

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.09.11 | 第34期 | 总第1138期



8月27日,在中国纺联理事会议上,中国纺联会长孙瑞哲及纺织之光科技教育基金会捐赠单位代表共同展开丝绸画卷,寓意中国纺织前程似锦。

P12
中国纺联秋季联展圆满收官

中大门 广州 ZHONG DA MEN

广州中大门,时尚中国南大门。



浙江泰坦股份有限公司
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.

证券简称: 泰坦股份 证券代码: 003036

展位号: H8F01
中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会



TDN-150短纤倍捻机



TSB-38并纱机



TTJK-1000V假捻变形机



TDN-160气动短纤倍捻机



TSB-50高速并纱机



TTM-01精密络筒机



TQF-K90转杯纺纱机



TZL-C30自动络筒机



TT-8001数码高速喷气织机



TT-868数码高速剑杆织机



TT-858直驱智能剑杆织机



TT-828数码高速剑杆织机

高端装备 泰坦纺机

高速 高效 智能 降耗

地址: 浙江省新昌县泰坦大道99号

电话: 0575-86288859

邮编: 312500

传真: 0575-85123233

网址: www.chinataitan.com



社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟
客户经理 张灼焯

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 资讯 *Infos*
以设计力量, 赋能产业创新发展
如何开创棉纺消费新未来?
“纺织之光”×中国服装好设计闪耀 CHIC 展
纤维新视界——纺织材料创新论坛举行

- 08 关注 *Attention*
发展是硬道理!
推进七项重点行动!
开启纺织现代化产业体系建设新征程



- 12 特别报道 *Special*
以行动夯实当下布局未来
2023 intertextile 秋冬面辅料展: 面面“聚”到, “辅”至心灵
CHIC2023 (秋季): 给最直给的商贸, 以最满意的答复
2023 yarnexpo 秋冬纱线展: 万“纤”竞艳, 编织未来
2023 PH Value 秋冬针织展: 聚全行业目光, 创无限可能

- 16 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*
“稳×新×需=实力”柯桥纺企解码迎战旺季方程式
链路升级, 加“数”前行
中国轻纺城市场侨联成立
创客云集, 双创大赛决战柯桥!

- 20 人物 *Figure*
苏瑞广的精气神

- 22 一线 *Frontline*
莱卡公司: 合力当下, 启创未来
溢维环境: 梁可染™揭示可持续发展跃迁路径
鹰游新立成: 仿真毛绒系列大放异彩
丝丽雅: 新一代绿色产品宜赛尔引行业关注
赛得利: 莱赛尔纤维获得产业链伙伴青睐
绿意再生, 涤动未来
镧明稀土发布新一代冷热管理科技产品

- 26 指数 *Index*
市场营销微势回升 价格指数环比微涨

每周随笔

大同和小异

8月底, 中国纺联秋季联展举行, 35万平方米的展出规模, 吸引了全球近5500家展商, 在上海成就了一场属于纺织业的活力盛会。

是展会, 更是聚会。在这里, 业界企业不仅开放性推广着自己的新产品、新技术乃至新理念, 也同样在这里感受、捕捉着同业者的发展状态和整个行业的行进方向。

笔者发现, 展馆地面上的展位图中, 标着绿色小叶子的企业越来越多, 在采访中, 几乎每家企业都会将绿色、环保、减碳等内容作为企业新品介绍的重点。这些信息不是概念陈述, 也不是未来行动, 而是深度融入了企业的新产品和新技术中, 人们可以看到、摸到、感受到。

虽然, 可以强烈感受到众多企业非常一致的产品创新方向, 但是大家的行动路线却各有特点。

台华新材将可持续发展计划的重点投放在了海洋中, 废弃渔网、缆绳可以被再次循环利用成为再生纱线和纺织品, 现场陈列的相关服装吸引了很多人的关注。

安徽华茂则将可完全降解的聚乳酸相关产品作为企业的重点产品之一, 展出产品中, PLA系列所占据的空间几近总规模的三分之一, 从纱线到面料再到成衣, 进行了该系列产品的多元化开发, 从源头为纺织品的环保特性增加能量点。

青岛新维的迭代涤纶品牌影响力在持续提升, 目前该公司在这一材料上的产业化应用又有了新的拓展, 可与更多纤维实现一步一浴法染色, 以涤棉产品为例, 260分钟的染色时间相对于常规产品的620分钟, 被缩短的每一分钟里都是实实在在的碳指标降低。

四川丝马昂公司备受关注的可机洗桑蚕丝, 通过独家的MMT专利技术, 不仅很好地保留了对人体有益的丝胶, 更是改变了常规的蚕丝工艺, 无缂丝、无精练, 让蚕丝能够以更环保、健康的方式被应用。

笔者所见不过是数千家展商展品的一小部分, 对于整个中国纺织行业更为庞大的企业量来说更是沧海一粟, 但就在这些小小的点上, 我们完全可以感受到整个产业线与面的活力和能力。大同, 是业界企业跟得很紧的产业发展大势和市场导向的需求; 小异, 则是不同企业不同的发展方式和创新路径。

在庞大的产业规模中, 如何让自己的企业变得更有竞争力? 如何让自己的产品拥有更强的市场话语权和更高的附加值? 纺织行业企业已经是沉浸式差异化发展的状态。

当然, 我们也仍旧可以看到一些企业在盲目跟着标杆们的节奏, 模仿得几分像的产品估计也只能在价格上找出路。随着企业各种成本的增长, 在利润微薄状态下, 这样求存的难度势必加大。资源有限、订单有限、需求越发苛刻, 在品质、特质和利润上找到自己不可替代的位置, 企业的胜算可能会更大。

View point | 产经看点

8月份中国大宗商品指数为102.7%, 较上月回升0.4个百分点。从指数变化情况来看, 大宗商品指数较上月小幅回升, 市场供应增速加快, 商品需求持续回暖。

——中国物流与采购联合会

中国已累计培育创新型中小企业21.5万家, 专精特新中小企业9.8万家, 专精特新“小巨人”企业1.2万家。在专精特新中小企业里, 民营企业占95%左右。

——工业和信息化部

近日, 商务部办公厅印发《关于组织开展“家居焕新消费季”活动的通知》, 根据“2023消费提振年”总体安排, 于9—12月在全国范围内组织开展“家居焕新消费季”活动。

——商务部

据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示, 2023年8月下旬与8月中旬相比, 32种产品价格上涨, 14种下降, 4种持平。

——国家统计局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

以设计力量，赋能产业创新发展

第三届纺织工业设计创新论坛举办

■ 本刊记者_陶红

8月28日，以“设计赋能”为主题的第三届纺织工业设计创新论坛在国家会展中心（上海）举行。来自纺织行业的专家学者、企业大咖们齐聚一堂，围绕“设计色彩、设计产品、设计品牌与设计平台”等方面内容，从理论的高度到实践的深度，共同探讨工业设计为产业升级赋能的发展之道，助推中国纺织服装产业迈入高质量发展。

工业设计作为引领自主创新、引领中国创造的关键环节，成为了推动产业飞跃式发展的核心竞争力与新生产力。对于如何突破设计制约瓶颈、构建设计基础研究体系、完善创新设计人才培养模式、充分发挥创意设计的创造力和引领力，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新表示：一是核心科技，创新突破。加强设计与科技的深度融合，用新的理念创设未来，以“智创型”思维建构新生态环境下的创新知识共同体；二是跨界设计，多元融合。应加快促进纺织工业设计自身的跨领域合作，以开放姿态，促进设计观念与设计工具的互补与协同，探索并行设计与协同设计模式；三是完善体系，协同创新。推进工业设计中心、国际合作平台与国际技术合作体系的建设，提升纺织工业设计的创意文化内涵与国际化水平。

中国纺织工业联合会生产力促进部主任乔艳津表示，工业设计贯穿整个纺织服装产业链，对于推动制造业高质量发展，更好满足人民美好生活的向往具有重要意义。近年来，在“科技、绿色、时尚”价值导向的中国纺织服装产业的发展过程中，工业设计受到了来自政府部门、行业组织、企业等各个方面越来越多的重视。中国纺织工业联合会始终积极



会议吸引了行业人士热情参与。

推动和落实工信部等十三部门印发的《制造业设计能力提升专项行动计划（2019—2022年）》，对行业提升工业设计能力，进行了一系列富有创新性的探索。

设计既要担当创造的智慧，更要体现发展的理性。在主题论坛环节，上海交通大学设计学院副教授、设计趋势研究所所长傅炯，鲁泰国家工业设计中心主任张东，爱慕股份有限公司研发总监孟昭，中国纺织信息中心流行趋势部副主任祝丽娟围绕“设计赋能”探讨了纺织工业设计的发展趋势和创新路径，以一系列有思考、有主张、有分量的设计智慧，助力行业提升工业设计创新力、时尚力和竞争力。

如何开创棉纺消费新未来？

intertextile FORUM 纺织论坛成行业焦点



论坛现场。

8月29日，主题为“消费新界 品质棉纺”的2023intertextileFORUM纺织论坛在国家会展中心（上海）6.2号馆一开讲，就成为棉纺产业链各方关注的焦点。与会嘉宾从“棉纺新技术”“棉纺新消费场景”“棉纺消费市场赛道”方面展开了一场有关现状与突破、现在与未来的讨论。

“中国服装品牌”的背后，一头是原料智造，一头是品牌潮品，产业链两端的两个元素，反映出前沿的文化潮流，也映射了新兴的消费趋势。中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新表示，纺织现代化产业体系建设是众志成城的全新事业，棉纺织又是其中守正创新、强基固本的重要组成部分，希望行业企业从“培塑新场景推动消费创新，发力新赛道拓宽国际机遇，释放新动能助力全

局发展”三大方向发力，为中国纺织现代化产业体系建设贡献智慧和力量，在中国式现代化建设进程中彰显行业使命担当。

作为纺织工业中最大的基础性行业，棉纺织行业是中国纺织工业国际贸易的主力军。中国棉纺织行业协会会长董奎勇以“中国棉纺织行业的现状与未来”为题，从行业现状、时尚活力、行业未来三大板块进行了棉纺活力趋势的权威解读与发布。他指出，近年来棉纺织行业规模和装备逐步调整优化，截至2022年，中国纺纱产能达1.1亿锭、织机90万台，分别占到世界50%和45%以上。我国棉纺织生产质量与效益大幅提升，产品品质持续提高，产品品类持续丰富，已成为全球纱线生产产量最大、纤维应用最广、产品品种最全的国家，以色纺纱、高档衬衫色织面料、高档牛仔布等为代表的高品质棉纺织品全球领先。科技创新从“跟跑、并跑”进入“并跑、领跑”并存阶段，绿色生产取得积极进展，时尚发展进入良性轨道。

会上，广东十如仕纺织科技有限公司董事长、总经理蔡威，罗莱生活科技研究院院长张辉，伊芙丽集团副总裁董俊等作主题报告；华孚时尚股份有限公司总经理助理兼产业运营公司总经理董平，COCOON品牌事业部总经理王宏菲，卡尔丹顿服饰股份有限公司供应链总监张正雄，浙江美欣达纺织印染科技有限公司副总经理刘艳梅，江苏联发纺织股份有限公司营销副总经理周佳等围绕“起航·棉纺消费新未来”展开了精彩的先锋对话，通过各自的阐释让中国棉纺时尚产业链在融合中共荣共生。（陶红）

Direct / 直击

“纺织之光”×中国服装好设计闪耀 CHIC 展

■ 陈墨 / 文

8月28—30日，中国纺联秋季联展在国家会展中心（上海）举办。由中国服装协会、纺织之光科技教育基金会、中国纺织服装教育学会共同主办的“纺织之光”X中国服装好设计人才孵化助力公益活动在CHIC2023（秋季）同步亮相。

本次公益活动采取静态展示和交流互动形式亮相，包括布置相关作品静态展示宣传区及“纺织之光X中国服装好设计”主题、专题区，集中展示了来自东华大学、天津工业大学、浙江理工大学、西安工程大学、武汉纺织大学、江西服装学院6所“纺织之光”教育奖励院校设计专业师生（团队）作品及“纺织之光”学生奖获奖学生设计作品。

中国服装协会一直以来都在推进设计产业链工作，在这个过程中发现除了原创设计师之外，行业企业还需要更多设计师人才的后备力量。中国服装协会协作部、上海办副主任侯亮表示，基于此，中国服装协会与“纺织之光”一直在做的毕业生培育扶持一拍即合。此次合作，一方面是将设计资源统一，另一方面是给即将走入社会和企业的企业设计师一个检验自己的机会，活动反响热烈。

纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹表示，纺织之光基金会希望借此机会让更多企业了解纺织服装院校的设计水平，也期待让院校设计走向市场。今后“纺织之光”也会持续推进这项公益活动，让更多的院校参与进来。

参展的院校代表、学生代表也纷纷在展会现场阐述了参加展览的服装服饰设计思路及特殊意义。



本次公益活动对产业升级、人才培养具有特殊意义。

据介绍，本次“纺织之光”X中国服装好设计人才孵化助力公益活动的成功举办，对产业升级、人才培养具有特殊意义。一方面，本次公益活动可以建立“纺织之光”中国纺联教育奖、教育教学成果奖奖励院校中的优秀服装设计人才和团队，尤其是即将走向职场的纺织服装行业优秀毕业生与市场直接对话和交流的行业选拔机制；寻找并挖掘即将毕业走向职场的优秀设计人才、具有新锐创意设计的代表作品，搭建纺织服装院校优秀青年设计人才与社会企业、独立工作室之间的行业桥梁。另一方面，本次公益活动不仅是推进设计创新、人才孵化做出的有效尝试，更是推动设计创新、提供人才支撑的重要助力。

纤维新视界 —— 纺织材料创新论坛举行

8月28日上午，纤维新视界——纺织材料创新论坛之中国纤维流行趋势专场在2023秋冬纱线展上如期举行。

中国纤维流行趋势一直致力于挖掘国内高技术纤维产品，通过原料端的趋势分析与解读，将纤维的最新技术、多元应用及前沿趋势零距离传递给下游客户，为推动下游及终端求同存异发展提供中国纤维方案。

东华大学研究员王华平对中国纤维流行趋势2023/2024进行了系统的深度解读。王华平表示，主题篇章在基于政治、科技、社会经济及社会环境等热点与大事件研究上，通过热词检索、研究、征集，最终确认为“和合与共生”，它代表着中国化纤人致力于“大道之行，天下为公”的美好愿景，即与时偕行、和而不同、共享发展、产经融合、相互依存。其中涵盖“纤·绿意”“纤·舒馨”“纤·无限”“纤·破壁”四大篇章，产品种类涉及纤维素纤维、聚乳酸纤维、聚酰胺纤维、聚丙烯纤维、莱赛尔纤维、聚酯纤维、氨纶、聚烯烃纤维、高性能碳纤维等。

其中，“纤·绿意”包含生物基化学纤维和原液着色化学纤维2类7种产品，代表着中国纤维以农林、植物、动物等副产物的低碳开发及功能性品种拓展；“纤·舒馨”包含舒感纤维、抑菌纤维和温敏纤维3类9种产品，代表中国纤维一直在迭代升级的路上；“纤·无限”包含仿真纤维和易打理纤维2类8种产品，代表化纤人精湛的纤维技术和精益求精的匠心理念；“纤·破壁”包含安全防护纤维和高性能碳纤维2类6种产品，开创了国产碳纤维高品质发展之路。（苏密）

2023 中国服装采购商创新峰会 点燃新商机

8月29日以“采购新价值，共筑新增长”为主题的中盛丽达·2023中国服装采购商创新峰会于CHIC2023（秋季）期间在商业论坛区重磅开讲，峰会汇聚行业领导、知名品牌、采购专家、商业领袖、电商机构等多位嘉宾，从多个维度展开分享与对话。

当前，在产品创新、数字经济和新消费三大趋势的带动下，新一轮服装采购模式的变革也在快速演进。中国服装协会专职副会长周一奇表示，服装采购本身就是彼此融合、相互成就的系统，采购的效率已经不只是来自专业的分工，更多取自高效的协同。他期待在未来大家能够携起手来，跨界共融，共同促进中国服装采购与价值链的价值共生与共赢。

在主题为“新消费时代，服装采购的趋势与挑战”的热点对话中，新疆新零售研究院院长、原阿里研究院副院长希疆向对话嘉宾抛出服装采购圈相关从业者最为关注的问题，嘉宾们围绕消费变化、采购渠道、行业挑战等方面输出独到的判断与见解。

面对多元化的市场竞争，中国服装采购商创新峰会的首度起航，以纵观服装采购圈内外的敏锐视觉和思维碰撞，深刻启迪了服装采购相关人士的前沿思想，充分激发了服装商业市场的创新活力。一场峰会虽不足以道尽新消费、新趋势、新技术下中国服装时尚采购的无限可能，但足够以此为契机打开新价值与新增长空间。（陶红）

中国纺织工业联合会 第五届第二次理事扩大会 暨第五届第三次常务理事扩大会议

2023年8月27日 · 上海

发展是硬道理！

中国纺联第五届第二次理事扩大会 暨第五届第三次常务理事扩大会议凝聚高质量发展的力量

■ 本刊记者_徐长杰/文 关云鹤/摄

8月27日，中国纺织工业联合会第五届第二次理事扩大会议暨第五届第三次常务理事扩大会议在上海举行。会上发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，同时还对中国纺织行业年度创新人物进行了表彰。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元，会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，工信部消费品工业司二级巡视员邓小丁、商务部市场建设司副司长李维正等领导，以及中国纺联第五届理事会理事、常务理事、特邀副会长、特邀常务理事、特邀理事，有关省、自治区、直辖市行业协会负责人，中国纺联监事会成员，中国纺联各部门、各成员单位领导班子成员，2021、2022中国纺织行业年度创新人物等共计350余人出席本次会议。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏主持会议。

求真务实， 全面建成纺织现代化产业体系

会上，中国纺联人力资源部主任朱超向大会报告了中国纺联第五届理事会特邀副会长、常务理事、理事等变更情况，并通过表决。夏令敏向大会通报了《中国纺织工业联合会监事会工作办法（试行）》。

2022年11月，中国纺织工业联合会启动了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》（以下简称《行动纲要》）的研究与编制工作，本次理事会上正式发布定稿文件。

《行动纲要》对推动行业进步的纺织科技创新、突出文化引领的纺织时尚升级、践行纺织绿色制造和履行社会责任、建立协调联动的纺织区域融通发展、推进双循环的国际化供应链提升、促进数字经济与纺织产业深度融合发展、支撑现代化发展的纺织人力资源建设等七个方

面提出了具体行动内容。

《行动纲要》指出，发展目标是到2035年，纺织行业创新能力与发展优势持续强化，在全球产业分工和价值链中的优势明显提升，纺织现代化产业体系基本形成。与我国基本实现社会主义现代化国家同步，纺织行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。

《行动纲要》还指出，建设纺织现代化产业体系要聚焦制造，把发展的着力点放在实体经济上，以自主可控、安全可靠、竞争力强为目标，坚持问题导向、系统推进、突出重点，持续提升全要素生产率，不断夯实物质技术基础。并提出五大重点任务：保持产业地位强大稳定、保障产业链安全健康、适应多元化消费需求、畅通国际国内双循环、提升可持续发展水平。

凝心聚力， 携手共赴锦绣前程

在《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》发布仪式上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲及纺织之光科技教育基金会捐赠单位代表，共同展开印有“建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）”字样的丝绸画卷，寓意未来纺织前程似锦。

会上，孙瑞哲以《求真务实，开启纺织现代化产业体系建设新征程》为题作工作报告。他指出，2023年是全面落实党的二十大精神、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的时代画卷已经打开。做好2023年的工作意义重大、影响深远。中国纺联以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，凝心聚力，提高政治站位，求真务实，大兴调研之风，真抓实干，开展行业工作。充分发挥政治优势与市场优势，充分发挥智库作用和平台

价值，推动中央经济工作会议的部署和要求在行业有效落实，行业在稳定宏观经济中发挥了建设性作用。

2023上半年行业工作稳字当头、稳中求进。行业抓住主要矛盾，有效激发市场需求和企业活力；坚持问题导向，着力化解外部压力和环境风险；增强内生动力，务实提升产业内涵和发展质量；完善产业布局，有力推动产业协同和区域协调。

孙瑞哲强调，现阶段纺织工业正处在产业恢复和产业升级的关键期，结构性问题、周期性矛盾交织，行业内生动力不足的情况依然存在。面对超预期因素影响，如何提振信心、纾困解难、实现更好复苏，是我们迫切需要解决的现实问题。

对于下半年工作，孙瑞哲强调，要充分认识到下半年工作对于纺织现代化产业体系构建的重要性，增强行业工作的全局观，将行业的认识和行动凝聚到党的二十大确定的各项任务上来，统一到中共中央政治局会议确定的下半年工作部署和要求上来。坚持稳中求进的工作总基调，坚持扩大内需、提振信心、防范风险的主逻辑，围绕《行动纲要》的方向要求，走好纺织现代化产业体系建设的第一步。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新宣读了《关于授予2021中国纺织行业年度创新人物荣誉称号的决定》《关于授予2022中国纺织行业年度创新人物荣誉称号的决定》。王兰喜等20位同志荣获“2021中国纺织行业年度创新人物”荣誉称号；马咏梅等20位同志荣获“2022中国纺织行业年度创新人物”荣誉称号。

作为创新人物代表，中国纺织科学研究院有限公司党委书记、总经理马咏梅，上海嘉麟杰纺织品股份有限公司总裁杨世滨分别结合企业创新实践进行了经验分享。

推进七项重点行动！

中国纺联发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》

为推动中国纺织行业实现高端化、智能化、绿色化、融合化发展，全面建成具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系，中国纺织工业联合会自2022年11月启动《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》（以下简称《行动纲要》）研究和编制工作，于2023年8月27日中国纺联五届二次理事会暨五届三次常务理事会议期间正式发布。

《行动纲要》共分9个章节，约2万多字，总体框架结构为“一个纲要七项行动”，对如何推动纺织行业高质量发展，加快建设纺织现代化产业体系进行了系统论述，给出了有效路径。据了解，中国纺联下一步将在各省市开展对接，与有条件的区域合作开展“发展纺织现代化体系行动指数”研究和针对七项行动的落地方案。

目标明确、任务具体 现代化产业体系的纺织蓝图

新时代新征程，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，关系我们在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。在中国式现代化进程中再建功勋，是纺织行业的使命任务。

据介绍，《行动纲要》对推动行业进步的纺织科技创新、突出文化引领的纺织时尚升级、践行纺织绿色制造和履行社会责任、建立协调联动的纺织区域融通发展、推进双循环的国际化供应链提升、促进数字经济与纺织产业深度融合发展、支撑现代化发展的纺织人力资源建设等七个方面提出具体行动内容。

《行动纲要》指出，发展目标是到2035年，纺织行业创新能力与发展优势持续强化，在全球产业分工和价值链中的优势明显提升，纺织现代化产业体系基本形成。与我国基本实现社会主义现代化国家同步，纺织行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。纺织产业链完整稳定并且规模优势明显，充分满足我国居民幸福美好生活的纤维产品消费需求。纺织品服装国际竞争优势稳固。

《行动纲要》还指出，建设纺织现代化产业体系要聚焦制造，把发展的着力点放在实体经济上，以自主可控、安全可靠、竞争力强为目标，坚持问题导向、系统推进、突出重点，持续提升全要素生产率，不断夯实物质技术基础。并提出五大重点任务：保持产业地位强大稳定、保障产业链安全健康、适应多元化消费需求、畅通国际国内双循环、提升可持续发展水平。

对于《行动纲要》发布的重要意义，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，《行动纲要》与《建设纺织强国纲要（2011—2020年）》《纺织工业“十三五”发展规划》《纺织行业“十四五”发展纲要》一脉相承、紧密衔接，是中国式现代化进



《行动纲要》是中国式现代化进程中纺织行业高质量发展的战略蓝图。

程中纺织行业高质量发展的战略蓝图。

《行动纲要》明确了纺织现代化产业体系，是以新发展理念为引领，发挥市场配置资源的决定性作用，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、满足重大需求、服务全球发展的产业体系，是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。《行动纲要》的发布，可以让中国纺织产业从各个层面的工作中推进纺织现代化体系建设。

步骤清晰、目标长远 《行动纲要》引导行业落实七项重点行动

孙瑞哲在解读中表示，贯彻落实党的二十大精神，统筹国家战略和行业实际、当前形势与长远发展，《行动纲要》要引导行业在今后一段时期落实七项重点行动：

一是推动行业进步的纺织科技创新行动。实现高水平科技自立自强，是推动行业高质量发展的必由之路。要加大在前沿材料、高端装备、先进工艺、智能制造等领域的研发力度，推动基础创新、关键创新、融合创新与应用创新。坚持市场导向、需求驱动，加快创新成果转化应用；坚持深化对外开放，加强国际科技合作。

二是突出文化引领的纺织时尚升级行动。坚定文化自信与文化自觉，建设中华民族现代文明，是推进中国式现代化的必然要求。要把握中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的突出特性，深度挖掘传统文化与现代文化同纺织时尚的融合点，推动文化价值转化。培养大师、大牌、大事，提升设计能力、品牌价值、时尚生态。

三是践行纺织绿色制造和履行社会责任行动。加快发展方式绿色转型是建设现代化经济体系的关键所在，也是建设美丽中国的必然选择。要采取科学务实行动，应对全球气候变化。加快建设贯穿绿色材料、绿色技术、绿色产品、绿色制造、绿色消费等全产业链的低碳绿色循环体系。推动企业履行社会责任，构建可持续未来。

四是建立协调联动的纺织区域融通发展行

动。构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系是党的二十大作出的一项战略部署。要积极对接国家区域发展战略，形成纺织产业跨区域联动发展、协同发展格局。东中西部依托不同的资源优势，加强资本、知识、技术、管理、数据等要素的融通循环，提高整体质效。

五是推进双循环的国际化供应链提升行动。在国内国际双循环中统筹发展与安全，是建设现代化产业体系的题中应有之义。要稳定产业规模优势、体系优势，夯实产业制造基础；深化开放合作，以中国规模庞大的内需市场和纺织产业体系优势吸引全球优质产业资源；深度参与全球生产力布局，服务全球纺织服装产业链供应链的安全稳定。

六是促进数字经济和纺织产业深度融合发展行动。发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。要推动人工智能、工业互联网、大数据、工业机器人等数字经济关键技术融入纺织行业的融入与应用，提升行业的数字化、智能化基础能力。推动数字变革下的新模式、新业态发展。

七是支撑现代化发展的纺织人力资源建设行动。人才是最宝贵的资源，是加快建设现代化产业体系的基础性、战略性支撑。要认识、适应、引领中国人口发展新常态，构建高水平的人才培养体系。加强科技、教育、人才“三位一体”融合发展，塑造素质优良、总量适当、结构优化、分布合理的现代化人力资源体系。

孙瑞哲表示，《行动纲要》的发布是一次新的启航，中国纺联未来将加强与各级地方政府和产业集团的紧密合作。一是做好《行动纲要》的宣贯工作，广泛宣传纺织现代化体系的内涵、目标和行动，讲好行业故事，凝聚共识、形成合力；二是做好关于《行动纲要》的落实工作，在各省市开展对接，与有条件的区域合作开展“发展纺织现代化体系行动指数”研究和针对七项行动的落地方案。引导社会全面了解、正确认识行业在新时代新征程上的关键作用与未来方向。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲：

开启纺织现代化产业体系建设新征程



孙瑞哲

2023年是全面落实党的二十大精神的开局起步之年，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的时代画卷已经打开，波澜壮阔、气象恢宏，号角激越，催人奋进。

现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础，是建成社会主义现代化国家的重要标志和关键支撑。作为国民经济和制造业的重要组成部分，纺织行业如何实现发展的高质量，推进整个产业体系的现代化，更好服务国家大局、人民幸福，是我们亟待回答的时代课题。

一、2023上半年行业工作 稳字当头、稳中求进

开局关系全局，起步决定后势。做好今年的工作意义重大、影响深远。中国纺联以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，凝心聚魂，提高政治站位，求真务实，大兴调研之风，真抓实干，开展行业工作。充分发挥政治优势与市场优势，充分发挥智库作用和平台价值，推动中央经济工作会议的部署和要求在行业有效落实，行业在稳定宏观经济中发挥了建设性作用。

（一）抓住主要矛盾，有效激发市场需求和企业活

聚焦内需体系建设，优化供需循环。坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置；发挥展会在畅通产业循环中的关键作用；围绕创造有效需求，优化产品供给、创新消费场景、营造消费氛围。

加强市场主体培育，优化产业生态。完善行业公共服务，推动大中小融通、上下游协同。稳市场主体，强化中小微企业帮扶工作；支持培育具有资源掌控力和国际竞争力的龙头企业，推动优秀企业与资本市场对接；深化系统研究，组织开展纺织行业专精特新企业入库培育。

（二）坚持问题导向，着力化解外部压力和环境风险

外需不足是影响今年外贸发展的最大制约因素。为帮助企业稳订单拓市场，中国纺联全面重启海外展会；引导企业用好共建“一带一路”、RCEP协定等战略机遇。

地缘政治和大国博弈正在深刻影响行业稳定发展。面对复杂的外部环境，积极开展行业对话交流。

（三）增强内生动力，务实提升产业内涵和发展质量

深化科技服务，推动基础研究和应用创新，保障产业发展安全可控。以国家重点科技项目为牵引，引导多主体、多领域协同创新。

聚焦时尚发展，研究发布全产业链流行趋势，开展产品开发工作；持续深化品牌研究、竞争力评价、品牌培育和推广。

推动转型升级，开展人工智能等数字技术应用研究，深化诊断、咨询、培训等公共服务。

（四）完善产业布局，有力推动产业协同和区域协调

对接国家区域发展战略，把握各地重新审视纺织行业地位的新机遇，推动产业发展。深化集群服务，完善产业链供应链体系，提升集群企业发展效能。

在中国纺联与全行业共同努力下，纺织行业紧扣高质量发展的要求，不断巩固制造优势，着力提升基础能力和产业链现代化水平，面对复杂严峻的外部环境，行业彰显韧性活力，在恢复中前行、压力下企稳。

客观来讲，行业处于相对困难时期，呈现波浪式发展、曲折式前进的态势，外部压力和输入性风险是重要原因。整体看，全球经济处在下行周期，IMF预测2023年全球经济将低于3.8%的历史（2000年至2019年）年平均水平。

纺织工业正处在产业恢复和产业升级的关键期，结构性问题、周期性矛盾交织，行业内生动力不足的情况依然存在。面对超预期因素影响，如何提振信心、纾困解难、实现更好复苏，是我们迫切需要解决的现实问题。

二、立足国情，回归产业本质，建设具有完整性的现代化产业体系

作为关系国计民生的支柱产业，纺织行业依托完备的产业体系和强大的规模优势，在稳定经济发展、平衡国际收支、创造就业空间、促进民生改善等方面发挥着无可替代的作用。纺织现代化产业体系建设必须根据社会生产力的现实水平和人民的现实需要设置目标，始终保持完整性，在多元化、多层次的发展中实现规模经济和范围经济的统一。

（一）完整性体现在制造与服务深度融合

制造业是经济社会稳定的基石、产业创新衍生的中枢、现代化产业体系建设的基底。只有依托完整的产业链条和扩散应用生态，单点的突破才能形成稳定优势，才能有效应对市场变化和风险挑战。要强化制造的基础地位，在补短板、锻长板中保持产业生态稳定。行业要建设完整的纺织现代化产业体系，需要以两业融合为抓手，在制造与设计、金融、数字服务的耦合共生中形成新业态、新优势。

（二）完整性体现在物质与文化高度统一

随着共同富裕的稳步推进，我国居民收入水平和消费能力不断提高，对美好生活的追求更加迫切、需求更加多元。从物质消费到精神消费，个性化、品质化、绿色化、体验化的特征更加明显。面向未来，行业要坚持需求导向，推动技术创新、设计创新相融合，推动行业与内容产业、文化产业、旅游产业相协同，加快构建推动物质与文化共进的产业体系。

（三）完整性体现在国际与国内协同发展

从纤维原料、设计创新到生产流通、品牌运营，纺织行业与世界经济深度关联，是全球伙伴关系形成的重要场景，也是推动人类命运共同体建设的重要力量。在产业大循环、市场大循环的过程中，企业走出去的广度和深度不断提升，逐渐从简单获取资源延展到提前布局未来的新阶段。

三、适应变局，应对产业竞合，建设具有安全性的现代化产业体系

安全和发展是一体之两翼、驱动之双轮。习近平总书记指出，要切实提升产业链供应链韧性和安全水平，打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。

（一）在开放合作中实现产业安全

我们要推动行业多元布局，既要引导产业强化与传统市场的经贸合作，也要充分用好共建“一带一路”、RCEP协定等协议带来的战略机遇，强化与中亚、东盟、非洲、阿拉伯等国家和地区的投资与合作。

要保障原料安全。一方面要加强原料跟踪监测和预警，关注新的区域性能源与材料供给结构；另一方面，要完善原材料产业链布局，加强储备能力建设，打造安全的供给体系。

要适应规则变化。一方面，围绕平台垄断、数据隐私、网络安全等问题，欧美等主要经济体加快立法，抢占全球数字经济治理话语权；另一方面，通过《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等贸易协定开展全球数字治理及规则制定。面对规则的快速演变，我们要立足产业实际，适应规则，筑造优势，并把握好推动产业发展的节奏与力度。

（二）在科技创新中实现产业安全

新一轮科技革命正在推动产业动力变革和动能转换，重塑比较优势和产业格局。在原料领域，传统材料以外的新材料崭露头角；在用能领域，清洁能源正在快速发展；在劳动力要素方面，人工智能和机器人技术的发展正在弥合劳动力成本差距。

我们要捕捉先机，提前布局技术创新可能带来的要素和模式的颠覆式改变，要积极应对技术发展的不确定、不稳定带来的潜在风险。要处理好科技创新与产业安全间的关系，以高水平的科技自立自强保障产业的自主可控，以前瞻性的科技布局，把握未来的发展机遇。

要注重创新质量，也要关注创新成效。

四、融入变革，提升质量效率，建设具有先进性的现代化产业体系

产业体系的先进性体现在更高的全要素生产率。提高全要素生产率要把握人工智能等新技术革命浪潮，适应人与自然和谐共生的要求，以创新驱动要素升级、结构优化，形成高效能、高品质、高责任、低成本的投入产出关系，在质的大幅提升中实现量的合理增长。

（一）融入数字经济，打造新支点

从消费、制造到决策、创新，从要素、组织到文化、价值，数字经济构筑着新的生产力和生产关系，已经成为全球经济的普遍形态。面向未来，与数字产业融合发展是打造具有先进性的现代化产业体系的重要方向。

要关注技术创新与场景深耕，要平衡经济贡献与社会价值，要发挥平台价值与网络效应。

（二）推进绿色发展，实现新价值

绿色经济是以低碳、高效和可持续为特征的产业形态，是理念引领下的创新实践、现实倒逼下的战略选择。纺织行业处在绿色发展潮头，受到全球关注，绿色转型是必由之路。行业要“降碳、减污、扩绿、增长”一体发展，统筹资本和消费市场，在可持续发展中获得新的竞争优势。

要关注绿色融资。行业要找到绿色金融、转型金融与产业低碳转型的契合点，平衡现实与未来，提升绿色增值能力。

要培育绿色市场。在提升绿色产品供给能力的同时，也要进一步加强消费者教育和市场培养。

（三）强化融合创新，塑造新引擎

未来产业代表着科技和产业长远发展方向，具有重要支撑带动作用 and 重大发展价值潜力，是构建纺织现代化产业体系的关键内容和方向。

纤维新材料是行业产品、工艺、装备创新的源头和先导。纤维材料正在加快向高性能、多功能、轻量化、柔性化方向发展。

生物经济是产业发展的重要风口。基因编辑、生物育种、生物基材料、生物制造等科学和技术加速演进，改变着材料供给方式和应用空间。

场景驱动的产品创新、业态创新是打造新引擎、新赛道的重要途径。纺织品在大健康、家居、航空、建筑、海运等领域不断实现更加多元、更深层次的应用。

（四）打造先进集群，构筑新空间

我国正在形成以区域发展重大战略、区域协调发展战略为支撑的区域经济布局。融入格局调整，统筹传统产业改造升级和新兴产业培育壮大，要坚持全国一盘棋，打造专业化、差异化、特色化先进制造业集群，推进产业从集聚到集约转化，从集中到集成提升。

要城乡系统推进。在流域经济框架下，构建产业高端化、特色化区域协同机制。

要根据要素布局。生产要素是区域经济的底层规定。以算力为重点，要关注东数西算的政策机遇；以双碳为目标，要关注绿色能源的未来价值。因地制宜布局产业，将要素优势充分转化为产业优势。

要丰富发展模式。以人为本，融入体验，打破产业与生活的边界，以更具人文、更有温度的方式打造现代产业集群。

五、《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》说明

加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，关系我们在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。融入中国式现代化进程，建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系是时代要求。

2022年11月起，中国纺联开始组织研究和编制《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》（以下简称《行动纲要》），成立了领导小组系统推进相关工作，并充分调动综合职能部门与行业协会力量，成立综合组、科技组、时尚组、绿色组、国际化组、各重点专题组等8个专题研究组和12个专业研究组。今年4月形成专题和专业研究报告，结合主题教育调查研究工作，5月底形成《行动纲要（讨论稿）》并确立“一个纲要七项行动”的框架结构，6月底形成《行动纲要（征求意见稿）》。

为进一步提高科学性、可实施性，中国纺联7月起先后征求了发改委、工信部等政府部门意见，听取了部分院士专家、中国纺联专家咨询委员会委员和各单位主要领导的建议。他们的建言献策为完善《行动纲要》起到了建设性作用。

《行动纲要》与《建设纺织强国纲要（2011—2020年）》《纺织工业“十三五”发展规划》《纺织行业“十四五”发展纲要》一脉相承、紧密衔接，是中国式现代化进程中纺织行业高质量发展的战略蓝图。

《行动纲要》明确了纺织现代化产业体系，是以新发展理念为引领，发挥市场配置资源的决定性作用，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、满足重大需求、服务全球发展的产业体系，是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。

贯彻落实党的二十大精神，统筹国家战略和行业实际、当前形势与长远发展，《行动纲要》给出了今后一段时期行业要落实的七项重点行动。一是推动行业进步的纺织科技创新行动；二是突出文化引领的纺织时尚升级行动；三是践行纺织绿色制造和履行社会责任行动；四是建立协调联动的纺织区域融通发展行动；五是推进双循环的国际化供应链提升行动；六是促进数字经济和纺织产业深度融合发展行动；七是支撑现代化发展的纺织人力资源建设行动。

《行动纲要》的发布是一次新的启航，作为有效发挥政策效力、激发企业活力的制度安排，行业协会是促进产业生产力解放和发展的关键力量，在推动纺织现代化产业体系构建中具有不可替代的作用。

六、做好下半年工作，扎实推进纺织现代化产业体系建设

我们要充分认识到下半年工作对于纺织现代化产业体系构建的重要性，增强行业工作的全局观，坚持稳中求进的工作总基调，坚持扩大内需、提振信心、防范风险的主逻辑，围绕《行动纲要》的方向要求，走好纺织现代化产业体系建设的第一步。

（一）完善生态与能力，保障产业稳健发展

激发企业发展活力。企业是建设现代化产业体系的主力军。要优化行业公共服务，拓展产业对接渠道；要完善产业梯度培育体系。

推动集群优化升级。集群是产业分工深化和集聚发展的重要形式，也是纺织行业最鲜明的特征。要把发展先进制造业集群摆到更加突出位置；要做到有所为、有所不为；进一步完善集群公共服务体系，强化高质量、精准化的服务供给，优化集群各主体发展环境。

（二）联动国际与国内，创造产业有效需求

释放内需市场潜力。要把恢复和扩大消费摆在优先位置，化解需求不足的突出矛盾。要把握扩大消费政策机遇，优化配置，提振消费、释放潜力。

化解外贸市场压力。当前，外需收缩成为外贸面临的突出挑战，对行业增长形成明显制约。要巩固好美欧、日韩等传统市场，积极拓展中亚、东盟、非洲等新兴市场，打造多元化出口格局；用好国际展会等平台，组织企业走向国际；持续建设国际营销网络、创新贸易业态，培育新的外贸增长点；推进纺织产业内外贸一体化。

（三）平衡安全与发展，防范化解重大风险

在发展中保障产业链安全稳定。建设现代化产业体系，必须增强忧患意识，坚持底线思维，把安全理念贯穿产业发展的全过程。要强化产业链关键领域和薄弱环节；平衡好国内发展和国际转移的关系，增强产业链根植性和完整性。

在开放中防范化解市场风险。要高度关注外部市场的不确定性，构建与高水平对外开放相适应的风险防控体系。

（四）聚焦质量与效率，引导产业转型升级

强化制造基础，打造先进制造能力。要固根本，强化产业的规模优势、配套优势和部分领域先发优势；要强能力，推动制造环节高端化、智能化、绿色化升级。

强化融合发展，完善产业应用生态。融合化是产业发展的趋势，也是新型工业化的重要特征。要从满足国家战略需要、解决社会痛点、创造美好生活出发，布局产业新赛道，拓展发展新空间。

（五）聚焦价值与潜力，增强产业内生动力

注重科技创新，强化战略支撑。要强化基础研究和原始创新，探索以新型举国体制解决卡脖子技术难题。

发掘文化创意，强化时尚引领。建设中华民族现代文明是推进中国式现代化的必然要求。要古为今用、融合创新。要洋为中用，开放包容，整合利用全球文化资源。

整合关键要素，强化体系支撑。高质量的人才、健全的投融资体系是支撑现代产业体系构建的基本要素。要坚持教育、科技、人才一体发展；要做好宣传工作，弘扬产业优秀精神文化，营造良好发展氛围。

（六）彰显责任与担当，创造产业长远价值

推进产业绿色低碳发展。围绕行业碳达峰碳中和目标任务与行动方案，强化绿色创新，打造绿色供应链。

深化行业社会责任建设。企业要在市场化、全球化进程中，将社会责任系统纳入生产体系、价值体系、创新体系，不断提升治理能力。

千里之行，始于足下；云程发轫，万里可期。在中国式现代化的新征程上，在纺织现代化产业体系建设的美好事业中，让我们惟实励新、勇毅笃行，心怀锦绣，铺就锦绣，相信未来，创造未来。TA

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

CHIC

yarnexpo

PHI

以行动夯实当下布局未来

中国纺联秋季联展圆满收官

■ 本刊记者_刘嘉 郭春花 陶红 董笑妍 王利 徐长杰

8月28—30日，为期三天的2023中国纺织工业联合会秋季联展（以下简称“中国纺联秋季联展”）再度集结中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会（秋季）、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际针织（秋冬）博览会四大专业展会亮相国家会展中心（上海），

以35万平方米、近5500家展商的规模开启秋日纺织服装全产业链盛会。

三天时间里，如同上海时晴时雨的多变天气，持续高温的商贸“热焰”让行业人感受到金秋魅力不减，而经风雨更令大家体会到同舟共济的力量。

2023 intertextile 秋冬面辅料展：

面面“聚”到，“辅”至心灵



本届展会商贸氛围浓厚。

“这样的对接很高效”、“这一趟跑得值”、“终于对接上我们期待已久的品牌”、“省时省力省心”、“寻找到多家优质供应商”……在浓厚的商贸氛围里，8月30日，2023 intertextile 秋冬面辅料展圆满收官。

展品·多元

近4000家面辅料供应商携拳头产品奔赴而来，“新”“酷”“潮”成为代名词。现场，随处可见科技、时尚、绿色的新产品，新技术、新应用层出不穷，满足专业观众多维度、综合性商贸需求的同时，为行业拓宽无限空间。

此次参展，山东如意牛仔产业集团带来了不少高科技、功能性、可持续的新产品，如羊绒牛仔、真丝牛仔、汉麻牛仔、石墨烯牛仔及抗菌、抗病毒等功能性牛仔。展位负责人说：“目前我们正在加快布局国内市场，希望能对接更多优质国内客户。”

北江纺织股份有限公司展出了最新的2024秋冬牛仔面料新品、成衣解决方案和冷转移技术的应用。首次推出的免洗水高色牢度牛仔面料，

自带水洗肌理效果，无需水洗直接成衣，色牢度高、效果“所见即所得”。此外还展示了“克隆牛仔”“体香牛仔”等新产品。

浙江凯喜雅集团此次展示了“innosilk”可机洗真丝面料，通过黑科技处理技术，为每一根细小的丝素原纤，穿上防护的“外衣”，令真丝面料不变形、不怕皱、不显旧。

罗曼罗兰集团则携庄面印象、罗曼罗兰时尚女装两大品牌参展。庄面印象艺术面料产品总监李乾坤

表示，庄面印象专注“花型设计”核心竞争力塑造，聚焦原创设计、快反印花，通过数字化转型可达到一天出样、三天出货的“快反”速度。

展商·凝心

作为展会现场最受关注的力量，组团出击的展商集中展示了产业体系优势与配套实力。国内展商方面，江苏盛泽、王江泾、浙江绍兴、海宁、湖州、福建石狮、长乐等重点产业集群，携优势企业代表“出征”。

晋江市泳装产业协会组织了十余家晋江泳装产业链的上下游企业，首次以抱团的形式赴沪参展；石狮展团由20家知名企业组成的“石狮时尚方阵”抱团参展，以“统一装修、统一布展、统一宣传”的参展形式，在1000余平方米空间的“石狮面料馆”中，展示化纤、尼龙、涤纶、针织、仿记忆面料、弹力复合面料、功能性户外运动面料等一大批秋冬新品。

本次盛泽企业参展热情尤为高涨，盛泽展团汇聚了恒力集团、盛虹集团、南华纺织等近200

家企业参展，参展面积近5000平方米，参展数量和面积为近5年之最。企业带来的产品也全面展示了盛泽面料的功能性、时尚性、科技性。

国际展商方面，印度、日本、意大利 Milano Unica、韩国以及中国香港、中国台湾等国家和地区的展商展商风格鲜明、优势显著，赢得超高的市场关注。

商贸·高效

为促进资源有效配置，本届秋冬面辅料展持续推出超级买家专场对接会，并围绕“国棉潮品”“潮流运动”“夏日泳装”等专题，现场开展“一对一”匹配40余场、180余组。特步、伊藤忠等一众知名品牌入场下单，“一举多得”“节省时间和精力”“这一趟收获很多”“找到最优解”等供需心声不断传来，高效、精准、优质、便捷等评价持续反馈。

“抱着尝试的态度第一次参加对接活动，结果发现现场的效果极好，还与公司期待已久的品牌进行了对接，了解了品牌方的采购需求、对产品的要求，也推荐了公司主打产品，这一趟跑的值！”吴江恒信织造有限公司负责人表示。

“这次对接活动上，有不少品牌企业是我们平时想合作、却苦于没有渠道对接不上的，通过这次对接会，我们终于与他们联系上了。”泉州沐途者纺织科技有限公司负责人表示，所以非常珍惜这样可以与品牌企业面对面交流的机会，也借此机会更直观地了解了品牌及市场需求。

“在本次对接专场中，我们看到了很多绿色环保、高附加值的面料，可以为服装带来更大的社会价值和竞争附加值。”特步负责采购的工

作人员表示，在对接交流过程中，供应商带来的样品也让企业迸发出不少新品开发的灵感，这对于品牌而言是很宝贵的经验和实践，希望展会这项增值服务可以一直延续。

伊藤忠采购负责人表示，对接会的收获很大，服装面料采购并非易事，但在对接会中，双方会更快地建立信任，买卖也会变得简单很多，可以直接向对方提问，不仅可以获得专业的解答，还能收获不同的解决方案，找到了“最优解”。

值得一提的是，三天展会，来自海内外的买家团都将 intertextile 视为捕捉市场行情、交流资源对接的必到之地，国外买家团漂洋过海来见“面”，国内买家团风雨无阻抢滩商机。展会的闭幕是盛会的结束，亦是行业未来的起点。“金九银十”正渐入佳境，纺织人也将满怀信心，继续奔赴锦绣。

CHIC2023 (秋季):

给最直给的商贸，以最满意的答复

8月30日，CHIC2023（秋季）在展商与观众的不舍中落下帷幕。以“服装产业供应链的创新集成平台”为全新定位的CHIC2023（秋季），用实际成果回馈了展商与观众的所有期待，在短短三天内描绘出“GOLDEN TIME 秋之欢聚”丰收盛景。

全新的展区，拓宽更广的商机

“我们国内其实有很多顶尖供应链企业，却不为人知，他们需要一个站出来发声的地方，需要被看到。”这是中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在展会首日与行业众领导同行逛展时发出的感慨，也是CHIC2023（秋季）聚焦供应链优势企业的根源所在。

全新的定位下，是CHIC2023（秋季）在展区划分上的创新。本次展会首次设立北馆 CHIC SELECTED，极致单品、优质全品、时尚定制、非凡牛仔、设计新势力、配饰鞋包、数智协同、资源平台展区并列展开。

其中，北馆 CHIC SELECTED 作为整个场馆的流量入口，集中展示16家中国服装制造领域最具实力的生产企业。他们以制造领域的顶级水平为标准，为国内供应链企业及前来的买家划出新的高度线，用凝聚力无声地喊出：“在一起，才是中国力量！”

位于北馆 CHIC SELECTED 的上海别出心裁服饰有限公司展位，总是人山人海。旗下吉祥衣家、九扇屏、子丑银卯、弥香等品牌，因真丝、香云纱等高质量面料及精工细作的品质广受好评。

在极致单品展区，一家专做裤装的企业也有同样感受，直奔而来的客户需求更加明确，沟通效率明显提高，同时面对一众精品企业，也是展商互相借鉴的绝佳机会，进一步加强各自产品开发能力和供应链生产实力。“不断的创新和改变，必定是件好事！”位于时尚定制展区的职业装企业对新展区的定位如此评价到，这几天既有上海、杭州等地的定制店过来下订单，又有品牌向公司寻求OEM合作，可谓是将公司的优势发挥到极致。位于配饰鞋包展区的十一川、天环品牌被全国各地来的买手围得水泄不通，需要什么材质、偏好何种款式，在最短的时间内达成最多的合作。

极致的专业，让产品与服务无可挑剔

展区内的产品，是展商的金字招牌，更是观众的焦点。从创新产品的火爆，到新中式服装收获喜爱；从多巴胺色彩的欢快演绎，到黑白灰色调的探索……一众极致又专业的产品令人目不暇接。

以“一生只做一件大衣”为理念的今时秀 JINSHIXIU，吸引了一批追求高品质的合作伙伴，成为首日展会现场最热闹的展位之一。今时秀选用毛细度达14微米最优等品质的澳洲进口稀有羊毛制成的大衣，不仅在面料软糯的基础上保持挺括，在产品光泽度、透气性、伸张性及垂感方面还有着极佳表现。

产品之外，极致的服务也是吸引买家的重要因素。江苏爱格斯凯服装科技发展有限公司在询问观众需求后，利用公司专业研发队伍迅速为买家匹配生产方案，从面料、设计再到生产均能一条线解决，增大产品附加值。再看层层人群内的 Sinsang Market，工作人员正在为客户演示平台注册方式，这家来自韩国的 to B 平台，提供东大门产品的批发服务，以更专业、更灵活的操作模式为客户精准选款，稳赢市场。

展位上，不少企业在推荐自家产品时，不忘开启直播带货



无限商机触达 CHIC2023 (秋季) 每个角落。

模式。比如丹东展团，充分利用展馆流量及网络热度，以展位面向B端客户，以直播吸引C端消费者，成为“双面赢家”。在不远处的一家运动品牌展位上，“现货”标签吸引着采购商的关注，一旁支起来的直播架令无法到场的广大买家下单点赞。

精准的商贸，让供需双方满载而归

商贸是CHIC2023（秋季）的主旋律，无论是展位还是CHIC MATCHING 商贸对接会，无限商机触达每个角落。

“这是我们第一次到中国上海参加CHIC秋季服装展会，我们对展会很满意。对我们来说，最重要的是我所负责的15家俄罗斯时尚品牌都找到了买家，有更多的客户关注到了我们。”莫斯科出口中心CEO Vitaly Stepanov直言，商贸成效是CHIC2023（秋季）身上佩戴的成功“勋章”。

线上品牌 herland 主理人崔析桐对在展会上的收获给予超高评价，“我们这次主要是想找差异化、客单价更高些的产品，与我们对接的展商做了充足准备，四件衣服中我直接选出了三件可投产，真的让我好感拉满。”

丰富的活动，展望行业光明未来

CHIC2023（秋季）期间，在CHIC SHOW、CHIC TALK 板块一系列时尚大秀、商业论坛、颁奖典礼等活动轮番上演。酷特智能、本朝日、鸭宝宝、万之冠、款库、七秒易购等品牌发布会及时尚绍兴、品质瓯海等联合发布秀，以下一季最新产品，生动展现时尚流行趋势的无限魅力。

2023中国服装直播电商供应链峰会、2023中国服装数字化供应链峰会、2023中国服装跨境电商供应链峰会、2023中国牛仔供应链峰会、首届中盛丽达·2023中国服装采购商创新峰会等，汇聚行业领导、知名品牌代表等多位嘉宾，从多个维度展开分享与对话，共探风口红利。

CHIC2023（秋季）极致单品颁奖仪式则直观地体现了中国制造企业的产品实力，以单项产品为基准，评选出19家在单品方面具有代表性的实力服装企业。

此外，展会设立的诸多体验区、互动区增加观众深度参与感，开启互动未来新时尚。其中，“CHIC2023（秋季）来打卡吧！”以神秘好礼吸引海量观众前去“打卡”。北馆入口的“循碳记·可持续创新专区”通过可追寻“碳足迹”产品，向人们展示中国服装产业“绿色”可持续发展的积极作为。

太多机遇，太多资源，太多精彩，太多不舍。秋之欢聚，不负期待，CHIC必将在2024年带给中国服装人更前沿的产品，更全面的服务，更前沿的趋势，为中国服装产业高质量发展、共同建设纺织服装现代化产业体系源源不断注入动能。



2023yarnexpo 秋冬纱线展从纺织源头为行业复苏注入活力与生机。

2023 yarnexpo 秋冬纱线展： 万“纤”竞艳，编织未来

8月30日，为期3天的中国国际纺织纱线（秋冬）展览会在展商与观众收获的喜悦和意犹未尽中精彩收官。在促消费提振信心背景下，2023yarnexpo 秋冬纱线展如同一场开启金九银十旺季的及时雨，从纺织源头为行业复苏注入活力与生机。

展商忙：乘兴而来、满意而归

展会期间，各展位来往人流络绎不绝，问价、寻样、洽谈等交流之声不绝于耳，随处可见的忙碌身影如同一道靓丽风景线，折射出纺织上游领域欣欣向荣的蓬勃活力。

“客流量大、国外观众明显增多、观众质量提升”是来自许多展商的共同体会。“每次yarnexpo 纱线展都是一次老朋友的见面会，新朋友结识的契机，三天时间大家相聚上海，面对面交流合作开发方向，这样的方式高效、精准，不用我们全国甚至全球出差推广新产品。”山东正凯新材料股份有限公司国际销售总监杨单说道。本次展会正凯新材料推出了天然、生态、零碳、功能、花式系列等多元化、差异化纱线产品，带来的莫代尔、天丝、羊毛、竹纤维、再生纤维等各类功能性高端混纺纱线，深受国内外客户青睐。

海利环保再生涤纶长丝以矿泉水瓶、饮料瓶等废旧聚酯瓶为原材料，其绿色环保的产品属性具有不可替代性，符合行业高质量发展大势。“可以明显感觉到本次展会国外观众大幅增多，观众质量非常高，合作意向强烈。展会期间主办方为我们匹配了一家精准的采购商，双方经过交流发现契合度很高，客户对公司的两款再生涤纶长丝非常感兴趣，我们已经给对方寄出样品，如果开发测试成功，后续会进行进一步合作。”海利环保国际业务部经理林玲说道。

展会现场，华峰化学股份有限公司牵头，携下游合作方组成的华峰化学展团，以完整的产业链抱团出击。骏隆翔（厦门）纤维科技有限公司作为华峰化学的下游企业，主营

Yoga 瑜伽运动仿棉质 / 裸感面料、室内健身及户外运动面料、针织T恤衫面料、泳装提花面料等。“参加本次yarnexpo 秋冬纱线展的领军纤维纱线企业非常多，得益于大品牌的磁吸效应，展会人流量很大，许多终端品牌和面料厂家来源头寻找创新方向，无形中为我们带来了客流量，下次有这样的机会我们将继续参加yarnexpo 纱线展。”公司行政经理高明泰说道。

展品新：优质供给、激活需求

高质量供给能创造出有效需求。许多展商在功能、环保、大健康、时尚、体验感等方面下功夫，通过优化产品供给激活市场需求，促进消费领域提质扩容，众多新消费场景涌现，更好地满足人们多样化、多层次消费需求，从纺织源头赋能美好生活。

本次展会，三友化纤带来了唐丝®EcoTang®、唐丝®ReVisco®、唐丝®莱赛尔等唐丝®家族产品，以及三友康丽、气流纺专用纤维等三友®系列产品。三友化纤积极探索绿色低碳发展新风向，展会期间重磅推出的循环再生纤维是三友化纤潜心五年的又一研究成果。

作为莱赛尔纤维应用研发及推广基地，本届展会互帮纺织除了展示常规莱赛尔系列纱线，还首发推出薄荷莱赛尔、艾草莱赛尔功能性系列产品。互帮纺织推出的功能性莱赛尔纱线系列，进一步拓展了产品的应用广度，引领和创造了新的消费需求，为莱赛尔产业注入了新的活力。

江新景和纺织科技有限公司推出的珍珠羊绒颜值与功能兼具，采用珍珠纤维与“软黄金”羊绒结合，其负离子及抗静电功能有益皮肤及身体健康，珍珠纤维所含的珍珠微米晶片，也可以反射皮肤热量散发的一种远红外波。经过权威检测机构认证，珍珠羊绒系列服装可以提升表皮血液微循环血流量16%，达到护肤嫩肤效果。

服务优：多元活动、实效加码

展会一头连着展商，一头连着买家，如何让采供双方更有获得感、体验感是yarnexpo 纱线展一直不懈努力的方向。全新升级的yarnexpo 秋冬纱线展进一步优化服务环境、创新服务模式，展前预热宣传造浓商贸氛围、线上海外买家对接会拓展营销渠道，展期数十场研讨会、发布会、趋势论坛等精彩活动轮番上演，以及商贸配对专业服务、直播逛展服务等进一步提升展会价值内涵。

莆田市经纬织带有限公司专业为安踏、李宁等知名运动品牌生产鞋带和松紧带等，本次参观展会主要想了解可回收、可降解、海藻纤维等环保、健康系列产品。“主办方对我们的采购意向，精准匹配了5家纤维展商，经初步了解与我们的需求契合度非常高，后续将进行深度沟通。如果我们自己逛展会找供应商无疑是大海捞针，而主办方的精心匹配服务，为我们提供了更加便捷的平台。”经纬织带副总徐桂生说道。

“展前主办方免费预热宣传对我们帮助非常大，让许多观众提前了解并锁定我们展会期间推出的新产品，吸引、筛选更多专业的观众来到展台，双方沟通交流更加顺畅。”江西德春塑料纤维科技有限公司业务助理赖廷说道。展会现场，该公司不仅带来了碘抗菌母粒等拳头产品，还重点推出了最新研发的废旧轮胎回收碳黑母粒和来自海洋的钻石蚶壳母粒，收获大量专业客户。

决胜下半场，抢抓新机遇。现阶段，纺织行业正处在产业恢复和产业升级关键期，有挑战更有机遇。走过20年发展历程的yarnexpo 系列展会，一以贯之地致力于为全球纺织业内企业提供商贸、推广、合作平台和新材料、新技术、新产品首发平台，积极利用数字技术等新手段提升展会综合服务水平，为纺织现代化产业体系建设和产业高质量发展助力。

2023 PH Value 秋冬针织展： 聚全行业目光，创无限可能

8月30日，为期三天的2023 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会（以下简称“2023 PH Value 秋冬针织展”）在国家会展中心（上海）3号馆圆满落幕。伴随行业发展不断焕新升级，2023 PH Value 秋冬针织展以创造产业有效需求，释放消费潜力为目标，向业界展示作为“一站式”国际化采购大会的独特品牌魅力。

展商汇聚，阵容强大

本届展会总面积12000平方米，近200家展商，与来自全球各地的买家一起，共享针织盛会。来自张槎、濮院、大唐、青山湖、枣庄税郭、祝塘、肃宁、汕头、盐步、小榄、古里、清河、大朗、绍兴等十几家产业集群的优秀企业和知名品牌展商悉数登场，满足了观众的多重采购需求，完美展示了我国针织行业的最新产业成果。多场专业论坛和品牌推介发布活动，跨界创意不断，聚焦全行业目光。

2023 PH Value 秋冬针织展，为针织业内展商提供了交流的机会和开拓市场的平台，收获展商与观众的一致赞许。这些“针织爱好者”以前所未有的热情奔赴而来。而观众的热情、展商的收获，体现着针织行业正迎来强劲的复苏态势，全面提振了针织产业经济持续恢复的信念与信心。

展品分区，主题鲜明

展品分区也随着展会影响力的扩大进一步优化，各展区主题鲜明，针织衫和花式纱、内衣和家居服、袜品和服装配饰、休闲运动服饰、功能性针织产品五大展区优势明显。

开展以来，浙江濮院展团就成了不少观展新老客户的首选打卡之地。今年濮院展团携岛合、兰博基尼、时庄、雪皇、正恩、筒嘉、第六感、梦织秋等毛衫企业亮相针织衫和花式纱展区，多角度演绎四季时尚针织新趋势，吸引了众人目光。

内衣和家居服展区一直是针织品创新、创意的集结之地。本届现场汇聚了东渡、三

枪、铜牛、即发、元首、古今、源泰、际华3543、奥丽依、美思、依黛丽、万怡、日本黑田等优秀品牌企业，集中展示的内衣新潮流吸睛无数；广东汕头、盐步、小榄作为产业聚集地，企业展位上客源不断，引人驻足。

浙江大唐展团此次参展也亮出诸多“新花样”，卡拉美拉带来运用AI绘画技术和手绘的IP联名款潮袜，凯诗利则在袜品场景应用和材质工艺上做文章，极大提升功能性。

在休闲运动服饰展区，江西青山湖展团产品涵盖针织、工装等；山东枣庄税郭镇展团带来成人运动休闲卫衣、家居服等七大类产品。功能性针织产品展区，广东张槎和江苏古里集群展团的强势集结，进一步为上下游企业搭建合作交流平台。

特色产品，无限可能

近年来，针织产品在融合新材料、新技术、新工艺与消费升级趋势方面，展现出无限可能。本届PH Value 秋冬针织展上，展品方面涵盖针织衫、羊毛衫、羊绒衫及针织花式纱、内衣、家居服、袜品、针织运动休闲服饰等多种品类，集中展示了针织市场的发展新动向。

此次亮相展会，北京铜牛集团有限公司为消费者带来铜牛针织内衣，展出的TOPNEW品牌和BLESS 高端升级系列，采用极致舒适且光泽感极强的艾草索罗娜棉、液氨高支棉、艾草锦棉罗纹等针织面料。青岛即发集团股份有限公司携全产业链自营内衣品牌TANGKE糖壳为消费者带来以“穿衣需健康”为品牌理念的呵护级内衣新品类。衣尚是河北泰兴羊绒纺织有限公司旗下自主品牌，展位中展示有时尚、高品质、高颜值100%山羊绒、100%桑蚕丝、丝羊绒、拉毛纱山羊绒系列轻奢女装。南昌市佰岁服装有限公司旗下的沃克迪威品牌展出的利用高分子材料制成的降温服，特点鲜明，无需冰和电，只需泡水5分钟，就能清凉5小时。江阴市恒亮纺织有限公司开发的针织牛仔，针仿梭斜纹、针仿帆、棉经编面料等针仿梭牛仔系列产品，因具有不一样的透气性、舒适弹力、抗皱性和轻盈动感，穿着舒适，备受青睐。

商贸对接，成果丰硕

“对接精准，收获满满！”“服务到位，有效客户数量明显增加”“谈了几个海外新客户”……展会现场热力十足的商贸氛围，让业



企业展位上客源不断，引人驻足。

内人士真切地感受到针织产业的活力与韧性。

PH Value 秋冬针织展一直致力于提供全方位的商贸服务，三天时间里，举办了内衣/家居服、针织纱线、针织衫/羊毛衫/羊绒衫、休闲运动/配饰/袜品、功能性针织品等细分品类的多场对接活动，吸引了SHEIN、海澜优选等优质买家资源纷纷前来，借助展会搭建合作平台，促进商贸交流。

作为最具规模及影响力的针织领域盛会，2023PH Value 秋冬针织展为同行间搭起了探讨交流的桥梁，参与此次展会，为企业下半年的发展提供了更多突破点和方向。部分展商表示，此次现场接洽的观众对口碑高，在展会上收获到了不少潜在客户。

碰撞火花，动静相宜

展会期间，大唐、濮院、青山湖、清河等产业集群展团的静态展区内人流涌动；而活动区内，大唐袜艺馆开馆仪式暨大唐品牌联合袜品秀、2023濮院时尚产业招商推介会暨2024SS濮院时尚趋势、青山湖针织产业推介会、第30届中国·清河国际羊绒及绒毛制品交易会发布会暨清河羊绒品牌联合秀等接连上演，为展会的精彩呈现助推起一波波小高潮，让时尚前沿的针织产品与消费者真正实现零距离，把PH Value 秀场变成大众的时装周。

展会期间，主办方还举办PH Value 趋势论坛——针织设计发展趋势及创新应用场景、PH Value 技术论坛——“跨界衍生”针织新技术论坛、PH Value 材料论坛——可降解涤纶长丝及OC/OBP 海洋再生涤纶长丝专场等论坛，邀请多位针织行业专家及跨界领袖亲临现场，共同解析行业发展动态，洞悉全球趋势，吸引了行业各个领域人士的踊跃参与。

作为针织行业重要商贸交流平台，PH Value 勇于突破传统，不断以新业态、新模式提升展会品质与体验，持续为行业注入源源增长新动能，为针织行业高质量发展提供更强有力的创新支撑。[15]



“稳 × 新 × 需 = 实力” 柯桥纺企解码迎战旺季方程式

■ 本刊记者_周榆清 文/摄

近日,《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022—2035年)》发布,提出到2035年持续强化纺织行业创新能力与发展优势,明显提升在全球产业分工和价值链中的优势,纺织现代化产业体系基本形成的发展目标。如何推动顶层设计落地实施,中国轻纺城早已先行一步。



流金九月,柯桥纺织产业迎来新一轮的增长周期。

高屋建瓴擘画新时期现代化产业体系的纺织蓝图,落地企业见效发展节节攀高。流金九月,“金九银十”这一传统丰收季如约而至,除了是秋冬面料集中出货的时间,九、十月份也是纺织产业进行“迎国庆”“双十一”“圣诞季”等各类线上线下大型促销活动预备的关键节点。在纺城柯桥,中国轻纺城各大市场走货势头稳健,企业积极备战产销旺季,客户和订单纷至沓来,纺织产业迎来新一轮的增长周期。

《纺织服装周刊》记者发现,纺城大大小小的面料企业都在积极布局,从现货快反、设计创新、需求把握等多个方面积极突围,抓住这一黄金季节,进一步提升企业自身的抗风险能力、创新能力和应变能力,凭实力理性看待,从容应对旺季到来,打造企业迎战旺季的“成功方程式”,再一次展现出中国轻纺城蓬勃的生命力。



念好“稳”字诀 高品质现货带来满满“安全感”

伴随着国际市场竞争的加剧、纺织市场出口低迷等多种因素影响,近年来全球市场需求疲弱,国内市场需求也逐渐向个性化、时尚化、绿色化转型升级。

在这一背景下,众多纺织企业纷纷尝试运用以现货快反为主、定制化快反及“试销+预售+快反”并行的新型小单快反商业模式进行销售创新和渠道变革。而作为享誉全球的纺织产业集群,柯桥纺企在探索快反模式方面早已有了卓越的表现,从供应链优化到消费者洞察,纺城面料企业凭借强劲的现货实力带来了满满的“安全感”。

走进绍兴老鲍纺织品有限公司,业务员正在忙碌地往外邮寄色卡,门店内不时有客商前来寻样问价,公司微信对接群里,一笔笔详细记载着当天各个客户的下单米数及相关需求……作为一家集产品开发、生产、销售于一体的纺织企业,老鲍纺织主营T/R、超细旦、莫代尔、西装衬衫及阿袍面料的成品与坯布。该公司总经理孙大鹏介绍道,八月份以来,公司每天都要向外邮寄近60份色卡,目前每日的下单米数大约在15000米左右。

“从去年年底至今,公司的客户数增长率近20%,业务量较去年同期增长30%,现在我们5000平方米的仓库已经塞满了现货。”被问及“金九银十”这个传统旺季的到来提前做了哪些准备,孙大鹏自信地表示,充足的现货就是公司迎战旺季的底气。“凡是在当天晚上6点前下单的面料都可以实现当天发货;老鲍纺织的12款产品中,每款产品均有300余种颜色,每种颜色都储备了至少2000米的现货,热销的黑色、白色则常年有10—20

万米的现货预备。”

优质产品赢口碑,用心服务赢信任。除了在现货快反上优势突出,高品质的产品也是老鲍纺织二十年来稳步经营、健康运行的秘诀。孙大鹏说道,“公司专注B类及B+市场,现有5万纱锭,日本进口喷气织机280台,75型布机100台。从源头就严把质量关,将原来需要找织造厂生产坯布的资金加码投入在选用的原料成本上,采用来自纤维化纤的涤纶纤维及赛得利品牌的粘胶纤维,实现面料上色饱满的同时具有很好的强度和韧性;此外,运用赛络纺纱工艺制成的纱线条干均匀度更高、毛羽更少、纹路也更清晰。”公司不仅与老客户建立了牢固的联系,发挥出回头客效应,更是源源不断地吸引着新客户,稳扎稳打、越走越远。

培育“新”招数

修炼内功迸发创新强动力

位于联合市场的绍兴柯桥蜀润纺织品有限公司有着同样的经营之道。从1992年来到纺城柯桥,该公司总经理喻晓燕带领蜀润纺织三十年如一日从事着提花产品的研发销售。作为柯桥地区大提花产业链的领军企业,蜀润纺织专业经营人丝、真丝、丝毛、交织等中高端提花面料,公司80%的产品长期备有充足现货,面料花型更是多样新颖。

凭借丰富的市场经验和专业判断,在喻晓燕眼中,每年到来的旺季时节如同家常便饭。因从事经营纹样变化飞快的提花面料产品,除了保证产品质量及快反速度外,蜀润纺织更注重在创新能力上精修“内功”,稳中求进。

喻晓燕告诉记者,当前蜀润纺织拥有3—4万个花型面料,公司每天都会更新近20款新花型。她介绍了蜀润纺织近期推出的2024春夏新品——全人丝提花面料,不一样的时尚风格呈现出中国风独有的优雅气质,提花立体设计更富美感,触感柔



蜀润纺织总经理喻晓燕

软舒适,在缩水率、色牢度等指标上都有较好的表现,适用于制作做新中式风格的男女时装。“去年好卖的款式今年也许就会爆冷,以前主销的面料也许突然就成为库存,时代不断发展,客户的眼光和需求也会变化,我们生产的产品也应该不断创新,走在潮流前面半步。”喻晓燕说道。

联动内外“需”

直击痛点抓住“绿色”机遇

需求是产品创意和改进的主要来源,新时期、新阶段目标消费者的时尚偏好、审美偏好、产品的价值取向在哪里?消费者在不同环境中对产品的具体需求如何?消费者对公司产品的看法和建议是什么?如今,随着碳达峰碳中和理念的广泛普及,循环经济、健康生活、可持续时尚等议题不断升温,愈来愈多的消费者开始关注使用的产品对生态环境的影响,以“绿色”“低碳”“节能”“循环”“清洁”“可持续发展”等为关键词的高品质创新功能性纺织品已经引领时尚潮流。

环保最佳的颜色是绿色,绿色代表着人与自然的关全和全新的生命活力。原生态的木桩凳椅,土棕色、草绿色、明黄色等自然色彩为主要基调的样衣及面料陈列,鲜活的绿色植物……从绍兴诗蝶纺织品有限公司位于东市场的门店可以看到,从产品到陈列,“绿色环保”的理念贯彻在公司的每一处细节之中。诗蝶纺织一直秉承着时尚多元化的理念,致力于成为时尚前端的供应商,主营仿麻、优可丝、宾利丝等面料,其中优可丝产品占比70%—80%。据了解,优可丝产品100%源自纯净木源,清新柔软亲肤,细度为蚕丝的三分之一,不仅儿童、成人



可用,婴儿也适用。而宾利丝面料同样极致天然,对皮肤无任何刺激,公司产品中有上百种现货颜色可供选择。

“诗蝶纺织与优可丝合作已经有6年了,近年来以消费趋势为导向,公司更着重运用绿色设计与工具,倡导从原料选择到织造工艺、印染等各个环节同步升级,开发高性能、高质量、低碳环保的绿色产品。”负责人赵平表示,下一步,诗蝶纺织将继续适应客户消费需求的不断升级,向全品类面料研发生产的开发方向持续前进。

蜀润纺织位于联合市场的多个展厅涵盖素雅、亮丽等各种风格的面料产品,上万种提花面料让人眼花缭乱。喻晓燕说道,公司以外贸业务为主,产品远销以色列、印度、泰国、土耳其等多个国家和地区,土耳其客户追求舒适天然的产品,摩洛哥、印度客户则钟爱带珠绣、亮片、流苏一类颜色较为明艳夸张的面料,这几个展厅设置在这里就是为了给客户根据自己的需求去选择不同的花型面料。

与此同时,在“双循环”新发展格局下,蜀润纺织目前正在转型主营内销市场,更多供货给二级市场经销商,同时积极开展线上业务,希望通过向服装厂直接供货来打响产品在其客户群体里的知名度。

求稳、求新、求机遇!罗绮闪耀如同一盏明灯照亮了整个纺城,彩绸舞动用物流和互联网的连接将世界万商紧密地联结在一起。在柯桥这片热土上,纺织人步履不停,奋斗不止,筚路蓝缕向时代掘金,以“奋斗”常态编织起梦想与面包,更将持续不断以执着的奋斗精神、产业的繁荣发展以及城市的兴旺发达,奋力谱写现代化“国际纺都、杭绍星城”新篇章。TA





展会现场人气爆棚，前来参观、咨询、洽谈的观众与采购商络绎不绝。

链路升级，加“数”前行

中国轻纺城精品展区闪耀 2023intertextile 秋冬面辅料展

■ 本刊记者_周榆清

8月28—30日，2023中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会强势来袭，全球纺织人齐聚国家会展中心（上海），聚焦前沿时尚，共话产业未来。此次展会中，浙江中国轻纺城集团股份有限公司再度组团出击，以中国轻纺城精品展区形式焕新登场，永伦科技、微瑞纺织、聚冲纺织、柯盼纺织、满屹进出口等纺城优质企业携人棉、全棉、经编、粗纺、TR、天丝、人丝、丝麻、各类绒、功能性运动面料等超2万件纺织流行面料聚势而来，22家中展、17家标摊、展览面积达300平方米……柯桥纺企再次以区域品牌惊艳时尚之都。

组团赴沪，展商收获订单好评满满

展会期间，现场人气爆棚，前来参观、咨询、洽谈的观众与采购商络绎不绝。据了解，开展三日中国轻纺城精品展区接待客商超4万人次，参展企业累计达成20单初步合作意向。参展商们纷纷表示，此次展会规模宏大、品类繁多，为参展企业提供了难得的学习机会，帮助企业进一步洞察行业发展趋势、拓展国际视野，提升自身核心竞争力，更好地为服务客户畅通了渠道。

来自中国轻纺城北市场的绍兴市柯桥区群客纺织有限公司主营粗纺呢绒、格子呢、TR顺毛澳丽绒、精纺格子等面料产品，此次携小香风、素色梭织、针织提花、素色全工艺拉毛4大系列产品参展。作为intertextile面辅料展的新朋友，该公司总经理车劲龙表示，群客纺织是第一次以展团形式参与展会。“展会客流量较为可观，通过组团的方式参与展会不仅帮助我们节约了参展成本，这种形式的引流效果也很不错，与不少采购商互留了联系方式，期待能有进一步的合作交流。”

绍兴同怡针织有限公司专注绒布面料近十年，“我们已经是第7次参加展会了，每次都能有新的收获。”负责人俞宝君介绍道，本次参展公司带来了韩国绒、舒棉绒、摇粒绒等产品。

“参加展会是同怡针织展示产品及服务，探索市场和方向的重要举措之一，对我们面料企业来说，在展会中收获实效订单、开拓新的客户群体，同时也能够得到不少启发，可以将其进一步应用到公司产品的迭代升级中去。”俞宝君说。

数智引领，双线并行畅通产业链路

除了甄选的新产品外，轻纺城集团旗下全球纺织网也以崭新面貌亮相2023intertextile秋冬面辅料展，展示面料最新潮流风向，为采购商送上便捷找布优惠福利，为纺织企业提供数字化电商解决方案。其中，全球纺织网直播团队进行特色展区探访，聚焦创新面料，多维度、全方面呈现行业新产品、新技术、新工艺，带领线上客商把脉时尚趋势、领略前沿科技、探寻市场动向。此外，截至30日中午12点，公司同期举办的线上云展也突破70万人次点击。

与此同时，全球纺织网嗨找布小程序也首次登场2023intertextile秋冬面辅料展。展会期间，全球纺织网随机发放嗨找布优惠券，以数字化、规范化、平台化的找布服务为展会采购商提供高效便捷的采购体验，促进采供双方深入对接。

除以上活动外，为进一步推动中国轻纺城纺织新材料采购中心的宣传推介进程，公司党委副书记、总经理王百通代表中国轻纺城集团参与了“中国纱线流行趋势”战略合作签约仪式，轻纺城股份公司荣获由中国棉纺织行业协会颁发的“中国纱线流行趋势研究与推广单位”。公司招商推介小组在展会期间开展了招商推介工作，先后走访了赛得利、一代禾素、唐山三友化纤集团等10余家纱线企业进行推介，针对当下新产品开发成果、差异化产品应用趋势、纱线结构创新思路等关键方向展开系统化阐述，促进中国轻纺城市场经营户打通产业资源的供需精准对接渠道及产业链联动互通，以此实现平台会员企业与优质品牌源头企业的高频互动。

2023年上半年，我国经济呈现回升向好态势。一季度实现良好开局，二季度延续恢复走势。在这一过程中，轻纺城集团从经营户实际需求出发，立足柯桥“产业+市场”优势，推出了“布行天下”隆市拓展活动，带领越来越多的柯桥纺织企业“走出去”，进军国内外各大展会，深入夯实“柯桥纺织”区域品牌建设，提升中国轻纺城品牌影响力，为越来越多的纺城企业抢滩市场助力赋能。下阶段，中国轻纺城集团将持续推进新材料采购中心的招商进程，为后续引进国际、国内大型纱线等原材料头部企业入驻迈出坚实一步，全力以赴畅通产业链供应链循环；同时继续深化响应浙江省“千团万企拓市场抢订单”行动，积极筹备下半年的缅甸展、俄罗斯展等海内外展会，以“布满全球”的新模式、新业态开拓国内外市场，打造以展促市的良好格局。TA

Focus / 聚焦

中国轻纺城市场侨联成立

■ 本刊记者_王利 文 / 摄

为进一步团结广大归侨侨眷和海外侨胞，增强归侨侨眷间的交流，推动轻纺城市场侨务工作实现新跨越新发展，中国轻纺城市场党委经过深入酝酿、多次讨论研究，报请柯桥区侨联成立绍兴市柯桥区中国轻纺城市场归国华侨联合会。近日，绍兴市柯桥区中国轻纺城市场第一次归侨侨眷代表大会胜利召开。

现场，柯桥区侨联副主席茹海燕宣读区侨联批复：同意绍兴市柯桥区中国轻纺城市场归国华侨联合会成立；中国轻纺城党工委副书记、副主任钱苗娣作筹备工作报告；会议审议通过《绍兴市柯桥区中国轻纺城市场侨联工作细则》（草案）和《选举办法》（草案）。

经表决，石鉴钊、何明、陈雄健、张静、钱苗娣、涂鹏、黄淮当选绍兴市柯桥区中国轻纺城市场侨联第一届委员会委员。现场召开了第一届委员会第一次全体会议，选举钱苗娣为绍兴市柯桥区中国轻纺城市场侨联第一届委员会主席，陈雄健、何明为副主席，张静为秘书长。

钱苗娣表态发言，侨联工作将从以下三方面努力：一是凝聚侨心，发挥桥梁纽带作用。正确处理个人与国家、局部与全局、当前与长远的关系，更加团结稳定服务市场发展，后续可与中国轻纺城海外站相辅相承，共促轻纺城繁荣兴旺。二是发挥侨力，助推市场提升发展。发挥优势资源，创新侨联特色，参与市场建设，助推重点工作，助力打造现代化“国际纺都”。三是维护侨益，保障侨界群众权益。增强工作主动性，建立健全沟通渠道和协调机制，重视侨界群众扶贫帮困工作。

柯桥区侨联党组书记、副主席陈海娃表示，中国轻纺城市场侨联的成立是扩展柯桥区侨务工作的重要组成部分，也是推动中国轻纺城发展的重要组织力量。要强政治、强引领，坚定侨定位，把红色基因植根于心；要扬优势、筑大局，展现侨作为，充分发挥侨界在技术、人才、资金、宣传等方面的优势；要抓队伍、优服务，提升侨联水平，力争把中国轻纺城市场侨联建设为全区甚至全市的示范侨联。

中国轻纺城党工委副书记、建管委主任王峻峰指出，加快轻纺



轻纺城将创新侨联特色，参与市场建设。

城市场发展，需要党委政府的正确领导，需要广大经营户和市场从业人员的奋力拼搏，也离不开广大归侨、侨眷和海外侨胞的关心支持、积极参与。

此外，王峻峰对中国轻纺城市场侨联提出意见和希望：一要服务大局，助推经济社会建设取得新进展；二要以侨为本，促使为侨服务水平再上新台阶；三要开拓创新，迈出侨联自身建设新步伐；四要心系稳定，开创侨联联谊活动新局面。

年轻一代的侨联如何“以侨为桥”，利用华侨的民间友好交往优势和对各国市场的深度研究，规避发展风险，为促进轻纺城市场经济社会发展作出新贡献？中国纺织工程学会理事长伏广伟从研究全球纺织服装供应链的角度出发，作《供应链的离散度与企业风险防控》专题讲座，对企业防范风险长期健康经营具有指导意义。

中国轻纺城市场侨联的成立是全面落实党的“二十大”精神和浙江省委省政府深入实施“八八战略”“两个先行”与“三个一号工程”战略部署的生动实践，将进一步团结和调动广大归侨、侨眷和海外侨胞的积极性，更好地凝聚侨心、发挥侨力、汇集侨智，助力现代化“国际纺都”建设。

创客云集，双创大赛决战柯桥！

近日，2023“创客丝路 创新设界”中国纺织服装创新创业大赛总决赛在柯桥成功举办。大赛以“发现新势力”为主题，以金融投资为活力，以成果转化和创客项目落地纺织服装产业集群为目的，汇集产业供给侧结构性改革的源动力，助推纺织服装产业大中小企业融通创新和高质量发展。

大赛自3月启动以来，在各方共同努力下，共吸引了近600个项目报名参赛，涵盖博士及以上高学历人才350余人，专利2400余项，设置数字化智造、材料科技、时尚创意设计三大专题赛道。经过层层筛选，“爱织女智能服饰设计和生产决策引擎”、“多功能产品产业化应用”、“服装智能星链工厂”等20个优秀项目晋级柯桥总决赛。

在决赛路演中，20个参赛项目同台竞技，环保、时尚、智能、

科技的新产品和新技术轮番上演，项目技术实力雄厚，作品精彩纷呈。行业专家、资深投资人和产业专家以产品技术、核心亮点、市场和销售前景等内容为依据，根据项目实际情况进行打分评定。最终，共产生一等奖1个，二等奖2个，三等奖5个，投资潜力奖12个。在大赛的颁奖典礼现场，中国轻纺城建设管理委员会荣获产教融创最佳服务单位奖。

作为国际纺织之都，柯桥是中国纺织生产能力最大的产业集群基地，大赛总决赛在柯桥举办吸引了更多的创新创业人才走进柯桥、结缘柯桥，也吸引更多的标志性、引领性项目落户柯桥、扎根柯桥，加速推动柯桥纺织产业链、创新链、人才链深度融合，为柯桥纺织服装行业高质量发展注入新动能。（边吉洁）

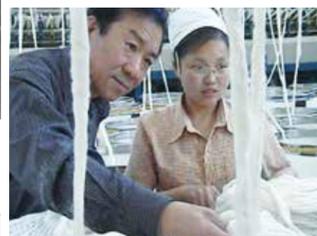
苏瑞广的精气神

■ 温如昌 / 文

苏瑞广，河北宁纺集团的董事长，一个享受国务院政府特殊津贴的功勋企业家，早在1988年就荣获全国“五一”劳动奖章，1989年被授予全国劳动模范荣誉称号。50年来，他共获得各级政府、部门颁发的各种奖项不下100个。



1989年9月，苏瑞广参加全国劳模表彰会时留影。



苏瑞广深入车间指导工作。

坚守初心志不移

1935年，苏瑞广出生在一个普通农民家庭，他的青少年时期是在战乱中度过的。他曾目睹日本鬼子残忍屠杀中国抗日民众的恶行，早早地懂得了“落后就要挨打”的道理。

1955年，苏瑞广中学毕业后，抱着工业强国的崇高志向到宁晋县棉油厂当工人。他有文化，一进厂就被安排在厂办，工作轻松而体面，但他却感到无聊和不快乐。只待了半年，便主动申请到生产一线当了个能学点技术的锅炉工。

当时，宁晋县棉油厂只开展榨油业务，因为原料供应不足，工人们半年上班，半年放假。放假了，别的工人回家种地，而苏瑞广却去石家庄学习纺纱织造技术。经过几年努力，成了宁晋县棉油厂里的技术能手。

苏瑞广工作勤奋认真、任劳任怨，政治上要求进步，入厂第二年就光荣加入了中国共产党。

苏瑞广有两次进党政机关当干部的机会，他都自愿放弃了。一次是1972年他被宁晋县委抽调到县里当“工人阶级宣传队”进驻农村搞“斗批改”，他为所驻村消除派性，稳定和发展农村经济做出了突出成绩，工作结束后组织部想调他到公社任职。当领导找他谈话时，他婉言谢绝了：“搞纺织是我的特长，还是让我回厂里吧！”

另一次是1976年唐山大地震后，河北省委要求各县组织一支能打硬仗的队伍赶赴唐山开展抗震救灾工作。带队的县委副书记知道苏瑞广有能力，邀他一同赴唐山。苏瑞广是宁晋救援团中最有力气、体能最好的一个，在唐山一直干了四个月。由于成绩卓著，县领导提议他到党政部门任职，苏瑞广再次放弃了机会。



2021年3月17日，在中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会上，苏瑞广陪同中国纺织工业联合会会长孙瑞哲(右二)参观宁纺集团展位。

危难时刻勇担当

宁纺历史上曾遭遇两次灭顶之灾。一次是死而复生，另一次是绝处逢生。两次生路都是苏瑞广用心血和汗水冒险蹚出来的。

1971年，苏瑞广得知石家庄一织染厂更新设备，淘汰一批日本丰田老式1151型手换梭织机消息后，当即建议棉油厂领导上织造项目。得到批准后，苏瑞广带领几个工人到这家织染厂的废旧设备堆里，拆装拼凑组成16台完好的布机，以废铁的价格买来，建起了织布车间，苏瑞广被任命为车间主任。此举不但使工人们不再半年上班、半年放假，还为企业增加了不菲的收入。

当时是计划经济时代，棉花和布匹属统购统销物资。由于建这个车间未得到计划部门批准，得不到国家调拨的棉花，布匹不能正规销售，不到一年半的时间就被迫下马。

看到心爱的织布机躺在车间里，苏瑞广心如刀绞。他不甘心辛辛苦苦建的织造生产车间就这样被“枪毙”掉，于是他骑自行车去找宁晋县工业局、县主管工业的领导，甚至找到宁晋县委书记陈述恢复生产的理由。

县委书记告诉他，要使织造车间起死回生，需得到河北省计划委员会批准。苏瑞广不顾劳苦，骑自行车往返200多里找邢台地区工业局和计委申报材料。他还找到地委副书记汇报。经过几个月的奔波，河北省计委批准了宁晋建棉织厂的应用，宁晋县委、县政府决定让苏瑞广在县城东北废弃的火药厂旧址上筹建“宁晋县棉织厂”。苏瑞广立下誓言：决不辜负党和政府对自己的希望和信任！

16台布机、县火药厂旧址上9间残破的职工宿舍，就是宁晋县棉织厂的全部资产，仅1.9万元。1973年9月15日，苏瑞广带领22名职工发扬大庆人“宁可少活20年，拼命也要拿下大油田”的艰苦奋斗精神，开始了创业之路。

没有厂房，他们就自己动手，将9间职工宿舍简单装修，改做厂房；没有宿舍，他们脱坯盖起“干打垒”房屋当宿舍；搬运16台织布机是个硬活、细活，没有汽车、没有拖拉机，他们就找来人力车，人拉肩扛，仅用五天时间，就搬迁安装完毕，投入生产。

没有码布机，就在墙上钉上钉子码布；没有打纬机，就用自行车圈代替；没有浆纱机，就找来一口大锅，脚踩手砸浆纱。车间简陋，湿度达不到，他们就往地上洒水，用喷雾器喷水；夏天车间温度太高，就用电风扇降温；冬天温度低，就在车间门口用砖砌个大火炉，烧煤保温。到1973年底，仅108天时间，就织出棉布15000米，实现产值7.1万元，利税2.7万元。

宁纺的第二次生存危机发生在1980年。当时企业还处于只能生产条绒坯布阶段，只有经过邢台、石家庄或天津的织染厂家加工后，才能进入市场。苏瑞广敏锐地意识到，全国纺织行业即将进入低谷，想摆脱发展的“卡脖子”问题，必须上割染设备，生产灯芯绒终端产品。苏瑞广的这一想法得到宁晋县委、县政府的理解和支持。但这一项目开工，尚须层层审批，为争取时间，苏瑞广兵分两路，一路向上级申报、争取批文；另一路筹集资金40万，建厂房、购设备。

果然不出苏瑞广所料，1980年整个纺织行业出现疲软，宁晋县棉织厂申请的割染项目被有关部门否决，理由是“重复建设”“坚决不能上”。苏瑞

广快马加鞭筹建，不到一年时间先上了4台割绒机、5对染槽、2台刷绒机、2台烘干机、1台拉宽机，年生产绒布300万米，生产品种增加了7个。这一年全省纺织行业倒闭了68家，宁晋县棉织厂由于上了割染设备，在市场竞争中占据了主动权，成为河北省纺织行业中唯一一家大幅增长盈利的企业。

苏瑞广收到的不是祝贺的鲜花，而是上级有关部门发来的惩戒命令：……私自上马割染工艺，严重违反组织程序，经研究，责令其负责人认真反思，写出书面深刻检查，并立即停止生产，所上割染设备立即拆除下马。河北省有关部门组成调查组赴宁晋县棉织厂落实拆除割染生产线。宁晋棉织厂又一次走到生死边缘。

河北省调查组领导严厉质询：“老苏，这可是省里的决定，要是不下，不拆……你将会受到上级严厉的处分。”

苏瑞广清楚知道调查组领导话里的份量，但他坚定地回答：“你们打我、骂我都行，撤我的职也认，可千千万万不能拆掉割染设备，那可是国家的财产，凝聚着全厂职工的血汗，那可是宁晋县棉织厂的一条生路啊！”说到这里，他竟当着众人双手掩面，放声大哭起来。宁晋县委召开紧急会议，形成一致意见：“割染设备不能拆，苏瑞广不能撤职……，要给老苏处分，我们集体为他鸣冤叫屈。”上级领导认真调查研究，最终认可了宁晋县委的意见。

消息传来，苏瑞广和全厂员工备受鼓舞，企业连续两年在行业低谷喜创佳绩。1982年实现产值546万元，利税74万元，有两项产品获省“双优”称号。1983年，“宁晋县棉织厂”更名为“宁晋县织染厂”。

忠肝义胆生豪气

苏瑞广深深懂得，国家好、人民好，企业才有靠山。每逢国家遭遇大的自然灾害，他都自觉地挺身而出。

1963年，宁晋发生百年不遇大洪水，不会游泳的苏瑞广，主动投身抗洪救灾；1966年邢台大地震，宁晋是重灾区，苏瑞广身先士卒，冒着余震的危险，深入到断壁残垣的厂房里抢救国家财产。从2020年到2023年抗击新冠疫情，他主动担责，带领宁纺人生产出大量的口罩和防护面料支援抗疫工作。为了确保疫情所需物资，他们调整生产方向，添置生产设备，加班加点，提高产量，紧急时刻，他吃住在办公室，常常在生产车间组织和协调，三年来共生产抗疫所需医护面料1630多万米、口罩550万只，还向社会捐赠口罩22万只、医护服3万多套，圆满地完成了抗疫生产任务。

1973年建厂以来，苏瑞广和宁纺集团始终为国家做贡献放在第一位。50年来，宁纺年年是纳税大户。同时，积极捐款捐物，参与抗洪救灾、脱贫攻坚、抗击疫情等社会公益事业。向社会捐款捐物总额达1.2亿元。

苏瑞广是位视野高远、有大局观的企业家，他心中不仅装着宁纺集团，更关注全国纺织行业的兴

衰。2005年10月，山东某企业上马灯芯绒项目，做了半年未成功，曾求助一家省内企业和南方一个灯芯绒企业帮忙，均遭到拒绝。抱着试试看的心态，这家企业老板来到宁纺求援，苏瑞广当即就爽快答应了，并派出一名生产厂长和一名总工程师带着三个品种共计500米灯芯绒坯布前去指导，并嘱咐他们从工艺到操作要毫无保留帮助该企业。

当时许多人不解：那可是一家年销售额20亿元的知名强企啊！就不怕把你们挤垮吗？苏瑞广自信地说，帮助这家企业使他们更强，会倒逼我们居安思变的紧迫感。向强者学习，和强者过招，这对激活整个纺织行业创新活力是十分有益的。

带着重托的工程技术人员，连续七天没白天没黑夜地在车间手把手地教，直到工人们能独立生产出合格产品才回来。

有一年，宁纺发往日本一家企业一批货物，日方在查验时，发现工作中有点疏漏，随即提出索赔1000美元。有人说：这家是鸡蛋里挑骨头，故意找茬。苏瑞广经过查询，发现宁纺工作确实做得不完美，于是果断拍板：赔他们2000美元，并写致歉信。他严肃地对员工说：“1000美元是赔偿金，另1000美元是买信誉的。”后来，这家日企也成了宁纺的忠实客户。

古稀之年开新局

1992年，苏瑞广享受国务院政府特殊津贴待遇。功成名就的他，以“一人无为，三日不安”的座右铭，时刻鞭策自己，自我加压、奋力前行。

2006年，古稀之年的他化挑战为机遇，开启了多元化发展战略的新征程。当时宁晋县制酒厂陷入半停产状态，1000多名员工发工资都很困难。宁晋县委书记、县长亲自来自宁纺找，请苏瑞广接手酒厂，以保住宁晋这家百年老字号企业。此时，已71岁的苏瑞广因对制酒工艺不熟悉，怕干不好，非常犹豫。他的一位“工业通”老朋友经过几天对酒厂的考察，告诉他：当前全国制酒行业竞争非常激烈，加上宁晋酒厂内部复杂，是个非常烫手的山芋，千万别一步走错，毁了一世英名。

经反复权衡，苏瑞广再次选择服从组织安排，接手酒厂。他首先对酒厂进行股份制改造，成立宁晋县泥坑酒业股份有限公司，及时补发了拖欠工人们的工资和医疗费，而后输入宁纺人“讲人品、出精品”的价值观，响亮地喊出“为父老乡亲酿一杯好酒”的口号，统一员工思想，激活工作热情。他不顾年迈的身体，亲往茅台酒厂、五粮液酒厂、衡水酒厂、山西汾酒厂等10多家制酒厂，学习先进管理经验和制酒工艺，还请全国制酒行业的知名专家学者来厂指导工作，制定振兴宁晋酒厂的实施方案，先后投入2亿元建成现代化的制酒厂房，在传承原先的制酒工艺的同时，引进我国最领先制酒生产技术，先后推出了泥坑窖香、净雅香、海棠花开、白瓶等中高端系列产品，使

泥坑酒业以翻番速度增长，成为宁纺集团的一个新的增长极。

2006年10月，时任河北省委书记白克明来宁纺调研，为苏瑞广的人生志向、创业精神所打动，亲笔为他题词“老有凌云志，全在精气神”。

泥坑酒业的成功，使全县干部群众振奋，更激发了苏瑞广的创业激情，他决心启动思考已久的多元化发展的构想再创伟业。2008年他进军房地产业，先后开发了上城嘉苑、上城华府、上城瑞府等地产项目。所建的每个楼盘都是宁晋地标式建筑，每个小区都是园林式社区，成为宁晋县城里一道道亮丽风景。

继而他又进入金融领域，参股了民生村镇银行、宁晋农商银行。随后，又冲入高科技领域，新上汉唐宏远脱硝催化剂再生、鼎瓷电子陶瓷基板和优艾斯电器、优科斯橡胶等项目。目前，这几家企业均被认定为河北省“专精特新”中小企业。

如今，88岁的苏瑞广仍然每天坚持至少两个小时的读书，学习国内外先进企业的管理理念和经营之道。他在认真阅读了日本经营之神稻盛和夫的传记后，感到其“阿米巴经营”模式能把员工的劳动热情和智慧发挥到极致，于是决定引入，从2020年开始先试点，而后全面推广。企业管理水平迅速提升，效果显著。

在喜迎宁纺建厂50周年的日子里，我们衷心祝福苏瑞广创建的宁纺这艘企业航母，乘风破浪，驶向更远的深海。TA



莱卡公司：合力当下，启创未来

■ 朱玉 / 文

8月30日，2023intertextile秋冬面料展落下帷幕。睽违两年再度回归，观众与展商热度不减。作为主要参展商之一的莱卡公司，携LYCRA®ADAPTIV fiber（莱卡®智合智纤）系列新产品强势亮相，与28家供应链伙伴组成LYCRA®（莱卡®）品牌展团，932平超大展位创历年之最。

再携新品亮相，用“新”诠释创新实力

为了满足市场对耐用服装的需求，提供更具尺码包容性、更高舒适度和更强功能的服装，莱卡公司扩展推出两种新纤维：莱卡®智合智纤-BLACK和莱卡®智合智纤-XTRA LIFE。

据介绍，莱卡®智合智纤-BLACK适用于持久耐用的运动装和休闲运动装，有助于减少紫外线、防晒霜和防摩擦乳液造成的纤维损伤。该技术同时提供耐用的、纯正的黑色，可防止褪色并能最大限度减少露白和闪光。

莱卡®智合智纤-XTRA LIFE是耐用泳衣和运动服的优选方案，可以让服装的使用寿命比采用普通氨纶制成的服装长10倍，同时提供塑形和动态舒适性，扩大合身范围以满足不同体型的需求。

众多创新产品，再证莱卡公司行业地位

展会现场还展示了THERMOLITE®技术和COOLMAX®技术。现场通过THERMOLITE®EcoMade Insulation保温棉与羽绒的对比，展示了保温棉出色的蓬松度和回弹力。

此外，被众多品牌广泛应用于Polo衫、牛仔裤和运动服上的酷爽技术——COOLMAX®技术也在现场进行了应用展示。



莱卡展位尽显活力。



莱卡公司携手28家供应链合作伙伴参展。

展会期间，莱卡公司还首次展示了针对丝袜应用的LYCRA®（莱卡®）SHEER SENSATION技术的抗静电纤维；可以被涂刷在织物和服装上、以增强衣物的局部弹性的LYCRA®FitSense™（莱卡®智塑®）技术，以及提供真正的360度灵活性的LYCRA®（莱卡®）XFIT技术。

引领可持续发展，旨在共创美好明天

作为服饰行业可持续纤维解决方案的全球领导者，莱卡公司的可持续解决方案也在展台另一侧有所呈现。展会现场，介绍了由QIRA®制成的生物基LYCRA®（莱卡®）纤维的开发情况，与传统原料制成的氨纶相比，这一由玉米制成的可持续产品有望减少高达44%的二氧化碳排放量；展示了由100%纺织废料制成的THERMOLITE®EcoMade纤维及其应用，以及纺织废料的循环再生过程。

此次2023intertextile秋冬面料展上，莱卡公司还启动了名为“Waste for Good（尽其用，续其美）”的全新可持续发展品牌活动，旨在通过COOLMAX®和THERMOLITE®EcoMade技术促进服装和纺织行业循环发展。

推进上下游多维度合作，实现互惠共赢

莱卡公司携手28家供应链合作伙伴共同组成的LYCRA®（莱卡®）品牌展团，规模创历年之最。以占据932平方米的超大展位，让每一位与会者都能全方位体验，了解莱卡公司的技术创新如何赋能纺织行业，为消费者开发具备更好舒适度、功能性和可持续性的服饰。

现场，莱卡公司授予维珍妮国际（集团）有限公司和上海咏姿时装有限公司“莱卡®智塑®技术合作伙伴”证书，以认可他们在技术应用上的实力。与此同时，莱卡公司也已开启了新一轮的知识产权维权行动，以保护莱卡®智塑®技术。其间，莱卡公司还与新锐品牌小野和子（KAZUKOIN）签订战略合作协议，以联合品牌的形式进行当季产品的线上推广。TA

溢维环境：涑可染™揭示可持续发展跃迁路径

汇聚新产品、新应用的2023intertextile秋冬面料展期间，广东溢维环境科技有限公司带来的涑可染™无水染色技术，为纺织产业揭示了可持续发展的新路径。

涑可染™无水染色技术采用自主研发的非水组合介质，取代水进行活性染料染色，可广泛应用于棉、麻、莱赛尔等纤维素纤维产品，这项新技术实现了着色过程零用水、零用盐以及废水近零排放的目标，为时尚业增添了一条崭新的可持续跃迁路径。

据溢维环境董事长蔡逸伦介绍，涑可染™的名称来自于“无水亦可染”的理念，无脱脂、无皂洗的简化流程，不仅减少了化学助剂用量、降低了生产能耗，而且提高了生产效率，“我们花了10年时间，尝试了上百种配方，探索取代水的介质，终于在2021年底找到了适配产业化应用的组合介质，实现无水着色的染色新技术。”目前该产线正持续稳定生产并为十如仕、派等高端服饰品牌提供无水染色产品。

无水染色技术是近年来行业探索的重要方向，但始终难有突破，因为很多技术路线对生产环境的温度、压力有较高的要求，一旦上了规模，对安全生产就提出了挑战，另外很多技术只能应用于合成纤维，不适用于棉、麻等材料。据蔡逸

伦介绍，涑可染™无水染色技术无需高温高压等特殊环境，工艺控制稳定，匀染性好，具备良好的工业化生产条件。

“这基于企业多年的潜心研究。”蔡逸伦表示，涑可染™无水染色技术从2013年开始研发，历经3批博士后、百余位研究人员团队，10年中解决了该技术工业化量产的一系列材料、工艺和设备难题，终于在2021年底创造性地实现了活性染料无水染色（染色着色环节100%零用水），并于2023年4月在广东佛山建造了单缸500KG（日产2吨以上）的活性染料无水染色产业化示范工厂。涑可染™无水染色项目于2017年入选中国科技部“国家重点研发专项”，同时也是工信部《印染行业绿色发展技术指南》中的“前沿科技攻关技术”，其后在2022年1月被中国纺织工业联合会组织的专家组评定为“国际领先技术”，是行业首创技术。

实现了产业上的突破后，如何在应用端赋能，让绿色、环保这些概念性的热点词汇变得可供衡量和评估？

溢维环境通过第三方检测和认证服务，为涑可染™无水染色技术应用企业的环保力加码。“溢维环境非常重视新技术环保价值的真实有效性，公司聘请了第三方检测公司，例如SGS，不定期



本届展会是溢维环境展现绿色创新实力的重要一站。

地对我们的产线进行数据采集，对比水资源、化学品以及能源方面的节约情况。另外，溢维环境还为品牌提供吊牌和认证服务，通过设备认证和记账抵扣的方式，实现产品的溯源，消费者可以通过扫码或者NFC技术了解到产品中无水染色部分带来的水资源节约数据，让绿色消费更加透明和可信。”溢维环境总经理肖凤说道。

溢维环境涵盖活性染料无水染色、印染水环境科技和染整节能减碳三大业务板块，此次亮相展会，是涑可染™无水染色技术展现绿色创新实力的重要一站，溢维环境希望携手更多潜在的产业链伙伴，共同推动纺织工业与环境的可持续发展。（综编）TA

鹰游新立成：仿真毛绒系列大放异彩



展会期间鹰游新立成重点展示了4.2米超宽幅兔毛产品。

8月28—30日，2023intertextile秋冬面料展以超24万平方米的展出规模，强势集结全球27个国家和地区的近4000家优质面料供应商共聚国家会展中心（上海）。作为行业优势企业，连云港鹰游新立成纺织科技有限公司携无水绿色印染技术、全系列精品毛绒升级产品重磅亮相。

先进技术入选“新技术创新空间”

值得一提的是，荣获2022年中国纺织科技进步奖一等奖的“闪染”免水洗全自动联合生产线技术，入选由中国纺织主办，中国纺织科

技发展部、中国国际贸促会纺织行业分会共同打造的“新技术创新空间”。

鹰游新立成纺织科技公司总工程师孙素梅表示，“闪染”免水洗染色技术革新了涤纶织物普遍使用的间歇式“缸染”染色技术，实现了涤纶织物的连续化、低能耗、低水耗、快速染色加工，省却了染色织物还原清洗过程，从根源上降低了染色能耗和废水排放，与传统缸染相比，节水率高达91.45%，节能率达到46.41%，实现了清洁化、智能化绿色生产。

展会期间，该技术获得了行业领导、专家的高度关注和认可，勉励鹰游新立成要加强产业链合作，在行业内大力推广无水染色技术，为推动纺织行业绿色发展做出贡献。

展示全系列精品毛绒升级产品

在国家会展中心（上海）8.1号馆G77展位，鹰游新立成重点展示了应用“闪染”免水洗染色技术生产的全系列精品毛绒升级产品。走进

展位，踏着柔软的毛绒地毯，抚摸着一排排轻盈、细腻、柔软的兔毛绒产品，给人一种温暖呵护的舒适感。

孙素梅介绍，本次展会鹰游新立成重点展示了4.2米超宽幅兔毛产品。该产品生产线攻克了正反面印染左右颜色渗透不一致难题，解决了家纺类产品因幅宽不足导致的拼接问题，如公司开发的“托斯卡娜”产品，选用仿真FDY涤纶长丝为原料，通过经编织造，印染整理、仿天然卷曲性的独特工艺处理，形成自然弹性蓬松感、质地丰厚，保暖性强；“正反印剖花系列兔毛绒”则是选用智慧的剖花技术，形成凹凸有致的立体花纹，经过正反印染一体工艺而成。

此外，鹰游新立成还展示了记忆无痕、自愈兔毛绒基础款产品、扎染系列仿真毛产品、云朵霓梦绒（俗称大泡泡）产品、智慧数码提花产品、九尾狐仿真毛产品、阳离子卡兔毛、烂花青紫貂绒、狐狸毛、深加工拧花、刷花、各式功能性抗菌玩具等产品。这些产品在兔毛的基础上带入设计感，让艺术美感与仿真毛交相辉映，数控织造仿真系统的运用更是赋予仿真毛灵动与活力，刷新消费者的体验，让仿真毛绒系列产品大放异彩。（郭春花）TA

丝丽雅：新一代绿色产品宜赛尔引行业关注

8月29日，由宜宾丝丽雅集团主办、中国化学纤维工业协会支持的“碳循蔚蓝 闭环共行 服装到服装的闭环可持续”——丝丽雅创新循环再生纤维素纤维产品发布会在国家会展中心（上海）召开。

会上，丝丽雅正式发布了 Circulose® 回收浆制循环再生纤维素长丝产品——宜赛尔®。据介绍，这是全球首创使用 Circulose® 回收浆制作的循环再生纤维素纤维长丝产品，由丝丽雅集团旗下海丝特公司与瑞典 RE:NEWCELL 和 EKMAN 三家企业共同研发，采用废旧纺织品为原材料，产出后与原生木浆同等品质，质量指标达到国家标准优等品级别，不仅具有普通纤维素长丝的吸湿透气、柔软亲肤、色泽艳丽特点，且具有很好的环保属性，基于产品全生命周期评价，碳足迹更低。

宜宾丝丽雅集团有限公司董事长邓敏表示，丝丽雅秉持新发展理念和循环可持续发展思路，走绿色原料、绿色工艺、绿色能源的“三绿制造”道路，并与瑞典 RE:NEWCELL 和 EKMAN 公司通力合作，在研发行业循环经济产品的创新道路上稳步前行，以“三绿制造，循环发展”的可持续发展理念，从纺织源头助力纺织行业高质量发展。作为全球可持续时尚解决方案供

应商，丝丽雅将继续基于产品全生命周期进行绿色低碳的研发设计，与上下游合作伙伴共建共享，打造绿色低碳可持续供应链，推动时尚行业可持续发展。

中国化学纤维工业协会副会长郑俊林表示，在最新发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》中，推动废旧纺织品循环利用、践行纺织绿色制造和履行社会责任行动是行业发展的重要方向。丝丽雅是我国老牌再生纤维素纤维生产企业，具有极强的研发能力，除了科技引领外，在可持续发展方面也走在行业前列。《行动纲要》中提出“到2035年，纤维加工总量中绿色纤维占比提高到35%以上”。丝丽雅推出的创新循环再生纤维素纤维产品也在朝着这一目标更进一步。

发布会上，RE:NEWCELL 公司和 Canopy 协会相关负责人分享了关于废旧纺织品再利用相关报告及 Canopy 绿色环保认证专题。

宜宾丝丽雅集团有限公司副总经理宋伟介绍了丝丽雅 Regracell® 循环再生纤维素长丝及“三绿制造、循环发展”的发展理念，希望通过绿色产品的研发设计，提供创新的非木源纤维下一代解决方案，让废旧纺织品焕发新的生命力，实现服装到服装的闭环可持续，减少时尚



发布会上，丝丽雅正式发布绿色产品宜赛尔。

行业对自然资源的依赖和环境影响。

党的二十大报告提出，要加快发展方式绿色转型，实施全面节约战略，发展绿色低碳产业，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。国家发改委、工信部发布的《关于化纤工业高质量发展的指导意见》指出，要加强废旧资源综合利用，扩大绿色纤维生产，构建清洁、低碳、循环的绿色制造体系。面对“双碳”时代全新挑战，丝丽雅集团始终坚持“绿色、循环、可持续发展”理念，先后推出雅赛尔®、雅赛棉™等广受好评的绿色产品，勇担实现“碳达峰碳中和”重大责任。（陈墨）TA

赛得利：莱赛尔纤维获得产业链伙伴青睐



分享会吸引了与会嘉宾、媒体及合作伙伴的广泛关注。

绿色环保的大背景下，可持续已然成为纺织服装行业企业的必选项，而具有绿色科技属性的莱赛尔纤维成为时下热门纤维，被广泛应用到各类纺织品中。

8月29日，由中国化学纤维工业协会指导，赛得利莱赛尔主办的“绿动未来 四季皆享”赛得利莱赛尔产品应用分享会亮相2023 yarnexpo 秋冬纱线展。中国化学纤维工业协会会长陈新伟，副会长兼秘书长关晓瑞，赛得利集团总裁张文涛、副总裁刘涛等出席分享会，会议吸引了行业媒体及合作伙伴的广泛关注。

莱赛尔与生俱来的绿色环保属性和优异的

纤维物性特点备受产业链伙伴关注。赛得利莱赛尔下游市场拓展负责人潘燕华表示，得益于集团国际认证的自有种植林木源，配以特有的碱法制浆工艺，赛得利莱赛尔造就了纤维素含量更高、更均匀的莱赛尔浆粕，从而生产出更为优质的莱赛尔纤维。同时，赛得利莱赛尔较低的半纤维素纤维含量带给下

游客户更少的失重及染整表现。赛得利莱赛尔产品矩阵愈加丰富，从标准系列到适用于不同纺纱工艺的 BL 系列，再到交联型 CL 系列，针对不同应用领域，赛得利精准析出，从源头解决应用需求。目前在针织、梭织、牛仔及家纺各类应用上百花齐放。

福建新华源科技集团常务副总经理刘显煜指出，赛得利莱赛尔纤维符合当下的绿色时尚理念。新华源与赛得利合作多年，现已成功缔造出多款莱赛尔主流纱线，并从纤维本身的特性发散思维，深入开发，完成多款以莱赛尔为主，配以不同比例棉、粘、丝、麻及多种功能

纤维的特色纱线，为下游产业链伙伴提供了诸多选择。

豐强针织关注绿色健康时尚，致力于可持续时尚趋势下的服装产业链合力开发思考，通过不断满足环保需求逐步提升品牌价值。豐强纺织销售副总陈敬文表示，公司主营的精品纯莱赛尔平纹系列、莱赛尔/尼龙罗马布系列、莱赛尔/涤纶罗马布系列，在保证面料具有良好的抗拉强度、抗撕裂强度、耐磨性和耐腐蚀性的同时，配合豐强针织优异的面料后整理工艺，赋予成品面料极佳的品质感和使用体验。叠加莱赛尔的天然亲肤及绿色环保科技，为品牌客户提供了更多附加价值。

赛得利集团莱赛尔市场总监李孝琴表示，近年来，莱赛尔增长势头很快，市场非常旺盛。赛得利莱赛尔一直在不断增加新产能满足市场需求。莱赛尔纤维是一种再生纤维素纤维，绿色环保，符合全球“双碳”发展战略，未来前景广阔。赛得利集团下一步仍将继续重点发展莱赛尔纤维，集团未来所有的战略方向和规划，都将围绕莱赛尔展开。同时，赛得利还要继续引导莱赛尔终端消费，加强和产业链伙伴的合作，共同为全球提供绿色环保的莱赛尔产品。（综编）TA

绿意再生，涤动未来

汇隆新材免染显色低碳纤维新品发布会召开

伴随着《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》的指引，承载着行业人“金九银十”的热切期盼，2023 yarnexpo 秋冬纱线展上，浙江汇隆新材料股份有限公司携免染显色系列、功能性系列、再生循环系列等显色免染新品亮相，同时举行了汇隆新材2023“绿意再生·涤动未来”免染显色低碳纤维产品发布会。该发布会由中国化学纤维工业协会指导、浙江汇隆新材料股份有限公司主办。

中国化学纤维工业协会副会长郑俊林在活动中表示，协会高度重视并积极指引行业绿色发展，与绿色纤维生产企业一直保持密切的沟通与交流。汇隆新材作为中国首家涤纶色丝上市企业，一直秉持绿色发展理念。希望汇隆新材作为双碳目标的实践者，能够继续立足“绿色发展、智能发展”方向，持续突破涤纶色丝关键技术，大力引进智能制造高新技术，推动色丝全产业链的高端化、智能化、绿色化发展。

汇隆新材副总经理邓高忠作《原液着色低碳纤维技术创新与应用发展》主题演讲，围绕

有色涤纶长丝细分行业背景及趋势、原液着色低碳纤维技术创新与应用及汇隆未来的展望与规划展开阐述，旨在为织造行业提供更多的绿色新动能，为织造行业不同赛道的企业客户提供产品创新赋能。

东华大学材料科学与工程学院副教授陈焯重点分享了化纤行业绿色低碳发展趋势。他表示，原液着色是一种免染技术，在纺丝环节将颜色融入到丝线，无需后期染色。原液着色纤维工艺不仅从源头上解决了传统印染行业面临的高能耗、高水耗和高 COD 排放等突出问题，还拥有成品着色均匀、色牢度好、高性能耐久性等优势。希望能和汇隆继续深化产学研合作，为织造企业提升产品附加值。

作为汇隆的战略客户，迪卡依长丝专家徐鸣歧高度肯定汇隆新材开发的差异化绿色纤维，并向汇隆的客户服务和合作态度表示感谢，同时希望能够继续与汇隆保持紧密的合作关系，共同实现彼此的商业目标。

基于汇隆新材在差别化原液着色涤纶长



中国化学纤维工业协会会长陈新伟（右）为汇隆新材授牌。

丝科研技术创新能力等方面的明显优势，中国化学纤维工业协会和汇隆新材按照《合作共建研发基地管理办法》，决定合作共建“差别化原液着色涤纶长丝研发生产基地”，发布会上举行了该基地的授牌仪式。未来双方将围绕差别化原液着色涤纶长丝创新研发及规模化生产、定制等加强合作，加强产业链协同创新和融合创新，努力加大科技成果转化力度。

汇隆新材董事长沈顺华在采访中表示，“做实业，专注、专业是非常重要的，汇隆新材成立至今近20年来，始终坚持原液着色纤维的研发、生产和销售，致力于成为细分行业的引领者，所想即所行，为国家绿色发展贡献汇隆力量！”（陈墨）TA

镧明稀土发布新一代冷热管理科技产品



会议宣布“镧明稀土战略联盟生态圈”正式启动。图为与会代表合影。

8月29日，由中国化学纤维工业协会指导、镧明材料技术（上海）有限公司举办的“镧明稀土纺织品，领略科技之美新品发布会”在国家会展中心（上海）8.2号馆召开。中国化学纤维工业协会会长陈新伟、副会长郑俊林，镧明材料技术（上海）有限公司总经理高曾伟，上海镧明合作伙伴东莞超盈、福建宇邦、华懋（厦门）、南良集团、台华新材、苏州宏洋、邦泓纺织等企业代表以及下游品牌方、金融机构及十多家媒体参加了发布会。

据了解，镧明材料技术（上海）有限公司是一家致力于稀土材料高附加值研发和应用

的国家高新技术企业，多年来积极研发稀土在下游的高端应用。作为国内首家将稀土材料应用至纺织行业的企业，镧明形成了多领域、多细分行业的产业化和商业成果，并在终端消费市场得到了广泛的关注和好评。

此次活动是上海镧明第二次公开发布其新产品。镧明总经理高曾伟详细介绍了镧明稀土抗紫外线抗菌材料的应用情况。镧明的第一代产品与目前户外运动防晒服饰需求高度匹配，其优异的性能也革命性地助力面料的轻量化、舒适性以及功能持久性。在此基础上，镧明以市场和客户需求为核心，不断研发，在第一代产品的基础上再次开发出适应冬暖夏凉服饰需求的材料，又为下游纺织品带来全新技术下的稀土冷热管理产品。

高曾伟表示，稀土材料是我国的战略性材料，镧明不仅具有专业的稀土研发应用能力，更把稀土材料根植于家国情怀的坚定信念中，秉持着“以新材料推动科技创新，让

地球的明天更美好”的企业愿景，携手下游所有志同道合的伙伴，将中国的稀土材料更好地应用于纺织服装行业，打造中国新材料、中国新制造、中国新品牌。

在下游大咖交流环节，镧明的合作伙伴中，东莞超盈、福建宇邦、华懋（厦门）、南良集团等公司代表分享了应用稀土功能材料对提升面料及服装性能的经验。合作代表一致认为新型稀土纤维和纱线的应用必将推动整个纺织行业功能升级，并带来更多更好的功能性产品。

会上，由镧明发起、下游伙伴响应的“镧明稀土战略联盟生态圈”正式启动。联盟成员与镧明签订《战略合作协议》，以稀土新材料开发在纺织中的创新应用为目标，共同致力于突破现有技术壁垒，协同产业链优质资源，共创稀土与纺织品的全新价值。

此次展会，镧明与其下游合作企业联合布展，在纤维、纱线、面料等展馆内，均有镧明稀土材料制品的身影。相信这些新型稀土纺织品将推动中国纺织行业对功能性产品的进一步研究和突破，为消费者的美好体验做出更多贡献。（苏密）TA

市场营销微势回升 价格指数环比微涨

20230904 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20230904 期纺织品价格指数收报于 106.24 点，环比上涨 0.06%，较年初下跌 0.30%，同比下跌 0.98%。



近期，中国轻纺城市场营销微势回升，其中：原料市场量价环比小涨，坯布市场销量明显下跌，服装面料市场布匹量价环比回升，家纺类产品成交量环比小升，辅料量价环比下跌。

原料量价环比小涨，涤纶环比上涨，纯棉纱稳涨互现

据监测，本期原料价格指数收报于 83.36 点，环比上涨 0.12%，较年初上涨 0.28%，同比下跌 1.35%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 6163 元/吨，环比上涨 117 元/吨左右；MEG 主流 4000 元/吨，环比下跌 22.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6950 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格稳涨互现，POY 报价 7760 元/吨，环比上涨 10 元/吨；FDY 报价 8850 元/吨，环比持平；DTY 报价 9250 元/吨，环比持平。近期国内涤纶长丝市场行情环比上涨，江浙地区主流涤纶工厂涤纶长丝震荡推升，成本端支撑增强。目前终端纺织市场，正处于淡季向旺季过渡的阶段，询价出货明显增多，外销出口订单有所改善。市场购销将进入预热阶段，订单虽较前期有起色，但与往年比还是一般。下游织造行业观望情绪较浓，江浙织机开工维持在 60% 附近，市场心态依旧不足。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7600 元/吨，环比上涨 100 元/吨。短期上游原料端价格坚挺，对涤纶市场仍将形成有利支撑。同时考虑到 9 月传统旺季临近，下游纱线订单存好转预期，涤纶市场行情偏强运行。纯涤纱市场报基本稳定，32S 纯涤纱报 11800 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12600 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格稳涨互现，人棉纱价格稳涨互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格稳涨互现，销售局部小增，纯棉纱行情环比推升，市场成交氛围局部小增。气流纺 10S 纯棉纱报价 16550 元/吨，环比上涨 100 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 24385 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 27475 元/吨，环比持平。随着 9 月的到来，企业期盼值上升。当前各地区纱厂开机率持稳，中小企业略降。新疆大型纱厂平均仍可达 80% 左右，河南大型企业平均在 75% 左右，中小型纱厂在 65% 左右。棉纱期货再度上涨，现货市场小幅回升。部分纺企接到一些新订单，一部分可以支撑较短的后续生产，订单主要来自下游外销企业的出口需求，也从侧面反映目前出口订单有所好转。市场反馈常规品种依然没有利润甚至亏损，特色品种情况稍好。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13350 元/吨左右，环比上涨 275 元/吨。人棉纱价格稳涨互现，30S 人棉纱价格报 16950 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18100 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨。

坯布行情明显回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 121.82 点，环比下跌 1.69%，较年初下跌 2.18%，同比下跌 3.90%。

近期，坯布市场营销明显回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比下跌，坯布量价环比回缩。其中：混纺纤维坯布行情明显回缩，T/C 涤棉纱

卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场量价环比下跌；化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回缩，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布成交交易量环比回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.26 点，环比上涨 0.79%，较年初上涨 0.13%，同比上涨 0.46%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，因“金九”时节已到，部分南北商贾现货成交和下单环比增加，市场成交环比上行，连日量价环比增加。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料成交量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比上涨。

家纺市场环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.03 点，环比上涨 0.19%，较年初上涨 0.16%，同比上涨 0.09%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城家纺市场行情震荡上行，整体市场价格环比小涨。创新色花型面料现货成交量和订单发货量环比增加，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格指数环比小涨。其中：窗帘类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；床上用品类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比小涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比小涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比小涨。

市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.74 点，环比下跌 0.38%，较年初下跌 0.31%，同比下跌 2.59%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，现货成交和订单发货呈现环比下跌走势，价格指数环比下跌。带类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；服装里料类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。后市整个内销市场营销将环比小增，市场内许多供应商打样下单将继续增加，实质性订单将继续小增。内需市场也将局部小增，尤以秋冬面料订单将继续增加，销售将继续推升。随着“金九”的到来，市场行情将有所改善，因此后市创新面料价格维持震荡上行的可能较大。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站