

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.04.17 | 第14期 | 总第1118期



日发纺机

纺纱 / 前准备 / 织造 / 非织造 / 印染



▲ 转杯纺纱机



客服专线 **400-999-8008**
网址 www.rifatm.com

P20

2023 秋冬中国国际时装周
光彩绽放



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

- 新闻热线: 刘嘉 010-85229395
- 广告热线: 万喆 010-85229892



奔向零碳 众行向新

绿色纤维制品可信平台发布会

指导单位: 国家工业和信息化部消费品工业司
主办单位: 中国化学纤维工业协会 国家先进功能纤维创新中心
协办单位: 江苏芮邦科技有限公司



P10

让技术革新带来真正绿色生活

近日, 芮邦·中国纤维零碳行动 2023——绿色纤维制品可信平台发布会于国家会展中心(上海)举办。

P16

强强联合, 共推特种先进功能纤维创新发展

柯桥时尚周 | 春季

K E Q I A O F A S H I O N W E E K

向新而生

2023.04.25-04.29

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
编辑/记者	李亚静 陶红 余辉 夏小云
美编	郭森

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监	万晗(兼)
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼焱 武筱婷

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副总监	赵玲玲
副主任	郭莹颖
主任助理	王利

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	
主任	黄娜(兼)
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06 资讯 *Infos*

中国纺织勘察设计协会换届
“一棵树”打开纺织服装品牌的碳足迹测算成果
大健康产业对纺织提出了殷切需求!
为中国纤维品牌建设蓄力助航
中复神鹰年产三万吨高性能碳纤维项目开工

08 关注 *Attention*

力为华夏添锦绣,织就神州好生活!
致敬榜样,见证行业发展

10 特别报道 *Special*

让技术革新带来真正绿色生活

12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

“格纹 Style”,潮出时尚新高度
既要有放肆无畏的梦想,也要有掷地有声的担当
稳外贸 拓市场 抢订单
绍渝互联,畅通产业内循环
国际面料采购中心 2023 首站走进河南郑州

16 化纤 *Industry*

强强联合,共推特种先进功能纤维创新发展

18 产业用 *Industry*

定航向、解难题、谋创新!
产纺行业首届科技大会指明行业突破方向

20 时尚 *Fashion*

融合新生态推动产业力升级

22 一线 *Frontline*

创新为源,绿色发展
联手 8 家供应链伙伴开启一场零碳之旅
从一株草到一件衣,新乡化纤演绎菌草纤维神话
真正实现“衣服到衣服”的绿色闭环
开启差别化氨纶新篇章

25 指数 *Index*

春市营销震荡回升 价格指数环比小涨
3月旺季带动“50指数”大幅上涨

每周随笔

织造美好生活

疫情之下的纺织人又创下“不可思议”:2020—2022年,我国纺织品服装出口总额均超过 3000 亿美元。今年,出口总额在历史高点之上继续实现增长的难度很大。而国内市场则充满希望,各地生产生活秩序有序恢复,带动消费场景逐步实现全面复苏,供应链运转效率也将显著提升,加上不断释放的政策红利起到提振市场信心的积极作用,纺织行业已在内需市场感受到了春天的来临。

中国纺联产业经济研究院发布的最新数据显示,今年1—2月,我国限额以上服装鞋帽针纺织品类商品零售额为 2549 亿元,同比上升 5.4%,穿类商品网上零售额同比增长 4%,增幅均较上年同期有所提升。1—2月我国纺织品服装出口总额则为 408.4 亿美元,同比下降 18.6%。

宏观来看,3月,中国制造业采购经理指数为 51.9%,非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数分别为 58.2% 和 57.0%。三大指数连续三个月位于扩张区间,显示我国经济发展仍在企稳回升之中。

中央经济工作会议要求把恢复和扩大消费摆在优先位置,增强消费信心和活力。纺织服装是人民生活的基本需求,正是恢复和扩大消费的重点领域。就在 3月 28 日开启的中国纺联春季联席展上,商务部、工信部、供销合作总社共同启动了“棉纺消费季”活动。作为 2023“消费提振年”的重要活动,将用 3个月时间,以“共同织造美好生活”为主题,推动优质棉纺织产品进电商、进商场、进宾馆、进展会,走入千家万户。这对于满足绿色健康消费升级需求,稳定产业链供应链都具有重要意义。

特别是在当前内需消费升级、文化自信增强的背景下,内销品牌格局处于调整窗口期,纺织服装企业迎来充分挖掘国潮、绿色、渠道等消费热点潜力,推动形成产需良性互动的有利时机。内需市场容量大、梯次多、有纵深,是快速增长的立体化复合型超大规模市场。行业要适应科技革命和产业变革趋势,尤其是在有需求但未得到有效满足的领域不断发力,促进新产业、新技术、新产品、新业态发展。

不只是扩内需,制造业也是高质量发展的主战场,党的二十大报告指出,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合。中国纺联即将发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022—2035)》,也将为行业今后的高质量发展指明方向,提供行动指南。

虽然面临内外压力,但值得关注的是,今春以来,整个产业复苏提速,部分企业在数字化、智能化和管理效益提升上迈出了坚实步伐。相信,我国超大规模市场优势既可稳固和扩大国内循环基本盘,也能撬动和带动国际循环。当前我国纺织服装产业拥有不断增长的国内市场需求,拥有高效协同的产业链,且在国际竞争中依旧具有比较优势,行业发展未来可期。

刘萍

View point / 产经看点 /

今年以来,按照党中央、国务院部署,财税等部门先后两批发布了延续和优化实施的税费优惠政策,预计全年新增减税降费 1.2 万亿元,加上继续实施的留抵退税政策,预计全年可为经营主体减轻税费负担超 1.8 万亿元。

——国家税务总局

今年一季度中国中小企业发展指数为 89.3,比去年四季度上升 1.3 点,升幅为 2020 年四季度以来最高。

——中国中小企业协会

央行近日发布的调查报告显示,一季度企业家宏观经济热度指数为 33.8%,比上季上升 10.3 个百分点;银行家宏观经济热度指数为 40.2%,比上季上升 22.8 个百分点。

——经济日报

3月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨 0.7%,涨幅比上月回落 0.3 个百分点;环比下降 0.3%。1至3月份,CPI 平均比上年同期上涨 1.3%。

——国家统计局

第三届中国国际消费品博览会 4月 10 日在海南海口开幕,本届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题,300 多个品牌 1000 余款产品将进行首发首秀。

——新华网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

中国纺织勘察设计协会换届

李利军当选第八届理事会理事长，万网胜为副理事长兼秘书长

■ 本刊记者_郝杰

近日，中国纺织勘察设计协会第八次会员大会暨八届一次理事会在南京举行。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，中国纺联人力资源部主任朱超，中石化南京化学工业有限公司执行董事、党委书记叶晓东，江苏省纺织工业协会副会长邢伯龙，中国昆仑工程有限公司总经理、党委副书记李利军，中国纺织建设规划院副院长刘彦威等领导，以及中国纺织勘察设计协会理事、会员单位的代表和个人会员共120余人参加会议。中国纺织工业设计院原副总工万网胜主持会议。

会议听取并审议了中国纺织勘察设计协会七届理事会工作报告、财务报告；选举产生了中国纺织勘察设计协会第八届理事会理事、负责人、特邀副理事长及监事；表决通过了新修订的协会章程，通过有关管理办法。

李利军当选中国纺织勘察设计协会第八届理事会理事长，万网胜、钱进、叶世城、黄金安、齐建文、刘曼峰、李健、虞卫民、汤淼文、李鹏飞、陈奇琦、王风光、孙祥恕、靳永恒、刘兵共15位相关省市纺织设计单位的领导当选副理事长，万网胜兼任秘书长（驻会）。李靖、刘彦威、任建春、刘群、王国林为特邀副理事长；崔国利、沈伟东、张庆生为监事。

新任理事长李利军对各位会员和全体理事的信任支持表示感谢，并提出未来五年理事会的发展思路：一是进一步发挥协会职能，促进行业交流和协调发展。二是要转变服务理念和方式，持续拓展服务职能和范围。



会议现场。

三是要充分发挥好专家团队对行业发展的引领作用。四是要推动会员企业的技术创新和管理创新。五是要积极做好协会自身建设和服务能力提升。

在中国纺联管辖下的数十家专业协会中，中国纺织勘察设计协会是最小的一家。不仅会员数量少、规模小，工作人员也最少。李利军表示，协会将努力在上级主管部门领导下，抢抓机遇，开拓创新、积极作为，强化依法依规办会，提升服务意识和质量，增强服务能力和水平，拓展服务内容和范围，精心打造会员单位满意和政府及行业主管部门满意的行业协会。

Scene / 现场

“一棵树”打开纺织服装品牌的碳足迹测算成果



可持续创新专区吸引众多观众驻足。

在近日举办的2023中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会上，中国纺织工业联合会社会责任办公室继续以“可持续创新”为主题开辟可持续创新专区，持续绽放绿韵。

本次可持续创新专区展区打破常规，塑造了一棵造型别致且大有“内容”的树。树的颜色选用了中国纺联社责办关于环境问题的四个主要课题：化学品管理创新、水管理创新、时尚循环创新、时尚气候创新的课题颜色，为可持续创新专区增添了几分色彩。这不仅吸引大量的观众驻足，捕捉别样的绿色春日，也将绿色可持续发展理念“植”入人心，让他们感知其形于外的张力，以及敛于内的风骨。

通过扫描“树”上及展区内背景板的二维码，观众能够一步步追寻太平鸟、伊芙丽、恒田、Miss Sixty、九牧王、森马、盛泰、丝丽雅、爱慕、水星家纺、魏桥纺织、新生印染、宁夏新澳等13个行业领先

品牌的中国纺织服装行业“全生命周期评价”实测的典型案例。

同时，在可持续创新展区内，这些领先品牌还具象化呈现从纤维、纱线、面料到终端全生命周期碳足迹的丰富产品，彰显他们在可持续发展领域取得的突破与进展，也向行业内相关人士及观众传递可持续发展的理念，引导生产及消费方式的低碳转型，让纺织服装产业最前沿的绿色理念与绿色技术变得触手可及。

近年来，中国纺联社责办每年都以不同的主题在intertextile面料辅料展上设立可持续创新专区，以实物和图文相结合、视觉与触觉相结合的方式，展现企业品牌的全生命周期评价工作组项目进展及成果，均受到参观者的广泛关注。

值得一提的是，2021年6月，中国纺联社责办启动“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”，筛选了一批中国纺织服装行业竞争力500强企业，优先支持30家重点品牌和60家重点制造企业开展气候创新行动，引导重点产业集群气候创新行动碳中和先行示范。截止到2022年底，已有21家品牌企业和41家制造企业加入“30·60碳中和加速计划”。

2020年5月，中国纺联社责办正式启动可持续纺织品“全生命周期评价”项目，联合一批中国纺织服装行业领军企业展开了产品全生命周期评价工作。为了促进行业气候创新行动，加大全生命周期评价项目的推进力度，中国纺联社责办于2020年12月发起并成立了中国纺织服装行业全生命周期评价工作组，旨在指导行业开展纺织产品全生命周期评价和产品环境信息披露工作。截止到2023年2月，工作组所测评的产品涉及到27个品牌、71件单品、129家制造商及11种原材料。（陈文）

Hotspot / 热点

大健康产业对纺织提出了殷切需求！

■ 本刊记者_郭春花

“当前心血管疾病种类多、患者数量庞大且增长趋势明显，而治疗该疾病所需的人工血管市场却完全由外资品牌把控。人造血管的未来发展方向，将是工艺更佳的纺织编制人造血管、组织工程化人造血管、3D打印人造血管。纺织行业要重点加快研发纺织材料人造血管。”一位医疗专家在研讨会上对纺织行业提出了殷切期望。

4月8日，由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业联合会科技发展部、纺织工业科学技术发展中心主办，武汉纺织大学、稳健医疗用品股份有限公司、湖北省先进纤维材料综合型技术创新平台承办的“纺织行业创新平台工作暨科技创新融合发展研讨会”在武汉举办。

本次会议以“医工联动，协同创新”为主题，通过专家主旨报告、交流座谈、参观企业和博览会等多种形式，深入探讨纺织行业与医疗卫生领域，跨界融合创新之路，为行业科技融合创新提供新观点、新思路。中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林，武汉纺织大学副校长冯军，天津科技大学副校长程博闻，国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍等会议主办、承办、支持单位的相关负责人，以及纺织行业创新平台负责人、医疗卫生领域的相关高校、科研院所、企业家、终端用户、媒体等代表参加了会议。会议由中国纺织工业联合会科技发展部副主任、纺织工业科学技术发展中心主任张传雄主持。

徐卫林为会议致辞并作主旨报告。他表示，高校要加强平台建设，把平台做实，推进平台建设与高校有机融合，这样才能真正产出有应用价值的科研项目。徐卫林呼吁，各大纺织院校要相互支持，将纺织学科做大做强，彰显纺织学科的水平。

上海松力生物科技有限公司董事长何红兵，国家纳米药物工程技术研



会议为通过复评的创新平台授牌。

究中心、华中科技大学教授李子福，稳健医疗用品股份有限公司副总裁纪华，浙江大学医学院附属第二医院主任医师、教授王新刚，华中科技大学医学院附属同济医院心脏大血管外科副主任、主任医师程才等专家和企业围绕医用纺织品的发展情况和需求作了专题报告。

中国纺联2018年首次启动了创新平台的认定工作，每年认定发布一次。截至目前，认定创新平台总共98个，其中：纺织行业重点实验室57个、纺织技术创新中心40个、技术转化中心1个。会议为2019年通过复评的18个重点实验室、7个技术创新中心，以及2022年新认定的4个重点实验室、10个技术创新中心进行了授牌。

会后，与会代表们还参观了武汉光谷南大健康产业园、湖北江夏实验室、东风汽车集团有限公司，以及同期举办的2023年世界大健康博览会。

Direct / 直击

为中国纤维品牌建设蓄力助航

华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇系列活动揭幕

在2023yarnexpo春夏纱线展上，一项为中国纤维品牌建设蓄力助航的行业大型活动举行，这就是由中国化学纤维工业协会、华峰化学股份有限公司及江南大学联手打造的华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇系列活动。该活动旨在打造纤维与下游领域的联动平台，提升纤维企业对品牌建设的重视程度，提升中国纤维品牌整体的竞争力与影响力。

作为氨纶老牌企业，华峰化学是当前产能规模最大的氨纶企业。企业始终注重品牌的打造与建设，旗下“千禧”品牌已是氨纶市场中产品品质的象征。可以说，华峰化学在品牌培养、培育及发展方面都走在行业的前列。华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇系列活动的举办，就是希望通过品牌带动效应，让更多的纤维企业更加重视品牌建设。

中国纺织工业联合会副会长端小平在致辞中表示，经过多年的发展，我国纤维行业无论在品种的丰富程度还是品质的保障性方面都在全球处于先进行列。在此基础上，进一步提升中国纤维品牌影响力与竞争力的时机已经成熟。

华峰化学股份有限公司董事长杨从登在致辞中表示，华峰化学有幸参与该系列活动，既是公司千禧氨纶品牌走向世界的需求，又是对业界各方的回报，也是作为化纤企业助力中国化学纤维走向卓越的责任和担当。希望越来越多的纤维品牌价值得到认可，让纤维创造人类更加美好的生活体验。

会上，江南大学教授沈雷介绍了纤维品牌竞争力评价体系，他从评价背景、意义作用、参评对象、评价指标及评选流程5个方面对体系的内容进行了系统全面的讲解。

（郭春花）

中复神鹰年产三万吨高性能碳纤维项目开工

4月8日，中复神鹰年产三万吨高性能碳纤维项目开工仪式在江苏连云港举行。

连云港鹰游纺机集团有限公司、中复神鹰碳纤维股份有限公司董事长张国良在介绍项目时表示，中复神鹰以连云港基地为中心，布局了西宁万吨基地和上海航空应用研发基地，如今新的三万吨基地将成为公司探索绿色低碳发展的新起点，为公司建设世界一流碳纤维企业提供新动能。基地建成后，将成为全国最大的高性能碳纤维生产基地，进一步强化公司T700级以上产品的市场领先优势。

中复神鹰年产三万吨高性能碳纤维项目，是继西宁万吨“超级工程”建成投产后，公司响应国内大循环战略再深化、再落实的又一重磅行动。新基地将充分运用数字化、智能化成果，实现产品结构、生产效率、技术水平、关键装备再优化、再提升，为企业高质量发展再出发、再提速提供核心助力。

张国良表示，中复神鹰将明确高端化、规模化、绿色化发展方向，不断提升核心技术装备自主可控水平，巩固强化碳纤维行业领军地位。未来，公司将在促进产业链创新链融合的同时，以创新绿色发展助力制造强国建设。（郭春花）



“棉纺消费季”活动启动仪式在中国纺联春季联展首日隆重举行。



力为华夏添锦绣，织就神州好生活！

2023 中国纺联春季联展开幕式暨棉纺消费季活动启动仪式举行

■ 牛方 / 文

春生美好，向新而行。3月28日，2023中国纺联春季联展开幕式暨棉纺消费季活动启动仪式在上海国家会展中心隆重举行。

2023中国纺织工业联合会春季联展集结五大专业展会，汇聚全产业链千企万品，携手全球近30个国家和地区的5000余家展商，在2023的春天共同奏响纺织业奋进的乐章。与此同时，为了推动内外贸一体化，扩大棉制纺织品服装消费，商务部、工信部、供销合作总社将于4—6月组织开展“棉纺消费季”活动，活动启动仪式在展会首日隆重举行。

商务部市场建设司司长周强，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼，供销合作总社农业生产资料与棉麻局副局长王建红，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、原会长王天凯、原副会长许坤元，会领导夏令敏、陈伟康、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华等出席了开幕式活动。湖北省副省长盛阅春作为特邀嘉宾莅临活动现场。开幕式暨启动仪式由中国纺织工业联合会秘书长夏令敏主持。

出席活动的还有商务部、工信部、纺织商会、各地方商务部门、工信部门负责人，中石油中石化负责人，中国纺联特邀副会长和各成员单位负责人，各产业集群和骨干企业负责人等。

推动优质棉制品走进千家万户

商务部副部长盛秋平在开幕式上通过视频发表致辞表示，党中央、国务院高度重视消费，中央经济工作会议要求把恢复和扩大消费摆在优先位置，商务部坚决贯彻落实，把2023年确定为“消费提振年”，增强消费信心和活力。

纺织服装是人民生活的消费需求，是恢复和扩大消费的重点领域。棉花是自然生长的天然纤维，促进棉纺织服装消费，对于弘扬传统文化，满足绿色健康消费升级需求，以及稳定棉纺织产业链供应链都具有重要意义。

盛秋平强调，商务部、工业和信息化部、供销合作总社共同启动的“棉纺消费季”是2023“消费提振年”的重要活动。活动将用3个月时间，以“共同织造美好生活”为主题，推动优质棉纺织服装进电商、进商场、进宾馆、进展会，最终进入千家万户。

立足有效需求，推动高质量供给

何亚琼在致辞中表示，制造业是扩内需和高质量发展的主战场，党的二十大报告指出，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合。这为纺织行业开展扩内需工作提供了根本遵循和指引。纺织行业要始终在“增品种、提品质、创品牌”上下苦功夫，适应科技革命和产业变革趋势，要在有需求但未得到有效满足的领域不断发力，促进新产业、新技术、新产品、新业态发展，推动棉纺织产品等更好满足人民美好生活需要和经济社会发展需要。

何亚琼表示，我国超大规模的市场优势既可稳固和扩大国内循环基

本盘，也能撬动和带动国际循环。纺织行业具有产业链完整、生产供应能力强的优势，在巩固内销市场地位的同时，要深度参与全球产业分工和合作，巩固提升纺织品服装国际市场份额。

以优质棉花满足消费新需求

王建红致辞表示，供销社深耕棉花领域多年，是国内棉花购销主渠道。接下来，供销社将继续发挥系统和网点优势，推动优质优价棉制品下乡、进村；发挥全系统骨干棉花企业优势，加大棉花购销力度，为纺织企业用棉提供采购、配送等便捷服务；充分利用全系统线上销售渠道和线下经营服务网点，积极参与棉制品国内促销活动。

2021年6月，中国棉花协会牵头，联合中国纺织品进出口商会、中国棉纺织行业协会、中国家用纺织品行业协会、中国服装协会共同发起“中国棉花可持续发展项目”（简称CCSD），目前，项目已经取得一些突破性进展。在此次“棉纺消费季”活动中，我们将举办两场CCSD宣传推广活动，希望通过这一系列的活动，加大对棉花天然、舒适、环保、可持续等优良特性的宣传。

聚力启新程，奋发开新局

孙瑞哲致辞表示，过去三年，在一系列考验下，纺织行业持续发挥稳定经济运行、平衡国际收支等重要作用，是我国国民经济和社会发展的稳定器、压舱石。纺织行业通过多年发展，有效满足了人民群众日益增长的美好生活需求，同时，还以巨大的就业容纳能力和创新创业空间，带动全社会2000多万人口就业。

多年来，中国纺织行业践行“科技、时尚、绿色”发展之路，以高质量的发展、历史性的成就，树立起“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”的产业形象，勾勒出“世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者”的产业愿景。相信中国纺联春季联展和“棉纺消费季”的启动必将为新形势下我国纺织行业的高质量发展注入新动力。

孙瑞哲代表中国纺织工业联合会诚挚邀请广大商企平台、各级政府、地方行业协会、纺织产业集群、骨干纺织企业参与到“棉纺消费季”活动中，共同谱写纺织行业高质量发展的崭新篇章。

开幕式上，中国石化易捷销售有限公司、中国石油昆仑好客有限公司与洁丽雅、上海罗莱、三利等企业签订战略合作协议；京东、阿里、唯品会与中纺联、江苏省南通国际家纺产业园、广东省中山市小榄镇、浙江省湖州市吴兴区织里镇签订战略合作协议。

活动最后，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、商务部市场建设司司长周强、工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼、供销合作总社农业生产资料与棉麻局副局长王建红共同推杆启动“棉纺消费季”活动。TA

致敬榜样，见证行业发展

2022 中国纺织服装行业年度精锐榜在沪发布

■ 本刊记者_武筱婷

3月28日，中国纺织工业联合会春季联展开幕首日，2022中国纺织服装行业年度精锐榜发布仪式在国家会展中心（上海）举行。来自全国各地的优秀纺织服装行业代表与权威媒体汇聚一堂，共同学习先进企业的经营之道、交流行业创新发展的经验，为实现“科技、时尚、绿色”的中国纺织服装产业梦想积蓄更多能量。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺织摄影协会会长、达利丝绸（浙江）有限公司董事长林平，中国纺织工业联合会信息化部副主任殷强，中国纺织工业联合会新闻中心副主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰，中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元，北京中科海势科技有限公司董事长段宇晶，大杨集团有限责任公司党委书记、总经理胡冬梅，浙江中国轻纺城集团股份有限公司副总经理季江锋以及全国各地的纺织服装行业产业集群、专业市场、知名企业、权威媒体代表共计120余人到场，对行业发展新热点、新探索进行深入交流。

此次活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，并得到达利丝绸（浙江）有限公司和北京中科海势科技有限公司的大力支持。

十三年品牌活动，助力行业高质量发展

徐峰致辞表示，在过去的2022年，虽然面临重重挑战，但纺织业依然充满韧性，让我们相信未来光明。这一年，也涌现出了众多楷模，他们中有从不放弃、绝不认输的创业者、管理者，有专注创新、不断突破的科研工作者，有将中国文化与时尚发扬光大的设计师。这一年，在众多考验之下仍有一批榜样企业和机构突破了多项关键技术，提高了行业的时尚附加值，推进了一系列可持续发展项目，他们成为了行业的引领者、发展的风向标。

作为中国纺织工业联合会会刊的《纺织服装周刊》连续第13年发布年度精锐榜，继续围绕“科技、时尚、绿色”主题，推出“十大新闻事件”“十大年度人物”“十大科技驱动榜样”“十大时尚引领榜样”“十大可持续发展榜样”五大榜单，从媒体的视角点评2022年的发展榜样，在全行业推广其先进经验，为企业的模式创新、行业的健康发展、产业的调整升级提供借鉴。《纺织服装周刊》也将继续以不断创新的传播服务架起行业沟通与交流的平台，为行业发展做出应有的贡献。

经验分享，榜单发布，共同见证高光时刻

上榜人物代表段宇晶以“从高质量发展到新材料创新应用”为题进行了分享。她介绍道，推动质的有效提升和量的合理增长，需要强化科技创新驱动力，延展融合创新空间，提升设计创新价值，推动数字创新融合，构筑绿色创新未来。多年来，中科海势始终致力于为纺织行业的高质量发展贡献力量，公司自主研发的“SYCORE-TEX”轻薄保暖调温材料，具有



春季联展首日，精锐榜发布仪式隆重举行。

智能温度记忆功能、耐高压（缩）性能、轻薄柔软、防风保暖、易清洗打理、易缝制、多适应性七大特点，颠覆了厚重棉服、羽绒服占领冬季服装市场的现状，打造了“轻衣薄服，春装冬穿”的智能服装舒适体验。

上榜人物代表胡冬梅围绕集团发展历程、品牌未来发展方向等做精彩发言。她介绍道，大杨集团创建于1979年，拥有多个自主品牌，国际营销网络覆盖全球27个国家和地区。年西服出口量600万件/套，年定制生产能力200万件/套，现已成为全球最大的西装生产制造商、全球最大的服装定制生产企业之一。胡冬梅表示，大杨集团的目标是从全球成衣加工到全球单裁定制，成为享誉全球的西装定制专家，为全球不同类型、不同市场的B2B和B2C客户，提供高效率、高品质的个性化定制服务。

随后，活动现场发布了“2022中国纺织服装行业年度精锐榜”榜单，上榜单位和人物在行业领导、知名专家、展会重要展商嘉宾、权威媒体见证下共享荣耀时刻。“中国纺织服装行业年度精锐榜”以行业优质载体的优势集聚与整合中国纺织行业的优质资源，成为融汇“科技、时尚、绿色”的行业集成创新平台，未来还将顺应行业结构调整和转型升级的需要，在全行业内推广先进经验，不断提升纺织产品市场竞争力，推动中国制造、中国设计与世界舞台、全球时尚的连接。TA



奔向零碳 众行向新

绿色纤维制品可信平台发布会

指导单位：国家工业和信息化部消费品工业司
 主办单位：中国化学纤维工业协会·国家先进功能纤维创新中心
 协办单位：江苏芮邦科技有限公司



与会领导嘉宾合影。

让技术革新带来真正绿色生活

芮邦·中国纤维零碳行动 2023——绿色纤维制品可信平台勇担发展之责

■ 本刊记者_郭春花

党的二十大擘画了中国式现代化的宏伟蓝图，其中“人与自然和谐共生的现代化”必将加速中国纺织化纤工业全面深入推动绿色低碳转型发展的步伐。近日，芮邦·中国纤维零碳行动 2023——绿色纤维制品可信平台发布会成为了推动产业发展与自然环境和谐共生的重要行业引领性活动，也是中国化纤行业践行“双碳”战略的重要部署之一。

3月29日，由工业和信息化部消费品工业司指导，中国化学纤维工业协会、国家先进功能纤维创新中心主办，江苏芮邦科技有限公司协办的芮邦·中国纤维零碳行动 2023——绿色纤维制品可信平台发布会于国家会展中心（上海）举办。

本次发布会邀请了工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼、中国纺织工业联合会副会长端小平、中国化学纤维工业协会会长陈新伟、江苏国望高科纤维有限公司总经理张叶兴、国家先进功能纤维创新中心董事长梅锋、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰、纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹、劲霸男装 CEO 兼创意总监洪伯明、环保国潮品牌抱朴再生创始人兼总经理刘学颂，以及来自国家部委、行业协会、高校及科研院所、化纤企业、纺织产业链上下游品牌企业代表、新闻媒体共同见证平台的正式发布。

发布会还特邀资深媒体人、阳光媒体集团董事长杨澜作为高端对话的主持人，与领导嘉宾一道，围绕纺织化纤产业绿色现代化发展以及“绿色纤维制品可信平台”的价值意义、建设重点难点及愿景等进行了深入探讨。

奔向零碳，技术赋能

前沿技术助推产业走向可持续新未来

当前，实现“双碳”目标已经成为中国经济实现高质量发展的必然选择。一场加速推进的绿色工业革命在制造业中正如如火如荼开展。纺织业作为人类生活“衣食住行”的首位，践行绿色发展观是对人民负责、对未来负责。

化纤是纺织业重要的纤维原材料，中国是全球最大的化纤生产国与消费国。2022年，我国化纤产量已达到6488万吨，占我国纤维加工总量的85%以上，占全球化纤总产量的70%以上，推动纺织绿色发展，中国化纤责无旁贷。

芮邦·中国纤维零碳行动 2023 是引领中国化纤全行业响应绿色发展，从产业角度身体力行，积极应对环境、资源和气候风险，践行“节能、降耗、减污、增效”低碳发展模式的行业性活动，也是中国纤维产业对实现“人与自然和谐共生的现代化”贡献自身力量的郑重宣誓。

绿色纤维制品可信平台的发布是芮邦·中国纤维零碳行动 2023 的第一项重磅活动。该平台将由工业和信息化部消费品工业司、苏州市场监督管理局指导、中国化学纤维工业协会、国家先进功能纤维创新中心联合运营。

国家先进功能纤维创新中心平台运营负责人曹秀雨在发布会上介绍了绿色纤维制品可信平台的成立背景以及当前的建设情况。平台采用国家二级节点解析技术、区块链技术等信息化手段，为绿色纤维制品全产业链上下游提供轻量应用，实现从纤维到终端产品的全产业链数字化转型升级和在线交易，做到生产数据、仓储数据、物流数据、交易数据的可信上链。

曹秀雨说：“目前绿色纤维制品可信平台主要聚焦再生涤纶大类品种，设计了从再生涤纶原料来源——瓶片厂、到切片厂，再到中间纱线、面料厂以及最终成衣及品牌的全产业链的数据链接，实现了数据透明上链。用户通过扫描证书上的区块链二维码，就可以追溯其全流程信息。”

随着现场的灯光渐暗，一场以“绿色纤维”为原料的成衣秀拉开帷幕。



发布会围绕绿色发展展开深入探讨。

幕。本次大秀主要呈现了礼服、运动装、婚纱三大品类的服装，参与的品牌有 VIVIANNEJIALIU、P.J、芮邦、马克华菲、马克·蝶丽娜，演绎着“绿色纤维”的时尚魅力，直观生动地展示了“绿色纤维”多场景应用的适配性。

大咖论道，众行向新

以平台为抓手全面提升行业绿色发展水平

一根小小的纤维却有着大大的能量，可以延展到历史、今天和未来，也可以链接一个更大的世界。在杨澜对话环节，各位对话嘉宾从纤维出发，从纺织行业及绿色纤维制品可信平台的各个维度深入，为大家带来一场思想碰撞的盛宴。

何亚琼表示，纺织行业在绿色制造、再生循环、可持续管理创新等方面走在前列。工信部正在不断加强产业政策引导，发布《化纤工业高质量发展的指导意见》，颁布并修订《再生化学纤维（涤纶）行业规范条件》和《再生化学纤维（涤纶）行业规范条件公告管理暂行办法》，促进废旧纺织品、瓶片等废旧资源高质、高效、高值循环利用，推动循环再利用化学纤维（涤纶）行业结构调整和产业升级。

他特别强调，工信部在不断探索建立我国再生纤维标准认证体系，指导并支持芮邦·中国纤维零碳行动及绿色纤维制品可信平台建设正是其中一个重要抓手。“消费品工业司将加强协调推动，组织支持行业协会、优质品牌商、制造商与平台对接研讨，共同参与完善平台建设，快速推动可信平台在行业的普及度与认可度。”

端小平表示，我国纺织化纤行业的绿色发展水平居于全球领先地位，主要表现在：产品原料消耗和能源消耗水平最低，生产同样数量的产品对资源和能源的占用量最少；循环再利用纤维的产量全球第一，占全球的比重超过三分之二；循环再利用纤维的生产水平是一流的，产品几乎覆盖原生所有的品种规格，质量也有充分保证。

但端小平也表示，当前绿色纤维行业的发展还存在一些问题，主要体现在两方面：一是消费者认同问题。绿色服装与绿色食品、绿色家电的消费体验不同，绿色食品让消费者感受到健康和安心，绿色家电可以让消费者电费支出减少，使消费者直接获益。而绿色纤维制品在于原料来源和加工过程的绿色，有利蓝天白云，消费者间接受益，获得感不足。二是可追溯可信的产品认证系统尚未完全建立。

基于此，端小平对今后行业的工作提出三点建议：一是加大绿色纤维制品的宣传推广力度，让每个人都真正树立绿水青山就是金山银山的理念。二是加快建设绿色纤维制品可信平台，让消费者买得放心，用得称心。三是推动建设完整的废旧纺织品回收体系，实现旧衣物“零抛弃”，既解决废弃物的环境污染问题，又为绿色纤维生产提供稳定原料供应。

对于业界普遍关注的公信力及数据安全问题，梅锋表示，绿色纤维制品可信平台由国家先进功能纤维创新中心牵头建设，有工信部指导支持，有中国化纤协会组织推动，其责任和使命就是要解决行业在关键技术成果转化过程中，包括产业链健康发展过程中涉及到的各方面的技术和问题。一是在公信力上是有保证的。二是从技术上是有所支持的，采用了很多标识解析技术、区块链技术，也借鉴了以前在消费

互联网时代的一些经验做法，其建设安全性能得到保证。三是最重要的一点，我们的平台其实是一个“朋友圈”，参与到平台的企业都是行业的优秀企业，都为再生纤维产业链做出了重要贡献。“从安全性角度来看，安全在我们每一个人的手里。未来我们也将携手各方将中国再生纤维产业发展好，我们有信心将平台运营好，推动行业的高质量发展。”梅锋对可信平台的未来发展很有底气。

江苏国望高科有限公司对本次活动给予了大力支持，公司总经理张叶兴表示：“国望高科一直希望能站在产业高度来思考企业发展问题，支持中国纤维零碳行动，希望为化纤产业与企业的长青助力。此外，从公司发展出发，我们也希望通过中国纤维零碳行动，通过绿色纤维制品可信平台，向同行学习，促使我们加大在设备升级、绿色低碳发展方面的投入力度，并为我们掌握行业绿色发展趋势，践行‘双碳’目标提供帮助。”

产业的发展需要上下游协同创新，共同发力。劲霸男装 CEO 兼创意总监洪伯明在接受杨澜采访时表示：“服装行业是长链条协同，我们国家拥有最完整的服装产业链，这也为我们产业的双碳、可持续发展提供了根基上最坚实的保障。我确实感受到了当前中国化纤的绿色发展走在世界前列，市场上有很多可持续再生纤维、面料可选择，但是在消费端很难辨识产品是否真正使用的是再生纤维原料。绿色纤维制品可信平台实现了从纤维到终端产品的全产业链全流程的追溯，保障了绿色纤维制品的透明度及可信度，会大大推动绿色纤维制品的使用和消费。”

环保国潮品牌抱朴再生创始人刘学颂表示，今天绿色纤维制品可信平台的发布对时尚品牌行业发展来说意义重大，当前，中国纤维绿色生产技术取得了很大的进步，如果不将其进行标准化，对于行业多年的努力来说是非常可惜的。“我认为可持续时尚就是将传统文化与环保科技和生态美学相融合的时尚，我们对消费者绝不能是道德绑架，而是通过美、通过文化的滋养和传播让消费者主动接受。绿色纤维制品可信平台的问世可以让消费者在选择绿色环保纺织品时感到更放心、更安心。”

产业的发展离不开上下游的携手努力，奔向可持续发展的新未来是纺织化纤全产业链上下游企业共同的美好愿景。在对话环节的最后，每个嘉宾都表达了对绿色纤维制品可信平台的期望。从政府层面，何亚琼希望其成为纺织全产业链各环节都能参与的大数据平台，成为具有国际影响力的、跟国际市场接轨的专业化平台，成为消费者信赖的权威性平台。从行业层面，端小平希望其对消费者公开透明，对生产商数据安全、可信赖；对自己有耐心，可信平台不会一蹴而就，需要久久为功，用心打磨。从平台运营方面，梅锋希望它能够打造一个价值发现的平台，每一个参与平台的企业一起努力实现循环再生产业的价值再造。

据悉，目前已经有 26 家企业入驻“绿色纤维制品可信平台”，发布会上，行业领导嘉宾为首批入驻的企业授牌。

中国纤维零碳行动是一次战略实践，也是一场技术革新，更是一种新的生活态度。我们相信这场“奔向零碳，众行向新”的“绿色之约”必将引领整个行业走进可持续发展的新未来。[A]



千姿百态的格纹面料绽放于中国轻纺城。

“格纹 Style”， 潮出时尚新高度

■ 实习记者_边吉洁 文/摄

都说时尚有轮回，许多流行元素在时尚的大潮中不断被循环重塑，格纹风潮却始终屹立不倒，成为最经典、最有辨识度的设计元素之一，是时尚圈的常青树。然其数十年如一日备受青睐的原因，归根结底在于它总能实力演绎出不受年龄限制、不受场合约束的独特魅力，在色彩和线条的无穷变幻中收获或优雅复古、或简约大气、或时尚弄潮的惊喜。

中国轻纺城市场作为纺织面料行业的风向标，记录着格纹面料的更新进化，真实展现格纹面料的无限魅力。近年来，快时尚消费催动着格纹面料创新升级，紧跟行业潮流趋势，洞悉消费者诉求，越来越多的中国轻纺城市场经营户立足自身定位，在原料选取、色彩搭配、工艺创新等方面寻求产品差异化。随着格纹面料品类日益丰富、品质更加稳定、格纹更加多样，开启了格纹面料遍地开花的繁荣之景。



不拘一“格”， 色彩赋予时尚灵魂

意大利著名服装设计大师皮尔·卡丹说：“我创作时，最重要的是色彩，因为色彩很远就能被人看到。”色彩是面料观感的第一印象，恰当的色彩组合会给人带来强烈的视觉冲击和愉悦感。

走进中国轻纺城国际面料采购中心创晖纺织门店，映入眼帘的是四季的色彩，产品多元且丰富，巧妙的陈列方式让整个空间和谐舒适，细细看去，相邻而挂的两款面料也能相互拼接在一起，组合自然。

据了解，创晖纺织主要经营男装衬衫面料，拥有专业的设计团队，在颜色搭配上追求不断创新。“我们今年推出的面料色彩搭配灵感来源于大自然，如森林的墨绿色、大海的深蓝色、落叶的黄色等，也随着季节变化做出调整，春夏的产品看起来较亮，秋冬则会偏暗。”创晖纺织门店负责人邵志梅告诉记者，创晖纺织在色彩搭配上有着自己的坚持，和谐是极为重要的标准，把同类色或是互补色放在一块布上，再穿插中间色进行调和，使格纹整体不显单调，也不会突兀。

位于北市场的纤绘纺织对色彩的搭配也有着属于自己的门道，门市里陈列着几千款的格子面料样卡，放眼望去，明度较高且颜色鲜艳的的格纹面料让整个门市充斥着春天的气息，形形色色的格纹如百花争春，一下子抓住了来往人流的眼球。“春夏的格纹面料中简约与清爽的风格较受欢迎。格纹的区别主要就在于色彩，我们的产品都是自己设计搭配的，有着个人的偏好表达，同时各大秀场、时尚周、展会等都是我获取颜色搭配灵感的来源。我会定期收集素材，对流行趋势进行整合，再以客户的需求为导向，与产品进行结合，通过不同的搭配尝试，在众多样品中选取最为满意的，才会推向市场。”纤绘纺织负责人李婷说道。

当对的颜色遇到好的面料，那将是锦上添花；而普通的面料能够敏锐抓住时尚色彩，也能够做到柳暗花明。向流行趋势倾斜的产品必然会获得客户关注，当纺城经营户向客户提供拥有当下流行颜色的面料样品时，就极易在众多选择中脱颖而出，促成成交。

有“格”有调，原料选择定位品质水准

随着人们对面料功能性的要求越来越高，纺城经营户选择在原料的选取上大做文章。作为面料重要的组成要素，原料起到了关键性的作用，不仅可以诠释面料的风格和特性，左右面料的色彩表现效果，更直接影响面料的功能性优势。

创晖纺织面料无论是在触感上和视觉上都给人以丝绸面料的感受，充满光泽感与高级感。据了解，创晖纺织所有的格纹面料都以天竹纤维为原料，它被称为 21 世纪的绿色纤维，经过一道道整理工艺，织就的面料具有柔软悬垂、触感光滑、飘逸动感、透气透湿、素雅光泽等特点。采访中，邵志梅直接做了现场展示，将一块面料使劲捏皱，放开瞬间就恢复到了原状，平整不留痕迹。“男士衬衫需要给人垂顺平整的视觉效果，许多品牌为了解决衬衫水洗后褶皱多的问题，都做了抗皱工艺处理，但抗皱工艺大多通过涂层的添加实现，在水洗后涂层脱落，抗皱效果也就随之消失。我们的面料则直接从源头解决这一问题，在水洗后仍能保持良好的外观，达到免熨烫的效果。”

很多消费者在购买衣物时都会选择全棉产品，全棉面料健康且舒适，一直在消费市场上受到偏爱。位于国际面料采购中心的占姆士纺织一直专注于全棉色织格纹面料的研发、生产，主要以经营高档男女衫现货面料和品牌服饰销售业务为主，公司拥有从棉花种植、面料生产到成衣设计、制造的全产业链服务，在面料品质上力求完美，在服务上竭尽所能。

据占姆士纺织销售总监黄佳文介绍，公司研发生产的全棉色织面料坚持选用高档棉纤维，使面料与肌肤接触无任何刺激，具有较好的吸湿性、透气性、保温性等性能，柔软不僵硬。另外，通过纱线密度和织物密度的差别，生产出不同的面料品种，再加以整理工艺的辅助，使面料具有超柔软、免烫等性能，全棉色织的优势得到充分发挥。“尽管全棉色织面料的生产周期很长，从生产到发货一般需要 40 天，投入成本和技术要求也都很高，但可以保证面料品质，也满足消费者的需求。”黄佳文如是说。

破“格”出新，工艺织就活力个性

一经一纬，一尺一寸，织就经典，织就时尚。每块面料的呈现都与纺织工艺技术分不开，简简单单的经线和纬线在交错之后，通过改变排列和配色，扩展图案样式，创就了苏格兰格、维希格、窗格、千鸟格等经典格纹。如今，随着多元化的工艺创新，经典的格纹元素也玩出了新花样。

“我们家从我的父辈开始就已经做格子面料了，至今也以经营格子面料为主，不过在工艺技术上早已大相径庭。”一个时代有一个时代的主题，一代人有一代人的使命，作为继承父辈事业的“布二代”，



李婷从接手企业开始，一直寻求变化，不断在织造工艺上进行产品创新，打造产品独特性。“近年来，客户都偏爱工艺复杂的产品，这就需要我们在工艺上下功夫，持续推出不一样的产品。”李婷说道。

据悉，纤绘纺织主推的泡泡格色织面料，采用了三轴编织工艺，以棉与天丝棉为原料，由 6 种颜色纱线交织而成，三轴编织使面料具备更高的密度和更细致的纹理，两种缩率不同的纱线混纺又使得格纹微微皱起，呈现蓬松感与立体感，这种褶皱的设计可减少面料和身体的接触面积，增大了透气维度，保证了面料的透气性。另外天丝棉的融入，在外观形成了透明相间的视觉效果，格子跳跃的纹理变化营造出一种轻盈休闲的轻透感，迸发青春活力，是春夏时尚裙装面料的首选。据了解，这款格纹面料一经推出，就备受青睐与好评，很快应用于童装与女装。

随着工艺技术的升级与叠加应用，格纹面料呈现出更加多元化的外观和内涵。创晖纺织独辟蹊径在格纹面料中加入了暗提花工艺，质地细腻的面料通过此工艺实现了哑光与高光对比的纹理效果，使面料整体更加有层次感、更显高级。同色系提花织造远看没有效果，近看却发现暗藏玄机，稳重且不失亮点。邵志梅表示，暗提花的工艺要求较高，生产成本也高，客户可实现个性化定制，在格纹面料上融入自己喜欢的花纹、文字或图案，面料拥有了专属标签，在一定程度上满足了个性化的消费需求。

打破对格纹的固有印象，赋予其新鲜活力。当纤维变成一根根纱线的时候就是面料新生命的开始，一根根纱线的交织又为面料提供了无限的可能，格纹面料在众多不同工艺的创造下迎来了更加新颖的外观，展现出了二次创新的魅力。

繁花似锦，任由尝试。走进中国轻纺城市场，亲身体验一下格纹面料的魅力，你会发现，越来越多的纺城经营户正走在时尚潮流的前沿，使格纹丰富多变的纹理应用与精湛的工艺相结合，诠释出格纹面料更年轻的生命力，表达出更时尚的自由个性，在复古与新潮中探索永恒，在变化未知中绽放更多可能。TA





史艳

衫也晴之(SAYAANNO)文化创意中心主理人 史艳： 既要有放肆无畏的梦想 也要有掷地有声的担当

■ 本刊记者_邬莹颖

大胆创新的剪裁中透露着优雅的气息，精致有创意的小细节又成了她独特的风格，史艳的设计呈现着一种女性的独特和坚强。“服装结构使人理性，但结构又诱人深入。含蓄是我自身的性格构成，含蓄不代表简单，也不代表腼腆，而是不语但有力量，掷地有声。”这是史艳对自己设计风格的表述，简单质朴，却也直击人心。

史艳从北京服装学院硕士毕业，留学于意大利 POLIMODA 时尚学院，留学期间在佛罗伦萨大学研究文艺复兴美学，并于佛罗伦萨美术学院研修油画与摄影；目前任教于浙江工业大学之江学院服装与服饰设计专业，教授立体裁剪、平面裁剪等课程。同时，她也是 FOMOi 设计师品牌创始人，获中国年轻服装设计师创业大赛“年度十强设计师”等多项大奖；是柯桥区创意设计人才“经纬计划”（第二批）人才之一……在学生时代，史艳就明确了从自我认知到实现自己的目标路径，事实证明她做到了。从事创意设计工作到底是一种怎样的体验？对于加入“经纬计划”队列，她在柯桥发展又有着怎样的规划？本刊对此进行了专访。

设计“不止于衫”，在柯桥感受到“家”的温暖

TAweekly: 请介绍一下公司的情况？

史艳: 我所主理的衫也晴之(SAYAANNO)文化创意中心是2021年在柯桥成立的，公司的成立基于“经纬计划”项目。我于2020年12月份成功申报第二批“经纬计划”创意人才，2021年便马不停蹄地将公司落地柯桥。

衫也晴之文化创意中心是一家拥有独立设计的时尚研究机构，自成立以来，不断探索服装版型的结构多样化，并联合3D数字化科技，共创时尚可持续。公司以原创为准绳，坚持从灵感出发，从客户愿景出发，进行企划设计、统筹安排，设计研究出更合理、更创新的款式与廓形。

TAweekly: 2022年公司发展情况如何？新的一年有何发展规划？

史艳: 2022年是收获的一年，也是发展的一年。在轻纺城建管委的大力支持下，我不断走访柯桥的优秀面料企业，并多次达成了合作。尤其在2022年柯桥时尚周(秋季)上，公司与浙江乾鑫纺织科技有限公司联名发布了“不止于衫”新品系列，赢得同行与专家的认可。

新的一年公司开始着手准备新的款式，全新的系列也即将诞生。作为服装人，最幸运的就是可以参与到对未来的预测中，我个人偏向于经典风格，经典永不褪色。

TAweekly: 近几年，柯桥对于纺织创意人才求贤若渴，作为通过“经纬计划”引进到当地的人才之一，您有怎样的感受？

史艳: 我感受到了柯桥对创意设计人才的尊重与厚爱，柯桥让我有了“家”的感觉。作为服装设计师，最大的愿望便是拥有自己的品牌，所以我深感幸运。还有一个感受是便捷，无论是面料的挑选还是纺织资源的整合都更广阔、更国际化，在这里我也学习到了很多更深层次的面料知识。

TAweekly: 从公司定位出发，您觉得柯桥纺织在哪些方面还可以继续深耕、发力？

史艳: 公司致力于研发更合理、更创新的款式，因此需要大量的创新面料，希望可以与更多志同道合的同行合作，探索更多面料肌理进行创新应用。生物面料与可持续发展面料也是近两年发展的主题，在此基础上，可以尝试不同的面料实验小样，在探索中再寻求可以适用于常服的产品，共创新型面料，推动产业发展。

依托产业优势，让创意设计在柯桥“生根发芽”

TAweekly: 您如何定位公司的设计风格，请分享一下设计理念？

史艳: 整体设计风格会偏向从结构内寻找解构、含蓄中包含力量。我非常喜欢研究服装内部结构的特征，结构使人理性，但结构又诱人深入，在服装版型部件上的细节调整与转化中，解构氤氲而生，解构不是随意的拆分堆砌，而是在打破重组的过程中在某一时刻的定格。此外，含蓄是我自身的性格构成，含蓄不代表简单，也不代表腼腆，而是不语但有力量，掷地有声。

TAweekly: 您觉得创意和设计之间的关系是怎样的？如何衡量一个作品是否有创意？

史艳: 我认为创意是一个好的“idea”，而设计则需要“解决问题”。创意是设计的前提，而设计是创意的呈现方式。衡量一个作品是否有创意其实是一个主观的判断，所以设计师需要有敏锐的眼光，与常规不同的视角，有良好的习惯将所见所闻记录下来，并在恰当的时候进行转化。设计从来不是凭空想象，如果仔细观察，会发现我们生活中处处都是设计。

TAweekly: 您同时还在柯桥当地高校任教，您认为现在创意设计类学生的作品有什么特点？

史艳: 设计很大一部分来自于年轻的力量，所以我一直认为学生的作品永远都有惊喜存在，“Z世代”的新生力量们，获取知识的渠道更多，接受新事物的方式更广，虽然成熟度还有待提高，但年轻的朝气蓬勃的力量，都是设计环境需要的，他们的作品代表着未来。但是与市场结合的产品在设计中占比巨大，这样才会有设计师需要学会设计与市场相平衡的话题。

TAweekly: 结合柯桥纺织实际，您认为创意设计人才应该怎样培养？

史艳: 柯桥特别适合热爱纺织服装的同行发展，创意人才的培养综合了很多元素，重要的在于在外部环境影响设计师内在感知，从而迸发源源不断的创意。首先，外部环境需不断优化宽度领域，打造产业细分的纵深比。其次，设计师本身需要提高文化自信与文化认识，平衡好传统与现代的结合，融合好东方与西方的共生。除此之外，还要不断提升个人的认知与格局，服装看似是生活中无处不在的事物，但它与我们的思想、认识、价值观息息相关。TA

Focus / 聚焦

稳外贸 拓市场 抢订单

2023 纺博会海外展暨中国轻纺城韩国首尔纺织面辅料展举办

在“双循环”新发展格局背景下，为有效开拓海外市场，寻找更多发展新机遇、新空间，纺城柯桥积极行动，坚定“走出去”步伐，以大开大合促发展。近日，2023 纺博会海外展暨中国轻纺城韩国首尔纺织面辅料展在韩国首尔成功举办。据统计，三天累计接待客商超1万人次，线上“孔雀云展”突破时空次元壁，“零距离”洽谈，累计进场人数达70.4万余人，线上线下深度融合，高效对接中国轻纺城纺织产业集群协同优势。

本次展会定向邀约了1000余家韩国服装企业和采购商参展，展会现场80个标准展位展出花样丰富、功能多元的各类优质展品，涵盖针织布、梭织布、化纤、丝、棉、麻、毛、羊绒及混纺面料等，各类服装辅料如刺绣、花边、衬里、衬布、纽扣、线带等服装服饰面料，深受韩国客商青睐。

作为柯桥区今年首个海外自办展和今年绍兴地区第一个以主办方形式进入韩国的纺织展会，本次展会打通资源共享渠道，帮助柯桥纺织企稳外贸、拓市场、抢订单。展会期间，配套举行中国轻纺城专场推介会、行业专家论坛讲座等活动10余场，中国轻纺城集团和韩国纤维时尚政策研究院联合举行中韩纺织服装产业发展的战略合作协议签约仪式和优秀纤维材料企业颁奖仪式。展会之余，中国展商还实地参观了韩国知名品牌企业CNS、Alim和Youngs，双方就纺织行业发展趋势和未来中韩市场合作进行深入探讨和交流。



客商在展会现场交流。

中国轻纺城集团相关负责人表示，韩国市场的新机遇为中国轻纺城纺织企业打开了一扇窗户，打通了展商与客商的双向兴趣，实现了双方之间的高精准意向碰撞。今年，集团将持续优化营商环境，全面抓好招商引商，纵深推进展市融合，聚力深化各类自办展、组团展和对接会，让轻纺城经营户更轻松“走出去”，引流更多国际采购商“请进来”。

绍渝互联，畅通产业内循环

“丝路柯桥·布满全球”精品对接会走进重庆

近日，“丝路柯桥·布满全球”走进重庆精品对接会成功举办。中国轻纺城优质商户、重庆产业区域内品牌及服装企业、优秀设计师品牌等200余位资深纺织人共聚一堂，展开精准对接，共同推进纺织行业高质量发展，促进面料企业与服装品牌相互交流，互学互鉴，加快贸易对接和合作。

活动现场，万姿科技、朗贝尼纺织科技、大树纺织等30多家优质面料企业，与重庆当地的重庆市凯凯服饰集团、重庆立泰服饰集团有限公司、重庆雅创服饰集团有限公司等百余家服装企业开展面对面精准对接。柯桥面料企业纷纷表示收获颇丰，泓信国际相关负责人表示：“这次来重庆收获颇多，感觉羽绒服面料是这个市场急需的产品，活动未开场就已经与几十家企业添加微信，到结束已经收到七十几家服装企业的调样需求。”

对接会之余，柯桥面料企业还走进渝派精品服饰城和当地服装品牌，进行深度贸易对接活动，探讨优化合作模式。推动创意设计与市场需求的链接、技术创新与商业价值的链接，为中国轻纺城优秀面料企业与服装品牌探讨未来合作提供了更多的可能性。

活动现场，中国轻纺城建设管理委员会与重庆市渝中区商务委员会签署战略合作协议。国家纺织面料馆与重庆市纺织服装联合会、渝派精品服饰城签署三方战略合作协议。以本次活动为契机，绍渝两地纺织服装产业将进一步深化合作交流，推动创意设计与市场需求的链接、技术创新与商业价值的链接，持续擦亮中国轻纺城这张“金名片”。

国际面料采购中心

2023 首站走进河南郑州

近日，“丝路柯桥·布满全球”国际面料采购中心2023首站——河南郑州招商、面料对接会圆满举行。本次对接会精选了30余家实力面料生产厂家，携最新面料走进郑州，500多家企业负责人、设计师、研发机构到场对接，充分发挥河南服装品牌与柯桥面料的先发优势，降低企业面料采购成本，实现合作共赢。

本次对接会面料种类囊括女装、男装、裤料、童装、功能性面料，数量达到1500余种，质量好、价格优。“我们带来的面料都很常用，可以用作做西服、校服、衬衫或者职业装，我们是一手厂家，每一款面料都是我们自产自销，常规颜色都有现货储备。”据老鲍纺织总经理孙大鹏介绍，公司此前就跟河南的很多企业有过合作，通过这次对接会，收获了不少新客户，还了解了品牌商的需求，后续将会有更深入的合作。

国际面料采购中心相关负责人表示，河南郑州属中原腹地，在服装产业占有举足轻重的地位，所以才将国际面料采购中心2023的首站放在了郑州。本次展会把上游优质产品带给各个服装企业，打造一条一站式采购的“直通快车道”。

自古以来，河南便是丝绸之路东方桥头堡，柯桥又被称为“托在布上”的城市，此次对接会让二者“零距离”接触，促进了柯桥面料企业与河南服装品牌的高效融通与协同发展，推动了面料开发与服装设计的连接，开启了两地纺织服装产业高质量发展的新征程。

(本版整理_王利)



研讨会现场。

强强联合， 共推特种先进功能纤维创新发展

■ 本刊记者_郭春花 文/摄

如今，先进纤维技术领域正谋求革命性突破、产业升级和可持续发展。值此关键时刻，“特种先进功能纤维创新技术研讨会暨国家先进功能纤维创新中心联盟单位与际华集团项目对接会”在盛泽召开，共同探讨了特种先进功能纤维新材料的发展方向、优势及军民两用技术合作模式，分享了特种先进功能纤维新材料及其上下游领域基础研究、工艺技术和应用发展趋势等最新成果信息，会议卓有成效。

3月27日，由国家先进功能纤维创新中心、际华集团股份有限公司主办的“特种先进功能纤维创新技术研讨会暨国家先进功能纤维创新中心联盟单位与际华集团项目对接会”在苏州盛泽召开。会议以“互融·协同·共促·发展”为主题，围绕特种先进功能纤维及应用领域，呈现纤维领域最前沿研究技术成果，展现纤维材料最新发展动态，探究行业未

来发展趋势，探索产业链合作和军民两用技术的新机制和新模式，为先进功能纤维材料科技创新领域的科技与产业发展献计献策。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记沈春荣，东华大学材料科学与工程学院研究员、江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司（国家先进功能纤维创新中心）总经理王华平，际华集团股份有限公司总经理夏前军等领导，以及国内知名纺织高校和研究院所、创新中心联盟成员企业及上下游相关企业有关负责人、专家学者参会，国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍主持会议。

为推动先进功能纤维材料发展献策

国家先进功能纤维创新中心于2019年6月25日正式获工业和信息化部发文批复，是全国第13家国家级制造业创新中心，采用“公司+联盟”模式组建。目前，创新中心拥有股东单位15家，联盟单位150余家，汇聚了聚酯纤维产业链、聚酰胺纤维产业链、高性能纤维产业链的众多领军企业以及知名高校、科研院所等。创新中心自成立起，就制定了围绕高端纤维材料及纺织品、功能纤维新材料、前沿纤维新材料等领域国家重大战略需求，构建创新平台的主要目标和任务。

际华集团股份有限公司前身为军队企业，由解放军总后勤部原生产部及所辖军需企事业单位整编重组脱钩而来，是世界重要的后勤军需



装备研发生产制造企业，是解放军及武警部队军需物资装备核心供应商。主要从事职业装、职业鞋靴、纺织印染、防护装具、品牌服装等产品的研发、生产和销售，同时开展以国内、国际贸易为主的商贸物流业务，以及产业园区综合开发利用。作为国家军警重要的被服保障力量，多年来公司承接了国家重大阅兵的被服保障任务。致力于发展成为全球最大最强的军需品生产保障基地、职业装研发生产基地、职业鞋靴研发生产基地。

为进一步促进应急保障及军用纺织品领域协同创新，构建产学研合作生态，创新中心和际华集团本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，融合双方优势资源和力量，围绕应急保障及军用纺织品领域达成战略合作，致力于探索产业链合作和军民两用的新机制和新模式，力争成为产业链行业合作的典范，为行业发展做出积极贡献。

夏令敏在致辞中说，纤维作为纺织源头，其科技创新程度决定了纺织产业未来发展的状况和竞争能力。但是创新不是一家企业一家单位单打独斗能完成的，需要产学研用等上下游产业链共同努力。相信创新中心与际华集团通过战略合作，一定能推动特种纤维发展取得更好的成果。

随后，夏令敏结合当前行业环境对未来发展提出了建议。他提出，尽管目前行业发展面临较大挑战，但要看到行业较大的发展空间、领先的数字化发展水平、强大的产业工人队伍、巨大的市场消费能力、完整的产业配套装备等优势和发展亮点，企业对未来要有信心。行业企业要不断创新、突破自己，持有开放、包容的态度，上下游携手合作实现共赢。

沈春荣致辞表示，纤维是纺织工业的基础，特种先进功能纤维材料更是引领产业未来发展的关键。一直以来，盛泽镇立足推动产业自主可控的定位，打造了从“一滴油”到“一匹布”、从“一根丝”到“一个品牌”的丝绸纺织完整产业链，不断增强产业的全球竞争力。在这一过程中，尤其重视纤维新材料的发展，把它当作撬动面料向材料“蝶变”、引领产业整体转型升级的重要支点。

沈春荣说，此次创新中心与际华集团在盛泽强强联合，无论对行业还是对地方发展来说，都是一件大事。相信此次活动所呈现的最新研究成果、发展动态，必将为未来新材料发展提供有力支撑。盛泽也将一如既往地高度重视、全面支持纤维新材料产业发展。

随后，东华大学材料科学与工程学院研究员、江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司（国家先进功能纤维创新中心）总经理王华平与际华股份研究总院院长张慧霞分别代表创新中心与际华集团签署“战略合作框架协议”。

需求广泛，纤维新材料迎来众多机遇

会上，夏前军做“际华集团‘十四五’主要产品战略规划”主题报告，提出了对特种先进功能纤维的应用需求。他介绍，“十四五”期间，际华集团将全力推进和打造“443”产业布局，即瞄准军警被服、行配工装、橡胶鞋靴、纺织印染4个基础业务，提升际华集团的军品供应商地位，提升差异化能力；拓展军需准备、应急防护、功能性材料和特种新材料、高分子材料制品4个战略业务，发挥际华整体力量，从军警被服向装备、应急延伸，从功能性产品制造向上游特种新材料拓展；布局C端零售、海外市场、洗修运维高定3个新业态，从产品向后端洗整储备等服务延伸，加大工业防护、运动、户外等领域电商资源开发，拓展海外业务，培育洗修、运维、高定等终端服务业务。

王华平做“先进功能纤维新材料高质量发展的挑战和机遇”主题报告。他首先从当前国内外对制造业的重视情况，以及纤维材料亟待转型的背景，指出了对纤维新材料的需求。当前，我国高性能纤维进入了良性发展阶段，通用纤维发展遭受了一定冲击，生物基合成纤维愈加受到关注，循环再利用纤维发展进入分化期，前沿纤维产业化进程加快，功能纤维发展进入瓶颈期，低碳可持



与会嘉宾正认真了解产品。

续发展正在加快推进，生态系统成为新亮点，纤维产业转移正在融合技术升级战略，智能制造向智慧制造转变，军用纺织品面临一系列挑战，也给纤维材料发展带来了机遇。

王华平指出，纤维材料行业应结合需求与问题，发挥资源与产业优势，集成全产业链创新。随后他针对聚酯聚酰胺纤维、环境友好纤维、生物基合成纤维、再生纤维、高性能纤维、军民两用纺织品等分析了发展机遇。

特种先进功能纤维成果斐然

纤维领域“十大新兴技术”短片在会上播放，创新中心及联盟单位相关负责人介绍了近年来各自取得的成果。

国家先进功能纤维创新中心研发总监徐锦龙对创新中心的技术创新案例做了分享。近年来，创新中心研发了无铈环保聚酯系列成套技术、无铈环保聚酯系列产品、生物基降解聚酯成套技术工艺包、人体植入高纯净聚酯技术及纤维产品等系列聚酯技术，以及PA6高效柔性化制备技术、纳米纤维技术及产品、纤维界面处理技术及产品，取得了一定的进展。

东华大学教授张清华介绍了聚酰胺纤维在防护领域的应用。他介绍，美国、日本、俄罗斯等国家很早就开始大力开展聚酰胺纤维的研究，而国内从上世纪六十年代开始研究，但中间处于停滞状态，未能实现产业化。东华大学从1999年开始研究聚酰胺纤维，并取得了一定成果，特别是攻克PI纤维着色技术荣获中国纺联科技进步奖一等奖。聚酰胺纤维具有一系列优异特性，可用于特种防护与紧急救灾、航空航天等领域。目前，课题组正在研发聚酰胺纤维、聚酰胺薄膜、聚酰胺树脂、PI气体分离膜、PI气凝胶纤维、高性能电池隔膜和高性能纤维纸等产品。

上海凯赛生物技术股份有限公司总工程师秦兵结合凯赛生物材料产业化实践，介绍了生物基聚酰胺的开发和进展。凯赛经过25年的发展，研发出了系列生物基聚酰胺，该产品可以全面取代化学法，实现原料可再生、产品可回收、成本可竞争，每吨产品比传统产品减少50%以上的碳排放，且具有天然的柔软手感、吸湿速干性能、优异的染色性能、优良的色牢度。短纤产品可与棉、羊毛、粘胶、涤纶等混合生产高强度、高耐磨、柔软舒适的产品，长丝产品可用于较广泛的领域。

厦门当盛新材料有限公司副总经理刘爽介绍了公司闪蒸材料在军用、警用、应急救援中的应用。当盛公司经过10年攻关，实现了闪蒸法非织造布的国产突破，并获得了2022年中国纺联科学技术奖技术发明奖一等奖。该项目预计2025年产能将达到1.2万吨/年，十年内产能将达到10万吨/年。目前，当盛公司正在研发闪蒸法新材料，以及开发应用解决方案，并纵深发展新材料产业和相关服务。公司的闪蒸材料广泛应用于医用包装、医疗防护、工业和化学个人防护、工业包装、现代农业等领域。TA

2023中国产业用纺织品行业协会第五届三次理事扩大会议暨行业首届科技大会 2023年3月 中国·绍兴



全体与会人员合影。

定航向、解难题、谋创新！

中产协五届三次理事扩大会议暨产纺行业首届科技大会召开

■ 本刊记者_王利

党的二十大和今年全国两会上，科技创新都成为高频词汇，既体现其在国家发展战略中的核心地位，也贯彻在中国式现代化建设的各项部署之中。作为全球纺织科技创新的主要方向之一，产业用纺织品行业在我国加快建设现代化产业体系新征程中，正在发挥科技引领作用，树立行业高质量发展的“风向标”。

3月24日，由中国产业用纺织品行业协会和浙江省绍兴市柯桥区人民政府联合主办的中国产业用纺织品行业协会第五届三次理事扩大会议暨中国产业用纺织品行业首届科技大会在绍兴柯桥召开。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，工信部消费品工业司一级巡视员曹学军，国家发改委产业发展司原巡视员贺燕丽，浙江理工大学校长、中国工程院院士陈文兴，深圳大学副校长、美国医学与生物工程院院士、俄罗斯工程院院士、欧洲科学院院士张学记，东华大学原副校长陈南梁，日本工程院院士、浙江省现代纺织技术创新中心常务副院长倪庆清，中国国际工程咨询有限公司石化轻纺业务部主任级高级咨询师乐有华，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，中国绝热节能材料协会常务副会长兼秘书长韩继先，浙江省经信厅消费品工业处副处长赵晶，浙江省绍兴市柯桥区人民政府副区长陈钧等领导嘉宾出席本次会议。会议由中国产业用纺织品行业协会副会长兼秘书长祝秀森主持。

新一轮的科技革命和产业变革，将促进新的世界科技中心和经济中心的形成，全新的科技创新和产业范式转变也为行业“换道超车”嵌入全球产业链高端提供了历史性机遇。在此背景下，产业用纺织品行业高质量发展之路怎么走？本次大会定调2023航向，探索高质量发展新路径。

定调：行业高质量发展之路这样走

曹学军在致辞中表示，产业用纺织品应用领域广泛、科技创新活跃、发展潜力巨大，是纺织行业稳增长扩内需的重点。2022年，工信部、国家发改委联合印发《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》，明确了行业发展方向、目标、重点任务。对于如何落实好《指导意见》，推进产业用纺织品行业科技创新，曹学军提出相关建议：发挥创新平台引领作用，加快关键技术开发创新；以八大领域为重点，加强融通创新，拓展新的应用场景；加快改造升级，推进行业数字化绿色化转型；发挥企业主体作用，支持专精特新发展；完善标准认证体系，增强质量保障能力。

李陵申指出，产业用纺织品是发达国家竞相发展并力求保持战略竞争优势的领域。目前，我国已成为全球产业用纺织品行业门类最为齐全、产品种类最为丰富、产业链最为完整的国家。对于行业下一步发展，李陵申提出三点建议：一是以高端制造推动行业转型升级，要坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康；二是以数字经济赋能产业创新变革，要重点推动先进装备的开发应用和非织造布领域的智能化建设，进一步加大智能纺织品研究开发和应用推广；三是以绿色制造推动行业可持续发展，要厘清绿色发展路径和低碳关键技术，以绿色工厂、绿色供应链建设、绿色产品开发和推广、标准认证体系建设为突破，系统有序推进行业绿色低碳发展。

陈钧在致辞中表示，大纺织产业是柯桥的母亲产业、支柱产业，拥有从聚酯化纤到面料织造、印染整理、服装服饰等产品制造，再到时尚设计、市场贸易、品牌营销、研发检测、产业大脑等专业支撑的完整产业体系。柯桥高度重视产业用纺织品产业提升和创新发展，形成了超细纤维复合材料、碳纤维及复合材料、工业特种丝等产业用纺织特色集群。下一步，柯桥将以浙江省现代纺织技术创新中心等高能级平台为牵引，进一步推进产业用纺织品行业科技创新，深化政产学研合作和协同创新，推动柯桥产业用纺织品产业链的迭代升级。

布局：开辟行业发展新领域新赛道

李桂梅作中国产业用纺织品行业协会2022年度工作报告，并介绍了协会2023年工作重点。她表示，2022年，中产协以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 二十大精神为指引，针对行业重点难点做了大量工作，圆满完成全年各项任务。2023年中产协将坚持创新驱动发展，全力开辟行业发展新领域新赛道，积极营造具有竞争力的新生态、新业态，不断推动行业高质量发展。

协会重点工作将围绕以下十个方面展开：以高质量党建引领高质量发展，持续打造行业特色党建活动矩阵；完善行业科技创新体系，推动产业用纺织品行业制造业创新中心和全国标准化技术委员会建设；持续推进个人防护、生物医用材料等产业链强链补链和新技术、新产品应用推广；建立优质企业数据库，梯度培育领航、单项冠军和专精特新企业；成立静电纺丝非织造材料专业委员会，推动静电纺产业基础研究和产业化发展应用；加强行业绿色低碳研究，开展绿色工厂、绿色设计产品等工作；有效开展多维度国际交流合作和对外宣传，积极推动ISO土工合成材料标准相关工作；开展智能制造优秀场景和示范工厂遴选，建设工业互联网平台；加强行业各类人员应知应会培训及专项技能培养；推动行业重点企业社会责任建设，发布非织造布行业社会责任报告。

聚力：凝聚行业企业高质量发展力量

第五届三次理事扩大会议审议通过了协会年度工作报告，并对协会理事会进行了调整和增选。

中产协自开展研发基地建设以来，行业企事业单位积极参与，成为了行业在细分领域科技创新领先以及行业快速集聚发展的显著标志。会上，李桂梅为8家成功入围行业研发基地的单位授牌。

为积极推动行业绿色、低碳高质量发展，加快构建绿色制造体系，发挥绿色制造先进典型的示范带头作用，协会组织开展了行业绿色工厂示范企业培育工作。陈南梁和乐有华为第一批产业用纺织品行业绿色工厂培育企业颁发证书；陈文兴和贺燕丽为第一批产业用纺织品行业绿色工厂示范企业颁发证书。

近年来，协会积极推动行业“可生物降解”、“可冲散”等认证工作，引导责任生产、绿色消费。截至2023年3月，共有26家单位36个认证单元通过“可生物降解”认证，两家单位两个认证单元通过“可冲散”认证。李陵申和曹学军为第二批通过“可生物降解”认证和首批通过“可冲散”认证的企业颁发证书。

2022年，中产协成立先进技术纺织品创新联盟，旨在服务国家重大战略和重点工程，助力保障重点领域自主可控和产业链、供应链安全可靠，本次会上还启动了联盟标识。



产纺行业首届科技大会 指明行业突破方向

未来，行业竞争将着力呈现技术优势、替代优势、品质优势和主导优势。行业科技在努力实现三大工程（产业基础能力创新的突破工程、核心共性技术创新的强基工程和高端应用技术创新的卓越工程）的过程中，如何破解“卡脖子”关键技术难题？对此，在中国产业用纺织品行业首届科技大会上，众多专家学者提出了建设性意见。

破局：如何破解“卡脖子”关键技术难题？

陈文兴以“纺织产业绿色发展”为主题，分别从纺织行业绿色发展形势、纺织品生产原料绿色化、纤维材料绿色低碳制备技术、纺织品绿色环保加工技术、纺织品在环境治理中的应用、纺织行业绿色标准体系建设等方面对我国纺织行业绿色发展所面临的新形势、新技术、新路线进行深度剖析。他提出，在纺织强国目标已基本实现的基础上，绿色化是纺织行业高质量发展的必然要求，要打造资源可持续、制备加工低碳低排、主动治理环境的绿色纺织产业，并构建绿色标准体系。

浙江省现代纺织技术创新中心副主任戚栋明介绍了该中心的建设与发展情况。现代纺织技术创新中心是浙江415先进制造业集群体系中4个世界级先进制造业集群之一。该中心立足浙江、面向全国，为浙江成为全球重要科技创新中心和全球先进制造业基地提供支持。团队主攻方向围绕纤维材料先进制备、高端纺织与生态染整、纺织智能制造与先进复合材料、未来纺织技术四个方面。

创新：产业用纺织品如何提质升级拓展应用？

作为新材料产业的重要组成部分，产业用纺织品不仅广泛应用于民生产业，而且在国家战略安全中发挥着重要的作用，已经成为医疗卫生、安全防护、环境保护、基础设施建设、新能源、航空航天、国防军工等行业的战略支撑力量。

东华大学纺织科技创新中心主任，东华大学机械学院教授、博导孙以泽作“纤维增强复合材料预成型体三维编织技术与装备及发展趋势”主题报告，对三维编织关键技术、三维编织产品、三维编织发展趋势等进行了详细分析。他表示，三维立体编织技术具有层间强度高、损伤容限大、近净成形、一体织造的优势。

浙江四兄绳业有限公司首席技术官周家德以“高科技绳索的应用与展望”为主题，提出合成纤维绳替代钢丝绳、绳网防污和智能绳缆是大趋势，并介绍了纤维绳网的发展历程和在船只系泊、地下和地表矿业、拖轮/船舶辅助、工程设计、海上大型起重设计等方面的应用优势。

赋能：纺织品如何引领医疗和健康趋势？

在消费升级的大环境下，纺织品健康功能属性引发消费者越来越强烈的需求。为满足人们日益增长的健康需求，产业用纺织品行业许多龙头企业瞄准医疗和健康领域，通过科技创新，积极推进医用和健康防护纺织品发展，以高性能纺织品赋能大健康。

东华大学教授、博导、纺织面料技术教育部重点实验室主任、中国生物材料学会理事、中产协医疗与健康协会副会长王璐作“医用纺织品从实验室到临床应用的实践与思考”主题报告，从生物医用纺织品的基本特征、生物医用纺织品医疗器械研发案例等方面进行了分享。

随后，张学记分享了智能可穿戴生物传感技术进展及前景。张学记带领的团队，研究内容涉及智能传感器、仿生智能界面传感、智能微纳米马达、荧光金簇传感检测等6个方面。

重整行装再出发，以本次会议为新起点，中产协将用创新服务助力行业稳健发展，用绿色理念推动行业转型实践，用责任导向焕发行业发展动能，携手产业链上下游开创产业用纺织品行业更加美好的未来。TA



融合新生态 推动产业力升级

2023 秋冬中国国际时装周光彩绽放

■ 本刊记者_刘嘉 王振宇

3月24—31日,为期8天的2023秋冬中国国际时装周在京举行。本季中国国际时装周以“极创遨游”为主题,聚焦中国美学、非遗创新、潮流趋势、可持续时尚、时尚元宇宙、商贸跨界、知识产权等热点,呈献了时装大秀、商贸展览、时尚论坛等近百场精彩活动,首发数千件时尚新品,并进行订货贸易展示,展现了万物新生、活力满载的中国时尚行业新生态。

本季时装周既面向大众,更面向供应商和品牌。依托时装周的平台优势,促成面料企业与原创设计师深度对接,以设计发布会的合作形式,展示了产业链协同发展的强大效能,推动设计师和原创品牌从上游端进行融合创新,带动整个时尚产业链生态的高质量发展。

nunu & nono · 张恩： 一场科幻复古主义大秀

3月25日,2023秋冬中国国际时装周现场,原创设计师品牌nunu&nono发布了一组可谓惊艳了时光的作品,现场展示的40余件作品均为首次亮相,给观众带来了许多惊喜,这是品牌设计师张恩的全新力作。她给这次的秀取名“恩遇”,既是感恩过去一路遇见的所有,也是希望大家经历三年杂乱节奏生活后能有一个美好精彩的重启。

大秀分为“降临”、“探索”、“希望”三个篇章,分别对应着过去、现在和未来,试图通过复古、简约以及具有未来感的不同风格作品呈现一场特别的“遇见”。

最先出场的“降临”篇章,展示了许多本土文化风格的服装,其中诸多中国传统文化元素悉数表达,比如改良款的旗袍、垫肩款式,以及中国结元素的点缀,展现出一种气势磅礴的立体化的美;在“探索”篇章,主要展示的是偏日常的、简约风格的服饰,对应着我们的当下生活时尚;最后出场的“希望”篇章,则是截然不同的科幻感、未来感,一边是具有科技感的轮廓,另一边却是极其古朴的颜色,两种相差极大的风格对撞在一起,营造出一种独特的氛围。

如此迥异的三种风格竟然能在一场秀中如此自然地过渡又融合到一起,这场大秀的视觉美学可以总结为“科幻复古主义”的极致体现。

设计师张恩说,本次发布的作品设计对她来说是一次全新的尝试,在颜色上她大胆运用了黑色和金色的撞色搭配,在版型上则运用立体裁衣的工艺,更好地提升了服装的精致度;另外款式设计上也别出心裁,而这些创新的灵感,全都来自于大自然。



素白·马乖： “互联+”新品牌文化进行时

“情动于中,而形于言……故咏歌之;咏歌之不足,不知手之舞之足之蹈之也。”如果服装能给你内心抚慰且不禁用外在乐音和肢体律动去达成通感,何以想象,这衣裳里绰约的身姿下,灼灼盛放的激情和如笙箫鸣起的韵律,充盈着怎样一个“素白”的明晰灵动?

3月26日,设计师马乖带着主题为“绰约·笙笙”的素白2023秋冬成衣新品登陆中国国际时装周。从传统自然中渗透东方韵味,毫不扭捏地呈现当代女性的审美自由,打破了坚硬方寸,既回归了“天人合一”,又用娴熟的互联思维拉满了时代的氛围,上一秒纯粹地承接传统文化精髓,下一秒,AI一般的无缝衔接多维且神秘的未来心理趋势。或许,这种灵动的双面性才是给予消费者最默契的礼物,足够的空间和引导力去填补共生的素白,这就是新型品牌的朝气与格局。

本季,素白依然采用棉、麻、丝等天然纤维架构主体,所以表面有一种传统笼罩的“钝感”,比如苎麻本色给人的植物原木质感,整体色调温吞自然,从粉色向绿色过渡至深色,让色彩浸入纤维本身,时间的沉淀夹杂着无法预知的变化,如传统女性的魅力,带有天然的柔和与坚强,本色难失,愈久渐迷。混纺的棉纤维既以最大程度的柔软完成了宽松的廓形,又以内在韧力保持了服装基础塑形的美感,香云纱柔软而富有身骨的特性让女性自由的空间下随处可见独立的气质,外柔内刚的当代形象在马乖的不经意间已然生动起来。

蕾沃尔·庄淦然： 来自一只兔子的温馨生活启示

3月27日,设计师庄淦然携“蕾沃尔”品牌纯兔绒2023秋冬时装作品强势回归中国国际时装周,在第一车间,上演了一场“蓄谋已久”的癸卯兔潮,用温馨的创意重新书写了蕾沃尔品牌三十年专注纯兔绒的匠心,唤醒国人对生肖图腾远古崇拜的集体文化意识,以巧妙设计缔结文化心理诉求和实用功能,让消费者获得了多维一体的满足。

秀场如同一幅盛放的画卷,画轴以温暖的大地色铺陈千年的文化长河,记载着国人从古至今对“兔”这种形象的喜爱。音乐起,故事开始,讲的是中华民族对美好生活投递的具体愿望,兔的意向,夹杂着神话浪漫的意义,用“吉祥”的原始冲动“烙印”服饰的热情。最朴实无华的美好愿望中往往藏匿了最令人玩味的生活启示,也从各个方面浸透着我们的记忆点滴。

本季,设计师依然展现来自品牌纯兔绒的“执着”,温馨的橘色在高级灰与黑中跃动,黑白撞色因为绒质感的加持显得利落简约,偶尔出现的淡蓝或淡粉中和了秋冬季的沉闷,以温暖的色调贯穿全场。落肩外套以柔软的质地俘获消费者对高级质感的青睐,披肩垂落的流苏让兔绒回归了原本的灵动。

资深设计师对服装的执念在于,坚持创作内容的多元与丰富,从多角度阐释物理及心理层面诉求的习惯,坚持用朦胧美的中式意境强调着兔文化的发展与演变,用熟识温馨的形象寄托美好情怀的“可爱”习惯,奠定了品牌服饰兼具美观且实用的品质观。



上久楷·边惠中： “有巢”再现,与宋锦时空对仗

3月30日,上久楷·边惠中2023秋冬高级成衣系列在北京751D·PARK第一车间倾力呈现。本系列以“有巢”为主题,以城市天际线的渐变之姿为创意元素。秀场上,错落有致的城市天际线作为秀场置景,散发出繁华都市的摩登气息。

图案上,设计师边惠中将叶脉、皮毛等自然形态转化成为重点纹样,并与宋锦的四方连续图案交汇融合,打造出叶脉、皮毛的抽象暗纹肌理图案,赋予本系列丰富的视觉张力。织造上,消融了不同材质间的壁垒,将宋锦与羊毛羊绒、亮片羽毛、金属丝线进行混织,繁而不乱、刚柔并济。一衣多穿也是该系列的一大亮点,边惠中摆脱了传统穿衣定式和设计思维,通过改变服装自身可变的结构、扣合方式,解锁了西装与衬衫等单品的多种穿法。

上久楷作为中国丝绸文化经典代表之一,一直致力于研究世界非物质文化遗产“宋锦”的传承与开发。宋锦起源于宋代,与南京云锦、四川蜀锦一起,并称为中国的三大名锦。作为世界非遗宋锦产业化的开创者及中国纺织非遗推广大使,苏州上久楷丝绸科技文化有限公司董事长兼总经理吴建华致力于让宋锦变得更时尚、更生活化。

作为2022北京冬奥会纪念品的指定生产商之一,上久楷将传承数千年的宋锦文化融入到了产品之中,赋予文创系列别样韵味。

上久楷已多次入选杭州G20峰会、阿斯塔纳世博会、金砖峰会、博鳌论坛、上合组织峰会、江苏发展大会等大型活动的产品生产商,迄今为止,已有100余款产品作为外交国礼赠送外国首脑和夫人。



素核·金佳祺：“呐喊工厂”力现不羁性格

中国国际时装周期间,素核用极具包容性、多元化与先锋性的品牌精神与潮流青年文化相结合,向世界展现了其别具一格的设计理念和时尚风格。素核作为一个新兴的中国先锋设计师品牌,本季度设计灵感来自于工业重金属摇滚乐队德国Rammstein的音乐和他们独特而富有冲击力的着装风格。

对于服装,素核有自己的认知与感受,这一季“呐喊工厂”服装系列的设计理念,源于素核对当代青年潮流文化的极致热爱。设计师提炼了电吉他的线条与廓形,包括其组成部件的轮廓,使之恰如其分地融入到服装设计之中。通过提取机车夹克中的弧线元素,并将其与素核品牌标志性的弧线形体相结合,创造出系列独具匠心的设计作品。这些设计既融合了摇滚音乐和机车文化的狂野风格,又展现了素核品牌的多元化和包容性文化内涵。在服装细节上,通过定制使用多种精致的金属配件,让素核的这一系列设计充满了工业风格和摩登感。散发极致的热烈却又保持绝对的冷静和克制,新系列的服装款式以廓形西装和大衣为主,辅以裙裤和衬衫等日常实用款式,展现出时尚与实用的完美结合。

素核同时也是一个致力于推动环保,具有强烈社会责任感的品牌。本季系列中采用了玉米纤维、人造皮革等定制环保面料,以及户外三防面料和未来感夜光纱定制面料等,这些面料不仅对环境友好,还具有高质量的面料性能与挺括有形的服装外观,从而使素核的服装更加舒适和耐用。TA





绿色纺织是德州华源本次参展的主打理念。

创新为源，绿色发展

德州华源闪耀 2023 intertextile 春夏面辅料展

本刊记者_雷蕾

依托高端定制生产线项目，中国差异化纱线精品基地、国家功能性色纺纱流行趋势研究中心——德州华源生态科技有限公司通过科学技术与设计创新集成，打造国际领先的差异化纱线设计创新平台。

通过原材料创新、工艺创新、产品设计创新、价值创新、装备创新等多种方式打破边界，多元融合，推动差异化纱线的功能提升和内涵丰富，催生新的产品品类，用“新特优”的纺织品满足人民日益增长的美好生活需要，3月28—30日，德州华源携“自然、致享、悦动”三大主题多个系列产品登陆2023 intertextile 春夏面辅料展，一经亮相就受到业界的高度关注。

三大主题产品闪耀展会

一直以来，德州华源严格遵循经济增长与环境保护协调发展的原则，在保持经济效益持续稳定增长的同时，企业深入开展节能减排工作，承担环境保护责任，全面践行社会责任。在展会上，德州华源也进行了大胆的创新尝试，通过选用标准展位，以简约、低碳的方式来践行绿色纺织。

在展位上，德州华源生态科技有限公司市场总监张寿荣向记者介绍道：“本届展会我们共推出三大系列产品，其中，自然系列主要聚焦生态可持续产品，将低碳循环再生理念融入产品中，主推叶色木语植物染色、再生黏胶、再生涤纶、可降解涤纶、Tencel™莱赛尔、Naia等系列产品；而致享系列则主打舒适亲肤家居内衣纱线产品，其中涵盖了零碳 Modal、Ecomagic 幻彩纱、绢丝/超细羊毛混纺系列、腈纶 MVS 系列、护肤抗菌等功能性系列，并推出全新产品 EcoPlus；在悦动系列中，通过对于涤天丝、涤羊毛、天丝羊毛等原料的运用，以及 MVS 风格纱、MVS 抗起球球、包芯纱等纱线产品的展示，尽显休闲运动时尚风潮。”

做国际领先差异化设计创新平台

市场的变化，也为纺织企业的市场营销提出了更高的考验，面对客户的需求，德州华源围绕着专业至上、精准服务、敏捷反应、内推外拓与客户共赢未来。

对于开拓打造国际领先的差异化设计创新平台，德州华源生态科技有限公司常务副总经理李玉斌向记者解释说：“国际领先代表着企业研发的

高度，差异化创新代表着企业研发的深度，设计研发平台则代表着华源对于市场理解的宽度。因此，国际最先进纤维、最环保材料均是我们关注的焦点。特别是对国内外前沿流行的环保素材，我们不仅将之拉到华源的环境保障营之中，还对国内外的客户进行合作推广。此外，对于高比例羊毛绢丝类天然纤维等舒适性产品的开发以及差异化涤纶、高性能芳纶、阻燃类产品等运动休闲类产品的研发，德州华源均投入了大量的研发力量。”

李玉斌表示，未来，德州华源将继续坚持在用户体验上为客户创造价值，在服务上提供柔性定制，在产品结构上多元化布局，积极融入纺织产业链，为客户提供优质的差异化纱线产品。

智造全升级，奠定企业发展新里程

双循环、碳中和、AI 崛起、新消费成为当下市场的前行方向，为行业的发展带来了多元机遇与挑战。面对新机遇新挑战，德州华源未来又将如何发展？

2022年，在当地政府的大力支持与全体员工的努力下，德州华源智能化高性能纤维高端定制生产线项目一期工程顺利完工，33万锭纺纱设备顺利投产。新工厂的投产为德州华源打造中国纺织行业差异化纱线智能制造的示范企业奠定了新的里程碑，为企业实现差异化纱线的规模化生产，为客户提供高性价比、高质高效的服务提供了强有力的保障。

对于下一步将如何布局，德州华源总经理李向东表示，一直以来，德州华源以纺织为主业，塑造产品特色，为客户输出价值，用差异化的产品服务于差异化的客户。以“绿色、科技、时尚”为方向，以创新驱动，融合各类纺纱技术。企业产品开发主要顺应了当下环保可持续发展为主的市场需求。“未来，我们将进一步加强市场开拓与产品研发，通过深挖细分市场、产品结构满足多层次消费、多元化市场；通过微创新，打造公司核心竞争力产品，形成华源特色产品体系。同时加强产业链调查与品牌核心供应链沟通，使产品开发更具有引领性和指导性。此外，针对国际环境的变化，我们一方面持续加强国内市场、线上线下市场对接，发挥内需市场的优势；另一方面还要不断链接国际资源，开拓海外市场，走出去寻找更多的商机。” TA

联手 8 家供应链伙伴开启一场零碳之旅

兰精携新品亮相 2023 intertextile 春夏家纺展

苏密 / 文

阔别一年，2023 intertextile 春夏家纺展不仅带来了强大的人气，也为商贸复苏再次打开通路。全球领先的可持续特种纤维供应商——奥地利兰精集团，此次携手 8 家供应链合作伙伴组成兰精家纺卫星展团，以前所未有的规模闪亮登陆展会，并带领创新产品开启了一场零碳之旅。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，国际纺织制造商联合会家纺委员会主席、中国纺织工业联合会副会长杨兆华，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红、副会长葛江霞莅临兰精展位，进行了参观交流。

品质再升级，兰精创新研发天丝™莱赛尔 LFH 纤维

本次展会上，兰精重磅推出新品天丝™莱赛尔 LFH 纤维，这款产品是兰精当家产品天丝™莱赛尔 LF 纤维的“plus 版”，不仅拥有天丝™莱赛尔 LF 纤维的全部特性，面料效果光洁柔和，拥有丝般触感，升级后，产品更具耐磨性，更少起毛、起球，可广泛应用于整体家居概念系列。

“对于兰精来说，中国是非常重要的市场，不仅规模巨大，且极具市场发展的潜力。”兰精集团全球纺织品业务副总裁 Florian

Heubrandner 谈道，“我们非常希望看到中国市场的快速恢复，从而带给整个行业更多的活力和机会，本次在 intertextile 春夏家纺展期间推出天丝™莱赛尔 LFH 纤维，正是基于对中国广阔市场的期待。”

全方位家居应用，打造可持续时尚生活方式

“兰精不仅是领先的纤维素纤维企业，更是一种可持续时尚的生活方式。”得益于供应链合作伙伴一直以来的信任和支持，让兰精集团天丝™品牌带来的“舒心悦感”深入人心。

床品、毛巾、窗帘、地毯、家居服……正是兰精全方位家居应用，为消费者提供了可持续领域的时尚生活方式。在兰精展位上，人潮涌动，海内外客商络绎不绝，不少观众都在近距离触摸、品鉴天丝™家居系列的新品，亲身体验兰精营造的舒适家居氛围。

组团出击，不断扩大绿色纺织“朋友圈”

本次展会，兰精携合作伙伴泊头市经纶纺织有限公司、江苏大生集团有限公司、福建省永泰



兰精展位。

县华尔锦纺织有限公司、青岛纺联控股集团有限公司、江苏瑞爱福纺织科技有限公司、苏州震纶棉纺有限公司、东帝兴贸易有限公司、无锡市天幕特阔印染有限公司组团参展。

“这是一次卓有成效的产业协作，进一步证明了兰精绿色生态圈正在持续发力并赋能纺织产业。” Florian Heubrandner 在采访中表示，“我们与合作伙伴互相需要，互相赋能，正是因为这些具有创新精神的企业的加入，使得天丝™品牌更具活力，更具市场竞争力。”

此外，兰精家纺团队还在展会同期论坛上带来了“天丝™打开直播新赛道——清源真品牌，悦享好睡眠”主题演讲。 TA

从一株草到一件衣，新乡化纤演绎菌草纤维神话

本刊记者_郭春花



与会领导嘉宾合影。

菌草纤维 再开纤维原料新河

作为老牌国企，新乡化纤一直致力于提升产业链、供应链韧性和安全水平，多年来坚持非木原料生物基纤维探索研究，先后进行了竹子、竹柳、秸秆等多项制浆研究，直到 2022 年与林占熺院士研究的菌草相遇，对菌草绿色纺织技术及综合利用开展首创研究。新乡化纤董事长邵长金在致辞时指出，企业已经掌握了从一棵草到一根丝的全套工艺技术，为推动中国乃至世界溶解浆产业格局变化找到了可能，生产的菌草纤维不但具备棉、木纤维同等的优良品质，还具有优异的抗菌性能。此外，菌草在生长过程中还产生巨大的绿色降碳效应。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟对此评价，新乡化纤攻克了菌草纤维制浆技术瓶颈，拓宽了原料来源，将纤维素纤维的绿色转型与国家乡村振兴战略巧妙结合，探索出一条绿色、低碳、自主的原料供应渠道，保障了产业链供应链安全；同时通过对菌草纤维的高值化利用，

切实落实我国乡村振兴战略，有效提高农民收入，提升了农民种植菌草的积极性，此外种植菌草还可减少水土流失，也能为固碳减排做出贡献。

中国菌草纤维产业联盟成立

非木源纤维是我国扩展纤维素纤维品种的重要渠道。为了更好地了解菌草，了解菌草纤维，发布会上邀请了国家菌草工程技术研究中心副主任林冬梅、武汉纺织大学教授王金凤、中国科学院大连化物所博士李宁三位专家围绕菌草纤维进行了主题演讲。新乡化纤还与与会来宾展现了精彩绝伦的菌草纤维时装秀。

同期，中国菌草纤维产业联盟正式成立。联盟由新乡化纤股份有限公司担任常任理事长单位，来自产、学、研、用等领域的 27 家单位成为首批联盟成员。

相信在联盟成员的共同努力下，菌草这棵“幸福草”，一定会在纤维领域开出“幸福花”。中国菌草纤维产业联盟将打造菌草纤维在世界纺织行业新的绿色创新领域，共同推动中国菌草纤维产业发展与进步，为纺织行业高质量发展再添锦绣。 TA

真正实现“衣服到衣服”的绿色闭环

佳人新材料开启永久循环新篇章

本刊记者_郭春花

相信去过 2023yarnexpo 春夏纱线展的人，都有一个共同的感受，无论是中国纤维展区，还是棉纱展区，大多数企业的显著位置都展示着自己最新的再生纤维及其产品。确实如此，在可持续时尚逐渐深入人心的当下，再生循环纤维产业成为近年来市场新的风口。

3月29日，由中国化学纤维工业协会支持，浙江佳人新材料有限公司主办的“闭环再生，低碳同行，佳人化学法循环再生聚酯发布会”在展会上召开。会议发布了企业研发的最新再生DMT、再生聚酯切片及功能复合环保健康纤维，产品在资源循环再利用的基础上，赋予了纤维更多的功能性。

当前，我国废旧纺织品存量超亿吨，每年新增废旧衣服大约有2000多万吨，这些都存在“去所”的困扰，循环利用率比较低。作为佳人新材料的控股公司，精工控股集团从2012年起，就重点布局发展废旧纺织品高质量循环再生聚酯产业，经过10年的努力耕耘，佳人新材料有限公司已成为国内唯一拥有化学法循环再生技术的企业，也是全球最大的化学法循环再生涤纶纤维的生产研发龙头企业，国家专精特新重

点小巨人企业。

精工控股集团总裁孙国君致辞时表示，为进一步将化纤纺织循环产业做大做强，佳人公司面向全国布局，联合京东、宜家、宝洁等业界巨头共同加入“万物新生”计划，建立线上线下一体化回收平台、再生供应链平台、品牌合作平台、再生商品销售平台等四大平台，公司现已实现年处理废旧纺织品4.2万吨的高质化利用能力。

浙江佳人新材料有限公司总经理何建利以“开启永久循环新篇章”为题做主旨演讲。佳人新材料目前每年处理废旧纺织品4.2万吨，年产3万吨再生产品。公司通过运用世界最尖端的GREEN CIRCLE™循环回收系统，实现从衣服到衣服的闭环永久循环圈。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟对此评价：“佳人公司的化学法循环再生技术实现了高精度过滤、精制再聚合等工艺过程，不仅能实现废旧原料、加工、应用的全循环，而且确保



佳人新材料正将化纤纺织循环产业做大做强。

再生纤维的品质可达到原生产产品的水平，真正构建纺织纤维多级、多次闭环绿色循环体系。佳人公司以其独树一帜的工艺路线开辟了废旧衣物高质化循环再利用的新方向。”

迪卡依中国化纤部门、中国天然纤维部门负责人柳大锬作为品牌商代表也在发布会上分享了公司在循环再利用领域的战略和探索。

发布会上，佳人“闭环再生，低碳同行”愿景隆重启动。同时，还举行了一场以再生纤维为主要材料的跨界时尚环保主题秀。TA

开启差别化氨纶新篇章

奥神发布温感形状记忆氨纶和消臭氨纶

本刊记者_郭春花



发布会现场。

近年来在舒适健康、运动休闲、消费升级的带动下，弹性面料几乎到了“无氨不弹”、“无弹非新”的程度，人们对功能性差别化氨纶的需求也越来越大。

3月29日，在2023yarnexpo春夏纱线展期间，连云港杜钟新奥神氨纶有限公司主办的“温度感智，弹性记忆——奥神新产品发布会”受到了行业的广泛关注。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟、总经济师/氨纶分会常务副会长李增俊，连云港杜钟新奥神氨纶有限公司总经理张斌，江南大学教育部针织技术工程研究中心副教授万爱兰，以及来自产业链的知名面料、服装企业300余

人参加了本次发布会，一起分享奥神创新研发成果，探索氨纶应用新方向。

行业快速增长，氨纶创新势在必行

此次发布会上，杜钟新奥神隆重推出了两款最新产品——温感形状记忆氨纶和消臭氨纶。

陈新伟在致辞中指出，氨纶行业快速发展的同时，必须对市场现状保持清醒的认识，要加大研发、重视创新、开发新品、稳中求进，从而推动氨纶行业的发展由高速增长转向高质量发展。杜钟新奥神继上次发布会推出银系抗菌氨纶后，今年又推出温感形状记忆氨纶和消臭氨纶，正是不断创新的体现。

会上，张斌对两款新品分别作了介绍。温感形状记忆氨纶是一种弹性可以随温度变化而变化的弹性纤维。在常温或者低于转换温度时弹性消失，实现穿着方便；在达到或高于特定转换温度下实现弹性增强，达到紧身、塑身的效果。

消臭氨纶含有消臭功能，在短时间内迅速吸收大量异味分子，发生中和分解反应，可高效吸附汗臭等异味，不破坏周围菌群环境，耐

水洗，持久发挥消臭功能。

据了解，这两款产品的推出，历经了深入的市场调研和卓越的创新研发，凝聚了杜钟新奥神多年的智慧和心血，具有较高附加值和广阔的市场前景。目前，已有多家知名下游企业与奥神达成了战略合作意向。

向智能、环保发力，研发新一代氨纶产品

近年来，杜钟新奥神氨纶有限公司聚力创新研发新品，开启了氨纶智能之门，步入了未来之境，用领先的技术诠释了纤维行业生生不息的魅力。

公司顺应时势，突破束缚、跨越维度、不断研发新产品，并始终秉持“思行并进、质造创新、匠心致未来”的核心理念，横向与东华大学、江南大学、香港城市大学等开展技术合作，延伸上下游产业链；纵向坚持自我革新，紧跟大健康、可持续发展的方向，不断研发差别化功能性氨纶，并积极向智能、环保发力，希望与上下游企业共建、共联、共享，为我国纤维产业科技进步助力，开启差别化氨纶新篇章。TA

春市营销震荡回升 价格指数环比小涨

20230410 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230410期纺织品价格指数收报于106.65点，环比上涨0.25%，较年初上涨0.08%，同比下跌1.36%。



近期，中国轻纺城春市营销环比回升，其中：原料市场价量小幅下跌，坯布市场价量环比回升，服装面料市场布匹价量环比回升，家纺类产品成交价量环比微升，辅料价量环比上涨。

原料价量小幅下跌，涤纶环比推升，纯棉纱环比回缩

据监测，本期原料价格指数收报于83.28点，环比下跌0.04%，较年初上涨0.18%，同比下跌7.78%。

聚酯原料环比推升，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区PTA现货主流6465元/吨，环比上涨45元/吨左右；MEG主流4120元/吨，环比上涨55元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑7225元/吨左右，环比上涨175元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY报价8025元/吨，环比上涨175元/吨左右；FDY报价9050元/吨，环比上涨150元/吨左右；DTY报价9400元/吨，环比上涨150元/吨左右。原料PX供应紧张预计将持续至4月下旬乃至5月份，PTA上涨动力较足，涤纶成本利好支撑犹存，江浙地区主流涤纶长丝工厂报价上涨。但下游市场观望情绪较浓，江浙织造开工维持在67%附近，尚未出现明显下滑。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在7550元/吨，环比上涨70元/吨左右。国内PX检修季来临，供应偏紧预期，PTA延续偏强走势，在成本利好推动之下，涤纶短纤价格环比上涨，短纤成品库存小幅下降。纯涤纱市场报价环比上涨，32S纯涤纱报12100元/吨左右，环比上涨150元/吨左右；45S纯涤纱报12800元/吨左右，环比上涨100元/吨左右。目前纯涤纱企业开工率处在高位，厂商生产多为国内订单为主，国外市场没有实质性好转，纱线工厂产成品库存持续累库，下游基本保持谨慎、按需的采购模式。

纯棉纱市场环比回缩，人棉纱价格基本稳定。近期，萧绍地区纯棉纱市场环比回缩，销售局部下降，纯棉纱市场氛围环比下行。气流纺10S纯棉纱报价16100元/吨，环比下跌150元/吨；普梳32S纯棉纱报价23260元/吨，环比下跌40元/吨；精梳40S纯棉纱报价25625元/吨，环比持平。纯棉纱市场整体行情继续有所走淡，从具体品种来看，目前40—60支棉纱成交较好，紧密纺以及精梳等偏高档品种需求较佳，偏低支成交走弱。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为13100元/吨左右，环比下跌50元/吨。人棉纱价格基本稳定，30S人棉纱价格报17050元/吨左右，环比持平；40S人棉纱报18000元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于124.03点，环比上涨0.17%，较年初下跌0.40%，同比上涨2.24%。

近期，坯布交投环比回升，纺织企业整体开机率环比小增。坯布厂家库存环比下降，利润空间环比回升。坯布整体市场行情震荡回升，织厂订单环比小增。其中：混纺纤维坯布行情环比推升，T/C涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比推升；天然纤维坯布需求环比回升，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于117.38点，环比上涨0.47%，较年初上涨0.23%，同比上涨0.76%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比推升，市场成交环比增加，连日价量环比上涨。服装面料贸易公司开发力度加大，差异化品类增多。近期，对口客商入市认购环比增加，服装面料价格指数环比上涨。新风格面料市场成交环比增加，春季创新面料现货成交和订单发货环比推升，夏季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格环比上涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、锦纶面料成交量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比上涨。

家纺市场微势回升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于102.07点，环比上涨0.05%，较年初上涨0.20%，同比上涨0.24%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城家纺市场行情逐日回升，整体市场价格环比微涨。创新色花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格指数环比微涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比小涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比微涨。

市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于132.88点，环比上涨0.42%，较年初下跌0.20%，同比下跌0.11%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡回升，因下游企业备货环比增加，市场成交逐日回升，现货成交和订单发货呈现环比增加走势，价格指数环比上涨。花边类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。因部分贸易商和织造厂家创新产品订单有所增加，后市春夏季面料供给将有所推升，春夏季面料现货成交和订单发货将局部小增，织造企业开机率将环比推升，印染企业产出将环比小增，预计创新产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

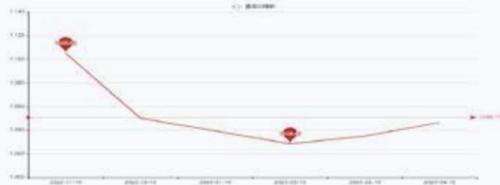
3月旺季带动“50指数”大幅上涨

2023年3月商务部中国·盛泽丝绸化纤指数“50指数”述评

盛泽“50指数”从时序上反映了盛泽地区纺织产业发展的总体状况。从某种意义上讲，也反映了企业的景气状况。它是以盛泽地区生产规模最大或者较大的50家丝绸化纤制造企业的净现金流为依据，按月度统计发布。盛泽“50指数”反映了盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。盛泽“50指数”采用定基指数法，即以2007年8月为基准期，从纵向的角度提供一个标杆，为企业和市场研究人员提供一个参考基准。

据商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测数据显示：2023年3月份，盛泽“50指数”大幅上涨，收于1046.58点，与2023年2月份相比上升了11.52点，涨幅为1.10%。

图1 盛泽市场50指数走势图



促进“50指数”上升的因素

1. 染厂持续爆仓。3月，纺织市场正式进入“旺季”。本地织造工厂于2月中旬大规模复工，提升产能。印染厂也逐步迎来开工。同样，印染厂也留有年前未完成的订单，开工后以这类订单为主，加上旺季因素影响，印染厂家非常忙碌，一度爆仓。

2. 去库存加快，厂家生产心态良好。旺季到来工厂忙碌气氛渐浓，不少厂家均表示内销和外贸市场均有不同程度的改善，尤其是生产适销产品的厂家，生产积极性较好。从开机率方面看，市场上喷水、喷气织机开机率恢复至7—8成左右。由于下游询盘气氛稳定，面料销量整体处于较为稳定的态势。厂家去库存节奏加快，市场坯布库存小幅下降1—2天，维持在34天左右。

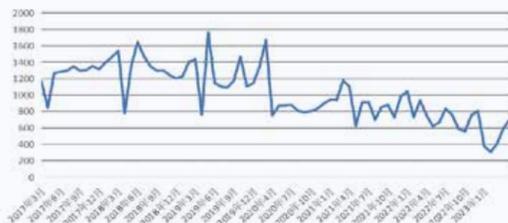
3. 季节性需求提振，面料市场成交升温。进入3月，面料市场成交逐步升温，厂家销量较前期好转，仿真丝系列销售呈现周期性回升，市场成交品种较多，其中雪纺等产品走货持续顺畅。中高端面料走势较好，下游采购商询盘气氛较好，采购多用于时尚女装面料。

“50企业”分项指标变化分析

平均销售总额、平均销售重量、平均原材料购入金额、平均工资均为“50企业”分项指标综合变化趋势，曲线仅反映盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。

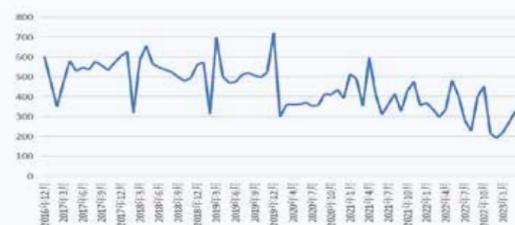
平均销售总额显示“50企业”销售量以及产品价格变化。从平均销售总额曲线走势图我们可以看出，3月“50企业”平均销售总额收于701.5282点，与2月份相比上涨了105.9706点，涨幅为17.79%。进入3月，整个织造市场市场交投气氛明显好转，订单表现良好，尤其是轻薄型面料需求较多。因此3月份的平均销售总额要高于2月份。

图2 盛泽市场平均销售总额走势图



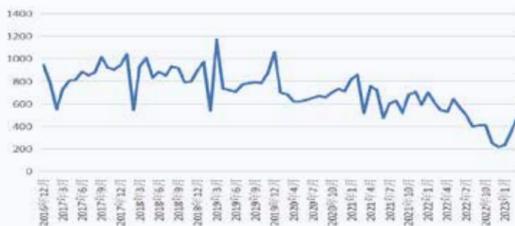
平均销售重量显示“50企业”销售布匹、原料的数量，进而显示市场活跃度。从平均销售重量曲线走势图可以看出，3月份“50企业”平均销售重量收于327.4264点，与2月相比上涨了53.7958点，涨幅约为19.66%。3月是传统产销旺季，过年以后，市场明显回暖，今年内销订单较好，贸易商下单积极，企业生产积极性也有所提升。仿真丝类面料较受市场欢迎，因此3月份的平均销售重量明显上升。

图3 盛泽市场平均销售重量走势图



平均原材料购入金额显示当月企业采购情况以及生产积极性。从平均原材料购入金额走势图上看，3月份“50企业”平均原材料购入金额与2月相比有所上升，收于479.0008点，上涨了117.2104点，涨幅为32.40%。3月是传统产销旺季，企业订单阶段性增多，织造企业高负荷运转，对原材料需求加大。因此3月份的平均原材料购入金额要高于2月份。

图4 盛泽市场平均原材料购入金额走势图



平均工资方面，3月份“50企业”平均工资较2月份稍有下降，收于1279016.4856点，下降了6806.7646点，跌幅为0.53%。纺织人在春节前大多数都会拿到一笔年终奖，并且年终奖的份额往往不小，尤其是各类业务员。因此2月的平均工资非常高，3月也就低于2月了。

后市预测

总体上，3月份相比2月份的市场行情明显好转，面料市场整体行情较好，但由于外贸需求没有完全恢复，订单下达有所限。3—5月是上半年传统销售的旺季，从近期的接单量来看，4月份的销售压力预计也不大，随着原料价格企稳，供需双方更易达到商谈平衡点，再加上常规面料的库存也低于往年水平，因此供需压力并不大，预计4月份“50指数”将持续走稳。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即可下载新APP



纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

世界纺织看中国 中国纺织在柯桥

2023  KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING),
SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际
纺织品面辅料博览会(春季)



2023.4.26-28

浙江绍兴国际会展中心

主要展品：纺织面料(辅料)、纺织后整理、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-81181389 85520065