

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.03.13 | 第09期 | 总第1113期

P22

突破与自由，
看传统文化如何活化传承



中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667

地址:青岛即墨区鹤山路920号



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊



《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229395
● 广告热线: 万喆 010-85229892



2023年全国“两会”
纺织行业代表委员座谈会
2023年3月3日

P08

共谋良策，共话发展！

3月3日，2023年全国两会纺织行业代表委员座谈会在北京中国纺织工业联合会办公地以线上线下相结合的方式召开。

P14

以纺织带动县域经济，抓园区就是抓未来

四川三台

强化服务 寻求合作
共谋发展 共创未来



三台县位于四川盆地中北部，自古便享有“蜀川巨镇、郫道名邦”之美誉。距成都市区107公里，是成渝地区双城经济圈和成德绵产业带重要节点城市，全县幅员面积2659平方公里，总人口136.75万，辖33个乡镇。三台工业园区是全国纺织产业转移试点园区、四川省（纺织服装）特色产业基地、四川省“5+1”重点特色园区（纺织鞋服）、四川省绿色工业园区、四川省体育产业创新试验区、绵阳市专用服装产业园。

(以上数据来源于三台工业园区)

招商电话：0816-5351500

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼焱
武筱婷

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副总监 赵玲玲
副主任 郭莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 黄娜(兼)
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06 资讯 Infos

开启南亚市场掘金之旅
探寻高值化发展路径
前两月全国纺织品服装出口 408 亿美元

08 特别报道 Special

共谋良策, 共话发展!
同心同德谋发展, 奋斗奋进启新程



P14

14 园区 Industrial Park

以纺织带动县域经济, 抓园区就是抓未来
三台鞋服产业靠什么成为西南示范?



P18

18 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

打造“三链·一态·一基地”大变革与大商机携手而来
中小企业“融资难、融资贵”问题及对策研究

22 品牌 Brand

突破与自由, 看传统文化如何活化传承

24 一线 Frontline

老厂房焕发新生机, 让城市生活更美好

25 指数 Index

春市营销震荡回升 价格指数环比上涨
市场信心提振 化纤指数小幅上涨

每周随笔

纺织春之声

新的春天, 新的征程, 新的出发。全国两会在京召开, 代表委员从四面八方奔赴“春天的盛会”。来自纺织业的代表委员带着行业呼声, 在全国两会上传递了新时代下的纺织精神。“科技创新”“绿色发展”“循环经济”“数字化转型”“税费优惠”……两会期间引发热议的关键词, 无不写满纺织故事。

“纺织工业作为国民经济的支柱产业和传统优势产业, 市场化、国际化程度高, 在基本建成纺织强国的基础上, 要进一步推进纺织全产业链现代化水平的提升, 推动重点纺织产业集群现代化建设。”

“我们要在发展中积极践行绿色低碳理念, 系统化推进产业绿色发展, 加快构建‘绿色、低碳、循环’的制造体系, 同时深入推进智能化改造、数字化转型, 推动企业智能化升级。”

“我们纺织行业和企业要抓住重大战略机遇期, 在全球范围内统筹产业链供应链, 利用全产业链的优势, 进一步强链补链。”

来自全国两会的纺织春之声, 道出了行业人心中的信心与希望, 展现了一个行业的蓬勃生机与美好前景。站在新征程的起点上, 纺织行业迎来全面释放发展韧性的新契机。为贯彻落实党的二十大精神, 中国纺织工业联合会已启动《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035)》研究编制工作。

今天, 建设纺织现代化产业体系有了更为完善的基础保证。全行业 3.6 万户规模以上企业实现营业收入超过 52000 亿元, 纤维加工总量、出口规模稳居世界首位。行业制造基础稳固, 规模优势与体系优势明显, 是保障全球纺织产业链安全与稳定的关键力量。

今天, 建设纺织现代化产业体系有了更为坚实的文化力量。纺织服装蕴含着文化传统, 彰显着时代价值。纺织服装企业迎来充分挖掘国潮、绿色、渠道等消费热点潜力, 推动形成产需良性互动的有利时机。随着中国的现代化进程赢得越来越多国家的尊重与认可, 国际消费者对国品牌的接受意愿明显增强。

今天, 建设纺织现代化产业体系有了更为主动的发展路径。作为中国最早提出实施碳中和路径的工业部门之一, 纺织行业在绿色制造、再生循环、可持续管理创新等方面走在前列, 是全球产业链可持续治理的重要推进者。行业以规模庞大、稳定顺畅、高度开放的产业循环, 带动全球资源要素高效流动; 作为国际化布局的先行产业, 在东南亚、非洲等“一带一路”沿线国家打造诸多标志性项目。

两千万纺织大军正以“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲, 汇聚成振奋人心的春潮, 激荡起行业科技、时尚、绿色的高质量发展。新征程上, 中国纺织业也必将坚定信心, 破浪前行, 加快建设纺织现代化产业体系, 在中国式现代化进程中彰显行业力量和担当。

刘嘉

View point | 产经看点

今年前 2 个月, 我国进出口总值 6.18 万亿元, 其中出口规模创历史同期新高, 外贸实现平稳开局。

——海关总署

2 月份全球制造业采购经理指数为 49.9%, 较上月上升 0.7 个百分点, 连续 2 个月环比上升, 接近 50% 的临界值, 显示全球经济呈现初步企稳回升迹象。

——中国物流与采购联合会

3 月份, 中国零售业景气指数(CRPI)为 50.6%, 较上月微升 0.3 个百分点。

——中国商业联合会

中国互联网络信息中心发布《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至 2022 年 12 月, 我国网民规模达 10.67 亿, 较 2021 年 12 月增长 3549 万, 互联网普及率达 75.6%。

——中国互联网络信息中心

2022 年, 我国社会物流总额达 347.6 万亿元, 物流业总收入 12.7 万亿元, 中国物流市场已连续 7 年成为全球最大规模的物流市场。

——经济日报



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

开启南亚市场掘金之旅

孟加拉达卡国际面料及纱线展览会(冬季)举行



相关领导嘉宾出席了孟加拉冬季展开幕式。

日前,由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与CEMS国际展览公司携手举办的孟加拉达卡国际面料及纱线展览会(冬季)-DIFS Winter 2023(以下简称“孟加拉冬季展”)在孟加拉达卡国际会议中心(ICCB)举行。

孟加拉冬季展是孟加拉国举办最早、规模最大的展会之一。本届展览会是孟加拉首批举办的展会之一,标志着孟加拉商业展会全面恢复正常。展会展品涵盖纱线、棉/毛/丝/麻/化纤面料、针织面料、牛仔面料、蕾丝面料、功能性面料、皮绒皮革织物、拉链/纽扣/衬布等辅料,齐聚现场的纱线、面辅料、辅料配饰供应商的数量更是在孟加拉首屈一指。

现场共有来自12个国家和地区的378家企业参展,其中中国企业321家,印度21家,使用ICCB全部4个固定展馆和1个帐篷馆,共423个展位,展期预约到场专业观众超过8000人。

孟加拉人民共和国纺织和亚麻部长荷拉姆·达斯塔吉尔·伽吉,中国驻孟大使馆经商处参赞宋扬,孟加拉国服装制造商和出口商协会

(BGMEA)主席Faruque Hasan,孟加拉国针织品制造商和出口商协会(BKMEA)执行主席Mohammad Hatem,印度棉纺织出口促进委员会(TEXPROCIL)主席Shri Sunil Patwari等重磅嘉宾,以及主办方代表中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长张涛,CEMS-Global美国及亚太展览公司总裁兼总经理Meherun N. Islam出席了孟加拉冬季展开幕式。

近年来,孟加拉纺织产业基础设施、生产环境、劳工标准、企业社会责任、可持续发展等方面都发生了深刻的变革。国际市场对于环保认证的要求能够进一步加速孟加拉纺织服装行业转型升级的步伐,同时也给中国供应商提出了更高的要求 and 进步空间。本届中国参展企业中,浙江占比43.9%,江苏占比34%,广东6.5%,福建4.3%,大多具备环保国际认证,均能够根据当地市场标准提供配套生产,为客户提供多种形式的解决方案。

本届孟加拉冬季展相较于2020年规模增加26%,一定程度上反映出疫情后企业对孟加拉市场的预期和信心。根据BGMEA主席介绍,孟加拉国服装生产正从加工棉质原料的服装向含有更多的化纤类面料以及更高附加值面料的服装加工转变——产品加工类别不再局限在基础领域,而开始向多样化、功能化等方向迈进。

针织和梭织面料是出口孟加拉的大类产品,牛仔面料、蕾丝面料、功能性面料、人造毛皮等产品也较为主流。休闲、运动、内衣、家居、功能性等产品的加工,也使得市场对纽扣、拉链、垫肩、里料等辅料产品的需求进一步增大。本届展会现场,中国拉链类企业浔兴拉链(SBS)、人造毛皮类企业宁波纬一等都积极参展,希望进一步拓展孟加拉市场布局。(综编)

Direct / 直击

探寻高值化发展路径

“生物基纤维材料发展论坛”系列报告会举办

凝聚力量、共谋发展,3月4日,“生物基纤维材料发展论坛”系列报告会第一次会议在京举办。会议以“生物基纤维材料高值化利用”为主题,7位专业领域的知名专家学者面向产业发展的重大需求,围绕生物基纤维材料高值化利用的领先技术和发展机遇进行了深入的交流与探讨。

本次会议由通用技术中国纺织科学研究院有限公司、天津科技大学主办,生物源纤维制造技术国家重点实验室承办。会议以线上线下形式召开,来自科研院所、高校、企业、媒体等领域的代表共计400余人参会。

会议提出,纤维材料是新材料的重要组成部分,是助力工业发展、护航国计民生的基础材料,是国民经济的支柱产业之一。生物基纤维新材料不仅符合国家可持续发展和“双碳”重大战略需求,也将有力促进国民经济发展,是国家资源依赖、生态环境安全的重要保障。本次会议深入分析了生物基纤维材料领域国家重大战略需求和科技发展前沿,梳理了国家需求背后的重大科技问题。

会议期间,天津科技大学副校长、生物源纤维制造技术国家重点实验室主任程博闻,南开大学生命科学学院教授孔德领,加拿大工程院院士倪永浩,武汉大学化学与分子科学学院教授周金平,中国科学院化学研究所研究员张军,清华大学生命科学学院教授陈国强,同济大学材料学院教授任杰等嘉宾分别发布主题报告,聚焦医用新材料,共探绿色技术、共话材料创新。

此次会议的举办,在展现生物基纤维材料高值化利用技术发展的丰硕成果的同时,也让行业对生物基材料领域的科学发展现状及前景有了更深一步的认知。未来,“生物基纤维材料发展论坛”系列报告会将继续凝聚合力,引领这一领域实现高质量发展。(陈墨)

Date / 数据

前两月全国纺织品 服装出口408亿美元

根据海关总署统计快讯,今年1—2月,我国纺织品服装出口408.4亿美元,同比下降18.5%(以人民币计同比下降11.6%)。其中,纺织品出口191.6亿美元,同比下滑22.4%(以人民币计同比下降15.9%);服装出口216.8亿美元,同比下降14.7%(以人民币计同比下降7.5%)。今年以来,在全球经济下行背景下,各主要发达市场消费能力与消费者信心受到抑制。现阶段我行业外贸出口仍受需求疲软与订单不足等因素影响,并将在未来一段时间内持续承压。

但同时,国内消费方面,稳步向好的宏观基本面与政策红利对提振纺织服装消费市场信心起到积极作用。国家统计局公布的2月份我国制造业PMI(采购经理指数)升至52.6%,连续两个月位于扩张区间,其中新订单指数54.1%,表明制造业市场需求有望逐步恢复。

(刘一涛)



奔向零碳 众行向新

绿色纤维制品可信平台发布会

2023年3月29日
10:00
国家会展中心(上海)
+8.2号馆-H128

主办单位:中国化学纤维工业协会
国家先进功能纤维创新中心
协办单位:江苏芮邦科技有限公司



线上观看
Online Viewing



中国纺织线下会场。

共谋良策，共话发展！

2023年全国两会纺织行业代表委员座谈会召开

■ 本刊记者_郭春花 徐长杰 陶红

又是一年两会时，纺织行业又迎来了两会代表委员相聚共话产业发展的时刻。3月3日，2023年全国两会纺织行业代表委员座谈会在北京朝阳门北大街18号中国纺织工业联合会办公地以线上线下相结合的方式召开。会上，两会代表委员围绕产业集群建设、人才建设、数字化发展、绿色低碳、“一带一路”建设等行业热点提出了30余项建议。这些建议将会被带到全国两会，传递行业呼声，让更多的人了解新时代下的纺织故事。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，专家咨询委员会委员陈树津、张莉、杨纪朝、孙淮滨、贺燕丽；工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军、纺织处处长于琨，国资委行业协会商会党建工作局副局长宋光兰、干部史彩言，国家市场监督管理总局副局长王胜利，发展改革委产业发展司轻工纺织处副处长张曙光，以及来自全国各地的全国“两会”纺织行业代表委员，中国纺联第五届理事会特邀副会长，中国纺联监事会、各部门、各成员单位主要负责人等100余人出席会议。座谈会由中国纺联秘书长夏令敏主持。

会上，孙瑞哲做题为“同心同德谋发展 奋斗奋进启新程”的主题发言。过去一年，纺织行业规模以上企业工业增加值同比减少1.9%，实现利润超过2000亿元，同比减少24.8%，营业收入利润率为3.9%，低于上年同期1.3个百分点。孙瑞哲表示，逆境之下，中国纺织工业坚持稳中有进，迎难而上，整体实现平稳健康发展。2022年全行业3.6万户规模以上企业实现营业收入超过52000亿元，纤维加工总量、出口规模稳居世界首位。行业制造基础稳固，规模优势与体系优势明显，是保障全球纺织产业链安全与稳定的关键力量。

孙瑞哲指出，在中国经济发展中，纺织工业是稳定外贸外汇的重

要力量，是保障民生消费的重要力量，是增强发展韧性的力量，是繁荣地方经济的重要力量。进入2023年，尽管当前行业表现出了信心升腾、开局加速的态势，但依然需要警惕需求疲软和订单不足的问题，地缘政治风险加剧的问题，以及企业成本压力的问题。

孙瑞哲表示，中国式现代化是实现全面建成社会主义现代化强国的伟大实践，是实现中华民族伟大复兴的康庄大道。纺织行业要在这一伟大实践和系统工程中明确定位，找到发展的结合点和着力点。行业要激活人力优势，融入人口规模巨大的现代化，要促进区域协调，融入全体人民共同富裕的现代化，要创新驱动发展，融入物质文明和精神文明相协调的现代化，稳步绿色转型，融入人与自然和谐共生的现代化，秉持开放包容，融入走和平发展道路的现代化。

孙瑞哲表示，2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。我们要将行业的认识和行动凝聚到党的二十大确定的各项任务上来，统一到中央经济工作会议的部署和要求上来。行业要坚持人民至上，创造民生价值，推进共同富裕；坚持自信自立，强化科技驱动，实现文化引领；坚持守正创新，巩固制造基础，布局未来产业；坚持问题导向，激发市场活力，保障产业安全；坚持系统观念，完善创新生态，做强市场主体；坚持胸怀天下，畅通内外循环，塑造开放格局。

代表委员谈

王臻

全国人大代表、内蒙古鄂尔多斯投资控股集团总裁、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司董事长

王臻表示，纺织服装产业集群作为纺织产业发展的重要形态，占全行业50%左右的份额，在区域经济社会发展中发挥着举足轻重的作用，是实现富民创业、推进乡村振兴和新型城镇化建设的重要途径。

王臻建议，一是要支持重点产业集群率先建设现代化纺织产业体系。中国山羊绒产业在全世界具有无可替代的优势，是中国西北地区的优势特色产业。建议将“中国绒都”鄂尔多斯的羊绒产业集群列入国家重点支持的产业集群，将其建设成为中西部地区产业集群示范区。二是推动重点产业集群高端化、智能化、绿色化。建议在重点产业集群深入实施产业基础再造工程，推动纺织产业集群及企业强化自主创新能力，提升在全球价值链中的地位。加快构建世界领先的现代纺织科技体系，国家相关科技创新项目、产业技术创新联盟、先进制造业创新中心等吸纳产业集群创新型中小企业深入参与。在重点产业集群大力实施“三品”战略，加大对行业知名品牌的保护力度，以知名品牌的榜样效应带动和辐射集群产业链的高质量发展。

王晓菲

全国人大代表、德州恒丰集团高技能教练

今年两会，针对行业人才发展和中小企业发展，王晓菲带来了两个建议。

一是关于加强纺织行业人才公益单位在国家技能人才培养建设体系中作用的建议。近年来，地方人才工作和行业人才工作机制对接不畅，对全行业高技能人才队伍优化建设的促进作用不显著。因此建议通过行业人才公益单位，组织行业企业、院校直接参与国家就业培训、职业技能提升等人才支撑项目；调整技能人才工作体系地方政策差异，加强行业人才公益单位的纽带和桥梁作用；进一步支持行业人才创新创业服务平台建设。

二是关于支持中小企业数字化建设实现纺织行业高质量发展的建议。纺织行业中小企业占比超过99%，为保持我国纺织行业的国际竞争优势，实现高质量发展，加快纺织中小企业的数字化转型非常重要，建议支持纺织行业建设数字化转型促进中心，提升服务中小企业数字化能力；遴选20个重点纺织产业集群作为中小企业数字化建设试点；将中小企业数字化建设相关投入列入加计扣除优惠政策。

朱立华

全国人大代表、迪尚集团有限公司党委书记、董事长

朱立华表示，随着国内各行各业对工装的需求越来越大，工装成为行业巨大的新增量市场。作为双循环的重要响应主体，很多外贸型服装企业虽然在国外市场经验丰富、产品过硬，但在参与国内市场竞争上却存在一定制约。

朱立华说：“目前面临的就是，国内的一些法规、政策、招标的一些规范，包括国内国外的一些差异，没有有机地统一，让一些优秀的企业进不了这个门槛。”朱立华认为，应该放宽优秀外贸企业的准入条件，推动内外贸标准和规则的衔接，建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。朱立华说：“完善政策体系，把国外的先进的经验引进过来，做到同线、同标、同质，把所有的各行各业的职业人，让他们穿得更好、更美、更自信。”

刘子斌

全国人大代表、鲁泰纺织股份有限公司党委书记、董事长、总裁

今年两会，围绕行业发展，刘子斌有两项建议。一是建议优化和完善新疆棉花目标价格政策，放开棉花进口配额，坚持实现棉花市场化。二是加强“一带一路”投资国家职业教育合作。建议推动海外职业教育平台建设，打造国家职业教育文化新品牌，让参加职业教育的学员不仅能学习到成熟的职业技能，同时也有机会学习中文，增加对中国和中资企业文化的认同感，鼓励国内职业教育相对发达城市对口帮扶“一带一路”沿线国家相关城市，促进国内职业教育学院与国外职业教育学院结对子，形成教育资源共同体，国家教育部门可以对成果显著的院校和个人给予肯定和表彰。

吴继发

全国人大代表、邵阳纺织机械有限责任公司副总工程师、总设计师

大力发展国产高性能纤维材料，对增强航天航空、国防军工、新能源等重点领域关键材料自主供给能力，加快建设制造业强国，助力“双碳”目标实现具有重要的战略意义。

为此，吴继发提出了“关于进一步推动国产高性能纤维材料在新能源领域的应用的建议”，一是打造碳纤维清洁能源特色产业示范基地，发展具有清洁能力的“碳纤维+产业”，进一步完善我国清洁能源产业布局；二是支持高性能纤维生产及应用技术装备攻关；三是进一步提高高性能纤维在高端领域的应用，进一步整合相关资源，利用金融、保险等手段，引导形成支持使用国产高性能纤维材料的市场应用体系；四是优先能耗指标和绿电配给，提高绿电利用比例，促进高性能纤维行业绿色健康发展。

宋西全

全国人大代表、泰和新材集团股份有限公司党委书记、董事长

针对如何促进印染行业健康发展保证中国纺织产业链竞争优势，宋西全带来了三方面的建议，一是支持工业园区建设，促进印染行业健康发展；二是不断完善环境管理政策，推进印染行业可持续发展政策；三是设立印染行业绿色发展技改专项，打造绿色供应体系。此外，宋西全还将提出提升个人防护装备水平，护航人民群众美好生活的建议。他表示，对于纺织行业来讲，扩大内需是目前的工作重点，希望加大宣传引导促进消费升级，把整个行业做大，促进行业可持续高质量发展。

邵长金

全国人大代表、新乡白鹭投资集团有限公司董事长

邵长金今年两会带来了两个建议。一是加强生物基纤维生产和原料保障，促进产业安全稳定发展。

二是创新聚乳酸纤维发展技术，推动生物基纤维的市场应用。我国聚乳酸纤维发展目前虽然取得了一定发展，但是在技术上还是存在很多短板，特别是在原料制备方面还存在一定弱项，需要国家政策支持，需要一些专项资金吸引企业揭榜挂帅，从而推动聚乳酸纤维产业健康可持续发展。同时要加大推广聚乳酸纤维的市场应用，可以借鉴乙醇等其他产业的发展情况推动聚乳酸产业发展，加大政策和资金的支持，让企业更有信心和积极性去发展这个产业。

三是加强引导，让消费者充分认识到废弃塑料给环境带来的污染影响，要让国家认可和接受可降解新材料项目的研发，希望自上而下都认识到使用可降解材料的重要性。

徐卫林

全国人大代表、中国工程院院士、
武汉纺织大学党委副书记、校长

徐卫林认为，在高新技术材料领域，要从打通行业上下游为切入点着手，以提升高新技术项目面向市场和销售量等问题。要将基础材料做好，需要解决企业的相关问题，而不只是材料本身的问题，包括棉花、羊绒等各类原材料的问题。

为此，他建议强化行业协会的评价机制，完善和推广行业的评价认证体系，通过第三方认证，客观度将获得大幅提升。纺织行业是高度市场化的行业，要依靠评价和标准体系来引领更多企业。同时推进人才评价体系，发挥联合会第三方高度公信力的作用，同时也希望政府部门和行业协会能够更加重视，促进行业更加健康有力地发展。

崔雪琴

全国人大代表、河北赞皇县雪琴棉产品开发有限公司董事长

崔雪琴表示，此次两会带来了关于进一步加大对非遗文化产业扶持力度的建议。她认为，赞皇县原村土布合作社主动适应新时期人们追求绿色生态、返璞归真的消费时尚，整理挖掘了省级非物质文化遗产“土布纺织技艺”，生产出“原汁原味”“原织原纹”的土布产品，深受广大消费者欢迎。她希望国家要更加重视非遗文化的开发、利用和保护，出台相应优惠政策，进一步加大对非遗文化产业的扶持力度，特别是加大对脱贫地区具有带动作用的非遗文化产业的支持，让非遗文化产业在脱贫攻坚向乡村振兴转变中发挥更加重要的作用。

梁训美

全国人大代表、山东路德新材料股份有限公司董事长

梁训美针对如何促进高端应用推动我国产业用纺织品行业高质量发展提出建议。她表示，产业用纺织品是全球纺织科技创新的重点，是纺织产业高端化发展的方向，是全球纺织品发展的重要动力。我国产业用纺织品在快速增长的同时，创新能力不断增强，取得一系列先进成果，这些成果在应用中不断迭代升级，现在不仅替代进口还大量出口。因此，为促进行业发展，她建议加快推动国家纺织品研发中心的建设；深化跨行业，推动高端应用；成立全国产业用纺织品标准化技术委员会。

屠红燕

全国人大代表、万事利集团有限公司党委书记、董事长

针对现阶段丝绸产业发展面临生产基础不稳固、科技创新能力不强、产品设计研发能力较弱、产业人才结构严重失衡、丝绸消费市场培育比较滞后等严峻的挑战，屠红燕提出了“关于加快实施‘丝绸强国’工程的建议”，一是要实施丝绸强国工程，建议由国务院牵头成立国家丝绸强国工程工作组，完善中央和地方财政保障自主加大产业扶持力度；二是组建国家丝绸创新开发中心，聚焦稳链补链，重点攻克行业共性的关键技术问题；三是创建国家丝绸非遗传承保护中心，推动丝绸非遗文化的建立和探索，推动蜀锦、宋锦等传统技艺传承，弘扬中国丝绸文化；四是加强丝绸内外市场的体系建设，建议组织中国丝绸宣传等线上线下促销活动，形成强大的丝绸内需体系，打通产业链的供应节点，大力培育新型的一些消费，加快构建双循环新发展格局。

巴音克西

全国政协委员、新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古
自治州人民政府党委副书记、州长

巴音克西此次两会针对促进边境地区纺织产业发展及加强跨境产业合作提出建议。他表示，边境地区是对外开放的前沿阵地，天然连接着国内国际两个市场。新疆、广西、云南边境省区具有传统的纺织产业发展的基础，和周边国家开展跨境产业合作的有利条件，在这些地区推动纺织产业的发展，将对形成双方互动的开放格局发挥的积极作用。

巴音克西建议，一是希望支持具有纺织产业基础的条件的边境省区，积极承接产业转移，壮大辐射周边市场的纺织产业集群。二是鼓励引导纺织企业入驻边境跨境经济合作区，深化和周边国家地区的产业链供应链合作。三是支持边境地区建立纺织品跨境电商平台，走新业态新模式与边境贸易融合，不断扩大纺织品出口的规模。

施卫东

全国政协委员、南通大学校长

施卫东表示，去年代表纺织行业在全国两会上提出一些建议，得到了工信部等国家相关部门的高度重视，非常荣幸能为行业发声，讲好纺织故事。今年两会，他带来了两个提案。

一是关于支持纺织行业绿色循环低碳发展的提案。建立健全绿色发展体系是实现高质量发展的重要标志和技术体现。我国是全球最大的纺织品生产国、消费国和贸易国，此支持和保障纺织行业绿色循环绿色低碳发展将对国家和全球纺织业有重要贡献，因此对此将提出5个方面的建议，希望国家相关部门能给予更多支持。

二是关于推动共建“一带一路”高质量发展，保障行业国际供应链安全稳定的提案。二十大报告指出，要推进高水平对外开放，推动共建“一带一路”高质量发展，深度参与全球产业分工组合，维护稳定的国际经济格局。面对当前全球复杂的经济形势，纺织行业发展仍存在较大的风险和挑。因此针对维护行业稳定发展也将提出5个方面的建议。

梁勇

全国政协委员、新疆维吾尔自治区人民政府副秘书长

2022年，新疆棉花产量和棉花种植面积保持稳定态势，新疆棉花产业成为当地经济支柱产业和民生产业。为持续保障棉花种植和稳定生产，梁勇提出两个建议。

一是推动西部地区纺织产业集群现代化建设。发挥西部地区后发优势，通过地方和行业协会努力，开发出有西部特色新的发展道路，不走东部沿海地区老路，实现精准发展，不仅是量的增加更要实现质的提升。

二是开展国棉促销行动，扩大市场消费。希望国家相关部门采取针对性措施，切实帮助新疆棉花去库存，维护我国棉花产业安全和棉农利益。

▶ 座谈交流

夏华

全国人大代表、依文集团董事长

今年两会，夏华提出“推动传统产业数字化转型发展”的建议，希望搭建苗绣数字化平台。她说，非遗活态传承非常重要，要运用数字化创新手段，让非遗参与到新生活方式和美学态度的创造中。大山里的绣娘如何与全球设计师合作？夏华介绍说，除了绣娘数据库外，他们还建立了拥有8000多个民族传统纹样的数据库，来自全球的设计师可以在数据库里找到自己心仪的纹样，依文·中国手工坊负责与绣娘对接，让设计师与绣娘一起合作。

在夏华看来，数字化赋能传统非遗技艺，可以让年轻人真正参与到中国纹样的体验之旅和设计之旅中，不但实现了非遗的传承和发展，也给全球热爱中国文化的年轻人找到一个新的兴奋点。

陈丽芬

江苏阳光集团有限公司党委书记

作为十一届、十二届、十三届连续三届的全国人大代表，陈丽芬介绍了自己参加全国两会的心得和体会。陈丽芬表示作为全国人大代表要深刻认识到“我是谁”的问题——我们是单位企业的代表，是行业的代表，也是区域的代表，首先在发言过程中要讲专业的话，把自己行业的问题讲到位，这个是非常重要的。其次要站在行业的高度上反映问题，引起其他行业代表的共鸣，要将行业的技术创新成果讲到位，让参会领导与代表对我们行业有更立体、更深入的了解。

陈丽芬也介绍了一个自己的建议供新一届代表参考：“如何运用金融工具的力量加大纺织行业供应链资源整合力度”。陈丽芬表示当前外贸订单下滑趋势明显，未来3—5年各个领域各个产业，特别是纺织企业迎来非常严峻的考验。因此内循环至关重要，行业需要整合资源来赢得未来的健康发展。

周晔珺

无锡一棉纺织集团有限公司党委书记、董事长

针对行业发展，周晔珺提出了两点建议，一是要稳定国际市场份额，保障供应链安全平稳健康发展，提升行业竞争力，保持行业国际地位。要加快推进国际标准建立和推广，提升行业话语权和影响力，要助推行业加快融入国际大循环，不断优化口岸营商环境，要加大对棉花原料生产基地的建设，稳定原料价格，保障供应链安全，要加大新型纤维的创新力度。二是提升“一带一路”高质量发展。近年来，纺织行业走出去步伐非常快，在海外建厂风险机遇并存，为此，要加速推进人民币国际化结算进程，要进一步完善海外医疗服务的保障措施，加强驻外员工的人身保障。



▶ 领导发言

王胜利

国家市场监管总局质量监督司副司长

王胜利表示，纺织行业是国民经济的重要产业，在中国文化中具有重要的地位，是全人类生活的必需品，在新时代更关系着中国的国际形象。国家市场监管总局高度重视纺织产品质量安全的监管，目标是提升纺织产品的供给水平和质量，来适配多元化的需求，促进纺织产品的质量的提升。他表示，当前床上用品、女士内衣、冲锋衣、蚕丝被、绒制品、救生衣、毛巾、睡衣、家居服、鞋子、靴子这些品类已被列入年度全国重点工业产品质量安全的监管目录，部署地方加强重点监管。

王胜利随后介绍了国家市场监管总局质量监督司围绕纺织品质量监督所开展的几项重点工作，比如开展纺织品的质量监督抽查，加强消费引导等活动；在重要时间节点发布服装等产品消费提示，帮助消费者科学选购和使用相关的纺织产品。王胜利也通报了在纺织品质量抽查中所表现出来的一些典型问题，建议行业加大力度培育中国的国际知名品牌。

曹学军

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员

曹学军表示，非常赞同孙瑞哲提出的行业形势分析和行业重点工作，也非常认可代表委员们提出的建议，并表示有些工作和建议工信部也正在积极推进中，比如数字化转型、智能制造、绿色低碳等都是工信部一直在推进的工作，也得到了国家相关部门的大力支持，并在行业内取得了一定的成果。

她提出，今年是落实二十大精神的开局之年，也是建设社会主义现代化起步之年，工信部下一步将从六个方面着力推进高质量发展。一是促进工业经济稳增长，落实好稳定经济的一揽子政策措施，扎实推进制定好的各类规划和政策的落实。二是加快建设现代化产业体系，改造升级传统产业，巩固提升优势产业地位，培育新产业。三是提升产业链供应链的韧性和安全性机遇，不断改善短板等。四是提升科技创新能力，继续推进制造业创新中心、公共服务平台的建设，解决关键技术的攻关。五是推进产业高端化、绿色化和智能化转型升级。六是提升企业竞争力，培育优势企业、优质企业、专精特新企业，培育先进的制造业集群等。

同心同德谋发展，奋斗奋进启新程

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲

在 2023 年全国两会纺织行业代表委员座谈会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲发表题为《同心同德谋发展 奋斗奋进启新程》的讲话，《纺织服装周刊》特将讲话摘编于此，以飨读者。



孙瑞哲

东风浩荡，春潮涌动，千帆竞发，百舸争流。党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”“建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化。”为我们行业工作指明了方向、提供了遵循。为贯彻落实党的二十大精神，中国纺织工业联合会已启动《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035）》研究编制工作。在新时代新征程的起点上，树立信心，尽快走出大流行影响，实现更好发展，是中国纺织人的责任；在中国式现代化的进程中，找到定位勇开新局，是中国纺织人的使命。

一、纺织行业发展现状

刚刚过去的 2022 年极不容易、极不平凡。外部环境风高浪急，新冠疫情跌宕起伏，行业经历严峻考验，发展承受巨大压力。2022 年行业规模以上企业工业增加值同比减少 1.9%，实现利润超过 2000 亿元，同比减少 24.8%，营业收入利润率为 3.9%，低于上年同期 1.3 个百分点。逆境之下，中国纺织工业坚持稳中有进，迎难而上，整体实现平稳健康发展。2022 年全行业 3.6 万户规模以上企业实现营业收入超过 52000 亿元，纤维加工总量、出口规模稳居世界首位。行业制造基础稳固，规模优势与体系优势明显，是保障全球纺织产业链安全与稳定的关键力量。

（一）纺织行业在中国经济社会发展中发挥重要作用。行业在稳定经济发展、平衡国际收支、创造就业空间、促进民生改善、促进区域协调发展等方面发挥重要作用。

1. 行业是稳定外贸外汇的重要力量。2022 年我国纺织品服装出口额再创新高，达 3409.5 亿美元，同比增长 2.5%。其中，出口纺织品 1568.4 亿美元，同比增长 1.4%；出口服装 1841.1 亿美元，同比增长 3.4%。

2. 行业是保障民生消费的重要力量。2022 年全国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类

零售额达 13003 亿元；全国网上穿类商品零售额同比增长 3.5%。行业高品质、多元化的供给对于满足人民美好生活需要的适配性不断提升，国货消费、绿色消费兴起，新产品、新品牌涌现。

3. 行业是增强发展韧性的力量。行业以自主可控、安全可靠为方向，推进强基工程，夯实制造能力，高端化、智能化、绿色化产业体系加快形成。高性能纤维材料、生物基纤维等持续发展。智能制造、服务型制造的应用更加深入，元宇宙、虚拟人在行业开始探索。专精特新企业快速发展，龙头企业集约化、国际化程度不断提升。

4. 行业是繁荣地方经济的重要力量。东中西部的产业发展势差，多层次的产业生态，使得纺织行业成为推动区域发展的重要引擎。工信部公布的 2022 年 39 个消费品工业“三品”战略示范城市名单中，包括 17 个拥有纺织特色优势产业的城市。

（二）行业面临的几个问题。截至 2 月 8 日，2023 年我国快递业务量已超过 100 亿件，比 2019 年达到 100 亿件提前了 40 天，数据折射出当前信心升腾、开局加速的态势。从江浙到中原，从南粤到八皖，纺织行业都是热火朝天、敢闯敢拼景象。要保持好这种局面，实现更好发展，我们需要在坚定信心的同时，直面现实问题，寻找破解答案。

1. 需求疲软和订单不足的问题。联合国预测，2023 年全球经济将降至 1.9%，成为数十年来增速最低的年份之一，世界经济进入“浅衰退”区间。经济下行背景下，全球消费能力与消费信心都受到抑制，失业潮加深了消费市场的悲观情绪。

2. 地缘政治风险加剧的问题。地缘政治变化和全球博弈正在通过原料、贸易、金融等渠道对全球产业产生深刻影响，成为未来不确定性的来源。美国坚持冷战思维和霸权主义对我国进行遏制打压，破坏了全球产业链的顺序与稳定，对我国纺织产业健康发展形成现实威胁。

3. 企业成本压力的问题。疫情中，受需求不足、成本攀升、流通不畅等多重因素影响，企业资产负债表普遍承压，不少企业并未恢复，特别是中小企业面临艰难考验。

二、中国式现代化进程中行业的着力点

中国式现代化打破了“现代化=西方化”的迷思，展现出人类现代化的新图景，是实现全面建成社会主义现代化强国的伟大实践，是实现

中华民族伟大复兴的康庄大道。纺织行业要在这一伟大实践和系统工程中明确定位，找到发展的结合点和着力点。

（一）激活人力优势，融入人口规模巨大的现代化。人口特征影响着现代化的实现路径和推进方式。中国 14 亿多人口超过现有发达国家人口总和，这决定了我们不能照搬西方现代化模式。保障如此人口规模的现代化进程，从纤维消费看，完全依靠外部供给是不现实的，纺织产业必须要有与之匹配的体量规模和供给体系。不能走“去工业化”的道路，不能无序的产业转移。提升产业的根植性，适应中国人口的变化是行业发展的必然选择。

1. 要将人口转化为市场优势。14 亿多人口，4 亿多人的中等收入群体，意味着超大规模的消费市场。2022 年，社会消费品零售总额达 44 万亿元。

2. 要将人口转化为现实生产力。2022 年，我国 60 岁以上人口 2.8 亿，总和生育率跌破 1.1，出生人口不足千万，人口总量 61 年来首次负增长；劳动年龄人口同比减少 666 万人，较 10 年前减少 6500 多万人。人口老龄化、少子化对经济社会发展形成现实影响，如何应对人口结构性变化，将人力资源充分转化为产业发展优势是行业面临的重大课题。

（二）促进区域协调，融入全体人民共同富裕的现代化。共同富裕是中国特色社会主义的本质要求。弥合城乡区域间的差距，让先富地区带动后富地区，是实现共同富裕的方法路径。作为重要的创富产业，纺织行业产业链长、关联度高，具有易切入、潜力大的属性，是促进区域发展、解决地方就业、实现民生改善的重要力量。

全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务在农村，行业要发挥带动力。县城是连接城市和乡村的纽带，是实现城乡融合发展的关键点。纺织产业集群也多集中于县域和乡域。在与中国纺织建立试点关系的 202 个纺织产业集群中，104 个在县市区，98 个在乡镇街道。纺织行业贯穿一、二、三产业，有很强的经济带动效应，在推进乡村振兴和新型城镇化中具有特殊作用。日前公布的全国经济百强县中，超过 60 个县市以纺织服装为支柱产业或特色产业。作为生活的构成、文化的载体，行业的发展能够充分激活自然风光、风土人情等要素资源，实现民生价值、经济价值、文化价值的统一。在国家乡村振兴局公示的第一批全国“一县一品”特色文化艺术典型案例中，13 个为纺织服装类。今年中央一号文件明确指出，要“培育壮大县域富民产业”、“拓宽农民增收致富渠道”。行业要融入县域城乡

融合发展的大势，以产业集群的培养、建设与升级带动县域经济和乡镇经济发展。

（三）创新驱动发展，融入物质文明和精神文明相协调的现代化。当前物质创造与文化创造的过程趋于融合，知识经济已成为全球的主要经济形态。从生产到消费、从产品到服务，知识要素的比重和价值越来越大。物质文明与精神文明协调是人民美好生活的现实需要，是知识经济背景下中国式现代化鲜明的时代特征。制造业创新活动最活跃、创新场景最丰富、创新影响最广泛，知识经济特征显著。纺织行业集成科技创新与文化创意，是物质文明和精神文明协调发展的重要载体。

行业是科技创新创造的重要阵地。在人类发展的长河中，纺织服装是满足生存、生活需求的重要物质载体。随着科技创新的深入，纺织产品不断发展丰富，在国计民生中作用更加突出。以智能制造、增材制造为代表的装备创新，以高性能纤维、生物材料为代表的材料创新，以智能纺织品、功能性纺织品为代表的产品创新，持续推动产品品质提升与应用边界延展。“一丝千般化，一线万物生”，纺织服装行业持续创造着物质文明。

行业是繁荣精神文化的重要力量。纺织服装蕴含着文化传统、彰显着时代价值。从颜色、图案、材质到结构形态，纺织服装在应用与提炼中推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。作为当代生活方式的重要载体，纺织服装在丰富的文化创造与现代场景中涌现着设计与产品创新。文学、影视、动漫、游戏等文化元素不断融入发展，体验经济、元宇宙等持续拓展着产业空间。继往开来，纺织服装行业是树立文化自信的重要途径。

（四）稳步绿色转型，融入人与自然和谐共生的现代化。人与自然是生命共同体，绿色发展已成为全球共识。与历史上已经实现现代化的国家相比，我国的现代化进程面临着更大的资源环境约束。作为高度全球化的产业，与人民生活紧密相关的行业，中国纺织的绿色发展一直受到全球关注。绿色转型是行业的现实选择、必由之路。2021 年，我国列入《绿色产品评价标准清单及认证目录》的商品进出口额为 7578.1 亿美元，其中纺织产品位列第一。行业推动绿色发展体现两个维度。制造层面，行业要着力发展绿色纤维、清洁生产，深化绿色全生命周期管理，构建绿色制造体系。产品层面，一方面开发更加绿色环保、更好回收循环的纺织产品，另一方面以产品服务绿色发展，如推动碳纤维在结构轻量化、新能源领域的应用。

整体看，从工业文明向生态文明的范式转型还在探索期。

一是绿色规则的变化。从全球看，可持续发展议题既是各经济体密切合作重要领域，也是各方利益博弈所在。

二是资本要求的调整。资本市场对于绿色发展的关注度正在提升，绿色价值化的进程在加快。

三是绿色技术的演进。2016—2021 年，我国绿色低碳专利授权量年均增长 6.5%，中国已成为拉动全球绿色低碳技术创新的重要力量。

绿色发展是一项长期的系统工程，不会一蹴而就。我们要把握主动，务实推进，但不能亦步亦趋，“绿色天真”。一方面，提升绿色产品供给能力，完善可持续产品的界定，加快推动绿色纤维及制品等认证工作，探索建立产品全生命周期碳足迹标准和碳标签认证制度；另一方面，要加强消费者教育，降低“绿色溢价”，使实际行动与消费意愿相统一。推动形成绿色产品有效供给与消费观念升级良性互动，培育绿色发展市场机制新生态。

（五）秉持开放包容，融入走和平发展道路的现代化。走和平发展道路是中国式现代化的鲜明特征，也是世界人民的共同心愿。作为高度全球化的产业，纺织行业在和平发展的全球环境中实现自身发展，又以自身发展促进了全球繁荣与稳定。行业对外贸易规模超过 3000 亿美元；2003 年以来的全球投资存量超过 130 亿美元，有效带动了东南亚、非洲等区域的发展。中国纺织服装企业国际化程度不断提升，许多优质的中国制造已成为国际品牌的核心供应商。

百年变局下，国际形势中不确定、不稳定因素显著增多，整个外部环境空前复杂。纺织行业需要以更加开放的格局、更加包容的姿态，融入全球、服务全球。

一是要注重发展的安全性。当前，大国博弈的影响更加深刻，一些偶发性意外事件都可能被过度解读、借题发挥。我们面临的是来自美国的政治、经济、科技等多领域的系统性、阵营式打压。这些都在对行业的稳定运行产生现实影响。

二是要适应布局的多元化。区域化已经成为经济全球化的重要特征。从东盟到拉美，从非洲到中东、中亚，一体化的进程使得区域在世界经济中的重要性正在凸显。中国纺织的国际市场向着多元化方向加快演进。

三是要把握走出去的新特征。随着中国的现代化进程赢得越来越多国家的尊重与认可，国际消费者对中国品牌的接受意愿明显增强。

三、凝心聚力，建设现代化纺织产业体系

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。我们要将行业的认识和行动凝聚到党的二十大确定的各项任务上来，统一到中央经济工作会议的部署和要求上来。坚定信心、稳中求进，以习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，指导纺织行业建设现代化产业体系、实现更高质量发展。

（一）坚持人民至上，创造民生价值，推进共同富裕。把兜住民生底线，增进人民福祉作为产业发展的出发点和落脚点。行业要在稳增长、稳就业、稳物价中发挥更大作用。持续提升供给能力，强化产品创新，丰富品种、品类，提升品质、品牌，满足人民美好生活需求。

（二）坚持自信自立，强化科技驱动，实现文化引领。聚焦原创性、引领性，提升主导权、主动权，行业需要在更加自信自立的知识体系上构建更加自主自强的产业体系。强化科技创新在现代产业体系构建和高质量发展中的战略支撑和

动力引擎作用。推动基础研究前瞻性、战略性、系统性布局，聚焦“从 0 到 1”创新，加快行业重大理论、关键技术、综合平台发展，从源头和底层解决关键技术问题。

（三）坚持守正创新，巩固制造基础，布局未来产业。提高全要素生产率，推动产业质的有效提升和量的合理增长。以高端化、智能化、绿色化为方向，打造高效能、高品质、高责任、低成本产业体系。提升产业发展质量，布局未来产业。

把发展的着力点放在实体经济上，做精、做专、做实、做强制造，巩固规模和体系优势。扎实推进纤维材料制造、纺织染整加工、终端产品制造发展。拓宽产业用纺织品应用领域。深入实施产业基础再造工程，不断推动制造能力高端化发展，不断提升产业链现代化水平。加强质量品牌建设，增强高端产品、优质产品供给能力，提升供给体系对国内需求的适配性。

（四）坚持问题导向，激发市场活力，保障产业安全。总需求不足是产业发展面临的突出矛盾。要把恢复和扩大国内消费摆在优先位置，将实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。顺应消费升级大势，优化产品结构，加大功能性、智能化、环保型、大健康产品的开发力度。推动高性能纤维材料、产业用纺织品的进口替代、传统材料替代。

（五）坚持系统观念，完善创新生态、做强市场主体。要系统推进产业发展，把着力点放到价值集成、协同高效上来，提升产业创新整体效能，形成更具韧性的产业生态。

要打造“科技—产业—金融”良性循环，推动形成创新驱动、市场拉动、资本支撑的发展合力。强化产、学、研、用、资创新合作，以产业化为方向，系统推进战略导向的体系化创新、前沿导向的探索性创新、市场导向的应用性创新。教育发展、科技创新、人才培养一体推进，创新链、产业链、人才链深度融合。支持企业牵头与科研院所、高等院校组建创新联合体、创新联盟、创新平台，提高创新能力、资源配置和成果转化效率。

（六）坚持胸怀天下，畅通内外循环，塑造开放格局。围绕构建新发展格局，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平。

要开展更高水平对外开放，在巩固传统市场优势的同时，开拓新兴市场，推动形成多元、高效的生产力布局和贸易市场格局。更好融入“一带一路”倡议、中非合作论坛、澜湄合作等机制框架，与具备较大合作潜力的国家和地区深化产业合作。支持企业合资经营、绿地投资、股权并购、资产收购，整合全球资源、实现全球发展。推动纺织服装项目在国家对外援助中发挥更大作用。增加纺织人才援外培训项目。增强海外企业的社会责任建设，强化行业组织、企业间的国际合作，为产业发展营造良好氛围。

一犁春雨，万顷秋风。趁春光正好，让我们只争朝夕，勤耕不辍，栉风沐雨，笃行实干，以行业科技、时尚、绿色的高质量发展，奋力谱写中国式现代化的锦绣华章。□



如今，三台县已成为纺织服装产业发展的一片热土。



吴明禹

以纺织带动县域经济 抓园区就是抓未来

访四川省绵阳市三台县委书记吴明禹

■ 本刊记者 徐长杰

近年来，绵阳市三台县坚定不移走基于农业优势和人口红利的工业强县之路，成功创建四川省唯一的“四川省功能职业装（工装）基地”，专用服装、健康食品产业园被授牌为市级特色（专业）园区，成为绵阳市唯一拥有两个市级特色（专业）园区的县（市、区），打造纺织服装产业“宜产宜业”新高地经验入选“省政府2022年下半年综合督查发现19项典型经验做法”，为四川省三个、全市唯一入选的县。

三台县委书记吴明禹提出，要全面构建现代产业体系，培育壮大特色工业，全力打造纺织、印染、服装、仓储、配送等鞋服纺织全产业链，就是鲜明县委县政府持续推进鞋服纺织产业发展的决心和工作导向。

吴明禹在接受《纺织服装周刊》记者采访时说，鞋服纺织产业是三台工业发展“2+1”主导产业，被确定为重点打造的三个百亿级产业之首。谈及此次承办2023年全国纺织服装产业园区工作会，他认为抓园区就是抓发展，抓园区就是抓未来。“今后，三台要加快推进纺织鞋服园区建设，依托专用服装市级特色（专业）园区，构建全产业链条，推动纺织服装产业上档升级，持续向‘专精特新’方向迈进，不断壮大园区规模，提升园区集聚效应，以园区高质量发展带动县域经济高质量发展。”

TAweekly：目前三台县纺织服装产业整体发展情况和规模如何？

吴明禹：三台县是四川省典型丘区农业大县、绵阳市唯一一百万人口大县，经济总量稳居全省农产品主产区县首位，是全省两个、全市唯一连续四年蝉联“全省县域经济发展先进县”的县，全省三个、全市唯一的“全国农业全产业链典型县”，全省五个、全市唯一入选“全国农业现代化示范区”创建名单的县，也是“中国西部百强县市”“赛迪西部百强县”。

近年来，我们立足自身优势，大力发展纺织服装等劳动密集型产业，充分发挥其在吸纳就业、增加收入、产值贡献等方面的重要作用，已形成纺纱、织布、染整、制衣、制鞋、家纺等较为完整的纺织服装产业链。目前，我县专用服装产业园已被授牌为市级特色（专业）园区，入选首批四川省“5+1”重点特色园区，成功创建全省唯一的“四川省功能职业装（工装）基地”，并成为全省

三个、全市唯一的“四川省体育产业创新试验区”。特别是在去年，我县打造纺织服装产业“宜产宜业”新高地经验入选了“省政府2022年下半年综合督查发现19项典型经验做法”，成为全省三个、全市唯一入选的县。

目前，我县拥有纺织服装类企业50余户，年产运动鞋2100万双、服装750万件（套）、纺纱3500吨、织布5600万米、印染2亿米，年产值60余亿元，明年产值有望突破100亿元。可以说，三台已成为纺织服装产业发展的一片热土。

TAweekly：三台县对纺织服装产业的定位是什么？有着怎样的产业规划和布局？

吴明禹：近年来，我们立足农业本底优势、百万人口红利，坚定不移走基于农业优势和人口红利的工业强县之路，全力打造纺织服装百亿级产业集群。坚持以印染和面料加工为基础，以职业装和运动鞋服为重点，带

动发展棉纺、混纺和化纤织造产业，着力打造全国纺织服装产业示范园区。

在此过程中，我们科学编制《三台县纺织鞋服产业发展规划》，将县城周边基本连片的12.5平方公里作为纺织鞋服产业发展区域，依托佳联佳禧、鸿星尔克、翰彬霖、宜乐纺织等龙头企业，发展工装、职业装、制鞋等产品，不断完善纺织、印染、鞋服、仓储、配送等全产业链条。

TAweekly：三台县发展纺织服装产业有哪些优势？

吴明禹：一是交通区位优势。三台距成都市区107公里，是成渝地区双城经济圈和成德绵产业带重要节点城市，绵遂、成巴、绵西、遂德4条高速贯穿全县，高速公路通车里程达169公里，居全市第一，另有G5扩容高速、绵遂内铁路在建，成金三铁路、三台通用机场和茂三、南三、三捷高速已纳入相关规划，绵阳南郊机场将南迁三台，已全面融入成都一小时、重庆两小时、西安三小时经济圈，“2座机场、2条铁路、8条高速”的立体交通格局正加速形成。

二是人力资源丰富。三台是四川省第三人口大县，现有劳动力达75万余人，常年在外务工人员达36万余人，拥有成熟产业工人12万余人，在职科技人员2.3万余人。拥有首批国家级重点职业中学——三台职业技术学校，在校学生达7500余人，通过推行订单式培养模式，每年可输送2500余名高素质劳动者和技术技能人才。

三是产业链条完整。规划12.5平方公里作为纺织、印染、服装发展区域，抢抓沿海地区产业转移先机，开展全链条精准化招商，集聚纺织服装类企业50余户，其中规模以上纺织鞋服企业16户。建立佳联佳禧印染及工装面料产业园、鸿星尔克西部鞋服制造基地、翰彬霖运动装备制造基地、安吉纳体育智能产业园，形成了纺纱、织布、染整、制衣、制鞋、家纺等比较完整的纺织服装产业链。

四是行业技术领先。县内纺织服装企业拥有省级技术中心3个、工程技术中心1个、高新技术企业16家、中国驰名商标1个、四川省著名商标2个，获得纺织服装专利73项，国家级、省级科技进步奖7项。龙头企业佳联佳禧公司是全国唯一主导产品为“军用防红外迷彩隐身面料”的国家级小巨人企业、国家首批专精特新“小巨人”企业；鸿星尔克公司拥有鞋服相关发明专利近300项，产品远销欧洲、东南亚、中东、南北美洲、非洲等地区，先后荣获国家级知识产权示范企业、中国500最具价值品牌、《福布斯》亚洲200佳等称号。

TAweekly：三台纺织产业的整体智能化水平如何？

吴明禹：近年来，我们大力实施创新引领工程，纺织服装企业深度应用互联网、大数据、人工智能、区块链、5G等信息技术，实现智能化改造升级，研究开发出一大批新工艺、新产品，全方位提高核心竞争力。比如在印染方面，佳联佳禧印染是全国印染行业10强企业，拥有8条数字生产线，其工序数控化、管控集成、数字化研发设计、智能制造方面处于全国行业领先水平。又比如鸿星尔克与SAP、IBM等公司合作，融合大数据和人工智能运用，打造数字化核心竞争力，公司新式智能缝纫机能通过微电脑智能处理，实现了生产调控和品质监测，有效提高了生产效能。翰彬霖鞋业有限公司引进柔性视觉引导机器人冷粘自动成型线，可快速实现新鞋高精度三维建模和涂胶轨迹自动提取。

TAweekly：目前三台县纺织产业发展的瓶颈是什么，政府有哪些支持措施？

吴明禹：一是产业链有待进一步提升。从全国千亿级纺织服装产业基地看，都形成了集原料、辅料、研发、设计、纺织、印染、成品、推广（品牌建设）、物流、批发、零售、出口等环节于一体的全过程产业链。我县仅有纺纱、织布、印染、鞋服生产，且各环节、各企业虽有联系，但是配合不是很密切，产业链上各个环节大多数都



《纺织服装周刊》记者与绵阳市三台县委书记吴明禹(中)共同调研三台鞋服企业。

是同外地企业合作，没有实现集群化发展的效益和目标。

二是产业层次不高。部分企业设备及技术落后，大部分企业还没有采用先进的纺织设备，其产品属于中低端产品且人力要素成本高。产品单一，主要为运动服、工装，市场占比较大的时装、休闲装、正装、内衣等三台基本没有生产。同时，品牌推广滞后，具有竞争力的自主品牌较少，主要为大品牌代加工，效益不高、利润微薄。

为了推动纺织鞋服产业高质量发展，我们出台了系列支持措施，一是支持龙头企业发展壮大，出台重点工业企业梯次培优行动计划和大企业大集团“领航计划”，重点支持将佳联佳禧、鸿星尔克、安吉纳体育等龙头企业培育成为“镇园之宝”，以龙头企业辐射带动同类企业发展壮大。二是对新引进的纺织鞋服项目，特别是具有带动示范性的链主项目，在用地保障、政策扶持等方面给予重点倾斜。三是研究出台《三台县推动工业企业高质量发展十四条硬措施》，拿出真金白银，从企业新增投资、技改创新、升规入统、提档晋位、税收贡献等方面给予支持。

TAweekly：三台县的土地和用工是否充足，印染的承载力多大？目前在招商方面有哪些政策优势？

吴明禹：三台工业园区是经国家发改委批准命名的四川38个省级开发区之一，规划有12.5平方公里作为纺织、印染、服装发展区域，承载空间充足。

佳联佳禧印染已达到年印染2亿米能力，在环保达标的前提下，我们将优先支持佳联佳禧在现有产能基础上，以先进技术和设备为支撑，适当增加少批量、多品种的小缸印染装备，扩大针织印染和家纺面料印染产能，为纺织品、针织服装及家纺面料的发展提供印染加工配套。与周边地区印染企业合作，为三台服装企业配套加工印染面料，适时引进达标针织印染加工企业。持续支持绵阳佳利德纺织进行生态纺织化学品和高效染料助剂的研发，提高染料助剂的环保性。

入驻三台企业可同等享受绵阳科技城、中关村先行先试和国家自主创新示范区的叠加政策。另外，我县还设立了2亿元产业扶持资金专项扶持优质项目、优质企业，对企业上市、人才引进、员工培训等方面提供专项支持，对带动能力强、附加值高、产业链条长的大企业大项目，还可以按照“一企一策”量身定制合作方案及支持政策。

TAweekly：未来，三台县对纺织服装产业的发展有哪些设想？

吴明禹：接下来，我们将按照“招商扩增量，终端带上游，协同促发展”的思路，提高招商引资质效，紧盯广东、浙江、福建等东部沿海地区产业转移，加强与成都、重庆、西安等周边重点城市的联系和合作，大力引进职业装、运动鞋服产业，带动化纤和纺织、升级印染，力争将三台打造成渝地区双城经济圈产业合作示范园区、中国西部职业装制造中心、中国西部运动鞋服生产基地和全国纺织服装产业示范园区。

三台鞋服产业 靠什么成为西南示范？

本刊记者 徐长杰



三台工业园区党工委书记赵锦涛(右)走访园区企业。

近年来，国内纺织产业转移在疫情的席卷之下放缓了步伐，东部地区订单减少，投资积极性受到影响。那么一直被誉为产业发展价值洼地的西部、西南部，纺织产业近年来的发展情况如何？

2月28日，《纺织服装周刊》记者跟随中国纺联产业园区办公室一行走进四川省绵阳市三台县，了解当地纺织服装产业发展情况，探究中西部纺织产业发展的活力和动力。

西部纺织业拥有强劲竞争力

众所周知，随着纺织产业近年来在数字化方面的迭代更新，生产力水平得到大幅提升，在亩均论英雄的当下，即使是西部地区，在对纺织产业招商的过程中也不再欢迎低端、落后产能，而是不断引导东部企业通过技术升级、设备更新、工艺换代，在打造“东纺西移”的升级版中，实现资源互补、合作共赢。

如今，西部纺织甚至已经在某些领域走在了行业前列。

佳联印染有限责任公司是一家专业生产工装面料的企业，坐落在三台县潼川镇南寺坝工业集中区。建有从纤维—纺纱—织布—印染完整的产业链联盟，产品80%以上销往欧洲、美洲、亚洲、中东、非洲等市场，是中国特种工装迷彩面料研发生产基地、中国印染十强。佳联印染是佳联全资子公司，专业生产军用迷彩面料，为全球90多个国家提供军用面料。

走进佳联佳禧，陈列在展厅的各种迷彩面料琳琅满目，其中最显眼的，是“军用防红外迷彩隐身面料”国家级小巨人企业和中国印染行业十强两块牌匾，彰显着企业在细分领域显著的竞争实力。

记者了解到，2021年佳联佳禧全厂实施技改，技改完成后，原有设备将全部淘汰，产能在全国占比将达到10%左右，将建设成为全球军用防红外隐身面料的标杆企业。预计佳联佳禧今年产值将达到30亿元。

三台鞋服产业实现链条集聚

西南部地区积极承接转移的热情，如今已转换为实实在在的产业扎堆效应。

2022年，绵阳市委、市政府实施“园区提质”“企业满园”行动，统筹考虑全市及各县（市、区）、园区产业发展基础和资源禀赋条件，聚焦产业细分领域，突出差异化发展，精准定位园区主导产业和特色产业，推动园区产业向“专精特新”方向发展。同年6月，绵阳市委、市政府为三台授牌绵阳市专用服装产业园。园区重点发展纺织、印染、服装、鞋生产加工等领域，不断完善纺织、印染、鞋服、仓储、配送等全产业链。

三台工业园区党工委书记赵锦涛在接受《纺织服装周刊》记者采访时称，专用服装产业园规划面积12.5平方公里，涉及青东坝、南寺坝、

黄家坝、梓州产城新区等连片区域，重点发展纺织、印染、服装生产加工等领域，目前正在新建标准厂房20万平方米，配套用房10万余平方米，配套用房预计年内交付使用。其中可供鞋服纺织企业立即入驻的标准厂房达12万平方米，同时，可供鞋服纺织企业立即入驻的工业用地达800余亩，承载空间充足。现已入驻佳联佳禧、鸿星尔克、翰彬霖、宜乐纺织、安吉纳、锦鑫泰等50余户企业，拥有产业工人7000余人，已形成“纺纱—织布—印染—服装”专用服装产业链条。

2022年，园区拥有纺织鞋服产业规上企业13户，实现工业总产值62.6亿元，税收0.7亿元。园区纺织服装企业占全县纺织服装产业90%，产值占全县纺织服装产业98%，税收占三台县纺织服装产业99%。

对于以园区这一载体发展纺织产业的优势，赵锦涛指出，园区式发展产业有利于构建完整产业链条，更好地发挥上下游协同能力。“如今，三台县拥有佳联佳禧印染及工装面料产业园、鸿星尔克西部鞋服制造基地、翰彬霖集团运动装备制造基地、安吉纳体育智能产业园，形成了纺纱、织布、染整、制衣、制鞋、家纺等较为完整的纺织鞋服产业链。”赵锦涛表示，工业园区能够发挥产业集群效应，吸引更多优秀的企业集中到一起，使工业园区所在区域经济发展在成本、市场资源、专业技术、专业人才、产业结构等方面具有一定的优势，从而促进区域经济的健康持续发展。

全国优秀园区齐聚为三台发展赋能

3月15日，三台将承办“2023年全国纺织服装产业园区工作会议”，这是三台首次承办全国性纺织行业活动。对于此次三台县承办该会议，三台工业园区副主任邓成志在接受《纺织服装周刊》记者采访时表示，这将是三台纺织产业迈向新阶的良好开端。“中国纺联是全国性纺织行业组织，在纺织行业发展战略、发展规划、产业政策及结构调整、技术进步、品牌建设、市场开拓，以及综合协调纺织各行业之间的经济技术关系，促进行业结构调整和产业升级，推动横向经济联合与协作等方面具有独特的资源优势。”

据介绍，2017年，三台工业园区作为西南地区产业园区的代表，被中国纺联授予全国纺织产业转移试点园区，通过5年来的建设和发展，三台纺织产业规模进一步壮大。邓成志认为，通过承办中国纺联主办的2023年全国纺织服装产业园区工作会议，能有效发挥中国纺织工业联合会的组织引领作用，有助于吸引国内外相应产业资源，推介宣传产业状况、承接产业转移、促进项目招引、培育创建品牌、培养专业人才等，在全国范围内提升三台县纺织服装产业的知名度和影响力，助推三台纺织服装产业绿色高质量发展。

“未来，三台将坚持‘招商扩增量，终端带上游，协同发展’的方针，提高招商引资质效，重点引进职业装、运动鞋服产业，带动化纤和纺织，升级印染，适当布局产业用和户外用品，力争将园区打造成为成渝地区双城经济圈产业合作示范园区、中国西部职业装制造中心、中国西部运动鞋服生产基地和全国纺织服装产业示范园区。”邓成志对此充满信心。

据悉，随着三台工业园区新入驻项目的接续投产，三台县年织布能力将达到2亿米以上，并新增年产1亿件/套内衣生产能力。同时，还有安吉纳数字体育产业园、雄兴制鞋产业园、宜乐纺织二期等项目开工建设，这些项目建成投产后将有力缓解三台县纺织产业“印染强，两弱”的发展现状，预计明年三台县纺织鞋服产业产值有望突破100亿元。

虽然三台纺织产业还未能成为产业转移的“现象级”，但在西南纺织产业体系当中，三台县却有着不可替代的示范引领作用。相信在与全国优秀纺织园区的沟通交流当中，三台将继续解锁属于西南纺织产业发展的密码。TA



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



柯桥窗帘布艺展以“新品首发、商贸首选”功能，助力行业的复苏与发展，提振信心。

打造“三链·一态·一基地” 大变革与大商机携手而来

2023 第十一届柯桥窗帘布艺展成功举办

■ 本刊记者_ 郭莹颖

无形的商机每分每秒都在涌动，有形的活动令所有人倍受鼓舞。官方主办的商贸洽谈活动、跨界合作论坛、网红直播项目……在2月27日—3月2日举行的2023第十一届绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺(墙布)展览会现场,《纺织服装周刊》记者真切地感受到市场放开后行业企业对未来发展的信心与朝气。展会让参展商有了更多展示机会,也为专业采购商提供了更高效且精准的平台。

本届展会为期4天,以“三链·一态·一基地”为主题,现场设展位1800个,近300家展商,2.6万平方米的展览规模,众茂窗帘、好时光、红山玉、伊方、新居乐、红饰和、港色阳光、魅饰可挡、新天意、银美家居、昌达、嘉禾尚品、军胜纺织等主力品牌在本次展会上精彩亮相,同时还吸引了来自浙江杭州、嘉兴、台州,上海、江苏、安徽、河南、福建、山东、湖南、湖北、江西、天津等地的企业,展品涵盖窗帘、窗纱、窗饰、辅料、墙布、沙发布、地毯、机械及软件、酒店用品、床上用品、饰品、包装、整体家居软装等。根据门禁系统统计,四天吸引各地采购商共计45177人次。

展会由中国家用纺织品行业协会、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办,绍兴市柯桥区中国轻纺城窗帘布艺协会承办,浙江萤火虫会展有限公司执行,绍兴市柯桥区工商业联合会、绍兴市柯桥区会展业发展中心、网上轻纺城、

全球纺织网、绍兴市柯桥区温岭商会支持。

开展首日,中国家用纺织品行业协会副会长吴永茜,柯桥区委常委、中国轻纺城党委书记袁笑文和相关部门、单位负责人及来自全国各地家纺行业协会、家纺企业负责人共同出席本次展览会。

提振信心,为行业注入生机与活力

本次展会是柯桥窗帘布艺展举办的第十一届,七年来,该展会已经成为窗帘布艺产业的晴雨表、孵化器和推进器之一,不仅见证了柯桥窗帘布艺产业的高速发展,也一直在推动国际国内市场资源整合,引领产业向高质量发展方向不断迈进。

今年同时是防疫措施优化调整后的第一年,本届柯桥窗帘布艺展的举办相较以往有了更深层次的意义和价值体现。展会以强大的“新品首发、商贸首选”功能,助力行业的复苏与发展,提振信心,引领行业加速转型升级,助力企业创新产品研发,更好地满足市场不断升级的消费需求。

领导一行先后来到魅饰可挡、上海郁翼机械、天和窗饰、祝英台纺织等企业展位。在魅饰可挡展位,品牌创始人骆宗杰介绍道,虽然公司已经在柯桥成立十余年,但却是第一次参加柯桥窗帘布艺展。“魅饰可挡”主营各类窗帘窗纱面料、成品帘,从原先的批发定性,到现在的品牌发展调性,柯桥窗帘布艺展的推广对于品牌发展还是有很大帮助的。”据悉,展会首日,“魅饰可挡”开门即接单,公司同时接到来自江苏、



东北、安徽、河南等地的订单,真正做到“开门红”。

上海郁翼机械自动化设备有限公司旗下拥有“窗帘自动打褶机”、“窗帘定高剪裁机”等一系列窗帘自动化缝制设备,公司总经理郁慧超表示,首日一开展,就感受到了客户的热情和激情,可以感受到大家对于今年的生意很有盼头!

此外,红饰和窗帘、洛梵诗、好时光、红山玉、好时光、众茂·赢帘等企业也纷纷带来全新产品强势参展,展现了前沿的新材料、新面料和新工艺,在展现产品特色及品牌创新的同时,也传达出行业良性发展的讯号及一个锐意进取的行业生态圈。

恢复市场,让供需双方真正有获得感

在本届窗帘布艺展上,行业优秀企业在这里汇聚,新产品和新设计在这里发布,新的商业力量在这里壮大,新思想在这里交流、碰撞,新未来在这里被发现。对此,吴永茜表示可以看到窗帘布艺企业在新形势下,不断探索出路,加强新产品研发力度和创新设计能力,加大研发投入。“从品类创新到观展的线上线下融合创新,再到产品创新,本届展会迸发出了更多创新的力量。”

一位来自河南的采购商表示,“在所有的市场推广中,展会效果是最直接的,柯桥窗帘布艺展是我们每年必定到的一个展会。”如今的柯桥窗帘布艺展已不仅停留在展示和交流上,而是在横向上开辟更广阔的发展空间,将窗帘布艺产品与产业链上下游进行跨界合作,提升整体竞争实力。

在红山玉展位,董事长毕贤成重点介绍了一款羊毛系列的窗帘产品,“这款产品我们经过2年的研发,克服了染色、工艺、设备改造等一系列生产问题,产品成型后多次进行物理检测试验,产品效果高端大气,虽然价格比常规产品稍微高些,但也十分受消费市场欢迎。”在红山玉的展厅内,除了窗帘,还可以看到展位加入了墙布、沙发、鲜花等元素,深入践行大家居理念。领导一行了解了该公司的生产规模和经营情况,对公司大力发展成品帘的规划提出方向性建议。

为进一步恢复市场,让供需双方真正有获得感,本届展会还



增加了电商供应链、设计包装、文化传媒等配套企业,同时特设网红打卡直播区,集聚近50位行业头部网红现场直播,进一步丰富了本次展会业态及亮点。展会同期推出同期配套活动,“第十一届中国轻纺城窗帘布艺展高峰论坛暨窗帘产业新零售发展趋势论坛”、“成品时代网红流量发展论坛”等专业论坛以及行业大咖主题分享,于企业、与行业而言,新的发展契机也随之涌现。

做强自己,加快窗帘全生态产业链布局

如今,我国的家纺产业集群发展迅猛,重视发展区域品牌,注重以集群力量展现地方实力。一系列体制机制创新,是柯桥发展窗帘布艺产业具有不可比拟的先发优势,同时也使“柯桥窗帘布艺”区域品牌的竞争力进一步得到提升。这其中,柯桥窗帘布艺展在推动当地产业发展中,扮演了不可或缺的角色,为广大企业搭建了展示与交易、设计研发与品牌推广的平台,为打造现代化“国际纺都、杭绍星城”不懈奋斗。

结合本次展会主题“三链·一态·一基地”,以窗帘生产链、供应链、服务链三链为展示内容,呈现产业全链生态,打造柯桥为窗帘行业源头厂家产销基地。窗帘布艺展相关负责人表示,今后展会还将不断进行资源整合,本着一站式采购的理念,打造工业设备基地、设计研发基地、原辅料基地、基地、窗帘内外销基地、成品窗帘销售基地、电商销售基地、物流基地等集群力量,力争把中国轻纺城建设成为一个功能健全的综合性产业链基地。

从企业来讲,更要增强品牌意识、提高品牌粘性、增加品牌流量、提升服务体验,真正创造出一批在消费市场上拥有知名度和消费引导能力的终端品牌,以满足消费者生活方式的改变和消费升级的需求。

吴永茜表示,新形势下,柯桥窗帘布艺企业更要回归初心,回到产品本身。企业要继续发扬工匠精神,围绕“科技、时尚、绿色”理念,营造家纺产品的功能性和多样化,满足消费者的个性化需求。并在做强产品的同时,做好产品服务,从“卖产品”到“卖生活方式”,实现企业转型升级,不断推动柯桥窗帘布艺产业由生产型向品牌服务型转变。TA





“作为实体经济极为重要的增长点之一，中小企业本身就是推动我国经济发展的重要力量，完善融资担保体系，破解‘融资难、融资贵’发展难题，对于稳就业、稳发展具有极大的意义。”

相比融资成本会更高。一般中小企业通过传统融资渠道贷款，在贷款利息方面，信用歧视的存在导致商业银行会提高贷款利率以降低自身风险；在抵押担保方面，商业银行要求中小企业提供相应资产做抵押并要求承担相应资产评估费用；在审批程序方面，由于传统融资方式具有审批程序所需时间长、审批程序复杂的特点，使得中小企业融资需要耗费更多成本。

3. 信息传导不畅，合作效率低。由于中小企业自身缺乏现代管理制度，财务信息披露不透明、风险管控能力差，导致银行与中小企业之间存在严重的信息不对称，从而带来逆向选择与道德风险，使融资双方无法形成良好的合作关系。

(二) 外部环境因素

1. 缺少公平的配套融资环境。中小企业处于相对弱势地位，平等待遇缺乏有效保障。我国缺乏专门针对中小企业贷款的国有金融机构，中小企业的生产经营规模小，盈利能力弱、贷款的安全性较低，导致无法达到银行的融资条件，即使达到了贷款条件，过高的贷款利率也使得中小企业望而却步。银行缺乏对中小企业的贷款优惠政策，银行的贷款程序复杂繁琐，办理时间长、费用高，企业资金的实际需要无法满足，使中小企业的融资难上加难。

2. 缺乏完善的融资担保体系。信用体系和金融体系不健全一直制约着我国的金融行业发展。由于我国缺少有效的资信评估机制，导致企业不履行诺言的成本很低，为了降低银行的坏账率，需在贷款时采用相应的抵押担保制度，同时对贷款对象提出了更加严格的限制条件。

二、破解中小企业融资难的对策

中小企业、个体工商户是柯桥纺织行业的重要组成部分，是稳就业、稳发展的重要支撑。一直以来，中轻担保公司依托轻纺城市场优势，以促进市场繁荣、推进地方经济发展为己任，为经营户提供快捷、高效、低成本的融资贷款担保，并积极探索、开展多种担保和咨询服务，全力打造“中轻担保”品牌形象。

近年来，在严峻的经济形势下，中轻担保公司贯彻“建队伍、抓学习、强服务、严纪律、提效能、建机制”的工作主线，借力普惠金融政策，提高融资担保服务能力，构建可持续银担商业合作模式，缓解经营户资金周转压力，支持市场主体纾困解难，有效解决小微企业借助外部高成本过桥资金续借贷款问题，降低小微企业融资成本，为实体企业提供了有温度的普惠金融服务。

1. 打破垄断促发展。打破原国有大银行垄断的局面，引入一些股份制商业银行参与市场金融环境建设。中轻担保充分利用自身资源，曾引进国家开发银行基准利率贷款（“小微贷”、“银证投”等项目）为经营户提供低成本营运资金，促进企业发展。

2. 开展批量担保业务。中轻担保为进一步发挥政府性融资担保对小微企业发展支持力度，提高担保效率，扩大担保规模，切实缓解小微企业、“三农”融资难融资贵问题，和瑞丰银行、浙商银行、绍兴银行等签订批量保证担保业务合作协议，合作推出批量担保业务，迈出了从“市场”（轻纺城市场）走向市场（柯桥

区大市场）第一步，实现市场范围突破和信用额度突破。同时，中轻担保积极与区内其他银行接洽，争取与更多的银行合作开展批量担保业务。

3. 推出无本还贷业务。一直以来，转贷续贷是小微企业融资的难点和痛点。中轻担保公司成立以来一直致力于服务市场经营户等小微企业，无本还续贷业务能够很好地化解期限错配问题，实现银行贷款到期续贷与小微企业实际资金需求的无缝对接，帮助小微企业解决转贷续贷难题。为此，中轻融资担保公司携手瑞丰银行推出了“无本还贷”业务。

4. 试水人才保业务。近年来，国家出台各项政策支持创新创业市场主体、战略性新兴产业企业、人才企业等，中轻担保公司作为柯桥区唯一一家政策性担保公司，也积极响应号召，联手相关银行，为进入区级及以上政府引进的高层次人才参与或创设的，并列入区级及以上相关部门认定名单的部分企业提供担保。

5. 减费让利优化流程。为落实国家加大小微企业支持政策，对担保客户积极实施减费降费举措。同时，创新服务模式，参照银行以签合同拍视频的方式解决合同签订事宜，解决客户实际困难，为客户提供便捷服务。

三、破解中小企业融资难的意义

党的二十大报告明确提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。当前，推动经济高质量发展取得新突破，离不开实体经济的有力支撑。作为实体经济极为重要增长点之一，中小企业本身就是推动我国经济发展的一个重要力量，完善融资担保体系，破解“融资难、融资贵”发展难题，解决中小企业发展中的难点、痛点和堵点，对于更好地维护社会整体稳定和就业增加具有重要的意义。

1. 促进柯桥纺织健康发展，推动现代化“国际纺都”建设。纺织业之于柯桥，就如空气之于生命，以中国轻纺城为龙头的纺织全产业链，是柯桥纺织发展的独特优势。然而中国轻纺城的经营户以个体户和中小微企业为主，帮助这些企业突破发展瓶颈，对于区域经济发展起着至关重要的作用，将有效推动现代化“国际纺都”建设。

2. 激发中小企业发展活力，有利于整体产业结构优化升级。我国中小企业是市场经济中最富有活力、最具有创新力的力量，是推动我国经济发展不可或缺的力量。不少中小高新企业的所在行业有比较好的长期发展前途，但由于缺乏资金而陷入发展瓶颈，破解中小企业融资难、融资贵问题，可有效激发中小企业创新和发展活力，推动柯桥纺织产业结构调整，增加产业附加值，提升柯桥纺织整体竞争力。

3. 维护经济社会发展稳定，助力落实“六稳、六保”任务。中小企业融资的现实意义直接关系到区域乃至国家的整体经济发展是否能够稳定运行，所以解决中小企业融资难除了能够在金融危机情况下给中小企业雪中送炭，还能够解决就业问题，促进中产阶级的发展壮大，缩小收入分配差距，拉动内需、刺激消费，从而助力落实“六稳、六保”任务。□

中小企业“融资难、融资贵”问题及对策研究

——以浙江中轻融资担保有限公司为例

■ 浙江中国轻纺城集团股份有限公司_ 邬建昌 / 文

资金是企业正常生产经营运转所必须的“血液”或“润滑剂”，但融资困境是当前中小企业普遍面临的问题，如何向中小企业输送“金融活水”，将有力推动其提高市场竞争力、实现高质量发展。本文以浙江中轻担保有限公司为例，从中小企业融资担保出现的难点和痛点入手，探究破解中小企业融资难融资贵问题的创新路径，希望给全国同类融资担保公司创新服务提供可借鉴的方向。

中国轻纺城作为全球最大的纺织品集散中心，拥有5万余户市场经营户，但中小型企业居多，受制于融资难问题和上下游信息不对称、合作效率不高等问题，部分企业难以突破发展瓶颈。浙江中轻融资担保有限公司作为柯桥区唯一一家政府性融资担保公司，近年来创新融资担保模式，完善融资服务体系，致力于有效解决中小企业“融资难、融资贵”问题，让供应链更加健康高效地运转，推动整个轻纺城高质量发展，加快现代化“国际纺都、杭绍星城”建设步伐。

一、中小企业所面临的融资困境

中小企业是实施大众创业、万众创新的重要载体，对国民经济和社会发展具有重要的战略意义。为保障中小企业快速健康发展，近几年国家出台了一系列相关减税降费政策，但由于中小企业资产规模小、信用评级低以及金融机构对中小企业扶持力度小等原因，导致中小企业融资难融资贵问题依旧突出，因此解决中小企业融资难问题要从中小企业本身因素和外部因素出发寻找对策。

(一) 内部自身因素

1. 融资渠道单一，贷款难度大。中小企业与其他类型的企业相比融资途径比较单一，大部分以银行借贷与内部融资为主，同时中小企业自身资产规模有限，难以向银行提供同等价值的担保品以获得足额资金，加之信用度偏低，银行出于降低自身风险的考虑，“惜贷”现象时有发生。

2. 融资成本较高，资金链紧张。中小企业与其他类型的企业



隆庆祥以“自由之境”为契机，创新推出了“自由穿搭，一衣多穿”的概念，让传承五百年的传统工艺与现代时尚碰撞融合。

突破与自由，看传统文化如何活化传承

民族服装定制品牌隆庆祥 2023 春夏新品发布会圆满举行

■ 本刊记者_董笑妍

在碧海蓝天、波涛拍岸的无尽背景之下，民族服装定制品牌隆庆祥以 2023 春夏大秀为契机展开自由的羽翼，伴随着从灯塔两侧款款走来的模特，伴随着一套套具有突破性的新品服装，隆庆祥所诠释的自由力量如波涛般一下下拍打在观众心上。

3月4日，青岛奥帆中心，在这个象征着以人类力量探索自然的地标性建筑中，民族服装定制品牌隆庆祥 2023 “自由之境”春夏新品发布会踏浪而来，以新的发布地点宣告着品牌的时尚新态度，在秉承传统文化的同时融入更多鲜活、惬意、随性、年轻的元素，以“自由穿搭，一衣多穿”引领服装定制新风貌。

重塑

隆庆祥的坚持与变革

充满纵深感的秀场尽头是一座闪耀的灯塔，身着隆庆祥 2023 春夏新款的模特们次第而出，就像暗海之上的一道光束，引人瞩目。

本季发布分为两大系列——“融·相制”“燃·再生”，代表着多元要素在民族服装定制品牌隆庆祥下的设计融合，再生出这一季的品牌新风貌，轻盈明亮的色彩搭配预示着对未来的期冀，精致简约的造型代表着追求本我的内心。

吉兔、龙纹、盘扣、钉珠等吉祥纹样与匠心细节，呈现于细腻的桑蚕丝、柔软的纯羊毛、清爽的毛丝混纺面料之上，延续了民族服装定制品牌隆庆祥“单人单版、单版单裁、单裁单做”的考究工艺。

同时大雨花、百合花等手工花草刺绣，则富有清新之美，象征着与自然相融，结合品牌精选的四季克重面料，让服装从韵味到质地都体现出轻盈柔和之感，以舒适的穿

着体验，适应生活工作的不同场景。

隆庆祥 2023 春夏服装款式也更偏随性自然，利落的省道分割、流畅的衔接过渡、舒适宽松的版型选择、无性别化的设计要素，重塑了服装廓形，打造出更具包容性的简约风格，配合上模特的精彩演绎，让人回味无穷。

自由

隆庆祥的设计本无界

过往的三年，让人们对于自由的渴望与追求更加鲜明。本季民族服装定制品牌隆庆祥大秀主题“自由之境”寓意深刻，正是对当下消费心理的真实写照。

长期的居家办公让人们更难以将工作与生活完全分割，在生活中随时保持工作状态，同时也希望在工作中获得更舒适的感受。为此，民族服装定制品牌隆庆祥以“自由之境”为契机，创新推出了“自由穿搭，一衣多穿”的概念，让传承五百年的传统工艺与现代时尚碰撞融合。用色上参考国际流行色系的同时，撷取大自然的调色盘，让淡雅与亮丽交织，彰显年轻活力；款式上更偏时尚化、休闲化，用更具包容性的款式设计，模糊穿搭的界限，不论是商务、工作、生活、休闲，均可通过不同的穿搭让消费者轻松切换场景状态。

同时，主题“自由之境”也预示着隆庆祥自身迈入了新境界。过往，传承五百年的隆庆祥自带历史厚重感，这是品牌的底层气质与文化标签，在前行中寻思变、求突破，



发布秀上，隆庆祥与中国纺织工业联合会会刊《纺织服装周刊》结成“首席战略合作伙伴”。

关注当下消费者的精神追求与内心体验，隆庆祥始终保持敏锐触觉，也在重新定义自己的品牌态度——自由，无障碍地徜徉于传统与现代之间，寻觅更加宽广的设计空间，不拘泥于传统的沉稳与端庄，推动品牌更加年轻化、休闲化。始终定位于传统文化与现代生活之间的桥梁，这是民族服装定制品牌隆庆祥踏出的风格实验与品牌实践的重要一步。

纵深

在中国品牌实践之路上踏下清晰脚印

其实不必为本季民族服装定制品牌隆庆祥的自由探索感到惊讶，隆庆祥的进化之路从未止步。从 2015 年的主题“花开敦煌”“聚变”，展现中式美学的市场化运作；到 2019 年的主题“寻”“重塑”，以“国潮”打造传统老字号品牌新内核；到 2022 年的“承·启”长城大秀，将中国美之磅礴气韵向全球进行文化输出；再到 2023 年在海天交界的青岛奥帆中心探索“自由之境”，民族服装定制品牌隆庆祥所秉承的变革态度和因此焕发出的无尽生命力，是消费者始终追随品牌脚步的本质原因。

隆庆祥的脚步，在中国服装品牌实践的历史道路上，踏下了清晰的脚印。百年品牌如何在保存品牌基因的背景下适应当代市场？中国品牌如何在坚守本土文化的前提下走向世界？这是中国服装品牌始终直面的课题。民族服装定制品牌隆庆祥用实践给出了颇具参考价值的答案。

立足中国服装文明，以品牌五百年历史文化底蕴为内核，在秉承传统手工艺与非遗技艺的基础上，大胆尝试版型、面料、色彩、纹饰设计与潮流艺术碰撞出的新思潮，让消费者的精神追求与内心体验成为品牌改革的指引，同时以品牌力量反哺消费者自我探寻的能量，做到“活态传承”。

如今，民族服装定制品牌隆庆祥正在坚守传统中逐步探索品牌的年轻化转型之路，通过传统文化的转化表达、设计赋能、美学呈现，持续推进品牌的创造性发展，引领服装定制的新风貌、新时尚。以创新驱动发展，不断提高核心竞争力，实现民族服装定制品牌的全面提升。TA



回味悠长，隆庆祥打动人心

当大秀落幕，观众次第走出，华服之美、自由之声依旧回荡于人们心中，在秀后采访环节，多位重量级领导嘉宾道出了自己的心声：

北京大德和隆庆祥服装有限公司

总经理燕云云：

拥有五百年文化底蕴和非遗技艺的民族服装定制品牌隆庆祥，始终保持对市场的敏锐观察，2023 年人们更渴望摆脱拘束、亲近自然，因此，隆庆祥本季发布主题定为“自由之境”，通过打破服装单一用途和设计界限，找到每个人心中的向往。在贴近现代生活的同时，隆庆祥始终坚持发展传统文化，将历史融入现代、让传统深入时尚，已经成为品牌独树一帜的闪光点。

中国纺织工业联合会新闻中心副主任、

《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰：

民族服装定制品牌隆庆祥有着悠久的历史，其企业文化与服装设计无不透露着对中国历史的深度理解与自豪，其本身就是中国优秀传统文化的延续。本次《纺织服装周刊》与隆庆祥达成首席战略合作伙伴关系，值得期待，让我们一起致力于品牌形象打造、文化输出，在宣传传统文化、探索传承之路上共同努力。

中国服装协会副秘书长、

定制专业委员会秘书长赵雅彬：

从隆庆祥历届发布会可以看出，品牌既做到了对传统文化的“活态传承”，同时也针对消费者需求进行了深度自我探索，进而焕发出无尽的生命力。因此，隆庆祥作为民族服装定制品牌，已经成为服装界公认的传统文化的传承者、秉承者，更是先驱者。

北京老字号协会会长陈文：

作为北京老字号服装服饰行业的优秀代表，隆庆祥本次发布选址青岛相得益彰，通过青岛这个国际化的时尚之都，品牌向世界展示传播了中国服饰文化，这也是老字号品牌走向国际的一步。衷心希望隆庆祥在快速发展的同时固本培元、守正创新，实现非遗技艺和文化内核的双“出圈”。

隆庆祥客户代表王锡盛：

我欣赏隆庆祥品牌以中国传统服饰文化为内核的追求，这形成了“物美人美，物我同一”的服装与内在精神的高度聚合。同时，隆庆祥本季新品还做到了“自由穿搭，一衣多穿”，满足了大家多元化的穿搭需求，种种革新不仅是对美好生活的哲思，更是对美学意蕴的探索。

老厂房焕发新生机，让城市生活更美好！

际华三五一一打造工业遗存活化新范例

■ 本刊记者_罗欣桐

一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴，是城市生命的一部分。际华三五一一实业有限公司打造的位于陕西省西安市的际华 3511 文创科技园，原是中国人民解放军第三五一工厂，曾是中国最大的毛巾厂。经历时代变迁，如今原厂址已蝶变为兼具社区营造、生活服务和研学旅行的新型社区商业中心“叁伍壹壹 TFEP”，工业遗存活发出了浓浓的文艺气息，成为西安商业、文化、旅游打卡新地标。

带动产业升级 老厂房焕发新生机

际华三五一一实业有限公司是世界 500 强企业新兴际华集团下属的上市公司——际华集团股份有限公司的全资子公司，成立于 1949 年 5 月。以物业经营管理、军需和民用巾被类产品、应急保障物资研发生产为主营业务，产品涵盖毛巾、浴巾、毛巾被等家纺类产品、各类帐篷、应急背包等应急物资类产品。自诞生以来，公司一直是军需品的主要生产保障基地，为老一辈革命家和广大官兵提供了优质的巾被产品，为军需工业和国防建设做出过突出贡献，具有光荣的革命历史传统和纯正的红色基因。

在二十世纪五十年代建厂初期，工人们一边生产毛巾、绷带等物资，一边进行基础设施建设。改革开放后，工厂生产的浴巾、毛巾被等产品一度成为紧俏货，走向国际市场。2012 年，随着城市建设规模不断扩大，周边住宅区域不断增加，工厂逐渐转移搬迁至咸阳的生产基地，老旧纺织车间就此陷入“沉睡”。

结合西安城市更新相关政策要求，以打造雁塔区乃至西安市城市更新的亮点项目为目标，三五一一公司在做好传统主业的同时，充分利用优势土地资源，倾力打造了支撑企业转型发展的“际华 3511 文创科技园”项目。

项目利用原有老纺织企业独具特色的锯齿形厂房、锅炉房等工业遗址建筑进行活化设计与更新再造，将怀旧工业风格与商业、文化创意有机融为一体，打造一个以工业遗迹为载体，以长安历史特色和军旅色彩为纽带的科技文创产业基地。

让工业遗存活新生，需要兼顾历史建筑保护与市民生活需求。际华三五一一实业有限公司党委书记李晓刚表示，项目充分保留原有厂区建筑风貌，以“微更新、轻改造”为原则，对原有厂房空间进行活化设计，充分发掘经济和文化价值，提升内部空间的舒适度，以社区服务为主，将园区打造成融合生活配套服务与文化体验空间的新型社区中心，不断增强人民群众的获得感和幸福感。

激发内生活力 老厂区成为新风景

经过两年多的改造，际华 3511 文创科技园共有 200 余家商户入驻，园区既有精致和时尚的咖啡、烘焙、亲子、书店、展馆等业态，也有空间、主题、场景革新的小鸟鱼虫市场，更有浓浓的烟火气，不仅构筑了市井生活的底蕴，更带来了络绎不绝的人流。园区打造的一刻钟便民生活圈，入选首批“西安高品质一刻钟便民生活圈”，成为雁塔区试点打造的一刻钟“聚集式”便民生活圈的核心，辐射周边 22 个小区、33 万人口（3 公里内）。为周边居民提供日常生活所需，丰富周边居民的精神文化生活，成为西安市新兴的“城市文旅新地标”。

沿着金属质感的连廊拾级而上，笔直的立面线条营造出粗犷简约的工业风，斑驳的树影映照在玻璃幕墙上，其间点缀着园区独创的“花先生”与“鱼小姐”IP 形象，成为年轻人的朋友圈“新宠”。柴米油盐、花鸟鱼



园区打造的一刻钟便民生活圈，入选首批“高品质一刻钟便民生活圈”，成为西安市新兴的“城市文旅新地标”。

虫与文创空间、创意市集混搭，加上工业遗迹的历史氛围，既能给年轻人提供探店和社交体验，又能为老人和孩子提供户外休闲空间，不同代际人群得以充分互动。

比如，原有车间挑高可达 10 米，通过设计改造，空间得到合理利用。排水设施完善的一楼成为鱼市，二楼的大面积玻璃窗采光好，成为绿植的日光温室。李晓刚表示，通过保护性改造利用，曾经见证经济社会发展的工业遗存，将在现代城市中延续生命。

赋能美好生活 城市文脉传承新生

习近平总书记指出，城市是人集中生活的地方，城市建设必须把让人民宜居安居放在首位，把最好的资源留给人民。党的二十大报告提出，“加快转变超大特大城市发展方式，实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市”。

际华 3511 文创科技园因地制宜，让工业遗存绽放异彩，塑造城市新风貌，更多城市的历史文化记忆活起来、传下去。以际华 3511 文创科技园为核心的“3511 社区一刻钟便民生活圈”，一个个惠民项目、一幕幕生活场景的开展，都记录着西安城市更新行动的新进展。

比如，在西安市商务局召开的“推动商业步行街、商业综合体高质量发展座谈会暨 2021 年市级夜间经济示范街区授牌仪式”中，园区就被评选为“西安市夜间经济示范街区”。肯定了其为夜间经济发展与消费升级所付出的种种努力，也是街区未来不断实现新突破、取得新成绩的动力源泉。

2022 年 5 月，西安市市长李明远实地考察园区便民生活圈业态引入、商业管理运行、周边设施配套等情况。他指出，建设城市一刻钟便民生活圈，是扩大内需、服务保障民生的重要平台，是扩大就业、释放消费活力的重要载体，是打造便民产业链、提升居民幸福感的重要举措。

在 2023 年 2 月 24 日召开的“西安市一刻钟便民生活圈建设推进大会”上，作为典型成功案例，际华三五一一实业有限公司党委书记、执行董事、总经理李晓刚进行了经验做法分享，得到了与会领导与代表的高度认可。

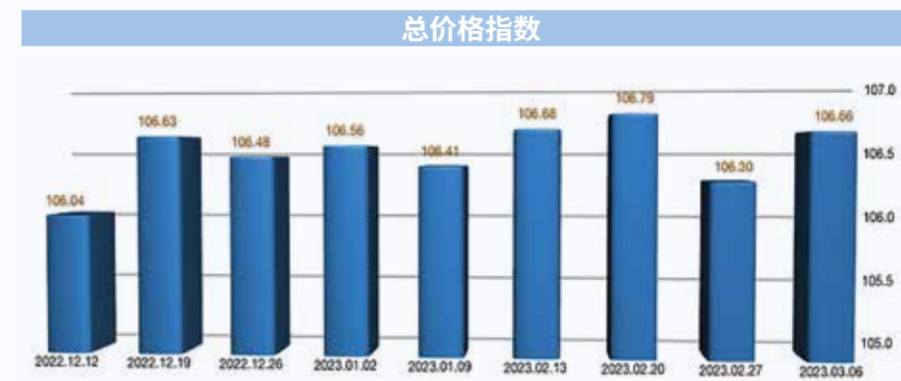
李晓刚表示，在当前成功经验的基础上，下一步公司将继续贯彻新发展理念，深化体制机制改革，以科技创新为驱动，升级打造际华 3511 文创科技园智慧园区，繁荣区域经济和解决地方就业，进一步体现国企央企的社会责任和政治担当，实现公司高质量发展。

风貌形象与文化记忆、旧厂区的肌理和建筑现状、工业遗存质量与特征，让历史文化遗产在有效利用中成为城市的特色标识和公众的时代记忆。际华 3511 文创科技园以文化唤醒沉睡资源，以创意盘活资产，打造了工业遗产类历史建筑活化利用的新范例。TA

春市营销震荡回升 价格指数环比上涨

20230306 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230306 期纺织品价格指数收报于 106.66 点，环比上涨 0.34%，较年初上涨 0.09%，同比下跌 1.88%。



近期，中国轻纺城春市营销震荡回升，其中：原料市场价量小幅上涨，坯布市场价量明显回升，服装面料市场布匹价量环比小涨，家纺类产品成交价量环比回缩，辅料价量环比下跌。

原料价量小幅上涨，涤纶环比推升，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 83.40 点，环比上涨 0.01%，较年初上涨 0.32%，同比下跌 7.99%。

聚酯原料环比推升，涤纶价格稳涨互现。本期涤纶原料价格指数环比推升，华东地区 PTA 现货主流 5770 元/吨，环比上涨 166 元/吨左右；MEG 主流 4287.5 元/吨，环比上涨 50 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6650 元/吨左右，环比上涨 125 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格稳涨互现，POY 报价 7650 元/吨，环比上涨 50 元/吨左右；FDY 报价 8650 元/吨，环比持平；DTY 报价 8850 元/吨，环比上涨 100 元/吨左右。从下游需求端来看，终端织造开机率攀升，终端订单略有改善，江浙织机综合开机率提升至 67% 以上。但终端复苏进度缓慢，新订单跟进不积极，需求预期仍未兑现。下游刚性需求边际回升，不过订单不佳仍会抑制需求持续性。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7225 元/吨，环比上涨 35 元/吨左右。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 11750 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12700 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱市场稳跌互现，人棉纱价格基本稳定。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价稳跌互现，销售相对不足，纯棉纱市场氛围环比下行。气流纺 10S 纯棉纱报价 16400 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 23385 元/吨，环比下跌 65 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25580 元/吨，环比下跌 70 元/吨。新增棉纱出口和内销订单明显不及预期以及东南亚各国产销恢复势头比较强劲的影响，近半个月来棉纱价格、成交量双双“躺平”。纯棉纱销售不及预期，价格稳中整理滑落。绍兴、宁波、南通等以外销订单为主的市场表现相对一般，内销服装市场仍可期待，家纺市场酒店订单或存在一定增量，但出口市场仍不乐观。

近期，粘胶短纤原料价格环比持平，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13200 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格环比持平，30S 人棉纱价格报 17100 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18000 元/吨左右，环比持平。人棉纱市场延续弱势，市场成交不佳。

坯布行情明显回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 125.16 点，环比上涨 1.62%，较年初上涨 0.51%，同比上涨 1.34%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单明显回升，坯布价量环比上涨。随着“金三银四”的到来，政策扶持及货币延续宽松，内需市场率先回暖，坯布报价终于开启上涨模式，坯布市场呈现环比上涨行情，坯布交投环比回升，纺织企业整体开机率环比增长。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回升；天然纤维坯布需求明显回升，纯

棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.93 点，环比上涨 0.11%，较年初下跌 0.15%，同比上涨 0.20%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。近期，对口客商入市认购环比增加，春市营销震荡回升，价格指数小幅上涨。创新面料市场成交环比增加，春季新风格面料现货成交和订单发货环比增加，夏季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比回升，价格小幅上涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、粘胶面料、粘毛面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数小幅上涨。

家纺市场环比回缩，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.38 点，环比下跌 0.35%，较年初下跌 0.48%，同比下跌 0.18%。

本期家纺类价格指数环比小跌。近期，轻纺城家纺市场行情逐日下行，整体市场价格环比小跌。大众色花型面料现货成交量和订单发送量环比下降，跑量产品现货成交和订单发货环比回缩。其中：床上用品类现货成交和订单发货明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货略有下降，价格指数呈微幅下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货略显回缩，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比下跌。

市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 133.48 点，环比下跌 0.59%，较年初上涨 0.25%，同比下跌 0.54%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡回缩，因下游企业备货环比下降，市场成交逐日回落，现货成交和订单发货呈现环比下跌走势，价格指数环比下跌。线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。后市随着传统消费的逐日增长，终端织造开机率将会逐渐攀升，需求也会有所改善，纺织市场存在转暖预期。后市春季面料供给环比增加，现货成交和订单发货环比小增，夏季面料局部批量下单增加，织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比增加；预计创新创意产品认购踊跃度将环比小增，整体市场成交将呈现逐日小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

市场信心提振 化纤指数小幅上涨

2023年2月27日—3月3日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上涨。其中,化纤总指数收盘于99.06点,与上周相比上涨了0.52点;化纤面料价格指数上涨,收盘于98.94点,与上周相比上涨了0.09点;化学纤维价格指数小幅上涨,收盘于109.01点,与上周相比上涨了0.58点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降,收盘于107.73点,与上周相比下降了0.17点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数上涨,收盘于98.94点,与上周相比上涨了0.09点。从中国绸都网监测的样本企业看出,目前市场坯布走货整体尚可,企业接单正常,部分品种销量突出。进入3月,新单下达数量改变不大,仍呈平稳态势。

里料行情:本周市场交易呈“量价平稳”之势。从里料常规平纹织物市场价格走势看,具有代表性的170T涤塔夫和170T半弹春亚纺的价格分别为1.26元/米、1.40元/米。“轻盈纺”在本周内出货量不大,价格平稳不变,其中,一款210T轻盈纺(全轻)近期最为好销。而一些斜纹、缎纹近来虽然销量回升,但是价格难于上涨。

涤棉系列里料销售价格平稳,成交量出现回升迹象。人丝交织的里料市场呈缩量走动,如人丝舒美绸、人丝美丽绸等产品。彩旗纺和高密春亚纺方面,近年来各地“旗篷”生产厂家要货者颇多,市场出货量明显增加,主要是彩旗、横幅广告用量增加。另外,从当地印染厂了解,最近里料色泽将以浅色系为主。预计下周里料行情将以平稳态势为主。

面料行情:本周春夏仿真丝面料呈现出持续放量行情,CEY丝交织面料抢手,CEY乱麻顺纤给备受女士青睐。高密消光尼丝纺、高密锦涤纺、高密消光涤塔夫、320T以上规格的消光春亚纺等市场成交呈现小幅放量态势,织造生产厂家进入生产旺季。而全弹桃皮绒、平纹春亚纺在本周内市场销量不大,下游织厂坯布库存量略升。“塔丝隆”系列面料销售可观,其中,提花塔丝隆系列面料的“消光蜂巢塔丝隆”和咪咪格塔丝隆消光较为动销。喷气面料的平纹市场现货交易较差,而“锦棉”系列的锦棉布纬弹小提花等织物市场上出货频繁。尼丝纺常规面料一些平纹销量不大,而菱形格尼丝纺等呈动销势头。今年应市的箱包面料不断推陈出新,除了牛津布等动销外,近来又有一种提花新品箱包面料问市走俏。预计下周面料价格将适度盘整,交易量大幅上升难度较大。

从商务部盛泽指数可以看出,下游织造企业开机率再次上升。近期“金三”来临,市场信心提振,工厂生产积极性较高,本周织造工厂开机率上升至75.6%。工厂负荷提升下,产量较之前有所增加,但实际新单跟进情况不及预期,因此周内工厂坯布库存再次上升至35天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅上涨,收盘于109.01点,与上周相比上涨了0.58点。本周国际油价小幅上涨。3月2日,亚特兰大联储总裁博斯蒂克表示,美国加息对经济的影响可能要到今年春天才开始真正“显现”,这是美国联邦储备理事会坚持今后每次会议“稳步”加息25个基点的理由。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



这番话缓解了早些时候引发的担忧,当时强劲的美国就业数据让投资者担心可能会有更快、更大幅度的加息。截至3月2日收盘,纽约商品交易所4月交货的轻质原油期货价格上涨0.47美元,收于每桶78.16美元,涨幅为0.60%;5月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨0.44美元,收于每桶84.75美元,涨幅为0.52%。

PTA方面,本周PTA价格小幅上涨,目前PTA主流报价在5700—5800元/吨自提。本周PTA装置检修,开机率下降,预计PTA市场未来有上升趋势。

乙二醇方面,本周乙二醇价格小幅上涨,目前主流报价在4200—4300元/吨。乙二醇受自身供求关系影响,未来走势偏强。

涤纶长丝方面,本周初,在成本及需求均表现不佳的局面下,涤纶长丝工厂多报价格稳定,重心变化不大。周二至周三,原油连续上涨,且供应端检修较多使得PTA表现强势,成本偏强提振市场心态。并且下游及终端业者此时存在刚性补货需求,涤纶长丝工厂产销数据明显放量。周四涤纶长丝工厂多上调报价或缩减优惠,但下游补仓后重回观望心态,市场交投转淡。

开工率方面,PTA平均开工率在74.2%,较上周下降了1.22%;聚酯方面,聚酯平均负荷为83.34%,较上周上涨3.73%。国内春夏季订单较上周升温,外贸新单实单有限,市场缺乏新面料支撑。近期织造开机率维持在75.6%左右。

产销方面,2月底涤纶长丝厂商库存压力较大,出货积极性提高,周内涤纶长丝厂商让利出货,而成本端持续上涨提振市场气氛,涤纶长丝产销回暖。

库存方面,根据绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在19—30天;具体产品方面,POY库存至21—30天,FDY库存至19—28天,而DTY库存则至17—29天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降,收盘于107.73点,与上周相比下降了0.17点。

盘面各生丝合约价格小幅波动,现货面上,多种迹象表明,市场正在回暖,但整体力量还有待观察。刚至3月,“金三银四”小旺季尚未到来或者还在酝酿,整体消费恢复情况尚不明确。消费回暖尚需时间,须关注下游订单情况。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即可下载指数APP

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持,中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进,中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构:在北京设立全国中心,在重点省份设立省级中心和地级市中心,在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能:为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据、……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用,推动纺织服装行业数据汇聚,促进产业链、供应链数据融合,形成产业集群、省市、全行业基础大数据库,为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作:
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

世界纺织看中国 中国纺织在柯桥

2023  KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING),
SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际
纺织品面辅料博览会(春季)



2023.4.26-28

浙江绍兴国际会展中心

主要展品：纺织面料(辅料)、纺织后整理、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-81181389 85520065