

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2024.01.08 | 第02期 | 总第1154期

 柯桥·中国轻纺城 专版



P14
聚力融合，
共铸纺城未来之“链”

全国纺织行业
传承弘扬梦桃精神
争做新时代最美奋斗者
-专题教育片-



扫码观看

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667
地址:青岛即墨区鹤山路920号



P12
为纺织产业发展厚植软实力

P18
段宇晶：
开启“轻衣薄服，
春装冬穿”新体验





中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)

中国轻纺城集团 旗下平台



发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜

办公室

主任 刘萍

财务部

主任 崔淑云(兼)
主任助理 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06

资讯 *Infos*

孙瑞哲会长一行调研天门纺织
“织爱行动”项目在广东公益开讲
2023年中国印染企业30强名单发布

08

关注 *Attention*

纺织科技精英共探未来创新方向
融入中国式现代化, 打好行业人才培养主动仗!
拓宽募集渠道, 重视科技成果应用推广
加速数字赋能, 聚力智慧共生

12

特别报道 *Special*

为纺织产业发展厚植软实力

14

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

聚力融合, 共铸纺城未来之“链”
开拓边界, 以多彩面料装点美好生活
柯桥5家企业上榜!

18

人物 *Figure*

段宇晶: 开启“轻衣薄服, 春装冬穿”新体验

20

产业用 *Industry*

科技赋能产业, 创新领航未来

22

品牌 *Brand*

以艺术为媒, 致敬工匠精神

23

集群 *Cluster*

清远行动初显成效

24

设计 *Design*

《竹石潇湘》《青》获金奖

25

指数 *Index*

冬市营销继续下滑 价格指数小幅下跌
市场行情略有回升 指数小幅上涨

每周随笔

2024, 立下怎样的 FLAG ?

匆匆忙忙之中, 我们在不经意间送走了2023年, 告别了这个带给我们极强感触且复杂的一年。跨入崭新的2024年, 不管曾经的困难是否还会延续, 我们迈向未来的步伐已然无法停下。

这个全新的2024年, 我们该以怎样的方式开启?

从ChatGPT掀起的生成式人工智能热潮, 到华为“中国芯”不断刷新的技术成果, 再到国产大飞机C919商业首航成功, 首艘国产大型邮轮交付, 以及神舟十六号、十七号相继发射成功……回看过去的一年, 放眼中国乃至世界, 谁是影响这个时代的“关键变量”, 谁又在创造新的增量? 答案已再清晰不过, 唯有科技创新!

虽属老生常谈, 但我们站在不同的时间节点, 其所展现出的状态和特点当然会是截然不同的, 比如当下的中国纺织业。

从碳纤维产业的快速发展, 到差别化、多元化纺织品的加工, 以及更高效的生产模式等等, 时代的需要给予了产业发展新的目标。与此同时, 多年来, 中国纺织业作为全球极具竞争力的产业, 在制造能力和水平上都拥有着不可复制的优势, 而如何站在全球纺织业价值链的高端, 也同样成为了行业企业的重要命题。无论微观层面的产品创新, 还是宏观层面的产业优势打造, 实现的路径唯有科技创新。

事实上, 从《纺织行业“十四五”科技发展指导意见》到《建设纺织现代化产业体系行动方案(2022—2035年)》, 在中国纺织业所展现出的时代属性中, 科技早已被放置首位。依靠科技创新培育新质生产力, 打造符合时代和未来发展方向的新优势已成为行业的必然选择。

2024年, 纺织业进入“十四五”攻坚期, 在行业锁定的五年科技发展目标中, 无论是纤维层面的国产高性能纤维自给率超过60%, 生物可降解绿色纤维产量年均增长达到10%, 产业用纺织品纤维加工量的全行业占比提升至35%, 还是印染行业单位产值能耗较“十三五”末降低13.5%, 水耗降低10%, 水重复利用率达到45%以上, 循环再利用纤维年加工量占纤维加工总量的比重提升至15%, 抑或是行业重点领域示范智能车间/工厂的打造, 大规模个性化定制产品在同类产品中的占比达到20%等等目标, 这些都是行业攻坚克难的方向, 是行业优势打造的重点, 而对于行业企业而言, 也是布局高端、赢得新发展的机会。

当我们聚焦拥有高市值的苹果公司时, 它能成为全世界最赚钱的公司之一, 是凭借什么? 华为可以横扫智能手机、电脑甚至汽车领域, 底气又在哪里?

技术有价。

2024年, 大家是否愿意把“战旗”插在某个行业的“技术空位”上?



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

View point / 产经看点

2023年12月份, 制造业采购经理指数(PMI)为49.0%, 比上月下降0.4个百分点, 制造业景气水平有所回落。

——国家统计局

2023年12月30日至2024年1月1日(2024年元旦假期期间), 全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量12812.64万人次, 比2023年同期增长78.4%, 比2022年同期增长33.1%。

——中国新闻网

1月2日, 由国家发展改革委建立的全国融资信用服务平台正式发布。平台可实现融资需求对接, 智能匹配经营主体需求和银行机构、融资产品等功能。

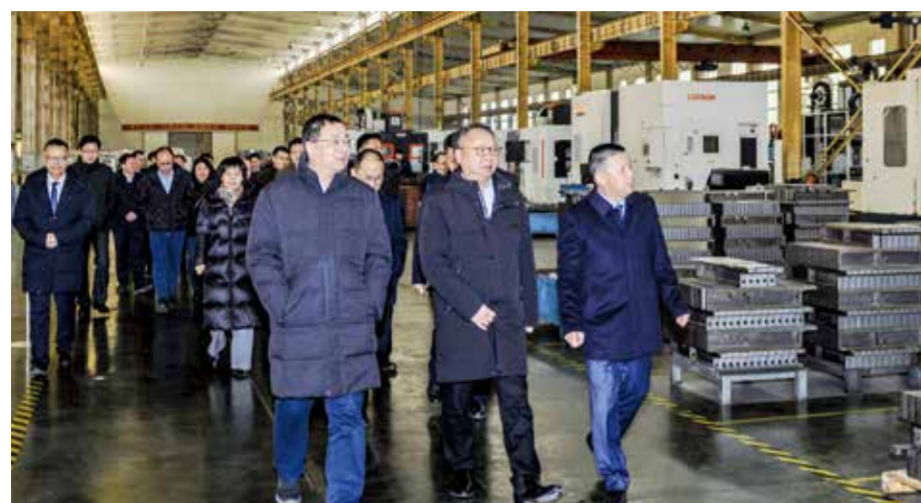
——经济日报

商务部等10部门近日联合印发《关于提升加工贸易发展水平的意见》。这是继2016年《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》后, 关于加工贸易发展的又一份重要指导性政策文件。意见从六个方面提出12项政策措施。

——新华社

Focus / 聚焦

孙瑞哲会长一行调研天门纺机



孙瑞哲（前中）一行深入生产车间，了解企业新产品开发及“智慧工厂项目”建设等情况。

白云开旷野，红日照高林。2023年12月20日，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、纪委书记王久新、副会长梁鹏程，湖北省经信厅副厅长周开斌、消费品处处长高佳，天门市委书记、市长纪道清，市人大常委会党组书记、副主任董青平，市委常委、统战部长龚红敏，副市长张劲松以及市政府相关部门和经开区负责人一同调研天门纺机。

孙瑞哲一行参观了企业文化展厅，了解其发展历程；深入生产车间，了解生产经营、新产品开发及“智慧工厂项目”建设等情况。

纪道清主持座谈会，介绍了天门历史文化及纺织服装发展情况，肯定了天门纺机在地方经济和社会发展中的积极作用，重点介绍了天门纺织服装产业的鲜明特色和发展后劲，希望中国纺织工业联合会一如既往地支持天门纺机，帮助天门

做大做强纺织服装产业。

天门纺机董事长沈方勇以“在守正与创新中稳步前行”为主题作工作汇报，并从天门纺机起源与变迁，介绍了企业近70年的发展史；从“坚持专业发展不动摇，坚持创新驱动不松劲，坚持技术改造不停步，坚持文化引领不偏航”等四个方面，汇报了企业40余年的主要做法和下一步的工作目标。

座谈会上，中国纺织机械协会会长顾充分肯定了天门纺机取得的成绩。他说，通过创新发展，天门纺机在细分领域已成为世界级企业。在今后工作中，中国纺织机械协会将一如既往地全力支持天门纺机的各项发展。

周开斌对天门工业经济，特别是纺织服装业的快速发展给予了肯定。他强调，天门纺织服装有支柱企业、有产业工人、有配套政策，今后要进一步整合资源，搭建好公共平台，推动纺织服装产业向集约化、规模化发展。

孙瑞哲总结指出，湖北掀起了纺织热潮，在全国引起广泛关注，给行业带来了新的希望；天门纺织服装，特别是电商悄然兴起，给行业和地方经济注入了新的活力；天门纺机通过40多年不懈努力，已在细分领域成为国际一流企业。他希望天门纺织服装做好产业配套，建立、健全产业服务常态化机制，走差异化发展道路。中国纺联将在引荐配套企业、推介龙头企业等方面，为天门做一些工作；对天门纺机将不遗余力给予支持，希望企业保持良好的发展势头，始终走在世界前列。随后，孙瑞哲一行还调研了天门国投服装产业园、白马产业园及九真镇纺织服装企业。（宗边）

Direct / 直击

“织爱行动”项目在广东公益开讲

织爱织公益，共建共发展。

2023年12月28日，在广东省服装服饰行业协会第八届会员代表大会主会场，筑起了一个充满传统文化元素的温馨“织爱·共益空间”，迅速吸引了前来参会的广东服装行业代表驻足观望，这是由纺织之光科技教育基金会发起、广东省服装服饰行业协会承办的品牌公益项目“织爱行动”广东站公益呈现及宣讲。

活动中，“织爱·共益空间”展示了苗族蜡染技艺、羌族羌绣等非遗技艺服饰。活动现场，纺织之光科技教育基金会邀请两位“天才妈妈”非遗技艺传承人进行了非遗技艺的制作演示，让参与者体验非遗技艺，增加对传统手工艺的深入了解和认识，并和参会的广东服装企业代表进行了充分交流。此次活动得到爱心企业BDA的全力支持。

据了解，“织爱行动”公益项目由纺织之光科技教育基金会和中国妇女发展基金会联合发起，充分发挥纺织服装行业资源优势，结合妇基会品牌公益项目“母亲邮包”“天才妈妈”开展工作，通过实施“织爱健康包”为困境家庭送关爱，并进行家风家教和健康生活宣讲倡导，同时开展传统手工艺文化传承保护，力求让更多品牌企业以产品为媒介助力乡村振兴，促进公益项目良性循环，共同用一针一线编织爱的蓝图，助力乡村文化振兴。此次“织爱·共益空间”旨在结合非遗主题体验，推广展示公益项目，以期广东服装服饰行业品牌、会员单位积极参与纺织之光科技教育基金会发起的公益项目的共建共发展。（陈墨）



“天才妈妈”非遗技艺传承人与广东服装企业代表进行了充分交流。

喷气涡流纺行业分会在盛泽成立

2023年12月21日，中国棉纺织行业协会喷气涡流纺行业分会成立暨行业发展研讨会在吴江高新区（盛泽镇）举行。会议宣读了《中国棉纺织行业协会喷气涡流纺行业分会工作办法》，以及中国棉纺织行业协会喷气涡流纺行业分会首届会长、常务副会长、副会长、秘书长选举结果，还举行了专题报告活动和研讨交流活动。

吴江京奕特种纤维有限公司董事长陈克勤当选为中国棉纺织行业协会喷气涡流纺行业分会首届会长。他表示，喷气涡流纺行业分会将充分发挥政府与企业之间的桥梁纽带作用，搭建服务企业平台，开展喷气涡流纺行业的相关研究工作，开启行业高质量发展的新征程。

中国棉纺织行业协会喷气涡流纺行业分会是中国棉纺织行业协会下属的专业性分支机构。分会通过联系、协调、团结、引导会员，切实贯彻执行党和国家产业政策，维护会员单位合法权益，为促进我国喷气涡流纺产业有序、高效和健康高质量发展作出贡献。（陈墨）

Highlight / 看点

2023年中国印染企业30强名单发布

为引导我国印染行业企业加快改革创新和转型升级步伐，提高国际竞争力，实现高质量发展，中国印染行业协会继续开展2023年中国印染企业30强申报工作。根据企业的申报材料并结合企业生产运营实际，综合考评企业规模、经济效益、社会责任、创新能力以及节能环保等情况，遵循公平、公正的原则，推出了2023中国印染企业30强。

中国印染行业协会希望上榜企业再接再厉，继续深化科技创新，增强发展后劲，当好行业“领头羊”和“排头兵”，积极发挥行业带动作用，并希望广大印染企业向示范企业学习，进一步增强转型发展的意识和行业可持续发展的责任感，努力提升企业发展的质量和效益，为我国印染行业高质量发展做出更大贡献。（尹文）

2023年度中国印染企业30强名单

盛虹集团有限公司	杭州卓达染整有限公司
三元控股集团有限公司	东莞德永佳纺织制衣有限公司
青岛凤凰印染有限公司	福建凤竹纺织科技股份有限公司
愉悦家纺有限公司	浙江彩蝶实业股份有限公司
鲁泰纺织股份有限公司	浙江红绿蓝纺织印染有限公司
浙江航民股份有限公司	浙江同辉纺织股份有限公司
华纺股份有限公司	四川意龙科纺集团股份有限公司
浙江宝纺印染有限公司	福建省宏港纺织科技有限公司
宜兴乐祺纺织集团有限公司	绍兴永通印花有限公司
浙江迎丰科技股份有限公司	河北宁纺集团有限责任公司
绵阳佳联印染有限责任公司	浙江新舒纺织有限公司
常州旭荣针织印染有限公司	福建省向兴纺织科技有限公司
芜湖富春染织股份有限公司	诸暨华都国际纺织产业城集团有限公司
浙江美欣达纺织印染科技有限公司	亚东(常州)科技有限公司
互太(番禺)纺织印染有限公司	江苏沙印集团有限公司

他们，荣获“数字化转型”大奖！

数字技术已经深刻影响着纺织服装产业的方方面面。促进数字经济与纺织产业深度融合，已成为建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系不可或缺的强大动力支撑。为进一步挖掘、发挥广大产业人才在数字应用领域的积极性和创造性，中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会联合组织开展了2023全国纺织行业数字化转型劳动竞赛，并得到了产业集群、园区、企业和职工的热烈响应。

2023年12月19日，在纺织人的年度盛典——中国纺织大会期间，2023全国纺织行业数字化转型劳动竞赛先进产业集群、先进园区、先进企业、先进集体、先进个人表彰同期举行。

经竞赛评判委员会综合评审，报竞赛工作领导小组审定，魏桥纺织股份有限公司等20家企业被评为“数字化转型先进企业”，山东魏桥创业集团有限公司数字化转型技术研发组等17个集体被评为“数字化转型先进集体”，华纺股份有限公司盛守祥等20名职工被评为“数字化转型先进个人”，桐乡市经济和信息化局等7个产业集群被评为“数字化转型先进产业集群”，斯达威泳装超级产业园等3个产业园区被评为“数字化转型先进产业园区”。

行业企业在建立稳定竞争力的过程中，离不开科技创新和数转智改。这不仅仅是时代的洪流，更是新一轮国际竞争的重点领域，是抓住先机、抢占未来发展制高点的关键。纺织行业的数字化转型，将推动科技创新、落实纺织工业新定位，为建立现代化纺织产业体系 and 实现纺织行业高质量发展建功立业。（苏密）

messe frankfurt



texprocess
法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会

2024年4月23至26日
德国·法兰克福

**以热忱赋能
高效生产**

先进设备结合数字和自动化处理方法构建一流解决方案

texprocess.com
info@china.messefrankfurt.com
Tel. +86 400 613 8585

TECHNOLOGY.
EFFICIENCY.

PROGRESS.

同期举办
泉翼
技术支持

techtextil
TEXPERTISE
the textile business network.
VDMA
Textile Care,
Fabric and Leather
Technologists

纺织科技精英共探未来创新方向

2023 年纺织行业科技创新工作恳谈会举行

■ 本刊记者_郝杰

在我国纺织产业新的定位下，未来纺织科技创新工作的重点方向是什么？如何更好发挥科技奖励工作对行业科技创新的引领和促进作用？中国纺织工业联合会近日在京举行 2023 年纺织行业科技创新工作恳谈会，邀请中国工程院院士、纺织相关高校领导，部分中国纺联科技奖获奖项目单位和个人，科研院所、纺织企业负责人汇聚一堂，展开深入交流研讨。

把握行业未来新定位

会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲谈到，大家很关心传统纺织到底还能走多久？传统学科还有多少生命力？这需要大家共同探讨。传统孕育未来，未来重塑传统，这里面有两个含义，一是建立新学科给产业带来新定位、新认知；二是赋予传统纺织学科新内涵。生成式人工智能、机器人等技术群体性突破，催生新的生产力和生产关系，推动产业再造与价值提升。

中国纺联副会长李陵申表示，纤维材料的不断创新、智能和绿色制造技术的不断发展，赋予了纺织现代化产业新的范式和内涵，纺织不再仅仅是“衣被天下”的传统行业，而是在国防军工、航空航天、医疗卫生、建筑等行业创新中孕育新领域新赛道。随着产业用纺织品进入了国民经济行业分类和标准体系，纺织行业分类突破了只有纺织、服装、化纤的传统领域，使产业用纺织品的发展有了新的定位和方向，成为纺织行业新的经济增长点。

中国纺联副会长端木小平表示，要进一步提升我国纺织强国的地位，就需要理论创新和产业链的跨界合作，不能闭门造车。通过智能制造和大数据的跨界融合，攻克一些现实的技术难题。

中国工程院院士俞建勇认为，纺织内生科技驱动力需要进一步提升，产业领域拓展也是需要解决的问题。纺织业的定位在不同时期有不同的内涵，新时期要进一步加大科技创新驱动力，要推动新赛道拓展，要加大交叉融合力度。纺织科技创新的重点要坚持守正创新，尊重纺织自身内涵去发展。

中国工程院院士孙以泽表示，纺织工业的发展已经延伸到我国很多战略性新兴产业中，远远突破了传统纺织的界限，新材料的应用与纺织装备的支撑，拓展了产业用纺织品的应用领域。纺织新材料很多是属于国家战略性新兴产业，但很多装备还没有形成技术创新体系，未来要关注传统产业智能制造的转型升级，形成碳纤维复合材料全产业链智能装备创新体系，攻克先进纺织材料智能制造装备技术难关。

推进行业科技的融合创新

行业科技问题涉及价值提升和产业再造。孙瑞哲提出，从社会发展的大背景看，数字化和人工智能正在改变着生产力和生产关系；从大趋势看，融合创新、学科交叉已经成为不可阻挡的潮流，任何一个产业都不再是孤立的，必须在交叉融合中找到自己新的立足点，找到新的发展方向，这样才有生命力。下一步行业科技工作要围绕纺织内涵守正创新、协同创新去发力。在科技奖励力度上要有提升，以吸引更多的力量参与到行业科技工作中。

中国纺联科技发展部主任张传雄表示，2024 年行业科技创新将关注四项重点工作。一是持续推进行业科技的融合创新和在下游的推广应用；二是持续完善纺织行业绿色制造技术体系，重点开展纺织行业减污降碳协同增效研究，形成完善的绿色低碳和减污降碳技术体系；三是持续推进智能化与纺织工业化全面融合转型，面向行业中小企业



会议围绕科技创新、产业的创新与技术研发方向等展开了交流。

全面普及数字化、智能化转型；四是提高中国纺联科技奖的品牌影响力，优化专家遴选制度和评审制度，将获奖率从 40% 降低到 30% 以内，吸引跨界力量参与奖项的申报和评审。

中国纺织服装教育学会会长倪阳生表示，科技创新的背后是人才。目前很多高校已成立了产教融合共同体，通过校企合作，利用校内重点实验室、工程中心进行科技创新。在科技评奖方面，希望学校好的教材可作为科技奖申报项目。

纺织工业与其他行业的区别在于纤维，很多材料应用在航天航空等高科技领域。中国纺织工程学会理事长伏广伟建议，进一步拓展高校的纺织工程一级学科范畴，让纺织业“时尚有我、科技有份、低碳有声、智慧有名”。

南通大学校长杨宇民多年从事医用材料研究。他表示，运动医学更多的是依靠智能穿戴来实现的，纺织服装行业早已突破传统，亟需一个新定位，把服装的内涵延伸到人体对外界的感知与调控的概念，科学把握行业的发展方向。

北京服装学院院长贾荣林表示，学院在推进有组织的科研中构建了 13 个研究方向，重点围绕“服装学”新兴学科交叉平台建设，对“卡脖子”难题开展基础与应用研究，形成新项目、新成果与新影响力。在未来新材料、可持续时尚与新技术结合上，将着力加强智能纺织品、生物工程材料、数字化设计与制造方面的发展。

西安工程大学校长王海燕表示，近年来学校积极实施“科教融合”“产教融合”战略，培育融合型人才团队。首先，扎实推进制度建设。学校通过改革评价体系、完善体制机制，激发科研人员的工作热情与动力；其次，打造高水平科研创新团队。推动学科交叉融合，全面提升人才、学科、科研“三位一体”创新能力，打造国家级科技创新团队。

中原工学院党委书记贾少鑫表示，纺织学科是中原工学院最重要的学科之一，以“纺织科学与工程”学科为主体的“纺织服装新材料及高端装备”学科群入选河南首批优势特色学科群 A 类建设项目，是河南省特色骨干学科群。目前，学校正在推进学科学院重塑工作，根据国家和社会需求，努力实现纺织学科与电子信息的交叉融合发展。

会议期间，江南大学、天津工业大学、青岛大学、浙江理工大学、武汉纺织大学等高校的领导，国家先进功能纤维创新中心、国家先进印染技术创新中心、纺织科研院所和多位纺织优秀企业的代表，围绕产业的创新与技术研发方向展开了交流。TA

融入中国式现代化，打好行业人才培养主动仗！

2023 年中国纺织服装教育学会七届五次常务理事会召开

■ 本刊记者_李亚静

“中国纺织发展已经进入无人区，新问题与新挑战接踵而来。实现高水平的科技自立自强、打造高素质的产业工人队伍，提升产业可持续发展能力，一切的答案都在教育。我们要结合时代特征与产业实际，持续推进系统性、整体性、协同性的教育变革。”

百年大计、教育为本。中国教育发展进入快车道，人才红利正在形成，以赛促学、以赛促教、以赛促改蔚然成风。学校教育成果丰硕，成为行业创新和人才涌动的源头活水。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在日前举行的 2023 年中国纺织服装教育学会七届五次常务理事会议暨高等教育分会理事会议中指出，纺织教育事业任重道远。

2023 年中国纺织服装教育学会七届五次常务理事会议暨高等教育分会理事会议由中国纺织服装教育学会主办，河南工程学院承办，于 12 月 9 日在河南郑州召开。会上颁发了“纺织之光”2023 年度中国纺织工业联合会教师奖和学生奖、教育教学成果奖，发布了中国纺织服装教育学会常务理事会工作报告、专家报告，进行了教学成果奖宣讲及成果推广，介绍了第三届世界纺织服装教育大会筹备情况。来自中国纺织工业联合会、纺织之光科技教育基金会、中国纺织服装教育学会等的领导嘉宾，河南省地方协会、园区、高校代表，以及来自全国各地纺织服装高等院校、企业及媒体的 300 余名代表出席会议。

以高水平教育、高素质人才支撑高质量发展

“要正确认识新型工业化关键任务的内涵与特征，要正确认识中国纺织工业正在发生的体系变革，要正确认识教育对于科技与人才发展的关键作用，以教育现代化支撑行业新型工业化建设。”围绕《以教育高质量发展推动纺织行业新型工业化建设》主题，孙瑞哲在发言中指出，我们要积极探索教育科技人才“三位一体”融合发展，统筹高等教育、职业教育、继续教育与终身学习，实现教育对我国现代化产业体系建设的完整支撑、持续支撑和有效支撑。实业之所至，即教育之所至。我们要以高水平教育、高素质人才支撑纺织行业的高质量发展。

建设现代化河南，出路在创新、关键在人才、根基在教育。河南省工业和信息化厅二级巡视员寇守峰谈到，纺织服装是河南省传统支柱产业和重要民生产业，围绕纺织服装产业链，河南省建立了产业链群链长制和盟会长制，制定出台了《河南省培育壮大纺织服装产业链行动方案》。河南省将发挥高校科研优势，始终面向产业，积极服务产业，主动融入，加强创新，推动产学研深度融合，开展协同技术攻关，促进纺织服装产业的高质量发展。

河南工程学院党委书记刘永涛谈到，纺织服装专业集群是河南工程学院重点建设的特色学科专业集群。经过多年来的建设发展，形成了一定的特色优势，表现为专业链对接产业链、产教融合紧密、校友资源丰富等。面对新的发展形势，河南工程学院愿与社会各界一道，准确识变、科学应变、主动求变，发挥优势，融入新格局，为经济社会发展作出应有贡献。

不断提高教育质量和人才培养水平

理事会期间进行了“纺织之光”2023 年度中国纺织工业联合会教师奖和学生奖、教学成果奖颁奖。中国纺联党委副书记陈伟康宣读《关于表彰“纺织之光”2023 年度中国纺织工业联合会教师奖和学生奖的决定》《关于授予“纺织之光”2023 年度中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖的决定》。

经专家评审，中国纺联批准，共评出“纺织之光”2023 年度教师奖 22 人，“纺织之光”教师特别奖 1 人；“纺织之光”2023 年度学生奖 152 人，“纺织之光”学生特别奖 2 人；“纺织之光”2023 年度中国纺织工业联合会纺织高



300 余名代表出席会议。

等教育教学成果奖授奖项目 723 项，其中特等奖 68 项，一等奖 153 项，二等奖 502 项。

推动立德树人根本任务取得新进展

工程教育专业认证是国家推出的一项重大工程教育改革举措。截至 2022 年底，已有 321 所高校的 2384 个工科专业通过工程教育专业认证。纺织类专业 2016 年开始认证试点，截至 2022 年底，已有 15 所高校的 19 个工科专业通过工程教育专业认证。东华大学教授郭建生围绕《工程教育专业认证的意义、核心理念及建设情况》主题，分享了工程教育专业认证的意义和内涵、核心理念以及纺织类专业工程教育专业认证建设情况。工程教育专业认证的核心理念为：产出导向（目标导向）的教育取向、以学生为中心的教育理念、持续改进的质量文化。

河南工程学院服装学院院长张巧玲从基本情况、建设规划、人才培养、措施保障、建设成效五方面，分享了《河南工程学院纺织服装现代产业学院应用型人才培养特色及实践》项目报告。纺织服装产业学院作为产教融合的载体，贯通产业集群、技术集群，整合校内纤维材料、纺织、服装等学科专业集群，实现产业链、创新链、教育链的有效衔接，围绕材料、纺织服装产业，打造人才培养实体，为河南轻纺产业培养应用型、复合型、创新型人才，全面提升产业学院服务区域经济社会发展和创新驱动发展的能力。

中国纺织服装教育学会会长倪阳生作《中国纺织服装教育学会常务理事会工作报告》。2023 年，中国纺织服装教育学会紧紧围绕深入学习贯彻党的二十大精神这条主线，加强党对教育工作的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，继续同心协力，在党建工作、研究工作、项目管理、平台建设、师资培训、赛事举办等方面抓严抓实抓牢，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，推动立德树人根本任务取得新的重要进展，更加积极主动融入中国式现代化，打好行业人才培养的主动仗，以学会之为助力教育之进。对于下一步工作计划，倪阳生指出，学会将围绕党建、研究、项目管理等 13 个方面持续发力，切实做到立德树人，继续推进产教融合探讨，带动教育质量总体提升，持续扩大行业影响力。

会上，浙江理工大学新昌技术创新研究院院长胡旭东、北京服装学院教务处处长赵洪珊、中原工学院纺织学院院长杨红英、盐城工业职业技术学院副院长王曙东、江苏省南通中等专业学校教授施捷等分别介绍了各院校的教育项目成果推广情况。TA

拓宽募集渠道，重视科技成果应用推广

纺织之光科技教育基金会第三届理事会第十一次会议聚力谋发展

■ 本刊记者_李亚静 / 文 关云鹤 / 摄

近日，纺织之光科技教育基金会第三届理事会第十一次会议在京召开。会议听取了“纺织之光”2023年度科技项目、教育项目、技能人才项目、郑敏泰专项基金资助的针织科技贡献奖项目、流通专项基金资助项目，以及“织光行动”大学生公益项目、“纺织之光·爱益行”慈善活动的工作报告；审议并通过了“纺织之光”2023年度发放奖励金决定和基金会延期换届事宜。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、中国棉花协会名誉会长林乃基、中国纺织原副会长陈树津、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民等领导，以及纺织之光科技教育基金会理事、监事和主席团主席代表参加会议。会议由叶志民主持。

重点支持项目结出累累硕果

中国纺织科技发展部副部长、纺织之光科技教育基金会副秘书长王宁作“纺织之光”2023年度中国纺织科技项目工作报告。“纺织之光”科技类项目在中国纺联领导、纺织之光科技教育基金会和各专业协会的大力支持下，圆满完成科技奖励、应用基础研究、科技推广等全年各项目标任务，为加快推动产业升级贡献了科技力量。王宁从申报、评审、公示、审定批准等方面介绍了技术发明奖、科技进步奖、特别贡献奖—桑麻学者评选过程，最终本年度授奖项目67项，其中技术发明奖6项，科技进步奖61项；特别贡献奖—桑麻学者授奖4人。

中国纺织服装教育学会秘书长、纺织之光科技教育基金会副秘书长白静作“纺织之光”2023年度中国纺联教育项目工作报告，介绍了“纺织之光”教学成果奖评审、教师奖和学生奖评选、中国纺联教育教学改革立项研究以及教学成果推广等工作。“纺织之光”2023年度中国纺联纺织教育教学成果奖面向纺织服装本科院校，有效申报教学成果989项。最终共有59所院校申报的723项成果获得中国纺联纺织高等教育教学成果奖，其中特等奖68项，一等奖153项，二等奖502项。“纺织之光”中国纺联纺织教育教学成果奖近年来表彰项目数量不断增加，奖项影响力不断增强。2023年评出“纺织之光”教师奖22人，教师特别奖1人；“纺织之光”学生奖152人，学生特别奖2人。

中国纺联人力资源部人事处干部杨正作“纺织之光”2023年度中国纺联技能人才项目工作报告。2023年中国纺联人力资源部围绕纺织行业技能人才建设，组织开展了5个职业的全国纺织行业职业技能竞赛（其中包括2022年延期到2023年举办的2个职业技能竞赛），以及2023年全国纺织行业劳动技能竞赛和全



会议现场。

国纺织行业技能人才培养突出贡献单位推荐活动。2023年全国纺织行业职业技能竞赛由中国纺联与中国财贸轻纺烟草工会共同主办，设织布工、整经工、缝纫工（滤袋）三个竞赛职业，目前全部竞赛任务已经完成。2022年受疫情影响未如期举办的纬编工、缝纫工（防护服）职业技能竞赛已于2023年4月顺利完成。

中国针织工业协会项目主管周羿恬作纺织之光科技教育基金会郑敏泰专项基金资助的“纺织之光”2023年度中国纺联针织科技贡献奖项目工作报告。2023年共有9个项目建议被授予“纺织之光”中国纺联针织科技创新贡献奖。获奖项目集中代表了针织行业在原料、工艺、染整、标准质量建设方面的创新成果。

中国纺联流通分会会长助理吴颖慧作纺织之光科技教育基金会纺织服装流通专项基金资助项目完成情况工作报告。2023年纺织服装流通专项基金重点开展了“我国服装行业集群市场电子商务应用情况”和“纺织服装专业市场线上线下融合发展的现状和未来发展趋势”研究工作，围绕市场发展需求开设了“纺织之光”中纺流通大讲堂，对贵州铜仁需求展开物资捐赠、助力乡村振兴等活动。

纺织之光科技教育基金会副秘书长陈思奇作“纺织之光”大学生公益项目、“纺织之光·爱益行”慈善活动工作报告。

秉持优良作风，不忘初心与使命

纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹宣读理事会审议事项。

会议审议并一致通过了“纺织之光”2023年度发放奖励金决定以及基金会延期换届事宜。会上通报了《中国纺织工业联合会科学技术奖励办法》《中国纺织工业联合会科学技术奖励办法实施细则》修订情况。

中国纺联人力资源部主任、基金会监事朱超发表监事意见。

会议特邀海南亚洲公益研究院执行院长、教授黄浩明作《公益慈善现状与理事会治理》报告。他提到，慈善组织是社会治理体系中的重要一员，需要准确战略定位参与其中；慈善组织需要应用慈善精神动员社会资源，全方位提升服务社会专业能力；慈善组织理事会治理核心是战略定位、制定规则、风险把控和监督评估。

夏令敏在总结发言中对纺织之光科技教育基金会在科技教育、人才培养、社会公益等方面的工作成绩给予充分肯定，并提到，基金会的一大特点是善于团结各部门、组织力量进行协同协作，希望基金会能继续保持这一优良作风，将工作做实、做深、做透。

对于未来运行，夏令敏提出三方面要求：第一，应吸引更多热衷慈善事业企业及企业家们的关注，调动更多力量关注并支持慈善事业，共同致力于扩大基金会影响力、拓展募集渠道和资源。第二，保障基金的安全应被视为首要任务。为此，应避免进行风险性投资。第三，厘清基金会与中国纺联以及各奖项之间的关系。自成立以来，基金会始终坚持以促进纺织科技进步和人才培养为工作重点，这一初心使命始终保持不变。与此同时，每项工作都应有始有终，除了重视对各奖项的支持，基金会还应重点评估支持奖励的效果，并根据评估反馈及时调整对行业发展、科技进步、人才培养的支持力度。针对科技成果推广，夏令敏指出，目前企业的响应程度和反馈非常积极，未来需要思考如何将资金运用到科技成果推广等方面，将工作做得更好更扎实。希望在2024年行业恢复向好的形势下，各单位能够继续关注并支持基金会的工作，让纺织科技工作者以及更多优秀人才感受到行业温度。TA

加速数字赋能，聚力智慧共生

中国纺织企业家代表汇聚武汉

■ 陈墨 / 文

中国纺织企业家年会是凝聚纺织企业家，弘扬企业家精神、推广纺织企业管理创新优秀成果的年度盛会。在国家一系列政策措施助力下，广大纺织企业和企业家积极克服复杂形势带来的风险挑战，坚定发展信心、积蓄发展势能、把握发展机遇、优化发展方式，展现出强劲韧性和蓬勃活力。数字化转型成为广大纺织企业的战略选择，数字技术加快融入纺织行业各领域、各环节、各板块。

2023年12月19日，2023中国纺织企业家年会暨中国纺织服装企业管理创新东湖论坛在武汉召开。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺织原副会长陈树津、张延恺，湖北省经信厅党组成员、副厅长江斌，中国财贸轻纺烟草工会二级巡视员吕杰，中国纺织工业企业管理协会代理常务副会长杨金纯，中国纺联信息化部主任殷强，中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕以及来自中国纺联相关部门领导，地方行业协会领导、高等院校和平台机构专家、企业代表等出席会议。中纺企协副会长兼秘书长朱国学主持会议。

做好企业家之家，推动纺织现代化建设迈上新台阶

纺织服装产业是湖北省九大新兴特色产业之一。江斌在致辞中指出，2022年，湖北省纺织服装产业拥有规模以上企业1651家，实现营业收入位居全国第五，是名副其实的支柱产业。湖北纺织服装产业后发潜力巨大，省内各市州纺织服装产业特色鲜明，各级政府高度重视纺织服装产业发展，制定了一系列扶持政策和专项措施，引导和推动湖北纺织服装产业积极打造新业态、新模式、新场景，加快实现高质量发展。

“中纺企协将在中国纺联指导下，从设计研发到生产制造，从物流仓储到零售终端，覆盖企业运营管理全链路。”杨金纯指出，协会将继续做好行业工作，增加探索、科研、品控、营销等诸多方面的深度落地，做好行业资源对接的桥梁，做好各级政府产业推动的助手，做好企业家之家，弘扬企业家精神，为推动纺织现代化产业体系建设迈上新台阶，为推动纺织行业高质量发展和建设纺织强国再立新功。

2023年行业整体承压前行，企业开展管理创新“稳”字当头，行业专家学者对此进行了深入研究。中国科学院软件研究所、中国科学院大学经济与管理学院教授、博士生导师韩永生作“加快建立稳定性竞争力 实现企业基于稳定的可持续发展”主旨报告谈到，企业建立基于稳定的可持续发展才是真正目的。只有稳定的企业才可以实现长期主义和可持续发展。如今企业的环境已经发生改变，是消费决定的买方市场。企业管理的首要任务是实现现金流的管理，管理者尤其要注意不能盲目投资。

他强调，企业成长需要给予客户独特的价值。智能制造就是为了解决流动性问题，更加柔性适应市场变化。信息化通过产销协调、控管投料、订单优先管理、减少转移批量+快速流动来为企业赋能。他提出要通过DTC模式优化供应链，塑造“可靠与快速”交期优势，从“降本增效”转向“提速增效”，实现可持续发展。

搭建行业交流平台，促进数字经济与纺织产业深度融合

企业在建立稳定性竞争力的过程中，离不开科技创新和数改智转。如今，企业的数字应用日益深化，纺织服装企业数字技术应用覆盖面不断扩大。截至2023年6月，中国纺织行业在关键业务环节全面数字化的企业比例达到56.8%，高于全国制造业的平均水平。



中纺企协将做好企业家之家，推动纺织行业高质量发展。

近几年的全国纺织企业管理创新成果申报中，近70%的企业均深度涉及数字化转型。

上海致景信息科技有限公司总裁陈钟浩就“科技纺织美好生活”进行了分享。致景科技采用“科技+纺织”，以数智化为新基建提升纺织企业生产经营管理，通过构建纺织服装纵向一体化的数智化综合服务平台，链接上下游中小企业，升级全产业链。目前，飞梭智纺快速赋能织造环节，成为中小工厂数字化标配。号称新一代“精益管理”织造车间大脑的QCR机器人，已应用于四川宜宾产业园多家喷水织机车间。致景全布供应链平台，在数智化链接基础上，为纺织企业提供360度新型经营服务。

桐昆集团股份有限公司数字推进部总经理李大川分享了“数”说桐昆“云”聚生态“智”拓全链”。桐昆不断升级迭代现有设备、系统的“数据驱动”代替“流程驱动”，实现数据两化融合（IT+OT）、数据共享、数据共生、数据协同，运用数据分析挖掘背后价值。同时发挥行业龙头作用，不断尝试创新，打造“桐昆智造”品牌方案。数字化转型为桐昆带来直观的经济效益提升，且在不断持续优化。企业积极响应国家政策，提升了行业智能制造竞争力。

郑州棉花交易市场有限公司副总经理王保奇分享了有关数字化转型的发展心得。以互联网科技为载体、以现代商品物流为支撑、以电子商务为手段，公司开发了“郑棉通”棉花交易平台、“郑棉e拍”互动式纱线交易平台、“分销通”供应链金融服务和“运叭叭”网络智慧物流平台等，极大提高了企业经营效率。下一步将以深化新一代信息技术与纺织工业融合发展为主线，进一步推广应用行业数字化关键技术，提高研发设计、运营全程管理等方面软件的应用覆盖率。

数字技术已经深刻影响着纺织服装产业的方方面面。促进数字经济与纺织产业深度融合，已成为建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系不可或缺的强大动力支撑。为进一步挖掘、发挥广大产业人才在数字应用领域的积极性和创造性，中国纺联和中国财贸轻纺烟草工会联合组织开展了2023年全国纺织行业数字化转型劳动竞赛，并得到了产业集群、园区、企业和职工的热切响应。会议期间宣读了《关于2023年全国纺织行业数字化转型劳动竞赛结果的通报》。TA



中纺政研会系列活动吸引 260 余人齐聚武汉。



为纺织产业发展厚植软实力

中纺政研会系列活动在武汉举行

■ 本刊记者_郝杰/文 关云鹤/摄

2023年12月18—19日，全国纺织行业党建工作经验交流会、全国纺织劳动关系和谐企业推介大会、第四批中国纺织大工匠命名大会、“最美纺织工”推树活动结果发布仪式、全国纺织行业班组工作经验交流会暨中纺政研会五届五次理事会在武汉市举行。会议旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，站在开启建设纺织现代化产业体系新的时代起点上，为建设纺织现代化体系，厚植发展软实力生态。

会议以“厚植发展软实力生态 建设纺织现代化体系”为主题，旨在加强纺织行业党建标准化建设，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，推进构建新时代和谐劳动关系，交流纺织企业班组工作经验，打造现代纺织产业高质量发展相适应的高素质产业工人队伍。本次会议还命名了一批全国纺织行业党建工作先进单位、全国纺织劳动关系和谐企业与工业园区、第四批中国纺织大工匠命名、赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组，推树了一批“最美纺织工”。

中国纺织工业联合会及相关专业协会领导，中国财贸轻纺烟草工会、湖北省经济和信息化厅、市州代表，武汉纺织大学、湖北省纺织行业协会领导，中纺政研会副会长（特邀副会长）、常务理事、理事单位负责人，各省、自治区、直辖市纺织（服装）行业协会、政研会负责人，各地纺织产业集群、工业园区、纺织院校和企业事业单位代表，全国纺织行业党建工作先进单位、全国纺织行业劳动关系和谐企业与工业园区负责人，第四批中国纺织大工匠、最美纺织工、赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组负责人等共260余人参加会议。

本次会议由中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会主办，中国纺织职工思想政治工作研究会（中国纺织企业文化建设协会）承办。会议分别由中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾、秘书长郑国峰主持。

为现代化纺织产业体系建设提供思想支撑

纺织工业是国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。湖北省经济和信息化厅二级巡视员郭大庆致辞表示，“我们有信心在全国纺织产业转型发展中打头阵、当先锋、作表率，为我国加快建设现代化纺织产业体系贡献荆楚力量。”他谈到，信心源自国家战略的引领，源自稳固根基的支撑，源自内在潜力的激发。

多年来，中纺政研会的思想政治工作卓有成效，在企业和职工中的影响力不断扩大，本次会议是工作成果的总结呈现，也是经验收获的交流分享。中国财贸轻纺烟草工会二级巡视员吕杰致辞表示，中国财贸轻纺烟草工会将按照全总部署，继续深化与中纺政研会的合作，加强职工思想政治工作，推进产业工人队伍建设改革：一是共同参与全国总工会组织开展的共建和谐劳动关系行业试点工作，在纺织行业培育命名一批劳动关系和谐示范企业和工业园区，推动经验做法交流，创建行业典型案例。二是要加强对大工匠和最美纺织工的宣传，宣传纺织行业职工的卓越贡献，讲好劳模共识、劳动共识、工匠共识，积极为人才成长搭建平台。三是加强班组建设，将继续重视纺织行业火车头精神、梦桃精神等优秀班组文化的弘扬传承，赋予其新的时代内涵，使班组建设更能体现时代性和创新性。

建设现代化纺织产业体系需要不断加强行业党建标准化建设，大力弘扬劳动精神、工匠精神，推进构建新时代和谐劳动关系，交流纺织企业班组工作经验，打造与现代纺织产业高质量发展相匹配的高素质产业工人队伍，不断提升行业发展软实力。中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康代表中国纺织联出席会议并讲话。根据本次会议的主题内容他谈了几点看法和意见：第一，坚定正确政治方向，推动党建工作高质量发展。第二，共享企业发展成果，推进产业工人队伍改革，企业要牢固树立依靠职工办企业的理念，尊重职工主体地位，把职工看成是企业可持续发

展的宝贵财富。第三，扎实推动纺织产业工人队伍改革，造就一支有理想有信念、懂技术勇创新、敢担当讲奉献的纺织产业队伍。第四，树立劳动最光荣、奋斗最幸福的理念，唤起人们对劳动价值观的正确认识。推动纺织企业和工业园区高质量发展，逐步形成规范有序、公正合理、和谐稳定的劳动关系新局面。第五，加强精细化管理，提升班组管理水平。

推进党建标准化建设高质量发展

2023年，全国各地纺织企事业单位以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，积极参加全国纺织行业党建工作标准化建设，推动党建工作与业务发展实现“双融双促”新局面，涌现出一大批党建工作先进单位。为学习先进、树立典型、弘扬正气、振奋精神，激励全国纺织行业各级党组织和广大党员更好地发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，推进纺织行业党建工作标准化建设迈向高质量发展，中国纺织工业联合会决定命名际华集团股份有限公司等48家单位为“全国纺织行业党建工作先进单位”。

树立先进典型，发挥示范引领作用

为树立先进典型、弘扬和谐文化、厚植人文关怀，发挥示范引领作用，不断推动创建活动深入开展，中国纺织工业联合会决定命名北京方圣时尚有限公司等41家单位为“全国纺织劳动关系和谐企业”，命名邱县经济开发区等3家工业园区为“全国纺织劳动关系和谐工业园区”。

为进一步激发纺织班组干事创业、创新创效的积极性和创造性，深化赵梦桃小组式全国纺织先进班组创建活动，推进纺织行业班组建设再上新台阶，加快推进知识型、技能型、创新型纺织劳动者队伍建设，决定命名北京雪莲集团有限公司北京衬衫厂职工创新工作室等46个班组为赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组。

发布第四批“中国纺织大工匠”

为进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，在全行业营造崇尚技能、尊重人才的良好氛围，掀起学技术、练技能、钻技艺的热潮，打造一支适应创新驱动发展、产业转型升级战略要求的高技能人才队伍，中国纺织工业联合会和中国财贸轻纺烟草工会在全国纺织行业开展第四批“中国纺织大工匠”推荐学习活动。经所在地市级以上行业主管机构、产业工会组织推荐，“中国纺织大工匠”推荐学习活动领导小组办公室初审考察、专家评审投票、领导小组审定、全国公示等程序，现决定命名于芸芸等30位同志为第四批“中国纺织大工匠”。

“最美纺织工”推树活动结果揭晓

为进一步唱响劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的新时代华章，引导广大职工焕发劳动热情和创造活力，在建设纺织现代化产业体系中充分发挥主力军作用，2023年4月以来，中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会和中华全国总工会女职工部在全国纺织行业开展了“最美纺织工”推树活动。经组织推荐、网络

投票、评审公示等程序，活动领导小组决定推树王艺霁等20位同志为“最美纺织工”。

新时代先进典型交流经验

在新时代先进典型交流发言环节，第四批中国纺织大工匠代表、青岛宏大纺织机械有限责任公司工部主任、二级技师刘刚；“最美纺织工”代表、上海龙头（集团）有限公司技术中心主任王艺霁；全国纺织行业党建工作先进单位代表、成都海蓉特种纺织品有限公司党委副书记、纪委书记李雨晴；全国纺织劳动关系和谐企业代表、际华三五二纺织有限公司工会副主席王平；赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组代表、浙江金梭纺织有限公司织造车间甲班班长章美华分别以《践行工匠精神 为纺织工业高质量发展强基赋能》《以“创新、实干”织就美丽梦想》《强引领 促融入 聚能量 奋力谱写高质量发展海蓉新篇章》《聚焦价值牵引 双维凝聚合力 构建和谐劳动关系助推企业健康持续发展》《传承弘扬“梦桃精神”做新时代最美奋斗者》作交流发言。

加强全国纺织行业思想文化建设

会议审议通过了中纺政研会理事会工作报告。邢冠蕾在《推动思想文化守正创新，厚植发展软实力生态》的工作报告中针对围绕中心，服务大局，深入学习贯彻习近平文化思想；服务纺织现代化体系建设举行的一系列思想文化建设和软实力活动进行了总结。

对于新一年的工作，邢冠蕾表示，全国纺织行业思想文化建设和软实力工作面临新的机遇和挑战，需要坚持守正创新，在更高站位、更宽视野、更大格局上贯彻新发展理念，主动融入纺织现代化产业体系建设之中，为此她提出了新一年的工作重点：一是把握工作方向，加强思政引领，以高质量党建推动行业“双融双创”高质量发展；二是夯实人才基础，服务行业发展，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神；三是推进文化建设，塑造活动品牌，着力加强“企、品、工、职”文化建设，探索构建“四位一体”纺织文化工作模式；四是加强理论武装，深化研究宣传，提高理论研究能力，多出高水平理论研究成果。

会上，中国纺织职工思想政治工作研究会副秘书长王春红宣读《中纺政研会第五届理事会新增理事、常务理事、特邀副会长及理事变更调整情况》。经会议审议表决，石家庄市纺织行业协会党支部书记、会长邵光毅，杭州路先非织造股份有限公司党支部书记、总经理张芸，江西服装学院党委副书记唐新强三位同志增补为理事。武汉纺织大学党委宣传部常务副部长、新闻中心主任刘戈同志增补为常务理事。武汉纺织大学党委副书记、副校长罗锦银同志增补为特邀副会长。会议还邀请华中科技大学国家治理研究院院长、哲学研究所所长欧阳康进行了现场授课。

会议号召全国纺织行业思想文化战线要深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实全国宣传思想文化工作会议部署要求，把此次“六会合一”丰硕成果转换成担当作为、奋发有为、干事创业的实际行动，为推动我国纺织工业高质量发展，奋力谱写构建纺织现代化体系锦绣篇章，提供强大思想保证、强大精神力量、有利文化条件和科学软实力支撑，不断开创全国纺织行业思想文化建设和软实力工作新局面。TA



柯桥近年来不断强化创新能力，畅通国内国际供应链，走出了一条宽阔、扎实、快速的纺织产业高质量发展之路。

聚力融合，共铸纺城未来之“链”

■ 本刊记者 周榆清

“未来的竞争不是个体或组织之间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争。”伴随着全球分工、贸易、创新格局的深度调整，越来越多的人对国际供应链管理专家马丁·克里斯多弗这句 20 多年前的预言有了更深刻的感受。

技术创新催生新的价值模式，随着消费变革、技术进步、商业更新和可持续发展理念不断深化，传统的供应链模式已经无法满足行业发展的需求。面对瞬息万变的局势，纺织行业如何创新供应链模式？纺织企业如何更好应对外部风险、更快满足不断变化的客户需求？成为亟待解决的新课题。

作为具有全球代表性的纺织产业集聚区、世界级纺织产业集群先行区，柯桥近年来不断强化创新能力，畅通国内国际供应链，提升全球价值链地位，走出了一条宽阔、扎实、快速的纺织产业高质量发展之路。

《纺织服装周刊》记者在走访相关企业和科研院所时发现，一些柯桥纺企代表早早谋篇布局，顺应产业运行规律，抢占发展先机。瞄准新技术、选用新材料、开创新模式……他们以敏锐的眼光和创新性思维精诚协作、聚力各方，牵手高校院所，将科研成果从“书架”送向“货架”，明确自身优势，在趋向饱和的行业现状中寻找潜在的增量空间，构筑着更具竞争力的供应链。

打造极致服务，构建更高价值的供应链

你能想象，或许某一天流行欧洲、日韩的服装，一周的时间就可以出现在中国的每一个乡镇，让国人买得到、买得起吗？来自全球的高端材料全体“stand by”，能够随时满足成千上万的设计师和电商创业者的现货需求？

浙江凤凰庄时尚科技集团有限公司在 2023 年推出的“凤凰 SUFC 计划”正致力于打造这样的平台，即通过特殊材料制成独一无二的新品现货，为中国轻奢品牌提供强大的服务。

当产品更新换代的速度越来越快，企业之间的竞争也逐渐由传统的价格竞争转向服务等附加价值的竞争。在纺城柯桥，越来越多的企业率先探路更高价值的供应链发展之道，凭借其前瞻的国际化视野和深度的多元化布局，及时捕捉市场趋势，为客户带来极致完善的服务体验。

“中国未来 30 年消费市场非常庞大，随着中国经济的成熟，重心从投资驱动转向消费驱动增长，会涌现越来越多轻奢定位、具有个性化的电商服装品牌。”有差异就有市场。在凤凰庄纺织董事长何锡辉看来，这些品牌需要的，正是能够丰富品牌内涵、提升品牌价值的具有差异化的优质面料。线上商城引流，线下在全国建立 50 个选品中心及省市县近

千个三级服务中心，据了解，“SUFC”将在集聚优质供应商和客户的基础上，依托全新的经营模式，整合平台内源于世界各地的特殊材料助力客户进行迭代开发。

当前凤凰庄 SUFC 体验馆已在上海、广州、深圳、武汉、杭州、郑州等城市落地。与此同时，凤凰庄还携手服务全球优质纺织品的人工智能大数据平台“YOITAtex 纺优塔”，培育成千上万互联网轻奢品牌的数字化服务平台，以更好洞察消费者需求，从而提升产品爆款几率，为客户提供更加精准匹配的产品和服务。

强化数智发展，打通供应链“最后一公里”

数字技术的应用使纺织供应链更加高效、透明、智能和可追溯，近年来，柯桥高质量推进纺织新技术产业化进程，不断提高柯桥纺企的运营效率和质量，为纺织行业提升纺织数字化设计水平、加强产业协同和柔性快反水平带来了无限的价值创造空间。

作为国内最大的纺织行业软件开发和信息技术服务企业，绍兴环思智慧科技股份有限公司多年来深耕纺织行业，扎根柯桥、辐射全国，当前已累计服务全球超 4000 家优质客户，其中包括 1000 余家柯桥贸易型面料企业和近 70% 的柯桥印染企业，为推动纺织行业数字化转型、推进纺织工业互联网建设贡献了环思智慧，提供了环思方案。

柯桥纺织业蓬勃发展至今，始终紧跟时代潮流，围绕自身优势抢抓战略机遇。目前，柯桥纺织企业中已经有相当一部分实现了工作流程上的智慧化管理。而如今，企业又面临新的供应链瓶颈，他们更希望通过工具来赋能业务，将企业生产制造管理各环节打通，实现产品的覆盖面扩大。

需求推动变革。环思因此纵向延伸了智能制造全场景解决方案，横向延展了供应链协同平台和产业生态平台解决方案，从以 ERP 和 MES 为主、相对单一的企业内部数字化产品，向平台型解决方案供应商蜕变。“相较于同类型企业的‘单兵作战’，环思的产品覆盖了纺织、染整、服装、贸易产业用等所有环节，可提供全纺织产业链信息一体化的软件，配套一体的系统不仅能够隐形中大幅提升效率，还能够根据不同企业需求对系统进行参数微调。”环思常务副总经理肖若发说道。

数字轻纺城、利可达智慧物流平台、印染产业大脑、金蚕宝门店管理系统……数字化正悄然重塑柯桥纺织的传统生态。在不断深化纺织行业高质量发展要求下，柯桥加大数字化研发投入，推动纺织企业走上产品持续迭代、生产流程优化、智能制造加速的创新道路，破除关键核心技术供给的“断点”“堵点”，企业凭借数字化赋能供应链环节，提质、降本、增效，因此打造更高附加值、更安全可靠供应链，以更快的反应速度为客户提供优质服务。



做实科创赋能，锻造供应链“胜负手”

唯有创新，才能把握时代、引领时代。作为“科创中国”浙江省试点区，柯桥区以才聚产、引领创新，加快科创赋能，在助推经济高质量发展上结出累累硕果。在柯桥纺织科研创新领域，能够让人明显感受到“科创中国”柯桥样板带来的时代脉动。

在浙江省现代纺织技术创新中心，一个个创新实验室里，来自国内外一流的人才团队汇聚于此，各类尖端技术与柯桥纺织产业在这里交融碰撞，结出科创之果。现代纺织技术创新中心项目推进部负责人向记者介绍道，当前中心围绕纤维材料先进制备技术、高端纺织与生态染整技术、智能制造与先进复合材料、未来纺织技术四大主攻方向，从技术创新、成果转化、人才培养等方面全链条、全方位开展创新，目前已联合国内外 20 余家行业龙头企业，以共建实验室、研究中心等载体来联合攻关技术难题，实现互利共赢，更好地赋能柯桥纺织产业发展。

立足柯桥产业实际，现代纺织技术创新中心更要求技术转化落地，致力于为企业提供服务。在不久前结束的 2023 柯桥时尚周（秋季）中，中心便与绍兴倚信纺织品有限公司开展合作，为“AIGC 穿行无界”倚信 24/25AW 羽绒服趋势发布会提供了两套数字服装以及两边侧屏虚拟模特动静秀表演的建模技术支持，利用 AI 技术呈现了不同材质面料和工艺美学的视觉表达，演绎出数字世界的无限可能，得到了企业负责人和在场观众的一致好评。

未来纺织技术方向研究核心成员钱狄青介绍道，由现代纺织创新中心研发的数字面料在克重、拉伸和弯曲度等物理属性上与实体面料的相似度可以高达 90%。为了解决公众对显示屏幕与实体面料色差的担忧，中心根据企业提供的显示器参数对每一块数字面料进行适当调整。此外能够轻松实现成衣制作，在减少实体成衣打版成本的同时也减少了样衣的损耗，从而推动企业走向节能减碳的绿色发展道路。

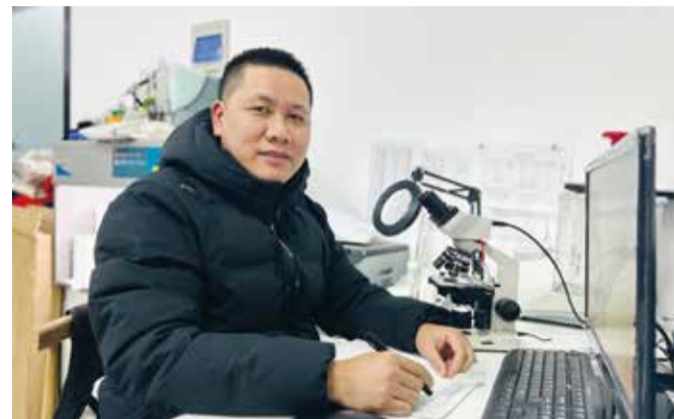
可以看到，柯桥纺织产业高质量发展的新局面全面打开，智能研发、智能制造以及智慧物流协同推进，在全球产业分工和价值链中的地位正在持续提升。在新一轮科技革命和产业变革的推动下，“智能”“数字化”“绿色”这几大关键高频词汇，为全国纺织行业供应链创新升级指明破局之道，也将为柯桥纺织行业企业高质量发展提供新路径，为中国乃至全球纺织业的可持续发展贡献更多力量。TA



开拓边界，以多彩面料装点美好生活

访绍兴蒲荷纺织品有限公司负责人黄威

■ 本刊记者_边吉洁



黄威(边吉洁/摄)

“人生并非一试验定终身，而是个不断试错的过程。”面料研发亦是如此，黄威明白做非常规面料的不易，但他一直在寻找更合适且更贴近消费者生活的面料，不断探索它们的无限可能。

跳出传统框架，不对自己设限。初见绍兴蒲荷纺织品有限公司负责人黄威，他正通过偏振光显微镜研究着纤维，浑身散发出一种研究者理性、专业的气质。在公司，黄威主要负责面料的研发与生产，这需要对面料拥有深入了解，且具备纺织方面的专业知识。

问及选择从事纺织的原因，黄威的回答是：源于对美好生活的向往。他认为，美丽的服饰可以美化生活，给人带来幸福感，而面料作为服装设计的载体，赋予了成衣最终的功能和价值，承载着人们对时尚、舒适与价值的追求。因此，他以面料为器，致力于研发优质、时尚且性价比高的产品，让更多人穿上舒适、美观、实用的衣物，进而感受生活的美好。

蒲荷纺织成立于2019年，专注于梭织与针织亚麻面料的研发与生产。以创新为动力，开发独具特色与功能性的面料，打破常规，为客户带来与众不同的产品体验。凭借着对市场的敏锐洞察与不懈努力，蒲荷纺织一路走来成功赢得了合作伙伴与客户的信任，成为柯桥纺织行业内的新起之秀。

打造差异化，形成错位竞争优势

在激烈的竞争环境下，对于没有背景、没有基础的初创公司，无疑是一场残酷挑战。创业初期，蒲荷纺织就遇到疫情带来的困境。在整合身边资源、一番考量后，蒲荷纺织瞄准亚麻面料领域。亚麻本身带着一种“自然”“纯粹”的联想，用亚麻面料做的衣服，透气、舒适、健康，对人体有益，也符合当下人们对健康生活的追求。

不拼价格拼产品，专注于产品本身，进行差异化产品打造，形成错位竞争优势。蒲荷纺织的亚麻面料主打一个不常规，现有的亚麻精纺、亚麻舒弹丝及其他亚麻混纺产品在生产上都存在一定的难度，需要好的原料、先进的工艺、高端的后整理技术确保生产出合格优质的产品。“每次接到客户询盘或者订单，我都要先从纤维、纺纱、织造、染色到后

整理工艺进行完整的分析，还要考虑能否找到匹配的原材料、国内的织造技术能否实现等。高端亚麻面料在国内生产还存在较大的技术壁垒，好的原材料也少，特别是亚麻混纺产品的研发生产。”黄威说道。

“人生并非一试验定终身，而是个不断试错的过程。”面料研发亦是如此，黄威明白做非常规面料的不易，但他一直在寻找更合适且更贴近消费者生活的面料，不断探索它们的无限可能。在开发新产品的过程中，他不断试错、调整，从失败中汲取教训，积累经验。他告诉记者：“有一款产品的开发过程历经了近三年的时间，我们一度想要放弃。然而，在最后一次尝试中，它终于成功了。这种成功给我带来了巨大的满足感和成就感，它比卖出了多少布，获得了多少利润都更让我感到兴奋。”

据了解，因为有在纺织公司一线基层深耕的经验，黄威对纱线、面料和染整等领域都有涉猎，这为他挑战研发差异化面料打下了基础。此外，为时刻了解行业前沿信息，国内大大小小的纱线展、原材料展和纺机展，黄威都会去参观学习。通过与供应商和同行的交流，可以获得更多关于原料和纱线生产的知识和经验，了解最新的技术和市场趋势，从而更好地满足客户的需求，让蒲荷纺织在未来更激烈的市场竞争中获得先机，赢得主动、赢得优势。

不断研发创新产品是一个既费时又费力的过程，然而这却是蒲荷纺织保持生命力的基石，也是吸引客户的重要亮点。未来，蒲荷纺织将坚定不移、永不疲惫地走绿色、环保可持续发展之路。

严把质量关，打磨优质精品

产品品质决定产品的生命，也关系着企业的命运。只有不断提升产品品质，企业才能在激烈的市场竞争中立足。艰难方显勇毅，磨砺始得玉成，黄威深知这一点，并在实践中始终贯彻这一理念。

生产一款优质的面料，并非易事，每一款面料都要经过原料、纺纱、织造、染整等多道工序。蒲荷纺织从源头到细节逐层把关，在品质管理上设置了完整的系统和流程，实现从产前、产中、产后的品质控制，环环相扣，每道工序都进行检验并建立完善的产品档案，确保产品的质量全程可控可追溯。“在生产过程中，难免会出现一些问题。为及时发现并解决这些问题，我们坚持在每个工序进行留档，这不仅有助于我们及时找到问题做出调整，也便于更好地吸取经验。有瑕疵的产品不会到达客户手中，这增加了客户与我们合作的信心。”黄威说道。

坚持对每一款产品进行全样检测，确保在交付给客户之前达到最佳品质，这显然增加了公司的成本，但黄威表示，相较于因产品质量问题而失去客户信任的巨大风险，这些投入显得微不足道。蒲荷纺织每一个订单都始终着眼于长远，不仅仅局限于眼前的利益。正因为如此严格的质量控制，蒲荷纺织的产品基本不会出现问题，减少返工量，按时交付，很好地提升了客户的采购体验感。

“不忘初心，方得始终。”这句话像一盏明灯指引着黄威在面料研发这条道路上砥砺前行。他始终秉持着对面料事业的热爱和执着，对产品质量的极致追求，对创新研发面料的不懈努力，克服重重困难，实现一次又一次的突破，用实干者的姿态，一步一个脚印地开启新的征程。TA



Focus / 聚焦

柯桥5家企业上榜!

2023年度中国印染企业30强出炉

近日，中国印染行业协会发布了2023年中国印染企业30强名单。其中，柯桥区浙江宝纺印染有限公司、浙江迎丰科技股份有限公司、浙江红绿蓝纺织印染有限公司再度上榜，绍兴永通印花有限公司、浙江新舒纺织有限公司2家企业新晋“中国印染企业30强”，充分显示了柯桥印染企业在行业中的重要影响力。

据悉，该榜单的设立主要为引导我国印染行业企业加快改革创新和转型升级步伐，提高国际竞争力，实现高质量发展。此次评选基于企业的申报材料及其在生产运营实际中的表现，综合考量了企业规模、经济效益、社会责任、创新能力以及节能环保等多方面因素。遵循公平、公正原则的评选结果，不仅体现出柯桥印染企业发展韧性足、生命力强的特点，也是对其在推动行业高质量发展方面所作出努力的充分肯定。

自2010年启动实施印染集聚升级工程以来，柯桥以壮士断腕的决心和勇气，按照“绿色高端、世界领先”目标定位，建成全国最大的绿色印染基地，引导企业应用环保设备和先进工艺，推动行业绿色创新发展。在这一过程中，省级特色小镇——柯桥区蓝印时尚小镇应运而生，为传统产业转型升级、绿色发展提供了“柯桥样板”；“织造印染产业大脑”为柯桥企业侧、人才侧和政府侧之间的协同发展开辟了新的空间；“未来工厂”建设带动起柯桥整个产业链和产业集群的提档升级……柯桥印染产业不断注入着崭新动能。

展望未来，柯桥区印染企业将持续加快改革创新和转型升级步伐，提升企业的发展潜力，增强企业转型升级的自觉性及对可持续发展的责任感，致力于为中国乃至全球印染行业树立新的标杆。



中国轻纺城多措并举精准发力，赋能企业产品开发。(周榆清/摄)

轻纺城股份公司荣获

2023年度“中国纺联产品开发推动奖”

近日，2023年度“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖/推动奖”评选结果正式公布，浙江中国轻纺城集团股份有限公司荣获2023年度“中国纺织工业联合会产品开发推动奖”荣誉称号。

“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖/推动奖”评审活动旨在落实《纺织行业“十四五”发展纲要》，强化科技创新、时尚创意、绿色发展对纺织产品开发的支撑引领作用，鼓励企业建设高质量的产品开发管理体系，推进社会责任建设与可持续发展，树立中国纺织行业产品开发管理创新先锋形象。该奖项经评委会对申报企业(单位)的资格审查、专家初评和终评、结果公示等环节后正式公布。

中国轻纺城是柯桥的立城之本、产业之基。近年来，中国轻纺城锚定“国际纺都”新定位，紧紧围绕“市场、数字、投资”三大战略，持续推进市场功能建设、风貌环境提升、管理服务提级和招商降市行动，不断加快市场“出海”步伐，同时聚焦深化数字赋能，进一步推动全产业链转型升级，为柯桥纺织产业发展的连续性和竞争力注入了强大动力。

2023年，浙江中国轻纺城集团股份有限公司从构建市场化的公共服务平台、区域(市场)内纺织服装企业的产品开发和推广工作、区域(市场)内企业诚信体系和企业社会责任建设、区域(市场)内企业的数字化信息化技术的应用情况、区域(市场)内企业的品牌建设、平台服务的典型案例等六方面着手，持续优化营商环境，不断提升柯桥纺织产业集群整体影响力，全力助推打造纺织领域“五大中心”。

倾听市场声音，架起产融合作桥梁

为倾听资本市场声音，加强与投资者的沟通互动，便于广大投资者更深入全面地了解公司，近日，浙江中国轻纺城集团股份有限公司举行2023年走进上市公司机构投资者交流活动。长盛基金、东方证券、东方基金、南方基金等20余家机构投资者参与本次活动。

活动分为实地参观与座谈交流两部分。机构投资者们首先参观了轻纺数字物流港项目，观看了公共智能立体仓的全自动化货物出入库流程，考察了物流仓储区，直观感受到其整体设计和内部结构，对数字物流港的建设进度、运营方式等展现了浓厚兴趣。据了解，轻纺数字物流港项目公共智能立体仓目前已投运，仓储部分正火热招商中。后续，轻纺城股份公司将进一步通过数字与物流的融合发展，为广大企业提供低成本、高效能的仓储物流服务。

公司董事长潘建华在随后的投资者互动交流会上以“立足纺织产业市场高地，打造公司价值增长新引擎”为主题，详细介绍了公司当前经营情况和发展现状，并对2024年工作进展进行展望。在后续互动环节中，投资者们踊跃提问，就当前公司的数字化运营、多元化投资及国企改革等问题与公司管理层进行了深度探讨。

作为轻纺城股份公司推动与投资者良性互动的重要渠道，此次活动让与会代表对公司的业绩表现、未来前景等有了更加全面、明确的认识，从而进一步增强了公司的透明度和市场的投资信心。接下来，轻纺城股份公司将坚定按照清晰的战略目标，在奋进国企价值新高地的征程上，持续加强核心竞争力，谋求全新利润增长点，集中力量打造具有纺城特色的高质量产业发展集群。

(本版整理_周榆清)

段宇晶： 开启“轻衣薄服，春装冬穿”新体验

■ 本刊记者 郝杰



段宇晶
北京中科海势科技有限公司创始人

段宇晶很忙，作为北京中科海势科技有限公司创始人，她把全部精力都扑在了公司的创新产品——SYCORE-TEX 拓扑柔凝胶轻薄保暖调温材料上。疫情后的这一年，她带领中科海势一路向前，研发新品、洽谈合作、国内国外参展……她奔走在国内，不是在客户的公司，就是在各种创新创业大赛的路演现场，而最终总也少不了上台领奖这个环节。

凭借超凡实力，屡屡在国内外获奖

2023年10月30日晚，德国纽伦堡颁奖典礼刚结束，中科海势董事长段宇晶就发了一条朋友圈：刚夺得第75届德国纽伦堡国际发明展金奖。此时的时间是北京凌晨4点。

熟悉的人都知道，由中科海势研发的SYCORE-TEX 第三代技术拓扑柔凝胶 (Topological Softgel) 制造的轻薄保暖调温材料再次得到国际权威机构认可。段宇晶介绍说，此次中科海势只带了一个项目参展，和其他国际知名公司的众多项目角逐，斩获金奖实属不易。

早在2023年4月30日，段宇晶就曾带着同样的产品出现在第48届日内瓦国际发明展现场，从展会40多个国家参展的一千多个项目中脱颖而出，在全球发明者的最高竞技场大放异彩，夺得大会金奖。这是拓扑柔凝胶新材料首次在国际上获奖，让段宇晶惊喜

不已。中国驻瑞士大使王世廷专门到中科海势展位参观，对中科海势的产品颇为赞赏。

段宇晶的目光紧盯着那些世界最顶尖展会。2023年6月4日，有着户外运动设计界奥斯卡之称的2023 ISPO 国际户外用品博览会在德国慕尼黑举行，拓扑柔凝胶凭借卓越的轻盈保暖性能获得了来自世界各地专业评审的青睐，从来自全球100多个国家的创新产品中脱颖而出，摘得“Fibers & Insulations” (纤维和保温材料) 类别“Best Product” (最佳产品) 桂冠。

而在此之前的2021年，中科海势就以第一代产品HS获得ISPO 该项大奖的“Top10” (全球前10)；2022年，以第二代产品PMN获得“Top5” (全球前5)。每一代产品都有新的进步，让世界轻薄保暖纺织材料领域刮目相看。

屡获国际大奖，这是中科海势科技创新实力的体现。“专利”作为衡量企业创新能力的重要指标，是企业科技创新的重要载体，也是创新型企业建设的核心资产。目前，围绕拓扑柔凝胶轻薄保暖调温材料，公司已拥有9项中国发明专利，5项中国实用新型专利，34项软件著作权，进入2024年又获得美国发明专利授权。2023年7月，中科海势获得第24届中国专利奖优秀奖，这是我国知识产权领域的国家级荣誉，彰显中科海势自主创新能力与实力得到国家认可。

在行业内，段宇晶也犹如一匹黑马，把行业内的诸多重要奖项收入囊中。

7月，段宇晶的名字出现在“2023中国服装行业年度科技创新人物”的榜单中，这是中国服装协会首次设立的服装领域科技人物奖，段宇晶毫无争议地上榜。

8月，段宇晶获得2022中国纺织行业年度创新人物。面对其他19位获奖的行业大咖，段宇晶颇感意外，从名气上论，她自认为应该是最弱的一位。她谦虚地说，这是中国纺织联的评委们看到了中科海势的实力，是对拓扑柔凝胶新材料的期待和肯定。

同样是在8月，2023“创客丝路 创新设界”中国纺织服装创新创业大赛总决赛在柯桥举行，中科海势以“材料科技专题赛”第一名的成绩入围柯桥总决赛，并一举拿下冠军。这项历时5个月的赛程，中科海势过五关斩六将，在近600个项目中脱颖而出，拔得头筹，证明了中科海势在纺织服装领域的科技实力和创新能力。

类似这样的创新大赛还有很多，中科海势均取得了出色成绩。

2021—2022年，中科海势连续两年进入中国纺织服装行业年度精锐榜，成为十大科技驱动榜样，段宇晶成为十大年度人物。评语是这样写的：进入超薄保暖调温材料领域后，段宇晶只用了短短几年时间，就引领北京中科海势科技有限公司实现了从无到有、跨界创新到引领行业，让公司成为中国新材料行业的一匹黑马。

重新定义“冬装”新概念

70后的段宇晶虽然拥有北航双学士、中国社科院硕士学位，但都与材料专业不沾边，毕业后从事珠宝行业赚到了人生第一桶金。有一年冬天，段宇晶的老父亲因做腰疾手术，腰弯着立不起来，冬季为了保暖还要里三层外三层地穿，弯着腰穿衣极为不便。她看在眼里，暗暗萌生一个想法，有没有一种材料可以制作出既轻又薄还



能保暖的服装，让穿衣不便的老年人或残疾人能身着“轻衣薄服”轻松过冬呢？

当时已成为天使投资人的段宇晶开始关注这方面的信息，并在新材料领域里不断探索。2018年初，新材料成为国家大力鼓励发展的行业，她也十分看好该行业的未来发展趋势，也是机缘巧合，她与中科院化学所合作创立了一家材料科技公司。之后因为一场突如其来的疫情，该公司被上市公司收购。

段宇晶又带领团队，义无反顾地选择重新开始第二次创业，成立北京中科海势科技有限公司。“中科海势”这个名字蕴含了段宇晶开创一片新天地的抱负。“中科”代表着这家公司带有中国科学院的基因，创新底蕴雄厚；“海”寓意海纳百川，充分利用各种资源，进行跨界整合，这也正是段宇晶最为擅长的；“势”意味着聚人气成事业，与员工一起，与上下游伙伴一起，聚势合作，共赢未来！

在疫情肆虐的3年，段宇晶及其公司成员不仅没有停下脚步，反而一直在与时间赛跑！他们创新开发出的第三代产品拓扑柔凝胶轻薄保暖调温材料，重点解决在纺织服装领域中的一些应用痛点。按照段宇晶的说法，“就是想重新定义‘冬装’新概念，简单用8个字概括，就是‘轻衣薄服，春装冬穿’”。

传统保暖材料主要通过将棉、毛、羽绒等天然纤维材料或合成纤维材料制成蓬松的絮片，以尽可能多地锁住空气，从而实现减缓人体体表热量与外界冷空气之间的对流、阻断热传导的保暖目的。这种单纯通过控制热量散失来达到保暖隔热的方式，通常需要通过增加保暖材料的厚度和蓬松性，即牺牲服装的轻薄、美观性能为代价来实现保暖性能的提升。此外，传统的保暖材料不防水，吸附水分后絮片发生粘连，保暖性降低；不耐洗，在穿着过程中容易变形、结块、压缩。

段宇晶带领团队研发的新材料是将多相多组分聚合物、功能粉体材料等复合加工成为三维多层次多孔拓扑网络骨架结构，辅以先进的纺织品制造工艺，形成超薄织物。这种复合织物具有超低的导热率、优异的超柔舒弹性、卓越的防风保暖性、轻盈悬垂性及良好的透气性等优势，可将热量管理空间集中在人体与服装层的微环境，不仅能够实现节能降耗，也有助于人们应对突变的自然环境。

“用我们最新研发的第三代材料拓扑柔凝胶与传统的棉毛丝麻相融合做成的服装就可以抵挡差不多零度左右的寒冷。”段宇晶指着自己身上的真丝风衣介绍说。为了测试新材料的效果，段宇晶为自己定做了这样一件能在零度穿着过冬的真丝风衣。无论是在温暖如春的南方，还是在初寒乍现的北方，她总是身着这件高科技服装出现在人们的视野中。

“我们团队的成员，几年来从没穿过羽绒服。”更令段宇晶团队自豪的是，他们用上千片材料裁片对标传统的8020、9010羽绒以及聚酯棉服，进行了轻盈保暖透气性的全面检测，获得了国家权威检测机构、国家生态及功能纺织品服装质量监督检验中心出具的全国首个对比分析检测报告，在业内引起了不小的轰动。

这种新材料被命名为“SYCORE-TEX”，中文名叫“毳酷”。段宇晶介绍说，毳的意思是鸟张开羽毛的样子，象征SYCORE-TEX材料之轻盈可与小鸟的羽毛相媲美；又有如花叶舒展之意，预示着此种新材料的未来将会如夏花怒放，大放异彩！

“SYCORE-TEX”超轻保暖调温材料一经推出，即与多个国内外著名品牌公司达成战略合作，同时还成功接到军方订单。使用“SYCORE-TEX”材料研发的防寒靴已经列装，在高寒区域使用后，保暖效果和舒适度得到了军方相关部门的高度认可。“SYCORE-TEX”的出现，完全颠覆了传统厚重棉服、臃肿羽绒服占领冬季服装市场的现状，开启了“轻衣薄服，春装冬穿”的智能服装舒适体验新篇章。

做一个有品牌的材料商

作为才成立短短几年的初创企业，段宇晶明白，虽然公司科研团队研发出了一种市场前景最佳的高科技材料，但要想把公司做大做强还要借助资本的力量，如此才能为中科海势的发展带来持续助力。2023年3月，段宇晶出现在北京股权交易中心主办的“第三十七期企业集体挂牌仪式”现场。随着锣声敲响，中科海势在北京股权交易中心科技创新板开始挂牌。“挂牌北股交、成为科技创新板企业，是我们迈向资本市场的第一步。”段宇晶表示，“我们既然已经选择了走入资本市场、未来成为公众公司这条路，就得从一开始对自己严格要求、规范操作。未来还将会遇到很多挑战，但作为创新型企业，我们也希望能够积蓄力量，在这条路上勇敢坚定地走下去！”其实在段宇晶心里，她在资本市场的下一步是未来几年能够登上深交所的科创板，成为一家在深圳上市的科技创新企业。

新材料领域一直都是风投追逐的对象，中科海势的创新从一开始就受到风投的关注。2022年10月，中科海势顺利完成千万种子轮融资；2023年3月，又有国际著名风投机构和数家国内知名基金跟投。该轮融资被用于持续投入研发、产能提升，以及加速产品推广。

从2018年开始跟纺织行业有交集以来，段宇晶目前已在纺织业崭露头角，同时她也对这个行业有了新的认知。她说，中国纺织业是一个巨大的市场，很多次走出国门后发现，国外销售的很多精美纺织品上都写着“Made in China”，从这种现象就能看出中国纺织行业在整个世界纺织领域的地位。

然而她也发现，这些纺织服装的品牌却不是中国的。

这也是段宇晶在多个场合屡次提及GORE-TEX的原因，美国上世纪50年代发明的这种防水透气技术应用在面料上，几十年长盛不衰，被人称为“世纪之布”。提起GORE-TEX，人们立刻联想到防水透气面料，带有GORE-TEX吊牌的产品价格更要比其他面料高出许多。“这就是科技和品牌的力量。”段宇晶坦言，这正是SYCORE-TEX需要学习的地方。

当下，在中国纺织新材料领域，还没有一个在世界范围内叫得响的品牌。做品牌，无疑是段宇晶心底最大的梦想：要让世人提起SYCORE-TEX就能联想到轻薄保暖调温材料，中科海势致力于成为一家有品牌的中国材料商。

“只有那些疯狂到以为自己能够改变世界的人，才能够真正改变世界！”这是乔布斯的名言。每次在各地演讲到最后，段宇晶总是用这句话做结尾，她一次次地重复着，不仅说给听众，更是说给自己。她要让人们相信，中科海势凭借SYCORE-TEX 轻薄保暖调温材料一定能够实现“轻衣薄服，春装冬穿；毳酷御寒，温暖世界”。TA



会议就涤纶工业丝的产业化应用展开了深入探讨。

科技赋能产业，创新领航未来

涤纶工业丝产业应用创新论坛在湖州召开

■ 本刊记者_王利

为适应不断变化的市场需求，提升涤纶工业丝应用技术创新，2023年12月29日，由中国产业用纺织品行业协会主办，浙江尤夫高新纤维股份有限公司承办的“涤纶工业丝产业应用创新论坛”在浙江省湖州市召开。

聚力前行，提升行业全球竞争优势

“在追求附加值和差别化的时代，不论是技术日渐成熟的民用产品，还是涉及国防安全等领域的‘黑科技’，涤纶工业丝及其相关产品技术已成为产业用纺织品的杰出代表，在高科技新材料服务国家战略安全领域发挥着越来越重要的作用。”立足现代化产业体系要求，中国纺织工业联合会副会长李陵申对涤纶工业丝产业化应用提出以下建议：一是筑牢产业基础，激发创新活力，完善产业链创新研发体系；二是实施高端替代，把握有效需求，开创多领域市场深度广度；三是加速转型升级，践行社会责任，增强新型工业化发展优势。

“以一根涤纶工业丝作为起跑线，经过20年的发展，尤夫成为从涤纶工业丝布局到帘子布、帆布、线绳、天花膜全产业链上市公司。”尤夫股份董事长李立青表示，2023年尤夫启动25项重点研发项目和18项重点技改项目，同时，推动高性能纤维及其复合材料，特别是高性能聚酯工业丝的研究、开发和推广合作，注重“内功”修炼，筹备成立尤夫学院。尤夫的愿景是成为全球高端纤维的引领者。作为陕煤集团子公司，尤夫将坚持聚焦主业，以工业丝为基础，聚焦全产业链向高端纤维延伸转型，打造高端纤维及制品的平台型公司，为陕煤集团新材料业务添砖加瓦。

胜帮科技股份有限公司总经理沈和平表示，尤夫股份背靠陕煤集团，未来将为公司发展提供持续赋能。他指出，作为陕煤集团旗下的化学新材料子公司，尤夫股份要科学定位战略目标，善于且充分利用公司优势，以涤纶工业丝为基础，延伸骨架材料领域，向特种纤维、再生纤维、生物基纤维等高端纤维拓展。尤夫承办本次论坛，旨在搭建政府与企业、企业与客户之间的相互链接，以多方对话的形式汇聚起涤纶工业丝产业高质量发展的强大合力。



中国化学纤维工业协会会长陈新伟，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，浙江尤夫高新纤维股份有限公司董事长李立青、总经理王国兴共同为“尤夫学院”揭牌。

协同创新，校企合作共谱发展新篇

在以技术研发为基础、以产业化为目标的市场形势下，进一步强化协同创新，加快产业化步伐，落实国家创新驱动发展战略，达成高校院所和企业之间在技术攻关和按需定制开发方向的共赢模式，是“战略合作”的意义之重。

会上，尤夫股份分别与东华大学、浙江理工大学（浙江省现代纺织技术创新中心）、上海陕煤高新技术研究院进行了签约，以产学研合作项目为纽带，促进科技成果产业化开发及应用领域拓展。

为建立人才培养长效机制，东华大学在尤夫股份挂牌成立东华大学专业学位研究生联合培养基地，开启校企合作项目的新篇章。

为弘扬“尤夫人”积极创新、持之以恒的学习精神，“尤夫学院”应运而生，未来学院将积极为员工提供丰富的学习平台。

专家献策，攻克难关拓展应用领域

废旧纺织品如何变废为宝？东华大学教授王华平围绕“废旧纺织品再生循环技术与工程”进行分享，针对回收资源、回收路径、回收技术、回收产品提出总体思路。他指出，废旧纺织品回收再利用是世界与中国实现低碳与可持续发展的重要组成部分，但目前面临物流、技术、品质与经济挑战。对此，要推进废旧回收新技术产业化开发，强化高水平现代废纺处理产业体系，研究体系赋能，把绿色低碳、微塑料、再生循环与可持续发展相融合。

东华大学教授陈南梁围绕“超宽隔距柔性充气复合材料生产的关键技术及其应用”主题，分析了超大隔距经编梳栉平移成圈核心技术、超大隔距经编智能化送经和牵拉卷取关键技术、超大隔距经编装备精准协同与智能管控系统、超大隔距经编柔性复合材料成型与应用技术四个创新点。超大隔距经编物及其增强空间柔性复合材料突破了传统经编织物的隔距限制，如今纺织柔性复合材料可广泛应用于充气冲浪板、海上浮台、充气游艇、第二代和第三代充气方舱医院等领域。

中国水产科学研究院东海水产研究所教授、研究员马海有作“化纤绳网高性能化及在海洋等工程应用开发”主题报告。他认为，超高分子量聚乙烯(HMPE)/芳纶(AR)/聚芳酯/聚酯海洋丝等在海洋工程应用中存在循环加载疲劳、轴向压缩疲劳、蠕变、耐海水等缺陷，迫切需要开发可以克服这些缺陷，并符合海洋工程、军民二用且达到ISO标准的绳网产品，迫切需要达到国家标准、国际标准和有关国际行业技术规范等。

浙江理工大学纺织科学与工程学院教授韩建以“涤纶工业丝复合增强骨架材料及应用”为题作报告。他从涤纶工业丝制备及应用技术发展、涤纶工业丝骨架增强材料在PVC膜结构应用、涤纶工业丝骨架增强帘子线在轮胎领域应用、涤纶工业丝的展望等方面进行了分享。他认为，涤纶工业丝耐蠕变、耐收缩、耐候等关键性能仍待提高，希望通过材料+工艺+设备+应用技术创新+应用拓展，共同促进聚酯工业丝向更高质量发展。

企业实践，以科技引领高质量发展

当前涤纶工业丝行业进入了快速发展的机遇期和窗口期，作为技术导向产业，通过技术创新形成的产品性能、质量和成本优势是企业激烈的市场竞争中获胜的关键。对此，许多下游企业强化科技创新，在高性能、低碳环保、产品创新和应用拓展等方面下功夫，以实际行动推动行业高质量发展。

陕煤集团上海研究院副总经理王亚明分享了“含氟弹性体的合成与应用”。据介绍，氟橡胶具有良好的机械性能，使用温度范围宽、抗压永久变形性优异、耐气候性和耐臭氧性突出、抗气体和液体渗透性好、耐磨性良好，在汽车、航空航天、化工石油等领域都有广泛应用。耐碱氟橡胶BRE可用于轻型汽车齿轮轴密封件、汽车变速箱密封件、轻型卡车变速箱输入/输出端密封件、轮毂轴密封、多层涂覆发动机端部复合密封件。全氟醚可应用于化工企业、半导体行业、石油开采、航空和食品加工等多元领域。

化纤产业投资如何穿越周期？上海胜帮私募基金管理有限公司总经理周乔从胜帮投资的投资理念、投资方向、投资案例、发展现状等方面进行了分享。“新一轮产能变迁下，行业的发展重点在于由‘量’向‘质’转变。”周乔表示，目前，胜帮投资在化纤板块控股尤夫股份、参股新凤鸣、恒逸石化、光华伟业，后续将持续关注行业的全球化产业变迁，致力推动行业向高性能、差异化、绿色化升级。

上海凯赛生物技术股份有限公司研发主任秦兵以“生物基聚酯56产业化技术及纺织品应用开发介绍”为题作报告。他介绍，TERRYL/ECOPENT是凯赛生物公司为纺织和工程塑料行业推出的生物基聚酯产品，由可再生植物原料制成，可有效减少化石原料（例如石油）的使用，从源头减少碳排放，“其核心原料取自每年可重复生长的植物，来源绿色环保可再生。与普通石化基聚酯相比，生产同量材料可至少减少50%—56%的温室效应气体排放。”

浩珂科技有限公司副总工程师韩广东以“高强有纺土工织物工艺研究与产品创新应用”为主题分享了公司的产品创新和应用拓展。浩珂科技拥有经编工艺技术优势，自主研发出功能型格栅涂层配方，促进格栅材料性能提升，引进国际一流生产设备，攻克高性能超粗纤维多根成型技术难题，实现单丝、扁丝、裂膜丝系列化生产，可定制化生产宽幅高强厚重有纺土工布，取得了国内外多项质量认证。如今浩珂科技的产品已广泛应用于煤矿支护、综采工作面回撤，岩土工程的加筋、隔离、过滤、包裹及防护等多元领域。

论坛同期，尤夫20周年庆典成功举办。尤夫股份以“打造聚酯工业丝全产业链”为初心而成立，20年来，一根根聚酯工业丝编织了产业用纺织品的世界舞台，为我国纺织工业的快速发展作出重要贡献。TA



以艺术为媒，致敬工匠精神

隆庆祥 2024 新年答谢音乐鉴赏再谱华美篇章

■ 本刊记者_云娟娟

泛艺术的创新融合，是隆庆祥新年答谢音乐鉴赏活动的一大亮点。本次活动的成功举办，不仅体现了隆庆祥对民族文化和音乐艺术的致敬和尊重，实现了民族服装定制品牌与艺术形式的跨界合作，更展现了隆庆祥作为老字号企业对工匠精神的延续与传承。

2023年12月23日，拥有500年文化底蕴的民族服装定制品牌隆庆祥，在北京举办了一场主题为“国韵礼赞·悦享华章”的新年答谢音乐鉴赏活动。来自全国各地的隆庆祥会员、各界精英、艺术名家及网络达人共聚一堂，“悦享”了一场极具艺术氛围的音乐盛典。这场音乐鉴赏不仅是一场视听盛宴，更是隆庆祥品牌匠心之美的完美展示。

匠心传承 择一事终一生

深情如海，致远未来。北京大德和隆庆祥服装有限公司董事长燕云云表示：“今年是隆庆祥连续第10年以音乐鉴赏的形式回馈用户。专一事，做一生，新年答谢音乐鉴赏已经成为品牌文化的组成部分。隆庆祥通过音乐礼赞的形式表达品牌匠心、艺术追求及对用户的感恩，让用户享受到高雅艺术的同时，感知到品牌的初心、匠心、温度、态度以及情感。”

匠心精神是隆庆祥品牌理念的延续。隆庆祥每一件定制服装，都融合了文化底蕴和服装美学，熔铸了百年精湛技艺、数十年匠人的功力、406道工序、全情投入的精益求精，最后才形成独一无二的服装艺术品。这是隆庆祥品牌的匠心精神在服装上的体现。

北京老字号协会副会长兼秘书长孙月婷说道，“隆庆祥作为民族服装定制品牌，与高雅的音乐，都承载着优秀的文化和传统、强调个性化和专业化、追求卓越和完美。隆庆祥举办此次新年答谢音乐鉴赏活动是老字号企业品质、文化的一种呈现，也是老字号企业工匠精神的一种延续。”

守正创新 让泛艺术之花绚烂绽放

在这个特别的夜晚，五声八音、十二韵律、神裁情绪、国风雅韵，民族定制服装与中国传统音乐精彩联动，共同奏出了一曲优美的旋律。因创新与开放，新年答谢现场的每一个音符，都是冬夜的温暖怀抱，也写满了隆庆祥因创新之姿让时尚奔向泛艺术之旅而拓宽的内涵与外延。

匠心坚守，创新攻坚，迎着世界的光彩和时尚的无限可能。从首登长城，用文化打底、非遗工艺赋能引领定制新风潮、新风尚，到瞄准年轻化、时尚化、多场景穿搭，快速实现民族服装定制品牌全面提升，隆庆祥一直在演绎守正创新的华丽篇章。

因坚持传承创新，赋能品牌升级，隆庆祥时尚与泛艺术之花，绽放得越发绚烂。近年来，隆庆祥除了把音乐与时尚融合外，还通过把古今名画、个性图案、手绘签名等艺术元素融入服装设计，以及通过跨时空的时尚秀、艺术展、艺术沙龙、艺术空间等拓宽着品牌的泛艺术空间。2022年，隆庆祥推出的“艺考系列”服装深受艺术生喜爱，此外，隆庆



隆庆祥 2024 新年答谢音乐鉴赏举行。

祥“2021年老字号时尚创意大赛活动”中的获奖作品《君子如玉》《千里江山》，其灵感均来源于艺术作品。

北京服装学院副教授沈华菊表示：“隆庆祥产品品质独树一帜，音乐艺术家们的表演具有非常高的水准，音乐鉴赏也散发着时尚气息，展现了隆庆祥对于时尚的敏锐洞察和独特见解，这种时尚气息让我感受到了隆庆祥对于现代审美和潮流的把握。”

燕云云表示，未来，隆庆祥将以更加开放的态度拥抱变化，实现精湛手工技艺、非遗文化、现代科技以及创新艺术的更好融合，从而创造出更具艺术美感与时尚引领力的产品，让泛艺术之花灿烂绽放。

互惠共赢 念念不忘，必有回响

对企业来说，互惠共赢的重要性不言而喻。

它意味着企业愿意以真诚与用心为用户提供更好的服务及人性关怀。隆庆祥作为一家有着500年历史的品牌，始终坚持以用户为中心的理念。十多年来，通过新年音乐鉴赏答谢活动表达对用户的重视和感激，这是隆庆祥一贯的坚持和承诺。

念念不忘，必有回响。活动现场接受采访的王先生表示：“隆庆祥除了500年的文化底蕴让我深感敬仰、高质量产品让我深感信赖外，高品质的服务也让我倍感温馨，这也让我更喜欢这个品牌。”

“今日的这场音乐活动，再次为我提供了‘量身定制’般的高雅体验。”来自郑州的隆庆祥会员沈女士表示，“我已经在隆庆祥定制服装六七年了，对其各方面的服务都感到相当满意，我希望隆庆祥在未来能推出更多优质的会员服务。”

以用户为中心已经成为当今成功企业的共识和追求。“用户是隆庆祥最好的体验官，十年来，我们的用户见证了隆庆祥的成长，见证了我们品质的坚守，也见证了我们更加多元化、个性化的产品及服务需求。”燕云云最后强调，2024年，隆庆祥将延续传统活动，传承匠心精神、老字号文化、非遗文化。同时也将推出全新的服装设计理念，推出更符合用户多元化、品质化需求，更符合流行趋势的系列产品，举办全新的品牌发布会。

值得一提的是，2024年是隆庆祥的会员服务年，隆庆祥会在现有的服务基础上，深入了解客户需求、创新服务模式、优化服务流程，让企业服务更上一层楼，打造一流的服务体验，积极提高会员的满意度。

我们相信，隆庆祥将会继续秉持着这份执着与热爱，将传统与现代完美融合，用艺术点亮生活，用匠心铸造经典，让每一位顾客都能感受到那份来自隆庆祥的独特魅力。TA

助推广东纺织现代化产业体系高质量发展

清远行动初显成效

■ 本刊记者_吕杨

作为广州的“后花园”，粤港澳大湾区的“北大门”，清远当前正在高规格、高标准、高起点建设广清纺织服装产业有序转移园，着力打造“万亩千亿”的纺织服装产业园、中国快时尚智造基地。此次会议的召开，不仅是对清远高质量发展的肯定，更将进一步提升清远的行业影响力，加快推动广东乃至全国纺织服装行业的现代化产业体系建设。

为深入贯彻落实广东省委省政府关于广东省制造业高质量发展大会的精神，积极响应《关于进一步推动纺织服装产业高质量发展的实施意见》的要求，全力推动广东省纺织产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展，2023年12月19日，广东纺织现代产业高质量发展大会暨广东省纺织协会第七届第二次会员代表大会在广东省清远市举行。

本次会议由广东省纺织协会、广清纺织服装产业有序转移园管理委员会主办，广州北·中大时尚科技城协办。来自广东省、清远市相关政府部门领导，广东省纺织协会领导、专家学者、各地纺织行业协(商)会代表以及会员企业代表参加了本次会议。

贡献“广东经验”：

加快建设纺织现代化产业体系

坚持高质量发展是新时代的硬道理，推进中国式现代化是最大的政治。按照高质量发展要求推进新型工业化，建设纺织现代化产业体系是时代要求、战略选择。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在视频致辞中肯定了广东省纺织协会所开展的创新工作以及广东省纺织服装产业的高质量发展，并希望广东纺织行业以更高的视野与站位，以更大的责任与担当，投身纺织现代化产业体系建设，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破；促协同，推进专业化、特色化发展；强制造，推动智能化、绿色化转型；优生态，推动集群化、集约化布局，以开放打开局面，以创新引领未来。

国家和广东省坚持推动纺织服装等传统产业和制造业发展不动摇。一年来广东省相关部门，省市相关部门与协会企业携手奋进，砥砺前行，推动全省纺织服装产业稳步回升向好。广东省工业与信息化厅二级巡视员庄乐从致辞表示，2023年1—10月份，全省纺织服装实现规上工业增加值949亿元。在清远市政府、省纺织协会等部门的推动下，广清纺织服装产业有序转移园快速发展。广东省纺织服装企业要坚定信心谋发展，共同为广东纺织产业稳固向好、助推广东高质量发展做出新的更大贡献。

中共清远市委常委、统战部部长林科聪表示，未来清远将依托新疆棉纱棉布大卖场、面辅料馆、数码印花产业园、智能制造共享车间、电商基地、时尚设计园、打板中心、智能仓储等八个园区的支点共同打造中国快时尚制造基地。他希望行业协会、企业可以更多地参与到园区的建设上来，一起见证中国纺织服装产业的新未来。

清远市发改局党组书记、局长，广清纺织园管委会常务副主任刘军表示，广清纺织服装产业有序转移园以“中国快时尚智造基地”为目标，从纺织行业产业的实际需求出发，规划新增建设用地1189亩，将以科技手段、协同发展、优质服务全力打造跨区域纺织服装全产业链集群。清远是广东省发展空间最大的城市，今后将全力做好珠三角产业有序转移的主战场、主平台、首选地，争当全省区域协同发展示范区。目前，各项工作已进入良性循环。



会议现场。

发布工作报告：

不断提升行业服务能力和水平

广东省纺织协会会长陆少波以“广东省纺织服装产业未来发展思路探讨”为题，结合行业发展情况以及协会工作作广东省纺织协会第七届第二次会员代表大会工作报告，并审议通过。他表示，全省29个产业集群为推动行业高质量发展奠定了坚实基础。其中，清远正以一种全新的模式在崛起。未来行业转型发展的“两个引擎”保障，一是环保园区，二是先进的数字化技术。他强调，行业发展越是遇到困难，越是需要坚定信心。他强调，今后协会将发挥协(商)会的作用，联动各地协(商)会的力量，加大互联、互动、互学、互进，为行业发展注入新动力。

针对未来广东纺织服装产业高质量发展路径，陆少波提出：一是产业链上，补短板、补弱项；二是提高新材料的研发和应用；三是数字化促进产业提升；四是珠三角、粤东西北互动、互联、互学，促进全省产业链整体升值。新形势下，协会将不断提升服务水平和质量，做好产业转移与产业协作等重点工作。他希望，广东纺织企业面对困难和压力，都能根据自身的实际情况和需求，找准定位和方向确定自身的发展途径，共同推进广东省纺织产业健康持续地向前发展。

汇聚高端视点：

创新赋能产品新价值

为了让更多的消费者感受传统牛仔服的时尚、绿色环保和科技感，以创新赋能产品新价值、引领新时尚，会上，广东前进牛仔布有限公司区域总监陈松、忠华集团品管部经理钟连强、佛山市致兴纺织服装有限公司总经理方军、开平奔达纺织有限公司副总经理邝棣添、增城市新昌景纺织有限公司研发部工程师李开玲以“企业的产品创新之路”为主题，围绕牛仔产品创新之路、纺织新生代的传承与创新等话题进行了圆桌对话。大家一致表示，今后牛仔行业要以“科技、时尚、绿色”为发展定位，以数智赋能、设计引领，走可持续发展之路。

此外，广东匡敦科技有限公司总监林广川，佛山市纺织工程学会理事长、高工杨爱民，华南理工大学教授、博导严玉蓉，佛山市嘉谦纺织有限公司总经理蔡振雄，广东大红马纺织新材料有限公司总经理郑晓航，中国纺织对外经济技术合作有限公司市场部总经理刘斌等分别进行了主题分享。

会议通报了广东省纺织协会第七届理事会会员、理事、副会长变更，以及设立数码印花专业委员会提案等情况，并通过表决；一大批企业、行业机构与园区达成合作意向，并进行了集中签约；宣读了《关于表彰2022—2023年度广东省纺织行业能效(水效)对标工作先进企业的决定》，举行了授牌仪式，并为年轻企业家、纺企二代赠送了《基业长青》、《从卓越到优秀》等书籍。TA

《竹石潇湘》《青》获金奖

2023“彩虹杯”天府·宝岛工业设计大赛服装创意设计专项赛揭晓

本刊记者_徐长杰



大赛对成都时尚产业的未来发展提供了助力。

近日，由四川省经济和信息化厅主办，四川省工业经济联合会、四川经济日报社、四川省服装服饰行业协会具体承办的2023“彩虹杯”天府·宝岛工业设计大赛服装创意设计专项赛决赛在四川传媒学院举行。现场，国潮时尚服装设计和功能服装设计两大类分别评出金奖1个、银奖2个、铜奖3个和优秀奖若干。

四川纺织特色领域崭露头角

近年来，四川纺织行业总体呈现出“产业规模持续增强、产业体系不断完善、产业集聚逐步提升、特色优势更加明显、创新能力不断提高”等基本特征，部分特色细分行业在全国具有一定影响力。目前，四川纺织服装产业的几大板块：工装、印染、校服及户外服，已成为四川纺织服装产业的增长极。四川的工装职业装，户外服装已经成为了四川纺织服装的两大优势名片。达州渠县更是获得了“中国户外纺织服装名城”称号。

《四川省开发区发展规划（2023—2027）》中提出了将大力发展六大优势产业，其中就有食品轻纺产业，其重点开发区发展方向中不乏三台工业园的运动服装、运动鞋；绵阳高新区服装，屏山经开区的纺织印染；渠县经开区的服装服饰，并提出多项具体措施。

举办服装创意设计大赛，不仅能推动产业向高质量跃升，同时更可以为产业发展储备、挖掘众多人才。

据悉，本次服装创意设计专项赛共收到来自北京、江苏、浙江、四川等20多个省市高校、企业的2216件（套）参赛作品。经过评委优中选优，最终51个系列作品进入决赛。

当天，在模特的精彩演绎和主持人对设计理念的讲解中，将作品立体呈现在评审专家和观众眼前。评审专家们从效果图与实物作品的吻合度、实物制作工艺、视觉效果、服装搭配整体效果等多个维度对作品进行评分。7位专家打出的平均分作为该作品的最终得分。

在现场公证人员的监督下，最终，作品《竹石潇湘》获得国潮时尚服装设计金奖，作品《锦雀为裳》《麒麟华彩》获得银奖，作品《无端》《长安三万里》《焕然重生》获得铜奖。在功能服装设计类别中，作品《青》获得金奖，作品《自由之境》《格兰柏薇酒店制服设计》获得银奖，作品《师说》《危途疑踪》《原野》获得铜奖。

设计大赛搭建起产业储备与人才挖掘平台

本次大赛“国潮时尚服装设计”金奖获得者——四川大学学生管彭玥表示，能够斩获金奖感到非常意外，也非常感激。“通过大赛我学到了很多学校以外的知识，在大赛中我完整经历了将创意想法转变为服装

作品的全过程。尤其是在选择面料方面，我遇到了很多困难，都一一去克服了，可以说，这次参赛受益匪浅。”

来自成都圣雨兰制衣有限公司的陈宇豪斩获本次大赛“功能服装设计”金奖。陈宇豪出身“服装世家”但自己从业时间并不长，因此对于获奖他表示完全超出预期，“《青》这组作品在设计时首先保证它的功能性，在这一前提下再结合潮流。因为我本身是企业设计师，考虑更多的是消费端，所以很担心在舞台上表现力不够，但彩排的时候就有观众希望购买，这给了我们很大信心。从结果来看，评委们也非常注重作品的市场性。”

“一个城市、行业的发展都需要靠人才来支撑，通过竞赛，院校会对自己的课程安排重新进行考量，对教育进行重构，并意识到对人才的培养要更加多维。”本次大赛评委、中国美术学院教授、博士生导师、纺织服装研究院院长吴海燕表示，大赛不仅要自身的思考融入作品，更要将材料、技术的集成创意展现出来。服装是一个集美学、工学、材料学以及当下的人工智能等方面重叠交叉的学科，所以作为当代的设计师，要站在未来的角度审视当下，与时俱进很重要。谈及意义，吴海燕认为，大赛对成都时尚产业的未来发展，尤其是设计师平台的建设等都提供了助力。

本次设计大赛评委、中国时装设计“金顶奖”获得者、中国十佳时装设计师、福建省服装设计师协会会长刘勇谈到，产业的提升离不开人才，人才的挖掘、培养和留住都需要政策措施的保障。在人才挖掘方面，大赛是一种非常好的平台，它可以挖掘出新生力量作为服装产业健康、可持续发展的支撑。刘勇总结到，设计作品既要展示别致和创意，同时又要结合产业、品牌、大众能接受的审美和时尚，这样的作品才更有生命力。

“如今的服装产业已不再局限于传统意义上的‘服装’，而是新兴服务业、消费品时尚产业。”四川省经济和信息化厅二级巡视员王增斌表示，希望能够借大赛平台，以赛会友，挖掘出更多服装设计领域的人才；以赛为媒，展示四川省服装设计人才队伍、服装设计产品和理念；以赛为桥，推动四川省服装行业发展，引领四川省服装品牌闯出更广阔的天地。

让设计产品与企业对接，加速市场化

决赛当天，一场产业对接会在四川传媒学院同期举行。对接会上，四川家康服饰有限公司、四川领绣服饰有限公司等8家服装企业在观看了参赛作品和设计师介绍后，和参赛选手达成了合作意向。

四川省服装服饰行业协会党支部书记杨淑琼表示，“我们不是为了办赛而办赛，我们的初衷就是为了向企业和设计师传达，一个设计师应该掌握什么要素，怎样把产品推向市场，你做的产品针对哪类人群，你设计出来的作品要有针对性。”

四川圣山白玉兰实业有限公司也与参赛者达成了初步合作意向，“会后，我们将与达成意向的企业和设计师进行进一步沟通。”公司董事长谢金华认为，这样的对接会非常实在，“这个平台特别的好，在这里，我们企业的设计师出来参赛，可以增长见识、磨练技能，而且可以进行充分交流，共同推动企业和行业的发展。”

四川已初步形成从纺纱织布、印染后整理到服装家纺的全产业链，呈现出产业体系不断完善、产业集聚稳步提升等特征。下一步，四川将围绕成渝地区双城经济圈建设，积极推动两地纺织服装产业链上下游的深度融合，承接产业转移，支持成都打造四川定制消费体验中心，支持纺织服装产业招大引强，推动产业向高端化、个性化、时尚化发展。TA

中大门 广州
ZHONG
DA
MEN

广州中大门,时尚中国南大门。





T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)