

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.02.20 | 第06期 | 总第1110期



P19  
中国纤维展全力以“复”



中国即墨服装市场  
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667  
地址: 青岛即墨区鹤山路920号



纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229395  
● 广告热线: 万喆 010-85229892



## 2023 产纺展望

P20 “风物长宜放眼量”，  
行业企业要抓住蓄势待发新起点

P21 “向内求提质增效，向外求协同发展”  
将是未来重要课题





# 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097  
宋女士 010-85229513 13683184867  
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)



# 2023 第十一届 绍兴柯桥

THE 11TH  
KEQIAO  
SHAOXING  
CHINA

三链·一态·一基地  
生产链 | 供应链 | 服务链

## 中国轻纺城窗帘布艺(墙布)展览会

# 2月27日-3月2日

我们相约 绍兴国际会展中心(新馆)

展览面积达26,000平方米

300+行业源头供应展商

打造柯桥源头生态产销基地

诚邀您的共同参与!



关注官方公众号

展品涵盖窗帘、窗纱、窗饰、成品帘、辅料、墙纸墙布、墙饰、地毯、沙发布、床上用品、成品加工机械、配套包装设计、整体家居软装等。



# 纺织服装周刊

## TEXTILE & APPAREL WEEKLY

2023年2月20日出版 第6期 总第1110期

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

### 采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
美编	郭森

### 融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	李雨霏

### 市场发展中心

总监	万晗(兼)
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼焱
	武筱婷

### 品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

### 浙江运营中心

总监	赵国玲
副总监	赵玲玲
副主任	郭莹颖
主任助理	王利

### 行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	
主任	黄娜(兼)
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

### 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

## 目录 CONTENTS

06

### 资讯 *Infos*

发挥青岛资源禀赋和区位优势, 稳步推进项目建设  
行业规模保持全国第一, 浙江纺织 2022 年营收超万亿元  
推进行业“双碳”工作走向纵深  
仙桃纺织服装板块启动

08

### 关注 *Attention*

2022 年我国纺织行业经济运行承压缓进  
江西纺织服装业: 汇集优势, 打造承接产业转移“主战场”  
探索数字技术与平台建设, 推动制造业高质量发展

12

### 特别报道 *Special*

信心比黄金更重要, 2023 纺织行业稳起步开新局

14

### 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

柯桥纺企面面观: 坚定信心、积极应变、做好自己  
鼓士气、暖人心, 柯桥区委书记陈豪调研北联市场  
汲取党的二十大精神“养分”, 奋力夺取纺城“开门红”

18

### 展会 *Exhibition*

宁纺集团: 帐篷面料的正确打开方式  
恒利宝: 石墨烯产品, 你值得拥有  
中国纤维展全力以“复”

20

### 产业用 *Industry*

陈立东: “风物长宜放眼量”, 行业企业要抓住蓄势待发新起点  
张芸: “向内求提质增效, 向外求协同发展”将是未来重要课题

22

### 纺机 *Industry*

宏大研究院: 创新求变, 开启健康发展路  
从染整到非织造, 博路威快速成长的密码到底是什么?

24

### 技术 *Technology*

浅谈悬臂轴的加工工艺

25

### 指数 *Index*

春市营销震荡回升 价格指数小幅上涨  
受春节假期影响, 50 指数小幅走低

### 每周随笔

## 春光不等人

一年之计在于春, 开局之年鼓催人。湖北仙桃市的 15 家企业在武汉股权托管交易中心集体鸣钟、挂牌开市, 并同步启动“仙桃纺织服装板块”: 来自江苏盛泽的纺织企业罗曼罗兰户外新材、雅柏纺织“敢”赴纽约、巴黎以及南美地区“抢单”, 以饱满的热情抓订单、拓销路、忙生产; 在中国(贵港)纺织服装时尚新区内, 各个企业热火朝天忙生产, 力争实现一季度开门红, 为新的一年跨越式大发展积蓄力量……连日来, 各地纺织企业“拉满弓”“上满弦”, 全力以赴拼发展。

“美国采购商对中国企业参展感到兴奋。”“就创新和质量而言, 中国是全球供应链中非常重要的一部分。”美国纽约传来消息, 第二十四届中国纺织品服装贸易展览会(纽约)因中国企业参展而氛围活跃。

而在法国巴黎, 430 家中国企业通过第 26 届中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)寻找商机, 吸引了外国客商驻足围观, 比较产品, 询问价格。有参展商表示, 尽管当前企业面对市场存在一定压力, 但认为目前的相关挑战只是暂时的, 欧洲等地对纺织和面料的需求未来仍会上升, 对市场前景抱有信心。

一季度是全年经济的风向标, 是凝聚人心、提振士气的黄金期, 实干担当、拼搏进取, 中国纺织业正在跑出“加速度”, 确保一季度加速回升, 为完成全年发展打下基础, 赢得主动。

进入 2 月份以来, 中国纺织工业联合会各协会、各部门也紧锣密鼓开始了行业春季调研, 围绕产业发展规划、集群升级、产城融合、“双碳”工作等方面进行深度探讨。2 月 26 日, 纺织行业的“开年第一讲”中纺圆桌论坛第十七届年会即将在京举行, 会议将围绕“聚力纺织现代化产业体系新开局”主题, 助力行业企业在新形势下谋新篇、开新局。

清风徐来, 暖意渐浓, 目之所及, 皆是繁忙赶春之景。中国纺织工业联合会春季联展将集结面料、服装、家纺、纱线、针织五大展会吹响纺织服装产业疫后重振以及高质量发展的冲锋号。中国国际时装周、中国服装论坛、广东时装周、虎门服交会、江苏纺织服装高质量发展大会……密集举行的行业重磅活动将呈现一派火热图景, 见证中国纺织行业的韧性底气和高质量发展愿景。

春光不等人, 拓市场、稳起步, 开局号角已吹响; 强韧性、提能级, 中国纺织业高质量发展将描绘出生机勃勃的新春图景。



### View point / 产经看点

2022 年机械工业增加值同比增长 4%, 高于全国工业增加值增速 0.4 个百分点, 高于制造业增加值增速 1 个百分点, 行业运行保持稳定, 主要经济指标实现平稳增长。

——人民日报

2023 年 1 月份, 70 个大中城市中商品住宅销售价格环比上涨城市个数增加; 一线城市商品住宅销售价格环比转涨, 二三线城市环比降幅趋缓, 一线城市商品住宅销售价格同比上涨, 二三线城市同比下降。

——国家统计局

1 月份中国中小企业发展指数(SMEDI)为 88.9, 比上月回升 1 个点, 上升幅度达到近两年来最高。

——中国中小企业协会

2022 年, 我国电力市场交易规模创历史新高。按交易结算口径统计, 2022 年全国市场交易电量 5.25 万亿千瓦时, 同比增长 39%。其中, 跨省跨区市场化交易电量首次超 1 万亿千瓦时, 同比增长近 50%。

——国家能源局

截至 2022 年底, 我国发明专利有效量达 421.2 万件, 每万人口高价值发明专利拥有量达 9.4 件。

——国家知识产权局



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织服装融媒体  
抖音号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博



## Focus / 聚焦

## 发挥青岛资源禀赋和区位优势，稳步推进项目建设

中国纺联秘书长夏令敏带队调研青岛纺织服装产业

2月9日，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏一行赴青岛调研纺织服装产业链重点项目建设工作，深入现场察看项目推进情况，并在东方时尚中心召开专题工作座谈会，听取企业、园区、协会和部门的工作汇报，对有关工作提出针对性意见建议。青岛市工业和信息化局副局长张金灿，市商务局、市纺织服装行业协会、中纺亿联等相关单位负责人陪同调研并参加座谈。

调研组在城阳区考察了中韩国际时尚城·K茂项目，并参观城阳规划展览馆了解相关规划及发展情况。据悉，城阳区人民政府、青岛亿联控股集团和韩国保罗CM株式会社日前就中韩国际时尚城·K茂项目签订三方合作协议，K茂将由青岛亿联控股集团和韩国保罗CM株式会社共同投资建设。

随后，调研组与亿联控股集团董事长刘强一行进行座谈。双方就东方时尚中心当前的运营情况展开讨论，并围绕中国纺织服装行业整体发展业态、产业与城市发展等方面进行了充分沟通与交流。会上，中纺亿联汇报了东方时尚中心园区、中韩国际时尚城·K茂两个项目的最新建设进展情况。目前，东方时尚中心园区建设稳步推进。中韩国际时尚城·K茂初定位于城阳区流亭机场“未来之城”片区，聚焦产业支撑、双创驱动、区域开放，重点赋能传统产业发展、激活数字经济活力、深化中韩地方经贸合作。

据了解，作为中纺亿联首个时尚创意产业园区，多年来东方时尚中心所积累的建设运营经验，为外拓城阳区中韩国际时尚城·K茂项目打下了坚实基础。东方时尚中心、中韩国际时尚城·K茂等一个个独具特色的产业聚合体的出现，将成为助力青岛建设现代化国际大都市的创新



调研组召开专题座谈会，讨论推进项目建设情况。

孵化器、经贸主战场和文化会客厅，推动着时尚产业转型升级和城市的改造提升。

夏令敏充分肯定了东方时尚中心园区、中韩国际时尚城·K茂项目建设取得的积极成效，希望能够更好地利用青岛独特的资源禀赋和区位优势稳步推进项目建设，并表示中国纺联将进一步在资源配置、信息共享等方面加大对项目的支持力度，助力项目早日投入运营。调研组成员也分别对项目规划、建设与未来发展进行讨论，从行业趋势、城市发展、产商协同、政策助力等方向，提出了诸多建设性意见。

原中国纺织工业联合会传媒中心主任魏林、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰、中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元、中国纺织信息中心首席时尚研究员王晴颖参加调研。(综编)

## Scene / 现场

## 推进行业“双碳”工作走向纵深

中国纺联社会责任办公室、中棉行协调研队走进魏桥创业集团

2月10日，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩、中国棉纺织行业协会会长董奎勇一行来魏桥创业集团调研。魏桥集团公司党委书记、总经理张红霞与阎岩、董奎勇一行举行座谈会，就共同推进企业纺织板块“双碳”工作走向深入、促进行业绿色低碳高质量发展作了深入交流与探讨。

阎岩对中国纺联“30·60中国时尚品牌气候创新行动碳中和加速计划”进展情况作了详细介绍，并分析了行业可持续发展新形势、全球可持续发展新动向。她谈到，为更好应对可持续发展的新形势、新动向，未来行业发展的三项重点工作为工业节能降碳、构建绿色低碳供应链、发展循环经济，企业应依据行业发展趋势和要求，扎实推进三项工作，提升可持续产品占比，做好品牌形象宣传，引领绿色消费，助力“双碳”目标实现，争当带动行业可持续发展的标杆典范。

董奎勇介绍了过去一年中国棉纺织行业运行情况，重点分析了终端产品内销及出口情况和棉纺织行业未来发展形势。他指出，2023年，整个行业内销有望保持弱复苏态势，但地缘冲突、通胀加剧、需求不足、汇率波动等制约出口的因素增加，对外贸易增速或将放缓。他表示，今后，中国棉纺织行业协会将围绕“绿色、科技、时尚”三个主题开展工作，为企业提供全方位服务，助力企业克服各类困难，实现绿色高质量发展。

张红霞表示，为推动企业可持续发展，近年来，魏桥创业集团不断加大了对纺织板块的技改投入力度，不遗余力提高设备自动化、数字化、信息化、智能化水平，并通过对标学习、技改创新等方式，发挥设备最大效能，切实提高企业内控水平，提升企业发展质效。企业还在实现热



阎岩、董奎勇向魏桥纺织颁发了“2022中国纺织服装行业气候创新行动先锋单位”荣誉证书。

电超低排放的同时，大力推行屋顶分布式光伏发电项目，大幅提升了绿色能源占比。希望中国纺联社会责任办公室、中棉行协继续对企业做好“双碳”工作给予大力支持，不断推进企业“双碳”工作走向深入，为行业绿色低碳高质量发展做出新的更大贡献。

座谈会上，中国纺联社会责任办公室还对《魏桥创业集团纺织板块碳达峰碳中和项目战略规划》《魏桥纺织产品碳足迹案例分析及减排潜力挖掘》作了专题研究报告。阎岩、董奎勇向魏桥纺织颁发了“2022中国纺织服装行业气候创新行动先锋单位”荣誉证书。

阎岩、董奎勇一行到张士平纪念馆瞻仰参观，并实地考察了魏桥纺织创意研发成果展厅、绿色智能化生产车间，特宽幅印染智能化升级改造项目，家纺、服装智能吊挂生产线和魏桥轻量化基地。(刘伟)

## Region / 区域

## 行业规模保持全国第一，浙江纺织 2022 年营收超万亿元

日前，浙江省经济和信息化委员会发布 2022 年全省纺织行业经济运行分析，介绍了浙江省纺织行业 2022 年发展情况，部署了 2023 年工作重点。

纺织行业是浙江省重要民生产业和传统优势产业。2022 年以来，浙江省纺织行业总体呈现“一季度平稳开局、二季度波动前行、三季度承压下行、四季度下行加剧”的运行特点。但凭借浙江省纺织行业产业链完整、产业韧性足、民营企业活力强等优势，浙江省纺织行业规模继续保持全国第一，2022 年规模以上纺织行业营业收入实现 1.1 万亿元，同比增长 1.0%。

出口方面，2022 年，浙江省规模以上纺织行业实现出口交货值 1761.8 亿元，同比增长 4.2%。其中化纤业出口交货值依然保持较大增幅（增长 30.5%），服装服饰业增长 5.1%，纺织业同比降幅为 2.9%。据海关统计，2022 年，全省纺织品服装出口 5957.6 亿元，同比大幅增长 12.2%，比全国增速（5.8%）高出 6.4 个百分点，总量占全国纺织服装出口份额超过 27%，位列全国第一。

2022 年，浙江省纺织行业创新投入保持增长，规模以上纺织行业研发费用同比增长 7.9%，比营收增速高 6.9 个百分点。

2023 年，疫情防控进入新阶段，疫情对产业链供应链的影响将逐步缓解，存量和增量政策效应不断释放，消费有望复苏，企业信心增强。为此浙江经信委提出将全力开拓市场、优化产业布局、深化数智转型、加快绿色发展，希望在各方面的努力下，促进纺织行业运行企稳回升。(郭春花)

## 安徽纺协部署 2023 年工作 助推行业高质量发展

2月14日，安徽省纺织行业协会一届三次理事会在合肥举行。会上，安徽纺协专职副会长陈洁庚介绍了 2022 年度协会主要开展的工作，并解读了 2023 年协会重点工作计划。

参会企业围绕“2022 怎么看，2023 怎么干”介绍了各自企业发展情况，就促进企业交流合作、产学研一体化建设，加强数字管理、智能改造、绿色发展等方面提出了建议。企业家们纷纷表示，2023 年，企业既要加强内部的管理，开展与市场接轨的改革，也要走出去，学习别人好的经验做法，抢抓市场机遇。

会上，安徽纺协专家顾问委员会主任严立鸣建议要发挥协会桥梁和纽带作用，做好双向服务；要以活动、大会为契机，加强企业交流合作，互通有无；要推进长三角一体化进程，加快产学研一体化体系建设。

安徽纺协党支部书记、会长曹松亭提出协会下一步将重点做好三个方面的工作：一是要发挥组织功能，强化党建促会建，会建促发展；二是要坚持服务为本，努力为会员企业排忧解难；三是要抓好自身建设，增强协会的凝聚力和号召力。

安徽纺协执行会长叶梁主持会议并指出，全行业要提振信心，鼓足干劲，围绕“十四五”发展规划，积极推动长三角产业一体化进程，抢抓纺织服装产业转移机遇，助推行业实现高质量发展。

会议还介绍了中国（合肥）服装原创设计基地项目建设情况和“2023 合肥时装周”筹备工作情况。(陈树)

## Direct / 直击

## 15 家企业在武汉股权托管交易中心集体挂牌 仙桃纺织服装板块启动

借区域性股权市场“东风”，“中国无纺布之乡”仙桃加快纺织服装产业发展。2月9日，来自湖北仙桃市的 15 家企业在武汉股权托管交易中心集体鸣钟、挂牌开市，并同步启动“仙桃纺织服装板块”，助推当地更多纺织企业向资本市场“淘金”，标志着仙桃市多层次资本市场建设取得了阶段性的成果，仙桃市特色产业板块在资本市场不断壮大。

数据显示，2022 年，仙桃纺织服装规上企业 231 家，实现产值 457.7 亿元，较 2021 年的 41 家、产值 115.5 亿元实现大幅增长。截至目前，全市已聚集服装生产加工市场主体 1583 家，实现综合产值 150 亿元，形成了较为完整的纺织服装产业链，在全省乃至全国纺织市场都占有重要地位。尤其是作为仙西服装产业核心区的毛嘴镇，更是被中国纺织工业联合会授予“中国女裤名镇”称号。据了解，当天集体挂牌的 15 家仙桃企业，包括 7 家服装企业和 4 家无纺布企业，且其中 7 家来自毛嘴镇服装产业园，且都十分“年轻”。

眼下，仙桃正锚定目标，奋力打造产值过千亿元的纺织服装产业集群和城镇化新样板。湖北也将以仙桃服装产业集聚区为支撑，围绕纺织服装全产业链协同发展，打造纺织服装特色优势产业集群，推动全省纺织服装产业高质量发展，奋力夺取工业经济“开门红”。(徐长杰)

## 让“江服现象”形成“江服力量”

江西服装学院召开校友工作研讨会

为促进校友与母校之间、校友与校友之间情感的联系，共同探讨学校校友会建设，凝聚起校友的力量，助力学校教育事业和校友事业发展，2月10日，江西服装学院组织召开“2023 届校友工作研讨会”。

会议伊始，江西服装学院副理事长、校友总会会长涂燕萍从“学校的办学层次在变，但学校扎根服装行业的办学定位始终没有改变；学校的办学水平和质量在变，但学校的公益性办学的性质始终没有改变；学校的社会声誉和行业地位在变，但学校的育人初心始终没有改变”三组“变”与“不变”为对比，用三个“变化”介绍了江服新时期的新成就，用三个“不变”向与会校友们表达了江服立足行业办学的决心，潜心育人的用心，为校友服务的真心。

涂燕萍在致辞中说，服装是一个永远有着需求的行业，更是能体现人们对美好生活追求的行业，这个行业无比的广阔和美好，我们要用自己的力量为时尚中国建设增加更丰富的色彩，为服装强国梦的建设作出江服人的努力和贡献。“江服”是服装行业的江服，更是我们每一个“江服人”的港湾。来自广东、浙江、江苏、福建、江西、上海、北京、四川、河南、山西、陕西、新疆等地区的百余名校友代表云端相聚，一齐共话江服情，共诉江服情。

江西服装学院办学至今已 32 年，已为中国纺织服装行业培育了近 10 万名应用型人才，江服毕业生扎根服装行业，凭借扎实的专业功底，成为了服装行业众多品牌企业的高管、创始人，在服装业界形成了“江服现象”。江西服装学院校友工作的推进，将进一步促进“江服现象”形成“江服力量”，成为助推服装行业发展的强大动力。(周申)



# 2022 年我国纺织行业经济运行承压缓进

■ 中国纺联产业经济研究院 / 供稿

2022 年，我国纺织行业面临的外部发展环境异常严峻，市场需求疲弱、原料成本高企、贸易环境更趋复杂等风险因素对纺织行业造成较大冲击，经济运行压力显著加大。纺织行业全面贯彻党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进的工作总基调，积极统筹短期平稳运行目标与中长期高质量发展任务，努力克服各种风险冲击，虽然大部分运行指标同比有所回落，但降幅较小，出口总额再创历史新高，努力为支撑国民经济平稳运行和社会发展大局稳定、保障市场供给和助力改善民生发挥应有作用。

2023 年是纺织行业全面贯彻党的二十大精神开局之年，发展形势仍然复杂严峻。纺织行业仍需努力巩固经济恢复基础，不断释放高质量发展潜力，为完成稳增长、稳就业、稳物价宏观调控目标和高质量开启建设现代化纺织产业体系新局面做出新贡献。

## 行业综合景气波动回升，生产增速有所放缓

2022 年，受到市场需求不足、国内疫情散发频发、原料成本高位等因素影响，纺织行业综合景气情况有所波动。根据中国纺织工业联合会调查数据，2022 年纺织行业综合景气指数持续位于 50 荣枯线以下，前三个季度分别为 42.6%、46.3% 和 44.3%。四季度，随着国家防疫政策因时因势调整、市场消费呈现季节性增长，纺织企业经营信心有所改善，带动行业景气指数回升至 47%。

纺织行业产能利用率和生产增速均有所回落。根据国家统计局数据，2022 年纺织业和化纤业产能利用率分别为 77.2% 和 82.3%，较上年分别回落 2.3 和 2.2 个百分点，但仍高于同期全国工业产能利用水平。2022 年，纺织行业规模以上工业企业增加值同比减少 1.9%，增速较 2021 年回落 6.3 个百分点，纺织产业链上化纤、毛纺织、麻纺织、长丝织造、产业用纺织品等分行业工业增加值同比实现正增长。

## 质效改善压力加大，投资形势基本平稳

2022 年，在“高成本、弱需求”的供需环境下，纺织行业销售及盈利压力持续加大。根据国家统计局数据，2022 年全国 3.6 万户规模以上纺织企业营业收入和利润总额同比分别减少 0.9% 和 24.8%，营业收入利润率为 3.9%。纺织产业链上，毛纺织、家纺行业利润总额实现正增长，其他分行业利润总额均有所减少。

尽管发展压力显著加大，骨干纺织企业仍坚持加快转型升级，积极扩大智能化、绿色化改造升级投入，有序推动区域布局优化调整，投资实现平稳增长。2022 年，我国纺织业、化纤业、服装业固定资产投资完成额同比分别增长 4.7%、21.4% 和 25.3%。

## 内销市场恢复承压，出口总额再创新高

2022 年，受居民收入增长放缓、消费场景恢复缓慢等因素影响，纺织行业内销压力持续加大。根据国家统计局数据，2022 年全国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比减少 6.5%，自 3 月以来增速持续为负；网上穿类商品零售额同比增长 3.5%，增速较 2021 年放缓 4.8 个百分点，但 6 月以来持续正增，运动户外、健康保健等服装服饰消费仍具有良好增长韧性。

2022 年，我国纺织品服装出口总额再创新高，连续第三年保持在 3000 亿美元以上，出口价格提升发挥重要支撑作用。根据中国海关数据，2022 年我国纺织品服装出口总额达 3409.5 亿美元，同比增长 2.5%。主要出口产品中，纺织品出口金额达 1568.4 亿美元，同比增长 1.4%，纺织面料、化纤等产业链配套产品出口是重要增长点；服装出口金额达 1841.1 亿美元，同比增长 3.4%。主要出口市场中，我国对美国、欧盟、日本纺织品服装出口额同比分别减少 5.4%、1.1% 和 0.2%，对“一带一路”沿线市场和 RCEP 贸易伙伴国纺织品服装出口额增速分别达到 11.3% 和 9.7%。

## 积极应对复杂形势，开启建设纺织现代化产业体系新局面

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是纺织行业迈向全面建设现代化产业体系新目标的启程之年。总体来看，纺织行业面临的发展形势仍复杂严峻，一方面，行业短期运行面临着国际局势存变、终端需求恢复放缓、效益缺口尚待弥补等多重风险考验；另一方面，行业中长期推进高质量发展仍需在优化供给结构、改善风险防控能力、提升全要素生产率等方面实现新的有效突破。

但与此同时，纺织行业经济运行仍然具备平稳恢复的基础条件。从外部看，我国疫情防控转入新阶段，生产生活秩序有序恢复，“稳增长”系列政策持续显效发力，稳步向好的宏观基本面、全面恢复的消费场景、不断释放的内需潜力和稳定有利的政策环境，都将为纺织行业畅通内循环提供积极支撑。在内需升级背景下，我国纺织服装自主品牌企业有机会把握住文化自信增强背景下的市场品牌格局调整窗口期，充分挖掘国潮、绿色、新渠道等消费热点增长潜力，推动形成产需良性互动。从自身看，我国完整纺织产业链供应链的高效、稳定运转优势仍然突出，历经三年疫情考验，发展韧性不断累积强化，为行业顺畅融入国民经济循环、有效应对外部风险挑战奠定坚实基础。

纺织行业将全面贯彻党的二十大精神 and 中央经济工作会议决策部署，坚持“稳中求进”工作总基调，努力巩固经济平稳恢复基础，不断激活高质量发展潜力，继续发挥好纺织行业在保障供给、激活内需、改善就业与收入等方面的积极作用，为完成国民经济稳增长目标和高质量开启建设纺织现代化产业体系新局面做出应有贡献。

3409.5 亿美元

2022 年我国纺织品服装出口总额达 3409.5 亿美元，同比增长 2.5%。



“优供给促升级”系列活动落地江西，为这里注入了一剂“强心针”。

# 江西纺织服装业：汇集优势，打造承接产业转移“主战场”

■ 本刊记者\_董笑妍



潘九庆

随着我国纺织服装产业从沿海地区向中西部地区转移，江西省在纺织服装领域的名头也越来越响亮，已跻身全国同行业发展第二方阵前列。其实，纺织服装一直是江西省的传统优势产业，产业基础良好、产业链条完备，已形成从纺纱、织布、印染到成衣的完整产业链。如今，江西省以服装产业为龙头，带动棉纺、针织、化纤、家纺、产业用纺织品等行业共同发展的产业结构正在形成。此时，工业和信息化部针对纺织服装行业的“优供给促升级”系列活动落地江西，正为这里注入了一剂“强心针”。

## 紧抓窗口期，江西大有可为

“2022 年 1—11 月，江西省纺织服装行业规模以上企业实现营业收入 1543 亿元，同比下降 11.6%；但实际出口达 60.4 亿美元，同比增长了 19%。”江西省工业和信息化厅纺织工业处处长潘九庆介绍说，“2022 年江西省纺织服装企业沉着应对，同时加快数字化转型和智能化改造，总体运行虽小幅下滑，但出口实现快速增长，显示出了较好发展韧性。”

紧抓机遇，一直是江西省发展纺织服装产业的关键。2022 年末江西省克服阻力、迎难而上，在于都县举办了“2022 江西纺织服装周暨江西（赣州）纺织服装产业博览会”，这也是工信部“优供给促升级”系列活动的重点内容之一，活动影响力远及海外。产业合作方面，共签订订单项目 11 个，签约金额达 51.25 亿元；招商引资项目 32 个，签约金额达 200.55 亿元。

“我们作为江西本地的参展企业，都是一张张代表着江西纺织服装产业的名片，本届博览会的成功举办，为省外招商做了很好的铺垫，让企业可以借力博览会更快实现规划目标。”参展商赣州合信制衣有限公司总经理李奕如是说。

江西仔衣库服饰有限公司是一家专注科技牛仔的国家高新技术企业，公司董事长肖日辉表示：“在参加了博览会后，我最直观的感觉就是于都乃至整个江西服装产业的投资环境越来越好了，博览会也在逐步实现国际化。本届博览会给公司自主品牌‘仔衣库’的宣传力度也很大，品牌推出的科技功能性牛仔新品深受专业观众喜爱，让公司迈上新台阶。同时在外贸对接会上，我们也结识了很多有意向的采购商，未来订单可期。”

## 优供给促升级，助推当地产业发展

作为本届博览会的举办地，于都县是江西省发展纺织服装产业的代表地区之一。近年来，于都县围绕“1+2+N”工业倍增升级目标，始终咬定纺织服装首位产业不放松，推动产业高质量发展。于都县有关部门领导介绍说：“截至目前，于都规模以上企业 184 家，其中纺织服装规模以上企业达 121 家，全县各类纺织服装企业超 3000 家，全行业产值突破 800 亿元，正在向千亿产业集群冲刺。”

在于都县有关部门领导看来，博览会对当地发展纺织服装产业至少起到了三点推动作用。“第一是能够起到旗帜作用，让国际国内的知名产业集群地、头部企业等相关方面了解于都，能够充满信心走进于都，投资于都，投资赣州；第二是能够加速产业升级，可以起到助推各种行业资源、产业链要素落地赣州、落户于都的作用，让资源要素更加集中，促进产业高质量发展；第三是能够促进产业融合，博览会是一个包容性极强的大平台，能够让纺织服装产业跟于都的红色文旅、乡村振兴、共同富裕全面融合发展。”

潘九庆也表示：“近年来，江西省也举办了江西纺织服装周、江西国际麻纺博览会、共青城羽绒服服装周等一系列活动，这些活动与工信部‘优供给促升级’活动在内在逻辑上是共通的，都是通过打造稳定产业链，提供优质供给，提振消费需求和消费信心，推动产业健康平稳发展。”

“优供给促升级”系列活动是具有长效机制的项目，以活动拓思路、促发展，在未来还将发挥重要影响力。潘九庆分析称：“首先，我认为该系列活动具有很强的针对性，工信部提出以高质量供给引领和创造需求，提振了行业发展信心，提升了供给体系韧性，切实做到了对症下药。其次，本次活动也非常接地气，具有操作性。活动开展以来，各地纷纷响应，举办了一系列高水准、高品质的行业性活动，其中本届博览会就取得良好成效。三是，此次活动提出了纺织行业的发展目标，即稳定的供应链，智能化、数字化、绿色化发展，以品牌引领消费等，为行业发展指明了方向，具有很强的指导意义。”

## 着眼未来，让活动精神切实落地

在互联网新时代，服装制造端不仅是产品创新、柔性化供给、支撑终端品牌的能量之源，更是在积极适应消费市场和商业逻辑上，助推产业向服务形态转变。于都县有关部门领导表示，这就要求当地服装产业深刻认知“优供给促升级”，未来，真正实现信息化、智能化与服装行业的深度融合，深刻变革服装企业制造范式，催生信息时代新模式持续涌现。

潘九庆表示，未来江西省工信厅将以党的二十大精神为引领，以高质量发展为重心，以产业链链长制工作为抓手，重点推进以下几方面工作：

一是深入实施产业链链长制。举办形式多样的人才对接、技术对接、产销对接、产融对接等活动，进一步融通供应链、延伸产业链、提升价值链，推动产业基础高级化和产业链现代化。

二是深入推动转型升级。促进新一代信息技术与产业深度融合，进一步发挥企业技术中心、工业设计中心、创意设计园区、重点实验室等平台作用，提高产业链各环节创新增值能力。

三是深入推进品牌建设。以“三品”战略为重点，加大创意设计力度，推动制造企业品牌、设计师品牌和区域品牌建设，提升江西纺织服装品牌内涵与品牌价值。并通过布展、推介会等形式进行宣传，唱响“新江西·新时尚”品牌。

新时代新要求，未来纺织服装行业仍将大有作为。提振全行业发展信心，促进行业实现平稳运行和高质量发展，“优供给促升级”系列活动也仍将继续深入行业、深入各地，切实推进每项活动获得应有成效。



# 探索数字技术与平台建设， 推动制造业高质量发展

本刊记者\_李亚静

2023年新年伊始，地方两会陆续召开。围绕搭建数字化平台、推动产业集群高质量发展、关注新材料新科技、提供政策保障等关注点，各地的纺织服装业代表委员纷纷发声，为纺织服装产业构建核心竞争力建言献策。

## 江苏省人大代表 张斯纬： 加速新材料研发和装备制造升级

江苏省人大代表、连云港鹰游纺机集团有限公司总经理，江苏鹰游纺机有限公司总经理张斯纬参加江苏省十四届人大一次会议时谈到，一大（大化工）、三新一高（新能源、新医药、新材料和高端装备制造）是连云港市产业体系中的主导产业，而新材料和高端装备是鹰游集团的重头戏。结合工作实际，张斯纬带来了如下建议：一是加快碳纤维现代化新基地建设，打造碳纤维产业集群。二是聚焦新材料装备研制，推进装备制造高质量发展。

目前鹰游纺机正在进行两方面的工作：一是进行“第四代”高性能碳纤维成套高端装备的研制工作，全方位配套支持连云港碳纤维新基地建设；二是下游复合材料全套装备的研制工作，经过多轮攻关开发，先后对碳纤维预浸料生产线、碳纤维缠绕系统等专用设备进行迭代升级，并当年即实现复合材料缠绕机、多轴向经编机、铺丝铺带机等复合材料装备试制使用，深度参与并配套风电、光伏、氢能源等新能源产业。

## 辽宁省人大代表 胡冬梅： 推动制造业高质量发展

日前，辽宁省第十四届人民代表大会第一次会议在辽宁人民会堂举行，辽宁省人大代表，大杨集团党委书记、总经理胡冬梅提交了《关于对普兰店区双塔石矿机制砂运输管廊工程项目和皮口港疏港公路工程政策支持的建议》，并且与张群等大连代表团的省人大代表联名提出了《关于加大扶持力度，促进我省民营经济高质量发展的建议》。

胡冬梅表示，“我们全省抓住了‘数字经济 制造强省’特别是推动制造业高质量发展这个新的牛鼻子。我们注意到，2022年全省高新技术企业增长了17.9%，大连高新技术企业去年增长数量已经突破了30%，这些中小企业、高新技术企业的快速增长，她表示为我们经济、社会创造了更好的回报，奠定了坚实的基础。”今后将一如既往牢记使命，为人民建言、为百姓服务，把更多“大连声音”带到会上，为大连高质量发展鼓与呼，为辽宁振兴发展建言献策。

## 上海市人大代表 徐晓亮： 探索加大数字技术与时尚消费的融合

稳增长、扩内需、促消费成为了2023年上海两会的关注焦点之一。上海市人大代表、复星国际联席CEO、上海国际时尚联合会会长徐晓亮提交了《关于加速时尚消费复苏，推动上海时尚产业快速发展的建议》，就上海时尚产业走出疫情带来的困境，加快进入健康发展轨道建言献策。

徐晓亮提出如下建议：第一，为促进时尚消费快速复苏，给予充分政策端支持。针对上海时尚产业，尤其是对中小微企业的发展困局，尽快研究、出台相关定向扶持政策，对确实存在经营困难的优质企业予以帮助。第二，探索以东方生活美学为底蕴，以品牌、设计为依托，同时结合现代时尚的特色化发展路径。第三，加速本土时尚产业的年轻化。探索加大数字技术与时尚消费的融合，如AR、VR、NFT数字藏品等元宇宙领域的科技手段在时尚产业中的运用，进一步培育本土年轻时尚消费群体；推动本土时尚产业人才培育和引进，研究探索更科学的人才激励机制，推动本土时尚产业从业群体的年轻化和专业化。第四，加大推进本土时尚产业“走出去”力度，进一步探索中国文化世界表达。

## 湖北省人大代表 潘元静： 搭建纺织服装数字化平台

近日，湖北省人大代表、湖北新鑫无纺布有限公司总经理潘元静参加湖北省两会，带来了建设全省纺织服装供应链信息服务平台的建议。

“后疫情时代，我们更应关注非织造布行业材料创新、产品创新、管理升级、品牌升级等。”潘元静表示，仙桃市肩负建设四化同步发展示范区的使命，作为企业经营者，他们正在探索和试点产业数字化。无纺布行业的产品很多属于医疗器械，需要备案，生产过程必须可追溯，这需要巨大的投资、人才及管理水平保障。虽然公司生产环节基本实现了自动化，但尚未与信息化挂钩，没有实现“两化”融合，亟需改进提升。

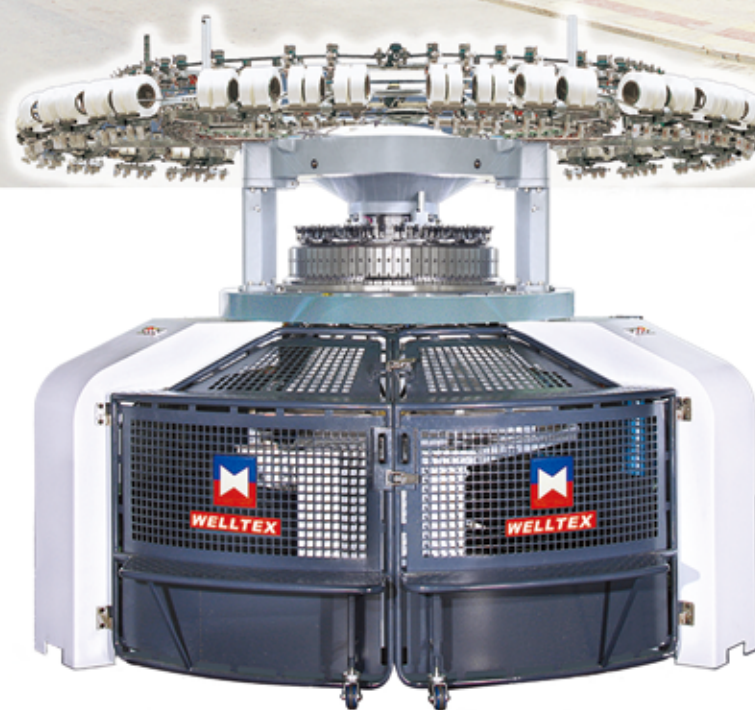
纺织服装供应链信息服务平台也至关重要。潘元静建议搭建全省纺织服装数字化平台，通过采集分析行业数据，发布相关行业指数，让仙桃的无纺布产业更有竞争力。

## 广西壮族自治区人大代表 刘猛： 提供政策保障，擦亮“世界裤都”金字招牌

2023年广西两会期间，广西壮族自治区人大代表，玉林市福绵区委副书记、区长刘猛建议，广西壮族自治区在工业资源要素保障等方面加大对欠发达地区的指导扶持力度，为欠发达地区工业振兴提供政策保障。

“福绵区将在2023年工业振兴发展中有更多的机遇和优势，我对2023年的经济发展充满了信心。”刘猛表示，福绵区将在主动承接东部产业转移、不断延链补链强链、打造牛仔服装全产业链等方面做文章，促进经济社会高质量发展。

据悉，2022年福绵区实现新签约项目43个，总投资额195.37亿元，其中纺织服装项目32个，总投资额达138.96亿元。近年来，福绵区聚焦“强龙头、补链条、聚集群”三大着力点，狠抓延链补链强链，培育形成产业集群，带动纺织服装全产业链高质量发展，已基本形成水洗印染、纺织浆纱、辅料生产、服装加工、出口销售等产业链闭环，产业配套率超95%，基本解决传统服装产业“单、散、弱、小、污”等突出问题。TA



细针距双面开幅机

专业设计制造针织大圆机  
Professionally Design And Manufacture  
The Kintting Machine



ISO9001认证



省高新技术企业



欧洲CE认证

福建省科技型企业 · 国家纺织行业标准起草单位  
中国纺织机械协会 圆纬机行业分会首届执行会长单位

泉州卜硕机械有限公司  
QUANZHOU BUSHUO MACHINERY CO., LTD.



地址：台湾桃园县平镇市新富里21邻新富三街33号6楼  
Add: 6/F., Building 33, Xin Fu No3 Street, Sin Fu Li,  
Ping Zhen City, Tao Yuan County, Taiwan.  
Tel: 00886-3-4591786 Fax: 00886-3-4285956

地址：泉州市鲤城区江南高新电子园紫新路2号  
Add: No.2 Zixin Road, Jiangnan HI-TECH Garden, Li Cheng,  
Quanzhou City, Fujian Province, P. R. C.  
Tel: 0086-595-22413585 Fax: 0086-595-22413582  
http://www.bushuo.com  
E-mail: bushuo@public.qz.fj.cn



# 信心比黄金更重要， 2023 纺织行业稳起步开新局

■ 本刊记者\_徐长杰 李亚静

信心比黄金更重要。2023 年初，社会各界已呈现出一派欣欣向荣。中国纺织服装企业乘上复苏的东风，纷纷行动起来。纵览商贸风向，中国轻纺城北联市场企业看到了人气“回归”，对新年生意信心十足，并预测订单量会比往年“上一个台阶”；浙江、江苏、福建、广东等地“出海团”相继出发，不仅接连带回外贸订单，更带来了全球市场持续看好中国复苏的信号；着眼产业发展，各大集群、企业都在不遗余力地快速投入市场拓展之中，以求快速恢复元气。

让我们跟随 2023 纺织行业“稳起步、开新局”的新动向，踏着春天的脚步，与纺织人共同奋进新征程！

## 市场篇

### 各方传来复苏信号，市场信心显著增强

在经历了三年疫情之后，中国经济等待复苏，消费信心亟需提振。正月十五过后，纺织企业已基本复工复产，不少企业感觉到下游市场需求旺盛，虽然还没有达到疫情前水平，但纺织企业对未来市场预期普遍看好。

“开年人气非常旺！”布商王江峰深耕中国轻纺城北联市场 19 年，看到熟悉的人气“回归”，他对新年生意信心十足，并预测订单量会比往年“上一个台阶”。

作为亚洲最大布匹市场，位于浙江绍兴柯桥的中国轻纺城经营面料 5 万余种，纺织品远销 192 个国家和地区。新春复市一周以来，该市场客流量超 100 万人次，达到近三年来同期最高水平。其中，专注窗帘面料的北联市场开门率接近 100%。

在轻纺城走访发现，大量采购商、经营户对今年市场保持积极乐观态度，并希望抓住“热开场”大干一番。

#### 交易市场火热，折射产业链蓬勃活力

采购商纷至沓来，客商交易火热，商家打包出货……连日来，中国轻纺城市场内呈现一番热闹景象。王江峰经营的“夫妻店”位于北联市场四楼，租下的两个店面专售儿童窗帘。

新春开市后，每天下午是他们最忙碌的时候。“市场很大，顾客从一楼逛到四楼，到我们家一般是下午。”熟悉市场的王江峰提到，为了吸引新老客户，今年他们专门推出 3 套系列新品，“正月里的订单数量相比去年增长 20% 至 30%”。

“开年生意整体不错，感受到非常明显的复苏信号。”与专注面料销售的商户不同，“芳菲季节”门市负责人胡昶注重把“布”和“艺”融合，致力于全品类软装设计和研究开发，今年还上新多款花型。收获新订单的同时，他期待能开拓外贸市场。“希望今年有更多外商走进来，更多好货卖全球。”

因为一块块“布”，柯桥吸引了大量外商就此创新创业。印度贸易商 Bobby 已经在柯桥安家，中国轻纺城复市后，他逛了不少门市。“不管

是我的客户还是市场经营户，大家都对今年的生意满怀信心。”Bobby 说，“这两天很多印度客户打来电话，打算 2 月份来中国看看。我也期待新客户越来越多。”

消费市场开年的火热无疑是一个积极信号，对于接下来内需市场全面复苏的预期实现，奠定了基础。

#### 原料价格上涨，信心回归有迹可循

由于下游市场需求的增长，纺织产业链上游原料市场的表现也让人感受到丝丝暖意。

开年以后，纺织人最直观的一个感受就是，大宗商品的价格开始了全线上涨，棉花、棉纱、涤纶长丝、涤纶短纤、聚酯切片、聚酯瓶片等品类，都出现了不同程度的上涨。其中郑棉主力合约连续多个交易日在 15000 元/吨上方站稳。很多机构也预测，随着纺织企业的复产复工，对棉花等上游原材料仍保持着看涨态势。

除了原材料方面，制造业用工方面也呈现出加速回暖之势。从北京市公共就业服务机构统计情况看，开年以来供需总量同比双升，用工缺口较大的职业包括邮政和快递服务、仓储、生活照料服务、餐饮服务人员等，其中邮政和快递服务人员缺口超万人；制造业用工需求今年 1 月较去年 12 月增长 129.05%。

为满足用工市场需求，各地开启线上线下多种形式招聘，“花式”招工补缺口。中国宏观经济研究院研究员卞靖认为，今年用工市场回暖，起步早、热度高，背后有着坚实的需求做支撑，释放出明确的经济回稳向好信号。“花式”招工，是用人需求急迫的体现，更反映出近些年各地在服务供需对接方面意识和能力的进步。

当下，人社部等 11 个部门启动的“春风行动”正火热开展。截至 1 月 31 日，全国已累计举办各类招聘活动 1.6 万场，发布岗位 1000 万个，“点对点”输送务工人员 40 万人。

用工热度反映经济温度，折射出市场的信心，更让人真切感受到经济运行回稳向好的暖意。

#### 外贸抢单效果显著，复苏信号明显

春节前后，浙江、江苏、福建、广东等地“出海团”相继出发，他们不仅接连带回外贸订单，更带来了全球市场持续看好中国复苏的信号。

年前，盛泽本土企业跨海“抢订单”可谓收获满满。苏州前航实业有限公司生产的高端家纺面料受到了欧洲客户的欢迎，企业负责人钱春华表示，欧洲之行收获颇丰，订单预计可以排到今年 3 月底。值得一提的是，前航实业与客户达成了以境外人民币交易的贸易出口新模式，突破了以往以美元交易的惯例，有效规避了汇率风险。

苏州盈宇纺织科技赴欧期间访问了意大利的 10 余家客户，包括著名的印花厂和面料商。外国客户对公司优质的天丝、人丝面料大为赞赏，希望年前就能拿到产品。相关负责人透露，目前公司已经接到 4 个柜的订单，预计销售额 60 万美元，另有 50 万美元以上的意向订单正在最后确认价格和交期。

“美国采购商对中国企业参展感到兴奋。”在美国纽约举办的第二十四届纽约纺织服装展承办方负责人、法兰克福展览（北美）有限公司副总裁珍妮弗·培根告诉记者。

本届展会由中国纺织工业联合会主办、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览（北美）有限公司共同承办，于 1 月 31 日至 2 月 2 日在纽约市贾维茨会议中心举行。超过 20 个国家和地区的 300 多家展商参加此次展会，其中中国展商占比过半。行走在展厅中，很容易看到中国展商忙碌的身影。培根说，展会因中国企业参展而氛围活跃。

浙江全美实业有限公司纽约办公室销售负责人李丽芳表示，企业自身的服务、质量和价格对美国客户很有吸引力，希望随着疫情冲击缓解，企业订单量进一步增加。

培根接受采访时表示，中国企业全面回归纽约展让大家都很兴奋。“展会开始前，我们接到关于中国展商是否亲自参展的问询电话，美国采购商表示，只有中国展商亲自参展，他们才会来展会。”

热情奔赴全球各地的经贸团，带着决心和信心“抢订单”，也在向外界传递中国经济鲜活的生机与复苏的韧性。

## 地方篇

### 多措并举 加速市场主体元气恢复

2023 年初，纺织服装行业率先开展了春季走访调研、招商引资动员、复工复产集结等工作。后疫情时代，市场活力逐渐释放，各地争分夺秒谋划新发展。

#### 海宁： 集中精力谋划纺织服装产业发展

2 月 7 日，海宁市副市长章如强一行专程到访中国纺织工业联合会，并就当地纺织服装产业情况进行了交流座谈。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、秘书长夏令敏出席了座谈会。

会上提到，当前海宁已经成为纺织服装产业重要的一极，未来还应该聚焦产业的国际国内市场竞争优势，不断与周边地区形成供应链协同，不断完善产业链、延伸价值链，注重现有优势平台和资源整合，避免重复建设，打造龙头领军企业和优势品牌，加速产业信息化和数字化转型，推进各大特色产业迈向中高端。

#### 江苏： 桐昆恒阳化纤首套聚纺装置在沭阳正式投产

2 月 8 日，桐昆集团江苏桐昆恒阳化纤有限公司首套聚纺装置正式投产。项目自 2020 年 12 月 25 日签约以来，仅用四个月时间正式开工建设，短短一年半时间正式投产。

据悉，桐昆集团恒阳公司聚纺项目总体规划 8 套聚纺装置，新建 66 条长丝生产线，19 条短纤生产线，8 套装置全部投产后将具备年产 240 万吨新型功能性纤维的生产能力。首套 30 万吨聚纺装置的顺利投产，标志着桐昆沭阳生产基地实现了从聚酯—纺丝—加弹—织造—印染的全产业链投产。

#### 大朗： 深度谋划毛织产业高质量发展之路

新春调研正当时，不久前中国毛纺织行业协会、中国针织工业协会先后调研了大朗毛织产业集群。大家围绕毛织产业发展规划、毛织产业集群升级，以及大朗毛织行业现状及 2023 年重点工作等进行了探讨。

大朗毛织产业的机遇与挑战并存，未来将进一步加强与协会的对接，合力搭建行业交流平台，做强大朗优选区域品牌，助推大朗毛织产业集群升级。同时，大朗镇党委政府将及时出台和完善系列扶持政策，以更加开放的姿态、更加务实的举措，深度谋划大朗针织产业高质量发展之路；增强设计人才的培养力度和吸引力，创新工作思维，不断推动针织产业向高端化、智能化、数字化迈进。

#### 河南： 招商引资大步推进，复工复产热火朝天

2023 年伊始，全国多省市部署了一季度招商引资工作。在河南省，多地率先开展了纺织服装产业的招商引资动员、复产复工和稳就业工作。

以新野县、光山县为例，两地通过举办动员大会、招商引资推介大会，为一季度布置经济任务、部署行动方略。信阳市息县力推复产复工，纺织服装产业园项目建设热火朝天。在邓州市穰东镇，稳就业、保就业，助力乡村振兴成为主要任务，来自邓州市 80 余家用人单位提供 3000 余个岗位，以纺织服装产业为主，包括穰东镇服装产业园中的邓州宸翌服饰有限公司、河南博诗利服饰有限公司、圣威铭服饰有限公司和邓州市跃聚隆服饰有限公司等，这些企业主要招聘生产线组长、缝绗车工、制版师傅、剪裁工、平机车位熟练工等。TA





柯桥纺织业的优势,在转型升级、有机更新中不断被夯实。经历新一轮又一轮的产业洗牌,柯桥纺织的国际地位、比较优势一直保持提升。

# 柯桥纺企面面观： 坚定信心、积极应变、做好自己

本刊记者\_邬莹颖

过去一年里,我们坚定信念,勇毅笃行,与时间赛跑,与疫情博弈,在选择中展现出一种决断力;

过去一年里,我们山水万程,步履不停,与车马为伴,与灯火为伴,在奋进中展现出一种执行力;

过去一年里,我们紧密配合,握指成拳,与彼此一起,与行业一起,在合作中展现出一种凝聚力……

回顾过去一年,柯桥纺企有徘徊,但也有顺势跑出新速度、占据一席之地的案例。

柯桥纺织时刻在吐故纳新,只是这之中,又存在相当大的不确定性。在复杂而充满不确定性的环境中,企业能否抓

住这一轮产业升级的机会,探索出更大的市场边界与阈值,将决定其未来的发展前景。

《纺织服装周刊》记者在与企业沟通中发现:谁能提高对技术的理解能力、应用能力和想象能力;谁能以确定性的内在体系,应对不确定的外部环境,从而塑造企业的独特自我;谁能洞察消费市场的结构性变化,感知多元化的消费景观;谁能驱动企业发展的长期增长和深层价值,谁就越有机会点燃势能的火种。

## 震荡波动之中,活力如何?

中国轻纺城,观察柯桥纺织经济活力的窗口。

受访企业一致认为,柯桥纺织业的优势,在转型升级、有机更新中不断被夯实。经历新一轮又一轮的产业洗牌,柯桥纺织的国际地位、比较优势一直保持提升。

一是集聚数以万计、触角灵敏的市场门市。它们立足国内应用场景,在人来人往中精准捕捉消费市场动态,这是柯桥面料、印花研发优势的源泉。“世界纺织看中国,中国纺织在柯桥”这句话并非浪得虚名。

二是完整的纺织产业链。除了传统专业市场,柯桥具有从原料、面料到花型设计、研发再到针织、染整等完备的产业链,同时拥有数量庞大、技艺熟练的产业工人队伍,叠加



周边区县及长三角地区配套,产业链优势在大环境承压的情况下更加明显。

近年来,受国际地缘政治冲突、科技迭代、产业变革、市场低迷等种种不确定因素影响,纺织企业原材料成本上升、订单外流、库存压力加大、产业链供应链堵点卡点增多。记者在采访时发现,以往更多依靠价格优势的小微企业、个体经营户,抗风险能力较弱,在此背景下压力较大,但伴随着市场起伏,企业及市场总能在低潮过后“春风吹又生”。

“光是2022这一年,我们就面临着变化巨大而深刻的发展环境。”绍兴市柯桥区宇奇米进出口有限公司总经理钱国华告诉记者。这是一家专门出口南美洲的外贸企业,公司主营各类梭织面料。钱国华笑言,作为一家既没工厂价格优势,也没市场现货优势的纯贸易企业,公司也许将是第一批被淘汰的企业,“但办法总比困难多,这才是柯桥众多中小纺织企业当下的众生相。勇敢走出舒适区,会发现奋斗的路途其实很精彩。”

“年轻团队,朝气蓬勃,积极向上,生机盎然。”这是万姿科技有限公司总裁叶时平近日发的朋友圈。近年来,无论是管理团队、营销团队、研发团队,叶时平都格外注重对于年轻人才的投用。作为一家已经建有面料企划、面料研发、成衣设计、面料检测等部门,并不断为服装品牌客户提供差异化服务的企业,万姿与国内市场上近90%的商场时尚女装品牌均有合作,其中不乏edition、Marisfrolg.SU、MO&CO、PEACEBIRD、EP、Koradior、LILY、UR等知名服装品牌。“我们对2023年充满信心。市场从来就是如此,不进就意味着退步。”

“办法总比困难多”——这是在采访期间,纺织企业代表说得最多的话。专注行业数十载,他们清楚困难是常态,与其“长吁短叹”,不如把精力花在“想办法”上面。

## 多措并举之下,转型升级怎么做?

从企业多措并举、见招拆招看“市面”,寻找坚韧前行的暖意。

传统消费转型升级、新型消费潜力释放、线上消费强势“补血”……作为全球纺织重地,柯桥仍将是经济大循环的关键枢纽,庞大的市场中蕴藏着无限机遇。

绍兴五点电子商务有限公司成立于2017年,从柯桥出发,先从越南胡志明市开始开拓海外市场,目前分别在胡志明、河内、仰光、曼谷成立办公室。公司总经理曾信福介绍,“我们目前的模式是海外设仓,设办公室、本土销售团队,主要客户是当地中小型服装工厂、品牌公司。2022



柯桥企业对未来充满信心。



年公司发展比较好,年初预设的目标基本上都提前实现了,感觉今年的亮点是公司连续三年投入的数据运营体系逐渐体现出商业价值了。”

怎样的数据运营体系能够帮助企业逆势突围?由于五点电子商务有限公司面临的客户杂且多,对产品品类的要求也多,从样品、询盘、下单的对接,到物流、仓储、送货单据、资金管理、收款管理等账期对接,同时由于公司发展过程中对用户画像的需求,内外的发展态势亟需这样一个数据运营体系进行操盘。“通过技术的不断完善,无论是我们内部使用还是客户体验都在不断优化。一个产业想要不落伍,永远需要‘创新’这把钥匙。”

这样的创新之力,是中国轻纺城活力迸发的一个缩影。万姿科技也在积极探索数字化转型,并针对色彩数字化、标准化进行了一定的投入与研究,从面料切入,试图通过将面料扫描形成数字化、标准化文档,驱动产业链下游成衣端向数字化方向发展。

“接下来,要把更多力气放在技术创新和管理增效上。”叶时平说,从政府“要你创新”到“我要创新”,企业逐渐意识到高质量发展,未来必须在“效益比拼”中提高竞争力、附加值。

## 形势复杂之时,长期向好发展会不会变?

当前经济运行存在较大下行压力,但稳的底盘依然坚实。在采访过程中,企业纷纷认为目前的发展均在合理区间内,随着进一步开放,2023年首季有望实现“开门红”。

新年春节一过,窗帘企业就迎来客户采购旺季,这也是中国轻纺城市场开启“全年旺季”的缩影。“随着市场的进一步开放,我相信今年会是一个转折点。”北联市场“一布到家”总经理沈黎强在接受记者采访时显得信心十足,2023年“一布到家”的产品大方向会有所突破,包括采用新原料、新花型、新色系等,主推棉麻、雪尼尔系列,以提花、平板为主,主打奶油风。

在全球格局中,柯桥要赋能中国纺织产品更好“卖出去”,抢占更多市场份额。这其中包含了政府、行业、企业想方设法开拓国际市场、稳住订单的信心和举措。2023年中国轻纺城将围绕“国际纺都、杭绍星城”战略定位,对照“三高地”“五中心”目标任务,从扩大开放、改造提升、兴商隆市、时尚引领、数字赋能等角度,加快推进中国轻纺城新一轮大提升大发展,坚定不移走出一条具有纺城特色的高质量发展之路。

作为始终在路上并且要赢得未来的柯桥纺织企业,应该看到,双循环、双碳、元宇宙、新消费在今天形成了历史性的交汇,为行业企业的发展提供了最大的确定性机遇,注入着无限的创造性活力。数字化与绿色化的双向赋能,激发着巨大的产业变革动力和内容生产空间,不断打开着历史性的市场机会和多元的价值增量。曾信福表示,“外贸呈现回暖态势,纺织企业更应该积极抢抓全球消费市场的趋势变化,积极优化产品结构。产品硬核,企业才有竞争力。”

坚定信心、积极应变、做好自己……这不仅是如今的柯桥纺企的面貌,也将是企业一直在路上的常态。在市场发展的大势和经济周期中找准自己的路径,在不断提升创造客户价值和社会价值的过程中聚焦自身的战略,在关注质量的增强和适应性变化的过程中致力于长期价值的塑造,以自身努力的确定应对外部环境的不确定,这应该是企业在全新的发展时期所应有的发展逻辑和体现。2023年,我们能行! TA





## Focus / 聚焦

## 鼓士气、暖人心， 柯桥区委书记陈豪调研北联市场

■ 本刊记者\_ 郭莹颖

人勤春来早，实干启新程。2月1日，柯桥区委书记陈豪一行走访中国轻纺城北联市场，调研节后开市情况，并向市场经营户致以新春祝福。

北联市场作为目前国内最大、交易最集中、品种最齐全、价格最具优势的窗帘窗纱布艺龙头市场之一，市场以“三服务”为导向，积极帮助经营户坚定信心、不断创新，抢抓互联网时代新机遇，推动市场商场化发展，提升市场整体的格调档次。1月29日正月初八开市首日，北联市场开门率达98%，单日客流量达4万人次，公司下属市场近6日累计客流量超80万人次，形成了“抓经济、拼经济”的浓厚氛围。为确保市场顺利开市营业，助力经营户争创“开门红”，市场管理方不仅进一步做好市场亮化提档，更将年内装修工作提前了一周，确保过年期间休市不休工。

陈豪一行实地走访了市场门市“遇见你”和“自然风家纺”，对目前门市的经营情况进行详细了解，亲切慰问市场经营户并就企业开工经营情况进行了沟通交流。在“遇见你”门市，负责人吴素琴向陈豪介绍主营产品、竞争优势、市场布局、新年规划等情况，“遇见你”主营法式、美式、现代风、日式等四大主题窗帘，同时具有自营织布厂优势，在全国各地均有经销商。“今年大年初六就已经开门了，2023年是防疫措施优化调整后的第一年，采购商都等不及了，我们更加要铆足劲服务好客户，开拓新市场。”陈豪鼓励经营户要坚定信心、保持干劲，积极布局内外贸市场，做到线上线下同步走，把握更多商机，获取更大经营收益。

陈豪一行还了解了中国轻纺城目前市场采购贸易方式、物流吞



柯桥区委书记陈豪（前中）一行走访北联市场，调研节后开市情况。

吐量、数字大脑、金融服务、线上直播、产业链完善等情况，听取市场工作汇报。陈豪在调研过程中强调，要更大力度做好市场专业化培育，细分经营业态及产品；要以更优配套硬件助力商户发展，不断优化营商环境；要以更多渠道做好商户和客商招引，做到线上线下、内销外贸同步走；要借助中欧班列、海外展等契机做强外向型经济，全力推动中国轻纺城持续繁荣发展。

2023年是贯彻党的二十大精神开局之年，是“八八战略”实施20周年，也是“十四五”规划承上启下的关键之年。中国轻纺城将以“翻篇归零再出发、重整行装更奋进”的昂扬姿态，全面开启建设现代化“国际纺都、杭绍星城”，抢抓新机遇、扛起新使命、开启新征程。

## 轻纺城集团 2023年线上活动全面开启

近日，2023年浙江中国轻纺城集团股份有限公司每月新品和孔雀云展线上活动预约报名已全面开启。如2月推出纺城现货面料专场、拼接美学窗帘专场、创意花型面料专场、春满纺城——新品春装面料云展，3月推出环保麻料面料专场、春季窗帘新品专场、轻奢小香风面料专场、新型纤维面料专场、古韵华裳——国风汉服面料云展……一场场面料专场活动即将有序进行，精彩上演。

以打造爆款新品、精准获客为目标，每月新品活动、孔雀云展围绕服装、家纺和窗帘面料流行趋势、市场需求设定活动主题，整合优质面料资源，归类面料产品特性，精准匹配买家，在线引入流量，助力企业通过“云端”模式斩获新商机。

据统计，2022年轻纺城集团力促线上拓市精准发力，打造全新拓市“云载体”，开发孔雀云展平台，推出面料、成品类每月新品活动64场，参与供应商1900余家，举办专题孔雀云展8场，参展供应商500余家，展示纺织产品6700余款，切实打破了采供对接在时间和地域上的限制。

创新思维，大抓落实。2023年除了做好每月新品发布和云展举办，轻纺城集团还将强化“小哥找布”运营，推动“金蚕宝宝”扩面，推进产业数字化建设，探索纺织服装“元宇宙”，在推进数实共生、深化数字市场迭代升级上，为新业态新模式下的纺织产业高质量发展增添新动能。（实习记者\_ 边吉洁）

## 柯桥企业上榜浙江省第二批 制造业“云上企业”名单

近日，浙江省第二批制造业“云上企业”名单正式公布，柯桥区浙江东进新材料有限公司、浙江津膜环境科技有限公司两家企业榜上有名。

制造业“云上企业”是指以数字基础设施云化部署为前提，全面云化构建核心业务系统，以数据资源为关键要素，打造企业内外部、产业链上下游的云上数字化协同生态，不断提高资源要素配置效率和生产管理智能化水平，从而实现竞争力、发展质量和效益显著提升的制造业企业。

此次入选的“东进新材料”是一家专注于户外运动功能性服装面料研发、生产、销售的高新技术企业。近年来，该企业充分利用工业与信息化的深度融合，积极建立企业“信息化网络系统”，得益于此，企业整体年运营成本降低15%，产品研发周期缩短15%，生产效率提高20%。

这只是柯桥纺织积极布局数字化建设的一个缩影。下阶段，柯桥区将继续深入实施数字经济“一号工程”，结合产业特色，加快推进以纺织印染行业为重点的智能化改造步伐，并以此次“东进新材料”、“浙江津膜”入选省级制造业“云上企业”为契机，积极推动企业由上“云”向用“云”转变，不断提升企业用“云”成效，促进企业数字化转型。（郭莹颖）

## 汲取党的二十大精神“养分”， 奋力夺取纺城“开门红”

■ 本刊记者\_ 王利 文 / 摄

为深入学习贯彻党的二十大精神和全区干部大会暨“2023大抓落实年”动员部署大会精神，近日2023年度中国轻纺城“学习二十大精神、争当先锋型党员”主题春训活动成功举办。活动旨在进一步发挥党员先锋模范作用，以更到位的认识，更清晰的思路，投身到中国轻纺城新一轮大提升、大发展、大跨越工作中，为打造现代化“国际纺都、杭绍星城”作出更大贡献。

本次培训邀请了浙江工商大学中非经贸研究院院长、浙江现代商贸发展研究院常务副院长、浙商大创业园董事长、杭州电子商务研究院执行院长赵浩兴作专题讲座。柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文，中国轻纺城党工委书记、建管委主任王峻峰，副书记、副主任钱苗娣出席会议。各商会党支部、股份公司党支部、各市场网格党支部、轻纺城派出所党支部等中国轻纺城党工委全体党员、党务工作者（党建指导员）参加本次培训。

赵浩兴结合党的二十大精神，围绕《新消费·新商贸·新模式——新商业时代的轻纺城转型新思路》主题，带来“新春第一课”，对轻纺城下一步如何更好把握国际国内商贸形势、推动商业模式转型升级具有很强的战略和现实指导意义。赵浩兴提出了重构、回归、消费、数智、融合、下沉、品牌、场景等2023商贸创新关键词，提出轻纺城发展模式的创新重构路径和专业市场SS创新服务模式，聚力打造“专而强”的新流通服务平台，服务“小而美”的新商业创客主体。

王峻峰就贯彻党的二十大精神、更好推进中国轻纺城高质量发展，提出要在深刻领会过去10年伟大变革中坚定发展信心，在深刻领会



纺城柯桥通过“新春第一课”对下一步产业发展、转型升级等提供了现实指导。

中国式现代化内涵中把握发展方向，在深刻领会新时代新征程使命任务中勇毅前行。要求全体市场党员要充分发挥党员的先锋模范作用，敢于担当负责，勇于直面挑战，带头诚信文明经营、带头拼搏创业、带头兴市隆市，主动融入到轻纺城的建设和发展各项工作中，为全面建设现代化“国际纺都”提供坚强的政治保证。

奋斗创造奇迹，实干铸就辉煌。今年是贯彻党的二十大精神的开局之年，通过“新春第一课”，纺城柯桥将充分汲取党的二十大精神“养分”，以拼搏赶超的闯劲、奋发有为的决心抢开局、稳增长、抓落实，全力确保高质量“开门红”“开门稳”，努力为中国式现代化提供更多“国际纺都”样板。

## “花样数治”， 筑牢纺织知识产权防护网

近日，2022年度浙江省改革突破奖获奖名单公布，柯桥区首创的“花样数治——纺织行业知识产权保护与发展新机制”荣获铜奖。

据了解，柯桥区建立的全国首家纺织产业链知识产权快速维权中心——中国绍兴柯桥（纺织）知识产权快速维权中心，为经营户提供花型图案、外观设计专利等知识产权的确权、授权、维权“全生命周期”一站式服务，打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条，致力建设支撑国际一流营商环境的知识产权保护体系。

“快维中心”通过AI赋能，搭建起纺织品“花样数治”数字化场景应用，涵盖网上花样登记、区块链备案和存证、AI自助查重、金融服务、司法审判、维权调解等功能，实现花样版权登记、管理、维权全链条线上服务，加快纺织类外观设计专利审查和授权，授权时间由6个月压缩至7天内完成，实现柯桥区专利授权“加速度”。

柯桥作为全球知名纺织产业集群，随着时尚创意能力的提升，每天都有大量的新花型诞生，如何保护花样版权对于提升企业原创积极性，激发产业创新活力尤为重要。目前，我区已构筑起行政保护、司法保护、仲裁调解、行业自律“四位一体”的知识产权保护体系，并联合山东潍坊等国内主要纺织产地，建立四地纺织品花样版权保护联盟协作机制，开创全国花样版权保护领域跨省共享共保先河，将进一步激发柯桥纺织行业企业的创新动力和活力，构建知识产权保护“柯桥模式”。（王利）

## 天汇市场绣品、花边专营区 全新升级

为优化市场布局、丰富市场业态，近期天汇市场“绣品、花边专营区”装修升级60余间营业房。据了解，“绣品、花边专营区”一期在去年底完成择房后，工作人员马上开展了移交营业房的对接工作，同时开始对营业房进行装修审批工作。

为进一步给经营户装修提供便利，市场公司组织辖区管理员、巡查员和水电工为专营区装修的经营户提供现场指导和帮助，市场工作人员还在三楼中通道空置区域设立了两处装修切割集中加工点，持续优化服务水平。

近年来，为吸引优质市场经营户回流乐业，中国轻纺城积极推动划行规市、新业态集聚，一个个专营区先后涌现。如：东升路市场的毛纺面料专营区和展示、商务办公区，联合市场的精品服装面料展示洽谈专营区，北市场的专业蕾丝、网布面料专营区，天汇市场的窗帘、窗纱电商专营区，服装市场的小单快反专营区、电商直播基地，坯布市场的公司化交易区，南区市场粗纺呢绒专营区，国际面料采购中心花布专营区等，进一步优化营商环境，提升市场功能。（王利）



2023 中国纺联春季联展 **新品爆料**

**编者按：**3月28—30日，2023中国纺联春季联展（面料、服装、家纺、纱线、针织展）将携产业高质量发展使命昂扬回归，与全球纺织人重聚国家会展中心（上海）！经过三年蛰伏，很多企业潜心研发了让人眼前一新亮的新产品，为让买家和观众对这些新品有预先的了解，《纺织服装周刊》即日起开设展会专版，展示新产品的创新之处，为行业带来新的思考和发展空间。

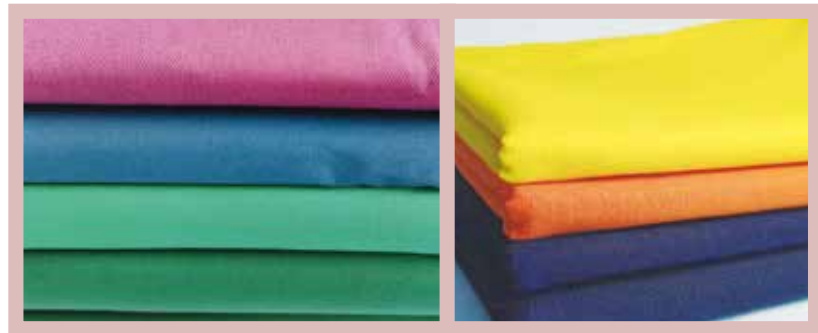
## 宁纺集团：帐篷面料的正确打开方式

■ 本刊记者\_郭春花

新冠疫情在一定程度上改变了人们的生活方式，人们对户外活动的需求愈发强烈，尤其是露营这个新型全民生活方式火出了圈，带动了帐篷、天幕、睡袋、吊床、桌椅等露营装备。河北宁纺集团瞄准户外休闲用纺织品发展空间，在2020年就开始考虑生产帐篷面料，2021年成功研发出了防水涤棉户外帐篷面料，并形成产业化，产品性能可达到防泼水4级、防淋水4.5级以上的较高水平。新品一经推向市场，便受到青睐。

今年展会，宁纺集团将重点展示户外帐篷面料。据宁纺集团总经理徐建林介绍，一般的帐篷面料普遍存在透气性差、工艺繁琐、粘合剂有气味等问题，而宁纺研发人员则通过特殊的涂层工艺解决了此类问题。目前帐篷面料主要包括涤棉和全棉平纹、三粒格、斜纹等涂层和非涂层防水面料，具有防霉功能，耐静水压大于450MM，防泼水4级，防淋水4.5级以上。产量方面共生产出500多万米，客户群主要集中在华北地区及国外市场。

除帐篷面料外，宁纺集团还将重点展示企业的拳头产品——灯芯绒面料。宁纺集团是国家灯芯绒产品开发基地，有着多年的产品开发和生产经验。在产品创新上注重功能、舒适、环保等要点，例如用新材料大麻/有机棉生产的8条、11条、18条生态环保，对环境零污染；防水整理21条是轻薄灯芯绒实现良好防水功能的新突破，面料的应用更加广泛，尤其在初夏的男士衬衣上更彰显独特性，产品获“中国印染行业优秀面



料一等奖”，并入围“中国流行面料”。

徐建林介绍，灯芯绒面料一直是宁纺集团的主打产品之一，产品主要出口欧美、东南亚等国外市场。近年来，随着常规灯芯绒面料市场趋于饱和，宁纺集团加快了特殊性能的高附加值灯芯绒面料的研发生产，近3年平均年销售量达500多万米，主要销往华东和华北地区。

下一步，宁纺集团将秉承“绿色发展”的宗旨，在产品开发过程中进行科技、时尚、绿色的融合，实现功能与舒适并存的开发理念。措施包括：一是优化现有产品，拓宽其适用领域；二是围绕市场结合现有设备研发出适合生产的新型面料；三是分析目标客户的需求，通过设备升级改造进行有针对性的研发。TA

## 恒利宝：石墨烯产品，你值得拥有

■ 本刊记者\_郭春花



2022北京冬奥会上，石墨烯不负众望，让人们在料峭寒夜的室外，感受到了最接近阳光的温暖。值得关注的是，石墨烯近年来得到了纺织服装行业的较大关注，且应用广泛。常州恒利宝纳米新材料科技有限公司开创性地采用自主研发技术推出了石墨烯改性锦纶纤维/面料和石墨烯改性涤纶纤维/面料，极大推动了化纤行业高质量发展与产业结构调整。

“展会期间，恒利宝将重点展示这两款产品。”谈到产品创新点，常州恒利宝纳米新材料科技有限公司董事长蒋焱介绍到，石墨烯改性锦纶纤维/面料通过公司自主研发的分散设备，实现了氧化石墨烯在水性体系中良好的分散，在水性体系下将氧化石墨烯改性成氨基石墨烯，实现功能化石墨烯产品的碳、氮原子数之比可控，并且官能团接枝类型和数量均可控，石墨烯通过官能团接枝到聚合物体系中，实现材料的本征功能性，不易在使用中发生流失的情况。而且公司还自主研发了PA6连续聚合工业装置，实现了石墨烯改性PA6原位聚合的工业化大规模生产和石墨烯

改性PA6的连续纺丝。

石墨烯改性涤纶纤维/面料则是在研究了石墨烯改性的基础上，自主研发将氧化石墨烯改性成羧基石墨烯，提前分散在聚合单体中，成功制备出耐高温的羧基石墨烯，将羧基石墨烯与PET的原料进行三元共聚，通过原位聚合的方式将石墨烯接枝到PET的分子链段中，实现材料的本征功能性。在原有的PET生产工艺上进行工艺改进，实现连续化的大规模生产，赋予了涤纶纤维抗静电、抗菌抑菌、抗螨等多种功能性。

蒋焱介绍，目前石墨烯三元共聚改性聚酯切片的工业化连续性聚合工艺已日趋完善，可实现50吨/天的切片产量。石墨烯三元共聚改性聚酯切片可直接用于涤纶纤维的纺丝，也可与棉、羊毛、莫代尔、天丝等各种纤维进行混纺，其纤维具有高强度、抗静电、抗菌抑菌、抗螨、耐黄变、远红外等多种功能性，可广泛应用于生产内衣、袜子、服装等多种民用领域。目前市场认可度较高，已有多家纺丝企业使用石墨烯三元共聚改性聚酯切片进行纺丝，并广泛开展下游推广。同时，多家下游企业在与恒利宝洽谈石墨烯三元共聚改性涤纶短纤等产品的合作。

对于下一步的方向，蒋焱表示，将进一步主要研发石墨烯、石墨烯智能纤维和石墨烯智能穿戴产品。石墨烯已广泛应用于汽车、机械、电子电器、日用品及化工建材等方面，民用产品包括织造衣着和装饰织物，可用于织袜、内衣、运动服、地毯等。轻工产业上用作帘子线、传送带、渔网、缝纫线、非织造布等。石墨烯智能纤维在石墨烯智能穿戴应用方向提供了重要作用。可穿戴设备将快速焕新消费性科技商品，市场现在普遍预期穿戴式装备的成长速度将更甚于手机和平板，将带来广阔的市场。TA

2023 中国纺联春季联展 **展会前瞻**

## 中国纤维展全力以“复”

■ 窦娟 / 文

近日，中国纺联春季联展（面料、服装、家纺、纱线、针织展）官宣了展会信息——将于3月28—30日亮相国家会展中心（上海）。联展之一、2023yarnexpo春夏纱线展是亚洲地区最具影响力的国际专业纺织纱线展会，中国化学纤维工业协会作为纱线展的主办单位之一，将携手国内200余家化纤企业一扫疫情阴霾，倾力打造化纤盛宴——“中国纤维展”，展示我国纤维企业创新发展的技术成果、绿色发展的责任担当、匠心发展的品牌品质以及共赢发展的合作理念。

据悉，2023中国纤维展将分为“中国纤维流行趋势主题展区”“绿色环保展区”“健康功能展区”“产业联盟展区”四个主题展区，并呈现“桐昆·中国纤维流行趋势2023/2024发布会”“中国纤维零碳行动2023——绿色纤维制品可信平台发布会”等精彩活动。

### 重要展区解读：

#### 中国纤维流行趋势主题展区：创新无界，引领趋势

本展区将集中展示入选桐昆·中国纤维流行趋势2023/2024的8类新型纤维，从绿色可持续、舒适多功能、匠心易打理、科技重担当的角度展示中国纤维在时尚服饰、高端家纺、医疗防护、国防安全的多领域应用。结合绿色纤维标志认证、中国纱线流行趋势2023/2024等内容，全方位、多角度将纤维和纱线的最新技术、前沿趋势传递给行业及下游客户，为纺织行业的高质量发展提供有力的信息支撑。

**代表企业包括：**桐昆集团股份有限公司、安徽丰原生物纤维股份有限公司、恒申控股集团有限公司、吉林化纤集团有限责任公司、广东蒙泰高新纤维股份有限公司等。

#### 绿色环保展区：聚焦零碳、践行可持续

在国家双碳目标等的指引下，纤维企业建立了“绿色纤维制品可信平台”，搭建中国纤维零碳行动和绿色纤维标志认证概念展，从纺织源头推动纺织工业乃至整个社会的可持续发展。以农、林、海等生物质材料为原料代表的生物基纤维扩展了纤维载体；废旧塑料瓶、回收纺织品生产的循环再利用纤维，实现了资源循环与环境保护的和谐统一；无染技术“落尽铅华”，赋予原液着色纤维彩虹般时尚的色彩特性。

**代表企业包括：**盛虹集团·国望高科、江苏芮邦科技有限公司、浙江海利环保科技股份有限公司、浙江佳人新材料有限公司、江苏仲元实业集团有限公司、湖北金环绿色纤维有限公司、黑龙江伊品新材料有限公司、杭州奔马化纤纺丝有限公司等。

#### 健康功能展区：关爱生命、保障生活

疫情过后，集健康防护与功能复合于一体的高功能纤维已成为市场宠儿，纤维企业通过物理改性或化学改性的方式，赋予纤维吸湿、导湿、凉爽、保暖、柔软、亲肤等功能，提高服装及家纺产品的舒适性；研发具有抑菌、抗病毒、阻燃抗熔滴、防蚊、导电、抗静电、耐酸碱等功能的产品，提高了防护水平；开发的仿棉、仿毛、仿麻、仿绒、抗起球、大有光、全消光等改善了产品的触感及外观风格。

**代表企业包括：**新乡化纤股份有限公司、宜宾丝丽雅纺织贸易有限公司、连云港杜钟新奥神氨纶有限公司、上海德福伦化纤有限公司、青岛百草新材料股份有限公司、上海兴诺康纶纤维科技股份有限公司等。

#### 产业联盟展区：携手共进、合作共赢

联盟企业以高端化、高技术化、多元化、生态化为目标，将纤维材料技术升级和产业链应用需求交叉融合，实现了纤维新技术在纺织领域的规模化应用，对我国建设纺织强国并实现中华民族的伟大复兴起到重要的支撑作用。

**代表企业包括：**中国纺织科学研究院有限公司、东方国际（集团）有限公司、赛得利集团、吉林化纤集团有限责任公司、中国石油化工集团有限公司、中国恒天纤维集团等。



中国纤维展将带来最新流行趋势及丰富精彩活动。图为往届展会。

### 精彩活动集锦：

#### 中国纤维流行趋势发布会：科技驱动，潮流引领

后疫情时代，中国纤维企业如何在求同存异中发展，和合共生，与时偕行？3月28日10:30，国家会展中心（上海）8.2号馆H138，中国纤维流行趋势发布会带您一同见证。

#### 绿色纤维制品可信平台发布会：零碳行动，从“纤”出发

全流程监控、全系统生态、全要素低碳、全产业贯通、全生命周期绿色，绿色纤维制品可信平台发布会将提升中国绿色纤维制品的可信度和可追溯性。3月29日10:30，国家会展中心（上海）8.2号馆H138，中国纤维零碳行动，从“绿色纤维制品可信平台”出发。

#### 企业产品发布会：品牌领衔，跨界时尚

敢于突破、勇于创新是驱动中国化纤行业保持活力的不竭动力。联盟组织联合行业内外力量，通过视频演绎、专题报告、新品走秀等形式，全方位展示企业形象及产品趋势，共同推动纤维时尚化、大众化、绿色化。

**活动包括：**莱赛尔绿色纤维发布会以及由丝丽雅、中纺绿纤、赛得利、杜钟新奥神、新乡化纤、浙江佳人、前进牛仔、黑牡丹、浙江鑫兰、上海康纶、青岛百草等企业带来的精彩发布。

#### 纤维新视界 - 纺织材料创新论坛：标新立异，阐释高新

“纤维新视界 - 纺织材料创新论坛”期间，高校教授、企业大咖、行业专家等将通过科学严谨的数据分析及深入浅出的讲解，对中国纤维流行趋势入选产品、绿色可持续纤维、时尚功能性纤维高端产品进行近距离解读。

**活动包括：**中国纤维流行趋势2023/2024深度解读、中国纱线流行趋势2023/2024发布、军民两用纤维产业链论坛暨目录发布等。

#### 直播逛展，纤妮儿相伴：玩转云端，手机观展

展会期间，纤妮儿将带观众走进展会现场，探寻企业发展动向。众多纤维企业，直播平台重点推荐；上百种化纤高端新品，纤妮儿专业介绍。

#### yarnexpo 纱线展云展：永不落幕的纱线展

“纱线展云展”是进一步延伸实体展价值的线上展会平台。纱线展实体展商可登录云展后台，更新企业产品，体验优质展商、热门展品、商贸对接等展示服务。纱线展云展亦将同步呈现展会期间的流行趋势发布、企业新品发布、直播逛展等精彩活动。TA



## 2023 产纺展望

2023

\* 栏目支持：安德里茨(中国)有限公司、常州市武进广宇花辊机械有限公司

中产协纺粘法非织造布分会会长 陈立东：

“风物长宜放眼量”，  
行业企业要抓住蓄势待发新起点

■ 本刊记者\_李亚静



陈立东

“风物长宜放眼量”，纺熔非织造技术不断进步，新产品层出不穷，应用领域也在不断扩大，随之而来的是对我们的要求越来越高了。纺熔行业要抓住蓄势待发的新起点。”中产协纺粘法非织造布分会会长陈立东对纺粘行业 2023 年发展充满信心。

**TAweekly**：二十大报告中您印象深刻的话语有哪些？这些话语对您所在分会的实践将产生怎样的作用？

**陈立东**：二十大报告再次重申坚持“两个毫不动摇”，及时给民营企业送来一颗“定心丸”。第一次明确提出“促进民营经济发展壮大”，对于激励民营企业家继续把企业做优做强做大产生极大的推动作用。报告中强调“坚持社会主义市场经济改革方向”是推动民营经济发展的强大动力，激发民营经济的潜力、活力和创造力。纺熔行业中民营企业占比最大，这让我们有信心走向更加广阔的舞台。

二十大报告还提到“积极稳妥推进碳达峰碳中和”，这项部署在推动社会可持续发展方面起到了“举旗定向”作用。实现“双碳”目标，同样推动了纺粘行业站在人与自然和谐共生的视角，发挥科技创新支撑作用，促进生产领域节能降碳，推动产业增长低碳化，在发展中促进绿色转型，在绿色转型中实现更大发展。

**TAweekly**：当前企业、行业有怎样的机遇？应如何抓住这些机遇并践行？

**陈立东**：二十大对生产制造业充分肯定，纺粘行业也将迎来更具前景的发展机遇。

一是“双碳”战略对行业影响逐渐显现。“双碳”战略已经在纺熔行业中开始体现，协会高度重视行业绿色低碳发展，围绕关键共性技术攻关、材料开发和应用推广、绿色发展体系建设、非织造盟品牌建设等重点任务开展一系列工作，牵头起草《纺熔非织造企业综合能耗计算办法与基本定额》行业标准，参与中国工程院“纺织行业双碳研究”非织造布方向研究。我们今后要在节能减排技术上多下功夫，积极推广应用，助力纺粘行业转型升级绿色发展。

二是人口结构变化快速改变消费市场。近年来受益于生活水平提高、消费品质升级、人口老龄化等因素，成人尿裤市场正在快速打开并且市场规模不断增长，这将给纺粘行业带来一定的机遇。行业企业密切跟进研究下游市场变化趋势，加强新材料新技术研究，抓住消费者关注热点，从竞争中谋取出路。

三是建筑防水市场前景未来可期。在城镇化迅速发展的作用下，基础设施建设仍是拉动经济增长的“重头戏”，存量房屋修缮市场、清洁能源屋面光伏建设也将成为未来的重要增长点，有望拉动纺粘行业持续在土工防水领域实现稳定增长。

**TAweekly**：2022 年纺粘行业呈现怎样的发展特点？分会做了哪些工作？

**陈立东**：一年来，疫情防控相关产品需求快速减退，市场竞争较为激烈，纺粘行业进入了结构调整和可持续发展的关键时期。

在技术创新方面，800 米高速智能纺熔复合生产线推出市场，实现了有效提高生产效率、提升产品性能、降低生产消耗；闪蒸法非织造制造工艺获得突破，产品打破国际垄断，在工业及医疗防护、包装、建筑防水、特种印刷及文创等诸多领域逐步实现应用；双组分纺粘布、再生纺粘布及生物降解纺粘布、凉感纺粘布等差异化产品在农业、过滤、包装等细分市场开拓应用。

在标准建设方面，行业标准《非织造纤维网帘》发布实施，《生物降解纺粘法非织造布》通过审定。团体标准方面，《再生聚丙烯非织造购物袋》发布，推进非织造布购物袋的循环再利用工作；《纺熔法非织造布智能制造生产线评价》发布，为生产企业建设两化融合生产体系、建设智能工厂奠定基础；发布的《超透气口罩》，特别适合对呼吸舒适性有更高要求的特需群体在日常生活中佩戴，对熔喷布的高效低阻提出了更高要求。

值得一提的是，疫情防控带来的需求量井喷，一方面促进了企业的实力积淀，另一方面也促使一大批业内企业纷纷上线扩产。行业规模的大起大落，有可能延长我们预测的市场调整期。纺熔企业不但要有奋力拼搏的精神，也要有克服困难的智慧，顺势而为谋求高质量发展。

2022 年，纺粘分会一方面重点做好行业运行统计。目前分会会员单位提供直报数据的参与度有所提高，行业内 500 余家企业通过多种形式给予信息反馈，有力支撑了年度统计工作。秘书处通过工商信息管理系统查询，对相关企业的分布、注册资金情况、成立日期等进行分析，挖掘行业情况。另一方面重点加强信息平台建设。落实专人负责网站信息更新，并组建企业通讯员队伍近 30 人，为《中国纺熔非织造布》杂志提供纺熔行业述评、动态、技术性原创文章近 30 篇，加强同行间的交流沟通，创造一种“行业事、众人议”的氛围。

**TAweekly**：展望 2023，分会将做怎样的规划？

**陈立东**：“风物长宜放眼量”。纺熔非织造技术不断进步，新产品层出不穷，应用领域也在不断扩大，随之而来的是对我们的要求越来越高了。纺熔行业要抓住蓄势待发的新起点。

未来十年间，纺粘行业主要趋向两条路线发展，一是规模大、管理强的集约化大宗产品路线，二是规模小、创新强的差别化小而精产品路线。因此，行业相关企业要充分把握机遇期。决策者必须研究新市场新动态，潜心调研摸底，加强研发投入，创新产品开发，走差异化发展，力争把市场调整期做成蜕变升级期，通过设备升级改造、提高智能化生产水平、更新换代等方式提质增效。企业家要重视人才引进和培养，打造高效团队，为企业的健康、稳定、持续发展打好基础。分会完全有信心，增强创新实力，深挖行业潜力、提升抗风险能力，继续奋力拼搏，不断寻求突破，把纺粘行业的高质量发展提高到一个新的水平。TA

中产协水刺分会会长 张芸：

“向内求提质增效，向外求协同发展”  
将是未来重要课题

■ 本刊记者\_李亚静



张芸

中产协水刺分会会长张芸认为，“未来几年水刺非织造布产量增速将呈现放缓趋势，而产能过剩的局面将会在较长时间内一直持续。正是因为企业面临挑战，我们也看到开源节流、降本增效成为主流选择。向内求提质增效，挖掘存量空间，向外求协同发展，开拓新增市场，是接下来行业企业的重要课题。”

**TAweekly**：当前行业有怎样的发展机遇？二十大报告对分会将产生怎样的影响？

**张芸**：我国非织造材料工业起步较晚，但发展迅速。水刺技术属于非织造材料行业的新兴技术。经过十几年的持续发展，我国已经成为了世界上水刺非织造布产量最大的生产国。

如何由水刺非织造布大国向强国迈进，二十大报告为水刺行业发展提供了行动指南。一是行业要推进产品创新，丰富品种、品类，提升品质、品牌；二是要提升产业链现代化水平，有序推动行业绿色低碳循环发展，使产能结构持续优化，高端化、智能化、绿色化；三是创造更多更好的就业机会和成长空间，不断培养知识型、技能型、创新型的产业工人队伍。

二十大精神对水刺行业的发展有着重要指引：一是双循环新发展格局下增强国内大循环内生动力。我国水刺非织造布行业产能过快增长，行业要立足于消化现有产能，充分利用现有产能，推动形成内外协同的市场循环，将产业发展融入国家战略，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局。水刺企业主要分布在沿海经济发达地区，特别是浙江省，企业数量约占总量的 30%，产能占全国的 50% 左右，作为在水刺行业历经 26 年，担任着全国水刺分会及浙江省行业协会工作的老兵，“编织人生”令我对行业充满热忱和感恩，我有责任有信心在带动区域行业发展的同时，推动整个行业平稳、健康、均衡、协调发展。

二是“专精特新”是企业实现创新发展的“指路明灯”。水刺行业要不断夯实制造基础，引入更多的创新要素提升产品附加值，提升各生产工序效率，跨界创新，在与数字经济、生物经济、绿色经济等新领域交融中打造未来产业，为增强产业链供应链稳定性和竞争力、推动产业高质量发展提供有力支撑。

三是推动数字化和绿色低碳化协同发展。行业要积极推动数字化、绿色化建设，通过数字化、信息化和智能化技术实现生产、经营的精细化管理，加强企业研发管理、质量管理、能耗管理，降低成本、改善质量，提高运营效率，构建绿色供应链体系，创建绿色工厂。

**TAweekly**：2022 年水刺非织造布行业呈现出怎样的发展特点？分会做了哪些工作？

**张芸**：近十年水刺行业依靠成熟的产业配套和巨大内需市场进入高速发展通道，特别是 2020 年，新冠肺炎疫情的爆发引发口罩、医用防护服和消毒湿巾等防疫物资需求爆发式增长，水刺非织造布行业积极投入防疫物资保供工作中，行业的生产、销售收入和出口屡创新高，行业盈利能力大幅改善。2021 年下半年以来，防疫物资需求带来的行情逐渐消退，新的需求增长点尚未生成，国内水刺非织造布市场严重供大于求，竞争急速加剧，水刺设备投资热度逐渐冷却，生产、收入和出口的增速明显放缓，盈

利能力回归正常水平，要素成本、产能和市场需求等方面的压力开始显现，2022 年水刺行业开始进入深度调整期。

2022 年，新冠疫情防控对水刺分会的各项工作开展造成了影响，在中产协领导的关心和各位同仁的大力支持下，分会积极开展了以下工作：一是以企业需求为导向，把引领行业技术进步作为内在要求，加强与企业的紧密联系，及时了解企业的需求，深入开展调研；二是参与各类法规和标准制定，促进行业发展；三是推动绿色制造相关工作，根据行业特点组织开展绿色工厂的培育工作，以及《绿色设计产品评价技术规范》标准的制定工作；四是发布季度《行业通讯》，努力为会员提供更加快捷、便利的信息指南服务。

2022 年 4 月，水刺分会在线上召开了五届一次副会长工作会议，会上面对当前行业存在的问题和困难给出了多项建议，提振了行业信心。

**TAweekly**：展望 2023，分会将做怎样的规划？

**张芸**：经过 2020 年的高速增长、2021 年的高位运行，2022 年行业已进入深度调整通道，未来几年水刺非织造布产量增速将呈现放缓趋势，而产能过剩的局面将会在较长时间内一直持续。正是因为企业面临挑战，我们也看到开源节流、降本增效成为主流选择。向内求提质增效，挖掘存量空间，向外求协同发展，开拓新增市场，是接下来行业企业的重要课题。

水刺分会将认真贯彻落实党的二十大精神，坚定走好高质量发展之路，未来将在以下方面重点开展工作：

一是为科技成果转化不断赋能。协同会员单位加强在水刺非织造布领域的科技创新和成果转化应用，调整产业结构及产品多元化格局，根据水刺非织造布的生产与应用特点，加大拓展应用领域和市场推广，培育水刺非织造规模化应用市场；

二是推动智能制造助力降耗提效。以制造业数字化、网络化、智能化为标志的智能制造是新一轮工业革命的核心技术，已成为各国占领制造技术制高点的关键领域，对于我国优化产业结构和转变经济发展方式将产生重要作用，我们将协同会员单位向自学习、自适应、自控制的新一代智能制造进军，推动行业向工业 4.0 迈进；

三是推动企业走绿色低碳发展之路。协助会员单位开发应用更多环境友好的技术产品，推动行业低碳节能，提高产品绿色生命周期，协会将牵头创建平台，企业也要积极跟上，主动融入，并结合企业实际情况，找到一条适合自己的绿色发展之路；

四是不断完善行业标准规范。加快行业关键急需标准制定和验证，促进行业管理制度和规范的完善，并积极探索其应用的创新方法与思路；

五是以上海东方国创中心为桥梁推动产学研深度融合。利用国创中心作为链接学术和产业的重要纽带，依托专家团队为理事会及会员单位提供技术支撑和服务，带动更多行业技术革新和成果转化。TA



纺机 这十年 ④

## 宏大研究院：创新求变，开启健康发展路

■ 本刊记者\_袁春妹

近十年来，宏大研究院扎根纺机行业，从产品设计、生产组织、工程服务全方位苦练内功，进行工程公司模式的初步探索，逐渐培养建立了机械、电气控制、工艺和工程技术人才队伍，形成了区别于传统纺织机械制造企业的工程化经营模式，以轻资产、重研发、产品模块化、装备工程化的经营模式，开启了以创新求变、技术进步带动业绩提升的持续健康发展之路。

**TAweekly**：过去十年，企业的市场拓展情况如何？

**宏大研究院**：目前，国内纺粘、熔喷非织造行业呈现了较为明显的区域性集群形势。宏大在国内市场的客户群体均为医用纺粘非织造材料头部企业，多数用户都与宏大保持了10年以上的稳定合作。宏大客户群已呈现向产业链下游重量级终端制品用户企业延伸的趋势。

海外市场方面，近年来宏大生产线在美国、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、印度尼西亚、约旦、土耳其、巴基斯坦等十余个国家实现了销售，在东欧、西亚区域出现了较明显的集中分布，并拥有了复购客户。疫情期间，在国际商务往来不便的情况下，公司仍旧实现了多个海外项目签约，体现了宏大良好的国际品牌声誉。

2022年4月，宏大出口土耳其的3.2米SSMMS高速纺熔复合非织造布生产线顺利完成验收交付。

**TAweekly**：十年来，企业的技术创新取得了哪些成绩？

**宏大研究院**：过去的十年，宏大研究院通过深入分析医疗、卫生用非织造材料终端市场需求，以纺丝工艺为引领开展新型装备的研发工作，满足了医用材料市场对轻量化、高效率、低消耗的需求，装备产品从宏大Ⅲ型、Ⅳ型、Ⅳ+型、Ⅴ型逐步发展到宏大Ⅵ型，产品工艺速度从300m/min到800m/min，一步一个脚印地提升，为宏大积累起一批重要客户的同时，更引起了业内广泛关注与好评。

宏大高速纺熔成套装备已成为公司巩固国内高端产品市场领先地位、抢占国际市场的拳头产品。在此基础上，为应对纺熔市场变化，宏大已积极开展新材料、新工艺、新装备的研究，加快非织造装备的产品创新，助力产业用纺织品行业高质量发展。

**TAweekly**：企业如何打造自身的品牌影响力？

**宏大研究院**：近年来，随着宏大600m/min、800m/min两代高速纺熔复合非织造布成套装备的成功研制和快速推广，一个个示范工程已成为国产纺熔非织造成套装备走向世界的亮眼名片。宏大与很多高端国内客户企业都保持了长期稳定合作，疫情期间，在国际商务往来不便的前提下，实现多个国外项目的远程签约，体现了宏大良好的国际品牌声誉。

2020年3月7日凌晨，宏大研究院承建的中国石化3.2米熔喷生产线投产。

**TAweekly**：这十年，企业围绕自身的高质量发展做了哪些努力？

**宏大研究院**：我国非织造装备起步较晚，也正因此后发优势，国产纺熔装备在工业自动化方面站在了较高的起点上，具备良好的数字化、信息化、智能化基础。目前宏大全部产品均采用了当今工业自动化领域的主流技术，在工业机器人的应用、关键工艺数据采集、自适应、自调整、设备互联互通、可视化操作、远程运维等方面均已形成成熟的解决方案。



宏大研究院已形成了“3+1”的产品业务布局。

2022年8月，由宏大研究院主导起草的《纺粘、熔喷复合非织造布生产联合智能制造能力成熟度评价方法》通过专家审定，进入发布阶段。

**TAweekly**：回顾十年发展，企业有哪些重要时刻？

**宏大研究院**：其一，宏大高速纺熔成套设备的成功研发。2015年是宏大研究院发展历史中值得铭记的一年，新型高速纺熔复合非织造布成套装备及工艺技术的研发工作正式启动，标志着宏大研究院装备以高速度、高效率、低能耗的突出特点，引领医用材料向细旦化、高强低伸、轻薄柔软方向发展。

2018年宏大研究院两条生产速度600m/min的SSMMS纺熔复合非织造布成套装备相继交付；2020年经过长时间连续生产验证，项目通过科技成果鉴定，获得“达到国际先进水平”的高度评价；2021年国内首台套生产速度达到800m/min的Ⅵ型纺熔复合非织造布成套装备建成投产，在第十届中国国际非织造布会议（CINC2021）期间发布；2021年6月22日宏大800米高速智能纺熔复合生产线新品发布会隆重召开。

其二，2020年初承建中国石化熔喷生产线项目。新冠疫情期间，在疫情初期保障医疗防护物资供应，宏大研究院承接了中国石化燕山石化熔喷生产线项目。宏大研究院团队仅用1天勘察现场、当天完成方案，仅用12天就建成了新冠肺炎疫情以来首条投产的熔喷布生产线，跑出了非织造布成套装备工程建设领域堪称“奇迹”的速度。

**TAweekly**：展望未来，企业有哪些期待和规划？

**宏大研究院**：未来公司将持续聚焦非织造主业，充分发挥品牌及资源优势，通过自身能力建设的积累，致力于解决行业卡脖子技术问题，以多年纺熔工程技术的积累和在双组份、新柔性方面的技术储备，形成“3+1”产品业务布局：

首先，提高目前医用材料市场主流产品质量和效率的800m/min高速纺熔复合生产线；其次，与未来两年终端市场个人护理产品高性能要求相匹配的双组份弹性蓬松纺粘生产线；第三，满足过滤产品不同应用领域需求的新柔性纺粘热轧热风无纺布生产线；第四，瞄准产品的可持续发展，突破影响生物基材料在医用防护“用即弃”产品上规模化应用的技术和成本瓶颈。

未来三到五年，宏大将努力打造原创技术策源地，在新型生物基材料、非织造熔体加工技术和纺丝成网技术三方面实现行业“领跑”；努力打造现代产业链链长，从“强链、补链、延链”三方面着手，持续扩大业务范围，持续探索纺织机械新业态，持续增强盈利能力，把宏大研究院建设成为世界级纺熔工程公司。TA

纺机 这十年 ⑤

## 从染整到非织造，博路威快速成长的密码到底是什么？

■ 本刊记者\_墨影

过去十年是博路威机械江苏有限公司快速发展的十年，秉承着“帮助客户创造价值，推动行业技术进步”的使命，他们不断围绕节能高效持续创新。在博路威董事长沈宏伟看来，博路威的每一步都走得稳健、扎实。

**TAweekly**：如何总结企业过去十年的发展？

**博路威**：企业从原来的十几个人发展到目前的近200人，2020年成立的滨江分公司拥有10000平方米的总装生产基地，目前已经满负荷运转。为了更贴近客户，我们在全多地设有分公司或办事处；为践行“走出去”战略，公司在逐步完善国外经销商的网络上，准备进一步完善国际本土化机构的建立。

管理水平方面，随着高质量新鲜血液成为企业的中坚力量，中高层团队的整体管理能力不断提升；在精益制造和数字化工厂建设方面实现了新的突破，现场管理有了重大突破，PLM、ERP、MES、WMS、CRM信息化系统全面上线运行，提高了公司的技术研发管理、项目管理、供应链管理、精益生产、财务管理的速度及有效性。

**TAweekly**：过去十年，企业的市场拓展情况如何？

**博路威**：十年来，博路威依靠自主创新，以客户需求为导向，不断推出新技术、新产品，同时也在积极构建国内国外营销网络和售前、售中、售后综合服务体系，通过广泛参与国际合作，与众多国际知名企业建立了良好稳定的业务关系。

公司一方面不断深耕国内市场，另一方面也在积极拓展海外市场。目前公司产品已远销至40多个国家和地区。对于国内染整领域，我们拥有大量的行业优质客户，在维护现有老客户的基础上，进一步开发了很多的新客户新市场，以扎实的后整理技术和良好的服务持续获得市场的信任和肯定，进一步夯实博路威在纺织染整行业的品牌知名度和影响力。

在非织造布领域，我们凭借国际领先的辊压技术和分切卷绕技术，以客户为中心，成功向几乎所有非织造布应用领域的客户提供了满意服务。包括但不限于：首次将智能化S-Roll无级调压均匀辊技术应用于防水胎布行业并且幅宽达6800mm；充分参与到助力环保的大气除尘滤袋生产过程中；在国家大型基建行业重要原材料之一的土工布之生产过程中我们贡献了一份力量；在纺熔热轧领域，我们最重要的设备系列之一实际稳定运行线速度可以达到600m/min以上，比肩国际一流水平；在水刺生产线领域，公司拥有自主优势的轧花机、分切复卷机等设备，通过严格的测试和稳定的运行获得了众多头部企业的认可。

对于国际市场，博路威在保持设备价格合理、产品稳定性和美观性的基础上，更加关注全球化服务水平的提升。因此，获得了更多优质国际客户的青睐。

**TAweekly**：十年来，企业在技术创新方面取得了哪些成绩？

**博路威**：公司主导产品——非织造无级调压均匀热轧机是《产业基础创新发展目录（2021版）》中，高强度聚丙烯长丝纺粘针刺非织造布工艺与装备的关键单机。应用于非织造工艺制成的新材料行业，以满足不同强度、厚度、幅宽、耐热性的材料（如PP、PA、PET、芳纶、聚酰亚胺、石墨烯等）整理加工工艺要求。填补国内技术空白，打破此项技术被国外制造商长期垄断的局面。产品于2019年通过技术鉴定，技术



近年来，博路威在精益制造和数字化工厂建设方面实现了新的突破。

水平达国际先进。主导产品智能化S-ROLL无级调压均匀辊热轧机于2020年获江苏省专精特新产品，被列入第二批江苏省重点推广目录。

**TAweekly**：过去十年，企业确立了怎样的品牌形象？

**博路威**：博路威品牌影响力的支撑在于行业与技术的深耕，以专业的角度为客户提供技术服务；每一位入职博路威的员工都必须深入用户学习行业知识与实务；在市场开拓方面，以在龙头企业做市场样板的模式，把新产品、新领域从高端客户做起。

企业通过稳定的设备和良好的服务，获得客户的一致认可和良好的口碑，也获得了很多荣誉和成绩，例如与东华大学、江南大学等建立了产学研合作关系；2012年起多次被评为高新技术企业；2016年成立了“全国辊压光泽与花纹处理装备工程技术研发中心”；2021年被评为江苏省“专精特新”小巨人企业等。

**TAweekly**：这十年，企业围绕自身的高质量发展做了哪些努力？

**博路威**：为实现高质量发展，公司从人力资源开始投入，外部招聘志同道合的中高端人才以及内部每年的百万培训计划，搭建创新、高效的中高层及技术研发团队。同时，搭建信息化部门及系统架构高管，推进信息化系统的上线执行，为五年数字工厂规划配置资源。

目前企业已全面上线PLM、ERP、MES、WMS、CRM等信息化系统，在信息化管理水平上也做到了信息中心管理科学化、精细化和专业化。基于大数据智能化分析，从战略层面在全公司推行6S和精益化管理，对内达到减少浪费，完善流程，降本增效；对外提升质量，加快交付速度，最终完成提升客户满意度的根本目标。

**TAweekly**：回顾十年发展，最深刻的感触是什么？

**博路威**：建立危机意识。企业的发展要高于行业乃至时代的发展。所以我们努力从单一的行业扩展到多行业共同发展，从一个小品牌发展到国内外同行和客户家喻户晓的知名品牌；从管理不完善到人性化标准化管理，更注重员工安全问题和福利水平。

**TAweekly**：对于企业未来发展，有哪些期待和规划？

**博路威**：在稳定发展染整和非织造行业的基础上，在新的领域立足，逐步发展成为一个横跨多产业集群的现代智能制造设备供应商，并进一步走向国际市场，对标国际一流优秀企业，以高于国际同行的标准发展。以更接近于客户的本土化服务，努力打造一个新型的始于中国的国际化企业。TA



# 浅谈悬臂轴的加工工艺

■ 江苏鹰游纺机有限公司\_张斯纬 徐同强 李政治 薛垂允 王士军 毕雪

本文介绍了高速旋转的悬臂轴类零件的设计、加工方案，特别是碳纤维设备的工作环境对悬臂轴的特殊要求，有针对性的制定加工工艺路线。涉及关键词：高速旋转；悬臂轴；动平衡；焊接变型；锥孔轴承。

## ► 1 引言

近几年随着我国科技经济的发展，纤维类的产品需求和品质需求逐年递增，这对我国的碳纤维生产企业是绝对的春天，同样对碳纤维设备制造业带来了机遇和挑战。关于碳纤维设备的设计、工艺制定、零件加工、组装，其中要克服很多机械原理上的问题，现就悬臂轴类零件设计加工难点做一点分析。

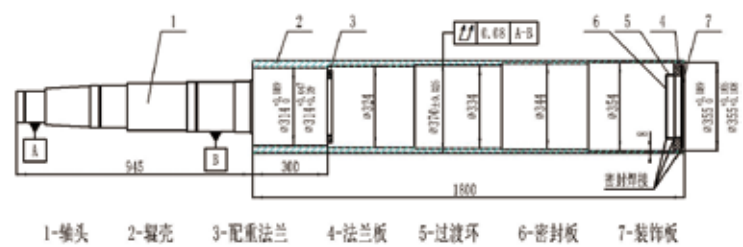
碳纤维的生产分为聚合生产线、原丝纺丝生产线、碳化生产线，其中原丝生产线的设备基本上采用悬臂式结构，这主要是基于操作安全方便，随着市场对碳纤维需求的激增、碳纤维品质提高，以及生产成本的控制，对设备的要求越来越高。设备转速必须加快，辊体加粗，设备传动精度必须提高，最终对零件加工的难度要求加大了，比如悬臂轴（牵伸辊）。

## ► 2 碳纤维设备上悬臂轴的特征

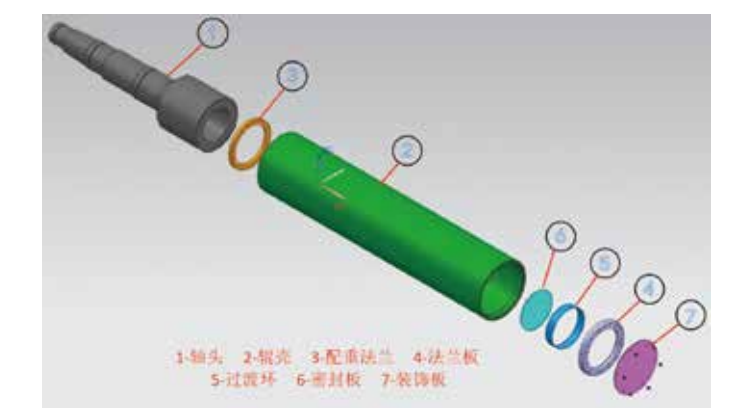
### 2.1 零件的几项数据

辊面长度 1800 毫米，直径 370 毫米，壁厚 20 毫米，轴头长度 945 毫米，轴头和辊体的辊壳配合长度 300 毫米，总重 970 公斤，这种工件重量大，转速 550r/s，所以要求轴头和辊壳配合部分必须热装不能焊接。如下图：

图一



图二



### 2.2 零件的平衡要求

零件必须做动平衡（不平衡力矩小于 1300g·mm），并且必须加重，加重时不能采取焊接方式。

### 2.3 零件工作环境

另外，由于零件工作环境是三分之一的直径浸泡在液体内部，所以辊体端面必须是封闭的，液体不能进入辊体内部，封闭的方法要排除所有的胶类粘堵，所以只能焊接。

### 2.4 零件的跳动影响原因

为实现悬臂辊体的易安装、易拆卸，所以轴承选择锥孔轴承，辊体的轴肩端面必须和轴承台阶外圆垂直，否则装配后对辊体外圆跳动影响很大。

## ► 3 悬臂轴问题的解决方案

以上的要求使悬臂轴加工工艺难度倍增，针对以上四个问题，可采取如下方案。

### 3.1 针对 2.1 问题制定加工工艺

针对 2.1 问题来说，辊体的重量要轻一点对整体设备运行都是有利的，根据转动惯量的定义  $I = \sum mr^2$ ，辊体运行的惯量同辊体的重量有关，所以必须降低重量，还要兼顾辊体的刚性，因此对辊体内径采取镗阶梯孔，如图一中件 2，从右向左内径镗孔逐步减小的阶梯来减少重量，同时保证辊体的刚性，避免高速旋转时产生柔性变型。镗孔使用的设备是深孔镗床（普利森 T2235），镗 5 刀，每一刀的切削量为 5 毫米，加工后孔径分别为  $\Phi 314$ ， $\Phi 324$ ， $\Phi 334$ ， $\Phi 344$ ， $\Phi 354$ ，最右端的孔壁厚为 8 毫米， $\Phi 314$  作为件 1 和件 2 的热装尺寸。镗孔转速为 50 r/s，走到速度为 22 毫米/分钟，刀盘采用双刀片，加滚压结构。

### 3.2 针对 2.2 问题制定加工工艺

针对 2.2 问题来说，高速旋转的悬臂轴类件，动平衡要求必须要好，防止不平衡造成设备振动，这样对碳纤维的原丝牵伸效果严重影响，由于必须加重，并且加重不能采取焊接方式，因为去重要在辊体两端面处打孔，左边打孔会造成如图一件 1 和件 2 热装处松动，件 2 右边的端面壁厚只有 8 毫米，没有去重的空间，所以去重不可行，那么只有加重，采取焊接加重时，由于件 2 材质是 304 不锈钢，动平衡必须是在成品后做，焊接容易造成辊体变型，因此在件 1 和件 2 热装前做工艺法兰如图件 3 和件 4，件 3 焊接在件 1 的端面上，件 4 热装在件 2 最右端的内孔里，件 3 和件 4 端面事先加工一周均布丝孔，作为安装配重块位置，这样无论不平衡量在哪个点，都能找到安装配重块的丝孔，并且辊体右端的配重块要加在件 4 的左侧，最终配重块全部在件 2 辊壳内部。如图二。

### 3.3 针对 2.3 问题制定加工工艺

针对 2.3 问题来说，由于零件工作环境是三分之一的直径浸泡在液体内部，所以辊体端面必须是封闭的，液体不能进入辊体内部，封闭的方法要排除所有的胶类粘堵，所以只能焊接，由于辊件辊面要求全跳动小于 0.08 毫米，外圆尺寸要求正负 0.025 毫米，密封必须在辊件成品后实施（辊体所有尺寸加工完毕后，要做动平衡，平衡后才能密封），否则辊件无法磨削加工，并且件 1 的材料是 304 不锈钢，如果采取件 2 右端面封堵焊接，产生的变型量远远超过辊件的技术要求，必须想办法消除焊接变型量，因此在热装件 4 之前，先把件 5 和件 4 焊接在一起（密封焊接），在辊件成品后把件 6 焊接在件 5 上（密封焊接），因为件 5 和件 6 的材料是 2 毫米的不锈钢板，件 5 的长度起到延长的作用，采用冷焊机焊接，这样产生的热量小，变型量也小，焊接产生的热量及变型通过件 5 过渡，把热量和变型得以缓冲，不会使件 4 的变型大影响到件 2（在实验中验证过，如果取消件 5，件 6 和件 4 相互焊接，件 2 的外圆，从右端往左会延伸 500 毫米长度产生变型在 0.5—0.2 毫米），焊接后，这样件 2 内部形成一个密闭腔，辊件在工作时液体不会进入。

### 3.4 针对 2.4 问题制定加工工艺

针对 2.4 问题来说，悬臂辊体的安装、维修拆卸都很麻烦，所以轴承选择锥孔轴承，并且悬臂辊件由于重量及悬臂结构极易产生装配后辊面跳动，辊体的轴肩端面必须和轴承台阶外圆垂直，否则装配时锥孔轴承锥套同轴肩不能很好贴合，那么轴承装配不正，对辊体外圆跳动影响很大，所以在辊件磨削成品后，必须上车床四爪找正，保证辊面跳动在技术要求内，再车平轴肩端面，保证轴肩端面和轴承台阶外圆垂直，这样锥套和轴同心，轴承安装才能和轴同心，这样才能确保悬臂辊件旋转跳动合格。

## ► 4 总结

以上是针对悬臂类零件设计加工的几点探讨总结，特别是高速纤维类生产大型设备辊件注意点。TA

# 春市营销震荡回升 价格指数小幅上涨

## 20230213 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230213 期纺织品价格指数收报于 106.68 点，环比上涨 0.25%，较年初上涨 0.11%，同比下跌 2.06%。



近期，中国轻纺城春市营销震荡回升，其中：原料市场价量环比推升，坯布市场价量环比小跌，服装面料市场布匹价量环比微升，家纺类产品成交价量微幅上涨，辅料价量环比推升。

### 原料价量环比推升，涤纶环比推升，纯棉纱明显推升

据监测，本期原料价格指数收报于 84.05 点，环比上涨 0.86%，较年初上涨 1.11%，同比下跌 7.32%。

**聚酯原料震荡上行，涤纶价格环比上涨。**本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 5628 元/吨，环比上涨 318 元/吨左右；MEG 主流 4085 元/吨，环比上涨 105 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6650 元/吨左右，环比上涨 175 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 7720 元/吨，环比上涨 270 元/吨左右；FDY 报价 8900 元/吨，环比上涨 200 元/吨左右；DTY 报价 8870 元/吨，环比上涨 170 元/吨左右。春节假期过后，随着终端需求恢复，终端织机开机率也逐渐开始反弹，江浙织机综合开机率在 2 月中上旬集中恢复开车。另外，当前原油市场震荡偏强，PX 方面新产能产量不及预期，且二季度部分 PX 装置计划检修，成本端仍存利好支撑。目前涤纶长丝市场看涨情绪较浓，预计 2 月份涤纶行情维持上行。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7240 元/吨，环比上涨 265 元/吨左右。江浙涤纶短纤厂家报价环比上涨，实际价格重心环比上涨。纯涤纱市场报价环比上涨，32S 纯涤纱报 11900 元/吨左右，环比上涨 450 元/吨；45S 纯涤纱报 12700 元/吨左右，环比上涨 500 元/吨。

**纯棉纱市场明显上涨，人棉纱价格环比上涨。**近期，萧绍地区纯棉纱市场报价明显上涨，销售环比增加，纯棉纱市场氛围仍有回暖。气流纺 10S 纯棉纱报价 16400 元/吨，环比上涨 750 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 23750 元/吨，环比上涨 595 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25900 元/吨，环比上涨 720 元/吨。纯棉纱期货价格全线上涨，现货价格同步上调。从各类纱支的价格情况来看，棉纱报价普遍上涨，普梳环锭纺 32S 较为动销。进口纱方面，远期价格部分小幅上涨，现货价格同步上调，由于外销市场暂未完全恢复，进口纱多以询价、放样、和小批量订单为主，考虑到汇率和原料价格的波动，终端品牌多处于观望心态。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13000 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格环比上涨，30S 人棉纱价格报 17050 元/吨左右，环比上涨 400 元/吨左右；40S 人棉纱报 17900 元/吨左右，环比上涨 300 元/吨左右。人棉纱市场价格继续坚挺上行，局部供应仍显偏紧。

### 坯布行情震荡回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.75 点，环比下跌 0.12%，较年初下跌 0.63%，同比下跌 0.46%。

近期，坯布市场营销震荡回缩，连日成交呈现小幅下跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量小幅下跌。坯布市场呈现环比下降行情，坯布交投环比下行，纺织企业整体开机率仍显不足。其中：混纺纤维坯布行情环比回缩，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，涤纶

纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回缩，拉动坯布类总体价格指数小幅下跌。

### 服装面料微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.88 点，环比上涨 0.08%，较年初下跌 0.20%，同比下跌 0.08%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售微势回升，市场成交环比小增，连日价量微幅上涨。近期，对口客商入市认购环比回升，春市营销震荡回升，价格指数微幅上涨。创新面料市场成交环比回升，春季新风格面料现货成交和订单发货环比回升，夏季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比小增，价格微幅上涨。其中：涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、锦纶面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数微幅上涨。

### 家纺市场微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.93 点，环比上涨 0.02%，较年初上涨 0.06%，同比上涨 0.38%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，市场成交微势推升，轻纺城家纺市场行情环比微涨，整体市场价格微幅上涨。创新色花型面料现货成交量和订单发货量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格指数微幅上涨。其中：窗帘类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比微涨。

### 市场行情环比推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 134.85 点，环比上涨 0.42%，较年初上涨 1.28%，同比上涨 2.37%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比推升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡上行，因下游企业备货环比增加，市场成交逐日推升，现货成交和订单发货呈现环比增长走势，价格指数环比上涨。衬料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

## 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈环比小涨走势。绍兴纺织印染企业春节后已基本恢复生产，满负荷生产厂家逐日增多，订单逐日增加。后市春季面料供给有所增加，现货成交和订单发货局部增加，夏季面料局部批量下单小增，织造企业开机率继续小增，印染企业产出持续增长，预计创新创意产品认购踊跃度将环比小增，价格环比小涨，整体市场成交将呈现逐日小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



# 受春节假期影响，50指数小幅走低

## 2023年1月商务部中国·盛泽丝绸化纤指数“50指数”述评

盛泽“50指数”从时序上反映了盛泽地区纺织产业发展的总体状况。从某种意义上讲，也反映了企业的景气状况。它是以盛泽地区生产规模最大或者较大的50家丝绸化纤造企业的净现金流为依据，按月度统计发布。盛泽“50指数”反映了盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。盛泽“50指数”采用定基指数法，即以2007年8月为基准期，从纵向的角度提供一个标杆，为企业和市场研究人员提供一个参考基准。

据国家商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测数据显示：2023年1月份盛泽“50指数”小幅回落，收于1028.45点，与2022年12月份相比下降了10.95点，降幅为1.06%。

图1 盛泽市场50指数走势图



### 影响“50指数”走势的因素分析

**1. 春节假期影响，市场面临“空窗期”。**1月中下旬迎来春节假期，月初开始纺织市场陆续停工，因此盛泽织造市场整体处于休市状态，市场有小半个月没有产生交易。1月末，纺织市场陆续复工，大部分企业也需要一个缓冲期，加上原材料一开工就涨，织造企业基本以安排恢复生产为主，或是处理年前的单子，囤货操作较为谨慎。

**2. 政策调整，受影响开机难以上涨。**1月份正处于疫情期间，厂家由于公共卫生原因产能大幅下降。当前工厂多处于年末收尾状态，工人因疫情影响到岗生产，因此多数工厂选择降负或者停车放假。1月份江浙地区开机率上升困难。

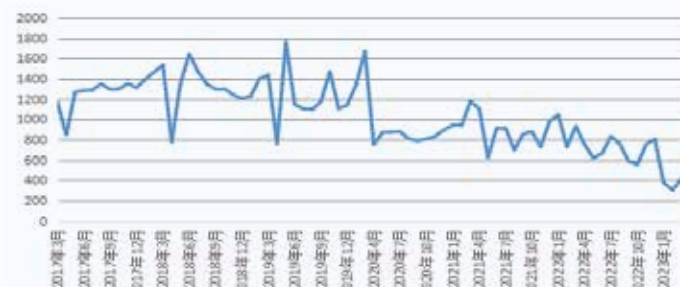
**3. 工人大幅提前返乡，用工荒到来。**随着疫情防控政策调整，很多3年未回家的纺织工人都准备回家过年，并且大部分返乡工人都准备提前出发。纺织行业各类工厂在1月或多或少都出现了工人流失情况，生产效率小幅降低，市场上即使有订单，纺织企业也较为谨慎，不愿意接年前急单。到1月中旬，织造市场基本已经完全停产。

### “50企业”分项指标变化分析

平均销售总额、平均销售重量、平均原材料购入金额、平均总工资四类曲线图表均为“50企业”分项指标综合变化趋势，曲线仅反映盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。

平均销售总额显示“50企业”销售量以及产品价格变化。分析可见，1月“50企业”平均销售总额收于409.9562点，与上月相比上涨了

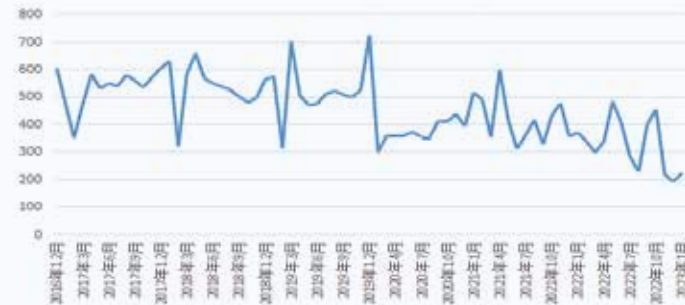
图2 盛泽市场平均销售总额走势图



105.8778点，涨幅为34.82%。进入1月，开机率小幅回升，临近年末库存有所消化，企业按需囤货，1月涤纶长丝产销较好。因此1月份的平均销售总额要高于12月份。

平均销售重量显示“50企业”销售布匹、原料的数量，进而显示市场活跃度。分析可见，1月份“50企业”平均销售重量收于221.2286点，与上月相比上涨了30.7526点，涨幅约为16.15%。1月由于年末订单下达，有订单赶着年前出货，下游织造厂家处于收尾阶段。因此1月份的平均销售重量要高于12月份。

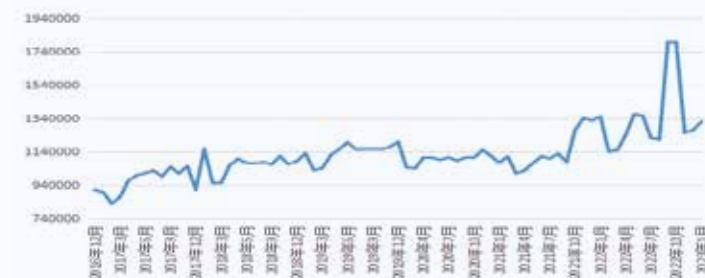
图3 盛泽市场平均销售重量走势图



平均原材料购入金额显示当月企业采购情况以及生产积极性。分析可见，1月份“50企业”平均原材料购入金额与上月相比有所上升，收于236.6786点，上涨了18.7312点，涨幅为8.59%。进入1月，下游纺织企业对于年后的市场普遍信心较高，临近年关织造企业原料适度补仓，多为年后开车做好充足准备。因此1月份的平均原材料购入金额要高于12月份。

从平均总工资曲线走势图上看，1月份“50企业”平均总工资较上月稍有上升，收于1320878.19点，上升了49468.3046点，涨幅为3.89%。因为纺织市场的薪酬大多是平时发放一部分，年前再补发一部分，并且补发部分的份额往往不小，尤其是各类业务员。1月是春节前最后一个月，所有员工的年终奖、业务费都会在1月结清，因此1月的平均总工资要超过12月份。

图4 盛泽市场平均总工资走势图



### 后市预测

因纺织企业在1月份停产放假，整个纺织市场进入停滞状态。尤其到了1月中旬春节期间，市场完全停摆，并且这种状态延续到年后15天，因为印染等各类工厂往往在年后15天才能恢复生产。但因为防疫政策的优化和调整，年后的纺织市场普遍信心充足。预计市场将在2月底陆续回暖，在3月会有旺季到来，而2月的50指数可能将继续走低。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意  
扫描二维码 即下载最新APP

# 中国即墨服装市场

## 牵手即墨市场 成就财富梦想

电话：0532-89061667

地址：青岛即墨区鹤山路920号







# T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

**宗旨：科技进步 人才成长 产业升级**



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站