

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.07.08 | 第25期 | 总第1177期

柯桥·中国轻纺城 专版

城有家 “庆七一” 专



P16
探索“党建+”新模式，
凝聚中国轻纺城发展红色力量！

中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话：0532-89061667
地址：青岛即墨区鹤山路920号



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：刘嘉 010-85229395
● 广告热线：万皓 010-85229892



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY



聚绿 向新 美丽布 凡

2024中国面料之星用户满意产品 调查活动正式启动

2024中国面料之星面料征集评选现已全面开启，本次活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，绍兴市柯桥区会展业发展中心支持，以不断满足市场需求为导向，其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接专业服务平台。

2024年7月26日，面料征集截止

2024年8月初，举办评审会及知名服装品牌产业对接会

2024年8月27日，上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会举办发布仪式

中国面料之星调查活动组委会：

赛事统筹：万晗 13466301578 赵国玲：13521507499 商务合作：雷蕾：13810445890

面料参评样品快递地址：云娟娟（收）15810501684

北京市东城区东四西大街46号院后楼207

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收。



聚核新质生产力 共建源头生态链

2024 第十四届
绍兴柯桥

中国轻纺城窗帘(窗饰)布艺展览会

2024 THE 14th Shaoxing Keqiao
China Textile City Curtain Fabric Exhibition

2024年8月1日-8月3日
绍兴国际会展中心(新馆)

EXHIBITION DATE:
AUGUST 1-3, 2024

EXHIBITION VENUE:
Shaoxing International Convention and Exhibition Center

展品包含窗帘、窗饰、成品帘、辅料、墙纸墙布墙饰、机械及软件、地毯、沙发布、床上用品、配套包装及设计、整体家居软装、跨境电商服贸等涵盖整个产业链。



官方公众号

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶红 夏小云
美编	郭淼 余晖

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监	万晗(兼)
主任	雷蕾
副主任	云娟娟

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王利
记者	边吉洁 周榆清

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜

办公室

主任	刘萍
----	----

财务部

主任	崔淑云(兼)
主任助理	张艳

热线电话
总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价:每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体:Textile
台湾地区合作媒体:
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

中国纺联推荐项目荣获 2023 年度国家科技奖
千余展商聚巴黎,中国展团显实力

08 关注 *Attention*

迎七一,话担当,聚力量
学纪、知纪、明纪、守纪
党纪建设,持之以恒,久久为功
汇聚纺织力量,建设美丽新疆!
跨境新航道 市场新机遇 产业新未来
如何推进数智化提升、供应链协同?

14 特别报道 *Special*

科技为旗,为加快发展化纤新质生产力聚众智

16 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

探索“党建+”新模式,凝聚中国轻纺城发展红色力量!
印花面料:培育绿色时尚之“花”
“探路”新格局,“丝路柯桥·布满全球”系列活动走进厦门漳州

20 话题 *Topic*

决战夏日! 400 亿市场引关注

21 家纺 *Industry*

织梦三十谱华彩 奋楫笃行仍当年

22 化纤 *Industry*

高原上感受家国梦、产业情、民族韵
中国化学纤维工业协会芳纶分会成立

24 面料 *Industry*

聚“绿”向新 美丽“布”凡

26 指数 *Index*

夏日淡季营销回缩 价格指数环比下跌



刘嘉
《纺织服装周刊》副社长

HIGH QUALITY 质升量稳

7月1—3日,第29届中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)暨巴黎国际面料辅料及服装服饰采购展如约举行。在来自26个国家和地区的近1200家展商中,中国展团以800多家纺织服装企业的规模和影响力位居首位,不仅汇聚了大批颇具行业影响力的实力企业,参与其中的自主品牌企业数量也为历届之最。

中国展团在本届展会上集中展示了在技术创新、低碳环保、智能制造、品牌建设、柔性供应链等方面的进步与发展,凸显中国企业对欧洲市场的信心与重视,也展示出中国纺织业的活力和韧性。

二季度以来,我国纺织品服装出口情况较一季度有所好转,今年前5个月,全国纺织品服装出口1158.4亿美元,同比增长1.4%(以人民币计同比增长4.8%),增速较1至4月加快0.8个百分点。在国际环境深刻变化、贸易增速放缓的大背景下,取得这样的成绩殊为不易。

稳中求进、以进促稳,规模稳步攀升的背后,质量提升的特征逐渐显现。当前,一大批纺织服装企业加快转型升级,科技、时尚、绿色已成为中国纺织服装业参与国际竞争与合作的新特点和新优势。

新模式跑出加速度。在真维斯,公司以平台思维和科技创新打造出了新的商业模式,提升了各环节的质量和效率。在前端整合电商平台的流量数据,在后端调动供应链各方资源,真维斯构建了一个前后端高效联动的产业生态。在这一生态下,从企划、设计、选款、开款、测款,到商品运营、品控、物流、仓储、配送等,全链路打通。以前翻单需要45天,现在只需2天。时间变短了,供款能力却更强了。

新科技释放新潜能。在大杨集团,企业持续投入,建设了专门的智能柔性定制工厂,将智能制造、工业互联网、个性化定制有机结合,实现智能量体、智能下单、智能打版、智能生产等全流程智能化服务,通过多品种、小批量、高品质、快速反应的定制化生产模式,自有品牌西装销售到了世界各地。

新责任赋能新升级。本着高效、低碳、循环等绿色制造理念,企业持续关注实际生产过程中的水、电等能源及化学物质的管控,实现用量合理逐步下降。鄂尔多斯制定和实施了从绒山羊育种养殖、羊绒分级应用、全工序加工制造到废旧羊绒回收利用等的全产业链、全生命周期绿色生产标准,被认定为国家首批“绿色设计”“绿色产品”“绿色工厂”。

正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所指出的,行业与时代同频,以创新为引,处在向更高级质态跃迁的关键阶段。在统筹深层次改革与高水平开放中,加快发展新质生产力,是行业破局开局之道。

尽管当前企业外贸压力仍然较大,但在我国经济持续向好的大背景下,以新质生产力不断提升发展,纺织行业人共同努力、开拓创新,完全有信心实现“质升量稳”的良好发展前景。

View point / 产经看点

工信部等四部门联合印发《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南(2024版)》,提出到2026年,新制定国家标准和行业标准50项以上,引领人工智能产业高质量发展的标准体系加快形成。

——经济日报

国家统计局近日发布数据,今年1—5月份,全国规模以上工业企业实现利润总额27543.8亿元,同比增长3.4%。

——新华社

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心6月30日公布6月份中国采购经理指数。其中,6月份中国制造业采购经理指数为49.5%,与上月持平;高技术制造业采购经理指数为52.3%,高技术制造业增速较上月明显提升。

——中国新闻网

今年6月份,中国物流业景气指数为51.6%,继续位于扩张区间,邮政快递业、航空运输业新订单指数保持较高景气区间。

——中国物流与采购联合会



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

中国纺联推荐项目荣获 2023 年度国家科技奖

6月24日，2023年度国家科学技术奖励大会在北京人民大会堂隆重举行。作为我国最权威的政府科技奖励，国家科学技术奖的颁发是科技界的盛事，备受瞩目。

2023年度国家科学技术奖共评选出250个项目。其中，国家自然科学基金49项，一等奖1项，二等奖48项；国家技术发明奖62项，一等奖8项，二等奖54项；国家科技进步奖139项，特等奖3项，一等奖16项，二等奖120项。最高奖授予2人，分别是摄影测量与遥感学家、武汉大学李德仁院士，以及凝聚态物理领域著名科学家、清华大学薛其坤院士。中华人民共和国国际科学技术合作奖授予10人。

此次大会上，由中国纺织工业联合会推荐，北京化工大学、天津科技大学、天津工业大学、天津泰达洁净材料有限公司合作完成的“聚合物熔体纳米纤维绿色高效制造技术及应用”项目获得了2023年度国家技术发明奖二等奖。

聚合物纳米纤维因其优异的物理和化学性能，在医卫防护、能源环

保、国防建设和生物医药等领域的需求十分迫切。“零溶剂”的熔体纳米纤维绿色制造工业化技术一直是该领域的世界难题和研究重点。项目团队近二十年来，在北京市自然科学基金重点项目、十二五国家科技支撑计划和十三五国家重点研发计划等项目资助下，通过多学科交叉和产学研协同创新，首创聚合物熔体微分静电纺丝新原理和新方法，并进一步发明多场耦合纤维细化、非均相熔体微纳米纤维粗细交替、动态电场均化成膜、高压静电喷纺等关键技术，攻克了聚合物纳米纤维高效绿色制造的一系列世界难题，实现了聚合物熔体纳米纤维绿色制造技术及装备的工业化，获授权发明专利86项，发表学术论文120余篇，《纳米纤维静电纺丝》专著入选国家重点出版物。

据了解，该项目产品在防震抗疫、航空航天、能源环保和生物医药等领域应用创造了显著的经济和社会效益。该技术发明成果在化学纤维高效绿色制造和高端纺织品等领域的应用开发潜力巨大，是从中国制造到中国创造的一项标志性成果。(钟方)

Direct / 直击

纺织离退休干部局召开庆“七一”大会

6月27日，纺织离退休干部局召开以“学思践悟明党纪 砥砺奋进新征程”为主题的庆“七一”大会，热烈庆祝中国共产党成立103周年，为优秀共产党员、优秀党务工作者和先进党支部颁发荣誉证书，为党龄满50年的党员颁发了“光荣在党50年”纪念章。中国纺联原会长杜钰



与会领导为老党员颁发荣誉证书。

洲、王天凯，各离退休人员党支部党员代表，在全体党员参加会议。

纺织离退休干部局局长李战红代表局党委向获得“光荣在党50年”纪念章的党员和受到表彰的先进集体、先进个人表示祝贺。她讲到，103年来，我们党团结带领中国人民披荆斩棘、砥砺前行，使中华民族巍然屹立于世界东方。李战红表示，离退休老同志曾经在各自岗位上为党的事业、国家建设和纺织行业发展立下了汗马功劳，始终坚持革命本色，在革命、建设和改革开放各个时期，用青春和热血铸就了党和国家发展的坚实基础。现在，离退休老同志虽然离开了工作岗位，但仍然以高度的政治责任感和无私奉献的精神，重视理论学习、心系国家建设、关注行业发展，坚定信念信仰，守好革命初心，守住党员本色，值得学习与敬重。

会议指出，当前，全党正在深入开展党纪学习教育，全体党员干部要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，坚持学纪、知纪、明纪、守纪，学出绝对忠诚、学出优良作风、学出使命担当，以更好状态、更实作风、更高质效做好新时代离退休干部工作。

随后，先进集体代表高敏、先进个人代表魏仲民同志和荣获“光荣在党50年”纪念章的党员代表徐业利同志作了发言，真诚感谢党组织的关心和培养，表示要珍惜荣誉、再接再厉，进一步牢记初心使命，增强党性修养，严格要求自己，传承发扬党的优良传统，为党和人民事业继续发光发热。

会上，党员们还用嘹亮的歌声表达了对党的深情祝福和永远跟党走的信心决心。《不忘初心》《走向复兴》《再唱山歌给党听》等脍炙人口的歌曲，激荡在整个会场。(彤文)

巴黎奥运会中国体育代表团“冠军龙服”发布

巴黎奥运会开幕在即，中国体育代表团领奖服6月25日在北京发布。

领奖服延续“冠军龙服”的设计，传承经典中式版型与留白主色调，将“龙鳞”“龙须”等元素与压花纹路、拼接、刺绣等工艺相结合，向世界传达中国传统文化底蕴的同时，展现新时代中国运动员拼搏进取、朝气蓬勃的精神面貌。中国运动员在巴黎奥运赛场夺得奖牌后，将身着这套领奖服登上领奖台，展示中国体育健儿形象。

据了解，巴黎奥运会中国体育代表团领奖装备以环保再生纤维打造而成，在生产过程中通过使用再生尼龙、再生涤纶等环保面料，有助于减少碳排放，其中领奖服实现超过50%的碳减排，是中国首套经权威机构认证的碳中和奥运领奖装备。

2012年中国龙年，“龙”元素首次融入中国体育代表团领奖服设计，“中国龙”的足迹已遍布伦敦、索契、里约、平昌、东京和北京的奥运赛场。(辛雯)



巴黎奥运会中国体育代表团领奖服。

Scene / 现场

千余展商聚巴黎，中国展团显实力

法国当地时间2024年7月1日上午9时，第二十九届中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)(China Textile And Apparel Trade Fair Paris)暨巴黎国际面辅料及服装服饰采购展(Texworld Apparel Sourcing Paris)于巴黎凡尔赛门博览中心盛大开幕。

中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，商务部外贸发展事务局副局长王德阳，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长常清，中国贸促会驻巴黎首席代表李文国；法兰克福展览集团董事长成员戴德拉夫布朗(Detlaf Braun)，法兰克福展览集团纺织品及纺织技术展副总裁欧拉夫史密斯(Olaf Smith)，法兰克福展览(法国)有限公司总裁步书雅(Frederic Bourgeard)，法兰克福展览(香港)有限公司董事总经理温婷出席开幕式并剪彩。

本届展会共有来自26个国家和地区的近1200家展商，其中中国的服装服饰及面辅料企业展商超过800家，中国展团的规模和影响力均位居首位。本届中国展团的实力，不光体现在参展数量，更体现在参展质量的提升。中国企业带来的最新开发的面辅料和服装产品，集中展示了在技术创新、低碳环保、智能制造、品牌建设、柔性供应链等方面的进步与发展，彰显了中国企业对欧洲市场的信心与重视。

本届中国展团依然汇聚了大批颇具行业影响力的实力企业，其中自主品牌企业数量为历届之最。自2017年起，展会先后7次作为中国自主品牌宣传推广项目落地实施平台。今年再次汇聚22家自主品牌企业。其中，有江苏省重点企业集团——江苏海外集团控股主要公司之一江苏海企长城股份有限公司，国际化纺织服装供应链集成服务商——广州轻工集团旗下广州纺织品进出口集团有限公司，国家高新技术企业、国家级绿色工厂、中国印染行业协会理事单位、浙江省绿色企业——浙江湖州彩蝶

实业股份有限公司，以及区域品牌、跨境电商源头工厂兴城泳装代表企业、特邀独具可持续时尚的中国奢侈品品牌天意(TANGY Collection)等。

来自中国的服装服饰制造企业、贸易商近400家，带来了八个产品类别。其中女装(All about her)中国参展企业仍然占据显著地位，占中国展团总数的31%。其次是针织品类占比19%，休闲运动类产品比重逐年提升占比18%，正装定制占比10%。这些产品类别中环保可持续产品比重大幅增加，有55.7%的中国参展企业主动声明使用环保材料或者工艺。

中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)创办于2007年，由法兰克福展览(法国)有限公司与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同承办。展会不仅是业界寻找贸易机会、交流信息、共同探讨发展路径的有效平台，也为稳定中欧乃至全球纺织服装供应链的运行发挥了积极的作用。

2024年是中法建交六十周年，两国领导人面对面未来的中法友好合作关系寄予厚望，中法两国在纺织服装和时尚产业的合作也未未来可期。7月底巴黎将第三次燃起奥运圣火，中国纺织服装企业也以“更高、更快、更强”的参展风貌展现了中国纺织的“奥运”精神。

欧盟是我国纺织行业重要的出口市场，今年前5个月，我国对欧盟国家出口纺织品服装140亿美元，同比下降1.6%，但降幅较上年同期显著收窄18个百分点。其中，纺织品出口50.4亿美元，同比增长0.9%；服装出口额为89.5亿美元，同比下降2.9%。法国作为重要的纺织服装消费市场，今年1—5月，我国对法国出口纺织品服装16.8亿美元，同比增长6.0%，高于行业对欧盟整体出口增速。特别是服装出口占比超过四分之三，出口额(12.7亿美元)同比增长6.6%；此外，部分家纺、化纤面料、毯子等纺织品对法国出口也实现较高增速的增长。(综编)

Region / 集群

“沭阳县政协助力纺织产业发展委员工作室”正式成立

6月22日，江苏省沭阳县政协助力纺织产业发展委员工作室成立会议在沭阳召开。会议指出，成立该工作室，是希望通过加强纺织企业间的定期交流，为企业提供市场分析、技术交流、产业合作的新平台，打通纺织行业发展的政策堵点和发展难点，助力全县纺织产业高质量发展。

据介绍，工作室目前共有28名成员，成员主要是从事一线纺织产业的政协委员、技术专家及政府相关职能部门的政策专家。

工作室的服务内容主要涉及四方面：一是每季度开展一次政策宣讲或分享论坛，为纺织企业提供有针对性、实用性的交流培训；二是根据企业需求不定期提供政策释疑及技术服务；三是收集纺织行业相关社情民意信息，根据纺织行业发展现状及对市场的深度调研，为政府政策制定提供科学参考；四是推动沭阳县纺织产业强链补链，定期收集招商信息，加强配套产业招引，实现纺织产业集群式发展，加强县内纺织企业的深度交流合作，实现纺织资源优化整合，进一步擦亮沭阳纺织品牌。

近年来，沭阳县不断强化产业链思维，在补齐产业链中找项目，在延伸产业链中求突破，在建强产业链中谋增长，着力培育“拆不散、搬不走、压不垮”的千亿级产业集群。沭阳纺织产业今后还将全力夯实先进制造产业基础，持续提升集群化发展的质量效率，同时主动布局国际化的现代供应链体系。



与会嘉宾为工作室揭牌。

会上，企业代表纷纷进行交流发言，为促进沭阳纺织发展提出建议。相信沭阳县政协助力纺织产业发展委员工作室的成立，能够通过加强纺织企业间的交流，充分发挥平台作用，切实打通纺织行业发展难点，真正把委员工作室打造成为党委政府的“好帮手”、人民群众的“连心桥”、委员履职的“新平台”。

会后，与会代表还参观了伍佳纺织智能化全自动工厂。(徐长杰)



主题党日活动让所有党员深感使命在肩。

迎七一，话担当，聚力量

中国纺联党委开展主题党日活动

■ 中国纺联党委办公室 / 供稿

为热烈庆祝中国共产党成立 103 周年，6 月 25 日，中国纺联党委组织“迎七一，话担当，聚力量”主题党日活动。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、端小平、杨兆华以及中国纺联党委委员、监事会负责人，各直属基层党组织书记，各部门、各单位主要负责人，各直属基层党组织党建联络员，工会、共青团负责人，青年干部代表，新党员代表等近 80 人出席会议。主题党日活动由陈伟康主持。

集体学习，重温党的伟大征程

主题党日活动在全体起立奏唱《国歌》的庄严氛围中开始。

全体参会人员观看了反映党的伟大成就的微纪录片《奋进中国》《100 年，重塑山河》，纪录片如同历史的镜子，映照出中国从过去到现在所经历的翻天覆地的变化。观看了反映原纺织工业部部长钱之光同志清廉作风的纪录片《党史中的清廉故事——钱之光：政以洁己 奉公为先》，片中现代纺织工业奠基人钱之光部长的革命精神和清廉理念再次激励着全体纺织人要坚持胸怀产业报国情怀，全心全意为人民服务。这些微纪录片是对过去的回顾，更是对未来的憧憬，激励每一个党员同志都应成为奋进中国的一分子，为纺织强国建设和全面建成小康社会作出新的更大的贡献。

光辉岁月，传承永继。在中国共产党成立 103 周年之际，中国纺联党委为今年获得“光荣在党 50 年”纪念章的六位老党员举行了纪念章颁发仪式。中国纺联党委办公室、纪委办公室主任周腊权宣读了获颁人员名单。孙瑞哲现场为获得纪念章的党员代表陈伟康颁发荣誉纪念章，新党员代表向老党员代表献上鲜花。

陈伟康代表老党员发言，分享了自己入党的经历以及从事纺织行业以来的心路历程和宝贵经验。

铮铮誓言，红心向党。红色基因代代相传，

在周腊权的领誓下，八位新党员代表在党旗前用铿锵有力的誓言光荣宣誓，全体与会党员重温入党誓词，这一刻每一位党员都深感责任重大、使命光荣。

交流座谈，再次明确责任担当

在主题党日交流座谈环节，新党员代表——中国服装设计师协会党支部党建联络员张静；青年骨干代表——中国纺织出版社有限公司团总支书记王晓敏；思想政治工作者代表——中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长郑国峰；行业协会工作者代表——中国丝绸协会干部孙括洋，中国印染行业协会党支部委员、会长林琳，中国服装设计师协会党支部书记、副主席谢方明等六位党员同志，结合自身党性理解、成长体会和学习工作情况进行了交流发言。

团结拼搏，精彩集锦。活动中，中国纺联第四届职工运动会精彩集锦视频首发。视频中，队友间团结协作的精彩画面、运动员努力拼搏的姿态、工作人员辛勤工作的身影、现场观众充满激情的呐喊，无一不给大家留下深刻的印象，引发了全体参会人员的强烈共鸣。

孙瑞哲做总结讲话，他讲到，“担当”是本次主题党日活动的核心。今天几个环节从不同角度阐释了“担当”的意义。

中国共产党领导下的伟大成就，是党的担当；钱之光老部长等纺织行业老领导，获颁“光荣在党 50 年”纪念章的老党员们，代表着老一代纺织人的担当；面对党旗宣誓的新党员以及交流分享的党员代表，代表新时代纺织人的担当；运动会集锦视频中，展现了中国纺联“团结奋进、拼搏有为”勇挑历史使命的担当。

孙瑞哲结合责任担当精神提出三点要求：

第一是不忘初心，牢记使命。100 多年来，无数的共产党人前赴后继，用自己的行动实践了自己在党旗下宣誓时的承诺。今天，历史的接力棒传递到我们手中，我们要继续用行动来阐释“共

产党员”的责任与担当。

第二是扎根行业，守土尽责。建设纺织强国、满足人民对美好生活的需要是我们纺织人共同的职责与使命。老一辈纺织人的担当已经在中国纺织产业从小到大、从弱到强的历史进程中被反复证明，新时代纺织人不忘产业报国初心、牢记强国富民使命，必将在发展新质生产力、推动行业高质量发展、建设现代化产业体系的进程中不断取得新的胜利。

第三是坚守本色，守正创新。纺织人本色如棉花，洁白无暇；纺织人纪律如经纬，交织有序；纺织人在改革发展、攻坚克难中凝聚的“纺织精神”，成为我们团结奋进、走向成功的有力武器。我们要用“铁”的纪律磨砺自身，用“铁”的作风、“铁”的信仰锻造“铁”一般敢于担当、善于担当的干部队伍。

孙瑞哲强调，目前是党纪学习教育关键时期，中国纺联党委将进一步夯实党建工作基础、推进管理机制创新，加强党对行业工作的全面领导，营造积极健康、干事创业、风清气正的政治生态和良好环境，提升行业发展的规范性和自律性、统一性和协调性，确保全行业各项工作政治方向正确、目标步调一致，产业乘风破浪、行稳致远。全体党员干部要切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，树立全国一盘棋思想，将行业工作放在“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局中思考。认真做到在行与止中有所为有所不为，在权与责中锤炼斗争意志、履行担当责任，在利与义中找到个人利益与集体利益的平衡，把政治规矩转化为治理能力、制度优势转化为发展优势、产业共识转化为产业实践，推动纺织行业在新时代新征程上开好局、起好步。

陈伟康就近期党纪学习教育的主要工作进行了通报。

最后，全体同志起立奏唱《国际歌》，在雄壮的国际歌旋律中结束主题党日活动。 **TA**

学纪、知纪、明纪、守纪

中国纺联党委举办五期党纪学习教育专题读书班

中国纺联党委扎实有序推进党纪学习教育，于 6 月 11—27 日期间，分五期举办党纪学习教育专题读书班。中国纺联党政领导班子成员、党委委员、纪委委员、监事会成员、直属基层党组织书记及班子成员、各部门各单位主要领导及班子成员、各级纪检干部、工会团委班子成员、党建联络员、青年干部 280 余人参加专题读书班。

中社部三局处长何芳芳参加第一期读书班并到会指导。五期读书班由中国纺联党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，党办、纪办主任周腊权，团委书记吴木寒分别主持。

根据党纪学习教育工作安排，读书班采用专题党课、集体读原著、专题辅导、警示教育、专题交流等学习形式开展集中学习。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲在第一期读书班上作“学纪促干 守正创新”专题党课，以“主会场+分会场”视频会方式近 800 名党员干部聆听了党课。

根据实际，五期读书班还特别安排了理论学习中心组成员、纪检干部、青年干部三个专班，根据专班人员的工作特质，以不同侧重点精心安排学习内容。五期读书班共有 27 位领导同志领读《中国共产党纪律处分条例》和《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》重要章节，及《关于落实全面从严治党要求加强全国性行业协会商会监督工作的意见》全文，特别把学习重点聚焦到《条例》上，原原本本、

党纪建设，持之以恒，久久为功

党纪学习教育读书班（第三期·纪检专班）举办

6 月 19 日，中国纺织工业联合会党委举办党纪学习教育读书班（第三期·纪检专班）。中国纺联纪委书记王久新、副会长梁鹏程以及中国纺联纪委委员，基层党组织纪委书记、纪检委员，基层党委及党总支所属党支部纪检委员等近 60 人参加了会议。会议由党委办公室、纪委办公室主任周腊权主持。

本次会议的主要内容有：王久新围绕党纪学习教育讲专题党课，集体学习《中国共产党纪律处分条例》、集体学习中社部、驻中社部纪检组文件《关于落实全面从严治党要求加强全国性行业协会商会监督工作的意见》，交流研讨党纪学习心得体会，部署违规吃喝问题的专项整治工作。

首先，王久新围绕党纪学习教育，以《认真学习〈中国共产党纪律处分条例〉》为题讲专题党课。王久新在党课中讲到，我们党始终高度重视党的纪律建设，特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把纪律建设纳入党的建设总体布局，坚持纪严于法、纪在法前，为提高管党治党水平发挥了重要纪律保障作用。

当前，党纪学习教育正在全党深入开展，这是以习近平同志为核心的党中央全面加强党的纪律建设，深入推进全面从严治党的重大举措。一是要健全完善制度，扎紧党纪党规的笼子。二是要深入开展纪律教育，培养自觉遵守纪律的意识。三是要强化纪律执行，使纪律真正成为带电的高压线。

王久新强调，党的纪律建设是一项长期工程，必须持之以恒、久

深研读。

读书班集体观看《党章电视辅导教材 第五集党的纪律》《中国共产党纪律处分条例》专题辅导、习近平总书记对年轻干部提出的“五个自觉”重点要求及对新时代青年的寄语等辅导视频。

读书班着力加强警示教育，集体观看了《持续发力 纵深推进》《青年干部警示教育》等警示教育专题片，警示每一位同志要时刻保持清醒的头脑，加强自我约束，以案为鉴，警钟长鸣。

第三期纪检干部专班上，王久新围绕党纪学习教育，以《认真学习〈中国共产党纪律处分条例〉》为题讲专题党课，并重点布置违规吃喝问题专项整治工作。

五期读书班共安排了 23 位同志进行了交流发言，大家结合各自的工作实践，谈领悟、讲问题、议发展。通过读书班，同志们感受到开展党纪学习教育就是要对党的纪律和规矩有更清醒的认识，增强纪律观念和规矩意识，不断自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，将党的纪律和规矩内化于心、外化于行；准确把握六项纪律的要义和要求，严格遵守政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律；要以这次党纪学习教育读书班为契机，将《条例》学习融入日常、抓在经常，进一步增强纪律意识，提高党性修养，争当“学纪、知纪、明纪、守纪”的表率。（中国纺联党委办公室）

久为功。

在党纪学习教育学原文阶段，与会人员集体学习了《中国共产党纪律处分条例》六项纪律的具体内容，中国纺联副会长、纪委委员梁鹏程，纪委委员邢冠蕾、朱超、段红、袁红萍、董青松对六章内容进行了领读。会上还集体学习了中社部、驻中社部纪检组文件《关于落实全面从严治党要求加强全国性行业协会商会监督工作的意见》，纪委办公室副主任何文建进行了领读。

在专题辅导学习阶段，与会人员集体学习了《中国共产党纪律处分条例》解读微视频。

在交流研讨阶段，中国纺联纪委副书记、副监事长孙晓音谈了党纪学习体会并介绍了参加中国钢铁工业协会纪委组织的纪检干部培训班的学习内容，中国纺织信息中心纪委书记王寅书，中国服装协会党总支纪检委员、协会专职副会长杨晓东，中国印染协会党支部纪检委员、协会会长林琳分别就党纪学习教育谈了自己的学习体会。

最后，王久新对会议进行了总结并布置违规吃喝问题专项整治工作。本次读书班既是贯彻落实党的二十届二中全会和二十届中央纪委三次全会精神，抓好党纪学习教育，也是新形势下进一步做好中国纺联全面从严治党的内在要求，会议要求中国纺联广大党员领导干部特别是纪检干部要切实在思想上筑牢廉洁防线，提高纪律规矩意识，进一步增强拒腐防变能力。

（中国纺联纪委办公室） **TA**



汇聚纺织力量，建设美丽新疆！

■ 钟方 / 文



孙瑞哲

去年以来，党中央、国务院出台了更好紧贴民生凝聚人心推动新疆经济社会高质量发展的实施方案，确定了新疆在国家全局中的“五大战略定位”，提出了一系列支持新疆高质量发展的重要举措。新疆自治区党委、自治区人民政府依托新疆资源禀赋和区位优势，聚焦棉花和纺织服装产业等“八大产业集群”建设，培育壮大特色产业，加快建立现代化产业体系，有力推动了新疆纺织服装产业蓬勃发展。

6月27日，以“向‘新’而行以‘质’致远”为主题的2024纺织服装“优供给 促升级”·新疆棉花和纺织服装产业对接活动在乌鲁木齐市举办。

作为工业和信息化部与商务部联合开展的2024纺织服装“优供给 促升级”活动的重要内容，本次产业对接活动由中国纺织工业联合会、新疆维吾尔自治区棉花产业发展领导小组办公室、自治区工业和信息化厅、自治区商务厅、新疆生产建设兵团工业和信息化局主办，中国棉纺织行业协会、中国服装协会、中国产业用纺织品行业协会、中国纺织机械协会、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、《中国纺织》杂志社承办。

商务部党组成员、副部长盛秋平，工业和信息化部党组成员、副部长单忠德出席并致辞。新疆维吾尔自治区党委常委、自治区副主席玉苏甫江·麦麦提，新疆生产建设兵团党委常委、副司令员李永红出席活动并致欢迎辞。上午会议分别

由新疆维吾尔自治区工信厅党组书记、副厅长赵曦峰，党组成员、副厅长高华斌主持。

因地制宜，发展新疆新质生产力

“新疆以棉纺为基础多元发展，已成为中国纺织制造的高地、投资创业的热土。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以“以新质生产力构建纺织工业现代化产业体系”为题作主旨报告时表示，习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上强调，要提升区域整体实力和可持续发展能力，这为新时期新疆纺织发展指明了方向。本次会议的举办正是对习近平总书记重要讲话精神的贯彻落实，是对因地制宜发展新质生产力，以产业发展服务治疆、稳疆、兴疆的有益探索。

孙瑞哲指出，新质生产力是构建纺织现代化产业体系的关键引擎。升级供给与需求，关键在新质生产力；平衡发展与安全，关键在新质生产力；统筹当前与长远，关键在新质生产力。今后，行业发展新质生产力的着力点，主要是打造未来产业的新质态；打造数实融合的新质态；打造绿色低碳的新质态；打造文化赋能的新质态。

新疆因地制宜发展新质生产力，需要充分利用资源优势、充分考虑环境束缚、充分挖掘文化价值、充分发挥区位优势、充分整合算力资源。因地制宜发展新质生产力的方向原则是，要深度创新，集约发展；循序渐进，系统发展；产融结合，务实发展。为加快构建体现新疆特色和优势的纺织现代化产业体系，他提出几点建议：一是要以制造为基强特色；二是要以创新为引领塑未来；三是要以民生为本创价值；四是要以协同为要立格局。

最后孙瑞哲指出，天地开阔，大有可为；进者常“新”，行者无“疆”。在新疆这希望的田野上，多一份关注，就多一份欢喜；多一份耕耘，便多一份未来。让我们在一起，向前进，发展新质生产力，以锦绣事业建功美丽新疆。

中国工程院院士、东华大学校长俞建勇以“新质生产力引领纺织产业变革”为题，从纺织科技创新发展战略、以质赋能纺织科技创新、以数赋能纺织科技创新、以绿赋能纺织科技创新、以融赋能纺织科技创新五大维度进行了分享与交流。

他表示，当前，纺织产业科技创新主题主要

为高端化、智能化、绿色化、融合化。聚焦产业链价值链关键核心环节，持续推进系统性创新，应着力发展高性能产品与高价值产业。他指出，信息技术与制造技术深度融合可实现自感知、自优化、自决策、自执行的高度柔性生产方式。纺织智能制造技术的进一步落地应用，必将引领纺织工业新一轮科技革命和产业变革。此外，还要积极推动重点科技项目跨领域协同研发攻关，为国家关键领域稳定提供高性能、多功能纤维材料及制品，形成战略性技术及产品规模化供给能力。

随后，全国政协委员、新疆维吾尔自治区棉花产业发展领导小组办公室副主任梁勇，库尔勒经开区管委会党工委书记黄新怀，新疆中泰纺织服装集团有限公司党委副书记、总经理冯文军也分别进行了主题分享。

项目落地，奠定坚实基础

活动现场，为更好地推动新疆纺织服装产业高质量发展，新疆维吾尔自治区工信厅有关领导为新成立的新疆维吾尔自治区纺织服装行业协会授牌。

对接活动同期还举办了棉纺织产业专题对接活动、服装产业专题对接活动、产业用纺织品行业专题对接活动、纺织服装产业区域合作专题对接活动和纺织机械行业专题对接活动。

本次对接活动达成了一系列丰硕成果。援疆省市与对口地州签订产业合作框架协议、国内纺织服装等龙头企业与相关地州签订项目落地协议、电商平台与疆内龙头企业签订合作协议、疆内外科院所与新疆纺织服装企业签订技术研发项目合作协议、金融机构与疆内企业签订产融合作协议，主要涉及纺织、服装、渠道建设、跨境电商、技术升级、产融合作等多个领域，呈现出延链补链项目多、来疆投资热情高、产业发展活力足的特点。

2024纺织服装“优供给 促升级”·新疆棉花和纺织服装产业对接活动的成功举办，对加快发展新质生产力，推动纺织服装产业新型工业化进程，推动服装、服饰、家纺、针织等下游终端产业健康发展，共建共享新疆特色产业和优势资源，实现更宽领域、更深层次的互利共赢，开展更广领域、更深层次的交流与合作奠定了坚实基础。TA

跨境新航道 市场新机遇 产业新未来

2024 中国（天门）服装电商产业大会举行

■ 本刊记者_吕杨 / 文 关云鹤 / 摄

通过一根网线、一块屏幕、一个包裹，“天门衣尚”穿越千山万水、走进千家万户。如今的天门，60秒从布料到成衣，1分钟发出500单服装快递，24小时不间断直播，1天出海60万件服装，并获得央视《新闻联播》、《朝闻天下》栏目多次专题报道。



大会现场。

6月28日，2024中国（天门）服装电商产业大会成功举办。作为工业和信息化部、商务部组织开展的2024纺织服装“优供给 促升级”系列活动之一，大会以“跨境新航道·市场新机遇·产业新未来”为主题，旨在推动天门本地跨境电商主体快速成长、加速激发外贸新质生产力创新发展。

本次大会由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业联合会流通分会、中共天门市委、天门市人民政府主办，中国纺织服装电子商务联盟、天门市商务局、天门市人社局、天门市工商联、天门市招商服务中心承办。

其间，20余家天门跨境电商服饰优质商家携带新品服饰在此集中展示。中国（天门）服装电商高质量发展大会、天门跨境电商海淘日——跨境电商平台服饰商家专题推介会、“天门衣尚”直播电商节等活动同期举办。

各方协同，推进产业新未来

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏表示，2023年，我国服装出口额达1673.1亿美元，服装跨境电商出口额占全国跨境电商出口金额的26.61%，足见服装跨境电商发展速度之快、潜力之大、带动作用之强。近年来，湖北省持续关注跨境电商领域，出台了一系列扶持政策，助力湖北企业提升出海效能。天门市以建设全国服装电商产业示范基地为引领，大力支持服装产业抢跑新赛道，引入多家知名直播机构、电商平台，吸

引大量电商人才回流，极大促进了天门服装电商产业飞速发展。2024中国（天门）服装电商产业大会将为天门服装电商产业的发展搭建更加高效的交流与合作平台，助力天门打造内外贸一体化区域品牌，发展“跨境电商+产业集群”、“跨境电商+专业市场”的新模式，进一步推动我国服装跨境电商健康有序创新发展。

商务部驻武汉特派员办事处副特派员张楚虎也认为，跨境电商近年来显示出巨大的市场活力和增长韧性。跨境电商不仅为广大服装企业提供了快速进入海外市场的平台和渠道，更重要的是推动服装产业从研发设计、生产制造，到市场营销、售后服务等各环节向数字化、国际化、品牌化的转型升级。6月8日，经国务院同意，商务部等9部门联合印发了《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，其中一项重要措施就是“大力支持跨境电商赋能产业发展”，鼓励有条件的地方聚焦本地产业，与跨境电商平台开展合作，立足特色优势支持传统外贸企业发展跨境电商，建立线上线下融合、境内境外联动的营销服务体系。服装电商是天门的特色和优势产业，希望天门积极开辟跨境电商新赛道，打造“跨境电商+服装产业带”示范基地。

天门市委书记、市人大常委会主任纪道清表示，近年来数以万计的“创一代”、“服二代”返乡兴业，与本土企业相互成就、相得益彰，共同推动纺织服装产业在传承中发展、在发展中创新、在创新中突破。天门服装电商产业发展恰逢“天

时、地利、人和”，有专家学者的指导、业界精英的支持、头部企业的扎根、专业园区的布局，天门“织”造必将驾“云”出海、向“新”而生。

会上，“中国服装跨境电商联盟”成立。同时，天门市服装电商行业协会和相关跨境电商平台及服务商，共同签署了天门跨境电商服务战略合作协议，赋能天门服装电商产业高质量发展。

群策群力，共促服装电商高质量发展

中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长王水元在现场发布了《中国服装电商景气·天门指数半年度报告》。报告指出，从整体运行情况看，2024年上半年，天门服装电商产业整体生产经营情况稳定向好，六个月间所有分项景气指数平均值全部高于50，整体处于扩张区间，天门服装电商行业相关企业在今年上半年保持着较高的商业活跃度。同时，天门指数与全国指数的走势保持了一致性，差值较小，互有高低，始终在1个百分点以内上下波动。

天门市委常委、统战部部长龚红敏在《天门市服装电商产业发展报告》中指出，天门服装电商产业走过了原始集聚、关联集聚两个阶段，目前迈入了创新集聚阶段，逐步实现了园区化、集约化发展，产业聚集效应初步显现。未来将以供应链平台建设为抓手，提升产业协同水平；以发展新质生产力为驱动，促进线上线下相融合；以产业带资源优势为依托，深耕跨境电商市场。

随后，淘天集团研究中心副主任柴爱新、亚马逊全球开店大客户拓展及运营高级经理陈惠娟、希音 SHEIN 法务总监黄阳等嘉宾也上台就 AI 在电商领域的创新应用、2024 服饰品类出海新趋势、希音 SHEIN 的成长历程等议题展开分享。

会上多位嘉宾还就“跨境电商如何助推外贸新质生产力发展”展开深入探讨。大家纷纷认为，近年来跨境电商不但规模成长快，更重要的是创新迭代速度也是不断加快，所以要关注当前所面临的国际贸易环境，充分分析供应链竞争格局等诸多影响因素，做好跨境电商这一外贸新质生产力。

作为大会系列活动，在当天下午举办的“天门跨境电商海淘日——跨境电商平台服饰商家专题推介会”上，亚马逊全球开店、阿里巴巴全球速卖通、Temu、ChicPoint 平台等负责人到场分享了当前的跨境电商行业机遇与平台优势，天门百余优质商家亲临现场聆听互动，积极参与，寻求跨海新商机。TA



研讨会进一步助推产业数字化转型。

如何推进数智化提升、供应链协同？

全国纺织服装企业发展新质生产力、建设智慧产业链研讨会分享重要经验

本刊记者_徐长杰



行业领导、企业家代表参观重点企业。

近年来，新一代信息技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。为加快推进纺织产业数字化转型，构建与新质生产力相适应的数字基础，促进行业与数字经济深度融合，6月25日，以“融数于实，向新求质”为主题的全国纺织服装企业发展新质生产力、建设智慧产业链研讨会在江苏省张家港市举办。

来自全国重点地区的数字化转型标杆企业百余人会聚一堂，分享成功经验和转型成果，探索合作共赢路径。

加速迈向更高层次，行业数字化建设取得新突破

张家港市人民政府副市长刘东兴在致辞中指出，张家港是全国重要的纺织产业基地，近年来，紧扣制造业高端化、智能化、绿色化、特色化、数字化发展路径，大力推动纺织产业结构调整，全力提升纺织产业综合竞争力。毛纺、棉纺、针织、化纤、服装、印染产业链不断完善，特别是毛纺织全产业链营收超全省三分之一、年羊毛成交量占全国六成以上。当下，张家港全力推进数字化转型，规上纺织企业80%的生产装备已达到国内国际先进水平，累计获评国家级绿色工厂1家、绿色设计产品13个、省级智能制造示范车间7个。本次研讨会的召开有助于纺织行业技术创新、数字化转型、绿色智造、品牌培育，助推纺织行业产业链向更高层次、更高质量迈进。

江苏省纺织工业协会原会长韩平在致辞时表示，按照中国纺联《2022—2024年纺织行业数字化转型三年行动计划》的要求，江苏省在数字化转型方面积极推进，一批纺织服装企业的行业技术装备和数字化建设取得新突破。南通大生、无锡一棉、江苏泰达的棉纺智能化水平各具特色，进入全国先进行列；海澜之家、波司登的智能定制和物流系统，红柳、海龄梦的家纺自动生产线以及盛虹印染自行研发的智能化工厂在全国领先；常州华利达公司等企业的服装智能化生产技术装备改造也是日新月异，服装的生产效率、产品质量大幅度提升。

韩平表示，当前，全行业对智改数转已经引起了高度重视和认真的思考。为此，他提出两点建议：一是纺织行业要努力跟上新一轮科技革命潮流，积极做好技术人才的培养储备；二是应当学习和借鉴华为在公司架构、股权激励、研发体制、文化建设等方面的经验，并结合自身特点改革创新，适应科技革命和产业变革。这也将产生巨大的新质生产力。

中国纺织工业联合会秘书长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏在致辞时

谈到，深度融入数字经济，促进资源要素、产业结构、空间布局 and 市场需求等的协同，是纺织服装行业培育、发展新质生产力的重中之重。行业智改数转在构建智慧产业链、供应链过程中呈现以下特征：数字技术深度应用加快生产模式创新升级，推动劳动分工转向跨时空协同，促进产业绿色生态化水平提升。

夏令敏指出，加快发展新质生产力，建设智慧产业链、供应链是打造数字经济时代新发展模式和新竞争优势的必然选择，是关系到企业未来生存与发展的战略性变革，还需要纺织行业的广大企业在各级政府的大力支持下继续努力。具体来说，要做好以下工作：一是推进管理创新，加速数据要素价值释放；二是推进模式创新，提升数字化服务能力，加快形成“大企业建平台、中小企业用平台”的发展格局；三是推进理念创新，弘扬企业家精神，积极探索未来产业。

供应链数字化转型，助推产业高质量发展

中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员曹学军详尽阐述了我国制造业数字化应用重点和纺织行业数字化转型进展，并对纺织中小企业数字化转型方向和发展提出了建议。目前，我国纺织行业数字化转型取得积极进展，主要体现在：棉纺、化纤、织造、印染、服装、家纺、产业用、纺机等形成数字化产线车间；设备数字化改造与软件应用普及率提高；数字化应用场景覆盖研发设计、生产制造、经营管理、物流仓储配送全过程；个性化定制、网络化协同等新模式新业态涌现；建成一批龙头企业、产业园区为主的智慧供应链平台；形成一批数字化系统解决方案供应商和数字化服务平台等方面。去年，中国纺织工业联合会发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，将中小企业的数字化智能化转型升级作为工作重点之一。

对此，曹学军建议今后工作方向要以企业为主、链式带动、上下协同，提高全要素生产能力，培育新质生产力。其中，纺织行业中小企业要特别关注产品与工艺数字化研发设计、设备数字化改造与运行管理、数字化营销管理、质量在线监测与质量管控、能源管理与能源优化、智能物流与智能仓储、污染治理排放在线监测管控等重点环节。

中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨金纯在作“加快数智化转型，提升纺织服装供应链管理”主旨演讲时表示，未来加强供应链管理，要聚焦强化供应链各环节多维协同、推进供应链管理精益化、加快企业供应链数字化转型、健全企业绿色供应链体系、构建企业全球供应链网络、提升企业供应链韧性和安全水平、积极应用AI大模型等方面，更加精准匹配企业供应链管理需求。与此同时，中纺企协将带领企业积极走出国门，在今年11月举办的亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛上，促进推广供应链管理信息共享交流和对接合作。

目前，中纺企协理事会刚刚表决通过成立“供应链管理专业委员会”，后续也将充分发挥专委会职能，做好供应链各方面工作，以服务支撑、人才支撑、标准支撑作为重点工作方向，不断提升中国纺织服装产业链供应链韧性和安全水平。

新场景不断涌现，智慧纺织蔚然成风

今年，“新质生产力”牢牢占据热词“C位”。在今年政府十项重点工作任务中，“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”位列首位。对于纺织服装行业万千家企业来说，如何在数字浪潮冲击下保持稳健步伐，怎样才能培育和发展新质生产力，仍然有许多问题和困惑需要在实践中探索。会上，行业专家、代表企业带来实战经验为产业发展传道解惑。

张家港市纺织行业协会会长、江苏联宏纺织有限公司董事长查小刚以“加快实施数智转智，推进纺织产业强链补链”为题，介绍了张家港纺织产业在数字化方面的实践经验。近几年，张家港市纺织行业进一步贯彻实施高质量发展规划，坚持绿色制造、数字化转型、智能化改造，取得了明显成效，先后有东渡纺织、扬子纺纱、联宏纺织等23家骨干企业被评为苏州市、江苏省示范智能车间，有24家企业通过了国家两化融合管理体系评定。

他表示，联宏纺织近年来围绕“深耕主业，创新发展”的工作方针，不断加快传统产业转型升级的步伐，大力推进智改数转建设和产业链配套，并建立了高端纺织印染产业园和数字经济产业园两个园区。联宏在夯实传统主业的基础上，立足创新转型，大胆尝试，创办数字经济产业园，边学、边干、边闯，以直播电商、老虎工业云、跨境电商、“基金+产业”作为园区四大定位。依托抖音、快手等互联网平台，加盟亚马逊、Zalando 欧洲电商，全面入局直播带货领域，经过一



加快发展新质生产力是打造新竞争优势的必然选择。

年多的实践起步，目前已经成为苏州地区最大的直播基地之一，2023年荣获苏州市直播电商基地（园区）称号。

江苏省纺织工业设计研究院有限公司无锡分公司纺织工艺设计蔡弘就“差异化包芯纱智能车间首次实践”进行了分享。应用包芯纱全流程自动化智能化生产，可实现清梳联、粗细联的半制品垂直运输，立达并条在线质量监测系统，自动落纱粗细联系统，细纱机单锭监测控制系统，筒纱自动打包系统等。据统计，通过多场景的智能化应用，企业产品质量显著提升，织造工序下机正品率可提升到98%，产量提升20%，用工减少70%；有效提升管理效率，规范企业管理，并实现土地节约集约利用和工业上楼。

嵊州雅戈尔毛纺织有限公司副总经理李碧芬作“数字化转型经验分享”时表示，为顺应公司产品转型升级要求，公司已投资1亿元，通过纺纱车间、染色车间等设备更新及改造，全面提高了公司生产线的自动化水平；并通过引入生产监测系统、工业物联网、搭建设备效率监测系统等，对生产全过程采用数字化管理，实现全产业链数据联通，面料生产上百道工序全部采用信息化流程管控，不仅能够实时监控管理生产流程，而且可以及时采集和分析销售订单信息供需两端配合，做出快速反应，形成高效生产450万米高档毛纺面料的生产规模，并稳定产品质量，为雅戈尔毛纺的高端定位，对标世界一流企业奠定基础。

桐昆集团有限公司数字化总经理李大川以“‘链’上桐昆——传统制造业数字化破冰之路”为题，介绍了桐昆集团借助新技术、注重数据运营，实现智能制造的实践经验。其数字化转型分为三个阶段：全局客观、全局可折、全局智能。据介绍，目前企业已接入设备3万台/套设备，采集点位达150万个。从流程驱动到数据驱动，目前桐昆已上线数十种设备运行监控及设备维保的数字化应用，大大提高了人效、机器效率及规范性，节约1.5万小时/车间/年。桐昆以数据分析为抓手，持续挖掘数据背后的价值，形成闭环，强壮“桐昆大脑”。

环思智慧科技股份有限公司市场营销执行副总裁李宁分享“人工智能AI视觉助力纺织行业数智化升级”，详细介绍了环思&华为的AI视觉解决方案。其主要布局在质检纺织全景，应用于纺纱、织造、印染、鞋服等工厂的产品瑕疵检测。对比人工检测，该解决方案的智能质检精度更高、效率更快、成本更低。目前已落地在蕾丝丝边、智能验布的整机、涂层、织机等多方面应用案例。

本次会议由中国纺织工业联合会、张家港市人民政府指导，中国纺织工业企业管理协会主办，张家港市纺织行业协会、张家港市高新区（塘桥镇）商会承办，中国纺联产业集群工作委员会、中国纺联产业园区工作办公室协办，长三角纺织行业质量提升示范试点建设工作秘书处支持。

会议期间，参会代表还先后参观了江苏联宏纺织有限公司、张家港市恒美纺织有限公司等重点企业。TA



大会汇集众多专家为化纤行业未来发展答疑解惑。

科技为旗， 为加快发展化纤新质生产力聚众智

■ 本刊记者 郭春花

当今世界，百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，深刻重塑全球秩序和格局。新质生产力的形成和发展将为我国各行业顺应本轮科技革命和产业变革趋势，以高质量发展推进中国式现代化提供重要支撑。那么，化纤行业应如何找到一条属于自己的新质生产力发展路径？

6月27—28日，以“科技创新引领 加快发展新质生产力”为主题，中国化纤科技大会（泰和新材 2024）暨首届化纤行业总工程师论坛在山东烟台拉开帷幕。会议深入探讨化纤行业高端化、绿色化、智能化发展现状、热点、挑战及趋势，为加快发展新质生产力聚众智、汇众力、明方向。

本次大会由中国化学纤维工业协会主办，泰和新材集团股份有限公司、中国化学纤维工业协会相关分会/专业委员会承办，武汉纺织大学、烟台市科学技术协会支持。来自国内高等院校、科研院所、纺织化纤产业链相关企业、行业协会、地方政府和新闻媒体代表 400 余人参加会议。

● 重“新质”，铸造新优势

作为我国纺织产业链中稳定发展和持续创新的核心支撑，化纤行业在全产业链创新中承载了更大更重要的责任。结合中国纺联发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，中国纺织工业联合会副会长端小平在致辞时分享了对化纤行业发展新质生产力的看法和思考：一是重视增品种、提品质、创品牌，这是在中国化纤行业的发展已经进入到规模边际效益递减的新阶段的必然选择；二是重视基础创新，发扬工匠精神，通过恒逸基金·优秀学术论文、首届化纤行业总工程师论坛等平台，促进产业界、学术界加强创新思考、交流合作，推动行业科技进步；三是突破化纤产业链卡脖子工程，通过进一步挖掘、攻克产业链中的堵点、痛点，把握产业安全发展主动权，增强产业竞争力；四是拥抱智能制造、绿色制造，把握以智能制造、AI 引领的第四次工业革命机遇，把握行业绿色制造的三个重点，即新型的节能减排技术、生物基和循环再利用等绿色产品、主动采用储能和绿电技术。

作为近代民族工业的发源地之一，烟台拥有雄厚的产业基础和完整的工业门类。烟台黄渤海新区党工委委员、管委副主任张居红在致辞时表示，黄渤海新区主要依托国家级的烟台经济技术开发区，经过 40 年的沉淀发展，

在烟台市 1/38 的土地上，创造了全市近 1/4 的 GDP、1/3 的规上工业总产值和税收、1/2 的外贸进出口，从一片荒滩发展成为烟台市的经济龙头区域。近年来，新区持续狠抓产业生态打造和集群培育，依托万华化学、泰和新材等龙头企业，着力培育世界级的化工新材料产业集群，推动创新链与产业链的深度融合，实现关键核心技术的自主可控，高端化工新材料产业进入集中爆发的快车道，拥有广阔的合作空间和发展前景。

泰和新材也是践行培育发展新质生产力的佼佼者。泰和新材党委书记、董事长宋西全在致辞中谈到，作为化纤行业的领军企业之一，泰和新材已将创新融入骨血中。因为创新，泰和新材先后突破氨纶、间位芳纶、对位芳纶等高性能纤维领域多项“卡脖子”技术，生产规模均稳居世界前列；率先推出了莱特美® 发光纤维、ECODY® 绿色印染等国际领先的产品、技术，实现了从跟跑、并跑到领跑的跨越。泰和新材成立了安全防护和信息技术、



绿色化工、先进纺织、新能源材料四大事业集群，正在围绕绿色制造、智能穿戴、生物基材料、绿色化工、信息技术、新能源材料等六大赛道深入布局，接连实现了锂电隔膜、纤维锂电池等 7 个项目突破，加快培育发展新质生产力，打造发展新动能。

● 强科技，延展新空间

发展新质生产力，要以新材料延展新空间。各种新材料的研发成功，改变了纱线的结构，撬动了其性能的发展与创新，使得纺织品在智能可穿戴、生物医用、航空航天等领域获得了广泛应用，满足了国家重大需求。

武汉纺织大学纺织科学与工程学院副院长夏治刚代中国工程院院士徐卫林做题为“化学纤维推动纺纱技术进步与创新”主题报告。近年来，化纤行业的发展，大大推动了纺纱和纱线制品的技术进步与创新，如同位芳纶、聚酰亚胺、聚芳酯等高强高模高性能纤维推动环锭纺纱技术的进步与创新，武汉纺织大学团队因此还创新发明了热场分层柔化和集聚控制纤维进行柔顺光洁纺纱的方法，突破了技术瓶颈，解决了芳纶等高性能纤维不能高品质成纱的技术难题，攻克了纱线及其面料柔软舒适与高强、光洁、耐磨无法同时提高的技术矛盾。同时，牵伸丝、假捻变形丝、空气变形丝等化学长丝原料推动环锭复合纺纱技术的进步与创新，解决了包芯、包缠复合纺纱两大技术瓶颈。

随着智能终端与物联网的飞速发展，智能可穿戴器件已成为国内外的研究热点之一。北京服装学院教授王锐介绍了智能可穿戴柔性器件的种类（智能可穿戴设备和智能纺织品）、发展现状与应用探索，以及北京服装学院团队在智能可穿戴领域取得的研究成果。王锐指出，传统的智能服饰，是服饰加传统半导体器件模式，但目前，部分智能材料与器件已经用到了智能服饰中。“未来，智能服饰将结合大数据和移动医疗，通过前端采集的信号与显示采集的信号，经过信号传输端，如手机蓝牙、无线网络等，将信号传输到云端，进而经过数据分析处理进行反馈，可以实现线上诊断，立体生理监测等。作为移动医疗的终端载体，可穿戴的智能材料和器件，特别是能够检测人体生理指标的可穿戴智能器件，未来在可穿戴市场的占比将会越来越大。”王锐说道。

在“纤维新材料，新质生产力”主题报告中，东华大学教授陈焯以高性能纤维（碳纤维、芳纶等）、通用纤维、生物基合成纤维、循环再利用纤维、前沿纤维、功能纤维等为例，分析了其特性、发展现状和趋势。他表示，纤维材料的新质生产力要适应人类、生态环境及新兴产业的需求，例如在原料赋能方面，通过基因工程、合成生物学、材料基因工程引领纤维材料开发模式的革新，发展生物基材料、可降解材料纤维等；在制造革新方面，发展高效柔性化、数字化加工技术，实现能源与资源融合发展，建立低碳技术集成工厂等；在产品重塑方面，研究原液着色与变色、产品可回收设计技术，实现原料来源、技术体系、生产流程、产品应用等全产业链可持续发展。

“新质生产力是推动新型工业化的重要动力，能够化解新型工业化过程中面临的矛盾和问题。”北自所（北京）科技发展股份有限公司董事、总经理王勇介绍，北自科技针对化纤生产过程流程长、产品品质一致性要求高等痛点，开发了化纤长丝丝饼作业的全流程智能制造解决方案，其成果已在国内外化纤长丝主要生产企业推广应用，可为企业节约人工 65%—



80%，运营成本降低 22%—24%，生产效率提高 30% 左右。基于数字孪生理论技术打造，北自科技提出了一套智能物流数字孪生解决方案，可实现复杂物流装备及系统的全生命周期、全运行过程的智能管控。

● 增绿色，焕发“新颜值”

化学纤维产量大、应用广，其环境友好与可持续发展对我国纺织工业的发展意义重大。

近年来，恒逸石化股份有限公司通过研发原液着色纤维、无铈聚酯及钛系催化剂、纺织品高效回收利用技术、可生物降解涤纶等工作，在推动涤纶行业绿色发展与环境保护方面取得了较大进展，恒逸石化常务副总裁、恒逸研究院院长王松林介绍了可生物降解涤纶的研发情况。他还表示，在循环经济与“双碳”背景下，纺织品最终出路有两个：能回收的尽量回收循环利用，不能回收的要能够生物降解。PET 纤维在化纤行业中的占比超过了 80%，解决了 PET 纤维的可生物降解问题，就基本解决了纺织品的环境友好问题。他建议，下一步可生物降解涤纶应向绿色化、大宗化、标准化发展，生产过程要采用新型生态催化剂，各方要携手尽快出台相关产品和检测的标准。

一直以来，唐山三友集团兴达化纤有限公司都将可持续发展视为企业的生命线，并积极探索低碳绿色发展路径。三友化纤常务副总经理张东斌分享了企业在推动产业链绿色发展方面的实践。他表示，为探索再生纤维素纤维行业可持续发展路径，三友化纤在中国化学纤维工业协会的领导下，联合多家企业及协会共同发起成立再生纤维素纤维行业绿色发展联盟；积极与 Canopy 展开合作，2023 年纽扣数达到 31.5 枚，达到深绿色衬衫评级；在行业内率先通过 FSC 森林产销监管链认证，保障使用的是可持续的森林资源。三友化纤积极与品牌融合，开发的环保低碳可识别的唐丝™ EcoTang™ 纤维，与国际上 HIGG MSI 数据中普通粘胶纤维相比，1 吨 EcoTang™ 可降低碳排放 5.53 吨。此外，三友化纤与上下游融合，开发了以回收废旧纺织品为原料的 ReVisco™ 再生纤维；采用原液着色莫代尔制成唐丝™ Ecocolor 环保彩色纤维，助力产业链减碳。

芳纶与碳纤维、超高分子量聚乙烯纤维并称世界三大高性能纤维，具有相对密度小、高强度、高模量、耐高温、耐腐蚀、绝缘性好等特性。泰和新材芳纶事业部副总经理吕继平介绍了芳纶产业发展现状及新产品发展趋势。目前间位芳纶全球年产能 5.55 万吨，主要生产企业包括美国的杜邦（22000 吨）、中国的泰和新材（16000 吨）和超美斯（5000 吨）、日本的帝人（4500 吨）等，主要应用于工业过滤、芳纶纸、安全防护领域，用量占比分别为 31%、31%、27%。对位芳纶全球年产能 11 万吨，主要生产企业包括日本的帝人（36000 吨）、美国的杜邦（28000 吨），以及中国的泰和新材（16000 吨）、韩国的科隆（15000 吨），主要应用于安全防护、摩擦密封、橡胶增强、光纤光缆领域，应用占比分别为 41%、19%、18%、15%。

吕继平指出，未来，高性能芳纶产品是国内芳纶产业发展的主要趋势。我国要做强、做大高性能芳纶等高性能纤维及其上下游产业链，通过产业链布局、工程一体化，实现规模化、低成本。同时，行业和企业要加强开发高强高模及差别化、功能化芳纶产品，提高其附加值。此外，芳纶行业还要推进绿色化发展，如实现芳纶循环再利用等。

随着人们生活品质的不断提高，功能性锦纶等高端材料的需求不断增长。围绕锦纶行业需求、产能、锦纶 6 纤维相对价格和消费结构、近十年各类化纤产量占比等变化情况，广东恒申美达新材料股份公司技术发展部高级工程师谢继宗分析了近年锦纶行业发展趋势。他提到，2013 年以来，我国 CPL 需求增长迅速，产能实现自给自足；切片需求和产量均平稳增长；锦纶需求和产能持续增长，相对成本下降，在化纤中占有率上升，供需差较平稳；CPL、聚合、纺丝一体化成为行业发展趋势。

虽然锦纶装备、工艺技术进步和新产品演变和进化等推动了行业高速发展，但行业仍面临诸多实际挑战，对此，谢继宗结合美达的生产、研发及运营等具体实践与思考，对行业企业的高端化、绿色化、智能化、协同化、品牌化等发展方向提出建议。

此外，会议同期还举行了“恒逸基金优秀学术论文及软课题发布”“2023 年中国化纤行业产量排名发布”等多项主题活动，为化纤行业发展新质生产力注入了新思路、新动力。TA



各基层党组织队伍在活动中奋勇争先。

载誉启航，再创纺城发展新辉煌

在所有参赛人员的热情欢呼和意犹未尽中，“悦动纺城，绽FUN向新”2024纺城有家“庆七一”专题活动圆满落幕，活动中彰显的昂扬向上精神，将转化为纺城人工作的不竭动力和豪迈激情，继续为纺城的高质量发展作出新的更大的贡献，再创纺城未来新辉煌。

在打造“国际纺都、杭绍星城”的生动实践中，广大党员干部顽强拼搏、扎实苦干、与时俱进、开拓创新、争当表率、勇做先锋，涌现出一大批先进集体和先进个人。在颁奖典礼环节，钱苗娣宣读了《关于表彰2023年度党群工作先进集体和个人的决定》以及《关于表彰2023年度“中国轻纺城”党建引领、品牌赋能示范党建品牌“市场好党员”的决定》。

柯桥区委社会工作部副部长翁关水，中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建管委副主任钱苗娣，中国轻纺城集团专职党委副书记陈雄健，

中国轻纺城党工委委员、轻纺城建管委副主任余锦然，中国轻纺城党工委委员叶异燕，中国轻纺城党工委委员、轻纺市场派出所所长孔越标为以上获奖单位和个人颁奖。

在本次“庆七一”专题活动中，国际面料采购中心网格党支部最终夺得魁首，荣获“遥遥领先奖”。此外，还有3个团队荣获合作共赢奖，5个团队荣获奋力拼搏奖，6个团队荣获勇往直前奖。

“这样的活动很有意义，将红色教育与体育运动和智力游戏相结合，既享受了运动的快乐，也提升了支部党员的集体荣誉感和团队凝聚力，还加强了和其他商会的沟通交流，同时让流动党员们感受到家的温暖和归属感，希望以后多举办类似党建活动，在轻松愉悦的氛围中感悟初心使命，传承红色力量。”作为冠军队伍代表，国际面料采购中心网格党支部书记孙大鹏说道。



各项活动丰富多彩。

探索“党建+”新模式，凝聚中国轻纺城发展红色力量！

本刊记者_王利

夏日清幽，悦动纺城；雨滴微漾，绽“FUN”向新。为庆祝中国共产党成立103周年，充分展示中国轻纺城市场基层党组织和广大党员干部精神风范，在“七一”建党节来临之际，中共绍兴市柯桥区中国轻纺城工作委员会举办了“悦动纺城，绽FUN向新”2024纺城有家“庆七一”专题活动。

本次活动涵盖智力绽FUN、团结一心、丝路乐章、飞扬九州、开拓向“新”、凝“绳”聚力六个项目，来自中国轻纺城党工委下属的15支基层党组织队伍参赛。活动通过探索“党建+”新模式，将党建与体育活动、智力游戏深度融合，弘扬纺城党员爱国主义和集体主义精神，激励党员图强争先、领跑竞跑，在“勇当先行者、谱写新篇章”中再现现代化“国际纺都”新辉煌。

在本次“庆七一”专题活动中，涌现出许多优秀的团队，他们团结协作、勇往直前，展现出了纺城党员的风采。经过激烈的角逐，活动最终评选出遥遥领先奖、合作共赢奖、奋力拼搏奖、勇往直前奖。活动同期举行2023年度先进表彰，激励广大纺城党员砥砺前行谱新篇。

跨界融合，释放基层党建新活力

在新的经济常态和时代背景下，基层党建是一切党建工作的重要基础。近年来，依托“纺城有家”党建平台，中国轻纺城市场党委以“党建+”的创新工作模式为着力点，进一步提升市场党建的共建意识、品牌意识、引领意识。本次“庆七一”专题活动，融入文艺演出、体育运动、答题游戏、数字治理等多元化形式，跳出党建抓党建，融入发展大格局。

为加强两卡治理，提高市场经营户防范意识，活动伊始，柯桥公安分局党委委员、副局长徐建标和中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建管委副主任祁金通共同开启“柯卡通”小程序发布仪式。据了解，柯卡通小程序可设置账户申诉、热点问题、反诈小知识三个模块，让工作线上办、让群众少跑腿。

党建引领，塑造市场提升新引擎

立足新发展阶段，如何将党建独特的政治优势转化为市场发展的核心优势，实现党建工作与生产经营相融相促、同步跃升是中国轻纺城市场党委的核心任务。中国轻纺城作为全球知名的纺织品专业市场，在推进市场党建工作上有着得天独厚的发展优势。

据了解，目前中国轻纺城下属市场党组织35个，其中商会党组织20个，市场网格党组织13个，企业党组织2个，现有党员1246人。近年来，中国轻纺城市场党委积极创新工作理念和载体，以“纺城有家”为载体，抓实党员教育、加强阵地建设、加强组织建设、创新活动载体，强党建聚民心，谋发展促转型，全力凝聚起轻纺城新一轮发展强大合力，推动中国轻纺城高质量发展。

强党建，促发展。结合市场发展需求，轻纺城通过市场党建的窗口，积极宣传“丝路柯桥·布满全球”对接会、中国轻纺城市场采购贸易方式试点、“柯桥优选”等中心活动，帮助轻纺城商户积极拓展销售的新渠道，为市场发展助力。上半年，开展了2024/2025秋冬中国纺织面料流行趋势——品牌实操时尚沙龙、轻纺城素质能力提升、柯桥外贸咖啡会、“丝路柯桥·布满全球”对接会等21场次培训，线上课程32节，参加

市场党员经营户1700余人次。

中国轻纺城党工委相关负责人表示，接下来将深入开展党纪学习教育，加强党建业务指导，探索党员教育管理创新，进一步抓好党建引领，提升党建水平，突出党建辨识度和活力，注重结合市场党建工作实际，在水韵纺都、三个一号工程、“五大中心”建设等重点工作中充分发挥党员力量，着力构筑适应产业特色、人文特点、时代特征的中国轻纺城党建。

2024年，是柯桥区“改革创新深化年”，中国轻纺城深入实施两新党建“双融双强”工程，积极发挥党建引领作用，加强“纺城有家”平台建设，以高质量两新党建助推经济高质量发展，以新质生产力塑造纺城提升发展新引擎。TA



柯桥面料 说话 7

印花面料：培育绿色时尚之“花”

访绍兴市柯桥区中国轻纺城转移印花行业协会会长蓝成荣

本刊记者_周榆清 文/摄

“远看色，近看花”，如果说剪裁和结构造就了服装的骨血，那么印花就是灵魂，让服装焕发生机，更为灵动。纺织品印花技术在我国有着古老而绵长的发展历史。作为中国历史文化的组成部分，古代纺织品印花种类多样、工艺精湛，至今仍闪烁着耀眼的光芒，多种印花工艺还被列入国家非物质文化遗产，成为中华民族宝贵的财富。

在绍兴柯桥，印花面料经过代代更迭、革新，在技术加持下发展出转移印花、数码印花、直喷印花、烫金烫银、圆网印花、平网印花等工艺，焕发出新时代光彩。然而，新的时代背景下，柯桥印花企业要怎么走出一条绿色发展之路？又该如何脱颖而出，从传统跑量向国内外中高端服装品牌的专业供应商转变？带着这些问题，记者专访了绍兴市柯桥区中国轻纺城转移印花行业协会会长、浙江飞达纺织科技有限公司总经理蓝成荣，了解柯桥印花行业的发展变迁，洞察其发展风向。

源头替代、工艺革新，走深走实环保发展路

作为我国千亿元级首批国家新型工业化纺织印染产业示范基地和浙江省纺织印染产业集群新智造试点，柯桥在激烈的市场竞争和产业变革中，交出了一张漂亮的成绩单。其中，在印花领域深耕30年的蓝成荣，从自身做起，发挥协会引领作用，通过设备升级、源头替代、工艺革新等，不断推动柯桥印花面料的含“绿”量上涨。

“柯桥的转移印花加工量在全国范围内占据了八九成的份额。然而，由于在加工过程中产生废气，并且这些废气原来大都直接排放，因此，转移印花被列入到了28类行业的小微排污企业整治名单。”蓝成荣告诉记者，作为行业的排头兵，他冲锋在前，从2014年起，升级设备、添置废气处理装置，飞达纺织每年在环保方面的投入就达几十万元。

2016年，蓝成荣接任中国轻纺城转移印花行业协会会长，积极引领会员企业在环境保护上不断奋进。“除了提倡企业改善设备，协会还倡导企业从源头用具有环保、健康、经济、适用等优势的水性油墨替代油性油墨，能节省大量能源和废气处理费用；成立自查小组，不定期前往各会员企业进行VOCs含量的排放测试，以实际行动为绿水青山做贡献。”蓝成荣说道，在政府及行业的推动下，各类证照齐全、环保设施完善的转移印花加工企业“正规军”愈来愈壮大，逐渐走上行业规范化的道路。

与此同时，数码印花技术在纺织产业中展现出巨大潜力，在塑造行业发展新动能新优势方面表现突出。蓝成荣介绍道，在柯桥，已有将近50%的印花企业使用数码印花技术。飞达纺织目前拥有先进的多套色印纸机、2条转移印花流水线，并投产24头超高速数码印花机。在他看来，大批量印花时代正逐渐向小批量、个性化、绿色环保时代不断转型，数码印花相较于转移印花更为便捷高效，是对转移印花技术的良好补充，也是印花企业顺应绿色可持续发展的时代潮流的必由之路。

延长“花”期、逐浪潮流，走通走好时尚创意路

一款普通的染色布，经印花处理后，“身价”立马翻番，其



蓝成荣（右一）带领众多印染企业走上绿色化发展之路。

中的原因便是花样创新提高了产品的附加值，使本来具有实用功能的服装更具审美意趣。

“以中国轻纺城市场为中心，华舍、安昌、钱清、湖塘、柯岩等周边街道工业区活跃着三四百家转移印花企业，每家企业都有自己的特色花型以及对客户群体。以飞达纺织为例，主要开发迷彩和面向欧美、中东等国外市场的花型，公司研发团队就有5位设计师以满足不同客户需求。”蓝成荣告诉记者，在转移印花行业，竞争的核心就是花型。然而，虽然形色各异的花样能够为面料带来成倍利润，但如果花型的“保密”工作没有得到妥善处理，很容易成为抄袭和模仿的目标，因此，对其进行有效保护是至关重要的。

据蓝成荣介绍，中国轻纺城转移印花行业协会积极培养会员企业自主创新意识、提升法律意识，延长产品在市场的“花期”，实现行业的良性发展。近五年来，协会安排专业工作人员帮助企业注册花样7000余个，多次被评为“花样保护先进”，在柯桥区法院的协助下，建立了“绍兴市柯桥区人民法院共享法庭——中国轻纺城转移印花行业协会服务站”，帮助解决版权纠纷，并成立“中国轻纺城转移印花行业品牌指导服务站”，日前还被授予“省级品牌指导服务站”称号。中国轻纺城转移印花行业协会的人民调解委员会在调解案例方面取得显著成绩，其案例在全国先进调解百家案例中排名第七，同时在浙江省内位居榜首。此外，协会更是在2023年荣获“全国四好商会”称号。

“去年，包含飞达纺织在内的4家协会会员单位企业入选第一批‘柯桥优选’品牌试点企业（印花类）。在中国轻纺城跨境电商产业园，600多平方米的展厅里各色印花产品都蕴含着设计师的巧思，犹如点睛之笔为整个空间锦上添花。”蓝成荣自豪地说道，“这是行业对我们的认可，希望在推动‘柯桥优选’纺织品区域公共品牌建设同时，也能够进一步提升柯桥印花类企业的品牌影响力，让柯桥印花面料走上更广阔的舞台。”

蓝成荣的远见卓识和对行业的深刻理解，让他在纺织行业的浪潮中始终站在前沿。他不仅关注产品的质量和创新，更重视企业和行业的可持续发展和社会责任。柯桥纺织产业正逐步实现从传统制造向现代智造的转型，印花面料在朝着产品绿色化、智能化、时尚化、品牌化方向发展的道路上，将培育出一朵又一朵绿色时尚之“花”，在不久的将来实现柯桥印花“花”开世界。TA

Focus / 聚焦

“探路”新格局，“丝路柯桥·布满全球”系列活动走进厦门漳州

近日，2024“丝路柯桥·布满全球”系列活动中国轻纺城上下游产业链对接会——走进厦门·漳州成功举办。此次对接会立足于中国轻纺城和厦门、漳州等周边地区强大窗帘产业基础和优势，深化窗帘产业链上下游交流与协作创新，共同探讨窗帘行业的新趋势、新机遇，推动产业链上下游协同发展。

对接会汇聚了众茂·赢帘、金蝉窗帘、西大门、新居乐、闻翔帘铺等33家柯桥优质源头窗帘企业及来自厦门的100余位窗帘企业代表、批发商、零售商以及专业设计师等。现场氛围热烈，供需双方进行了深入而富有成效的面对面交流，充分展现出窗帘产业的活力与生机。

在主题分享环节，浙江新居乐纺织科技有限公司总经理洪光政围绕新居乐品牌抖音运营模式，阐述了新居乐品牌的发展历程、产品服务及经销商流量矩阵战略。软装抖音直播培训师汪玉明聚焦“软装门店的直播话术和文案”，从文案创作、拍摄技巧、直播准备及话术运用等方面，结合实例，详细讲解了如何通过直播吸引流量。

浙江拍摄文化传媒 CEO 陈欢则围绕“家居软装抖音流量红利”展开，建议通过开通抖音团购店铺，为线下门店打造线上展示平台，并借助多元流量入口解决客流问题。创帘传媒联合创始人曾光则以“实体门店抖音团购获客”为主题，探讨了直播在吸引潜在客户、引导线上流量并促进线下消费方面的作用，强调提升直播内容的吸引力、互动性和用户体验的重要性。

对接会现场，柯桥窗帘企业精心呈现了其拳头产品，涵盖棉麻、雪尼尔、提花、印花等多元品类。这些窗帘面料凭借其卓越的品质和前沿生产工艺，赢得了厦门窗帘采购商们的青睐和高度赞誉。厦门窗帘采购商们纷纷表示，此次交流会让他们得以近距离领略中国轻纺城源头厂家窗帘的多样性和创新性，对产品的设计理念与工艺细节有了更深入的了解。柯桥窗



对接会现场。

帘企业则对此次对接会给予了高度评价，认为这种深度的交流互动极大地加深了双方的了解，更为未来的合作奠定了坚实的基石。对接现场，供需双方均积极表达了合作意愿，表示之后会进一步加强联系和沟通，以明确合作的具体细节和方向。

此次对接会充分整合了柯桥与厦门、漳州等周边地区窗帘产业的资源优势，增进了两地企业的多元链接和交流互信，也为双方企业拓展市场、寻求合作提供了更多的机会，为推动双方产业深度合作和共赢发展打下了坚实基础。此次在厦门举办对接会，是中国轻纺城“走出去”战略的具体体现，通过走出去，更好、更多地将优质采购商和企业引进来，进一步推动中国轻纺城市场高质量发展，为柯桥窗帘产业链注入新的活力。

中国轻纺城窗帘布艺展览会通过 UFI 认证

近日，经 UFI 执行委员会批准，绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会顺利通过国际展览业协会（UFI）资格认证。

UFI 是全球展会行业最重要的国际组织，其认证过程对展会规模、历史、国外参展商比例、国外观众比例等有着严格的要求和审核程序。经 UFI 认证的展会是国际高品质展会的标志。

自 2017 年以来，中国轻纺城窗帘布艺展览会已成功举办 13 届。此次展会通过 UFI 认证，将进一步提升展会的知名度和影响力，为中国轻纺城窗帘布艺产业发展注入新动能、新活力。同时还意味着中国轻纺城窗帘布艺展览会跻身世界一流展会行列，是柯桥窗帘产业与国际交流合作的重要平台和窗口，彰显了其在窗帘产业内的权威性和国际性。

中国轻纺城窗帘布艺展览会相关负责人表示，他们将以本次认证为契机，持续提升展会质量和层次，在展会上设立跨境电商服务区，汇聚窗帘外贸源头厂家、跨境电商平台、物流服务商、支付机构等，吸引全球优秀产业资源聚集纺城柯桥，全力打造窗帘领域的国际知名展会。

全球纺织网推出全新 AI 客服“小纺”

近日，全球纺织网 APP 重磅推出全新 AI 客服“小纺”，标志着该应用在数字化领域又迈出了坚实的一步。此次上线的“小纺”将为用户提供更加个性化、高效的智能导购服务，为用户带来新的购物体验。

据悉，AI 客服“小纺”具备全天候 7×24 小时在线服务能力，随时满足用户需求。其强大的智能理解能力能够精准捕捉用户对话中的关键信息，同时结合全球纺织网丰富的产品热词库，为用户精准推荐适合的产品、商铺及采购订单。

在解决用户疑问方面，“小纺”同样表现出色。无论是找布订单状态、产品咨询还是操作疑难等问题，它都能迅速给出解决方案。值得一提的是，AI 客服“小纺”还支持智能语音搜索功能，用户只需通过语音描述所需产品的属性、价格等关键信息，即可快速锁定符合条件的产品，还可在在线联系人工客服，极大提升了采购效率。

接下来，全球纺织网将持续对 AI 客服“小纺”进行优化升级，进一步提升对话智能度和响应速度。同时，结合数据分析，平台还将优化“小哥找布”等流程的用户体验，为纺织企业线上获客提供更多便利和支持。

(本版整理 / 边吉洁)

决战夏日！ 400 亿市场引关注

■ 本刊记者_董笑妍

泳装，这个超 400 亿的市场正在伴随夏季一起升温。

根据谷歌趋势显示，“泳装”这一搜索关键词的热度自三四月起便逐渐攀升，至六月时达到峰值。当前的泳装市场不仅汇聚了几大泳装集群坚守阵地，更有不少时尚品牌跨界涉足，不断以新鲜卖点切入市场，以不同产品理念博取消费者关注。那么，让我们一起来探索当下国内乃至全球泳装市场的最新发展动向。

拥抱自我，选择包容性泳装

随着大众自我认知的不断深化，人们越来越敢于面对自我、拥抱自我，特别是女性消费者，她们正在勇敢地挑战传统的审美观念，摒弃对身体形态的苛求，使得泳装市场不再一味地追求“完美身材”的展示。据统计，自 2019 年以来，“瘦身”“纤体”等描述性词汇在泳装上的使用频率降低了 32%，取而代之的是“包容性”这一更为人性化的理念。

无论消费者的身形如何，她们更青睐那些能够带来舒适穿着体验的产品。版型是服装的灵魂，对于贴身运动的泳装而言，其对版型的要求更是苛刻。

拥有二十多年打版经验的兴城三奇制衣有限公司制衣版师刘师傅表示，近年来泳装的时尚元素和特体需求越来越多，这给版师们带来了不小的挑战，需要不断学习新理念并反复尝试。刘师傅强调说，最出色的版师并非能够设计出最时尚的版型，而是能够确保每一件泳装都具备舒适的穿着体验。

“虽然电商平台有很多同款不同价的泳装，一般人看到款式、尺码都一样，就哪家便宜买哪家，但其实厂家不一样，版师不一样，穿着效果完全不同。”刘师傅说，上身舒适包容性好，这才是回购的基础，品牌效应就是这么一点点做起来的。

高科技，专为泳装研发

作为具有运动属性的服装，泳装产业始终闪耀着科技创新的光芒。如今，除了高弹、抑菌、提速、夜光、防水等先进科技也已逐渐应用于大众泳装中，打破了运动员泳装的专属界限。此外，具备防晒功能的泳装也日益受到市场的青睐。

专业生理期护理品牌 Modibodi 正在积极进军泳装领域，推出了专为女性生理期设计的泳装。这款泳装采用独特的 Modifier Swim 技术，具备吸收液体、防污、除臭等功能，速干

层的设计更是保证了穿着的清爽舒适，为生理期想要游泳的女性消费者带来了福音。

范德安品牌则以科技塑身泳装赢得了市场广泛认可。这款泳装采用了范德安自主研发的塑身里衬 Coverlim 技术，有效收腹、呈现立体曲线。同时，其独特的蜂窝形态透气网孔设计不仅保证了贴身的舒适性，还形成了双层加压效果；外观上的丰胸收腰拼接设计更是让这款泳装成为了品牌的经典之作。

多场景，一套泳装可度假

以往，泳装的使用场景是比较局限的，使得人们在度假时，需携带较多衣物。正因此。越来越多的泳装企业开始着手研发能够适用于多种场合和活动的泳装。

如今，市场上的部分泳装，实现了通过不同功能区的搭配与拆分，不仅可以满足冲浪、划船、沙滩活动等水上需求，还能适用温泉、瑜伽等休闲场景，做到了一套泳装满足度假。

今年广交会上，游泳潜水品牌前锋 WAVE 亮相展会，场景化穿搭引来观众瞩目。相关负责人介绍说：“WAVE 致力于打造多场景 DIY 穿搭的泳装，其产品不只可以在游泳、冲浪、泡温泉和瑜伽运动中穿着，更可以作为日常的时尚穿搭，解决了消费者海滨度假 80% 的烦恼。”

他以三重云系列为例，介绍道，该系列包含运动款上衣、小黑裙、防晒袖肩，在沙滩运动时穿全套，游泳时脱掉袖肩。另外，运动风分体式泳装还不限场景限制，瑜伽、跑步时皆可，尽享休闲时光。

一老一小，泳装需求旺盛

在泳装领域，老年泳装与儿童泳装的需求正持续上升。据 BNPL 专家透露，60—80 岁的老年人正成为泳装消费的新生力军，近年来其销售增速惊人，甚至超越了“Z 世代”的势头。

日本著名泳装制造商孚马公司在今年春季敏锐捕捉到这一市场变化，推出了专为中老年人设计的“浮力泳装”。这款泳装旨在解决高龄者在游泳锻炼时体力不足的问题。尽管外观与普通泳装相差无几，但它的浮力却高达普通泳装的 19 倍。

这得益于该款泳装中广泛使用的“Titanium Alpha”材料，这种仅 1 毫米厚的材料拥有五层结构，其中特殊橡胶层的运用使其能储存空气，让身体在水中更易漂浮。产品一经上市，销售情况便远超预期，库存迅速告罄。

与此同时，关于儿童泳装的选购问题也常年备受关注，其话题热度甚至超过了成人泳装。

前段时间，TikTok 上一条提醒家长避免购买蓝色泳装的视频迅速走红，浏览量迅速突破百万。视频指出，蓝色等柔和色系的泳装在泳池中不利于家长辨认孩子的位置和状态。因此，荧光橙、粉红色等醒目的儿童泳装颜色逐渐成为家长们的首选。

在妈妈们眼中，各大儿童泳装品牌亦在激烈角逐。李宁儿童泳装以其优质的做工、良好的弹性和速干面料受到青睐；TOSWIM 则因其童趣可爱的款式和高性价比脱颖而出；迪卡依的泳装包裹面积大、下水不易冷以及穿脱便捷受到好评；而范德安则凭借多款长袖泳装及强烈的设计感赢得市场认可。

纵览先机，尽在泳装展会

泳装市场的快速发展，离不开旺盛而多元的市场需求。据观研天下数据显示，自 2022 年起，中国游泳用品市场规模已达 400 亿元，并有望在 2026 年前以 6.3% 的年复合增长率持续增长。

目前，国内的泳装市场主要集中在辽宁兴城、福建晋江和浙江义乌三个地区。这些泳装产业基地不仅占据了国内市场的主体份额，还积极将产品远销海外。其中，辽宁兴城以其庞大的产业规模和影响力成为中国最大的泳装生产基地，拥有 4000 多家注册泳装生产企业，年产值高达 150 亿元，为当地创造了丰富的就业机会，成为推动中国泳装产业发展的重要力量。

在兴城，备受瞩目的 2024 东北亚（兴城）国际泳装博览会即将于 7 月 13—15 日盛大开幕。作为泳装界和时尚界关注的焦点，该项专业展会已走过 14 个春秋。本届泳博会将集中展示中国泳装行业的个性化、高科技与多场景融合的产品生态，并呈现泳装服饰产业的区域化布局、产业化推进及市场化发展成果。

本届泳博会设有品牌展区、网红爆品展区、国风泳装展区、原创设计展区、面料及辅料展区、童装展区、电商平台展区、智能科技装备展区、校企合作展区、配套服务展区、供应链金融展区、内衣展区、直播展区共计 13 个展区，总面积达 1 万平方米，预计将吸引超过 800 家上下游全品类的展商参展。

想要领略泳装潮流的最新动向、收获海量订单并抢占今夏泳装市场的商机，这场盛会无疑是您不容错过的目的地。TA

风华正茂 30 年 intertextile 家纺展系列报道

织梦三十谱华彩 奋楫笃行仍当年

■ 陈墨 / 文

2024 年，在中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（简称“intertextile 家纺展”）迎来 30 岁生日之际，主办方特推出“风华正茂 30 年”intertextile 家纺展系列报道。本期特邀 intertextile 家纺展主办方代表——中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红，法兰克福展览（香港）有限公司董事总经理温婷寄语展会三十周年、携手展望新发展。

中国纺织工业联合会副会长、 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长 梁鹏程：共谱家纺展时代华章



在全面贯彻党的二十大精神的关键之年、深入实施“十四五”规划的攻坚之年，中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会迎来了三十华诞。三十载春华秋实，我们守初心，创恒心，树信心，携手行业铸就了 intertextile 家纺展的璀璨辉煌。

三十年勠力同心，我们始终与行业发展同频共振。伴随着中国纺织业的飞速前行，实现了展会的发展壮大与蜕变。从最初的 4000 平方米展览面积、100 余家展商，到如今超 11 万平方米展览面积、千余家展商，展会实现了规模上的飞跃；从最初单一的面料展览展示，到现在整体家居软装方案“一站式”采购平台，展会实现了质的提升，已成为国际影响力深远的家纺品牌展会。

中国家用纺织品行业协会会长 朱晓红：三十而立，打造产业旗帜

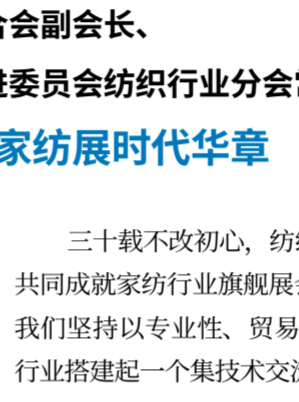


不知不觉，intertextile 家纺展已走过了三十个春秋。中国家用纺织品行业协会作为展会主办方之一，在过去三十年中见证并参与了中国家纺产业的蓬勃发展，看到一个展会品牌从初创到飞跃的成长之路，是十分荣幸和自豪的。

三十年，笃行致远。intertextile 家纺展已经发展成家纺行业最具影响力的产业盛会。首届展会上，“家用纺织品”概念被正式引入行业，由此启发并推动了中国家纺行业的长足发展，开启了从“一块布”到“一个家”的全新家居生活时代。

三十年，初心如磐。intertextile 家纺展始终助力行业腾飞、赋能企业发展。在这里，无数的

法兰克福展览（香港）有限公司 董事总经理 温婷：绽放国际舞台



三十载不改初心，纺织贸促会携手合作伙伴，共同成就家纺行业旗舰展会。从创办之初到今天，我们坚持以专业性、贸易性和国际性为旗帜，为行业搭建起一个集技术交流、市场开拓、国际合作、趋势发布等多种功能于一体的商贸平台，引导和带动企业创新提升、赋能行业持续发展、驱动产业贸易循环。

三十载共筑信心，感恩行业同仁的陪伴与支持。来自全球的企业与客商以展会为平台，跨洲越洋，相聚于此，互通共赢，终得以共谱 intertextile 家纺展的时代华章。站在扎实厚重的展会积淀之上，我们也将不断提升、创新平台服务，持续助力产业蓬勃发展，不负山海与热爱。

一路走来，中国国际家用纺织品及辅料博览会始终与行业同呼吸、共命运，积极为纺织现代化产业体系建设迈向新征程注入强劲动力。

创新设计和前沿技术得以展示，无数的商业机会和合作可能得以孕育，intertextile 家纺展早已成为行业连接供给与需求、流通与消费的重要平台，更为产业的全球化发展搭建着桥梁。

三十年，步履不停。intertextile 家纺展以蓬勃的生命力，深深融入家纺产业肌体，串连着整个行业的发展脉搏，为企业提供了展示实力、交流信息、拓展渠道的绝佳平台，许多企业在此得以与国际市场接轨，将中国家纺产品推向世界。

三十年的坚持与努力，intertextile 家纺展已成为家纺产业的一面旗帜，家纺人心中的一份情怀。“三十而立”的 intertextile 家纺展依旧保持着青春活力，以新姿态重塑展会形象，以新理念推进展会升级，以新发展引领产业迭代，为人们创造更加美好的家居生活。于家纺行业而言，它不仅是一个展会，更是一种精神，一种对美好生活不懈追求的精神，熠熠闪耀、绵延悠长！TA

法兰克福展览（香港）有限公司 董事总经理 温婷：绽放国际舞台



时光荏苒，三十而立，中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将在今年秋天拉开 30 周年庆典的帷幕。在 2024 年的重要里程碑上，我谨代表法兰克福展览（香港）有限公司由衷感谢在数十年间与我们风雨同舟的联合主办方中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品行业协会。

现代家纺产品在 90 年代中期后开始于中国市场兴起，从 2002 年至今，国内家纺进入了快速发展阶段。intertextile 家纺展从首届展会的 123 家展商到上届秋冬展逾一千家全品类家纺供应商的参展，在过去 30 年间稳步成长，更同时吸引到来自五湖四海的国内外领先企业与专业买家纷至沓来，观众数量和海外参与度屡创新高，为平台奠定坚实的基础，也助力展会跻身国际舞台之前列。

法兰克福展览集团作为国际级展会主办机构，通过丰富的资源整合与办展优势，打造优质平台搭建中国与海外供需双方的连接桥梁，竭力促进国际业界商贸互动。展会不仅让海外企业感受到了中国发展新机遇，也帮助中国企业通海外资源搭建桥梁。然而，我们的发展并不会止步于此。

放眼未来，砥砺前行三十载的 intertextile 家纺展将随着全球环境逐渐复苏，行业前景向好的主旋律，以创新融合行业新兴关键词为本，为全球业内人士指引前沿市场趋势与产业新方向。春华秋实，不负耕耘，让我们继续携手前行，共创更多辉煌！TA



高训班学员在各企业深入学习、探访。

高原上感受家国梦、产业情、民族韵

纺织高训班走进中复神鹰(西宁)、圣源地毯、青绣总部

■ 张冬霞 / 文

历史悠久的高原古城——西宁，是青藏高原通向中原的门户，古“丝绸之路”南路和“唐蕃古道”的必经之地，这里不仅是璀璨的“高原明珠”，还培育出了入选央企十大超级工程的中复神鹰碳纤维西宁有限公司、让特色产业走向世界的圣源地毯集团有限公司和青海青绣数字化总部等。

6月29—30日，2024全国纺织复合人才培养工程高级培训班来到西宁，走进中复神鹰（西宁）、圣源地毯、青绣总部进行参观、交流，围绕高性能纤维种类、制造工艺、结构性能和应用场景以及特种动物纤维产业的数字化等主题进行了深入学习、探讨。

高性能纤维：现代工业的“轻功”秘籍

新材料是国民经济发展的底盘技术，作为新材料革命的排头兵，高性能纤维及复合材料具有轻质、高强、高模、耐高温等优异性能，从航空航天到轨道交通，从风力发电到建筑桥梁，从海洋工程到体育休闲，高性能纤维及复合材料无处不在，可谓现代工业的“轻功”秘籍。

在“高性能纤维种类、制造工艺、结构性能及应用”主题课程中，北京化工大学碳纤维及复合材料研究所所长、国家碳纤维工程技术研究中心主任徐樑华系统介绍了高性能碳纤维、高性能有机纤维和高性能陶瓷纤维；重点分享了PAN基碳纤维的原料体系、原丝技术体系、溶剂体系、纺丝工艺、制备技术、产业链技术体系、应用领域的创新、“双碳”格局下的发展机遇等，探讨了国产碳纤维不好用等技术问题和产业化理念。



在高性能纤维中，碳纤维为什么那么受重视？“碳纤维及其复合材料是关系国家战略安全的军民两用新型材料，是引领结构材料变革的典型代表，从应用上来说又是一种顶天立地的材料。”徐樑华这样解释。

作为碳纤维国产化进程的深度参与者，徐樑华最自豪的是，我国已建立起全部系列的碳纤维技术与产品的自主保障体系，国产碳纤维技术已具有体系化特征：粘胶基、沥青基、PAN基三种类别的碳纤维齐全；形成了以DMSO为主、DMAc和NaSCN共同参与的原丝技术体系（DMSO技术正是由徐樑华团队攻克）；湿法纺丝和干湿法纺丝、小丝束与大丝束工艺支撑产品多元化；高强、高强中模、高模、高强高模系列俱全，创新有成效；纤维、辅料助剂、评价表征、装备研制、应用服务全方位推进。

中复神鹰：解锁“中国强度”

作为龙头企业之一，中复神鹰碳纤维股份有限公司自2006年成立以来，一直心系“国之大者”，打造“国之大材”，深耕碳纤维技术研发18载，在国内率先突破碳纤维干喷湿纺关键技术，建成国内首条千吨级干喷湿纺碳纤维产业化生产线，系统掌握T700到T1100级和M系列碳纤维规模化生产技术，产品性能达到国际先进水平。公司建有连云港、西宁生产基地、上海研发基地，目前碳纤维总产能达2.85万吨。作为其全资子公司，中复神鹰碳纤维西宁有限公司（西宁基地）建成了首个万吨级碳纤维生产基地，其2.5万吨高性能碳纤维项目于2023年5月全面投产，成为全球单体最大的碳纤维生产基地，并入选“央企十大超级工程”、荣获青海省科技进步一等奖。

中复神鹰（西宁）党总支书记、总经理连峰首先以诗意的语言介绍了大美青海、魅力神鹰。“来到青海，您不会不知晓我国首个万吨碳纤维生产基地，已成为青海的一张闪亮名片，后续我们将一起去感受这个‘央企超级工程’，并见证国产碳纤维的蓬勃发展，这是我们国家快速发展的一个‘材料底气’”。连峰说道。

魅力神鹰是如何勇攀技术高峰的？中复神鹰（西宁）副总经理张家好分享了中复神鹰从T700到T1100级、从湿法工艺到干喷湿纺技术的研发、突破历程；中复神鹰及其子公司拥有专利200余件，以4大自主研发核心技术体系、8大国际权威体系验证、28项国家部委重大研发项目引领公司高质量发展；拥有16个产品系列、40余种大小丝束产品规格，在3000+工艺点严格控制下，其技术、装备、工艺可协同研发，可全流程控制和保障产品品质；已形成航空级预浸料全产业链制备体系，成功实现材料端——

中间体——航空应用端的转变，产品广泛应用于航空航天、压力容器、碳/碳复材、风电叶片、体育休闲、汽车工业、轨道交通、碳芯电缆、建筑桥梁等领域。

课后，连峰、张家好带领大家参观了中复神鹰（西宁）控制中心、碳纤维碳化车间及碳纤维展厅，实时观看了公司的生产调度及碳纤维高温碳化等生产情况；走进碳纤维展厅，有棒球棒、网球拍、羽毛球拍，有自行车、汽车、高铁，有风电叶片、压力容器、太阳能板，有大型飞机、运载火箭、驱逐舰……碳纤维应用场景的全方位展示，让大家真正体会到了碳纤维可上天入地的神奇力量。

数字化+特种动物纤维：赋能共同富裕

青藏高原有着“世界屋脊”之称，牦牛是这里最重要的畜种，被称为“高原之舟”，它的粗毛可以做帐篷和绳子，细毛可以做衣服、遮阳伞、毛毯等。张家港中孚达绒业科技有限公司技术总顾问李建明分享了特种动物纤维的分类、性能、应用场景，以及其毛纺行业发展现状及痛点；围绕机遇、基础、规划三方面重点介绍了特种动物纤维行业与数字经济融合、数字化转型的策略与实践、区块链技术与供应链优化以及构建特种动物纤维全产业链数字平台等内容。

李建明表示，特种动物纤维产业具有原料天然、工艺精细、产业跨度长等特点，高端装备的数字孪生理念、方法、技术降维应用于其数字转型完全可行。

如何获取特种动物纤维制造业的数字红利？“企业需要培养和提升数字场景、设备、标准、平台、人员等方面的数字能力，结合数字能力三步走、数字平台三台阶、数字人文三级跳等，借鉴苏州在数字化建设和元宇宙探索方面的成功实践，采用合作共赢的商业模式，如牦牛绒产业可建立若干总部，总部功能链条辐射带动原料、生产制造、产品营销的区域发展，在此基础上实现数据对接，实现该产业的不同区域分工协作，最终实现共同富裕。”李建明解释说。

圣源地毯：民族范儿+国际范儿

西宁是“藏毯之都”，圣源地毯是绽放在世界地毯产业界中的美丽“花

中国化学纤维工业协会芳纶分会成立

6月26日，中国化学纤维工业协会芳纶分会成立会议暨芳纶产业交流研讨会在山东烟台举行。中国纺织工业联合会副会长端小平，国家发改委产业司原一级巡视员、中国化学纤维工业协会原副会长贺燕丽，工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长吴桐等领导嘉宾，及来自国内芳纶生产应用相关企业的代表出席会议。

经全体参会代表表决，审议通过了泰和新材集团股份有限公司担任芳纶分会第一届轮值会长单位，中化高性能纤维材料有限公司、中芳新材料有限公司、中蓝晨光化工研究设计院有限公司、江苏盛邦新材料股份有限公司为副会长单位，中国化学纤维工业协会科技部主任张子昕担任分会秘书长，泰和新材集团股份有限公司周绪波、中国化学纤维工业协会袁野担任分会副秘书长。

袁野做了《中国化学纤维工业协会芳纶分会筹建工作报告》。会议讨论并审议通过了《中国化学纤维工业协会芳纶分会工作条例》、《中国化学纤维工业协会芳纶分会2024年工作计划》及分会特聘专家名单。

泰和新材集团股份有限公司党委副书记、总裁，第一届芳纶分会轮值会长迟海平表示，行业

朵”。作为中高端工程定制地毯制造商，其主要产品有阿克明斯特地毯、手工藏毯、挂毯及枪刺地毯，已销往欧洲、中东、北美、澳大利亚等10多个国家和地区。

在圣源地毯行政副总刘生敏、生产副总高文兰、技术副总张成胜等人的带领下，纺织高训班一行参观了公司的地毯生产车间和展示中心，在这里，负责人介绍了手工藏毯、挂毯、枪刺地毯等的织造流程、工艺、特点，非遗加牙手工编织藏毯的编织技艺、成品地毯，以及用于人民大会堂的红色地毯采用的原料（共聚阻燃聚酰胺66）、工艺等。

看着这些具有浓厚民族范和国际范儿的地毯，大家不由地放慢了脚步，尽情欣赏其丰富的色彩、独特的工艺、多样的表现形式，“太美了”“真是一种美的享受”“太有艺术气息了”……大家在赞叹中感受着织就在经纬间的艺术魅力，希望把每一款毯子都收藏于自己的镜头中。

青绣：创新传承+指尖非遗

青绣是青海民间的传统手工艺，是河湟刺绣、湟源皮绣、湟中堆绣、贵南藏绣、土族盘绣、藏绣、蒙古族刺绣等的总称，其历史悠久、种类丰富、民族特色浓郁、绣法多样，多数还是国家级、省级非遗项目，有“指尖非遗”之称。

青海省刺绣行业协会会长苏晓莉深耕青绣产业多年，致力于带动妇女就业。她带领高训班一行参观了青绣数字化总部经济平台、青绣研究院孵化基地及青绣展厅，介绍了青绣的种类及产业背景、发展情况及其在脱贫攻坚和乡村振兴中发挥的重要作用。目前，青绣总部已有140家企业（工坊）入驻，集中培训工坊带头人50余人，培训绣娘1500人，孵化10家企业签订青绣订单产品6万余件；已建立了以海东为枢纽、各州市联动、向全国延伸的青海青绣产业供应链体系，实现产业全链条数字化升级，带动全省15万绣娘和140多家小微企业、工坊、合作社及一二三产融合发展。

“通过公司+基地+加盟人的模式，青绣产业不仅传承了传统的刺绣技艺和文化，还在不断创新和发展中融入了现代元素和审美观念，近年来尽管面临市场挑战，青绣产业依然保持了一定的销售量和市场份额。”苏晓莉对每一件展品如数家珍，如今她已经带着青绣走进了130多个国家和地区，未来，青绣会走向更广阔的世界。TA



分会成立会议现场。

户关系，增强客户黏性。四是填平补齐，拾遗补缺，确保产业安全。大胆、合理使用国产生产设备，给国产设备机会，才能减少进口依赖、维护产业安全。五是分会要不断延伸服务，提高服务质量。分会要把常规纤维积累的工作经验“移植”到芳纶行业服务中，如把聚酯涤纶行业的信息化、数字化、智能化改造，把再生纤维素纤维的社会责任体系建设，把纤维流行趋势市场推广的“纤维之路”等成功模式，“移植”到芳纶行业服务中去，推动芳纶行业健康、快速发展。（方雯）



2024 中国面料之星
参评企业产品系列报道(一)



关注面料之星俱乐部公众号，
了解更多详情

聚绿向新 美丽布凡

本刊记者_云娟娟/文 关云鹤/摄

2024“中国面料之星”用户满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办的最具影响力的全国性面料调查活动，自今年5月启动以来，已吸引了全国各大面料企业的积极参与，并陆续收到了众多优质参选产品。

为进一步挖掘和推广国内优秀面料企业及其产品，活动组委会根据参选企业提交的面料信息表的完善程度、参选产品与市场需求的契合度等多项严格标准，进行了初步筛选，并借助《纺织服装周刊》杂志、官方微信公众号、官方网站等多元化平台，进行免费推广报道。

本期推介的面料产品不仅在织染工艺上进行了多种创新，更是在新材料的应用上取得了显著突破。这些新材料的应用不仅为面料产品赋予了鲜明的风格特色，更在舒适性、功能性和时尚环保等方面实现了大幅提升。

魏桥纺织股份有限公司



面料名称: 清风岁月
原料成分: 希赛尔 68%、云母凉感 16%、涤 10%、棉 3%、醋青 2%、羊毛 1%
产品特点: 布面雕琢出年轮肌理，唯美时尚，意蕴绵绵。面料具有智能冷暖双面空调效果，兼具保健功能、环境友好、易打理、可机洗。
应用领域: 男装、女装、休闲装、家居服、内衣



面料名称: 千鸟风光
原料成分: 桑蚕丝 46%、薰衣草棉 26%、太极石 17%、富硒纤维 11%
产品特点: “千鸟风情”系列大提花面料采用功能性纤维和外观平整、光泽良好的缎纹组织混纺纱，充分表现真丝纱线的优良性能。后期处理采用环保染料。
应用领域: 男装、女装、休闲装、家居服、内衣

无锡恒诺纺织科技有限公司



面料名称: 远红外抗静电泡电布
原料成分: 棉 33.3%、索罗纳 33.3%、莫代尔 30.7%、丙烯酸 2.7%
产品特点: 能量纤维与棉、莫代尔混纺纱，赋予面料远红外和抗静电功能，织造结构新颖时尚，穿着体验感好。
应用领域: 休闲装



面料名称: 调温横条双面布
原料成分: 丙烯酸 51.9%、莫代尔 17.3%、粘胶 17.3%、尼龙 11.2%、氨纶 2.3%
产品特点: 腈纶与调温粘胶混纺材料赋予面料可调温功能，温度过高或过低时，穿着不会有太明显的温差感，加上织造结构和特殊的后整理工艺，穿着舒适。
应用领域: 休闲装

济南元首针织股份有限公司



面料名称: 人棉印花面料
原料成分: 40S粘胶 92%、30D氨纶 8%
产品特点: 该面料由40S粘胶与30D氨纶在34英寸的单面大圆机上交织而成。经过漂染染色处理后，再经数码印花机印制而成。
应用领域: 内衣、家居服、童装



面料名称: 随型裁面料
原料成分: 涤纶 31.3%、粘胶 28.4%、棉 28.4%、氨纶 11.9%
产品特点: 该面料由60S棉与50%的粘胶混纺纱，与56D(24F)的涤纶以及22D氨纶在30英寸的LRB编织机上交织而成。
应用领域: 内衣、家居服、童装

苏州橄欖枝纺织品有限公司



面料名称: 方格子光面
原料成分: T 100%
产品特点: 采用AAA吸湿排汗棉感涤纶纤维编织而成，具有特殊方格肌理外观，精细的纱织与工艺使每一寸面料都展示出轻盈质地。柔软无摩擦触感，快速排汗。
应用领域: 男装、女装、休闲装、童装



面料名称: 再生咖啡提花
原料成分: 咖啡聚酯 100%
产品特点: 低碳环保，吸湿排汗，除臭除异味，满足消费者众多需求。
应用领域: 男装、女装、休闲装、童装

绍兴予墨纺织科技有限公司



面料名称: 飞流直下—恋飞羽
原料成分: 莱赛尔 34.5%、新疆棉 34.5%、特种复合纤维 31%
产品特点: 采用50支原纱搭配30D高收缩丝，经纬同纱。布面纹理清晰，层次凹凸有致、自然起皱，色彩仿旧、回归自然，有天丝的垂感和冰凉感，也具棉的温暖。
应用领域: 男装、女装、休闲装、童装



面料名称: 江山多娇之林郁葱葱
原料成分: 特种复合纤维 38%、莱赛尔 29.5%、新疆棉 29.5%、SP 3%
产品特点: 面料采用多臂机，利用经纬纱密度不同，调整出细微鸟巢纹样。立意挺拔自信，色彩自然仿旧，凹凸又顺滑，还有氨纶特性，具有较强的抗皱性。
应用领域: 男装、女装、休闲装、童装

雅戈尔服装控股有限公司



面料名称: 大提花针织T恤面料
原料成分: 再生涤纶 95%、氨纶 5%
产品特点: 阳离子涤纶染色工艺，4-5级全项色牢度，光泽质感好，突破传统涤纶化纤僵硬手感。超薄大提花针织结构，体现独特提花肌理风格，抗勾丝性好。
应用领域: 男装、女装、休闲装



面料名称: 可机洗精纺羊毛衫面料
原料成分: 羊毛 100%
产品特点: 1.90N/2高支精纺丝光防缩羊毛原料，经纬AB排列深浅交织平纹结构，干爽柔滑手感，穿着透气舒适性极好。面料采用洗抗皱定型工艺，稳定可机洗，不起球，不缩水。
应用领域: 男装、女装、休闲装

兰州三毛实业有限公司



面料名称: 蓝屿风
原料成分: 66澳毛 90%、100澳毛 10%
产品特点: 采用国产羊毛，以优良生产工艺和功能性整理，达到特殊透孔风格，手感干爽，呢面光洁。深海蓝为主色调，并在其中加入冷白，模拟浪花形态，增加时尚感与视觉冲击力。
应用领域: 男装



面料名称: 悬珠编贝
原料成分: 美丽诺羊毛 50%、羊绒 20%、蚕丝蛋白纤维 15%、莫代尔 15%
产品特点: 选用高品质美丽诺羊毛与羊绒、蚕丝蛋白纤维、莫代尔纤维混纺，采用紧密纺纱技术，使精纺面料展现出编织效果。多巴胺色系，梦幻鲜活。
应用领域: 男装

绍兴秀芭纺织品有限公司



面料名称: 棉布绣花印花
原料成分: 棉 100%
产品特点: 全棉打孔绣花、印花，四叶草为底版，叠加印花效果。
应用领域: 男装、女装、休闲装、家居服、童装



面料名称: 水溶蕾丝绣花
原料成分: 棉 90%、尼龙 10%
产品特点: 全水溶盘绳蕾丝绣花，几何风格，透气，立体。
应用领域: 男装、女装、休闲装、家居服、童装

夏日淡季营销回缩 价格指数环比下跌

20240701 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20240701 期纺织品价格指数收报于 104.95 点，环比下跌 0.20%，较年初下跌 0.18%，同比下跌 0.39%。

总价格指数



中国轻纺城夏日淡季营销回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比回落，服装面料市场布匹价量环比下降，家纺类产品成交量价环比下跌，辅料价量环比上涨。

原料价量环比下跌，涤纶环比上涨，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 82.83 点，环比下跌 0.12%，较年初上涨 0.98%，同比上涨 0.44%。

聚酯原料环比上行，涤纶行情环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 5987 元/吨，环比上涨 25 元/吨；MEG 主流 4600 元/吨，环比上涨 135 元/吨；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7100 元/吨左右，环比上涨 125 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比推升，价格环比上涨，POY 报价 7975 元/吨，环比上涨 125 元/吨；FDY 报价 9100 元/吨，环比上涨 75 元/吨；DTY 报价 9400 元/吨，环比上涨 50 元/吨。国际原油价格持续拉涨，涤纶长丝价格却出现了分化，大厂涤纶丝价格走高，小厂却以去库存为主，随着市场逐渐变淡，织造企业陷入了开工与否的矛盾之中。织造企业一方面需要通过产能释放来压低成本，另一方面，随着产能提高，织造企业购买涤纶量大了，会变相拉高涤纶价格。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7800 元/吨，环比上涨 275 元/吨。江浙地区涤纶短纤市场行情环比推升，实单成交局部增加，下游采购环比增加，市场交易气氛局部推升。纯涤纱市场报价环比上涨，32S 纯涤纱报 11970 元/吨左右，环比上涨 95 元/吨；45S 纯涤纱报 13200 元/吨左右，环比上涨 300 元/吨。近期纯涤纱开工率环比小升，纯涤纱出货局部小增。

纯棉纱价格稳跌互现，人棉纱价格稳涨互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22300 元/吨，环比下跌 50 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比下跌 50 元/吨。近期纺织市场产销形势变化不大，内地局部地区的中小纺织厂在下游产成品滞销之下，停产比例逐渐上升。新疆纺企目前开机率相对稳定，但纺纱利润微薄。下游纯棉纱现货市场变化不大，交投清淡，纺企以刚需采购为主。多数企业关注宏观经济及下游需求变化，预计短期内棉纱行情以震荡为主。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13450 元/吨左右，环比上涨 25 元/吨。近期粘胶短纤价格环比上涨，发货局部增加。市场仍以刚需采购为主，走货平稳。下游人棉纱市场呈现局部小增走势，整体销售震荡小升，市场成交环比推升，价格稳涨互现。产品出货局部增加，库存变化不大。30S 人棉纱价格报 17170 元/吨左右，环比上涨 20 元/吨；40S 人棉纱报 18400 元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 118.19 点，环比下跌 0.39%，较年初下跌 1.59%，同比下跌 2.47%。

近期，坯布市场营销环比回落，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订

单环比回缩，坯布价量环比下跌。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量价明显回落，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.36 点，环比下跌 0.25%，较年初下跌 0.08%，同比上涨 0.21%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，因夏日淡季夏季面料补货环比回落，秋季面料下单局部下降，对口客商入市认购逐日回缩，服装面料价格指数环比下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、粘毛面料、锦纶面料、麻粘面料成交量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.74 点，环比下跌 0.25%，较年初下跌 1.10%，同比下跌 1.26%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，家纺市场行情环比回缩，整体市场价格环比下跌，大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货量环比下降，价格指数环比下跌。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈微跌走势；窗帘类现货成交和订单发货略显回缩，价格指数呈微跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比下跌。

市场行情明显回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.59 点，环比上涨 1.65%，较年初下跌 0.79%，同比下跌 1.52%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交明显回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。衬料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因夏日淡季，部分服装厂家布匹采购继续减少，下游服装生产企业、家纺生产企业订单环比减少，纺织品市场观望情绪较浓。因下游需求继续下降，传统市场常规面料和大众面料销售低迷，后市夏季面料供给环比回缩，夏季面料现货成交环比下降，秋季面料采购局部显现不足。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果奖3120项、针织内衣创新贡献奖145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献奖16人及43家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2024

商业平台 引领亚洲

2024.10.14 - 18

国家会展中心 中国·上海

10月13日前完成
观众在线预登记
享受6折优惠



扫码立刻完成
观众预登记



更多参观详情, 请咨询

北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话: +86 10 85229831 / 58221177-617 / 58221177-609 / 85229646 / 58221177-614

邮箱: itmaasiacitme@bjitme.com



官方网站

www.citme.com.cn
www.itmaasia.com

主办单位



中国国际
贸易促进委员会
纺织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际
展览中心
集团有限公司



欧洲纺织
机械制造商
委员会

承办单位



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

协办单位



ITMA Services

合作协会



日本纤维
机械协会