

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.01.16 | 第03期 | 总第1107期

 **柯桥·中国轻纺城 专版**



P16
防疫政策持续优化，
柯桥纺企上演“攻守道”

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667
地址: 青岛即墨区鹤山路920号



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

T-AWEEKLY

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

- 新闻热线: 刘嘉 010-85229395
- 广告热线: 万喆 010-85229892




P10

坚定信心，全力以赴，并肩奋斗！

中国纺联2022年度工作总结大会在京召开



劲霸男装
42年专注茄克



自动仓储系统



北自所（北京）科技发展股份有限公司

纺织行业先进智能物流系统 解决方案的提供者

北京机械工业自动化研究所有限公司（简称北自所）仓储物流业务起源于上世纪70年代，拥有六十多年的技术研发积累和丰富的工程实施经验。作为我国率先从事研究和开发自动化物流技术的单位，北自所处于行业前沿地位。

北自所的控股子公司——北自所（北京）科技发展股份有限公司（简称北自科技）是国内著名的物流系统集成商，可为纺织行业提供包含智能仓储物流系统、智能生产物流系统、数字化车间等全方位解决方案及智能制造咨询服务。



FDY/POY自动包装系统



智能制造解决方案



自动仓储系统



地址：北京市西城区德胜门外教场口街一号3号楼
电话：010-82285801 13801080534 13701020490
传真：010-82285161
邮箱：wangyong@bzkj.cn
网址：www.bzkj.cn



自动落丝系统-空中



自动落丝系统-地面



成检包装一线

DTY自动包装系统

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
廖小萱	
美编	郭淼

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄
	武筱婷

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副总监	赵玲玲
副主任	郭莹颖
主任助理	王利

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	
主任	黄娜(兼)
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06

资讯 Infos

中国长丝织造协会发布倡议呼吁企业避免盲目投资
备案登记取消, 企业将自动获进出口权
中复神鹰年产3万吨高性能碳纤维建设项目签约
孚日、红豆抗病毒纺织品先后上架引关注
聚焦中国高定新发展, 中国西部高级定制周在成都举行

08

关注 Attention

贯彻落实党的二十大精神, 开创纺织行业高质量发展新局面

10

特别报道 Special

坚定信心, 全力以赴, 并肩奋斗!
孙瑞哲: 坚强勇毅, 务实笃行, 携手奔赴锦绣未来

16

柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

防疫政策持续优化, 柯桥纺企上演“攻守道”
轻纺城集团助力中欧班列“柯桥号”再出发
聚焦新模式新业态, 柯桥入选数居全省第一!

20

服装 Industry

陈大鹏: 打不倒我们的, 终将使我们更强大

22

家纺 Industry

朱晓红: 深入推进结构调整, 推动行业发展取得新成效

23

毛纺 Industry

刘家强: 创新推动毛纺行业高质量发展

24

化纤 Industry

王玉萍: 为先进纤维材料发展开创新高地

26

指数 Index

冬季尾市成交下降 价格指数环比小跌

敬告读者

因春节放假, 我刊将于1月23日、30日休刊2期, 2月6日正常出刊。

每周随笔

时间不负奋斗者

“这三年大家过得都不容易, 常态的生产生活终于迎来了曙光。”

“困难, 也让我们能够冷静地审视自己, 真正感受到了生存的危机。”

“我们站在新年的交汇点审视自己, 全体桐昆人的激昂奋斗之心仍如江河之浩荡, 如山海之磅礴, 如磐石之坚毅。”

辞旧迎新之际, 时序更替之中, 无数人感慨万千, 也满怀憧憬。岁月不居, 时节如流, 不变的是万千纺织人奋斗拼搏的身姿、勇毅前行的步伐。2022年, 山东魏桥创业集团全年销售收入再创历史新高; 恒力化纤40万吨工业丝项目、恒力(长三角)国际新材料产业基地投产在即, 在延链补链强链中继续绽放; 桐昆新疆、广西河池等项目持续推进, 开启了向新材料、新能源赛道的跨界发展……

时间不负奋斗者, 纺织人用“奋斗”砥砺前行, 屡屡创下佳绩。回望中国纺织业改革开放四十余年的发展, 依靠的正是脚踏实地、埋头苦干, 实现了产业从小到大、由弱变强的沧桑巨变, 走出了“科技、时尚、绿色”的新发展之路。纺织行业在稳定经济发展、平衡国际收支、创造就业空间、促进民生改善等方面发挥着无可替代的作用, 成为国民经济中的稳定器、压舱石。

展望新的一年, 一份由50位经济学家参与的2023年信心调查显示, 有82%的学者都认为2023年经济会向好。分析认为, 在全球经济环境不容乐观的处境下, 这些经济学家大规模的信心将来源于本国市场, 来自国内的产业升级、消费复苏和城市经济活力的重新驱动。

近日, 中国纺织工业联合会发布的信息也显示, 2023年我国对疫情防控措施作出重要调整, 有利于畅通国民经济循环和激发消费活力; 稳增长、稳就业、稳物价等一系列有力措施出台显效, 将助力企业修复利润损失, 以更加积极振奋的心态迎接市场机遇和风险挑战。在内销市场恢复和2021年较低基数的支撑之下, 纺织行业生产、内销和效益等运行指标将会呈现改善态势, 预计全年行业经济运行走势有望实现平稳回升。

回首来时路, 我们通过奋斗, 披荆斩棘, 走过了万水千山。一起向未来, 我们还要继续奋斗, 勇往直前, 创造更加灿烂的辉煌。

今天的中国纺织工业正在进入高质量发展新阶段, 面临着转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力的新挑战。时代之变, 前所未有, 风险挑战, 纷繁复杂, 唯有接续奋斗才能行稳致远。“明天的中国, 奋斗创造奇迹”, 而明天的中国纺织业, 也必将笃定信心, 风雨兼程, 建设纺织现代化产业体系的宏伟目标一定能够变为美好现实。




纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

View point / 产经看点

中国人民银行、银保监会1月10日表示, 保持对实体经济的信贷支持力度, 加大金融对国内需求和供给体系的支持, 做好对基建投资、小微企业、科技创新、制造业、绿色发展等重点领域的金融服务, 保持房地产融资平稳有序, 推动经济运行整体好转。

——新华网

1月9日, 全国铁路预计发送旅客660万人次, 开行列车8449列。全国铁路、公路、水路、民航8日共发送旅客3536.7万人次, 环比增长1.2%, 同比增长40.2%。

——央视新闻

2023年首个交易周, 上证指数、深证成指、创业板指分别上涨2.21%、3.19%、3.21%, 市场成交额逐渐回升, 北向资金净流入超200亿元。

——经济日报

国家外汇管理局统计数据 displays, 截至2022年12月末, 我国外汇储备规模为31277亿美元, 较11月末上升102亿美元, 升幅为0.33%。

——光明网

根据上海市科委1月10日发布的《2022上海科技进步报告》, 来自中国商飞的数据显示, 2022年12月, C919大型客机首架机交付首家用户东方航空公司, 迈出市场运营“第一步”。截至2022年底, C919累计获得32家客户1035架订单。

——中国新闻网

Focus / 聚焦

中国长丝织造协会发布倡议 呼吁企业避免盲目投资

日前，中国长丝织造协会三届三次常务理事会议审议通过了《关于避免盲目投资的倡议》。倡议提出，未来长丝织造行业的发展重点需要从产能的扩张转向技术进步与升级、产品开发与创新上，呼吁企业避免盲目扩张，保持合理增长速度；加强产品创新，打造核心竞争力。

我国是长丝织造产业第一生产大国，具有国际竞争优势。长丝织造是我国增长最快的纺织产业之一，自2000年至2015年，我国化纤长丝织造产业实现了年均15%以上的高速增长。2016年以来，市场需求已进入缓增长常态，产业基数也已具备相当规模，全行业产量从2015年的433亿米增长到2021年的557亿米，年均增长4.3%。

由于长丝织造产业投资省、效率高、进入门槛相对较低，近年来产能明显扩张，但产量增速放缓。据统计，截至2019年底，我国长丝织造行业织机规模达到70万台，其中喷水织机64万台，当年我国化纤长丝织造物产量为550亿米。而截至2021年底，我国长丝织造行业织机规模达到79.5万台，其中喷水织机73万台，当年长丝织造物产量为557亿米。对比这两组数据可知，在新冠病毒疫情冲击和国际政治经济动荡的影响下，我国喷水织机的

规模仍有年均6.8%的扩张，而产量仅有年均0.6%的增长。这意味着全行业开机明显不足，新增产能得不到有效释放。

为此，中国长丝织造协会向全行业提出以下倡议：一是避免盲目扩张，保持合理增长速度。长丝织造产业产能增长不宜过快，要与市场需求保持同步。在没有明确的需求增长预期、稳定的客户资源和独特的产品优势的前提下，任何企业都不应该盲目新增产能。我们永远不鼓励盲目扩张，简单做量的增长。二是加强产品创新，打造核心竞争力。2022年的行情再次证明，普通低档产品正面临前所未有的激烈竞争，一旦企业开始低价倾销、保产留人，就会陷入被动，也会对整个行业产生不利影响，出现低水平恶性竞争。企业应该，也必须把“产品创新”当作发展的重中之重，大规模批量生产大路货的路是绝对走不通的。要积极围绕产品创新，主动推进设备升级和技术改造，实现企业核心竞争力的有效提升和产业整体的转型升级。

中国长丝织造协会坚信在各位长丝织造企业家的团结努力下，中国长丝织造产业定能在新发展阶段，实现更高水平、更可持续的高质量发展。(综编)

Hotspot / 热点

备案登记取消，企业将自动获进出口权

2022年12月30日，十三届全国人大常委会第三十八次会议经表决，通过了关于修改对外贸易法的决定，删去《中华人民共和国对外贸易法》第九条关于对外贸易经营者备案登记的规定。

根据决定，自2022年12月30日起，各地商务主管部门停止办理对外贸易经营者备案登记。对于申请进出口环节许可证、技术进出口合同登记证书、配额、国营贸易资格等相关证件和资格的市场主体，有关部门不再要求其提供对外贸易经营者备案登记材料。这意味着从事进出口业务的企业，不再办理对外贸易经营者备案登记手续，企业自动获取进出口权。

事实上，自2019年12月1日起，取消对外贸易经营者备案审批就在自贸区试点了，自贸区内注册的企业自成立起就自动获得了进出口权资格。本次把该试点政策推向全国后，所有的企业都无需办理对外贸易经营者备案即可获得进出口权。

专家表示，免去办理对外贸易经营者备案登记手续是国际通行做法，体现我国推动高水平对外开放的姿态和步伐，将有效提升广大外贸企业的经营效率与活力。(徐长杰)

Direct / 直击

孚日、红豆抗病毒纺织品先后上架引关注

本刊记者_徐长杰

在应对新冠病毒冲击的当下，健康越来越受到人们的重视。1月6日，孚日集团股份有限公司发布公告称，公司抗病毒抗菌毛巾在抗病毒活性试验中抗病毒活性率>99.99%。1月8日，红豆集团在无锡召开抗病毒面料舒适服装发布会，重磅推出新型抗病毒面料舒适服装，以科技赋能打造健康舒适红豆服装，同时在线上线下正式开售。

孚日集团于近日收到广东省微生物分析检测中心出具的《分析报告》，《报告》显示，公司抗病毒抗菌毛巾在抗病毒活性试验(实验病毒：人冠状病毒，宿主名称：Vero细胞)中抗病毒活性率>99.99%。孚日一直有从事防螨、抑菌、抗菌产品的研发、生产、销售，公司开发的抗人冠状病毒(HCoV-OC43)(ATCCVR-1558)产品将进一步丰富公司产品的品类，截至目前，公司已接到部分抗病毒抗菌产品的订单并已小批量发货。

红豆集团抗病毒面料舒适服装系红豆集团联合深圳清华大学研究院孵化的国家高新技术企业——深圳市力合云记新材料有限公司共同推出。在产品发布现场，带有“抗病毒”标签的红豆男装、红豆居家的衬衫、卫衣、居家服、内衣、背心、内裤等产品备受关注。据了解，目前，红豆正申请9项相关实用新型专利，申请均已获受理。会场展示的首批抗病毒面料舒适服装，同时在线上线下正式开售。从去年5月开始，红豆联合力合云记，历时7个月研发，通过采用力合云记自有技术——自消杀抗病毒功能材料，来处理纺织面料，使其具有抗病毒功能。该自有技术申请的发明专利已受

审在实审中。

在双方联合研发过程中，研发团队将经过抗病毒处理的面料样品送到中国高级别生物安全实验室——深圳第三人民医院BSL-3实验室进行抗新冠病毒的检测，检测报告显示，该样品对新冠病毒的灭活率达到99.98%。在本次产品上市之前，红豆研发团队又把该面料制成的成衣样品送至广东省微生物分析检测中心进行抗甲型流感病毒H1N1检测，结果显示，该样品水洗前针对甲型流感病毒H1N1的抗病毒活性率大于95%。研发团队表示，将对产品洗涤后的抗上述两种病毒的持续效果继续跟踪。关于专业检测，相关负责人介绍：“目前国内尚无纺织品抗病毒活性测试标准，业内主要参照国际标准ISO18184:2019《纺织品抗病毒活性的测定》，抗病毒活性率在90%以上为很有效。”

当下，人们日益关注服饰用品、家纺用品等的抗菌抗病毒性能，这类纺织品的研制也是未来的发展趋势之一。无论是在疫情下对消费新需求的把握，还是对宏观环境的变化、服装行业的升级以及消费者舒适需求进行综合研判，越来越多服装、家纺企业选择以“舒适”、“健康”为卖点，通过抗菌抗病毒面料服装、家纺产品拓展市场。但业内专家也呼吁消费者要理性消费，正如红豆集团首席运营官、总工程师王晓军所说，红豆推出的抗病毒面料舒适服装，只能起到一定的抗病毒防护作用，不能代替药物治疗、口罩防护，请理性消费。

Fashion / 时尚

聚焦中国高定新发展，中国西部高级定制周在成都举行

本刊记者_郝杰

近日，中国西部高级定制周在成都星空秀场举行。中国西部高级定制周由中国首个服饰高级定制产业集群——中国西部高级定制中心创办，是中国西部第一个高级定制孵化与推动平台。中国西部高级定制周秉持着“引领高尚文化生活、打造扶持中国高级定制设计力量、提升中国定制品牌群体影响力”的理念，从成都出发，聚焦全球视野，将民族文化融合现代设计理念，推向全国及世界。

本次高定周由中华服饰文化研究会、北京服装学院、全国少数民族服饰保护传承标准化技术委员会、金牛区人民政府指导；中国西部高级定制中心、成都蓉北商圈发展服务局、金牛区荷花池国际商贸城管理委员会等单位联合主办。高定周融入了“(第五届)中国高级定制产业发展峰会暨成都国际高定论坛”、“NEW UP 潮创季中国民族文化潮流(饰)大赛颁奖盛典暨年度大秀”、由著衣和Seraph sin两大品牌联合带来的“东方遇见西方”启幕大秀，以及由空山素月、绣匠两大国内高定品牌带来的品牌主题发布秀等众多内容。

成都蓉北商圈发展服务局党组成员曹骥原在致辞中说，中国西部时尚定制产业园区致力于加速本地时尚产业崛起，助力金牛区传统商贸产业转型升级，推动西部文化时尚研究和数字时尚研发，引领川派服饰发展，助力民族文化走向世界。

中国西部高级定制中心负责人、北京服装学院继续教育学院高级定制研究中心主任王小仙在致辞中表示：“文化自信照见高定之美，文化是一个民族的根与魂。文化自信，是更基础更广泛更深厚的自信。绵延不绝、薪火相传的中华文明，是中华民族的精神命脉，也是高级

Company / 公司

中复神鹰年产3万吨高性能碳纤维建设项目签约

近日，中复神鹰“高性能碳纤维建设项目”签约仪式在江苏连云港举行。该项目的建设内容为年产3万吨高性能碳纤维项目，建设多套聚合装置、原丝生产线、碳化生产线以及配套工程。

中复神鹰董事长张国良介绍，中复神鹰以连云港基地为中心，布局了西宁万吨基地和上海航空应用研发基地，如今，更大规模、更高水平、更强品质的高性能碳纤维现代化新基地将在连云港市连云区拔地而起。项目总投资59.62亿元，在西宁万吨生产技术的基础上，生产线智能化水平和能源综合利用效率均大幅提升，项目建设对提升公司整体竞争力、扩大市场占有率具有重要的推动作用。该项目是中复神鹰规模化战略布局迈出的新步伐，将充分利用核能蒸汽、光伏发电实现碳纤维生产过程中的能源绿色低碳转型，同时将首次采用国内最先进的4.0版本的碳纤维产业化技术进行新的生产基地设计。项目的建设将进一步提升公司高性能碳纤维产品在航空航天、新能源等领域的规模化应用，积极打造碳纤维产业绿色生态。

中复神鹰成立于2006年，隶属于中国建材集团，是一家集碳纤维及其复合材料研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业。中复神鹰建有连云港、西宁生产基地和上海研发基地，产能规模位居国内前列。目前，中复神鹰系统掌握了T700级、T800级、M30级、M35级千吨级技术以及T1000级、M40级百吨级技术，在国内率先实现了干喷湿纺的关键技术突破和核心装备自主化，建成了国内首条



中复神鹰“高性能碳纤维建设项目”落地连云港。

千吨级干喷湿纺碳纤维产业化生产线。中复神鹰碳纤维产品广泛应用于航空航天、压力容器、碳碳复材、风电叶片、交通建设、体育休闲等领域，基本实现了与日本东丽主要碳纤维型号的对标，实现了高强度、高强中模型、高强高模型各类型碳纤维的品种覆盖。

在2022年4月上市后，中复神鹰持续受到资本市场的关注，股价震荡上行。从业绩表现来看，2022年前三季度，中复神鹰实现净利润4.24亿元，业绩较为显著。从产能扩张的脚步来看，截止到2022年6月，中复神鹰的产能为1.45万吨/年，扩产项目西宁二期预计于2023年上半年全面投产，届时产能将达2.85万吨/年，同比翻倍。而随着本次年产3万吨高性能碳纤维建设项目的推进和达产，中复神鹰的产能有望接近6万吨/年。(郭春花)



首届中国西部高级定制周在成都举行。

定制的创意源泉。在回首中传承，在互鉴中开拓，用我们的文化自信，审视世间之美，让文明之花绽放新时代的璀璨光芒。”

中国高级定制产业发展峰会暨成都国际高定论坛是高定周开幕日重要环节之一。峰会云集了众多行业专家、学者及国内外优质资源商、原创设计师等，共同探讨了高定产业的发展方向和路径。嘉宾们就高级定制文化创新与品牌价值、定制科技推动与产业创新等话题进行了现场探讨与对话。峰会上还举办了中国高级定制中心智库专家的聘任仪式及高定中心与各品牌共建的研究院成立揭牌仪式，这意味着中国西部高级定制中心拥有了自己的首批智库专家，也意味着中国西部高级定制中心能够更好地实现产业服务，深化文化赋能，高定行业真正实现了“产、学、研”一体化的全新业态。

贯彻落实党的二十大精神， 开创纺织行业高质量发展新局面

中国纺联党委召开学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会 暨 2023 年第一次理论学习中心组学习会

中国纺联党办 / 供稿

1月4日，新年伊始，中国纺联党委组织全体党员干部职工召开学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会，中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲作宣讲报告。报告会以现场和视频会的形式召开，设立了43个分会场，中国纺联领导班子成员、党委委员、纪委委员，各部门各单位主要负责人、各基层党组织书记等1000多名党员干部职工参加了宣讲报告会。宣讲报告会由中国纺联党委副书记陈伟康主持。

孙瑞哲以《深入学习贯彻党的二十大精神 开创纺织行业高质量发展新局面》为题，围绕党的二十大报告的主要内容、深刻内涵及重大意义，围绕纺织行业非凡十年高质量发展书写的盛世华章，围绕行业贯彻落实党的二十大提出的目标任务要求所做的十四项工作做了一次精彩的宣讲报告。

孙瑞哲首先讲到：党的二十大报告立足新时代新征程的历史方位，深刻分析我国发展面临的形势和条件，描绘了新时期全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。报告以辩证唯物主义和历史唯物主义的方法立场，科学回答了时代和实践提出的一系列重大问题，是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的最新成果，是马克思主义的一篇纲领性文献，开辟了马克思主义中国化时代化新境界。党的二十大报告是党团结带领全国各族人民夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言，为我们的工作提供了行动指南。

孙瑞哲指出：作为中国式现代化的重要参与者，纺织行业与国家富强、民族振兴、人民幸福同频共振，在时代发展的潮流中发展，在历史前进的大势中前进。纺织行业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻习近平经济思想，全面落实党中央、国务院各项决策部署和政策要求。聚焦“科技、时尚、绿色”，行业加速由中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变。科技创新、品牌建设、人才培养、可持续发展跃上新台阶，《建设纺织强国纲要（2011-2020年）》设定的目标基本达成。中国工程院研究表明，纺织行业是我国制造业处于世界先进水平的五个行业之一。

十年来，行业在全球价值链的地位稳步提升，产业规模优势、体系优势不断强化。行业生产制造能力与国际贸易规模稳居世界首位。



学习会主会场。

中国纤维加工总量从2012年的4540万吨提升到2021年的超过6000万吨，占世界纤维加工总量的50%以上；化纤产量从2012年的3837万吨增长到2021年的6709万吨，占世界比重的70%以上。中国纺织一骑绝尘，屹立于世界纺织产业之巅。

这十年，中国纺织行业以高质量的发展、历史性的成就，树立起“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”的产业形象，“国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业”的产业定位，“世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者”的产业愿景。行业在稳定经济发展、平衡国际收支、创造就业空间、促进民生改善等方面发挥着无可替代的作用，是国民经济中的稳定器、压舱石。中国纺织正稳步从“走近”过渡到“走进”世界纺织舞台中央，从主动“融入”过渡到逐步“引领”世界纺织产业发展。

孙瑞哲讲到：二十大报告为新时代行业发展提供了根本遵循和战略引导。党的二十大作出的各项决策部署，纺织全行业深受鼓舞、倍感振奋。二十大报告中一系列具有开创性意义的新理念、新思想、新战略，为新时代纺织行业的发展提供了前进方向和根本遵循。纺织全行业将认真学习、深刻领会，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，统一到党中央决策部署上来。

党的二十大报告中指出，“高质量发展是

全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国”。把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，建设现代化产业体系是推动高质量发展的必然要求。建设现代化产业体系，要将实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，在融入新发展格局中寻找路径；要适应我国社会主要矛盾变化，解决发展不平衡不充分问题，在践行新发展理念中寻找路径；要夯实优势制造基础、提升科技创新能力，平衡发展与安全，在化解新发展风险中寻找路径。

孙瑞哲讲到：党的二十大开启了中国式现代化的新篇章。中国式现代化是综合人类现代化普遍规律和中国现实国情的现代化，创造着世界现代化的崭新范式，具有鲜明的时代性与人民性、科学性与实践性、系统性与针对性、传承性与创新性。中国纺织工业是最早受近现代文明影响的领域之一。行业发展与国家富强、民族振兴、人民幸福同频共振，是物质创造与精神创新的统一，是中国式现代化的重要参与者和推动力量。

一个国家的崛起是经济现象，也是文化现象。中国式现代化要实现物质与文化全面发展、全面进步。纺织服装行业是中华优秀传统文化的重要载体，也是当代先进制造体系的重要体现。科技与设计创新集成，材料与装备升级迭代，产品与应用延展丰富，行业创造着物质财富与文化美学。特别是材料技术、产业用纺织品的发展，使得万物可织的趋势更加明显，

从深海深空到道路建筑，应用边界不断延展。面向未来，行业要在中国制造向中国创造的转变中，丰富产品供给，推动消费升级与产业升级；在中国速度向中国质量转变中，持续提升附加价值，推动发展方式转变、经济结构优化、增长动力转换；在中国产品向中国品牌转变中，增强文化影响，推动中华文化创造性转化、创新性发展。

孙瑞哲最后讲到：时代如炬，照亮锦绣前程；春秋作笔，书写盛世华章。新的蓝图下，未来5年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期。立足新起点，中国纺织工业联合会将坚持“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期纺织全行业的首要政治任务来落实，将行业的认识和行动凝聚到党的二十大确定的各项任务上来。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，切实推动纺织行业高质量发展。

为体现纺织工业在建设社会主义现代化国家过程中的新作为，在中国式现代化进程中做出新贡献，中国纺联已着手《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》

的编制工作。新时代新征程，在深入学习贯彻党的二十大精神中，我们要笃实创新、团结奋斗，将真理力量转化为纺织行业的高质量实践，转化为行业的时代担当、光明前景。

宣讲报告会，同志们纷纷表示，孙瑞哲会长的宣讲报告，对纺织行业十年的发展做了全面总结，很有说服力，非常振奋人心，使我们看到了在新时代中国现代化进程中纺织行业令人鼓舞的成绩和对国家经济社会发展作出的贡献及意义，备受激励；也使我们更清楚在纺织行业贯彻落实党的二十大精神开创新局面高质量发展中所面临的艰巨任务。我们要继续发扬产业报国的高尚情怀，充满信心，砥砺前行，凝聚行业力量，担当时代重任，以实际行动贯彻落实好党的二十大精神。

党的二十大召开以来，中国纺联党委带领所属各基层党组织深刻领会党的二十大精神，认真研读二十大报告提出的新理念、新思路、新战略，深刻领悟“两个确立”，坚决做到“两个维护”，强化政治责任，对标中央要求，持续兴起学习宣传贯彻热潮，紧紧围绕党的二十大精神，以坚忍不拔的毅力，坚定必胜的信心，守初心践使命，推进行业高质量发展。

最后，陈伟康对近期党建工作进行了布置和要求。TA



会议设立了43个分会场。

广告

萃取自然元素

植入天然木浆

青岛邦特生态纺织科技有限公司

扫码下单

扫码注册

扫码认证



坚定信心，全力以赴，并肩奋斗！

中国纺联 2022 年度工作总结大会在京召开

■ 本刊记者_董笑妍 徐长杰 李亚静 / 文 关云鹤 / 摄

1月10日，中国纺织工业联合会2022年度工作总结大会在北京召开。会议对2022年纺织行业经济运行情况进行了深入分析，对2023年行业走势进行了预测；部分专业协会代表介绍了各自领域2022年行业经济运行情况并对协会重点工作进行了总结。

中国纺联会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元，会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华以及专家咨询委员会委员、各部门及成员单位的主要负责人参加了本次大会。会议以线上线下相结合的方式开展，设立1个主会场、29个分会场。会议分别由端小平、徐迎新、夏令敏主持。孙瑞哲以《坚强勇毅，务实笃行，携手奔赴锦绣未来》为题作总结发言。

经济运行分析： 承压前行，进中提质

中国纺联产业经济研究院分析师陈小倩、牛爽欣分别就纺织行业经济运行及趋势展望进行了研判。2022年纺织行业经济运行主要特点为：全年生产波动下降，产能利用率较上年同期有所降低；内销市场因消费场景受限增长承压，但线上零售表现较为稳定；出口实现增长，价格拉动作用明显；投资规模扩大，技术升级改造是主要动力；需求减弱、成本高位，造成企业盈利压力明显加大。

展望2023年，纺织行业面临的发展形势整体仍较为复杂严峻，但是，我国对疫情防控措施做出重要调整，有利于畅通国民经济循环和激发消费活力；稳增长、稳就业、稳物价等一系列有力措施出台显效，将助力企业修复利润损失，以更加积极振奋的心态来迎接市场机遇和风险挑战。在内销市场恢复和2021年较低基数的支撑之下，纺织行业生产、内销和效益等运行指标将会呈现改善态势，预计全年行业经济运行走势有望实现平稳回升。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇分析到，2022年棉纺织行业企业经营承受着多方压力，仍然迎难而上，沉着应对超预期因素冲击，通过坚持科技创新，加快智能制造，推行绿色生产，持续优化国内外产业布局，拓宽“专精特新”路径等措施，总体保持了相对平稳的发展。

展望2023年，董奎勇指出，企业要增强发展信心，持续推进转型升级；继续做好承压准备，保持资金链健康稳定。棉纺织行业协会也将认真领会

落实党的二十大精神与中央经济工作会议精神，继续实施行业“十四五”重点任务。

中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞介绍到，2022年化纤行业承压运行。以化纤产量来看，生产放缓，增速下滑。受原油价格高位大幅波动，下游需求持续低迷影响，化纤行业总体生产经营形势严峻。产品出口方面高于“十三五”以来的年均增速，反映出国际市场需求的增加以及我国化纤产品竞争力的提高。此外，碳纤维行业依然保持高景气度。

展望2023年，协会将坚持“三品”战略，加大力度支持科技创新，支持化纤产品的功能化和差异化研发；控制行业发展节奏，引导企业理性投资，加强行业自律发展；通过抓住化纤产品出口增长的机会和势头，支持并组织企业开拓海外市场。

中国针织工业协会副会长张希成指出，2022年针织行业产销增速总体呈下降趋势，企业盈利压力较为突出。尤其内销受疫情冲击持续低迷，规上针织服装产量、营收分别于6、10月出现负增长；出口则保持了竞争优势，有望突破1100亿美元。

对于2023年行业走势，张希成认为，针织行业国内市场有望迎来较快增长，出口则受外部需求收缩和高基数效应影响，面临下行压力。企业需要聚焦主业，重视现金流，保持财务健康，做好应对上半年疫情冲击带来的风险。

中国家用纺织品行业协会会长朱晓红指出，2022年家纺行业产销规模有所收缩，盈利情况总体稳定，行业总体运行稳中承压。外贸订单回流红利消退对行业出口造成影响。内销市场总体维稳，展现行业发展韧性。

2023年行业发展值得期待，但还需坚持深入推进结构调整，加快转型升级，稳定释放发展韧性和抗风险能力，在复杂形势下继续努力推动行业高质量发展。协会将继续做好各项工作，全力推进家纺高质量发展。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅分析指出，2022年产业用纺织品行业生产和销售保持相对稳定，但盈利下行压力较大。据协会调研，2022年末，产业用纺织品行业的景气指数升至57.3，重回荣枯线以上。在市场需求回暖的趋势下，行业的产能利用率持续提升，接近一半的企业利润持平或有不同程度的增长。

进入2023年，产业用纺织品行业或将迎来新一轮整合期，盈利能力将保持基本稳定，固定资产投资的重心将向设备升级、智能化改造以及绿

色制造等方面转移，行业出口有望迎来复苏。

中国服装协会常务副会长杨金纯分析到，生产方面，服装行业产量有所下滑但依旧是全球最大生产国。内销方面，线下零售受冲击，线上零售相对稳定但也出现一定波动。出口方面，服装出口量有所下跌，但出口价格有所提升，总体保持小幅增长。运行质效方面，行业承压，质效有所下滑。固定资产方面，投资实现较大增长是一个亮点，展现出行业对未来发展的信心。

展望2023年，服装协会的工作思路：一是深化党组织建设，提升党建引领力；二是持续推动协会资源平台建设，助力行业创新；三是推动产业研究，奠定产业发展基石；四是开展科技创新；五是强化文化引领；六是发挥协会平台作用，促进产业交流合作。

中国纺联流通分会副会长徐建华介绍到，专业市场运行方面，2022年可用“断”、“舍”、“离”三字概括总结。未来专业市场将加速优胜劣汰，行业优质资源将以更快速度向优势地区龙头市场集聚。电子商务方面，初步估算2022年行业电商交易额维持在8万亿元，服装家纺网络零售额有望突破2万亿元。

徐建华指出，未来流通分会将积极推进专业市场主体创新、市场焕新、城市更新、产业革新的“四新”行动计划，开展建设智慧管理系统、智慧导购系统、流通数据中心、智慧物流系统、线下智慧门店、畅通流量转化管道、建设线上服务平台、数字智慧商圈、强化集群市场协同等九大重点任务。

中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕谈到，2022年中国纺联对产业集群试点开展了第五次复查，经中国纺联批准，确认江苏省江阴市等193个纺织服装产业集群试点地区通过本次复查。2022年新加入试点共建9个产业集群地区。截至目前，与中国纺联建立试点共建关系的全国纺织服装产业集群地区共计202个。产业集群地区规上企业营业收入占全行业总量的51.4%。

张海燕谈到，未来集群发展的重点任务主要在：进一步对接国家区域发展战略；提升区域协调发展水平；推进高水平产业集聚发展；公共服务体系升级发展；立足区域产业特色，加快“中国现代化”建设进程，建设纺织现代化产业体系等方面。

中国纺联纺织服装品牌工作办公室副主任屈飞分析了中国纺织服装品牌内销市场及消费趋势。2022年年初以来，受宏观经济增长疲软以及国内疫情有所反弹影响，居民消费需求释放不畅，消费行业整体表现偏弱。随着扩大内需纲要相继发布，服装消费有望提振。

屈飞提到，当下的消费者对时尚服饰的需求产生了变化。表现为：破除范式：颠覆传统，时尚边界不受限；多元流动：突破自我，开放接纳更多元；文化浓度：由表及里，注入文化新内涵；基础产品：回归本质，还原服饰真功用。

专题报告： 聚焦热点，深入透析

中国纺联党委办公室主任邢冠蕾作中国纺联党建工作总结。2022年在中国纺联党委的领导下，党委办公室开展了一系列较有成效的工作。

一是中国纺联系统内党建活动积极开展。2022年，党委办公室紧紧围绕思想政治建设、组织建设、作风建设、制度建设、群团建设等方面开展工作。例如在思想政治建设方面，党委办公室组织召开11次中心组学习，各基层党组织全年共组织各类学习活动400余次；组织建设方面，党办多次进行专题研究，帮助各基层党组织解决种种困难；作风建设方面，党办努力加强各层级学习教育。

二是关注党的二十大，重大政治任务贯穿全年。党办主要在以下三个方面开展有关工作：一提高站位，知行合一；二提高认识，查找问题；三提高自觉，防范风险。

三是大力支持基层党组织开展特色党建活动。党办全心全意履行服务基层党组织的职责，在党委办公室与各基层党组织的共同努力下，基层党建活动开展得有声有色，有质有量。邢冠蕾表示，2023年党委办公室将继续在中国纺联党委领导下，与各基层党组织一道做好各项工作。

中国纺联产业部主任华珊就《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》进行了详细介绍。纲要提到2035年远景目标：2035年我国基本实现社会主义现代化国家时，我国纺织工业要成为世界纺织科技

的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。项目主要分为纲要背景、总体要求、构建中国纺织现代化产业体系、建立具有全球竞争力的纺织科技创新体系、创新发展满足消费提质升级的中国纺织时尚，推进纺织行业社会责任、绿色化、低碳化发展，东中西部区域协同融通发展，高水平国际化发展及“一带一路”共建行动以及措施建设等九大部分。

中国纺联国际贸易办公室副主任刘耀中做了行业国际贸易分析。他指出，行业的全球出口领先地位保持稳固。过去三年，行业对外贸易顺差贡献保持高位，外贸对行业稳定发展起到重要支撑作用。疫情三年，行业对外贸易体现了韧性和干劲，抓住了相关的市场机遇窗口，展现了我国纺织行业的全产业链优势。

展望2023年，全球经济衰退及购买力下滑、地缘政治等因素将导致贸易环境较为严峻，供应链竞争将更为剧烈。刘耀中指出，贸易方面也存在一些积极因素，如国内疫情冲击过峰，投资消费信心回暖，RCEP和“一带一路”等市场存在潜力，内外需更为平衡，预计下半年市场转好。

中国纺联社会责任办公室主任阎岩介绍了社责办2022年的重点工作。社责办持续推进行业责任发展，积极落实《纺织行业“十四五”发展纲要》，立足“科技、时尚、绿色”新内涵，围绕责任发展重点任务，持续深耕“三大领域”，携手促进“责任导向的绿色产业”加快形成。

二十大报告中提到的责任发展关键词，为纺织行业的责任发展提供了依据。中国纺联社责办将以党的二十大为根本遵循，努力开创纺织行业社会责任工作新局面。

中国纺联副会长杨兆华作“优供给促升级”活动总结。2022年10月，工信部发布了关于开展2022纺织服装“优供给促升级”活动的通知，活动包含34项活动，覆盖了行业产业链的各个环节。杨兆华从五个方面进行了总结：

一是优促活动举办情况。受疫情影响，2022年共完成其中17项活动，占总数的50%。参与的企业及相关机构院校约3950户，其中海外机构60户，涉及专业市场商户1.8万家，各类媒体报道超千次。二是优促活动对纺织行业的意义。优促活动提振了行业信心，缓解企业压力；促进了沟通与交流，助力转型升级；凝聚了行业智慧，指引发展方向；强化了产业链合作，维护供应链的韧性。三是优促活动的经验。通过优促活动我们精心做好组织策划活动，成立优秀的活动协调小组，多方整合优质资源，丰富组织及宣传形式，及时进行跟踪总结，在此过程中我们有成绩也有不足，需要用心总结提高。四是优促活动对行业高质量发展的启示。主要包括三点，第一要加快构建现代化纺织产业体系，第二要建立产业与终端消费间的有效沟通，第三要引导多元创新资源集聚，加快推动高质量发展的新周期。五是关于进一步开展好优促活动的建议。第一希望各单位提前谋划、提前布局，利用好这个国家平台；第二充分发挥好中国纺联联合舰队资源；第三要确保活动取得成效。

中国纺联副会长李陵申介绍了2022年科技工作亮点。行业持续坚持“四个面向”，不断提升行业科技创新质量和水平：面向世界科技前沿，行业在2022年加强应用基础研究；面向经济主战场，行业在2022年不断推动科技成果转移转化；面向国家重大需求，行业在2022年持续推动行业关键技术实现突破；面向人民生命健康，行业不断提升纺织材料功能化加工水平。

展望2023年行业科技工作，李陵申指出将围绕“加强党建引领；夯实科技创新能力基础，推进高层次科技中试平台建设；聚焦行业重点领域，探索新型产学研用协同创新模式；绿色低碳加工关键技术及推广应用”等方面开展。

李陵申特别指出：新一轮的科技革命和产业革命必将促进新的世界科技中心和经济中心的形成，全新的科技创新和产业范式转变也为我们“换道超车”嵌入全球产业链高端提供了历史性机遇。行业的科技创新工作应继续深挖关键核心技术，强化产业创新心脏；培育产业创新生态，构筑科技创新基石；推进产创双链融合，激发科技创新动力；系统谋划人才汇聚，强化科技战略支撑；顶层设计梯次递进，再造科技服务效能。

大会表彰环节，中国纺联副会长陈大鹏宣读了《关于表彰中国纺织工业联合会2022年度先进单位优秀集体和先进工作者的决定》。中国棉纺织行业协会等5家单位获“先进单位”称号，中国纺联人力资源部人事处等15个部门获“优秀集体”称号，杨正等62名同志获“先进工作者”称号。

► 高端视点



孙瑞哲

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲： 坚强勇毅，务实笃行， 携手奔赴锦绣未来

过去的2022年是转折之年。时代的洪流在转折处总是分外湍急。在这样一个特别的年份里，我们与时代同频，放眼长远，埋头耕耘，在坚强坚定中韧性生长；我们与产业共进，置身事内，并肩奋斗，在创新创造中砥砺前行。付出不会被辜负，努力总是值得，我们的行业工作实现了稳中有进，进中提质。历经涉滩之险、爬坡之艰、闯关之难，我们挺过艰难时刻，迎来了全新局面。

► 一、攻坚克难，2022年行业工作取得良好成效

2022年以来，中国纺织的行业服务工作经受了重大考验，各单位积极作为，倾心尽力纾困解难，多措并举创新服务，取得了来之不易的成绩。

（一）以党建为引领，完善机构建设，协会更加团结有力。中国纺织把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为全体党员干部的必修课。党的二十大召开后，党委带领各基层党组织广泛宣传党的二十大精神，推动行业认识和行动凝聚到党的二十大确定的各项任务上来。

中国纺织及其成员单位积极配合巡视工作。围绕巡视期间发现的问题，中国纺织党委认真研究问题清单、责任清单、任务清单，制定完善整改台账，并确定整改措施和责任人。巡视过程中，成功召开中国纺织第五次会员代表大会暨五届一次理事会，顺利完成换届工作。

（二）以实效为导向，深化研究工作，服务水平不断提升。不断完善行业数据统计。持续做好产业运行和形势分析工作，及时跟踪市场行情及疫情影响、关注政策发布及落实情况。不断深化行业调研工作。帮助企业渡过阶段性困境，确保行业平稳发展。不断推进行业研究工作。中国纺织形成了一批具有战略性、前瞻性、实效性的研究成果。

（三）以内需为重点，优化供需循环，行业活力充分释放。促消费，挖掘内需潜力。配合工信部开展2022纺织服装“优供给促升级”系列活动，以会议活动、对接会等为载体，推动产业链上下游对接。优供给，服务产品开发。以优质供给创造有效需求。各单位持续为企业产品开发与宣传推广等服务。建立创新协同机制，发挥产品联盟的产业化服务作用。

（四）以稳定为目标，着力纾困解难，产业实现平稳发展。中国纺织及成员单位帮助企业尽早复工复产，保障产业链供应链的平稳运行。营造有利于产业发展的外部环境。强化宣传引导，推动社会层面对纺织行业的认知重启。

（五）以创新为根本，聚焦科技人才，产业动能更加强劲。开展科技创新服务。引导行业高校、科研院所和企业联合申报国家重点研发计划，推动行业核心关键技术协同攻关。强化行业科技服务，推动科技成果转移转化。持续开展行业科技奖励和优秀专利的评选活动。围绕重点领域，推进纺织标准的制修订工作。

推进人才队伍建设。在全行业积极弘扬“梦桃精神”、劳模精神、劳动精神和工匠精神。全国纺织劳模评选表彰办公室、中纺政研会承办了全国纺织工业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会等。聚焦人的全面发展，推动教育改革、人才培养与产业发展深度融合。

（六）以集群为载体，优化空间布局，服务国家区域战略。深化集群服务工作，通过对接产业资源、举办行业活动，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村全面振兴有效衔接。完成对全国纺织产业集群试点地区的第五次复查工作，举办了2022年全国纺织产业集群工作会议。通过调研、项目合作、

会议、展会等形式，引导中西部、东北部、边疆省份根据资源禀赋承接产业转移。以规划建议、招商引资等促进地方产业发展。

（七）以责任为落脚点，兼顾人本绿色，行业发展更可持续。社会责任工作卓有成效。中国纺联社责办参与中联部及中宣部的人权外交工作，参与外交部“联合国工商业与人权条约”谈判会议。推进CSC9000T会员企业线上管理平台开发。完成行业ESG指标体系和信息平台开发，启动了ESG信息披露标准制定工作。

绿色发展服务不断深化。开展劳动竞赛，组织开展“节能服务进企业”活动。持续推动纺织行业绿色发展服务平台建设。持续扩大低碳行动在产业链上下游与区域的覆盖面。推动137家企业参与了纺织品全生命周期评价工作。推动气候创新30·60碳中和加速计划。

（八）以开放为方向，促进国际合作，全球发展稳步推进。链接资源，开拓海外市场。举办海外展会，组织海外买家在线商贸对接，为展商提供更加精准、多元的服务。深化研究，加强国际培训。帮助企业把握新的贸易规则和投资机遇。

（九）以质量为关切，推动转型升级，引领能力持续强化。推动行业数字化转型。发布《纺织行业数字化转型三年行动计划(2022—2024)》。发布《纺织行业数字化转型解决方案重点推广名录》。继续推动中国纺织服装大数据中心建设。

提升设计和品牌引领能力。研究发布流行趋势。举办中国国际时装周等活动。举办第六届中国纺织非物质文化遗产大会。持续深化品牌研究、竞争力评价、品牌培育和推广。

推动产融合作、集约化发展。开展“2022至2023年度纺织行业重点培育拟上市企业和创新型孵化项目”征集工作；发布2021年度沪深京三市纺织服装上市公司发展报告；完成第三批纺织行业“专精特新”中小企业培育入库及相关工作。

► 二、要在新的战略形势下思考行业服务

党的二十大开启了中华民族伟大复兴的新征程。我们要在新的形势中，思考行业工作，寻求发展路径。

（一）行业服务要顺应发展大势，站在历史正确的一面。中国式现代化在社会进步的历史潮流中发展，在人类文明的演进逻辑中创新，是立足中国国情、符合人民期待、顺应全球大势的人间正道。行业服务要融入中国式现代化进程，融入中华民族崛起大势，循大道，至万里。

1、循大道，行业工作要坚定文化自信。文化的自信自觉正在形成行业建立品牌自信、产品自信最好的时代机遇。如何发挥文化铸魂、文化赋能作用，打造差异化、特色化的价值符号和文化产品，形成中国时尚风格，是行业服务的重点所在。要把握文化的多元性与深厚性。要把握文化的全球性与自主性。要把握文化的传承性与创新性。

2、循大道，行业工作要服务共同富裕。行业服务要牢牢把握建设全国统一大市场的契机，将扩大内需作为工作的重要着力点。行业服务要融入区域协调发展的格局变化。要充分发挥产业集群链接区域、协调资源的能力，将东强西弱、南强北弱的发展势差转化为增长势能。

3、循大道，行业工作要坚持对外开放。高水平对外开放是实现中国式现代化的必由之路。二十大以来，我国对外开放步伐更加铿锵。大范围、宽领域、深层次的对外开放格局加速形成。深度融入全球发展，行业服务要有全球视野。纺织行业要适应全球化的新特征、新变化，推进高水平开

放发展。

（二）行业服务要关注要素变化，明晰发展逻辑和方向。我们需要从人力资源、资本要素、物质技术基础的角度思考行业服务。

1、适应人力资源的变化。如何充分发挥人的价值变得更加重要。对于产业未来，我们要有信心、有底气，但也要正视压力。世界人口结构与分布的趋势性变化，正在对产业的生产与消费布局形成潜在影响。行业服务需要在提升产业全员劳动生产率上多下功夫。

2、适应资本要素的变化。我们要把握好资本规律，加强建议和引导，使资本更好与产业相结合。要讲好行业故事，增进社会特别是资本市场对行业的认知，加快形成“科技—产业—金融”的良性循环。同时，也要增强对金融工具的掌握程度和运用水平，服务企业借助多元资本力量实现价值链跃迁。

3、适应物质技术基础的变化。行业服务需要高度关注资源要素的变化，引导产业加快打造更加安全、绿色、可持续的原料体系，加快实现资源的充分循环利用。在纺织领域，我们要积极引导社会资源向硬核创新、源头创新汇聚，积极赋能国家技术创新中心等高能级创新载体。

（三）行业服务要坚持求真务实，在不确定中找到确定性。提升行业服务，要从实际出发，实事求是、求真务实，不断提升专业性与权威性。

1、要理性客观地认识外部环境。从现实压力看，我们要把稳中求进作为行业服务的主基调。从结构变化看，我们既要引导产业强化与传统市场的经贸合作，也要不断拓展自身对国际贸易投资地域的研究范围，引导企业积极开拓中东、东盟、非洲等新兴市场。

2、要正确认识行业价值与发展阶段。我们要引导产业解决好产品规模化供给与多元消费需求间不平衡不充分的问题，解决好产业创新与消费快速升级间不平衡不充分的问题，解决好竞争优势变化与现有区域格局间不平衡不充分的问题，解决好资源环境要素约束与产业发展间不平衡不充分的问题。要积极应对产业的创新发展。要积极应对产业的全球发展。

（四）行业服务要保持与时俱进，构筑多维的价值网络。技术驱动下新要素与新组合持续产生。新的产业关联和产业形态加快形成。

新的经济形态催生新的价值关联。行业服务要看到新经济与产业的联系，找到培育发展新动能、增创发展新优势的价值落点。

1、要保持前瞻性与可及性。立足未来看现在。我们需要紧跟学术前沿和市场前沿，关注新生，关注边缘。不断探求行业服务与未来发展的结合点。在颠覆式技术的发展中做好工作的取舍，在使能型技术的发展中找到价值的捷径。

2、要把握主导权与主动权。要在新的合作网络中找准自身的定位与价值，找到工作的切入点、发展的突破口。要统筹强连接与弱连接，提升影响、增加可能。要关注新业态与新规则，找到方向、赢得主动。

3、要平衡同质性与异质性。对于情感取向的合作，我们要有意识强化同质性的连接，基于理念认同、价值认同与情感认同构建合作平台。对于创新取向的工作，我们要有意识强化异质性的连接，发挥多样性的优势，基于资源互补、能力互补、优势互补拓展发展空间。

► 三、以党建引领推动中国纺联机构建设和行业工作

党的二十大擘画了全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。我们必须将贯彻落实党的二十大精神，作为当前和今后一个时期的首要政治任务，以党建引领推动机构建设和行业工作开展。

（一）要牢记国之大者，始终坚持党的领导，做讲政治、有高度的行业组织。我们必须始终坚持党的全面领导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，以党的意志为意志，不断提升政治自觉、思想自觉和行动自觉。在全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神上下真功夫见实效。要旗帜鲜明讲政治。要站位高远顾大局。要立场坚定为人民。

（二）要全面增强本领，始终坚持守正创新，做专业强、有影响的行业组织。我们要克服本领恐慌，加强思想淬炼、理论训练、政治历练、实践锻炼，全面增强履职尽责所必需的各方面本领。要时刻保持创新意识，不能刻舟

求剑。要时刻秉持实践导向，不可纸上谈兵。要时刻坚持系统观念，不可一叶障目。

（三）要增强斗争精神，始终坚持奋发有为，做负责任、有担当的行业组织。增加历史自信、增进团结统一、增强斗争精神，是新时代新征程上我们做好行业工作的关键所在、必然要求。要有居安思危的政治清醒。要有勇于斗争的奋进姿态。

（四）要保持清正廉洁，始终坚持风清气正，做受尊敬、有威信的行业组织。协会要创造良好的干事创业环境，必须将全面从严治党落到实处，以党的纪律、党的要求来推动行业组织的作风建设。要坚持公平公正。抓好“关键少数”。

► 四、凝心聚力，做好2023年行业服务工作

要将行业的认识和行动凝聚到党的二十大确定的各项任务上来，统一到中央经济工作会议确定的经济工作部署和要求上来。坚持实事求是、尊重规律、系统观念、底线思维，稳中求进、坚定信心、抓主要矛盾，推动行业在新时代新征程上开好局、起好步。

（一）在“细”字上优服务，提升协会内部管理和服务水平。联合会综合服务部门要顺应改革要求，理顺工作机制，提升服务意识，不断优化支撑与服务能力，不断推进工作的科学化、有序化、高效化，以保障联合会及各单位工作的顺利开展。

（二）在“真”字上做文章，提升研究服务和引导预期能力。我们要从战略全局出发，以党的二十大精神为指引，研究发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》和配套文件。从全局高度绘制产业蓝图，为行业更好服务国家战略提供指引。开展“十四五”行业中期评估和各项重大任务的落地实施情况及专题研究。围绕政策热点与产业重点问题开展研究。围绕提升研究能力强化行业调研、行业统计和智库建设。

（三）在“稳”字上下功夫，推动产业在稳定经济中做贡献。要将“稳字当头、稳中求进”作为行业服务工作主线，以行业的平稳健康发展，在稳增长、稳就业、稳物价中发挥更大作用。推动产业更好服务国家战略大局。营造有利于产业发展的良好氛围。

（四）在“活”字上显身手，构筑更高水平的供需平衡。将实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，围绕构建新发展格局，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平。把恢复和扩大国内消费摆在优先位置。突出重点，全力做好展会的重启和升级。把握关键，以优质供给创造有效需求。

（五）在“新”字上寻突破，提高行业全要素生产率。强化科技创新服务。完成科技部“十四五”重点研发计划项目推荐工作；做好科技指导性计划及应用基础研究计划的有关工作。持续开展科技奖励与成果推广活动。持续开展纺织行业科技创新平台的评估和认定工作，推动成立国家先进技术纺织品创新中心相关工作。完善行业标准体系建设。推进申报成立全国产业用纺织品标准化技术委员会。完善人才支撑体系。推进管理模式创新。

（六）在“高”字上求引领，建设现代纺织产业体系。持续推动数字化转型。落实《纺织行业数字化转型三年行动计划（2022—2024）》。持续开展纺织行业两化融合、数字化转型试点示范。

持续推动绿色发展。加快发展绿色制造新模式，推动绿色工厂、绿色产品、绿色供应链建设。不断丰富管理和计量的工具、方法。继续推进30·60碳中和加速计划和LCA全生命周期评价工作。

持续丰富时尚内涵。深化当代生活方式研究、全价值链流行趋势研究。以纺织非遗强化文化挖掘与价值转化。利用人工智能等技术赋能产品开发。推动中国国际时装周等平台发展。

（七）在“融”字上谋发展，推进产业集约化与平衡化发展。在产业的发展与升级、承接与转移中，完善产业生态、优化产业结构，构筑未来新优势，涵养发展新空间。加快形成东西互济的空间格局。加快形成梯度发展的企业生态。

2023年是新的起点，是晨光熹微，扬帆待发。以编制《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》为新的工作起点，中国纺联将以实际行动引领全行业贯彻落实党的二十大精神。[A]

（本文有删节）

2023

中国纺织服装行业大事早知道



1月 January

日	一	二	三	四	五	六
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- 纽约 TEXWORLD 服装面料展、纽约国际服装采购展暨中国纺织品服装贸易展览会
- 2023 法兰克福国际家用及商用纺织品展览会

2月 February

日	一	二	三	四	五	六
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

- 2023 第十一届绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺(墙布)展览会
- 全国纺织计量技术委员会年会
- 巴黎国际服装服饰采购展暨中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)
- 2023 年法国巴黎春季国际面料展览会
- 孟加拉国际纺织暨制衣机械展览会 - DTG

3月 March

日	一	二	三	四	五	六
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- 中国纺联春季联展(面料、服装、家纺、纱线、针织)
- 中国化纤协会七届三次理事会暨七届五次常务理事会议
- 中国纤维流行趋势 2023/2024 发布会
- 2023 中国服装论坛
- 中国国际时装周(2023 秋冬系列)
- 中国棉纺织总工程师论坛

4月 April

日	一	二	三	四	五	六
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

- 第十二届中国纺织学术年会
- 纺织企业家活动日/全国纺织绿色发展论坛
- 全国纺织服装人才就业促进发展论坛
- 2023 第五届中国毛纺织产品交易会
- 中国长丝织造协会三届三次理事会、三届四次常务理事会议
- 山悦国际露营及户外运动产业大会
- 国际纺联中国柯桥年会(月份待定)
- 第十一届中韩日纤维产业合作会议(月份待定)
- 第十四届海峡两岸纺织业合作研讨会(月份待定)
- 2023 中国纺织业“一带一路”大会(月份待定)
- 2023 中国纺织国际产能合作企业联盟理事会(月份待定)
- 中国纺织机械协会八届五次理事会
- 全国针织科技大会
- 2023 全国喷气涡流纺年会暨中棉行协喷气涡流纺分会成立会议
- 棉花应用技术交流研讨会
- 棉纺织行业职业技能操作大赛
- 2023 中国绍兴柯桥国际纺织品面料辅料博览会(春季)
- 2023 柯桥时尚周(春季)
- 瑞士日内瓦国际非织造布展览会(INDEX23)

5月 May

日	一	二	三	四	五	六
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- 中国棉纺织行业协会第六届理事会
- 武汉国际纺织面料及辅料博览会
- “百千万高校就业专项”纺织行业专场活动
- 纺织行业科技创新平台工作会
- 2023 中国国际大学生时装周

- 中国棉纺织原料产业链大会暨棉纺织百强企业峰会
- 2022 中国服装辅料大会暨服装辅料时尚配件展销会
- 第 40 届全国毛纺年会暨“唯尔佳”优秀新产品发布会
- 第 21 期纺织科技新见解学术沙龙
- 2023 中棉行协原料产业链分会会议
- 第十七届全国印染行业节能环保年会
- “丝绸苏州 2023”展览会
- 全国茧丝绸产销形势分析会
- 2023 中国(广东)大学生时装周
- 中国(河南)国际大学生时装周
- 北美国际产业用纺织品及非织造布展览会

6月 June

日	一	二	三	四	五	六
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

- 中国化纤科技大会
- 纺织品循环创新论坛
- 纺织之光教学成果奖评审
- ITMA 国际纺织机械展览会
- 2023 全国浆料和浆纱技术年会
- 内衣供应链大会
- “大中城市联合招聘”纺织行业专场活动
- 第十届红棉国际时装周 x 云尚周
- 第七届纺织机器人大会
- 棉纺织设备技术升级研讨会
- 全国化纤长丝织物产品研发年会
- 626 中国服装品牌直播日
- 欧洲纺织制衣机械技术展 -ITMA 2023
- 泰国服装及纺织机械设备及面料辅料展览会

7月 July

日	一	二	三	四	五	六
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- 第二十一届全国印染行业新技术、新工艺、新装备、新产品技术交流会
- 第二十二届中国国际染料工业暨有机颜料、纺织化学品展览会
- 2023 全国色织布行业年会
- 中国长丝织造产业供应链研讨会
- 中国(绍兴)纺织新材料展
- 巴黎国际服装服饰采购展暨中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)
- 纽约 TEXWORLD 服装面料展、纽约国际服装采购展、纽约国际家纺采购展(HTSE)暨中国纺织品服装贸易展览会
- 2023 年法国巴黎秋季国际面料展览会

8月 August

日	一	二	三	四	五	六
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- 中国纺联秋季联展(面料、服装、纱线、针织)
- 中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
- 2023 湾区(广东)时尚文化节
- 棉纺织行业技能人才提升工程培训班
- 中国针织纱线、袜品、功能性针织产品流行趋势研究与发布
- 全国服装专业职业技能培训
- 2023 全国纺织染整专业学术交流年会
- “纺织之光”优秀学生研学夏令营
- 中国纺织工业联合会优秀专利评审会
- 嘉兴时装周艺术展
- 国际服装品牌 ODM 供应链峰会暨河南服装大会

9月 September

日	一	二	三	四	五	六
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

- 第 29 届中国国际化纤会议
- 中国化纤协会七届六次常务理事会议
- 中国纺织机械协会第八届理事会第九次常务理事会议
- 中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
- 中国国际时装周(2024 春夏系列)
- 中国棉纺织科技大会

- 中国针织印染高峰论坛
- “纺织之光”2023 年度中国纺织工业联合会科技奖评审会
- 2023 全国牛仔布行业年会
- 2023 广东时装周-秋季
- 中国亚麻大会
- 2023 年全国行业职业技能竞赛
- 巴西圣保罗国际纺织服装采购展
- 中国纺织精品展(南非)暨南非成衣及纺织品、皮革与鞋类展览会
- 印度国际产业用纺织品及非织造布展览会(TTI)
- 孟加拉达卡国际面料、纱线展览会(DIFS 夏季)
- 2023 俄罗斯国际家用及室内纺织品展览会

10月 October

日	一	二	三	四	五	六
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- 2023 第六世界布商大会
- 中国服装大会
- 2023 气候创新时尚峰会
- 2023 中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)
- 2023 柯桥时尚周(秋季)
- 第十三届中国纺织学术年会
- 2023 全国纺织科技成果转化与合作大会
- 河南时尚周
- 中国印染行业协会会员大会、第十二届全国印染行业管理创新年会
- 第五届全球纺织数码喷墨印花峰会
- 郑州国际时装周

11月 November

日	一	二	三	四	五	六
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

- 大湾区国际纺织面料及辅料博览会
- 2023 大湾区国际数字时尚博览会
- 大湾区国际纺织纱线博览会
- 大湾区国际针织博览会
- 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会
- 中国纺织服装教育学会理事会
- 中国纺织企业家年会/全国纺织管理创新大会
- 第二届“纺织之光论坛”
- 中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖颁奖活动
- 纺织之光科技教育基金会第四届理事会换届暨第四届理事会第一次会议
- 中国长丝织造行业技术创新研讨会
- 中国纺联标准年会
- 第二届全国纺织行业篮球联赛
- 第 11 届红棉国际时装周 x 云尚周
- 2023 纺织青年科学家论坛
- 第四届长三角现代纺织产业发展创新论坛
- 中国西樵时装艺术国际展
- 中国(大朗)国际毛织产品交易会
- 第十五届全国纺织服装标准与质量管理论坛
- 第三届中国(虎门)纺织面料辅料交易会
- 尼日利亚国际纺织服装博览会
- 越南国际纺织暨制衣机械展览会 - VTG

12月 December

日	一	二	三	四	五	六
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- “纺织之光”2023 年度中国纺织工业联合会科技教育奖励大会
- 全国纺织行业生产经营工作座谈会
- 中国丝绸大会
- 中国针织工业协会理事会
- 缅甸国际纺织暨制衣机械展览会 - MTG



防疫政策的优化有利于畅通经济循环、促进下游市场需求恢复，最大程度确保企业生产活动的顺利有序进行。

防疫政策持续优化，柯桥纺企上演“攻守道”

本刊记者_王利

随着国家防疫政策不断调整优化，疫情防控进入新阶段，全面个人防护时代到来，也为美好生活按下了“复苏键”，全力以赴“拼经济”正成为当下的首要任务。日前，江苏、浙江、四川、广东和福建等地率先组团出海“抢订单”火遍全网，成为全社会关注焦点，也让世界看到了中国经济的强劲内生动力。

中国轻纺城作为全国纺织专业市场的“领头羊”，对于防疫政策的调整有着强大的感知力和执行力。近期，《纺织服装周刊》记者与多家柯桥纺企交流沟通，许多企业反馈，防疫政策的优化一方面有利于畅通经济循环、促进下游市场需求恢复，最大程度确保企业生产活动的顺利有序进行；另一方面短期内给企业和个人疫情防控带来较大压力，感染几率大幅提升，而平稳度过过渡期，企业将迎来发展利好局面。

对此，纺城柯桥纺企同心，紧跟国家政策风向，统筹推进疫情防控和经济发展，攻守结合、进退有度，齐心协力护好人、抢订单、抓生产。在采访中，记者发现有的企业正与时间赛跑，多措并举谋发展，积极规划新一年发展方向，抢抓防疫政策优化后企业发展的战略机遇；也有企业主张平稳过渡，积极做好防护工作，把公司、员工和个人健康安全放在首位，谋划更长远发展；还有企业积极应变，持续提升产品研发创新能力，用好电商直播平台，通过产品和渠道两手抓，增强企业综合实力。

攻 抢抓机遇，发展才是硬道理

近几年，受疫情反复、原料价格起伏、严峻国际形势等多因素叠加影响，全球产业链供应链承压，国际需求整体收缩，我国纺织行业面临前所未有的压力，也展现出强大的产业韧性和抗风险能力。春江春暖鸭先知，防疫政策持续优化，柯桥纺织企业有彷徨、有忧虑，更有信心和闯劲儿。

绍兴中维纺织品有限公司是一家以外贸为主、内销为辅的工贸一体企业，主营棉麻、天丝、可再生纤维等天然环保类时尚女装面料，产品远销欧美、巴西、秘鲁等数十个国家和地区。近期，公司总经理高镜航正在规划下一步要去哪些国家参加展会、拜访客户，并积极与国内品牌和服装厂沟通，希望能在新的一年大干一场，推动企业发展再上新台阶。

“随着防疫措施的一再优化，不再进行常态化核酸检测，工厂就不会动辄因为工人涉及密接、次密接等因素而被封控隔离，这样就不会影响订单生产，更能保证国外客户的订单交期，向东南亚转移的订单将逐步回归。同时，国内地区相继解封，全国纺织产业链供应链上下游重新恢复畅通，无疑是一个利好信号。近期，国内品牌找样、询盘越来越多，我们公司业务员还前往深圳、杭州拜访重点服装品牌和设计师，面对面沟通更加直接高效，可以明显感觉到纺织行业正在不断恢复活力。”高镜航说道。

对此，位于北联市场的金源祥纺织总经理李国辉也深表认同。“疫情防控政策调整后的几天里，可以明显感觉到市场上找样的人多了。虽然随着感染人数上升，市场短期内人流下降，不过线上询单的客户逐渐增多，从长远来看2023年经济形势稳中向好。我们公司近期已经完成装修升级，新的一年将向着‘专精特新’转型发展，专攻窗帘窗纱，做精做专，在细分领域不断提升竞争力。”李国辉说道。

的确，发展才是硬道理，步入抗疫新阶段，更好地统筹疫情防控和经济发展是大势所趋。防疫政策的调整，短期内新冠感染率持续攀升，但是阵痛之后终将迎来曙光。在纺城柯桥，许多纺织企业正摩拳擦掌，期待在新的一年大展拳脚，补回疫情失去的时间，夺回丢失的订单，抢抓后疫情时代新的发展机遇。

守 稳字当头，安全才是第一位

防疫措施优化并不代表疫情结束或是躺平，而是更加强调个人防护，做好自己健康的第一责任人。对于企业而言，感染人数上升短期内给企业经营和防疫都带来一定压力，如何保证企业正常安全运行，如何做好员工心理安抚和安全防护，如何及时调整下一步发展规划都是摆在当下的实际问题。

“疫情防控政策转变后，存在一些不确定因素，大家都需要一个过渡期来适应接受，尤其是前段时间感染人数增多、市场客流量减少，不少门市都暂停营业了。但我相信这都是暂时的，短期阵痛后，经济将逐步恢复常态。我们公司的客户80%以电商品牌为主，2022年销售额增长约20%，随着消费需求逐步复苏，2023年还将持续增长。”大渔纺织总经理于明扬说道。

据了解，大渔纺织主营快时尚男装裤料，产品紧跟时尚潮流和前沿趋势，与许多网店、品牌、直播大V都达成合作，深受年轻消费者喜爱。“目前，下游服装品牌2023春夏的开发和订货基本已经完成，调整不会太大，

我们公司主要把攻克重点放在下半年的秋冬产品，目前已经与客户互动沟通，着手开发和提前备货。”谈及2023年发展，于明扬主张平稳过渡、循序渐进。

位于老市场的舜佳纺织近期一直有条不紊地运转，疫情期间，公司总经理刘祖银从湖北老家找来中药预防处方，每天为员工和来往的客户熬制爱心“防疫汤”。“员工的健康和安全才是企业持续发展的不竭动力，我们门市每天开门都会首先进行消杀，并要求员工上班戴好口罩，做好自我健康监测，相互帮助关心，重塑防疫共识，用实际行动筑起温暖的防疫‘保护墙’”。刘祖银说道。

疫情防控攻坚战还在继续，全国上下正戮力同心、众志成城，努力平稳度过流行高峰，最大程度保护人民生命安全和身体健康，最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。柯桥纺企率先响应，坚持与时俱进、以退为进，适时调整发展战略，把企业安全、员工安全放在第一位，谋划企业健康长远发展。

变 不断创新，产品才是真功夫

无论政策如何优化调整，对于纺织企业而言，产品才是真功夫。全面个人防护时代，人们对穿着的要求不仅局限于时尚、舒适，更对健康、安全、抗菌、抗病毒等功能性提出更高的要求，可持续时尚成为当下消费者新的生活方式和柯桥纺企高质量发展的实践方向。

“我们公司经营的天丝、人丝、莫代尔、醋酸系列产品都是天然纤维素纤维面料，具有良好的透气性，被誉为‘会呼吸的面料’，是理想的贴身织物和保健服饰产品，有利于人体生理循环和健康。”舜佳纺织总经理刘祖银说道。一直以来，舜佳纺织不断研发创新，将时尚与绿色完美结合，建立了完整的可持续产品结构体系，设置了专业的研发设计团队，在质量标准、品牌建设、自主创新等方面取得显著成效。刘祖银告诉记者，目前公司基本完成了2023春夏的订单生产，已经在制定2024年的品牌企划，公司致力于以健康引领市场需求，走在时尚前沿。

创新是企业永葆生机、引领时尚潮流的源泉。金源祥纺织主营素色绣花、色织提花等现代、美式、中式、法式多元化风格的窗帘窗纱产品，瞄准高端市场，无论是原材料还是染料都是环保健康的，对环境 and 人

无害。为迎合后疫情时代需求，该公司已经开发出2023年春夏要上新的抗菌除甲醛、天然棉麻、羊绒等多个系列新款窗帘，希望给更多的家庭带去新气象。

“三年疫情期间，我们的经营环境虽然更加艰难，但是每年销售额都增长30%左右，归根结底，产品创新和渠道拓展起着决定性作用。在产品创新方面，我们聚焦健康环保，从材料源头严格把关，天然可降解的兰精天丝，原生态舒适体验的棉麻，可再生循环利用的新型涤纶都是企业开发的重点方向。在渠道拓展方面，我们沉下心来，深挖原有的潜在客户，不断优化服务措施，提升与客户的黏性。相信2023年随着我国经济加快恢复，我们企业在外贸和内销方面都将取得更大的成绩。”高镜航说道。

冬天来了，春天还会远吗？冬天从来不只是萧瑟，也孕育着色彩斑斓、鸟语花香、生机勃勃的春天。疫情防控逐步放开，短期内感染病例激增不可避免，但随着疫情进入常态，中国经济和社会秩序将加快恢复。纺城柯桥研判“时”与“势”，在攻与守之间“思变”奔跑，将以全新的蓬勃姿态，迎接希望与春天。TA



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

Focus / 聚焦

轻纺城集团助力中欧班列“柯桥号”再出发



柯桥铁路口岸。

去年，中欧班列“柯桥号”在柯桥铁路口岸举办首发仪式，标志着绍兴地区成功开辟首条中欧班列线路。近日，浙江中国轻纺城集团股份有限公司助力“柯桥号”再度出运，逐步强化“一带一路”基础设施“硬联通”，助力柯桥跑出一条区域外向型经济“新丝路”。

现场在对货物提交报关资料、现场施封并完成各项报关手续后，中欧班列“柯桥号”再次从柯桥铁路口岸鸣笛启程，驶向哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦等“一带一路”沿线国家，这也是柯桥区开行的第二班中欧班列。本次班列承运的货物均来自柯桥本地出口企

业，全部为纺织品，价值约121万美元，预计运输时间18天。下一阶段，“柯桥号”班列将保持常态化运行，并于2023年1月开行两个班次，进一步满足柯桥铁路外贸日益上升的运输需求。

为进一步方便企业货运出口，轻纺城集团将在1月与宁波港铁路公司合作成立浙江钱清多式联运物流有限公司，结合智慧物流体系开展海铁联运调度、中欧班列操作代理、海关监管场站运务等一站式物流服务。此后，柯桥区外贸企业既可以向西通过中欧班列实现出口，又可以向东与宁波港、舟山港进行快速对接转运，极大提升通关速度和物流效率，实现“各地货、柯桥组、柯桥出”。

据悉，柯桥区中欧班列项目总用地面积约120亩，主要涉及的海关区块建设、道路新建及铁路改扩建，于2022年8月10日开工。在此期间，轻纺城集团全力推动各环节各工程同步研究、协同联动、有效衔接，在三个月期限内强势推进项目建设，确保站点通车具备必要条件。其中，2022年11月18日首趟出运50个集装箱货柜，包括价值450万美元的面料，开辟国际纺都“新丝路”，推动“柯桥织造”走向全世界。

近年来，柯桥区外贸出口稳步增长，出口货物中有近六成销往“一带一路”沿线国家和地区，中欧班列的常态化开行，不仅有效解决国际物流形式单一、运力不足的难题，更承载着“布满全球”的期望，将为柯桥纺织产业增添不一样的亮色。(邹莹颖)

聚焦新模式新业态，柯桥入选数居全省第一！

日前，浙江省经信厅公布了2022年浙江省纺织行业新模式新业态十大典型案例，柯桥区3个案例入选，入选数居全省第一。浙江东进新材料有限公司申报的“基于全产业链模式下的户外运动功能性服装面料柔性化制造”，绍兴乾雍纺织有限公司申报的“功能性锦纶织物数字喷印技术”，浙江省现代纺织技术创新中心——浙江迎丰科技股份有限公司共建实验室申报的“染整设计、工艺、装备、系统有机集成与智能化”成功入选，这是柯桥诸多纺织企业积极打造新业态、新模式的缩影。

浙江东进新材料有限公司是拥有加弹、织造、染整、复合一条龙的高新技术生产企业，先后入选工信部第二批“专精特新”小巨人企业名单、首批纺织行业“专精特新”中小企业名单，并荣获省级“绿色低碳”工厂认定，在功能性面料领域拥有较高的话语权和知名度。该公司打造的“东进纺织面料工业互联网平台”，通过引进国内外先进的智能纺织生产装备及智能检测检验设施，配套应用于各个车间现场机台的信息化软件，可实现对整个工厂生产经营活动的全面有效管理与控制。

作为国家锦纶（尼龙）数码直喷印花研发生产基地，绍兴乾雍纺织有限公司不仅为2022年北京冬奥会和冬残奥会官方制服提供印花，还获得冬奥会加拿大队服、西班牙队服的印花订单。该公司的锦纶（尼龙）数码直喷印花技术，具有绿色环保、节能降耗等优势，其全产业链排污量仅占普通圆网平网印花的十分之一，用水减少90%以上，同时自主研发的与设备和喷头适配的打印软件及纳米墨水，大大提升了打印精细度、颜色鲜艳度，能打印出水墨晕染、3D立体等效果。



在柯桥，越来越多的企业积极拥抱数字化、绿色化、科技化浪潮。

作为国家级“智能工厂”“绿色工厂”，近年来，浙江迎丰科技股份有限公司通过与浙江理工大学、浙江省现代纺织技术创新中心合作，联合制定了我国针织服装面料首个绿色制造标准，建成了染整全流程连续化生产线及智能工厂，整体技术达到国际先进水平。目前，该公司染色一次成功率提升到95%，订单周期从30天降低到14天，库存周转率提升30%以上，生产效率提高45%以上，运营成本降低25%，为同类企业健康高质量发展树立了智能绿色标杆。

在柯桥，越来越多的企业如东进新材料、乾雍纺织、迎丰科技一般，在危机中练内功、开新局，积极融入“双循环”新格局，拥抱数字化、绿色化、科技化浪潮，以新业态新模式为高质量发展增添新动能。(王利文/摄)

柯桥首个异地货站落地

近日，柯桥首个异地货站——杭州机场中国轻纺城（柯桥）城市货站在物流公司开发园区正式挂牌，将为柯桥纺织企业提供国际进出港航空货物地面处理业务，对强化物流集聚效应、畅通货物运输具有重要意义。

为进一步拓展柯桥货物出口路径，加快构建“丝路柯桥、布满全球”国际贸易大通道，2021年9月起，浙江中国轻纺城集团股份有限公司相关负责人多次前往杭州机场航空物流公司进行实地调研及沟通对接，推动异地货站业务落地生根。在柯桥区交通局、区商务局、海关及机场航空物流等部门的支持下，首单异地货站业务于2022年12月22—23日圆满完成通关测试，为日后的常态化运作打下了坚实基础。同时，轻纺城集团与杭州机场航空物流公司的合作协议已完成签约。

异地城市货站的挂牌，标志着作为布匹货源地的柯桥将与杭州机场货站间实现无缝衔接，将为柯桥区贸易企业的出口货物在“家门口”提供通关、运输、装机等“一条龙”服务，将有助于降低企业经营成本、提升物流运输效率，为助推柯桥区经济增长贡献力量。(邹莹颖)

“她力量”设计师沙龙暨纺织时尚企业家分享会举行

为更好地营造时尚氛围，加强设计师链接，引入行业资源，推动纺织行业品牌化发展，近日，“她力量”设计师沙龙暨纺织时尚企业家分享会在柯桥举行，柯桥及周边地区设计师、纺织面料企业参与本次沙龙分享会。

本次活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城纺织创意产业服务有限公司（国家纺织面料馆）、中国科协创新驱动助力工程中国流行色协会柯桥服务站主办。

近年来，企业数字化转型已成趋势，越来越多的制造企业更加深切地感受到数字化转型带来的显著优势，不再踌躇于“要不要”转型，转而深入思考“转什么”、“怎么转”的问题。

活动以“‘大数据+’服装设计、纺织服装的新媒体运营模式探讨”为主题，聚焦女性设计师的时尚理念、创业分享，通过邀请不同品牌设计师、负责人进行创业分享、理念分享、设计分享、模式分享等，讲述在疫情冲击下，品牌企业运营模式的转变，并利用大数据和新媒体拉动销售体量，实现准确把握纺织服装市场开发的方向，提升服装纺织品的附加值，拓展纺织品的竞争空间，成为拉动柯桥经济增长的新动力。

现场，除了设计师沙龙讨论及分享、互联网媒体运营教学及探讨外，还展开了设计师作品陈列、设计手作互动。“她力量”设计师沙龙暨纺织时尚企业家分享会以对话形式沉淀女性力量，展现新时代女性风貌，是对新时代女性的细腻挖掘，也是对柯桥时尚多元化的呈现。(邹莹颖 文/摄)



活动现场。

纺韵时尚 布满全球

从2023 布满全球新品面料发布会看趋势

为有效提振市场信心、激发商户活力，近日中国轻纺城集团以“纺韵时尚”为主题，陆续开展了“2022 纺韵时尚节”系列活动、2023 布满全球新品面料发布会以及2022 布满全球市场服务系列后整理企业进市场等内容丰富多样的活动，持续深化“三服务”，优化营商环境。

活动期间，天航纺织以《时尚视界》为主题带来新品女装面料发布分享，从全球化条纹、肌理感烧花、多元化格纹、摩登小香风四个方面预测2023 面料流行趋势，并现场展示了2023 年春夏主打新品；宾利纺织以《缤纷羽绒》为主题带来新品羽绒面料发布分享，从半裙套装、优雅风衣、模块化设计、短款羽绒、地毯式羽绒等多个方面预测2023 羽绒面料流行趋势，并展示尼丝纺贴条工艺等多种2023 新品羽绒面料以及2023 羽绒服关键色；鸿人庄纺织以《花之物语》为主题进行2023 印花面料新品发布，预测印花面料2023 年的流行新趋势、推出新品主推面料并展示新花型灵感……

2023 “布满全球”新品面料发布会为纺城企业提供了展示最新研发面料的新平台，以及开展商贸活动、进行行业信息交流、宣传品牌形象及产品的新渠道，以新思路、新技术诠释2023 年潮流趋势新风向。(王利)

链接供需，“小哥找布”服务正式上线运营

如何在市场商户多达3万余户、经营品种多达5万余种的中国轻纺城迅速精准找到所需面料？近日，“小哥找布”全新服务版块在2023版全球纺织网APP同步上线运营，这是浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下全球纺织网平台从上游驱动迈向上下游两端驱动的重要一步。

据了解，“小哥找布”通过建立实体市场人工找布+平台大数据找布资源网，依托线下3万多家市场商户，线上通过全球纺织网、网上轻纺城积累的10万余家商户，让线上线下一个市场联动起来，推动传统找布业务数字化、规范化、平台化，以丰富的资源和优质的服务，打造人工找布平台化服务新模式。采购商一键发布采购信息，专业找布“小哥”便会依托多年从业经验，迅速精准找到对应面料。

“小哥找布”致力于解决面料采购不畅的痛点，革新找布服务体验。为提升服务品质，一方面提高“小哥”准入标准，要求是拥有5年以上市场一线从业经验且对轻纺城市场十分熟悉的纺织人，另一方面积极培养专业度高、操作规范的小哥队伍，并加快落实采购商认证、汇集优质供应商资源。

据中国轻纺城集团相关负责人介绍，“小哥找布”服务是中国轻纺城集团在数字轻纺城建设下的新实践，接下来，将与金蚕宝宝数字门店一起打好“组合拳”，为数字门店经营户打开订单输送通道，汇聚全国优质采购资源，进一步为轻纺城实体市场蓄势赋能。此外，“小哥找布”还将以中国轻纺城为基础，逐步向广州中大、盛泽面料市场等全国纺织服装集聚地、专业市场扩展服务范围，加快打造“线上下单、线下找布、各地联动”的优质找布体验，推动供需无缝链接、畅通产业链供应链。(王利)

回顾 2022 奋进 2023

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长 陈大鹏：

打不倒我们的，终将使我们更强大

本刊记者_刘嘉 董笑妍



陈大鹏

在刚刚过去的 2022 年，疫情反复、经济复苏放缓、滞涨风险上升，以及许多超预期、不确定因素，对中国服装行业发展带来较大冲击和影响。

在党的二十大、中央经济工作会议召开和国家一系列“稳增长”政策措施的提振、支撑下，市场化的中国服装业保持了总体发展稳定，一大批优秀的品牌和企业韧性发展、逆势而上，让我们看到了服装业在困难挑战中一如既往的开拓、创新、奋进的产业特质。岁末年初，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏接受了本刊专访，让我们一起聆听他对行业的观察、解读与预期，增强信心，坚定目标，扬帆再启新征程。

TAweekly：请您介绍一下 2022 年服装行业发展的总体情况？

陈大鹏：2022 年是极不寻常、极不平凡的一年。在这一年里，在新冠疫情的持续影响下，面对严峻复杂的国际环境，以及国内市场需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力，中国服装行业负重前行，勇于应对挑战，持续优化产业结构，加快创新调整步伐，加大发展动能转换，展现了较强的发展韧性和抗风险能力。

从生产看，生产增速持续放缓。根据国家统计局数据，2022 年 1—11 月，我国服装行业规模以上企业服装产量达 211.6 亿件，同比下降 3.42%，降幅比 2021 年同期下滑 11.95 个百分点。同时我们也要看到，我国服装大国的地位依然牢固，依然是全球规模最大的服装生产国。

从市场看，需求总体不振。内销市场方面，2022 年 1—11 月，我国限额以上单位服装类商品零售额为 8294.6 亿元，同比下降 6.9%，比 2021 年同期下滑 23.3 个百分点；穿类商品网上零售额同比增长 3.4%，增速比 2021 年同期放缓 7.7 个百分点。同时，国际市场尽管延续了 2021 年以来出口增长之势，2022 年 1—11 月我国累计完成服装及衣着附件出口达到 1605.27 亿美元，同比增长 4.2%，但服装出口增速明显放缓的趋势已经显现：9 月开始月度服装出口转为负增长，10 月、11 月出口降幅达 16.8% 和 14.4%，出口下行压力正在持续加剧。

在效益方面，运行质效明显下降。根据国家统计局数据，2022 年 1—11 月，我国服装行业规上企业实现营收 13076.9 亿元，同比下降 3.3%；利润总额 657.6 亿元，同比下降 7.4%；营业收入利润率为 5.03%，比 2021 年同期下降 0.23 个百分点。

我们看到，尽管我国服装行业主要运行指标增速持续放缓，企业经营压力持续上涨，行业经济运行严重承压，但是我国服装行业一大批企业迎难而上，抓基础练内功，强化创新发展，推动产业向着高质量发展方向持续迈进。

从目前来看，全球经济增长疲弱，通胀压力高企，国内外市场需求收缩趋势更加明显。2023 年，面对严峻复杂的外部环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务，行业保持恢复性增长的压力依然较大。不过，随着国家稳经济政策措施落地显效，行业运行环境趋于稳定，产销循环更加顺畅，内需市场加速回暖，服装行业生产、内销和效益等主要指标有望实现平稳回升，行业复苏态势将进一步得到巩固。

TAweekly：在您看来，2022 年服装行业发展有哪些亮点值得关注？

陈大鹏：2022 年值得关注的第一个亮点就是，**服装投资持续高位运行**。在国家“稳增长”政策引导下，各地积极推动“稳投资”政策落实见效，效果逐步显现。根据国家统计局公布的数据，2022 年服装行业固定资产投资实现快速稳定增长，年内平均增幅在 30% 左右，其中 1—2 月增速高达 46.2%。到 2022 年 11 月，我国服装行业固定资产投资增速虽略有放缓，同比增长 28.1%，但仍比 2021 年同期提升 26.6 个百分点，高于纺织业和制造业整体水平 22.7 和 18.8 个百分点。

这样的数据，让我们看到了行业在高质量发展中，加快结构调整、技术改造、数字化转型，这是行业强链补链的信心与行动，是韧性发展背后的生机和力量。

第二个亮点是，服装行业保持住了规模优势和国际竞争力。在 2022 年这个充满波折的一年里，在疫情、国际形势等多重因素影响下，规上企业保持住了营业收入、利润总额的稳定，服装出口数量与上年同期持平，出口单价实现了提升，我们行业依然保持着规模优势和国际竞争力。

第三个亮点是，服装行业渠道的多元创新。这几年，不论是抖音、快手等国内平台还是跨境电商平台，都呈现出旺盛的生命力，这些平台屡屡创下佳绩的背后是实体产业的支撑，双方互为助力、相辅相成。同时，服装企业本身的品牌发展模式也越发多元化，不断探索自身渠道创新。渠道与品牌的创新相结合，构成的是服装产业未来的竞争优势。

第四个亮点是，一大批服装企业务实主动走向高质量发展。在当下的大环境下，中国服装企业不谈“天气”、只看效率，不找市长、只找市场。尤其是在国家政策的指导下，越来越多的企业转变发展观，向内看、修内功、炼内核，注重效率效益，从“无所不能”转向“专精特新”，摒弃浮躁，理性发展，守正创新。

TAweekly：结合党的二十大提出的发展方向以及宏观经济形势，您认为服装行业目前面临哪些机遇？

陈大鹏：第一点，党的二十大提出的全面开启中国式现代化建设的征程，为中国服装行业的未来发展指明了方向。中国服装行业是解决我国 14 亿人穿衣问题的行业，中国人的衣着要由我们自己来装扮，我们作为重要的民生产业、基础性消费品产业，面对如此大的人口规模，未来

大有可为。同时，人民追求美好生活的过程，也是增强民族文化自信的过程，服装行业的使命不仅是物质创造，更包含文化创造，体现中华文化、东方美学，符合当代生活方式，这是产业未来最大的立足点，也是最大的发展空间所在。

第二点，党的二十大对高质量发展做了重要强调，产业链现代化、产业基础高级化这一导向为整个服装行业的转型升级提供了重要依据。

当前，中国服装产业已经是全球规模最大、配套最完整的产业体系，但要看到，我们和时尚强国相比还是有差距的，在文化创意、产品开发、工艺技术、优质制造，尤其是精益化管理方面，还有不小的差距和短板，产业基础高级化就是产业的上升空间。

产业链现代化即数字化转型升级，是从生产方式、组织方式到商业模式的改革创新，服装行业在这种深度融合上的空间也是巨大的，我们要保有持续创新的能力。

党的二十大和中央经济工作会议都明确提出对于实体经济的相关扶持政策，不论是从大的战略发展方向还是拉动内需等政策的不断出台来看，国家和经济的发展方向都更加务实，我相信，未来的大环境对产业发展是非常利好的。

第三点，数字经济和美好生活的碰撞融合，会给产业发展带来巨大的想象空间。我想引用海尔创始人张瑞敏的一个观点，对于站在消费品产业的角度怎么看待数字经济和产业发展，他讲了这样一句话，“现在是万物互联的时代，有无限多的场景等待挖掘，有无穷的用户体验需要迭代，关键是怎么挖掘和迭代。”对于服装企业也如此，数字经济的发展与我们行业紧密关联，碰撞与融合意味着机遇和发展。

TAweekly：在您看来，服装企业应该怎样抓住这些机遇？

陈大鹏：抓机遇，首先要坚定信心，相信“相信”的力量。我们有理由、有底气相信“三个不会变”的大趋势——中国服装产业在数字经济时代转型升级、实现高质量发展的大趋势不会改变，中国实现

从世界服装制造强国向时尚强国转变的大趋势不会改变，中国诞生体现产业创新活力、人文精神和中华文化价值的世界级品牌群体的大趋势不会改变。

第二，要坚定走高质量发展之路。新时期要转变企业的发展理念和发展观，专注深耕，脚踏实地，大企业做强做好做善，小企业做美做专做特。

第三，要注重提升自身综合能力。产业未来发展如同攀登山峰，企业要锻炼自身“长肌肉”，还要提升综合能力和科技水平。

最后，要注重创新，提高适应性。在快速迭代的大环境中，唯一不变的就是“变化”本身，物竞天择，适者生存，也唯有适应性强才能生存下来。

TAweekly：新年伊始，请您展望一下 2023 年的行业发展，您对服装人有哪些寄语？

陈大鹏：疫情至暗时刻已过，我们终将走出。如今，我们站在了产业韧性增长的新周期的起点上，尽管依然面对国际国内环境的压力和不稳定性，但在低谷中正酝酿着科技、商业、产业的新一轮革命。

这是一个失望的冬天，也是一个希望的春天。至暗时刻，总有人站出来，建立愿景，经营希望，点燃未来，激发勇气。

艰难困苦，玉汝于成，烧不死的鸟是凤凰。中国式现代化建设已全面启航，需要我们坚信未来，乘势而为。中国服装行业人永远是保有激情、乐观、勇敢的那一群人。永远年轻，永远热泪盈眶，永远热血沸腾。

最后，我想以一个振奋人心的消息作为结尾，今年的 3 月 28 日，“中国纺联春季联展”将再次与业界相聚上海。这将是三年疫情过后，全行业昂扬振奋的一次盛大集结。我们将再次重聚，彼此拥抱，展现产业变革的力量、创新创造的能力，传递消费市场的趋势、供给侧结构性改革的成效。交流、探索、协同、创新，合力迎战机遇与未来，让我们一起，向前进！**TA**

“中国式现代化建设已全面启航，需要我们坚信未来，乘势而为。中国服装行业人永远是保有激情、乐观、勇敢的那一群人。永远年轻，永远热泪盈眶，永远热血沸腾。”

广告

·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站 www.taweekly.com，拥有 10 万+ 用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA 潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

● 《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

● 新闻热线：郭春花 010-85229379 新媒体热线：刘嘉 010-85229395

● 广告热线：万晗 010-85229892 发行热线：章简 010-85229023

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

周刊官微 TA潮报

回顾 2022 奋进 2023

中国家用纺织品行业协会会长 朱晓红：

深入推进结构调整， 推动行业发展取得新成效

本刊记者_李亚静



朱晓红

2022年，全球经济趋于下行态势，国内疫情几经反复严重影响正常的生产生活，家纺行业产销规模有所收缩，盈利情况总体稳定。行业总体运行稳中承压。外贸订单回流红利消退对行业出口造成影响。内销市场总体维稳，展现行业发展韧性。三大细分行业中，床上用品行业整体维持平稳增长，毛巾行业呈持续收缩态势，布艺行业增幅回落。

中国家用纺织品行业协会会长朱晓红认为，总体来看，2022年，深化转型升级、提高发展韧性、化解风险挑战仍是行业发展主题。不少家纺企业已尝试在新国潮、大健康、可持续、数字化等大趋势下有所突破。

质量标准赋能行业发展， 设计创新驱动产业破局

2022年，家纺行业在产业研究、质量标准、时尚发展等多方面取得新进展。

产业研究方面，发展报告、数据报告、白皮书等能直观反映出行业整体走势、产业变化趋势，对于未来的行业纲领性文件制定具有重要借鉴意义。2022年，行业协会深入开展产业研究和调研工作，全年共完成4份行业运行分析报告。同时完成了4份专题研究报告——《家纺行业（2022年1—4月）生产经营与面临的问题调查报告》、《青岛家纺产业调查报告》、《2022年中国家纺产业集群报告》、《再生纤维素纤维在床品领域中的应用调查报告》，编辑出版了《2021/2022中国家用纺织品行业发展报告》暨年度行业白皮书，这些产业研究成果为行业下一阶段发展提供了借鉴和指导。

质量标准方面，2022年共完成12项国家及行业标准的审定工作以及《超细纤维毛巾》外文版审定；制定发布了9项团体标准；启动了与联合会科技部共同制定家纺领域质量分级及“领跑者”评价标准，为家纺企业能被列入全国企业标准领跑者榜单创造了条件。2022年基本理顺打通了团体标准与国行标之间相互转化的通道。

时尚发展方面，设计创新一直是增强企业软实力、驱动家纺产业破局的关键。2022年发布的“2023中国布艺家纺流行趋势”、“2023中国床上用品流行趋势”，扩大了时尚创新在行业 and 消费市场的影响。同时，设计大赛一直是家纺行业实现创新破局的重要着力点，“海宁家纺杯”、“张馨杯”、“震泽丝绸杯”三个设计大赛以线上线下相结合的形式，为特殊环境下的家纺设计创新提供了保障，也进一步促进了赛事平台

的全面化发展。此外，由协会推出的“中国家纺设计汇”小程序，整合了设计大赛、趋势、设计师活动等资源，为设计创新提供了更多可能性。

产业交流方面，2022年召开的中国家纺协会第七次会员大会，选举产生了新一届理事会，为继续发挥行业协会在提供政策咨询、开展行业研究、加强行业自律、服务广大企业、促进行业发展等方面的优势作用打下坚实基础。此外，2022中国家纺协会布艺分会暨地毯分会联合年会、2022中国家纺协会床品分会和中家纺团标委年会，作为工信部2022纺织服装“优供给促升级”系列活动之一，在推动跨界合作、培育数字化发展新场景、引导科学消费方面发挥了重要作用。

贯彻落实党的二十大精神， 加强产业链上下游合作

放眼全球，疫情反复、通胀、地缘政治冲突以及贸易摩擦等因素导致世界经济发展低迷的影响因素仍然没有消退，全球经济下行趋势或将持续，从而使我国家纺行业出口贸易面临巨大压力。2022年中央经济工作会议已明确，要更大力度推动外贸稳规模、优结构。这预示着一系列旨在充分激发企业活力、减轻企业负担、推进市场多元化的稳外贸政策将陆续出台，将对家纺行业平稳发展起到积极的帮扶作用。行业整体还需坚持深入推进结构调整，加快转型升级，稳定释放发展韧性和抗风险能力，在复杂形势下努力推动行业高质量发展取得新成效。

2023年行业发展值得期待，家纺协会将贯彻落实党的二十大精神，加强家纺产业链上下游合作，维护供给体系韧性与稳定，促进行业内对接交流，推进产业升级、产品升级，进一步引领行业企业走上高质量发展之路。

具体而言，家纺协会将从五个方面开展专项工作：一是继续做好行业调研和分析，特别是在国内外经济形势复杂严峻的当下，及时把握行业发展情况和趋势，引导行业健康发展；二是厚积薄发，将充分发挥协会资源优势，打造好展会平台，擦亮上海家纺展“金字招牌”，帮助企业积极应对“后疫情”时代，拓展国内外市场；三是紧扣品质引领与消费升级的服务宗旨，以质量标准工作、趋势发布、设计大赛为平台，探索召开家纺科技大会，全力推进家纺高质量发展；四是深挖会员服务，持续做好协会内部建设；五是宣传工作讲政治，讲大局，讲好家纺故事，传播正能量。TA

回顾 2022 奋进 2023

中国毛纺织行业协会会长 刘家强：

创新推动毛纺行业高质量发展

本刊记者_郭春花



刘家强

2022年，在面临复杂严峻的国内外经济与市场形势，以及多重超预期因素的挑战之下，我国毛纺行业积极持续改善行业态势，整体生产运行继续呈现复苏增长，行业利润维持了2021年同期水平，并不断积极融入国内外市场双循环新发展，整体取得了较好成绩。岁末年初，《纺织服装周刊》特采访中国毛纺织行业协会会长刘家强，梳理2022年的发展情况，结合经济形势展望2023年发展情况，希望为行业企业带来一定参考。

中国毛纺是全球毛纺消费市场重要力量

作为推动世界毛纺发展的重要力量，中国拥有丰富的、高品质的毛纺织原料资源，科技创新活跃，产品门类齐全，上下游配套完整，是主要毛纺织产品出口国。2022年，在疫情跌宕和经济环境纷繁复杂的宏观背景下，我国毛纺行业发挥连通国内国际两个市场、统筹利用国内国际两种资源的优势，整体取得了较好成绩。

刘家强介绍，2022年，我国毛纺行业的加工生产保持较高水平。1—10月，毛纺线产量同比增长1%；毛织物产量同比增长5.6%，产量水平已经超过2020和2021年。

在满足国际市场需求方面，我国毛纺行业表现出更大的贡献作用。中国海关数据显示，2022年1—11月，羊毛原料及制品累计出口额总计38亿美元，同比增长9.5%，羊绒原料及制品合计出口额17亿美元，同比增长14.1%。

一系列数据表明，中国毛纺产品依然是全球毛纺消费市场的重要力量。2022年中国毛纺行业紧跟全球消费市场形势，在主要市场的份额均有进一步提升。根据最新数据显示，中国毛纺产品分别占欧盟区、美国、日本进口金额的35%、29%和40%，同比分别增加了3个百分点、5个百分点和1个百分点。

“科技、时尚、绿色”齐头并进

2022年，中国毛纺织行业协会克服疫情影响成功组织了第91届国际毛纺大会。会上，刘家强介绍了中国毛纺行业近三年的发展路径，让国际毛纺界的同仁对中国毛纺有了进一步的了解。近年来，我国毛纺织行业以高品质、时尚化、智能化、绿色化为目标，瞄准国际毛纺技术最新发展趋势，致力于打通功能整理、新材料应用等毛纺技术难点、堵点，以高新技术改造传统产业，不断推动毛纺行业的技术进步和发展，取得了一系列新进展，尤其在生产模式创新方面表现突出。

如建立了高端羊绒粗纺纱线全流程连续化智能生产工厂，创立了纺纱单元化、物流全自动，排产智能化、质量可追溯的创新生产模式；研发了毛纺设备信息化模型构建技术，设计信息模型，开发生产设备的信息互联互通系统等；建立了百万级精毛纺配方数据库，驱动染色、配色工序最优最高效组合；人工智能视觉识别，驱动精毛纺织品瑕疵识别新变化；服装裁剪智能化，构建个性化服装定制精准服务最低成本方案；

“智能面料图谱”让多品种小批量的库存面料及辅料，快速成为下游个性化服装定制企业急需的最优原料来源；实现高定单件快速流水和工序流自动编排的柔性化生产，生产周期缩短至3天，实现一周交付；应用MTM+CAD+MES+ERP+3D+5G的前中后台系统体系，将产业间系统进行无缝衔接，打造工业化、个性化、智能化生产体系，实现对各环节乃至整个供应链有效的计划与控制。

双碳工作方面也有较大进展，在基础理论研究基础上，构建了毛纺织产品生命周期模型，掌握行业碳排放数据，推动建立产品碳足迹标准，制定行业的双碳时间表和路线图，合理有序推动行业绿色、低碳、可持续进程。毛纺织行业标准体系也在不断完善，持续夯实毛纺行业高质量发展的基础。

构建新格局推动毛纺业高质量发展

2022年，党的二十大报告提出了“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”等重要论断。刘家强指出，这对于推动毛纺织行业高质量发展具有重要指导意义。为此，他结合毛纺行业实际发展情况，对行业未来发展提出建议。

一是毛纺织企业要自信自强、守正创新。积极吸收国际毛纺行业的先进理念，积极对接时尚产业，在追求毛纺织产品制造品质的同时，提升设计理念、工艺创新、品牌竞争力，在国内外市场上成为服装服饰产品的高品质代表，使人们对毛纺织产品的认知度更加提高。

二是毛纺织企业更要坚持创新。创新是发展的第一动力，坚持高质量发展，就要深入实施创新驱动发展战略，走激活内在活力的创新发展之路，要充分认识科技创新的巨大作用，把创新驱动发展作为面向未来的一项重大战略。

三是毛纺织行业的原料价值较高，让好原料释放出高价值，就必须避免同质化，使创新在毛纺织行业成为共识。目前毛纺行业的龙头企业产品定位明确，不断提高创新能力，与大院校开展创新合作，引进和培育不同梯队的创新人才，把握国际国内最新的科研发展动态，联合供应链上下游的流行趋势，全方位建立创新链条和网络，强化了企业创新主体地位，产品开发得到国内外市场的高度认可。以这些企业为榜样，全行业应积极开拓思路，创新发展。

对于新近出台的《扩大内需战略规划（2022-2035）》，刘家强认为，这将给毛纺行业带来新的机遇。毛纺织行业是满足人民日益增长美好生活需要的一个重要产业，中国是毛纺织产品最大的制造国，毛纺织产品在服装服饰领域中是高品质、高价值的代表。随着人民群众生活水平的提高，毛纺织制品在国内的销售呈不断增长的趋势，出口和内销逐步平衡。他提出，今后行业要把握扩大内需的发展战略，把扩大内需同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强供给体系的韧性，形成更高效率和更高质量的投入产出关系。而加快构建新发展格局是适应我国新发展阶段的必然要求，是塑造国际合作和竞争新优势的必然选择，也是贯彻新发展理念的重大举措，是毛纺织行业推动高质量发展的必然趋势。

刘家强最后指出，2023年，我们要以新的使命构建新的格局，以新的创新拓展新的路径，从而加快推动毛纺织行业的高质量发展。TA

“2023年，家纺协会将贯彻落实党的二十大精神，加强家纺产业链上下游合作，维护供给体系韧性与稳定，促进行业内对接交流，推进产业升级、产品升级，进一步引领行业企业走上高质量发展之路。”

回顾 2022 奋进 2023

国家先进功能纤维创新中心主任 王玉萍：

为先进纤维材料发展开创新高地

本刊记者_郭春花



王玉萍

“石墨烯碳纳米管复合导电纤维及织物的热管理应用技术”入选“中国十大纺织科技”；高效轻薄设备保温方案服务于北京冬奥会 5G 转播团队，升级版智能发热保暖马甲等多项成果应用于冬奥会现场；纤维界面处理技术，无铈、阻燃聚酯纤维制备技术等实现重大突破；绿色纤维制品可信平台等六大公共服务平台建设稳步推进；安全防护用纤维科研攻关项目专项基金共发布 48 个项目成果……岁末年初，让我们跟随国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍，一起回顾先进纤维材料领域的不凡历程。

时光荏苒，岁律更新。回首 2022，在全球纤维材料产业争相抢占各细分领域战略制高点的形势下，国家先进功能纤维创新中心（简称“创新中心”）联合联盟企业通过院士团队领衔、科研团队落地、产学研用协同创新深度合作模式，为先进纤维材料领域开辟了新赛道、注入了新动力、塑造了新优势。这一年的耕耘与探索，不仅镌刻着创新中心创新发展的支撑力、驱动力、竞争力，也诠释了其汇聚创新资源、铸就创新高地的创新密码。

01 绿色技术实现重大突破

王玉萍介绍，创新中心自成立以来，就制定了引领行业在纤维新材料、高技术纺织品、智能制造、绿色制造等领域，打造纤维行业关键核心技术的“发源地”、科技创新资源的“集聚地”、科研成果转化的“助推器”目标。2022 年，创新中心持续加大在绿色低碳技术研发方面的投入，鼓励产学研深度合作，推进纤维领域绿色技术的应用与推广，在纤维界面处理技术、无铈纤维制备技术、万吨级熔体直纺聚酯阻燃纤维工程化制备技术等方面取得了重大突破。

建立万吨级柔性化、智能化聚酯熔体直纺产业化运行装置一直是创新中心研发的重点。2022 年 6 月，这一项目的研究取得了较大进展，创新中心中试基地一期阻燃纤维中试线正式投入使用，将解决创新中心功能纤维、高端用纤维、前沿纤维等技术研发、试验中的堵点难点，可为推动创新中心的关键技术从实验室走向工业化量产提供重要平台支撑。

2022 年 8 月，创新中心全力研发的无铈聚酯纤维技术在创新中心联盟企业成功实现产业化应用。该技术的产业化应用，不仅实现了纺织品生命周期的绿色

循环，也大大提升了生产效率，缩短了无铈聚酯纤维研发周期。据了解，该技术是创新中心加快关键技术突破，整合研发资源，在“双碳”战略背景下攻克行业绿色发展技术瓶颈的一项重要技术，目前应用该技术生产的产品质量稳定，达到国际领先水平，保证了供应稳定性和安全性。

创新中心还成立了环保型要素实验室引进博士后，凝练环保国产油剂的共性科学问题，布局相关应用基础研究和前瞻研究，研发自主创新的纤维界面处理技术，满足纤维在加工及应用过程中的品质及环保要求，实现了产业链高水平自主可控。10 月，创新中心组织举办了“双碳”战略先进纤维新材料博士后技术创新论坛暨博士后科研工作站开题报告会，邀请中国工程院院士、专家、博士后导师、在站博士后等嘉宾，围绕“双碳”战略，面向先进纤维新材料领域的基础科学和前沿热点问题，展现博士后的创新精神和创新成果，为先进纤维新材料领域的技术创新和产业发展提供强大的技术支持和解决方案。

02 大数据技术稳步推进

众所周知，我国再生纤维 2020 年产量约 1000 万吨，居世界第一，当前再生纤维发展已从简单替代到了高质量发展阶段，但再生纤维现有认证体系面临受制于人、管控体系不健全的困境。王玉萍介绍，基于此，创新中心联合阿里与环思团队从 2021 年就开始建设再生纺织品可信平台。2022 年 1 月，绿色纤维制品可信平台正式上线，成功搭建了基于工业互联网标识解析二级节点、供应链追溯系统以及区块链技术，打造了再生纤维从回收到纱线、面料、贸易端，最终实现品牌端全流程可信追溯的绿色纤维制品可信平台，助力我国再生纺织行业数字化转型发展进入“快车道”，对于推动再生纺织行业的绿色可持续发展具有重要意义。

为扎实推进智能纤维及可穿戴技术基础与应用基础研究，创新中心于 2022 年 7 月成立了“苏州市智能纤维与可穿戴技术创新联合体”，将聚焦基础性科学问题，提升战略性视角，协同相关领域人员、单位，围绕极端环境用高性能纤维、智能纤维与可穿戴技术、纤维全生命周期绿色制造三大领域，从队伍建设、科学研究、国际合作以及人才培养等方面，引领国际智能纤维及可穿戴技术发展，促进智能纤维及可穿戴技术全产业链进步。



创新中心有效推动了我国应急防护用纤维材料及其制品关键核心技术突破与产品研发应用。

03 安全防护用纤维成果转化落地

从 2019 年末创新中心与盛虹集团联合设立“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及制品科研攻关项目”专项基金（简称“专项基金”）以来，共发布 48 个项目成果。在此期间，创新中心组织国内纤维材料及相关领域的专家、科研人员开展科研项目攻关，针对个人防护、医学防护、生化防护等领域的迫切需求，通过产、学、研、用全产业链合作、协同创新取得了丰富成果。

王玉萍介绍，目前部分基金项目已经实现了成果转化。如创新中心联合北京创新爱尚家科技股份有限公司、新材料与产业技术北京研究院等协作单位，共同研发的“石墨烯碳纳米管复合导电纤维及织物的热管理应用技术”，在奥运会热力保障设施、智能服饰等多场景实现应用；东华大学莫秀梅团队承担的基金项目形成的纳米纤维膜口罩，将颠覆性的纳米纤维技术与国产低阻高效熔喷的组合在确保 KN95 过滤效果的同时，提高了透气性，拥有自主专利的硅胶鼻垫兼顾密封性和舒适度，受到北京冬奥组委会的关注；由苏州大学洪岩团队承担的项目，以“IP×MOFs 口罩”为起点，打造“IP+新材料”的大健康纺织材料产业化模式，形成完备的从 IP 赋能大健康纺织材料产品设计到供应链管理、再到产品生产和营销的产业化链条。

此外，创新中心围绕现有产品与技术，积极对接市场需求，邀请海涛时尚科技进行产品需求交流，针对可重复使用口罩及儿童口罩的需求，重点推荐了几项基金项目在医疗卫生防护领域的成果：生纳科技生产的儿童口罩、山东宽原的高吸附生物基活性炭碳纤维防护口罩、浙江佳海新材料科技有限公司生产的纳米纤维复层式日常防护型口罩、北化工英蓝实验室设计的艺术造型快换滤芯口罩等。

在疫情期间，很多基金项目研发成果发挥了重要作用，有效推动了我国应急防护用纤维材料及其制品关键核心技术突破与产品研发应用。

04 多项科技成果获高度肯定

前不久，2022 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励名单发布，创新中心参与的多个项目榜上有名。由东华大学、江苏奥神新材料股份有限公司、武汉纺织大学、江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司、际华集团股份有限公司共同承担的“聚酰胺纤维的颜色构建及系列产品开发”项目荣获科技进步奖一等奖；由江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司、北京化工大学、新材料与产业技术北京研究院、大连瑞光非织造布集团有限公司共同承担的“防护用高性能纳米纤维膜制备关键技术及产品应用”项目荣获科技进步奖二等奖；由唐山三友集团兴达化纤有限公司、唐山三友远达纤维有限公司、江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司共同承担的“高效低耗莱赛尔纤维生产技术及产品开发”项目荣获科技进步奖二等奖。这些项目对促进我国纤维材料发展、凸显战略优势地位具有重要意义，对纤维材料领域现今许多问题的解决提供了新的方向，发挥着极其重要的作用。

此外，2022 年 6 月，创新中心分别与东华大学、新材料与产

业技术北京研究院、北京化工大学、大连瑞光非织造布集团有限公司、北京服装学院联盟单位共同承担的“钛系催化剂制备及无铈聚酯熔体直纺长丝成套技术”、“阻燃聚乳酸及其纤维制备关键技术”、“防护用高性能纳米纤维膜制备关键技术及产品应用”、“聚酰胺 6 高效柔性化制备技术”等四项关键技术项目成功通过鉴定，达到国际先进水平。中国纺织工业联合会副会长李陵申评价这四个项目均涉及化纤领域、特别是十四五期间差别化纤维、绿色制造、高端应用等发展方向的关键技术创新，对整个化纤产业高质量发展和消费升级具有重大意义。

2022 年 12 月，创新中心、江苏国望高科纤维有限公司和东华大学共同承担的“高品质低碳 PTT 聚酯复合纤维制备关键技术与产业化”项目科技成果也顺利通过中国纺织工业联合会组织的鉴定会，专家组一致认为该项目总体技术达到国际先进水平，建议进一步加大下游推广应用。

05 公共服务平台更加多元

行业公共技术服务平台是支撑创新中心科技创新体系价值链、引导行业主流技术方向、沟通和共享产业链信息的重要载体。2022 年，创新中心“新纤维”运营平台正式上线，土工用纺织材料技术协同创新公共服务平台正式启动。连同前两年搭建的绳缆网带技术协同创新平台、碳纤维复合材料试验技术协同创新平台、先进功能纤维服务平台、安全与防护纺织材料技术协同创新平台，创新中心共有六大公共技术服务平台，将先进功能纤维全产业链上下游企业通过业务纽带自然联结，通过“技术、市场、资金”等产业资源集聚共享和创新要素的优化组合，突出协同创新取向，通过整合各类创新资源，以应用基础、产业关键核心技术、产品开发和成果转移扩散为任务，组建跨领域、跨区域的为全行业提供关键共性技术服务和新产品开发的战略创新平台，协同全产业链发展。

此外，在检验检测认证层面，创新中心旗下江苏新视界检验检测认证有限公司，建立了功能、生态气候、物理性能、生态安全、社会责任评价等五维检测与评价体系，为化纤、纱线、面料、服装等企业提供检测、评价、认证、咨询等服务。

2022 年 8 月，创新中心还参与组织举办了 2022 中国先进材料产业博览会，联合多家联盟单位展示了纤维制品在安全防护、应急保障、轻量高强、健康生态、智能发热体验区五大场景领域的应用途径。期间，还组织举办了 2022 中国轨道交通装备材料与技术创新论坛暨博览会，向行业内外展示了纤维材料在轨道交通行业的新技术。

当前，百年变局的特征持续演进，环境的深刻变化对纤维材料的创新发展提出了新的要求。面对国际间产业链布局和科技引领的博弈，加强协同创新和跨界合作、以数据驱动材料创新、针对“双碳”目标实现产品全生命周期的绿色转型成为产业发展的必由之路。王玉萍表示，面向未来，创新中心将充分发挥创新平台作用与优势，加快推进先进纤维材料创新，带动全产业链高质量发展。TA



冬季尾市成交下降 价格指数环比小跌

20230109 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230109 期纺织品价格指数收报于 106.41 点，环比下跌 0.14%，较年初下跌 0.14%，同比下跌 1.69%。



近期，中国轻纺城冬季尾市成交下降，其中：原料市场价量环比推升，坯布市场价量环比下跌，服装面料市场布匹价量环比回缩，家纺类产品成交价量环比微升，辅料价量环比上涨。

原料价量环比推升，涤纶环比上涨，纯棉纱稳涨互现

据监测，本期原料价格指数收报于 83.33 点，环比上涨 0.24%，较年初上涨 0.24%，同比下跌 7.37%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 5310 元/吨，环比下跌 230 元/吨左右；MEG 主流 3980 元/吨，环比上涨 20 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6475 元/吨左右，环比上涨 25 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 7450 元/吨，环比上涨 100 元/吨左右；FDY 报价 8700 元/吨，环比上涨 100 元/吨左右；DTY 报价 8700 元/吨，环比上涨 150 元/吨左右。从需求端来看，年终普遍反映没订单，主流聚酯企业目前降库明显。下游部分工厂已经停机放假，加之终端需求没有明显回升的趋势，备货积极性不高，观望居多，连续的涨价，亦会促使举棋不定的客户提前拿货。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6975 元/吨，环比下跌 100 元/吨左右。江浙涤纶短纤厂家报价环比下跌，实际价格重心环比下跌。纯涤纱市场报价环比上涨，32S 纯涤纱报 11450 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨；45S 纯涤纱报 12200 元/吨左右，环比上涨 200 元/吨。

纯棉纱市场稳涨互现，人棉纱价格稳涨互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价稳涨互现，销售环比增加，纯棉纱市场氛围仍有回暖。气流纺 10S 纯棉纱报价 15650 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 23155 元/吨，环比上涨 65 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25180 元/吨，环比上涨 80 元/吨。纯棉纱行情稳涨互现，纺织厂备货意愿升高，纺企棉纱库存偏低叠加上游籽棉收购价上移，皮棉现货行情持续好转，对纱价有一定支撑，短期棉纱行情持稳为主。同时春节假期临近，中小型厂订单明显不足，部分纺企陆续放假，预计一月中旬纺企将大规模放假，年底备货结束。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13000 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨。人棉纱价格稳涨互现，30S 人棉纱价格报 16650 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨左右；40S 人棉纱报 17600 元/吨左右，环比持平。人棉纱市场价格继续坚挺上行，局部供应仍显偏紧。

坯布行情继续回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.90 点，环比下跌 0.51%，较年初下跌 0.51%，同比上涨 1.07%。

近期，坯布市场营销继续回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量环比下跌。因农历年终下游需求环比下降，坯布整体市场行情震荡下行，织厂订单环比下降。其中：天然纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回缩；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、

涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.79 点，环比下跌 0.27%，较年初下跌 0.27%，同比上涨 0.15%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，对口客商入市认购环比回落，冬季尾市成交下降，价格指数环比小跌。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、粘毛面料、锦纶面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比回升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.91 点，环比上涨 0.04%，较年初上涨 0.04%，同比上涨 0.07%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城家纺市场行情环比微涨，整体市场价格微幅上涨。其中：日用家纺类现货成交和订单发货明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈微幅上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比微涨。

市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 134.29 点，环比上涨 0.86%，较年初上涨 0.86%，同比上涨 2.29%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡上行，因下游企业备货环比增加，市场成交逐日回升，现货成交和订单发货呈现环比增长走势，价格指数环比上涨。花边类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈环比下跌走势。因农历年终临近，中小织厂放假局部增加，开机率环比回缩。轻纺城传统市场经营户发货已逐日减少，部分迟开早关，部分关门离市。受国内疫情影响，联托运市场春节放假较往年有所提前，后市冬季面料成交环比下降，春季面料下单环比下降，整体市场成交将呈现环比下跌走势。按往年惯例，中国轻纺城传统交易区将于 1 月 14 日（农历十二月廿三）下午 5 时开始休市，至 1 月 29 日（农历正月初八）8 时开市。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在 1996 年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金 2000 万元。

截至 2022 年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖 1710 项、优秀教师和学生 4557 名、优秀教学成果奖 2373 项、针织内衣创新贡献奖 136 项、应用基础研究 83 项、科技成果推广 339 项、全国纺织行业技术能手 337 名、技能人才培养突出贡献奖 16 人及 33 家获奖单位。

自 1997 年至今，科技教育公益活动支出超 1 亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)