

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.06.05 | 第20期 | 总第1124期



5月26日,金色童年小镇·科创园开园仪式在湖北省荆州市岑河镇举行。图为与会领导参观科创园。

P22
非洲产业转移的势能全球瞩目



2023 第十二届绍兴柯桥
THE 12TH SHAOXING KEQIAO

中国轻纺城窗帘布艺展览会

深入产业源头地 共建产业新生态

开展
时间

2023.8.1-3

绍兴国际会展中心（新馆）

Shaoxing International Convention & Exhibition Center



展览面积达30000平方米

300+行业源头供应展商

打造柯桥窗帘产业全生态链产销基地

- 展品包含窗帘、窗饰、成品帘、辅料、墙纸墙布墙饰、机械及软件、地毯、沙发布、酒店用品、床上用品、家居布艺、配套包装设计、建材、整体家居软装等涵盖整个产业链。



展会官方公众号



中大国际时尚发布中心

HONG KONG FASHION WEEK x 云尚周



地址：广州市新港西路82号广州中大国际时尚发布中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
客户经理 张灼焜

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副总监 赵玲玲
副主任 王利
记者 边吉洁

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06

资讯 *Infos*

三大因素导致我国对美出口纺织品服装压力增加
石狮举办人才培养论坛 加快纺织鞋服产教融合发展
中复神鹰年产 2.5 万吨高性能碳纤维项目全面投产

08

关注 *Attention*

绘织“荆”彩,“童”行未来

09

科教 *Science*

情系纺织, 守正创新

10

特别报道 *Special*

500 亿级! 荆州正在书写纺织产业新历史

12

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

与您“童”乐!
以梦为马, 做产教融合的践行者
组团出海, 零距离对接
构建商贸链接, 推动市场“热”起来

18

产业用 *Industry*

安防纺织发展趋势明确: 既要系列化、绿色化, 又要轻量化、舒适化、智能化

20

毛纺 *Industry*

集品牌与创新之力, 塑毛衫未来形象

21

家纺 *Industry*

高端、融合、智能、绿色, 中国家纺产业要走这条路!

22

国际 *International*

从保驾护航到一站式服务

23

品牌 *Brand*

飞跃珠峰、勇攀新高: 波司登连续 26 年助力中国登山事业

24

一线 *Frontline*

中芳公司双“纶”驱动, 打造世界一流高性能纤维企业

26

指数 *Index*

市场营销仍有回缩 价格指数环比下跌

每周随笔

纺织人永远在路上

5月, 中国纺联党委主题教育专题党课及读书班开办了第一期, 组织广大党员干部职工深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。大家读原著学原文悟原理, 并结合工作交流学习心得体会。

读书班期间, 中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲还结合行业发展历程和工作实际为大家讲党课。他点评说, 中国纺织工业与新中国共同成长, 是在中国共产党领导下逐步发展起来的现代工业体系, 是中国式现代化的重要组成、中国特色社会主义事业的重要建设力量, 具有鲜明的中国特色、时代特征、人民属性。结合协会工作实践, 他勉励大家带动全行业力量, 将构建纺织现代化产业体系具体落实为七个重点行动: 推动全球行业进步的纺织科技行动; 突出文化引领的纺织时尚升级行动; 纺织绿色制造和履行社会责任行动; 适应现代化发展的纺织人力资源保障行动; 促进东中西协调的纺织区域融通发展行动; 保障产业安全高效的国际供应链提升行动; 数字经济和纺织行业深度融合发展行动。

大家纷纷表示, 在主题教育中要做到学思用贯通、知信行统一, 坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法, 自觉把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

读书班的举办目的在于学以致用。《纺织服装周刊》作为中国纺联会刊, 要在学习实践中继续做好行业企业宣传报道, 坚持正确舆论导向, 树立文化自信, 讲好新时代纺织故事。

前不久召开的二十届中央财经委第一次会议提出, 要坚持以实体经济为主, 坚持推动传统产业转型升级, 不能当成“低端产业”简单退出, 要加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。周刊也迅速推出了报道《传统≠低端, 纺织业不该被冷落, 不能简单退出!》, 积极为行业鼓与呼;

响应大兴调查研究的号召, 周刊近期也策划了一个调查栏目——《“双碳”目标下的纺织企业绿色转型新闻调查》, 计划走进魏桥集团、达利丝绸、江苏大生等多家企业, 总结经验、了解困难、推进转型。

知来处, 明去处, 就如孙瑞哲会长在党课中所说, 知道“我是谁、为了谁、成为谁”, 才能找准未来努力的方向。在主题教育的深入中, 我们将按照有关部署和要求, 配合好《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022—2035)》、“优供给促升级”等一系列行业工作的推进和落地实施。

目前, 由周刊原创、旨在弘扬纺织精神的《我是纺织人》大型系列短视频栏目已启动第三季的采编拍摄工作。纺织人, 我们永远在路上!

刘萍

View point / 产经看点

1—4月, 全国规模以上工业企业实现利润总额 20328.8 亿元, 同比下降 20.6%。

——国家统计局

1—4月份我国社会物流总额为 107.6 万亿元, 同比增长 4.4%, 比一季度提高 0.5 个百分点。

——中国物流与采购联合会

国家税务总局数据显示, 1—4月, 全国新增减税降费及退税缓费 4689 亿元。分经济类型看, 包括民营企业和个体工商户在内的民营经济纳税人缴费人新增减税降费及退税缓费超过 3393 亿元, 占比超七成, 受益最大。

——新华网

近年来, 我国跨境电商发展取得可喜进展, 货物进出口规模占外贸比重由 5 年前的不足 1% 上升到 5% 左右, 跨境电商主体超 10 万家。

——商务部

工信部等九部门近日联合印发《质量标准品牌赋值中小企业专项行动(2023—2025年)》, 提出到 2025 年新增相关领域中小企业公共服务平台 1000 家以上, 形成中小企业质量标准品牌优秀标杆 300 个。

——人民网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

三大因素导致我国对美出口纺织品服装压力增加

张倩 / 文

2023年以来,我国纺织行业面临的国际市场需求和贸易环境较为复杂,出口压力加大。根据中国海关数据,1—4月我国累计出口纺织品服装928.9亿美元,同比下降2.9%,增速低于上年同期11.4个百分点。美国市场对我国纺织行业出口的支撑作用显著下降,1—4月我国对美出口纺织品服装出口额同比下降15.1%,增速较上年同期大幅回落22.5个百分点。

分析来看,我国纺织行业对美出口增长乏力主要有三大因素。

一是美国纺织服装产品消费需求增长放缓。新冠肺炎疫情发生后,美元流动性持续宽松、劳动参与率低位徘徊,引发美国通货膨胀率一路走高,财政政策是支撑市场消费增长的重要因素。去年以来,为缓解通胀压力,美国短期经济刺激政策陆续退出,但在通胀压力仍未彻底缓解的情况下,需求疲弱、就业缩减等政策退出的负面作用全面显现,经济与消费增长动力明显不足。

二是商业库存高位抑制品牌商进口采购需求。受需求疲弱影响,美国服装产品库存压力自2022年二季度开始显现,并一路走高。服装服饰零售商店库存于6月突破600亿美元,同比增速高达32%,服装批发商12月存销比高达3.26,为1992年有该项数据统计以来的高位,仅低于2020年4—5月新冠疫情爆发初期4—6月的存销比水平。

2023年以来,品牌商普遍放缓采购节奏积极去库存,但库存整体仍呈逐月增加态势。3月美国服装服饰商店零售库存达618.3亿美元,同比增长8.8%,环比增长0.8%,服装批发商存销比高于上年同期30%。美国Inventory Planner最近调查显示,一季度后仍有近半数时装店库存过剩。在需求低迷、库存高位的情况下,美国进口纺织品服装的金额及数量均明显放缓,2023年一季度,美国从全球进口纺织品服装总

金额同比减少20%,进口数量同比减少24.3%,其中服装进口数量大幅减少30.1%。

三是国际供应链格局调整重构,美国自我国直接进口比重下降。近年来,我国在美国纺织品服装进口中的占比呈现持续下降走势。美国商务部相关统计数据显示,我国纺织品服装在美国进口额中的占比峰值出现在2010年,当年占比为41.2%,此后逐年回落,2023年一季度已降至20.6%,其中棉制纺织服装产品占比从2010年35.4%下降至12.6%。

引发我国纺织服装产品在美国市场份额下降的部分原因是,近年来国际纺织产业链、供应链格局发生重要改变,东南亚、南亚等发展中国家依托要素成本优势和发达国家给予的关税优惠,积极承接纺织服装产业转移,特别是服装加工能力实现较快增长。随着中美经贸合作关系日趋复杂,国际采购商不断降低在我国的采购订单比重,美国推出所谓涉疆“法案”后,棉制产品采购订单从我国流出的趋势更为明显。我国纺织企业出于规避贸易风险和提升国际化布局效率考虑,也参与到了国际产业链、供应链调整进程当中,在越南、柬埔寨、缅甸等东南亚国家建设了生产加工基地,将部分出口订单转移至海外工厂完成。

当前,美国市场需求低迷,消费信心不足,但各种促进消费恢复向好的积极因素正在逐渐累积。美国个人收入情况呈现改善迹象,一季度居民实际可支配收入同比增长3.4%,高于上年同期16.2个百分点;商业库存压力虽未彻底缓解,但已初现向好苗头,3月服装服饰店零售库存增速较上年同期降低17.4个百分点。不过,3月以来美国金融危机会增加经济衰退风险,也给消费回暖带来不确定性,美国债务已达上限,解决方案尚无共识,将对美国乃至全球经济改善恢复产生负面影响,消费端恢复也存在高度不确定性。

Direct / 直击

石狮举办人才培养论坛 加快纺织鞋服产教融合发展

5月26日,“产教融合·设计与纺织鞋服教育高质量发展暨一流应用型人才培养论坛”在闽南理工学院蚶江校区举行。来自相关部门的领导、高层次人才代表、设计师代表、企业代表、院校代表及相关专业师生160余人参会交流。论坛由石狮市委人才办、石狮市人力资源和社会保障局、石狮市工业和信息化和科技局、中共石狮市纺织服装产业链委员会、闽南理工学院等单位共同举办。

为贯彻落实习近平总书记关于高等教育重要指示精神和全国教育大会精神,加快构建泉州市国家级产教融合型城市试点建设,推动区域设计与纺织鞋服教育及产业高质量发展,本次论坛邀请行业权威专家、高校教授做主题报告,并举办了产教融合校企合作协议签约、福建省十佳服装设计师工作室授牌等活动。本次论坛的探索和研讨,将为泉州区域产学研各领域起到积极促进作用。

活动得到了石狮市服装设计师协会、利郎(中国)有限公司、石狮市中纺学服装及配饰产业研究院、卡宾服饰(中国)有限公司、石狮华大数字经济研究院等单位大力支持。

论坛期间,闽南理工学院服装与艺术设计学院举办了2023届优秀毕业设计作品展演活动,并举办静态作品展和数字媒体&服装作品专场发布会,向社会各界全方位展示一年来该校设计与纺织鞋服相关专业的人才培养成果。(高杰)

中复神鹰年产2.5万吨 高性能碳纤维项目全面投产

5月24日,中复神鹰年产2.5万吨高性能碳纤维项目全面投产暨供应链大会在西宁举办。

据介绍,中复神鹰西宁2.5万吨高性能碳纤维项目全面建成投产,不仅刷新了国内万吨级碳纤维工程的建设纪录,也为新时代西部大开发新征程写下浓墨重彩的一笔。成立至今,在合作伙伴的鼎力支持和配合下,中复神鹰实现了高质快速发展。此次大会,中复神鹰诚挚邀请了供应链上下游的合作伙伴齐聚西宁,共同庆祝项目投产并共议未来发展。会上,中复神鹰分别与能源保障、原材料供应以及市场应用领域代表签署合作协议,并为重要合作伙伴颁发荣誉纪念奖牌。

该项目的全面投产,为产业链提质升级提供了坚实的材料支撑,为碳纤维行业万吨规模建设树立了新标杆。从“西宁2.5万吨高性能碳纤维生产基地全面投产”到“连云港3万吨高性能碳纤维生产基地启动建设”,是中复神鹰坚持覆盖全国、辐射全球的重要战略部署。未来,中复神鹰两大万吨级生产基地将东西“两翼齐飞”,助力材料强国建设,进一步提升国产碳纤维在全球碳纤维产能布局中的份额,推动国产碳纤维在全球市场竞争中大有作为。(郭春花)



中国轻纺城服装市场 直播电商基地

全方位一站式直播电商服务

四大中心

直播电商中心、供应链选品中心、培训孵化中心和公共服务中心

九项服务

货源选品、办公场地、直播培训、直播辅导、达人带货、活动交流、直播人才、电商综合、公共配套

基地首期面积 (2万M²)

年GMV: 1.5亿

直播团队孵化

入驻及服务商家数量:1000+

0租金0物业费

免费入门直播培训+资深导师付费直播培训

政策支持+中国轻纺城服装市场+好牛电商

三方共建



关注公众号



关注抖音



关注牛选

地址:中国轻纺城服装市场D区E区4楼

*GMV,直播销售成交额;以上数据由中国轻纺城服装市场电商直播基地提供

绘织荆彩，童行未来

中国纺织服装企业家活动日助力荆州童装腾飞

■ 本刊记者_吕杨

为深入贯彻落实 2023 纺织服装“优供给促升级”活动，加强区域交流合作，全面助力纺织服装产业以更高品质、更深层次、更大空间融入新发展格局，5月26日，以“绘织荆彩·童行未来”为主题的中国纺织服装企业家活动日暨 2023 中国纺织服装产业链发展大会在湖北省荆州市召开。会议同期还举办了荆州童装企业家古城新智汇对话沙龙等系列活动。

本次大会由中国纺织工业企业管理协会、湖北省经济和信息化厅、荆州市人民政府、武汉纺织大学联合主办，沙市区人民政府、纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室承办。来自国家部委、中国纺联、地方政府、中纺企协、科研院所、高校等有关单位领导、专家及相关企业机构负责人近 300 人出席本次活动。

品牌赋能，科技创造新价值

中国工程院院士、武汉纺织大学校长、省部共建纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室主任徐卫林以“纺织服装品牌建设中的科技力量”为题作主题报告。他从天然纤维、合成纤维等各种纤维原料的特点与研发应用出发，为服装品牌建设与产业发展提出了思考。

纺织行业的活力源泉是纤维材料，材料的创新将为下游乃至整个产业带来创新的最根本动力。他指出，未来纺织产业的发展趋势将体现在四个方面：一是纤维新材料持续创新升级。新一轮科技革命深入发展，材料科技占据前沿位置；以高性能、多功能、轻量化、柔性化为特征的纤维新材料，为纺织行业价值提升提供重要路径。二是智能制造引领高质量发展。百年变局之下，国际力量对比深刻调整，纺织行业作为国际化发展的先行产业，将在国际产业格局调整与贸易竞争中面临复杂考验。三是产业用纺织品着力高端化发展。要加强科技创新，加快产业升级，大幅提升差异化、高端化产业用纺织品的比重，对接国家重大发展战略。四是绿色制造推进低碳循环发展。绿色发展是纺织产业国际竞争力和话语权的重要来源。

在互联网时代，商业逻辑已经发生改变，数字化变革可助力传统企业蝶变，促进产业提质增效，孕育新业态新模式。其中，IP 化是数字化场景应用的一个方向。叮当猫国际控股集团董事长刘昭以“IP 化、数字化——童装企业的制胜之道”结合企业发展进行了经验分享。他表示，通过 IP 圈层化、圈层产品化、产品品牌化、品牌平台化的路径，将一个产品转化为一种生活方式，并在多个领域形成品牌权益，将之转化为品牌价值。他建议，中小企业可借助电商平台实现数字化。

融智创新，协同共建新未来

为了有效整合多方资源，链接上下游协同创新，推动荆州市纺织服装企业在技术创新、产品配套、市场开拓等方面深入合作，实现高质量发展，在“古城新智汇对话沙龙”环节，中国服装设计最高奖“金顶



众多企业家为荆州童装产业发展出谋划策。

奖”获得者、广州市时尚设计师协会会长、广东普丽衣曼实业有限责任公司执行董事兼设计总监邓兆萍，山东省纺织服装行业协会童装产业联盟会长、青岛凯利融通服饰有限公司董事长杜峰，芜湖富春染织股份有限公司总经理俞世奇，河北吉藁化纤有限责任公司副总工程师李振峰，环思智慧科技股份有限公司副总经理肖若发分别结合各自专业领域，围绕荆州童装产业电商运营、时尚设计、IP 赋能、可持续发展、产业链协同等热点话题进行了深入探讨和交流。

邓兆萍结合服装设计与研发，详细介绍了高科技材料“铁纶 95”聚酰亚胺的性能和应用。该纤维可与棉、麻、丝、毛等天然材料交织出新型面料，适用于童装领域。

杜峰就企业品牌代理和 IP 赋能进行了经验分享。他表示，童装企业要精准定位，打造好自己的 IP，才能提升市场竞争力。

俞世奇就企业先进的染整工艺和技术进行了交流。他表示，印染事关服装的材料品质和色彩图案，是提升产品附加值的重要环节。荆州纺织服装市场潜力大，今后公司将积极加大与当地企业对接和合作。

李振峰就天竹联盟以及天竹纤维的产品性能和应用进行了介绍。他表示，天竹纤维作为再生纤维素纤维，性能优越，具有较好的抗菌、抑菌性能，市场应用广泛。希望天竹联盟能与荆州纺织服装企业强强联合。

肖若发结合企业优势，就数字化赋能分享了企业智慧工厂创建的经验。他表示，当前数字化不仅仅是一个工具，更代表着一种生产方式，必须要贯穿于全产业链，才能实现数智赋能。

为助力中国童装产业高质量发展，会上，全国优秀纺织青年企业家、荆州纺织服装产业联盟理事长、荆州市红叶针织服饰有限公司总经理孟颖宣读《中国童装企业家荆州峰会行动宣言》。倡议童装企业家要高举中国童装产业旗帜，把握发展机遇，积极开拓创新，引领行业高歌猛进，共同拥抱灿烂明天。

作为湖北的文化根脉和战略要地，荆州拥有“中国针织名镇”、“中国婴童装名镇”称号，纺织已成为荆州打造的六个 500 亿级优势产业之一。近年来，荆州市全面贯彻落实中央、湖北省各项部署，立足深厚文化底蕴，深耕优势资源禀赋，集聚高端创新要素，将纺织服装作为“4611”现代产业集群重要组成部分，科学谋划、高位推进，不断完善“链长+链主+链创”工作机制，不断做实产业政策支撑，加强园区建设，强化要素保障，营造了纺织服装产业发展的良好环境。

27 日，为了切实推进童装产业上下游企业精准对接，助力荆州纺织服装产业高质量发展，主办方还精心组织了童装产业链对接交流会，来自全国各地的 30 多家企业与岑河镇童装企业就品牌发展、产品和渠道等方面深入沟通。[TA]

情系纺织，守正创新

纺织之光科技教育基金会走访西安工程大学

■ 本刊记者_李亚静

4月26日，纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹一行来到西安工程大学，同 2020—2022 年度“纺织之光”中国纺联教师奖、学生奖与 2021 年度“纺织之光”中国纺联纺织高等教育教学成果奖特等奖项目获奖师生进行回访座谈。西安工程大学领导、获奖师生参加座谈交流。

西安工程大学副校长戴鸿介绍了西安工程大学的基本情况。张翠竹介绍了纺织之光科技教育基金会的发展及“纺织之光”公益项目情况。

2021 年“纺织之光”中国纺联纺织高等教育教学成果奖特等奖获奖项目《纺织服装“一聚焦二融合三突出四平台”创新人才培养模式的探索与实践》《面向纺织行业的创业教育体系研究与实践》《基于数字内容产业需求的艺术类人才培养模式创新与实践》《基于“传承·融合·创新”思维的“12334”型人才培养模式改革与实践》的主要完成人戴鸿、王保忠、马冬、梁建芳分别对项目做了汇报与交流。

戴鸿分享到，项目成果主要聚焦国家行业需求明确纺织服装人才培养理念；构建通专融合、学科交叉融合的模块化课程体系；构建突出艺工结合、科教融合、产教融合的教学模式；搭建递进式培养、多维立体化协同育人实践平台。成果的主要创新点在于培养理念创新、课程体系创新、教学模式创新、协同育人创新。项目在申请中，力求实现学生创新能力和综合素质全面提升；建成全国一流的优质教学资源；“产学研用+纺织”多维协同育人成效显著；产生了良好的社会反响和示范效应。

王保忠介绍道，项目的主要创新点在于：凝练面向纺织行业的“SCASE”创业教育理念；构建“三创融合”创业教育模式；搭建多维一体化创业实践平台；建立全员全过程创业教育保障体系。项目在申请中形成了一批丰硕的教学成果与资源，有力支撑了创业人才培养；提升了本校学生创新创业意识，增强了学生创新创业能力；产生了显著的示范推广效应，获得了广泛的社会关注度；解决了行业企业的技术难题，实现了重大技术创新与突破。

马冬表示，成果的创新点在于：紧密结合行业发展需要提出了全新的艺术类人才培养理念；探索了专业交叉融合发展的可行路径；形成了一整套较为成熟、适合推广的艺术类人才培养方法。针对教学成果改进的方向，马冬提到，加强与数字内容产业的合作是大趋势，可以通过增加数字内容产业相关可能，提高学生的专业素养与实践能力，通过提高教师的教学水



与会人员合影。

平和实践能力，推动教学改革和创新。

梁建芳在汇报中提到，项目基于人才适配性理论，构建服装专业毕业生创新能力评价指标体系；通过实证研究，挖掘创新能力培养的因果逻辑及其侧重；比较借鉴国内外经验，凝练服装创新教育的构建思想和功能定位；重塑培养目标，构筑服装创新教育“12334”型人才培养模式；以校内实践平台为引领，拓展校企合作实践体系；建立“六结合”的实践教学体系，强化创新能力培养及其评价。项目实现了理念创新、模式创新和实现路径创新。

2020—2022 年度“纺织之光”教育奖获奖教师张辉、任燕、梁建芳、刘驰、卢定泽分享了各自的教学经历及教育教学研究成果及心得。2020—2022 年度“纺织之光”教育奖获奖学生王诗博、林钧昊、刘亭鸥、张含萧、刘锦阳、王标、杨萌、孙小雪、郭子瑶、张一帆对各自学业成果和未来规划进行了介绍。

张翠竹总结说，西安工程大学重视科技创新、人才培养的教学方向与基金会支持人才培养的初心不谋而合。如今的纺织行业正在向“科技、时尚、绿色”的方向迈进，很多企业的工厂已经是智能化车间、大数据管理，纺织工人转型成为了管理型人才，希望越来越多的年轻学子留在行业、扎根行业。[TA]

“纺织之光”应用基础研究项目 “针布耐磨涂层制备技术研究”通过验收

近日，中国纺织工业联合会科技发展部组织专家在江苏省南通市对金轮针布（江苏）有限公司和安徽工业大学共同承担的“纺织之光”应用基础研究项目“针布耐磨涂层制备技术研究”进行结题验收。

会议邀请中国纺织机械协会总工程师祝宪民、东华大学副校长陈革、西北工业大学教授李付国、卓郎新疆智能机械有限公司高级工程师杨巧云、江苏悦达纺织集团有限公司总经理戴俊组成验收专家组。专家组最终同意通过结题验收。

据了解，项目提出一套全流程环境友好的针布耐磨涂层制备技术，包括无磷化针布热处理技术、环保型的中性盐电解质等离子抛光技术、复合真空离子清洗技术及改进型物理气相沉积（PVD）涂层制备技术。其中，无磷化针布热处理技术和环保型的中性盐电解质等离子抛光技

术已经全面应用于相关产品。

项目首次通过在针布基体和涂层之间设计梯度应力界面，结合复合真空清洗技术，解决了应力导致的涂层脱落等关键问题，提升了涂层针布产品的可靠性；首次在针布产品上采用耐磨减摩的类石墨涂层作为针布的表面强化方法，通过优化涂层沉积工艺，实现了针布齿尖温度 ≤ 120°C 条件下的真空镀膜（常规真空镀膜温度 ≥ 180°C），最终获得高性能针布涂层产品。

项目实施期间，发表学术论文 3 篇，其中 SCI 收录 2 篇，EI 收录 1 篇；申请国内专利 3 项，其中授权 2 项；培养高级技术人才 2 人。项目实施及其成果转化应用将引导针布行业技术进步，推动纺织专件制造水平提升。（陈墨）



中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国工程院院士、武汉纺织大学党委副书记、校长徐卫林，湖北省经信厅党组成员、副厅长周开斌，中共荆州市委书记吴锦，中共荆州市委副书记、荆州市人民政府市长周志红，中共荆州市沙市区委书记黄勇共同为金色童年小镇·科创园一期开园、二三期开工推杆。



500 亿级！ 荆州正在书写纺织产业新历史

金色童年小镇·科创园开园

■ 本刊记者 吕杨

楚国八百年，鼎盛在荆州。一部荆州史，就是一部纺织史。承载着千年历史的荆州纺织服装产业，再次迎来发展盛事，肩负 500 亿级纺织服装产业集群的时代重任，荆州正在奏响“建设江汉平原高质量发展示范区”的乐章。

5月26日，绘织荆彩·童行未来——金色童年小镇·科创园开园仪式在“中国针织名镇”、“中国婴童装名镇”湖北省荆州市沙市区岑河镇举行。为推动纺织服装产业行稳致远，荆州市委市政府认真贯彻落实党的二十大精神 and 湖北省第十二次党代会部署，锚定打造 500 亿级产业目标，不断完善产业链条，持续做大产业规模，全力推动产业转型升级。



中国纺织工业企业管理协会与荆州市沙市区共同为金色童年小镇·科创园“优质童装供应链共建基地”揭牌。



中国印染行业协会为荆州经开区“中国绿色印染创新示范基地”揭牌。

再续华章，传承文化壮大产业

以楚国丝绸为代表，纱罗绢縠、纨縠绮锦，纺织一直是荆楚文化的重要承载，融入到荆楚大地的整个时代演变。汉绣、大冶刺绣、枣阳粗布等非遗之外，仙桃非织造布、天门纺机、武汉服装等已成为新时期湖北纺织的鲜明符号。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲强调，在贯彻党的二十大精神的开局起步之年，荆州举办本次活动具有重要意义和现实价值。作为湖北的文化根脉和战略要地，荆州也是纺织产业的重镇，童装、印染产业等享誉全国，纺织是荆州打造的六个 500 亿级优势产业之一。

近年来，荆州市全面贯彻落实中央、湖北省各项部署，立足深厚文化底蕴，深耕优势资源禀赋，集聚高端创新要素，将纺织服装作为“4611”现代产业集群重要组成部分，科学谋划、高位推进，不断完善“链长+链主+链创”工作机制，不断做实产业政策支撑，加强园区建设，强化要素保障，营造了纺织服装产业发展的良好环境。荆州做大做强纺织服装产业潜力巨大、未来可期。

他同时指出，锚定长远，面向未来，希望荆州能以此次活动为契机，嫁接高端资源，完善产业生态，加快形成立足华中、辐射全国、通达世界的纺织服装产业基地，成为推动纺织

现代化体系建设的重要力量。一要能引领，构筑高端高效的产业体系；二要促协同，构筑集聚集约的产业格局；三要有风格，构筑楚风楚韵的时尚生态；四要可持续，构筑共生共荣的发展模式。纺织服装是人民幸福美好生活和浪漫主义情怀的集中体现，纺织现代化产业体系的构建是中国特色社会主义事业的伟大实践。让我们以不息为本、以日新为道，上下求索，共创锦绣。

纺织服装是永不落幕的朝阳产业，也是湖北倾力打造的特色产业，一直是湖北省传统优势产业，拥有深厚的产业基础和丰富的行业资源。湖北省经信厅党组成员、副厅长周开斌在致辞时表示，湖北有长达 2000 多年的家庭作坊式纺织历史。2022 年，湖北省纺织服装产业规模以上企业实现营收 3358.6 亿元，居全国第五位。省纺织服装产业逆势增长，营收同比增长 6.9%，高于全国 7.7 个百分点。纱、布产量分别 342.5 万吨、51.36 亿米，均位居全国第 3 位。

武汉、襄阳、仙桃市纺织业特色优势入选国家消费品工业“三品”战略示范城市；培育了武汉女装/靓仔休闲男装、黄石商务男装、沙市针织及婴童装、潜江户外运动装、仙桃女

裤以及黄冈蚕丝绸等多个在全国具有一定影响力的服装特色产业集群；打造了汉川“中国服装制造名城”、岑河“婴童装名镇”等一批名城名镇，全省纺织服装产业逐步呈现出协同发展、错位竞争的产业生态体系；省级层面更是将现代纺织作为 9 条新兴特色产业链之一，副省长亲自担任链长，实施链长领导协调、链主导航引领、链创协同攻关的“链长+链主+链创”融合工作机制，加快补齐印染、市场等短板，促进产业加快发展。

中共荆州市委副书记、市长周志红也表示，近些年来，随着双循环新发展格局的加快构建，沿海纺织服装产业加速向内地转移。荆州纺织服装产业再一次迎来了繁荣发展的最佳时机。荆州拥有相对成熟的配套产业体系，是湖北唯一的国家级城建产业转移示范区。去年以来，湖北省委、省政府相继召开纺织服装产业发展大会，就湖北纺织服装产业的发展定位、目标路径及支撑政策进行了全方位的研究。尤其是今年省委主要领导专题调研荆州服装，指出要把纺织服装产业高质量发展。荆州是湖北发展纺织服装产业链条最完善的地区之一，对厂房租赁、技术改造、物流运输、产品创新等 15 个方面给予了真金白银的支持。荆州将以此次活动为契机，奋力谱写中国式现代化荆州新篇章。

优化营商环境，招龙引凤交出满意答卷

今年 4 月开始，荆州市接连出台了《荆州市纺织服装产业高质量发展三年行动方案》《荆州市承接纺织服装产业转移促进集群发展的若干政策》，推进纺织服装产业高端化、智能化、绿色化发展。

荆州市通过内引外联、“产学研盟”、政企连心，达成了广泛合作意向。仪式上，中纺企协常务副会长谢青与荆州市人民政府副市长金鹏签订战略合作协议。中纺企协将围绕纺织服装产业发展，与荆州市政府开展全面合作。此外，武汉纺织大学将与荆州市共同建设纺织服装产业技术研究院，推动纺织服装产业转型升级、绿色高端发展。

为推动婴童装产业发展，沙市区与苏州大学纺织服装学院、荆州职业技术学院、长江艺术工程职业学院等院校进行了充分沟通，达成了合作协议。

金鹏以“荆风楚韵 绘织荆彩”为题，进行产业推介。他指出，荆州纺织服装产业传承千年，历史悠久，形成了从棉花种植、加工、纺纱、织布、印染、设计、制衣到产品检验、线上线下销售的完整产业链条。湖北省、荆州市高度重视纺织服装产业产业转移与转型发展，政府出台承接纺织服装产业转移，促进集群发展若干政策。根据湖北省纺织服装产业发展布局，具有天时地利人和、产业链齐备、人才高校培育等优势条件的荆州，将围绕建设江汉平原现代纺织服装产业集群为目标，以“科技、时尚、绿色”为方向，坚持存量优化与增量并举，主攻品牌服装服饰、绿色高端应用、化纤与纺织面料、供应链服务平台等四个

重点方向招商引资，与全球纺织人加强深度合作。

活动现场举行了 2023 年中国纺织服装产业链发展大会荆州纺织服装招商引资项目签约仪式，作为本次签约企业代表，广州致景信息科技有限公司联合创始人兼高级副总裁陈钟浩指出，公司年产 20 万吨针织坯布智能织造产业园项目即将签约落地岑河，打造华中地区最具规模的面辅料生产基地。项目建成后，可补齐当地产业链上游关键环节，年产值预计可达 60 亿元，综合税收约 1 亿元，提供就业岗位 700 个。

立足于中国绍兴轻纺城的冠南集团董事长蔡少雄强调，公司已经与荆州经济开发区签约，将投资 108 亿元在荆州建设基础设施配套完善、集约高效的模块化纺织印染及其配套产业基地，携手与共，为荆州纺织服装高质量发展做出贡献。

广东运华实业集团有限公司董事长、广东省湖北商会执行会长甘普华当场表态，运华集团将在广东湖北商会的带领下坚定投资荆州新共识，抢抓产业发展新机遇，联合谱写合作新篇章，为荆州建设江汉平原高质量发展示范区助力赋能。

在现场，本次招商项目的集中签约围绕推动荆州纺织服装产业高质量发展，在强链、补链、延链方面洽谈了一批高质量合作项目，现场签约亿元以上项目 52 个，投资总金额 369.56 亿元。这些项目的签约，必将为荆州加快奋进江汉平原高质量发展示范区新征程注入强大活力、增添全新动能。

新起点新篇章，项目跑出“加速度”

当日，湖北省纤检局局长林松金在现场发布了《岑河童装公共品牌团体标准》，此举将有力推动“岑河童装”公共品牌事业的发展，“岑河童装”品牌也必将越来越响亮。

全国每 8 件婴童装就有 1 件“岑河造”，这是当前荆州纺织服装产业的真实写照，也是“中国婴童装名镇”“中国针织名镇”荆州市沙市区岑河镇扬名立万的根源所在。

产业兴则城市兴，产业旺则发展旺。为舞活龙头、延伸链条，推动纺织服装产业转型升级，荆州市沙市区投资 18.7 亿元，建设了金色童年小镇·科创园项目。据了

解，该项目分三期建设，规划面积 670 亩，建筑面积 44 万平方米。其中，服务平台、标准厂房、智能制造各占三分之一，成为拥有智能制造、时尚展贸、设计创意、品牌促进、生活商业等功能模块的全产业链产业园。

金色童年小镇不仅是产业小镇，也定位于提供创新创业空间。据该项目相关负责人介绍，已有不少国内颇有实力的电子商务、智能制造、创意设计、清洁生产、品牌运营等相关企业前来考察和意向入驻。此次金色童年小镇·科创园一期开园、二三期开工仪式的举办，必将让项目跑出“加速度”，让产业发展迈上新台阶。[7]



品质、科技、创意是柯桥婴童面料升级的有力抓手。

与您“童”乐！

消费升级背景下柯桥婴童面料企业出新招

■ 实习记者_周榆清 文/摄

随着“三孩”生育政策的全面放开，以及相应配套措施的逐步完善，三孩政策的红利释放出更多的消费需求，为母婴行业发展大环境提供了有效保障。同时，从“刚需”到“可选”，随着经济水平的发展进步，人们的生活质量显著提高，90后、95后父母对孩子的穿衣更加重视，“有颜”又“有料”的面料产品时代已然到来，为消费者提供差异化、个性化、高端化的产品和服务成为主流趋势。政策红利叠加消费需求升级，婴童面料市场呈现增长态势，迎来新的契机。

在纺都柯桥，越来越多的婴童服装面料企业立足市场需求，以“专、精、特、新”为方向，在产品的专业化、品牌化、高质量等方面做功课，提升企业的竞争力，实现自身的高质量发展。

在“六一”国际儿童节来临之际，《纺织服装周刊》记者走进中国轻纺城市场，从时兴的婴童面料产品出发，考察婴童面料企业在高端细分领域的探索与实践，以及柯桥纺企如何积极抢抓政策优势和消费升级需求，前瞻产业商机。



严把关：精选天然原料护航孩子成长

婴幼儿皮肤娇嫩、抵抗力弱，面料成分与质量备受消费者关注。绍兴浪卡贸易有限公司专业从事男女婴童面料的产品开发、设计、生产10余年，立志成为国内专业的婴童系列面料开发解决商，在考究的细节中能够窥见其对产品品质的一贯追求。

“公司精选符合BCI（良好棉花发展协会）认证的棉花，产品通过OEKO—TEX检测，在纱线的选择上，采用40支、50支的精梳棉，制成相对柔软舒适的布料，并在全棉基础上进行创新演变，制成功能性迥异的面料。”绍兴浪卡贸易有限公司负责人赵艳菊说道，近年来大众消费需求不断提高，不同于以往仓库备有哪种现货就提供哪种现货，客户要求变化日新月异，根据需求做定制化产品的比重越来越大。

面对消费升级，浪卡贸易在产品研发上别开生面，在全棉纤维中混纺竹纤维等原料，进而达到抗菌、芳香、驱蚊等功效，天然纤维的纯净安全、环保健康满足了面料消费市场的差异化需求，颇受消费者青睐。

“对于全棉面料，国家标准缩水率是小于等于5%，而我们能够做到1%。”浪卡贸易坚守质量底线，本着对产品与客户负责的态度对生产的每个细节尽善尽美，“每一匹布在出厂之前均需在厂内进行第一轮检验，合格后会送往库房再验一次，清除表面上的瑕疵，随后根据客户要求送往第三方检验机构再次进行严格审查。”赵艳菊表示，凭借低价吸引客户的时代已经过去，高质量才是公司未来潜心钻研的方向。

抓需求：“时尚+科技”圈粉新时代消费者

新一代母婴消费群体的眼界更开阔，其育儿理念也在不断迭代中倾向个性化、品质化和科学化，加之近年来大众健康意识的普遍加强，婴童面料在满足柔软亲肤、透气舒爽等特点的同时，向更高层次要求探索突破。

位于东兴路市场的绍兴柯桥最蓝纺织品有限公司专注童装内衣面料生产13年，主要生产全棉与功能性两大类面料，其中全棉面料以基础款舒绒拉架为主，功能性面料则以特性各异的纱线织造的各类面料以及通过后整理加工的面料为主。

伴随着需求的升级和越来越多的企业进入细分面料赛道，最蓝纺织在严格把控优质原料的基础上，以技术研发助推产品创新。恒温、凉感、抗菌除螨……走进最蓝纺织，琳琅满目的功能性面料映入眼帘，“消费观念和消费场景的改变正在倒逼企业创新转型，这对我们来说是挑战也是机遇。”最蓝纺织负责人钱江红介绍道，“童装内衣在秋冬季穿着较多，保暖是亘古不变的话题，在产品制作上，我们从纱线源头把关，选取优质纤维制成复合保暖面料，能够有效应对3—10岁孩子在玩耍之余产生体温差进而受凉感冒的情况。”将科学技术赋能产品制造，钱江红表示，未来公司将持续加大对新型材料的运用，在功能性产品研发方面下功夫，致力于打造“穿出来的健康”。

“始于颜值，忠于品质”。新世代消费者需求升级在某种

程度上代表了自身的精神追求与生活品位，体现在其对每一个细节都追求精益求精，集“颜值”和品质于一身的臻品才是他们的不二选择。“设计不能闭门造车，公司产品花型的设计灵感主要从国内外各大秀场、活动等流行元素中汲取而来，每月大概会推出7—8款新品面料。”钱江红说。

工艺方面，最蓝纺织也不落窠臼，采取先进的拔印印花工艺，加码成本以提升产品的核心竞争力。此种工艺通过特制的拔印浆料将染色布料中的颜色拔除，从而呈现出层次分明的色泽和别致的纹理触感，不仅在手感上做到细腻舒适，其独特的染色方式更是为面料色牢度提供保证，同时，环保染料的使用也真正达到了绿色制造的效果。目前，公司已成为南极人、巴拉巴拉、以纯等客户的优质供应商。



谋布局：线上线下贯通多渠道

绍兴市九艺纺织品有限公司是在“二孩”政策开放后涉足婴童面料的企业，在政策落地初期，总经理王顺钢便以先见之明抢抓婴童面料这一“新蓝海”，构筑产品差异化壁垒，从纤维纱线源头开始把关，采用通过GOTS（全球有机纺织标准）检测和SGS（全球领先检测机构）检测的原料，每款新品需达到国家A类一等品标准才会推向市场，生产纯天然无污染的有机棉和天然彩棉产品。为此，好孩子、英氏等众多婴童品牌都间接或直接与九艺纺织合作。

2021、2022年公司营业增长近60%，2023年第一季度同期增长40%，问及九艺纺织在短短几年内不断冲云破雾的秘诀，王顺钢表示，作为未来5至10年母婴消费的中坚力量，兼具高知识水平和经济实力的90后、95后新生代父母带来了截然不同的育儿观念，在“精细化育儿”“科学育儿”的理念下，顺应线上宣传、做好线下服务是企业发展的必然趋势。

王顺钢坚持矩阵思维，多线并行下好一盘棋。组建团队初期，使用CRM（客户关系管理）和ERP（企业资源计划）管理系统，最大限度整合公司资源，组建配套服务团队，达



到效率和结果上的快速提升，目前，其服务团队共有13名业务员，分管公司1.2万余位客户；同时，保持线上引流的优势，稳步运营已有的阿里巴巴12家网店及阿里巴巴国际站1个店铺，积极布局线下实体店，在中国轻纺城东兴路市场门店的基础上，今年又于东市场开设了新的门市，加大现货仓储，实现上午下单、下午发货的快速反应；此外，统筹新媒体渠道，聘请专业摄影师、运营、编导等人员搭建多平台自媒体矩阵。

“通过短视频构建场景化叙事结构，从工厂直接联系到消费者，沉浸式、交互式的体验缩短了企业与客户间的距离，对公司品牌的打造大有裨益。”王顺钢表示，由于面料是产业链中较为源头的环节，无法像成衣一样直接触达消费者，更多时候是通过线上“刷脸熟”，真正实现“面料品牌化”目标还需要时间的积淀，自己也会持续探索进步。据了解，九艺纺织目前在抖音、小红书等社交媒体平台累计粉丝数量达到万余。

在线下销售逐渐恢复红火的状况下，对于未来发展，王顺钢心中已有打算，一方面将继续深耕当前0—3岁的中高端婴幼儿面料，同时在颜色和花型上作出变化，向中童面料乃至孕产妇家居服面料延伸；另一方面也想更多地走出去，开发外贸渠道，开拓国外市场，升级服务水平，进一步提升企业综合实力。

面对新政策带来的机遇与挑战，如浪卡贸易、最蓝纺织、九艺纺织等越来越多的柯桥纺企不断精进产品质量、提升技术含量，在产品品控、设计创新、产业布局等方面顺应消费升级趋势，适应市场变化。未来，柯桥纺企将继续在生产制造、设计创新、品牌打造等全产业链发展进步，助力现代化“国际纺都”建设，推动柯桥纺织可持续发展。



中国轻纺城集团

股票代码：600790

以梦为马，做产教融合的践行者

访绍兴棉子服装设计有限公司总经理黄子棉

■ 本刊记者_王利



黄子棉

有人说，服装设计师都是魔术师，可以把每一块面料都幻化成奇迹。“一张白纸可以被创造出无数个可能，一款简单的布料同样可以塑造成不简单的高级时尚。或许这就是设计的魅力，也是我孜孜不倦追求的动力源泉。”对于服装设计，绍兴棉子服装设计有限公司总经理黄子棉有着自己独到的理解和深深的热爱。

作为绍兴市柯桥区创意设计人才经纬计划（第三批）A类人才之一，黄子棉自2021年入选以来，积极加强与柯桥纺织产业企业的链接，于2022年把工作重心从重庆转移到柯桥，成立绍兴棉子服装设计有限公司。2023年又受邀任职于浙江理工大学服装学院，她希望依托柯桥纺织产业优势，追逐更高的设计理想，用设计提升柯桥面料附加值，并积极推动产教融合，为柯桥培育更多的新生设计力量。

用专业为学生梦想插上翅膀

她是首届重庆“十佳服装设计师”、重庆市服装设计师协会理事、国潮服装品牌“载见”的主理人，曾荣获重庆首届武陵山民俗风情服装设计大赛一等奖、2014“大连杯”青年服装设计师大赛金奖、2021“bene”杯西南纺织品纹样原创设计大赛金奖等多项荣誉，然而，最让黄子棉引以为豪的仍然是老师的身份。

“我大学主修油画专业，由于自小热爱服装设计，研究生阶段选择了西南大学的服装与服饰设计专业。从一个毫无服装设计基础的小白到如今在高级时尚定制领域游刃有余，自然要付出更多努力，也离不开我的硕士生导师梁明玉教授的悉心教导和鼓励。”黄子棉说道。据了解，梁明玉是当代中国时装设计界四位获得“终身艺术成就奖”的服装设计大师之一，也是黄子棉迈向服装设计之路的引路人，其设计风格和教学理念一直引导着黄子棉的成长之路。

“研究生期间，我几乎没有休过节假日，跟着梁老师做项目的同时还在她的服装品牌‘纸鸢’做设计助理，并通过梁老师的指导积极参加全国各项服装设计大赛，设计能力和信心不断提升。梁老师对设计的执着和追求完美的匠人精神一直深深影响着我，我也想用自己的绵薄之力帮助同样拥有服装设计梦想的年轻人。”黄子棉说道。

2013年，硕士毕业一年后的黄子棉

来到重庆外语外事学院组建服装设计专业，开启了自己的教学生涯。教学期间，黄子棉不仅将自己的专业知识倾囊相授，还带领学生积极参加全国各项服装设计大赛，培养出许多优秀新锐设计师。直到2022年，入选柯桥区创意设计人才“经纬计划”的黄子棉，受柯桥雄厚的纺织产业优势和良好的人才政策吸引，毅然来到纺城柯桥，希望立足柯桥纺织产业的“沃土”，用自己的专业知识，为更多热爱服装设计的学子上腾飞的翅膀。

用设计为柯桥纺织时尚赋能

“我和柯桥的缘分早已注定，我的先生在柯桥从事面料行业，我还曾参加‘中国轻纺城杯’2014中国国际时装周创意大赛，并获得‘新锐设计师奖’。”在黄子棉看来，纺城柯桥是服装设计师的“天堂”，这里如同一座巨大的宝库，面料品类丰富、产业链完整、产品技术和质量过硬，入驻柯桥是一个全新的开始。

据了解，绍兴棉子服装设计有限公司所需面料，大部分都从柯桥当地企业采购，公司的服装以简约轻奢、自然舒适为特色，面料环保安全、剪裁干净利落，融入极简美学，又保留精致的设计感，深受网红达人和时尚大V青睐。黄子棉将自身的设计特长和柯桥面料资源优势相结合，开展从面料开发、服装设计到终端销售推广等方面的工作，帮助柯桥面料拓宽销售渠道，深挖国内市场，畅通内循环产业链。

“我个人喜欢国潮风格，在2018年创立了国潮品牌‘载见’，定位于服务‘Z世代’年轻消费群体，呈现的是当下中国人对传统文化的理解在服装上的外在表达，用当代的思考方式鼓励当下拥有独立审美且热爱中国文化的年轻人。”黄子棉表示，受疫情影响，“载见”虽然暂时关停，但“传承与创新”的品牌精神却一直延续，下一步她将以研究面料的运用为主，把传统文化与时代潮流结合，架起柯桥面料通往各大时尚舞台的桥梁，深度挖掘柯桥面料更多的可能性。

作为一名有使命感的教育工作者和有独特风格的服装设计师，如何立足柯桥良好的纺织产业基础，推动产教融合是黄子棉当下正积极践行和深入探索的重中之重。黄子棉表示，接下来将从两方面加强与柯桥纺织产业企业的合作共赢：一是根据教学进程适时带领学生走进中国轻纺城市场，深入了解产业和市场，在实践中探索真知；二是将柯桥擅长的面料生产、技术优势与自己前沿设计相结合，优势互补，带动更多柯桥纺织企业迈上时尚转型之路。TA



Focus / 聚焦

组团出海，零距离对接

2023中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”首站告捷

■ 本刊记者_边吉洁

为进一步开拓海外市场，延伸柯桥纺织产业链触角，近日，2023“丝路柯桥·布满全球”中国轻纺城海外巡回展（马来西亚）在东南亚第二大城市吉隆坡成功举办，开启了今年“丝路柯桥·布满全球”首个海外巡回展，彰显了柯桥纺织以实际行动积极融合“双循环”的新格局。

此次活动由绍兴柯桥中国轻纺城建设管理委员会主办，绍兴柯桥轻纺城海外市场促进会、马来西亚纺织厂商会承办，马来西亚时尚纺织服装联合会、马来西亚纺织及服装中心协办。

本次海外巡回展共展出花样丰富、功能多元的2000余款优选面料，涵盖雪纺、人造棉、制服面料、CVC、功能性、运动性和可持续环保面料等，紧随全球采购趋势发展，契合马来西亚当地的采购需求。展会现场，米娜纺织、大树纺织、金点子、帝马纺织、科旺布业等20余家柯桥本土纺企与100余家马来西亚地区的服装加工企业、服装品牌、面料进口商、服装设计师展开面对面交流，深入对接合作。

“此次海外展我们带去了针织布、提花布系列，展会效果非常好，活动现场就接到了大笔订单。”绍兴速智纺织品有限公司负责人吴宗华说道。科翰纺织主营梭织衬衫面料，已是第二次参展海外巡回展，公司董事长李纯宜表示，参加展会一方面可以与老客户进行面对面的交流，同时也可以接触到新的客户，是一次十分难得的机会。

金点子纺织这次主要展出了长绒棉液氨面料和最新研发的茶叶纤维面料。长绒棉液氨面料既有着真丝的冰爽感、全棉的透气性还有涤纶般的抗皱性，受到了现场许多客户的青睐。“很多客户都没有见过这种面料，亲手感后，都表示非常惊讶。”总经理赵国民表示，以后这样的展会都会积极地去参加，面对面的对接和交流会比线上对接



中外企业展开深入交流。

的效果好得多。

据了解，为了引导柯桥纺织企业更深入地了解马来西亚纺织品市场，此次活动前对所有参展企业进行了市场培训。在马来西亚期间，主办方还组织企业考察了吉隆坡面料及服装市场。

近年来，中国轻纺城借助“一带一路”倡议给纺织行业带来的新机遇，全面实施“丝路柯桥·布满全球”行动。中国轻纺城海外巡回展已成功在越南、韩国、意大利多国举办，为诸多柯桥纺织企业带来实效与机遇。据悉，除此马来西亚站外，中国轻纺城建设管理委员会已在积极筹备俄罗斯、迪拜、孟加拉国的巡回展。有针对性地组织企业参加海外活动，帮助柯桥纺织企业拓展国际视野，同时也为全球纺织产业提供了一个了解和接触柯桥面料的机会，进一步提升柯桥纺织的国际影响力。

构建商贸链接，推动市场“热”起来

■ 本刊记者_边吉洁 实习记者_周榆清

为深入推进产业链精准融合，赋能产业链高质量发展，近日，由浙江中国轻纺城集团股份有限公司主办，中国轻纺城东升路市场有限公司、绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司承办的2023年“布行天下”系列服装企业进市场对接交流会顺利举行，优质面料采购团进市场选品交流会在柯桥轻纺城东升路市场同期开展。

两场活动通过提前调研品牌采购需求，对经营户展开针对性征集，选取的面料品种齐全，聚集粗纺大衣料、裤料、牛仔布、针织等多个品类，覆盖时尚女装、男装、休闲、羽绒服等终端应用领域，充分满足服装品牌企业的采购需求。

服装企业进市场对接交流会现场，来自江苏、山东、新疆、广东、上海等地的多家服装企业与鑫炎纺织、金元达纺织等60余家市场优质面料企业展开采购双方一对一实效对接，互通有无，为产业链上下游供需互动营造商贸良机。

参加对接会的采购商合作意向明确，采购需求旺盛。“从纤维纱线、印染、坯布面料到服装家纺，柯桥纺织产业链完整，面料品质高、更新快。我这次来主要想找一些T恤面料以及桑蚕丝、真丝等工装面料，全新升级公司产品。”上海锐永服装设计有限公司负责人周雅告诉记

者，当前公司将布局在大型商超投放一批中高端时装，需要大量精品面料以供生产。

优质面料采购团进市场选品交流会现场，苏州天蝎五号服装设计有限公司、金色使者（上海）文化创意有限公司、滨州华纺股份有限公司等10余家企业集中走访市场参观采购，汀冉纺织、红枫叶纺织、丹吉毛纺等东升路市场经营户积极抓住交流时机，主动出击赢得合作机遇，向前来挑选的品牌企业详细介绍面料的设计研发、功能、工艺技术等产品特色。

绍兴汀冉纺织品有限公司主营双面呢、格子毛呢面料，“这次交流会我们接触到了平时接触不到的客户群体，已与多个采购商互换了联系方式，很感谢市场组织安排这场活动。”负责人陈海霞说道。

“双会”并举，多方共赢。此次对接会与交流会匹配精准，实效显著，采购商们好评不断、满载而归，市场经营户心满意足、收获颇丰，面对面对接方式搭建起面料企业与全国各地服装品牌无缝对接的平台，为柯桥优秀面料企业与服装品牌缔结深度合作关系提供了更多可能，将进一步提高柯桥上下游产业链的资源协调能力，助力柯桥纺织不断进步。TA



要找布？ 用小哥找布！

扫码领券下单 限时**1**元找布

新款面料太难找？

一键发布采购需求，极速接单找布快

特殊面料资源少？

专业团队规范服务，资深小哥经验足

常规面料性价比不高？

源头货源厂商直供，实惠面料放心采



安防纺织发展趋势明确： 既要系列化、绿色化， 又要轻量化、舒适化、智能化

本刊记者_郝杰

作为今年工信部和商务部联合发文推进的2023纺织服装“优供给促升级”活动之一，第七届中国安全防护纺织服装产业创新发展论坛从新材料、标准检测、产品创新、装备升级、应用场景、发展趋势等多角度对行业高质量发展进行了深入探讨，对行业提升应急与安防产业链创新能力，促进产业用纺织品高质量发展，拓展产业发展空间具有积极意义。

5月25—26日，第七届中国安全防护纺织服装产业创新发展论坛在西安举行。会议由中国纺织工业联合会指导，中国产业用纺织品行业协会、西安市灞桥区人民政府主办，陕西元丰纺织技术研究有限公司（中国安全与防护用纺织品研发检测基地）、烟台泰和新材料股份有限公司（国家芳纶工程技术研究中心）承办。论坛以“科技赋能 数字增效 绿色发展”为主题，并发布了应急与安防用纺织品产业链产品目录，分享了企业产品创新经验。

来自政府、行业协会、高校、安全防护纺织服装产业链的上下游企业以及公安、武警、消防、石化、电力、冶金等终端用户代表共500余人参会。论坛分别由中国产业用纺织品行业协会副会长段守江，陕西元丰纺织技术研究有限公司副总经理苏利涛，泰和新材集团股份有限公司党委副书记、副董事长徐立新主持。

陕西打造安防纺织产业新高地

应急与安防用纺织品对保障人民生命健康、满足国家重大需求、提升经济发展质量和提高前沿科技创新能力有着重要的作用。工业和信息化部、国家发改委于2022年联合印发的《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》，将应急与安防用纺织品列为“十四五”期间产业用纺织品八大重点发展领域之一。工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军表示，我国应急与安全防护用纺织品已经具备了良好的发展基础，在品种品类、产业链配套、产业规模等方面取得了长足进步。她对发展安全防护用纺织品提出3点建议，一是要推进关键材料的创新，实现产业链高水平自立自强；二是要加强跨行业的交



论坛现场。



论坛现场。

流合作，拓展防护用纺织品服装应用市场；三是要培育行业龙头企业，构建公平竞争、合作共赢的产业生态。

安全防护产业是国家大力支持、发展的产业，涉及公共安全、军民融合、应急产业等众多领域，是保障特殊行业人员生命和健康的重要产业，其已逐渐成为国家大力支持发展的新兴产业。中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林在视频致辞中表示，产业的高质量发展需要创新驱动，安全防护用纺织品的创新主要表现在纤维材料、纺纱技术、面料生产工艺、染色技术及成衣技术的进步与升级，通过多学科交叉、高技术融合推进纺织品实现高质量发展。同时他指出，未来，军事及国防安保体系的刚性需求仍然是安全防护用纺织品最主要的应用领域，职业安全防护领域也展现出巨大的增长潜力。

中国纺织工业联合会副会长李陵申在致辞中表示，本届论坛主题为“科技赋能 数字增效 绿色发展”，旨在贯彻落实新发展理念，推动行业资源开放与信息交流共享，促进产业链和创新链深度融合，实现行业科技自立自强和安防用纺织品产业的高质量发展。李陵申就产业发展提出五点建议：一、提升科技创新能力，加强关键技术突破；二、提升行业产品品质，优化供给结构体系；三、加快数字化、智能化转型，赋能全产业链新业态；四、以绿色制造推动行业可持续发展；五、充分发挥安全防护纺织品创新联盟的融创优势。

灞桥是西安市主城区、西安“东拓”战略核心区，拥有70年的纺织产业发展历史，国家“一五”时期在这里重点建成了西北最大的棉纺织工业基地。灞桥区委副书记、区长苏晓梅介绍说，近年来，为推动纺织产业转型升级，灞桥区成立了西安现代纺织产业园，携手陕西省纺织研究院等30家企业、院所组建全省新型纺织产业联盟，搭建全省纺织产业研发、生产、销售为一体的“产学研”平台，推动纺织产业集群化、链式化发展。苏晓梅希望安全防护纺织服装产业链上下游加强合作、深化交流，推动行业不断向高端化、智能化、绿色化方向迈进。

陕西科技控股集团有限责任公司副总经理刘强在致辞中说，陕西纺织具备较强的基础和管理优势，随着退城入园、改革创新、结构调整的措施，近年来，陕西省的纺织产业链不断完善，产品结构持续调整，品牌知名度逐步提升，又一次焕发了新的生机，特别是以纺织新材料应用和高新技术研究为主导的安全防护用纺织品优势凸显。安全防护用纺织品及其高技术含量高附加值的特征，已经成为传统纺织产业转型升级的重要抓手。未来，企业将同各级政府和行业部门携手努力，把陕西纺织打造成国内安全防护用纺织品科技创新高地。

合力探索安防纺织高质量发展方向

中国科学院院士朱美芳作“功能纤维新材料赋能安防新赛道”主题报告。她说，功能纤维是产业重大需求和国际竞争的焦点，当前行业发展需求是单一功能常规纤维向多功能高品质纤维转变。报告中她详细介绍了其研究团队在防护材料方面的研究成果，还介绍了高效抗菌抗病毒纤维的制备、性能测定和气凝胶隔热材料结构的构筑及制备新技术等方面的研究成果，并结合现代防护服的新需求，提出了新的研发思路 and 方向。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅作“我国安全防护用纺织品产业高质量发展的探讨”主题报告表示，我国安防用纺织品未来发展趋势将向着系列化、绿色化、轻量化、舒适化、智能化发展。计划到2025年，我国安全防护纺织品材料设计、制造和应用，主流个体防护纺织品产品性能和质量，产业链现代化达到国际同期先进水平；到2030年，我国高性能、复合化、功能化、智能化、时尚化等个体防护纺织品取得重要突破。

会议还进行了应急与安防用纺织品产业链产品目录发布。根据工业和信息化部纺织服装优供给促升级活动的相关要求，中国产业用纺织品行业协会在行业内征集了应急与安防用纺织品产业链相关的九大类产品，共收录56家单位申报的102项产品，涉及机械防护纺织品、化学防护纺织品、生物防护纺织品、热/冷防护纺织品、防火阻燃纺织品、其他应急与安防用纺织品，以及原料、助剂、检测仪器和设备等。

阻燃技术创新，提高安防保障

阻燃服是个人防护用品中应用最为广泛、最常见的品种之一，GB8965.1-2020《防护服阻燃服》国家强制性标准的发布，完善了阻燃服装的技术要求和检测依据。北京市科学技术研究院城市安全与环境科学研究所劳动保护用品检验中心、国家劳动保护用品质量检验检测中心（北京）主任陈倬为就GB8965.1-2020阻燃服标准、阻燃服测试、智能化个体防护装备等创新检测和认证进行了介绍。

原军事科学院军需工程技术研究所教授高级工程师施楣梧介绍了阻燃纤维素纤维的发展现状和存在的问题、纤维素纤维阻燃化的加工方法，以及阻燃天丝的结构、性能、应用以及阻燃棉纤维的应用。施楣梧表示，阻燃天丝技术路线合理，纤维加工符合环保规范，符合纺织染整加工要求并且性能持久，原纤化问题基本解决，进入了工业化生产和应用。

兰精纤维（上海）有限公司商务经理孙兰收作“绿色纤维助力安



会场外企业深入交流。

防行业可持续发展”演讲。孙兰收表示，兰精FR是基于莫代尔工艺生产的本质阻燃纤维素纤维，用该种纤维制成的面料符合不同领域的阻燃标准，舒适性、耐久性良好，不需要有毒的化学品做整理，对环境的影响小。阻燃防护服的发展趋势是：防护—舒适性—工装时装化—绿色可持续发展。兰精近两年不断推出具有可持续发展的纤维产品，为阻燃防护服开发提供了广阔空间。

应急管理部上海消防研究所、国家消防装备质量检验检测中心部长赵轶惠作“新时期消防员个体防护装备行业现状与展望”演讲。他谈到，当前，我国消防员个体防护装备发展取得了长足进步，未来重点攻关任务包括突破基础、关键、核心技术瓶颈，打破垄断；提升消防救援队伍防护装备应用现代化水平；加快装备标准制修订，设立/提升准入门槛；完善装备工作支撑体系和政策保障体系。

多元科技融入职业装研发

北京服装学院副教授常素芹在“国内外新材料的发展现状及其在职业装的应用前景”报告中指出，职业装行业为国防、科技、政府机关、现代工业、第三产业等多个国民经济的重要部门提供了职业制服和劳动工装。未来循环再利用材料、可降解材料、可持续服装材料及废旧纺织品综合利用技术将会成为服装材料的发展趋势，带动职业装不断进步。

我国是世界上职工人数最多的国家，拥有6.5亿人的产业大军，如果都穿职业装，年需求在5000亿元以上。北京科纺职业装设计研究院设计总监刘薇认为，专业设计是提升产品竞争力的原动力，要让功能性设计赋能职业工装创新升级。随着消费需求的变化，职业工装正从“实用初级”转向“辅助健康功能”，具有科技功能的设计成为关键元素，开始融入职业工装。职业工装产品的规范化、集群化和品牌化将成为发展趋势。

陕西元丰纺织技术研究有限公司高级工程师刘琳作“高压电力作业防护材料技术研究与应用”主题报告。刘琳介绍了电力职业装的发展历程，种类以及目前电力行业主要应用的两大类产品——带电作业屏蔽服和高压静电防护服。刘琳对比了国际和国内标准中这两类产品不同的技术标准，详细解读了标准差异背后深层的社会经济背景，同时重点介绍了元丰在这两大类产品中最新的技术研究成果。

西安工程大学教授樊威主要从事三维纺织复合材料、柔性智能可穿戴、安全与防护用纺织品等方面的研究。在“基于体工效学的安全防护用纺织品”的演讲中，他从前沿的柔性电子科技、智能纺织品技术赋能织物与应用等角度，介绍了轻质无铅透气X射线防护服、智能消防服、抗菌防寒袜的最新研究成果，对安全防护用纺织品研究具有支撑作用。

道明光学股份有限公司高级工程师蓝庆东介绍了反光材料在安全防护服中的应用，他表示，职业防护服从保护穿着者的安全和防护功能逐步向提高穿着舒适性的方向发展，反光材料的透气性提升就是一大体现。此外，蓝庆东还分享了企业的优势产品及应用，道明打破了国外寡头的技术垄断和壁垒，采用自主专利技术生产的阻燃反光警示带解决了警示带产品边缘清晰的问题。

论坛还设立了创新成果展览，展示安全防护联盟企业及行业优秀企业创新技术与产品，集聚安全防护行业创新资源，开展技术需求、成果转化及产业合作对接，推动成果转化应用。TA



发布典礼现场。



集品牌与创新之力，塑毛衫未来形象

2023 中毛协“金典”毛纺织名优精品发布典礼助力品牌升级

本刊记者 陶红

品牌是纺织行业高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径，近年来，以海阳毛衫为代表的区域品牌快速成长，成为行业品牌建设的一大亮点。“金典”毛纺织名优精品发布典礼在海阳的举办，将为海阳毛衫的优化升级提供新助力。

5月20日，2023中国毛纺织行业协会“金典”毛纺织名优精品发布典礼如约在“中国毛衫名城”山东省海阳市举行。本次活动由中国毛纺织行业协会、海阳市人民政府主办，海阳市工业和信息化局、海阳市针织毛衫行业协会承办，得到了浙江永金生物科技有限公司大力支持。来自中毛协会会员单位，海阳市纺织服装企业及相关单位，2023“金典”毛针织服装、毛纺纱线、面料、2022/2023年度优势品牌申报企业及设计师，毛纺织产业链上下游相关企业以及产业集群、园区的代表近300人出席了本次活动。

聚众心，构建毛纺织品牌生态圈

毛纺织行业是涉及牧工贸三产联动的民生产业，在满足人民美好生活需要，促进国民经济健康发展中发挥着重要作用。中国纺织工业联合会副会长杨兆华在致辞中表示，“金典”毛纺织名优精品推选工作是中国毛纺织行业协会一项长期的公益性活动，在以高质量供给引领市场，促进产品升级，提升毛纺织行业优势品牌资源有效供给，构建产业链供需平台中起到了积极的推动作用。

毛衫产业也是海阳的支柱产业、民生产业、母亲产业和富民产业，海阳毛衫产业集群现拥有580余家企业、5000余家个体工商户、电脑横机3万余台，其中一体成型电脑横机2000台，是江北最大的毛衫加工基地。

海阳市针织毛衫行业协会会长孙程明表示，多年来中国纺织工业联合会、中国毛纺织行业协会以及山东省纺织服装行业协会一直给予海阳针织毛衫产业发展无私帮助，今后海阳市针织毛衫行业协会将进一步深化“国际市场保存量、国内市场扩增量”战略，积极融入“双循环”新发展格局。通过本次活动加快产业体系的优化升级和转型升级，提升海阳针织毛衫产业集群毛衫品牌高质量发展，探索适合海阳毛衫的内、外销双循环机制，为开拓海阳毛衫美好未来做出新贡献。

合合力，打造中国特色毛纺织产品

在发布典礼上，山东南山智尚科技股份有限公司总监郭小云、九牧王集团 ziozia 事业部副总经理兼创意总监李洪利、嵊州雅戈尔毛纺织有限公司产品开发部长张燕娜、The Woolmark Company 中国区技术经理朱梅、浙江沃棉特实业集团有限公司董事长章惠新、北京服装学院教授郭瑞萍、深圳洲升服饰实业有限公司创意总监刘超颖等嘉宾针对毛纺织面料开发、流行趋势、设计理念等进行了经验分享。

郭小云结合企业品牌发展及产品开发进行了经验分享。她表示，南山智尚以全链驱动模式形成了时尚引领、科技创新、绿色环保、快速反应

为产品核心力的市场竞争优势。此外，公司还特别注重产学研合作和人才培养，如今品牌合作遍布全球。

李洪利以“毛纺织面料的研发方向思考”为题进行分享。他表示，新时代毛纺织面料的研发不仅要适应中国特色的发展阶段，即由服务体制到服务消费者，两手抓两手硬；更要坚持打造具有中国特色的毛纺织产品。

张燕娜以“市场需求为导向，财务成功为目标”为题，分享了设计面料感悟，她表示，创新提升产品竞争力，技术赋予面料生命力，因此设计师要对品质有精益求精的追求，不断提升面料的价值感、附加值。

朱梅分享了“毛针织纱线及面料趋势”，其中包括：后疫情时代舒适度是关键、材料对环境的影响、绿色未来、健康就是财富、质量高于数量等新特征。

章惠新介绍了企业在“绿色、多种特种纤维的产品开发”方面的举措，公司重视产品的创新研发，利用公司的纱线生产设备开发出差异化的市场受欢迎的产品，在牦牛绒产品开发方面取得了一些成绩和收获。

郭瑞萍以“设计创造价值”为主题分享表示，上游企业研发要着眼未来，注重原创，以变化快、难抄袭、系统完整和消费理念来引导开发，才能打破壁垒，还要重视毛纺特性的开发。

刘超颖结合品牌历程、特色和“可持续时尚”产品设计理念介绍说，洲升是一个以羊绒见长的设计师品牌，致力于撕掉羊绒“传统老气”“打底衫”的标签，为年轻人打造属于他们的彩色针织品牌。

谱新篇，推进毛纺织行业高质发展

“金典”毛纺织名优精品推选活动是中国毛纺织行业协会长期坚持的公益性活动，目的就是为推介卓越企业、卓越产品、卓越品牌、卓越个人，激发创新设计潜力和产品研发能力。

中国毛纺织行业协会会长刘家强在总结发言中表示，通过近20年的努力，该活动在提升毛纺织产品设计、品质、科技创新等能力方面起到了有力的助推作用，效果显著。截止到本届，毛纱线品类已经举办了八届，面料举办了十二届，毛针织服装举办了十八届，本届毛纱线、面料、毛针织服装各产品系列参与企业的数量均超过了往届3成，参与企业数量为历届最高，行业参与度也在不断增加，“金典”毛纺织名优精品发布活动的知名度、影响力也在不断提高。中毛协会继续把此项活动作为行业重要工作继续举办下去，并持续不断地推进行业的高质量发展。

作为本届纱线和面料的冠名单位，浙江省永金生物科技有限公司荣获“优秀合作伙伴”称号。该公司董事长朱建坤表示，正是有行业协会和企业同仁的支持，才能使活动不断升级、不断创新。TA

高端、融合、智能、绿色，中国家纺产业要走这条路！

徐晶鑫 / 文

作为2023纺织服装“优供给促升级”活动和“棉纺消费季”活动之一，2023中国家纺大会是家纺行业年度最重要的交流平台。本届大会通过权威领导专家的解读、龙头企业的分享，为新时代的新家纺带来了新机遇。

5月26日，以“数字驱动优供给·绿色发展促升级”为主题的2023中国家纺大会暨七届二次理事扩大会议在江苏泗阳召开。出席本次大会的有中国纺联、中家纺、全国各家纺产业集群地的领导，泗阳县各级领导班子成员，中国纺联协会30多位副会长、特邀副会长，近百位理事，百余会员单位，以及泗阳县各类相关企业单位负责人。

高端视角，洞悉未来发展态势

中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会监事长杨兆华致辞表示，当前，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，关系我们在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。以高端化、融合化、智能化、绿色化为方向，建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系是行业高质量发展的必由之路。

针对现代化家纺产业体系建设及行业发展，他建议：一是坚定信心，加快市场恢复与增长；二是准确把握建设我国纺织行业现代化体系发展趋势，推动家纺行业高质量发展；三是进一步提升品牌影响力，培育一批品牌价值百亿以上的企业品牌、千亿级优势区域品牌。

工业和信息化部消费品司纺织处处长于琨表示，近年来，家纺行业规模优势不断强化，在吸纳就业、出口创汇、促进经济发展等方面发挥了重要作用。针对家纺行业高质量发展，她建议，一是把高质量发展这篇文章做精做细，助力行业稳增长、促消费；二是把产业数字化这篇文章做实做透，推动“三品”战略再上新台阶；三是把创新发展这篇文章做足做好，更好满足人民美好生活需要。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，工信部将继续开展“优供给促升级”活动，同时利用好中国纺联的平台资源，加快行业开放发展。

泗阳县委书记马伟致辞表示，泗阳素有“泗水古都、林海绿都、美酒之都、新兴纺都”之美誉。近年来，泗阳围绕“千里运河最美县”愿景目标，实现GDP总量接近700亿元，县域综合实力跃升至全国102位。作为主导产业之一的高端纺织产业，更在泗阳集聚成腾飞之势，织就三幅“锦绣宏图”。一是以项目与载体为丝线经编成产业集群的“百骏图”；二是以政策与服务为丝线交织成营商环境的“千金图”；三是以优势与机遇为丝线描绣成筑梦扬帆的“万里图”。

泗阳县委常委、江苏泗阳经济开发区党工委书记朱先旺表示，泗阳确定了三个阶段奋斗目标。一是未来五年，跻身苏北高质量发展第一方阵，实现“三年进百强、五年达千亿”；二是未来十年，综合实力进入沿运河县级城市前五位，加快建设“千里运河最美县”；三是未来十五年到基本实现现代化的时候，以“较大的块头、很好的体魄、很高的颜值”进入现代化、走出泗阳精彩。



授牌仪式现场。

会上，杨兆华向泗阳县委副书记、县长范德珩授予“中国家纺产业基地”牌匾。

泗阳地区项目集中签约仪式也同期举办，飞达新材料、华建弹丝面料、方春功能性面料、臻鸿时尚面料、百沐锦纺织科技等企业项目成功签约。

创新驱动，着力推进高质量发展

为贯彻落实党的二十大精神，由中国纺织工业联合会研究编制的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》即将发布，《纲要》将为行业今后的高质量发展指明方向，提供行动指南。会上，中国纺织工业联合会产业部主任、中国纺织经济研究中心主任华珊针对《纲要》进行了思路概述。

中共中央党校（国家行政学院）巡视员、研究员、教授姜平，九三学社中央科技委委员、工学博士、情报学博士后王喜文分别以“当前宏观经济形势分析与对策”“企业数字化转型”为题，进行主题分享。

中国家用纺织品行业协会会长朱晓红重点介绍了2023年一季度家纺行业经济运行情况，随后宣读了新增补理事名单。经投票选举，大会增补上海敏腾自动化系统工程有限公司、成都晓梦纺织品有限公司、南通左视觉文化传播有限公司、苏州亿番纺织有限公司、杭州伊丝顿布艺有限公司、沂水恒泰纺园有限公司、重庆布芭装饰工程设计有限公司、焕旭（武汉）品牌管理有限公司为本届理事会理事单位。

抢抓机遇，以绿色化、数字化应对挑战

26日下午，分别以“纺织绿色供应链发展及趋势”和“数字化驱动服务转型”为主题的两个平行论坛在2023中国家纺大会同期举办。

中国纺联社会责任办公室主任阎岩，江苏芮邦科技有限公司总经理、国望高科纤维（宿迁）有限公司总经理孔文龙，赛得利莱赛尔市场总监李孝琴等嘉宾，分享了在“十四五”时期，绿色发展成为全球产业发展的刚性要求。

中国纺织工业联合会信息化部纺织行业数字化首席专家翟燕驹，青岛科技大学硕士生导师、管理学博士刘俊艳，青岛云裳羽衣物联科技有限公司董事长孙传滨，海聆梦家居股份有限公司总裁倪晨，南通纤意坊置业有限公司副总经理沈建东等嘉宾，围绕纺织行业数字化转型展开深入探讨。

会后，与会代表还集体参观走访了盛虹新材料产业园、桐昆集团股份有限公司、江苏华帛纺织科技有限公司、江苏苏丝丝绸股份有限公司，进一步加强了对泗阳纺织产业的了解。TA



编者按：随着中国经济的快速发展和劳动力成本的上升，越来越多的中国企业到非洲投资兴业。作为世界领先的非洲工业生态系统开发商和运营商，昇非一体化产业园旨在为中国企业与非洲市场、非洲各国政府搭建桥梁，发掘非洲市场资源与政策价值。本刊特别开辟“走进昇非一体化产业园”系列报道，邀请专家、企业家等从不同角度深入解读非洲产业转移的趋势，和其中的优势、机遇与挑战，为中国企业寻求更广阔的市场机会和实现全球化布局提供参考。

从保驾护航到一站式服务

非洲产业转移的势能全球瞩目

■ 云娟娟 / 文

据联合国贸发会《2022年世界投资报告》显示，流入非洲的外国直接投资(FDI)从2020年的390亿美元达到了2022年创纪录的830亿美元，占全球FDI的5.2%。世界银行近日预测，未来在投资、贸易和内部消费需求不断增加的情况下，非洲经济增长将是世界最快的。

随着中国经济的快速发展和劳动力成本的上升，越来越多的中国企业开始寻求更低的生产成本和更广阔的市场机会。商务部消息称，截至2020年底，中国对非投资存量已超过434亿美元，3500多家中国企业扎根非洲投资兴业。那么非洲对中国纺织服装企业有何投资吸引力？本刊采访了中国棉纺织行业协会会长董奎勇和昇非纺织服装业务副总裁 Vikas Budhiraja，为大家解读非洲产业转移的趋势与优势、机遇与挑战。

国际关系 中非互信不断深化，合作领域日益拓展

今年是中非建交67周年，多年以来，中非政治互信不断深化，合作领域日益拓展。从“一带一路”倡议提出以来，中非经贸合作加速发展，到2015年中非合作论坛约翰内斯堡峰会“十大合作计划”，再到2018年北京峰会“八大行动”，构建更加紧密的中非命运共同体，中国已连续14年成为非洲第一大贸易伙伴国、非洲第4大投资国。2021年召开的中非合作论坛达喀尔会议提出的“九项工程”和《中非合作2035愿景》中明确提出，双方将结合非洲国家自然禀赋和工业化发展水平的差异，因地制宜开展纺织、服装等劳动密集型产业合作。这些对赴非投资的中国纺织服装企业来说，无疑都是推动中非合作可持续发展的积极力量。

董奎勇强调，中国棉纺织行业协会致力于服务中国纺织业“一带一路”国际合作，将充分发挥桥梁纽带作用，配合国家做好非洲产业转移有关的投资考察、政策引导、招商引资等工作，组织开展已经在非洲投资或有意愿赴非洲投资的棉纺织企业之间的经验交流工作。

承接条件 五大优势集聚，抓机遇迎挑战稳发展

董奎勇表示，中国纺织企业投资非洲的发展机会，包括以下五个方面。**原料方面**，非洲拥有多个优质棉产区，以非洲“棉花四国”贝宁、马里、乍得、布基纳法索为代表的西非地区棉花产量约占整个非洲的70%，这将为棉纺织发展提供重要的原料保障。**劳动力方面**，非洲人口超过12亿，平均年龄约20岁，人口结构最为年轻，且人力成本低。而人口结构年轻化也造就了非洲自身的**消费市场潜力**，非洲目前人均纤维消费量远低于全球平均水平，具有较大增长空间。**发达国家对非贸易政策方面**，非洲大部分国家享受美国和欧洲的特惠贸易政策，美国和欧盟允许这些国家无配额免关税地出口纺织服装产品至该国或地区。**优惠政策方面**，非洲各国近年出台了多项优惠激励政策为外商投资创造更有利的营商环境。



昇非旗下贝宁格鲁吉贝产业园。

董奎勇也提示到，除了上述优势，在产业转移过程中，中非双方在纺织产业合作方面也面临着较大挑战，如政局稳定性、社会环境安全性风险；部分非洲国家基础设施配套薄弱；非洲工人技能及管理人才不足等问题。因此，中国棉纺企业需要做好准备，一是充分进行赴非洲投资的可行性研究和风险控制；二是投资节奏的把握控制；三是团队建设与管理体系的建立；四是建立突发事件处理机制。如此方能抓住非洲发展的机遇与优势，最大程度实现共赢。

配套服务 一体化产业园，一站式实现资源优化配置

为满足企业非洲产业转移的需求，规避风险与不确定性，一站式配套服务应运而生。作为世界领先的非洲工业生态系统开发商和运营商，昇非一体化产业园(ARISE IIP)旨在为企业海外发展设计、构建、运营一体化产业园配套服务。

Vikas Budhiraja表示，昇非目前有三个运营中的产业园(加蓬经济特区 GSEZ-Gabon、多哥阿迪科贝产业园 PIA-Togo 和贝宁格鲁吉贝产业园 GDIZ-Benin)，此外，在科特迪瓦、刚果民主共和国、刚果共和国等七国产业园项目正在开发中。GDIZ-Benin 和 PIA-Togo 中设有专注于纺织价值链的园区，除上述优势外，目前还拥有 AGOA / EBA 制度下的着陆税收优惠，可通过棉花产品供应链进行一体化运营，近岸欧美有助于缩短交货时间节省物流成本，一系列园区专享的免税激励政策，稳定且极具价格竞争力的电力供应，投产后18个月内员工基本薪资全额补贴，可持续性和合规性为导向的平台等优势。

目前已有斯里兰卡服装集团(STAR)、西非服装集团(DTRT)、印度KVS集团等多个公司于PIA或GDIZ这两个纺织园区建厂。此外，纺织品管理公司ATMS正在GDIZ和PIA为包括贝宁纺织公司(BTC)在内的多个非洲和亚洲企业执行多个纺织品项目。

董奎勇表示，非洲优势将为中国棉纺织企业通过“走出去”加强全球布局，整合全球资源提供较好平台和契机。TA

飞跃珠峰、勇攀新高： 波司登连续26年助力中国登峰事业

■ 苏密 / 文

5月18日，波司登珠峰登山队成功飞跃穆朗玛峰，开创了国人在珠峰飞行滑翔伞的记录，并于次日成功登顶珠峰。波司登作为中国领先羽绒服品牌，连续26年助力中国攀登者攀越珠峰，以“国牌领先”的态度长期鼓舞中国攀登者与万千消费者。此次，波司登更以专属定制的登山服为珠峰登山队保驾护航，为中国登峰事业贡献专业支持与温暖关怀，书写“世界羽绒服，中国波司登，引领新潮流”的品牌故事新篇章。

以防寒科技温暖守护，26载铸就登峰精神

为纪念人类登顶珠峰70周年，4月13日波司登珠峰登山队正式出发，前往珠峰大本营，开始为期一个月左右的适应海拔、勘察地形等登峰适应准备。5月18日，波司登珠峰登山队成功飞跃珠峰，创造国人与国牌新纪录。5月19日，另外一支波司登珠峰登山队的也成功登顶珠峰，两天内完成两次极限挑战引起业界广泛关注。

攀登珠峰象征着持续战胜自我和勇于挑战极限的精神态度，这种勇敢无畏的登峰精神，与波司登专注于品质、追求卓越的品牌理念高度契合。

至今，波司登已连续26年支持中国登峰事业——1998年5月24日，波司登首次助力中国登山队成功登顶珠峰，并将“中国波司登登山队”旗帜和刻有“波司登雄居中国第一，挑战世界品牌”的金属牌放置在海拔8844.43米的世界高峰。

从2019年至今，围绕创新设计与专利防寒科技，波司登不断推出匠心之作，为中国攀登者保驾护航，包括以“极致保暖、无惧极端环境、专业级防护”为核心的登峰1.0系列，以及凝聚航天科技的100%中国原创登峰2.0系列。

“登峰造极”加持，满足中国消费者多元需求

登顶珠峰，意味着在极限的严峻自然条件和生死挑战前，人类不畏艰难、坚定信念，最终克服种种困难取得成功。一路走来，作为行业领先的中国品牌，波司登始终坚持“登峰精神”，以更硬核的专利技术、更创新的时尚设计，为中国消费者带来更极致的舒适体验，引领中国羽绒服市场登上行业的创新巅峰。

携手多方，匠心打磨。波司登汇聚不同领域的专家和机构，合力探索、



登山队合影。

共同研发以消费者为中心的高质量产品。2021年，波司登联合中国航空工业文化中心首次将航空材料技术应用于服装领域，选用具有高温吸热储能、低温释热供暖特质的中国航空智能调温材料(PCM智能调温)，为消费者营造31°C-33°C恒温感受；同年，波司登携手中国北斗定位专家，利用北斗卫星导航定位技术和5G通信技术，实现“中国北斗卫星导航系统”在羽绒服领域的首次应用，可以精准智能定位，为穿戴者提供专业的安全保护。

硬核技术，创新引领。波司登潜心深耕防寒科技，成功研发纳米抗菌变革技术、空气自循环体系等多项专利技术，并将这些技术与羽绒服服装设计结合，屡获国际殊荣与设计大奖。

生命不息，攀登不止。这种勇攀高峰、勇于挑战的登峰精神，也激励着波司登持续创新，不断夯实自身领先国牌的地位。同时，波司登也希望能够以这样的精神鼓舞更多的消费者，面对困难时勇于挑战，成就更好的自己，创造更加美好的未来。

波司登从1976年创立至今，始终坚持“温暖全世界”的使命。未来，波司登将继续践行“世界羽绒服，中国波司登，引领新潮流”的领先国牌责任，秉承勇于攀登、无畏而坚定的“登峰精神”，不断挑战与突破，为消费者提供更极致更高质量的产品与服务，不断满足消费者追求更高层次时尚与品质需求，代表中国品牌走向世界舞台，打造更具国际影响力的、全球领先的国牌形象。TA





中芳公司是目前世界唯一一家芳纶生产企业。

中芳公司双“纶”驱动， 打造世界一流高性能纤维企业

■ 本刊记者_郭春花

5月28日,由中国完全自主研发的C919大飞机从上海虹桥机场起飞,降落北京首都机场,圆满完成首次商业航班执飞。这是中国航空史又一个里程碑时刻!C919翱翔蓝天,让世界看到了中国科技的非凡实力。而这背后,还有很多鲜为人知的故事。C919由于大规模采用先进材料,整体减重7%左右。特别是机舱内部的椅罩、门帘采用了国产高性能纤维芳纶材料制作,让大飞机再“瘦身”30公斤以上,这意味着飞机油耗更小,成本更低,更环保节能。

芳纶,即聚苯胺对苯二甲酰胺纤维,是我国原创的具有自主知识产权的新型有机耐高温纤维,该纤维填补了全球耐250°C等级有机合成纤维的空白。位于山东东营的中芳公司正是拥有这项自主知识产权的企业,也是目前世界唯一一家芳纶生产企业。

十年磨一剑,成就芳纶领跑者

中芳为何能拥有此项世界领先技术?这与中芳公司十余年积累的坚实基础密不可分。中芳公司自成立以来便是专心致力于芳纶及其复合材料的研发与生产的国家高新技术企业,在国内率先开发出具有自主知识产权,达到国际领先水平的间位芳纶、对位芳纶、聚酰胺、芳纶纸、纳米级芳纶隔膜等产业化关键技术,填补了多项国家空白,对打破国外技术封锁与航空航天等市场禁售、促进军工与航天航空材料的国产化及相关产业升级发展作出了重要贡献。

中芳创始人自了解到芳纶高性能纤维可应用于航天、航空、舰艇、光缆、防弹装备、高温防护等多个领域,是国家经济建设和国防建设不可缺少的新型材料,也是国家高技术产业发展的基础材料和一种十分重要的战略物资后,便开展了详细、深入的分析和论证。并与清华大学、东华大学等多家研发机构合作,经历多年研发与工程化建设,项目通过国家科技成果鉴定,达到国际领先水平。

芳纶+芳纶,实现双“纶”驱动

芳纶方面:中芳公司历经十余年的芳纶研发技术积累,已经掌握了芳纶开发的自主权,打破了国际寡头在对位芳纶生产工艺技术方面的垄断,入选了国家“十四五”产业规划。芳纶1313、芳纶1414同属芳族聚酰胺纤维,其具有良好的力学性能、耐热性、高温尺寸稳定性、阻燃性和染色性,是一种性能优越、应用范围广泛的有机耐高温纤维。

芳纶方面:中芳公司是全球唯一拥有自主知识产权的企业,填补了全球耐250°C等级有机合成纤维的空白。芳纶是一种高性能的有机耐高温纤维,是进入21世纪以来国内外推崇并迅速发展的一种新型环保材

料,符合国家节能环保的政策导向。它的诸多优异性能,不仅在航空、航天、消防应急等领域有着极其重要的用途,而且其应用已扩展到建筑、环保、电子、机械、防护等众多领域。

如今的中芳公司,已拥有间位芳纶、对位芳纶、芳纶三大高性能纤维为主导的九大产品体系,形成了从芳纶、上浆剂、芳纶织物、芳纶纸、树脂、预浸料、芳纶蜂窝芯、复合材料零件到航空复合材料结构件的完整产业链布局,相关产品已广泛应用于轨道交通、航空航天、军工国防、安全防护、通信光缆、建筑补强、体育用品等诸多领域。

对标国际,打造世界一流企业

2021年,中芳公司在东营经济技术开发区新材料产业园高标准高起点建设了中芳新材料产业园。该产业园占地365亩,计划总投资20亿元,将规划建设芳纶、芳纶纸、芳纶蜂窝及下游制品、设备制造、高性能纤维研究院等多个产业链项目。项目全部建成后预计将实现年销售收入35亿元以上,带动就业500余人,同时具备差异化产品与下游应用技术研发和产业化能力。

目前年产5000吨芳纶项目已经在产业园成功投产,建成了全球唯一一条芳纶生产线。今年3月底,项目一期一号线已经投产,预计今年可实现1000吨芳纶纤维的生产能力。

此外,年产5000立方米芳纶蜂窝项目、年产2万平方米高铁飞机内饰复合件项目也已经在产业园成功投产。还将新建年产6000吨对位芳纶纺丝项目、年产4000吨纤维改性产品项目、年产2000吨高端芳纶纸项目。未来还将规划筹建聚芳酯纤维项目、聚酰胺电子级薄膜项目等。

为了取得高效可持续的发展,中芳公司一方面抓好5000吨芳纶项目的技术升级改造,优化生产工艺,降低芳纶的生产成本,提高芳纶的产品质量,增强芳纶的市场竞争力。继续抓好其他已经投产的项目,积极落实正在筹建的项目,以项目引领企业快速发展。推动项目高端化、绿色化、智能化、数字化转型。另一方面积极吸纳各方人才,特别是高端研发人才以及海外知名学者专家,建设市级以上的重点实验室(企业技术中心、工程研究中心以及其他研发中心等创新平台),加强与东华大学俞建勇院士研发团队合作,打造国内一流的芳纶研发中心高地。

在逐梦芳纶的路上,中芳公司始终秉持公司“创新驱动、勤朴忠实、产业报国”的发展理念,坚持符合国家战略方向,积极嵌入到新材料产业链、补链、延链的产业逻辑中,下大力气解决卡脖子难题,掌握核心技术,勇于承担社会责任,积极参与国际竞争,致力于打造成为具有全球竞争力的世界一流高性能纤维及其制品企业。TA

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持,中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进,中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构:在北京设立全国中心,在重点省份设立省级中心和地级市中心,在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能:为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据、……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用,推动纺织服装行业数据汇聚,促进产业链、供应链数据融合,形成产业集群、省市、全行业基础大数据库,为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作:
中国纺织工业联合会信息化部

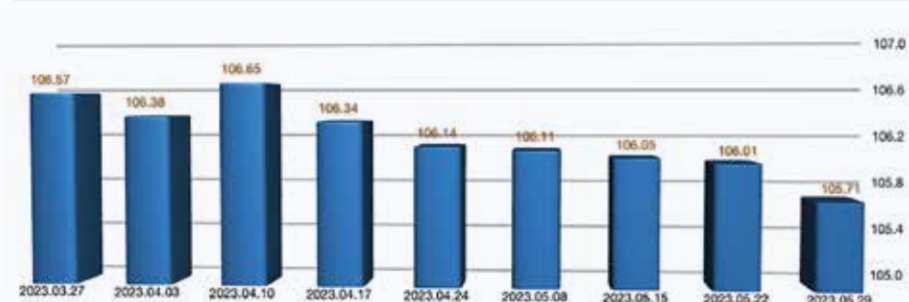
王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

市场营销仍有回缩 价格指数环比下跌

20230529 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20230529 期纺织品价格指数收报于 105.71 点，环比下跌 0.28%，较年初下跌 0.80%，同比下跌 2.82%。

总价格指数



近期，中国轻纺城市场营销仍有回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量明显下跌，服装面料市场布匹价量环比推升，家纺类产品成交价量环比小升，辅料价量明显下跌。

原料价量环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱涨跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 82.47 点，环比下跌 0.42%，较年初下跌 0.79%，同比下跌 8.25%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5550 元/吨，环比上涨 36 元/吨左右；MEG 主流 3975 元/吨，环比下跌 202.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6750 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格稳跌互现，POY 报价 7470 元/吨，环比下跌 10 元/吨；FDY 报价 8590 元/吨，环比下跌 10 元/吨；DTY 报价 8750 元/吨，环比持平。随着夏季到来，加弹、织造厂商生产积极性下降，5 月底下游开机率或存下调预期，涤纶长丝厂商供需压力下，将延续让利出货的模式。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7225 元/吨，环比下跌 55 元/吨左右。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 11700 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12400 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格涨跌互现，人棉纱价格基本稳定。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格涨跌互现，销售局部小增，纯棉纱行情环比小升，市场成交氛围局部小增。气流纺 10S 纯棉纱报价 16280 元/吨，环比下跌 20 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 23480 元/吨，环比上涨 20 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 26520 元/吨，环比上涨 110 元/吨。近期棉花期货行情阴晴不定，原料价格也不稳定。下游纺企补库力度有所加大，棉纱订单有走弱迹象，纱价暂时保持稳定。整体看，郑棉持续走弱，考虑棉纺产业进入淡季，棉价存在回调预期。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13250 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格基本稳定，30S 人棉纱价格报 16950 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18100 元/吨左右，环比持平。人棉纱市场略显分化，报价维持稳定，出货情况未明显改善。

坯布行情明显回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 121.38 点，环比下跌 1.18%，较年初下跌 2.53%，同比下跌 2.20%。

近期，坯布市场营销明显回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回缩，因夏日淡季临近，坯布价量明显下跌。坯布交投环比下行，纺织企业整体开机率环比下降。坯布厂家库存环比上升，利润空间环比回缩。坯布新增订单环比下降，企业排单率环比回缩。坯布整体市场行情震荡下滑，织厂订单环比下降。其中：天然纤维坯布需求明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落；化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回落，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比推升，价格指数环比小涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.84 点，环比上涨 0.20%，较年初下跌 0.23%，同比下跌 0.28%。

本期服装面料类价格指数环比小涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比推升，市场成交环比小增，连日价量环比小涨。近期，对口客商入市认购环比增加，服装面料价格指数环比小涨。创新色泽花型面料市场成交环比增加，夏季新风格面料现货成交和订单发货环比增长，秋季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格环比小涨。其中：涤纶面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、锦纶面料、麻粘面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比小涨。

家纺市场环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.23 点，环比上涨 0.13%，较年初上涨 0.35%，同比上涨 0.21%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城家纺市场行情震荡上行，整体市场价格环比小涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格指数环比小涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比小涨走势；窗帘类现货成交和订单发货略显回升，价格指数呈环比微涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比小涨。

市场行情明显回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.77 点，环比下跌 1.62%，较年初下跌 0.29%，同比下跌 1.11%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交明显回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下跌，因下游企业备货环比下降，市场成交逐日回落，现货成交和订单发货呈现环比下跌走势，价格指数环比下跌。服装里料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。目前各类大众服装面料订单缺乏，价格仍相对疲软，面料成交仍显不足，夏季女装面料销售看不出“火爆”的样子。市场离淡季已为期不远，纺织品的消费具有很强的季节性规律，因此当市场进入淡季之后，需求短时间内很难再现增长。预计大众跑量产品认购踊跃度将环比下降，整体市场成交将呈现环比小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



便捷发货 立可到达

发货就上利可达



专业
市场

专业
物流

专业
服务



扫一扫 下载



TEL: 400 606 5018
(电话)