

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.05.15 | 第17期 | 总第1121期



丝韵东方
时尚盛泽

2023

国际先进功能性纤维
时尚可持续高峰论坛

中国苏州江南文化艺术·国际旅游节
“丝韵江南”活动

盛泽时尚周

5.29~6.01



盛泽时尚周公众号



盛泽时尚周微博号



盛泽时尚周抖音号

2023 第十二届绍兴柯桥
THE 12TH SHAOXING KEQIAO

中国轻纺城窗帘布艺展览会

深入产业源头地 共建产业新生态

开展
时间

2023.8.1-3

绍兴国际会展中心（新馆）

Shaoxing International Convention & Exhibition Center

展品包含窗帘、窗饰、成品帘、辅料、墙纸墙布墙饰、机械及软件、地毯、沙发布、酒店用品、床上用品、家居布艺、配套包装设计、建材、整体家居软装等涵盖整个产业链。



展会官方公众号



社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
美编	郭森

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	李雨霏

市场发展中心

总监	万晗(兼)
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼焱
	武筱婷

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副总监	赵玲玲
主任助理	王利
记者	边吉洁

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	
主任	黄娜(兼)
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:Textile

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 **资讯 Infos**
以新形式多措并举助推推行业稳增长
国机集团开启振兴纺织机械三年行动
- 08 **关注 Attention**
开展主题教育,落实“第一议题”制度
承压开局,企稳向好仍待巩固
丝线连接你我,合作成就未来
- 11 **科教 Science**
45 天匠心织锦承载行业敬意
- 12 **特别报道 Special**
梦桃精神代代传,争做最美奋斗者
- 14 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**
加快行业回暖,提振消费信心!
纺城柯桥的协同创新之路怎么走?
683.36 亿元!“开门红”为行业复苏注入强劲动力
- 18 **话题 Topic**
碳关税来了,纺织业亟需未雨绸缪
- 19 **地方 Region**
河南瞄准户外产业新生态
- 20 **化纤 Industry**
大美国风,点亮纤维之光
- 22 **长丝织造 Industry**
深入调研,关注长丝织造行业新动向
- 24 **服装 Industry**
又一产学研基地落地广州,为纺织服装强国提供“红棉价值”
- 25 **一线 Frontline**
创新不止!德州华源绿色可持续纱线新品惊艳 SIUF 内衣展
康纶航天发布超洁易拉丝,走在行业尖端
- 26 **指数 Index**
市场营销环比回落 价格指数环比微跌

每周随笔

五月生长栋梁材

据文旅部消息,今年“五一”假期,市场复苏势头强劲,全国国内旅游出行合计 2.74 亿人次,同比增长 70.83%,按可比口径恢复至 2019 年同期的 119.09%;实现国内旅游收入 1480.56 亿元,同比增长 128.90%,按可比口径恢复至 2019 年同期的 100.66%。

另据平台数据,这个“五一”假期,出游半径、跨省酒店预订量、景区门票量均呈不同程度的增长。这与疫情期间以本地游、周边游为主有了显著差异。这些表现,给人以坚定的信心,确认了市场不仅是正在复苏,而且已经进入振兴的上行通道。

国家统计局数据亦显示,一季度我国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长 9%,增速较上年同期回升 9.9 个百分点。同期,网上穿类商品零售额亦同比增长 8.6%。

在“大健康”“国潮”“可持续”等新兴消费热点下,四大国产运动品牌——李宁、安踏、特步、361°的 2022 年财报也让人振奋。其中,李宁单品牌业务收入达 258.03 亿元,同比增长 14.3%;安踏集团全年营收 536.51 亿元,同比上涨 8.8%;特步集团全年营收 129.3 亿元,同比增长高达 29.1%;361°全年营收 69.61 亿元,同比增长 17.3%。

根据易观智库的统计,截至 2022 年底,国产运动品牌在中国市场的份额已达到 50.5%,超过国际品牌,成为市场的主导者。

正如海信董事长费少谦所说,坚持做自主品牌是全球化发展当中非常重要的关键词,企业要坚持做品牌、做高端。多年来中国产品的形象更多是低端、低成本,未来企业发展必须打破这种以性价比为主要模式的竞争方式。要做世界一流的品牌、一流的企业,必须跳出这种低水平竞争,走向产业的高端。

当然,高端并不一定是高价位,而应是高标准、高效率、高责任的高质量发展。当下,纺织行业处于高质量发展攻关期的特征更加显著,推动产业链升级、价值链高端延伸、建设现代化产业体系,是实现高质量发展的必然要求。

其实,高端化不仅仅是在原有产业上的升级,还包括企业的转型。“专精特新”与独角兽企业无疑是标杆。

胡润研究院最新发布的《2023 全球独角兽榜》显示,截至 2022 年底,全球共有 1361 家独角兽企业,分布在 48 个国家。其中,美中两国分别以 666 家、316 家位居第一和第二位。全球前十大独角兽企业名单里,上一次还只有 3 家中国企业(字节跳动、蚂蚁集团、菜鸟网络),数量排在美国(4 家)后面,这次多出了两家(Shein、微众银行),已占据了半壁江山。而总部位于广州的快时尚电商 Shein,正是在中国纺织供应链中成长起来的佼佼者。

五月,万物生长,生机勃勃。从乡野大地到山岭高原一片绿意,良材嘉树争分夺秒吸取阳光雨露,强壮筋骨,正在长成栋梁之材。

刘萍

View point / 产经看点

2022 年我国社会物流总额达 347.6 万亿元,同比增长 3.4%,我国物流市场规模连续 7 年位居全球第一。

——中国物流与采购联合会

工信部 5 月 5 日发布的白皮书显示,截至目前我国消费品工业规模以上企业已增至 18 万家,从业人数约 2600 万人。

——新华网

国家外汇管理局最新数据显示,截至 4 月末我国外汇储备规模为 32048 亿美元,较 3 月末上升 209 亿美元,升幅为 0.66%。

——国家外汇管理局

4 月份全球制造业采购经理指数为 48.6%,较上月下降 0.5 个百分点,连续 2 个月环比下降,且连续 7 个月运行在 50% 以下,显示全球经济下行压力有所加大。

——经济日报

国家税务总局增值税发票数据 displays,“五一”假期全国消费相关行业销售收入同比增长 24.4%,其中服务消费和商品消费同比分别增长 28.7% 和 19.5%。

——新华社



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

以新形式多举措助推行业稳增长

2023 纺织服装优供给促升级活动启动

■ 赵明霞 / 文



启动仪式现场。

为全面贯彻落实党的二十大精神 and 中央经济工作会议有关部署，加快建设现代化纺织服装产业体系，提升纺织服装供给质量，推动纺织服装行业稳增长、扩内需、稳外需，工业和信息化部、商务部联合印发了《关于开展 2023 纺织服装优供给促升级活动的通知》。4 月 27 日上午，2023 纺织服装优供给促升级活动暨山东省轻工纺织产业“优供给 创美品”活动启动仪式在山东省威海市举行。

工业和信息化部消费品司一级巡视员曹学军在讲话中表示，当前，纺织工业发展形势依然复杂严峻，虽然市场预期有所改善，但经济运行企稳恢复仍然较大压力，亟需采取举措推动纺织行业稳增长、扩内需、稳外需。为此，工信部联合商务部部署开展 2023 纺织服装优供给促升级活动，作为具体举措提振行业信心，做好惠企服务，推进行业稳增长。对于“优促”活动的组织落实，曹学军提出三点要求：一是增强大局意识，二是精心组织落实，三是加强宣传总结，要突出需求导向结果导向，高标准、高质量完成各项工作。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在发言中介绍，2023 纺织服装“优促”活动是中国纺织优选、整合出来的精品行业活动，与去年相比更加

聚焦于多角度、深层次推动产业转型升级，每个板块都增加了新的活动形式和内容，并新增了促进区域差异化均衡化发展和推进对外开放合作两个活动系列。他要求中国纺联各单位在工业和信息化部、商务部的指导下，进一步提高政治站位、坚持行业活动的服务平台属性、强化活动平台的调研和沟通功能，认真做好 2023 纺织服装“优促”活动的组织落实工作，认真听取企业诉求，及时回应行业关切，提升活动参与获得感，确保活动取得实效。

山东省现代轻工纺织“优供给 创美品”活动在会上同步正式启动，山东省工业和信息化厅副厅长王晓发布了活动方案。“优供给 创美品”活动共包含 4 大板块、61 项，旨在以市场为导向，助力产业创造高端美品、个性美品、时尚美品、品牌美品，提高山东轻纺产业适应市场、引领市场、创造市场的能力。

会议还特别邀请中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林以“科技创新促进纺织服装供给侧结构性改革”为主题做专题讲座。邀请山东省人民政府副省长王桂英，威海市委书记闫剑波，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，江西省赣州市原政协副主席、市纺织服装产业链推进协调小组常务副组长柯岩松和山东省威海市人民政府副市长孙付春做了讲话和交流。

2023 纺织服装“优促”系列活动将围绕“聚焦高端智能化绿色化，加快产业体系升级发展”“促进区域发展差异均衡化，培育特色优质纺织产品”“强化创意设计与品牌建设，引领时尚消费新趋势”“维护产业链供应链稳定畅通，扩大纺织服装市场需求”“推进高水平对外开放合作，增强国内国际联动效应”五大板块重点开展 52 项活动，在 4 月已举行的“丝绸苏州 2023”、第八届中国针织设计师大赛决赛、地球第三极西藏毛纺织产业链创新发展交流会等活动表现亮眼，为全年系列活动的全面开展打下了坚实基础。

Direct / 直击

工信部、商务部组织开展 2023 “三品”全国行活动

为全面贯彻党的二十大精神，落实中央经济工作会议关于恢复和扩大消费的决策部署，深入实施消费品“三品”行动，大力提升消费品产品和服务供给能力，夯实扩大内需战略的供给基础，增强消费对经济增长的拉动作用，推动消费品工业持续平稳增长，近日，工业和信息化部、商务部印发通知，将联合组织开展 2023 “三品”全国行活动。

据了解，本次活动以“数智赋能 品‘制’增效 优质消费”为主题，将在 4—10 月开展四项重点任务：聚焦 7+10+N 活动，培育强引领消费新升级；深化产销联动，线上线下激发行业新动能；加强产销互动，提质扩容优化模式促发展；助力乡村振兴，集聚优势开拓市场增实效。

据介绍，活动委托中国电子信息产业发展研究院、工业和信息化部新闻宣传中心、中国轻工业联合会、中国纺织工业联合会、中国商业联合会等单位组织实施。各地工业和信息化主管部门、商务主管部门、有关行业协会、重点企业加强配合，形成部门协同、央地联动工作合力。

有关研究机构、行业协会通过组织专业展会展览，积极推荐优质消费品牌，电商平台和线下卖场开设名品专区，加大优质产品供给，着力打造消费名品方阵。(综编)

“最美纺织工”推树活动 寻找最美的你！

为深入学习贯彻党的二十大精神，落实中共中央、国务院《新时期产业工人队伍建设改革方案》，进一步唱响劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的时代旋律，引导广大纺织职工焕发劳动热情和创造活力，在推动发展方式转变、产业结构优化、增长动力转换，建设现代化纺织产业体系中发挥主力军作用，中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会和全国总工会女职工部日前发布通知，将在全国纺织行业开展“最美纺织工”推树活动。

该活动希望通过在全国纺织行业推树“最美纺织工”，加大对基层一线职工的宣传力度，展现日复一日默默奉献、以平凡工作诠释着不平凡的可敬劳动者的主人翁风采与优秀品质，激发广大职工特别是青年职工干一行、爱一行、专一行、奉献一行的正能量和自豪感。

据了解，“最美纺织工”推选对象为纺织服装企（事）业单位的一线职工，即纺织服装企（事）业单位中直接从事生产或业务的人员，包括车间主任（含）以下的生产人员、直接面向顾客的服务人员、主要从事技术工作的专业技术人员等，不包括主要从事生产经营管理或行政管理工作的中层及以上人员。总名额不超过 20 名。推选对象需政治坚定、品德高尚、爱岗敬业、业务精湛、遵章守纪。被推荐人原则上应具有地市级及以上荣誉基础，已获评全国五一劳动奖章、全国纺织工业劳动模范等省部级荣誉者不再推荐。(钟方)

Company / 公司

国机集团开启振兴纺织机械三年行动

■ 本刊记者_郭春花

近日，中国机械工业集团有限公司（以下简称“国机集团”）在北京召开振兴纺织机械三年行动启动会。第十届全国政协副主席郝建秀同志向大会发来贺信。发改委、工信部、国资委及中国纺织工业联合会（以下简称“中国纺联”）相关领导到会并发表讲话，国机集团主要纺机客户代表到会祝贺。

国机集团作为我国机械工业的国家队，是唯一一家以纺织机械为核心研发制造业务板块之一的中央企业。集团下属企业中国恒天集团有限公司（以下简称“中国恒天”）是以纺织机械研发制造为核心主业的企业，长期致力于推进纺织工业发展。

会上，国机集团党委书记、董事长张晓仑表示，未来三年是我国纺织行业打造高效能、高品质、高责任、低成本的产业体系，实现高质量发展的攻坚期，也是纺机行业转入结构深度调整、追求高质量发展的战略机遇期。国机集团正在努力建设世界一流企业，纺机业务板块有基础、有能力、有希望早日实现世界一流。必须牢牢抓住机遇，发挥优势，主动作为，扎实推进实施振兴纺机三年行动，不断提高核心竞争力。国机集团将坚持“打造世界一流纺机企业，保障国家纺织产业安全”一条主线，联动推进“科技创新工程、产品提升工程、深化改革工程、链长打造工程”四大工程，落实四张清单，努力实现市场竞争力、科技创新力、产业引领力、品牌影响力和国际化水平的明显提升，坚决扛起持续推进纺机行业高质量发展和争创世界一流的大旗，为保障纺机产业链供应链安全作出积极贡献。

郝建秀在贺信中要求，开展振兴纺织机械三年行动，要认真落实习近平总书记关于装备制造业重要讲话和指示批示精神，集中优势资源攻坚克难，着力锤炼技术创新力，扩大品牌影响力，锻造核心竞争力，为



与会领导和嘉宾见证国机集团振兴纺机三年行动启动。

推进纺织工业高质量发展做出新的贡献。要始终坚持全心全意依靠职工办企业的方针，通过深化改革促进纺织机械振兴。要继承纺织工业光荣传统和优良作风，坚守“打造装备旗舰 引领纺织发展”使命，大力弘扬工匠精神、劳模精神，开拓创新，拼搏实干，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

相关部委和行业协会领导肯定了振兴纺织机械三年行动的战略意义，并给出指导性意见。

启动会上还举行了中国纺织工业联合会依托中国恒天建设“先进纺织机械创新联合体”的授牌仪式。建设“先进纺织机械创新联合体”，是中国纺联与中国恒天为深入贯彻落实习近平总书记有关科技创新的重要论述，贯彻落实国资委有关中央企业创新联合体工作的部署，高效推进新时期国机集团振兴纺织机械三年行动，加快构建以企业为主导推动科技创新发展的新模式，本着优势互补、相互协同的原则，达成框架合作协议。

Fashion / 时尚

以东方美学加冕中式传统婚俗服饰

日前，一场以“宝相·开元”为主题的传统婚俗文化服饰大秀在北京举行。这是尚仄国际及其创立的婚俗文化服饰品牌——六礼·LOOLAYY 在中国国际时装周舞台上的首次亮相，系列新品惊艳而至，给观众带来了一场别开生面的中式美学盛宴。

在传播“新审美、新东方、新服务、新连接”的品牌核心价值理念下，六礼·LOOLAYY 一直致力于诠释现代都市女性的“幸福·华丽·自信·智慧”形象。这一季，六礼·LOOLAYY 以“仰韶大唐”之媒，发掘传统新中式礼服。在饱含华美国学的中式风格中，挖掘现代女性在国学传承中之美。中国千年非遗刺绣、云肩等工艺运用在服装设计和制作上，运用体现在秀款及常服的设计中，既保持了服饰本身的质感，同时兼具艺术和时尚的审美表达。

由古思今，时尚亦是经典。传统的延续与发扬让品牌 DNA 纹案沉淀再升华，六礼·LOOLAYY 将中国工艺美术发展历程中具有重要意义的唐三彩作为切入点，融入宝相花、五色鹿以及青花瓷等非遗文化元素，丰沛品牌独有的设计语言，增添了一层特有的中国文化底蕴。

中式的礼服、旗袍结构在当代服饰的运用，印染工艺在丝缎面料上水墨写意，刺绣拼接、中式旗袍领、云肩，以及曲线切割、镂空珠绣……从底蕴厚重的中国传统文化和工匠精神基底出发，赋予六礼·LOOLAYY 传承文化的温度表达，演绎六礼·LOOLAYY 的东方婚俗文化美学，彰显“中国婚俗文化传承者与发扬者”的目标与人文匠心。(吕杨)

SUNDACHUN23AW : 时间反叛者，为需要埋单

近日，SUNDACHUN23AW 首次登陆上海时装周，上演了主题为“时间异行”的新品发布。设计师孙大春以“异行”思路解构了品牌设计的理念，用全新的视角和沉浸式的思考开启了转换器，静待时间流逝再复返，往复中感知生命炙热，得以完成新作。

本季的用色依旧是在“沉闷”中夹杂几缕耀眼的亮色，像是睡前惊厥的呼吸，是 95 至 00 后喜欢的撞色反差和低饱和为主的冷冽。紫色的视觉刺激时刻挑衅着空间的桎梏，大面积玫红的使用，高饱和彩色条纹的搭配让时装充满了运动的气息，是荷尔蒙外露的极致心机。2023 秋冬延续品牌一贯的调性，消费者可以直接穿着它们做任何事情，打破了时尚、运动、户外的限制，变化多端且充满反骨，上身又以不变的态度应对万物。

SUNDACHUN 的廓形依然是简洁且松散的，给予穿者最大的空间，又以肌理、飘带、褶皱、梭织加以控制，下身阔腿为上身的比例修饰埋足了伏笔，上衣下穿的别致设计不仅拉长了身材比例还为整体的随性加持不少。牛仔、皮革、梭织提花的运用让秋冬的服饰增添了强弱对比的顿挫感，沉闷的厚重变幻出新的活力。孙大春此次以“热成像图案”提花为新品加入科技感，这是他一以贯之的探索和尝试，对科技、时尚与生活诉求的融合是他工艺的源头。实用加科技感、时尚加运动力，是品牌的设计传统，比如户外服装元素应用在时装上，压胶拉链应用在皮革、牛仔的新型杂糅。满是创新但又在意料之中，符合实用主义的埋单习惯，又有点儿新概念可拿来炫耀。(王振宇)

中国纺联党建工作 专栏

开展主题教育，落实“第一议题”制度

中国纺联党委召开 2023 年第四次中心组学习会

中国纺联党办 / 供稿



中心组学习会现场。

4月21日，中国纺联党委召开2023年第四次理论学习中心组学习会，开展主题教育。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、端小平、杨兆华，原副会长孙淮滨以及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记、各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人、党建工作联络员等80余人出席会议。国资委第十三巡回指导组肖飞、尹太兵到会指导。会议由中国纺联党委副书记陈伟康主持。

内容丰富，学习会安排周密

本次中心组学习会是落实中国纺联主题教育动员部署会议的要求，组织开展主题教育的会议。会议联系实际，安排周密，内容丰富，落实“第一议题”制度。主要有：

学习习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的重要讲话精神。

学习习近平总书记在广东考察时的重要讲话精神。

学习习近平总书记关于调查研究的重要论述以及中共中央办公厅印发的《关于在全党大兴调查研究的工作方案》。

“学习宣传贯彻党的二十大精神”公开课——开辟马克思主义中国化时代化的新境界。

观看党的二十大代表——艾爱国：焊接领域的“大国工匠”响当当的“大师傅”专题节目视频。

会议配合“4·15全民国家安全教育日”，观看了中央保密办发布的2023年保密公益宣传片《藏在照片里的秘密》。

中国纺联党委召开主题教育培训会

4月21日，中国纺联党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育培训会，参加培训会的有各基层党组织书记、各单位各部门主要负责人、党建工作联络员共50余人。

中国纺联党委主题教育领导小组副组长、主题教育办公室主任陈伟康主持会议。

主题教育领导小组办公室副主任邢冠蕾做培训发言。邢冠蕾就深入把握主题教育目标要求和重点工作、近期主要工作情况、配合好高质高效督促指导工作三个方面进行了解读介绍，围绕主

会上，中纺政研会会长邢冠蕾、纪委办公室主任周腊权分别就贯彻落实习近平总书记关于“最美奋斗者”指示精神，在全行业弘扬“梦桃精神”和巩固巡视整改成果推动落实等有关情况进行了汇报。

孙瑞哲对《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》的重要性和相关工作进行了详细介绍和部署。

四点要求，推动落实主题教育

会议最后，孙瑞哲作总结讲话表示，此次中心组学习充分落实“第一议题”制度，并结合主题教育的工作任务，通过联系实际，为推动主题教育开好局、起好步发挥了应有作用。学习交流研讨的内容，无论是巡视整改落实情况、加强纺织现代化产业体系建设，还是弘扬梦桃精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神，都是总书记在系列重要讲话、论述和指示中要求的。

孙瑞哲对有序推动落实主题教育的重点任务提出四点要求：

一是将高质量理论学习贯穿始终。中国纺联党委主题教育领导小组将对理论学习统筹安排，运用好中国纺联党委在历次学习教育中成型的“五学”方式，即“领导干部带头学、组织专题培训学、利用红色资源学、联系岗位实际学、营造整体氛围学”。中心组成员要及时把学习内容和亲身体会，传达分享到本人所在的基层党组织，用好“三会一课”和主题党日活动的形式，带头讲好专题党课，实现“以点带面”、以上率下。党办要加强中心组学习考勤记录。

二是将高质量调查研究贯穿始终。结合《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》等重点工作，调查研究的安排要及时规划、统筹部署。各直属基层党组织、各部门各单位，要在主题教育工作方案下发后，结合本部门本单位中心任务和工作实际，围绕贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记重要指示批示精神，按照《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，尽快制定有关的调研计划，开展有关工作。

三是将高质量推动发展贯穿始终。把学习成效转化为工作动力和工作实绩，做好《行动纲要》的研究制定工作，配合工信部、商务部等部门做好“2023 纺织服装优供给促升级活动”的52项重点活动、落实好“促进棉纺织制品内外贸一体化工作”。同时，在办实事、解民忧上下功夫，强化服务意识，解决基层的困难事、群众的烦心事。

四是将高质量检视整改贯穿始终。结合国资委党委对中国纺联党委巡视工作发现问题的整改工作，加强巡视整改“回头看”工作力度，推动更

深入落实。最后，陈伟康对近期主题教育的几方面具体工作进行了情况说明，提出了要求。TA

题教育的总要求、根本任务，详细阐述了主题教育的工作主线、3个“必然要求”、5个具体目标、6个“突出问题”、11项重点工作，特别是对配合国资委巡回指导组的工作、重点工作中的具体要求任务和落实细节、主题教育中的领导机构和工作机制情况作了详细的叙述。

陈伟康强调了主题教育培训会的必要性、重要性，要求大家要清楚主题教育11项重点工作的具体细节内容、要求，提高责任担当，一起共同努力高质量做好有关工作。（中国纺联党办）

承压开局，企稳向好仍待巩固

2023 年一季度我国纺织行业经济运行分析

中国纺联产业经济研究院 / 供稿

今年以来，面对更趋复杂严峻的国际环境和新形势下更加紧迫艰巨的高质量发展任务，我国纺织行业全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳字当头、稳中求进的工作总基调，持续深入推动转型升级。随着国内疫情防控较快平稳转段、生产生活秩序加快恢复，春节以来纺织企业复工复产形势总体平稳，内销市场呈现回暖态势，行业综合景气和发展预期有所回升，向好因素不断累积。

但受到市场需求改善力度偏弱、国际形势复杂多变等因素影响，一季度纺织行业生产、投资、效益等主要经济运行指标仍处于低位承压态势。展望全年，纺织行业发展形势依然复杂严峻，企稳向好的基础仍待巩固。

行业综合景气明显回升，生产形势略有波动

春节以来，随着疫情影响逐步消退，国内市场流通持续改善，消费有所回暖，带动纺织行业综合景气度呈现明显回升态势，企业发展信心及市场预期均有所巩固。根据中国纺织工业联合会调查测算，一季度我国纺织行业综合景气指数为55.6%，较上年同期和2022年四季度分别回升13和8.6个百分点，扭转了2022年以来持续位于50%荣枯线以下的收缩态势。

但受到内外市场需求总体偏弱及上年偏高基数影响，纺织行业生产形势略有波动。根据国家统计局数据，一季度纺织业和化纤业产能利用率分别为75.5%和82.1%，虽然较上年同期分别回落2.7和2.1个百分点，但仍高于同期制造业74.5%的产能利用水平。一季度纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长3.7%，增速较上年同期回落8.6个百分点，化纤、毛纺织、长丝织造等行业工业增加值同比实现正增长。

内销市场持续回暖，出口压力有所显现

一季度，在消费场景全面恢复、市场消费意愿提升、国家促消费政策发力以及春节假日消费等积极因素支撑下，纺织品服装内销市场持续回暖，线上线下销售同步实现较快增长。根据国家统计局数据，一季度我国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长9%，增速较上年同期回升9.9个百分点，在粮油食品、烟酒等基本生活类商品中居于前列。同期，网上穿类商品零售额同比增长8.6%，增速较上年同期回升7.7个百分点，恢复力度好于吃类、用类商品。

今年以来，受外需收缩、竞争加剧、贸易环境风险上升等复杂因素影响，我国纺织行业出口承压。根据中国海关数据，一季度我国纺织品服装出口总额为672.3亿美元，同比减少6.9%，增速较上年同期放缓17.9个百分点。主要出口产品中，纺织品出口金额为320.7亿美元，同比减少12.1%，纺织面料等产业链配套产品出口缩减更为明显；服装出口稳中略降，出口金额为351.6亿美元，同比减少1.3%。主要出口市场中，我国对美国、欧盟、日本纺织品服装出口额同比分别减少18.4%、24.7%和8.7%，对“一带一路”沿线市场和RCEP贸易伙伴国纺织品服装出口额同比分别增长1.6%和2%。



当下，纺织行业抗风险能力和发展韧性不断释放。

效益降幅有所收窄，投资规模小幅缩减

受到原料成本高位、市场需求不足供需两端挤压，今年以来，纺织行业经济效益指标继续下滑，但呈现边际改善迹象。根据国家统计局数据，一季度全国3.7万户规模以上纺织企业营业收入、利润总额同比分别减少7.3%和32.4%，较上年同期分别回落17.9和23.2个百分点，但降幅较今年1—2月分别收窄0.9和2.1个百分点。规模以上企业营业收入利润率仅为2.4%，较上年同期下滑0.9个百分点，为近年来较低水平。产业链上仅毛纺织、丝绸、长丝行业营业收入实现正增长，家纺行业则在内需回暖支撑下利润总额实现20%以上的增长。一季度，规模以上纺织企业产成品周转率、总资产周转率同比分别放缓7.5%和9.3%；三费比例为7.2%，资产负债率为57.8%，基本保持在合理区间。

在市场预期不稳、盈利压力加大以及上年较高基数等因素影响下，今年以来纺织行业投资规模呈现小幅缩减态势，一季度纺织业、服装业和化纤业固定资产投资完成额同比分别减少4.3%、3.3%和3.5%，企业投资信心仍待改善。

发展形势仍然严峻，积极作为推动高质量发展

一季度，我国纺织行业虽然开局承压，但进入3月以来，主要运行指标呈现逐步修复态势，行业抗风险能力和发展韧性不断释放。展望全年，纺织行业面临的发展形势总体仍复杂严峻，但积极因素也在累积增多，行业有望逐步回归平稳恢复轨道，但仍需克服较多风险挑战。

从风险因素看，国际市场复苏前景不明朗，全球通胀仍处高位，金融体系风险上升，市场消费能力及消费信心改善缓慢；地缘政治局势复杂演变，国际贸易环境因素对我国纺织行业深度参与全球产能合作带来较多不确定性。国内宏观经济虽已企稳回升，但内需消费持续改善的基础仍不稳固，成本高位、盈利压缩等运行压力也仍然较大。但是，从有利的方面看，我国新冠肺炎疫情防控工作已全面转入新阶段，为纺织行业发展创造重要基础条件。一季度我国GDP同比增长4.5%，稳步向好的宏观基本面、逐步恢复的超大规模内需市场、全面回归的消费场景、持续改善的产业链供应链以及各类宏观政策协调配合，将形成共促内需持续回暖的合力，为纺织行业平稳恢复提供核心动力。作为兼具民生与时尚属性的现代产业，纺织行业也将在“大健康”“国潮”“可持续”等新兴消费热点基础上不断挖掘市场潜力。在内销市场支撑下，2023年内纺织行业将逐步恢复至深度调整结构、着力推进高质量发展的稳定运行轨道上来。TA

丝线连接你我，合作成就未来

陕西组建新型纺织产业联盟助推行业发展

■ 本刊记者_徐长杰



联盟致力于推动陕西纺织产业发展迈入快车道。

西安，不仅是闻名遐迩的古都，千年历史交汇于此，对纺织产业来说，西安更是为中国纺织工业的发展做出过重要贡献。

早在国家“一五”期间，就在西安市主城区的东部布点建设了棉纺织工业基地，形成了拥有职工 3.1 万人、纱锭 37 万枚、纺织印染机械 9170 台，创造出产近 8 万吨棉纱、3 亿米原布、1.2 亿米印花布的业绩，成为了西北最大的纺织基地。上世纪 80 年代，纺织行业成为当时陕西出口创汇的第一大行业，构筑起闻名全国的纺织城，被誉为西安的“小香港”。

政府搭台、企业发力，推动纺织产业焕发新活力。4月28日，由陕西省纺织行业协会、西安市灞桥区人民政府主办，灞桥区投资商务局、灞桥区科技工信局、灞桥区文化和旅游局、西安灞河新区纺织产业发展中心、纺织城开发公司、新型纺织产业联盟承办，以“丝线连接你我·合作成就未来”为主题的陕西省纺织行业产品展销对接会暨新型纺织产业联盟信息发布会在灞桥区铁路主题公园隆重召开，吸引了 30 多家新型纺织产业联盟成员单位及 20 余家陕西省其他地区纺织服装企业参会，通过成果发布、展示展演、合作洽谈等形式助力纺织工业产品拓展市场，助推新型纺织产业发展跑出加速度。

新型纺织产业联盟发表宣言

28日上午，灞桥区铁路主题公园一派热闹景象。记者了解到，本次展销活动为期三天，在 28 日的专场活动中，分别进行了参展企业的服装 T 台表演和儿童舞台剧形式的校服展示，新颖的表现、精彩的演出、各式的服装让人眼前一亮。随后，由纺织科研院进行了纺织科技成果展示，对纺织产业最新科技成果、产品提档升级做了深入的阐释和解读。

近年来，西安市委、市政府提出“全面振兴纺织城地区”的战略部署，西安纺织产业的发展再次被全行业所关注。

为进一步优化灞桥区纺织产业结构、延长产业链条，实现纺织企业协同发展，关键技术协同创新，服务体系共建共享，加强行业交流合作，由西安现代纺织产业园牵头联合陕西省纺织科学研究院、西安工程大学，同时吸纳相关纺织服装企业共同组建“新型纺织产业联盟”。该联盟遵循创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，主动融入“双循环”发展格局，通过深化交流、合作，促进信息、资源共享，有效推进产、学、研、金深度融合，构建开放式、多层次、全链条的纺织产业互联互通生态体系，形成专业化、协同化、规模化的聚集发展平台，推动区域纺织产业高质量发展。

本次活动正是为进一步发挥“新型纺织产业联盟”的引导作用，助力灞桥区及省市纺织工业产品拓展市场，促进产品产销衔接，提升灞桥区纺织服装品牌知名度，扩大产品销售，加速新型纺织产业生产、加工、销售实现区域“内循环”，提高配套率和市场占有率的有效举措。当日，联盟代表共同发布了新型纺织产业联盟协同发展宣言，致力推动纺织产业发展迈入快车道，创造发展新机遇。

灞桥纺织再创辉煌

在产销会现场布置的纺织展上，展出了西安纺织产业从无到有一路走来的印记。

灞桥区与纺织行业有着深厚的渊源，国家“一五”期间，这里建起了西北最大的棉纺织工业基地。自 1953 年 3 月，国棉三、四、五、六厂和西北第一印染厂相继布局，成为了西北最大的纺织基地，上世纪 90 年代后，纺织企业陷入困境，2007 年，西安市委、市政府提出了“全面振兴纺织城地区”的战略部署，随后在白鹿原下、灞河之畔，西安现代纺织产业园区拔地而起。

西安现代纺织产业园规划面积约 4.7 平方公里，这里承担着老纺织城地区原有纺织企业外迁的重要任务，担负着全省纺织产业转型升级的主要责任。这里是中国纺织产业基地、陕西省新型工业化纺织产业示范基地、全国纺织服装产业示范园区、中国纺织行业人才建设示范集群。园区内西纺集团、五环集团、陕西元丰、际华三五三、陕西金翼等纺织企业相继建成投产，成为西安市纺织服装产业聚集地。

此次陕西省纺织行业产品展销对接会暨新型纺织产业联盟信息发布会，既是起点又是支点。这片承载了几代人青春与记忆的老工业区，经历了半个多世纪的时代浪潮，纺织精神在这座老工业区里焕彩重生，在新型纺织产业联盟的宏大战略下即将踏上新的战略征程。

西安纺织城也将以国际化的前瞻视野，为陕西的纺织产业高质量发展、为国家建设持续贡献力量。用智慧纺织点亮合作共赢之路，让陕西纺织在科技、时尚、绿色的高质量发展轨道上勇毅前行！**TA**



孙瑞哲(前中)一行参观安莉芳山东工业园。

45 天匠心织锦承载行业敬意

安莉芳创始人郑敏泰 95 岁寿辰获赠巨作贺礼

■ 本刊记者_董笑妍

5月5日，在安莉芳控股创始人郑敏泰先生 95 岁寿辰之际，中国纺织工业联合会、纺织之光科技教育基金会共同向郑敏泰先生赠送了珍贵贺礼，对数十年来安莉芳集团、郑敏泰先生对中国纺织服装行业做出的巨大贡献表示崇高的敬意，中国针织工业协会也发来贺信。郑敏泰先生回赠了安莉芳集团发展历程相关资料，并感谢中国纺联的指引与支持。

精心打造的贺礼

赠礼现场，国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺联秘书长夏令敏与安莉芳控股创始人郑敏泰，安莉芳控股行政总裁兼执行董事郑碧浩，安莉芳控股执行董事郑传全共同为贺礼揭幕。纺织之光科技教育基金会理事长叶志民、山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国等领导出席活动。

据悉，该贺礼是一幅真丝织锦郑敏泰肖像画，由达利丝绸（浙江）有限公司制作完成，幅宽达 88 厘米，从画像构思、工艺制定、纱线染色、织造成锦，经数次调整优化，匠心打造，共历时 45 天。作品运用了色彩仿生技术，对原版照片进行预处理，采用 12000 针大提花机进行织锦高精度织造，形成约 3 亿个交点，织纹细腻、色感丰富、面料光泽柔美，整幅作品具有强烈立体感。匠心打造的贺礼，也是对郑敏泰先生一生致力于发展中国内衣事业表达最大的敬意。

当天下午，孙瑞哲会长一行还参观了安莉芳山东工业园，并与郑敏泰先生座谈。

用大爱谱写安莉芳华章

安莉芳集团于 1975 年由郑敏泰先生创办于中国香港，至今已有 48 年历史，集团以科学精神钻研人体工学，以工匠精神追求工艺和品质，致力于让每位女性穿出优雅、自信和健康；同时安莉芳关爱自然，是可持续绿色时尚最早的倡导者之一。

此后，安莉芳集团分别在 1987 年于深圳成立安莉芳（中国）服装有限公司；1993 年成立安莉芳（常州）服装有限公司；21 世纪，在改革开放的第三十年，安莉芳选址山东省明水经济开发区，建立绿色生态工业园；2010 年，安莉芳上海总部大厦正式落成启用。

迄今为止，安莉芳的产品已销往美国、澳大利亚、加拿大、新加坡、马来西亚、新西兰等国，销售店铺遍及中国 300 多个城市。安莉芳不仅是女性内衣的制造商，更成功地建立了高品质、多元化的“EMBRY

FORM 安莉芳”“FANDECIE 芬狄诗”“COMFIT”“LIZA CHENG”“E-BRA”“IVU”“IADORE 安朵”“LUCIE'S WORLD 露西的世界”八大内衣品牌系列，产品涵盖胸围、内裤、睡衣、泳衣、棉毛衣、束衣、运动内衣、袜裤和孕妇哺乳内衣等各领域。

48 年来，安莉芳集团在郑敏泰先生的带领下，始终秉持“忠、公、能、勤、俭、敢”的管理文化，以创造美丽生活、追求美丽事业为己任，在致敬经典、关爱女性、公益慈善、低碳环保、推进社会进步等方面不断以大美之美、美美与共的姿态和夙愿，发挥着潮流引领和标杆示范的作用。郑敏泰先生几十年如一日的坚持与韧性、不断推陈出新、突破自我的家国情怀，用匠心、爱心、责任心成就了企业家新时代风采，造就了安莉芳的非凡成就，更照亮了针织内衣行业的未来之路。

郑敏泰先生设立的“纺织之光科技教育基金会——郑敏泰基金”，捐赠金额总计已达 2000 万元。郑先生也是纺织之光科技教育基金设立以来累计捐赠金额最多的捐赠个人。十年来，该基金支持奖励“纺织之光”中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖项目 136 项，积极推动了我国针织行业科技创新、人才创新和新型营销模式的建立。

达利丝绸倾心心血表敬意

另外值得一提的是，在长达 45 天的贺礼制作过程中，达利丝绸（浙江）有限公司也为此活动倾注了很多心血与敬意。

达利丝绸（浙江）有限公司成立于 1993 年，公司现年产丝绸面料达 1800 万米，主营业务涵盖了纤维加工、丝绸面料生产、印染后整理、服装家纺等各领域，是集数智一体化的国家高新技术企业、国家丝绸产品开发基地、国家丝绸产品流行趋势研究发布中心等，2022 年销售额超 12 亿元。

公司现有“达利发”、“丝绸故事”、“雅慕”等多个自主品牌，是 2008 年北京奥运会纪念品生产商，也是 2014 年北京 APEC 会议领导人服装面料、2016 年 G20 杭州峰会指定产品、2020 年联合国成立 75 周年活动礼品、2020 年东京奥运会中国体育代表团开幕式礼服、2022 年北京冬奥会颁奖礼服面料的设计和制造企业。

达利丝绸创始人、党委书记、董事长林平作为在中国纺织领域建树颇丰的行业领军人物，从事丝绸纺织行业 40 余年，先后荣获了中国纺织行业年度创新人物、全国优秀纺织企业家、全国茧丝绸行业终身成就奖、全国纺织工业劳动模范等荣誉称号，并于 2022 年被中国企业联合会、中国企业家协会评为“全国优秀企业家”。**TA**



梦桃精神代代传，争做最美奋斗者

纪念“赵梦桃小组”命名60周年大会催人奋进

■ 本刊记者_郝杰

全国著名劳动模范赵梦桃在艰苦年代里、在平凡的工作岗位上创造出了不平凡的成绩，成为全国纺织战线的一面红旗。60年前，赵梦桃所在班组被命名为“赵梦桃小组”，2019年11月，习近平总书记给予赵梦桃小组亲切勉励：“希望大家继续以赵梦桃同志为榜样，在工作上勇于创新、甘于奉献、精益求精，争做新时代的最美奋斗者，把梦桃精神一代一代传下去。”直到如今，赵梦桃的感人事迹依旧激励着一代又一代中国纺织人。

4月25日，为纪念“赵梦桃小组”命名60周年，进一步推动习近平总书记对“赵梦桃小组”亲切勉励贯彻落实，激励全国纺织行业传承弘扬“梦桃精神”，为建设现代化纺织强国再立新功，“梦桃精神代代传，争做最美奋斗者”纪念“赵梦桃小组”命名60周年大会在陕西省咸阳市举行。

会议由中国纺织工业联合会、陕西省总工会、陕西省工业和信息化厅、中共咸阳市委员会、咸阳市人民政府主办，中国财贸轻纺烟草工会支持，各界领导、代表共200余人与会，中国纺联党委副书记陈伟康主持会议。

► 弘扬“梦桃精神”，感悟催人奋进精神之源

赵梦桃小组已传承14代，树起了纺织行业的精神坐标，是劳模精神、劳动精神、工匠精神的生动注脚，穿越时空、历久弥新。中共咸阳市委书记夏晓中在致辞时表示，近年来咸阳纺织产业经历改制重组、搬迁入园等发展阶段，已成为全市工业七大支柱产业之一和16条重点产业链之一。未来咸阳要紧扣开展“三个年”活动和高质量发展创新提升目标，当好梦桃精神的传承者、弘扬者和实践者，持续深化“中国梦·劳动美”主题宣传，不断擦亮咸阳纺织品牌，让梦桃精神在山水俱阳之地代代相传、绽放时代光彩。

党的二十大再次强调要全心全意依靠工人阶级，要尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神。中国财贸轻纺烟草工会二级巡视员吕杰在致辞中说，产业工人是在工人阶级中发挥支撑作用的主体力量，是创造社会财富的中坚力量，是创新驱动发展的骨干力量，是实施制造强国战略的有生力量。要深入推进产业工人队伍改革，延伸职工成长链条，拓展职工成才空间；要重视职工的多样化需求，改善职工的工作环境和生活品质，让产业工人乐业、负其责、精其术、竭其力。

60年来，梦桃精神影响和鼓舞了一代代纺织工人，为党和国家的事业发展贡献力量。陕西省总工会党组书记、常务副主席王军表示，工会是党领导下的群团组织，替职工说话，为职工办事。今后将继续发

挥好桥梁纽带作用，以深化产业工人队伍建设改革为重要抓手，充分发挥工会的职能作用，用心、用情、用力服务职工，让每一个劳动者在精神上有所提升，物质上得到保障，为高质量发展赋能。

“梦桃精神”是陕西纺织行业的宝贵精神财富，也是全国纺织行业一面精神旗帜。陕西省工业和信息化厅党组成员、陕西经济联合会会长杨悦表示，近年来，陕西纺织工业在“梦桃精神”的激励和感召下，全省纺织战线上的广大干部职工，鼓足干劲、积极拼搏、勇于创新，努力从“跟跑”向“并跑”转换，先后建成特色园区17个，形成了终端产品相对集中、各具特色的产业集群。53项科研成果获得国家 and 省级科技奖项，产业用纺织品、功能性面料研发能力水平位于全国前列。此外，还组织实施了“三秦巧娘”工程，建成产业精准扶贫工程示范基地7个，社区服装加工厂100余个，解决了万余名贫困群众就业难题。

六十年一甲子，“梦桃精神”历久弥新，“赵梦桃小组”传承和发扬“梦桃精神”，不断彰显纺织工人“听党话、跟党走”的坚定信心和“不让一个伙伴掉队”的强大凝聚力，为新时代追赶超越注入强大精神动力，激励着一代又一代纺织人努力奋进。全体与会人员观看了《梦桃精神代代传，争做最美奋斗者》纪念“赵梦桃小组”命名60周年专题片，共同感悟了“梦桃精神”穿越时空和催人奋进的精神之源。

► 讲述奋斗故事，展现“梦桃精神”新内涵

梦桃式奋斗者在不同时期、不同岗位都展现自己的时代风采和精神面貌，在“梦桃精神代代传，争做最美奋斗者”论坛交流环节，与会人员和论坛嘉宾一起，聆听了梦桃式最美奋斗者的感人事迹。

陕西省优秀共产党员、咸阳市劳动模范，“赵梦桃小组”第14任组长王丹以“梦桃精神代代传，争做最美奋斗者”作分享报告。她说，60年的历史，是精神的传递，是责任的接力。成绩和荣誉是对过去的肯定，创新和奋斗永远是梦桃小组的追求。作为“赵梦桃小组”的现任组长，身处一个拥有60年光辉历程和优良传统的集体，一定要带领全体组员，不负使命，以更加坚定地理想信念和政治立场，用更加科学的管理、更加精湛的技术，创造出的更优异的业绩，把梦桃精神一代一代传下去。

全国人大代表、全国劳动模范、中华技能大奖获得者、山东省德州恒丰集团王晓菲以“履职为民，创新绘就大国工匠”为题分享了自己在“梦桃精神”熏陶下的成长之路。20年来，她勤学苦练，坚持岗位创新，用心用情发挥传帮带作用。她先后荣获全国技术能手、

► 坚守“梦桃精神”不掉色，谱写班组建设新篇章

“赵梦桃小组”历任组长也来到大会现场。为表达对老组长们的敬意与爱戴之情，“赵梦桃小组”现任组长王丹带领她的姐妹们，精心准备了鲜花献给赵梦桃小组第3任组长王西京、第5任组长王广玲、第7任组长韩玉梅、第8任组长刘育玲、第9任组长徐保凤、第10任组长周惠芝、第11任组长刘小萍、第12任组长王晓荣、第13任组长何菲。一束束鲜花凝聚了一代代“梦桃小组”成员的浓浓战友情、姐妹情。

随后，“赵梦桃小组”全体成员举起右手庄严宣誓，始终坚守“梦桃精神”不掉色，牢记习近平总书记对“赵梦桃小组”的勉励，继续以赵梦桃同志为榜样，在工作上勇于创新、甘于奉献、精益求精，争做新时代的最美奋斗者，把梦桃精神一代一代传下去。

为了在新时代更好研究、传承和弘扬好梦桃精神，中国纺织工业联合会决定在咸阳纺织集团有限公司建立“梦桃精神代代相传”全国纺织思想政治教育实践基地。中国纺联希望咸阳纺织集团在弘扬传承梦桃精神的新征途中，保护好、研究好、利用好、传承好“梦桃精神”，进一步挖掘梦桃精神文化因素和新时代内涵，打造思想和文化建设新高地。为更好传承“赵梦桃小组”优良传统，弘扬新时代劳模精神、劳动精神、工匠精神、创新精神，凝聚全国纺织行业创新力量，夯实纺织强国根基，助推全国纺织服装产业迈向高质量发展。中国纺联党委办公室主任、中国纺织职工思想政治工作研

► 牢记嘱托，开启建功立业新征程

最后，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲发表讲话。他指出，新中国成立以来，一批批行业楷模从陕西这片发展热土中走出，标注着历史、影响着时代。习近平总书记在2019年号召大家继续以赵梦桃同志为榜样，在工作上勇于创新、甘于奉献、精益求精，争做新时代的最美奋斗者，把梦桃精神一代一代传下去。孙瑞哲表示，梦桃小组甘于奉献、勤于奋斗，持续60年服务国家所需、人民所盼。梦桃小组勇于创新、精益求精，持续60年推进效能提升、品质升级。梦桃小组薪火相传、带动引领，持续60年推动人才发展、创新永续。

孙瑞哲提出，要大力弘扬践行习近平总书记对赵梦桃小组的亲切勉励和重要嘱托，将争做新时代的最美奋斗者转化为坚定理想、务实行动。加快形成一支思想统一、意志统一、行动统一的纺织产业工人队伍。

第一，要以能力为核心，建设更高素质、更高技能的产业工人队伍。第二，要以价值为尺度，建设更加积极、更富创造的产业工人队伍。第三，要以责任为落脚点，建设更有收获、更加幸福的产业

全国劳动模范、中华技能大奖等荣誉称号，享受国务院特殊津贴，光荣当选中共十八大党代表和第十三、十四届全国人大代表。王晓菲说，作为新时代的纺织女工，今后，将继续以实际行动践行“高标准、严要求、行动快、工作实、抢困难、送方便”的梦桃精神，充分利用好“技能大师工作室”，用创新和努力续写中国纺织精彩故事。

西安工程大学马克思主义学院副院长、“梦桃精神代代相传”——全国纺织思想教育研究基地教授郭松以“发挥协同优势，在新时代研究、传承和弘扬好‘梦桃精神’”为题介绍了研究“梦桃精神”的情况。“梦桃精神代代相传”全国纺织思想政治教育研究基地将从“梦桃精神”的生成与发展逻辑、科学内涵与基本特征、在中国精神谱系中的位置、新时代的价值及其实现机制等四个方向深入研究，推动研究成果与纺织企业职工和大学生思想政治工作深度融合，与纺织产业发展深度融合，推动劳模精神、工匠精神的弘扬和践行，培养出一大批“梦桃式的劳动者”。



中国纺织工业联合会会长孙瑞哲（左五）、原会长王天凯（右五）等领导共同启动“创建赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组活动”启动仪式。

究会会长邢冠蕾宣读了设立基地《决定》。

班组是锻炼人、培养人、教育人的熔炉，班组建设是关系到企业进步、经济发展与社会和谐的重要基础工作，在“赵梦桃小组命名六十周年”庆祝活动之际，全行业掀起创建赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组活动的热潮，以“梦桃精神”赋能班组建设，自觉担当时代使命，创办全国先进班组，奋力谱写中国纺织行业班组建设新篇章。与会领导一起开启了“创建赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组活动”。

工人队伍。

“事必有志而后成，志必加厉而后不息。”孙瑞哲希望全体纺织从业者以勇于创新、甘于奉献、精益求精的梦桃精神，建功立业新征程，共同奔赴更加锦绣的未来。

会后，代表们参观了梦桃公园、赵梦桃纪念馆、咸阳纺织集团一分厂和梦桃展厅。

当天晚上，代表们与来自咸阳市国资委系统、工会系统的干部职工走进咸阳市市民文化中心，观看了《永远的梦桃》——纪念“赵梦桃小组”命名60周年诗话报告剧。

回顾“赵梦桃小组”60年光辉足迹，不断赋予“梦桃精神”新的时代内涵。参加纪念“赵梦桃小组”命名60周年活动的代表们相信，中国纺织人必将以“梦桃精神”为强大精神力量，锚定“十四五”发展纲要，在基本实现纺织强国目标的基础上，继续推进“科技、时尚、绿色”高质量发展，以优异的成绩向党和人民交上一份满意的纺织答卷，为推进中国式现代化建设作出新的更大贡献。TA



本届绍兴春季国际纺博会以“国际、时尚、绿色、高端”为主题。

加快行业回暖，提振消费信心！

2023 中国绍兴柯桥春季国际纺博会启航新征程

■ 本刊记者_王利

春花烂漫春意暖，不负春光不负卿。4月28日，为期3天的2023中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会（春季）在绍兴国际会展中心完美收官。作为通过全球展览业协会(UFI)认证后的首展，本届春季国际纺博会以“国际、时尚、绿色、高端”为主题，进一步提升展会档次、优化办展模式、提高国际化程度，为业界呈上一个贯通全产业链的商贸大平台，为国际国内纺织服装行业提供信心与力量。

本届春季国际纺博会展馆面积达2.8万平方米，同比增长20%以上，设置展位1500余个，分为纺织面料展区、高端面料展区、进口面料展区和时尚设计展区四大展区，同期举办绣花及提花特色展。700余家优质展商共聚一堂，展品涵盖纺织面料(辅料)、纺织后整理、家用纺织品、创意设计等，



通过高质量的供给来满足消费新需求，引领消费新潮流和新风尚，为“消费提振”按下“加速键”。

围绕“打造国际纺博会”新定位，本届春季国际纺博会积极开拓海外市场，进一步展示“国际纺都”形象，以“引领全球纺织趋势，展现时尚科技魅力，推动产业转型升级，搭建供需贸易平台”为己任，不仅吸引了山东魏桥、鲁泰纺织、山东南山智尚、绍兴木林森、无锡一棉、绍兴乾雍等诸多国内纺织产业头部企业和国家面料基地企业报名参展，还吸引了新加坡金鹰集团旗下赛得利(Sateri)、韩国DI Dongil、DH TEX、意大利Lafonte、日本东洋纺依丽丝等十余家境外企业慕名而来，共享中国大市场机遇。

展会首日，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织品进出口商会副会长张锡安，中国商业联合会副会长傅龙成以及柯桥区委副书记、区长袁建，区政协主席吴海洋，区委常委、中国轻纺城党委书记袁笑文，区人大副主任蔡金标等领导参观展会现场。

围绕“国际纺都”总目标，加速双循环布局

围绕现代化“国际纺都”建设总目标，本届展会以正式通过UFI认证为新起点，放眼全世界，进一步增添“国际”元素，一端连着需求旺盛的国内大市场，一端连着商机无限的海外新蓝海，为展商提供了连接世界与未来的展贸通道，在新形势下联通内外贸、畅通双循环。

领导一行首先来到柯桥外商集市，了解其运营模式和发

展情况。据相关负责人韩俊介绍，柯桥外商集市是柯桥区打造内循环经济的涉外窗口，以“外商摆摊，企业赶集”的模式，为外贸搭建起新桥梁。本次展会带领秘鲁、哥伦比亚等20余个国家外商，走进柯桥国际纺博会举办订货会，希望能为纺博会外贸展商带来更多的机遇，打造外贸新平台。

在进口面料展区，作为全球最大的再生纤维素纤维生产商和全球纤维素纤维行业的领导者，赛得利集团一直坚持与可持续同行，力求探索出绿色、低碳、循环的创新路径。本次展会，赛得利重点展示了EcoCosy® 优可丝®、赛得利莱赛尔、FINEX 纤生代® 三大绿色纤维品牌，通过实现“从原材料、产品制造、产品运输、产品使用，再到产品降解/回用”的产品周期大循环，赛得利以覆盖全产品线的零碳纤维为行业带来更加亲肤、安全、生态的服装材料应用方案。

展会同期举办“数字纺博”系列活动，在延续以往优质服务的基础上，重点打造国际贸易数字化。线上采购对接会邀约意大利、法国、俄罗斯、加拿大、巴西、韩国、越南等国，和国内广州、深圳、青岛等地的15家采购商与80家纺博会参展企业进行线上供需对接。服装品牌需求精准对接会邀请70余家纺织集群地优秀服装品牌、服装工厂、设计师等与纺博会参展商及柯桥纺织企业面对面精准对接，增强线上线下商贸对接实效。同期举办“科技创星·布凡时尚”2023中国面料之星启动仪式、柯桥国际纺博会海外云商展(欧洲站)启动仪式等活动，通过国际与国内双轨并行，线上与线下深度融合，全力以赴奏响行业复苏最强音。

深化供给侧改革，需求与生产双向奔赴

着力扩大国内需求，恢复和扩大消费是今年重点工作。展会现场，新技术、新材料、新产品、新趋势在这里交汇，积极增加优质供给，把扩大消费和供给侧结构性改革有效结合起来，不断释放消费潜力，推动消费需求与生产实现“双向奔赴”，带动纺织行业与这个春天一同复苏。

在高端面料展区，集中展示新材料、新面料、新产品、新技术，打造一条全时尚产业链，树立行业深化供给侧改革和高质量发展“风向标”。魏桥纺织展位相关负责人向领导一行介绍了本次展示的重点产品，包括：微纳米镶嵌纺功能性产品、一次织造成型家纺、高品质再生纤维素面料、陶瓷发热产品、生物基合成纤维、PTT弹性短纤维六大产品系列。其中既有魏桥纺织与高等院校、专业机构合作研发的高科技、高性能产品，也有采用专利技术，突破纤维制造瓶颈，实现产品性能升级的创新方案。

同样位于高端面料展区的无锡一棉特别展示了特色混纺及紧赛纺纱线与纤维素纤维特高支紧赛纺纱线；AI印花图案是鲁泰纺织本次展示的一大亮点，应用人工智能图案设计平台，轻松满足

图案纹样定制需求；南山智尚携极品奢华商务系列、低碳生态环保系列、科技功能系列、时尚女装系列的新品面料惊艳亮相。

在布创纺织集团展位上，领导一行详细询问了公司今年的经营情况和下一步发展规划。“公司主营各类人棉印花面料，从纺纱、织布到印染都有自己的工厂，下一步计划成立成衣部，打通从一根纱到一件衣的完整纺织产业链循环体系。为响应国家环保政策和消费升级趋势，公司数码印花产品正不断增多，进一步提升产品的时尚性、环保性。今年公司发展情况稳中向好，一季度公司外贸基本持平，内销相对增长。”公司总经理钱水江说道。

引领可持续时尚，科技与设计完美融合

当前，纺城柯桥正积极打造国内时尚产业发展的先行区和浙江省时尚产业转型升级的示范区，进一步强化纺城时尚氛围，提升企业原创设计能力，强化时尚标杆企业与品牌培育，吸引更多高端创意设计人才落户柯桥，强化创新成果快速转化，完善纺织产业链协同创新生态系统。

时尚设计展区作为时尚周的重要构成和本届国际纺博会展中展之一，该展区以“荟聚时尚‘链’动柯桥”为主题，以流行趋势、智能科技、可持续时尚为驱动，设置2024春夏中国女装面料流行趋势发布区、第八届(2023年)全国十佳纺织面料设计师优秀作品展示区、数字时尚创新展区、功能性面料创新区、智能科技服装展示区、时尚论坛交流区，集中展现了国内外纺织行业在新材料运用和新技术创新领域的高端设计与技术成果。

作为全国知名的“坯布大王”，浙江科旺纺织以市场需求为导向，积极把握国际时尚潮流趋势，设计研发紧贴时尚脉搏，不仅带来了多元化的常规产品，还重点展示了仿醋酸、石墨烯、真丝系列最新环保、舒适性产品，吸引了许多采购商咨询洽谈。公司总经理汪三伍向领导一行介绍了公司经营状况、产能、研发创新方向和远景规划。

在绣花及提花特色展，柯桥区绣花商会会长周国军向领导一行介绍了展会和商会基本情况。展会现场，近二十家绣花商会会员企业抱团参展，展品涵盖金片绣、平绣、激光绣、毛巾绣、盘带绣、立体绣、绗缝绣等多元化产品，以“绣花+兰花”展示“印象越绣”整体形象，致力于传承非物质文化遗产，弘扬古越文化。

此外，领导一行还走访了苏州恒奕、木林森、英斯佩纺织、大昌德数码、河南九利纺织、韩国展位等，对本次展会的整体形象、展商展品等都给予高度好评。

作为国内纺织面料三大展会之一，本届绍兴柯桥国际纺博会在浙江大地全面实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”的大背景下，紧紧围绕打造“国际纺织会展中心”这一目标，开拓创新、勇毅前行，致力于成为纺织产业的主要驱动者、时尚领域的重要引领者、可持续发展的有力推进者。TA



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790

纺城柯桥的协同创新之路怎么走？

■ 本刊记者_王利

区域协同、产业链协同、资源要素协同……在加快构建纺织现代化产业体系的新征程中，协同创新通过汇聚多元创新要素与创新资源，突破创新主体壁垒，成为行业创新发展的新范式。纺城柯桥作为全球知名纺织产业集群，面向世界与未来，如何通过创新协同，打造竞争新优势？

近日，在2023中国绍兴柯桥国际纺织品面料辅料博览会（春季）盛大启幕之际，“2023中国纺织行业协同创新论坛”在绍兴国际会展中心同期举行。论坛围绕数智转智、产融结合、产业链协同创新等话题，聚焦行业创新驱动发展方向，探讨以市场为导向、以企业为主体、政产学研深度融合的创新体系建设。

聚众智 合众力

协同创新，是现代化纺织产业在规模优势下打造发展优势的内在要求，是在体系优势下构筑创新优势的必然选择，是打造高端化、智能化、绿色化的先进制造能力的重要支撑，是新发展格局中推动产业质量、效率、动力变革的关键一招。近年来，纺城柯桥积极抢抓长三角一体化、浙江省“四大”建设和杭绍甬一体化示范区、绍兴网络大城市建设战略机遇，统筹推进我国纺织产业链上下游产业集群优势互补、创新协同，打造竞争新优势。

“以纺兴城、产城融合，柯桥在市场与产业协同、制造与服务协同、区域与品牌协同、国际与国内协同中实现了科技、时尚、绿色的高质量发展。”国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，围绕产业协同创新，行业一要“优术”，强化创新能力。探索原始创新、集成创新、开放创新于一体的发展路径。二要“合众”，完善创新平台。充分发挥纺织产品开发基地企业、技术创新联盟、创新联合体等的作用，提高创新效率，持续构建科学化、市场化、规范化的公共服务体系。三要“取势”，打通创新循环。坚持市场导向，更好适应扩大内需战略和深化供给侧结构性改革有机结合的新要求，以市场需求牵引和促进产业升级。

“面对国内国际复杂严峻的形势和日趋激烈的市场竞争，我们愈发深刻地认识到未来产业的竞争是整个产业链的竞争，柯桥的实践证明创新是产业发展通向未来的金钥匙。”中共绍兴市柯桥区委常委袁笑文在致辞中谈道，希望以此次活动为契机，把市场、产业和科创三大优势转变为三个高地，以三个“一号工程”为蓝图全面构建世界纺织领域五大中心，加快推进市场梯队，产业时尚化、城市国际化拓展，为柯桥纺织向先进制造业、高附加值产业迈进划出浓墨重彩的一笔。



本次论坛为柯桥建设现代化“国际纺都·杭绍星城”注入了新理念。

数字化 协同化

纺城柯桥正以“跳起来摘桃子”的精神，积极参与全国统一大市场建设，着力变革市场运行模式，优化营商环境，持续深化“三服务”，同时加快推动数字赋能专业市场转型升级，培育市场经济新增长点，加快建设“数字轻纺城”、“数字物流港”和利可达智慧物流平台，线上直播、展会、对接会、大讲堂等同步推进，为推动纺城共同富裕插上“数字翅膀”。

浙江中国轻纺城集团股份有限公司总经理王百通以“打造新发展格局下的‘产业统一大市场’，推动现代纺织专业市场与产业协同创新发展”为主题介绍了中国轻纺城的相关情况。他表示，在现代专业市场与产业和谐共生、互为促进的关系中，现代专业市场具备新经济的特点，即集聚、辐射、效率。在这个过程中，中国轻纺城集团不仅建设管理市场，同时利用产品最丰富、采购最便捷、服务最精细、环境最优质、政策最完善、发展最前沿的独特优势，参与到产业的科技、创新和时尚提升等方面，不断开辟新业态，探索新品类。

在“加快数字化发展、建设数字中国”发展战略的指引下，产业数字化、网络化、智能化融合发展成为大势所趋。国家纺织产品开发中心主任李斌红以“纺织工业数字化展望”为主题，上海不工软件有限公司首席数字创新顾问管震、亚马逊云科技行业生态合作伙伴总监井媛、上海青甲智能科技有限公司创始人郑琦围绕数字化创新赋能、成果转化、开源节流等进行了分享。

协同创新对话环节，福建永荣锦江股份有限公司副总经理陈信富、康赛妮集团有限公司研发经理徐媛媛、鲁丰织染有限公司技术研发部经理齐元章、浙江传化化学集团有限公司总裁屈亚平、年年有余（浙江）文化科技有限公司副总经理王建帅等国家面料基地企业负责人，就产业链、供应链上下游的协同创新展开了热烈探讨。

协同创新，合作共赢。本次论坛的成功举办，为柯桥建设现代化“国际纺都·杭绍星城”注入了新理念、新思维和新活力，也为行业构建以市场为导向、以企业为主体、政产学研深度融合的创新体系做了有益探索，将有效推动构筑企业竞争与行业发展新优势，助力纺织现代化产业体系建设。□

Focus / 聚焦

683.36 亿元！“开门红”为行业复苏注入强劲动力

■ 本刊记者_王利

今年以来，全力以赴拼经济、稳增长，恢复和扩大消费成为首要任务。中国轻纺城作为全国纺织专业市场的“领头羊”，积极贯彻落实各项政策措施，取得一季度良好开局。据了解，今年1—3月，中国轻纺城市场群实现成交额683.36亿元，同比增长11.99%，其中，面料市场实现成交额556.06亿元，同比增长12.38%，实现首季“开门红”，为柯桥纺织复苏注入强劲动力。

亮眼的成绩单背后，是纺城政企同心筑梦、双向奔赴的缩影。今年一季度，纺城柯桥围绕“走出去”、数字市场、智慧物流等方面着重发力，不断深化“丝路柯桥·布满全球”行动计划，持续优化营商环境、完善市场布局和软硬件设施，为经营户提供良好的发展平台。市场经营户也从产品创新、渠道创新、服务优化、管理优化、门店升级、品牌塑造等多方面入手，不断提升企业实力和综合竞争力。

“随着‘丝路柯桥·布满全球’行动计划的步伐，公司已经参加了深圳、郑州、丹东等多场对接会，尤其是3月份的丹东对接

会，效果显著，为公司进一步开拓北方市场提供了良好的契机。与大型国际面料展会相比，这类对接会范围虽小，却更加精准有效，后续许多客户联系剪样，为公司下一步发展打下坚实的基础。”绍兴市嘉利隆纺织品有限公司总经理杜杰鑫说道。

位于中国轻纺城老市场的雨霏纺织总经理金非告诉记者，今年一季度公司销售额与去年同期相比增长10%—20%，预计后续还将持续稳步增长。“公司主营秋冬裤料和套装面料，有专门的研发团队，产品紧跟时尚趋势，关注舒适健康，最新研发的仿羊绒和欧棉绒系列产品，深受客户好评。”

中国轻纺城建管委相关负责人表示，围绕现代化“国际纺都”建设总目标，下一步，纺城柯桥将加快推动市场与产业、城市联动发展，实体市场与数字市场融合发展，国际市场与国内市场协同发展，推动产业链人才链创新链深度融合发展，吸引更多高端创意设计人才落户柯桥，强化创新成果快速转化，通过“走出去”与“引进来”相结合，努力推动柯桥纺织产业高质量发展，积极构建现代化产业体系。

“热血筑梦 纺都有爱”，流动党员献血志愿行



献血车进市场。

为积极响应流动党员百日攻坚行动，持续深化流动党员管理“暖流归巢”品牌，在4月流动党员固定活动日，以“热血筑梦 纺都有爱”为主题的2023年度献血车进轻纺城公益活动在中国轻纺城北市场拉开帷幕。

活动现场，红色暖流涌动。来自无偿献血宣传服务队的流动党员志愿者们身穿“蓝马甲”深入市场，向商

户们讲解献血知识，发放宣传资料，并纷纷挽起袖子率先参与献血，以实际行动号召更多爱心经营户加入到无偿献血的行列中，用爱心和热血助力亚运盛会顺利举行，诠释党员先锋的社会责任和担当。截至下午三点活动结束，123人成功献血，献血量达4.3万毫升。据了解，此次活动除了常规的献血项目，还开展血压、血型测定义诊服务和无偿献血宣教、免费用血政策解答等志愿服务，为纺城经营户的健康“保驾护航”。

“纺城是我家，公益靠大家，从温州来到纺城从事面料生意多年，如今已是新柯桥人，我愿意为纺城的公益事业贡献自己的力量。献血车进市场，我们不用特地跑去血站和医院，非常便利。”来自北市场的一位流动党员经营户说出了大家的心声。“这是我第四次献血了，今天接到‘蓝马甲’发放的宣传资料就来了，献血是有意义的公益性事业，今后如果身体允许，将一直坚持献下去，通过自己的举手之劳为他人点亮生命的希望。”爱心经营户代表阮女士说。

党建强，发展强。中国轻纺城建管委相关负责人表示，流动党员是推动纺城柯桥建设发展的重要力量，只有让流动党员有家、有爱、有为、有归属感，才能更好地变“流入”为“融入”。为此，纺城柯桥积极探索在流动党员相对集中的区域建立“柯桥区流动党员之家”，试点开展固定活动日，紧盯争创首批全省“红色根脉”强基示范区目标，切实推动党的二十大精神落地生根，为建设现代化“国际纺都·杭绍星城”提供坚强组织保障。（边吉洁 文/摄）

第四届柯桥外商集市走进2023柯桥春季国际纺博会

在“双循环”新发展格局背景下，搭建高效精准的商贸对接平台是纺织行业破除国内外贸易壁垒的有效举措。

近日，第四届柯桥外商集市走进2023柯桥春季国际纺博会，以“外商摆摊，企业赶集”的创新模式，聚集秘鲁、哥伦比亚等20余个国家的采购商，设有东欧、中东、东亚、南亚、北非和南美等贸易区，为参展外贸企业走向世界搭建起新的桥梁。

活动现场，采购商将需求直接展示在摊位上，供应商带着样品有选择性地面对面交流沟通，此种方式使产品推介更精准，贸易洽谈更高效。采购商乘兴而来，收获满满，供应商各有所得，尽兴而归，活动期间，商贸氛围浓郁，成效显著。

目前，柯桥已拥有上千家外商注册企业、上千家外商办事处和千人规模的外商群体，是国内少有的单一产业外商聚集地。依托纺织产业优势，柯桥首创的“外商集市”模式日臻成熟，成为柯桥常驻外商和本地中小微外贸企业交流与贸易的重要平台，充分发挥“杠杆效应”，助力现代化“国际纺都”的建设。

（边吉洁）

碳关税来了，纺织业亟需未雨绸缪

■ 本刊记者_郭春花

近日，欧洲议会在投票后正式批准了欧盟碳边境调节机制（CBAM）（简称碳关税），将于今年10月试运行，于2026年全面实施。这意味着全球首个碳进口税即将落地。那么这个碳关税的实施是否会影响到纺织行业？企业应如何应对？一时间，这个话题在行业引起了较大关注。



影响虽小 但未来仍是一道“绿色门槛”

碳边境调节机制（CBAM），是指严格实施碳减排政策的国家或地区，要求进口（出口）高碳产品时缴纳（返还）相应的税费或碳配额。CBAM覆盖的商品包括铁、钢、水泥、铝、化肥、电力、氢以及在某些条件下的间接排放。进口这些商品的商家需要支付生产国家的碳价格与欧盟排放交易系统碳配额价格之间的差价。

碳关税专家、海华永泰（北京）律师事务所高级合伙人吴必轩在此前的一场讲座上介绍，除了碳关税明确覆盖的几大行业外，国内其他行业也开始关注这一措施可能对自身产生的影响。其中比较有代表性的就是纺织和光伏行业。

吴必轩分析，从碳关税的政策出发点来看，欧盟推行碳关税的理由是防止“碳泄漏”——指欧盟企业为了避开欧盟内部高企的碳排放成本，将生产转移到减排措施相对宽松的国家（即产业外迁）。所以从道理上讲，碳关税只关注那些有“碳泄漏”风险的行业，也就是那些“能源密集且贸易暴露（EITE）”的行业。

关于哪些行业有“碳泄漏”风险，欧委会有官方清单，目前包括63种经济活动或产品，其中涉及纺织的有以下几项：“纺织纤维的制备和纺丝”、“非织造布及其制品的制造（服装除外）”、“人造纤维制造”、“纺织面料整理”。

未雨绸缪 为跨过“绿色门槛”做好准备

在采访中，很多专家、企业家认为，在碳关税开始执行的前几年，纺织行业不会受到直接影响。但是，这并不是说纺织品的出口不会遭遇欧盟的绿色壁垒。欧盟在其“循环经济行动计划”政策框架下正在制定的各项措施，特别是“可持续和循环纺织品战略”，应当引起纺织行业的重视。它预示着未来纺织品进入欧盟市场必须要迈过一个“绿色门槛”。

吴必轩曾在讲座中解读，欧盟的“绿色贸易工具箱”里有两个主要工具，一个是碳关税，另一个是“循环经济行动计划”。针对不同的行业，欧盟会用到不同的工具。对于高耗能、高排放的初级产品，欧盟是以碳关税为工具。而针对其他“非碳关税覆盖行业”（例如光伏、纺织、电池等加工产品），欧盟则是在“循环经济行动计划”政策框架下编织一张“绿色”规则网加以限制。

对此，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任胡柯华也持相同意见。他认为，欧盟对于纺织品的可持续要求是战略性和系统性的，因此欧盟清单中针对纺织领域碳泄露的设定会通过相应的工具例如产品环境足迹信息披露（PEF）和产品数字护照进行判断和追溯。对于进入欧盟纺织品供应链的中国企业而言，需要尽快建立企业和产品的数据化碳管理机制，摸清家底合理规划减碳路径，但要注意国际供应链的减碳目标和中国双碳目标节奏差所产生的“卡脖子”效应。

碳关税法案的落地，也引起了众多企业的关注。浙江佳人新材料有限公司总经理何建利介绍，佳人新材料有15%的订单来自欧盟，虽然企业目前并没有受到任何影响，但要看到，世界围绕碳排放的政策博弈、规则制订的竞争已经展开。欧盟此次正式出台“碳关税”政策，已经将这种规则竞争推上了轨道，我们还应该意识到，今后围绕碳排放、绿色发展等概念，还需要建设尽量与国际接轨的碳交易市场、碳定价机制。青岛新维纺织开发有限公司总经理王遵元也非常关注碳关税的征收。他认为，碳关税是今后不可避免的课题，法案的实施总体来说对社会是有益的，我们必须看清形势，自我提高。据了解，近日青岛新维已经联合国内多家企业，就碳足迹等问题开展了许多工作，目的就是未雨绸缪，为出口到欧盟的品牌提供支撑。

上好必修课 挖掘更大发展空间

实际上，无论欧盟是否征收碳关税，对于行业企业来讲，如果想走得更远，减碳发展是必修课。可喜的是，一直走在前沿的中国纺织业早在五年前就提出要推动行业在2050年实现零碳产业这一愿景，作为主导单位的中国纺织工业联合会已率先在中国乃至全球开展产业气候行动的意识动员和能力建设。2021年6月1日，中国纺联正式启动了“30·60中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”，如今，已有一批行业领军企业、品牌和产业集群加入其中，共同推进纺织行业的可持续发展。特别是在2023年度中国纺联团体标准项目计划中，重点方向也覆盖绿色低碳，聚焦双碳目标和重点任务，研究碳标签、碳核算核查、低碳技术与装备以及绿色低碳评价与管理等标准，行业将加快制定纺织细分领域碳足迹产品种类规则标准。

浙江佳人新材料十年磨一剑，一直以“创建低碳再生、引领绿色时尚、呵护生态家园”为使命，秉承高质化、品牌化、循环再生差别化的理念，通过研发新技术，让废弃的衣物面料等涤纶产品得到重生，并实现周而复始的循环利用，从服装到服装实现了永续循环，成为全球绿色再生聚酯领跑者，对于能源双控碳达峰碳中和具有重要意义。

青岛新维早在2009年就开始了碳达峰碳中和的行动，并于2017年联合北京服装学院教授张大省从切片的生产、纤维的加工、成品染色等等环节研发出了迭代涤纶，相比常规涤纶实现20%以上的综合节能效果。如今迭代涤纶已经实现了广泛的应用，为推动行业双碳发展做出了一定贡献。

减碳是必修课，同时也蕴含巨大商机。希望行业企业能尽快主动布局，在减碳的道路上找到更新更大的发展空间。TA



息县将全力打造纺织户外产业集群。

河南瞄准户外产业新生态

■ 本刊记者_万晗 武筱婷 / 文 刘浪 / 摄

为了聚焦中国纺织户外产业发展，紧抓产业转移战略机遇，塑造户外产业品牌影响力，4月26—27日，由中国纺织工业联合会新闻中心、信阳市人民政府、河南省服装行业协会共同主办，息县人民政府、河南省服装设计协会、河南省青年时尚促进会共同承办的中国纺织户外产业发展大会在河南省信阳市举行。河南省委原常委、政法委书记，河南服装高级顾问张世军致开幕词。

聚焦户外新风口 寻找中国户外产业新地标

“从沿海发达地区纺织户外产业的发展现实来看，产业的主场在县域，产能的主力在村镇。”河南省服装行业协会会长李刚在大会上表示，河南的纺织户外企业要解放思想，大力推广户外文化、做大户外产业，承接沿海户外运动装备产业转移，创造新的经济增长点，助力乡村振兴，促进共同富裕。

“我国户外用品市场目前已成为全球主要市场之一，2021年中国户外用品营收规模达1831.2亿元，预计2025年中国户外用品营收规模将达到2409.6亿元。”中国纺织品进出口商会服装分会秘书长马英表示，中国纺织户外产业发展大会的举办意义深远，祝愿信阳在产业转移战略中拔得中部地区头筹。

中国纺织品商业协会秘书长、户外分会会长王江波认为，河南发展户外产业将大有可为，一是沿海向内地转移的历史机遇，河南纺织行业拥有雄厚的产业基础。二是户外用品企业用工量大、技术门槛低，如“巧媳妇工程”将成为参与户外产业的一道风景线。三是户外旅游资源丰富，人口优势表明，河南在户外用品行业具有庞大的消费人群和消费潜力。

中国服装协会产业经济研究所所长陈国强说道，未来户外产业的发展将依托技术的数字化、关系的生态化、模式的平台化，中部产业集

群地如信阳市、息县应该确立自己的产业地标，有信心成为全国户外产业的中心。

中国体育用品业联合会户外专委会秘书长张一夫为大家带来了当前国内营地关于投资、核心卖点、体验项目、面临挑战各方面的趋势信息，并为信阳市的露营产业规划、生产加工与品牌发展提出了参考方向。

中共河南省委咨询组研究员、河南省人民政府专家咨询委员会委员、河南省社会科学院原院长张占仓表示，户外运动是城乡居民高质量生活的新时代，户外消费是一种中高端消费业态，河南户外产业发展未来需要统筹规划。

会上，息县先进制造业开发区主任刘波向与会观众介绍了息县的产业现状、发展优势、未来规划。

大美息县筑巢引凤 产值、营收均破10亿元

产业的发展离不开政府的引导与支持，产业的主场在县域。息县处于中原经济区、皖江城市群和武汉都市圈的三角核心地带，是户外产业的理想发展地。

近年来，息县县委县政府出台一系列优惠政策，引入泰普森、尚莱等户外名企，户外产业生态已具雏形。

本次大会期间，息县县委副书记、县长管保臣作为签约代表，与浙江德清丰翔涂装有限公司、湖州金鲤家具有限公司、九江恒尚户外用品有限公司、中山市创源针织有限公司、常州悠途户外用品有限公司、河南恒翔户外用品有限公司、信阳华鑫包装有限公司、台州嵩德工贸有限公司、东莞市泰立源实业有限公司、东莞天顺毛织印花公司、北斯立户外用品有限公司、浙江嘉兴泰亿机械制造有限公司等12家企业完成了现场签约。

管保臣在接受记者采访时表示，2021年以来，息县县委、县政府大力推进户外产业发展，

全力打造纺织户外产业集群。截至目前，息县共有时尚户外纺织企业12家，2022年陆续招引入驻了国内户外行业龙头企业泰普森集团、户外行业知名企业江苏阿珂姆公司和浙江临海尚莱公司等一批户外企业，实现年出货近3000集装箱，总产值12.99亿元，主营业务收入11.59亿元，从业人员5582人。

近年来，息县坚持把优化营商环境作为“头号工程”，以用心用情的周到服务和说到做到的执行力，为企业当好“店小二”，并在基础配套、项目落地、税收优惠、资金支持、招工用工、产业链打造六个方面重点发力，培育营商环境。

如今，一批大企业纷纷入驻，纺织服装产业链逐步完善，形成了产业发展的良好氛围，其中不乏回乡创业的优秀本地企业家。

河南省行嘉户外用品有限公司董事长许士伟就是代表人物之一，他表示，在息县县委县政府的号召下，2017年，他从江苏回到家乡息县创办了公司。从公司注册、开业到正式运营，政府给予了诸多政策优惠，全力帮助企业解决运营过程中的实际困难。在企业招工方面，更是创新性地出台了“工位换学位、工龄换优惠”等一系列优惠政策，帮助企业解决了用工问题，真正做到了“无事不扰、难时出手、有呼必应”。

栽下梧桐树，引得凤凰来，众多户外企业视息县为发展热土，在息县投资兴业，发展壮大，息县纺织户外产业未来可期。

本次大会期间还举行了多项关联活动，由上百名来自全国各地户外企业组成的观摩团于26日来到息县纺织服装产业园标准化厂房建设项目、河南行嘉户外用品生产基地项目及息县德永佳集团创科纺织有限公司、息县天创服饰有限公司扩产扩能项目、泰普森（河南）户外休闲用品有限公司、阿尔本明升（息县）户外科技有限公司等知名企业，通过实地考察等方式，详细了解息县产业发展水平、企业营商环境氛围、基础设施建设等情况。TA



大美国风，点亮纤维之光

桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 隆重发布

本刊记者_郭春花

这一天，国家会展中心（上海）8.2号馆内，绿色草纤维地面，回归自然。一场凸显国潮之风的“去T台化”沉浸式时尚大秀与现场观众上下交融，让观众零距离感受到了最新一季中国纤维流行趋势的细节之美。

和者也，天下之达道也；世界大同，和合与共。由工业和信息化部消费品工业司指导，中国化学纤维工业协会、东华大学、中国棉纺织行业协会联合主办，桐昆集团股份有限公司协办的“桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 发布会”隆重举行，500余位领导嘉宾出席了此次“纤维盛典”，一起见证最新一季中国纤维流行趋势发布。

中国纤维流行趋势发布迄今已成功举办11届，坚持“创新、绿色、低碳、环保”的活动宗旨，评选出国内最新、最前沿、差异化程度最高、国际领先的化纤新品种、新产品传递给下游制造企业，介绍给终端消费者，打造链接上下游的全行业风向标，引领产业趋势。历届的中国纤维流行趋势发布都会联合各维度知名设计师、艺术家、权威媒体等，呈现一场极具观赏性和艺术价值的“纤维风尚大赏”，呈现中国纤维的无限生命力，也向世界展现中国纤维的实力和魅力。

和合与共生

四大篇章九大类流行纤维发布

桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 发布以“和合与共生”为主题，发布纤·绿意、纤·舒馨、纤·无限、纤·破壁四大篇章九大类流行纤维，共计30种新型流行纤维品种，全方位解读纤维前沿技术和应用方向，为下游企业未来的面料选择提供趋势指引，也向大众诠释纤维融入时尚生活的无限可能。

和合，是世界和合、人体和合；共生，是自然共生、科技共生。和合共生，与时偕行。当今世界，和而不同，共享发展；文化理念，你中有我，我中有你；产经融合，相互联系、相互依存。中国化纤人志在求同存异中发展，为推动破解发展难题，提供中国方案；为实现世界各国人民对美好生活的向往，贡献中国智慧。

在“和合与共生”主题之下，生物基化学纤维、原液着色化学纤维2类7种产品入选纤·绿意篇章。它们通过农林、植物、动物等副产物的低碳开发及功能性品种拓展，原液着色技术的升级迭代，引领绿色制造，收获一片绿意。

舒感纤维、抑菌纤维、温敏纤维3类9种产品入选纤·舒馨篇章。它们或轻盈保暖，或清凉舒爽，或吸湿排汗，或柔软亲肤，或弹力无限，或轻松舒畅；或可抑菌、防螨、消臭，让呵护伴随身边，无处不在。

仿真纤维、易打理纤维2类8种产品入选纤·无限篇章。它们通过挑战仿真极限，再细一点、再柔一点、再轻一点、再“真”一点，一点一点，“不设限”方能无极限；通过挑战节能极限，温度低一点、流程短一点、能耗低一点、寿命久一点、维护少一点，一点一点，即是极限。

安全防护纤维、高性能碳纤维2类6种产品入选纤·破壁篇章。它们通过突破壁垒，联通上下游的应用和技术门槛，如阻燃聚酯纤维、高强聚酰胺66纤维、柔性发光纤维等实现跨界应用；碳纤维深耕十年，成功开发一步法、两步法大丝束碳纤维，突破国外技术壁垒，开创国产碳纤维高品质发展之路。

作为中国纤维流行趋势延伸的中国纱线流行趋势也在此次盛会上重磅发布本年度的主题——“蝶变新生”，并发布绿色生态、功能赋予、品质匠心、视觉时尚四个方向30种纱线品种，引领纱线生活新风尚。

桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 发布会上，为表彰在纤维制品创新开发与推广等方面工作成绩突出的下游企业，特别颁发“最佳年度合作伙伴奖”。分绿色纤维和科技创新组，共有24家企业获此殊荣，以肯定上下游企业的深度合作、协同创新成绩，共同推动纺织产业高质量发展。

90后设计新秀上演“新国风大秀” 点亮纤维之光

今年的中国纤维流行趋势发布，特别邀请了当下炙手可热的90后服装设计师张突然倾力设计，在“和合与共生”这一主题下，展开对“大道无形相，天地万物生”的哲学思考，将深厚的中国传统文化与当下最新的设计理念进行大胆创作，呈现一场极具中国文化独特审美趣味和鲜活灵魂、“无相”胜有相的“新国风大秀”，生动展现了中国纤维的历史传承与时代内涵。

在纽约时装周舞台上，张突然也是受邀的最年轻中国设计师，苏绣、平绣、盘锦、云锦等融入古老中华文明的传统手工艺，结合设计师大胆、俊逸、个性的剪裁设计，轻松完成了古老刺绣的当代演绎。一针一线、一织一绣、一裁一剪都是跨越时空的文化传承和现代表达。

“去T台化”空间大胆前卫 人我合一共生共融

为了全方位的传达“和合与共生”的主旨，桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 大胆尝试“去T台化”的空间设计思路，将传统的T台下沉到地面，实现T台上下融为一体，绿色草纤维地面，回归自然、沉浸式的大秀模式；模特纷至沓来，配合电脑灯科技编程秀道，高级又极具国际范儿，打造了一个与自然共生的艺术之境；现场观众也成为整场大秀的一份子，在模特的引领下穿越古今、感受超越视觉而带来的深层共鸣。

设计与绿色的深度链接 桐昆环保面料定制礼服闪耀亮相

近年来在大众消费及时尚界，低碳环保、再生循环成为新话题，各大品牌都在践行着作为地球公民的社会责任。今年，设计师G Gallery为桐昆集团以其黑色、橙色面料为载体进行创作；经设计师精心设计、搭配制成的“桐昆绿色纤维礼服”再次亮相中国纤维流行趋势静态展，完成了一次时尚设计与绿色纤维的深度链接与相互赋能。

悠悠十二载，一纪一轮回。2023年，中国纤维流行趋势发布也迎来了第一个“十二年”，疫情之后再次落地国家会展中心（上海），一场集合国风、新潮、自然、东方美学、现代科技等多元素相融相洽的纤维风尚大赏，共生出极具文化底蕴和国际风范的纤维之美、纤维之意，既是对“和合与共生”主题的极致演绎，也为中国纤维流行趋势的第一个轮回留下精彩的时尚注脚。TA



深入调研，关注长丝织造行业新动向

■ 中国长丝织造协会 夏焕 贾慧莹

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。为了解行业生产经营情况、面临的问题及发展动向，精准做好协会服务工作，3月上旬，中国长丝织造协会在会长王加毅的带领下，对行业重点产业集群和企业进行了走访调研。调研结果如下：

一、产业集群紧扣高质量发展主题，大力推动产业健康发展

本次调研显示，提质升级已成为各产业集群共识。各地政府紧扣二十大高质量发展主题，对当地长丝织造产业提出了新要求，总结来看，以下几点表现突出：

1. 紧抓实体经济，坚决鼓励、支持长丝织造产业发展。

调研过程中，多地指出，长丝织造是地方实体经济的重要组成部分，不仅为人们的美好穿衣需求提供了重要支撑，还为当地经济发展、人才聚集、社会繁荣、就业稳定等贡献了重要力量，对长丝织造产业的社会贡献率给予了积极的肯定，并表示今后要以长丝织造产业为重要抓手，坚决鼓励、支持、促进实体经济的发展。

2. 紧扣高质量主题，推动存量提质升级，鼓励增量高水平发展。

化纤长丝织造产业集群规模、发展时间和水平各不相同，但此次调研显示，各地政府和有关部门对产业发展的总体要求都围绕高质量展开。多地政府明确指出，现有企业要在产品创新、技术改造、设备更新上下功夫，并强调要做好扶大、扶强、扶优、扶精工作，为其他企业树立榜样；新进企业整体要具有较高的水平，如设备配置精良、产品附加值高、管理水平高等。

3. 重视高端纺织园区的打造，为产业发展营造良好环境，提高资源的共享和协同效率。

各长丝织造产业集群十分重视高端园区的建设。目前，有部分集群的园区建设已经完成，虽然不同地区的园区各有特点，但都在为企业营造良好的生产环境、方便统一管理、节约资源和消耗、降低成本等方面发挥了重要作用。还有部分集群有计划或正在做产业园区规划，他们分别以打造“特色纺织产业园区”、“生态纺织产业园区”、“智慧纺织产业园区”等为目标，积极致力于高端产业园区建设。

二、企业敏锐洞察行业趋势，积极探索发展新动能

高质量发展背景下，高标准产品、高水平技术、高端化设备、高影响力品牌等成为行业发展必然趋势，各企业都在积极探索发展新动能。

1. 重视品牌建设，积极打造品牌影响力。

此次调研显示，与以往仅重视产品相比，行业大部分企业已经认识到品牌建设的重要性，并将其纳入企业近期计划和长远发展规划。还有很多企业，已经在品牌建设上取得了显著成效。企业不仅在品牌建设上采取了各类措施，还认识到品牌建设除了修炼内功，也需要积极参与地



协会一行调研当地产业发展。

区、国家和行业举办的各种活动，全方位展示自己的产品和有关成果，在获得荣誉的同时，有效提升企业品牌影响力。

2. 紧贴消费升级需求，企业积极进行产品研发。

此次协会走访了数十家企业，大家都表示面对疫情持续影响和后疫情时代经济难以快速恢复等各种压力，企业生存发展十分艰难。但在这种情况下，还是有很多企业实现了逆势增长，他们无一例外的表示，优秀的产品是困境中发展的主要原因。能够做到产品差异化、特色化、时尚化、舒适化等各长处于一体，有些企业依靠的是对原料的持续开发，有的是源于多年积累的织造经验，有的是基于对染色后整理等技术的深度研究，还有的是得益于企业产业链优势，能够上下游配合开发新产品。不论出于何种原因，总体来说，重视产品开发已成为很多企业面对市场需求而进行的主动行为。

3. 注重技术创新、设备改造升级和强链延链，提升产品档次的同时助力绿色发展。

提质升级、绿色低碳已经成为政府和企业的共识，企业积极投入新技术、引进新设备或对原有设备进行改造、置换。如有企业将数百台能耗较高、原料浪费较多的老旧倍捻机置换为新型加弹机，并配备棉型整浆浆设备，不仅能耗大大降低，也丰富了产品开发原料。还有企业为了开发特色产品，专门定制或自行改造设备生产差异化纱线，其产品是研发思路和技术创新结合的产物，很难被模仿。多家企业积极置换了一批新设备，设备本身和配备的开口机构都十分先进，利于产品开发、生产的同时，也更加节能。

三、企业家深耕行业的信心坚定，长丝织造产业发展基础扎实

三年疫情，很多长丝织造企业在艰难中生存，但这并没有影响他们深耕行业的信心和决心。如今疫情逐渐退去，所有人又在思考，如何在新阶段取得更好的发展。多家企业向协会一行分享了他们未来的发展计划，有企业表示，未来将持续做好设备改进升级，合理优化厂区布局、生活布局，注重提升员工的企业荣誉感，持续探索供应链上下游合作新模式等；还有企业表示，除了做好、做精现有产品，还计划拓展其他产品，并做好加大研发投入、新设备投入的准备，对企业的发展做了新的战略性规划。这些都说明了他们深耕长丝织造行业的坚定信念，也让长丝织造产业的长远、健康发展有了最有力的保障。

此外，与以往不同，此次走访发现，行业中的很多二代都表现出子承父业的决心和继续发扬产业信心，为行业发展注入了新的力量。

此次调研，协会一行充分了解了行业重点产业集群产业的发展情况，虽然行业面临外部各种不确定和内部提质升级的压力，但各企业整体表现出较强的韧性，大家表示压力就是动力，挑战伴随机遇，未来将坚守行业，做好企业，为人民美好生活提供坚实保障，为提升产业国际竞争力贡献力量。FA



中大国际时尚发布中心



地址：广州市新港西路82号广州中大国际时尚发布中心



发布会现场。

又一产学研基地落地广州，为纺织服装强国提供“红棉价值”

本刊记者_罗欣桐

随着创新驱动发展战略在纺织服装行业深入实施，互联网技术、市场需求变化使得产业间协作、产业链上下游协作有了深厚的基础与巨大的空间，行业创新能力随之稳步提升，产学研合作不断深入，创新成果竞相涌现。

作为中国纺织服装流通领域的龙头企业，十多年来，红棉集团坚持通过校企合作协同育人，以实际行动促进教育链、产业链与人才链的有机衔接，以产业和技术发展的最新需求推动人才培养模式创新。

创新时尚产学研新生态

近日，2023春季广东时装周期间，在《中国男装四十年（1979—2021）》新书首发式暨“智”男而尚——中国男装文化时尚高端论坛上，隶属红棉集团的广州中大门、广州红棉国际时装城，与西安工程大学、武汉纺织大学共启校企合作产学研实习基地。

会上，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，武汉纺织大学党委书记田辉玉，广东省服装服饰行业协会会长、广州红棉国际时装城总经理卜晓强，西安工程大学副校长戴鸿共同为校企合作产学研实习基地揭牌。

自此，广州红棉国际时装城-西安工程大学教学实习基地、广州中大门-西安工程大学教学实习基地、广州红棉国际时装城-武汉纺织大学就业创业实习基地、广州中大门-武汉纺织大学就业创业实习基地正式落地广州。

一直以来，红棉国际时装城致力于培养具有世界眼光、本土经验、人文素养、社会责任的服装行业人才。2018年，红棉国际时装城荣获“2018年中国纺织服装行业人才建设先进单位”。因长期向有志于投身服装行业的青年人伸出橄榄枝，为促进国家高等教育事业和纺织行业发展作出了贡献，卜晓强获中国纺织“2018年中国纺织服装行业重教企业家”称号。为了进一步加强校企合作、托举人才与企业的落地转化，经武汉纺织大学、西安工程大学研究决定，正式聘任卜晓强为客座教授，并由田辉玉、戴鸿分别颁发证书。

托举人才 助推原创 为纺织服装强国建设贡献“红棉价值”

十多年来，红棉集团注重解国内设计力量，助推原创，使红棉国际时装城、红棉中大门成为本土原创设计师成长的摇篮。

2014年，红棉国际时装城与意大利全国时尚机构携手，举办了一场海归新锐服装设计师联合发布会，发布会从报名的众多海归新锐设计师中精选11人，共同展示了100套服装，旨在推动中国新锐设计力量的国际化发展与本土化落地。

同年11月，随着国际时尚交流活动不断丰富，为了进一步让本土设计人才与国际高端时尚资源接轨，让中国设计师与国际时尚产业拥有更具影响力的交流、合作平台，广东国际时尚艺术研究院应运而生。在广东

省服协、红棉集团及卜晓强等推动下，通过整合各地设计师力量，联合国内外相关服装、品牌研究机构，发挥各级专业人才优势，面向社会、企业开展设计研究服务，以建成“中国时尚创意开发和科技成果转化平台”、“中国时尚创意企业的服务平台”、“中国时尚服饰产业人才培养平台”三大平台为目标，以广东时尚服饰产业集群的优势推动中国时尚创意产业的跨越和持续发展。

借助研究院的平台功能，力邀意大利全国时尚协会荣誉主席 Mario Boselli、中国纺织秘书长夏令敏、中国服装设计师协会原主席张庆辉等，促成中国服装设计师协会与意大利时尚协会开展时尚合作，分别于2016年、2020年举办中意时尚高端论坛，搭建中意两国长效合作平台，对促进中意两国产业时尚发展、为行业输送国际型设计人才起到了积极的作用。

又组织专家、学者、企业家与高校合作加强课题研究，开展服饰设计大赛、设立服饰创新奖学金、进行服饰创新人才订单培养、合作设计开发市场新产品。2015年5月，红棉集团积极参与和支持中国国际大学生时装周，助力由中外32所院校、884位毕业生中脱颖而出的15名荣获时装设计“新人奖”的选手作品，在8月27日登上了红棉国际时装周舞台。

红棉集团对产学研合作长期持续投入，创新成果一一呈现。“十三五”期间，红棉相继荣获中国纺织“2015—2016年度品牌服务创新示范基地”、“2016首届广东省最具社会责任感企业”、首批“广州市企业创新创业示范基地”、“中国时尚服装原创基地”、“中国服装设计师孵化基地”、“中国服装品牌孵化基地”、“中国时尚创新示范基地”等荣誉称号。

2017年，国家工信部公布第二批“全国纺织服装创意设计试点园区（平台）”名单，全国共8家单位入围，红棉国际时装城成为广东省唯一一家入选第二批试点的园区。2019年，中国服装设计师协会将全国唯一“中国服装设计师孵化基地”授予红棉，以表彰红棉在设计师孵化工作中所作出的贡献。2022年，红棉国际时装城升级为国家工信部“全国纺织服装创意设计示范园区（平台）”。

中国纺织服装产业是世界领先的产业，东方创意、中华文化的中国时尚正在被越来越多人关注，中国时尚产业的高质量发展离不开人才。未来，基地将充分发挥各自优势，围绕服装专业产教融合高质量建设、迈向全球时尚市场的人才培养模式、设计师成果的创新性转化等板块，搭建一个共建共享共赢的产教融合平台，促进更多的院校、科研机构成果与品牌对接并转化落地，缩短人才培养与产业的距离。TA

创新不止！德州华源绿色可持续纱线新品惊艳 SIUF 内衣展



德州华源展位。

4月19—21日，第十八届深圳国际品牌内衣展在深圳（福田）召开。作为中国差异化纱线精品基地、国家功能性色纺纱流行趋势研究中心，德州华源生态科技有限公司（以下简称“德州华源”）携旗下众多满载创意、技术与创新的绿色可持续纱线新品惊艳亮相，向全球展示了国际领先的品质、工艺和服务水平。此次德州华源作为兰精内衣展的一员，与展团成员一起，集中展现了中国企业的实力与品牌形象，以及携手共赴可持续未来的决心。

科技创新 助推差异化新品闪亮展会

创新是引领企业发展的第一推动力，作为国际领先的差异化纱线设计创新平台，德州华源依托高端定制生产线项目，夯实科技与设计创新，推动了差异化纱线的品类升级和功能提升，催生了一批批国内外前沿流行的天然、环保、舒适性新品。

本次展会上，德州华源重点推出了最新款的

舒适亲肤纱线叶色木语、集合兰精™ 再生纤™ 粘胶纤维和天丝™ 莫代尔纤维卓越品质的 ECOPLUS、颠覆传统 Modal 纱线创新制作的低碳纱线 Ecomagic、自带柔软和吸湿基因的 Naia 系列，以及细腻柔软、轻暖润肤、雅致脱俗的天然纤维混纺系列等，这些产品一经亮相，吸引了众多参展观众驻足观看。

叶色木语以植物为染料来源，安全环保健康，不仅不伤皮肤，对人体还有呵护保养作用，产品除具有天然的沉静柔和色泽外，还经久耐用；ECOPLUS 有着天丝™ 莫代尔纤维和兰精™ 再生纤的双重品质，赋予了面料舒适柔软、亲肤透气特性，且更绿色、更环保、更细腻，是高端家居、内衣材质的不二之选；Ecomagic 纱线是在织成白坯面料之后在无盐无碱的条件下用活性染料染色而成，是高科技赋予的低碳环保内衣原料；Naia 纤维系列源自可持续发展的森林木材，优雅、舒适、奢华，是内衣、家居、保暖等领域的原料首选。

绿色发展 赋能中国可持续时尚

作为业界从事研发、生产及销售新型“差异化纱线”的领军企业，德州华源此次展会上的纱线新品，也体现了其一贯秉承的“绿色、科技、时尚”发展理念。植物染纱线叶色木语系列等正是德州华源深入研究植物染色纺技术，通过对绿色低碳植物染系列纱线进行开发和推广，将可持续发展理念持续贯彻的结果。

“当下德州华源产品开发，主要以满足环保可持续发展需求为主，如对于高比例羊毛绢丝类天然纤维等舒适性产品的开发，以及绿色差异化涤纶、高性能芳纶、阻燃类等运动休闲类产品的产出，均投入了大量研发力量。”德州华源生态科技有限公司常务副总经理李玉斌说，德州华源不仅紧盯国内外最先进、最环保、最流行的纤维材料，还会联合更多合作伙伴，携手致力于环保产品的研发与推广。

智能驱动 踏上国际领先新征程

在智能制造领域，2022年，德州华源智能化高性能纤维高端定制生产线项目一期工程顺利完工，33万锭纺纱设备顺利投产。新工厂的投产为德州华源打造中国纺织行业差异化纱线智能制造的示范企业奠定了新的里程碑，为企业实现差异化纱线的规模化、批量化生产，为客户提供高性价比、高质高效的服务提供了强有力的保障；在智能供应链领域，德州华源正紧紧围绕直播品牌、新兴品牌、线上品牌的营销打通供应链，将柔性供应、快速反应作为价值创造的重要一环；在智能服务领域，“专业至上、精准服务、敏捷反应、内推外扩”，与客户共赢，使得德州华源成为了差异化纱线精准服务提供商……

未来，德州华源将继续坚持在用户体验上为客户创造价值，在服务上提供柔性定制，在产品结构上多元化布局，积极融入纺织产业链，用智能化差异化的产品服务于差异化的客户，成为国际领先的差异化纱线精准服务提供商。（雷蕾）TA

康纶航天发布超洁易拉丝，走在行业尖端

近日，由上海康纶航天新材料科技股份有限公司主办，一众纺织行业头部企业到会鼎力支持的“氨纶奇迹-康纶航天超洁易拉丝新品发布会暨易拉时尚俱乐部首期会员授牌仪式”成功举办。

会上，中国化学纤维工业协会会长陈新伟发表致辞。上海康纶航天新材料科技股份有限公司董事长赵丹青作了主旨演讲，详细介绍了公司2023年新品康纶航天高弹抗菌氨纶的功能及应用，以及“易拉时尚俱乐部”的入会规则与会员权益。

SUPERELAS 超洁易拉丝（康纶航天高弹抗菌氨纶，简称易拉），是中国航天事业合作伙伴——上海康纶航天新材料科技股份有限公司在为航天部门开发航天员服装过程中，采用先进的纤维抗菌和增弹科技，经多年巨资投入研发而成的新一代高弹抗菌氨纶

产品，具有超弹的弹力（拉伸倍数可达8倍之多），和超洁的抗菌效果，只需5%含量，整个面料或服装可达到国标及行标AAA级的抗菌效果（水洗50次后），而且抗菌的安全性完全满足标准的要求（抑菌圈宽度为0）。

康纶®/康纶航天®在纤维纱线领域被授予“中国航天事业合作伙伴”称号，并可使用此称号进行市场宣传推广。“易拉 SUPERELAS-高弹性抑菌氨纶”由于其优异的性能成功入围中国纤维流行趋势2023/2024，这是继2022/2023“康纶-中空保暖抑菌聚酯纤维”入围后的再一次获得认可。中国化学纤维工业协会副会长郑俊林现场对企业进行了授牌。



中国化学纤维工业协会为企业授牌。

首批20家易拉时尚俱乐部会员单位证书颁发仪式也在现场举行。在活动最后，中国化学纤维工业协会副会长郑俊林和上海康纶航天副总经理、康纶纤维研究院院长张复全一同为首批20家合作企业颁发证书。（郭春花）TA

市场营销环比回落 价格指数环比微跌

20230508 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230508 期纺织品价格指数收报于 106.11 点，环比下跌 0.08%，较年初下跌 0.42%，同比下跌 2.35%。



近期，中国轻纺城市场营销环比回落，其中：原料市场价量环比微跌，坯布市场价量环比下跌，服装面料市场布匹价量环比小升，家纺类产品成交价量环比小跌，辅料价量微推升。

原料价量环比微跌，涤纶环比下跌，纯棉纱稳涨互现

据监测，本期原料价格指数收报于 82.67 点，环比下跌 0.06%，较年初下跌 0.55%，同比下跌 7.79%。

聚酯原料环比回缩，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5909 元/吨，环比下跌 207 元/吨左右；MEG 主流 4060 元/吨，环比上涨 2.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6950 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 7600 元/吨，环比下跌 100 元/吨；FDY 报价 8650 元/吨，环比下跌 100 元/吨；DTY 报价 8950 元/吨，环比下跌 100 元/吨。从需求端来看，终端纺织企业以刚需补货为主，内需订单逐渐进入尾声，4 月底至今江浙地区织机开机率持续下降至 55% 以下。涤纶长丝市场原料端的支撑有所减弱。“五一”假期过后，纺织行业逐渐进入传统淡季，工厂减产仍在加速，需求疲软对涤纶长丝价格仍将形成一定的压制。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7375 元/吨，环比上涨 75 元/吨左右。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 11700 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨；45S 纯涤纱报 12500 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨左右。目前国内纯涤纱市场行情继续偏弱，走货仍显疲软。

纯棉纱价格稳涨互现，人棉纱价格环比下跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格稳涨互现，销售局部增加，纯棉纱价格有稳有升，市场成交氛围局部小增。气流纺 10S 纯棉纱报价 16050 元/吨，环比上涨 120 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 23050 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25840 元/吨，环比持平。近期国内棉花现货市场皮棉现货价随期价上涨，销售积极性大增，现货一口价和点价资源小批量成交，中低等级特价资源成交情况略好。纯棉纱价格稳涨互现，当前原料上涨导致纱线即时利润受压，多数纺织企业在原料采购上保持谨慎观望态度，随用随买。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13200 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格环比下跌，30S 人棉纱价格报 16950 元/吨左右，环比下跌 30 元/吨；40S 人棉纱报 18000 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。

坯布行情环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.47 点，环比下跌 0.80%，较年初下跌 0.85%，同比下跌 1.08%。

近期，坯布市场营销环比回落，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量环比下跌。坯布交投环比下行，纺织企业整体开机率环比下降。坯布厂家库存环比回升，利润空间环比回缩。坯布新增订单环比下降，企业排单率环比回缩。坯布整体市场行情震荡下滑，织厂订单环比下降。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回落；

天然纤维坯布需求环比回落，价格指数呈环比下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.83 点，环比上涨 0.21%，较年初下跌 0.24%，同比上涨 0.10%。

本期服装面料类价格指数环比小涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，市场成交环比增加，连日价量环比小涨。近期，对口客商入市认购环比小增，服装面料价格指数环比小涨。创新面料市场成交环比增加，夏季新风格面料现货成交和订单发货环比增加，秋季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增长，价格环比小涨。其中：纯棉面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、锦棉面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比小涨。

家纺市场环比回落，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.99 点，环比下跌 0.14%，较年初上涨 0.12%，同比下跌 0.13%。

本期家纺类价格指数环比小跌。近期，市场成交环比小跌，轻纺城家纺市场行情环比回落，整体市场价格环比小跌。大众色花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格指数环比小跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比小跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比小跌。

市场行情环比微升，辅料指数微幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.54 点，环比上涨 0.04%，较年初下跌 0.46%，同比下跌 2.41%。

本期服饰辅料类价格指数环比微涨。近期，市场成交环比微升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比微升，因下游企业备货略有增加，市场成交逐日微增，现货成交和订单发货呈现环比微升走势，价格指数环比微涨。花边类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比微涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。近期织造企业产出正在逐渐小升，部分下游企业补货将逐日小增。因部分贸易商和织造厂家新风格产品订单有所增加，预计创新创意产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现环比小升走势。随着夏装面料现货成交和秋装面料订单发货的局部小增，服饰生产企业采购将环比小增，新款面料上市品种继续增加，创新创意产品价格呈小幅上行走势。

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位





青岛国际会议中心

青岛国际会议中心是一座集会议、餐饮、展览、旅游参观及文创研发销售为一体的综合场馆，拥有26间规格不同，功能齐全的会议室，总面积达9000余平米，可满足不同类型客户使用需求。其中面积最大的尚和厅1650平方米，可容纳1400人同时使用，厅外配以观海长廊，是观看奥帆中心海景和浮山湾灯光秀的绝佳位置。



世界水准 · 中国气派 · 山东风格 · 青岛特色



电话：0532-58617999
地址：青岛市市南区奥帆路1号