

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.07.29 | 第28期 | 总第1180期



纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
www.taweekly.com

- 新闻热线：刘嘉 010-85229395
- 广告热线：万皓 010-85229892



7月16日，酒店废旧布草资源化循环利用创新与实践论坛在上海举办。



HONGMIAN



营业时间

周一至周五: 8:00 - 18:00  
周六至周日: 8:00 - 20:00

地址: 广州市环市西路184号  
www.hongmian.com



# 聚核新质生产力 共建源头生态链

2024 第十四届  
绍兴柯桥

## 中国轻纺城窗帘(窗饰)布艺展览会

2024 THE 14th Shaoxing Keqiao  
China Textile City Curtain Fabric Exhibition

2024年8月1日-8月3日  
绍兴国际会展中心(新馆)

EXHIBITION DATE:  
AUGUST 1-3, 2024

EXHIBITION VENUE:  
Shaoxing International Convention and Exhibition Center

展品包含窗帘、窗饰、成品帘、辅料、墙纸墙布墙饰、机械及软件、地毯、沙发布、床上用品、配套包装及设计、整体家居软装、跨境电商服贸等涵盖整个产业链。



官方公众号



# AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

## 采编中心

主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红 夏小云
美编	郭 森 余 晖

## 融媒体中心

总监	墨 影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉 李雨霏

## 市场发展中心

总监	万 晗(兼)
主任	雷 蕾
副主任	云娟娟

## 品牌推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁 周榆清

## 行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜

## 办公室

主任 刘 萍

## 财务部

主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

## 热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
 发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:Textile

承印:北京晟德印刷有限公司

## 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

## 06 资讯 Infos

向国际展现中国纺企创新活力  
5 部门提出在高耗水行业全面推广合同节水管理  
聚焦三大核心任务 开创生物基尼龙新篇章  
“2023 年中国服装行业百强企业”正式发布

## 08 关注 Attention

碳纤维发力风电领域,为新质生产力注入绿色动能

## 09 科教 Science

见证纺织活力!

## 10 特别报道 Special

共“碳”多元共赢新模式

## 12 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

高质量供给+多渠道拓展,柯桥纺企开启“双轮驱动”!  
42 载创业路,只为做好“一块布”  
中国轻纺城集团召开半年度工作会议

## 16 化纤 Industry

纺织高训班走进上海、盛泽

## 18 毛纺 Industry

世界绒都·质胜未来  
一场绒纺产业恳谈对接会释放诸多利好

## 20 家纺 Industry

需求恢复支撑行业运行稳中向好

## 22 一线 Frontline

从一场音乐美食节,探察达利丝绸的新质故事

## 23 市场 Market

亚捷花边:探寻花边里的大世界

## 24 品牌 Brand

主题展+概念秀,波司登闪耀巴黎

## 26 指数 Index

夏日淡季销售回升 价格指数环比上涨



刘 萍  
《纺织服装周刊》总编辑

# ALL THINGS GROW 万物生长

党的二十届三中全会开启了进一步全面深化改革,推进中国式现代化的时代征程。会议的召开,极大鼓舞了中国纺织服装企业——

安踏集团丁世忠说:全会再次提出要坚持“两个毫不动摇”,这为民营经济发展壮大注入了强大动力。对于广大民营企业来说,实现科技攻关必须树立更宏大的使命感,把自身发展和实现国家高水平科技自立自强相结合。未来的竞争,一定不只是中国市场的竞争,而是全球竞争。我相信,未来全球最好的发展机会在中国。

七匹狼实业周少雄说:民营企业的发展离不开改革开放,民营经济只有在改革开放的大江大河上才能蓬勃生长,才能为中国式现代化贡献力量。七匹狼还将继续从自身生产、运营过程出发,坚持绿色生产,努力降低碳排放,并通过品牌力影响供应链上下游、消费者,一起全力推动可持续发展。

百宏实业吴金表说:全会提出,要健全因地制宜发展新质生产力体制机制,健全促进实体经济和数字经济深度融合制度,这极大鼓舞着企业的发展信心。百宏作为化纤行业龙头企业,打造数字化生产线,建立了5G智慧工厂,未来还将抢抓数字风口,努力攻关,掌握关键核心技术,做强实体、做精主业。

二十届三中全会重点部署了未来五年的重大改革举措,并体现出“五个注重”——注重发挥经济体制改革牵引作用,注重构建支持全面创新体制机制,注重全面改革,注重统筹发展和安全,注重加强党对改革的领导。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲日前撰文指出,稳大局、应变局、开新局,行业要把握进一步全面深化改革的经验原则,打通束缚新质生产力发展的堵点卡点,破除阻碍新质生产力发展的体制机制障碍,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动和高效配置。

在这个火热的7月,先是东北亚国际泳装博览会在辽宁兴城举行,给炎炎夏日带来清凉泳装和戏水的快乐。兴城拥有泳装生产企业1300户,年均产量约1.7亿件(套),占国内市场份额40%以上、占国际市场份额25%以上。本届展会不仅吸引了众多海内外采购商,重要的电商平台亦悉数到场。

随后,筹谋冬季时尚御寒的中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会又在内蒙古举办。鄂尔多斯东胜区是中国羊绒产业名城,年收储原绒约5000吨,生产无毛绒约2000吨、羊绒制品900余万件,羊绒加工营销能力占全国的1/2、占全球的1/3。从源头倡导的可持续发展更牢牢把握着行业话语权。

一周之内,从泳装到羊绒衫的无缝切换,展示了中国纺织既是享誉全球的特色产业,又是对外开放的先导产业的独特地位。

放眼全国,在这个万物生长、抽穗拔节的盛夏,纺织企业、集群、市场都在为制造品牌、消费品牌、区域品牌进一步注入能量,行业高质量发展正阔步向前。

## View point / 产经看点

据国家统计局数据,1至6月,批发和零售业增加值6.1万亿元,同比增长5.7%,占GDP比重为9.87%。上半年我国批发和零售业市场总体向好,多数业态稳定增长。

——经济日报

财政部7月22日发布数据显示,今年上半年,全国一般公共预算收入115913亿元,同比下降2.8%,扣除去年同期中小微企业缓缴入库抬高基数、去年年中出台的减税政策翘尾减收等特殊因素影响后,同比增长1.5%左右。

——新华社

据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2024年7月中旬与7月上旬相比,15种产品价格上涨,31种下降,4种持平。

——国家统计局

自暑运启动以来,全国铁路累计发送旅客3.07亿人次,同比增长6.5%。

——央视网



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织服装融媒体  
抖音号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博



Scene / 现场

# 向国际展现中国纺企创新活力

## 2024 中国纺织品服装贸易展览会(纽约) 举办

7月16—18日，2024中国纺织品服装贸易展览会(纽约)暨纽约Texworld服装服饰面料展(Texworld New York City)、纽约国际服装采购展(Apparel Sourcing New York City)、纽约国际家纺采购展(HTSE New York City)在纽约贾维茨展览中心举办。本届展会由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览(北美)有限公司联合主办，旨在为全球纺织服装企业提供一个展示创新成果、探索市场机遇、促进国际交流的高端平台。

本届展会总展览面积20000平方米，来自22个国家和地区的700余家企业齐聚一堂，共同展示了各类纱线、面料及辅料、服装成衣及服饰、家纺面料及成品等。其中，500多家中国企业携特色展品亮相，展现了中国纺织服装行业的雄厚实力和创新能力。

本届展会吸引了一批纺织服装行业的重量级买家，如Target、Macy's、JCPENNY、Athleta、American Eagle、Ralph Lauren，也迎来了众多跨界合作买家到场参观洽谈，展厅内商贸氛围浓厚。

本届展会展品品类丰富多样。其中，面料

产品中，针织、运动功能、梭织等类目备受瞩目；服装品类主打外套/大衣、针织衫/上装、运动装；家纺品类则聚焦床品、地毯、浴用等产品。价优物美的各类产品占据了市场的主导地位，可满足全球买家多样化采购需求。

展会现场，500多家中国企业携特色展品亮相，本届重复参展率达48.4%，多家知名企业如江苏国泰华盛实业有限公司、江苏国泰国华实业有限公司等重复参展次数达10次以上，更加凸显展会品牌效应。

越来越多的企业可接受小规模订单，本届超过300家企业能够灵活报价接单，占比约63%；越来越多的企业加入环保大家庭，共有137家企业拥有环保证书，占比约29%；面对全球快反时尚带来的库存现状，企业通过纽约展这个综合大平台优化和分解销售渠道，近110家企业在纽约展平台找到了渠道解决方案，占比约23%。这些特色服务充分展现出了中国纺织服装企业应需而变的灵活性和反应能力，以及纽约展平台的综合实力带来的优势。

展会期间，举办了超过10场专业论坛、研讨、发布交流活动。活动重点关注“未来趋势”

和“可持续性”两大主题，涵盖合成纤维性能、印度手工艺保护、消费者行为对时尚业务的影响、色彩趋势、创新材料及科技如何重塑时尚行业等多样化议题，助力业界同仁明辨发展趋势，把握发展机遇。

作为展会新增的一大亮点，色彩及面料流行趋势区Trend+服务和Next-Gen Materials Innovation Hub区(新材料创新区)看点颇多。Trend+服务响应线上采购趋势，展会与专业面料采购网站Material Exchange合作，将参展商提交的额外样品发布在线上平台，买家可以在网站上轻松订购感兴趣的样品，实现“一键寄送”，为参展商和买家提供了更加便捷的交流和交易渠道。而新材料创新区主打生态友好的概念，提供更多人造皮革/皮毛概念的产品供市场参考。两大特色展区为专业观众带来全新的体验和灵感。

2024中国纺织品服装贸易展览会(纽约)的盛大举行，不仅为中国纺织服装企业提供了一个展示自身实力的舞台，也为全球纺织服装行业的发展注入了新的活力。

(钟文)

Focus / 聚焦

## 中国纺联党委组织收看中共中央介绍和解读党的二十届三中全会精神新闻发布会

7月19日上午10点，中国纺联党委组织各基层党组织收看中共中央介绍和解读党的二十届三中全会精神新闻发布会。中国纺联党委各直属基层党组织党员，各部门、各单位干部职工近600人，分35个会场，通过中央广播电视总台、人民网、新华网等平台收听收看直播。

7月15日至18日，党的二十届三中全会在北京召开。此次全会是在新时代新征程上，中国共产党坚定不移高举改革开放旗帜、紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革召开的一次十分重要的会议。全会高度评价了新时代以来全面深化改革的成功实践和伟大成就，深入研究了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的一系列重大理论和实践问题，明确了进一步全面深化改革的总目标。

通过收看新闻发布会，同志们系统了解了《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》的重点内容及学习精神，并且表示要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，立足岗位，以进一步推动纺织产业全面深化改革为己任，为推进中国式现代化贡献自己的力量。(中国纺联党办)

## 5部门提出在高耗水行业全面推广合同节水管理

近日，国家发展改革委、水利部、工业和信息化部、住房城乡建设部、农业农村部联合印发《关于加快发展节水产业的指导意见》，提出强化重点领域节水管理，推动全国年用水量规模以上的工业和服务业用水单位计划用水管理全覆盖。加强重点用水单位监管，开展重点行业水效对标达标。其中涉及纺织行业。

在综合测算分析基础上，《指导意见》提出，到2027年，节水产业规模达到万亿级别，培育形成一批专精特新“小巨人”企业，初步形成以企业为主体、市场为导向、创新为动力、产学研用相结合的节水产业发展格局。到2035年，培育一批百亿级龙头企业，节水工艺技术、产品装备制造和管理服务达到世界先进水平，节水型生产生活方式全面形成。

《指导意见》强化重点领域节水管理。推动全国年用水量规模以上的工业和服务业用水单位计划用水管理全覆盖。加强重点用水单位监管，开展重点行业水效对标达标。

在创新节水管理服务模式方面，《指导意见》要求大力推广合同节水管理。在高耗水行业和领域全面推广合同节水管理，鼓励探索节水管理模式创新。推动高耗水服务业开展合同节水管理改造。在火力发电、钢铁、纺织、造纸、石化和化工等高耗水工业企业及园区，强化水平衡测试服务，推广使用再生水，因地制宜配套建设海水淡化工程，探索实施合同节水管理。拓展高效节水灌溉、供水管网漏损控制和水环境治理等方面市场，创新合同节水管理模式。(郝杰)

Direct / 直击

# 聚焦三大核心任务 开创生物基尼龙新篇章

## 生物基尼龙纺织产业联盟在上海成立

当低碳环保、可持续发展成为时尚潮流，生物基化学纤维越来越受到关注，其中生物基尼龙凭借亲肤性好、舒适凉爽、凉感持久、耐磨性好等多种优异性能表现尤为亮眼。伊品生物作为生物基尼龙行业的龙头企业之一，近年来与产业链上下游企业合作，在生物基尼龙产品开发方面取得了显著成就。

为了更好地促进我国自主知识产权的生物基尼龙环保材料发展，扩大下游应用开发和领域拓展，推动成果转化，提升产业核心竞争力，7月21日，由黑龙江伊品新材料有限公司牵头的“生物基尼龙纺织产业联盟”正式成立。

该联盟由理事长单位黑龙江伊品新材料有限公司，副理事长单位福建永荣锦江股份有限公司、广东省纺织品进出口股份有限公司，理事单位山东中康国创先进印染技术研究院有限公司、广东海鹰百胜纺织有限公司、PQC(Pacific Quality Control Center China Co., Ltd)、南通双弘纺织有限公司和非诺染料化工(无锡)有限公司组成。

作为联盟理事长单位代表，宁夏伊品生物科技股份有限公司总裁闫晓林表示，成立生物基尼龙纺织产业联盟，不仅是行业交流的新起点，更是技术创新与产业升级的集结号，联盟将携手产业链伙伴齐头并进，共克难关，共同推动产业迈向新高度。闫晓林提出，接下来，联盟将聚焦三大核心任务：一是强化技术创新，通过合作研发，建立长期的技术战略联盟，集

中各自优势力量突破关键技术瓶颈，引领行业发展新潮流；二是深化资源共享，构建高效的信息交流平台，确保市场信息与技术动态即时共享，提升联盟整体竞争力；三是拓展市场版图，联合成员单位，共谋国内外市场拓展策略，提升品牌影响力与市场占有率。伊品将全力以赴，与联盟各成员单位紧密合作，协力推动产业进步，共创生物基尼龙纺织产业更加辉煌的明天。

来自副理事长单位、理事单位的企业代表纷纷表示，自与伊品生物合作以来，研发的生物基尼龙相关产品均受到了消费者的高度认可，对成立联盟共同开发更多高性价比的产品表示非常支持，下一步将发挥各自优势充分利用各自资源共同推动联盟发展。结合市场发展情况，他们建议联盟下一步要聚力建立产品“护城河”，集中力量对下游优势应用领域逐个击破，以点带面提升产业影响，让更多的消费者和终端品牌了解生物基尼龙产品、喜欢生物基尼龙产品。

东华大学材料学与工程学院教授陈龙以国内外多个联盟的成功案例，讲述了其优秀经验做法。他建议生物基尼龙纺织产业联盟要强化自身的核心竞争力，制定相关制度，把联盟成员紧紧吸引在一起，发挥各自特色，共同打造出生物基尼龙的高附加值。



生物基尼龙纺织产业联盟成员代表及专家合影。

“团结就是力量，合作才能成功！”中国化学纤维工业协会总经济师、生物基化学纤维及原料分会常务副会长李增俊认为此次成立生物基尼龙纺织产业联盟，是培育新质生产力的重要举措。他表示，初期联盟成员虽只有8家单位，但涵盖了产业链多个环节，且都是各自领域中实力优秀的企业，成员之间的沟通和合作将更加深入和高效，这种敏捷快反的联盟形式，迎合了目前终端产业的发展趋势，生物基尼龙产业未来可期。

李增俊建议，企业应通过战略联盟，建立起与先进企业的紧密合作，使联盟间各企业在产业价值链中发挥自身优势，在产品研发上相互促进，在管理方法上相互融合，在技术创新上相互提高，不断以新质生产力增强发展新动能，从而实现企业核心竞争力的提高。(郭春花)

Hotspot / 热点

## “2023年中国服装行业百强企业”正式发布

7月22日，中国服装协会正式发布“2023年中国服装行业百强企业”名单。

根据“会员参与、自愿申报”的原则，经各地方服装协(商)会初审推荐，中国服装协会分别对申报企业的“营业收入”、“利润总额”和“营业收入利润率”三项指标进行核实排序。最终，全国共有138家企业上榜，其中：江苏36家、浙江27家、山东16家、广东13家、北京10家、福建9家、上海四川各5家、湖南辽宁各3家、安徽河北河南山西吉林各2家、天津1家。

2023年中国服装行业百强企业效益保持增长，入围门槛创历史新高。“营业收入”百强企业合计实现营业收入8893亿元，比上年增长8.4%，榜首企业营业收入和入围门槛同比分别增长11.7%和20.2%；其中，

营业收入超过100亿元企业12家，超10亿元的企业73家。“利润总额”百强企业合计实现利润总额502.1亿元，比上年增长3.1%，榜首企业利润总额和入围门槛同比分别增长27.5%和42.5%；其中，利润总额超10亿元企业12家，超亿元的企业48家。“营业收入利润率”百强企业平均利润率为10.8%，比上年提高1.0个百分点，榜首企业营业收入利润率和入围门槛比上年分别提高0.3和1.4个百分点。

百强企业是发展新质生产力、构建现代化产业体系的重要引领者，是推动服装制造强国向时尚强国跃迁的骨干力量，对中国服装行业高质量发展具有较强的带动作用。

2023年，面对国内外风险挑战和多重因素交织叠加带来的下行压力，百强企业积

极顺应市场变化趋势，优化经营策略，坚持创新驱动协同发展，不断提升品牌与产品的价值创造能力，整体运营表现明显好于全行业整体水平。百强企业应紧紧围绕“科技、时尚、绿色”的发展定位，深度推进转型升级，加速普及个性化定制、柔性供应链等新制造范式，继续在智能制造、品牌建设、全链路创新、国际化发展等多个领域取得新突破，持续推动企业数字化、智能化、高端化、融合化发展，为服装产业培育发展新质生产力提供有力支撑。

据了解，“中国服装行业百强企业”名单由中国服装协会基于客观公正的原则，在会员企业中依据第三方审计报告财务数据进行独家发布。

(中服)





与会代表共聚一堂，探讨碳纤维如何助力中国风电高质量发展。

# 碳纤维发力风电领域，为新质生产力注入绿色动能

■ 本刊记者\_王利

新材料是新型工业化的重要支撑，是国家大力发展的战略性新兴产业之一，也是加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展的重要产业方向。作为新时代黑科技材料，碳纤维具有轻质、高强度、耐高温、高模量等特性，被誉为“新材料之王”，广泛应用于在军用、民用领域，风电领域更是成为我国碳纤维产业的重要增长点。

在新能源、新材料产业发展的风口期，发展壮大碳纤维，布局新赛道、抢占制高点，是培育新质生产力的具体体现。7月18日，吉林市政府与吉林化纤集团主办的以“坚持创新 跨越奇点 引领高性能风电设备发展新征程”为主题的第二届风电产业高质量发展论坛暨碳纤维应用研讨会在吉林市举行。中国三峡新能源、中国广核新能源、明阳智慧能源集团、上海电气风电集团等能源和风电叶片制造企业，风电行业相关机构等专家、企业家300多人共聚一堂，探讨碳纤维如何助力中国风电高质量发展。

会上还进行了风能产业链联合创新启动仪式，标志着碳纤维和风电企业将开展联合创新，进一步夯实产业发展基础，共同携手共进、开拓创新，取得发展新成果。

## 碳纤维如何赋能风电领域高质量发展？

随着风电技术的发展，市场对风电叶片的需求向大型化、轻量化方向发展，轻质高强的碳纤维成为超大型叶片增强材料的必然选择。

吉林市委副书记、市长王吉指出，近三年，吉林化纤碳纤维产值增长了6倍，是全球最大的原丝生产企业和全国最大的碳丝生产企业，并与国内主流整机厂联合开发出海上143米、内陆112米超长叶片。国内生产的大型风电叶片碳纤维碳板，每10片有9片来自吉林化纤。吉林市将全力支持企业加快T800级以上产品技术突破和碳纤维零碳制品产业园建设，进一步推动碳纤维产业链一体化发展，为创建世界一流专精特新示范企业，打造世界级碳纤维产业基地，推动风电装备高质量发展提供强力支撑。

近年来，吉林省能源局紧紧围绕“双碳”目标，从研发创新、生产制造、市场开拓等方面，对做大做强风电及风电装备制造产业进行了系统谋划和安排部署，有力推动风电及装备制造全产业链发展，促进全省新能源开发与新能源装备一体化发展落地见效。吉林省能源局副局长杨庆明表示，风电是一场长跑，创新是提升核心竞争力最重要的因素，希望风电企业迎合风机大型化发展趋势，逐步使用碳纤维复合材料，打通上下游企业信息壁垒，加强链上各环节开发与测试节奏协同，积极促进风电与其他产业深度融合，为风电高质量发展注入新动能。

“将碳纤维应用到风电领域对于国内是一个卡脖子难题，吉林化纤十年磨一剑开发碳纤维，实现了碳纤维的国产化和进口替代。今年，吉林化纤又把碳纤维的成本做到非常低，这对风电产业高质量发展具有很大的支撑作用。”世界风能协会副主席、中国可再生能源学会风能专委会秘书长秦海岩表示，20年前风电的应用十分稀有，现在已经成为普遍用能，与此同时，随着碳纤维的长度越来越长、强度越来越高，在风电领域应用也越来越多，

这是两个产业不断开展合作创新的成果。

“吉林化纤始终坚持两束、三全、双路线、四个替代的定位发展碳纤维，拥有材料成本低、加工成本低、连续性强、效率高、性能稳定、具有继续攻关的潜力等风电专用大丝束生产优势。”吉林化纤集团党委书记、董事长宋德武分析了碳纤维产业现状，对全球和我国碳纤维运行产能、市场需求情况分别进行了阐述，并指出，下一步，吉林化纤将继续坚持管理降成本、技术降成本、创新降成本、政策降成本，稳定碳纤维供应能力，巩固风电专供大丝束的质量优势和产量优势，与碳纤维产业链企业及风电企业协同发展，实现碳纤维产业发展与风电产业升级相互助力。

## 碳纤维在风电领域应用前景如何？

在研讨会现场，中国工程院院士杜祥琬、中国科学院风能利用重点实验室主任李庆安、上海电气风电集团股份有限公司叶片设计所长李文科、中材科技风电叶片股份公司技术总监鲁晓锋等多位专家领导，围绕以风电与光伏为引擎的创新发展、我国风电发展现状及风电机组研制关键技术研究、碳纤维在风电中的应用及发展前景、碳纤维拉挤板在大型风电叶片中的应用与探讨等17个议题进行了汇报交流，从碳纤维及风电叶片发展的各角度、各专业领域分析现状、交流趋势、探索前景。

与会专家指出，据统计碳纤维风电叶片较玻纤叶片可减重15%，发电量提高8%，且相同载荷情况下，碳纤维壳体应变更小，在海上或陆上高风速情况下优势更明显，希望用好各方资源，协同推进碳纤维在风电叶片领域的应用，实现碳纤维在风电领域的普及性。

近两年来，吉林化纤集团坚持碳纤维产业链一体化延伸，突破技术瓶颈取得自主知识产权47个，自主研发出了干法、湿法原丝双路线工艺，从无到有实现了从原丝、碳化到复材、制品的产业化开发，搭建了以立足吉林辐射京津冀、长三角、珠三角的碳纤维及下游应用研发平台。建立了“一园多区全域辐射”的碳纤维零碳制品产业园目标规划，形成了以一个平台、四种中间复材、六类制品为主体的零碳产业园核心支撑能力，基本实现了装备国产化和产业链关键核心技术自主可控，促进了碳纤维产业链融合集群发展。

本次会议旨在和全国风电行业企业搭建良好合作平台，应用新材料、新技术、新机制支持中国风电产品高质量迭代升级。接下来，吉林化纤将继续发挥全国最大碳纤维原丝及碳丝生产基地的资源优势，加快项目建设、质量升级、新品开发，推动碳纤维在风电领域的应用，为推动吉林省经济高质量发展，推进国家风电绿色发展做出积极贡献，为培育新质生产力注入绿色动能。[1]

# 见证纺织活力！

## “纺织之光”回访考察中国纺联科技奖项目

■ 本刊记者\_李亚静

7月18—19日，纺织之光科技教育基金会一行3人赴浙江省现代纺织技术创新中心、东华大学，对“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖项目进行回访考察。

### 浙江省现代纺织技术创新中心：产业集聚释放科创活力

18日，纺织之光基金会一行前往浙江省现代纺织技术创新中心（鉴湖实验室）对“纺织之光”中国纺联科学技术奖一等奖项目“超细介孔玻纤棉毡复合膜阻隔材料的研制与产业化”进行回访。浙江省现代纺织技术创新中心副主任戚栋明、科研发展部部长仇旭，项目组成员、副研究员李家伟、博士朱晨凯等主要完成人参与座谈交流。

超细介孔玻纤棉毡复合膜阻隔材料的研制与产业化项目获得了2023年度中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖。该项目创新设计出以超细介孔玻纤棉毡为芯材、多层复合阻隔薄膜为封套的材料结构，在超细介孔玻纤及其疏水棉毡、石墨化聚酰亚胺PI的多层阻隔膜、超声波响应热胶胶及真空封装技术等方面取得突破，集成创新了具有自主知识产权的高性能阻隔材料产业化成套技术，实现了规模化生产。

朱晨凯介绍了获奖项目的立项背景与总体思路，创新点及技术内容、技术先进性与知识产权，应用推广及经济社会效益等重要信息。项目获授权发明专利25件（含欧美专利2件）、实用新型专利5件，制定国家和行业标准各1项。项目建成生产线5条，项目技术衍生出系列产品，已成功应用于ARJ21支线客机、航空发动机、5G手机阻隔膜、建筑保温等领域。项目突破了国际巨头的专利技术壁垒。在玻纤超细介孔化、PI膜石墨化、多层复合膜结构设计、超声真空热封等方面，实现了与跨国企业的并跑或进口替代；形成了高端阻隔材料成套技术体系。对我国特种纤维、功能膜及其复合阻隔材料的技术进步起到积极促进作用；形成了一支面向高端阻隔材料国家战略需求、对标国际顶级技术产品水平的科研人才队伍，可助力产业用纺织材料专精特新发展。

与会人员对项目的产业化应用、跨界融合、产业链上下游合作等情况进行了交流。戚栋明谈到，除了已明确的高端应用场景，该项目也在着眼民用领域的拓展，积极探索更大的应用空间。他进一步谈到，应用基础研究项目的推进具有重要意义。在该类项目的推进过程中，首先要考虑其是否具备明确的应用场景，其次要考虑企业实际需求，将成本控制作为重要考量因素，第三，还应充分考虑应用基础研究的可拓展性，深入考察其是否具备实现大规模应用的潜力和能力，以确保项目的长远发展和持续效益。

在深入交流中，纺织之光科技教育基金会副秘书长陈思奇表示，纺织之光科技教育基金会始终秉持着推动纺织行业科技进步、人才培育以及产业升级的使命。此次回访，旨在进一步深入了解获奖项目的产业化应用进展，同时聆听一线科研人员和企业的心声，为纺织之光基金会支持行业科技进步工作的持续健康发展提供更为全面、准确的反馈与参考。

会后，戚栋明带领纺织之光基金会一行参观了浙江省现代纺织技术创新中心。



基金会一行与项目组深入交流。

### 东华大学：产学研深入合作，助力技术革新与升级

19日，纺织之光基金会一行对“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖项目——纺织基高端敷料功能化成型技术及其在复杂创面上的应用进行回访。东华大学纺织学院教授王璐、副院长王富军、教授高晶等项目主要完成人，以及主要完成单位代表、振德医疗用品股份有限公司研究院高级伤口敷料研发总监徐结明参与了交流。

纺织基高端敷料功能化成型技术及其在复杂创面上的应用项目获得了2023年度中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖。

高晶介绍了项目背景、总体思路、技术创新点与技术内容、技术参数及其先进性，以及推广和经济社会效益等。她谈到，自主研发应用于复杂创面的高端敷料是打破技术壁垒、提升我国敷料全球市场竞争力的关键。项目已建立3条高端敷料生产线，授权发明专利15件，获批III类医疗器械注册证5个、II类医疗器械注册证3个、CE注册2个，产品覆盖34个省、自治区和直辖市，全国百强医院覆盖率96%，三甲医院覆盖率100%，产品销往73个国家和地区。

新产品的创新是企业保持生命力的基石，高端敷料是振德医疗未来的重点开发方向。徐结明提到，在与东华大学的深入合作中，振德医疗以产业化为导向，明确提出具体需求，东华大学则在科研领域积极进行技术革新与升级，进一步推动了双方合作的深化。他表示，医疗行业始终以安全性为准则，呈现小步快走的特点，产品需要经过市场不断验证，进而实现推陈出新。

在详细介绍了纺织之光科技教育基金会的基本概况及“纺织之光”公益项目的具体细节后，陈思奇表示，创新驱动主要源于行业企业的引领、院校杰出人才的贡献以及尖端科技的推动。当市场需求明确指向，企业提出切实可行的方案，并与具备雄厚科研实力的院校紧密合作，双方将共同实现最佳的合作效果，从而有效促进科技创新与实体经济的深度融合。期待未来能有更多的优秀项目在纺织之光基金会的支持下得以启动与实施，携手为科技创新和教育事业的发展贡献更多力量。[1]





与会嘉宾共同启动酒店废旧布草资源化循环利用规模化推广项目。

## 共“碳”多元共赢新模式

### 酒店废旧布草资源化循环利用规模化推广项目启动

本刊记者\_吕杨

## TIPS

为落实“十四五”规划及2035远景目标，发挥行业引领与担当，引领绿色生活方式，探索建立可长期应用的循环模式机制，实施减量化、资源化目标，2022年，中国纺织工业联合会环境保护与资源节约促进委员会与锦江酒店（中国区）共同发起“酒店废旧布草资源化利用倡议”，启动旧衣零抛弃——城市酒店布草资源化利用专项行动。

两年多来，两期项目不仅完成废旧布草的循环再造研究路径的技术可行性和经济可行性分析，建立覆盖跨产业多方的链路闭环，还形成酒店废旧纺织品资源化利用“从摇篮到摇篮”的基础性研究，并发布《酒店废旧布草回收与资源化利用研究》报告，通过项目核算证明此循环模式在技术上具备产业化可行性，在经济效益与环境效益表现也非常优异。

截至2023年12月，两期项目共计回收酒店废旧布草4619.3kg，依据定向回收、分质利用的原则，将回收布草按照材质分类后，分别进行了物理法和化学法的循环再利用，通过对项目各环节流程数据的搜集和整理，对循环链路进行了环境效益评价，项目总体节能215000MJ，减少温室气体排放20200kgCO<sub>2</sub>当量，减少光化学臭氧影响11.3kgC<sub>2</sub>H<sub>4</sub>当量，减少酸化影响490kgSO<sub>2</sub>当量，减少富营养化影响177kgPO<sub>4</sub><sup>3-</sup>当量，为进一步开展产业化中试提供了理论支撑。



为加快推动酒店废旧布草资源循环的产业化、规模化和市场化，汇聚更多创新力量，共“碳”多元共赢新模式，7月16日，以“循环驱动 共塑新质生产力”为主题的“酒店废旧布草资源化循环利用创新与实践论坛”在上海举办。会上，中国纺织工业联合会副秘书长、中国纺联产业经济研究院院长华珊，上海锦江国际酒店股份有限公司首席执行官毛喙，锦江酒店（中国区）首席执行官王伟，锦江酒店（中国区）品牌发展中心高级副总裁张中皓，四川合瑞佳实业有限公司董事长刘浩宇，新乡化纤股份有限公司总工程师谢跃亭共同启动酒店废旧布草资源化循环利用规模化推广项目。

本次活动由锦江酒店（中国区）、中国纺织工业联合会环境保护与资源节约促进委员会主办，并得到了工业和信息化部电子第五研究所、新乡化纤股份有限公司、太原理工大学、安徽天助纺织科技集团有限公司、四川合瑞佳实业有限公司的大力支持。

## “碳”寻可持续发展新路径

锦江国际（集团）有限公司副总裁周维表示，锦江酒店（中国区）在锦江酒店 ESG 战略指引下，始终将“循环经济”作为企业 ESG 发展的重点、亮点工作，明确可持续发展三大支柱，即绿色领域、人文关怀和责任治理。锦江酒店（中国区）希望通过参与酒店废旧布草再循环利用项目，带动更多资源高效利用，为行业绿色可持续发展提供有益借鉴。两年来，锦江酒店（中国区）不仅建立了涵盖回收、再生、兑换和报告的标准化废旧布草循环再生“4R 模块”，更在废弃物循环利用上做到运营闭环，实现了经济和社会、环境效益共赢。2023 年，锦江酒店旗下三个酒店品牌的八家试点门店，累计回收约 3.13 吨布草，减少了温室气体排放 23000kgCO<sub>2</sub> 当量，项目回收率达到 15%，这为锦江酒店今后持续开展循环经济发展树立了信心。她呼吁产业链相关利益方继续加强合作，与“碳”同行，彼此成就，共建可持续循环经济，“共赴锦程”。

华珊致辞指出，中国纺联环资委与锦江酒店从共同发起“酒店废旧布草资源化利用倡议”，到完成酒店废旧布草资源化利用基础性研究和产业试点历时两年多的时间，通过产业试点对废旧布草的循环路径的技术可行性、经济可行性、环境效益进行了综合分析和可行性论证。目前，该项目已经进入千吨级中试阶段，取得了阶段性成果，为废旧纺织品循环利用探索出了一条可持续发展新路径，未来在锦江酒店以及其他酒店的示范引领下，必将带动更大产量和规模，因此扩大技术的应用面势在必行，未来可期。她希望以此为契机进一步拓展回收渠道，完善循环技术，加大绿色产品设计，引领绿色低碳生活方式，将废旧布草的循环利用项目推向市场化应用层面，为纺织行业的绿色发展作出更大贡献。

当前，建设中国式现代化的首要任务就是高质量发展，而高质量发展的关键环节、重要内容就是绿色发展。推动行业绿色发展必须要加快生产方式的全面绿色转型，加大资源的全面节约，加强环境保护和污染治理，注重生态多样性、持续性和稳定性的发展，以及稳步推进“双碳”工作。公共政策学者、国家发展改革委杨尚宝就有关国家绿色可持续发展政策进行了解读。为更好地推动酒店行业高质量发展，他提出，酒店不只有布草，还有能源、水资源、生活垃圾、废旧塑料等方面，应以锦江酒店“废旧布草循环再生 4R 模块”为抓手，在全行业推广全面节约资源和资源高效利用的同时，加快酒店行业有关资源节约等标准方面的研究和制定。此外，他还建议要结合自己特点和实际，建立属于企业的中国式 ESG 模式，与国际接轨，真正实现企业绿色发展。

锦江酒店（中国区）品牌发展中心品牌战略部总经理陈开就锦江酒店（中国区）布草回收前期项目阶段性成果进行了回顾汇报。他表示，通过酒店废旧布草回收与资源化利用项目，锦江酒店不仅实现了从卖废品到革新商业模式的创新，更从可行性验证试点建立起产业链路闭环，并计划通过数字化平台建设实现规模化推广，达到经济价值和 ESG 价值共赢。根据前期试点，酒店参与废旧布草循环再生项目可获得直接收益 ROI 达 15%。他介绍，通过与企业物理法和化学法技术合作，锦江酒店的废旧布草再制产品不仅有潜力成为品牌标准物资，还衍生了更多高价值绿色产品，为酒店的绿色发展“碳”出可持续发展新路径。

**希望以此为契机进一步拓展回收渠道，完善循环技术，加大绿色产品设计，引领绿色低碳生活方式，将废旧布草的循环利用项目推向市场化应用层面。**



会议现场。

## 加快构建废弃物循环利用体系

中国纺联环资委资源综合利用项目主任王琳结合《酒店废旧布草回收与资源化利用研究》报告表示，“零”废弃既是目标也是行动计划，需要全行业、全社会的共同参与。纺织行业坚持以减量化、再利用、资源化为废旧资源循环利用的原则。自 2014 年启动“旧衣零抛弃”专项行动以来，相继在品牌、楼宇、城市、羽绒、牛仔服装等领域开展了一系列卓有成效的研究和行业试点。其中，与锦江酒店共同启动的酒店布草循环项目，不仅建立了清晰、有序的废旧纺织品回收、分拣和再利用流程，开发出了高附加值循环利用产品，重塑再生产品价值链，更增强了消费者的绿色环保意识，引领了绿色低碳生活方式。为加快推进酒店布草资源高值化利用，她建议加快建立废旧纺织品回收利用市场化机制，推动废纺资源综合利用服务平台建设，加强酒店布草资源循环标准体系建设，鼓励开展纺织产业链资源循环利用应用创新。

世界自然基金会（WWF）上海区域项目主任任文伟以《为了生生不息的地球——浅谈国际循环经济发展趋势》为题进行了分享。他表示，当前，循环经济已成为全球可持续发展共识，发展新质生产力就是要大力推进科技创新，利用创新打破旧的制度范式的锁定，推动绿色转型，从而实现从自然保护到可持续发展。他指出，发展循环经济不仅要延长资源使用时间，更要从末端治理延伸到全程减量，企业应加大 ESG 信息披露。他高度评价了酒店废旧布草资源化循环利用的模式创新和研究成果，认为此项目模式具有很好的示范性和引领性，建议在全球推介相关创新模式及成果。

中国纺联产业部副主任、全国碳排放管理标准化技术委员会纺织行业代表程皓结合当前国家经济政策，就酒店行业低碳创新发展实践进行了分析。“双碳”背景下，加快发展方式绿色转型，就是要实施全面节约战略，推进各类资源节约集约利用，加快构建废弃物循环利用体系。根据调研统计，目前酒店废弃物中按类别纺织品占比超过 80%，可回收市场潜力巨大。锦江酒店通过落实废旧布草循环再生“4R 模块”，大幅降低了企业能耗，提高了碳减排量。对此，他建议酒店行业开展绿色设计，使用绿色材料；加大绿色采购，推进绿色认证；规范回收再利用；共建供应链标准；鼓励绿色洗涤，延长产品使用；强化典型引领，持续宣传引导。

四川合瑞佳实业有限公司 CEO 余美慧介绍了废旧布草循环微信小程序平台的开发应用情况。她表示，该平台由合瑞佳负责主体运营，获得了工信五所的技术支持，在中国纺联环资委专业指导下，以更高效、更便捷的方式解决了布草回收难、批量小等限制布草资源循环利用堵点问题，今后平台将不断完善服务，扩大服务范围，携手更多品牌酒店，节能降碳。她表示，随着“循环部落”小程序使用规模的不断扩大，将成为助力行业绿色发展的重要服务平台。

会上，上海市节能减排中心技术总监金额、SGS 华东区总经理牟奇志作为项目启动见证人，对酒店废旧布草资源化循环利用项目规模化推广表示肯定和支持。他们期望今后借力平台优势，携手多方资源，共同推动行业绿色可持续发展。

风生水起逐浪高，众志成城绘锦绣。此次会议的成功召开，必将加速酒店废旧布草资源化循环利用规模化发展，形成惠及产业可持续发展的绿色新质生产力，共同助力行业绿色可持续发展。TA





柯桥纺企通过技术创新、产品升级、市场拓展和优化供给结构，不断找寻新的增长点。

## 高质量供给 + 多渠道拓展，柯桥纺企开启“双轮驱动”！

本刊记者\_边吉洁 文/摄

新的需求催生新的供给，新的供给又创造出新的需求。供给与需求的精妙平衡与不懈探索，始终是推动各行各业发展演进的永恒旋律。在纺织业这一传统而又充满活力的领域中，两者亦是相辅相成、紧密交织，构建出一个充满活力、持续迭代的生态系统，不断为纺织行业注入前进的动能。

柯桥，作为全球最大的纺织贸易集聚地、中国千亿级纺织产业集群地，持续展现着产业与市场的双重活力与非凡韧性。这里，集聚了数万家市场经营户以及完备的纺织产业链，每年全球有将近四分之一的纺织品在此交易，产品远销200余个国家和地区。今年1—6月，中国轻纺城总成交额1970.9亿元，同比增长9.38%，柯桥纺织展现出蓬勃的发展活力和强劲的增长态势。

柯桥纺企作为行业内的先行者和柯桥纺织产业的关键所在，其对于供给与需求的见解，如一缕清风，穿透市场的迷雾，为行业提供了不一样的思考视角。他们以“高质量供给”+“多渠道拓展”的深刻变革，构建起“双轮驱动”的发展新引擎。从纤维科技的突破到设计理念的革新，从生产流程的智能化改造到市场营销的精准定位，柯桥纺企不断通过技术创新、产品升级、市场拓展和优化供给结构，找寻新的增长点。

### 强化创新，功能性产品创造新需求

随着健康意识的日益增强，功能性产品凭借其多元化的应用场景迅速普及，不断激发并满足市场的新需求。纺织企业敏锐捕捉这一趋势，积极融入新材料技术，成功摆

脱了同质化竞争的泥潭，打造出了一系列特色鲜明、附加值高的产品。这些创新不仅丰富了产品的种类与功能，更为企业开辟了广阔的市场蓝海，展现出行业转型升级的蓬勃生机与强劲动力。

浙江华树纺织服装有限公司主营功能性系列面料、再生涤系列面料，西装、时装、职业装系列面料、军警制服系列面料等，产品远销欧洲、北美、东南亚、中东等国家和地区。该公司销售经理陈婷自信地表示，“华树纺织坚持从产品原材料出发，持续创新，使产品具有不可替代性和长久的生命力，一直走在行业前列。市场需求一直存在，我们没有不好卖的产品。”

“现在人们越来越重视健康生活，我们就尝试将各种新材料应用到生产当中，开发更多以舒适健康、环保低碳、再生可持续为主的产品。”据陈婷介绍，当前，华树纺织的产品应用了以艾草纤维、竹炭纤维、冰咖啡纤维等为原料的天然环保型绿色纤维，以及采用可再生纤维，通过不同的工艺和技术与其他纤维混纺，拓展了面料的功能性，同时响应绿色环保的时代要求。华树纺织的每一款产品都附有专业的第三方检测报告，详细记录了产品的各项性能指标，经过严格检测和认证，确保产品质量的真

柯桥纺企追求着新的发展路径，塑造独特的品牌特质，通过持续的创新思维，推出高质量产品供给，以此引领并创造新的市场需求。

实性和可靠性。

“产品是最好的代言人。优质的产品自然能吸引并留住客户，从而构建稳固的合作伙伴关系。”陈婷强调，华树纺织不满足于表面的客户数量增长，而是用产品的实力和品质赢得客户的长期信赖以构筑长久且坚不可摧的伙伴关系。

当优质产品与广阔市场邂逅，其独特魅力必然激起一波又一波的热切追捧。纺织企业以创新思维提供新产品供给，以卓越品质赢得客户持久信赖，这样的策略使得企业在市场中稳扎稳打，持续扩大市场份额，保持领先地位。

### 优化供应，推动供需端动态平衡

快反已逐渐成为市场不可或缺的需求，价格则成为产品间较量的关键，而要实现这两者的和谐统一，关键在于构建一个更加高效、完备的产业链供应链体系。柯桥纺企正是基于这样的认知，以快反速度和价格竞争力为战略支点，不断优化供应链管理，提升产品附加值，完善客户服务，以此迎合市场需求，推动供需端动态平衡。

绍兴若辉纺织品有限公司是一家集研发、织造、印染、贸易为一体的综合性纺织企业，主营蕾丝、网布系列产品。公司负责人郑丽珍表示，“当前行业内竞争日益激烈，产品普遍利润率低下。为应对这一困境，我们必须紧紧把握市场需求，确保产品能够精准迎合市场趋势。特别是在直播经济蓬勃发展的当下，市场对快速反应的要求日益提高，我们就着力完善供应链体系，这使我们拥有充足的备货和快速发货能力，以响应市场变化和满足客户的即时需求。”

据介绍，若辉纺织的工厂拥有德国卡尔迈耶高速经编机108台，宏源加弹机8台，单双面纬编机140台，月产量1000余吨。同时有5000平方米的现代化仓库，备有现货100多个品类，每个品类包含200多种颜色，能充分满足客户对于产品多样化、高品质以及快速响应的多元化需求。

为了保证产品品质的稳定性、提升生产效率，若辉纺织在2023年投资建设了染厂，为产品染色和后整理提供了更多的主动性和灵活性，进而使发货更加迅速，这一举措助力若辉纺织在成本控制上取得显著成效，使得若辉纺织在产品品质和价格上都具备了明显优势。

“我们的现货产品确保在当天即可发出。对于定制化产品，同样能够在三天内完成发货。此外，一旦产品库存不足，我们能够迅速、有效地进行补充，从而维持一个良性的生产销售循环。”郑丽珍说道。这种高效、优质的模式为客户提供了



极大便利，也进一步巩固了若辉纺织产品的市场份额。据了解，若辉纺织的月销售额近千万元。

优化供应链，精准对接市场需求，这一策略确保了企业产品始终紧贴市场脉搏，而且通过持续优化产品结构和供应链体系，企业实现了高效生产和快速响应，为客户提供了更高质量的产品与服务。

### 放眼世界，布局全球化销售渠道

若缺乏全球视野，则无法洞察发展之机。企业积极开拓市场、扩大销售并深化国际交流与合作，不失为可持续发展中一条行之有效的路径。柯桥纺企在深耕细作国内市场的同时放眼世界，不断拓展销售网络，将产品推向更广阔的领域，积极推动市场份额的持续增长。

位于东升路市场的巨丰纺织专营男装面料，正尝试拓展外贸业务，力求实现国内外市场的同步发展。公司负责人张丽坦言：“随着内销备货量的持续增长，加之市场行情瞬息万变，销售中难免产生库存积压，这成为一大压力。鉴于此，我们将目光投向更为广阔的海外市场，以期在多元化发展中寻找新的增长点。”

在2024年“布行天下”系列纺织面料采购对接会（越南专场）上，张丽与公司业务员们忙碌地与越南采购商交流，积极发放名片和样卡。其推出的面料，因独特的风格、精致的纹理和卓越的功能性，受到了采购商们的热烈追捧和青睐。“这次越南专场对接会的首次尝试，拓宽了企业的眼界，让我们看到了外贸业务的潜力和机遇。”张丽说。

绍兴正典纺织品有限公司定位中高端，主营男装时尚面料、经编运动休闲装、时尚夹克面料及男装休闲裤面料等。2023年，正典纺织开始从单一内销到内外销并进的战略转型，实现了产值和利润的显著增长。目前，正典纺织正一步步布局海外市场，与俄罗斯、朝鲜、越南、巴基斯坦等多个国家建立起稳定的贸易关系。对此，公司销售经理王玺智表示：“开展外贸业务后，我们意识到经营国内外两个市场不仅不矛盾，反而是一种互补。这种互补性对业务的增长起到了积极的推动作用，外贸板块逐渐成为公司业务的重要支柱。”

以“高质量供给”为舵，以“多渠道拓展”为帆，柯桥纺企自“有”而始，开启了“双轮驱动”的加速发展模式，不断追求新的发展路径，着力于塑造独特的品牌特质，提升产品附加值，通过持续的创新思维，推出创新产品供给，以此引领并创造新的市场需求。





# 42 载创业路，只为做好“一块布”

## 访绍兴金卡纺织品有限公司董事长秦小仙

■ 本刊记者\_周榆清 文/摄

从18岁骑着自行车一天拉着一匹布沿街叫卖，到如今一天最高能卖一百万米布，秦小仙以一腔热血和对纺织事业的无限热爱，投身于这个行业，至今已走过42个春秋。

经过多年的发展积淀，秦小仙拥有了很多身份：她是绍兴市中小纺织企业促进会常务副会长、柯桥区政协委员，资助了近30个孩子的学习生活，为推动柯桥纺织产业的发展积极建言献策。然而令她最引以为傲的标签，还是纺织人。她经营着绍兴金卡纺织品有限公司，主营全棉印花面料，销往缅甸、巴基斯坦、俄罗斯、印尼、孟加拉国等国家；也开了自己的服装公司——绍兴市熠缘纺织服饰科技有限公司，与七匹狼、劲霸、雅戈尔等品牌合作。对秦小仙来说，这是一份结合了她兴趣爱好的“梦想事业”。

### 一匹布织出幸福生活

秦小仙的创业历程，发端于一次偶然的契机。1983年，依照家人的安排，秦小仙在家附近的幼儿园做起了老师，彼时学校周边有一家圆机厂，每天都有一车一车的布被运走，据说会被运往柯桥售卖。见此，不甘平淡生活的秦小仙便萌生了这样一个想法：去柯桥卖布。

“拿着读书时给姐姐们打工攒的积蓄，我骑着自行车到柯桥的河边布街去进货。那时的布都放在河边石凳子上，因为自己资金有限就买了一匹流行的华达呢西装面料。进完货带着布匹、剪刀和米尺，我到了乡下一家砖瓦厂，壮着胆子大声喊‘卖布啦！卖布啦！’听到叫卖声，很多在砖瓦厂干活的女工都围拢过来，不到一小时就销售一空，自己也斩获了‘第一桶金’。”秦小仙说道。

首次尝试即获成功，给予了秦小仙莫大的信心，促使她坚定不移地选择了这条充满挑战的道路。“早上七点出门，晚上九点回来，肚子饿瘪了，就着梅干菜我能吃下半个电饭锅的饭，虽然辛苦但满满都是成就感。”谈起来时路，秦小仙眼里闪着光，嘴角噙着笑，“很多年后想起，依然难忘当时埋头苦干、不知疲倦的模样。”

渐渐地，秦小仙积累了一定的工作经验。后来秦小仙的大姐、二姐在宁波开了家“小绍兴布业”，于是她来到宁波帮她们记账，实则身兼数职，收账、发货、送货、入库无一不包，还要在半夜处理质量问题，她们成功地把一家档口的生意做得风生水起。

在这一历程中，她对纺织品销售经营的各个环节皆了如指掌，量纬密、测克重、查色牢度，明晰哪个市场哪种颜色更受青睐，深谙如何把控季节趋势，明了哪个市场率先引领前沿，仿若“六边形战士”般无所不能，企业经营也变得举重若轻，这为秦小仙后来成立面料公司埋下了伏笔。乘着改革开放的春风，秦小仙和众多中国轻纺城第一代布商一道，事业蒸蒸日上。



秦小仙（左一）为客户介绍产品。

### 品质和时尚并进，面料与服装共行

与柯桥“面料王国”的盛名相比，服装无疑是柯桥纺织的短板，过去常常面临“布多衣少”的尴尬局面。点布成衣，不仅是柯桥人的梦想，也是秦小仙孜孜以求的目标。

2015年秦小仙成立熠缘服饰，主营高品质的男女职业装，产品不仅功能性强，而且设计时尚，同时提供私人定制和来料加工服务。秦小仙透露，2023年熠缘服饰为一家大型服装企业加工了13万件衬衫。秦小仙深知，卓越的品质和良好的口碑是服装企业立足之本。因此，她始终将产品质量放在首位，从一粒纽扣到一处线迹，每一个细节都严格把控，力求做到尽善尽美。“优秀的品质是企业生存和发展的关键。”秦小仙说道，“我们注重每一处细节，确保每一件产品都能达到最高标准。”

对于面料领域的经营策略，秦小仙则是优化供应链，确保产品能够快速流通。她解释说：“从棉花的种植开始，我们选用新疆的优质棉花，然后在山东高密进行纺纱，生产出坯布，最终在柯桥完成印染印花，销售成品面料。”秦小仙强调，开设一家工厂只涉及生产链中的一个环节，但通过精心管理，她成功实现了供应链的畅通无阻，确保了各个环节之间的高效协作。“通过整合供应链，我们能够更有效地利用全国的资源，提高生产效率，加快产品上市的速度。”秦小仙如是说。

2015年，秦小仙的女儿冯益芳学成归国，2016年正式接下企业发展的“交接棒”。在秦小仙的支持下，冯益芳也始终秉持着母亲的精品理念，顺利接手了大部分业务，特别是在面料设计研发方面，她凭借自己年轻时尚的眼光，与众多独立设计师建立了长期合作关系，每年推出五六百种新花型，使“金卡国际”这一面料品牌在市场上的竞争力日益增强。日前，历经重重考核，金卡纺织更是入选SHEIN希音的面料供应商名单，标志着公司面向更广阔舞台迈出了坚实的一步。

时间不仅让秦小仙年岁增长，更赋予了她丰富的经验、智慧、资本。面对新一代的接班，秦小仙表示她仍将不遗余力地继续努力。“过去是为了生存，现在是为了生活。”她希望通过自己的努力，发挥余热，实现自我价值，与更多像她一样的人一道，推动柯桥纺织业的持续发展和繁荣。□

## Focus / 聚焦

# 中国轻纺城集团召开半年度工作会议

近日，浙江中国轻纺城集团股份有限公司召开半年度工作会议，全面回顾2024上半年工作成绩，研究分析当前形势，以新作为新担当谱写下半年高质量发展篇章。

会议首先通报了公司上半年预考核情况，对各条线考核排名靠前的单位给予了鼓励，并要求相对落后的单位抓住重点、寻求突破、迎头赶上。相关单位负责人进行交流发言，汇报特色亮点工作情况并阐述下一步思路。

会上，公司党委副书记、总经理王百通总结回顾了上半年各项工作开展情况并对下半年重点工作进行部署。他指出，今年以来，公司纵深推进市场综合运营提质、物流仓储配套发展、电商平台持续迭代、混改公司迈出新路、保障工作协同高效等五大方面工作，在打造“五大中心”、推动市场提级、实现自身发展等方面取得了一系列成效，总体来说脚踏实地走好了“前半段”。

同时，在各项工作的推进中也暴露出一定问题，主要体现在市场创新运营能力不够、综合配套破局不足、多元发展见效不快、“创新担当实干高效”入脑入心不深四个方面，需要继续解放思想、发挥担当、创新举措、逐步解决。随后，王百通围绕下半年重点工作目标，在上半年定调的五个方向上，部署了多项具体化的工作任务，既有站在全局的统筹，又兼具落地实施的可行性，为公司上下奋力冲刺“后半程”指明了方向、点出了路径。

公司党委书记、董事长潘建华指出，2024上半年，公司立足柯桥纺织产业综合集成服务商新定位，锚定“五大中心”“三个高地”新坐标，做好市场、数字、投资三篇“文章”，放大产业集聚



会议现场。

效能，发挥数字赋能效应，推动项目落地见效，各项工作呈现出顺势而为、乘势而上的积极景象。展望下半年工作目标，他提出三点要求：一是以思想破冰，凝聚创新共识；二是以行动破题，汇集改革动力；三是以发展破局，实现成果转化。潘建华强调，各单位、各部门要牢牢把握重点工作，创新谋划发展思路，注重工作方式方法，以“锲而不舍，一抓到底”的责任感推动各项工作，确保公司发展取得实绩实效。

2024年是中国轻纺城集团深化国企改革，催生新质生产力的“深化提升年”。对照年度重点工作目标，中国轻纺城集团将一如既往担非常之责、行非常之事、下非常之功，全力以赴推进下半年各项重要任务，为奋力打造中国式现代化县域样板贡献国企力量。

## 助企“云”成长，中国轻纺城服装市场直播电商基地激活“创业密码”

近日，记者获悉，1—6月，中国轻纺城服装市场直播电商基地完成商品交易总额1.67亿元，同比增长141%，中国轻纺城服装市场搭乘直播“快车”激发了市场发展新活力。

中国轻纺城服装市场分公司近年来积极推进业态、模式创新，早在2019年年底，就在市场开辟打造“电商一条街”，为传统市场植入“电商基因”。去年4月，为进一步发挥直播电商产业集聚效应，中国轻纺城服装市场直播电商基地顺势而起。中国轻纺城服装市场分公司先后投入300余万元，建立健全基础设施、投资建设公共区域，如公共直播间、共享茶室、共享会议室、多功能培训室等，还新装独立冷暖空调机组、实现24小时通电，并为基地商户提供优质、优惠的寄递服务。

发展至今，直播电商基地已成为绍兴市首个集货源选品、现场直播、培训孵化、活动交流于一体的综合性直播电商基地。截至目前，共入驻多看、澳邦科技、晟喜文化、有矿科技等35户纺织企业，使用营业房321间。

中国轻纺城服装市场分公司负责人表示，接下来，服装市场将继续开辟其余楼层为电商新片区，落实多重利好政策并完善优质服务，进一步融合“人+货+场”，让“家家会直播，人人能带货”成为现实，为再创新代“国际纺都”新辉煌助力。

## 沙龙论道赋能产业发展，亚马逊走进中国轻纺城窗帘布艺协会

为拓展多元化发展渠道，延伸产业市场边界，助力会员企业夯实外贸基础，走实走深国际化发展步伐，近日，中国轻纺城窗帘布艺协会成功举办亚马逊坐谈及沙龙活动。

活动现场，来自亚马逊物流、品牌、运营板块的嘉宾分别进行了“走进窗帘纺织产业—AGL助您管理优化备货成本”“创新赋能品牌成长解读全新品牌解决方案”“科学优化详情页，提升广告投放表现”的主题分享，具体阐述了关务的合规要求，讲述了在旺季卖家应该如何高效节省地备货，以及关于亚马逊平台物流(AGL)的运行机制，并从引流曝光、品牌调性、口碑管理、用户运营等方面，为各位卖家进行了品牌策略和提高店铺转化及运营方式的详细指导。

本次活动为各会员企业详细介绍了亚马逊平台的各个操作流程和关键环节，旨在为更好拓展国际市场打下坚实基础。中国轻纺城窗帘布艺协会希望通过此类活动的举办，持续帮助企业突破现有局限，摆脱传统模式束缚，构建起多元化的市场策略，实现企业效益的稳步提升，打造一个会员企业间交流互动、经验分享的优质平台，以此大力推动窗帘布艺行业的创新和进步。

(本版整理\_周榆清)





高训班以理论与实践相结合的教学方式为学员授课。

## 纺织高训班走进上海、盛泽

■ 张冬霞 / 文

7月20—21日,2024全国纺织复合人才培养工程高级培训班来到开放创新之城——上海、衣被天下之镇——盛泽,走进东华大学、上海纺织集团检测标准有限公司、国家先进功能纤维创新中心进行参观、交流,围绕纤维新材料的发展动态及趋势、化纤标准的发展现状及趋势等主题进行了深入学习、探讨。中国化学纤维工业协会副会长靳高岭主持此次活动。

### ● 科技领“纤”,合作有“维”

中国科学院院士、发展中国家科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳回顾了和纺织高训班一起走过的8年时光,之后从跨越数千年的丝绸之路为切入点,分享了纤维材料的发展历程、最新发展动态与未来趋势等。当前,面对传统大品种通用纤维进入“微利”时代的挑战,国际绿色化、高值化、功能化、智能化纤维研究的活跃态势,国内急需促常规纤维的优质化与高值化,并积极推进生物基可降解纤维等新材料的研发工作。她特别提到了生物基可降解材料的重要性,这类材料以可再生资源为原料,废旧制品在一定条件下可降解为二氧化碳、水等无害物质,参与大自然循环,对于减少石油资源使用、降低碳排放量具有重要意义。

基于此,朱美芳详细讲述了聚羟基脂肪酸酯 PHBV 和纤维素纤维的研发故事,强调了生物基纤维的功能化设计对于推动全球纤维材料向低成本化、多功能化、纳米化、智能化发展的重要性;并介绍了东华大学与银鹰合作的纤维素活化—冷冻溶解新工艺,该工艺创新了湿法纺丝技术,制备出力学性能优异的新型再生纤维素纤维,实现了再生纤维素制浆、成型全链条的产业化生产;石墨烯/粘胶健康防护功能纤维,解决关键科学问题,即石墨烯的功能化改性、纺丝级水相分散技术等,为业界提供了新思路。

展望纤维新材料未来发展,朱美芳提出了功能与智能纤维材料研究新思路,即从传统的“1+1≤2”功能普通叠加模式,到自下而上变革突破的“1+1≥2”的功能传递放大功能。具体而言,功能纤维将向原料绿色化、功能定制化、加工智能化、评价系统化、应用多元化发展,碳基纤维将更多聚焦柔性、导电、储能、器件方面的突破,智能纤维将更多关注多模感知、信息处理、智能交互、可视显示等的无限可能。

### ● 智能纤维:重塑未来生活

如今,能够感知外界环境或内部状态所发生的变化并能作出智能响应的智能纤维正在成为风口之一,其以人为中心,以织物为载体,在医疗健康、机辅辅助、时尚生活、工业军事等领域发挥着重要作用。

东华大学材料学院教授、上海电机学院副院长王宏志在“纤维发展的新方向——智能纤维”主题课程中,分享了智能时代和智能服装的发展历程,以及智能纤维的起源和种类、应用领域、发展现状及未来趋势等;重点介绍了变色纤维、变形纤维、传感纤维、能源纤维、智能纤维集成的国内外研究进展,以及东华大学课题组在各类智能纤维的科研实践案例,如缠绕式结构电致变色纤维(分层式)、多色彩长程电致变色纤维,多模式致动纤维、用于动作捕捉的两栖传感纱线,可视化自供能光电双响应纤维、能源纱线及纺织品,湿热管理纤维,用于智能服装的超细自供电交互式光纤电子,集成传感、传导、无线通信等技术的柔性多模传感系统,科技旗袍等。

王宏志认为,未来智能纤维将在更多领域展现其独特魅力,如在医疗健康领域,将实现对人体生理指标的实时监测和预警;在机辅辅助领域,将提供更高效、更精准的贴心服务;在时尚生活领域,将带来更多个性化、智能化的穿戴体验;在工业军事领域,将助力装备升级和性能提升等。“科技进步越来越快,人类正在快速进入智能时代,正在让整个世界和人们的生活方式发生翻天覆地的变化,各行各业都必须适应这个时代,纺织行业也要跟上这个时代,让AI赋能行业,让智能纤维深入我们的生活,编织更加美好的未来。”

### ● 神奇的实验室和创新中心:探索未来科技的无限可能

课后,大家分别参观了东华大学纤维材料改性国家重点实验室、新能源实验室、地外纤维实验室,以及国家先进功能纤维创新中心。

纤维材料改性国家重点实验室源于我国第一个化学纤维专业,是我国纤维和纺织材料领域第一个国家重点实验室,于1992年建立,2003、2008、2013年三次通过国家评估,2018年在第四次国家评估中获评“优秀类国家重点实验室”。面向国际纤维科技前沿、国家战略需求和国计民生需要,实验室聚焦三大研究方向:高性能纤维与复合材料、功能纤维与低维材料、环境友好与生物纤维材料,以此引领我国纤维材料科学技术及产业发展,为我国由化纤大国迈向纤维强国做出重要贡献。

走进实验室,就像走进了神奇的“纤维世界”,由涤纶、粘胶纤维、锦纶、腈纶、丙纶等常规纤维和碳纤维、芳纶、聚酰亚胺等高性能纤维组成的“纤维墙”,三大方向各类重点纤维的科研成果及所获得的国家级、上海市科学技术大奖的集中展示,那些耳熟能详的东华人于纤维上天入地的有趣故事等,让大家对纤维的前世今生及实验室为我国由化纤大国迈向纤维强国做出重要贡献有了更真切的了解。

面对地球资源的有限性,新能源的开发和利用成为全球关注焦点。作为这一领域的前沿阵地,该实验室正不断探索和开发各种高效、环保的新能源材料。从锂电池、钠电池到氢能技术,涵盖了多个热门方向。

东华大学材料科学与工程学院教授、纤维材料改性国家重点实验室研究员徐桂银介绍,在新能源材料的研究中,隔膜技术是一个关键环节。传统的隔膜技术成本高、性能有限,难以满足新能源产业发展的需求。因此,实验室将研究重点放在了新型隔膜的开发上。通过不断优化材料配方和工艺条件,实验室正在研发一系列性能优异、成本可控的新型隔膜产品,如高安全纤维电池隔膜、柔性全固态电池等。这些产品问世,将提高新能源器件的性能和安全性、降低生产成本,有望为新能源产业的可持续发展提供有力支撑。

随着人类对太空探索的深入,月球作为地球的近邻,其丰富的资源日益受到重视。朱美芳院士团队在攻关模拟月球环境的月壤玄武岩纤维制备技术时,成立“地外纤维实验室”。目前科研人员正在积极研发能够利用月壤等特殊材料的新型技术。例如,将月壤纤维应用于建筑材料中,不仅有望减轻建筑材料的重量,还能提高其强度和耐久性,团队还致力于开发能够抵御月球极端环境的技术、装备及纤维结构材料,为未来的月球基地建设奠定坚实基础。

走进国家先进功能纤维创新中心展厅,现代感、科技感扑面而来。静态纤维发展史、多媒体、动态模型、八大应用场景实物展示、纤维原料和成品一一对应共同展示等多种形式共同演绎着一幅独具特色的时空画卷。创新中心主任王玉萍为大家进行了详细介绍:“经过六年的发展,中心已经形成了较为完善的创新体系和产业体系、明确的技术路线图和主攻方向,正逐步成为关键核心技术的发源地、科技创新资源的集聚地和科研成果转换的助推器。未来,中心将继续深化创新体系建设、推动产学研用深度融合、创造新的市场机制,为实现更高水平的科技创新和产业发展贡献力量。”此外,她从丝绸之路、纤维技术发展史、先进功能纤维创新三条主线分享了我国化纤工业发展的历史故事和崛起之路。

大家先后走进创新中心色牢度、功能、生态安全评价、纤维含量分析、环境染料分析、标准溶液制备、纳米纤维、阻燃、色谱分析、光谱分析、生物可降解、复合材料、人工气候、智能纤维与可穿戴等众多实验室参观学习。



### ● 标准 & 检测:大有可为

标准是人类文明进步的成果,也是世界“通用语言”。作为我国纺织标准体系的重要组成部分,化纤标准化现状与发展趋势如何?

上海市纺织工业技术监督所标准化室主任李红杰围绕标准分类、特点、存在形式、作用,国内与国际标准制修订程序及对比,标准立项及答辩时应注意的问题,以及“十四五”时期标准化工作思路和重点工作等进行深入解读。

2015年以来,通过持续标准化改革,我国构建了政府主导制定的标准和市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系。该体系由五个层级的标准构成,分别是国家标准、行业标准、地方标准、团体标准和企业标准。其中国家标准、行业标准和地方标准属于政府主导制定的标准,团体标准和企业标准属于市场自主制定的标准。

什么样的标准做国标、行标、团标?李红杰表示,基础标准、通用的方法标准、高性能纤维的产品标准以及跨行业领域应用、解决卡脖子问题的科技创新项目以及重大科技项目适合做国标;除国标范围以外的其他行业性质的项目适合立行标;学会、协会、商会、联合会、产业技术联盟等团体性质的项目以及科技前沿、智能化、上下游产品等项目适合立团标。截至2023年底,化纤标委会归口管理国家标准共计56项,行业标准共计310项。

“未来标准化工作将向四个方向转变,即由政府主导向政府与市场并重转变、由国内驱动向国内国际相互促进转变、由数量规模型向质量效益型转变、标准运用由产业与贸易为主向经济社会全域转变,这对标准质量提出了更高要求。为此要继续加强基础标准和方法标准研制力度,加强差异化功能性纤维、生物基化学纤维、再生化学纤维、高性能纤维、可降解纤维材料五大重要产品标准研制,加大重大科技创新项目的支持力度,加强绿色制造、智能制造标准制定,重视节能减碳标准体系建设等。希望未来我们共同努力,在化纤标准化方面有所建树。”李红杰说道。

检测是眼睛,标准是支撑。上海纺织集团检测标准有限公司(STS)技术负责人丁若堃在“功能性纺织品的实现原理和检测方法”主题课程中,从水、气、热、火、电、光等物理学领域跨入生物学,分享了三防(防水、拒油、防污)、防汗渍、透气性、透湿性、防风透湿、吸湿速干、吸湿发热、热舒适性(保暖性)、凉感、阻燃、防静电、遮光、光蓄热、防紫外线、防辐射性能、负离子、远红外、抗菌、抗病毒、防螨、防虫蛀、防蚊、防霉、除臭、生物降解等功能性纺织品的测试原理和方法、相关标准、影响因素及评价指标等。通过科学的方法和标准的流程,可以准确评估纺织品的各项功能性能,为企业产品开发、质量控制及满足消费者需求提供有力支持。同时,随着科技的进步和环保意识的增强,绿色生态材料的应用和生物可降解性能的评估将成为未来发展的重要方向。

参观环节,上海纺织集团检测标准有限公司(STS)质量部部长朱庆芳介绍了企业的发展历史和检测能力。此外,逸尚创展(上海)科技有限公司面料趋势中心主任任姬带来“2024/2025年消费趋势洞察&材质趋势运用解读”主题课程。TA





展览会成为国内外羊绒行业深化交流合作、推动产业交叉整合和创新升级的重要窗口。

# 世界绒都·质胜未来

## 第七届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会展实力促合作

■ 钟方 / 文

7月19—21日，主题为“世界绒都·质胜未来”的第七届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会在内蒙古自治区鄂尔多斯市举办。大会设置有原料、纱线、面料、羊绒制品、羊绒历史文化展示、商务洽谈等多个区域，汇聚百余名国际国内行业精英、专家学者，吸引了300余家采购商和意大利、法国等国际展团及国内200余家加工、销售等环节的优质企业参展、交流、合作。

### 搭建交流平台，推进全球羊绒产业繁荣发展

鄂尔多斯市副市长额登毕力格表示，鄂尔多斯市将羊绒羊毛产业作为产业振兴的重点，加快关键核心技术突破，打造高端牧场，高标准建设绒毛产品收储交易平台，推动形成技术先进、生态完备的现代化产业体系，开展国内外合作交流，多维度赋能世界级羊绒羊毛产业高质量发展。

改革开放初期，内蒙古自治区的第一个招商引资项目就是伊盟羊绒衫厂（鄂尔多斯集团前

身）。“鄂尔多斯，温暖全世界”，也成了鄂尔多斯集团家喻户晓的广告宣言。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在讲话中表示，鄂尔多斯羊绒是内蒙古具有全球影响力和竞争力的符号性产业。多年来，鄂尔多斯充分发挥资源能源优势，应用新技术、新工艺、新装备，发展先进制造，打造世界品牌。新时期，希望鄂尔多斯羊绒羊毛产业把握改革机遇，以科技生产力、文化生产力、绿色生产力为内容，构建纺织特色新质生产力，因地制宜构筑产业新质态，勾画中国式现代化鄂尔多斯新画卷。

中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林表示，展览会不仅是一个展示羊绒产品、交流技术、洽谈合作的平台，更是一个深化国内外羊绒行业交流合作、推动产业交叉整合和创新升级的重要窗口。他希望所有参会者能够充分利用这个平台，开展多层次、宽领域的交流合作，携手推进全球羊绒产业的繁荣发展。

开幕式上，受内蒙古自治区政府委托，由中

国毛纺织行业协会、内蒙古自治区羊绒产业促进会和内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司共同完成的《2024内蒙古自治区羊绒产业发展白皮书》正式发布。

同时，大会还发布了《鄂尔多斯市构筑世界级羊绒产业促进报告》和《鄂尔多斯市农牧业产业基金》，并正式成立了绒山羊种质资源创新与产业发展技术服务团队。

### 激发羊绒产业发展新模式、新动能

7月19日下午，由中国毛纺织行业协会和内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司联合主办的2024中国（鄂尔多斯）羊绒产业新质生产力发展大会在鄂尔多斯市召开，作为内蒙古优势特色产业的代表和羊绒产业链主，鄂尔多斯资源股份有限公司早已开启了发展新质生产力的战略行动，并在此次大会上分享了可持续发展经验和技术创新实践。

鄂尔多斯资源股份有限公司羊绒集团总经

**展览会搭建起国际化、多元化经贸交流平台，将促进地区产业与羊绒羊毛进出口的贸易往来，实现全球羊绒羊毛产业优势资源聚集。**

理戴塔娜作《鄂尔多斯360度打造可持续体验，让消费者从旁观者成为践行者》主题分享。希望更多人能了解鄂尔多斯尊重自然、关爱牧民，充分发挥品牌影响力与消费者的链接能力，为消费者提供可持续时尚产品及服务，多元化、多维度传播可持续时尚理念以及积极参与行业标准制定，引领全行业绿色转型的实践故事。

在以“聚力聚智、融合创新”为主题的圆桌论坛上，鄂尔多斯资源股份有限公司绒纺事业部副总经理高丽忠从保护优质绒山羊资源的政策和举措，以及鄂尔多斯在科技创新方面的实践经验进行了分享，力求共同探索羊绒产业新质生产力的创新实践，激发中国羊绒产业高质量发展的新模式、新动能。

会议期间，由中国毛纺织行业协会主办，中国毛纺织行业协会山羊绒专业委员会、中国羊绒产业技术创新战略联盟协办的“2024年度羊绒产业高质量发展研讨会”于7月20日召开，与会代表围绕新质生产力赋能羊绒产业高质量发展主题，针对羊绒羊毛原料热点问题以及知识产权布局提高山羊绒产业链的竞争力等重点课题，结合羊绒产业经营状况、发展方向及热点难点等展开专题讨论，为助力羊绒产业高质量发展贡献智慧。

### 立足优势，全面提升羊绒产业影响力

值得一提的是，展览会前，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长杨兆华，工信部消费品工业司副司长郑艳、纺织处陈轩，中国毛纺织行业协会会长刘家强一行到鄂尔多斯现代羊绒产业园针织二厂和展览馆调研。鄂尔多斯控股集团常务副总裁张晓慧，鄂尔多斯资源股份有限公司党委书记、副总经理王鹏介绍了企业的生产经营、技术创新、生产工艺等情况。

随后，调研组举行了座谈会，全面了解羊绒产业发展中存在的问题，对羊绒产业高质量发展提出了建议。调研组对鄂尔多斯市羊绒产业发展给予高度评价，希望羊绒生产企业立足现有优势，坚持创新发展，完善工艺技术，为全面提升鄂尔多斯绒纺产业的行业影响力和市场竞争力贡献力量。

据了解，中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会已成功举办六届，是目前内蒙古自治区唯一的专业羊绒展会，是全面提升羊绒产业整体影响力、品牌竞争力、国际话语权和了解尖端技术的重要窗口和交流平台。鄂尔多斯资源股份有限公司自2018年第一届展览会开展以来，每年都积极参展，以崭新的形象精彩亮相，今年以“未来空间”主题进行了全新展示。TA



会上启动了鄂尔多斯数字经济孵化体验中心。

## 一场绒纺产业恳谈对接会 释放诸多利好

■ 本刊记者\_吕杨

一句“温暖全世界”，让人们认识了鄂尔多斯这个品牌，也认识了鄂尔多斯这座城市。

作为内蒙古首个以数字经济为主题的创新性综合体，7月19日，鄂尔多斯数字经济孵化体验中心在第七届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会期间正式启动，一场绒纺产业恳谈对接会同时举行。中国针织工业协会会长林云峰、中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华、鄂尔多斯市副市长额登毕力格等领导嘉宾共同见证“新未来”的正式启动。未来在数字经济的持续助力下，鄂尔多斯绒纺产业将插上无限延伸的翅膀，创造出更加智能化、智慧化、绿色化的新未来。

林云峰强调，为全面贯彻落实习近平总书记去年考察内蒙古时，关于“巩固优势产业领先地位”的重要讲话精神，落实好《鄂尔多斯市构筑世界级羊绒产业行动方案》，鄂尔多斯市通过举办第七届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会以及包括本次2024鄂尔多斯高新区绒纺产业恳谈对接会在内的各项系列活动，将会加强供应链资源对接、推动产业高端化转型、加速市场国际化供给，推动鄂尔多斯羊绒羊毛产业高质量发展。

中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长王水元表示，本次恳谈会旨在积极联动全国相关产业带、行业龙头企业，希望能为产业链上下游产业集群、相关企业和鄂尔多斯高新区绒纺产业园的合作与交流搭建平台，共同助力鄂尔多斯绒纺产业的高质量发展。

鄂尔多斯高新区党工委委员、管委会副主任杨光耀在介绍鄂尔多斯高新区的发展时表示，按照市委、市政府构筑“世界级羊绒产业”战略思路，鄂尔多斯正在高标准建设国际绒纺产业创新示范园项目，全方位打造世界级绒纺产业科创中心、产业中心和交易

中心，在扩大数量、提高质量、增加产量，保优势、补短板、强弱项上持续发力，不断巩固鄂尔多斯羊绒产业的整体影响力和国际话语权。数字经济孵化体验中心也将和国际绒纺产业创新示范园进行深度合作，为全市绒纺产品宣传、销售提供数字化服务，开创绒纺产业创新发展新局面。

鄂尔多斯羊绒产业是鄂尔多斯市传统支柱产业、特色产业和国际竞争优势明显、创意特征突出的时尚产业，已形成“鄂尔多斯”“1436”“阿尔巴斯”等为代表的羊绒品牌体系。先后获得“中国羊绒产业名城”“中国绒都”等荣誉称号，在中国羊绒产业具有核心引领地位，在中国针织产业也具有重要影响力。近年来，鄂尔多斯市以构筑世界级羊绒产业为目标，全力支持羊绒产业技术创新，创造最优科技创新环境，全方位打造世界级的养殖基地、科创中心、产业中心和交易中心。

鄂尔多斯高新区绒纺产业创新示范园是鄂尔多斯构筑世界级羊绒产业的中心落脚点，也是鄂绒产业高质量发展的关键节点。鄂尔多斯高新区轻纺产业办副主任屈平对产业园区进行了全方位解读和推介。鄂尔多斯数字经济孵化体验中心负责人范琛也介绍说，数字经济将赋能绒纺产业的高端化发展。随着“鄂尔多斯数字经济孵化体验中心”的正式启动以及鄂尔多斯绒纺产业创新示范园项目的建设，意味着鄂尔多斯绒纺产业已经开启数字经济发展的快车道。

本次活动由中国纺织工业联合会流通分会、中国针织工业协会、鄂尔多斯高新技术开发区管理委员会共同主办，鄂尔多斯市轻纺产业发展有限责任公司、鄂尔多斯数字经济孵化体验中心承办。活动现场，10家意向入驻企业与园区进行了签约。TA





# 需求恢复支撑行业运行稳中向好

## 2024年1—5月家纺行业运行分析

■ 中国家用纺织品行业协会 / 供稿

### 宏观经济持续恢复向好

2024年以来，全球经济活动在放缓预期中运行，经济基础趋于稳固。国家宏观政策效应持续释放，国内外市场需求逐步恢复为我国家纺行业的平稳运行起到保障作用。据国家统计局数据显示，1—5月全国社会消费品零售总额同比增长4.1%；纺织业含家纺固定资产投资完成额累计同比增长13.4%，较上年同期增长17个百分点；纺织业（含家纺制造业）工业增加值同比增长5.3%，增幅较上年提高8.3个百分点；规模以上家纺企业营业收入同比增长3.93%，增幅较今年前几个月逐渐扩大。

### 行业内需市场稳中有进

国内市场方面，在国家促消费政策共同发力支撑下，居民收入及消费信心逐步趋稳，“大健康”“助眠”等消费新亮点逐渐扩展影响力，家纺行业内销市场总体稳中向好。据国家统计局数据测算，1—5月规模以上家纺企业内销产值同比增长3.62%，增速较前四个月进一步提升。从协会统计的260余家家纺样本企业情况来看，1—5月内销同比增长和持平的企业占比为67.69%，其中同比增长的企业占48.46%；同比保持持平的企业占9.23%；企业内销产值同比增长9.16%。

1—5月床上用品、布艺和毛巾三大子行业内销均保持正增长态势，尤其是布艺行业内销增幅较高。据国家统计局数据测算，今年1—5月规模以上布艺企业内销产值同比增长11.55%，相较于其他主要子行业增幅较高；协会跟踪的91家布艺样本企业也呈现这一特点，1—5月内销产值同比增长19.32%，其中有80.2%的企业内销产值实现正增长。

此外，床上用品行业在品牌企业的引领下，立足消费需求与用户体验，把握市场趋势，结合健康助眠和产品功能品质，行业保持稳定增长。据国家统计局测算，1—5月规模以上床上用品企业内销同比增长4.69%；协会跟踪统计的97家床上用品骨干企业1—5月内销产值同比增长10.29%。

毛巾行业内销总体维持稳定，规模以上毛巾企业1—5月内销同比小幅增长1.30%，协会跟踪统计的73家毛巾样本企业内销同比略增0.77%。

### 行业出口实现增长

进入2024年，随着全球经济有所改善，同时我国持续推进一系列稳外贸政策，我国家纺出口显现回温态势。据海关数据显示，1—5月我国出口家纺186.37亿美元，同比增长3.11%，其中5月当月出口额同比更是取得11.3%的显著增长。

#### 除毛巾和毯子外，其余大类产品得到恢复

1—5月，我国床上用品、布艺产品、地毯和餐厨用纺织品的出口实现增长，具体来看，出口床上用品60.02亿美元，同比增长3.74%；出口布艺产品67.96亿美元，同比增长4.25%；出口地毯17.55亿美元，同比增长6.6%；出口餐厨用纺织品16.32亿美元，

同比增长9.25%。

毛巾产品的出口表现不容乐观，继续延续降势，并且降幅进一步扩大。1—5月，我国出口毛巾产品8.84亿美元，降幅高达15.88%，主要出口市场表现欠佳，其中对东盟市场出口额下降33.5%，对欧盟市场出口额下降10.13%，对日本市场出口额下降13.39%。另外出口毯子产品12.21亿美元，同比略降1.72%，其中主要受电暖毯出口量收窄的影响，2023年欧洲等地区对电暖毯需求显著增加，大幅提高我国电暖毯出口量，进入2024年受库存和需求缓解等因素影响，1—5月我国电暖毯出口额同比下降10.25%。

#### 美欧等发达经济体市场回温显著

在美欧日传统市场中，美国和欧盟市场延续着自2023年下半年的增长态势，恢复趋势显著。1—5月，我国对美国市场出口家纺43.01亿美元，同比增长10.17%，对欧盟市场出口家纺23.89亿美元，同比增长6.16%。然而日本市场增长动力不足，1—5月，我国对日本市场出口家纺10.36亿美元，同比下降4.52%，但降幅有所收窄，较2023年同期水平收窄4.6个百分点。

共建“一带一路”沿线市场维持稳定增长，1—5月，我国对沿线市场出口家纺75.39亿美元，同比增长1.72%。其中对东盟市场出口35.66亿美元，同比增长5.17%，值得注意的是，支撑东盟市场增长局面的是面辅料产品的出口，家纺制成品的出口实际在收窄，1—5月我国对东盟市场出口家纺制成品18.35亿美元，同比下降3.91%。

#### 前五口岸出口稳中向好

浙江、江苏、山东、广东、上海是我国家纺出口的前五口岸，1—5月出口情况稳中向好，其中前三口岸浙江、江苏、山东均实现可观的增长，出口额同比分别增长4.85%、7.8%和4.83%，广东在去年高基础上显现回落，同比下降1.72%，上海口岸同比略降0.42%，降幅较去年同期收窄8.85个百分点。另外福建、新疆口岸持续高速增长，1—5月出口额同比分别增长了50.15%和33.53%。

### 调整产业结构发展新质生产力

今年以来，家纺行业不断调整产业结构，行业质效水平不断提升。据国家统计局数据测算，1—5月规模以上家纺企业利润率为3.60%，较今年前几个月呈不断提升态势。家纺行业不断发掘科技新亮点，提升行业自动化、数字化水平，通过不断提高行业质量与效率，保障行业持续健康发展和资源的更优化配置利用，使新质生产力能够满足不断变化的市场需求。家纺行业围绕大健康与助眠产业打造行业亮点，推动行业新质生产力发展；通过融入新业态与绿色制造协同发展，制定床上用品和毛巾等的碳足迹核算规则；把握国家对新旧动能转换和消费者以旧换新的经济增长点和创新方向，积极推动技术进步、产业升级和结构调整，共同为家纺行业新质生产力的发展提供强大动力和广阔空间，推进行业保持稳定向好运行发展。TA

中国轻纺城集团 旗下平台

利可达  
LIKEDA LOGISTICS

# 发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流



发现纺织新质力

调研行

**开栏语：**天地回生意，风起壮图。进一步全面深化改革征程开启，中国式现代化的新图景正在打开，新质生产力加速形成。我们需要在新的时代征程中把握发展新质生产力的破局点。《纺织服装周刊》特开设“发现纺织新质力·调研行”栏目，深入行业一线，走访企业、品牌、集群、市场等，了解其如何找准新质生产力突破口，做深做实，推动行业高质量发展。

# 从一场音乐美食节，探察达利丝绸的新质故事

■ 本刊记者 \_ 郭春花

7月12—22日，一场由达利丝绸（浙江）有限公司组织的机车音乐美食节在浙江新昌亮相。一家丝绸企业举办音乐美食节，在很多人看来是闻所未闻的。实际上，这场音乐美食节的背后，是达利丝绸董事长林平深厚的丝绸文化情怀和强烈的社会责任心。他对记者说：“任何一个企业的发展都离不开当地政府的支持，现在我有能力，非常愿意尝试帮助政府做一些事情，希望力所能及地回报政府、人民。”

现在，各行各业都在寻找培育新质生产力的新风口、破局点，我们不妨透过这场音乐美食节，探寻达利丝绸的新质故事。

## 文化赋能，强化丝绸产业向心力

熟悉达利丝绸的人都知道，这不仅仅是一家丝绸企业，还是“国家工业遗产旅游基地”、国家AAAA景区和“浙江省首批工业旅游示范基地”，今年3月，还被命名为“国家文化产业示范基地”。

丝绸的历史，几乎与中华文明同步。丝绸不仅是纺织品，更是中国文化的浓缩，源远流长的丝绸就是一部悠久的中国文明史。丝绸的历史性、文化性、传承性、故事性是任何产品所无法比拟与取代的。同时，丝绸的发展又具备现代化、科技化、创新性、时尚性等特点，始终引领潮流。林平说，挖掘丝绸精髓，必须从丝绸文化入手。

为此，林平带领达利丝绸通过旅游集散中心建设、越罗非物质文化遗产传承基地建设、丝绸文化创意中心建设等项目，将丝绸产业与文化、旅游相结合，全面推进传统丝绸产业向文化创意产业深度转型，创造性地开发了丝绸文化产业园。

走进达利丝绸文化产业园，记者不禁为园区内浓郁的丝绸文化和蚕桑文化气息所感染。丝绸文化产业园以丝绸文化为魂，以现代丝绸为形，融合丝绸工业创意研发、文化体验与观光旅游，形成“文化园林+博物馆+工厂旅游+生态体验+休闲购物”于一体的全新旅游模式：以“蚕的一生”为主线，融合蚕桑深加工等蚕桑丝绸知识，根植丝绸文化，实现向丝

绸文化产品的回归，成为工业与文化旅游融合的新标杆。

依托丝绸产业和旅游两大资源优势，林平带领达利丝绸积极推动中国传统文化与创新科技的共融性发展，将中国丝绸从“一带一路”的古丝绸历史符号，转变为现代丝绸经济带，并成为向世界宣传推广中国丝绸文化和丝绸产业的重要国际外交平台。

## 科技内驱，引领时尚最新潮流

达利丝绸特别重视科技创新。7月初，在2024法国巴黎第一视觉纺织面料展（秋季）上，达利丝绸的展位被PVH集团、阿玛尼、麦丝玛拉等国际客户踏破了门槛。而吸引这些国际一线品牌的正是达利丝绸研发的应用了新材料和新技术的数码提花、丝代尔系列、抗菌系列等丝绸产品。在这些国际一线品牌看来，这些丝绸面料代表了时尚界的最新潮流趋势。

过去，提起丝绸，很多人的第一反应是娇贵、不易打理，这也造成了丝绸与大众的距离感。近年来，达利丝绸通过专注研究新材料，研发出了众多高科技丝绸面料。比如可机洗丝绸，对比实验中，产品洗过20次后，颜色依然鲜亮，也没有褶皱和起球现象。再如他们的数码提花精准定位印花系列产品，设备拥有12000针和8个喷头，可以让印花工艺更精准、色彩更丰富，打印出来的图案仿佛加上了3D效果。

据了解，达利丝绸拥有“国家丝绸产品开发基地”“中国纺织行业工业设计中心”省级重点企业设计院、省级重点研究院等创新载体，为企业的发展提供了源源不断的技术成果。公司研发的功能性丝绸面料达到国际领先水平，攻克了“纯蚕织物种纬向自然弹力”等技术，填补了国际空白；多个项目获浙江省科学技术奖、中国纺织工业联合会科学技术奖。

此外，在智造创新方面，达利丝绸也走在前面。近年来，达利丝绸通过数智赋能，将大数据、人工智能、物联网、工业互联网、区块链、云计算、虚拟现实等应用于产品研发、生产过程和管理运营，并取得显著成效。例如，2019年12月在纺织行业内率先自主研发了智

能化无人值守黑灯车间并投入运行；2022年12月5Gn+MES-1NA智能丝绸配饰工厂全面投产。

## 绿色永续，实现企业可持续发展

绿色发展是达利丝绸的另一大特色。作为丝绸领军企业，达利丝绸以设备迭代实现新旧动能转换，以清洁能源构建低碳模式，以数智赋能达到降本增效，以技术创新实现可持续发展，打造全产业链低碳经营模式，为应对全球气候变化做出了积极贡献。

在绿色制造方面，达利丝绸建有太阳能集中供热系统、锅炉余热回收系统、循环使用自来水压力式全自动过滤系统，安装环保节能地源中央空调系统，并对原污水处理系统进行了升级改造；利用厂房屋顶，建有装机容量8兆瓦的光伏发电系统，年发电量约800万度，满足全公司95%的电能需求；年节约标煤约38000吨，减少粉尘约50吨，减少二氧化碳排放量约8000吨，减少二氧化硫排放量约80吨；对丝胶蛋白处理系统进行了配套、扩建和改造，新建的3500吨丝胶蛋白处理系统工艺先进、设备优良，经处理后纳管排放的污水COD排放指标达到30mg/L左右，远低于环保排放要求的200mg/L。

在绿色认证方面，达利丝绸取得了全球有机纺织品标准（GOTS）、全球回收标准（GRS）等多个国际认证；素约缦产品被评为国家级绿色设计产品；公司先后获得“国家级工业产品绿色设计示范企业”“浙江省绿色低碳工厂”“浙江省清洁生产阶段性成果企业”“浙江省节水标杆企业”“全国纺织行业节水标杆企业”“浙江省生态文明教育基地”“浙江省工业循环经济示范企业”“浙江省生态文化基地”等荣誉。

林平表示，一个有生命力的品牌，它不仅能够汲取过去的文化源泉，从中获得滋养；还能着眼当下，将生活的美学演化为品牌内在的肌理；更重要的是，它还要放眼未来，以可持续发展体现品牌对环境的友好、对社会的担当。未来，达利丝绸将以艺技融合为笔，以文化塑造为帆，以科技创新为动力，以绿色发展为航向，共同书写中国丝绸品牌的新篇章！[TA](#)

“蕾”绽纺城 “丝”语全球

中国轻纺城北市场蕾丝、网布专营区

# 亚捷花边：探寻花边里的大世界

■ 本刊记者 \_ 周榆清

蕾丝花边的加入，可以让朴实无华的桌布瞬间将餐桌变得高级起来；简洁的纯色T恤，有了木耳花边的装饰，不再显得单调和沉闷，反而增添了许多灵动与甜美气息；古板的衬衫领口改用花苞状花边，多了一点典雅和复古的味道……虽然常被作为配角而存在，花边的应用在服装家纺布艺等领域却非常之多，简单的点缀，既点亮整体又拿捏有度，展现出别样的精致感。

亚捷花边厂在中国轻纺城北市场专注刺绣、蕾丝花边的生产销售已18年了。走进其位于北市场蕾丝、网布专营区的门市，很难不被墙上展示的平绣、盘带绣、珠片绣、水溶绣、多色绣、股线绣等各色绣花工艺的花边吸引目光，无论是中国风的红花绿叶刺绣，还是欧美风情的亮片珠管绣，通过不同材质和工艺的结合，一条条花边都展现出独特的美学魅力。

## 创新、灵活、高效三手抓，塑造企业核心竞争力

花边是显示服装线条的重要手段，也是刺绣发明以来，最早使用的绣品之一，不仅具备功能性的装饰作用，更承载着丰富的文化内涵。那么亚捷花边又是如何结合现代审美，让小小的花边释放出更多可能的呢？

“花边种类繁多、变化多样，常用的绣花线就有棉线、牛奶丝、涤光丝多种，这种多样性同时体现在绣制方法、所用材料以及底布的选择上，任意组合都能碰撞出令人惊喜的火花。”在公司总经理陈笑秋看来，摆脱单一模仿的桎梏，将创新思维深植于花边产业的土壤，是企业焕发新生、持续繁荣的秘诀。

为此，在设计研发方面，亚捷花边采取内外结合的策略。一方面，公司紧跟时尚潮流，不断创新，以引领市场趋势；另一方面，从客户的个性化要求中汲取灵感，通过在针法、工艺和图案上的创新，缩短花边生产周期。目前公司拥有超一千种花型设计，涵盖了民族风、西方礼服等多种风格。

工欲善其事，必先利其器。在生产端，亚捷花边配备了多台瑞士进口的“苏拉”“丽绣”大型飞梭电脑绣花机和数十台小型绣花机，采用工厂承包制，建立多条生产线，积极发挥不同工厂的工艺优势，根据每个工厂的技术强项提出相应的生产要求，使产品生产效率大大提高；此外，尽管自动化机器大大提升了花边织造的效率，但面对一些复杂设计的花边，如流苏和吊穗等，亚捷花边仍然使用手工制作确保产品的独特性和精致度。据了解，当前亚捷花边年产量达150万米。

在销售和经营策略上，亚捷花边则展现出卓越的效率。陈笑秋向记者介绍道，公司能够迅速响应客户需求，从接收客户图片、制卡、机器打样到样品确认，整个流程不超过3天时间。这种高效的工作流程使亚捷花边赢得了广泛的市场认可。得益于这一优势，亚捷花边的客户群体已经从传统的服装行业扩展到了床品、工艺品、窗帘、鞋类和箱包等多个领域，业



亚捷花边负责人陈笑秋向记者展示公司产品。

务范围不仅覆盖了浙江、福建、广西等国内多个省份，还成功将产品出口到美国、韩国等国际市场，积累了一定的全球视野和多元化的客户基础。

## 发挥集聚效应，拥抱数字浪潮

2023年3月，北市场蕾丝、网布专营区正式开业。作为首批入驻的商家之一，亚捷花边在这里安家落户。“坐着新配置的市场电梯，走在洁净明亮的公共通道上，看着一间间整齐大气的店铺门头，客户来采购的体验感更好了，我们做生意的劲头也更足了。”问及对专营区的印象，陈笑秋连连点赞。

“过去我们的门市在北市场一楼，周边也有不少蕾丝、网布经营户，但多分散在市场各个区域。专营区的成立不仅吸引了众多优秀的蕾丝、网布企业加入，也在一定层面激励了我们取长补短，向这些企业学习。”陈笑秋表示，这也是自家企业选择入驻专营区的重要原因，自入驻专营区以来，公司每天都有新客上门，专营区的建立促进了企业间相互引流和创新，形成了良性竞争的新局面，增加专营区客流量的同时，更提升了经营户差异化创新能力，陈笑秋希望通过这种集聚效应，享受到更多市场专营区带来的增量。

近年来随着直播电商的兴起，许多纺织企业获得了新的发展机遇，社交媒体的流量优势成为拓展市场和辅助销售的关键工具，还有利于增加客户黏性。搞创新、抓生产、借优势、拓渠道……谈及下一步的发展规划，陈笑秋透露，花边作为一种半原材料，其客户群体大多为批发商、电商，公司计划在未来积极探索这些新兴渠道，挖掘花边产品的更多潜力，在竞争激烈的市场中占据一席之地。[TA](#)





## 主题展 + 概念秀，波司登闪耀巴黎

在中法建交 60 周年暨中法文化旅游年之际，7 月 8 日，波司登亮相在巴黎举办的“新生万物——中国非遗与当代设计展”系列活动。此次展览活动由阳光媒体集团、中国国家品牌网联合主办，被列入中法文旅年框架项目，同时也是中国非物质文化遗产的大规模国际亮相，旨在向世界展示中国非遗大师和当代出色设计师的精美作品，为中法文化多样性和跨文化交流注入新活力。

此前的 7 月 6 日，波司登亮相在法国装饰艺术博物馆举办的揭幕仪式。“新生万物巴黎展”以五行划分主题空间，彰显中国文化天人合一、在变化中不断融合、焕新的哲学理念。此次波司登选址“土”区域，寓意品牌根植于中华大地，汲取深厚的文化底蕴。通过独特的科技感展位设计，向观众展示品牌如何以“科技之轻盈”诠释“传统之厚重”。

展览期间，波司登在法国装饰艺术博物馆将军厅举办了极具中式风格韵味的“融”概念秀，为这场汇聚中华千年非遗文化与当代设计精髓的文化盛事增添了浓墨重彩的一笔。

在这场别开生面的时尚大秀中，波司登以时尚为媒，呈现了一场跨越时空的美学对话。秀场以法国装饰艺术博物馆精巧复刻的连廊为舞台，以璀璨穹顶、摄政风格的大扶梯为背景，让所有宾客沉浸在美轮美奂的中法文化艺术中。

大秀现场，波司登带来 30 件套系列作品，由波司登首席设计师朱琳倾力打造，从中国传统文化的底蕴中汲取灵感，巧妙运用织绣等非遗技艺，将古老图腾、吉祥扣襟、苏式名绣等传统元素融入羽绒服的设计之中，既保留了东方文化的独特韵味，又符合现代审美的需求，实现古法工艺与时尚的完美融合。

除了精湛的设计和制作技艺外，波司登设计团队还将品牌一直



秀演现场。

以来强调的环保理念融入到此次系列作品中。面料设计采用蚕丝、香云纱等天然纤维，运用古法植物染色技术，在传承中华传统工艺的同时，也是对服装行业可持续时尚的有力倡导。

同时，在此次波司登“融”概念秀中，波司登将尖端科技融入传统工艺，使中华传统文化在现代设计语境中焕发出时代的活力，向世界展示古法工艺与时尚的碰撞，不仅让观众领略到中国传统文化的博大精深，也展示了波司登作为国际品牌的开放创新与兼容并蓄。

此次波司登与中华文明瑰宝非遗携手，让世界看到中国设计的现代魅力与传统底蕴和谐共生的同时，更是领先国牌代表新时代中国文化大跨步“走出去”“走上去”的生动诠释，也让世界对中国品牌的未来充满更多期待。(陈墨 / 文) TA

## 波司登首次入选标普全球可持续发展年鉴

7 月 16 日，全球知名评级机构标普全球 (S&P Global) 发布《可持续发展年鉴 (中国版) 2024》，129 家行业领先企业入选年鉴，波司登国际控股有限公司 (HK.03998) 以其在环境、社会及管治 (ESG) 的优异表现从 60 个行业、1735 家被评估企业中脱颖而出，首次入选《可持续发展年鉴 (中国版) 2024》，成为我国纺织服装行业两家入选企业之一。

标普全球企业可持续发展评估 (CSA) 是全球最具有影响力和公信力的可持续发展评估体系之一。《可持续发展年鉴 (中国版) 2024》基于标普全球企业可持续发展评估 (CSA) 结果，旨在识别并表彰在各自行业中展现出可持续发展优势的中国企业。在每个行业中，标普全球 CSA 评分最高的 15% 企业或行业内评分最高的企业 (当该行业仅有 3 家或更少的公司时)，同时其评分不低于 30 分且与行业最高分的差距在 30% 以内的企业，方能纳入年鉴。

波司登品牌创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康表示，随着可持续发展成为全球目标，我们深刻认识到，ESG 是衡量企业可持续发展高质量发展的关键抉择和行动指引。公司积极践行 ESG 理念和“可持续时尚”，把对员工、对行业、对环境和对社会的责任融入企业战略与发展实践中，努力以自身 ESG 能力的综合领先，构筑品牌可持续时尚能力和开放创新生态，更好地满足人民美好生活需要，携手合作构建人类命运共同体。

波司登坚持品牌引领的发展模式，锚定“聚焦羽绒服主航道、聚焦时尚功能科技服饰主赛道”的战略方向，在环境保护、社会责任、企业管治等领域探索可持续高质量发展。公司设立完善且严谨的“1+3+X” ESG 战略框架及管治架构，强化 ESG 体系建设，在产

品先锋、自然向好、以人为本等重点领域，用创造力、创新力持续改进制度管理和践诺行动，提升价值增长的确定性。

波司登以“双碳”目标为导向，将绿色减碳理念贯彻于原材料、制造、物流、供应商等全价值链环节，推动时尚产业绿色低碳转型和可持续发展。比如，设立每年提升 10%—20% 环保产品占比的长期目标，加强环保产品创新研发和新型环保面料应用，探索阿拉善腾格里沙漠锁边生态公益林项目、温室气体核查及产品碳足迹评价、“近零碳”工厂等，推动全过程的协同创新和减排。主导和参与产业绿色技术标准制修订，引导供应链伙伴共同参与构建绿色制造和供应体系，获得国家级绿色工厂、绿色供应链“双绿色”认证。与中国羽绒工业协会携手发布《迈向净零排放：羽绒服行业高质量低碳转型路径研究》报告，打造可持续产业生态。参加联合国可持续发展目标峰会官方边会，首批签署发布“工商界在行动——可持续产业发展共识”倡议。加入“时尚气候创新 30·60 碳中和加速计划”，支持时尚产业绿色低碳转型，助力纺织服装行业共同应对气候变化挑战。此外，波司登加入了有害化学物质零排放联盟 (ZDHC)。

波司登以多维度、负责任的可持续发展实践，为顾客、员工、合作伙伴、股东和社会创造长期价值，获得社会各界和资本市场广泛认可。2023 年，MSCI (明晟) ESG 评级保持行业领先的 A 级，全球环境信息研究中心 (CDP) 气候变化评级提升至 B 级，均为中国服装行业的最优评级。并获评中国工业碳达峰“领跑者”企业、企业绿色低碳发展优秀实践案例、ESG 新标杆企业奖等荣誉称号，展现了可持续高质量发展的领先实力和创新活力。(陈墨 / 文) TA

## 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

•数据采集和整合 •数据存储和计算 •数据分析和挖掘 •数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据、……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部

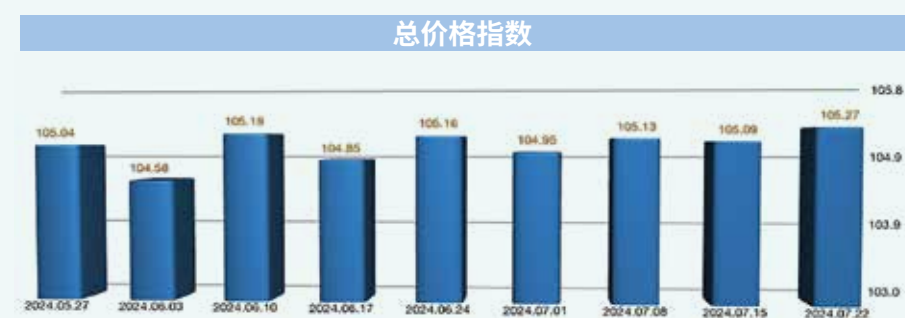
王先生 010-85229046 13811957097  
宋女士 010-85229513 13683184867  
吴女士 010-85229541 13910583128



# 夏日淡季销售回升 价格指数环比上涨

## 20240722 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20240722 期纺织品价格指数收报于 105.27 点，环比上涨 0.17%，较年初上涨 0.12%，同比下跌 0.47%。



中国轻纺城夏日淡季销售回升，其中：原料市场价量环比微跌，坯布市场价量明显回升，服装面料市场布匹价量环比回缩，家纺类产品成交价量环比小跌，辅料价量环比回落。

### 原料价量环比微跌，涤纶环比下跌，纯棉纱基本稳定

据监测，本期原料价格指数收报于 82.90 点，环比下跌 0.06%，较年初上涨 1.06%，同比上涨 0.29%。

**聚酯原料震荡回缩，涤纶行情环比下跌。**本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区 PTA 现货主流 5886 元/吨，环比下跌 66 元/吨；MEG 主流 4682.5 元/吨，环比下跌 140 元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7125 元/吨左右，环比下跌 25 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格环比下跌，POY 报价 8000 元/吨，环比下跌 25 元/吨；FDY 报价 9200 元/吨，环比下跌 20 元/吨；DTY 报价 9400 元/吨，环比下跌 10 元/吨。部分聚酯工厂涤纶长丝价格环比下跌，局部基本稳定，淡季市场成交相对低迷，订单不足，涤纶原料价格下跌都对市场产生了一定影响，市场上为数不多的订单在价格上也反复压价，常规品种出货量一般，贸易公司目前打样较多，开发方向主要为多种纤维、差异化产品，涤纶长丝需求有限。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7715 元/吨，环比下跌 45 元/吨。江浙地区涤纶短纤市场行情环比下跌，实单成交局部下降，下游采购环比回缩，市场交易气氛局部下滑。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S 纯涤纱报 12080 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 13400 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨。

**纯棉纱市场稳量增，人棉纱价格基本稳定。**近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回升，价格基本稳定。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22300 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。近期继续有秋冬季订单下达，市场需求有所启动，需求以棉 32S 为主，但当前订单主要流向大中型织造企业，整个棉纱市场成交有所增加。织布厂开机率下滑的势头得到遏制，消费终端市场情绪呈现逐渐企稳、修复。目前沿海地区除 32 支高配环锭纺、紧密纺出货稍好外，低支环锭纺纱、气流纺纱询价成交也触底反弹，活跃度有所上升。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13500 元/吨左右，环比持平。虽处纺织淡季，下游需求端表现疲软，但粘胶短纤企业库存偏紧，叠加成本增加，工厂低价惜售情绪浓郁，市场价格基本稳定，厂商报盘环比持平。终端需求不足，下游人棉纱厂开机率不高，人棉纱价格基本稳定，人棉纱市场或不温不火，下游人棉纱厂亦存减产可能。30S 人棉纱价格报 17200 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18400 元/吨左右，环比持平。

### 坯布行情明显回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.36 点，环比上涨 1.66%，较年初上涨 0.22%，同比下跌 0.53%。

近期，坯布市场营销明显回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订

单环比回升，坯布价量环比上涨。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量明显回升；天然纤维坯布需求明显回升，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交明显回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

### 服装面料环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.21 点，环比下跌 0.22%，较年初下跌 0.21%，同比下跌 0.74%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，因夏日淡季夏季面料补货环比回缩，秋冬季面料下单局部下降，对口客商入市认购逐日回缩，服装面料价格指数环比下跌。其中：涤纶面料、涤毛面料、涤粘面料、涤氨面料、粘胶面料、麻粘面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

### 家纺市场环比回落，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.99 点，环比下跌 0.15%，较年初下跌 0.85%，同比下跌 0.80%。

本期家纺类价格指数环比小跌。近期，家纺市场行情环比回落，轻纺城家纺市场成交局部下降，整体市场价格环比小跌，大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降。其中：日用家纺类现货成交和订单发货明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比下跌。

### 市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 129.14 点，环比下跌 0.91%，较年初下跌 1.89%，同比下跌 2.03%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，市场成交环比回落，价格指数环比下跌。衬料类行情明显回落，花边类行情明显回缩，线绳类行情明显回落，带类行情环比回落，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因下游需求局部小增，市场行情走势局部顺畅。秋季面料供给有所增加，现货成交将呈现增长态势，初冬季面料批量试单局部小增，南北客商认购踊跃度将震荡小升，市场行情走势局部顺畅，后市轻纺城传统市场营销将逐步增加，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



# 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

**宗旨：科技进步 人才成长 产业升级**



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站



# 要找布，用嘀嗒找布小程序

线上下单 · 线下找布



无需下载  
便捷高效



海量面料  
一键触达



规范服务  
源头货源



扫码下单  
一键找布