

# 纺织服装周刊

特刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.11.20 | 第43期 | 总第1147期



## 第六届中国纺织业 “一带一路”大会 6<sup>th</sup> BELT AND ROAD TEXTILE CONFERENCE



2023年11月3日,第六届中国纺织业“一带一路”大会在绍兴柯桥召开。

P32

### 共创全球纺织合作新未来

第六届中国纺织业“一带一路”大会成功召开

P40

### 推进纺织业国际产能合作的健康与可持续

2023中国纺织国际产能合作企业联盟理事会召开





主办单位：  
中国纺织工业联合会

承办单位：  
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
绍兴市柯桥区人民政府

特刊采编：  
刘嘉 陶红 边吉洁  
郭春花 徐长杰 董笑妍 李亚静

## 目录 CONTENTS

- 32 特别报道 *Special*  
共创全球纺织合作新未来
- 34 权威声音 *Viewpoint*  
充分发挥自身独特的桥梁纽带和建设性作用  
深化合作，推动纺织业高质量发展  
努力成为纺织领域双循环的战略枢纽和支点  
国际发展合作助力高质量共建“一带一路”  
纺织工业提质升级方向与路径  
为全球纺织业的可持续发展建言献策  
团结各方力量共赴愿景
- 36 主旨报告 *Report*  
高质量共建“一带一路”，共创全球纺织产业发展繁荣
- 37 产业聚焦 *Focus*  
坦中双方纺织服装产业合作潜力  
巴中纺织产业合作的现状与未来  
“一带一路”倡议下的贝宁纺织产业  
百年新征程，扬帆再起航  
努力打造共赢的国际产业链和生态圈
- 38 海外来风 *Overseas*  
共建“一带一路”与全球价值链重塑：中国与埃及纺织产业合作机遇  
柬埔寨纺织服装产业近况与国际合作展望  
印度尼西亚的纺织产业发展潜力  
摩洛哥纺织业：共建可持续的未来
- 39 专题对话 *Dialogue*  
讲述海外投资的十年心路
- 40 产能合作 *Cooperation*  
推进纺织业国际产能合作的健康与可持续
- 42 大会成果 *Achievements*  
十年为序，众行致远



# 十年深耕，众行致远

在秋色宜人的11月，来自海内外近30个国家和地区的嘉宾相聚绍兴柯桥，共赴这场纺织国际合作的盛会——第六届中国纺织业“一带一路”大会。

今年是“一带一路”倡议提出十周年，中国纺织业“一带一路”大会也迎来了举办十周年的重要时刻。

十年来，在“一带一路”框架下，中国纺织产业深度融入全球纺织产业链，与共建国家的经贸合作取得了丰硕成果。2022年，中国与“一带一路”共建国家的纺织品服装双向贸易额约1900亿美元，占行业的进出口国际贸易总额比重超过53%。2013—2022年，中国纺织业对“一带一路”共建国家直接投资金额约60亿美元，达到行业对全球投资比重的约50%。

十年来，中国纺织业“一带一路”大会坚守初心，持续为全球纺织产业的互利合作、共赢发展搭建沟通平台。大会每两年举办一次，已分别在北京（2013）、上海（2015）、南京（2017）、江苏盛泽（2019）、浙江湖州（2021）、浙江绍兴柯桥（2023）成功举办六届，在一个个响应行业呼声的主题下，大会呈现4个“最”的特征——最权威，国家相关部委负责人，现场阐释“一带一路”相关政策及最新进展；最清晰，每届大会无不全景展示了中国纺织业全球贸易投资合作布局的发展现状和趋势；最深度，骨干企业分享海外投资的一手经验；最精准，连年发布多项投资指南、合作报告，为行业企业投身“一带一路”建设提供精准参考和指南。

本届大会期间，围绕“共创全球纺织合作新未来”这一会议主题，来宾们深入分享和探讨了中国纺织业在共建“一带一路”相关政策指引下的工作成果和未来发展机遇；多国驻华代表介绍了区域产业发展概况以及合作潜力和机遇；纺织企业代表们纷纷就深耕国际化经营、海外投资建厂的实践经验以及机遇挑战进行了分享；来自纺织业界的朋友们也一同构想了纺织服装产业未来深度参与共建“一带一路”的美好前景。大会发布环节中，中国纺织工业联合会与东盟纺织工业联合会成功签订合作谅解备忘录；中国纺织工业联合会市场部、国际贸易办公室与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合发布《中国纺织行业与“一带一路”贸易畅通报告》《2023纺织业对外投资合作国别指南》，正式上线推出“纺织走出去”小程序“自贸协定税率查询”功能。

共商、共建、共享！站在新十年的起点上，全球纺织产业合作的新未来值得期许。第六届中国纺织业“一带一路”大会也将团结各方力量，为进入新阶段的高质量共建“一带一路”贡献纺织力量。





在中国与东盟各国纺织服装商协会代表的见证下，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲和东盟纺织工业联合会主席陈金德代表双方签订合作谅解备忘录。



中国纺织工业联合会市场部、国际贸易办公室，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合发布了《中国纺织行业与“一带一路”贸易畅通报告》《2023纺织业对外投资合作国别指南》。

# 共创全球纺织合作新未来

## 第六届中国纺织业“一带一路”大会成功召开

在“一带一路”倡议提出十周年之际，2023第六届中国纺织业“一带一路”大会如约而至。大会系统总结了十年来中国纺织产业深度融入全球产业链和价值链的丰硕成果，发布了20个国别的纺织产业投资指南和“一带一路”贸易畅通报告，通过与近30个“一带一路”共建国家的政府、行业组织以及企业家充分沟通，凝聚共识，推进全球纺织国际合作走深走实，开启下一个十年的新篇章。

11月3日，以“共创全球纺织合作新未来”（Weaving the shared new future）为主题的第六届中国纺织业“一带一路”大会在浙江绍兴柯桥召开。本届共有来自近30个国家和地区的500余名嘉宾与会，为纺织行业的高质量共建“一带一路”合作、为全球纺织产业的可持续发展提供新思路、注入新能量。

作为工信部与商务部“2023纺织服装优供给促升级”系列活动之一，本届大会由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、绍兴市柯桥区人民政府承办。

出席大会的国内嘉宾有：国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺联原会长王天凯，副会长徐迎新、杨兆华，原副会长张延恺，以及来自中国纺联各部门、各专业协会和事业单位的主要负责人；国家国际发展合作署政策和规划司二级巡视员徐景春，工业和信息化部消费品工业司副处长纵瑞龙，浙江省绍兴市人民政府副市长胡敏，柯桥区委副书记、政法委书记陈利华，柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文。

出席大会的海外嘉宾有：坦桑尼亚驻华大使哈米斯·奥马尔，国际纺织制造商联合会秘书长克里斯汀·辛德勒，东盟纺织工业联合会主席陈金德以及东盟各国纺织服装商协会代表；来自柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南、马来西亚、菲律宾、新加坡、印度尼西亚、巴基斯坦、斯里兰卡、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、伊朗、突尼斯、匈牙利、希腊、保加利亚、罗马尼亚、比利时、埃及、摩洛哥、坦桑尼亚、贝宁、尼日利亚、哥伦比亚、秘鲁等近30个国家和地区的百余位政府高级官员、纺织服装商协会领导、驻华使领馆官员和纺织服装产业界人士。

此外，中国纺织国际产能合作企业联盟的成员单位代表，柯桥本地以及各地商协会和机构领导、纺织服装企业代表出席了本届大会。

大会由中国纺织工业联合会市场部主任、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，中国纺织工业联合会市场部副主任、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长兼秘书长张涛共同主持。

### 共襄盛举 架构贸易投资合作新格局

十年来，中国纺织服装产业作为中国最具国际竞争优势的产业之一，同时作为共建“一带一路”产业合作中的先导、示范性产业，经贸合作硕果累累。中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长徐迎新，浙江省绍兴市人民政府副市长胡敏，柯桥区委副书记、政法委书记陈利华分别为大会致辞。

十年来，中国纺织产业在政策指引下，对全球纺织业的共赢合作、共同繁荣发挥了积极作用。本届大会特别邀请工业和信息化部、国家国际发展合作署等政府主管部门领导、专家，进行政策解读、趋势预判、政策指引，助力纺织产业高质量共建“一带一路”。国家国际发展合作署政策和规划司二级巡视员徐景春带来题为“国际发展合作助力高质量共建‘一带一路’”的主题演讲。工业和信息化部消费品工业司副处长纵瑞龙带来题为“纺织工业提质升级方向与路径”的演讲。

### 共谋共创 构筑“一带一路”锦绣繁荣

十年来，纺织行业作为全球产业，解决民生就业、促进经济社会发展，已成为共建“一带一路”产业合作的典范行业。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作题为“高质量共建‘一带一路’，共创全球纺织产业发展繁荣”的演讲，就如何在新阶段高质量共建纺织业“一带一路”、如何推动纺织产业的可持续发展与繁荣等分享了三方面内容：

一是中国纺织的发展成就与全球贡献。中国纺织融入“一带一路”建设，实现多维度、跨越式发展。中国纺织工业制造优势不断夯实、

科技创新稳步提升、时尚引领逐渐成势、绿色体系日臻完备；中国纺织的发展带来世界机遇，产品“走出去”满足全球需求、产能“走出去”完善全球体系、资本与品牌“走出去”实现全球价值。

二是全球纺织深入调整，发展面对现实压力。百年变局下，全球纺织产业进入变革期，包括地缘政治下的产业结构之变、数字经济下的产业形式之变、双碳目标下的产业价值之变；全球纺织产业面临现实压力，包括对世界经济增速放缓要有充分预期、终端市场需求不足是当前的突出问题。面临严峻环境，中国纺织工业在压力下彰显韧性。

三是融入世界现代化征程，共创“一带一路”锦绣繁荣。日前，中国纺织工业联合会制定发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，对建设纺织现代化产业体系给出中国方案。中国的创新实践将为其他国家和地区发展纺织产业提供借鉴和机遇。

### 共商共建 走深走实“合作之路、机遇之路”

十年来，以高标准、可持续、惠民生为目标，“一带一路”成为全球纺织产业的合作之路、机遇之路。在大会分享环节，坦桑尼亚、巴基斯坦、贝宁等各国驻华代表介绍了区域产业发展概况以及合作潜力、发展机遇；无锡一棉、苏美达纺织等企业代表介绍了中国企业深耕国际化经营、海外投资建厂的实践经验和企业面临的挑战。

近年来，东盟地区的纺织产业发展举世瞩目，为了更好地服务中国与东南亚地区各国的纺织产业交流，大会现场，在中国与东盟各国纺织服装商协会代表的见证下，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲和东盟纺织工业联合会主席陈金德代表双方签订合作谅解备忘录。

大会现场，中国纺织工业联合会市场部、国际贸易办公室，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合发布了《中国纺织行业与“一



带一路”贸易畅通报告》《2023纺织业对外投资合作国别指南》。此外，“纺织走出去”小程序“自贸协定税率查询”功能也全新上线。

### 互利共赢 抢抓产业发展新机遇

站在新十年的起点上，展望全球纺织产业合作的新未来，埃及、柬埔寨、印度尼西亚、摩洛哥等国家的商协会代表围绕“新未来·新机遇”的主题进行分享，介绍当地营商环境、产业投资情况及投资优惠政策措施，并纷纷表示愿为全球纺织企业共享共赢提供优质服务。

埃及出口商协会主席穆罕默德·卡西姆围绕“共建‘一带一路’与全球价值链重塑：中国与埃及纺织产业合作机遇”进行了分享。柬埔寨中国纺织协会会长、柬埔寨纺织服装制鞋箱包协会副会长何恩佳分享了“柬埔寨纺织服装产业最新发展情况与国际合作展望”。印度尼西亚纺织协会主席杰米·卡蒂瓦·萨斯特拉特马贾以“印度尼西亚的纺织产业发展潜力”为题，摩洛哥投资和发展局纺织皮革部主任亨德·赛迪以“摩洛哥纺织业：共建可持续的未来”为题，就本国的纺织服装产业发展和营商环境进行了分享。

### 互学互鉴 从“中国企业”到“全球企业”

十年来，中国纺织企业积极参与共建“一带一路”，不断融入全球纺织产业体系，发展水平不断迈向高质量。专题对话环节中，来自多个地区的企业嘉宾围绕“十年心路：从‘中国企业’到‘全球企业’”主题进行经验分享。中国纺织工业联合会国际贸易办公室副主任、中国纺织国际产能合作企业联盟秘书长刘耀中主持该专题对话环节。

厦门姚明织带饰品有限公司董事长姚明、南通东润实业有限公司董事长刘继东、利泰醒狮（太仓）控股有限公司副总裁梁英俊、鲁泰集团董事长助理兼战略与市场部总监张威四位嘉宾介绍了各自企业发展现状，以及在当地投资设厂的经历和面临的挑战与机遇。

缅甸中国企业商会纺织服装分会会长施坤、H&K投资有限公司董事长欧奎、昇非一体化产业园中国区总经理吴俊杰、得一事务所合伙人王鑫等代表分别结合各自区域纺织服装产业的发展情况进行了探讨和交流。

历史的沿革，现实的抉择，未来的牵引。古往今来，“一带一路”上的驼铃帆影、往来如织，证明产业是命运共同体、合作是人间正道，纺织服装产业在其中应该“穿针引线”、“锦上添花”。面向未来，本届大会正团结起各方力量，在下一个“十年”的起点上，开启纺织行业共建“一带一路”高质量发展的新篇章。TA





### 徐迎新

中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长

## 充分发挥自身独特的桥梁纽带和建设性作用

今年是“一带一路”倡议提出十周年，也是中国纺织业“一带一路”大会举办十周年，有着特别的意义与期盼。十年来，中国纺织服装产业作为中国最具国际竞争优势的产业之一，同时作为“一带一路”产业合作中的先导、示范性产业，与沿线以及共建国家的经贸合作硕果累累。

多年来，中国纺织工业联合会充分发挥自身独特的桥梁纽带和建设性作用，通过搭建多双边纺织业国际交流论坛与合作机制、举办国内外全产业链大型展会、召开重点国别投资推荐会、组织大量“一带一路”共建国

家投资考察团组，以及完成多项政府委托的共建“一带一路”研究课题并提供相关公共信息产品等措施，有效地提高了中国纺织服装企业对“一带一路”共建国家的投资环境认知。

此外，在国家发展改革委的支持下，中国纺联牵头发起设立中国纺织国际产能合作企业联盟，专注于服务中国纺织业“一带一路”合作的健康、可持续进行。今年8月，中国纺联发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，号召和引导全行业在下一个十年持续高水平参与“一带一路”共建合作。



### 胡敏

浙江省绍兴市人民政府副市长

## 深化合作，推动纺织业高质量发展

绍兴是“一带一路”枢纽的重要节点城市，也是享誉全球的“纺织之都”，打造了全国最完整的纺织产业链和市场营销体系。近年来，绍兴围绕建设世界级现代纺织产业集群目标，主动拥抱纺织行业发展新趋势，推动纺织印染产业数字化、高端化、低碳化发展，并以共建“一带一路”为引领，积极壮大数字贸易、建设国际平台、强化产能合作、提升内联外畅、加强文

化交流，着力打造了纺织领域“双循环”的重要枢纽节点。

未来，绍兴将以此次大会为契机，在数字赋能、时尚设计、绿色低碳等领域深化合作，共同分享发展新机遇，共同融入“一带一路”大格局，共同推动纺织行业进一步开放协同、创新协同、智慧协同，实现更高质量、更水平的新发展。



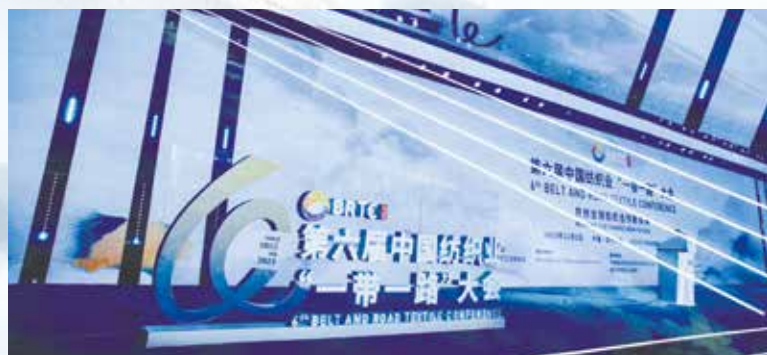
### 陈利华

柯桥区委副书记、政法委书记

## 努力成为纺织领域双循环的战略枢纽和支点

纺织产业是柯桥的传统优势产业，有着完整的纺织产业链以及全球规模最大、产品最齐全的纺织品集散中心——中国轻纺城，为柯桥的纺织产业提供了强大的优势。近年来，柯桥不断推进“丝路柯桥·布满全球”行动计划，深入“一带一路”共建国家并建立紧密的合作关系。

今年是“一带一路”倡议提出十周年，柯桥区将以此次大会为新起点，深度融入“一带一路”建设，全面推进“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”。同时加快转化“市场+产业+科创”三大优势，全力打造现代纺织领域的“五大中心”，努力成为纺织领域双循环的战略枢纽和支点，进一步推动全球纺织产业的发展。



### 徐景春

国家国际发展合作署政策和规划司二级巡视员

## 国际发展合作助力高质量共建“一带一路”

国家国际发展合作署自成立以来，积极统筹各类资源，在引领抗疫国际合作，推动重大项目落地，支持周边互联互通，巩固夯实民意基础，营造良好外部环境领域发挥重要作用，为高质量共建“一带一路”积极贡献力量。

一是引领抗疫国际合作，助力健康丝绸之路建设；

二是着力互联互通，促进经济贸易融合，聚焦“六廊六路、多国多港”，促进共建国家互联互通和经济要素融合；三是加强民生领域的务实合作，促进共建国家民心相通，实施一大批小而美、见效快的惠民项目；四是推进新领域合作，助力数字、绿色、廉洁丝绸之路建设，深化数字领域国际合作。



### 纵瑞龙

工业和信息化部消费品工业司副处长

## 纺织工业提质升级方向与路径

结合全国新型工业化推进大会部署及纺织行业发展形势，纺织行业发展应注重以下四点：

一是加强国际交流合作。要推进纺织产业链、供应链实现更高层次的开放合作，提升纺织行业贸易投资合作质量和水平，培育国际经贸合作新增长点。二是推动绿色循环低碳发展。要加强顶层设计，加强协同创新，加大绿色低碳技术应用推广，加快形成绿色低碳生产生

活方式。三是培育纺织知名品牌。要运用数字技术创新品牌培育模式；龙头企业要注重打造消费品牌、制造品牌，产业集群要注重打造区域品牌，助力集群内中小企业提质升级。四是拓展产业发展空间。要推进功能性化学纤维的研发制备和品质提升；扩大产业用纺织品领域应用；推动棉毛麻丝等天然纤维制品精品化、高值化，丰富纺织原料供给来源。



### 梁鹏程

中国纺织工业联合会市场部主任、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长

## 为全球纺织产业的可持续发展建言献策

今年是“一带一路”倡议提出十周年，中国纺织业“一带一路”大会也迎来了举办十周年的重要时刻。十年来，在“一带一路”框架下，中国纺织产业深度融入全球纺织产业链，对外贸易投资合作取得丰硕成果；十年来，中国纺织业“一带一路”大会坚守初心，持续为全球纺

织产业的互利合作、共赢发展搭建沟通平台。

本届大会以“共创全球纺织合作新未来”为主题，国内外发言嘉宾的真知灼见，将为纺织行业的高质量“一带一路”合作、为全球纺织产业的可持续发展提供新思路、注入新能量。



### 张涛

中国纺织工业联合会市场部副主任、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长兼秘书长

## 团结各方力量共赴愿景

大会通过政策指引、大会分享等环节深入分享和探讨了纺织业在共建“一带一路”相关政策指引下的工作成绩与未来展望，同时也将目光聚焦到新形势下，同来自东南亚、南亚、非洲和中美洲地区的纺织业界朋友一起，共同探讨纺织服装产业“一带一路”合作的美好前景，他们的宝贵经验和对中国纺织业共建“一

带一路”有着重要的借鉴意义。

希望大会也能够团结各方力量，开启纺织行业共建“一带一路”高质量发展的新篇章，也祝愿所有行业企业在从“中国企业”向“全球企业”的跨步发展道路上高歌猛进，取得更加辉煌的成绩。让我们带着对“共创全球纺织合作新未来”的美好愿景，相约再相聚。TA





## 中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲： 高质量共建“一带一路”， 共创全球纺织产业发展繁荣

纺织行业作为全球产业，解决民生就业、促进经济社会发展，已成为共建“一带一路”产业合作的典范行业。今天我们召开第六届中国纺织业“一带一路”大会，与全球伙伴探讨如何在新阶段高质量共建“一带一路”，如何推动纺织产业的可持续发展与繁荣。

### 一、中国纺织的发展成就与全球贡献

十年来，以高标准、可持续、惠民生为目标，中国与150多个共建国家、30多个国际组织形成有效合作，“一带一路”成为全球纺织产业的合作之路、机遇之路、繁荣之路。

#### （一）融入共建“一带一路”，中国纺织工业取得巨大成就

历史的沿续，现实的抉择，未来的牵引，中国纺织融入“一带一路”建设，实现多维度、跨越式发展。

##### 1. 制造优势不断夯实

中国纺织制造能力与贸易规模稳居世界首位。2022年中国纺织品服装出口总额达到3410亿美元，占全球比重超过36%。行业为全球发展提供充足优质纤维原料和纺织产品。

##### 2. 科技创新稳步提升

十年来，中国纺织行业科技创新从“跟跑、并跑”进入到“跟跑、并跑、领跑”并存阶段。高性能纤维总产能占世界比重超过三分之一，碳纤维等很多关键材料达到国际先进，实现自主可控。

##### 3. 时尚引领逐渐成势

品牌建设与时尚设计全面进入以自主原创为主体的发展阶段。东方美学、民族文化的传承创新成为趋势，文化创意与数字经济深度融合。行业形成了覆盖产业链各环节的流行趋势协同研究体系和发布机制。

##### 4. 绿色体系日臻完备

以“双碳”目标为导向，有序推动绿色低碳循环发展。行业社会责任和ESG的管理工具方法不断丰富，行业启动“碳管理创新2020行动”和“30·60中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”，一大批领军企业和产业集群积极加入并稳步落实减碳工作。

#### （二）中国纺织的发展带来世界机遇

##### 1. 产品“走出去”，满足全球需求

中国纺织是服务全球市场、保障产业稳定的重要力量。2021年，中国向海外市场提供了人均约3.8千克的纺织产品，从2000年到2021年，全世界人均消费量从9.2千克增加到15.2千克，中国对增量的供给贡献率为83%。

##### 2. 产能“走出去”，完善全球体系

产业转移是客观经济规律。中国纺织企业随着实力提升，开始主动全球布局。据不完全统计，中国纺织业对外投资存量超过110亿美元，项目分布在全球100多个国家和地区。

##### 3. 资本与品牌“走出去”，实现全球价值

从“有形开放”向“有效开放”、从“浅层次开放”向“深层次开放”转变，行业开始向“资本走出去”、“品牌走出去”迈进。企业通过海外并购，整合原料资源、设计资源、研发和技术资源、品牌和渠道资源等。

### 二、全球纺织深入调整， 发展面对现实压力

#### （一）全球纺织产业进入变革期

百年变局下，全球纺织产业处在演进变革中。

##### （1）地缘政治下的产业结构之变

世界多极化深入发展。全球政经力量的改变，带来地缘政治影响的深化。产业结构发生深刻变化。2018年到2022年，中国纺织品服装在美国市场进口份额占比由38.1%下降到27.2%；在欧盟市场进口份额占比由33.2%下降到32.3%。

##### （2）数字经济下的产业形式之变

数字经济以前所未有的速度、规模、范围改变着产业形态和组织逻辑。全流程、全场景、全触点、全生命周期的数字化转型，产业链正形成以用户为中心、组织协同、资源共享的新形态。

##### （3）双碳目标下的产业价值之变

全球政策体系、能源体系、生产体系、消费体系、融资体系加快低碳转型，产业的比较优势和发展模式加快调整。以ESG和社会责任为重点，全球产业发展的价值判断正在发生改变。

#### （二）全球纺织产业面临现实压力

##### （1）对世界经济增速放缓要有充分预期

全球化遭遇逆流，局部冲突频发，世界复苏缓慢且不均衡。10月，国际货币基金组织预测今年全球经济增速为3.0%；世界贸易组织预测，今年全球货物贸易量将仅增长0.8%，不到4月份预测的一半。世界经济面临“五高一低”挑战，即高通胀、高利率、高风险、高杠杆、高成本，低增长率。

##### （2）终端市场需求不足是当前的突出问题

国际足联9月调查显示，全球纺织行业订单量9月疲软，整个纺织价值链在最低订单水平上运行。从不同国家出口看，今年1—9月，中国纺织品服装出口金额同比减少9.9%，其中纺织品出口金额同比减少10.6%，服装出口金额同比减少9.3%。

##### （3）中国纺织工业在压力下彰显韧性

面对严峻环境，中国保持韧性，呈现恢复向好态势。1—9月，纺织行业规模以上企业工业增加值同比减少2.2%，增速较1—8月收窄0.3个百分点；实现营业收入33951.7亿元，降幅较1—8月收窄0.9个百分点；利润总额为1025.4亿元，降幅较1—8月收窄3.3个百分点。行业韧性强、潜力大、空间广的基本面始终没变，在稳定全球供应链中发挥建设性作用。

### 三、融入世界现代化征程， 共创“一带一路”锦绣繁荣

在刚闭幕的第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上，习近平主席首次提出，各国应当携起手来，实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化，开启了高质量共建“一带一路”新阶段。

工业化是现代化的前提和基础。中国纺织工业联合会探索新型工业化的规律与路径，制定发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，对纺织现代化产业体系给出中国方案。中国的纺织现代化产业体系是以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为引领，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、服务全球发展，是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。

中国的创新实践，将为其他国家和地区发展纺织产业提供借鉴和机遇。在此，围绕“一带一路”纺织产业高质量合作提三点建议：

一是在发展中彰显公平价值，推动全球发展倡议落实。坚持以发展为中心，主动适应新一轮科技革命和产业变革，在繁荣经济、创造就业、改善民生中创造更大价值。建立更多的产业对话交流平台，推动更加广泛的全球合作。

二是在竞合中彰显开放价值，推动全球安全倡议落实。在逆全球化有所抬头的背景下，我们呼吁各国纺织产业秉持开放共赢的合作态度，共同维护好全球纺织服装产业链供应链安全稳定。

三是在互鉴中彰显融合价值，推动全球文明倡议落实。推动文化交流与文明互鉴，推动时尚产业在彼此尊重中互融互通、在求同存异中共创共享。关注绿色文明，推动社会责任、ESG领域的合作，加强纺织绿色低碳循环体系建设。

古往今来，“一带一路”上的驼铃帆影、往来如织，证明产业是命运共同体、合作是人间正道。面向未来，中国纺织工业愿同全球伙伴携手并进，为推动和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化贡献力量。TA



坦桑尼亚驻华大使

### 哈米斯·奥马尔： 坦中双方纺织服装产业合作潜力

纺织服装行业涵盖非常宽泛的价值链，纺织服装领域的机会随着人口的增长和收入的增长而扩大，在全球范围内具有多样性，纺织行业持续的创新可推动全球的发展，不仅能创造财富，也能促进就业。投资

坦桑尼亚的优势包括：中坦关系是全面战略合作伙伴关系，双方合作涉及多个领域；坦桑尼亚是非洲人口较多的国家之一，可利用年轻人口的优势，探讨、发展纺织服装时尚设计、创意产业。



巴基斯坦驻上海总领事馆总领事

### 侯赛因·海德： 巴中纺织产业合作的现状与未来

纺织服装行业是巴基斯坦最大的行业，为巴基斯坦出口和创造就业岗位做出了重大贡献。中国是巴基斯坦最大的贸易合作伙伴，中巴经济走廊项目的实施为两国经济增长和发展创造了更多机会。巴基斯坦投

资优势包括，拥有2.2亿人口市场规模、有竞争力的劳动力、良好的营商环境、中国和欧盟免税准入及投资保护与激励政策，且巴基斯坦地处战略要地，是通往中东、南亚和欧洲的重要门户。



贝宁驻华大使馆公使衔参赞

### 吕克·艾巴： “一带一路”倡议下的贝宁纺织产业

作为非洲改革发展的最前沿，贝宁纺织产业的快速发展从中国纺织业积极融入共建“一带一路”中受益良多。

棉花是贝宁重要的经济作物，为实现可持续发展，

贝宁正加大从事有机棉花的推广与种植。今后，贝宁将借助中非工业化、一体化工作平台，进一步提高贝宁纺织和棉花产业知名度、韧性和竞争力，从而为非洲农业创造更高的产业链价值。



无锡一棉纺织集团有限公司董事长

### 周晔琪： 百年新征程，扬帆再起航

无锡一棉始终坚持生产智能化、管理精细化、产品特色化、贸易全球化发展战略，走出了一条高质量发展之路。

海外创业过程中挑战与机遇并存，作为纺织行业共建“一带一路”产能合作示范企业，埃塞工厂的成

功经验主要为坚定绿色可持续发展，坚持专业专注高端定位，坚持以人为本人才战略，关心关爱创建和谐企业。今后，无锡一棉将不忘纺织初心，坚守纺织、发展纺织，坚定不移“走出去”进行国际化布局，将埃塞工厂打造成为中非纺织标杆企业。



苏美达纺织有限公司副总经理

### 黄桢钢： 努力打造共赢的国际产业链和生态圈

十年来，苏美达在“一带一路”共建国家及地区强化布局大宗商品、工程建设、动力机械、船舶制造、国际航运、纺织服装等产品和服务。目前，苏美达与“一带一路”共建国家的贸易额占公司进出口贸易总额

的47%。未来，苏美达将始终秉持开放合作、互利共赢的发展理念，加大共建国家的市场开发力度，开拓国际产能合作深度，为纺织业共建“一带一路”增添蓬勃活力。TA





埃及出口商协会主席

穆罕默德·卡西姆：

## 共建“一带一路”与全球价值链重塑： 中国与埃及纺织产业合作机遇

中国与埃及经贸往来历史悠久，一直保持着友好密切的贸易关系。近年来，中国与埃及纺织产业的合作不断走向深化，投资合作也日益紧密。当纺织工业发展到一定高度，势必会

向成本低的国家转移，中国作为纺织行业大国，埃及为中国纺织产业转移提供了良好的条件。埃及拥有便捷的市场条件并享有欧盟及英国等国家和地区的优惠市场准入等投资优势。



柬埔寨中国纺织协会会长、柬埔寨纺织服装制鞋箱包协会副会长

何恩佳：

## 柬埔寨纺织服装产业近况与国际合作展望

纺织行业是柬埔寨最大的行业，有近 1/4 的人口从事纺织行业。中国是柬埔寨纺织品的进口国家之一，占比约为 60%，贸易额达到 50.4 亿美元，纺织服装主要出口美国、欧盟、英国等国家和地区。

柬埔寨正布局完善纺织行业发展战略，如加强人力资源、提高生产力；持续改善工人/雇员的工作条件和福利；促进行业国内外投资，重点关注具有高附加值的高端产品；吸引对配套产业领域的投资等。



印度尼西亚纺织协会主席

杰米·卡蒂瓦·萨斯特拉特马贾：

## 印度尼西亚的纺织产业发展潜力

当前随着全球服装制造业的产业转移，印度尼西亚正成为一个极具吸引力的投资选择地。其中，绝大多数纺织服装厂都位于爪哇岛上。目前，印度尼西亚纺织服装产业正面临着

绿色、环保等系列挑战，通过此次会议，希望能与各界来宾共同探寻一条可持续发展之路，吸引更多投资，助力印度尼西亚纺织业高质量发展。



摩洛哥投资和发展局纺织皮革部主任

亨德·赛迪：

## 摩洛哥纺织业：共建可持续的未来

摩洛哥作为可持续投资和贸易的世界级枢纽，纺织服装产业发展潜力巨大。摩洛哥政治稳定，经济持续发展，拥有坚实的生态系统，

完善融合的全产业链体系，卓越的执行力和较快的交货周期，以及高技能劳动力和成本效益等优势。TA



# 讲述海外投资的十年心路

十年来，中国纺织企业积极参与共建“一带一路”，不断融入全球纺织产业体系，发展水平不断迈向高质量。专题对话环节中，来自多个地区的企业嘉宾围绕“十年心路：从‘中国企业’到‘全球企业’”主题进行经验分享。

中国纺织工业联合会国际贸易办公室副主任、  
中国纺织国际产能合作企业联盟秘书长

刘耀中：

当我们在谈论国际化、“走出去”的时候，最重要的还是要谈论企业。因为承载主体、市场主体都是企业。企业怎么通过国际化获得更为可持续的盈利，这是非常重要的。从这一点出发，企业的国际化才会走得更稳更好，有更多优秀的中国企业顺利成长为全球企业。我相信这也是大家共同的愿望！

厦门姚明织带饰品有限公司董事长

姚明：

我们用了五六年时间就把产品做到了全球产销量第一。我们在印度投资了 10 年，虽然有艰辛，但目前运营良好。因为纺织行业在当地的投资是解决就业、创造税收的，我们也融入了当地的文化，因此当地认识到我们是比较务实的、比较负责的一家企业后，对我们公司给予了很大的肯定，持欢迎态度。

南通东润实业有限公司董事长

刘继东：

这几年我们在柬埔寨运营的还不错，总结起来就是“一个绝不、两个培训、三个必须”：自己做不到事情绝对不要轻易承诺，一旦承诺就一定要做到；到海外投资之前一定要在国内培训好技术人才和管理人才，把团队建设好；在工作上必须严格要求，在人格上必须充分尊重，在生活上必须关怀备至。

利泰醒狮（太仓）控股有限公司副总裁

梁英俊：

在“走出去”的过程中，我们觉得投资要符合国家战略和公司的发展战略。投资所在国的市场、资源、政局的稳定性、发展前景、发展动力等方面都是重要考虑因素。另外要融入当地文化，到了当地以后也要向当地的同行学习，这对企业的发展是非常有益的。

鲁泰集团董事长助理兼战略与市场部总监

张威：

“走出去”之后，困难和挑战才刚刚开始，我们要关注的一是生产管理的标准化，二是员工的属地化。在海外国家，面对不一样的文化、不一样的受教育程度，生产的标准化非常重要。招募海外员工，一是出于成本考虑，二是我们也不希望中国员工在海外一直漂泊，三是要真正融入当地，为当地社区做贡献，这样海外投资才处于可以长期可持续发展的状态。

缅甸中国企业商会纺织服装分会会长

施坤：

投资缅甸市场可以说是中国服装制造业走出国门取得成功的典范之一。我认为未来中国将在服装业前端、原材料供应链继续发挥其竞争优势。同时，服装的设计、开发、品牌运营管理将会得到进一步的发展，逐步形成两端在内、加工在外的产业新格局。我们相信中国“一带一路”相关政策将会给缅甸服装业带来新的活力，未来缅甸将最有可能成为中国服装优质的配套生产基地之一。

H&K 投资有限公司董事长

欧奎：

这十几年我见证了越南的发展，政治稳定是越南吸收外资很重要的前提条件。我投资越南考虑的并不只是怎么样把个人生意做大，更需要把朋友圈带起来。我觉得拉动发展不能靠几个集团的力量，一定要靠很多中小型企业去越南投资，才能把整个行业带动起来。

昇非一体化产业园中国区总经理

吴俊杰：

我们去一个国家投资，不是为了做产业园而做产业园，而是看当地国家有什么样的资源，让我们能帮助当地转化，提高工业化资源的潜能。非洲现在 40%—45% 的人口在 15 岁以下，可想而知未来的潜力。对中国公司来说，可以去看一看当地的市场，做小的投资，早点布局，非洲可以说是全世界最后的投资“新大陆”。

得一事务所合伙人

王鑫：

墨西哥对于纺织投资方面很重视，尤其和中国的贸易额近年来一直增长。我们认为国际消费市场的终端方向依旧是以欧美为主，墨西哥和中美洲的区位优势就体现出来了。政治环境比较好的尼加拉瓜、洪都拉斯，这两个国家目前都有我国的纺织企业去投资建厂，如果下一步各企业想到美洲地区来考察的话，可能首选还是洪都拉斯和尼加拉瓜。TA





2023年11月2日 中国·绍兴柯桥

自成立以来，联盟紧密围绕“桥梁协作”、“投资促进活动”和“信息研究”三大服务平台开展各项工作。

## 推进纺织业国际产能合作的 健康与可持续

### 2023 中国纺织国际产能合作企业联盟理事会召开

今年以来，随着国际交流的逐步恢复，纺织服装市场活力正在被激发和释放。尽管当前国际形势依旧复杂严峻，但纺织行业积极参与国际合作、坚持共建“一带一路”的初心与决心未曾改变，行业的国际投资合作水平保持稳步提升。

11月2日下午，在2023中国纺织业“一带一路”大会召开之际，为应对新的战略环境变化，有效发挥中国纺织国际产能合作企业联盟作用，推进纺织业国际产能合作的健康和可持续发展，2023中国纺织国际产能合作企业联盟理事会在浙江绍兴柯桥举行。会议总结了联盟两年来的工作成果，分析了国际贸易变化及对外投资选择，联盟企业就对外投资热点难点问题展开交流与分享。

出席本次会议的政府部门、中国纺联、地方商会及机构的领导和代表有：中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长徐迎新，中国纺织工业联合会原副会长张延恺，中国纺织工业联合会市场部主任、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，中国纺织工业联合会市场部主任、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长兼秘书长张涛，江苏东渡纺织集团有限公司董事长徐卫民，无锡一棉纺织集团有限公司党委书记、董事长周晔珺，山东岱银纺织集团股份有限公司董事长赵焕臣，华纺股份有限公司董事长盛守祥，内蒙古鹿王羊绒有限公司董事长郑浩生，江苏华瑞时尚集团有限公司董事长孙家军，恒田企业有限公司总裁乔亮，桐昆集团股份有限公司执行总裁李圣军，五洋纺机



联盟分别与异非一体化产业园、墨西哥得一事务所达成合作意向。图为签约仪式。

有限公司董事长王敏其，江苏省纺织工业协会名誉会长谢明，江苏省服装协会名誉会长郁冰，辽宁省纺织服装协会会长王翀，安徽省纺织行业协会执行会长叶梁，中国国际贸易促进委员会湖州市委员会会长余国勤等联盟副理事长单位、企业成员单位、协会及机构成员单位、联盟海外联络处负责人和代表。会议由中国纺织工业联合会国贸办副主任、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副秘书长、中国纺织国际产能合作企业联盟秘书长刘耀中主持。



理事会现场。

### 搭建平台 助力纺织业互利共赢合作

“当前形势下，为更好地服务联盟成员和行业企业，联盟秘书处克服多重困难，本着‘服务、协调、开放、共赢’原则，不断拓宽和调整工作思路，持续升级工作方法，主动扩大服务范围，为维护我国纺织企业的海外合法权益，推进纺织业国际产能合作的健康和可持续发展，实现行业更深层次、更高水平的国际化而努力。”中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长徐迎新作2023年联盟理事会工作报告时指出，自2017年3月正式成立六年来，联盟紧密围绕“桥梁协作”、“投资促进活动”和“信息研究”三大服务平台开展各项工作，为行业企业稳妥有序融入全球产业链，开展互利共赢合作搭建平台；为纺织行业维持和提升在全球供应链中的国际领先优势，推进行业高水平国际化发展提供服务。

徐迎新表示，桥梁协作平台方面，联盟主动发挥纽带作用，加强与政府部门的良好沟通协作，积极履行建言献策职能，为全力维护行业企业发展利益保驾护航。投资促进活动平台方面，联盟秘书处始终坚持发挥联盟投资促进活动平台作用，利用多种形式扩展海内外朋友圈，与海外重点国家政府和行业管理部门建立工作联系，通过组织多种形式的贸易投资活动，为联盟成员搭建国际合作平台。信息研究平台方面，联盟自成立以来一直不断加强秘书处理论研究水平，坚持信息研究平台的建设，力求为联盟成员提供高质量、准确、客观、及时的行业信息与应询服务。

### 聚焦热点 从国际贸易变化到对外投资选择

“近30年来，中国的纺织工业一直是国际市场和国内市场并重，国际市场带动整个纺织工业升级发展，并且提供了长期稳定的现金流。同时，中国纺织产业也是中国加入WTO后的优势出口行业。”围绕当前行业的国际贸易和对外投资发展整体情况与面临的形势，刘耀中发布专题报告“从国际贸易变化到对外投资选择”，介绍了纺织服装行业对外贸易情况和境外投资情况。

报告指出，企业开展境外投资要重点关注以下几方面：一是要关注全球宏观经济增速放缓，纤维消费总量与结构变化等因素；二是关于全球供应链调整的影响；三是建议对外投资对应可持续的多元化订单和市场增量；四是企业海外投资要注重可持续盈利以及风险控制。



### 中国纺织国际产能合作企业联盟新增成员单位：

浙江伟星实业发展股份有限公司  
厦门姚明织带饰品有限公司  
江苏舜天豪舰贸易有限公司  
昆山华阳新材料股份有限公司  
哈尔滨华仁亚麻纺织有限公司  
华峰化学股份有限公司  
亚东（常州）科技有限公司  
安徽省纺织行业协会  
南通东润实业有限公司  
嘉兴市华严花边织造有限公司  
福建省尚飞制衣有限公司  
浙江嘉欣丝绸股份有限公司  
安徽新林进出口贸易（集团）有限公司  
广东省纺织品进出口股份有限公司  
佛山标美服饰有限公司  
福建省纺织服装行业协会  
南通市服装协会  
绍兴合源环境科技有限公司  
连云港如年实业有限公司

### 初心不改 合力探索纺织全球化未来

在过去的两年里，尽管经历了疫情冲击，但是行业积极参与国际合作、坚持共建“一带一路”的决心没有动摇，越来越多的纺织服装企业在新形势下积极构建企业自身的“双循环”发展格局。这一点，从联盟队伍的不断发展壮大可见一斑。据介绍，截至目前联盟成员共有142家，其中2022—2023年新增成员单位共计19家。

此外，联盟分别与位于贝宁及中西非地区的异非一体化产业园，以及位于墨西哥和中美洲地区的墨西哥得一事务所达成了合作意向，并在会上举行了签约仪式。

截至目前，联盟已在埃及、柬埔寨、缅甸、越南、赞比亚、贝宁、墨西哥七国设立海外联络处，为联盟成员单位开拓各地区市场增添助力。

联盟不仅搭建了对外合作的桥梁，更是行业企业沟通交流的平台。联盟驻七国联络处的代表在会上分享了所在国家的产业发展情况和最新合作趋势，联盟成员单位代表也畅所欲言，分享经验心得。

大家共同就行业当前国际合作的痛点、难点问题，“双循环”发展的经验、供应链稳定情况，市场开拓及国际布局经验想法等进行了深入交流和沟通，参会代表纷纷表示会议传递的真知灼见令人受益匪浅。

在总结发言中，徐迎新指出，今年是“一带一路”倡议提出十周年。推进纺织产业国际合作大有可为，一是坚持扩大更高水平对外开放始终不变；二是构筑新发展格局，始终坚持以国内大循环为主体，以国内和国际双循环相互促进为目标的“双循环”发展格局；三是坚持高质量推进共建“一带一路”经贸合作走深走实。未来，希望企业做好“走出去”的前期调研工作，合理规避风险，保障产业安全，联盟也将做好服务工作，为企业国际化合作提供支持。

作为推进纺织行业国际产能合作的全方位服务平台，联盟未来将积极推进纺织行业对外投资和“一带一路”框架下的国际合作，推动全球纺织产业链、供应链的持续健康发展，为进入新阶段的高质量共建“一带一路”贡献纺织力量。TA



# 十年为序，众行致远

## 第六届中国纺织业“一带一路”大会携手行业启新程

十年深耕，风光正好。从理念到行动，从倡议到共识，从愿景到现实，共建“一带一路”在中国纺织业将蓝图变实景，落地生根、硕果累累。

2023年是“一带一路”倡议提出十周年，在积极参与共建“一带一路”伟大事业的过程中，中国纺织业充分发挥了自身独特的桥梁纽带和建设性作用，不仅成为了中国积极推进“一带一路”建设的先导产业，也是沿线国家和地区推进工业化发展、创造国民财富以及提供大量就业的首选民生产业。

2023年，中国纺织业“一带一路”大会亦走过十年耕耘路。大会每两年举办一次，已分别在北京（2013）、上海（2015）、江苏南京（2017）、江苏盛泽（2019）、浙江湖州（2021）、浙江绍兴柯桥（2023）成功举办六届。作为纺织业国际布局和“一带一路”合作为主题的最具权威性和专业性的行业盛会，往届大会不仅推动了纺织业国际合作进一步走深走实、行稳致远，也搭建了联动全球的平台与桥梁。

### 走深

#### 凝聚全球智慧，共创纺织合作新未来

作为中国最具国际竞争优势的产业之一，中国纺织业投身“一带一路”建设，十年间成就斐然：目前，我国纺织业对外投资存量110亿美元，境外投资分布在100多个国家和地区，遍布东南亚、非洲、欧洲、北美、澳洲等重点区域，投资领域涵盖整个纺织服装产业链，并以多区域、多行业和多形式的态势加速推进。

聚焦业界投身“一带一路”建设的初心与愿景，大会在十年间耕耘不辍，不断深化主题，凝聚共识，引发行业共鸣。

2013年，作为全行业第一次召开的“走出去”专题会议，大会开展政策权威解读，分享先行者的历程和智慧。

2015年，围绕“‘一带一路’纺织版图”主题，行业领先企业纷纷发声，分享了极其宝贵的出海经验。

2017年，聚焦大会主题“根植本土、丝路全球”，各方报以最大的热诚畅谈纺织业布局全球，行稳致远。

2019年，大会以“共建全球纺织命运共同体”主题，汇聚世界各地纺织同仁，共绘“一带一路”纺织蓝图。

2021年，围绕“可持续的贸易投资双循环”主题，业界共商发展，为维护全球纺织产业链供应链顺畅稳定，推进高质量共建“一带一路”，凝心聚力、共享智慧。

2023年，大会以“共创全球纺织合作新未来”（Weaving the shared new future）为主题，再次汇聚全球行业发展的经验与智慧，总结纺织行业参与“一带一路”建设十年成功经验。

十年来，在一个个响应行业呼声的主题下，大会呈现4个“最”的特征——最权威，国家相关部委负责人，现场阐释“一带一路”政策及最新进展；最清晰，每届大会无不全景展示了中国纺织业全球贸易投资合作布局的发展现状和趋势；最深度，骨干企业分享海外投资的一手经验；最精准，连年发布多项投资指南、合作报告，为行业企业投身“一带一路”建设提供精准参考和指南。



大会在十年间耕耘不辍，引发行业共鸣。图为往届会议。

### 走实

#### 企业抱团“出海”，开启国际合作新篇章

十年时间，纺织行业企业积极建立与“一带一路”共建国家和地区相关产业的沟通交流，寻求全产业链的合作共赢。一批产业合作项目“落地开花”，在“一带一路”上不断“织”出美丽锦绣。

开展沟通，探讨合作。近年来，围绕区域产业链融合发展的优势与机遇，来自越南、柬埔寨、缅甸、泰国、老挝、马来西亚、巴基斯坦、孟加拉、乌兹别克斯坦、印度尼西亚等东南亚、南亚、中亚地区主管纺织产业发展的政府官员和商协会、园区、企业专家，通过大会与中国纺织企业开展对话与探讨。特别是在2019年举办的大会上，澜湄六国纺织服装产业产能合作正式起航，并建立了“澜湄纺织服装产业对话”长效合作机制。2023年，为更好地服务中国与东南亚地区各国的纺织产业交流，在中国与东盟各国纺织服装商协会代表的见证下，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲和东盟纺织工业联合会主席陈金德代表双方签订合作谅解备忘录。

交流分享，凝聚共识。聚焦投资热地与合作热点，来自埃塞俄比亚、埃及、马达加斯加、肯尼亚、多哥、坦桑尼亚、突尼斯、贝宁、摩洛哥等非洲地区的投资局长、产业园总裁、地方政府官员在大会上向中国纺织业界分享了非洲大陆的纺织产业合作潜力。

聚焦发展，激发活力。来自美国、法国、意大利、希腊、新加坡、韩国等发达市场国家政府官员、专业人士，与中国合作伙伴相聚于此，就品牌合作、市场开拓和产业交流等话题进行充分沟通。

汇聚智慧，权威发布。从《埃塞俄比亚纺织业投资机遇白皮书》、《东南亚纺织业发展环境与贸易投资前瞻》，到《纺织“一带一路”重点国别投资指南》、《非洲国家纺织业发展禀赋及中非纺织业合作潜力》报告，再到《中国纺织行业与“一带一路”贸易畅通报告》《2023纺织业对外投资合作国别指南》，十年来，大会为中国纺织服装企业投资提供了权威、专业、及时、准确的参考资料。

众行致远，中国纺织业“一带一路”大会将以第一个十年为序章，携手全球行业同仁，共同推动纺织服装产业合作，共“织”繁荣锦绣未来！TA

### 编者按：

十年时间，纺织行业企业积极建立与“一带一路”共建国家和地区相关产业的沟通交流，寻求全产业链的合作共赢，纺织业“一带一路”朋友圈不断扩大。值得一提的是，本届大会再次汇聚全球行业发展的经验与智慧，共“织”繁荣锦绣未来。一个个镜头，记录了大会的智慧成果与精彩瞬间。



大会搭建了沟通交流的平台，纺织业共建“一带一路”朋友圈不断扩大。



各国来宾欢聚一堂，共同展望纺织业国际合作的美好前景。



大会发布智慧成果，为行业企业投身“一带一路”建设提供精准参考和指南。







# CHINA TEXTILE GO GLOBAL UNION

## | 中国纺织国际产能合作企业联盟 |

中国纺织国际产能合作企业联盟是由中国纺织工业联合会牵头发起成立的行业同盟。

联盟现有成员单位142家，涵盖纺织重点“走出去”企业、各行业和地方专业协会、纺织院校及相关机构等。

联盟作为推进纺织行业国际产能合作的全方位服务平台，主要围绕“桥梁协作”、“投资促进活动”和“信息研究”三大服务体系开展各项工作。

为行业企业稳妥有序融入全球产业链，开展互利共赢合作搭建平台。

为纺织行业维持和提升在全球供应链中的国际领先优势，推进行业高水平国际化发展提供服务。

**欢迎您的加入!**



扫码关注微信公众号



扫码使用微信小程序

联盟秘书处联系方式

电话：010-85229282 / 9307 / 9316

邮箱：zhouxiaoli@ccpittex.com xuefeng@ccpittex.com

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号10层