

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.04.03 | 第12期 | 总第1116期





T 纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)

世界纺织看中国 中国纺织在柯桥

2023 KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING),
SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际 纺织品面辅料博览会(春季)



2023.4.26-28
浙江绍兴国际会展中心

主要展品：纺织面料(辅料)、纺织后整理、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-81181389 85520065

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
美编	郭森

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	李雨霏

市场发展中心

总监	万晗(兼)
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼焱
	武筱婷

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副总监	赵玲玲
副主任	郭莹颖
主任助理	王利

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	
主任	黄娜(兼)
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 **资讯 Infos**
盛虹控股集团荣获中国工业大奖
6家纺织相关企业入选创建世界一流专精特新企业名单
第二届“纺织之光”志愿者组织成立
数智探路,打造江苏纺服产业新支点
- 08 **关注 Attention**
加速绿色化转型 促园区提质增效
- 10 **特别报道 Special**
做新时代最美奋斗者!
支撑和推动行业质量变革、效率变革、动力变革
- 13 **集群 Cluster**
赣州于都,以时尚力焕新“出圈”
- 14 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**
火热交易背后,中国轻纺城经营户有哪些绝招?
“破圈”有妙招,探寻柯桥窗帘企业创新之道
老市场蝶变焕新颜,北市场蕾丝、网布专区盛大开业
鸿岳纺织:开启校服、冲锋衣面料的升级之路
- 18 **产业用 Industry**
构建优质企业梯度培育新格局
- 20 **服装 Industry**
以极致态度,探索专业化未来
- 22 **纺机 Industry**
全球价值链升级,纺机之路如何走?
- 24 **观察 Observation**
电子商务平台服装商品质量问题及监管建议
- 25 **品牌 Brand**
步入羽绒零碳时代,波司登展现绿色创新力
- 26 **指数 Index**
春市营销环比回升 价格指数环比上涨

每周随笔

春生美好, 向新而行

在载满期盼、奋跃而上的春天,3月28—30日,2023中国纺织工业联合会春季联展集结五大专业展会,汇聚产业全链千企万品,赋能纺织现代化产业体系建设,畅通国际国内双循环,为全球纺织产业链与供应链的韧性与稳定贡献智慧和力量。

面料、服装、家纺、纱线、针织五大专业展会同心同向、合力进发,以35万平方米之姿雄踞国家会展中心(上海),携手全球近30个国家和地区的5000余家展商开启信心与收获之旅,锚定新航向,昂首向未来。

2023年是个新的开始。为贯彻落实党的二十大精神,中国纺织工业联合会已启动《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035)》研究编制工作。本届中国纺联春季联展融合生态、协同创新,纺织现代化产业体系的画卷正从这里铺展开来。从源头纱线到面料、针织,再到终端服装、家纺,发力新产品、新技术、新趋势、新理念、新业态,激发新供给,激活新消费。

intertextile春夏面辅料展,以终端消费品类为出发点,围绕13个专业展区、39个细分品类,集结近3000家优质面辅料供应商。CHIC服装展,依据品质化、个性化及可持续消费热点需求,设置五大版块、13个专业展区,呈现数字经济时代下的中国服装服饰品牌生态全貌。

intertextile春夏家纺展,联动近300家国内外家纺展商展示最新家居产品,营造出家的美好。yarnexpo春夏纱线展,汇聚近450家优质纤维纱线企业在七大专业展区内展出新材料、新技术、新产品。PH Value春夏针织展汇聚近150家针织品牌企业,展现针织时尚发展新趋势。

在这个春天,随着消费场景全面复苏,供应链运转显著提升,不断释放的政策红利持续提升提振市场信心,本届中国纺联春季联展上,一家家行业企业、一个个产业集群乘势而上。

一批世界级的纺织产业集群重磅登场,以优秀品牌、先进生产力引领产业走向高端化;一批特色产业集群,进入发展快车道,释放区域潜力。上下游在此协同,大中小由此融通,龙头企业、世界级企业亮相,呈现集约化、国际化程度不断提升的发展成果,一批专精特新“小巨人”企业快速发展,打造单项冠军。

作为高度全球化的产业,我国纺织行业在过去的一年里出口额再创新高,跨境电商、海外仓等新业态为行业带来新风口。新春以来,纺织业“出海拓市”动作不断,行业人信心倍增。本届春季联展上,来自日本、韩国、印度、巴基斯坦、新加坡、瑞士、美国、越南等国家和地区的海外参展商,以及来自海外的专业买家登场亮相,与中国纺织业界开展阔别已久的见面沟通与协作。中国纺织业亦在这个新春迎来高质量参与国际分工与协作,树立纺织新形象、建立纺织品牌的最好时机。

春启生机,在这个充满机遇与挑战的新起点,中国纺织人必将从中国纺联春季联展的平台出发,因时乘势,笃定前行,谱写纺织现代化产业体系建设的锦绣华章。



View point / 产经看点 /

中国人民银行3月21日在香港成功发行了50亿元6个月期人民币央行票据,中标利率为2.20%。此次发行受到境外投资者广泛欢迎,投标总量约为302亿元,超过发行量的6倍。

——经济日报

1—2月份,全国主要发电企业电源工程完成投资676亿元,同比增长43.6%。

——国家能源局

截至2022年12月31日,统一社会信用代码数据库里共有法人和其他组织约1.7亿个,较2021年增长11.30%。其中,法人和非法人组织突破6000万个,个体工商户突破1亿个。2018年至2022年,法人和其他组织数量持续攀升。

——人民日报

3月22日,易居研究院公众号发布的《中国百城住宅库存报告》显示,截至2023年2月底,全国100个城市新建商品住宅库存总量为51181万平方米,环比减少2.4%,同比减少0.2%。在过去连续50个月库存规模同比正增长的情况下,当前库存数据首次出现同比下降态势。

——证券日报



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

盛虹控股集团荣获中国工业大奖

3月19日，第七届中国工业大奖发布会在北京隆重举行。盛虹控股集团副董事长唐金奎出席发布会并代表集团领奖，捧回被誉为“中国工业奥斯卡”的中国工业大奖。

“中国工业大奖”是2004年经国务院批准设立的我国工业领域的最高奖项，每两年评选一次，被称为“中国工业奥斯卡”。本届大奖主要表彰勇担强国重任，不忘初心使命，坚持自立自强，推动现代化产业体系建设，坚持走中国特色新型工业化道路，在科技创新、转型升级、能源保障、安全可控、数字工业、绿色低碳等方面做出突出成绩和贡献的企业和项目，引领我国工业经济高质量发展。

作为中国工业大奖获得者，盛虹控股集团始终将科技创新作为企业发展第一驱动力，创建了第一家由民营企业牵头的国家级制造业创新中心——国家先进功能纤维创新中心，并拥有国家企业技术中心、大企业研究院、石化创新中心、先进材料研究院等一批创新平台和载体，通过高水平科技自立自强，攻克了所处行业领域的诸多关键核心技术，引领行业高质量发展。

聚焦“新能源、高性能新材料、低碳绿色”三大方向，盛虹控股集团以原创性引领性科技创新，孵化“专精特新”竞争力。

在纤维材料领域，根植错位竞争战略，主攻超细纤维、差别化功能性纤维的开发和生产，先后攻克超细纤维技术壁垒；建成拥有完整知识产权、世界领先的生物基PDO及PTT聚酯纤维产业链，成为国内首家、全球第二家具有PTT完整产业链的公司；在多种功能性纤维生产技术上拥有自主知识产权，实现全球技术领先；践行“双碳”战略，规划建设50万吨再生纤维产能，并率先在全球投产自主研发的由塑料瓶片到纺丝

的熔体直纺生产线。目前，旗下盛虹化纤总产能超过310万吨/年，产品差别化率达到90%，掌握了超细纤维、记忆纤维、全消光熔体直纺聚酯纤维、阳离子超细纤维、再生纤维等先进技术，有效规避了常规化纤产品的市场竞争，被誉为“全球差别化纤维专家”。

在石化炼化领域，重点打造15平方公里世界级石化基地，以炼油、乙烯、芳烃一体化为基础，全力建设原料多元化烯烃产业基地、中国最具影响力的聚酯原材料生产基地、国内领先的高端新材料产业基地，其中1600万吨炼化一体化项目被国务院列入“石化产业规划布局方案”，是国家重点支持的三大民营炼化项目之一，投资总额约677亿元，项目拥有国内最大的直径塔器、单体最重固定床反应器、最大规模常减压蒸馏装置、裂解炉等多项“第一”。此外，旗下斯尔邦石化240万吨醇基多联产项目，规模居全球首位；虹港石化链接上下游，采用全球最先进的英威达P8+技术，产能达390万吨。

在新能源领域，成功研发打破国外垄断、填补国内空白的光伏级EVA，目前产能达30万吨，全球市场占比近30%；成功完成POE中试，实现POE催化剂及全套生产技术完全自主化，成为国内唯一同时具备光伏级EVA和POE两种主流光伏膜材料自主生产技术的企业。

践行卓越，引领未来。盛虹控股集团将积极落实习近平总书记两会期间的重要讲话精神，以“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的担当作为，加快研发形成一批国家战略急需、科技含量高、产业带动力强的创新产品，开辟引领尖端市场的新赛道，塑造参与全球竞争的新动能，不断提升现代化中国制造的全球影响力。

(郭文)

Direct / 直击

6家纺织相关企业入选 创建世界一流专精特新企业名单

近日，国务院国资委办公厅发布了《关于印发创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单的通知》，共有7家国企入选创建世界一流示范企业名单，200家央地国企入选创建世界一流专精特新示范企业名单。

北京同益新材料科技股份有限公司、北自所（北京）科技发展股份有限公司、中复神鹰碳纤维股份有限公司、际华集团股份有限公司、天纺标检测认证股份有限公司、吉林化纤集团有限责任公司成功入选，成为全国200家创建世界一流专精特新示范企业之一。

据了解，创建世界一流专精特新示范企业是国务院国资委贯彻党中央、国务院关于加快建设世界一流企业决策部署，深化创建示范、管理提升、价值创造、品牌引领“四个专项行动”的重要内容，目的在于加快建设一批主导全球产业链供应链价值链的龙头企业，培育一批专精特新“小巨人”和单项冠军企业，在不同领域形成百家以上不同层级的典型示范企业。

国资委要求，各企业要深入做好创建工作，聚焦促进企业提高核心竞争力和增强核心功能，努力打造一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业和专业突出、创新驱动、管理精益、特色明显的世界一流专精特新企业。

(郭文)

4个纺织项目成2022年工业 互联网试点示范项目

日前，工信部公布2022年工业互联网试点示范项目名单，该名单包含工厂类试点示范、载体类试点示范、园区类试点示范、网络类试点示范、平台类试点示范、安全类试点示范共6种示范类型，涉及20个小项218个项目。

纺织领域有四项目入选，分别为福建凯邦锦纶科技有限公司申报的凯邦锦纶科技5G+工业互联网智慧工厂，该项目为工厂类试点示范5G全连接工厂试点；新乡化纤股份有限公司申报的基于工业物联网大数据AI技术理念的安全生产管控综合体系系统，该项目为平台类试点示范工业互联网平台+安全生产试点；桐昆集团股份有限公司申报的基于桐昆集团化纤行业工业互联网平台的全产业链供应链协同解决方案，该项目为平台类试点示范工业互联网平台+产业链/供应链协同试点；上海致景信息科技有限公司申报的新一代纺织产业链智能协同服务平台，该项目为平台类试点示范工业互联网平台+产业链/供应链协同试点。

工业互联网是国家“十四五”重点布局的新型基础设施，是实现各领域数字化转型的关键路径和方法论。而工业互联网试点项目通过试点先行、示范引领的方式，有助于探索形成可复制、可推广的新模式和新业态，加强新模式的应用宣贯，从而进一步推动工业互联网提档升级。我国5G移动互联技术和设施优势与纺织产业集聚化发展特色相结合，将有力支持纺织行业建设工业互联网与智慧集群，促进行业加快形成协同高效、多维创新的发展新空间。(郝杰)

Scene / 现场

第二届“纺织之光”志愿者组织成立

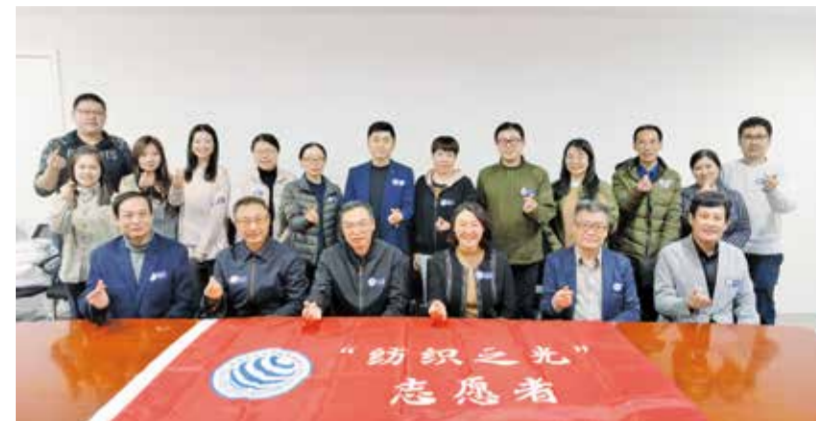
■ 本刊记者_郝杰

3月16日，第二届“纺织之光”志愿者组织成立活动在北京举行，中国纺联副秘书长、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中国纺联团委书记吴末寒，以及第一、二届志愿者代表近20人在线下与会，其余新老志愿者在线上参会。

2014年3月24日，纺织之光科技教育基金会理事会通过《纺织之光科技教育基金会志愿者管理办法》，同年10月8日，第一届“纺织之光”志愿者组织成立。第一届“纺织之光”志愿者组织成立以来，志愿者们无私奉献，贡献出自己的时间、技能等宝贵资源，自愿参与基金会开展的各项活动，无偿为行业的公益事业提供服务和帮助。例如，协助基金会开展宣传推广、档案整理等日常工作，并大量参与基金会开展的“纺织之光·爱益行”徒步走、爱心植树、贫困地区捐赠活动；为基金会主办的“纺织之光”论坛、“纺织之光·全国纺织行业书画展”、“纺织之光·中国纺织艺术展”，以及协办的“纺织之光”中国纺织工业联合会科技教育奖励大会、“基金会双月沙龙”等大型活动提供策划、组织及会务等服务，同时积极参与行业公益慈善活动。基金会在2014年和2020年分别对志愿服务活动中表现突出的优秀志愿者进行通报表彰，累计表彰优秀志愿者111人次。

2021年，在纺织之光基金会成立25周年之际，在中国纺联团委的支持下，基金会开始组织招募第二届“纺织之光”志愿者团队，截至目前已成功组织招募了155名志愿者。来自中国纺联内部年轻志愿者们的加入，为基金会注入了新鲜血液，更为志愿者团队增添了强大活力，同时也为基金会日后的工作开展奠定了坚实基础。

会上，“纺织之光”优秀志愿者代表吴末寒、郑国峰、侯亮、高文华、



第二届“纺织之光”志愿者代表合影。

郝杰发言，畅谈了作为志愿者所做的工作和感悟。大家纷纷表示，志愿者就是大家怀着共同的志向，弘扬奉献、友爱互助精神，为共同的目标无私奋斗，因此作为志愿者感到很光荣。

叶志民在总结发言中表示，“纺织之光”是中国纺联的公益品牌，在中国纺联联合舰队中起着重要作用，这离不开广大志愿者的无私奉献，大家为打造行业公益品牌做出了很大贡献。“纺织之光”包括科技之光、教育之光、人才之光、慈善之光、志愿者之光，是在行业里广为传播的正能量之光，能引导整个行业形成积极向上的氛围。要做好这份伟大事业，需要包括“纺织之光”志愿者在内的所有人一起努力。要大力弘扬以钱之光同志为代表的历代纺织人所积淀的“忠诚担当，守正创新，科教为重，奉献纺织”为基本内涵的“新时代纺织之光精神”，为推动现代纺织产业体系做出更大贡献。

Region / 地方

数智探路，打造江苏纺服产业新支点

江苏纺织服装高质量发展大会在射阳召开

3月17日，江苏纺织服装高质量发展大会在江苏省纺织产业基地射阳县召开。大会围绕“数纺共赢 智引未来”主题，深入贯彻落实江苏省政府发布的《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划(2022—2024年)》通知精神，分享行业智能化改造、数字化转型的经验和做法，明确下一步工作要求和推进重点，旨在凝聚行业共识，加快发展方式转变，促进产业转型升级、向高质量发展方向迈进。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏为大会致辞。他谈到，江苏是制造业大省，也是纺织服装大省。江苏创造了全国约13%的工业增加值。在这其中，门类齐全、产业链完整的纺织集群，贡献了近百亿元的产值，产业总量位居全国前列。2022年是纺织服装产业近些年来遇到的困难最多、压力最大的一年，江苏2022年纺织服装经济运行主要指标好于全国，利润总额和出口数量实现两位数增长，展现了江苏纺织服装产业较强的发展韧性和抗风险能力。

结合纺织服装“产业数字化、数字产业化”的转型升级，夏令敏对于江苏纺织服装产业的发展提出三条建议和希望：一是完善产业生态，将数字化打造成行业协调发展、协同创新的新支点；二是提升基础能力，将数字化打造成为行业平稳健康发展的新支点；三是拓宽应用场景，将数字化打造成为撬动国内大市场、畅通双循环的新支点。

射阳县委书记吴冈玉介绍了射阳近几年在纺织服装领域发展的积极举措和成果，并邀请与会代表认识射阳、亲近射阳、投资射阳，射阳将竭尽所能为企业提供更加便捷、优质、周到的服务。盐城市人民政府副市长唐敬介绍，近年来，盐城聚焦绿色低碳发展示范区建设，加快布局“5+2”战略性新兴产业、培育23条重点产业链，全力打造绿色制造之城、绿色能源之城、绿色生态之城、绿色宜居之城。射阳县委常委、副县长胥亮亮介绍了盐城市纺织染整产业园提高服务质量，提升园区档次，优化园区格局，引进高效能发展企业，为园区发展壮大注入活力的举措。

为加快打造江苏省纺织服装特色创新集群(园区)，充分发挥先进集群(园区)示范引领作用，会上授予盐城市纺织染整产业园“江苏纺织服装创新示范产业园”称号。

会议邀请行业内优秀企业和权威专家以科技发展、创新驱动赋能，“产业数字化 数字产业化”为主题作精彩报告。会议期间还召开了江苏省服装协会七届二次理事会，江苏省服装协会会长龚慧娟作了《坚信未来，乘势而为，助推行业高质量发展》报告，并对2023年协会重点开展的工作做了安排和部署。会上还表彰了“江苏服装优势企业”和“2021年五十强企业”。会议结束后，与会代表参观了盐城纺织染整园及园区重点企业。(泽杰)



会议为通过复查的全国纺织服装产业园区试点(示范)颁发证书。

加速绿色化转型 促园区提质增效

2023 全国纺织服装产业园区工作会议召开

■ 本刊记者_徐长杰

按照高质量发展的要求，纺织产业园区未来一是要坚持专业化发展之路，把产业特色做深做透；二是要坚持数字化发展之路，不断提升企业的数字化能力和水平；三是要坚持绿色化发展之路，建设绿色可持续发展园区；四是要坚持开放合作、内引外联，走国际化发展之路。

产业园区是区域经济发展、产业调整升级的重要空间聚集形式。园区经济已成为区域经济发展中不可或缺的组成部分。目前，我国纺织服装产业园区正承载着构建区域经济新格局、产业经济新引擎的重要使命，在推动纺织服装产业高质量发展过程中发挥着积极作用。

为推动全国纺织服装园区高质量发展，发挥园区在区域经济发展中的拉动作用，3月15日，由中国纺织工业联合会主办，中国纺联产业园区工作办公室和三台县人民政府承办，以“加速绿色化转型 促园区提质增效”为主题的2023全国纺织服装产业园区工作会议在四川省三台县举办。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国财贸轻纺烟草工会二级巡视员吕杰，工信部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙，中国纺联产业园区工作办公室副主任、中国纺织工业企业管理协会常务副会长谢青，中国纺织工业联合会产业部主任华珊，中国电子信息产业发展研究院、消费品工业研究所轻纺研究室副主任于娟，中国纺联原副秘书长杨峻，中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕等来自国家部委和行业协会的领导和；四川省经济和信息化厅二级巡视员方跃，绵阳市副市长袁明，三台县委书记吴明禹，县委副书记、县长唐顺江等来自四川省的领导，以及来自全国10多个省市70

多个市区县政府机构、40多个纺织服装产业园区、产业集群、专业市场的领导和负责人，以及品牌企业的代表、媒体记者200余人出席了本次会议。

专业化发展，把产业特色做深做透

纵瑞龙为大会致辞。他指出，我国纺织行业是经济支柱、民生基石、文化载体，是国际竞争优势产业，是不折不扣的优势产业。但随着劳动力成本不断上升，资源环境约束不断加剧，我国纺织行业长期稳定发展受到挑战，纺织优势产业地位亟需巩固和加强。

巩固和加强纺织优势产业地位，我们要有“三心”，即坚定信心、保持耐心、坚守恒心。他表示，纺织服装产业园区作为我国纺织服装产业中流砥柱，在有效配置生产要素资源、提升企业运行效率、促进行业健康可持续发展等方面发挥着重要作用。对于如何打造高水平的纺织服装产业园区，他建议：一是培育壮大龙头企业，二是增强自主创新能力，三是推进发展生态型产业园区，四是积极培育区域品牌，五是大力发展生产性服务业。他强调，工业和信息化部消费品工业司作为纺织行业主管部门，今后将把推动纺织产业园区高质量发展作为行业管理重要着力点。

夏令敏谈到，刚刚过去的2022年，是极不平凡、备受考验的

一年。面对百年变局和世纪疫情的交织影响，纺织行业坚决贯彻落实中央指示精神，努力推动产业结构加速调整，优化升级，为国民经济企稳回升作出了重要贡献。纺织产业园区是纺织产业布局优化调整、产业转移、产业升级发展过程中重要的集聚形式，为实现资源共享、企业协同合作、公共服务高效落地、人才集聚带来了重大机遇。新的历史时期，产业园区将成为建设纺织现代化产业体系，引领行业创新发展、推动行业高质量发展的重要力量。

夏令敏指出，按照高质量发展的要求，纺织产业园区未来发展一是要坚持专业化发展之路，把产业特色做深做透，不断引领产业迈向中高端；二是要坚持数字化发展之路，不断提升企业的数字化能力和水平，提升企业的竞争力，建设智慧化产业园区；三是要坚持绿色化发展之路，积极开发绿色产品、应用绿色技术、倡导绿色理念，建设绿色可持续发展园区；四是要坚持开放合作、内引外联，面向国际国内两个市场，充分利用两个资源，走国际化发展之路。

夏令敏还谈到，纺织服装产业作为三台县支柱产业，产业链条完整、具有得天独厚的发展优势和良好基础，多年来，县委县政府高度重视支持纺织服装产业，形成了产业发展的良好氛围。希望通过此次会议共同探讨园区、企业绿色低碳转型发展的新方向和新路径，促进区域纺织产业集聚发展迈出新步伐，并在区域合作、产业转移、品牌打造等方面实现合作共赢、共同发展。

2022年，疫情反复、国际政治局势演变、全球通胀高企等多重复杂因素对处于恢复发展阶段的纺织行业造成一定冲击，行业统筹中长期高质量发展与化解短期超预期风险压力的难度增加，产销及效益主要经济运行指标呈现低位波动态势。但出口很是抢眼，全年我国纺织服装出口3409亿美元，同比增长2.5%，出口规模创历史新高，连续三年保持在3000亿美元以上。

面对行业未来发展，华珊指出，我国纺织行业生产和出口规模具备明显的领先优势，几十年的产业积累和产业结构调整奠定了建设高质量纺织强国和建立纺织现代化产业体系的基础。当前，受通胀因素、能源价格上涨、收入增长放缓等多重因素叠加影响，美国、日本等主销市场纺织服装产品消费增长明显放缓。我国服装出口面临增长受阻和竞争加剧的双重压力，纺织品出口应进一步扩大参与国际供应链。同时，还要充分把握新形势下市场需求特点与趋势，有效满足多层次消费需求，挖掘消费价值潜力，朝着高端化、智能化、绿色化转型，加快建设纺织现代化产业体系。

东中西部发展各有特色 园区集聚化发展特征明显

自2012年起，中国纺联与全国纺织服装产业园区开展“全国纺织服装产业试点(示范)园区”共建工作，2022年，中国纺联产业园区工作办公室对现有全国纺织服装产业园区试点(示范)进行了复查，确定通过复查的全国纺织服装产业园区试点(示范)共计32家。

会上，张海燕作了《全国纺织服装产业园区试点(示范)发展情况报告》。报告指出，目前园区企业总体运行良好，对经济贡献较大，



与会代表参观了三台县优秀企业。



会议举办了相关签约仪式。

从增长幅度上看，各项经济指数均有提升，园区总体呈良好发展趋势，产业园区内企业集聚化发展特征较为明显，同时，园区规划空间还有承载能力。值得关注的是，西部园区有生产要素保障能力和成本优势，中部园区劳动力成本优势明显。从调研来看，中部园区亩均投入产出效率较高，但东部园区人均产值水平较好。

报告显示，对于近年来产业园区发展重点，主要集中在科学规划，深耕主导产业、持续发展不动摇；多措并举，招商理念向立体创新驱动转换；安企惠企，企业营商环境持续优化；合理布局，对接国家重要区域战略；转型升级，着力推进先进制造业体系建设等几个方面。

当然，目前产业园区在发展过程中也存在一定问题，如企业上规比例有待提高，招工难、留工难，土地利用效率有待提高等。对于今后园区发展工作建议，张海燕提出要加强机制建设，提高产业园区服务创新能力；加强园区管理，提高投入产出效率；加强人才培养，提高园区发展专业化水平；加强区域协调，促进产业园区平衡发展；加强企业培育，促进产业发展基础壮大；加强产业研究，促进产业现代化体系建设。此外，张海燕还介绍了中国纺联产业园区服务工作情况。

发挥大县强县优势 三台打造产业转移首选之地

作为传统农业大县、人口大县，三台主要农副产品产量长期位居全省前列、全国百强。立足自身资源禀赋，三台县鲜明提出“走基于农业优势和人口红利的工业强县之路”的发展思路，构建起以纺织鞋服、大健康食品等为主导的现代工业产业体系。吴明禹介绍，就纺织鞋服产业来讲，三台县在产业前端积累了一定的规模优势，有较好的基础，这几年得到了较快的发展，助推了工业强县战略的实施。在发展过程中，三台坚持创新引领，形成了全国领先的纺织印染核心技术，比如龙头企业佳联佳禧成为了国内最大的工装面料研发制造企业之一，是中国唯一一家主导产品为“军用防红外迷彩隐身面料”的国家级小巨人企业、国家首批专精特新“小巨人”企业。

如今，三台县纺织鞋服产业从起步奠基到跨越发展再到转型升级，实现了破茧成蝶的华丽蜕变。一是人口红利优势突出；二是交通区位得天独厚；三是产业链条蔚然成形；四是优惠政策多点开花。接下来，三台将按照“招商扩增量、终端带上游、协同促发展”思路，以此次活动为契机，让三台成为全国纺织鞋服产业转移的“首选之地”。一是打造集聚化规模化高地；二是打造数智化低碳化高地；三是打造品牌化国际化高地。

会上，三台县人民政府与中国纺织工业企业管理协会签订助力三台县纺织服装产业发展合作备忘录，与成都纺织高等专科学校签订战略合作协议。

在专题研讨环节，来自研究机构、企业、园区等不同领域的专家学者、负责人就园区绿色发展、绿色转型、绿色生态的责任与担当等话题展开深度交流与探讨。会议期间，与会代表参观了绵阳佳联(佳禧)印染有限责任公司、四川安吉纳体育用品有限公司、鸿星尔克(绵阳)实业有限公司等三台县优秀企业。TA



会议倡议全国纺织人争做新时代最美奋斗者。

做新时代最美奋斗者！

庆祝“郝建秀小组”建组70周年大会在青岛纺织谷隆重举行

■ 本刊记者_郝杰

3月20日，致敬中国纺织——庆祝“郝建秀小组”建组70周年大会在中国纺织“上青天”文化传播基地——青岛市市北区纺织谷隆重举行。国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会原会长杜钰洲、王天凯，中国财贸轻纺烟草工会主席王倩，中央美术学院艺术设计研究院院长强勇和山东省地方政府领导，行业协会领导以及来自高等院校、头部机构、全国纺织行业重点企业、先进班组的代表嘉宾等200余人出席大会。

第十届全国政协副主席郝建秀向大会发来贺信，中华全国总工会办公厅也发来贺信向大会表示祝贺。郝建秀在贺信中寄予厚望，希望纺织行业在基本实现纺织强国目标的基础上，以创新创新再创新的精神，继续加速纺织行业“科技、时尚、绿色”的高质量发展，以优异的成绩向党和人民交上一份满意的纺织答卷，为推进中国式现代化建设作出新的更大贡献。中华全国总工会办公厅贺信希望全国纺织行业广大职工以“郝建秀小组”为榜样，坚定不移听党话、矢志不渝跟党走；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，建功“十四五”、奋进新征程，为实现中国式现代化、全面推进中华民族伟大复兴贡献智慧和力量！

会上，孙瑞哲做重要讲话。他指出，70余年来，一代代纺织人心怀“国之大者”，坚定初心使命，在各自的岗位上施展抱负、建功立业，在纺织强国建设的征程上勇当先锋、倾情奉献，创造出了无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的锦绣事业。以郝建秀同志命名的“郝建秀小组”正是其中的杰出代表，不仅为青岛纺织留下了浓墨重彩的一笔，更成为中国纺织行业一面永不褪色的旗帜。作为中国共产党

精神谱系中的“山东符号”、“纺织符号”，以“勇挑重担、拼搏创新、乐于奉献、争创一流”为主要内涵的“火车头精神”，不仅是全国人民的集体记忆与精神航标，更是新时期感召与激励广大劳动者攻坚克难、奋勇前进的强大动力。

孙瑞哲提出，奋进新征程，建功新时代，产业工人是关键。在全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极融入中国式现代化的进程，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，提高政治站位，将党的领导贯穿产业工人队伍建设始终；提高专业本领，将守正创新贯穿产业工人队伍建设始终；提高人本价值，将全面发展贯穿产业工人队伍建设始终，努力造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大的纺织产业工人队伍。

弘扬“火车头”精神 70年薪火相传

郝建秀在青岛国棉六厂细纱车间做挡车工期间，于1951年创造了全国工交战线的第一个科学工作法——郝建秀工作法，并在全国范围内推广，带动掀起了全国工交系统和纺织行业的技术革新浪潮。1952年，郝建秀所在班组被命名为“推广郝建秀工作法模范小组”，简称“郝建秀小组”，并被原纺织工业部和全国纺织工会授予“永远发挥火车头作用”锦旗。

大会以观看纪录片的形式深情回顾了“郝建秀小组”70年光辉足迹。70年来，“郝建秀小组”成员换了一茬又一茬，小组组长换了一任又一任，但她们始终坚持“勇挑重担、拼搏创新、乐于奉献、争

创一流”的“火车头精神”，将个人成长融入产业发展、国家富强、人民幸福的伟大实践中，挥洒青春汗水、贡献智慧力量；她们与时代同行，在“火车头精神”的引领和感召下，在平凡中成就辉煌、用辛勤书写传奇，展现出了当代中国纺织人务实创新、奋发图强的时代风貌，书写出了新时期产业工人凝心铸魂、实干兴邦的时代赞歌，成为全国纺织系统一张永不褪色的名片。

青岛市人大常委会副主任、市总工会主席张建刚在致辞中指出，“郝建秀小组”“火车头精神”是青岛百年纺织工业文明的智慧结晶，也是山东乃至全国纺织行业宝贵的精神财富。希望通过此次大会，将“郝建秀小组”“火车头精神”进一步发扬光大；立足国家级纺织服装创意设计园区建设，持续放大服务产业转型升级发展的引擎效应，为推动纺织服装产业高质量发展发挥积极作用。

山东省工业和信息化厅党组成员、副厅长王晓在致辞中指出，“郝建秀小组”是全国纺织工业建设的一张名片，更是山东纺织的荣耀。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，山东省委省政府已经将现代轻工纺织产业列入新旧动能转换“十强”产业，列为全省重点打造的11条标志性产业链之一，各项政策效应正在逐步释放。省工业和信息化厅将继续发挥好“服务员”的角色，在优供给扩需求、科技创新、数字化转型、时尚创意设计、产品推荐等方面，为企业做好各方面服务工作；同时希望广大产业力量能够将新时代劳模精神、劳动精神、工匠精神继续发扬光大，为推动全省纺织服装产业高质量发展做出新的贡献。

会上，“郝建秀小组”第十任组长许琳、“赵梦桃小组”小组代表王艳梅、“邓建军科研组”组长姜永强，围绕“弘扬‘火车头精神’、做新时代最美奋斗者”先后做主题发言；倡议全国2000万纺织人以郝建秀、赵梦桃、黄宝妹等为榜样，争做新时代的最美奋斗者，建功新时代，引起强烈反响。

发起倡议 争做最美奋斗者

会上，为了弘扬“郝建秀小组”优良传统，以“火车头精神”引领行业高质量发展，中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长郑国峰宣读庆祝“郝建秀小组”建组70周年倡议书。倡议全国广大纺

“70余年来，一代代纺织人心怀‘国之大者’，坚定初心使命，在各自的岗位上施展抱负、建功立业，在纺织强国建设的征程上勇当先锋、倾情奉献，创造出了无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的锦绣事业。”

织企业生产班组、劳动模范和职工同志们，坚持弘扬实业兴国的爱国精神，坚持弘扬务实创新的科学精神，坚持弘扬协同发展的团结精神，坚持弘扬人才为先的人本精神；以学习弘扬郝建秀小组“火车头精神”为契机，守正创新、笃定前行，以更加坚定的信念、更加扎实的工作和更加优异的成绩，为加快建设现代化纺织产业体系，推动纺织强国高质量发展而继续奋斗。

70年光辉的历程，70年闪亮的足迹，荣誉和鲜花的背后，更有着一代又一代郝建秀小组成员一脉相承的辛苦和付出。为了向“最美奋斗者”表达崇高敬意，更为了向遇到困难的奋斗者们表示关心和爱护，中国财贸轻纺烟草工会向一线困难纺织职工送来专项慰问金10万元。同时，为了进一步唱响劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的时代旋律，展现行业职工以平凡工作诠释不平凡的主人翁风采与优秀品质，激发广大职工特别是青年职工干一行、爱一行、专一行、奉献一行的正能量和自豪感，作为本次大会的一个重要内容，“最美纺织工”推树活动正式启动。下一步，中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会和全国总工会女职工部将在全国纺织行业推选不超过20名纺织服装企（事）业单位政治坚定、品德高尚、爱岗敬业、业务精湛、遵章守纪的一线职工，在行业和工会全媒体进行集中宣传。

赓续根脉 创建行业文化新高地

青岛是中国纺织“上青天”工业文明的重要发祥地，作为本次大会举办地的纺织谷，是青岛百年纺织历史文化传承载体，更是中国纺织“上青天”文化的“根”与“魂”。会议期间，中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会，山东省、市、区地方政府以及来自上海、青岛、天津纺织行业的领导嘉宾共同为中国纺织“上青天文化馆”进行开馆揭幕，共同为“全国纺织干部研学培训基地”揭牌。纺织谷成为行业首家“国字头”纺织干部研学培训基地。

多年来，在中国纺织工业联合会和地方政府的大力支持下，纺织谷积极发挥自身在工业遗产、工业旅游、产融结合等方面的先行创新和资源集聚优势，依托国际时尚产业园建设，以推进纺织服装产业集成创新发展为主线，大力夯实文化、科技、金融、商务等产业赋能平台建设，集聚纺织服装、创意设计、数字科技、服务贸易等企业（机构）300余家，以文化产业化和产业文化化的创新实践，走出了产城融合发展的新路径。

会上，在与会领导和嘉宾的见证下，中国棉纺织行业协会、山东省纺织服装行业协会、国富期货有限公司、山东港信期货有限公司、上海浦东发展银行股份有限公司青岛分行、青岛时尚纺织服装产业投资基金合伙企业、青岛英皇贸易有限公司、青岛纺控控股集团有限公司等8家机构，就在纺织谷发起成立纺织原料期货供应链服务平台签订战略合作协议。各方将通过期货、金融服务、集采集配等手段规避纺织原料价格波动风险，为稳定上下游纺织企业供应链、产业链发挥积极作用。

青岛大学、青岛日报社、山东工艺美术学院产教融合青岛基地、青岛市工艺美术协会、青岛市流行色协会、青岛市纺织服装行业协会、青岛城市学院、青岛中纺亿联时尚产业投资集团、纺织谷发展有限公司等9家机构，就在纺织谷共同组建青岛国际时尚创意产业联盟签订战略合作协议，各方将为实现青岛时尚创意产业高质量发展提供助力。

活动期间，出席大会的部分领导和嘉宾先后参观了纺织谷包豪斯车间·文创艺术中心、包豪斯艺术街区·沉浸式生活场景体验中心。

支撑和推动行业 质量变革、效率变革、动力变革

全国 49 个纺织班组被授予“2022 年全国纺织行业创新型班组”称号

■ 本刊记者_郝杰

3月20—21日，“学邓建军科研组·建创新型班组”——2022年全国纺织行业创新型班组工作经验交流会在山东省青岛市纺织谷召开。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、原副会长杨纪朝，中国财贸轻纺烟草工会二级巡视员吕杰，山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国、山东纺织职工思想政治工作研究会会长孙俊科、山东省轻工纺织工会主席卢飞，以及其他省市行业主管机构的领导、全国纺织服装企业党委和工会的负责同志、各省市纺织服装企业工段、班组的负责人等150余人参加了本次会议。会议由中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾主持。

本次会议由中国纺织工业联合会主办，中国财贸轻纺烟草工会支持，中国纺织职工思想政治工作研究会、青岛市北建设投资集团有限公司、青岛市纺联控股集团有限公司承办，山东省纺织服装行业协会、山东省纺织职工思想政治工作研究会、山东省轻工纺织工会、青岛市纺织服装行业协会、纺织谷发展有限公司、常州市纺织职工思想政治工作研究会、常州市纺织行业工会联合会、常州市纺织行业协会、常州市劳模创业者协会、常州劳模文化研究所、黑牡丹（集团）股份有限公司协办。

49 个优秀班组获表彰

班组建设是纺织行业和纺织企业的一项基础工作，从新中国成立初期的郝建秀小组、赵梦桃小组，到改革开放时期的邓建军科研组，纺织行业涌现出了一大批在行业乃至全国工业企业叫得响、立得住的先进班组，一批纺织班组被人力资源社会保障部、中华全国总工会等机构授予全国纺织工业先进集体、全国工人先锋号等荣誉。党的十九大以来，中国纺织工业联合会从行业高质量发展的战略层面，更加高度重视培育知识型、技能型、创新型职工队伍，纺织班组建设工作得到了更进一步的加强和发展。2022年，各省市纺织企业以班组建设为平台，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，以邓建军科研组为学习榜样，鼓励班组开展技术创新、管理创新和班组文化创新，行业中涌现出一批各具特色、创新创效成绩显著的创新型班组。这些获奖班组勇于创新，传承“传帮带”和“赶帮超”的好传统，在解决企业和行业重大技术难题等方面做出了显著成绩。

会上，中国纺织职工思想政治工作研究会副会长姜国华宣读《关于命名2022年全国纺织行业创新型班组的决定》。决定指出，为进一步激发纺织班组干事创业、创新创效的积极性和创造性，推进纺织行业班组建设再上新台阶，中国纺织工业联合会决定命名北京中丽制机工程技术有限公司小型数控加工班等49个班组为“2022年全国纺织行业创新型班组”。

刘建国在大会致辞中说，70多年前的郝建秀，30多年前的邓建军，他们“勇挑重担、拼搏创新、乐于奉献、争创一流”的“火车头精神”，争做知识型、技能型、创新型工人阶级班组的伟大品格和时代精神，始终激励着我们踔厉奋发，勇于创新，不断进取，接续创造纺织业新的辉煌。为适应新时代纺织经济高质量发展需要，知识型、技能型、创新型产业人才，是产业发展的必然要求。争创世界一流，勇攀技术高峰，实现自我超越、自我升华，是我们的不懈追求，全国各兄弟省市涌现出的众多创新型先进班组，给予我们极大的鼓舞和启发，是我们学习的好榜样。



与会领导为获表彰的班组颁发证书。

班组建设接续创造纺织辉煌

孙瑞哲在大会讲话中指出，班组作为工人队伍最基础、最直接的组织形式，是培育产业技能人才、凝聚产业工人力量、推动产业创新实践的重要阵地，是新时代产业工人队伍建设的基石。习近平总书记一直非常关心纺织行业的班组建设工作，2019年对赵梦桃小组进行亲切勉励，号召大家继续以赵梦桃同志为榜样，在工作上勇于创新、甘于奉献、精益求精，争做新时代的最美奋斗者，把梦桃精神一代一代传下去。总书记的关心，鼓舞产业、振奋人心，为我们新时期开展班组工作、推动产业工人队伍建设提供了根本遵循。

围绕新时代的纺织班组建设工作，孙瑞哲提出，要在历史进程和发展实践中认识班组建设的重要意义；班组是行业创新创造的源头，班组实践延展了产业发展的价值空间；班组是行业生生不息的薪火，班组实践保障了产业发展的人才永续。孙瑞哲强调，建设现代化纺织产业体系需要形成一批有担当、有作为的优秀班组。一是要党建引领，筑牢共同奋斗的思想根基；二是要务实创新，完善班组建设的发展体系；三是要选树先进，营造创新创造的良好氛围；四是要责任引领，强化广大职工的价值实现。

吕杰在致辞中对进一步加强行业班组建设，使班组建设更加体现时代性和创新性提出四点建议：一是要在全行业开展的劳动竞赛中充分发挥班组和创新团队的作用，不断激发职工的劳动热情和创新动力；二是聚焦提升职工队伍素质，充分发挥班组和创新团队在岗位练兵和技能传承中的作用；三是加强班组民主管理，建设和谐班组文化，营造良好工作氛围，促进企业劳动关系和谐和用工稳定；四是加强班组安全生产和劳动保护，确保企业安全稳定运行和维护职工健康。

会议还邀请部分企业代表、中国纺织大工匠代表、全国劳动模范代表等从新时期如何创建创新型班组、如何在生产中发挥好班组作用、如何带好班组团队以及班组在技术、管理和文化方面创新做法进行了工作经验交流。3月21日，大会组织了班组建设质量管理专题培训，青岛市质量管理协会、青岛市质协管理咨询中心主任李建忠进行了授课。

本次会议期间，恰逢“郝建秀小组”建组70周年纪念大会同期隆重举行，全体与会班组代表实地学习郝建秀小组的“火车头精神”，并参观了纺织谷时尚创意中心、青岛市工业互联网会展中心暨人工智能国际客厅、青岛纺织博物馆，与郝建秀小组组长一起进行了班组工作学习。TA

赣州于都，以时尚力焕新“出圈”

■ 本刊记者_罗欣桐

赣南秘境，客家古邑。于都位于江西省赣州市东部，是百万人口大县、千年人文之乡、万里长征之源。用一种颜色代表于都，那肯定是红色；用一个词形容今日于都，它一定是流光溢彩。

过去十年，于都纺织服装产业发展迅猛，实现了从无到有、从有到优、从小众到集群的重大转变。于都发展服装产业拥有得天独厚的优势，一是优越的政策环境，二是深厚的地方优势，三是庞大的劳动力优势，可以说是“天时地利人和”。这个原国家扶贫开发重点县，2020年4月26日正式宣布脱贫。闻名全国的革命老区正在以时尚力焕新“出圈”，“买时装、到于都”“时尚之都”成为新潮流、新名片。

为此，近日，人民网、中国网、央视网、环球网、中国经济网、央广网、中国日报网、《纺织服装周刊》、《中国纺织》、《中国服饰》、中国服装网等20家国内知名媒体齐聚于都，通过此次媒体行，与当地重点纺织服装企业、时尚产业园区进行深度交流，以多角度呈现于都时尚产业的新面貌。

服装界出现“于都现象” 不在于都就在于来的路上

行走于都城乡，山里T台通山外。在于都县纺织服装产业发展中心负责人陪同下，记者们分别走进了赢家时装、脉动时尚、卫棉纺织集团、翡丽文德时装、赣州华丝服装、日播尚服饰、兴雪莱、武汉纺织大学于都牛仔产业研究院、于都元宇宙工业设计中心、于都FDC时尚产业综合体等当地知名服装企业和重点时尚产业项目。

赢家时装赣州工业园生产项目于2012年3月22日签约正式落址于都。对于第一个入驻于都的大型服装企业，于都县不仅全力支持赢家于都工业园的建设，十多年来也持续助力赢家成为中国中高端女性服饰领域的领导者。从深圳到于都，十多年的发展，赢家时装以过硬的产品研发经验、稳健的生产实力和系统化数据化的综合管理体系，在品牌营销、智能制造、转型升级等方面都有着出色的成就与创新。

2018年，汇美集团投资的脉动智能制造时尚产业园落户于都，总投资20亿元。茵曼品牌以前主要是找人代工，现在自己做制造，而且是智能制造，大大提高了产品生产效率和品质。汇美集团董事长、茵曼品牌创始人方建华就曾公开表示，“我看到的是全国的服装企业，不在于来的路上，就在从于都返回的路上，不于都来觉得少了什么，我觉得这就是服装界出现了‘于都现象’。”

2015年落户于都的兴雪莱，是安踏和特步的重点供应链伙伴，主要从事儿童和成人电商运动装生产。几年间，从3500平方米的小厂房发展成12500多平方米的智能工厂，原来的3条传统人工流水线变成12条智慧生产线，员工也从最初的50余人发展到600余人，年产值从最初的5000万元增长到2021年的2.3亿元，企业生产效率得到翻倍增长。

记者们又分别走访了中纺标（于都）检测中心、武汉纺织大学于都牛仔产业研究院、元宇宙工业设计中心等项目，项目的落户及稳步运营，



20家国内知名媒体代表齐聚于都，见证于都发展新风貌。

都发挥了“聚人气、引资源、扩影响”的产业服务平台功能。

今日的于都，时尚潮流随处可见，高端配套越来越完善，山青水秀的自然风光与国际时装周相映成趣，于都的时尚范越来越足，打造“时尚之都”底气十足。截至2022年，于都全县纺织服装企业达3000余家，其中规上企业121家，全行业总产值达800.11亿元。

真金白银力推时尚 坚持给予最优政策、最硬措施、最好资源

以走访企业为代表，它们的快速发展壮大，正是于都县大力发展纺织服装产业的一个缩影。对于都而言，纺织服装是首位产业，拥有良好的产业基础。既能辐射带动整个赣州纺织服装产业发展，又背靠湾区，是承接海西经济区、粤港澳大湾区产业转移的直接腹地，能高效承接沿海地区产业转移。

在“数智于都时尚行媒体座谈会”上，就参观走访的收获见闻，于都纺织服装产业发展中心负责人与记者们进行了更深入的交流。

于都县纺织服装产业发展中心主任丁有胜介绍，近年来，于都已先后出台降本优环境措施116条和“服装二十条”，规划建设了智造基地、设计中心、服装学院等纺织服装十大公共平台，推动纺织服装产业高质量发展。同时，从智能设备补贴、厂房租金减免、基础设施建设奖励、人才引进、上市奖励等方面，给予落户的纺织服装企业真金白银的政策支持。

此外，于都还建成了FDC时尚产业综合体、品牌服装一条街，引进安踏、娜尔思等一线品牌200多个，10余家纺织服装上市企业在于都设立供应链基地，扶持新增自主品牌42个。

当前，营商环境和人才培养是于都服装产业发展的两大痛点。为此，于都下大力气和真功夫，为当地服装产业的可持续发展奠定基础。比如，设立企业服务中心，为企业和项目提供“店小二”式全程跟踪服务；2022年，分别举办高端品牌服装定制品鉴会、2022中国服装论坛、2022江西纺织服装周暨第三届中国（赣州）纺织服装产业博览会等大型活动11场，累计签约项目超50个、签约金额超300亿元；又不断加强产学研合作，从人才公寓、个税返还、购房补贴、配套设施、社会保障等方面抛出一揽子政策，让外来人才在于都安居乐业。

为推动于都纺织服装产业“十四五”时期高质量发展，于都县明确提出了2022年至2024年发展的目标方向、行动计划、重点工程和保障措施，力争把于都建设成为“世界级纺织服装高端优质制造高地”和“全国纺织服装产业智能制造示范区”，打造中国制造时尚话语权新高地。

时尚元素丰富，行业活动频频，时尚大咖云集，近几年的于都，以升级焕新的时尚力持续聚焦全国、全行业的目光，不仅获得业界的广泛好评，更为于都服装产业高质量发展、走向世界营造了良好的环境。可以预见，在不久的将来，一座千亿级的服装新城、时尚之都，将屹立贡江河畔。TA



兔年开市以来，轻纺城市场交易红火、惊喜不断，外贸内销全面复苏，经营户们干劲十足开新局，全力夺取首季“开门红”。

火热交易背后，中国轻纺城经营户有哪些绝招？

本刊记者_王利 文/摄

“今天门市又接到好几个实单，最近每天都忙碌，全国各地采购商涌入市场，可以明显感觉到纺织行业正在不断恢复活力。”走进中国轻纺城各大市场，可以发现这样的谈论并非个例，寻样、问价、下单……交流洽谈的画面随处可见，为市场增添了一道道靓丽风景线。

兔年开市以来，轻纺城市场交易红火、惊喜不断，外贸内销全面复苏，经营户们干劲十足开新局，全力夺取首季“开门红”。人流络绎不绝、订单接到手软，稳中向好的局面折射着市场复苏的信心。事实上，机遇总是青睐有准备的企业，市场火热交易的背后，是柯桥纺企从产品创新、渠道创新、服务优化、管理优化、门店升级、品牌塑造等多方面入手，不断提升企业实力和综合竞争力的努力。

近日，《纺织服装周刊》记者深入市场一线，探访多家市场经营户，面对面交流今年的经营情况、企业创新方向和下一步远景规划。不少经营户反馈，市场回暖给企业带来发展的契机，然而如何乘势而上，激发企业的内生动力尤为重要。科技创新是企业立足之本，广大员工是企业宝贵财富，上下游合作伙伴是企业发展底气，2023年中国轻纺城将围绕“三品”战略持续发力，期待以自身力量助力产业链上下游高质量发展。



绝招1 以创新为灵魂，缔造健康解决方案

袜子可以治疗脚气？眼镜可以缓解近视？眼罩可以治疗失眠？贴身衣物可以改善淤堵、增强细胞活力？在我国纺织科技飞速发展的今天，这些听起来不可思议的事情，已经理想照进现实，新材料、新技术不断“飞入寻常百姓家”，为人们的健康生活保驾护航。

位于中国轻纺城老市场的新起色纺主营各类抗菌抗病毒面料，一家看似不起眼的小门市背后却藏着关于生命科技的大乾坤。“为了打造穿出来的健康，我们与产业链合作伙伴、朱美芳院士团队联手打造了‘肤素新材料’健康纤维项目，专注于开发、生产健康改性复合材料，提供能满足人类在不同场景应用下对穿戴用品及生活用品需求的健康养生解决方案。”新起点总经理方招祥说道。

为深入研发推广这种健康新材料，方招祥和供应链合作伙伴一起成立了浙江肤素新材料科技有限公司，打造了肤素源和肤素康两个品牌。肤素新材料来自于碳元素二维材料，通过世标保健功能纺织品认证，符合《保健纺织品第4部分：抑菌》团体标准 T/CHC115.4-2021，抗菌率高于国标AAA级，长效物理抗菌，安全亲肤无刺激。肤素康是源于高浓度碳元素二维材料的终端纺织品牌，具备释远红外、负离子、抑菌等保健纺织品功能指标。

“2015年，从事原料改性及相关制品研究的何曙辉拿着最新研发的碳元素与高分子材料复合技术苦寻生产方，而我与另外两个纺织产业链的合作伙伴也恰好有着打造健康纺织品的梦想，于是四人一拍即合，组成了涵盖母粒研发、短纤、长纤、纱线面料的创新链上的命运共同体。历时5年，耗资1.6亿元，我们终于成功研发出肤素新材料，并从实验室走向生产。”方招祥说道。

据了解，肤素新材料可广泛适用于服装、家纺、鞋帽、眼镜、防护衣、配件等不同场景应用的产品，具有改善微循环、刷新肌体状态、增强细胞活力、减少乳酸堆积、改善淤堵、缓解疲劳等功能，将为传统纺织行业带来一场颠覆性的革命。方招祥表示，“让健康纺织品走进寻常百姓家是我们矢志不渝的目标，我们将继续专注肤素新材料的研发推广和应用，用技术创新不断拓宽健康养生之路。”

绝招2 视员工为财富，携手创造美好生活

员工是企业发展的基础，如何将人力资源转化成发展动力，是企业和社会共同面对的问题。在中国轻纺城市场里有许多小而美的企业，这些企业以人为本，把员工当作家人，让企业价值与员工价值融为一体，同成长、共发展，位于北市场的盛峰&聚尚就是其中的典型代表。

据了解，盛峰&聚尚主营防晒服、风衣、夹克、羽绒服、户外运动型等系列面料，产品以时尚化、个性化、高质量和多元化见长，深受客户青睐。为了积极抢抓新年全面放开后的新机遇，公司特地对门店进行装修升级，以新气象迎接新发展。“我们从大年初六就开始陆续发货了，部分员工自动留岗，假期就已经和客户沟通对接，他们的付出为公司的新一年发展赢得先机。”盛峰&聚尚总经理陈娟说道。

在陈娟看来，员工是企业的宝贵财富，企业的发展源于每名员工的劳动和创造，员工实现自我价值的过程就是企业蓬勃发展的过程，只有为他们创造舒适的工作环境，帮助他们得到个人成长、获得成就感，企业才能在这种互利中取得更长远的发展。为了让大家更好地兼顾工作和家庭，盛峰&聚尚设立了候鸟班和成长关系训练营，邀请权威专业的老师为学生和家长授课。

“少年强则国强，孩子的成长教育是每个家庭的头等大事，候鸟班在每年暑假期间、7月12日至8月12日如期开课，除了学习辅导，还开设口才、走秀等兴趣课和防诈骗等社会实践课程，帮助孩子成长成才，解决员工的后顾之忧。家长成长关系训练营主要对员工婆媳关系、夫妻关系等进行专业正确的引导，帮大家构建一个和谐美满的家庭。”陈娟说道。

目前，盛峰&聚尚有180余名员工，大部分都是工作数年甚至10年的老员工，他们为公司创造价值的同时，也创造了属于自己的幸福生活。“我从2013年来到盛峰&聚尚，10年时间，我从青涩的小姑娘到几岁孩子的妈妈，一路走来，公司就像一个大家庭和指明灯，指引着我一路成长，实现个人价值和社会价值。”工号008员工对记者说道。

在日前公布的2022年度绍兴市“巾帼文明岗”名单中，柯桥区8个单位入选，绍兴聚尚纺织品有限公司门市部赫然在列。陈娟表示，门市部是一支以女性为主、走在时尚前沿，以“付出不亚于任何人的努力”为先决条件的团队，以“自尊、自爱、自强、自立”的精神构筑了一道绚丽风景，“2023年，我将与他们一起携手努力，推动公司取得更大发展，进一步提升员工待遇，共同创造更加美好的生活。”

绝招3 以共赢为目标，激发产业链协作力

从纤维纱线源头到品牌终端客户，纺织产业链是一个合力而为的生态圈。作为面料企业而言，不管是上游纱线供应商还是下游客户，都是支撑企业健康发展的重要助力，只有各环节强强联合，优化资源配置，才能发挥出更强大的聚合合力。

作为一家主攻快时尚、快反应的企业，雨霏纺织主营秋冬裤料和套装面料，具有较强的研发创新能力。“公司有专门的研发团队，产品紧跟时尚趋势，关注舒适健康，可以说抖音销售前十的女裤，在我们这里基本能找到同类型面料，尤其是最新研发的仿羊绒和欧棉绒系列产品，深受客户好评。”雨霏纺织总经理金菲菲说道。

为更好满足客户需求，构建企业竞争优势，雨霏纺织从快反应出发，所有产品以现货模式为主。如何精准备货保证产品畅销是做好现货快反的关键。对此，金菲菲又表示，现货快反首先要确保产品质量稳定，其次要在备货前与客户深度沟通，集中客户需求，结合下一季的色彩、材料趋势，确定每个品种备货的数量。同时，公司今年还会拓展线上营销渠道，

通过线上线下融合发展更好创新服务模式、拓展营销渠道。

在金菲菲看来，下游客户和上游供应商都是支撑公司发展的重要助力，强大的供应链合作体系是企业发展壮大的底气。因此，雨霏纺织在不断优化客户服务的同时，与上游纱线供应商也形成了良好的合作互利。“我们从纱线源头开始把关质量，会经常关注一些抗起毛起球、健康环保新型纱线，公司有自己的坯布生产工厂，对上游供应商有着严格的要求，不需要企业知名度和规模有多大，但一定要与雨霏纺织的质量、研发、服务理念一致，这样才能彼此成就、创造价值。”金菲菲说道。

中国轻纺城火热交易的场景固然令人欣喜，然而这只是表象，潜藏在背后的科技创新、人才引育、供应链协作才是本质。当前，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，培育新动能是中国经济高质量发展的关键。对于柯桥纺企而言，沉下心来塑造新优势，提升企业综合实力和核心竞争力，才能迈上高质量发展新赛道、推动企业实现长远健康发展。

“破圈”有妙招， 探寻柯桥窗帘企业创新之道

■ 实习记者_边吉洁

开年以来，窗帘行业的“温度”一直直线上升，一场场行业盛典、订货交流会相继举行，纺城窗帘企业争分夺秒，马不停蹄抢占市场。在经历了一段时间风风火火的抢货、订货之后，交易频率逐渐放缓下来，柯桥窗帘企业开始对行业新品的销售情况复盘总结，了解哪些风格、材质、颜色的窗帘成为了今年的爆款新品，也为接下来产品的生产、营销布局提供方向。

《纺织服装周刊》记者漫步在中国轻纺城窗帘市场，目之所及，五颜六色的面料，形形色色的窗帘，万千品牌争奇斗艳，如同走入春日百花园，一道道亮丽的风景线，让人心情愉悦。在这万千产品中，爆款窗帘究竟拥有什么样的流量密码？记者带着好奇走访市场、寻找答案。

匠心独具，以差异突围

窗帘是家居环境中必不可少的一部分，随着人们生活水平的提高，对于家居空间的需求从早期的注重实用性转向追求个性和时尚感，因此兼具装饰性和功能性的窗帘备受青睐，性价比、功能性、材质等都影响着消费者的购买决策。在产品丰富、供应充足的窗帘市场，只有打造具有差异化特征的窗帘新品，才能在市场中占领一席之地。

“真的很久没有这么忙了！”伊之梦纺织的负责人金海燕向记者发出这样的感慨。“今年一共推出了8个系列产品，都已经陆续有了返单，其中浮雕雪尼尔高精密窗帘和全遮光窗帘是我们当下销售最好的产品。”据了解，伊之梦纺织的高精密窗帘采用的是双经轴织造工艺，具有遮光度好、垂感佳、立体感强等特点，这款产品表面由浮雕提花和简约花纹组合而成，两者相辅相成，低调又不失奢华。另一款全遮光的窗帘材质环保，采用双层织造工艺，面料密度很高，在达到全遮光效果的同时又满足了美观的装饰需求，整体风格简约大气，适用于客厅、卧室、书房等家居空间。

另辟蹊径，在原料选取上实现差异化，是企业出圈的方式之一。疫情促使人们越来越关注健康生活，棉、麻、羊毛、蚕丝等天然材质逐渐应用在家居面料上。嘉禾尚品是一家品质窗纱集成供应商，品牌一直秉承品质为上的服务理念，深受客户信赖。目前，嘉禾尚品旗下产品风格多以现代时尚为主，产品功能性越发突出，嘉禾尚品总经理孙德华在采访中说道，“未来家居不再全是以功能性为主，现在年轻人对生活的品质不断提升，更注重家的温度，窗帘面料以前以全涤为主，现在我们从原料转变，混入了羊毛、羊绒，使窗帘面料更加柔软，整体家居环境变得温馨，最重要的是天然材质满足了人们对健康的需求。”

随着“Z世代”成为消费主力，他们对窗帘需求的差异性日趋明显，抓住年轻人的品牌会有未来。对窗帘企业来说，充分了解年



柯桥窗帘企业不断自我革新，为客户提供窗帘新选择。

轻用户的消费偏好和个性需求，方能取得先机。柯桥窗帘企业由表及里，纵深研发，不断自我革新，为客户提供窗帘新选择，差异化成为新品窗帘能否成功“破圈”的关键性因素。

以小见大，以别致出圈

现实主义作家巴尔扎克曾写到，“当一切结局都已准备就绪，一切情节都已经加工，这时，再前进一步，唯有细节组成作品的价值”。为满足消费者对于家居生活空间环境更高层次的需求，柯桥窗帘企业近年来不断提升自身软实力，提高理解流行趋势、应用流行趋势的创意能力，加速营造行业时尚生态，整个窗帘行业正由点及面地在时尚引领上实现提升与蜕变。

作为柯桥窗帘的年轻品牌，一帘倾城注重原创设计，产品工艺精细、风格独特。“公司有常年合作的面料设计师，每年的设计费投入达50万元，今年推出新中式和轻奢简约风格的产品都加入了特别的工艺边设计、金银丝编织等小巧思，用以区别于别家品牌。”一帘倾城总经理郑森礼介绍说，“一点点元素、小细节的巧妙运用就能让人眼前一亮，有种独特的时尚感。一帘倾城窗帘花型纹理的设计灵感和色彩的搭配运用主要来源于国际前沿的潮流资讯、各大秀场及时尚栏目，包括国内外时装周面料上的流行元素。设计师将这些时尚元素、创意设计融入到窗帘研发中，形成独特的品牌特色，其中新中式系列产品的设计汲取了当下流行的国潮元素，吸引了很多南北采购商的垂青。”

位于中国轻纺城北联市场的风语佳纺织负责人王钢也表示，市场上的产品大多类似，只能靠细节取胜，别致的设计会在不经意间打动人心。目前风语佳纺织重磅推出了棉麻窗帘和雪尼尔窗帘，两款窗帘面料质感厚实高级，温润柔软，触感亲和。“我们的窗帘以素色为主，也有的是小肌理或简约花型，搭配在奶白色的底布上，淡淡浅浅的色泽，又特别显高级与气质。在开发产品的时候注重细节把控，丝物之间的密度更精细，更突出光泽感，把产品精致细腻视觉感完美呈现出来，有时候一点点细微的点缀，窗帘就瞬间有了层次感和高级感。”

强调设计感，注重细节，不同质感的面料给窗帘赋予了不同的风格，不同色彩的搭配和运用、花型纹理的变化又会给面料带来时尚性与百搭性，这些元素相互融入，相互成就，才能生产出抓人眼球的产品。行业趋势在永恒的变化之中，关于花型，关于色彩，关于面料……都是充满了奥秘，柯桥窗帘企业唯有精益求精，不断探索，才能破圈突围，在多变的大市场践行可持续发展的多重可能。

Focus / 聚焦

老市场蝶变换新颜 北市场蕾丝、网布专营区盛大开业

■ 本刊记者_王利文 / 摄

春暖花开，万物向新。迎着春天的步伐，近日，北市场北二区三楼蕾丝、网布专营区盛大开业。全新升级的装修、实力雄厚的经营户、引领时尚潮流的新品，新业态、新面貌释放出新活力、新机遇，致力于为采购商带来蕾丝、网布系列一站式采购全新体验。据了解，北市场蕾丝、网布专营区面积近4000平方米，共有营业房279间，目前103间营业房已签约入驻，其中60%左右是福建长乐地区的源头厂家。

走进闽航 & 奥高门市部，各种款式、色彩的蕾丝、网布新品整齐地排列着，吸引来往客商进店寻样。“我在中国轻纺城经营蕾丝、网布品种已有二十余年，有自己的生产工厂，以前在北市场一楼，房租贵、店铺小，而且各家经营品种参差不齐，给客户找样带来很大困扰。如今开辟专营区，为我们蕾丝、网布这个小品类提供了一个集聚发展的大舞台。”公司总经理陈维栋说道。

边喝茶、边聊天，在轻松愉悦的氛围里，已经敲定好这一季要采购的产品和下一季合作开发的方向。一大早，苏州市双龙服饰有限公司的采购经理潘国芳便从江苏赶到柯桥，庆贺闽航 & 奥高以全新面貌开业的同时，也寻找一些最新的蕾丝新品，“现在很多蕾丝、网布企业集聚在一起，再也不用为一个新样而东奔西跑了，一站式采购效率高、选择广。”

“营商环境好了，店面宽敞了，客户自然就来了。”若辉针纺总经理郑丽珍说道。该公司主营各种新型蕾丝、网布产品，在科技创新和款式设计上有显著优势，最新研发的凉感、香芬功能性产品深受客户青睐。开业首日，若辉针纺便迎来了柯桥周边及外地许多客户前来采购选择。

“为了此次专营区隆重开业，市场一方面对采光井、吊顶、墙面进行改造，并增设电梯，预计投入了近500万元；另一方面前往福建长乐、广州中大



采购商在蕾丝、网布专营区挑选产品。

等产业集群进行招商推广，并以租金、物业费减免优惠政策对外招商。”北市场公司总经理阮海锋表示，北市场蕾丝、网布专营区以“划行归市”为主线，致力于实现市场、经营户和采购商“三方共赢”。下一步，将聚力做大做强蕾丝、网布专营区，为经营户提供组团参展和精准对接等多元化服务，并根据市场发展情况和经营品类，探索更多的“专营区”新业态，让北市场这个传统老市场焕发新的活力与生机。

专营区集聚同类优势企业，引导经营户深耕细分领域，提升自主创新能力和核心竞争力，以产业集聚推进产业创新和产业升级，是培育“专精特新”企业成长的沃土。近年来，一个个市场专营区在中国轻纺城各大市场先后涌现，通过强化市场服务意识、完善市场硬件设施、优化营商环境、数字市场建设等有效举措，吸引优质经营户回归和采购商乐购回流，赋能“水韵纺都”风貌样板区建设。

鸿岳纺织：开启校服、冲锋衣面料的升级之路

■ 实习记者_边吉洁

近年来，随着人们对健康的关注度越来越高，户外活动随之兴起，这在很大程度上带动了校服、冲锋衣面料行业企业的发展。绍兴鸿岳纺织有限公司瞄准户外用品的发展空间，坚持功能性纤维校服、冲锋衣面料的研发生产，坚持为客户提供优质的面料产品。

“今年，鸿岳纺织将重点在面料功能性上持续升级突破。”据鸿岳纺织负责人薛亮介绍，一般校服、冲锋衣面料的普遍需求是透气、透湿、防风、防水等，而这些需求却在一定程度上相互矛盾，一方面要让水不会穿透织物渗入到织物内侧，另一方面又要让人体散发的汗蒸汽能够扩散到外界，在面料保持相当好的防水、防风性能同时，又兼具透气、透湿功能，这些功能需要不断精益求精与完善升级。目前鸿岳纺织自主研发的部分面料水压可达4000—5000mm，耐光色牢度也在4级以上，达到甚至超出一般市场需求的标准。

好酒也怕巷子深，好的产品也需要推广与曝光。“今年开年后的市场，整体形势还是不错的。”见到薛亮时，他正在整理新品面料色卡，准备发给江苏、广东、山东、新疆等地的客户。“由于冲锋衣、校服面料的特性，热销季主要集中在下半年，这个时间点是新品的推广宣传期。”薛亮说。

据了解，作为服装类细分和专业的领域，校服、冲锋衣赛道市场增长潜力巨大，但同样竞争也很激烈，如何能在这样的大环境下突围而出？

鸿岳纺织提前布局，抢先注册了“牛班”功能性校服品牌商标，为品牌化打下基础，同时在营销渠道上以展会+新媒体的形式进行多维度推广。薛亮告诉记者，鸿岳纺织已做好上半年展会安排，将先后参加中国（石狮）校园服饰国际博览会、2023中国国际纺织面料及辅料博览会等一系列行业专业性展会。同时也已开通抖音、微信视频号，通过短视频进行品牌推广，正计划通过专业媒体平台构建媒体矩阵，开启线上营销新生活。

作为中国校服产业联盟会员单位，鸿岳纺织有着优质的原料生产商与供应商，直接从源头保证面料品质，另外与国内外大型趋势机构、纺织院校及检测机构等保持紧密合作，在织造、染整等工艺上进行研发创新，使产品更加防水防风、耐磨透湿和舒适透气。薛亮表示，“我们的研发端、生产端都已经很成熟，接下来要做的就是持续把渠道拓宽，把品牌知名度打响。”

稳中求进，开拓创新。“我们今年在产品的功能性上有了很大的创新与延伸，在防水、防风、耐磨的基础功能上，还开发出了可降解、可发热、可防虫等功能性面料，其中具有红外发热功能的摇粒绒产品，一经推向市场，便受到青睐。”在薛亮的计划里，鸿岳纺织将围绕“科技、时尚、绿色、高端”的发展目标，持续打造高科技功能性校服、冲锋衣品牌，为客户提供时尚健康、更加贴近市场需求的产品。TA



研讨会围绕行业优质企业培育进行了深入探讨，引起行业企业广泛关注。

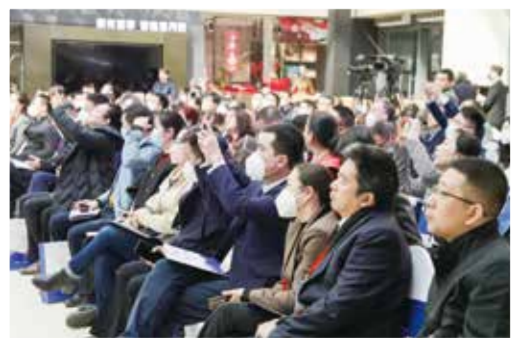
构建优质企业梯度培育新格局

2023 中国产业用纺织品行业优质企业培育研讨会筹谋未来

■ 本刊记者_李亚静

为贯彻落实《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》，建设产业用纺织品现代化产业体系，构建产业用纺织品优质企业梯度培育格局，3月16日，“2023中国产业用纺织品行业优质企业培育研讨会”在江苏省南通市召开。会议由中国工业经济联合会、南通市人民政府联合主办；中国工经联制造业单项冠军企业服务平台、中国产业用纺织品行业协会、南通市工业和信息化局、海门区人民政府、中工经联企业咨询（北京）有限公司联合承办；南通市国家级制造业单项冠军企业赋能基地、三星镇人民政府联合协办。

中国工业经济联合会执行副会长荣剑英、鄒志宇，中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国科学院院士、发展中国家科学院院士朱美芳，工信部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙，中国纺织经济研究中心主任华珊，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅；南通市政府副市长、秘书长凌屹，南通市海门区委书记郭晓敏，南通市工业和信息化局局长曹海峰，江苏南通国际家纺产业园区党工委副书记、管委会主任钱锁梅等领导嘉宾，以及全国纺织行业制造业单项冠军、专精特新“小巨人”、中国产业用纺织品行业50强企业共计150余位代表出席会议。会议分别由中国工经联制造业单项冠军办公室主任吴同明、中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵主持。



高端视点： 推动科技创新，开拓更广应用领域

凌屹致辞指出，纺织产业是南通最具识别度和标志性的特色产业、主导产业和富民产业。全市共有规模以上纺织企业1411家，产品畅销150多个国家和地区。产业用纺织品是纺织科技创新的重点领域，也是产业高端化发展的重要方向。近年来，南通市依托较为完整的纺织产业体系，推动传统纺织与新材料等产业融合发展，在安全防护、工业毡呢、高性能非织造布等产业用纺织品细分领域探索布局，初步形成了一定规模的集聚发展态势。2023中国产业用纺织品行业优质企业培育研讨会搭建了一个高质量、专业化的沟通交流平台，必将为南通市产业用纺织品补链强链、做强做优注入新的动能。

郭晓敏谈到，国家纺看南通，三星“绣”品名天下。这里是机遇叠加的枢纽之城，是海纳百川的开放之城，是宜居宜业的亲商之城。目前，20多家央企国企、700多家外资企业、1200多家外来民营企业落户海门，叠石桥作为海门开发开放最前沿和最具活力板块之一，拥有江苏首个华侨村，一批批“叠商”从这里出发，推动家纺贸易遍布全国、走向世界。我们致力提供更给力的政策支持、更优越的发展环境、更有效的企业服务，为海内外客商提供最适宜的土壤、最灿烂的阳光，让大家在海门投资放心、干事顺心、生活舒心。

“当前，如何拓展产业用纺织品应用，扩大产业用纺织品消费是行业十分关注的问题。”纵瑞龙致辞时表示，扩大产业用纺织品的应用和消费，需要大力与应用领域开展合作，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合。在此过程中，必须把握好三方面：一是要以推动高质量发展为主题。二是要以深化供给侧结构性改革为主线。三是要必须着力推动国内国际双循环相互促进。

纵瑞龙表示，相比服装家纺，产业用纺织品最大的特点是服务领域特别广，各领域之间差异特别大，产品种类极为丰富，对产品质量要求高，行业急需一批单项冠军企业和专精特新企业。关于优质企业培育，纵瑞龙提出，一是单项冠军企业和专精特新企业是产业用纺织品企业高质量发展的必由之路；二是单项冠军等优质企业发展的核心是创新；三是要构建大中小企业融通发展生态。

荣剑英在致辞中谈到，工信部、国家发改委联合发布的《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》，明确了产业用纺织品行业的发展“路线图”，提出以“坚持创新引领、坚持需求导向、坚持结构优化、坚持合作共赢”为原则，以高质量发展为主题，供给侧结构性改革为主线，科技创新为动力，加快产业用纺织品高端化、数字化、绿色化、服务化转型升级。

行业解析： 助推产业高端化、绿色化、品牌化

朱美芳围绕《纤维材料创新赋能产业用纺织品高质量发展》为题，从宏观视角介绍了纤维发展简史，从微观视角分享了当前纤维材料的进展，即通用纤维功能化、功能纤维智能化、纤维加工绿色化。此外，还对未来纤维发展进行了展望。

华珊围绕《纺织行业现状和优势企业情况》主题分享到，我国纺织行业生产和出口规模具备明显的领先优势，几十年的产业积累和产业结构调整奠定了建设高质量纺织强国和建立现代化纺织产业体系的基础。同时从行业地位、技术创新、专注程度、质量品牌、经济效益、国际化等维度分享了优势企业情况。

李桂梅以《产业用纺织品行业高质量发展的现状及重点任务》为题，分析了当前产业用纺织品行业运行现状，对产业用纺织品行业高质量发展进行了解读，对行业提出了优质企业梯度培育的建议。李桂梅表示，在产业用纺织品方面，南通的非织造布、衬布、安全防护用纺织品在全国具有较强优势，拥有行业影响力企业。对于当地产业的

发展，她建议：梳理南通市产业用纺织品产业，针对重点产业链制定补链、强链工作方案，打造南通纺织新优势；出台政策支持产业用纺织品企业的科技创新，推动产学研用深度合作；培育行业龙头企业、专精特新企业，围绕重点产业构造良好产业生态，壮大集群经济，扩大产业规模；充分发挥行业协会的作用，加强企业间的沟通交流，推动跨行业协作。

天津工业大学纺织科学与工程学院教授、博士生导师钱晓明以《先进非织造布技术创新及应用展望》为题进行主题分享。他介绍了非织造材料现状与趋势、非织造材料创新思路，并提到创新从原料开始、非织造组合技术是创新的主要形式、非织造后整理技术是创新的重点。

南通大学纺织服装学院教授姚理荣以《安全防护用纺织品技术创新发展方向》为题进行分享。他介绍了近年安全防护用纺织品方向科技部重大重点项目，讲述了生化防护、核辐射防护、防弹、防刺、防割、防电弧、防熔融金属飞溅、医卫防护、防电磁辐射等方面的重点研发方向。

经验分享： 数智转型、绿色低碳、融合发展

作为产业用纺织品行业的优秀企业，江苏大生集团有限公司、常州市宏发纵横新材料科技股份有限公司、上海华峰超纤科技股份有限公司立足于各自企业的发展进行经验分享。

江苏大生集团有限公司董事长漆颖斌以《“智改数转”赋能制造业企业高质量发展》为题进行分享。他表示，企业建设的全国首个智慧纺纱工厂是“智改数转”较为成功的案例。要实现数字化转型升级，企业要建设一流水平生产线，让数字成为设备“连接器”；开发自主可控管理平台，让数字成为管理“监测器”；打造行业领先标准体系，让数字成为标准“检验器”。

常州市宏发纵横新材料科技股份有限公司总经理助理刘时海从企业基本情况、产业链布

局情况、业务板块、未来发展等方面分享了企业的优秀经验。他谈到，经过多年的技术和市场积累，公司形成了涵盖“原丝-碳丝-织物/预浸料-复材-配套装备-检测测试-下游应用”的完整产业链，应用覆盖风电、汽车、航空航天、轨交等行业领域。

上海华峰超纤科技股份有限公司市场总监胡志杰以《超级细纤维科技赋能可持续未来》为题，介绍了超级细纤维制造工艺以及应用领域。他表示，华峰超纤从整个生命周期考虑，将可持续和价值链结合，提供可持续超级细纤维解决方案，现场介绍了企业自主研发的REGEN全水性超级细纤维、生物基超级细纤维、可回收超级细纤维和可降解超级细纤维四大产品的性能优势。

政策解读： 持续创新，焕发品牌生命力

会上，工经联专家解读了优质企业培育的相关政策和纺织行业优质企业的特征。

中国工经联制造业单项冠军办公室副主任郭嘉海从制造业单项冠军简介、制造业单项冠军工作介绍、落实《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》三方面介绍了“制造业单项冠军企业培育”情况。他介绍到，制造业单项冠军具有经济效益好、市场占有率高、创新能力强、发展潜力大、从事时间长等特征。

中国工经联企业咨询公司副总裁易毅作《纺织产业链制造业单项冠军企业培育发展经验研究》主题报告，从纺织行业与其他行业冠军企业比较、纺织行业单项冠军企业的总体布局、纺织行业单项冠军企业的典型案例、纺织企业创建单项冠军的策略建议四个方面进行了分享。易毅建议纺织单项冠军、领航企业培育可从稳健向上、打造品牌、走向高端、走向世界、深度聚焦、持续创新等方面实现突破。TA



2023 中国服装论坛现场。

以极致态度，探索专业化未来

2023 中国服装论坛全景复盘

■ 本刊记者_董笑妍

志在顶峰的攀登者，不会踟躅于沿途的脚印中。3月16—17日，由中国服装协会主办、凌迪 Style3D 协办、北京盛世嘉年国际文化发展有限公司承办的“凌迪 Style3D·2023 中国服装论坛”在京举行。

两天时间，论坛围绕“极致：专业化的未来”主旨，汇聚跨领域思想者的见解、行业卓越践行者的经验，开展思想者大会、天工开物峰会、时尚观念盛典、隐形冠军峰会等主题会议，聚焦驱动全球产业变革的新技术、新观念、新范式，旨在推动服装企业找到构建品牌独特自我的价值方向和实践路径。主题分享和讨论，既覆盖了行业趋势和机会，又直击品牌增长与成长的痛点。

论坛首日，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国纺织规划研究会会长、中国服装协会顾问冯德虎，中国服装协会顾问蒋衡杰、常务副会长杨金纯、专职副会长周一奇、副会长兼秘书长焦培，辽宁省纺织服装协会会长王翀，北京服装纺织行业协会专职副会长王文生等领导嘉宾出席活动。

风好正是扬帆时

孙瑞哲作主旨演讲表示，刚刚闭幕的全国两会把党的二十大精神转化为国家意志和共同行动，勾画出了建设中国式现代化的阶段性施工图，也为中国纺织服装行业如何构建现代化产业体系、实现高质量发展标定了方向。

过去的一年是极其不平凡的一年，中国服装行业劈波斩浪，尽管面临困难，但依旧实现了整体的稳健发展。如今，大变革正蕴含着大机遇，我们正处于重要的战略机遇期，行业需要下真功夫，做深做透，以工匠精神打造产品，以专业主义确立中国服装产业的不可替代性。同时，要有战略定力，坚守初心，以长期主义构建独具特色的品牌资源。

随后，孙瑞哲从科技、文化、生态三个维度与在座嘉宾进行沟通

分享。科技维度，要以智为器，以科技自立自强，建立现代化产业体系，这意味着产业要在更高、更立体的空间维度上，将自身的发展动能挖掘到极致；在文化维度，要以文固本，以文化自觉自信，打造中国式品牌内核，这意味着产业要在更深、更丰富的价值维度上，将自身的美学素养修炼到极致；在生态维度，要以责担道，以生态自省自律，开创多样性未来图景，这意味着产业要在更远、更延伸的时间维度上，将自身的发展韧性引向极致。

“风好正是扬帆时，奋楫逐浪向未来”。中国服装行业作为全世界规模最大、配套最完善的现代产业体系，还拥有超大规模的国内市场和强大的内需潜力，这些都共同构成了产业升级的坚实基础和上升空间。所以，站在新的起点，中国服装产业要自立，激荡新的品牌气象；自强，抵达新的美学巅峰；自信，成就新的中国式现代化。

创新活力的数智跃迁

从中国制造到中国智造，我们还有哪些路要走？什么是真正的下一代互联网技术？双碳目标下，可持续如何重塑时尚未来？

3月16日上午，凌迪科技 Style3D 创始人兼 CEO 刘椰，南方科技大学系统设计与智能制造学院教授、英国物理学会会士马兆远，首都经济贸易大学教授刘业进，策展人、设计理论学者、新媒体艺术家陈娱，中国社会科学院教授、责任云研究院院长张蕙等一众重量级嘉宾的陆续登场组成了一场“思想者大会”。

通过探讨技术革新、可持续时尚、产业升级转型、人工智能等方面问题，以各自在其领域的成就为我们呈现一场精彩纷呈的思想盛宴。多维度、多角度为听众带来思考和感触。

面对虚实共生、通感一体、云端协同的数字经济浪潮，唯有建立现代科学的宏观理解，挖掘产业创新的深层潜力，以有利于商业、社会和环境的集体行动，才能开启中国式未来。

中国美学的匠心传达

中华美学思想意蕴深厚，在历史长河中滋养着中华民族的精神生活并深刻影响着传统艺术的发展，其精神在当代仍有其现实的生命力。

16日下午，北京师范大学哲学学院教授、北京师范大学美学与美育研究中心主任刘成纪，例外 EXCEPTION de MIXMIND、方所 fangsuo commune 创始人毛继鸿，中国传统物质文化研究者孟晖，服饰史/工艺美术史学者、古代服饰复原设计指导陈诗宇，Ms MIN 品牌创始人兼创意总监刘旻，Ms MIN 联合创始人、Ms MIN 先生创意总监 Ian Hylton 等重量级嘉宾登场，分别探讨了如何建构具有中华民族美学精神的文化观、数字时代的品牌模型、中国传统生活美学以及中国服饰美学未来发展方向、现代中国设计等问题。

随后，论坛来到了“非凡时尚人物 2023 年度致敬”环节。“非凡时尚人物”创办于 2009 年，秉承“致敬造物者”的核心意旨，在全球范围内推崇传统手工艺与先锋艺术的跨界融合，表达生活、生命、生态的时尚真义，崇德向善、守正创新。非凡时尚人物 2023 年度获奖者为：“吴罗”代表性传承人李海龙、中国台湾刺绣艺术家粘碧华、哈尼族文化史学者史军超、中国工艺美术大师杨坚平、民间美术研究学者杨先让。

在领航对话环节中，密扇品牌创始人、CEO 冯光，生活在左品牌创始人、汇美集团执行董事林桦，汉帛国际集团总裁高敏，洲升 CHAU·RISING 品牌创始人、创意总监刘超颖，D.MARTINA QUEEN 品牌创始人、设计总监丁洁，CICICHEUNG 熙上品牌创始人蒋熙，绝设品牌创始人许传海列席，聚焦新的探索、美的探索，从新工艺、新材料、新技术等方面，共同阐述团队在探讨过程中如何灵感激荡。

真情实感的双向奔赴

商业的核心是以人为本，要考虑到新消费的驱动力来自观念认同。那么，当代生活方式领域正在发生怎样的观念演进？如何理解松弛感、烟火气等社交热词的情绪势能？下一代品牌应具备怎样的视野、能力和社会责任？

3月17日上午，由中国社会科学院国情调查与大数据研究中心研究员、中国社会科学院社会学研究所副研究员龚隼，爱慕品牌创始人、爱慕股份有限公司董事长张荣明，中国人民大学文学院教授、博士生导师、评论家与策展人夏可君，TAGX 探观创始人王詠，bosie 联合创始人秦汉，微博营销案例首席分析师高新媛分别从大数据洞察厘清新青年的生活观与审美观，新时代品牌应该以怎样的视角面对市场和世界对话，中国艺术当中的留白之美，品牌不同的架构，时尚的觉醒年代，以热点成就现象级品牌等话题展开分享。

未来品牌唯有深入到具体的、鲜活的、真实的生活场景里去，从观念中解析消费者别有洞天的内心世界，从根本上洞察年轻人的真正需求，交付沉浸式的价值体验，回应多样性的情感期待，才能走得更远。

在本轮观念对话中，论坛邀请了各新生代品牌主理人：AJ-NAMO 品牌创始人阿佳娜姆、Bronze Lucia 品牌创始人及设计总监陆玺娅、PlayTop 品牌创始人梁洁、貌似异服 MAOIF 主理人 MAOS 毛婷、LEAFXIA 品牌创始人 / 创意总监 Leaf Xia、花木深主理人周子翔上台，



依次分享作为品牌主理人，通过自己的品牌以及自己的产品向消费者传达什么样的核心价值。

随后，由中国服装论坛主办的“光之来处·青年领航之星 2023 年度推见”隆重举行。以面向下一个十年的未来视角，发掘、推荐时尚产业新的品牌力量和价值创造，通过领军企业和头部品牌的示范带动作用，从多个维度全面赋能新兴品牌和青年领袖，共同助力践行新发展格局下的时尚中国梦。他们分别是：MACKZHENG、Bronze Lucia、花木深、CICICHEUNG 熙上、木镜、Adoles、TAGX、FENGGY、致知 ZHIZH、诗简、MaoIF、尚衣下裳 | D.MARTINA QUEEN、RESIMPLE、LEAF XIA、素白、deepmoss、MikaeLa 麦吉拉、AJ-NAMO 阿佳娜姆、PLAYTOP、SUPERSCAPE 素泊、JUSERE 绝设、AIVEI、H'S、YIN 隐、Minitcode、YOYOBLUE、M essential、姜茶、Vmajor、DAMOWANG、非墨亦墨、MELISSA&ROSELLA、MAO by MAO、excITING DESIGN、麦榉 MEILLEUR MOMENT、卡拉美拉 Caramella、DEMAINZ、IMWHOIM、YOUKESHU 有棵树、ANNAKIKI。

高精尖特的硬核未来

17日下午，论坛来到最后一项议题“时尚观念盛典 真情实感的双向奔赴”，带来“隐形冠军峰会”“领航对话”两场重要活动。抓住产业变革机遇期，抢占市场创新制高点，找到不可替代的竞争优势，成为塑造未来的中坚力量。

在“隐形冠军峰会”环节，由浙江大学管理学院教授、浙江大学全球浙商研究院副院长、浙江大学隐形冠军国际研究中心常务副主任郭爱其，产品战略专家梁宁，迪柯尼品牌创始人兼总裁郑雪芬，浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林分别围绕企业如何打造新竞争优势，解锁高质量增长；如何保持专注，做正确的事、正确地做事，找到不可替代的竞争优势；探索时下流行市场；品牌运营的新观察、新思考、新实践；时代背景下，如何让生产内容更加高效、更加富创造力等方向展开探讨。

在“领航对话”中，由 UOOYAA 创始人 & CEO 尹剑侠、云创意设计(深圳)集团 COO/WRONG 品牌总经理胡碧琼、卓尚服饰(杭州)有限公司董事长丁武杰、高田时尚集团董事长高淑丽、上海兆妩品牌管理有限公司董事长孙青锋 5 位服装企业家代表一起站在长期主义的创新视角，探讨了品牌高质量运营的方法和路径，为未来发展注入力量 and 信心。

论坛尾声，陈大鹏作闭幕总结，他表示，在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，在中国式现代化新征程全面开启的背景下，伴随行业走过 28 年的中国服装论坛回望初心、直面变革、展望未来，再次带来了“极致：专业化的未来”主题的精彩分享，研讨产业、企业、品牌在全新发展时期的定心之锚、立身之本，意义非凡。

聚焦“极致：专业化的未来”，需要持续坚定的专注深耕，这是中国服装产业在新时代谋求高质量发展的底层逻辑。面向未来，我们需要以质取胜、守正创新，以正确的战略和策略，应变局、育新机、开新局。

会议最后，陈大鹏与在座嘉宾分享了四点感受，一是面向未来，聚焦和把握国家发展的时与势，践行时代的大愿景，以更专注专业的力量坚守初心。二是面向未来，聚焦和把握技术变革的破与立，积蓄发展新势能，加快对数字技术的应用，充分释放数字技术放大、叠加、倍增作用，使其成为产业发展的最大增量。三是面向未来，聚焦和把握文化发展的根与魂，创造东方高级审美，构建富有中国特色标识的时尚价值体系，打造具有独特审美和先进能力的中国品牌。四是面向未来，聚焦和把握绿色发展的义与利，推进可持续时尚的践行，构建负责任的产业生态体系，共建新的产业文明和商业文明。

胸怀国之大者，奔赴心之所向，秉承长期主义，融消费者价值与企业价值于一体，用专注的态度做正确而难的事情，让我们共建时尚强国！TA

全球价值链升级， 纺机之路如何走？

纺机协会第八届理事会第五次全体会议寻解未来

■ 本刊记者_袁春妹 墨影 夏小云

全球价值链正在更上一层楼，纺机行业应该如何发力？面对订单引导下的纺织产业转移，纺机行业应该如何应对？针对这些源于当前产业发展环境、业界企业都在积极寻解的问题，中国纺织机械协会第八届理事会第五次全体会议给出了自己的答案。



理事会会议现场。

3月16日，中国纺织机械协会第八届理事会第五次全体会议在浙江新昌召开。来自全国各地的中国纺织机械协会理事、常务理事及重点企业代表到会交流。中国纺织机械协会会长顾平，副会长刘松、赵晓刚、侯曦，秘书长丛政，新昌县委常委梁小平等领导出席会议。

会议审议并通过了常务理事、理事增补，并重点对协会2022年工作情况、纺机行业科技与标准工作、展会工作等方面内容进行了介绍，并就行业运行情况进行分析。

强化纺织支柱产业地位

首先，梁小平在大会致辞中对新昌县的基本情况以及特点进行了介绍。

谈及地区特色，他从五方面介绍说，首先，新昌经济发展质量高。新昌拥有“中国医疗强县”、“中国轴承之乡”等称号，也是国家新型

工业化示范基地。目前，新昌拥有超百亿企业4家、上市企业16家、国家级高新技术企业292家、科技型中小企业有768家，位居中国工业强县第57位。其次，新昌创新能力强。新昌是两化深度融合的国家示范区，浙江省全面创新改革的试验区，位列中国创新百强县的第16位，科技创新的新昌模式，被列入浙江省政府报告。第三新昌生态环境好；第四文化底蕴深厚；第五营商环境好。今年以来浙江省把营商环境作为政府1号改革，出台15条优化政策，对地区企业、经济发展有较大促进。

梁小平表示，实体经济是经济发展的根基，这些年，新昌始终坚持科技创新，通过打好转型升级系列组合拳，推动传统制造业向智造的变革。实现了发展动能大转换，制造方式大转变，实业实力大提升。围绕纺机行业，新昌培育壮大了包括远信工业、泰坦股份、日发纺机、康立科技等一批优秀企业，延伸了智能化纺织装备、数字化设计新型功能面料等关键产业，拥有了一批具有自主知识产权、智造化程度高、技术水平先进的纺织印染装备。如今，纺织行业已经成为新昌县重要的支柱产业和富民产业，为全县经济做出了重要贡献。

将高质量发展推向新高度

顾平从中美贸易关系、通货膨胀高企等多个行业面临的变化与挑战进行了分析，并就2022年纺机行业经济增速放缓、纺机出口创新高以及纺机企业智能制造投入加快等特点进行了介绍。

围绕协会2022年工作，在科技创新方面，行业新产品新技术研发加速，全年有25项科技成果鉴定，其中23项达到国际先进水平；积极推进智能制造进园区活动；持续举办两个行业智能设计大赛。

在行业标准工作方面，标准先行打造行业顶层设计。建设智能制造标准试验验证公共服务平台，并完成了330项行业标准复审工作。

在市场工作方面，推动双循环发展。协会一方面稳步推进2022纺机联合展的组织工作，另一方面积极布局海外市场和展会组织工作，推进ITMA 2023国内组织工作以及东南亚等重点市场展会工作。

在行业数据服务方面，协会对国家统计局、海关、重点企业相关指标数据以及国际纺联相关数据信息进行了采集汇总，并完成了2021年度以及2022年前三季度的数据分析。

在2023年协会重点工作安排中，顾平首先针对中国经济走向以及两会释放的信号分析了行业未来的发展环境和机会。他表示，应关注高端化、智能化、绿色化高质量发展，“十四五”纺织机械行业发展指导意见和围绕绿色产业的新技术、新业态、新供给和新需求。

协会2023年工作将重点围绕ITMA 2023以及纺机联合展的相关工作，推动各个分会持续深入行业服务，促进行业高质量发展，纺织智能制造标准试验验证公共服务平台建设，以及行业信息服务等展开。

随后，刘松分享了2022年纺机行业经济运行情况。他提到，2022年国内外形势复杂严峻，主要经济指标增速持续走弱，行业运行面临较大增长压力，但在外需扩张、外贸政策发力等因素推动下，行业出口继续保持了增长态势。2022年1—12月，规模以上纺机企业实现营业收入同比减少2.24%，利润同比减少21.14%。

据海关统计，2022年1—12月我国纺织机械进出口累计总额为87.46亿美元，同比增长3.6%。其中：纺织机械进口32.09亿美元，同比减少11.75%；出口55.37亿美元，同比增长15.22%。从进口产品类别看，化纤机械进口总额排在第一位，进口总额为8.69亿美元，占进口总额的27.09%；七大类产品均有不同幅度的下降，针织机械降幅最大。

从出口类别看，针织机械出口额为13.27亿美元，同比增长11.54%，占比23.96%，位居第一，七大类产品除非织造机械外均为正增长。纺纱机械出口较上年同期增幅最大。出口到印度、越南、孟加拉国、巴基斯坦及土耳其的合计金额占全部出口总额的56.82%，同比增长24.89%，是我国纺织机械出口的主要国家和地区。

谈到对未来市场的展望，刘松表示，2023年，对纺机行业而言，困难与希望、机遇与挑战并存。2023年世界百年未有之大变局加速演进，全球经济将面临增长放缓与高通胀的双重压力，同时，地缘政治冲突对能源、供应链的扰动或将加剧，随着全球经济增速的回落，将对我国出口形成压力，新一轮科技革命和产业变革深入发展。

但我们也要看到，2023年伴随经济活力加速释放，市场主体信心得到极大提振，预期更加积极；另一方面，“促发展、稳经济”已经成为全国共识，货币金融政策对实体经济的支持力度不断加大。

纺织行业有着良好产业基础和多年发展韧性累积，国家的政策支持和市场需求的提高为行业带来了新的机遇，我们有能力将高质量发展推向新高度，中国纺机行业有望保持稳健发展态势，产业转型升级的步伐将进一步加快。面对不确定的国际市场和日益激烈的竞争，企业需要加强自身的创新能力和市场开拓能力，推进设备高质量与差异化发展，避免同质化竞争，实现互补发展与协同发展。纺织行业与新型领域的衔接将会加快，绿色低碳发展将迎来更

多机会，新技术也将持续加速产业链及企业业态的变更，纺机企业力争探索多维创新新路径，在人工智能技术、绿色可循环、满足需求定制等领域展现更大作为。

重点科研成果、项目稳步推进

中国纺织机械协会总工程师李雪清围绕新产品研发与成果、专项申报与技术推广、纺机行业创新平台建设以及纺机标准化等方面，对2022年纺机行业科技发展情况进行了介绍。

她谈到，2022年，国产纺织机械新产品获得“纺织之光”科学技术奖科技进步奖一等奖5项，二等奖11项，并有7家企业获得中国纺织工业联合会产品开发贡献奖；25项新产品、新技术通过由中国纺织机械协会主持的省部级科技成果鉴定。纺织机械重点企业全年获得授权发明专利155项、授权实用新型专利1257项，外观设计24项，较之2021年，授权发明专利、实用新型专利基本保持稳定。

2022年纺机标准化工作取得进展。2022年共完成报批国家标准2项、行业标准19项，行标外文版2项，其中1项国标已经发布。完成3项团体标准制定并对外发布。目前，纺机标委会在研国家标准6项，其中1项已完成报批，其他5项在准备阶段；在研行业标准共27项，其中1项已完成报批，12项完成送审稿，并于2023年2月完成了标委会审查。

她还对2022年纺织行业智能制造系统解决方案供应商联盟、新一代纺织设备产业技术创新联盟、第二十六届中国纺织工程学会纺机器材专业委员会的平台的相关活动以及“建设纺织行业的智能制造标准试验验证公共服务平台”、《产业基础创新发展目录(2021版)》、国家重点研发计划“智能机器人专项”等方面信息进行了介绍。

她认为纺机行业为了更好地根据“十四五”发展指导性意见进行布局，要以纺织机械产业基础高级化、产业链现代化为重点，增强创新能力，优化产业结构，推进智能制造和绿色制造，聚焦六大重点工程，推进十个细分领域发展，形成优势互补、区域协同的产业布局，持续推动纺织机械行业高质量发展。

赵晓刚对展会筹备情况进行了介绍。截至目前，2022纺机联合展报名参展的企业从去年的900多家，增长到约1400家，增幅显著。

展会的观众组织工作始终作为主办方的重点，基于庞大的观众数据库，主办方将持续提升观众质量。5—10月，在江浙鲁粤闽等纺织产业集群及产业园区集中地区进行国内路演；7—9月，在印度、孟加拉国、印尼、巴基斯坦、土耳其等国家进行海外路演……主办方观众邀约工作安排紧凑。据了解，后续主办方将在国内50多家重点协会及20多家产业集群及园区，以及海外32个国家和地区的100多家商协会，18个国家驻华使领馆、协会办事处进行重点推广。

为了加大展会综合信息推广，主办方将进行多语种宣传，提升参展企业信息宣传的广度和深度。

他还谈到，当前海外市场拓展已成为纺织及纺机产能转移的需要。为了更好地助力企业开拓海外市场，2023年协会将陆续组织国内企业出展、出访，包括孟加拉国际纺织暨制衣机械展，印尼国际纺织及服装机械展览会，ITMA 2023，泰国纺织机械、服装缝制机械及纺织面料辅料展览会，越南国际纺织暨制衣机械展，缅甸国际纺织暨制衣机械展等，切实为行业企业出海提供更多服务。

本次会议审议并通过了中国纺织机械协会第八届常务理事、理事的调整。浙江朝隆纺织机械有限公司常务理事调整为董事长陈飞宇，并增补了江苏千家汇智能装备科技有限公司董事长吴海丰为常务理事；增补江苏万意节能科技有限公司董事长万如生、山东泰达仁信机械装备有限公司总经理刘新海、厦门汉印电子技术有限公司董事长林锦毅为理事。

会议还进行了“汇川杯”纺织智能学生设计大赛以及“亨达杯”纺织智能设计大赛颁奖。TA



电子商务平台服装商品质量问题及监管建议

■ 张慧敏 蒋金萍 / 文

电子商务平台作为新业态，其便捷性和效率性受到了消费者的欢迎和青睐，成为了越来越重要的购物方式。然而，与传统实体店“面对面”的购物方式不同，网购模式下，消费者无法亲自观察和触摸所购商品，只能通过标题、商品详情介绍、主播展示和讲述等网宣内容来了解，这就给商品的质量保证和质量监管带来了挑战。

在电商平台销售的商品中，服装是第一大细分品类，且一直呈上升趋势。作为电子商务平台上的重要商品之一，其质量问题尤其引人关注。商品宣传图同质化严重，缺乏差异性，而实物到手“货不对板”的情况却很多。在羊绒、桑蚕丝、天然毛皮等重点材质方面，商品材质虚标、以假乱真、以次充好的问题屡见不鲜。内在质量方面，甲醛、可分解致癌芳香胺染料等有害物质含量超标、产品耐用度差的情况仍然存在。这些问题严重影响了消费者的购买体验和信心。同时，一些不良商家也会利用消费者无法看到所购商品实物这一点，故意夸大宣传。

电子商务平台服装商品的质量问题

商品图片与实物不符，“货不对板”

因为消费者只能通过商品图片和介绍来判断商品的质量，不少商家存在展示图片与实物不符的问题，甚至是长款变短款，品牌变“杂牌”，这给消费者带来了不小的困扰。一些商家在网上销售以次充好产品，不仅使得消费者的利益受到损伤，还会损害整个行业的形象和信誉。

吊牌、洗唛标注不规范

服装的标识如同产品的身份证一样，是充分反映服装成分含量及生产标准的唯一标识。但目前网售服装中，吊牌和洗唛的标注存在各种问题，如：纤维含量标注与实际不符，执行标准不正确，甚至是无产品名称、无厂名厂址等的“三无”情况。从历年产品质量监督抽查结果来看，网售服装的标识问题比实体店更为严重。

网售模式压力下的生产工艺问题

电子商务平台销售的一大特点是对于消费者的高性价比、便捷性与时效性，而给到商家端则是更大的压力，特别是现在“小单快反”的商业模式，要求供应商能够快速响应市场变化，对于货期的要求非常高。在这样时间与成本的双重压缩下，也会产生更多的商品做工不良问题，如线头外露、缝制不良、整烫不善、底边毛漏等。

面辅料内在质量不符合标准要求

服装商品的面料是其质量的重要组成部分，经织造、染色、后整理后进入服装生产环节，易出现的问题主要有：甲醛超标，pH值不合格，色牢度差，易起球、撕破，耐用性差等。这些内在质量问题无论在线上还是线下销售中都会遇到，在电商平台上购买服装时，由于无法看到实物和感知商品，更加难于判断商品是否符合要求，因此很容易导致消费者收到的商品与预期不符。

尺码与色差

虽然我国纺织服装有统一的尺码号型标准，但服装商品由于其设计特性，各品牌实际的尺码大小不尽相同，也有网宣规格尺寸与商品实物存在较大误差的情况。消费者需要根据自己的实际情况选择尺码，但在电商平台上购买服装商品时，由于无法试穿，消费者经常会遇到尺码不准确的问题。颜色方面，由于拍摄条件、手机和电脑屏幕显示等原因，电子商务平台上的商品图片往往与实物存在色差。消费者根据网上图片来选择商品，而收到商品后发现实物存在明显的色差，从而影响了购物体验，进而会引起不满和投诉。

电子商务平台服装商品质量现状和存在的问题

1. 现行的相关法律法规尚无法满足电子商务市场的发展趋势

电子商务市场发展时间较短，是一种新型商业模式。但是其发展的多样性和灵活性是十分可观的，我国出台的相应法律法规难以有效约束电子商务的发展中的问题。当前适用于市场中的法律是《产品质量法》、《标准化法》等，

制定的基础均依靠传统的商业发展模式，主要作用是保障市场能够健康有序发展，规范商品生产的过程以及销售环节，实行的中心在于商品线下生产和流转的质量监督监管。虽然现在有了《电子商务法》，但仍难以适应电子商务的发展速度，大量电子商务发展的中间环节不能得到明确的法律保护，对于商品在网宣详情页、直播电商口述宣传等情况下的监管也缺乏具体而操作性强的明令规定和约束，甚至是在某些情况下，即便是商品生产者、销售者想要遵循相关的法律，也没有适当的条文能够满足，出现了无法可依、无标准可循的经营现象。

2. 商家和平台的质量管理体系不够完善

目前，各个电子商务平台对于服装商品都在进行管理，也有对应的监管规范，但由于商品基数大，监管的人力物力并不能完全满足，这导致一些品质不好的商品也可以在平台上销售，虽然被投诉、发现后会治理商家，但不良影响已经造成，会降低平台的可靠性和信任度。

3. 供应链管理不够规范

电子商务平台上的服装商品大多通过供应商和厂家供货，供应链的管理对于商品质量至关重要。但是，现实中存在一些厂家和供应商没有足够的资质和经验，质量控制不够严格，导致商品质量不佳，从而给消费者带来不良体验。

4. 消费者知情权和监督能力不足

由于电子商务平台上商品的虚拟性，消费者的知情权和监督能力有所受限。很多消费者在购买商品时，只能通过网站上的文字和图片来了解商品的情况，很难获得更为详细的信息。同时，一些不良商家会通过一些不正当手段来欺骗消费者，从而获得不当利益。

电子商务平台服装商品质量管理建议

1. 完善电子商务发展进程中相关法律法规

基于电子商务的交易平台和交易特点，完善电子商务发展进程中的相关法律法规，保护消费者的合法权益，通过法律法规对商家进行约束，保证电子商务产品质量监督监管进程中能够有法可依，为电子商务发展创建健康融洽的发展环境。

2. 建立完善的质量管理体系

电子商务平台应该建立完善的质量管理体系，对服装商品的质量进行全方位、多角度的监测和评估。对于质量不合格的商品，平台应该及时进行下架和整改，并对不良商家进行处罚。

3. 加强对供应链管理的监管

电子商务平台应该加强对供应链的管理和监管，与供应商和厂家建立长期稳定的合作关系，并制定详细的供应商和厂家管理规范。同时，平台也应该通过严格的审查和审核，筛选出具有合法资质和严格质量控制的供应商和厂家。

4. 提高消费者的知情权和监督能力

电子商务平台应该提高消费者的知情权和监督能力，为消费者提供更为全面、准确的商品信息，并建立专业的客服团队，及时回答消费者的咨询和疑问。同时，平台也应该加强对不良商家的监管和打击，增强消费者的信心和保护消费者的合法权益。

5. 加强行业自律和监管

电子商务平台应该积极参与行业的自律和监管，推动行业的良性发展和规范化。平台应该制定和遵守相关的行业规范和准则，为消费者提供安全、可靠的购物环境。

面对未来，电子商务平台应该加强对服装商品的质量监测和控制，建立完善的质量管控体系，加强对供应链管理的监管，提高消费者的知情权和监督能力，并加强行业自律和监管。只有通过这些措施，才能够保障消费者的权益，促进电子商务平台的健康发展。TA

（作者单位分别为中联质检（北京）检验技术有限公司、中国纺织信息中心）

步入羽绒零碳时代，波司登展现绿色创新力

■ 陈墨 / 文



在第26届中国国际羽绒博览会上，中国羽绒工业协会与行业龙头企业波司登集团携手启动了《迈向净零排放：羽绒服行业高质量低碳转型路径研究》重点项目，旨在以能效标杆企业的具体实践，共同探索“双碳”背景下羽绒工业高质量发展的创新路径。

值得关注的是，“绿色低碳”经济今年被提升到了新高度，两会期间成为代表委员们热议的关键词。政府工作报告对今年重点工作任务的建议中也提出要“推动发展方式绿色转型”“稳步推进节能降碳”。与之相契合的是，中国国际羽绒博览会始终致力于推动发展方式绿色转型，助力行业实现高质量发展。

“绿色低碳”备受关注，波司登构建绿色低碳循环产业体系

当前，全球能源格局和内外外部宏观环境发生了巨大变化，“中国式减碳”要出实招、见实效，需要聚合力量共同行动，更亟需行业品牌企业提供典范样本。深耕羽绒服47年的波司登，从未停止在羽绒服领域的探索、专研与创新。推动绿色可持续发展是波司登多年来一以贯之的行业使命。

近年来，波司登把自身业务能力与国家“双碳”战略紧密结合，针对环保原料、绿色设计、智能制造、节能降耗、减少污染、绿色物流与仓储、废物管理及包装材料的控制等环节，推进碳排放量化和碳目标考核，打造绿色工厂、绿色供应链，逐步实现绿色管理全覆盖。波司登设立了每年提升10%—20%环保产品占比的长期目标，加强轻暖羽绒服的创新研发，增加新型环保面料的应用，为消费者提供更健康、更绿色的产品。

发挥龙头企业带动作用，打造可持续发展产业生态

作为全球领先的品牌羽绒服企业，波司登积极发挥龙头带动作用，在行业内推广分享先进技能经验，并面向合作供应商、加工厂、消费者倡导环境守法、践行节能减碳、促进绿色发展，引导供应链伙伴共同参与减排创效，不断提高行业核心与关键共性技术创新能力，打造可持续发展的产业生态。

波司登聚合行业创新要素，竭力推动行业产业链绿色升级，实力登榜中国首个“可持续时尚践行者”名录，MSCI（明晟）ESG评级提升到了行业领先的A级，并获得CDP气候变化管理“B-”评级，是目前为止中国纺织服装企业获得的最优评级。

践行品牌责任，助推羽绒行业减碳行动向纵深发展，是波司登迈向“全球领先”的重要一步。未来，波司登将坚定聚焦主航道，聚焦主品牌，发力专业引领，建立领先认知，与行业协会和产业链战略伙伴一道，致力于构建绿色低碳循环的产业体系。TA



春市营销环比回升 价格指数环比上涨

20230327 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230327 期纺织品价格指数收报于 106.57 点，环比上涨 0.28%，较年初上涨 0.01%，同比下跌 1.52%。



近期，中国轻纺城春市营销环比回升，其中：原料市场价量微弱回升，坯布市场价量明显回升，服装面料市场布匹价量环比微跌，家纺类产品成交价量环比推升，辅料价量环比上涨。

原料价量微弱回升，涤纶环比回升，纯棉纱稳中回缩

据监测，本期原料价格指数收报于 83.24 点，环比上涨 0.06%，较年初上涨 0.13%，同比下跌 8.29%。

聚酯原料环比回升，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 6040 元/吨，环比上涨 421 元/吨左右；MEG 主流 4037.5 元/吨，环比持平；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6800 元/吨左右，环比上涨 225 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 7550 元/吨，环比上涨 80 元/吨左右；FDY 报价 8600 元/吨，环比上涨 50 元/吨左右；DTY 报价 8950 元/吨，环比上涨 150 元/吨左右。聚酯原料因供应紧俏等利好因素支撑，成交重心持续上扬。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7240 元/吨，环比上涨 215 元/吨左右。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 11750 元/吨左右，环比下跌 30 元/吨左右；45S 纯涤纱报 12600 元/吨左右，环比持平。纯涤纱成交依旧清淡，价格持稳为主，萧绍地区纯涤纱交易气氛平淡，其中 32S、50S 市场上走货不畅，相比之下 45S 交易量尚可。

纯棉纱市场稳中回缩，人棉纱价格基本稳定。近期，萧绍地区纯棉纱市场稳中回缩，销售局部回缩，纯棉纱市场氛围环比下行。气流纺 10S 纯棉纱报价 16400 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 23340 元/吨，环比下跌 240 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25700 元/吨，环比下跌 70 元/吨。整体来看，当前国内棉花供给过剩，棉价上行存在阻力，但目前纺企成品库存偏低，对于原料存在一定的补库需求，对棉价形成支撑。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13150 元/吨左右，环比持平。粘胶短纤供需偏弱，行情继续弱稳运行，价格基本稳定。人棉纱价格基本稳定，30S 人棉纱价格报 17050 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18000 元/吨左右，环比持平。人棉纱弱稳运行，价格基本稳定。

坯布行情明显回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 124.96 点，环比上涨 1.31%，较年初上涨 0.35%，同比上涨 3.42%。

近期，坯布市场营销明显回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单明显回升，坯布价量环比上涨。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回升；混纺纤维坯布行情环比回升，T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比微升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.80 点，环比下跌 0.08%，较年初下跌 0.26%，同比上涨 0.16%。

本期服装面料类价格指数小幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，市场成交环比微跌，连日价量微幅下跌。近期，对口客商入市认购环比回落，服装面料价格指数微幅下跌。大众面料市场成交环比下降，春季大众面料现货成交和订单发货环比回缩，夏季兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比下降，价格微幅下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、粘毛面料、锦棉面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数微幅下跌。

家纺市场环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.19 点，环比上涨 0.32%，较年初上涨 0.31%，同比上涨 0.28%。

本期家纺类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比增加，轻纺城家纺市场行情逐日推升，整体市场价格环比上涨。创新色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比增加，兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比上涨。

市场行情环比推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 133.36 点，环比上涨 0.71%，较年初上涨 0.16%，同比上涨 1.00%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比推升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡上行，因下游企业备货环比推升，市场成交逐日增加，现货成交和订单发货呈现环比推升走势，价格指数环比上涨。衬料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类行情环比推升，价格指数呈环比上涨走势；服装里料类行情环比推升，价格指数呈环比上涨走势；花边类行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。后市春季面料供给环比增加，现货成交和订单发货环比小增，夏季面料局部批量下单增加，终端订单将会出现一定程度的增长。大部分纺织人都对“金三银四”充满信心，因部分贸易商和织造厂家新风格产品订单有所推升，春夏季面料现货成交和订单发货局部增加，织造企业开机率环比增加，印染企业产出环比增长，预计创新创意产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话：0532-89061667

地址：青岛即墨区鹤山路920号





青岛国际会议中心

青岛国际会议中心是一座集会议、餐饮、展览、旅游参观及文创研发销售为一体的综合场馆，拥有26间规格不同，功能齐全的会议室，总面积达9000余平米，可满足不同类型客户使用需求。其中面积最大的尚和厅1650平方米，可容纳1400人同时使用，厅外配以观海长廊，是观看奥帆中心海景和浮山湾灯光秀的绝佳位置。



世界水准 · 中国气派 · 山东风格 · 青岛特色



电话：0532-58617999
地址：青岛市市南区奥帆路1号