

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.11.13 | 第42期 | 总第1146期



11月5日, 2023 国际纺织制造商联合会中国绍兴柯桥大会、2023 第六届世界布商大会主题大会在浙江绍兴柯桥召开。

P12
“大湾区”有“大未来”

意大利 纺织机械

工业：一个展望未来的成功故事

ITMA ASIA + CITME 2022
Shanghai, China. 19-23 November 2023

2023.11.19-23 中国上海



madeinitaly.gov.it



《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟
客户经理 张灼瑄

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06 资讯 Infos

引进产学研资源, 濮院搭建科技与时尚融合交流平台
中科海势公司轻薄保暖调温材料获国际金奖

08 关注 Attention

践行双碳战略, 行业迈出关键一步
“发展纺织现代化体系行动指数”启动
经济运行企稳修复态势有所巩固
尽展“科技、时尚、绿色”底蕴



12 特别报道 Special

“大湾区”有“大未来”
揽商机 聚商气
助力产业链, 决战全年红
织就“针”品, 共创未来
设计资源汇聚, 非遗传承创新

16 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

融汇全球纺织进程, 新动源织就新锦绣!
购销两旺氛围浓

20 服装 Industry

明确新时代服装产业的使命与路径

22 长丝织造 Industry

长丝织造行业整体运行稳中承压

23 集群 Cluster

为时尚提供无限可能

24 国际 International

“潜力”非洲, 中国纺企新聚集地

25 指数 Index

秋市营销继续回缩 价格指数环比微跌
市场行情走弱 景气指数小幅下降

每周随笔

新目标 大未来

11月的纺城柯桥, 热闹非凡。一场场链动全球纺织的盛会在这里拉开序幕, 来自五湖四海的世界布商与纺织同仁们济济一堂, 纺织人在柯桥未尽的秋意中分享收获、展望未来……

11月的粤港澳大湾区, 闪耀夺目。大湾区纺博会汇聚四大专业展会同期同地、同频共振, 踏上深圳这片创新沃土, 感受产业磅礴巨变, 探寻创新密码, 收获未来发展, 奋力在“大湾区”创造“大未来”。

在当前全球纺织产业深刻变革的大背景下, 在面临需求不振等问题中, 中国纺织行业保持韧性, 呈现恢复向好态势, 这些都在近期火热的行业活动和展会上得到生动诠释。

近期, 各地也围绕科技、时尚、绿色, 积极推进新型工业化实践, 投身纺织现代化产业体系建设。

浙江聚焦现代纺织与服装在内的4个万亿级产业集群, 以及集成电路等4个五千亿级产业集群, 更加精准、更大力度推进先进制造业集群建设。

江苏聚焦高端纺织集群在内的16个先进制造业集群和品牌服装、化学纤维在内的50条产业链, 强化产业集群思维, 促进先进制造业与现代服务业深度融合。

广东提出高质量建设制造业强省, 实现传统产业、新兴产业、未来产业并举。提出力争在全省的9000家工业企业进行技术改造, 以促进工业的转型升级和产业竞争力的提升。

明确目标再出发, 日前, 中国纺织工业联合会正式启动了“发展纺织现代化体系行动指数”, 旨在以现代化纺织产业体系内涵特征为基本对照标准, 对特定区域纺织产业发展成效及发展潜力进行评价, 从而总结各地纺织产业发展经验及不足, 为各集群、地区明确下一步推动高质量发展和现代化建设的战略路径提供依据。

该指数将围绕科技创新、时尚升级、绿色可持续、区域融通、国际化发展、数字融合、人才建设共七个维度展开。下一步, 中国纺联将尽快开展重点集群产业发展成效及发展潜力评价工作。到“十四五”末, 中国纺联计划在20个产业集群/地区开展指数研究发布试点工作。

站在发展新阶段, 立足发展新格局, 谋划产业新未来。以先进制造业引领经济高质量发展是我国在新时期的战略选择。纺织行业作为先进制造业的重要组成部分, 更要加快打造先进制造业集群, 加速形成协同创新、人才集聚、降本增效的规模效应和竞争优势, 推动产业迈向中高端、提升产业链供应链韧性和安全水平, 为中国式现代化建设做出更大贡献!

刘嘉

View point / 产经看点

国家外汇管理局11月7日发布的数据显示, 截至10月末, 我国外汇储备规模为31012亿美元, 较9月末下降138亿美元, 降幅为0.44%。

——新华网

据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示, 2023年10月下旬与10月中旬相比, 15种产品价格上涨, 34种下降, 1种持平。

——国家统计局

国家市场监督管理总局11月7日发布数据显示, 中国经营主体总量再上新台阶。截至2023年9月底, 全国登记在册经营主体达1.81亿户, 较2022年底增长6.7%。

——人民网

1至9月全国城镇新增就业1022万人, 完成全年目标任务的85%。9月末城镇调查失业率为5%, 低于2019年同期水平。

——人力资源社会保障部

10月份中国大宗商品指数为102.8%, 较上月回落0.8个百分点。分项指数中, 供应指数、库存指数双双上升, 销售指数则有所下降。

——中国物流与采购联合会



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

引进产学研资源， 濮院搭建科技与时尚融合交流平台



此次与院校、企业达成合作，将为濮院纺织服装产业升级助力。

日前，以“数智时尚 焕新濮院”为主题的“‘科创中国’现代纺织产学研融合会议暨第四届长三角现代纺织产业创新发展论坛”在浙江省嘉兴市濮院镇召开。论坛紧紧围绕濮院建设“世界级针织时尚产业集群”目标，积极引进国际时尚设计师和行业专家资源，搭建科技和时尚融合、产业与生活消费并举的交流平台。

中国纺织正在逐步形成现代化产业体系，实现高端、绿色、智能之间的融合来支撑纺织产业高质量发展。中国工程院院士、东华大学校长俞建勇指出，首先需要进一步提升纺织行业科技创新能力，推进前沿引领技术攻关，瞄准纺织行业重要科学问题，持续开展前瞻性、原创性应用基础研究；其次需进一步加强纺织科技与产业人才交流，加快各层次纺织专业人才的培养；第三需加快建设纺织科技成果转化平台，建立长期有效的科技成果转化平台，构建科学合理、可持续的成果转化机制。

嘉兴市科协党组书记顾志刚提出，希望通过搭建“科创中国”平台，推动现代纺织业共性技术攻关、新产品研发和技术标准制订、行业技术共享和科技成果转化，为嘉兴纺织企业加快发展、科学发展提供良好动力，助力传统产业转型升级。

濮院镇人民政府副镇长赵晓斌分别从业务条件、时尚环境、政策支持、发展空间等方面介绍了濮院的产业发展优势，希望更多的产业链资源落户濮院，助力濮院打造世界级针织时尚产业集群。

经过前期的沟通对接，濮院镇人民政府与浙江理工大学国际时装技术学院、南通大学纺织服装学院、常熟理工学院服装与设计学院3所纺织服装类院校，嘉兴市蒂维时装有限公司、浙江汇港时装有限公司、浙江喜歌实业股份有限公司3家企业达成初步合作意向，未来将在人才引进、高等院校成果转化、校企合作等方面进行深入探索，为濮院镇纺织服装产业升级以及人才培养助力。

与会嘉宾表示，文化和时尚的结合对纺织服装的发展非常重要；未来针织产业设备要朝智能化方向发展，实现针织技术与计算机、信息技术、虚拟技术融合；针织产品将对服装舒适性的美学带来很好的体验感等。

本次论坛由中国科协科学技术创新部主办；中国纺织工程学会、嘉兴市科学技术协会、濮院镇人民政府、桐乡市科学技术协会和桐乡市濮院时尚产业发展集团有限公司共同承办；中国纺织工程学会服装服饰专业委员会、信息专业委员会，浙江省羊毛衫协会协办。来自陕西、山东、浙江、江苏、湖北、北京、上海等纺织服装产业集群的企业代表和高等院校等约260人参加活动。（吕杨）

Direct / 直击

中科海势公司 轻薄保暖调温材料获国际金奖

第75届德国纽伦堡国际发明展10月30日落下帷幕，在当天举行的发明展颁奖典礼上，北京中科海势科技有限公司参展项目——拓扑凝胶技术制造的轻薄保暖调温材料获得金奖。

在新材料领域，北京中科海势科技有限公司展示了以拓扑凝胶技术制造的轻薄保暖调温材料。据公司负责人段宇晶介绍，不同于传统服装保暖材料以蓬松度和厚度提升保暖性能，企业自主研发的SYCORE-TEX材料具有超低热导率、优异柔弹特性及卓越的防风保暖性，可满足不同领域对轻薄保暖产品的需求，该材料同时具有低碳环保特性。

据介绍，自1948年首届展会以来，纽伦堡国际发明展已连续举办75届。作为全球历史最悠久的发明展之一，该展会在宣传发明创新、激励发明创造、促进成果转化等方面发挥了重要作用。本届展会主题为“创意·发明·新产品”，共有来自30多个国家和地区的500多项发明项目参展。中国受邀担任本届发明展主办国，100多个发明项目在展会上亮相，受到各方广泛关注。（陈墨）

鹰游集团三家纺织品公司亮相广交会

日前，有着中国外贸“晴雨表”和“风向标”之称的第134届中国进出口商品交易会（广交会）在广州举行。鹰游集团纺织版块所属飞雁毛毯、金典纺织、鹰游新立成纺织科技三家公司携手参展。

交易会上，飞雁毛毯公司展示的产品涵盖法兰绒、拉舍尔毛毯、涤纶毯、印花毯、云毯、朝拜毯、地毯、四件套等，品种丰富、色泽光艳、手感柔软细腻。金典纺织科技公司的仿真毛毯自然蓬松、光泽柔和、层次丰富，手感极致、媲美天然；高档法兰绒毯款式多样、品质优良、手感亲肤。鹰游新立成纺织科技公司的珊瑚绒、法兰绒、牛奶绒、PV绒等产品，在毛绒玩具、服装纺织、家用纺织品等领域广泛使用。企业参展代表表示，鹰游集团深刻认识到改进和提高产品质量的重要性，将继续与合作伙伴一起，不断创新产品设计和工艺，满足消费者的多样化需求。（综编）

王臻荣登《财富》中国最具影响力商界女性榜单

10月25日，2023年《财富》中国最具影响力的商界女性榜单重磅揭晓。鄂尔多斯集团总裁王臻凭借卓越的女性领导力，以及在羊绒纺织服装产业、电力冶金循环经济产业做出的突出贡献，上榜2023《财富》中国最具影响力的商界女性榜单。

据悉，王臻于2006年加入鄂尔多斯集团，并在同年创立了中国首个顶级羊绒品牌“1436”，2008年1436入选“中国国宾礼”。2015年，王臻领导鄂尔多斯品牌的焕新重塑，将品牌重塑为拥有五大品牌、各自针对不同受众和风格的羊绒服装品牌矩阵，让老国货焕发出新的生机光彩。

在王臻的带领下，鄂尔多斯聚焦绿色创新，将可持续确立为集团发展战略之一，构建和打磨从牧户到消费者、从羊群到零售的全产业链绿色运营体系，直接带动5万名牧户脱贫致富。（综编）



纺织之光科技教育基金会 Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

践行双碳战略，行业迈出关键一步

中国纺联发布 LCPlus 数字化纺织品全生命周期绿色评价平台

■ 本刊记者_云娟娟

10月26日，中国纺织服装行业纺织品全生命周期评价 LCPlus 平台（简称“LCPlus 平台”）在2023中国服装大会上首度亮相。这一平台的推出，标志着中国纺织服装行业在践行“双碳”发展道路上迈出了关键一步，并将打开高速开展产品碳足迹服务的大门，推动中国纺织服装行业迈向更加绿色、可持续的未来。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长陈大鹏、社会责任办公室主任阎岩以及行业实践先锋企业代表、鄂尔多斯羊绒集团品牌事业部副总经理陈虎、劲霸男装董事、品牌副总裁龚妍奇共同见证 LCPlus 平台发布。

勤勉笃实，孜孜以求

LCPlus 平台的诞生，无疑是在肩负一个深远且宏大的使命：引领纺织服装行业迈向绿色转型，通过科技与责任推动对人类、对文明的崇高贡献。中国作为全球纺织服装产业和消费大国，中国纺织服装行业肩负重大使命，倡导绿色产业链协作，提供可信、可靠、可比的环境绩效数据，开发配套科学适用的方法和工具，支持产品绿色化和终端绿色消费，已成为纺织服装行业的必然需求。

阎岩表示，中国纺联早在2017年率先启动“碳管理创新2020行动”，提出2050年实现“零碳”产业的宏大愿景，2018年签署《联合国时尚产业气候行动宪章》，2019年升级“碳管理创新2020行动”为“气候创新2030行动”，并正式开展产业链 LCA 测算，2020年推动成立了中国纺织服装行业全生命周期评价工作组（简称“CNTAC-LCA工作组”），指导行业开展纺织产品全生命周期评价和产品环境信息披露工作，2021年正式启动“时尚气候创新30·60碳中和加速计划”，2022年广泛开展线上线下气候训练营，稳步推进企业组织层级的双碳战略规划，完成盛泽纺织集群的双碳战略规划以及数十款产品生命周期碳足迹测评。截至2023年9月，共21家品牌企业、42家制造企业、3个产业集群加入“30-60计划”，并不断深入产品全生命周期评价。

科学评价，厚积薄发

当下，如何科学地给产品贴上可信的碳标签，成为越来越多企业关注的问题。生命周期评价（LCA）方法是从产品层面实现资源环境保护的基础，被欧盟称为最佳的评价方法，众多企业纷纷以产品为抓手在可持续领域进行了诸多实践。

尽管有了科学评价方法来支撑可信的碳标签，但是品牌实际应用产品碳标签中还是面临着五大挑战：一是纺织供应链离散度高，可靠数据难以获得；二是数据库质量参差不齐，本地可信数据匮乏；三是市场工具鱼龙混杂，关键工艺信息容易泄露；四是产品优化多靠末端反馈，绿色标准和协作共识缺失；五是可持续供应链存在壁垒，价值定位和有效传递滞后。

中国纺织信息中心作为 CNTAC-LCA 工作组秘书处，高度重视落实国家“双碳”战略，积极探索数字化绿色化融合新路径，勇担纺织服装行业绿色低碳发展新使命。在深入了解纺织服装行业特性和企业需求的基础上，经过七年沉淀与积累，中国纺织信息中心开发的逐步迭代完善的数字化绿色纺织品“LCPlus 平台”即将正式上线。该平台旨在为市场提供一个可信、科学的绿色纺织产品全生命周期分析、评价和设计平台，帮助实现生产到消费全价值链产品绿色属性追溯与价值挖掘。

聚焦痛点，数字赋能

中国纺联以“七年磨一剑”的精神铸就了 LCPlus 平台的辉煌。由于纺织服装产业链长、工艺繁复，实际操作中可能会遇到许多挑战，



中国纺联会长孙瑞哲、副会长陈大鹏等领导嘉宾共同见证 LCPlus 平台发布。

CNTAC-LCA 工作组秘书处在过去3年中针对 LCA 实测工作总结了六大痛点——协作、溯源、建模、分析、安全、推广，LCPlus 平台则利用数字技术提供了完善的解决方案。阎岩介绍道，LCPlus 是实现一站式产品碳足迹测评、认证和标签推广的数字化产业级平台，集产品建模、供应链管理、对比分析、报告管理、信息披露、数据库管理、工艺链管理七大核心功能于一身，为企业提供全方位的产品环境绩效数字化服务，涵盖数据收集、建模核算、报告分析、减排优化和绿色管理等环节。

LCPlus 平台具有五大特点：一是高效便捷，可以实现平台化产业链伙伴敏捷协同，解决产业链协作难的痛点；二是共建共享，可以提供本土化数据库和供应链应用，解决数据溯源难、建模难的痛点；三是安全计算，保障供应链数据保密计算，解决工艺数据泄密的痛点；四是协同改进，提供产品绿色分析以促进降碳潜力，解决分析改进难的痛点；五是价值共创，支持可视化电子标签价值链传递，解决宣传推广难的痛点。

深入实践，持续探索

产品开展生命周期评价往往需要大量的数据支撑，通常会使用到两种类型的数据：实景数据（Foreground data）与背景数据（Background data）。实景数据通常需要通过实地调查获取，背景数据通常通过数据库获得，两者均为产品生命周期评价必不可少的数据。尤其在在产品测评中，由于数据可得性的限制，使用背景数据库无法避免，背景数据库的使用可以提高效果、降低成本。但高质量本地化数据库的缺失，严重制约了中国纺织品生命周期评价结果的准确性和可信性。

中国纺联一直高度重视这一问题，历经多年积淀，逐步构筑起了具有中国特色的纺织服装碳足迹数据库，这一宝贵财富已融入 LCPlus 平台之中。阎岩表示，中国纺织信息中心已成功为32个终端品牌、102款终端消费纺织品完成了完整的供应链现场实景数据采集和测评，涉及173家供应商，涵盖了13种纤维类型、6种纺纱方式、24种纱支类型、2种面料织造方式和3种染色方式，覆盖了服装、床品、面料、纱线等多个纺织服装细分领域。

LCPlus 平台的发布，不仅仅是技术的革新，更是行业对环境保护、可持续发展的承诺和责任，无疑是中国纺织服装行业在低碳发展道路上的一次重要飞跃。独行者速，众行者远，碳中和这场马拉松，需要所有人“碳”然处之，携手共进。

下一步，中国纺织信息中心将针对重点企业开展 LCPlus 平台试用，根据企业反馈进一步优化功能，并为《纺织品碳标签技术规范》和《碳中和纺织品评价技术规范》标准试点提供应用场景，进一步拓展其应用范围，将低碳理念融入更多行业和产品。TA

推进纺织产业集群落实《行动纲要》七大行动

“发展纺织现代化体系行动指数”启动

■ 本刊记者_刘嘉

为落实好《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》中“动态评价全国和重点区域纺织产业地位强大稳定程度”这一重点任务，中国纺联部署开展了“发展纺织现代化体系行动指数”相关工作。

11月6日，在大湾区纺博会开幕首日，纺织产业集群推进落实《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》（简称《行动纲要》）专题会议在深圳举行。“发展纺织现代化体系行动指数”在本次会议上正式启动。

本次会议作为工信部与商务部“2023 纺织服装优供给促升级”系列活动之一，由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同承办，广东省纺织协会、广东省服装服饰行业协会共同协办。会议由中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕主持。

明确目标再出发

产业集群是制造业重要抓手

日前，中国纺联发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，同时，江苏、浙江、河南等多个省市都提出了要把推进重点产业集群式发展作为优化产业结构、推进新型工业化的重要抓手。

浙江聚焦现代纺织与服装在内的4个万亿级产业集群，以及集成电路等4个五千亿级产业集群，更加精准、更大力度推进先进制造业集群建设。

江苏聚焦高端纺织集群在内的16个先进制造业集群和品牌服装、化学纤维在内的50条产业链，强化产业集群思维，促进先进制造业与现代服务业深度融合。

广东提出高质量建设制造业强省，实现传统产业、新兴产业、未来产业并举。提出要力争在全省的9000家工业企业进行技术改造，以促进工业的转型升级和产业竞争力的提升。

为落实好《行动纲要》中“动态评价全国和重点区域纺织产业地位强大稳定程度”这一重点任务，中国纺联部署开展了“发展纺织现代化体系行动指数”相关工作。

“这是行业自我约束、自我再定位、明确目标再出发的重要措施。”中国纺联秘书长夏令敏指出，推动纺织产业集群开展现代化建设，并启动“发展纺织现代化体系行动指数”研究、编制工作，需要各地产业集群积极参与到行业行动中来。

对此，夏令敏提出：各产业集群地区要以中国纺联发布的《行动纲要》为指引，持续推动产业升级发展；有条件的产业集群地区要尽快启动现代化体系行动指数的研究编制工作；坚定不移地以《行动纲要》中强调的科技、时尚、绿色导向为根本要求，保持行业竞争优势；高度关注数字化转型给产业带来的新机遇，提升产业数字化发展水平；继续加大力度支持中小企业稳定健康发展，保持产业发展活力；加强产业链协作融通，合作共赢，紧密协作，发挥各自优势。

为高质量发展提供依据

计划在20个集群地区开展指数研究

“建设中国现代化产业体系，要把发展经济的着力点放在实体经济上，强化企业主导地位。”北京工商大学数字经济研究院院长白津夫在题为“建设现代化产业体系，引领区域经济发展”的主旨报告中指出，产业体系是区域经济的主体，要通过把产业现代化与区域现代化结合起来，促进特色产业优势转化为区域经济核心竞争力，推进形成产业体系现代化新格局，以区域发展优势赋能产业体系现代化。

产业集群是纺织业最鲜明的特征，推进区域经济发展、促进纺织产业集群现代化体系建设，已成为当前的重要任务，“发展纺织现代化体系行动指数”具有重要的开展意义。



中国纺联原会长王天凯、秘书长夏令敏、副会长陈小平共同启动“发展纺织现代化体系行动指数”。

中国纺联产业部主任华珊表示，编制“发展纺织现代化体系行动指数”旨在以现代化纺织产业体系内涵特征为基本对照标准，对特定区域纺织产业发展成效及发展潜力进行评价，从而总结各地纺织产业发展经验及不足，为各集群、地区明确下一步推动高质量发展和现代化建设的战略路径提供依据。

到“十四五”末，中国纺联计划在20个产业集群/地区开展指数研究发布试点工作。据悉，该指数将围绕科技创新、时尚升级、绿色可持续、区域融通、国际化发展、数字融合、人才建设共七个维度展开。下一步，中国纺联将尽快开展重点集群产业发展成效及发展潜力评价工作，欢迎有意愿的产业集群、产业园区参与到指数评价体系试点工作当中来。

以产业经济生动实践

推动区域经济蓬勃发展

在纺织产业高质量发展的浪潮中，涌现出了一批批现代化产业体系建设走在前列的集群地区，推动着区域经济生机勃勃的发展。会上，重点产业集群地区分享了发展思路，展现了当前行业最生动的发展实践。

广东省汕头市纺织服装产业协会秘书长余少芬表示，汕头被评为中国纺织服装产业基地市，其中内衣、家居服、工艺毛衫都在全国产业中占据重要地位。据测算，全球每一件内衣就有四件来自汕头。近年来，汕头市委、市政府深入产业调研，推动产业协会成立，并提出了推动纺织产业发展“四大工程”。接下来，汕头将重构纺织服装产业创新链、价值链、产业链和供应链，做大做强全国纺织产业，携手共拓全球市场，实现从“纺织服装大市”到“纺织服装强市”的蝶变。

为打造现代化新型纺织产业集群，山东省夏津县把纺织行业转型升级作为新型工业化的重要抓手，推动产业向高端化、绿色化、智能化、融合化方向发展。山东省夏津县委副书记、县长赵之达在发言中介绍，立足产业基础，夏津正在加快转型升级，通过突出政策引领，强化人才支撑、深化品牌建设、加快数字赋能、积极对外合作、持续优化环境。目前，夏津县正着力打造“一园区、一平台、两基地”，以智能化、数字化引领，以科技、创新能力支撑，构建纺织行业绿色化、低碳化循环发展模式。

重点区域纺织产业地位强大稳定程度，也直接牵系着全行业在国际市场上的强大稳定程度。据了解，《行动纲要》在纺织产业集群地区的宣贯工作将是持续的、长期的。认真落实、推进七大行动，通过“发展纺织现代化体系行动指数”做好区域发展情况的科学评价，加速行业提质增效，加快推进新型工业化，是每个产业集群地区面临的共同课题。TA

经济运行企稳修复态势有所巩固

2023 年前三季度纺织行业经济运行分析

今年以来，我国纺织行业面临的外部环境更趋复杂严峻，国际市场压力较往年明显加大。在内销市场持续回暖，以及国家一系列扩大内需、提振信心、防范风险政策举措共同支撑下，今年前三季度纺织行业经济运行延续恢复回升态势，生产、效益、投资等主要运行指标虽仍未扭转负增长态势，但降幅逐步收窄，经济运行恢复基础有所巩固，高质量发展的积极因素积累增多。

展望四季度和 2024 年，纺织行业面临的发展环境依然复杂，经济运行保持平稳向好态势仍面临诸多考验。

行业景气保持扩张，生产形势稳步恢复

今年以来，受到外部环境复杂影响，我国纺织行业产销形势较上年总体更显严峻，企业生产经营压力加大。但在内需市场稳步恢复、国家一系列稳增长稳就业政策有力支撑下，纺织企业发展预期及信心稳步改善，行业综合景气持续位于扩张区间。根据中国纺织工业联合会调查测算，今年三季度我国纺织行业综合景气指数为 55.9%，较二季度略回落 1.1 个百分点，但较上年同期大幅回升 11.6 个百分点，为 2022 年以来的较高水平。其中，国内外新订单指数、销售价格指数均回升至一年来最高水平。

受需求不足影响，今年以来纺织行业生产规模有所下降，但产能利用率逐季回升，带动生产降幅逐季收窄，产业链多数环节生产情况平稳恢复。根据国家统计局数据，前三季度纺织业、化纤业产能利用率分别为 76.4% 和 83.8%，较今年一季度、上半年持续提升，高于同期全国工业 74.8% 的产能利用率水平。前三季度，纺织行业规模以上企业工业增加值同比减少 2.2%，降幅较今年一季度和上半年分别收窄 1.5 和 0.8 个百分点。产业链大部分环节生产降幅均逐月收窄，其中化纤和长丝织造行业工业增加值实现正增长，增速达到 8% 以上；棉纺织行业工业增加值累计增速自 6 月以来实现由负转正并逐月加快。但产业链下游的针织、服装、家纺、产业用等行业前三季度生产形势仍然承压。

内销活力持续显现，出口压力有所加大

今年以来，国家促消费系列政策持续发力显效，消费场景全面恢复，居民收入及消费信心逐步回升，带动纺织行业内销市场活力持续显现，保持较快增长势头。根据国家统计局数据，前三季度我国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长 10.6%，增速较上年同期回升 14.6 个百分点，在 16 大类商品中居第二位。中秋、国庆节假日期间，纺织品服装消费需求得到了较好释放，全国服装类重点大型零售企业销售额同比大幅增长 17.5%。趣味性、交互性、科技性、时尚性兼具的消费新场景，以及直播短视频、即时零售等新模式新业态带动纺织服装网络渠道零售保持较快增长，前三季度我国穿类商品网上零售额同比增长 9.6%，增速较上年同期加快 4.9 个百分点。

受海外需求收缩、贸易环境风险高位等因素影响，今年以来我国纺织行业出口压力明显加大，但对部分市场出口仍有亮眼表现。根据中国海关数据，今年前三季度我国纺织品服装出口总额为 2231.5 亿美元，同比减少 10.1%，降幅较上年同期和今年上半年分别扩大 19.2 和 1.3 个百分点。主要出口产品中，纺织品（纺织纱线、织物及制成品）出口金额为 1019.2 亿美元，同比减少 10.3%；服装出口金额为 1212.3 亿美元，同比

减少 8.8%。主要出口市场中，我国对美国、欧盟、日本、东盟纺织品服装出口额同比均有所减少，但同期对“一带一路”沿线的土耳其和俄罗斯出口额同比分别实现 6.2% 和 20.1% 的增长。

效益水平逐步改善，投资规模低位波动

今年前三季度，受需求不足、成本传导压力加大等因素影响，纺织行业效益有所下滑，但在国家稳增长扩内需政策协同发力支撑下，随着秋冬传统销售旺季来临，市场需求较上半年小幅好转，带动效益降幅逐季收窄。根据国家统计局数据，前三季度全国 3.7 万户规模以上纺织企业营业收入同比减少 3.3%，降幅较今年一季度、上半年分别收窄 4 和 1.8 个百分点；利润总额同比减少 8.8%，降幅较今年一季度、上半年分别收窄 23.6 和 12.5 个百分点；营业收入利润率恢复至 3%，为今年以来最高水平。产业链绝大多数环节营收规模均较上半年有所好转，化纤、毛纺织、丝绸、长丝织造、针织行业营业收入同比实现正增长。大部分子行业利润保持逐季修复态势，毛纺织、丝绸、家纺行业利润总额则已实现正增长，同比增幅达到 10% 以上，针织、产业用纺织品、服装行业利润总额同比仍未扭转负增长态势。

在市场需求偏弱、效益缺口尚存的背景下，纺织企业投资信心仍显不足。今年前三季度我国纺织业、服装业和化纤业固定资产投资完成额同比分别减少 2.2%、4.7% 和 11.6%，增速较上年同期均有所回落，其中服装业投资降幅较今年上半年收窄 0.6 个百分点，纺织业、化纤业投资额降幅较上半年继续扩大。

内修韧性增强动力，夯实高质量发展根基

今年前三季度，纺织行业努力克服市场需求不足、国际竞争加剧、经营压力加大等风险挑战，经济运行企稳修复态势有所巩固，为实现全年平稳运行目标奠定基础。展望四季度和 2024 年，纺织行业发展面临的不稳定不确定因素依然较多，保持平稳向好的恢复态势仍面临诸多挑战。国际政治经济环境错综复杂，紧缩货币政策环境下全球经济下行压力并未缓解，商品需求疲软、消费信心走弱等因素仍将制约国际市场需求端改善；逆全球化思潮仍未消退，国际纺织产业链供应链布局持续发生复杂变动，开展纺织产业国际贸易与投资合作的难度加大。

国内宏观经济有望延续回升向好态势，但稳增长、调结构、促改革任务依然艰巨，在外需收缩背景下，国内有效需求仍显不足，效益修复压力有待改善，国际竞争不断加剧，均将持续考验纺织行业发展韧性和抵御下行风险能力。

但是，现阶段我国超大规模、不断升级迭代的内需市场仍将是复杂形势下纺织行业高质量发展的首要动力，骨干企业有能力围绕科技创新、品牌文化、业态模式升级、资源循环、国际化发展等领域积极探索，主动作为，不断创造并激活内生发展动力，为行业平稳向好发展提供充足支撑。

纺织行业将全面贯彻落实党的二十大精神 and 中央经济工作会议有关决策部署，坚持稳中求进工作总基调，不断巩固企稳回升基础，加快累积增强高质量发展韧性，努力保障产业链供应链稳定、安全运行，继续发挥好纺织行业在保障供给、激活内需、改善就业与收入等方面的积极作用，为推动行业经济运行持续好转、完成全年经济社会发展目标任务做出应有贡献，在构建现代化产业体系之中筑牢发展根基。TA

（中国纺联产业经济研究院 / 供稿）



中国纺联会长孙瑞哲（前中）一行调研“中国面料之星·星聚荟”特装趋势展。



尽展“科技、时尚、绿色”底蕴

中国面料之星亮相 2023 第 25 届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)

本刊记者 边吉洁

11 月 4—7 日，2023 第 25 届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)在绍兴国际会展中心盛大举行。作为本届纺博会的重要组成部分，中国面料之星调查活动延展原有模式，首次以“中国面料之星·星聚荟”特装趋势展的形式亮相展会。

中国面料之星调查活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，今年步入了第 13 届。2023 中国面料之星调查活动历时近 3 个月时间，通过收集、专业评审、发布等多个环节，最终评选出最佳创新开发、最佳图纹创意、最佳时尚风格、最佳市场价值等多项调查结果，并于 8 月在国家会展中心（上海）举办了发布仪式。

面料集结尽显时尚创意

此次“中国面料之星·星聚荟”走进柯桥纺博会，集结了 700 余款“2023 中国面料之星调查活动”入围及调查结果作品，在近 200 平方米展示区，集中展出了涵盖男装、女装、运动休闲装、内衣家居服、童装五大品类面料产品，主题明确，各具特色。展示区紧随可持续潮流趋势，拓宽面料应用场景，全面展示了面料的功能性、时尚性及多元性，成为展会上一道清新亮丽的风景。

展示区以“防晒科技、水润光泽、经纬棋盘、立体纹理、时尚泡约、温暖防护、可持续时尚”七个流行趋势主题进行系列化呈现，突出产品的独特魅力。现场可以看到，创意肌理面料、科技风虚实相生面料、双面立体效果面料、3D 印花科技面料、绿色环保可再生面料等，无论是对时尚元素的把握、功能性原料的应用，还是对工艺和科技的融合，都展现出独特的审美和不断探索的创新精神。



此次“中国面料之星·星聚荟”集中展示了五大品类纺织面料。

此外，展示区内的面料产品还为参观者提供了详细产品信息，包括面料成分、工艺、风格、环保性能等。这不仅增强了参观者对产品的了解和信任，为参与企业提供了一个展示品牌形象和产品特色的机会，还为企业与参观者搭建起了沟通交流的重要平台。

在“中国面料之星·星聚荟”展示区，参观者络绎前来并驻足观赏，他们近距离观察并感受每款面料的质感、颜色和纹理，从而准确地了解产品的特点和性能。丰富的面料品种更为寻求好产品的采购商带来了许多选择与惊喜。

精准对接赋能企业发展

纺织业是柯桥的传统产业、优势产业、富民产业，多年来，柯桥致力于加速可持续时尚发展变革、促进行业转型升级，奋力打造现代化“国际纺都”。中国面料之星调查活动作为最具行业影响力的面料赛事之一，从产品体系、评审体系、推广体系等层面，引导纺织企业从设计端贯穿到产品端，推动可持续原材料、新技术、新工艺与时尚创意的充分融合，这与柯桥纺织的发展目标不谋而合。

今年“科技创星·布凡时尚”2023 中国面料之星调查活动在春季纺博会期间启动，评审会于 8 月 10 日在柯桥举行，200 余家企业的千余款面料展开了时尚创意设计的火热比拼，由来自伊芙丽、七匹狼、劲霸男装、LiLy、唐狮、LNG、芝麻街、Redcopper 等品牌的资深专家担任评委，从工艺性、市场性、创新性、可持续性、维度对参评面料进行综合评审。活动的举办激发了中国面料竞争新优势的重塑，为中国纺织行业注入了新的发展动能。此外，对于柯桥纺织行业，众多优秀的柯桥面料企业借助“中国面料之星”平台，与全国知名服装品牌、设计师展开了深入探讨与合作，实现了产业链上下游的精准对接，全方位促进了新产品的研发和应用。

此次中国面料之星与 2023 柯桥秋季国际纺博会携手，展现面料流行风采，绽放时尚魅力，同时也向全国纺织产业发出号召：我们将以更开放的胸襟、更高效的服务寻找优质面料。

值得一提的是，中国面料之星将优质产品带进柯桥的同时，也将柯桥优质产品推向了全国更大的市场。未来，中国面料之星将顺应产业高质量发展的要求，从科技、时尚、绿色等多个维度提升规格、整合资源，努力为柯桥乃至全国纺织产业高质量发展贡献更多力量。TA

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

yarnexpo

PH
VALUE

DPARK

“大湾区”有“大未来”

2023 大湾区纺博会商机无限

■ 本刊记者_刘嘉 郭春花 陶红

立足湾区、辐射全国、链接全球，11月6—8日，2023中国纺联大湾区国际纺织服装服饰博览会（简称“大湾区纺博会”）在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办，携手纺织行业人站在更高起点上务实创新、开放包容，奋力在“大湾区”创造“大未来”。

本届大湾区纺博会集结大湾区国际纺织面料及辅料博览会（intertextile apparel fabrics）、大湾区国际纺织纱线博览会（yarnexpo）、大湾区国际针织博览会（PH Value）、大湾区国际时尚设计博览会（DPARK）四个产业链上下游品牌展会在深圳同期同地举办。

四大专业展会召唤着纺织行业人，踏上深圳这片创新沃土，感受产业磅礴巨变，探寻创新密码，收获未来发展。

近1600家来自产业链上下游的优质纺织企业同台亮相，一展风貌，纤维/纱线、面料及辅料、服装成衣、纺织配套等各类新品云集荟萃。三天时间里，流行趋势发布、论坛研讨交流、商贸洽谈活动等轮番举行。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长王天凯，秘书长夏令敏，副会长徐迎新、端小平，以及中国纺联各行业协会各单位各部门领导嘉宾、各地商协会嘉宾在展会主办方领导的陪同下参观了本届展会。



三天展期，“超级买家团”“商贸专场对接会”等不同形式商贸增值服务联袂上演。

2023intertextile大湾区面辅料展： 揽商机 聚商气

“采”与“购”双向奔赴、双向选择。为期三天的2023大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称“2023intertextile大湾区面辅料展”）圆满举行。

商贸·趁势而上： 精准匹配，“采、供”双向奔赴

2023intertextile大湾区面辅料展延续上海展的高标准、高规格助力展商与观众商贸成交。三天展期中，“超级买家团”“商贸专场对接会”“专业参观团”“千人组团参观计划”“海外专场商贸对接”等不同形式商贸增值服务联袂上演。

针对华南市场特有的电商品牌、独立设计师品牌、高定品牌、小型工作室等专业观众群体，2023intertextile大湾区面辅料展定向策划“科技创新”“独立设计师”“时尚女装 & 婚纱礼服”三场专题对接活动，近200场一对一对接活动高效落地。赢家时尚、安奈儿、歌莉娅、懿优服饰、玲玺服饰、索唯时装、鲁遇服饰、游走设计、蒲蒲时装、和欣、卡文、康耐、音声迪等专业买家纷纷到场，与参与对接会的面辅料供应商畅交流，沟通需求。

展会期间，参展商吴江市利博纺织有限公司参与了商贸对接会，该公司销售总监表示，四年前参加过深圳面料展效果很好，所以今年第一时间进行了预登记，在了解到有这个专场“商贸对接会”后也是积极报名参与，“找订单，一定要来intertextile面辅料展。”

同样不虚此行的还有杭州晨宏纺织品有限公司，该展位负责人谈到，“这次转变身份是以参展商加入进来的，通过专场对接会，我们与广州市康耐服饰有限公司实现了需求匹配，后续将推进合作。”

与此同时，展会中的采购商同样收获满满。赢家时尚的负责人谈到，对接会进一步加深了采供双方的对接效率。双方通过互换资源，拉近彼此距离，还可以深化品牌形象。

来自歌莉娅的采购商则表示，“本次对接的供应商越来越有亮点了。我们期待对接拥有差异化、高端化面料的企业，未来生产出更多受市场和消费者青睐的产品。”

“海外专场商贸对接”高阶来袭。超过100场海外对接精准高效达成，土耳其、西班牙、巴基斯坦、罗马尼亚、乌干达、尼泊尔、美国、尼日利亚、俄罗斯联邦、乌兹别克斯坦、埃及、加纳、印度、瑞典、墨西哥等国家的买家热情参与。其中，马来西亚纺织制造商协会携3家海外服装制造商前来参观，欧美商会组织17家制造商组成买家团集结亮相。

团组·重拳出击： 锚定需求，不虚此行

2023intertextile大湾区面辅料展集结了观众团组近千人。来自广州、佛山、均安、大朗、张槎等地的近三十个纺织集群集中亮相。还有广东省服装服饰行业协会、张槎青年商会、粤港澳设计师买手联盟、晋江市民营企业党务人才协会、深圳市华海达（国际）服装交易中心、五邑大学、惠州学院、广东技术学院等来自行业协会、专业市场、纺织院校组成的数十个“打卡团”。

团组观众中不乏知名品牌携带订单到会采购，汇集了安踏、利郎、劲霸、柒牌、七匹狼、比音勒芬、真维斯、中国乔丹、安尔尼、巴迪小虎等百余家企业。

“这里能看到理论与实际相结合的生动注解”“手触原材料、眼看新潮流的不二选择”“来这里学特色、取真经”“团组里已经有两家商户在展会下了订单”“参展商资深，展品品质绝佳”……来自广州、中山、佛山、大朗、惠州、张槎、绍兴、深圳等的团组纷纷表示不虚此行。

“在上海开展的时候大家就都去参加，这次开在家门口更要过来！”张槎青年商会代表对于本次展会充满期待。

深圳市华海达（国际）服装交易中心的领队杨总谈到，“商户们收获颇丰，不仅对潮流布料和功能面料有了更多认知，而且就在不到半日的观展时间里，已有两家商户下了订单。”

揽商机、聚商气！大湾区面辅料展立足湾区、辐射全国、链接全球，为市场注入了新的活力，创造了更多增长机遇、转型机遇、创新机遇。未来intertextile大湾区面辅料展将凝心聚力做好展商及观众服务，不断提升展会品质，为持续推动行业发展聚势赋能。

现场声音

采购商：

潮州董程服饰有限公司负责人：

我们企业主要向欧美市场出口婚纱礼服，本次想找寻新品面料，前期匹配了三四家供应商，没想到来了之后有意外收获，一共见了近十家面料商。

来自深圳福田的设计师沈小姐：

本次看展是为明年春夏季的休闲女装做材料补充。连续两天观展，一天了解最新趋势，一天专门来商贸对接会精准匹配供货商，尽量做到“逛展效率最大化”。

来自河南周口的独立设计师王颖：

深圳是一座年轻的时尚之都，纺织产业生态建设逐渐完善、产品科技含量不断增加，不少扎根在周围的面料企业都与国际流行趋势机构合作。我了解到，很多企业都能提供小单快反，这非常适合我们公司的情况。这次大湾区展会之行收获颇丰。

供应商：

昆山雨恒纺织品有限公司总经理杜金桥：

我们在上海参加过一次对接会，今年是第二次参加，这样“一对一、一对多”的形式可以说是“简单直接且高效”。这次展会带来了拳头产品——湿法涂层面料。该面料不仅能做到防风防雨，还能透气透湿。对接过程中不少采购商表现出极高兴趣，还在展位进行了进一步洽谈。

康赛妮集团有限公司面料营业主任杨周杰：

第一次参加大湾区对接会，因为企业的品牌效应，对接到的客户匹配度很高，比如羊绒系列、羊绒混纺类、花式纱等精准契合了采购商需求。希望对接会继续办下去，让企业可以在更加细化和精准的对接中，扩大品牌溢出效应。

绍兴炫颜纺织品有限公司业务经理陈女士：

今年是第一次参加商贸对接，展馆很大、主办方很热情、观众十分专业，这也保证了对接的高效、精准和快捷。

广州秀泰美创纺织有限公司负责人：

公司是第二次参加对接活动，主办方把各项服务落实到位，进一步提升了对接效果，带来了便利性、舒适度。面对面对接，让企业更容易找到合作的契合点、发力点。

团组：

中山职业技术学院沙溪纺织服装学院教授、贸易公司负责人张承霞：

作为服装设计师，深知面料的重要性，我们组团观展，一方面是了解行业流行趋势，另一方面是寻找适合的时装设计面料。深圳时装设计面料十分丰富，我们带设计师观展的目的是学特色、取真经，多看、多摸、多感受，让面料服务设计，让设计贴近市场。

大朗毛织采购商张经理：

由于往年组团观展效果良好，今年的观展团规模扩大到近百位，毛织企业、设计师、买手等报名踊跃。“超级买家团”享受到了VIP待遇，提前办证、快速安检。今年出口低迷，我们来展会寻找新商机。

惠州学院买家团团团长柯宇丹：

展会是践行产学研的重要契机。对老师而言，能了解最新产品趋势，实现理论与实践的结合；对学生而言，能开阔眼界、了解市场，这是成为未来设计师的重要一课。值得说的是，展会期间还有很多学术、流行趋势论坛，是极佳的学习机会。

2023 yarnexpo 大湾区纱线展： 助力产业链，决战全年红



参展商展示的各种差异化、高品质纤维纱线让采购商直呼“不虚此行”。

产品为王时代，谁拥有最优质的原材料，谁就能在未来的市场中取胜。三天时间里，2023 大湾区国际纺织纱线博览会（简称“2023 yarnexpo 大湾区纱线展”）熙熙攘攘、人流如织的场景也充分证明了产业链各企业寻找新材料的迫切性，而本届展会上展示的各种差异化、高品质纤维纱线让采购商直呼“不虚此行”。

差异化、高品质纤维纱线强力爆表

展会期间，无论是棉纺展区、化纤展区，还是花式纱、毛纱、麻纱等展区，每家企业都有自己的硬核产品，且大多突出绿色、功能性、差异化等特色。这些企业也因产品创新取得了良好经营效果。

聚乳酸纤维因绿色环保特性成为当前市场关注度较高的纤维品类之一。在同杰良展位，总经理高如银正忙着接待客户，对方也在经营聚乳酸纤维，高如银表示，此次展会同杰良主要展示了乳丝产品，该产品安全、抑菌、亲肤不致敏、导湿透气、难燃、环保，性价比非常高。他对大家关注聚乳酸纤维这样的好产品非常开心，“今天接待了很多对聚乳酸纤维感兴趣的客户，你看桌上的糖都发完了。”他表示，同杰良非常欢迎同行共同来开发聚乳酸纤维，并会以开放的心态和同行们交流。

“现在常规纤维纱线已经很难打开市场了，必须走差异化道路。”太极石股份有限公司纤维事业部总经理王荣华开门见山表示。此次展会，太极石推出了再生聚酯纤维、polarwarm 轻质保暖纤维以及持续凉感纤维，“我们还研发了全球第一款纤维 AI 技术，现在正应用于企业的产品研发中，希望打造一个包含衣食住行的太极石纤维应用生态，造福人类。”

“有现货吗？最小多大起订？”在浙江华油色纺科技有限公司展位，不断有客户前来咨询锦纶色纱。“绿色发展已成为大势所趋，现在大家都特别注重使用绿色环保的纱线。”公司总经理秦蕾介绍到，此次展会公司带来的原液着色锦纶色纱，受到很多客户的关注。据了解，浙江华油色纺是国内锦纶行业第一家研发色纺的企业，已成熟研发出上千个颜色，零起订量方便下游企业创新研发新品。

“我们的纱线基本都是涡流纺品种，这几年市场销售情况很不错，市场对可降解再生纤维及环保新材料关注度比较高。”苏州京奕纺织进出口有限公司相关负责人介绍，yarnexpo 大湾区纱线展重点展示莱赛尔系列及混纺系列、全棉系列及混纺系列纱线。围绕绿色环保理念，京奕集团将赛得利莱赛尔、优可丝等作为产品研发重点，着力打造持久而耐用、气候适应性，以及舒适亲肤性的创新纺织产品。

“只要产品足够好，不愁没市场。”三阳纺织有限公司负责人李宜军介绍，公司今年经营情况良好，得益于企业一直研发高支纱线。现在企业可生产 40 支—140 支的纯棉单纱、股线、丝光棉纱线，一直有稳定的客户群。据了解，三阳纺织一直坚持研发纯棉精梳高支漂白纱线、纯棉漂白气流纺纱线和高支高密高弹坯布。此次参展，希望加大对中国香港、韩国和日本市场的开拓。

此外，桐昆集团股份有限公司、青岛源海新材料科技有限公司、南通双弘纺织有限公司等众多高品质企业带来了各具特色的绿色、科技、时尚、差异化纤维纱线，均受到高度关注。

上下游对接火爆，商贸氛围拉满

促成商贸合作是展会最直接、最高效的功能之一。在展示区域、创新论坛区域、商贸洽谈区域，展商认真介绍着自家的看家产品，采购商仔细查看着纱线、面料，他们互相交流名片，互加微信，处处洋溢着热烈的商贸氛围。

在中国纤维流行趋势展位，集中展示了入选桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 的九类新型纤维，展区以“和合与共生”为主题，分为“纤·绿意”“纤·舒馨”“纤·无限”“纤·破壁”四大篇章，吸引一批又一批观众驻足。“我们很关注新型纤维材料的研发情况，比如这款菌草纤维就比较前沿，对我们院校开展产学研非常有启发。”浙江纺织服装职业技术学院的王瑄专门赶到展会了解当前纤维行业的最新动向。来自东莞的一位女装品牌设计师则找到了她心仪的仿毛纤维、光敏纤维等，这对她接下来的设计非常有帮助。

康赛妮集团有限公司是中国羊绒纱线出口量最大的企业，占世界纯羊绒原料市场份额 20% 以上。董事长薛惊理介绍，公司此次主要展示旗下三大品牌——CONSINEE、TOPLINE、ICCL，向世界展示品牌的优势特色和时代责任感。大湾区有着独特的区位优势，未来一定会成为深圳融合世界和港澳台的窗口。康赛妮计划在深圳开设分公司，带领行业开拓更广泛的市场。展会现场，康赛妮红彤彤的巨幅海报上“世界高档纱线的优势供应商”甚是引人注目，展位上总是坐满了客户，企业展出的三大品牌纱线获得了高度认可。

来自东莞的一家毛织企业对吴江佳力高纤有限公司的 SORONA 系列舒适弹性丝、记忆丝等非常感兴趣，先后两次带着团队来到展位了解纤维的优良性能。吴江佳力高纤销售部长江川介绍到，企业的大多数客户集中在江浙一带，没想到此次参加大湾区纱线展大受关注，下一步将认真考虑开拓大湾区市场及国际市场。

多元活动，搭建更多高匹配平台

2023 yarnexpo 大湾区纱线展同期举办了纤维新视界—纺织材料创新论坛，涵盖“中国纤维流行趋势”“新‘纤’世界，价值重塑”“纤维美好生活—纤维材料应用与设计创新”三大主题，推出 20 余场演讲，邀请高校教授、企业大咖、行业专家对中国纤维流行趋势 2023/2024 入选产品、可持续及功能性纤维等高端产品进行详细解读，通过原料端的趋势分析与解读，将纤维的最新技术、多元应用及前沿趋势零距离传递给下游客户，为推动下游及终端同存异提供中国纤维方案。

2023 yarnexpo 大湾区纱线展落下帷幕，2024 yarnexpo 春夏纱线展与秋冬纱线展正迈步而来。yarnexpo 纱线展系列展会，将致力于为全球纺织企业提供商贸、推广、合作平台和新材料、新技术、新产品首发平台，积极利用数字技术等新手段提升展会综合服务水平，为纺织现代化产业体系建设和高质量发展助力。

2023 PH Value 大湾区针织展： 织就“针”品，共创未来

11 月 6—8 日，2023 大湾区国际针织博览会（简称“2023 PH Value 大湾区针织展”）在深圳举行。三天展期，发生在展馆的商贸成交额不胜数，更有商贸对接延伸向企业及产业集群地。

嘉兴市蒂维时装有限公司总经理沈卫国在对接中对未来行情进行了预判：“明年市场依旧复杂多变，政策调整和市场变化会带来新的挑战与机遇，客户需求也会发生改变。我们需要保持警觉并做好准备，灵活应对各种可能的变化。”他强调，展会是寻找商机的重要平台，借助展会可以了解客户的需求和关注点，拓展业务渠道。

广东蓝美纺织有限公司在巩固优化畅销品的基础上，推出了一系列功能性、差异化精品纱线。公司董事长郑儒浩谈到：“应对市场需求，我们开发了保暖和凉感、抗菌易降解等环保健康理念产品，目前在研究调温纤维的应用。现场‘火山岩纱’大获好评，有的工厂、品牌直接下单，有的正在深度对接。”

立足粤港澳大湾区特殊地理位置与市场定位，华南特有的电商品牌、独立设计师品牌、高定品牌、小型工作室等专业群体，成为参展商们着力对接的新客户资源。

河北南冠科技有限公司内销总经理 Vicky 表示：“这次展会，有很多独立设计师品牌、高定品牌对我们的产品表达出合作意向。我们是专业的羊绒纱线公司，旗下纱线品牌 M.ORO CASHMERE 在价格与品质上都很有竞争力。”

大连金利服装有限公司主打的休闲简约西装是棉麻质地，采用针织以及四面弹面料、无里料工艺制成，吸引了很多设计师品牌关注。公司业务总监刘红新表示：“休闲西装适用于更多场景，更好驾驭。”



展会上涌现的针织新品备受好评。

新的可持续产品是否有市场潜力？设计师的可持续创意主张能否落地？近年来，针织产业在环保可持续的浪潮中不断转型升级。展会现场，展商与买家之间的“环保可持续”对话也进入“白热化”。

深圳市织幸服装有限公司主打羊毛羊绒、真丝等天然环保材质，在花型、图案、版型的原创设计上占据优势。该公司主管袁小凤向客户介绍将真丝用毛织针法做出的产品时说：“这类产品非常适合春夏，非常符合高端定位、有环保可持续追求的品牌客户。”

浙江圆融数字技术有限公司是一家全环保型企业，2006 年便开始了环保历程。“我们计划在 2025 年，所有原料中（除天然纤维），其他纤维的环保原料替代率达到 80%，目前已达到 50%。”总经理杨慧表示，“公司目前推出了可持续全球产业数字生态平台，希望借此平台，在维持现有客户的基础上，开拓一条以环保、轻奢、技术创新为主的全新生态链。”

2023 DPARK 大湾区时尚展： 设计资源汇聚，非遗传承创新



DPARK 致力于最大化促进产业上下游的交流与合作。

11 月 6—8 日，DPARK 大湾区国际时尚设计博览会（简称“DPARK”）亮相深圳。在潮力全开之中，激活了一场展新品、探趋势、找商机、拓渠道的超整合“秋收场”。

DPARK 以“设计创新”与“商业落地”为核心定位，集设计精品展示、趋势发布、商贸洽谈、渠道拓展、国际交流、跨界融合于一体，分设时尚先锋、匠心工艺、时尚社群、时尚科技等主题内容，与大湾区面料、纱线、针织展多展联动，集中展现原创设计的开拓精神以及非遗传承创新的别样魅力。

几十家优质企业勾勒出品质品兼具的原创服装服饰品牌及机构的新时代群像。置身展会，参展商很快便凭借新颖设计、多元风格、丰富色彩，吸引了行业上下游专业观众的目光。

这里原创设计资源汇聚，时尚专家“各显神通”。参展品牌、机构等，或聚焦前沿设计，或关注非遗创新，或精通智能制造，或为集群招商引资，都展示出了最为新颖、卓越的原创新设计产品及匠心服务，映射出时尚企业及机构奋发有为、昂扬向上的精神风貌。

极简设计的哇吼，构造“自然、健康”时尚生活方式的 Scoome，坚持中高端秋冬皮毛时装全品类研发的海宁市赢嘉时尚设计有限公司，将极致手工艺及现代国际时尚元素相结合的北京汉锦文化传播有限公司等，均带来了优势产品亮相。

在“匠心传承”主题下，上久楷、鲁锦、深圳元臻智能科技有限公司、吉祥衣家、珠海市香洲区服装设计师协会等诸多品牌致敬时代精华与匠人精神的传承焕新。展会覆盖从国际前沿趋势、原创设计力量到服装供应链的全产业链生态闭环，让各路精英共聚一堂。

一位买手表示，“一些时尚产品不乏亮点和卖点，具备爆款潜质。”

在上久楷展位上，精致的宋锦裙装吸引了观众驻足。品牌方负责人笑称，已有多人留了联系方式。在短暂的相逢相谈后，合作之路即将开启。

三天展期，展馆内商机涌动。DPARK 不仅为有需求的展商推荐精准买家，还组织邀请了重磅专业买家、采购团到场接洽采购，助力采供双方实现双向奔赴。

如何更加有力地把设计和市场相连，是本届博览会始终关注的要点。展会围绕“精、专、实”的活动新模式，致力于打造一个时尚资源汇聚、协同创新、融合发展的平台，最大化促进产业上下游的交流与合作。DPARK 的商贸互动进一步增强了行业和市场的发展信心，明确了未来市场发展的思路 and 方向，为行业协同、产业链抱团探索出全新方向。T+T



大会以高水平、高规格、高质量的平台融合、资源融合与优势融合，为推动构建具有全新内涵和长远价值的全球纺织供应链体系建言献策。

融汇全球纺织进程， 新动源织就新锦绣！

■ 本刊记者_王利

自构建人类命运共同体理念在世界提出十周年以来，纺织服装行业作为国际化程度最高的行业之一，融入共建“一带一路”伟大实践，有力推动了世界繁荣发展。新时代，携手推进和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化，是全球纺织产业加快建立发展共同体、创新共同体、责任共同体的大势所向。

11月5日，2023国际纺织制造商联合会中国绍兴柯桥大会、2023第六届世界布商大会主题大会在浙江绍兴柯桥召开。行业两大高端国际盛会首度联合举办，聚焦“绿色、循环、数字化——纺织工业新动源”主题，深化创新联动，推动务实合作。大会以高水平、高规格、高质量的平台融合、资源融合与优势融合，为推进世界纺织行业的开放融通与责任共治，推动构建具有全新内涵和长远价值的全球纺织供应链体系建言献策。

“我们分享行动和实践，展现面对疫情、气候变化影响和全球性通胀等超预期挑战时，全球纺织业的智慧和力量；我们参与开放与合作，推动落实《联合国2030年可持续发展议程》，为全球经济稳定和增长、开放型世界经济发展做出纺织贡献；我们鼓励学习和创新，推动数字经济与产业经济深度融合，推进产业绿色转型，共同迈向和平、发展、合作、共赢的美好未来。”中国纺织工业联合会副会长徐迎新在主持主题大会开幕式中点明了本届大会的宗旨要义。

国际盛会重磅嘉宾云集。工业和信息化部消费品工业司副司长李强，浙江省人民政府副秘书长施清宏，绍兴市委副

书记、市长施惠芳分别致辞。国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，意大利前总理马泰奥·伦齐，中国国际经济交流中心副理事长王一鸣，中国商业联合会副会长傅龙成，中国纺织品进出口商会副会长张锡安等国际各界领袖精英和相关部门的领导嘉宾，来自印度、西班牙、土耳其、韩国、德国、瑞士、印度尼西亚、乌兹别克斯坦、中国大陆及台湾等近60个国家和地区的纺织专家及企业负责人，纺织产业集群地及新闻媒体代表等近千人参加了会议。

坚持开放合作，共创全球共生产业生态

在纺织现代化产业体系建设的新征程中，中国纺织准确把握全球供应链合作的新逻辑，在效率和安全的平衡中强化布局，稳步提升在全球价值链中的位置，巩固国际竞争新优势。

李强在致辞中表示，纺织行业依托深厚的中国文化底蕴、完备的产业体系、持续的科技创新能力，从“一根丝到一匹布”，在历史的进程中织就了千年锦绣。针对行业未来发展，他提出三点期望：一是坚持开放合作，打造全球共生产业生态；



会上举行了《2024世界纺织行业趋势展望》发布仪式。

态；二是坚持技术引领，以绿色循环为发展路径；三是全面协同共进，以数字纺织为转型方向。他希望，借助世界布商大会举办的契机，与会嘉宾能够集思广益、凝聚共识、贡献创见，共同推动形成全球纺织产业新格局。

“浙江纺织产业历史悠久，底蕴深厚。”施清宏致辞时表示，作为海上丝绸之路的重要出发地，浙江自古“衣被天下”。通过产业改造升级、基础再造和产业链提升，已形成了生态体系完善、集群特色鲜明、产业链路完备的竞争优势。他指出，今年浙江省委、省政府提出要把现代纺织与服装作为四个兼具领先优势和规模效应的万亿级产业集群之一，加快转型升级。这将加快向产业链价值链中高端跃升，推动高端化、智能化、绿色化发展，产业也将迎来跨越发展新机遇。

施惠芳表示，纺织产业在绍兴源远流长，地位举足轻重，依托“产业+市场”的优势路径，成就了产业链条最完整、产能规模最大、专业市场最发达这三个“全国轻纺之最”，更是绍兴向世界展示城市魅力的一张“金名片”。当前，绍兴正按照“腾笼换鸟，凤凰涅槃”的方向，以先进制造业强市“4151”计划为抓手，锚定“绿色高端、世界领先”目标，聚力推进纺织产业改造提升、创新提质，突出集群式发展、智能化伸展、“走出去”拓展，不断塑造竞争新优势、擦亮纺织产业绍兴辨识度。

推动共同繁荣，携手打造产业发展共同体

当前，全球正在经历大调整、大分化、大重组，不确定、难预料因素增多，纺织服装产业进入变革期。地缘政治下的产业结构之变、数字经济下的产业形式之变、双碳目标下的产业价值之变等，都给全球纺织业带来了重要挑战。如何重塑全球纺织新动源？国际纺织制造商联合会决策委员会成员、埃及世界贸易公司董事长默罕默德·卡森姆·阿卜杜勒哈伊主持了大会主旨发言环节。



“聚焦发展、融入全球，在共商共建、互信互利中构建伙伴关系，携手打造相互成就的发展共同体。聚焦创新，强化制造，在多领域、跨文化融合中布局未来产业，携手打造固本兴新的创新共同体。聚焦责任，保障人权，在绿色循环的发展中推动落实社会责任，携手打造同心同德的责任共同体。”会上，孙瑞哲作“务实合作，携手开启世界现代化的锦绣篇章”主旨发言。

他指出，当前全球纺织产业深刻变革，不仅面临着地缘政治重塑产业格局、技术革命重塑产业内涵、绿色潮流重塑产业体系等现实问题，还存在着鸿沟扩大、信任问题、需求低迷等客观挑战。今年以来，面临需求不振等问题，中国纺织行业保持韧性，呈现恢复向好态势，围绕科技、时尚、绿色，积极推进新型工业化实践，建设纺织现代化产业体系。他呼吁全球纺织携手推动共同繁荣，以更高的事业和格局担当作为，各尽所能、各施所长。

在“百年变局下中国经济的挑战和机遇”主题分享中，王一鸣表示，当前变局的主要特征为新一轮科技革命和产业革命深入发展，制造业产业生态发生革命性变化；国际力量对比深刻调整变局。在此背景下，我国发展面临着实现科技创新高水平自立自强、增强产业链供应链自主可控能力、人口负增长和老龄化以及实现碳达峰碳中和目标等四个方面的挑战。他建议，只要将经济修复过程转化为转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的过程，就一定能推动经济持续整体好转并开启新一轮增长周期。为此行业要主动求变，转向高质量发展轨道。

纺都三大创举，开启现代化建设新篇章

作为一座产城深度融合的纺织之都，绍兴柯桥以“一块布”推动着区域经济发展，成就了“丝路柯桥·布满全球”丝路传奇，在一针一线中编织千年锦绣华章。依托深厚的文化底蕴、完备的产业体系、持续的创新力，柯桥纺织已成为行业高质量发展的引领者、纺织现代化产业体系建设的排头兵。会上举行了《柯桥区打造现代化“国际纺都”行动方案》发布仪式、《2024世界纺织行业趋势展望》发布仪式、中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”海外公共平台启动仪式。

绍兴市柯桥区委书记陈豪对《柯桥区打造现代化“国际纺都”行动方案》进行了介绍。他谈道，方案提出将通过实施市场进化、促布成衣、现代物流、时尚品牌、人才科技等“十大行动”，加快构建市场、产业、科创“三大高地”、全力打造纺织领域“五大中心”，确保到2025年，柯桥纺织产业集群规模突破1500亿元，轻纺城成交额突破4500亿元，外贸进出口突破2000亿元。

陈豪表示，柯桥有着首屈一指的“市场”优势，实力雄厚的“产业”优势，国内顶尖的“科创”优势，为柯桥纺织高质量发展



股票代码：600790



会上举行了中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”海外公共平台启动仪式。

提供了重要基础和支撑。柯桥纺织销售网络遍布 206 个国家和地区，全球每年 1/4 的面料在此交易，年总成交额突破 3300 亿元，连续 32 年位居中国同类市场首位。下一步，柯桥将聚焦“布满全球”，全力打造全球最大的纺织品集散中心；聚焦“联通世界”，全力打造国际纺织会展中心；聚焦“科技赋能”，全力打造现代纺织科创中心；聚焦“时尚开放”，全力打造纺织时尚品牌中心；聚焦“集群集聚”，全力打造纺织总部集聚中心。

《2024 世界纺织行业趋势展望》由世界布商大会组委会联合来自国家部委、国内外权威研究机构、科研院所、知名企业等单位的数十位纺织服装领域顶尖专家共同编著。该书以“科技·时尚·绿色”三大核心价值为统领，纵向梳理世界纺织行业发展脉络与产业结构变迁，横向比较全球纺织产业地域优势与发展差距，通过分析研判全球经济格局与产业生态布局，指明科技驱动、数实融创、文化引领、责任导向的行业未来发展大趋势，为全球纺织行业企业的生产实践与转型升级提供了借鉴参考和可行建议。

共建“一带一路”倡议，加速了中国纺织行业布局全球的步伐，也加速了柯桥纺织“走出去”与“引进来”的深度国际化。中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”海外公共平台构建了“海外站、海外馆、海外仓”三位一体的国际贸易新体系，首期已于意大利米兰、韩国首尔、越南胡志明、孟加拉国达卡、阿联酋迪拜、土耳其伊斯坦布尔六地先行启动。该项目打造了中国轻纺城海外服务新平台，走出了一条系统化、规模化、标准化的出海之路，为进一步提升柯桥纺织的行业话语权和国际影响力注入了新动能。

纺织工业在中国，在传承创新中奔赴未来

在“纺织工业在中国”专题环节，安踏体育用品有限公司执行董事、联席首席执行官吴永华在“奔向可持续发展的未来”演讲中表示，安踏坚持“单聚焦、多品牌、全球化”的发展战略，从专业运动到时尚运动，再到户外运动，全面满足全球消费者多元化的运动追求。未来，安踏集团在发展规划中，可持续发展占有重要地位，为将 ESG 落到实处，集团提出了“1+3+5”可持续发展战略路线图。安踏将继续坚守运动鞋服的优质赛道，以“多品牌”匹配市场需求，深化“全球化”布局，实现可持续的高质量发展，为实现世界领先的体育用品集团的愿景而努力。

“纺织行业可持续性仍有很大空间，从线性经济过程走向循环经济过程，这是挑战也是机遇。”奥地利兰精集团执行副总裁 Mr. Florian Heubrandner 围绕“可循环性——新商业模式”展开专题分享。他认为，全球纤维市场近年来经历了诸多挑战，但需求增长的长期信念保持不变。兰精集团一方面通过对纺织原材料循环利用，为服装到服装、纤维到纤维的循环提出新的解

决方案，另一方面基于自然可再生的原材料提供高质量纤维素纤维，希望共同打造更加可持续的、循环时尚的纺织行业。

“魏桥坚持实体经济不动摇，立足制造业谋发展，经过 40 余年发展，打造了纺织和铝业两条完整的闭环产业链。通过大力实施‘数智赋能’战略，有力推动产业、产品结构优化升级；通过全面推动绿色低碳发展，积极构建了绿色生产体系。”山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理张红霞以“数智赋能 绿色发展 为建设纺织现代化产业体系贡献力量”为主题进行分享，她表示，魏桥将始终坚持“为国创业 为民造福”的发展理念，全面推动企业向高端化、智能化、绿色化发展，努力打造世界领先的百年制造企业。

“这个时代赋予我们无与伦比的机遇，我们需要为中国品牌赋予灵魂，这个灵魂一定是和本民族深厚丰富的文化、真挚的情感相连接。只有用文化点亮品牌，用引领点亮创新，用创新带动产业发展，中国的纺织行业才能前景广阔、未来可期。”知名媒体人、阳光媒体集团董事长杨澜以“从非遗传承到新生万物”为题进行分享。她谈道，中国风曾经深刻影响西方审美与工艺，当下国潮风焕新传统非遗，让非遗活化、生活化。文化创新将助力中国品牌走出去，助力中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

振兴柯桥纺织，织就现代化产业锦绣天地

从“水边布街”到“布满全球”，从古越蚕丝到时尚霓裳，柯桥以“布”为媒，围绕科技、时尚、绿色，推动产业高端化、融合化、集约化发展，已成为世界纺织产业的重要节点、中国式现代化的纺织样板。

绍兴市柯桥区委副书记、区长袁建在柯桥招商推介中说，柯桥因布而名、因市而兴，多年发展形成了“产业+市场+科创”的独特优势。当前，柯桥地瓜经济“藤延蔓展”，深度融入国际纺织经贸体系，日益成为全球纺织标志性枢纽型市场；产业发展“腾笼换鸟”，加快数字化、智能化、绿色化转型，打造世界级现代纺织集群；科技创新腾飞起势，高水平建设浙江省现代纺织技术创新中心，高标准打造杭州湾科创中心，构建创新要素强磁场、孵化转化裂变器。

站在“一带一路”倡议 10 周年、“八八战略”实施 20 周年新起点新征程上，柯桥借助 2023 国际纺织制造商联合会中国绍兴柯桥大会、2023 第六届世界布商大会主题大会举办的契机，打开了全球产业合作的崭新图景。正如袁建所言：“振兴纺织业是我们永恒的主题、共同的使命，我们愿与全球同行一起，加强全面合作、优化营商环境，勇当先行者、谱写新篇章，共创纺织发展美好未来！”

购销两旺氛围浓

“百团千人采购对接会”走进中国轻纺城市场

本刊记者 周榆清

11 月的纺城柯桥，闪耀着熠熠星光。来自五湖四海的世界布商与纺织同仁们济济一堂，一场场链动全球纺织的盛会在这里拉开序幕，纺织人在柯桥未尽的秋意中分享收获、展望未来……

盛会高屋建瓴谋发展，市场购销两旺氛围浓。11 月 5 日，“百团千人采购对接会·柯桥专场”在中国轻纺城集团所属联合市场顺利展开，来自苏州、武汉、广州、沈阳、丹东等全国近 20 个纺织产业特色城市，以及杭州意法服饰城、中纺中心、平湖时尚中心、成都大成市场、重庆渝派服饰城、即墨国际商贸城、辽宁西柳服装城、郑州锦荣商贸城等知名服装专业市场的 200 余位采购商深入中国轻纺城市场，与斯威特纺织、巍然纺织、风潮纺织、七彩纺织等 30 家优质经营户一对一无缝接洽，实现面对面精准对接。

本次活动由中国纺织工业联合会流通分会、绍兴市柯桥区人民政府主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、浙江中国轻纺城集团股份有限公司承办。

领潮，“面料王国”实力尽显

依托“市场+产业”的独特优势，柯桥区不断推动纺织产业强链、补链、延链，已基本形成从化纤、织造、印染、服装、家纺到纺机装备的完整产业链，一直以来享有“面料王国”的美誉。

据悉，“百团千人采购对接会”是中国纺织工业联合会流通分会为专业市场打造的专项对接平台。此次对接会走进中国轻纺城市场，旨在通过围绕产地型品牌订货季、集散型市场商户采购季的各自需求，开展相应的商贸对接活动，打通供应链上下游堵点、难点，为采供双方搭建起“一站式”便捷合作沟通的桥梁。

活动前期，流通分会面向全国重点服装成长型品牌基地开展采购商代表的邀请，调研采购需求，轻纺城集团股份公司积极摸底市场供应商情况并开展统筹工作。在这场供需完美匹配的活动中，柯桥优质面料企业展示了质量上乘的时尚女装、童装、衬衫、TR、职业工装等面料，色彩丰富且工艺齐全，获得采购企业的连连点赞。

共赢，强化产业链路整体协同

现场商客云集，参加对接会的市场经营户们热情高涨，他们有针对性地梳理、组织了自家的特色产品，从产品成份、工艺、花型、色彩、品质、功能、适用成衣风格、价格、起订量等方面为品牌提



对接会为采供双方搭建起“一站式”便捷合作沟通桥梁。

供了丰富的采购信息。

立雄纺织的展位上依次排列着公司自主开发打版的样衣，外套、裤子、小衫、连衣裙等男女时装风格多样，潮流时尚。“通过参加这类精准、专业、高效的对接会，一方面，我们直接收获了新客户，另一方面，与已建立合作关系的客户加深了双方链接。”立雄纺织常年备有 100—200 种颜色的现货，同时在国外也设有门店。立雄纺织销售总监彭雅秋对此次对接会的效果表示认可。

“这款运动四面弹和旁边的户外塔丝隆都有良好的速干表现……”向洋布庄的展位上人气爆棚，销售主管王丹佳向前来询问的客商讲解着公司的特色产品。王丹佳介绍道，公司主营梭织风衣、休闲、功能性和弹力面料，“非常感谢主办方提供的平台，主办单位提前做好匹配工作，省去了我们盲目寻找新客户的麻烦；通过了解全国各地服装企业、品牌的直接需求，我们也对公司如何进行精准布局有了想法。”

蜀润纺织在轻纺城市场三十年如一日从事着提花产品的研发和销售，“我们公司面料花型新颖长期备有充足现货，此次主要带来了国潮和时尚风格的高支人丝、丝毛交织产品。”公司总经理喻晓燕表示，在各单位的鼎力支持下，这次对接会的产品匹配率高，无论是在产品陈列还是对接成效上都让人惊喜，“服装企业与我们现场的互动十分积极，也给我们未来拓客渠道和模式的开辟提供了新思路。”

对接会现场商贸氛围浓郁，洽谈、看样、交流的场景随处可见，各大服装企业也对柯桥面料好评不断。南京成林高级定制工作室设计师宋在兴此次主要采购中高端正装面料，“之前与柯桥面料企业有过合作，这次对接会把服务‘送上门’，汇集了很多优质的供应商，大大提高了我们寻找可靠资源的效率。”

“这次接触到了不少新的柯桥供应商，互通了资源信息，后续会进行开发调样。”来自嘉兴海宁、杭州的采购商代表详细看了小香风、时尚女装面料后，纷纷表示看到了柯桥市场的潜力。对接会后，各采购商继续深入轻纺城市场，与经营户在门市开展了进一步接洽。

依托柯桥自身优势和区位优势，本届专场对接会在便利双方互联互通的同时，加强了服装品牌企业同柯桥面料企业间的深度合作与交流，进一步打响了柯桥面料在全国的知名度，扩大了其影响力和竞争力。供需两方携手发力，不断推动消费新业态、新场景、新模式的迭代升级，也增加了经营户对创新发展的信心和采购商持续满足人们对美好生活需求的决心，“以实助实”助力行业供应链实现循环新发展。





2023 中国服装大会群策群智，为产业新时代发展指明了方向。

明确新时代服装产业的使命与路径

2023 中国服装大会锚定现代化产业体系建设

■ 陈墨 / 文

把握全球产业结构和布局调整过程中孕育的新机遇，紧抓行业战略重构和变革发展期的时代红利，中国服装行业将如何带领企业开辟新领域、制胜新赛道？10月26日，以“开启现代化产业体系建设新征程”为主题的2023中国服装大会暨中国服装协会七届六次理事会在武汉举行。会议群策群智，为产业新时代发展指明了方向。

锚定方向，促进构建新发展格局

2023中国服装大会邀请高水平专家及高能级企业，在新时代共建纺织现代化产业体系的背景下，围绕近几年中国服装产业热点、企业发展战略、科学技术实践等诸多议题，为业界同仁带来前沿洞见与标杆分享，为中国服装产业再添旺火。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏主持大会主题会议。

武汉市人民政府副市长孟晖在致辞中表示，服装产业作为武汉传统优势产业是湖北省纺织服装产业的龙头，目前全市纺织服装产业共有规模以上工业企业103家，2023年1—7月实现产值66亿元，全市拥有中国名牌入选工信部80家重点跟踪的终端消费品牌。当前，武汉纺织服装行业正处在转型升级的关键时期，热切期待更多有识之士加入其中，为全国服装产业高质量发展注入新活力，赋予新内涵，提供新动能。

商务部市场体系建设司二级巡视员王建波表示，本次大会响应中央号召，顺应时代要求和服装产业的发展方向，必将对中国服装产业高质量发展带来重要影响。近年来，商务部市场体系建设司大

力推动内外贸易一体化工作，加快建设全国统一大市场，推动国内市场的高效畅通和规模扩展，促进国内和国际市场的联通。希望中国服装产业积极开拓国内市场，大力推进内外贸易一体化，加强高质量的服装供给，把纺织服装行业的制造优势、出口竞争优势和强大的国内市场优势有机结合，促进构建新发展格局。

湖北省人民政府副省长、党组成员盛阅春系统介绍了湖北省纺织服装产业的基础与优势，他说：“经过百年岁月积淀，湖北纺织服装产业已形成化纤制造、纺纱织布、印染服装等一系列门类齐全、产业链较为完备的产业体系。2022年全省纺织服装产业共有规模以上企业1651家，实现营收3358亿元，居全国第5位。”湖北发展纺织服装产业基础扎实、人才优势突出、区位优势明显、销售网络加快延伸，专门出台了“湖北省纺织服装产业高质量发展三年行动计划”，提出到2025年实现产业总规模达到倍增目标，力争到“十五五”发展成为万亿级产业。他诚挚邀请更多企业在这片热土大展宏图，共享纺织服装产业高质量发展的新辉煌。

高屋建瓴，加快现代化服装产业体系建设

“现代化产业体系是实现经济现代化的关键标志，是全面建设社会主义现代化强国的基础性支撑。改革开放以来，我国纺织服装产业发展取得显著成就，从小到大、从弱到强，融入人口规模巨大的现代化、融入全体人民共同富裕的现代化、融入物质文明和精神文明相协调的现代化、融入人与自然和谐共生的现代化、融入走和平发展道路的现代化，构建起全世界规模最大、配套最完善的产业体系。”主题会议期间，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲发表题为“开启现代化服装产业体系建设新征程”主旨演讲。

孙瑞哲认为，面对“建设现代化产业体系”的新任务，中国纺织服装产业要准确把握其核心要义、重要任务和战略举措，着力提升产业生命力。他指出现代化服装产业体系建设是时代发展的必然要求，也是中国服装产业发展的必由之路。加快现代化服装产业体系建设，是推进中国式现代化的重大举措，是实现产业高质量发展的主要着力点，更是把握新一轮产业变革，夯实产业发展根基，构筑竞争新优势，擘画时尚强国美好蓝图的必由之路。建设新时代现代化服装产业体系，需要创新探索以下三条路径，



大会现场。

即做善变者，锻造科技创新“硬”支撑；做善思者，厚植文化建设“强”实力；做善德者，激活绿色发展“心”动能。中国式现代化扎根中国大地，切合中国实际；服装现代化产业体系建设事关纺织产业发展全局，中国服装人须坚定信心，守正创新，共同谱写行业高质量发展新篇章。

躬身笃行，为企业新时期发展开新篇

“今年三季度以来诸多经济指标明显向好，建议大家对中国经济发展及行业走势的判断不能仅停留在数据本身，要放在中国经济历史发展的规律中辩证看待。在全球产业链、供应链重构期的大环境下，中国经济自身处在转型周期，中国服装产业机遇仍然很多。”主题演讲环节，经济学家马光远以“新经济周期下中国宏观经济形势与服装产业机遇”为题，对当前中国经济及下一阶段走向发表看法。他说：“我国的消费应用场景是全球最多的，因此创新机遇也最多，消费升级带来的财富机会仍然处于爆发式周期中，体验型、便利型、时尚型的消费模式仍处于重塑阶段。”马光远建议中国服装企业要积极适应中国经济新周期，将压力转换为动力，在高质量发展中寻找“后浪”。

“2023中国服装行业年度观点发布”中，三位业内领军企业的重量级嘉宾分别以数智未来、企业高质量发展及可持续时尚为入口，为参会嘉宾带来光明前景。

凌迪 Style3D 创始人兼 CEO 刘柳率先开讲。“科技发展为纺织服装产业带来巨大机遇，未来五到十年是智能商业到来的时代，人工智能技术会成为通用技术，赋能越来越多的行业完成智能化转型。”他围绕“新科技革命和数智未来”主题表示，过去互联网处理的是海量数据，解决的是信息流转与匹配，而未来 AI 处理的是海量知识，解决的是决策效率与成本，核心价值是机器解

群策群力，与行业精英同行

2023中国服装大会由中国纺织工业联合会、湖北省人民政府指导，中国服装协会、武汉市人民政府、湖北省经信厅、湖北省商务厅主办，黄陂区人民政府、武汉市经信局、武汉市商务局、武汉纺织大学、湖北华纺供应链有限公司、汉口北集团承办。

为期三天的2023中国服装大会带来了海量重磅内容。同期，中国服装协会七届六次理事会就中国服装行业的发展现状、挑战与机遇、创新与发展等议题进行深入探讨和交流，助力我国服装行业的高质量发展；2022—2023年度中国服装协会工作报告、《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》

决人的问题，创造新供给。未来，设计师将借助机器智能的力量，变得越来越有创造力。希望企业借此大会契机，看五年想三年做一年，在智能战略、智能组织等方面提前布局。

“做品牌就像跑马拉松，一生做好一件事，专心专注专业，做深做精做透。”比音勒芬集团董事长谢秉政来到大会现场，以国际品牌收购为契机讲述集团坚持的“高质量发展与长期主义”。今年4月初，“中国高尔夫服饰第一股”比音勒芬集团以7.2亿人民币价格间接收购“CERRUTI 1881”和“KENT&CURWEN”两大国际奢侈品牌全球商标所有权，这一举动引发行业极大关注。而更为行业人津津乐道的是比音勒芬集团连续12年营收、净利润保持双增长，即便在复杂多变的环境中依然稳航前行，这就让人们对这家公司扩容后的市场表现更为期待。

海澜集团以实业兴邦，多措并举履行社会责任，集团董事长周立宸在“可持续时尚与社会责任”分享中表示，“创造有生命力的服饰”是海澜之家的价值观与口号，品牌扎根国民衣柜，成为首个入选2023年央视“品牌强国工程—领跑品牌”的服装品牌。海澜之家将可持续时尚融入顶层设计，用亿级研发投入打造与消费者共情的产品。如今的海澜之家出产的服装，面料与工艺顺应健康趋势，注重功能、舒适、自然与环保，企业还推出茄克式衬衫、轻旅西服等适合年轻人工作习惯的优质单品，用数字化助力精益生产，持续加码可持续时尚。

解读发布，梳理行业年度大事记，以权威观点指明行业未来大趋势；一场场关注产业体系与制造业新赛道、双碳目标下的绿色发展以及全球变局下的中国经济为主旨的高端论坛带来行业新风向。

分享之外，一系列盛会同期举行。2023武汉（汉口北）商品交易会、2023全球数字贸易大会、2023湖北纺织服装产业博览会等叠加举办，通过会议研讨、展览交流、贸易采购、产业对接等形式，打造开放创新的高水平国际经贸盛会，展示湖北开拓进取、活力迸发的新形象。TA

整体运行稳中承压

2023 年前三季度长丝织造行业经济运行分析

2023 年以来，全球经济下行压力凸显，紧缩货币政策对全球经济的负面影响加快显现，外需总体回落。国内经济社会逐步恢复常态化运行，国家保经济稳增长决心坚定，宏观政策协调发力，国家统计局发布今年前三季度 GDP 同比增长 5.2%，国民经济持续恢复向好。在此背景下，我国长丝织造行业整体效益略有改善，内销市场承压缓进，外贸出口量同比增长，但盈利压力较为突出，平稳运行仍面临需求不足、订单萎缩、成本上涨等诸多考验。

一、行业经济运行压力较大

据国家统计局统计，2023 年 1—9 月，我国规模以上纺织全行业营业收入同比下降 3.3%，营业成本同比下降 3.5%，利润总额同比下降 8.8%，利润率为 3%，较 2022 年同期减少 0.2 个百分点。分行业看，化纤织造及印染精加工业(规模以上)营业收入同比增长 3%，营业成本同比增长 3.4%，利润总额同比下降 13.8%，利润率为 2.2%，较 2022 年同期减少 0.4 个百分点。

在全球市场需求萎靡的形势下，长丝织造行业整体承压运行。但受国际政治经济形势影响，市场竞争加剧，加之生产、用工等成本上涨，利润空间明显被挤压，盈利能力仍待修复。企业也普遍表示今年处于微利运行态势，主营产品价格低位，基本无盈利空间。

图1 2023年1—9月长丝织造行业(规上)营业收入、利润总额增速(%)



资料来源：中国长丝织造协会

二、生产形势承压

受需求低迷的影响，长丝织造企业存在订单不足、库存增加等困难，满负荷生产压力较大。据中国长丝织造协会统计，2023 年上半年，盛泽、长兴、秀洲、龙湖、泗阳、平望、七都、柯桥、小海九地化纤长丝织造物总产量为 147 亿米，同比减少 1.1%。盛泽、长兴、泗阳、平望、七都五地产量同比减少 5%；秀洲、柯桥、小海三地产量同比微增 0.7%；龙湖产量增长 22.1%，其原因是由于 2022 年疫情影响，企业停工停产导致当年基数较低。

通过调研了解到上半年行业整体开工不足，主要是因为订单不足，企业主动限产，也有生产成本过高、夏季高温天气影响等原因。进入三季度，企业反映生产情况比上半年乐观，从中国绸都网监测数据来看，自 8 月起，织造开机率和坯布库存值发展向好。总体来说，生产形势仍待全面恢复。

三、原材料价格上涨

2023 年 1—5 月，布伦特原油价格回落，下调至 72.1 美元/桶，5 月后，国际油价大幅上涨，9 月已突破 92 美元/桶，未来几个月油价可能继续上行。

1—9 月国内棉花价格一路上行，6 月后表现尤其明显，在棉花供给偏紧、价格上涨的情况下，化纤替代效应显现。

整体来看，涤纶 DTY/FDY 价格一季度上调，二季度短暂回落后再次上涨。1—9 月锦纶 FDY 价格波动较大，可能是需求偏弱导致采购商对价格上涨接受度有所抵触，呈曲折式攀升态势，目前已高于去年同期价位。对织造企业来说，预计未来成本上涨压力增大，可能对生产造成一定程度影响，利润或将再受挤压，同时企业要谨防成本增加带来的资金压力。

四、出口价格压力明显

当前全球市场需求不足仍是面临的突出问题。据中国海关统计，2023 年 1—9 月，我国纺织品服装出口额为 2231.5 亿美元，同比减少 10.1%。

2023 年 1—9 月我国化纤长丝织物累计出口金额 150.8 亿美元，同比下降 3.5%；累计出口数量 171.1 亿米，同比增长 4.3%；出口单价 0.88 美元/米，同比下降 7.5%，出口价格压力较大。整体来看，我国长丝织物出口数量从二季度开始已同比实现正增长，外贸出口降幅也明显收窄，一季度后呈现小幅波动，但出口额下跌速度超过数量，预计行业短期压力依旧存在。

数据显示，2023 年 1—9 月涤纶长丝织物累计出口金额 127.5 亿美元，同比减少 0.5%；累计出口数量 150.9 亿米，同比增长 7.5%；出口单价 0.85 美元/米，同比下降 7.5%，出口量平稳，价格偏低。锦纶长丝织物累计出口金额 6.6 亿美元，同比下降 19%；累计出口数量 4.3 亿米，同比下降 14.2%；出口单价 1.5 美元/米，同比下降 5.6%。锦纶长丝织物出口量价弱势，主要是受全球通胀压力、欧美货币环境收紧影响，海外市场消费降级，对中高端产品购买力不足。

今年，人民币对美元汇率走势颇为曲折，二季度后人民币汇率“破 7”，8 月以来，人民币对美元汇率重新出现走软迹象，客观上有利于我国出口。除去汇率的影响，以人民币计，2023 年 1—9 月我国长丝织物累计出口金额实现同比增长 3.4%。9 月中旬以来，离岸/在岸人民币汇率止跌企稳，短期需更加关注边际变化。

五、内销市场逐步回温

今年以来，我国生产生活秩序有序恢复、消费场景拓展、促消费政策落地带动纺织品服装内需实现较好增长。根据国家统计局数据，2023 年 1—9 月我国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长 10.6%，增速较上年同期增加 14.6 个百分点；网上穿类商品零售额同比增长 9.6%，增速较上年同期增加 4.9 个百分点。

2023 年春节后，我国市场景气指数逐步回温，之后小幅波动，季节性明显，说明市场活跃度不高，但总体情况正在缓步改善。据协会调研，行业企业反映内销订单同比略有增长。结合来看，内销市场表现相对稳定。化纤类产品市场景气指数基本紧随市场景气指数，2 月降幅明显，9 月景气指数已超过 2022 年至今平均值。2023 年 1—9 月我国化纤面料价格指数小幅微升，一定程度上反映化纤面料市场需求有所回暖，但主要原因还是成本端上涨的带动。

从中国轻纺城的交易量来看，因内需订单回升，一季度纺织市场行情出现一定幅度上涨，交织类产品成交量增加。二季度，化学纤维坯布、涤纶面料、涤氨面料成交价格小幅推升，日用家纺、窗纱类面料市场较好，大提花窗帘、涤氨四面弹、涤塔夫销量可观。8 月末春夏纺、四面弹、塔丝隆等面料有不同程度的热销。总体来说，我国主要长丝织物大众产品、常规产品的竞争压力较大，特色产品需求较旺。据中国长丝织造协会调研和企业反映，中高端面料更容易获得采购商青睐，自带肌理感的面料受众也很广，另外兼具功能性、运动性和舒适性的面料利润相对可观。

未来预测

当前，虽然面临许多不确定因素，但我国经济整体回升向好的基本面没有改变，中央加大对民营经济支持力度、提振民营企业信心活力的政策毫不动摇。接下来纺织市场也将迎来购物节等需求增长新机遇。在政策利好的情况下，我国长丝织造企业需持续关注国内外市场动向、贸易环境变化、原料价格走势和人民币汇率等，把握机遇，向创新要动力，向管理要效益，向人才要活力，充分挖掘内需市场潜力，努力拓展国际市场空间，实现行业经济运行率先整体好转。[1]

(中国长丝织造协会 / 供稿)



先锋展搭建起一个助力全球各地艺术家展示先锋时尚理念的互动平台。

为时尚提供无限可能

2023 濮院时装艺术国际先锋展聚焦“介质律动”

■ 本刊记者_吕杨

10 月 20 日—11 月 1 日，“介质律动——2023 濮院时装艺术国际先锋展”在浙江省嘉兴市桐乡市濮院镇举办。2023 濮院时装艺术国际先锋展汇集了来自中国、美国、英国、德国、法国、澳大利亚、韩国、巴基斯坦、日本等 15 个国家及地区 96 位艺术家的 129 件艺术作品。其中浙江浅秋针织服饰有限公司、桐乡市永欣服饰有限公司、浙江汇港时装有限公司 3 家濮院当地企业与设计师联名共创的三个大型展品也在展览中亮相。据悉，这是濮院产业与时尚艺术的一次融合碰撞，也是濮院纺织企业在时尚转型上的新尝试。

10 月 20 日的展览开幕式吸引了来自行业协会、地方政府、企业、国内外高校的领导嘉宾以及设计师、时尚达人等出席。开幕式还举行了中国纺织工程学会地方服务站成立仪式，宣布将在濮院镇设立中国纺织工程学会浙江濮院服务站，未来将充分发挥全国学会的组织优势和人才优势，积极组织科技专家对接服务濮院针织产业发展，在科技创新要素供给与企业需求之间架设桥梁。

推动纺织时尚蓬勃发展

科技的力量催生文化的形式，文化的积淀激发科技的创新，科技与文化的进步，为时尚提供无限可能，科技、时尚、文化的日益交融、相互促进，为我们开启一个崭新的时代。中国纺织工程学会理事长伏广伟致辞表示，希望纺织时尚产业向着智能化、数字化、可持续的方向发展，在文化传承和传统文化保护方面发挥重要作用，也希望通过本次展览活动，搭建文化与艺术交织、时尚与产业交融的国际平台，让国际国内艺术家、设计师、企业家们都能有所收获，为濮院毛针织产业注入新的力量，推动我国纺织时尚产业蓬勃发展。

桐乡市人民政府副市长屠建忠表示，濮院是省级时尚小镇，因羊毛衫业迅速兴起并逐步发展成为“全国最大的羊毛衫集散中心”“中国羊毛衫名镇”，正在加快推动传统毛衫产业向新时尚产业转型升级，高质量打造“国际时尚小镇”。濮院的发展离不开行业专家的支持帮助，也离不开优质项目、平台和人才的引领带动。期待全国乃至全球时尚资源和创新能力在濮院这片时尚热土上，释放出更加强大的能量，取得更加辉煌的成绩。

探索时尚与产业融合路径

期间，学术主持人、艺术家代表、策展人分别发言。展览学术主持人、中央美术学院教授、中国高等艺术研究院副院长许平表示，本次 2023 濮院时装艺术国际先锋展实现了时装艺术和跨媒体艺术、试验艺术、装置艺术、科技艺术等数字科技的创新联动，并由此搭建起一个助力全球各地艺术家



展示先锋时尚理念的互动平台，为当代时装艺术与产业拓展融合提供无限可能。

Beautyberry 创始人、中国“金顶奖”设计师王钰涛表示，参加时装艺术展最大的感受是，可以更好地从艺术角度阐释艺术本身，可以毫无界限地表达思想，无论是表达手段还是阐释的内容都和当代艺术一脉相承。当代艺术不仅仅是表达人类社会生活，也深深影响整个时尚界，在世界各大时装周舞台上都可以见到艺术设计的表达。

展览策展人、时装艺术国际同盟主席、中央美术学院教授吕越表示本次展览是一场集时尚、艺术和技术于一体的独特盛会，不仅将展示时尚设计的前沿，还将探索时尚与科技、传统与现代之间的奇妙交汇。通过现代技术和时尚美学的完美结合，展示出水上禅堂中现代与古老、科技与传统的和谐交汇，场内视频灯光配合下的光影，与建筑所呈现的现代几何感构造形成视觉冲击。

展览期间组织了“科创中国”现代纺织产学研融合会议暨第四届长三角现代纺织产业创新发展论坛、纺织专业院校院长座谈会、创意设计品牌对接会、艺术家采风等系列活动，让参展代表们都能有所收获，从而创造出更多的艺术作品。

本次活动由中国纺织工程学会、嘉兴市科学技术协会、桐乡市人民政府共同主办，时装艺术国际同盟、濮院镇人民政府、桐乡市濮院时尚产业发展集团有限公司、桐乡市科学技术协会、浙江省羊毛衫协会、中国纺织工程学会时装艺术专业委员会、中国纺织工程学会服装服饰专业委员会联合承办。[1]



“潜力”非洲，中国纺企新聚集地

■ 本刊记者_云娟娟

2023年是“一带一路”倡议提出10周年。据悉，2013—2022年，中国纺织业对“一带一路”共建国家直接投资金额约60亿美元，约达到行业对全球投资比重的50%。这其中，非洲这个充满神秘与活力的大陆，作为全球最具潜力的市场之一，正吸引着一大批纺织服装企业在那里织就美丽锦绣。

从“敢为天下先”到“落地开花”

在距离埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴20多公里的瑟伯特镇，中国纺织业正在改变当地人的生活。浙江米娜纺织在当地的印染厂，日产量达20万米。这些产品不仅供应给埃塞和周边国家，还销往土耳其、意大利等国。自2008年以来，浙江米娜纺织在埃塞俄比亚的投资总额已超过1.5亿元人民币。自2019年以来，米娜纺织在当地缴纳的税款总额已达2亿元人民币，连续多年获得埃塞俄比亚纳税金奖。

“在埃塞建厂之前，我曾实地考察过十几个国家，包括东南亚、中东欧、中亚各地。相比而言，埃塞生产成本更低，加上它有相应关税优待、劳动力充足、电费便宜，已经吸引了不少中国同行前来布局。”米娜纺织董事长魏长军强调，工厂“搬”到埃塞，也绝非是带来污染，公司光污水处理设备就投入了1400万元，参照欧洲标准设计，日处理污水2500吨。此外，他看好埃塞俄比亚在未来十几年甚至几十年内的发展，计划在当地建立服装厂，打造完整的纺织—印染—服装产业链。

湖南人萧锋几年前创办的利达（埃塞）纺织服装有限公司是当地最大的牛仔裤生产厂家。由于在埃塞俄比亚本土采购棉花，解决了因外汇短缺而导致的进口材料问题，实现了从棉花到线纱、牛仔布、牛仔裤的全产业链建设。目前，公司拥有12条生产线，工厂面积达8300平方米，雇佣近1000名埃塞俄比亚员工，每月生产15万件牛仔裤，主要出口至欧洲和阿联酋。

值得一提的是，位于埃塞奥罗米亚州的开平毛织制衣服装有限公司还有一段佳话。2016年6月1日创始人李开平与妻子来到埃塞，仅一个月后，他们的毛衣工厂就正式开工了，目前拥有当地员工近1000人。

不仅仅是米娜纺织、利达服饰、开平毛织，多年来，无锡一棉、阳光集团、金茂集团等一批纺织服装企业已在埃塞陆续落地开花，形成了中国纺织服装产业集聚盛况。也不仅仅是埃塞俄比亚，在毛里求斯、埃及、尼日利亚、赞比亚等其他非洲国家，中国纺织服装企业也在蓬勃发展。数据显示，截至2022年年底，中国对非洲直接投资存量超过470亿美元，是非洲第4大投资来源国，目前在非洲投资的中国企业有3000余家。

做第二批“吃螃蟹”的人

非洲市场巨大魅力和发展潜力，也吸引着越来越多的纺织服装企业愿做第二批“吃螃蟹”的人。嘉谦纺织总经理蔡景辉表示，要想做百年老店，就必须做全球化企业。因此该公司虽然过往以内销为主，但从未放弃过对国际市场的关注，自今年开年以来，蔡景辉就亲自考察了非洲的坦桑尼亚、卢旺达和乌干达。

“除了关税优势，非洲当地工资很低，月收入还不到500元人民币，相当于佛山的1/10，职业经理人、高级经理人月收入也不过3000元人民币。我相信中国企业在这里是大有前途、机会无限。”非洲人民日益增长的消费需求一定会为佛山制造带来广阔的发展机遇，他希望未来第一站选在拥有港口和铁路的坦桑尼亚。



异非一体化产业园可为出海企业提供一站式政务协助。

看到越来越多的同行在非洲扎根，绍兴海通印染有限公司董事长李传海也派儿子去埃及考察了一番。那里在人力成本、厂房租金、产业政策等方面确实拥有比较优势，尽管配套产业不完善，但李传海说，“需求就是机会，办法总比困难多，走出去才有希望。”

标美服饰董事长杨建伍直言，自己多年来是“靠时代红利赚了钱”。而今，随着人力成本和土地成本上升，加之国际贸易摩擦带来的关税壁垒，服装纺织产业进一步“出海”东南亚及非洲等国家和地区的步伐正在加快。

“也许将来某天全免税会取消，但我相信世界上最后一个取消全免税的地方，一定是非洲。”C&D服饰董事长谷景勇说，从长远来看，依托国内产业链和经验支撑，在非洲等低成本国家建厂，面向欧美市场销售，将是纺织服装企业的一个重要出路。

多国再抛“橄榄枝”

继前段时间摩洛哥、突尼斯等投资部门负责人纷纷诚邀中国企业前往该国投资后，近日的2023第六届中国纺织业“一带一路”大会上，非洲多国再抛合作共赢“橄榄枝”。

坦桑尼亚驻华大使哈米斯·奥马尔表示，坦桑尼亚是非洲人口较多的国家之一，中国纺织服装企业可利用年轻人口的优势，探讨、发展纺织服装时尚设计、创意产业。

埃及出口商协会主席穆罕默德·卡西姆表示，近年来，中埃纺织产业的合作日益紧密。埃及便捷的市场条件及享有欧盟及英国等国家和地区的优惠市场准入等投资优势，将为中国纺织产业转移提供良好条件。

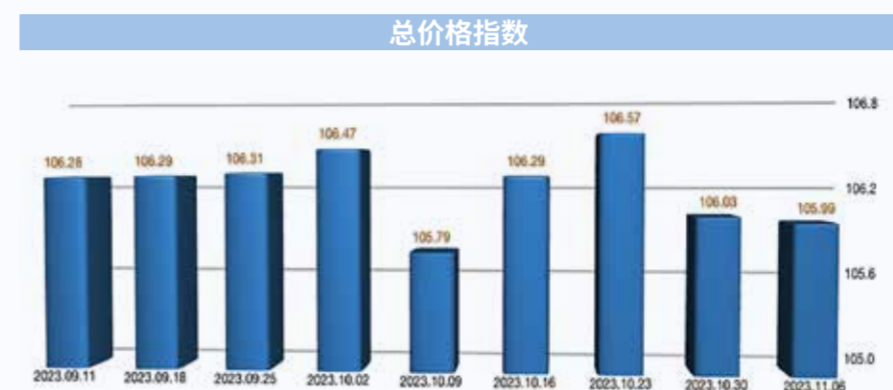
摩洛哥投资和发展局纺织皮革部主任亨德·赛迪指出，摩洛哥政治稳定，拥有坚实的生态系统，完善融合的全产业链体系，卓越的执行力和较快交货周期，以及高技能劳动力和成本效益等优势，使得纺织服装产业发展潜力巨大。

贝宁驻华大使馆公使衔参赞吕克·艾巴表示，由异非一体化产业园（ARISE IIP）与贝宁共和国共同管理运营的贝宁格鲁吉贝产业园，可提供高质量可持续的棉花资源，实现棉花产地直采，且价格更低。并且，园区投资类型灵活，可选择整体产业链投资，或单一投资纺纱、编织等。园区不仅有“拎包入住”的成衣制造厂房，而且旨在为企业海外发展设计、构建、运营一体化产业园配套服务的异非一体化产业园，还将一站式政务协助，为企业解决一切对外服务对接及投资者纺织行业技术支持等。TA

秋市营销继续回缩 价格指数环比微跌

20231106 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20231106期纺织品价格指数收报于105.99点，环比下跌0.04%，较年初下跌0.53%，同比下跌0.67%。



近期，中国轻纺城秋市营销继续回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比回升，服装面料市场布匹价量环比下跌，家纺类产品成交量微势回升，辅料价量环比下跌。

原料价量环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱继续下跌

据监测，本期原料价格指数收报于82.99点，环比下跌0.16%，较年初下跌0.17%，同比下跌1.07%。

聚酯原料升跌互现，涤纶成交环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区PTA现货主流5880元/吨，环比上涨35元/吨左右；MEG主流4025元/吨，环比上涨2.5元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑6775元/吨左右，环比下跌50元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比下降，价格环比下跌，POY报价7280元/吨，环比下跌215元/吨；FDY报价8650元/吨，环比下跌200元/吨；DTY报价8750元/吨，环比下跌100元/吨。近期原油价格围绕巴以冲突以及需求走弱预期高位震荡反复，国内PTA市场行情止跌小幅回暖，但终端逐渐转淡，“双11”以及圣诞节推动效应有限，新单承接动力不足。目前多数织造厂商库存压力增加，随着原料价格走弱，补货积极性下降，仅维持刚需拿货，多消耗原料库存为主。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在7425元/吨，环比上涨75元/吨。纯涤纱市场报价基本稳定，32S纯涤纱报11750元/吨左右，环比持平；45S纯涤纱报12700元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格继续下跌，人棉纱价格稳跌互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格继续下跌，销售环比回缩，纯棉纱行情环比下跌，市场成交氛围继续下降。气流纺10S纯棉纱报价15650元/吨，环比下跌360元/吨；普梳32S纯棉纱报价23480元/吨，环比下跌540元/吨；精梳40S纯棉纱报价26910元/吨，环比下跌415元/吨。纱厂开工率继续不足，库存率继续增加。下游纱线市场行情继续回缩，市场信心依然下降。新增订单仍有下降，成交量继续回缩。气流纺纯棉纱、普梳纯棉纱、精梳纯棉纱需求环比下降，成交继续下滑，价格环比下跌。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，成交环比回缩，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为13500元/吨左右，环比下跌50元/吨。人棉纱价格稳跌互现，销售仍有下降，30S人棉纱价格报17100元/吨左右，环比下跌100元/吨；40S人棉纱报18200元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于122.95点，环比上涨0.71%，较年初下跌1.27%，同比下跌1.55%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布价量环比上涨。其中：混纺纤维坯布行情明显回升，T/C涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回升；天然纤维坯布需求环比回升，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回升，

涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料继续回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于116.49点，环比下跌0.28%，较年初下跌0.53%，同比下跌0.16%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售继续回缩，因市场需求局部下降，部分南北商贾现货成交和下单环比回缩，市场成交环比下行，连日价量环比下跌。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、涤氨面料、粘胶面料、锦纶面料、锦棉面料、麻粘面料成交量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比回升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于102.09点，环比上涨0.02%，较年初上涨0.22%，同比上涨0.42%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，家纺市场营销环比回升，轻纺城家纺市场行情环比增加，整体市场价格环比微涨。创新色花型面料现货成交量和订单发送量环比增加，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货量环比回升，价格指数环比上涨。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比微涨。

市场行情环比回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于132.31点，环比下跌0.50%，较年初下跌0.63%，同比下跌1.57%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡下行，因下游企业备货环比回缩，市场成交环比下降，现货成交和订单发货呈现环比下跌走势，价格指数环比下跌。线绳类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；衬料类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡回缩走势。因需求不足，11月上旬市场行情将继续平淡。目前市场上的大多数都是中小批量和小批量多品种发货，其特点就是来得快去得快，持续时间并不长久。随着季节的更替，后市秋季面料成交继续下行，初冬季面料成交震荡小升，春季面料下单相对不足，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

市场行情走弱 景气指数小幅下降

2023年10月份商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”市场景气点评

据商务部中国·盛泽丝绸化纤指数(下称“盛泽指数”)监测显示,受市场行情走弱的影响,2023年10月份盛泽市场月度景气指数小幅下降。数据显示:2023年10月份市场整体景气指数为91.8点,与上月相比下降了0.11点,降幅0.12%。从分类产品市场景气指数来看,化纤类产品10月份市场景气指数为90.45点,较上月下降了0.15点,降幅为0.17%;丝绸类产品景气指数略有下降,较上月降了0.11点,收在102.49点。

图1 盛泽市场整体景气指数走势图



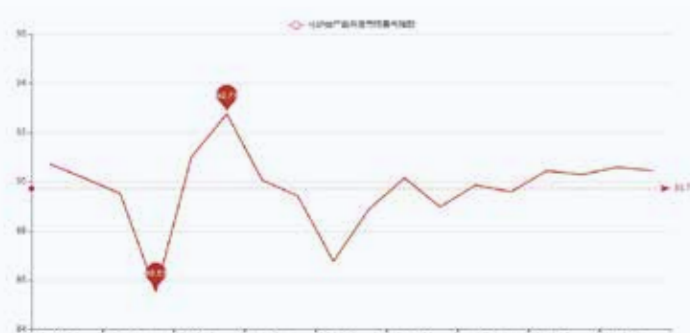
数据分析可见,10月是纺织业传统旺季,与上月相比整体行情出现小幅回落。9月由于刚进入市场传统旺季,行业的交易气氛不断升温,但后续发力不足,进入10月后,市场行情难以维系旺季热情。内销市场由于天气炎热,秋冬面料出货受阻,外贸市场下单情绪不佳,多以刚性订单为主。原料方面,10月涤纶长丝价格持续下探,下游织造企业补库情绪不高,采购积极性有所回落。11月已是市场淡季,预计纺织行情有所回落,市场景气度将较10月下降。

影响化纤产品景气指数的因素分析

本月化纤类产品市场景气指数为90.45点,较上月下降了0.15点,降幅为0.17%。分析认为,10月总体成交气氛较9月略有上升,但程度有限,二级指数涨跌各半,其中产品订货、产品销售价格、产品库存、盈利(亏损)变化、流动资金周转、企业融资、贷款拖欠、顾客人气、资源供应、总体经营指标小幅下降,其余指标较9月上升。这是因为原料价格大幅走低,市场订单数量下降,织造企业采购原料更为谨慎,杀跌情绪浓厚。

同比来看,今年10月行情除市场总体判断以及产品销售价格略有下降外,其余指标皆有所上涨。这是因为今年面料价格易跌难涨,市场压价情况较往年更为严重,低价刺激带动了市场小部分走货,但国际经济局势比去年同期更加不乐观。

图2 盛泽市场化纤产品景气指数走势图



1. 原油暴涨暴跌,原料跌跌不休。原料成本端支撑不足,终端需求不断萎缩,10月涤纶长丝成交重心不断下探。中秋、国庆双节假期,油价跌多涨少,拖累聚酯市场气氛,后续市场动力不足,聚酯工厂产销压力凸显,纷纷让利出货,然促销效果不佳,企业库存压力缓慢提升,至

月末厂商加大促销力度。

2. 旺季不旺,订单减少。在原料价格持续下降的大背景下,下游织造企业涤纶购买积极性降低,叠加10月行情不及9月,内贸市场有明显收缩,订单下达情况较9月出现回落,市场整体走货下降。

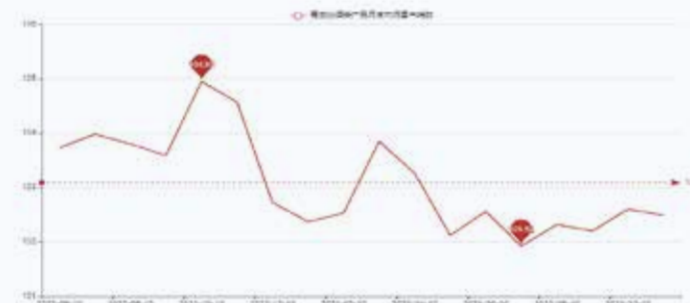
3. 外贸趋紧,纺企利润依然堪忧。因为欧美发达国家饱受通胀困扰,居民购买力大幅下滑,外贸出口回升不明显。坯布价格本就因为市场竞争过于激烈难以上涨,原料价格下降,进一步拉低了市场价格预期,纺织企业的利润被进一步压缩,订单减少,自身盈利情况堪忧。

影响丝绸产品景气指数的因素分析

本月丝绸类产品景气指数略有下降,较上月降了0.11点,收在102.49点。从蚕茧丝绸产品二级景气数据分析,10月总体成交气氛与9月持平,所有指标相差均不大,其中销售总量、产品订货、流动资金周转指标上涨;进货成本、产品库存、盈利(亏损)变化、企业融资、贷款拖欠指标小幅下降,其余指标与9月持平。这是因为本月处于全国秋茧大面积上市期,全国范围内原料抢购明显,市场行情有小幅带动。

同比来看,今年的市场行情略有下降,市场总体判断出现下降,销售总量、产品库存、贷款拖欠3个指标小幅下降,其余指标均有所上升。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品景气指数走势图



1. 秋茧上市,丝价上涨程度有限。本月处于全国秋茧大面积上市期。主产区广西河池等地的第四批和第五批蚕茧产量有一定幅度下降,收购价格逐步提升。然而,“金九银十”即将结束,但绸缎内外销订单仍表现平静,中下游旺季不旺特征显著,丝价提涨接受程度有限。

2. 原料价格支撑,后续仍有发力空间。前端蚕茧原料高企仍继续发挥较大支撑作用。国内方面,预计国内经济运行将延续恢复向好态势。综合来看,在前端茧本高企背景下,在海外宏观风险冲击加大和国内经济延续向好态势的综合影响下,生丝月末止跌震荡特征较为明显。

后市预测

综合来看,10月,由于原油支撑不足,原料价格跌多涨少,整体订单不足以支撑旺季。欧美主要国家的消费能力受经济大环境影响持续减弱,外贸回暖不如预期。预计进入11月份后,随着秋冬面料如尼丝纺、春夏纺等尾单逐步交付完毕,市场新订单多为零散小单为主,下游织造厂商开机率存下调预期,市场景气指数易跌难涨。IT

Tex.com 中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

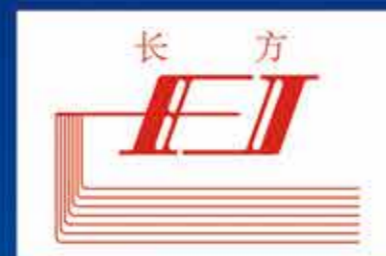
指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:沈佳羽

电话:13962558524 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即可下载知通APP



常熟纺织机械厂有限公司

CHANGSHU TEXTILE MACHINERY FACTORY CO.,LTD

长方开口装置 织出美好生活

展位号:H3 C08



中国·上海

国家会展中心

2023年11月19-23日



SS2024
红棉国际时装周
HONGMIAN
FASHION
WEEK

中大 | 中大国际时装周

HM 24SS
HONGMIAN
FASHION
WEEK

红棉国际时装周