

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.03.03 | 第07期 | 总第1207期

柯桥·中国轻纺城 专版



P14

以质效为核心，
柯桥纺企开启升级路



P18

冰雪经济“热”潮涌动，
波司登为何成了大赢家？

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：郭春花 010-85229379
● 广告热线：万 略 010-85229640



P10

未来已来，
纺织业的“AI 路”通向何方？



SEOULTEX
FASHION SOURCE

2025纺博会海外展
暨第三届中国轻纺城
韩国首尔纺织面辅料展
东大门设计广场DDP
2025.3.26-28

ADVANTAGE
展会优势

参展政策

柯桥企业参展享有展位费补贴政策

资源整合

三星、现代、SK、东广国际对接采购

全新场馆

首尔纺织服装产业核心区—东大门设计广场

创新形态

与2025首尔MEGA时装周强强联合

- ▶ 时尚前沿分享沙龙，洞见未来，引领潮流；
- ▶ 市场考察及知名企业对接交流探寻商机，共绘合作蓝图；
- ▶ "柯桥之夜" 精准专场对接私享会，中韩面料与时尚共融（名额有限，先到先得）；
- ▶ "原创品质，平台赋能" 专场对接暨 "行走的时尚在韩国" 跨国云集采，创新云端商贸模式，实现线上线下无缝衔接。



扫码报名



主办单位：浙江中国轻纺城集团股份有限公司 \ 绍兴市柯桥区会展业发展中心 \ 韩国时尚产业协会；
承办单位：绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司 \ 首尔FASHION HUB；
协办单位：三星服装 \ 现代服装 \ SK服装 \ 东广国际；支持单位：韩国纤维产业联合会

-最终解释权归绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司所有-



2025

第十五届
绍兴柯桥

打造地标品牌
铸造柯桥窗帘

中国轻纺城窗帘布艺展览会

2025 THE 15th Shaoxing Keqiao
China Textile City Curtain Fabric Exhibition

开展
时间

2025-02-27—03-02

展会
地点

绍兴国际会展中心

Shaoxing International Convention & Exhibition Center

EXHIBITION DATE:
FEB.27-MAR.2, 2025

EXHIBITION VENUE:
Shaoxing International Convention and Exhibition Center

展品包含窗帘窗纱、窗饰、遮阳系列、智能家居、成品帘、辅料、墙纸墙布墙饰、机械及软件、地毯、沙发布、床上用品、配套包装及设计、整体家居软装等涵盖整个产业链。



相约柯桥·不见不散
MEET IN KEQIAO, WE THERE OR BE SQUARE

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐 峰
总编辑 刘 萍
副社长 刘 嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编 徐长杰
墨 影
副主任 董笑妍
云娟娟
特邀主笔 郝 杰
主任助理 李亚静
编辑/记者 陶 红
夏小云
裴鑫榕
美编 郭 森
余 辉

市场推广中心

总监 吕 杨
副总监 罗欣桐
主任 雷 蕾
王振宇

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王 利
记者 边吉洁
王耀祖

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄 娜
办公室
主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
主任助理 张 艳

融媒体中心

总监 徐长杰(兼)
副主任 耿 聃
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
牛学臻

热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体: 

台湾地区合作媒体: 

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06

资讯 *Infos*

“教育强国论坛”第一讲开启，孙瑞哲为北服新质发展鼓干劲
山东协会轮值会长会议举行，筹谋协同创新再发展
推动产教融合新举措，国家鼓励行业专家担任高校产业教师
河南太康：绿色转型成效显著
安徽孙村：纺织焕新发展面貌

08

关注 *Attention*

孙以泽：国家需求是科技创新指挥棒

10

话题 *Topic*

未来已来，纺织业的“AI 路”通向何方？

12

特别报道 *Special*

痛别姚穆院士！“中国纺织材料大家”风范长存
崇高的精神，激励纺织人前行



P14

14

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

以质效为核心，柯桥纺企开启升级路
马萨纺织：深耕户外运动面料，打造专业品质之选
2025 首届时装 L’OFFICIEL 杯中国轻纺城国际设计大师赛全面启动

18

品牌 *Brand*

冰雪经济“热”潮涌动，波司登为何成了大赢家？



P24

20

一线 *Frontline*

陈宗立：服务赋能促发展，凝心聚力谱新篇
曹咬强：构建海宁高端面料产业创新链生态圈
陈丽芬：提“质”向“新”，逐“绿”发展
刘以海：在睡眠市场勇立潮头



万 晗

《纺织服装周刊》副总编辑

魔童闹海 时尚封神

开年以来和 DeepSeek 并称为现象级的国产“爆品”，踩着“风火轮”的《哪吒之魔童闹海》目前已位居全球影史票房榜第八，成为全球影史 TOP10 榜单中唯一的“东方面孔”。这一成就令中华文化认同与东方美学输出达到了空前高度。

而在 2 月下旬揭开全球时尚序幕的纽约、伦敦、米兰、巴黎四大时装周上，镁光灯将再次聚焦众多中国设计师与品牌——

刚过完 40 岁生日的伦敦时装周在 2025 年再次迎来了张卉山的诚意之作，多年来一直寻找东西方文化之间的差异与共融的他，再次让世界看到“中国制造”不一样的美感；作为亮相本季纽约时装周的唯一中国时尚品牌，玖姿再度携手中国宝藏设计师王陶，以花为媒向世界展现中国民族品牌的担当与傲骨；Shiatzy Chen（夏姿陈）、ICICLE（之禾）与另外 4 位设计师品牌组成的中国军团参加巴黎时装周，同样值得期待；在米兰时装周上，赵卉洲、王思元、张辰僊以及由 D&G 赞助支持的方妍楠组成的“老带新”组合也将惊喜亮相……

说回哪吒，作为中国文化输出的现象级案例，其打造的兼具东方美学与现代审美的“新国风”视觉体系令人拍案叫绝，特别是“我命由我不由天”的精神内核与家庭伦理叙事引发的全球共情得以走向世界。

由此，中国时装品牌可以加强传统元素的现代化演绎，在“在地性+全球性”的融合设计方面多下功夫，通过解构传统纹样、工艺（如刺绣、扎染）并融入当代设计语言，可降低海外市场的文化陌生感，实现文化价值的普世传播；另一方面，我们要注重以情感共鸣替代文化猎奇，文化输出需超越符号堆砌，转向价值观的柔性表达，设计亦可聚焦环保、女性力量等国际议题，以情感联结打破文化壁垒。

2025 年，中国服装品牌在本季纽约、伦敦、米兰、巴黎四大国际时装周的集体亮相，不仅是地理坐标的位移，更是全球时尚权力结构的深层重构。

当四大时装周的镁光灯聚焦中国品牌，我们看到的不仅是丝绸之路上新驼铃声，更是一个文明古国在数字时代的创造性转化。这场始于 T 台的时尚革命，终将演变为文明对话的新范式——在这里，没有中心与边缘的区隔，只有不同文化基因在碰撞中催生的新物种。

View point / 产经看点

2 月 25 日，中国人民银行发布公告称，为保持银行体系流动性充裕，中国人民银行开展 3000 亿元中期借贷便利（MLF）操作。

——中国人民银行

据海关总署消息，2024 年我国民营企业进出口 24.33 万亿元，增长 8.8%，占我国外贸总值的比重继续提升至 55.5%。

——海关总署

据工 信 部 消 息，2024 年，制造业实际使用外资超过 2200 亿元人民币，高技术制造业实际使用外资占比达到 11.7%。

——工信部

近日，财 政 部 等六部门印发《政府性融资担保发展管理办法》，明确对政府性融资担保机构的经营要求、政策支持、绩效考核、监督管理等内容，该办法将于 3 月 1 日起施行。

——财政部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

“教育强国论坛”第一讲开启，中国纺联会长孙瑞哲为北服新质发展鼓干劲

2月20日，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲受邀来到北京服装学院，为全体教职工带来《涵养新质生产力 服务高质量发展》行业发展专题报告，开启北京服装学院“教育强国论坛”第一讲。

党的二十大、党的二十届三中全会对推进教育、科技、人才一体化进行了战略部署，纺织服装行业作为国民经济支柱产业，正面临智能化、绿色化、国际化的深刻变革。如何以产教融合推进教育、科技、人才一体化是行业院校面临的机遇和挑战，也是每一位行业教育工作者需要深入思考的命题。

孙瑞哲从“正确认识中国纺织工业的发展阶段与现实价值”“深入理解纺织产业的新内涵与新特征”“科学把握行业面临的新环境与新要求”“高校应在建设现代产业体系中挺膺担当、展现更大作为”四个方面深入、细致地作了主旨演讲。

孙瑞哲强调，高校作为教育、科技、人才“三位一体”的结合点，科技创新、人才培养的主力军，科教融汇、产教融合的枢纽和关键点，肩负着促进科技创新和生产力发展的重大责任与使命。他讲到，高校一是要心怀“国之大者”，坚持“四个面向”，积极融入国家和区域创新体系建设，强化有组织的创新研究与转化，为新质生产力的形成和发展注入原动力，为优势学科和特色专业建设夯实基础。二是要依据自身办学定位，发挥优势、

坚持特色，面向产业发展对于新质生产力的集中迫切需求，构建新的学科体系、学术体系、话语体系，着力提升学科发展与建设现代化产业体系之间的匹配度。三是要注重政治属性，始终牢记为党育人、为国育才的初心使命，推动建设中国特色社会主义教育强国；要彰显人本属性，统筹兼顾社会发展、个人发展的需求期待，培养有大视野、大格局、大情怀以及战略性、高层次和紧缺型的高素质人才。四是要注重数字经济特别是当前人工智能的发展应用推动整个教育的系统性变革。五是要围绕建设具有全球引领力的纺织教育中心的方向，构建“人才培养—科研创新—数字融通—治理协同—文化互鉴”五位一体的国际合作新范式，着力提升中国纺织教育服务国家战略和全球发展的能力。

孙瑞哲表示中国纺织工业联合会将与学校加强交流合作，期待学校围绕新质生产力的发展要求，在潮流中勇进，在群峰中崛起，不断展现新担当、新作为。

由北服党委组织部精心策划并主办的“教育强国论坛”旨在深入贯彻落实教育强国规划纲要精神，围绕贯彻落实教育强国重点任务、“一校一策”分类发展、教育教学改革，开拓思路视野，分享先进经验，交流碰撞思想，以高质量党建引领学校各项事业高质量发展。

(综编)

山东协会轮值会长会议举行，筹谋协同创新再发展

2月20日，山东省纺织服装行业协会第五届第五次轮值会长会议在山东淄博召开。会上，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在讲话中分析了全国纺织行业发展形势。他表示，尽管2024年增速放缓，但整体前景依然向好，行业在调整和创新方面表现坚韧。未来，关税政策和国际市场变化将深刻影响行业，行业需积极转型升级，避免恶性竞争，依靠创新和协作实现可持续发展。

山东省纺织服装行业协会会长、迪尚集团董事长朱立华表示，山东纺织服装行业在规模优势基础上，仍需补齐品牌影响力和技术应用短板，尤其是在面对数字化和AI技术浪潮时，唯有加速产业智能化升级，才能重塑价值链、抢占新风口。

山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国汇报了2024年协会工作成果与2025年规划。经过会长办公会议的深入讨论和研究，会议宣布鲁泰纺织股份有限公司党委书记、董事长刘子斌当选山东省纺织服装行业协会新一任轮值会长。刘子斌提出三大发展倡议：一是聚力创新，联合高校和科研院所攻关数字化与智能化关键技术；二是践行“双碳”战略，构建绿色供应链，力争让“山东制造”成为可持续时尚的代表；三是强化协同联动，推动省内产业集群差异化发展，促进上下游协同创新。

轮值会长单位的代表们依次发言，分享了2024年的发展成果和2025年的工作计划。会议最后，中国纺联原副会长、山东省纺织服装行业协会轮值会长主席团召集人杨纪朝强调，本次会议不仅总结了过去一年的工作成果，也为未来发展指明了方向。面对复杂多变的市场环境，企业必须坚定信心，迎难而上，积极转型升级，共同推动山东纺织服装行业的高质量发展。(鲁宗)

推动产教融合新举措，国家鼓励行业专家担任高校产业教师

为充分调动企业参与产教融合的积极性和主动性，完善产教融合长效机制，优化教师队伍结构，加快高层次复合型人才培养，日前，教育部、中共中央组织部、科技部等八部门联合印发《普通本科高校产业兼职教师管理办法》。这是我国首个聚焦普通本科高校产业兼职教师队伍建设的专门文件，围绕产业兼职教师选聘、不同主体工作任务、相关政策支持等方面提出创新举措。

据介绍，产业兼职教师是指由普通本科高等学校聘请，以兼职方式承担特定教育教学和实践创新任务的行业专家、专业技术人才和高技能人才。根据《管理办法》，产业兼职教师实行按需设岗、公开遴选、择优聘请、协议管理。

教育部相关负责人解释说，《管理办法》创新点在于，突出产业兼职教师来源的多样化。支持符合条件的专业技术人才申请担任产业兼职教师，也鼓励高校聘请高技能人才、能工巧匠作为兼职教师，同时提出在传统工艺传承方面有特殊贡献者、行业企业高管或技术负责人、企业博士后科研工作站合作导师、国家级技能大师工作室带头人等可优先聘请为产业兼职教师。

《管理办法》明确了相关主体的责任义务。一是规定产业兼职教师应深度参与人才培养方案设计、教学资源开发、实践课程教学等，或与高校专职教师联合开展教学项目建设、科技项目攻关等，或引入产业合作资源，有效对接行业与兼职高校等。二是高校应在完善聘请办法，加强人才支持、聘任管理、组织保障等方面积极承担责任，为产业兼职教师开展工作提供有力条件。三是产业兼职教师所在单位应积极对接高校需求，主动推荐行业专家申报产业兼职教师，为联合研发成果转化提供平台支持，并积极吸引合作高校优秀毕业生到本单位就业。(郝杰)

河南太康：绿色转型成效显著



中国棉纺织行业协会会长董奎勇一行赴河南太康县调研。

近日，中国棉纺织行业协会会长董奎勇一行赴河南太康县进行调研，了解企业生产经营及绿色发展情况，并围绕行业发展面临的挑战与机遇进行深入的探讨交流。太康县政府、太康县先进制造业开发区管委会有关负责人陪同调研。

走访企业以生产中高支纯棉纱、家纺面料为主。据了解，春节后企业基本满负荷生产，产品库存维持在正常水平。内销市场成为主要支撑，出口订单受国际环境影响呈现收缩态势。从绿色发展方面来看，部分企业积极布局光伏发电项目，构建“自发自用+余电上网”模式，提升绿电使用比例，并积极探索新能源项目，进一步降本增效。通过智能车间升级改造、余热回收利用、更换节能电机等一系列技改措施降低能耗，有效提升生产效率和产品质量。依托太康县“纺纱—织造—成衣”全链条优势，部分企业生产的高支纱供应本地织造企业，减少物流碳排放。

董奎勇对企业的创新发展给予了充分肯定，并表示，当前行业正处于转型升级关键期，企业要坚定信心、苦练内功，以“提升技术壁垒、降低综合能耗、优化供应链韧性”为发展目标，增强自身竞争力。协会一直致力于推动行业绿色高质量发展，未来将进一步加强与企业沟通交流，共同构建高端化、智能化、可持续的纺织现代化产业体系。(周雨)

安徽孙村：纺织焕新发展面貌

飞梭走线的纺织设备高速运转，上万根细丝在机器中交织成布，尽管车间内排满设备，但工人却寥寥无几。这种高效的智能化生产方式出现在孙村园区平盛吴江纺织科技产业园里，不仅彰显了孙村镇纺织产业的新气象，更为行业的未来发展注入了新的活力。

长期以来，安徽服装之乡——孙村镇传统纺织流程繁杂，从棉花到成品布料，需历经多道工序，每一步都依赖大量人工操作，不仅耗费大量人力物力，生产周期长，且产品质量稳定性难以保障。为破解这一行业难题，当地政府2022年通过招商引资，吴江纺织科技产业园一期项目正式在孙村镇开工。该项目主要建设绿色、环保纺织产业链及纺织自动化智能制造项目，投资方为吴江纺织商会。

经过三年建设，入园的纺织企业投入巨额资金，开展技术研发与设备升级改造。企业引进国际先进的智能化纺织设备，构建了集自动化生产、信息化管理于一体的智能纺织生产线。如今，在一家家企业的生产车间，以往人头攒动的景象已被井然有序的自动化设备所取代。从纺纱到织布，各个环节无缝衔接，通过智能控制系统精准调控，生产效率大幅提升。

据介绍，实施智能化生产后，企业用工人数逐步减少，生产周期大幅缩短，产品次品率明显降低，产能却实现了翻倍增长。不仅如此，智能化生产使得产品质量更稳定、更符合市场需求，企业在国内市场的竞争力显著增强。(宗文)

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics
中国国际纺织面料及
辅料(春夏)博览会
2025.3.11 – 13
国家会展中心(上海)

官方微信

yarnexpo
中国国际纺织纱线
(春夏)展览会
2025.3.11 – 13
国家会展中心(上海)

官方微信



编者按：发展科技生产力是推进纺织行业形成新质生产力的关键途径。为进一步加强纺织科技成果推广与转化，中国纺织工业联合会会刊《纺织服装周刊》特与纺织之光科技教育基金会联合推出《我是纺织人·科技特辑》系列报道，旨在汇聚纺织行业科技创新领域做出重要贡献的技术骨干、企业领头人，通过他们的视角，传播纺织声音，传递产业温度。

本系列为“纺织之光”支持纺织行业科技奖励 15 周年特别报道

中国工程院院士、东华大学纺织科技创新中心主任 孙以泽：
国家需求是科技创新指挥棒

本刊记者 _ 李亚静



孙以泽

孙以泽，三十年奋战在教学科研一线，两次荣获国家科学技术进步奖二等奖。他率领团队研发的特种绳缆，助力“蛟龙号”“科学号”破解深海世界难题；冬奥火炬外壳成型技术，让小火炬承载大能量。他，有着怎样的纺织故事？

孙以泽：我这一辈子一直都在教学科研的一线奋斗。我最大的感悟就是，你的理论知识一定要跟世界结合。科学技术问题的提出，都是要从生产建设的一线凝炼出来的。我们要把论文写在祖国的大地上。

三尺讲台系国运，他把科技创新瞄准国家急需的地方。

孙以泽：我想要针对纺织业的细分行业的龙头企业，通过 5 年左右的努力，在纺织行业建设一批智能制造工厂，那么我们国家纺织工业的智能制造转型升级，就基本有了一个引领性的群体，从而推动整个产业的智能制造转型升级。

在高端纺织装备的开发方面，我们也有详细的规划，比如三维编织还要继续深化，碳纤维复合材料全产业链的装备要成体系地攻克，能够推动国家高性能纤维复合材料产业的发展。在生物基纤维材料的装备技术方面，我们还要进行创新。

整个纺织行业发生的变化，用“巨变”来形容一点也不为过。

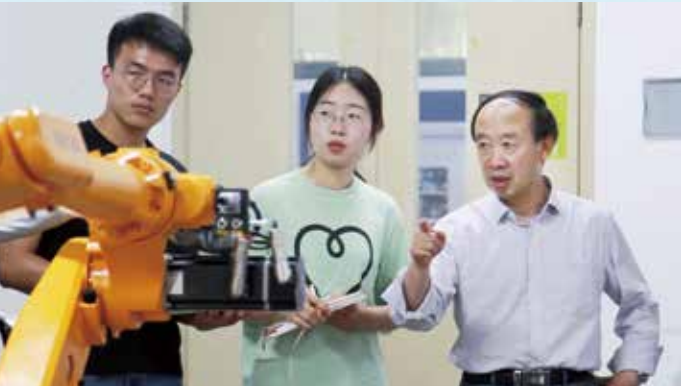
见证行业变化，倾情人才培育。孙以泽与纺织之光科技教育基金会结缘已久。

孙以泽：“纺织之光”中国纺联科学技术奖的设立，产生了很多杰出的人物，培养出了这么多的人才。国内的纺织龙头企业也都是在“纺织之光”中国纺联科学技术奖的推动下，实现技术进步，一代一代地在往前推进。

在孙以泽对未来的规划里，写满了前沿关键词，而被他排在第一位的，是为行业做贡献。

孙以泽：未来，我作为院士的责任和教书的担子更重了，对于行业的科技进步有了一份沉甸甸的责任，对于培养人才，也有了更大的责任。

我的规划，首先要为行业做贡献，要为国家的重大科技问题的决策提出建议和依据，积极参与中国工程院重大战略咨询项目的研究，其次要推动纺织装备的科技进步。TA



孙以泽一直奋斗在教学科研一线。

纺织大有可为，我们要继续为国家的现代纺织工业努力奋斗！

线上采购 ——“布”到位

国企背书 信誉保证

25年专业纺织电商平台

300万纺织会员

10万+ 线上商铺



小哥找布

找

发布采购

发布产品

☑ **海量资源：** 汇聚轻纺城源头厂家，覆盖面料全品类，满足您多样化采购需求。

☑ **专业团队：** 快速匹配订单面料及供应商信息，为您提供专业采购咨询服务。

☑ **便捷操作：** 数字化采购平台，操作简单易上手，随时随地掌握采购动态。

☑ **安全保障：** 在线担保交易，保障线上交易资金安全。

(以上数据由企业提供)



下载全球纺织网APP
一手货源，在线采购

未来已来，纺织业的“AI 路”通向何方？

■ 本刊记者_夏小云

当 AI 的浪潮席卷全球，纺织业也迎来了前所未有的变革机遇。DeepSeek 等人工智能技术如同一台“智能织机”，以 AI 为丝线，串联起设计、生产、营销与供应链的每一个环节，为传统纺织服装行业织就了一张数字化的未来蓝图。在这张蓝图上，技研智联的染整行业首个垂直领域的大模型、万事利的 AIGC 设计大模型、柒牌的 AI 生活好帮手等等正共同演绎着古老行业的数字新生。



▶ 当 AI 邂逅设计：从灵感迸发到量产革命

曾经，设计是纺织业最浪漫的“手工艺”，如今，AI 为其赋予了工业级的精准与效率。在传统设计流程中，设计师往往需要数周时间才能完成花型构思，而 AI 的出现，让这一切变得不同。Symmpix 的 AI 面料设计平台，宛如一位永不疲倦的创意助手，凭借前沿的 AI 与 3D 可视化技术，为品牌、设计师和制造商提供从产品设计到大货成品及销售端的整体解决方案。它不仅革新了设计流程，还大幅缩短了产品从概念到成品的时间，降低了成本，并将碳排放减半。

万事利集团的 AIGC 系统更是令人惊叹。这一自主研发的 AIGC

设计大模型，拥有超过 50 万花型数据库和 300 多种图像算法，能够为全球 80 亿人每人设计 10 万条丝巾且不重样，让每位消费者都成为“丝巾艺术家”。借助万事利 GBART 数字化绿色印花一体机，用户在小程序上完成丝巾设计后，可以随即进入定制化生产流程，最快只需 24 个小时就能收到这条专属丝巾。相比之下，传统印染则需要 500 米起订，工期至少 15 天。

AI 在设计领域的颠覆，不仅体现在效率的提升，更在于它重构了“人机协作”的边界。AI 不再是冰冷的工具，而是设计师的“灵感合伙人”，能够将天马行空的创意快速转化为商业价值。

▶ 智能工厂觉醒：从“经验驱动”到“数据炼金”

在福建东龙针纺有限公司的纺织车间里，智能化的“AI 质检师”正大展身手，对每一件产品进行精细的“体检”。这款系统凭借其卓越的瑕疵识别能力，准确率高达 99% 以上，这并非科幻电影中的场景，而是 AI 赋予纺织制造的“火眼金睛”。

除了 AI 的视觉检测技术被企业广泛应用，AI 驱动的数字配棉技术也为企业带来了诸多益处。数字配棉技术能够大大减少人为误差、降低原料成本并提高生产稳定性。据介绍，AI 系统能够自动优化配棉方案，将用棉等级平均下降 0.5 级，同时降低接批差异。

针对纺纱企业的巡检难题，无锡物联网创新中心开发了一套纺纱工业互联网协同制造平台。通过实时监测设备状态、优化工艺流程，企业实现了生产效率和质的双提升。

而且，AI 技术在纺织服装企业生产环节的应用上也持续创新。技研智联基于在纺织染整行业多年的深耕和积累，以及 DeepSeek 大模型的强大能力，正式推出了纺织染整行业首个垂直领域的大模型。通过融合海量行业数据与行业知识库进行训练，这款垂直领域大模型可以深入理解并应对染整过程中的复杂挑战，从而为企业提供高精度且实用的智能支持。技研智联相关负责人表示，未来，技研智联将继续深耕 AI 技术并结合入 DeepSeek 大模型，推动其在配方优化、工艺优化、节能降耗、异常处理等场景中的应用，为企业创造更大价值。

华孚科技重磅升级，启动“算力+API”双引擎，部署 DeepSeek

R1 及 V3 模型，已在多领域表现卓越。其提供双模式驱动服务：弹性算力服务为 AI 训练等重负载场景提供高性能 GPU 集群，让企业无需硬件投入即可获得澎湃算力；API 即调即用，企业可通过简单调用快速集成智能功能，显著降低开发门槛与时间成本，分钟级接入 AI 生产力。二者按需选择、组合，按用量付费，精准控本。此外，华孚科技针对高合规性行业将推私有化部署方案，并通过“三步走”战略打造纺织行业 AI 超级大脑，开启企业智能转型新纪元。

溢达纺织 AI 技术已深度融入多个生产环节，从自动度尺到色彩自动配制，再到衬衫面料的花型设计和 3D 虚拟成衣等。特别是在印染环节，溢达面临调色师培养周期长、沟通成本高的问题。为此，他们自主开发了一套基于人工智能集成大模型的智能配色系统，能够自动提供调色配方，有效提高了工作效率并减少了误差。通过 AI 技术的不断训练和学习，客户一次通过率已从 80% 提升至 92%，该系统显著减少了调色师个人经验的依赖，从而提升了染色的准确性和效率。溢达的针织面料厂总经理肖军指出，智能制造不仅赋予了机器新的能力，还通过技术的融合实现了经济效益的最大化。他举例说，厂内投入的 63 套人工智能设备已显著降低了 80% 的疵布率，每年可节省数十万至百万元的成本。

这场 AI 变革的深层逻辑，是将“老师傅的经验”转化为可复制、可优化的数据模型。AI 不仅替代了重复劳动，更创造出人类难以企及的精准度与协同效率。

▶ 营销新纪元：从“广撒网”到“读心术”

当 Z 世代消费者滑动手机屏幕时，AI 正在解码他们的每一次点击、停留与叹息。

水星家纺在数字化转型过程中，深度应用了 DeepSeek 的 V3 与 R1 版本，通过大语言模型的布局，大幅提升了客服沟通的满意度。借助 AI 的语义分析能力，企业对消费者的评价进行深入分析，为商品的企划与运营策略提供了坚实的依据。更在直播领域中引入数字人技术，让消费者享受到全新的购物体验。由于数字人的存在，不再受限时间与空间，水星家纺可以持续加码直播赛道，灵活性与稳定性显著提高。

柒牌推出“柒牌 AI 生活好帮手”，借助先进的人工智能算法，能深入分析用户特征、风格偏好及不同场景的工作生活需求，为消费者提供一键询问天气信息、出行地图、时尚资讯、美食推荐等八大应用场景解决方案，堪称个性化生活顾问，增强了与消费者的互动和黏性。

红豆股份与酷店掌于近期签署了战略合作协议，携手推动“AI 新零售”这一前沿主题的落地。这一合作将助力红豆股份重塑门店的全生命周期管理，提升运营效率、客户体验和商业模式。酷店掌的 AI 技术，涵盖了从招商加盟、店面选址、开店筹备到门店运营赋能等多个环节。通过结合 AI 大数据分析，红豆股份可以精确洞察消费者行为和市场需求，从而在供应链、商品管理、门店运营等方面实现全方位的优化。尤其是在门店管理方面，AI 赋能使得信息流和物资流的协同效率大幅提升，1000 家门店的工作进度能够实现实时同步，从而使得总部与各地门店之间的协调更加高效。红豆股份公司总经理王昌辉表示，此次与酷店掌科技的战略合作，标志着红豆股份向更深层次的智能化转型迈出了坚实的一步。希望通过 AI 赋能，重塑新零售体验，实现品牌的可持续发展。

AI 撕掉了传统营销“雾里看花”的标签。通过解构消费者行为数据，品牌不仅能预测趋势，更能创造需求——这才是智能营销的核爆点。

▶ 供应链进化论：从“线性”齿轮到“智慧神经”

在传统纺织业，供应链如同生锈的齿轮，常因信息滞后卡壳；而 AI 为它装上了自主思考的“数字神经”。

致景科技开发的“天工”平台专注于服装制造全链条，通过云设计、云版房、云工厂构建柔性供应链，推动“小单快反”模式。该平台利用 AI 技术优化服装设计生产流程，满足个性化订单需求。

种花云服以大模型为核心打破规模经济范式，开创服装领域“单件定制”创新模式，打造可实际落地的数字化未来新场景，通过 AI 技术

实现单件定制产品全民化，再结合 AI 识别量体裁衣，让全民定制一键下单成为了现实。全供应链通过 AI 技术整合升级，真正做到大批量即时定制，即销即产。AI 技术与服装产业链数字化升级整合，实现定制产品成本降低 95%，时间缩短 95%。

智能供应链不再是简单的“提速降本”，而是进化成具备自感知、自决策、自优化的有机生命体。它让纺织业从“以产定销”转向“以需定产”，重塑整个产业的价值链。

▶ AI 成为纺织业跃迁的“第二曲线”

纺织与人工智能的融合发展已经成为既定的全球趋势。有咨询公司预测，到 2026 年，超过 80% 的技术产品将集成某种形式的 AI 技术。在服装智能制造领域，生成式 AI 技术已全面深入地介入服装生产各个环节，使得设计研发、生产与供应链管理、精准营销和可持续发展等领域实现更高层次的自动化和智能化。到 2035 年，在生成式 AI 的推动下，制造业数字化率将突破 85%。

近年来，AI 在纺织行业生产领域取得了初步应用，为纺织行业带来了前所未有的发展机遇，纺织与 AI 的融合已催生三大趋势：首先是材料革命，智能纤维能感知体温、调节透气性，运动服变身“可穿戴空调”；其次是模式颠覆，C2M（用户直连制造）让工厂从“接单者”变为“需求创造者”；还有生态重构，行业正在形成“数据驱动设计—智能柔性生产—精准需求匹配”的新三角。

当然，现阶段人工智能在生产领域的应用中仍面临诸多挑战。中国纺织工业联合会信息化部主任殷强谈到，在企业层面，大多数企业尚处于数字化转型阶段，管理数字化、设备智能化基础还需进一步提升。在行业层面，数据在纺织行业内部分散保留，缺乏有效的跨界数据共享和积累，缺少一套对于行业生产领域关键数据广泛认可的数据标准和注释协议，缺乏系统化、大规模的数据收集机制，限制了 AI 模型的训练效果和精度，限制了 AI 在行业的进一步应用。

基于 AI 发展面临的挑战和问题，殷强也提出“3+1”破局法则，

数据是新能源，算力是新引擎，算法是新工具，而人才是握住方向盘的那一个。他谈到，人工智能为保持发展，可从多方面推进。在典型应用场景上，深化生产优化、智慧检测等技术方案，培育纺织智能工厂并推广，发挥标杆示范作用。关键技术突破方面，依托龙头企业、科研院所，研究关键共性技术，开发智慧配棉等解决方案，突破核心技术，夯实软硬件基础。人才培养上，发挥行业协会作用，整合各方资源，构建“复合型人才”培养体系，建立进修通道，借助产业联盟等力量，举办专题培训。

为了更好地发挥行业创新平台作用，持续推动 AI 与纺织行业深度融合，中国纺织工业联合会副会长李陵申建议：一是搭建纺织行业 AI 创新公共服务平台，深化行业典型应用场景应用；二是完善 AI 赋能纺织标准体系建设，以标准支撑和引领 AI 融合创新；三是加强复合型人才培养，为 AI 赋能行业发展提供智力支持；四是强化政策引导与支持，解决 AI 赋能行业发展技术瓶颈。

AI 不是取代人类的“洪水猛兽”，而是解放创造力的“方舟”。但数据安全、技术伦理、人才断层等问题仍需警惕——当机器学会思考，人类更要坚守价值判断的制高点。

这场变革没有终点。随着 AI、元宇宙、Web3.0 的深度融合，或许不久的将来，我们穿的不仅是衣服，更是可交互的“第二皮肤”；布料不仅能保暖，更能监测健康、连接万物。而这一切的起点，正是今天 AI 在纺织业种下的那颗智能火种。TA

痛别姚穆院士！ “中国纺织材料大家”风范长存

■ 本刊记者 _ 郭春花



姚穆

2月19日，西安工程大学发布讣告，中国工程院院士、西安工程大学终身名誉校长姚穆同志于2025年2月19日8时22分在陕西西安因病逝世，享年95岁。

讣告称，姚穆同志1930年5月出生于江苏南通，1980年加入中国共产党。1952年毕业于陕西国立西北工学院纺织系，留校从事教学科研工作，1982年10月晋升为教授，1983年10月任西北纺织工学院院长，1987年11月起，先后任西北纺织工学院名誉院长、西安工程科技学院名誉院长、西安工程大学名誉校长，2001年当选为中国工程院院士。姚穆同志献身教育无怨无悔，锐意改革鞠躬尽瘁；投身科技自强不息，坚守初心纺织报国；一片丹心扎根西北，躬耕笃行矢志育人。姚穆同志的一生，生动诠释了教育家、科学家精神。

2月23日，姚穆院士遗体告别仪式在西安市殡仪馆咸宁厅举行。

中央组织部、中国工程院，陕西省委、省政府、省纪委监委，陕西省委组织部，西安市委、市政府，省委人才办、省委教育工委、省教育厅、省总工会等中省单位和地方政府部门；中国纺织工业联合会、中国纺织工程学会、中国纺织服装教育学会、陕西省科协等学会协会；西安交通大学、西北工业大学、东华大学、江南大学、浙江理工大学、天津工业大学、武汉纺织大学、青岛大学、南通大学、北京服装学院、中原工学院等高校；山东如意集团、鲁泰纺织股份有限公司、江苏阳光集团、浙江洁丽雅集团等企业；西安工程大学各地校友会等在内的100多家单位通过敬献花圈、发来电唁等方式进行悼念。

中国工程院院士孙晋良、俞建勇、侯晓、侯立安、王琪、徐卫林、孙以泽等，姚穆院士家乡南通市委、市政府，纺织系统老领导等，对姚穆院士逝世以多种形式表示哀悼。各级政府及有关部门领导亲自或委托专人到姚穆院士家中吊唁慰问。

陕西省政协副主席、九三学社陕西省委会主委高岭，陕西省委教育工委书记、省教育厅厅长王树声，陕西省委组织部、西安市委组织部等相关部门负责同志，东华大学校长、中国工程院院士俞建勇，四川大学教授、中国工程院院士王琪，陕西省内外高校负责同志，军需工程技术研究所、山东如意集团、际华三五四二纺织有限公司、江苏阳光集团等企事业单位领导，校友代表、家乡代表等社会各界人士，姚穆院士家属及生前好友、弟子，西安工程大学校领导、离退休老同志、师生代表等参加遗体告别仪式，一同送别姚穆院士最后一程。

遗体告别仪式在悲恸的哀乐声中举办。西安工程大学党委副书记、校长王海燕表示，姚穆院士的一生是为我国纺织科技和高等教育事业孜孜追求、不懈奋斗的一生，是为推进教育强国建设、民族复兴伟业而努力奋斗的一生。

中国工程院发来电唁，姚穆院士一片丹心扎根西北，躬耕笃行矢志育人。桃李满天下；他无私奉献，坚守初心，为纺织产业健康发展孜孜追求、不懈努力一生，他的逝世是中国科技界和中国工程院的重大损失。

中国纺织工业联合会副会长阎岩在发言中对姚穆院士开创性的学术贡献、无私的奉献精神、卓越的科研成就、严谨的科学精神和渊博的学识表达了崇高敬意，并用挽联“一生纺织报国丹心铸就千秋业，七秩耕耘育人风骨长存白杨魂”送别姚穆院士。

校友代表、姚穆院士弟子代表、武汉纺织大学校长、中国工程学院院士徐卫林表示，姚老师是最仁慈的先生、最有韧劲的导师、最有忍耐心的教授，他的言传身教是影响学生们一生的经典教科书。姚老师留下的宝贵精神财富，将指引我们培养出更多国之栋梁、推动纺织行业科技创新。



告别仪式现场。

崇高的精神，激励纺织人前行

对于纺织，姚穆先生爱得深沉，他希望这份承载民生、承载强国梦想的产业志向能够得到传承。在2022年接受《纺织服装周刊》采访时，他语重心长地说：“希望我们所有的纺织产业工作者，都做最大的努力，为国家做出最大的贡献。”

这位纺织材料大家，他的每一次出现，都如同春风拂面，让人倍感温暖。在各种会议上、活动中，他总是那么谦逊而睿智，用他那富有感染力的笑容和深入浅出的讲解，深深打动了每一位与会者。在大家的眼中，姚穆院士不仅是一位卓越的科学家，更是一位慈祥的长者，一位无私奉献的教育家。

《纺织服装周刊》三位记者曾在不同时间段近距离接触姚穆院士，无不被他的智慧、品格、精神深深感动。在此，他们共同追忆与姚穆院士交往的点点滴滴，寄托无限的哀思与怀念。



2022年，姚穆院士为本刊题写“我是纺织人”。

《纺织服装周刊》主笔郝杰： “他是用特殊材料制成的”

每年的“纺织之光”科技评审会都是一次行业科技专家的聚会，除了特殊原因无法参加，业内的中国工程院院士都会和院校的教授、企业的高工、联合会的专家们集中在一起，投入到行业科技奖评审工作中。作为媒体代表，我多次参与评审会报道工作，也感受到了姚穆院士的风范。

2015年，姚老已经85岁高龄，他依然精神烁烁地出席了评审会。每次开会前，他总是最早出现在评审会场，一个人默默地翻看着当天要评审的项目，周围静静地，只能听到翻页的声音。我特意走过去问起姚老为什么要这么仔细认真，他一脸认真地回答：“我们是搞技术的，一就是一，二就是二，决不能出现差错。作为评审人，我们不认真，怎么能让行业信服？”

他听的认真，看的仔细，每个项目答辩后，他总要提些问题。由于报道需要，我会向姚老问及对参评项目的感受，他的回答从不说大话空话，而是结合具体项目，有理有据地提出观点。姚老说话不紧不慢，逻辑清晰，表达严谨，观点明确，尽显大家风范。

记得那次评审会结束了，专家们纷纷踏上了归途。姚老依旧像每次一样自己背着包等待离开酒店，我以为他会直接返回西安，可他说，“我还要去杭州，那边有个企业等我呢。”

望着他离去的身影，瘦弱的身躯在我眼中显得那么高大。我一直有个疑惑，一位八旬老人，是怎样的力量支撑他这样为行业日夜奔波？我曾就此和一位熟悉姚老的人士交流，他说：“姚院士是用特殊材料制成的。”

《纺织服装周刊》主编墨影： “这是真正的纺织人的底气”

2022年，借助社里《我是纺织人》系列短视频栏目（第二季）拍摄的机缘，我有机会前去西安采访了姚老。当时留在内心的冲击，今日依然强烈。

拍摄当天，我们约在了下午三点，我们略提前一些抵达时，姚老已经穿好西服、打好领带在等我们。一时间我们心生愧疚，要是再早一些到就好了。担心姚老身体，我们尽可能压缩采访时间。但老人家谈起纺织缘起，谈起纺织经历，我们明显感觉到了老人家的热忱，又不忍打断。看到姚老认真手写的回复题纲，我们都被这份认真感动到了。

姚老家里并不奢华，甚至可以说有些简陋，让人印象深刻的就是那两大墙壁满满的书，看书的新旧程度就能明显知道，这些书被翻过了不止一遍，着实令人震撼。

在西安工程大学图书馆的姚穆院士文献研究室，我们有幸看到了姚老当年手写油印的教材，不禁感叹：上世纪五六十年代，到底是怎样的信仰才让前辈们做到如此？现场采访中，我最最感动的那一幕，是姚老谈到日本污水问题处理，说“还是要用纺织材料解决”时那激动的一拍桌子！当时老人家93岁了，长时间的谈话会让气息不稳，但他那一拍桌，是真正的纺织人的底气，是纺织人的精气神！

《纺织服装周刊》原副主编谢立仁： “他宛如一盏明灯”

2013年，在由成都纺织高等专科学校承办的一场会议前三天，时任高专校长的夏平找到我，表示他刚从北京参会归来，聆听了姚穆院士的报告，深受启迪，期望能邀请姚院士来川谈谈纺织新材料。姚穆院士？我一度怀疑自己听错了，反复确认后满心踌躇。院士们都身负重任、工作繁忙，提前三天发出邀请，对于院士而言着实有些唐突，但为了工作，我仍鼓起勇气给姚院士的助理打了电话，随后便在忐忑不安中焦急等待。未曾想，不到半小时便收到回复，姚穆院士应允出席。

会前一日，姚院士半夜自南通飞往成都，因飞机晚点，接到他时已是凌晨一点。然而次日，年至耄耋的他依旧神采奕奕，为我们呈上了一场精彩绝伦的报告，其敬业精神令人肃然起敬。

还有一次，在山东岱银集团的产品创新会上，我再度与姚院士相遇，他背着挎包独自走下楼梯。我向他颌首致意，只见他步履轻盈，步伐稳健，精神矍铄。我好奇地询问他保养身体的诀窍，他微笑着说道，自己年轻时是长跑运动员，每天早睡早起，并无特别的保养之法。望着这位年事已高却依旧奋战在纺织行业前沿的前辈，敬佩之情于我心中油然而生。

姚穆院士在专业领域的非凡成就、敬业精神，质朴的生活态度，平易近人的品质和为他人着想的风范，都深深地触动着我。他宛如一盏明灯，照亮了我们在纺织行业前行的道路，他的精神必将激励一代又一代的纺织人砥砺前行。**TA**



柯桥纺企从多个维度发力，驱动行业高质量发展。

以质效为核心， 柯桥纺企开启升级路

■ 本刊记者_王耀祖 文/摄

向“新”而行，以“质”致远。新春启航，纺织行业呈现出一派开局即冲刺的热闹景象，许多企业在忙生产、赶订单的同时，更重创新、促转型，积极重塑发展新优势。作为全球最大的纺织品集散中心，新的一年，纺城柯桥正以翻篇归零的心态重新出发，以质效为核心，开辟新赛道、抢占制高点。

质效二字看似简单，实则蕴含着纺织企业发展的深层逻辑，不仅夯实了现代化产业体系基础，更积蓄着面向未来的发展潜能。柯桥纺企深谙此道。从原料的挑选到生产过程中每一道工序的把关，从客户需求的快速响应到售前售后的精细化服务，他们把产品质量、服务质量作为发展“生命线”；从加大研发创新到优化工艺流程，从调整产品结构到转变营销策略，他们在存量的基础上寻找增量，不断提升企业发展效益。

在柯桥这片纺织沃土上，提质增效的转型浪潮正涌动不息。近日，《纺织服装周刊》记者与多家柯桥纺企面对面交流时了解到，在双碳目标与消费升级背景下，越来越多的纺企以绿色升级重塑发展底色，以工艺创新打破技术壁垒，以产品拓展延伸价值链，通过多元化创新路径加速构建现代化产业体系，阔步高质量发展之道。

绿色升级，注入生态活力

在“双碳”目标的引领下，可持续已经成为企业发展的大方向。越来越多的企业深刻认识到可持续发展的重要性，积极践行 ESG 理念，将环保、健康与可持续发展融入产业基因，全力推动企业绿色转型，迈向可持续发展的新征程。

增绿提质，材料先行。在柯桥众多企业积极响应绿色号召，全力打造绿色生产力，不断探索创新生产模式。位于中国轻纺城联合市场二楼的小满纺织，自创立之初就将可持续发展确立为公司的核心理念。小满纺织专注于麻类面料生产，产品广泛应用于春夏秋装以及各类家居用品，通过采用环保生产工艺和管理模式，从源头上确保了产品对生态环境的友好性，切实践行了绿色发展理念。

小满纺织秉承着绿色生产与可持续设计并重的理念，与设计师紧密合作，将麻纤维的独特韵味与现代设计理念巧妙融合，开发出一系列以麻纤维为原料的服装成品。这些服装穿在身上轻盈透气、触感自然，既保留了麻纤维天然抑菌、抗紫外线的环保属性，又通过创新的剪裁与色彩搭配，完美诠释了绿色和谐的设计理念。

无独有偶，金润纺织同样致力于绿色纺织产品的研发与生产。金润纺织选用麻、棉、丝等天然纤维作为原材料，

推出真丝提花、细支苧麻、棉麻提花等系列产品，产品远销欧洲、南非等地区。这些产品凭借卓越的品质和环保特性，在国际市场上赢得了广泛认可和好评。

金润纺织总经理杨翰钦表示：“从实验室到生产线的每个环节，可持续都是我们坚守的技术标尺。在原料采购环节，我们与种植农户建立了稳固的长期合作关系，对生产源头实施严格监控，确保每一批原料均符合绿色、环保标准，有效阻断化学物质和有害物质的侵入，保障产品的纯天然与无害性。”

在柯桥，众多纺织企业正积极投身绿色升级浪潮。他们通过采用环保材料、加强设计创新等举措，显著提升了产品品质和市场竞争力。这一绿色升级不仅为企业带来经济效益的稳步增长，更为纺织产业的提质增效奠定了坚实基础，推动整个行业朝着可持续发展方向大步迈进。

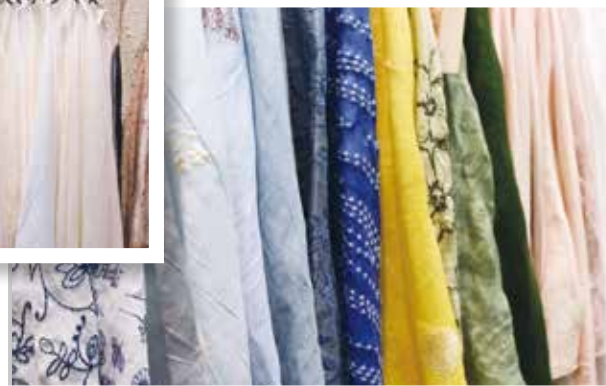
产品拓展，满足多元需求

在当今快速发展的时代，新一代年轻消费者逐渐成为消费主力，他们对个性化、差异化和品质的追求，有力推动了企业产品半径的伸展。在此背景下，许多柯桥纺织企业积极响应市场变化，在保持原有产品高质量的基础上，推出互补产品、迭代升级产品线，提升产品附加值，从而再造企业新价值。

位于北联市场一楼的龙锦绣便是其中的典型代表。走进龙锦绣门店，首先映入眼帘的是错落有致的陈列架，上面摆满了琳琅满目的抱枕，马到成功、蝴蝶兰、中式丝竹、花草刺绣、石纹提花等各式抱枕琳琅满目，每个抱枕都蕴含着独一无二的设计理念。龙锦绣经理叶峰介绍：“消费者需求从单一转向多元，依托对品质的执着追求与艺术敏锐感知，我们公司从专注窗帘、窗纱等产品升级为抱枕等家居软装产品，持续拓宽行业影响力。”

在产品细节上，龙锦绣精益求精。就拿抱枕来说，叶峰提到：“抱枕作为家居软装中不可或缺的元素，设计必须兼顾实用性与创意性。在抱枕的缝边工艺上，根据不同的风格定位，公司精心规划了多元的缝边方案。比如宽边设计，以简约大气为目标，旨在与现代家具的时尚气质相互映衬、完美融合，为家居空间增添别样的时尚韵味。”

不仅如此，龙锦绣在图案设计方面同样追求严苛。据了解，龙锦绣已开发出几何图案、欧式风情、田园牧歌等多种风格的产品。其中，马到成功抱枕凭借独特设计备受市场青睐。这款产品巧妙融合传统吉祥元素与现代审美观念，不仅寓意美好，还能在视觉上给消费者带来愉悦享受，让家居空间在彰显文化底蕴的同时，不失现代时尚感。



无独有偶，位于中国轻纺城的金润纺织也在积极拓展产品领域。凭借多年积累的市场经验和深入的客户调查，金润纺织将目光投向香云纱市场。他们采用三蒸九煮十八晒的传统工艺，利用野生薯莨汁进行染整，并在生产过程中不断改良香云纱。通过增加纹理、印花、提花，改变面料肌理，在保留其透气性和光泽度的同时，提升柔软性和舒适性，为更多客户带来全新选择，并且推出挎包、荷包等不同款式的香云纱衍生产品。

从龙锦绣到金润纺织，这两家企业的产品拓展之路，正是柯桥纺织企业积极应对市场变化、不断寻求创新与突破的缩影。在柯桥这片纺织热土上，越来越多的企业开始注重产品的多元化与个性化发展，通过引入新技术、新材料、新工艺，致力于提升产品质量与效率，增强自身市场竞争力。这一系列举措不仅为企业带来显著经济效益，更展现出柯桥纺织企业在应对市场挑战时的韧性与创新精神。

工艺创新，提升发展效益

纺织产业是一个工艺技术密集型的产业，从纺纱、织造，到印染、整理，每个环节都蕴含着丰富的工艺技术。这些工艺的不断叠加和优化，不仅能提升产品附加值、增加企业经济价值，还能在生产过程中实现节能减排、提质增效，为面料的持续创新与升级注入强大动力。

小满纺织就是一个生动的案例。在竞争激烈的市场环境中，小满纺织将工艺创新视为实现产品差异化竞争的关键所在。据了解，小满纺织在产品中采用了半色织工艺，减少染料的使用量，从而大幅度降低生产过程中的污染排放，充分体现了绿色环保的理念。同时，该工艺通过将不同纱线巧妙交织，创造出色彩丰富、花纹多样的产品，再搭配麻面料本身所具有的吸湿性和舒适性，为消费者带来了更加环保、健康且富有创意的纺织产品。

龙锦绣则走出了一条多工艺叠加的创新之路，这也是其构建丰富纺织品体系必不可少的一步。龙锦绣的叶峰介绍说：“想要让抱枕的花型纹样富有层次、立体感强，就需要将不同工艺的图案设计融合在上面。我们大部分产品都会运用印花、刺绣等复合工艺，先通过印花进行图案制作，最后在一些关键部位上进行刺绣。”以线条刺绣抱枕为例，其采用的印花、刺绣、定位三重复合工艺，实现了在每款面料上的精准织造，成功创造出层次分明、立体感强烈的图案，为消费者带来了前所未有的视觉享受。

除了工艺创新，龙锦绣还积极引入先进自动化设备。这些设备在生产过程中发挥了巨大作用，缝制出的产品表面平整、线迹美观。而且产品留口长度可根据缝边需求灵活调整，适用于经纬编、珊瑚绒、复合面料等各类面料。这不仅显著减少了企业的人工成本，还极大地提升了自动化水平和规模化生产能力，为企业的高效发展提供了有力支撑。

提质增效始终是柯桥纺织行业发展的核心战略。在未来，柯桥纺织企业将继续坚定不移地秉承这一发展理念，从多个维度进行深层次的积极探索。一方面，深化绿色升级，不断拓宽产品领域，满足市场多样化的需求；另一方面，持续加强工艺创新，加速推进自身的转型升级。通过 these 努力，柯桥纺织企业旨在以更为卓越的产品品质与服务体验，精准对接并超越消费者日益多元与升级的需求，从而引领整个纺织行业迈向更高层次的发展阶段。TA





马萨纺织： 深耕户外运动面料，打造专业品质之选

■ 本刊记者_边吉洁 文 / 摄



周祥银

在户外运动蓬勃兴起的浪潮中，若谈及户外服装品牌，始祖鸟、探路者等定会率先浮现在众多爱好者的脑海之中。然而，当话题转换到户外面料品牌时，情况却大相径庭，这类品牌往往鲜为人知，但其中亦不乏佼佼者。

位于中国轻纺城北市场的马萨纺织，便是这样一家专注于服装面料研发、生产与销售的企业，其在风衣、夹克、羽绒服等户外服装面料的创新方面尤为突出，能够为各类服装品牌提供高品质且专业的面料解决方案，与安踏、斐乐、鸿星尔克等保持着紧密的合作关系。

正所谓“风乍起，吹皱一池春水”，户外运动的盛行，对面料企业而言，既是挑战，亦是机遇。马萨纺织积极回应市场需求，精准锚定企业发展航向，于户外运动面料领域深度耕耘，持续精进面料品质，全力塑造专业的户外运动面料品牌形象。近日，《纺织服装周刊》记者深入马萨纺织门市，与公司总经理周祥银就马萨纺织的发展理念、产品创新成果等方面展开了探讨与交流。

“零重力”理念引导创新研发

在当今商业语境中，往往先有概念的兴起与传播，而后才会有企业将其落地转化为实际行动，进而引发广大消费者的热烈追捧。而在引导消费这一关键的进程中，企业无疑担当着极为重要的角色。

马萨纺织在探索户外运动面料创新之路上，适时提出了“零重力”这一前瞻性的概念。周祥银表示：“‘零重力’虽是个充满科幻色彩的词汇，却始终是我贯穿于面料创新设计的核心与方向。我所追逐的是一种极致轻盈，力求让每一位户外运动的爱好者，在身着重采用我们‘零重力’面料制作的服饰时，都能体悟到自由与舒适，将运动的愉悦感提升至全新高度。”

为有力普及“零重力”概念，马萨纺织在与服装品牌客户及设计师对接交流时，采取全方位阐释策略。从材质特性、工艺流程，到成衣制作效果以及实际应用场景，皆进行细致入微的讲解，使服装品牌与设计师能够更为顺畅地将这一理念传递给广大消费者群体，从而推动整个产业链形成完整闭环，让概念得到充分理解与欣然接纳。

此外，为使理念得以有效验证，马萨纺织在面料选材上煞

费苦心。周祥银坦言：“传统运动面料常添加氨纶纤维以提升弹性，但这也导致重量与成本增加。故而，我们决意另辟蹊径，专注于无氨弹力纤维研发。当下，我们的新品研发正围绕此理念，持续尝试降低面料克重，同时确保面料性能。我们已成功推出 84 克重的无氨纶面料，并仍不懈研发更轻薄且具弹性能量的面料，以达到真正的‘零重力’体验。”

工欲善其事，必先利其器。马萨纺织为此还引入先进机器设备，并配备专业技术人员施展专长，令机器精准运作，将抽象理念具象化为优质产品。同时，马萨纺织与四川大学、清华大学等高校紧密携手，引入新兴科研力量，依据市场需求与人体工程学原理，研发适配户外运动场景的功能性纱线与面料，并与华宝集团缔结战略合作，通过整合优质资源，切实增强产品竞争力。

多元场景驱动面料细分

在当今多元的运动与生活场景中，服装依运动强度差异与运动类别不同而有着精细区分。例如，高强度竞技运动往往需要具备高弹性、高透气性且耐磨的服装；休闲运动则更侧重服装的柔软度与时尚感的交融。同时，不同运动类型对服装的防护性、保暖性或散热性等有着特定要求，人体不同身体部位因功能与活动频率有别，亦需适配不同面料。

故而，周祥银指出，无论是都市通勤中应对城市环境多变与便捷出行需求，城市运动时兼顾时尚与运动功能展现，还是徒步露营等亲近自然场景下对环境适应性及功能性的考量，对于适用面料的需求标准均存在显著差异，面料的细分化已然势在必行。

据介绍，马萨纺织将产品划分为都市通勤、城市运动、徒步露营等系列，以消费者真实需求为出发点，深度契合其生活场景与生活圈层，精准锁定面料功能性需求，打造契合不同消费者群体在各类场景下使用的面料。“为达精准、专业，在设计研发面料进程中，我们从原材料抓起，深入剖析每一种纱线特性，探寻其最适宜应用于何种类型面料的规律，并进一步考量生产的面料与哪些特定服饰、场景最为匹配。”周祥银说道。

此外，周祥银还着重指出，当前，消费者在选择服饰时的态度愈发展现出专业性及理性，他们倾向于根据个人生活的实际需求进行审慎抉择，在这一趋势之下，服饰的实用性以及耐用性已跃升为消费者重点关注的核心要素，其重要性愈发凸显。对此，马萨纺织将产品研发的战略重心聚焦于这两大关键维度，推动产品在实用性及耐用性方面实现突破与优化，以契合消费者日益严苛且多元化的需求标准。

“实践是检验真理的唯一标准”，周祥银笃信，优质产品需经时间沉淀与市场验证，而在此期间，马萨纺织将以此为动力，用产品说话，持续优化面料性能，进一步细分与拓展产品系列，以面对日益多样化与个性化的消费需求，在激烈的市场竞争中踏出坚实且笃定的前行之路。TA



Focus / 聚焦

2025 首届时装 L'OFFICIEL 杯 中国轻纺城国际设计大师赛全面启动

■ 本刊记者_王利

为进一步挖掘设计新星，助力柯桥纺织产业时尚跃变，将更多设计师推向国际舞台，今年，2025 首届时装 L'OFFICIEL 杯中国轻纺城国际设计大师赛将应势举办。目前，大赛已全面启动，1 月 25 日—3 月 1 日期间，面向全球优秀设计师完成原创设计作品征集。

大赛由绍兴市柯桥区人民政府主办，绍兴柯桥中国轻纺城管理建设委员会 / 时装 L'OFFICIEL 杂志社承办，“百张时尚面孔出海计划”组委会协办，绍兴柯桥识尚文化传播有限公司执行，并得到中华服饰文化研究会国际促进传播委员会、中央美术学院时装材料与设计中心、北京服装学院服装艺术与工程学院、PFA 巴黎时尚协会、AFMI 法国国际模特协会、意大利时尚与艺术文化协会、中老友谊发展促进基金会等国内外权威机构大力支持。

本次大赛以“质尚未来 世界之旅”为主题，涵盖宣传、征集、初评（入围）、复评、决赛、获奖（签约）等赛制流程，设置金、银、铜及其他四级奖项，金、银、铜获奖者不仅能获得丰厚的奖金和时尚资源支持，还有机会参加“百张面孔出海计划”，登上米兰时

“织造印染产业大脑” 打造纺织行业 AI 解决方案

随着 DeepSeek（深度求索）迅速成为当下备受瞩目的人工智能大模型，并在众多领域内展现出其优越的应用潜力，纺织行业也掀起了积极拥抱 AI 技术的热潮。据最新消息，作为柯桥区纺织印染行业数字化转型的先锋，“织造印染产业大脑”也正引入 DeepSeek 等基础大模型，结合海量行业数据和知识图谱，构建纺织印染行业大模型，致力于打造首个纺织行业垂直领域内的 AI 解决方案。

DeepSeek 具有高性能、低成本、全开源的优势，可以让分散在多个企业的数据更快地融合，缩短开发的时间和精力，让数据更高效的发挥价值。DeepSeek 的引入有利于实现从研发到市场的全链路数字化赋能，让“织造印染产业大脑”变得更聪明，为纺织行业提供端到端的智能化决策支持。目前，“织造印染产业大脑”已在面料端、人才端等多个维度开发应用场景，助力上下游企业合作，探索数字化转型的新模式，目前这些应用正在内测阶段。

作为纺织全产业链的数字化生态平台，“织造印染产业大脑”采取政府主导、市场运作等模式，聚焦产业生态、新智造应用等需求，全力打通订单链、设备链等关键环节，推动产业向高效、可持续发展模式转变。

据统计，“织造印染产业大脑”已集成 180 多个应用，近百个数字化场景，入驻企业 4000 多家，产业工程师 8.5 万名，推动面料线上交易超 7000 万米。未来，柯桥将继续深化数字化转型，推动“织造印染产业大脑”持续迭代升级，构建数字孪生生态，实现从单点突破到全局智能的跨越式发展，引领纺织产业实现高质量发展。（边吉洁）

柯桥“AI+ 服装定制” 创新实践入选省级榜单

近日，在浙江省经信厅最新发布的 2024 年度浙江省人工智能应用场景 50 个 AI 应用场景中，绍兴博亚服饰有限公司凭借其“基于云平台个性化服装定制系统的 3D 智量”应用场景，成为柯桥区唯一入选项目。

据了解，博亚服饰智能工厂通过创新升级传统服装生产线，构建了基于人工智能定制与全自动生产的智能制造体系，博亚服饰打造的 3D 智量应用场景依托先进的人工智能和 3D 技术，用户仅需上传正面、侧面、背面三张人体照片，系统即可通过图像识别与深度学习算法自动，系统即可通过图像识别与深度学习等技术，精准采集人体尺寸数据，生成定制化 3D 人体模型。结合用户选择的款式、面料等偏好，系统同步完成智能版型设计，并通过虚拟试衣技术实时呈现成衣上身效果。

2000 年成立的博亚服饰，是一家主营西服、大衣、衬衫、礼服等产品的定制生产与销售，专注于自主研发和科技创新的数字化服装定制企业。自 2015 年起，公司通过战略转型加大研发投入，不仅高薪引进国际顶尖技术人才组建专业研发团队，更成功构建了覆盖服装定制全流程的智能化系统矩阵。目前企业已拥有行业领先的 AI 量体系统、MTM+ 技术系统、MTS 生产系统、3D 定制产品系统设计，已建立起行业领先的智能制造竞争壁垒。

近年来，柯桥区积极推进 AI 技术赋能纺织产业转型升级，聚焦市场、产业、科创三大优势，加速构建现代纺织产业体系。通过政策引导与技术创新双轮驱动，当地企业正以博亚服饰等标杆案例为引领，推动传统制造向高端化、智能化跃迁。这种“智造+服务”的融合模式，不仅重塑了纺织产业链价值，更为全国传统产业数字化变革提供了柯桥样本。（王耀祖）



冰雪经济“热”潮涌动，波司登为何成了大赢家？

■ 本刊记者_徐长杰

近日，中共中央政治局常委、国务院总理李强在黑龙江调研时强调，要深入贯彻习近平总书记关于发展冰雪运动和冰雪经济的重要指示精神，着眼于满足人民美好生活需要，用好特色优势资源，丰富优质产品供给，激发冰雪经济活力，打造服务消费新亮点和经济新增长点，持续增进民生福祉。

在国家大力推动冰雪经济发展的时代背景下，波司登凭借其深厚的品牌底蕴、卓越的产品创新能力以及前瞻性的战略布局，成为了冰雪经济产业中的重要力量。尤其是在一系列利好政策下，波司登在哈尔滨迅速行动。从2024年3月政企会面；6月16日正式签约达成全方位战略合作；8月20日波司登羽绒服智能制造工厂投产；10月28日首件“尔滨×波司登”系列联名款羽绒服下线；11月9日产品全面上市……从谈判、签约、施工、投产，哈尔滨和波司登携手刷新了“当年落地、当年生产、当年上市”的政府力度和企业速度。

从积极融入产业链到打造联名爆款，从拓展市场份额到推动产业融合，波司登在冰雪经济的赛道上不断书写着新的篇章。

紧跟冰雪经济政策，打造“冰雪+”新样本

习近平总书记提出，“冰天雪地也是金山银山”。刚刚在哈尔滨闭幕的第九届亚冬会，让冰雪经济再次掀起热潮。赛场内，运动员们挑战极限，诠释了冰雪运动的竞技之美。赛场外，与冰雪经济相关的吃、穿、住、行、游、购、娱等行业也开启了一场竞技盛宴。

“在国家大力发展冰雪经济的背景下，波司登和哈尔滨达成战略合作，深度融入冰雪经济产业链，助力冰雪经济高质量发展。”波司登品牌创始人、集团董事局主席兼总裁高德康在接受本刊记者采访时表示，波司登专注羽绒服49年，与生俱来的温暖基因和产品属性，使波司登和冰雪经济有着天然的联系。从20世纪90年代开始，波司登就助力中国登山队登顶珠峰，助力中国极地科考事业发展。波司登还积极助力中国冰雪运动的发展，参与各类冰雪运动盛会。2006年都灵冬奥会上，韩晓鹏身穿波司登立体裁剪的滑雪服，赢得

中国雪上运动冬奥会首枚金牌。2025新年伊始，波司登向哈尔滨市平房区冰球运动少年队赠予御寒装备，吸引更多关注冰球运动。

波司登与哈尔滨的战略合作也并非偶然——早在上世纪90年代初，波司登就和哈尔滨工业经济贸易公司合作在俄罗斯市场开拓“现货贸易”，以过硬的产品品质改变了当时俄罗斯消费者对国内羽绒服就是“鸡毛服”的偏见，1995年，波司登羽绒服获得俄罗斯圣彼得堡国际博览会金奖。而近年哈尔滨冰雪经济的“顶流”效应，则为双方深化合作提供了全新契机。“波司登的品牌基因和产品属性，与哈尔滨的冰雪资源和消费市场无缝对接。”高德康表示。

在产业布局方面，波司登积极建设智能工厂，其羽绒服智能制造工厂规划年产能30余万件。从自动裁剪机到全流程智能吊挂系统，各个生产环节实现了高度智能化，还接入了波司登集团自主研发的服装行业工业互联网GiMS系统，实现生产过程实时监控和调度，可根据市场需求7—14天快速生产交货。同时，波司登羽绒服产业智能工厂也在稳步建设中，预计将于今年6月正式投产。

在联名品牌打造上，“尔滨×波司登”联名系列开创了中国城市与中国品牌合作的新模式。该系列产品是波司登品牌精神和哈尔滨城市文化的融合展现，不仅在设计上融合了波司登经典的“冰裂纹花版”和哈尔滨的城市路网图，还在标识设计中融入了松花江元素、黑龙江地形图等，将地域文化与时尚元素完美结合。该系列还在功能上展现了波司登的科技实力，采用多项行业领先的创新科技，每一款产品都结合穿着场景和功能，搭载适配的保暖、防风与轻量技术，成为大家在哈尔滨温暖过冬的首选品牌。例如，应用行业首创的超声波热压工艺，相比传统的缝线或压胶工艺，防风、防跑绒和锁温效果更好。去年12月18日，在索菲亚教堂广场联合举办的“致敬冰雪·尔滨×波司登战略成果发布”，其中时尚大秀以独特的

设计语言和艺术表达，全方位展示哈尔滨冰雪文化与人文历史，标志着波司登在推动冰雪经济高质量发展中迈出坚实步伐。

在战略布局上，波司登引入高奢专业滑雪全球第一品牌博格纳，布局中国冰雪服装装备市场，这也是波司登向冰雪运动服装专业化、细分化和个性化方向，构建增长新引擎的战略性举措。

“尔滨”眼里，波司登为何“羽”众不同？

波司登在羽绒服领域49年的持续专注，让其在产品创新研发及品质匠心方面不断突破，积累了稳固的竞争优势。现在，在波司登和众多服装品牌企业的共同努力下，高品质、高颜值、高科技含量的羽绒服，已经成为中国消费者冬季的首选服装品类。

“现在的纺织服装产业不仅仅是传统产业，更是时尚创意产业和科技创新产业。这几年，我们持续整合全球创新资源，加大研发投入，以科技赋能产品的革新与升级，为消费者带来更具有价值体验感的创新好产品和优质服务。”高德康介绍称，波司登推出了登峰系列、滑雪系列、高端户外系列、极寒系列、泡芙系列等品类，带动行业全面提升产品品质和供给质量；首创推出风衣羽绒服系列、轻薄羽绒服系列、高鹅绒三合一冲锋衣羽绒服系列等，以品类的创新拓宽行业赛道，延长了羽绒服的销售季节，做大市场空间。

波司登还致力于探索传统文化与国潮风尚、现代时尚融合发展的无限可能，加强中华哲学、东方美学、非物质文化遗产在服装文化中的技艺融合和市场应用，赢得了广大消费者认可与信赖。例如，波司登极地极寒系列羽绒服，首创动态御寒科技，有效解决了“一动就热，一停就冷”的极寒环境作业难题。此外，波司登还采用了北极熊绒舱结构、肩臂双重锁温系统、800+高蓬轻奢羽绒等高科技材料和技术，进一步提升了羽绒服的保暖性能和舒适度。除了卓越的保暖性能外，波司登极地极寒系列羽绒服还具备防风、透气、轻量等多重优势。其采用的南极鲨鱼腮式排湿呼吸系统，能高效排出湿热气体，时刻保持干爽体感。通过产品的持续创新，波司登获得了中国优秀工业设计奖金奖，以及德国红点奖、美国IDEA奖等众多国际奖项。

这个冬天，哈尔滨冰雪经济乘着亚冬会举办的“冬”风，继续呈现蓬勃发展的强劲态势。在此热潮中，“尔滨×波司登”联名系列羽绒服，凭借其过硬的品质、出色的保暖性能和独具特色的设计，在哈尔滨乃至全国热销。

高德康表示，波司登将依托哈尔滨得天独厚的冰雪资源，充分发挥波司登在冰雪保暖羽绒服服饰的设计、生产、品牌打造等方面的领先优势。同时，围绕“尔滨×波司登”品牌，推进从原材料、研发设计、生产制造、品牌推广到销售服务的全产业链、全价值链深度合作，带动更多相关产业协同发展，合力推动哈尔滨冰雪经济全产业链高质量发展。

冰雪经济融合“热”，波司登勇登新赛道

冰雪经济作为多产业交叉融合的典型代表，其与文旅、体育等产业的协同发展已成为推动区域经济增长和消费升级的重要引擎。今年以来，“冰雪+文旅”的模式打造了众多消费新场景，形成了独特的文旅吸引力。“冰雪+体育”推动了冰雪运动从专业到大众的普及。冰雪经济与文旅、体育等产业的深度融合，不仅推动了消费升级和区



波司登发布ESG战略及碳目标，助力全球气候治理。

域经济协调发展，也为中国品牌提供了差异化竞争赛道。

那么，波司登如何看待冰雪经济与文旅、体育等产业的融合发展？在推动冰雪运动与产品销售的结合方面又做了哪些尝试和探索？

对此，高德康表示，波司登在这一领域也进行了积极的尝试和探索。“这个冬季，波司登推出马迭尔联名定制冰棍，携手知名明星打卡冰雪大世界等地标性景点等。此外波司登还打造巨型极寒冰雕快闪店等创意活动，以独特的视觉体验和互动形式，吸引更多游客。”高德康谈到，未来，借势冰雪经济发展，波司登在产品创新方面，将继续加大科技创新与创意设计，不断推出更加符合市场需求和消费者喜好的冰雪装备产品；继续依托哈尔滨的冰雪资源和消费市场，开展针对性的产品研发和创新，努力打造更多高品质、高科技的羽绒服产品。在文化旅游方面，借助哈尔滨本地冰雪文旅资源，开展文化艺术与时尚潮流活动，展现哈尔滨多元的城市魅力。

与冰雪奇遇，感恩自然捍卫绿色

面对冰雪经济快速发展带来的市场需求增长，波司登通过多种方式积极践行波司登“可持续时尚”理念，把自身业务能力与“双碳”战略紧密结合，聚焦绿色生产和绿色消费两个关键环节持续努力。

在环保和可持续发展方面，针对环保原料、绿色设计、智能制造、节能降耗、减少污染、绿色物流与仓储、废物管理及包装材料的控制等环节，推进碳排放量化和碳目标考核，打造绿色工厂、绿色供应链，逐步实现绿色管理全覆盖。通过数字化变革，协同产业链上下游，打造小单快反的柔性敏捷供应模式，从而有效控制库存，避免生产浪费，实现生产环节大幅减碳。还设立了每年提升10%—20%环保产品占比的长期目标，加强轻暖羽绒服的创新研发，增加新型环保面料的应用，为消费者提供更健康、更绿色的产品。

波司登积极担当行业领军者责任，在行业内推广分享先进经验，并面向合作供应商、加工厂、消费者倡导环境守法、践行节能减碳、促进绿色发展，打造可持续发展的产业生态。波司登发布了“以消费者为导向，引领可持续时尚”的ESG战略愿景，设定了“2038年前实现运营环节净零排放”的目标。今年，波司登在MSCI（明晟）ESG评级中升至AA级，为中国纺织服装企业所获得的最优评级。“我们将逐步把可持续发展理念融入企业经营全过程和更多的利益相关方，推动绿色生产，引领绿色消费，努力以自身在ESG领域的综合领先能力，构筑品牌可持续时尚能力和开放创新生态，携手合作构建人类命运共同体。”高德康说。

冰雪经济的发展是中国服装行业加快创新驱动、文化引领和绿色发展的绝佳契机，也是服装品牌通过科技创新和时尚变革提升自身品牌实力，不断推陈出新，满足人们美好生活追求的崭新空间。作为冰雪经济产业的重要企业，波司登深知自身在推动行业发展、培养冰雪运动文化方面所承担的社会责任，将秉持专业态度和匠心精神，带给消费者更优质的冰雪运动穿着体验。高德康表示，通过持续创新和高品质产品的推出，波司登将在冰雪经济中多维度展现中国品牌的专业品质和优秀品牌文化，助力中国冰雪产业攀上新的

福建省纺织服装行业协会当值会长 陈宗立：

服务赋能促发展，凝心聚力谱新篇

■ 谢立仁 / 文



陈宗立

在经济发展的宏大版图中，纺织服装行业始终占据着重要地位。福建省作为中国纺织行业的重要基地省，在行业发展进程中不断探索前行。近年来，福建省纺织服装行业协会率先在全国纺织行业协会中进行改革，采用五位企业家轮值会长的模式，为行业发展注入新活力。

2024 年，新华源科技集团董事长陈宗立出任当值会长，让我们通过对他的专访，探寻福建纺织服装行业的发展脉络与未来走向。

2024 年：行业回升与挑战并存

陈宗立所执掌的新华源科技集团是福建省百强企业。2024 年，公司在新产品开发、数字化转型等方面取得显著突破，企业实现稳步提升。而聚焦整个福建省纺织行业，也呈现出持续回升向好的态势。

数据是有力的证明，2024 年 1—11 月，福建省纺织服装业工业增加值累计同比增长 6%，增速较上年同期提高 3.4 个百分点，较全国高 1.6 个百分点。行业销售产值同比增长 5.2%，细分领域中，纺织品、服装服饰、化纤、纺织机械销售产值分别实现 2.1%、5.9%、9.3%、20.8% 的增长。11 月单月，工业增加值同比增幅更是达到 7.9%，增幅较上年同期高出 6.2 个百分点。全省 3095 家规模以上纺织服装企业实现营业收入 6204.92 亿元，同比增 6.6%，增速高于全国 2.4 个百分点；利润总额 387.18 亿元，同比增 23.76%，其中利润总额 310.57 亿元，同比增 25.3%，增速高于全国 16.3 个百分点。

然而，前行之路并非一帆风顺。2024 年，产业遭遇诸多挑战。在内需方面，市场疲软、销售渠道发生变迁，加之部分品牌老化，导致下游服装企业（除运动类外）营销仅实现低个位增长，增收却难以增利。从外需视角看，鞋服产品出口呈现量增价跌的局面，出口利润率提升困难重重。总体而言，下游终端产品产业对中上游产业的支撑作用不够强劲，整个行业恢复力度有待加强。

协会担当：以服务为核心的全方位举措

面对行业发展的复杂局面，福建省纺织服装行业协会以服务为先，积极作为，开展了大量卓有成效的工作。

专题调研对于把握行业动态、为上级决策提供依据具有支撑作用。2024 年，福建省纺织服装行业协会专家组奔赴福州长乐、三明永安、南平松溪等地，深入产业集群和重点企业调研。同时，协会联合福州市纺织工程学会，在福建华达智纺举办福建省棉纺织企业发展趋势座谈会，针对棉纺织行业在国内外环境变化下如何实现产业升级、应对市场风险等关键问题展开深入探讨。

为了精准把握行业脉搏，协会对关键行业、重点集群及重点企业的产销情况进行日常跟踪，采集数据并深入分析研究，形成月、季、年度运行报告，以及“产业发展情况及建议”“长乐融资环境”等一系列专题报告，为行业政策的制定提供了有力支撑。

在信息服务方面，协会以信息平衡为切入点，全年发布纺织服装行业经济、政策、招标等多方面信息；在标准化建设方面，协会积极参与福建省节能中心提出的《印染布单位产品能源消耗评价指南》团体标准立项申请工作，推动行业节能减排；在会员单位走访调研方面，通过现场访问、座谈研讨等形式，结合纺织鞋服产业发展现状，梳理优势与问题，为企业提出产业发展规划建议，还协助南平松溪编制地区发展规划。

供需对接是解决产业链条关键问题的重要举措。2024 年 4 月，协会与莆田市工信局联合主办福建省纺织鞋服创新大会暨省工业企业供需对接平台纺织鞋服产品专场活动，签约金额超 12 亿元。

此外，协会积极组织各类活动助力企业发展。组织企业专家参加福建省纺织鞋服专家主题交流会、组织企业参加“纺织行业走进北交所”专题交流对接活动、参与举办“天门纺机杯”第七届中国纱线质量峰会、举办全省纺织服装行业数字化转型赋能技术交流活动等。

“走出去”战略同样被协会高度重视。组织企业参加 2024 东北亚(兴城)国际泳装博览会、赴宁夏和江西于都进行产业及商贸对接，促成企业赴新加坡参加首届亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛，助力企业拓展国际业务。

2025 年：明确方向，砥砺前行

展望 2025 年，在更加复杂严峻的发展环境下，纺织服装行业要坚定高质量发展方向，强化创新和产业链协作，数智赋能和平台赋能，发展新质生产力，持续强品牌、扩品种、提品质，区隔化差异化发展，不断增强内生力和竞争力。

谈及 2025 年协会工作规划，陈宗立表示，将从以下六大方面持续发力。

一是搭建平台，完善福建省纺织服装产业知识产权运营中心建设。通过打造产业知识产权联合体、落地展示大厅、搭建交易平台、建设服务集聚与数据库、组建专利池等，丰富专利导航、培训路演、转移转化等服务，整合创新资源，构建综合支撑体系。

二是推进协同创新，促进产业链上下游创新联合体建设，在功能性新材料、绿色制造、智能制造等领域开展跨领域创新协同。组织创新年会、技术对接等活动，推动产学研合作与创新成果交流。

三是加强数智转型，整合智能服务商资源，完善智能制造解决方案图谱与案例，推进团标建设。通过供需对接、培训诊断等活动，探索“智改数转”服务模式，推动数字经济技术在产业中的应用，提升行业数字化、智能化基础能力。

四是践行绿色可持续社会责任，联合省节能中心推广节能技术，推动低碳加工与负碳技术应用；联合中消会开展绿色供应链共建、认证等工作，构建贯穿全产业链的低碳绿色循环体系。

五是持续开展供需对接及市场开拓工作，继续举办供应链对接活动，推动山海协作与集群培育；计划举办展会及促销活动，组团参展，加强省际交流合作，助力企业开拓国内外市场。

六是全面提升企业管理水平，计划开展数智赋能、绿色节能等专业培训活动，组织印染配色、服装制版等职业技能竞赛，加强行业人才建设。

陈宗立坚定地表示，2025 年即便挑战重重、不确定性增多，但只要秉持“急企业之所急，求企业之所需”的理念，积极应对形势变化，加强协同合作，就必定能实现协会制定的目标，推动福建纺织行业迈向更加稳健的发展之路，在新的一年里续写辉煌篇章，为全国纺织服装行业发展贡献福建力量。TA



海宁家纺协会会长 曹咬强：

构建海宁高端面料产业创新链生态圈

■ 本刊记者 _ 夏小云



曹咬强

在当今数字化浪潮与消费升级的时代背景下，海宁家纺行业以其独特的魅力和强大的实力在市场中崭露头角。海宁家纺的每一步都彰显着行业的活力与潜力。为深入了解这一传统产业的转型升级之路，本刊记者与海宁家纺协会会长曹咬强进行了深入交流，探寻其背后的发展密码。

亮点纷呈，展现强大韧性与活力

2024 年，海宁家纺行业在复杂多变的市场环境中韧性十足、活力满满。国内市场上，随着消费者对生活品质追求的提升，海宁家纺凭借深厚产业底蕴、丰富产品款式和精湛工艺，市场占有率稳居全国第一，高达 35% 以上。曹咬强指出：“多年来，我们始终坚守品质，精准把握市场需求，这是保持领先的关键。”

国际市场中，海宁家纺企业积极应对挑战，调研新兴市场需求，优化产品结构，加大高端产品研发与出口力度。借助德国法兰克福家纺展等国际展会，海宁家纺的知名度和影响力大幅提升。许村镇 155 家家纺企业完成规上工业总产值 94.4 亿元，增长率达 8.7%，展现出强劲的国际竞争力和发展潜力。

科技赋能是海宁家纺发展的强大动力。曹咬强表示：“科技应用不仅提高生产效率，还保障了产品质量的稳定，为企业发展筑牢根基。”众多企业积极引入先进纺织技术与设备，艾诺的智能化生产系统可实时查看各生产环节详情，提升了产品标准化程度；布融汇引入十条智能化生产线，平均一天能生产 5000 米成品窗帘，比传统模式节省约 1/3 时间。

时尚潮流引领也是海宁家纺的突出亮点。海宁中国家纺科技股份有限公司与浙江理工大学合作的面料创新中心，将传统中式美学与现代设计深度融合，推出的国潮系列产品备受消费者喜爱。同时，引进杭州师范大学美术学院高端设计师孵化研究中心，为行业注入源源不断的原创设计力量。曹咬强强调：“紧跟国际时尚趋势，融入传统艺术元素，是提升产品附加值、满足消费者个性化需求的重要途径。”

绿色发展理念在家纺行业落地生根。2024 年 8 月，玛雅布业研发的可降解纱线产品，以芦苇纤维、塑料瓶等为原料，绿色环保，在欧美市场广受好评。而且，玛雅在面料涂层和定型时使用含氟量趋于零的定制助剂，提升了产品使用效果和寿命，为行业绿色发展树立了榜样。曹咬强强调：“从长远看，绿色发展不仅是社会责任，更是企业塑造差异化优势、增强市场竞争力的关键。”

在品牌建设方面，海宁家纺通过举办和参与各类大型会展活

动，如第八届纺织非遗大会、海宁家博会、上海家纺展、法兰克福展等，品牌影响力显著提升，“好面料，许村造”得到业内高度认可。

战略布局，开启全新征程

回首 2024 年，海宁家纺企业成绩斐然。展望 2025 年，海宁家纺协会制定了清晰的战略规划。在海外市场拓展上，积极布局新兴市场，采用全品类全球地推方式，降低对传统市场的依赖。通过深入了解不同国家和地区的市场需求，针对性推出产品，进一步扩大国际市场份额。曹咬强表示：“深入了解国际市场需求，针对性推出产品，才能扩大海宁家纺在国际市场的份额。”

在行业发展新形势下，加速数字化转型和坚持绿色可持续发展是提升竞争力的关键。曹咬强指出，2025 年海宁家纺企业应继续推动数字化转型与绿色可持续发展相结合，通过智能化生产系统和绿色工艺协同推进，实现生产效率与环境效益双赢。

此外，海宁家纺聚焦原创设计，打造原创设计集聚平台。计划引进 20 家以上原创设计工作室，鼓励企业与原创设计平台合作，整合资源推动研发设计端创新。通过举办各类设计活动和赛事，激发设计师创新活力，培养优秀设计人才，为行业发展注入新动力。曹咬强表示：“原创设计是提升产品附加值的关键，引进工作室和举办活动能激发创新，培养人才。”

融合科创与时尚，催生集群新活力

消费升级促使消费者对家纺产品品质、设计、功能要求更高，高端化与个性化成为市场主流，为企业向高附加值产品转型带来机遇。电商直播等新兴消费渠道打破地域限制，“一带一路”倡议也为海宁家纺开拓沿线国家市场提供广阔空间。

当下，海宁家纺处于经济转型与产业升级的关键时期，科技与艺术融合是产业升级的核心动力。曹咬强表示：“一方面要引进先进技术设备提升竞争力，另一方面要将传统与现代设计结合，提升产品附加值，满足多元需求。”受马面裙流行启发，海宁许村在中式提花面料开发上更具创意，融合传统艺术与现代设计，开发出如宋锦等有文化底蕴的面料，在家纺设计中融入传统山水画、现代艺术画作等元素，满足了消费者对个性化、艺术化家居用品的追求。

人才是产业发展的核心要素。为推动产业升级，海宁大力实施“青蓝接力工程”和新生代企业家“双传承”计划。许村镇政府联合行业协会完善企业家队伍信息库，发挥老一辈企业家“传帮带”作用，形成接力合力。在设计人才培养方面，依托杭海龙渡湖国际时尚产业学院定制培育人才，并通过优惠政策吸引原创设计工作室和设计师入驻园区。在技工人才培养方面，定期组织技能培训和竞赛，建立技工技能认证体系，为通过认证的技工提供薪资提升和职业发展机会。

展望未来，海宁家纺行业将在协会引领下，运用“圈”“点”“链”思维构建高端面料产业创新链生态圈。以“圈”思维整合上下游企业，形成完整产业链，提升区域协同性；以“点”思维强化引领，借助高校、科研机构提供人才技术，依靠政府政策支持产业升级；以“链”思维深耕各环节，行业协会规范协调，金融机构提供资金，创新平台助力技术升级，形成专业化优势，推动产业持续发展。

以创新为驱动、品质为保障，海宁家纺积极应对挑战、把握机遇，正朝着打造世界级家纺产业集群的目标稳步迈进。相信全体海宁家纺人定能续写辉煌，创造美好未来。 **TA**

江苏阳光集团有限公司党委书记 陈丽芬：

提“质”向“新”，逐“绿”发展

■ 陈墨 / 文



陈丽芬

2024 年，江苏阳光集团着力提高创新能力和价值创造能力，加速培育和发展新质生产力，积极融入新发展格局，与国家发展同频共振，全面推动企业“智能化、绿色化、高端化”发展，以稳健之姿书写时代答卷。

站在新的起点，江苏阳光集团有限公司党委书记陈丽芬畅谈阳光集团的 2024，并描绘已经展开画卷的 2025。

2024 年，阳光集团推进科技自立自强。积极与高校、科研院所开展交流与合作，与江南大学合作，执行江苏省科技计划项目顺利执行。开发的 2 项新产品获评 2024 年江苏省纺织工程学会科学技术奖；1 项发明专利获评江苏省服装协会“2024 年江苏服装行业推荐专利”。以科技创新为核心的新质生产力正在加速形成。

过去一年，阳光集团夯实质量管理支撑。充分利用自身承担的标委会平台，参与了一批具有技术主导权的纺织品标准的制修订工作，在纺织技术研发、科技成果推广以及成果转化等方面，均取得了一系

列成绩。与此同时，以信息化、数字化深度赋能生产流程，通过百万级精毛纺配方数据库和人工智能视觉识别等技术推动生产质量全面提升，2024 年质量指标均高于往年，质量工作见实见效。

过去一年，阳光集团厚植高质量发展绿色底色。以绿色新材料、新工艺为抓手，改变原来固有思维进行产品开发，开发了以新型生物基可降解材料为原料的精纺面料，以及高毛含量的花式香风面料和竹节仿麻精纺面料，在满足品牌客户对面料外观和质感要求的同时，也在节能降耗、绿色低碳发展上始终走在前列。

2025 年，阳光集团将进一步在纺织、服装主业发展上下功夫，苦练内功，聚焦前沿科技，坚持制度创新、技术创新和管理创新协同发展，打造和升级“一站三中心”技术创新体系。

进一步在打造自主高端品牌上下功夫，把企业文化融入品牌建设之中，赋予品牌丰富的文化内涵，以中华文化内涵为新方向，以新场景新消费激发企业发展新活力、赋予品牌向上生命力。

进一步在智能化、数字建设上下功夫，大力实施流程再造，推进纺纱、织造、印染、服装生产制造的设备改造和联网、在线监测，广泛应用 AI 和 3D 虚拟技术，形成一系列具有自主知识产权的纺织智能制造装备和一体化解决方案，持续搭建完善产品端数据管理系统，加快新旧动能转换步伐。

进一步在全面绿色发展上下功夫，持续深化绿色全生命周期管理，培育壮大绿色制造体系。将绿色可持续发展原则融入质量管理体系，以绿色环保指标衡量产品和服务的质量，厚植高质量发展绿色底色。 **TA**

广告

2025 中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会 (春季)

KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING), SHAOXING CHINA

2025.5.6-8

绍兴国际会展中心

(柯桥客运中心旁)

相约纺博 共享商机

纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-81181389 85520065

成都晓梦纺织品有限公司董事长 刘以海：

在睡眠市场勇立潮头

■ 本刊记者 _ 夏小云



刘以海

2024 年，市场浪潮起伏，对于以开发草本系列家纺产品为主的研发型企业——成都晓梦纺织品有限公司而言，这一年的发展历程充满了挑战与突破，也为未来的前行积累了宝贵经验。2025 年，晓梦将如何以智能化新品在睡眠市场勇立潮头？

破局 2024：
困境中谋变，突破中前行

成都晓梦多年来始终保持着良性增长的态势，在草本产品领域默默耕耘，首创草本香疗家纺系列，首创阶段理疗枕系列；拥有独家研发的草本填材物理灭虫杀菌系统和独家研发的草本香疗融合技术，致力于将传统草本智慧与现代科技相融合，为消费者打造高品质的产品，是国内以苦荞草本枕为核心的大健康家纺家居引领者。尤其专注于改善人们的睡眠质量，为国内外客户定制深睡眠产品方案，期望通过产品助力人们拥有更优质的睡眠体验。

然而，2024 年上半年，成都晓梦遭遇了发展瓶颈，同期增长出现下滑。公司董事长刘以海迅速组织企业内部展开深入剖析。他指出：“我们不能只看到业绩数字的下滑，更要深挖背后的根源。当下市场竞争激烈，我们必须保持敏锐，找到自身的短板。”经研究发现，在当下的草本市场，产品质量参差不齐，存在着劣币驱逐良币的不良现象。这对一直秉持品质至上、注重研发投入的成都晓梦造成了不小的冲击。面对这一情况，刘以海果断决策：“我们必须加大研发投入，提升产品竞争力，不能被市场乱象所左右，要坚守我们的品质底线。”

于是，成都晓梦加大了在研发方面的投入，充分借助成都中医药大学成都晓梦睡眠研究中心这一专业平台的力量，集中优势资源进行科研攻关。功夫不负有心人，经过不懈努力，企业成功申请了 4 个发明专利，且这些专利均已进入实审阶段。这一成果不仅极大地提升了产品的科技含量和竞争力，更为整个团队注入了强大的信心。凭借着在研发上的突破，成都晓梦在 2024 年下半年成功实现逆袭，实现了同比利润增长，重新找回了发展的动力。

2024 年，成都晓梦还迎来了一个重要的发展里程碑——实现了出口的突破。通过对市场调研和实际销售反馈，以及对市场的敏锐洞察和积极拓展，成都晓梦发现国外消费人群，尤其是东南亚市场的消费者，对草本产品有着浓厚

的兴趣和偏好。他们追求天然、健康的产品理念，与成都晓梦的产品定位不谋而合。尽管目前在国际市场的份额尚小，但这一突破为企业打开了新的发展空间，让成都晓梦看到了在全球市场崭露头角的希望。

创新 2025：
智能化新品引潮流，睡眠领域大有可为

展望 2025 年，刘以海满怀信心，他带领下的企业对未来的发展有着清晰而明确的规划。他分析道：“回顾 2024 年，尽管市场变幻莫测，但人们对提升睡眠质量、改善睡眠环境的需求始终强烈，这为睡眠市场带来了广阔的增长空间。我们要抓住这个机遇，不断创新，推出更符合市场需求的产品。”

基于此，成都晓梦计划在产品研发方面进一步拓展。在现有的草本枕芯、被芯类产品基础上，企业将推出融合智能调节、理疗按摩、仿生律动等先进技术的新产品。目前，这些新产品已经过市场测试，从反馈情况来看，市场对其接受度和期待值都很高，这让成都晓梦对新产品的市场表现充满了信心。值得一提的是，刘以海本身是一位有着多年一线临床经验的职业中医师，作为成都中医药大学成都晓梦睡眠研究中心主任，在治疗睡眠方面积累了丰富的经验。这一独特的背景为企业的产品研发带来了无可比拟的优势。刘以海将中医治疗睡眠的经验巧妙地融入到产品中，从产品配方的精心挑选到产品功能的设计优化，都充分体现了中医理论的精髓。他强调，中医在睡眠调理方面有着悠久的历史 and 独特的方法，我们要将这些宝贵的经验转化为产品的优势，让消费者真正受益。例如，在产品配方中，依据中医理论精准选择能够有效改善睡眠的草本植物，并进行科学合理的搭配，确保产品的功效。同时，团队也在不断地进行产品测试和优化，致力于让产品的效果越来越好。

在当下的中国，睡眠市场规模庞大，据统计，全国睡眠障碍人群超过 5 亿。如此巨大的市场潜力，既为企业带来了机遇，也带来了挑战。刘以海深知，要在竞争激烈的睡眠市场中保持竞争力，就必须不断开发出真正适合市场需求的产品。他表示，晓梦始终坚持以研发为核心驱动力，持续提升产品的品质和科技含量。同时，高度重视用户体验，密切关注消费者的反馈，根据市场需求及时对产品进行改进和优化。此外，还要加强品牌建设，通过多种渠道提升品牌的知名度和美誉度，让更多的消费者了解和信赖成都晓梦这一品牌。

2024 年的经历让成都晓梦更加成熟和坚定，而 2025 年的蓝图已经绘就。在刘以海的带领下，未来的发展道路上，成都晓梦将继续砥砺前行，不断探索创新，为改善人们的睡眠质量贡献更多的力量。TA



中国轻纺城集团 | 股票代码 600790
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

中国轻纺城 服装市场 直播电商基地

专业市场+直播电商

请上四、五楼

集货源选品|现场直播|培训孵化|活动交流
于一体的综合性直播电商基地

服务热线：0575-85528007
地址：金柯桥大道1639号(国际会展中心对面)

HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com



T 纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2024年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1804项、优秀教师和学生4912名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究103项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手397名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业的发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



中国国际纺织面料及 China International Trade Fair for Apparel 辅料(春夏)博览会 Fabrics and Accessories-Spring Edition

2025. 3. 11-13

国家会展中心(上海)
8.1馆 E120

National Exhibition and
Convention Center (Shanghai)

展会报名进入倒计时
优质展位有限
诚邀您的参与

