

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.05.08 | 第16期 | 总第1120期

柯桥·中国轻纺城 专版



P12
当“国际纺都”
遇上“汉派服饰”

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667
地址: 青岛即墨区鹤山路920号



即墨服装市场

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229395
● 广告热线: 万喆 010-85229892




近日，第十二届中国纺织学术年会在天津举行。

P16

激荡30年！中国化纤谱写锦绣华章

证券简称：远信工业
证券代码：301053

YOANTION[®] 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区
电话：0575-86068888
传真：0575-86059666
E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM



中大门 广州 中大 广州 中大 广州 中大
HONGMIAN FASHION WEEK 2017
云尚周
红棉国际时尚发布中心
地址：广州市新港西路82号广州中大门1号楼3楼红棉国际时尚发布中心

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼焱
武筱婷

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副总监 赵玲玲
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 黄娜(兼)
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06 资讯 *Infos*

2023年社会消费品零售总额有望增长6%,纺织品需抓住新趋势新热点
首届“科创中国”纺织服装科技成果交易会在石狮举行
“废旧纺织品循环利用资源价值核算”项目即将启动

07 关注 *Attention*

构建产业流通发展新格局
寻找中国好面料!

09 科教 *Science*

传承纺织精神,推动人才培养

10 特别报道 *Special*

聚力创新,打造纺织现代化产业体系

12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

当“国际纺都”遇上“汉派服饰”
以仓储物流发展引领纺织之都

16 化纤 *Industry*

激荡30年!中国化纤谱写锦绣华章

18 流行色 *Industry*

探索无境,创新无界!

19 服装 *Industry*

东方之美,风华与共!

20 长丝织造 *Industry*

看长丝织造行业如何玩转创新

22 时尚 *Fashion*

500件新品同台首发
“汉派”服装拥有无限可能

24 一线 *Frontline*

相濡以“莫”,绿动未来!

26 指数 *Index*

春市营销继续回缩 价格指数环比小跌

每周随笔

迫近的减碳压力!

可能再有半年的时间,我们的外贸企业又要面对新的挑战了,进入欧盟市场的难度系数将再次加大。
4月18日,欧洲议会批准了“fit-for-55”2030一揽子气候计划中数项关键立法,包括改革碳排放交易体系(ETS)、修正碳边境调整机制(CBAM)相关规则,设立价值高达867亿欧元的社会气候基金。若这三项法案获准,将是全球首次将气候监管纳入贸易法规。

欧盟的这些立法与我们何干?

就拿其中的“碳边境调整机制(CBAM)”来说,它会对在生产过程中碳排放量不符合欧盟标准的进口商品征收关税,并于2026年到2034年逐步实施。欧盟也提出了一个从2023年10月至2026年1月的阶段性过渡期,在此期间,进口商有义务向欧盟提供报告数据,但不需要支付税费,但从2026年1月1日起,进口商则必须交出其产品所含排放量和CBAM证书。

有专业机构预测,欧盟这一法案实施后,中国出口至欧盟的相关企业将增加6%—8%的成本。

中国作为欧盟第二大贸易伙伴、第一大进口来源地,数据显示,在2011—2021年的十年间,欧盟自中国进口产品总额年均增速达到了6%,2022年,从中国进口总额更是攀升到了6260亿欧元,同比增长了32.6%。

同样,欧盟也是中国纺织业重要的出口市场,2020—2022年三年间,中国出口至欧盟的纺织品服装总额分别为539.7亿美元,469.9亿美元和465.6亿美元,虽然数据在下降,但欧盟仍位居中国纺织品服装出口的前几位,地位不容小觑。

从这些贸易数据不难分析出,欧盟这几项立法的实施,会对中国出口带来较大影响。对标国际减碳标准和规则,完善中国自身的碳减排标准体系和执行体系势在必行。

4月初,国家标准委等11部门发布了《碳达峰碳中和标准体系建设指南》,据了解,“碳达峰碳中和标准体系”涉及4个一级子体系,15个二级子体系和63个三级子体系,覆盖包括纺织业在内的众多重点行业和领域的碳达峰碳中和工作。整个体系将解决碳排放数据“怎么算”、碳减排“怎么减”,碳排放“怎么中和”以及如何推动解决碳排放可量化可交易等关键问题。

可以预见,随着体系的完善,所有行业、企业必须对标该体系,确立可持续发展路径和方法。

对于中国纺织行业企业而言,可能大比重的企业对于“碳达峰碳中和”的认识仍停留在表面上,但市场和政策不会等,业界企业必须加速补上这一课。

可喜的是,多年来,中国纺织围绕可持续推进行业相关工作,也已经有一些优秀的企业积极参与其中。以“碳达峰碳中和目标”为战略导向,从能源效率提升,到优化生产工艺、生态友好材料替代,加速全链路的绿色转型。在2023年度中国纺织团体标准项目计划中,重点方向也覆盖绿色低碳,聚焦双碳目标和重点任务,研究碳标签、碳核算核查、低碳技术与装备以及绿色低碳评价与管理等标准,行业将加快制定纺织细分领域碳达峰产品种类规则标准。

减碳不仅是个必修课,也同样蕴含巨大商机,有相关人士预测,其蕴含的财富未来或将超过互联网和房地产总和。如此,希望业界企业在双碳目标的倒逼下,主动布局,在减碳的道路上挖到企业的新优势。

袁春妹

View point / 产经看点

国家邮政局通报的一季度邮政行业经济运行情况,一季度邮政行业寄递业务量和行业业务收入分别完成341.7亿件和3562.1亿元,同比分别增长8.5%和9%。

——国家邮政局

数据显示,一季度全国城镇新增就业297万人,同比增加4%。

——人社部

最近几年我国跨境电商保持快速发展势头,5年增长将近10倍。

——商务部

国家标准委近日联合国家发展改革委、工信部等部门发布了《碳达峰碳中和标准体系建设指南》,其中提出的碳达峰碳中和标准体系包含基础通用标准、碳减排标准、碳清除标准和市场化机制标准4个一级子体系。

——经济日报

一季度我国外汇市场实现良好开局,银行结售汇总额7.6万亿元,银行代客涉外收支总额20.1万亿元。

——国家外汇管理局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

2023 年社会消费品零售总额有望增长 6%，纺织品需抓住新趋势新热点

本刊记者_李亚静



会议发布了 2022 年我国消费品市场的运行情况。

4月20日，由中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合主办的“2023 中国消费品市场发展大会暨第三十一届中国市场商品销售统计结果发布会”在北京召开，会议发布了 2022 年我国消费品市场的运行情况和 2023 年消费品市场发展趋势、2022 年度中国市场商品销售统计结果。

2022 年，我国社会消费品零售总额实现 44 万亿元，同比下降 0.2%，增速较 2020 年、2021 年两年平均增速放缓 4.1 个百分点。2022 年，实物商品网上零售额同比增长 6.2%，增速快于社会消费品零售总额 6.4 个百分点，其中，吃类、穿类、用类同比分别增长 16.1%、3.5% 和 5.7%。实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重达到 27.2%，比上年提高 2.7 个百分点。根据中华全国商业信息中心的统计数据，2022 年，以百货业态为主的全国重点大型零售企业零售额同比下降 12.8%。其中，服装类、化妆品类、日用品类零售额均出现两位数降幅。

大力实施扩大内需战略，着重恢复和扩大消费将是 2023 年的经济工作重点，这将极大地鼓舞消费品市场加快恢复增长、实现高质量发展的信心。在国家扩大内需，恢复和加快消费的一揽子政策推动下，

我国消费品市场有望加快恢复速度，社会消费品零售总额将实现 6% 左右的增长。

会上指出，2023 年中国零售业发展将呈现五大发展趋势：一是零售业将以高质量发展为首要任务，推动实现消费品质再提升、消费内涵更丰富、消费增长可持续。二是零售业将着重满足大众美好生活需求。三是零售业将深入推进物质需求与精神文明融合发展。四是零售业将从大力推动全国绿色商场创建、积极培育绿色低碳消费热点这两个方面积极转型，助力实现双碳目标。五是零售业将从持续推动全渠道经营和利用数字技术优化市场供需两个角度，加快数字化智能化发展进程。

会上发布了服装、床上用品等细分领域的 2022 年行业零售特点。其中服装篇总结出现如下特点：疫情反复持续影响服装消费市场；全国重点大型零售企业服装销售下降；网购平台成为服装消费的主流渠道之一；户外、运动品牌服饰消费实现较快增长；服装消费年轻化、个性化趋势明显；细分场景结合细分功能成为创新热点；线下服装市场元气将有所恢复；服装企业将从多维度提高品牌忠诚度。

家纺篇主要聚焦床上用品领域，总结出如下特点：全国重点大型零售企业床上用品零售额同比下降 14.4%；平均单价保持温和上涨；高端床上用品市场需求持续扩张，市场竞争激烈；床上用品头部企业优势扩大；政策预期有利于行业发展；实体店提供更加全面的高品质服务；进一步健康、天然、绿色化发展。

会议还发布了 2022 年度中国市场商品销售统计结果。波司登、安莉芳、爱慕、罗莱、梦洁、雅戈尔、杉杉、罗蒙、九牧王、七匹狼、比音勒芬、万和、蓝月亮、福临门、剑南春、雨润、三枪、铜牛、雪伦、恒源祥、珍贝、护童、梦金园等品牌、企业上榜。



会议提出未来专业市场发展要联动产业链上下游开放合作、协同共赢。

构建产业流通发展新格局

中国纺联流通分会四届七次理事会召开

本刊记者_吕杨

近日，以“新经济 新模式 新发展”为主题的中国纺织工业联合会流通分会四届七次理事会议暨 2023 中国纺织服装市场商圈物流升级峰会在浙江桐乡濮院召开。

深化协同 构建现代化流通体系

中国纺织工业联合会秘书长、流通分会会长夏令敏在会上谈到，当前我国纺织服装产业拥有庞大的不断增长的国内市场需求，拥有高效协同的产业链，且在国际竞争中依旧具有比较优势，行业发展未来可期。对于当前行业发展，他强调，纺织人要提振信心，寻求创新发展。针对现代化流通体系建设，他建议，未来纺织服装专业市场发展要坚持专业化、品牌化、数字化，联动产业链上下游开放合作、协同共赢，共同推动产业转型升级，为行业高质量发展和纺织现代化产业体系建设做出更大贡献。

桐乡市政协主席陈林根致辞时表示，近年来，桐乡濮院抢抓“互联网+”发展机遇，闯出了一条在疫情冲击下“逆势生长”的新路子。在当前的全球创新热潮之下，产业链上下游环环相扣、紧密相连，跨区域、跨层级协作愈发成为产业关键要素融合互补、企业互利共赢的必然要求，高质量建设流通枢纽和信息枢纽、打通流通渠道变得尤为重要。他希望以此次会议为契机，全行业共同探寻时尚产业发展新路径，进一步整合物流领域头部资源，加强纺织服装产业流通领域的互联互通，共同推动纺织服装市场商圈物流全渠道、全链路转型升级。

会上，中国纺织工业联合会流通分会副会长徐建华以《守正创新，勇毅前行，构建产业流通发展新格局》为题，作中国纺联流通分会四届七次理事会议工作报告。他同时指出，当前我国纺织服装流通领域正全面开启全新的发展阶段，继续在转型升级创新发展道路上勇毅前行，未来将呈现三个发展趋势：一是在全国统一大市场建设的指引下，纺织服装专业市场将继续呈现数量减少、结构优化、水平提升的运行特点，优质资源将进一步向重点商圈、重点市场集聚，不断提升专业市场集约化发展水平；二是纺织服装流通领域将积极把握新一轮科技革命背景下，“产业革新、城市更新、市场焕新和主体创新”的发展新机遇，把握数字化、网络化、智能化发展方向，强化新平台、新模式、新业态的探索和应用，持续构建“线上线下一体化、供应链协同化和内外贸一体化”的产业新生态，实现专业市场新定位、新路径、新价值；三是伴随我国纺织服装行业进入产业转移、产业创新、产业升级三位一体发展新阶段，将给专业市场流通和地区布局带来深刻影响。

经过投票选举，会议增补浙江九天控股集团有限公司、汉口北集团有限公司两家单位为本届理事会副会长单位；增补广州联合交易园区经营投资有限公司、成都尚都商业管理有限责任公司、重庆超霸港渝广场市场经营管理有限公司 3 家单位为本届理事会常务理事单位；增补高阳县纺织商

贸城管理委员会、浙江佳宝商业集团有限公司等 46 家单位为本届理事会理事单位；增补海德尚德服饰有限公司、天下衣仓（浙江）物联网科技有限公司等 275 家单位为本届理事会会员单位。增补许洁、范晓兰为本届理事会副会长；增补杨志雄、武静、赵芳为本届理事会常务理事；增补王枫、王佳慧等 46 位同志为本届理事会理事。

抢抓机遇 以“四新”应对挑战

当前，传统商贸产业面临着市场要素成本上升、资源环境压力加大、城市面貌改善等严峻形势，发展智慧物流，构建多元良性互动的商贸经济生态圈是纺织服装市场商圈开展“产业革新、城市更新、市场焕新、主体创新”“四新计划”的必然选择。2023 中国纺织服装市场商圈物流升级峰会的召开恰逢其时。

近年来，濮院依托坚实的产业基础，坚持数字化改革、创新型驱动，加快产业转型升级步伐，努力实现传统毛衫产业向时尚产业的转型发展，传统块状特色经济向现代产业集群的提档升级，在打造时尚产业品质新高地的同时，正建设成为新时代浙江省高质量发展共同富裕示范区。鉴于濮院镇以产业流通带动区域经济发展和对满足人民美好生活需求做出的新贡献，流通分会特授予濮院镇“全国纺织服装产业流通共同富裕先行镇”。

会议期间，中央政策研究室经济局原副局长、北京工商大学数字经济研究院院长白津夫分享了《服装产业的流通协同与数字化转型》议题；北京物资学院物流学院院长、教授姜旭以《智慧物流的发展与创新》为题进行了分享；京东科技泛零售解决方案总经理张北平以《直播浪潮下的电商平台大对决，论企业如何作好物流的攻与守》进行了分享；濮院物流园区发展有限公司总经理朱克非结合时尚产业智慧物流应用平台建设，从需求分析、场景建设、贯通使用、改革突破、一期成果以及二期规划几个方面进行了介绍。

表彰先进 以榜样力量引领行业高质量发展

会上，2022“纺织之光”纺织服装流通创新成果推荐发布暨中国纺织服装流通大奖颁奖典礼同期举行。据了解，“纺织之光”纺织服装流通创新成果推荐暨中国纺织服装流通大奖重点推荐和表彰对纺织服装流通领域发展做出重要贡献的集体和个人，经过推荐申报、专家评审等环节，2022 年度共有 15 家集体和 8 个人获得推荐和表彰。

活动期间，与会代表还集体观看了 2023 中国·濮院时装周数字秀，走访参观了濮院规划院、数字时尚星城以及喜歌直播城，进一步加强了对时尚濮院的认识和了解。TA

Direct / 直击

首届“科创中国”纺织服装科技成果交易会在石狮举行

4月18日，首届“科创中国”纺织服装科技成果交易会在福建石狮举行。作为第二十五届海峡两岸纺织服装博览会暨科技成果交易会（以下简称“海博会”）的特展部分，本次活动旨在展示最新纺织科技成果，促进产学研合作和科技成果转化应用。

首届“科创中国”纺织服装科技成果交易会由石狮市人民政府主办，中国纺织工程学会、石狮市工业和信息化科技局、石狮市文化旅游发展有限公司承办。活动专注“科技、时尚、绿色”的纺织新定位，邀请 34 家全国高校、科研院所与企业参展，发布纺织服装科技成果 162 项，成果涵盖数字融合创新、产业绿色发展、服务人民美好生活等多个方面，全方位、多角度地展示了智能制造、互联网+纺织、大数据应用、人工智能、环保纤维、绿色纺织品等领域的科技产品。

在海博会的开幕式上，本次活动还举行了产业项目签约仪式，签署了多项合作协议，为促进纺织服装产业的高质量发展注入新的动力。活动期间还举办了以“功能与防护纺织品”、“服装工程数智化”和“绿色纺织加工技术”为主题的三场成果路演，邀请高校、科研院所和企业专家开展交流活动，发布和推广纺织科技最新成果。（吕杨）

“废旧纺织品循环利用资源价值核算”项目即将启动

4月21日，中国纺织工业联合会社会责任办公室召开“废旧纺织品循环利用资源价值核算”项目启动预备会。

中国纺联社责办 2020 年 5 月正式启动可持续纺织品“全生命周期评价”项目，联合一批中国纺织服装行业领军企业展开了产品全生命周期评价工作。为了促进行业气候创新行动，加大全生命周期评价项目的推进力度，于 2020 年 12 月发起并成立了中国纺织服装行业全生命周期评价工作组，旨在指导行业开展纺织产品全生命周期评价和产品环境信息披露工作。截止到 2023 年 2 月，工作组所测评的产品涉及 27 个品牌、71 件单品、129 家制造商及 11 种原材料。在此基础上，按照工业和信息化部消费品司的要求，废旧纺织品循环利用资源价值核算研究项目围绕四大项目目标展开工作，主要分为废旧纺织品资源价值赋能、评价体系和核算体系构建、成果进展汇总与典型案例展示、生态价值市场机制探索四个方向。

据了解，项目启动后，中国纺联社责办将与各主要开展废旧纺织品循环利用实践的中外品牌商、纺织回收材料制造商、回收分拣商等以及各专业机构共同开展调研和分析，并积极搭建交流平台集思广益，力争在 2023 年底完成项目预期成果，为推动纺织品循环利用创造更多机遇。（程君）

寻找中国好面料！

2023 中国面料之星启动仪式暨服装品牌需求精准对接会在柯桥召开

■ 本刊记者_王利

在新一轮科技革命与产业变革加速推进、创新驱动成为全球共识的大背景下，纺织服装行业如何满足消费升级新需求？在迈向中国式现代化的新赛道上，面料作为承上启下的中间环节，如何助力现代化纺织产业体系建设？

4月26日，由中国纺织工业联合会流通分会指导、绍兴市柯桥区会展业发展中心主办、《纺织服装周刊》杂志社承办的“科技创星·布凡时尚”2023中国面料之星启动仪式暨服装品牌需求精准对接会在绍兴国际会展中心成功举办。本次活动与2023中国绍兴柯桥国际纺织品面料博览会（春季）强强联手，立足新形势、新阶段，放眼国际化、新未来，致力于把扩大消费和供给侧结构性改革有效结合起来，树立面料标杆企业，推动行业加速回暖，引领消费新潮流和新风尚，助力现代化纺织产业体系建设。

活动现场，在与会领导嘉宾的共同见证下，“科技创星·布凡时尚”2023中国面料之星评选活动正式启动，开启华丽新篇章。

强强联手 领跑高质量发展新赛道

从党的二十大到2023年全国两会，擘画出在中国式现代化新征程中，我国纺织行业高质量发展的宏伟蓝图，从科技创新、时尚创新、绿色创新、数字创新等多元视角，提出了重塑纺织行业发展韧性的新路径。2023中国面料之星与2023柯桥春季国际纺博会首次牵手，将擦出怎样的火花？

据了解，中国面料之星活动已经连续举办12届，得到全国2000余家知名面料企业热情参与，已成为最具行业影响力的面料赛事之一，以时尚创新为方向，以服务行业为宗旨，以市场需求为导向，旨在发现、表彰、推广优秀面料企业，提升新品竞争力，搭建产业上下游精准对接、转换的专业服务平台。

“本次中国面料之星启动仪式与柯桥春季国际纺博会强强联手，希望进一步整合众多优质高端发展要素集聚到柯桥，助力打造更具竞争力和影响力的世界级纺织产业集群。欢迎纺织产业链各环节积极参与中国面料之星活动，共同挖掘面料好企业，树立面料企业创新发展标杆，共同推动行业高质量发展，助力纺织现代化产业体系建设。”中国纺织工业联合会新闻中心副主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰说道。

当前，围绕打造世界级现代纺织产业集群，纺城柯桥不断推动纺织产业转型升级这篇大文章，加快把市场、产业、科创“三大优势”转化为“三大高地”，全力打造纺织产业“五大中心”。

绍兴市柯桥区会展业发展中心党组书记、主任蒋志芬表示，立足“市场+产业”的优势，纺城柯桥销售网络遍布世界192个国家和地区，全球近1/4的纺织产品在此交易。2023绍兴柯桥春季国际纺博会云集了国内外700余家纺织企业，为采购商带来了国内外的高端前沿纺织面料。本届纺博会与中国面料之星携手，将提升纺博会在行业内的知名度及影响力，进一步助推纺博会向“国际、时尚、绿色、高端”方向迈进。作为展会的配套活动之一，本次对接会旨在帮助采供双方搭建一个交流互动的平台，开辟合作新渠道。



本次对接会为采供双方搭建了交流互动的平台。



会议现场。

多维考量 共筑可持续时尚新生态

作为行业知名面料赛事之一，如何保证评审的公平公正，如何保证评选出高质量的、具有市场价值的参赛作品，如何引导产品开发与终端市场应用领域实现对接显得尤为重要。2023中国面料之星将从产品体系、评审体系、推广体系、对接体系等层面不断丰富赛事内涵。

据介绍，本次活动以市场需求为出发点，以引导产品开发与终端市场应用结合为重心，评审委员会由服装品牌供应链总监、设计总监、流行趋势专家等中国头部服装品牌及机构成员组成。国内外纺织企业、纺织面料设计专业机构及独立面料设计师等均可参赛。参与企业除有机会获得行业证书、媒体宣传外，还可以参加《纺织服装周刊》组织的各类线上对接交流、线下精准对接会、组团参展及趋势展示等。活动将在2023中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会等中国纺联五展首日举办发布仪式。

“‘中国面料之星系列活动’是全国范围内最具影响力的面料调查活动之一，参评人员包括企业的设计、研发、生产、采购等各个环节，从创意设计、材料搭配、技术创新、色彩运用、市场潜力等多个维度考量产品的研发创新水平，面向人与自然和谐共生的重要命题，推动可持续时尚设计成果的价值落地，在公平公正公开的背景下选出各组优胜面料。”中国面料之星评审委员会代表、上海利璟文化发展有限公司设计总监王怡说道。

精准对接 畅通上下游商贸新渠道

每届中国面料之星系列配套活动都备受期待，尤其是上下游面对面精准产业对接会在探趋势、觅商机、寻方向、促交流，提升供需双方商贸成效，促进链条融合发展，赋能企业升级、培育消费增长点等方面产生了重要作用。活动现场，150余家柯桥优质面料供应商与70余家服装品牌采购商进行需求精准对接，畅通产业链上下游商贸新渠道。

北京顺美服装、苏州顶呱呱服饰等品牌分别上台介绍企业发展现状和采购需求。采购需求涵盖环保材料如莱赛尔、莫代尔、醋酸等各种再生纤维素交织混纺面料等适合衬衫、针织卫衣、防晒、棉羽类的产品，户外功能性产品等差异化、高端化、功能性、环保性产品。

绍兴柯桥利泰衬衫布有限公司、浙江捷信纺织科技有限公司等公司则带来了竹纤维、天莲、太极石、冰氨、太舒、芦荟等众多天然功能性产品以及原创印花产品。他们表示，许多服装企业都对展出的创新型面料感兴趣，这样的需求精准对接活动形式非常好，希望以后多举办类似活动。

科技是第一生产力，创新是第一动力。2023中国面料之星与2023柯桥春季国际纺博会携手，向全国纺织行业发出号召，寻找中国好面料，以更开放的胸襟、更高效的服务、更丰富的内涵，努力为纺织产业高质量发展贡献更多力量。TA

传承纺织精神，推动人才培养

纺织之光科技教育基金会走访中原工学院

■ 本刊记者_李亚静

4月13日，纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹，中国纺织服装教育学会秘书长、纺织之光科技教育基金会副秘书长白静一行来到中原工学院，对2020—2022年度“纺织之光”中国纺联教师奖、学生奖与“纺织之光”中国纺联纺织高等教育成果奖特等奖项目获奖师生进行回访座谈。

努力推动纺织科技研究和人才培养

中原工学院副校长黄健介绍了中原工学院的基本情况。中原工学院是一所以工为主，以电子信息 and 纺织服装为特色优势，工、管、艺、理、文、经、法、哲等多学科协调发展的河南省特色骨干学科建设高校。学校始建于1955年，原名郑州纺织工学院，隶属于原纺织工业部，1998年划转河南省管理，2000年更名为中原工学院。学校现设有纺织学院、能源与环境学院、机电学院、服装学院、艺术设计学院、电子信息学院等21个教学院（部），65个本科专业，目前共有全日制在校生2.2万余人。

张翠竹对钱之光同志、纺织之光科技教育基金会的发展及“纺织之光”公益项目进行了介绍。截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

会上，2022年“纺织之光”教育奖教师特别奖获得者卢士艳，2020—2022年度“纺织之光”教育奖获奖教师楚艳艳、叶静、李虹分别作自我介绍，分享各自的教学经历及教育教学研究成果及心得。卢士艳谈到，非常荣幸获得了2022年“纺织之光”教育奖教师特别奖，她将化荣誉为动力，更努力地推动纺织科技研究和人才培养工作，全身心地投入到教育教学工作中。“纺织之光”学生奖获得者吴寒、张双飞、张玮对学业成果进行了介绍，同时表示，他们将继续砥砺前行，努力成为国家需要的纺织人才，为纺织行业的发展做出贡献。

创新教学方法，让纺织专业焕发新生

此外，2022年“纺织之光”中国纺织工业联合会应用基础研究项目负责人楚艳艳介绍了“基于缎纹织物的舒适型警用防弹材料关键技术



与会人员合影。

研究”项目进展：项目的总体研究主要聚焦于缎纹织物摩擦力的调控、高摩擦缎纹织物弹道冲击实验及机理分析。开发的防弹材料与市场上的UD材料相比，柔性增强，透气透湿性较好。目前的研究成果经行业专家会议评价，达到国际先进水平。2021年“纺织之光”中国纺织工业联合会纺织高等教育成果奖特等奖获奖项目“《以“新型纺纱技术”课程为载体的校企协同育人模式研究与实践”、“基于工程应用能力培养的轻化工程专业染整类实践课程体系的构建与实施”的主要完成人叶静、周伟涛分别对项目做了汇报与交流。

叶静重点介绍了项目成果主要解决的教学问题和方法、项目成果特色与创新点。她分享到，成果主要从构建微观校企协同育人教学模式；构建基于产业需求的课程教学体系；融入思政元素，扩展和优化教学内容，创立多渠道、多元化立体学习空间；推进教学手段和方法改革等方面解决教学问题和方法。项目的成果特色和创新点在于，基于利益视角建立校企双方共赢的共同目标，实现校企合作长效化发展；构建了以产业需求为导向的三位一体的课程体系；构建了多方位的《新型纺纱技术》课程微观校企协同育人教学模式；创立了基于“现代纺织”理念下的“五关联”教学方法；建立了创新指向的学科竞赛与毕业设计相融合的实践教学模式。

周伟涛从项目成果简介及解决问题、成果解决教学问题的方法、创新及应用、成果四个方面做了汇报。项目成果解决教学问题的方法包括：重构轻化工程专业染整类实践课程体系、改革实践课程内容、建立师资队伍建设的长效机制、构建多元化考核评价体系。项目的创新点在于，贯彻绿色染整理念，培养学生环保意识和社会责任感，提升学生的职业素养；突出学生的主体地位，实践课程内容与时俱进，强调激发学生的兴趣和参与度，培养学生的创

新意识；构建以能力考核为目标，过程检测为抓手，聚焦学生学习成效的多元化考核评价体系。

座谈期间，代表们对纺织人才的培育发展各抒己见，进行了广泛深入的探讨。校方代表表示，纺织之光基金会不仅为高校人才培养提供了公益资金支持，更传播了无私奉献的纺织之光精神。学校将继承和发扬新中国纺织工业奠基人钱之光同志为代表的老一辈无产阶级革命家、实业家开拓新中国纺织事业的奋斗精神，推动科教兴纺，并且与时俱进，将纺织之光精神与实际教学相结合。同时认为，纺织专业积淀深厚，未来可期。中原工学院为发挥纺织专业优势，正尝试将纺织服装专业与电子信息相结合，开设智能穿戴相关专业，在互联网+的时代背景下，抓住机遇，让纺织专业焕发新生。

“只有夕阳的产品，没有夕阳的产业。”白静分享到，纺织相关学科之所以是学校的传统优势学科，是因为其历史悠久、教学经验丰富、教学成果丰硕。中原工学院作为原纺织工业部老八所院校之一，多年来为行业培养了众多优秀人才，更产生了很多高质量创新成果。纺织之光基金会的行业公益活动遍布整个纺织产业链，中原工学院与基金会、教育学会始终保持着紧密联系，可以说见证了行业中优秀的教育工作者默默传道授业，奉献光和热，更希望将光和热继续发扬和传播下去，让更多优秀学子留在行业，扎根行业。

“优秀教师们扎根行业、兢兢业业，他们的经历和精神催人奋进、振奋人心。”张翠竹首先对中原工学院的获奖教师、学生表示祝贺，随后谈到，纺织之光基金会将一如既往地支持高校发展、人才培养、科技创新，未来将提供更多专业服务，让优秀教师、学生愿意留在行业，共同推动纺织行业向着“科技、时尚、绿色”的目标迈进。TA



会上，2022 年度各大纺织学术奖项——揭晓。

聚力创新 打造纺织现代化产业体系

第十二届中国纺织学术年会在天津举行

■ 本刊记者_郭春花

2022 纺织学术大奖

覃小红 东华大学
王栋 武汉纺织大学

2022 纺织学术带头人

景军锋 西安工程大学
康卫民 天津工业大学
马丕波 江南大学
王春红 天津工业大学
王荣武 东华大学

2022 纺织技术带头人

李峰 成都海蓉特种纺织品有限公司
张国清 愉悦家纺有限公司

2022 “中复神鹰”纺织青年科技奖

吉鹏 东华大学
李沐芳 武汉纺织大学
相恒学 东华大学

4月15—16日，受新冠疫情影响延期的第十二届中国纺织学术年会在天津隆重举行。

本届中国纺织学术年会以“学术引领 科技助力 创新赋能”为主题，设置了1个主会场、10个分会场、1个研究生论坛和墙报及产品展示区域。会议由中国纺织工程学会主办，天津工业大学承办，中复神鹰碳纤维股份有限公司特别支持，并得到了东华大学、江南大学、青岛大学、西安工程大学、浙江理工大学、中国纺织科学研究院有限公司、中原工学院的大力支持。

为实现科技自立自强提供人才支撑

在开幕式上，中国纺织工程学会理事长伏广伟为会议致辞。他说，党的十八大以来，纺织行业深入实施创新驱动发展战略，科技发展取得显著成效，创新能力稳步提升，创新成果竞相涌现。为贯彻落实党的二十大精神，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，第十二届中国纺织学术年会以“学术引领 科技助力 创新赋能”为主题，围绕生物基纤维材料、高性能纤维及复合材料、纺织前沿科学与技术、应急与安全防护用纺织材料、纺织材料循环利用技术、现代纺织技术、生态染整技术、纺织品时尚设计与绿色制造、纺织机械与智能制造、数字化与智能化纺织技术等议题，再次“面对面”展开深度交流实在是可喜可贺。

学会自2011年设立个人奖励以来，共表彰纺织学术

大奖获得者15名，纺织学术带头人68名，纺织技术带头人34名，纺织青年科技奖20名，纺织科技成果转化贡献奖34名。这些奖项激励了一批追求真理、潜心研究、学有所长、研有所专、敢于超越、勇攀高峰的科技工作者，为我国实现高水平科技自立自强、进入创新型国家前列提供坚强的人才支撑。

天津工业大学党委书记沈江在致辞说，作为我国北方规模最大、最具现代纺织特色的高等学校，天津工业大学紧密围绕国家和区域经济社会发展需求，全面深化改革，积极落实国家发展战略，主动调整学科专业布局，大力引育国家级高层次人才，扎实推进管理机制体制创新，办学实力、学术影响力和国内外知名度显著增强。为进一步优化学科生态、服务国家战略，天津工业大学设立了工学部、理学部、信息学部、人文社会科学部、医学部五个学部，进一步整合了办学资源，搭建了更为广阔的科技创新和人才培养平台，培育一大批一流人才，为中国纺织注入源源不断的生机活力。未来，天工大将一如既往地支持中国纺织事业发展，并以本届年会为契机，推动纺织行业朝着更加绿色、智能、高端的方向迈进，为中国式现代化贡献天工力量。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工程学会党委书记李陵申在致辞中介绍，2022年，我国纺织行业规模以上企业工业增加值同比减少1.9%；实现利润2000亿元，同比减少24.8%；营业收入利润率为3.9%，低

于上年同期1.3个百分点，行业发展经受了严峻考验。但疾风知劲草，在多重困难的压力下，纺织科技工作始终坚持四个“面向”，不断提升行业科技创新质量和水平，强化应用基础研究的重要性，积极推动科技成果转移转化，促进行业“卡脖子”关键技术协同攻关。

李陵申说，科技创新在纺织科技强国建设全局中居于核心地位。在构建中国式现代化建设中，纺织现代化产业体系建设正当时。在此大背景下，纺织行业一要进一步优化纺织科技创新生态，畅通创新价值链的关键环节，构建各类创新主体功能互补、良性互动的协同创新新格局，同时利用好国际创新资源，对基础性、战略性领域关键核心技术集中攻关，培养造就一批高水平科技人才，实现行业科技创新能力的系统提升。二要做好顶层设计，更好地统筹科技力量在关键核心技术上攻坚克难，围绕《纺织行业“十四五”科技发展指导意见》提出的八大重点工程，加快实现高水平科技自立自强。三要推动科教深度融合，培养合格实用的科技创新拔尖人才。未来相当长一个时期，纺织行业的科技创新要努力实现三大工程：产业基础能力创新的突破工程；核心共性技术创新的强基工程；高端应用技术创新的卓越工程。

在激动人心的中国纺织工程学会学术奖颁奖环节，会议分别为2022纺织学术大奖、2022纺织学术带头人、2022纺织技术带头人、2022“中复神鹰”纺织青年科技奖获得者颁奖。

2022年，学会向中国科协推荐东华大学覃小红教授参评第二十四届中国科协求是杰出青年成果转化奖。覃小红不负众望，成为全国10名佼佼者之一，荣获该奖项。

会上，中国纺织工程学会增选付少海、刘雪强、毛志平、覃小红、周晔璐、庄小雄6位同志为中国纺织工程学会会员，并为其颁发证书。同时为入选中国纺织工程学会纺织博士、硕士学位论文卓越行动计划的论文作者颁发证书。为入选和入围第23届陈维稷论文卓越行动计划的论文作者代表颁发证书。

此外，学会还新设6个中国纺织工程学会科普教育基地，新设立4个中国纺织工程学会科研基地，新设中国纺织工程学会科学家精神教育基地（第一批），4家单位入选。

建设纺织现代化产业体系需聚力创新

在主旨报告环节，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲从五个方面阐述了如何打造纺织现代化产业体系的动力系统。

一是融入中国式现代化进程，创新是纺织行业高质量发展的关键所在。纺织行业是国际经济与社会发展的支柱产业，是解决民生与美化生活的基础产业，是国际合作与融合发展的优势产业。纺织现代化产业体系是必然要求、必由之路。

二是创新是构建纺织现代化产业体系外在关系的重要途径。建设纺织现代化产业化体系，需要在全球化背景下将创新作为产业的强盛之基、安全之要，不断提升关键要素的自主性与核心技术的引领性；需要坚持科技向善的理念，强化绿色创新对产业可持续发展的战略支撑；要在双循环新发展格局下以创新提升产业体系的供给韧性和市场需求的适配性。

三是创新是提升纺织现代化产业体系内在能级的重要途径。以高端化为方向，行业要坚持科技创新，推动产业体系的技术密集度持续提升；以融合化为方向，行业在科技与产品创新中拓展产业发展新领域新赛道，持续创造新价值、形成新引擎；顺应技术进步和产业升级趋势，实现绿色化发展；把握数字经济的时与势，在颠覆式创新中做好取舍，在使能型创新中找到捷径，在智库转型中构筑新优势，创造新可能。

四是充分认识产业创新的层次性、关联性、系统性。要重启行业认知，推动大跨度、大纵深的融合创新；要把握科技创新的时代机遇，顺应科技竞争向基础前沿前移的趋势，从源头和底层解决关键技术问题；要立足产业实际与长远发展，持续强化成果转化模式、需求导向模式的市场创新；打造高水平的创新人才队伍体系，厚植人才支撑；要把握资本规律，整合更多利益相关方的力量。

五是聚焦高质量发展，着力打造纺织现代化产业体系的创新动力系统。坚持自立自强，提升产业发展主导权；强化系统观念，提升创新生态稳定性；筑牢发展基础，提升人才队伍引领力；深化融通交流，提升科技创新开放性。

分享前沿成果助力行业发展

中国科学院外籍院士王中林则介绍了纤维和纸张如何利用摩擦纳米发电技术实现更大的功能和更广泛的应用。他倡导，随着化石能源的不断消耗，需要加快能源的二次利用，实现能源高质。作为纳米能源研究领域的奠基人，王中林提出能源的高质能源与新时代能源体系，发现了六个新物理效应。他通过摩擦纳米发电原理的分析，介绍摩擦纳米发电技术选材不限，用途广，建议纺织材料研究结合该技术，开发出具有更多功能的纺织品，拓宽产品应用领域。

中国科学院院士冷劲松结合形状记忆聚合物及其复合材料介绍了智能材料和结构、4D打印及其应用。形状记忆聚合物及其复合材料是一种激励响应的智能材料，它具有保持临时形状，在特定的外界环境激励下回复至其初始形状的能力。目前课题组已研制出玻璃化转变温度可调的环氧、氰酸酯、苯乙烯、聚酰亚胺、聚乳酸、聚氨酯等形状记忆聚合物材料，在形状记忆聚合物材料及其智能结构设计和应用方面开展了系列研究，设计出多种形状记忆智能结构，在航天航空、智能纺织、4D打印、生物医学等领域得到初步应用。

东华大学研究员丁彬介绍了功能纳米纤维材料的研究进展。他指出，纤维直径的纳米化是纤维材料发展的重要趋势之一，静电纺丝是目前产业化制造纳米纤维的主要技术，课题组在这方面已经取得了一定进展，并与相关企业合作实现了中试稳定生产，获得了一定的应用。利用电喷成网、喷覆成网的方法，提升静电纺丝技术，降低了生产成本。研发的纳米纤维气凝胶也在防寒服、防寒靴，以及国防军工中实现了应用，得到了较好的效果。

大会决定，第十三届中国纺织学术年会将于2023年11月由苏州大学承办。中国纺织工程学会理事长伏广伟与天津工业大学纺织科学与工程学院院长刘雍、苏州大学纺织与服装工程学院院长张克勤进行了交接仪式。

当天下午和16日上午，会议围绕生物基纤维材料、高性能纤维及复合材料、纺织前沿科学与技术、应急与安全防护用纺织材料、纺织材料循环利用技术、现代纺织技术、生态染整技术、纺织品时尚设计与绿色制造、纺织机械与智能制造、数字化与智能化纺织技术等议题举办了10场平行会议和1场研究生论坛。TA



本次对接会立足于中国轻纺城强大纺织产业基础和武汉汉正街时尚创意产业优势,深化面料与服装产业链上下游协作创新,进一步激发市场主体活力。

当“国际纺都”遇上“汉派服饰”

“丝路柯桥·布满全球”走进武汉精准产业对接会圆满举办

■ 本刊记者_王利

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是纺织行业迈向全面建设现代化产业体系新目标的启程之年。在中国式现代化的新赛道上,纺城柯桥持续发力,积极融入“双循环”新格局,率先响应加快构建全国统一大市场意见,通过“走出去”和“引进来”相结合,不断深化“丝路柯桥·布满全球”行动计划,全力推进现代化“国际纺都”建设。



中国轻纺城建设管理委员会与汉正街市场商会签署战略合作协议。

4月21日,“丝路柯桥·布满全球”走进武汉精准产业对接会成功举办。科旺纺织、原色数码、元无纺织、捷信纺织等三十余家柯桥优质面料企业,与近百家汉派服饰品牌、设计师、面料批发商进行点对点、面对面的“一站式”无缝对接。本次对接会立足于中国轻纺城强大纺织产业基础和武汉汉正街时尚创意产业优势,深化面料与服装产业链上下游协作创新,进一步激发市场主体活力,引领消费升级,以实际行动畅通“内循环”经济。

定位相符,携手领跑现代化产业新赛道

当前,纺城柯桥紧紧围绕打造现代化“国际纺都”的核心目标,把“三个优势”转化为“三个高地”,全力构建现代纺织领域“五大中心”,努力打造纺织领域高质量发展、高水平开放、高质效改革建设样板。而汉正街近年来正按照“汉口之根、武汉之心、世界之窗”的总体定位,以“打造时尚汉正,聚力千亿产业,重振汉派雄风”为转型升级目标,开启了新时代高质量发展新赛道,这与柯桥的城市与产业定位不谋而合。

绍兴市柯桥区中国轻纺城党工委委员、建管委副主任杨章龙表示,纺城柯桥是绍兴接轨沪杭都市圈的桥头堡,是产城交融的现代商贸之城,也是风光秀丽的历史文化名城、休闲宜居的时尚魅力之都、活力四射的创新创业之城,综合实力位居全国“十强区”。近年来柯桥区正加快构建更加现代化、更具开放度、更有时尚味、更富竞争力的现代化“国际纺都”,努力将纺织“市场+产业+科创”三大优势培育成“三大高地”,打造纺织领域“五大中心”,持续推进“丝路柯桥·布满全球”行动,积极国内国际融入“双循环”新

格局,畅通柯桥纺企“走出去”之路。本次活动走进武汉,将为两地的纺织服装和面料企业的合作与发展提供更多机会。

武汉市硚口区汉正街街道办事处主任廖飞指出,汉正街作为汉口城市之根、武汉商业之源,经过改革开放40年的探索实践,形成了全国知名的服装市场集群,“生产、仓储、物流在外,设计、展示、销售在内”的产业链体系初具规模,是湖北省规模最大、集中度最高、体系最完整的服装产业集聚区。柯桥作为全国最大的纺织产业集群,以中国纺织行业首个价值千亿级区域品牌“柯桥纺织”积极融入“一带一路”,深入实施“丝路柯桥·布满全球”行动,将精准产业对接活动带到武汉汉正街,对两地产业集群协同创新发展、提升时尚创意水平、推进数字化现代化进程具有重要意义。

中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元指出,站在行业发展的新阶段,如何推动产业链上下游协同创新、区域协同发展,打通纺织服装流通领域的难点、堵点,畅通产业链“内循环”是中国纺联流通分会的工作重心。近年来,纺城柯桥作为国内领军纺织产业集群,积极参与全国统一大市场建设,统筹推进我国纺织产业链上下游产业集群优势互补、创新协同,并从纺织新材料研发应用、原创设计等方面发力,打造竞争新优势。作为华中地区服装产业的龙头,汉正街历经数十年的转型发展,实现了从“小商品市场”向“时尚汉正街”的蝶变,服装产业规模近千亿元,对上游创新型、有市场竞争力的优质面料有着较高需求。通过本次对接会一定会让两地在专业市场发展上取得更大的合作成果。

未来的竞争是供应链、服务链、创新链、价值链的综合竞争,纺织产业链上下游只有秉承求进、求变、求新的精神,走合作共赢之路,才能迎来更好地发展。活动现场,绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会与武汉市汉正街市场商会签署战略合作协议,双方将秉承共同发展、诚信合作的宗旨,通过战略合作,围绕市场与集群,双向互动,加强纺织集群之间的交流与合作,进一步推进中国纺织产业发展,提升行业整体实力和品牌形象。

产业互联,合力畅通纺织产业链“内循环”

在以内循环为主体的格局下,产业链上下游只有协同创新、优势互补,引导消费升级,积极深挖内需市场潜力,合力畅通纺织产业链“内循环”,才能进一步推进国际合作与布局,打造国际合作和竞争新优势,真正在“双循环”的新格局下充分发挥和运用好国内国外两个资源。本次对接会专为柯桥面料供应商和武汉服装企业定制举办,旨在打通上下游产业链,实现互利共赢,推动两地纺织服装产业高质量发展。

绍兴市嘉利隆纺织品有限公司总经理杜杰鑫表示,公司专业生产中高端梭织面料,是天竹联盟常任理事单位,拥有稳定的供应链体系,针对国内各大线上线下分销市场,建立了300万平米的现货快反机制。随着“丝路柯桥·布满全球”行动计划的步伐,



公司已经参加了深圳、郑州、丹东等多场对接会,尤其是3月份的丹东对接会,效果显著,为公司进一步开拓北方市场提供了良好的契机。武汉作为华中地区服装产业的龙头,有着广阔的市场前景,希望通过本次活动能认识更多武汉的合作伙伴,一起携手创新前行。

武汉市硚口区维多利布匹商行总经理彭东山表示,维多利纺织自上世纪90年代初,一直致力于男装面料的二批代理业务,业务范围涉及湖北、浙江、广东、江苏、福建等多个省。随着消费升级,人们从基本穿着向新颖、个性化的快时尚发展,设计、创新、功能性也会成为服装企业今后关注的重点。面料、服装是鱼水关系,希望纺织服装行业产业链上下游紧密融合,多沟通、多交流、在互惠互利、合作共赢的前提下共同发展,研发出更好的产品,构建更大的发展平台。

成效显著,构建“一站式”无缝对接大平台

寻样、洽谈、加微信……对接会现场,商贸氛围浓郁,火热交流的场景折射出两地纺织服装产业发展的蓬勃生机。柯桥纺企展示了原创性、绿色化、功能性等多元化面料产品,涵盖麻麻毛丝、竹纤维、天丝等天然纤维产品,以及印花、素色、绣花、烫金、提花等多工艺产品,覆盖羽绒服、棉服、卫衣、风衣、职装、连衣裙等终端应用领域,色彩丰富、工艺齐全,为到场服装品牌提供多样化选择。

浙江科旺纺织有限公司作为享誉全国的“坯布大王”,本次展出了仿醋酸、石墨烯、仿真丝系列最新产品,吸引了许多采购商咨询、洽谈。公司营销经理廖玉伟表示,武汉服装产业基础雄厚,对上游创新型面料需求很大,是公司开拓内销市场的有力探索,本次对接会匹配精准、成效显著,我们更深刻了解到下游市场的需求,也结识了很多新的客户,希望以后能经常举办类似对接会,为采供双方搭建起“一站式”便捷沟通的桥梁。

绍兴元无纺织品有限公司展示的梭织类春夏时尚女装通勤风格面料深受武汉服装品牌 and 设计师青睐。据了解,公司有自己的坯布厂和研发设计团队,拥有强大的研发创新和设计生产能力,本次除了常规的TR、涤纶面料,还带来了冰氨系列功能性面料,兼具抗菌、凉感和防紫外线优异性能。“与大型国际面料展会相比,本次对接会范围虽小,却更加精准有效,现场好几个客户选中我们的产品,后续会陆续安排寄样,相信会有进一步合作机会。”元无纺织总经理孙纪伟说道。

对接会之余,柯桥纺织企业还参观了红T时尚创意街、爱帝时尚产业园,了解当地时尚创意产业发展现状,探索产业链上下游合作创新之道。本次对接会实效性高、精准度高,商贸成效十分显著,采供双方各有所得,进一步激发纺织产业链上下游市场主体活力,通过供需两方携手发力引领消费升级,唱响“时尚汉正”品牌,赋能纺城柯桥现代化“国际纺都”建设。[A]





以仓储物流发展引领纺织之都

——关于加快轻纺城柯东仓储物流管理现代化的一点思考

■ 绍兴市柯桥区中国轻纺城柯东仓储有限公司 陈军

随着经济的快速发展，以及柯桥轻纺城市场的转型提升，仓储物流作为市场延伸配套设施的相关问题也日益显现。在柯桥轻纺城，仓储是纺织品面料存储和保管的重要场所，仓储管理则是物流管理的核心工作，仓储控制水平也是衡量轻纺城管理水平的一个重要指标。鉴于轻纺城线上线下的快速发展以及销售现状，目前的仓储物流业逐渐显现相对的滞后性，高效的仓储、物流管理将是跟上轻纺城发展步伐的必然趋势，也是企业经营革新、降低成本的重要一步，如何改进与提高仓储管理水平，提升企业竞争力，本文将以轻纺城柯东仓储为调研对象，从仓储货位管理、设施设备、仓储安全、人员配备、物流运作等方面进行调研分析，同时也希望能对同类仓储园区及企业发展有所帮助和借鉴。

一、轻纺城柯东仓储中心的情况介绍

绍兴市柯桥区中国轻纺城柯东仓储有限公司为国有控股公司，由原绍兴市柯桥区中国轻纺城市场开发经营集团有限公司、绍兴市柯桥区柯桥村级资产管理委员会共同投资建设。总投资 16000 万元。公司于 2008 年 4 月注册成立，注册资金 5000 万元。

公司主要是作为轻纺市场的配套仓储物流而设立的，在轻纺城纺织品销售中发挥了中转功能，仓储中心目前总占地面积 83.38 亩，出让面积 73.4 亩，总建筑面积 133464 平方米，建筑高度为五层。公司主营自有房屋出租、停车服务、物业管理。公司现有自有房屋计 655 间，其中：托运用房 86 间，仓储用房 435 间，打卷用房 131 间，配套用房 3 间。一楼入驻的联托企业 86 家，托运中转站涵盖全国各省、市、直辖市各大城市的托运中转线路，日进出大小车辆约 700 辆，日货运量约 5000 吨。

公司目前主要业务为房屋出租，房屋出租分为三大类：仓储用房、托运营业用房、打卷营业用房。年招商（出租率）达到了 99.8%。仓储作为公司的最大业务量，且兼顾了作为轻纺城这个特殊行业的打卷业务以及相关托运物流业务。

二、仓储中心的经营现状及相关情况分析

（一）主要业务流程

柯东仓储公司现有的仓储流程为原料入库、产品保管、产品出库；托运流程为：托运企业资质审核、托运用房出租结转；打卷用房：办理入库、打卷管理、结转出库。

仓储物流主要能使货物在进入市场前完成整理、包装、质检、分拣等程序，缩短后续环节的工作时间，加快货物的流通速度。

（二）经营现状分析

公司从 2008 年设立以来，是在轻纺城发展的基础上应运而生的，轻纺城 30 多年的快速发展，不仅给企业提供了很大的生存空间，也创造了不错的利润，使企业快速成为了区、市、省缴纳税大户。2019 至 2021 年间公司经营情况如下：2019 年缴纳税费合计 1245.23 万元，主营业务收入为 3818.14 万元，净利润 1675.22 万元，净资产收益率达 9.64%；2020 年缴纳税费合计 1263.07 万元，主营业务收入为 3858.31 万元，净利润 1703.21 万元，净资产收益率达 9.61%；2021 年缴纳税费合计 1323.05 万元，主营业务收入为 4012.45 万元，净利润 1817.39 万，净资产收益率达 10.03%。

随着轻纺城的发展，公司的经济效益在不断提高，市场占有率也日益攀升，这与公司一直以来的精心操作、严格把关，注重细节，

永远让客户满意为宗旨是分不开的，公司也由此获得了各种荣誉。

与此同时，由于企业的粗放型管理、传统管理模式，仓储设施设备陈旧、地域限制、仓储人才的培育不足、物流业素质高低不一等因素，致使目前的柯东仓储公司裹足不前，也无法在原有的基础上发挥更大的作用，与其他日益完善的仓储物流的标准流程行业相较，还有许多的问题亟待解决。由此延伸至仓储业，也面临同类型的问题和困难。

1. 现有的仓储布局尚欠合理

轻纺城发展已有三十多年，在多年的发展过程中，仓储物流作为轻纺城市场发展的延伸或配套产业，除柯东仓储中心以外，尚有国际物流中心、仓储物流中心等大型仓储物流设施，此外，104 国道以南的独山村等地也有仓储中心以及大量的民房出租给市场经营户用于仓储或者打卷，柯岩街道、东浦镇等地也有一定数量的物流企业承接。仓储物流从一开始为了方便市场而开辟，出现目前分散分布、各自为政的局面，同时，面对物流仓储区域已由过去的“郊区”转变为现在“城区”的现状，城区交通压力进一步增大，不利于整个仓储物流的整体协调和管理，而且给城区周边环境和居民造成了较大的影响。比如柯东仓储中心位于镜水路以西，云集路以北，西侧双梅路，北面都是居民区，经过 15 年的发展，仓储中心的周边也经历了多次拆迁、规划，中心区居民住宅逐渐增多，而仓储物流的特殊性，很多时候需要 24 小时的通宵工作，不管是人流、物流货车作业噪声以及灯光等均对周边居民造成了一定的影响，信访事件不断，影响社会的和谐度。

2. 现有的仓库功能过于单一

现有的仓库其功能单纯为储存产品，仓储管理就是对仓库及库内的物资进行管理，是仓储机构为了充分利用所具有的仓储资源提供高效的仓储服务所进行的计划、组织、控制和协调的过程，然而随着现代仓储业的发展和仓储服务的升级，旧时的管理方法已经不能满足现代管理的需要，甚至对企业发展产生了严重的制约。

据调研，如柯东仓储中心目前还停留在原始的仓租租赁的简单业务中，轻纺城作为全国最大的纺织品集散地之一，本可以为仓储中心提供更好的上下游商业链，使仓储中心发挥更大的中转功能，但仓储中心目前功能单一、利用率低，甚至还有很多不合理的地方，导致了某些资源的浪费。

3. 现有的仓储管理模式传统落后

现有的仓储作业大部份仍处于手工状态，货位管理随意性强，效率低下，仓储作业的人员也多为体力劳动者，在具体操作中，比较典型的问题就是管理机制不健全，没有健全的管理机制作为支撑和保证，很难实现仓储管理的现代化乃至仓储管理的高效率和高目标。

4. 现有的仓储设施设备过于陈旧

公司现有不少的仓储设施设备，如地磅秤、各种手推车、叉车、打卷设备等，这些设施设备作为仓储系统的重要组成部分，担负着仓储作业的各项任务，也影响着仓储活动的各个环节，但目前公司有些设施设备因为没有专业的操作人员，也缺乏专业的管理人员，致使这些使用中的设施设备既不能充分地利用各个功能，也不能在出现问题时得到及时的整修和维保，随意使用后，设施设备经常处于失修或者闲置，不同程度的损坏，不仅无形中降低了服务水平及运行效率，也增加了资金的投入，不利于仓储成本的降低和经济效益的提高。



高效的仓储、物流管理对促进行业发展至关重要。

5. 现有的仓储物流安全隐患重重

作为仓储业最重要、最基础、最核心的问题，安全工作是一切管理工作的首位，仓储的安全管理工作是重中之重，安全对于仓储管理来说，就是企业的生命线，所有的管理及运行，都必须以安全为前提，尤其对于轻纺城业来说，更具有其特殊性，因为仓储作业大部份是纺织面料，在安全问题上比其他产品具有更大的安全风险诱因。首先是在消防安全方面，柯东仓储中心作为轻纺城产品的重要集散地，一旦出现消防安全问题，不仅仓储中心被毁，储藏的纺织面料付之一炬，而且由于中心处于居民区附近，对周边的影响，以及相应的后果将不堪设想。同时，也有很多人为因素导致的风险性，比如吸烟、消防安全通道堆放货物、打卷物品侵占公共通道，比如仓储管理中操作人员对设备的操作不当等等。同时，由于仓储作业的特殊性，很多工作人员需要长年累月的三班倒，通宵作业，在夜间打瞌睡，造成作业时的疏忽，都对仓储安全有着很大的影响。

6. 现有的仓储物流队伍缺乏专业性

随着轻纺城的发展，仓储物流也需要与时俱进，但依目前柯东仓储的现状来说，仓储物流的队伍已是老龄化，公司目前职工队伍中 35 周岁以下占比 11%，35—50 周岁占比 21%，50 周以上占比为 67%，其中大学学历占比 9.8%、初高中占比 74%，公司自 2008 年成立以来，流动性最大的就是一批保安、保洁等接近退休年龄的物业、停车收费人员，其他管理人员几乎很少有流动，也较少年轻的专业人员加入，同时由于仓储工作时长，执行三班倒制度，现在的年轻人很少能够吃得消，致使仓储保管工作没有专业技术人员和实际操作性人才，也不利于仓储管理人员的基本素质的提高和再教育，造成仓储缺乏科学、合理的控制和管理，影响仓储的工作效率，加大仓储费用的支出。

三、仓储中心优化对策和措施

仓储管理的目的是为了有效利用仓储资源，最大限度的获得经济效益和提高经济效益。有效的仓储管理，就是在获得商机的同时，提供更好的仓储服务的义务。企业要充分利用现有的人力、物力、财务资源，让一切资源得到最充分的利用，柯东仓储乃至仓储物流业须在当今激烈的市场竞争之下更重要的采用先进的管理理念、技术控制和减少成本，从而提高企业竞争力。

1. 优化整合仓储园区资源

近年来，轻纺城主管部门通过“总体谋划、分步推进”的工作思路，采取“仓储外移、统筹协调”的多方举措，减轻了现货交易的部份“中转”压力，也缓解了周边的交通压力。柯东仓储作为一个从“郊区”转变而来的城区企业，要谋求自身发展，必须立足于现状，在积极响应轻纺城建管委“推动仓储外移”的总体规划的基础上，尽可能地疏通周边交通，进一步拓展仓储功能，在对现有资源进一步整合的基础上，利用有限空间扩大利用率。

同时要谋求与周边居民区的共存，尽量减轻噪音，减少对周边居民区的影响，午间、夜间错峰作业，尽力尽早做好引导、矛盾排查工作，及时化解各类不稳定因素，维护市场社会和谐稳定，做到与周边居民区的和谐共存。

2. 大力推进智慧仓储及物流

智慧仓储首先要推进智能化货位管理理念，这是今后公司乃至以后

轻纺城仓储物流发展的一大热点，要求在基础资料建立时，对每一个货位可以存放的物资进行预先设定，同时针对每一类货物可以放置的货位也作出预先设定，即将货物与货位进行双向关联，这样在进行物资入库时只需要扫描货物条码，系统能自动查找货位，并尽可能显示剩余空闲的货位列表，仓储操作人员可以选择货位存放，并完成相应出库操作手续。同时，要配套推进各类智慧监控、立体停车库等。但是考虑到轻纺城纺织面料有一定的特殊性，仓储保管中也涉及花样及版面的保密及专利，所以也要在设置方面有更为完善的保密保障措施。

3. 健全更为完善的仓储管理制度

在原有的基础上，进一步细化和完善仓储及物流管理的各项规章制度和管理制度，包括各个出入库细则、保管细则、消防安全管理细则、物业管理、停车服务、招商（出租）细则等，是保障仓储生产的重要组织手段，充分掌控好管理过程中的各个运行动态，提高仓储管理的完好率，建立各项出入产品资料的档案等。

4. 完善仓储物流公共信息平台

加快专业市场与物流园区的联动发展，在仓储物流中心设立物流公共仓等市场配套设施，满足经营户小批量存货需求；推动托运企业转型升级，引进和培育大型物流企业，鼓励物流企业进入不同运输领域，满足经营户全面运输需求，搭建“统一管理、统一标准、全程服务”的物流公共信息平台，满足经营户降低成本的需求。

5. 优化仓储物流的设施设备

仓储的设施设备与仓储活动密切相关，在整个仓储活动中伴随着存储管理、数量管理、质量养护等功能及其他辅助作业，为了维持正常运转，发挥设备效能，需要不断地投入资金，定期加以维护和保养，从而能够高效完成各类仓储活动。

6. 强化仓储物流安全管理

强化全员安全隐患意识，仓储安全管理是其他一切管理工作的基础和前提，包括消防安全管理、库存商品重要物资的管理和从事保管人员的人身安全。尤其是在针对轻纺城纺织品这种易燃物资的保管，更是慎之更慎。柯东仓储乃至现在轻纺城的大多数仓储中心都一直在倡导无烟市场，劝阻每一个纺城人，自觉提高安全意识，把安全隐患放在首位，做到警钟长鸣，让安全意识成为每一个仓储人的第一要务，成为每一个仓储人的职责；加强、健全各项安全管理制度，把制度建设作为保障安全生产的重要手段；推行全面安全监督检查，实行日查、周查、月查、季查和年查，定期或不定期的检查，发现问题，立整立改或者限期整改。

7. 提高服务意识，加强仓储物流人才培养

仓储管理及物流专业人才是企业仓储的重要资源，要提高企业的竞争力，要使仓储企业获得更为长远的发展，要发展智慧仓储和物流，都必须要有人才的支撑，所以，公司需要一方面自己培育内部人才，定期对内部人员加强培训，提高员工素质；另一方面要加强与高校的合作，从高校引进专业人才，有必要时也要参与教学计划的制定，校企合作，弥补企业仓储专业人才的不足，使仓储企业的队伍向综合化、专业化的方向发展，同时要居安思危，以服务制胜，要提高仓储企业人的服务意识，加强管理观念的革新，提高仓储业的现代化管理水平，使公司更好、更快、更健康的发展，使仓储业向着合理、高效、环保的方向发展。TA



激荡30年！ 中国化纤谱写锦绣华章

中国化纤协会七届三次理事扩大会议暨七届五次常务理事会议召开

■ 张冬霞 / 文

新的春天，新的起点。近日，中国化纤协会七届三次理事扩大会议暨七届五次常务理事会在上海召开。纺织行业事关民生需求、文化繁荣，链接国际国内循环，在服务国家富强、民族振兴、人民幸福中具有重要战略价值，是中国式现代化的重要推动力量。纤维材料发展是行业设计创新、工艺创新、装备创新、产品创新的源头和先导。

坚定信心 夯实高质量发展之基

中国化学纤维工业协会会长陈新伟主持会议。大会伊始，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲为会议致辞。他表示，2022年，化纤约占我国纺织纤维加工总量85%，中国化纤产量占全球的70%以上，我国高性能纤维总产能占世界的比重超过三分之一。化纤工业是我国纺织工业规模优势、体系优势、创新优势的基础支撑，决定着产业的创新深度、应用广度与价值高度。根据中国化纤协会统计，2022年化纤产量为6488万吨，同比微减0.55%；固定资产投资完成额同比增长21.4%。海关数据显示，2022年我国化纤出口量为565.45万吨，同比增加8.76%，这反映出国际市场需求增加以及我国化纤产品竞争力的提高。从长期来看，我国化纤产业加快转型升级、发展长期向好的基本面没有发生变化，仍有着较大发展空间和潜力。

对于化纤行业如何推进高质量发展，孙瑞哲提出了三点建议：一是加强科技创新，推动高端化、安全化发展。二是加快制造升级，推动绿色化、智能化发展。三是拓展应用空间，推动融合化、价值化发展。

化纤行业如何助力我国制造业向高端化、智能化、绿色化不断迈进？工业和信息化部消费品工业司纺织处处长于琨在致辞时提出三点建议：一是抓好政策落实，坚定行业发展信心。行业要用好已发布的《化纤工业高质量发展指导意见》，以及现有的财税金融政策，加快技术进步和产业升级。二是强化创新引领，提升产业链现代化水平。化纤行业要加强产业链协同创新，补短板强弱项。三是推进绿色转型，增强资源综合利用效能。化纤行业要进一步加强落实工业领域碳达峰实施方案，加快废旧纺织品高值化循环利用，发展生物材料、生物制造技术。

创新服务 多措并举引导行业可持续发展

大会听取并审议通过了中国化纤协会副会长兼秘书长关晓瑞所作的协会2022年度工作总结和年度财务报告。中国化纤协会第七届理事会在2022年履职期间，深入领会“稳字当头，稳中求进”中央经济工作会议精神，按照国家有关部门和中国纺联的总体部署，主动履行行业责任，开展扎实有效的工作，继续努力推进行业平稳运行，引导行业健康有序发展。

一是严格按照“两化”要求，持续深化党建工作，全面学习、

宣传贯彻党的二十大精神，提高协会员工的思想认识水平以及集体的凝聚力和向心力，进一步增强党建对行业工作的指导与引领作用。二是通过聚焦行业重大诉求、做好行业发展研究、做好基础信息统计和服务、做好行业规范和贸易救济等相关工作，服务政府决策和行业发展，为企业纾难解困。三是通过持续推进绿色纤维认证、搭建绿色服务平台、开展“双碳”专题调查研究、推进CV联盟相关工作等，持续推进行业绿色发展。四是通过编写科技发展纲要和行业报告、支持项目申报，深化和拓展行业标准化工作，支持恒逸基金赋能基础学术研究，开展技术服务等，持续为行业搭建科技服务平台。五是通过发布桐昆·中国纤维流行趋势2022/2023、“纤维之路”交流线上线下活动、绿色纤维制品可信平台在线发布会等，创新模式加强与下游应用领域乃至全产业链的联动，探索行业品牌建设新路径。六是继续做好基础工作，加强内部制度建设，如加强内部管理，紧密会员服务，充分利用协会杂志、网站、微信、手机报、视频号信息平台，开展公益性科普，筹备开好中国化纤科技大会、中国国际化纤会议，通过纺织高训班和纤维空中大讲堂继续做好专业人才培养和专业科普等。

会上，2022年中国化纤行业产量预排名发布。桐昆集团、恒逸集团、新凤鸣集团、国望高科、恒力集团、赛得利、福建百宏、三房巷、荣盛石化、仪征化纤等100家企业入围2022年中国化纤行业产量预排名名单。正式排名将依据2022年1—12月数据进行排名，并将于2023年5月发布。会议同期还公布了2022年度化纤行业优秀统计工作者名单。

激荡30年 向历史致敬向化纤人致敬

30年前的1993年3月5日，中国化纤协会成立大会在北京香山饭店召开。从成立那一刻开始，协会始终与中国化纤行业携手同行。30年来，我国化纤行业在全球的规模最大，品种最丰富，我国化纤年产量占全球化纤年总产量的比重超过70%。我国化纤行业也诞生了一批世界级的化纤龙头企业、世界级单项冠军企业。我国化纤行业改变了全球化纤业的竞争格局，现在正在改变全球炼化产业的竞争格局。很多各具特色的优秀企业都已经具备了全球竞争优势。即便是我们曾经的短板——高性能纤维，也已经进入先进国家行列。每一个化纤人都为身处这个行业感到骄傲，同时也为自己在其中发挥了自己的作用、做出一份自己的贡献感到自豪。

“30年来，我们披星戴月，追随着世界化纤发展的趋势，站上了历史的潮头；30年来我们开拓创新，不断寻求自我的突破，攻下了碳纤维国产化等一个又一个难题；30年来我们攻坚克难，打破行业边界，实现了从一滴油到一匹布的跨越；30年来中国化纤协会也在各级领导关心和帮助下，在化纤及相关企业的支持下，伴随着行业茁壮成长。”中国纺织工业联合会副会长端小平动情地说。历史不会忘记，过去的点点滴滴和每一个为成功付出代价和努力的人们。三十年，一步一个脚印，是一段经历，也是一个新的起点。在这样



与会领导见证《中国化纤简史》发布。

的一个具有纪念意义的年份，由中国化纤协会策划组织编写的《中国化纤简史》正式出版。这既是对中国化纤工业发展历程的一份见证，也是中国化纤协会对于我国化纤行业现代化建设的一份献礼。

中国纺织工业联合会原会长王天凯在致辞时简要梳理了中国化纤工业的发展历程。他指出，中国化纤工业历经70多年的发展，从无到有、从小到大，从弱到强，发展到全球第一大化纤生产国和出口国，再到成为世界化纤工业发展的引领者，在座各位大都经历了或长或短的发展阶段。化纤工业的成长壮大，发展初期得益于举一国之力办大事的计划经济优势，发展壮大得益于改革开放使市场在资源配置中占主导作用，得益于先进技术装备和管理理念的引进，得益于全球范围内的交流与合作，得益于一代代化纤人在行业不同发展阶段顽强拼搏、紧抓机遇探索实践、与时俱进。

中国工程院院士俞建勇在致辞时表示，在30年的发展历程中，中国化纤协会坚持服务为本，始终坚持服务行业，推动化纤强国建设；始终坚持服务政府，发挥好桥梁纽带作用；始终坚持服务企业，助力企业转型升级，不断创新工作方式方法，不断提升服务能效，成效显著，得到了行业企业和会员单位的广泛认可，有力地推动了我国化纤行业快速健康发展，为全面建成化纤强国奠定了坚实基础。

中国化纤协会副会长郑俊林介绍了《中国化纤简史》的撰写初衷、编辑出版历程等。他表示，70余年来我国化纤行业的发展史、各细分行业的大事件、重点领域取得的丰硕成果、重点企业的发展历程以及行业众多项目、人才获得的各类荣誉奖项等，最终均以翔实的资料和统计数据再现于本书中。在撰写过程中，该书编委会坚持整体关照和重点书写相结合，即把70余年来发生的行业故事整体地反映出来，并吸收、挖掘新时代我国化纤工业的最新成果，进行重点突出撰写。在定稿过程中，编委会几经商议，反复修改，几易其稿，历时近三载，终于付梓面世，一部关于中国化纤工业的发展史书就此诞生。

中国纺织工业联合会原会长杜钰洲为本书题写了书名，并为中国化纤协会30周年题字——“根植民生 纤动世界”，无疑这既是对协会也是对我国化纤行业的期待与肯定！



中国纺织工业联合会原会长杜钰洲为中国化纤协会30周年题字。

与产业共进 做好企业的“娘家人”

30年来，中国化纤协会和中国化纤行业的发展离不开有关部委、中国纺联和广大会员企业和企业家以及国际同行等各方面的关心、帮助和大力支持。此次大会特邀国际同行代表欧瑞康（中国）总裁王军和企业家代表桐昆集团总裁许金祥分享了他们心中的中国化纤协会以及与协会的动人故事。

王军表示，30年来，中国化纤工业在协会引领下发生了翻天覆地的变化。欧瑞康见证并参与了中国化纤工业的快速发展。几十年来，欧瑞康把握住了中国这个超大规模的市场，并把世界先进的设备进入中国市场，取得了今天的发展成绩。

“我刚开始在公司工作时，那时涤纶长丝的纺丝速度才几百米，但现在涤纶长丝的纺丝速度已达到3300米。无论是在速度上还是在质量上，中国化纤工业都取得了飞速发展。中国市场充满机遇。欧瑞康将继续扎根中国市场，以先进的技术，继续服务好中国市场的客户，为中国化纤行业高质量发展做出积极贡献。”王军说。

“今天是《中国化纤简史》的发布仪式。看到这本书的相关内容，让我感慨、感动、感恩。回顾我国化纤工业近三四十年走过的路，我觉得改革开放对我们行业的成长发挥了决定性的作用，正如李强总理所说：“改革开放是决定当代中国命运的关键一招。”许金祥由衷地说，经过30年的发展，中国化纤协会的专业性越来越强，越来越成为企业的“贴心人”和“娘家人”。在企业的成长历程中，在行业发展的各个关键阶段，中国化纤协会都始终扮演了重要角色，起到关键作用，给予了有力的支持。协会坚持贯彻国家产业政策，维护企业合法权益，促进行业技术进步，推动全行业发展和进步，积极为企业搭建交流合作平台，同时也是政府与行业间的重要沟通桥梁和“代言人”，切实解决了行业、企业的许多困难和问题，为维护行业健康有序发展做出了可磨灭的贡献。

新的蓝图，新的征程。“30年来，中国化纤协会始终与时代同频、与产业共进，为持续推动化纤行业集约化、高端化、创新发展做出突出贡献。希望化纤协会以30周年为契机，踔厉奋发、笃行不怠，再建新功。一是提高政治站位，做更有担当的行业组织。坚持党的引领，胸怀‘国之大者’，引导产业服务国家战略和民生需求。二是强化专业能力，做更有作为的行业组织。要与时俱进，探求行业服务与产业发展结合点，培育新动能、开辟新赛道。三是巩固生态优势，做更有价值的行业组织。做好公共服务平台，维护行业共同利益、规范行业共同行为、促进行业共同进步。”孙瑞哲对中国化纤协会未来发展寄予厚望。

一纤虽简，可化万物。趁春光正好，让我们只争朝夕，勤耕不辍，栉风沐雨，在“科技、时尚、绿色”的高质量发展轨道上勇毅前行，赓续中国化纤行业的锦绣华章，成就中国式现代化的创新典范。TA

探索无境，创新无界！

第十四届亚洲色彩论坛惊艳柯桥

■ 贺兰 / 文

当传承与传递在不同国度的声音中碰撞、融合，当创新与创造在不同视角的内容中迸发、激荡，我们在心里都会不约而同地，想要致敬这个多彩世界。



2024春夏色彩流行趋势发布现场。

4月27日，由中国科学技术协会、中国纺织工业联合会指导，亚洲色彩联合会、中国流行色协会、绍兴市柯桥区人民政府、绍兴市科学技术协会主办，绍兴市柯桥区科学技术协会、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、浙江中国轻纺城集团股份有限公司承办的第十四届亚洲色彩论坛在柯桥发出时尚之音，十位来自中国、日本、韩国、马来西亚、德国的演讲嘉宾，从不同领域、不同维度、不同国家文化对色彩与时尚的理解与融合进行了分享。

2024春夏国际色彩流行趋势发布

值此2023绍兴柯桥国际纺织品博览会同期举办，如今的柯桥，不仅形成了从化纤、织造、印染、服装家纺到纺机装备的完整产业链，更实至名归地做到了“世界级纺织产业集群先行区”的领航风范。绍兴市柯桥区委常委、组织部长潘晓东表示：今年以来，柯桥围绕建设现代化“国际纺都、杭绍星城”战略定位，锚定“全省竞跑、示范先行”目标任务，努力打造世界级现代纺织产业集群，积极构建“纺织印染产业大脑”，并努力推动纺织产业向数字化、高端化、低碳化、品牌化、时尚化方向发展。

柯桥今日的发展，不仅因为天时地利，更因为人和。正因为优秀人才层出不穷，不断夯实着创新的基础，也使得柯桥的经济的发展备受科技创新的推动支撑和驱动引领。论坛现场，94岁高龄的柯桥籍中国工程院院士王金福通过视频表达了对柯桥的期望与祝福。

而作为指导单位，绍兴市科协主席俞平也表示，作为科技创新、经济高速发展的创新之城，绍兴培养了一批依托创新、研发而成长起来的航母型企业，增强了全球核心竞争力、生态引领力和市场凝聚力。

中国科协创新部副部长杨书宣也表示，中国科协将一如既往地支持以精准的技术需求为突破口，引入学会的专家资源，助力关键技术突破，在促进产业链、创新链融合等方面打造协同创新的模板，共同促进以绍兴为代表的产业集群的高质量发展。

柯桥在助推纺织经济发展的同时，更注重时尚理念、时尚趋势、时尚引领的内核。中国流行色协会会长朱莎表示，将亚洲色彩论坛落地在柯桥这个世界级纺织产业集群先行区，更是将时尚创意、科研创新与产业发展紧密融合，从而深化柯桥时尚产业的文化价值，为“在高质量发展目标的引领下，加快建设纺织现代化产业体系”提供更强有力的支撑与动能。

2023年中国流行色协会将与更多的优秀企业、品牌合作，助力色彩技术与人才培养等各方面的发展。活动现场，中国流行色协会和浙江省现代技术纺织技术创新中心进行了色彩技术战略合作的签约仪式，授予浙江迎丰科技股份有限公司、浙江金晟纺织科技有限公司、浙江大树纺织科技

有限公司、绍兴永盛工贸有限公司、浙江懿纱科技有限公司、绍兴金点子纺织科技有限公司企业“纺织色彩人才培养实习基地”称号，同时授予三棵树涂料股份有限公司等13家企业“色彩趋势应用示范企业”称号。

本届论坛还由国际流行色委员会和中国流行色协会在现场联合发布了2024春夏国际色彩流行趋势。

探寻全球色彩文化风貌

中国的传统色彩作为华夏文化的重要组成部分，也成为具有中国时尚风格的流行元素。怎样从中国传统色彩中探寻艺术的源泉与新貌？中国美术学院设计艺术学院副院长成朝晖在现场娓娓道来“中国传统色彩的探源弥新”；一直以来，韩国的时尚风潮和设计理念都成为亚洲乃至世界关注的焦点，当下，韩国流行什么样的色彩与趋势？韩国The blue trend创始人尹英娜通过视频与大家分享了“当下韩国流行时尚色彩趋势”；日本的服装设计或简约温柔，或活泼奔放，更多的时尚风格从日本延展到亚洲乃至全球。2023年日本的春夏与秋冬流行色彩有哪些？日本巴罗克集团执行董事山口淳二与大家分享“日本服装市场亮点及未来的时尚设计与色彩融合”；马来西亚三一设计创始人Joseph Foo与大家分享“社区创造性思维的创意与色彩”；德国Reutlingen大学教授Lia Vilahur Chiaraviglio为大家讲述“色彩对情绪和行为的影响”，探索色彩对情感与行为的强大作用力；北京服装学院服装科技研究院院长刘莉，其科研成果更助力中国体育代表团在2022冬奥会上取得5金2银2铜的好成绩。现场她为大家分享了“冬奥‘战衣’的艺工融合设计”；横滨美术大学副院长加藤良次在现场讲述“从日本的染织思考日本人对色彩的认识”；汕头大学长江艺术与设计学院副院长陈彦青在现场讲述“复杂的象征：中国色彩的符号赋义”，可见中国传统色彩已经根植于中国人的生活世界之中；上海家化联合股份有限公司工业设计中心主设计师王骏现场作了“探索中国色彩美学在美妆设计中的创新运用”为主题的分享，讲述上海家化设计团队如何将色彩作为产品设计运用策略展现品牌的文化传承，体现品牌的文化价值，以及团队在长期色彩研究与工作中运用的经验体会；中央美术学院设计学院教授、2023央视春晚视觉总监费俊，现场讲述“中国色点染中国年——2023总台春晚视觉设计中的色彩美学”，为大家带来一场洋溢着文化自信、具有民族文化魅力、追求美学精神共鸣的视听盛宴。

从传承到创新，从服装到工业设计再到城市建筑，十位从全球各地而来的演讲嘉宾用自己的领悟致敬色彩文化，而第十四届亚洲色彩论坛也以“探索无境·创新无界”致敬所有在色彩领域里执着追寻的领军者与践行者。TA



劲霸男装 CEO 兼创意总监洪伯明。

东方之美，风华与共！

劲霸男装再度以千年非遗抒写中国茄克当代叙事

■ 朱菁林 / 文

时光流转千年，无论在怎样的时代语境下，东方美学始终吸引着人们去发掘与探索。近年来时尚界愈发重视“精神”、“意蕴”、“情绪”……这些深藏在视觉表象背后的东方风华，尝试借由不同的载体，用当代的设计手法、实验性的材料、创新性的剪裁，使东方美学数千年的内蕴适应当代的审美与情趣。在中国文化中滋养生长起来的中国品牌，应该是最懂东方美学哲思，最能够诠释好东方美学内涵的。

皮料与高端面料嫁接，运用在秀款及常服的设计中，既保持了皮影皮料的质感，同时兼具艺术和时尚的审美表达。采撷千年器物修复技艺金缮将破损的美重塑再生，由古思今，隐喻时尚理念的可延续。品牌DNA花型沉淀再升华，中式的铠甲结构在当代服饰的运用，用印染工艺在羊绒面料上水墨写意，异料拼接、中式交叠领、曲线切割、镂空珠绣……从醇厚的中国传统文化和匠心精神基底出发，赋予劲霸茄克传承文化的温度表达，演绎劲霸独特的东方美学哲思，彰显“高端新国货”品牌的醇厚积淀与人文匠心。

文化共融时尚艺术，呈现品质生活美学

每一次文化传承都是一次重逢，当时尚的指尖触碰历史的温热，劲霸男装与中国非遗相逢在同一个空间里，@KB SPACE Lifestyle Pop-up Store 品质生活方式快闪店再次成为时装周打卡地。用艺术、文化和时尚再度创新结合的美学方式，继续在这个时代追寻更美好的品质生活，品味时尚服饰和咖啡香韵相称的美学生活，非遗皮影戏演绎的文化生活。人们在现场还参与了中国服装设计师协会30周年活动“@所有人”公共艺术，一起来畅想中国服装设计未来30年。

AW23中国时装周同期，劲霸男装于上海中国国际服装服饰博览会CHIC 2023（春季）以品质男装展区“中国茄克 劲霸制造”主展、国潮国棉时尚展区23夏秋可持续环保胶囊系列展陈、青年力量展区劲霸茄克和KBXNG精品配饰搭配陈列，组合呈现“高端新国货”战略落地近两年的探索成果，以及劲霸茄克的核心实力和近年来深耕构建的东方美学差异化竞争优势。期间还举行了劲霸男装联合东华大学、江南大学、中国服装协会、中国流行色协会，以及《纺织服装周刊》、北京服装学院等院校编撰的《中国男士着装美学集》出版仪式，并邀约各篇章主编开展了题为“藏于东方服饰下的气度与风度”的中国男士着装美学沙龙。

用服装连结人和文化，在“懂得”中国男人不同时代的着装需求和精神底色上，劲霸男装于时代审美中探索进阶，将东方人文之美入衣，以茄克为载体，呈现了当下语境中对美和中国男人的新理解与再诠释，彰显中国男人卓越风貌，与他们共创时代风华。TA

近日，2023秋冬(AW23)中国国际时装周在北京举行。期间，以茄克为核心的中国高端商务休闲男装标志性品牌劲霸男装，带着近年来对东方美学持续的探究思考与丰富升级，在“风华与共”的主题下，呈现2023秋冬新品秀和@KB SPACE Lifestyle Pop-up Store 品质生活方式快闪店。继1月米兰时装周首度携中国非遗水族马尾绣走向世界，劲霸男装再度携千年非遗皮影，借由中国传统器物修复技艺金缮背后的再生美学，架构现在与过往的文化、艺术共鸣，雕刻中国茄克当代时尚叙事。

接续中国非遗的连续性表达

“一口述说千古戏，双手对舞百万兵。”作为中国乃至世界上最古老的传统民间艺术，华县皮影堪称皮影“活化石”，被首批列入国家级非物质文化遗产名录。劲霸男装此次合作的国家级非遗项目（华县皮影戏）代表性传承人汪天稳更是被誉为“中国皮影第一刀”。

正如劲霸男装 CEO 兼创意总监洪伯明所言，“从水族马尾绣到华县皮影戏，劲霸男装的非遗合作并非浅尝辄止、喧哗取众，而是深度挖掘提炼寻找非遗技艺与品牌精神文化之间的共熔点，通过非遗技艺这一中国文化的切片，用发现的目光去重拾那些被遗落的中国智慧与精神内涵，以劲霸茄克再现千年东方美学风华流转的人文情怀与温度”。

卓卓风貌，美美与共

借鉴正装工艺合理运用到茄克品类制作中，劲霸男装重塑茄克设计语言，运用设计、版型、工艺，拓宽茄克闲闲皆宜品类形态，定义“中国茄克”。1980-2023，43年专注做好一件茄克，从外在之美到人文之美，再到中国男人的时代精神之美，劲霸男装始终坚持用一件好茄克陪伴中国男人。

劲霸男装AW23系列新品持续以“中国符号”激发“中国茄克”的当代性和生命力。这一季劲霸男装继续深耕中国文化、东方美学，在近年来的设计研究基础上有了更深层次的思考和拓展，对传统文化符号的理解和运用从技艺的融合，到内蕴的传达，再至意境的创造，结合国际设计范式与现代工艺再解构、再碰撞、再升华，赋予劲霸茄克更为国际化、时尚化、艺术化、内容化的叙事表达。

实验性地将中国千年非遗皮影戏的雕刻工艺运用在服装花型设计和制作上，并开创性地探索与尝试将皮影



看长丝织造行业如何玩转创新

2023年 intertextile 春夏面辅料展长丝织造展品调研报告发布

中国长丝织造协会_夏焕 贾慧莹 孔清 刘乙仁

3月28—30日，中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（以下简称“intertextile 面辅料展”）在国家会展中心（上海）举办。展会上，中国长丝织造协会调研小组重点走访了台华、恒力、向兴、斯尔克、三丰、东屹、聚杰、华懋、香缇、兰天、正凯等20余家骨干会员企业及上下游产业配套企业，重点了解了行业特色、优势产品及产品发展情况等。

调研发现，几乎所有的企业都以创新为主线，推出了自己的特色化、功能化、差异化产品。企业的产品创新，主要凝聚在以下几个方面：

企业对原料的把握十分深入

原料是产品开发的基础，本次展会展现出了丰富的原料种类。绿色仍是一大亮点，如仲元主推的再生涤纶、嘉华生产的再生锦纶以及其他生物基可降解原料和原液着色原料等。差异化、功能化产品集中亮相，如恒力重点推出了新一代改性涤纶——“箬纶”，嘉华推出了石墨烯尼龙、胶原蛋白尼龙等。此外，一些企业还展出了白铜抗菌纤维、细旦抗起球腈纶、竹炭涤纶、咖啡碳纤维等各种特色合成纤维及甲壳素、空调纤维、芦荟纤维等纤维素纤维。

长丝织造行业研发人员也已对各种原料的发展及应用了然于胸。东屹推出了三大类产品，分别是无氨弹系列，绿色可再生、可降解系列，特色功能（石墨烯、甲壳素、薄荷香型、温感、负离子、咖啡布、抗菌、抗UV、远红外等）系列。其产品研发人员说，原料的开发成果为行业产品研发提供了重要基础，企业一直关注原料端的动向。

以上述企业为代表，所有重视产品研发的企业，都紧紧把握住原料这个产品开发的源头，提升产品功效和附加值。

后整理最大限度地发挥了产品的优势

化纤长丝织造产品可开发性强的优势在后整理端一直表现突出，尤其是一些户外运动及特殊作业等对纺织品综合性能或某些特定性能要求较高的产品。此次调研，从协会会员企业产品可以看出，后整理为企业产品研发提供了坚实的后盾。

以专业做户外产品后整理的三丰为例，此次展会，三丰主推一款超轻透气纳米密网，打造渔网状结构，在完全防水的同时，拥有细小孔隙度，空气可以自由穿过面料，户外运动时，可轻松应对突变气候；还推出了高防护透气科技面料，该面料采用英国疏水性微孔薄膜两层复合，革新了亲水膜易湿冷的缺点，实现双倍防暴雨抗水压、高透湿、超透气特征；此外，三丰还展出了一直备受关注的钛肌泡、风息泡、全息等透气科技面料。三丰在展位设立了对照实验测试区，客户可切身感受不同面料的透气性能。

三丰负责人表示，虽然化纤长丝面料产品更新很快，但他们的产品往往历经多年研发，具有很强的技术性，一般企业很难模仿，产品附加值高，产品的生命周期也较长。

织造环节连接上下，发挥突出作用

好的原料和后整理，是最终产品出彩的重要支撑，而织造水平是发挥原料优势和保障后整理顺利进展的关键环节。本次展会，兰天依靠织造水平打出的拳头产品——双层直充防寒面料广受欢迎，该产品基于集团的先进装备优势和特有的织造总紧度控制专利技术，实现面料防钻绒指标小于等于5根，远远高于国家标准，一经上市就得到了各大品牌客户一致认可。该系列产品虽然不是兰天此次展会的主推产品，依然受到很多客户的问询和观看。

此次展会上，多家企业表示他们推出的防晒面料，织造技术在其中发挥了重要的作用，传统的防晒主要靠后整理涂层，当下依靠企业



很多企业创新展出方式，让采购商更好地“理解”面料。

先进的织造技术，在原料和织造端，就能够实现防晒效果，提高了面料的透气性、舒适性，减少后整理工序，降低成本的同时达到节能环保，减少碳排放。

各环节加强产品性能、凸显产业链延伸优势

一个好的研发思路到一款好的产品，汇集了从设计到原料选择到织造加工再到印染后整理的每一个环节。为更好地把握产品开发的每一个环节，协会鼓励有实力的企业向上游延伸，配套做好产品研发。此次展会上，自身具有产业链优势的企业在产品开发方面都做得很好，且信心十足。以台华为例，展会上，台华依托其上游纺丝，重点展出了系列锦纶产品，包括夏日防晒全系列、跑步裤全运动系列、轻质户外防护全系列、时尚视觉风衣夹克全系列、绿色环保全系列等。其负责人重点向协会调研组介绍了夏日防晒产品，“此次推出的防晒产品已迭代更新至5.0科技，仅仅采用原纱和织造工艺，就能够实现永久防晒，相比传统的防晒面料，透气性好，耐水洗，轻薄舒适”。斯尔克展示的苏丝系列、云丝系列、斯绵/弹力绵系列和高性能差别化产品，也都是依托自身的原料开发优势，为产品研发提供了基础。其中苏丝产品是斯尔克与东华大学联合研制的具有原创性的聚酯新材料，采用物理改性与化学改性相结合的手段，传承了蚕丝的优良品质，创新出传统丝绸不具备的新性能。此外，嘉耀、香缇也都是因为拥有从织到染到整的产业链，其产品研发也都做得很出色，依托完备的染整加工技术，香缇推出了未来感的视觉时刻系列、科技感的炫彩系列、肌理感的都市系列、休闲舒适的弹力系列等。

调研过程中也发现，很多企业都用了“成衣+面料”的方式向客户展示自己的产品，营销方式与时俱进，多家销售人员表示公司有独立或外包的设计部门，设计师会根据面料特点进行设计，面料本身的性能特点和成衣效果叠加，能让采购商更好的“理解”面料。关于面料成衣效果的展示，传统样衣已经不能满足快速更新的面料需求、快速发展的时尚步伐和面料贸易全球化的需求，联强、福华、东进、恒力、三丰等多家企业均使用了3D模拟技术展示面料的特点和成衣效果，可以快速、直观地感受一款面料制成各种服装的效果。

根据展会调研及展会后的跟踪，很多企业表示深刻理解了“专精特新”发展的准确性和必要性，一致认为企业未来要长远发展，一定要在产品上狠下功夫。TA



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2022

商业平台 引领亚洲

2023.11.19-23

国家会展中心 中国·上海

中国纺织机械协会是本届展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构，本展会在中国大陆地区没有其他任何形式的销售代理或渠道。



中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司
电话: +86 10 58220799 / 58220599 / 58221499 / 58221299 / 58221099
电子邮箱: ctma@ctma.net | itmaasiacitme1@bjitme.com





500 件新品同台首发

2023 武汉时装周诠释“多元·无界”

■ 本刊记者_吕杨

4月20—23日，2023武汉时装周在湖北武汉红T时尚创意街区盛大开幕，以“多元·无界”为主题，聚力打造时尚产业发展平台和传播时尚风尚的国际化舞台，激发消费活力，服务经济发展，引领时尚武汉不断蝶变。

2023武汉时装周由武汉市人民政府主办，武汉市发展和改革委员会、江汉区人民政府共同承办。为期4天的时装周品牌发布秀用多元国潮美学沉浸式特色秀场，向全球时尚圈传播国际化、前瞻性的中国设计语言，展现武汉设计之都应有风采。

在万众期待下，武汉时装周扬中华文明，推进文化自信自强，已逐步成为拉动时尚产业发展的功能性平台，成为武汉这座城市的时尚标签。2023武汉时装周紧扣“多元·无界”的主题，通过时尚触角，推动时尚扩圈，促进时尚与商圈、文化等多方面的跨界联动、多维融合、多元发展，向大众展示武汉这座城市包容开放的时尚态度。

2023武汉时装周设计名师集结，致力于缔造新的时尚风潮。中国顶尖东方美学服饰艺术缔造师——熊英以“扶光”为主题带领“盖娅传说”的最新系列“之形、之色、之韵、之境”出现在武汉时装周的开幕大秀。她以打破艺术边界，重建多元审美为目的，延续“乾坤·沧渊”“乾坤·方仪”的主题——自然·文明，以东方的气韵作为服装的灵魂，将中国文化与当代时尚相结合，呈现出具有国风特色，且时尚度与实用性兼具的服饰作品，让“中国风”再次引领全球时尚潮。

在闭幕式上，新一代年轻设计师成为最亮眼的主角。从跟随“文化自信”到享受“品牌自信”的TURANZZ；制造美并帮助每位女性发掘自身的美的ZIFEI WANG；致力于融合东方传统文化与西方现代设计工艺，取不同文化精髓打造奢华定制体验的Ruby Fang，三个年轻时尚品牌联袂闭幕大秀，将本届时装周“多元·无界”主题的阐释和演绎推向了高潮。

闭幕式还为优秀模特颁发了2023武汉时装周十佳模特，为优秀设计品牌颁发了2023武汉时装周新锐设计奖、2023武汉时装周风尚设计奖、2023武汉时装周时尚贡献奖和2023武汉时装周时尚推动奖。

多元即武汉，无界即未来。高定专场、国潮专场、非遗专场等应接不暇，本届时装周还突破时尚的边界，以“多元”的姿态呈现了一场不被定义的时尚大秀。数字元素正打破虚拟和现实时尚的边界，“数字化智变”也成为主题设计的灵感来源。在这场时尚盛会上，虚拟人、元宇宙、VR等数字元素层出不穷，展示出时装秀场的无限可能。

不少网友发出感慨：原来武汉还有这样的一面，我认识到了不一样的武汉！本届时装周让武汉摆脱原有的刻板印迹，未来感与科技感十足。

2023 武汉时装周四大特色

消费引领——激活时尚消费，释放城市消费新活力；

数字赋能——加速数字化转型，展现时尚秀场无限可能；

产业带动——引领时尚产业发展，打造优势产业集群；

国际交往——搭建时尚交流国际平台，建设国际消费中心城市。

时装周不断破圈，不拘泥于服饰的时尚，用跨界融合的全新体验，创造出全新的时尚生活方式。

与此同时，本届时装周将更多地呈现时尚交流的国际化，打造国际消费会场，助力国际时尚交往。中法亲子嘉年华联动武汉法领馆商务处优质国际资源，围绕服饰、美食、亲子、露营等国际潮流元素，举办童模走秀、潮流市集、儿童表演等系列活动，让时尚打破国界。

2023武汉时装周，新品、新作、新秀不断涌现，消费场景不断创新，成为武汉时装周的全新气象。本届时装周，武汉本土品牌首发率达到100%，近500件新品同台首发，一个个秀场被“潮流新势力”点燃，并首次打造快闪集合店，利用“首店”效应，搭建更多品牌展示的平台，促进更多时尚资源在武汉开枝散叶，通过打造地标商圈买手集合店、快闪店等商业阵地，搭建“首店”品牌展示平台，促进首店经济发展。与此同时，本届时装周嫁接电商流量，打造线上线下时尚营销活动，逐步实现品牌商业发展新路径。

多年来，武汉时装周的坚守与焕新，让武汉时装周已成为靓丽的城市名片。武汉时装周从“时尚唤醒”“时尚启蒙”，走向“时尚引领”，从江汉出发，走出中部、迈向全国、奔向世界，已成为时装发布国际化舞台、时尚资源对接平台、时尚产业发展平台。

漫步武汉，城市繁华和时尚诗意相伴，一个包容开放、有着强烈时尚态度的国际消费中心城市雏形初现。武汉时装周将继续擦亮城市时尚名片，助力武汉建设引领中部、服务全国、链接全球的国际消费中心城市，加快打造中部“时尚之都”。

武汉时装周不断融合发展，突破自我，迈向国际。“多元·无界”作为此次时装周的主题，不仅仅在时尚上带给大众新奇的体验，同时也向大众展示了武汉这座城市对时尚多元化的态度。武汉时装周坚持时尚与城市、产业、消费、文化的多元融合，以无界无垠的创造力、驱动力，连通城市高质量发展的绚烂时尚未来。TA

“汉派”服装拥有无限可能

武汉时装周服装企业座谈会召开

■ 本刊记者_吕杨

服装产业是湖北省的传统优势产业和重要的民生产业，也是推动文化创意、引领生活方式的时尚产业和外贸经济发展、商业模式创新的先导产业。当前，湖北省委省政府十分重视湖北服装产业的发展，积极与各服装大省联动，为有意向返乡创业的湖北籍服装人才创造条件，希望将数十万湖北籍服装行业务工人员留在家乡；2023年3月28—30日，由省经信厅组织的湖北展团亮相在上海举行的2023中国国际服装服饰博览会，来自武汉、襄阳、荆州、宜昌、黄石等11个市州的近百家企业参展，成为参展规模最大的展团。这充分表明了湖北省委省政府大力发展服装产业的决心。

4月20日，2023武汉时装周在武汉市江汉区红T时尚创意街区开幕，吸引了大量服装行业和时尚界人士关注。开幕第二天，武汉时装周企业座谈会在红T顺利举办。

努力释放“汉派”时尚基因

有着1300多万人口的新一线城市——武汉，正在建设国家商贸物流中心，时尚消费能力直线上升，时尚产业也迎来了大量的机遇。“汉派”服装产业振兴发展和纳贤求才也如火如荼地进行着，城市品牌塑造、时尚领域商业模式创新、时尚产业创业模式创新不断升级。

座谈会上，爱帝、红人、佐尔美、猫人、华纺链等近20家企业代表从企业发展概况、发展需求以及“汉派”服装产业高质量发展等方面建言献策。大家普遍认为，面对外部环境的不确定性和行业发展的各种压力下，尽管都有品牌提升、投融资、产业链供应链整合、提档升级、人才引进、营销手段缺乏等方面的困难，但企业通过自身的努力提升竞争力，企业始终相信要坚定信心、振奋精神，做好自己的事情。

武汉市发展和改革委员会、市经济和信息化局、市商务局以及黄陂区等相关部门代表认真听取了企业需求，纷纷表示将通过各自部门的工作努力为企业营造良好的营商环境，促进行业的高质量发展。

积极打造“汉派”品牌内核

可以说，武汉是一个具有变革精神的城市。步入“第四消费时代”，追求理性简约、注重精神体验、具有本土倾向的消费意识正在生长。“本土企业正在赢得市场”。尽管武汉本土品牌经过数十年的沉淀已经有了不错的成绩，但体量上还有极大地提升空间，如爱帝、红人、猫人作为龙头企业可将自身的发展动能挖掘到极致，增加品牌自信和产品自信；而一大批从专业市场中成长起来的品牌则通过修炼内功在“专精特新”领域深耕细作，由跟跑向并跑甚至领跑转变。

武汉也是一个具有创新活力的城市。时尚是一座城市的文化符号，更是产业的催化剂。武汉是“世界设计之都”，创新聚合丰富时尚产业资源，跨界融合多元业态，完善区域产业链的可持续发展，进一步推动着城市时尚产业、文化创意产业结构创新调整。从当年的“汉派”服饰起源，到近年国家现代服务业示范区的建设，武汉持续举办十余年的武汉时装周，已



座谈会现场。

逐步成为武汉拉动时尚产业发展、宣传城市形象的国际性平台。2017年爱帝集团将位于江汉区的老工业厂房被重新雕琢成为红T时尚创意街区，不仅吸引刘勇、潘怡良等中国服装设计“金顶奖”设计师和一批独立服装设计师入驻，一批新型时尚文创企业也联袂前来。武汉市一系列政策文件的发布表明了打造时尚武汉的决心，武汉时尚影响力在逐步凸显。

武汉更是一座敢于担当的城市。服装产业作为富民产业，武汉深谙此道。如果说武汉时装周是当地政府搭建的时尚综合服务平台，那么近些年武汉市政府在推进服务改革上的一系列举措，加强了对时尚产业发展的指引和领导作用；强化了规划引导和综合管理，推动技术创新、产能升级、公共服务平台等重点建设项目落地实施；全面引导社会资源向创新集聚，提高资源配置效率，形成政府引导作用与市场决定性作用有机结合的创新驱动，让产业的转型升级加快了步伐。值得一提的是，刚刚在武汉成立不久的纺织服装供应链平台——湖北华纺供应链有限公司，将汇聚湖北省纺织服装产业集群优势，基于大数据、人工智能、物联网、区块链等新一代信息技术的应用，提供在线采购、内外贸易、智慧物流、智能仓储、供应链金融等综合供应链服务，从服装产业上游的原料、中游的加工、下游的销售分别降低企业的运行成本以及融资成本、物流成本以及分销的力度，通过综合的方式提升湖北省纺织服装行业的竞争力。

多方聚力绽放“汉派”之美

座谈会上，武汉市服装商会常务秘书长李东风表示，行业的发展企业要做主导；同时政府要起引导作用，出台一些实实在在的政策，并做好产业规划；商协会将继续做好桥梁作用，各方共同努力全力打造优质营商环境。

湖北省服装行业协会执行会长冯力也认为，湖北服装产业历来拥有很多优势，随着时代的变化，武汉应立足于总部经济的角色定位，充分发挥1+8武汉城市圈的协同发展；龙头企业要起到引领带头作用，更重要的是大批中小企业的蓄力爆发才能够实现产业的可持续发展；同时全产业链的打造，设计能力的有效提升，产业服务、消费体验和时尚展览的多举措推进是产业提升的关键所在。

中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会副主任谢青在总结时强调，目前是自改革开放以来湖北省委省政府最为重视服装产业发展的重要战略机遇期。今天的武汉有着更多的城市自信，产业基础雄厚。武汉正在建设国家中心城市、长江经济带核心城市和国际化大都市的征程上奋勇向前。面对未来“汉派”服装产业的发展，首先要弘扬企业家精神，企业要紧抓机遇练好内功、提高认知，利用全新的商业模式迎合市场，通过创新潮流的产品设计驱动消费者需求增长；其次，武汉要通过政府、行业、企业合力形成一个良好的产业发展氛围，政府继续完善公共服务平台的建设，商协会做好桥梁、纽带的作用，让更多企业走出去，多交流多沟通进而开拓思路、拓展空间，为实现武汉服装产业高质量发展竭尽全力，开创武汉美好未来，“汉派”服装拥有无限可能。TA

相濡以“莫”，绿动未来！

兰精南京工厂天丝™莫代尔纤维举行投产庆典

■ 本刊记者_陶红

从莫代尔内衣、居家服到红豆“0”感舒适衬衫、衬衫老罗“超细且莫代尔男士休闲装”，再到罗莱家纺纯棉莫代尔提花蚕丝被、富安娜 Pillow case FaceA 枕套，莫代尔纤维应用范畴不断扩大，逐渐从内衣、居家服领域延伸到时装、运动、家纺领域，Lululemon、Calvin Klein、利郎、斐乐、李宁、水星家纺等越来越多品牌将莫代尔纤维作为优先选择。换言之，具有天然环保、绿色、时尚的莫代尔纤维制品越来越受中国消费者喜爱。

2023年兰精南京工厂第一包天丝™莫代尔纤维成功投产，标志着兰精公司在中国市场拥有了天丝™莫代尔纤维生产线。作为客户活动的一部分，4月18日，以“相濡以‘莫’，绿动未来”为主题的兰精（南京）纤维有限公司天丝™莫代尔纤维投产庆典在南京举行。

“扎根”南京 兰精下好环保“先手棋”

兰精南京工厂天丝™莫代尔项目自2020年1月立项后，受到江苏省、南京市、六合区各级政府高度重视，并得到了六合区各相关部门的精准指导。目前，兰精南京工厂正逐步向绿色生产转变，预计从2023年开始工厂电力将全部来自可再生能源。

兰精集团首席执行官 Stephan Sielaff 在致辞中表示，中国是兰精最重要的市场，随着市场需求的增加，更加坚定了兰精关注环保特种纤维的战略方向。兰精南京工厂天丝™莫代尔纤维的投产拉近了与客户的距离。

奥地利驻沪总领事馆总领事 Helmut Rakowitsch 表示，兰精集团秉承着对可持续和环保负责任的态度，以可再生木源为原料，发展绿色循环经济，保证了兰精在中国为当地客户提供更好的可持续发展解决方案。

南京市六合区委常委、副区长吕明亮表示，兰精南京莫代尔项目对于六合区推动先进制造业强链、补链，加快园区转型升级具有重要的作用，将为六合工业经济高质量发展注入全新的行业经验。

奥地利驻沪总领事馆商务处副领事 Alexandra Runge 表示，今年投产的兰精南京工厂天丝™莫代尔纤维进一步展示了兰精集团在中国市场的可持续发展应用，打造了奥地利公司在中国开展可持续发展业务并为中国客户赋能的新样本。

中国针织工业协会会长林云峰表示，纺织行业以绿色、低碳、循环为特征的新经济形态加速形成，兰精等企业所构建的“绿色生态圈”将持续促进纺织行业上下游企业的联动发展，为纺织行业高质量发展注入动力。

兰精集团全球纺织品业务副总裁 Florian Heubrandner 在致辞中表示，兰精在中国纺织业深耕了很多年，与中国纺织企业深入合作，今年兰精天丝™莫代尔纤维在中国正式顺利投产。未来，希望兰精能继续与中国纺织产业链上下游客户精诚合作、深入交流，共同推进全产业链绿色发展。

源头发力 绘好产业链协同“繁荣图”

当前，中国等130多个国家和地区已加入碳中和行动，碳达峰、碳中和成为全球合作与发展的重要议题。兰精南京工厂天丝™莫代尔纤维的顺利投产，可助力品牌商和零售商承担起社会责任，积极探索应对全球生态危机和气候挑战，实现纺织产业的可持续发展，推动行业绿色升级。

兰精（南京）纤维有限公司总经理郑磊介绍了兰精（南京）纤维有限公司及莫代尔项目，该项目占地面积33.5万平方米，目前总投资近4亿美元，厂区现有三条现代化生产线，总产能为120000t/a，生产的每一包纤维都能被追溯，可锁定每一包纤维的生产过程及产品质量数据，保证每一包纤维的高质量生产。

兰精集团市场营销与品牌推广副总裁 Harold Weghorst 在演讲中表示，近年来，兰精在中国市场的销售日益增长，越来越多的品牌选择兰精作为合作伙伴，比如斐乐、太平鸟、水星家纺等。随着消费方式的转变，



庆典现场。

越来越多的消费者将舒适、柔软、亲肤、环保、面料材质等因素作为选择纺织品的标准，其中69%的消费者认为可持续材料在其购买决策中是重要的影响因素，而天丝™纤维能很好的满足消费者的主要需求。

兰精（上海）纤维有限公司华东区销售总监兼业务拓展部负责人薛锦良在演讲中表示，从全球纤维需求量数据预测可以看到，莫代尔纤维市场占比逐年提升；2021—2025年后疫情时代，黏胶纤维、莫代尔纤维、莱赛尔纤维等复合纤维年均增长率预计在6%—7%。兰精利用 Eco Soft、Micro、Eco Color、Eco Clean 等技术生产的天丝™莫代尔纤维，不断创新迭代产品，为下游客户开发产品提供更多解决方案。值得一提的是，零碳天丝™莫代尔全系列产品适用于多种纤维类型，而天丝™莫代尔纤维也拥有更杰出的可持续表现。

兰精（上海）纤维有限公司北亚区可持续发展经理刘爽介绍了2022可持续发展报告。兰精是首家承诺到2050年实现净零排放的木基纤维制造商，也是外部认可的可持续发展领导者，兰精在战略中注重二氧化碳排放，只有当设施及其产品对实现净零目标有重要贡献时，才会通过决定建设新的生产设施或创造新产品来实现增长。目前，兰精六个生产基地采购100%可再生电网电力，一个生产基地由煤转换为天然气——南京工厂煤改气项目约减少50%相当于每年减少20万吨二氧化碳排放，首个现场光伏发电厂已投入运营。

同心同行 携手上下游共赴新征程

兰精与合作伙伴互相需要，互相赋能，正是因为这些具有创新精神的企业的加入，使得天丝™品牌更具活力，更具市场竞争力。

在“天丝™莫代尔纤维——绿色引领，时尚赋能”圆桌讨论环节，来自纱线、面料、品牌等领域的嘉宾纷纷围绕天丝™莫代尔纤维的产品创新力，各企业针对南京工厂本土化项目的应对策略两个话题畅所欲言，分享了莫代尔纤维研发使用、优势、应用潜能以及天丝™莫代尔纤维如何更好赋能品牌的有益经验。

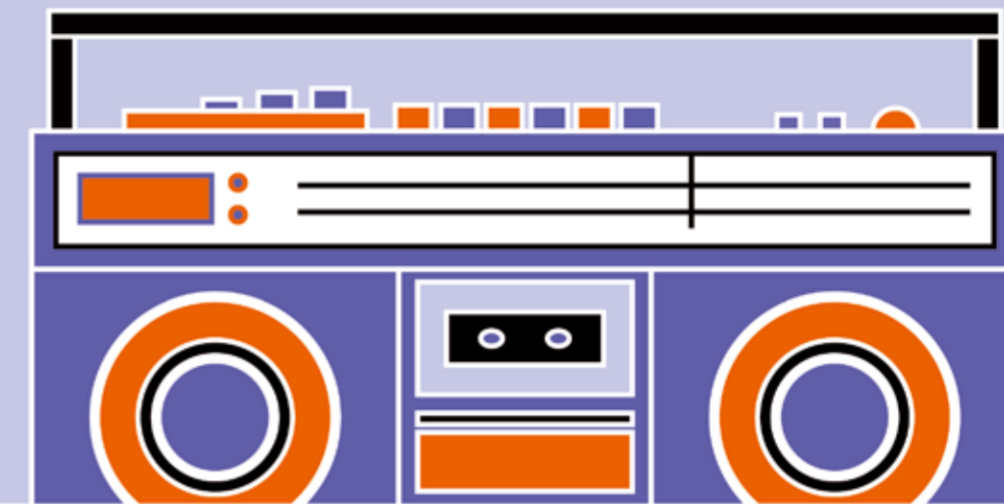
未来兰精将继续巩固在可持续发展方面的领导地位。正如兰精集团全球纺织品业务副总裁 Florian Heubrandner 在采访中所说的，兰精早已制定好2030年目标，即一吨纤维碳排放降低15%，增加废料材料的循环使用，在2025年循环系统中有50%是来自于废料，兰精南京工厂将在规划中扮演重要的角色，因此，南京工厂将使用电力、天然气等清洁能源来代替煤炭，致力打造绿色工厂，降低碳排放。

目前兰精南京工厂总共有三条生产线，其中一条是天丝™莫代尔纤维生产线，另外两条生产线专注于普通环保型纤维。兰精（南京）纤维有限公司总经理郑磊也在采访中表示，纺织行业正在复苏，南京工厂完全可以满足中国市场对天丝™莫代尔纤维的需求增长。

可持续是兰精的DNA，创新也是兰精主要的发展方向。未来，兰精集团将和产业链伙伴们一起打造出更多、更美、更好的产品，来满足消费者多元化的需求。FA

PARKING LOT

23/AW 广州中大门男装订货展



DI JUMPING

6.11

6.13

广州市海珠区新港西路82号
广州中大门12号楼5楼



中大广州 | HONG KONG FASHION WEEK 23AW × 云尚周 | 红帽国际时装周

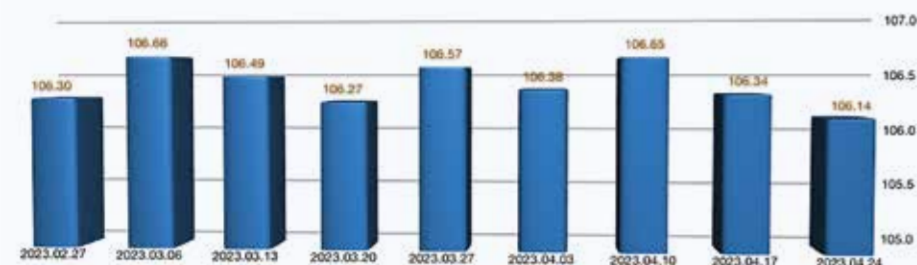
地址：广州市新港西路82号广州中大门12号楼5楼

春市营销继续回缩 价格指数环比小跌

20230424 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230424 期纺织品价格指数收报于 106.14 点，环比下跌 0.19%，较年初下跌 0.39%，同比下跌 2.20%。

总价格指数



近期，中国轻纺城春市营销继续回缩，其中：原料市场价量环比小升，坯布市场价量环比回升，服装面料市场布匹价量环比下跌，家纺类产品成交价量环比微升，辅料价量环比小跌。

原料价量环比小升，涤纶环比持平，涤棉纱环比上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 83.17 点，环比上涨 0.19%，较年初上涨 0.05%，同比下跌 7.71%。

聚酯原料环比回升，涤纶价格环比持平。本期涤纶原料价格指数环比小涨，华东地区 PTA 现货主流 6380 元/吨，环比上涨 41 元/吨左右；MEG 主流 4120 元/吨，环比上涨 40 元/吨左右；聚酯切片市场报价基本稳定，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7150 元/吨左右，环比持平。萧绍地区涤纶长丝价格环比持平。成本支撑延续，维持震荡偏强。PX 国内外工厂装置集中检修，市场供应持续偏紧，继续推涨 PX 价格。在此助推下，国内 PTA 现货市场行情也是创下近 6 个月以来新高。但需求疲软拖累明显，4 月以来，国内外终端织造新订单持续下滑，生产亏损状态下，国内终端企业减产也在加速，尤其是加弹环节，部分主要加弹基地甚至出现大面积减产现象，江浙地区织造综合开工率降低至 60% 以下。当前成本端利好支撑犹存，涤纶长丝价格有推升意向，但下游终端企业备货积极性不佳，以消耗库存为主，且内外贸接单有限，致使涤纶长丝实际成交价格以环比持平为主。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7410 元/吨，环比下跌 50 元/吨左右。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S 纯涤纱报 12000 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12800 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨左右。

混纺纱价格稳涨互现，人棉纱价格基本稳定。近期，萧绍地区混纺纱市场价格稳涨互现，销售局部小增，涤棉纱价格环比上涨，市场成交氛围相应增加。T/C65/35 涤棉纱 32S 报价 15900 元/吨，环比上涨 100 元/吨；45S 涤棉纱报价 17100 元/吨，环比上涨 100 元/吨。T/C65/35 涤粘纱 32S 报价 14300 元/吨，环比持平。整体看，利多信息在盘面得到反馈，需求前景分歧较大，涤棉混纺纱暂以震荡偏强走势为主。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13200 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格稳基本稳定，30S 人棉纱价格报 17050 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18100 元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.29 点，环比上涨 0.50%，较年初下跌 1.00%，同比上涨 0.61%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布价量环比上涨。坯布交投环比上行，纺织企业整体开机率环比小增。坯布厂家库存环比回缩，利润空间环比回升。坯布新增订单有所增加，企业排单率环比回升。坯布整体市场行情震荡回升，织厂订单环比小增。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布成交价量环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.60 点，环比下跌 0.72%，较年初下跌 0.44%，同比下跌 0.33%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，市场成交环比下降，连日价量环比下跌。近期，对口客商入市认购显现不足，服装面料价格指数环比下跌。大众面料市场成交环比下降，春季大众面料现货成交和订单发货环比下降，夏季跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格环比下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场微势回升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.00 点，环比上涨 0.08%，较年初上涨 0.13%，同比上涨 0.34%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，市场成交微势回升，轻纺城家纺市场行情略显增量，整体市场价格环比微涨。创新色花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格指数环比微涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货微势回升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比微涨。

市场行情继续回缩，辅料指数环比小跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.21 点，环比下跌 0.14%，较年初下跌 0.71%，同比下跌 2.99%。

本期服饰辅料类价格指数环比小跌。近期，市场成交继续回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，因下游企业备货环比下降，市场成交逐日回缩，现货成交和订单发货呈现环比小跌走势，价格指数环比小跌。衬料类行情环比回落，价格指数呈环比下跌走势；花边类行情继续回缩，价格指数呈环比下跌走势；服装里料类行情继续回缩，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比小跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因下游新订单接单情况不佳，下游需求局部显现不足，市场行情走势平淡，面料认购踊跃度将有所下降；又因部分贸易商和织造厂家订单局部减量，后市春季面料供给有所下降，现货成交和订单发货继续回缩，春季面料局部批量下单下降，织造企业开机率局部回缩，印染企业产出显现不足，预计大众产品认购踊跃度将环比下降，后市整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



青岛国际会议中心

青岛国际会议中心是一座集会议、餐饮、展览、旅游参观及文创研发销售为一体的综合场馆，拥有26间规格不同，功能齐全的会议室，总面积达9000余平米，可满足不同类型客户使用需求。其中面积最大的尚和厅1650平方米，可容纳1400人同时使用，厅外配以观海长廊，是观看奥帆中心海景和浮山湾灯光秀的绝佳位置。



世界水准 · 中国气派 · 山东风格 · 青岛特色



电话：0532-58617999
地址：青岛市市南区奥帆路1号