

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2024.06.24 | 第23期 | 总第1175期



发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶红 余辉
	夏小云
美编	郭淼

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监	万晗(兼)
主任	雷蕾
副主任	云娟娟

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王利
记者	边吉洁
	周榆清

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	
主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
主任助理	张艳

热线电话
总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价:每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体:Textile
台湾地区合作媒体:
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

学纪促干, 守正创新! 中国纺联会长孙瑞哲讲党纪学习教育专题党课
新乡化纤: 让创新“关键变量”持续转化为“最大增量”
榜上有名! 波司登再获“中国大学生喜爱的雇主品牌”

08 关注 *Attention*

中俄纺织服装业商贸洽谈超预期
吴江区长丝织造产业织就高质量发展新图景

12 特别报道 *Special*

传承创新工业文化, 为新质生产力构建柔性支撑



14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

中国轻纺城东市场: 打造“中国时尚女装面料第一站”
一人多“面”, 不止于“布”
高质 & 新质, 开启柯桥纺织焕新升级路

18 封面人物 *Figure*

张东元: 给全球海滩镶一道绚烂花边

20 化纤 *Industry*

体验创新、绿色、智能之魅
共探先进纤维产业新方向

22 印染 *Industry*

印花精品, 创意印染新未来
共话新质生产力, 共谋高质量新发展

24 产业用 *Industry*

发展新领域, 营造新生态

26 指数 *Index*

夏市营销环比回落 价格指数环比下跌



万晗

《纺织服装周刊》副总编辑

EUROPEAN CHAMPIONSHIP 中国军团 欧洲争冠

如火如荼进行的欧洲杯正吸引着全世界的目光, 而对于国人来说, 仿佛感受到了前所未有的亲切感: 支付宝、比亚迪、海信、vivo、速卖通五家中国企业作为欧洲杯官方全球合作伙伴不断出现在现场大屏、电视转播画面中。全球顶级赞助商共13席, 中国企业数量首次超过三分之一, 破历史纪录。

每家企业之所以愿意支付超过3亿元人民币的合作费用, 是认准了其“全球最高水平的洲际足球赛事”定位。上一届欧洲杯, 转播覆盖了全球229个国家和地区, 累计观看人次高达52.3亿, 均场赛观看人次超1亿, 其中, 决赛观赛人数高达3.28亿, 可谓流量爆表。

超高的关注度也让中国目前风头正劲的几大产业如手机、新能源汽车、家用电器、支付科技本次重金出击、借船出海, 其中有一家相对陌生的企业, 那就是代表了蓬勃发展的跨境电商产业的AliExpress“速卖通”。

商务部数据显示, 2023年, 中国跨境电商进出口2.38万亿元, 同比增长15.6%。伴随着希音、TEMU的服饰业务近几年在国际市场取得空前成功, 阿里巴巴集团所属的跨境电商相比逊色不少, 此次也是通过速卖通牵手欧洲杯希望能大大提速其跨境电商的发展, 将“国际版淘宝”植入欧洲乃至全球消费者心中。

作为欧洲杯历史上首个电商赞助商, 速卖通已在应用页面开启多个引流促销主题活动, 签约足球巨星贝克汉姆为全球代言人, 拿下巨星流量。

5月30日, 速卖通还联合菜鸟物流开通“欧洲杯专线”, 在东莞落地一体化欧洲专仓, 专门承接发往欧洲的跨境商品, 简化发货流程。截至目前, 从菜鸟跨境仓发往欧洲的包裹量同比增长300%以上。

早在今年一季度, 速卖通联合菜鸟物流宣布推出“跨境服饰专线”, 聚焦广州、深圳、杭州、义乌、东莞等服装产业带, 打造数智化的跨境服饰解决方案, 为速卖通服饰大卖和商家出海保驾护航。对于欧洲多个已开通“全球5日达”的国家, 消费者最快在5天就能收到来自中国的服饰商品, 可谓打通了通向欧洲市场的任督二脉。

虽然本次参赛的24支欧洲国家队球衣装备赞助商没有中国服装品牌的身影, 但中国制造依然发挥着重要作用, 就在欧洲杯开幕前3天, 中国针织龙头企业狮丹努将300余万件德国球迷衫空运发出……可以预见, 由中国制造的各种纺织服装产品将大规模出现在各个赛场。

而在欧洲杯乃至即将到来的奥运赛场之外, 一场没有硝烟的全球商战将贯穿这个夏天。中国服装的跨境电商版图也将加快脚步, 向全球扩展。

View point / 产经看点

1—5月份, 社会消费品零售总额195237亿元, 同比增长4.1%。其中, 除汽车以外的消费品零售额176707亿元, 增长4.4%。

——国家统计局

中国财政部、工业和信息化部6月19日公布, 2024—2026年, 聚焦重点产业链、工业“六基”及战略性新兴产业、未来产业领域, 通过财政综合奖补方式, 分三批次重点支持“小巨人”企业高质量发展。2024年首批支持1000多家“小巨人”企业。

——中国新闻网

国家外汇管理局数据显示, 5月份货物贸易项下跨境资金净流入同比和环比分别增长23%和76%, 净流入规模创2023年下半年以来单月新高, 持续发挥稳定跨境资金流动的基本盘作用。

——经济日报

国务院国资委6月14日启动第三批中央企业创新联合体建设, 围绕战略性新兴产业和未来产业等重点领域, 在工业软件、工业母机、算力网络、新能源、先进材料、二氧化碳捕集利用等方向组织中央企业续建3个、新建17个创新联合体。

——新华社



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus/ 聚焦

学纪促干，守正创新！ 中国纺联会长孙瑞哲讲党纪学习教育专题党课

中国纺联党委有序深入推进党纪学习教育，6月11日下午，第一期专题读书班开班。中国纺联会长孙瑞哲围绕党纪学习教育以《学纪促干 守正创新》为题讲专题党课。

党课采用主会场+分会场视频会的形式召开，共设立48个分会场。中国纺联领导班子成员、党委委员、纪委委员、监事会成员，各直属基层党组织书记，各部门、各单位主要负责人及各部门和单位党员干部职工近800人聆听了专题党课。中国纺联党委副书记陈伟康主持。

孙瑞哲在党课中讲到，“成其身而天下成，治其身而天下治。”纪律严明是中国共产党的光荣传统和独特优势，也是党应对风高浪急、惊涛骇浪，不断从胜利走向胜利的重要保障。当前，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的历史征程已经开启，我们面临着在统筹深层次改革与高水平开放中加快高质量发展的时代考验。在全党深入开展党纪学习教育，是拓展理论广度、提升知行深度，以全面从严治党形成推进中国式现代化强大凝聚力、战斗力、执行力的重要举措。

孙瑞哲以从历史出发，纪律严明是中国共产党领导国家和行业攻坚克难不断取得重大成就的关键所在；从现实出发，加强党的全面统一领导是行业服务中国式现代化大局的必然要求；从未来出发，全面从严治党向纵深延伸是强化协会引领行业更好发展新质生产力的重要保障；从实践出发，以党纪学习教育开启中国纺联行业工作高质量发展新局面等四个方面从历史逻辑、时代价值、未来方向阐述了加强协会党的建设和纪律学习教育对于行业发展的重要意义。

孙瑞哲强调：中国纺联要将此次党纪学习教育作为重要政治任务积极落实，以严的要求、实的作风，切实把学习成果转化为政治自觉、思想自觉、行动自觉。第一，要深研细悟，在思想上正本清源、固本培元。从学纪入手，砥砺品格、坚定信念、明确方向，切实解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题。第二，要统筹兼顾，在机制上上下贯通、执行有力。强化系统思维，着力实现党纪学习教育无死角、无空白。第三，要多维立体，在实践中求真务实、令行禁止始终铭“纪”于心、践“纪”于行，两手抓两促进，切实把党的纪律转化为坚实信仰与务实行动。

Direct/ 直击

商务部等九部门出台意见： 拓展跨境电商出口，推进海外仓建设

日前，商务部、国家发展改革委、财政部、交通运输部、中国人民银行、海关总署、税务总局、金融监管总局、国家网信办等九部门发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》。明确积极培育跨境电商经营主体、加大金融支持力度、加强相关基础设施和物流体系建设、优化监管与服务 and 积极开展标准规则建设与国际合作等多方面政策举措。

《意见》提出，大力支持跨境电商赋能产业发展。指导地方依托跨境电商综合试验区、跨境电商产业园区、优势产业集群和外贸转型升级基地等，培育“跨境电商赋能产业带”模式发展标杆。鼓励有条件的地方聚焦本地产业，建设产业带展示选品中心，与跨境电商平台开展合作，设立产业带“线上专区”。

《意见》强调，统筹用好现有资金渠道，支持跨境电商海外仓企业发展。发挥服务贸易创新发展引导基金作用，引导更多社会资本以市场化方式支持跨境电商海外仓等相关企业发展。鼓励有条件的地方用好现有股权投资基金资源，探索以市场化方式设立产业发展基金，加强对跨境电商海外仓企业支持。编制出台跨境电商出口海外仓业务退税操作指引，进一步指导企业用好现行政策。（郝杰）



通过学习，同志们深刻领悟到党纪学习教育的重要意义。

通过深入开展党纪学习教育，中国纺联要进一步夯实党建工作基础、推进管理机制创新，在行与止中做到有所为有所不为，在权与责中锤炼斗争意志、履行担当责任，在利与义中找到个人利益与集体利益的平衡，不断提升行业服务的能力与水平，推动行业在新时代新征程上开好局、起好步。中国纺联广大党员干部要真正做到自觉学纪、准确知纪、心中明纪、严格守纪，把遵规守纪刻印在心、内化于心、外化于行，做到心有所畏、言有所戒、行有所止，在以新质生产力推动纺织新型工业化的事业中，以规矩成方圆，循法度创未来。

会议同时举办《传达学习全国性行业协会商会党纪学习教育专题辅导报告会会议精神》会议。会上，孙瑞哲向大家详细转述了中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组组长刘钊同志以及中央社会工作部副部长、全国性行业协会商会党委书记柳拯同志的重要讲话精神。

同志们纷纷表示要深刻领悟党纪学习教育的重要意义，系统、深入学习习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，深入学习习近平总书记关于党的纪律建设的重要论述、关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示批示精神，认真学习《中国共产党纪律处分条例》重点内容，深刻领会党纪学习教育的重大政治意义，深刻理解行业协会商会领域加强纪律建设的现实意义，将全面从严治党向行业协会商会纵深推进。（中国纺联党办）

签约总金额超 128 亿元， 广西轻工纺织业集群聚链效应显现

6月16日，2024中国产业转移发展对接活动（广西）轻工纺织产业对接专题活动在南宁举办，活动现场共签约产业转移合作项目27个，签约总金额超128亿元。

2023年，广西轻工纺织业总产值近6000亿元，培育了食品加工、高端家具家居、纺织服装、家用电器、电动自行车等一批特色优势产业集群，高质量发展势头迅猛。当前，广西正加快建设中国—东盟轻工纺织产业的重要承接地和生产基地，培育壮大全产业链集群，通过投资轻纺先进制造领域和高附加值环节补链强链延链，推进产业高端化、智能化、绿色化发展。

当天的对接活动中，玉林、梧州、贵港、河池、钦州等区市围绕各自资源禀赋和产业特色进行了重点推介。“通过产业转移对接活动，广西将深化东西部产业合作，致力于推动轻工纺织产业集群提质升级，构建跨区域跨境产业链供应链，让中国—东盟轻工纺织产业链供应链在广西形成完美闭环。”自治区工业和信息化厅相关负责人表示。（周浦）

Scene/ 现场

新乡化纤： 让创新“关键变量”持续转化为“最大增量”

近日，新华社财经面对面豫见新华第1眼栏目专访了新乡化纤党委书记、董事长邵长金。他围绕公司发展，阐述公司如何让创新“关键变量”持续转化为高质量发展“最大增量”，立足行业未来发展态势，展望公司加速向先进制造业迈进的新征程。

邵长金认为，装备水平是衡量企业制造层次的关键指标。公司聚焦智能制造、工业互联网、大数据、工业机器人等数字经济关键技术在生产中的融入与应用，与中国移动合作，打造新乡市第一家5G专网全覆盖的企业园区，与上海节卡机器人科技有限公司合作，借助机器人、电气设备、AI外观检测，研发出第一条氨纶全自动产品包装线及自动落丝系统，实现产品从下线、运输、包装到仓储全过程自动完成，实现工艺管理可视、可控、可读。

随着产业梯度转移、要素成本上升、价格竞争加剧，纺织业正面临传统产业转型升级的共性挑战，新乡化纤永葆“赶考”的清醒和坚定，抓住全球产业结构和布局调整过程中孕育的新机遇，瞄准细分赛道，不懈探索实践全产业链非木源生物基纤维绿色健康发展，将菌草首次应用于再生纤维素纤维领域，以原创性、颠覆性科技创新开辟“以草代木”

Company/ 公司



榜上有名！ 波司登再获“中国大学生喜爱的雇主品牌”

近日，前程无忧（51job）在上海重磅揭晓“2024中国大学生喜爱的雇主品牌”，波司登凭借出色的综合实力和在大学生中的品牌影响力，再次登上这一品牌雇主榜单。

“中国大学生喜爱的雇主品牌”是目前国内最具影响力的校园雇主的选拔之一。上榜的雇主们不仅在行业内领先，也在社会多个领域对年轻人才产生积极的影响。它们多依赖年轻人才赢得竞争优势，雇主品牌在学生中有广泛的认知和较高的美誉度。评选期间同时在全国65所以上重点院校与应届生求职网上进行应届毕业生求职满意度调查，了解大学生求职意愿、职业目标和雇主品牌的喜好。

人才是企业最宝贵的财富，优秀大学生是波司登集团人才内生体系的基石。波司登集团在全球领先战略指引下，围绕顾客显性感知到的价值创造，链接企业的战略核心能力，立足现在、放眼未来，持续加强战略关键员工的识别与发展，积极储备新生代年轻力量。企业高度重视人才内生体系打造，将大学生作为集团人才内生通道的重要起

点，近年来通过落地实施“百万年薪计划”、“雏鹰计划”、“雏鹰计划-零跑行动”校招项目，举办首届“高能杯”校园创新设计大赛，深化校企合作搭建科研创新平台等，前置锁定优质生源，吸引了一批文化和性格基因匹配的目标院校一流大学生加入，持续打造并稳固羽绒服类院校第一雇主品牌形象，扩大了波司登雇主品牌在大学校园及社会群体中的影响力。

为了提升员工的向心力、幸福感和满意度，波司登集团倡导企业文化践行，聚焦战略核心工作项，通过优秀案例、标杆人物打造、组织经验沉淀、文化拓展活动等系列活动，营造舒适温暖的“家”文化和成长型的工作生活环境，以高目标牵引和具有行业竞争力的薪酬福利体系，激励团队成员学习成长，温暖快乐，热情投入和长期主义，在奋斗实战中培育了一大批具有波司登基因的领军人才与优秀骨干，为迈向全球领先战略目标夯实了高端人才保障。

上榜“中国大学生喜爱的雇主品牌”，体现了求职者 and 业界对波司登雇主品牌的青睐认可。未来，波司登集团将不忘初心，以人为本，持续提升雇主品牌实力和美誉度，打造全面领先的组织和事业平台。波司登集团诚挚欢迎大学生菁英们加盟波司登大家庭，汇聚“中国羽绒服，温暖全世界”的温暖力量，开启YU世界的无限可能。（陈墨）

新疆金泰纺织 纺纱项目二期开工

近日，新疆金泰纺织有限公司25万吨锭纺纱项目二期开工。新疆金泰纺织于2023年6月落户新疆麦盖提县，25万吨锭纺纱项目分两期进行。其中，一期10万吨锭纺纱项目于去年8月动工，目前已投资1.3亿元，建设完成37000平方米厂房，安装完成5万吨锭纺纱设备，6月底将投产，剩余5万吨项目将在9月底前全面达产。一期项目全面投产后，预计年底达到产值1.2亿元。此次开工的二期项目，将于11月底前建成40000平方米标准厂房，计划明年6月全面投产。两期项目达产后，可解决当地用工700余人。

据了解，麦盖提县水土资源得天独厚，产业发展基础良好，是新疆棉花生产大县和全国优质棉基地县，2024年全县种植棉花面积71万亩，预计皮棉总量达到10万吨以上，具备大力发展棉纺产业的先天优势和丰厚条件。金泰纺织25万吨纺纱二期建设项目，是继利泰丝路、金泰一期、华盛纺织、绚彩纺织、东新纺织、中健医疗等项目之后，又一个新招引落地的重点棉花纺织产业项目，对补齐棉纺织产业链条短板，形成产业集聚效应，吸纳当地群众就业，助推麦盖提高质量发展具有十分重要的意义。（罗田）



中俄纺织服装企业展开商贸洽谈。

中俄纺织服装业商贸洽谈超预期

6月3—9日，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（以下简称：中国纺织贸促会）和中国针织工业协会共同组织的中国纺织服装企业家代表团赴俄罗斯进行商贸洽谈，并走访当地纺织服装企业，在新的形势下探寻合作新机遇。代表团由中国纺织贸促会秘书长刘丽华带队，中国针织工业协会、汕头市纺织服装产业协会、缅甸中国纺织服装协会等行业企业代表共计19人出访，涉及面料、服装及家用纺织品等领域。

代表团出访正值普京总统刚刚结束第20次访华不久。随着俄罗斯面临多重挑战，俄罗斯企业寻求中国供货商的欲望强烈。俄罗斯拥有1.46亿人口和约2万亿美元的经济总量，在全球市场中占据举足轻重的地位。但轻工业基础薄弱，纺织服装高度依赖进口。近年来俄罗斯政府正积极推进纺织产业本地化进程，根据俄罗斯工业和贸易部制定的《2020—2025年发展战略》，俄罗斯将在2025年底前建设大型服装生产企业，提升服装本土化供给占比。中国是俄罗斯最大的纺织品服装进口国。主要进口产品包括：毛皮服装服饰、化纤防寒服装、针织服装、针织面料、棉袜、人造纤维等。牛仔服装在俄罗斯市场深受消费者的喜爱。随着共建“一带一路”进入高质量发展阶段，俄罗斯作为“一带一路”倡议的重要参与者和关键合作伙伴，中俄两国的纺织品服装业合作将呈现广阔的空间与潜力。

在俄罗斯考察期间，代表团参加了由

**此次交流成为
加强中俄商贸合作
和经验交流的重要平台，
有助于中俄纺织服装业的
共赢发展。**

俄罗斯纺织服装业企业家联盟（以下简称：SOUZLEGPROM）与中国纺织贸促会共同组织的“中俄纺织服装业商贸合作研讨会”，了解俄罗斯纺织服装业现状并进行B2B洽谈；随后代表团实地调研七家俄罗斯纺织服装企业及俄罗斯科西金国立大学（原莫斯科国立纺织大学），深度考察俄罗斯纺织服装业市场环境。

推进双向贸易考察及业界合作， 深化互访互学

6月4日，中俄纺织服装业商贸合作研讨会在莫斯科克拉斯诺塞利斯卡娅酒店举行，会议由SOUZLEGPROM副主席Alexsandra Sakaeva亚历山德拉·萨卡耶娃主持。SOUZLEGPROM主席Andrey Razbrodi安德烈·拉兹布罗丁作开场发言指出，SOUZLEGPROM与中国纺织贸促会的积极合作正当其时。“不必多说，世界正在发生变化。现在是合作、创新互动和重心转移的时代。我们正处于这条新道路的起点。”Andrey Razbrodi强调，新合作基础的奠定将决定纺织行业未来的发展。俄罗斯有大约25000家中小型和大型轻工业企业。

Alexsandra Sakaeva指出，尽管俄罗斯面临多重挑战，俄罗斯时尚市场仍展现出显著的增长潜力，特别是在时尚领域。俄罗斯本土品牌在市场中占据更重要的地位，且市场集中度提高，显示出强大的适应能力。电子商务和市场平台的销售额显著增长，预计未来市场规模将持续扩大。行业内的大品牌通过多渠道策略、成本控制和差异化策略，实现了稳健的发展。总的来看，俄罗斯时尚市场在复杂的环境中仍展现出韧性和增长动力，未来有望继续在多方面取得进展。

刘丽华表示，中国纺织行业发展迅速，具备强大的科技创新能力、时尚引领力和绿色产业体系。中俄纺织品服装贸易稳步增长，2023年中俄纺织品服装贸易总额达70.53亿美元。建议两国加强产业交流、推进双向贸易考察及业界合作，深化互访互学，共同推动纺织产业高质量发展。

中国针织工业协会副会长李红介绍到，中国现有针织企业约7万户，2023年针织行业出口额为1040.9亿美元，占比66.19%。中国针织产业设备齐全，产品涵盖内衣、T恤等多种类别，产能全球最大。近年来，随着新型原料、工艺创新和智能制造的发展，针织产品性能和应用领域不断提升。中俄针织产业合作历史悠久，近五年中国对俄针织品贸易增长显著，针织机械出口也大幅增加。未来，中俄两国应加强贸易、交流和合作，共同推动产业高质量发展。

促进中俄纺织服装业共赢发展

研讨会后进行了B2B商贸洽谈会，共有70多名俄罗斯专业买家参会。由于前期根据中国企业产品情况与俄罗斯买家进行了精准匹配，绝大部分企业表示参展效果超预期。

代表团还先后考察了MODER TAK LTD、2MOOD、KANZLER LTD、Slava Zaitsev Fashion House、LESEL、Kosygin Russian State University (Technologies. Design. Art)、BASK、SOLSTUDIO INDUSTRY等俄罗斯纺织服装企业。

此次出访活动，代表团企业平均接触到5—20家俄罗斯买家，84.62%企业表示参展效果超预期。随着俄罗斯面临多重挑战，俄罗斯本土企业迎来新的发展机遇，同时也为中国企业带来新的商机。

赴俄期间，代表团成员亲身感受到俄罗斯买家对中国产品的欢迎，如MODER TAK LTD的总监对代表团企业提出的合作建议兴奋不已；LESEL的总经理对代表团企业生产的样衣非常满意，以至于穿上后一直不舍得脱下来；B2B商贸对接会第二天有俄罗斯买家送来样衣，希望得到代表团企业的报价等等。

此次交流成为加强中俄商贸合作和经验交流的重要平台，有助于中俄纺织服装业的共赢发展。期待中俄企业通过沟通交流，促进双边贸易，加速中国纺织行业多元化发展。📍

（中国纺织国际产能合作企业联盟 / 供稿）

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

绍兴柯桥
国际纺博会
KE QIAO International
Textile Expo



聚绿 向新 美丽 布 凡

2024中国面料之星用户满意产品 调查活动正式启动

2024中国面料之星面料征集评选现已全面开启，本次活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，绍兴市柯桥区会展业发展中心支持，以不断满足市场需求为导向，其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接专业服务平台。

2024年7月26日，面料征集截止

2024年八月初，举办评审会及知名服装品牌产业对接会

2024年8月27日，上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会举办发布仪式

中国面料之星调查活动组委会：

赛事统筹：万晗 13466301578 赵国玲：13521507499 商务合作：雷蕾：13810445890

面料参评样品快递地址：云娟娟（收）15810501684

北京市东城区东直门内大街46号院后楼207

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收。



向“新”提“质”



中国长丝织造协会深入吴江区调研。

吴江区长丝织造产业 织就高质量发展新图景

■ 黄满瑾 贾慧莹 / 文

牢牢把握高质量发展、因地制宜发展新质生产力是当下首要任务。长丝织造产业是保障纺织行业规模优势、体系优势的基础支撑，带动材料创新、装备创新的重要引擎，维持全球纺织产业链供应链平稳运行的关键力量，在发展纺织新质生产力中处于特殊地位、具有重要价值。江苏省苏州市吴江区是我国长丝织造产业集群的重要组成部分，当地产业韧性强、活力足，具备发展新质生产力的坚实基础。为深度把握行业发展走势，了解吴江区长丝织造产业发展现状和趋势，日前，中国长丝织造协会在会长王加毅带领下，深入吴江区调研，实地走访了盛泽镇、平望镇和桃源镇等重点地区的近60家企业。

一、2024年以来企业订单稳定，开机高位

走访调研发现，吴江地区长丝织造企业多以订单式生产为主，2024年以来整体生产经营情况良好，织机普遍满负荷运转，库存压力不大，订单基本排到6、7月份；印染、后整理企业接单稳定，3、4月份出货爆单，进入5月热度稍退，交期加快，开机仍处高位；多家贸易企业表示，目前订单完成预期目标，整体预期较去年稳中有升。

同时，有企业反映低端产品内部竞争加剧，存在量升价跌现象，利润水平略有下降。为解决这一问题，多数企业持续进行产品创新，在增品种、提品质上不断发力，生产出的差异化、特色化、功能性产品价格友好，在内外销市场中掌握竞争优势。

二、聚焦新质生产力，吴江区纺织业取得新进展

发展新质生产力，关键在质优，本质是先进生产力。近年来，

吴江以盛泽镇为代表，全力打造传统优势产业转型升级的示范，培育新质生产力主阵地，取得了新进展。

（一）工业上楼，有效盘活土地资源

吴江区紧抓“产业更新年”契机，聚焦新质生产力，积极推动产业“焕”新发展。在政府的引导、鼓励下，达飞、中冠、攀越等织造企业积极响应政策，结合自身实际和发展规划，建设多层厂房，竖向安排生产流程，从上到下分别是原料车间、前准备设备车间、织造车间、验布车间及仓库，通过“织机上楼”“工业上楼”，高效利用存量土地，提升容积率，进一步提高亩均社会贡献和企业发展质量。有纺织企业工业上楼后，亩均效益评价结果达到A类。

（二）技术创新，加快“数智”转型步伐

紧抓技术创新、引领产业升级，是发展新质生产力、推动行业高质量发展的重要抓手。本次调研走访中发现，吴江区尤其是盛泽镇的大部分企业都在做技术改造和设备更新，促进产业高端化、智能化、绿色化。

1. 积极淘汰老旧设备，分批次置换新设备。调研了解到，多家企业正在淘汰老旧设备、分批次置换新设备。新设备大都配备共轭凸轮、电子多臂等先进开口机构，采用电子送经、电子卷取、电子双储纬器、永磁直驱电机及数字化电控系统等成熟技术，稳定高速，品种适应性强，利于产品开发、提高生产效率，更加节能环保。有企业购置了最新的津田驹8200喷水织机，也有企业积极选择佳佳、引春等国产织机，配备牛牌、常熟纺机的龙头，据企业反映，随着设备性能的不断优化，国产织机已逐步成为企业首选。还有一些企业置换了一部分喷水织机指标，购买喷气织机，丰富产品品类，提升产品附加值。据了解，去年吴江地区共购置进口喷气织机7000台，

近年来，吴江以盛泽镇为代表，全力打造传统优势产业转型升级的示范，培育新质生产力主阵地，取得了新进展。

国产喷气织机3万台。

2. 加快实施智能化改造和数字化转型。发展新质生产力，“智改数转网联”是必由之路。汉塔、德伊、福华等企业通过应用ERP、MES等集成系统，实现生产工序实时监测、自动排产等，严格把控产品质量。福华现已基本实现无纸化办公，所有生产、办公工序均可在线监测和追溯，实时反馈生产过程，同时通过甄选供应商，打通上下游数据、信息流动堵点，达到系统融合的效果。

3. 推动技术改造，提高工作效率。技术改造是提升生产效率、节能增效，积极稳妥推进碳达峰碳中和的有效途径。调研中发现，企业在置换新设备的基础上，还积极进行技术改造，达到提高生产效率、稳定产品质量、降低能耗的目的。亚金对倍捻机的卷绕机构进行改造，加工后的筒子可直接作为纬丝上机织造，省去络丝工序，降低能耗；春隆采用整浆联合机，将整经与浆丝工序合并，省去了经轴储存、搬运、装卸工作，缩短生产流程，提高了效率。

4. 先进的前准备设备得到推广使用。调研走访中发现，吴江区织造企业非常重视前准备设备的先进性和高效率，积极推广使用新设备。兴林发配备较为先进的津田驹700型浆丝机，可以实现两个轴同时上浆，减少轴和轴之间的张力差异；多数企业配备了自动穿经机，无论是进口设备还是国产设备都达到了运行平稳、效率高、减少用工的效果。

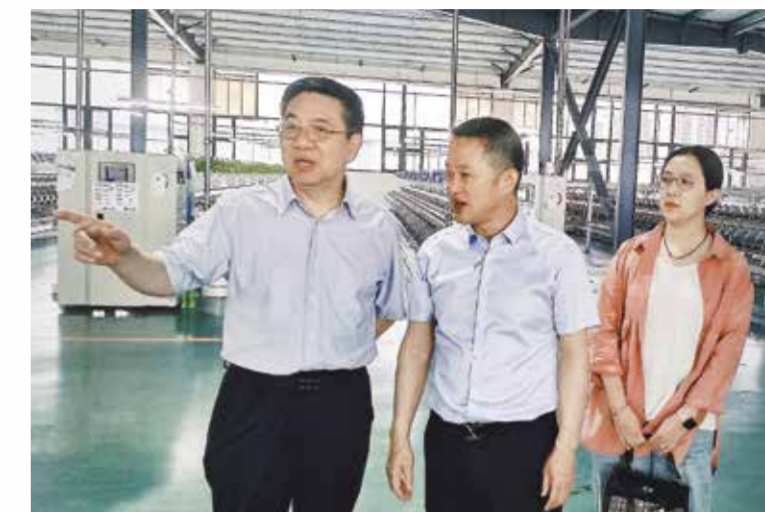
（三）产品创新，开拓多元化开发路径

调研发现，企业普遍认为需要做好产品研发工作，实现长丝织物的功能性、差异化不断突破，持续提升供给质量。在产品开发过程中，企业也成功探索了多种创新路径。现在较为成熟的有以下几种：

1. 主动强链延链补链，增强开发系统性。长丝织物产品创新是从原料生产到终端消费全产业链改进与投入的成果，其中织造企业承担着组织策划和计划推动的核心作用。调研中发现当地的织造企业根据自身实力和目标追求，在原有织造的基础上主动强链、延链、补链，充分掌握研发的自主权和主动权，实现产品创新的系统化发展。有企业配置喷气织机，深度挖掘合成纤维与天然纤维、再生纤维素纤维等亲水性较好的短纤和长丝进行交织的应用，开发了醋酸交织、粘胶交织、铜氨交织等面料，最大程度发挥产品创新优势；有企业配备加弹、倍捻、复合、空包等丝丝深加工设备，从原料端丰富产品种类，延长产品生产链，抵御市场跟风模仿风险；还有企业投资了印染、后整理等装备，赋予面料更多差异化和功能性。

2. 加强产业链合作，提升开发效率。吴江地区拥有靠近市场、贸易便利、加工能力强、产品质量高等区位优势，贸易企业集聚明显，本次调研走访了多家贸易企业及工贸一体企业，结果显示在产品开发上，工贸企业紧密合作，形成了优势互补的创新联合体，从原纱功能性到织造创新，再到染整创新，不断追求产品的差异化、高端化、特色化。

以优布家族为例，企业主攻产品研发和白坯贸易，在原料端与化纤厂合作定纺，从源头开始研发自己独有的产品，并对研发产品有定价权；同时精选织造合作伙伴，严格控制产品下机质量；与印染和后整厂合作，结合流行趋势，对开发的坯布进行染整打样，并做好样布和整理相关工艺条件；最终进行成衣设计和制作，再向客户展示。一旦客户选中面料下单，企业可以为客户提供白坯和成品的整套生产工艺。在服务好品牌及服装企业、保证上下游都有利润空间的情况下，形成良好的产业链合作模式，加快新产品的开发效率。



企业还非常重视实验室的建设。中大自建的实验室已通过CNAS认证，这是企业质量的保证，亦可通过减少客户送检流程，提高企业的信誉度和满意度。嘉耀配有“两室一厅”，即实验室、设计室和展示厅，一方面有利于产品开发、掌握面料质量，另一方面也为客户提供便利和保障。

3. 锚定细分领域，发力差异化赛道。现今，越来越多的中小企业意识到，同质化竞争容易陷入价格战，甚至被市场淘汰，只有深耕细分领域，走“专精特新”发展之路，才能占据竞争高地。

福华深耕户外防晒领域，做精做细做专，成功开发了辐射降温面料，可用于制作帐篷、天幕、遮阳伞等户外用品，根据具体应用场景可降温5°C—20°C；用于制作电动车坐垫、车顶遮阳挡、汽车罩等车品，根据具体应用场景可降温10°C—30°C；用于制作防晒冰袖、户外遮阳帽、户外工装、特种防护及运动防晒等服饰，持久曝晒凉感，抗UV100+，根据具体应用场景可降温2°C—10°C。福华掌握核心科技，对这款降温面料拥有自主知识产权。

集盛主要生产宽幅、特宽幅卷帘面料，储备品种1000多种，采用小批量多品种的订单生产模式，今年计划新上3.9米幅宽的新型织机，进一步丰富面料品种，实现差异化生产。

（四）配套齐全，多方力量协同发展

以盛泽为代表的吴江地区，已在坚实的长丝织造产业根基上形成从纺丝、织造、印染后整理到服装制成品的完整产业链，并依托产业集群优势，形成了发达的研发、生产、销售、物流、服务配套体系。

本次调研过程中，调研组还走访了一些产业配套企业。有原料生产企业，如泓聚主要生产ATY产品，春盛主要生产差异化涤纶，京奕主要生产涡流短纤纱，三发主做化纤长丝的差异化加弹等。还有企业专做织造的前准备配套，巨龙有10条前准备生产线，专门加工织轴。中国绸都网和福布丝传媒利用新媒体平台对长丝织造及贸易企业提供宣传、推广服务。此外，调研组还走访了一家培训企业和检测公司。可以说吴江地区汇聚了多方力量，齐心协力、协同创新发展，正为打造新质生产力的长丝织造阵地和世界级高端纺织产业集群赋能添力。

吴江区是长丝织造产业体系配套最完善、产业链韧性最强的地区之一，在我国长丝织造产业体系和供应链体系中占据着重要地位。调研发现，今年以来，吴江区长丝织造产业正以高昂的发展劲头，凝聚最强的发展合力，奏响推进新型工业化、发展新质生产力的主旋律，向“新”而行、提“质”奋进，织就高质量发展新图景。□



会议探索了“纺织文博+时装周”新思路。

传承创新工业文化， 为新质生产力构建柔性支撑

本刊记者 郝杰

6月13—15日，以“推动纺织文化聚合创新，赋能发展新质生产力”为主题的“全国纺织博物馆联盟第三次工作会议暨第二届纺织工业文化论坛”在天津市召开。会议旨在深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神，加强博物馆教育研究，发展时尚旅游经济，开展遗产开发利用，推动产业规划设计，探索聚合助力“纺织文博+时装周”新思路、新模式、新路径，发展纺织新质生产力。

传承纺织文脉， 提升纺织发展“软实力”

会上，中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长、全国纺织博物馆联盟秘书长郑国峰首先对会议的现实意义、时代背景特别是“纺织文博+时装周”的工作初衷进行了说明。

天津是我国极具历史渊源的纺织生产基地，为中国近代工业发展留下了浓墨重彩的一笔。生生不息的纺织文脉如何赓续？天津纺织集团（控股）有限公司党委副书记、工会主席李树桐在致辞中说，天津纺织博物馆馆藏的资料、文献、图片、器具等全景式展现了天津纺织工业发展脉络，诉说天津纺织工业深厚文化内涵，无不蕴含着昭示未来、激励后人、传承力量的文化自信和纺织底色，发挥着润物细无声的作用。李树桐认为，全国纺织博物馆联盟顺应当代之需和行业之需，为展示纺织工业发展历程、传承发扬纺织文化、普及纺织知识发挥着不可或缺的作用，也为开展遗产保护利用、发展工业研学、推动纺织工业文化建设、繁荣纺织文

博事业，提升纺织发展“软实力”，建设纺织现代化产业体系聚智聚力、蓄势赋能。

纺织工业有着悠久的工业文化历史，丰厚的工业文化资源。多次参加全国纺织博物馆联盟会议的全国工业博物馆联盟副理事长兼秘书长唐明山在致辞中强调，要进一步提高对加强纺织工业文化建设战略的认识，使其作为赋能新质生产力的重要组成部分之一。他希望全国纺织博物馆联盟搭建发展建设新桥梁，形成资源整合，布局合理、结构优化、资源共享的新平台。目前，我国工业文化专业人才培养机制还不健全，梯队建设还不完善。需要通过实施重大工业文化工程项目计划为平台，大力加强制造业人才队伍建设。培养大批卓越工程师、大国工匠和高技能人才，培养造就一批工业文化领军人才和创新团队。

全国纺织博物馆联盟是我国工业文化和文博领域的先锋队，一经成立，便得到行业内外广泛关注和积极参与，取得了不俗的工作业绩。本次会议是全国纺织行业唯一的关于工业文化

和文博工作的专业性、学术性会议。中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康在讲话中提出三点工作要求，一是提高工业文化认识，繁荣纺织文化产业。2016年国家出台《关于推进工业文化发展的指导意见》，提出了传承和培育中国特色工业精神、提高全民工业文化素养等一系列目标。近期，习近平总书记对旅游工作和文化工作作出重要指示强调，着力完善现代旅游业体系加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远。这些为纺织工业推动工业文化建设，赋能纺织融合发展，发展新质生产力指明了方向。二是发展纺织工业文化，赋能发展新质生产力。工业文化是推动现代化强国建设的重要力量。首先，加强纺织精神的教育与研究，巩固传承“上青天”文化品牌，着力传承“火车头精神”“蜜桃精神”“张謇企业家精神”等母亲工业精神谱系；其次，是以“纺织文博+时装周”为切入点，以时尚消费为引领，加强纺织工业文化公共服务平台建设；再次，提高纺织产品设计能力，挖掘纺织历史文明中优秀



元素，结合现代纺织审美，不断挖掘纺织品牌价值、丰富文化内涵和时代内涵，提高全球话语权。三是拓展联盟交流途径，提升联盟运行质量。要推动跨界交流，加强联盟与其他行业系统文博组织开展横向、纵向对接。加强联盟成员管理，不断扩大组织规模，壮大联盟队伍。探索开展博物馆联盟评级、管理，推动联盟工作与产业发展、产品生产相结合，让文化软实力赋能，激活发展硬实力。

聚焦纺织文化聚合创新， 明确联盟工作重点

会上，东方国际（集团）有限公司党委副书记、全国纺织博物馆联盟理事长王佳代表全国纺织博物馆联盟理事会作工作报告。她首先总结了联盟二次工作会议以来在聚焦纺织服饰产业发展、培养新质教育生产力、推动纺织文化聚合创新等方面开展的工作。针对新形势，她提出了联盟下一步的工作方向。一是提升藏品保护管理研究能力。引导完善和丰富纺织博物馆收藏政策，提高纺织行业文博数字经济可利用性。二是提高纺织博物馆公共文化服务能力，尤其是要利用好各地区的时装周、设计大赛等平台，以纺织行业生产方式为先导，鼓励增加符合时尚生活方式和纺织符号的带有原创性展览。三是提升联盟平台资源整合能力，全国纺织博物馆联盟将开展专项调研，探索研究引导社会资本进入工业遗产保护领域，大力发展纺织工业旅游，推动纺织工业研学。

经审议表决，嘉兴市丝绸博物馆、高阳县棉花图纺织博物馆、张謇唐闸近代工业遗产博物馆集群（江苏大生集团有限公司）、北京融今文化发展有限公司增选为全国纺织博物馆联盟理事单位。

分享工业文化创新实践， 感受文博事业勃勃生机

在第二届纺织工业文化论坛环节，工业和信息化部工业文化发展中心工业遗产研究所副所长张伟杰以《工业文化研学赋能工业博物馆创新发展》为题，重点介绍了全国工业博物馆现状，工业文化研学如何落地，以及赋能博物馆的新案例、新思路。

常州虹纬纺织有限公司、天虹大明1921创意园项目负责人沈桥庆以《大明传奇——致敬

古运河畔百年工业传奇》为题，介绍了大明纺织厂的前世今生，以及百年历史的文化遗产。

天津纺织博物馆馆长杨圆圆以《让历史告诉未来——天津纺织博物馆》为题，介绍了天津纺织发展百年史，以及天津纺织博物馆的馆藏和基本陈列，诠释了天津纺织历经百年风雨、百折不挠、抢抓机遇的文脉传承。

东华大学出版社社长助理季丽华以《坚持学术出版的品牌建设，积极传播纺织服饰文化》介绍了出版单位融入纺织博物馆领域，传播纺织服饰文化的实践。

各位专家学者的精彩分享引起与会代表广泛共鸣。

在全国纺织博物馆联盟盟旗传递仪式上。中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾宣布全国纺织博物馆联盟第四次、第五次工作会议承办单位分别为：浙江理工大学丝绸博物馆、常州市纺织博物馆联盟（筹备处）。

浙江理工大学丝绸博物馆馆长葛建纲、常州市纺织博物馆联盟（筹备处）负责人沈桥庆接过全国纺织博物馆联盟盟旗，标志着全国纺织博物馆联盟第四次工作会议暨第三届纺织工业文化论坛将于2025年在浙江杭州召开，全国纺织博物馆联盟第五次工作会议暨第四届纺织工业文化论坛将于2026年在江苏常州召开。此举充分彰显了全国纺织博物馆联盟的强大感召力、行业影响力和新时代纺织工业文化建设的勃勃生机。

会上还举行了中国纺织职工思想政治工作研究会、全国纺织博物馆联盟与天津纺织集团（控股）有限公司《共同推动天津纺织现代化发展软实力全面提升战略合作协议》签约仪式。

**展示纺织工业发展历程，
传承发扬纺织文化，
开展遗产保护利用，
发展工业研学，
推动纺织工业文化建设，
繁荣纺织文博事业，
提升纺织发展“软实力”。**



联动时装周， 秉承坚定信念传承纺织精神

6月14日下午，与会代表参加了启锦共潮生，东方美学·中国纺织时尚趋势高端论坛。郑国峰受邀在论坛上发表题为《挖掘纺织工业美学，推进现代化纺织工业文化建设》的主旨演讲报告，解读了中国纺织工业文化宏观背景及发展趋势，理论建构了“历史传播力、文化附着力、时尚影响力”的软实力体系。通过阐述发掘纺织工业美学的基本特征与核心内涵，提出了加强纺织工业美学话语权和时尚引导权，纵深推广纺织博物馆、工业遗产、时尚旅游、纺织艺术的方法论与工作路径。上海纺织博物馆馆长、全国纺织博物馆联盟副秘书长贾一光立足上海纺织博物馆传播东方美学，分享了纺织博物馆在挖掘、展示中国传统服饰文化方面的工作实践。

暮彩霞光染潮浪，海天一色秀风华。6月14日傍晚，与会代表来到天津东疆湾沙滩，参加了抵羊·2024天津时装周开幕式。时装周以“潮韵·尚新”为主题，承津城海河古韵，涌沙滩时尚新潮，尚文化融合之新，融潮水、潮流“双潮”竞秀，向新蝶变引领时尚风潮。

会议期间，与会代表实地参观了天津纺织博物馆、天纺标公司，目睹眼前一幅幅珍贵照片，耳边一个个感人故事，无不在讲述着“百年工业看天津，天津工业看纺织”的过往。与会代表也感受到了天津纺织在经历转型发展、涅槃重生之后的辉煌。天津纺织历经百年沧桑，面对无数困难，始终屹立不倒。大家心中始终秉承“不服输、不言败、压不垮”的坚定信念，一代又一代传承着纺织精神，创造了一个又一个发展奇迹。尤其在转型发展攻坚期，天津纺织集团党委组织全系统上下广泛开展了“纺织精神大讨论”活动，总结出“永不言败、永不懈怠、永葆本色、矢志不渝”的纺织“四永”精神，为培育打造新质生产力持续注入新动能。

本次会议由中国纺织工业联合会指导，中国纺织职工思想政治工作研究会、全国纺织博物馆联盟主办，天津纺织集团（控股）有限公司、天纺标检测认证股份有限公司、天津纺织博物馆承办。TA



大量时尚女装高端面料企业集聚为打造“中国时尚女装面料第一站”奠定了良好基础。

现代化新型市场建设 柯桥样板 ①

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划的重要一年，也是奋力打造现代化“国际纺都”、全面建设“五大中心”的关键一年。新征程、新起点，中国轻纺城围绕纺织现代化产业体系建设，不断推动市场迭代升级，大力发展新质生产力，全力打造现代化新型市场。本刊特开设《现代化新型市场建设·柯桥样板》专栏，深入中国轻纺城标杆市场，聚焦“一市一特色”，挖掘市场创新之变，树立现代化新型市场建设柯桥样板。

中国轻纺城东市场：打造“中国时尚女装面料第一站”

本刊记者_王利 文/摄

高端大气的店铺装修、新颖时尚的高端面料、干净敞亮的市场通道、轻松自愈的休闲空间……走进中国轻纺城东市场，现代时尚气息扑面而来，这里为经营户营造了良好的创新创意氛围，为来往客商带来全新的沉浸式采购体验。

作为国内主营时尚高端女装面料的标杆市场，近年来，东市场立足现代化“国际纺都”总目标，不断推动市场硬件功能和环境风貌“双提升”，大力营造良好的营商环境和创新生态，全面提升服务质效，持续激发市场高质量发展的动力活力。为进一步做强特色、放大优势，深入贯彻“一市一特色”发展理念，今年，东市场正式提出打造“中国时尚女装面料第一站”，全力推进现代化新型专业市场，着力扩大市场整体品牌及影响力。

“良好的营商环境是企业创新创业的沃土，营商环境越好，就会吸引越多优秀的企业，创新氛围也就越浓，就像一个磁场，吸引大量时尚女装高端面料企业集聚，自发形成一个同频共振、同向发力的良性循环发展环境，这也为我们打造‘中国时尚女装面料第一站’奠定了良好基础。”中国轻纺城集团股份有限公司东市场分公司总经理孟伟东如是说。

厚植创新沃土，促进良性循环

在许多经营户眼中，东市场似乎是有“魔力”的，大部分的入驻企业会不自觉地被调动起拼创新、拼服务、拼质量的积极性，迎风起飞、扶摇直上，而小部分不能适应这种节奏的企业将会风中凌乱、淘汰出局。这种自发形成的优胜劣汰体系，激励着沉淀下来的经营户越发积极上进，尤其是一楼的经营户每家都会定期上新，有着各自的优势特色，大众创新成为一种常态。

“我的父辈是开纺织工厂的，积累了一定的发展基础，我们年轻一代加入后，就思考着如何在传统发展模式基础上创新升级，入驻东市场就是公司转型的最关键一步。2017年入驻东市场当年就惊喜发现进店的客流量非常大，第二年公司销量迎来大幅增长，此后每年公司销售额都实现跨越式增长。”绍兴柯桥秋江针纺有限公司总经理陈艳说道。

据了解，秋江针纺主营各类空气层面料，从涤纶、人棉、全棉等常规面料到天丝、莫代尔、仿醋酸等新型面料，围绕舒适感、体验感、时尚感，产品在原料、肌理、色彩、工艺等方面不断创新，赢得许多下游客户青睐。在陈艳看来，东

市场经营户在产品、管理和服务等方面都有自己的优势，来到这里的采购商仿佛经过无形过滤一般非常精准。在市场整体氛围和经营理念的推动下，秋江针纺也不断蜕变，成功从一个传统纺织工厂转变为时尚女装面料综合服务商。

在东市场，如同秋江针纺一般，入驻后渐入佳境的企业不在少数。孟伟东表示，大家所谓的“魔力”不过是东市场良好的营商环境和创新氛围下形成的正能量。近年来，东市场在优化营商环境方面不遗余力，厚植创新发展沃土，引导经营户转型升级，促进市场形成良性循环发展体系。

推动文旅融合，焕新市场风貌

近年来，纺城柯桥持续高标准推进“水韵纺都”城市风貌样板区建设，致力于实现轻纺城市场区域“全域提升、全域美丽、系统重塑”。位于浙东古运河沿线的东市场和联合市场正是该风貌区的重要组成部分。

为积极配合“水韵纺都”城市风貌样板区建设，东市场分公司在孟伟东带领下，调研分析东市场和联合市场特色，推动两个市场优势互补，通过打造汉服面料集群区、引进“水韵纺都”驿站、举办汉服新品发布秀、改造周边环境等有力举措，重点打造纺织文化和商业休闲相结合的特色节点，焕新市场风貌，优化市场业态，推动文旅融合发展。

随着“新国潮”的崛起，去年以来，东市场分公司积极发掘、培育市场小品种面料，在联合市场一、二通道开设了汉服面料集群区，并结合“水韵纺都”建设，推出系列活动，吸引了柯桥和绍兴周边许多经营户踊跃加入，目前集群区经营户从去年的30余家增加到目前的100余家，形成集聚效应、增添新的市场火种。

“我个人非常喜欢中国传统优秀文化，经营原创国风面料近10年，公司拥有300余个原创花型版权，涵盖唐宋元明清各个朝代的文化元素原创产品。自去年了解到联合市场要打造汉服面料集群区，就毫不犹豫决定搬过来，今年初正式入驻后发现效果非常不错。”创丹纺织总经理许佳丹认为，汉服面料属于小众需求产品，抱团发展更能提升整体知名度，让更多人聚焦中国轻纺城的国风面料。据了解，去年暑假期间的热播剧《安乐传》中，迪丽热巴和龚俊的古装服饰以及场景布置的面料，有六七款都是由创丹纺织提供的。



当专业市场融入“水韵纺都”建设，当传统文化遇上现代纺织时尚，东市场和联合市场周边区域面貌焕然一新，市场经营户持续走在前列、引领趋势，古韵风韵与时代风尚交相辉映，让纺织品集散中心变身丰富采购体验和休闲旅游的胜地。

放大品牌效应，打造行业标杆

在许多采购商眼中，东市场俨然是中国女装面料市场中的标杆，逛市场如同逛商场是来往客商的共同感受。在这样的品牌效应下，不仅吸引更多高端女装面料企业集聚，也吸引更多品牌、设计师等精准高端客户慕名前来采购，更带动越来越多经营户走上品牌化、高端化、时尚化的高质量发展新赛道。

“我们公司以前在写字楼，2018年开始转型升级，主营特殊化纤和混纺类面料，配合品牌客户、高端电商等客户群体进行产品开发，



孟伟东(右)深入走访市场。

孟伟东：让经营户融入市场发展

“市场就像一个大家庭，要让所有家庭成员感受到家的温馨和关怀，从而树立集体荣誉感和共同奋斗目标，这个家庭才能更加繁荣兴旺。”在孟伟东看来，市场管理者和经营户是利益相连的共同体，只有让经营户融入市场发展，才能形成更强大的发展“合力”。

结合中国轻纺城集团推出的“入商铺、访商户”行动，走访经营户成为孟伟东的日常习惯。孟伟东认为，只有深入经营户，才能真正了解他们的难点和需求，实现精准施策。打造精品服装面料展示洽谈专区、推出汉服面料集群区、引进设计师工作室、升级专业级直播厅、改造市场外立面、规划车辆停放、完善配套设施、举办精准对接会和新品发布会……自2021年孟伟东担任东市场分公司总经理以来，他从经营户的角度出发，以服务者的心态推出一系列行之有效的实际行动，得到一致好评。

“通过小品类面料梳理引导小范围集聚，通过‘走出去+引进来’相结合拓展营销渠道，通过持续打造‘中国时尚女装面料第一站’提升整体品牌影响力……”谈及未来规划，孟伟东表示，在消费升级背景下，服装品牌和消费者对面料经营户提出更高的要求，东市场分公司也要提升服务能力，当好市场服务“大管家”，引导并赋能经营户发展，拔高市场整体水平，让经营户以身为“东市场的一员”而自豪。

具有强大的研发创新能力。为了打造自己的面料品牌，提升公司的知名度和曝光度，2020年我们选择入驻东市场，希望借助东市场的庞大客流量和品牌影响力，打响‘中纱’面料品牌，成为中国的优秀品牌面料商。”浙江鼎泽布业有限公司总经理胡美玲说道。

在胡美玲看来，做面料品牌要对自己有严格标准和要求，而入驻东市场就是对公司打造品牌的自我激励。质量是企业生命，中纱从原料开始把关，并建有自己的印染厂，每个环节都会全流程跟踪，大货出货前都要进行全检，确保达到国标和美标四分制；创新是企业的灵魂，中纱拥有专业的研发设计团队，每年研发投入费用超百万，从单一组分到多组分混纺，研发出抗紫外线、亲养肤、吸湿排汗、速干等特殊化、差异化产品。

孟伟东表示，结合当下东市场的行业地位、经营特色和经营户创新能力，打造“中国时尚女装面料第一站”不是市场短期内的项目，而是针对整个市场提升发展的长期定位。接下来，将优选部分旗舰商户，塑造一批标杆明星企业，从而带动市场经营户整体跃升，持续放大市场品牌效应，擦亮东市场“中国时尚女装面料第一站”的品牌形象。

一人多“面”，不止于“布”

访绍兴乾通纺织品有限公司总经理杨燕

■ 本刊记者_边吉洁 文/摄

在中国轻纺城这片纺织面料的璀璨星海，绍兴乾通纺织品有限公司逐渐崭露头角，成为业界新星。而这一切的背后，离不开一位优秀的掌舵人——公司总经理杨燕的引领与付出。



杨燕

初见杨燕，她身上散发出的自信、干练和果敢令人印象深刻。了解她的创业经历后，对她的这种印象得到了进一步加深。对于自己的事业规划，杨燕始终清晰而坚定，她深知自己想要什么，更知道如何实现这些目标。

谈及为何选择面料行业，杨燕坦言这与她的成长环境息息相关。“早在父母那一代就已经涉足与面料相关的行业，因此我从小对这个行业耳濡目染。”她笑着说，“加上我觉得衣服是每个人的基本需求，这个行业未来一定有很大发展潜力，所以我决定投身于此。”

清醒独立的“决策者”

2009年，杨燕来到柯桥，开启了她的纺织面料创业之旅。起初，为适应不同季节和市场需求，她经营着各类面料。然而，经过十余年的市场观察和深入思考，杨燕意识到专注的力量。3年前，她果断进行了战略调整，将公司的发展重心聚焦在羽绒服面料和户外面料这一细分市场。

“过去我们在经营四季面料时，精力相对分散，很难在前端开发上做到充分准备。”杨燕说道，“现在，我们专注于羽绒服、防晒服等核心品类面料，能够更深入了解市场需求和消费者喜好，从而进行更有针对性的研发和生产，确保我们始终走在市场前沿。”这一战略转变让乾通纺织在羽绒服面料领域取得了显著成就，迅速崭露头角。

目前，乾通纺织旗下“佳诚纺织”品牌的产品定位涵盖低、中、高端各类市场，凭借独特的设计和高品质的面料吸引众多客户的青睐，与波司登、爱依服、鸭鸭羽绒服等知名品牌建立了长期合作关系。

“当初决定只经营单一品类时，我们确实面临着许多风险与不确定性。但现在看来，这个决策是正确的。”杨燕对于未来充满信心。她表示，未来乾通纺织将继续专注于核心品类面料的研发和生产，不断提升产品质量和附加值；同时也将密切关注行业动态和市场变化，积极探索新的商业模式和营销手段。

拥抱变化的“实干家”

“以前，我对市场机遇的态度或许过于保守，但现在，我变得更加自信，敢于迎接挑战，并乐于接受反馈。”正是这份自信，让杨燕在更广阔的舞台上展现自我，也推动了乾通纺织在创新发展道路上不断前行。

近年来，户外潮流风起云涌，功能性面料在产品开发中占据核心地位，成为消费者选购的关键因素。与此同时，消费者对舒适感和体验感的追求也达到了前所未有的程度。尤其是防油污、防风及透气透湿性能，以及紫外线防护和环保性能，已成为户外装备不可或缺的“标配”。

“在产品研发上，我们紧跟行业趋势，持续加大研发力度，以功能性面料为基础，融入时尚感与实用性，为户外装备注入源源不断的创新活力，同时我们积极引入科技元素，如石墨烯、夜光、温感等前沿技术，不仅提升了面料的性能，更带来了前所未有的穿着体验。”杨燕说道。

在品牌推广方面，杨燕也展现出了敏锐的前瞻性。她表示：“这是一个数字化、互联网的时代，若不主动出击，很容易被时代浪潮淹没。”因此，乾通纺织从去年起便系统地利用短视频平台进行品牌宣传和推广。通过精心策划的专业短视频和直播活动，乾通纺织成功吸引了众多粉丝和潜在客户的眼光。

“我没有受过很高的教育，但并不缺乏学习意识，我坚信只要敢于突破自我，勇于学习新事物，便能找到正确的航向。”正是这种勇于尝试和不断学习的态度，让杨燕在行业中不断刷新成绩，引领乾通纺织迈向一个又一个高峰。

携手成长的“领航者”

在乾通纺织的厂区，现代化的生产设备、整洁有序的生产环境如同音乐中的和谐乐章，而工人们忙碌的身影则构成了这乐章中最动人的旋律。这一切的和谐与活力，都源于杨燕的精心引领和独特的企业文化。

“文化是企业的灵魂，是推动我们不断前行的核心动力。”杨燕深知其重要性，因此，她倾注心血，精心培育，让企业文化在公司内部生根发芽。

自公司创立之初，杨燕就致力于打造一种积极向上、团结协作的企业文化。她坚信，员工是企业最宝贵的财富。只有当员工在工作中感受到家的温暖和事业的成就感，他们的创造力和热情才会被充分激发，进而推动公司不断向前。

乾通纺织重视员工的成长与发展，为他们提供丰富的培训和学习机会，同时倡导团队合作和良性竞争，鼓励员工相互学习、共同进步，形成了一种积极向上的团队氛围。“我鼓励员工之间的良性竞争。我们通过量化的工作成果，让员工清晰看到自己的成长与不足，从而更有动力去改进和提高。这种竞争不是简单的你输我赢，而是共同进步、共同成长的过程。”杨燕说道。

在这样的企业文化熏陶下，员工们深感受尊重与珍视，更加珍惜在乾通纺织的工作机会。这种强烈的归属感和使命感，使得公司的凝聚力和向心力得到了极大增强。与此同时，客户们看到合作伙伴如此珍视员工，自然更加愿意与乾通纺织建立长期稳定的合作关系。这种良性循环推动了企业的持续发展，也为员工创造了更多的职业机会和发展空间。

Focus / 聚焦

打造企业特色 DNA，产品企划时尚沙龙开启新思路

近日，2025春夏中国纺织面料流行趋势产品企划时尚沙龙在柯桥举行。本次沙龙深度探讨了如何将产品开发紧密融入并满足品牌需求，为面料产品在终端应用领域中的时尚力和竞争力提供了切实有效的提升策略。

会议吸引了绍兴舜佳纺织科技有限公司、绍兴柯桥大德纺织有限公司等三十余家柯桥纺织企业代表的踊跃参与。围绕“服装品牌的面料需求企划”，会议深入探讨了易落地的企划方案与运营模式，进一步了解消费者的需求和期望，获悉了用户群像、产品调性等品牌建设底层逻辑的关键要素，力求通过面料产品的全生命周期管理，塑造企业可持续发展的未来。

在实战环节中，企业代表们模拟填写了“2025春夏面料研发规划”，结合市场需求、产品趋势和企业特色，从色彩、成分、纹路、穿着环境、情感五个维度，规划了适合自身品牌调性和工厂生产类型的产品线，并进行了分享。

此次沙龙的举办为纺织企业的品牌建设和产品开发提供了诸多可行建议，将助力企业和产品在长期竞争中保持优势，实现稳步增长。(边吉洁)

可持续纤维材料培训 引领纺企绿色转型

随着消费者对“生态环保”意识的日益增强，纺织行业如何减少碳足迹、推动全产业链绿色发展成为行业焦点。近日，可持续纤维材料开发现状及趋势培训在中国纺织信息中心浙江分中心举办，活动从政策、市场、技术等层面深度剖析了可持续纤维的发展现状与未来趋势，为纺织企业布局、推动新纤维业务指明了方向。

培训中，纺织行业专家深入分析了欧盟环保政策、绿色消费理念以及品牌对可持续纺织品的关注度，强调可持续纺织品具有巨大的市场潜力。还从生物基纤维、原液着色纤维、循环再利用纤维、可降解合成纤维等四大类别出发，详细介绍了聚乳酸、PTT、PDT、PA66、PA11等新型可持续材料的技术进展，展望了纤维行业精细化、低碳化、专业化的发展趋势。

与会者纷纷表示，此次培训不仅为他们提供了宝贵的一线行业信息，更为企业绿色创新发展带来了新思路与新动能。绍兴迈宝科技有限公司技术总监谈杰表示，生物基纤维在当前市场中竞争激烈，本次培训为公司明确了绿色产品开发方向；浙江理工大学纺织科学与工程轻化工程系副研究员王成龙指出，本次培训介绍的纤维原材料比较丰富，符合纺织企业的实际应用需求。

此次培训从精准设计、功能拓展、性能评价等方面，引导柯桥企业关注高性能、多功能、轻量化的新材料研发应用，提升了纺织企业对可持续纤维材料的认识，也为纺织行业实现绿色转型提供了重要思路和策略。(边吉洁)

OBSERVATION

记者观察



高质 & 新质，开启柯桥纺织焕新升级路

■ 本刊记者_王利

新风劲吹，浪潮奔涌。当前，纺织产业正处在转变发展方式、转换增长动力的关键期，作为全国纺织产业链最完整、纺织产能最大、专业市场最大的纺织产业集群，纺城柯桥如何持续领跑，再造柯桥纺织新优势、再创柯桥纺织新辉煌？

“要像重视新兴产业一样重视纺织产业，以新质生产力赋能纺织产业焕新升级。”日前在全市纺织产业高质量发展现场会上，绍兴市委书记温暖的一席话坚定了柯桥纺织以新质生产力赋能传统纺织高质量发展的前行方向。九尺之台起于垒土，千里之行始于足下。如何让新质生产力从顶层设计走向落地实施？柯桥纺织走出了一条独具特色的创新路径。

脚踏“实”地，推进市场迭代升级。可以说，实体市场是柯桥纺织不断发展的基石。依托“产业+市场”的独特优势，纺城柯桥不断提升实体市场营销环境，从高标准建设“水韵纺都”城市风貌，到培育特色专区，再到引进柯桥选品中心等一系列有效实践，全力打造现代化新型专业市场。

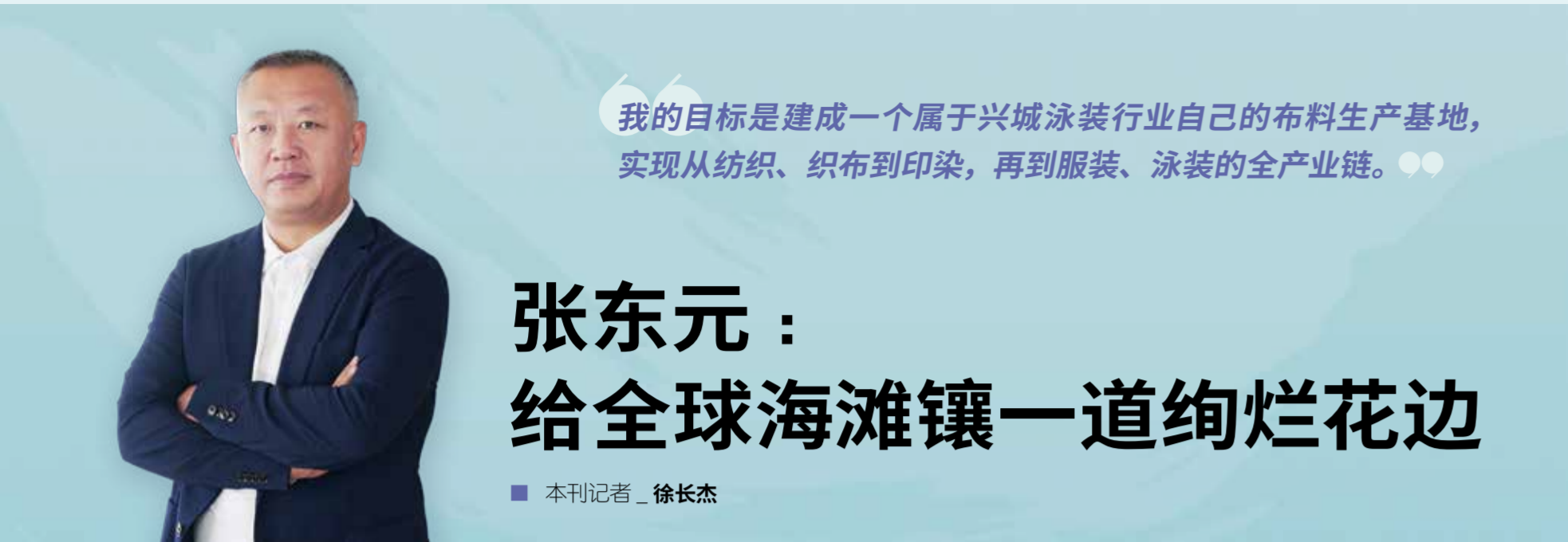
从“新”出发，走好科技创新之路。结合纺织产业发展现状，柯桥纺织对于新质生产力有着自己的独到见解，主动拥抱现代纺织产业变革趋势。纺织新材料的应用和创新正是柯桥纺织转型升级的重要途径之一。无论是浙江省现代纺织技术创新

中心，还是中国轻纺城纺织新材料中心，都致力于深度探寻纺织新材料创新基因与产业链协作新模式，以科技创新推动产业提质升级。

加“数”前行，聚焦数实融合发展。在数字化浪潮中，柯桥纺织正逐浪前行、御风而兴。基于元宇宙线上交易平台、织造印染产业大脑、利可达物流平台、轻纺数字物流港、数字市场，积极推动交易大脑、印染大脑、物流大脑、仓储大脑和市场管大脑“五脑合一”，旨在建设面向纺织全产业链的数字化产业生态平台，形成数字化供应链金融服务，以新质育新机。

“融”通世界，走稳合作共赢之路。在双循环新格局背景下，面对国内超大规模市场优势和国际市场无限广阔的星辰大海，纺城柯桥两手抓、两手硬，内联外拓培育更强大的新质生产力。对外，规划建立融合海外馆、海外仓、海外展、海外站为一体的出海新渠道；对内，持续强化会展带动作用，高标准举办世界布商大会、纺博会、时尚周三大会纺织盛会，大力推进“丝路柯桥·布满全球”行动计划和“布行天下”系列活动。

在纺织现代化产业体系建设的新征程中，高质量发展与新质生产力正开启双向奔赴，推动柯桥纺织产业在焕新升级之路上跑出“加速度”。TA



我的目标是建成一个属于兴城泳装行业自己的布料生产基地，实现从纺织、织布到印染，再到服装、泳装的全产业链。

张东元： 给全球海滩镶一道绚烂花边

■ 本刊记者_徐长杰

在中国纺织服装的产业画卷中，作为近代纺织工业起源的长三角浓墨重彩，改革开放后的福建、广东被细细勾勒，而东北地区小而美的特色集群则是不可或缺的点睛之笔——从冰天雪地的裘皮盛装到东北大火的火出国际，产业链更覆盖了泳装、西服、棉服、裤装、皮革皮草、袜业、运动户外、防护服等各个品类。尤其是东三省的东南角那一段曲折旖旎的海岸线对寒冷北方乃至远东地区产生了无可比拟的极致诱惑，这块海滨度假胜地也孕育催生了一股从辽宁兴城出发，席卷全球所有海滩度假胜地的时尚浪潮。

如今，辽宁葫芦岛兴城的泳装绝对家喻户晓，即使在全球市场，也早已是有口皆碑。前段时间热播的电视剧《乘风踏浪》就以兴城泳装产业发展为背景，讲述了几代泳装人的创新创业故事，据说，很多人物原型就是兴城的企业家，其中就有辽宁省兴城市泳装行业协会会长、斯达威集团董事长张东元的身影。

第一个！兴城标准泳装厂房诞生了

1996年，从英语专业一毕业，张东元就到了一家从事泳装外贸的公司上班，如今来看，第一次的就业选择似乎早已为张东元一生的职业方向埋下了伏笔。

“常年处于冰寒地冻的俄罗斯人非常期待夏天的到来，也正是因为夏季的短暂，才让他们对海滩泳池的渴望变得更加强烈。泳衣，似乎是他们迎接夏季的一种仪式。”张东元回忆道，在外贸公司上班的经历，让他对海外市场有所了解，尤其是俄罗斯市场。那里不仅对我国的轻工产品有很大需求，且在地域上我们也有近水楼台先得月的优势。张东元在外贸业务中积累着经验。

2001年12月，中国正式加入世界贸易组织（WTO），不断扩大开放，激活了中国发展的澎湃春潮，也吹皱了世界经济的一池春水。

张东元的思维非常开阔，总是能巧妙地利用市场机遇，并采取相应的措施。他感觉时机到了，这一年，他从外贸公司辞职，决定单干！

不满足于单纯的外贸，他从亲戚手里借了五万元，租赁了作坊式工厂，做起了有30人团队的实体；待规模慢慢做大，有着拼劲、闯劲的他又开始搬到更大的地方……2002年，葫芦岛斯达威体育用品公司正式成立。

转折点出现在2006年。当时，兴城的泳装产业还是以家庭作坊为主，大家根本不会去投入巨资兴建厂房。张东元偶然间从同学那里听到有一块10多亩且很便宜的工业用地，他心里直发痒。经常奔走各地的他见过真正的纺织工厂，深知建设标准厂房不仅能扩大规模，更能吸引更多优质的客商和人才，但他心里也明白，自己浅浅的荷包还不具备投资重资产的能力。“当时处于一种很矛盾的心理，后来还是想干，贷了很多款，经常睡不好觉。”那时，从零起步的张东元在行业中真正开始干企业也才5个年头，还属于初出茅庐，手上资金也并不宽裕，这次的建厂颇有些破釜沉舟的勇气。但就是这样，他顶着巨大的资金压力，建起了共有6000多平方米的两栋楼——一栋厂房、一栋办公楼。

据说，建成后，张东元的厂房成为兴城最有“面子”的泳装厂，政府层面的考察观摩，都会到他的厂里去，因为那里“拿得出手”。

厂房竣工投产后，张东元对资金的担忧迎刃而解，生意开始好转，员工数量也达到了近300人。据他回忆，在2005、2006年，企业最大的订单也就是几万件，但随着对其他海外市场的拓展，订单开始像雪片一样飘来。

“我第一次到意大利罗马，客户说要几十万件的订单，而且没多久他们真的过来了。到了工厂他们看每个样品都觉得不错。我们之前的订单都是一个款式1000套，这个客户每个款式都定了10000套，我感觉很吃惊，像做梦一样。”张东元笑着说，当时的兴奋程度可想而知。

海外淘金，打造全产业链扛旗企业

时间来到2009年，中国取代德国成为全球第一出口大国。之前的那些年里，中国与德国之间的“第一”之争十分激烈，反映出薄利多销和以质取胜之间的竞争。当时的中国外贸企业虽已赚得第一桶金，但在参与全球市场的过程中，一种感觉已越来越强烈：没有自己的品牌，将长期受制于人！

张东元也切身体会到了，看似美好的彼岸，扬帆的航行却布满荆棘。为了进一步向海外扩展，这一年，他一举出资近490万美元并购美国INGEAR服饰有限公司，获得了INGEAR公司“花花公子”等多个知名品牌的特许经营权，进一步打开了美国、墨西哥、牙买加和西班牙等国市场。同时他也不忘培养自己的品牌，近年来，斯达威旗下的“欧意”“子玉”“汐诗威”等自主品牌也开始得到市场认可。

在征战海外市场的同时，斯达威也韬光养晦练起了内功。想要发展成更具竞争优势的企业，就必须补齐短板，完善产业链条，张东元决定将业务范围开始向泳装上下游延伸，泳装面料、印染、泡棉等新业态相继问世。

2018年，兴城泳装产业集群迎来历史性的转型升级，张东元再一次以前瞻性的眼光，投资兴建中国·兴城泳装小镇的启动园区斯达威泳装超级产业园项目，旨在打造世界最大的泳装集散地、前沿设计的交流中心、时尚发布的权威窗口。

2023年以来，斯达威整合兴城“小作坊”泳装企业120余家，年产能达2000万件，总产值10亿元，出口创汇1500万美元。汇总主要泳装产品产量达3万种，拥有职业技能人才9000人。

创业20余年，以“智者为斯，当借力而达，借势而威”为核心价值观的斯达威，现已成为了一家集泳装制衣、销售、电商物流为一体的综合



性企业，在兴城犹如一面旗帜高耸在产业当中。而中国泳装名城——兴城，这一特色鲜明的优势产业集群是张东元的依托。兴城泳装占据国际市场份额25%以上、国内市场40%的优势，正是这样优质的土壤才培育出斯达威这样一批优秀的企业，而在斯达威这样的龙头企业带动下也筑牢了集群的发展根基。

从点到面，一颗“公心”做协会

2022年，48岁的张东元又迎来了新的人生转折。这一年，他当选兴城泳装行业协会会长。从为自己的企业负责，转向要为了有着1300多家泳装企业的产业集群贡献力量，肩上的重担不言而喻。被问及两个身份有何不同时，他直言：“做企业是一个点，企业是自己的；做协会是一个面，协会是大家的。一个私，一个公，而且做协会更需要一颗‘公心’和为大家服务的精神。”

在兴城市泳装行业2024年的新年联谊会上，张东元用了11个“这一年”回顾2023年的协会工作，而每一个“这一年”，都是协会夯实产业的有力行动。

担任会长以来，张东元曾深刻地考虑过如何让兴城泳装再上新台阶的问题。当然，他也一直惦记着长期制约兴城泳装行业发展的的问题——原料在外。“兴城泳装一直存在着采购在外的的问题，我的目标是想建成一个属于兴城泳装行业自己的布料生产基地，实现从纺织、织布到印染，再到服装、泳装的全产业链。”张东元希望这一问题能够在自己的任期内得到解决。他告诉记者，最大的障碍在印染环节，如今，印染产业园的可行性报告已通过了中国印染行业协会的专家评审，他希望能把产业链补链延链尽快尽早做成。

记者了解到，目前兴城泳装产业有生产企业1300户，其中规模以上企业15户，年产值500万以上的较大规模企业300家，另有配套企业300户，包括面料、印染、罩杯、数码印花、自动裁床等类型。泳装从业人员约16万人，年均产量约2亿件（套），集群年产值约150亿元，全球每4件泳装就有1件来自兴城，产品远销俄、美、欧、东南亚等140多个国家和地区。

目前，80%的兴城泳装企业都有了自主品牌，注册商标达到548个，其中全国驰名商标3个，辽宁省著名商标28个，“蝶姿”“范德安”“凯迪龙”“波尼士”等品牌更是在意大利、法国、俄罗斯、韩国等国注册。

对于兴城泳装产业未来的发展，张东元希望能够培育出更多的泳装品牌，无论是制造品牌还是产品品牌，都要再上一个台阶。“品牌需要一个长期、持续的投入和经营。今后希望我们出口的品牌再向大牌靠近一些，因为随着时间的增长和品牌的积淀，我们品牌做大做强机会就会越多、越大。”

当然，他对兴城泳装的产业推动远不止于此：推进“兴城泳装”集体商标申报、承办东北亚（兴城）国际泳装博览会、邀请国内外13家电商平台齐聚兴城进行招商和电商新玩法论坛……

众所周知，泳装是一个季节属性非常强的品类，产业也有着明显的淡旺季，这一点和羽绒服企业非常相像，只不过是旺季一个在夏季，一个在冬季。那么兴城泳装在泳装品类之外是否有新的拓展？对此张东元表示，除了开发有着反季节差的南半球市场，近年来，兴城泳装企业早已开始了品类的突围之路。

“我们已经在做瑜伽服、健身服、骑行服，甚至一些针织类的服装，尽量缩短我们淡季的时间。据不完全统计，目前已有100多家企业开始了产品链的横向拓展。”张东元还预言：在不断开发新品类的过程中，会有相应供应链上的企业异军突起，成为行业中的佼佼者，这是兴城泳装产业在未来发展中的又一个机遇。他的这番表述充满信心，不禁让人对兴城有了新的期待。

数智添翼，泳装集群走出两化融合之路

新一轮科技革命和产业变革的持续深化，深刻影响了产业发展模式和竞争生态，推动传统的线下产业集聚向线上线下协同的数字产业集群演化发展。习近平总书记指出，要大力发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

思维极其活跃的张东元，有着超出一般人的敏锐，总能摸准时代的脉搏。同样，对互联网他也似乎有着天然的感知力。

兴城泳装是东北地区第一批做电商的集群，不同的是，他们的目光更



兴城泳装借助活动、赛事等积极推动产业交流与发展。

远，投向了“跨境电商”国际市场。2014年，东北首个跨境电商平台诞生。与此同时，斯达威的泳装海外仓投入使用，此举使泳装跨境物流时间缩短了87%，成本降低了40%，国际市场售后服务问题得以解决，产品竞争力显著增强，为推动和促进国家对外贸易的发展和兴城泳装产业的振兴做出了历史性贡献。

从传统贸易到电商贸易，再到如今的跨境电商，兴城每一步都稳扎稳打。对于未来电商领域的机遇，张东元指出：“如今国内的直播带货已经很成熟了，但我觉得国外的直播电商可能会成为今后做出口企业的一个机会。”

触“电”的不止是销售端，兴城泳装在设计、制造乃至消费体验方面，也开始与互联网融合。

据介绍，兴城33000多台（套）生产设备中，有30%以上采用了极为先进的国外进口设备。目前规上泳装企业使用数字裁床、铺布机、数码印花等设备达到90%以上，生产装备水平处于全国同行业前列。

斯达威旗下的辽宁兴标壹网络科技有限公司建设并运营的工业互联网标识解析技术，也在兴城泳装企业开始了大规模应用投入，用手机扫描吊牌上的二维码，就可以对生产原料、生产工艺、产品认证、企业资质等信息一览无余。“它通过标识赋予每个产品一个数字化的‘身份证’，通过标识扫码，可以解析出整个产品全生命周期的每个细微细节，包括可以3D试衣、3D设计。”张东元告诉记者，工业互联网标识解析是工业互联网的重要组成部分和“神经系统”，可以为工业互联网上的每一个物理实体赋予全球唯一的编码。解析系统可以为跨系统、跨企业、跨地域的供应链全流程管理、追溯溯源、网络精准协同等应用提供基础支撑，将是产业互联网的必由之路。

在张东元投身泳装产业的28年里，可以感受到他在每个阶段都在接收、学习和实践新环境下的新事物，并以企业家和产业人的视角为我所用。这是斯达威长青的秘诀，也将是兴城泳装在世界舞台绽放的魅力所在。 **TA**

记者手记

“让世界有阳光的地方就有兴城泳装”——这是兴城泳装产业为自己设定的目标。

“实现全产业链条，提升产业竞争力，让兴城泳装品牌享誉世界”——这是张东元为自己设定的目标。

两者相辅相成，又互为依托。

采访过程中，记者深深感受到，张东元的每一次选择、每一次坚持，都反映出他对产业的深刻洞察和对理想的坚定追求。不卑不亢的张东元似乎在生活中不苟言笑，但在他的眼神里却有一种别人难以窥透的壮志雄心。

相信在他的带领下，兴城市泳装行业协会不仅将在推动行业创新、提升产品质量、维护行业形象等方面发挥不可或缺的作用，也将继续引领行业健康发展，为全球消费者带来更多优质、时尚的泳装产品。

有张东元这样的领军人物，兴城的能工巧匠们必将为全球海滩镶上一道最浪漫、最绚烂的花边……（徐长杰）

体验创新、绿色、智能之魅

纺织高训班走进宜宾丝丽雅、天之华

■ 张冬霞 / 文

宜人宜居的美丽小城——宜宾，不仅是“中国酒都”，还孕育出了宜宾丝丽雅集团有限公司、宜宾天之华纺织科技有限公司等颇具特色的纺织化纤企业。6月初，2024全国纺织复合人才培养工程高级培训班来到宜宾，走进丝丽雅、天之华进行参观、交流，围绕溶液纺丝及后加工、纺织新材料发展、应用及流行趋势等主题进行了深入的学习与探讨。中国化学纤维工业协会副会长靳高岭全程参与本次活动。

现代新质的纺织新材料

在“纺织新材料发展与流行趋势”专题分享中，东华大学材料科学与工程学院研究员王华平介绍到，当前纤维新材料正朝着超高性能、多功能、绿色低碳、智能化及高附加值方向迈进。他认为行业发展主要呈现出八大发展趋势：高性能纤维技术与产业、应用与市场协同并进；通用纤维产能承压、市场波动加剧；生物基合成纤维技术迭代加速，备受资本与品牌青睐；循环再利用纤维发展进入专业化分化期；前沿纤维产业孵化进程加快；功能纤维平稳发展，进入突破瓶颈期；产业用纺织品应用拓展至全新领域；军民两用纺织品在不可或缺中持续创新。

交流中，王华平一直引导大家从终端和消费者需求入手，更好地分析和企业的发展趋势与路径，他特别强调了个性化需求和产品价值在现代市场中的重要性，并提到了企业需要适应这种变化，不断从学习中寻找更好的解决方案。

不可替代的溶液纺丝

作为纺丝工艺的一个大类，溶液纺丝的地位如何？什么样的材料需要进行溶液纺丝？溶液纺丝是如何进行的？围绕这些问题，东华大学材料科学与工程学院研究员张玉梅在“溶液纺丝及纤维后加工”主题课程中，详细介绍了溶液纺丝的三种工艺路线——干法纺丝、湿法纺丝、干喷湿法纺丝的成形原理、关键技术、特点和主要应用领域，以及纺丝过程中拉伸、热定型的目的、分类和效果等；对比分析了三者与熔纺纺丝成形技术路线的不同；并以聚丙烯腈纤维、粘胶纤维、醋酸纤维、莱赛尔纤维、芳纶（液晶纺丝）、超高分子量聚乙烯纤维（冻胶纺丝）等纺丝实例，进一步梳理了其纺丝液制备、成形技术、拉伸、热定型、纤维性能特点、溶剂回收利用等知识点，让大家对三种溶液纺丝有了更深入的了解。

当前，全球纺织纤维产量约1亿吨左右，化学纤维超过70%，其中约12%采用溶液纺丝工艺。“对于那些熔点高于分解温度、熔点不



高训班开展了理论与实践相结合的教学活动。

高但熔体流动性差的聚合物，溶液纺丝仍不可替代，值得重视。”张玉梅表示。

稳步发展的生物基化学纤维

当前世界化学纤维的发展面临资源和环境的约束，作为环境友好纤维，我国生物基化学纤维发展及应用如何？恒天纤维集团有限公司副总经理王乐军对此做了专题分享。经过多年发展，我国生物基化学纤维关键原料制备技术实现飞跃，突破资源约束，形成了特有的莱赛尔纤维、聚乳酸纤维、粘胶纤维、PTT纤维、壳聚糖纤维、海藻纤维、蛋白复合纤维、PA56纤维、PA4纤维等制备体系，并实现了广泛应用。

目前生物基纤维总产能仅占化纤总量的1.25%，还存在巨大的市场空间。对于其未来发展，他建议：从全产业链角度注重科技研发，掌控核心技术，尽快由要素驱动型增长转换为创新驱动型增长；对方向性、趋势性品种给予重点关注；提升自主品牌的市场适应性；促进产业协同，加强行业内和行业间合作，尽量避免无序竞争和资源浪费，提升发展质量、水平和效率等。

走进创新、绿色的丝丽雅

宜宾丝丽雅集团有限公司是我国化纤行业的老牌国有企业。宜宾丝丽雅集团副总经理宋伟重点介绍了丝丽雅的纤维业务、特色产品及“三绿制造、循环发展”模式等。丝丽雅打造了雅赛尔®纤维、雅赛棉™纤维、宜赛尔®纤维等具有不同优异特性的差别化纤维产品。目前，丝丽雅正充分利用宜宾竹资源优势，转型进入新型绿色纤维莱赛尔新赛道，打造莱赛尔短纤绿色生物基纤维产业和莱赛尔纱线产业，致力于发展成为全球生物基纤维行业绿色低碳发展的引领者、四川纺织现代化产业体系和宜宾千

亿纺织产业集群的排头兵。

宋伟表示：“秉承创新发展理念，丝丽雅提出‘三绿制造、循环发展’模式，构建绿色低碳可持续发展示范新园区。利用竹浆、回收浆等绿色原料，采用绿色工艺，使用宜宾水电绿色能源进行产品加工，以‘三绿制造’构建‘三绿园区’，同时坚持绿色化、低碳化、节能化、数字化、智能化‘五化’发展，着力打造国际一流生物材料产业集团，书写绿色低碳化运营新篇章。”在丝丽雅展厅，四川丝丽雅纤维科技有限公司副总经理刘智慧详细介绍了公司发展历程、“一基二元”产业发展战略布局等。

走进智能、高效的天之华

宜宾天之华纺织科技有限公司是集棉纺纱加工、化纤品、针织品及原料批发、销售为一体的高新技术企业，并获评国家级绿色工厂。据宜宾天之华纺织科技有限公司厂长杨维君介绍，企业拥有日本村田870及870EX涡流纺纱机336台，并配备了全套的德国特吕茨施勒前纺设备和全自动智能包装系统，每天可生产各系列涡流纺纱线约400吨。

涡流纺纱线产品方面，天之华主要有粘胶纱系列、涤纶纱系列、麻灰纱系列、莱赛尔纱系列、棉混纺纱系列、环保粘胶纱系列及各种原料混纺纱线等，各产品规格适用领域广泛，呈现出多元化、个性化、差异化的特点。产业链协同创新方面，其以纤维原材料为基点，构筑了产业链上下游集成创新的纺织生态体系。杨维君表示，“我们已先后与赛得利、印度博拉、仪征化纤、浙江恒逸、上海德福伦、吉林化纤和宜宾丝丽雅等知名纤维公司建立了战略合作关系。”

杨维君带领高训班学员参观了天之华涡流纺生产车间，并表示，未来公司将进一步采用莱赛尔纤维不断开发新产品去适应市场需要。TA

共探先进纤维产业新方向

2024 国家先进功能纤维创新中心联盟专家技术委员会会议举办

■ 本刊记者_边吉浩

为实现先进纤维新材料技术突破、产业升级和可持续发展，分享产业链上下游领域科研成果、创新应用及市场动态等最新信息，共同探讨产业发展新理念、新方向、新领域和新增长点，6月6日，以“新赛道·新引擎·新优势”为主题的国家先进功能纤维创新中心联盟专家技术委员会会议在苏州盛泽召开。

继往开来，擘画产业创新路线图

当前纺织行业正处于向更高级形态和更合理结构跃迁的关键期，面临转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力的新挑战。国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍首先表示，在此背景下，国家先进功能纤维创新中心及联盟应注重发挥平台引领作用，树立行业高质量发展“风向标”。

江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司董事长梅锋指出，创新中心围绕高端用纤维材料及纺织品、功能纤维新材料、前沿纤维新材料等领域，积极构建满足行业发展需求的技术创新和产业创新体系，形成协同创新深度合作发展模式，在提升我国先进纤维新材料领域的核心竞争力方面做出诸多努力，取得了不少成果。一批批关键技术攻关取得突破并进入成果转化阶段，组建了7大跨领域、跨区域的协同创新公共服务平台，现有联盟成员单位162家。未来，创新中心将与联盟单位一道，继续肩负起关键核心技术的攻关突破、科技创新资源的聚合放大、世界化纤强国发展新格局的构建等重大使命。

创新中心联盟秘书处高欢作《创新中心联盟2022—2023工作报告》。2023年创新中心联盟吸纳联盟新成员单位19家，构建7大技术协同创新平台，加强信息交互与活动交流，深化创新合作。制定“十四五”技术创新路线图，积极承担国家重点研发计划，引领纤维研发与应用，获得多项纺织工业科技奖项和专利。建立知识产权管理体系，联合申请发明专利19项、实用新型专利3项。推动标准制定，发布实施23项标准。深耕人才培养，开展博士后科研及培训工作。联盟展现了强大的协同创新能力，为行业发展注入新动力。

创新中心高性能纤维实验室副主任赵润展开了《创新中心及联盟行业发展关键技术路线图研讨》，详细分析了纤维新材料产业发展现状与差距及纤维新材料发展战略需求，公布了2030年和2035年目标和科技攻关技术路线图。他表示，纤维新材料行业亟需在通用纤维材料、前沿纤维新材料、大数据等方向补齐短板，推动我国纺织制造业从“大而强”走向高端引领。2024年中心将积极进行研发需求征集对接工作，以科技创新为核心布局未来产业，加快形成新质生产力。

平台拓展，打造产业链协同新载体

国家先进功能纤维创新中心成立的目的之一，就是聚焦行业关键共性技术、基础研究，搭建技术创新供给、联盟单位协同、研发成果转化三大体系，打造从纤维新材料的研发、中试验证、产业化推广及检测认证评价一体的协同创新新模式。

会上，先进纤维材料无纺布工程服务协同创新公共服务平台正式启动。中国纺织工业联合会科技发展处处长冯丽、江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司梅锋、北京化工大学教授杨卫民、北京服装学院教授王锐、东华大学教授张洁、江苏省纺织产品质量监督检验研究院院长张彤、太原理工大学教授卢建军、大连华纶无纺设备工程有限公司总经理黄有佩共同完成启动仪式。

作为一个跨行业、跨领域、打破技术局限性的创新型平台，旨在整合行业内的优质资源，实现全产业链的协同与高效运作。该平台以大连华纶无纺设备工程有限公司为坚实依托，提供共享试验平台、专



会议分享了产业链上下游领域科研成果、创新应用等最新信息。

业的技术咨询以及产业化开发服务，且以国家和市场需求为导向，专注于先进功能无纺布产品的设计、研发、试验、检测、评价以及项目孵化，以解决先进功能无纺布在军工、航天、工业、民用等领域的应用难题，助推产业升级发展。

专题交流，共享产业细分领域新思路

在国家先进功能纤维创新中心协同创新公共服务平台专题交流环节，大连华纶无纺设备工程有限公司总经理黄有佩对先进纤维材料无纺布工程服务协同创新公共服务平台做了介绍，针对新型非织造材料产业项目，可从材料中试、产业化工艺技术、设备研发、试纺、测试、评价及工程推广服务等方面提供技术保障和资源支持。

鲁普耐特集团有限公司研发中心总工程师刘瑞强对绳缆网带技术协同创新公共服务平台进行了介绍，并分享了绳（缆）网行业科技创新、新产品开发以及产品应用进程等内容。作为中产协绳（缆）网分会会长单位、中国绳网研发基地，鲁普耐特集团具备强大的技术研发实力和先进的检测中心硬件建设，与创新中心的强强联合，可为客户提供高性能绳（缆）网研发及产品性能表征与检测评价等服务。

南通大学教授姚理荣分享了安全与防护纺织材料技术协同创新公共服务平台的研发内容与工作进程，以及安全防护用纺织品现状并指明了其技术创新的主要方向。平台致力于从纤维基础研究到应用开发，再到产品开发、成果转化到产业化的全链条创新设计，解决纺织、应急防护等相关行业中存在的重大共性关键技术问题，推动安全防护用纺织品行业的持续进步与发展。

江苏新视界检验检测认证有限公司负责人周强介绍了先进功能纤维公共服务平台。新视界具备染料助剂室、静电室、水质分析室等十大专业实验室以及先进的检测设备，拥有CNAS、CMA等资质证书，检测服务范围广泛，涵盖了化学纤维、纺织品的多项检测项目，可为客户提供精准、高效的检测服务。

国家先进功能纤维创新中心大数据及纤维智能制造工程实验室常务副主任曹秀雨围绕“绿色、可信、大数据与区块链”三个关键词，深入阐述了大数据及纤维智能制造公共服务平台的建设与发展。他介绍了中心的大数据发展蓝图，聚焦于大数据平台的建设，详细解读了已完成的三大平台——绿色纤维制品可信平台、智能可信追溯平台以及绿色低碳标识服务平台。

连云港纤维新材料研究院有限公司院长李志强对国家碳纤维复合材料试验公共服务平台及现阶段项目开发进展展开介绍。该平台是由创新中心携手连云港市工业投资集团有限公司及其联盟单位共同打造的。目前平台的主要研究方向聚焦于纱线与面料、编织材料以及复合材料等产品领域。TA

印花精品，创意印染新未来

■ 李鹏飞 / 文

为打造以文化生产力为特征的服装服饰印花行业新质生产力，推动服装服饰印花产业高端化升级，6月5日，中国印染行业协会在广东省深圳市召开以“创新创意 新质新尚”为主题的“2024中国服装服饰印花发展大会暨创意印花技术交流会”，邀请来自服装服饰印花产业链上下游的优秀企业、大专院校及品牌服装的嘉宾，就当前行业共同关注的热点和难点问题进行深入交流和研讨。全国各地的知名服装品牌和印花加工企业，知名院校、科研院所的专家代表等100余人出席会议。

加快培育新质生产力

中国印染行业协会会长林琳致辞表示，当前纺织印染行业已开启以新质生产力推动纺织现代化产业体系建设的新征程，行业正加快培育和发展以科技生产力、文化生产力、绿色生产力为特征的新质生产力。作为纺织印染产业链中的重要组成部分，服装服饰印花行业具有较强的技术创新能力和深蕴的文化创意内涵，行业的高质量发展对推进我国纺织印染产业的现代化体系建设至关重要。

对于服装服饰印花行业未来产业转型和消费升级方向，她分享了三点看法。一是要着力提升产品设计研发能力，培育和发展科技生产力；二是要大力推动文化时尚深度融合，培育和发展文化生产力；三是要积极推进绿色低碳循环发展，培育和发展绿色生产力。

她强调，新质生产力是服装服饰印花行业实现价值链升级的重要动能，也是推动构建现代化产业体系、促进行业高质量发展的关键力量。本次会议通过整合产业链上下游优势资源，将为培育和发展新质生产力提供新的思路，并有力推进产业持续向高端化、智能化、绿色化、融合化方向发展。

NONHUMAN品牌创始人、深圳市服装设计协会常务理事孟坤(YVISON)作《潮流服装消费趋势及印花技术需求》专题报告。他介绍了NONHUMAN品牌的创作理念，分享展示了品牌重点产品。他指出潮流服装消费三个趋势：一是个性化、差异化需求快速增长，二是基于文化自信的国潮品牌崛起，三是消费者可持续发展的意识增强。与之对应的潮流服装印花技术需求，一是要能够实现小批量生产，并做到小而美；二是要注重知识产权保护，加强原创性创作；三是生产过程中使用环保材料和绿色技术。

京东零售华南童装高级经理陈大欢作《童装类目消费趋势分享》专题报告。具有防风防水、耐磨、抗寒等多种防护功能的羽绒服，以加绒抗寒为主的保暖内衣等是京东童装市场优势类目；以短裤和七分裤为核心产品、场景化需求明确的儿童裤子，注重速干、吸汗、除臭等功能属性的儿童T恤，注重防晒功能且材质轻便的防晒衣，具有国风特色的汉服礼服等是童装市场机会类目。2024年京东将在童装童鞋原有活动的基础上，围绕用户需求搭配更多的营销活动，帮助品牌进行新品冷启、爆品打爆及后续复购与特价清仓。

会上，中国印染行业协会服装服饰印花分会秘书长贾斌宣读了《关于发布2024年度“中国服装服饰印花精品”获选作品和企业名单的决定》。广东溢达纺织有限公司“立体数码硅胶复合工艺作品”荣获金奖，东莞市冠荣商标织造有限公司“复合数码印花刺绣工艺作品”等2家企业荣获银奖，上海嘉麟杰纺织科技有限公司“胶浆植绒印花结合七彩粉

作为纺织印染产业链中的重要组成部分，服装服饰印花行业具有较强的技术创新能力和深蕴的文化创意内涵。



会议现场。

末工艺作品”等3家企业荣获铜奖，佛山市惠彩纺织有限公司“数码直喷印花结合刻字膜激光打印工艺”等7家企业荣获单项奖，苏州美可印科技有限公司“金粉植绒印花工艺作品”等19家企业荣获优秀奖。

加强新材料、新工艺研发应用

深圳市墨库新材料集团股份有限公司销售总监屠治源作《DTF烫画转印技术的可持续性探讨》专题报告。他介绍，深圳墨库集团专注喷墨墨水研发与制造20多年，是全球最大的喷墨墨水供应商之一，2023年墨水产销达18000吨。近年来，DTF数码烫画在我国实现高速发展，并逐步走向世界。墨库研发的TP5600系列烫画墨水性能稳定，产品方案多样化，可满足全球不同国家和地区的要求，受到国际市场的广泛认可。

西安工程大学教授王雪燕作《服装特种印花技术与发展趋势》专题报告。她指出，特种印花借助特殊材料和工艺设备，可在织物上印制具有某种特殊视觉、触觉和嗅觉的效果。通过丰富的案例分享，她详细介绍了特种印花技术的生产原理、工艺流程和产品特点。未来，生产企业要注重加强新材料、新工艺、新设备、新技术研发应用，开发兼具实用和时尚、技术和艺术、服用和欣赏的印花产品。

惠州市德溢实业有限公司执行董事严正波作《硅胶印花浅析》专题报告。他介绍，硅胶印花具备绿色环保，理化物性优良，色彩艳丽，柔软舒适亲肤等亮点，但在印花过程中存在粘度不均、颜色偏差、固化不均、厚薄不均、与基材结合不牢固、精细度不高、对操作环境要求高等工艺难点。针对这些难点，他分别提出了高效解决方案。

广东宝采智能科技有限公司副总经理袁贤民作《数码转移印花工艺技术分析》专题报告。他指出，热转印工艺是当前转移印花的主流工艺。经过近15年的发展，目前的热转印设备已经可实现大批量、规模化、低成本制造。面向未来，他认为，改善机械结构、提升控制板卡性能、提高喷头和墨水技术水平、提出更多成熟的应用解决方案、不断升级软硬件是热转印研发方向与提升重点。

佛山惠彩纺织有限公司总经理邓大璞作《成衣数码印花工艺简介》专题报告。白墨透底、图案渗边、固色剂边痕、印花牢度下降是成衣数码印花生产过程中的常见问题。针对成衣数码直喷机需要改进的地方，他对设备生产商提出了几点建议：一是产品要拥有自主知识产权；二是设备工艺流程要科学合理；三是设备定位要符合市场需求；四是设备及耗材要具有高性价比；五是售后服务要优异，重视老客户的复购率。

东莞长联新材料科技有限公司副总经理、研发总监卢杰宏作《特种印花材料的应用技术》专题报告。东莞长联专业从事环保印花材料的研发、生产与销售，产品广泛应用于安踏、李宁、Nike、Adidas等国内外知名品牌。他还分享了企业研发的特种印花技术特点。

本次会议由中国纺织工业联合会指导，中国印染行业协会主办，中国印染行业协会服装服饰印花分会承办，并得到了深圳市服装设计协会、深圳市墨库新材料集团股份有限公司、广东宝采智能科技有限公司、东莞长联新材料科技有限公司等单位的大力支持。TA

共话新质生产力，共谋高质量新发展

印染企业家沙龙活动在山东滨州举行

■ 赵伟伟 / 文

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。印染行业的主动作为、笃定前行，凸显出印染企业家增强产业核心竞争力、培育和发展新质生产力、推进高质量发展的行业情怀和团结力量。

6月13日，由中国纺织工业联合会指导，中国印染行业协会主办，愉悦家纺有限公司、山东省生态纺织技术创新中心承办的印染企业家沙龙活动在山东滨州举行。本次活动以“共话新质生产力，共谋高质量新发展”为主题，就印染行业如何立足产业定位和特征，以新质生产力塑造高质量发展新优势，展开了广泛的交流和探讨，以期进一步加快培育和发展新质生产力、以新质生产力助推行业高质量发展。中国纺织工业联合会副会长李陵申、中国印染行业协会会长林琳与来自全国各地印染及相关领域的企业家代表50余人参加会议。

多方发力，提升印染竞争力

本次沙龙活动旨在助力广大印染企业在当前日益复杂发展形势下拨云见日、理清思路。愉悦家纺有限公司党委书记、董事长刘日兴致辞表示，印染作为家纺产业链的关键链条，对提升纺织品附加值，丰富家纺、服装产品色彩，增强服装、家纺产品舒适性、时尚性和功能性具有重要作用。近年来，愉悦在印染方面着力提升产品的“含新量、含绿量、含金量”。他呼吁印染行业应利用新技术、新材料、新装备推动颠覆式创新，培育印染新质生产力。

交流讨论环节，企业家们围绕“新质生产力与高质量发展”主题，介绍了技术创新、产品创新、绿色发展、数智转型、产业链协同创新、增强国际竞争力等多方面经验。

技术与产品创新方面，浙江新舒纺织有限公司副董事长裘建荣提出，要加强产品创新，创造属于企业自身的市场，增强企业话语权。福建凤竹纺织科技股份有限公司董事长助理黄大源建议，专项资金向印染行业倾斜，助力企业技术和产品创新。杭州卓达染整有限公司总经理叶民介绍，要通过数码印花等新工艺、新技术的研发应用，提升行业创新发展水平。

绿色发展和数智转型方面，青岛凤凰印染有限公司董事长戴守华指出，当前行业虽面临多重外部发展压力，印染企业应立足自身，坚持走绿色发展和创新发展之路，敢于面对问题并解决问题，希望供应链上下游企业共同努力克服发展中的困难。盛虹控股集团有限公司副董事长唐金奎介绍，盛虹多年来一直致力于培育核心竞争力，如在助剂选择和使用上，开发适合特定产品、特定工艺的个性化助剂产品，近几年国产设备进步很快，但设备控制精度、智能化协同方面还有提升空间，今后应加大数字化转型。石狮市祥华集团有限公司总裁邱鸿响建议，能源和污水处理是行业发展的重要因素，政府、行业和企业要协力推动印染绿色低碳发展。东华大学环境科学与工程学院党委副书记、院长宋新山指出，印染废水要加强清污分流、分质处理，当前技术完全可以实现印染废水稳定、达标排放。常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾金华、杭州开源电脑技术有限公司董事长许光明提出，企业要加强工艺数字化、装备智能化、管理信息化、软件专业化发展。

产业链协同创新发展方面，东华大学化学与化工学院副院长毛志平指出，近年来印染行业的工艺技术装备获得了较快发展，国内染料、助剂、设备等供应商的研发水平基本能满足行业总体需求，但在高端装备、信息化、绿色化等方面仍然存在一定问题，需要创新联合体加强协同攻关。青岛大学教授房宽峻从企业家情怀谈起，他强调企业是创新的主体，院校要围绕企业需求开展工艺技术研发，院校和企业要建立符合双方定位的创新机制，发挥各自的资源和优势，才能打造有执行力和创造力的研



印染及相关领域的企业家代表50余人参加会议。

发团队。山东中康国创先进印染技术研究院有限公司董事长兼总经理刘琳介绍，国家先进印染技术创新中心通过与印染和产业链上下游企业的精准对接与深入合作，致力于共同推动行业创新发展。传化智联股份有限公司纺化事业部总裁徐迅、上海安诺其集团股份有限公司董事长兼总裁纪立军、立信染整机械（深圳）有限公司国内营业部销售总监秦建程、三技精密技术（广东）股份有限公司总经理张伟伟提出，行业的新技术、新工艺在不断发展，需要上下游紧密配合，加强染化料和印染装备的攻关研发。

增强国际竞争力方面，江苏金辰针纺织有限公司董事长殷金华，三元控股集团有限公司党委书记、董事长兼总经理李斌，华纺股份有限公司党委书记、董事长盛守祥提出，国内方面要加强集聚化发展和转型升级，尤其是研发等核心环节要放在国内；国际方面全球纺织供应链重构，要增加国际化布局、加强跨界融合，以提升国际市场竞争力。

明确方向，进一步培育创新业态

与会代表们表示，印染产业关系到我国纺织工业产业链供应链的韧性与安全，是保持我国纺织行业国际竞争力和竞争优势的重要一环，行业的发展前景十分广阔。作为印染行业从业者，在困难与危机面前，要坚守初心、坚定信心，积极培育和发展新质生产力，努力为推动行业高质量发展做出新的贡献。

中国印染行业协会原会长李金宝发言指出，印染协会要根据国家培育和发展新质生产力的要求，及时组织行业企业和专家了解行业发展需求，找准新质生产力的发展方向，提高行业的发展水平和核心竞争力。

中国印染行业协会监事长陈志华也谈到，近年来，印染行业发展水平获得了显著提升，国家相关部门、地方政府对印染行业逐渐有了明晰和正确的定位。我国纺织工业产业链要将印染环节牢牢把握在自己手中，审慎对待印染产业转移。相信印染行业大有可为，未来需要广大企业一起努力。

李陵申在总结发言中指出，近年来，我国印染行业发展呈现三个显著变化：一是科技创新与竞争力显著提升，二是产业基础明显提升、产业链升级显著加快，三是产业业态有效变革、发展质效显著提升。印染行业是纺织工业“科技、绿色、时尚”定位的重要体现，当前行业发展还存在一系列问题，要下大力度攻关行业发展“卡脖子”难题，提升行业整体创新能力。对于行业下一步的发展，他建议，要系统梳理行业新质生产力的发展方向，进一步培育产业创新业态，持续推动行业绿色低碳发展。TA



会议把脉行业发展，对未来方向进行了探讨与交流。

发展新领域，营造新生态

中国产业用纺织品行业协会第五届四次理事扩大会议聚焦产业发展

本刊记者_关云鹤

“过去一年，协会在政治保障能力、行业支撑能力、系统专业能力、组织再造能力和团队文化能力建设方面都取得较好的成绩。”中国纺织工业联合会副会长李陵申6月14日在天津召开的中国产业用纺织品行业协会第五届四次理事扩大会议上指出，行业在科技创新与竞争力提升、产业强基与价值链升级、应用拓展与产业链融合等方面成效显著。

● 把握行业脉搏，聚焦产业发展

2023年，我国产业用纺织品行业仍处于2020年超常规增长后的恢复、调整期，主要产品生产保持了稳步增长，但受部分重点子领域市场需求下滑、企业间竞争加剧的影响，行业的销售、利润、进出口和投资都出现不同程度的下降。中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅在年度工作报告中进行了中国产业用纺织品行业2023年度经济运行分析及重点工作总结。

她谈到，2024年行业开局良好，市场需求持续复苏；运行质效稳步提升，多项经济指标回升向好；出口贸易“弱复苏”，行业外贸压力犹存。党建引领方面，协会在中国纺联党委领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入开展党纪学习教育，持续开展特色行业主题党日活动、特色党课、特色行业党建交流活动和交流会，不断提高支部党建质量。在创新发展、科技驱动方面，协会深入研究，加快推进国家先进技术纺织品创新中心建设，积极推动行业绿色制造体系建设，梯度培育行业优质企业，坚持创新驱动，引领科技创新发展。

李桂梅表示，当前产业用纺织品行业尽管面临复杂的内外部环境，但行业长期向好的基本趋势没有改变，科技创新、人才培养、产品开发方面的持续投资增强了行业拓展新领域、抵御市场风险的内在动力，巨大的内需市场和多元的应用方向也有力支撑行业的可持续发展。协会将坚持创新驱动发展，继续支持行业发展新领域、新赛道，积极营造具有竞争力的新生态、新业态，不断厚植行业新质生产力，不断推动产业用纺织品现代化产业体系建设。

会上还发布了中国产业用纺织品行业2023年度监事会工作报告。

● 传统创新并行，产学研深度融合

天津纺织拥有厚重文化底蕴和资源禀赋。在深化国企改革、实施转型发展的实践中，逐步构建了高端纺织制造、内外贸物流、现代服务业、资产经营、园区开发运营“五大板块”。天津纺织集团（控股）有限公司党委书记葛传兵表示，2024年纺织集团贯彻落实发展新质生产力重要要求，结合自身高质量发展实际，充分发挥集团研发、检测等优势，以检验检测把控质量，推动形成高端化、智能化、绿色化、融合化发展产业链。抢抓发展新质生产力重大机遇，结合全市“三新”“三量”工作部署要求，积极搭建发展平台。

多年来天津工业大学始终坚持产学研合作，彰显现代纺织和国防军工特色。近年来承担了国家重点研发计划项目、国防军工以及有关省部级各类科研课题近千项，并取得多项标志性和突破性成果。天津工业大学校长姜勇致辞表示，学校形成了“先进纺织复合材料”“膜分离技术”“电机系统及其智能控制”“功能纤维与技术纺织品”“纤维界面处理技术”“现代机械装备”等特色科研优势，多项科研成果打破国际垄断，应用于重大疫情防控、国家战略性新兴产业以及国防高科技产业。天津工业大学将以本次会议为契机，结合“双一流”学科建设目标，助力产业用纺织品科学研究和高素质创新人才的培养。



中国纺织联合会副会长李陵申作总结发言。



会议为3位“全国技术能手”颁发了荣誉证书。

行业长期向好的基本趋势没有改变，科技创新、人才培养、产品开发方面的持续投资增强了行业拓展新领域、抵御市场风险的内在动力。

● 能源转型领航，技术驱动高质

中国宏观经济研究院能源研究所能源效率中心主任、研究员白泉详细阐述了我国能源转型的方向及对制造业转型的影响。他指出，非化石能源与可再生能源成为主体能源，可再生能源（风电和光伏）成为主体电源。集中式、分布式光伏发展齐头并进。从中长期发展来看，能源转型将对制造业转型产生提高能源利用效率，驾驭低碳、零碳的能源品种，推广低碳零碳的用能工艺设备，运用好新型用能管理系统，管理企业用能安全，把握未来能源价格，重塑企业价值观念等影响。

“纤维材料是基础，新型制备技术是核心，产品应用是加速器。中国已成为纺织大国，且纤维及纺织行业正在稳步高质量发展，面临重大机遇与挑战。”天津科技大学教授、生物源纤维制备技术国家重点实验室主任程博闻作“产业用纺织品高质量发展的思考与实践”主题报告。通过纤维材料产量预测与市场需求，中国产业用纺织品相关政策、行业前景、进出口分析等方面详细介绍了纤维材料与产业用纺织品，并从研究背景、研究现状、技术方向、发展前景等维度介绍了医用防护、安全防护、军工防护产业用纺织品现状，并总结防护与安全产业用纺织品未来发展趋势。

天纺标检测认证股份有限公司总经理吕刚作“检验检测机构培育新质生产力 促进纺织服装行业高质量发展”主题报告指出，当前国内纺织行业的检验检测机构普遍面临规模小、状态散、合规意识较差等问题。为改善这一局面，吕刚提出如下建议：国家政策引导，发挥行业协会作用；聚焦转型重点，加快标准体系建设；加强检验、认证和过程监管工作；发挥头部检验检测机构的引领作用；推动行业向自动化、智能化、数字化、标准化、物联化及绿色化方向发展；倡导品牌赋能、国际化发展、集约化管理。吕刚介绍，天纺标检测认证股份有限公司成立于2014年，是由八家检测、科研单位重组建成的综合性检测集团。公司集检验检测、标准信息、科技研发、计量认证为一体，拥有CNAS、CMA、CNCA、CPSC等资质。

天津工业大学纺织科学与工程学院常务副院长刘雍作“产业用纺织品科技成果简介”主题报告。作为我国纺织高等教育的开创者和产业用纺织品领域的引领者之一，天津工业大学纺织科学与工程学科在先进纺织复合材料、膜科学与技术、非织造材料和纤维界面处理技术等领域作出开创性贡献。在产业用纺织品领域的医疗与卫生、过滤与分离、安全与防护、结构增强用纺织品等十六大类产品中，天工纺织的科技创新成果均有涉及。天工纺织已形成的优势特色方向包括纺织复合材料产品及高端装备、微纳纤维非织造材料产品、应急与安全防护纺织品、智能可穿戴纺织服装技术。未来将加快高端产业用纺织品研发应用，拓展智能纺织品在产业领域的应用，坚持产业用纺织品绿色发展。

● 塑造新质生产力，筑梦纺织科技未来

2023年10月20日，人力资源和社会保障部发布《关于授予2021—2022年度职业技能竞赛优秀选手全国技术能手称号的决定》，浙江严牌过滤技术股份有限公司缝纫工陈双连、江苏蓝宇环境工程有限公司缝纫工许凤娟、南京玻璃纤维研究设计院有限公司江宁分公司玻璃纤维制品工王学琴3位产业用纺织品领域高技能人才获“全国技术能手”称号。“全国技术能手”是我国为表彰优秀技术工人而设立的荣誉称号，是国家技术人才评选表彰制度的重要组成部分。会上，为3位“全国技术能手”颁发了荣誉证书。

李陵申总结指出，当前行业也面临供给端不能完全满足各层次需求；龙头企业和骨干集群快速发展，但产业组织规模化、集约化程度总体不高；数智经济挑战知行不一等现实问题。李陵申表示，协会要围绕发展新质生产力布局产业链；围绕推进新型工业化布局科技创新、产业创新；围绕行业数字化转型促进生产模式变革；围绕绿色低碳推动行业可持续发展。未来行业将以新型工业化和高端制造业发展战略为目标，对标世界先进水平，立足“高科技、高效能、高品质”，以创新驱动促转型，以高端应用拓市场，以品牌构建提价值，以管理提升强基础，构建我国产业用纺织品的现代化产业体系。

本次会议由中国产业用纺织品行业协会主办，天津纺织集团（控股）有限公司承办，天纺标检测认证股份有限公司协办，天津工业大学、厦门当盛新材料有限公司、天津工业大学先进纺织复合材料教育部重点实验室、天津泰达洁净材料有限公司、中昌（天津）复合材料有限公司、东纶科技实业（天津）有限公司、天津工大航泰复合材料有限公司支持。TA



夏市营销环比回落 价格指数环比下跌

20240617 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20240617 期纺织品价格指数收报于 104.85 点，环比下跌 0.32%，较年初下跌 0.28%，同比下跌 0.91%。



中国轻纺城夏市营销环比回落，其中：原料市场价量环比小涨，坯布市场价量环比回落，服装面料市场布匹价量环比回落，家纺类产品成交量环比微跌，辅料价量环比上涨。

原料价量环比小涨，涤纶环比上涨，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 82.58 点，环比上涨 0.16%，较年初上涨 0.67%，同比下跌 0.10%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶行情环比上涨。本期涤纶原料价格环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 5983 元/吨，环比上涨 52 元/吨左右；MEG 主流 4502.5 元/吨，环比下跌 12.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6865 元/吨左右，环比上涨 10 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝成交环比推升，价格稳涨互现，POY 报价 7800 元/吨，环比持平；FDY 报价 8975 元/吨，环比上涨 50 元/吨；DTY 报价 9300 元/吨，环比上涨 125 元/吨。涤纶原料成交走势环比推升，涤纶长丝价格稳涨互现。从需求端来看，下半年纺织服装企业采购备货量要高于上半年，例如暑期出游将会带动服装等需求大增。从供给看，行业新增产能有限，加上头部企业的减产，今年涤纶长丝市场很可能需求量大于供给量，下半年涤纶长丝的行情将好于上半年。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7475 元/吨，环比上涨 70 元/吨。浙江地区涤纶短纤市场行情环比推升，实单成交局部增加，下游采购环比增加，市场交易气氛局部推升。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 11775 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12900 元/吨左右，环比持平。近期纯涤纱开工率环比小升，纯涤纱出货局部小增。

纯棉纱价格稳跌互现，人棉纱价格基本稳定。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回落，价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22550 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25850 元/吨，环比下跌 50 元/吨。受红海海运危机的影响，中欧、中美航线海运费用暴涨及人民币汇率升值等因素，贸易商囤货、补库的意愿比较低，外销市场形势较差，客户提货意愿降低，产品存在积压。内销市场情况一般，常规品种市场行情偏弱，整体而言下游需求已有转弱的趋势。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13200 元/吨左右，环比持平。近期粘胶短纤价格基本稳定，发货局部增加。市场仍以刚需采购为主，走货平稳。下游人棉纱市场呈现局部小增走势，整体销售震荡小升，市场成交环比回升，价格基本稳定。

坯布行情环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 118.15 点，环比下跌 0.65%，较年初下跌 1.62%，同比下跌 2.77%。

近期，坯布市场营销环比回落，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订

单环比回落，坯布价量环比下跌。其中：天然纤维坯布需求明显回落，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交明显下跌；混纺纤维坯布行情明显回落，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量明显下跌，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.24 点，环比下跌 0.54%，较年初下跌 0.18%，同比下跌 0.68%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，夏季面料补货环比下降，秋季面料下单局部回缩，对口客商入市认购逐日回落，服装面料价格指数环比下跌。其中：纯棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、粘胶面料、粘毛面料、锦纶面料、锦棉面料成交量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.14 点，环比下跌 0.05%，较年初下跌 0.71%，同比下跌 0.10%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，家纺市场行情略显回缩，轻纺城家纺市场成交略有下降，整体市场价格环比微跌，大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货量环比下降，价格指数环比微跌。其中：窗纱类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比小跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比微跌。

市场行情环比推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.09 点，环比上涨 0.78%，较年初下跌 0.41%，同比下跌 0.70%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。服装里料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因夏日淡市，部分服装厂家布匹采购环比减少，下游服装生产企业、家纺生产企业订单环比减少，纺织品市场观望情绪较浓。外贸订单回缩，部分贸易商和织造厂家大众产品订单显现不足。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果奖3120项、针织内衣创新贡献奖145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献奖16人及43家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



2024东北亚(兴城) 国际泳装博览会

2024 Northeast Asia (Xingcheng) International Swimwear Expo



中国·兴城2024年7月13日-15日
Xingcheng, china, 13-15 July 2024

地点: 辽宁省兴城市新东路60号-1

兴城泳装国际博览中心 泉海·玉龙湾

电话: 0429-5656665 18525729770



兴城泳装行业协会
公众号



展会图片直播

