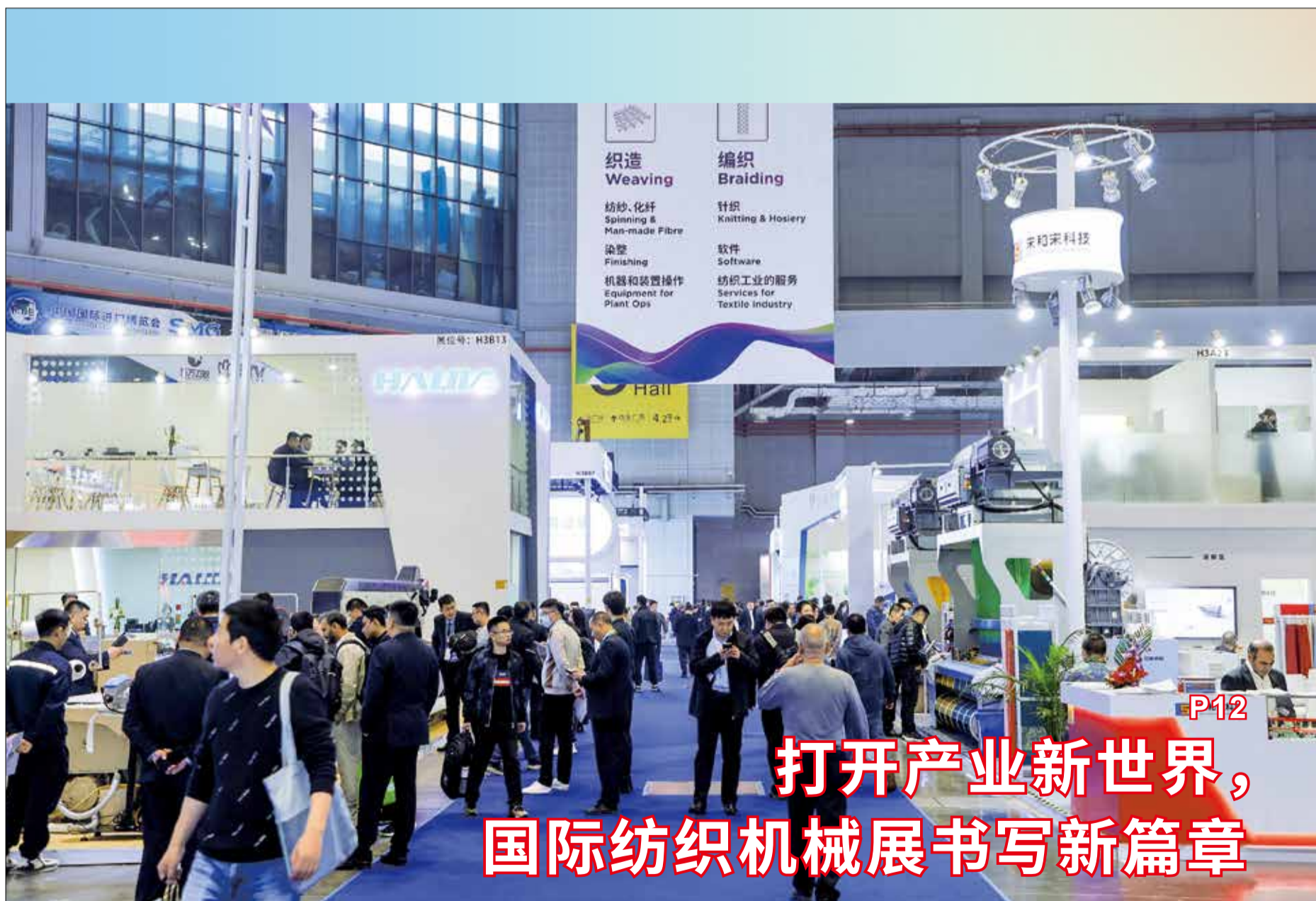


纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.12.04 | 第45期 | 总第1149期



11月19—23日，为期5天的中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会在国家会展中心(上海)盛大举行。

P21

科技助力毛纺大国掌握话语权



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 **资讯 Infos**
三位纺织及相关领域科学家入选两院院士
推动纺织流向专业化、极致化、深耕化升级
- 08 **关注 Attention**
富国强军离不开中国纺织力量!
香港纺织代表团到访中国纺联,就长效合作达成共识
鄂尔多斯:以“温暖全世界”的宏伟目标推动中国式现代化建设
- 12 **特别报道 Special**
打开产业新世界,国际纺织机械展书写新篇章
意大利纺机“国家队”盛装亮相
江苏鹰游纺机:以优质成套设备助纺企提质增效
贝斯特:全球最长细纱机推出,不只赢订单
- 16 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**
“衣”往无前,成就“布”凡
专注“一根丝”,走稳共赢路
中国轻纺城荣登中国商品市场综合百强、功勋市场三甲
- 20 **化纤 Industry**
全力塑造行业软实力及生态圈
- 21 **毛纺 Industry**
科技助力毛纺大国掌握话语权
- 22 **设计 Industry**
树立行业信心,规范市场秩序
- 23 **科技 Industry**
从“智能制造”探寻产业发展突破口
- 24 **集群 Cluster**
探索数实融合,前瞻时尚产业数智化新图景
汉川:用实力展现“中国服装制造名城”
- 25 **国际 International**
深耕国际产业链,异非助力企业非洲圆梦
- 26 **指数 Index**
冬市营销继续回缩 价格指数环比小跌

每周随笔

向上 + 向下

数字孪生、虚拟现实、人工智能……前几年,大家还只会在跨出纺织行业的圈子里看到这些极具前沿技术特性的词语,而今,它们已经走进了纺织业,且还不是表层渗透的状态,而是深度融合。

刚刚结束的中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会,想必参展、观展的行业人都已现场感受到了当下纺机行业显著的“智造”特质。事实上,笔者仅从开展首日众多企业举办的开放性发布活动中,就已经被浓厚的智造氛围所包裹。

可谓无智能,不创新。

比如行业优秀并条机生产企业——天门纺机提出的“智并联”,传递出的不仅仅是企业在并条机单机上的自动化和智能化提升,更让人们看到了企业在并条机之间的数据互通、互联方面,以及“一控多轴多台”技术的创新应用。从点到线再到面,锁定并条工序,天门纺机引导业界走进了并条产线联动时代。

中国纺联会长孙瑞哲对于宏源科技“全流程数字化加弹车间”展现出的“五实五虚”技术特点大为赞赏。的确,立足加弹机产品,宏源科技让业界看到了加弹工序在“智造”方向上可以拥有怎样的高效生产方式。

作为行业智造的“领袖级”存在,北自科技的智能物流解决方案、数字孪生系统以及智能四向车系统的展示,相信又能引领一波行业的智造潮流,而这些技术将在未来一段时间不断深入纺织各个领域,为更多企业的智慧转型提供更加便捷、高效的途径。

当然,纺机“国家队”——恒天集团在各个纺机业务板块的产品技术均有新的提升,这些更加优化的组合势必会让新的纺纱全流程项目表现出更强大的智造能力。

其实,整个展会不止在纺纱、化纤领域,在印染、针织乃至纺织全产业链的各个流程环节,“智造”身影都无处不在。很多时候,我们还会发现那些做了几十年纺机产品的企业,在某类主机产品上持续发力的同时,如今也能在 AGV 机器人、智能化操作系统等方面平行建立起自身优势。

如果说,主机企业推动智造产品技术升级是带动行业向上攀升,那么存量改造的企业就是在向下深挖行业的发展潜力,推动行业释放新的能量。

不管是国内近 9000 万锭还是全球超 2.3 亿锭的存量,改造市场的空间都不容小觑。本届展会,锁定改造从粗纱机、细纱机、络筒机的自动化提升,到粗并联、细络联等工序间的高效连接,很多企业都推出了各具特色的改造服务方案,只要用户有需求,就一定能找到有效的解决办法。

本届展会,或许没有人们期待的革命性创新产品技术,但不管大家把视线停留在纺织产业链的哪一环节,都会在升级的方向上找到更好的办法。

从粗放式发展到品质化升级,我们在纺机产品的发展现状中看到了当下纺织业行进的真实状态:如今的行业和企业都已越发成熟,从无处不在的纺机装备技术创新中,看得到产业值得憧憬的未来。

View point / 产经看点

11 月份,制造业采购经理指数 (PMI) 为 49.4%,比上月下降 0.1 个百分点,制造业景气水平略有回落。

——国家统计局

近日,在 2023 全球数商大会上发布的《2023 年中国数据交易市场研究分析报告》显示,预计未来 3 年至 5 年,中国数据交易市场仍能保持较高速增长,到 2025 年,规模有望增至 2046 亿元。

——经济日报

1—10 月份,全国社会物流总额 278.3 万亿元,同比增长 4.9%,增速比 1—9 月份提高 0.1 个百分点。10 月份当月增长 5.1%,比 9 月份提高 0.3 个百分点。从近期走势来看,社会物流总额增速呈逐月回升态势。

——中国物流与采购联合会

中国人民银行日前发布的 2023 年第三季度中国货币政策执行报告显示,物价短期还将维持低位,未来将回归常态水平。近期我国 CPI 同比在 0 附近运行,主要是受去年同期猪肉价格较快上涨的基数影响,核心 CPI 同比保持基本稳定。

——人民网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

三位纺织及相关领域科学家入选两院院士

■ 本刊记者_郝杰

11月22日,中国科学院、中国工程院公布2023年院士增选结果,分别选举产生中国科学院院士59人,中国工程院院士74人。其中,东华大学机械工程学院孙以泽教授入选中国工程院院士,东华大学原副校长卿凤翎教授,复旦大学高分子科学系教授、东华大学材料学院1999届校友彭慧胜教授入选中国科学院院士。

院士是我国科学技术方面和工程科技领域的最高荣誉称号,院士制度是党和国家为树立尊重知识、尊重人才导向,凝聚优秀人才服务国家设立的一项重要制度。据悉,本次两院院士增选名额进一步向国家急需的关键领域和基础学科、新兴学科、交叉学科倾斜;向为国防和国家安全作出突出贡献的科研人员倾斜;向承担国家重大科研任务、重大科技基础设施建设和重大工程并作出突出贡献的科研人员倾斜。本次增选后,我国现有中国科学院院士共873人,现有中国工程院院士共978人。

孙以泽,东华大学机械工程学院教授、博士生导师,担任纺织科技创新中心主任。长期在高端织造技术与装备领域耕耘,主持完成国家、省部级项目21项,研制成功高端编织、机织、针织系列技术与装备并大规模产业化,以第一完成人获国家科技进步二等奖2项、省部级科技成果奖8项,授权发明专利80多件,发表学术论文170余篇,建立了高端织造装备的技术创新体系,实现了高端织造装备自主可控,为推动我国纺织科技进步做出了重要贡献。现为机械电子工程学科带头人、教育部创新团队带头人、教育部优秀创新团队带头人、中国纺织学术带头人、上海市领军人才、“全国高校黄大年式教师团队”负责人等;获国务院特殊津贴、宝钢优秀教师奖等荣誉。

卿凤翎,东华大学原副校长。长期致力于有机氟化学基础研究及高性能有机氟材料研制。开拓了系列有机氟化学新反应,尤其是氧化三氟甲基化反应,推动和引领了有机氟化学学科的发展;同时研制的多种高性能有机氟材料和耐空间环境有机热控材料,成功地应用于我国重点武器型号及“神舟飞船”等系列航天器,为国防安全作出了突出贡献。入选2003年国家杰青、2014年国家基金委创新研究群体学术带头人、2019年国家基金委重大项目负责人。以第一完成人获国家自然科学基金二等奖、军队科学技术进步奖一等奖、上海市自然科学奖一等奖和中国化学会黄维垣氟化学奖。

彭慧胜,复旦大学高分子科学系教授、系主任。长期致力于高分子纤维器件的研究。在国际上率先提出了纤维状能源与电子器件的研究思路,并围绕这一核心思路,创建了通过碳纳米管螺旋取向组装制备高分子复合纤维的普适方法,发现了取向导电纳米单元与高分子相互作用的新机制,精准调控高分子链构象,制备出一系列兼具优异力学和电学性能的复合纤维材料等。基于上述基础研究成果,开发出系列纤维材料与器件新产品,部分产品已实现工业应用,产生了良好的社会经济效益。成果得到了国际学术界的认可,推动了高分子材料化学领域的发展。以第一完成人获得2019年国家自然科学奖二等奖,领衔的成果入选2021年中国科学十大进展、2022年国际纯粹与应用化学联合会化学领域十大新兴技术。

Macro / 宏观

国家将出台重点产品碳足迹核算规则和标准

国家发展改革委等五部门近日联合印发《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》,提出到2025年,国家层面出台50个左右重点产品碳足迹核算规则和标准,一批重点行业碳足迹背景数据库初步建成,国家产品碳标识认证制度基本建立,碳足迹核算和标识在生产、消费、贸易、金融领域的应用场景显著拓展,若干重点产品碳足迹核算规则、标准和碳标识实现国际互认。

到2030年,国家层面出台200个左右重点产品碳足迹核算规则和标准,一批覆盖范围广、数据质量高、国际影响力强的重点行业碳足迹背景数据库基本建成,国家产品碳标识认证制度全面建立,碳标识得到企业和消费者的普遍认同,主要产品碳足迹核算规则、标准和碳标识得到国际广泛认可,产品碳足迹管理体系为经济社会发展全面绿色转型提供有力保障。

产品碳足迹属于碳排放核算的一种,一般指产品从原材料加工、运输、生产到出厂销售等流程所产生的碳排放量总和,是衡量生产企业和产品绿色低碳水平的重要指标。近年来,一些国家逐步建立起重点产品碳足迹核算、评价和认证制度,越来越多的跨国公司也将产品碳足迹纳入可持续供应链管理要求。

建立产品碳足迹管理体系,《意见》部署了五方面重点工作:一是制定产品碳足迹核算规则标准;二是建设碳足迹背景数据库;三是建立产品碳标识认证制度;四是丰富产品碳足迹应用场景;五是推动碳足迹国际衔接互认。(郝杰)

未来两年基本形成标准化人才培养格局

近日,国家标准委、教育部、科技部、人力资源社会保障部、全国工商联五部门联合印发《标准化人才培养专项行动计划(2023—2025年)》。

《行动计划》提出到2025年,专业化、职业化、国际化、系统化的标准化人才培养机制更加健全,真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才的标准化人才培养格局基本形成,标准化人才职业能力评价机制初步建立,建成一批国际标准化培训基地、国家级标准化人才教育实训基地和全国专业标准化技术委员会实训基地,各类标准化人才素质全面提升。

《行动计划》提出,一批大中型企业建立标准化总监制度,纳入国家企业标准化总监人才库重点培养人才达300名以上。标准化行政管理人才专业培训全面推进,实现新入职标准化行政管理人才培训全覆盖。标准化相关职业标准和职业技能等级(岗位)序列初步形成,标准化相关职业资格证书持证人数持续增长,涌现出一批有影响力的标准实施和服务能手等。

对于标准化人才激励机制,《行动计划》提出,积极推荐标准化人才参与全国劳动模范和先进工作者、国家和省部级科学技术奖等相关评选表彰,推动将中国标准创新贡献奖纳入国家科学技术进步奖表彰。在标准化人才职业能力提升行动方面,《行动计划》提出推出一批标准化领军人才,建设一批标准化高端智库。(郝杰)

Scene / 现场

推动纺织流通向专业化、极致化、深耕化升级

中国纺联流通分会四届八次理事会召开,徐建华当选会长

■ 本刊记者_吕杨

11月28日,中国纺织工业联合会流通分会四届八次理事会议在广东东莞虎门召开,百余名理事单位代表出席了本次大会。会议通报了中国纺织工业联合会流通分会相关工作安排,选举第四届理事会新增补理事,并表彰了优秀信息员、统计员。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏宣读了《关于推荐中国纺织工业联合会流通分会领导人选的函》及相关任职决定。按照《中国纺织工业联合会章程》及《中国纺织工业联合会分支机构管理办法》的规定,大会选举并通过徐建华担任流通分会会长、王水元担任流通分会副会长兼秘书长,宣布聘任吴颖慧为流通分会会长助理。

中国纺织工业联合会流通分会新任会长徐建华通过“不越位,不错位,补位不缺位,工作到位”的工作信条回顾了之前的工作历程,并介绍了2022年底以来,秘书处推进扁平化管理,实现内部管理流程简化,建立岗位制、弹性小组制和第一责任人制,发挥各岗位的积极性能动性,提升全面统筹谋划执行能力。

站在新的起点上,徐建华表示深深感到要求更高、难度更大、责任更重,他也坚信,只要端正态度、摆正位置,立足实际、注重实干,说实话、办实事、求实效,加强学习,强化服务,把秘书处打造成为研究型、学习型和服务型团队,积极推动线上线下融合、供应链协同和内外贸一体化,流通分会就一定能实现“天下流通是一家”“流通分会是家、是桥,是灯塔”的理想和信念。

他同时指出,面对困难挑战,专业市场将进入新的发展阶段,将进入深度调整之中,此次深度调整影响范围大、经历周期长、调整幅度深;专业市场的市场定位、渠道空间和核心竞争力需要进一步向专业化、极致化、



与会代表合影。

深耕化方向升级;而龙头市场一系列的创新探索和做法是未来的升级方向。

面对新挑战,头部市场要勇于创新,上下游市场要打造联盟,传统商圈要敢于做减法实现转型,龙头骨干商户要形成示范带动效应,市场和商户要构建利益共同体,商户企业要深耕渠道和下沉市场。

面对新未来,流通分会将高举“专业+时尚”旗帜,立足“平台+内容+场景”理念思维,围绕强链、固链、优链目标,积极把握时尚产业规律、渠道变革规律和潮流趋势规律,坚定信心、携手同行,以信心驱赶恐惧,以共建践行赋能,以差异对抗内卷,以深耕拒绝躺平,以暖流抵御寒潮,以创新实现焕新,为构建纺织现代化产业体系和纺织强国建设做出新的更大贡献。

会议同意重庆朝天骏博商业管理有限公司为本届理事会副会长单位,福建省迈动服饰有限公司为本届理事会理事单位。

Direct / 直击

“产学研用”再次落地实践

北京服装学院与迪尚集团开启校企合作新篇章

11月22日,数字设计与智能制造论坛暨“北服迪尚创新研究院”“北服迪尚智能制造与生产实验室”揭牌仪式在北京服装学院举行。

北京服装学院与迪尚集团合作历史悠久。2013年,迪尚集团成为北服重要实践基地;2019年,双方合作完成中华人民共和国成立70周年庆祝活动36个群众游行方阵的全部306款、十万余件服装设计与制作任务;2020年,双方签订战略合作协议,进一步加强职业服装设计等研究;2021年,双方完成中国共产党成立100周年庆祝大会服装设计制作、“新时代中国乡村劳动者服装设计暨美好生活时尚工程”等项目,共同发布“最美逆行者”医护主题服装,成立北服设计·迪尚创新中心并投入运营;2022年,共同完成北京2022年冬奥会开幕式中国体育代表团礼服,冬奥会、冬残奥会志愿者及工作人员防护服的设计制作,集团还有力支援了学校的疫情防控工作;2023年,双方共同完成多所高校学位服设计研发与制作,提出共建“北服迪尚智能制造与生产实验室”,强化服装智能制造的数字化、科技化、效率化。

此次活动的成功举办,标志着北京服装学院与迪尚集团合作的进一步深化,体现了“产学研用”的又一次落地实践。在迪尚集团的大力支持下,北服引入关键设备,在北服迪尚智能制造与生产实验室设置面辅料展示、数字交互、三维扫描与无接触测量、CAD样板、自动裁剪、智能工艺、教学座谈、成果展示等区域,体现了校企联合对服装产业新发展趋势及服装人才培养方式的探索。双方携手向“实”而行、向“美”而行,为培养符合行业未来发展需要的高素质人才奠定坚实基础。(贺兰)

永荣股份全流程自动化智能制造平台获表彰

近日,中国纺织信息中心与国家纺织产品开发中心共同开展的“2023十佳数字技术创新案例”征集结果正式揭晓,永荣股份纺织生产全流程自动化智能制造平台成功入选,为纺织行业数字化转型发展提供新模式和新思路。

福建永荣锦江股份有限公司是一家集化工、化纤及新材料为一体的大型高新技术企业,已打通从“苯—己内酰胺—尼龙切片—尼龙纤维”上下游产业链。为解决人工成本上升、库存压力增大、数据孤岛显现、定制需求增加以及产供销不平衡等问题,永荣股份采用联合研发的最新纺丝主设备,配套国内高效节能的辅助设备,结合先进智能化生产系统,建成节能减排的高效智能化锦纶生产线,开展智能制造平台建设,包含制造执行系统(MES)、资源计划管理系统(ERP)等,形成从“CPL输入、切片生产、切片输送、纺丝生产、成品检验、包装、入库、出库”全生产流程智能化,逐步实现产供销一体化,实现企业降本增效。

该平台保障了企业的生产管理向规范化、信息化、协同化方向发展,规范企业内部流程,优化企业内部资源,实现快速反应、提高效率、降低成本、减少错误,增加管理透明度、简化流程,消除人员浪费、沟通浪费,减少不良品、减少员工流动成本、提高企业执行力。(郭春花)

富国强军离不开中国纺织力量！

2023 中国纺织军民两用技术发展大会在京召开

本刊记者_李亚静



会议现场。

11月23日，2023中国纺织军民两用技术发展大会在北京召开。会议由中国纺织工业联合会指导，中国纺织军民融合工作委员会、中国产业用纺织品行业协会主办，中国产业用纺织品行业协会特种纺织品分会、中国产业用纺织品行业协会功能纺织品分会、际华集团股份有限公司承办，山东莱威新材料有限公司、北京邦维高科新材料科技股份有限公司、河北凤展织带有限公司支持。会上举行了《2023中国纺织军民两用产品和技术目录》发布仪式。会场外，十余家企业将最新研发成果进行了现场展示。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、原会长王天凯，中国工程院院士、东华大学校长俞建勇，中国工程院院士、四川大学教授王玉忠，青岛大学校长夏东伟以及来自国家部委、中国纺织、军事科学院、相关军兵种、军工单位等相关领导专家到场参会。际华集团股份有限公司党委书记、董事长、总经理夏前军，北京邦维高科新材料科技股份有限公司董事长王旭光等来自产业链上下游的企业代表和媒体代表300余人参加本次大会。会议由中国纺织工业联合会副会长、中国纺织军民融合工作委员会副主任李陵申主持。

加速推进“军民融合”

孙瑞哲在致辞中指出，国防现代化需要中国纺织力量，纺织行业在实现富国强军相统一、构建军民一体化的国家战略体系中发挥重要作用，不仅保障了军装被服供应，而且在单兵系统、核生化防护、伪装屏蔽、航空航天装备方面提供了关键配套服务。

加速推进纺织军民两用技术发展，对推进军民融合、服务国家安全发展意义重大，孙瑞哲对此提出三点建议：一是高水平创新，提升供给能力。聚焦战略性、前沿性、颠覆性，加强前瞻技术发展研究和关键技术攻关。二是高效率对接，完善合作机制。健全完善信息发布和共享制度，建立纺织行业与军方相关需求单位的对接交流平台，展示纺织行业最新的科技成果和产品创新。三是高质量协同，打造融合生态。推动科技成果“民参军”与“军转民”，完善军民两用纺织品应用评估及检测体系，加强军用纺织品标准化建设。

夏前军表示，大会搭建了纺织行业与军队需求单位的高层次交流合作平台，对推动纺织行业与国防军工的深度融合，加强纺织行业科技创新能力建设，推广纺织行业军民两用先进技术和产品，提升纺织行业战略科技力量具有重要意义。际华集团希望借大会契机，与各方共同探讨纺织军民两用技术发展的未来和方向，为纺织行业和国防军工的深度融合贡献际华力量。

共探纺织军民两用技术未来

主题报告环节由中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，青岛大学纺织服装学院院长许长海，中产协特种纺织品分会秘书长、天津工业大学纺织科学与工程学院教授赵晓明分别主持。

王玉忠在主题为“多功能纺织品的研制”的报告中对纤维纺织品在国民经济发展中的支柱作用进行了阐述，围绕推进军民两用功能纺织品核心技术攻关和提升自主创新，详细介绍了多功能阻燃不熔滴聚酯及其纤维特性、本征阻燃尼龙纤维、纺织品的表面处理多功能化、高耐候耐腐蚀超疏阻燃棉织物、高耐候超疏水/油人体辐射热管理面料、基于短链含氟烷基的防水防油织物涂层、耐水洗超疏水电织物传感器、高耐久抗结冰防污芳纶织物、高性能多孔电磁吸波材料、高性能电磁屏蔽材料等方面内容。

陆军工程大学教授吕绪良，军事科学院系统工程研究院高工李晨明，中航复合材料有限责任公司研究员沈超，中国空间技术研究院研究员高鸿，军事科学院防化研究院副研究员栗雨等嘉宾分别就信息化条件下军事伪装、智能纺织品发展及军事应用、树脂基复合材料、纺织品与航天器结构、核生化防护前沿技术等议题作学术报告。

东华大学纺织科技创新中心副主任、教授孙阳在“超轻超弹纳米纤维凝胶的三维构建及功能化应用研究”主题报告中，从研究背景角度介绍了纤维材料的重要发展方向、静电纺纳米纤维材料的三维体构建、纳米纤维凝胶构建新思路、超轻超弹纤维凝胶研究思路，并对高分子纳米纤维凝胶、碳纳米纤维凝胶、陶瓷纳米纤维凝胶的相关性能和特点进行讲解。

际华集团股份有限公司研究总院（系统工程中心）院长（总经理）杨玲作际华集团技术创新成果报告，主要介绍了际华集团基本情况、科技创新体系及能力建设、军民两用技术与产品。际华集团研究总院是际华股份科技研发体系的建设与管理主体，下设四个专业分院，形成“1+4+N”内外双联动科研能力体系。际华集团围绕防弹防爆、安全防护、职业工装、商务休闲、高级定制、智能服装等12大品类，开发了功能性防护性面料、防弹衣、灭火服、安全鞋、野营装具等100多项新产品。

武汉纺织大学复合材料与工程系主任、副教授孙九霄作“船用轻质高强芳纶复合装甲关键技术及产业化”主题报告。他从研究背景与总体思路、研究内容及关键技术、主要技术经济指标及与国外对比、知识产权及第三方评价、应用推广和经济社会效益情况等方面展开，详细介绍了预活化芳纶纤维与高韧性热塑性树脂制备技术、织物结构设计及复合装甲防护性能研究、芳纶复合装甲自动化设备研制等内容。

山东莱威新材料有限公司董事长、高级工程师任意以“超高分子量聚乙烯纤维复合材料的应用探索”为主题，介绍超高分子量聚乙烯纤维在全球的应用情况、产量分布和性能数据，分享了公司开发的低强度、大纤度、高伸长纤维检测数据和纤维灰分含量/纤维力学性能/纤维蠕变性能测试，并列出了超高分子量聚乙烯纤维的深远海洋养殖、纤维机织布/预浸料、飞艇气囊材料等应用领域案例。

北京邦维高科新材料科技股份有限公司副总经理、高级工程师李秀明作“核生化新型防护材料和技术”主题报告。李秀明表示，邦维新材围绕“一代材料、一代装备、守护国泰民安”使命，形成三大市场领域、七大类产品、五大制造基地、九条细分产品线。李秀明还从新研掺碳纤维材料、Sur-Com新型防护复合材料等方面介绍了透气防毒装备的研究进展，围绕轻质多谱系防护材料介绍了隔绝型防护装备的研究进展。

会议期间，与会代表与报告嘉宾还就相关行业热点、难点问题进行了交流互动。TA



香港纺织代表团到访中国纺联，就长效合作达成共识

本刊记者_徐长杰 / 文 关云鹤 / 摄

11月27日，香港纺织及制衣界代表团到访中国纺织工业联合会。双方就纺织行业运行情况、品牌工作的开展、行业对外投资、新型工业化数智化转型发展以及社会责任建设等方面内容开展座谈交流。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，副会长徐迎新、陈大鹏，香港纺织业协会会长陈亨利，香港纺织业联合会名誉会长、香港特别行政区立法会主席梁君彦，香港纺织业联合会副会长、旭日集团副董事长兼总经理杨勋等领导，以及中国纺联各业务部门代表、香港代表团成员等共计40余人出席会议。会议由徐迎新主持。

全力构建纺织现代化产业体系

孙瑞哲首先欢迎香港代表团的到来，并向代表团介绍了中国纺联的背景及目前基本架构。

针对中国纺联所开展的工作，孙瑞哲介绍了九个方面的亮点：一是产业集群工作。2002年，纺织行业在工业领域率先提出将产业集群服务作为工作的重要内容。中国纺联以共建形式帮助产业集群提升，目前试点集群共有212个；二是信息化工作，纺织行业在工业领域中第一个推动行业信息化工作；三是推动企业社会责任（CSR）工作，并专设办公室，2015年中国纺联发布了第一个行业社会准则——《中国纺织企业社会责任管理体系 CSC9000T》，开创了中国工业领域的先河；四是开展产业科技战略引导，早在2004年中国纺联就举办了纺织科学技术大会，公布了纺织业中长期“科技进步纲要”；五是以集成方式，带领全国纺织行业开拓全球市场，建立中国产品的市场话语权和时尚话语权；六是开展全产业链流行趋势研究发布，从流行色开始，到纱线、面料、服装，横跨整个产业链；七是在工业领域率先开展品牌建设，如品牌价值评估体系，创造了“三位一体”的品牌培育模式，涵盖区域品牌、消费品牌和制造品牌；八是为应对气候变化行动，在联合国气候公约框架下，牵头推动时尚产业气候创新行动；九是开展纺织非物质文化遗产和工业设计相关工作。

孙瑞哲还谈到，今年中国纺联发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，涵盖下一步产业现代化体系建设的重要方面、重要内容和重要路径，并规划了七项重要行动。他表示，中国纺联一直以来都在为行业、企业提供导向型信息服务，同时，也在围绕行业向政府各相关部门提供相应的政策建议。

党的二十大提出，要“建设现代化产业体系”“推进新型工业化”，

目前中国纺联正在围绕新型工业化开展相关工作。孙瑞哲认为，新型工业化是以全球融通为基础的工业化，全球价值链的合作仍是主要形式。因此新型工业化有以下几点特征：一是多元化、区域化贸易布局成为新型工业化的一个重要形式；二是以社会责任为导向；三是以数字经济为价值；四是以科技创新为内核。

孙瑞哲还指出，纺织产业现代化体系要从科技、时尚、绿色全方位去考虑，尤其要注重其完整性、先进性和安全性。下一步，中国纺联引领行业创新的方向，首先是把握高端化创新趋势；第二是把握融合化创新趋势；第三是把握智能化创新趋势；第四是把握绿色化创新趋势。

建立长效沟通机制，探寻合作机遇

陈亨利在会上谈到，香港纺织制衣有良好的基础，在上世纪70年代左右，曾经连续十几年是全球服装出口量第一的城市。目前，香港仍是全球最大的采购中心，虽然生产不在香港，但很多产业链的管理中心还留在香港。一直以来，香港在基础科研方面有着相当的比较优势，为行业发展提供了强有力的支撑，但也有弱势的领域，比如在市场化领域，有很多科研成果没有得到很好的转化。

陈亨利表示，今年4月，他们参观了杭州的中国服装科创研究院，看到如何智能化生产、智能化设计及销售，为此，他希望今后香港和内地的企业可以联动、交流运用好这些科研成果。

香港一直以来是中国对外的一个窗口，在引进来方面有很多资源优势；内地有很多优秀的企业和完整的产业链条，能够从中脱颖而出的企业，其产品一定是过硬的，对于如何将他们的产品带到世界，陈亨利认为，香港的门户功能，能够助力这些品牌更好地走出去。同时，内地在电子商务及信息化等领域在全球首屈一指，这些都是香港和内地互补的领域，有很多合作机遇。

他还特别指出，如今大湾区有很多好的政策出台，希望双方能够在纺织服装领域有更深入和多元的合作内容，共同助力产业发展。

双方多位代表还就行业经济运行、品牌培育、对外投资、数智化转型、社会责任等方面做了介绍和交流。

孙瑞哲在总结讲话中表示，两个多小时的高效沟通，受益匪浅，既有对行业现状的分析，也有诉求的表达，还有对合作的期待。对此他提出三点建议：第一，建立日常联系的长效机制；第二，建立定期沟通的机制；第三，形成重大活动和项目合作的机制。TA



43年来，鄂尔多斯集团积极履行社会责任，每一个关键时刻，鄂尔多斯的爱与温暖从未缺席。



鄂尔多斯：以“温暖全世界”的宏伟目标 推动中国式现代化建设

本刊记者 郭春花



王臻
鄂尔多斯控股集团总裁、
鄂尔多斯资源股份有限公司董事长

“超大市场是客观存在的，但市场是不是你的，要看实力也要看努力。要努力去贴近消费者、了解消费者，同时要坚持你所坚持的，比如鄂尔多斯品牌带给消费者的真实可靠，美好与温暖，加上绿色、科技和时尚，同时还要不断去突破自我。”

党的二十大明确提出“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”。为将纺织行业发展嵌入中国式现代化的时代画卷中，中国纺织工业联合会发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》（以下简称《行动纲要》），为行业、企业的发展提供了全新的方向与路径指引。

在鄂尔多斯控股集团总裁、鄂尔多斯资源股份有限公司董事长王臻看来，推进中国式现代化迈向社会主义现代化强国、全面建设纺织现代化产业体系不仅为企业创造了机遇，也给企业带来思考和启示，企业应时刻以中国式现代化的要求审视自身的经营和管理，让企业的发展与社会和时代的发展同频共振。

企业理想与中国式现代化建设高度契合

没有发展就没有现代化，没有高质量发展就没有全面现代化。高质量发展是中国式现代化的本质要求之一，是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，对推进中国式现代化具有重大意义。

王臻表示，鄂尔多斯集团作为一家伴随改革开放发展起来的民营企业，将一如既往地企业发展融入国家发展战略，一是主动融入新发展格局，走在高质量发展前列；二是要主动融入科技创新大局，在两大主导产业实现科技领先；三是要主动融入绿色发展大局，助力“双碳”目标的实现；四是要主动融入地区发展大局，努力建设世界级羊绒产业和能源产业；五是要主动融入乡村振兴大局，继续和产业链共生、共赢、共荣。

党的二十大报告提出中国式现代化具有五个方面的中国特色，即人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化。实际上，“鄂尔多斯，

温暖全世界”这句响彻大江南北的广告语，也就是鄂尔多斯集团的理想使命，其与建设中国式现代化高度契合。

从1980年羊绒衫厂创立、1981年建成投产，发展43年来，鄂尔多斯人以超越“小我”的理想主义和家国情怀，站在一个产业、一个地区和国家层面去思考、去奋斗，一往无前，成就了一家成功的企业与羊绒产业和循环经济产业两个世界级的骄傲产业。

就羊绒产业来说，中国原绒产量占世界总产量的70%，世界最好的羊绒在中国。为此，鄂尔多斯提出做羊绒产业国际标准的制定者，用最好的拥有匠心精神的工艺技师，打造属于中华民族的世界级品牌。在企业的不懈努力下，如今鄂尔多斯已经从当初的羊绒制品加工企业，发展成为涵盖羊绒服装、工业循环经济产业等多元化产业经营的大型现代企业，打造了1436、ERDOS、鄂尔多斯1980、BLUE ERDOS、erdos KIDS等5个知名服装品牌。

作为行业的领头羊，在发展的同时，鄂尔多斯集团深知保护“绿水青山”的战略意义，带领公司全体员工积极履行可持续发展责任，引领行业健康发展。2017年，鄂尔多斯将可持续发展整合为集团总部的发展战略，并制定了相应的行动计划。从供应链、品牌和员工三个维度制定了《ERDOS WAY 鄂尔多斯之道》，作为集团可持续发展纲领，精心打造从草场到商场、从牧户到客户的羊绒全产业链可持续行动。2020年获得GCFE绿毯生态保护奖。2022年鄂尔多斯集团正式启动鄂尔多斯碳中和项目，宣布加入中国纺织工业联合会“30·60时尚气候创新碳中和加速计划”，同时向中国绿色碳汇基金会时尚气候创新专项基金捐赠200万元，以支持中国纺织服装行业的气候创新工作。

在集团的循环经济产业上，王臻将可持续视为行业的共同责任，自上而下地进行科学部署，并将可持续发展作为企业长期战略细致推行，用科技方法、创新手段，致力于建设高效清洁循环产业集群，在环保减碳上已累计投资超过80亿元，处于行业领先地位，带领行业共同进步。

43年来，鄂尔多斯集团积极履行社会责任，在国家发展的关键时刻，在国家、地区和行业需要时，鄂尔多斯的爱与温暖，从未缺席。300多亿的纳税，近6亿元的捐赠，80亿元的环保投入，5万多牧户的脱贫致富，4万多人的长期就业……看似简单的数字背后，是高度与宽度的融合、深度与广度的统一、温度与厚度的并重。鄂尔多斯集团还在内部发起成立了鄂尔多斯“温暖基金”用于救助集团内部职工，近几年在抗疫救灾、捐资助教等方面也表现不俗。

在王臻的带领下，鄂尔多斯集团紧紧抓住“铸牢命运共同体意识”主线要求，始终把民族团结进步作为最重要的基础工作，为增进民族团结和保持社会和谐稳定做出了企业贡献。在鄂尔多斯集团，面向全国招收录用员工，优先聘用各民族员工，公司现有包括蒙古族、回族、维吾尔族、藏族、满族、鄂伦春族、达斡尔族等各民族员工3100多人，约占公司员工总数的12.87%。可以说，是各民族员工团结群策群力创造了中国纺织服装行业的领先品牌“鄂尔多斯”，让中国内蒙古成为世界羊绒加工工业的中心，这也极大激发了各族群众的爱国热情和民族自信心与自豪感。2019年、2020年，内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司连续两年荣获“全国民族团结进步模范集体”称号。

鄂尔多斯集团以种羊基地、示范牧场和原料分公司为依托，以贸工牧一体化的经营模式，逐步带动内蒙古、西藏、新疆、青海、宁夏等省区羊绒主产区的牧户脱贫致富。更为重要的是，作为全球范围内产业链最为完善、工艺技术更为先进的羊绒生产加工企业，鄂尔多斯集团通过向牧户传授新技术，在改良牧区草场建设、饲草饲料基地建设、标准化圈舍建设等多方面给予技术支持，使牧区养殖技术步入更加科学化、信息化的轨道。并积极为牧民搞好育种、繁育与牧场建设等各种服务工作，把世界最先进的技术、最佳的实践经验、世界的标准、流程方法与牧户分享，授人以渔，让广大牧户在脱贫致富的同时拓宽眼界和思路，使得乡村振兴之路越走越宽广。

将责任意识融入商业模式

《行动纲要》提出，将推动行业进步的纺织科技创新、突出文化引领的纺织时尚升级、践行纺织绿色制造和履行社会责任、建立协调联动的纺织区域融通发展、推进双循环的国际化供应链提升、促进数字经济与纺织产业深度融合发展、支撑现代化发展的纺织人力资源建设等。王臻表示，《行动纲要》的发布是站在中国式现代化的战略高度来布局产业，对行业发展是一次新的启航。这其中，她最关注绿色制造和履行社会责任，“这是新发展阶段企业的必修课、必答题”。

王臻表示，在今天的企业经营中，所有企业都不能忽视的方向就是可持续，无论身处什么样的行业，也无论身处什么样的发展阶段，绿色环保和可持续发展已经成为了全球趋势。持续推出符合环保和可持续发展要求的产品和服务，不仅仅是一种责任，也是企业的日常行为，面向未来的有远见的企业是一定会重视与自然与环境的关系的，也一定是有责任感的，否则难以长久。而且，无论从事什么样的产业，产业链的共生共荣特征是不容忽视的，打造好产业的生态是大家共同的责任，企业越大责任就越大。

2023年9月17日，2023年联合国可持续发展目标峰会在美国纽约联合国总部举行，这是联合国在可持续发展领域的最高级别峰会。在“产业可持续创新”官方边会上，鄂尔多斯集团签署并递交了“可持续发展产业共识”倡议，成为签署该倡议的首批企业之一。“鄂尔多斯集团将可持续行动深入羊绒产业链的每一个环节，从源



2023年5月，鄂尔多斯资源股份有限公司向内蒙古自治区光彩事业基金会捐款5000万元，王臻（右）代表鄂尔多斯接受捐赠证书。

头开始保护草原与自然、坚持绿色低碳生产、开发可持续产品、向消费者推广可持续的消费理念，在全产业链践行并推广“负责任羊绒”的理念。”王臻向世界表达了鄂尔多斯集团引领羊绒行业可持续发展的决心。

王臻认为，低碳发展是企业长期发展的必然选择，这是一项系统性的长期工程，需要企业尽快行动。未来，鄂尔多斯集团将更加积极开展气候变化治理和低碳转型工作，在全价值链的每个环节推行可持续理念，努力降低碳排放，践行绿色低碳生活方式，助力“双碳”目标实现。

坚定信心，以创新挖掘超大市场潜力

企业是实现中国式现代化的主导力量。王臻认为，在建设纺织现代化产业体系的进程中，企业要主动承担起时代赋予的重任，用好中央及地方提供的各种优惠政策，坚持创新为要、实干为先，自觉把自身发展融入中心大局，把能办的事情办好，把要办的事情办下来，一步一个脚印，踏踏实实闯出一片新天地，干出一番新业绩。

对于建设纺织现代化产业体系的信心，王臻表示，中国式现代化其中一个特色是人口规模巨大的现代化，也就是说我们拥有巨大的市场，而市场是最稀缺的资源，企业首先应该做的就是履行好市场主体应该有的使命担当。

“超大市场是客观存在的，但市场是不是你的，要看实力也要看努力。要努力去贴近消费者、了解消费者，同时要坚持你所坚持的，比如鄂尔多斯品牌带给消费者的真实可靠，美好与温暖，加上绿色、科技和时尚，同时还要不断去突破自我。”王臻表示，挖掘超大市场潜力主要还是靠创新。

首先，要做富有想象力的行动创新，打破现状和常规，通过大胆的想法和创意，寻找新的解决方案突破现有瓶颈。

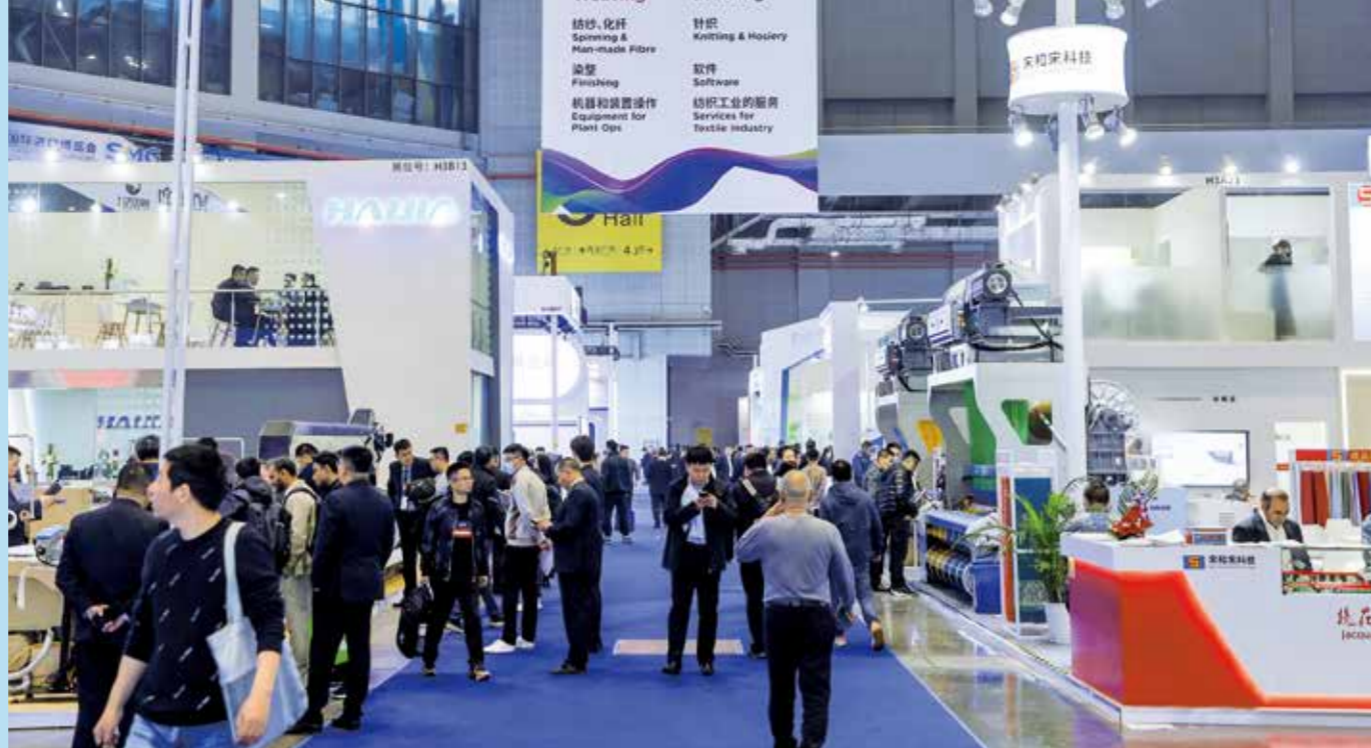
第二，更多元性和场景化的产品创新，以顾客需求为中心，将用户体验和场景需求融入到产品设计、开发和运营之中。并通过对不同场景下用户的不同需求，对运营服务模式进行优化和创新。

第三，更富有中华人文情怀的内容创新，要讲好我们的品牌故事，将品牌的人文情怀和消费者的情感需求有效联结起来，打造具有独特魅力和人文情怀的品牌形象。

第四，要有高度的生态自律。要达成经济效益、社会效益和环境效益的统一。

第五，数字化和智能化。现在这是必修课，大数据的应用正在改变我们的生活，改变企业的商业模式。这需要企业认真思考数字化转型升级，以及线上线下融合，如何具备更快速的响应和创新能力等问题。

鄂尔多斯人用实践示范，“鄂尔多斯温暖全世界”不仅仅是一句名扬天下的广告语，更是一种基因、一种精神，一种凝聚了万千鄂尔多斯人坚持责任为本、追求卓越品质的工匠精神。正是这种精神和脚踏实地的努力，让“鄂尔多斯”这一品牌走向全国，走向世界。TA



打开产业新世界， 国际纺织机械展书写新篇章

本刊记者_袁春妹 陶红 墨影

纺纱万锭用工不足10人是当下产业的最优状态吗？织造领域，在速度与激情中又有了怎样的升级？在节能、降耗方面，染整领域会有哪些新的装备技术助力？锁定循环再利用、可持续发展，化纤以及产业用装备技术又将如何推动行业续写新篇章？



11月19—23日，为期5天的中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会（以下简称“国际纺织机械展”）在国家会展中心（上海）盛大举行。本届展会共有来自23个国家和地区的超1500家纺机制造企业参展，展品涵盖纺纱、织造、针织、印花、染整、化纤、非织造、绣花、缝制、编织、防污、实验、包装等全产业链相关设备与纺织化学品等18大类87项，启用了国家会展中心6个展馆，展出规模超16万平方米。H3馆汇集国内外优质织造、编织机械企业；H4.1馆集中展示了针织机械；H5.1-H6.1馆，染整、印花、后整理设备、再循环设备及相关部件集中展示；H7.1-H8.1馆则融合了纺纱、化纤、非织造设备及相关解决方案。

展会期间，国内外知名纺机制造商云集，中国恒天集团、江苏鹰游、泰坦股份、宁波慈星、贝斯特、立信、远信工业、宏源科技、格罗茨—贝克特、意达、村田、欧瑞康、必佳乐、立达、卓郎、范德威尔、岛精、史陶比尔、三技、特吕茨施勒、乌斯特、常州同和等全球知名纺机制造商悉数到场同台竞技。创新产品技术呈现高端化、绿色化、智能化、融合化的发展特质，为行业技术进步和产业升级提供持续优化的工艺和装备解决方案，为全球纺织行业可持续发展赋能蓄力。

无智能，不创新

展会首日，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、秘书长夏令敏、副会长徐迎新等一行先后参观了日发纺机、范德威尔、金轮针布、恒天集团、天门纺机、北自科技、宏源科技、北京中丽、欧瑞康、立达以及卓郎等公司展位，了解企业展出的最新产品技术和市场状况。走访企业产品技术在智能化方面的集中度非常高，除了深入推进单机产品的智能化提升，不少企业都推出了相关领域的智造解决方案。

在日发纺机展位，与会嘉宾参加了该公司新型喷气织机RFJA30Max的首发仪式。据了解，该机型拥有7大显著特点，在节能、降耗以及高速、高效等方面表现出了更强能力。近年来，日发纺机的产品不断扩容，从纺纱到织造，从针织到无纺，从单机自动化到提供整体解决方案，企业服务力不断升级。

在范德威尔展位，孙瑞哲一行在范德威尔·中国销售及服务总经理汪明东的引导下，了解了企业展出的新产品技术。新型喷气纺纱机Lybra Smartspinner®可满足多样化需求，在针织和家纺领域中拥有广阔应用前景，设备生产的喷气纺纱线柔软光滑，特别适合兼具功能性和时尚性的织物，可实现粗纱、细纱和络筒功能的“三合一”，且与环锭纺相比，该机占地面积可减少25%—30%。

在金轮针布太锐克系列新品发布活动中，

孙瑞哲表示，金轮针布依托创新实现了在针布产品技术领域与世界品牌的跟跑、并跑甚至领跑，并在高端产品领域实现了很好的进口替代。据了解，此次金轮针布发布的新品涉及五大系列梳理解决方案，在产品综合性能、节能降耗以及成纱质量等方面表现突出。

在恒天集团展位，孙瑞哲一行观摩了青岛宏大JWF1217系列梳棉机、VCRO PLUS-I细落联型自动络筒机，以及恒天重工的非织造布解决方案和沈阳宏大华明JWF1366^{PRO}型自调匀整并条机等新品，并同部分新产品技术相关负责人进行了交流。

天门纺机以“智并联·向未来——开创并条产线联动时代”为题进行了企业的新品发布。孙瑞哲表示，天门纺机聚焦并条机产品，不断进行产品迭代升级，其专精特新之路走得非常扎实。据了解，天门纺机“智并联”的核心主要体现在三方面，包括并条单机的自动化和智能化，所有并条机之间的数据互通、互联，以及一控多轴多台技术的创新应用。

作为行业智造领域的领军型企业，北自科技此次参展展示了三大产品技术。孙瑞哲在该公司董事、总经理王勇的陪同下对企业的智能物流解决方案、数字孪生系统以及智能四向车系统技术特点进行了了解。孙瑞哲

表示，北自科技的产品技术做得非常好，很适合当前纺织产业的高质量发展需要。

同样，在宏源科技展位，“全流程数字化加弹车间”的发布也展示出当前纺机企业在产品技术创新及服务方面更加聚焦纺织行业的智能化升级。孙瑞哲在活动中对宏源科技的项目给予了高度肯定。

在出席欧瑞康巴马格与南山智尚合作签约仪式时，孙瑞哲表示合作双方都是专业主义者，长期主义者，强强联合，作为欧瑞康巴马格第一个提供完整锦纶长丝解决方案的项目，也是南山智尚进军锦纶长丝领域的行动，双方的合作是纺织与纺机行业深度合作的典范。

孙瑞哲一行还参观了立达展位，了解了企业喷气涡流纺等相关产品技术的最新情况。在卓郎展位，在该公司中国区总裁潘坚的陪同下对BD8半自动转杯纺纱机、Zinser 51环锭纺细纱机等产品的技术情况进行了了解。

速度之外，多元亮新

当日，中国纺联原会长王天凯，党委副书记陈伟康，副会长端小平、杨兆华一行参观了范德威尔、海佳机械、宋和宋、康特斯、海弘装备、万利纺机、常熟纺机、必佳乐、意达、津田驹、史陶比尔、五洋纺机、慈星、常德纺机、鑫港纺机、兴全龙机械、佰源、恒天立信、亚东机械、邵阳纺机等企业展位，了解企业的新设备性能和特点、新技术应用及市场情况。

在海佳机械展位，领导一行参观了企业新型喷水织机HW-001。据海佳机械董事长王安俭介绍，该机型拥有完全自主知识产权，采用全新的机架结构和传动方式，实现了喷水、喷气在同一平台下的共线生产，互相兼容零件可达90%以上，可适应各种高密、重磅型超宽幅织物的生产需求，并实现了超高速运转，极速可达1500RPM以上。

康特斯本次展示了KT810高速剑杆织机、KT668高速剑杆织机等机型。其中，KT810是在KT800基础上进行了升级换代，更加凸显高效、节能、稳定、智能等高速剑杆的特点。据康特斯总经理戴晓晗介绍，KT668-680系列超宽幅织机有效幅宽达680cm，整机1000cm长，是针对特殊宽幅布的市场而研发的一款设备，采用的开关磁阻电机可根据实际负载输出力矩大小，实现节能减排。同时，该设备的引纬方式也进行了创新。

主机可任意移动的HDS 7800移动式棉纱全自动穿经机，可自动将每一根经纱穿入综丝、停经片和钢箱，穿入经纱的综丝可被排列到最多20片综

框上，停经片被排列到最多6根停经片轨道上。据海弘装备总经理维文斌介绍，该设备具有高速、移动式、超耐用、无中断等优势，其稳定车速可达180根/分以上，日均产能16万根。同时，作为全球首款主机移动式的20列4米设备，则可根据需要随时移动。

必佳乐展示的两台OmniPlus-i Connect喷气织机，一台从比利时进口，一台使用欧洲原装配件在必佳乐苏州工厂组装。据必佳乐中国区销售总监Eamonn Brady介绍，得益于全新的打纬机构，该机型实现了智慧性能，引纬时间更长，即使不完美的纱线在织造时也可游刃有余。

常德纺机重点展示的E2518系列经编机具有高速、高效、低能耗、智能化等特点，主要用于生产弹性、非弹性、重经组织布料、内衣及功能性服装。

本届展会，兴全龙精密机械展示了高针距双面开幅针织机、2.0智能化数字圆纬机等；佰源展示了YMS双面高脚开幅机、JM双面机等。

“纺织机械进步情况反映着整个行业的发展趋势。”谈及参观感受，王天凯表示，一是企业普遍反映市场已经呈现回暖信号，订单有所新增；二是行业重要设备技术进步迅速，设备智能化、数字化改造方面进展快，企业也更加注重细节设计，在提高产品质量跟踪、提高节能减排效果、减少用人等方面进步明显。未来，希望纺机企业不骄不躁，继续沉淀，不断提高产品创新力、竞争力，助力行业高质量发展。

畅通渠道，引爆成交

“一天时间内接待了30多位海外的客户”“现场成单超乎预料”“重要客户到访量超出预计，领导多次改签欲走未遂”“每天都需用到500只左右的杯子，每日到访人流量均在500人次以上”……在机器轰鸣中，在人声鼎沸里，国际纺织机械展畅通渠道，引爆成交。

作为亚洲乃至全球极具影响力的展会，国际纺织机械展一直在努力从专业角度打造全球纺机产需的商贸平台，打通国内国外两个市场。展会现场，海外观众随处可见，不仅有众多来自印度、巴基斯坦、土耳其、伊朗、越南、韩国、孟加拉国、俄罗斯的观众，非洲、南美的专业观众也纷纷到场洽谈采购。国际纺织机械展“全球朋友圈”浓缩于五日沪上。

印度南古吉拉特邦商会副主席谈到，此次组织了协会及相关下属企业35人的代表团来中国观展，主要想了解喷水织机和剑杆织机。目前印度市场逐步回暖，参观团订购设备目标较为明确；为应对印度市场面料品质产品升级的需求，设备厂家也在寻求突破，以此满足高端纺织品市场的需求。

孟加拉国服装制造商和出口商协会代表表示，“这次带了很多协会的会员企业过来学习采购。企业主要以服装加工为主，在减少用工、提高效率方面都希望能够升级换代新设备。此次参观想了解针织和织造机械，比较关注设备的速度和设备

后续维护方面的服务，目前已经找到了意向设备供应商。”

伊朗买家团负责人谈到，他们这个团人数非常多，分多批先后抵达上海。大家采购新设备的需求度很高。就其个人而言想看纺纱、印染设备，尤其节水方面是其主要诉求。展会现场设备整体趋势呈现智能化、绿色化，新产品很多，很好地满足了团队采购需求。毫无疑问，展会非常成功。

与此同时，土耳其买家团、韩国买家团，江苏阳光集团、江苏大生集团、恒力化纤等来自国内外的买家团和企业代表纷纷在展会中找到了各自所需。

本届国际纺织机械展承载了万千纺织人的期盼，主办方为提升办展效果，从多方面优化细节，确保参展、观展的各个环节顺畅衔接，助力展商、观众高效对接。值得一提的是，展前还开通了官网+微信预登记双入口，并升级展商客户邀请系统，展商可以随时进行邀约，预登记观众自助机扫码打印胸卡，免接触式服务省时省力，安全放心。

作为纺机行业畅通内外“双循环”的“加速器”，作为上下游企业应变突围的“弹药库”，本届国际纺织机械展以超人气商贸战绩为全球参展商和专业观众交出了一份高分答卷。聚众之力，共创共赢，这里是年度采购的终点，更是行业变革前行的起点。

意大利纺机“国家队”盛装亮相

国际纺织机械展期间，意大利对外贸易委员会上海代表处（ITA）与意大利纺织机械制造商协会（ACIMIT）联袂参展，延续了自首届展会以来的连年合作。

展会期间，意大利展商引人关注，参展企业数量更是达到本届国外参展企业数量之最，共有60家意大利企业以其高品质和卓越的技术水准吸引了观众的目光。据了解，其中26家企业以意大利国家展团形式共同参展，全方位展示了“意大利纺织工业”这块金字招牌的含金量。

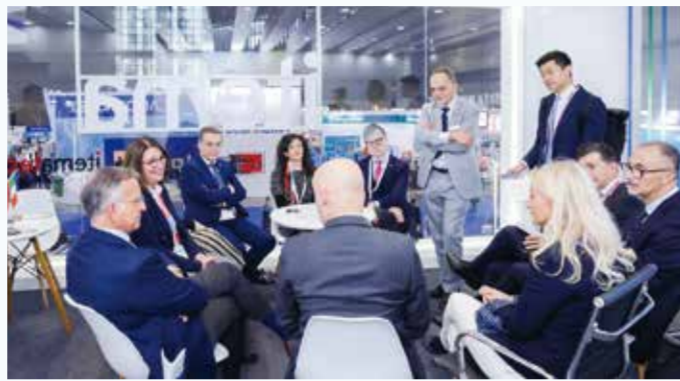
期间，意大利驻上海总领事 Tiziana D'Angelo 一行前往展会，与意大利国家展团以及其他意大利参展企业进行了深入交流。她鼓励意大利参展企业进一步拓展行业技术交流，加强创新合作，让更多亚洲及中国客户了解到意大利领先的纺织工业技术与解决方案。

意大利对外贸易委员会上海代表处首席代表 Augusto Di Giacinto 表示，国际纺织机械展仍然是意大利纺织机械行业最看重的活动之一，对于日益重视质量、创新和意大利制造业技术综合利用能力的中国纺织行业从业者而

言，这也是他们期待已久的活动。意大利纺机技术可以实现可持续产品开发，并根据客户的需求提供个性化的定制解决方案。而在意大利对中国的所有出口产品中，超过40%是由机械设备和创新技术构成的，这些也得到了中国企业的高度赞赏。

意大利纺织机械在全球市场享有声誉，在创新、技术升级和绿色可持续发展等方面具有独特优势。与此同时，纺织行业是中国传统优势产业，当前中国纺织工业已形成全球规模最大、最完备的产业体系，生产制造能力与国际贸易规模长期居于世界前列。2022年，中国对意大利机械的采购额为亚洲第一，在全球排名第二，2022年意大利向中国出口的纺织机械金额近3亿欧元，因此，进一步促进中意在纺织机械工业方面的行业交流意义重大。

在本届展会上，意大利参展企业集中展示了其水准高超的技术创新方案，覆盖了从织造、编织、针织、染整、纺纱到再循环等全纺织工业生产链的各个环节，并在相应的主题展区进



意大利展商的高品质产品和卓越技术吸引了观众目光。

行了展示。

意大利纺织机械制造商协会总裁 Marco Salvadè 说：“尽管今年上半年中国纺织制造商对国外机械的需求有所放缓，但中国市场的总体前景仍然乐观。中国纺织制造商对于纺织行业的投资从未停止，所以中国市场依旧充满机会。在本届国际纺织机械展中，人们对于需求复苏的预期得到了有力印证。”

在5天展期内，意大利企业积极分享核心纺织技术产品与创新解决方案，展示国际纺织机械行业的领先水准，传递出了意大利企业坚持创新和可持续的发展理念，也赢得了更多合作机遇。

江苏鹰游纺机：以优质成套设备助纺企提质增效



鹰游纺机携拳头产品亮相国际纺织机械展。

本届国际纺织机械展，江苏鹰游纺机有限公司携燃气双辊烫光机、双层起毛机、剪毛机、节能高效拉幅定型机等拳头产品亮相，订单不断，大放异彩。

今年的国际纺织机械展现场，观众人数节节攀升，折射出业界对疫情之后经贸复苏的信心高涨。展会期间，鹰游纺机展位前始终人头攒动，交谈热烈。中国纺联领导一行在走访参观鹰游纺机展位时，对企业的创新发展给予充分肯定。来自印度、土耳其、伊朗、巴基斯坦、乌兹别克斯坦、黎巴嫩、韩国等国家和地区的客户，国内众多省市客户、行业媒体等纷纷到访，探讨行业发展趋势、深入洽谈合作。鹰游纺机的新产品、新技术为客户提升经营效益和

市场竞争力积极助力，获得充分肯定和赞誉，一批批大订单成功签约或达成意向订单。

该展位负责人表示，自成立起，江苏鹰游纺机公司就开始从传统纺织机械制造型工厂向智能制造全套解决方案服务型供应商转变，包括信息化提升和智能化升级改造，由之前的单台设备、单项工艺逐步转向成套设备、联机生产线工艺，提供单个车间、整个工厂的设计方案，同时对客户上下游延伸更多的配套服务。

SME472Y/YQ 燃气双辊烫光机采用全新的烫辊结构，通过热超导材料应用大幅度提升烫辊的热传效率，使辊面温度更均匀，多道扩幅装置，使进布更平整、无打皱、无折痕，烫光无烫痕，提高成布率，烫辊转速1000转，进一步增加毛面的拍打效果，使毛面更蓬松，光泽度更好，生产效率较老式6槽烫光机提升80%，更适用于涤纶高克重布料。

MB331SC6028 双层起毛机具有起毛风格短密、绒感丰满的特点，该机械锡林采用垂直布置，减少占地面积，缩短工艺流程，上下层采用松紧架联机，张力稳定、操作简便，在主

机上自动撞针，无需拆下起毛辊撞针，前后推拉门的设计也更加安全。

MB310D/B/MF 剪毛机前后牵引为蜗轮蜗杆直联式传动，张力调节方便，电机传动张紧机构采用气缸调节，可选配自动加油装置、筒易对中展布机构，配有缝头检测报警装置。

D08A 节能高效拉幅定型机适用于全棉针织、涤针织、高档梭织、经编等服装及家纺面料的烘干、热定型。加热热源可为天然气/导热油/蒸汽，具有高效、节能、环保、操作简便等特点。

未来，鹰游纺机将持续为客户提供高速高效智能节能的优质纺织成套设备，帮助客户创造更高的效益，助力中国纺织业“智”变升级、“绿”造未来。鹰游纺机负责人表示，企业将一如既往地企业发展融入国家发展战略，一是主动融入新发展格局，走在高质量发展前列；二是主动融入科技创新大局，在纺织后整理装备和碳纤维成套装备产业实现科技领先；三是主动融入绿色发展大局，助力“双碳”目标的实现；四是主动融入地区发展大局，努力建设世界级碳纤维产业和高端装备产业；五是主动融入纺织产业振兴大局，继续和产业链共生、共赢、共荣。

贝斯特：全球最长细纱机推出，不只赢订单

从孟加拉国、印度尼西亚等海外客户，到国内多地重点客户，据了解，贝斯特机械制造有限公司在刚刚结束的国际纺织机械展上收获的订单超过了十万锭，总价值远超一亿元人民币。事实上，2023年以来贝斯特的运营状况保持了一如既往的稳定，新厂区完工并陆续投入使用，细纱机产品又有了创新，公司的业绩也实现了稳步增长，今年还有望再创新高。

贝斯特能够拥有一路向好的市场状况，到底得益于什么？

最好的三年

“近三年，可以说是贝斯特创立以来最好的三年。”贝斯特董事长桑建中谈到企业的发展状态满是自信，“一个公司最怕失去方向和目标，我觉得我们在这个方面一直以来还是比较明确的。”

桑建中表示，虽然中国纺机产品技术多年来一直进步非常快，几乎所有品类的纺织机械都有生产，且国内市场国产设备占有率超过了70%，但在不少产品技术方面，特别是高端装备技术方



本次国际纺织机械展，贝斯特展出的BS56VLE3M-576D细纱机吸引了大批国内外下游客户企业的关注。

面，同欧美等世界先进企业仍有差距。

“看到了差距，我们就要行动。首先，在技术方面要高起点、高标准，要积极主动地去适应市场。更重要的是要有‘螺丝钉’精神。包括我们公司在内，目前很多国内企业都有‘差不多就行了’的态度，从一线员工到高管，甚至是企业当家人。这样的思想，很难把产品做成品牌。想把产品做好，就要改变大家的思想，光企业负责人一个改变是远远不够的，一定要将正确的理念或思想传递给每一位员工。”桑建中说。

“第二个，就是把设备制造好。”桑建中说，“为什么大家都推崇瑞士的手表？其实不仅是手表，还包括机床、设备都非常精美，因为他们做产品的态度非常严谨，加工上差一丝都不行。但目前，包括贝斯特在内，很多国产设备企业尚有很大提升空间。”

可以说，贝斯特的今天一直是瞄着“差距”过来的，不管是“最好的三年”还是过去的一路成长，都得益于此。“如履薄冰的状态，让我们保持住了持续向上的拼搏精神。”桑建中说。

专注的价值

桑建中举例说：“村田的涡流纺近几年可以说是国内市场大热的产品，全球也少有竞争对手。能有今天的成果其实并不容易，这是他们几十年坚持下来的结果。”据了解，三十多年前，国内企业在同步做这个产品，几经波折最终他们纷纷放弃了，但是村田坚持下来了。交流中，记者可以感受到桑建中对于能够专注、坚持的企业流露出的钦佩之情。

在桑建中看来，做产品就要当作事业来做，要专注在这个领域里，不能追求短期利益，“研究一个产品，做好一个产品，会有一个很漫长的路要走，我们要克服急功近利的思想，能够持之以恒，要用10年、20年甚至更长的时间，去坚持做这么一件事。”

桑建中表示，贝斯特多年来一直向世界最先进的企业看齐，在跟跑的过程中慢慢提升，并逐

步让自己和世界最好的企业、产品相媲美。

“这是企业当下的状态，至于未来我们不能不能引领，在专注之外，还需要更大的改变和努力，特别是理念上的。虽然不易，但只要我们能脚踏实地地前行，做好自己的品质、品牌，就一定能实现更大的目标。”桑建中补充道，“推动贝斯特的持续发展和进步，对于我们来说是一件快乐的事情。”

创新的收获

本次国际纺织机械展，贝斯特展出的BS56VLE3M-576D细纱机一直吸引着大批国内外下游客户企业的关注。能够赢得这样的关注，除了贝斯特企业品牌的背书，设备本身的性能自然也是下游企业最看重的。据了解，BS56系列机型采用了系列化、模块化设计，设备覆盖了从636到2448锭，2448锭细纱机也是当前全球最长的细纱机。众所周知，这样的“超长”设备并非简单的长度叠加，在控制技术、设备结构等诸多方面都体现着企业的技术和制造实力。

据该公司研发主管宋立平介绍，这款设备其实是桑建中在过去几年就预见到的趋势，几年来一直在力促项目进程，经过企业技术团队的持续努力最终推出了令业界关注的这款设备。据了解展出的BS56系列机型在各个方面都有新的性能优化，能够在更大程度上满足客户的需求。设备采用了全电子牵伸加捻带紧密纺，现场纺50支赛络紧密纺的最高锭速达到了25000rpm。设备所拥有的诸多特性，深得客户认可。

展会期间，记者在该公司展台短时停留期间，就接连看到了好几拨海外客商来到展台与该公司外贸负责人对接咨询。据了解，在展会前期就已经有不少客户企业锁定了贝斯特新设备，预约到展会现场观摩运行状况，商谈合作。同样，展会结束后，贝斯特的销售人员也纷纷赴多地与客户商谈合作事宜。

看得出，贝斯特的新设备又扣准了市场的需求！贝斯特也再次验证了专注的价值和意义。ITA

BS56系列细纱机特点

1. 系列化、模块化设计，全面优化传动、布局、断面等设计，适应超长设备高速高产高品质纺纱。
2. 断头吸棉系统优化，双头吸风适应超长设备，减小负压差，可以根据需要调整负压，节能效果显著，可达30%以上。
3. 牵伸与卷绕成型，采用伺服电机驱动，传动路线合理，受力均衡，精度高，平稳降噪。
4. 主传动、升降系统优化，锭带张力均衡，改善捻度CVb值，管纱成型好，运转平稳，高效节能。
5. 机架排列合理、稳固，精度高，适应高速生产，可大幅提升效率，为高品质成纱提供可靠保障。
6. 集落系统全面优化，缩短停车时间，提高生产效率，能更好地满足低支纱、细络联等生产配套。
7. 全新的紧密纺装置，负压稳定，成纱优质，适应性好，清洁周期长，生产效率率高。
8. 智能化程度高，触摸屏全数字化操控，适用范围广，可实现棉纺厂智能化联网、监控及数字化生产管理。



本届时尚周以“布入衣之境”为主题，充分呈现出柯桥的纺织之美、创意之美、时尚之美。

“衣”往无前，成就“布”凡

2023 柯桥时尚周(秋季)向世界发出时尚强音

■ 本刊记者_周榆清

从一根丝线到一袭华裳，从卷卷布匹到件件成衣，勇立潮头的柯桥以设计赋能焕发面料新生，把纺织产业的时尚跃升之路越走越宽、越行越稳，在“经纬之间”织就“锦绣前程”……



近日，由绍兴市柯桥区人民政府主办的2023柯桥时尚周(秋季)在万众瞩目中画上了圆满句号。品牌发布会、时尚设计展、时尚赛事、时尚论坛、时尚沙龙、时尚大讲堂六大板块的三十余场创意活动精彩纷呈，国内外前沿时尚品牌和设计师群英荟萃，将科技、绿色、环保的理念结合创新面料，深入探索前沿时尚的审美趋势，推动时尚产业高质量发展。

自2015年以来，柯桥时尚周已连续举办14届。在推动时尚创意产业不断进步的道路上，纺城柯桥追随潮流脚步，把握时代脉搏，逐渐将时尚周打造成为享誉全球的时尚品牌，为实现“新时期国际纺织之都”建设目标注入澎湃力量。

本届时尚周以“布入衣之境”为主题，聚焦全球视角下时尚品牌打造与纺织时尚创意产业发展新路，多点联动的秀演，高潮迭起的活动，充分呈现出柯桥的纺织之美、创意之美、时尚之美，彰显了千亿级纺织产业集群的时尚魅力与国际话语权。

秀出国际范 别开生面演绎“潮”味纺都

时尚是一门独特的语言，可跨越国界和文化的藩篱，为人们搭建起交流的桥梁，将世界紧密连接。立足柯桥“托在一块布上”的庞大产业基础与时尚产业蓬勃发展态势，本届时尚周吸引了更多的国际高端资源、高端要素在柯桥落地，8天时间里，22场风格迥异又精彩纷呈的时尚大秀在闪耀的聚光灯下掀起阵阵热潮，累计新闻媒体浏览量突破1000万，视频直播观看人数超1.8亿人次，人气爆棚、热度出圈、好评不断，尽显纺城国际范儿。

在时尚周开幕秀中，永耀纺织、杨世纺织、云翔纺织3家柯桥优秀纺织企业携手法国时尚品牌On Aura Tout Vu创始人Livia Stoianova和Yassen Samouilov，以“未来之境”为主题联袂上演了一场集高定设计、传统工艺与数字科技于一体的中法时尚风尚，极具法国风情的设计中融入中国纺织品元素，在东西方时尚理念的交融中探索可持续时尚的未之路。中法时尚战略合作对接交流会也于时尚周期间举办，进一步推动柯桥面料与巴黎时尚深度合作意愿与具体落地。

今年9月，柯桥初次亮相米兰国际时装周——“柯桥卓越秀”在世界时尚舞台初露锋芒。本届柯桥时尚周也特别邀请到意大利设计师深度参与，发布大秀、参与原创设计展、牵手柯桥面料企业……前沿潮流与历史人文相互滋养，优雅浪漫的意大利风情与独特的中国式美学灵魂碰撞，再次为这座承载千年文化的魅力城市谱写时尚新篇。

迈向品牌化 从布到衣发出柯桥时尚之声

伴随着柯桥时尚创意产业的提速发展，近年来柯桥设计异军突起，纺城昔日“恨布不成衣”的困境渐行渐远，从丝到布再到衣，柯桥纺织企业用原创的时尚话语讲述品牌故事，不断扩大着全球时尚策源地的产业声誉。

简约主义、传统工艺、植物染色、银发时尚……本届时尚周中，Shoker首格、三元、理晟、衫也晴之、CY FIELD CY、典俪、鬼才创意、清秋纺织、倚信、金卡&FILIPPO LATERZA、奥本赫柏、悦曼娅诗、绍十年、元锦、Pastoral Poetry、DORIS CHEN、乾鑫&三寸盛京、Moi aussi、VDS等19家柯桥优秀品牌与企业，糅合多种元素，倾情献上潮流文化与时尚生活交融的视觉盛宴，呈现新旧时尚力量的更迭，展现柯桥时尚设计迸发的无限潜能。此外还联合带来趋势发布秀，共同演绎国际最新潮流，推动柯桥纺织向柯桥品牌新的跃变。

同时，本届时尚周延续静态展结合动态秀的方式，充分释放纺城时尚活力。柯桥时尚设计展汇集行业在流行趋势、绿色设计、产品开发、智能应用等领域的前沿资讯与研究成果，以前瞻性、可持续视角为纺织企业品牌带来面料设计和技术研发方面的专业指导、解决方案，搭建起国际化时尚交流与商贸展销对接平台。

“柯桥优选”静态展区共设3大展示区域，汇聚了太泰纺织、米尚纺织、金蝉布艺等40多家面料、窗帘、墙布优选企业，分别从品牌发展建设工作、年度趋势流行色及主题丰富多彩的子展区等方面，集中展示区域品牌价值提升的阶段性成果。



本届时尚周延续静态展结合动态秀的方式，充分释放纺城时尚活力。

拉满时尚值 创意设计“点亮”产业上下游

作为柯桥时尚周持续打造“时尚创新策源地”的核心板块，首届纺城原创设计展的举办为本届时尚周增添了一抹亮色。此次设计展将原创设计力量与柯桥纺织产业高度结合，引进20余个区外设计师品牌，聚焦设计消费、时尚前沿、业态创新，设置时尚运动、国际潮流、国潮新风、直播专区等板块，打造了一个集时尚、个性、流行、互动于一体的综合性展示平台，为国内外设计师提供柯桥新材料的解决方案，同时也为柯桥面料企业拓展国内外市场提供了新渠道。

设计展还携手网虹城超级供应链体系，电商行业红人资源、买手资源、专业品牌运营团队和国际化创新设计赋能中国时尚产业，甄选先锋、新锐以及时髦的品牌，以强有力的中国制造供应链为设计师保驾护航，为设计师、时尚达人、品牌企业、买手店提供一站式服务。

深融“产学研” 大赛、沙龙活动延链赋能

立足全球视野，柯桥一直以开放的胸襟不拘一格引人才，致力于挖掘高素质、高水平的纺织面料创意设计 & 服装设计精英团队，带动源远流长、积淀深厚的柯桥纺织产业激发深层活力。

2023中意青年未来时尚设计大赛颁奖典礼在时尚周期间召开，大赛以“时尚·演化”为主题，从演化的视角审视时尚的历史积存、当下洞见与未来想象，推动时尚产业在应对变化上更加灵活、开放与包容，促进了中意两国乃至全球青年创意、创新、创业交流与合作，推动了艺术与科技的融合发展。

涵盖作品展、颁奖典礼、艺术表演、交流分享等内容的中意未来时尚沙龙活动，进一步汇聚全球青年协同创新力量，探索前沿时尚趋势，引领未来时尚主张。与此同时，原创设计展期间还举办了包括潮流户外生活、直播数据及趋势、时尚摄影手机教学、个性穿搭的美学沙龙等在内的原创策源地时尚沙龙系列活动。

为有效激发柯桥纺织企业的面料创新开发意识，并推动柯桥纺织产业与中国纺织高等教育实现深度的“产教融合”，2023中国纺织面料设计创新论坛暨赛得利·中国时尚面料设计大赛颁奖典礼、“中国轻纺城·东进杯”第15届中国高校纺织品设计大赛、中国·柯桥2023纺织工业设计高层论坛也在时尚周期间火热举行。

盛会终有时，价值绵延长。当照亮T台的光束收拢，关于2023柯桥时尚周(秋季)的话题仍在不断发酵。可持续循环的理念、多元融合的着装语言、潮流时尚的前沿科技……在柯桥时尚周上碰撞出的思维火花和传递出的行业信号将深刻影响时尚产业的发展变化，推动柯桥“衣”往无前，续写纺城新的辉煌。TA



新丝路上的纺城追梦人 8

专注“一根丝”，走稳共赢路

访浙江兴发化纤集团董事长李兴江

■ 本刊记者_王利



李兴江

从钱清原料市场的一家小门店起步，到占地面积近200亩、拥有员工千余人、年产值近40亿元的高新技术企业，近30年来，浙江兴发化纤集团有限公司在创始人李兴江的带领下，专注做好“一根丝”，坚持与时俱进、不断创新，立足国内、放眼世界，已成为萧绍地区轻纺原料业的领军企业及市场风向标，产品远销东南亚、中东、南美等十余个“一带一路”共建国家和地区。

谈及成功之道，李兴江表示，兴发集团秉承“持续而稳健”的发展定位，“实实在在做人，踏踏实实做事”的工作作风，努力打造“高素质团队、高品质产品、高标准服务”的经营理念，服务好上下游合作伙伴。兴发集团旗下绍兴诚邦高新纤维有限公司近年来更是以数字化、绿色化破局，形成绿色再生、多功能、高性能系列产品矩阵，致力于成为高品质和差别化纤维标杆企业。

“一根丝”织就的产业梦与共富梦蓝图

一个充满希望的时代，一方充满生机的土地，更需要有一腔热血和敢闯敢拼的奋斗者。1995年，在中国轻纺城钱清轻纺原料市场刚开业不久，有着敏锐洞察力的李兴江看到了纺织原料市场未来的广阔前景，果断放弃公务员铁饭碗下海经商，从卖纱线起步，开启了创业生涯。

2002年，成立绍兴诚邦化纤有限公司、诚邦包覆丝有限公司，由纯贸易转入工贸一体；2004年，整体收购绍兴友邦氨纶有限公司，拓展公司生产实体，形成涤纶为主、氨纶为辅的生产格局，进一步开拓纤维领域的布局；2005年，成立浙江兴发化纤集团有限公司，加快提升企业现代化治理架构，使企业发展进入快车道；2008年，成立绍兴兴基进出口有限公司，布局海外市场……在李兴江的带领下，兴发集团的每一步都走得稳健而有力。

纤维是柯桥开创纺织新发展的动力之源。为响应纺织行业可持续和高质量发展的号召，2018年，兴发集团整合诚邦和友邦资源优势，全面布局转型升级。2019年，兴发集团斥资20亿元，新建绍兴诚邦高新纤维科技有限公司，从现代厂区布局到先进智能设备，从高端人才引进到核心产品研发，公司从硬件到软件进行了全方位脱胎换骨的转型升级，并通

过GRS(全球回收标准)认证，开始投身于环保再生纤维的生产，从源头赋能行业可持续发展。

以市场需求为核心，以社会价值为导向，兴发集团用“一根丝”带领千余名员工走向共富路，编织产业链上下游合作共赢的产业梦。“历经由小到大的成长，兴发已从个人的工作，变成了一项集体的事业。”李兴江说道。如今的兴发集团如同一艘乘风破浪的巨轮，在李兴江的掌舵下，跟随共建“一带一路”不断开拓全球版图，追逐更广阔的星辰大海。

“一根丝”托举的数字化与绿色化蝶变

一条条自动化生产线开足马力高速运转，一条条机械臂有条不紊地进行着装配作业，工人们各司其职加紧生产……走进绍兴诚邦高新纤维科技有限公司产业园，树木郁郁葱葱，车间整洁干净，智能化、自动化的生产线更是令人耳目一新。

据了解，该公司引进德国巴马格和日本TMT柔性化纺丝线、德国EFK假捻机等国际先进设备，建设自动打包流水线、智能立体仓储，集成ERP信息技术、MES制造执行系统和能源管理系统，实现了工艺在线设计、质量在线控制、能源在线监控、物流在线运输，全方位打造智能化数字化的现代化企业，被列为浙江省“五个一批”制造新模式示范项目、省中小型科技企业、绍兴市智能工厂。

向数字化要动能，向绿色化要发展。在高质量发展和双碳目标的驱动下，数字化和绿色化是兴发集团持续而稳健发展的新动力。“通过数字化赋能，公司产品品质和生产效率得到大幅提升，单位产值劳动力和能耗分别比原来减少31%和21%。为推动绿色低碳发展、积极应对气候变化，厂区屋顶全部安装光伏发电板，大大降低企业电力成本支出，实现节能减排、绿色转型。”李兴江说道。

诚邦高新在提升智能化、绿色化生产水平的同时，从高品质、差异化两个维度不断推动产品迭代创新，绿色再生系列、多功能系列、高性能系列三大类产品各有优势，广泛用于服装、家纺、汽车内饰、运动、休闲等多个领域。其中，绿色再生系列产品已推出再生色纺丝、再生阳涤复合、再生高弹、再生包覆丝、再生阳离子、再生全消光、再生中空FDY等纤维品类，通过回收利用废旧塑料瓶，再经由物理方法制成再生聚酯切片，加工制成再生环保纤维，良好替代了来源于石油的原生聚酯产品，从源头上减少了对能源的消耗。

谈及下一步规划，李兴江表示，兴发集团将紧紧依靠“改变、创新”实现高质量发展，做强做精“一根丝”的大文章，努力实现与客户共赢、与员工共兴、与社会共荣，坚持社会责任与经济效益并重，携手共创美好未来。TA



兴发集团专注做好“一根丝”，已成为萧绍地区轻纺原料业的领军企业及市场风向标。王利/摄

Focus / 聚焦

中国轻纺城荣登中国商品市场综合百强、功勋市场三甲

■ 本刊记者_周榆清

近日，第十三届中国商品市场峰会在浙江召开，会上发布了“中国商品市场综合百强市场榜单”“中国商品市场功勋市场榜单”及“中国商品市场时尚市场榜单”。其中，中国轻纺城市场上榜中国商品市场综合百强和中国商品市场功勋市场，均位列榜单前3位，并且是绍兴市唯一入选“中国商品市场功勋市场榜单”的专业市场。

据了解，此次榜单上榜企业为综合考量市场发展水平而遴选并表彰的一批具有“风向标”示范意义的商品市场。其中，综合百强榜单是在全国调研的基础上，综合考虑市场硬件基础设施、软件规范完善程度、服务意识、能力和水平，依据规模、管理人员、收入和利润等指标经测算得出。

锚定柯桥区打造“国际纺都”的新定位、新目标，中国轻纺城集团近年来持续推进市场功能建设、风貌环境提升、管理服务提级、开展招商隆市行动，全力培育营商环境；同时聚焦深化数字赋能，在“数字轻纺城”基础上推动线上交易平台、数字仓储物流、产业印染大脑等领域内的数字生态圈构建，致力于打造“新”中有“数”的新一代商品市场；此外，以轻纺数字物流港、中欧班列、米兰会展中心、轻纺智谷数字工业园等重点项目为抓手，进一步推动全产业链转型升级，



上榜两大榜单是对中国轻纺城集团取得成绩的肯定。

更为柯桥纺织产业发展的接续性和竞争力注入强大动力。

本次上榜两大榜单是对中国轻纺城集团取得成绩的肯定。展望未来，中国轻纺城将继续深耕市场核心业务，不断探索产业发展新路径，强化轻纺城市场集聚效应、辐射效应和品牌效应，为助推区域经济高质量发展、打造现代化“国际纺都”蓄势赋能。

时尚与自然共舞，柯桥天天时尚走进柯岩

近日，2023柯桥天天时尚地标秀——“自然之印”米尚纺织2024秋冬新品发布会在柯岩风景区举办。发布会为2023年度柯桥天天时尚活动画上了圆满句号。

此次活动，米尚纺织以满足城市工作与社交的需求为主题核心，采用简约、舒适的设计风格，以古越文化为内涵，湖光山色为景，于自然风光中呈现当季时尚新风。50余套素雅大气、轻盈保暖的秋冬新品服装上演了一场别具自然风韵的视觉盛宴，为践行“科技、时尚、绿色”的发展理念做出了生动示范。

此次秀演服装包含了西服、风衣、羽绒服、裙装等秋冬款式，演绎了通勤、家居、办公等各式生活场景，同时运用斑驳光影营造浪漫氛围，光线透过树叶的空隙，在面料的表面勾勒出迷人图案，使得原本简约利落的设计、舒展大方的款式更具层次、律动及光泽，为“自然之印”主题增添了更为细腻精准的诠释。

米尚纺织是一家集设计、研发、生产为一体的多元化纺织企业，主营梭织女装、童装面料。公司总经理陈晓婷表示，公司团队十分重视品控，从原料端就开始把关，开发舒适、自然易打理的功能性产品。同时他们还定期考察国内外市场，获取最新的潮流资讯，满足服装设计上的多元化需求。

此次活动，通过米尚纺织新品发布与柯桥地标性景点相结合形式，不仅为纺织企业提供了展示新品和品牌形象的舞台，也成功将时尚、文化、产业和城市发展紧密联系在一起，促进了设计价值、美学价值转化为商业价值与品牌价值，在创意、设计、文化协同发展的全新阶段，为柯桥建设“国际纺都，杭绍星城”注入新动能。(边吉洁)

彩色棉：以时尚之名致敬手绘技艺

时尚与设计的结合，让服装不再只是简单的衣物，更成为一种艺术和文化的表达。在近日举办的2023第25届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)上，一场场精彩的服装创意秀轮番上演。

由绍兴彩色棉纺织科技有限公司带来的手绘服饰展示秀，在纺博会上尽展风采，脱颖而出。整场展示秀包括了童趣梦幻、江南水乡古镇柯桥、百花齐放和青绿山水四个系列，面料采用手绘的方式，将传统与现代、时尚与文化完美融合，展示了彩色棉纺织在纺织品设计与面料创新方面的实力和创意，更展现了手绘技艺的魅力和潜力。

童趣梦幻系列是此次展示的一大亮点。设计师通过描绘奇幻美好的梦境，将观众带入一个充满想象力和创造力的世界。这些手绘服饰上的图案色彩斑斓，让人感受到了无尽的欢乐和美好的憧憬。江南水乡古镇柯桥系列则通过描绘江南水乡的美丽景色和文化底蕴，展现出了独特的水乡风情和浓厚的文化气息。百花齐放系列则将大自然中最美丽的花朵一一描绘出来，让观众能够近距离欣赏到这些令人陶醉的绝美之作。青绿山水系列以山水为主题，通过描绘清朗的晨光洒在青翠的山峦之间，展现出中国传统绘画的独特魅力和意境。

彩色棉纺织董事长盛素英表示，手绘技艺在服装设计中的运用有着悠久的历史，不仅具有艺术价值，同时也具有商业价值。随着消费者对时尚和品质的要求不断提高，手绘服饰更加注重细节和品质，同时也更加注重环保与可持续。手绘技艺的创新和发展将为纺织品设计带来更多的可能性和新机遇。(边吉洁)

全力塑造行业软实力及生态圈

桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 专家评审会在京举行

■ 赵爽 张冬霞 / 文

以微毫诠释盛大，作为纺织之“源”，中国纤维不断焕发出新的活力与生命力，中国纤维流行趋势的发布也始终影响着下游时尚产业的发展，赋予了服装新的内涵和竞争力。

11月16日，桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 专家评审会在京举行。中国工程院院士蒋士成、中国化纤协会会长陈新伟、工信部消费品工业司纺织处四级调研员吴桐，来自中棉行协、东华大学、北京服装学院、中纺院、桐昆集团、盛虹集团等单位的领导专家，以及北京铜牛、李宁、安踏、ubras、威可多制衣、九牧王、罗莱家纺、七匹狼针织、劲霸男装、蕉内、嘉麟杰、宏港纺织等 20 家下游企业的研发人员，以“线上+线下”相结合的方式参会。中国化纤协会副会长兼秘书长关晓瑞主持会议。



会议现场。

集多方智慧，议创新发展

会上，东华大学材料学院研究员王华平从主题篇章研究、流行元素调研、备选产品简介三个部分介绍了本次中国纤维流行趋势发布的内容。他回顾了本次发布工作的时间线，并结合年度政治、科技、经济等方面的热点与大事件，通过丰富的调研数据，做了主题解读、篇章方案概况的汇报，同时大致介绍了入围产品及推荐理由等情况。他表示，主题到篇章是由虚向实，存在梯度结构的关联性，符合时代特征、用户需求、市场导向等多元因素，能够全方位解读纤维前沿技术和应用方向，为下游企业未来的面料选择提供趋势指引，也向大众诠释了纤维融入时尚生活的无限可能。

纤维流行趋势的发布及延伸，对纺织产业链的发展提供了重要支撑作用。与会领导、专家一致肯定了中国纤维流行趋势工作近年来所取得的成果及贡献，并从报告内容、主题篇章、发布内容和形式以及下一步发展等方面提出了宝贵意见和建议。他们提到，当前的产业面临着产品同质化等问题，需控制好产品迭代速度等；并提议围绕技术的美学与时尚化的结合、纤维功能的可视化和消费者友好体验探索、品牌方的深度参与、中国纤维品牌的塑造等方面下更多功夫；此外，中国纤维流行的趋势发布可考虑做阶段性长期规划，从而更好地引领纤维产品开发、纤维品牌建设及产业链协同创新。

作为中国纤维流行趋势的协办单位，桐昆集团已和行业同行 40 余年，自 2021 年桐昆集团首次冠名中国纤维流行趋势发布，大家共同克服疫情等困境已携手走过三年。桐昆集团市场服务部经理李国元表示，纤维流行趋势主题及篇章的设计需要符合时代、贴近产品，流行趋势的发布则要瞻前顾后、创新引领，符合时代特征及消费者需求。同时，他希望通过季节变化所呈现的需求变化，能够为企业的产品开发提供一些新思路，从而增加产品的附加值。

强品牌战略，筑产业生态

“与会专家的前瞻与启发性建议对中国纤维流行趋势研究及发布的进一步完善至关重要。”关晓瑞表示，接下来纤维流行趋势推广工作室将根据与会专家提出的建议丰富相应内容、完善相关工作。

品牌是产业价值创造的集中体现，也是纺织强国建设的重要标志。吴桐在会上指出，消费品工业司一直致力于增品种、提品质、创品牌“三品”战略的深化推进，纤维行业需重点发力创品牌，同时终端品牌和纤维品牌要相互融合，互相成就，让纤维创新成果惠及更多终端品牌，让消费者有更好的消费体验和获得感。在产品层面，他强调企业应做到“人无我有，人有我优”，同时不应局限于传统领域的大众消费，要向其他领域延伸，以加快新型工业化进程。

“通过项目组的丰富经验及充分调研，我认为四大主题及篇章比较成熟。”蒋士成表示，当前，我国纺织工业正朝着科技、时尚、绿色的方向转型升级，纤维创新成果迭代和发展速度快，在“双碳”战略的指引下，纤维趋势的发布应更多地聚焦知名品牌、重点企业的推荐，充分体现科技的创新进步成果，从源头上助力全产业链协同创新。

中国纤维流行趋势自 2012 年首次发布以来，历经十二载的沉淀与发展，现已成为国家纺织行业权威的趋势发布 IP 之一。陈新伟在总结讲话中表示，非常感谢与会企业领导及专家的参与，正是有了大家的想法及建议，纤维流行趋势的发布才得以不断提升并完善发布的内容及形式，能够进一步促进中国纤维的高质量发展，塑造行业软实力及生态圈，赢得国内及国际的认可。同时，陈新伟希望下一步桐昆·中国纤维流行趋势和华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇能够更紧密地联动起来，有力支撑中国化纤企业品牌、中国纤维品牌的软实力建设，促进其实现真正的国际化发展。这条路虽然漫长，但行则将至。

中国纤维流行趋势研究和发布是推动行业高质量发展的重要抓手，在引导化纤行业科技创新、绿色发展、品牌建设等方面发挥了积极作用。据悉，桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 计划于 2024 年 3 月 6 日发布，届时备受瞩目的主题和篇章将以产品为载体，以科技为支撑，以趋势为纽带，以时尚为舞台，一一呈现。TA

科技助力毛纺大国掌握话语权

第七届全国毛纺织行业科技大会在张家港召开

■ 本刊记者_郭春花



全国毛纺织行业科技大会、中毛协第六届四次理事会等为行业下一步的发展指明了方向。

在国际上积极发声、国际影响力大大提升、持续高质量推动行业标准工作……近年来，中国毛纺织行业协会通过多项创新工作，推动毛纺织行业科技发展水平不断提升，助推行业在产品研发、标准制定、市场开拓等方面取得了较大成绩。

11月28日在江苏省张家港市召开的第七届全国毛纺织行业科技大会，全面、系统总结了当前我国毛纺织行业的科技发展情况，指出了当前行业在科技发展方面面临的问题，为行业下一步的发展指明了方向。会议由中国毛纺织行业协会、张家港市人民政府主办，张家港高新区管委会、张家港市工业和信息化局承办。

毛纺科技创新能力稳步提升

我国是全球最大的毛纺制造国，产业基础牢固、技术水平先进，一直以来，毛纺织企业锐意进取、寻求突破，以企业为主体的研发能力不断提升。

会上，中国纺织工业联合会副会长杨兆华介绍了当前毛纺织行业的科技发展成果，并提出针对科技创新的五点建议：一是进一步完善科技创新体系建设，加强产业链供应链协同创新；二是完善产学研用深度融合的科技创新机制；三是加强新装备、新技术、新材料的研究与应用，扩大高品质产品、绿色低碳、数字化等行业中应用的广度和深度；四是进一步完善毛纺织领域标准化体系建设，满足行业在产品迭代升级、检测仪器智能化、产品碳足迹研究、智能工厂建设等方面的需求；五是打造高素质毛纺人才队伍，着力加强高等院校研究型人才、企业应用型人才的培养。同时，杨兆华对中毛协一年来的工作表示高度认可，并建议下一步要围绕科技、品牌等继续展开创新工作。

中国毛纺织行业协会会长刘家强在 2023 年毛纺行业科技工作主题报告中结合行业和企业实际案例，从五个方面介绍了中毛协今年以来开展的重点创新工作：一是推动练内功，锻造行业科技创新能力；二是应对变革，拓展标准化工作广度与深度；三是彰显责任，走好绿色可持续发展之路；四是产业升级，引导产业数字融合和智能制造；五是强化基础，持续推进人才队伍建设与培养。科技创新是驱动力，是引领力。刘家强提出，下一步，中毛协将和行业企业一起通过科技的力量，打造毛纺织行业高质量发展的未来。

多年来，张家港借助独特的地理位置和港口优势，成为我国毛纺原料主要进出口基地，在智能制造、绿色制造方面积极探索、大胆尝试，走在行业前面。张家港市人民政府市长刘东兴在致辞中说，纺织行业是张家港市的优势产业，下一步将瞄准打造千亿级高端纺织产业集群目标，进一步优化优质企业培育政策，加大定向招商引才力度，完善科技、绿色金融服务体系。

会上，张家港高新区与中毛协签约，宣布将开展深入合作。

多角度推动科技发展

为推动毛纺行业科技发展，会议邀请行业专家、企业家等从原料应用、工艺创新、设备升级等方面带来多角度多方位的发展建议。

从纱线结构的演变与创新角度，中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林重点介绍了柔顺光洁纺纱、受迫内外转移式复合纺纱、智能可穿戴纺织品中的多功能性和舒适性纱线情况。他建议毛纺企业下一步继续紧盯科技、时尚、绿色进行纱线演化，研发面向大健康的可穿戴智能纱线。

中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨介绍了当前纤维新材料的科技发展情况和我国纤维流行趋势发布的新型纤维代表，如生物基纤维、原液着色纤维、抗菌纤维、舒感纤维、仿真纤维等可广泛应用在毛纺领域的新型纤维，为毛纺企业产品研发带来灵感。

张家港市吴氏纺织印染有限公司技术总监许卫平结合企业发展，就“零排放”的工艺与原理进行了分享。舟山久意达机械有限公司副总经理张银介绍了国产高性能毛纺装备的研发进展。江阴市华方新技术科研有限公司副总经理唐正永介绍了公司开发的 HF1588JL 毛纺细纱机，该设备解决了长年困扰毛纺企业的一些痛点问题。

为有效提升行业科技创新能力、宣传表彰行业科技创新的先进典型，中毛协于 2023 年度组织开展了多项推荐和认定工作，包括：中国毛纺织行业优秀发明专利推荐；2023 年度中国毛纺织行业智能制造典型案例推荐；毛纺织行业数字化设计创新中心认定；中国毛纺织行业技术研发中心认定等。会议为以上获奖项目和单位颁奖。

行业发展彰显强大韧性

今年以来，全球经济面临着严峻的复杂形势，毛纺行业生产、效益、投资等主要运行指标均增长减弱，出口压力明显增加。但企业积极抓订单、拓市场，不断提高自身竞争力，以适应不断变化的市场需求，总体实现了可持续发展。会议同期召开了中毛协第六届四次理事会。

刘家强介绍了今年以来毛纺织行业的运行情况。他提出，立足新发展阶段，中国毛纺织业应紧扣高质量发展，不断巩固制造优势，着力提升基础能力和现代化水平，积极开展行业对话交流，利用国际组织等平台，在国际上发出行业声音、展示行业形象，营造有利于中国毛纺织制造业发展的国际环境，扩大国际合作朋友圈，实现行业高质量发展的新局面。刘家强还介绍了中毛协今年开展的重点工作，以及 2024 年的重点工作计划。

作为会议承办方，张家港高新区（塘桥镇）商会会长、张家港市纺织行业协会会长查小刚提出，张家港毛纺产业下一步将紧抓纺织业数字化转型、智能化改造，立足创新发展，革新营销模式，走好线上线下融合发展之路。

内蒙古鹿王集团董事长郑浩生结合多年的“走出去”经历，提出企业要想全球化发展，就需要走出国门，做利天下、益天下。他建议企业海外投资建厂要明确“走出去”区域重点，要选择合适的“走出去”方式，要提升企业“走出去”的适应能力。

中国国际贸易促进委员会贸易交流推广中心自贸协定推广处负责人孙盛含分析了当前国际贸易发展形势，对 RCEP 规则进行了解读。

会议还对中毛协第六届理事会新增会员、新增理事及变更情况，以及 2023 年中毛协财务情况进行了说明；通报了组建国际毛纺织组织中国国家委员会主席团事宜，并为国际毛纺织组织中国国家委员会主席团成员颁发了证书。TA

树立行业信心，规范市场秩序

中国纺织勘察设计协会八届二次理事会举行

■ 本刊记者_郝杰



协会在优化管理机制、完善服务职能、选拔杰出人才等方面发挥了重要作用。

11月21日，中国纺织勘察设计协会第八届理事会第二次会议暨行业转型与创新发展战略论坛在上海举行。会议听取了2023年协会工作报告，表彰了第四批勘察设计大师和第三批杰出青年工程师，发布了《纺织勘察设计行业自律公约》，并举行行业转型与创新发展战略论坛。

中国纺织工业联合会原会长王天凯、副会长端木小平，中国纺联产业部副主任程皓，东方国际（集团）有限公司总工程师薛继凤，中国纺织勘察设计协会理事长李利军等领导，以及中国纺织勘察设计协会理事、会员单位的代表和个人会员共120余人参加会议。中国纺织勘察设计协会副理事长兼秘书长万网胜主持会议。

增强信心，引领行业高质量发展

端木小平在讲话中指出，纺织产业作为全球产业在支持经济发展，平衡国际收支，解决民生就业，促进文化繁荣等方面发挥了无可替代的作用。中国纺联在今年8月发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系，是行业发展的必由之路，是历史的延续，也是现实的抉择。希望中国纺织勘察设计协会守正创新，在纺织现代化产业体系建设中有更大的担当和作为。

端木小平提出要对行业未来保持信心，首先，中国纺织现在是在全世界最有竞争力的行业，未来也将是全世界最有竞争力的行业；第二，中国纺织本身拥有强大的国内消费市场，同时要以更开阔的视野来看待海外布局；第三，大数据、智能化正在构建纺织行业新的竞争优势；第四，中国纺织业有技术密集型的印染产业，以及技术和资本密集的化纤产业这两道“护城河”；第五，中国纺织业未来的5—10年是创建本土品牌的最好时机，发展空间巨大。

传承使命，把协会办成“会员之家”

自今年3月换届以来，新一届理事会在传承中不断创新进取，积极拓展协会的工作模式、服务内容和职责范围，努力提升服务能力和水平，为行业高质量发展做出贡献。万网胜作理事会2023年度工作报告。他从坚持党建引领、优化管理机制、完善服务职能、选拔杰出人才、推进标准体系、扩大业务范围、引领有序竞争、开展横向交流八个方面总结了协会工作。

对于下一步工作计划，万网胜提出，一是更坚定地把政治建设放在首位，把握正确的政治方向；二是更有深度地开展调研活动，做好参谋当好助手；三是更有针对性地开展交流和咨询活动，积极推动能力建设；四是更有开拓性地推进网站建设，发挥平台的独特功能；五是更加科学地组织好创新和设计成果评优，促进勘察设计质量提高；六是更加积极地组织和

参与标准工作，推进工程技术进步；七是更有目标性地加强自身建设，提升履职能力。

万网胜表示，协会将传承使命，不负众望，把协会办成一个凝心聚力、生机盎然的“会员之家”，为全面提升纺织工程勘察设计企业的能力，为加快提升行业的影响力，为建设纺织强国和美丽中国贡献行业价值。

发布《公约》，倡导行业健康发展

中国纺织勘察设计协会在调研中得到多家会员单位反馈，在承揽工程业务中经常遇到低价竞争和恶性竞争的情况，远远偏离了政府指导价和市场正常的合理价格区间，破坏了行业公平有序竞争和长远稳定发展的环境。因此，中国纺织勘察设计协会起草了《纺织勘察设计行业自律公约》。会议表决通过了《公约》。《公约》倡导行业自觉进行自律，规范企业承揽工程业务的市场行为，加强自我约束和自我管理，共同维护纺织勘察设计市场秩序，提高行业整体素质，建立行业公平竞争、承担社会责任的良好形象，为行业的可持续发展创造良好环境。

技术交流，为行业发展注入新动能

搭建技术交流平台是协会服务企业的重要方面，通过相互学习借鉴，汲取经验，实现价值，共同提高，为行业可持续发展注入新动能。协会设备材料专业委员会举行了企业技术与产品交流活动，江苏华纳石化工程有限公司、日本ASKA（飞鸟）工业株式会社、日本富士过滤器工业株式会社的专家介绍了本领域的新型技术和创新成果；协会纺织化纤专业委员会组织了行业转型与创新发展战略论坛，该论坛也标志着协会“大师讲堂”正式开讲。论坛邀请了六位行业设计大师，围绕改革发展、业务转型、管理创新、科技成果、工程经验、项目总结、数字化转型等实践和理论成果进行经验交流和成果分享。

最后，李利军对协会下一步工作提出要求：一是要紧跟时代步伐，持续创新和丰富协会发展的思路和举措；二是要立足为会员创造价值，挖掘服务的渠道和潜能；三是厚植自律文化，培育行业的清风和正气；四是弘扬设计大师工匠精神，汲取专家经验和智慧；五是用好协会网站，讲好会员企业自己的故事；六是要发挥专业委员会作用，丰富创新活动来引领发展。

理事会还进行了纺织勘察设计队伍杰出人才评选活动，共有7人获得第四届纺织行业工程勘察设计大师称号，32人荣获第三届纺织行业工程勘察设计杰出青年工程师称号。会议还通报了新吸收会员情况，对拟调整协会第八届理事会副理事长进行了说明，并对增补特邀副理事长进行选举，同时表决通过了《中国纺织勘察设计协会分支机构管理办法》。TA



从“智能制造”探寻产业发展突破口

中国纺织工业智能制造大会助力转型升级

■ 本刊记者_夏小云

近日，以“科技引领 数智赋能”为主题的中国纺织工业智能制造大会在绍兴柯桥召开。大会立足中国制造业实际情况，力求更好地助力纺织行业智能转型升级，加快纺织产业高质量发展和纺织强国建设。本次大会由中国纺织工业联合会、中国纺织工程学会主办。

探索纺织特色的智能转型升级之道

“智能制造是纺织现代化产业体系建设的重要支撑，立足新发展阶段，纺织行业要保持战略定力，拓宽数字化应用的广度和深度，打通智能制造赋能现代产业体系的堵点、痛点和难点，全力助推纺织现代化产业体系建设，推动行业发展行稳致远。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲对纺织行业智能制造的发展之道做了深入阐述。

孙瑞哲介绍了纺织行业深入实施智能制造工程的四个表现，并结合国家顶层设计和行业发展实际提出了四点发展建议：一是强化科技支撑引领作用，推动跨学科、跨领域融合创新。二是开展全链条、多层次应用示范，培育推广行业智能制造新模式。三是加快实施中小企业数字化促进工程，助推中小企业转型升级。四是夯实智能制造基础，构建先进适用、安全自主的支撑体系，统筹推进标准体系建设。

智能化是制造业的主攻方向。浙江省绍兴市柯桥区区长袁建表示，近年来浙江绍兴柯桥致力于打造世界级现代纺织产业集群，坚持以传统产业+数字变革为引领，以产业大脑+未来工厂为抓手，以“1+N”工业互联网平台体系为支撑，大力推动产业数字化全覆盖，纵深推进传统产业数字化、智能化转型，实现工业互联网万企上云，规上工业企业智能化改造率达74.5%，印染行业数字化改造覆盖率达80%，入选全省中小企业数字化改造试点，创成了浙江省415X现代纺织集群核心区。

柯桥将以本次大会为起点，加快新一代信息技术与纺织工业深度融合，构建数字化车间、智能工厂、未来工厂，全力把数字经济这一关键变量转化为高质量发展的最大增量。

探寻纺织行业智造新模式新趋势

纺织行业智能制造会有怎样的发展趋势？新型工业化需要遵循什么新逻辑？中小企业数字化转型路径和印染行业智能转型之路怎么走？围绕行业企业关注的问题，会上各位专家进行了重点解析。

中国工程院院士、东华大学校长俞建勇提出，数字化、网络化、智能化“三化”在不同阶段有不同的表现。我国纺织工业在智能制造关键技术方面，在智能装备和智能工厂等基础硬件和智能服务、智能生态等工业软件上取得了重要进展。新型纺织装备取得长足发展，在航天领域，数字化全自动经编装备满足了国家重大需求，在民生领域，数字化全成型经编装备等形成系列化产品，支撑了行业高质量发展。在工厂对降本增效的需求驱动下，实现纺织机器人模块化配置，进一步提升纺织机器人自主能力和生产效率成为发展趋势；应用场景也不断拓展，在纺纱、化纤、印染、针织、缝制等细分专业领域，都有很多具体应用。

浙江省智能制造专家委员会主任毛光烈深刻解析了新型工业化所需要遵循的六个新逻辑并指出，智能制造是推进新型工业化的重要突破点和着力点，纺织行业也将持续实现行业的数字转型与智能化的应用创新，更好助力纺织现代化产业体系建设和行业的高质量发展。

虽然在整个纺织行业中，印染行业智能化的难度最大，但实现智能化对印染行业的意义更为重要。中国印染行业协会会长陈志华分析印染行业智能制造现状及趋势时说，目前，印染行业在工艺参数在线采集与自动控制、MES系统、AGV小车、立体仓库、染化料自动配送等方面都有较成熟的应用。未来印染智能制造的趋势主要体现在以下几方面：



会议为纺织行业智能制造技术的发展和應用提供了重要平台和契机。

一是设备和软件融合提升，二是新工艺、新技术不断突破，三是智能制造与绿色、高质量产品水平融合提升，四是在行业的应用场景不断拓展。

柯桥区纺织行业产业集群优势明显，企业数字化改造基础扎实，大力实施传统产业智能化提升行动。绍兴市柯桥区人民政府副区长陈钧表示，2021年起，柯桥区开始深入推进“织造印染产业大脑”建设，紧紧围绕纺织印染产业链，培育了多个纺织工业互联网平台，其中省级行业级工业互联网平台4个，省级纺织类行业云应用示范平台3个，省级纺织类工业信息工程服务机构2家，为纺织产业链的相关环节数字化提供了有力支撑。

探讨智能技术发展现状及应用前景

会上，针对行业智能转型面临的突出问题，专家们通过典型案例等方式，探讨工业机器人、工业软件、纺织智能装备和人工智能等技术的发展现状及应用前景。

机器人一直是美国等发达国家长期关注的焦点领域，并对自动化系统等相关前沿技术进行出口管制。长江学者特聘教授、哈尔滨工业大学教授赵杰谈到，疫情期间，全球机器人产业链出现断链现象，国外高品质核心部件供货期延长，国内核心零部件供不应求，供货周期持续延长，工业机器人市场首次出现供不应求局面。新场景催生出的新型机器人有望实现从并跑到领跑。

纺织行业现在多品种大批量定制化的制造依赖智能工厂建设，用智能软件替代人的决策，通过IT、OT深度融合，实现数字孪生，达到从设计制造到使用全流程过程的管控，并不断提升对软件的管控，从而提升工厂的智能化水平。长江学者特聘教授、西安交通大学教授梅雪松对智能工厂和管控软件进行了专业解析。

浙江理工大学教授胡旭东讲述了数据驱动的纺织行业智能制造结构，以订单作为核心，开展订单数据驱动下智能的排查、成本的控制、仓储的管理，以及由此产生的数据自动生成图表的企业管理和生产数据驱动下的员工管理以及设备管理，在这方面重新进行了结构上的梳理。

武汉纺织大学教授胡新荣分享了关于智慧着装的关键技术，她谈到第一个关键技术是研究孪生服装建模装备以及动态仿真的模型，构建基于知识图谱的服装资源库，有效解决所看到的服装与实际拿到的服装不一致问题；第二个关键技术提出基于消费者画像这样一个个性化服装智能推荐算法，有效解决了服装合体性问题；第三个关键技术是将建好的服装资源库里的服装和建立的用户画像之间进行匹配，也就是虚拟试穿。TA

探索数实融合，前瞻时尚产业数智化新图景

■ 陈墨 / 文

当前，人工智能、云计算、大数据等新一代信息技术蓬勃发展，促进新一代数字技术与纺织产业深度融合创新。11月18日，以“数智赋能 融合创新”为主题的2023中国时尚产业数智融合发展大会在广州中大门举办。大会由中国纺织工业联合会流通分会、中国纺织工业企业管理协会主办，广州中大门、广州市红棉国际时装城承办，广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会协办。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国服装协会常务副会长杨金纯，中国纺联流通分会副会长徐建华，广东省服装服饰行业协会会长、广州市红棉国际时装城总经理卜晓强，广东省服装服饰行业协会执行会长刘岳屏以及纺织服装重点市场、品牌企业代表出席活动。

徐建华肯定了近年来广州中大门在构建数智化技术助力时尚产业转型升级方面所做的努力，并进一步指出，这种创新和转型是纺织服装行业迈向高质量发展的关键一步。

刘岳屏强调了数智融合在时尚领域对提升行业竞争力的贡献，特别提到，“广州不仅是我国改革开放的前沿，也是国际时尚潮流的策源地。敢为人先一直是广东时尚的发展特征，本次大会的召开对广州具有特别意义。”

当前，时尚产业正面临一个由科技革命、数字化转型和市场适应性驱动的新发展阶段。在主题演讲环节，六位演讲嘉宾深入讨论了时尚产业的现状与未来趋势。与会嘉宾一致认为，面对不断变化的消费需求和市场环境，产业发展必须紧跟技术创新的步伐，加速推进与数字技术的深度融合。

杨金纯分析了2023年上半年服装行业经济运行情况，同时表示，“我们正面临的巨大趋势是，过去我们把生产、运营和营销三个板块独立切分来看，以后必须要统筹来看，必须要有系统工程思维方式来思考这些问题”，并强调了新时代科技革命对产业生产、营销和运营模式的颠覆性影响，以及文化在塑造品牌软实力中的关键角色。

广州中大门执行总经理杨志雄重点介绍了中大门时尚港产业数智化平台，并探讨了数字化技术在推动时尚产业发展中的重要性，提到“中大门精选很多数字化的服务商进驻，促进我们跟商户的深度融合，数实合作，发挥我们时尚港产业数智化平台的优势，实现了全产业资源的开放融合、互利共赢。”

江苏衫数科技集团有限公司总裁向清华、抖音电商综合女装行业经理刘广延、环思科技常务副总裁肖若发、广州致景科技天工事业部总裁曹勇新分别发表了各自对数智化的理解。

中国纺织工业联合会发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》明确指出，要促进新一代数字技术与纺织产业深度融合创新，全面提升数字化、网络化、智能化智能制造发展水平，促进研发设计、市场营销、产业链协同等领域的数字技术应用，增强数实融合创新能力，构建数实融合创新生态。此次大会不仅是对当前时尚产业数智化趋势的一次深度剖析，也为业界专家提供了一个讨论和展示创新成果的平台。随着数字化技术的不断发展，将越发深刻影响着时尚产业的未来。TA

汉川：用实力展现“中国服装制造名城”

■ 本刊记者_吕杨

近年来，湖北汉川按照再造一座新城、改造一座旧城、升级一座工业城、嵌入一座文化旅游城的发展方向 and 路径，加快建设武汉都市圈城市化发展的先行区、汉江生态经济带绿色发展的引领区、县域经济高质量发展的示范区。一座城市因服装制造而精彩，一场盛会因衣裳缤纷而浪漫，一次论坛因前沿思维而深邃，一场邂逅因相约汉川而经典。

11月18日，汉川市首届服装节及服装产业高质量发展论坛召开。会上，中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕向汉川市颁授“中国服装制造名城”牌匾。

飘逸的汉服、时尚的青草、独特的元宇宙服饰……精品服装赏心悦目。汉川市服装节以“服装名城 时尚汉川”为主题，“一展、一秀、一论坛、一评选”四大系列活动秀出了汉川“中国服装制造名城”的实力。其中，中国·汉川服装制造供应链展主要展示男女时装、裤品、羽绒服、皮草风、团体定制、原创设计、产业链配套、元宇宙服装以及三坑文化服装等品类；制造名城·时尚汉川品牌秀主要围绕汉服秀、棉羽风潮、超酷玩家、皮草风、品牌秀五大板块精彩演绎；智数汉川·服装生态链高质量发展论坛邀请国内服装行业协会及业内专家大咖、知名品牌服饰企业代表等交流分享前沿观点，把握行业发展趋势，引领未来发展方向；而汉川市服装制造标杆企业评选，则从制造能力、设计能力、创新能力、发展潜力、品牌影响力等方面评选出男装、女装、外贸、定制等板块标杆企业，打造新汉派服饰时尚引领者。

孝感市政府副市长、汉川市委书记黄建军在致辞中说，纺织服装是汉川市第一大主导产业，是湖北省重点成长型产业集群。汉川具有“省会城市的资源、县级城市的成本”，希望广大投资商更加深入了解汉川的区位、交通、政策和环境，在汉川寻一方商机，成就一番辉煌事业。

张海燕表示，服装节全方位展示了汉川强大的服装制造能力、品类



中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕（右）向汉川市颁授“中国服装制造名城”牌匾。

齐全的全产业链生态优势，进一步放大“中国服装制造名城”“要下单，到汉川”的品牌效应。面向新时代，抢抓新机遇，张海燕希望汉川纺织服装产业首先要以中国纺联发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》为指引，自觉开展发展纺织现代化体系行动指数的评价工作，持续推动产业升级发展，坚定不移地以科技、时尚、绿色导向为根本要求，不断提高产品质量，提升产业竞争优势。其次加快全产业链、全要素数字化能力提升，促进产业稳步推进智能化改造，提升产业数字化、智能化发展水平。同时希望加大力度支持中小企业的稳定健康发展，保持产业经济发展活力。特别是要深入开展精准高效的公共服务，为中小企业的发展提供支撑。最后她希望汉川能进一步加强产业的协作融通、合作发展，与各产业集群地区、专业市场紧密沟通协作，早日实现倍增发展目标。

活动现场，出席活动的领导向汉川市30家服装制造标杆企业授牌。在智数汉川·服装产业高质量发展论坛上，与会代表分别作了交流分享。TA



深耕国际产业链，昇非助力企业非洲圆梦

■ 本刊记者_云娟娟

共建“一带一路”十年来，中国对非洲投资规模及在非企业数量都呈稳定增长。目前，近4000家中国企业“深耕非洲”。其中，民营企业占中国在非企业数量的七成以上。非洲，这个充满无限机遇的大陆，正吸引着越来越多的中国企业争先恐后去“筑梦”。

非洲机遇点燃“企业梦”

在共建“一带一路”发展机遇下，非洲的投资优势尤为凸显。北京大学国际关系学院教授、中国非洲史研究会名誉会长李安山表示，中非关系源远流长，文化价值观有诸多相似性，中非关系互相尊重、平等互利，非洲人对中国的感情友好真诚，中非合作已有运作框架，最关键的是，中国的产业转型升级需求与非洲的工业化发展战略高度契合。所有这些，都为投资非洲铺就了光明大道。

事实上，近几年非洲正日渐成为中国企业“出海”的“香饽饽”。昇非一体化产业园中国区总经理吴俊杰表示，考虑到飞行距离等原因，大部分“走出去”企业会首选东南亚和东盟等国家，但近年来去非洲投资的比例一直在攀升，如东非的肯尼亚、埃塞俄比亚及坦桑尼亚等，由于交通便利和产业链发展良好，已成为中国企业投资非洲的首选。西非国家虽然发展稍慢，但随着棉花产量的不断提升，当地政府对工业化和就业的日益重视，以及相对稳定的政治环境，也为棉纺产业提供了巨大市场机遇。目前，西非约60%的印染企业来自中国，且发展势头良好。

“最明显的变化是，2022年前，意欲投资非洲者中观望者较多。今年以来，越来越多的中国企业正坚定不移地要‘出海’非洲，其中山东省一些龙头企业已在陆陆续续前往非洲考察。”吴俊杰强调，昇非在贝宁也开始了从纺纱、织布到毛巾等一体化产业链建设，预计2024年实现投产，这将使得西非棉花成品直接打入欧美市场。此外，非洲也出台了新的扶持政策，可为来非企业快速获得原产证，以便享受更多的税收优惠。

一站式托起“非洲梦”

随着越来越多的中国企业来非洲投资，人们越来越意识到需要一个专业平台帮助他们更好地了解非洲市场，降低投资风险，提高投资回报，而昇非一体化产业园正是这样一个平台。昇非一体化产业园（ARISE IIP）是一家综合性的泛非洲大陆工业生态系统产业链开发商，主要负责设计、资助、构建和运营非洲工业生态系统。研究非洲各国存在的产业差距，并为它们量身定制有针对性的解决方案，从而促进原材料实现可持续性本地转化、刺激出口并推动贸易发展。

“昇非一体化产业园目前布局横跨东非、中非、西非十个国家。已建成并稳定运营的园区有：加蓬恩科经济特区（GSEZ）、贝宁格鲁吉贝产业园（GDIZ）、多哥阿迪科贝产业园（PIA）。规划及建设中园区的国家有：科特迪瓦、乍得、刚果（布）、刚果（金）、卢旺达、尼日利亚和塞拉利昂。”昇非纺织服装业务副总裁 Vikas Budhiraja 表示，GDIZ 产业园、PIA 产业园是其中专注于纺织价值链的园区，专门用于纺织和服装行业投资。

吴俊杰表示，昇非一体化产业园拥有四大关键成功要素：一是建立产业生态系统，以满足整个价值链中所有租户需要，包括原材料供应、土地租赁/销售、管理和运维服务、物流服务等；二是基于进口替代和出口竞争力的坚实战略基础，从而改善国家的贸易差额；三是来自政府的全力支



昇非一体化产业园可为来非企业带来更多商机和支持。

持，确保各方面利益完全一致；四是基于可追踪原材料、可再生能源、生物多样性保护计划等的差异化可持续经济模式。这些要素将大大降低企业进入非洲市场的门槛。

对企业来说，最实际的好处莫过于更低的成本和更好的市场机会。Vikas Budhiraja 补充道，昇非一体化产业园还为企业提供六大优势：一是优惠政策，如 AGOA / EBA 制度下的着陆税收优惠，前10—15年享受免税激励政策等；二是园区可通过棉花产品供应链进行一体化；三是靠近西方市场有助于缩短交货时间，节省物流成本；四是经济型劳动力充足；五是西非有着4.5亿人口消费市场需求；六是昇非一体化产业园具有可持续性和合规性。

携手共筑“未来梦”

优渥之地引人行。Vikas Budhiraja 表示，目前昇非一体化产业园吸引了包括 STAR 集团、DTRT 集团、Concord Ventures、KVS 集团等多家国际纺织服装大牌。经过两年多的建设，GDIZ 园区已初具规模，吸引了约50家各类型企业进驻。同时，ZARA 和 Marks&Spencer 等知名服装品牌正与贝宁政府洽谈，计划将 GDIZ 作为其相关品牌服饰的生产基地。

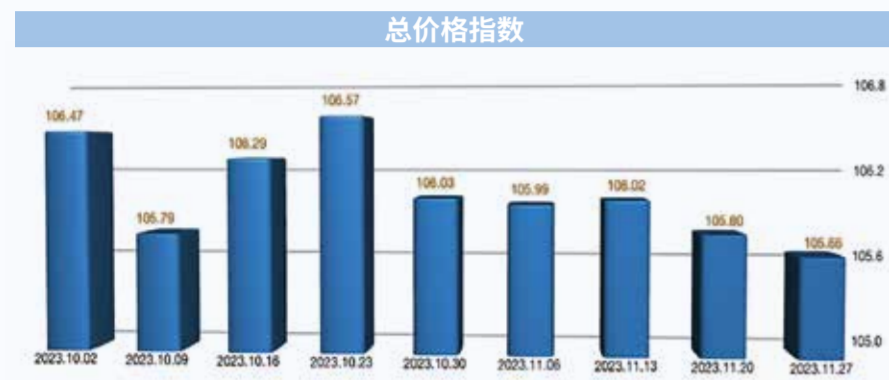
前段时间，中非民间商会组织的 GDIZ 产业园考察团也纷纷表达了感受。盈科律师事务所律师对贝宁的基础设施和发展前景大为赞赏，希望2023年底在包括贝宁的非洲10国建立办公室；杰龙集团董事长祁书伟表示，昇非园区具有功能全、待遇好的优势；浙江新安集团非洲业务负责人叶先生认为，GDIZ 产业园的配套措施和税收政策是吸引中国企业投资的重要原因；中甘国际贾先生表示，贝宁的城市建设和发展速度令人印象深刻，GDIZ 产业园的税收优惠和一站式服务非常人性化；中非民间商会 Wang 会长感慨道，贝宁是一个具有强大发展动力的国家，昇非一体化产业园又是和政府合资，非常适合企业来非洲投资。

随着投资非洲企业日渐增多，为满足企业全产业链资源最优配置需求，昇非也在致力于把园区从西非覆盖到东非，吴俊杰强调，未来昇非一体化产业园首先会在东非坦桑尼亚建园，以满足更适合在东非发展的投资者。可以预见的是，昇非一体化产业园将为来非企业带来更多商机和支持，越来越多的中国企业也将抓住这一历史机遇，发挥自身比较优势，实现商业版图中的非洲梦和未来梦。TA

冬市营销继续回缩 价格指数环比小跌

20231127 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20231127 期纺织品价格指数收报于 105.66 点，环比下跌 0.13%，较年初下跌 0.84%，同比下跌 0.66%。



2023 年 1—10 月，中国轻纺城面料市场实现成交额 1673.76 亿元，同比上升 9.83%；网上市场实现成交额 807.79 亿元，同比增长 11.09%。

近期，中国轻纺城冬市营销继续回缩，其中：原料市场量价环比微跌，坯布市场量价明显下跌，服装面料市场布匹量价环比回升，家纺类产品成交量环比微升，辅料量价明显上涨。

原料量价环比微跌，涤纶环比微涨，纯棉纱继续下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 82.80 点，环比下跌 0.06%，较年初下跌 0.40%，同比下跌 0.05%。

聚酯原料震荡下滑，涤纶成交环比微涨。本期涤纶原料价格涨跌互现，华东地区 PTA 现货主流 5795 元/吨，环比下跌 175 元/吨左右；MEG 主流 4035 元/吨，环比下跌 152.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6755 元/吨左右，环比下跌 60 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比推升，POY 报价 7450 元/吨，环比上涨 50 元/吨；FDY 报价 8800 元/吨，环比上涨 50 元/吨；DTY 报价 8850 元/吨，环比上涨 70 元/吨。本周国内涤纶市场成交呈现环比上涨走势，江浙涤纶长丝成交环比增加，下游备货积极性提高。订单方面，冬季订单随着天气转冷开始大批次启动，但目前织造订单不一定有持续性。另外，纺织行业进入季节性淡季叠加部分终端产品库存偏高，加弹、织造、印染开机率局部下滑。因此需求端整体仍偏弱为主。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7315 元/吨，环比下跌 110 元/吨。涤纶短纤报价环比下跌，产销相对清淡。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 11700 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12500 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格继续下跌，人棉纱价格环比持平。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格继续下跌，销售环比回缩，纯棉纱行情环比下跌，市场成交氛围继续下降。气流纺 10S 纯棉纱报 15200 元/吨，环比下跌 205 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报 23110 元/吨，环比下跌 120 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报 26150 元/吨，环比下跌 50 元/吨。棉花现货市场观望气氛浓厚，市场成交偏淡，价格弱势加剧。纱线市场利空继续增加，淡季难改。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，成交环比回缩，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13450 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格环比持平，销售仍有下降，人棉纱市场继续清淡，走货情况延续不佳。30S 人棉纱价格报 17000 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18000 元/吨左右，环比持平。

坯布行情明显回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.63 点，环比下跌 1.09%，较年初下跌 3.13%，同比下跌 2.90%。

近期，坯布市场营销明显回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单继续回缩，坯布量价环比下跌。其中：混纺纤维坯布行情明显回落，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌；天然纤维坯布需求明显回落，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸

坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.69 点，环比上涨 0.13%，较年初下跌 0.36%，同比下跌 0.15%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，初冬季面料成交环比回升，春季面料下单局部小增，对口客商入市认购环比回升，服装面料价格指数环比上涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤氨面料、锦棉面料成交数量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比上涨。

家纺市场微势回升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.91 点，环比上涨 0.01%，较年初上涨 0.04%，同比上涨 0.11%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，家纺市场营销微势回升，轻纺城家纺市场行情环比微涨，整体市场价格微幅上涨。创新色花型面料现货成交量和订单发送量环比增加，兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比增长，价格指数环比微涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货微势回升，价格指数呈环比微涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比微涨。

市场行情明显推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 135.06 点，环比上涨 1.30%，较年初上涨 1.43%，同比下跌 0.46%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交明显推升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡上行，因下游企业备货环比推升，市场成交环比增加，现货成交和订单发货呈现环比增长走势，价格指数环比上涨。线绳类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情环比推升，价格指数呈环比上涨走势；服装里料类行情环比推升，价格指数呈环比上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡回缩走势，下游面料贸易继续出现订单减少情况，继续向上游纺织企业反馈，销售总体偏淡。坯布和面料库存压力增加，累库速度较快，观望情绪较浓，采购意愿降低，以按需采购为主。纺织市场继续趋于缓和，国内需订单不足，库存有所积压。大众面料供给有所下降，市场营销震荡小跌。后市初冬季面料成交显现不足，春季面料下单相对有限，织造企业开机率局部显现不足，印染企业产出局部小跌，预计整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

要找布，用嘀嗒找布小程序

线上下单 · 线下找布



无需下载
便捷高效



海量面料
一键触达



规范服务
源头货源



扫码下单
一键找布