

# 纺织服装周刊

日本  
纤维  
信息

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2025.03.03 | 第07期 | 总第1207期



P31

## 中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会 日本企业差异化面料备受期待

大阪文化服装学院 2025 年毕业作品, Collection 部门大奖, 长谷雪花的作品。

# EVOTRUTH®

By Toray International (China) Co.,Ltd.



# TAKISADA-NAGOYA CO., LTD.

<intertextile SHANGHAI>  
3月11日~13日 5.1H\_C86

2026春夏展示会

**厦门** 厦门北海湾惠龙万达嘉华酒店  
— 3月5日 - 3月6日  
地址:中国福建省厦门市集美区集源路210号

**上海** 艺丰中心5楼 — 3月19日 - 3月21日  
地址:上海市长宁区紫云西路99号 艺丰中心506室

**北京** 北京艾维克大厦 — 3月26日 - 3月28日  
地址:北京市朝阳区东三环中路10号 艾维克大厦22楼2205-2206A室

**深圳** 深业泰然大厦C座 — 4月9日 - 4月11日  
地址:深圳市福田区车公庙泰然八路 深业泰然大厦C座1401

**成都** 德事TEC·商务办公 会议中心(ICC环贸中心) 5层  
— 4月16日 - 4月18日  
地址:成都市锦江区东大路577号  
环球贸易广场一期写字楼5层TEC会议中心

**广州** 广州友和酒店 — 4月23日 - 4月25日  
地址:广州市天河区粤垦路68号 广垦商务大厦2期4



选择请扫码!

# Start Anew.

## 新的故事，现在开始

自 1967 年创立以来，  
在富山这片土地的精心培育下，  
日本匠心制造的三醋酸纤维，应运而生。  
时光沉淀下技术，岁月孕育出文化，  
用心镌刻的一切正编织着新的故事。  
每一根纱线，都是这世界上独具匠心的杰作，  
美丽地在时尚的舞台上翩然舞动，骄傲地向着更广处振翅高飞。

**SOALON** Corporation  
GSI Creos Group  
Weave a new story with SOALON

**SOALON**  
TRIACETATE

# 中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会 日本企业差异化面料备受期待

全球最大规模的面料展会——中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会将于 2025 年 3 月 11—13 日在国家会展中心(上海)举办。众多深耕中国市场的日本企业将参展，推出融合日本先进技术研发实力的差异化面料。

由日本时装推进机构(JFW)主办的日本展厅(Japan Pavilion)本次为第 22 次参展。日本展厅在国际馆中历来备受关注,本次春季展规模创历史新高,共有 29 家企业参展,其中 5 家企业为首次亮相。

此外,多家企业设置独立展位。包括 3 月 3 日新成立的三醋酸纤维制造商 Soalon 公司、旭化成集团旗下的宁波宜阳宾霸纺织品公司、东丽集团旗下的东丽酒伊织染(南通)公司、帝人富瑞特集团旗下的南通帝人公司等均以独立展位参展。日本企业运用从天然纤维到合成纤维的多样化纱线,通过织造、编织、染色加工等工艺精心打造的差异化面料,已获得欧美奢侈品牌及高端服装企业的采用,赢得全球高度评价。在中国市场消费升级的背景下,日本企业研发的差异化面料更被寄予厚望。



往届展会期间的日本展厅。

### 日本展厅参展企业 (5.1 展馆)

公司名称	展位号
日本时装周推进机构	E55
ACTAS SECOND	D95
ANTS JAPAN	C96
Chambray/ 翔布丽贸易 (上海)	D66
服部商会	D62
川越政	D78
KIRARI( 辉罗丽 )	C90
KOKKA( 国华 )	E65
KURABO	C62
桑村纤维	C56
丸井织物	D76
Mitsumasa Textile	E79
Mona Knit	D73
Nikke Textile	D98
小原屋纤维	D75
柴屋	C70
SHINDO/ 新道良质 (上海) 贸易	E85
双日时装	C66
Sun Fastening Systems	E97
SUNWELL	D55
SVC	D77
Takemi Cloth	D80
泷定名古屋	C86
卓 Edge	D79
帝人富瑞特	E89
丰岛	E69
植山织物	C74
宇仁纤维	D70
Verytex	D75
Yagi	C78



### 2025年JFW新的综合面料展 启动!

面料是共享时尚乐趣的起点。  
旨在成为充满这一构思的时间和空间。

满足全球时尚面料市场需求的综合性面料展。  
Tokyo Textile Scope (简称:TTS)从2025年开始每年举办2次。

Tokyo Textile Scope 2026 Spring/Summer 举办概要

第1届 Tokyo Textile Scope 2026 Spring/Summer

2025年5月14日(周三) - 16日(周五) (为期3天)

第2届 Tokyo Textile Scope 2026 Autumn/Winter

2025年11月12日(周三) - 14日(周五) (为期3天)

展会地点: 东京都立产业贸易中心 滨松町馆 东京都港区海岸1-7-1

主要的年度事业构成:

"JFW季节流行趋势&索引区"/介绍日本纺织纤维产地的"产地聚焦"/探索下一个畅销面料的人气面料投票" What's Next Textile"/致力开发新商品、开创新事业的" What's Next Scope"/"商务配对"/相遇、发现、交流、新的创造开始的"参展商洽谈展台"

[主办] 一般社団法人日本时装周推进机构  
enquiry@japancreation.com jfwtextile.com



## 中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会

# 日本面料企业重点推广面料

照片说明：① 商品名称或型号；② 材料；③ 特点。



### SOALON

① SE30010RM；② 100% 三醋酸纤维；③ 以100% 三醋酸纤维的清凉感为特色。已决定在日本国内男装品牌中使用，该产品正在广泛推广。



### SOALON

① S54745DMSY；② 86% 三醋酸纤维、14% 涤纶纤维；③ 三醋酸缎面，赋予光泽感，是一款富有趋势感的产品。



### SOALON

① OR240925；② 73% 三醋酸纤维、27% 涤纶纤维；③ 三醋酸的 Poncho fabric。适合运动混搭趋势及运动休闲用途。



### SUNWELL

① 22493S；② 100% 棉；③ 波纹 × 透感 × 清爽感。自然的波浪纹感使得面料即使在容易出汗的季节也能让人感到凉爽。比起普通的波纹，此面料的波纹更加细腻，具有高级感，设计感出众。薄而透的清爽面料。



### SUNWELL

① 43902S；② 100% 涤纶纤维；③ 新型保暖结构织物。该纤维具有一种独特的高度改良的横截面，可以提供前所未有的舒适体验。同时具备内层吸湿速干、中层保暖的单层服装成为需求热点，应用前景广阔。



### SUNWELL

① 52360S；② 100% 尼龙纤维；③ 绝妙盐缩肌理感，呈现面料凹凸立体感。不贴皮肤，即使在出汗的季节，也可以凉爽地穿着。雅致的微光泽更有吸引力。此外，它具有轻量清凉的干爽触感，并且质地柔软舒适。



### 泷定名古屋

① 81-19328 Ace/Ny DCY Satin crepe；② 93% 醋酸纤维、7% 尼龙；③ 具有杨柳风格的高级感缎子，可用于衬衫到下装等各种制品。



### 泷定名古屋

① 2-240701 karsey washer；② 100% 羊毛；③ 兼具干爽触感和适度的反弹性、自然的伸缩性。



### 泷定名古屋

① 34-35680 Sheer Silk Mix；② 53% 纤维素纤维、22% 尼龙、14% 人造丝、11% 真丝；③ 经纱使用尼龙、纬纱使用丝混纺纱，兼具合纤和真丝的风格。具有薄、适度的挺括感。



### 宇仁纤维

① Dyed Acetate Spun Twill；② 100% 醋酸纤维；③ 使用醋酸纤维短纤维的斜纹织物，具有丝绸般的光泽和柔软性，同时兼具接触冷感和速干性。



### 宇仁纤维

① Dyed Polyester 30d Linen-like Stretch Jacquard；② 100% 涤纶纤维；③ 麻风格的100% 涤纶的提花织物，是易保养面料，赋予面料弹性。



### 宇仁纤维

① Printed Cotton 80 Lawn Ripple Finish；② 100% 棉；③ 纯棉细棉布，经过印花和波纹加工。因为具有凹凸表面变化，所以不黏皮肤，非常适合夏季使用。



### 丰岛

① renmeng 海岛棉（针织）；② 100% 棉；③ 加工方式是最大程度减少织物所受到的压力。能感受棉质原始的质感。



### 丰岛

① 羊毛麻斜纹仿牛仔面料；② 65% 羊毛、21% 苎麻、14% 亚麻；③ 经过滚筒抛光处理，呈现出蓬松的感觉。本产品采用日本国产材料制成。



### 丰岛

① 棉麻肌理混纺面料；② 75% 棉、25% 麻；③ 布面具有轻微的皱纹纹理，给人一种轻松的感觉，结合了恰到好处蓬松度和干燥度。



### 双日时装

① 5042；② 100% 棉；③ 施加了日本独特的“丝蛋白加工”，精梳棉色织条纹面料。具有真丝般的风格和触感、悬垂感的面料。



### 双日时装

① 850442；② 100% 棉；③ 印花面料的公司自有品牌“SevenBerry”。花样全部由公司设计师开发，以每年两三次频率投入新花样。



### 双日时装

① 1261；② 100% 棉；③ 受欢迎的施加了日本独特加工“近日晒”的100% 棉面料。



用细纤维尼龙纤维制成的高性能高密度轻量面料“Airtastic”。

## 东丽酒伊织染(南通) (6.2-E77) 推介“遮热遮光 SUMMER SHIELD”

东丽酒伊织染(南通)公司以尼龙、涤纶针梭织面料为中心,每月生产约1500万平米面料。在同一园区内和东丽集团的原丝工厂和研究中心相邻,以最新技术为基础挑战创造新的价值。

本次展会以“Sustainability in all processes”为主题,将主推兼具环保性和功能性的“纤细 Airtastic”“究极 Dermizax”“自由 Primeflex”“环保 Ecospec”的春夏用途最新面料,此外还作为酷暑对策面料推介“遮热遮光 SUMMER SHIELD”。

“Airtastic”是细纤维尼龙纤维的高功能高密度轻量面料,还有弹性面料,能应对所有场景和季节。“Primeflex”是涤纶复合纤维的舒适弹性面料,可用于从运动服装到时装、休闲服装等各种产品。“Dermizax”是尼龙或涤纶的透湿防水面料,能根据需求定制。“Ecospec”是使用“GRS”认证的再生原料极细原丝的面料。“SUMMER SHIELD”是100%涤纶织物,具有优异的隔热性(4℃以上的冷却效果)、高度的紫外线屏蔽率(紫外线屏蔽率99.9%以上)、用特殊的三层结构反射阳光(遮光率99.99%以上)。

中国的纺织产业正在加强中国内销,预计竞争将会激烈,该公司把①应对伴随消费变化的供应链变化开拓新的商流,②进一步追求符合生活方式的高性能、高感性面料,③推进全球化品牌营销作为重点课题。

## 帝人富瑞特 (5.1-E89) 推出采用“SOLOTEX”新原丝的面料

帝人富瑞特公司不仅在日本拥有强大的研发实力,其中国子公司帝人商事(上海)公司也具备独立的面料开发能力,能够在中国实现从原料到面料再到成品的一条龙生产。本次展会上,公司将展示采用聚对苯二甲酸丙二醇酯(PTT)纤维“SOLOTEX”的针织面料、经编织物、应用纬线插入等技术制成的适用于多种生活方式的面料和制品。其中,“SOLOTEX”系列采用了新型细柔棉触感原丝“KIM80”,展现出独特的触感与弹性。

“SKT7110B-1”是使用“SOLOTEX”制成的纬线插入经编面料,具备超轻量、高透气、防紫外线及弹性等多功能特性。“SKM7100A-1”是采用“KIM80”型纱线制成的三层结构圆编提花面料,以超棉触感、弹性及表面质感实现功能性、舒适



去年春季展中该公司的展位。

触感与趣味设计的结合。“SKY7000”是使用“SOLOTEX”制成的横编T恤面料,兼具轻盈质感与无压力的穿着体验。

尽管纤维市场整体表现不佳,但帝人富瑞特的业务却持续增长。“SOLOTEX”品牌认知度不断提升,公司计划通过强化品牌建设及推出自主研发面料,进一步扩大市场份额。

## 南通帝人 (6.2-C71) 主推“舒柔特”等独创环保型面料

南通帝人公司是一家获得多项环境认证的环保型面料企业,在运动、时尚、休闲服装用面料及层压等后加工材料的开发能力和方案策划方面享有盛誉。公司还销售采用植物由来原料制成的独创环保型面料“舒柔特(SOLOTEX)”等产品。

本次展会除展示使用“舒柔特”等差异化纱线的产品外,还将推介环保面料。“舒柔特”提供梭织和针织两种类型面料,具有柔软新触感与舒适弹性,同时兼备优异的形态回复性和耐久性。由

于部分成分源自植物,该面料有助于降低环境负荷。在再生涤纶纤维领域,公司通过独特纱线、织造、编织工艺及染色技术,实现了兼具高功能性和特殊质感的面料。

据该公司分析,在经济整体持续低迷的背景下,服装行业与全球市场同样呈现明显的优胜劣汰态势。公司正深化与中国本土优质服装企业及在中国市场表现良好的国际服装巨头的合作,以此拓展业务版图。

## Soalon (5.1-E47) 业务从女装拓展至男装及运动领域

2025年3月3日,Soalon公司作为纺织商社GSI科立思公司的子公司正式成立。公司转型为专注经营三醋酸纤维“Soalon”纱线与面料的专业制造厂家。本次展会将不仅推出其擅长的高级时装面料,更以“Soalon”为核心打造跨越性别界限的高级舒适面料,涵盖时尚休闲装、运动休闲装等多元领域。通过采用清凉不黏腻的三醋酸纤维“Soalon”面料,着力解决全球变暖与湿度上升带来的夏季穿着不适感。

尽管疫情期间“Soalon”在中国的销量因新增销售渠道实现增长,但随着经济不确定性加剧及市场竞争白热化,现有业务领域的销售压力持续增大。公司认为这种波动局面将长期存在,未来将在开拓新应用场景的同时,努力恢复销量并维持品牌影响力。

尤其是强化男装时尚与运动休闲领域的业务布局,计划活用女装领域积累的技术经验,结合各面料生产商的特长领域,推动“Soalon”品牌形象向多元化发展。

此次展会重点推介的“SE30010RM”便是典型案例。这款100%三醋酸纤维斜纹布以清凉感为特色,已确定被日本本土男装品牌采用,市场前景广阔。另一款“OR240925”是由73%三醋酸纤维与27%涤纶纤维制成的罗马布,适用于运动风格潮流单品及运动休闲领域。



往届展会中该公司展位受到关注。

## 丸井织物 (5.1-D76) 用涤纶再现天然纤维

展会期间,丸井织物公司将主推公司自有面料品牌“NOTO QUALITY”。“NT1165JK”使用涤纶,再现了棉90支双纱密织平纹面料,具有苏皮马棉般的外观和触感。“NT1410A”是用纯涤纶再现了棉160支双纱密织平纹面料,具有海岛棉般复古的外观和触感。“NT1468A”用涤纶再现棉70支单纱的凹凸织布,具有和天然纤维几乎一样的古典的外观。上述产品都兼具“NOTO QUALITY”特有的超寿命功能。

## 泷定名古屋 (5.1-C86) 推介日本产差异化和中国产功能性面料

纺织商社泷定名古屋公司的中国法人泷定纺织品(上海)公司在上海总公司、北京分公司、深圳分公司设有展示厅,重视扎根于各个地区的营业活动。以每年超过2000个品号的日本开发商品为中心,开展品种丰富的

面料现货储备销售。在本次展会上,将展出日本产差别化面料和与东丽集团合作开发的国产“EVOTRUTH”系列面料。“EVOTRUTH”是融合东丽高端纱线技术,在中国国内工厂生产特殊功能性面料。推出能以数值验证的功能性和汲取流行趋势的面料。日本产面料的亮点商品是“81-19328 Ace/Ny DCY Satin crepe”,是93%醋酸纤维、7%尼龙的缎纹组织面料。采用在尼龙芯丝外层包覆两层醋酸纤维的双包覆织成的高品质高档面料,具有干爽的风格和高雅的色泽。“2-240701 karsey washer”是100%羊毛的斜纹面料,特点是兼具干爽触感和适度的反弹性、自然的伸缩性。

“34-35680 Sheer Silk Mix”是53%纤维素纤维、22%尼龙、14%人造丝、11%真丝的平纹面料。经纱使用尼龙、纬纱使用丝混纺纱,兼具化纤和真丝的风格。具有薄、适度的挺括感,表面具有自然的皱纹,适用于衬衫、裙子、连衣裙等。



设在上海总公司内的展示厅。

## 丰岛 (5.1-E69) 日本挑战极限的独特针织面料

丰岛国际(上海)公司是一家代表日本的纺织品综合商社丰岛公司的子公司。丰岛国际(上海)公司在面料内销方面,推广特殊加工等日本独特的订单生产面料,同时销售日本面料商社的现货面料和中国开发订单生产的差异化面料。

这次主打的“renment 海岛棉(针织)”是采用日本唯一一家持有特许加工海岛棉的纺纱工厂的纱线,从老式织机编织的经典面料到挑战极限的独特针织面料,拥有广泛的产品线。加工方式是最大程度地减少织物所受到的压力,能感受棉质原始的质感。

“羊毛麻斜纹仿牛仔面料”的羊毛是高地羊毛,产于保加利亚山区,接近自古以来与自然共存的原始绵羊品种。面料由亚麻苎麻羊毛混合而成的斜纹织物,这种羊毛具有与家纺相似的凹凸纹理,经过滚筒抛光处理,呈现蓬松的感觉。该产品采用日本产材料制成。

“棉麻肌理混纺面料”是采用棉麻纱线的平纹织物。布面具有轻微的皱纹肌理,给人一种轻松的感觉,结合了恰到好处的蓬松度和干燥度。

# SOLOTEX™

## 舒柔特™

蕴含无限可能性的纤维「SOLOTEX™」, 将为您营造全新的生活体验

http://www.solotex.net/chinese/

帝人富瑞特株式会社

THINK ECO™

Soft & Comfortable

Form Sensation

Comfortable Strength

Handmade

Rebound

Deep & Rich Color

Eco-friendly

# TOYOSHIMA

## 丰岛国际(上海)有限公司

上海市长宁区延安西路2201号  
上海国际贸易中心1513室  
电话:021-6201-0598  
北京市朝阳区东三环中路乙10号艾迪商务大厦22层01C室  
广东省广州市天河区马场路16号富力盈盛大厦2806室

## 双日时装株式会社

### 双日奔时代(上海)贸易公司

展位号: 5.1-C66

✓日本进口面料,可两个星期交货  
✓日本研发,中国生产备货,可当天交货

双日时装株式会社 (Sojitz Fashion Co., Ltd) http://www.vancet.net  
双日奔时代(上海)贸易有限公司 http://www.sh-vancet.com  
上海市长宁区古北路666号嘉康大厦903室 订热线:(021) 68823808  
广州分公司  
广州市越秀区中山六路238号 越秀新都会广场13楼 C08室 订热线:(020) 83198677  
杭州办事处  
浙江省杭州市上城区涛声路128号 华侨国际·环贸城5楼310室 订热线:(0571) 88266162

## SUNWELL (5.1-D55) 以“超 QR”为目标与客户紧密沟通

SUNWELL 公司以日本、中国、泰国等地适地适量、快速交货的当地生产当地销售的约 1300 种“现货储备面料”，以及对流行趋势敏感的自主研发能力为优势。致力于通过直观且富有冲击力的展示方式，突出多样化开发产品的特点。



2024 年 8 月展上该公司的展位盛况空前。

在持续重点推广的 SDGs 系列中，公司运用“ECOVERO”“SOLOTEX”以及各类再生涤纶、和纸、有机棉等材料，开发出多领域环保面料，提供具有深度的环保面料解决方案。此外，公司自有的仿麻面料品牌“Reflax”系列也备受关注，采用涤纶制成，具备抗皱、不易起毛等特点，作为多功能面料推广。

针对通勤与日常穿着的需求，公司推出以“轻盈”“柔韧”为核心理念的面料品牌“LIM-bless”，注重穿着舒适性与易护理性的平衡。该系列结合了涤纶的易护理特点与粘胶纤维的赛络紧密纱技术，呈现出表面光滑、触感柔顺的独特质感。

尽管纤维市场整体低迷，但该公司凭借精准的企划开发策略，在中国内销市场表现稳健。然而，随着电商服装及实体店服装品牌对快速反应（QR）需求的增加，认为“超 QR”能力已成为必备条件。未来，公司将在扩大销售的同时，推进采购与日本面料相匹敌的中国面料，并把商品开发能力及快速交货能力等现有优势进化成为“超 QR”能力，进一步深化与客户的紧密沟通。

## KURABO (5.1-C62) 氨加工的风格柔和的棉织物

KURABO 公司运用纺纱、织布、染色、加工的独有高技术，以棉等天然纤维为基础开发高性能、高感度的面料。

本次展会的亮点商品“MERITATONE”使用液氨加工使棉纤维膨润，强调了棉的柔和风格。“NEOLATERIGHT x UZUSHIO”通过光泽加工实现优雅的光泽感，洗皱加工实现立体感和洗旧感。“TAKUMI Opt”是在发挥合纤功能性的同时，追求纤维起毛感和棉风格柔和穿着感觉的化纤织物。

## 双日时装 (5.1-C66) 以三大支柱强化小批量快速交货

双日时装公司储备了数千种日本面料及按日本品质标准生产的海外面料，并以小批量快速交货为特色进行销售。本次展会将重点展示这些优势，并致力于开拓新客户。

展品分为后染、色织、印花三大支柱。后染面料有 100% 棉、棉涤混纺、棉麻混纺、100% 麻、棉弹力、尼龙弹力等多种面料，提供细平布、斜纹、泡泡布、缎纹、灯芯绒等丰富的织物组织。除常规加工外还提供起毛、水洗、气流柔软、液流加工等附加加工，以及防紫外线、接触冷感、防水、易护理等多种功能加工。

色织面料包括 100% 棉、棉麻混纺、麻、涤棉混纺、涤粘混纺、羊毛混纺等材质的细平布、斜纹、弹力面料。格纹、条纹等所有花纹均为独家设计，支持 500 米起的小批量定制。

印花面料每年在日本策划开发 200 多种新花纹，并在中国通过数码印花技术实现小批量生产。



面料作品集“Vancet”中包括多个子分类（“Afternoon Relax”系列）。

## 宇仁纤维 (5.1-D70) 以轻盈、表面变化、光泽、复古为关键词

宇仁纤维公司以全日本制造、多品种、小批量对应的高品质独特面料储备销售为特点。通过与日本各产地企业的紧密生产体制，实现了低成本、高品质和短交货期。本次展会将以轻盈、表面变化、光泽、复古加工为关键词，推出从纱线到织造、加工，坚持独特色彩的面料系列。

重点商品是使用 100% 醋酸纤维的斜纹布，具有丝绸般的光泽和柔软性，同时兼具接触冷感和速干性，还推出了麻风格的 100% 涤纶的易护理面料。通过精细的提花组织，赋予其弹性，使其穿着舒适。

天然纤维方面，将推出 100% 棉平纹织物，经过印花和波纹加工，具有凹凸表面变化的视觉轻盈感，以及不黏皮肤的清凉感，非常适合夏季使用。

该公司在中国的销售保持微增趋势。最近，许多客户要求订单后一个月内交货等极端短交货期，该公司与生产工厂紧密合作，进一步彻底应对。同时，也在推进针对高端路线和差异化面料的特化。在激烈的价格竞争中，面料价格呈上升趋势，因此“有价值的商品”的有效提案成为生命线，致力于提升附加值，加强与客户的沟通。

## 桑村纤维 (5.1-C56) 风格丰富多彩的棉面料

桑村纤维公司的特点是开展从天然纤维到化纤、再生纤维的各种日本面料和中国常规面料的现货储备销售。此外还应对定制的小批量、短交货期销售。

本次展会的亮点商品将是“FF-007”。其是 100% 棉的多臂提花织物，经纱使用有机棉纱，纬纱使用巴厘纱。结合像蕾丝一样的多臂提花组织，施加洗皱加工表现了凹凸感，特点是干爽的触感。“TRD2063 TYPEWRITER WASHER”是 100% 棉平纹面料，使用了紧密纱的打字机面料，经过滚筒式的特殊洗加工，制成具有细致皱纹和凹凸感的面料。

## 小原屋纤维 (5.1-E75) 讲究加工和手感自行企划的面料

小原屋纤维公司销售以麻类、羊毛等天然材料为中心讲究设计、加工的日本制面料。除了公司自行企划的产品外，也应对色织、匹染、印花、刺绣的小批量定制订单。

本次的重点商品是 100% 亚麻、斜纹织物。用麻 40 支纱织成的此款织物织得比普通产品密度更大，通过轻轻拍打使面料揉开的处理，实现了高密度但穿着感舒适的手感。此外，还介绍匹染的活性染色后，通过日本自古以来的墨染赋予风格的 100% 亚麻 40 支平纹布、亚麻与和纸的交织面料。

## KIRARI (5.1-C90) 推广使用铜氨丝纤维的面料

中国面料商社辉罗丽贸易（上海）公司的日本子公司 KIRARI 公司在本次展会上推广使用铜氨丝纤维的新商品。包括纬纱使用铜氨丝、棉的强捻纱的细棉布；原纤加工的 100% 铜氨丝缎子、塔夫绸。还将展出铜氨丝与和纸纱复合的坯布，并提案成品染色。二醋酸面料过去以长纤维面料为中心，这次则推出两种纬纱使用纺纱线的面料。

KIRARI 公司还致力于在日本、韩国、欧洲、越南开展销售。现在在中国以外的销售额比例只有将近 10%，今后准备提高到 30%。

## Mitsumasa Textile (5.1-E79) 展出高支棉面料， 讲究织物组织和加工

Mitsumasa Textile 公司使用以棉为中心的天然纤维，从纱线开始讲究，擅长密度和加工相结合的完全崭新的面料开发。本次展会上将推出适合春夏季节的清凉舒服的面料、擅长的极细纱线支数面料等多种面料，也将宣传加工的多样性。

重点商品是 100% 棉的泡泡纱面料。很轻，由于凹凸组织所以不缠在皮肤上，最适合酷暑期。100% 棉的平纹细棉布是通过纱线和加工赋予弹性手感的用途广泛的面料。100% 羊毛华达呢是经过防缩处理，能减少毛羽，得到干爽触感和树脂的弹力手感，酷暑期的穿着感也很好。

## Chambray (5.1-D66) 聚力推广可持续面料等产品

Chambray 公司以色织衬衫面料为中心开展精益求精的生产制造。在日本和海外储备面料现货，从 1 卷开始销售。本次展会上将推广应对可持续发展的面料及双层织拼布面料。“THE STATES MADE”是彻底分析了使用美棉的复古面料并利用现代技术复刻的面料。“REFABRISH”是使用再生涤纶的常规面料。“Orgamix”是使用 100% 有机棉的毛条染色纱，具有柔和及深邃的混色风格，通过了 GOTS 认证。

## 植山织物 (5.1-C74) 丰富的日本产色织织物

植山织物的中国子公司上海植山贸易公司以日本播州产地生产的色织织物的现货储备销售为主力业务。本次展会的亮点商品“Madras Check Double Gauze”是 53% 棉、47% “Tencell”的平纹面料。使用高支数纱线，肌肤触感柔和，表现了高雅的悬垂感。“Ombre check fabric”是 67% 涤纶、33% 人造丝的平纹织物，是具有悬垂感和光泽感的格子纹样面料，不易起皱，具有挺括感。

## 柴屋 (5.1-C70) 投入休闲针织及近江晒等新商品

柴屋公司以棉、麻为中心，还有尼龙、涤纶材料，包括羊毛、针织等共有约 1800 个品号的面料，以 1 米为单位开展现货储备销售。特点是表面变化及可持续的自然日晒干等具有独创性的面料。本次展会上还将追加休闲针织面料。后染色面料，推介受到欢迎的自然日晒干洗皱加工的新商品、表现了自然的凹凸感的近江晒面料、柿涩染色、墨染色、颜料涂层洗皱加工等具有复古感的表面风格。

## 卓 Edge (5.1-D79) 融合了传统技术和现代风格的面料作品

卓 Edge 公司融合了传统的日本技术和现代的崭新创意，推出前所未见的面料作品群。在本次展会上推介用现代方式解释传统技术的大受欢迎的面料。其中之一是“Modernized Kasuri”是 100% 棉的平纹织物。使用拵织风格纱线，用现代创意解释了代表历史的拵织的印象。面向中国销售市场，将努力和销售对象品牌建立牢固的关系。

## Takemi Cloth (5.1-D80) 利用自然日光晒干的面料

Takemi Cloth 公司为了激发天然纤维丰富表现力而执着于手工作业，比普通面料花费更多时间染色，利用日本远州地区独特的强风和日照时间很长的浜松的阳光进行自然日光晒干。

“TL4400”是 100% 亚麻的平纹面料。具有独特的色彩和褶皱，表现了亚麻的内涵风格。“CF1950-AT”是 55% 棉、45% 亚麻的灯芯绒，特点是柔和及沟壑的立体感。“Fo602HE-M”是 100% 亚麻的提花织物。为了使风格柔和而去除了表面的毛羽。



# SUNWELL®

# STOCK

# SERVICE



**灿日泉(上海)贸易有限公司**  
**SUNWELL GROUP**

上海总公司:上海市长宁区延安西路2299号 上海世贸商城 **2106-2108**  
2106-2108 SHANGHAI MART Yan'An Xi Rd.2299  
Changning-Qu SHANGHAI 200336 TEL:021-62363618  
New! 深圳分公司:深圳市南山区南海大道2168号 恒天璟B座1503

# 以打造世界最强工厂为目标，东丽 TSD 三十周年再启新程

东丽集团旗下中国子公司——从事合成纤维织布、编织及染色加工的东丽酒伊织染（南通）（TSD）公司，于2024年8月迎来了成立三十周年里程碑。虽然公司成立初期长期处于亏损状态，但经过近十年的发展，已成长为东丽集团不可或缺的王牌级子公司。本文将回顾该公司的发展历程，展望其未来前景。

## 跻身东丽集团王牌企业

东丽集团在华纺织业务主要由四家子公司构成：位于江苏省南通市的 TSD 公司、生产合成纤维的东丽合成纤维（南通）（TFNL）公司、研发基地东丽纤维研究所（中国）（TFRC）公司，以及商贸子公司东丽国际贸易（中国）（TICH）公司。其中 TSD 公司以最大销售额规模为核心企业，其业务贯穿合成纤维的织布、编织、染色加工到样品缝制全流程。该公司优势在于可与同园区内的 TFNL 公司、TFRC 公司协同开发，生产其他同业公司未曾涉足的高附加值产品。

TSD 公司现有员工约 1700 人，月产能达织布 1500 万米、编织 300 万米。产品涵盖面向国内外品牌运动服、休闲服饰及日系大型 SPA 企业的面料，同时生产汽车安全气囊基布等工业材料。虽然在生产规模上不及中国企业，但其在研发能力、技术水平、产品品质、数字化转型、环保应对、销售实力及品牌价值等各个方面均处于行业领先水平。

TSD 公司的发展历程并非一帆风顺。自 1996 年投产后的十年间持续亏损，2000 年启动自主销售后又陷入与中国企业的价格战，导致产品售价持续走低。转机出现在 2007 年，通过推进工厂管理本土化、重构生产体系、提升产品附加值，叠加 2008 年北京奥运会催生本土运动品牌崛起的机遇，企业开始转守为攻。2010 至 2018 财年连续 9 期刷新最高收益纪录，虽在 2019 财年及新冠疫情初现的 2020 财年经历短暂低迷，但 2021 财年便重拾增长态势。在 2024 财年，仍有望实现时隔 6 年的最高收益更新。

## 成功的关键是地理优势与本地化管理

TSD 公司成功的一个重要因素是其在 1990 年代中期便率先进入南通。当时，外资企业通常选择在上海或邻近的江苏省昆山市、苏州市设立工厂，而离上海市西北约 100 公里的南通市仍是一片未被开发的区域，现在已成为崭新的高层公寓及商业设施林立的江苏省代表性城市。正因为如此，当地的优秀人才纷纷聚集到这批先行进入的外资企业中。目前，TSD 公司依然有 10 名 1995 年入职的“第一期生”在公司担任干部。其中，2017 年底首次作为当地职员成为 TSD 公司总经理的秦兆琼，便是最具代表性的人物。

秦兆琼 1987 年毕业于南通大学染色加工专业，之后进入当地的国有大型纺织企业“大生集团”工作，并在 27 岁时被提拔为工厂厂长，前途无量。然而，“希望学习日本企业的管理方式和企业文化”，他在 1995 年加入 TSD 公司。刚入职时十分辛苦，“尤其是 2003 年以前，公司一直处于亏损状态，经营状况十分严峻。”他不断摸索改善工厂的品质管理，并在 2004 年迎来了关键性的转折点。当时，在时任总经理冈本秀宏的推动下，公司加速了管理层的本地化。秦兆琼也在同年被任命为工厂厂长。

3 年后的 2007 年，公司终于实现了单年度盈利。虽然 2008 年受雷曼危机影响，全球经济遭受重创，但当年举行的北京奥运会带动了本土体育品牌的迅速成长。TSD 公司抓住机遇，扩大向这些品牌的内销事业，步入了稳定的增长轨道。

## 课题是培养下一代干部

在北京奥运会后，TSD 公司不断提高产品与销售渠道的高端化，并扩展业务领域。除了中国内销市场及欧美、日本大型 SPA 品牌的服装面料，还进入了汽车安全气囊基布等非服装领域。此外，自 2016 年起开始推动智能工厂建设，全面引入 IT 技术、大数据管理及自动化设备，以提升染色工厂的省人工化和效率化。这些措施步入轨道后的第二年，包括织布及针织工厂在内开展全公司业务革新活动。推动改善低效率的工作、危险品、重物搬运的自动化、设备运行管理的系统化、生产情况的可视化。这些智能化举措达到了行业领先水平。日本能率协会授予 TSD 公司“2019 年度 Good Factory 奖”，表彰其通过 ICT 技术实现生产线的可视化及 PDCA（计划-执行-检查-调整）管理优化。

2018 年，公司进一步加强与 TFNL 公司、TFRC 公司的协作。以 TFNL 公司进行设备改造推动原丝的



从 2017 年底开始担任 TSD 公司总经理的秦兆琼

高端化为契机，三家公司联手推动高端化与多样化，加快从研发到产品化的进程，并成功为追求高附加值的本土体育品牌开发出差异化面料，取得了显著成果。

2020 年 1 月底，随着新冠疫情的爆发，几乎所有中国工厂都停工，TSD 公司也未能例外。但当地及台资竞争对手企业还未能重新开展生产时，该公司在当地政府的支持和良好的危机管理能力下，在 2 月下旬迅速恢复了生产。

2021 财年，TSD 公司再次恢复了增长势头，并有望在 2024 财年实现六年来的最高利润。东丽（中国）投资（TCH）公司董事长兼 TSD 公司董事长三木宪一郎表示：“尽管市场低迷，常规产品面临压力，但差异化材料的需求正在扩大。”

TSD 公司已经成为中国少见的高水平工厂，今后将朝着全球第一的目标迈进。实现这一目标的关键之一，就是培养下一代管理干部，扩大编织业务并加强企划销售业务。该公司在人才本地化方面取得了成功。以总经理为首，大部分管理层均由本土员工担任。然而，如何培养下一代管理干部仍是一个重要课题。对此，董事长三木宪一郎表示：“我们将在未来 2 至 3 年内建立一套完善的招聘和培养体系。”

针织面料的生产自 2016 年下半年开始全面展开，但目前梭织面料的销售占比仍远高于针织面料，发展空间巨大。因此，公司正致力于高附加值针织面料的开发，并积极构建相应的供应链，同时加强市场推广。由于生产能力的大幅提升在物理层面上存在一定限制，公司计划通过利用外包工厂来推动企划销售业务的发展。为此，TSD 公司已经与 TICH 公司展开合作，借助 TICH 公司在中国市场积累的企划销售业务经验，加速该业务的扩展。



2024 Intertextile 秋冬面料展上 TSD 公司的展位。

# 来自街角 2025 年 1、2 月东京流行趋势

**原宿** 融合多样化的款式，不受常规束缚的时尚。



21 岁，专门学校学生。Girly 派裙边裙和鲜明对照的羽绒夹克、针织帽、提包等没有违和感地呼应了运动风格单品的搭配组合。



22 岁，大学生。裤子+裙子搭配 P 大衣等，“超出”传统风格造型的单色调组合。

**涩谷** 敏锐反映新文化，能了解到日本年轻人的“现在”。



17 岁，学生。羽绒夹克+紧身喇叭裤等传统的王道轮廓开始复活。



24 岁。皱皱的弹力蕾丝长裙和登山夹克的组合没有违和感。

**表参道** 高端品牌店铺云集，洗练现代的流行感觉。



24 岁，模特儿。全面配有刺绣蕾丝的连衣裙+麦尔登呢切斯特大衣的漂亮王道搭配。



23 岁，大学生。一看是哥特古典风格的黑白色的叠穿组合，意外的是在脚下露出运动裤的裤脚。

**代官山** 不轻易追随流行的沉稳街区，普通人与设计师的距离感很近。



26 岁，模特儿。西装夹克也作为人气单品受到注目。下装是尼龙裤子，果然是运动混搭风。



40 岁，大学生。大衣在使用了有人气 Puffy 质感面料的同时，从其廓型可以看到向古典的常规和王道的回归。

**银座** 奢侈品品牌的包和手表是必需品，最近与快时尚的混搭也很普遍。



26 岁。蓝灰色的单色调、尺寸稍大的搭配组合。围巾、夹克、轻便休闲羊毛裤，虽然都是传统风格单品，但因组合之妙而营造出休闲·运动风格，真是不可思议。



26 岁，公司职员。所谓的“辣妹时尚”也跨越世代和时代，已有普及？

STYLE-arena.jp

原宿 涩谷 表参道 代官山 银座  
东京的 5 个主要时尚景点

## Tokyo Street Style

@stylearena.jp  
www.style-arena.jp

# 日本纺织企业推进环境应对措施 以欧洲为中心，应对国际规则成为课题

纺织行业被认为是高环境负荷的产业已久。然而，日本的纺织相关企业正不断加强环保与可持续性举措，并推出新的产品和服务。各公司在这一领域的努力正在稳步推进。

联合国贸易和发展会议将时尚行业视为全球第二大污染产业。虽然这一说法的原始数据尚未得到确认，其真实性尚不明确，但纺织生产需要大量的水资源，同时也排放大量温室效应气体，并且微纤维造成的海洋污染也是其被视为污染产业的重要原因。

根据日本环境省的数据，日本国内供应的服装所消耗的水量约为83亿立方米，相当于每件衣物约11个浴缸的水量。二氧化碳排放量超过9500万吨，占日本总排放量的近1%。换算成单件衣物，相当于制造约255个500ml PET瓶的碳排放。

日本经济产业省报告显示，每年约有73万吨的衣物被丢弃（2022年数据）。其中，约17%被再次利用，18%被回收用于汽车内饰材料、擦拭布等工业资材用途，但仍有65%的衣物被废弃。

在这样的背景下，行业开始推广延长衣物使用寿命的修补服务、二手市场的再利用、赋予旧衣新价值的升级再造等措施。同时，也在探索如何将废弃服装再利用为工业材料等新的利用方法。经济产业省在支持这些举措的同时，指出减少衣物废弃物至关重要。此外，政

府和企业也在强调“纺织到纺织”的循环回收的必要性，认为这不仅能减少废弃物，还能降低原材料的采购和废弃过程中产生的二氧化碳排放。

然而，仍然存在一些挑战。其中之一是回收问题。除了二手衣物的价值下降、新回收的成本较高，以及相比食品浪费和塑料污染问题，衣物回收的优先级较低，因此以人口为基础，约40%的地方政府尚未建立衣物回收体系。此外，由于服装多采用复合材料并含有辅料，当前可回收的服装种类仍然有限。

在日本，受环境省的研究会的推动，成立了可持续时尚联盟（JSFA）。在这一系列举措中，关注欧洲的动向至关重要。欧盟委员会在2022年3月发布的《可持续循环纺织战略》中提出，到2030年，欧盟市场上的纺织品必须具有“耐久性、可回收性、大量使用回收纤维、不含有害物质，并注重劳动者权利等的社会权利及环境标准”。具体措施包括“设定设计要求”“加强信息透明度”“停止过度生产与过度消费”“停止丢弃未使用的纺织品”“重新审视生产者责任延伸制度”“洗绿对策”。环境应对已成为纺织产业无法回避的课题，这一努力在日本国内也绝不会是徒劳的。

## 旭化成 追求可持续发展与独特性

旭化成公司专注于氨纶品牌“ROICA”业务，致力于“通过与客户合作，以新型弹性纤维为社会做贡献”。为此，公司不断追求可持续发展与产品独特性。

在追求可持续发展方面，于2023年首次发布

《ROICA Sustainability Report 2023》，并于去年更新了2024年版报告。该报告阐述了“ROICA”的可持续发展愿景、各项环境目标及措施、社会合作项目，以及基于可持续发展历史的品牌战略。

环保举措提出计划到2030年将温室效应气体（GHG）排放量较2013年减少60%以上，通过引入生命周期评估、转向低附加能源、投资节能设备等措施，在保持其透明性的同时，推进目标达成。日本国内外生产基地均取得“ISO14001”认证，建立废弃物削减等环境管理体系并实施针对性措施。社会合作项目方面，通过强化安全性、优化供应链管理、与当地社区构建良性关系等方式履行社会责任。

“ROICA”从很久前就开展针对可持续发展的努力。以废弃纱线为原料循环利用的“ROICA EF”于2016年上市，成为全球首个获得“全球回收标准（GRS）”认证的氨纶产品。

具备生物降解特性的“ROICA V550”已实现商业化，并于前年在生物基原料与可再生能源中引入了“质量平衡方式”。

“ROICA EF”与“ROICA V550”不仅是具备可持续性的产品，也是具有该公司致力于打造的独特性的氨纶纤维。当前纺织行业中，可持续纱线与面料已层出不穷，如何实现差异化成为关键课题。对此，公司通过追求可持续性和独创性实现差异化。现正在推进新的独创性原丝的开发。



去年10月在荷兰举行的牛仔服装展上，发布了高附加值弹性牛仔作品“SAISEI Collection”。

## 旭化成贸易 加强高性能面料提案，应对环境限制

旭化成贸易公司正在扩大其运动面料的提案范围，以应对欧洲日益严格的环境与化学物质限制，并进一步拓展铜氨丝“宾霸”针织面料在小众市场的应用。

该公司擅长向欧美运动服饰品牌供应面料，主要推广旗下的尼龙长纤维织物“IMPACT”系列，并不断强化其产品方案。

针对日趋严格的环境与化学物质限制，推出了不含有机氟化合物（PFAS）和聚氨酯加工中常用的二甲基甲酰胺（DMF）的环保型透湿防水面料“IMPACT Σ”，即使不使用PFAS和DMF，依然实现了高透湿性和优异的耐水压性能。此外，该系列还包括“IMPACT α”，在高透气性和拒水功能的基础上，进一步增加了防紫外线性能；防漏绒面料“IMPACT Ω”是尼龙与“宾霸”的交



运动服装面料以“IMPACT”系列为中心开展提案。

织面料，吸湿排湿能力较普通产品提升约两倍，有效减少闷热感；高弹性面料“IMPACT φ”采用了氨纶纤维“ROICA”，伸长率较以往产品提升约两倍。

此外，旭化成贸易公司也在积极推广以再生原料为基础的环保面料品牌“ECOSENSOR”，并计划作为旭化成集团建立独特的循环再生系统。

## 帝人富瑞特 正式推出可控生物降解性 PLA 树脂

帝人富瑞特公司正式推出可调节生物降解速度的聚乳酸（PLA）树脂“BIOFRONT”。通过在聚合物中添加新型生物降解促进剂，该材料在不影响强度和成型性能的前提下，提升了生物降解速度。该产品可广泛应用于农业、渔业等多个领域。

在环保要求日益严格的背景下，帝人富瑞特公司开发了“BIOFRONT”，力求在保持实用性的同时提升材料的生物降解能力。

该产品通过添加生物降解促进剂，加速水解过程，并加快细菌、真菌对材料的捕食、分解。因此，即使是在与高温高湿的堆肥环境相比细菌及菌类较少的土壤、海洋、河流等环境中，其降解速度也可比无添加的PLA



“BIOFRONT”树脂颗粒。

聚合物发挥更快的降解性能。

该产品力图在主要采用塑料的被覆肥料、渔网等渔具用途中得到普及。和普通的PLA聚合物同样可用于薄膜、注塑成型、挤出成型制品等，并可用于纺织（织物、不织布）领域。计划在2026财年实现数亿日元销售额。



“TOYOTA UPCYCLE”期间限定店。

## 丰岛 为推动循环型社会 拓展跨行业合作

丰岛公司在推动循环型社会建设的过程中，积极扩大与不同产业的合作。其在废弃物升级再造方面的最新挑战之一，是与丰田汽车公司合作的“TOYOTA UPCYCLE”项目。该项目致力于将汽车制造过程中产生的难以回收的废弃物作为原材料，并推动汽车功能性材料的再利用。2024年9月，该项目正式启动，由丰岛公司、丰田汽车公司以及URBAN RESEARCH公司三方共同合作。

作为第一阶段的尝试，URBAN RESEARCH公司在其“URBAN·FAMIMA!! 虎之门 Hills 商务塔店”限时销售了一系列环保产品，这些产品由三种汽车制造过程中产生的废弃材料——天然皮革汽车座椅面料、安全带及安全气囊基布——制成，包括托特包和笔袋等。该项目已进入第二阶段，在“URBAN RESEARCH KYOTO”店铺继续销售相关产品。

此外丰岛公司在将废弃食材重新利用为染料的“FOOD TEXTILE”项目中，协助ASICS公司和LOTTE公司的商品开发，负责了生产利用巧克力制造过程中产生的可可豆外壳染色的面料。

在服装循环利用方面，丰岛公司主导的“WAMEGURI”项目也积极展开行动。该项目参与了由Mercari公司在东京原宿举办的零新作品的“Green Friday Project 2024”时尚节，回收了各展位的最终库存商品，并对其进行再资源化处理。

ROICA™来自旭化成，高端弹性纤维。  
它拥有许多创新智慧的功能，充分满足当代时尚衣橱的所有需求。

THE PREMIUM STRETCH FIBER

AsahiKASEI  
旭化成

ROICA® 微信

ASAHI KASEI ADVANCE CORPORATION NINGBO YAK-YO BEMBERG TEXTILE CO., LTD.

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会  
2025.3.11-3.13 国家会展中心

宾霸®里布，动态优美、流畅，让穿着者由内而外焕发光彩。  
旭化成贸易和宁波宜阳宾霸携手，将优秀的里布产品交付给您。

Crafted Elegance  
Bemberg™  
宾霸® 铜氨丝

8.1号馆 E13 宾霸®里布展位  
诚邀您的参加

旭化成国际贸易（上海）有限公司 TEL: 021-6295-5353 负责人汪心洁: 13611649627  
宁波宜阳宾霸纺织有限公司 TEL: 0574-8814-3022 负责人马超颖: 13957891663

AA05B316

宾霸®是旭化成的再生纤维类纤维——铜氨丝的品牌。 www.bemberg.cn

## 东洋纺 Textile 受中东面料启发的正式感衬衫

东洋纺 Textile 公司推出速干、免烫、耐久性优异的衬衫，灵感来源于中东民族服装面料的技术。通过精致的领口设计和优美的廓型，使衬衫呈现出正式感。公司计划拓展学生制服和商务衬衫的销售渠道。



具有正式感的衬衫。

目前，学生制服衬衫正逐步采用免熨烫的经编面料，但其悬垂性的轮廓成为一大难点。因此，公司利用中东面料的技术，通过调整织物密度和加工工艺，研发出 100% 涤纶的优质面料，使其穿着舒适。

该面料的速干性能也得到提升。与传统面料相比，65% 涤纶、35% 棉密织平纹面料的速干性能提升 1.6 倍，而 100% 涤纶针织面料的速干性能提升 1.8 倍。此外，洗涤后的抗皱性能在一次洗涤后可维持 3.8 级，十次洗涤后仍能保持 3.5 级，耐久性也比传统产品提高约 1.4 倍。

这种衬衫具有正式感，以价格合适的高中制服市场为中心，瞄准校服更新换代进一步开拓市场，同时向商务衬衫领域推广。

此外，公司还针对学生制服面料，进一步升级高透气、防透视面料，提升了其通风性。通过调整纱线和编织结构，使面料兼具弹性和挺括感，并借助风力将衣物内的热气排出。即使是轻薄面料，也能有效减少体型线条的显现。此外，公司还致力于开发便携式开衫、采用双面针织面料的速干抗起球毛衣等产品。

## SUMINOE 拼块地毯出口增长，中东及印度市场扩大销售

SUMINOE 公司的拼块地毯产品在海外市场呈现回暖趋势，对中东及印度的出口量增长，为 2024 年 6 月至 11 月期间的室内装饰业务营收增长作出贡献。公司目前主要销售可循环利用的环保拼块地毯“ECOS”至海外市场。“ECOS”在公司整体室内装饰业务销售额中占比为数百个百分点，虽然在新冠疫情期间销售曾下滑，但预计 2025 年 5 月期将逐步恢复。

2024 年 6 至 11 月期间，“ECOS”的销售增长带动了公司商用地毯业务同比增长 4%。其中，中东和印度的销量增长尤为明显。公司主要通过当地代理商进行销售，

除了办公用途外，在中东市场，“ECOS”还被广泛应用于学校设施。

“ECOS”于 2011 年上市，是环保拼块地毯的先驱产品。其背衬材料采用了回收的 PVC 树脂，以往这些材料被当作工业废弃物处理，而公司通过将其制成切片后再次用于地毯背衬，成功实现资源再利用。在日本市场，“ECOS”已被广泛认可为环保产品，而在海外市场，其日本制造品质以及合理的价格优势使其具备竞争力，成功定位于高价的美国产品与低价的中国产品之间，成为兼具价值与价格平衡的优质产品。

## Onward Holdings 通过 WEGO 强化电商，开拓亚洲市场

Onward Holdings 公司于 2024 年 9 月把经营休闲服装的 WEGO 公司收购为全资子公司，计划加强电子商务渠道，同时拓展亚洲市场。公司在中国举办的销售活动反响热烈，同时在马来西亚的商场店铺业绩良好，增强了其在亚洲市场扩展的信心。此外，WEGO 的线上销售占比仅约二成，认为仍有巨大增长空间，并计划增加对数字领域的投资。

保元道宣社长表示：“从去年 10 月 WEGO 公司并入集团以来，该公司 10 至 11 月的销售额达 54 亿日元，营业利润 2 亿日元，表现强劲。”去年 10 月，公司在中国上海的购物中心举办预约制销售活动，推出迎合粉丝文化的热门商品，6 天内实现约 1 亿日元的销售额。去年 12 月，WEGO 首次进驻马来西亚市场，在吉隆坡的“Mitsui

Shopping Park LaLaport Bukit Bintang City Centre”开设店铺，业绩表现超过预期。

保元社长表示，公司计划继续在中国及东盟国家举办限时销售活动，以此为契推动亚洲市场扩展。此外，公司也计划提升电商化率，目前 WEGO 公司的电商销售占比约 20%，而其主要客户群体为 1995 年至 2010 年出生的 Z 世代，他们对数字购物的需求较高，因此仍有巨大增长潜力。Onward 集团擅长的线上与线下融合战略将被充分运用，以提升 EC 销售占比至 30% 以上，并推动盈利能力更高的自有电商平台增长。

公司计划进一步增加对电商的投资，预计新系统的构建将需要一年时间。最终目标是打造一个覆盖亚洲市场的全球化电商平台，让亚洲消费者也能直接购买产品。

## Stylem 泷定大阪 对欧美面料销售力图在所有区间增长

Stylem 泷定大阪公司计划在欧美市场扩大面料销售，目标覆盖高端、中高端以及快时尚三个区间，并为不同区间需求提供相应的面料系列。同时，公司还将加强意大利、美国、中国、印度等海外据点之间的协作。在欧美市场，公司以针对高级区间的“ZEN kiwami”和中高级区间的“ZEN”为两大支柱。



针对不同对象的三个面料品牌。

“ZEN kiwami”专注于日本制造的高端面料，主要面向海外品牌，提供具备褶皱加工、特殊色织织物、双面毛圈织物、各种高级精加工等高附加值产品。近年来，公司还采用了自主管理的“ORGANIC FIELD”有机棉，从种子选择、棉花种植到纱线生产，确保高度的可追溯性供应链，并支持农场可持续发展。“ZEN”主要精选公司内部（包括海外生产）的面料，面向海外品牌推广，并具备即刻发货的库存功能。

此外，公司集团旗下的“iPalette”系列则主要由中国、韩国、印度尼西亚、印度的当地子公司负责企划和生产，以高性价比为核心，采用按订单生产的模式而不储备面料现货。公司计划通过加强各据点间的联动，进一步拓展英国、美国、德国等国家的快时尚品牌市场。

除了继续参展“Premiere Vision”“Milano Unica”等国际纺织展，公司还计划利用 2023 年秋季在巴黎、2024 年秋季在米兰开设的展厅，推广多样化的面料产品。同时，公司也将增加对重点品牌的拜访销售。公司预计 2025 年 1 月期的欧美市场面料销售将较上一财年略有增长。尽管意大利市场面临挑战，但北美、法国、比利时市场有所增长。公司表示，“市场仍有很大的扩展空间”，并强调“取得各类认证和缩短交货周期至关重要”。

## 丰岛 回收废弃化妆品制成颜料墨水，实现循环再利用

丰岛公司开启了全新环保项目“ecosme fab.”，将化妆品商品化过程中产生的填充前内容物进行回收，并再生为颜料墨水原料，用于面料印花。该项目依托此前建立的回收再生墨水制成服装或杂货向企业销售的生产体系，进一步拓展至化妆品行业，旨在打破行业壁垒，推动循环经济发展。

在化妆品研发阶段，会产生无法直接用于产品的填充前内容物，过去大多被当作废弃物处理。而 MANGATA 公司负责回收这些填充前内容物，并与 TOPPAN 公司合作，将其升级改造为颜料墨水。

丰岛公司则与 TOPPAN 公司联手，利用这些再生墨水生产印花面料和成品。目前主要针对眼影进行回收，由于其色彩丰富，经过调配后可以表现出丰富多彩的颜色。



再生利用废弃化妆品的“ecosme fab.”。

## 浅野捻线 在杭州开设特殊捻纱商品的常设店

浅野捻线公司作为一家捻线和毛巾生产商，去年年底在中国知名服装品牌江南布衣公司总部所在地浙江省杭州市，于其旗下精选店 BLOCK 内设立了常设店。

该店由著名纺织品设计师、KAJIHARA DESIGN STUDIO 代表梶原加奈子负责品牌策划与商品企划。去年 2 月，公司瞄准高端生活方式市场，推出了自主品牌 ASANO KANAKO KAJIHARA。这家店铺专门销售毛巾、围巾、服饰等产品，均冠以该品牌名。

该品牌商品强调面料的触感与质感，采用 120 支超长棉单纱、亚麻、羊毛等天然纤维，并使用浅野捻线公司独特的捻线工艺 SUPER ZERO 加工而成的面料。由于产品具有独特的亲肤体验，开业后便受到了市场欢迎，尤其是内衣、高领上衣、围巾等产品销售良好。

开设常设店的“BLOCK”位于江南布衣公司运营的 17 栋楼组成的复合商业设施“天目里”。店铺占地 25 平方米，展现了日本的“和”世界观。店内还设有专门的空间介绍所有商品中使用的“SUPER ZERO”纱线技术。

未来，浅野捻线公司计划继续深化与江南布衣公司的合作，进一步推动日本纱线、面料及产品在亚洲市场的销售，并在日本国内利用各地资源响应入境消费需求，拓展销售渠道。



常设店内场景。

## Japan Blue 以高品质赤耳牛仔布开拓市场，面料销售表现强劲

日本牛仔布和牛仔裤制造批发公司 Japan Blue 在面料业务方面强化了近年来需求增长的赤耳牛仔布的销售，并以“COLLECT DENIM HEADS”为品牌名称推进该业务的品牌化。这些举措取得成效，本财年（截至 2025 年 8 月）的销售额同比增长双位数。

2024 年 9 至 12 月，面料业务销售额同比增长 28%，主要受美式休闲风潮流趋势带动，赤耳牛仔布销售表现良好。公司提前采取措施确保生产能力，并增加库存储备，这对业绩增长起到了积极作用。同时，作为赤耳牛仔布领域的知名企业，成功的品牌塑造也促进了销售增长。

自去年以来，双幅牛仔布也成为重点推广品类，并通过扩大产品种类来增加销售渠道。其成效显著，上一财年的该品类销售额达到了前一财年的两倍，本财年预计仍将保持同比 1.5 倍增长。

公司自 2022 年起由投资基金 Karita and Company 公司收购股份，并建立了新的经营管理体系。相比于过去“好坏参半的私人商店”模式，现在更加注重“团队获利并反馈至团队”的企业文化，并逐步深入人心。

下半年，赤耳牛仔布仍是扩展销售的核心。目前，公司自有面料（包括定制开发）与外购面料的比例为 6:4，未来计划提高至 7:3。

此外，公司还挑战 ODM 业务，1 月份已聘请了相关经验人士专职负责，并表示“要制作讲究且极具设计感的样品进行提案”。

公司目前拥有梭织机，9 台运转。并计划未来根据市场需求增设至 20 台，同时持续收集市场信息，以进一步优化生产布局。



积极开拓美国市场（PV New York）。

以注重地球环境的  
材料和技术  
走向可持续的未来...  
New value for Society5.0

我也日趋成长 与进化的丰岛一起。

TOYOSHIMA

VIRTUAL STANDARD



作品名称《FLY ME TO THE CARTON》

本作品使用奥司维®制作

中国美术学院

服装设计专业 硕士李楠生

陈琪琦 设计&制作

东丽株式会社  
东丽(中国)投资有限公司

上海市静安区南京西路1601号 凯泽广场8楼  
电话: +86(21)3251 8558 传真: +86(21)325 18668  
URL: www.toray.cn

**ultrasuede® 奥司维**  
Beautiful Possibilities

