

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2023.03.06 | 第08期 | 总第1112期



P08
百大绿色低碳榜样发布



P22
瞄准碳纤维设备，
万利纺机何以底气十足？

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

- 新闻热线：刘嘉 010-85229395
- 广告热线：万喆 010-85229892



P10
聚力纺织现代化产业体系新开局

2月26日，中纺圆桌论坛第十七届年会在北京亚洲大酒店举行。

P14
专业市场如何迈向“中国式现代化”？



T 纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)

世界纺织看中国 中国纺织在柯桥

2023  KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING),
SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际 纺织品面辅料博览会(春季)



2023.4.26-28

浙江绍兴国际会展中心

主要展品：纺织面料(辅料)、纺织后整理、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-81181389 85520065

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼焱
武筱婷

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副总监 赵玲玲
副主任 郭莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 黄娜(兼)
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06

资讯 *Infos*

立下 7000 亿“小目标”！广东时尚产业向“六化三地”强省进发
七部门发文，深化智能检测装备在纺织等领域规模化应用
持续推动陕西纺织产业链、强链、延链

08

关注 *Attention*

百大绿色低碳榜样发布

10

特别报道 *Special*

聚力纺织现代化产业体系新开局
稳中求进、高质量发展，在中国式现代化进程中开新局

14

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

专业市场如何迈向“中国式现代化”？
探索纺城工会发展新模式，打造“工”字系列市场特色品牌
共赴一场“国际纺都”与“设计之都”的约会
推动区域协同 促进招商隆市

18

棉纺 *Industry*

共探棉纺织行业高质量发展路径

20

产业用 *Industry*

王旭光：新格局下要保持高度敏感性，抓住机遇迎接春天
王屹：以高质量发展为宗旨，深化科技创新、加大开拓国际市场

22

纺机 *Industry*

瞄准碳纤维设备，万利纺机何以底气十足？
为了便利客户，华方科技竟然做了这么多！

23

观察 *Observation*

“软白金”几经风雨终见彩虹
做好人力成本控制，助力企业发展

25

指数 *Index*

春市营销震荡回缩 价格指数环比下跌
市场走货整体平稳 化纤指数小幅拉升

每周随笔

春天的脚步

如果春天有旋律，那么为她的舞步伴奏的一定是快步舞曲。而在三年疫情之后开启的这个春天，人们的脚步更是分外的急促有力。

行业调研是中国纺联各协会每年开春都要进行的重要工作，旨在把握动态、发现问题，为全年工作的开展摸底。

2月15日，中国纺联副会长端小平到国家先进功能纤维创新中心考察调研；

2月16—17日，中国纺联副会长李陵中、中产协会会长李桂梅一行赴江苏省支塘镇召开集群调研座谈会，走访重点企业；

2月19—23日，中国纺联秘书长夏令敏、江苏省纺协会长韩平、省服协会会长龚慧娟一行，调研走访了江苏与中国纺联共建的世界级纺织集群先行区——常熟市、盛泽镇及南通市，考察企业、召开座谈会，了解集群地产业发展情况……

而在今年的春季调研中，更穿插了各级政府、地方协会的“进京”调研和会谈——

2月22日，由东莞市大朗镇党委书记郭怀晋一行18人组成的大朗镇人民政府代表团专程到访中国纺织工业联合会，就大朗毛织产业未来发展进行交流座谈；

2月14日，汕头市副市长彭聪恩与市工信局、商务局、纺织协会代表等一行11人到访中国纺联，就汕头市产业发展现状及前景等深入交流；

2月7日，海宁市副市长章如强一行专程到访中国纺联举行座谈。为促进本地纺织和时尚产业加速深度调整，海宁恳请中国纺联给予发展指导，特别是在产业定位、资源整合、展贸促进和特色产业的区域品牌建设等方面……

这些频繁而密切的互动，正体现了随着春天

的脚步，纺织行业也迎来了全面释放发展韧性的新契机。

“纺织行业是经济支柱、是民生基石，也是国际竞争优势产业。”2月26日在京举办的中纺圆桌论坛第十七届年会上，工信部消费品工业司司长何亚琼如是评价。纺织，不仅作为单一行业是支柱产业，纺织行业还有众多未纳入统计范围的中小企业，创造了大量产值，大部分GDP过千亿的县（县级市）都将纺织行业作为经济发展支柱产业。

论坛上，专家们纷纷献策：立足于双循环发展新格局，把握亚洲消费市场扩容趋势，增强我国企业在产业价值链上的位置和话语权；探索多维创新路径，在人工智能、绿色可持续、按需定制等领域展现更大作为；提高全要素劳动生产率；提升产业链供应链韧性和安全水平；结合国家区域重大战略、乡村振兴战略、城市群战略，推进产业和区域协调发展。

在这个“开年第一讲”论坛上，中国纺联会长孙瑞哲作了分析研判：2023年，从外部看，国际市场复苏形势尚不乐观，国内市场则充满希望。特别是在当前内需消费升级、文化自信增强的背景下，内销品牌格局处于调整窗口期，纺织服装企业迎来充分挖掘国潮、绿色、渠道等消费热点潜力，推动形成供需良性互动的有利时机。

从新春看全年，我国疫情防控转入新阶段，在内需支撑下，纺织行业将逐步恢复到深度调整结构、着力推进高质量发展的稳定运行轨道，开启建设纺织现代化产业体系新局面。

刘萍

View point / 产经看点

国家统计局2月28日发布2022年国民经济和社会发展统计公报，初步核算，全年国内生产总值1210207亿元，比上年增长3.0%。

——经济日报

国家外汇管理局消息，今年1月，中国外汇市场总计成交14.29万亿元人民币。其中，银行对客户市场成交2.62万亿元人民币，银行间市场成交11.67万亿元人民币。

——新华网

2022年，全社会研发经费支出首次突破3万亿元，研发投入强度首次突破2.5%，基础研究投入比重连续4年超过6%。

——科技部

截至2022年底，我国国家标准数量达4.2万多项，国家标准制定周期从36个月缩短至22个月。主要消费品标准与国际标准一致性程度从81%上升到了95%。

——国家标准化委员会

截至2022年底，国务院已先后分七批设立165个跨境电子商务综合试验区，覆盖31个省区市，基本形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

——商务部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

立下 7000 亿“小目标”！ 广东时尚产业向“六化三地”强省进发

■ 本刊记者_罗欣桐

近日，广东省工业和信息化厅发布《关于进一步推动纺织服装产业高质量发展的实施意见》，进一步落实省实施制造业当家的战略部署，强调目标并列出实施意见。到 2025 年底，争取纺织和服装产业营收达到 7000 亿元，到 2027 年实现翻一番。纺织服装产业是广东省的传统支柱产业和重要的民生产业，《意见》的出台，旨在推动全省纺织服装产业集群走时尚化、高端化、品牌化、数智化、低碳化、国际化和总部经济集聚地、创意设计策源地、服贸会展新高地的“六化三地”高质量发展道路，培育世界级先进纺织服装产业强省。

《意见》提出，工作的推进由省工业和信息化厅、省科技厅、省发展改革委、省商务厅、各地级以上市人民政府、纺织服装各省级行业协会按职责分工负责。其中，纺织服装各省级行业协会被提及 31 次，任务重大。广东省服装服饰行业协会会长卜晓强表示，广东省时尚产业基础雄厚、要素齐全，体系完备。当前，广州正在加快推进国际消费中心城市、打造时尚之都。2023 年是复苏之年，中央经济工作会议的关键词就是“拼经济”，行业企业要对市场和经济有信心。广东省政府出台《意见》，明确产业目标、出台实质性措施，将有利于提振民营经济信心，加快推动广东时尚产业的高质量发展。

广东省坚持“制造业当家”，“岭南衣”是广东传统优势产业，是广东省高质量发展的底气，广东服装标杆企业始终将创新放在第一位。接

下来，省服装服饰行业协会将紧密结合高质量发展行动要求，充分发挥组织作用，凝聚企业力量，加快提质增效升级引领行业转型发展，助力现代轻工纺织战略性新兴产业集群建设，推动广东纺织服装产业迈上新台阶；培育发展产业新优势、新业态、新模式，促进产业协同布局，推动湾区城市共建世界级时尚产业中心。

广州是国家中心城市、粤港澳大湾区核心引擎、省会城市，为全国全省发展大局体现了广州担当。近日，在广州市高质量发展大会上，全市 11 区一把手纷纷发声，以时不我待之姿，吹响全市奋进高质量发展的动员号角。海珠区是中国纺织时尚名城，区域内有全国知名的中大纺织商圈和一批城市级产业升级发展示范项目。海珠区委书记蔡澍表示，海珠区将大力开展产业转型升级和梯度有序转移行动，做好中大纺织商圈产业谋划，完成红棉中大门等龙头市场改造，建设广清智慧共享版房，加速推动阿里犀牛智造工厂落地，全力打造都市工业纺织时尚产业升级标杆。

同时，不久前召开的“读懂广州高质量发展论坛”上，中国国家创新发展战略研究会学术委员会常务副主席、重庆市原市长黄奇帆也提出推动广州成为引领广东甚至全国制造业高质量发展的先锋，重点要推动制造业智能化、服务化、绿色化，聚焦“双碳”目标，抢占先机，加快形成世界级清洁能源产业链集群，培育经济增长新动力源。

Direct / 直击

七部门发文，深化智能检测装备 在纺织等领域规模化应用

日前，工信部等七部门印发《智能检测装备产业发展行动计划（2023—2025 年）》。其中提出，到 2025 年，智能检测技术基本满足用户领域制造工艺需求，核心零部件、专用软件和整机装备供给能力显著提升，重点领域智能检测装备示范带动和规模应用成效明显，产业生态初步形成，基本满足智能制造发展需求。

在行业应用方面，行动计划提出推动 100 个以上智能检测装备示范应用，培育一批优秀场景和示范工厂，深化智能检测装备在机械、汽车、航空航天、纺织、医药等 8 个领域的规模化应用。

在重点工程方面，行动计划提出，研制一批专用智能检测装备。围绕机械、汽车、航空航天、纺织、医药等行业专用检测需求，支持用户牵头，产学研用跨学科、跨领域攻关，研制开发一批专用智能检测装备。

改造升级一批在役检测装备。面向传统制造领域数字化、网络化、智能化发展需求，改造一批生产线在役检测装备，提升产品智能化水平，支撑数字化车间、智能工厂建设。

针对纺织行业专用智能检测装备，行动计划提出，突破化纤长丝染剂系统、张力在线检测装置、织物疵点检测系统、染化料浓度和带液量检测系统、纤维杂质和异纤在线检测系统、温湿度和克重在线检测装置、卷装质量检测装置等。

行动计划还提出实施技术装备推广工程，加强技术试验验证和工程化攻关，促进智能检测装备技术成熟化和性能迭代提升。开展创新产品应用示范及推广行动，推动智能检测装备在机械、汽车、航空航天、纺织、医药等行业应用示范和规模化推广。其中纺织行业示范推广应用场景，主要针对加工对象柔性大幅面、易变形、三维立体，加工过程高速动态、瑕疵种类多等带来的检测需求，实现纺丝、纺纱、织造、非织造等关键环节的智能检测。（郝杰）

聚焦绿色印染技术与装备

2023 年外经贸提质增效纺织领域工程师系列培训在石狮举办

2 月 25—26 日，由中国纺织工程学会、泉州市商务局共同主办的 2023 年外经贸提质增效纺织领域工程师系列培训在石狮市顺利举办。本次培训以“绿色印染技术与装备”为主题，吸引企业的技术人员、管理人员以及职业院校教师等共计 70 余位学员参加培训。

培训邀请国家先进印染技术创新中心主任毛志平、浙江纺织服装职业技术学院纺织服装研究院院长夏建明、青岛大学教授房宽峻、福建倍龙机械科技股份有限公司总工程师胡大宛就“绿色印染技术与装备专题”为学员们授课，并围绕福建省内纺织服装企业发展现状及需求等方面展开培训和讨论。学员们纷纷表示培训课程内容丰富、收获满满。

培训前夕，还举办了 2023 年纺织领域工程师能力评价细则解析及申报指导培训，帮助泉州及周边企业专业技术人员全面了解职称评审新政策，指导企业开展专业技术人员职称申报工作。后续，中国纺织工程学会还将结合泉州纺织服装产业需求开展系列培训，以人才培养加快纺织服装产业提质增效，形成有利于产业发展的内生动力，打造泉州纺织服装产业高质量发展的创新氛围。

（吕杨）

Region / 地方

持续推动陕西纺织产业 补链、强链、延链

2 月 20—21 日，陕西经济联合会副会长相红如一行赴西安、咸阳多家纺织服装企业，就企业发展现状、面临困境等进行实地调研走访。调研组一行先后走访了赵梦桃纪念馆、咸阳纺织集团有限公司、陕西咸阳杜克普服装有限公司、陕西省纺织科学研究院、西安纺织控股有限责任公司，通过实地察看，详细了解企业生产经营状况和项目建设进展情况。在随后召开的座谈会上，调研组认真听取有关企业工作情况汇报，对企业发展取得的成效和为陕西经济高质量发展所作出的贡献给予了充分肯定。

相红如指出，纺织产业是国民经济与社会发展的支柱型产业，目前，陕西已拥有 17 个建成及在建的纺织产业园区，以陕西省纺织科学研究院有限公司为代表的国家重点科研单位在纺织技术自主创新研发和科技成果转化等方面不断实现新突破。近年来，面对国内外多重考验，陕西纺织服装企业以强大的发展韧性，积极应对和化解各类风险挑战，为陕西国民经济和全国纺织工业做出了贡献。

相红如表示，陕西拥有“勇于创新、甘于奉献、精益求精”的梦桃精神和底蕴深厚的悠久历史文化，今年正值“赵梦桃小组”命名 60 周年，陕西经济联合会将认真学习贯彻落实习近平总书记对“赵梦桃小组”的亲切勉励，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，严格落实省委、省工信厅党组安排部署，充分发挥政府和企业之间桥梁纽带的作用，持续推动陕西纺织产业的补链、强链、延链，逐步构建完整、优质的现代化纺织产业体系，助力陕西纺织服装企业高质量发展。

陕西经济联合会行业管理部部长李玥、行业管理部一级调研员刘曼丽，陕西省纺织行业协会会长严家民等一同参加了此次调研。（综编）

2022 年安庆纺织服装产业链 发展跑出加速度

2022 年，安庆市顶格推进现代纺织服务产业链“双招双引”工作，聚焦产业链龙头企业和重点地区，派驻招商小分队到福建福州等地开展驻点招商，取得积极成效。全年新签约纺织服装亿元以上项目 50 个，总投资 108.76 亿元。新增规上纺织服装工业企业 28 家，全市规上纺织服装工业企业达 190 家，规上工业产值 243 亿元，优质企业数量占全省比重进一步提升。其中，纺织业规上工业产值同比增长 13.7%，高于全省平均 11.2 个百分点；产业集群发展势头强劲，望江县、宿松县被授予“中国新兴纺织产业基地县”、岳西县被授予“中国手工家纺名城”、望江县长岭镇被授予“中国服装棉纺织制造名镇”，授予集群试点数量占全省三分之二；产业链骨干企业培育成效显现，2022 年安徽省纺织服装企业 50 强中，安庆市 12 家企业上榜，中洲纺织和华茂集团分列第一位和第二位。

接下来，安庆市将聚焦产业链条“精准招商”，针对产业链上高端印染、高端面料等环节“缺陷”和龙头企业不多、各门类优质企业少等问题，大力引进产业上下游的头部企业和大项目。同时，发挥商协会在“双招双引”中的作用，探索实施市场化运作的商协会招商模式，拟举办中国（安庆·望江）现代纺织服装产业展览会等，积极争取承接在国内、行业内有突出影响的展会，吸引国内产业专家和重点企业参加，提升安庆市纺织服装产业品牌影响力。（王伟）

广告

BetterTex 邦特纤维 | Naturefi 植物纤维，绿色健康生活

萃取自然元素

植入天然木浆

功能生态纤维专家 | 科技型中小企业

30余项国家发明专利 | Oeko-tex生态环保认证

欧盟DIN Certco可降解认证 | Seeding认证

18年专注功能纤维

ICEMINT 薄荷纤维 | TempSense 智能调温纤维 | WarmGinger 暖姜纤维 | PlantCool 本草棉 | 清氧FRESH+ 消臭纤维

Collaskin 胶原蛋白纤维 | Tentea 天萃*茶多酚纤维 | 秘蓝 板蓝根纤维 | 红耶*椰椰 纤维 | Lavender Fiber 薰衣草纤维

OEKO TEX STANDARD 100 | FSC | ISO 9001 | SVHC 欧盟

DIN 10947 | Seeding



与会领导为获奖企业颁奖。

百大绿色低碳榜样发布

2022 中国纺织绿色发展大会暨绿色发展劳动竞赛总结会举行

■ 本刊记者_吕杨



会议为行业未来如何更好地绿色发展提出建议。

2月25日，2022中国纺织绿色发展大会暨全国纺织行业绿色发展劳动竞赛总结会在京召开。作为工业和信息化部纺织服装“优供给促升级”系列活动之一，本次会议以“汇聚行业力量 共促绿色发展”为主题，旨在凝聚行业共识，以满足人民美好生活需要为目标，以节水、节能、减污、降碳为抓手，统筹产业发展与绿色低碳转型，共同推动纺织工业绿色发展再上新台阶。会议回顾了2022年纺织行业绿色发展取得的成效，分析了2023年宏观经济和行业绿色发展新形势，发布了上年度绿色发展劳动竞赛丰硕成果，号召全行业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的二十大精神为指引，完整、准确、全面贯彻新发展理念，齐众心、汇众力、聚众智，开拓进取，奋发有为，共同开创中国纺织行业的美好未来。

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军，中国财贸轻纺烟草工会主席王倩，全国总工会劳动和经济工作部副部长金勇，中国纺织工业联合会副会长端木小平、产业部主任华珊、社会责任办公室主任阎岩，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，中国针织工业协会副会长兼秘书长瞿静，工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙，工信部赛迪研究院消费品工业研究所所长李博洋以及来自全国纺织系统、工会系统的相关领导、专家学者和企业代表等在线下出席了本次会议。

绿色转型是工业高质量发展必由之路

曹学军在致辞中表示，党的二十大报告强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，推动经济社会发展的绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。这是基于加快发展方式绿色转型的战略部署以及建设人与自然和谐共生的中国式现代化本质要求作出的重大判断，为纺织行业绿色转型实现高质量发展、巩固优势地位提供了根本遵循。她表示，绿色发展是纺织行业高质量发展的必然选择，是巩固优势产业领先地位的重要举措，正在成为行业发展的新引擎、新动能。针对行业未来绿色发展，她提出四点建议：一是加强顶层设计推进纺织绿色低碳转型；二是加强协同创新加大纺织绿色低碳技术应用推广；三是加快结构优化形成绿色低碳生产生活方式；四是完善标准认证完善绿色转型服务体系。

端木小平也表示，2022年对纺织行业是极具挑战的一年，在多重压力叠加背景下，实施降本增效成为稳定行业经济发展的重要手段。而在绿色低碳循环领域实施降本增效，既是大趋势，也应该是兼具经济效益、环境效益和社会效益的主动行为，它既能深挖资源能源潜力满足消费增长需求，留给行业保持经济持续发展的拓展空间，又能提高产业绿色竞争力，提振行业稳增长、促发展的信心。他强调，生态文明建设是实现中华民族永续发展的千年大计。加快传统行业绿色转型升级，推动节水减污降碳协同增效，是实现工业高质量发展的必由之路，也是落实和兑现碳达峰碳中和承诺的关键所在。为构建绿色低碳循环发展的纺织现代化产业体系，第一要着力补链强链，确保产业体系自主可控；第二要持续转型升级，走高端化、智能化、绿色化发展之路；第三要坚持以人为本，在发展中体现责任与价值。此外，还要释放广大职工创新创造活力，加大人才储备和培养力度，只有充分发挥人的作用，才能逐步构建起绿色发展的科技支撑体系，才能推动行业构建出生产、生活、生态之美相融共生、价值共享的发展形态。

行业绿色发展成效显著

会上，华珊作了题为《纺织行业发展形势及展望》的主题发言。她指出，伴随外部形势变化及产业自身规模扩大，我国纺织行业已步入总量增长放缓、深度调整转型的发展周期，与此同时，产业结构稳步优化，生产和出口规模不断增长，在全球持续保持较高的市场份额。她还系统总结了近些年纺织行业绿色转型升级的成效，全行业通过绿色供给和消费提升、能源消费结构持续优化、产业布局良性发展等措施，在绿色纤维材料、高端纺织装备、绿色工艺技术等方面取得较大进展，初步建立起行业绿色制造创新体系，行业正在朝着“科技、时尚、绿色”新定位实现转型与提升。今后中国纺织将继续从创新、对标、技改、协调、开源、管理六个方面，推进能源消费优化提升，严格开展污染防治，加强资源节约和综合利用，全面构建绿色制造体系，引导绿色生产生活方式，稳步提升绿色发展，实现成果共享发展。

阎岩则以《中国纺织服装行业气候创新行动进展与展望》为题进行了分享。她表示，推进实现碳达峰碳中和，是全球应对气候危机的共同抉择。为落实减排承诺，世界主要经济体正在加快完善绿色发展基本制度体系和政策体系。我国纺织服装行业正面临绿色规则、绿色消费、绿色资本多重变化和 challenge。中国纺织的先锋行动不断深化。其中，“30-60中国时尚品牌碳中和加速计划”成效显著。“双碳”背景下，企业要注重工业节能降碳、构建绿色低碳供应链、发展循环经济，特别是要构建统一的绿色产品认证与标识体系，建立重点产品全生命周期追溯机制，推动供应链全链条低碳发展。

中国宏观经济研究院能源研究所专家以《实现碳中和目标的能源和经济转型》为题阐述了碳中和不再是温室气体减排事务，而是技术和经济竞争。以交通、建筑近零排放途径为例，指出今后经济和产业布局有可能跟着便宜的可再生能源和核电走。当前，实现碳中和的政策框架逐步建立，纺织服装行业、企业要以“双碳”目标为引领，加快构建绿色低碳循环产业体系，加快转型升级才能抢占制高点，走上可持续发展道路。

李博洋以《消费品工业高质量绿色发展的新要求及对策建议》为题进行了分享。当前工业绿色低碳发展呈现出从相对减排到绝对减排、从高碳经济到低碳经济、从“节能减排”向“减污降碳协同”、从能耗“双控”向碳排放“双控”等四大趋势。针对纺织行业绿色低碳发展，他建议企业要前瞻性研究消费品工业脱碳发展战略；主动构建新型能源资源供给和利用体系；以绿色制造为抓手加快建立绿色低碳循环的产业体系；突破应用绿色低碳发展的关键技术；建立完善政府引导与市场机制相结合的管理服务体系。

中国纺织工业联合会产业部主任、环资委办公室主任程皓对纺织行业绿色发展服务平台（“FAIS系统”）进行了宣介。他表示，FAIS系统是在中国纺织工业联合会指导下，得到世界自然基金会相关支持，由中国纺联环资委推出的一款服务纺织行业绿色转型升级的服务平台，旨在汇集各方资源和力量，集成节能诊断、水效评估、产品LCA绿色评价、工厂/园区绿色评价、水足迹、碳足迹于一体，实现共创、共建和共享。



百大绿色低碳榜样为行业树立典范

纺织行业绿色发展劳动竞赛，是为落实《中华全国总工会办公厅关于深入开展“十四五”全国引领性劳动和技能竞赛的通知》和《纺织行业“十四五”发展纲要》，由中国纺织工业联合会和中国财贸轻纺烟草工会在“十四五”期间联合开展的以“科技引领绿色制造”为主题，以碳达峰碳中和目标要求为导向，以节水增效、节能降碳、资源循环为内容的重要赛事。

会上，2022年度绿色发展劳动竞赛成果正式发布，2023年度全国纺织行业绿色发展劳动竞赛活动同期启动。

程皓介绍，2022年纺织行业绿色发展劳动竞赛共组织3次节水增效、2次节能降碳的培训会，累计500多家企业近千人参加。按照竞赛目标和要求，共有132家企业申报参与，涌现出一批先进企业、集体和个人。

桐昆集团股份有限公司等20家企业被评为“节水标杆企业”，华峰重庆氨纶有限公司等19家企业被评为“节水型企业”，鲁泰纺织股份有限公司动力一处等20个集体被评为“节水创新先进集体”，宜宾丝丽雅股份有限公司第二原液制造部等13个集体被评为“节水创新集体”，岫山集团有限公司孙正等20名个人被评为“节水增效先进个人”；浙江富润印染有限公司等10家企业被评为“低碳企业”，魏桥纺织股份有限公司绿色智能一体化生产车间等7个集体被评为“节能降碳先进班组”，杭州路先非织造股份有限公司张芸等10名个人被评为“节能降碳先进个人”。

交流环节，岫山集团有限公司董事长孙正、康赛妮集团有限公司技术总监金光分别代表获奖企业做经验分享。

岫山集团高度重视生态环境保护和资源能源节约利用，努力打造花园式工厂，坚持走绿色可持续发展道路。在节水方面，由于公司地处缺水城市，自2010年成立喷水织造废水处理回用技术研究中心以来，经多年攻关，目前废水回用率可达85%；公司也被工信部纳入2022年工业废水循环利用试点企业之一。在节能方面，公司持续开展多项技术改造，通过水帘空调、升级LED灯管、蒸汽冷凝水回收利用等措施，每年为公司节省数百万元资金。在人才建设方面，公司主要负责人亲自参与技术研发，不断完善激励机制，同时与高等院校建立校企合作、优势互补。未来公司将进一步激发创新研发动力，将化纤长丝织造行业的绿色低碳工作向新高度推进。

康赛妮集团则始终坚守“绿色、智能、可持续、融合发展、天人合一”的价值观，打造绿色工厂、生产绿色产品、倡导绿色生活，走出了一条绿色低碳的可持续发展道路。具体做法有：一是引进绿色设计理念，开发产品生命周期评价；二是探索节能节水技术，做纺织行业节水领跑者；三是创建绿色智能工厂，探索纺织印染未来工厂。其中，康赛妮打造的智能工厂使得传统的区域化作业、间歇式的生产方式，转化为精益细胞化、流程型的生产方式，使生产效率翻倍提升，交货周期大大缩短，开启业界三周交货新局面。

作为竞赛活动的主办方之一，王倩表示，党的二十大确定了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命任务。广大工人阶级是实现中国式现代化的主力军，推动全国纺织行业绿色发展劳动竞赛广泛深入持续开展，就是为广大行业职工更好发挥主力军作用提供广阔平台。针对下一届竞赛工作，她提出三点要求：一要聚焦竞赛主体，拓展竞赛覆盖面提高竞赛参与率；二要突出工作主线，丰富竞赛内容提升竞赛质效；三要加强组织领导，突出示范引领强化头雁效应。TA



论坛围绕聚力纺织现代化产业体系新开局展开研讨。

聚力纺织现代化产业体系新开局

中纺圆桌论坛第十七届年会在北京举行

■ 本刊记者_陶红

2月26日，中纺圆桌论坛第十七届年会在北京亚洲大酒店举行。本届中纺圆桌论坛年会由中国纺织工业联合会主办、中国纺织工业联合会产业经济研究院承办、北京时尚控股有限责任公司协办，主题为“聚力纺织现代化产业体系新开局”，力求在我国全面建设社会主义现代化国家开局起步之年，研判宏观经济走势，改善企业预期，提振行业信心；同时，探讨纺织行业在新时期加快建设现代化产业体系的目标和路径。

本次论坛邀请了工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼，主办单位中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、党委副书记陈伟康、副会长端小平、原副会长孙淮滨及中国纺联各部门、各专业委员会、各成员单位的负责人，协办单位北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达，党委副书记、总经理朴学东，党委常委、副总经理赵宏晔等企业领导出席。中共中央党校经济学部副主任、教授曹立，国家信息中心预测部副主任、研究员王远鸿，商务部国际贸易经济合作研究院美大所副所长、研究员周密等专家应邀参会。此外，来自纺织企业、纺织服装高等院校、科研机构和新媒体的代表也参加了会议。本届论坛采用线上线下相结合的方式，近1万人次在线上观看论坛直播。

高端指引

开启建设纺织现代化产业体系新局面

中纺圆桌论坛第十七届年会的召开为2023年伊始纺织行业把握机遇、共谋发展，共同研究新形势下纺织行业高质量发展提供了有益平台。何亚琼在致辞中表示，在刚刚过去的2022年，

我国纺织行业出口规模再创历史新高，投资增势良好，企业发展信心得到巩固，在复杂严峻的形势下，发展成果来之不易。进入2023年，疫情快速过峰后，我国经济社会恢复发展明显好于预期，但恢复基础仍不牢固。纺织行业有着良好产业基础和多年发展韧性累积，有能力将高质量发展推向新高度。

何亚琼强调，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，纺织全行业要始终把高质量发展作为开展各项工作的首要任务。结合党的二十大精神和中央经济工作会议部署，何亚琼对2023年纺织行业做好各项工作、推动行业高质量发展提出四个方面的建议：一是准确把握新时代纺织行业经济支柱、民生基石、文化载体、巩固国际竞争优势、促进边疆地区繁荣稳定和长治久安的产业定位，主动担当、勇毅前行；二是全面提升纺织产业现代化水平，推动行业高端化、智能化、绿色化发展，巩固优势产业领先地位；三是把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合，将扩大纺织品服装国内需求作为先行考量；四是提炼展示中华文明精神标识和文化精髓，增强纺织服装品牌传播力影响力。

会上，孙瑞哲以“稳中求进，高质量发展，在中国式现代化进程中开新局”为题做主旨报告。他在回顾新冠疫情以来纺织行业经济运行情况时指出，我国纺织行业在市场需求不足、供应链运转不畅、大宗原料价格上涨、贸易环境复杂等一系列风险因素考验下，努力积累和释放发展韧性，产销规模稳中有进，出口总额屡创历史新高，发挥了作为国民经济和社会发展稳定器、压舱石的应有作用。2023年，我国疫情防控转入新阶段，在内需



“2023年，我国疫情防控转入新阶段，在内需支撑下，纺织行业将逐步恢复到深度调整结构、着力推进高质量发展的稳定运行轨道，开启建设纺织现代化产业体系新局面。”

支撑下，纺织行业将逐步恢复到深度调整结构、着力推进高质量发展的稳定运行轨道，开启建设纺织现代化产业体系新局面。

在谈到党的二十大报告提出要以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的历史使命时，孙瑞哲指出，纺织产业发展始终与国家富强、民族振兴、人民幸福同频共振，行业将加快建设现代化产业体系，全力服务人民群众美好生活需要，助力推动全体共同富裕，积极发挥承载物质文明与精神文明功能，履行人与自然和谐共生责任，坚定践行和平发展道路。疫情三年，纺织行业处于高质量发展攻关期的特征更加显著，推动产业链升级、价值链高端延伸、建设现代化产业体系，是实现高质量发展的必然要求。纺织行业要积极加强科技创新、融合创新、设计创新、数字创新、绿色创新等新要素投入，提高全要素劳动生产率；要适应好要素格局、实力要求、国际合作规则等一系列新变化，提升产业链供应链韧性和安全水平；要结合国家区域重大战略、乡村振兴战略、城市群战略，推进产业和区域协调发展。全行业要坚持把握住高质量发展主题，推动质的有效提升和量的合理增长。

顾伟达在致辞中谈到，近年来在北京市委、市政府的大力支持下，北京时尚控股加快推进战略重组，形成了品牌运营、科技创新、文化创意、工艺美术四大板块联动的时尚文化产业集团格局，北京时装周影响力不断提升，出色完成北京冬（残）奥会服务保障、兴蒙援疆等重大政治任务。他强调，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，北京时尚控股将全面贯彻新发展理念，突出高质量发展主线，聚焦首都加强“四个中心”功能建设，融入“五子联动”发展格局，持续深化时尚、科技、服务内涵，积极履行国有企业社会责任，服务好首都经济社会发展大局。

复杂形势下

行业须多方作为积极应对

党的二十大报告明确提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务和发展主题，是当前我国经济社会发展阶段的必经之路。会上，曹立围绕“新时代推动我国经济高质量发展的路径思考”进行主题演讲。她指出，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，需科学把握三个“着力点”，即：着力提高全要素生产率、着力提升产业链供应链韧性和安全水平、着力推进城乡融合和区域协调发展。

周密以“我国对外开放新形势及应对策略”为主题，分别从“经济全球化的最佳模式”“规则、市场、政府的创新领域”“制造业在经济中的贡献与未来”以及“经济活动受制于政治环境”四个

角度剖析新时代我国实施更高水平对外开放所面临形势，提出在日趋复杂的国际格局下，可从三个方向采取积极应对：一是立足于双循环发展新格局，把握亚洲消费市场扩容趋势，增强我国企业在产业价值链上的位置和话语权；二是探索多维创新新路径，在人工智能技术、绿色可持续、满足需求定制、保障知识产权等领域展现更大作为；三是实现协同开放新举措，各类主体探索多种合作模式，实现深层次资源共享。

王远鸿以“2023年我国宏观经济走势特点”为题进行主题演讲。他认为，2022年，我国宏观经济有力经受住疫情冲击、国内外发展形势错综复杂等超预期因素考验，呈现弱恢复态势。2023年，国内外宏观经济环境将更趋复杂，世界经济增长预期下挫、通胀居高不下、国际格局持续演变、产业链供应链调整分化等风险依然存在，国内需求收缩、供给冲击、预期转弱“三重压力”仍待化解，产需良性互动恢复至常态化轨道面临较大压力。要继续坚持稳字当头、稳中求进的工作总基调，实施六个“更好统筹”，全面加快建设现代化产业体系五大“重点任务”，加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展合力。在疫情防控优化效应、政策红利效应、内生补缺口效应等因素共同支撑下，2023年中国经济有望实现总体回升，高质量发展基础更趋巩固。

打通堵点、难点

明晰纺织现代化产业建设路径

年会现场还进行了嘉宾对话研讨环节，研讨主题为“新时期纺织行业加快建设现代化产业体系的目标和方向”。本环节由中国纺织工业联合会产业部主任华珊主持，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，铜牛集团党委书记、总经理贾晓彬，中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨，中国服装协会副会长杨晓东参与对话研讨。对话嘉宾们围绕纺织现代化产业体系的时代内涵、任务方向、实现路径、难点堵点等内容展开研讨，就数字经济融合、跨产业链协同创新、产业链锻长补短、产业安全发展等内容发表了丰富观点。

孙淮滨对本环节进行了评述小结。他表示，通过纺织行业各分领域嘉宾的分享，我们对于纺织现代化产业体系建设的途径有了基本认识，他对纺织现代化产业体系建设路上的堵点、难点如何打通提出三点建议：一是纺织产业链上下游要密切联系，同心协力应对各种机遇、挑战；二是纺织行业要对宏观形势变化保持敏感度，依据对宏观形势的研判，为行业和企业提出解决问题和克服不确定性的措施；三是行业协会组织要为企业提供有价值的服务。

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲：

稳中求进、高质量发展，在中国式现代化进程中开新局

在中纺圆桌论坛第十七届年会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲发表题为《稳中求进 高质量发展 在中国式现代化进程中开新局》的讲话。本刊特将讲话原文刊发于此，以飨读者。



孙瑞哲

党的二十大提出以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新时代使命，开启了全面建设社会主义现代化国家的新时代征程，为纺织行业进一步推动高质量发展指明目标方向，为贯彻落实党的二十大精神，中国纺织工业联合会已启动《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035）》研究编制工作。2023年，我国疫情防控进入新阶段，纺织行业迎来全面释放发展韧性的新契机。站在历史使命转换与宏观经济形势转折的重要历史节点，纺织行业要坚定信心，稳中求进，在中国式现代化的新征程中建功立业。

一 纺织行业经历疫情考验，逐步恢复至正常运行轨道

新冠疫情持续三年，市场需求不足、供应链运转不畅、大宗原料价格上涨、贸易环境风险上升等一系列不确定不稳定因素对我国纺织行业形成严峻考验。面对复杂的外部形势，行业发展韧性得到充分释放，完整产业体系的稳定运行优势持续显现。2020—2022年，我国纺织品服装出口总额均超过3000亿美元，2022年达到3409.5亿美元，再创历史新高。与疫情前相比较，2022年规模以上纺织企业不变价工业增加值与2019年基本持平，营业收入三年年均增长0.5%，表明行业产、销规模在疫情期间稳中有进。纺织业、化纤业固定资产投资完成额三年年均分别增长2.9%和8.8%，企业在疫情期间仍然坚持扩大转型升级投入。在疫情考验下，纺织行业持续发挥了稳定经济运行、平

衡国际收支、促进民生改善等重要作用，是我国国民经济和社会发展的稳定器、压舱石。

2022年，纺织行业供需两端同时承压。需求端整体表现疲弱，特别是内需市场受疫情影响，消费潜力难以充分释放，限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额同比减少6.5%，网上穿类商品零售额仅增长3.5%，较2021年放缓4.8个百分点。生产端原料价格持续高位，成本压力向消费端传导困难，造成企业资金周转压力加大，产销放缓，盈利下滑，规模以上企业工业增加值、营业收入、利润总额同比分别减少1.9%、0.9%和24.8%。

2023年，我国疫情防控转入新阶段，在复杂国际形势下，为纺织行业经济运行平稳、有序恢复创造了重要基础条件。从外部看，国际市场复苏形势尚不乐观。春节复工后，企业普遍反映出口订单尚未恢复，加上涉疆问题等非经济风险因素影响，今年纺织品服装出口总额在历史高点之上继续实现增长的难度很大。国内市场则充满希望，生产生活秩序有序恢复将带动消费场景逐步实现全面复苏，供应链运转效率也将显著提升，加上稳步向好的宏观基本面、不断释放的政策红利起到提振市场信心的积极作用，纺织行业在内需市场必将迎来更多作为空间。特别是在当前内需消费升级、文化自信增强的背景下，内销品牌格局处于调整窗口期，纺织服装企业迎来充分挖掘国潮、绿色、渠道等消费热点潜力，推动形成供需良性互动的有利时机。在内需支撑下，纺织行业将逐步恢复到深度调整结构、着力推进高质量发展的稳定运行轨道，开启建设纺织现代化产业体系新局面，按照“稳中求进”工作总基调，为完成国民经济稳增长目标做出应有贡献。

二 纺织行业必将在中国式现代化进程中发挥不可替代的作用

党的二十大报告指出，从现在起，党的中心任务是实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。纺织行业具有民生改善基石、国际合作先导、区域经济有生推动力等产业属性，纺织产业发展始终与国家富强、民族振兴、人民幸福同频共振。

（一）以现代化产业体系服务我国规模巨大人口

纺织行业的现代化之路是紧系民生、增进福祉的发展过程。在以完整产业体系稳定、安全运行，充分保障人民衣着家居需求的基础上，肩负着不断满足人民群众美好生活需要的重要使命。在有效满足更加多元化、个性化、功能化的消费升级需求之外，纤维制品在医疗卫生、安全防护、交通建筑等领域扩大应用，为人民生活品质的持续改善提供了更多创新空间。现代化的纺织产业体系将立足科技创新，适应新发展阶段国情需要，努力将我国人口优势进一步转变为现实市场优势。

（二）以现代化产业体系推动全体人民共同富裕

纺织行业的现代化之路是持续发挥增收致富、繁荣区域经济功能的发展过程。纺织行业始终是创业就业的先驱产业，提供逾千万个合理收入、有职业提升空间的高质量就业岗位；产业在县域、镇域集聚，有力推动了城镇化进程和乡村振兴；跨地区分工融合的产业体系，传承、推广非物质文化遗产，发挥了脱贫致富、稳边兴边的重要作用；以都市时尚产业实现现代制造业与城市群经济的有机融合。未来，纺织行业致力经济繁荣、助推共同富裕，具有广阔作为空间。

（三）以现代化产业体系承载物质文明和精神文明

纺织行业的现代化之路是不断融合物质创新成果与精神文化财富的发展过程。作为率先进入制造强国梯队的现代化产业，通过强化先进、智能、绿色制造基础，将持续提升产出品质、丰富品种供给、提高创新附加值，推动物质文明迈上新台阶。与此同时，纺织服装创意设计水平的提升和自主品牌的培育发展，将有效推动中华文化的创造性转化、创新性发展，发挥承载民族情感、表达文化自信的作用，为推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌贡献应有之力。

（四）以现代化产业体系履行人与自然和谐共生责任

纺织行业的现代化之路是构建生产、生活与生态之美相融共生形态的发展过程。作为中

国最早提出实施碳中和路径的工业部门之一，纺织行业在绿色制造、再生循环、可持续管理创新等方面走在前列，是全球产业链可持续治理的重要推进者。站在人与自然和谐共生的高度，现代化的纺织产业将着力构建绿色供应链体系，更好实现绿色纤维材料、绿色制造、再生循环与需求端绿色消费的有机衔接，全面形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

（五）以现代化产业体系践行和平发展道路

纺织行业的现代化之路是践行构建人类命运共同体使命的发展过程。中国纺织纤维加工总量占全世界比重超过50%，出口总额占比超过三分之一，对外直接投资累计过百亿美元。行业以规模庞大、稳定顺畅、高度开放的产业循环，带动全球资源要素高效流动；作为国际化布局的先行产业，在东南亚、非洲等“一带一路”沿线国家打造诸多标志性项目。在产品、技术、品牌、资本的往来交流中，纺织行业实现全球化配置资源，在开放合作中创造共同价值、服务人权事业。

三 以高质量发展为主题，推动质的有效提升和量的合理增长

新冠疫情爆发前，我国纺织行业已经处于经济低速增长、结构深度调整的转型发展阶段。疫情三年，伴随着宏观形势发展变化，纺织行业处于高质量发展攻关期的特征更加显著，推动产业链升级、价值链高端延伸、建设现代化产业体系，是实现高质量发展的必然要求。

（一）提高全要素生产率

提高全要素生产率是通过要素升级、结构优化和规则调整，形成高效能、高品质、高责任、低成本的投入产出关系，在质的大幅提升中实现量的有效增长。

1. 强化科技创新驱动力

科技创新是形成新投入产出关系、打造新发展范式的根基。以智能制造、增材制造为代表的制造创新，以高性能纤维、生物基材料为代表的材料创新，以功能性、智能化纺织品为代表的产品创新，都是技术变革驱动的系统性发展。纺织行业实现科技高水平自立自强，要把握产业技术前沿趋势，强化基础创新，聚焦关键技术攻关，促进基础创新到应用创新的有效转化。

2. 延展融合创新空间

打破边界，万物可织。技术创新、场景延展加速了产业边界消融和资源要素重组。从以合成生物学、现代育种为代表的生物经济，到以医用纺织品、健康功能性纺织品、智能纺织品为代表的大健康领域，再到以海洋生物基纤维材料开发为代表的海洋经济，融合创新成为推动产业结构调整走向深化的重要驱动力量，塑造产业未来、未来产业。

3. 提升设计创新价值

纺织服装具有文化属性，设计创新能力决定了文化表达水平。创意设计将情感价值、美

学价值和体验价值转化为产品价值与品牌价值，是引领产业向价值链高端攀升的关键。近年来，在全球文化与本土文化的交汇中，文化的系统性发掘、创造性转化正成为时尚产业新的价值来源。纺织行业要把握住文化自信提升的历史时机，深化文化挖掘与转化，激活中华民族文化的独特基因，以具有中国深度、全球广度、时代特征的设计，打造风格、形成价值。

4. 推动数字创新融合

数字经济推动要素、资源更新和流程、场景再造，个性化定制、数字化管理、智能化生产、网络化协同、服务化延伸等生产模式革新成为产业升级新引擎。数字化条件下，市场主体与商业场景实现精准连接，跨境电商、直播电商、兴趣电商等新业态持续涌现，制造端与消费端的链接模式革新，提高发展效率。数据密集型科研范式加速知识创造进程，深刻改变创新创意方式。纺织行业要以全流程、全场景、全触点、全生命周期的数字化转型，重塑发展新动能、新优势。

5. 构筑绿色创新未来

当前，要素资源加速向绿色经济集聚，绿色发展成为提升全要素生产率的必然选择。绿色能源、绿色材料从源头改变要素结构，生物基、可降解纤维材料的开发应用丰富了原料供给；碳纤维等高性能纤维及复合材料在新能源、交通工具轻量化等领域的低碳正向作用逐步发挥，从制造到管理的系统性绿色转型正在重塑产业竞争优势。纺织行业要综合理念与实践、平衡现实与未来，加快提升绿色全要素生产率，实现经济效益与生态效益、社会效益的统一。

（二）提升产业链供应链韧性和安全水平

在要素变化与体系变革相互交织的背景下，供应链成为产业发展核心。产业链、供应链的安全稳定运行，是保障经济平稳、供需平衡的重要支撑，是高质量发展的基础。要把握产业链供应链关键因素，积极适应变化，赢得主动。

1. 适应要素格局新变化

俄乌冲突发生以来，原料、能源对全球供应链稳定性的影响作用持续凸显，围绕资源要素强化产业链、供应链布局成为重要趋势。作为制造大国、人口大国，我国对原油、棉花、羊毛、亚麻等初级产品的进口依存度较高，其中原油对外依存度超过70%，因此炼化纺一体成为近年来纺织产业链延伸的重要方向。未来，纺织行业要依托好推进共建“一带一路”进程，加强要素资源领域的国际合作，不断优化产业布局，增强资源整合能力。

2. 顺应实力要求新变化

在科技革新背景下，劳动力成本对于产业链供应链布局的影响弱化，完整的产业体系、完备的基础设施、完善的创新生态成为影响产业布局的重要因素和发展韧性的重要来源。经过多年发展，我国纺织工业产能结构持续优化，高端化、智能化、绿色化制造能力稳步提升，基础创新与应用创新协同并进，劳动力生产率明显高于东南亚、南亚等新兴产业国家。面向

未来，保障供应链稳定，需要进一步稳定规模优势，强化体系优势，增强自主创新和高端制造能力，提升产业链供应链现代化水平。

3. 应对国际合作规则新变化

世界格局与力量对比正在发生深刻改变，在大国博弈、地缘政治冲突增多背景下，各国产业、贸易政策密集调整。以“涉疆法案”为代表的贸易单边主义、保护主义抬头，严重影响了全球供应链的稳定合作。与此同时，数字经济、绿色经济等新经济发展带来全球规则重塑，数字贸易成为双边、多边国际合作的重要内容，可持续发展信息披露被发达国家纳入企业供应链管理要求，碳关税正在进入实施。纺织行业在复杂形势下要坚持积极融入国际合作，应对规则调整。

（三）推进产业和区域协调发展

生产力布局调整是产业优化结构、整合资源、延展市场的重要途径。新时期，纺织行业要加快融入国家重大区域经济战略，适应经济发展空间格局变化，在产业升级发展与转移、承接中构筑发展新优势。

1. 在区域协同中推进布局转移

以长三角一体化、长江经济带以及黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略为载体，国家正在加快推动长江、黄河流域经济协同发展。资源禀赋互补、文化传统关联、生态保护协同，使得流域经济成为产业跨区域布局的重要场景。纺织行业要在流域经济战略框架下，推动以大型企业、重大项目为牵引的跨区域转移，以产业布局优化带动区域协调发展。另一方面，城市群成为现代产业体系的重要空间载体，随着城市功能和定位更新，一批以中小企业为核心的优质产业资源逐步向周边区域加速迁移。要结合城市更新、产业更替的进程，打造世界级产业集群、高端制造中心，形成全球影响力和引领力。

2. 在城乡融合中发展现代集群

纺织产业集群是连接城乡的关键节点，在构建工农互促、协调发展的新型产业关系中具有特殊作用，对于巩固拓展脱贫攻坚成果具有战略价值。2021年，中国纺联211个试点产业集群的纺织工业产值达3.8万亿元，就业人员超700万，企业总数超过25万户，为地方稳增长、保民生、稳就业做出突出贡献。全面推进乡村振兴是着眼全面建成社会主义现代化国家的重要战略。纺织行业现阶段约70%的产业集群仍集中在东部经济发达省份，未来要利用好城乡要素流动制度基本打通、乡村资源活动逐步激发的有力时机，促进产业向中西部、边疆省份县、镇域地区加强转移布局，以民生产业服务民生改善，推动共同富裕、边疆稳定。

臂系千钧，时不我待；奋楫笃行，履践致远。在全面建设社会主义现代化国家开局起步之年，让我们坚定信心、稳中求进，砥砺前行、破浪前行，在高质量发展目标任务引领下，加快建设纺织现代化产业体系，在中国式现代化进程中充分彰显行业力量和担当！ **ITA**



轻纺城为推进中国式现代化柯桥新实践贡献力量。

专业市场如何迈向“中国式现代化”？

访浙江中国轻纺城集团股份有限公司董事长潘建华

■ 本刊记者 王利

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的光明前景，也对国资国企工作作出重大部署。为全面贯彻落实党的二十大精神，中国轻纺城集团股份有限公司勇担使命、实干争先，全力打造中国式现代化新型专业市场，积极推进中国式现代化在集团旗下各大市场落地生根、开花结果。

在中国式现代化的新赛道上，中国轻纺城要继续当好领跑者该如何发力？“在新的时代背景下，纺织专业市场也要向着中国式现代化稳步迈进，要以实体市场为根基，以数字共生寻增量，以开放共赢为目标，把握新机遇、塑造新优势、实现新发展。”浙江中国轻纺城集团股份有限公司董事长潘建华如是说。

在潘建华看来，在深入学习贯彻落实党的二十大精神开局之年，中国式现代化是摆在国有企业面前的一个重大课题。面对伟大时代赋予的奋斗重任，中国轻纺城集团必须大抓落实、争当先锋，围绕打造现代化“国际纺都”的核心目标，把旗下各大市场打造为符合中国式现代化需求的现代化新型专业市场，全力以赴统筹发展和安全，千方百计做优市场、做大投资、做新产业，争当柯桥区在中国式现代化道路上的先锋队。

又踏层峰辟新天，更扬云帆立潮头。在充满希望和机遇的2023年，潘建华以高瞻远瞩的格局为轻纺城集团定调新航向，强调要立足中国轻纺城发展主阵地，坚持“量”“质”并重、以质为先，持续推进“水韵纺都”、“数字市场”、“智慧物流”等重大项目建设，促进多元业态跨界融合，以创新实干优存量、提增量，以崭新风貌迎亚运、促发展，奋力谱写中国式现代化的“国际纺都、杭绍星城”新篇章。

实体为本，厚植发展根基

实体经济是中国式现代化的根基，也是构筑未来发展战略优势的重要支撑。近年来，轻纺城集团以重塑实体市场优势作为出发点，持续优化营商环境，切实抓好招商引资，纵深推进展市融合，高效做好物流配套，充分注重市场发展的“稳”与“进”，突出对经营户服务的“实”与“优”，推动下各大实体市场迭代升级、焕新活力。

“曾经的轻纺城市场只是单一的纺织品交易中心，而今是拥有一流硬件设施、交易环境、管理服务等特色优势的一站式市场综合体。下一步将向着品牌营销中心、创新孵化中心、供应链金融中心转型升级，实现从单项分割到产贸高质量融合、内贸外贸一体化、线上线下一体化、上下游一体化，打造‘专而强’的新流通服务平台，进一步提升轻纺城品牌价值及国际影响力。”对于中国式现代化新型专业市场，潘建华有着自己独到的见解。

在潘建华的带领下，去年中国轻纺城集团从提升专业市场功能和提升配套服务效能入手，积极响应“水韵纺都”一期建设，对东市场、联合市场、东升路市场等市场进行外立面形象改造和硬件设施升级，积极推动划行规市、新业态集聚，一个个专营区先后涌现，并举办多场展会和对接会，为市场商贸和发展带来全新活力，打造专业市场新优势。

今年，轻纺城集团还将积极响应柯桥区委、区政府“水韵纺都”二期建设工作要求，推动专业市场硬件功能和风貌环境“双提升”，并常态化纵深推进“入商铺、访商户”行动，主动为经营户挖资源、优环境、强对接、谋发展，全面提升市场服务水平。同时，响应全国统一大市场建设意见，前往广州、郑州、吴江、晋江、信阳等地的专业市场和产业集聚地招商考察，实现错位发展、优势互补、共同繁荣。

轻纺城实体市场是柯桥面料流通的主要渠道之一，凭借经营产品集中、品类丰富、款式新颖等优势，有着不可替代的作用。跃上新时代的关口，传统市场的集聚优势正逐步弱化，如何在存量的市场寻找增量，是专业市场面临的新机遇、新挑战。为此，中国轻纺城集团积极推动旗下各大市场经营主体层次、商铺能级、市场能级全面跃升，致力打造交易环境便利化、营商环境国际化、服务功能综合化、市场管理智慧化的中国式现代化新型专业市场。

数实共生，挖掘增量潜能

“未来的纺织产业供应链是数字化的供应链，谁能更好地利用数字资源，谁就能撬动更多财富。”潘建华认为，数实共生是打造中国式现代化专业市场的必经之路，是迈向高质量发展的关键所在。尤其是在加快建设全国统一大市场的背景下，数字化转型将推动各大专业市场现代流通网络建设、完善市场信息交互渠道、交易平台优化升级，从而促进纺织专业市场协同发展、整体升级。

近年来，轻纺城集团有序推进“数字轻纺城”和“数字物流港”两大项目，积极打造利可达智慧物流平台，推动数字资源背后的物流、人流、信息流以及资金流等高效运作，产生经济效益，形成数字化金融链，促进中国轻纺城市场持续繁荣稳定。据了解，“数字轻纺城”项目自2020年底启动以来，在系统设计和落地应用方面都取得显著成效，旨在构建新型数字化产业孪生市场，为纺城再次腾飞插上“数字翅膀”。

“今年，我们将大力推进数字市场三期建设，着重在数实融合方面下功夫，针对采购商找布难，进一步强化‘小哥找布’运营，实现公司下属市场‘小哥找布’业务全覆盖，并向其他专业市场延伸；针对经营户门店管理，做好‘金蚕宝宝’应用推广、提标扩面和下沉服务；同时，推进产业数字化建设，让‘市场、物流、

印染’相辅相成，真正实现‘三脑合一、数据孪生、信息共享、金融赋能’，探索纺织服装‘元宇宙’，打造虚拟秀场、线上试衣、数字时装等虚拟应用。”对于下一步数字市场怎么建，潘建华有着清晰的规划。

现代物流是延伸产业链、提升价值链、打造供应链、发展现代产业体系的重要支撑，而构建智慧物流平台是建设现代物流体系的必由之路。为此，轻纺城集团积极构建集信息交换、平台服务、交易结算、智能管控于一体的利可达智慧物流平台，涵盖物流交易平台、网络货运平台，搭建增值服务平台、大数据云平台，打造智慧物流闭环体系。此外，数字物流港公共智能立体仓即将年中投运，提升仓储物流畅通便捷能力。

潘建华表示，打造符合中国式现代化需求的专业市场，要充分发挥数字化的驱动引领作用，向数字化要新动能、向深化改革要新活力，为“产业+市场”转型升级开辟出一条高质量发展新路径。

开放共赢，逐浪星辰大海

在“双循环”新格局背景下，利用好国际国内两个市场、两种资源，将实现更加强劲、可持续的发展。中国式现代化离不开世界，中国轻纺城的高质量发展同样离不开世界。对于中国轻纺城集团而言，如何帮助更多的经营户走出去赢得更多发展机遇，如何让中国轻纺城这张金名片闪耀世界是公司发展的重要课题。

去年11月，柯桥区首列中欧班列——“柯桥号”正式通车，开通了“钱清—金华南—霍尔果斯”班列，标志着柯桥区外贸运输又多了一条横贯欧亚大陆的国际快速货运大通道。日前，轻纺城集团助力“柯桥号”再次出运，让开往“春天”的列车真正跑出“柯桥加速度”。据了解，今年轻纺城集团将延续做好钱清货站的二期扩建工程，完成配套硬件设施建设，尤其是要强力推进铁路改扩建，为提升中欧班列“柯桥号”开行频率提供必要保障。

“今年我们将加强与宁波港的对接，做好公转铁和海铁联运运营保障，推动海关关口前移，确保全年开行‘柯桥号’班列50列，并积极探索建设轻纺城海外仓；大力推动‘展市融合’，加深区域合作，开拓境外展会；保障市场采购贸易、跨境电商两大外综平台的运行，探索将自身业务嵌入两大开放试点；深入发展异地货站模式，加强与杭州机场方面的合作，提升货站运营能力。”潘建华表示，要以“一带一路”为主轴，为经营户提供更多营销和出海渠道，让柯桥面料走向世界，逐浪更广阔的星辰大海。

任重道远须奋力，风疾潮涌正扬帆。2023年是深入学习贯彻党的二十大精神开局之年，也是“八八战略”实施20周年，还是杭州亚运会举办之年和疫情后全面开放的第一年。站在历史的关键节点上，中国轻纺城集团将积极推动党的二十大精神在轻纺城市场落地落实落细，以创新担当、实干高效的“行动派”姿态，为推进中国式现代化柯桥新实践贡献国企力量。TA



探索纺城工会发展新模式， 打造“工”字系列市场特色品牌

中国轻纺城市场工会成立大会暨第一次代表大会召开

■ 本刊记者_ 郭莹颖 文 / 摄

2月20日，绍兴市柯桥区中国轻纺城市场工会成立大会暨第一次代表大会在中国轻纺城国际面料采购中心四楼发布厅召开。

柯桥区总工会党组书记、主席陈方，中国轻纺城党工委副书记、主任王峻峰，中国轻纺城集团股份公司纪委书记、监事会主席陈雄健，柯桥区开发经营集团公司党委委员、副总经理何明，柯桥区总工会党组成员、组织宣教部部长顾春蕾及108名市场工会代表参会，见证了中国轻纺城市场工会的成立。会议由中国轻纺城党工委副书记、建管委副主任钱苗娣主持。

以党建带工建， 市场工会做什么？

中国轻纺城市场工会成立，既是扩大工会组织覆盖、夯实工会基层基础的必然要求，也是工会组织向市场从业人员延伸、适应工会工作实践发展的现实需要。作为为全行业从业人员服务的一个工会组织，中国轻纺城市场工会隶属于中国轻纺城市场党委，目的是维护从业人员的合法权益和共同利益，构建和谐劳动关系，真正成为市场从业人员的“娘家人”、“贴心人”。

会上，与会人员先后听取了《中国轻纺城市场工会成立决定的文件》；通过了《中国轻纺城市场工会第一届委员会选举办法》，选举产生了工会委员会和经费审查委员会候选人名单，监票人、计票人名单；并选举产生了工会委员会和经审委员、工会主席、经审会主任。陈方和王峻峰为市场工会揭牌。

经表决，何明、张静、何彧靓、陈雄健、钱苗娣、尉尉男当选为柯桥区中国轻纺城市场工会第一届委员会委员。宋玲莹、倪曼漪、袁琴芳当选为柯桥区中国轻纺城市场工会第一届经费审查委员会委员。新当选的柯桥区中国轻纺城市场工会第一届委员会和经费审查委员会全体委员参加第一次委员会全体会议。会议选举通过钱苗娣为柯桥区中国轻纺城市场工会主席，袁琴芳为中国轻纺城市场工会经费审查委员会主任。

钱苗娣作表态发言，市场工会成立后，将务实高效、加强自身建设，努力打造一支为经营户谋利益，为市场排忧解难的工会组织队伍；发挥优势、服务更接地气，让经营户在关怀中不断前行，把工会建设成为经营户的信赖之家；创新推进、凝聚奋斗之势，以一块“布”走出一条新时代新形势下工会工作新路子。



中国轻纺城市场工会揭牌成立。

以纺城建设发展为中心， 市场工会怎么做？

王峻峰代表中国轻纺城党工委对大会的胜利召开及新当选的工会委员们表示祝贺，他表示，市场工会要“以人为本”行使好工会的职责，新当选的工会委员们要牢记市场工会的初衷、牢记市场广大会员的期盼，紧紧围绕中国轻纺城中心工作，从工会性质出发、从市场特点出发，发挥主力军的作用。要“上下联动”发挥出纽带的作用，市场工会要利用密切联系市场群众的优势，通过市场工会这座桥梁、这根纽带，把中国轻纺城和生活、经营在这座城里的人紧密联系起来，形成推动市场发展的强大合力。要“主动热情”调动起参与的意识，广大市场从业人员是中国轻纺城市场工会的主体，在互动中激发主体意识、调动参与热情，为中国轻纺城发展贡献重要力量。

陈方表示，希望市场工会在今后的工作中，紧紧围绕轻纺城市场的建设发展这个中心，在市场党委的领导下，团结和带领广大经营户和从业人员树立高度的主人翁意识，不断推动中国轻纺城迭代升级，不断增强时尚引领力、国际影响力，奋力打造现代化“国际纺都”。

他对工会今后的工作提出了希望和要求，要永葆政治本色，切实凝聚职工力量，市场工会要深刻认识坚持党的领导对工会工作的重要意义，充分发挥工会组织的政治引领功能，不断夯实职工群众团结奋斗思想基础。要发挥积极作用，助推高质量发展，市场工会作为广大经营户和从业人员的“娘家人”，要在市场党委的领导支持下，把实现好、维护好、发展好市场从业人员的利益作为工会工作的出发点和落脚点。要深化改革创新，加强工会自身建设，市场工会要以改革的精神不断加强自身建设，注重研究市场工会工作特点和规律，建立市场工会与经营户和从业人员的沟通联系机制，逐步形成适应新形势新任务要求的工会组织体系和运行机制，进一步完善做好市场工会工作的方式方法。

本次大会标志着中国轻纺城市场党委有了更有力的支撑，标志着中国轻纺城3.2万余户市场经营户、5万余名从业人员有了更强烈的归属感，必将鼓舞纺城人以主人翁的精神和主力军的姿态投身到“国际纺都”的生动实践中去。TA

Focus / 聚焦

共赴一场“国际纺都”与“设计之都”的约会

“丝路柯桥·布满全球”走进深圳

■ 本刊记者_ 郭莹颖

2月22日，2023“丝路柯桥·布满全球”中国轻纺城走进时尚高地——深圳南油设计师对接会在深圳南油上城成功举办。活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、绍兴市柯桥区开发经营集团有限公司主办。

本次对接会由主办方根据特邀买家的需求定向寻找供应商，经过精准匹配后，邀请供应商开展现场一对一业务洽谈。

绍兴金点子纺织科技有限公司、浙江斐帛灏丽纺织品有限公司、绍兴太泰纺织品有限公司、绍兴景硕纺织科技有限公司、绍兴永盛工贸有限公司等近30家柯桥优质面料供应商与以KALTENDIN、EITIE、邓皓、INSUN恩裳、PSALTER诗篇、Song of Song 歌中歌、OBBLIGATO 奥丽嘉朵等国内一线品牌商家为代表的深圳服装品牌企业、设计师、面料现货采购商、服装加工厂、电商企业进行点对点、面对面的专场对接。

绍兴永盛工贸有限公司负责人表示，参加对接会是公司进一步打开深圳市场的举措之一，在本次对接会上已经与部分面料采购商、服装品牌达成初步合作意向。

绍兴太泰纺织品有限公司负责人曾总介

绍，公司的真丝、醋酸、天丝、竹纤维、莫代尔、铜氨、新型化纤面料很受深圳当地的设计师和采购商欢迎，现场收到了许多面料采购商的咨询。

柯桥与深圳两地长期以来在经济和贸易等方面有着密切的交流和合作。柯桥具有独特的区位优势、良好的产业基础和优质的政府服务，中国轻纺城拥有庞大的市场集群、丰富的纺织产品、时尚的纺织信息。深圳是我国改革开放的排头兵，是粤港澳大湾区四大中心城市之一，其纺织服装业和创意产业基础雄厚、发展迅速，拥有资本、科技、人才等方面的强大优势。通过此次对接会，柯桥优质面料与深圳服装品牌在此交汇，用时尚、设计、商业的首符串联起了产业链协同共进、合作共赢的动人乐章。

中国轻纺城建设管理委员会相关负责人表示



对接会现场。

示，本次对接会使柯桥纺织企业“走进集群”、“走进品牌”，提升了中国轻纺城、柯桥纺织产业的品牌影响力，切实帮助中国轻纺城纺织企业打开新的营销渠道。同时，“丝路柯桥·布满全球”精准对接会也将以常态化的形式继续开展下去，以求用点对点、面对面的对接方式，推动供求双方的高效精准对接，提高纺织行业上下游企业的资源协调与创新协作能力，加快全产业链的信息传递与需求共通速度，通过创新型营销方式与对接手段，打通行业痛点，为企业创造更多机会，加快纺织行业发展。

推动区域协同 促进招商隆市

中国轻纺城集团赴多地开展调研

■ 本刊记者_ 王利

为促进招商隆市、挖掘潜在资源，全力以赴拼经济、稳增长，今年以来，中国轻纺城集团加大走出去步伐，积极拓市抢单，推动区域经济协同发展。近日，中国轻纺城集团考察组分赴广州中大、上海、湖州等多地开展调研，积极寻求合作空间，以扎实招商举措推动市场繁荣发展。

广州考察组先后走访了广州国际轻纺城、广州红棉中大门、珠江国际纺织城、中大九州轻纺城等十多个广州中大商圈核心市场以及广州十三行服装批发市场，了解各市场经营品种和新年发展情况，希望引进潮流趋势业态、市场缺失业态，吸引具有竞争力和产品特色的大户强企，巩固轻纺城市场龙头地位。为深化对蕾丝潜力产品、特色专营区的培育，北市场分公司还携带蕾丝专营区相关招商宣传资料，以及与长江国际轻纺城内经营面料相匹配的福建籍经营户进行了现场招商对接。

调研之余，考察组与广州市海珠中大纺织产业商会召开招商业务座谈会。考察组负责人介绍了中国轻纺城集团及下属市场、物流的基本情况，同时向广州经营户代表详细讲解了集团旗下各市场营商环境建设、招商隆市优惠政策。中大纺织商会负责人介

绍了中大商圈相关市场的基本情况以及经营现状，表示将在商会内部进行充分探讨，对接各自发展需求，全力推动双方的招商合作事宜。

上海考察组一行先后到上海欣吉特生物科技有限公司、上海睿刀医疗科技有限公司寻找跨界融合发展契机，并就物流、仓储、供应链等方面内容开展交流探讨，为轻纺城集团的数字物流、智能仓储建设等积累了宝贵经验。湖州考察组一行先后考察长兴综合物流园区内河码头、铁路口岸和长兴钱公路港三大交通枢纽，并开展座谈交流，就物流园区招商、物流园区运营和第三方委托经营等方面内容开展探讨。

此外，轻纺城集团旗下各大市场也应声而动，天汇市场前往义乌开展专营区招商工作，东升路市场赴江苏南通叠石桥家纺市场考察调研，东市场赴杭州中纺协、山东菏泽曹县代表处等地交流隆市活动。轻纺城集团相关负责人表示，今年各市场将深入推进“走出去”调研、推广和招商，后续还将前往郑州、吴江、晋江、信阳等地的专业市场和产业集聚地，推动更多中高档企业落地轻纺城，加深区域合作，实现错位发展、共同繁荣。



本次论坛探讨了全面提升棉纺织行业发展质量及综合竞争力的路径。



共探棉纺织行业高质量发展路径

金轮·2023 中国棉纺织总工程师论坛召开

■ 本刊记者_陶红

总工程师是企业技术管理、工艺管理、质量管理的负责人的代名词，是行业技术创新的主力军，也是产业优化供给、转型升级的重要推动者。2月24日，以“持续创新 优化供给”为主题的金轮·2023 中国棉纺织总工程师论坛在江西九江召开。作为工信部纺织服装“优供给促升级”系列活动之一，本次论坛以行业总工程师及标杆企业负责人的智慧碰撞，挖掘变局时代我国棉纺织行业的技术创新与管理创新经验，探讨纺织行业资源优化供给的路径，全面提升棉纺织行业发展质量及综合竞争力。

中国纺织工业联合会副会长端小平，工信部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国棉纺织行业协会总工程师叶骛春，中国化纤协会副会长吕佳滨，中国纺织工程学会副理事长、江南大学原副校长高卫东，全国棉纺织科技信息中心主任、《棉纺织技术》期刊社长王杨俊，金轮针布（江苏）有限公司总经理黄宏兵，以及纺织行业产业链企业负责人、总工程师、科研相关人员参加了此次论坛。

本次论坛由中国棉纺织行业协会、《棉纺织技术》期刊社主办，金轮针布（江苏）有限公司冠名，日照品特裕华纺织科技有限公司、无锡二橡胶股份有限公司、立达（中国）纺织仪器有限公司、赛特环球机械（青岛）有限公司协办。

重视内需 提升自身能力，布局未来发展

随着全球贸易形势的演变发展，2023 年我国经济运行面临不少风险挑战。端小平在致辞中表示，从国际看，全球贸易形势不容乐观，大宗商品价格高位波动，粮食和能源安全问题突出，消费需求不足，世界经济面临滞胀风险；从国内看，经济恢复基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。种种迹象显示，2023 年纺织行业整体出口恢复压力依然较大，内需成了决定性影响因素，成为今年市场的最大期待。他建议行业企业应依据以往的经验和发展趋势，提前布局。一是提升企业自身能力，提升管理水平、提升员工素质、提高生产效率。二是遵循大势，向高质量发展迈进，智能化和绿色化是发展的必然趋势，越早做越有优势。三是向创新要效益，从三年疫情期间企业的表现看，创新能力越强的企业抗风险能力越强。四是避免过度投资和过度金融化，保证资金链安全。五是有能力的企业可以尝试国际化布局，可以抱团出海，掌控全球优势资源，提升中国纺织行业全球话语权，同时有效降低国际贸易风险。

提振经济、扩大内需是今年工作的重点。纵瑞龙表示，工信部消费品工业司会在扩消费、促升级方面实施一系列举措，我国纺织行业必须瞄准世界科技革命和产业变革方向，立足我国国情，充分发挥社会主义集中力量办大事的制度优势和我国超大规模市场优势，打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战。一是以深化供给侧结构性改革为主线。纺织行业要在有需求但未得到有效满足的领域发力，推动新产业、新技术、新产品、新业态发展，以新供给创造新需求。二是以提升战略性资源供应保障能力为重点。要提高棉花等天然纤维的产品开发和宣传推广，提升棉制品染色、印花、后整理等加工水平，推动棉花、化纤两条产业链良性有机联动、互为支撑，提升产业链供应链韧性和安全水平。三是推动国内国际双循环相互促进为突破。要坚持高水平对外开放，深度参与全球产业分工和合作，向全球宣传推广优质中国棉花及棉制品。

九大路径 擘画产业高质量发展新篇章

2022 年棉纺织行业终端消费市场受到明显挤压，同时原料价格在整个产业链传导受阻，企业开机率明显下降，利润降幅加深，亏损面扩大，但总体保持了相对平稳的发展。董奎勇表示，2023 年，行业内销规模或将实现中速增长，全年呈现前低后高走势，出口压力将明显增加。他提出，新时代棉纺织产业高质量发展应遵循九大路径：一是营造良好产业生态。优化区域布局，培育产业集聚区，促进细分行业良性发展，培育世界级企业，培育专项领先企业。二是推进产业基础高级化与产业链现代化。推进产业基础高级化，提升产业链现代化水平，推进制造能力高端化，提升产业链供应链韧性和安全水平，建设健康的产业组织形式。三是强化科技创新支撑。继续提高科技创新能力，着力提高全要素生产率，增强技术创新支撑能力，推进产业链协同创新。四是提升绿色发展水平。加快发展方式绿色转型，完善棉纺织绿色制造体系，积极稳妥推进“碳达峰碳中和”，推出更多绿色产品，有效应对碳关税。五是增强产品时尚表现。融入时尚供应链，研究发布产品流行趋势，提升时尚设计能力，讲好棉纺织产业的时尚故事。六是用好强大内销市场。把握好时代机遇，用好强大内销市场，解决好新疆棉制品市场问题。七是建设强大人力资源，培育新时代产业工人。八是理性看待模式创新。警惕过度金融化，做好多元化与专业化的平衡，发展服务型制造业，适度发展跨国产业链。九是刷新企业家思维。弘扬新时代纺织企业家精神，合理看待不确定性，实现更多企业主到企业家跃变，树立产业生态圈思维。

吕佳滨作题为“纺织新材料的发展应用”的主题报告，介绍了化纤工业现状、纤维新材料创新发展、中国纤维流行趋势。化纤工业是我国国际竞争优势产业，是战略性新兴产业，是纺织产业链稳定发展和持续创新的核心支撑产业。现阶段，化纤产业规模持续增长，科技创新成效明显，产业结构持续优化，绿色低碳积极推进。吕佳滨指出，化纤工业发展的主要任务是提升产业链创新发展水平、推动纤维新材料高端化发展、加快数字化智能化改造、推进绿色低碳转型、实施精品提品质创品牌“三品”战略。

吕佳滨以美国、德国、日本、欧盟为例，介绍了不同纤维新材料创新发展路径和特点。我国纤维新材料围绕绿色、智能、高性能化、多功能化等方向创新研发了原液着色纤维、循环再利用纤维，以及具有智能变色、柔性智能传感、高效智能变形、能量转换与储存等功能的纤维新材料。未来，纤维新材料的发展趋势将更加高端化、高技术化、多元化、生态化。



《棉纺织技术》创刊50周年标识发布暨活动启动。

加快绿色、智能发展 不断提升管理创新、新品开发能力

现阶段，应不断提升棉纺织行业产业创新能力，发挥棉纺织在供给优化、产业链、需求配置中的重要作用。为此，王杨俊提出三点建议，一是行业应该把握扩大内需这个战略基点，把实施系统创新同深化供给侧结构性改革有机结合起来。围绕产业科技战略导向，找准发力点，推进我国由纺织大国向纺织强国迈进。二是行业要以科技拓宽产业优势，着力提升产业链、供应链韧性和安全水平。以科技力量破解产业链安全难点与产业发展痛点，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，通过补链、强链、组链和造链提升产业链供应链韧性和安全水平，让新发展格局的基础更加巩固。三是加大产业科技体系优化，以高水平技术带动高质量供给。要聚焦产业基础高级化、产业链现代化、产业数字化绿色低碳发展，打造共性关键技术的供给与体系建设，加大技术改造力度，加快推进新技术、新工艺、新设备、新材料等领域的投资力度，加快推动棉纺织行业智能化、数字化、高端化、绿色化改造项目，实现流程创新、产品创新和模式转变，畅通循环堵点，增强新发展格局下的供给能力与质效提升。

黄宏兵介绍，作为中国纺织器材领域唯一的上市企业，金轮针布始终秉承以客户为导向的核心价值观，持续强化企业技术创新的紧迫感、使命感、责任感，加大梳理技术研究的广度和深度，在新技术、新材料、新产品等方面积累了丰富经验，今年已经陆续推出了多个品牌产品，持续为纺织机械行业注入创新力量。未来金轮针布将牢记使命，不忘初心，强化产品技术、服务商业模式创新，为全球纺织用户提供全面的梳理方案，满足客户对差异化、功能化纱线的需求，从而助力全球纺织产业的进步和发展。

会议邀请金轮针布（江苏）有限公司、日照品特裕华纺织科技有限公司、西北工业大学等高校院所、企业的相关负责人围绕企业管理、新品开发、新型装备等做了精彩报告，受到与会者的热烈关注。会议还举行了《棉纺织技术》创刊50周年标识发布暨活动启动仪式。TA



2023 产纺展望

2023

* 栏目支持：安德里茨(中国)有限公司、常州市武进广宇花辊机械有限公司

中产协特种纺织品分会会长 王旭光：

新格局下要保持高度敏感性，抓住机遇迎接春天

■ 本刊记者_李亚静



王旭光

特种纺织品行业是纺织新材料、新技术和新应用的先进代表，二十大报告提出“加快把人民军队建成世界一流军队”，是国防军工发展的大机遇也是特种纺织品行业发展的大机遇，同时国家安全体系的完善、高质量发展、双循环战略也必将推动整个行业的迭代升级。新的发展格局下，特种纺织品市场将焕发出新的生命力。

TAweekly：二十大报告中您印象深刻的话有哪些？对您所在分会的实践将产生怎样的作用？

王旭光：二十大报告鼓舞人心，很多话语让人印象深刻，比如“中国式现代化”“高质量发展是建设社会主义现代化强国的首要任务”“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。

对特种纺织品行业影响比较大的话语有：“实现建军一百年奋斗目标，加快把人民军队建成世界一流军队，是全面建设社会主义现代化国家的战略要求”“实施国防科技和武器装备重大工程”“要健全国家安全体系”“完善国家应急管理体系”“完善公共安全体系，提高防灾减灾救灾和急难险重突发公共事件处置保障能力”。

特种纺织品行业是纺织新材料、新技术和新应用的先进代表，这些话语感觉是对特种纺织品行业说的，很亲近、很鲜明，为行业的未来发展指明了方向，将迎来行业发展的春天。

TAweekly：当前行业有怎样的机遇？行业及企业应该如何抓住这些机遇并践行？

王旭光：机遇主要来自三个方面：“加快把人民军队建成世界一流军队”是国防军工发展的大机遇。与纺织行业相关的单兵防护、特种防护、核生化防护等材料的国产化替代，必将使装备配套的特种材料迎来快速发展。

“高质量发展”“双循环战略”必然会推动整个工业、安全和消费领域的迭代升级，一定会牵引纺织新材料的大发展。比如国产化替代、自主可控、个体安全防护、抢险救援、体育和户外运动等，都会对纺织材料的性能提出更高的要求。

二十大把“要健全国家安全体系”提到很高的高度，特别提出“完善国家应急管理体系”。“全灾种、大应急”救援力量体系的建设必然会形成热点，应急抢险防护材料及装备前景广阔；还有公共卫生体系的建设，特别是疫情的防护，会推动卫生应急、生物防护市场快速发展。

作为特种纺织品企业，必须要有高度的敏感性，做好预判，提前布局，抓住机遇，迎接春天。

TAweekly：2022年特种纺织品行业呈现出怎样的发展特点？分会做了哪些工作？取得了哪些成绩？

王旭光：过去特种纺织品行业属于细分行业，随着贸易摩擦加剧和外需收缩，越来越多企业进入这个细分赛道，竞争模式已由增量的竞争转变为存量的博弈，内卷、低价、跨界竞争成为常态。

在这种复杂的形势下，分会号召行业企业要内部相互合作，形成生态圈，同时要加大创新研发力度、促进向高水平制造转型。

2022年，面对疫情和各种不确定性，特种纺织品分会会员单位发扬了主动求变、砥砺奋进的精神，在重大武器的发展、各行业的升级迭代、人员防护能力提升等方面都做出了贡献。

TAweekly：展望2023，该领域将有怎样的发展方向？分会将做怎样的规划？

王旭光：未来将会在以下几个方面很快形成热点。一是随着军队现代化步伐的加速，单兵防护、特种防护、军队专装会产生大的刚性需求；二是国家“全灾种、大应急”救援力量体系建设的全面拉开，消防、化学防护、水域救援等个体防护装备将迎来大发展；随着国家和行业强制性个体防护服装标准的陆续发布，个体安全防护必将快速发展。

以上提到的几个市场，过去是传统市场，也是细分和冷门市场，但在二十大之后，新的发展格局下，这些市场将焕发出新的生命力，纺织的新技术、新材料将会得到大量应用，会发展成为一个新兴大市场。

行业规划方面，2023年中产协特种纺织品分会将着重以下几方面工作：

一是充分发挥协会的平台作用，创造更多的会议、场景和机会，促进“需求方与企业、企业与企业”的沟通交流，打破信息壁垒，形成合作共赢良好局面，促进行业经济高效发展。

二是坚持创新驱动，提升产业竞争力。以创新驱动发展，建立“产学研用”深度融合的特种纺织材料创新体系，及时了解并跟踪国际前沿技术动态，举办更多的技术交流、学术研讨等会议活动，建立良性学术氛围，带动产业技术升级和创新突破。

三是促进特种纺织品企业向高端制造转型，走好新型工业化发展道路，提升特种纺织品产业集群的整体效能。TA

中产协过滤与分离用纺织品分会会长 王屹：

以高质量发展为宗旨，深化科技创新、加大开拓国际市场

■ 本刊记者_李亚静



王屹

在我国纺织强国的发展道路上，过滤与分离用纺织品行业将继续坚持高端化、智能化、绿色化发展思路，以保护人民生命健康为己任，稳步提升企业在全世界市场上的地位和竞争力，让行业成为中国经济新的增长引擎。

TAweekly：二十大报告中，您印象深刻的政策、观点有哪些？这对分会的工作将产生怎样的影响？

王屹：二十大报告中提到建设现代化产业体系、完善科技创新体系相关内容。这些政策，更加坚定了我们科技型制造企业的发展信心。

在我国成为制造强国的道路上，过滤与分离用纺织品行业将继续坚持高端化、智能化、绿色化发展思路。以南京玻纤院为例，玻纤院将以战略性新兴产业材料的迭代创新，以玻纤工业技术装备产品与服务的转型升级为落脚点，重点研发新型节能环保膜材料、绿色生产及智能制造技术，矢志成为科技体制机制的探索者、行业技术进步的引领者、蓝天保卫战的贡献者。

我也希望以南京玻纤院的经验做法，更好地与中产协及中产协过滤与分离用纺织品分会及行业企业一起发展，相互促进，将行业和企业做好、做大、做强，让我们的行业成为中国经济新的增长引擎，推动制造强国建设。

TAweekly：当前行业面临怎样的机遇？行业及企业应如何抓住机遇？

王屹：党的二十大坚持制造业高端化、智能化、绿色化发展思路，绿色化转型是当前全球产业发展大的时代特征，各国都在积极推进绿色化转型，符合这种趋势的产业和产品将迎来发展机遇，“四个面向”也为科技创新型企业指明了方向。在这样的背景下，我们过滤与分离用纺织品行业站在历史潮流正确的前进方向上，行业未来的发展拥有着巨大的前景，未来可期。

面对这样的历史关键时期，行业企业要以保护人民生命健康为己任，稳步提升在全球市场上的地位和竞争力。具体行动包括：一是要强基础补短板。在新发展阶段，补齐短板、做强产业发展基础、提升产业链供应链安全水平是新型工业化的重要任务。

二是要持续提升质量。通过生产端提高质量标准和生产能力、市场端加大市场质量监管等系列举措，促进产品质量再上新台阶。

三是要营造可持续发展模式。竞争力强、生产效率高的企业要积极主动提高员工待遇，履行企业社会责任，带动行业收入水平提高。只有实现了企业和员工之间的“双赢”，行业才能长足发展、企业才能基业长青、员工才能生活幸福。

TAweekly：2022年过滤与分离行业呈现出怎样的发展特点？
王屹：目前行业处于市场充分竞争状态，经济环境影响将

带来行业洗牌，未来将出现“弱者淘汰，强者生存”的行业格局。

2022年为进一步推进行业高质量发展，分会做了一些工作：政策研究方面：结合过滤行业特点，在工信部《战略性新兴产业分类（2018）》修订时，将战略新兴产业产品“中高性能袋式除尘滤料及纤维”进行了指标细化界定，更符合行业产品特点；在工信部修订《工业企业技术改造升级投资指南（2019年版）》的工作中，将过滤纺织品纳入指南重点方向。

科技工作方面：在中国工程院“纺织产业双碳发展战略及技术路线图”项目中，研究了过滤行业针刺工艺的低碳绿色发展情况及工艺路线；积极配合中产协先进技术纺织品创新联盟建设，推进过滤纺织品作为联盟重点方向。

标准化工作方面：完成行业标准《机织过滤布》修订工作，推进行标《工业除尘滤料接缝性能的测定及评价》起草工作，新立项行业标准《聚四氟乙烯缝线》；积极推进《咖啡过滤非织造布》、《中药过滤非织造布》、《口罩材料透气性能评价及分级》等团体标准的立项起草工作，以标准化工作为着力点，促进行业科技进步和高质量发展。

TAweekly：展望2023，分会将做怎样的规划？

王屹：过滤与分离用纺织品行业目前经济发展压力较大，但长期来看，国家对环境保护、洁净技术的需求是增长的，未来行业增速发展的基本面不会变。因此，这段时期“如何活下去，同时做好储备，构筑竞争优势，实现经济复苏后企业快速发展”是首要考虑的问题。

结合二十大精神，行业未来发展首先要做到“科技创新”，深耕研发，实现产品多元化，例如滤料关注食品、化工等小众领域，开发高附加值产品，形成多元产品矩阵，开拓细分市场空间；其次要“加大开拓国际市场”，国内企业产品与海外同类产品对比，生产成本仍占优势，行业要健康持续发展必须参与全球市场，才能打开行业成长的格局。未来国内过滤与分离用纺织品行业将角逐出多家做大做强的头部企业，参与全球化竞争，提升中国在过滤与分离用纺织品赛道上的竞争力和市占率。

2023年分会将加强自身能力建设，增强行业凝聚力与社会影响力，提高服务能力和创新能力，以促进过滤与分离用纺织品行业高质量发展为宗旨，深化产学研合作，积极举办行业技术交流及相关培训，提升行业企业科技创新能力。此外，针对国际贸易开展相关服务培训，坚持求真务实，注重工作实效，同时加强政策建议和标准规范工作，增加行业话语权。TA

“未来，军队装备、防灾救援、个体防护等市场将焕发出新的生命力，特种纺织品行业企业要提高敏感性、做好预判，促进行业高效、高质量发展。”

纺机 这十年 ⑧

瞄准碳纤维设备，万利纺机何以底气十足？

本刊记者_墨影

2012年万利纺机研究院成立，完成玻纤织造系统关键技术及装备项目，获“纺织之光”科学技术二等奖，荣获浙江省著名商标、国家火炬计划重点高新技术企业等称号；2015年，成为“浙江制造”品牌重点培育企业，并于2022年获浙江制造品字标认证，各系列产品向着智能化、科技化、多样化大步迈进；2017年，万利品牌打响国际市场，高速剑杆织机全面占领印度、巴基斯坦等海外市场，年出口创汇突破3000万美元；2022年，斥资1.3亿元引进先进智能化加工设备，引进自动化机器人单元，打造无人化生产线，倾力打造碳纤维装备……提起浙江万利纺织机械有限公司近年来的成长，董事长万祖干如数家珍。

TAweekly：过去十年，企业的市场拓展情况如何？

万利纺机：企业产品不仅遍布国内纺织大省，还出口至印度、埃及、土耳其等国家。特别值得一提的是，万利纺机的玻纤织机可适应方格布、网格布、电子布、过滤布、膜布等玻纤产品的织造。2021年，公司生产剑杆织机上千台，其中玻纤织机销量超400多台套，产品



万利纺机作为国家级高新技术企业取得丰硕研发成果。

的国内市场占有率几近六成。截至2022年10月，企业外汇收入实现了新的突破。

TAweekly：十年来，企业技术创新取得了哪些成绩？

万利纺机：自成立以来，公司一直十分重视产品研发和技术创新，是国家级高新技术企业。目前公司拥有发明专利授权23项、实用新型专利39项、其他知识产权12项。历年来获得浙江省科学技术奖和技术发明奖各1项，中国纺织工业联合会科学技术奖2项，中国机械工业联合会科学技术奖1项等。公司拥有浙江省重点企业研究院研发平台，近年来每年持续

投入约1000万元研发经费用于新产品的开发和试验验证。

TAweekly：展望未来，企业有哪些期待和规划？

万利纺机：首先，公司会在碳纤维生产线达到各项技术指标后推进连续生产扩大生产规划，争取3—5年内实现年产16000吨PAN基高端碳纤维建设规模。其次，争取主板上市，筹集更多资金实现碳纤维规模化生产。第三，我们会携手相关合作伙伴投资合作发展，把碳纤维八大装备、碳纤维丝、碳纤维深加工制品发扬光大。TA

为了便利客户，华方科技竟然做了这么多！

本刊记者_墨影

过去十年，江阴市华方新技术科研有限公司实现了年销售收入5亿元的突破，完成了年产600台整经机、300万锭紧密纺、2500台集体落纱装置的生产布局。

TAweekly：如何总结过去十年企业的发展？

华方科技：过去十年，经过科学管理、目标管理、教练管理等不同管理模式的探索和应用，企业整体管理水平相比以前的经验式管理模式有了大幅度的提升。在制造方面，公司原来传统的机加工设备逐步替换成数控加工中心，钣金加工设备、焊接设备等都完成了升级换代。

TAweekly：过去十年，企业的市场拓展情况如何？

华方科技：通过内需和外贸双轮驱动，当前，国内纺织百强企业中有80%以上是我们的客户。在海外市场拓展方面，除了传统的东南亚市场外，在“一带一路”国家和地区、南美洲地区、中东地区、非洲地区近几年推广也卓有成效。同时，承担了国内纺织产业向外转移的一些项目。



华方科技秉承为客户服务的使命不断自我提升。

TAweekly：十年来，企业技术创新取得了哪些成绩？

华方科技：创新一直以来都是华方科技发展的动力源泉。近十年，公司每年投入销售额的5%作为研发经费。涡流纺、电子下驱动紧密纺、打标机、电锭、数字化全电毛纺细纱机、928系列高性能数字化整经机等都是这十年中陆续推出的新产品。

TAweekly：这十年，企业围绕高质量发展做出了哪些努力？

华方科技：近年来，我们重新梳理了企业的使命、愿景、价值观，明确了发展目标，发展路径更加清晰。公司将人才发展提高到战略

层面并投入大量的培训费用，打造了一批覆盖各岗位的关键核心人才。同时，在这十年中，我们三次更换企业ERP管理软件，两次更换企业办公OA系统，通过这些专业的软件来支撑企业管理运营，在硬件方面也投入了大量资金升级数字化加工、装配设备，这些软、硬件的投入和人才发展，确保了公司高质量发展的可持续性。

TAweekly：展望未来，企业有哪些期待和规划？

华方科技：我们将不忘初心使命，在纺织行业深度耕耘，帮助更多客户解决他们的问题，让他们工作更便利。TA

“软白金”几经风雨终见彩虹

关于蒙阴县长毛兔生产加工现状的调研报告

朱若英 吴砚文 姜前运 刘文友 / 文

山东省蒙阴县已有60多年的长毛兔养殖历史，历史最高存栏量达到600万只，兔毛产量达到4000吨，位居全国县（区）首位，是“中国长毛兔之乡”。

一、扎实的养殖基础

1985年全国兔毛产量11000吨，出口量达到7800吨，是至今兔毛出口量最多的一年，兔毛价格一度达到120元/斤。蒙阴县自1957年开始养殖长毛兔，1985年长毛兔存栏突破100万只，产量达到100万斤，成为全省唯一突破百万斤兔毛的县。蒙阴县历届县委、县政府都非常重视兔业生产，把它作为振兴农村经济的战略措施来抓。经过1985年、1997年、2002年和2010年四个兔业经济发展高峰后，2015年存栏量达到600万只，兔毛产量达4000吨，占全国总产量的30%，成为全国养兔第一大县。

近年来，由于受国际上对兔毛采集方法偏见的影响，以及兔毛纺织产品“掉毛、起球、缩水”三大技术难题一直没有突破，加上饲料价格一路上涨，导致兔毛产业持续低迷。

二、坚实的育种之路

蒙阴县的长毛兔育种之路伴随着行业的发展需求同步前行。

高速发展时期

1991年与山东农业大学动科院开展产学研合作，历经8年育成了具有当地特色的“沂蒙长毛兔”新品系，并经过山东省种畜禽鉴定委员会鉴定，认为“沂蒙长毛兔整体水平居国内先进，年产毛量和料毛比达到国际先进水平”，并获得临沂市“科技进步一等奖”。沂蒙长毛兔新品系呈现两高一粗一大特点，即：高产毛量，年产毛量2000克以上；高粗毛率，粗毛率17%以上；毛纤维粗，毛纤维达到15—25微米以上；体型大，成年兔在5000—5500千克。料毛比40—45:1，实现了高产高效。

高质量发展时期

2014年，蒙阴成功举办全国创新型毛纺半精梳技术研讨会，100多位全国知名毛纺企业代表及专家考察了蒙阴长毛兔养殖和兔毛纺织企业，综合会诊，把脉谋变。会议的成功举办为蒙阴的长毛兔育种、兔毛纺织业提出了针对性产业发展战略。既要加快选育适合毛纺织需求的细毛型长毛兔，也要重视引技、引智开发纯兔毛纺织产品和混纺产品，开拓加工渠道，保障产业发展。为此，县委、县政府决定全面培育适合纺织业需求的细毛型沂蒙长毛兔。自2015年至今，依托蒙阴县益达兔业有限公司与山农大深入开展产学研合作，成功培育出了超细型A系长毛兔（兔毛纤维在13—14微米）、细型B系（兔毛纤维在14—15微米）和C系（兔毛纤维在15微米），3个种群存养规模达到15万只。同时对彩色长毛兔进行了系统选育，共有黑色、灰色、咖啡色和黄色四个种群，毛纤维细度在13微米之间，群体规模1万只以上。据有关数据统计，随着气候变暖和草牧矛盾的影响，现在市场上纤维细度低于14微米号称“软黄金”的羊绒比较少见。蒙阴县益达兔业有限公司和山农大共同选育的细毛型长毛兔成功实现了高质量的1340优质兔绒（细度13微米、长度40毫米），是名副其实的纺织原料“软白金”。

三、坚定的兔毛纺织征程

蒙阴县是“山东省纺织服装产业基地县”、“国家差别化纤维色纺纱线产品开发基地”、“山东省纺织工业十佳产业集群”。全县共有21家规



蒙阴县长毛兔产业发展前景可期。

上纺织服装企业，毛纺行业形成了毛毯、地毯、羊绒、兔绒纱线、面料、服装等门类齐全的产品结构。金波毛纺织是全国兔毛储量最大的企业，可年梳绒3000吨，年产值约3.2亿元。经过多年发展，蒙阴县纺织服装产业培育了一批资历深、素质高的纺织产业职工和优秀企业家，打造了坚实有力的人才资源优势。

在2014年举办的全国毛纺半精梳研讨会上，全国兔毛纺织专家吴孔希先生和国家兔产业技术体系岗位科学家、天津工业大学张毅、朱若英教授的指导，让蒙阴重新燃起了开发兔毛纺织的热情。县委、政府高度重视，按照拉长产业链、提升价值链、壮大供应链的产业发展战略，在城西规划了12平方公里创建了农业创业创新示范园，由全国劳动模范、蒙阴县益达兔业有限公司总经理刘文友牵头创建长毛兔纺织产业园，项目一期投资3亿元，征地150亩新建了山东维蕾克兔毛纺织服饰有限公司。

公司经过广泛的调查，借助于业内专家教授（主要是天津工业大学）的理论成果，汲取吴孔希先生多年的实践经验，开启了兔毛纺织新征程。经过几年的技术攻关，成功研制了60—120支纯兔绒纱线，研发了兔绒双面呢、衬衣、西服面料和各类针织产品，并通过原料的规范细化、员工操作的针对性、机械设备改造、工艺优化等全方位综合的管控，彻底解决了纯兔绒产品掉毛、缩水、起球这一世界性难题。

目前公司已拥有兔毛纺织机械和纺织技术发明专利11项，参与了《长毛兔兔毛》国家标准的制定，《分梳兔绒》、《半精纺兔绒针织纱线》和《半精纺兔绒针织品》3项行业标准的制定，未来企业发展可期。

兔毛尤其是兔绒（很细的绒毛）是长毛兔经济价值的重要体现。用兔绒纺成的纱线具有纤维细、绒感强、手感滑、光泽好的特点。除集中了羊绒纱线的柔软和真丝糯滑的优点外，更因为纤维内部的多孔性结构，使得兔绒质量轻、保温性好；兔绒属于蛋白质氨基酸纤维，对人体皮肤友好，再加上兔绒的细度细，柔软光滑，亲肤感特别好，适用于轻薄内衣，做成的内衣柔软清爽，穿着舒服；兔绒的中空结构使兔绒具有吸湿性强、放湿快、保湿好，形成兔绒“会呼吸”的特质，做成的兔绒产品具有养护皮肤的保健性能；兔绒成分中含有较多的L精氨酸，具有天然的抗菌、防臭功能；兔毛适应各种活性、酸性环保染料，染色效果具有双色性，在兔绒可纺高支纱的条件下，可制作各种具有艳丽、华贵、高雅特色的服饰。

此外，与其他纤维混纺，兔毛能够改善织物外观和手感，使织物毛感强，手感丰满，增强织物的吸湿性和透气性，使织物穿着更加舒适，更好地满足人类在高科技信息化新时代的需求。纤细的兔绒产品内穿舒适贴近肌肤，外穿柔糯保暖，是尚品纺织服装的优选材料，相信一定会受到消费者喜爱。TA

作者（按顺序）单位分别为天津工业大学、中国毛纺织行业协会、山东省蒙阴县农业农村局、山东维蕾克纺织服饰有限公司

做好人力成本控制，助力企业发展

■ 连云港鹰游纺机集团有限公司_赵菲 毕雪 丁振荟 韩鸿鹄 仲丽平

企业在社会发展中占据重要位置，为增强其核心竞争力，需要提高企业管理层对人力资源管理的认知水平，完善人力成本控制体系，加强认识程度，为企业吸引更多人才，推动企业可持续发展，使企业在社会经济发展中占据有利位置。

一、企业人力成本控制现状

为深入调查企业人力成本控制问题，本文主要以L企业为调查对象。在人力成本中，占比最大的类目是薪酬，通过调查发现，L企业位于A省B市，近几年A省B市的平均工资情况如表1所示：

表1 A省B市2018年—2021年平均工资情况调查表

单位：元				
省市	2018年	2019年	2020年	2021年
A省B市	5534.21	5839.12	6021.54	6630.36

从表1中可以看出，A省B市的平均工资属于持续上升状态，在招聘困难的背景下，企业需要重视人力资源成本管理工作。以L企业为例，在我国法律体系逐渐完善背景下，L企业雇佣一位薪资为7000元的员工，企业人力资源成本为9000元左右，为降低人力资源成本，企业选择不为员工缴纳公积金等福利性费用，造成劳资关系十分紧张，使得L企业面临员工流失风险。在人力资源管理制度方面，L企业缺少规范性招聘制度和流程，使有能力的人才被埋没，不利于企业招收优秀人才。

从上述内容可以看出，L企业的人力成本控制工作没有落到实处，直接影响成本控制效果，不利于企业可持续发展。一方面，企业人力成本控制没有得到改善，资金管理不能得到平衡；另一方面，企业没有重视人力资源管理工作，给人才队伍建设带来不良影响。

二、企业人力成本控制问题分析

（一）缺少科学成本控制规划

在信息时代，各个企业对综合性人才需求较大，对应聘者各方面能力的要求较高。但在复杂的经济市场环境中，人才倾向于选择各方面处于较好水平的企业，企业只有以更具有吸引力的条件才能招揽到更多的优秀人才。在招聘过程中，部分企业只关注员工专业能否满足岗位需求，而忽视了其真实的工作能力和专业能力，直接影响人力资源管理效果。在实际管理过程中，企业没有利用人力资源管理思维设计成本控制规划，使成本控制规划不能发挥实际作用。

（二）缺乏先进的人力资源管理体系

在实际工作过程中，企业不重视人力资源管理体系建设，依旧采用传统管理方法，忽视现代信息技术的重要作用，直接影响员工招聘、考核等工作项目，不利于企业开展成本控制工作。另外，员工质量参差不齐也严重影响企业正常工作质量和工作效率，人力资源管理效果得不到合理改善。

（三）缺少多样成本控制措施

人力资源管理者往往也存在由于不了解市场发展现状和企业发展现状，对人力成本控制工作的重视度不够，导致管理工作出现多样性问题，给企业发展带来不良影响。尽管很多管理者也引入多种培训方式来解决此类问题，但开展的培训活动往往忽视员工的实际情况和培训方式的实效性，出现培训效果较差的问题，浪费时间和成本。

（四）缺乏合适成本管理

在人力成本管理中，如果缺乏合适的成本管理方式，就以发

现人力成本管理中存在的问题，从而导致人力成本管理作用没有得到明显体现，此项工作无法发挥实际作用。企业在招聘员工过程中，人力资源管理部门需要向成本管理提取一定资金，但由于人力成本管理缺乏管理经验，其无法为人力资源管理部门提供合适的资金，直接给人力资源管理工作带来不良影响，使企业难以获取合适的人才。此外，人力成本管理不仅需要具备人力资源管理能力，还需要具备财务管理知识。

三、企业人力成本控制策略

（一）引入科学成本控制规划理念

目前，行业的整体人力成本控制工作没有得到妥善管理，企业管理对人力成本控制工作认知水平较低，其人力资源管理工作没有得到妥善管理。企业管理需要以企业发展实际情况为基础，引入先进管理理念，对人力成本控制规划进行整理和完善，将人力成本问题放置在首要位置。加深对人力成本管理的理解程度，逐步树立人力成本管理意识，提高招聘水平，将人力成本管理工作体现在各个细节环节中。对招聘环节进行完善，增强对招聘环节的重视程度，根据应聘实际的工作能力和专业情况，为其选择合适的工作岗位，在满足应聘需求的基础上，充分考虑企业岗位招聘情况。

（二）完善科学人力成本管理体系

完善人力成本管理体系，使人力成本管理工作达到预期效果。在招聘方面，管理规范招聘行为、统一招聘路径，以不同工作性质为划分依据，利用企业优势，将应聘专业能力和工作岗位需求相匹配。引导人力资源管理部规范招聘工作方式，加大人力资源管理考核力度，根据实际情况，确定合适的考核内容，使员工可以通过考核结果了解自己的不足之处，在控制人力成本的基础上，提高整体工作效率。以不同工作内容为划分准则，选择不同类型的考核内容，为企业培养更多综合性人才，使企业拥有源源不断的发展动力。

（三）完善多样人力成本控制措施

企业管理根据实际情况，选择合适、多样性人力成本控制措施，将人力成本控制工作落到实处，并控制人力成本管理力度，一方面发挥人力成本管理工作的重要作用，另一方面将人力资源管理工作落到实处，为企业创建优秀人才队伍。在企业管理中，薪酬制度是维系员工和管理关系的重要因素，要坚持公平性原则，为员工提供合适的薪酬，使员工得到公平待遇。平衡员工贡献和薪酬之间的关系，根据员工的贡献情况，提出合理的薪酬发放方案，既能够保障员工的基本需求，又能够为企业发展控制成本。

（四）强化成本管理培训方案

针对人力成本管理工作的特殊性，为人力成本管理提供针对性培训计划，首先，需要了解人力成本管理工作对企业发展的作用，并充分掌握人力成本管理的内涵；其次，需要掌握人力成本管理技能，根据实际情况调整人力成本管理规划，并将相关工作内容落到实处；最后，需要为人力成本管理者提供发展空间，使他们可以增强工作动力，在工作过程中逐渐提升人力成本管理能力。针对企业中存在的人力成本管理问题，管理者需要引导人力成本管理者及时发现相关问题，在基础工作中解决人力成本管理问题。

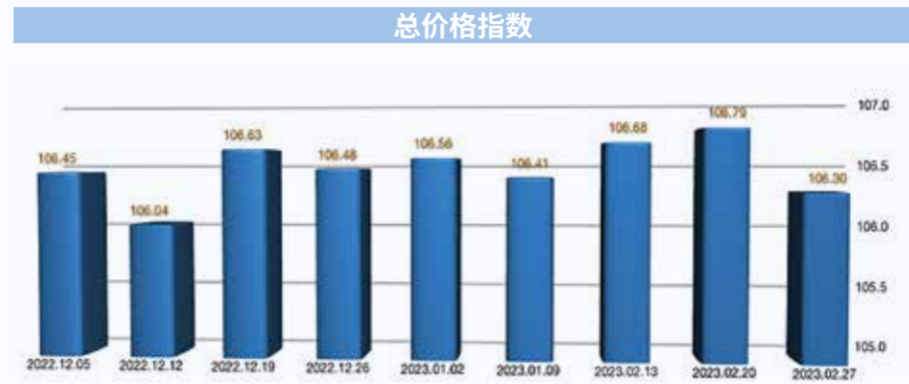
结语

综上所述，在激烈的市场竞争环境中，企业需要重视人力资源成本管理工作，在控制成本的情况下，为企业发展引入多方面发展型人才，壮大企业发展队伍，推动企业可持续发展，并为企业增加经济效益。TA

春市营销震荡回缩 价格指数环比下跌

20230227 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230227期纺织品价格指数收报于106.30点，环比下跌0.46%，较年初下跌0.24%，同比下跌2.41%。



近期，中国轻纺城春市营销震荡回缩，其中：原料市场价量小幅下跌，坯布市场价量明显回落，服装面料市场布匹价量环比小跌，家纺类产品成交价量小幅下跌，辅料价量环比小升。

原料价量微幅下跌，涤纶环比微升，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于83.39点，环比下跌0.05%，较年初上涨0.31%，同比下跌8.05%。

聚酯原料环比推升，涤纶价格稳涨互现。本期涤纶原料价格指数环比微升，华东地区PTA现货主流5604元/吨，环比上涨135元/吨左右；MEG主流4237.5元/吨，环比上涨70元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑6525元/吨左右，环比上涨75元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格稳涨互现，POY报价7600元/吨，环比上涨25元/吨左右；FDY报价8650元/吨，环比持平；DTY报价8750元/吨，环比持平。下游不少织造企业仍在积极复工，开工率处在逐步提升的过程中，涤丝消费量有所上升。终端织造方面，开工率也在季节性提升过程中，江浙织机综合开工率提升至50%以上。但因下游在春节前有新一轮集中补库，原料库存大多不低，加之终端的订单情况表现不佳，年后继续补库的意愿和潜力都较低，需求恢复速度偏慢。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在7190元/吨，环比上涨105元/吨左右。纯涤纱市场报价基本稳定，32S纯涤纱报11750元/吨左右，环比持平；45S纯涤纱报12700元/吨左右，环比持平。纯涤纱市场行情一般，成交量有所萎缩，在需求减少的拖累下，成交有所下降。

纯棉纱市场稳跌互现，人棉纱价格基本稳定。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价稳跌互现，销售环比回缩，纯棉纱市场氛围环比下行。气流纺10S纯棉纱报价16400元/吨，环比持平；普梳32S纯棉纱报价23450元/吨，环比下跌115元/吨；精梳40S纯棉纱报价25650元/吨，环比下跌50元/吨。纯棉纱销售不及预期，价格稳中有降。国内棉花市场偏弱运行，下游需求恢复不及预期，短期内市场供应增加，下游谨慎观望，棉花价格稳中偏弱运行。

近期，粘胶短纤原料价格环比持平，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为13200元/吨左右，环比持平。人棉纱价格环比持平，30S人棉纱价格报17100元/吨左右，环比持平；40S人棉纱报18000元/吨左右，环比持平。

坯布行情明显回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于123.16点，环比下跌1.90%，较年初下跌1.10%，同比下跌0.93%。

近期，坯布市场营销明显回落，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单明显回落，坯布价量环比下跌。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回落；天然纤维坯布需求明显回落，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落；混纺纤维坯布行情明显回落，T/C涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回落，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于116.80点，环比下跌0.11%，较年初下跌0.26%，同比下跌0.15%。

本期服装面料类价格指数小幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，市场成交环比小跌，连日价量小幅下跌。近期，对客商入市认购环比回缩，春市营销震荡回缩，价格指数小幅下跌。大众面料市场成交环比下降，春季大众面料现货成交和订单发货环比下降，夏季跑量产品现货成交和订单发货环比回缩，价格小幅下跌。其中：涤纶面料、涤粘面料、粘胶面料、粘毛面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数小幅下跌。

家纺市场环比回缩，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.74点，环比下跌0.19%，较年初下跌0.13%，同比上涨0.20%。

本期家纺类价格指数环比小跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城家纺市场行情逐日下行，整体市场价格环比小跌。大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比下降，跑量产品现货成交和订单发货环比回缩，价格指数环比小跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货略有下降，价格指数呈环比下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货略有下降，价格指数呈微幅下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货略有下降，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比小跌。

市场行情环比回升，辅料指数环比小涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于134.27点，环比上涨0.12%，较年初上涨0.84%，同比上涨1.93%。

本期服饰辅料类价格指数环比小涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡回升，因下游企业备货环比小增，市场成交逐日回升，现货成交和订单发货呈现环比小升走势，价格指数环比小涨。线绳类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比小涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。目前纺织企业正常生产继续增加，国内各大纺织服装集群都在陆续恢复正常营业，这也预示着内需市场需求正在逐步增加。后市春季面料供给继续增加，现货成交和订单发货继续增加，夏季面料局部批量下单小增，织造企业开机率继续增加，印染企业产出继续增长；预计创新创意产品认购踊跃度将环比小增，整体市场成交将呈现逐日小升走势，但整体市场成交升幅趋缓。TA

发布单位：中华人民共和国商务部
 编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
 “中国·柯桥纺织指数”编制办公室
 中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
 电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

市场走货整体平稳 化纤指数小幅拉涨

2023年2月21—25日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上涨。其中，化纤总指数收盘于98.54点，与上周相比上涨了0.13点；化纤面料价格指数上涨，收盘于98.45点，与上周相比上涨了0.12点；化学纤维价格指数小幅上涨，收盘于108.43点，与上周相比上涨了0.14点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅回落，收盘于107.9点，与上周相比下降了0.06点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数上涨，收盘于98.45点，与上周相比上涨了0.12点。从中国绸都网监测的样本企业看出，目前市场坯布走货整体尚可，企业接单正常，部分品种销量突出。但仍以以前所接订单为主，新单询价热度不高。

里料行情：本周里料织物的常规“平喷”类，成交量不大，主要集中在轻盈纺、涤塔夫等品类，但是整体价位仍然平稳。提花类里料交易稍显活跃，其中，“黑丝梅花条”的销售颇为踊跃；而平纹半弹春亚纺的情况却要差些；涤棉里料布的销售情况一般；而另一里料类产品——针织网眼布显现出了很大的销售潜力，在本周的市场上产销两旺，一款“吸湿排汗网眼布”的销势叫人钦羡。

人丝交织的里料市场呈放量走强，产品如人丝舒美绸、人丝美丽绸等；而受粘胶长丝价格上抬的联动，人丝里料织物市场也有0.02—0.03元/米上翘。从织造情况看，涤纶长丝里料产销不平，服饰里料用量不大，坯布隐形库存趋于上升，部分小企业开始感觉到出货压力。预计后市成交量、价格走势暂时以平稳为主。

面料行情：本周“塔丝隆”系列面料和锦涤绉销售略有放量，仿真丝面料的销售明显升温，“双组分面料”较为热销，其中CEY乱麻雪纺面料深受消费者的喜爱，时下求购者与日俱增，并以选择订货居多。CEY乱麻雪纺面料之所以走红市场，主要得益于手感柔软、富有弹性，其次是价格适中，普通百姓易于承受。

本周内服饰涂层面料销量略减，而防水牛津布产业用布有着不错的销量。全弹春亚纺面料的销量在本周内有所抬头，尤其是240T系列采购坯布量增多，主要用于与针织布复合。全弹平桃皮绒近来不但购买力不旺，而且受市场供大于求严重制约，其市场价格走势仍显疲软。喷气面料的弹力棉布类开始在市场上有所升温。弹性面料的市场销售在本周也小有表现，特别是涤纶四面弹面料销量明显放大。据了解，涤纶四面弹面料的经纬向弹性好，适合不同体型的消费者制作服装，近期不仅销往国内大中城市，而且又有外销订单。针织丝光绒类面料近来市场出货频繁，但是针织经编的其他面料销售一般。预计下周面料行情仍以平稳态势为主。

从商务部盛泽指数可以看出，下游织造企业开机率再次上升。目前随着市场生产的恢复正常以及市场信心的提振，工厂生产积极性较高。本周织造工厂开机率上升至70.1%，但坯布走货速度较上周小幅回落，因此坯布库存小幅上升至34.6天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅上涨，收盘于108.43点，与上周相比上涨了0.14点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周国际油价先跌后涨，整体小幅下跌。随着近期美联储官员纷纷发表鹰派言论加之最新的美联储货币政策会议基调强硬，引发市场担忧，美联储恢复大幅加息举措，加剧美国经济活动进一步放缓的担忧。此外，美国原油库存大幅增加，国际油价2月22日继续下挫，跌至逾两周低点。但中国重新开放提升原油需求和俄罗斯减产的情况，为油价提供些许支撑。截至2月23日收盘，纽约商品交易所4月交货的轻质原油期货价格上涨1.44美元，收于每桶75.39美元，涨幅为1.95%；4月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨1.61美元，收于每桶82.21美元，涨幅为2%。

PTA方面，本周PTA价格小幅上涨，目前PTA主流报价在5600—5700元/吨自提。本周聚酯开工持续走高，下游开机率逐步回升，预计PTA市场未来有上升趋势。

乙二醇方面，本周乙二醇价格小幅上涨，目前主流报价在4200—4300元/吨。乙二醇受自身供求关系影响，未来走势偏强。

涤纶长丝方面，周内原料走势区间震荡，涤纶长丝工厂多持出货心态，周内产销数据较前期略有好转。但终端订单并未实质性转暖，下游采取刚需补货态势，周内再现“一日游”行情。在此拖累下，周内涤纶长丝整体价格重心变动不大。

开工率方面，PTA平均开工率在75.42%，较上周下降了1.51%；聚酯方面，聚酯平均负荷为79.61%，较上周上涨3.28%。新单下达情况偏弱，织造企业开机率上升缓慢，近期织造开机率维持在70.1%左右。

产销方面，内贸订单气氛提升助力，织造行业开机率上升。周内成本端提振，刺激部分下游用户刚需备货，涤纶长丝产销销量小幅增加。

库存方面，根据绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在19—30天；具体产品方面，POY库存至21—30天，FDY库存至19—28天，而DTY库存则至17—29天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅回落，收盘于107.9点，与上周相比下降了0.06点。现货面上，整体询价成交相对较为平稳，部分品种有些上涨。

在经历了1月的强势升值开局后，进入2月，随着美元指数连续走高，人民币对美元汇率在岸和离岸市场下跌超2%。2月23日，银行间外汇市场人民币对美元汇率中间价报6.9028元。**TA**

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即可下载指数APP



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2022

商业平台 引领亚洲

2023.11.19-23

国家会展中心 中国·上海

中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构,本展会在中国大陆地区没有其他任何形式的销售代理或渠道。



中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司
电话: +86 10 58220799 / 58220599 / 58221499 / 58221299 / 58221099
电子邮箱: ctma@ctma.net | itmaasiacitme1@bjitme.com

主办单位



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国
际展
览中心
集团公
司



欧洲纺织
机械制造
商委员会

承办单位



北京泰格斯特
国际展览展
示有限公
司

协办单位



ITMA Services n.v.

合作协会



日本纺机
协会