

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.11.25 | 第43期 | 总第1195期



2024纺织服装 标准与质量管理大会

The Conference of Textile and Apparel
Standard and Quality Management, 2024

11.28 江苏·苏州
SUZHOU, JIANGSU

多元市场
与多元质

Diversified Market
and Diversified Quality

主办单位：

中联品检（北京）技术集团有限公司 / 中国纺织工程学会标准与检测专业委员会

支持单位：

中国羽绒工业协会 / 上海元彩科技有限公司（Coloro）

协办单位：（排名不分先后）

上海罗中科技发展有限公司 / 宁波纺织仪器厂 / 温州方圆仪器有限公司 / 深圳市瑞锋仪器有限公司 / 上海丰易纺织科技有限公司
绍兴力必信仪器有限公司 / 泉州威展环境工程有限公司 / 泉州展邦仪器有限公司 / 宁波大禾仪器有限公司

要找布，用嘀嗒找布小程序

线上下单 · 线下找布



无需下载
便捷高效



海量面料
一键触达



规范服务
源头货源



扫码下单
一键找布

HONGMIAN



AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰	墨 影
副主任	董笑妍	
特邀主笔	郝 杰	
主任助理	李亚静	
编辑/记者	陶 红	夏小云
美编	郭 森	余 辉

融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉

市场发展中心

总监	万 晗(兼)
主任	雷 蕾
副主任	云娟娟

品牌推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜

办公室

主任	刘 萍
----	-----

财务部

主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
 发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

牢记总书记亲切勉励,建设赵梦桃先进班组!

07 关注 *Attention*

行业精英支招,破解纺织科技成果转化难题

实数融合,力促行业数字化转型

近 20 国、200 所院校参会,全球行业人士共促纺织服装教育发展

中国纺织服装教育学会换届,纪晓峰当选会长



P12

10 特别报道 *Special*

“链”启新程,聚智共赢!

蓄势破局,聚力前行

14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

开启新“质”,谱写时尚华章!

创新为帆,破浪前行

匠心传承,拼布艺术绽放时尚魅力

易灿纺织举办 2025 战略升级发布会

18 检测 *Industry*

聚焦多元市场与品质!

20 纺机 *Industry*

打造国之重器,赓续报国使命!

22 集群 *Cluster*

以设计大赛为媒,台前羽绒展产业魅力

24 市场 *Market*

玺悦纺织:惊“玺”之选,重塑蕾丝魅力新定义

25 观察 *Observation*

我国印染产业分布及产业园发展趋势

26 指数 *Index*

初冬市场营销回缩 价格指数环比下跌



万 晗
《纺织服装周刊》副总编辑

LIVE COMMERCE 企业家带货,有错吗?

近日,一向低调的农夫山泉创始人钟睺眙公开表示,看不起那些直播带货的企业家,他自己永远不会直播带货。此言一出激起千层浪,影响波及董明珠、雷军、俞敏洪等在直播带货领域颇有影响力的企业家,同时也引发了直播带货与实体经济二者关系的新一轮讨论。

而就在上个月,淘宝服饰投入了大量人力、物力和资源,通过堪比国际时装周制作水准的服饰直播 IP——超级时装发布,携手 CHICJOC、烈儿高定 LRKS、华裳格三大淘宝服饰头部品牌,实现了直播间观看人数破千万、销售破亿、单品下单超 3 万件的惊人成绩,更为服饰直播树立了新的标杆:直播带货不仅重要,还要走出传统直播间,以最高级的时装周走秀形式来直播带货。

当前,中国服饰内销市场供给相对过剩、价格竞争加剧和利润下滑,这一状况可能仍将伴随着下一个发展周期。作为“国民衣橱”的传统电商平台,淘宝、天猫、京东“危机四伏”,由此也可以理解淘宝“超级时装发布”的诞生,因为消费者的购买习惯已转向以抖音、小红书为主的兴趣电商平台,尤其是直播带货、短视频带货带来的巨大流量,使其成为了本土品牌线上市场的首选阵地,一个品牌的多家直播间组成账号矩阵已成常态。而今年以来,企业家直播带货、短视频种草的形式也从“驻足观望”发展成了“屡见不鲜”。

以中国服装行业为例,最近,我们看到卡宾、玖姿、美特斯邦威、生活在左等品牌的掌门人明显加快了在社交电商、短视频赛道的布局速度,杨紫明、郑安正、周成建、林栖打造的个人 IP 短视频账号颇为活跃,虽然粉丝量级、播放量与其他行业的网红企业家大佬相比仍有较大差距,但是涨粉速度、内容定位以及爆款视频让人看后备受鼓舞,值得期待,毕竟他们才刚刚起步,时间不长。

纵观所有行业,家电业的董明珠、数码圈的雷军、教育圈的俞敏洪、商业圈的胖东来已经在各自赛道取得了成功,要知道董明珠的第一场格力电器直播就超过 100 亿 GMV。

如今,在流量为王的经济时代,中国服装圈的企业家们已开始“下海”,相信随着中国纺织服装行业“二代接班”大潮的到来,年轻的纺二代、服二代对“流量价值”理解得更加透彻,中国纺织服装品牌或将在不久后出现一些现象级企业家 IP,由此带来的品牌价值、市场价值、行业价值将为整个中国经济的发展带来新的影响与活力。

View point / 产经看点

国家能源局最新数据显示,今年前 10 个月,全社会用电量 8.18 万亿千瓦时,同比增长 7.6%。特别是制造业产业结构转型升级趋势明显,高技术产业“电力充沛”。

——证券日报

《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,2024 年我国冰雪产业规模已达 9700 亿元,预计 2025 年将增长至 10053 亿元。在迈向万亿市场的关键季,国产装备正成为推动冰雪经济持续增长的新动能。

——经济参考报

11 月 12 日,国家高新区物联网产业协同创新网络建设大会发布的《中国物联网新物种企业发展报告 2024》显示,2023 年,中国物联网新物种企业共计 187 家,企业数量连续三年增长。其中,独角兽企业共计 56 家,潜在独角兽企业共计 113 家,哪吒企业共计 38 家,三类物联网新物种企业较往年数量均有所增长。

——科技日报

近日,民政部等 14 部门联合印发《关于推进老年阅读工作的指导意见》,提出扩大老年读物供给、加强数字资源建设等措施。这一政策的出台,不仅回应了老年人日益增长的精神文化需求,也揭示了银发经济在文化消费领域的巨大潜力。

——中国经济网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

牢记总书记亲切勉励，建设赵梦桃先进班组！

陕西省纺织服装行业建设“赵梦桃小组式先进班组”经验交流会举办

为深入贯彻落实习近平总书记对赵梦桃小组的亲切勉励，进一步推动纺织行业“科技、时尚、绿色”高质量发展，11月12日，由陕西省财贸金融轻工工会、陕西省纺织职工思想政治工作研究会主办，西安工程大学马克思主义学院“梦桃精神代代相传”全国纺织思想政治教育研究基地、咸阳纺织集团有限公司承办的陕西省纺织服装行业建设“赵梦桃小组式先进班组”经验交流会在西安举办。

陕西省思想政治工作研究会、陕西省总工会、陕西省工业和信息化厅、西安工程大学等领导同志以及陕西省纺织职工思想政治工作研究会全体理事、各纺织服装企事业单位领导、纺织服装企业优秀班组长代表、西安工程大学马克思主义学院“梦桃精神代代相传”全国纺织思想政治教育研究基地研究成员120余人参加了此次会议。会议由陕西省纺织职工思想政治工作研究会会长侯代会主持。

中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾在致辞中首先代表中国纺织职工思想政治工作研究会向大会表示祝贺，对五年来陕西纺织系统坚定不移践行习近平总书记亲切勉励，大力弘扬“梦桃精神”，扎实开展建设“赵梦桃小组式先进班组”活动，坚持以劳模精神建功育人，以创新管理强基固本，以集体智慧建功立业所取得的成绩给予充分肯定，号召大家在今后工作中，把深入践行习近平总书记亲切勉



与会代表合影。

励与学习贯彻党的二十届三中全会精神、习近平总书记历次来陕考察重要讲话、重要指示贯通、相融合，继续当好“梦桃精神”的传承者、弘扬者、实践者，以不畏艰难、奋发进取、砥砺前行的奋斗者姿态，将“梦桃精神”发扬光大。

陕西省财贸金融轻工工会主席赵亮宣读了《关于公布“赵梦桃小组式先进班组”名单的通知》，西安纺织集团有限责任公司细纱车间B班等20个班组被认定为2024年陕西省纺织服装行业“赵梦桃小组式先进班组”。

交流会上，咸阳纺织集团有限公司一分厂赵梦桃小组组长王丹以《以“八过硬”固本强基 赵梦桃小组花开新时代》为主题，就五年来如何传承弘扬“梦桃精神”进行了总结汇报。11名企业优秀班组长代表还就班组建设工作进行了交流发言。

西安工程大学马克思主义学院原党委书记杨永革在会上推介编著《“梦桃精神”理论与实践探索研究》进展情况。

会议还特别邀请西安工程大学马克思主义学院副院长郭松围绕“党的二十届三中全会精神”和“传承弘扬‘梦桃精神’”，为大家讲授了一堂生动又深刻的党课。

风劲帆满正起航，重任千钧再奋蹄。“梦桃式班组”是一种荣誉，更是一种责任。五年前，习近平总书记的亲切勉励对“梦桃精神”赋予了新的精神内涵和时代价值，为更好地传承和弘扬“梦桃精神”指明了前进方向。中国纺织人必将以“梦桃精神”为强大精神力量，推进“科技、时尚、绿色”高质量发展，大力探索纺织产业的新质生产力，为推进中国式现代化建设作出新的更大贡献。（宗文）

Direct / 直击

新丝路上新国风

2024 陕西服装设计大赛在西安举办

11月18日，以“新国风、新丝路、新科技”为主题的2024陕西服装设计大赛在西安举办。

陕西省人大常委会副主任、省总工会主席、省纺织服装产业链链长李晓在致辞中指出，随着全球化进程加速和共建“一带一路”倡议的深入实施，陕西纺织业迎来了新的发展机遇，我们不仅要为世界提供优质的纺织产品，更要彰显陕西独特的文化符号和内涵，将“陕西制造”与“文化自信”相结合。要深化产业链协同创新，推动纺织业高端化发展；加大人才培养力度，注重设计创新与文化遗产的融合；打造具有陕西特色的国潮文化服饰品牌。

据了解，此次大赛由陕西省工业和信息化厅和中国服装设计师协会主办，面向国内外征稿，共收到作品1066份。大赛现场邀请国内著名专家、学者、设计师担任评委，评选出金、银、铜奖和单项奖、优秀奖共25组获奖作品，大赛组委会与获奖选手签订了孵化支持计划。大赛期间，榆林羊绒毛品牌联合发布等多场发布会和陕西服装产业高质量发展论坛等多场活动相继举办。（严家民）

安踏携手盛虹布局碳捕集，引领低碳新未来

近日，江苏盛虹化纤新材料有限公司与安踏（中国）有限公司在厦门签署碳捕集联合开发战略协议。

盛虹化纤新材料总经理唐俊松表示，盛虹将继续聚焦涤纶长丝领域的创新，依托国家创新中心的资源平台，与安踏在纤维技术上进行深度品牌合作，设定关键技术攻关课题，整合优势资源，推动双方在高性能纤维、可持续绿色产品等方面的联合开发及应用。同时期待创造更多聚焦项目，给安踏为代表的中国体育用品品牌提供技术支撑，共同打造创新及低碳新潮流。

安踏集团COO陈科希望双方对重点项目和行业难点精准聚焦、立项，通过开放式创新网络发挥协同优势，以解决核心技术难题为目标提升产业竞争力，与盛虹和国家先进功能纤维创新中心紧密合作，以技术创新和标准引领高速发展，成为全球行业标准制定者。

此次战略合作协议的签署标志着安踏与盛虹化纤将携手推动纤维新材料领域的创新突破。双方计划通过深度合作，结合碳捕集等先进技术应用，深入研发与创新，不断提升体育用品和纺织产业的低碳环保水平，依托国家创新中心平台，引领全球纤维材料领域的技术变革与标准制定，助力中国品牌迈向全球创新前沿。（辛雯）

行业精英支招，破解纺织科技成果转化难题

本刊记者_李亚静 / 文 郝杰 / 摄

在推动纺织产业的高端化升级过程中，如何更好地发挥科技创新力？如何破解纺织行业科技成果转化工作中的痛点？中国纺织工业联合会近日在北京举行2024年纺织科技成果转化工作研讨会，邀请相关部委领导、部分院士、纺织高校负责人，2024年度中国纺联科技奖部分获奖项目单位和个人，科研院所、纺织企业负责人等汇聚一堂，探讨科技成果转化的难点，梳理未来工作路径。会议由中国纺联副会长李陵申主持。

加强宏观引导与顶层设计

提高科技成果转化水平，是科技创新和产业创新有效对接的“关口”，也是科技成果顺利转化为新质生产力的关键。

中国纺联会长孙瑞哲提出，我国纺织行业是开放合作的全球产业、创新引领的高端产业、数智融合的智慧产业、文化支撑的时尚产业、低碳转型的绿色产业，“全球化、高端、时尚、智慧、绿色”是行业发展的基本特征。在把现有产业推向高端化过程中，要考虑如何加强对科技创新和成果转化的激励机制。这其中包括：对纺织创新的描述和定位要准，纺织科技成果的价值要高，推进成果转化的人才队伍要精，落实科技创新的主体要强。

中国工程院院士孙以泽谈到，纺织科技成果的源头主要集中在高校和部分创新平台。目前纺织行业中的国家级创新平台数量有限，为此他建议从建立细分行业平台起步，找到发展着力点。创新平台建设是一项系统工程，希望行业积极整合要素资源，重点发挥桥梁纽带作用，推动科技成果转化。

如何理解改进科技计划管理？如何理解构建同科技创新相适应的科技金融体制？科技部科技评估中心科技成果与技术评估部部长武思宏在解读科技成果转化政策与成果评价时表示，通过赋权加快转化的创新模式，可从根本上激发科研人员科技成果转化的积极性和主动性，提升成果转化效率。同时，加强技术经理人队伍建设，需要拓宽技术经理人职业发展路径，充分发挥行业部门与地方政府的引导作用，营造良好的技术经理人队伍建设环境。

强化成果转化平台功能

加强科技成果转化的平台的建设，成为企业、高校和科技创新平台共同关注的热点。

中国纺联科技发展部主任张传雄谈到，中国纺联通过科技奖评审、高质量专利和先进技术遴选等方式，梳理汇聚了一批优秀成果。为进一步加快科技成果转化，中国纺联科技部将建立纺织行业科技成果转化库，为成果转化提供项目基础；制定纺织行业科技成果评价规范，为成果遴选提供标准支撑；搭建科技成果推广平台，助力供需双方有效衔接；筹建科技成果转化专家委员会，为成果转化提供智力支持。

“推动科技成果转化，应积极利用平台优势，成立创新联合体。”国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍表示，创新中心成立四年来，在产业链中找到了推动科技成果转化的落点，依托盛泽等产业集群地的支持，实现了相应的项目落地。

国家先进印染技术创新中心主任毛志平表示，目前高校和企业在科技创新方面的沟通还不是很畅通。希望通过国家先进印染技术创新中心，对不太成熟的技术进行搜集、孵化、推广。此外，企业还要和高校加强合作，共同推动科技成果转化。

中国纺织科学研究院有限公司总经理马咏梅表示，中纺院通过举办科技成果对接会、创新创业大赛等举措，积极推动科技成果推广，还通过成立科技成果转化中心，打造专业的技术人才团队，为成果转化提供支撑和服务。

河南逸祥卫生科技有限公司总经理陈华介绍，逸祥是一家产销研一体



会议重点探讨了科技成果转化的难点。

的企业，“德祐”湿巾系列产品的上市，受益于纺织科技成果转化。目前公司拥有百余人的科研团队，但仍不能满足需求。她希望借助行业搭建的平台，与院校建立紧密合作，让科技成果更好地赋能企业。

河南平棉纺织集团股份有限公司对科技成果的转化同样有迫切需求。公司董事长张先顺表示，当前迫切需要打破壁垒，加快成果的转化，让科技成果“走出”高校实验室，建立市场化的交流平台。

无锡一棉纺织集团有限公司原董事长周晔珺建议，注重产学研高校与企业的优势互补，在应用场景上提升成果转化的效率，将科技成果转化与企业的发展战略方向相结合。

发挥高校智库力量

高校是国家创新体系的核心要素之一。如何更好发挥高校智库的力量，受到与会各方关注。

中国科学院院士朱美芳指出，科技与时代发展至今，高校对企业提供“保姆式”的科研成果转化服务的情况已发生很大改变。行业龙头企业具有强大的自主研发及市场转化能力，吸引了高校更积极主动地贴近企业和市场去做科研。她很乐见这种转变，并鼓励高校生带着成果创新创业。

清华大学技术转移研究院副院长李冰谈到，清华技术转移研究院致力于服务国家重大需求，提供知识产权布局、概念验证、成果孵化、生态赋能、决策审批等专业服务。到2023年，累计形成有效专利29337项，其中转到企业的有效专利占比达到43.6%。清华将继续培养多场景思维意识，重大成果上实施一项一策，在重点领域依托专业创新平台加速孵化，服务重要区域地方产业升级，促进新生态的优质资源汇聚融合。

西安工程大学校长王海燕表示，学校强化技术应用，发挥地域和学科优势，完善制定保障，全力打造特色高校。在打通成果转化通道过程中，积极对接行业、服务区域，深度融入地方经济发展。一系列有效措施的开展，从机制上促进了创新链、产业链、人才链深度融合，有力推动了科技成果的转化与落地。

江南大学副校长顾正彪分享了学校科技成果转化的有效路径。他认为，一是完善管理体系和运行机制，调动科研队伍的积极性；二是与地方政府和优势企业建立合作，通过牵线搭桥，将高校科研成果推广出去；三是建立多方合作机制，为项目提供资金支持。同时，高校还应练好内功，加强纺织基础项目研究。

武汉纺织大学副校长冯军表示，为推动科技成果转化，武汉纺织大学一是出台政策，最大限度让利教师，全力支持教师与企业产学研合作；二是创建转化平台，通过平台赋能；三是打造专业团队，以人才赋能。TA



中国纺织工业联合会秘书长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏，工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺联专家咨询委员会委员曹学军等领导向副主任委员颁发了证书。



中纺企协数智化管理专业委员会成立

实数融合，力促行业数字化转型

本刊记者_罗欣桐

为充分发挥数字要素在提升产业链协作、中小企业效能方面的作用，推动新一代信息技术在纺织产业集群、园区、企业管理服务过程中的广泛应用，推广纺织服装产业链相关的智能制造、数智化营销、信息化管理等多层次技术成果，11月18日，中纺企协数智化管理专业委员会成立会议暨纺织全产业链数智化协同研讨会在广州召开。会上向全行业亮相中纺企协数智化管理专业委员会（以下简称“数智化管理专委会”）阵容，并举行了“数智化管理提升行动进集群”发起仪式。

推进中小企业数字化转型

广东省作为全国纺织服装产业的重点区域，一直走在行业时尚化、高端化发展前沿。广东省服装服饰行业协会会长刘岳屏在致辞中表示：广东纺织服装产业数智化已经覆盖了产业链的方方面面，涌现出了一批创新型品牌企业，通过数智化和标准化手段，有效实现纺织服装产品溯源及精细化管理，推动了供应链和产业链升级，相信本次活动将为广东纺织服装产业发展带来新思路、新方法和新启示，共同推动纺织全产业链数智化协同发展的理念和实践。

中国纺织工业联合会副会长阎岩在致辞环节对数智化管理专委会的成立表示热烈祝贺，同时对专委会未来工作提出了三点建议：一是要紧密团结专委会各副主任委员单位，统筹政策引导、技术支撑、产业协同等工作，探索精准有效的数智协同转型路径；二是要加大对中小企业数字化转型的支持，与开展大规模设备更新行动、实施技术改造升级工程等有机结合，探索形成促进中小企业数字化转型长效机制；三是专委会副主任委员单位作为行业领先的数字化软件和服务供应商，以及数字转型的深度实践企业，应不断打造自身的软实力，助力提升行业的硬核力，加快数字技术、大数据、人

工智能在设计创意、产品开发、生产管理和营销服务各个方面的应用，为产业的生态变迁、为企业的创新注入澎湃新动能。

中国纺织工业企业管理协会副会长、中纺企协数智化管理专业委员会主任张海燕作中纺企协数智化管理专业委员会工作报告，对纺织行业数智化发展情况、纺织企业数智化应用重点以及数字化转型过程中的难点进行了深入剖析。她表示中纺企协高度关注中小企业的数智化转型推进工作，数智化管理专委会首批副主任委员涵盖了设计、印染、生产、仓储、交易等行业全流程数字化解决方案的优质服务商及优秀数智化转型企业。在下一步的工作中，专委会将依托中纺企协、产业集群工作委员会、产业园区工作办公室等专业部门和机构的全产业链优质资源，建设促进行业数智化转型智库，面向集群、园区、企业提供数字化诊断、标准宣贯、解决方案应用推广等服务，重点聚焦供应链协同、中小企业轻量化改造、集群及园区数智化管理、人才交流培训等主要任务，推动数字经济关键技术融入在纺织服装行业的融入与应用。

海珠区作为全国知名的中国时尚纺织贸易集聚区，一端连接着千家万户的生产企业，一端为几万户贸易商、几十万户采购商提供平台服务。在政策解读环节，广州市海珠区科工信局新兴产业科科长王胜对海珠区开展数字化产业发展的实践情况以及支持企业数字化的政策进行了介绍，当前海珠区正在构建大模型+算力+芯片的人工智能核心产业链，全面赋能包括现代商贸在内的“1+6+N”现代化产业体系数智化发展。

探讨分享实数融合新机遇

在主题发言环节，专委会副主任委员代表共同探讨分享了如何紧抓纺织行业实数融合新机遇。近两年，广州中大门开启了新一轮的转

型升级，数字化、智能化转型以及业态、模式创新均走在行业前列，文化创意的市场认可度和影响力不断提升，产业聚集示范效用日益增强。广州中大门副总经理兼CIO杨佳伟在主题发言中表示中大门致力于为纺织服装企业提供展贸、设计版坊、原创品牌、潮流发布、数智化等一站式服务，并通过产业数智化平台赋能。

浙江凌迪数字科技有限公司COO陈鑫平表示当前硬件及数字基建的升级带来了技术生态的重构，从而引发了商业模式的范式变化。凌迪AI+3D全链路数字化解决方案，涵盖数字设计、在线协作、智能营销三大板块，降低3D和AI技术的使用门槛，促进时尚产业实现了从设计到生产的快速转化，实现产品按需生产，大大提高了产品的创新能力和市场竞争力。

绍兴市柯桥纺织印染产业大脑运营有限公司副总经理罗玉成介绍说，柯桥印染产业大脑建设一年多以来已经打造出五项主要功能、四项关键技术、十多种算法和60多个业务模型，为纺织服装市场主体解决行业痛点问题，助力纺织产业高质量发展。

抖音电商华南选品中心负责人大猫表示，抖音电商平台具有规模大、增速快、生态活的特点，基于平台内容推荐的流量，从而促进商品的成交转化。未来将联合更多的行业从业者，带来数智化营销的颠覆性变革。

论坛结束后，参会嘉宾参观了广州中大门。此外，中纺企协数智化管理专业委员会副主任委员单位交流座谈会于前一天召开，各副主任委员单位代表围绕纺织行业数智化转型、全产业链数智化协同进行了热烈讨论，并探讨了数智化管理专委会未来工作方向和重点任务。目前，专委会有副主任委员19位，其中15位来自数智化技术服务商，4位为行业龙头企业，为专委会各项工作的有序开展奠定了良好的基础。TA

近20国、200所院校参会，全球行业人士共促纺织服装教育发展

11月8日，第三届世界纺织服装教育大会在苏州召开，来自全球近20个国家的194所院校和行业企业的400余国内外纺织服装教育专家学者和行业同仁参会。大会旨在融合国内外教育资源，加强国际纺织服装教育领域同仁的交流、合作与探讨，分享先进经验，促进世界纺织服装教育发展，推进中国和世界及世界各国之间的联系，服务人类美好生活。

会议设有一个主会场，以及研究生教育分会场、本科教育分会场、职业教育分会场、继续教育分会场，会议围绕“世界纺织服装教育现状与展望”“一带一路与纺织服装人才培养”“纺织服装人才培养模式与路径”“纺织服装教育教学研究与改革”等研究领域展开交流。会议通过云平台进行图文在线直播，直播点击量超5万次。大会由中国纺织工业联合会指导，中国纺织服装教育学会主办，苏州大学承办，并得到了纺织之光科技教育基金会等单位支持。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，教育是强国之基，人才是强业之本，中国教育现代化建设已经进入新阶段。中国纺织工业与时代同频，行业教育要聚焦新质生产力，推动产业与新兴领域、未来产业嫁接融合，为纺织新质态提供人才新供给，同时要面向发展新形势，培养应对国际竞争新挑战、满足产业转型新要求、解开资源束缚新课题的新型人才。

孙瑞哲表示，中国纺织教育处于世界前列，但仍存在提升空间，行业教育工作要积极融入中国纺织业崛起的大势，要结合时代特征与产业实际，以教育现代化支撑行业现代化产业体系建设，书写新时代高质量纺织教育的锦绣篇章。孙瑞哲指出，当前全国纺织服装教育要以学科体系建设为核心，建立自主知识体系，提升源头创新能力，推进纺织教育事业发展。在这其中要着力把握好以下发展方向：一是坚持全面发展，着力培育高素质人才；二是坚持与时俱进，不断完善学科体系；三是坚持统筹协调，持续优化教育生态；四是坚持开放融通，系统整合全球资源。

中国纺织服装教育学会换届，纪晓峰当选会长

中国纺织服装教育学会第八届会员代表大会于11月8日召开。会议审议通过了中国纺织服装教育学会工作报告和会费收支情况报告并进行了2024年纺织教育教学成果竞赛颁奖。

中国纺织服装教育学会会长倪阳生代表中国纺织服装教育学会第七届理事会作了工作报告。他指出，五年来教育学会始终遵循党和国家的教育方针，团结广大纺织服装教育工作者，不断开展行业教育理论与实践问题的探索，为我国纺织服装教育事业发展提供了有力支撑。在工程教育专业认证、教育改革与实践、标准体系建设、国际交流与合作、师资培训、赛事举办等方面，做了大量工作，取得了一系列标志性成果，奋力谱写了纺织服装行业教育创新发展新篇章。

大会进行了换届选举，以无记名投票方式，选举马昀等79位同志为中国纺织服装教育学会第八届理事会常务理事，选举纪晓峰同志为中国纺织服装教育学会第八届理事会会长、戴鸿等36位同志为副会长、白静同志为秘书长。

新当选的纪晓峰会长在讲话中回顾了中国纺织服装教育学会的发展历程，强调了教育学会的宗旨，并提出了今后工作的七个重点方向：强化政治引领，筑牢思想根基；立足行业前沿，优化人才培养体系；建立合作机制，推动学术创新；汇聚多方力量，推进产教融合；搭建交流



大会旨在分享先进经验，促进世界纺织服装教育发展。

会上，东华大学副校长陈革作《教育变革下的东华教学改革探索》报告，意大利佛罗伦萨ADA美术学院校长Cancellieri Domenico作《Elegance from the Ancient World to the Birth of Italian Fashion》报告，江苏工程职业技术学院原院长陆锦军作《弘扬张謇“衣被天下”的情怀 推进新时代纺织教育的高质量发展》报告，天津工业大学副校长李越作《“纺织强国”引领 天工特色育人》报告，日本京都工艺纤维大学桑原教彰作《Textile Education at Kyoto Institute of Technology》报告，浙江理工大学副校长陈爱喜作《产教融合共铸纺织创新人才培养——浙江理工大学深化产教融合创新纺织人才培养工作的实践》报告，苏州大学副校长姚建林作《千帆竞发，奋楫者先——纺织新工科人才培养苏大模式的探索与实践》报告。

在研究生教育、本科教育、职业教育、继续教育四个分会场，来自中国、意大利、澳大利亚、葡萄牙、罗马尼亚、日本、韩国、老挝、巴基斯坦等国家和地区的纺织服装教育专家带来了精彩纷呈的45场主题报告。（综编）TA

平台，提升师生能力；助力西部院校，促进教育均衡；促进开放交流，打造国际声誉。

大会还进行了纺织教育教学成果推广活动。天津工业大学刘雍教授作了《从“衣被天下”到“编织世界”——纺织类专业学位研究生培养体系的构建与实践》报告，盐城工业职业技术学院王曙东教授作了《“教随产出重融合、校企同行走出去”纺织类高职教育国际化特色办学实践》报告。

中国纺织工业联合会副会长李陵申作总结讲话。他介绍了近年教育学会取得的一系列成果，对教育学会的工作给予了充分肯定；表示一直以来中国纺联都把行业教育和人才培养放在至关重要位置，并给予了大力支持；结合行业发展大势，对未来人才培养提出新期望，指出行业教育要坚持供给侧结构性改革思维，做到与时俱进，根据产业发展的实际需要，培养更多新质人才，办好中国特色的纺织服装一流院校。

会员代表大会后，召开了八届一次常务理事会议，新当选的常务理事围绕当前行业教育中“课程思政”“数字化建设”“资源联结”“产教融合”“职教出海”“职普融通”等热点问题进行了深入交流，对教育学会下一步工作的重点方向进行了热烈讨论。（综编）TA

ASIA-PACIFIC TEXTILE & APPAREL SUPPLY CHAIN EXPO & SUMMIT

13 - 15 November 2024 Sands Expo and Convention Centre



开幕式上，与会领导共同启动了首届 APTEXPO 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛。

“链”启新程，聚智共赢！

首届 APTEXPO 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛盛大举行

■ 本刊记者_陶红

当前全球经济版图深刻重塑，RCEP 持续释放政策红利，新一轮产业变革加速演进。站在新的十字路口，推动构建开放型世界经济，维护全球产业链供应链韧性和稳定，寻找供应链发展的动力和空间，探索全球纺织服装产业发展机遇和合作模式，已成为行业人共同的责任和使命。

11月13日，以“共筑灵活、弹性、可持续的纺织服装供应链体系”为主题的首届 APTEXPO 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛（简称“首届新加坡亚太展”）在新加坡金沙会议展览中心盛大启幕。本届新加坡亚太展以“展、论、访”三大板块为核心内容，1场高峰论坛、1场国际展览，搭配一系列配套活动，搭建了一个集展示、交流、合作于一体的国际化平台，汇聚了全球纺织服装产业的精英力量，共同探索新的发展机遇和合作模式。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，东盟纺织工业联合会主席 Albert Tan，新加坡时尚协会主席 Sharon Lim，MP 新加坡私人有限公司副总裁叶淑芬，新加坡旅游局展览与会议体验发展司执行署长傅启川，Foursourse 首席执行官兼联合创始人 Jonas Wand 等领导嘉宾出席了开幕式。

本届新加坡亚太展由东盟纺织工业联合会、中国纺织工业联合会联合发起，MP 新加坡私人有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同承办，得到了来自新加坡、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、泰国、越南、中国香港、孟加拉国等国家和地区的 16 家政府部门和行业协会的大力支持。

布局未来版图 探索行业发展新动向

作为亚太地区首个以供应链为主题的行业盛会，新加坡亚太展贯穿纺织服装全产业链，链接超 50 家亚太区政府、协会，覆盖 80% 的全球纺织服装供应链产能。它为中国及东盟国家纺织服装产业合作搭建了新平台，为亚太乃至全球产业发展创造了新机遇，必将推动资源联动、产业联动、市场联动，为产业发展汇聚创新力量，带来合作契机。

孙瑞哲表示，中国与东盟连续 4 年互为最大贸易伙伴，在资源融通中深化合作，在市场互通中共创价值，双方在产业集聚中形成规模经济和外溢效应，实现了从互补优势向协同优势的跃迁，中国与东盟的合作已成为全球纺织服装产业的活力源泉和重要支撑。

当前，百年变局加速演进，新一轮产业变革深入发展。从内容到结构，全球纺织服装供应链呈现多元化布局、区域化合作、绿色化发展、数字化转型的态势。新形势下，加强亚太区域产业合作，具有现实意义和全球价值。面向未来，孙瑞哲倡议：一要在开放中求共赢。持续深化多边合作，发挥各方比较优势，推动消除市场、投资、技术壁垒，促进产业高效协同发展。二要在创新中寻突破。把握“人工智能+”发展机遇，以数智转型重塑产业生态。推动行业与新兴产业、未来产业融合发展。三要在责任中创价值。贯彻绿色低碳理念，打造循环经济。坚持以人为本、服务民生，推动社会责任建设和 ESG 实践。

孙瑞哲表示，中国改革开放正进入新阶段，围绕共建“一带一路”倡议、RCEP 深入实施，中国纺织愿以更加开放的态度、更加务实的举措，加强同包括东盟各国在内的亚太地区合作，打造更为紧密的产业共同体。

Albert Tan 表示，面对复杂多变的国际格局，全球贸易再次迎来动态变革，重塑具备高度弹性、卓越适应性和坚定可持续性的供应链体系已成为关乎各行业生存与发展的关键命题。正是在这样的挑战与机遇并存的大背景下，东盟区域及更广泛的亚太市场展现出了独特的优势与潜力，为打

首届新加坡亚太展对接亚太全区域贸易合作新机遇，实现‘供需’双向奔赴、双向选择，不仅将亚太地区的优质产品快速送达全球市场，更将全球的创新理念、先进技术和管理经验引入亚太，推动区域经济的持续繁荣。

造强大且可持续的供应链生态系统提供了得天独厚的环境。此次新加坡亚太展汇聚了来自亚太地区的杰出代表，分享和探讨建立弹性供应链、实施可持续生产方式、利用数字技术提升透明度、发展区域合作框架，以及制定适应变化的国际贸易政策等前沿议题，多方携手合作，将挑战转化为机遇，共同巩固提升亚太地区在全球纺织、服装和时尚业中的地位，保持并增强区域竞争优势。

傅启川表示，亚洲是全球纺织品出口的“领头羊”，在全球供应链领域举足轻重，此次新加坡亚太展将成为重新定义传统贸易展会、激发供需双方创新发展新业态的催化剂。作为展会东道主、亚洲领先的会展目的地，新加坡一直以其卓越的基础设施、无缝的连通性以及高效创新的声誉而著称，汇聚全球商业与创新的思想在这里碰撞融合。为此，希望每一位参与者能够充分利用新加坡亚太展这一平台，与来自世界各地的行业同仁建立紧密的联系与合作，共同推动纺织服装行业的革命性变革与发展。

Sharon Lim 表示，在快速发展的格局中，构建一种基于深度合作伙伴关系且弹性、快速、高效的供应链体系，已成为行业赖以生存与发展的核心。行业企业必须积极探索创新、可持续的解决方案，加强供应链各环节之间的协作与沟通，提高整体效率，从源头上解决资源浪费和效率低下的问题，推动供应链向绿色、低碳、环保的方向发展。新加坡是亚洲物流和供应链管理的枢纽，将随时准备发挥带头作用，与行业同仁携手并进，共同构建一个更加弹性、灵活、可持续的供应链体系，以更好地满足全球消费者日益增长的需求，满足产业可持续发展绿色发展的需要。

开幕式后，与会领导参观了展会，走访了 Hiverlab、BW Global、MYANMAR GARMENT、卡顿地、DAN LIRIS、ELLIS CO、TAFTAG-CGIT、RANG DONG、金晟、汕头市纺织服装产业协会、黑牡丹、苏美达、金辰针纺织、汇鸿中嘉、悦达、越南新加坡工业园、YBR.TAILOR、FANGDA、AFFITY、FS、合源、胜科、东隆、悦达、华佳、溢达等展商、展团展位，了解了各参展企业的产品特点、技术亮点以及市场经营情况。

供应链出海 共绘产业“新航海时代”蓝图

从“产品走出去”到“企业走出去”，到“产业集群走出去”，再到“产业链走出去”……中国纺织企业的国际化步伐从未停歇。在全球供应链格局变革的浪潮中，中国纺织服装行业正积极寻求创新突破，构建国际化供应链资源平台，加强与国际合作伙伴的沟通与协作，共同探索新的发展机遇。

首届新加坡亚太展以 4000 平方米展出面积，汇聚了来自 18 个国家和地区的 150 家全球纺织服装优质供应链企业强势参展，其中中国展商 88 家，国际展商 62 家，同时吸引了数千位全球纺织服装采购商、



经销商、进出口商、跨境电商等专业买家和投资机构到场参观。

助力供应链优化整合，开启产业“新航海时代”。新加坡亚太展首次引入全产业链供应链展览的概念，以垂直品类供应链为主线，涵盖了时尚休闲、户外运动、正装职业装和家用纺织品等四大链条的上下游优质制造企业，同时，以科技创新、跨境电商、金融投资、智慧物流、商业咨询、可持续发展等供应链服务资源为配套，助力中国“供应链出海”，携手各界精英，共同探索供应链全球化的新路径。

汇聚全球智慧，展现多元风采。作为一场国际化程度极高的盛会，此次博览会的国际参展商比例超过 41%，中国展商的阵容更是空前强大，其中年营百亿级企业超过 8 家，供应链链主型企业占比超过 80%。此外，参展产品品类覆盖了产业链上下游的各个环节，全面呈现亚太地区产业链体系的先进性和完整性。

三天展期，东方国际、大连隆生、上海东隆、广东溢达、RunnerUp Enterprises、SHZ TEXTILES、Special Technique、江苏苏美达、江苏金辰、江苏舜天、江苏汇鸿、江苏华瑞、常州黑牡丹、山东魏桥、常州恒利宝、中国香港 SBS、康丽数码、抖音全球购、Egay Ayag、Aztec Barba、Popoy Barba 等来自全球业界的一线品牌、链主企业、头部制造商、供应链各环节服务公司齐聚狮城，谋划布局产业未来，激发产业发展新动能。

此外，FOURSOURCE 展团、兴国展团、海阳展团、泉州展团、东盟国家展团、可持续展团等重量级展团纷纷“出击”，携各自领域的精英企业与优质产品亮相展会，携手推动全球纺织产业迈向更高水平。

新加坡是全球重要的物流枢纽和商业枢纽、服务中心和金融中心，也是亚太地区纺织服装产业链连接全球市场的关键节点。落地新加坡，为各国企业搭建了一个展示实力、拓展市场的绝佳平台。首届新加坡亚太展汇聚吸引了利丰集团、VF 集团、Inditex 集团、H&M 集团、Coach、Ralph Lauren、adidas、Nike 等国际顶级时尚集团和知名品牌，Lazada、抖音、Carrefour 等电商及零售商平台的数千位全球重量级采购商携订单到场，持续释放 RCEP 政策红利，对接亚太全区域贸易合作新机遇，实现“供需”双向奔赴、双向选择，不仅将亚太地区的优质产品快速送达全球市场，更将全球的创新理念、先进技术和管理经验引入亚太，推动区域经济的持续繁荣。

全球专家聚首 探讨产业发展新路径

在全球经济这张错综复杂的网中，供应链如同一条条坚韧的丝线将各国经济紧密相连。然而，在全球化浪潮汹涌的今天，供应链的安全问题却如同暗流涌动，时刻考验着每一个经济体的韧性。面对这一挑战，全球纺织服装行业专家齐聚一堂，共同商讨产业发展的新路径，为全球经济的持续健康发展提供有力保障。

展会首日，首届新加坡亚太展的高峰论坛，聚焦“供应链安全”主题，聚集全球 300 余位在供应链领域的影响力嘉宾，围绕区域产能新合作、贸易投资新增长、人工智能新应用、跨境电商新蓝海、可持续发展新模式等话题展开讨论，为促进亚太产业链供应链合作与重贡献智慧。还围绕“时尚力量：亚洲新锐设计师及品牌集群展示交流”“科技前沿：新技术新产品重磅发布”“何处蕴新机：选择下一个投资目的地”“绿色循环产业：一站式可持续解决方案”“与抖音全球购一起探索中国市场”等主题，持续赋能产业发展。

共享机遇，共创未来。随着本次盛会的成功举办，属于纺织产业的新航海时代已经全面开启，在这个舞台上，来自全球的纺织行业代表为产业的未来发展描绘出一幅幅壮丽的蓝图，为纺织产业的未来发展注入新的活力与希望。



与会代表建言献策，合力共筑灵活、弹性、可持续发展的纺织服装供应链体系。

蓄势破局，聚力前行

首届 APTEXPO 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛在新加坡璀璨上演

■ 本刊记者_陶红

作为全球重要的物流枢纽和商业枢纽、服务中心和金融中心，新加坡凭借得天独厚的地理优势，成为亚太地区纺织服装产业链连接全球市场的关键桥梁。11月13日，新加坡再次吸引全球目光，来自全球300余位纺织服装行业专家共赴“狮城”，开启了一场纺织服装产业链、价值链创新共建的产业盛宴——首届 APTEXPO 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛，揭开链接全球产业新幕。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，东盟纺织工业联合会主席 Albert Tan，ITMF 秘书长 Christian P. Schindler，IAF 主席 Cem Altan，新加坡时尚协会主席 Sharon Lim，以及东盟所有国家行业协会会长，MP 新加坡私人有限公司副总裁叶淑芬，新加坡旅游局展览与会议体验发展司执行署长傅启川，Foursource 首席执行官兼联合创始人 Jonas Wand 等嘉宾出席了论坛。

本次论坛汇聚了来自中国、新加坡、比利时、德国、美国、英国、阿联酋、葡萄牙、荷兰、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、泰国、越南、中国香港、孟加拉国等24个国家和地区的纺织服装供应链领军企业代表、国际采购商、时尚买手、行业专家学者和政策制定者、各领域优质服务供应商等建言献策，合力共筑灵活、弹性、可持续发展的纺织服装供应链体系。同时，聚焦产业安全发展、合作趋势研判、供应链整合能力、区域投资需求、前沿科技应用、B2C+B2B 跨境电商新外贸、财税、法律、物流等产业链各环节，构筑行业供应链共赢合作生态圈。

本次论坛由东盟纺织工业联合会、中国纺织工业联合会联合发起，MP 新加坡私人有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会承办，并得到了“东道协会”——新加坡时尚协会的大力支持。

纵览全球局势 以破局思维开启新纪元之门

论坛上，Christian P. Schindler 作“全球纺织服装行业的现状、挑战及发展趋势”的主题发言，立足 ITMF《全球纺织业调查》中2024年9月区域和细分市场的详细情况、ITMF 2002—2023年纺织机械出货量统计数据，分析了塑造全球纺织品价值链的走势——现阶段，全球纺织品价值链正面临多重塑造趋势，除了传统的采购和生产环节，更在可持续性和循环性、监管加强、二手市场兴起、快时尚、全球需求与消费份额以及工业和供应链的数字化等多个方面展现出新动向。这将推动全球纺织品行业向更加环保、可持续、高效、个性化的方向发展。

Christian P. Schindler 表示，采购转移揭示了全球纺织品市场的竞争格局正在重塑，凭借强劲的基础和持续的投资，中国纺织品出口仍然保持在高位。与此同时，孟加拉国、越南、柬埔寨等国家正在逐渐崛起，成为纺织品生产的新势力。随着环保意识的提高，减少纺织品浪费、提高纺织品再利用率已成为行业共识。数字化创新更是为生产、消费、设计和物流等多个环节赋能，加速推动全球纺织品产业链的变革。

在“欧盟纺织战略新框架”的主题报告中，欧洲纺织服装联盟总干事 Dirk Vantghem 介绍了欧盟针对可持续产品的政策生态设计、监管及相关法律提案，如：可持续产品的生态设计监管（ESPR）、“1999年纺织品标签规例（修订）规例”、绿色索赔法律提案等。

据 Dirk Vantghem 介绍，可持续产品的生态设计监管（ESPR）涵盖多个方面，包括强调产品的最低性能，如耐用性、可维修性等。此外，还提出了绿色索赔法律提案，鼓励自愿的 B2C 绿色声明，并协调欧盟标签制度以支持中小型企业。欧盟垃圾立法则规定了强制性国



家纺织品生产者延伸责任，要求成员国自2025年起单独收集纺织废料。

“国际冲突加剧、贸易局势紧张，面对不断变化的市场需求和监管协议，全球供应链在复杂多变的动态环境中，面临着前所未有的压力和挑战。”利丰集团首席运营官 Deepika Rana 在“全球服装和纺织品供应链的挑战与创新”报告中，探讨了影响全球供应链的关键挑战，以及企业如何应对挑战，并实现供应链创新。

Deepika Rana 表示，提升供应链的敏捷性和弹性至关重要，通过构建预测性生产平台、利用先进技术和人工智能降低成本提高速度，企业可以更好地应对市场变化，减少“牛鞭效应”的影响。同时，企业还需要注重产品创新、无边界采购、透明度和可追溯性；还需要积极拥抱尖端技术，如通过人工智能和机器学习进行定价和成本计算，关注生产和库存管理、风险管理规范分析、库存优化以及流程创新等方面，以提升供应链的整体效能和竞争力。

凝聚智慧力量 书写供应链重塑新篇章

会上，来自 FOURSOURCE、康丽集团、旭荣集团、联泰集团的行业代表聚焦“供应链重构的驱动力：科技、品牌与可持续发展”这一议题，分享其在 AI 技术、可持续发展、智能制造解决方案、新兴市场开拓和电子商务新模式方面的领先经验。

“从采购到生产和分销，AI 能彻底改变服装和纺织品的价值链吗？”FOURSOURCE 首席执行官兼联合创始人 Jonas Wand 在“人工智能 & 服装和纺织品价值链的未来”的主题演讲中表示，尽管纺织服装行业正在被不断变化的购买行为所颠覆，但许多 AI 解决方案和平台正在应对并解决纺织价值链中的各种挑战。Jonas Wand 表示，未来，将探索 AI 深入纺织价值链各环节，使其成为产业链日常运营的一部分，但实现从孤立系统到完全集成系统还需时间。

康丽集团全球业务发展品牌总监 Scott Walton 在“变得更好：数字革命推动品牌和供应链的可持续盈利增长”的主题演讲中表示，生产过剩已成为时尚与零售行业中诸多问题的核心，它暴露了传统供应链在灵活性、可持续性和风险应对方面的不足。随着市场环境的快速变化，特别是供应与需求关系的动态调整，行业内部正经历一场深刻的变革。Scott Walton 表示，为了在新的市场环境中保持竞争力，企业正积极寻求转型，将按需服务作为优化供应链战略的关键，通过按需生产、小批量生产、即时流行趋势反应以及区域化策略，来增强供应链的响应速度和适应能力。

在“如何打造亚洲绿色智能供应链：以旭荣集团为例”的主题演讲中，旭荣集团执行董事 Sunny Huang 介绍了集团在数字化转型和可持续发展方面的成就。集团通过研发创新技术，推动传统产业的升级转型。同时，在全球范围内进行战略布局，包括在亚洲、非洲等地建立工厂和办公室，实现了供应链的全球整合与优化配置。Sunny Huang 表示，旭荣集团投入大量资源建立了研发中心和 D3 实验室，集成数据、开发和设计，推动了智能制造系统、虚拟制造系统、集束控制系统、企业资源计划等先进系统的运行。旭荣集团还注重大数据分析在供应链中的应用，通过精确的数据分析掌握市场趋势，结合 AI 技术开发，整合布料研发、企划和服装设计，为品牌客户提供全方位的产销供应链信息与生产服务。

联泰集团首席执行官、香港纺织业联合会荣誉主席陈亨利作“把



握崛起的亚洲市场：从供应链到品牌”的主题演讲，深度剖析了亚洲服装市场的现状、未来趋势和发展机遇。他认为，亚洲是世界服装工厂，高效的生产能力和灵活的市场适应性，吸引了大量的国际服装品牌和制造商投资建厂，从设计到生产，从面料到成品，亚洲的服装制造业覆盖了整个产业链，为全球消费者提供了丰富多样的选择。陈亨利表示，品牌的力量在现代产业价值链中愈发凸显，其中研发设计和营销品牌等高附加值环节更是占据了核心地位。相较于生产制造这一传统低附加值环节，高附加值环节更能推动产业升级和持续发展。

共话区域发展 开创纺织服装产能合作“黄金时代”

本次论坛特设两场专题讨论，从制造、品牌、供应链管理和技术服务等方面出发探讨产业链发展趋势，共谋产能合作新机遇，合力推动区域产业合作再上新台阶。

“专题讨论环节一”由新加坡时尚协会首席执行官 Tingting Zhang 主持，真维斯国际（香港）有限公司董事长、香港纺织商会会长杨勋，上海嘉麟杰纺织股份有限公司总裁杨世滨，Weave Service Limited 总经理 Paul Lennen，Browzwear Solutions Pte Ltd 亚洲地区总监 Eileen Tan 等嘉宾聚焦“区域合作共筑灵活、弹性、可持续发展的纺织服装供应链体系”，分析全球经济格局下，区域合作在纺织服装供应链中扮演的新角色以及带来的新机遇，分享企业如何通过区域合作，增强供应链的灵活性和弹性，以应对快速变化的市场需求，探讨技术创新和数字化转型在区域合作中的重要性，以及如何通过科技手段提升供应链的整体效能，为行业同仁提供参考经验，为推动纺织服装供应链向更加灵活、弹性、可持续发展的方向发展助力。

“专题讨论环节二”由 Trackland Sdn Bhd Group 首席执行官、东盟纺织工业联合会荣誉常任秘书长、马来西亚纺织制造商协会会长 Regina Leong 主持。Best Industrial Co.Ltd 总经理、缅甸制衣协会秘书长 Daw Khine Khine Nwe，PT SIPATA MODA INDONESIA 总经理、印度尼西亚纺织协会副会长 Ian Syarif Tan，United Textile Mills Co.Ltd 执行董事、泰国纺织工业联合会秘书长 Nutra Uttamapinant，孟加拉针织品制造与出口商协会（BKMEA）会长、MB Knit Fashions Ltd. 总经理 Mohammad Hatem，天虹国际集团总裁助理兼进出口部总经理张春梅，胜科集团国际市场营销部助理副总裁 Simon Goh 等嘉宾热议“互利共赢：亚太产能合作的再激活”，聚焦亚太地区纺织服装制造业在技术创新、市场拓展、品牌建设等方面优势，剖析了技术转移、文化和政策差异等诸多挑战，探讨如何更好地开展区域合作，以提高纺织服装产业链整体竞争力，推动亚太纺织服装产业的转型升级和可持续发展。

本次论坛上，还举行了“Branding Through APTEXPO”新加坡亚太展组委会与 LAZADA 集团合作谅解备忘录签约仪式。

在全球纺织服装产业面临深刻变革之际，此次高峰论坛深刻洞察当前复杂多变的产业环境，前瞻布局未来发展趋势，探索亚太纺织服装产业的新机遇、新路径与新动能。蓬勃涌动的创新力量，必将成为推动行业发展的核心动力，希望行业企业以此平台为依托，携手并进，共同书写亚太纺织服装产业的辉煌篇章。ITIA



本届柯桥时尚周通过一系列活动全方位展现了柯桥纺织的精致之美、创意之韵、时尚之魅。

开启新“质”，谱写时尚华章！

2024 柯桥时尚周（秋季）迎“潮”而上

本刊记者_边吉洁

自一缕纤丝至一袭华服，自一卷卷织锦至一件件霓裳，柯桥勇立时尚潮头，以设计之力赋予面料新生，将传统与现代、东方与西方巧妙融合，不断拓展纺城产业的时尚边界，步伐日益坚定而广阔，于经纬交织间绘就一幅绚烂多彩的“锦绣未来”。

近日，2024 柯桥时尚周（秋季）在万众瞩目中落下帷幕。本届时尚周以“质”为主题，重新定义品质、质量与新质，汇集了“品牌发布、专业赛事、设计展览、时尚讲堂、主题快闪、国际交流日”六大板块的三十余场时尚创意活动，打造独一无二的“柯桥时尚”，上演了一场行业盛世嘉年华。时尚创意是提升纺织附加值的关键要素，本届柯桥时尚周聚焦于全球视野下的时尚品牌塑造与纺织时尚创意产业的新路径探索，通过一系列多点联动、精彩纷呈的秀演与高潮迭起的活动，从设计研发、人才培育、产业对接、时尚发布等多个维度，全方位展现了柯桥纺织的精致之美、创意之韵、时尚之魅，着力提升柯桥时尚在国际舞台的话语权。

立足本土文化，探寻柯桥之美

柯桥，这座布上之城，天生蕴含经典与时尚的双重气质，潜藏着无限的时尚潜能。柯桥的时尚创意产业，历经蜕变，从无到有，由有至优，再从优转强，正以一种“布”满希望的姿态，不断书写新的篇章。

10月22日，无极·特步攀岩中心联名地标大秀精彩上演。石宕公园的自然风光与镂空“蚕茧”设计交相辉映，天

然岩壁与人工岩壁巧妙融合，彼此衬托，极具地标形象。发布秀上展示了结合多种材料和功能科技的时尚服装，设计师通过大胆的廓形裁剪，将服装的创意灵感与运动体验完美融合，为运动者提供了出色的功能解决方案，轻松应对多样化的运动场景需求，诠释了“三位一体”的创新设计理念。

在为期一周的品牌发布中，集创、梵诗优品、美尚美、REDMOONCHEN、堃绣、科旺、葵夏、RYO BY RYO、MOHANYUN 墨哈韵、SUN ZHANGYA、奥本赫柏、WENHUI WANG、崇方既白 & 品标纺织、薰香、三元布业 & XIIMIGO 等十余家品牌通过对运动功能、人宠交互、秘境探索、传统国风、街头风格、朋克主义、几何剪裁等主题的完美诠释，充分展现了柯桥原创设计的独特魅力和无限可能，也向全球时尚界传递了柯桥时尚产业对于创新和品质的不懈追求。

深植于本土文化的沃土之中，柯桥致力于打造独具地域特色的品牌形象。柯桥本土品牌正运用东方独有的时尚笔触，细腻而生动地描绘着各自的品牌故事。它们以面料为载体，不断向全球展示着柯桥时尚创意的独特魅力与实力。

多元时尚交融，尽显国际风采

作为一种独特的语言，时尚跨越国界与文化的界限，为全球纺织搭建起沟通的桥梁。本届柯桥时尚周引入了众多国际高端资源与要素，来自马来西亚、法国、意大利的高端时尚品牌联合秀演，展现了国际品牌自身的独特风格，更巧

妙地将柯桥的特色面料融入其中，让国际风尚与柯桥设计交相辉映，展现了纺织之都的国际风采。

10月23日，柯桥时尚周（秋季）在柯桥东方米兰时尚发布中心启幕，WGSN & THE ATELIER 时尚发布秀作为开场重头戏，闪耀登场。本次首秀由主办方携手国际权威趋势研究机构 WGSN 邀请马来西亚高端时尚消费品牌 The Atelier 联袂呈现。The Atelier 创意总监周仰杰博士 (Jimmy Choo) 与柯桥卓盛纺织品、大树纺织强强联合，共同推出了一系列将尖端设计理念与顶级面料工艺完美融合的时尚精品，展现了多元文化和谐共生的无限可能。

在时尚周期间，两场中法国际时尚发布日·法国品牌联合秀分别以“光与影”“追寻”为主题，OCTAVIO PIZARRO、ALGIERI PARIS、SiEGenThaLER、MEHDID、EDWARD ACHOUR PARIS 五个法国品牌分别携手生然时尚、金丝路丝绸、中纱纺织、晶远创意设计、米尚纺织品、典俪纺织，通过独特的设计理念和先进的工艺技术，展现中法时尚交融的创新成果。此外，在“L'incontro con l'Italia” 2025SS 新品发布会中，意大利国家时尚协会邀请 ACT N° 1、Cavia、Domenico Orefice、Marco Rambaldi 四家意大利设计师品牌，共同展现意大利时尚的别样魅力。

立足全球视野，柯桥始终秉持着开放的态度，积极寻求国际合作，致力于通过与国际时尚的紧密交流与合作，将柯桥纺织品牌和产品推向国际市场，在全球化的大潮中展现出独特的国际范儿。

打造原创优品，展全链流行风貌

时尚在动感中流露出内敛的韵味，更在静谧中蕴藏着爆发的力量。本届柯桥时尚周延续静态展示的模式，三展齐秀，从布到衣，演绎一场关于美、关于创新的盛宴，让柯桥时尚设计淋漓尽致地展现。

2024 柯桥时尚设计展（秋季）以引领纺织产业时尚

潮流为导向，以时尚女装趋势面料区、流行色彩趋势区、科技功能纺织服装创新发布区三个区域，汇集材料、技术、设计、功能等多个维度的前沿趋势和最新成果，以系统性、前瞻性的视野为企业、品牌和设计师带来时尚设计美学与纺织科技创新相互融通的纺织产品开发新趋势。

“柯桥优选”静态展分为柯桥时尚面料获奖专区、米兰时装周“柯桥日”秀演服装专区、运动功能精品区、商务定制男装区四大区域，实现行业优质面料和原创设计服装的创新融合。展区全方位展示大树纺织、乾雍纺织、宇华控股、金晟纺织、懿纱纺织、朗贝尼纺织等百余家“柯桥优选”品牌企业的创新产品，彰显柯桥企业的创造力和引领力，为纺织服装设计创新提供柯桥方案。

2024 纺城原创设计展（秋季）延续其以集合原创设计师品牌为核心的传统，为国内外设计师提供了一个展示其最新创意和系列的平台。此次还携手 VDS SHOWROOM，汇聚多个风格独特的国内外设计师品牌，带来不同的设计风格和文化元素，让观众在欣赏作品的同时，也能感受到世界各地的文化魅力和设计智慧。

贯通产学研，构建时尚生态圈

为了充分激发柯桥纺织企业在面料创新领域的活力，促进柯桥纺织产业与中国纺织高等教育的深度融合，共同构建柯桥时尚生态圈，本届柯桥时尚周大赛、高端论坛及专业分享会等接连开展，不断汇聚创新智慧，探索行业前沿趋势，为全产业链的协同发展注入强劲动力。

自2017年首次举办以来，中国时尚面料设计大赛已连续八届与柯桥合作，积极引导企业增强产品的时尚竞争力，成为推动纺织面料创新升级的重要力量。本届大赛吸引了450余家企业参与，近2900款面料参评，挖掘了一批在时尚设计、材料应用及技术创新等方面表现突出的产品，为纺织面料行业构建时尚创新体系持续注入活力。

2024 中国纺织面料设计创新会议聚焦“纺织新质力，时尚新未来”，围绕 AI 图案创新、细分产品创新、品牌价值及绿色科技议题，探讨纺织面料设计的创新趋势和未来发展，推动纺织数字化、智能化，助力双碳目标。“探索与创新：新材料的无限可能”分享会汇聚行业精英，探讨新材料应用，激发设计师潜能，促进设计创新合作。“柯桥制造·可持续未来”研讨会则聚焦柯桥纺织产业的全球化布局与可持续发展战略，与国内外嘉宾共议产业在绿色转型中的机遇与挑战。

以发达的纺织产业为基础，柯桥大力培育发展时尚创意产业，不仅制定了系统化的扶持政策，还引入了诸如中意未来时尚创新中心等高端平台。此外，依托于柯桥时尚周这一 IP，还成功吸引了包括金顶奖得主、十佳设计师在内的128位顶尖及高学历专业人才。同时，20家纺织企业与来自意大利、巴西等国家和地区的设计师合作，共同打造时尚品牌。今年，规划启动设计师小镇和柯桥时尚服饰产业园两大项目，将进一步集中时尚产业的新资源。

盛会活动有时尽，时尚之路无绝期。从国际设计师品牌发布到原创设计力量展现，从时尚精品云集的设计展览到设计大咖汇聚的时尚讲堂，柯桥时尚周目睹了潮流变迁的万千风貌，更承载了科技创新的探索与文化底蕴的传承。在柯桥时尚周的舞台上，每一个信号的释放、每一场思维的碰撞、每一程秀演的发布，都将为柯桥纺织时尚产业的创新发展注入强大动力，持续书写这一领域的辉煌篇章。



创新为帆，破浪前行

访绍兴帅莎纺织品有限公司总经理俞立峰

■ 实习记者_王耀祖 / 文 本刊记者_赵国玲 / 摄

企业犹如一艘在茫茫大海中航行的船舶，时刻面临着变幻莫测的风浪与暗流。对于绍兴柯桥纺织行业来说，市场的风向、客户的需求，以及行业内外的激烈竞争，就像海上的风暴与暗礁，时刻考验着每一家企业的航行能力。正是在这样的环境中，绍兴帅莎纺织品有限公司成为了勇敢的弄潮儿。

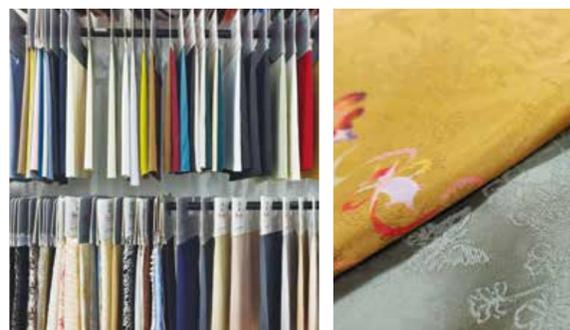
二十年前，帅莎纺织总经理俞立峰正式接掌了家族纺织事业的舵盘，传承家族事业的同时，持续不断地注入创新思维，引领企业迈向新的巅峰。随着时间的推移，到了2015年，市场需求发生了显著变化，于是帅莎纺织应运而生。经过多年的努力和发展，现如今帅莎纺织已经成长作为一家专注于高档丝绸、全系列真丝以及针织人丝面料的“智”造商，成为了行业内的佼佼者。

推陈出新 打造差异化模式

在百舸争流的纺织面料竞争中，如何让企业这艘巨舰乘风破浪、行稳致远，更是面料企业需要深思的问题。在俞立峰看来，一家企业要有明确的定位，在波涛汹涌的市场环境中，更要化被动为主动，积极走到市场前沿。帅莎纺织专注于塑造差异化和品牌化产品战略，其深层次的内在动力源自于不断的创新，通过持续的创新活动和新产品的开发，增强其在市场中的竞争力。

据介绍，帅莎纺织精心打造了运动户外系列、国风系列和色织提花剪花系列。运动户外系列主要通过面料克重、成分以及纹理进行巧妙搭配，并且增强了布料吸湿性能，展现出不同差异，以满足各种户外活动的需求；经典国风系列则从高层次原材料分类，采用人丝、真丝以及醋酸等提花面料，并施以双面印花等后处理技术，增加层次感、丰富面料元素，赋予了纺织品独特的文化韵味；色织提花剪花系列通过注重工艺的创新与细节的打磨，将色织、提花、剪花三合一，提升了产品的质感和视觉效果，使得每一件成品都具有独特的艺术感和时尚感。帅莎纺织凭借着制作工艺、新型材料、后整理工艺三方面不断更新迭代，赢得了市场的广泛认可。

一个产品既要抓眼球，更要暖人心，要做到暖人心这一点，关键在于严格的品质和品控，确保每一个细节都让客户安心、放心、省心。“我们公司采取了全面质量检验报告制度，对产品进行严格的电子检测程序。在检验过程中，我们特别关注产品正反面清洁度以及色彩差异等方面，因为这些因素对于产品质量至关重要。”据俞立峰介绍，无论是国内还是国际一线品牌，对于品质的要求都非常严格。面料特别容易出现“表里不一”的现象，因此，公司对每批面料执行严格的检验程序，确保其在实际应用中展现出



俞立峰

卓越的耐久性和可靠性。通过这一全面且细致的检验流程，帅莎纺织向客户证明了公司对产品质量的高度重视，进而赢得了客户的信任与满意。

竞争激烈的纺织行业中，帅莎纺织始终将创新作为企业发展的“引擎”，以差异化模式为航向，品牌化趋势为风帆，稳步推动企业前行。通过不断提升产品设计、优化生产工艺和供应链管理，帅莎纺织逐步形成了独具特色的竞争优势，为企业的长远发展奠定了坚实基础。

将“新”比心 校准需求“指南针”

在茫茫大海中航行的船舶，都离不开一款可靠的“指南针”。帅莎纺织将客户需求视为指南针，不断地进行维护、校准、升级，通过倾听不同的市场反馈，来调整产品策略，以实现产品和服务的持续优化，以高品质、高创新的面料满足客户多元化需求。

“无论是由中国轻纺城集团举办的精准对接活动，还是其他地区行业协会组织的商贸洽谈会，均是不可多得的机会，我们每次都积极参与。”据俞立峰所述，帅莎纺织在深耕国内市场的同时，也积极拓展外销渠道，秉持着开放包容的态度，从不闭门造车。面对每一次行业展会，帅莎纺织都满怀热情，踊跃参与，并主动参加时尚面料设计大赛等各类竞赛，以此深入了解市场前沿趋势。通过这一系列举措，帅莎纺织能够精准洞悉各年龄段、各区域消费者的需求变化及市场趋势，从而确保其产品能够紧密贴合市场实际需求，实现精准供给。

在掌握整体需求方向的同时，精准落实每一个细微之处也至关重要。据了解，帅莎纺织与客户建立了快速高效的反馈机制，确保客户的每项需求都能精准转化为生产中的具体细节。为了更精准地满足客户的独特需求，帅莎纺织从零起步，深入分析市场趋势，并逐步构建起满足个性化需求的模式。在近百次的面料打磨、流程优化和工艺细化过程中，公司将客户的每一条反馈都视为珍贵的财富，积极吸纳并转化为技术升级与工艺改进的动力，始终坚持以客户为中心、以质量为本，不断追求卓越，力求在每一个细节上做到极致，满足多样化需求，助力客户实现卓越品质目标。

创新不仅需要“硬实力”的技术支撑，更需要“软实力”的全面保障。帅莎纺织将继续秉承创新发展的理念，在纺织行业中不随波逐流，勇敢地驶向未知的海域，继续远航，书写属于自己的航海故事。

Focus / 聚焦

匠心传承，拼布艺术绽放时尚魅力

■ 本刊记者_王利 文 / 摄

从百衲衣、百纳被到如今的拼布艺术，从零碎布头到裁剪工艺，中国拼布艺术源远流长，如今早已上升为艺术之美，在时装设计中大放异彩。近日，由中国纺织服装教育学会、中国轻纺城建设管理委员会、浙江省拼布协会主办的“2024 第十届‘巧兴杯’中国拼布创意设计大赛暨国际拼布学术研讨会”在柯桥美术馆成功举办，呈现出一场传承与创新交织的时尚拼布盛宴。

据了解，本届大赛以“承传统 创时尚 各美其美 美美与共”为主题，共收到来自全国 31 个省、市、自治区百所艺术设计院校、专业拼布工作室和拼布爱好者的 1200 余件参赛作品。大赛分为装饰艺术组（专业、院校、少儿）、文创家居组、服装服饰组三个组别，致力于通过拼布作品将传统元素与现代设计相结合，向世界展示中国传统文化和艺术的魅力。

在研讨会上，来自海内外的知名拼布艺术家和拼布研究学者，围绕“共创中国特色拼布教育的新篇章”“探索拼布艺术”“山西拼布门帘之窥探”“跨文化拼布创作的挑战与机遇”“闲暇时光中拼布生活推广的意义”等主题，分享了各自在拼布艺术领域的心得和体会，探讨拼布行业的发展现状、前沿趋势及创新方向，加强国内外拼布文化的交流，为我国拼布文化的发展与繁荣贡献智慧和力量。

研讨会同期举办了第十届“巧兴杯”拼布创意设计大赛颁奖典礼。其中，《土布焕彩——拼布生肖包装设计》《记忆的水田》《国色》等作品



中国拼布创意设计大赛呈现出一场传承与创新交织的时尚拼布盛宴。

分获各组别金奖。本次大赛和研讨会倡导拼布与时代文化生活的紧密结合，以匠心品质和艺术审美性为主要内容进行研究和探讨，为拼布艺术的未来发展提供了宝贵的理论与实践指导。

2024 年是中国拼布创意设计大赛第一个十年的收官之年，更是未来高水平持续发展的开启之年。十年来，大赛逐渐成长为行业内具有影响力的品牌赛事活动，更是集作品展览、学术研讨、教育培训、国际文化交流、产品推广和企业项目对接于一体的文化艺术盛宴，提升了中国拼布创意设计大赛的影响力和多元化，促进了国际文化艺术的交流与发展。

易灿纺织举办 2025 战略升级发布会

■ 本刊记者_边吉洁

从引领走向强大，易灿纺织产业集团的每一步发展，都是向着更远的目标迈进。以前瞻视野布局行业发展新契机，易灿纺织产业集团 2025 战略升级发布会于 11 月 14 日在中国绍兴柯桥圆满落幕。发布会汇聚了来自相关部门、行业协会的重量级嘉宾及近 200 名业界精英，共同见证易灿纺织产业集团的荣耀瞬间。

发布会上，浙江省国际贸易促进发展委员会会长张青山、中国服装设计师协会专职副主席谢方明、商务部中国国际经济合作学会副秘书长穆严致辞，为集团规划指明方向，并期望易灿纺织产业集团继续发挥自身优势，不断创新突破，以更加开放的姿态拥抱市场变化，以更加务实的实际行动践行社会责任，为中国纺织服装行业的繁荣发展贡献更多的智慧和力量。

在全场嘉宾的共同见证下，2025 易灿纺织产业集团的战略升级项目正式启动，这不仅是易灿纺织产业集团发展历程中的一个重要里程碑，更是中国服装纺织行业迈向高质量发展的有力见证。

易灿纺织产业集团董事长罗丽琴表示，集团未来战略将聚焦于五大核心业务板块：易灿纺织科技、至上纺织、语润纺织、易灿纺织进出口以及易灿服饰，在纤维、面料及服装等多个维度深入探索，不断推进产品创新，并借助文化的力量为品牌注入活力，确保产品更加精准地对接市场需求，实现产业链的深度融合与优化，从而促使集团各业务板块更加专业化、高效化。

会议同期，易灿纺织产业集团分别与郑州丛剑文化传播有限公司、广州顺凯外贸综合服务有限公司、梦想推手潘博谦、雷蒙服饰有限公司



与会领导和嘉宾见证易灿纺织产业集团的战略升级项目启动。

司、法国设计师协会进行战略签约。此次合作将促进签约双方在品牌推广、产品创新及市场拓展等方面的深度合作，共同引领时尚潮流，助力集团向着更高水平、更广领域的发展目标迈进。

在圆桌论坛环节，法国设计师协会会长魏镇、中国纺织工业联合会原副秘书长杨峻、中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长王水元等多位重磅嘉宾紧密围绕纺织服装市场的前沿趋势，探讨品牌升级的战略路径与国际化布局的必然趋势，深入剖析中国纺织产业的发展现状，探索纺织产业的未来趋势与无限可能，通过思想的碰撞与智慧的交融，激发企业创新活力。

光影交错间，衣袂随风轻舞，一场时尚大秀在聚光灯下璀璨绽放。易灿纺织产业集团携手中国十佳时装设计师王笑石，倾情策划了一场融合休闲、国风与通勤三大系列的质造多元发布秀，共呈现 60 套匠心独运的佳作，让嘉宾深切感受到了中国原创设计的魅力与活力。TA

聚焦多元市场与品质！

2024 纺织服装标准与质量管理大会即将亮相

■ 本刊记者_云娟娟

在纺织服装行业的发展进程中，每一次技术的更新换代、每一回对市场需求的精准研判、每一轮质量管理体系的优化升级，都为行业的前行铺就了坚实道路。11月28日，由中联品检（北京）技术集团有限公司、中国纺织工程学会标准与检测专业委员会主办的2024年纺织服装标准与质量管理大会（以下简称“质量大会”）将如期举行。此次大会将以“多元市场与多元品质”为主题，汇聚国内外众多专家学者、企业精英和行业领袖，共同探寻纺织服装行业的质量管理路径，为推动行业持续进步与繁荣贡献力量。

洞悉当下，共谋发展 大会亮点全解析

自2007年创立至今，质量大会已成功举办十六届，那么本届大会有何亮点呢？

主题精准，紧扣核心。当前，全球经济错综复杂，中国纺织服装业在稳步前行中，面临着新机遇与新挑战。当前行业发展既有包括原料、设计、装备、渠道创新及产业链深度融合，国内市场统一与区域合作带来的广阔发展空间，以及企业加速高端、智能、绿色发展等优势，也面临着国内外严峻挑战，特别是自二季度起，行业增速放缓，利润下降显著；在新发展阶段，品类创新与爆款打造吸引消费者，内容电商、跨境电商重塑生态优势凸显，但也面临着如主播品牌绑定风险不断、假货泛滥致高退货率，以及中小微企业在竞争与存量市场压力下，易陷低价恶性竞争等挑战。这不仅严重打击企业创新力，更对产业生态和品牌建设构成威胁。

鉴于此，本届质量大会紧密围绕当前宏观市场环境的核心问题，以“多元市场与多元品质”为主题，邀请多方代表，从不同角度进行探讨，旨在深入研究企业在复杂经济环境中，如何寻找发展的价值点和着力点，如何确定适合自身产品的质量水平和标准框架等，从而开拓新领域、新赛道，迎接新未来，为纺织产业的持续发展注入新动能。

嘉宾重磅，观点前沿。本次质量大会嘉宾阵容强大，涵盖国家相关部门领导、权威标准机构专家、知名品牌代表及知名学者。中联品检（北京）技术集团有限公司董事长伏广伟、中国纺织经济研究中心主任华珊、中国标准化研究院标准信息研究所资产管理研究所主任高昂等重量级嘉宾，将围绕标准框架与品质自由、绿色生产、标准数字化的最新研究成果和发展趋势等关键领域进行主旨演讲，为参会者带来前沿的行业洞察和深刻思考，帮助企业在复杂多变的 market 环境中找到发展方向。

数据权威，洞察市场。大会上将由中联品检集团数据发布员李

正海和夏聪欣发布“功能性纺织服装产品质量大数据”。此次发布是继质量大会首次发布关于童装数据、第二次发布内衣家居服数据后，再次针对市场热门品类——功能性纺织服装产品所进行的大数据发布。这些数据不仅能够揭示当前市场上功能性纺织服装产品的整体质量情况，还将为企业提供宝贵的市场参考和决策依据。通过对数据的分析和应用，企业能够更精准地把握市场需求，增强产品质量意识，规避风险，优化产品设计，提升产品质量。

案例实用，经验共享。本次大会特别设置了企业案例分享环节，将邀请七匹狼、罗莱生活、TEMU（拼多多海外平台）等知名企业的代表，分享他们在质量管理方面的成功经验。他们将深入阐述如何依据多样化的消费场景进行产品质量设计，以及质量设计如何精准匹配并优化不同场景下的产品体验，分享如何全方位构建产品功能评价体系并驱动技术创新，探讨跨境电商领域的质量管理策略，以及如何通过自愿性产品认证推动企业创新等内容。这些案例贴近市场需求，具有很强的实用性和可操作性，将为参会企业提供宝贵的借鉴和启示。

多元会场，聚焦细分。为满足不同参会者的需求，本次质量大会将设置丰富多样的分会场，分别对羽绒制品标准、标准多元化、最新实施标准及相关质量问题等细分领域进行探讨。其中，羽绒制品标准分会场将邀请中国羽绒工业协会副理事长许杰、副秘书长刘洋、追溯系统负责人李子林等专家，深入探讨羽绒制品的标准、现状及发展趋势，以及全球羽绒追溯系统及其作用，并邀请中联品检专家，分享羽绒制品常见质量问题分析。标准多元化分会场将围绕多元化标准促进企业高质量发展等议题展开讨论，为纺织服装企业提供多元化的质量管理思路。最新实施标准宣贯讨论会则将分享2024年新实施的标准，并就纺织服装产品常见的标准与质量问题进行讨论，为企业提供最标准信息和解决方案。

实战智慧，解决痛点 大会价值凸显

本届质量大会对纺织服装企业意义重大。参会企业能够了解最新质量管理模式与技术，获取权威数据和信息，借鉴优秀案例经验，以此提升质量管理水平，增强市场竞争力，适应多元化市场环境。此外，大会也为企业搭建了与专家学者、行业领袖交流互动的平台，利于企业拓展人脉、提升品牌影响力。

前沿洞察与实战智慧融合。中联品检（北京）技术集团有限公司董事长伏广伟关于“标准框架与品质自由”将带来深刻见解，以及中国纺织经济研究中心主任华珊对“构建检测行业推动绿色生产与绿色未来中的角色”将做前瞻性思考。鉴于人因工程学在功能性纺织品评价中的至关重要性，中联技研（佛山）技术发展有限公司总工程师危希曦将探讨如何将人因工程学应用于实际，以提升功能性纺织品的质量和用户体验。这些不仅将为企业揭示行业发展的最新趋势，还将提供质量管理、绿色生产、未来技术的实战智慧。

大会上，“功能性纺织服装产品质量大数据”将为企业提供宝贵数据支持，助其精准把握市场需求，优化产品设计与生产。COLORO 首席策略官 Detlev Pross 将分享大数据如何提升服装行业的透明度、效率与可持续性，引领行业新方向。

七匹狼和 TEMU 企业代表则会分别从消费场景和跨境电商角度，为企业开拓市场提供新思路。平行分会场中，企业可根据自身需求，选择参加羽绒制品标准、标准多元化或最新实施标准宣贯等分会场，深入了解行业标准、质量问题及解决方案，进一步提升自身的质量管理水平。

切实解决行业痛点。本届质量大会聚焦行业发展前沿趋势的同时，更致力于解决行业痛点问题。通过深入探讨质量管理问题，分

享前沿理念和实践经验，大会将为纺织服装行业提供切实可行的解决方案。天然染料染色产业化技术具有广阔的应用前景，那如何针对行业关切推动可持续发展？武汉纺织大学纺织科学与工程学院副院长姜会钰将深入解析其行业标准，推动天然染料染色产业的健康发展。在羽绒制品标准分会场，主题从“中国羽绒行业现状及发展趋势”到“全球羽绒追溯系统介绍”，从“羽绒制品常见质量问题分析”到“近期羽绒制品质量问题讨论”，将行业发展的宏观趋势与实际质量问题相结合，通过深入探讨解决方案帮助企业解决生产经营中的实际问题，提升其产品质量和市场竞争能力，从而推动整个羽绒行业的健康发展，并为行业提供明确的质量标准和提升路径。在标准多元化分会场，爱慕与中联技研（佛山）等企业代表，将从多元化标准与功能性纺织品评价等角度，探讨如何以高标准推动企业高质量发展，为行业提供宝贵经验。

促进行业合作与交流。本届质量大会不仅是一场学术盛会，更是促进行业合作与交流的重要平台。大会不仅可以加强纺织服装上下游产业链企业的合作与交流，还将拓展至国内外市场，实现更广泛的合作与共赢。

大会期间，国内外专家学者、行业领袖与企业代表将汇聚一堂，共同探讨行业发展与挑战，分享成功案例与实战经验。这种跨地域、跨行业的交流与合作，将为纺织服装企业提供拓展人脉资源、提升品牌影响力的绝佳机会。跨境电商的机会分析与质量管理建议等议题，将有助于企业拓展国际市场。平行分会场中的最新实施标准分享与讨论，将为企业提供与国际接轨的标准化路径，为行业的国际化发展提供有力支持。

回顾往昔，继往开来 大会辉煌历程

从摸索到权威。全国纺织服装标准与质量管理论坛创办于2007年，2023年更名为“纺织服装标准与质量管理大会”，致力于迈向国际性会议。该质量大会始终以传播先进质量管理模式与技术、解决行业困惑及难题为宗旨，迄今已成功举办十六届，对提升纺织服装企业质量管理水平与效率发挥了重要作用，是纺织服装质量管理领域的重要会议。

从创立初期的探索到如今的权威地位，质量大会见证了纺织服装行业的成长与变革，推动了行业的持续进步与繁荣。其通过分享前沿理念、交流实践经验、展示创新成果，汇聚全球专家学者、企业精英和行业领袖，共同探讨纺织服装行业的质量管理之道。这些智慧的交流与融合，不仅促进行业技术创新与产业升级，也为行业的可持续发展注入新活力。

紧扣时代脉搏。每届质量大会都会紧密结合国际国内宏观经济环境变化，紧扣时代关切，精准把握行业发展新趋势与新机遇。从全球经济的波动到国内政策的调整，从行业技术的革新到市场需求的变迁，质量大会的主题始终紧跟时代步伐，深入探讨行业发展的核心问题。从“纺织服装产业链全面质量把控和管理”到“共享与融合”，从“创造力与责任”到“新经济 新场景 新质量”，从“多元化合作与自立自强”到“融创与坚守”，再到本届的“多元市场与多元品质”……这些主题均体现了大会对时代脉搏的精准把握及对行业发展趋势的敏锐洞察。

质量大会举办地的选择，也充分彰显了其紧跟市场需求、解决行业痛点的决心。从苏州到西樵，从虎门到盛泽，从深圳到宁波，从上海到泉州，从杭州到佛山，从绍兴到嘉兴……每届大会均选取



质量大会的主题始终紧跟时代步伐，深入探讨行业发展的核心问题。图为往届大会。

具有代表性的城市作为举办地，既为参会者提供丰富的地域文化体验，又使大会议题与当地纺织服装产业紧密结合，实现理论与实践的深度融合。

十六年来，质量大会规模不断扩大，影响力与日俱增。每年参会人数达400余人，十六届年累计服务参会代表7000余人。这些数字背后，体现了大会的魅力与价值，也反映了行业对大会的认可与支持。

展望未来，即将举行的2024纺织服装标准与质量管理大会将继续传承大会优良传统，以更高标准、更广阔视野、更深入探讨，为行业带来新思路与新机遇。我们坚信，在这个平台上，将有更多智慧火花绽放，更多合作机会涌现，更多创新成果诞生。让我们共同期待这场盛会的到来。TA



打造国之重器，赓续报国使命！

恒天重工迎来建厂 75 周年

■ 本刊记者_墨影

1949年11月，当第一根桩深深打入海滩寺遗址，郑纺机的创业者们用最快速度践行着党“恢复生产，建设新中国”的方针。

1951年5月4日建成投产，在纺织工业部第一次纺织机械订货会上接受的32台粗纱机任务当年完成，同年9月在第二次订货会上确定了1952年生产150台梳棉机、88台粗纱机、30台拆包机，完成4800锭细纱机等任务。

到1952年7月形成年产2000吨纺织机械设备的生产能力，受到当时纺织工业部的重视。双向奔赴中，企业划归纺织工业部领导并明确“该厂将发展成为全国范围内纺织机器制造的重要环节”，于1953年正式更名为国营郑州纺织机械厂。

从那时开始，中国纺织工业史上众多标志性装备都镌刻下“郑纺机”的印记……

11月13日，恒天重工股份有限公司成立75周年活动暨新产品发布会隆重举行。借活动契机，恒天重工生产的全球最大蒸发量莱赛尔薄膜蒸发器试制成功下线。

肩负期待，担起责任

“在过去的75年，恒天重工凭借艰苦奋斗、敢为人先，科技创新、永争第一的企业精神，和一代代干部职工的拼搏努力，为中国纺织工业和地方经济社会发展做出了重要贡献。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在视频致辞中表示，未来，面向世界科技前沿、面向国家重大需求、面向人民生命健康，希望恒天重工与广大客户携手共进，围绕科技、时尚、绿色，因地制宜发展企业生产力，持续创新，引领创新，成为世界一流纺机装备供应商和方案解决者，为提升中国纺织装备竞争力、保障产业安全做出新的贡献，为中国纺织工业高质量发展再书华章。

中国纺织工业联合会副会长李陵申表示，作为新中国最早投产的国营纺织机械厂，恒天重工（郑纺机）承载着发展纺织工业、百姓丰衣足食的使命，保障了我国纺织工业的起步发展，成为中国纺织机械工业的中流砥柱。进入新时代，恒天重工着力推动纺织装备高端化、智能化、绿色化发展，自主开发的多项产品填补了国内空白、打破进口垄断，为中国纺织工业的发展与安全、创新与引领奠定了坚实的基础。

当前，纺机行业正处在技术轨道变迁和产业质态跃升的关键阶段。恒天重工作为纺机行业的领头羊和国家队，承载着新的责任和梦想。李陵申希望恒天重工继续聚焦高端纺织成套装备核心主业，打造国之重器；强化基础再造与关键核心技术攻关，打造国之利器；点式突破与链式创新相结合，打造国之利器；前瞻布局新领域新赛道，打造国之锐器。

中国机械工业集团有限公司党委书记、董事长张晓仑在视频致辞中表示，伴随新中国的礼炮声，郑纺机于1949年11月成立，75年来，郑纺机赓续红色基因，不忘初心、砥砺前行，始终坚持科技创新，纺机主业取得了一项又一项令人瞩目的成就，在棉纺、化纤、织造、非织造布等领域多项产品技术水平始终保持国内一流、国际先进，为国家纺织工业的发展做出了重大贡献。新时代、新征程，任务艰巨，希望郑纺机坚守实业报国使命，坚持锻造国机所长，服务国家所需，深耕细作，攻克高端化纤、非织造布装备等领域卡脖子技术难题，抢占世界一流纺机技术高地，打造世界一流纺机企业，为保障国家纺织产业安全，推进中国式现代化做出贡献。

诞生于百废待兴之时，秉承“应祖国建设而生，谋衣被天下而来，向纺织强国而去”的初心使命，恒天重工肩负振兴中国纺织工业的国家队担当砥砺前行。恒天集团党委书记、董事长、总经理金永传表示，在推进纺机装备国产化进程中，恒天重工实现了多个纺机领域从“0”到“1”的突破。在产品技术创新、产业结构调整、新市场领域的开拓中，持续填补国内空白，助力国产纺机装备从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”，为我国纺织工业从无到有、从小到大、由弱到强的发展壮大作出了重大历史贡献。

立足于新时代发展要求，国机集团吹响了“振兴纺机三年行动”的号角。恒天集团闻令而动，在“打造世界一流纺机企业，保障国家纺织产业安全”使命引领下，联动推进“科技创新、产品提升、深化改革、链长打造”四大工程建设重点任务。恒天重工作为恒天集团的核心骨干企业，从涤纶、粘胶到非织造布，再到近几年蓄势发力的莱赛尔装备、特纤装备，始终把科技创新作为企业发展的核心动力，凭

借自身70多年的技术积累与市场开拓，不断满足客户新需求，适应发展新趋势。

在建厂75周年的重要节点，恒天重工要以此为新起点，深入贯彻落实国机集团和恒天集团的决策部署，向着“打造世界一流纺机企业、制造世界一流纺机产品”的目标再出发，以更高的站位、更强的责任、更大的力度，坚定不移贯彻新发展理念，提高企业核心竞争力，增强核心功能，推动纺织装备高端化、智能化、绿色化发展；紧密结合行业发展需求，树立全产业链发展理念，打造具有高水平创新能力和产业发展引领能力的化纤及非织造布纺织机械产业链“链长”，带动产业链、供应链上下游融通发展，为保障我国纺织产业链供应链安全完整提供坚强支撑，为加快我国纺织现代化产业体系建设作出新的更大贡献，为全球纺织工业发展贡献“恒天力量”。

植根产业，铸就辉煌

恒天重工的前身——国营郑州纺织机械厂，是新中国第一家大型纺织机械制造企业，是纺机行业新产品研发试制基地，它的建立在我国纺织工业发展史上具有里程碑意义。恒天重工党委副书记、总经理吕宏斌表示，75年来，恒天重工始终坚守使命担当。进入新时代以来，恒天重工服务国家战略，聚焦主业主责，助力纺机强国建设，主导产品实现了多个领域“从有到优”的突破，化纤粘胶核心关键设备市场占有率达100%；化纤Lyocell（莱赛尔）核心设备市场占有率90%以上，涤纶短纤维设备、高性能纤维芳纶、高强高模聚乙烯设备、织造类高档浆纱机等市场占有率均达50%以上；织造类高档浆纱机达近50%；非织造水刺无纺布市场占有率超过60%。恒天重工拥有了化纤、非织造、织造、印染等从单机到成套的全流程纺织装备，形成了从纺织原料到成布全产业链的装备制造能力，为我国纺织工业繁荣复兴和国家纺织产业链供应链安全提供了坚强的保障。

75年来，恒天重工始终坚持自主创新。企业以“产、学、研、用”相结合为抓手，依托“1025”专项工程、“国有资本金”项目等，攻克多项“卡脖子”技术难题，打破了国外技术垄断局面；自主研发的年产5万吨Lyocell纤维生产线成功开车，携手用户建成了全球单线单釜最大产能绿纤生产线，填补了国内在大容量莱赛尔纤维装备生产领域的空白；突破高性能纤维生产设备技术瓶颈，打造纺机领域“国之重器”，芳纶成套设备单线年产能处于国内领先水平；年产15万吨大容量粘胶短纤维成套设备技术水平国际领先；智能化宽幅高产水刺法非织造布成套设备、日产200吨涤纶短纤维数字化成套设备、涤纶长丝丝卷绕设备代表当前国际先进水平。目前，企业的上千种产品远销世界70多个国家和地区。

吕宏斌表示，迈步新征程，企业要坚持党的领导、加强党的建设；践行责任担当，实现纺机振兴目标；坚持深化改革，加快创新步伐；加快数字化转型，发展新质生产力。未来，恒天重工要为建设成为世界一流纺机企业而拼搏奋斗。

75年，从无到有，从专到精；75载，辛勤耕耘，砥砺前行。一代又一代的郑纺机人用智慧和汗水铸就了河南乃至全国纺机行业的辉煌历程，用担当和务实服务了河南省的经济发展，支撑了全国纺织工业不断迈向更高端。河南省工信厅二级巡视员寇守峰对恒天重工的发

在过去的75年，

**恒天重工凭借艰苦奋斗、敢为人先，
科技创新、永争第一的企业精神
和一代代干部职工的拼搏努力，
为中国纺织工业和地方经济社会发展
作出了重要贡献。**



恒天重工生产的全球最大蒸发量莱赛尔薄膜蒸发器试制成功下线。

展提出了三点希望：一、持续筑牢纺机国家品牌地位，面临全球纺织供应链深刻调整，积极在变局中开新局，于危机中孕先机，在新一轮全球化中大显身手，在国际市场上进一步擦亮国家品牌。二、持续彰显自主创新的央企担当，深入推动关键技术研发和国家级创新平台建设，不断挑战攻克纺机专项领域，特别是新纤维材料装备领域创新，提升产品高端化、智能化、绿色化引领，持续助力纺织行业转型升级。三、持续发挥群链龙头作用，加强与纺织企业联合研发，促进产业链协同创新，强大产业链上下游配套衔接，实现行业高质量发展。

75年来，恒天重工始终与当地党委政府同心同向、与郑州发展同频共振。郑州市人民政府副秘书长陈立志表示，装备制造业是郑州市的重要支柱产业之一，也是前景广阔、大有可为的行业。郑州市委、市政府将继续深入实施工业强市战略，全力支持恒天重工的发展。希望恒天重工以新产品发布为新的起点，增强核心功能，提升国企核心竞争力，把恒天重工建设成为集群化、规模化、品牌化、国际化的现代化企业，为郑州乃至全省、全国经济社会发展再立新功、再创佳绩。

振兴纺机，携手前行

从上世纪80年代起，仪征化纤与恒天重工便展开了合作，中国石化仪征化纤有限责任公司副总经理刘建军表示，恒天重工优秀的产品质量、及时的服务能力和可靠的设备性能赢得了客户的信赖，让双方合作不断深入。未来，仪征化纤期望与恒天重工在科技创新上进行更加深入的交流合作，推动协同开发和工艺设计，以新型装备完善产业链，携手为中国纺织产业安全护航。

从普通钳工逐步成长为一名全国技术能手、国务院特殊津贴专家、全国劳动模范及党的二十大代表，国机集团首席技师、恒天重工“纺机工匠”李会东表示自己的荣誉来源于劳动一线，依托的是郑纺机这个光辉集体。去年，国机集团启动了“振兴纺织机械三年行动”，恒天集团也在“打造纺织机械现代产业链链长、保障纺机产业链供应链安全”的道路上持续发力。李会东表示，先进高端的装备首先是设计出来的，但最终还是靠加工制造出来的。要以劳模创新工作室为创新阵地，努力突破关键“卡脖子”技术难题，不断使加工出的零件更加精致、生产出的产品更加精良，为实现我国在纺机装备关键核心技术领域的科技自立自强做出新的努力。

目前，李会东工作室完成攻关项目168项，实现降本增效1000余万元，有效地解决了公司在生产经营中遇到的诸多难点和堵点。未来，以李会东为代表的技术人才仍将扎根一线，立足纺机装备转型升级的大舞台，发扬工匠精神，团结更多技能人才投身到技能强企、产业报国的伟大事业中，为客户加工出带有郑纺机工匠卓越技艺的纺机装备，以自身技能推动企业高质量发展，为中国式现代化建设贡献产业工人的力量。

75年的奋斗史是郑纺机人弥足珍贵的精神财富，为其在振兴纺机新征程上构建中国式现代化纺织产业生态提供了深刻历史启迪。无论时代如何变迁，恒天重工（郑纺机）将始终坚守“锻造国机所长，服务国家所需”的信念，持续推动技术进步与改革创新，承担起振兴民族纺机的重任，以更强大的创新能力和市场竞争力，为中华民族伟大复兴贡献力量。[1]



与会领导和专家为台前羽绒发展建言献策。

供应链思维可以提升羽绒产业的竞争力和效率，通过强化上下游协同、推动技术创新与数字化转型、加强品牌建设与市场推广等措施，打造羽绒产业链的新质生产力。

以设计大赛为媒，台前羽绒尽展产业魅力

■ 本刊记者_郝杰

将甲骨文、皮影戏等河南经典文化元素“搬”到羽绒服上，把斑马、蝴蝶等带有动物特征的自然元素融入设计中，羽绒材料还创造性融入家居用品、医疗产品……这些创意设计令人耳目一新。11月9日，由台前县豫台产业投资集团有限公司主办，中国丝绸服装文化集团有限公司承办的首届台前·中国羽绒制品创意设计大赛在河南省濮阳市举行。大赛以“羽道绒合”为主题，聚焦设计赋能和资源整合，共创台前羽绒的新质发展道路。

大赛自9月启动以来，共收到来自全国各地设计机构和设计师共706位参赛选手的1794件投稿作品。这些极具妙想的匠心佳作亮相首届台前·中国羽绒制品创意设计大赛决赛暨颁奖典礼，竞演角逐本届赛事的各个奖项。

“向新提质”成就重点产业一流生态

台前县羽绒产业起源于上世纪70年代，经过近50年的发展，从最初的走街串巷、买卖鸭绒，已发展成为集鸭鹅养殖屠宰、羽绒水洗分拣、制品加工生产为一体的全产业链条发展体系，年产值突破40亿元，年生产优质羽绒近4万吨，年加工羽绒及服装制品3500万件（套），高端绒产量占到全国的50%以上，羽绒加工和交易量均占全国市场份额的三分之一，产品远销40多个国家和地区。今年7月，“国家棉花羽绒及纺织服装产品质量检验检测中心”获得国家市场监管总局正式批复，成为全国第四家、北方地区唯一一家国家级羽绒质检中心。

濮阳市委副书记、市长朱良才表示，河南省委、省政府高度关注台前羽绒产业高质量发展，省委领导强调，要坚持走高端化发展路线，建强品牌、做优品质、延伸链条，全力把台前羽绒产业打造成为全国乃至全球的靓丽名片。

台前的羽绒产业发展得到了中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国羽绒工业协会、河南省服装行业协会等行业协会及相关机

构的指导和帮助，其中保利·中丝集团更是主动扛起央企的社会责任，帮助台前高起点、高标准规划羽绒产业高质量发展路径，积极宣传推介台前羽绒，为台前羽绒产业延伸链条、塑造品牌做出了突出贡献。

今年，河南省政府专门出台《关于支持台前县域经济高质量发展的意见》，把羽绒和服装加工作为倾力打造、倾斜扶持的重点产业。台前迎来了前所未有的、千载难逢的发展机遇。

对于羽绒及服装加工产业的发展，河南省工业和信息化厅二级巡视员寇守峰提出四点建议：一是要坚持品牌引领，全力打造消费名品体系；二是要坚持智改数转，全力实施“数字三品”行动；三是要坚持创新驱动，全力推动群链培育、提升；四是要坚持文化赋能，全力加强文化、设计融合。

中国纺织建设规划院发挥专业优势、资源优势和平台优势，帮助台前羽绒产业提升行业影响力和品牌知名度。中国纺织建设规划院院长张庆辉表示，规划院按照有关部署，在产业数字化、智能化、时尚化、绿色化的转型实践中，不断聚合行业资源，整合要素，培育应用场景，为产业的新质生产力发展提供解决方案，推动产业转型升级。羽绒及其制品是行业重要组成部分，经过40余年的发展，羽绒产业的规模和效应均取得了历史性突破，特别是涌现出羽绒产业集群区。近年来，台前不断加强产业规划、招商引资、设计赋能，不断加强羽绒产业的强链、延链、补链，羽绒产业呈现出巨大的生机和活力，也得到了全行业的关注。这次大赛必将成为中国羽绒产业发展历史进程中的标志性实践，成为推动台前羽绒产业高质量发展的重要动力和重要平台。

台前县委书记孙庆伟在推介中表示，台前是一个产业集聚、活力迸发的地方。近年来，聚焦“提品质、塑品牌、延伸链”，坚持用白色羽绒打造金字招牌，培育引进了中威新塘羽绒、柳桥羽绒、万东新塘羽绒、鹏达羽绒等企业，走出了一条羽绒产业由粗加工向精加工、由分散化向集群化方向发展的新路子，被誉为中国羽绒之乡、中国优质羽绒基地，也赢得了“世界羽绒看中国、优质羽绒看台前”

的盛赞美誉。

当前，台前羽绒产业正处于转型升级高质量发展的关键时期，此次大赛的举办，必将为台前羽绒产业的发展带来新的理念、新的视角，提供更多创意智慧和设计力量。

凝聚智慧 擦亮台前羽绒“金字招牌”

本次大赛群英荟萃、大咖云集，为台前羽绒产业高质量发展把脉问诊、传经送宝，宣传推介、促成合作。

羽绒产业是纺织产业中的重要组成部分，与整个行业的发展息息相关。中国纺联产业经济研究院院长、中国纺织经济研究中心主任华珊在活动中就纺织行业现状进行介绍，目前纺织行业总体经济运行稳中承压，纺织品服装出口压力韧性并存，内需保持增长，未来多元化格局更突出，投资重在技改，发展信心趋于巩固。对于行业未来形势的应对，她认为，应该加强产品开发创新，主动激发市场活力；持续推进先进制造技术应用，提高劳动生产率；培育发展新质生产力，提高全要素生产率；构建安全、稳定、高效的国际化布局体系。

当前羽绒产业的市场规模庞大，竞争格局也在不断变化。一些知名品牌在市场中占据主导地位，而许多小型企业则面临着生存和发展的压力。湖北华纺供应链有限公司常务副总裁王奇在《以供应链思维打造羽绒产业链新质生产力》的报告中认为，技术创新不足、品牌影响力弱、供应链协同效率低等问题是羽绒产业面临的主要挑战。这些问题直接影响了羽绒产业的竞争力和效率，亟待解决。而供应链思维可以提升羽绒产业的竞争力和效率，通过强化上下游协同、推动技术创新与数字化转型、加强品牌建设与市场推广等措施，打造羽绒产业链的新质生产力。据王奇透露，台前的项目规划中将建成中国首个原绒智慧交易平台——中国台前原绒交易中心。

行业发展离不开科技创新，全面推进行业数字化转型又是服装科技创新发展的重中之重。中国服装协会专职副会长杜岩冰在《羽绒服装智能制造进展与未来》的发言中表示，智能制造是实现数字化转型的主攻方向，通过各个环节的数字化转型发展，让企业从容应对多变市场和客户的不确定性需求。他指出，目前数字化商业新模式、新业态加速形成，线上、线下、移动端多渠道深度融合。



大规模个性化定制、网络化协同、柔性快反供应链等新模式在服装行业应用加速普及，工业互联网平台落地建设，服装行业“互联网+”实践和制造服务化转型成效显著。

羽绒服行业正在朝着更加环保、科技、品质和品牌化的方向发展。服装设计在这一过程中起到至关重要的作用，它不仅能够提升产品的市场竞争力，还能够推动整个服装产业的高质量发展。常熟服装设计师协会监事长、江苏黑猫白猫服饰有限公司董事长皋小春在《羽绒服设计趋势与市场分析》的报告中表示，品牌需要不断创新，通过颜色、剪裁、功能性设计的变革，以及跨界合作和文化融合，赋予羽绒服新的时尚内涵，以满足多元化的市场需求。

由于羽绒服已经逐步从保暖功能向时尚转化，旧衣淘汰率逐年提高，据统计，每年约有3亿—5亿件羽绒服被淘汰，约可能产生5万吨回收羽绒羽毛。全国服装标准化技术委员会委员、中国羽绒工业协会标准化技术委员会委员张玉莲在《羽绒品质及再生羽绒的应用前景》的发言中表示，如果通过宣传引导，消费者的资源节约意识增强，羽绒服和羽绒被的回收量会大幅上升，再生羽绒将成为原生羽绒的补充性资源，对保障羽绒原料供给、稳定市场价格具有一定积极作用。羽绒相关标准的实施将有效地推动再生羽绒市场的规范化管理，有利于推动再生羽绒产品的市场准入。

绿色转型是台前羽绒产业高质量发展的必由之路，中国纺织建设规划院总工程师张杰在《羽绒产业的绿色低碳之路》报告中建议台前羽绒产业绿色发展可以通过六化提升：包装储运标准化、循环利用规范化、生产过程密闭化、园区设施集约化、处理助剂生物化、能源利用低碳化。

在同期举办的台前羽绒服装产业招商推介会上，方翔羽绒精洗产业园项目顺利签约，标志着台前羽绒产业链进一步延伸，也为台前羽绒产业升级转型注入新的活力。

拓展赛道 引领羽绒设计前沿趋势

据悉，本次大赛设羽绒家居、商业羽绒和创意羽绒三大赛道，面向职业设计师、专业院校学生、设计机构、材料研发与制造企业、羽绒服装开发与制造企业、设计爱好者及相关领域的个人或团队，征集设计作品。

大赛主办方负责人表示，此次大赛以文化赋能设计，用设计赋能品牌打造和产业发展，力求办成集创意设计、产品输出、人才培养和产业合作于一体的综合性赛事，抓住创意设计这一核心，促进羽绒产业价值链向中高端迈进，助推台前羽绒产业高质量发展。

11月9日，当动感炫酷的音乐、绚丽多彩的背景、造型各异的羽绒服、活力四射的模特出现时，这场时尚范、魅力感十足的“台前·中国羽绒制品创意设计大赛作品秀”瞬间点燃会场。

最终，本次大赛创意羽绒赛道、商业羽绒赛道和羽绒家居赛道三项金奖分别被孙巧格、侯宇、刘雨潇和丁红波获得。TA

“蕾”绽纺城 “丝”语全球

中国轻纺城北市场蕾丝、网布专营区

玺悦纺织：惊“玺”之选，重塑蕾丝魅力新定义

■ 本刊记者_边吉洁

在蕾丝面料这个传统且细分的领域中，新兴优质品牌的融入与崛起，犹如一股清泉，轻轻打破往昔的宁静水面，激起层层生动涟漪，将为这片领域注入全新活力，带来意想不到的惊喜与变革。

绍兴市柯桥区玺悦进出口有限公司（简称：玺悦纺织）正是这样一颗璀璨升起的新星。自2023年诞生以来，这个年轻的企业就如一匹黑马，凭借其精湛的工艺技术、丰富多样的产品线，在短时间内迅速赢得了市场的青睐与认可。

这一切离不开玺悦纺织总经理王美静的引领，她凭借在蕾丝面料行业超过二十年的深耕经验，为玺悦纺织精准定位了品牌形象并规划了未来发展走向。谈及创立品牌的初心，王美静说道：“多年的行业浸润让我体会到，尽管市场上蕾丝面料琳琅满目，但真正能够兼具品质、设计与创新的产品并不多见。”因此，玺悦纺织自创立起，便致力于为消费者提供更为个性化、高品质的蕾丝面料选择，让每一位消费者都能感受到蕾丝的独特魅力。

差异化战略引领，构建多元产品矩阵

玺悦纺织专注于提花蕾丝、绣花蕾丝、印花蕾丝等高端蕾丝面料的研发与生产，面料广泛应用于连衣裙、打底衫、帽子、鞋面等多种时尚单品中，为市场提供了丰富的面料选择。王美静表示：“玺悦纺织面向的是中高端市场，无论是国内市场还是欧美等国际市场，都力求以独特的设计和高品质的面料满足客户的多样化需求。”

蕾丝面料的独特创新与迷人魅力，源自其丰富多变的材质选择、精湛细腻的织法技艺以及多元融合的工艺手法。在原材料选择上，玺悦纺织采用锦、涤、棉等多种材质进行交织混纺，通过不同的混纺比例和织造工艺，使面料呈现出丰富的质感和色彩。在织造工艺方面，应用先进的贾卡机和德国进口织机设备，使得蕾丝底部网孔大小、形状不一，织法更加精细，更赋予了产品鲜明的立体感和视觉冲击力。在后整理方面，玺悦纺织采用双染技术，使得不同材质的混纺蕾丝面料能够染整出独特的色彩效果，满足客户对色彩多样性的需求。

以市场为引领，以客户需求为导向，玺悦纺织敏锐洞察市场先机，时刻把握时尚主动权。为了获取最新的资讯，王美静频繁深入市场前线进行调研，并积极走进国内外各大展会，精准捕捉当前市场潮流，更预见未来的趋势走向。同时，玺悦纺织的设计团队紧密贴合客户反馈，不断将获取到的流行元素巧妙融入产品设计中，确保面料既时尚又具备强大的市场竞争力，从而抢占行业制高点。

走差异化路线，打造多元化产品线，是玺悦纺织一贯的战略打法。在这个竞争日益激烈的纺织市场中，唯有在产品设计上大胆尝试，勇于突破传统框架，才能在众多品牌中脱颖而出，赢得客户的青睐。

深化合作之道，双向奔赴赢未来

作为一家专注于中高端市场的纺织企业，玺悦纺织深知定制化服务的核心价值。公司拥有一支专业的设计团队，能够根据客户的具体需求和喜好，提供专业定制化



王美静

服务。无论是追求独特风格的服装品牌、精益求精的服装厂，还是寻求市场热点的经销商，玺悦纺织都能精准捕捉其需求，并推荐最适合的面料产品。

面对多元化的客户群体，玺悦纺织灵活多变，提供个性化解决方案。对于注重品牌调性的客户，更加突出面料的品质与时尚设计；而对于寻求市场流通优势的客户，则更强调产品的性价比与实用性，确保每一位客户都能找到心仪之选。王美静说道：“我们深入了解每一位客户的需求与审美倾向，因此，从设计到生产的每一个环节，都致力于提供全方位的定制化服务，确保每一款面料能精准契合客户的期待。”

在谈及客户关系管理时，王美静认为：“合作是双向奔赴的旅程，需要双方的共同努力与信任。我们始终将维护忠实客户作为经营的首要任务，通过他们的口碑相传，我们的客户基础得以持续稳固与拓展。”

此外，在当今知识产权保护愈发凸显其重要性的时代背景下，玺悦纺织已率先垂范。“我们已为大部分图案设计成功申请了版权保护，此举不仅体现了对我们创意设计成果的尊重，更是构筑起一道坚实的屏障，全力保障客户的合法权益。同时我们的产品设计复杂，难以被轻易复制，也在一定程度上确保了客户在选用我们的面料时能够更安心、放心。”王美静分享道。

玺悦纺织，作为一个充满活力的年轻品牌，正以稳健的步伐，在蕾丝面料的道路上不断前行。面对未来市场日新月异的变迁与需求的持续升级，玺悦纺织将一如既往地坚守客户至上的核心理念，不断精进产品品质，优化服务体验，为国内外客户提供更加优质、时尚、个性化的蕾丝面料选择。 **TA**



玺悦纺织致力于为消费者提供更为个性化、高品质的蕾丝面料。

我国印染产业分布及产业园发展趋势

■ 顾军 杨珂 米良川 / 文

本文基于全国排污许可证管理信息平台公开数据，全面解析我国各地印染产业布局及在当前新形势下印染产业园的发展趋势。

我国印染产业分布广

根据全国排污许可证管理信息平台公开数据，我国纺织服装行业排污单位共计12039家，其中纺织业10284家、化纤制造业1047家、服装服饰业708家。按照行业分，化纤织造及印染精加工、棉纺织及印染精加工、化学纤维制造与毛纺织及染整精加工等分别为5466家、2791家、1047家及765家，合计占比达到83.6%。按照地区分，遍布30个省市、自治区的275个地市，其中江苏、浙江、广东、山东、河北与福建六省共10087家，排在前六位，占比达到83.8%，是我国排污企业的主要集聚地。

在以上这些企业中，涉及印染环节的企业（涉染企业）共5491家，占比45.6%，专业从事染整的企业（专染企业）为3550家，分别占排污企业及涉染企业的29.5%和64.7%。从主要集聚地区看，苏、浙、粤、鲁及闽五省涉染企业合计占当地排污企业比重达到47.0%，专染企业占涉染企业比例合计达到67.4%，全国平均也达到64.7%，表明山东与其他地区的印染专业性相对落后。（见表1）

表1 全国各主要省份纺织服装行业排污许可涉染及专染企业数量及占比

	江苏省	浙江省	广东省	山东省	福建省	其他省	合计
排污企业	4888	2338	1401	670	381	2361	12039
涉染企业数	1769	1227	951	411	194	939	5491
涉染占比	36.2%	52.5%	67.9%	61.3%	50.9%	39.8%	45.6%
专染企业数	1244	826	630	222	145	483	3550
专染占涉染比重	70.3%	67.3%	66.2%	54.0%	74.7%	51.4%	64.7%

资料来源：全国排污许可证管理信息平台公开数据
注：该平台数据为动态数据

通过对苏、浙、粤、鲁及闽五省专染企业进一步剖析可以看出，苏、浙、闽三省以化纤染整为主，数量占比分别达到49.8%、58.1%及65.5%，棉纺织印染次之，这与江浙环太湖地区集聚体量巨大的化纤纺丝、织造、染整及东方丝绸专业市场并以此形成我国体量最大的纺织集群之一有关，同时福建长乐也存有体量较大的化纤产业链。反观粤、鲁两省棉纺织印染排名第一位，占比分别达到63.8%和66.2%，化纤染整次之，这与山东棉纺织大省、广东棉针织服装大省相关。（见表2）

表2 全国主要省份各类纺织服装行业排污企业数量占比

	江苏省	浙江省	广东省	山东省	福建省
棉纺织印染占比	35.5%	27.5%	63.8%	66.2%	29.9%
化纤纺织印染占比	49.8%	58.1%	21.6%	19.2%	65.5%
其他行业占比	14.7%	14.4%	14.6%	14.6%	4.6%

资料来源：全国排污许可证管理信息平台公开数据
注：该平台数据为动态数据

产业转移需求持续减弱

从近年来我国印染产业转移角度来看，主要经历了2010—2015年的被动转移期、2016—2018年调整期、2019—2023年的就地就近升级三个发展阶段。2010—2015年，环保标准加严、执法力度增强、要素保障条件收紧，部分地区采取“一刀切、限期转移、停止要素供应”等行政手段触发产业转移。中间调整期相对稳定。2019—2023年，东部地方政府认识到印染产业在产业链互动提升及产业生态构建中的重要性，出台多项优惠政

策保留企业，一批配套齐全的印染产业园建设相继完成，加上贴近终端市场的强大优势，使转移需求持续减弱，就地就近升级入园势头强劲。如汕头潮南区127家印染企业争相完成升级实现入园发展。同时，中西部地方政府积极建设印染专业园以推动补齐印染短板，广西、安徽、江西、湖北等依靠就近优势成为承接产业外溢的热点地区。以2023年6月全国排污许可证管理平台数据与2021年对比可知，苏、浙、粤、闽地区获得排污许可证的涉染主体合计净增285家，占同期全国增量的74.0%，而周边的桂、皖、赣、鄂地区合计净增86家，占比22.6%。表明印染产业以就地升级入园为主，就近转移入园为辅。

印染产业园建设已成必然趋势

随着国家环境保护政策要求的不断提高，印染企业过于分散的布局使得政府监管压力不断增强，为留住和吸引印染企业，各地纷纷加快印染产业园建设。东部地区，一批配套设施完整、公共服务齐全的印染产业园应运而生，印染企业均需入园发展。企业须采用少水先进印染工艺与更新自动化、数字化先进装备，ERP、MES等数字管理系统和染化料自动配送等生产辅助先进技术已成为入园企业标配。水、电、热、污水等均集中供应和处置，生产性服务平台为企业提供多项专业增值服务，丰富的生活商业配套设施有效降低了企业运行成本，吸引企业争相入园。

在广东，潮南纺织印染环保综合处理中心、中山牛仔洗水产业园、普宁纺织印染产业园、清远大湾区绿色数码印花产业园等一大批印染产业园的不断规划和建设，从顶层设计到高标准实施，广东纺织产业整体步入了绿色集约化发展之路。

在浙江，柯桥滨海印染工业园分四批推动259家印染企业集聚整合入园发展，嘉兴海盐新型印染产业园、温州瑞安华邦印染产业园、诸暨华都纺织印染产业园等一批印染产业园也先后建立，成为浙江保持行业竞争优势的重要支撑。

在江苏，吴江盛泽与无锡地区纷纷出台政策文件促进印染产业集群化发展，与苏北通州湾现代纺织产业园、宿迁沭阳智能针织产业园、盐城射阳纺织染整产业园等共同成为江苏印染产业集群、腾退、缩减、升级入园发展的重要抓手。

在山东，印染产业遍布16个地市100个区县开发区中，青烟威及潍坊合计占比达58.3%。山东大型企业多自成体系，魏桥、即发、孚日等均自建印染厂，青岛凤凰、愉悦家纺、鲁泰纺织及华纺股份常年占据全国印染10强中的四席，整体竞争实力很强。大型企业多导致集聚困难大，专染企业分散于各类园区，要素资源保障难，成本高，竞争力不足，原威海乳山、枣庄税郭两地印染专业园不断萎缩。为扭转这一现象，山东省政府积极开展印染产业专业园建设的可行性和产业布局工作，以期构建起山东纺织服装产业低碳绿色高质量发展的新引擎。

我国中西部地区纷纷采取政策引导、招强引优、补齐短板及要素资源保障等方式快速建立了众多印染产业园，以较低要素资源投资与运营成本优势吸引东部企业入驻。如广西中纺产业园等8家印染产业园，河南超大型（周口）绿色印染示范产业园，新疆草湖与图木舒克两地印染产业园，湖北荆州、黄冈两地印染产业园，贵州贵阳绿色生态印染循环产业园等迅速建立起来。

由印染产业园在我国东部印染产业集群地及中西部地区的快速发展可以看出，产业园建设已成为未来印染产业绿色低碳高质量发展的必然趋势。（作者单位：中国纺织建设规划院） **TA**

初冬市场营销回缩 价格指数环比下跌

20241118 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20241118 期纺织品价格指数收报于 104.14 点，环比下跌 0.25%，较年初下跌 0.95%，同比下跌 1.57%。



中国轻纺城初冬市场营销回缩，其中：原料市场价量环比回升，坯布市场价量明显下跌，服装面料市场布匹价量环比微升，家纺类产品成交价量震荡微升，服饰辅料价量明显下跌。

原料行情环比回升，涤纶环比回升，纯棉纱价稳量缩

据监测，本期原料价格指数收报于 81.55 点，环比上涨 0.14%，较年初下跌 0.59%，同比下跌 1.57%。

聚酯原料环比推升，涤纶行情环比回升。本期涤纶原料价格指数环比上涨。近期华东地区 PTA 现货主流 4870 元/吨，环比上涨 5 元/吨；MEG 主流 4697 元/吨，环比上涨 5 元/吨；聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区有光切片现金或三月承兑 6175 元/吨，环比上涨 5 元/吨；无光切片现金或三月承兑 6155 元/吨，环比上涨 5 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回升，价格稳涨互现，POY 报价 7000 元/吨，环比持平；FDY 报价 7545 元/吨，环比上涨 10 元/吨；DTY 报价 8580 元/吨，环比上涨 5 元/吨。上游聚酯原料环比推升，聚酯工厂涤纶长丝价格环比上涨，局部稳涨互现。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7095 元/吨，环比上涨 5 元/吨。江浙地区涤纶短纤市场价格环比上涨，实单成交局部推升，下游采购环比小增，市场交易气氛环比推升。纯棉纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 11450 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 13100 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱市场价稳量缩，人棉纱价格环比持平。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格基本稳定。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22000 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。纯棉纱期货价格基本稳定，局部环比微跌，现货价格企稳。但近期部分企业反馈外单有收缩趋势，需求延续性不佳。多数纱厂成品库存压力仍然不大，对新棉观望性较强，多数等待更多资源选择，部分纺企已开始少量采购。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13820 元/吨左右，环比上涨 10 元/吨。近期下游需求端局部推升，粘胶短纤成交环比小增，工厂低价惜售情绪浓郁，市场价格环比上涨，厂商报盘环比上涨。下游人棉纱厂出货环比增加，30S 人棉纱价格报 17600 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比持平。

坯布行情明显回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 116.63 点，环比下跌 1.43%，较年初下跌 2.89%，同比下跌 4.37%。

近期，坯布市场营销明显回落，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比下降，坯布价量环比下跌。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，涤纶坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量明显回落；混纺纤维坯布行情略显回缩，T/C 涤棉纱卡坯布、

涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量略显回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比微升，价格指数环比微涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.13 点，环比上涨 0.05%，较年初下跌 0.27%，同比下跌 0.35%。

本期服装面料类价格指数环比微涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比微升，秋季面料下单继续下降，初冬季面料下单环比推升，春季面料下单环比小增，对口客商入市认购逐日增加，服装面料价格指数环比微涨。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤粘面料、粘胶面料、锦纶面料、麻粘面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比微涨。

家纺市场环比微升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.85 点，环比上涨 0.08%，较年初下跌 0.99%，同比下跌 1.03%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，家纺市场行情环比微升，整体市场价格环比微涨。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货略显回升，价格指数呈环比微涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比微涨。

市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 128.93 点，环比下跌 1.30%，较年初下跌 2.05%，同比下跌 3.30%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。其中：带类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡回缩走势，下游面料贸易继续出现订单减少的情况，继续向上游纺织企业反馈，销售总体偏淡。坯布和面料库存压力增加，累库速度较快，观望情绪较浓，采购意愿降低，以按需采购为主。纺织市场继续趋于缓和，国内需订单不足，库存有所积压。大众面料供给有所下降，市场营销震荡下跌。后市初冬季面料成交显现不足，春季面料下单相对有限，织造企业开机率局部显现不足，印染企业产出局部小跌，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡下跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流