

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.03.17 | 第09期 | 总第1209期



柯桥·中国轻纺城 专版

P16

柯桥纺企
扬帆“出海”闯世界



程嘉敏
浙江华瑞信息资
讯股份有限公司
棉纺负责人

P20

破局当下，布局未来



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：郭春花 010-85229379
● 广告热线：万 略 010-85229640



2025海宁中国·国际家用纺织品（春季）博览会
2025HAINING CHINA·INTERNATIONAL HOME TEXTILES (SPRING) EXPO

盛大开幕
GRAND OPENING

CHTE SPRING
2025 海宁·轻纺

2025 海宁中国·国际家用纺织品（春季）博览会
2025 HAINING CHINA·INTERNATIONAL HOME TEXTILES (SPRING) EXPO

界级家用纺织品产业

P12

智造织就未来，锦韵潮动全球！



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)



中国轻纺城集团
ZHEJIANG CHINA TEXTILE CITY GROUP

中国轻纺城 CHINA TEXTILE CITY
TEXTILE NEW MATERIALS CENTER

纺织新材料中心

[纤聚柯桥 协同发展]



招商热线 84111017
-0575-
中国轻纺城北市场南侧

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐 峰
总编辑 刘 萍
副社长 刘 嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编 徐长杰
墨 影
副主任 董笑妍
云娟娟
特邀主笔 郝 杰
主任助理 李亚静
编辑/记者 陶 红
夏小云
裴鑫榕
美编 郭 森
余 辉

融媒体中心

总监 徐长杰(兼)
副主任 耿 聘
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
牛学轺

市场推广中心

总监 吕 杨
副总监 罗欣桐
主任 雷 蕾
王振宇

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王 利
记者 边吉洁
王耀祖

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄 娜

办公室

主任 刘 萍

财务部

主任 崔淑云(兼)
主任助理 张 艳

热线电话
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价: 每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体: 
台湾地区合作媒体: 
承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

出海新商机，“义”展卖全球

08 关注 *Attention*

热点频现，政府工作报告激发行业新活力
王士华：37 年潜心坚守，只为一根“黄金丝”
致敬纺织“她”力量！

12 特别报道 *Special*

智造织就未来，锦韵潮动全球！
擦亮许村家纺金名片
解锁 AI 时代新路径
直播为传统窗帘门店增活力
主题沙龙共商纺织非遗的破界创新



16 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

柯桥纺企扬帆“出海”闯世界
党建赋能，为“找布小哥”筑牢温暖的“家”
崇睿纺织：以品质赢客户，以创新促发展

20 棉纺 *Industry*

破局当下，布局未来



21 产业用 *Industry*

中产协代表团赴澳、新开展技术纺织品交流考察

22 一线 *Frontline*

关淑敏：赋予中国高定新的全球价值
陈志宏：守正创新，技术支撑高质量发展

26 指数 *Index*

春市营销仍显不足 价格指数环比下跌



袁春妹
《纺织服装周刊》副总编辑

FIND DIRECTION
寻方向

最近一周，全国人民都在关注两会，自然，各大媒体平台也在多角度传递两会声音，多维度解读两会释放出的信号，从经济发展到科技创新，从改革开放深化再到民生消费等等，信息量超大。

站在读者角度，我相信，其中有很多人是为了在信息中搜索向未来的思路 and 方向，寻找更多可以顺势而为的出口和机会。事实上，从民营企业座谈会，到两会释放出的信号，除了相关政策措施等方面的内容，更多企业所期待的“方向”和“机会”，大概率就是当下，甚至是过去一段时间大家所关注和关心的，当然，也包括布局未来所筹谋的。趋势其实早已明朗，有洞察力有行动力的企业，便能抢先一步站在“风口”上，比如当下大家眼中的“红人”和“热点”。

屡屡出现在人们视野中的人形机器人抖手帕的镜头，不断强化着宇树科技在人们心目中的记忆点，虽然严格意义上来说，DeepSeek 并非绝对的“从 0 到 1”的突破性创新，但身处已被 AI 技术深度影响的世界，这家企业仍旧高能地在这一领域开辟出了有自己特质的新路，在“小成本办大事”的评价背后，自然是技术实力的加持。宇树科技今天所做的努力，是相信 AI 与世界必将进行的持续深度融合，以及“成本因素”在其中的重要影响。短短几个月的时间，以“接地气”的方式深入到众多领域，DeepSeek 放大了 AI 的世界。

与“雷军热”并行，小米成为了广受国人喜欢的品牌，从手机到智能家居，再到汽车，雷军似乎做什么都很行。手机业务可以连续 18 个季度排名全球手机市场前三；智能家居物联网平台实现连接全球超 9 亿台设备；小米汽车上市 9 个月的销售交付就达到了 13.5 万辆。雷军在两会“代表通道”说得很清楚，这些成绩的背后是技术创新的支撑。雷军的品牌营销能力自不必说，但 5 年 1000 亿元的研发投入，也绝不是谁都能有勇气做到的，敢于大手笔投入科技创新，带给小米的是在多个领域的持续升维。

转向纺织行业，作为山东省近年来最大的外资制造业项目，赛得利集团要投 110 亿元打造年产 60 万吨莱赛尔纤维项目。在全球经济环境并不十分乐观的当下，这家企业仍旧敢于大手笔投入这样的项目，它看到的消费需求的走向，是在天然纤维存在缺口，是人们环保、健康消费理念不断升级的背后，消费端对于环保型纤维的刚需。

作为中国纺机业为数不多的上市公司之一，宏华数科短短几年便打造出了超 130 亿元的市值。不过，这家企业所做的其实并不出奇：选赛道，打造核心竞争力。他们在众所周知的信息中，寻找自己的机会。锁定印染企业渴求的环保印染，宏华数科深耕数码印花装备技术和工艺，用 30 年沉淀出了当下的产品力和竞争力。目前，这家企业仍在继续加大优质产能的布局，他们的业绩增量已在路上。

或许，有些机会无须刻意寻，因为它们早已在那里，只差我们的一分信念，一次坚持。

View point / 产经看点

据对全国流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，2025 年 2 月下旬与 2 月中旬相比，22 种产品价格上涨，26 种下降，2 种持平。

——国家统计局

据中国国家市场监督管理总局消息，截至 2025 年 1 月底，中国民营企业数量达 5670.7 万户，是 2012 年民营企业数量的 5.2 倍。

——中新社

国家税务总局最新数据显示，2024 年，专精特新“小巨人”企业销售收入增速高于全国平均水平 2.1 个百分点，发展持续向好，多领域销售收入增长明显。

——经济日报

2024 年度北京市大学生创业板企业集体登陆仪式 3 月 6 日在京举行。60 家大创业板企业敲锣授牌，集体登陆大创业板。目前，北京市大创业板企业已达 394 家，注册资本总额超 28.2 亿元，累计融资额超 117.25 亿元。

——新华社



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

出海新商机，“义”展卖全球

2025 中国（义乌）国际针织供应链博览会新闻发布会召开

■ 本刊记者_徐长杰

近日，2025 中国（义乌）国际针织供应链博览会（简称：PH Value 义乌展）新闻发布会在义乌召开。会议介绍，本次 PH Value 义乌展由中国纺织工业联合会指导，中国针织工业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和义乌中国小商品城展览股份有限公司共同主办，将于 2025 年 4 月 27—29 日在浙江义乌国际博览中心 A1 展馆举办。

2024 年中国针织行业于变革中育新机、于挑战中开新局，交出了一份亮眼答卷。目前针织行业前四大出口目的地既有美国、欧盟等传统市场，也有占比达 17.16% 的东盟和 6.31% 的中亚等新兴市场。本次 PH Value 义乌展积极融入国家“双循环”战略，将进一步整合义乌外商侨商、跨境电商、国际物流等优势资源，大大降低企业对接欧美等传统市场，以及出海东南亚、中东、拉美非等新兴市场的成本。

义乌这座被誉为“世界小商品之都”的城市，以其特有的强力集聚和辐射功能，在全球贸易中占据举足轻重的地位。本次 PH Value 义乌展，是在全国商务工作会议提出加快培育外贸新动能、拓展跨境电商、发展绿色贸易、推动贸易数字化等要求的大背景下举办的。展会将设置针织服装服饰区和针织原辅料区，重点聚焦外贸、电商、批发、零售等领域，旨在将展会打造成为内外贸一体化的商贸平台，以及针织全产业链的快速交易对接平台。

据了解，本次展会有几大亮点值得期待：一是十余个产业集群和商协会抱团参展。包括辽宁、义乌、东阳、常熟、横村、湖州、嘉祥、汕头、普宁、陈店、大唐、兴城、小北河、石家庄、清河、洪合、绍兴等产业集群和行业协会一同助力企业开拓海外市场，跨越周期，培育新质生产力，持续升级转型之路。二是众多知名企业汇聚。包括浪莎、凯迪、跃嘉、彬盛、吴刚、万新、凯诗丽、元首、五洋、中兴、琴达、天和、东企、七色彩虹、嘉名



发布会介绍了 PH Value 义乌展的几大亮点。

等知名针织企业也将集中展示我国针织产业高端化、品质化、品牌化、智能化的高质量发展成果。三是设置功能性面料趋势展区。国内优秀针织企业将展示针织功能性面料的最新研发成果，并设置趋势展台。通过行业科技创新内涵的提炼、分析、解读，让更多品牌、设计师和消费者了解针织产品的发展与变化。四是同期举办多场配套活动。浙江省无缝织造行业协会将举办中国（义乌）无缝针织国际论坛，还将举办“中国袜业发展报告”专家论证会等极具影响力的行业活动，进一步汇聚要素优势，推动产业及企业高质量发展。

即将盛大启幕的 PH Value 义乌展，不仅是对义乌“以小博大”发展理念的生动诠释，更是中国针织行业向世界展示实力、拥抱未来的重要窗口。在这里，“小针织”将编织出“大世界”的无限精彩，PH Value 义乌展不仅是一个促进商贸交流、拓展市场渠道的高效平台，更是一次中国针织行业向世界宣告变革决心、展现前瞻视野的盛会。

绍兴柯桥国际纺博会
KEQIAO International Textile Expo

ufi
Approved International Event

2025 中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)

KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING), SHAOXING CHINA

2025.5.6-8

绍兴国际会展中心

(柯桥客运中心旁)

相约纺博 共享商机

纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计
展会热线：0575-81181389 85520065

绘智美好睡眠

2025绘睡 春夏凉感系列

GO TO SUMMER RESORT



打造舒适睡眠和健康睡眠
的生活方式品牌。

两会纺新篇

热点频现，政府工作报告激发行业新活力

■ 本刊记者_郝杰 郭春花

今年是“十四五”规划的收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年，“十五五”规划将谋篇布局。3月5日，第十四届全国人民代表大会第三次会议在人民大会堂开幕。国务院总理李强在政府工作报告中对2024年工作进行回顾，并提出2025年重点工作。报告认为，一年来，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民砥砺前行、攻坚克难，经济运行总体平稳、稳中有进，全年经济社会发展主要目标任务顺利完成，高质量发展扎实推进，新质生产力稳步发展，我国经济实力、科技实力、综合国力持续增强，中国式现代化迈出新

的坚实步伐，更加坚定了我们在新时代新征程全面建设社会主义现代化国家的决心和信心。

对于今年的任务，报告提出要因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系；推动科技创新和产业创新融合发展，大力推进新型工业化，做大做强先进制造业，积极发展现代服务业，促进新动能积厚成势、传统动能焕新升级等热点问题，这些提法和纺织业发展息息相关。

大力提振消费

报告中提到的重点任务首先是加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。实施提振消费专项行动。制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专项措施，释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手，扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给。创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展。落实和优化休假制度，释放文化、旅游、体育等消费潜力。

推动传统产业改造提升

报告提出，因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系。推动科技创新和产业创新融合发展，大力推进新型工业化，做大做强先进制造业，积极发展现代服务业，促进新动能积厚成势、传统动能焕新升级。

推动传统产业改造提升。加快制造业重点产业链高质量发展，强化产业基础再造和重大技术装备攻关。进一步扩范围、降门槛，深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程。加快制造业数字化转型，培育一批既懂行业又懂数字化的服务商，加大对中小企业数字化转型的支持。开展标准提升引领传统产业优化升级行动。深入推进制造业“增品种、提品质、创品牌”工作，加强全面质量管理，打造名品精品、经典产业。

激发数字经济创新活力。持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。扩大5G规模化应用，加快工业互联网创新发展，优化全国算力资源布局，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

推进高水平科技自立自强

在谈到坚持创新引领发展方面，报告提出充分发挥新型举国体制优势，强化关键核心技术攻关和前沿性、颠覆性技术研发，加快组织实施和超前布局重大科技项目。优化国家战略科技力量布局，推进科研院所改革，探索国家实验室新型科研组织模式，增强国际和区域科技创新中心辐射带动能力。推动科技支出向基础研究倾斜，完善竞争性支持和稳定支持相结合的投入机制，提高基础研究组织化程度。发挥科技领军企业龙头作用，加强企业主导的产学研深度融合，从制度上保障企业参与国家科技创新决策、承担重大科技项目。健全科技成果转化支持政策和市场服务，推进职务科技成果赋权和资产单列管理改革，提升科技成果转化效能。加强知识产权保护和运用。加快概念验证、中试验证和行业共性技术平台建设。健全创投基金差异化监管制度，强化政策性金融支持，加快发展创业投资、壮大耐心资本。扩大科技开放合作。加强科学普及工作，提升公民科学素质。弘扬科学家精神，推动形成鼓励探索、宽容失败的创新环境。

着力破除制约发展的体制机制障碍

对于民营企业发展，报告提出，有效激发各类经营主体活力。坚持和落实“两个毫不动摇”。高质量完成国有企业改革深化提升行动，实施国有经济布局优化和结构调整指引，加快建立国有企业履行战略使命评价制度。扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，切实依法保护民营企业和民营企业合法权益，鼓励有条件的民营企业建立完善中国特色现代企业制度。加力推进清理拖欠企业账款工作，强化源头治理和失信惩戒，落实解决拖欠企业账款问题长效机制。深化政企常态化沟通交流，切实帮助企业解决实际困难和问题。支持个体工商户发展。

针对全国统一大市场建设，报告提出加快建立健全基础制度规则，破除地方保护和市场分割，打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点，综合整治“内卷式”竞争。实施全国统一大市场建设指引，修订出台新版市场准入负面清单，优化新业态新领域市场准入环境。制定重点领域公平竞争合规指引，改革完善招标投标体制机制。出台健全社会信用体系的政策，构建统一的信用修复制度。完善企业简易注销制度，逐步推广经营主体活动发生地统计。加快建设统一开放的交通运输市场，实施降低全社会物流成本专项行动。

加大稳外贸政策力度

在稳定对外贸易发展方面，报告提出加大稳外贸政策力度，支持企业稳订单拓市场。优化融资、结算、外汇等金融服务，扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，强化企业境外参展办展支持。促进跨境电商发展，完善跨境寄递物流体系，加强海外仓建设。拓展境外经贸合作区功能，发展中间品贸易，开拓多元化市场。支持内外贸一体化发展，加快解决标准认证、市场渠道等方面问题。推动服务贸易创新发展，提升传统优势服务竞争力，鼓励服务出口，扩大优质服务进口。培育绿色贸易、数字贸易等新增长点，支持有条件的地方发展新型离岸贸易。

加大区域战略实施力度

报告提出发挥区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略的叠加效应，积极培育新的增长极。深入实施西部大开发、东北全面振兴、中部地区加快崛起、东部地区加快推进现代化等战略。提升京津冀、长三角、粤港澳大湾区等经济发展优势区域的创新能力和辐射带动作用。深入推动长江经济带建设、黄河流域生态保护和高质量发展。支持经济大省挑大梁，在要素保障、科技创新、改革开放先行先试等方面制定支持政策。鼓励其他地区因地制宜、各展所长。高标准高质量推进雄安新区建设。推动成渝地区双城经济圈建设走深走实。深化东、中、西、东北地区产业协作，推动产业有序梯度转移。支持革命老区、民族地区加快发展，加强边疆地区建设，推进兴边富民、稳边固边。积极探索资源型地区转型发展新路径。大力发展海洋经济，建设全国海洋经济发展示范区。

加快发展绿色低碳经济

针对降碳减污扩绿增长，报告指出完善支持绿色低碳发展的政策和标准体系，营造绿色低碳产业健康发展生态。深入实施绿色低碳先进技术示范工程，培育绿色建筑等新增长点。完善资源总量管理和全面节约制度，加强重点用能单位节能节水管理，有力有效管控高耗能项目。加强废弃物循环利用，大力推广再生材料使用。健全绿色消费激励机制，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

积极稳妥推进碳达峰碳中和。扎实开展国家碳达峰第二批试点，建立一批零碳园区、零碳工厂。加快构建碳排放双控制度体系，扩大全国碳排放权交易市场行业覆盖范围。开展碳排放统计核算，建立产品碳足迹管理体系、碳标识认证制度，积极应对绿色贸易壁垒。

支持劳动密集型产业吸纳和稳定就业

报告指出，更大力度稳定和扩大就业。就业是民生之本。要完善就业优先政策，加大各类资金资源统筹支持力度，促进充分就业、提高就业质量。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划，用足用好稳岗返还、税费减免、就业补贴等政策。支持劳动密集型产业吸纳和稳定就业，统筹好新技术应用和岗位转换，创造新的就业机会。

全国人大代表、新乡化纤董事长邵长金：

推动纺织行业绿色发展与高性能纤维出口

此次全国两会，全国人大代表，新乡化纤股份有限公司党委书记、董事长邵长金围绕加快菌草纤维产业发展与碳汇产品开发、加快推动废旧纺织品回收循环再利用、支持国产高性能纤维及制品出口等方面提出建议。

目前，纺织行业首创将菌草技术在纺织行业进行高值化利用，开辟了“以草代木”纤维素纤维原料的新途径，对产业链供应链的韧性和安全水平具有极其重要的作用。2024年，使用菌草制浆后生产的菌草纤维技术已经趋向成熟，并实现了产业化生产。此次全国两会，邵长金围绕提高菌草在纤维领域高值化利用提出四个建议：加大菌草种植推广力度；培育菌草纤维新质生产力，加快科技平台建设；加快菌草固碳产品开发；制定专项扶植政策。

同时，为加快推动废旧纺织品回收循环再利用，邵长金提出以下建议：一是建设系统化和规范化的“废旧制式服装”的全国性回收网络；二是完善废旧纺织品回收循环再利用体系和系列标准；三是加大对废旧纺织品回收循环再利用重大技术装备的投入支持；四是加大对废旧纺织品回收循环再利用行业的财税金融扶持力度。

针对国产高性能纤维发展，邵长金提出以下建议：不断优化完善高性能纤维及制品出口监管措施；提高高性能纤维及制品出口退税；做好新阶段高性能纤维行业高质量发展顶层设计。

全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕：

加大对丝绸产业转型升级的支持力度

在全国两会召开之际，全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕结合丝绸纺织这一历史经典产业的转型升级需求，带来了六份提案。

提案聚焦科技创新、绿色转型、国际合作等维度，提出为传统产业注入高质量发展新动能，勾勒出丝绸纺织产业向“新质生产力”跃迁的实践路径。

针对纺织行业高耗能、高污染的发展瓶颈，屠红燕认为丝绸纺织产业围绕“AI+绿色制造”为核心的产业升级迫在眉睫。

她建议，在技术层面，支持丝绸纺织行业建设国家级AIGC创新平台，聚焦打造行业垂类大模型。在工艺层面，重点推广无水印染一体机等颠覆性技术，可按采购规模进行阶梯式以旧换新补贴，还可以考虑给予所得税减免、增值税即征即退等优惠政策。在生产模式层面，加大对建设丝绸纺织无水印染“未来工厂”的支持力度，鼓励地方政府设立专项基金。

针对蚕桑产品向药品领域拓展面临的多重壁垒，屠红燕提出了三条建议：一是设立专项审批“绿色”通道；二是设立专项资金支持研发与标准化建设投入；三是实施科学化宣传工程，权威背书，提升公众信任度。**TA**

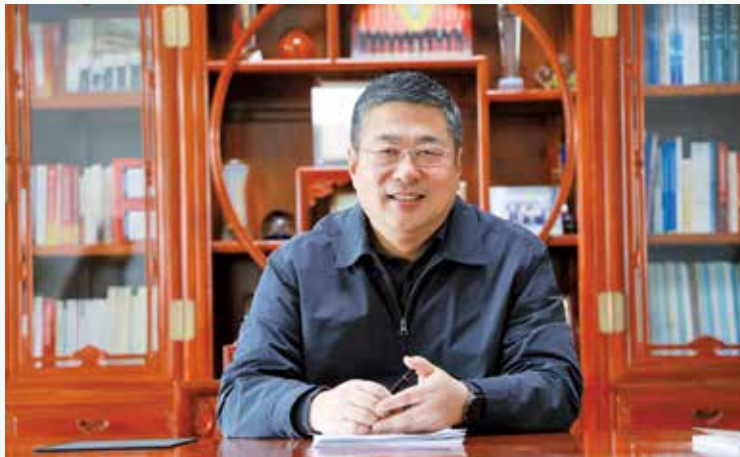


● 本系列为“纺织之光”支持纺织行业科技奖励 15 周年特别报道 ●

江苏奥神新材料股份有限公司董事长王士华：

37 年潜心坚守，只为一根“黄金丝”

■ 本刊记者 _ 耿聃 / 文 关云鹤 / 摄



王士华

谈到聚酰亚胺，我充满无限感情。

聚酰亚胺纤维被国际化纤界称为“黄金丝”，它纤细如发，却牵动国家产业布局。数十年来，不断有人为梦想接续而来。王士华便是其中的佼佼者。

王士华：我是 1987 年从南通纺织工业学校毕业之后，进入连云港市针织一厂的。到今天已经有 37 年的历史了，应该说也是一个老纺织人了。我们开发的聚酰亚胺纤维的制备关键技术，处于国际先进水平。

聚酰亚胺纤维主要的制备方法有两大类：一类是湿法纺丝，一类是干法纺丝。而我们公司采用的是自己原创的干法纺丝聚酰亚胺生产技术。干法纺丝的生产效率，尤其是卷绕速度非常快，应该说在全球范围内有了一个大的突破。

从湿法纺丝技术到干法纺丝，再到染色技术的突破，在推动聚酰亚胺纤维实现一个个技术蝶变的过程中，王士华的团队成功开启了从跟跑到领跑的新局面。

王士华：首先从原液着色开始，我们解决了纤维后染的问题。如果没有颜色构建的概念，五颜六色在纺织行业是很难使用的，所以这是一个很大的进步。

另一方面，我们解决了常规纤维的用途——从原有的高温过滤材料进入了纺织的特种防护领域。后续又进入了航空航天结构与复合材料，使它的应用领域逐步推广。这种材料高温低温下特性都非常好，对环境的适应性非常强，未来的空间很大。它没有特别的缺点，但优点非常明显。

从实验室到工业化，创新之路充满坎坷，但对王士华来说，科研精神是耐得住寂寞，是终身学习，是认真做好每一天每一件事。当别人在资本浪潮中逐利时，王士华带领团队选择做“笨功夫”。

王士华：很多人在做创新的时候，刚试水就跑上岸了，根本就没有那种勇气和担当。半途而废是做科研、做创新最忌讳的事情。我们始终在纺织行业深耕，始终在默默无闻地做事，最终还是会有一些成绩的。

思维决定你的定势，决定你的空间。多学习没有坏处，应始终保持一种开放的思维。善于学习、不断创新，积极探索和尝试一些新的想法和方法。在我们单位，尤其是科研人员，采取了师傅带徒弟的方式。花最少的时间能够吸纳更多的知识，这是非常关键的，效率会大大提高。有一个好的领导、好的师傅引导，让你终身受益。

一根“黄金丝”见证着一代纺织人从技术突围到标准制定的征程，更昭示着中国智造向上突破的无限可能。如今，王士华已多次获得“纺织之光”中国纺联科学技术奖相关奖项，奥神新材也已成为全球最大的聚酰亚胺纤维制造商。

王士华：纺织之光科技教育基金会支持的“纺织之光”中国纺联科学技术奖为行业的创新和科技进步，奠定了非常坚实的基础。我们这些成绩的取得离不开团队的努力，更离不开纺织之光基金会以及中国纺织工业联合会的支持。

一束丝，可以成为国之力量，其根本，在于科技含量之巨。王士华等一批科技工作者耐住寂寞埋头耕耘，终将断断续续的“游丝”编织成国之利器。TA



致敬纺织“她”力量！

■ 本刊记者 _ 李亚静



中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅参会并受到“全国三八红旗手”表彰。

这些优秀个人和集体中不乏纺织人身影，其中，李桂梅、胡冬梅等 8 人荣获“全国三八红旗手”称号，山东魏桥嘉嘉家纺有限公司等荣获“全国三八红旗集体”称号，吉林化纤集团股份有限公司长丝八车间络筒工段、连云港鹰游新立成纺织科技有限公司技术创新班组等荣获“全国巾帼文明岗”称号。

2024 年度全国三八红旗手：以柔肩担重任彰显先锋本色

今年纺织行业获表彰的全国三八红旗手有 8 位，分别是中国产业用纺织品行业协会党支部书记、会长李桂梅，辽宁大杨集团有限责任公司党委书记、总经理胡冬梅，福建农林大学菌草与生态学院副院长、国家菌草工程技术研究中心副主任林冬梅，河南一涵汴绣有限公司董事长张留凤，广西金绣球居家灵活就业基地负责人、广西百色市靖西市绣绣坊绣球文化有限公司总工艺师王秀芬，四川红旗丝绸有限公司缫丝工凌国青，宁夏回族自治区吴忠市青铜峡市青峡绣女手工编织协会会长李秋梅，新兴际华集团应急产业有限公司党委副书记、副董事长段馨蕊。

李桂梅曾于 2023 年荣获“全国巾帼建功标兵”称号。她从社会组织基层一线磨砺成长，扎根产业用纺织品行业 20 多年，始终坚守初心使命，以党建引领行业发展，积极推动行业高质量发展，在保障人民生命健康、服务国家战略需求中展现责任与担当。参加多项国家级产业研究课题，获得中国标准创新贡献奖三等奖、中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖、二等奖等荣誉。在建党百年之际，中国产业用纺织品行业协会党支部获评“全国先进基层党组织”，协会先后两次被民政部评为“全国先进社会组织”。李桂梅同志以柔肩担重任，以丹心赴使命，以实干显担当，在产业用纺织品领域书写了巾帼建功的华章，生动诠释了新时代共产党员的先锋本色。

胡冬梅曾当选全国妇女代表大会代表、全国工商联常委等。对于企业发展，她始终倾尽全力。大杨集团以西装缝制享誉全球，是全球重要的西装生产加工基地、全球西装定制的领军企业。多年来，胡冬梅坚持把党的政治建设摆在首位，以二十大精神为指引，带领大杨集团重点打造数字化柔性智能定制工厂。她还热心支持、参与慈善事业，带领集团先后出资 1.5 亿元，用于发展农业、教育和社会福利等，履行企业家社会责任。

林冬梅多年来坚定践行党和国家的民族政策，服务闽宁协作、援疆、援藏以及云南、贵州、内蒙古等少数民族地区，全身心投入东西部协作建设，开辟少数民族地区绿色生态发展新路，用菌草技术造福各族人民，在国际上讲好中国民族团结故事，为促进民族团结、服务共同发展作出杰出贡献，被誉为“幸福草”“中国草”的信使。

2024 年度全国三八红旗集体：展现女性群体的非凡智慧与毅力

今年纺织行业有 3 个全国三八红旗集体受表彰，分别是内蒙古自治区毛绒产业技术服务科研创新团队、山东魏桥嘉嘉家纺有限公司和陕西元丰新材料科技有限公司安防研发中心。

山东魏桥嘉嘉家纺有限公司现有职工 537 人，其中女性职工 483 人，是地地道道“娘子军”集体。广大女工弘扬“四自”精神，团结奋进，爱岗敬业，为企业高质量发展做出了突出贡献。魏桥嘉嘉坚持以党建带妇建，以妇建促党建，依托支部 25 名女性党员先后建立“党员先锋岗”17 个，划分“党员责任区”19 个，设置“巾帼示范岗”25 个。同时，魏桥嘉嘉成立了“巾帼技术攻关小组”，组建了“爱心妈妈团”等巾帼志愿服务队伍 4 支，积极参与慈善捐助活动。

陕西元丰新材料科技有限公司安防研发中心专注于高性能安全防护用纺织新材料的研发工作，现有 18 名成员，其中女性 13 人，占比超过 60%。这支以女性为主的科研团队，始终坚持“高、新、特、精、优”的产品定位，积极攻克“卡脖子”关键技术，围绕军队、警用、应急、石油、化工、电力、冶金、煤炭等八大领域，成功打造了一系列具有核心竞争力的产品群。其中，“1100kv 特高压带电作业防护服”和“高等级熔融金属飞溅防护服”等产品实现了从无到有的技术突破，在全球 50 多个国家和地区广泛应用。

2024 年度全国巾帼文明岗：诠释新时代女性的责任与担当

今年纺织行业有 7 个集体获得“全国巾帼文明岗”表彰。吉林化纤集团股份公局长丝八车间络筒工段现有职工 473 人，全部为女性，主要负责将纤维素纤维加工成筒，起到人造丝生产承上启下的作用。多年来，该工段高度重视巾帼文明岗创建工作，坚持以高度的责任感、精湛的专业技能和无私的奉献精神，积极投身岗位建功、技术创新等工作，用实际行动诠释了新时代女性的责任与担当。

连云港鹰游新立成纺织科技有限公司技术创新班组共有成员 79 人，其中女职工占比高达 80%，她们在技术攻关、科技创新和生产活动中发挥着“领头羊”作用。七年来，班组致力于攻克无水印染“闪染”技术难题，成功发明了涤纶织物快速、免水洗染色新技术，并研制出国内外首台套集成装备。该技术不仅获得了中国纺联“国际领先”的鉴定意见，还荣获了多项国内外大奖，包括中国纺联科学技术进步一等奖、专利金奖以及江苏省科技创新三等奖等。

文物承载灿烂文明，传承历史文化，维系民族精神。中国丝绸博物馆丝路文化研究与传承团队的巾帼女将们坚持“抢救修复、科学研究、教育推广、文化传播”目标，30 年来默默付出，坚守岗位，攻克专业领域技术难题，保护修复濒危纺织品珍贵文物，用心用情传播丝路文化。团队现共有成员 47 人，其中女性 33 人，占比 70%。近十年，团队以及团队成员获各类奖项 40 余项，其中团队荣获省部级及以上奖项 11 项。

桐昆集团股份有限公司企业技术中心由集团总工程师、教授级高级工程师孙燕琳牵头组建，目前中心核心成员 15 人，其中女性 10 人。团队可用科研用地 25400 平方米，拥有国内涤纶化纤领域最为先进的纤维研制和产业化试验装置、流程制造过程精密分析测试和应用测试等各类科研仪器设备，多项科研成果和高新产品填补国内空白。TA



2025 海宁春季家博会赋能产业发展。

智造织就未来，锦韵潮动全球！

2025 海宁春季家博会圆满举行

■ 本刊记者_王利 陶红

钱塘江畔春风送暖，千企织梦共赴新程。3月3—5日，为期3天的2025海宁中国·国际家用纺织品（春季）博览会（简称2025海宁春季家博会）在海宁中国家纺城圆满举办。乘“金三银四”之风，本届展会以海宁中国家纺城市场为依托，超25万平方米展览面积，吸引了2000余家源头企业、品牌商参展，展品涵盖窗帘布艺、沙发布料、墙布墙纸、智能遮阳、窗帘配饰、软装配件、纺织机械、纺织原料、床上用品等“一站式”家居软装产品，集中展示最新智能化织造技术和时尚设计成果，打造家纺产业新生态。

作为中国家纺行业的年度盛会，本届海宁家博会以“智造·让家更美好”为主题，与同期举办的“锦韵潮城 风尚许村”2025国风时尚面料新春推广季暨时尚面料供应链对接会活动深度联动，依托海宁市许村镇强大的家纺产业集群，推动和引领家纺与服装产业时尚化、织造工艺智能化、贸易展览国际化，进一步塑造和推广“锦韵潮城”、“好面料、许村造”区域品牌IP，持续打造海宁家博会的“国际范、许村味”！中国纺织工业联合会副会长杨兆华，中国纺联产业集群工作委员会副主任兼秘书长、中国纺织工业企业管理协会副会长张海燕，中国家用纺织品行业协会副会长吴永茜，浙江省经济和信息化厅消费品与历史经典产业处处长陆夏峰，海宁市委书记徐明良，海宁市政协主席周红霞，中国家用纺织品行业协会会长曹咬强，海宁中国家纺城股份有限公司董事长殷晓红等领导嘉宾出席了开幕典礼。活动由海宁市人民政府副市长章如强主持。

聚力×转型×创新 共绘海宁家纺新蓝图

从传统产业“老树发新枝”，到时尚产业蓬勃发展，新旧动能转化之间，海宁许村走出了一条创新驱动的独特路径。近年来，海宁许村正全力拓展千亿时尚产业版图，从全产业链产业集群向创意型集群转变，通过多方聚力，以数字赋能、时尚赋能、服务赋能，推进家纺产业跨越式发展。

“许村是海宁精神的‘引领者’，许村人依靠勤劳和智慧造就了家

纺产业这张‘金名片’。”徐明良表示，经过40多年蓬勃发展，许村家纺实现了“一块布”到“一个家”的跨越，拥有雄厚实力和规模、产品、配套三大显著优势，家纺经营主体近8000家，家纺产品在全国市场占有率约为35%，出口40多个国家和地区，集聚了11个公共服务平台，产业链生态和营商环境持续优化。徐明良表示，新的时期，海宁将在传统产业“33条”专项政策的基础上，保持政策“三年稳定、持续优化”，支持许村国际时尚中心、家纺城“国风时尚基地”建设，坚定不移推进家纺产业高质量发展。

陆夏峰表示，海宁许村汇聚超1.2万家纺织企业，构建起涵盖研发设计、生产制造到终端销售的全产业链，正加速建设世界级家纺产业集群先行区。近年来，浙江省以“415X”先进制造业集群培育为抓手，强化人工智能、大数据与传统纺织业深度融合，推动产业向高端化、智能化、绿色化升级。通过“链长+链主”机制深化产业链协同，联动长三角构建环杭州湾国家先进制造业集群，打造具有国际竞争力的纺织产业生态。未来将聚焦科技赋能与绿色转型，加速产业链、创新链、价值链“三链”融合，推动纺织服装业在数字经济浪潮中实现高质量发展。

多年来，海宁许村深化产学研融合发展，与浙江理工大学建立了友好且深度的合作关系。“学校与海宁中国家纺城合作共建了‘时尚面料创新中心’‘纺织非遗创意馆’等多个项目，联合举办‘潮涌东方’非遗展、织锦技艺创新论坛，参与第八届中国纺织非物质文化遗产大会，在面料创新研发、智能设计、数字化生产、教学实践、人才输送等方面取得了出色成绩。”浙江理工大学副校长郭玉海表示，今后，希

望与海宁家纺产业持续深化合作，推动学科链与产业链深度融合，强化文化传承与科技创新双向赋能，共同谱写“一块布”上的创新传奇。

“回首过往，海宁历经数十载砥砺前行，数十年春华秋实，结出了一个又一个硕果；审视当下，海宁家纺走出了一条‘国际范、许村味’的融合之路，本届展会更是首次开辟了家纺外贸区，创新谋划组织了家纺外贸对接会，更好地推动了贸易展览的国际化。展望新时代，相信海宁家纺在政府、协会、市场、企业和广大客商、侨胞、海归人士的共同努力下，将以美丽经济和时尚产业为新定位，迎着民营企业座谈会的东风，共奏一部磅礴大气的产业新篇章。”浙江省归国华侨联合会副主席姚君明分享了三点感触。

浙江省商贸业联合会会长隋剑光指出，当前，全球经济复苏与产业变革交织，家纺行业面临新机遇。国家发展改革委等部委近期发布政策，将家纺（含窗帘、床上用品等）纳入家居焕新推荐目录，为行业注入新动能。紧邻杭州的家纺重镇许村，凭借区位和产业优势，正加速创新升级。浙江省商贸业联合会将整合资源，推动海宁中国家纺城向多元化、智能化、绿色化方向发展，打造集购物、展示、体验于一体的综合性家居消费平台，助力消费者享受一站式家居购物体验。

杨兆华致辞表示，海宁家纺展的成长史恰是中国家纺产业飞跃发展的生动写照，从区域性展会到引领家纺潮流的风向标，从单一贸易平台进化为集商贸合作、技术创新、文化交融于一体的综合平台，海宁家纺展始终秉持开放心态，勇于变革，以创新思维引领行业前行。杨兆华认为，面对中央经济工作会议提出的“九大任务”，家纺产业作为民生之基，责任重大。针对海宁许村家纺未来发展，他提出以下建议，一是聚焦内需拉动，激活消费潜力；二是深化科技赋能，加速智造转型；三是提升区域品牌，重塑竞争优势。

开幕式现场，海宁市政协主席周红霞、海宁市许村镇党委书记许新峰、海宁市人大常委会副主任曹毅、海宁市许村镇人大主席周强海为宏达高科、艾诺纺织、爱美等20家“许村甄选”2025优质好面料·家纺装饰面料推荐品牌授牌。在与会代表的见证下，杨兆华、张海燕等领导嘉宾共同启动2025海宁中国·国际家用纺织品（春季）博览会，开启海宁家纺产业发展新征程。

国际×时尚×专业 打造锦韵潮城新IP

海宁家博会作为国家级专业展，已成为中国家纺产业发展的“风向标”。展会依托海宁中国家纺城，坚持“国际化、专业化、品牌化”方向，搭建起全球贸易对接、设计创新和产业融合的优质平台，既服务行业展销需求，也逐步成为家居软装终端消费群体的源头采购盛会，立足“展会+市场”独特优势，全力打造锦韵潮城新IP。

本届家博会1号馆被面装饰布市场、2号馆杭海面辅料中心、3号馆国贸中心、4号馆库存布交易中心四馆联动，其中3号馆为本届海宁家博会主场馆。根据展览内容，设置了家纺布艺展区、智能遮阳及窗饰展区、纺织机械设备展区、外贸展销区，并特别策划布置“许村甄选”2025优质好面料·家纺装饰面料静态展，汇集许村本地众多规模以上企业，集中展示代表海宁许村纺织行业高品质、高水准的优质面料。

云嵌尚品门店内人山人海，热闹非凡，来自全国各地的客商络绎不绝，询问声此起彼伏。这里展示了众多高端精美的布艺产品，让人目不暇接。云嵌尚品总经理杨利红表示，高精密绣花产品作为主推款式，以精湛的工艺和独特的设计吸引了众多目光，“定位花”产品设计巧妙地将浙江杭州西湖的实景引入其中，让人们在欣赏布艺之美的同时，也能感受到那份浓郁的江南风情和意境。为了在本届家博会取得更好的效果，云嵌尚品提早布局，推出了6个版本新品，包括国潮风、宋风雅韵、维多利亚、安卡拉羊毛等，每一款都独具特色，可满足不同客户的个性化需求。凭借卓越的产品品质和独特的设计风格吸引了2000多家经销商的青睐。

作为G20峰会窗帘定制商，云盛集团旗下品牌“布言布语”在产品创新方面具有独特优势。集团新媒体负责人朱秋锋表示，本次展会



现场推出了三个系列新品，“甄系列”进行了材质创新，打造含羊毛成分系列高端产品；“柔系列”专业打造特种纱，花纹立体，质感强；“简系列”为成品客厅系列，是专为门店打造的流量爆款。公司整体产品风格齐全，适合所有空间，满足所有风格需求。目前，布言布语、云嵌尚品、欧铂雅三大布艺品牌三店合一，集合各自优势，赋能经销商门店更多产品线、价格线，给消费者更多选择，垂直覆盖所有窗帘消费者，通过线上线下融合帮助客户积极抢抓AI时代新风口。

本次盛会不仅汇聚了行业内外的精英力量，更以多个“首次”引领纺织产业迈向新的高度。首次开辟的“许村优品”家纺外贸展销区，以品牌出海与精准链接为切入点，聚集高品质家纺外贸货源，为外商提供了快速、便捷、充分的“一站式”采购平台；首次设置的“许村甄选”2025优质好面料·家纺装饰面料静态展，汇集了许村本地众多规模以上企业，集中展示代表海宁许村纺织行业高品质、高水准的优质面料；首次亮相的“许村优品”服饰面料展涵盖提花织锦、浮雕刺绣等特色工艺，重点展示其在马面裙、新中式时装、国潮服饰等领域的创新应用，助推传统纺织业向价值链高端攀升。

数字×非遗×品牌 树立产业前行“领航标”

海宁家博会自2001年首次举办，至今已发展为全球家纺产业的重要“风向标”。本届家博会不仅是产品展示的舞台，更是行业思想碰撞、经验交流、合作共赢的关键契机。本届海宁家博会期间，多场行业交流活动邀请行业专家、设计师及企业家共同探讨家纺行业发展趋势，促进产业链上下游协同合作。

为更好打造海宁“锦韵潮城”“好面料，许村造”区域品牌IP，增强海宁许村提花面料、织锦工艺的文化影响力，本届展会期间，“锦韵潮城 风尚许村”2025国风时尚面料新春推广季暨时尚面料供应链对接会活动在位于海宁市许村镇的杭海面辅料中心同期举行，集中展示200余家企业的国风服装面料新品，包括服饰面料、服装服饰、纺织（非遗）文创等，并以“展中展”形式，特别策划布置“许村优品”服饰面料展和“非遗东方锦韵潮城”纺织非遗创意与时尚展。同时，首次举办“锦韵潮城·许村杯”2025中国（海宁）时尚面料创新竞赛，通过竞赛、静态展、供应链对接会等形式密切产业链上下游联系与合作，共同推动海宁时尚产业迈向新高度。

如何通过新直播提升门店新流量？展会首日举办的“赋能同城新直播 提升门店新流量”主题沙龙，围绕直播带货技巧、线上线下融合策略等议题展开深入探讨，帮助传统家纺企业在数字化浪潮中抢占先机；如何将非遗融入现代家纺？第四届“织锦技艺与创新发展”主题沙龙聚焦云锦、黎锦、宋锦、壮锦、畲绣等传统纺织非遗技艺的活态传承与现代转化，探讨传统技艺赋能现代产业的创新路径；如何推动区域品牌和企业品牌建设，拓展更广阔的市场？海宁家纺·阿里巴巴“创品牌 拓市场”对接会解锁了更多新思路、新方向。

锦韵潮城，焕新启航。本届海宁家博会以智造为笔、创新为墨，正在书写家纺产业生态革新的世界级答卷。海宁许村，这颗钱塘江畔的“布艺明珠”，正以更开放的姿态链动全球，让世界看见中国纺织的硬核创新与东方美学的新表达。

“许村优品”家纺外贸对接会 擦亮许村家纺金名片

■ 春山 / 文

创办于 2001 年、迄今已经连续举办 24 年的海宁家博会，是中国家纺产业飞跃发展的生动写照，也是海宁家纺行业、许村家纺企业向外集中展示自身实力的绝佳窗口。多年来，海宁家博会尽管早已从单一贸易平台进化为集商贸合作、技术创新、文化交融于一体的综合平台，但留给大多数展商及买家的印象，依旧以“面向内销市场”为主。

为更好地推动贸易展览的国际化转型升级，2025 海宁中国·国际家用纺织品（春季）博览会（简称 2025 海宁春季家博会）首次开辟了家纺外贸区，创新谋划组织了“许村优品”家纺外贸对接会。3 月 3 日下午、3 月 4 日上午，2025 海宁春季家博会期间，连续 2 场“许村优品”家纺外贸对接会的成功举办，在实现展会“促外贸 纳新企”目的的同时，也让海宁家博会的“国际化”道路被更多企业与海外买家所看到，更擦亮了海宁许村家纺产业的金名片。

“许村优品”家纺外贸对接会现场，华成纺织、凯逸纺织等二十余家许村优选企业，与来自美国、瑞典、俄罗斯、意大利等数十个国家和地区 60+ 海外买家集聚现场，共同见证了对接会的精彩启动。

“海宁是一座有着独特文化魅力和创意创新活力的城市，也是一座特色产业丰富的外贸城市，2024 年海宁自由出口企业就超 2000 家，产品远销一百多个国家和地区。”致辞环节，海宁市商务局局长王赧分享的数据，印证了海宁家纺企业以及海宁家博会走“国际化”道路有着扎实基础与发展优势。“以举办对接会的形式，能够助推产业供需双方实现更加精准的对接，让远道而来的客商朋友，更加便捷地找到有

实力、有品质的产品供应商，也希望通过对接会的举办，让海宁外贸纺织企业更好地了解国际市场需求，更好地链接国际采购商，更好地实现产品和品牌出海，开拓国际市场。”王赧说。

西方国际集团中国区代表 Rasheed（拉希德）也在致辞中透露，集团销往全球的产品中，有 80% 源自中国进口，其中超过 60% 来自浙江省。“这充分验证了浙江省的卓越品质和强大竞争力，也彰显了中国在全球供应链中不可替代的重要地位。而多年来的合作经验更让我们深刻认识到，在产品价格与质量方面，没有任何一个国家能够像中国这样，为我们的客户提供如此高性价比的产品与服务。也祝愿未来和中国、海宁的合作更加紧密，共同开创更加辉煌的明天。”

“许村优品”家纺外贸对接会现场，与咖啡的香醇涌动相得益彰的，是展商、买家们热络交谈的氛围。除了熟悉的老朋友再次到场外，“许村优品·家纺外贸对接会”上，更多的还是新客商、新企业等新面孔的出现。而现场收获满满的他们也提前锁定了下届对接会，更是对未来携手海宁家博会引进更多海外客商以及带领海宁家纺企业“走出去”展开了全新的畅想与规划。“许村优品”家纺外贸对接会的举办，是海宁家博会务实推进国际化发展，赋能广大纺织企业借助海宁家博会平台更加便捷、精准对接国际客商、开拓国际市场、实现品牌出海的探索实践。相信在 2025 海宁秋季家博会上，家纺外贸展销仍将成为展会的一大亮点，并实现新的升级与成长。

海宁消费品 × 阿里巴巴创品牌拓市场对接会 解锁 AI 时代新路径

■ 本刊记者 _ 王利

当前，以 DeepSeek 为代表的 AI 工具正重塑纺织产业生产格局，数字化浪潮的奔涌而来，为产业的发展注入新的动能，同时也带来新的挑战。家纺行业如何抢抓 AI 时代新风口？

3 月 5 日，作为 2025 海宁春季家博会的重磅活动之一，海宁消费品 × 阿里巴巴创品牌拓市场对接会在海宁许村成功举办。活动聚焦海宁家纺在企业品牌建设、区域品牌打造、营销渠道拓展与产品市场开拓等方面的难点、堵点，邀请阿里巴巴集团旗下 1688、天猫、阿里国际站、淘宝、全球速卖通、菜鸟、钉钉等多平台代表，为产业带企业提供全域解决方案，解析如何用好 AI 工具，通过跨境贸易和企业数字化管理赋能海宁乃至全国家纺产业高质量发展。

当前，全球产业链、供应链、价值链正加速重构，品牌建设和市场拓展面临着新的机遇和挑战，创品牌拓市场已经成为海宁企业转型升级的必然要求。本次对接会旨在推动平台与产业的深度跨界融合，以数字化新工具助力家纺企业挖掘经营增量。

海宁市人民政府副市长章如强表示，海宁的皮革、经编、家纺等特色产业，不仅在国内市场占据着重要地位，更是凭借卓越品质走向世界，成为海宁的一张金名片。对于民营企业未来发展，章如强提出，要坚持创新驱动，强化品牌意识，积极拓展市场，进一步提升企业的核心竞争力。

针对推动浙产消费品企业“高端化、智能化、绿色化、品牌化、融合化”，浙江省经济和信息化厅消费品与历史经典产业处处长陆夏峰提

出三点建议：一是以品牌为引领，树立消费名品新标杆；二是以数字为引擎，激活全域营销新生态；三是以协同为纽带，构建政企联动新格局。

阿里巴巴集团公共事务总经理王静从不同角度解析了企业数字化转型方向。围绕市场拓展和品牌塑造，1688 杭嘉湖区域主管唐乐展进行了国内批发平台家纺市场分析和买家洞察，并带来 2025 海宁家纺产业带强势复苏计划。

围绕跨境出海，阿里国际站浙江大区海宁地区服务中心总经理吴益天进行了家纺品类全球市场分析及买家洞察，并作了国际站开店流程及本地服务中心助企发展介绍。淘宝出海产业带负责人一哲解析了海外华人市场消费结构，分享了如何一键签约、跨境包邮售后，助力商家无感出海；速卖通家纺行业专家诗漫介绍了速卖通业务模式，并作家布艺行业出海机会分析及品类招商需求分享。

如何通过仓配供应链数字化管理助力家纺行业降本提效？菜鸟集团全球供应链浙江大区快消运营部相关负责人成霖分享了菜鸟行业供应链数字化解决方案。钉钉解决方案架构师程燕通过茄子科技、阳光电源实际应用案例，解析了钉钉如何助力企业低门槛应用 AI 实践。

随着中国式现代化进程的加快推进，工业经济向数字经济深度转型，共同富裕新场景下内需扩大、消费升级，以及高水平对外开放，我国家纺行业发展前景向好。本次活动致力于通过“产业带 + 平台”模式的深度实践，加速以海宁家纺为代表的浙产消费品“出海破圈”，迈向更广阔的全球市场。

直播为传统窗帘门店增活力

■ 文睿 / 文

3 月 3 日，在 2025 海宁中国·国际家用纺织品（春季）博览会开幕之际，“转型同城新直播、提升门店新流量”主题沙龙暨颁奖仪式在海宁时尚发布中心举行。来自窗帘行业领军品牌的代表齐聚一堂，共同探讨品牌赋能与门店自我革新双向发展路径。

海宁市人民政府副市长章如强在致辞中指出，面对消费升级趋势，数字化浪潮为电商发展带来新机遇。直播电商不仅是销售渠道创新，更是推动产业链、供应链、价值链全面升级的重要引擎。通过线上运营，海宁实现了县域经济从本地化向规模化的跨越，推动传统产业从单一产品向“产品 + 服务”模式转型，为产业注入数字动能。

2024 年海宁电商产业发展成效显著，网络零售额达 457 亿元，同比增长 6.8%。其中，家纺、服装、袜业等优势产业通过直播电商实现销量与品牌价值双提升。未来将重点推进“三个升级”：一是产业升级，构建“直播 + 产业带”深度融合生态；二是技术升级，打造内容创作、数据营销等数字化服务体系；三是生态升级，培育直播基地、供应链中心等新型基础设施。他呼吁各方加强合作，共同推动海宁特色产业与直播电商深度对接，通过数字化赋能实现“海宁制造”向“海宁品牌”跃升，让传统产业在数字时代绽放新光彩。

在消费升级与数字化转型双重驱动下，同城直播已从企业可选项转变为生存发展的必答题。此次主题论坛由海宁中国家纺城直播基地负责人李宏伟主持，特邀罗兰饰家品牌创始人徐水平、布奇简易生活品牌创始人吕勤峰、海宁市布妍诚纺织有限公司总经理姚燕萍、布蝶轩品牌创始人蒋建洪、浙江布言布语纺织科技有限公司董事长盛泽平



嘉宾热议直播新模式。

五位嘉宾，分享直播实践经验和个人见解。论坛上，五位嘉宾围绕“赋能同城新直播、提升门店新流量”这一主题，从“如何有力赋能门店借助新媒体出圈”“如何借助直播短视频逆风翻盘”“如何看待窗帘行业同城团购”三个维度出发，深入探讨了直播带货的创新模式，分享了成功案例，强调了内容创新与用户互动的重要性，为传统门店转型升级提供了宝贵经验。

此次活动还为直播转型优秀门店、2024 年度成品窗帘互联网十大影响力品牌、赋能门店同城直播优秀机构颁奖，并邀请代表分享经验与见解。颁奖仪式上，布妍诚港区店、欧博雅于都店等 20 家门店荣获“直播转型优秀门店奖”；布妍诚、布奇等 10 个品牌荣获“2024 年度成品窗帘互联网十大影响力品牌”；海宁中国家纺城直播基地荣获“赋能门店同城直播优秀机构奖”。

主题沙龙共商纺织非遗的破界创新

■ 晓星 / 文

3 月 3 日，海宁家纺展开幕首日，第四届“织锦技艺与创新发展”主题沙龙同期举办。该活动聚焦云锦、黎锦、宋锦、壮锦、畚绣等传统纺织非遗技艺的活态传承与现代转化，汇聚非遗传承人、行业专家、国风服饰企业代表及技术研发机构，共同探讨传统技艺赋能现代产业的创新路径。主题沙龙由浙江理工大学、海宁中国家纺城股份有限公司主办。

中国纺联产业集群工作委员会副主任兼秘书长、中国纺织工业企业管理协会副会长张海燕在致辞中指出，海宁坚持创新与传承并重，进一步发挥纺织产业集群优势，将传统织锦缎工艺与现代时尚元素相结合，推动了海宁许村“国潮时尚小镇”的发展进程。对于织锦技艺的传承与发展，她建议加快数字化、智能化转型，推进产业化和市场化发展，坚持区域特色与国际化传播，让纺织非遗与织锦技艺在新的时代焕发出更强大的生命力。

海宁市委常委、宣传部长杨明松表示，海宁始终在纺织技艺更迭中奋勇争先，在传承中创新求变，通过文化赋能产业转型、加强人才培养、推动产学研合作等一系列举措，为纺织非遗的传承发展创造了良好的环境。近年来海宁市委市政府高度重视纺织技艺的传承创新发展，通过现代纺织设备批量化生产，非遗技艺结合文创产品，开办研学课程等“非遗 +”的模式，让传统工艺加入现代生活，为行业发展注入新的活力。

纺织行业非遗推广大使、浙江理工大学二级教授、博士生导师祝成炎介绍织造技术发展历程与趋势。祝成炎建议，做好纺织非遗传承创新，要把设计、技艺等核心传统文化融入现代时尚与文化，选用优质纤维材料提升服用和功能性，探索现代设计技术，推动纺织产业高



各方共探传统技艺赋能现代产业的创新路径。

质量发展。

海宁中纺面料科技有限公司总经理、浙江理工大学—海宁中国家纺城纺织非遗创意馆馆长、纺织行业非遗推广大使贺荣，非遗黎锦旗袍的缔造者、海南黎罗国际服饰有限公司董事长吴虹，浙江丽水景宁畚族自治县刺绣协会会长潘丽娟，濮绸技艺传承人、桐乡市万锦堂濮绸文化创意有限公司董事长冯继延，国家级工艺美术师、南京承创云锦研究中心主任吴颖，杭州擎川纺织科技有限公司董事长姚斌等围绕非遗技艺和文化遗产、科技赋能、品牌跨界合作之等相关话题进行探讨。

来自织锦研修班的优秀学员冀麒宇、符花梅、范溪、高明媛、张瑜，分别就壮锦、黎锦、宋锦等非遗传承，纺织技艺发展等话题展开讨论，并结合自身经历分享了如何将传统技艺赋能现代产业的创新之路。

非遗传承不仅是技艺的延续，更重要是文化的传承。拥抱文化，将文化融入生活，通过技术提升，实现传统文化引领现代时尚，将更好地推动纺织产业的高质量发展。TA



多彩产品为企业出海加码助力。

柯桥纺企扬帆“出海”闯世界

■ 本刊记者 _ 边吉洁

在全球经济一体化浪潮汹涌澎湃，国内市场竞争更趋激烈的当下，“不出海，就出局”这句振聋发聩的口号，如同激昂的战鼓，在众多中国企业心间持续擂响，成为推动企业转型升级、探寻全新增长点的坚定共识。

柯桥，作为国际纺都和中国纺织科技的前沿阵地，积极顺应时代潮流，以开放包容的胸怀，主动投身全球化浪潮。近年来，“柯桥制造”逐渐走出国门，从海外展、海外馆到海外站、海外仓，“出海”方式不断创新，还大力开拓中亚、非洲地区的新兴市场，成果显著。

数据显示，2024年柯桥区纺织品出口超1150亿元，占全区出口总额的70%以上。作为柯桥纺织的中坚力量，柯桥纺企正从最初单纯的产品输出，转变为如今聚焦技术创新、全力塑造国际品牌形象的新阶段，其出海征程正朝着以技术、品牌乃至文化引领的新方向大步迈进。

模式升级，从产品出海到供应链出海

如何走好出海这一条路？这是时代赋予的新课题。在中国纺织企业出海过程中，商业模式正悄然发生着变化，从最初的产品出海，企业凭借品质或技术创新打入国际市场，到如今产品输出向供应链出海演进，企业开始在全球范围内优化配置资源，实现设计、采购、生产、物流乃至售后服务等各个环节的无缝对接与高效协同，出海的模式日益升级。

位于国际面料采购中心的绍兴炫颜纺织品有限公司，

便是在这一全球化背景下成长起来的。该公司专注于针织面料的研发与生产，产品涵盖了空气层、太空层、TR、TC以及再生等多种类型的针织面料。凭借工贸一体的经营模式，炫颜纺织的产品已经成功打入东南亚、欧美等多个国家和地区的市场，展现出了强大的国际竞争力。

作为一家拥有自己工厂的企业，炫颜纺织的年产量高达6000吨，拥有40多台先进的生产设备，专注于定制化产品的生产。公司不仅接受客户的各种定制要求，注重功能性面料的研发与创新，还紧跟环保潮流，积极采用再生涤纶等环保材料，并获得了相应的环保证书，其产品赢得了更多国际客户的青睐。

然而，炫颜纺织并未止步于产品出海。面对全球化浪潮，公司总经理周金章表示，要想在国际市场中立足并持续发展，就必须从单一的产品输出转向更为全面的供应链布局。因此，周金章经过了严格的实地考察，计划在孟加拉设立服装贸易公司，利用当地的低成本劳动力和齐全的染整配套，实现从面料到成衣的生产与出口。

“我们公司外贸占比已达60%，多年来积攒了一定的客户群。”周金章进一步分享道，“在孟加拉设立贸易公司，不仅可以利用当地的优惠政策，如出口免税等，还可以直接对

‘柯桥制造’逐渐走出国门，‘出海’方式不断创新，正朝着以技术、品牌乃至文化引领的新方向大步迈进。

接服装品牌，减少中间环节，提高整体效益。同时，用自己的面料生产服装，打通了供应链，让我们能够更灵活地应对国际市场的变化。”

通过这一举措，炫颜纺织在国际市场中构建起了一条高效、稳定、可持续的供应链体系，为公司带来了更多的发展机遇和利润空间。未来，随着全球化的推进，会有更多的企业像炫颜纺织一样，实现从产品出海到供应链出海的华丽转身。

文化引领，中国元素扬帆海外

随着马面裙、新中式装扮在全球范围内的兴起，为中国的纺织外贸产业涂抹上一层亮丽的色彩。作为时尚潮流的策源地，柯桥始终走在创新与引领的前沿，柯桥纺企自主研发的提花面料、刺绣面料及其制品在海外市场大放异彩，让世界舞台上的中国纺织更加引人注目。

位于东市场的天柯纺织拥有精湛的立体绣、多彩平绣及细腻水溶绣等刺绣技艺，深耕海外市场多年，已成功将产品市场拓展至欧美、巴西、巴基斯坦等多个国家和地区。其门店负责人傅雅萍分享道：“近年来，中国元素在全球市场上掀起热潮，天柯纺织推出的亭台楼阁系列、多色小花系列等产品也深受市场青睐，这进一步证明了中国传统元素正引领着新的时尚潮流。”

在“中国时尚女装面料第一站 × 米兰展贸中心”品牌订货会上，天柯纺织携手绍兴市柯桥区经纬计划的杰出创新创业人才兰天，联袂呈现了一款蕴含浓郁中国风情的毛呢大衣。此款大衣设计灵感来源于禅宗“无为而治”和“空灵寂静”的哲学思想，设计师通过中式禅意的极简茧型廓形与国色天香的牡丹花卉刺绣毛呢面料相结合，既突出了服装的设计重点，又保留了简约大方的整体感。大衣一经亮相，立即成为全场瞩目的焦点，赢得了米兰众多时尚设计师的高度赞誉与青睐。

更有甚者，汉服面料深受海外市场追捧。在联合市场的一隅，蝶恋花·提花深耕于汉服面料领域，与国内知名汉服品牌如十三余、钟灵记等有着深度合作。蝶恋花·提花总经理沈军表示：“随着世界对中国元素的日益关注，我们专注于将中国传统纹样进行创新变形，以更加细腻、精致的面貌向世界展现中国传统美学。”通过将中国传统纹样进行创新演绎，巧妙融入现代时装设计之中，蝶恋花·提花极大地丰富了其产品线的广度与深度。如今，其面料产品已远销印度、越南、泰国等多个国家，深受海外消费者

的喜爱与推崇，成为中国面料文化输出的又一成功案例。

作为这一趋势的积极推动者，柯桥纺企正不断围绕中国元素加速创新步伐，以更加开放的姿态向世界展现中国文化的底蕴与时尚风采。无论是面料、时尚设计，还是更深层次的文化内涵，中国元素已不再局限于本土，而是成为全球时尚产业中不可或缺的一部分，文化出海已成为不可阻挡的时代潮流。

多点开花，深化跨境平台布局

在全球经济一体化大潮中，跨境电商逐渐成为纺织行业外贸发展的新引擎、新动能，推动着整个产业链的协同和拓展。越来越多的柯桥纺企开始从最初的单一跨境平台试水，到如今的多渠道、多平台并进，以求更好地参与国际贸易，享受跨境电商带来的便利和红利。

浙江沐家居股份有限公司成立于2004年，经过多年的发展已经成为一家成熟的跨境电商企业，主营产品包括窗帘、靠垫、床品、桌布等家居纺织品，产品主要面向北美、英国、法国、日本等国家和地区。自2014年入驻亚马逊以来，沐家居便开启了品牌导向的多元化发展之路。通过不断优化产品线、提升服务质量，沐家居在亚马逊、Wayfair等主流跨境电商平台上取得了显著的成绩，2024年，出口销售额更是突破了4亿元。

而沐家居并未止步于此，公司综合办经理严一彪介绍说：“沐家居正积极拓展新的跨境平台，如Shein（希音）、TEMU、TikTok等中国出海的新兴平台。这些新兴平台提供了更多的市场机会，也能够更直接地触达海外消费者，了解他们的需求和偏好。”自2023年起，沐家居已大力投入这一规划，并取得了显著成效。相较于亚马逊等传统平台的稳定增长，沐家居在新兴国内品牌出海平台上的表现更为亮眼。

此外，在设计方面，沐家居聘请了欧美专业设计师团队，确保产品款式与图案精准契合欧美消费者的审美偏好。在品类方面，沐家居推出了宠物用品系列，如宠物窝、宠物楼梯等产品，为宠物家庭提供更多温馨选择。2025年，沐家居将进一步加大这一领域的推进力度，为全球宠物市场带来更多惊喜。

“跨境出海”风潮涌起，越来越多的柯桥纺织企业加码海外市场，通过不断深化跨境平台布局，拓展新的市场和渠道，在保持传统平台稳定增长的基础上，全力打造多样性跨境电商生态系统。





党建赋能， 为“找布小哥”筑牢温暖的“家”

■ 本刊记者_王利 边吉洁

随着新兴领域经济发展突飞猛进，新经济组织、新社会组织大量涌现，新就业群体规模持续扩大。如何以党建创新为抓手，团结凝聚新兴领域广大从业人员，对于破解新兴领域治理难题、激发社会活力具有深远意义。

作为年成交额突破4000亿元的世界级纺织贸易枢纽，中国轻纺城日均超10万客商的庞大需求，催生了3000余名专业“找布小哥”的新就业群体。他们穿梭于3.8万户商铺之间，凭借对5万余种面料的精准记忆，用专业眼光为全球客商精准匹配面料。然而，流动性强、归属感弱等问题，也让这个群体面临“成长烦恼”。

为此，中国轻纺城党工委全力推动基层党建扩面增维，计划依托“纺城有家”党建平台，将基层党建工作向“找布小哥”群体覆盖，让活跃于市场毛细血管中的“活地图”，通过党组织的关怀与赋能，从“流动的个体”凝聚为“奋斗的家人”，为中国轻纺城繁荣发展贡献更大的力量。

向党组织靠拢，“找布小哥”的小“新”愿

作为中国轻纺城市场内一支新就业群体，“找布小哥”一端连着市场经营户，一端连着全球采购商，为柯桥面料销往世界筑起一道坚实的桥梁。在每天行色匆匆的奔走中，就业群体分布分散、流动性强、职业发展路径不清晰等现状，让他们缺乏归属感和内生动能，需要通过党建引领，激发“找布小哥”群体新活力，通过系统培训提升专业能力，让他们更好地找到前行方向。

来自四川的“找布小哥”高飞，在中国轻纺城面料行业深耕已近20年，专注于面料找样及面料后工艺开发超过10年，特别在女装领域有着深厚的理解和丰富的经验。高飞表示，希望通过党建工作的纽带作用，促进商铺与找布团队之间的资源共享机制，达成互利共赢的合作局面，并有效协调解决找布业务中可能产生的商铺纠纷。工作之余，他希望能多参加行业展会、论坛、新品发布会等丰富多元的活动，更精准地捕捉面料流行趋势的脉搏。

而在中国轻纺城闯荡7年的李雅芯，在找布工作中同样表现优异。她认为，“找布小哥”需要不断提升专业能力，特别是掌握更多样化的面料知识，希望能找到组织归属，通过参加专业培训和同行之间的经验交流，推动自我成长，更希望通过党组织帮助，建立“小哥—商户—客商”三方信用评价体系，保障“找布小哥”群体的合法权益。

向党组织靠拢，是“找布小哥”这一新就业群体的共同心愿。他们渴望党组织的关怀，希望得到更多的职业培训、权益保障和发



“找布小哥”群体活跃在轻纺城市场中。



中国轻纺城以基层党建工作凝聚“找布小哥”群体。

展机会，也期待通过党建引领，增强自身的归属感和荣誉感，以自我的成长进步赋能市场繁荣发展。

向新群体覆盖，“纺城有家”增维扩面

随着“纺城有家”党建品牌不断创新党建模式，中国轻纺城正书写着党建与产业共融共生的锦绣篇章。为加强新就业群体党建工作，下一步，“纺城有家”党建平台将推动基层党建工作向“找布小哥”群体延伸，实现党组织与新就业群体的“双向奔赴”。

去年底，中国轻纺城15个多功能“先锋驿站”全面启用，覆盖中国轻纺城东市场、北市场、北联市场、东升路市场、坯布市场等各大专业市场，致力于以党建服务为抓手，打造成为市场党建的“政策宣传站”、党员群众的“精神加油站”、新业态工作者的“爱心服务站”、结对共建的“共富助力站”和纺都先锋的“活动交流站”。驿站内配备了休闲桌椅、共享雨伞、茶水、应急药箱、轮椅等便民物品，还陈列有党建书籍、行业期刊，对于用脚步丈量市场的“找布小哥”而言，无疑是一个暖心的港湾。

新的一年，中国轻纺城党工委将继续紧扣“围绕市场抓党建、抓好党建促发展”基本思路，以党建带群建，以群建促党建，通过“链式服务”将“找布小哥”这一新就业群体融入基层治理。目前，中国轻纺城国际面料采购中心党群服务中心正在如火如荼地建设中，建成后将面向“找布小哥”等新就业群体全面开放，提供学习培训、运动休闲、政策咨询、便民服务、帮扶援助等共享空间。

针对“找布小哥”群体的实际需求，“纺城有家”将围绕以下方面展开行动：一是鼓励“找布小哥”们积极参与文明有我、诚信有我、活力有我、温暖有我、先锋有我“五有”主题系列活动，增强归属感和认同感；二是结合“找布小哥”的工作特点，设计灵活多样的培训课程，帮助他们提升职业能力，更好地适应市场发展需求；三是积极引导“找布小哥”群体融入基层治理格局，鼓励他们参与市场管理、志愿服务等活动，帮助他们在服务市场、服务客户的过程中实现自我价值。

未来，“纺城有家”将用组织的力量串联起散若星辰的“找布小哥”新就业群体，以有温度的党建服务编织出属于奋斗者的幸福经纬，让这支“行走中的服务队”将党建温度转化为市场黏性，谱写新就业群体党建与市场高质量发展同频共振的生动篇章。

崇睿纺织： 以品质赢客户，以创新促发展

■ 本刊记者_边吉洁 文/摄

走进绍兴崇睿纺织品有限公司的展厅，井然陈列的针织面料在灯光下泛着细腻的光泽，每一款产品都仿佛在诉说着一个关于创新与品质的故事。作为一家成立于2021年的行业新锐，崇睿纺织在短短三年间，已经在中高端针织女装面料这一细分领域站稳了脚跟。从最初的全品外贸起步，到如今实现内外贸双轮驱动，这家年轻的企业走出了一条独具特色的发展路径。

“在纺织行业这个传统领域，只有做专做精才能赢得市场。”公司创始人张艳坦言。通过差异化运营策略和严格的品质管理，崇睿纺织在国内市场逐步崭露头角，更在国际市场稳步前行，赢得了良好口碑。在这个充满挑战与机遇的时代，崇睿纺织的发展路径或许能为纺织行业的年轻企业提供有益借鉴。

差异化策略，打造核心竞争力

“客户需要我们提供创新的产品，只有与其他供应商形成差异化，才能让他们愿意与我们保持长久的合作。”张艳说道。为此，崇睿纺织持续投入资金进行新品研发，每年推出10—15个新产品，不断升级面料材质、纹理和功能，精准对接客户的多元化需求，以产品说话，为崇睿纺织在激烈的市场竞争中塑造鲜明的品牌标识。

在崇睿纺织主推的新产品系列中，精选天丝与羽绒纱线等高端纤维混纺而成的面料，以其环保、柔软、透气的特性，深受高端品牌的青睐；创新应用一体绒工艺的面料，通过独特的织造技术，兼具保暖性和轻盈感，特别适合秋冬服装。崇睿纺织始终致力于产品的精进，积极引入最新材料与尖端工艺，大幅增强面料的舒适体验与实用功能，为产品注入更高的附加值。

“纺织产品种类繁多，趋势瞬息万变，我们不盲目跟风追求产品的多样化，只专注于深耕针织面料这一领域，力求将每一款产品做到专业、极致，进一步强化自身的竞争优势。”张艳表示。

除了在产品上创新，崇睿纺织在现货管理上也下足了功夫。公司拥有约1500平方米的仓库，主推款常年备货，确保能够快速响应客户的订单需求。张艳分享道：“差别化备货是我们的另一个重要策略。我们会根据市场需求和客户反馈，提前按需储备主推款的坯布、成品，确保在客户下单后能够及时发货，同时每款产品备货量不等，以降低备货带来的成本与风险。”



张艳

打造核心竞争力是一个系统工程，需要企业在战略定位、技术创新、客户服务等多个维度上持续发力，形成难以复制的综合优势。崇睿纺织不断沉淀、实施差异化策略，带领着合作企业不断向前迈进。

稳拓并进，内外贸双轮驱动

崇睿纺织最初以外贸业务为主，主要面向印度、俄罗斯等海外市场，积累了丰富的行业经验和客户资源，国内市场开拓之路却始于一个偶然的机会。“有一位长期合作的外贸客户偶然间向我们引荐了一位国内电商客户，这意外的牵线搭桥，促成了我们的第一笔国内订单。尽管订单规模不大，却为我们敲开了国内市场的大门。”张艳回忆道。

随后，张艳开始关注国内市场动向，并逐步调整业务重心，加大了对国内市场的投入。她亲自挂帅，频繁参加各类市场对接会和行业展会等，积极寻求合作机会。在这过程中，张艳充分利用客户间的口碑效应，通过客户引荐客户的方式，崇睿纺织逐渐构建起了一个稳定的国内客户网络。

如今，内销业务已占据崇睿纺织总业务的50%，成为推动公司持续增长的重要引擎。“主动出击，上门推销产品，客户是上帝也是目标。”张艳认为，走出去不仅是为了拓展客户，更是为了深入市场一线，捕捉瞬息万变的市场信息，从而帮助企业精准把握产品开发的方向和客户的真实需求。

“在积极开拓新客户的同时，稳得住客户同样至关重要。”张艳举例说，“有一个客户需要一批黑色的面料，但要求面料在洗涤后不能褪色。这对我们产品的色牢度提出了极高的要求。面对挑战，我们迅速响应，优化生产工艺，提高了色牢度标准，最终成功满足了客户的需求。”

谈及与电商客户的合作，崇睿纺织更是将质量控制视为生命线，确保快速响应与高效出货的双重保障。张艳进一步强调：“在电商领域，一个差评或许就能对商家的销售业绩造成不可估量的负面影响。因此，我们在出货环节，不仅追求产品品质，更注重交付效率的提升，一切以客户利益为出发点，生产让客户安心、放心的高品质面料。”

巧妙拓客，用心维客，崇睿纺织以稳字当头，步步为营，走好每一步。未来，崇睿纺织将坚持创新驱动，不断推陈出新、雕琢产品，深耕细分市场，优化供应链管理，在强化自身核心竞争力的同时，为客户创造出更大的价值。TA

破局当下，布局未来

张家港棉花产业发展大会聚焦行业热点

■ 本刊记者_陶红

2月28日，由张家港保税区纺织原料市场、张家港市棉花商会、易棉购主办，聚棉、东吴期货、江苏锦晟国际货运代理有限公司协办的张家港棉花产业发展大会在江苏张家港举办。来自全国各地期货公司、棉花贸易公司、交易市场、纺织企业的各方人士超500人汇聚一堂，剖析国内外宏观经济形势、棉花产业发展动态，共探棉花市场发展趋势，探讨“怎么看，怎么办”，为行业的稳定发展保驾护航。

宏观洞察，剖析行业发展趋势

2024年，新疆棉花目标价格补贴与质量挂钩政策全面实施，兵地棉花市场融合顺利实现，中国棉花棉纱交易中心组建成立，棉花及纺织服装产业政策进一步优化，产业高质量发展保持良好势头。

“2024年也是行业高质量发展征程上至关重要的一年。”全国棉花交易市场总经理、青岛西海岸新区棉花协会会长杨宝富表示，这一年全国棉花交易市场积极探索数字化转型新路径，助力行业降本增效；青岛西海岸新区棉花协会在推动进口棉行业重大政策出台、提供会员单位综合服务、推动产业协同发展方面也成果斐然。2025年行业不确定、不稳定因素增加，中国棉花及棉纺织服装产业正经历深刻的结构性调整。对于如何立足棉业发展现状，在技术创新、市场拓展和产业升级上持续发力，推动棉花产业高质量发展，杨宝富建议，一是研判形势，主动作为，精准把握市场新机遇；二是恪守本心，激发活力，牢固树立创新发展理念；三是凝心聚力，优势互补，放大协同联动效应。

张家港保税区党工委委员、管委会副主任杨波表示，棉花不仅是经济作物，更是战略物资，事关国计民生和国防安全。近年来，张家港保税区依托港口物流优势、区域功能优势、产业腹地优势，大力发展棉花进口和国际贸易业务，并通过建办纺织原料市场，提供一站式招商服务，集聚了一批棉纺织贸易客商前来投资兴业；通过培育易棉、聚棉等产业互联网平台，提供便捷的线上交易服务，极大地提高了交易效率，降低了交易成本。步入2025年，保税区管委会将始终如一提供优质服务，努力创造诚信、法治、高效的发展环境。

张家港市工商联副主席彭嫣表示，作为民营经济最活跃、最发展的地区之一，张家港率先感知到“春的气息”，将继续以敢为天下先的气魄迈向新的征程。在新的历史机遇下，棉花行业将乘势而上，在产业升级、市场拓展、技术革新等方面实现飞跃式的发展，成为飞速经济增长的重要领域。未来，张家港市工商联也将一如既往地关心支持棉花商会发展，为企业家创新创业提供坚强的后盾。

张家港市棉花商会会长肖景尧表示，商会自成立至今已走过15个春秋。15年来，他们牢记办会宗旨，充分发挥桥梁纽带作用，全力维护行业氛围，为张家港棉花行业和地方经济的发展作出了努力。同时，坚持每年举办棉花会议，邀请棉花界朋友来张家港相聚，沟通交流，增进友谊，携手共进。不管行情形势如何变幻，他们始终坚持“怎么看，怎么办”的办会特色，努力打造最接地气的行业活动，得到了棉花行业同行的认可。

聚力行动，筑牢产业安全根基

路易达孚（中国）荣誉董事长陈涛在“特朗普2.0时代中美关系新动向及影响”的报告中表示，今年，国际环境复杂性和不确定性增加，企业要关注眼下的形势，更要关注长远的影响。此外，他还深入分析了棉花价格波动的内在逻辑，并指出，棉花价格的波动受到种植面积、产量、天气条件、消费者需求以及政策因素等多种因素的影响，企业需要密切关注这些因素的变化，以制定合理的种植和经营策略，应对



与会嘉宾围绕核心议题展开讨论。

市场变化带来的风险和挑战。

知名棉花投研专家、英国曼彻斯特大学金融学硕士刘鑫在“2025年棉花驱动以及潜在机会”的报告中聚焦全球棉花平衡表供需两端静态、动态评估，2025年棉纺传统旺季成色评估，2025年宏观、系统性驱动对棉价的影响。他指出，鉴于棉价与原油价格相关度明显增强，中期原油价格有望重心下行，可以考量利用原油价格再次大幅上行而空配PTA和短纤对棉花进行替代。

厦门国贸集团股份有限公司纺织研究院院长郑圣伟分析了“2025年中国棉纺织市场形势”，从进口看，棉花内外差价有所缩窄，配额价格侵蚀利润，棉花进口或将下降；从出口看，出口有所恢复，欧美进口需求有增长，日本表现较弱；从消费看，纺企加工利润持续亏损，棉纱产量大幅下降，但纺企原料库存偏低，棉纱期末库存下降，纺企压力大幅缓解，织厂订单产成品库存去化表现不足；从内销看，应关注扩大内需政策，等待下游消费表现，在区间震荡中寻找机会。

泰隆银行总行首席汇率分析专家吴帅分析了“特朗普2.0时代人民币汇率走势”。他表示，参考PIIE（彼得森国际经济研究所）测算，在对所有进口商品加征10%关税后，预计2025年美国名义汇率在“无反制”和“有反制”两个情形下分别上升5.2%和下降1%；在对从中国进口商品加征60%关税后，预计2025年美国名义汇率在“无反制”和“有反制”两个情形下分别上升5.8%和3%。考虑综合因素影响，人民币汇率波动中枢在7.0左右。

东吴玖盈场外业务部总经理冯臣阁分享了“棉花场外期权应用案例”，阐述了场内期权与场外期权的差异，通过生动具体的案例展示了如何利用场外期权实施库存保护策略，有效规避库存贬值风险；同时探讨了换货策略与备货策略在实际操作中的应用，为参会者提供了宝贵的实战经验和策略思路。

“香山论剑”环节，由张家港市棉花商会秘书长、瑞嘉国际总经理朱根生主持，张家港市棉花商会会长肖景尧，中国棉花信息网总经理张曼，河南同舟棉业有限公司总裁黄红雨等来自产业链上下游的嘉宾围绕棉花市场行情的最新动态、进出口贸易的深刻变化、产业链可持续发展的战略路径等核心议题展开讨论。

作为此次会议协办方之一，江苏锦晟国际货运代理有限公司总经理尹继华表示，将依托公司集报关、报检、仓储、运输为一体的综合物流优势，为行业企业提供全面、专业、高效的服务。一方面，不断优化物流链条，提升物流效率，降低运营成本，为棉纺织企业的全球市场拓展提供强有力的支撑；另一方面，提供定制化、智能化的物流解决方案，助力棉纺织行业实现供应链的优化升级，推动行业可持续发展。TA

中产协代表团赴澳、新开展技术纺织品交流考察

■ 中国产业用纺织品行业协会 / 供稿

2月16—25日，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅率团与澳大利亚迪肯大学等单位开展技术纺织品交流研讨，并在澳大利亚和新西兰开展调研活动，深入了解和考察两国产业用纺织品技术创新及市场状况，积极拓展当地行业资源和搭建交流平台。

中澳技术纺织品交流研讨

在澳大利亚墨尔本，代表团一行与迪肯大学前沿材料研究院(IFM)、ARC未来纤维研究中心、碳纤维研究中心以及当地企业代表30多人共同参加中产协与澳大利亚迪肯大学技术纺织品交流研讨。

前沿材料研究院Chris Hurren教授介绍了学院发展情况及未来规划。IFM作为澳大利亚领先材料研究机构之一，致力于纤维、高分子材料、复合材料和纺织材料研究工作，和超过100家澳大利亚本土企业保持合作关系。IFM还和澳洲科学院共同组建了一个联合研究中心，承担未来纺织材料有关的工业转型重大研究项目，该项目由澳大利亚研究基金组织和一些澳洲创新型企业共同支持，并与相关国际研究团队合作，其目的是要加速澳洲传统产业的转型升级。Chris Hurren还介绍了澳洲功能性纺织材料的开发进展以及这些材料在医卫、安防和结构增强等领域的应用情况，同时还就废旧纺织品循环再生利用与大家进行了交流。

前沿材料研究院Sarmad Aslam博士介绍了迪肯大学纤维、纱线、面料等基础研究相关全链条设施设备状况，同时也介绍了他们基于澳大利亚高质量的羊毛和棉开展的绿色天然纤维研究项目进展情况，其研究重点关注这些纤维的环保加工方法，同时还开发新型棉、动物纤维的高附加值产品和加工方法。

前沿材料研究院李全祥博士介绍了迪肯大学碳纤维中心在产学研方面正在开展的工作。该中心由迪肯大学、维多利亚州政府、澳大利亚政府共同投资，拥有最先进的研究分析实验室，以碳纤维生产和复合材料研究一体化为特色，能够提供从分子研发到制造全流程研究与解决方案，近年已碳化超过100种不同类型的前驱体原丝，同时能提供多种复合工艺用于制备测试样品和生产小型原型产品，并能进行多种专业材料分析。

李桂梅介绍了行业可持续发展现状，当前中国产业用纺织品行业树立了从原料的绿色化到生产过程的绿色化到流通环节的绿色商流、绿色物流，以及消费者绿色消费的理性消费意识等全过程绿色发展理念。她还重点就医疗卫生用纺织品、应急安防用纺织品、过滤分离用纺织品和结构增强用纺织品四个重点领域的技术创新和行业发展情况与大家进行了交流。与此同时，她也介绍了中国同澳洲的贸易情况，2024年中国出口澳大利亚产业用纺织品金额共计9.55亿美元，2015—2024年中国产业用纺织品对澳出口年复合年均增长率为6.3%，医卫用纺织品和篷帆类纺织品为目前中国出口澳大利亚产业用纺织品出口额的前两大类产品。最后她指出，全球产业用纺织品行业正在不断向高端化、绿色化和数字化发展，中国产业用纺织品市场广阔，产业创新活跃，中澳产业链之间应该不断加强合作，共同在全球市场中发挥重要作用。

在交流环节，代表团成员中产协水刺非织造布分会会长、杭州路先新材料科技股份有限公司董事长张芸介绍了水刺非织造材料在医卫领域的应用情况，浙江澳亚股份有限公司董事长卢壮凌分享了与澳大利亚合资经营的经验。

会后，代表团一行参观了前沿材料研究院实验室、ARC未来纤维研究中心、碳纤维研究中心以及迪肯大学创新创业孵化基地。



中产协率团出访，积极拓展行业资源和搭建交流平台。

澳大利亚考察调研与交流

在澳大利亚期间，代表团还一起参观了安德里茨织物和辊筒公司、墨尔本皇家理工大学和悉尼大学。安德里茨织物和辊筒公司是创新织物、毛毯、辊筒技术和服务领域知名企业，近年来希瑞旗下的Huyck Wangner、Weavexx、Stowe Woodward、Xibe/Stowe、Mount Hope、Robec、IRGA、JJ Plank和Spencer Johnston等品牌已并入安德里茨，共同组成了安德里茨织物和辊筒公司。参观过程中，相关企业就员工培训管理、设备更新迭代等方面问题进行了深入交流。

墨尔本皇家理工大学成立于1887年，拥有悠久的历史 and 卓越的学术声誉，同时以其跨学科的教学与研究、强大的行业联系以及注重实践的教育理念而闻名于世。悉尼大学成立于1850年，是南半球最古老的大学，研究实力雄厚，发明包括心脏起搏器、黑匣子、真空玻璃、WIFI无线网络技术等，为世界的文明和发展作出了巨大贡献。在墨尔本皇家理工大学，代表团同时尚纺织学院材料创新与未来时尚中心Rajiv Padhye主任、王欣博士等开展座谈，就消防服、防护服、婴儿纸尿裤等功能性和舒适性检测进行了交流。交流过程中，代表团成员量子金舟有限公司董事长李志辉介绍了熔喷非织造材料在过滤、卫生等领域的最新应用，江苏鹏沃新材料科技有限公司总经理沈凯介绍了汽车内饰面料特种整理技术进展情况。代表团成员还共同参观了学校燃烧假人实验室和人体舒适性检测实验室等。

新西兰考察调研与交流

在新西兰，代表团一行参观了奥克兰大学和奥克兰理工大学。奥克兰大学创建于1883年，目前共有7个校区、9个学院，其中创意艺术与工业学院、医学与健康科学院、工程学院等有部分研究涉及医疗健康与土工建筑用纺织品。奥克兰理工大学始建于1895年，拥有5大学部，下属16所学院以及超过60多个研究所和研究中心。代表团在数据科学研究中心就智能地板、智能织物等内容进行了现场交流，并参观了智能工程实验室相关项目。

与此同时，代表团还拜访了奥克兰商会，深入了解新西兰市场及投资环境。奥克兰商会是新西兰最大的商会组织之一，也是新西兰商会的成员。奥克兰商会与新西兰企业的合作历史超过160年，在当地市场以及国际市场积极开展业务。在座谈交流过程中，商会国际业务代表Genelle Bailey向代表团介绍了新西兰国内市场需求与投资环境。在提到新西兰对建筑材料的市场需求时，代表团成员山东寿光潜力非织造布有限公司董事长郑新山详细介绍了建筑防水材料的性能和市场应用情况。双方最后还就如何充分利用新西兰投资政策以及会展业务合作等内容进行了充分交流。TA

质领 2025 · 先锋谈

LAFAVEUR 芸想创始人 关淑敏：

赋予中国高定新的全球价值

■ 本刊记者 _ 罗欣桐



关淑敏

LAFAVEUR 芸想，香港高级定制女装品牌，由设计师关淑敏于 2015 年创办。关淑敏，第十七届世界杰出华人奖获得者、香港纺织商会常务副会长、香港保威有限公司董事长。深耕纺织服装领域三十多年，她坚持用时装语言向世界展示中国时尚之美，以匠心致敬传统工艺与文化，致力将 LAFAVEUR 芸想打造成传承东方美学、彰显文化自信的民族品牌。

由内而外，以匠心致敬传统工艺与中华文化

2024 年是 LAFAVEUR 芸想不断突破自我、惊艳业界的一年。3 月和 9 月，关淑敏携品牌连续两次登陆中国国际时装周，分别带来“繁花之约”和“芸想之约”两场大秀，让业界留下深刻印象。她的设计作品巧妙融合了东西方文化元素，通过对中国传统文化艺术的溯源、传承和创新，用符合现代审美的设计元素和国际流行色彩，融合潮绣、苗绣、珠绣等非遗工艺元素，创新改良新中式旗袍和礼服设计，打造出独树一帜的“芸想”高定女装艺术风格，将中国传统文化的魅力与现代西方审美巧妙融合，刻画出自信、丰盛、富有生命力的东方女性形象。

“美是一种由内而外的力量，服装是一门美的事业，慈善也是一样。”2024 年，关淑敏积极参与“织爱行动”项目，携 LAFAVEUR 芸想分别走进 intertextile 中国纺联秋季联展、中国国际时装周，以衣为媒，履行社会责任。8 月参与“纺织之光”助力中国服装好设计新生力量计划，采取静态展示和交流互动形式亮相，挖掘即将毕业走向职场的设计人才，扶持中国时尚设计的新生原创力量；9 月中国国际时装周期间，又携手纺织之光科技教育基金会、中国妇女发展基金会，共同打造公益时装秀，用时尚艺术表达非遗手工艺与现代时尚融合的美，用一件件精致的服饰，讲述“织爱”故事，讲述传承故事。

“时尚是文化软实力。作为一名中国设计师，要用好设计语言赋予非遗工艺新的生命，让它们呈现在公众面前，让更多人看见中国文化、爱上中国文化。”关淑敏将中国传统特色服饰元素作为设计研究对象，不仅在东西方文化碰撞下进行创新设计，也为苗绣、潮绣手艺人传统服饰制作的精湛技艺提供展示和传承的空间。

关淑敏在追求创新的路上始终保持对传统的敬畏，并将这份情愫转化为一袭袭华服，不计成本地投入时间、热爱和匠心创意，成就每一场视觉盛宴。2024 年 11 月，关淑敏携 LAFAVEUR 芸想亮相 WORLD MODEL 2024 世界模特大赛中国总决赛，120 套高级礼服震撼发布，助力 120 位模特选手圆梦 T 台，让观众不仅看到新一代国模的自信和美，也看到富有中国传统文化底蕴的时尚生活方式，助力中国时尚产业的国际化发展。

从面料到成衣，让创新融入高定时装的“一生”

高级定制作为时尚行业的金字塔尖式的存在，变革早已迫在眉睫。近年，不少高级时装屋重拾高定业务，在越来越难做的高定赛道卷起来，耗时繁复的高定重工设计背后，是品牌对细腻工艺的极致追求。而高定领域也在不断涌现出更多元的美学价值、更多样的商业空间。关淑敏坚持，对于高级定制而言，华丽的工艺和超凡的创意是经久不衰的题材。一袭高定衣裙就是一件艺术品，每一个细节都经得起推敲。因此，从面料开发、时装设计到制造营销，关淑敏在各个环节皆亲力亲为，力求至臻至善。

新春伊始，关淑敏又马不停蹄为即将在今年 3 月举行的中国国际时装周 LAFAVEUR 芸想品牌大秀做准备。新一季发布在面料研发、设计创意、主题立意、舞台呈现等方面都有新的突破，务求让大家看到中国传统文化的创新创意和现代高级时装的多元风格。

关淑敏表示，时装周是助力品牌提升新质生产力的增值平台。随着新质生产力的持续推动，中国时尚产业正加速从跟随到引领的华丽转身，为全球时尚产业的繁荣发展贡献着不可或缺的中国力量与智慧。

LAFAVEUR 芸想把每一场大秀、每一次展示都视为向全球传播中国文化和东方美学的展示机会，让世界看到中国高定的价值。

关淑敏认为，历史文化、民族文化、非遗文化在纺织、服装产品中的有机融合，可以使服装乃至品牌更具文化内涵和时代价值。在如今不断迭代的时代环境下，不食人间烟火的高级定制也正探索变革趋势，呈现出更多可能性。比如，传统面料承载着地域和民族文化，而纱线与面料企业是链接原材料与品牌的重要载体，更是可持续供应链中的关键一环。因此，关淑敏积极投身于“传统的未来”这一使命之中，坚持将高级定制追溯至一针一线，每一季都全新研发品牌专属花型和采用特殊工艺的面料，并持续与非遗工艺传承人共同开发和合作，用当代设计语言重新定义传统材质和传统手工艺，这种创新模式不仅为传统工艺的传承与发展开辟了新的道路，更为高定时装注入了新的活力与商机。

从湾区到全球，融汇碰撞的文化生长力

关淑敏的成长背景和从业经历，造就了她价值观和审美观中东西方文化融会贯通的特质。“中国传统文化是每一个中国设计师取之不尽的灵感源泉，丰富、鲜活、自在的岭南文化则是我的根。”她说。

岭南文化为中华文明划下了一片多元又自由的空间，大湾区是其物理载体，源远流长的广府文化、多元并包的客家文化和巧工多彩的潮汕文化彼此借鉴，舶来文化和现代都市文化相互碰撞，催生持久不息的生长力。

如今，作为世界级平台，大湾区让中国传统文化有了更大的海外市场。“在复杂多变的国际形势下，我们更应用好文化媒介，对外讲好中国故事。”关淑敏表示。

2025 年，LAFAVEUR 芸想迎来品牌十周年。十年如一日，关淑敏致力将 LAFAVEUR 芸想打造成一个中西文化融合的高级定制女装品牌，通过对中国传统文化艺术的溯源、传承和创新，融合潮绣、苗绣等非遗工艺元素，创新改良新中式旗袍和礼服设计，打造出自然、优雅、丰盛的“芸想”东方女性艺术形象，为向全球呈现中国高定的文化价值谱写诗意背景。 

HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com



质领 2025 · 先锋谈

宏源科技党委书记、董事长 陈志宏：

守正创新，技术支撑高质量发展

■ 本刊记者 _ 袁春妹



陈志宏

2024 年，无锡宏源机电科技股份有限公司通过加快创新，着力发展新质生产力，深入推进精益化管理，全力以赴满足市场需求，最终实现企业销售收入、经营利润等主要经营指标的同比大幅增长。

多线布局稳增长

“宏源科技之所以能够在 2024 年实现良好增长，得益于我们的多线发力：从产品技术创新、市场结构调整，到制造流程优化，以及管理模式创新等，通过全方位的努力

实现了企业稳增的状态。”宏源科技党委书记、董事长陈志宏说。

据了解，宏源科技在 2024 年坚持“科技兴企”战略，紧跟行业高端化、智能化、绿色化发展趋势，通过整合技术创新资源，提升自主创新能力，大力推进企业的新品开发，使企业核心竞争力得到了大幅提升。值得一提的是，企业新品空气变形丝机，仅用一年时间便实现了从调研论证、设计、投产到最终销售。据介绍，2024 年该公司完成了近 50 种特殊机型的设计，彰显了宏源科技的创新力和个性化服务力。

此外，企业聚焦中高端客户拓展，实现了市场结构的进一步优化。企业加强了营销队伍的建设，提升企业对接市场的能力。2024 年，企业进一步巩固了主导产品的市场占有率，全年新增订单超 400 台。据了解，宏源科技的产品在包括新凤鸣、恒申集团等中高端客户的份额也实现了进一步提升。陈志宏表示，企业新品市场化布局新突破，以及国际市场开拓的稳中有进，都为公司稳增长提供了有力支持。

同样，在生产环节，宏源科技也在加大制造流程的优化，生产效率得到了有效提升，产品生产周期不断缩短，2024 年企业高速弹台数、锭数的出产量均实现了同比大幅增长。围绕公司 2024“精益化管理提升年”的要求，宏源科技结合自身发展需要，全方位加强制度建设，企业内部管理的提升也为宏源科技的平稳发展提供了强大助力。

发力品牌提价值

“2025 年，业界企业仍将面对复杂严峻的外部发展环境，但宏源科技‘力争销售收入、利润等指标实现同比持续增长’的目标不会变。”陈志宏说。

据介绍，锁定这一目标宏源科技将 2025 年定义为企业的“品牌价值提升年”，并确定了非常详细的推进策略。

“我们会全员参与，引导所有员工进一步增强市场意识、竞争意识、质量意识、成本意识、风控意识、安全意识，并深入贯彻‘四个坚定不移’，依托科技创新、市场拓展、精益管理以及新项目探索，打造宏源品牌新形象，推动企业高质量发展。”陈志宏说。

据了解，在市场拓展方面，宏源科技将始终以稳定和提升市场占有率为目标，坚定不移推进国际国内市场同步发展、双轮驱动。一方面大力抢占高端市场，实施重点项目专项策划，推进重点目标客户市场订单落实。另一方面，加大新品市场挖潜力度以及新用户的扩容。此外，还将加大国际市场开拓，并同步升级企业激励机制，调动员工积极性，提升营销队伍

综合素质，全面提高企业的市场拓展能力。

市场拓展的核心基础是产品技术，为此，宏源科技将进一步加快主导产品的技术升级，紧紧围绕产业发展趋势，实现主导产品的持续升级换代，依托领先的产品技术稳定企业的市场竞争优势。此外，加速新产品技术优化，包括空气变形丝机的技术升级，积极推进新工艺要求的机型研发；推进全流程数字化加弹工厂系统的功能化、产业化进程。再者，企业将加大技术开发与市场需求的黏合度，以进一步满足多层次、个性化的客户需求。

“除发力市场和技术之外，公司还将加大运营流程的优化，提升企业生产制造能力和效率。围绕产品质量提升，我们将会重拳出击，实现公司精品工程迈上新台阶。”据陈志宏介绍，宏源科技将始终把品质放在首位，因此会持续加大内部生产质量控制，以及外协加工质量和安装质量的控制，不忽视任何可能影响到产品质量的因素把控，让企业能够依托过硬产品质量树立更好的市场口碑，提升宏源品牌形象，让“品牌”成为宏源科技角逐市场的“杀手锏”。

信心满满启新程

“从 2024 年年底到 2025 年初这段时间，我们不断从市场上得到喜讯，客户订单陆续签订，特别是一些高端客户的大额订单，为公司 2025 年的经营工作打下了非常坚实的基础。这也让我们对于企业 2025 年的发展充满信心和底气。”陈志宏说。

2025 是“十四五”收官之年，虽然面临复杂的外部环境，但对于行业企业而言仍将是充满机遇和挑战的一年。

“从宏观环境来看，2025 年世界经济复苏仍显乏力，逆全球化思潮有升级趋势，单边主义、保护主义蔓延，国际脱钩现象严重，整个外部环境依然复杂严峻。”在陈志宏看来，不管是整个纺织业，还是宏源科技所属的化纤机械领域都要面对更多变化，其中有挑战亦充满机会。

“从纺织全行业来看，基于严峻的外部环境，行业发展面临的不确定因素依然较多，保持平稳向好仍面临诸多挑战。与此同时，国家正大力推进更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，刺激国内经济发展。超大规模、不断升级的内需市场仍将是纺织行业涵养内生动能、推动高质量发展的根本支撑。纺织产业链的强化，锻长项、补短板，推进数转智改、绿色发展、业态创新等转型升级，将助力行业发展内生动力不断激活释放。”陈志宏说。

就化纤机械领域而言，陈志宏认为随着越来越多竞争对手的涌入，行业竞争将日趋激烈。“在内卷不断加深以及用户选择面的不断增加状况下，市场的底层逻辑已经发生变化。‘质量与功能兼顾、品牌与个性并重、价格与价值相符’成为了化纤企业决策的重要标准。”陈志宏说，“从企业运营来讲，我们必须适应变化，深刻体会现有选择标准，要从提升用户对公司产品、品牌的认知度、忠诚度、共鸣度角度，进行融合创新，以赢得新的发展。”

基于对市场的理性分析，宏源科技已制定全面的企业发展战略。再加上新订单的持续涌入，产品技术的持续创新，质量管理的全面提升，以及更加高效的企业运营能力等等，这一切都让宏源科技的未来值得期待！TA



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2024年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1804项、优秀教师和学生4912名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究103项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手397名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号

春市营销仍显不足 价格指数环比下跌

20250310 期价格指数评析

为更精准地反映中国轻纺城纺织品交易市场的价格动态，中国·柯桥纺织指数编制办公室对纺织品价格指数的分类体系进行了科学调整，更新了价格指数的代表产品样本，对价格指数的计算方式进行了优化改进，使价格指数能够更真实、准确地反映纺织品价格的实际变动情况。通过这一系列优化措施，升级后的价格指数将更好地服务于市场参与者，为纺织品交易提供更可靠的参考依据。



“中国·柯桥纺织指数”20250310 期纺织品价格指数收报于 103.34 点，环比下跌 0.55%，较年初下跌 1.14%，同比下跌 2.12%。

中国轻纺城春市营销仍显不足，其中：原料市场价量明显上涨，坯布市场价量明显下跌，服装面料市场布匹价量明显下跌，家纺类产品成交量环比回缩，服饰辅料价量明显下跌。

原料行情明显上涨，涤纶环比下跌，再生纤维素明显上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 87.03 点，环比上涨 7.78%，较年初上涨 8.00%，同比上涨 4.82%。

聚酯原料震荡回缩，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区 PTA 现货主流 4810 元 / 吨，环比下跌 120 元 / 吨 ;MEG 主流 4575 元 / 吨，环比下跌 64 元 / 吨；聚酯切片市场报价环比回缩，江浙地区有光切片现金或三月承兑 6100 元 / 吨，环比下跌 100 元 / 吨；无光切片现金或三月承兑 6095 元 / 吨，环比下跌 95 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格环比下跌，POY 报价 7175 元 / 吨，环比下跌 75 元 / 吨；FDY 报价 7500 元 / 吨，环比下跌 75 元 / 吨；DTY 报价 8400 元 / 吨，环比下跌 50 元 / 吨。上游聚酯原料价格环比下跌，下游需求环比回缩，聚酯工厂涤纶长丝价格环比下跌，市场成交环比下滑，订单环比回落，常规品种成交量环比下降。因春节前夕局部性囤货，现以消化库存为主。因下游需求环比下降，传统市场涤纶类产品成交逐日下降，涤纶长丝成交环比下跌。

再生纤维素行情明显上涨，人棉纱市场价稳量升。近期，再生纤维素行情明显上涨，本期再生纤维素类价格指数收报于 86.54 点，环比上涨 10.33%。再生纤维素纤维是以天然纤维素（棉、麻、竹子、树、灌木）为原料，不改变它的化学结构，仅仅改变天然纤维素的物理结构，从而制造出来性能更好的再生纤维素纤维，主要分类有天丝、莫代尔、甲壳素纤维、铜氨纤维、竹纤维等；再生纤维素纤维原料在春夏新型面料中应用广泛，具有透气清凉、吸湿排汗、亲肤舒适、染色性能好等主要特点，原料价格行情明显上涨。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13700 元 / 吨左右，环比持平。粘胶短纤行业产量较上周有所回升。周内各粘胶短纤厂家装置开机率增加，场内供应量环比增加。下游人棉纱市场成交环比回升，人棉纱价格基本稳定。30S 人棉纱价格报 17500 元 / 吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18500 元 / 吨左右，环比持平。

坯布行情明显回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 104.15 点，环比下跌 11.72%，较年初下跌 12.64%，同比下跌 10.55%。

近期，坯布市场营销明显回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量环比下跌。其中：化学纤维坯布指数收报于 101.18 点，环比下降 10.56%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤

纶色丁坯布成交量明显下跌；天然纤维坯布收报于 151.37 点，环比下降 7.56%，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交明显回落。

服装面料明显回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 110.21 点，环比下跌 4.64%，较年初下跌 5.54%，同比下跌 6.74%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售仍显不足，春季面料下单环比回缩，夏季面料下单环比下降，对客商入市认购逐日回缩，服装面料价格指数环比下跌。其中:纯棉面料、麻及其混纺面料、毛及其混纺面料、涤纶面料、涤棉面料、时尚面料成交量不等量下跌；拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.80 点，环比下跌 1.43%，较年初下跌 1.05%，同比下跌 2.39%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，家纺市场行情环比回缩，整体市场价格环比下跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比下降，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降。其中：床上用品类现货成交和订单发货明显回缩，价格指数呈环比下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货明显回缩，价格指数呈环比下跌走势；其他家纺类现货成交和订单发货明显回缩，价格指数呈环比下跌走势；拉动家纺类总体价格指数环比下跌。

市场行情明显回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 108.86 点，环比下跌 16.11%，较年初下跌 16.93%，同比下跌 16.84%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交明显回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。其中：服装辅料类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；窗帘辅料类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测
预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。后市春季面料供给环比增加，现货成交和订单发货环比小增，夏季面料局部批量下单增加，但整体市场成交仍相对不足。织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比小增；预计创新创意产品认购踊跃度将环比小增，整体市场成交将呈现震荡小升走势。 TA

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



中国轻纺城坯布市场：全球纺织品贸易的核心枢纽

中国轻纺城坯布市场位于浙江省绍兴市柯桥区，占地80.5亩，建筑面积约18万平方米，拥有营业用房2389间，是中国规模领先、品类齐全的纺织品专业市场之一，也是全球纺织品贸易的核心枢纽。凭借源头直供、品类集聚、价格透明等优势，坯布市场不仅是国内纺织行业的“风向标”，更是全球客商采购坯布及面料的优选平台。

市场按功能分区经营，形成“一楼坯布、二楼绣花、三四楼库存布+展贸”的立体化布局。

一楼坯布专营区：源头直供，品类全覆盖

一楼坯布专营区汇聚了500余家源头坯布经营户，涵盖化纤、棉纺、混纺等全品类坯布产品。化纤类面料性价比高，应用场景多样；雪纺类面料轻薄透气，广泛用于女装、围巾及家纺领域；四面弹色丁弹力高、光泽柔和，适用于运动服饰与高端时装。商户直连本地及长三角地区工厂，确保货源稳定、价格竞争力强，满足大批量订单的快速交付需求。

二楼绣花布专营区：工艺精湛，设计引领潮流

二楼绣花布专营区以工艺创新与设计多样性为核心竞争力，汇聚平绣、立体绣、帖布绣、珠绣、闪光绣等全品类绣花面料。平绣细腻平整，适合中式服饰与家居装饰；立体绣层次感强，广泛应用于礼服、箱包设计；珠绣与闪光绣融入亮片、水晶等元素，能够打造高端时尚单品。商户紧跟国际流行趋势，提供定制化花型开发服务，产品远销欧美、东南亚、中东等地区。

三、四楼库存布专营区：现货充足，价格优势显著

三、四楼库存布专营区聚焦库存布现货交易，覆盖全品类面料尾货、品牌余单及工厂现货，具有“品类多、库存足、价格优”的鲜明特色，满足小批量补货及快反订单需求。四楼精心打造的展贸区是品牌展示与商贸洽谈的国际化窗口，也是优质商户展示实力、拓展商机的高端平台。市场公司定期举办面料展、流行趋势发布会及采购对接会，促进产业链深度合作。该区域已成为国内外品牌商、设计师与市场商户高效对接的“桥梁”，推动中国纺织产品走向全球。

中国轻纺城坯布市场以“品质、效率、创新”为核心，持续巩固全球纺织品供应链的核心地位。

欢迎全球客商莅临考察，共拓商机！

服务热线：0575-85588597

地址：浙江省绍兴市柯桥区纺都路1099号

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

权威专业

为中国纺织服装行业发声

● 不断更新的行业信息库

● 三端覆盖的融媒体传播

● 专业的媒体推广与服务



纺织服装周刊
微信公众号

新闻热线：郭春花 010-85229379

广告热线：万 晗 010-85229640

新媒体热线：徐长杰 010-85229373

发行热线：张 艳 010-85229026