

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.11.27 | 第44期 | 总第1148期



11月16—18日，2023世界服装大会在东莞虎门召开。

P08

以创新实践书写新型工业化锦绣篇章





# 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097  
宋女士 010-85229513 13683184867  
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)

中国轻纺城集团 旗下平台



# 发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流



社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

### 采编中心

主编	郭春花
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
美编	郭森

### 融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	李雨霏

### 市场发展中心

总监	万晗(兼)
主任	雷蕾
副主任	云娟娟

### 品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

### 浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王利
记者	边吉洁
	周榆清

### 行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	
主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

### 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

## 目录 CONTENTS

### 06 资讯 *Infos*

遍览全球精粹, 一睹纺机未来趋势!  
行业首个基于碳数据服务网络(CRC)的碳标识服务平台签约  
精准对接, 强链补链共赢新未来

### 08 关注 *Attention*

以创新实践书写新型工业化锦绣篇章  
科技强则产业强, 教育兴则产业兴  
互帮互助, 打造国产莱赛尔民族品牌

### 12 特别报道 *Special*

在这里, 明确时尚产业的愿景与使命  
高端对话, 助推全球产业链合作

### 14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

盛会有时尽, 合作不止步!  
全球嘉宾论道时尚产业数字化发展  
国际功能性纺织新材料论坛传递创新方向  
首届全球纺织产业对话在柯桥举办  
柯桥这场展会以行动促实效

### 18 产业用 *Industry*

挖掘高技能人才, 助力滤料更大发展

### 20 化纤 *Industry*

中国纤维品牌影响力与日俱增

### 21 印染 *Industry*

“印”领时尚, 创新行业价值

### 22 集群 *Cluster*

五大毛织集群聚首, 协同共建新未来

### 24 时尚 *Fashion*

此刻即未来, 探索新朝代

### 25 一线 *Frontline*

影像高光, 中纺摄协走进江服践行产教融合  
鄂尔多斯集团总裁王臻出席 APEC 可持续企业家对话

### 26 指数 *Index*

市场营销环比回缩 价格指数环比小跌

### 每周随笔

## 高质量的 20 天

11月的纺织人, 一个字“忙”! 三个字“忙赶场”! 五个字“忙得不得了”! 在短短20天里, 三场国际性的纺织盛会在中国接力举办, 轮番上演精彩:

16万平方米空间、6个展馆内, 来自23个国家和地区超过1500家纺机制造企业集结亮相上海——这是国际纺织机械展带你一站式遍览全球纺机最前沿;

来自印度、西班牙、土耳其等近60个国家和地区的纺织专家、企业代表等齐聚绍兴柯桥——这是第六届世界布商大会为推进世界纺织行业的开放融通与责任共治建言献策;

意大利、越南、摩洛哥等近20个国家和地区的海外组织、行业协会和企业代表, 从世界各地汇聚东莞虎门——这是2023世界服装大会锚定“全球合作, 共创未来”主题, 为世界现代化进程注入时尚力量!

“服装是永恒事业, 时尚是全球语言。”中国纺联会长孙瑞哲的这句话, 在世界服装大会首日刷了屏。虎门, 中国珠三角的一个小镇, 却以一件女装闯天下, 成就了一个年生产总值736亿元的镇域经济典范, 并承办了此次大会, 让几十个国家和地区的时尚大咖云集于此。

会上, 作为主宾国代表发言的意大利时尚工业联合会执行主席、意大利皮具制造商协会主席Riccardo Braccialini说, 世界时尚产业的全球化进程是由消费者决定的, 新一代消费者正在通过互联网影响着世界, 时尚全球化主要任务之一就是了解年轻人认识世界的方式。包括吃什么食物、如何健身、旅行住宿何种酒店等等, 这种生活方式由年轻人领导, 他们对品质的追求其实是对整体生活质量的追求。因此企业不仅要提高产品质量, 更要打造涵盖生活方方面面的高质量体验。

他还提到生产环节的高质量。年轻人对生态可持续环保更为关注, 这带给业界新的思考方式——可持续也成为营销的工具。一方面消费者在购买时更加注重产品的环保和可持续性, 另一方面对环境造成负面影响的产品也会使人们的消费减少。

还有工作环境的高质量。这能让从业者高质量完成工作, 更专注, 管理更高效, 同时也意味着企业里要有更多自动化进程。年轻一代对工作的理解在发生改变。

无论在国际枢纽上海, 还是产业先锋集群地柯桥、虎门, 吸引五大洲客商前来的都是中国的实力和魅力。从国内看, “五位一体”的现代化是14亿中国人的现代化, 这预示着未来中国仍然是一个潜力大市场。作为推进现代化进程的重要力量, 纺织服装业也将迎来巨大机遇。

从国际看, 全球化互相依存, 相互影响, 比如在中国生产的SHEIN品牌商品已能够销往200多个国家和地区。世界人民对美好生活的追求就是我们努力的方向, 高质量发展更是我们共同的愿景。

刘萍

### View point / 产经看点

10月份, 我国规模以上工业增加值同比增长4.6%, 累计增长4.1%, 当月和累计同比增速都比上期加快0.1个百分点。

——国家统计局

商务部最新数据显示, 1—10月, 全国新设立外商投资企业41947家, 同比增长32.1%; 实际使用外资金额9870.1亿元人民币, 同比下降9.4%。

——新华网

1—10月, 邮政行业寄递业务量累计完成1297.2亿件, 同比增长14.3%。其中快递业务量(不含邮政集团包裹业务)累计完成1051.7亿件, 同比增长17.0%。

——国家邮政局

商务部11月17日发布数据显示, 1—10月全国网上零售额12.3万亿元, 同比增长11.2%, 实物“网零”对“社零”增长贡献率达32.1%。

——人民日报

国家邮政局监测数据显示, 今年“双11”期间(11月1日至16日), 全国邮政、快递企业累计揽收快递包裹约77.67亿件, 同比增长25.7%; 累计投递快递包裹约75.09亿件, 同比增长30.9%。

——经济日报



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织服装融媒体  
抖音号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博



Focus / 聚焦

# 遍览全球精粹，一睹纺机未来趋势！

## 国际纺织机械展览会盛大举行

■ 本刊记者\_陶红



展会现场。

当下，国际格局深刻调整，新一轮科技革命浪潮推动纺织产业变革走向深化。各类前沿技术创新及多技术领域跨界融合，为行业价值提升提供重要路径。位于产业最前端的纺机行业，也迎来新一轮转型变革、升级阶段。11月19—23日，中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展（以下简称“国际纺织机械展”），在国家会展中心（上海）盛大举行。

作为全球行业人共识的纺机行业权威性与专业性展览会，本届国际纺织机械展聚焦全球纺机装备变革力量，充分发挥展会引领变革、促进创新、畅通商贸、共享机遇的平台作用，为国际纺机商贸合作走深走稳提供助力，为全球纺织产业高质量发展注入活力。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长王天凯，会领导夏令敏、陈伟康、徐迎新、端小平、杨兆华以及来自中国纺联各部门、各专业协会和事业单位主要负责人、高校代表等领导嘉宾在展览主办方负责人陪同下参观了本届展会。

本届国际纺织机械展带你一站式遍览全球纺机最前沿。16万平方米空间、6个展馆内，23个国家和地区超过1500家纺机制造企业集结亮相，展品涵盖纺纱、织造、针织、印花、染整、非织造、绣花、服装、编织、再循环、测试、包装等全产业链相关设备与纺织化学品等18大类87项。

其中，格罗茨一贝卡特、特吕茨施勒、村田、岛精、欧瑞康、立达、卓郎、史陶比尔、乌斯特、必佳乐、范德威尔、萨维奥等国外知名纺机制造商纷纷亮相，带来国际前沿纺机产品及技术。中国恒天集团、江苏鹰游、浙江泰坦、宁波慈星、常州同和、山西贝斯特、浙江远信、无锡宏源、立信染整等国内知名纺机企业也集中亮相，以最大展出面积，与创新开发的丰富多元纺机产品，彰显本土纺机力量的强势崛起。

依托展会多年积淀的国际影响力，以及前期全球范围内“点线面”的宣传推广，6个展馆内人潮涌动、摩肩接踵，各大展商展厅接待客户络绎不绝。本届国际纺织机械展迎来近百个团组集结报名。国内企业团组方面，江苏阳光、南通双弘、南通大生集团等诸多知名纺织用户企业携单而来。还有来自浙江、桐乡、常州、上海等地的纺织商协会，嘉兴学院、嘉兴南湖学院、苏州大学、常熟理工学院等院校集群在内的几十家单位组团观展。国际展团方面，来自韩国、泰国、印度、土耳其、伊朗、乌兹别克斯坦、孟加拉国等国家和地区的买家团如期抵达，以期深入了解最新的纺织技术和设备、国际市场上的趋势和需求、最新的质量控制技术和标准等信息，并寻找各种高端、先进纺机设备，以便推动各自国家纺织行业朝着更加现代化和竞争力强的方向发展。

全球纺机精英、尖端产品荟萃、多渠道海内外专业买家云集，国际纺织机械展不仅是纺机行业畅通内外“双循环”的桥梁，也是变革调整格局下，纺织服装行业应变突围的强有力装备保障。固本新兴，以变谋进，迎战新时代发展新需求，从纺机的革新升级出发，方能与时俱进，跟上时代迭变步伐。

Direct / 直击

## 行业首个基于碳数据服务网络（CRC）的碳标识服务平台签约

11月14日，在2023工业互联网标识大会（江苏）现场，中国信通院工业互联网与物联网研究所副总工程师刘阳、江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司数智化总经理温智惠共同就“基于碳数据服务网络（CRC）的碳标识服务平台”进行签约。

碳数据服务网络（Carbon data Reliable Circulation）依托国家新型基础设施工业互联网标识解析体系和“星火·链网”，以激发碳数据要素活力，实现全产业链、全价值链碳数据要素的价值化为主要目标，面向重点行业、重点区域、重要场景，提供一站式碳数据汇集、碳足迹追溯、能碳管理、碳绩效评价、碳资产流转、绿色金融等服务，促进绿色低碳应用创新和产业生态发展。

绿色低碳是新型工业化的生态底色。推进新型工业化，要求把绿色发展理念贯穿于工业的全领域、全过程，实现全产业链价值链、产品全生命周期的绿色化。本次基于碳数据服务网络（CRC）的碳标识服务平台签约，是工业互联网标识解析体系与“星火·链网”在纺织行业的首次应用，将推进数字技术和实体经济在纺织行业融合发展，驱动传统纺织行业走向高效率、高品质、低碳化的绿色发展道路。（倪洁）

## 《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2023年）》发布

日前，工业和信息化部和水利部联合发布《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2023年）》，旨在加快先进节水工艺、技术、装备研发和应用推广，提升工业用水效率。

工业和信息化部去年发布《工业水效提升行动计划》，提出到2025年，全国万元工业增加值用水量较2020年下降16%。重点用水行业水效进一步提升，纺织行业主要产品单位取水量下降15%。其中，纱线/针织印染布2025年单位产品取水量预期下降10%；机织印染布、涤纶长丝织物、锦纶长丝织物、人造丝织物下降15%。

在水效提升改造升级重点方向上，纺织行业主要是涤纶织物少水连续染色、低浴比间歇式染色、针织物平幅连续染色、数码喷墨印花等。

在遴选推广节水技术装备方面，《计划》提出选择应用范围广、节水潜力大的冷却塔、空冷器、水处理膜等工业节水装备，制定工业节水装备行业规范条件，提升节水高端装备供给能力。发布国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录，分行业制定节水技术推广方案和供需对接指南。鼓励地方、行业协会以及重点企业开展技术交流、业务培训和供需对接等活动，大力推广节水工艺技术装备。到2025年，推广应用200项先进适用的工业节水技术装备。（郝杰）

Scene / 现场

# 精准对接，强链补链共赢新未来

## 沭阳（上海）高端纺织产业链暨桐昆印染推介会举办

近年来，“中国纺织服装名城”沭阳纺织始终聚焦千亿级产业培育，不断强化产业链思维，在补齐产业链中找项目，在延伸产业链中求突破，在建强产业链中谋增长，以产业来聚商、促商、旺商，不仅打造了极具鲜明特色的区域品牌，更成为企业投资兴业的“沃土”。

为进一步提升区域品牌形象，加大招商引资力度，11月20日，在2022中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展举办期间，沭阳（上海）高端纺织产业链暨桐昆印染推介会在上海同期举行。

“当前，开放的沭阳正在以崭新的姿态融入经济一体化的大潮，步入了‘四化同步’绿色跨越的快速发展阶段，为广大企业家朋友开创事业、大展宏图提供了广阔的空间和舞台。”沭阳经开区领导徐士明表示，近年来，沭阳牢牢把握多重国家战略叠加带来的历史性机遇，始终坚持把优化营商环境作为提升区域软实力和竞争力的关键一招，深入开展“营商环境提升年”活动，构建完善工业企业全生命周期服务保障机制、重点企业全过程帮办服务机制、重大项目全方位要素保障机制，着力打造了“沭最好”营商环境品牌，并获得了江苏省政府真抓实干督查激励。如今，尊商、重商、亲商、利商已成为沭阳行动自觉，“有呼必应、无事不扰”的诚心诚意更是时时刻刻为万千市场主体保驾护航。

“近年来，沭阳纺织产业迅速发展，已成为纺织服装产业集群的典范。其中，长丝织造板块，产业定位明确，企业发展极具特色，很有代表性。”中国长丝织造协会会长王加毅致辞时对沭阳纺织产业的发展表示肯定，并建议沭阳长丝织造产业未来发展要以绿色为底色、以科技为支撑，坚持差异化、功能化和特色化产品研发，实现更高水平、更可持续的高质量发展。

桐昆集团股份有限公司董事钟玉庆在致辞时表示，目前，桐昆在沭阳国家经济开发区临港工业园占地共4200亩，规划建设8套30万吨聚纺

装置，具备240万吨涤纶长丝（短纤）生产能力，同时配套建设一个具有500台加弹机、10000台织机及7亿米的绿色纺织面料印染加工能力的桐昆园区。作为投资商，他在谈及投资沭阳亲身体会后表示，沭阳县作为全国百强县之一，拥有众多、政府政策宽松、营商环境优越等优势，是一个投资兴业的好去处。特别是入园的织造和印染企业将会享受政府的各项优惠政策。

沭阳经开区投资促进局局长魏伟介绍，目前，沭阳已汇集桐昆集团、红柳纺织、新东旭纺织等纺织类企业550多家，拥有沭阳智能针织产业园、江苏恒能家纺产业园和沭阳临港高端纺织产业园三大特色园区，形成了包覆纱、特色家纺、智能针织三大板块，建立了“机械装备—纺织—加弹—织造—印染—成品”完整纺织产业链条，基本实现了从跟随式发展向引领式发展的转变。此外，沭阳临港高端纺织产业将打造一个集约化、高端化、配套完善的现代新型高端纺织产业园。他强调，今后沭阳将坚持产业第一、企业第一、企业家第一的理念，“换位思考”当好“店小二”，不断擦亮帮办服务“金字招牌”，充分发挥国家级开发区优势，让企业获得更多的“改善效益”。

与会人员还观看了沭阳经济社会发展的宣传片《花漾沭阳，创业天堂》，对沭阳的营商环境有了更深入的了解，大家纷纷对沭阳纺织服装产业的高质量发展点赞，对投资创业沭阳充满信心。

据了解，在“十四五”期间，沭阳将按照“龙头企业牵引全链优化、‘链主企业’带动全链受益”思路，从“巩固、增强、提升、畅通”等方面入手，将重点招引一批延链补链项目，不断培优育强，推动纺织服装产业由“高原”走向“高峰”，力争2025年产值达到800亿—1000亿元，建成中国纺织产业特色名城。（综编）

Company / 公司

## 青岛新维推出维纨真丝丝巾

### 荣获“2023年度十大类纺织创新产品”称号

继运用了“迭代涤纶”的脚踏透干篮球套装被评为2022年度十大纺织创新产品后，近日迭代涤纶再赢殊荣——在“2023年度十大类纺织创新产品”非遗创新产品类中，由江苏华艺服饰有限公司 & 青岛新维纺织开发有限公司申报的“‘弄影’迭代涤纶/真丝丝巾”荣获“2023年度十大类纺织创新产品”称号。

“十大类纺织创新产品培育和推广”专项工作是中国纺织工业联合会受工信部消费品工业司委托开展的活动，旨在推动行业加快实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略，促进消费品工业高质量发展。

“‘弄影’迭代涤纶/真丝丝巾”使用了青岛新维纺织开发有限公司开发的“维纨”迭代涤纶丝巾。该产品的灵感来源于春秋时期齐国名贵的丝织品——齐纨，为克服其打理、舒适、色彩方面的缺点，青岛新维利用公司的专利产品迭代涤纶与真丝复合编织，研发出了维纨迭代涤纶丝巾，既保护了真丝又增加了强力与韧性，且易打理、不变形。同时在染整调色、扎染等工艺方面附加了艺术灵感，使得褶皱效果更具有设计感。迭代涤纶与真丝合金编织，实现了“1+1 > 2”的效果。

青岛新维纺织开发有限公司于2018年8月联合北京服装学院张大省教授推出了迭代涤纶，在涤纶的舒适性上进行了迭代升级，成为化纤行业重要的迭代产品。自研发成功以来，“迭代涤纶”已经累计销售近5000吨，广泛应用于运动、家居、唐装汉服、职业服装等领域。（郭春花）

## 恒逸文莱项目

### 签署二期工程实施协议

近日，恒逸实业（文莱）有限公司与文莱石油管理局、文莱经济发展局签署大摩拉岛（PMB）石化项目二期工程实施协议，标志着这一项目进入新阶段，恒逸实现又一重要里程碑。同日，恒逸还与浙江大学和文莱大学签署联合培养项目谅解备忘录。

实施协议中明确了文莱经济发展局和文莱石油管理局对恒逸大摩拉岛（PMB）石化项目二期工程开发、实施和运营提出的具体要求。本项目致力于发展文莱下游产业，通过次生效应创造更多商业机会，并为实现文莱2035宏愿作出贡献。项目预计新增2256个工作岗位，届时员工的本地化初步目标为50%，必将进一步促进文莱的社会经济发展。

随着谅解备忘录的签署，文莱大学、浙江大学与恒逸将继续开展为期五年的联合培养项目，文莱大学的学生将有机会报读文莱大学和浙江大学的化学与过程工程联合培养项目。该项目自2014年3月启动以来，目前已成功培养了10批共117名毕业生。

参与该项目的学子将进行为期四年的学习，其中四个学期在文莱大学学习，三个学期在浙江大学学习，最后一个学期在恒逸进行工业培训实习。完成学业后，这些学生将在恒逸开启他们的石化行业职业生涯。（周杰）





会议为行业搭建了产学研用跨界交流与合作的高效平台。

# 以创新实践书写新型工业化锦绣篇章

## 第十三届中国纺织学术年会举行，夏延致获纺织学术大奖

■ 本刊记者\_郝杰

众所周知，基础研究的重大突破会催生颠覆性创新，带动前沿技术交叉融合、群体跃进，推动生产力跨越式发展。实践也证明，谁引领前沿性、基础性科学技术方向，谁就能抓住新一轮科技革命和产业变革的主动权。每年一次的中国纺织学术年会为行业搭建了产学研用跨界交流与合作的高效平台。

日前，第十三届中国纺织学术年会在苏州举行。会议由中国纺织工程学会主办，苏州大学承办，中复神鹰碳纤维股份有限公司、苏州中纺面料产业研究院协办，并得到了东华大学、江南大学、青岛大学、上海工程技术大学、西安工程大学、香港理工大学、浙江理工大学、中国纺织科学研究院有限公司的支持。

### 以创新实践推动产业高质量发展

当前，我国纺织行业还面临很多“卡脖子”技术问题。中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工程学会理事会党委书记李陵申认为，其根子是基础理论研究跟不上。与发达国家相比，我国纺织行业科学技术研究的差距主要在于基础前沿和源头创新，特别是精细化工、先进材料、高端装备等关键领域的核心技术方面。

会议邀请行业领导、专家等高层建瓴地为行业带来新思路、新源泉。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作“产学研融合 成果赋能 引领发展——以创新实践书写新型工业化中的锦绣篇章”主旨报告。他从五个方面阐述了在时代大势、全球风云、产业变革中，行业如何把握新型工业化的基本规律和内涵特征，以创新实践推动产业高质量发展。

一是新的历史条件下，塑造着新型工业化的新特征。新型工业化是以全球融通为条件的工业化，是以社会责任为导向的工业化，是以数字经济为架构的工业化，是以科技创新为内核的工业化，科技创新是新型工业化最根本的支撑，决定着产业的价值高度、应用广度。推进新型工业化，需要提升创新能力，讲好科技故事，培育形成新质生产力。

二是纺织行业推进新型工业化，就是要融入时代大势，立足中国实际，把握历史主动，在全球竞合关系中、责任利益关系中、市场供求关系中，适应新的条件约束，构建新的产业联系，围绕科技、时尚、绿色，建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系。创新驱动是关键路径，科技创新是首位工程。

三是新阶段，中国纺织工业创新的趋势方向是：把握高端化、融

合化、智能化、绿色化的创新趋势，推动有效实践。

四是全局观构建创新生态体系。创新是大生态、大环境，是全局变量、系统工程。除了关注行业本身的创新以外，需要以更宏阔的视角，了解全球全域的创新趋势和实践，从整体创新的角度来思考行业创新。

五是起承转合，做好创新发展的锦绣文章。以创新推进高质量发展，要充分发挥举国体制优势，在起承转合处推动科研、产业、市场的统一，形成发展新动能、新优势。“起”要高远，加强问题导向的基础创新；“承”要顺滑，加强应用导向的技术创新；“转”要开阔，推进价值导向的成果转化；“合”要圆融，打造开放导向的创新生态。

孙瑞哲最后表示，经纶天下，是因为心怀锦绣；诚谨勤朴，是因为身系民生。希望大家担当作为、携手并进，以创新实践书写新型工业化中的锦绣篇章。

对于未来纺织科技工作，李陵申提出三点建议：一是坚持攻坚克难，面向国家重大战略需求，瞄准工程科技前沿，着力攻克关键核心技术；二是坚持科技报国，积极服务经济社会发展，努力为疫情防控、脱贫攻坚、生态保护、民生改善提供坚强的科技支撑；三是弘扬科学家精神，加强作风和学风建设，做到守正扬清、求真务实、甘为人梯、奖掖后学，为社会发展提供“正能量”。

近年来，中国纺织工程学会在中国科学技术协会、中国纺织工业联合会的支持下，始终对标世界一流学会，聚焦新时代建设纺织科技强国和群团组织改革，为科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务。中国纺织工程学会理事长伏广伟在梳理了近年来学会为促进纺织现代化产业体系建设，积极探索服务模式创新亮点后表示，站在国家和历史的视角看待纺织学科建设，更会有难以言状的使命感和责任感。学会的神圣使命是代表中国纺织科技界，站在学科之林，要勇敢地传递纺织学科的声音，壮大纺织学科的力量，组织及号召纺织科技工作者务必戮力同心，为纺织强国建设，实现中华民族伟大复兴贡献纺织人的智慧与力量。

### 分享前沿科技助推行业颠覆性创新

为了让行业了解当前国内外纺织前沿科技研究成果，本次会议邀请科研院所、高校、企业的领导和专家介绍了各自最新的研究项目。

苏州大学党委常委、副校长沈明荣在致辞中说，苏州作为拥有“双

面绣”特色的创新之城，始终在发挥苏州文化资源优势赋能纺织服装产业的高质量发展。苏州大学的纺织丝绸学科立足纺织科学与工程，突出丝绸学科特色，重视学科交叉融合，用现代技术促进传统纺织丝绸产业转型升级，在蚕丝新品种、功能纤维材料、功能性纺织品、生态染整、服装设计与管理系统、智能及防护服、丝蛋白生物医用材料研究等方面已形成具有重要影响力的成果，使传统纺织丝绸行业绽放出时代的全新光芒。

中国科学院院士黄维作了题为“厚植关键根部技术，打造柔性电子强国”的主旨报告。他认为，颠覆性创新决定国家未来，柔性电子位居科学技术八大前沿领域之首，属于根部技术。进入智能时代，柔性电子是智能化时代的关键核心科技，柔性电子器件具有“轻薄柔透”突出优势，未来信息芯片、新型信息装备和电子器件创新都需要。当前，基于柔性电子的航空航天、穿戴设备、智能家居、健康医疗等方面的研究与技术已取得创新突破。柔性电子产业的机遇与挑战从柔性电子产业价值链来看，专利和技术、制造、品牌与服务三者的价值关系呈微笑曲线。国内企业应瞄准价值链的两端，关注品牌建设的同时，在自主创新成果的基础上获取更高的产业附加值。

2022 纺织学术大奖获得者、东华大学教授覃小红作了题为“纳米纤维跨尺度镶嵌纺功能纺织品研究进展”的主旨报告。她表示，经过 10 余年的技术研究和应用实践，纳米纤维跨尺度镶嵌纺功能纺织品相关技术已经在魏桥纺织股份有限公司、江苏悦达纺织集团有限公司等纺织企业实现推广应用，推动了我国高功能性纺织品创新发展和产业升级。目前，其团队致力于缓释型镶嵌纺功能纺织品、导热功能纺织品、微纳镶嵌纤维刻色纺织品的研究与实践。

“精密过滤分离材料是经济发展的重要基础材料。”2022 纺织学术大奖获得者、武汉纺织大学教授王栋作题为“纤维基精密过滤分离材料的结构、制备与应用创新”主旨报告时，介绍了精密过滤材料产业发展、技术背景和发展机遇。为了解决过滤分离材料精度低均匀度差、过滤分离效率与通量间的矛盾突出等问题和难点，王栋带领团队实现了纤维基精密过滤分离材料在生物制药、微电子制造、能源化工、食品饮料、环境治理等领域的应用，推动工业化量产。目前，已经孵化出维晨科技公司，在武汉建立生产基地。

### 学术奖项花落各家

在令人期待的中国纺织工程学会学术颁奖环节，会议分别为 2023 纺织学术大奖、2023 纺织学术（技术）带头人、2023 “中复神鹰”纺织青年科技奖获得者颁奖。

2023 纺织学术大奖获得者夏延致表示，作为纺织科技工作者能获奖感到很自豪，今后要继续努力，搞好传帮带，坚持科研特色，为纺织科技进步做出新贡献。

“中复神鹰”纺织青年科技奖颁奖嘉宾、中复神鹰碳纤维股份有限公司副总经理陈秋飞表示，多年来，中复神鹰一直致力于碳纤维产业化的研发生产工作，每年投入 2 亿元用于科研。支持青年科技奖就是为培养致力于纺织科技的青年科技工作者，为纺织科技做贡献。目前，中复神鹰正在为打造碳纤维产业链平台而努力。

为促进纺织学术交流，重视基础研究，鼓励科技工作者创造高水平的科研成果，表彰教师在人才培养中的奉献精神，中国纺织工程学会设立了科技论文卓越行动计划，包含 3 个子项目：纺织博士学位论文、纺织硕士学位论文、陈维稷论文卓越行动计划。2023 年共有 51 篇论文入选或入围科技论文卓越行动计划，其中博士学位论文 7 篇，硕士学位论文 14 篇，第 24 届陈维稷论文 30 篇。会议为入选的论文作者代表颁发了荣誉证书。

此外，在本次会议上，中国纺织工程学会增选武汉纺织大学教授王栋、东华大学教授张瑞云为会士；新设立 5 个中国纺织工程学会科研基地；授予浙江纺织服装职业技术学院为中国纺织工程学会科学家精神教育基地。会议决定，第十四届中国纺织学术年会将由安徽工程大学承办。本次学术年会还围绕会议主题举办了 13 场平行会议与论坛。[16]



2023 纺织学术大奖

青岛大学研究员 夏延致



2023 纺织学术带头人

东华大学教授 王宏志

天津工业大学教授 徐志伟

青岛大学教授 许长海

东华大学教授 张洁

苏州大学教授 张克勤



2023 纺织技术带头人

中国纺织科学研究院有限公司正高级工程师 徐纪刚

广东溢达纺织有限公司正高级工程师 周立明



2023 “中复神鹰”纺织青年科技奖

西安工程大学教授 樊威

青岛大学教授 田明伟

武汉纺织大学教授 夏治刚



# 科技强则产业强，教育兴则产业兴

## 2023年桑麻基金会颁奖典礼举行

■ 本刊记者\_郝杰



与会领导、嘉宾与师生合影。

随着2021年、2022年、2023年桑麻奖学金教金评选工作的结束，因新冠疫情暂停举办的桑麻基金会颁奖典礼重启。11月15日，2023年桑麻基金会颁奖典礼在北京服装学院举行。

香港查氏纺织集团投资顾问王妍，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，副会长李陵申，香港查氏纺织集团董事王羽盛，常州市桑麻教育基金会执行理事杨大伟，北京市教委高等教育处处长刘霄，北京服装学院党委书记周志军、院长贾荣林，以及常州市桑麻教育基金会、香港查氏纺织集团成员，中国纺织工业联合会、中国纺织工程学会相关部门负责人，常州市政府部门、海宁市袁花镇政府负责人，以及北京服装学院、天津工业大学、东华大学、浙江理工大学、西安工程大学、武汉纺织大学、江南大学共7所高校领导和师生近300人出席颁奖典礼。

### 为推动行业进步做出巨大贡献

桑麻基金会由著名实业家、爱国人士、大紫荆勋章获得者查济民先生创建，1992年以来，已奖励和资助了众多纺织科技工作者、教育工作者及学生，在鼓励并推动我国纺织服装行业的科技进步和人才培养方面发挥了重要作用。

周志军在致辞中强调，中国纺织工业已进入“纺织强国”建设关键期，作为新一代纺织人，肩负着推动纺织行业高质量发展的历史使命，以人民幸福为根本，以国家需要为责任，以务实创新为方向，以协同育人为目标。北京服装学院作为以服装服饰为特色的时尚院校，始终牢记为党育人、为国育才初心使命，主动服务国家需要、赋能区域发展，持续发挥设计力、科技力、组织力、传播力优势，构建了完备的时尚教育学科生态。今后，将进一步加强与桑

麻基金会、中国纺联及各兄弟院校的紧密联系，加强跨界融合，建立深度合作交流的长效机制，持续推动纺织服装行业高质量发展。

刘霄在致辞中高度赞扬桑麻基金会奖励、资助众多纺织教育科技工作者和学生，为推动中国纺织科技进步、教育事业发展和人才培养作出巨大贡献。同时希望北京服装学院加快建设中国特色世界一流时尚高校，形成具有时代特征、彰显中国特色、体现世界水准的时尚教育高地。

一生家国梦，不变赤子心。孙瑞哲在致辞中表示，查济民先生是著名的实业家、爱国人士、香港特别行政区大紫荆勋章获得者，他重视科技、教育和人才，于1992年创建了香港桑麻基金会，奖励纺织科教人才。2007年，查美龙女士接任香港桑麻基金会主席后，与时俱进、继往开来，完善奖励办法，大幅增加资金投入，提高奖励力度，传承和弘扬桑麻基金会的桑麻情、求是志、爱国心。2019年，查美龙主席在其外祖父刘国钧先生的家乡常州，创立了常州市桑麻教育基金会。两个基金会践行查老先生热爱祖国、热爱纺织、扶危济困、关爱青年的精神，奖励和资助众多的纺织科技、教育工作者和品学兼优的学生，为推动中国纺织行业科技进步、教育事业做出巨大贡献。

### 加快推进“三位一体”发展

当前，纺织行业正处于现代化新征程上，更需加快推进科技、教育、人才“三位一体”发展，协调联动、形成合力。

为此，孙瑞哲提出三点期望：一是推动科技创新，为产业现代化注入关键力量。推进前瞻性、战略性需求导向的基础研究和原始创新。聚焦纤维新材料、先进工艺、智能制造、绿色生产、高端装备等重点领域着力补短板，提

升关键核心技术自主可控能力。二是完善学科体系，为产业现代化筑牢坚实基础。不断深化理念创新、模式探索。要建设行业特色的学科专业体系。对接产业升级、匹配区域特色，调整优化学科专业布局。构建多要素融合的新型教育生态。三是强化人才选树，为产业现代化提供战略支撑。围绕新时代行业前沿知识、技术进展和发展需要，着力培养具有国际领先水平的科技人才和设计师、企业家、卓越工程师和专业技术技能人才，积极承担传统手工艺人才的培育重任。

孙瑞哲强调，功以才成，业由才广。希望大家能仰望星空，也能脚踏实地，不断攀援创新创造的产业高峰，为建设纺织现代化产业体系做出更大贡献。

王妍在致辞中说，桑麻基金会颁奖典礼在因疫情推迟三年后终于得以顺利举行，意义重大。感谢一直参与、支持桑麻基金会奖项评选工作的捐助人、中国纺联等相关部门工作人员，以及7所设奖高校的领导和师生。在桑麻基金会迈向新里程碑的重要时刻，《查济民年谱》一书的出版记录了查济民先生经世济民、求真务实、爱国爱港爱家的一生。桑麻基金会将继续秉承查先生科技兴纺的愿景，竭尽所能，助力祖国的纺织事业不断向前推进。

### 415名师生获桑麻奖表彰

会上，王天凯宣读2023年桑麻基金会获奖名单。2023年，共有45名教师获得桑麻奖学金；370名同学获得桑麻奖学金，包括特等奖12名、一等奖66名、二等奖112名、三等奖180名；博士研究生5名、硕士研究生36名、本科生329名。其中，北京服装学院5名教师获得奖学金，45名同学获得奖学金，包括特等奖1人，一等奖9人，二等奖14人，三等奖21人。2023年度中国纺织工业联合会科学技术奖特别贡献奖—桑麻学者建议获奖人选：江南大学蒋高明、军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所刘雪强、武汉纺织大学王桦、愉悦家纺有限公司张国清，目前已经通过公示。

在《查济民年谱》赠书仪式上，主席台领导为桑麻基金会获奖院校代表赠送了常州市桑麻教育基金会与常州海外联谊会2022年联合编制的《查济民年谱》。本书主要通过第一人称口述的形式，讲述了查济民先生起家创业、振兴纺织与科技事业、助力香港回归、回馈家乡等方面的事迹。

颁奖典礼后举行了学术报告会，会议邀请四位2020、2021、2022年度桑麻学者获得者做了精彩的学术报告。TA



中国纺织行业首档大型系列短视频栏目

《我是纺织人》第三季

江苏互帮纺织科技有限公司董事长任长邦：

# 互帮互助，打造国产莱赛尔民族品牌

■ 本刊记者\_王利



任长邦

在任长邦的身上，不仅可以看到厚德载物、自强不息、质朴爽朗的鲁商精神，也可以看到胸怀大局、敢为人先、笃实创新的纺织企业家风采。二十余年来，他专注一根纱，为推动国产莱赛尔走向世界、造福全人类而不懈努力。

### ▶ 互帮·起步

任长邦的心中一直有一个“互帮梦”，凭着一颗不甘平庸的心和不服输的拼搏精神，谱写出完美逆袭的精彩人生。

**任长邦**：从1992年做古棉纺纱开始，我已进入纺织行业30多年了。2002年，我到常州卖纱线，一直做纯棉的牛仔，那个时候做的是古棉牛仔纱，因为在纺织这块，我认为没有最好，只有最适合与最好。2015年，我在上海展会上发现国产莱赛尔能量产化了，就感到很兴奋，回来以后就跟厂家直接对接。对接好以后，我就有一种信念，感觉莱赛尔是纺织行业未来的发展趋势。从2015年开始，我就把以前的纯棉板块“甩掉”了，专做莱赛尔产品。

### ▶ 互帮·互赢

纺织产业是改变任长邦一生的产业，任长邦也用自己的方式为我国纺织行业发展做着力所能及的贡献，尤其在国产莱赛尔纤维推广和应用方面，他的贡献不可或缺。

**任长邦**：以前莱赛尔是国外生产的，可以说把整个中国市场给垄断了。因此，国产莱赛尔问世了，我就专做国产莱赛尔，想把国产莱赛尔推广出去，在慢慢推广的情况下，一步一步往前走。同时，把莱赛尔做得更加多元化，现在公司做到了莱赛尔跟棉混纺、跟麻混纺、跟涤混纺、跟绵丝羊毛混纺。目前，公司在莱赛尔品种里开发出了100多个品类，今年企业也在2023yarnexpo秋冬纱线展上举行了新闻发布会，把薄荷跟艾草融入莱赛尔里边。希望消费者吃得健康，也能穿得健康。

### ▶ 互帮·腾飞

一根纱串起莱赛尔产业链，一根纱链接“一带一路”国家共赢共建。近年来，互帮莱赛尔立足国内，放眼国际，加快全球化布局，用一根莱赛尔纱线谱写合作共赢新篇章。

**任长邦**：公司在广州、柯桥、南通均设有办事处，常州是企业的根源。现在又在上海虹桥世界中心注册了上海互帮纺织科技有限公司，这个公司主要是针对国外业务板块。从今年2月份参加孟加拉国展会开始，公司还到了越南、土耳其、伊朗，把莱赛尔推广到国际舞台上。我希望中国的服装品牌能把国产莱赛尔应用到自己的品牌上。我们的口号是：绿色纤维、普及全国、走向世界、造福全人类。TA







2023 世界服装大会以千人齐聚的盛况助推全球服装产业合作共赢。



# 在这里，明确时尚产业的愿景与使命

## 2023 世界服装大会凝聚全球共识

■ 本刊记者 董笑妍 李亚静



服装是永恒事业，时尚是全球语言，关系民生幸福，促进经济发展，是全球合作的重要纽带。身处百年变局，世界服装同仁更需聚共识、强信心、汇合力。

11月16—18日，以2023世界服装大会为契机，意大利、法国、英国、西班牙、德国、韩国、越南、柬埔寨、孟加拉国、缅甸、印度尼西亚、巴基斯坦、马来西亚、摩洛哥等近20个国家和地区的海外组织、行业协会和企业，从世界各地汇聚中国东莞虎门，千余嘉宾共同聚焦产业关切，推动务实合作，探讨融汇力量的有效机制，共同推动全球服装产业的健康发展。



### 多元活动托举行业盛会 呈现服装的“力与美”

千人汇聚，不以山海为远。3天时间里，有关服装的探讨回响在演讲台、会议间，有关合作的商议萦绕在会见中、论坛上，不同的语言，相同的愿景，共同描绘出全球服装的产业之力、设计之美。

本届大会以“全球合作，共创未来”为主题，带来了“1+2+3+N”系列活动——1场开幕大会、2场晚会、3场主题论坛、N场卫星活动的盛高级内容呈现，为全球服装界搭建起多层次共商、共建、共享、共赢的合作平台。

在开幕大会上，嘉宾们从国际合作、新科技革命、文化交流、可持续未来等多元角度，分享了各自对服装产业的深度观察和研究成果，在挑战与机遇、过去与未来的阐述之中凝聚合作理念，树信心，强行动，一起向未来。

在华彩夜幕中，“虎门之夜”时尚创造力盛典献上了三个篇章的“时尚发布+文艺表演”，在这里中外文化艺术相互碰撞，擦出绚烂的花火，通过创意设计传递出开放包容的态度。

三场主题论坛分别为科技论坛、时尚论坛、昂高·可持续论坛，邀请国际国内嘉宾围绕三大议题展开了探讨，从数字化运营到供应链统筹，从流行趋势到文化传承，从环保理念到生产技术，共同寻求行业发展之道。

此外，三场卫星会议同样内容丰富——2023世界服装大会面料创新会议、色彩创新会议、纺织服装品牌发展会议，为与会者提供了更全面了解、更深度参与全球服装产业的机遇。

而世界服装合作发展圆桌会议、世界服装大会意大利专场交流会，以及2023世界服装大会时尚创造力之旅，则以交流对话、参观走访等多种形式开拓视野，增进交流。

期间，战略合作签约仪式、启动仪式、颁奖典礼等一个个精彩瞬间见证了荣誉时刻与合作成果。

### 看趋势听权威 行业领航人展现前瞻洞察

在这场取得广泛交流的国际会议中，众多高屋建瓴的发言为全球服装行业的发展提供了颇具建设性的意见，也为行业的未来发展指出了方向。

“中国服装融入世界发展，为世界带来了机遇。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上指出，当前全球服装产业面临着产业格局之变、发展范式之变、市场空间之变、价值标准之变。面对复杂环境，中国服装产业彰显韧性，从产品创新、制造创新、市场创新等视角出发，积极推进新型工业化实践。

破解共同发展难题，比以往任何时候都更需要国际合作和开放共享。孙瑞哲呼吁，要践行全球发展倡议，在“破与立”中找到发力点；要践行全球安全倡议，在“竞与合”中找到平衡点；要践行全球文明倡议，在“异与同”中找到共鸣点。

“中意两国的贸易往来对双方而言都至关重要。”作为大会主办国代表，意大利时尚工业联合会执行主席、意大利皮具制造商协会主席 Riccardo Braccialini 表示，中意合作可以追溯到很久以前。他建议，中国服装产业的国内企业间以及和国际企业要建立更紧密的联系，让合作的影响更广泛。

国际合作的基础是对多元现代性的认知、承认、接受和内化。香港中文大学（深圳）前海国际事务研究院院长、广州粤港澳大湾区研究院理事长郑永年认为，作为推进现代化进程的重要力量，服装行业也将迎来巨大机遇，中国服装品牌应从品牌意识觉醒升级为文化意识觉醒，深入挖掘文化内涵，并借助技术手段，实现差异化发展。

在众多与会者看来，时尚是无国界的艺术，坦诚交流是业界所期盼的。“会议中不同文化的碰撞，激发出了我新的创意灵感，我要马上记录下来。”一位海外参会者表示，这样相互的启发，必将有效助推全球时尚的多样化。

“时尚产业的繁荣需要全球范围内的合作与竞争。”正如一位现场嘉宾所言，在交流中，大会通过探讨未来产业趋势、分享市场信息和资源，将同业者的共同愿景凝聚成为了一股发展的合力。

### 全球思潮交汇 深远影响持续发酵

2023世界服装大会这场千人盛会已圆满闭幕，但其在国际、国家和行业三个层面产生的深远影响还将持续发酵。

在国际层面，“开放合作”是本届大会上达成的广泛共识，如同主宾国意大利服装产业代表所言：“全球时尚界彼此互相依存、开放合作，是未来的必然。”大会也以自身影响力呼吁全球同业者“共同应对挑战，共享发展机遇，打造产业命运共同体”。

在国家层面，中国本土从业者以时尚为桥梁，在这里讲述中国故事，传播中国声音。从数字化时尚、AI驱动，到中国文化和东方美学，再到绿色循环、可持续理念，他们为全球时尚注入中国力量。

在行业层面，大会构筑会展高地，促进产业联动，提升了城市能级。来自全球的服装行业人齐聚东莞虎门，推动东莞虎门与国内外时尚产业的融合，为城市未来的发展打开更加广阔的空间，也为服装产业区域发展打造了开放、创新、协作的良好范例。

今日之虎门，不仅是中国之虎门，更是世界之虎门。东莞虎门的生动实践不仅是中国服装产业高质量发展的一个缩影，凝聚着过去、现在，还代表了世界服装产业可持续发展的未来。

这正如同本次大会的重要成果《世界服装大会虎门愿景》——“共同推进国际合作和开放共享，增进行业互信，构建开放生态，积极营造务实合作与和平发展的行业环境；共同坚持行业发展的价值路径，推动科技合作，增进文化交流，深化可持续发展理念，拓展行业合作空间；共同参与全球行业治理，积极搭建多渠道的交流平台，坚持共商共议，坚持互联互通，推动制定共同目标和行动方案；共同分享全球行业发展成果，共享科技革命和产业创新发展红利，积极提升成果转化并惠及全球行业从业者。”全球服装行业人将以此为指引，团结携手，积极合作。

大道不孤，众行致远。

站在2023世界服装大会构筑的新起点上，全球服装同仁必将弘扬伙伴精神，携手应对各种全球性风险和挑战，将愿景转化为现实、理念转化为行动，共创行业美好未来。



高端对话现场。

### 高端对话，助推全球产业链合作

2023世界服装大会上，还有一场高规格对话吸引千人瞩目，这就是中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、韩国纤维产业联合会会长崔炳五，意大利时尚工业联合会副主席、意大利米兰 The One Milano 成衣展首席执行官 Elena Salvaneschi 共同围绕“国际合作，共创未来”主题开启的圆桌对话。

**主持人：**如何以实际行动推进世界服装产业的合作？

**孙瑞哲：**首先要坚定地通过中国制造满足14亿人的穿衣问题。其次，发展起来后，为世界经济的发展做出贡献。最终带来确定性因素是，通过多年发展，中国服装业已经具有无与伦比的规模化优势、产业配套优势，以及强大的创新优势。中国纺织服装产业已经走向了创新的无人区，肩负着引领科技创新、模式创新等责任。中国纺织服装产业为全球稳定发展打下了良好基础。

**崔炳五：**中国是韩国服装行业的重要出口国，两国的时尚交流一直非常密切。受疫情影响当下世界经济下行压力较大，值此之际，国际合作更显重要。值得一提的是，在合作方面我希望中韩双方在纺织服装贸易中更加重视绿色发展，建立更加紧密的沟通机制。

**Elena Salvaneschi：**制造业对于意大利经济而言是非常重要的组成部分，借助米兰时装周，意大利时尚产业的销售业绩实现突破。中国是意大利时尚产业的重要市场，一直以来双方的交流都非常顺畅，有着美好的前景。未来，我希望双方能建立智库或平台，达成更顺利的交流。此外，意大利时尚产业中除了大品牌外，中小品牌也对市场起到了重要支撑作用，我希望双方在中小企业方面加强合作。

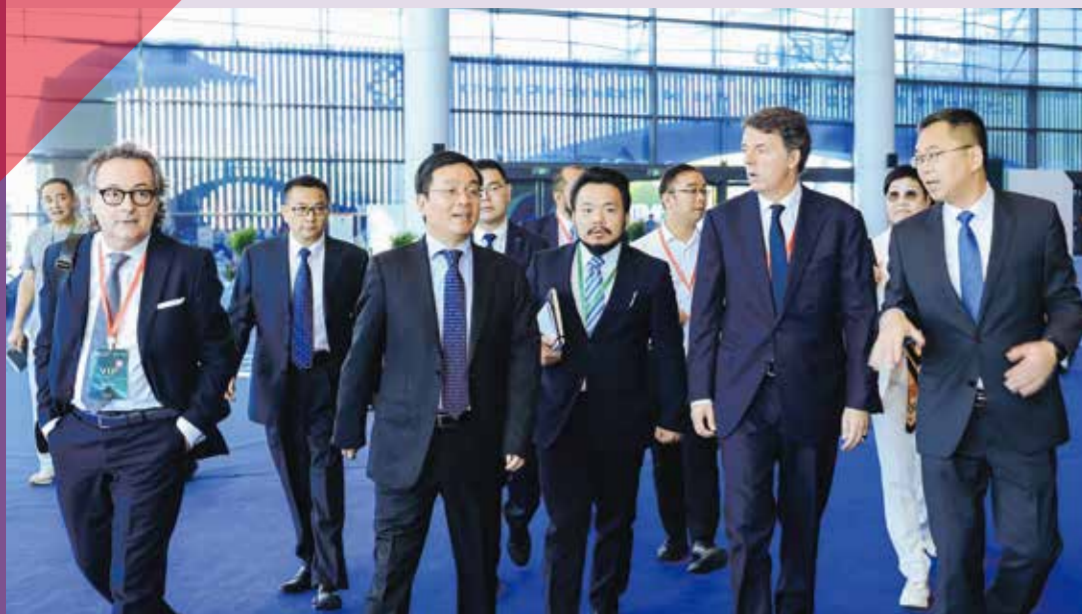
**主持人：**您认为未来国际服装产业面临的挑战是什么？

**孙瑞哲：**对时尚从业者来说，人民对美好生活的追求就是我们努力的方向；世界现代化也是从业者追求努力的方向。今年中国纺联发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》提出，纺织行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。纺织服装产业肩负着以新型工业化助推全世界现代化的重任，将聚焦创新、合作与价值，向创造更加美好的生活努力。

**崔炳五：**韩国计划在2050年实现碳中和，因此韩国服装产业很重视可持续产品的开发。当下欧美市场不断推出新的环保标准，我认为中韩两国在绿色标准方面也应发出更多国际性声音，在今后合作中共同推动减碳的具体措施。

**Elena Salvaneschi：**意大利期待与中国建立更具创造力的交流合作机制。如在文化和人才交流方面，建立时尚学院、培训机构等，加强专业学生间的交流；在品牌交流方面，近年来中国品牌经常来意大利走秀，未来希望意大利品牌也能去中国走秀，在全世界的舞台上，根据本国市场特点发挥多样性优势。TA





# 盛会有时尽，合作不止步！

## 世界布商大会相约明年再聚首

■ 本刊记者\_王利

万物得其本者生，百事得其道者成。在全球一体化大背景下，全球纺织服装行业合作共赢、开放融通是大势所趋，以绿色、循环、数字化为特征的产业变革不可逆转。伴随全球一体化浪潮，成功举办六届的世界布商大会是新时代纺城柯桥不断扩大开放的生动缩影。六年来，纺城柯桥不仅亲历了布商大会的积厚成势，也见证了中国纺织的精彩蝶变。

盛会有时尽，合作不止步。2023 第六届世界布商大会在全球瞩目中圆满落幕，而纺织行业开放包容的全球合作仍在续写。本届世界布商大会首度与国际纺织制造商联合会年会融合举办，以“绿色、循环、数字化——纺织工业新动源”为主题，探讨创新联动、跨界融合、时尚发展新思路、新举措、新机制，推动纺织产业高水平开放、供应链体系全球融合，十分契合纺织产业高质量发展所需，符合纺织行业人心所向。

当喧嚣归于平静，不禁让人思考：这场联动全球的国际盛会，给纺城柯桥带来和留下什么？如何通过大会的精神内核指引柯桥做好“一块布”里的大文章？会议提出的关于纺织行业高质量发展的解决方案如何落地转化，为打造现代化“国际纺都”筑梦蓄能？展望未来，纺城柯桥将从大会中汲取更多的前行力量，静待明年全球纺织精英再聚首，办好每一场柯桥邀约的国际盛会。



### 开放之门“越开越大”

不拒众流，方为江海。第六届世界布商大会期间近 60 个国家和地区的纺织精英代表齐聚柯桥，为推进世界纺织行业的开放融通与责任共治，推动构建具有全新内涵和长远价值的全球纺织供应链体系建言献策。当前全球纺织产业深刻变革，不仅面临着地缘政治重塑产业格局、技术革命重塑产业内涵、绿色潮流重塑产业体系等现实问题，还存在着鸿沟扩大、信任问题、需求低迷等客观挑战，全球纺织行业应该如何携手破局，让合作共赢之路“越走越顺”？

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上给出了答案：聚焦发展、融入全球，在共商共建、互信互利中构建伙伴关系，携手打造相互成就的发展共同体；聚焦创新、强化制造，在多领域、跨文化融合中布局未来产业，携手打造固本兴新的创新共同体；聚焦责任、保障人权，在绿色循环的发展中推动落实社会责任，携手打造同心同德的责任共同体。

在“双循环”新格局下，纺城柯桥如何加快“国际纺都”建设步伐，让开放之门越开越大？柯桥区委书记陈豪在大会上面向全球发布了《柯桥区打造现代化“国际纺都”行动方案》，将通过实施市场进化、促布成衣、现代物流、时尚品牌、人才科技等“十大行动”，加快构建市场、产业、科创“三大高地”，全力打造全球最大的纺织品集散中心、国际纺织会展中心、现代纺织科创中心、纺织时尚品牌中心、纺织总部集聚中心，确保到 2025 年，中国轻纺城



柯桥纺织的行业话语权和国际影响力进一步提升。

外贸进出口突破 2000 亿元。

同期举办的中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”海外公共平台发布仪式，提出了构建“海外站、海外馆、海外仓”三位一体的国际贸易新体系，首期已于意大利米兰、韩国首尔、越南胡志明市、孟加拉国达卡、阿联酋迪拜、土耳其伊斯坦布尔六地先行启动。接下来，纺城柯桥将积极抓牢海外市场主体作用，走出一条系统化、规模化、标准化的出海之路，进一步提升柯桥纺织的行业话语权和国际影响力。

历史潮流，浩浩荡荡，构建全球纺织命运共同体时代大势不可阻挡。作为第六届世界布商大会配套活动，首届全球纺织产业对话——“柯桥对话”聚焦“金砖”国家和中亚各国合作共赢，增强柯桥纺织产业与境外市场的交流。20 个国家代表在参会之余，走进中国轻纺城市场、柯桥国际纺博会，面对面与柯桥纺企交流后，纷纷发出要加强合作的感叹。“柯桥面料的品类丰富、设计和质感都让人眼前一亮。中国轻纺城市场太大了，后续我还会组织服装企业和设计师前来考察，进一步加强双方经贸合作、深度交流。”巴西服装设计师协会副会长保罗·洛伦索·巴托洛梅说道。

### 创新之路“越走越宽”

在激烈的国际竞争中，惟创新者强，惟创新者胜。每届世界布商大会所关注的议题都聚焦行业当下发展的难点、堵点，从而提出创新破局之道，为全球纺织合作共赢指明方向。

世界百年未有之大变局加速演进，变了什么？怎么变？变到哪里去？纺织行业面临哪些挑战？面临变局和挑战，纺织行业该何去何从？中国国际经济交流中心副理事长王一鸣在会上一针见血的发问引人深思。王一鸣认为，大变局下，最大的变是新科技革命，核心是数字化、网络化、智能化；其次是生产力、生产关系在变，这种变革背后是国家力量对比的深刻调整。而面临的挑战主要包括：实现科技创新高水平自立自强、增强产业链供应链自主可控能力、人口负增长和老龄化、实现碳达峰碳中和目标。对此，中国唯一的方向就是转向高质量发展。

在高质量发展方面，以柯桥为代表的绍兴纺织通过创新驱动，早已率先闯出一条具有地方特色和产业特色的新路子。随着六届世界布商大会的成功举办，纺城柯桥创新之路越走越宽，从科技创新、时尚创新、绿色创新、数字创新等多元视角，探索重塑纺织行业发展韧性的新路径、新引擎。

六年来，柯桥纺织领域涌现出越来越多创新先锋企业，绍兴乾雍纺织有限公司就是其中之一。

在 11 月 6 日举行的 2023 国际纺织制造商联合会中国绍兴柯桥大会上，乾雍纺织凭借独有的锦纶（尼龙）数码直喷印花技术，成为此次国际纺联授予的 6 家“创新型企业奖”获得者之一，也是国内唯一获此殊荣的企业。

“面料是纺织产业链中承上启下的环节，正面临着纺织原材料向可持续、可循环再生的转变，面料企业必须迅速适应并跟进这一趋势。凡特思的所有原材料价格、制造和印染工艺都形成了内部标准。”作为柯桥优秀布商代表，凡特思集团有限公司董事长傅光伟在 2023 全球知名企业圆桌会议上分享的绿色、循环和数字转型的高质量发展之道值得借鉴。

创新之路，说来简单、行则不易，未来纺织产业如何走好以创新驱动的高质量发展之路？意大利前总理、参议员马泰奥·伦齐认为，时尚和纺织行业要把文化传承和时尚创新风格相结合；奥地利兰精集团执行副总裁 Florian Heubrandner 表示，要从线性经济走向循环经济，从纤维源头携手全球产业链合作伙伴打造更加可持续的、循环时尚的纺织行业；山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理张红霞围绕数智赋能、绿色低碳分享了公司高质量发展解决方案……想要解锁产业创新密钥，从柯桥的这场国际盛会或许可窥探一二。

### 品牌价值“越来越高”

随着经济全球化的不断加深，越来越多的企业、产品涌入市场，产业集群和企业建立自己的区域品牌和企业品牌是高质量发展的必经之路，也是进入国内外市场、做大做强的通行证。那么，纺织行业的品牌建设可以从哪些方面布局呢？

正如知名媒体人、阳光媒体集团董事长杨澜所言：“这个时代赋予我们无与伦比的机遇，我们需要为中国品牌赋予灵魂，这个灵魂一定是和本民族深厚丰富的文化和真挚的情感相连接的。只有用文化点亮品牌，用创新带动产业的发展，中国的纺织行业才能前景广阔、未来可期。”

作为中国运动品牌领军者，安踏在品牌建设方面有着自己的独特路径。安踏体育用品有限公司执行董事、联席首席执行官吴永华在会上分享了企业“单聚焦、多品牌、全球化”的发展战略。自 2019 年安踏收购 AMER 集团后，安踏集团呈现双轮驱动发展战略，一方面是安踏集团，通过安踏、斐乐、迪桑特、可隆等品牌布局中国市场，构建品牌影响力；一方面是在国际上以欧美为主的品牌，以始祖鸟、萨洛蒙、威尔胜为三个主力品牌，在各自的市场领域进行细分，布局 AMER 五个十亿欧元战略。

世界布商大会走过的六年，也是柯桥纺织加速发展、不断提升品牌价值和国际影响力的高速

发展期。无论是“柯桥优选”纺织品区域公共品牌打造，还是越来越多的柯桥纺企创新创牌，都可以看出柯桥政企在品牌建设方面的决心和实践。“柯桥纺织”区域品牌价值被中国纺织工业联合会品牌工作办公室评估为 2912.36 亿元，成为中国纺织行业首个价值千亿元级区域品牌。

盛会落幕后，携手向未来。这场闪烁智慧的思想碰撞，将为推动全球纺织产业高质量发展贡献柯桥力量，为中国纺织的改革创新提供经验智慧，为柯桥纺织新旧动能转换注入新鲜活力。站在“一带一路”倡议 10 周年、“八八战略”实施 20 周年新起点，纺城柯桥将以本次大会为契机，在中国式现代化新征程上更好地担当作为，在时代大潮、全球风云中找到战略方位、发展路径，将纺城柯桥打造成为纺织现代化产业体系的全球样板。TA





## 全球嘉宾论道时尚产业数字化发展

■ 本刊记者\_边吉洁

当前,纺织行业数字化转型正在从单一环节和细分领域向整个产业生态全面展开,为企业带来生产效率提高、产品创意提升、市场活力激发以及商业模式创新等价值增长。

近日,2023全球时尚产业数字化发展高峰论坛在绍兴柯桥举办。作为2023第六届世界布商大会的重要系列活动,论坛聚焦数字变革下的新挑战和新机遇,以“数字创造新价值,技术创造新工具”为主题,围绕智慧设计、智慧管理、智慧营销三大议题展开了深入探讨,推动了数字与时尚、智能与设计、智慧与制造创新融合,为激发时尚企业的数字创新活力,促进全产业链的数字化转型带来了可行方案。

柯桥区委常委、统战部部长方优美表示,数字化技术不仅改变了时尚产业的生产方式、消费方式和交流方式,也催生了新的时尚形态、新的时尚价值和新的时尚文化。数字化技术让时尚产业更加智能、高效、环保和个性化,也让时尚产业更加开放、多元、创新和包容。近年来,柯桥以数字化改革为牵引,加快轻纺城市场迭代升级,全面融入数字创意,创新数字化场景,持续推动纺织产业与数字时尚相融合,做强产业迭代的“时尚引擎”,繁荣独树一帜的“时尚文化”,塑造形神兼备的“时尚气质”。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新提出,纺织行业数字化转型有三大趋势:第一,数字技术助力业务流程优化,提高企业生产质量效益;第二,数字技术助力决策能力提升,提升企业产品创新能力;第三,多方联动创新生态,推动数字技术与纺织产业融合发展。



高峰论坛现场。

论坛上,特邀嘉宾们分别以“AIGC技术助力纺织行业高质量发展”、“纺织企业海外业务运营模式和供应链管理”、“AIGC让时尚产业各有所AI(爱)”三个演讲主题介绍了数字技术为时尚企业带来的新思路、新方法和新工具。在“技术创造新工具”专题对话环节,产业链上下游企业有关负责人围绕纱线、织造、印染等生产环节进行了交流对话和经验分享,从需求挖掘、架构搭建、部署实施等方面剖析成熟实践经验和成功关键要素,帮助纺织服装企业梳理数字技术驱动产业发展的方式方法,推动时尚产业数字化、智能化转型。

锚定数字化航向,加速智能化转型。本次论坛以技术创新为引领,为时尚企业以数字技术优化业务流程、提升决策能力提供了专业的理论支撑和实用的解决方案,助力企业把握技术赋能高质量发展的创新方向,以数字化重塑竞争新优势、驱动价值新增长。

## 国际功能性纺织新材料论坛传递创新方向

■ 本刊记者\_周榆清



论坛围绕多元议题为企业拓宽发展思路。

为进一步提升功能性材料的竞争力,近日,2023国际功能性纺织新材料论坛在柯桥举办。围绕“功能碰撞时尚·科技交织未来”主题,本次论坛就全球功能性纺织材料技术发展的新趋势、新模式、新路径展开了多维分享与深度探讨,为谋求升级的柯桥纺织企业提供了实用的产品开发思路与产业链协同创新方案。

中国轻纺城党工委副书记、建设管理委员会主任王峻峰在会上指出,在浙江现代纺织产业技术创新中心的支持下,柯桥进一步优化整合校地合作、平台资源,立足产业实际,强化功能性纤维、高端面料、高附加值纺织品、时装服装、家纺等领域的研发和产业化,高质量推进着纺织新技术产业发展。王峻峰强调,如何补链强链,推进产业升级,实现高质量发展,是当前纺织服装产业亟待解决的新课题。希望通过本次论坛搭建的交流平台,探寻功能性新材料产品的创新基因和全产业链协作共赢的新模式,为柯桥纺织产业的高质量发展开辟新

的方向和路径。

未来,功能性纤维的重点研发方向在哪里?发展趋势将如何呈现?会上,《国际功能性纺织新材料技术应用与发展趋势》报告对目前纺织品发展现状与趋势做出分析,提供了纤维解决方案。报告指出,功能性纤维时尚可持续发展趋势将围绕人民美好生活需要、国家重大战略需求、面向世界科技前沿三方面进行科技创新。

旭化成国际贸易(上海)有限公司、东方国际集团上海德福伦化纤有限公司、福建永荣锦江股份有限公司、晓星集团等行业龙头企业代表在论坛中进行主题演讲,以企业视角深度解码功能性纤维的高端化发展路径和创新之道。会上同时举行了“中国纺织信息中心纤维应用推广平台”启动仪式。

在创新对话环节,赛得利、永荣股份、大树纺织、伊芙丽等从纤维、面料到成衣的产业链上下游优秀企业代表们就“纤维技术与商业价值转化”话题展开讨论。作为柯桥优秀面料企业代表,浙江大树纺织科技有限公司总经理部灵彬从同频国际趋势、洞察消费需求,与上下游企业强强联手、创新协同产业供应链,遵循服务至上、用数字化技术解决方案三个方面阐述了企业对科技创新的进一步思考,表达了大树纺织对于柯桥面料、中国面料真正走向世界、“布”满全球的美好期望。

纤维的发展决定着产业的创新深度、应用广度与价值高度,日益丰富的纤维材料逐渐提升着纺织产品的附加值。本次论坛立足产业实际,以纤维趋势、先进成果、解决方案、协同路径等多元议题的智慧分享,为柯桥纺织企业拓宽了功能性新材料的创新开发思路,更为助力纺织产业现代化发展提供了新动力。

## 首届全球纺织产业对话在柯桥举办

■ 本刊记者\_边吉洁

近日,由联合国工业发展组织指导,绍兴市柯桥区人民政府主办,中国轻纺城建设管理委员会承办,绍兴柯桥轻纺城海外市场促进会协办的“丝路中亚·布满金砖”中国(柯桥)-全球纺织产业对话——“柯桥对话”成功举办。来自俄罗斯、巴西、印度、南非、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、哈萨克斯坦等20个国家的35名政府及协会代表齐聚绍兴国际会展中心。

作为第六届世界布商大会的重点配套活动,本次会议聚焦中国轻纺城的全球化发展及合作共赢的展望,得到了联合国工业发展组织、乌兹别克斯坦纺织部、哈萨克斯坦工业部、巴西时装设计师协会、印度纺织工业联合会等20个专业机构的大力支持。

在会议上,多位国际嘉宾分别介绍了各自国家的纺织产业,对中国改革开放以来纺织产业的蓬勃发展给予了高度评价。同时,他们强调了国际合作的必要性,通过合作可以促进纺织技术的创新和品质的提升,拓展更广阔的市场空间,实现互利共赢的目标。此外,嘉宾们就如何进一步推动各国纺织产业的合作与发展,以及如何加强人才交流和培训等方面进行了深入探讨。

哈萨克斯坦时尚协会主席艾詹·朱兹拜表示,纺织产业是中亚国家经济发展的重要支柱,柯桥作为全球领先的纺织产业中心,在纺织领域展现出无可比拟的实力与影响力,非常期待能与柯桥开展更多深入的合作。

“当前全球格局正在经历剧烈的变化,合作共赢、维护可持续的价值链是一个关键课题。我作为一名绍兴人,非常荣幸能够参加此次会议,为家乡的纺织产业贡献自己的一份绵薄之力。”联合国工业发



各国代表展开深入对话。

展组织的工业发展官员严金江说道。

近年来,柯桥区持续扩大开放,积极融入“双循环”,大力推进“丝路柯桥·布满全球行动计划”,深入“一带一路”共建国家办展,开通中欧班列“柯桥号”并常态化运行,加快数字物流港、数字轻纺城建设,集成推进海外展、海外仓、海外站对接会等多元举措,助力柯桥纺织企业向外拓市抢单。

本次会议的举办进一步增强了柯桥纺织产业与境外市场的交流,拓展出更多的市场和资源,促进多方的贸易合作,为柯桥纺织产业带来新的发展机遇,为柯桥纺织产业的转型升级、提升竞争力和影响力打下了坚实的基础。

## 柯桥这场展会以行动促实效

■ 本刊记者\_周榆清



展会现场。

近日,2023中国绍兴柯桥纺织辅料暨职业工装面料展览会在绍兴国际会展中心盛大举行。展会由浙江中国轻纺城集团股份有限公司主办,绍兴市柯桥区金柯桥展会有限承办。

此次展会共设置辅料展区、职业工装面料展区和配套功能区三大区块,以年轻化的辅料设计创新内容、“线上+线下”双线并行的表现形式,让观众饱览纺织辅料与职业工装面料领域的新产品、新技术、新应用。展会整体展出面积约为1800平方米,共有鑫轩绣品、北郊针织、贵安纺织等72家优质展商参展,展品包含蕾丝、花边、刺绣、里料、衬料、螺口等纺织辅料以及职业装、工装、衬衫面料等,展出

内容丰富多元、精彩纷呈,以环保型、前沿技术和卓越品质著称的一些面料更是得到了广大客商的广泛认可。

值得一提的是,在本次展会前期及展会期间,主办单位采用了线上APP推广、线下广告投放和市场宣传等多种方式进行了预热。轻纺城集团下属全球纺织网直播团队以直播探展的形式,聚焦最新设计和潮流趋势,在线上集中展示了优质面辅料及职业工装面料企业产品。活动现场还提供了小哥找布服务、纺织产品数字化服务和企业线上拓市咨询服务,丰富观展商的逛展体验。展会现场及外场相互交织、相互联动,全方位展示了“双线”融合的办展理念。

同时,为造浓商贸洽谈氛围,扩大展会影响力,展会还划分了展会论坛区与对接区域,为参展企业和观展商提供深度沟通交流的空间,赋能企业拓展新客群,寻求业务增量。

依托柯桥“市场+产业”的独特优势,本次展会与2023中国绍兴柯桥国际纺织博览会(秋季)、印花机械展等联合展出,通过行业龙头企业的引领,融“链”全球高端资源,推动行业的技术创新和转型升级,为柯桥纺织产业的高质量发展注入了强劲动能。

近年来,柯桥会展产业势头强劲,各种大型会议、展览以及论坛为会展经济注入了新的活力。展会相关负责人表示,接下来希望能将纺织辅料暨职业工装面料展览会切实打造成专业性展会,持续为柯桥纺织企业提供一个深度垂直和广度互联的交流展示平台,汇聚全国各地的纺织企业,为参展企业带来更具实效的商贸对接服务,从而进一步扩大柯桥中国轻纺城的集群优势和中国轻纺城的品牌效应。TA





名次	姓名	单位
1	刘晔	江苏蓝天环保集团股份有限公司
2	李春	南京玻璃纤维研究设计院有限公司江宁分公司
3	何加丽	江苏正大森源集团有限公司

会议为本次竞赛获奖选手颁发奖杯、证书和奖金。



会议探讨了滤料产业的未来发展。

## 挖掘高技能人才，助力滤料更大发展

### 2023 年中国（阜宁）环保新材料大会举行

■ 本刊记者\_郭春花

“中国在 7 年内的空气污染减排程度几乎与美国在 30 年内减少的一样多，且在此过程中帮助降低了全球平均雾霾水平。”去年，美国彭博社刊文指出，根据芝加哥大学能源政策研究所的数据，2013 年至 2020 年，中国空气中有害悬浮颗粒物浓度下降了 40%。这份成绩的取得，离不开环保滤料等产业用纺织品行业做出的贡献。

11 月 16—18 日，2023 年中国（阜宁）环保新材料大会（包括第

八届中国（阜宁）环保新材料创新论坛暨第三届全国纺织行业“阜宁杯”职业技能竞赛）在阜宁举办。会议由中国纺织工业联合会、中国国际贸易轻纺烟草工会指导，中国产业用纺织品行业协会、中共阜宁县委、阜宁县人民政府、纺织之光科技教育基金会、中国纺织工程学会产业用纺织品专业委员会主办。中共阜宁县委副书记郭碧玉主持大会开幕式。

#### 高温滤料产业已成国际竞争优势产业

环保滤料是污染物治理和改善空气质量的重要材料，是我国产业用纺织品行业重点发展领域，是我国纺织工业的重要组成部分，过滤产品和对于有效控制工业废水和废气排放，减少环境污染起着关键作用。

中国纺织工业联合会副会长李陵申认为，当今世界面临严重的环境问题和资源压力，我国纺织行业作为国民经济与社会发展的重要支柱产业之一，对国家经济增长、创造就业和促进贸易出口等方面发挥着重要作用，同时也肩负着推动资源可持续利用、环境保护、绿色制造等巨大的社会责任。过去十年，我国高温滤料行业在政策引导和市场需求的牵引下，迎来了跨越式发展，已在燃煤发电、钢铁、水泥、垃圾焚烧、有色冶金等领域形成了系列化差异化产品应用，实现了高温滤料产品的高效低阻长寿命，行业多项科技成果荣获国家科技进步奖和中国专利奖。可以自豪地说，我国高温过滤用纺织品已成为具有国际竞争优势的产业。

对于环保滤料产业下一步高质量发展路径，李陵申建议，一是要提升科技创新能力，加强关键技术突破。要更加注重基础研究培养自身的竞争优势，持续加强前沿技术研究，激活行业科技创新的内生动力，专注高端化、高技术产品的开发和应用。二是构建绿色制造体系，助力低碳循环发展。行业应建立低碳科技创新体系，推动高效能源

循环使用，强化绿色产品设计，提升绿色低碳产品供给能力和市场影响力。三是聚力智能制造技术，推动两化深度融合。新一轮科技革命和产业变革的核心是数字化、网络化、智能化，滤料产业加快数字化、智能化转型，将重塑企业的竞争优势和产业集群在全球的竞争格局。四是搭建人才培养体系，赋能行业人才发展。坚持立足行业、面向社会的应用型人才培养理念，持续完善行业管理人员、技术人员、销售人员、生产工人等人力资源的知识更新、技能提升、技能评价等工作。

中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林在视频发言中表示，“十四五”时期是我国产业用纺织品提升产业链现代化水平，实现高质量发展的重要机遇期。新型纺织材料、高端纺织装备、智能纺织品、纺织产业可持续发展、数字化工厂、电子纺织品物联网平台以及科技创新中心等，这些纺织前沿创新将带来一些颠覆性变化，未来纺织硬核科技也将制造“美好生活”。过去十年，我国过滤与分离用纺织行业与时俱进，成为创新的重要策源地。行业聚焦环保滤料全产业链，着力打造世界级产业集群，产业链条不断延伸，市场份额持续扩大，品牌效应逐步显现，载体平台优势显著升级。今后还要不断强化科技的力量、加强数字化基础设施建设和改造工作，建立滤料行业大数据中心，推动袋式除尘环保装备智能运维等工业互联网平台建设，实现环保滤料产业的智能化和服务化转型。

#### “阜宁滤料甲天下”获高度认可

近年来，阜宁县大力发展环保滤料产业，率先建成全国第一个“滤料集群”、全国唯一环保滤料智能制造试点示范园区，有“阜宁滤料甲天下”的美称。

中共阜宁县委书记张利华介绍说，近年来，阜宁县持续推进强链补链延链，加快构建新能源、新型纤维材料等产业为骨架的绿色低碳产业体系，不断推动晶硅光伏、高性能纤维及复合材料、节能环保等产业链做大做强，持续促进石油机械、粮油果蔬加工等产业链做优做特，加快形成主导产业规模优势和产业链带动优势。特别是环保新材料产业，阜宁县打造出了全国集聚程度最高、产业链条最全、市场份额最大、创新创牌最强、技术装备最好、载体平台最优的环保滤料生产基地。目前，阜宁县正朝着百亿规模阔步前行。

对于阜宁滤料产业下一步的发展，张利华表示将牢牢抓住新一轮科技革命和产业变革带来的战略机遇，为环保滤料产业发展拓展新领域，着力把环保滤料产业打造成阜宁绿色产业新标杆。

阜宁滤料产业取得的发展成绩获得了全国和江苏行业协会领导的高度认可。李陵申在会上表示，多年来，阜宁县坚持绿色、低碳发展理念，加快推动产业科技创新步伐，大力发展环保滤料产业数字化转型和智能制造，积极弘扬工匠精神和劳模精神，不断推动整个产业高质量发展，为行业培育出一批创新能力强、具有核心竞争力的骨干企业。东方滤袋有限公司成为滤料产业首家入围“国家级绿色工厂”企业（正在公示）；蓝天环保有限公司与东铭集团资本重组，实现产业链向应用端延伸和业态变革。

江苏省纺织工业协会会长韩平也表示，江苏纺织产业总量约占全国纺织近五分之一，是本省经济的支柱产业。基于纺织产业的优势，近几年，江苏产业用纺织品行业也得到快速发展，其中过滤纺织品和安防用纺织品是江苏的特色产业。他建



会议为本次竞赛“突出贡献单位”颁发牌匾。

议江苏纺织产业下一步要把科技创新体系作为重要保障，牢固树立绿色发展理念，推动行业时尚发展与品牌建设，把激发人才创新活力作为根本着力点。

中国产业用纺织品行业协会过滤与分离用纺织品分会会长、南京玻璃纤维研究设计院院长王屹表示，近几年真切地感受到阜宁滤料名城发生着天翻地覆的巨大变化，感受到阜宁县历届县委、县政府高度重视滤料产业的发展。他建议环保滤料产业要抓住当前国家实施“双碳”战略的新机遇，实现更大的发展。

随后，阜宁县人民政府县长许根林向与会嘉宾介绍了当前阜宁环保滤料产业发展情况、发展优势、前景展望等。

会议举行了中国产业用纺织品行业非织造（阜宁）职业技能培训中心授牌仪式，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅向中共阜宁县委常委、常务副县长王钰授牌。为打造“环保新材料+智能化+数字化+网络化”的新型工业化示范园区，本次大会上，阜宁智慧环保新材料示范园创建正式启动。此外，会上还进行了 22 个重大项目的签约。

#### 培养高技能滤袋缝纫人才

为贯彻落实习近平总书记对技能人才工作的系列重要指示精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路，培养更多高技能人才和大国工匠，促进我国就业创业和高质量发展，中国纺织工业联合会、中国国际贸易轻纺烟草工会共同主办，中国产业用纺织品行业协会承办了第三届全国纺织行业“阜宁杯”缝纫工（滤袋）职业技能竞赛全国总决赛。

此项赛事是我国纺织行业的一项重要赛事，通过该项赛事已经成功培养出 1 名全国五一劳动奖章获得者，3 名全国技术能手，12 名全国纺织行业技术能手。通过竞赛，激发了广大缝纫工学技术、练技能的热情，激励和带动企业职工走技能就业、技能成才、技能报国之路。

11 月 16—17 日进行了理论知识考试和实操比赛，11 月 18 日迎来了本届竞赛全国总决赛的闭幕式。中国纺织工业联合会人力资源部、纺织行业职业技能鉴定指导中心主任朱超主持本环节。

竞赛裁判员、东北大学教授柳静献对大赛点评道，本次竞赛分为理论和实操两部分，参赛选手表现出了良好的竞技状态，发挥了较高技能水平，但也反映出一些问题。他建议操作工应立足岗位，加强滤料专业知识的学习，将理论知识应用于生产实践；要精益求精，提升操作质量；要培养全能型技能

人才，重视先进操作方法的学习与普及。

随后，会议宣布比赛成绩并进行了颁奖。会议宣布：对获得第一至第六名的 6 位同志授予“全国纺织行业技术能手”称号，颁发奖杯、荣誉证书和奖金。第一名颁发奖金 10000 元，第二至六名颁发奖金每人 8000 元。奖金由纺织之光科技教育基金会提供；对获得第七至第十八名的 12 位同志授予“全国产业用纺织品行业技术能手”称号，颁发奖杯和荣誉证书；对获得第十九至第三十名的 12 位同志授予“全国产业用纺织品行业滤袋缝纫操作能手”称号，颁发奖杯和荣誉证书；对获得第三十一至第六十五名的 35 位同志授予“2023 年全国纺织行业‘阜宁杯’缝纫工（滤袋）职业技能竞赛优秀操作选手”，颁发荣誉证书。

会议还颁发了 2023 年全国纺织行业“阜宁杯”缝纫工（滤袋）职业技能竞赛“突出贡献单位”“优秀组织单位”“优秀裁判员”“执裁贡献奖”“2023 年全国产业用纺织品行业技能人才培育突出贡献单位”等奖项。

本次大会同期还举办了 2023 年中国产业用纺织品行业智能制造大会、中国产业用纺织品行业协会过滤与分离用纺织品分会年会。同时，依托蓝天环保集团有限公司设立的高温过滤用纺织品研发基地通过评审，还召开了聚四氟乙烯缝制线行业标准讨论会。TA



# 中国纤维品牌影响力与日俱增

桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 发布成效显著

■ 张冬霞 宁翠娟 / 文

11月17日,桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 发布总结会在北京举行。会议总结了桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 的发布内容及创新工作,分析了发布效果,并介绍了后续工作计划。与会领导和嘉宾为下一步的发展提出了建议。



桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 发布了 30 种新型流行纤维品种。

## 和合共生 中国纤维的中国表达

会上,中国化学纤维工业协会市场推广部副主任王永生汇报了桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 的总体发布情况。

桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 于 3 月 28 日在国家会展中心(上海)以“和合与共生”为主题,发布了纤·绿意、纤·舒馨、纤·无限、纤·破壁四大篇章九大类流行纤维,共计 30 种新型流行纤维品种。发布现场,裸眼 3D 效果的视频呈现,创意的场景分屏,突出了纤维的特点、功能,向大众诠释了纤维融入时尚生活的无限可能。同时,当下炙手可热的 90 后服装设计师张突然倾力设计,在“和合与共生”这一主题下,展开对“大道无形相,天地万物生”的哲学思考,呈现了一场极具中国文化独特审美趣味和鲜活灵魂、《无相》胜有相的“新国风大秀”。据统计,此次发布实现全媒体曝光总次数 4260 万+,很好地保障了中国纤维流行趋势发布活动在国内外、业内外外的传播效果。

在发布效果方面,一是桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 的发布增强了企业的获得感。从产品利润率来看,本年度发布的流行纤维,平均利润率为 15.6%,远高于行业平均水平。二是桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 系列配套活动有效促进了产业链深度融合。如桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 静态展在上海纱线展、大湾区纱线展期间持续增加入选纤维曝光度,纤维之路—中国纤维流行趋势系列活动走进终端品牌面对面精准对接等,对入选纤维向下游推广起到了积极作用,并进一步促进了创新纤维品种的商业化落地。三是桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 发挥了引领作用,依托流行趋势盛事,纤维企业从“幕后”走到“台前”,主动寻找展示宣传的机会,开展企业新产品发布会活动。此外,在推动标准工作方面,共推动行业建立国标、行标、团标 20 余项。

对于后续工作计划,王永生表示,桐昆·中国纤维流行趋势发布将围绕深度挖掘流行纤维、创新发布形式、深层次上下游对接、丰富展览展示形式、加大宣传力度等全方位提升,进一步增强中国纤维流行趋势影响力和纤维企业获得感。

## 美美与共 走向纤维的理想之境

历经 12 年积淀与发展,中国纤维流行趋势的口号从“纤动世界美丽中国”、“纤维改变生活”到“纤维新视界”,已深入人心,而中国纤维流行趋势的协办单位——桐昆集团的初心“行纤维之事 利国计民生”与之异曲同工。合作三年来,桐昆集团在“一根筋”做好“一根丝”的同时,更多地承担了支持、推动行业高质量发展的重任。桐昆集团市场服务部经理李国元表示,三年来,纤维流行趋势主题及篇章的设计紧跟时代潮流、顺应国情大势、贴近消费需求,对企业品牌、纤维品牌的宣传和推广达到了新高度。他希望接下来的发布活动等做得更加出色,为企业品牌、纤维品牌、行业品牌的宣传和推广做出贡献。

与会领导专家充分肯定了中国纤维流行趋势工作 12 年来所取得的成果以及桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 的发布效果。12 年来,在中国纤维流行趋势的带动下,纤维企业不断加大在自主研发等方面的投入力度,进而推动了纤维品种数量与质量的提升。中国纤维流行趋势通过梳理、发布纤维企业的创新成果,吸引了产业链、消费端的广泛关注。此外,他们还对中国纤维流行趋势下一步的发展提出了宝贵的意见和建议,如注重纤维创新的延续性、关注新兴市场应用领域、提升纤维品牌化价值、结合消费需求预测纤维流行趋势、增加与消费端的互动、打造传播新业态等。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟表示,一直以来,中国纤维流行趋势践行“三品”战略,充分发掘纤维产业发展潜力及纤维企业创新成果,已成为展现中国纤维创新实力、发展趋势的大平台。对于中国纤维流行趋势今后的发展,他建议,一是在呈现方式和内容上多思考,如媒体传播的新形式、当季发布纤维的分类方式、往季已发布纤维的持续培育等;二是在纤维流行趋势国际化上多思考,如采用何种方式走出去、选择适合的目标市场等;三是在打造纤维品牌上多思考,如与中国纤维品牌联动创享汇有机融合,共同提升中国纤维企业及产品的品牌价值。

中国纺织工业联合会副会长端小平用几个具体实例论述了中国纤维流行趋势发布活动的影响力。对于其下一步发展,他提出三点建议:一是持续发力上下游对接,不仅要发布流行纤维,还要告诉终端品牌怎么去使用。未来,期待看到在当季中国纤维流行趋势发布的同时,发布纤维的终端品牌能够在其线上线下游同步推出,形成联动。二是积极展现创新实力,建议走多而宽的路线,广泛征集流行纤维品种,体现纤维企业的创新宽度与广度,不断提升中国纤维的影响力。三是以中国纤维流行趋势为纽带,主动接轨海外市场,联合纤维企业走进海外纺织园区等进行精准推介,进一步增强中国化纤的出口竞争力等。

中国纺织工业联合会原会长王天凯表示,12 年来,中国纤维流行趋势带动了化纤产业的创新发展,这个经验非常宝贵,很有借鉴意义。未来,中国纤维流行趋势在化纤产业高质量发展中将继续发挥重要作用,希望其能够更加贴近消费市场,让更多创新产品接受市场检验,并以市场反馈更好地指导纤维供给。“一件事情持之以恒做到底,肯定会有大的收获。相信大家朝着一个方向齐心协力,中国纤维流行趋势的行业影响力将会得到更大的提升。”王天凯说道。TA

# “印”领时尚,创新行业价值

2023 全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会共话未来

■ 钟方 / 文

针对数码印花行业高质量发展,专家提出,一是推动数码印花与技术创新的深度融合;二是推进数码印花与数字经济的紧密结合;三是强化数码印花与文化创意的高度融合。

当前,纺织行业正在加快推进现代产业体系建设,纺织品数码喷墨印花作为融合技术创新、时尚创意、文化认知和生态发展于一体的新型生产力,市场应用前景十分广阔,正成为推动纺织现代化产业体系建设的新生力量。

近日,2023 全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会在柯桥召开。本次峰会以“印领时尚 创新价值”为主题,就纺织品数码喷墨印花国内外发展现状及趋势、技术创新和产品开发、模式探索及数智转型等内容进行了深入交流和探讨。中国印染行业协会会长陈志华主持大会。

## 叠加技术、数字、文化元素, 助推数码印花新发展

当前,数码印花技术在纺织产业中的应用呈现出日益普及和多样化的趋势。尤其是近两年,数码印花已成为印染行业中最活跃、增长最快、最具发展潜力的一个领域,在塑造行业发展新动能新优势方面的作用尤为突出。

“新形势下,加快推进制造业信息化、数字化转型,是我国抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇的必然选择,印染行业也进入了以数字化转型为核心特征和重要模式的新阶段。”中国纺织工业联合会副会长李陵申表示,此次峰会共同探讨数码喷墨印花领域的科技创新、时尚创意和前沿发展,将进一步凝聚行业共识,为推进行业数字化转型、绿色化改造、高端化升级提供新思路、探寻新路径。

针对数码印花行业高质量发展,李陵申提出三点建议:一是推动数码印花与技术创新的深度融合,用科技赋能产业链再造和价值链提升;二是推进数码印花与数字经济的紧密结合,用数字技术引领行业智能化发展;三是强化数码印花与文化创意的高度融合,以创意设计推动行业高端化和品牌化发展。

“作为中国千亿级首批国家新型工业化纺织印染产业示范基地和浙江省纺织印染产业集群新智造试点,在激烈的市场竞争和产业变革中,柯桥区交出了一张漂亮的成绩单。”绍兴市柯桥区副区长陈钧表示,印染产业是柯桥的支柱产业、富民产业、优势产业,更是全区打造现代化产业体系的基底。以数字变量赋能发展增量,是柯桥区不断推进数字文化建设,出经验、出成效的一个缩影。“亚运柯桥制造”向世人诠释了高技术含量、高附加值、绿色低碳数码印花产品。

他指出,作为纺织品印花领域创新发展的



会议分享了当前最前沿的数码印花工艺。

重要平台,全球纺织品数码喷墨印花峰会已在柯桥连续举办多届,对于驱动柯桥印染行业数字化转型和绿色发展具有重要意义,越来越多的传统印花企业向数码转型,科技人才、时尚元素进一步集聚,印花明星企业影响力持续释放。今后,柯桥将以此为契机,以新技术、新模式、新供给、新业态推动柯桥数码印花行业迈上新台阶。

本届峰会得到了中国轻纺城建设管理委员会的鼎力支持,峰会组委会授予中国轻纺城建设管理委员会“2023 全球纺织品数码喷墨印花峰会突出贡献奖”。

## 结合实践, 共享数码印花最新工艺

来自国内外的专家、企业界代表分享了行业技术新趋势。世界纺织信息网(WTiN)执行董事 Mark Jarvis 指出,根据最新数据统计,目前全球数码印花机装机量不断增长;消费者对环保材料、可持续性和绿色低碳的需求也在不断增长,这对行业长远发展带来利好。特别是随着数码印花胶片热转印等技术的不断迭代,将更多地满足个性化消费需求。在全球低碳发展的推动下,预计 2022—2027 年,数码印花面料产量年复合增长率为 9.3%,数码印花机装机量年复合增长率为 12.4%。

杭州宏华数码科技股份有限公司副总经理郑靖表示,通过充分应用数字技术,可加快纺织印染企业转型升级,特别是通过大数据驱动的快反柔性供应链,可提升印染企业的交货速度、综合服务能力(面料开发或者花型设计)以及数字化水平等。

京瓷株式会社喷墨打印机事业本部高级经理渡边勇人介绍了京瓷喷头的核心技术,并

详细介绍了京瓷 600dpi 新品 EX 系列打印头,该系列采用“全新版本整片式压电制动”、“直通喷嘴孔附近的辅助性循环回路”等技术,有效解决了打印浓度差的问题,墨水选用更广泛,适印性更强,并实现了“真正的循环”。

浙江绿洲印染有限公司数码印花部总经理高唯君表示,当前数码印花产能增长迅速,供求矛盾凸显。以活性数码印花为例,2015—2021 年间,产能增长了 4 倍,产值只增长 0.6 倍。面对这些挑战和问题,企业必须要寻找适合自己的生态定位,创造稀缺,聚焦产品;要坚持总成本领先和差异化发展,持续深耕,开发特定市场、特定需求。

浙江海印数码科技有限公司总经理宋丽娜就传统印花和数码印花进行了对比,指出企业其实更需要一台花型胜任力强、大小通吃兼具爆发力、运行高效稳定的印花机。为助力传统印花工厂转型升级,海印 Single Pass 使用全球首创的在线上浆式数码印花工艺,可更加智能高效地实现小单/大单快反。

此外,来自广东德润纺织、浙江蓝宇数码、施托克印制集团、广州市例外服饰有限公司、安诺其集团、杭州快可数码科技、江苏龙达纺织科技、浙江活络智能科技等企业的技术专家分别介绍了各自的先进生产工艺,为行业提供了新思路。

当前,数字经济正在加速融入经济社会发展全过程,作为新一代信息技术与制造业融合发展的产物,数码印花依托智能技术要素和融合创新要素,将不断满足纺织品市场的多样化、个性化和定制化需求,推动行业生产方式和市场模式的转变。本届峰会的成功举办,对新形势下提高数码印花行业高端化、绿色化、智能化发展水平具有重要意义。TA





与会领导嘉宾合影。

# 五大毛织集群聚首，协同共建新未来

## 2023 年纺织服装产业集群高质量发展座谈会在大朗举办

■ 本刊记者\_徐长杰



多方合力共推毛织集群发展。

产业集群是纺织工业中最鲜明的结构特征和最重要的组织形态，集群经济占据了纺织行业的半壁江山。产业集群的不断发展壮大，有力地支撑了我国纺织产业规模的扩张和国际竞争力的提升。

新形势下，为更好地推动毛针织产业集群高效协同、融合创新发展，近日，以“共商 共融 共赢”为主题的 2023 年纺织服装产业集群高质量发展座谈会在“凤栖荔林、山水锦绣”的大朗镇凤山郊野公园举行。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、秘书长夏令敏，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国毛纺织行业协会会长刘家强，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会秘书长张海燕等行业协会领导，以及大朗、濮院、海阳、清河、洪合五大毛针织产业集群负责人代表齐聚一堂。大家围坐畅谈，就“当前毛针织产业面临的挑战与突破”“毛针织产业的政策制定上的侧重、特色与成效”“产业高质量发展与提升附加值的预期和成效”等话题进行了深度探讨和交流。

### 共探产业集群高质量发展新路径

当前，在全球经济放缓、市场需求转弱、不确定因素增多的背景下，产业集群在供应链、价值链重塑，技术创新、人才队伍建设等多方面面临着巨大压力和挑战。加快转型升级，不断提升产业附加值，建设纺织现代化产业集群迫在眉睫。

作为中国毛针织产业发展的基石，大朗、濮院、海阳、清河、洪合五大毛针织产业集群，均有着各自的发展优势和特点。会上，五大集群负责人代表分别结合各自的发展，就集群高质量发展过程中存在的问题、今后转型发展的方向以及对行业协会的建言建议展开讨论。

#### 大朗：转变发展思维，升级产业结构

“从大朗的前世今生来看，大朗毛织产业如今已经到了亟需突破的阶段。”大朗镇党委书记郭怀晋表示，大朗毛织虽然在行业中是个“优等生”，但行至当下，小富即安的传统思维限制了产业的进一步发展，要想实现持续性高质量发展，则必须转变发展思维。

他谈到了大朗毛织产业的四个特点：首先，市场交易旺盛。大朗集聚了 2.3 万家毛织企业、20 万从业人员、10 万台电脑横机，每年 100 万吨纱线集散交易，8 亿件毛衣畅销海内外；大朗毛织全产业链年销售额达 720 亿元，年产毛衣 9 亿件。其次，大朗快反及研发能力强。六成以上的纱线企业有自己的研发中心，每年有 1 万多件专利源自大朗。第三是产业链完整。从纱线到成衣再到交易市场，大朗拥有完整的毛织产业链条。第四是电子商务发展迅猛。大朗电商有 7000 余家，仅毛织电商就有 5000 多家。

谈及当前行业发展，他指出，传统毛织产业转型升级迫在眉睫，今后政府将强化产业的发展引导，在政策、资金和发展规划等多方面支持产业发展，推进毛织产业新型工业化发展，全面升级大朗毛织产业结构。

#### 濮院：数智赋能，加快产业商贸文旅融合发展

“经过四十多年的高质量发展，当前濮院在转型发展中遇到了一些‘瓶颈’，如产业结构层次偏低、产品原创度不高、品牌企业引育存难、时尚活动出圈不够等问题，这些不仅要靠政府来推动、引导，更要充分发挥市场经济的积极作用，让企业唱主角。”濮院镇党委副书记、镇长罗国良表示，在政府的坚定支持和推动下，依托完整的产业链优势，濮院已成为全球

大的羊毛衫集散中心。

“为加快转型升级，今后濮院将围绕三个方面重点发力。”谈及如何破局，他表示，一是围绕数字化建设，更加注重产业智能升级。通过数智赋能，打造可复制输出的数字工厂示范样板；加大政产学研用联动，打造时尚产业学院，加强人才队伍建设。二是围绕公共平台建设，更加注重产业创新赋能。在加强知识产权保护的同时，大力支持原创设计和人才引进，以创意设计引领毛衫产业发展，同时强化电商赋能，通过探索新的营销模式，打造一批电商细分领域的标杆企业。三是围绕文旅融合发展，更加注重产业品牌建设。在加大濮院“区域品牌”宣传的同时，持续放大时尚会展带动效应，加快古镇文化与毛衫产业商贸文旅融合发展。

#### 海阳：强化规划引领，巩固外贸优势

“在过去三年，虽然有疫情影响，但海阳毛衫产业却实现了逆势增长。”海阳市委常委、市政府副市长梁景俊表示，海阳毛衫如今所有的规上企业均为外贸企业，市场遍布欧美日韩等国家和地区，今后海阳也将继续巩固毛衫产业的外贸优势，做大做强。

他介绍，目前海阳拥有毛衫企业 500 余家，其中 61 家为规上企业，海阳总人口 50 万人，从事毛针织产业的人口就占到约 12 万。此外，海阳拥有织机 3 万多台，一线成衣装备达 1000 台以上，明年更是有望达到 2000 台，毛衫不仅是朝阳产业，也是富民产业。

谈及海阳毛衫产业的不足之处，梁景俊表示，海阳毛衫产业中间强、两头弱。“今后将想方设法进一步延长和完善产业链条，同时强化规划引领，继续巩固生产环节和外贸优势，并改善前端研发等短板。”

#### 清河：“电商+设计”，发力四大中心

“和其他集群相比，目前清河羊绒的发展主要是‘两头强、两头弱’，但在资源、规模、销售渠道方面，还存在很大差距。一是企业大多贴牌加工，质量不稳定；二是纱线面料研发不足，产品款式单一，缺少原创；三是技工人才短缺。”清河县人大常委会主任樊英俊表示，不养羊的清河建成了“中国羊绒之都”，“但我们面临着转型之痛，清河电商干着羊绒产业链上 90% 的活儿，却只拿着 10% 的利润。”

“希望能借助快速兴起的电商，以‘设计+’为突破口，在深圳、大朗等地建立研发设计中心，通过大量引进一体机来提高智能制造的能力。”谈及今后的转型发展，他表示，未来清河将加大政府支持和政策引导，重点打造“四个中心”：一是巩固原料主市场地位和行业话语权，打造羊绒原料价格发布中心；二是提升羊绒生产智能化水平，打造羊绒服饰智能织造中心；三是提升研发设计能力和水平，打造羊绒时装设计与流行趋势发布中心，引导企业从以“价格”为竞争点向以“原创时尚”为竞争点转型；四是扩大“清河羊绒”企业品牌和区域品牌的知名度，打造羊绒品牌博览和销售中心。

#### 洪合：以临空经济为契机加快转型

“快时尚是洪合毛织产业未来的发展方向，下一步，洪合将以临空经济为契机，进一步扩大毛织市场。”洪合镇党委委员曹丽丽介绍，洪合已拥有毛织企业 7000 余家，规上企业 18 家，行业从业者达 7 万多人。目前，洪合毛衫市场内外贸较为均衡。

“洪合从设计打样到成品，最快 2 天就可以生产出来。”曹丽丽介绍说，洪合在毛衫商会的引领带动下，成立了众创基地——国家级 F2B 产业互联网协同平台“毛衫汇”，不仅能随时随地为全球采购商架起直达源头工厂的便捷通道，还为洪合毛衫产业集群提供了集研发、生产、市场于一体的协同创新服务，有效带动了洪合毛衫产业商业价值的持续增长。

她还提到，目前洪合毛衫存在的问题是产品附加值较低，研发能力滞后，产业的高质量发展任重道远。未来，洪合毛衫产业将在知识产权保护、区域品牌打造以及人才、技术等领域发力，同时，用数字化赋能毛衫产业等生产和商贸环节。此外，还将利用新的货运机场优势，进一步扩大毛衫产业内外贸市场份额。



座谈会现场。

### 提升服务质量和水平，携手共建现代化产业集群新未来

“这个座谈会很有意义，模式也很独特。特别是在共同探讨未来毛针织产业集群发展如何破局方面，每个集群都有各自的侧重点和创新，为行业高质量发展提供了新思路，很有示范意义。”刘家强表示，五大毛针织产业集群发展各有特色，希望以后能继续加强合作，优势互补，加大产业链协同创新，共同推动行业可持续发展。“今后，中毛协将不断创新服务内容和质量，加大产业规划和引领，特别是在标准制定、产品检测、人才建设、时尚引领等多个方面，助力集群高质量发展。”

“目前集群发展或多或少受制于土地、资源等的局限，但集群的发展核心在于人，人力资源是最关键因素，因此集群依然需要坚定的、稳定的、有志向的企业家队伍和产业工人队伍。”张海燕在介绍中国纺联《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035 年）》时表示，认真落实、推进纲要中的七大行动，通过“发展纺织现代化体系行动指数”做好区域发展情况的科学评价，加速行业提质增效，加快推进新型工业化，是每个产业集群地区面临的共同课题。为落实好《行动纲要》中“动态评价全国和重点区域纺织产业地位强大稳定程度”这一重点任务，中国纺联也已部署开展了“发展纺织现代化体系行动指数”相关工作。

“今天的座谈会，可谓干货满满。大家围绕产业集群、行业发展畅所欲言，在分享各自经验的同时，更为行业未来发展献计献策，这不仅是一份责任，更是一种情怀，这个活动已成为推动产业集群高质量发展的重要平台。”夏令敏说。

他指出，当前产业集群发展遇到了一系列转型“瓶颈”，但不能因为有困难而止步。此次会议的召开，就是要群策群力，共同破解行业发展的难题，协同产业链上下游共赢发展。“产业集群的高质量发展，离不开政府的大力支持，必须要调动各方资源，全力推动。作为纺织的‘娘家人’，中国纺联及各专业协会都将全力支持，做产业转型的坚强‘后盾’。”针对产业集群未来发展，他建议，集群要加快对标《行动纲要》，明确定位和发展方向，做好顶层规划。地方政府要加大政策支持，营造良好的营商环境，做好公共服务。今后，中国纺联将以更专业的服务，加大平台建设和人才培训服务，以“协会+政府+企业”多元合作机制共同推动行业高质量发展。

“未来，产业集群的高质量发展就是要走专业、开放、协同之路，特色是集群做强做实的根本。”孙瑞哲在总结讲话时充分肯定了五大毛针织产业集群的高质量发展和今后的转型路径。他强调，当前形势下，产业集群的转型发展，一定要加快产业链协同创新，才能高度契合今天会议“共商 共融 共赢”这一主题；一定“要以局部的慢，成就全局的快；以技艺的智，成就创新的勇；以融合的力，成就平台的势；以仁德的义，成就长远的利”，这就是一种选择。只有用共同的智慧，才能找到解决之道，做出正确的选择。

他强调，今后集群的发展要做一切有利于发展的整合，开辟一些新的赛道，同时要审慎思考，决定发展的步调。另外就是要积极承担社会责任，社会责任是衡量企业、地区发展非常核心的内容，集群发展也应看到可持续的价值和意义。

此次座谈会的召开，对当前形势下产业集群的破局发展尤为重要。在满眼皆绿、所见皆景，城市生活与绿水青山和谐相融的“世外桃源”，这样的一场“头脑风暴”，势必在“润物细无声”中，为行业的转型升级注入新动能。□





# SS2024 红棉国际时装周 此刻即未来 探索新潮代

■ 本刊记者\_罗欣桐

11月18日，第十一届红棉国际时装周时尚盛典在广州中大门华丽奏响。延续以往十届国际先锋新潮，本届时装周涵盖趋势发布、品牌大秀、高端论坛、全品订货、时尚沙龙等一系列活动，在广州中大门、广州红棉国际时装城两大时尚地标接力上演，共同诠释新潮代时尚的先锋本格。

来自国家行业协会、政府、地方行业协会和专业市场的领导，以及时尚界和新闻媒体等嘉宾参加了活动。

## 荣耀时刻， 时尚与产业交相谱写辉煌篇章

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在致辞中表示，数字技术与时尚消费加速融合，数实融合成为行业践行中国式现代化发展的新支点。本届时装周结合中大门时尚港产业数智化平台建设，聚焦时尚与数智化融合，传递行业最新技术和理念，展现出了广东时尚产业持续升级的新成果，让我们看到“数智时尚”蕴藏的新机遇。

广州市海珠区科工商信局局长陈宇在致辞中表示，近年来广州发挥千年商都产业体系优势，抢抓数字经济下时尚产业发展新机遇，推动时尚产业与相关产业深度融合，各项指标继续位居全国前列。红棉国际时装周是展示广州时尚产业底蕴，为广州时尚产业高质量发展创造新机遇、开拓新境界的重要抓手之一，为提高广州国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度起到了积极作用。

当天下午，2023中国时尚产业数智化融合发展大会在中大门国际时尚发布中心成功召开。经中国纺联流通分会研究决定，与广州中大门时尚港产业科技有限公司共建广州中大门时尚港产业数智化平台，通过夯实平台建设、发挥平台优势，致力推动时尚产业的数智化升级向更高层次、更广领域发展。

2012年8月，中国纺联原会长杜钰洲亲笔题字“红棉盛开”赠予红棉国际时装城，表示对时装城创新探索之路的肯定和鼓励；恰逢本届时装周时尚盛典华丽奏响，象征着红棉国际时装周和红棉集团开启全新发展篇章，他再次亲笔题字赠予广州中大门，激励并推动中大门在升级发展的路上勇往直前、再攀高峰。

为推进纺织行业供给侧结构性改革，加强纺织服装创意设计能力建设和自主品牌建设，国家工信部推动“纺织服装创意设计试点示范园区（平台）”建设，旨在通过试点示范，助力行业增品种、提品质、创品牌，推动纺织服装产业转型升级。2017年，广州中大门（原“广州轻纺交易园”）获全国首批“纺织服装创意设计试点平台”，并开启了一系列推动行业升级衍化的创新举措。今年11月3日，经广



广州中大门荣获“纺织服装创意设计示范平台”荣誉称号。

东省工信厅推荐、专家评审和网上公示等程序，广州中大门被国家工信部确认为“纺织服装创意设计示范平台”。从试点平台升级为示范平台，说明广州中大门的创新升级成果，以及中大门时尚港产业数智化平台发展模式受到了国家高度肯定和支持。

## 三大先锋品牌联袂， 演绎新潮代时装盛宴

盛典现场，近千名来宾相聚在中大门T11服装设计师品牌中心的音乐喷泉广场，共赏国际设计师品牌风格大秀的同时，开启一段沉浸式的科技、时尚、艺术融合之旅。

由NON-HUMAN、JTK ZHENG、UNIX\_T联袂呈现的国际设计师品牌秀，展现着国际先锋时装美学将东方与西方、传统与现代融会贯通的不竭灵感与当代魅力，将观众带入到一个充满英雄浪漫主义的未来自世界。

大秀开启，音乐喷泉广场即刻化身流光溢彩的古典艺术现场，30人交响乐团奏响古典与先锋交融的原创新章，模特从T11艺术中心走出，与音符时而相汇交融，时而若即若离，瑰丽的现场演奏与极具视觉冲击力的先锋时装宛如波光灵动的喷泉水花，在T台泛起点点涟漪，将先锋秀场的戏剧氛围逐步推向高潮。

今天，人们真实体验到，科技正在深刻改变生活，那些从前认为不可能实现的事情正在逐一发生，数智化、虚拟时代的到来让网络与现实的界限越来越模糊。从“未来已来”到“造境未来”，红棉国际时装周始终走在时尚最前沿，再次以其丰沛的创新能量聚集业界目光，捕捉先机，开启新潮。TA

## 影像高光，中纺摄协走进江服践行产教融合

■ 本刊记者\_王振宇

摄影被认为是最典型的现代活动，相机开始复制世界的时候，正记录着人类开始高速发生变化的一瞬；当它成为一张作品静置于现场，这种物性逻辑本身就是一次新的事件，动态发展的序列被放大或者裁剪，可发掘过去，亦可架构未来。

11月17日，“时尚映像”中纺摄协携手江服时尚摄影作品联展开幕式在江西服装学院2023江服国际时尚艺术周上举行。以“时尚映像”为主题，借摄影艺术最直观的表现手法，印刻中国时尚领域不断探索、飞速发展的轨迹。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、中国纺织工业联合会流通分会副会长徐建华、中国服装设计师协会专职副主席朱少芳等嘉宾出席了开幕式。

### 映像流转，时尚作品亮相联展

联展由中国纺织摄影协会会员作品和江西服装学院学生优秀时尚摄影作品共同呈现。本次活动由中国纺织工业联合会指导，中国纺织摄影协会和江西服装学院共同主办。江西服装学院理事长涂燕萍宣布联展开幕，中国纺织摄影协会秘书长郭也可介绍了本次影展的100幅作品情况，从时尚活动、时尚生活、时尚产业三个方面深入展现了中国时尚的精彩发展轨迹。

联展记录了中纺摄协和江西服装学院在中国时尚行业发展历程中的精彩瞬间，向社会展示时尚摄影的魅力和价值。中国纺织摄影协会副会长王水元表示，希望通过此次影展的举办，进一步提高公众对于时尚产业的认知和关注度，助力中国时尚产业的高质量发展。



摄影作品联展现场。

### 走进江服，定格时尚创意

艺术周期间，中纺摄协特别邀请两位著名摄影师，用镜头记录江西服装学院完善发达的时尚办学理念，深入挖掘校园内的时尚元素，定格学生的优秀设计作品、校内时尚艺术作品以及校园巧妙的建筑构造等。

活动结束后，采风摄影作品将通过中国纺织摄影协会官方渠道进行传播推广。希望通过这次活动，让更多人了解江西服装学院的时尚文化，推广时尚摄影艺术，为时尚产业的发展做出贡献。

本次活动的亮点还有“时尚映像”——时尚摄影大咖走进江服主题讲座。第十四届中国摄影金像奖获得者、中国纺织摄影协会专家委员会副主任崔小曼带来题为“摄影的造型形式及其要点”的讲座。此次主题讲座为学生们搭建了一个与时尚界专业人士互动交流的平台，让他们深入了解时尚摄影的前沿技术和理念，并获得行业大咖的建议和指导。TA

## 鄂尔多斯集团总裁王臻出席 APEC 可持续企业家对话

■ 苏密 / 文



鄂尔多斯集团总裁王臻在会上作了发言。

当地时间11月14—16日，2023亚太经合组织工商领导人峰会（以下简称“APEC工商领导人峰会”）在美国旧金山举行。作为APEC经济体领导人共商亚太重要事务、推动贸易自由化与经济合作的最高级别峰会，APEC工商领导人峰会已成为亚太地区政商两界交流的重要纽带与平台。鄂尔多斯集团总裁王臻作为中国企业代表参与本届峰会，并于14日举办的官方边会“2023可持续企业家对话”上，分享了鄂尔多斯集团在羊绒产业上的可持续发展实践。

“2023可持续企业家对话”主题为“迈向可持续的产业发展”，旨

在通过行业间交流推动工商界为促进亚太地区可持续发展共同行动。

APEC中国工商理事会主席宁高宁在边会上发表开场致辞，他表示，作为全球最大的发展中国家，中国在发展中坚持绿色生态理念，中国企业也发挥自身优势通过自身实践积极推动可持续发展。随后来自中国、美国、新加坡、秘鲁等国家和地区的工商界代表就可持续发展议题发表了各自观点。

作为中国工商界代表，王臻在边会上分享了鄂尔多斯集团在羊绒产业的可持续发展实践及经验。她表示，世界上50%以上的羊绒产自中国。中国羊绒产业对全球羊绒供应链的整体发展有着重要的影响。作为世界上最大的羊绒生产商之一，引领全球羊绒产业走向更加可持续的未来是鄂尔多斯集团的责任与使命。多年来，集团一直以坚定的承诺、清晰的战略，科研、技术和产品创新，为行业的可持续发展注入活力。目前集团在可持续发展行动纲领《ERDOS WAY》的指导下，正在全产业链各环节践行和推广“负责任羊绒”的理念，确保从山羊饲养、原料生产到羊绒服装设计生产和零售的每一个环节的可持续性。未来，集团非常愿意通过合作为全球时尚产业的可持续发展议程做出更多努力，加快绿色低碳转型，实现绿色、高质量发展，引领羊绒行业践行可持续发展理念，让“鄂尔多斯，温暖全世界”的企业使命以绿色、可持续的方式继续推进。TA





# T 纺织之光科技教育基金会

## Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

**宗旨：科技进步 人才成长 产业升级**



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站





中国轻纺城集团

ZHEJIANG CHINA TEXTILE CITY GROUP

# 中国轻纺城纺织新材料 采购中心

# 盛大招商



招商热线 **84111017** 0575- 联系人：徐先生 俞小姐

项目地址 **中国轻纺城北市场南侧**