

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2024.02.26 | 第07期 | 总第1159期

柯桥·中国轻纺城 专版

浙江中耀纺织集团股份有限公司
中国轻纺市场广大经销商
主嘉兴隆通四海
财源茂盛达三江

贺春 P16 轻纺

开足马力开门红！
中国轻纺城市场火热开市

P20
以科技创新
加快形成新质生产力

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

影响
改变认知
服务
创造价值

新闻热线：刘嘉 010-85229395
广告热线：万喆 010-85229892

P10
开工大吉赶订单，
纺企奋力开启新春征程

2月17日，山东省青岛即发集团有限公司的工人在生产出口到海外市场的服装面料产品。梁孝鹏 / 摄

2023

中国纺织服装行业
年度精锐榜

2023中国纺织服装行业 年度精锐榜发布仪式

2023年12月,《纺织服装周刊》连续第14年发布年度精锐榜,继续围绕“科技·时尚·绿色”主题,揭晓了2023年度“十大年度人物”、“十大科技驱动榜样”、“十大时尚引领榜样”、“十大可持续发展榜样”“十大区域推动榜样”共计50家单位和个人。

本次精锐榜发布仪式将在2024年3月6日中国纺联五展开幕当日举办,届时将在行业领导、知名专家、展会重要展商嘉宾、权威媒体见证下共话行业发展、共享荣耀时刻。

时间:2024年3月6日11:30

地点:国家会展中心(上海)4.1号馆CHIC商业论坛区

联系人:万晗 13466301578

指导单位:中国纺织工业联合会

主办单位:《纺织服装周刊》杂志社

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY



扫描二维码,关注《纺织服装周刊》



ZHEJIANG CHINA TEXTILE CITY GROUP

政策护航 拓单海外

展位抢购倒计时

2024纺博会海外展暨第二届中国轻纺城

韩国首尔纺织面辅料展

3/18-20

韩国首尔
aT Canter 展馆



- 报名通道 -
扫码了解更多资讯

SHAOXING KEQIAO DISTRICT JINKEQIAO EXHIBITION Co., LTD

绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司



- 抖音号 -



- 视频号 -



- 公众号 -

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
美编	郭森

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	李雨霏

市场发展中心

总监	万晗(兼)
主任	雷蕾
副主任	云娟娟

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王利
记者	边吉洁
	周榆清

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜

办公室

主任	刘萍
----	----

财务部

主任	崔淑云(兼)
主任助理	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
 发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06

资讯 Infos

推动构建更加开放、融合、有韧性的世界纺织经济
温暖到家!波司登集团包车欢送员工返乡过年
年后“开工”鼓干劲!中国纺联领导新春拜年,为职工送祝福寄希望

08

关注 Attention

2023年我国纺织行业经济运行持续回升
纺织人履职尽责促发展
开工大吉赶订单,纺企奋力开启新春征程

12

特别报道 Special

厚植发展软实力,做新时代最美奋斗者
信念足、行动实,纺织业“一带一路”奔向下一个金色十年
现代化产业集群建设融入全球化潮流
紧抓纺织现代化产业体系建设机遇,共创新型工业化锦绣未来



P16

16

柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

开足马力开门红!中国轻纺城市场火热开市
向“数智”而行,轻纺数字物流港公共智能立体仓招商正当时
奋战“五经普”!轻纺城建管委发起“总动员”

20

化纤 Industry

陈新伟:以科技创新加快形成新质生产力

22

家纺 Industry

朱晓红:发挥支撑作用,行业韧性进一步显现

24

印染 Industry

销售利润率稳步提升,2023印染行业呈持续恢复态势

25

一线 Frontline

王玉萍:面向国家战略需求,加快纤维产业核心技术攻关



万晗
《纺织服装周刊》副总编辑

GENERATION Z 充满希望的新世代

中国人民银行发布数据显示,春节期间,从除夕到大年初五的短短六天内,全国的交易金额高达7.74万亿元,全社会跨区域人员流动量近23亿人次,国内出游4.74亿人次,春节档电影总票房超80亿元,人均消费约5000元,国内消费市场活力满满,民众消费热情高涨。

与此同时,不论是在大街小巷、公园景点、商场商圈,还是在云端的朋友圈,都有一个显著现象:“新春战袍”马面裙带动了一波传统文化消费热潮。山东曹县作为我国重要的汉服生产销售基地之一,一年的汉服销售额超70亿元,其以马面裙为主的龙年拜年服销售额已经超过了3亿元,这其中消费贡献最大的当属拥抱YOLO生活(You Only Live Once)的Z世代(Generation Z)。

Z世代通常是指出生于1997年至2012年的一代人。全球Z世代人口超20亿,占全球人口的25.2%,是全球人口最多的一代人。作为后千禧一代和被寄予厚望的新的“伟大的一代”,他们是历史上文化最多元、受教育程度最高、对数字技术最精通,而且由于成长在互联网时代而最具全球化意识的一代,他们正在步入黄金消费期。

当下,移动互联网迎来新局面,电商的消费形态随着Z世代的消费崛起,一些新的以服装电商为主的平台快速获得大量拥趸,通过满足年轻消费者的快时尚着装需求,服装跨境电商平台SHEIN快速崛起,2023年用户数量高达8880万,销售额突破300亿美元;拼多多旗下的跨境电商平台Temu更是火箭式起飞,16个月全球用户达4.67亿,年度销售额超150亿美元, Temu目前已成为2024年定下300亿美元的GMV目标,增速超乎想象。

面对全球经济的不确定性,在容错率降低、决胜细分赛道的时代,市场需要怎样的服装品牌、产品、商业模式?得Z世代者得天下,带有“改变一切、更加全球化、更受社交媒体影响、更具独特性、体验至上、更愿意承担社会责任”特质的新消费主力军,对于服装品牌究竟意味着什么?

我想,包括新的消费分层、足够的独特性、重视体验带来的价值、社交媒体营销优先、支持消费社区发展、回应年轻人的道德观、讲清楚你的品牌故事等方面,都是中国服装品牌需要去下功夫研究的课题,这是他们赢得Z世代消费心智、赢得未来的关键所在。

View point / 产经看点

据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2024年2月上旬与1月下旬相比,20种产品价格上涨,25种下降,5种持平。

——国家统计局

2月20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布新一期贷款市场报价利率(LPR),其中1年期LPR为3.45%,与上一期持平;5年期以上LPR为3.95%,较上一期下降0.25个百分点。

——人民日报

今年是京津冀协同发展战略实施十周年。十年间,京津冀区域外贸总值由2014年的3.74万亿元(人民币,下同)增至2023年的5.03万亿元,增长34.4%。

——中国新闻网

今年1月,我国民航旅客运输量明显提升,国际客运市场恢复水平不断提升。1月,民航客运总量为5426万人次,日均175万人次,环比增长13.5%,同比增长44.6%,为2019年同期的107.9%,恢复水平较上月提高12.1个百分点。

——中国民航局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博



会议回顾和总结了2023年会的成果和意义，讨论了2024年会的筹备情况。

推动构建更加开放、融合、有韧性的世界纺织经济

2月1日,国际纺织制造商联合会(以下简称:国际纺联)决策委员会会议以视频形式在京召开。中国纺织工业联合会(以下简称:中国纺联)会长、国际纺联前任主席孙瑞哲,中国纺联副会长徐迎新、阎岩,外事专员袁红萍,外事处处长黄嵩参加会议。

孙瑞哲谈到,尽管2024年各国各地区的经济形势具有不确定性,但全球纺织工业应继续携手并进,推动构建更加开放、更加融合、更有韧性的世界纺织经济。

孙瑞哲还介绍了2023年中国纺织工业运行情况,以及2024年中国纺联重点工作:一是要扩大市场需求。孵化、扶持具有供应链能力的制造品牌、集群品牌,推动细分市场和品类创新。二是要稳定市场主体。营造环境,搭建平台,加大对行业中小微企业的关注、支持和孵化力度。三是深度融入全球。推动行业企业在规则识别、风险规避、市场开拓等方面的最佳实践。

会议还回顾和总结了2023国际纺联柯桥年会的成果和意义,讨论了2024国际纺联撒马尔罕年会(9月8—10日)、2024国际纺联法兰克福纺机研讨会(4月22日)的筹备情况。

国际纺联决策委员会下次会议将于2024年4月23日在德国法兰克福召开。(中国纺联外事办)

温暖到家!波司登集团包车欢送员工返乡过年

甲辰龙年春节前夕,波司登集团再次包车欢送近600名工厂员工返乡过年。

“公司包车免费把我们送到家门口,还给我们准备了路上吃的食物、送给父母的礼物,好开心。我要回家过年啦!”1月31日上午6时40分,波司登集团员工周小玲高兴地坐上了公司准备的大巴。当天上午,载着包括周小玲在内的538名外地员工的15辆大巴车分批驶出波司登集团大门。辛苦了一年,波司登要把大伙儿一个个平安送回家。

当天早上7点10分,第一辆高铁专线到达常熟站。返乡的员工三两成群,提着大包小包走进候车厅。今年,波司登集团共有171名员工从常熟站踏上回家的旅程。这些员工分别来自四川、重庆等地,都能在当天抵达家乡。

蒋忠碧来自重庆,在波司登做了8年缝纫工。她说,一个多月前,集团就开始进行返乡人员信息登记,早早为员工买好了车票。为了避免员工错过回家的火车,波司登特地在发车当天安排宿管叫早。今年是蒋忠碧第二年坐高铁回家。“去年我从苏州站走,要提前一晚住在苏州。今年常熟站车次增加了,我直接在常熟站就能坐上回家的高铁,这样更方便了。”蒋忠碧直言,以前坐大巴要28个小时到家,现在当天就到了,“回家的路一年比一年短。”假期结束后,蒋忠碧选择自行返厂,集团还会报销返程的车费,真正落实落细安全返乡、有序返岗。

“去年是公司第一次组织员工高铁专线返乡,都从苏州的高铁站出发。现在我们常熟站线路多了,因此又增设了常熟高铁专线,返乡越来越便捷。员工的幸福感和归属感也越来越强。”波司登返乡包车负责人说。

北自科技成功登陆上交所主板

1月30日,北自所(北京)科技发展股份有限公司正式登陆上交所主板。

北自科技深耕物流领域40余年,此次成功登陆资本市场,意味着北自科技从此迈上一个新台阶,步入崭新的发展阶段。作为服务中国纺织产业智造发展的重要力量之一,多年来,北自科技以强大的技术实力为依托,服务了众多纺织行业优质企业的智造项目,助力企业新质生产力培育和竞争力提升。北自科技不仅在数字孪生、智能物流解决方案等方面持续深化技术实力,也在围绕化纤、棉纺、印染、织造以及产业用等纺织细分领域的发展趋势和需求,联动更多资源,延展服务力,为纺织行业的高质量发展和竞争力提升提供更多支持。

如今,作为一家上市公司,在企业未来的发展中,北自科技必将肩负起更多责任与担当,不仅要以优秀业绩回报股东,以感恩之心回报社会,更要增强以创新力、竞争力、服务力为内核的关键能力,努力引领我国装备制造业自动化、信息化、智能化、集成化技术的创新与发展,向世界一流智能物流系统解决方案供应商迈进,以创新实干为建设制造强国做出更大贡献。(综编)

年后“开工”鼓干劲!中国纺联领导新春拜年,为职工送祝福寄希望

“新年好!新年好!给大家拜年啦!”2月19日一早,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,会领导夏令敏、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程等,带着新春祝福,先后走访了中国纺联东四办



中国纺联领导与东四办公区干部员工合影。

公区、朝阳门办公区等,向干部、员工致以亲切的问候和新春的祝福,并鼓励大家在新的一年里以更大的热情投入到行业工作中去,奋发有为、再创佳绩!

在东四办公区,孙瑞哲一行首先来到国资委纺织离退休干部局向大家拜年,并致以亲切的问候。随后,一行人先后来到《纺织服装周刊》杂志社、《中国纺织》杂志社、中国纺联信息化部、中纺网络信息技术有限责任公司走访慰问。“新年好!大家辛苦了!”每到一处,中国纺联领导们都与广大职工亲切交谈握手,询问大家工作和生活情况,向纺织人致以亲切的问候和新春的祝福。

新年要有新气象,新时代要有新作为。节后开工,中国纺联各单位干部职工都精神饱满地投入工作,积极为新的一年开好头、起好步。孙瑞哲勉励大家以更加饱满的激情、勤劳务实的作风,积极投身到工作中。(徐长杰/文 关云鹤/摄)

中华老字号又添新成员,一批纺织品牌入选

2月1日,商务部、文化和旅游部等五部门联合公布第三批中华老字号名单,共有382个品牌入选,其中涉及纺织业的品牌有北京大德和隆庆祥服装有限公司“隆庆祥”、北京铜牛集团有限公司“铜牛”、北京大华时尚科技发展有限公司“TIANTAN”、内蒙古八骏马民族用品制造有限公司“内蒙古八骏马”、苏州刺绣研究所有限公司“苏绣研究所”、金富春集团有限公司“金富春”、杭州利民中式服装股份有限公司“振兴祥”、浙江嘉欣丝绸股份有限公司“金三塔”、淄博大染坊丝绸集团有限公司“淄博大染坊”、湖南梦洁家纺股份有限公司“梦洁”、湖南莎丽袜业股份有限公司“达字牌”、广东名瑞(集团)股份有限公司“名瑞”、四川南充六合(集团)有限责任公司“六合”、西安市劳动保护用品有限公司“西安劳保”等等。

据了解,中华老字号是指历史底蕴深厚、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同的品牌、字号、商标等。

上榜中华老字号品牌创立时间在50年以上,具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征,面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务,在所属行业或领域内具有代表性、引领性和示范性,得到广泛的社会认同和赞誉。中华老字号企业具有符合现代要求的企业治理模式,在设计、研发、工艺、技术、制造、产品、服务和经营理念、营销渠道、管理模式等方面具备较强的创新能力,在所属行业或领域内具有较强影响力。(郝杰)

广告

绍兴柯桥国际纺博会
FE OIAO International Textile Exp.

Ufi Approved International Event

2024 中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)

KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING), SHAOXING CHINA

敬请关注!

2024.5.6-8

绍兴国际会展中心

主要展品: 纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计
展会热线: 0575-81181389 85520065
网址: www.ctcfa.com

2023年我国纺织行业经济运行持续回升

中国纺联产业经济研究院 / 供稿

2023年，我国纺织行业认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，围绕加快建设高质量发展的纺织现代化产业体系目标，深入推动转型升级。在内销市场持续回暖发挥带动作用，以及国家一系列扩大内需、提振信心、防范风险政策举措支持下，2023年纺织行业经济运行持续回升，生产、出口、投资等主要经济运行指标降幅逐步收窄，利润增速由负转正，纺织现代化产业体系建设取得积极进展。2024年，纺织行业将继续在新型工业化道路上迈出坚实步伐，行业面临的发展形势仍然复杂严峻，持续巩固经济运行回升向好基础，推动高质量发展扎实进展仍面临诸多考验。

行业景气保持扩张，生产形势稳步好转

2023年，受外部环境复杂等因素影响，我国纺织行业产销形势总体较为严峻，企业生产经营压力有所加大。随着内需带动作用渐强，行业产销衔接、经济循环状况持续好转，在国家一系列稳增长政策支撑下，纺织企业发展预期及信心逐步改善，全年行业综合景气持续位于扩张区间。根据中国纺织工业联合会调查数据，2023年四个季度纺织行业综合景气指数分别为55.6%、57%、55.9%和57.2%，回升至近年来的较高位水平。

纺织行业产能利用率和生产形势稳中有升。根据国家统计局数据，2023年纺织业和化纤业产能利用率分别为76.4%和84.3%，均高于同期全国工业产能利用水平，其中化纤业产能利用率较上年提高2个百分点。2023年，纺织行业规模以上企业工业增加值同比减少1.2%，降幅较2022年收窄0.7个百分点。其中，纺织业工业增加值降幅收窄至-0.6%，较2022年提高2.1个百分点；化纤业工业增加值增速于一季度由负转正后持续加快，全年同比增长9.6%，较上年回升8.5个百分点。

内销市场持续回暖，出口降幅逐步收窄

2023年，新冠疫情防控转段带动消费场景全面加快恢复，随着国家扩内需、促消费各项政策措施落地显效，居民多样化、个性化衣着消费需求加快释放，国风国潮产品及自主品牌市场认可度提升，我国纺织服装内需保持较好回暖势头。国家统计局数据显示，2023年全国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增

长12.9%，增速较上年回升19.4个百分点，整体零售规模超过疫情前水平。在网上零售消费体验提升、电商业态蓬勃发展等积极因素带动下，网络渠道零售增速实现良好回升，2023年全国网上穿类商品零售额同比增长10.8%，增速较2022年大幅回升7.3个百分点。

受海外需求收缩、贸易环境风险上升等因素影响，2023年我国纺织行业出口压力明显加大，但行业发展韧性在外贸领域持续显现，对“一带一路”部分市场出口实现较好增长，带动纺织品服装出口总额降幅逐步收窄。根据中国海关快报数据，2023年我国纺织品服装出口总额为2936.4亿美元（不含海关HS编码94章中的纺织品），同比减少8.1%，增速较2022年回落10.6个百分点，但累计降幅自9月以来逐步收窄。主要出口产品中，纺织品（纺织纱线、织物及制成品）出口额为1345亿美元，同比减少8.3%；服装出口额为1591.4亿美元，同比减少7.8%。主要出口市场中，我国对美国、欧盟、日本等市场纺织品服装出口规模均较上年有所减少，对“一带一路”沿线的土耳其、俄罗斯等国家出口稳中有升。

效益水平稳步改善，投资降幅有所收窄

2023年，受市场需求不足、成本传导压力加大等因素影响，纺织企业经营情况承压，但在内需市场回暖支撑下，效益水平稳步改善。根据国家统计局数据，2023年纺织行业3.8万户规模以上企业营业收入同比减少0.8%，降幅较2022年收窄0.1个百分点；利润总额同比增长7.2%，增速较2022年大幅回升32个百分点，全年实现由负转正；营业收入利润率恢复至3.8%的年内最高水平，较2022年提高0.3个百分点。产业链绝大多数环节效益情况较上年明显改善，化纤、毛纺织、丝绸、长丝织造、印染等行业营业收入同比实现正增长；化纤、丝绸、棉纺织、毛纺织、麻纺织和纺织机械等行业利润总额同比增幅超过10%。

在市场需求偏弱的背景下，纺织企业投资信心仍显不足，但随着盈利水平持续改善及转型升级步伐加快，行业投资降幅有所收窄。2023年，我国纺织业、服装业和化纤业固定资产投资完成

额同比分别减少0.4%、2.2%和9.8%，增速虽然均较2022年有所回落，但较2023年内低位水平分别收窄10.6、3.5和1.8个百分点。

以进促稳，筑牢纺织新型工业化发展根基

2024年，我国纺织行业发展面临的不稳定不确定因素依然较多，保持稳中向好恢复态势仍将面临诸多挑战。国际政治经济环境错综复杂，在主要发达经济体紧缩货币政策效应下，全球经济贸易活动及金融系统稳定性面临挑战，国际市场需求改善压力依然较大；部分发达国家“去风险”政策加剧全球“脱钩断链”风险，国际纺织产业链供应链布局持续调整，我国纺织行业巩固国际竞争优势、开展国际贸易和投资合作的环境依旧复杂。但是，国内宏观经济将持续回升向好，基本面韧性强、高质量发展活力足、宏观政策空间广等支撑条件不断累积增多，随着新型城镇化和城乡融合进程加快，我国超大规模、不断升级的内需市场优势仍然明显，将是支撑纺织行业高质量发展的首要动力。大健康、绿色生态、智慧生活、国货潮品等消费热点焕发活力，纺织企业仍可积极作为，在建设高端化、智能化、绿色化、融合化的纺织现代化产业体系进程中把握机遇，谋划立足。与此同时，我国推进共建“一带一路”走过金色十年，高标准自由贸易区网络建设持续推进，与沿线国家开展纺织服装产业链共建的合作基础不断巩固，将为纺织行业进一步开拓多元化国际市场和构建国际化供应链体系提供有利条件，发挥防范化解外部风险冲击的重要作用。

纺织行业将全面贯彻落实党的二十大精神 and 中央经济工作会议有关决策部署，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，聚焦高质量发展主线，持续深化转型升级，不断巩固增强经济运行回升向好基础，加快累积增强高质量发展韧性，努力保障产业链供应链稳定、安全运行，继续发挥好纺织行业在保障供给、激活内需、改善就业与收入等方面的积极作用，为推动行业经济运行持续向好、完成国民经济发展目标任务做出应有贡献，在推动新型工业化、建设现代化产业体系的新征程中国本兴新。TA



纺织人履职尽责促发展

本刊记者_郭春花

今年年初在地方两会召开期间，各地政府围绕“营商环境”“群众关切”“加强监督”“提质增效”等热点议题进行了深入的研讨和规划。纺织行业代表委员也积极建言，就未来产业及企业的高质量发展进行了交流探讨。

江苏省人大代表张斯纬： 良好的营商环境让企业有信心有底气

近日，江苏省人大代表、连云港鹰游纺机集团有限公司总经理张斯纬参加江苏省十四届人大二次会议连云港代表团全体会议，审议了省人大常委会、省法院、省检察院工作报告并发言。

张斯纬在发言中提到，作为一名企业界代表，让他印象深刻的是，三个报告中都多次提到“营商环境”“群众关切”“加强监督”等关键词，充分彰显了服务大局、履职为民的强烈担当。让企业感受到政府持续优化营商环境的重要决心，提振了民营企业的发展信心，营造了尊企、爱企、助企、帮企的良好氛围。

鹰游集团是一家科技型民营企业，近年来围绕国家发展做出了一些成绩。在发展过程中切切实实感受到了国家创造良好环境的重要性，让企业有信心有底气去向前发展。党的二十大报告首次提出了“现代化产业体系”新概念，提出要“打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系”，对于碳纤维等关系国家战略安全的高性能纤维材料产业来说，其完整性、先进性、安全性更加令人关注。

鹰游集团的主要产品是碳纤维，经过自主研发，从零起步到2018年荣获国家科技进步一等奖，企业每一步的发展，都是在致力实现国产碳纤维供应链自主可控。现在鹰游集团正在研究第四代碳纤维，这一代碳纤维将是更低成本、更大规模化、更高稳定性的碳纤维，未来在航空航天、风电叶片、单晶硅、光伏、建筑、氢能等领域发挥更大作用，我们有信心做好。

张斯纬介绍，下一步，鹰游集团将继续把企业发展融入国家发展战略，致力于尖端装备的现代化与高新材料的产业化，以科技创新为引领，勇攀科技高峰，推动企业和行业可持续高质量发展，为祖国争光，为民族争气。

辽宁省人大代表胡冬梅： 加快辽宁消费品工业振兴发展

“一年一度的两会时间，既感到激动和自豪，更感受到沉甸甸的责任和担子。”从2002年当选大连市人大代表，到2023年当选辽宁省人大代表，每年进入两会时间，大杨集团党委书记兼总经理胡冬梅都会提前做好工作安排，全身心投入到代表履职工作中，通过深入基层调研起草代表提案报告，为地区经济、行业发展、人民群众幸福生活等方面建言献策。

当前，辽宁正在积极扩大内需，全力促进消费扩容提质，并且把恢复和扩大消费摆在优先位置。辽宁省委十三届六次全会也明确提出，打造万亿级优质特色消费品工业基地，并将“纺织服装”纳入到重点建设的22个产业集群。胡冬梅认为，这些利好举措，为辽宁纺织服装行业深化结构性改革，深入推进“三品”行动，拓展产业发展空间，推动产业提质增效升级，提振了信心、指明了方向、提供了机遇。

此次两会，胡冬梅提交了《聚焦高质量发展 加快辽宁消费品工业振兴发展》的建议，内容涉及纺织服装产业发展多个方面。一是培育壮大行业头部企业和链主企业，加大产业集群扶持力度，提升产业链质量和品质控制能力。二是加大辽宁承办全国性行业技能大赛、设计师大赛工作力度，吸引高层次人才来辽，促进本省企业合作与交流。三是加大“辽字号”产品宣传力度，在国家级展会中发挥省级媒体作用，唱响辽宁品牌。四是加强营商环境建设，加大逆周期政策出台力度，充分体现“重商、亲商、爱商”，促进民营企业安心在辽发展、愿意来辽投资。五是打造大连时尚打卡地，打造Z28时尚硅谷街区，促进延伸性消费升级。

陕西省政协委员刘瑾： 打造碳纤维复合材料产业集群

陕西省政协十三届二次会议期间，陕西省政协委员、陕煤集团战略规划部副总经理、江苏恒神股份有限公司董事长刘瑾提出了《关于打造陕西省碳纤维及复合材料产业集群的提案》，建议依托陕西现有产业优势，制定支持碳纤维产业链发展的配套政策，加大科技资金投入，积极构建碳纤维及复合材料特色产业链，推动陕西省碳纤维产业做强做优做大，支撑陕西省航空航天、汽车、氢能等战略性新兴产业集聚发展。

近10年来，我国碳纤维产业取得了长足发展，与西方国家的差距不断缩小，但在刘瑾看来，碳纤维聚合、纺丝的工艺技术研究深度，以及碳纤维生产装备的控制精度等方面仍存在持续改进的空间，在批次稳定性以及纤维的可加工性、先进配套树脂开发等方面也需要提高。另外，也要加大碳纤维应用方面研究，降低碳纤维使用成本，扩大碳纤维应用领域，让下游产业“用得起、用得好、用得多”。

“在加快碳纤维产业发展的同时，我们要警惕产能过剩，认真研判国内碳纤维供给与需求的关系，对新建产能做到审慎规划、有序投产。”为此，刘瑾提出建议，一是将碳纤维及复材产业纳入陕西省“十四五”期间重点培育的产业链，并以榆林恒神为链长单位，发挥龙头企业示范带动效应，加快建设碳纤维复合材料应用链条，打造陕西碳纤维产业集群。二是制定支持碳纤维产业链发展的配套政策，对标长三角、山东等地在招商引资、科技研发、人才培养等方面的政策。三是加大碳纤维产业科技资金投入，集聚省内外科技资源优势，实施下一代碳纤维技术及重点装备自主可控国产化研发，实现产业高质量发展。TA





春节假期后第一个工作日，各大企业纷纷举办了喜庆、热闹的开工仪式。

开工大吉赶订单， 纺企奋力开启新春征程

■ 本刊记者_郭春花/整理

春节假期后的第一个工作日，在礼炮声、鞭炮声中，各大企业纷纷举办了喜庆、热闹的开工仪式。互道“开工大吉”、发放红包、举办团拜会、上好安全生产第一课……纺织企业开工大吉赶订单，以多种形式奋力开启了新春新征程。

魏桥纺织： 早开工早达产，凝心聚力决战决胜 2024

人勤春来早，春早人更勤。2月15日农历正月初六，魏桥纺织各生产园区内繁忙而有序，车间内各岗位工作人员穿梭于机台间，各工序、设备均已正常运转。

“开工第一天，车间全体干部职工都非常积极，干劲十足，人员到岗率100%。我们在确保安全生产的前提下，用最短的时间贯通了生产全过程，全力做到开工即高产、满产。新的一年，我们将锚定公司制定的任务目标，扎实落实园区关于‘四提两降’的安排部署，紧跟步伐，保质保量，为公司高质量发展再作新贡献！”魏桥纺织绿色智能化三分厂细络车间主任宋平说。

箭鹿集团：砥砺前行，共赴新征程

卯兔追冬去，辰龙报春来。2月14日，箭鹿集团隆重举办了2024年新春团拜会活动，箭鹿集团党委书记、董事长刘伟发表新春致辞强调，2023年的辉煌成绩已成为过去，而2024年，代表着一个全新的开始。“一年之计在于春”，当前的首要任务是精心筹划并积极开展新一年的各项工作，努力实现全年工作目标，推动各项工作再创辉煌。

刘伟鼓励全体干部职工重整行装再出发，朝乾夕惕向未来，要怀揣敢闯敢干的勇气和勇于创新担当，探索新天地，迈向新时代，共同谱写箭鹿高质量发展的新篇章。团拜会后，全体干部职工在职工食堂，共同品尝各式美食。

际华 3502 公司：开工大吉赶订单

2月17日，际华3502公司员工精神饱满、斗志昂扬奔赴工作岗位，开启甲辰龙年第一个工作日，新春佳节后首班出勤率达到93%。

在职业装生产线，在科技装备研发现场，在应急医疗生产基地，在职业装研究院，在各生产分厂和辅助生产部门，到处是一派繁忙生产景象。据悉，进入2024年，际华3502公司订单满满，龙年一开班全公司上下满负荷生产，员工们凝心聚力赶订单。

开班首日，际华3502公司领导带领安全保卫部、综合管理部等部门人员到生产一线和各职能处室检查消防安全，告诫和要求大家高度重视安全生产，确保龙年生产开门红。

盛虹控股集团：冲刺首季“开门红”

人勤春早，实干争先。2月17日，盛虹控股集团旗下各重点企业已在“早”字上下足功夫。在盛虹化纤的生产车间内，轰鸣的机器满负荷生产，在岗员工勇担使命只争朝夕，自动化设备运作有条不紊……这一切，不仅显示着企业“开年就开跑、起步即冲刺”的精气神，更为盛虹推动吴江经济高质量发展，确保实现一季度“开门红”，完成全年目标奠定了坚实基础。

盛虹控股集团党委书记、董事长缪汉根表示，2024年，盛虹将始终扎根本土、面向中国、走向世界，积极投身于新型工业化，在产业转型、低碳发展、强链补链等方面展现新作为，加快建设具有全球竞争力的世界一流企业。

鲁泰纺织：开启安全生产第一课

2月16日，鲁泰集团公司开展安全生产“开工第一课”活动，教育和动员全体员工切实克服松懈麻痹思想，增强安全意识，牢固树立“开工第一件事就是讲安全、抓安全”的思想。

鲁泰纺织股份有限公司党委书记、董事长、总裁刘子斌来到织布三厂安全生产“开工第一课”现场，对安全生产工作进行了强调和部署。刘子斌说，安全生产“开工第一课”是政策形势课、思想动员课、警示教育课、安全部署课，是强化生产经营单位全员安全责任制，提高全员安全防范意识，确保复工复产安全的一项重要举措。

刘子斌强调，安全大于天，大家要牢记安全生产这根弦，快速将注意力转移到生产工作上，时刻保持警醒，严格遵守安全操作规程，围绕安全风险隐患，有针对性提出具体要求和措施，切实提高企业安全水平，确保年度经营目标的实现。

恒神股份：凝心聚力开新局，真抓实干谱新篇

不负春光起好步，踔厉奋发开新局。2月16日上午，恒神股份公司董事长刘瑾、副总工程师、生产技术部部长张海锋及相关部门负责人深入生产现场调研指导安全生产工作，并向节日期间坚守岗位干部职工致以节日的问候。

刘瑾先后来到先进材料事业部、拉挤业务线、碳纤维事业部等生产一线，详细听取部门负责人汇报相关工作落实情况，对假期排查隐患、整改落实、督导检查、值班带班、应急值守等工作进行了详细检查，对下一步工作提出具体要求。她强调，一是保质量促效益，提升生产过程管控能力。二是层层压实责任，提升精细化管理水平。三是领导干部要增强责任意识，不断改进工作作风。

京奕特纤：“马力全开”，争创“开门红”

2月17日，吴江京奕特种纤维有限公司正式复工复产，各个车间开足马力生产，各条生产线隆隆运转，工人们熟练地操作着各种设备，一缕缕纤维经过多个生产环节被制成一卷卷成品纱线，再被运送至仓库，等待着运往国内外市场。据京奕特纤相关负责人介绍，新春开工第一天，企业近600名员工全部到岗，208台涡流纺设备开机率达100%，力争实现产销两旺“开门红”。

据悉，为保障在春节假期后顺利复工复产，京奕特纤在前期对生产设备、电力系统、空压机等进行了全面细致的检查和维修，提前排除故障隐患，组织管理人员对车间进行安全检查并清扫车间环境，保证生产工作安全有序开展。同时，企业在大年初七举行了复工复产动员大会，梳理员工到岗情况，落实各项生产工作要求，组织开展新入职员工培训，努力增强员工安全生产意识，提高业务技能水平。

兰州三毛：吹响复工复产“战鼓”

大年初七，“年”味还未散去，兰州三毛生产体系部分工序就已提前进入产业园区开工，加足马力，铆足干劲，开启了新一年的复工复产模式，全力冲刺一季度“开门红”。

此次复工加班工序涵盖染整厂配毛、复洗、条染工序及织布厂甲班、乙班全体员工，同时相关管理人员、技术人员及供应部、运输公司部分管理人员等200多人同步到岗加班，全力保障生产。公司相关领导第一时间到场指导，统筹安排部署加班工作。染整厂、织布厂调度提前一天到岗精心谋划，严格按照生产计划，精细组织生产，确保生产井然有序。

河南服协：召开 2024 年工作动员会

新岁启封，万事兴“龙”！2月16日，河南省服装行业协会召开全体工作会议，安排部署2024年2—4月份重点工作。会议指出，行业工作将继续围绕“县域经济服务、行业专项服务、资源体系建设、协会队伍建设”进行，加快实施“百镇千村”行动，“6+2”战略。强调以大招商、大项目落地促进县域经济大发展，捍卫行业口碑和地位。

会议指出，2—4月份将有多个行业专项活动，包括防晒服亮相上海服博会、河南巧媳妇大会等。会议强调，驻马店防晒服参展上海服博会是河南六大极致单品中防晒服生产基地建设迈出的重要一步，需要高度重视。



尧舜袜业集团：盛大开工，引领袜业开启新征程

在春意盎然的季节里，尧舜袜业集团于2月17日联合安徽、湖北两地6家企业集群组织线上盛大开工仪式。董事长高逢满做了热情洋溢的视频致辞，鼓励全体员工要保持奋发向前的精神，追求卓越，勇攀高峰；要坚定信念，团结一心，克服困难，实现目标。

据悉，安徽尧舜智能袜业、安徽双怡针织、东至县怡翔针织、湖北棉伙棉伴智能袜业、湖北高朋针织、湖北神足纺织等六家企业老员工准时返岗率达95%，他们在各自企业领取了开工红包，在做好复工复产安全生产工作的举措后，相继走上了工作岗位。TA

编者按：

2023年是深刻变革的一年。2024年，中国纺织产业站在一个新的历史起点上，既是攻坚克难的一年，也是厚积薄发的一年。行业将继续保持信心坚定、脚踏实地，积跬步至千里、集众力成大业。本刊推出特别报道“新年特稿·‘织’道2024”，聚焦纺织奋斗者、“一带一路”、集群发展、行动纲要等多个关键词，呈现行业的成果与未来。

纺织奋斗者 篇

厚植发展软实力，做新时代最美奋斗者

■ 本刊记者_郝杰

2023年，是“郝建秀小组”建组70周年、“赵梦桃小组”成立60周年，行业掀起了以劳模为榜样，在工作上勇于创新、甘于奉献、精益求精，加快建设纺织现代化产业体系，争做新时代最美奋斗者的热潮。与此同时，中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会和全国总工会女职工部联合举办了“最美纺织工”推树活动，20位纺织人成为活动推树的“最美纺织工”。

2024年，站在开启建设纺织现代化产业体系新的时代起点上，纺织人不忘初心，奋发有为，将行业党建和职工思想政治工作作为全局性、根本性、引领性的工作来落实，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，推进构建新时代和谐劳动关系，打造与现代纺织产业高质量发展相适应的高素质产业工人队伍，不断提升行业发展软实力科学化水平，为建设纺织现代化体系，厚植发展软实力。

把党建优势转化为企业核心发展优势

党的领导是行业取得成功的最大优势和根本保证，纺织行业始终坚持以党建工作统领产业各领域、全流程的发展实践。目前，3.8万户规模以上企业基本实现党的组织和党的工作“两个全覆盖”，为纺织现代化事业提供了坚强组织保障。

对于新一年的党建工作，中国纺联党委副书记陈伟康表示，新时代纺织行业党建工作需要进一步向纵深推动。一是始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，扎实推动主题教育走深走实，将学习成果转化为增强发展信心、解决实际问题的着眼点和落脚点。二是聚焦“高质量党建引领高质量发展”，围绕生产研发、人才建设、企业文化、社会责任和监督保障等治理各环节，把党建优势转化为企业核心发展优势。三是不断提高历史认知、时代认知和行业认知，以产业报国之志引导广大职工，自觉坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。四是践行社会主义核心价值观，加强和改进企业思想政治工作和企业文化建设，支持和鼓励企业群团组织开展形式多样的宣传教育实践活动。

树立“劳动最光荣，奋斗最幸福”理念

对于职工队伍建设，陈伟康提出要共享企业

发展成果，推进产业工人队伍改革。企业要牢固树立依靠职工办企业的理念，尊重职工的主体地位，把职工看成是企业可持续发展的宝贵财富，使广大职工切实感受到劳动光荣、劳动体面，依法享有相应的地位和权利，从而培育一支敢啃硬骨头、能打胜仗的员工队伍。

第一，要加强对职工的教育与培训，引导职工争当“学习型、知识型、技能型、专家型”的技术人才。

第二，要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，做好全国纺织劳模、中国纺织大工匠和最美纺织工等先进典型选树培育工作，探索建立先进典型培养机制，特别要加强发掘选树一线先进典型，讲好先进故事、传播先进好声音。

第三，扎实推动纺织产业工人队伍改革，科学认知纺织企业用工难、招工难现象，倒逼机器人代，快速推进数字化、智能化、信息化应用这一迫切课题，造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的纺织产业工人队伍。

第四，树立“劳动最光荣，奋斗最幸福”理念，唤起人们对劳动价值观的正确认识，纠正轻视劳动特别是轻视普通劳动者劳动价值的不良风气，让劳动者更有尊严，更有幸福感、获得感和安全感。

丰富和发展和谐劳动关系创建实践

作为生产关系的重要组成，劳动关系和谐与否，事关企业发展和职工利益，事关行业生产力发展的基本成色。陈伟康认为全国纺织和谐劳动关系创建活动是一项复杂的系统工程，涉及多个方面，需要各方协调，相互支持，共同推进。

第一，按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规办事，切实保障广大劳动者的合法权益，注重劳动保护和身心健康。

第二，要深化企业职工民主管理制度，健全职工利益协调机制，畅通职工诉求合理表达机制，优化劳动争议处理机制。

第三，继续大力开展“全国纺织劳动关系和谐企业创建活动”，在更大范围、更广层次、更多内容上不断丰富和发展和谐劳动关系创建实践，让推动纺织企业和工业园区高质量发展的和谐动力竞相迸发，逐步形成规范有序、公正合理、

互利共赢、和谐稳定的劳动关系新局面。

第四，要按照《工会法》要求，支持工会开展工作，发挥企业工会在签订集体合同、工资集体协商、组织职工参与民主管理的支撑作用。

创新思想文化工作形式

宣传思想文化建设在纺织行业有着优良的工作传统。推动思想文化工作创新，增强行业发展软实力，陈伟康提出，一要坚持围绕中心，服务大局。坚持围绕纺织发展大局，自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命，紧密结合企业生产经营、改革发展中心任务，为广大企业转型升级、化危为机提供强大的精神动力和文化支撑。

二要创新思想文化工作形式，丰富工作内容。要针对80后、90后员工的特点，做好人文关怀和情感疏导工作，培育特色企业精神与和谐向上的企业文化，为职工构建美好精神家园。

三要提高行业思想文化工作人员的工作能力和整体素质，努力培养打造一支“政治素质好、知识层次高、业务能力强”“一专多能”复合型新时代纺织思想文化人才队伍，为宣传思想工作注入新鲜血液。

增强班组工作凝聚力、战斗力和执行力

班组管理是企业管理的基础，班组工作是企业工作的落脚点，班组也是纺织工人为建设纺织强国建功立业、劳动竞赛的主阵地和主战场。对于提升班组管理水平，陈伟康表示，一是发挥班组组长的“兵头将尾”作用，努力做好引领班组成员进步的榜样。

二是不断增强凝聚力，培育特色班组文化，增强员工对企业的认同感、使命感和归属感，构建了一支质量过硬、技术领先、团队和谐的生产主力军。

三是坚持开展劳动竞赛、民主管理和技术创新活动等工作。

四是建立符合企业实际的激励机制，把推进班组工作争先创优与维护职工合法权益有机结合起来，不断增强班组工作的凝聚力、战斗力和执行力。

“一带一路” 篇

信念足、行动实，纺织业“一带一路”奔向下一个金色十年

■ 本刊记者_刘嘉

这天，无锡一棉位于埃塞俄比亚的企业又迎来了一对非洲情侣前来拍摄婚纱照。这间工厂经历了重重考验，通过坚持绿色可持续发展、坚持专业专注高端定位、坚持以人为本的人才战略、关心关爱创建和谐企业，投产一年多就实现了盈利，更是传递了希望和正能量，成为了当地的“网红打卡地”。

纺织业在“一带一路”上“穿针引线”

在中国纺织业，像无锡一棉这样的纺织服装企业还有很多，他们在“一带一路”建设中“穿针引线”“锦上添花”。

“一带一路”倡议提出十周年以来，中国纺织产业取得的累累硕果令人感慨：2022年中国与“一带一路”共建国家的纺织品服装双向贸易额约1900亿美元，占行业的进出口国际贸易总额比重超过53%。2013—2022年，中国纺织业对“一带一路”共建国家直接投资金额约60亿美元，达到行业对全球投资比重的约50%。

十年来，中国纺织业不仅产品“走出去”满足全球需求，更实现了产能“走出去”，投资涉及产业链各环节：

天虹集团产业基地分布在越南、柬埔寨、土耳其、墨西哥、尼加拉瓜、洪都拉斯等多个国家；岱银集团在马来西亚的纺织工业园，成为当地拉动发展的重要项目；

中洲国际、鲁泰纺织沿着越南、柬埔寨等“一带一路”沿线国家形成垂直一体化产业基地；东方国际集团形成“非洲资源、欧美设计、亚洲制造、中国集成和全球销售”模式。

同时，行业不断向深层次开放转变，向“资本走出去”“品牌走出去”迈进：

如意集团收购澳大利亚棉花基地和羊毛公司；恒申集团通过收购福邦特荷兰己内酰胺项目，成为全球规模最大己内酰胺生产集团；

安踏集团收购意大利FILA、日本迪桑特、韩国KOLON等品牌，完成主要市场布局；

歌力思收购德国“LAUREL”、美国“Ed Hardy”、法国“IRO Paris”、英国“self-portrait”等形成品牌矩阵；

波司登将中国服饰文化及原创设计与国际接轨，产品已在8个欧洲国家400多家品牌集合店中销售，成为由“中国制造”向“中国品牌”转变的样板。

中国纺织服装产业已成为中国最具国际竞争优势的产业之一，成为“一带一路”产业合作中的先导、示范性产业。



“一带一路”倡议提出十周年以来，中国纺织产业取得累累硕果。

下一个金色十年，纺织企业信念坚定

2024年，“一带一路”建设开启了下一个“金色十年”，将为纺织服装企业创造更多发展机遇。站在新起点上，中国纺织服装企业正坚定信念，以互利合作共赢的初心使命续写未来：

“我们相信‘一带一路’是全球的和平之路、发展之路、共赢之路，无锡一棉将不忘纺织初心，坚守纺织、发展纺织、坚定不移走出去、实现国际化布局。”——无锡一棉纺织集团有限公司董事长周晔珺说；

“在‘双循环’发展格局中，在保持与国家战略一致性的同时，结合自身优势持续深耕国际大循环，保持并不断增强产业链竞争优势。”——苏美达纺织有限公司副总经理黄桢钢说；

“通过我们的努力，不光是东润，所有中国在国内从事纺织服装出口的企业都会迎来一个新的发展期。”——南通东润实业有限公司董事长刘继东说；

“员工的属地化，鲁泰一直致力于做这方面的工作，只有真正融入当地的社区，做了贡献，海外投资才是一个可以长期持续发展下去的状态。”——鲁泰集团董事长助理兼战略与市场部总监张威说；

“对外投资不是投机。其实道路是非常艰辛的，所以也必须迎难而上，坚持长期主义，拼搏创新，然后才有可能走向成功。”——利泰醒狮（太仓）控股有限公司副总裁梁英俊说。

奔山赴海，纺织人更新“走出去”日程表

展望未来，纺织服装企业该如何推进高质量的“走出去”？又该如何持续务实深度融入国际供应链？

纺织行业高质量“走出去”不仅是实现国内国际“双循环”发展的客观要求，也是开展国际竞争与合作的必由之路。2023年中国纺联正式发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲

要（2022—2035年）》针对行业“持续高水平参与‘一带一路’共建合作”具体提出了多方面要求，包括：

——要打造“中国+‘一带一路’沿线”的全球快速反应制造体系，充分利用好我国与“一带一路”沿线国家贸易环境稳定、投资环境优化、便利化措施增多等有利条件，加强与东南亚、中亚、西亚等亚洲周边国家的双、多边产业投资合作，开拓非洲、中东欧、南美洲等新兴投资市场。

——根据投资环境和要素配套条件，投建产业链各环节生产加工基地，提升海外布局整体效率，推进负责任、可持续的“一带一路”共建合作。同时，实施“一带一路”纺织产业共建示范项目，发挥好我国纺织行业在园区化规划布局、现代化公共服务平台建设等方面的经验优势，以及国产化技术装备竞争力优势。

——支持国内企业“抱团出海”，协作参与海外园区投资共建，提升合作效率和风险防范能力。

中国的纺织现代化产业体系是以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为引领，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、服务全球发展，是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。中国的创新实践，将为其他国家和地区发展纺织产业提供借鉴和机遇。

新元肇启，华章日新，奔山赴海，脚踏实地。

新的一年，美国纽约、法国巴黎、孟加拉达卡、南非开普敦、巴西圣保罗、尼日利亚拉各斯、德国法兰克福、印度尼西亚雅加达、泰国曼谷、俄罗斯莫斯科、埃塞俄比亚的斯亚贝巴、越南胡志明、缅甸仰光……遍布五大洲的境外展正在来袭，纺织行业正在不断更新“走出去”日程表，扩展海内外朋友圈，开拓新市场、多元化布局、探索新机遇。

集群发展 篇

现代化产业集群建设融入全球化潮流

■ 本刊记者_徐长杰

集群化发展是我国纺织服装产业最突出的特征，也是全行业高速高效成长的重要因素。岁末年初，回望中国纺织工业联合会“集群试点”工作20年，中国纺织集群正成为持续激发经济活力的重要产业力量。从“区域化”到“全球化”，纺织集群正成为持续塑造开放生态的重要产业力量。

“动态评价体系”检验集群发展成果

2023年8月中国纺织工业联合会发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，提出了动态评价全国和重点区域纺织产业地位强大稳定程度的重点任务，以及形成纺织现代化先行区的行动方案。

2024年，江苏、浙江、河南等多省均提出要把推进重点产业集群式发展作为优化产业结构、推进新型工业化的重要抓手：

浙江聚焦现代纺织与服装在内的4个万亿级产业集群，以及集成电路等4个五千亿级产业集群，更加精准、更大力度推进先进制造业集群建设。

江苏正聚焦高端纺织集群在内的16个先进制造业集群和品牌服装、化学纤维在内的50条产业链，强化产业集群思维，促进先进制造业与现代服务业深度融合。

广东则提出高质量建设制造业强省，实现传统产业、新兴产业、未来产业并举。提出要力争在全省的9000家工业企业进行技术改造，以促进工业的转型升级和提升产业竞争力。

为落实好《行动纲要》中“动态评价全国和重点区域纺织产业地位强大稳定程度”这一重点任务，中国纺联也已部署开展“发展纺织现代化产业体系行动指数”相关工作。

据介绍，编制“发展纺织现代化产业体系行动指数”旨在以现代化纺织产业体系内涵特征为基本对照标准，对特定区域纺织产业发展成效及发展潜力进行评价，从而总结各地纺织产业发展经验及不足，为各集群、地区明确下一步推动高质量发展和现代化建设的战略路径提供依据。

这是行业自我约束、自我再定位、明确目标再出发的重要措施。推动纺织产业集群开展现代化建设，并启动“发展纺织现代化产业体系行动指数”研究、编制工作，需要各地产业集群积极参与到行业行动中。

据悉，到“十四五”末，中国纺联计划在20个产业集群/地区开展指数研究发布试点工作。该指数将围绕科技创新、时尚升级、绿色可持续、区域融通、国际化发展、数字融合、人才建设共七个维度展开。下一步，中国纺联将开展重点集群产业发展成效及发展潜力评价工作。



中国纺联积极推进集群建设。

共建纺织集群现代化示范区

在2023年12月召开的中国纺织大会上，中国纺联与江苏省苏州市吴江区盛泽镇、江苏省常熟市、江苏南通国际家纺产业园区、浙江省杭州市临平区、浙江省海宁市许村镇、浙江省桐乡市濮院镇、浙江省绍兴市柯桥区、山东省青岛市即墨区、山东省滨州市、广东省东莞市大朗镇、广东省东莞市虎门镇、江西省于都县12个地区成功签订《合作共建“纺织产业集群现代化建设示范区”及编制发布“发展纺织现代化体系行动指数”》框架协议。为落实好《行动纲要》要求，中国纺联将着手与国内重点纺织产业集群共同开展“纺织产业集群现代化建设示范区”合作共建和“发展纺织现代化体系行动指数”编制发布工作。

据了解，盛泽镇、常熟市等12个纺织产业集群试点地区和2个时尚小镇，相继自2019年起开始与中国纺联共建“世界级纺织产业集群先行区”，推进产业集群向高端化、国际化、专业化、生态化发展。

下一步，中国纺联将联合本次签约共建的集群地区共同组织深度调研，按照“发展纺织现代化体系行动指数”指标体系，全面评估当地纺织产业高质量发展成效及发展潜力，形成指数评价报告。并组织行业权威专家团队结合指数评价情况进行内部诊断，研判集群发展优势、有益经验和短板不足，提出促进集群升级发展的重点方向、可行路径和配套政策措施建议。

同时，中国纺联将充分统筹行业资源，协助各地区推进“纺织产业集群现代化建设示范区”实施，为集群提供专家智库、信息咨询、宣传推广、活动举办、平台对接等方面的服务支持。

以包容负责的姿态融入全球化潮流

建设现代化纺织服装产业集群，带动几十万家中小企业全面实现现代化，是未来十几年纺织行业必须努力完成的任务。尤其是行业面临的结构性调整给集群建设提出了新要求、新方向。

面向市场格局变化，要打造双循环衔接的高端产业集群。产业集群需要立足国内大市场深化供给侧改革，补短板、锻长板、筑底板，提升供给能力，整合全球资源、满足全球需求，以更加包容负责的姿态融入全球化潮流，深度参与全球产业的分工合作。

面向融合创新趋势，要打造内涵式发展的未来产业集群。以智能制造、增材制造、生物制造为代表的制造创新，以高性能纤维、生物材料为代表的材料创新，以大健康、元宇宙为代表的应用创新正在改变产业内涵、延展产业边界。先进制造集群、数字产业集群、新材料集群等欣欣向荣，孕育产业未来与未来产业，推动融合创新与创新融合，是产业集群发展的重要方向。

面向区域格局调整，要打造层次化演进的新兴产业集群。区域重大战略的实施、新型城镇化的深入推动着城市更新与重新定位。产业的空间结构正在发生深刻变化。在流域经济框架下，正在形成以大型企业、重大项目为牵引的东西互济的跨区域转移；以城市群经济为依托，从中心城市到周边城镇，正在形成以小微制造企业为主体的区域内转移。集群工作需要新的区域格局中谋划布局。

面向双碳发展目标，要打造可持续发展的绿色产业集群。立足双碳目标，构建节约资源和绿色低碳的产业结构、生产方式、空间格局正成为集群转型升级的必然要求。集群要以可持续发展为重点，加快提升效率、降低排放，实现降碳、减排与增长的协同推进。

2024年，我国纺织集群正以更大的勇气和作为向着世界级产业集群加速前进。面对当前形势，要放眼国际市场、立足内需市场，加快建设现代化的纺织产业集群；要立足产业特色专长、强化创新赋能，加快完善全域产业生态；要立足本业核心、融合信息和科技手段，加快打造新经济增长极；更要立足当前产业链核心基础，进一步发挥东、中、西部产业资源要素配套优势，促进新阶段的产业集群、产业园区科学合理布局。

行动纲要 篇

紧抓纺织现代化产业体系建设机遇，共创新型工业化锦绣未来

■ 本刊记者_郭春花

为推动中国纺织行业实现高端化、智能化、绿色化、融合发展，全面建成具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系，中国纺织工业联合会于2023年8月正式发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，向全世界展示了中国式现代化进程中纺织行业高质量发展的战略蓝图。

描绘现代化产业体系的纺织蓝图

新时代新征程，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，关系我们在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。在中国式现代化进程中再建功勋，是纺织行业的使命任务。

《行动纲要》提出七项重点行动，指出到2035年，纺织行业创新能力与发展优势持续强化，在全球产业分工和价值链中的优势明显提升，纺织现代化产业体系基本形成。与我国基本实现社会主义现代化国家同步，纺织行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。纺织产业链完整稳定并且规模优势明显，充分满足我国居民幸福美好生活的纤维产品消费需求。纺织品服装国际竞争优势稳固。

《行动纲要》还指出，建设纺织现代化产业体系要聚焦制造，把发展的着力点放在实体经济上，以自主可控、安全可靠、竞争力强为目标，坚持问题导向、系统推进、突出重点，持续提升全要素生产率，不断夯实物质技术基础。并提出五大重点任务：保持产业地位强大稳定、保障产业链安全健康、适应多元化消费需求、畅通国际国内双循环、提升可持续发展水平。

对于《行动纲要》发布的重要意义，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，《行动纲要》与《建设纺织强国纲要（2011—2020年）》《纺织工业“十三五”发展规划》《纺织行业“十四五”发展纲要》一脉相承、紧密衔接，是中国式现代化进

建设纺织现代化产业体系

要聚焦制造，把发展的着力点放在实体经济上，持续提升全要素生产率，不断夯实物质技术基础。

程中纺织行业高质量发展的战略蓝图。

《行动纲要》明确了纺织现代化产业体系，是以新发展理念为引领，发挥市场配置资源的决定性作用，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、满足重大需求、服务全球发展的产业体系，是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。其内涵包括：高端化、智能化、绿色化的先进制造能力；技术引领、人才完备、资本融合的发展动力系统；增品种、提品质、创品牌的产品创新实力；大中小融通、产业链安全、现代化集群布局的产业组织形态；环境友好、社会和谐、治理完善的产业发展路径；充分协同、战略支撑、市场引领的产业应用生态。《行动纲要》的发布，可以让中国纺织产业从各个层面的工作中推进纺织现代化体系建设。

引导行业落实七项重点行动

《行动纲要》提到，要引导行业在今后一段时期落实七项重点行动：

一是推动行业进步的纺织科技创新行动。要加大在前沿材料、高端装备、先进工艺、智能制造等领域的研发力度，推动基础创新、关键创新、融合创新与应用创新。坚持市场导向、需求驱动，加快创新成果转化应用；坚持深化对外开放，加强国际科技合作。

二是突出文化引领的纺织时尚升级行动。要把握中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的突出特性，深度挖掘传统文化与现代文化同纺织时尚的融合点，推动文化价值转化。培养大师、大牌、大事，提升设计能力、品牌价值、时尚生态。

三是践行纺织绿色制造和履行社会责任行动。要采取科学务实行动，应对全球气候变化。加快建设贯穿绿色材料、绿色技术、绿色产品、绿色制造、绿色消费等全产业链的低碳绿色循环体系。推动企业履行社会责任，构建可持续未来。

四是建立协调联动的纺织区域融通发展行动。要积极对接国家区域发展战略，形成纺织产业跨区域联动发展、协同发展格局。东中西部依托不同的资源优势，加强资本、知识、技术、管理、数据等要素的融通循环，提高整体质效。

五是推进双循环的国际化供应链提升行动。要稳定产业规模优势、体系优势，夯实产业制造基础；深化开放合作，以中国规模庞大的内需市场和纺织产业体系优势吸引全球优质产业资源；深度参与全球生产力布局，服务全球纺织服装产业链供应链的安全稳定。

六是促进数字经济和纺织产业深度融合发展行动。要推动人工智能、工业互联网、大数据、工业机器人等数字经济关键技术在纺织行业的融入与应用，提升行业的数字化、智能化基础能力。推动数字变革下的新模式、新业态发展。

七是支撑现代化发展的纺织人力资源建设行动。要认识、适应、引领中国人口发展新常态，构建高水平的人才培养体系。加强科技、教育、人才“三位一体”融合发展，塑造素质优良、总量适当、结构优化、分布合理的现代化人力资源体系。

紧抓新机遇共建行业锦绣未来

《行动纲要》自发布以来，中国纺联积极做好宣贯和落实工作，在各省市开展对接，与有条件的区域合作开展“发展纺织现代化体系行动指数”研究和针对七项行动的落地方案，引导社会全面了解、正确认识行业在新时代新征程上的关键作用与未来方向。

2023年11月，中国纺联启动了“发展纺织现代化体系行动指数”研究、编制工作，将对特定区域纺织产业发展成效及发展潜力进行评价。到“十四五”末，中国纺联计划在20个产业集群/地区开展指数研究发布试点工作。中国纺联秘书长夏令敏希望各产业集群地区要以《行动纲要》为指引，持续推动产业升级发展。

中国纺联副会长、中国服装协会会长陈大鹏在解读服装行业如何融入到中国式现代化征程中时提出，我国服装行业在文化创意、协同发展、品牌创新、人才支撑等方面依然存在非常大的发展空间，基于现代化产业体系建设这一目标，服装企业和品牌既要发扬优势，又要补齐短板，特别是要围绕着市场定位，从目标消费群体和细分市场出发，去锤炼和锻造核心竞争力。

《行动纲要》的发布还得到了各级政府、产业集群和企业的密切关注。山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理张红霞表示，下一步，魏桥创业集团将以此为指引，推动企业向高端化、智能化、绿色化发展，为纺织业高质量发展贡献更大力量。桐昆集团股份有限公司董事长陈蕾在采访中提到，桐昆将在《行动纲要》的指引下，加强创新投入，完善研发平台体系。西安工程大学校长王海燕表示，《行动纲要》专门部署了“支撑现代化发展的纺织人力资源建设行动”，作为纺织服装行业高校非常受鼓舞，下一步将扎根行业需求，坚持依托行业、面向行业、服务行业的办学优势和特色。TA



开市首日，轻纺城市场展现出了强劲的发展势头。

开足马力开门红！ 中国轻纺城市场火热开市

本刊记者_边吉洁 周榆清 文/摄

2月17日，大年初八，柯桥中国轻纺城迎来了龙年新春的开市盛景，来自全国各地的采购商人潮如织，现场门庭若市，热闹非凡。经营户们的脸上笑容洋溢，新春订单接踵而至，信心与希望在他们心中升腾。

纺织作为国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业，与人们生活息息相关，是稳定经济、平衡收支、创造就业、改善民生的重要力量。中国轻纺城开足马力新春开市，力争龙年“开门红”，无疑是为新一年的中国纺织市场注入了强大的活力与动能。据悉，开市首日，轻纺城市场的开门率达到了52%，展现出了强劲的发展势头。这场新春开市，不仅是中国轻纺城新的开始，更是中国纺织产业迎来更高峰的重要一步。

在采访中，许多市场经营户表示，为能够取得“开门红”的佳绩，企业做足了准备，积极拓展面料种类，优化面料功能，提升面料品质，以创新为引领，不断增强企业的市场竞争力。在新的一年里，他们期待在市场的回暖、纺织产业转型升级的道路上取得更加丰硕的成果。

经营户：铆劲加油干，焕“新”再出发

中国轻纺城的众多经营户们带着对新年的期盼和满满的能量，铆足干劲，抢抓订单，忙碌而有序。记者走进各大市场看到，不少门市装点一新，展现出全新面貌，风格各异的各种面料与新潮的装饰元素交相辉映，致力于为客户营造一种别具一格的采购环境。置身于这样的门市之中，客商不仅可以尽情挑选心仪产品，更能在沉浸式的采购场景中感受新年的喜悦与期待。

位于北联市场的金缘祥家纺，是一家已有24年历史的窗帘品牌，随着客流进入其门市，公司销售人员正忙着和客户介绍产品、看样本。“门市部年前进行了装修，初六就开门迎接客户，今早8点就有客户下了单。”董事长李德祥说，希望今年生意能够红红火火，公司的销售额能在去年的基础上翻一番。

备足新产品，打造多元化。据介绍，今年金缘祥在产品上做足了准备，一共推出了六大系列产品，涵盖了现代、轻奢、中式等各式各样的风格，可满足客户的需求。其中还特别推出了一套包含8个底纹的窗帘版本，为客户提供了更加丰富的选择空间。

同位于北联市场的升腾布艺在新的一年里也积极抢抓开门红，倾力打造了七个系列、上百款新品窗帘面料，以棉麻、雪尼尔、钻石丝绒、摩丝绒等材料为核心，呈现出别样的质感和美感，吸引了众多客商的瞩目。“节后开门营业不到半天的时间，这些新产品就已经被二十多家采购商争相下订，市场反响热烈。”升腾布艺总经理邹湘平说道。



柯桥每年都汇聚天南海北的纺织从业者们，汨汨力量凝聚起来，为推动纺城柯桥走向国际化、时尚化、品牌化、数智化、绿色化赋能添彩。

采购商：新年新气象，共赢新商机

经营户们干劲十足，来自全国各地的新老采购商也是络绎不绝。商铺里、通道内，挤满了柯桥面料的忠实粉丝和慕名而来的新客商，各个门市内都人气爆棚，顾客一进门就能感受到红红火火的新年氛围，看产品、问价格、下订单一气呵成，购销两旺更为节日增添了浓浓的“烟火气”和“热闹劲”。新的采购需求、新的期待憧憬，折射出蓬勃兴旺的市场新活力，也进一步提振商业信心，澎湃消费市场。

“新年好！新年好！”西安广发布艺的何小红从事纺织已有25年，开市当天专门赶来，主要是为了采购高性价比、高颜值窗帘产品，刚到轻纺城市场就马不停蹄来跟老朋友见面。在与纺城面料企业的长期合作中，供销双方通过频繁的交流与沟通，不仅达成了互信和合作的良好关系，也建立起了深厚的友谊。“通过轻纺城市场的良好平台，我结识了产品质量一流、价格合理、交货准时、服务出色的优质供应商，为柯桥面料点赞！”

主打品质和服务的升腾布艺在长期发展中建立了不错的私域客群和口碑，门市内人头攒动，引来不少新老客户到访。“今年的新产品种类多、质量

佳，处处是精品。”上海客商蔡女士为“爆款”而来，在开市前一天就已经在此下单了两款产品。“一直很支持柯桥面料，和这边的面料商合作了很多年，柯桥不断进步发展，每年都会有眼前一亮的感觉。”她说道。

来自广东的朱金平做二批已经10余年，见到他时，正仔细询问着一款175D阳离子遮光面料。“每年的正月初八，基本柯桥轻纺城市场一开市，我们就过来挑选心仪的产品，趁着年初开张的火热氛围，多采购一些价优质美、比较适合南方地区的产品，刚来市场就跟老板聊得很投缘，企业的各类产品也符合我的采购需求，准备马上下单！”

“志合者，不以山海为远。”依托“产业+市场”的独特优势，柯桥每年都汇聚天南海北的纺织从业者们，汨汨力量凝聚起来，为推动纺城柯桥走向国际化、时尚化、品牌化、数智化、绿色化，为打造现代化“国际纺都、杭绍星城”赋能添彩。兔去龙来辞旧岁，继往开来新一春。崭新的一年已经拉开序幕，在柯桥纺织行业高歌猛进的发展进程中，柯桥纺织人信心十足，不断探索柯桥大纺织产业新增长点，持续擦亮中国轻纺城这张“金名片”。TA



崭新的一年拉开序幕，柯桥纺织人信心十足，不断探索柯桥大纺织产业新增长点。



向“数智”而行，轻纺数字物流港公共智能立体仓招商正当时

■ 本刊记者_边吉洁 周榆清 文/摄

当今时代，数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机，是新一轮国际竞争的重点领域，是抓住先机、抢占未来发展制高点的必然选择。

轻纺数字物流港作为中国轻纺城数字化转型的重点项目，紧跟国家对数字化建设的要求，积极响应浙江省数字化改革工作，依托国内领先的园区及仓储物流数字化企业的先进经验，建设国内标杆型的数字化、智能化轻纺物流园区。

轻纺数字物流港由浙江中国轻纺城集团股份有限公司投资建设。项目总用地面积约465亩，总建筑面积约93万平方米，距离中国轻纺城市场和柯桥印染产业集聚区蓝印时尚小镇10公里，地理位置优越，交通便利。截至2023年底，完成投资额23.8亿元。项目共分为二期，一期主要为公共智能立体仓、物流仓储区和冷链区；二期为配套商务区。目前，一期公共智能立体仓、物流仓储区均完成竣工初验，冷链区正在有序推进，计划2024年7月完工。二期配套商务区完成地下室施工，主体工程正抓紧推进，计划2024年底完工。

数字赋能，构建1+4+N智慧运营模式

立足于轻纺城产业资源及优势，推动数字技术与实体经济的深度融合，轻纺数字物流港不仅拥有智慧物流配套设施，能更好地满足轻纺城纺织企业对物流服务的更高要求，还将在供应链金融上展现出优势。

轻纺数字物流港共设置智能立体仓、联托运区、普通仓储区、冷链仓储区以及配套的生产生活服务功能区五个功能配套区域，构建了1+4+N智慧运营模式。该模式以轻纺城智慧物流大脑为中心，通过智慧园区管理平台、公共仓共享服务平台、物流仓储管理平台、金融供应链服务平台四个平台，打造人、车、货、场、财、订、防多个智能应用，全面提升数字物流港的运营效率，以实现数字互联、智慧高效和金融赋能为目标，为轻纺数字物流港的可持续发展奠定坚实基础。

据了解，轻纺数字物流港依托数字化运营，实现对客户服务、环境、能耗、安防、人、车、行等物联应用的全面管理，同时为企业提供前沿政务、业务以及行业信息资源，实现资源共享。为进一步优化物流服务，轻纺数字物流港打造一站式公共仓储服务平台，提供共享系统、共享空间和仓储管家三大产品，为客户提供订单、仓储（智能仓）、运输（联托运）和结算等一体化的综合解决方案，提高了物流效率，也降低运营成本。

此外，为了满足优质物流和商贸企业的需求，轻纺数字物流港通过平台链接和数据沉淀，将上下游企业紧密联系，通过高度数字化采集用户画像，提供灵活运用的供应链金融产品，打造数字供应链金融服务。

公共智能立体仓招商进行中

2024年1月1日起，轻纺数字物流港公共智能立体仓正式投入试运营。目前，仓储部分面向轻纺城市场经营户等客户火热招商，产品类别为卷装色坯、卷装白坯、纱线等。作为迈向数字化仓储建设的重要一步，公共智能立体仓的投运将显著提升仓库存储量和出入库效率，让“智能”为企业生产经营赋能，具备以下多方



轻纺数字物流港可为客户提供一体化的综合解决方案。

面优势——

高架立体，仓储容量更足。公共智能立体仓建筑面积约18900平方米，其中高架仓仓储系统（智能货架库）高约31米，南北四个库区共计仓储单元11264个，堆垛机16台，南北1至3层共计48个进出口。每个仓储单元长1.8米、宽1.4米、高为1.4米，可承重1吨，总仓储容量约12000吨。

灵活短租，客户成本更低。立体仓适用于库存周转率较高、需要临时存放、短期仓储货物的企业，入驻客户可以实行日租、月租或包仓等灵活仓储存放模式。并且可根据实际需求灵活调整仓位配置，比定期量的传统租赁模式性价比更高，可大大降低客户的更替和维护管理成本。

数智加成，全程服务更优。立体仓开展24小时仓储运营，配备了一支数字化操作、信息化应用的管理运营团队，提供全方位高效、优质、智慧化的货物存放服务。利用WCS和WMS两套仓库管理系统，物联网技术，使用PDA、条码标签等信息传感设备对仓储各个环节的全面感知，立体仓可通过对输送机、堆垛机等设备的无接触操作，自动实现物料入库、存储、出库等各环节管理与信息沟通，还能实现远程定位、识别、跟踪入库物料、库存预警等精细化管理，对比传统仓储存取便捷、保密性强，同时有利于降低客户的仓储费用和人力成本。

健全设施，消防保障更牢。由于物流仓储环境的复杂性和风险性，安全消防问题日益突出。为了保障从货物存储到运输的整个物流链的安全，公共智能立体仓库内建立消防水炮灭火系统、火灾自动报警系统、自动喷水灭火系统、消火栓灭火系统、防火分隔水幕系统，且在高库内和配电小间都配备灭火器，每一层货架货位内单独设置喷淋灭火系统，有效预防和控制火灾的发生。

项目相关负责人表示，公共智能立体仓在轻纺数字物流港的建设中扮演着关键角色，既可以提高物流效率，降低企业成本，还能显著加快纺织品的流通速度并提高其准确性，促进供应链的协同和优化。未来，轻纺数字物流港的落地建成，将为柯桥市场交易区和生产集聚区搭建起坚实的桥梁，成为两者间不可或缺的纽带，为纺织行业的高质量发展提供重要力量。TA

Focus / 聚焦

奋战“五经普”！轻纺城建管委发起“总动员”

为扎实推进第五次全国经济普查工作，统筹各市场登记质量，提升业务素质 and 综合能力，近日，中国轻纺城建设管理委员会召开轻纺城市场区第五次经济普查登记工作推进会。柯桥区普查办负责人、轻纺城建管委第五次经济普查领导小组成员、轻纺城股份公司分管负责人、各市场负责人和普查业务骨干以及兴业会计师事务所等相关代表参加会议。

会上，轻纺城建管委普查办公室主任郑重介绍指出，轻纺城市场区共有法人单位6887家，占全区12.5%，共有个体户15391家，占全区14.4%，其中大个体683家，占全区27.5%，轻纺市场在全区商贸三产领域处于重要地位。结合轻纺城市场实际，郑重对此次普查工作提出五点意见：一要建立清晰的责任体系；二要用“解剖麻雀”的工作方法，“攻城拔寨”的气势做好科学统计上报工作；三要坚守数据质量生命线，做到应统尽统；四要强化督查反馈、步调一致，平稳推进普查登记工作；五要加强宣传、关心普查员、形成良好的普查氛围。

柯桥区统计局党组成员、总统计师施春荣代表普查办首先就轻纺城市场区第五次经济普查清查工作完成情况表达高度肯定，他表示，要充分认识到市场的重要性，中国轻纺城是全区工作量最大的区块之一，普查登记结果是市场发展成果的全面体现，做好轻纺城市场普查登记工作是柯桥区五经普工作的重中之重；要从严把控数据质量，坚持应统尽统，保持平稳推进；要通力合作做好工作，轻纺城市场商户数量众多、情况复杂，普查员们要凝心聚力，做深做细，有效解决“入户难”“取数难”等问题，高质量完成普查任务。

轻纺城股份公司企业管理部部长傅海虹对国有市场公司普查工作开展提出三点要求：一是工作责任要落实，思想要高度重视，各市场公司要根据下发清单召开专题会议，分组分片包干责任到人；二是行动上要与区普查办、轻纺城建管委步调保持一致，按照项目相关部门要求



轻纺城市场区第五次经济普查登记工作推进会现场。周榆清/摄

的时间节点、普查顺序，按时完成普查规定动作，有问题及时执行监督管理工作，方式方法要科学合理，在市场内开展“地毯式”“拉网式”采集，确保不落一户；三是积极引导经营户如实上报经济数据指标，客观公正填报，确保数据质量。

会上，东市场分公司、兴业会计师事务所代表做了表态发言，将结合各自岗位，深入、精准开展数据统计，全力以赴把普查工作做实做好，助力“五经普”工作顺利完成。

中国轻纺城党工委委员、副主任余锦棠总结指出，当前，第五次经济普查登记工作已经进入决战决胜阶段，作为柯桥区经济发展的重要风向标和金名片，做好轻纺城经济普查、摸清市场“家底”对加快打造现代化“国际纺都”、全面建设“五大中心”具有重要意义。具体应从以下三方面入手：提高政治站位，增强做好经济普查工作的责任感；稳扎稳打，持续围绕“五经普”工作的总体安排部署，坚持加强数据质量把控；把握工作要点、时间节点，抓好关键环节，有节奏、高标准、高质量推进普查各项工作。

绍兴入选 第二批国家知识产权保护示范区建设城市

近日，国家知识产权局确定第二批国家知识产权保护示范区建设城市（地区）名单，浙江绍兴榜上有名。

据了解，全国知识产权保护示范区是知识产权领域首个经国务院批准开展的国家级创建项目，创建城市未来将获得国家多个部委在资源供给、人才培养、项目支持等方面的政策倾斜。此次成功入选示范区，对绍兴市知识产权保护工作具有里程碑意义，也将进一步推动此项工作高质量发展。

近年来，绍兴主动扛起“枫桥经验”发源地的使命担当，逐步构建起了完善的知识产权大保护格局，在知识产权纠纷处置、服务支撑、协同保护建设等方面，涌现出了不少在全省乃至全国推广的“绍兴经验”。目前，全市共有知识产权调解组织150多个，形成了“能调不裁、能裁不诉”的知识产权纠纷处置防控网，最大限度地防止知识产权纠纷防范在源头、消灭在萌芽、化解在基层。

作为轻纺城纺织全产业链的核心节点，花样图案设计一直是市场创意产业的重中之重。绍兴不仅在柯桥区建成了国内首家纺织知识产权快速维权中心，还打造了全国第一个纺织面料花样版权数据及AI（人工智能）比对系统。通过数字化赋能，绍兴花样版权实现了全程闭环保护。

接下来，绍兴计划进一步创新知识产权保护工作机制，持续健全知识产权公共服务体系，提升区域内知识产权保护水平和能力，以促进经济的高质量创新发展。

新一批浙江老字号名单公布，柯桥金蝉布艺上榜

近日，浙江省商务厅、省文化广电和旅游厅、省市场监管局（省知识产权局）、省文物局正式发布《浙江省商务厅等4部门关于公布前六批“浙江老字号”复核名单及第七批“浙江老字号”认定结果的通知》，正式认定“天堂”等108个字号（品牌）为第七批浙江老字号。其中，位于绍兴市柯桥区的浙江金蝉布艺股份有限公司以“金蝉”品牌（字号）上榜。

据了解，新一批浙江老字号认定坚持“动态管理，优中选优”原则，重点考虑历史底蕴深厚、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同的优秀品牌，并且贴近人民生活，关注民生消费，突出创新导向，能够在传承发扬优秀文化、促进品牌消费、自主品牌国际化等方面发挥示范引领作用。

作为家居装饰行业的领跑者，金蝉布艺凭借着独特的品牌优势、精美的设计、多功能性等优势，不断创新发展，在市场上拥有较高的知名度和美誉度，受到众多消费者青睐，是窗帘窗纱行业内首家获得“中国驰名商标”“中国名牌产品”的企业。

此次入选名单不仅是对金蝉布艺在行业中卓越表现的认可，同时也是对柯桥本土品牌的再次肯定和激励，将有效推动更多本土面料品牌的创建培育，助力柯桥面料产业的进一步升级。

（本版整理_周榆清）

2024 坚韧·突破



2023年，中国化纤行业始终保持战略定力，在危机突围中稳中求进，展现出了厚积薄发的韧劲。

中国化学纤维工业协会会长 陈新伟：

以科技创新加快形成新质生产力

■ 本刊记者 郭春花



陈新伟

岁月不居，时节如流。回首2023，伴随着我国经济呈现回升向好态势，内需市场消费需求持续回暖，中国化纤行业实现了平稳发展；步入2024年，在迎来新机遇的同时，也面临着巨大挑战和不确定性，身处时代变革浪潮下的中国化纤企业如何化解挑战、迎难而上，成为业界最为关心的话题。

近日，《纺织服装周刊》记者专访了中国化学纤维工业协会会长陈新伟，对2023年行业取得的成绩总结复盘，对2024年行业发展需面对和克服的挑战提出建议。

向好态势显现， 化纤行业运行平稳

2023年，面对异常复杂极具挑战的内外部环境，中国化纤行业始终保持战略定力，精心备战，精益运作，在危机突围中稳中求进，展现出了厚积薄发的韧劲。

总体来看，2023年化纤行业运行呈现出积极向好的态势。一是行业产销基本稳定，市场相对平稳。行业总体开工负荷基本维持在高位，且库存状况保持良好。此外，2023年化纤价格波动幅度和频率相比前两年大幅减弱，大大降低了企业采购原料和把控库存的难度。二是化纤出口表现较好，出口量继续保持增长态势。1—11月化纤主要产品合计出口量同比增加17.5%，增速同比提升8.06个百分点。一方面反映出国际市场对我国化纤产品的需求增长，另一方面也反映出我国化纤产品的国际竞争力显著提高。三是环比来看，行业运行已经呈现出逐步复苏的态势。1—11月化纤产量同比增长9.99%，增速

由年初的负增长，到4月份转为正增长，之后持续提高。化纤行业营业收入和利润总额同比降幅持续收窄、转正，其中营业收入同比由1—2月的一4.98%，至1—10月为3.98%，利润总额同比由1—2月的一97.16%，至1—10月为2.24%。四是高性能纤维和生物基纤维行业持续稳步发展，高性能纤维主要产品生产平稳增长，总体仍有盈利；莱赛尔纤维产能利用率提升，产销量快速增长。

陈新伟介绍，行业成绩的取得，离不开深耕行业的一大批优秀企业的付出。他们直面困境，不抱怨、不躺平、不放弃，在困境中谋发展，把压力变成动力，不断加强内部管理，提质增效，通过深入研究行业和市场的发展方向，更好地配置资源、组织生产、开发产品、开拓市场，一心一意把自己的事情办好，进而推动行业和社会发展。

硕果累累， 科技、绿色、品牌引领行业发展

在国家、行业协会、科研院所、优秀企业的全力推动下，2023年，化纤行业在科技创新、绿色发展、品牌建设方面呈现出高质量发展的新特点。

科技创新方面，中国化纤行业已经通过炼化一体和体量优势形成了进入壁垒，功能性、差异化纤维产品持续更新迭代，环境友好与生物纤维材料有望更多替代石油资源的纤维产品，智能化生产成为典范，高性能纤维加速成熟，行业卡脖子环节迅速减少，开始逐步引领化纤工业新发展。

2023年，一批科技成果斩获中国纺织工业联合会

科学技术奖和专利奖。“千吨级纺织用海藻纤维产业化成套技术及装备”、“柔/弹陶瓷超细纤维材料的产业化关键技术及应用”获评技术发明奖一等奖，“废旧涤纶混纺织物分离与高值化利用的关键技术研发”等2个项目获评技术发明奖二等奖。“废旧涤纶纺织品乙二醇醇解-甲醇酯交换间歇法再生DMT及其钛系催化剂合成PET的产业化关键技术”等3项技术获评获评科技进步奖一等奖，“PE/PP超细超短纤维制备关键技术及应用”等6项技术获评科技进步奖二等奖。

行业还涌现出一批国际先进的工艺技术。华茂伟业、保定天鹅研发的结晶法纯化NMMO技术工艺达到了国际领先水平，实现了莱赛尔关键溶剂的国产化，基本解决了我国NMMO对外依存度高的问题。江苏恒神、中科院宁波所、哈工大建成了十吨级超高强高模HF55M碳纤维工程化生产线，碳纤维拉伸强度≥5800MPa，碳纤维拉伸模量≥377GPa，断裂伸长率≥1.50%，达到了国际先进水平。浙江恒逸石化研究院等单位研发出了抗污尼龙6制备关键技术及产业化技术，达到同类产品国际先进水平。浙江佳人新材料等单位研发的万吨级高纯度再生DMT工程化生产技术达到国际领先水平。

行业智能化发展再上新台阶。桐昆集团功能聚酯纤维智能制造示范工厂成为国家五部门联合评定的2023年度智能制造示范工厂。盛虹石化携手霍尼韦尔发布智能工厂实践经验，为行业提供借鉴等。

绿色发展方面，化纤行业绿色设计及制造能力显著提升。部分优秀企业获评国家级绿色设计示范企业和省级绿色工厂，13家企业获评国家级绿色工厂，3家企业获评绿色供应链管理企业。绿色产品供给能力提升，菌草再生纤维素纤维、无锡聚酯涤纶、海藻纤维、聚乳酸等绿色产品实现产业化，化学法再生涤纶产品不断丰富。

特别是芮邦·中国纤维零碳行动2023绿色纤维制品可信平台发布，引发了行业强烈关注。该平台采用国家二级节点解析技术、区块链技术、供应链追溯系统等信息化手段，可实现从纤维到终端产品的全产业链数字化转型和在线交易，可追溯全流程信息……凭借科技和信息技术的加持，在数字化和信息化浪潮汹涌的时代，中国化纤行业正在赢得更大的话语权。

此外，再生纤维素纤维绿色发展联盟（CV联盟）及其成员企业赛得利、三友化纤、丝丽雅、吉林化纤、新乡化纤等发布《可持续发展报告》，积极践行“双碳”战略，绿色纤维认证产品不断丰富。

品牌建设方面，桐昆·中国纤维流行趋势活动继续引领化纤生态圈协同创新，并在桐昆·中国纤维流行趋势2023/2024发布会上发布九大类流行纤维。“华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇”系列活动等，均为行业品牌建设注入新活力。作为“中国纤维流行趋势”的重要延伸活动，纤维之路活动继续走进众多下游企业，分享

桐昆·中国纤维流行趋势2023/2024发布的纤维品种，了解了终端品牌在产品研发中的痛点、难点，探讨协同创新的可行路径，为发挥创新纤维在终端产品中的增值作用打下了基础。

恒力集团、荣盛集团、盛虹集团、恒逸集团、新疆中泰等化纤相关企业上榜2023年《财富》世界500强；恒力集团董事长、总裁陈建华，恒力集团副董事长、恒力石化董事长范红卫，盛虹集团董事长缪汉根等化纤企业家上榜《财富》2023年中国最具影响力的50位商界领袖；盛虹控股集团党委书记、董事长缪汉根，新乡化纤股份有限公司董事长邵长金，泰和新材董事长宋西全等当选为全国人大代表……化纤企业及企业家的影响力进一步增强。众多化纤企业越来越注重产品品牌和企业品牌的培育，行业品牌建设工作成效显著。

围绕七大行动， 推动建设现代化化纤产业体系

在推进中国式现代化的伟大征程中，中国纺织工业肩负着至关重要的历史使命。为此，中国纺织工业联合会正式发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》。化纤工业是纺织产业链稳定发展和持续创新的核心支撑，是国际竞争优势产业，是新材料产业重要组成部分，在现代化产业体系建设中担任重要角色。陈新伟提出，下一步中国化纤协会将会同其他相关部门形成合力，通过推动化纤工业现代化产业体系建设 and 高质量发展，让行业真正形成更有创新力、更有附加值、更可持续的产业链供应链，巩固提升纺织工业竞争力，满足消费升级需求，更好服务战略性新兴产业发展，推动化纤产业构建现代化产业体系。

围绕《行动纲要》提出的7项重点行动，陈新伟表示，化纤行业将通过建立系统高效的科技研发体系、完善多层协同的创新平台体系、建立新型高质量的标准支撑体系来推动行业科技创新；通过加强中国纤维流行趋势研究发布和新材料新技术在终端产品的设计应用等，把握有效需求优化供给结构，立足化纤特色推进品牌建设等行动突出文化引领的纺织时尚升级；

**要抓住一切有利时机，
利用一切有利条件，
专注自己的赛道，
以科技创新推动产业创新，
推动催生新产业、
新模式、新动能，
加快形成新质生产力。**

通过优化能源消费结构、稳步推进节能低碳转型、提升智能制造关键技术水平、完善化纤现代化绿色制造模式等践行纺织绿色制造和履行社会责任；通过鼓励龙头企业在中西部地区建设化纤纺织全产业链一体化基地，引导化纤企业参与跨国产业链供应链建设等，建立协调联动的纺织区域融通发展；通过巩固提升全球产业分工合作地位、稳步提升国际化发展水平、积极参与全球产业治理、培育国际化发展领航企业等推进双循环的国际化供应链提升；通过推进企业数字化转型、开展工业互联网平台建设等促进数字经济和纺织产业深度融合发展；通过培养复合型人才、建立化纤人才智库等支撑现代化发展的纺织人力资源建设。

专注自身赛道， 加快形成化纤新质生产力

《行动纲要》为纺织化纤产业构建现代化产业体系提供了可遵循的具体指南，但面对当前全新的发展环境，化纤企业应注意哪些问题？下一步高质量发展的着力点在哪里？

对此，陈新伟指出，我国化纤行业发展面临着一些问题和短板，一是高质量发展尚不充分，原料保障多元化和产业链的安全性和稳定性尚需提高；二是部分原辅料、助剂及关键装备制约尚需突破。如再生纤维素纤维原料进口依存度偏高，部分生物基纤维原料关键技术有待突破、提升等；三是高性能纤维、生物基化学纤维和可降解材料的发展还有差距；四是绿色发展和循环再利用体系需要完善提高等。

对此，陈新伟建议，化纤行业下一步发展应注意以下几方面：

一要坚定可持续发展的信心和底气，也要直面行业发展所面临的问题，引导理性投资。

二是加强行业自律，建议企业加强行业交流协作，避免价格大起大落和无效的恶性竞争。

三是推动产业高端化、智能化、绿色化、品牌化发展，如提高常规纤维附加值、提升高性能纤维生产应用水平、加快生物基化学纤维和可降解纤维材料发展；加快智能化数字化改造；实现发展方式绿色低碳转型；增加优质产品供给，培育纤维知名品牌，从原料端引领纺织价值提升等。

四是开拓国际市场，规划好产业布局。从国际来看，要紧紧抓住积极开拓化纤出口市场，建议要更多研究与东南亚、中东地区等的投资与商贸合作，同时需要不断拓展国际视野，加快提升全球化服务能力。从国内来看，要关注向中西部和东北地区转移的趋势，关注东部沿海地区研发制造高端化纤产品的趋势。

对于已经到来的2024，陈新伟表示行业依然将面临严峻复杂的形势。他建议行业和企业要抓住一切有利时机，利用一切有利条件，专注自己的赛道，以科技创新推动产业创新，推动催生新产业、新模式、新动能，加快形成新质生产力，构建自己的“护城河”，共同迎接世界化纤强国的到来。TA

2024 坚韧·突破

中国家用纺织品行业协会会长 朱晓红：

发挥支撑作用，行业韧性进一步显现

本刊记者_李亚静



朱晓红

2023年，全球经济增长放缓，消费动力不足、国际贸易环境复杂，一定程度上给我国家用纺织品行业发展带来压力。据国家统计局数据显示，2023年1—11月全国规模以上家纺企业营业收入同比下降1.94%，但降幅自年初以来呈逐渐收窄趋势，且营业成本的下降幅度高于营业收入的下降幅度，行业利润保持在正增长区间，利润率为4.5%，高于上年同期，行业发展韧性进一步显现。

围绕七项工作推动行业重点任务进程

2023年，为贯彻落实党的二十大精神，统筹国家战略和行业实际、当前形势与长远发展，中国纺联发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，从七个方面明确纺织行业下一步的重点任务。为引导家纺行业在今后一段时期落实好这七项重点行动，中国家纺协会根据《行动纲要》的具体要求，从“科技创新行动”“时尚升级行动”“绿色制造和社会责任行动”“融通发展行动”“供应链提升行动”“数字经济与家纺产业深度融合发展”“纺织人才建设行动”七个方面，编制了“家用纺织品行业重点任务”，并开展了一系列工作。

一是以科技创新开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势，推进我国家用纺织品行业科技创新行动。协会通过举办2023首届中国家纺科技创新大会，为行业搭建了科技创新成果与应用推广的交流平台；同时，从科技创新、新技术推广以及消费引导等多个维度，充分利用国家标委、中家纺团标委平台，建立新型的标准体系，为行业高质量发展建立了支撑。

二是突出文化引领家用纺织品时尚升级行动，以设计创新驱动产业文化升级。2023年协会发布了“家纺流行趋势”“布艺流行趋势”“床品流行趋势”；成功举办了“海宁杯”“张馨杯”“震泽丝绸杯”三个高规格的设计大赛，8月在秋季家纺展期间主办的纤维艺术展首次汇集了全国所有头部艺术院校的作品，成为展会亮点之一。协会自主研发的“家纺设计汇”小程序不断升级完善，承接了大赛报名评比、趋势征集宣传、设计活动推广等各项功能，家纺行业的时尚标签及科技属性进一步融合显现。

三是践行家用纺织品行业绿色制造和履行社会责任行动，行业上下联动聚力发展。协会积极配合中国纺联推进行业绿色制造体系建设，尤其在下游端立足“双碳”战略的实施与推动，联合中国纺联社责办共同启动制订《床上用品碳足迹计算规则》团体标准，构建行业绿色发展及可持续和社会责任体系。同时，定期召开家纺大会以及床品、布艺、毛巾年会，推动家用纺织品行业实现健康、有序、高质量的发展。

四是开展协调联动的纺织区域融通发展行动，赋能地方产业集群促进乡村振兴。利用各种会议平台，2023年协会与泗阳签署了共建中国纺产业基地协议；与海门三星镇签订了战略合作协议；与高阳签署“共建中国家纺（毛巾）研发基地”；在浙江建德召开“2023家纺产业创新发展大会”。同时，积极推动中西部家纺产业集群发展，配合组织青海藏

毯展；与中国财贸轻纺烟草工会联合在安徽岳西举办“家纺产业转型升级培训”，助力乡村振兴。

五是推进双循环的国际化供应链提升行动，畅通流通渠道助力美好生活。在“2023消费提振年”中，协会成功举办的春秋两届家纺展是推进双循环、畅通渠道的重要平台；在南通举办的全国家纺消费节，倡导天然绿色健康消费理念，激发了家纺消费潜力。同时，协会瞄准睡眠产业赛道，联合睡眠研究会共同发起筹备组建睡眠产业协同机制，拟编写《助眠力洞察报告》、起草制订《床上用品舒适睡眠场景评价》团标、举办舒适睡眠高峰论坛、直播培训、平台选品以及线上线下联合造节等系列活动。通过近一年的努力，现各项工作有序推进并将于2024年春季家纺展期间推出。

六是促进数字经济与家用纺织品产业深度融合发展，助力新研发新技术在行业内交流宣贯。协会大力倡导数字化智能化转型，全年协会活动积极推动行业数转智改，围绕行业不同维度的数字化转型方式进行交流分享，帮助企业积极探寻家纺行业转型的新动能。协会还联合青岛科技大学积极推进《家纺行业数字化管理规范》团标的立项制订工作，加强数字化转型的研究。

七是“支撑现代化发展的纺织人力资源建设行动”宣贯工作落地有声。家纺行业的三个设计大赛，每年为行业推出大量优秀设计作品和优秀设计师；成立了家纺协会专家智库，聘请了第一批智库专家，为提高家纺产学研用合作水平，推动有效科研成果落地转化奠定了强有力的基础。同时首次开展了家纺行业优秀专利和优秀科技论文征集活动，激发了行业创新活力。

以纲为要，助力家纺行业高质量发展

展望2024年，以智能化、绿色化、融合化为特征，新一轮科技革命以前所未有的速度和深度重塑着产业结构与生态。家纺行业面临着大转折、大变革。中国家纺协会将以《行动纲要》为指引，不断开创工作新局面，推动行业高质量发展。

一是发挥好党支部核心引领作用，强化责任传播正能量。坚持用发展的眼光做好党建工作，充分发挥基层党组织推动发展、服务群众、凝心聚心的战斗堡垒作用。深化产业关联，在产业的协同发展中强化人本责任、环境责任、市场责任，为协会和行业企业高质量发展发挥更大价值。

二是做好行业分析把握发展方向，主动适应新一轮产业变革。积极开展行业调研，把握行业发展情况和趋势，高质量编纂年度行业白皮书。围绕“科技+家纺”主题，深入开展家纺行业科技赋能服务工作。

三是稳住上海家纺展“金字招牌”，推动行业双循环发展。发挥展会在加强国际国内商贸交流方面的功效，以大健康、大家居理念为导向，引领生活方式，促进消费结构升级和消费需求扩大。

四是夯实行业文化自信发展标杆项目，引导企业转型升级。深化对不同文化元素的发掘与应用，培养挖掘家纺设计人才，顺应生活方式与价值理念的趋势性变化，注重产品创新与品牌升级，倡导企业提供更高质量的供给。

五是深挖会员服务，持续做好协会内部建设。深挖行业特点，挖掘企业需求，梳理调整好协会服务产品，确保重点项目落地完成，精准发挥“传帮带”优良传统，着力打造一支想干事、能干事、干成事的高素质家纺协会队伍。TA

中国轻纺城集团
ZHEJIANG CHINA TEXTILE CITY GROUP

中国轻纺城纺织新材料
采购中心

盛大招商



招商热线 84111017
0575- 联系人：徐先生 俞小姐
项目地址 中国轻纺城北市场南侧

销售利润率稳步提升，2023 印染行业呈持续恢复态势

中国印染行业协会 / 供稿

2023 年，我国印染行业生产形势逐步好转，1—12 月，规模以上印染企业印染布产量实现小幅增长，增速较前三季度有所加快；主要产品出口数量保持稳定增长，出口金额降幅有所收窄；营业收入、利润总额增速由负转正，销售利润率稳步提升，企业经营效益不断改善，印染行业经济运行呈现持续恢复态势。

终端消费持续回暖，行业生产恢复向好

根据国家统计局数据，1—12 月，印染行业规模以上企业印染布产量 558.82 亿米，同比增长 1.30%，增速自 4 月份由负转正以来，维持在 1% 上下波动，整体保持增长态势。下半年以来，印染行业生产逐步恢复，印染布产量逐月提高，11 月规模以上企业印染布产量重回 50 亿米以上，12 月印染布产量达到 55.95 亿米，环比增长 9.48%，为 4 月份以来单月最高产量。

随着国家稳增长促消费政策持续发力显效以及国庆长假、“双 11”购物节、圣诞节促销备货等节日消费拉动，纺织服装终端需求持续回暖，印染行业生产恢复向好。数据显示，2023 全年限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长 12.9%，增速较前三季度提高 2.3 个百分点；12 月当月同比增长 26.0%，连续两个月增速保持在 20% 以上。实物类商品网上零售额中，1—12 月，穿类商品同比增长 10.8%，增速较前三季度提高 1.2 个百分点，国内纺织服装消费呈现加快回暖态势。

运行质量恢复缓慢，经营效益持续改善

根据国家统计局数据，1—12 月，规模以上印染企业三费比例 6.95%，同比提高 0.19 个百分点。其中，财务费用同比增长 13.25%；产成品周转率 13.83 次/年，同比降低 11.84%，降幅较前三季度扩大 1.14 个百分点；应收账款周转率 8.01 次/年，同比提高 0.26%，与前三季度相比增速由负转正；总资产周转率 0.97 次/年，同比降低 0.24%，降幅较前三季度收窄 1.85 个百分点。当前印染行业主要运行质量指标仍处于低位，其中产成品周转率下滑明显，总资产周转率仍未扭转负增长态势，印染企业运行效率恢复进程相对缓慢。

1—12 月，规模以上印染企业营业收入 2986.15 亿元，同比增长 1.44%，增速较前三季度提高 2.34 个百分点；实现利润总额 139.15 亿元，同比增长 9.26%，增速较前三季度大幅提高

21.49 个百分点。成本费用利润率 5.03%，同比提高 0.38 个百分点；销售利润率 4.66%，同比提高 0.33 个百分点。1781 家规模以上印染企业亏损户数为 548 户，亏损面 30.77%，较前三季度收窄 4.69 个百分点；亏损企业亏损总额 32.49 亿元，同比降低 9.71%。

2023 年，印染企业经营效益明显承压，但随着内需市场逐步回暖，国际市场积极拓展，印染行业效益水平稳步改善。前 10 个月，规模以上印染企业营业收入、利润总额同比降幅逐步收窄，11 月累计增速实现由负转正，12 月累计增速进一步提高。销售利润率逐月提升，行业亏损面持续收窄，亏损企业亏损状况明显好转，行业恢复向好的基础得到进一步巩固。

出口规模逐步回稳，出口市场表现分化

2023 年，我国印染行业出口承压开局，二季度开始出口增速保持基本平稳，主要产品出口呈现量升价跌态势，四季度海外需求有所改善，推动出口金额降幅持续收窄。根据中国海关数据，1—12 月，我国印染八大类产品出口数量 311.86 亿米，同比增长 4.91%，增速较前三季度小幅提高 0.09 个百分点；出口金额 301.25 亿美元，同比降低 3.89%，降幅较前三季度收窄 1.03 个百分点；出口平均单价 0.97 美元/米，同比降低 8.39%，降幅较前三季度收窄 0.90 个百分点。

印染产品间接出口仍然承压，但短期压力有所缓解。1—12 月，我国累计完成服装及衣着附件出口 1591.4 亿美元，同比下降 7.8%，降幅较前三季度收窄 1.0 个百分点；出口家纺产品 459.78 亿美元，同比下降 2.29%，降幅较前三季度收窄 0.93 个百分点。

从主要出口市场来看，1—12 月，我国印染八大类产品对东盟出口 70.52 亿米，同比增长 2.08%，占出口总量的 22.61%；对以东盟为重要组成的 RCEP 成员国出口 75.71 亿米，同比增长 1.33%。1—12 月，我国印染八大类产品对东盟和 RCEP 成员国的出口数量增速较前三季度分别提高 1.11 和 0.98 个百分点，但仍分别低于出口总量增速 2.83 和 3.58 个百分点。

从主要出口国家来看，我国印染八大类产品对出口规模排名前 10 国家的出口表现呈现分化。1—12 月，对前 10 国家出口数量达到 133.38 亿米，占出口总量的 42.77%。其中，对孟加拉国、巴基斯坦、菲律宾出口分别下滑 6.05%、16.78% 和 12.58%，对尼日利亚、越南、缅甸出口实现小幅增长，对印度、俄罗斯等新兴市场的出口表现良好，同比分别增长 9.47% 和 12.54%。对前 10 国家的出口平均单价同比下降 9.14%，降幅高于整体水平 0.75 个百分点，仅对越南出口单价小幅增长 0.12%，对尼日利亚、印度尼西亚、印度、缅甸、巴基斯坦出口平均单价降幅超 10%。出口产品价格下降的原因，一是受 2022 年国内疫情扰动，印染产品供应链衔接不畅，出口价格涨至近年来较高水平，导致同比基数抬高；二是 2023 年国际市场需求降低，业内竞争趋于激烈，价格内卷现象较为普遍，企业利润空间受到挤压；三是受人民币对美元贬值影响，出口产品价格以美元计价出现下滑。

2024 年行业平稳发展内生动力将持续增强

展望 2024 年，印染行业外贸面临的不稳定、不确定因素依然较多，行业在欧美等传统市场或仍将面临需求不足、订单下降的挑战。同时也要看到，印染企业不断加大新兴市场开拓力度，依托出口市场多元化战略的深入实施

及我国跨境电商的蓬勃发展，我国印染产品出口也将迎来新的发展机遇。国内积极因素的累积增多为行业恢复发展提供有力支撑。2023 年我国国民经济持续回升向好，全年经济增长 5.2%，高于全球 3% 左右的预计增速，在世界主要经济体中保持领先，我国经济长期

向好的基本趋势是印染行业平稳发展的重要基础。2024 年，随着国家扩内需促消费政策的深入推进，居民消费能力和消费意愿有望持续改善，强大的内需市场潜力将逐步释放，国内消费有望从疫后恢复转向持续扩大。印染行业稳增长、提质量、增效益的基础将进一步夯实，预计 2024 年行业主要经济指标将进一步修复，行业平稳发展的内生动力将持续增强。FA



国家先进功能纤维创新中心主任 王玉萍：

面向国家战略需求，加快纤维产业核心技术攻关

本刊记者 _ 郭春花



王玉萍

等主要目标和任务方向，在助力行业研发颠覆性技术、探讨前沿技术，形成纺织纤维新质生产力方面做出了一定贡献。

以创新攻关核心技术，提升行业竞争力

在国家、行业协会、股东及联盟单位的支持下，创新中心已形成完整的创新体系和产业体系，面对国家重大需求及行业关键共性技术难题，先后参与科技部国家重点研发计划项目 4 项，牵头承担省级、市级技术攻关及产业化项目各 1 项，自研项目 20 项。2023 年更是新增课题 11 项，新获批科技部国家重点研发计划项目 2 项 3 个课题，展现出国家级创新中心的研发实力。

经过精准定位，创新中心立项课题 20 项，与国家体育总局体科所、清华大学、北京化工大学、武汉纺织大学等高校院所，商飞公司、稳健集团、同享科技、创脉医疗等行业顶尖企业共同开展攻关，2023 年产生了一系列具有自主知识产权的核心技术，体现了纤维材料在多领域交叉方面的强劲创新活力。

此外，“气纺纳米纤维规模化制备成套技术及产业化”“金属有机框架多功能纺织材料的开发及产业化”“无熔滴防静电防护面料及工装系列产品开发”“冬奥低温复杂场景石墨烯柔性发热材料关键技术及后冬奥推广应用”达到国际先进水平。“石墨烯柔性发热材料关键制备技术及推广应用”获中国纺联科技进步二等奖，“气纺纳米纤维规模化制备成套技术及产业化”项目获第十届中国十大纺织科技等。

2023 年，创新中心发布“纤维领域十大新兴技术”，包含了以纳米纤维、智能纤维、绿色可持续纤维技术等为代表的基础和应用方向，受到了业内广泛关注，未来创新中心将持续发布该系列，争取成为行业创新的风向标。

2023 年 12 月，创新中心顺利通过了知识产权管理体系 GB/T 29490-2013 审核要求，标志着创新中心在知识产权规范化管理、知识产权运用、知识产权保护等方面的管理水平迈上了新台阶。创新中心还提供产业、技术知识产权分析及战略咨询服务。2023 年累计在位芳纶、芳纶 1313、生物基 T400 印染、色母粒、PA66、PPS 电池隔膜等领域提供 6 次知识产权服务，还开展了专利数据库、专利分析、技术秘密等知识产权实务培训。

全方位助力成果转化、市场开拓

创新中心采用“公司+联盟”的运营模式，13 家领军企业及知名高校、

科研院所股东单位为创新中心管理和运行主体；由 158 家行业龙头骨干企业、高等院校、科研院所组成的联盟为创新中心技术依托基础，各单位研发实力突出，行业资源丰富。

国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍介绍，这样的运营模式使得创新中心构建了从基础研究、技术开发、产品制造到商业化应用的全创新链创新联盟，可为联盟单位提供技术交流、项目合作、供需对接、技术成果转化等服务，推进先进功能纤维行业发展。

创新中心还发挥中试基地装置优势，开发了高粘类聚酯 1.3 万吨，包括消光高粘、PMT 高粘，丰富了中试基地产品序列；导电纤维、纳米纤维膜产品有望在碳纸、芳纶纸、电磁屏蔽智能织物等方面打开应用；在超临界染色专用油剂助剂、纤维基电解制氢隔膜、气纺纳米纤维典型应用等方面取得了阶段性进展。同时，围绕化纤及印染行业，创新中心打造了全国首个绿色低碳标识基础服务平台（企业级），该项目荣获了 2023 年度纺织行业信息化成果奖解决方案二等奖。

发挥链主优势，整合资源推动行业发展

创新中心积极发挥链主优势，整合资源搭建平台，2023 年共组织大型活动 10 余次、技术交流 80 余次。例如，与国际华集团股份有限公司签署战略合作框架协议，围绕应急保障及军用纺织品领域，探索产业链合作和军民两用的新机制、新模式；针对我国在生物医用、大健康、智能可穿戴、前沿性等纤维新材料研究预测及产业战略布局，邀请政府及相关部门领导、专家学者等，探讨先进纤维新材料及未来技术的发展特点、方向及潜在合作模式等。

创新中心还组织成立了“苏州市高性能功能纤维产业标准联盟”，整合汇聚多方资源，开展新产业标准需求分析和研究；筹建并启动了“江苏省先进功能纤维技术标准创新基地”，搭建创新成果转化为技术标准的服务平台。

同时，创新中心始终注重攻关团队的建设与培养，打造具有独立科研能力和工程应用思维的人才团队。2023 年，在团队建设方面取得了较大进展，先后引进博士 3 人，并完成博士后开题。目前与北京服装学院、苏州大学建立实训基地，为学生提供场地、设备、技术支持与指导。

展望 2024，更加强调核心技术成果转化效率

展望 2024，王玉萍提出，创新中心要围绕“四个面向”的国家战略，加强创新体系和产业体系双维度共生发展，坚持稳中求进、量质并举的工作总基调，集中力量进行自主性、原创性、引领性的科技攻关，全面聚焦降本增效、管理提升和市场开拓，实现以效益为中心的高质量发展；以纤维材料为牵引，加快形成体系化融合，促成创新链发展、产业链合作、技术链互通的大局面。

具体来说，下一步创新中心将聚焦前沿技术，打造产业创新的引领力。强化纤维材料的前瞻性基础研究，从源头上解决各种关键共性技术和科学问题，推动纤维材料与智能制造、生命科学、绿色循环等方面的交叉创新。把握新一轮科技革命与产业变革的机遇，解决发展中存在的瓶颈制约，开发新理念、新产品、新技术、新模式，培育新市场，拓展应用新场景。加快科技成果转化、产业化、商业化步伐。FA

要找布，用嘀嗒找布小程序

线上下单 · 线下找布



无需下载
便捷高效



海量面料
一键触达



规范服务
源头货源



扫码下单
一键找布



纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2024

2024.10.14 - 18

国家会展中心 中国·上海

www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

商业平台 引领亚洲

中国纺织机械协会是本届展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构,本展会在中国大陆地区没有任何其他形式的销售代理或渠道。



中国纺织机械协会 (CTMA) 电话: +86 10 58220799 / 58220599 / 58221499 / 58221299 / 58221099
北京泰格斯特国际展览展示有限公司 电子邮箱: ctma@ctma.net | itmaasiacitme1@bjitme.com

主办单位



中国国际
贸易促进委员会
纺织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际
展览中心
集团有限公司



CEMATEX
欧洲纺织
机械制造
委员会

承办单位



北京泰格斯特
国际展览展
示有限公司

协办单位



ITMA SERVICES
ITMA Services

合作协会



日本纤维
机械协会