

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.07.31 | 第28期 | 总第1132期



7月25日,“新瑞贝·第二十一届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会”在上海举办。

P18
棉纺调研,企业运营及绿色发展引关注

2023 第十二届绍兴柯桥
THE 12TH SHAOXING KEQIAO

中国轻纺城窗帘布艺展览会

深入产业源头地 共建产业新生态

开展
时间

2023.8.1-3

绍兴国际会展中心（新馆）
Shaoxing International Convention & Exhibition Center



展览面积达30000平方米

300+行业源头供应展商

打造柯桥窗帘产业全生态链产销基地

● 展品包含窗帘、窗饰、成品帘、辅料、墙纸墙布墙饰、机械及软件、地毯、沙发布、酒店用品、床上用品、家居布艺、配套包装设计、建材、整体家居软装等涵盖整个产业链。



展会官方公众号

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
美编	郭森

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	李雨霏

市场发展中心

总监	万晗(兼)
主任	雷蕾
副主任	云娟娟
客户经理	张灼垣

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王利
记者	边吉洁
	周榆清

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	
主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 **资讯 Infos**
无惧暑期热浪, 传递纺织大爱!
生物医用材料创新任务揭榜挂帅(第一批)入围揭榜单位公示
央视纪录片《栋梁之材》深度聚焦纺织材料科技研发成果
山东省产品质量检验研究院入选首批国家强制性标准实施情况统计分析点
- 07 **关注 Attention**
为美好生活创新
永荣股份: 以科技创新走出绿色锦纶新征程
院士论坛聚焦纤维新材料的未来
- 10 **展会 Exhibition**
实力升级, 近800家中国纺企拓市纽约展
用“新”呈现! 200多家化纤展商再次集结
- 12 **特别报道 Special**
一场“硬仗”迫在眉睫, 印染行业欲以“四新”破局
- 14 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**
玩转“体验感”, 让营销跟着“感觉”走
吴元军: 创新先锋赋能纺城未来
柯桥创新知识产权保护, 入选首批“最佳案例”
多家柯桥纺企携手走进法国巴黎
外贸行情抢先知, 这场分享会有门道
- 18 **棉纺 Industry**
棉纺调研, 企业运营及绿色发展引关注
- 19 **家纺 Industry**
从“海宁家纺杯”看家纺设计的未来
- 20 **纺机 Industry**
深挖 ITMA2023, 感受全球纺机创新脉搏!
- 22 **面料 Industry**
科技创“星”“布”凡时尚
- 24 **观察 Observation**
结合需求, 依托设计做大潮州婚纱礼服产业
- 26 **指数 Index**
夏市营销环比回升 价格指数环比上涨

每周随笔

掘金循环经济

2021年,《“十四五”循环经济发展规划》印发;2022年,《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》、《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》印发;党的二十大报告明确提出,推进各类资源节约集约利用,加快构建废弃物循环利用体系……循环经济,近年来被全社会给予了极高关注,在“碳达峰碳中和”目标中,循环经济也是减少碳排放的重要路径之一。

事实上,除了社会责任层面的减碳、环保意义,循环经济也同样是纺织行业、企业获取市场机会的入口。

就拿浙江苍南来说,一县汇集全国半数以上纺织工业布角料,创造了超十万的工作岗位和2400多家相关企业,让废旧纺织品的“再生”为地区创造了近百亿元的产值。目前,苍南年产再生纤维75万吨,相当于375万亩棉田的产量。据了解,苍南的再生产品已广泛应用于手套、帆布、牛仔布、装饰布、窗帘布、沙发布、地毯等产品领域,地区再生棉纱类清洁用品份额已占全国细分市场的50%。苍南“再生”产品不仅服务国内市场,还有不少成品纱及纺织品出口海外。

看苍南在“循环经济”里挖宝的同时,我们也应看到行业在这一领域的挖掘力度还远远不够。

目前,纺织品回收再利用的比重其实还非常小,每年全球范围内会有约1.14亿吨的纺织废料产生,即便是回收的部分,也只有约12%能被再循环成低价值的应用,只有不到1%能够形成循环经济的闭环,被制作成为新衣服。

在《纺织行业“十四五”绿色发展指导意见》中,循环再利用纤维的年加工量在“十四五”期间的目标是达到纤维加工总量的15%。从2021年的数据来看,废旧纺织品再利用量仅为456.5万吨,相对于6000万吨的纤维加工总量来说,行业废旧纺织品再利用的任务仍旧十分艰巨。

当然,艰巨的任务背后所蕴藏的机会也是显而易见的。

就拿设备来说,在废旧纺织品的循环再利用过程中,从回收到分拣、分类,再到开松、纺纱,以及形成再加工制品,每一个环节都有可发挥的空间。事实上,作为ITMA2023的重要话题,很多国际一流企业已在该领域展示出了自己的优势:安德里茨目前拥有纤维制备、机械/化学回收,以及整条生产线;Dilo与意大利Dell'Orco&Villani公司和TechnoPlants公司合作,也拥有废纺循环再利用的解决方案;欧瑞康与英国WornAgain Technologies公司合作研发了回收技术,并建成年回收1000吨纺织品规模的示范工厂……

循环经济的行业赛道已是强者云集,国内企业该加速布局了。

袁成明

View point / 产经看点

据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2023年7月中旬与7月上旬相比,30种产品价格上涨,17种下降,3种持平。

——国家统计局

2023年,全国计划新开工改造城镇老旧小区5.3万个,涉及居民865万户。1—6月份,全国新开工改造城镇老旧小区4.26万个、惠及居民742万户,按小区数计开工率80.4%。

——住房和城乡建设部

前6个月,电信业务收入增长6.2%,业务总量同比增长17.1%,累计建成开通5G基站293.7万个,5G移动电话用户达6.76亿户,移动互联网终端用户超过21.2亿。

——中国新闻网

国家发展改革委等部门制定的《关于促进汽车消费的若干措施》7月21日公布,提出进一步稳定和扩大汽车消费,优化汽车购买使用管理制度和市场环境,更大力度促进新能源汽车持续健康发展。

——经济日报



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

无惧暑期热浪，传递纺织大爱！ “旭荣·织光行动”获大学生志愿者热烈回应

■ 本刊记者_李亚静

关爱暖人心，盛夏送温情！7月初，由纺织之光科技教育基金会发起，中国纺织服装教育学会组织，常州旭荣针织印染有限公司捐资主办，中国纺织出版社有限公司、维彩纺织有限公司协办的大学社会实践公益项目“织光行动”，在“圆满假期”小程序一经上线，便得到了大学生志愿者们们的热烈回应。

数据显示，截至7月10日24时报名正式结束，纺织之光科技教育基金会共收到879份报名信息，涉及全国30个省、市、自治区的183所高校。其中，纺织相关专业学生的报名人数约占总人数的50%。虽然是第一次举办，但具有纺织特色的“织光行动”一经上线，便迅速燃起了莘莘学子，尤其是纺织院校志愿者们热心公益的赤诚之心。

7月13日，经对报名信息真实性、完整性、针对性和准确性审核与评估，最终入选产生了200名同学为本季活动的结伴大使。他们将在暑假领取爱心包裹，利用暑假时间，在家乡走村入户一对一结伴三名儿童和一户老人，把爱的礼物亲手送到他们手中的同时，陪伴他们共同度过一个开心快乐的假期，希望将纺织人的关爱精准送达身边需要关怀帮助的家乡人。

值得关注的是，本次“织光行动”中的部分书籍由中国纺织出版社捐赠。今年正值中国纺织出版社成立70周年。在迎接70周年社庆之际，中国纺织出版社希望联合“织光行动”开展阅读推广志愿活动，向更多人传递纺织之光、希望之光，阅读让生活更美好。



爱心包裹实物展示。

Direct / 直击

生物医用材料创新任务揭榜挂帅 (第一批)入围揭榜单位公示

7月19日，工业和信息化部原材料工业司、工业和信息化部消费品工业司、国家药品监督管理局医疗器械注册司联合发布“生物医用材料创新任务揭榜挂帅(第一批)入围揭榜单位公示”。

生物医用材料创新任务揭榜挂帅工作聚焦高分子材料、金属材料、无机非金属材料三大重点方向，目的是遴选一批掌握关键核心技术、具备较强创新能力的单位集中攻关，重点突破一批量大面广、技术先进、带动性强、安全可靠的标志性生物医用材料，材料性能符合临床应用要求、形成稳定可靠的规模化生产能力，加速在相关下游医疗器械产品领域实现落地应用。

入围单位包括行业重点企业、专精特新“小巨人”企业、单项冠军企业、医疗卫生机构、高校及科研院所等。入围单位将纳入现有政策支持渠道，依托国家产融合作平台提供投融资对接服务，并优先提供评审相关的技术咨询服务。同时，入围企业将得到配套支持，优先配置入选“揭榜挂帅”的项目用地、用能、排污等指标资源，出台鼓励应用推广的配套政策。

入围揭榜挂帅单位完成攻关任务后(原则上名单公布之日起3年内)，工业和信息化部、国家药监局委托专业机构开展测评工作，择优确定揭榜优胜单位(每个揭榜方向原则上不超过2家)。鼓励完成揭榜任务的相关材料以医疗器械主文档形式进行登记，并通过新材料首批次应用保险补偿等政策加大应用推广支持力度。(郝杰)

央视纪录片《栋梁之材》 深度聚焦纺织材料科技研发成果

7月17日晚，大型工业纪录片《栋梁之材》第三集“造物传奇”在央视财经频道播出。纪录片《栋梁之材》是中央广播电视总台推出的最新一部重磅力作，聚焦材料这一大国竞争的利器、企业竞争的法宝、美好生活的支撑，讲述了全球材料竞争中的中国故事。节目利用较大篇幅深度聚焦纤维材料的研发和应用故事，盛虹和中复神鹰作为典型代表精彩亮相。

近年来，盛虹创建了第一家由民营企业牵头组建的国家级制造业创新中心——国家先进功能纤维创新中心。通过完善创新平台和体系，盛虹加快攻克“卡脖子”难题，推动了一系列装备制造、装置工艺的创新迭代，实现了一批新技术产品进口替代和国际领先。

中复神鹰碳纤维股份有限公司曾经荣获国家科技进步一等奖，在碳纤维技术、装备、应用、产业化等领域处于国内领先地位。公司把高端化、规模化、绿色化作为战略定位，集中技术力量研发并突破第四代碳纤维技术，以连云港为中心，先后布局了西宁2.5万吨和连云港3万吨生产基地、上海航空预浸料研发和生产基地，持续提升中复神鹰高性能碳纤维产品及中间制品在航空航天、新能源等领域的规模化应用。(综编)



中国纺织行业首档大型系列短视频

《我是纺织人》第三季

为美好生活创新

记山东联润新材料科技有限公司董事长兼总经理陈启升

■ 本刊记者_刘嘉 关云鹤



陈启升

联·品牌

陈启升对这个行业有着深厚感情，1984年从山东纺校纺织工程专业毕业，他先后从事过纺纱、牛仔面料生产和牛仔服装等行业，从事纺织业已近40年了。创办山东联润，他的出发点和目标是什么呢？

陈启升：2011年6月山东联润诞生，企业取名“联润”之意，在于“联”东西南北，“润”五湖四海。联润的初心是联合产业链伙伴，为美好生活创造新的价值。

我曾多次跟随中国纺织工业联合会会长孙瑞哲到海外考察学习，深受启发。我发现，欧美许多纤维、纱线公司的产品是可以做成品牌的。他们规模不一定大，但有着高品质、先进技术和理念。因此，打造好“联润”这个品牌，成为业内领先的差异化可持续时尚纱线专业服务商，是我们的目标。

联·创新

陈启升带领团队不断奋斗，获得国际国内知名纤维公司、面料企业、服装服饰品牌的信任，开展深度价值链共创。2020年4月疫情袭来，但陈启升仍然和红豆居家等几个上下游伙伴驱车几千公里，奔赴内蒙寻找最优质的羊绒，研发内衣精品，当年8月新品成功上市。

如今的联润，成为了国家级专精特新小巨人、博士后工作站、高新技术企业、行业新材料纱线产品开发基地等。企业在市场的洗礼中成长，人才在市场历练中成熟。

陈启升：取得这些成绩，我们的感悟是：创新和人才这两个重要环节意义重大。我们联润从7个维度实施了创新，这就是纤维材料的应用和研发、纺纱技术的突破、功能纱线的研发、柔性定制服务、流行趋势的研究和发布、绿色低碳技术的应用，以及应用场景的跨界。

在人才培养上，联润的幸福观是一起奋斗、一起成长、一起分享、一起幸福，也正是这“四个一起”，构筑了联润人才成长的基础平台。

我们愿意静下心来与员工和上下游伙伴一起，与时间为伴，坚守差异化高端定位，深度开展创新，共创长期价值。

联·未来

从基层员工到企业管理者，一步步走来，陈启升对行业有着高度的责任感。展望未来，他感到打造品牌的道路很漫长，要做的事很多，但联润必将不畏困难，在品牌发展的道路上披荆斩棘，超越自我。

陈启升：我们看到世界正经历百年未有之大变局，机遇与挑战并存，可能我们还要承压前行。纺织产业正处于转型升级、高质量发展的关键阶段，结构调整、科技创新、绿色发展是“十四五”时期纺织行业发展的主旋律。

联润将更紧密地和产业链伙伴一起，携手共创共生，以“服务型制造”定位企业运营，重点聚焦新材料纱线和数字化赋能柔性定制服务，进一步丰富“差异化可持续时尚纱线”价值内涵。我们将以确定性的产品、技术、服务，锚定各种不确定性，实现高质量可持续发展。

让我们携手同行，为美好生活创新！TA



2021年，联润举办了创立10周年庆典，会上还进行了产学研战略合作签约。

Region / 地方

山东省产品质量检验研究院入选 首批国家强制性标准实施情况统计分点

近日，国家标准化管理委员会发布《关于第一批国家强制性标准实施情况统计分点名单的公示》，山东省产品质量检验研究院牵头申报的国家强制性标准实施情况统计分点(个体防护装备)名列其中，成为首批成功入选的40个国家强制性标准实施情况统计分点之一。

统计分点是对重点领域强制性国家标准实施全过程的监测与评估，定期对标准实施成效与存在的问题进行统计、分析与报告，并通过标准化服务推动行业、企业达标能力与水平的提升。

近年来，山东省产品质量检验研究院先后建成面料电弧防护性能检测、阻燃服轰燃实验、化学防护性能检测等专业化实验室，积极承担防电弧服、阻燃服、化学防护服等防护服装的检验检测与技术攻关，并取得了显著成效。尤其是阻燃服轰燃实验室是全国市场监管系统首家具备全项检测能力的实验室，自主研发的面料电弧防护性能测试系统有效填补国内空白，为打破国际壁垒提供了强劲有力的技术支撑。(程杰)

“双碳”目标下的纺织企业
绿色转型新闻调查

6

指导单位：中国纺织工业联合会社会责任办公室

支持单位：山东魏桥创业集团有限公司



永荣股份从供给侧和需求侧双向发力，逐步开展低碳发展创新转型工作。



永荣股份： 以科技创新走出绿色锦纶新征程

本刊记者_郭春花

在福建永荣锦江股份有限公司（以下简称“永荣股份”）生产车间，高效节能的智能化生产系统将一根根锦纶丝线飞速卷绕，形成丝饼后落桶，自动传送到下一生产线；在包装车间，机器人早已“守候”在机台旁，自动抓取、拆分，进行套袋、码垛；在物流区域，新能源叉车来回有序地运行着；俯瞰整个园区，面积达70000平方米的屋顶光伏项目源源不断地输出电能……

大力发展绿色低碳循环经济，推进资源节约利用，促进生态文明建设已成为全人类的共识。作为民用锦纶技术的引领者，永荣股份近年来坚持以绿色发展为主线，加大科技创新，从供给侧和需求侧双向发力，推动绿色能源、绿色生产和绿色服务融合发展，走出了一条内涵式绿色发展之路。

从自身出发，推动行业“共同绿色”

永荣股份是一家集化工、化纤及新材料为一体的大型高新技术企业，拥有永荣科技、景丰科技、新创锦纶实业等多家实体企业，目前已打通“苯——己内酰胺——尼龙切片——尼龙纤维”上下游产业链，员工超6000人。自创办之初，永荣股份便以“构筑天人合一的美好环境”为己任，秉承“绿色生产、和谐发展”的理念，在绿色产品研发上不断创新推进，荣获多项有关绿色研发、节能减排的称号。特别是自2020年我国提出“30·60”双碳目标后，永荣股份更加重视绿色发展，为企业设立了低碳发展、创新转型的目标。

但是对于大多数传统制造企业来讲，摒弃以往熟谙的生产方式，走绿色创新发展之路，必将经历一场“壮士断腕”的深化改革和转型。“企业肯定会有不小的压力。”永荣股份总经理汪建根表示，企业深化改革，最大的挑战就是要面对创新转型周期长、见效慢、利润空间薄等问题。“但是要看到，低碳环保发展已是全球大势，只有走可持续发展之路，企业全方位绿色发展，才能有更广阔的未来。”汪建根坚定地說。

在汪建根看来，行业低碳发展不只是企业的事，还需要整个产业链自上而下共同努力，发展思路要明确科学，产业链伙伴要积极合作快速响应，科学、持续、有信心、有决心地开展低碳发展创新转型。正如改革开放“先富带动后富”，行业低碳发展也应先树立示范企业样板，推广发展经验，从而带动全行业实现“共同绿色”，营造良好的低碳发展氛围。

对标绿色工厂，低碳元素随处可见

作为一家涵盖化工、化纤及新材料领域的企业，永荣股份从实际出发，在地方政府的指导和支持下，以“双翼齐飞、高质发展”“提质增效、应变于新”的发展理念，结合企业上下游一体化的优势和足够大的运营体量，从供给侧和需求侧双向发力，逐步在提高资源利用率、发展绿色能源、发展绿色新材料、数字化转型等多个方面开展了低碳发展创新转型工作。

一是以科技创新推进能源生产变革。永荣股份投资6.8亿元，与德国巴马格联合研发了最新纺丝主设备，配套国内高效节能的辅助设备与先进

的智能化生产系统，建设了年产7万吨绿色差别化锦纶纤维项目。

二是以光伏发电满足能源生产需求。2020年，公司首个可再生能源试点——8兆瓦屋顶分布式光伏发电项目成功并网发电，光伏项目屋顶占用面积约70000平方米，2021年发电量为913万千瓦时，合计用电量为4.3亿千瓦时，现光伏项目发电量占用电量的比例为2.12%，为企业发展提供坚实支撑。

三是以原液着色母粒实现纤维绿色生产。永荣股份突破国内高端纤维级锦纶色母粒“卡脖子”难题，成功自主研发稳定生产高端纤维级锦纶色母粒，2021年通过原液着色母粒贡献碳减排超过2万吨，2022年贡献碳减排超过5万吨。

四是以低碳产品再生纤维实现商业量产。永荣股份再生锦纶纤维颠覆了传统纤维原料来源，整理利用废弃资源，制造出与原生纤维相差无几的新型纤维。与原生锦纶纤维相比，每生产1吨再生纤维大约可减少6吨原生石油消耗，相当于一个家庭一年消耗的能源，约合6万千焦；可减少3.2吨CO₂的排放，相当于400棵大树1天吸收的CO₂量。每公斤再生纤维织成面料省CO₂排放2.4KG，省石油消耗4.4KG。

五是以低碳理念引领能源消费升级。永荣股份重金购买14辆新能源叉车用于场内物流，新能源叉车节能环保，实现仓储物流环节零污染、零排放，同时可节约燃料费用近50%。雨水回收池，循环利用水资源；机动车集中停靠、电瓶车转换入厂，减少碳排放；对标“绿色工厂”，规范办公用品及设施配备的采购，绿色低碳元素在永荣股份随处可见。

创新开发，以绿色产品服务绿色消费

在低碳发展理念的指引下，永荣股份作为中国锦纶行业的龙头企业，连续多年蝉联中国锦纶民用长丝产量第一，在高性能锦纶新材料研发领域走在了行业前列。近年来，企业不断加大研发投入，相继开发了定位高端的功能产品系列“锦康纱”、差异化产品系列“锦逸纱”及绿色低碳产品系列“锦生纱”。其中“锦生纱”是永荣股份绿色低碳产品的统称，主要包含原液着色锦纶、双色锦纶、再生锦纶、生物基锦纶等。此外，永荣股份还打破固化定式规则，突破材料本身限制以及污染特质，开发出了可降解锦纶产品，填补了国内空白。

虽然在低碳发展方面取得了一定成果，但永荣股份的绿色发展道路仍在持续推进中。汪建根介绍，永荣股份目前在固废物理法再生和原液着色绿色纤维上已实现产业化技术突破，但在固废化学法再生上还存在着技术难点尚未突破。未来期待有机会能够和国内对化学法再生有深入研究的高校、机构开展技术交流和技合作，同时也希望政府、高校、低碳发展领先企业等能够给永荣股份启发与指导。

对于企业未来的绿色低碳发展，汪建根认为要坚定不移以国家战略为发展方向，客观合理以产学研技术为理论指导，积极响应百花齐放的转型思路，实事求是重视研发创新投入，要让低碳发展真正落地。TA

院士论坛聚焦纤维新材料的未来

本刊记者_郭春花

俞建勇、瞿金平、陈文兴、徐卫林、程博闻……是怎样的重要议题吸引了一众院士专家们齐聚一堂？

“世界是编织出来的！”中国纺织工业联合会副会长李陵申为何再次重申了这句他在很多场合对纺织的总结？

当今世界，无论走到哪儿，都能看得到纺织的影子，建筑物、驾驶室、马路上、飞机上，旅游、医疗卫生、航空航天、国防军工等等诸多领域，纺织无处不在。而这样的成果离不开纤维新材料的创新型发展。

面对新形势，纤维新材料承担着怎么样的新任务？纤维新材料有何最新研究成果和发展态势？跨学科、跨领域协同合作如何进一步推进？

7月18日，“通用技术纤维新材料高质量发展院士论坛”从产业需求、学科发展的角度出发，带来了纤维新材料的高技术创新发展的真知灼见与实践经验。

此次论坛由通用技术集团科技创新部主办，生物源纤维制造技术国家重点实验室、中国纺织科学研究院有限公司承办，化纤产业技术创新战略联盟协办。论坛的召开为纤维新材料领域搭建了一个面向前沿、学术互动、合作交流的“产学研用”一体化发展的开放式平台。论坛采用现场和视频结合方式，设主会场和视频分会场，线上线下共有600余人参会。

纤维新材料正在开拓更多未知领域

从“衣被天下”到“编织世界”，随着高技术纺织品助力行业应用边界无限拓展，纺织实现“无限替代”的梦想正在实现，而且还在更多未知应用领域拓展。

一直以来，通用技术集团作为国有重要骨干企业，坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康不懈努力，深入践行“以科技进步和品质服务引领美好生活”的企业使命，聚焦先进制造与技术服务、医药医疗健康、贸易与工程承包三大核心主业，全面塑造发展新优势，在产业高水平科技自立自强和产业链供应链自主可控方面为国家作出了不可替代的贡献。通用技术集团副总经理、党组成员周明春在致辞中表示，希望通过此次论坛，向行业分享纤维新材料领域科技成果和发展态势。

中国工程院院士、东华大学校长、生物源纤维制造技术国家重点实验室学术委员会主任俞建勇表示，面向新形势、新任务，纤维新材料应充分发挥科技创新引领作用，持续关注关键技术、绿色低碳技术以及制造装备技术进展，以高质量发展为导向，瞄准世界先进水平，通过多学科交叉、多领域融合创新，加强智能化、功能化、绿色化纤维新材料品种的研究开发和应用，构建产业协同创新生态，赋能纺织产业转型升级。俞建勇希望实验室能不断提高科技自立自强水平，构建世界水平的纤维新材料创新高地，对我国纤维新材料实现可持续、高质量发展提供有力支撑。

当前，一场基于纤维材料的革命将成为产业发展的战略支撑。纺织工业将在科技的跨界融合和产品的应用拓展中实现产业的价值重塑，并从根本上改变产业发展生态。李陵申分析，当前世界大国正在竞相布局人工智能、绿色能源、上游资源、先进制造四大产业，全球产业链布局呈现出产业链数字化和资本化、供应链多元化、制造业产业链区域化和本土化三大走势。

李陵申提出，未来纺织行业应该打造一流创新生态，形成产业链创新链共同交织、首尾相连的创新闭环，畅通科技成果转化通路。面对“十四五”时期纺织行业纤维新材料、先进纺织品等关键共性技术问题，亟需加快科技创新步伐，打通支撑先进纤维材料开发的



院士专家汇聚一堂，为未来纤维新材料发展提出了真知灼见。

关键原材料依赖进口，高端功能纤维专用技术与装置水平低，高性能纤维关键技术、装备及产业体系配套能力较弱，生物基及可降解纤维关键原材料、纤维品质、单线规模与国外存在较大差距等发展瓶颈。

多领域、跨学科发展，未来无限可能

本次论坛邀请了中国工程院院士、华南理工大学聚合物新型成型装备国家工程研究中心主任瞿金平，中国工程院院士、浙江理工大学党委副书记、校长陈文兴，中国工程院院士、武汉纺织大学党委副书记、校长徐卫林，天津科技大学学术委员会主任、生物源纤维制造技术国家重点实验室主任程博闻分别从各自研究领域为未来纤维新材料发展提出了真知灼见。

在“双碳”发展已成大势的当下，高分子产品制造行业也需要积极稳妥推进“双碳”目标，有计划分步骤实施减碳行动。瞿金平提出，高分子制造装备技术需要从过程动态化、成型精密化、装备智能化三个方面推进工作，为纤维新材料等高分子产业迈向更节能化、低碳化以及绿色化的未来提供强大动力。

陈文兴也提出，在纺织强国目标已基本实现的基础上，绿色化是纺织行业高质量发展的必然要求。他指出，未来应打造资源可持续、制备加工低碳低排、主动治理环境的绿色纺织业，构建绿色发展体系。陈文兴从纤维原料绿色化、纤维材料制备绿色化、纺织品染整加工绿色化、纺织品绿色环保应用、纺织绿色标准体系建设等维度指出了纺织行业绿色发展的必要性与现实解决方案。

面对大健康产业对纺织提出的需求，徐卫林结合医疗卫生实践、智能健康实践介绍了纤维材料的创新挖掘方向。他指出，功能性纤维的发展是现代纤维科学进步的象征。功能纤维、差别化纤维和高性能纤维的发展为传统纺织工业的技术创新、向高科技产业的转化创造了有利条件，为人类健康生活水平的提高作出了贡献。

程博闻为纤维素纤维绿色制备技术的发展提出了思考。他认为，纤维素纤维友好型生产方法亟待突破，比如NMMO法生产成本和功能化技术亟待创新，专门的工业化生产线建设非常必要。熔喷法/闪蒸法纳微纤维生产技术效率高，纳微纤维生产规模化技术，纤维超细溶剂的快速萃取与回收比普通纤维容易，尤其复合化的新产品应用量巨大，值得关注和开发。在纺织产业绿色低碳发展的进程中，纤维素纤维的制备具有重要意义，相信绿色环保制备技术将为纤维素纤维的应用推广赋能。

纤维材料的创新是行业产品创新、工艺创新、装备创新的源头和先导，纤维材料的高质量发展是行业行稳致远、构建产业优势的不竭动力。此次论坛将为我国纺织产业的技术进步，特别是纤维新材料领域的技术创新起到积极的引领和示范作用。TA



纽约展展商积极参与新一轮市场“重构”。

实力升级，近 800 家中国纺企拓市纽约展

7月18—20日，由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览（北美）有限公司共同承办的第二十四届中国纺织品服装贸易展览会（纽约）（以下简称“纽约展”）在贾维茨展览中心举行。

本届纽约展吸引了来自全球 24 个国家和地区的千家企业参展，展出规模近 30000 平方米，启用贾维茨展览中心 3A、3B、3D 三大展馆，分为面辅料区（Texworld）、成品服装区（Apparel Sourcing）以及家纺产品区（Hometextiles Sourcing），展品覆盖各类纱线、面料及辅料、服装成衣及服饰、家纺成品等。

开展首日，驻纽约总领馆总领事黄屏，中国针织工业协会副会长兼秘书长翟群，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长兼秘书长张涛，驻纽约总领馆领事顾宇，山东省政府驻美洲经贸代表处首席代表石启东，中国国际贸促会驻美国代表处副总代表赵剑英，法兰克福展览集团董事会成员 Detlef Braun、品牌管理总监 Claudia Franz，法兰克福展览（北美）有限公司主席兼总经理 Konstantin von Vieregge 出席开幕式并参观了展会。

实力迎变、直达市场 产业资源精准投递

据相关数据显示，美国市场纺织服装进口商策略的“多元化”特点越发凸显。2018 至 2022 年，东盟在美国纺织品服装进口市场份额占比从 18.9% 提高至 24.2%。除东盟外，印度、欧盟、巴基斯坦等国对美出口逐渐活跃，墨西哥、洪都拉斯、尼加拉瓜和萨尔瓦多等美洲国家也日益成为美国重要的服装进口来源国。

不过，来自中国的纺织力量始终在国际纺织贸易版图中担当着举足轻重的角色，中国纺企们凭借强劲的生产加工技术实力和持续出新的硬核产品，在这一场新的机遇与挑战中积极迎难而上，仍然广受众多海外采购商的青睐与好评。

在展商构成上，本届纽约展再次体现了成熟本土化商贸平台的特点——展商品类配比与美国市场需求高度匹配。面辅料企业在本届纽约展参展的企业中占比较重，其中针织类、运动功能类面料，以及绣花、印花、提花等产品品类展商占面料展商的 60%；超过 41% 的服装类参展商以休闲运动类、针织类服装为主开展 ODM 和 OEM 合作，能够较好地满足美国服装市场偏好；超过 70% 家纺产品聚焦床品品类，以应对美国市场对于家居床品更替、室内搭配换新的高需求……可谓全方位全匹配资源输送。

发力高端、亮点彰显 中国纺企实力出海

作为拥有现代纺织制造体系的世界纺织大国，当前我国纺织服装行业正在朝着高端化、智能化、绿色化方向升级发展，特别是在中高端产品生产制造领域一直保持着领先的国际竞争优势，对美国高端市场的输

出竞争力也有显著提升，积极参与着新一轮的“重构”。

经过整合沉淀，不少企业针对目标海外场所研发的高端新产品达到成熟阶段，中国纺织企业们出海恢复巩固订单、寻找新客源的意愿越发强烈。从本届纽约展上，中国展商数量近 800 家，创历史新高，就足以体现大家“出海拓市”的信心与热情。

近年来，针对国际市场对环保认证、灵活供货服务及持续升级的 ODM、OEM、原材料标准等各类需求，中国纺织企业积极调整升级迎变，持续针对性发力，今年前 5 个月，行业部分产品，如合成纤维短纤面料对美出口额同比增长 27.7%，机织地毯对美出口同比增长 27.7%，针织男衬衫、梭织女式睡衣裤等出口同比分别增长 13.9% 和 4.2%。

瞄准高端市场发力这一特点，在本届纽约展展商属性中也指征明显：本届纽约展中 33.7% 的中国参展企业具备环保国际认证，能够较好地根据当地市场标准提供配套生产，为客户提供多种形式的解决方案；超过 81% 的展商可接受小批量供货的订单，面料类 100 米可起订，服装类 50 件可起订。

除了厚积薄发的纽约展“老朋友”，不少行业内的领头企业或单品类隐形冠军也亮相展会现场，发力高端版块。上海中纺联合、江苏苏豪、江苏国泰、罗曼罗兰、达利丝绸、江阴恒亮、桐乡鸿企、江苏舜天、福建丽之颖、浙江美狄亚……众多明星企业不约而同地选择在本届纽约展“出海”，通过扩大展出规模、集团联合作战、扩充展品品类等一系列方式参与美国市场的渠道再建。

拨云启明、灯塔讯息 趋势 & 论坛组合启航

“通过创新和技术推动可持续设计”“纺织品的未来：替代材料和应用创新”“探求可持续发展”“2024 年采购前景展望”……这是本届纽约展的部分现场论坛主题。不难发现纽约展的一大特色就是以多样的互动方式，与参展企业及专业采购商分享行业信息、引航产业布局发展，其现场活动中分享的前沿权威讯息及趋势，每每吸引众多专业人士到场聆听参与，成为不少产业链同仁的启明站点。

本届纽约展主办方联合美国著名趋势与色彩研究公司 DONEGER|TOBE，在现场设主趋势区展示并发布了 2024 春/夏流行趋势，以“EARTH MATTERS”“SIMPLE LIFE”“HALO POETIC”“HYBRID NATION”四大主题，向全球的供应商和采购商展示推荐的潘东色号及面料产品；现场新设家纺产品趋势区，由纽约著名独立设计师 Nancy 主理，将她 30 余年对趋势以及家纺行业的理解带入现场……展会现场趋势系列的展示与分享吸引了大批观众驻足感悟、细细观摩。

现场论坛及活动板块日程的精彩不胜枚举，早已引起了业内人士的高度关注，包括供应链变化与趋势，可持续发展理论，采购的背后机制和色彩变化等 21 个主题论坛在内的权威活动，让展会现场人潮涌动，主讲人美国知名采购杂志的创刊人 Edward Hertzman 的发言更是引起了强烈共鸣。（中国国际贸促会纺织行业分会 / 供稿）TA

秋季联展 抢先看

编者按：

2023年8月28—30日，中国纺联秋季联展将于国家会展中心（上海）再次启航。届时，面料、服装、纱线、针织四展将集合产业链上下游企业，展现纺织行业最新产品、技术及信息、趋势等。本期起，《纺织服装周刊》特开设专版，对各展筹备情况、参展企业及展品进行前瞻报道。

yarnexpo

用“新”呈现！200多家化纤展商再次集结

■ 陈墨 / 文

2023yarnexpo 秋冬纱线展期间，国内 200 余家化纤企业将倾力打造功能化纤区，通过“中国纤维流行趋势主题展区”“绿色环保展区”“健康功能展区”“产业联盟展区”四个主题展区，集中展示我国纤维企业创新发展的技术成果，绿色发展的责任担当，匠心发展的品牌品质以及共赢发展的合作理念。

主题展区解读

中国纤维流行趋势主题展区：和合共生，与时偕行

造福民生福祉，贡献中国智慧是中国纤维行业不懈的追求。中国纤维流行趋势自 2012 年发布以来，一直致力于挖掘国内高技术纤维产品，将纤维的最新技术、多元应用及前沿趋势零距离传递给下游客户。展区将集中展示入选桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 的 8 类新型纤维，从绿色可持续、舒适多功能、匠心易打理、科技重担当的角度展示中国纤维在时尚服饰、高端家纺、医疗防护、国防安全等多领域的应用。

代表企业包括：桐昆集团股份有限公司、盛虹集团·国望高科、浙江恒逸石化研究院有限公司、吉林化纤集团有限责任公司、广东蒙泰高新纤维股份有限公司等。

绿色环保展区：聚焦零碳，践行可持续

绿色发展、低碳创新是中国纤维共建美丽地球的行动指南。纤维企业奏响从原料到产品的“绿色纤维”交响乐，建立“绿色纤维制品可信平台”，搭建绿色低碳制造体系。农林、植物、动物等副产物的低碳开发及功能性产品拓展，引领绿色制造；原液着色技术的升级迭代，赋予纤维绿色属性；废旧塑料瓶、回收纺织品的循环利用，实现资源循环与环境保护的和谐统一。

代表企业包括：江苏芮邦科技有限公司、安徽丰原生物纤维股份有限公司、浙江佳人新材料有限公司、黑龙江伊品新材料有限公司、杭州奔马化纤纺丝有限公司等。

健康功能展区：迭代升级，舒馨生活

满足消费者细分、多元化的需求是中国纤维持续创新的不竭动力。中国纤维企业挑战自我，迭代升级：可以轻盈保暖，驱散冬天的寒冷；可抵挡酷暑，带来丝丝清凉；可吸湿排汗、柔软亲肤、弹力无限，让身体随心所欲，轻松舒畅；可抑菌、防螨、消臭，让呵护伴你身边。集健康防护与功能复合于一体的高功能纤维承载着人们追求舒适惬意、健康防护、美观时尚的愿景。

代表企业包括：福建永荣锦江股份有限公司、唐山三友集团兴达化纤有限公司、上海德福伦化纤有限公司、义乌华鼎锦纶股份有限公司、青岛百草新材料股份有限公司等。

产业联盟展区：携手共进，合作共赢

现代企业之间的竞争，不再是个体经营组织之间的竞争，已经上升到产业链、产业集群之间的竞争。联盟企业以高端化、高技术化、多元化、生态化为目标，将纤维材料技术升级和产业链应用需求交叉融合，通过股权或契约式的战略联盟实现资源共享、风险共担、优势互补。

代表企业包括：华峰集团、赛得利集团、中国纺织科学研究院有限公司、吉林化纤集团有限责任公司、中国恒天纤维集团等。

精彩活动

企业产品发布会：品牌领衔，跨界时尚

敢于突破、勇于创新是驱动中国化纤行业保持活力的不竭动力。“破圈”走向大众，在绿色环保、功能复合、时尚引领方面跨界重组，以破己之力推动行业突破边界。特色企业、联盟组织联合行业内外的力量，发布新型产品，推广流行趋势。通过视频演绎、专题报告等形式，全方位展示企业形象及产品趋势，共同推动纤维时尚化、大众化、绿色化。

发布企业包括：华峰化学股份有限公司、唐山三友集团兴达化纤有限公司、福建凯邦锦纶科技有限公司、浙江汇隆新材料股份有限公司等。

纤维新视界 - 纺织材料创新论坛：标新立异，阐释高新

“纤维新视界 - 纺织材料创新论坛”是纺织化纤企业展示企业实力、介绍最新产品、实现商业合作的有效途径。高校教授、企业大咖、行业专家等通过科学严谨的数据分析及深入浅出的讲解对中国纤维流行趋势入选产品，绿色可持续纤维、时尚功能性纤维高端产品进行近距离解读。纺织材料创新论坛是纤维企业、下游企业对接交流、发布信息的重要平台。

活动包括：中国纤维流行趋势 2023/2024 深度解读、专精特新高质量纤维、“碳”路未来绿色纤维专题报告等。

直播逛展，纤妮儿相伴：玩转云端，手机观展

展会期间，纤妮儿将带您走进展会现场，探寻企业发展动向，了解企业最新产品。创新产品“云”展示，先进技术“云”分享，直播交流“云”互动。众多纤维企业，直播平台重点推荐；上百种化纤高端新品，纤妮儿专业介绍。锁定云展及纤维新视界直播间，手机观展，纤妮儿相伴，足不出户带您轻松玩转 yarnexpo 秋冬纱线展。

yarnexpo 纱线展云展：永不落幕的展会

“纱线展云展”是配合中国国际纺织纱线展览会（春夏、秋冬）、大湾区国际纺织纱线博览会实体展的“云上”展会，是进一步延伸实体展价值的线上展会平台。纱线展实体展展商可登陆云展后台，更新企业产品，体验优质展商、热门展品、商贸对接等展示服务。纱线展云展亦将同步呈现展会期间的流行趋势发布、企业新品发布、直播逛展等精彩活动。TA



一场“硬仗”迫在眉睫， 印染行业欲以“四新”破局

本刊记者_董笑妍

当前世界经济形势下行，正是中国纺织行业、印染行业“打硬仗”的关键时期，更应发挥科技创新对高质量发展的引领作用，持续提升我国高品质印染产品的供给能力，以创新技术支撑印染行业现代化体系建设，打造新时期行业竞争新优势。中国印染行业协会会长陈志华在7月25日举办的“新瑞贝·第二十一届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会”上致辞表示，世界经济形势正面临巨大挑战，欧美市场需求低迷，我国对欧美市场的纺织品服装出口额占比下滑，印染行业也面临较为严峻的形势。

“在此大环境下，我们更要坚定行业发展信心，更要努力做好自己的事情，提高产品研发能力和技术管理水平，从而提升企业打硬仗的能力与实力。”陈志华表示。

他对印染行业未来发展提出了三点建议，一是要践行“三品”战略，着力提升产品创新开发能力，专注于高品质产品打造，增强行业品牌建设能力；二是要减污降碳、协同增效，“双碳”发展目标对行业形成新的要求，印染行业要坚持绿色发展，重点突破关键产业技术，为行业构建低碳可持续发展体系提供有力支撑；三是要加强“两化融合”提高企业管理水平，用新科技手段打开企业发展新路径，提高企业数字化、自动化、信息化水平，从而加强供应链的管理合作。印染行业要把创新贯穿于发展的各个环节，以科技创新实现产业提质增效，不断开辟发展的新领域、新赛道，持续塑造发展新功能和新优势。

本届印染四新会由中国纺织工业联合会指导、中国印染行业协会主办、江苏新瑞贝科技股份有限公司协办，以“科技赋能 融通创新”为主题，邀请有关领导、行业专家、技术研发和产品开发人员共计20余人发表主题演讲，约300位嘉宾到场与会。中国印染行业协会副会长李瑞萍、副秘书长董淑秀主持会议。

在高质量发展的大环境下，会议尽显专业前沿，众多专家、企业研发骨干围绕行业生物基新材料应用、新技术新工艺研发、新产品设计开发等议题，以高科技面料、生物基纤维面料、多组分混纺面料染整加工技术及短流程染整工艺为重点，就生物基纤维及化学品应用、高氨纶含量织物染整加工难点、高品质面料印染技术、高效染化料应用、短流程染整加工工艺等内容展开深入探讨。

需求驱动，新材料成新引擎

印染行业创新能力不断积累，新材料、新技术不断迭代，具有高附加值的新材料正成为整个行业发展的重点和突破口。

随着国内消费理念的不断变革，具有功能性且时尚化的纺织产品越来越受消费者欢迎。会上，香港理工大学纺织及服装学系教授尚颂民对高品质功能性纺织面料开发及发展趋势进行了分析，他指出，随着整理新技术层出不穷，加工机械、化学纤维、化学助剂、电子技术等发展也日趋完善，医用纺织品将大有可为，智能纺织品、互动服装的应用也会逐日增加。他预测，2023—2031年，功能性纺织品将以5%—6%的复合增长率增长。

生物基材料处理过的织物是温和天然的材料，对环境无害，对人体无害，贴近自然的生物技术将成为行业发展的新亮点。江苏新瑞贝科技股份有限公司工艺中心主任邹峰以“生物基新材料开创行业先河、助力品牌发展践行双碳目标”为主题，介绍了生物基新技术的优势。他指出，棉针织面料绿色印染的特点及发展趋势是多元化、舒适化、时尚化、环保化，针织面料浸染节能环保

工艺的重点是超低温浸染的前处理工艺开发，并介绍了公司生物基新技术的浆料系列、前处理系列、染色系列、后整理系列、牛仔系列等五大系列产品优势特点。

探路者控股集团股份有限公司研发工程师刘宁以TiEF系列面料的研发与应用为引，详细介绍了探路者集团的创新发展体系。TiEF是探路者自主研发的创新环保功能科技面料的总称，其中，TiEF PRO防水透湿科技采用TPEE环保可降解防水透湿技术，实现了四重防水、持久耐洗；TiEF GUARD多功能防护科技使用低碳助剂，降低污渍沾染，减少机洗次数与PFOS排放并实现多功能防护；TiEF WARM蓄热保暖科技采用仿鹅绒结构，高效保暖，减少了羽绒的使用，实现节能减排……各系列面料的持续创新，体现了探路者“专业化、系列化”的产品定位和“市场导向、科技先行”的发展战略，形成了集研发设计、供应链组织为一体的综合性研发经营模式的趋势。



欧华纺织荣获2023年度中国印染行业优秀面料特等奖。



盐城市纺织染整产业园荣获“中国印染行业数字化转型示范园区”牌匾，绍兴永通印花有限公司荣获“粘胶印花面料研发生产基地”牌匾。

多元复合，新技术实现新突破

当前，印染行业的发展潮流是以生态观念来开发新技术和新设备，并结合工艺、染化料等多渠道综合研发，以满足不断更新的多元化产品需求。

作为印花色浆的主要组分，印花糊料决定着印花运转性能、染料的面面给色量、花纹轮廓的光洁度等。青岛佳仕地海藻有限公司技术总工程师石琨表示，海藻酸钠具有良好的流动性，是高档印花的首选糊料。他介绍，得益于优秀的得色量、渗透性，海藻酸钠在用于印花色浆中时印出的纺织品花纹鲜艳，线条清晰，给色量高，渗透性与可塑性均良好，现已广泛应用于棉、毛、丝、尼龙等各种织物的印花工艺中。

赛得利集团产品研发高级经理付忠诚从莱赛尔纤维基本特性与染整、莱赛尔绿色染整的构想、莱赛尔创新进展三个方面分享了赛得利莱赛尔面料的创新染整加工工艺。莱赛尔纤维兼具了棉的舒适性、涤纶的强度、真丝柔软垂坠的风格以及纤维素纤维与生俱来的亲肤透气性。在染整过程中，莱赛尔纤维针对“防擦伤防褶皱的方案是什么？原纤化的解决方案是什么？染整过程中酸碱强度如何设置？”三个关键技术问题，给出了自己的解决方案。莱赛尔纤维在染色时相比于棉纤维，染前可以使用亲水油剂和免浆工艺；前处理可以免做退浆、精炼、丝光等工艺，如果不是染特别鲜艳的颜色也可免做漂白工艺；染色过程中可实现非水介质染色、抽真空轧染等，整体更加环保。付忠诚还诚邀染厂、纺纱织造、染化料供应商等伙伴共同研发，与赛得利一起开创莱赛尔绿色染整的新天地。

随着消费者对穿着舒适度的要求不断提高，“无弹不成布”几乎成为行业共识。但氨纶面料泛黄、断丝失弹、布面褶皱、色牢度等问题时有发生。对此，南通东屹高新纤维科技有限公司研发部长陈家平表示，相关企业可以使用涤纶/氨纶专用分散染料，织物改性等方式来提升面料的稳定性。他指出，织造印染企业应坚持以技术为先、创新为本，立足于差异化涤纶产品开发，不断进行工艺改进与持续升级，在提升产品功能与品质稳定性方面继续努力，持续推动纺织产业高质量发展。

必由之路，印染绿色进程引关注

绿色是印染的必由之路，也是行业技术革新的重点方向。在绿色发展过程中，染色设备更加注重效能；染色工艺也在不断优化，减少化学药剂和能源消耗，以达到高效、高速、短流程的最终目标。

上海安诺其集团股份有限公司技术总监吴冬对“环境友好及低排放超微分散NH染料应用案例”进行了分享。他介绍了ANOCRON(安诺可隆)NM系列，使用超微、环保分散染料，原料严选、精制，环保从源头管控，超细纳米级研磨新工艺，赋予染料更优性能。他指出，高温高压(HTHP Dyeing)染色正常工艺包括：坯绸准备→染色→排水→还原清洗→中和清洗排水→脱水烘干拉幅定型→落布；超微分散NM工艺：坯绸准备→染色→排水→脱水烘干拉幅定型→落布。

夏邑县也表达了大力发展绿色印染的决心，夏邑县高新区管委会主任董天成在“坚持创新引领，打造绿色园区，积极探索印染发展新模式”主题演讲中表示，改革开放以来，夏邑县纺织服装印染从无到有、从小到大，特别是近年来产业蓬勃发展，已成为全县的支柱产业和主导产业。夏邑纺织服装门类齐全，产业基础深厚。拥有全球最大的氨纶包芯纱生产企业天虹纺织，世界第一缝纫线的大洋纱线，中国五大运动休闲品牌赛琪体育用品，华鹏纺织，杰瑞服饰，恒天永安纺织等行业内知名企业。他介绍，夏邑县正积极创新延链补链，打造绿色园区，按照“绿色、环保、集约、循环、智能”和“整体规划、分步实施”的原则，高标准规划建设了“夏邑生态印染科技产业园”。

会上，中国印染行业协会副会长兼秘书长林琳发布了“2023年度中国印染行业优秀面料表彰决定”，会议还为盐城市纺织染整产业园颁发“中国印染行业数字化转型示范园区”牌匾，为绍兴永通印花有限公司颁发“粘胶印花面料研发生产基地”牌匾。TA

玩转“体验感”， 让营销跟着“感觉”走

■ 本刊记者_边吉洁 文/摄

随着时代的发展，商业的形态模式不断更迭，人们的消费需求不断释放，消费体验感的重要性也进一步凸显。体验式消费对于纺织行业是一次机遇，也是一次挑战。不难发现，消费升级的“新常态”下，人们更注重感官、情感、精神、行动等体验需求，这对产品、服务、营销的要求也越来越高。

营销体验，体验的是什么？面对这一问题，柯桥纺织企业积极应对，转变固有模式，凭借高品质、时尚性、文化性、创新性等因素去维系新鲜感与客户的忠诚度，重新定义、设计企业发展方向，以更快速的业态迭代、更新奇的营销方法，迎合当下消费主力军的多元化生活方式和个性化情感诉求，力争在激烈竞争下赢得更多市场份额。



未来，“体验式”营销将有很大发展空间。

品质感：

洞察需求，聚焦产品与创新

当前，新兴消费正蓬勃兴起。随着大众收入的增长及消费观念的变化，人们对生活品质的追求与日俱增。新兴消费不仅“新”在消费群体、消费习惯，而且“新”在消费者对产品有了更高的、更具体的要求，这些转变促使企业不断提高生产标准，保证产品质量。面对新消费带来的重要挑战，企业顺势而为不断推陈出新，创新升级，将其变为发展的宝贵机遇。

位于东升路市场的绍兴锦得璐纺织有限公司主营针织彩条系列产品。“客户注重消费体验感，产品品质与创新是他们最看重的。因此锦得璐纺织从创办以来，就坚持认真做好每个产品，全力以赴做高质量的产品。”该公司总经理马金根说道。

据介绍，为了能够保证产品的高质量，满足客户对产品的需求，锦得璐纺织与赛得利纤维展开了长期的合作，从源头保证产品质量，同时将面料生产的每一个环节都纳入自己的管控范围内，严格把关每个环节，做让客户绝对放心的产品。

锦得璐纺织除了严格把控产品质量关外，还非常注重市场研究和开发，保持持续创新的活力。企业还积极参加行业内的产品研发讨论会，应用前沿技术，进行自主研发。经过多年的沉淀，面料的色牢度、耐磨度、手感等有了显著的提升，进一步贴合市场的需求。

位于联合市场的绍兴众歌纺织品有限公司专业经营传统汉服面料，在产品创新的道路上步履不停。该公司总经理黄建华告诉记者，随着中国文化自信日益提升，汉服穿搭被大众所接受，汉服面料从演出、拍摄服饰向日常服饰转变，消费者对面料的舒适感、时尚度、精致感的要求越来越高。对于汉服日常化这一趋势，众歌纺织在保证面料品质的前提下，稳定企业核心特色，研发了卷云纹、缠枝纹、茜草纹、回型纹等传统经典的纹样和织锦缎、仿蚕丝、天丝、亚麻等不同材质的中高档面料，一经推出，便受到众多汉服品牌青睐。

面对异常激烈的市场竞争，企业从产品升级与创新中提升营销体验感，才能够从中脱颖而出。

专业感：

从“心”出发，做专业的营销

有时候，客户对于企业而言是需要帮助引导的对象，因为大多数人所涉猎的知识体系是不一样的，认知也有所不同。当企业提前想到了客户所缺失的部分，又能专业地作出引导，让客户感受到企业确实真心实意在自己着想，就能推动进一步的良性合作。

位于东市场的绍兴柯桥斯威特纺织品有限公司主营中高端T/R面料、西装面料、工装面料等，产品风格鲜明，是国内多个知名品牌的供应商。走进斯威特展厅，高级灰色调的装修风格让整个空间充斥着浓浓的商务气息，展厅四周环绕悬挂着不同颜色、不同款式的男士西装。

“在我们与客户的对接过程中发现很多客户其实并不十分了解面料正确的应用场景，比如条纹适合设计休闲的款式，大型纹、斜纹、平纹适合制作商务型西服，鸟眼纹就会倾向于居家风格。因此我们将面料做成西服，直接将最佳的成衣效果展示给他们，帮助他们更全面了解面料，创造多种选择，在无形中引导他们采购到最适合的面料。”斯威特纺织销售陈芳琳说道。

据了解，斯威特纺织还围绕面料材质、功能、纹理、克重等各个主题，策划拍摄短视频，一方面做到了面料知识的普及，另一方面也节约客户的选择时间，便捷了采购。

在汉服领域，服装品牌或个人消费者大多热爱历史，对传统文化有着强烈的认同和使命感，因此汉服面料企业更需要对面料材质、纹样、色彩有准确的认知。黄建华告诉记者，汉服面料的开发不同于时装面料要关注流行趋势、时尚秀场，更多



是要关注考古研究，钻研各个朝代的服饰特征。

采访中，黄建华取来几款面料介绍道：“传统的纹样一般都带着寓意，或是期望，或是祝福。比如萱草纹，它本身就代表女性；再比如像兔子纹样，它的寓意就是多子多孙，家庭兴旺。”

在客户采购面料时，众歌纺织会准确告知客户纹样的含义，适宜穿戴的场合，比如哪些纹样是属于明代的，哪些是源自宋代的，哪个朝代盛行什么色彩搭配，哪个朝代服装相对应的面料材质是什么，企业会将这些元素进行合理的搭配，把传统服饰准确还原或进行二次创造。

应客户之所需，想客户之所想，为每一位客户解决问题，用行动给客户带来放心与安心的消费体验，也就能让客户心甘情愿地展开持续性合作。

温暖感：

有效情感交互，让服务有温度

客户是上帝，这是市场基本信条。在现代消费者的认知当中，多数人已经接受为服务买单。很多时候客户不止关注产品本身的体验感，而且注重整个服务体验的过程。良好的服务与互动正是提高消费体验感的重点。在企业对客户进行服务的过程中，让客户感受到被尊重，慢慢就能建立起不可或缺的情感关系，客户自然而然地就会对企业产生信任，从而有效增强客户黏性。

“每个地方的客户需求不太一样，我们会对客户进行详细的调研，然后将客户信息分类整理，特别会注重客户的产品需求，所以能做到产品精准推荐。这样的客服模式既可以做到有效推广，又不会对产品不匹配的客户造成不必要的困扰。”陈芳琳说道。



据了解，斯威特纺织以客户为先，打造了专业的客服团队，在每一笔交易后会定期进行客户回访，询问面料呈现效果，优点与不足之处，及时汇总客户反馈意见。针对客户意见，客服、业务、设计等多部门进行交流讨论，共同探讨客户真正的需求点，再有方向地对产品进行调整改进，做出更好的产品。

优质的服务是企业长远发展的根基。众歌纺织也意识到了这一点。在汉服领域，版权意识已经建立起来，客户会在采购面料的第一时间询问纹样版权问题。于是，众歌纺织迅速开启了纹样版权申请之路，开发的花型纹样在获得版权后才推向市场，与客户合作时众歌纺织会将花型专利授权，不让客户为版权问题困扰，实现互惠互利。

对于与客户的情绪交互的重要性，黄建华也深有体会。“做汉服的商家，大多是年轻人，他们乐于表达自己内心的感受，我们会及时地给予回应。当我的面料被他们成功设计、制作出效果很好的成衣时，他们会真诚地感谢我们生产了好的面料，那我也会真诚感谢他们选择了我们。”

黄建华表示，收到客户对面料由衷的赞美，是客户对产品、企业甚至个人价值的认可。对于面料企业来说，面料做成漂亮的衣服，才能把面料的美完整地呈现出来。在与客户互相致谢的过程中，双方情感都得到了满足与释放，也拉近了心的距离。

社会在不断进步，纺织行业传统的商业模式一直被颠覆，诞生出高品质、高体验感的消费模式。随着消费者需求越来越个性化，未来，“体验式”营销将有很大发展空间。TA



吴元军： 创新先锋赋能纺城未来

■ 本刊记者_周榆清



人物名片

吴元军，中共绍兴市柯桥区中国轻纺城湖南商会支部委员会流动党员，2001年入伍，2003年加入中国共产党，2006年退伍后从事纺织相关工作，现任绍兴柯桥瀚云桥纺织科技有限公司总经理。承自然文质，研匠心技艺，探索创新二十载，吴元军赋能柯桥传统产业升级，曾获优可丝®BV·2019中国时尚面料设计大赛铜奖、“2022时尚深圳”面料原创设计大赛、“全国优秀纺织面料设计师”等荣誉，由其研发的产品数次获得中国流行面料入围企业优秀奖等荣誉。

“诚信第一、坚定信念、事业当先、志存高远、奉献当前。”

18岁的少年意气风发，在鲜红的党旗下庄严宣誓，志愿加入中国共产党。岁月流转，四季更迭。军营归来，吴元军看到柯桥完善的产业链和周边服装市场的集聚优势，毅然决定扎根纺城，怀揣一颗赤诚之心，编织自己的纺织梦想。

无论在军营还是商场，吴元军始终牢记光荣传统，保持共产党员的本色，以不懈的追求和过硬的实力研发设计时尚女装面料，为柯桥纺织面料行业的可持续发展奉献自己的光和热。

初心不忘， 军旅生涯铸就不凡品质

2001年，青涩的吴元军应征入伍，成为了一名光荣的人民解放军。在一众高体壮的战友中，来自南方的吴元军并不突出。然而，他坚信只要努力，就能被看见，事实证明他是正确的。在党的引领下，吴元军服役期间多次在军事训练科目比武中拔得头筹，并荣获“军事训练先进个人”“优秀士官”等称号，用行动践行使命，以坚守筑牢初心。

当问及参军经历对自己工作产生的影响时，吴元军不假思索地回答道：“能吃苦耐劳和有上进心。”5年的军旅生涯、严肃的部队纪律锻造了吴元军吃苦耐劳和锐意进取的品性，培养了他果敢坚毅的意志品质和一丝不苟的作风。在近20年的工作经历中，不管需要攻克的面料问题如何棘手，不管客户订单的各类要求如何苛刻，吴元军都能勇敢面对、逐个击破。

才高识远， 敢想敢干争做创新先锋

2007年，退伍后的吴元军来到柯桥，从基层做起，印染、检验、跑业务……什么都干。从纺织小白成长为行业先锋，吴元军不断摸索前进，走访了全国将近90%的纺织面料市场，深入纺纱、织造、染整等产业链上游环节，与源头厂家开展深度互动，同时密切关注下游面料的应用、服务的稳定等。

2014年，他成立绍兴柯桥瀚云桥纺织科技有限公司开展订单化销售；2018年，他意识到原创设计与创新研发的重要性，将公司定位明确为原创精品女装面料供应商，扩大竞争优势，以“从认知端开发产品”为抓手，围绕设计手法的创意设计优势、款式服装的要求以

及面料特色进行产品创新。在不久前结束的2023WOW-TREND优选面料会中，由其领衔研发的面料产品赢得现场170余位优质客户的询问意向，备受青睐。

此外，吴元军紧抓柯桥纺织产业集聚这一最大的发展优势，积极布局，聚合产业链上下游优质资源，充分发挥自身强大的研发能力，致力打造纺织服装行业的优秀面料供应平台，“一站式”解决链路融通问题，谋求产业链企业共赢发展。“该平台可帮助各个企业互通互联、互学互鉴，进一步促进了产业链上下游企业的协同创新和行业的良性发展。”吴元军说道。

身体力行， 肩负责任传承纺织精神

集聚资源、互通有无、打造平台……有人不禁会发问：辛苦做了这些，对企业自身能有什么好处呢？

于吴元军而言，他的追求早已不在小小的四方墙壁之中，通过赋能柯桥纺织行业，在此过程中推动中国面料走向全球市场，让世界知道中国也能生产高端面料，就是他实实在在想做的、有意义的事。“党员是一种身份，但更是一种责任。不管是作为军人还是纺织人，都要不断强化党员意识，发挥先锋模范作用，为祖国建设贡献自己的力量。”吴元军说。

在思想教育中“助其所需”，在业务工作中“授其以渔”，在示范引领中“率之以行”。除了身体力行外，吴元军还不忘开展和完善形式多样的“传帮带”活动，在商会组织座谈交流会与创新培训课，分享与坯布企业、服装采购企业的相处之道等，以自身实践为同样心怀理想的纺织人传授经验，激发他们的创新活力，把群众紧密团结在党组织的周围，加强商会党员队伍建设，切实增强纺织人的获得感、幸福感、自豪感，以身作则，树立良好的党员形象，用实际行动诠释一名优秀共产党员的使命担当。

初心如炬，使命如磐，时代不断在变，党员的初心永不变，本色永不变。肩负社会责任，吴元军将自己的青春倾注在了柯桥纺织的这片沃土上，一路艰辛，一路收获，敢担当、善作为、勇表率，在平凡的岗位上奉献着不平凡的力量。他的创新精神将继续赋能柯桥纺织行业，为纺织书写新时代的高质量发展答卷贡献力量。TA

Focus / 聚焦

柯桥创新产权保护，入选首批“最佳案例”

■ 本刊记者_边吉洁

高质量发展是中国式现代化的本质要求之一，营商环境是高质量发展的重要基础。近日，柯桥区“首创纺织行业知识产权保护与发展新机制助力营商环境持续优化”相关改革案例荣获浙江省营商环境优化提升第一批25个“最佳实践案例”之一。

中国轻纺城市场拥有经营户3.6万余户，经营面料达5万余种，市场年成交额达3300亿元以上。随着纺织产业的迭代升级，轻纺市场内花样版权纠纷高发，花样版权登记标准不一、信息不通等知识产权保护方面的问题逐渐凸显。花样图案是提升纺织品价值的重要因素，保护花样图案版权，成了柯桥纺织企业最大的需求点。

为此，柯桥区以花样版权保护为切入点，积极探索纺织行业知识产权保护新机制，率先成立了全国首个花样版权保护办公室、纺织类知识产权快速维权中心，以及全省首个区级知识产权保护中心，建立知识产权保护联席会议制度，公检法司每周定期入驻、协同作战，实现商标、专利、版权三者集成管理。同时，建立快速维权机制，设立花样版权纠

纷案件巡回审判法庭，开设“市场纠纷直通车”，推行“简易维权”绿色通道，纠纷调处时间由6个月缩至3个工作日内。

此外，柯桥区在全国率先建立“纺织品花样数治”应用，主动接入浙江省版权服务中心数据库，构建确权、查重、调处、运用等闭环处置机制，有效重塑花样版权保护新生态。同时还积极探索跨省保护机制。联合山东潍坊、江苏南通、广东佛山等国内纺织重地，推动签订《四省纺织品花样版权保护联盟协作机制》，开创了全国花样版权保护跨省共享共保先河。

通过有效的改革举措，柯桥区大幅提升了花样版权登记维权效率，有力促进了轻纺城市场繁荣发展。柯桥区“纺织品花样数治”应用成为了纺织品创新保护的样板，获得浙江省改革突破奖铜奖、浙江省数字化改革最佳应用，入围“2022年度县域营商环境经典案例”，并被嵌入“浙江知识产权在线”，由浙江省市场监管局正式发文向全省推广应用。

多家柯桥纺企 携手走进法国巴黎

为进一步拓宽柯桥纺织面料企业海外市场，促进搭建高端资源平台，推动交汇中西时尚理念，近日，“丝路·巴黎”中国流行面料创新展示暨中法时尚对接会在法国巴黎顺利举行。坤业纺织、叁六纺织、永记针纺、永耀纺织等11家中国流行面料入围企业走进时尚之都，与Vercelli、Mathilde de Turckheim、Presse等多个法国品牌展开交流对接。

活动现场，中法采供双方企业互通有无，分享时尚理念。Celles、Tristan W F等法国品牌结合服装设计产品，从品牌定位、设计理念、时尚风格、特色元素等方面进行自我推介并提出面料需求。柯桥纺织面料企业凭借前期主办方梳理的各品牌的服装品类、风格及新一季流行趋势等信息，甄选了涵盖时装、衬衫、运动、休闲、皮草、丝巾等多个应用领域的各类精品面料，为法国采购商提供了丰富的选择空间。

其中，主营差异化、功能性涤纶正装面料的金属纤维带来了应用竹纤维、再生纤维素纤维等环保材料制成的西装面料；大树纺织带来了醋酸面料、新合纤面料等当下极为流行的时尚女装面料产品；三川纺织带来了自主研发的石墨烯、火山岩等功能性产品……集材料创新、设计焕新、工艺革新于一体的柯桥优质面料在对接会上大放异彩，备受法国采购企业及设计师们的青睐与追捧。

近年来，越来越多的时尚企业、时尚人才、时尚元素不断荟萃纺城，柯桥时尚创意产业蓬勃发展。此次活动为柯桥纺织企业与国际时尚品牌、面料采购商搭建起国际化产业对接桥梁，畅通了柯桥优质面料资源和全球市场的深度连接，将有效助力柯桥时尚创意产业提速发展，建设现代化“国际纺都、杭绍星城”。(周榆清)



分享会为企业提供了更多海外商机。

外贸行情抢先知，这场分享会有门道

为助力市场经营户拓展海外市场，详细了解海外纺织市场发展趋势及热门产品，知晓不同地区的纺织品的消费习惯，帮助企业建立品牌形象及实现市场推广，近日，“布行天下”系列外贸咖啡会暨海外市场分享会在中国轻纺城集团所属联合市场五楼发布厅顺利举办。

柯桥海促会秘书长韩俊以埃及、约旦、摩洛哥、迪拜、菲律宾五个国家的纺织市场的考察经验为例，从各国的宏观情况、差旅情况、市场概况等版块多方面、多角度地总结其布料市场模式及主流展会情况，为广大客商讲解当前的海外纺织市场行情。

分享会上，与会领导与嘉宾共同观看了相关宣传片。活动共吸引了海促会、轻纺城市场经营户超200人次参加，线上直播观看人数超3000人次。本次分享会的成功举办，为参会者提供了交流互动的机会，为纺织面料企业提供更多的海外市场商机，帮助外贸企业开拓更广阔的市场。

在今年的浙江省“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”大会上，柯桥区喜获“浙江省十佳外贸强县(市、区)”称号。上半年，柯桥区纺织品出口2347676万元，占全区出口总额的74.4%。今年以来，柯桥区纺织外贸按下出海“加速键”，铆足干劲争订单、拓市场，着力打通国际国内“双循环”，加速构建开放包容新发展格局。(李娜 文/摄)

棉纺调研， 企业运营及绿色发展引关注

这个7月，为了解各地棉纺织产业的发展和运行情况，中国棉纺织行业协会开启了一系列调研行动。7月10—15日，协会调研组分别赴安徽省、新疆维吾尔自治区调研，了解行业运行和绿色发展情况。7月11—18日，金轮·2023棉纺织行业高质量发展调研全国行第四站走进了新疆南疆地区。

安徽：在发展中坚持节能降耗

7月10—13日，中国棉纺织行业协会调研组赴安徽省实地走访了芜湖、巢湖地区棉纺织企业，调研了解行业运行和绿色发展情况。

据了解，近一个月以来，原料价格持续波动，目前棉花价格较高，价格传导不畅，棉纱价格上涨乏力，产品利润较低。企业原棉库存保持1个月左右，粘胶、涤纶等化纤短纤随买随用。

从生产情况来看，订单量维持在1个月左右，开机率在90%以上；纺纱企业三班2运转万锭用工在35人左右，员工平均年龄40岁以上，平均工资在5000—7000元/月；平均生产用电约为0.7元/度。

企业普遍反映，自今年5月底以来，国内外市场需求转淡，销售不顺畅，产品库存压力较大，企业为了保证现金流良性运转，通过降低利润加快出货速度，未来一段时间仍然面临较大的经营压力。

在调研走访中了解，今年虽然企业经营压力较大，但在发展中坚持节能降耗，技改升级。例如更换一级能效空压机、增加光伏面积等措施，走绿色发展之路。



中国棉纺织行业协会深入企业调研。

新疆南疆：摸清情况，探讨棉企高质量发展

7月11—18日，金轮·2023棉纺织行业高质量发展调研全国行第四站走进新疆南疆地区。中国棉纺织行业协会会长董奎勇、副会长景慎全，金轮针布（江苏）有限公司总经理黄宏兵、总经理助理董卓睿等一行对阿克苏区、库尔勒区、喀什地区进行走访调研。

目前，阿克苏地区纺织服装产业已建成纺纱567万锭，织机12000台，袜机4000台，服装家纺6600万件/套。2023年1—5月，地区68家规模以上纺织服装企业实现工业增加值9.63亿元，占地区八大产业集群规模以上工业企业工业增加值的5.8%；生产纱线22.75万吨，同比增长6.9%，坯布1.73亿米，同比增长6.1%，服装426万件，同比增长2.1%。

巴州地区培育发展纺织服装企业112家。其中纺织企业44家、印染企业2家、服装家纺等终端产品企业66家。初步形成了棉花、人造纤维、纺纱、针织、印染、服装、家纺等比较健全的产业集群。粘胶纤维、纱线筒子纱印染等产能居全疆前列。纺织服装主要产品产能：粘胶纤维38万吨，棉纱32万吨，粘胶纱31万吨，筒子纱染色3万吨毛巾针织布染色2万吨；织布1万吨，无纺布1万吨，服装1500万件；印染污水日处理能力5万方。

图木舒克兵团草湖产业园于2013年3月由兵团批准设立，占地10平方公里。根据兵团草湖产业园总体规划，园区按照纺纱、织布、印染、成衣及家纺等全产业链打造。其中，东纯兴集团是东莞市援疆项目，也是广东省最大的产业援疆项目，由东莞东实集团、三师图木舒克市、以纯集团、东莞德恒集团4方出资建设，项目总规模100万锭，总投资39.4亿元，用地面积为75.9万平方米，年产量16万吨棉纱线，年产值30.5亿元。[TA]

(中棉行协 / 供稿)

新疆北疆：发挥政策叠加效应

7月10—15日，中国棉纺织行业协会与新疆工信厅纺织处调研组一行赴新疆北疆调研，先后走访了伊犁、博州、昌吉等地的多家纺织服装企业，了解当地纺织服装产业发展情况，就产业高质量发展路径等进行交流。

据了解，近年来，北疆各地全面落实新疆自治区纺织服装产业发展部署，充分发挥政策的叠加效应，大力招商引资，研究推动产业链延伸，多个纺织项目相继落地，纺织产业已成为拉动当地工业经济快速增长的重要产业。同时，新疆作为丝绸之路经济带核心区，中欧班列的开行，有利于新疆纺织服装产品向西出口。当前正值行业淡季，走访企业生产基本维持正常，部分企业受订单缩减影响开机率下降。企业反映，近期棉花价格持续波动上涨，下游纱线价格难以跟涨，生产经营压力剧增，原料维持随用随买，产品库存累积，部分企业产品库存量超过一个月。企业对不断上涨的棉花价格表示担忧，希望政府能尽快出台相关政策保供稳价。

从走访企业情况看，目前北疆纺织服装产业整体呈现“前大后小”结构，上游纺织产业发展势头更好，下游产业整体规模偏小。企业缺乏熟练的专业技术工人，招工难、融资难、融资贵等问题突出。当地政府和企业的建议：支持纺织服装产业发展的政策继续延续，并向解决就业和高质量发展方向考虑；出台专项支持新疆纺织服装产业的金融政策，破解企业融资瓶颈；用工政策再精准，解决好纺织企业员工流动性大、稳岗率低、培训周期长等问题，推动新疆纺织服装行业持续高质量发展。此外，当地政府和企业对进一步合理降低电价、南北疆扶持政策的平衡性、是否适合发展印染产业等重点问题进行了交流。

从“海宁家纺杯”看家纺设计的未来

■ 本刊记者_李亚静

“近年来，选手们开始关注绿色、环保、人文等时代发展课题。很多作品的表现力让我们看到了设计产业的未来。”与此同时，“我们希望看到更落地、体现细节、深挖文化、切中消费痛点等的作品……建议参赛选手可以从整体性、配套性、可实现性、版面设计等方面多下工夫。”“海宁家纺杯”大赛的评委们对参赛选手寄予厚望。

7月14—16日，“海宁家纺杯”2023中国国际家用纺织品创意设计大赛评审工作顺利地完成。大赛主题为“自然之境”，以自然为设计根源，强调创意设计须呈现出融真善美为一体的艺术境界。

大赛分为家纺创意画稿组与整体软装设计组，分别收到参赛作品1883幅和693幅，参赛单位122家和48家。经评审，家纺创意画稿组诞生金奖1名、银奖3名、铜奖5名、评审团奖7名、优秀奖20名、入围奖若干；整体软装设计组诞生金奖1名、银奖3名、铜奖5名、评审团奖5名、优秀奖20名、入围奖若干。



从评委眼中，看家纺设计的未来： 继续拓展维度、挖掘深度、提升实用性

担任此次评审工作的评委阵容涵盖了行业协会、院校及企业的家纺设计专家。在评委眼中，很多作品的表现力让他们看到了生命力以及设计产业的未来。例如，大部分参赛作品紧扣时代发展节奏，围绕绿色、环保、人文等关键词进行创作。参赛者汲取了中国传统文化的养分，不再局限于具像化或符号化的表达，而是开枝散叶，将精神与文化融入到设计作品中去。

“要更落地、体现细节、深挖文化、切中消费痛点……”与此同时，很多问题伴随其中。

“我们希望看到更落地、更与市场接轨的方案，建议参赛者可以多添加一些具备肌理感，能够展现纹样细节的产品。”浙江致居软装设计有限公司执行总经理、北京家纺协会秘书长乔振国说。

谈设计，不能脱离市场。“我认为设计师应具备敏锐的设计眼光，了解市场需求，把艺术性融入到产品中去，使其满足目标客户的实际需求。”海宁市伦博纺织有限公司总经理、海宁市家纺协会副会长、海宁许村时尚产业新生代联合会副会长方国海谈到。

愉悦家纺有限公司设计部主任吴静抱有同样的观点。她认为，在消费者越来越重视产品的装饰调性和时尚度的当下，参赛作品应从消费者视角出发，结合市场趋势和流行元素，深挖用户需求，解决产品痛点。

滨州亚光家纺有限公司产品研发主管、经理助理于春波也提到，就目前看到的作品展示来讲，大部分作品还停留在对于整体创作理念的展示，尚未真正对接产品应用，未来希望参赛选手在应用环节多加思考。

让选手参与后续的实战——北京艾迪尔建筑装饰工程股份有限公司设计总监、2020年度中国设计年度人物金奖年度卓越人物张晓亮提出了一个新的思路，希望未来的参赛作品能进一步拓宽空间类型，进一步探索软装作品的适应度，或者相对界定几个有条件限制的空间类型，在此基础上由参赛选手进行软装设计、提升接近实战的能力。

“我的评判标准是，看选手能否将好的创意表达出来，以及呈现的效果能否击中人心。”东华大学纺织学院教授温润提到，很多作品令其印象深刻。其中有传递自然、绿色、环保概念的表达，也有将传统文化与“元宇宙”概念相结合的俏皮创意。温润建议参赛选手可以从整体性、配套性、可实现性、版面设计等方面多下工夫。

从权威观点中，寻家纺产业趋势： 锻造平台优势，赋能家纺设计创新

“海宁家纺杯”大赛由中国家用纺织品行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司、海宁市人民政府主办。

中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会监事长、大赛评审委员会主任杨兆华表示，我国家纺行业特别是海宁家纺时尚产业，一定要紧抓发展机遇，关注智能化发展和时尚品牌引领。2023年，希望“海宁家纺杯”大赛将继续发挥品牌影响力和平台效应，助力我国家用纺织品行业高质量发展取得新成效。

多年来，“海宁家纺杯”大赛在输送优秀人才、产学研创新、促进校企联动等方面做出巨大贡献。清华大学美术学院教授、大赛新闻发言人贾京生表示，“我们要利用好、整合好、联动好行业资源，不断培育和壮大在家纺领域的科研优势力量，持续深化与纺织企业、纺织高校、制造基地、研发创新平台等的密切合作与交流。另外，产业基地的发展要勇于接纳新的信息技术，要将科技的力量转化为自身的工具。正如本届大赛‘自然之境’的主题，遵循自然孕育万物的规律，以广阔胸怀拥抱新鲜技术，创造出集真、善、美三重艺术境界于一体的作品。”

“海宁家纺杯”大赛自2003年创办以来，迄今已连续成功举办20届，每届大赛都是家纺新潮流、设计新风尚的集中展示。海宁许村镇党委书记朱利江谈到，许村镇将继续与大赛携手同行，持续推进海宁家纺转型升级的探索和实践，推动理念、技术、管理、产品、服务等全方位创新，继续擦亮“海宁家纺”这张金名片。[TA]



每届大赛都是家纺新潮流、设计新风尚的集中展示。

深挖 ITMA2023， 感受全球纺机创新脉搏！

ITMA2023 备受业界关注，在 7 月 7 日举办的中国纺织机械行业科技大会上，一份专业的 ITMA2023 评估报告让业界企业大有收获。ITMA2023 有来自 47 个国家和地区的 1709 家企业参展，展商数量创历史新高，展出净面积约 118300 平方米，展出规模也达到了新高。展商数量排在前五的国家分别是意大利、中国、德国、土耳其、印度；较之 ITMA2019，今年意大利展商增加 15.9%、土耳其增加 16.5%，印度增加 7.1%，中国展商受疫情影响缩减 16.3%。ITMA2023 吸引了来自 143 个国家的 111000 名观众参观。观众人数占比在前六名的国家分别是意大利、土耳其、印度、德国、法国和巴西。

本届展会创新产品技术、理念云集，展品在智能化、高速、高效以及可持续等方面特征明显，透射出了全球纺机乃至纺织业的行进方向。综合来看，世界仍看好纺织！



ITMA2023 有来自 47 个国家和地区的 1709 家企业参展，展商数量接近最高值。



展品体现四大发展方向

ITMA2023 展品体现了展会提出的“先进材料、自动化与数字化、创新技术、可持续性”四大方向。创新已深入设计、制造与应用等方面，在服务上也有体现；展品自动化与数字化、可持续性特点突出；先进材料更多体现在应用方面。

在可持续性方面，各展商在提升竞争优势的同时更关注绿色。据悉，意大利纺织机械制造商协会推出的“绿色标签”已得到 47 家意大利厂商的响应，1600 多台机器获此认证。许多其他国家的展商在展台的明显位置以及宣传材料中也强调了绿色理念。这样的表现除了人们环保意识的提升外，也与政策法规相关。

在自动化与数字化方面，数字化、网络化、智能化在本届展会上有了爆发性发展。制造过程的数字化及其对供应链的影响正在塑造整个纺织服装价值链的未来。本届展会的系统供应商明显多于 2019 年，许多设备厂商展示了自己的数字化、网络化、智能化解决方案。意大利纺织机械制造商协会现已推出专门针对意大利纺织机械制造商的 Digital Ready 认证，旨在简化生产过程，利用标准语言和独特的数据读取系统，实现不同类型的机器与生产系统对话。

在创新技术方面，除了全球各家纺织机械厂的产品技术创新外，在服务与商务模式上也有创新。此外，多样化的展会活动也体现着 ITMA2023 对创新的支持，不仅提供平台推动创新者交流、设立创新奖项，还开设了研究与创新展区，鼓励初创公司发展壮大。

在先进材料方面，从展品分类上就有所体现，ITMA2023 在原有的十九章基础上，新增了复合材料一类，细分为特种纤维生产和处理设备、长丝缠绕机、纤维铺展机等。创新也体现在先进材料和功能的新型技术纺织品上，它们被广泛应用于体育、户外、建筑和施工、国防和医疗等领域。

各细分领域技术看点

01 纺纱机械

ITMA2023 纺纱机械类参展商有 257 家，约占展览面积的 13%，国外主要纺纱机械制造企业及国内部分企业（20 多家）参加了展会。

从细分产品来看，梳棉机增加了梳理面积，智能化水平提升，吸风系统进行了节能优化；棉精梳机眼数增加，传动机构简化，带有自调匀整装置，进行落棉在线监控；环锭细纱机锭速继续提高，集聚纺装置拆装简便，细纱长车联接机构优化；国外厂家推出的多气圈环锭细纱机产量大幅提升，能耗降低；转杯纺纱机采用新型纺纱箱及 rX 导纱驱动机构，更适合含杂、粉尘和短纤含量较高的再生纤维；喷气涡流纺纱机单面机型与双面机型并存，适纺品种更多；自动络筒机在操作维护方便性、吸风系统优化、张力控制、接头长度控制等方面优化了设计；络筒机自动换管机械手与络筒小车相比更灵活，可定制。

02 织造机械

ITMA2023 织造机械类参展商有 161 家，占展览面积的 10%。在高速化、数字化、智能化方面，必佳乐的 Ultimax 剑杆织机，织造 220cm 幅宽织物时速度达到了 730rpm；范德威尔的簇绒地毯机速度达到 2500rpm；史陶比尔推出了超高速 S3280 电子旋转多臂，达到 1580rpm。大量传感器以及各家推出的数字化平台为智能化运行打下了基础。在环保可持续发展方面，主要表现在节能降耗、单侧无废边及双侧无废边节省原料、结构优化以适应再生纱线织造。同时，工业用设备展位比例增大，技术用纺织品应用有新进展，复合工艺织机发展迅速。

从 ITMA2023 织造机械领域的展出情况可以发现，“工业 4.0”与纺织装备深度融合；节能减排与循环经济等绿色环保理念贯穿产品设计、生产及应用过程；技术创新主要在于机构优化及数字化应用。

03 针织机械

来自中国、德国、日本、意大利、西班牙、韩国等国家和地区的近 50 家针织主机生产企业带样机参展，其中 23 家圆纬机生产企业展出近 60 台圆纬机，9 家横机生产企业展出 40 余台横机，8 家袜机生产企业展出 22 台袜机，经编机企业样机展出只有卡尔迈耶和五洋纺机两家企业，共展出 6 台经编机，另外 5 家针织附件机生产企业展出了帽子、围巾、产业用小圆机等 21 台。

展品特点主要表现在可持续性、多种编制工艺相互借鉴融

合、高速增效、创新技术、自动化与数字化方面。例如，卡尔迈耶特里科三梳经编机配备了能源监测系统，实时监测能耗情况；迈耶西增加了废油的处理，可使油剂进行循环应用，节省 40% 的用油；圣东尼无缝内衣机借鉴了袜机的技术可实现任意毛圈；岛精 SES-R 可将织带直接编织形成穿带效果；福原 OD7-M2XC-A3.2RE 筒径 30"，96 路单面开幅机，棉氨纶平针弹力布正常开机速度达到 42-44r/min。

04 印染机械

本届展会几乎所有参展的印染机械展品都紧扣绿色、高效、可持续的主题，节水、节能、短流程也是一大特征。综合来看有五大特点：

第一，平幅连续前处理的在线自动加料、张力控制、数字化工艺参数在线监控等技术已经广泛应用；参展设备几乎都配置了压力传感器，用以感知织物张力的变化。

第二，间歇式染色机仍然是染色设备的主导展品。德国 Thies 展出了兼具溢流染色和气流染色功能的染色机；立信 Then 开发的溢流染色机应用智能进布系统去除了内置提布辊，增加了容量，降低能耗和水耗。

第三，无水或少水染色是行业内的热门话题。荷兰的 Dyecoo 及印度的 DEVEN 公司现场以资料形式展示了最新的超临界二氧化碳染色技术；以色列的 twine 公司展示的单线数码染色技术和意大利的 Antex 公司展示的纹纱数码染色技术，既满足了小批量、多品种、个性化纺织生产的需要，又兼顾了绿色可持续的理念。

第四，多家参展商展出的定形机多为废气和热能回收系统集成解决方案的定形机，产品均配置了信息采集和数控技术，自动化水平均有提升。

第五，数码印花机依然是扫描式数码直喷印花机唱主角；涂料印花技术日趋成熟；打印速度，喷头的应用、清洗和保护，设备软件和外观上都有进步。

05 化纤与非织造布机械

在人造纤维纤维方面，开启碳纤维生产新纪元的碳纤维原丝生产装备，卓郎玻璃纤维拉丝机及工业丝倍捻机 TC2 Plus 等产品探索值得重点关注。其中在假捻变形机方面，本届展会各企业重点在围绕绿色环保和数字化开展工作，单台机生产能力越来越高，更加关注节能，生产管理也实现了数字化和网络化。在非织造布装备方面，迪罗公司

首次展出了完整的 Micro-Punch 针刺生产线，卷绕速度可达 140m/min，成品克重为 40-100g/m²；特吕茨施勒 MPD 烘干机在占地面积、节能方面也有新突破。

就整个展出情况，中国纺织机械协会副会长侯曦提到了四点感受：第一，废旧纺织品回收再利用是本届展会的热门话题。很多企业表示将为纺织品回收利用提供完整的解决方案，有企业将与合作伙伴共同建立研究应用的产线。纺织品回收的前道工序如分拣、粉碎、分离等是难点，是各企业争相展示的重点。第二，无机纤维的生产与加工技术装备值得大家关注。传统有机纤维的生产加工装备技术将会越来越多地推广应用到无机纤维领域。第三，展品节能高效特点突出。设备工艺技术的改进、原有技术在新领域的应用等都是围绕节能高效展开的。第四，纺织生产的数字化对装备企业提出了新的要求。本届展会上纺织装备企业已开始主动对接和回应用户的各种数字化需求，通过与软件开发商合作，为装备或生产线提供数字化系统解决方案。

ITMA 作为全球纺织机械行业的奥林匹克，是风向标、是指南针。中国纺织机械制造商在这个大舞台看到自身差距的同时，也应该肯定自身的成长，明确发展方向，以脚踏实地的技术进步，擦亮中国纺织名片。TA





2023 中国面料之星
参选企业产品系列报道 (四)



关注面料之星俱乐部公众号，
了解更多详情

科技创星 布凡时尚

本刊记者_雷蕾 / 文 关云鹤 / 摄

为进一步发现推广优秀面料企业，“中国面料之星”用户最满意产品调查活动组委会根据参选企业提交面料信息表完善程度、参选产品市场迎合度等标准，经初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行免费推广报道。

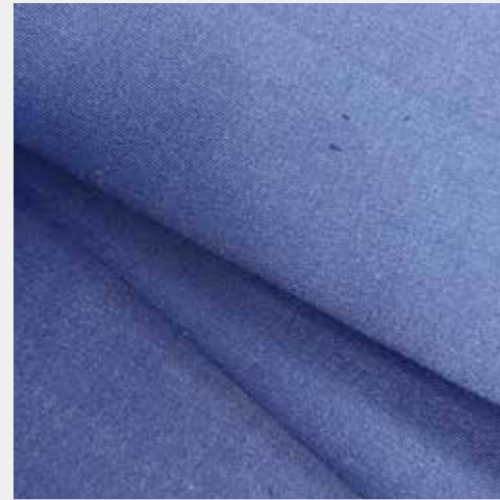
2023“中国面料之星”用户最满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办的最具影响力的全国性面料调查活动，自今年5月启动以来，已陆续收到全国各大面料企业参选产品。

本期推介的面料在现有染整工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使产品形成了鲜明风格，在舒适性、功能性及时尚环保等方面实现了进一步提升。

▶ 陕西锦澜科技有限公司



面料名称：T800 微弹防静电面料
原料成分：涤 99%、导电纤维 1%
产品特点：记忆的手感，简约的风格，细腻的肌理，为面料注入新的时尚理念。
应用领域：男装、女装



面料名称：不褪色亲肤护肤防静电牛仔
原料成分：棉 65%、涤 16%、胶原蛋白纤维 16%、氨纶 2%、导电纤维 1%
产品特点：使用低耗环保新型染纱及后整理技术，选取自深海鱼类鳞片的胶原蛋白纤维。面料亲肤护肤、柔软舒适、天然环保。
应用领域：男装、女装

▶ 绍兴柯桥异彩颖纺织有限公司



面料名称：小香菊·春色
原料成分：T90%、N10%
产品特点：本产品采用多种花式纱配合特种圆机工艺编织而成，颇具春天气息，色彩自然、时尚优雅、活泼秀美。
应用领域：女装、休闲装



面料名称：七彩珠
原料成分：T50%、C50%
产品特点：本产品采用多彩点子纱配合纬编机工艺织造而成，彩珠遍布，色彩艳丽。
应用领域：女装、休闲装

▶ 达利(中国)有限公司



面料名称：英伦印象
原料成分：兰精™粘胶纤维 100%
产品特点：兰精™粘胶纤维紧密赛络纺，双经织造，不同送经速度+特殊穿综，突出绉泡风格。简约不简单的几何色织图案，小方格的排列呈现整齐的节奏感。
应用领域：女装、内衣、家居服、童装



面料名称：野性呼唤
原料成分：美丽诺羊毛 60%、粘胶 40%
产品特点：60N/2 精纺防缩羊毛，自然纹理水纹条提花花型，曲线自然，新型整理工艺，保证羊毛印染上色均匀，双色效果层次好，手感软糯不刺身。
应用领域：女装

▶ 绍兴柯桥利泰衬衫布有限公司



面料名称：舒弹丝
原料成分：竹纤维、舒弹丝
产品特点：再生资源的 Sorona 是目前世界上唯一一种工业化生产的生物质弹性短纤维。本系列面料更具弹性、舒适性，经久耐晒、不易变形。
应用领域：男装、女装、休闲装、童装



面料名称：戒指绒
原料成分：羊绒、天丝、莫代尔、聚酯纤维、保暖纤维
产品特点：以保暖纤维的抗菌透气、舒适为基底，结合莫代尔的天然抗皱，加上羊绒，让面料质感舒适细腻，给人肌肤触感的柔和升级。
应用领域：男装、女装、童装

▶ 江苏澳洋纺织实业有限公司



面料名称：混纺花呢
原料成分：W50%、P38%、TE7.7%、AS4LY0.3% 等
产品特点：运用弹力纱及组织花型，织绘出星光灿烂的夜空，思绪似梦非梦，图案似花非花，如诗如画，如痴如醉。
应用领域：男装、休闲装



面料名称：弹力花呢
原料成分：W52%、P46%、PU2%
产品特点：利用经典黑白弹力纱及组织变化交织出风格独特、弹性好的面料，似孜孜不倦的纺织之心——经纬纱线交织。
应用领域：男装、休闲装

▶ 杭州新天元织造有限公司



面料名称：A874J-TB100-D0
原料成分：T67%、R29%、SP4%
产品特点：原料选用涂粘色纺纱+氨纶，四面弹，运用提花组织，具有明显的凹凸感，花型饱满且富有质感。
应用领域：女装、休闲装



面料名称：TW8576K-TC03-W01W04
原料成分：R48%、T29%、W19%、SP4%
产品特点：主要由再生纤维素或木浆制成，采用无染色纺，选用原液着色纤维纺成的纱线织成面料，全程无染，节水、节碳、节能。
应用领域：男装、休闲装

▶ 广西澳纺纺织品有限公司



面料名称：千衣百顺
原料成分：Ct66.0%、Pl25.5%、腈纶 6.3%、Sp2.2%
产品特点：大弹的牛仔加入细灰绒，加上特殊的后整工艺，使面料穿着柔软舒适不臃肿，塑身造型。
应用领域：男装、女装、休闲装、童装



面料名称：钻石斜
原料成分：棉 65.0%、涤 28.6%、粘胶 5.0%、氨纶 1.4%
产品特点：斜纹组织+平纹组织，1:1 搭配，该面料光泽度优于一般斜纹面料。
应用领域：男装、女装、休闲装

▶ 吴江福华织造有限公司



面料名称：白色恋人
原料成分：锦纶 93%、涤纶 7%
产品特点：面料绵柔轻薄，微皱纹理，小提花风格，原纱抗紫外功能优越，抗紫外 UPF > 100+，适用于防晒衣面料等。
应用领域：男装、女装、休闲装、童装



面料名称：浮沉
原料成分：涤纶 100%
产品特点：面料采用双层纬弹组织结构，两种不同收缩的纱线与双层组织相结合，泡泡格纹花型立体，手感绵柔厚实、弹性舒适。
应用领域：男装、女装、休闲装、童装

结合需求， 依托设计做大潮州婚纱礼服产业

■ 蔡彪 蔡文静 / 文

潮州是“中国婚纱晚礼服名城”，是世界婚纱晚礼服重要生产基地之一，多年来形成了由婚纱礼服设计师、版师、工艺师、材料生产商等构成的人才和产业资源优势。但受关税及成本等因素影响，目前很多国际婚纱礼服品牌客户在越南、缅甸等国建立生产基地；加上国内包括中山、深圳、番禺、厦门等地出口婚纱礼服产业的形成，逐渐侵蚀着潮州的市场份额。“如何重振潮州婚纱礼服产业并做大做强”，成为当下的重要课题。

设计、技术是所有产业的核心竞争力。依托设计来做大潮州婚纱礼服产业，须把握以下几个重要因素：产品设计研发、科学管理、严控质量、货期准时、专业服务。而其核心，则是婚纱礼服设计师及其支撑系统。

婚纱礼服设计师应强实践、重全能

设计是产业的灵魂，是核心竞争力，做到设计上的独创性可以避免价格战，保证企业的合理利润，从而实现良性循环。

婚纱礼服的设计制作工艺相对普通服装更为复杂，设计制作环节包括：款式设计—材料选用—制版—图案工艺设计—针稿—印花—珠绣/烫钻/手推绣—裁剪—立体褶皱—铺花—车花—车缝—扣珠—下道等。科学的设计可以预防大货生产中可能出现的质量问题，提高生产效率，降低生产成本。

因此，婚纱礼服行业对于设计师的培养更应注重实践能力，比如设计师首先需要进入珠绣车间学习了解珠绣的材料、针法等；到制版车间学习礼服的制版，包括礼服的基本结构、立体裁剪，不同面料可以实现的立体褶皱效果，不同类型的礼服在结构上的不同，要思考如何在制版的环节调整版型结构确保大货生产时可以降低生产难度，提高生产效率；还需要在针稿、图案设计车间实习，学习珠绣的图案设计及具体针法的运用，哪种针法及珠绣适合大货生产，哪种适合高级定制，珠绣与手推绣、手钩、电脑绣花的结合，如何进行新工艺的创新；在裁剪车间则需要了解有图案的面料、蕾丝如何排料才能达到最好的视觉效果，如何在裁剪过程中调整款式避免不必要的面料浪费；设计师进入设计室后，还需要跟进样品制作的所有环节，与QC团队及大货生产团队保持沟通，通过设计的调整确保大货顺利生产。

掌握五项能力非常关键

婚纱礼服设计师需要有较强的专业能力，善于洞察市场，把握时尚元素的求新求变、捕捉科技发展对服装的影响，了解消费形式变革及发展趋势，善于创新。掌握以下几点非常关键：

1. **熟练掌握专业知识技能。**包括版型和工艺知识，有工艺、面料创新能力；具备收集大量一手资料、时刻关注国际时尚流行趋势、快速掌握资讯途径和分析流行趋势的能力；运用新材料



蔡彪在作品中进行了发光纤维的创新应用。

蔡彪携婚纱礼服作品亮相中国国际时装周。

及科技材料进行研发，通过特殊面料的使用提高款式竞争力；支持电脑绣花的设计创新，在提花面料和印花面料图案上的独创性等。这样才能针对客户的差异化需求做出快速反应，推出适合当下市场、对每位客户而言具有独创性的新款。

2. **了解并掌握婚纱礼服的分类。**婚纱礼服在不同国家有不同的分类，例如，在美国女式婚纱礼服分类如下：Bridal Gowns（婚纱）；Informal Bridal Gowns（非正式婚礼婚纱），Mother of the bride（婚礼上新人母亲的礼服），Bride's maid（伴娘礼服），Flower girl（花童礼服），Social Occasion（特殊场合礼服）；Evening dress（晚礼服）；Prom（中学生毕业典礼礼服）；Home coming dress（学生返校礼服）；Pageant（选美礼服）；Cocktail（鸡尾酒会礼服）；Red carpet（红毯礼服）等。

3. **成本控制能力。**除了设计款式，还要在材质和工艺上提高服装的品质，并能很好地控制服装的成本。这就需要设计师能很好地掌控服装制作的每个环节。

4. **品牌创新能力。**从传统工艺的传承与创新、服装品牌化到跨界联名合作、高级定制等形式，扩大设计的发挥领域，通过形象输出提高企业的知名度和影响力。支持新材料及科技材料的运用与研发，通过特殊面料的使用提高款式的竞争力。包括电脑绣花的设计创新；运用科技纤维，如发热纤维、紫外线变色纤维、荧光纤维、发光纤维，增加产品在材料上的竞争力；传统提花面料和印花面料的图案设计创新等。

5. **创新的款式展示形式。**在设计中融入传统、时尚、科技元素，在呈现过程中运用全景像机、元宇宙、线上试衣等新兴展示形式，达到设计及呈现形式上的首创或独创，为设计增加未来感、带入感、话题度。当下，婚纱礼服穿在身上的感受将是引导时尚、改变生活、开拓视野。

寄望潮州婚纱礼服产业的未来

对于任何一种产品，复制并生产非常容易，但可能陷入价格战，只有持续坚持设计创新才能拥有较高的产品附加值、引领行业发展。设计改变生活，设计技术的运用必将促进产业的发展。

为了依托设计做大潮州婚纱礼服产业，建议潮州市政府支持企业与潮州市韩山师范学院等联合建立设计技术中心，以产学研模式培养具有实战能力的婚纱礼服设计师。具体措施包括：一是为技术人员提供培训支持，提高产业的工艺技术水平；二是推进产业的工艺传承与创新，保持粤绣非遗等地域工艺优势的同时，扩大各种手工艺与电脑绣花的融合发展。同时，要建立潮州婚纱晚礼服名城IP形象及展示空间，大力支持潮州企业创立自己的品牌。

潮州婚纱礼服产业以出口为主，可以说，让国际婚纱礼服品牌选择潮州的理由，首先是设计，其次是质量、货期。未来，打响代表着设计和质量的“潮州制造”品牌，并研发针对国内市场的婚纱礼服产品，潮州婚纱礼服将走得更远更长久。

（作者分别为广东简绎服饰有限公司总经理兼设计总监、广东省轻工业技师学院讲师）TA

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据、……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

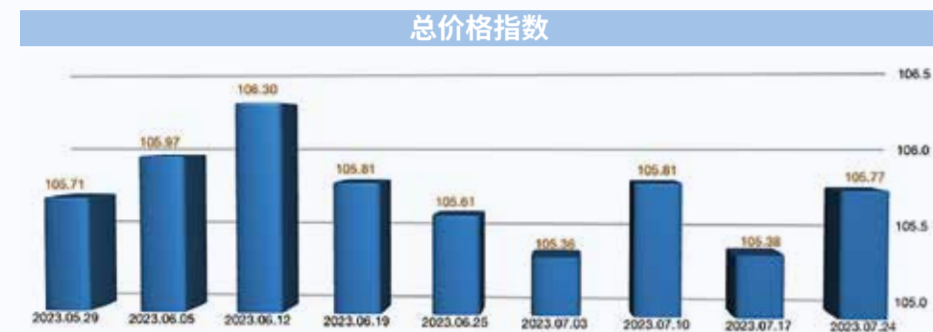
商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

夏市营销环比回升 价格指数环比上涨

20230724 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230724 期纺织品价格指数收报于 105.77 点，环比上涨 0.37%，较年初下跌 0.74%，同比下跌 1.69%。



近期，中国轻纺城夏市营销环比回升，其中：原料市场价值量环比上涨，坯布市场价量环比小升，服装面料市场布匹价值量环比回升，家纺类产品成交价值量环比回落，辅料价值量环比回缩。

原料价值量环比上涨，涤纶价格环比推升，纯棉纱价格稳涨互现

据监测，本期原料价格指数收报于 82.66 点，环比上涨 0.27%，较年初下跌 0.57%，同比下跌 4.28%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 5879 元/吨，环比下跌 68 元/吨左右；MEG 主流 4085 元/吨，环比上涨 87.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6825 元/吨左右，环比下跌 75 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格稳涨互现，POY 报价 7580 元/吨，环比上涨 50 元/吨；FDY 报价 8700 元/吨，环比持平；DTY 报价 9100 元/吨，环比持平。目前需求仍未完全回暖，下游企业对高价原料的抵触情绪升温，采取观望态度，以刚需采购为主。另外，随着气氛逐渐升高，多地开展“限电”政策，一定程度上影响了下游制造行业生产经营。工厂还面临资金紧张、订单短缺、利润压缩等诸多难题，生产积极性下降。在需求弱势影响之下，涤纶长丝市场上行之路艰难。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7350 元/吨，环比上涨 25 元/吨左右。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S 纯涤纱报 11500 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨；45S 纯涤纱报 12300 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格稳涨互现，人棉纱价格环比下跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格稳涨互现，销售局部小增，纯棉纱行情环比回升，市场成交氛围局部小增。气流纺 10S 纯棉纱报价 16380 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 24000 元/吨，环比上涨 135 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 27200 元/吨，环比上涨 170 元/吨。纯棉纱行情跟随棉花价格上调，整体价格跟涨表现较为乏力，局部大厂报价上涨 300 元/吨左右，中小型纺企价格基本持稳为主。市场整体交投气氛变化不大，行业淡季下市场成交清淡。棉价高位下，纺企用棉成本压力增大，按照即期利润计算纺企纺纱利润亏损幅度有进一步的扩大。消费弱势下棉纺产业下游走货环比走弱，纱厂成品库存累库速度环比增加，但仍低于近 5 年平均水平，预计短期棉纱随成本端宽幅震荡运行。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12850 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格环比下跌，30S 人棉纱价格报 16750 元/吨左右，环比下跌 20 元/吨；40S 人棉纱报 17700 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。人棉纱销售继续清淡，纱厂亏损下生产积极性仍不高，整体开工负荷继续呈下降趋势。

坯布行情环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 121.00 点，环比上涨 0.13%，较年初下跌 2.83%，同比下跌 2.75%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布价值量环比小涨。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价值量环比回升；拉动坯布类总体价格指数环比小涨。

服装面料环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.08 点，环比上涨 0.62%，较年初下跌 0.03%，同比上涨 0.09%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，因部分南北商贾现货成交和下单环比增加，市场成交环比上行，连日价值量环比上涨。近期，秋季面料成交增加，对口客商入市认购环比增长，服装面料价格指数环比上涨。创新色洋花型面料市场成交环比回升，秋季面料现货成交和订单发货环比增加，初冬季产品订单发货环比小增，价格环比上涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、粘毛面料、锦纶面料、锦棉面料成交价值量不等量上涨；拉动服装面料价格指数环比上涨。

家纺市场环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.80 点，环比下跌 0.20%，较年初下跌 0.07%，同比上涨 0.01%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城家纺市场行情震荡回缩，整体市场价格环比下跌。大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回落，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降，价格指数环比下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比微跌走势；拉动家纺类总体价格指数环比下跌。

市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.81 点，环比下跌 0.27%，较年初下跌 1.01%，同比下跌 2.52%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交继续回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，因下游企业备货环比下降，市场成交逐日回缩，现货成交和订单发货呈现环比下降走势，价格指数环比下跌。线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；衬料类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因下游需求局部小增，市场行情走势局部顺畅。秋季面料供给环比增加，秋季面料现货成交环比增长，初冬季面料批量试单局部小增，南北客商认购踊跃度将震荡小升，市场行情走势局部顺畅，后市轻纺城传统市场营销将逐步增加，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



科技创星 布凡时尚

2023中国面料之星用户满意产品 调查活动正式启动

欢迎参加

2023中国面料之星面料征集评选现已全面开启，本次活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，以不断满足市场需求为导向，其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接专业服务平台。

2023年7月31日，面料征集截止

2023年8月初，举办评审会及知名服装品牌产业对接会

2023年8月28日，上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办发布仪式

2023年11月4日，中国绍兴柯桥国际纺织品面料辅料博览会(秋季)举办赛事静态展

中国面料之星调查活动组委会：

赛事统筹：赵国玲：13521507499 商务合作：雷蕾：13810445890

面料参评样品快递地址：雷蕾（收）13810445890

北京市东城区东四西大街46号院后楼207

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收。



T 纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站