

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.09.04 | 第33期 | 总第1137期

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667
地址:青岛即墨区鹤山路920号



全国纺织行业
**传承弘扬梦桃精神
争做新时代最美奋斗者**
-专题教育片-



扫码观看



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

- 新闻热线: 刘嘉 010-85229395
- 广告热线: 万喆 010-85229892




P14

新疆迎来纺织服装项目投资高潮

8月17日,以“立足新阶段 激发新动能 构建新优势”为主题的2023新疆纺织服装产业高质量发展大会在乌鲁木齐召开。

P10

2023中国面料之星发布会在上海举行



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步做贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李萃鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟
客户经理 张灼珩

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06

资讯 Infos

衣心向善! 中法时尚循环创新论坛举办
为世界美好而设计
兰精集团: 打造循环经济新风向
凯邦锦纶: 三大主题产品诠释高品质锦纶“凯”创者

08

关注 Attention

推进主题教育进一步走深走实
杭州亚运会礼服背后的故事
“星光”赋能, 激发行业新活力!
尽展“科技、时尚、绿色”产业底色
《2021—2022年新疆棉纺织行业社会责任报告》解读

14

特别报道 Special

新疆迎来纺织服装项目投资高潮
着力提升棉纺织产业链供应链韧性
粤疆两地签署棉纺产业合作协议

18

柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

小视界大乾坤, 解锁纺城橱窗里的流量密码!
走差异化创新之路
搭建商贸互动平台, 推动“柯桥优选”走进武汉



P22

22

集群 Cluster

诸暨林业高质量发展之路怎么走?
建设现代化产业集群, 重塑发展新优势

24

化纤 Industry

纺织高训班走进南通, 沉浸式感悟织造传承与创新

25

一线 Frontline

江苏海科: 让再生资源重获“新生”

26

指数 Index

市场营销环比回缩 价格指数环比下跌

每周随笔

走出纺织现代化 产业体系建设的第一步

2023年是全面贯彻新发展理念、加快构建新发展格局的重要阶段, 是全行业加快建设纺织现代化产业体系的新时期。

8月27日, 中国纺织工业联合会正式发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035年)》, 展开了中国式现代化进程中纺织行业高质量发展的战略蓝图。

《行动纲要》中对推动行业进步的纺织科技创新、突出文化引领的纺织时尚升级、践行纺织绿色制造和履行社会责任、建立协调联动的纺织区域融通发展、推进双循环的国际化供应链提升、促进数字经济与纺织产业深度融合发展、支撑现代化发展的纺织人力资源建设等七个方面提出了具体行动内容。

《行动纲要》的发布是一次新的启航, 作为有效发挥政策效力、激发企业活力的制度安排, 行业协会是促进产业生产力解放和发展的关键力量, 在推动纺织现代化产业体系构建中具有不可替代的作用。

在《行动纲要》发布后的8月28—30日, 为期三天的2023中国纺织工业联合会秋季联展集结四大专业展会, 以35万平方米的规模开启秋日纺织服装全产业链盛会。近5500家面料辅料、服装、纱线、针织参展企业前来展示新技术、新产品、新工艺、新材料、新趋势。

企业是建设现代化产业体系的主力军, 也正是中国建设纺织现代化产业体系的底气所在——“对下半年是看好的, 展会收获很大, 是好的开始。”“要在做精做细行业产品的同时, 加大自身研发力度, 持续打响实力品牌。”“穷则思变, 我们如今是实实在在地在转型发展, 用科技改变了产品和企业。”三天展会时间里, 行业人用行动传递出对未来的信心与力量。

走过稳字当头、稳中求进的上半年, 下半年, 纺织行业无疑将按照《行动纲要》的指引, 开启新的征程。

“锐始者必图其终, 成功者先计于始。”正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所言, 我们要增强行业工作的全局观, 将行业的认识和行动凝聚到党的二十大确定的各项任务上来, 统一到中共中央政治局会议确定的下半年工作部署和要求上来。坚持稳中求进的工作总基调, 坚持扩大内需、提振信心、防范风险的主逻辑, 围绕《行动纲要》的方向要求, 走好纺织现代化产业体系建设的第一步。

刘嘉

View point / 产经看点

1—7月份, 全国规模以上工业企业实现利润总额39439.8亿元, 同比下降15.5%, 降幅比1—6月份收窄1.3个百分点。

——国家统计局

7月, 债券市场共发行各类债券57446.5亿元, 其中, 国债发行9318.8亿元, 地方政府债券发行6191.4亿元。银行间货币市场成交共计182.2万亿元, 同比增加24.4%, 环比增加7.5%。

——中国人民银行

财政部、国家税务总局8月27日发布公告称, 为活跃资本市场、提振投资者信心, 自2023年8月28日起, 证券交易印花税额实施减半征收。

——中国证券报

1—7月, 我国外汇市场累计成交147.33万亿元人民币, 其中7月份我国外汇市场总计成交23.57万亿元人民币。

——国家外汇管理局

中国—东盟自贸区建设深入推进, 2022年双方贸易额9753亿美元, 贸易额同比增长11.2%, 贸易额十年间扩大了1.2倍。

——商务部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

衣心向善！中法时尚循环创新论坛举办

8月29日，由中国纺织工业联合会社会责任办公室联合法国环境与能源控制署举办的中法时尚循环创新论坛在国家会展中心（上海）进行。本次论坛是“衣心向善—中法可持续时尚系列活动”之一，以“中国—法国可持续时尚的发展与合作”为题，邀请法国可持续时尚行业代表分享行业绿色转型经验及案例，同时与中国可持续时尚的先锋品牌与设计开展对话交流。

本次论坛旨在为中法环保时尚行业从业者建立对话平台，促进国内当地艺术家与法国时尚领域的跨界交流，推动全球环保时尚创意与中国时尚产业合作。

中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华在致辞中表示，中国的纺织工业一直是全球可持续治理的先锋力量。中国纺织工业联合会于2021年6月1日正式启动了“30·60中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”，已有一批行业领军企业、品牌和产业集群加入其中，共同推进纺织行业的可持续发展。在废旧纺织品循环利用方面，中国纺织工业联合会启动了“中国纺织品循环创新”的研究项目，对于纺织品的回收、分拣、再利用的过程和现状进行了深入的研究和调研。中法两国都拥有深厚的时尚传统产业，在面对全球气候变化和资源紧张挑战的时候，都意识到时尚产业要为全球的可持续发展贡献力量。希望通过中法时尚界的可持续发展的交流合作，能够高度建立和创造一些新的探索，在解决问题中实现新的发展。

法国环境与能源控制署（ADEME）欧洲与国际处处长 PHILIPPE



与会嘉宾合影。

MASSET 表示，可持续发展是必行之路，循环经济、生态设计和技术创新都将是支持产业转型的重要力量。在中法两国的整个纺织产业链中传播可持续时尚概念，促进和支持纺织时尚行业，向更负责任的生产和消费方式转变，对于中法两国时尚产业的发展而言意义重大。

本次论坛还邀请了法国驻上海总领馆经济处经济副参赞 PIERRE COUTURIER-BONSERGET、ECO IMPACT 联合创始人 HÉLÈNE SARFATI-LEDUC 等法国可持续时尚行业代表，ICICLE 之禾创始人叶寿增、再造衣银行创始人张娜等中国可持续时尚的先锋品牌与设计师各自分享了行业绿色转型经验及案例，并开展对话交流，希望促进国内品牌、设计师与法国时尚领域的跨界交流，推动全球环保时尚创意与中国时尚产业合作。（钟方）

Direct / 直击



大赛参评产品在科技、品质、环保等多个方面表现亮眼。

为世界美好而设计

2023 中国国际面料设计大赛迎来 25 周年

2023年，中国国际面料设计大赛迎来25周年，“中国流行面料入围评审”步入了第50届。8月28日，在全球规模最大的纺织专业展——中国纺联秋季联展上，2023中国国际面料设计大赛颁奖典礼再度将中国纺织面料设计推向业界瞩目的世界舞台。

本届大赛颁奖典礼上，颁出了年度金奖、银奖、铜奖等36项大奖，获奖企业设计师代表成为了现场焦点。

一路走来，大赛见证了中国纺织行业新技术、新工艺、新设计的巨大进步，始终倡导基于绿色设计责任的产品全生命周期管理，为可持续时尚的构建不断注入新的发展动能。2023年，大赛参评产品不仅在数量上创下历史新高，更在科技、品质、环保等多个方面表现亮眼。纺织产品开发更为强调新材料、新技术、新工艺的应用。比如功能性纤维、高性能纤维、生态环保纤维的逐步扩大应用；功能性环保产品成为创新重点；数字技术不断在面料设计领域广泛应用等等。

创新协同、智慧协同、资源协同。多年来，中国国际面料设计大赛从赛制设置、标准规范、评审规则等方面进一步深化评审体系，力促企业以面料设计为基点，构建纺织新产品开发管理体系，为推进新时期产业语境之下的新型工业化带来了更多的创新解决方案。（综编）

纤维品牌建设将有据可依

纤维品牌建设是一项任重道远的工作，为更好地为纤维品牌建设提供基础性指导与参考，中国化学纤维工业协会牵头建立了中国纤维品牌评价指标体系。8月28日，由华峰化学独家冠名、中国化学纤维工业协会主办的“华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇”基础篇活动在2023秋冬纱线展上举行。活动首次对中国纤维品牌评价指标体系进行了详细解读，为纤维企业创建品牌指明了方向。

江南大学设计学院教授沈雷就该体系的总体原则、评价指标体系、评价流程等进行了系统解读。当前中国化学纤维工业协会正在推动此项指标体系团体标准的建立，将使纤维企业的品牌建设更加有据可依，并通过自行试套发现不足，从而更加有针对性地提升品牌建设相关工作。

南京海尔曼斯集团总工程师张涛、劲霸男装股份有限公司科创研究部总监徐京云分别从终端品牌的角度谈了各自对于纤维品牌的需求及发展趋势。他们均认为终端服装的诸多功能性均来源于纤维，对纤维的需求毋庸置疑，但对纤维品牌的认知十分有限，希望今后可以有更多的优质纤维品牌进入终端用户的眼中，同时也可以进一步提升终端产品附加值。

作为纤维品牌企业的代表，华峰化学股份有限公司市场部副部长孙律平对公司“千禧”品牌的建设理念及打造方式进行了介绍。在我国纤维行业整体硬实力全球领先的基础上，当前正是品牌等软实力配套建设的关键阶段，华峰化学在自身品牌建设的基础上，积极承担行业责任，助推行业品牌共同发展。（郭春花）

Company / 公司

兰精集团：打造循环经济新风向

2023intertextile 秋冬面辅料展期间，作为全球领先的木质特种纤维生产商，兰精集团以“循环发展 零碳领航”为主题，联合40余家优质供应链合作伙伴，在1541平方米的兰精卫星区展团内，全面展示了零碳环保全品类产品和采用悦菲纤™技术的兰精™环生纤™粘胶纤维产品。

兰精集团首席执行官 Stephan Sielaff 表示，可持续发展深深植根在兰精的 DNA 中，兰精推出最新的创新产品——采用悦菲纤™技术的兰精™环生纤™粘胶纤维产品，希望携手合作伙伴，加速向循环经济转型。

“采用悦菲纤™技术生产的兰精™环生纤™，能够满足市场对创新循环设计多样性的需求，亦为有共同目标的面料厂、服装制造商和消费品品牌提供更符合可持续发展的选择，引领他们与兰精一同携手变革，为消费后纺织废料注入新生命，让循环经济成为纺织价值链的核心。”兰精全球纺织业务执行副总裁 Florian Heubrandner 表示。多年来，兰精集团一直持续倡导低碳环保可再生理念，坚持创新产品，零碳天丝™品牌纤维、差异化特种纤维、悦菲纤™技术无不向业界体现着兰精在不断践行绿色理念的可持续发展道路。

兰精展位上多元化的新颖产品，让每一位访客都体验到兰精营造的舒适体验，收获到一站式、多维度的可持续时尚最佳解决方案。值得说的是，兰精持续探索零碳最佳解决方案，着重展示了取材可持续天然木源的零碳天丝™莱赛尔纤维和零碳天丝™莫代尔纤维的全品类应用，产品从推出至今已应用于内衣、外衣、牛仔、家纺等多个纺织服装细分领域。

为强化 TENCEL™（天丝™）商标保护以及在国内生态系统中保持健康的商业环境，兰精发起了一项名为“始于源创”的全新活动，打击商标侵权行为强化品牌保护，营造良好健康的商业环境。



本次展会上，兰精集团全面展示了零碳环保全品类产品。

兰精集团市场推广与品牌营销全球副总裁 Harold Weghorst 指出，天丝™品牌是兰精集团受法律保护的品牌，在全球纺织领域有很高知名度。随之而来的假冒和非法使用 TENCEL™ 商标的行为，迫使兰精加强 TENCEL™ 品牌保护，采用广告宣传和线上、线下推广活动等形式，以帮助用户在价值链中正确使用 TENCEL™ 商标。

展会期间，兰精还开展了全方位的行业教育活动，提供针对兰精电子品牌服务的专业培训，通过持续的教育和支持，为天丝™纤维用户提供必要的工具和指导。兰精的多部门品牌保护工作组和展会主办方进行现场巡查，主动监控并遏制侵犯兰精知识产权的行为。

持续推进专业化、规模化、品牌化的发展道路上，离不开合作伙伴的支持与协作，8月27日，“循环发展，美好永续”2023兰精合作伙伴晚宴隆重举行，兰精的众多合作伙伴欢聚一堂，共话行业发展新格局。（田雨）

凯邦锦纶：三大主题产品诠释
高品质锦纶“凯”创者

在2023yarnexpo 秋冬纱线展上，凯邦锦纶科技有限公司展出了常规经典产品、时尚功能产品和环保锦纶三大主题、36款产品，传递绿色环保、科技创新的发展理念，尤其是其展出的1+N多功能复合纤维、抗紫外纤维和发热纤维三款功能性新品备受关注。

时尚多功能复合纤维集“抗紫外线、凉感、抗菌抑菌、吸湿排汗、亲肤柔软”五大功能于一体，是一款高品质舒适纤维。该产品打破传统的单一功能纤维性能，以1+N新型复合技术，重塑运动面料新体感，主要适用于制作运动面料。

发热纤维主要具有发热、抑菌性能，制成轻薄蓄热、舒适透气。该产品用了创新升级技术，远红外线发热升高值达2.4，主要用于制作冬季衣物。用其制成的保暖内衣、羽绒服等产品，能够打破传统保暖产品臃肿的形象。

抗紫外线纤维含紫外线添加剂，经特殊工艺制成，具有较强的抗紫外线性能，UPF 可达150+，主要用于制作户外高强防晒衣物。

此外，低旦多孔超细纤维、原液着色锦纶一直是凯邦锦纶的核心产品和经典产品，市场认可度很高，也是其在本次展会上主推的经典产品。

凯邦锦纶是主打差别化和功能性锦纶纤维的典型企业，其产品内销与外销结合，差别化产品的生产能力及品牌价值在行业排名前10强，在中国化学纤维工业协会公布的2022年中国锦纶长丝产量排名中，凯邦锦纶排名第六。（程程）

从传统领域到全领域覆盖

PRUTAC® 新一代高性能锦纶正在重塑穿着的根本需求

8月28日，在国家会展中心（上海），一场由浙江嘉华特种尼龙有限公司主办、中国化学纤维工业协会支持的“重塑穿着的根本需求—PRUTAC® 新一代高性能锦纶分享会”为行业 and 消费者解读了新型高性能锦纶——PRUTAC® 的应用价值。

嘉华尼龙隶属于浙江台华新材料股份有限公司，公司拥有品种规格齐全、国际品牌认可、自主创新的功能性锦纶6和锦纶66。2008年，嘉华尼龙成为国内纺织行业为数不多的锦纶66技术引领者，专注于为消费者提供功能性和亲肤感兼具的服装原材料——PRUTAC®，其系列产品正加速渗透到瑜伽、户外运动、内衣、羽绒服、箱包等各个终端应用领域；2016年，嘉华尼龙主动承担起纺织行业可持续发展重任，历时两年研发成功再生环保锦纶——PRUECO®，高效节能减排并能成功运用到各类服装品类中，成为中国可持续时尚的引领者，成为全球可溯源且品牌认可的再生锦纶优质供应商。

此次分享会着重介绍了 PRUTAC® 新一代高性能锦纶的优异特点。据介绍，与普通锦纶相比，新一代高性能锦纶 PRUTAC® 分子间作用力强于普通锦纶，取向度和结晶度更高，导致了聚合物性能上的差异，使得诸多性能表现都优于普通锦纶。

通过此次分享会，嘉华尼龙希望结识更多志同道合的合作伙伴，一起开拓高性能锦纶在更广泛领域的应用。

（郭春花）

推进主题教育进一步走深走实



50余人出席会议。图为会议现场。

8月11日，中国纺联党委召开主题教育专题民主生活会集中学习暨2023年第七次中心组学习会及主题教育评估工作征求意见座谈会，为下一步开展主题教育专题民主生活会打牢基础，科学客观评估中国纺联党委主题教育成效，进一步推进主题教育走深走实。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，以及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人等50余人出席会议，部分同志视频参会。国资委主题教育第十三巡回指导组尹太兵同志到会指导。会议由党委副书记陈伟康主持。

确保专题民主生活会开出高质量、好效果

根据中央关于在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中开好专题民主生活会的部署要求，中国纺联党委理论学习中心组召开专题学习会，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会会前集中学习。

在主题教育理论学习的基础上，中国纺联党委认真落实“第一议题”制度，深入学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想，学习习近平总书记关于严肃党内政治生活的重要讲话和重要指示批示精神，学习习近平总书记关于以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干等重要论述，学习习近平总书记关于纺织行业的重要讲话和重要指示批示精神，学习党章、新形势下党内政治生活若干准则、县以上党和国家机关党员领导干部民主生活会若干规定等党内法规，进一步统一思想、深化认识，确保专题民主生活会开出高质量、好效果。

会上，夏令敏传达了《蔡奇同志在中央主题教育领导小组第四次会议上的讲话》；王久新传达了《关于开展第一批主题教育评估工作的通知》，徐迎新传达了《关于在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中开好专题民主生活会的通知》。在读原文环节，陈大鹏领读《习近平总书记关于加强党的建设的三个“坚持”》，李陵申领读《中国共产党章程》中关于“党的建设的六项基本要求”选段，端小平领读“习近平总书记关于四个‘以学’的12条具体要求”，杨兆华领读《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》部分章节。

会上陈伟康对主题教育专题民主生活会和组织生活会的有关工作进行了布置，要求各基层党组织严肃认真做好每个工作环节，有序扎实开展好有关工作。

推动中国纺联成为“四有”行业组织

按照《关于开展第一批主题教育评估工作的通知》(教办发[2023]26号)要求，中国纺联党委召开第一批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育评估工作征求意见座谈会，认真客观评估中国纺联党委主题教育实效。中国纺织出版社有限公司党委书记郑伟良、纺织贸促会党总支书记梁鹏程、中国纺联物业投资管理部主任苏红代表基层党组织、党外领导进行了座谈发言，对中国纺联党委主题教育开展情况和取得的成效谈感受、作出评价，提出意见建议。

大家表示，主题教育活动开展以来，中国纺联党委按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，开展主题教育特色鲜明、创新务实、氛围浓厚、组织有序，通过认真的主题教育理论学习，深入开展调查研究，狠抓检视整改等工作，多层次、全覆盖、高质量落实各项工作，取得了丰硕的阶段性成果。切实感受到主题教育带来的新气象新变化，领导干部深入行业和基层多了，听取意见建议广泛了，作风更加务实，树立了良好的党员形象，提高了思想认识，增强了政治自觉，切实取得了成效。坚信中国纺联党委通过主题教育将不断推动中国纺联成为“讲政治有高度、专业强有影响、负责任有担当、受尊敬有威信”的“四有”行业组织。

全体与会人员通过填写测评表的形式参与主题教育测评。中国纺联党委同时组织各基层党组织积极参与主题教育评估工作，121名党员干部和非党同志参与测评，90%的测评人员对中国纺联党委开展主题教育的总体评价为“好”，同时积极为中国纺联建言献策。

加强党建引领，确保各项工作及时到位

孙瑞哲最后对两个会议总结时讲到：第一批主题教育已进入评估总结阶段，是学思用贯通、知信行合一的关键一环，是检验我们是否按照主题教育的总要求，真正做到了“学思想、强党性、重实践、建新功”。通过主题教育，我们要用实际工作检验学习效果，用建功立业检验实践水平，让广大职工群众、党内外同志、服务对象能够真切感受到主题教育实际成果。

评估座谈环节，几位同志的发言非常具有代表性，他们的发言全方位、多维度展示了中国纺联各级党组织、党内外干部职工，以强烈的责任感、使命感，立足各自岗位完成党交给我们的事业，是主题教育取得实效的鲜活案例。

我们的工作与成效要经得起历史和人民的检验。此次主题教育的收尾阶段，我们要按照习近平总书记、党中央和国资委党委要求，根据指导组的部署安排，善始善终、慎终如始，务求实效。我们要通过评估和总结，检验我们的党员队伍是否通过主题教育实现了党性的进一步加强，这也是党委民主生活会的重点，同样也是基层党组织组织生活会的重点。

高质量开好专题民主生活会和专题组织生活会，各部门各单位、各基层党组织的领导都要重视起来，加强组织领导，开展会前学习、对照“6个方面”和“12条具体要求”，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，全面梳理问题，深刻进行分析，提出改进措施，确保各项工作及时到位，切实开好专题民主生活会和基层党组织组织生活会。

8月下旬即将发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，召开中国纺联理事会和秋季联展，这是中国纺联秉承产业报国初心使命，推动行业高质量发展、检验主题教育成效的重要时刻，各有关部门和单位重视起来，将各项工作协调落实好。

第一批主题教育进入评估总结阶段，但学无止境，广大党员领导干部决不可松懈。我们要继续学习贯彻习近平总书记关于加强党的建设的重要思想，加强党建引领，推动各项工作迈上新台阶。TA

(中国纺联党办 / 供稿)

杭州亚运会礼服背后的故事

■ 本刊记者_徐长杰

距离杭州第19届亚运会的开幕越来越近，杭州亚运会中国体育代表团的服装以及亚运会相关礼仪服装备受关注，这些服装具有哪些中国元素，又怎样体现着体育精神？



九牧王、北服打造“星耀”礼服

近日，中国体育代表团礼服供应商九牧王发布了为本届亚运会中国体育代表团匠心打造的全新礼服。

本次礼服命名为“星耀”，白与蓝的主色调碰撞出闪耀星辰与深邃宇宙的遐想，象征着群星闪耀的体育共荣精神；锁甲纹环环相扣，暗示体育的竞技、团结与韧性；牡丹与藤蔓交织，绽放着蓬勃生命力；China字母金属扣和独特的颈部半立领设计，彰显中国文化魅力与民族自信。

九牧王股份有限公司董事总经理陈加芽表示：“九牧王始终关注国家体育事业的发展，因为民族体育事业与民族企业一脉相承，体育不仅是展示国家文化软实力的重要平台，也是展示中国人风采的重要窗口。作为民族企业，我们也希望通过支持中国体育，助力中国体育代表团在各项大赛中获得更多荣誉。”

用青花瓷强化中国符号，本次服装设计是由北京服装学院教授贺阳领衔。谈及设计灵感，贺阳介绍，服装应该以什么形式来表达中国文化和当代中国运动员的气质，是设计团队考虑的重要方面。运动员出场是备受关注的焦点，远远走来的运动员方阵，从色彩和纹样上应当具有可识别性。蓝色是国人喜爱的颜色，青花瓷则体现了中国独特的审美品质与艺术趣味，是世界公认的中国符号。

贺阳说，按照中国体育代表团惯例，往往选择与往届接近的款式作为服装基本样式。其中，男装为“V”型领西装，领子的肩颈处抬高，有中式立领的意味，合体长裤，白衬衣配领带；女装为合体上衣，“V”型领与男装设计语言相同，内搭牡丹纹样的“A”型裙子。牡丹是中国的国花，缠枝牡丹图则源自青花瓷器上的纹样。图案经过重新归纳后，简洁大方、形态完美，既保留了原图案的典型特征，又契合积极向上、完美单纯、活泼明快的特征，将中国传统文化艺术与运动风格相结合，体现了多元文化共生。

吴海燕领衔设计亚运会礼仪服装

杭州亚运会礼仪服装设计主题是“云舒霞卷”，寓意姿态万千，色彩斑斓。其设计工作由中国美术学院设计艺术学院教授吴海燕领衔完成。

吴海燕在接受采访时表示，“这项任务是一场特殊的考验，压力非常大，因为这是对杭州的一次宣传推广，更是为我们整个中华民族传统文化的一次发声。”从旗袍、汉服到中西兼容的创新设计，从汹涌的浪头到舒展的曲线……杭州亚运礼服的定稿，经过了数十次修改。

基于亚运精神与理念的服饰创意概念，依据“中国风范、浙江特色、杭州韵味、共建共享”的定位，亚运颁奖礼服设计主题是“大气精致”，体现大国礼服的风范与经典韵味的独特。

一是秉持可持续发展理念，采用绿色材料。千年桑蚕丝材质的再演绎，活化为文化、转化为今用、循环为未来，艺术设计、科学技术与传统手工艺使中国古老丝绸在亚运颁奖礼服中再现可持续光彩。

二是坚持“绿水青山就是金山银山”理念，彰显山水人文图案的叙事性，讲好礼服图案叙事性故事，传播绿水青山地域优势与历史文化特色。设计了“一根云水之线”，贯穿及描述从“西湖时代”“钱江时代”至“拥江时代”日新月异、奔腾向前的城市宏观之图。

三是凸显杭州韵味，融入地域历史文化的特色，表现朝夕霞霞中的西湖美景、山峦重叠的远黛奇景、南宋生活的品位韵味，刻画这一令世人流连忘返的胜地。

四是展示颁奖礼服的“东方风范”，通过礼服设计的独特造型，演绎主办国的精神风貌。

“在设计上，我们希望能体现大国礼服的风范与经典韵味的独特。”吴海燕介绍，“说到杭州，大家都会想到西湖，但如何将西湖十景表达在礼服上？我们团队反复思考，最终想到用一根‘云水线’将西湖的柳浪闻莺、双峰插云、雷峰塔等景致串联起来。”

此外，礼服在图案制作上采用了中国传统的提花工艺，以万根经线、纬线交织组成凹凸的花纹，形成面料肌理的视觉效果。“光是提花的样式，我们就花了好几个月的时间，最开始把草图拿给工厂，很多细节无法实现，前后试了8种才有了现在的效果。”吴海燕介绍道。

据悉，为了让每件礼服都能有精美的图案，团队在制作上还采用了高科技数码专项定织定位图案的织造工艺。

颁奖礼服“柯桥造”

记者了解到，本届亚运会颁奖礼仪服装、升旗手服装等产品，由位于平水镇的绍兴市博亚服饰有限公司中标生产，匠心缔造的礼服让“柯桥工艺”再次走上了世界舞台。

“礼服面料是以专项专定的真丝与人丝交织的纱线形成吸湿、透气、舒适等功能，以高科技精美织造提花形成华贵美丽图案，以传统手绘工艺的独特性凸显色彩与水的浸染、晕染、渲染等相互映衬、相互融合，从而达到独具特色的服饰艺术效果。”公司品牌运营负责人亓贺先介绍。

数字化的服装定制系统是博亚服饰能从众多服装企业中脱颖而出，中标杭州亚运会、亚残运会礼仪服装制作项目的关键。此次公司中标的制作内容包括1000多套亚运会、亚残运会礼仪服装（包括配套领带、鞋子等），以及10000多套志愿者服装。

“裁剪工序无法由人工独立完成，用的都是在激光投影配合下的智能化立体裁剪，整件衣服的工艺相当复杂，经过团队反复调整，才达到满意效果。”亓贺先说，除了数字化赋能，也有不少工艺是传统的手工完成，包括服装制作完成后部分工匠手绘处理的图案。“能为亚运出一份力非常自豪，公司很重视这次机遇，希望‘柯桥产’的服装能为亚运会上的颁奖礼仪人员和升旗手增光添彩。”TA



中国纺织工业联合会秘书长夏令敏(右一)与金、银、铜调查结果获得者合影。



2023 中国面料之星发布仪式公布了八大面料产品调查结果。

星光 赋能，激发行业新活力！

2023 中国面料之星发布会在上海举行

本刊记者_云娟娟 / 文 关云鹤 / 摄



徐峰
中国纺织工业联合会新闻
中心副主任、《纺织服装周
刊》杂志社社长

在消费升级大趋势引领下，面料作为产业链上的重要一环，从流行色到研发、从产品到应用的多元、融通、复合、创新价值，正成为加快构建纺织现代化产业体系的高能引擎。8月28日，备受业界关注的2023中国面料之星发布仪式在国家会展中心（上海）隆重举行，金、银、铜、最佳市场价值、最佳创新开发、最佳时尚风格、最佳图纹创意、最佳企业服务等八大面料产品调查结果正式出炉，活动将再次激发整个面料产业竞争新优势的重整，为行业价值链的新发展注入新动能。

本届中国面料之星发布仪式由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，绍兴市柯桥区会展业发展中心、德州华源生态科技有限公司支持。活动吸引了近百家优秀面料企业、服装企业、纤维纱线企业代表以及协会领导和多家媒体的参与。各方共同见证了这一纺织行业创新发展的高光时刻。

循道铺光，砥砺深耕助推行业高质量发展

中国纺织工业联合会新闻中心副主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰在致辞中表示，作为中国式现代化进程中纺织行业高质量发展的战略蓝图，中国纺织工业联合会刚刚发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》明确指出，“要加大力度在前沿材料、高端装备、先进工艺、智能制造等领域的研发力度，推动基础创新、关键创新、融合创新与应用创新。坚持市场导向、需求驱动，加快创新成果转化应用。”这也为面料行业的研发与创新指明了方向。

徐峰表示，作为最具行业影响力的面料赛事之一，中国面料之星活动已经连续举办12届，得到了全国2000余家知名面料企业的热情参与。今年的参评企业无论是参与程度、研发力度，还是面料产品应用的广度与深度，都创历史新高，进一步强化了中国面料之星旨在发现、推广优秀面料企业，提升新品竞争力，赋能产业升级的宗旨与使命。

柯桥区会展业发展中心党组成员、副主任祁金通表示，得益于中国纺联的大力指导，《纺织服装周刊》杂志社的精心主办，很荣幸见证2023中国面料之星各个调查结果揭晓答案。绍兴柯桥国际纺博会始终坚持“引领全球纺织趋势，展示时尚科技魅力，推动产业转型升级，搭建供需贸易平台”的办展理念，积极为供需双方搭建商贸沟通、信息交流、时尚推动的良好平台。11月4-7日，绍兴柯桥秋季国际纺博会将与国际纺联年会、第六届世界布商大会同期在绍兴国际会展中心举办，诚邀大家参与。

浙江佳人新材料有限公司总经理何建利在主题为“佳人化学法永续循环再生”的报告中，介绍了佳人的发展历程、业务布局、差异化产品等，也结合行业背景盘点了佳人化学法技术与产品应用，以及再生纤维的发展趋势和未来规划。她表示，佳人是行业领先的化学法循环再生聚酯企业，业务覆盖全球30多个国家和地区，与过百个品牌开展了可持续合作。未来佳人期待与更多品牌商一起，通过T2T实现纺织业永续循环生态建设的重要战略。

德州华源生态科技有限公司市场部总监张寿荣分享道，德州华源成立20年来，将绿色、创新的基因融入企业发展理念，实现了从3万锭到70万锭规模的发展，成长为中国棉纺织行业差异化纱线的代表性企业。多年来中国面料之星活动的连续举办，为国内众多优秀纺织企业搭建了良好的交流平台，也获得了行业上下游企业的一致认可。未来希望与大家携手合作，为行业发展做出新贡献。



祁金通
柯桥区会展业发展中心
党组成员、副主任



何建利
浙江佳人新材料有限公司
总经理



张寿荣
德州华源生态科技有限公司
市场部总监

载誉而归，新起航携手共谱新篇章

新起点需要新思路，活动现场还发布了《2023中国面料之星活动报告》。《纺织服装周刊》杂志社市场发展中心主任雷蕾介绍说，此次面料之星活动历时近3个月，截至7月31日，共收到来自北京、上海、江苏、浙江、山东、安徽、河北、山西、广东、广西、福建等20多个省市的千余款面料产品，涉及男装、女装、运动休闲装、内衣家居服四大品类。

根据最终统计数据，本届活动女装面料的参评数量最多，约占全部面料的29%，其次是休闲装面料，约占25%，男装面料约占16%，内衣家居和童装面料各占15%。

为了让企业能更好地了解市场，推动面料行业的创新和发展，本届面料之星组委会还对评选产品进行了分门别类的数据整理与整合分析，并结合产品类别、应用范围、创新亮点、消费趋势等梳理出了今年的流行趋势关键词：多元户外和可持续发展。

同时，基于宏观经济、市场环境和以上来自面料之星的市场调研和市场反馈，面料之星组委会通过对面料信息的整体数据分析，总结归纳了今年参评面料的七大类显著趋势，包括防晒科技、水润光泽、经纬棋盘、立体纹理、时尚泡约、温暖防护、可持续时尚。

经过十三年的发展，中国面料之星活动让我们看到了中国纺织产业的创新和活力，不仅推动了中国面料产业的持续发展，也为整个纺织行业带来了新的合作机遇。独行其速，众行者远，期待在未来的日子里，中国面料之星能挖掘并指引更多优质面料及企业，助推纺织行业迈入高质量发展的新未来。TA

2023 中国面料之星调查结果发布

金	浙江兴茂致尚科技有限公司
银	广州宝合笠纺织品有限公司
	浙江富润纺织有限公司
铜	吴江市嘉耀纺织有限公司
	魏桥纺织股份有限公司
最佳创新开发	深圳市顶尚纺织股份有限公司
	沈阳杰恩盛科技有限公司
	雅戈尔服装制造有限公司
	浙江豪欣纺织有限公司
	佛山市顺德区西布朗纺织实业有限公司
	陕西金漫科技有限公司
	山东南山智尚科技股份有限公司
	河北宁纺集团有限责任公司
	绍兴红酸枣纺织品有限公司
	兰州三毛实业有限公司
最佳图纹创意	苏州维丝克丝纺织科技有限公司
	黑牡丹纺织有限公司
	鲁丰织染有限公司
	山东如意毛纺服装集团股份有限公司
	浙江汇明提花织造股份有限公司
最佳时尚风格	杭州万事利丝绸数码印花有限公司
	绍兴彩色棉纺织科技有限公司
	杭州铭和丝绸有限公司
	绍兴市八尺纺织品有限公司
	湖南华升株洲雪松有限公司
	无锡爱柯毛绒科技有限公司
	愉悦家纺有限公司
	上海梭枫纺织有限公司
	浙江鑫门纺织品有限公司
	杭州汇维仕永盛染整有限公司
张家港中孚达绒业科技有限公司	
最佳市场价值	浙江尚正新材料科技有限公司
	绍兴柯桥盛世天宇纺织有限公司
	浙江本意纺织科技有限公司
	东莞德永佳纺织制衣有限公司
	诸城裕民针织有限公司
最佳企业服务	山东稀有科技发展有限公司
	广东溢维环境科技有限公司
	天之润针织有限公司
	盛意成石墨烯科技(苏州)有限公司
	青岛鼎途国际贸易有限公司
	青岛新维纺织开发有限公司
	青岛市科之达生物科技有限公司
陕西锦澜科技有限公司	
绍兴市柯桥区米尚纺织品有限公司	
德州恒祥纺织有限公司	

尽展“科技、时尚、绿色”产业底色

本刊记者_李亚静

家纺产业以践行“科技、时尚、绿色”为新理念新定位，家纺产品的创新研发始终以满足消费、引领消费为出发点，2023 intertextile 秋冬家纺展上，浓浓的“家”文化贯彻始终。

科技：功能性为简约生活保驾护航

如今，功能性成为家纺行业产品创新的重要方向。那么，功能性产品都有哪些功能？企业进行功能性研发的底层逻辑是什么？

“布艺沙发的防水处理非常关键，很多年轻人喜欢在沙发上吃零食，做了防水等处理后，可乐、水撒到沙发上只需毛巾擦一擦就处理好了，零食碎屑依靠吸尘器即可搞定。”奥坦斯展位的销售人员许凤介绍了沙发布的研发逻辑——满足生活所需。他谈到，“纯羊毛的沙发布需要经过特殊处理，才能保证细密亲肤，尤其白色沙发面料，防水、防污、抗菌、易打理功能都是从消费体验视角定制而来的。”

一款面料既可用于窗帘又可做成床品？浙江欧丝迪纺织有限公司展示的多款面料均可一布多用。该展位销售代表周玉萍将一款家纺面料披在肩上，她介绍到，“我们的很多面料都可做后整理，比如这款印花面料，采用机织和手工两种方式完成，加上不同内衬可用于制作四件套和窗帘。根据不同用途，后整理的方向也可定制，比如窗帘需要满足时尚美观、阻燃遮光等效果。”

软装点缀生活，带来的是一种格调和精神享受。两家地毯设计师李纪丹解释到，“针对羊毛、涤纶等材质的地毯，我们会做防水功能，除非高压泼溅，生活中撒到地毯表面的水，6—8小时内都不会渗漏，可轻松擦除。”防尘、防水、耐脏、易打理是地毯能走进更多家庭的支撑力。毕竟用吸尘器就能轻松解决清理工作，谁谁不爱呢？！

瑞鑫展位的海洋主题挂毯十分抢眼。瑞鑫地毯电商负责人强调，功能性是地毯普及到“家”的重要支撑力，除了防污、吸附等功能，瑞鑫的地毯特在纱线端增加了阻燃功能，希望保证居家环境的健康和安全。

阻燃并非是用家的必备功能，却是酒店等公共场合沙发布、装饰面料的最重要指标。源志成的装饰布和装饰材料主要用于五星级酒店等场所，该展位的陈燕群表示，源志成的阻燃面料达到了国家一级标准，部分产品可以实现永久性阻燃。

西大门遮阳的功能性用帘和装饰性用帘，绝对是展会中独树一帜的存在，他们带来的是满满的科技感。西大门的窗帘可连接智能家居系统，不仅可手机操控，还做了防静电处理，鸡毛掸子轻轻一扫即完成了清洁。该展位销售人员段华乐兴致勃勃介绍了集功能与颜值于一体的蜂巢帘，波浪形的设计隔热吸音，白天半遮光晚上全遮光，日夜两用，功能性就是要满足“既要又要”的消费心理。



本届展会上，功能性产品层出不穷，绿色、时尚产品深入人心。

时尚：俘获新一代消费者的“芳心”

年轻化、个性化、多元化是新一代消费者的重要特征，值得一提的是，随着消费迭代升级，俘获新一代消费者的“芳心”已经成为大部分企业的目标。

国内市场流行简约风，可反复清洗的织带刺绣类窗饰更为畅销，符合国人尤其是年轻一代消费者的使用习惯和审美取向。大连金斯曼纺织工艺品有限公司总经理秦聪提到，从市场终端来看，窗饰品类的国内外需求出现了分化趋势。国际买家依然对流苏、穗子类窗饰产品较为感兴趣，因为他们的消费者并没有清洗窗帘的需求。

瑞鑫推出的可任意拼接地毯，主要是基于年轻消费者偏爱换新、DIY等特性出发。瑞鑫展位的地毯可随意拆卸、换位置，不同色块重新进行排列组合后，即可带来全新装饰效果。除此之外，地毯的单张定制服务成为近年来备受推崇的方式。将喜欢的图案发送给设计师，即可得到一张放大版的地毯成品。展会期间，有很多室内设计师到场，针对他们的需求，瑞鑫推出了单张定制服务。

沙发布生产企业也呈现这一特点，他们以年轻消费者的好恶作为生产和研发指南。各种乳白、浅蓝、浅绿等色系的沙发布大行其道。以奥坦斯为例，奥坦斯推出的纯羊毛沙发布细密亲肤，大面积的白色运用，带来的温馨舒适家居体验俘获了一众年轻粉丝。

绿色：可持续课题永不过时

循环再利用、减少废物废料、降低碳排放……涉及全产业链的绿色可持续课题，已经在纺织全行业进行多时。

本次展会，不少家纺企业带着绿色方案参展、传达环保决心。“环保成为当今时代的大课题，我们从回收塑料瓶制成纱线，实现面料可再生，增加面料的抗菌、可水洗等性能，从多个角度实现家纺产品的可持续性课题。”玛雅布业销售经理尹义仓介绍到，“我们不仅在在一块面料，也在承担相应的社会责任。”

“塑料瓶回收不仅可以创造经济价值，还能降低环境污染。”尹义仓呼吁消费者不要随意丢弃塑料瓶，环保已成为全人类的共同责任。

恒业时代的环保解决方案着眼于研发生产环节。“恒业时代做的是水性PU面料，面料成品无挥发物，环保、性价比更强，此外还有很强的防污、防划痕效果。”该公司厂长兼产品开发总监戴俊介绍说，每一款面料都可以做成沙发的外皮效果。

展会期间，大连一广毛巾有限公司展位的IP系列毛巾，绝对是颜值最高的存在。哆啦A梦、小黄人等联名系列毛巾吸引了无数90后、00后专业观众的注意力。该展位负责人表示，这些产品除了具有较高品质、精湛工艺、卓越的服用性能和舒适的产品体验外，更重要的作用是倡导、引领市场向绿色生态、环保环境、可持续发展的方向转型。TA

编者按：

8月30日，《2021—2022年新疆棉纺织行业社会责任报告》在2023 intertextile秋冬面料辅料展上发布。该报告是继2021年后，新疆纺织服装行业协会第二次发布社会责任信息披露，旨在向国际社会的各利益相关方，展现真实、立体、全面的行业面貌和可持续发展实践。本报告共分为六个章节，包括行业发展现状、筑牢民生保障、促进共同繁荣、护佑绿水青山、彰显全球价值和行业发展前景与展望。现将报告解读如下。

《2021—2022年新疆棉纺织行业社会责任报告》解读

一、行业发展现状

（一）政策引领新疆棉纺织行业高质量发展

自2014年起，国家在新疆实施了棉花目标价格制度改革试点和支持新疆发展纺织服装产业带动就业等重大战略，支持棉纺织行业质量和效益全面提升。根据国家统计局数据，2021年新疆棉花播种面积达到3759.1万亩，同时，新疆棉花生产规模化集约化水平显著提升，耕作、播种环节基本实现全程机械化。

（二）源头支撑中国纺织服装行业稳定繁荣

新疆棉花作为国家优质棉花棉纱基地，拥有难以替代的品质优势。2021年，新疆棉花产量为512.9万吨，占全国棉花产量近九成。新疆全区棉纺规模达到2146万锭，占全国的18.5%；全区纱线产量为226.4万吨，同比增长16.1%；布产量为7.02亿米，同比增长24.7%；服装产量为12928万件，同比增长29.2%。棉纺行业的持续发展，促进了新疆纺织服装行业效益的进一步提升。

二、筑牢民生保障

新疆棉纺织行业在筑牢民生保障方面取得了显著成果。截至2020年11月，新疆棉纺织行业实现了贫困人口全部脱贫，贫困村全部退出，贫困县全部摘帽，解决了新疆的绝对贫困问题。同时，新疆已吸引了1100余家纺织服装企业投资发展，为脱贫、增收做出了重要贡献。2021年，新疆脱贫县农村居民人均可支配收入达到14477元，同比增长10.9%，增幅高于全区和全国农村居民人均可支配收入水平。

新疆政府通过制定就业政策、拓宽就业渠道、开发就业岗位、开展就业培训、提供就业服务等措施，推动劳动者自主自愿开展劳动生产，实现体面劳动和经济增长。数字技术的赋能也推动了新疆棉纺织行业的发展。新疆自育棉花品种市场占比达到90%以上。智慧农业技术如北斗导航播种、植保无人机等得到广泛应用。

三、促进共同繁荣

2021—2022年，新疆棉纺织行业在促进共同繁荣方面取得了显著成果。

良好健康与福祉：疫情下，企业保证了防疫和生产的有序进行。

优质职业教育：新疆棉纺织行业积极推动现

代职业教育质量提升计划、产教融合工程等项目，持续推进职业技能培训。同时，探索推广“引企入校”“入企办学”等模式，促进校企协同育人，形成职业教育办学模式。

促进平等与禁止歧视：新疆棉纺织行业通过提供大量就业岗位，帮助各民族女性实现经济独立，为促进女性经济赋权和性别平等做出巨大的贡献。此外，新疆生产建设兵团也发布了妇女发展规划和儿童发展规划，重点保障特殊困难妇女儿童群体权益。

可持续城市和社区：新疆棉纺织企业利用自身资源、技术和能力优势，开展援建、捐资、助学等公益行动，促进当地社会的教育和文化水平提升。

四、护佑绿水青山

新疆棉纺织行业在保护环境方面采取了多项行动。根据实地调研数据与全球棉纤维（轧花后）的碳足迹数值相比，新疆细绒棉皮棉平均值降低了52.26%，优于全球平均水平。

在水下与陆地生物保护方面，新疆出台了《印染废水排放标准（试行）》、《关于加大支持纺织印染产业发展力度促进产业链延伸的通知》等，为行业的可持续发展做出了积极贡献。

五、彰显全球价值

新疆棉纺织行业鼓励企业建立内部风险防控体系，完善管理制度，加强依法经营管理，并建立失信惩戒和监督机制，营造高效廉洁的政务环境、公平公正的法治环境、规范守信的市场环境与和谐稳定的社会环境。

在促进目标实现的伙伴关系方面，新疆进一步加强与周边国家多双边经贸合作机制，推动了新疆丝绸之路经济带核心区的建设，助力新疆对外经贸合作的提质升级。2021年，新疆纺织品服装出口总额达434.2亿元，同比增长44.5%，其中服装和衣着附件出口达391.9亿元，同比增长58.9%。此外，新疆还成功举办了亚欧博览会，实现了上海合作组织与中国—东盟合作机制在丝绸之路经济带核心区建设上的深度融合，为推动深化国际交流合作发挥了积极促进作用。

六、行业发展前景与展望

未来，新疆棉纺织行业作为中国最重要的棉

纺基地，在促进工业经济高质量发展的关键时期，将着重开展三个层面的工作。

首先，持续推进体面劳动，把增加就业岗位作为第一目标。

其次，加快绿色产业发展，推行能源结构的优化和提升，鼓励企业通过绿色能源，实现能源节约和经济增长的有机统一。

最后，优化开放共享价值。深化社会责任国际交流与合作，增进全球利益相关方的理解与支持沟通。

报告亮点

该报告将自身履行社会责任的理念、战略、经营活动对经济、环境、社会等领域造成的直接和间接影响、取得的成绩及不足等信息，进行系统梳理和总结，是一份优质的社会责任报告，呈现出六大亮点。

（一）内容具有完整性。报告全面反映新疆棉纺织行业对经济、社会和环境的影响，全面披露了新疆棉纺织行业在报告期间履行社会责任的理念、制度、措施以及绩效，具有完整性。

（二）全球化视野。报告以联合国可持续发展目标SDG作为报告框架的主体，覆盖14个SDG目标，向国际社会的各利益相关方，展现了真实、立体、全面的行业面貌和可持续发展实践。

（三）数据详实。报告运用大量详实的量化数据进行了深入的分析和比较，既有横向提升的可比性又有纵向发展变化的可比性，生动体现了新疆棉纺织行业的发展状态和社会责任。

（四）可读性。报告结构清晰，条理清楚，语言流畅简洁、通俗易懂，极具可读性。

（五）平衡性。报告结合当地的现实发展情况、发展阶段，进行了中肯、客观披露。

（六）创新性。报告无论在形式上还是在内容上，都创新性地展示了新疆棉纺织行业的责任担当和责任引领。

总之，该报告是一次全面、透明、直观、准确的信息披露，是一次紧抓行业关键议题，对标国际标准、与时俱进的信息披露。TA

“面向未来，中国纺织将继续支持新疆纺织健康发展。以行业的高质量发展，铸牢中华民族共同体意识，维护新疆社会稳定和长治久安，让‘新疆是个好地方’深入人心。”



新疆迎来纺织服装项目投资高潮

■ 陈墨 / 文

新疆拥有丰富的棉花资源、便捷的交通物流和“一带一路”核心枢纽地带的区位优势，具备加快发展纺织服装产业的良好基础。第二次中央新疆工作座谈会确定在新疆实施发展纺织服装产业促进百万人就业规划以来，新疆纺织服装产业进入快速增长期，成为我国西部地区吸引东中部地区纺织服装产业转移最多的省区之一。

为推动新疆纺织服装产业在新阶段实现高质量发展的战略目标，8月17日，由中国纺织工业联合会、新疆维吾尔自治区工业和信息化厅主办，《中国纺织》杂志社、中国棉纺织行业协会承办，以“立足新阶段 激发新动能 构建新优势”为主题的2023新疆纺织服装产业高质量发展大会在乌鲁木齐召开。

工业和信息化部、中国纺织工业联合会、新疆维吾尔自治区相关领导，自治区相关厅局、各地（州、市）有关部门代表，国内重点大专院校、科研院所及部分重点纺织服装企业代表，疆内重点纺织服装企业代表参加了本次大会。



会议现场。

谱写新疆纺织高质量发展新篇章

会议由新疆维吾尔自治区工信厅党组书记、副厅长赵曦峰主持。新疆维吾尔自治区党委常委、自治区副主席王苏甫江·麦麦提，工业和信息化部消费品工业司二级巡视员邓小丁分别在会上致辞。

“‘十四五’时期是新疆充分释放稳定红利、促进工业经济高质量发展的关键时期，希望本次大会的召开能够给新疆纺织服装产业高质量发展注入新动力。当前，行业发展正处在全球经济转型的重要节点，建设纺织现代化产业体系将是我们应对百年未有之大变局的重要底气与力量。”中国纺织工业联合会秘书长夏令敏致辞时对本次大会的成功召开表示祝贺，对新疆纺织服装产业的发展给予充分肯定。他指出，尽管当前内外形势复杂严峻，我们依然要看到，中国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有改变，在国家有利政策的出台下，推动经济整体好转的各个因素仍然在不断累积中，企业家们对未来发展应充满信心。

针对新疆纺织服装产业未来发展，夏令敏强调，新疆作为中国纺织工业重要发展地区、国家优质棉花棉纱基地，实现高质量的发展需要各方资源的大力支持，希望相关地区、部门、企业能够继续关注新疆，关注新疆纺织工业的发展，积极参与到新疆纺织工业高质量发展的时代浪潮中，共同谱写新疆纺织高质量发展的新篇章。

中国纺联将继续支持新疆纺织健康发展

“满足人民对美好生活的期待，推进国家富强、民族复兴、人类幸福始终是纺织工业的责任与使命。锚定高质量发展首要任务，在中国式现代化新征程上更好担当作为，行业需要在时代大潮、全球风云中找到战略方位、发展路径。”会上，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以“谱写纺织高质量发展新篇章 迈进现代化产业体系建设新征程”为题作主题发言。他强调，新形势下，全行业要从产业价值出发，在中国式现代化进程中标定行业方位；从发展全局出发，系统谋划纺织现代化产业体系建设；从战略高度出发，谱写新疆纺织产业高质量发展新篇章。

他指出，在新的战略环境和要求下，加快建设以实体经济为支

撑的现代化产业体系，关系我们在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。建设纺织现代化产业体系是一项系统工程，需要系统谋划、整体推进。重点要处理好制造与服务的关系；要处理好发展与安全的关系；要处理好守正与创新的关系；要处理好价值与责任的关系。

面向未来，中国纺联将继续支持新疆纺织健康发展。以行业的高质量发展，铸牢中华民族共同体意识，维护新疆社会稳定和长治久安，让“新疆是个好地方”深入人心。对此，孙瑞哲提出三点建议：一是在发掘优势中秉持守正创新；二是在内外循环中促进内引外联；三是在产业发展中讲好人权故事。

全力推动新疆棉花产业提质增效

“筑牢创新根基、坚持与时俱进、深化科技发展，是建设纺织现代化产业体系的重要支撑。其中，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，是当前纺织产业科技创新的四大核心发展方向。”中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林作“立足高质量发展，纺织工业创新的方向与实践”主题演讲时对纺织纤维材料发展历程进行了系统梳理。他强调，传统产业不是落后产业，未来纺织产业的发展趋势将是多学科交叉融合；现代纺织、大纺织、超纺织和未来纺织；科技、绿色、时尚和健康。

“我们必须坚定信心，充分认识新疆棉花产业发展优势。”全国政协委员、新疆维吾尔自治区人民政府副秘书长梁勇围绕“棉花优势资源延链强链 推进新疆棉花产业做大做强”主题强调，针对当前行业发展形势，必须要迎难而上，全力推动新疆棉花产业提质增效。其中重点是要做好：棉花品质一致性有待提升；纺织产业结构有待优化；应对美制裁有待形成合力。

谈及如何抢抓机遇，他提出以下建议：一是要抓好棉花质量提升工作；二是要全力推进纺织服装延链强链；三是要加快建设棉花

及纺织服装产业集群，补齐化纤产业短板，优化印染产业结构，积极承接东中部地区纺织服装产业转移；四是要积极拓展国内国际市场；五是要强化科技赋能助力产业发展；六是要推动兵地融合发展，深度融合兵团与地方的协同合作，不断完善棉花目标价格改革政策。他表示，当前新疆迎来了2014年以来的第二波纺织服装项目投资高潮，预计全疆投资规模将创历史新高。

新疆维吾尔自治区工信厅党组成员、副厅长高华斌在会上对《新疆维吾尔自治区纺织服装产业高质量发展指导目录》进行发布与解读，对《目录》编制背景、说明及内容和条目进行了介绍。《目录》对纺织服装行业投资项目及项目所涉工艺、技术、装备进行分类指引和监督管理，提升发展质量，规避低水平扩张、重复建设等问题，营造良好的产业发展环境。各地（州、市）人民政府在执行中要充分结合本地产业发展实际，制定配套措施，坚持高起点、高标准引进先进工艺技术及装备，鼓励纺织服装企业采用先进成熟的工艺和技术，支持节能、减排、高效的生产方式和先进技术的应用，切实推进自治区纺织产业实现高质量发展。

吸引优势资源，向全产业链迈进

巴音郭楞蒙古自治州副州长王贵勇以“立足资源优势 打造产业集群 全力推进巴州纺织服装产业高质量发展”为题，分享了巴州纺织服装产业的发展经验和未来规划。他说，当前是巴州纺织服装产业高质量发展的关键时期，将依托现有纺织服装产业政策，发挥巴州棉花、罗布麻、化纤产地优势，着力构建纺织服装全产业链发展新格局。加快建设以库尔勒纺织服装城为核心，以尉犁县、轮台县为两翼的产业聚集区，着力实现棉纺、化纤纺和麻纺三条产业链并联发展，推进纺织服装产业向织造—印染—服装等产业链纵向延伸。全力打造疆内全品类纤维及服装面料生产基地、新疆纺织服装生产加工基地和交易集散地、麻纺全产业链生产基地。

阿克苏纺织工业城（开发区）党工委书记、管委会副主任于东以“加快优势资源转化 以产业集群推动纺织服装产业高质量发展”为题进行了经验分享。纺织工业城的发展经验包括：一是坚持高起点规划，“一张蓝图”引领高质量发展；二是坚持高质量招商，“一号工程”助推高质量发展；三是坚持高效率运行，“一线服务”夯实高质量发展；四是坚持高标准服务，“一网通办”保障高质量发展；五是坚持高稳定就业，“一企一策”巩固高质量发展；六是坚持高标准配套，“产城融合”助力高质量发展。

“2018年至2023年上半年，经纬纺织先后为新疆纺织企业提供

纺纱设备230余万锭，重点项目包括华孚纺织、东纯兴、利华纺织和数智世界等，拉动当地7000余人就业。”经纬纺织机械股份有限公司副总经理王科以“智能成套装备赋能纺织产业升级”为题进行了分享。今后经纬纺织将充分利用全流程设备优势，紧随市场变化，紧跟客户需求，聚焦纺织机械制造主航道，发挥成套优势，加速构建以纺织机械全产业链为核心的专业化、扁平化发展平台，集中优势资源专心专注纺织机械核心主业。

“目前，集团在新疆建立了七大产业基地，其中大化工、大纺织、大农业是三大主业。2022年，集团首次进入世界500强。”会上，新疆中泰纺织服装集团党委书记于雅静以“发挥产业优势 构建新疆纺织高质量发展新格局”为题作经验分享。她表示，为打造棉纺、粘胶、化纤三条混纺全品类集“种—纺—织—染—整—服”为一体的全产业链，集团将积极融合绿色可持续发展理念，勇担社会责任。未来，集团将以全产业链高质量发展为路径，全力打造国家纤维纤维及纺织品研发与生产示范基地，争创国际一流棉花全产业链企业集团。

在本次大会现场，广东清远市与自治区发改委、工信厅、商务厅、供销社签订框架协议。广东省清远市政企考察团不久前来疆开展考察调研活动时，与自治区达成了务实合作意向，广东省清远市政府将与新疆维吾尔自治区共建棉纺织产业链供应链销售平台。

着力提升棉纺织产业链供应链韧性

中国棉纺织产业链供应链发展大会召开

8月17日，中国棉纺织行业协会在新疆乌鲁木齐组织召开了以“提升产业链供应链安全，保障棉纺织高质量发展”为主题的2023中国棉纺织产业链供应链发展大会，与业界同仁共同探讨如何加强风险管控，融入内外双循环，推动构建自主可控、安全高效的现代化产业链供应链体系。

此次会议是工业和信息化部、商务部联合开展的2023纺织服装“优供给促升级”系列活动之一。会议由中国棉纺织行业协会和新疆维吾尔自治区工业和信息化厅共同主办，中国棉纺织行业协会原料产业链分会和信息统计专业委员会承办，协办单位为上海数智世界工业科技集团有限公司、赛特环球机械(青岛)有限公司、广东清远·广清纺织服装产业有序转移园管理委员会，支持单位为河南同舟棉业有限公司、新疆中泰纺织服装集团有限公司。国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲等领导以及棉纺织企业代表、棉纺织产业链供应链相关企业代表近300人参加大会。

加强政策引导，优化棉纺全球布局

新疆是个好地方，为稳定国际产业链供应链、促进欧亚经贸合作作出了积极贡献。党中央对产业链供应链安全高度重视。当前百年变局加速演进，一些美西方国家贸易保护主义抬头，试图以所谓“涉疆法案”将我我国棉花及棉纺织产业链排除在全球纺织产业链供应链体系之外，我国棉纺织现代化产业体系建设面临挑战。今年上半年，棉纺织行业承压前行。市场呈现“强预期，弱现实”，整体运行不及预期。出口数据显示，近年来我国棉纺织产业在全球产业链供应链体系中的地位有所削弱，面临着新的挑战。

为应对这些挑战，中国棉纺织行业协会会长董奎勇在致辞时提出以下建议：回归本质、提高产品核心竞争力，加强政策引导、



作为“优供给促升级”系列活动之一，本次大会吸引了近300人参加。

扩大新疆棉及制品国内消费，优化棉纺织业全球布局、强化产业链供应链合作，加强非棉纤维研发应用，提升产业链协同发展水平，加强自主认证体系建设、推动我国标准和认证体系得到全球认可。

新疆地缘独特，潜力巨大，连通着国内和国外两个十几亿人口的大市场，拥有20个对外开放口岸。新疆政策优惠，税收、地价、电价等优势明显。新疆园区众多，基础完善。棉花资源丰富，发展纺织产业得天独厚。新疆维吾尔自治区工信厅党组成员、副厅长高华斌致辞时介绍到，为持续推动新疆纺织服装产业高质量发展，政府相继印发了一系列文件，形成促进纺织服装产业高质量发展的政策体系。热忱欢迎更多的企业家朋友们赴新疆参观考察、投资兴业，共谱互利合作、共赢发展新篇章。

广东省清远市副市长、广清纺织服装产业有序转移园管委会主任林科聪致辞时表示，作为园区战略支点之一，广清纺织服装产业有序转移园正加快建设新疆棉纺织品交易市场，链接新疆棉纺织服装原料端的优势，进一步强化棉纺织产业链和供应链建设。

稳定棉价，重新认识棉纺产业

我国是全球第一的纺织出口大国和纺织强国，纺织是我国最重要的贸易顺差贡献行业。今年以来，行业外贸形势较为严峻，纺织品服装外贸出口降幅明显，尤其棉制品出口承受重

压，面临着全球经济衰退风险及购买力下滑等一系列挑战。从中国纺织业对外投资来看，呈现多区域、多行业和多形式推进的态势，纺织骨干企业主动进行国际布局的意识不断增强，“一带一路”成为重要投资区域。中国纺联国际贸易办公室副主任刘耀中以“纺织服装产业对外贸易投资——形势与展望”为题谈到，行业对外投资应关注主动布局与被动转移、海外投资的风险管理、产业利益的平衡发展等焦点。

今年以来，棉花价格持续攀升，作为棉纺织行业主要原料，棉花价格的持续高位从供应端对棉纺织形成了冲击。河南同舟棉业有限公司董事长助理赵娜娜以“国内外棉花市场分析及趋势研判”为题指出：宏观上美国处于紧货币周期尾端，缩表和利率还会维持，对制造业和消费的影响还会持续。国内改变预期需要超预期的政策，供需上北半球产量端进一步的变化应该比较有限，消费端倾向于认为国外库存周期没有走完，即使环比有好转也很难有超预期的需求支撑。

我国具有全球最大的产业规模，正在构建的现代化产业体系发展机遇巨大，我国完备的工业体系能与更多的业态展开协同发展。上海数智世界工业科技集团有限公司副董事长刘一方在“推动‘科技—产业—金融’良性循环，提升产业链供应链韧性”主题发言中指出，传统产业边界已随着时代的变化被重新打破，要重新认识棉纺产业，金融对原料成本端的赋能以及科技对生产成本端的赋能很重要。

整合资源优势，推动产业补链强链

赛特环球机械(青岛)有限公司副总经理郭加阳介绍了“‘环球智工厂’装备助力纺织行业高质量发展”主题。HCP2025智能

组合式粗纱机可对接企业ERP、MES等管理软件，实现管理数字化和智能化。新一代扬帆系列筒纱智能柔性包装线在绿色、科技、效率方面均实现了大幅提升，品种视觉检测系统能够有效监测筒纱质量。“梳并联”条筒AGV实现从梳棉机至预并条机之间满条筒与空条筒的智能物流输送，兼顾智能清洁。远程运维系统能够监控设备工作情况并且进行数据采集、远程调试及程序升级。

围绕“中国快时尚智造基地——链接产业，构建生态，实现高质量发展”主题，广东云尚智城集团有限公司总裁张小祥介绍到，随着粤疆全面合作伙伴关系的不断推进，广州北·中大时尚科技城将汇聚中国西端新疆的生产优势与中国南端的市场优势，推动完善产业链供应链的闭环建设，推动中国纺织服装产业的高质量发展。

中国化学纤维工业协会副会长郑俊林围绕“化纤短纤维行业发展现状 & 未来主要技术发展方向”主题，对化纤短纤如何更好地替代棉花、化纤新品种如何更好适应下游及终端应用、产业链协同研发如何有效推进等问题进行了探讨。

德州恒丰集团名誉理事长、新疆东纯兴集团总经理苏建军围绕“新型纤维纱线在新疆生产的实践”主题分享到，企业在新疆要生产好新型纤维纱线，应提高技术人员对新型纤维纱线的认知，选择大批量少品种新型纤维纱线的生产。要做好常规新型纤维纱线的储备，并在市场前端存有少量产品，储备必要的新型纤维。要不断提高技术管理水平，加大研发投入，做好产学研结合，重点与疆内下游客户联合开发，做好棉花与新型纤维混纺的开发。

新疆中泰集团2022和2023年连续荣登《财富》世界500强排行榜，中泰集团的发展壮大，与积极响应国家号召，深入践行“一带一路”倡议具有重要关系。新疆中泰纺织服装集团有限公司党委副书记、总经理刘纪元结合企业发展经验，分享了“整合资源优势，优化产业布局的发展路径思考”主题报告。

溢达中国控股有限公司董事长曾崧以“绿色科技引领变革 开拓产业高质量发展新路径”为题，介绍了溢达在水环境管理、能源与碳管理和智能制造方面的管理经验和理念，重点分享了溢达无水染色科技的特点及在赋能新疆棉纺织产业延链补链方面的作用。(信息来源：中棉行协)

粤疆两地签署棉纺产业合作协议

为持续推动新疆纺织服装产业高质量发展，树立企业发展信心，不断激发产业发展新动能和构建新优势，进一步扩大新疆纺织服装产业影响力，8月17日，中国纺织工业联合会和新疆维吾尔自治区工业和信息化厅共同主办了“2023新疆纺织服装产业高质量发展大会”。

新疆维吾尔自治区党委常委、自治区副主席王苏甫江·麦麦提，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、秘书长夏令敏，工业和信息化部消费品工业司二级巡视员邓小丁，中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林，新疆维吾尔自治区人民政府副秘书长梁勇，广东省清远市副市长、广清纺织服装产业有序转移园管委会主任林科聪，广东云尚智城集团董事局主席胡忠华等领导出席大会。

粤疆两地正式签署合作协议

会上，林科聪作为签约代表，与新疆维吾尔自治区发改委、工信厅、商务厅、供销社4部门签订“构建棉纺织产业全面合作伙伴关系”合作协议。

双方将通过纺织服装产业集群建设、数字化赋能、强化宣传引导等措施，进一步强化棉纺织产业链和供应链建设，优化棉纺织服装产业结构、提升产业层次，实现双方相关产业发展共赢。

对于合作前景，林科聪满怀期待地谈到：“清远的纺织产业有着广阔的发展前景和潜力，在接下来的5—10年，广清纺织服装产业有序转移园将不仅仅是一个园区，更将是一个符号，一个千亿级的产业标杆。我们不只是在建设一个园区，我们正在塑造广东省第一个专为纺织服装产业而生的产业天堂，打造‘中国快时尚智造基地’。”

线上线下协同，打造极具竞争力的棉纺织产业链

乘着新疆纺织服装产业高质量发展大会的东风，主办单位举行了“中国棉纺织产业链供应链发展大会”。广州北·中大时尚科技城，作为广清纺织服装产业有序转移园的核心区、“链主”平台，将全力为企业“补链强链”，至今已有超过120家来自包括新疆在内的全国各地棉纱、棉布等企业意向落户，已成为粤疆两地合作的重要承接地。

会议期间，厦门国贸纺原有限公司、上海数智世界工业科技集团有限公司、中国华芳集



合作协议的签订预示着双方将形成合力，共推产业发展。

团等10家供应链代表企业现场签约进驻线上云纱网产业互联网平台。另外，11家棉纺织代表企业签约落户广州北·中大时尚科技城线下大卖场。

项目通过需求端的驱动作用带动新疆棉纺织前端产业的快速发展，推动“广东清远设计、打版，新疆生产、广东清远销售”模式，实现无缝对接，进一步畅通销售渠道，强化和完善供应链体系。

合作协议中指出，广州北·中大时尚科技城将大力加强跨境电商、智能制造、共享云仓、智慧物流建设，有效降低新疆棉纺织产业的仓储、物流、销售成本，进一步提高新疆棉纺织产业的综合竞争力。

未来，随着共享云仓与跨境仓储平台的全面建成，将全面解决园区企业仓储、配送、供应链金融、风控管理等问题，帮助入驻企业降本增效，更好地转型升级。

数字化赋能，构建智能制造产业大生态

作为广东省重点项目，清远“万亩千亿”大平台的核心区、启动区、首选地，广州北·中大时尚科技城规划总用地面积2000亩，建筑面积约400万平方米，项目着力打造全产业链一体化、数字化智能制造产业生态，推动东方国际面料馆、中联品检(清远)检验中心、云纱网产业互联网平台、绿色环保数码印花云平台、共享云仓+跨境仓储平台、阿米巴柔性生产纺织智能制造平台的建设，“一馆一中心四平台”全方位赋能时尚产业，实现产业链、供应链数据闭环。

随着粤疆全面合作伙伴关系的不断推进，广州北·中大时尚科技城将汇聚中国西端新疆的生产优势与中国南端的市场优势，形成合力，以纺织产业的实际需求为出发点，以数字化、智能化的科技为助力手段，推动完善产业链、供应链的闭环建设，联合更多的行业企业，以共同谋求平等互利、优势互补、共进共赢，推动中国纺织服装产业的高质量发展。(陈墨)





ANNE... (Large vertical text on the left side of the page)



柯桥纺织企业通过独具匠心的面料设计、个性化的橱窗陈列技巧、多元化的市场拓展策略，积极从同质化竞争中突出重围。

小视界大乾坤，解锁纺城橱窗里的流量密码！

■ 实习记者_李娜 文/摄

随着消费者对纺织品的需求不断更迭，纺织业的市场竞争日益激烈，橱窗陈列的重要性进一步凸显。陈列作为展示纺织品最直观的广告，是品牌视觉效果传达的第一触角。可以说，别出心裁的橱窗陈列是对产品价值进行的二次创造，不仅能凸显经营特色，还能增强竞争力。

橱窗陈列如何出彩？柯桥纺织企业通过多年不断探索，总结了一套行之有效的方案。包括从企业展厅到面料档口，由流行艺术风格、流行图案、流行色的把控，特别设定的展出主题，选取突出的代表产品，到使用模特、背景、灯光、干花等道具加持，紧跟当下消费者的审美趋势和个性化诉求，将拳头产品和企业理念充分融合展现，从而达到“透过小视界，看到大乾坤”的特殊效果。



追随前沿艺术，流行风格焕发产品生命力

流行风格随着文化、科技的创新，以及人们个性化、多元化的消费趋势而不断演变。值得一提的是，流行风格不仅是产品设计的风向标，同样是号称产品二次创新的橱窗陈列的“引路人”。如何结合潮流趋势、流行风格推进纺织企业橱窗陈列的创新升级，是当下柯桥企业不断探索的重要课题。

位于北市场的绍兴冠冠纺织有限公司，主营各类天丝、新疆长绒棉、莱赛尔等面料。“要让产品第一时间得到客户关注，精致有效的橱窗陈列必不可少，这是我们吸引客户进店的第一利器。”冠冠纺织的总经理沈冠臣表示，多年来，公司一方面从产品内核创新出发，走差异化竞争路线，开发出具备易打理、免水洗、抗皱等性能的功能性面料产品，另一方面长期深入一线市场做调研，收集流行趋势反哺产品创新，与此同时积累陈列经验，为拓展有效客户做足准备，做到内外混合发力。

位于精品广场的安昊纺织有限公司，主营全棉系列、天丝系列面料，在产品创新、趋势捕捉方面步履不停。安昊纺织销售人员漆玉欣介绍道，“安昊纺织的产品研发方向主要是满足15—30岁女性的消费需求，我们选择了田园碎花风和韩式休闲风作为主打风格，浅色系给人温柔、干净的感觉，能进一步提高顾客的穿着舒适度和愉悦性。”此外，为了提高产品的色泽和品质，安昊纺织还使用了起点颇高的盐缩工艺加强面料的色牢度，并制作泡泡、蝴蝶等凹凸不平但富有规律的图案样式，增强产品的肌理感和动态感。

时尚瞬息万变，唯有风格永存。柯桥纺企秉持求同存异、兼收并蓄的设计理念，以集思广益、精益求精的创新精神，开拓思路，迈向未来。

结合多样元素，流行图案还原产品想象力

纺织品图案是生活中最普及的实用美学之一，纺织企业可通过印染、织造等工艺及染绘、编织、刺绣等手法，借助图案呈现当下的社会文化和时尚信息。后疫情时代，纺织品消费市场总体呈现“暖意”，如何把握市场发展趋势，深入消费者心理，针对产品图案进行迭代升级，将传统图案融入现代设计与现代情绪产生共鸣，这是纺织企业亟需关注的课题。

位于联合市场的为序纺织有限公司主营丝绒面料。该公司总经理助理蒋文倩表示，面料图案设计时，大多参照写实的物体，如自然景色、卡通形象、动植物等，利用不同色块的碰撞、不同工艺的叠加、不同方式的拼接，让图案面料变得富有想象力、创造力、鲜活力，这样不仅能起到美化橱窗、增色陈列的效果，也更容易获得消费市场的青睐。

“最近设计师以海浪为灵感，设计出了一款呈现海

洋纹理的面料，跟我们的丝绒材质特别匹配，不仅手感十分顺滑，视觉效果更是别出心裁。经由剪裁，每一块面料的纹路样式还都是独一无二的。”蒋文倩介绍道。

据介绍，为了适应新时期的消费需求，为序有针对性地提升了面料的使用工艺。“传统绒布偏厚重，主要面向秋冬市场，为了扩大产品销售面，公司在以往仅出售未加工成品的基础上，又引进了复合、纺棉、压花、剪花、烂花、绣花、烧花、洗花、烫金、烫钻等后工艺整理技术，把绒布与时尚的图案元素结合起来，有效提升产品附加值。”蒋文倩说道。

现代纺织品的图案设计是体现其艺术价值的重要手段，纺织企业在时尚性、绿色性、功能性、可持续性等时代潮流的驱动下，正在以更快速的产品迭代、更优质的质量升级，展现图案的独特美学魅力。

激发绚丽灵感，流行色塑造产品视觉力

流行之处色彩先行。客户对一款产品形成看法，需要90秒，而其中90%的时间受到色彩的影响。色彩作为最容易记忆的元素，是客户构建对产品认知的重要依据。如今，伴随市场对个性化、时尚化、品质化纺织消费品的需求不断升级，位于产业链上游的面料企业快速反应，开始构建色彩开发应用体系，把流行的色彩元素注入产品设计、开发、宣传的方方面面。

位于联合市场的新翎佳纺织有限公司专注于梭织面料的研发，主营缎面色丁系列、雪纺系列、手抓花系列、剪花工艺系列等产品。新翎佳纺织负责人许晓青告诉记者，“当下，流行色已深入各行各业，成为映射社会思潮、生活方式、消费心理等的重要载体。自创办公司以来，我就深刻领悟到，要将色彩趋势作为产品的创作源泉，积极从流行色中汲取灵感，并思考合理的配色方法，使色彩与服装能够相得益彰。”

据介绍，为及时掌控市场的流行趋势，满足客户对产品的需求，提高产品的吸睛度，新翎佳与趋势网开展了长期合作，根据所得的色彩趋势前瞻、季度色彩预测、流行色买手指南等元素作为素材进行新产品开发。

同时，对于如何“妆扮”好橱窗陈列，新翎佳也有自己的心得。“我们的橱窗陈列以展示当季的畅销款、主推款面料为主，根据系列、主题、颜色、季节等要素划分展示区域，并增添相应的道具与陈列的货品相呼应，提高整体环境的色彩和谐度，如春夏采用蓝色、绿色等冷色系，或粉色、兰色等中明度的道具，给人清新明快的感觉；秋冬则采用红色、橙色等暖色系或秋叶红、琥珀黄等复古色系，给人以温暖包容的感觉。”许晓青说道。

掌握科学的色彩管理与应用方法，明晰流行色彩的趋势、洞察消费者的色彩情绪，开发出契合色彩流行趋势与消费者需求的面料产品，是柯桥企业正在练就的软实力。

伴随时代潮流的发展，消费者对纺织品的时尚性、绿色性、功能性、可持续性等需求不断提升，以冠冠纺织、安昊纺织、为序纺织、新翎佳纺织为代表的柯桥纺织企业，通过独具匠心的面料设计、个性化的橱窗陈列技巧、多元化的市场拓展策略，积极从同质化竞争中突出重围。值得一提的是，他们的突围之路，正是中国轻纺城实现市场创新跃升、不断转型的变迁历程。TA



新丝路上的纺城追梦人 ④



施建海

走差异化创新之路

访绍兴永俊纺织品有限公司董事长施建海

■ 本刊记者_周榆清 实习记者_李娜

2005年，一个踏实肯干的年轻人在轻纺城一间小小的商铺起家，成为万千纺城追梦人的一员；今天，一家拥有近60人的员工团队，客户

群体遍及欧美、韩国、俄罗斯、新加坡等国家和地区的里料纺企正在发光发热……

近二十年来，绍兴永俊纺织品有限公司耕耘国内市场，转变公司经营机制，并以技术创新为着力点拓展国际板块。在不断发展壮大的过程中，公司掌门人施建海凭借独到的眼光找准细分市场，定位专业头巾、丝巾供应商，以客户需求为导向、市场动态为坐标，与雅诗兰黛、星巴克等一线品牌合作，开发明星同款，“链”动产业上下游。

勇立潮头，逐浪前行。由最初的单一产品到各个系列竞相争艳，施建海是如何带领永俊纺织走出一条不同寻常里布“花路”的呢？

瞄准细分赛道，以小品类撬动大市场

在传统市场的思维里，一般面料的工艺相对复杂，而里料则相对简单，品质要求上也比面料低得多。但施建海并不这样认为。

走进永俊纺织展厅，双色系列，T/R系列，提花、平纹、斜纹、缎纹等染色里料，色织、压花、印花等后工艺里料产品陈列整齐。问及为何在柯桥这个缤纷的面料王国中选择里料这一小众市场时，施建海回答道，“这源于一笔偶然的订单。当时一位国外客户向公司定制一款高品质里布，让我意识到高端的品牌仍在细微处见真章，不起眼的里布或许也有大市场。”

“里料用于服装服饰内部，平时看不见，却是最贴近身体的部分。如果里布没做好，例如色牢度不够，就会造成皮肤染色；指标没落实，可能引发皮肤过敏……”确定主营产品类后，施建海开始从提质量、搞创新、满足客户需求三方面着手，重塑企业的经营方向。

将传统里布使用的全涤、化纤材料改为人丝、棉等亲肤材料；应对秋冬市场推出使用石墨烯原料的功能性里布，增加其保暖功效；并配备专业的设计研发人员，积极开展定制服务……从原料升级到研发迭代，不同风格的里料极大丰富并满足了国内外高档女装里料的市场需求，填补了当时高端里布市场的空白，永俊纺织由此乘着专业化发展的东风，将纺城的精品里料带往世界各地。

坚持创新为先，模式、道路、客户“一把抓”

以外贸进出口为主的企业，无论是基于自身生存还是契合区域经济发展要求，都需要有长远的打算。面对新的时代要求，施建海深知，以科技创新为抓手，聚焦纺织产品、衍生产品不断精进研发能力，才能真正实现可持续发展。

2007年，永俊纺织开始进行企业改制，在海外不断争创驰名商标和国家名牌产品称号，走国际化、专业化、品牌化的发展道路。“创

新与技术无关，与满足客户的需求有关。”施建海解释说，创新不一定是技术上的升级，而是对于客户的一种用心、一份真心。“就如我们最近将打样的标签进行了颜色标注——将斜纹里料换成红色标签，将平纹里料换成绿色标签，受到了顾客们的广泛好评。”想客户之所求，急客户之所需，排客户之所忧，永俊纺织以“先人一步”的服务理念持续提质提速发展，用创新精神为客户创造更多价值。

“去年公司的出口销售额在1亿元人民币左右，今年有望实现持续增长。”谈及永俊纺织作为外贸企业培养核心竞争力的秘诀，施建海表示，做大做强企业要实现“一把抓”。“一抓模式，一套规范化运营的模式可以帮助企业在日益激烈的市场竞争中迅速扎稳脚跟；二抓道路，一条风险小且运行平稳的发展道路能够帮助企业走得更远；三抓客户，‘小客户’始终是我们的重点服务对象，客户的难点和痛点就是企业产品研发的重要方向。”施建海说道。

发挥人才作用，树匠心、强匠艺、育匠才

人才是企业的第一资本，也是公司面向未来、开拓创新的力量所在、根源所在。施建海早早意识到了这一点，他积极打造全链条人才培养管理体系，为公司发展提供了人才保障。

自成立以来，施建海始终坚持以“诚信、开拓”要求选拔、任用人才，公司员工队伍横跨70后、80后、90后三个年龄群体。在“招、培、留、用”的管理机制下，施建海动态优化后备人才库，组织员工参与“柯桥优选”线下课程、色彩趋势培训等活动。“我始终觉得借鉴成功经验能少走弯路。”正是这份严格的要求标准、“把事想到一处去”的良好氛围，培育并造就了永俊纺织团结奋进、朝气蓬勃的工作队伍。

“我从2001年开始在柯桥单干，那时候打包、发货、接单、财务都是自己上手，虽然辛苦，但创业环境也相对宽容。而现在年轻人们想要独立创业就困难得多了。”白手起家，施建海更明白新一代纺织人的不易。他说道，永俊纺织目前正在筹划延伸出一个窗口，由公司提供平台、资金和场地，呼吁员工们发挥自己的余力，利用公司提供的资源实现自身的追求和抱负。

谈及下一步的规划，施建海表示，永俊纺织将进一步孵化外贸业务团队，为每支团队打造一份专属产品，在与原有产业链链接的基础上，实现与制作里料、头巾相关衍生产品企业的合作共赢。TA



Focus / 聚焦

搭建商贸互动平台，推动“柯桥优选”走进武汉

■ 本刊记者_边吉洁

为搭建行业交流机制，促进面料企业与服装品牌面对面交流，打通柯桥与武汉服装产业链上下游企业的商贸合作，实现供需双方的互利共赢，近日“柯桥优选—好面料 柯桥造”走进武汉对接会成功举办。此次对接会汇聚了三十余家“柯桥优选”试点企业及培育企业，百余家武汉服装品牌及企业代表到场参会。

会上，绍兴市柯桥区中国轻纺城市建设管理委员会与汉口北商贸物流枢纽区管委会、汉口北集团有限公司签署合作协议。双方将依托汉口北集团、中国轻纺城经营特色，结合“柯桥优选”纺织品区域公共品牌，计划在汉口北国际贸易城轻纺辅料城共同筹建“柯桥优选”纺织服装产品展厅和选品中心，致力于打造产业集群互利协作、价值对接的高效平台，促成合作共赢新模式。

对接会现场，朗贝尼科技、宇尚纺织、金点子纺织等三十余家来自“柯桥优选”的品牌试点企业展出了包括春夏纺、里布、防水面料，连衣裙、牛仔、女裤等女性时尚面料，品类丰富且工艺齐全，为到场服装品牌提供了多样化选择。

经过高效对接，深度匹配，对接会成果丰硕。“目前已接洽多个品牌，现场选品效率非常高。”绍兴乾雍纺织有限公司的展位上人头攒动，咨询洽谈接连不断，乾雍纺织负责人孟萍说道，“在此次对接会中，我了解到武汉服装市场的供需诉求，对后续与汉口北深度合作充满信心。”



对接会进一步推动了柯桥与武汉两地的协同联动与合作共赢。

为增进两地企业发展共识，对接会现场还进行了“AI赋能时尚产业发展”“湖北服装企业成长加速计划”等主题分享，传递最新趋势，丰富活动内涵，助力上下游企业共寻行业未来发展新方向。

此次“柯桥优选—好面料 柯桥造”走进武汉对接会为柯桥纺企牵线搭桥、拓展市场，进一步推动柯桥与武汉两地供需直达，促进创新要素的协同联动和合作共赢。通过不断走进全国纺织产业集群，“柯桥优选”品牌将更好地深入全国各地，强化区域品牌形象，提升柯桥纺织的整体影响力。

网络公司开展市场经营户集中孵化培训活动

为进一步帮助面料企业“云”上拓市，全力打造“数字市场”，近日中国轻纺城集团所属网络公司组织开展“多渠道深链接，数字门抢订单”经营户集中孵化培训会，依品纺织、针心针意纺织、瑞兆纺织等20余家纺织企业受邀到会。

培训会上，买家团队重点介绍了近期公司平台开展下游走访、资源合作的情况。据了解，当前金蚕宝宝数字面料已接入“合衣定制”面料库，并在近日收到来自知衣科技的首批实样订单，对接小哥找布平台开展相关合作。

与此同时，由中国轻纺城集团主导的“展、仓、贸”一体化海外营销平台“轻纺城米兰展贸中心”正式启动筹建，为轻纺城企业面向欧洲市场打造了一个常年开放的“海外样品间”。卖家运营团队在会上表示，公司专业团队正积极协力大树纺织、一万布业等轻纺城市场优秀商户选货备货，为首批发往海外的展品提供上门选品取样、展品拍摄包装、展销平台上架等全方位服务。此外，卖家运营团队还提出了为会员企业优化升级面料视频拍摄、企业宣传短视频拍摄、直播服务等升级权益，推动企业挖掘更多商机。

近段时间，网络公司积极走访浙江省服饰创意协会等行业协会，以及CFW服装设计网、蝶讯网等下游设计师、服装平台，通过小哥找布为企业引采购、拓订单，扩大与下游市场接触面，以“多维渠道模式”破解市场拓客难题。从小批快反到设计师款，当前面料采购逐渐向个性化定制演变，要求纺织企业不断满足市场需求，提供多样化、数字化的产品和服务。下一步，网络公司将进一步开拓整合采购资源，依托平台枢纽开展交流合作，促进经营户与采购商的高频互动。（周榆清）

开展数字化培训，助企业发展步入快车道

当前，我国大力推动纺织产业数字化智能化转型，行业数字化成效显著，为纺织企业带来了实质性效益。近日，2023柯桥天天时尚——纺织企业数字化转型培训班顺利开班。三仁纺织、铭泉懋纺织、凡特思集团、聚尚纺织等近40位纺织企业代表参加了本次活动。

来自上海青甲智能科技有限公司、杭州天富德泰信息技术有限公司、宁波初和科技有限公司的数字化专家以“面料超算力，数字化开启无限可能”“数字新纺织，智造新引擎智能制造在纺织印染中的应用”“弹性电子技术与智能应用”为主题，展开了三场精彩分享，以数字科技新进展启发企业从打样生产、管理流程、仓储模式、展示销售等环节，进一步拓宽智能技术的应用领域，赋能企业核心竞争力提升。

活动现场，企业代表们围绕分享内容开展了热烈交流，专家对企业提出的疑问进行了详细解答。绍兴合嘉布纺织科技有限公司总经理何远见表示，企业运用ERP系统实现了涵盖纱线进厂、坯布织造、染整后处理、销售端的全流程数字化管理，有效减少了对外对接环节与成本。下一步，合嘉布纺织将在厂内的搬运、调度工作上进一步推进智能化流程和机械化作业，打造现代化数字工厂。

本次活动，通过聚焦数字化面料开发、智能印染织造、智能弹性材料等热门议题，深入介绍了数字化企业管理、产品开发、新型材料的最新发展情况，令柯桥纺织企业可以清晰了解行业动态，拓宽发展视野，实现数字化转型。（边吉洁）

诸暨袜业高质量发展之路怎么走？

本刊记者_王利

“大唐袜机响，天下一双袜。”作为名副其实的“国际袜都”，诸暨大唐袜业美名远扬，涵盖设计、原料、织造、包装、物流等袜业全产业链，现年产袜子超 200 亿双，产值规模达 700 余亿元，产量占全国的 65%、全球的 35%。一双袜子、一个小镇何以链动全球？

8月24日，2023中国袜业产业高质量发展圆桌会议在浙江诸暨举办。会议以“数字袜业·潮动未来”为主题，聚焦数智应用和袜业产业的深度融合，推动袜业全产业链高质量发展。来自行业协会、各大高校、地方相关部门的领导、院士、专家，以及袜业产业链上下游企业大咖等齐聚一堂，围绕数字赋能、创新驱动、可持续发展等议题，共话诸暨袜业高质量发展新路径。

企业“实战”，向数字与创新要效益

近年来，诸暨袜业以数字赋能，与时尚为伴，通过科技与潮流的结合，不断提档产业转型升级。

如何让制造升级为智造？作为袜业产业链上的配套服务企业代表，浙江嘉志利智能科技有限公司董事长杨志林、浙江鲲鹏互联科技有限公司总经理钟耀栋、浙江凌迪数字科技有限公司首席技术官黄宁海、浙江大豪明德智控设备有限公司总经理孙永炎聚焦企业优势，围绕织缝翻智能一体袜机、互联网技术、3D 数字化服务、袜机自动化系统等方面，为袜业企业智能化转型升级提出了可参考的方向。

企业数字化转型将带来哪些效益？浙江亿衡针纺科技有限公司董事长蒋志超表示，亿衡针纺是首批响应政府号召的企业，引入一体机，实行数字化车间，所有机器数据互联，实现了生产效率、产品质量的提升；诸暨市缘锦针纺有限公司董事长徐仲福认为，数智应用与袜业产业的深度融合为公司发展带来巨大机遇，公司于 2020 年改造智能数字化车间，生产效率和质量相较于原先车间大幅度提升，对打造高品质运动袜意义重大。

从设计、制造到销售，诸暨整个袜业生产流程都在向数字化、智能化发展。诸暨市希辰针织有限公司董事长周大伟、浙江莎耐特袜业有限公司总经理周瑜润纷纷提到，借助数字化渠道与技术，企业实现了快速发展。

一双袜子可以从哪些方面进行创新？浙江珍珠生活科技有限公司董事长刘训林表示，基于纺织大健康的考虑，珍珠也可以“穿在脚上”，公司的第三代珍珠纤维技术可以在高温熔融状态下纺丝，且不会破坏珍珠活性；诸暨华海氨纶有限公司董事长蔡华峻表示，华海氨纶能与涤纶、腈纶、棉、羊毛等纺织纤维制成织物，能赋予织物神奇的弹性；浪莎控股集团有限公司董事局主席翁荣金认为，好的设计、装备和品质是推动企业高质量发展的重要因素。

专家“把脉”，如何打造竞争新优势？

近年来，诸暨袜业一方面刀刀向内，掀起数字化变革浪潮；另一方面眼光向外，借势借力提升设计能力和品牌影响力，推动袜业产业从“量的优势”向“质的胜势”跃迁，实现从袜业到袜业的蝶变新生。站在数智转型和消费升级的新赛道，小企业如何做精独门秘笈，大企业如何做强核心竞争力？

针对校地合作，中国工程院院士、浙江理工大学校长陈文兴提出以下建议：第一建平台、聚合力，打造校地合作新样板。第二是强服务、兴产业，促进诸暨产业转型升级。第三是创品牌、树形象，促进城市提能升级。

中国美术学院教授、博士生导师吴海燕认为，大唐袜业的未来发展，



会议围绕数字赋能、可持续发展等议题展开了深入探讨。

要更加聚焦“文化”这个核心，立足诸暨“三个之都”“三个之乡”等资源，以及教育、科技、体育等领域的优势，带动产业全面发展。

诸暨袜业的未来在哪里？围绕业态创新和模式创新，中国纺织规划研究会会长、浙江省服装协会会长冯德虎提出，诸暨需进一步提高效率和效益，加快驶入数字化转型新赛道，推动袜业高质量发展。大唐袜业的区域品牌已经在业内打响，但全球知名品牌寥寥无几，因此要从袜业的时尚、功能、品牌三个方面着手，再依靠互联网、AI 等为袜业插上翅膀。

中国纺织信息中心党委书记、中国纺联社会责任办公室主任阎岩表示，诸暨袜业要逆势而上，在短板领域提升突破，要顺势而为，在优势领域做大做强，营造健康的产业生态。在大唐袜业的原有产品优势上，企业家们要更多关注材料端的研发和应用，深入细分领域场景的趋势研究和应用，及时跟进数字化先进设备的发展，提高生产效率，就能持续加大产品优势，提升市场话语权。

精准“开方”，高质量发展之路这样走

诸暨袜业经历半个世纪的发展，打造了全球首屈一指、独领风骚的产业链，是诸暨的支柱产业、富民产业，是诸暨向世界传递产业实力与地方魅力的一张名片。面向未来，诸暨大唐袜业的高质量发展之路该怎么走？

为此，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲提出三点建议：一是坚持创新驱动，推动高端化发展。以平台建设、校地合作、设计大赛为抓手，完善服务体系，汇聚澎湃动力，打造引领全球时尚潮流风向标。二是坚持数字赋能，推动融合化发展。实施数字化改造，进一步完善“袜业产业大脑”，发布“中国袜业指数”，增强诸暨大唐的行业话语权。三是坚持业态创新，推动可持续发展。让直播电商、工业旅游、ODM 等新业态新模式，为袜业转型开辟新蓝海。以“双碳”目标为引导，建立绿色低碳循环的产业体系，发布诸暨 ESG 报告，推动一批优秀企业追溯碳足迹并建立产品全生命周期管理。

如何奠定诸暨袜业在全国甚至全球的地位？从产值规模达 700 余亿元，到千亿产业集群，诸暨袜业还有很远的路要走。中共绍兴市委常委、诸暨市委书记沈志江表示，诸暨要紧盯市场需求，下大力气进行产品创新、模式创新、业态创新，最大程度满足时尚需求、提升产品品质，推动袜业产业提质增效。要聚焦产业链升级，牢牢把握数智化、高端化、时尚化方向，全力抢占原材料研发、装备生产、产品设计等制高点，不断增强产业核心竞争力。

诸暨袜业，未来可期。TA



与会领导为“中国丝绸名城”揭牌。



建设现代化产业集群，重塑发展新优势

本刊记者_徐长杰

现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础，是中国式现代化的重要组成和必由之路。为深入总结交流山东省纺织产业集群发展经验，进一步引导山东纺织产业开拓创新、协调发展，不断提高区域影响力和整体竞争力，更好地推进山东省纺织现代化产业体系建设，8月24日，2023山东省纺织产业集群高质量发展大会在淄博市周村区召开。

本次活动由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、山东省纺织服装行业协会主办，周村区人民政府，淄博市传统产业发展中心承办，淄博市工业和信息化局支持。会上举行了“中国丝绸名城”揭牌仪式，山东省纺织服装行业协会与淄博市周村区纺织丝绸行业商会进行了战略合作签约。

全力建设现代化纺织集群

周村是一座千年古城、百年商埠。近年来，周村抢抓山东省绿色低碳高质量发展先行区建设重大机遇，加快推进丝绸纺织等传统产业转型升级，高标准规划建设了丝绸纺织产业示范园，涌现出大染坊、海润、飞狮、恒利等一批国家级、省级单项冠军企业、示范企业和“老字号”品牌，形成了集教育、科研、织造、印染、内外销等为一体的完整产业链条，产品达 70 余类、2 万余花色品种。淄博市周村区委书记、文昌湖省级旅游度假区工委书记李德刚致辞时表示，周村将以此次会议为契机，锚定绿色低碳高质量发展不动摇，进一步强化要素保障、政策支持，引导企业加力技术攻关、平台建设、品牌培育，奋力推动丝绸纺织产业向高而攀、向新而生、向远而行。

周村区、淄川区先后被确定为全国纺织产业集群试点共建，近年来，淄博将纺织作为产业转型升级的重要方向，纺织产业绿色低碳高质量发展成效突出。淄博市委市政府重大项目建设督察协调专员、二级巡视员陈思林表示，当前淄博正全力打造纺织服装产业数字化转型的先进制造地和创新策源地。本次会议将有力引导淄博纺织产业创新、协调、绿色发展。

山东省工业和信息化厅服务中心主任胡延慧谈到，山东省委、省政府高度重视轻工纺织产业和产业集群高质量发展，出台了一系列政策，有力提振了行业企业的发展决心和信心。对山东纺织产业发展，胡延慧提出几点建议：一是立足纺织服装制造优势，加快构建优良产业生态；二是立足行业智能制造优势，加快智能化改造步伐；三是立足行业发展规模优势，做大做强民营经济；四是立足产业发展集聚优势，做大做强区域品牌。

中国纺织工业联合会副会长端小平指出，建设现代化纺织产业集群，带动几十万家中小企业全面实现现代化，是建设纺织现代化产业体系的必由之路。中国纺联发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，拟推出针对产业集群的现代化产业体系建设行动指数，开展集群综合竞争力评价，引导集群“比学赶超”，以“赛马”方式提升集群竞争力。

针对新时期山东纺织服装产业的发展，端小平提出建议：紧紧抓住宏观经济和产业升级发展的机遇，推动产业高端化、数字化、智能化、品牌化和绿色化发展，保持综合竞争优势；加大中小企业稳定健康发展的支持力度，深入开展精准高效公共服务，打造大中小企业稳定健康发展的良好生态；加强产业链协作融通，与各产业集群紧密沟通协作，发挥各自优势，取长补短，共同提升，推动建链补链延链强链深度发展；加快数字化能力提升，以全流程、全场景、全触点、全生命周期的数字化转型，重塑发展新动能、新优势。

强化一流创新基础设施及平台建设

产业集群是纺织产业最鲜明的特征和最重要的组织形态，是支撑行业转型升级的重要生态，是行业服务区域战略的重要载体，是产业要素高效循环的重要枢纽。中国纺联产业集群工作委员会秘书长、中国纺织工业企业管理协会副会长张海燕提到，目前，全国有 202 个纺织服装产业集群试点地区，行业分布覆盖全产业链。中国纺联已与 12 个产业集群、2 个时尚小镇建立世界级产业集群先行区（试点）共建关系，积极发挥集群集聚创新资源的优势，强化一流创新基础设施和各类创新平台建设。

张海燕指出，近年来，产业集群试点地区正向着高端化提升、智能化改造、绿色化转型、服务化延伸、生态化集聚方向加速转型。与此同时，集群发展面临着需求不足、要素供给严峻、数字化发展不均衡等问题，产业集群要重视区域协同创新机制建设，关注重大区域发展战略、资源要素配置条件，做好产业合理布局。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇介绍到，上半年棉纺织行业有机会更有挑战。棉花原料价格脱离供需基本面持续上涨，国内消费虽有所回暖，但出口压力仍然较大。行业经济运行整体呈现“强预期、弱现实”特点，仍面临较大压力。他还就当前行业面临的棉花滑准税配额、适时抛储、提升棉花质量、适度出口等典型问题的政策建议进行了介绍。董奎勇表示，下半年协会将重点做好以下几点工作：继续推动相关困扰行业问题的解决；积极落实《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》；继续建言献策，争取政策支持等。

中国纺织建设规划院规划咨询部主任沈锂鸣表示，中国纺织服装产业正处在新、旧平衡态之间的过渡期。产业集群地要通过更新换代产品、提升技术和市场来寻找最适合的道路。通过打造复合型产业载体，引进专业服务机构，增加教育、医疗、娱乐等城市生活功能，将产业园区向社区转化。加强产业集群的公司化运作能力，对内协调资源，对外代表集群利益。

主题演讲环节，宿迁市工业和信息化局党组书记、局长李民富，滨州市工业和信息化局党组成员、副局长梁永礼，德州市陵城区工业和信息化局党组书记、局长李风华等嘉宾分享了纺织服装产业在带动区域经济、智能化等方面的发展经验。TA

纺织高训班走进南通，沉浸式感悟织造传承与创新

■ 窦娟 / 文



日前，全国纺织复合人才培养工程高级培训班第六次研学之旅来到中国家纺名城——江苏南通，围绕“纺织制品及纺纱技术”“机织物结构特征与织造技术”“针织技术与针织物结构特征”“面向人体监测的智能化服装的设计和应用”等课题进行理论学习。学员们前往江苏大生集团有限公司、金轮针布（江苏）有限公司、江苏金太阳纺织科技股份有限公司、纤意坊直播生态中心、江苏富之岛美安纺织品科技有限公司等知名企业进行参观学习，将理论与实践紧密联系，亲身体验从生产织造到产品呈现各环节的精湛技艺。中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞出席本次活动。

从现代化织造到智能化穿戴 中外名师精彩讲述

课堂上，来自武汉纺织大学、北京服装学院、法国里尔大学的三位知名教授聚焦纺纱、针织、机织、智能化服装等内容，带来了细致而前沿的知识分享，让学员们的理论知识水平加速提升。

武汉纺织大学纺织科学与工程教授夏治刚以“纺织制品及纺纱技术”为主题，细致介绍了纺织品及普通纱加工技术、纺织品全生命周期检测技术；着重介绍了新型环锭纺纱、筒型约低碳高速纺纱、集约型全流程智能纺纱等新型纺纱工艺，对比了负压集聚式紧密纺、气流包缠式环锭纺、缆型纺、扭空纺、长丝复合纺的区别与特点，分析了短流程和超短流程高速技术难度，针对国产智能纺纱瓶颈，展望了国产智能核心装备的发展方向与趋势。

北京服装学院材料设计与工程学院教授王越平就“机织物（梭织）和针织物的结构特征与织造技术”展开介绍。她对比分析了机织与针织的比较优势，针对两种织造工艺的规格参数、结构特征、加工技术及发展方向进行了细致的讲解，并指出高端针织、智能制造、绿色制造将是未来针织发展核心方向。丰富的图片素材使大家对织物的变化形式及织物特点有了更加直观的认识，简明的动画演绎让大家对织造过程有了更加深刻的理解。现场取材、互动探讨的授课方式时刻吸引着大家的注意力，课后大家纷纷表示受益匪浅。

法国里尔大学国家高等纺织工程师学院特级教授曾宪奕以“面向人体监测的智能化服装的设计和应用”为主题，向大家介绍了智能穿戴服装有关设计、医用、安全与风险管理等方面的技术关键点，并以孕妇远程诊断的智能服装为案例进行了详细解读。他分析了智能纺织品和可穿戴系统的优缺点，并表示，未来需要提高信号质量、舒适度和美观度，形成开发系统化的设计方法，完善可穿戴系统、保持可持续性。

走进名企 感受中国纺织工业的伟大与自豪

在中国棉纺织头部企业江苏大生集团有限公司，学员们参观了数字化纺纱车间及流水线，并来到唐闸老镇“一厂”，了解其创始人——清末状元、中国近代实业家张謇先生一生的丰功伟绩。

据悉，大生纱厂从投产至今已有120余年，生产经营从未间断，2023年大生投产了“十四五”期间全国第一个智慧纺纱工厂，万锭用工仅需10人以下，大生纱厂已成为中国纺织工业的标志性建筑和精神支柱。目前大生纺织主业拥有近100万纱锭，775台布机，262台倍捻机，年产多组分、多功能混纺纱线6万吨，家纺、服装、工业用等高档面料8000万米，针织服装年产60万套件。

为更好地了解解纺纱环节的技术难点，学员们来到中国纺织梳理器材卓越企业——金轮针布（江苏）有限公司，参观了生产车间与展厅，近距离接触了其全系列梳理器材。

金轮针布（江苏）有限公司总经理助理庄春波表示，2022年金轮针布正式加入了世界500强的特大型国有控股上市公司——物产中大。公司产品有金属针布、弹性针布、固定盖板针布、整体锡林及分梳辊等全系列梳理器材，公司生产的高速高产梳理机用齿条、高速高产梳棉机用盖板针布、高速高产梳棉机用固定盖板针布已形成品牌化畅销全球。

他表示，这样的成绩得益于2011年公司全面导入卓越绩效管理。经过多年实践，金轮针布形成了具有金轮特色的“精准营销”体系、“一体两翼三循环”卓越绩效评价体系、“1+3+10”企业文化体系和“一个方针四个阶段二十二个步骤”战略管理机制。

作为南通的家纺代表企业之一，江苏金太阳纺织科技股份有限公司也是本次实战参观学习的重要一站。金太阳执行董事袁红星向大家介绍到，金太阳在家纺产业链中处于枢纽环节，经过20余年的发展，建立了“从一根纤维到一件家纺产品”的全流程设计研发和全产业链供应链优势。研学期间，最新研发的天棉缎、50莱丝尔、艾能纤维系列、玉精纤维系列等家纺产品，吸引了学员们的目光，上下游产业链高端体系无形中形成了潜在对接需求。学员们还来到金太阳控股集团投资建造的“纤意坊直播生态中心”——生活美学馆，参观了数十家家纺品牌及共享直播间。

江苏富之岛美安纺织品科技有限公司位于南通海门，也正是本期纺织高训班班长张冲所在企业。学员们参观了本草论·健康家居及富之岛美安纺织品展厅，了解了植物染及聚乳酸纤维的性能及发展前景。

聚乳酸纤维具有天然弱酸性、抗菌、本体阻燃、生物可降解等性能，是极具竞争力的技术创新产品。聚乳酸纤维的产业化也将为纺织行业的绿色低碳高质量发展注入新的能量。据富之岛美安副总经理刘春燕介绍，富之岛美安着力于差别化聚乳酸纤维的研究与应用推广。

经过为期两天的理论与实践沉浸式学习，纺织高训班学员收获颇丰。下一站将于9月初移师武汉，开启新课程的学习。TA

（作者单位：中国化学纤维工业协会）

江苏海科：让再生资源重获“新生”

■ 本刊记者_陶红

从懵懂中摸索前行，到制定清晰的产业规划和战略目标；从“海科云绒”成为北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”专用填充纤维，到石墨烯云绒、石墨烯量子点云绒等产品的成功面世，再到海科二期年产9万吨再生涤纶差别化短纤维项目顺利开工建设……江苏海科纤维有限公司董事长李军让再生资源重获“新生”的实践，表明了其专注再生三维中空填充纤维赛道的决心。

明确目标，专注“海科云绒”研发

“让消费者拥有躺在云朵上一样的舒适使用感，是‘海科云绒’名字的由来。”江苏海科纤维有限公司董事长李军介绍，“海科云绒”采用3A等级再生瓶片材料，生产全过程不添加化学荧光增白剂，因其中空度达到30%左右，与同类产品相比更加轻盈，且具有优越的保暖性和蓬松度，使其拥有超越同产品的舒适性能。

“海科云绒”是江苏海科纤维有限公司核心产品，是历时多年、潜心研发的一款超细超柔的螺旋立体卷曲新纤维产品。不同于市场上常见的填充材料，“海科云绒”最显著的特点是轻柔如羽、爽滑如丝、洁白如云、温暖如绒。

从懵懵懂懂进入行业，感受到理想与现实的差距，到坚定专注再生三维中空填充纤维赛道，“海科云绒”的研发是李军立足新赛道的重要起点。

2001年，李军创办杭州海科纤维有限公司，正式进入再生三维中空填充纤维行业，刚开始企业没有清晰的产业规划和战略目标，直到一次出国考察坚定了他的想法。

“2013年，我们了解到，韩国市场当时有一款0.9d再生涤纶短纤维填充实芯纤维，其制成品的舒适性、回弹性都达到企业想要的效果；德国市场有一款1.5d再生涤纶短纤维填充中空纤维，性能也十分优越。”李军说，通过对比和调研，海科纤维更加坚定了专注再生三维中空填充纤维赛道，用最先进的设备和技术做最先进、原生态产品的想法。

2013年，海科纤维开始对企业生产进行整体技术改造，确定了产品生产方向，并对生产装

备进行焕新升级，引进先进生产设备，提高生产自动化水平，不断增强企业产品的核心竞争力，实现生产效率和生产效益“双提升”。

研发新技术、升级新装备、制定新生产方案……经过两年的时间，2015年，“海科云绒”生产线正式投产。“海科云绒”也因优良特性被选为2022年北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”的填充物，并作为“淮安智造”的优秀代表，收入淮安市档案馆永久保存。

更新迭代，丰富产品品类和功能

在“海科云绒”稳占市场的形势下，江苏海科不断丰富产品品类，携手烯源科技（无锡）有限公司研发出新功能性涤纶短纤——海科石墨烯云绒、石墨烯量子点云绒。至此，海科纤维三大拳头产品强势集结。

据介绍，海科石墨烯云绒、石墨烯量子点云绒均以聚酯（PET）为基本原料，既拓展了纤维新资源，又结合应用要求利用节能减排新工艺，提升了产品品质与功能，实现了循环、低碳与高附加值的统一。

石墨烯云绒通过石墨烯熔融共混纺丝工艺制成，具有海科云绒的优良性能及石墨烯功能性，具有可水洗、超回弹、高发热、远红外蓄热保健、抗菌、爽滑舒适性等功能。

石墨烯量子点云绒则通过海科云绒的纺丝工艺与石墨烯量子点母粒共混纺丝工艺制成，除具备可水洗、超回弹、爽滑舒适等特性外，还拥有抗菌、抗病毒、驱螨、防霉、远红外等多项优异功能。

作为羽绒的绝佳替代品，海科石墨烯云绒、石墨烯量子点云绒为家纺蓄热及户外保暖领域提供了更多可能性，一经推出，便成为服装、家纺、玩具、户外等行业的“香饽饽”。

强化创新，激发“专精特新”活力

江苏海科纤维有限公司于2018年落地金湖经济开发区，一期占地127亩，投资数亿元，建设有两条年产9万吨PET高净度瓶片及再生差别化涤纶短纤生产线。



随着市场的不断拓展，2023年6月，海科二期年产9万吨再生涤纶差别化短纤维项目正式动工建设。李军表示，二期项目继续加大投资，占地100亩，预计2024年10月建成试生产。项目全部建成后，海科将可实现年产18万吨再生差别化涤纶短纤，预计开票销售12亿元。

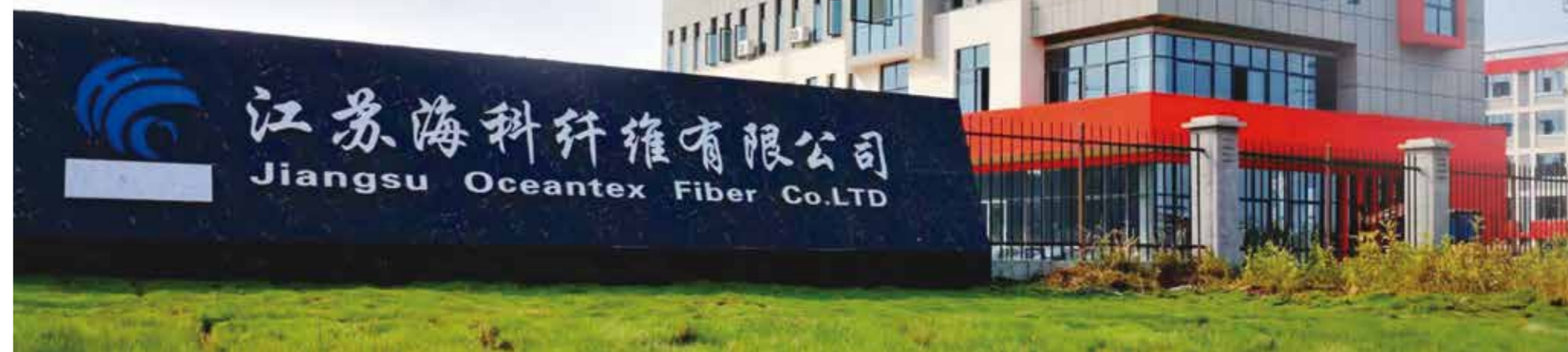
得益于技术加持，海科纤维先后被评为江苏省专精特新中小企业、中国纺织行业“专精特新”中小企业、淮安市专精特新“小巨人”企业等。

“专精特新”的灵魂是创新，是从无到有的过程。海科纤维如何以实际行动践行“专精特新”？

李军表示，一是专注自身专业领域，二十年如一日坚持研发，不断技改，精益求精；二是组建自己的科研团队，坚持做别人没有的产品，锻造产品独特优势。专、精犹如地板，特、新犹如天花板，只有筑牢地基才能不断拓宽、建高天花板，才能引领市场，助力行业产业高质量发展。

为此，海科纤维与苏州大学、淮阴工学院建立了长期的产学研合作关系，两所高校将与海科联合成立研发中心，开展新品研发、标准制定以及发明专利挖掘等研发工作。目前公司获批发明专利2项，实用新型专利24项。今年7月，苏州大学、海科纤维“功能性填充纤维新材料联合创新中心”正式揭牌。

李军表示，未来，海科纤维将把研发高科技功能性填充纤维放在重要的位置，在废旧纺织品回收应用领域不断突破，一如既往以“为客户提供更优质的纤维解决方案”为使命，力争早日实现“海科云绒温暖全世界”的海科梦想。TA



市场营销环比回缩 价格指数环比下跌

20230828 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230828 期纺织品价格指数收报于 106.18 点，环比下跌 0.28%，较年初下跌 0.36%，同比下跌 0.98%。



近期，中国轻纺城淡季营销环比回缩，其中：原料市场量价环比上涨，坯布市场量价小幅下跌，服装面料市场布匹量价环比回落，家纺类产品成交量环比小跌，辅料量价环比小升。

原料量价环比上涨，涤纶价格环比上涨，纯棉纱价格稳涨互现

据监测，本期原料价格指数收报于 83.26 点，环比上涨 0.16%，较年初上涨 0.16%，同比下跌 1.75%。

聚酯原料震荡上行，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 6046 元/吨，环比上涨 223 元/吨左右；MEG 主流 4022.5 元/吨，环比上涨 97.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6900 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 7750 元/吨，环比上涨 130 元/吨；FDY 报价 8850 元/吨，环比上涨 50 元/吨；DTY 报价 9250 元/吨，环比上涨 100 元/吨。近期国内涤纶长丝市场行情环比上涨，江浙地区主流涤丝工厂涤纶长丝震荡推升，上游原料端价格坚挺上行，对涤纶行情仍将形成有利支撑。但需求端表现一般，拖累市场。考虑到 9 月传统旺季临近，下游订单存好转预期，涤纶市场行情将偏强运行，价格环比上涨。当前聚酯工厂开工整体维持 90% 以上高位开工，随着成本走高，聚酯工厂现金流压力增大，下游观望情绪较浓，谨慎采购为主。下游终端纺织市场稳中观望，纺织服装工厂对后市原料价格存高位预期，陆续开启询盘打样模式，织造工厂存在低价补库动作。织造工厂负荷相对坚挺，当前江浙地区织造开机率在 60% 以上。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7500 元/吨，环比上涨 85 元/吨。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S 纯涤纱报 11800 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨；45S 纯涤纱报 12600 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格稳涨互现，人棉纱价格环比上涨。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格稳涨互现，销售局部小增，纯棉纱行情环比推升，市场成交氛围局部小增。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 24385 元/吨，环比上涨 80 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 27475 元/吨，环比上涨 25 元/吨。部分纺纱厂家纯棉纱报价继续上调，下游纱线市场依旧稳中观望，以盘整态势为主，纱厂、贸易商心态多数平静等待旺季，部分纱厂存在低价补库动作，动力提升较为缓慢。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13075 元/吨左右，环比上涨 75 元/吨。人棉纱价格环比上涨，30S 人棉纱价格报 16950 元/吨左右，环比上涨 250 元/吨；40S 人棉纱报 18000 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨。

坯布行情略显回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.91 点，环比下跌 0.01%，较年初下跌 0.50%，同比下跌 1.09%。

近期，坯布市场营销略显回缩，连日成交呈现环比小跌走势，坯布厂家订单环比小跌，坯布量价环比回缩。其中：混纺纤维坯布行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场量价环比下跌；天然纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈环比下跌走

势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回缩；拉动坯布类总体价格指数环比微跌。

服装面料环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.34 点，环比下跌 0.69%，较年初下跌 0.66%，同比下跌 0.60%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，秋季面料成交环比回落，初冬季面料下单局部下降，对口客商入市认购环比缩，服装面料价格指数环比下跌。大众色泽花型面料市场成交环比回落，秋季面料现货成交和订单发货环比下跌，初冬季产品订单下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料成交量不等量下跌；拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.84 点，环比下跌 0.16%，较年初下跌 0.03%，同比下跌 0.03%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城家纺市场行情震荡下行，整体市场价格环比下跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发货量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货量环比下降，价格指数环比下跌。其中：窗帘类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；拉动家纺类总体价格指数环比下跌。

市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 133.25 点，环比上涨 0.15%，较年初上涨 0.08%，同比下跌 1.35%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，因下游企业备货环比增加，市场成交逐日回升，现货成交和订单发货呈现环比增长走势，价格指数环比上涨。花边类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势；带类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势；拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。后市整个内销市场营销将环比小增，市场内许多供应商打样下单将继续增加，实质性订单将继续小增。内需市场也将局部小增，尤以秋冬面料订单仍将继续增加，销售将继续推升，秋冬面料需求仍将环比增加。从短期来看，当前需求面阶段性的恢复，提振了纺织市场的信心，随着“金九”的来临，市场行情将有所改善，因此后市创新面料价格维持震荡上行的可能性较大。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

•数据采集和整合 •数据存储和计算 •数据分析和挖掘 •数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



中国轻纺城服装市场 直播电商基地

全方位一站式直播电商服务

四大中心

直播电商中心、供应链选品中心、培训孵化中心和公共服务中心

九项服务

货源选品、办公场地、直播培训、直播辅导、达人带货、
活动交流、直播人才、电商综合、公共配套

基地首期面积 (2万M²)

年GMV: 1.5亿

直播团队孵化

入驻及服务商家数量:1000+

0租金0物业费

免费入门直播培训+资深导师付费直播培训

政策支持+中国轻纺城 服装市场 +好牛电商

三方共建



关注公众号



关注抖音



关注牛选

地址: 中国轻纺城服装市场D区E区4楼

*GMV、品牌暂列或文解; 以上数据由中国轻纺城服装市场电商直播基地提供