

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.02.10 | 第04期 | 总第1204期



P10
新春展新颜，新质启新程！



P20
安徽纺织
向高攀登、向质发力！



P08
**开工即冲刺！
纺织人以实干开新局**



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)

HONGMIAN



营业时间 周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com



AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰
	墨 影
副主任	董笑妍
	云娟娟
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
美编	郭 淼
	余 辉

市场推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜

办公室

主任	刘 萍
----	-----

财务部

主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
 发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06

资讯 *Infos*

以展促贸,以展强链!
一批纺企上榜国家级 2024 年度绿色工厂

07

关注 *Attention*

地方两会代表建言,共助时尚产业新发展

08

特别报道 *Special*

开工即冲刺! 纺织人以实干开新局



10

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

新春展新颜,新质启新程!
乐古古纺织:让真丝面料与时代共舞
抱团出海,助柯桥纺企拓展新渠道

14

棉纺 *Industry*

董奎勇:承压而上,乘势而跃,“新质”征途再启

16

产业用 *Industry*

李桂梅:为建设现代化纺织产业体系奋力前行

18

麻纺 *Industry*

董春兴:挑战与机遇并存,麻纺行业未来可期

20

集群 *Cluster*

安徽纺织向高攀登、向质发力!

22

观察 *Observation*

加快推动纺织行业数实融合发展

24

一线 *Frontline*

汪建根:精准布局赢市场,“三根纱”引领新浪潮
王玉萍:五年磨一剑,开创纤维产业新纪元
徐建林:解锁“12346”密码,开启发展加速度
林荣银:AI助力,新潮功能性纤维创造美好生活



刘萍
《纺织服装周刊》总编辑

DEEP EXPLORATION 探索,再深一度

蛇年春节刚刚过去,在春运这场“全球最大规模的年度人员迁徙”里,8天假期,仅铁路客流量就达9612万人次。12306作为全球访问量、交易量最大的线上线下一体化票务系统(注册用户累计超7亿、年售票量超40亿),如今发展到坐高铁能线上订票、候补抢票、无纸化乘车、临时电子身份乘车;以及一系列的系统升级,包括适老化版本上线、高铁上也能点外卖。通过12306抢票成功坐上回家的火车,你可曾想到它背后的“最强大脑”?中国铁道科学研究院首席研究员单杏花带领团队持续攻关,让使用一百多年的纸质车票和在站前广场彻夜排队的购票长龙彻底成为历史,更拉近了家与远方的时空距离,让奔跑追梦的步伐更加有力。

回家过年,要看春晚更要“合家欢”看电影。国家电影局2月5日发布数据,2025年春节档(1月28日至2月4日)电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的纪录。其中,《哪吒之魔童闹海》以48.39亿元票房领跑,《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》位列二至六位,国产大IP成为流量担当。IP是文化产业的“火车头”,以《哪吒》为首的中国影人的大胆创新,让IP焕发出新的生命力。

1月27日,就在农历新年前夕,中国人工智能初创公司DeepSeek“现象级”地崛起,“掀翻”了美国科技股,并引发了市场对美国技术主导地位的质疑。

当晚开盘的美国科技股集体大跌——费城半导体指数(SOX)下跌9.2%,创下2020年3月以来的最大跌幅。其中英伟达股价下跌近17%,市值蒸发近6000亿美元,规模创美股史上最大。新加坡机构Aletheia Capital表示,过去硅谷投入巨额资本和运营费用被认为是应对人工智能发展趋势最合适的方式,但DeepSeek的产品让人开始怀疑投入人工智能的大量资源是否值得。从某种意义上说,DeepSeek的最新突破,动摇了美国科技行业的“无敌”地位。

更值得关注的是,DeepSeek的模型是使用易于访问的开源技术构建的。这引发了市场对美国人工智能技术领先中国多年观点的质疑。它的崛起,提醒我们人工智能的主导地位尚无定论。

被称为“杭州六小龙”之一的DeepSeek,全称为杭州深度求索人工智能基础技术研究有限公司,成立于2023年7月17日。据报道,DeepSeek开发的模型在多项测试中的表现都优于OpenAI,且设计成本不到600万美元。

深度求索,DeepSeek的传奇让我们再次发现专注与创新的力量。不论是从江西大山里走出、上大学前还没见过火车的单杏花,还是默默打磨动画技艺、五年磨一剑的《哪吒2》,以及中文表达十足惊艳的DeepSeek,都在树立属于中国人的自信。无论高铁、新能源车还是碳纤维领域,无论新兴产业还是历久弥新、转型升级的传统产业,探索,再深一度的探索,永远是不断领先、走向卓越的根本。

View point / 产经看点

据统计,2024年国开行向产业升级、城市等五大基础设施领域发放贷款1.53万亿元,重点支持了“十四五”规划的102项重大工程、跨省跨流域重大项目、“两重”项目和“两新”政策实施等。

——国家开发银行

据最新统计核算结果显示,我国降低全社会物流成本取得积极成效。2024年,我国社会物流总费用与GDP的比率降至历年最低。

——国家发展改革委

海关最新数据显示,长三角区域2024年全年货物贸易规模创历史新高。作为中国外贸的“压舱石”,长三角地区再次展现出强大的经济活力和开放水平。

——经济日报

2024年我国着重健全终身职业技能培训制度,各地聚焦重点领域开展补贴性职业技能培训。2024年向310万人次劳动者发放技能提升补贴51.3亿元,全年共有超过1200万人次劳动者取得职业技能等级证书或职业资格证书。

——人力资源和社会保障部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Scene / 现场

以展促贸，以展强链！

第 23 届孟加拉达卡国际面料和纱线展览会 (DIFS 冬季) 举行

近日，第二十三届孟加拉达卡国际面料和纱线展览会 (DIFS 冬季) 在孟加拉达卡国际会议中心 (ICCB) 成功举行。

本届展览会由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与 CEMS GLOBAL 集团共同举办，使用孟加拉达卡国际会议中心三个室内馆，共有 150 余家企业参展。展馆内人气满满，纷至沓来的专业观众显示了展会的专业性和当地市场的巨大影响力。中国国际贸促会纺织行业分会副会长张涛表示，自 2001 年创办以来，DIFS 系列展会已成为孟加拉当地最大、最专业和权威的面料纱线展，冬季展的创办成功填补了孟加拉当地冬季原材料的供应缺口。

开展首日，“投资”一词成为了高频词汇。孟加拉投资发展局秘书长 Dewan Muhammad Humayun Kabir 首先分享了孟加拉当前的整体投资情况。

中国驻孟加拉大使馆商务参赞宋杨在致辞中以详实的数据对比揭示了一个显著趋势：近年来，孟加拉市场在全球外国直接投资 (FDI) 中的占比逐步下滑，而来自中国的 FDI 份额却稳步上扬。宋杨表示，中国驻孟加拉大使馆将继续促进中孟两国纺织产业的贸易往来与合作，全力推动双方在该领域的合作朝着更深层次、



展会现场。

更具实效的方向迈进。

孟加拉针织行业制造出口商协会 (BKMEA) 会长 Mohammad Hatem 长期活跃于中孟两国的各类活动之中，深知供应链的重要性。2024 年，BKMEA 以支持单位身份参与了首届新加坡亚太展 (APTEXPO)。在本届 DIFS 展现场，他热情呼吁并诚挚欢迎更多的中国投资者参与到孟加拉蓬勃发展的针织产业中来。

孟加拉国服装制造出口商协会 (BGMEA) 作为该国成衣制造业的重要机构，其每一项举措都引领着行业走向。协会 Anwar Hossain 先生同时也担任着国家出口促进局常务副主席，他直言孟加拉当下对投资的急切需求。他在发言中表示，若孟加拉成衣制造业能加强面料的生产，或从外部引入相关资源，那么在

不久的将来，其服装出口额有望在现有的 450 亿美元基础上至少新增 100 亿美元，实现飞跃式增长。

本届展会平台功能升级，突出表现在信息的高效汇总与及时发布。近年来，孟加拉成衣制造业迅猛发展，“孟加拉制造”在国际上的地位也不断攀升，这促使该行业需要更多信息、人才、技术等方面的资源。来到孟加拉达卡展 DIFS 现场的观众，不仅表达了对产品与贸易方面的需求，还向主办方提出了获取更多投资相关信息的诉求。

为切实满足这一需求，本届孟加拉展特别设立了专业的论坛区，并邀请到孟加拉投资大学 (IUB) 的 MD Mamun Habib 教授亲临现场。他凭借深厚的行业经验与独到见解，带来了一场针对孟加拉市场投资采购策略的精彩演讲，为参会者提供了极具价值的参考。

CEMS GLOBAL 集团董事长 Meherun N. Islam 女士在开幕式致辞中着重指出，孟加拉达卡展 DIFS 在持续发展中不断完善平台功能，不再仅满足于传统贸易对接，而是变为集投资信息发布与行业交流于一体的综合性平台。这不仅有效促进了上下游企业间的资源共享与深度合作，也展现出强大的发展潜力与广阔前景。(综编)

Macro / 宏观

一批纺企上榜

国家级 2024 年度绿色工厂

日前，工业和信息化部发布 2024 年度绿色制造名单，新培育国家层面绿色工厂 1382 家、绿色工业园区 123 家、绿色供应链管理企业 126 家。

其中，吉林碳谷、海澜之家、悦达棉纺、嘉华特种尼龙、富春染织、才子服饰、魏桥特宽幅、际华三五零六、稳健医疗、新疆利华纺织、大连泛瑞客、宁波中洲、安踏等 50 余家纺织及相关企业入选绿色工厂名单；江苏联发、新澳纺织、比音勒芬等入选绿色供应链管理企业名单；还有一批绿色工业园区从事纺织生产。

据工信部介绍，绿色工厂是绿色制造核心基础单元，以用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化为建设目标。目前，国家层面累计培育 6430 家绿色工厂，产值占制造业总产值的比重超过 20%，能耗、水耗水平整体达到行业先进水平。近三年，绿色工厂实施绿色低碳改造升级项目万余项，总投资超过 2500 亿元，绿色增长带动效应凸显。

绿色工业园区是绿色工厂和绿色基础设施集聚的平台。目前，国家层面累计培育 491 家绿色工业园区，单位工业增加值能耗为全国平均水平的 2/3，万元工业增加值用水量为全国平均水平的 1/4，平均工业固废处置利用率超过 95%，实现了绿色低碳和循环可持续发展。

绿色供应链管理企业是指将绿色低碳发展理念贯穿于企业产品设计、原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用和报废处理等全过程，实现供应链全链条绿色化水平协同提升的主导企业，是带动供应链上下游工厂实施绿色制造的关键。(郝杰)

两部门鼓励建设鞋服制造业园区，提出形成一批高质量户外运动目的地

近日，国务院办公厅转发国家发展改革委、体育总局《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》。

该《指导意见》提出，到 2027 年，初步形成一批较为成熟的高质量户外运动目的地，形成可复制、可推广的建设经验，辐射带动作用得到显现；到 2030 年，全国建设 100 个左右高质量户外运动目的地，使其设施建设、服务供给、管理水平、国际影响力全面提升，助力户外运动参与人数持续增长，推动户外运动产业成为新的经济增长点。

针对高质量户外运动目的地建设要求，《指导意见》强调，深化户外运动等产业融合发展，辐射带动户外运动制造业及相关产业发展。鼓励有条件的地区建设户外运动制造业园区，积极培育或引进户外运动鞋服、器材、智能穿戴装备生产企业，支持运动器材设备自主研发。引导户外运动目的地与户外运动装备器材制造优势地区加强技术服务合作，支持与交通运输、铁路、民航、邮政等部门和企业协作开发便捷化运输物流服务产品。

户外运动主要是指以自然或户外环境为依托的体育运动，一般包括滑雪、滑冰、桨板、船艇、潜水、骑行、山地越野、攀岩、自驾、溯溪、漂流等项目。发展户外运动是满足人民群众日益增长的运动健康需求、推动全民健身及相关体育产业发展、培育新的经济增长点、促进绿水青山向金山银山转化的重要举措。(郝杰)

两会“纺”新篇

地方两会代表建言，共助时尚产业新发展

本刊记者_郭春花 郝杰

“加快时尚产业建设”成为地方两会代表委员们关注的话题。北京市政协委员，时尚控股党委书记、董事长顾伟达提出，要加快推进北京时尚之城建设，提升北京时装周能量能级。上海市政协常委、东方国际集团董事长童继生也表示，要提高上海国际消费中心城市建设的时尚度，制定配套政策支持上海时装周、上海国际文化艺术节，用“科技与文化艺术”引领时尚产业经济发展。



顾伟达：
推进时尚之城建设，
提升北京时装周量级

北京时装周作为国内外时尚产业的整合平台，是北京时尚之城建设的重要抓手和主要依托，自 2016 年举办至今，已经是第十个年头，在促进时尚消费、传播时尚理念、推动国际交流等方面的综合效应愈发明显。其在未来北京形成具有国际影响力的时尚之城和国际消费中心城市进程中将有大有可为、大有作为。基于此，北京市政协委员，时尚控股党委书记、董事长顾伟达提出，加快推进北京时尚之城建设，提升北京时装周能量能级。

“2024 年 9 月 17 日晚，随着 2025 春夏北京时装周闭幕盛典的成功举办，由北京时尚控股公司创办的北京时装周迎来具有里程碑意义的十周年。”顾伟达说道。站在北京国际消费中心城市培育建设三周年的关键节点上，北京时装周以其独特的魅力和不竭的创新力，实现了一年两季举办，精彩呈现了城市与产业、时尚与文化、自然与人文的深度融合，有力构建了繁荣共生的多元城市时尚消费景观。

北京时装周平台创建十年来，北京时尚控股公司有效强化对北京时装周时尚产业平台的运营管理与指导，创新引领首都时尚新潮流，增加时尚消费新供给，激发时尚消费新活力，融汇时尚生态新力量，切实促进首都时尚消费的提质升级、中国时尚消费品牌的培育壮大和国际时尚文化的交流交融。

北京时装周平台吸引力、资源集聚力、品牌传播力实现新跃升，逐步构筑起以文化引领、品牌创新、商业落地为核心的时尚文化产业服务平台，在北京时尚之城和国际消费中心城市培育建设中的引擎功能持续放大，赋予首都时尚文化产业崭新气象，助力首都城市更新焕发光彩活力。因此，他建议在北京市委市政府高度重视和大力支持的基础上，进一步从政策层面强化明确北京时装周时尚产业平台在北京时尚之城和国际消费中心城市建设中的功能定位，以此进一步提升北京时装周在整合时尚产业资源、赋能时尚消费品牌、推动时尚国际交流中的能力、能量、能级，进一步发挥其在促进时尚消费中的牵引力作用。

“打造消费新场景，激发消费新活力，一直以来都是我们探索努力的方向。我们坚持高质量发展老字号品牌，全方位创新品牌管理机制，深化品牌特色，丰富品牌产品。结合新春消费旺季，我们旗下众多品牌纷纷推出生肖专属新品，为节日市场营造辞旧迎新、欢乐祥和的喜庆氛围。”顾伟达说。

北京时尚控股集团旗下工美集团推出的“墩墩”系列文创产品持续火爆新春，生肖文化金系列、“予寻”艺术共创品牌系列生肖产品等，成为新春节日市场备受广大市民喜爱的“顶流年货”。

蛇年新春，北京铜牛集团有限公司设计推出的“金蛇送福”“嗨皮牛爷”等多款新春礼物，均成为消费者心中宠爱的时尚潮物。顾伟达强调，着手加快谋划和推动北京时尚之城建设，充分发挥其在提升城市时尚指数、扩大城市品质消费、增强城市消费吸引力、提高城市世界影响力方面的重要功能。时尚控股坚持以品牌运营为核心，与文化、科技相融合，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，重点发展服装纺织、文化创意、工艺美术、信息服务四大业务板块，努力提升主业核心竞争力和产业创新发展能力，实现时尚产业高质量发展，做北京时尚之城建设的探索者、引领者，全力打造首都时尚文化产业集团。



童继生：
带动消费升级，
促进进出口贸易

1 月 16 日下午，上海市政协十四届三次会议举行大会发言。市政协常委童继生发言，呼吁多措并举推进上海稳外贸稳外资。

“在外部环境更为复杂、不确定性因素增加的背景下，上海外贸外资发展面临挑战，也对中国传统产业链优势造成极大挑战。”童继生建议，要加大上海传统外贸向新型外贸改革力度，认真总结上海外贸外资经的历史经验与不足，克服路径依赖，发扬“施工队长”精神、“小老虎”作风，打通瓶颈、“玻璃门”，新设立海关、税务、签证、外汇等涉外经济全要素统一服务窗口，打造全国领先的一站式新贸易快捷服务生态环境。支持国企建立大外贸区块链平台，增强企业预期，吸引国内外大中小微企业经此平台直接或中转开展进出口贸易，有效扩容增量提质。

与此同时，要抓住国际贸易格局重塑机遇，抢抓先发优势，增强高水平新型贸易中心功能。童继生为此建议，制定境外加工贸易、边境加工贸易、离岸贸易、转口贸易、数字贸易、服务贸易等新业态支持政策；制定政策吸引国内外品牌商、制造商、服务商，入驻上海虹桥品汇，提供“采购集散便捷+税费专项政策+集拼多式联运+跨境供应链韧性服务+上海下单上海结算”便利；制定促进上海友城经贸双向赋能政策；制定海外参展、海外仓、海外渠道、海外 showroom、海外供应链建设支持政策；制定境外灵活的合伙人及防火墙公司政策，以利共赢，避免风险。

童继生呼吁，进一步打造上海国际新时尚消费中心。一方面，提高上海国际消费中心城市建设的时尚度，把上海红色文化、海派文化、江南文化基因转化为新质生产力，打开东西文化融合的时尚新天地；另一方面，制定配套政策支持上海时装周、上海宠物时装周、上海国际文化艺术节，用“科技与文化艺术”引领上海时尚产业经济发展，带动消费升级，促进进出口贸易，吸引全球买手、消费者来沪下单，扩大贸易增量。TA



开工即冲刺！ 纺织人以实干开新局

■ 本刊记者_郭春花

正月初八，伴随着新春佳节喜庆氛围的余温，纺织企业陆续正式开工。在这充满希望与活力的蛇年之初，行业人带着对未来的美好憧憬和满腔的热情，重新汇聚到熟悉的工作岗位上，共同翻开了发展历程中崭新的一页。

魏桥纺织： 节后开工生产忙，奋力夺取首季“开门红”

2月3日，农历正月初六，魏桥纺织各工业园内处处洋溢着新春的朝气与活力。各单位迅速有序恢复生产，车间里智能化设备高效运转，员工们熟练操作，各环节紧密衔接。全体员工全力以赴，奋力夺取首季“开门红”，为实现全年目标奠定坚实基础。

“新年新气象，今天是开工第一天，我们车间人员到岗率100%，开工一小时，各工序试验全部合格，机台全部开齐。新的一年，大家目标明确，干劲十足，努力提升生产效率和产品质量，确保每一批订单按时交付。”魏桥纺织绿色智能化第三分厂前纺车间主任王强表示。

“分厂根据公司计划安排，顺利完成复工任务，设备调试精准，原材料供应充足，各班组协同高效，生产进度稳步推进。2025年，我们将充分发挥智能化设备、涡流纺设备优势，持续优化生产流程，提升产品品质，为公司产品结构提档升级贡献力量。”魏桥纺织绿色智能化第四分厂厂长李中斌说。

开工即冲刺，实干开新局。春意盎然的时节，魏桥纺织全体员工齐心协力，以饱满的热情和坚定的信念，迎接新一年的挑战！

永荣股份： “开门红”红包暖人心

正月初八，当晨光初破黎明，永荣股份的厂区内已是一片喜气洋洋、热闹非凡的景象。八时整，公司总经理汪建根率领高层管理团队，踏着新春的节拍，为坚守在各自岗位上的员工送上了最诚挚的新春祝福与满载喜气的“开门红”红包。



汪建根身着一袭整洁的服装，面带微笑，手持装满“开门红”红包，准时出现在公司。“大家辛苦了！新的一年，让我们携手并进，共同创造更加辉煌的业绩！”汪建根的话语中充满了力量与期待。他亲手将红包递到每一位员工手中，那不仅仅是一份物质的奖励，更是一份对员工辛勤付出的认可与尊重。员工们接过红包，脸上洋溢着幸福的笑容，心中充满了对新一年的憧憬与信心。

在汪建根的带领下，各厂、各部门的领导也纷纷跟进，他们深入基层，与员工面对面交流，传递着来自公司高层的温暖与关怀。活动现场，喜庆的装饰与热闹的氛围交相辉映。员工们三五成群，或分享着收红包的喜悦，或交流着新年的打算。他们的脸上写满了对新生活的热爱与向往，心中充满了对未来的憧憬与期待。这份积极向上的精神状态，正是永荣股份不断前行、不断超越的动力源泉。



康赛妮集团： 抢先一步，领跑开局

2月4日，正值正月初七，当多数人还沉浸在春节的欢乐氛围中，康赛妮集团已抢先一步，奏响了蛇年奋进的激昂乐章，开启新一年的拼搏序章。当日下午，在集团销售展示综合体项目内召开了“抢先一步，领跑开局”康赛妮集团新春干部茶话会。

康赛妮集团董事长、总裁薛惊理在会上发表了鼓舞人心的讲话，强调康赛妮人要尽情张扬内心的志气，凭借卓越品质与深厚底蕴，在行业中奋力拼搏。他指出，干部需要做到“三思”：思危，时刻敏锐感知市场变化与潜在风险；思远，具备长远眼光与战略思维；思变，在复杂局势中做出正确决策。同时，秉持“敬天，爱人，利他”的理念，敬畏自然和市场规则，关爱身边同事，积极践行利他精神。公司要自上而下推进改革，关爱员工，提高自身与团队要求，不断追求卓越。在前进的道路上，勇往直前，灵活运用竞争智慧，精准抓住每一个发展机遇。未来，以过硬的产品和强大的实力说话，打造更优质的质量、产品与服务，坚信未来定比现在更美好，号召大家满怀信心拥抱灿烂明天。

值得一提的是，各分厂员工在春节假期就已做好充分准备，设备完成全面检修与调试，一切准备就绪。正月初八，康赛妮集团正式开工，全体员工将以饱满的热情、昂扬的斗志投入到新一年的工作中，携手共创康赛妮更加辉煌的未来。

桐昆集团： 新春新景启新程

2月5日，农历正月初八，春节假期结束后的第一个工作日，桐昆集团组织全体经营线人员召开新年第一会，并开展凤凰湖徒步活动，鼓舞士气，接续奋斗，勇争蛇年业绩开门红，打响蛇年开工第一枪！



在前进的路上，口号声此起彼伏，大家健步飞扬、昂首阔步，“心向目标、销售领跑”“桐心聚力、业绩为王”“欣欣向荣、共创辉煌”，这些口号蕴含着全体桐昆人敢争先、要争先的信念。他们满怀冲劲、满怀斗志、满怀精气神，心态上领跑，行动上更要领跑，踏实脚下的每一步，坚定未来的每一天。

新凤鸣集团： 乘势而上开新局，踔厉奋发谱新篇

日月不肯迟，四时相催迫！为鼓舞士气、激发干劲，使广大干部员工尽快投入到新一年的各项工作中去，全力抢夺“开门红”，2月5日，正月初八上午，新凤鸣集团农历新年第一会在凤凰湖总部大楼召开。

春节后的第一个工作日，新凤鸣召开第一会，这是公司的好传统、好做法，也是新凤鸣人一贯的工作态度，更是全体新凤鸣人对蛇年工作的擂鼓催征。集团董事长庄耀中以中央经济工作会议、浙江省经济工作会议精神为出发点，在会上提出了三点要求，激励大家新的一年工作作风要求真务实、工作成绩要扎扎实实。一是巩固优势，善于作为。安全得严实、做人得诚实、作风得朴实；二是放大优势，抢抓效益。品质得真实、经营得务实、创新得求实；三是再造优势，乘势而上。投资得落实、队伍得充实、担当得切实。

美欣达： 开工大吉，再启新程

2月5日正月初八，在蛇年新春的祥瑞氛围中，美欣达迎来了开工大吉的喜庆时刻。蛇年象征着灵动与智慧，集团班子成员及部门负责人在美欣达健康产业园门口迎接上班的员工，为大家送上新春祝福。



新春高管拜年，是美欣达企业文化传统的一脉相承，多年来从未间断。公司高管团队在复工第一天给大家拜年，早已成为一种深入人心的习惯。每年开工第一天，公司还精心为大家准备了“新春接福”活动。总裁开工寄语、迎春纳福活动、DIY年画、财神送元宝……丰富多彩的活动，让大家亲身参与，热情投入，享受新春的欢乐与祥和。活动现场，欢声笑语，热闹非凡。在热闹的“新春接福”活动后，高管团队依次走访了市内下属产业公司，向大家拜年并送去祝福。

宁纺集团： 提振信心，聚焦增长，做最好的自己

人勤春来早，2月3日，农历正月初六，宁纺集团召开2025年新春工作启动会，强调要提振信心、聚焦增长，做最好的自己。集团董事长苏瑞广、总经理徐建林等领导出席。会上，徐建林代表集团，与各经营单位一把手签订了《2025年自主经营协议书》。根据经营目标和协议书，2025年集团计划实现利税同比增长10%。

徐建林在讲话中说，2024年，我们迎难而上，企业发展稳中有进。2025年，我们更应该志存高远，全力以赴，圆满完成目标任务。为此，我们一要提振信心，做最好的自己。二要强作风，做善经营、敢管理、勇担当、讲奉献的干部。三要抓好落实。目标和措施已经确定，要上下一条心、全厂一盘棋、干群一股劲，去攻坚、去落实、去突破。

际华 3502： 锚定目标发力推进

2月5日，正月初八，际华三五零二职业装有限公司2600多名员工顺利返岗，他们身着工装，早早来到工位前，专注地投入到工作中。



一分厂智能吊挂线上，员工们神情专注坚守一道道工序，一件件礼服逐渐由各个裁片组合成半成品、成品鱼贯下线。

2024年，际华3502公司以“智改数转”为抓手，提升智能化、柔性化、专业化生产能力，提升质效，冲锋衣智能生产线劳效提高30%；实施“计划落实、技术服务、过程管控、材料核算、跟踪考核”一体化的“产品项目负责制”，使各生产环节更加规范、严谨、有序、高效；建设际华职业装研发中心（河北省重点实验室），提升核心竞争力……坚韧的信仰之基，执着的工匠精神，展现了一个活力满满、热气腾腾的央企形象。

山东康平纳集团： 上好开工第一课

为落实集团公司的战略部署，助力广大干部职工迅速收心归位，以昂扬饱满的精神状态全身心投入新一年工作，2月5日，山东康平纳集团精心组织并举办了开工第一课活动，旨在谋好局、开好头，开启全年发展新征程。

康平纳集团副总经理刘继萍代表集团领导班子做动员讲话，为员工加油打气，特别就安全生产工作进行了强调，同时指出在安全工作中，没有局外人，只有责任人，没有旁观者，都是参与者，每个人都是自己岗位安全的第一责任人，安全生产工作没有终点，每天都是新起点。之后大家一同观看了集团公司2024年度工作回顾视频。

开工第一课的举办，不仅鼓舞了士气，还极大激发了全体员工的工作热情。员工们纷纷表示，新的一年将铆足干劲，为集团发展添砖加瓦，为企业重整工作及高质量发展贡献力量。TA



踏着春天的脚步出发，中国轻纺城复市首日便迎来“开门红”。

新春展新颜，新质启新程！

中国轻纺城复市首日迎来“开门红”

本刊记者_王利 边吉洁 / 文 王耀祖 / 摄

金蛇狂舞迎新春，喜气洋洋复市忙。正月初八，中国轻纺城节后火热复市，北市场、北联市场、东市场、东环路市场、联合市场、坯布市场等各大专业市场纷纷开门迎客。一大早中国轻纺城各市场门庭若市、热闹非凡，经营户信心满满、干劲十足，采购商热情洋溢、步履匆匆。浓郁的商贸氛围折射出新的一年柯桥纺织行业的信心与力量。

作为全球最大的纺织品集散中心，2024年中国轻纺城总成交额突破4000亿元大关，达4009.87亿元，同比增长11.09%，交出一张满意的成绩单。2025年，站在新的起点，中国轻纺城正以“新质提能年”为总抓手，聚焦向新、向质、向高的新质态，启航发展新征程。新春伊始，经营户们有哪些新的期待？又有哪些新产品推向市场？采购商们有哪些新需求？



开市首日，《纺织服装周刊》记者深入中国轻纺城市场一线，与多家经营户、采购商面对面交流。交流中，记者发现，为取得新春“开门红”，许多经营户提早布局，一方面在年前对门店进行焕新升级，以新面貌喜迎八方来客；另一方面以科技创新为立足点，从产品材质、色彩、功能等方面进行创新，致力于盘活存量、做优增量，打造发展新引擎。带着对新品的需求和新年的憧憬，全球各国的采购商纷至沓来，期待携手开启美好未来。

新面貌：形象焕新升级，提升客商体验

走进中国轻纺城市场，干净整洁的环境、明亮宽敞的通道、全新升级的门店、缤纷色彩的面料与熙熙攘攘的人流融为一体，国际化、时尚化、高端化的市场环境中充满了浓浓的“烟火气”。市场还是那个市场，经营户还是那些经营户，市场形象和产品却焕然一新，以崭新的面貌为来往客商提供更优质的采购体验，传递出春天的活力与希望。

在北联市场，德象门店刚刚完成全新的装饰，以崭新的面貌正式亮相。一踏入门店，复古、法式等风格巧妙交织，营造出独特而迷人的氛围。店内的窗帘与整体环境相得益彰，共同构建出完整、统一的视觉美感。品牌主理人高少娟分享道：“我们把门店定位为家居馆，核心目标是呈现出整装的完美效果。当前，家居领域流行混搭风，我们的门店也积极顺应潮流，采用这一风格。通过精心搭配灯

正月初八，中国轻纺城各市场门庭若市、热闹非凡，浓郁的商贸氛围折射出新的一年柯桥纺织行业的信心与力量。

具、沙发等软装，不仅丰富了空间层次，还从整体上提升了窗帘的格调。这样一来，顾客能够更直观地领略窗帘产品在家居环境中的实际效果，进而助力他们打造出梦寐以求的家居空间。”

无独有偶，七月七品牌同样秉持着为顾客营造“家”一般温暖氛围的理念，对门市空间进行了细致规划，划分出客厅、阳台、卧室等功能区域，每个区域都融入了独特的设计风格，从充满怀旧韵味的新中式，到典雅大气的宋式美学，再到精致浪漫的小法风与豪迈大气的美式风等，风格多样，一应俱全。门店负责人胡小敏介绍：“今年，为了给顾客提供更优质的采购体验，我们扩大了门店规模，新推出5大系列产品，针对每一款产品，精心进行了空间软装搭配，让产品与空间实现完美融合。其中，店门口展示的国潮系列产品，自开市以来便成为吸睛焦点，成功斩获了六七成的订单，这无疑离不开空间的合理布局，让产品与空间得以相互映衬，从而赢得了市场的青睐。”

新产品：兼具颜值功能，传递品牌价值

人勤春来早。为了迎接新春开市，许多经营户早在2024年就着手2025春夏甚至秋冬新产品的研发，开市当天几乎每家经营户都推出了新产品，以满足全球各地客户的多样化需求。在新的一年里，他们满怀热情，希望以更新颖、更优质的产品，更专业、更精准的服务，抢抓市场机遇，赢得更广阔的发展空间。

扎根北联市场长达十余年的优秀品牌，今年正月初六便早早开门营业，以崭新的姿态迎接八方来客。年前，优秀精心筹备的六大系列创新产品惊艳亮相，其中鎏金岁月、撸猫绒等系列备受瞩目。这些产品均以浅色为基调，形成独特的奶油现代风格。在谈及产品特色时，总经理洪冬春介绍道：“我们的素色产品也暗藏巧思，在素色底布中织入了金丝，在阳光照射下，灵动的光影效果为窗帘添了精致感。”她还强调，“优秀始终把品质当核心，所有产品都有权威的无甲醛检测报告，让消费者买得放心、用得安心。”

在窗帘行业深耕十载的巴布可可，今年重磅出击，推出雪尼尔、棉麻等4个系列共80个新品，涵盖现代、简约、淡雅等热门风格，满足不同消费者的审美需求。据介绍，为了更好地满足客户日益增长的品质需求，今年巴布可可工厂全面更新设备，升级工艺，成功实现双面雪尼尔产品的生产。这不仅让窗帘在美观度上更上一层楼，还极大提升了遮光性能。同时，巴布可可还凭借自主生产窗纱的优势，精心搭配，丰富了产品组合，为客户提供更全面、更优质的选择。负责人张萌兴奋地透露：“自新年伊始，订单便纷至沓来，目前已排期到5月，市场反响十分热烈。”



新的一年，中国轻纺城以更优质、更多元的产品满足顾客需求。

新需求：适应消费变化，共筑竞争优势

每年初，到中国轻纺城找新品、看趋势，成为许多服装品牌、设计师、二批商等全国各地采购商的惯例和共识。在市场的各门店里，寻样、询价、问交期、下定单等各种声音此起彼伏，到处一派忙碌、热闹的场景，形成了一道道靓丽的风景线，进一步彰显市场活力，提升行业信心。

时隔数月，来自山东淄博的王世军又一次带着满满的采购需求奔赴柯桥。二十多年来，他始终雷打不动地保持着一年两次的采购频率，柯桥已然成为他不可或缺的产品宝库。王世军表示：“柯桥的产品丰富多元，花样别出心裁，质量更是过硬，丰富的选择让每次采购都收获满满，从不会空手而回。”这次，王世军计划采购十余款产品，其中素色系列、高精密产品是他的重点目标。经过一番细致的甄别与挑选，目前已将三四款产品成功纳入囊中。

在交流中，记者了解到，许多采购商对个性化、时尚化、实用性需求增长，也更加关注。来自山西太原艾尚佳的冯香娥，早在正月初六就赶到了北联市场。她穿梭在各个展厅之间，仔细挑选、反复比较，已下单了6款产品。“我在采购时，对产品质量格外关注，毕竟质量是产品在市场上立足的根本，只有品质过硬，才能赢得消费者的信任。”冯香娥说道。谈及当下的采购偏好，她表示，如今，年轻消费者的消费观念愈发多元，她倾向于采购个性化的产品，这类产品能精准地满足现代年轻消费者追求独特、彰显个性的需求，能帮助其店铺在竞争激烈的市场中脱颖而出，吸引更多客源。

一年之计在于春。踏着春天的脚步出发，中国轻纺城复市首日便迎来“开门红”，在采办双方的欢声笑语中播下新年新希望。2月5日，市场开门率达51.3%，其中北联市场开门率达87%，客流量1.5万人次，展现出了强劲的发展势头。新面貌、新产品、新需求、新趋势，中国轻纺城的有序复市，不仅将加速推动柯桥纺织高质量发展，更为全国纺织树立起发展新质生产力的“风向标”。TA

乐古古纺织： 让真丝面料与时代共舞

本刊记者_边吉洁 文/摄

诗人艾青曾说，蚕在吐丝的时候，没想到会吐出一条丝绸之路。时至今日，丝绸文化以其不朽的时代价值，再度焕发光彩，而真丝面料作为丝绸文化传承的载体，正日益受到国内外消费者的青睐，市场渗透率稳步上升。

丝绸与时代偕行重吐芳华。细观丝绸产业的这幅壮丽画卷，不难发现，其背后凝聚着产业链上下游每一位参与者的默默耕耘与奉献。绍兴乐古古纺织科技有限公司总经理顾礼胤便是这丝绸产业中一位矢志不渝的深耕者。他以热爱为经，创新为纬，引领绍兴乐古古纺织科技有限公司从传统真丝面料出发，逐步探索真丝混纺与真丝功能性面料新领域。

绍兴乐古古纺织科技有限公司多年来致力于深耕真丝的多元化应用与创新开发，以天然纤维蚕丝与高科技纤维为媒介，巧妙融合古法韵味与新型材料，精准捕捉流行趋势，为中高端女性客群提供专业、优质的面料解决方案。凭借其优质的服务与出色的品质，赢得了行业内的高度赞誉与广泛认可。

独辟蹊径，重塑真丝面料新风尚

长久以来，真丝产品常被视为不易打理、缺乏生活化与实用性的代表。然而，在顾礼胤看来，这一固有认知亟需被打破。“我们必须通过产品创新，让真丝更加亲民，更加贴近人们的日常生活。”他坚定地表示。在他的引领下，乐古古纺织在传统真丝面料的基础上，迈出了创新变革的步伐。

在新型纤维与真丝融合的探索中，乐古古纺织独辟蹊径，巧妙地将醋酸纤维、莫代尔等新型纤维与真丝进行混纺。这种创新不仅完美保留了真丝的亲肤与舒适特性，还显著提升了面料的物理性能与耐用性，满足了现代服装制作对高品质面料的需求。

在追求环保品质方面，乐古古纺织严格甄选环保原料，运用绿色生产工艺，确保面料在引领时尚潮流的同时，也积极践行可持续发展的理念。对环保的践行与追求，让乐古古纺织的面料更加符合当代消费者的价值观。在时尚创意领域，乐古古纺织将东方时尚元素巧妙融入面料设计之中，使传统与现代、文化韵味与审美价值在面料上完美交融，赋予了真丝这一古老材质以全新的生命力和时代感，让真丝面料焕发出别样的光彩。

顾礼胤进一步阐述道：“我们专注于开发不一样的真丝产品。市面上那些仅含少量真丝的混纺产品，在混纺过程中往往难以充分展现



顾礼胤

真丝的质感。而乐古古纺织推出的差异化真丝面料，其经线全部采用真丝，即便与醋酸纤维、天丝、莫代尔、人丝等高端材质融合，我们也力求保留真丝那份最纯粹、最真实的质感。这是我们对品质的坚持，也是对消费者的承诺。”

剑走偏锋，彰显独特运营智慧

空间营销，根植本土情怀。作为地道的湖州人，顾礼胤自幼浸润在这座中国丝绸名城的深厚文化底蕴之中，对丝绸怀有难以割舍的情感。凭借独到的市场洞察力，他毅然选择在柯桥独树一帜，专注于真丝面料领域的发展。依托湖州强大的蚕丝生产后盾，乐古古纺织得以享有优质的蚕丝原料与精湛的生产工艺，为产品铺设了坚实的品质基石。

与时俱进，引领消费新风尚。顾礼胤指出：“消费群体与审美观念正悄然蜕变，面料虽恒，其风格与受众感知却与时俱进。”因此，乐古古纺织紧贴消费者脉搏，主动探索新时代消费者的内心世界，精准划分四大消费群体：科技探索者、绿色守护者、精致生活追求者与文化传承者。针对这些群体，乐古古纺织推出了一系列特色鲜明的产品和服务，满足多元化需求。

垂直深耕，匠心打造精品。在产品开发上，乐古古纺织坚守垂直化战略，聚焦于小而美、专而精的面料领域。通过品牌测试、市场调研等多元化手段，不断推陈出新，做专做精，打造出不易被模仿又符合消费者审美与品质要求的面料新品。

精准营销，累积忠实客户。在营销渠道上，乐古古纺织聚焦于中高端女装品牌、设计师工作室等目标客户群体，以小单累积、单点突破的方式，逐步构建起庞大的忠实客户群。“相较于短暂的大订单诱惑，我们更注重长远合作，稳健积累，以实现长远发展。事实证明，这种模式让我们的总量也十分可观。”顾礼胤说道。

在华夏广袤的大地上，丝绸超越了面料的范畴，它既是文化的缩影，也是产业的灵魂。作为丝绸行业的积极推动者，顾礼胤深刻认识到，他的融合创新之举，不仅仅在推动面料技术的进步，更是助力整个丝绸领域的延续与繁荣。顾礼胤正以坚定的步伐，将这条通往未来的道路铺设得更加宽广与光明。TA

Focus / 聚焦

抱团出海，助柯桥纺企拓展新渠道

3月韩国首尔纺织面料辅料展、4月印尼雅加达国际纺织纺织展、5月中国（越南）出口品牌联展和摩洛哥纺织面料辅料及家纺展、6月中国（阿联酋）出口品牌联展、7月美国纽约国际服装面料展……2025年，中国轻纺城将进一步加大“走出去”步伐，组织柯桥纺企抱团出海，拓市场、抢订单、谋共赢。

目前，2025 纺博会海外展暨第三届中国轻纺城韩国首尔纺织面料辅料展正在进行火热招商招展，并将于3月在韩国首尔东大门设计广场举行。展会致力于推动柯桥优质面料与韩国服装设计优势互补、协同创新发展，展品以纺织面料辅料为主，展会期间还将举办专场对接会，进一步提升参展实效。

据了解，近年来，韩国出台了全面战略以提升其纺织和时尚产业，旨在到2030年将韩国在工业和环保纺织品领域的全球市场份额从2%—3%提高到10%。作为韩国乃至全球最大的纺织和服装集散地之一，东大门不仅是设计师和买家的灵感之地，也是全球纺织产业链的重要一环，是亚洲时尚界的重要枢纽。

中国轻纺城庞大的市场集群、丰富的纺织产品、时尚的纺织信息，是服装企业创新之源，可以为服装企业提供从面料、色彩、图案到成衣版型等全方位服务，满足对面料的所有想象与需求。本次展会，致力于促进双方找到纺织产业等领域新的发展契合点、合作共鸣点、产业融合点，推动柯桥纺织和韩国纺织产业迸发出新的活力。



往届海外展现场。

当前，纺织服装行业正在进入“新航海时代”，中国轻纺城顺势而为、率先布局，积极建立融海外馆、海外仓、海外展、海外站为一体的国际贸易新体系。新的一年，中国轻纺城将积极组织柯桥纺企抱团走进孟加拉、巴西、日本、俄罗斯、土耳其等诸多国家参加境外展，加快实现纺织品“买全球、卖全球”，打造全球最大的纺织品集散中心。（王利）

全面提升市场形象， 中国轻纺城开启管理专项行动

为深入贯彻新时期“国际纺都、杭绍星城”的战略定位，全面提升中国轻纺城的整体形象，优化市场营商环境并规范市场经营行为，1月16日，中国轻纺城正式启动为期两个半月的市场城市管理专项行动。

本次专项行动由中国轻纺城建设管理委员会综合治理处牵头，联合中国轻纺城派出所、市场监管纺城分局、柯桥交警中队、轻纺城综合行政执法中队、联托运中队等多个职能部门共同参与。各部门各司其职，分工明确，每日定期开展整治行动，并将在行动结束后转入常态化管理阶段，以确保全年工作的连续性和有效性。

专项行动的主要目标是确保轻纺城传统市场区域环境整治、秩序井然、交通顺畅，为中国轻纺城的持续发展保驾护航。整治范围覆盖了中国轻纺城市场区域内的各专业市场及周边道路沿线，特别是东升路市场、东市场、联合市场、国际面料采购中心等多个重要市场。

据介绍，此次专项行动的整治内容主要包括以下三个方面：一是市场内部整治，严格执行“门前三包”责任制，确保物业区域内的清洁卫生、道路维护以及车辆停放管理得到有效落实，进一步规范市场经营秩序；二是市场外部整治，全面治理周边道路沿线的“四小车”非法运营、车辆乱停、流动摊点、占道经营、乱堆乱放、违规组货、违规设置广告、店招缺损、立面污垢等现象；三是重点治理工作，包括加强绿化治理，确保绿化区域精致美观；规范车辆停放秩序，营造文明有序畅通的道路交通环境，缓解市场周边区域道路通行压力；强化货物堆放管理，彻底解决乱堆放问题。

行动相关负责人表示，此次专项行动凝聚了各方共同努力，致力于共同维护一个安全、和谐、充满活力的市场环境。随着行动的推进，中国轻纺城的市场环境将迎来一次全面升级，为广大商户和消费者打造一个更加舒适、便捷的交易空间，推动市场持续健康的发展。（边吉洁）

柯桥区启动 2025 年经纬专项人才评审

为大力培育发展时尚创意产业，打开柯桥纺织产业高质量发展新格局，2025年柯桥区经纬专项人才评审工作现已启动。本次评审面向的人才申报领域广泛，涵盖在纺织新材料、面料与花型、服装服饰、家居布艺、纺织装备等领域从事设计研发工作，专业能力突出，并在该领域有较大影响力或突出贡献的高端创意设计人才。

据了解，本次经纬专项计划入选人才项目落地柯桥的，按照创业A类、创业B类、创新类分别给予最高100万元、60万元、45万元资助。人才落户后，在资助限额以内可根据实际情况申请相关政策扶持，同一企业限创业项目1个、创新项目最多2个享受政策扶持，扶持内容包括创业项目扶持、创新项目扶持、培训提升、联系服务、政治培养等。

“经纬计划”是柯桥为深入实施人才强区和创新驱动战略，鼓励更多高端创意设计人才引领时尚产业高质量发展而设立的人才计划。从2020年至今已有上百名高端创意设计人才入选，入选后，设计师积极参与柯桥时尚周、中国时尚面料设计大赛、天天时尚等时尚活动，从设计研发、人才培养、产业对接、时尚发布等多个维度助力柯桥构建纺织时尚创意产业发展体系，为纺织产业升级注入了强劲动力。（王耀祖）

会长新年谈

中国棉纺织行业协会会长 董奎勇：

承压而上，乘势而跃，“新质”征途再启

■ 本刊记者_陶红



董奎勇

2024年，中国棉纺织行业在复杂严峻的环境中奋勇前行，在产业升级中谋求突破，在深化转型中实现发展。时针指向2025年，中国棉纺织行业步入一个挑战与机遇并存的关键时期。

“2025年，棉纺织行业仍可能面临严峻复杂的国际环境。总体上看，外部环境变化不利影响加深，内部新旧动能转换经受阵痛，棉纺织行业在原料保障端、生产经营端、市场消费端和发展环境端都面临较大较现实困难与挑战，亟需巩固提升竞争优势，加快实现转型升级。”谈及中国棉纺织行业面临的挑战，中国棉纺织行业协会会长董奎勇表示。

与此同时，新的机遇也在悄然孕育。中国棉纺织行业迎来了宏观政策利好与新兴增长动能双重叠加的新发展形势。

回眸 2024

在挑战中锻造产业韧性

2024年，国际环境严峻复杂，贸易保护主义、产业安全等问题持续影响企业经营，受原料供应端冲击和终端有效需求不足双向挤压，在整个纺织产业链体系中，棉纺织行业恢复力度偏弱。

“2024年以来，棉纺织业继‘金三银四’未达预期之后，‘金九银十’旺季周期几乎落空，行业淡季周期性减弱，旺季不旺、淡季持续局长时间维持，规模以上企业营业收入利润率和亏损面两项关键比率指标均达到近十余年来最低迷水平，行业承受压力极其明显。”董奎勇表示，面对重重压力，中国棉纺织行业深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，围绕建设棉纺织现代化产业体系目标，迎难而上、积极作为，沉着应对各种风险和挑战，努力实现行业经济运行平稳发展。

当然，一些积极因素也在累积。董奎勇表示，从行业经济运行数据来看，在存量政策和增量政策叠加作用下，多项经济数据出现边际改善和指标修复。国家统计局1—11月数据显示，2024年以来，棉纺织主要经济指标承压明显，与规模以上工业企业、制造业和纺织行业相比，棉纺织业营业收入、利润总额、营收利润率、每百元营业收入中的成本、资产负债率、产成品存货周转天数等主要指标有不同程度的落后，仅每百元资产实现的营业收入和应收账款平均回收期等指标稍好。规上棉纺织营业收入微增0.7%，利润总额大幅度下降，降幅达到17.9%，拖累行业营业收入利润率走低，仅为1.92%，但从年内趋势看，在“两新”“两重”等宏观经济政策支持下，亏损面和利润率等主要指标全年呈持续修复趋势。

值得一提的是，作为棉纺织产业链两大主要环节，棉纺纱业和棉织造业经济运行走势有所分化。2024年1—11月，规上棉纺纱业累计营收和利润双降，利润总额降幅达到29.0%，拖累营收利润率仅为1.37%。

与棉纺纱业相比，规上棉织造业主要经济指标较好，营收累计同比增长4.8%，利润总额同比下降5.1%，降幅更低，营收利润率为2.90%，虽不及2023年同期3.33%，但较棉纺纱业仍高出1.53个百分点。

放眼全球，中国棉纺织行业在国际舞台上也展现出了独特的竞争实力与发展韧性。2024年，中国棉纺织行业顶住了全球消费需求亮点不足的压力，凭借完整的产业链、高效的供应链体系以及庞大的内需市场，较好地支撑全国纺织品服装出口实现稳步增长。

从行业直接出口来看，国家统计局数据显示，2024年1—11月，我国棉纺纱和棉织造出口交货值同比分别增长14.6%和0.81%，棉纺织业出口交货值数据虽不及海关公布的纺织品出口增速，但持续的恢复趋势仍是行业平稳运行的重要支撑。

董奎勇表示，2024年，我国纯棉纱和进口纱呈现出较明显的竞争格局，我国纯棉纱呈现出大量净进口的局面，其中，越南、巴基斯坦、乌兹别克斯坦和印度等东南亚及周边国家成为主要的进口来源地，尤其是越南，其纯棉纱进口量占比高达48.9%。与此同时，我国纯棉坯布市场表现稳健，实现了对东南亚等国家的净出口。

此外，受“涉疆问题”等多重因素影响，2021—2023年，我国棉制纺织品服装的出口金额连续下滑，占纺织品服装整体出口的比重也持续下降，对美出口棉制纺织品服装的比重和市场份额同样呈现下滑趋势。但值得关注的是，2024年1—11月，棉制纺织品服装对全球出口连续下降的趋势有所缓解，棉制纺织品服装对美出口同比增长9.7%，占到对全部棉制纺织品服装的比重也企稳回升。

在压力下领航质量进阶

面对国内外环境的风云变幻，中国棉纺织行业积极顺应国内外形势变化，主动调整发展战略，从以往的高速发展向高质量发展转变。董奎勇表示，主要体现在增长速度由高速增长向中速增长转变，发展方式由规模速度型向质量效率型转变。这也是2024年中国棉纺织行业发展的主要特点。

在此过程中，中国棉纺织行业展现出了强大的创新力与生命力，在设备升级、区域布局优化与产品结构调整方面取得了显著发展成果。

一是设备高速化、智能化、绿色化发展提速。2024年棉纺织行业生产设备整体水平持续提升。其中细纱生产的高速化是年度发展亮点，高速化生产线从个别企业的尝试，基本上变成新上企业的标配，2024年新投产的环锭纺生产线多数是以细纱生产高速化为目标。此外，喷气涡流纺、高速织机等高速高效设备也保持较高的增长。在智能化方面，纺纱、织造智能化系统更加趋于成熟，细纱自动接头机器人、自动验布系统、棉纺织区域物流机器人等智能化设备的研发在快速推进，并取得良好成果。在绿色化方面，整体设备的绿色节能早已是棉纺织企业设备选型的基本要求，2024年以江苏大生为代表的行业优秀企业开始了棉纺织“零碳工厂”探索。

二是区域布局从中东部地区向西部转移。由于中东部地区各种要素成本不断提升，我国棉纺织产业布局逐步向西部地区转移。新疆凭借其原料优势、能源优势、区位优势和产业政策的支持，“十四五”以来棉

纺织产能增长明显，据中国棉纺织行业协会调研，截至2024年底新疆纺纱产能已经超过2700万锭，占全国产能比重约为25%，比2020年提升6个百分点。从全国范围看，新疆对纺织服装发展的支持政策力度大，在政策支持下，新疆纺织服装产业快速发展，固定资产投资迅速增长，就业人数显著增加，产业规模不断壮大，结构调整持续优化，已形成较完整的产业链条。

三是产品结构从常规化向差别化转变。目前，我国棉纺织多纤维复合混纺和新结构纺纱、织造加工技术更多采用，风格各异的差异化纱、布新品种持续增加。纱线产品方面，纺纱企业针对不同纤维的特性，通过纯纺、混纺及不同结构纺纱等方式实现纱线功能及风格的差异化，开发出大量的新型纱线，差别化纱线产量持续增加，纺纱技术和纺纱方式规模不断扩大，环保概念纱线体现的可再生、可循环利用得到重视。面料产品方面，多组分、功能性纤维的应用赋予了家纺面料全新的触感和健康特性，服装面料开发进一步聚焦弹性性能及绿色可持续发展的理念，有效满足了终端家纺、服装的要求。

放眼 2025

在逆境中寻求行业突破

2025年是“十四五”的收官之年，也是“十五五”谋划之年。棉纺织行业置身于全球复杂局势的洪流之中，贸易保护主义、产业安全等问题使得行业前景充满不确定性。在国家各项宏观政策的大力支持下，行业需在逆境中寻求突破，于挑战中铸就韧性。

谈及行业面临的挑战，董奎勇指出，一是外部环境变化不利影响加深，尤其是美国关税的有可能上调将对我国经济造成影响，特别是我国棉纺织终端产品对美国出口占有较大比重，受直接冲击影响可能较大；二是新旧动能转换阵痛，当前我国棉纺织行业正处在结构调整转型的关键期，传统生产经营模式与新型生产经营模式、新疆产业发展与内地产业发展、国内产业发展与海外产业布局、极致单品生产与市场快速反应等几组有代表性的关系，仍有待于深入探究，并明确、优化，行业发展信心和预期尚未明显改善，新的增长动力机制尚不健全，旧动能乏力而新动能尚未充分形成竞争优势，全要素生产率还有较大提升空间。2025年新旧动能转换给行业带来的阵痛或将持续。

董奎勇指出，2025年行业面临的具体问题主要体现在以下四方面。

在原料保障端，棉花受国内外价格联动、金融属性、天气因素、政策因素、配额管理、市场情绪、贸易风险等各种因素交织影响。棉花原料和产品库存在占用资金的同时，经常在价格上也对企业运行形成压力，企业应善于运营金融工具。

在生产经营端，在要素成本方面，企业综合成本逐渐上升，低成本国家带来中长期竞争压力，如果进行大范围大规模的产业转移，则增加产业“空心化”风险；在技术创新与生产制造方面，部分核心技术和设备依然受制于人；在市场应对方面，对多数棉纺织企业在技术、质量、标准上存在一定壁垒，融入“双循环”存在堵点。

在市场消费端，终端有效需求不足，对外依存度高，国际市场复苏仍然乏力，行业出口压力仍然存在。我国当前内需总体处于修复扩大趋势之中，但部分宏观经济指标显示与棉纺织相关的终端有效消费需求仍然不足，棉纺织回升向好的基础仍不稳固。

在发展环境端，从内部看，产业关注度降低，专项支持政策偏少，一定程度上影响了企业的发展信心，也导致从业人员年龄偏大、平均学历偏低，创新投入增长缓慢，转型升级动力不足等问题。从外部看，“涉疆问题”持续影响，产业链安全存在隐患。

于棉纺织行业而言，新的机遇正于挑战中悄然显现。

董奎勇表示，一是宏观政策环境发展机遇。2025年，全方位扩大国内需求列为九大重点任务之首，更加积极有为的宏观政策，将有利于扩大国内需求，推动科技创新和产业创新融合发展，有利于棉纺织行业稳定预期、激发活力，推动经济持续回升向好。二是新兴增长动能接续转换机遇。棉纺织业正处于传统增长动能和新兴增长动能接续转换加速演进的时期，应把握住新质生产力加快发展，以及数字化、智能化赋能产业“数实融合”的机遇，把握住科技创新赋予产业全要素生产率提升的机遇，把握住绿色发展成为国际共识、国家战略的机遇。

在变局中擘画前行路径

2025年，中国棉纺织行业迈入充满挑战与机遇并存的历史交汇期。

董奎勇指出，在此阶段，中国棉纺织行业仍将把建设现代化产业体系作为战略目标。为确保这一宏伟蓝图的实现，行业将精心规划并坚定不移地沿着多元化、前瞻性的发展路径稳步前行。主要路径包括以下几个方面：提升产业发展的系统协调性；推进产业基础高级化与产业链现代化；强化科技创新的支撑能力；增强行业与产品的时尚属性；提升行业绿色发展水平；壮大人力资源，建设一支稳定强大的产业工人队伍。

步入2025年，中国棉纺织行业协会继续秉持前瞻视野与战略思维，精心构筑了一整套旨在推动行业深度转型与高质量发展的重点工作及活动蓝图，聚焦行业研究、科技创新、时尚发展、绿色制造、人才建设及原料保障等多个维度，以期积极应对行业挑战，洞察布局未来发展路径。

在行业研究方面，提升统计数据的准确性、全面性、逻辑性，加强运行分析的深入性、前瞻性和参考价值，为行业经营决策及时提供信息，同时做好调研工作，持续开展对行业运行的研判工作，做好各细分领域的研究。在科技创新方面，从科技发展和技术创新两方面开展相应基础研究和行业摸底工作。追踪智能化、数字化、人工智能在行业应用最新动向与发展趋势，依托分支机构等平台，有序开展各项技术交流活动，继续开展行业标准化工作，从新材料、新工艺等方面入手建设完善的行业标准体系。

在时尚发展方面，扎实推进与纱线展览、流行趋势研究发布、品牌推广、产业链对接等有关的主要工作，向社会展示中国棉纺织行业时尚化、高水平的产业形象，增强行业文化自信等。在绿色制造方面，继续广泛、精准、高质量地引导更多棉纺织企业开展绿色工厂、绿色供应链管理企业的培育和辅导工作，助力更多棉纺织企业跻身市级、省级、国家级绿色工厂；推进绿色标准建设，引导行业绿色制造体系快速发展，开展绿色制造技术征集和推广活动，推动优势技术更快、更好落地。

在人才建设方面，做好第九届全国纺织复合人才培养工程高级培训班的招生和培训组织工作；加强优秀人才和工匠精神的宣贯与推广；开展线上、线下多样化技能人才培养和服务工作，不断深化技能人才工作。

在原料保障方面，做好宣传和引导，充分发挥产业政策的导向作用，推动棉花体制改革、进口配额改革、目标价格改革及储备棉轮换等工作，关注棉花产业安全等问题，促进行业高质量发展；维护行业利益，向国家有关部门反映行业诉求，以原料产业链分会工作为抓手，服务企业原料保障，保障企业用棉需求。同时，积极开展原料产业链上下游信息交流、资源对接和调研活动，加强产业链上下游交流与合作，拓宽服务领域，帮助引导企业提升期货等金融工具的运用能力等。TA

会长新年谈

中国产业用纺织品行业协会会长 李桂梅：

为建设现代化纺织产业体系奋力前行

■ 本刊记者_李亚静



李桂梅

2024年，我国产业用纺织品行业经济运行整体呈现恢复性增长和稳步复苏态势，多项主要经济指标回升向好。行业企业在科技创新、人才培养、产品开发等方面的持续投资，增强了产业用纺织品行业拓展新领域、新赛道，抵御市场风险的内生动力。在岁末年初，《纺织服装周刊》记者对中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅进行了专访，深入探讨产业用纺织品行业的现状与未来发展。

01 行业需求回暖，主要经济指标回升向好

TAweekly：请谈谈2024年产业用纺织品行业的整体运行情况。

李桂梅：2024年，我国产业用纺织品行业经济运行整体呈现恢复性增长和稳步复苏态势，多项主要经济指标回升向好。根据协会对重点会员企业的调研，2024年1—11月我国产业用纺织品行业的景气指数为68.4，在经历2023年的低潮期后，企业对2024年的经营情况普遍较为满意。

根据国家统计局数据，2024年1—11月产业用纺织品行业规模以上企业工业增加值增速超过工业平均水平，行业营业收入和利润总额分别同比增长5.5%和16.4%；营业利润率4.2%，同比增加0.4个百分点，盈利状况有所改善。

根据中国海关数据，2024年1—11月产业用纺织品行业出口额达374.3亿美元，同比增长5.9%，扭转了2021年后产业用纺织品行业出口下降的局面，但增长势头还有待进一步巩固；同期，进口各类产业用纺织品46.1亿美元，同比下降3.6%，降幅有所收窄。

总的来看，2024年我国产业用纺织品行业市场需求回暖趋势显著，新冠肺炎疫情带来的大幅需求波动影响已经基本消退，但部分领域产能结构性过剩带来的过度竞争削弱了企业的盈利能力。因此，通过技



CINTE24交出“三十而立”答卷，精准对接、商贸洽谈硕果累累。

术创新、深度拓展细分市场，走差异化、高端化、绿色化发展道路，是行业未来发展的重要选择。

02 多措并举激发活力，紧紧抓牢产业话语权

TAweekly：2024年，行业在科技、标准、绿色、智能化等方面有哪些发展亮点和成果？

李桂梅：2024年，协会坚持党建引领，将科技作为产业发展的核心动力，积极推动行业数字化转型和绿色发展，培育行业新动能，交出了较为满意的答卷。

科技方面，协会积极探索行业科技、绿色发展新模式和新路径，通过各级创新平台鼓励跨行业、跨领域和跨学科合作，加快纺织科技成果转化应用；参与中国工程院《生物医用纤维制品及其产业发展战略研究》课题研究，加快形成对产业发展具有战略性、前瞻性和指导意义的路径方案；继续推动企业创新平台建设，促进细分领域产学研用合作，提高企业产品开发能力。2024年度中国纺织工业联合会科学技术奖中，产业用纺织品领域共有17项成果获奖；2024年度十大类纺织创新产品名单中，产业用纺织品领域共有43个产品上榜。

标准方面，经过近十年的努力，全国产业用纺织品标准化技术委员会（SAC/TC606）成立，为行业标准化工作搭建了高层次工作平台。国际标准化组织土工合成材料技术委员会（ISO/TC 221）第21届全体会议在中国举办，并提出多项标准制修订方案。2024年行业发布5项国行标、7项协会团体标准，组织推动23项国行标起草工作。

绿色发展方面，协会通过了绿色制造公共服务平台第三方评价机构自我声明，并持续推进“可生物降解”“可冲散”等认证标识落地，加快行业绿色制造体系建设，助力实现“双碳”目标。参与中国工程院《纺织产业减污降碳协同增效实施路径研究》课题研究，形成产业用纺织品行业减污降碳协同增效研究报告。协会重点加强擦拭领域的可持续发展工作，联合产业链骨干企业发布了擦拭行业可持续发展倡议，编制了擦拭行业可持续发展报告，并发布团体标准《厕用湿巾》，这些工作对于引导、规范擦拭产品的生产、流通和消费都具有重要的意义。

融合发展方面，第十七届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会圆满交出“三十而立”答卷，精准对接、商贸洽谈硕果累累，推动和延伸万物可织的应用创新。出版《土工建筑材料和建筑工程应用实例》

图书，举办高性能建筑膜材创新论坛，进一步深化产业链协作。组织第十二届全国大学生非织造材料开发与应用双创大赛、全国纺织行业缝制工（滤袋）职业技能竞赛，持续加强行业人才培养，深化产业与市场的深度融合。

03 补齐短板弱项，聚焦产业发展的瓶颈环节

TAweekly：当前，行业发展面临的主要挑战有哪些？

李桂梅：当前，在科技创新、绿色发展、产业协同等方面存在着制约产业用纺织品行业发展的主要瓶颈。

科技创新方面，高端技术仍高度依赖进口，国内企业研发投入不足，仍存在“内卷”和同质低价竞争现象。与发达国家比较而言，国内企业整体研发资金占比小，导致行业难以开展大规模、长时间的科研项目。在产业用纺织品领域也缺乏国家级的综合性创新平台，新技术、新产品在小试、中试阶段的开发进程缓慢，比如智能纺织品等领域尚未抢占先发优势。

绿色发展方面，随着全球环保意识的增强，国内外企业追逐绿色发展的呼声越来越高。在国际上，发达国家设立绿色贸易壁垒也对我国产业用纺织品的出口造成一定阻碍，如欧盟的REACH法规等严格的化学品监管标准，我国产业用纺织品绿色发展工作没有形成体系优势，在国际产业链中的话语权不足。

协同发展方面，产业用纺织品在大量应用领域属于替代进口、替代传统材料，亟需与其他行业之间建立有效的协同合作机制。各行业间信息沟通不畅，导致企业难以准确了解其他行业的需求和技术动态。例如，医疗用户单位若不能给予创新产品明晰的指标要求、充足的应用需求，企业则会出现创新方向不明确、跨行业协同创新发展受制约等现象。这涉及标准、法规以及复合型人才短缺等问题。

04 坚持“四个面向”，加快培育新质生产力

TAweekly：在新的一年里，行业的核心工作和主要任务是什么？

李桂梅：科技是推动产业用纺织品发展的核心动力，也是行业破局

图新的重要抓手，因此加强科技创新能力建设是行业工作的永恒主题。

2025年，我们将开展行业“十五五”发展战略研究，要系统梳理行业“十五五”期间科技重点发展方向，形成行业基础共性技术、重点领域关键技术和产品清单；要继续推动各个层级的产业用纺织品创新平台建设，积聚优质创新资源攻关重大技术问题，加快成果转化；要继续加强企业的创新主体地位，鼓励企业加大研发投入，开展产学研合作，加快产品开发和工艺改进，培育核心竞争力；要加强标准引领，完善全国产业用纺织品标委会的组织架构，深度参与国际标准化工作，加快推动具有行业影响力的国标、行标和团标的立项和编制，进一步规范行业发展。

2025年，产业用纺织品行业将坚持“四个面向”，全面落实中国式现代化要求，在科技创新、产业升级、新业态培育、智能制造、绿色发展和质效提升等方面发力，以战略性新兴产业和未来产业为导向，加快培育产业用纺织品领域的新质生产力。具体来看，一方面，我们要跟踪纤维材料和纺织成型工艺的前沿，瞄准航空航天、生物医药、新材料、新能源、高端装备等战略产业对纺织新材料的需求，引导行业创新资源向这些领域聚焦，争取形成一批具有引领性、颠覆性的技术和产品；另一方面，我们要重视应用最新的数字技术、绿色技术、加工技术，对现有的产业用纺织品进行赋能升级改造，焕发新的发展活力。

TAweekly：2025年，中产协将从哪些方面开展工作？

李桂梅：2025年，协会将充分发挥桥梁纽带作用，做好企业调研和行业统计分析工作，深入了解行业实际情况，及时反映企业诉求，提出推动行业高质量发展的政策建议；加强产业链上下游重点企业、行业组织的沟通、协调，解决产业链上的原料、标准、认证和应用难题，打通堵点，实现产业融合发展。

协会还将继续推动行业的数字化转型和绿色可持续发展，开展人工智能技术与行业的融合试点，推动成熟的信息化、数字化技术在行业的推广应用；充分利用现有的绿色发展工作平台，推动可生物降解、环境友好纤维原料的应用，开展湿巾、柔巾可生物降解、可冲散认证推广工作，加大推广节能降碳技术，加快行业绿色工厂建设。

新的一年，产业用纺织品行业将持之以恒塑造新动能、新优势，开辟新领域、新赛道，营造新生态、新业态，为建设现代化纺织产业体系奋力前行！**TA**

新疆首个纺熔非织造布项目生产线启用，首批出口新产品下线

2024年12月28日，新疆凯沃科技有限公司投资兴建的高性能纺熔非织造布产业项目，引进的莱芬五型（RF5）高性能纺熔非织造布生产线投用，首批出口新产品正式下线。

这条生产线的投用，标志着我国西北地区已拥有全球领先水平的纺熔非织造布生产线和技术，填补了我国西北地区高端功能性非织造布行业的空白。在新疆凯沃科技生产车间，聚丙烯原料通过SSMMS技术，纺粘、熔喷、热轧等工序，生产出不同规格和用途的纺熔非织造布，这批产品订单将出口中亚，提供给下游婴儿纸尿裤、纸尿裤生产线。

新疆凯沃科技有限公司办公室主任于俊婷表示，高性能纺熔非织造布主要应用在高端卫材、高端医疗用品和高效过滤用品等领域，卫材领域有女性护理用品、婴儿尿不湿、纸尿裤、成人和老年人护理用品等，医疗领域有医疗防护服、吸血布、手术室全套防护用布等。企业利用全球领先技术生产多种超柔超蓬松非织造布，可以达到棉

花、丝绸质感，最低克重可以达到8克。目前同类配置的生产线在全球有三台，装备和技术处于全球领先水平。

该生产线年产量达20000吨，集高性能、智能化、自动化等非织造布领域的顶尖技术于一体，可生产超细旦、超低克重的纺熔非织造布，专业的工业4.0非织造布生产技术平台不仅为产品提供低克重高强度、差异化的亲水性能等优势，双组分技术在高蓬松、超柔软及弹性非织造布方面实现创新突破，将生产工艺与技术提升到新高度，能够充分满足出口及国内高端卫生材料和医疗用品行业的客户需求，丰富企业产品应用领域，增强企业在非织造布行业的市场竞争力。

于俊婷说，2025年公司计划持续拓展市场份额，加强与专业院校和科研机构合作，研发更多创新型产品，不断提升产品性能，满足更多下游市场需求。未来企业将依托全球领先装备和技术，不断提升科技水平，积极吸引下游产业布局，延伸产业链。（陈墨）

会长新年谈

中国麻纺织行业协会会长 董春兴：

挑战与机遇并存，麻纺行业未来可期

■ 本刊记者_郭春花



董春兴

刚刚过去的2024年，麻纺织行业经济运行情况良好，虽然体量不大，但经济效益指标增幅在全行业中处于领先地位。分行业看，占据麻纺行业70%的亚麻行业受原料价格走势大幅波动，运行呈现出冰火两重天的发展态势。同时，大麻行业受其影响，原料价格也出现“高台跳水”，行业运行承受了较大压力。而苧麻行业在这种形势的推动下，出现供不应求的良好态势，成为麻纺行业2024年的发展亮点。

2025年，麻纺行业将面临怎样的发展机遇和挑战？下一步应重点关注哪些方面？近日，中国麻纺织行业协会会长董春兴解读了麻纺行业发展情况，并展望2025年发展形势。

亚麻冰火两重天，苧麻成发展亮点

我国麻纺织行业总体分为四大类，其中亚麻是最大产业，全球70%左右的亚麻纤维在中国进行加工，产成品覆盖全世界。董春兴介绍，中国亚麻原料95%依赖进口，近几年来，每年进口的亚麻原料长麻大致在12万—14万吨左右，短麻进口呈逐步上升的态势。“2024年，亚麻行业可谓冰火两重天。”董春兴介绍，因气候问题，2023年欧洲亚麻大幅减产50%，因此从2023年开始亚麻原料价格大幅度上涨，这种态势一直延续到2024年上半年。在原料价格带动下，上半年的亚麻企业经营呈现出良好局面。

2024年，欧洲、埃及以及国内亚麻都扩大了种植面积，再加上亚麻长势普遍很好，行业估算2024年欧洲亚麻产量达30万吨，埃及亚麻达5万吨，将创历史最好纪录。特别是到2024年7月底，亚麻丰收成定局，产品价格随之开始松动，行业观望气氛浓厚，客户退单情况越来越多，致使很多企业效益开始滑坡。

“24支原料价格从每千克8.5欧元跌破3.5欧元，24支亚麻纱从每吨14.5万跌到7万多，亚麻成品布每米跌幅超过15元，价格暴跌造成企业损失惨重，致使行业重新洗牌。”董春兴举例。他表示，亚麻价格虽有暴跌，但这是一个回归理性的阶段，企业要以积极的心态去看待。他预计2025年上半年原料价格可以探底并趋于平稳，市场采购预计将恢复正常。

受亚麻原料短缺的影响，亚麻纺纱企业采购大麻原料作为补充，造成2023年大麻原料价格暴涨，甚至翻倍。董春兴介绍，纤维用大麻主要在黑龙江种植，国外也在积极开发纤维用大麻。现在大麻产品知名度虽有所提高，但是市场份额依旧很小，市场主要随亚麻波动。

同样受亚麻原料市场波动，苧麻产业成为2024年的一大亮点。苧麻也称中国草，主要在中国种植和加工，是中国的特色产业。近年来，由于品种、价格、农业机械化、脱胶技术落后等种种原因，苧麻产业规模下降。2024年，很多亚麻企业进行产品结构调整，引入苧麻纤维进行开发，导致苧麻市场好转，产品供不应求，规模略有增加。

黄麻的国内种植面积逐步减少，原料主要依赖进口，70%以上从世界第二大产麻国孟加拉国进口。由于生产设备落后，黄麻生产企业逐步减少，部分企业转移到孟加拉国。

紧抓机遇拓宽麻纺内销市场

我国麻纺织行业是典型的“两头在外（原料在外、市场在外）”的行业，为扩大内需市场，从2017年起，在中麻协的引导下，麻纺行业从外贸开始更多着力于内销市场。“我们主要从培育麻纺消费市场出发，向大众传播绿色麻纺文化，倡导健康、舒适、环保的生活理念和生活方式，引导国内消费市场，让更多国内消费者了解麻纺，喜爱麻纺，从而让麻纺产品、麻纺生活方式更多走进人们生活中。”董春兴表示，目前，麻纺销售市场由以前的85%外销15%内销向70%外销30%内销的市场结构调整，希望未来能进一步优化内外销比例。

2024年中央经济工作会议提出，2025年要“实施更加积极有为的宏观政策”，以应对我国经济运行面临的困难和挑战。明确要实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，并将全方位扩大国内需求放在全年重点任务之首，要加快补齐内需特别是消费的短板。

麻纺行业自带绿色、健康基因，富有时尚文化内涵，可以满足人们对美好生活的追求，拥有巨大的扩内需潜力。“目前，亚麻纤维、纱线和坯布价格已在底部区域，国内市场有望较2024年有大幅增长。”董春兴分析。

在即将于2025年3月11—13日在国家会展中心（上海）举办的2025中国纺联“春季联展”上，中麻协继续组织开辟“精品麻纺展区”，将携近70家国内麻纺织展商在展会上集中展示麻纺特色产品。铜陵华源、愉悦家纺、深圳宝泽、湖南华升、浙江金鹰、湖南东一、湖北精华、舜昌亚麻、黑龙江继嘉、河南平棉等业内头部企业将悉数到场，亚麻、苧麻、大麻、黄麻等各类麻纺织品种应有尽有……

技术进步引领行业创新发展

麻纺行业一直以来都面临着装备技术落后的挑战，在碳达峰碳中和成为全球发展重点的当下，研发绿色生产技术和装备，推动行业绿色发展更是成为中麻协、麻纺企业的重中之重。

2024年11月，由河南平棉纺织集团股份有限公司、天津工业大学、东华大学共同完成的“高效短流程纯亚麻干法纺纱关键技术及产业化”项目荣获中国纺联科技进步奖一等奖。经专家组鉴定，该项目整体技术达到国际领先水平，多项技术填补了国内外空白，为推动麻纺产业新质生产力发展提供了重要技术支撑。据了解，该项目相关成果有效推动了短流程纯亚麻干法纺纱技术的形成及产业化应用，项目新建亚麻纤维加工产能8000吨/年、纯亚麻干法纺纱产能5500吨/年，形成脱胶废水处理能力超10万吨/年，经济和社会环境效益显著。

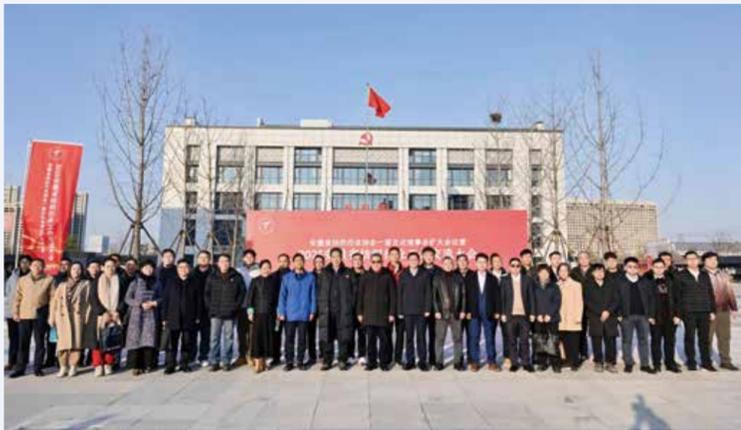
董春兴表示，该项目以亚麻纺织产业现代化转型升级和产业链韧性提升为目标，在亚麻氧化脱胶及脱胶废水处理、纤维低损伤开松、纯亚麻干法纺纱等多项关键技术上取得突破，形成一系列专利和标准，颠覆了纯亚麻纺纱必须走湿纺路线的固有观念，将有效推动亚麻纺纱技术的自动化和数字化升级。

充满希望的2025年已然来临，对于下一步的发展，董春兴表示，麻纺行业要加强技术合作，推动绿色低碳工艺、技术装备的应用，鼓励企业落实社会责任管理体系，提高企业社会责任管理能力和管理水平；加强协会间、企业间的合作，积极开展麻纺产品全生命周期碳足迹的研究和相关标准的制定，不断推动麻纺行业的可持续发展。TA

要找布，用嘀嗒找布小程序

线上下单·线下找布

无需下载
便捷高效海量面料
一键触达规范服务
源头货源扫码下单
一键找布



与会代表合影。

安徽纺织向高攀登、向质发力！

安徽省纺织行业工作交流会在六安举办

■ 本刊记者_夏小云

2024年安徽纺织业成绩显著，营收利润连续11个月正增长，每一步都走得坚实有力。2025年安徽纺织服装行业将如何更好地开拓进取，在高质量发展之路上开启新篇章？

2025年1月12日，安徽省纺织行业工作交流会在六安市叶集区召开，会议由安徽省纺织行业协会主办，六安市叶集区人大副主任汪晓峰主持会议。安徽省政府有关部门、省纺织协会理事会成员、安徽各地方纺织服装行业组织、重要纺织产业集群以及知名纺织服装企业汇聚于此，共同探讨安徽纺织服装行业高质量发展新路径。

抓住机遇乘势而上

近年来，安徽纺织服装产业深度融入长三角一体化发展浪潮，积极与兄弟省市及周边区域展开协同合作，大力加强产业集群建设，品牌影响力得以持续提升。

安徽省纺织行业协会会长杨如新在致辞时表示，如今安徽纺织服装产业逐步构建起以合肥都市圈时尚产业体系为核心，辐射联动皖江现代服装产业的新格局，有力推动了智能制造聚集和产业转移承接。展望未来，我们要紧抓长三角一体化发展的历史机遇，全力推进纺织集群朝着高端化、智能化、品牌化、绿色化方向迈进，着力打造集开放、协同、创新于一体，具有标志性、引领性和高性能的产业平台，有力推动县域经济发展，积极引导在外企业家和创业者返乡投资兴业，为其营造优良的创业环境与发展机遇。

叶集区委常委、经济开发区党工委书记、管委会主任张金永介绍了叶集开发区相关情况。叶集开发区于2002年经安徽省人民政府批准设立为省级开发区，规划面积达20平方公里。目前园区内企业入驻数量已达616家，2024年园区预计完成营业收入100亿元，展现出强劲的经济发展活力。纺织产业作为国民经济的重要民生产业，叶集区期望将纺织产业打造成继板材、化工后的第三经济支撑点，推动安徽省纺织产业迈向高质量发展。

叶集区驻外招商中心史亚兵对叶集纺织产业进行了推介，他谈到，叶集区围绕“建链、强链、补链、延链”大力发展绿色高端纺织产业，全力打造产业新高地，推动建筑模板企业转型，并大力招引头部企业。首个新建纺织园区——嘉盛纺织产业园（叶集园区）为叶集政府2023年重点招商引资项目，是中国第三代环保主导型纺织产业园升级版，可实现无污染、无排放，100%污水处理回用。

2024年，安徽省纺织行业协会在挑战与机遇中砥砺前行，取得了显著成绩，为行业的高质量发展奠定了坚实基础。安徽省纺织行业协会执行会长叶梁首先回顾了2024年协会工作情况，全年深入各地园区以及重点企业进行走访参观，先后对安庆、池州、望江等地县市开展了20余次调研考察活动。此外，协会还参观了绍兴市柯桥区中国轻纺城、杭州艺尚小镇、杭州意法服饰城等市场，学习借鉴好的经验做法，深入了解市场动态和消费者需求。

“协会始终致力于提高服务水平，推动行业高质量发展。”展望2025年，叶梁表示，协会将继续坚持党建引领，提高服务水平，推进长三角一体化，加强区域合作，加速行业数字化转型，提升智能化水平，推进时尚产业建设，助力合肥发展，并推动产学研一体化，促进产业协同。

龙头领航共创辉煌

本次会议安徽省知名纺织服装企业齐聚，共同分享纺织产业经验和成果，共话纺织产业发展的机遇和挑战。

安徽华茂集团有限公司是纺织行业的佼佼者，如今正朝着新科技、绿色环保等愿景大步前行。华茂集团项目办主任张建良谈到，华茂集团坚守四个聚焦推动企业发展，即聚焦主业、聚焦创新、聚焦绿色、聚焦高效发展路径不动摇。在市场开发方面，积极调整产品与客户结构，注重开发功能性、差异化产品，拓展国内外市场。技术创新上，大力投入生物基新材料项目，如聚乳酸纤维项目一期已投产，还围绕绿色环保研发新产品、新技术。在质量管控上，延伸至客户全生命周期管理，利用智能技术精准把控。同时持续推进智能升级，投资建设智能化项目，使智能化生产规模超70%，有效提升效率、降低成本，增强企业竞争力。张建良表示，2025年华茂集团将不断提升管理与创新水平，在传统与新兴产业布局上发力，努力打造行业新标杆，续写辉煌。

安徽金春无纺布股份有限公司是安徽金瑞投资集团旗下核心企业，2020年8月在深圳证券交易所创业板上市。金春股份研发经理下勇谈到，公司产品应用广泛，涵盖湿纸巾、妇女卫生用品、医疗卫生用品等多个领域。目前该公司拥有多条先进生产线，包括10条干法水刺无纺

布生产线、2条湿法可冲散水刺无纺布生产线、6条热风无纺布生产线等。一直以来，金春股份坚持创新，2024年新增1条湿法可冲散水刺无纺布生产线，还实现了聚乳酸纤维在无纺领域的应用。2025年将积极向高端化转型，构建绿色低碳发展体系。

亳州市纺织服装行业协会会长、安徽新毫华扬服饰有限公司代表李海蛟介绍，新毫华扬由安徽省人大代表、省劳动模范茹金国创立。目前，公司与法国迪卡依集团建立了深度合作，成为其全球战略合作伙伴，每年能生产1500万件服饰。公司斥巨资打造的中国（亳州）现代服装产业基地，已成为亳州的一张亮眼名片，吸引了300余家小微企业入驻。同时，公司拥有“武林盟主”“五禽戏”等四大自主品牌，在服装细分领域精耕细作。

“我们公司是浙江桐昆集团的全资子公司，肩负着集团在新材料领域创新发展的重任。”安徽佑顺新材料有限公司的项目经理马国飞谈到，公司的主导产品聚酯涤纶轻量舒感功能性差别化纤维，有着多重优势，应用领域广泛，部分特种产品还能服务高端产业。目前，正全力推进“年120万吨轻量舒感功能性差别化纤维项目”，项目总投资58亿元，第一套装置计划今年上半年投产。

东方雨虹控股副总裁、天鼎丰董事长向锋介绍，天鼎丰是东方雨虹集团全资子公司，自2011年成立以来，专注高技术非织造材料研发与生产。旗下拥有多家国内和海外子公司，主营业务覆盖防水卷材聚酯胎基布等多个领域。公司拥有四十六条全球领先的“一步法”聚酯纺粘针刺胎基布生产线，连续10年国内市场占有率领先。

“我们公司作为集研发、生产、销售及进出口贸易于一体的大型袜类国家高新技术企业，专注于中、高端袜品生产，日产量可达130万双。”安徽尧舜智能科技集团有限公司董事长高逢满表示，2024年尽管面临复杂市场和激烈竞争，公司依旧成绩斐然，成功转型为尧舜智能科技集团有限公司，构建起完善的集团化企业集群结构，在智能化、数字化、绿色化建设上大步迈进。2024年总产值达8.3亿元，同比增长22%。今后企业将加大研发投入，深化营销创新，强化品牌建设，立志成为全球袜子行业的领军企业。

安徽亿盈特纤新材料有限公司营销总监邢宸睿介绍了公司相关情况，安徽亿盈公司成立于2019年，位于颍上县经济开发区，投资10亿，专注于高端再生纤维、面料等领域，主营再生涤纶长丝、再生化纤布、再生纺织成品等产品。

华融融达期货股份有限公司合肥营业部总经理李振谈到，华融融达期货1993年成立于郑州，涵盖期货经纪等多项业务。在棉花风险管理上优势突出，有独特的产量预测体系，以多种服务手段助客户应对价格波动等问题。

行业聚合再谋未来

本次会议上，安徽省重要纺织产业集群、安徽各地方纺织服装行业组织就当地行业企业发展现状及未来发展进行了交流，共谋纺织产业发展的路径和前景。

望江县政府党组成员、副县长石德彝谈到，望江是承接纺织服装产业转移示范县、安徽省纺织服装第一县。近年来，望江县按照“提升纺织、主攻面料、打通印染、塑造品牌”的发展思路，不断推进纺织服装产业集群发展。截至目前，已建成集研发设计、纺纱织布、印染面料、服装加工、印花水洗、拉链纽扣、热电联产全产业链生态。拥有纺织服装行业生产企业1228家，中小微童装生产企业3500多家。2024年1—11月，纺织服装行业总产值163.8亿元，同比增长16.8%，纺织服装行业全年可完成180亿元。

宿松县政府党组成员、副县长水涛表示，宿松纺织服装产业发展方面具有显著优势与突出成果，在产业规模、主体、产业链、人员、特色上呈现“五个之最”，产品特色鲜明。未来将通过强规、智改、数转、创设、互联“五大法宝”推动产业发展，编制专项规划，打造工业互联网平台，推进数字化转型，共建研究院与双创平台，健全产业集群推进机制。

“利辛县纺织服装产业集群发展态势强劲，2024年工业总产值突破

百亿。”利辛县人民政府副县长陈静谈到，利辛集群特色显著，产业集聚度高，品牌影响力持续增强。2025年将以建设中国新兴纺织产业基地县为引领，总产值目标160亿元以上。重点推进利辛户外运动服装装备产业园等多个园区建设；高质量纱线产业园推动合作项目与研究院建设；煤电产业园—纺织服装产业园，提供用热用气便利，降成本；家居服产业园打造线上线下产业大市场，并整合上下游产业链；针织行业实施品牌战略。

滁州市定远县张桥镇镇长刘相军对张桥轻纺产业园进行了详细介绍。张桥轻纺产业园于2021年初创建，是定远县承接长三角轻纺产业转移主平台。园区规划4200亩，一期1800余亩，有39家企业入驻，以纺织企业为主，产品用途广泛且坚持差异化发展，形成稳定产业链。未来规划建设二期1500亩，已完成设计，有30余家企业意向入驻。目标是将园区打造成长三角新型纺织全产业链集聚区，实现产业升级，成为定远县经济快速发展主引擎。

安徽省缝制设备协会会长罗华就安徽服装产业数智化发展表示，安徽虽有众多中小服装企业，但多处于传统落后生产模式，面临成本、库存等诸多痛点，解决之道在于设备升级换代与数据联通，同时打破“不想改、不愿改、没钱改”僵局。打造样板工厂，发挥龙头带动作用；努力提升项目吸引力、搭建平台、政策支持，使资本合理配置。多方协同参与，定能推动产业数智化高质量发展。

池州市纺织行业协会秘书长徐松华介绍，截至2024年底，集中区有92家纺织企业。目前，纺织业已成为集中区主导产业。但目前面临市场经济下行、投资人年龄偏大、文化素质参差不齐及节能降耗等瓶颈。2025年协会将借助安徽工程大学平台深入企业，找出症结，提出对策；同时九华蓝印染产业园将投产，推动纺织企业向新向高发展。

宿州市纺织服装产业发展协会副秘书长李云南谈到，宿州市纺织服装产业发展协会现有55家会员企业。目前，宿州纺织服装企业多为代工，自主品牌少，数字化、智能化程度滞后，亟需转型升级，但产业规模庞大，对经济增长和就业贡献显著。希望在省协会引领下，为产业升级贡献力量。

本次大会上安徽尧舜智能科技集团有限公司高逢满荣获安徽省社会组织总会“公益大使”奖项，安徽省社会组织总会会长贾宝明为他授牌。

各方携手聚力前行

2024年安徽纺织业成绩显著，营收利润连续11个月正增长，预计全年超千亿；7项成果获中国纺织工业联合会科学技术奖，数量位居全国第七；打造7个数字化转型示范项目等。安徽省工信厅消费品处处长吴合金在总结发言时谈到，尽管2024年安徽纺织行业取得亮眼成绩，然而纺织行业受中美贸易摩擦和后疫情时代等影响面临转型。面对复杂形势，他期望行业协会发挥桥梁作用，加大调研力度，为政府制定科学精准、切实有效的产业扶持政策提供有力依据，助力优化产业布局、化解行业难题；企业加大科研投入，打造创新品牌；地方政府整合资源，吸引项目和人才。工信厅也会做好服务，与各方携手推动纺织业迈向高端化、智能化、绿色化。

安徽省社会组织总会会长贾宝明充分肯定了安徽省纺织行业协会2024年工作成绩。他表示，纺织行业是安徽省传统优势产业和民生产业，在稳增长、促就业、保民生中发挥着重要作用，承载着深厚的文化底蕴和历史沉淀。新一代纺织人抢抓长三角一体化发展等重大机遇，锐意进取，乘势而上，推动安徽纺织行业向高攀登、向质发力、向绿而行，谱写了安徽省纺织行业新的篇章。今后，安徽省纺织行业协会需带领企业围绕安徽战略定位，抓住国家战略机遇，创新、改革、聚合力推动行业进步，期待行业为安徽经济再做新贡献。

交流会召开前一日，安徽省纺织行业协会一届五次理事会扩大会议召开，会议选举安徽金春无纺布股份有限公司董事长杨如新担任协会新会长；同时安徽亿盈特纤新材料有限公司、安徽飞马智造科技有限公司、六安市叶集区嘉盛纺织产业园有限公司三家企业为新增副会长单位，华融融达股份有限公司、宿州市鸿正服装服饰有限责任公司为新增理事单位。会后代表们参观了嘉盛纺织产业园。FA

加快推动纺织行业数实融合发展

■ 吴迪 / 文

2024 年回顾

在过去的 2024 年，面对复杂多变的国际环境、日新月异的科技革命、错综交融的全球市场，纺织行业围绕扩内需、优结构、提信心、防风险，实现了规模总量的增长和发展质量的提升，持续推进产业转型升级。加快数字技术和纺织工业深度融合，促进纺织行业数字化转型步伐，推动行业高端化、智能化、绿色化发展，发展新质生产力，成为行业转型升级的新动能。

国家政策引导支持行业高质量发展

2024 年，中央及各地的新政策新举措密集出台，紧紧围绕党的二十届三中全会指引的方向精准发力，涉及企业数字化转型、智能制造、智能工厂等领域。

工业和信息化部等部门发布了《制造业企业数字化转型实施指南》，落实中央健全促进实体经济和数字经济深度融合制度做出的部署，明确了制造业企业数字化转型的路径。

国家重点研发计划《智能传感器》重点专项中，继 2023 年列入纺纱传感器后，2024 年又列入染整传感器，并给予资金支持。

在工信部发布的 5G 工厂名录中，纺织企业入选数量从 2023 年的 16 家，上升到 2024 年的 30 家；2024 年年底，工信部公示了第一批卓越级智能工厂，嘉麟杰、波司登、海澜之家、新风鸣、晋江华宇、魏桥纺织等纺织企业的智能工厂项目榜上有名，行业智能制造的先进典型与日俱增。

为了鼓励技术开发商发挥重要作用，在工信部、市场监管总局公布的 2024 年度智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目名单中，北自所、北京航天斯达、福建联通、邵阳纺机、广州智能院等单位的纺织行业项目入选。

行业组织积极开展导向和服务活动。2024 年 7 月，中国纺联召开纺织行业两化融合大会，促进纺织产业向高端化、智能化、绿色化转型；12 月，以“数实融合 织造未来”为主题，召开纺织行业数字化转型大会，推进数字技术和纺织工业深度融合发展。

5G 智能工厂发挥示范标杆作用

“5G+ 工业互联网”模式广泛融入纺织工业的方方面面，2024 年入选的企业涉及多个行业，发挥了先进典型的标杆作用。

福建金源纺织公司作为纺纱企业与福建联通合作，建立了智慧工厂大数据平台。通过 5G+ 边缘计算能力的部署，实现了全生产工序数据的在线采集。通过对数据的实时汇总，综合现有数据模型进



行大数据分析，从而让企业对生产过程实现智能决策。

江西亿阳纺织集团在其织造生产板块建设了 3500 平方米实现无人化作业的智慧仓库。成品布匹通过高空廊桥输送系统源源不断送进仓库，再通过自动导引车与堆垛机的无缝对接，被送入指定货位，大大提升了仓储容量和单日吞吐量。

雅戈尔集团的西服工厂依托 5G 专网建立了覆盖全生产线的智能吊挂系统，连接线上定制的云端数据与 MES 系统，实现从裁剪、车缝、整烫到仓储配对的一体化生产流程的无缝对接。用户订单数据与智能吊挂系统实时贯通，通过 MES 实现工序的自动编排。

桐昆集团作为化纤企业，依托 5G 专网构建了聚酯纤维全产业链工业大数据平台，实现了跨设备、跨系统、跨厂区、跨地区的全产业链数据的全局可视。开发了数十个工业 APP 和数十个工业机理模型与场景应用，实现了产业链上下游业务的全局可析。

新一代信息技术赋能产业发展

人工智能等新一代信息技术深入推广到纺织工业的各个领域，涌现出多种体现行业特色的应用场景，明确了技术的发展方向。

化纤：恒逸集团与百度等单位合作开发的化纤丝饼外观缺陷在线检测与定级技术项目，运用多项深度学习的人工智能技术，开发了化纤丝饼外观缺陷的智能化识别模型，解决了细旦丝多角度广景深的识别检测问题；开发了柔性质量控制系统，可自定义不同批号产品的降等规则，实现在线精准定级。

纺纱：东华大学、无锡一棉和经纬智能公司在环锭细纱机自动接头机器人及其协同智能系统项目中首创巡游式细纱接头机器人，其接头时间、接头成功率和规模看台率三大核心指标均优于国际同类轨道式接头机器人，人工智能技术在机器人机械臂末端接头作业、高支纱接头张力控制、自主移动导航等方面发挥了重要作用。

毛纺织：康赛妮公司在高端羊绒制品数字化设计与制造关键技术项目中，开发了纺纱工艺专家系统，实现了纱线风格、光泽、色彩和形态结构精准调控；创新了基于人工智能的羊绒制品交互设计，实现了羊绒面料组织形状纹理与运动形变效果的细腻化数字呈现；研发了羊绒纱线在线质量监测和智能排产系统，保证了高端羊绒制品个性化设计与制造的质量要求。

印染：绍兴福元与武汉纺大等单位合作开发的印染企业染化料智能称重配送系统，实现了按工艺配方进行多仓多通道精准计量，提升了粉体染料溶解速度与均匀性；适应工艺需要的染料载具机器人流转系统，实现染料无残留清洁输送；全流程模块化控制系统等软硬件平台，可与印染工厂 MES、ERP 系统无缝对接，满足了智能排产的需要，实现无人值守。

针织：浙理工和恒强公司开展的针织智能制造项目，开发了全成型横机智能控制系统，创新了多变量工艺参数安全加密与高效解析深度学习算法，实现了针织服饰工艺参数自适应控制和高品质制造。同时配套了针织工艺数字化制版系统，创建了针织横机生产工业互联网平台，实现了针织服饰小批量、多品种柔性生产。

服装：上工富怡、天工大在面向服装定制的智能柔性生产线上，集成了服装量体模块、服装 CAD 模块，以及裁剪、绣花与缝合设备，实现了软件与设备之间的数据贯通；基于遗传算法优化了裁片排料方案，开发了裁床控制系统、压料盘机构及钻孔装置，提高了布料利用率，满足了多种布料的裁切需求。

2025 年展望

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”发展的谋划之年。纺织行业将持续推进数字技术与先进制造深度融合，发挥人工智能等新一代信息技术的创新引领作用，大力发展纺织产业新动能，加速培育新业态新模式，为行业高质量发展提供创新驱动力。

数字技术与先进制造 创新融合日益深化

数字技术与先进制造深度融合已成为纺织行业发展的必然趋势。随着 5G、工业互联网、大数据等技术的快速发展，纺织企业在数字化设备、网络系统、管理信息系统的基础上，逐步整合为智能化生产管理系统，实现全面集成的解决方案，构建数字化车间和智能工厂，并且开始覆盖上下游产业链。近年来，许多企业在自身数字化转型的同时，纷纷推出产品化的智能化管理平台或工业软件，形成有针对性的整体解决方案，推动全行业的数字化、智能化转型升级。

针对纺织行业共性需求和主要细分行业特点，纺织企业以研发设计、生产计划调度、质量管控、仓储配送、绿色环保、市场营销、模式创新等关键环节和以数字化车间、智能工厂集成化应用为重点，结合政府部门的导向和支持政策，培育并形成了一批符合行业需求、应用效果显著的数字化转型解决方案进行推广应用，并纳入重点推广名录，发挥示范和标杆作用。同时，支持行业内外解决方案提供商不断提高供给能力和服务水平，满足企业用户的行业化和个性化需求。

基于人工智能的 纺织智能制造应用场景日趋丰富

“十四五”期间，人工智能等新一代信息技术在纺织行业的应



行业积极打造面向服装定制的智能柔性生产线。

用领域越来越广泛，针对不同领域的智能制造应用场景越来越丰富。智能检测领域人工智能技术持续推广，技术成熟度不断提升，效果最为突出，如智能细纱接头机器人等成果备受关注；智能化物流系统中智能 AGV、智能机器人的应用越来越多，应用模式不断创新，数字孪生也有多个成功案例，可以适应各种复杂的输送环境；人工智能算法在集成化整体解决方案中的运用越来越深入，如生产计划智能调度、智能设备排产、质量智能诊断、供应链协同等，都显著提高了集成化管理系统的智能化水平。同时，对大量应用场景的归纳分类、总结提高、进行影响力评估也提上了日程。

人工智能作为纺织智能制造的核心技术，只有在自动化、数字化、网络化的基础上提升智能化水平，才能使智能制造名副其实。密切结合行业特点和发展，深入应用人工智能等新一代信息技术，着力开发优化决策等功能，提升智能制造系统的智能化水平是重中之重。因此，在未来几年人工智能必将加快发展，成为引领未来的战略性技术，对于产业转型升级具有不可低估的深远意义。TA

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

权威，专业，时尚



纺织服装周刊
微信公众号

新闻热线：郭春花 010-85229379

广告热线：万 晗 010-85229640

新媒体热线：徐长杰 010-85229373

发行热线：张 艳 010-85229026

广告

不断更新的行业信息库 · 三端覆盖的融媒体传播 · 专业的媒体推广与服务
为中国纺织服装行业发声

质领 2025 · 先锋谈

永荣股份总经理 汪建根：

精准布局赢市场，“三根纱”引领新浪潮

■ 本刊记者_郭春花



汪建根

2024年对于永荣股份而言，是成果丰硕的一年。在这一年里，永荣股份“三根纱”年度销量跃升至6.6万吨，同比增幅高达36%，外贸出口量勇破85000吨大关，创历史新高，同时更在绿色发展和国际化战略上迈出了坚实的步伐。展望2025年，永荣股份总经理汪建根满怀信心，表示将继续推动企业扬帆远航，迎接新的挑战与机遇。

精准布局，以变应变赢得市场

回首2024年，永荣股份凭借精准的市场布局和高效的运营策略，取得了显著的经营业绩，特别是上半年，相较于2023年，整体增长幅度超过四成，创下了近年来的最佳业绩。

在这一年里，广东市场的提前布局成为永荣股份的一大亮点。面对广东汕头地区客户自建前纺配套、采购减少的挑战，永荣股份并未坐等，而是未雨绸缪，于2023年下半年即启动了“初启新章·双翼齐飞”专项行动。通过“堤内损失堤外补”的策略，永荣股份在其他地区实现了销量的有效增长，成功弥补了汕头地区的减量，确保了广东市场的总量屹立不倒。这一策略不仅彰显了永荣股份的应变能力，更彰显了其卓越的市场洞察力。2024年，永荣股份在广东大区的销量一举突破9万吨，再攀新高，这一成绩的取得离不开永荣股份全体员工的共同努力。他们以客户为中心，深耕市场，不断创新，赢得了客户的广泛赞誉和信赖。

永荣股份对于国际市场也有精准布局。2024年，企业外贸出口量勇破85000吨大关，创下新高。这一成绩的取得，不仅彰显了永荣股份在国际市场上的竞争力，更为其未来的发展奠定了坚实的基础。近年来，永荣股份积极拓展海外市场，加强与国际知名企业建立良好的合作关系，使得永荣股份在全球市场上占据了有利地位，实现了业务的快速增长，大大提升了公司的国际知名度和影响力。

差异化产品，为行业发展注入活力

汪建根表示，面料离不开纱线，纱线的质量和 innovation 是面料品质和功能化的基础。近年来，永荣股份围绕“锁定高端、聚焦转型”的主题，不断加大研发投入，推出了锦康纱、锦逸纱和锦生纱三大系列功能性纱线（简称“三根纱”）。这些纱线分别代表着科技、差异化时尚和绿色可持续，不仅丰富了永荣股份的产品线，更在行业内树立了标杆。

2024年，永荣股份“三根纱”年度销量跃升至6.6万吨，同比增幅高达36%，刷新了历史纪录。“三根纱”以16%的销量占比，贡献了超过40%的效益，成为永荣股份业绩增长的重要引擎。同时，永荣股份的“三根纱”已经成为行业的一种代表，彰显了企业在

追求科技、时尚、绿色道路上的坚定步伐。

永荣股份积极响应国家“双碳”号召，致力于推动绿色转型和可持续发展。消费后再生纱“E-SUNLON®爱赛纶”作为永荣股份的明星产品，备受国际品牌的青睐。这款以废旧纺织品为基材，经过多道工序和高精技术研发而成的产品，不仅实现了“绿色闭环”，更彰显了永荣股份在环保领域的责任和担当。

此外，永荣股份还携手南京禾素时代达成了战略合作，共同推出了“生物基原纱抗菌抑臭锦纶”。这一创新产品不仅为下游面料厂商提供了更为契合、卓越的纱线选择，更在抗菌、抑臭方面取得了显著成效，为锦纶行业的发展注入了新的活力。

汪建根表示，在“新质未来”的道路上，纱线企业和面料企业大有可为，永荣股份作为全国尼龙纱线的领军企业，将在未来的发展中发挥自身价值，为整个供应链注入新的活力。

国际化开拓，在变革中扬帆远航

展望2025年，行业企业面临前所未有的压力与挑战。随着国内新产能的投入，竞争态势将愈发激烈。此外，外部环境的动荡也不容忽视。总体来看，2025年，行业企业将面临更加复杂和严峻的市场环境。

面对这些挑战，汪建根表示：“我们既要保持冷静，更需坚定信心。坚信办法总比困难多，力求在逆境中寻得破局之策。”他认为，只有不断创新和优化产品，加强与国际市场的合作与交流，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

2025年，永荣股份的主要战略目标是进一步推进国际化战略，扬帆远航已势在必行。汪建根表示：“在这样的大背景下，不‘出海’即意味着要‘出局’。因此，推进国际化是我们坚定不移的方向。”

为实现这一目标，永荣股份计划在国外寻找合适的投资地，建立海外锦纶企业。这将有助于公司更好地融入国际市场，提升国际竞争力。同时，永荣股份还将加强与国内知名高校和科研机构的合作与交流，共同推动技术创新和产业升级。通过引进和培养高端人才、加强技术研发和知识产权保护等措施，不断提升公司的核心竞争力和创新能力。

在推进国际化的过程中，永荣股份将注重本土化运营和风险管理。公司将深入了解当地市场和文化特点，制定符合当地市场需求的营销策略和产品方案。同时，公司还将加强风险管理和合规经营，确保在国际化进程中稳健前行。

在变革中扬帆远航，永荣股份以坚定的信念和卓越的执行力书写着属于自己的辉煌篇章。回首过去，永荣股份在业绩增长、绿色发展、国际化战略等方面取得了显著成就；展望未来，永荣股份将继续秉承创新精神，不断突破自我，迎接新的挑战与机遇。对于下一步的发展，汪建根表示：“未来，我们将继续秉持‘以客户为中心、以奋者为本、与合作者共享’的核心价值观，不断提升公司的核心竞争力和可持续发展能力。同时，我们也将积极履行社会责任和担当，为推动中国纺织行业的持续健康发展贡献自己的力量。”TA



永荣股份将继续提升公司的核心竞争力和可持续发展能力。

国家先进功能纤维创新中心主任 王玉萍：

五年磨一剑，开创纤维产业新纪元

■ 本刊记者_郭春花



王玉萍

自2019年6月25日由工业和信息化部发文批复成立，国家先进功能纤维创新中心（以下简称“创新中心”）已度过了五年时光。五年来，创新中心采用“公司+联盟”的模式，围绕功能纤维新材料、高端用纤维材料及纺织品、前沿纤维新材料等方向，在科技研发、产业化应用、合作创新等多个领域取得了显著成就，为推动我国纺织纤维行业的高质量发展作出了重要贡献。

特别是2024年，创新中心承担了多项国家重点研发项目、课题，核心科技成果由“实验室”迈向“产业化”实现零突破，召开多场学术技术交流大会，大力推动产业链创新链协同创新，更成为央视《朝闻天下》《新闻联播》等节目的“常客”。

突破多项核心共性技术，引领行业升级

创新中心是工信部批复建设的第13家国家制造业创新中心，其宗旨就是致力于构建功能纤维高效成形中试与产业化平台、前沿纤维培育与孵化平台、纤维工程设计与应用集成平台，通过搭建技术创新供给体系、联盟单位协同体系和研发成果转化体系，攻克先进功能纤维领域关键共性技术、基础材料和核心工艺。创新中心主任王玉萍介绍，围绕这个核心定位，创新中心整合股东联盟单位优势资源，自主、合作突破多项关键共性技术。

2024年，面向未来产业布局，创新中心继2023年后又发布了纤维领域十大新兴技术，得到了业内权威专家、企业、媒体的广泛关注，影响深远。“发布纤维领域新兴技术，目的就是助力行业拓展纤维材料技术创新的高度、厚度、广度，进而推动行业高端、智能、绿色、融合化发展。”王玉萍表示，“2024纤维领域十大新兴技术”被精准划分为通用纤维、特种纤维与前沿纤维三大体系，代表了纤维领域的战略前瞻性研究，展现了纤维领域的创新活力，为未来的可持续发展与产业升级奠定了坚实基础。

创新中心还继续推动国家重点研发项目稳步高效开展，并积极承接新项目，突破行业关键共性技术5项，经鉴定均达到国际先进水平，其中一项达国际领先水平。同时，还参与工信部组织的化纤油剂企业揭榜项目，加强油剂企业与化纤企业联合攻关。一年来，创新中心举办参与多场考察会、年度总结推进会，以多种方式总结项目，有效促进项目进度、交流与合作，为更紧密的协同研究奠定基础。

服务行业发展，助力高质量增长

创新中心不仅在技术研发上取得了显著成就，更在服务行业发展方面做出了重要贡献。由创新中心研发团队开发的“石墨烯碳纳米管复合导电纤维及织物的热管理应用技术”，曾在北京冬奥会热力保障设施、智能服饰等多场景实现应用。2024年，这一相关技术更是取得了进一步的进展，中心研发团队攻克了碳纳米管复合导电薄膜关键技术，从实验室技术研发、中试基地验证，走向批量生产，实现了核心科技成果由“实验室”迈向“产业化”零的突破，真正走到了市场上。

2024年创新中心还组建了高性能纤维界面处理技术郑幅教授科技工匠

工作室。一年来，科技工匠工作室针对高性能纤维、生物基纤维、功能纤维等界面处理技术开展自主创新，对标进口产品，攻克耐热、耐黄变、抗静电、复材界面结合强度等关键技术问题，质效卓越。如，开展了系列化非织造布用纤维界面处理剂研究及应用合作，实现市场销售；开展了芳纶、超高分子量聚乙烯纺丝油剂及上浆剂、分散剂研究开发，开发出低成本国产纺丝油剂及定制专用油剂，可实现国产替代；形成了界面处理剂产学研用一体化的开发模式，制定行业产品标准体系，建立界面处理剂评价体系。

大数据及纤维智能制造一直是创新中心近年来的开发重点，继成功运营绿色纤维制品可信平台和国家工业互联网标识解析体系后，2024年，创新中心又打造了全国首个绿色低碳标识基础服务平台（企业级），实现与标识解析体系对接，依据碳效评价计算模型和动态碳排放计算因子实现企业碳效自动精准核算、评价，形成差异化碳效等级，将为今后纺织行业其他的双碳标识服务平台做支撑。

为推动行业产业链创新链协同创新，创新中心2024年召开了多场学术技术交流大会，如跨领域融合举办了2024中国轨道交通装备材料与技术创新论坛，围绕轨道交通装备材料领域面临的运行速度提升和环保节能要求展开探讨。此外，还牵头组织院士、行业专家和学者，围绕智能纤维的材料创新、柔性可穿戴设备的设计优化，以及大规模生产中的工艺难题攻克等多维度展开论述，分享该领域的最新进展。

创新中心还发挥自身优势，面向联盟成员单位和行业发布知识产权服务信息，面向上下游企业细分领域开展战略咨询、实务培训等知识产权服务。依托江苏新视界检验检测，先进功能纤维公共服务平台完善检测评价测试手段，提升平台管理水平及对外服务能力，并获评“2024年度中国纺联团体标准化工作先进单位”称号。

此外，创新中心还发挥协同服务效应，与盛泽织造商会、多家本地纺织企业开展专题需求对接活动，不断深化服务行业能力。如与盛泽织造商会、商会成员展开调研交流座谈会；与吴江高新区管委会、盛泽镇商会举办党团共建活动；与盛泽织造品牌促进会牵头，举办“织梦未来·共筑创新之路——盛泽织造品牌促进会会员活动（纱线日）”等。特别是与盛泽织造品牌促进会和苏州市吴江区青年商会签约相关项目，为促进当地纺织产业发展贡献了重要力量。

踏上新征程，书写纤维产业新篇章

2024年，创新中心研发大楼正式启用，标志着我国在推动先进功能纤维技术创新与产业升级方面又迈出了坚实步伐。站在纺织纤维研发领域的新起点，创新中心将继续以“领头羊”的姿态，矢志不渝地深化政产学研融合，致力于突破行业发展瓶颈，加速创新成果的应用转化，为行业高质量发展注入强劲的科技动能。

对于下一步的发展，王玉萍表示，创新中心将继续坚守引领先进功能纤维高质量发展，精心打造先进功能纤维系统创新链的使命，瞄准推动中国先进功能纤维产业跃居全球领导地位的愿景，以纤维材料为核心驱动力，加速体系化融合进程，构筑起创新链、产业链与技术链协同并进的大格局。为此，创新中心将在研发导向、人才建设、行业服务、能力提升、知识产权保护及联盟协作等多个维度制定周密规划，以科学指导中心工作，聚焦通用纤维、高性能纤维及前沿纤维材料的项目突破与技术评价体系构建，汇聚行业创新资源，集中力量攻克关键共性技术难题，全面强化科技创新能力，以满足国家重大战略需求，开创中国先进功能纤维产业新篇章。TA

宁纺集团总经理 徐建林：

解锁“12346”密码，开启发展加速度

■ 本刊记者_夏小云



徐建林

在经济浪潮的跌宕起伏中，宁纺集团凭借着敏锐的战略眼光和无畏的创新精神，2024年在各个领域全面发力，实现多维度的突破与成长。对于新一年的发展，宁纺集团总经理徐建林提出了“12346”工作思路，将一如既往地坚持全面、完整、准确贯彻落实新发展理念，实现企业高质量发展新突破。

2024这一年，被明确定格为“数字化管理提升年”。宁纺集团迅速组建数字化转型领导小组，优艾斯、印染和奔发制衣作为试点单位率先起

航。印染智能化封卷设备的投用，让生产流程更加高效精准；奔发制衣引入“力克”自动裁床和自动纺模机，为制衣工艺带来质的飞跃。与此同时，奔发吊挂车间升级改造、印染环思数字化项目等如同一串紧密相扣的链条，稳步推进，奏响了企业数字化转型的激昂乐章。

产品创新层面，宁纺集团同样成果丰硕。继2023年后，2024年8月27日，集团再度上榜省民营企业发明专利100强。埃及长绒棉纱、不降强免烫石墨烯面料等一系列高附加值新产品纷纷问世。全年共有5款面料在全国斩获殊荣，16项创新成果获得国家专利。管理上，宁纺集团持续深化

“阿米巴”经营与精益管理，借“数字化管理提升年”活动东风，优化组织结构、完善激励机制、强化数据驱动，全方位提升管理效率与运营质量。

凭借着不懈努力，宁纺集团主要经营指标稳步上扬，在当地和区域始终稳居前列，连续五次荣膺“中国印染企业30强”，成功入选“河北省品牌强省领军企业”，并再次登上“河北省民营企业发明专利百强”榜单。

对于2025年的发展，徐建林提出，宁纺集团将按照“12346”工作思路，实现企业高质量发展新突破。

瞄准一个目标：争取实现利税总额稳中有升。这个目标不仅是对企业经济效益的追求，更是对持续健康发展、增强企业综合实力的有力支撑。

狠抓两大任务：将2025年确定为集团学习管理提升年和数字化转型三年行动计划加速年。

力求三大突破：领导干部作风转变实现新突破、科技创新实现新突破、绿色低碳发展实现新突破。

打造四大亮点：正式启动上城天瑞高端住宅项目；完成奔发制衣智能吊挂流水线升级改造及数字化应用项目；完成宁纺中路拓宽及排水管网改造；启动年产1亿米高档功能性面料数智化设备更新项目。

落实六大措施：聚焦变革，向解放思想要魄力；聚焦客户，向高端市场要活力；聚焦新品，向科技研发要动力；聚焦低碳，向节能减排要财力；聚焦项目，向高质量发展要实力；聚焦民生，向提升职工幸福指数要凝聚力。

徐建林表示，在前行的道路上，或许依然会有风雨的洗礼，但在全体员工的团结奋进下，宁纺集团必将向着更高远的天际翱翔。TA

太极石股份董事长 林荣银：

AI助力，新潮功能性纤维创造美好生活

■ 本刊记者_许依莉



林荣银

2024年对于太极石股份有限公司来说可谓是丰收之年。在这一年的各类论坛会议及展会活动的舞台上，太极石的新产品、新材料、新技术，以及AI人工智能、大健康产品频频亮相，卓越的表现和活跃的身影给客户留下了难以磨灭的深刻印象。日前，太极石股份有限公司董事长林荣银对企业过去一年的深厚积累进行了回顾，并展望未来的发展蓝图。

林荣银表示，2024年，通过与行业上下游的广泛深度合作，太极石促进了技术与资源的优化配置与

共享，为推动整个行业增长模式的转型升级注入了新的活力与智慧。通过与供应商携手共进，共同研发新型原材料，企业做到了降本增效，显著提升了产品的品质，实现了经济效益与产品质量的双赢。与科研机构紧密合作，太极石加速科技成果从实验室到市场的转化进程，为产品创新提供了强大的技术支持和源源不断的创意源泉，增强了企业的核心竞争力。

面对功能性材料行业日新月异的发展态势以及市场环境的瞬息万变，太极石凭借对科技创新与卓越品质的不懈追求，于2024年成功推出了一

系列具有里程碑意义的产品。林荣银表示，在深入研究太极石独特属性的基础上，公司精心打造出太极石纤维3.0系列。这一创新产品在权威机构的严格检测下，证实了其在提升人体血氧饱和度、增强运动表现、缩短入睡时间以及促进深度睡眠等方面的卓越效能，为健康生活带来了全新的解决方案。

针对消费者的多元化需求，企业研发的太极冰纤维BOXCOOL系列，以其独特的制冷效果，为炎炎夏日带来清凉。此外，太极碳纤维SUN-HOT系列则利用碳纤维的高效蓄热特性，为寒冷冬日带来温暖守护。这两大系列产品的推出，更满足了消费者在不同季节对于舒适体验的追求。林荣银还特别介绍了兰丝尔纤维。为积极响应国家低碳环保的号召，兰丝尔纤维以天然有机植物为原料，实现了高达92.17%的可降解率，通过了国标7A级抗菌检测。

谈及未来的发展趋势，林荣银表示，AI技术在功能性面料领域的应用，为这一传统行业注入了新的活力与变革。随着技术的飞速发展，功能性面料在注重性能的同时，在视觉设计方面也不断提升，满足了日益增长的个性化消费需求。智能穿戴设备的兴起，也为纤维产品的应用场景开辟了新的天地。展望2025年，林荣银表示太极石将继续创新升级核心产品，让各类产品深入应用到消费者“衣、食、住、行”等领域。持续加大在自主知识产权领域的投入与创新力度。立足公司的品牌建设，与更多合作品牌一起协同发展，不断实现企业综合实力的提升，扩大行业影响力。TA



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2024年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1804项、优秀教师和学生4912名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究103项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手397名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号

发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流