

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.01.02 | 第01期 | 总第1105期

柯桥·中国轻纺城 专版



P14
“经纬计划”：
持续崛起的柯桥设计力量

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532*89061667
地址:青岛即墨区鹤山路920号



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229395
● 广告热线: 万喆 010-85229892



T A W E E K L Y

《纺织服装周刊》
恭祝广大读者
新年快乐

2023

P06
孙瑞哲：
以实干开启时代征程
以信心点亮锦绣未来

P12
城乡融合促进乡村振兴
的纺织非遗解答



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培育突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
廖小萱
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼瑄
武筱婷

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 郭莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 黄娜(兼)
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:Textile

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 **新年贺词 Greetings**
孙瑞哲：以实干开启时代征程 以信心点亮锦绣未来
- 08 **资讯 Infos**
发挥行业科技奖的导向和激励作用
情系陇东困难群众，万斯家居捐赠暖绒绗缝被
两项纺织技术入选《全球工程前沿 2022》
中国纺织规划研究会再赴新征程
技能兴鲁!“凌迪杯”3D 服装数字化设计职业技能竞赛角逐云端
- 10 **关注 Attention**
湖南株洲：激活发展动能，助力服饰消费复苏
- 12 **特别报道 Special**
城乡融合促进乡村振兴的纺织非遗解答
- 14 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**
“经纬计划”：持续崛起的柯桥设计力量
胡雄伟：以勤逐梦，厚积薄发
薛艳萍：向内求索，塑造核心竞争力
- 18 **针织 Industry**
林云峰：针织企业要练好内功提振产业经济
- 20 **长丝织造 Industry**
以科技为支撑，保持行业合理发展速度
- 22 **纺机 Industry**
纺机理事会释放重要信号，行业运行将进入正常轨道!
- 26 **指数 Index**
冬市营销逐日回落 价格指数环比下跌



P12

每周随笔

“抗菌抗病毒”概念正当时

2022年12月18日，如意集团发布本月以来第三次股价异动公告，再次对公司“抗菌抗病毒可机洗毛精纺面料的开发与研制”项目进行说明。在市场表现方面，如意集团从12月2日到27日，18天里收获了9个涨停板，股价已翻倍。

无独有偶，安奈儿也是持续活跃，从11月18日到12月27日，在27个交易日里，股价从8元多暴涨到24元多。

实际上，近期，众望布艺、南山智尚、森马服饰等公司股价也因涉及“抗菌抗病毒”产品迎一波上涨。

“抗菌抗病毒”概念赚足了市场眼球。资本市场的嗅觉一向敏锐，除去炒作的成分，“抗菌抗病毒”纺织品正在得到市场关注是不争的事实。据某证券研报，目前已有30余家上市公司布局抗菌病毒专利及产品。

据鲁泰公司董秘介绍，公司根据客户需求研发了抗菌面料，主要针对葡萄球菌和大肠杆菌。

孚日股份近日表示，公司一直有抑菌抗菌产品的研发、生产、销售。公司正在紧张有序地推进抗菌产品研发、生产、检测，争取早日取得权威部门的检测报告。公司产品抗菌病毒材料是使用一种特殊制备的稀土复合材料通过激活空穴电子起到更强的抗菌抗病毒效果，稀土复合抗菌材料具有无毒、耐高温、耐酸碱、原料成本低等优点。

凤竹纺织早在2020年就在年报中发布说，公司防护系列抗病毒产品通过后整理，采用耐久性抗菌剂对织物赋予抗病毒的性能，保护人体不受病毒侵害，有效控制微生物的滋生和气味的产生，同时使织物持久清新。

南山智尚近日在投资者互动平台表示，公司目前抗病毒、抗菌面料主要产品应用于下游正装、职业装、衬衫等产品，未来会根据市场及公司情况，合理调整产品战略。

安奈儿在公告中称，公司已经成立合资公司，将利用其独有的电子束接枝技术开发抗病毒抗菌功能纺织品，推动其在儿童服饰领域的首次应用。公司将利用清华大学天津高端装备研究院的专业研发能力，加强科研技术的持续输出能力。未来，公司还将积极与各大高校、研究机构合作开展科研项目，持续研发科技面料。

森马服饰则表示，目前，抗菌面料和其他功能性面料已广泛使用在森马和巴拉巴拉品牌中。未来，公司继续围绕“成为令人尊敬的企业”的发展愿景，坚持“一切以消费者为中心”，向消费者提供更优质的产品。

实际上，《纺织行业“十四五”发展纲要》已明确纤维新材料领域以服务高质量发展和保障产业链安全为目标，依托优势企业，充分发挥专业院校和科研机构作用，加快突破和掌握一批关键核心技术，主导差异化、多功能纤维材料的研发创新。其中就包括抗菌材料的研发，并被列为纤维新材料重点工程。

疫情的不确定性为纺织“抗菌抗病毒”材料的研发提供了机遇，纺织业大显身手的机会也就来了。

新生

View point / 产经看点 /

国家统计局2022年12月26日发布数据显示，2022年全国棉花总产量597.7万吨，比2021年增加24.6万吨，增长4.3%。

——国家统计局

商务部2022年12月23日公布的数据显示，1—11月，全国实际使用外资金额11560.9亿元，按可比口径同比增长9.9%。

——商务部

近日，文旅部、自然资源部、住建部联合印发的通知明确，“十四五”期间，建设30个左右文化禀赋和旅游资源丰富、产业链深度融合和协同互补、发展机制健全的融合发展示范区。

——经济日报

国家统计局近日对2021年GDP数据进行了最终核实。经最终核实，2021年，GDP现价总量为1149237亿元，比初步核算数增加了5567亿元；按不变价格计算，比上年增长8.4%，比初步核算数提高0.3个百分点。

——国家统计局

银保监会最新统计，截至2022年11月末，我国普惠型小微企业贷款余额23.2万亿元，同比增长23.7%。

——央视网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

2022 我们这样走过



2023 信心点亮未来

以实干开启时代征程
以信心点亮锦绣未来

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲

岁月经纬，编织出极不平凡的2022年图景。时光奔流，涌现出世界、时代、历史之变的浪头。2022年无疑是聚变之年、转折之年。

新冠疫情冲击，地缘政治影响，世界经济持续低迷，风雨如晦的外部环境下，各种风险挑战远超预期。历经涉滩之险、爬坡之艰、闯关之难，全国上下以韧性与耐心、坚定与果断，挺过艰难时刻。高配中国、看涨中国成为市场普遍情绪，中国经济发展呈现欣欣之势。“抢单热”、“招工潮”，产业按下了复苏与发展的“快进键”。

观水有术，必观其澜。转折处，让我们心生感悟，有所发现。

这一年，我们在风高浪急中见证勇气的力量。美国所谓“涉疆法案”生效，全球风险累积，严峻国际环境叠加三重压力持续冲击，行业面临艰巨考验。大雪压青松，青松挺且直。压力之下，我们是追光者，却不是孤勇者。我们与时间赛跑，同心同向，我们与困难作战，愈战愈勇。事必有志而后可成，在攻坚克难中，我们的事业不断前行。

这一年，我们在乱云飞渡中见证真实的价值。山高月小，水落石出。在全球经济低迷中，我们看到币圈的持续寒冬，看到概念泡沫的破裂。其兴也勃焉，其亡也忽焉。在市场与行业的衍变中，故事让位于常识。衣食住行的现实需求，物质技术的硬核力量，实体经济的中流砥柱，专业能力的难能可贵，彰显着纺织服装行业的宝贵价值。

这一年，我们在顶风逆水中见证创新的潜力。突破资源的约束、市场的瓶颈，守好价值的基点、安全的底线，行业以创新创造价值、打开局面。行业的创新融入冬奥会赛场、世界杯球场，融入C919大飞机、元宇宙秀场。以创新驱动要素升级、结构优化，产业展现出源源不断的生命力和创造力。

回首这一年，行业克服重重困难，实现平稳健康发展，面向未来的结构性指标不负众望。

一是产业规模与体系优势。1—11月全国3.5万户规模以上纺织企业实现营业收入46504.6亿元，同比增长0.3%。纤维加工总量稳居世界第一，为全球纺织产业链的稳定贡献力量。

二是国际竞争与合作态势。外贸稳中提质，1—11月全国纺织品服装出口2976.3亿美元，同比增长4.5%。全年我国对东盟出口纺织品服装增速保持在20%以上，全球合作更加广泛。

三是产业创新与发展活力。纺织科技创新持续深化，“跟跑、并跑、领跑”并存的特征更加明显。企业智能化、绿色化改造以及产业布局优化需求得到释放，行业投资实现较快增长。

稳定经济发展、平衡国际收支、创造就业空间、促进民生改善，行业作为国民经济压舱石的作用更加突显。

2022年是承前启后继往开来之年。党的二十大胜利召开，擘画了全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，为我们纺织服装行业发展指明了光明前景、提供了根本遵循。人口规模巨大的现代化，全体人民共同富裕的现代化，物质文明和精神文明相协调的现代化，人与自然和谐共生的现代化，走和平发展道路的现代化，成为行业发展的底气所在、信心所在、时势所在。

2023年是全面落实党的二十大精神起步开局之年，意义非凡，十分关键。面对新的战略机遇和任务、新的战略阶段和要求，我们要以时不我待、奋发有为的精神状态，乘势而上、开创未来。

开创未来，行业要有一种担当。坚持稳字当头、稳中求进，强化制造，保障产业链供应链稳定和安全，以质的有效提升、量的合理增长服务民生就业。

开创未来，行业要有一种笃定。坚持自立自强、自主可控，把发展放在自己力量的基点上，统筹扩大内需与供给侧结构性改革，以创新驱动产业发展。

开创未来，行业要有一种格局。坚持开放发展、责任发展，在双循环格局下，在可持续发展的逻辑下推动产业布局，实现多方价值、多元价值的统一。

因为相信，所以看见，信心点亮未来。新的一年，让我们心怀美好、砥砺前行，相信未来、开创未来。未来一定更美好！TA

Focus / 聚焦

发挥行业科技奖的导向和激励作用

2022 年度中国纺联科技奖励委员会工作会议召开

近日，2022 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励委员会工作会议采取线上和现场相结合的方式召开。中国纺联会长孙瑞哲、副会长李陵申，中国工程院院士俞建勇、夏长亮、陈文兴等领导和委员 30 余人参加了会议。会议由李陵申主持。

会上，中国纺联科技发展部副主任张传雄汇报了 2022 年度中国纺织工业联合会科技奖励工作情况。各位委员审议通过了 2022 年中国纺联科技奖建议授奖名单，并就中国纺联科技奖品牌影响力提升、项目评审流程优化和专家遴选方式改进等方面积极建言献策，提出了很多宝贵意见。

李陵申在讲话中指出，近年来行业科技奖不断发展与完善，有效激发了行业科技工作者的工作热情和创新活力，对行业科技事业发展起到了有力的推动作用，总授奖比例不断降低，科技奖励项目质量进一步提升。未来行业科技奖评审要秉承公平公开公正的原则，坚持优中

选优的原则，同时接受行业和社会监督，认真严谨做好行业科技奖的评选工作。

孙瑞哲在讲话中肯定了科技奖励工作在全行业科技创新中所发挥的重要作用。对于行业科技奖未来发展，他指出，一是坚定不移地发挥行业科技奖的导向作用。重点关注纺织新装备、新材料、新工艺及新产品的创新，以前沿科技改变产业形态，孕育产业未来与未来产业；同时重点拓展与纺织相关的生物经济、大健康、数字创意等领域的科技合作，用前沿科技延展产业边界，推动融合创新与创新融合。二是持续有效地发挥科技奖的激励作用。行业科技奖的申报、评审和授予，要始终遵循公开、公平、公正的原则，保持科技奖的公正性、权威性和荣誉性，为引导科研人员潜心研究营造良好环境，激发创新活力。同时通过强化跨界交流、深化国际合作及加大宣传等方式，持续提升行业科技奖的品牌影响力。(综编)

Direct / 直击

情系陇东困难群众， 万斯家居捐赠暖绒绗缝被



万斯家居捐赠暖绒绗缝被套装用以支援甘肃省庆城地区困难群众。

统筹行业力量，整合优势资源，坚定投身公益事业，助力社会和谐发展。纺织之光科技教育基金会 2022 年 10 月底发出倡议，为全国重点帮扶地区开展公益捐赠活动，由此开启了一年一度的“纺织之光·爱益行”温暖行动。

倡议发出后，无锡万斯家居科技股份有限公司积极响应，通过中国家用纺织品行业协会，

向纺织之光基金会捐赠暖绒绗缝被套装 921 套，用以支援甘肃省庆城地区困难群众。日前，爱心物资已发往受赠地。

据了解，此次捐赠对象包括甘肃省庆城地区的翟家河乡、卅铺镇、马岭镇、土桥乡等乡镇 260 户受 7.15 特大暴雨影响较为严重的家庭、150 户农村困难留守老人、100 户贫困单亲母亲、200 户 16 周岁以下的困难单亲留守儿童和 211 户特殊困难群众。

这批捐赠物资是由万斯家居精挑细选出来的，是一款十分适合冬季使用的绒布被子套装，材质舒适亲肤，并且准备了三种规格，匹配不同的使用对象。公司负责人表示，希望在寒冷的冬季，万斯家居的这些爱心产品可以为他们送去精神和身体上的双重幸福，让爱与温暖包裹着每一个人。

公司负责人介绍说，接到物资募集倡议的那一刻起，公司上下一条心，最终赶在 2022 年 12 月 19 日将所有爱心物资装车完毕，发往甘肃省庆城地区，分别送给上述 921 户生活困难家庭，希望他们能早日收到万斯家居准备的心意，也提前感受春节的温暖！

无锡万斯家居科技股份有限公司是一家集现代家居及家用纺织品采购、设计、生产、销售为一体的工贸结合型企业。万斯家居一直把“感恩、责任、奉献”作为履行社会责任和义务的标准，这也是万斯人一直践行的“爱的主旋律”，以感恩之心树立责任意识，以责任意识展现奉献精神。无论是向乌干达 WATOTO 艾滋孤儿捐赠床上用品，还是向四川大地震灾区捐赠救灾棉被并资助灾区失学儿童，亦或近几年抗击疫情、救助河南洪涝灾害以及向豫晋陕贫困地区捐赠过冬物品，都充分展现了万斯家居的担当和作为。(郝杰)

两项纺织技术 入选《全球工程前沿 2022》

近日，中国工程院、科睿唯安和高等教育出版社在北京联合发布《2022 全球工程前沿》报告。报告围绕机械与运载工程、信息与电子工程、化工冶金与材料工程、能源与矿业工程、土木水利与建筑工程、环境与轻纺工程、农业、医药卫生、工程管理 9 个领域，遴选出年度工程研究前沿 95 项和工程开发前沿 93 项。其中，新型天然纤维素纤维的提取与研发、个人防护装备的回收再利用两项纺织技术入选。

在当前石化资源日益匮乏，环境问题愈发严重的情况下，新型天然纤维素纤维的研发与应用对当今资源利用和环境保护具有重要意义。当前纤维素科学的研究难点主要有以下几个方面：一是天然纤维素纤维的提取；二是纤维素溶解体系的研究；三是新型功能性天然纤维素纤维的研发。因此，新型天然纤维素纤维的绿色、高效分离提取与研发是进一步实现高附加值功能性天然纤维素纤维纺织品发展的重要研究方向。

个人防护装备是旨在保护穿戴者的身体免受伤害或感染的防护服、头盔、口罩、护目镜等保护用具。新型冠状病毒感染的全球爆发，使废弃个人防护装备尤其是废弃一次性医用口罩的回收利用与升级再造成为国内外新形势下的重要课题。通过探索口罩相关材料分解、重构和再次功能化的机制，研发新型选择性绿色催化剂、降解剂，以及原位协同检测技术，设计合成下一代可化学循环的口罩材料，制定新型口罩标准，开发利用现有废弃一次性医用口罩剩余价值的新思路等途径，将大大助力废弃一次性医用口罩的升级再造，从而实现变“废”为“宝”，为社会可持续发展做出贡献。(周兰)

Scene / 现场

中国纺织规划研究会再赴新征程

■ 本刊记者_郝杰

2022 年 12 月 22 日，中国纺织规划研究会第八次会员大会及八届一次理事会以线上视频方式举行，会议审议通过了中国纺织规划研究会第七届理事会工作报告，选举产生第八届理事会及新一届理事会领导。冯德虎当选为中国纺织规划研究会第八届理事会会长，余湘频等 6 位同志为副会长，开吴珍为秘书长。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺织建设规划院联合党委副书记、中国纺织规划研究会会长冯德虎，以及中国纺织规划研究会第八次会员大会会员，第七届理事会理事、副会长、特邀副会长及其他特邀代表以线上线下的形式出席会议。中国纺织规划研究会第七届理事会秘书长余湘频主持会议。

第七届理事会成立以来，中国纺织规划研究会根据行业中长期发展方向，确立自身定位，积极向为行业、地区及企业建设发展服务的市场化方向转变。工作中，坚持党的领导不动摇，认真贯彻落实纺织强国可持续发展战略，重点围绕绿色发展、低碳转型，在推动产业转型升级、为政府和行业提供决策支撑保障等方面积极开展工作。努力维护会员的权利和义务，为会员办实事，做服务。

冯德虎在第七届理事会工作报告中介绍了研究会所做的五个方面的工作：一是加强行业调查研究，依靠一个产品、三个平台积极开展前瞻性行业重点领域研究工作。二是开展纺织工业产业经济、产业金融方面工作。三是关注环境保护和低碳转型，积极推进纺织绿色发展。四是专注“专精特新”培育和发展，积极开展行业规划咨询服务，助力产业链供应链现代化水平的提升。五是加强自身建设，增强服务能力。

当日，中国纺织规划研究会八届一次理事会选举产生了新一届理事会领导，冯德虎当选会长，余湘频、徐波、阮福德、刘子斌、谢秉政、夏国新为副会长，开吴珍为秘书长。冯德虎表示，新班子将在党的二十大精



会议现场。

神指引下，按照行业“十四五”规划的要求，践行行业科技、时尚、绿色的发展目标。在我国迈向社会主义现代化征程中，在行业高质量发展路径上，大家要加强沟通，加强资源整合力度，要充分发挥研究会作用。在新时代，新一届理事会要有新气象、新面貌，在高质量服务中，与大家携手，为行业企业尽心尽力、添砖加瓦。

夏令敏在讲话中对第八届理事会未来工作重点提出四点意见：一是研究会是中国纺联体系中的特殊团队，在行业规划发展、企业战略制定中发挥了重要作用。研究会要继续坚持依法办会、民主办会、科学办会，在新一届理事会带动下上新台阶。二是研究会在目前已有业务中要更加专注。七届理事会为发挥研究会特色，做了很多努力，取得了很好的成果，得到了行业企业的认可，要把这些业务更专注地做下去。三是研究会在中国纺联体系中，要加强协调，合作共赢，继续发挥特色，做好行业服务工作。四是研究会要针对行业重点工作，选取重点方向进行重点研究。当前，行业正在学习贯彻落实二十大精神，中国纺联下一阶段重点工作就是在国家大政方针指导下，推进二十大精神在行业中落实。重点要研究纺织行业在中国式现代化建设中怎么做，要建设纺织现代化产业体系，研究会应该发挥特色优势，在中小企业发展等方面进行深入研究。

Hotspot / 热点

技能兴鲁!“凌迪杯”3D 服装数字化设计 职业技能竞赛角逐云端

近日，山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—2022“凌迪杯”3D 服装数字化设计职业技能竞赛举行。来自山东省 20 多家企业、院校的进入决赛的 64 名选手齐聚线上，在云端展开了长达 12 小时的连续高强度技能比拼。

此次竞赛由山东省人力资源和社会保障厅指导，山东省纺织服装行业协会、山东省轻工纺织工会委员会联合主办，山东省纺织服装行业协会产教融合专业委员会（筹备）、山东服装职业学院承办，浙江凌迪数字科技有限公司、青岛希柏润工贸有限公司协办。“3D 服装数字化设计”作为首次列入山东省“技能兴鲁”职业技能大赛的竞赛项目，同时也在全国纺织服装职业技能大赛方面开辟先河。

本次竞赛分为理论考试，服装拓展设计、CAD 制版及数字化面料处理，服装 3D 缝纫与制作，服装场景搭建与渲染四大模块。参赛人员在一天的时间内完成四个项目的高强度比拼，这对选手的技艺水平及心理素质都是巨大的挑战。在如此高强度的比赛情况下，参赛选手表现出的参赛热情与拼搏进取精神得到了评委及专家的高度赞赏。

竞赛采用线上云端的形式多角度实时监控选手每个阶段的操作，

评委及工作人员以在线视频的形式进行监考，大赛的公正性、严谨性得到强力保障。赛后评审专家们本着公平、公正、公开的原则，严格按照竞赛要求和评审标准，对参赛选手们每一个环节的比赛都进行了缜密、严谨的评审。

大赛涌现出很多优秀作品，同时也暴露出一些共性问题，浙江理工大学沈海娜老师作为本次大赛的评判长作出了客观的点评。竞赛设置各个奖项，对参赛选手以资鼓励。

作为山东省重要传统优势产业的现代纺织产业，2022 年迎来了产业发展的新机遇，省委、省政府为了进一步培优培强，将现代轻工纺织产业列入新旧动能转换“十强”产业，出台多项行动计划和保障政策，并编制了《现代轻工纺织产业 2022 年行动计划》，将“全面推动全链条数字化转型”、“打造有实力的产业队伍”、“深度推进产教融合”、“为产业高质量发展提供人才支撑”等具体工作指示列入其中。山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—2022“凌迪杯”3D 服装数字化设计职业技能竞赛的举办正是贯彻落实工作精神的重要举措，赛后参与组织的相关机构送上了祝贺与殷切期望，同时也有对未来数字化工作开展蓝图展望。(万晗)



湖南株洲：激活发展动能，助力服饰消费复苏

本刊记者 陶红



消费节活动助力商户到店率及销量得到大幅提升。

湖南是棉、麻、竹等天然纺织资源大省，纺织业作为湖南的传统优势产业，对湖南省的经济发展、居民就业等方面做出了巨大贡献。在新的历史机遇面前，湖南省纺织业转变发展模式，在激活发展动能、优化营商环境、促进质量提升三方面发力，发挥株洲等产业集群的带动作用，进一步提质增效，推进湖南省纺织服装产业高质量发展。

纺织服装产业是我国国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业，一直在为满足人民美好生活而努力，同时为我国经济社会发展作出了重要贡献。今年以来，纺织服装产业承压前行，工业和信息化部力推“优供给促升级”活动，再次从国家层面展现了对纺织服装产业的重视以及支持，对行业的持续、稳定发展给予了极大信心，是进一步满足人民美好生活的重要保障。

作为 2022 纺织服装“优供给促升级”活动的其中一项，2022 株洲芦淞服饰消费节活动积极推广纺织服装创新产品，扩大纺织品服装消费，不断提升产品消费吸引力。活动重点依托芦淞市场群服装流通领域资源优势，组织各专业市场创新开展系列促销，有效拉动了服饰消费。



线上线下融合 提振发展信心，助力商户拉动服饰消费

湖南株洲纺织服饰产业拥有上游纺织、中游成衣加工，以及下游的物流、服装贸易等全产业链条，芦淞服饰市场群作为株洲服饰产业链的重要商贸流通环节，拥有各类纺织服装专业市场 38 个，经营面积 110 多万平方米，汇聚国内外知名品牌 4000 多个，从业人员近 10 万人，先后获得“中国十大服装批发市场”“中国服饰名城”“中国服装品牌孵化基地”“中国女裤名城”等荣誉，目前已经成为中南地区最大的服装批发市场群。

2022 株洲芦淞服饰消费节活动顺应消费升级趋势，突出线上线下销售融合，达到了提振商圈发展信心，促进商圈产业升级以及带动消费升级的目的，同时也为各地采购商、广大消费者打造供销平台，有效繁荣活跃消费市场，让芦淞商圈销售额最大化。

为丰富 2022 年株洲芦淞服饰消费节活动的内容，芦淞区服饰市场经理协会组织各市场和商户共同参与消费节活动，重点依托芦淞市场群服装流通领域资源优势，充分发挥 38 个服装市场资源优势开展系列促销，进一步推动服饰市场经济复苏振兴，释放消费潜力，加速促进消费回暖。

湖南省株洲市芦淞区服饰市场经理协会会长谢春力表示，本次株洲芦淞服饰消费节活动形式多样，一是批发送福利。针对采购商的实际需求，推出餐饮补贴、住宿以及物流补贴等激励政策，尽可能帮助批发商降低成本，提供更好福利。二是零售大让利。以 38 家服装市场为主体，组织商户开展促销让利活动，重点针对零售顾客推出“万铺促销 畅享芦淞”活动，让顾客以更高性价比享受到最大福利。三是线上线下融合推广。广泛发动消费者通过微信朋友圈转发、点赞等形式进行活动推广，提供市场活动影响力。

据了解，本次株洲芦淞服饰消费节活动共有 1.3 万家商户参与，发放各类消费券、代金券 5000 余张，组织开展签到打卡、红包派送、盲盒抽奖等活动 300 多场次，吸引了近 3 万名经销商和顾客参加。

作为芦淞服饰消费节活动的“老朋友”，快乐今服饰每年都会参加芦淞服饰消费节活动。南株洲新华丽服装批发市场协会会长、快乐今服饰总经理吴少华表示，今年株洲芦淞服饰消费节活动提升了服饰品牌的知名度，收获众多下游经销商的喜爱，快乐今品牌新增加 30% 的客户群体，销量较往期提升超 15%。

作为商户代表，湖南株洲智超市场商户唐雪梅每年都参加芦淞服饰消费节活动，她表示：“今年的芦淞服饰消费节活动，我们商铺的客流量和交易额分别增长了 30%、25%。”

湖南株洲金冠品牌服饰也通过参加今年株洲芦淞服饰消费节活动开拓了一批新客户。湖南株洲金冠品牌服饰批发市场商户于建平表示，“作为品牌商，我更关注自己的品牌是否被大众所知晓和接受，株洲芦淞服饰消费节活动在帮助商户提升销售量的同时，也无形之中对品牌进行了宣传和推广。通过参加本次活动，我们店铺顾客到店率提升了 20%，货品的销售量也新增了 25%。”

上下游深度对接 拓宽销售渠道，形成品牌集聚效应

受疫情影响，芦淞市场群也面临前所未有的冲击和挑战。工业和信息化部开展的 2022 纺织服装“优供给促升级”系列活动恰如一场“及时雨”，对于贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住”精神、提振行业发展信心有着至关重要的作用。株洲芦淞市场群以此为契机，举办 2022 株洲芦淞服饰消费节活动，不仅能强化渠道创新能力，同时对市场打造区域品牌、提升原创产品设计力、构建畅通的商贸流通渠道都具有重要促进作用。

作为株洲芦淞服饰消费节活动的主办方之一，中国纺织工业联合会流通分会围绕“优供给促升级”对该活动做了详细的规划。中国纺织工业联合会流通分会副会长徐建华介绍，一是持续开展成长型品牌推荐工作，进一步带动中小品牌的成长；二是开展精准商贸对接活动，促进内循环，加速产销市场的商贸对接，推进产业链上下游互联互通；三是围绕重点课题进行深入研究，推动市场转型升级，为市场转型升级提供智慧支撑。

此次株洲芦淞服饰消费节活动的举办为芦淞市场群的转型发展探索了方向，通过活动有效释放消费潜力，加速促进了消费人气回暖，对于芦淞市场群的长远发展有着举足轻重的战略意义。谢春力总结说，一是以节会的形式助力消费，在帮助商户拓宽销售渠道的同时，也把促销福利送给了下游经销商和顾客群众，达到了双赢的目的；二是从单个市场的促销活动，演变为多个市场抱团发展、全体商户共同参加，提升了品牌影响力，形成了品牌集聚效应。

湖南株洲金冠品牌服饰批发市场总经理杨建光也表示，今年的株洲芦淞服饰消费节活动对于推动服装批发市场复苏有着实际意义，通过各市场商户促销联动，刺激大众消费，活跃消费市场，有效帮助商户拓宽销售渠道，坚定商户对服装市场创新发展的信心，提升了芦淞服饰品牌影响力，同时也对服装市场提质增效，对市场主体培育和芦淞市场群转型发展意义重大。

对于 2022 年株洲芦淞服饰消费节活动上升为了工信部“优供给促升级”的系列活动之一，吴少华表示，作为芦淞市场群广大从业人员中的一员，感受到了党和政府对纺织服装的重视以及对个体工商户的关心，大家倍受鼓舞，也更坚定了扎根芦淞市场群发展的信心。相比往年来讲，2022 年的株洲芦淞服饰消费节活动内容更丰富、活动形式更惠民、活动覆盖范围更广、参与商家也更多了。不但市场方组织开展了抽奖、发红包等活动，好多商家也在同步开展打折、促销、送代金券等活动，活动的形式和内容都比以往更加丰富。

对此，唐雪梅也表示，相比而言，2022 年的芦淞服饰消费节活动内容比往年更丰富，活动体验感更强，对采购商和消费者都更有吸引力，大大提升了市场客流量。此外，市场的集中宣传推广、抽奖、赠代金券等活动，配合商户同步进行的打折促销、让利活动，也有力地促进了消费快速增长，激发了市场转型发展活力。

创新产业流通模式 带动产业发展，推进市场转型升级

新模式、新技术的快速发展给纺织服装行业高质量发展带来一定的挑战，流通领域也面临“产业革新、城市更新、市场焕新、主体创新”的重要选择，面对新要求，要有新作为。

经过 40 年的发展积淀，株洲服饰产业已经形成了集研发设计、生产加工、经营销售、仓储物流、配套服务等于一体的产业集群，集聚了银太纺织、东信纺织、华升雪松等一批大型纺织、印染企业，无论是服装商贸流通还是生产加工，株洲服饰产业在湖南都占据着重要的地位。未来，株洲芦淞服饰消费节如何更好地与“优供给促升级”结合，创造更大的价值？

株洲芦淞市场商圈是中国纺织服装流通领域一个极具影响力的市场商圈，杨建光表示，下一步，芦淞市场群将以此次芦淞服饰消费节活动取得的成功经验为基础，与“优供给促升级”行动深度融合，不断丰富活动内容，持续优化芦淞服饰消费节活动，不断释放居民日益增长的消费需求，以有力的促销活动带动客流量，扩大芦淞市场群的知名度及市场占有率，推进服装市场转型升级。

2022 年参加芦淞服饰消费节活动的商户也纷纷建言献策，希望未来可以持续开展“优供给促升级”活动，加大对服装批发市场的扶持、指导。吴少华表示，建议立足优势，抢抓机遇，形成政府指导、市场配合、商户参与的新模式，以展、销、节的形式优供给促升级。

于建平也表示，希望借助国家关于促消费类相关扶持政策，持续开展类似活动，以消费券、政策扶持等形式助力实体经济发展，帮助个体工商户转型升级。

唐雪梅希望能够加大对纺织服装商贸流通版块的扶持力度，特别是加大对服装市场主体、广大个体工商户的帮扶，用政策引领产业发展，用消费提振行业发展信心、助力实体经济复苏。

当前，流通体系已经从产业的中间连接环节，转变为贯通整个产业链、生产消费全过程的支撑平台，流通业不仅成为创新的主战场，同时也是驱动产业升级、技术应用和消费创新的新动能。株洲芦淞市场商圈有 38 家专业服饰市场，本次株洲芦淞服饰消费节活动的举办，进一步促进了湖南省纺织服装产业高质量发展。徐建华表示，未来，希望湖南省纺织服装产业能将流通环节作为产业链、供应链、价值链的核心环节和关键驱动，抓住新旧动能的转换机遇，切实把市场优势转化为产业优势、品牌优势，按照“品牌化、数字化、智能化”思路，着力做好升级、品牌文章，在推动产业流通模式不断创新的同时，加快培育一批龙头企业、知名品牌，引领带动产业升级发展。TA



本届大会以“构建纺织非遗城乡融合发展生态圈”为主题，内容丰富精彩。

城乡融合促进乡村振兴的 纺织非遗解答

第六届中国纺织非遗大会在高阳圆满落幕

■ 本刊记者_董笑妍 吕杨

纺织非遗源自中华大地，回归人民生活，她不仅是一项必须传承的文化瑰宝，更是带领地方发展、百姓致富的产业始动力。2022年12月26—28日，由中国纺织工业联合会、河北省工业和信息化厅、保定市人民政府主办，中国纺联非物质文化遗产办公室、高阳县人民政府承办的“第六届中国纺织非物质文化遗产大会”以“构建纺织非遗城乡融合发展生态圈”为主题，在河北省保定市高阳县隆重召开。这也是大会继浙江、北京、云南、辽宁、贵州之后的第六站。

相聚高阳 一场志同道合的“同频共振”

12月26日晚，第六届中国纺织非物质文化遗产大会开幕式隆重举办，昆曲名家为本次大会华美开场。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康在开幕式致辞时表示，中国纺织非物质文化遗产大会从2017年开始已经成功举办五届，受到社会各界和媒体的高度关注和支持。第六届中国纺织非物质文化遗产大会在河北省保定市高阳县举办，是一场志同道合的“同频共振”。众所周知，高阳县是千年古县、红色热土，也是著名的纺织之乡、家纺名都、“中国毛巾·毛毯名城”、“纺织行业创新示范集群地区”。高阳还是文旅新城、生态之城。这与中国纺织行业“科技、时尚、绿色”的新定位不谋而合，与纺织非遗工作发展特色产业、推进乡村振兴的历史使命相得益彰。

河北省工业和信息化厅党组成员、副厅长董继华也表示，传承发展非物质文化遗产是纺织行业弘扬中华优秀传统文化、推动文明交流互鉴、振兴中国传统工艺的重要责任和使命担当。第六届中国纺织非物质文化遗产大会是工业和信息化部在全国举办“优供给促升级”活动的一项重要内容，是贯彻落实党中央、国务院决策部署，提升行业信心、促进产业升级、释放消费潜力的重要举措。同时，做好纺织非物质文化遗产传承创新工作，对弘扬中华文明、助力乡村振兴、打造时尚之魂、满足人民美好生活需要具有重要意义。

保定市委副书记、保定市人民政府市长闫继红也表示，保定历史悠久，

拥有18项国家级、99项省级、498项市级非物质文化遗产项目，是一座名副其实的非物质文化遗产的金矿。此次大会在高阳举行，高阳也将紧紧围绕打造7+5+N的中国式现代化保定场景，聚焦现代纺织产业，大力推进纺织产业数字化升级，着力扬优势、补短板、强弱项，促进上下游、产供销、大中小企业协同发展，打造产业聚集发展高地。

保定市政协党组成员、高阳县委书记高怀军在致辞时表示，举办本次大会，对促进高阳县纺织产业发展和经济社会高质量发展是一次难得的机遇。同时，高阳县将以此盛会为契机，传承中国纺织非物质文化遗产，以非遗为载体，加快高阳纺织产业高质量发展。

在开幕式上，嘉宾们还共同见证了新一批“中国纺织非遗推广大使”的诞生。马琳沁、王曜等12人“2022年度中国纺织非遗推广大使”称号。

纺织非遗是传承也是创新，最终要落脚实物、落地产业。为充分体现如今纺织非遗的创意设计水平，促进纺织传统工艺更好地融入现代生活，中国纺联举办了“高阳杯”中国纺织非遗十佳创意产品征集大赛。最终授予潮州市香聚绣品有限公司、天津市华都抽纱工艺制品有限公司等10家企业的参赛作品“中国纺织非遗十佳创意产品”荣誉称号。

开幕式上，一场“织梦高阳 染韵天下”开幕式为第六届中国纺织非遗大会精彩开篇。

高端视角 擘画非遗城乡融合发展蓝图

27日上午，第六届中国纺织非遗大会主题大会召开。会上，行业领导、地方领导、非遗传承人、专家学者以多方视角，共同探讨纺织非遗深入地方发展的诸多可行性举措，全力发挥纺织非遗的发展带动作用。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺联党委副书记陈伟康，中国纺联原副会长、第六届中国纺织非遗大会执行主席孙淮滨，中国纺织出版社有限公司党委书记、董事长郑伟良，中国纺联产业部主任、中国纺织经济研究中心主任华珊；河北省工业和信息化厅党组成员、副厅长董继华，保定市政府党组成员、副市长谢鹏，高阳县县委副书记、县长蒋东方以及来自保定市、高阳县的领导班子成员，和来自全国各地的新老纺织非遗推广大使、传承人、专家学者、企业家以及媒体代表出席大会。大会由孙淮滨主持。

谢鹏在致辞中表示，保定是首都的南大门，也是国务院命名的历史文化名城；高阳是千年古县，其纺织业已有400多年发展历史，高阳纺织产业基础雄厚、特色鲜明，与大会的办会宗旨、发展理念十分契合。我们相信唯有继承传统文化，方能守正创新，才能把中国式现代化发展之路走得更加坚定。通过本届大会，我们真诚希望社会各界进一步深化合作，加强非遗的保护传承和开发利用，打造出一批具有自主知识产权的产品，让纺织非遗与文化产业共生共长。

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军在线上致辞时表示，党的二十大报告强调，建设社会主义现代化国家，必须增强文化自信，提升国家文化软实力和中华文化影响力。近年来，中国纺联联合各地政府积极推进纺织非遗传承创新发展，每年召开纺织非遗大会，极大地促进了纺织非遗的产业化、生活化、市场化发展。

本届大会的“构建纺织非遗城乡融合发展生态圈”主题体现了纺织非遗工作的新要求，要将非遗技艺的传承创新与先进产业链生态构建相结合，加强传统技艺、时尚设计、先进制造、现代管理、人才培养的融合；要将纺织非遗传承创新与乡村振兴战略相结合，加强传统文化、区域优势、特色产业、新型城镇化的融合；要将非遗技艺传承创新与文化传承创新相结合，在坚守非遗元素本质和内涵的基础上，结合现代生活加强融会贯通，体现当代思想表达。

孙瑞哲在主旨报告中表示，党的十八大以来，纺织行业在非遗工作领域有了长足进步。当前，全国上下正在认真学习贯彻落实党的二十大精神，纺织行业有责任也有能力为弘扬和创新中华优秀传统文化做出有力的探索与突出的贡献。

围绕本届大会主题，孙瑞哲重点讲了两方面的问题。第一是构建纺织非遗城乡融合发展生态圈的必要性。要明确发展特色产业、推进乡村振兴的使命责任，建立城乡双向联动的产业链、价值链；要明确传承中华文化、维系乡土乡情的必然选择，把纺织非遗的当下与未来，置于城乡融合发展生态圈构建中；要明确活化非遗资源、重塑产业优势的重要路径，继续探索科学可行的纺织非遗健康发展、平衡发展与协调发展。

第二是构建纺织非遗城乡融合发展生态圈的关键路径。需要在四个维度加以构建与推进：一是建设非遗产业生态，培养有发展潜力的手工坊、合作社，建立非遗特色产业聚集区或特色小镇，培育和引进产业带头人、运营人才。二是形成安居乐业生态，加强基础设施建设，引导非遗产业链向乡村转移，调动群众传承非遗技艺。三是维系乡土文化生态，以新品牌重塑艺术感召力，以新消费重塑市场感召力，以新科技重塑场景感召力。四是实现共同富裕生态，激活乡村非遗事业的内生动力。



扎根沃土 纺织非遗源自地方、回馈地方

中国纺织非遗底蕴深厚、源远流长，拥有丰富非遗文化的城乡，就像拥有取之不竭的宝藏。如何深入挖掘宝藏、带动地方致富？让我们来聆听当地的答案。

高阳县县长蒋东方在作县域推介时表示，高阳能够成为第六届中国纺织非遗大会的承办地，倍感荣幸、倍受鼓舞。如今，高阳县已经集齐了省级文明县城、省级园林县城、省级卫生县城、省级洁净城市、省级森林城市五张“城市金名片”。翻开《中国近代手工业史》第四卷开篇，讲的就是河北高阳的棉纺织业。如今，高阳已经成为全国最大的纺织产业集群之一，拥有4个中国驰名商标、8000多个自主品牌，“高阳毛巾”也被工信部确定为纺织服装重点培育区域品牌，是纺织产业未来发展的一片沃土。

生活在左品牌创始人、中国纺织非遗推广大使林栖作促进城乡融合与助力乡村振兴的经验分享，她首先介绍了品牌的系列产品，其中融合了浓浓的传统文化，这是品牌对传统手工艺十年研究和推动的成果展现。林栖也将自己的公司称作“研究所”。在她看来，乡村存在着年轻人逃离、传统文化淡化的现状，让人痛惜，所以乡村振兴是必行之路。面对投资回报周期长、留不住人才、无法产出具有吸引力内容等乡村发展痛点，乡村振兴要从传统模式转变为互联网+、IP引进孵化、深挖流量入口与变现的新兴模式。据此林栖分享了自己改造乡村的多项实践，她的36院运营模式为与会听众提供了重要参考和借鉴。

集思广益 碰撞纺织非遗未来火花

展望未来，纺织非遗路漫漫需上下求索，中国纺织非遗大会每一届的思想交锋、观点碰撞都在为征途指明方向。

会上，孙淮滨发布了《2021/2022年度中国纺织非遗发展报告》，该报告是对当年纺织非遗工作的描述、总结、归纳与前瞻。本期报告包含了政策法规、高层建筑、行业动态、公益培训、榜样力量、大使履责、地方风采、学术视野、图书推荐等内容。

随后，在由孙淮滨主持的纺织非遗高峰论坛上，中国妇女发展基金会国际合作办主任张蕾，清华大学美术学院教授、中国十佳时装设计师李薇，中央民族大学少数民族服饰研究所所长祁春英，河北永亮纺织品有限公司总经理、高阳民间染织技艺省级代表性传承人田海涛四位嘉宾围坐畅谈，分享了各自在纺织非遗方面的实践故事。他们在乡村被质朴的传承所感动，又将非遗瑰宝归纳带回现代生活。

八方聚首 共筑非遗产业多赢之路

为充分发挥纺织非遗产业带动力，行业内同心协力。与会嘉宾们还共同见证了共建中国纺联非遗办长三角地区工作站合作签约、纺织非遗出版传媒合作签约、纺织非遗标准化合作签约、纺织非遗京津冀协同发展战略合作签约、昆曲《御题棉花园》项目启动签约、我家的毛巾会唱曲儿授权合作签约、共建河北大学高阳文化研究中心合作签约等多项合作的达成。

会上，还举办了“中国纺织非遗推广大使‘推进城乡融合发展、全面实现乡村振兴’倡议行动，由中国纺织非遗推广大使王耕作为大使代表发出倡议。

与会嘉宾还先后参观了高阳纺织商贸城和高阳纺织博物馆，参加了全国纺织非遗乡村振兴与城乡融合工作交流座谈会。博柏利手工艺设计师公益培训也走进第六届中国纺织非遗大会，同期进行了公益项目交流座谈会。TA



“经纬计划”： 持续崛起的柯桥设计力量

绍兴市柯桥区创意设计人才“经纬计划”（第六批）入选名单公布

■ 本刊记者_ 郭莹颖

根据《绍兴市柯桥区创意设计人才“经纬计划”实施意见（试行）》（柯人才办〔2020〕5号）文件精神，近日，绍兴市柯桥区创意设计人才“经纬计划”（第六批）入选名单公布。经评审专家组对参评对象的个人情况、专业能力、业绩荣誉、线上答辩等方面的集中评审，共15位创意设计人才入选，其中A类7位，B类8位，入选人才3年内可在柯桥创业创新最高可获100万元扶持资金。

自2020年以来，柯桥区专门出台创意设计人才“经纬计划”，支持创意人才发展，对从事设计开发工作、专业能力突出，在该领域有较大影响力或突出贡献类高端创意设计人才，给予最高100万元资助，同时提供政策咨询、融资对接等“管家式”服务，已累计引进金顶奖设计师、金点奖设计师、中国十佳时装设计师等中高端创意设计人才，并落地柯桥纺织

产业，从产品创新、人才培养、活动对接等维度为柯桥纺织提供深度品牌建设、推广服务。

进入新发展阶段，中国轻纺城主动对标高质量发展要求，大力发展时尚创意产业，加快构建以纺织新材料研发、面料开发、服装及家纺设计、自主品牌培育为主的纺织时尚创意产业发展体系，推动纺织产品向个性化、品牌化、高端化转型升级。

这是“经纬计划”自创办以来引进的第六批创意设计人才，设计师以及其背后的品牌、理念各有所长。通过“经纬计划”的深入实施，中国轻纺城持续走出一条赛会聚才激活力、平台赋能聚合合力、服务升级添动力的人才助力产业新路子，既要带头高端探索，又要投身产业应用，为现代化“国际纺都、杭绍星城”建设提供智力支撑。



张跃

现任吉林工程技术师范学院服装学院副教授，长春欧特赛帝服饰有限公司总经理，吉林省服装设计师协会、艺术设计协会副会长。曾获得吉林省服装行业十佳制版师、吉林省十佳服装设计师和吉林省优秀教师称号，为吉林省高级服装设计师。

对于集高校教师与品牌负责人身份于一身的张跃来说，入选此次“经纬计划”，不仅希望能从产品研发角度为柯桥纺织助力，也期待能够与柯桥当地高校联动，实现产教融合。张跃目前拥有多个服装品牌，6个电商团队，直播基地超2000平方米。“线上市场火热，势必需要一个实力强劲的线下基地，柯桥是我作为面料研发、设计打版的最佳选择地。同时我也希望能够与当地的高校合作，培养输出更多纺织人才。”



梁宇

现任日本东京株式会社RYO法人代表兼设计总监。2016年获得第十七届“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛金奖；2017年获得俄罗斯圣彼得堡设计大赛金奖和亚洲时尚联盟大奖，携手品牌RYO跟随亚洲时尚联盟参与伦敦时装周等。

RYO品牌于2017年创立于日本东京，讲述中日文化为核心的东方故事。品牌主线呈现高雅气质，复线则呈现街头中性风格。在与国内纺企合作的过程中，梁宇曾多次调研、走访中国轻纺城，对当地纺织市场的庞大感到震撼。特别是在此次参与“经纬计划”的过程中，梁宇还专门了解了柯桥纺织发展的历史和近况。“希望以此次入选为契机，能够将我的品牌落地到柯桥，以此为中心，发展国内市场。”



绍兴市柯桥区创意设计人才“经纬计划”（第六批）A类人才推介：



姚建伟

现任清华大学设计学研究员、教授。美国蒙恬贝尔艺术奖获得者，2017年获得意大利佛罗伦萨当代艺术双年展纸上创作类大奖；2018年获得法国国际设计竞赛金奖；2019年参加威尼斯双年展，被评为中国最具影响力的平面设计100人，获新中国成立七十周年中国设计70人提名等。

姚建伟与柯桥的缘分早在上世纪90年代初就已建立，通过文化类设计展、活动设计、城市文化视觉形象设计逐步加深了对这个城市的印象与了解。如今，他在柯桥古镇的工作室已经落地一年多，主要涉及视觉设计及艺术创作等范畴。此次入选“经纬计划”，对于姚建伟来说无疑加深了与柯桥的联系，“我还是会从传统到现代的创新文化成果转化，寻找差异化设计。基于柯桥的纺织优势基础，计划下一步点对点地进行大家居设计，通过整体家居的场景化体现展示生活美学。”

姚建伟与柯桥的缘分早在上世纪90年代初就已建立，通过文化类设计展、活动设计、城市文化视觉形象设计逐步加深了对这个城市的印象与了解。如今，他在柯桥古镇的工作室已经落地一年多，主要涉及视觉设计及艺术创作等范畴。此次入选“经纬计划”，对于姚建伟来说无疑加深了与柯桥的联系，“我还是会从传统到现代的创新文化成果转化，寻找差异化设计。基于柯桥的纺织优势基础，计划下一步点对点地进行大家居设计，通过整体家居的场景化体现展示生活美学。”



武学伟

现任中国服装设计师协会艺术委员会主任委员，应大股份有限公司艺术总监。1999年荣获第三届中国时装设计金顶奖；1997-1998年荣获中国十佳时装设计师；1996年荣获兄弟杯中国国际青年服装设计师作品大赛金奖；2007年荣获十大设计名师等。

早在入选“经纬计划”之前，武学伟就与柯桥纺织面料企业从染色、印花到后整等环节有着紧密合作，从中深刻感受到柯桥纺织转型升级的力度和决心。基于柯桥纺织产业集群优势、当下互联网销售平台优势以及设计师原创优势，武学伟认为，这种优势互补、相互赋能的力量，将促进柯桥纺织产业升级，和产品价值及品牌附加值的最大转化。



齐斌

现任深圳朗仕齐时装有限公司主理人。浙江省十佳设计师、深圳市设计业十大杰出青年；2006年获得时尚中国CCTV服装设计电视大赛及金奖和最佳创意奖；2006年获得虎门杯银奖；2008年担任北京奥运会武术表演服装设计等。

“朗仕齐”专注高定，定位为“为独立浪漫的新时代女性而生”。齐斌介绍，品牌运作的十余年间，使用柯桥面料长达8年以上，并且还将持续。“柯桥面料市场广、品类齐，其‘老大哥’的形象已经深入人心。近几年受大环境影响，柯桥在内外销方面的转型高速推进。”“与其说我是作为‘经纬计划’的引进人才，不如说我也是柯桥纺织的一份子，随着市场发展一同向前。”



白曳帆

现任白曳帆文化创意（上海）有限公司主理人。2017年获得第二届“Fabrics China”新锐设计师时尚创意设计邀请赛铜奖；作品曾登上2021年央视春晚，在2017中国国际时装周、2018上海高级定制时装周和2021大湾区时装周进行专场发布。

白曳帆旗下工作室主要定位为礼服社交服高定，近几年随着工作室转型，也配有女装成衣等设计品类。自2017年开始，白曳帆就开始陆续参与柯桥当地的时尚走秀及其他活动。此次2022柯桥时尚周（秋季）启幕秀中，白曳帆与柯桥优秀面料企业合作，共同带来一场时尚大秀，展现柯桥时尚的设计引领和品牌创新。“下一步，我也将在柯桥成立成衣板块的工作室，希望在与一线企业互动的过程中产生更多创意灵感。”



陈龙

现任CHEN.1988设计总监、主理人，在江西服装学院任教。2018年获得“大浪杯”中国女装设计大赛金奖；2018年获得ASIA REMIX亚洲皮革设计大赛金奖；2021年获得中国十佳时装设计师等。

CHEN.1988设计师同名品牌以“中淑”为主打风格，品牌注重服装轮廓的线条感，以硬朗又流畅的设计线条加强服装的剪裁，传达出现代女性特有的自信。对于陈龙来说，虽然品牌与柯桥当地还没有产生过直接合作，但柯桥纺织久负盛名，自己之前合作的面料、品牌的一手资源有部分都源于柯桥。“入选此次‘经纬计划’后，一方面想落地柯桥成立工作室，为自己的品牌嫁接一线资源；另一方面也想调研一下当地市场，后续可以把学生资源引入柯桥，持续为柯桥输入创意设计人才。”



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

“圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 28

浙江亚星纺织有限公司总经理 胡雄炜：

以勤逐梦，厚积薄发

■ 本刊记者_ 邬莹颖



礼赞纺城 30 周年

亚星纺织是一个有理想的企业，柯桥是一个充满机会的城市，感谢这个包容的城市和产业，让我们得以在这里扎根成长。近几年来，我们也见证了柯桥纺织向科技、新材料等高精尖产业链布局，生活在这里，我们体会着今天的幸福，也畅想着充满希望的未来。

——胡雄炜

柯桥处处激荡着高质量发展的澎湃动力，不竭的动力源自哪里？又靠什么保持？展望柯桥纺织现状，二代接班已是纺城的一个普遍现象。在这个过程中，企业或出现一股小清新，或有大斩获，为柯桥传统纺织带来一股新风，柯桥纺企“2.0时代”已经到来。

浙江亚星纺织有限公司总经理胡雄炜就是其中之一，从青涩大学生到公司主导者，自2007年大学毕业，10余年间，胡雄炜通过自身努力与不断学习，完成了人生角色的蜕变。如今员工眼中的“胡总”，早已成为亚星纺织的中流砥柱，不断实现自己的人生价值。

站在“巨人”肩膀上完成新的跨越

每一份成功，都是一步一个脚印走过来的。亚星纺织作为一家以工装面料为基础的纺织企业，早在上世纪80年代成立之初就明确了自己的产品定位，另辟蹊径，在岁月的洗礼中不断夯实自己的行业地位。到了90年代初，中国轻纺城正式命名国字号，市场营商环境愈发完善，且在全国同类市场占据领先优势，亚星纺织也跟着市场发展的脚步，稳扎稳打，从销售源、生产源等方面持续拉长领跑赛道。

父辈给胡雄炜搭建了一个良好的创业平台，站在他们的肩膀上，胡雄炜看到了更广阔的世界。进入公司后，胡雄炜先从内部管理下手。一方面，对公司的管理层进行调整，建立企业用人的能力制度和规则制度，纠正家族企业人力资源管理的错位问题；另一方面，将运营、生产、采购等环节进行切割，只用专才不用全才，合理规避公司在用人方面出现的纰漏。

身处知识经济时代，知识管理能力就是一种创新力、一种创造力。此后的2009年，胡雄炜带领公司开拓外贸业务，提高资源利用率，有效弥补内销淡季带来的弊端；2013年，着手布

局电子商务，运营微信公众号，亚星纺织成为当时纺织市场上为数不多的拥有自媒体的纺企；2014年至2017年，完成厂房购置，设立“小工厂大贸易”概念，并利用电子化、机械化的仓储管理模式，将用工效率提升1倍以上；2018年，设立实验室，精准把控面料质量，加大研发力度，提升产品竞争力和利润，并筹划服装设计团队，用成衣展示的方式凸显面料特点；疫情发生以后，胡雄炜又在危机中看到转机，带领亚星纺织积极布局医用纺织品面料，犹如火箭一般，不断推动自己的发射点，铺就一个又一个黄金赛道。

胡雄炜接手公司15年来，企业员工人数翻了10倍，销售额也翻了10倍。“方向和机遇才是落地生根、冲天展翅的关键。”细数亚星纺织的发展经历，看似一帆风顺的背后，都是胡雄炜敏锐的商业思维、独特的产品优势、强大的团队协作等多维度竞争价值链的构成。

“好工装，亚星造”背后的坚守

“昨天一位客户经理小韩收到客户对亚星面料质量的赞赏，非常兴奋，马上把好消息发布在我们销售内部群里，我很欣慰！亚星执着地坚持品质为先，已经深入人心、注入到亚星每个人的骨髓里，我们可以为一句小小的赞赏而欣喜若狂，为自己内心的那份情怀而感动。我们亚星人追求的就是被大家认可与尊重，开公司经营面料赚钱是一回事，我们更是为了追求内心的一份理想！致敬青春、致敬理想！”这是胡雄炜前段时间在朋友圈发的一段话。简单、朴素，却也鼓舞人心，一切都在往越来越好的方向发展。

如今的亚星纺织已成为一家拥有专业面料检测实验室、上万平米的仓储、170多个面料品种、3000多个颜色和1000多万米备货量的规模型工装面料企业，逐渐叫响“好工装，亚星造”口号。下阶段，亚星纺织还将持续在厂房投资、大型项目招投标、专业领域标准建设等方面发力。

“忙里无偷闲，只为工作狂”。这是胡雄炜对自己的评价，也是公司团队对这位年轻的胡总的认可。在胡雄炜的认知里，从来没有伟大的企业，只有时代的企业。企业首先要认清当下时代的特点：科技复利正在重塑这个世界。世界变化非常快，让我们从消费互联网迈进了产业互联网，从人与人的连接时代走向了一个万物互联的时代，走向了一个数字化的时代，它在重塑这个世界。

而在疫情反复及大环境复杂变化的当下，胡雄炜认为除了要提升产品核心竞争力，企业还需确保现金流稳定。“决定企业能否熬过疫情寒冬的是现金流和成本管理。而决定哪些企业能在寒冬之后拥抱春天的，是企业是否有价值。”

远大的理想，活跃的思维，敢闯的魄力，踏实的作风，胡雄炜和他的团队以坚守的品质将继续引领亚星纺织实现幸福生活之路。



“圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 29

绍兴柯桥品诺纺织品有限公司总经理 薛艳萍：

向内求索，塑造核心竞争力

■ 本刊记者_ 邬莹颖 / 文 赵国玲 / 摄



礼赞纺城 30 周年

我们在柯桥因纺织结缘，柯桥纺织的行业品牌塑造与柯桥纺织人专业、专注、勤奋的品格息息相关。纺织是一个有力量产业，我们都是追光者！

——薛艳萍

绍兴柯桥品诺纺织品有限公司作为一家工贸一体的纺织企业，专业生产开发各类针织面料，包括汗布系列、双面布系列、罗马布、楼梯布、空气层、乱麻、毛圈卫衣系列、粗针系列、提花系列及后加工等各类流行面料。同时拥有专业技术人员及配套生产加工基地，建立了从原料到成品一整套自有管理流程，坚持以“品德、品质、品牌”为经营理念，“为客户创造价值”的宗旨，“用心做事、真诚待人”的方式，连续多年获得各类行业荣誉。

对于公司总经理薛艳萍来说，多元化发展已经成为众多纺企战略扩张选择的路径，“多”意味着巨大的市场、广阔的发展空间。然而，一味求“多”，企业只能沦为无本之木、无源之水。“我们的最终目的还是不断通过向内求索，做大做强柯桥面料。近几年我们从多开始做减法，开始变少变精。整个产品结构和客户群体反而变得简单。”

将一件无门槛的事，打造出核心竞争力来，不是一件易事；走一条很多人走过的路，留下不一样的脚印，更属难能可贵。这是专注和创新才能凝聚的力量。

立足品牌建设，专注针织面料

中国轻纺城30年来的发展坚持把推动纺织品牌战略、提升市场发展质量作为其转型升级的着力点之一，全力营造有利于企业品牌建设的外部环境，加强指导、营造环境、搭建平台、培育推进，通过规范市场竞争环境，为企业提供良好的公共服务。柯桥纺织品牌协同发展，由注重品牌关键环节的提升扩展到研发、设计、制造、销售、服务全价值链全生命周期的品牌建设，由注重发挥重点企业的示范作用辐射到产业集群区域品牌的培育。

在此背景和基础上，品诺纺织自2009年成立以来，坚持以建立面料品牌为导向，专注于针织面料产品，衍生出基础+、时尚+、运动+、环保+等一系列针织产品。薛艳萍坦言，如果单从赢得当下的利益出发，企业的发展可能就失去了自己的初心。

“无论是企业的管理、自我调整、产品研发，我和我的先生都始终在思考，不断探索自己的能力。”这也是当下柯桥纺织人的一个群像，无论大环境如何转变，大家都在通过自己的坚守和创新不断实现自我价值。

是做“全”还是做“精”，这是企业发展到一定程度后都要面临的选择。薛艳萍对专注的涵义有独特的理解，专注并不代表原地踏步，不开发新产品，而是在当前领域细作深耕。而事实也证明薛艳萍“居安思危”的想法是正确的。

2017年，薛艳萍一举打破了公司原有工贸一体化办公的模式，将办公场所调整到了写字楼。这在当时是让人难以理解的行为，一来工贸一体化办公在生产端和贸易端有复合优势，再者脱离原有工厂办公区，再另行开辟个性化运营端是一笔较大的费用支出。薛艳萍表示，独立运营不仅在优化办公环境、树立品牌形象方面有所提升，且在人才招收、人员独立思考等方面也大有裨益。

大胆创新的思维决定了品诺纺织是一个开放性的平台，后续几年公司一直维持着高效益创收。归纳起来，品诺纺织的核心竞争力在于创新能力和技术管理能力，以及敢于尝试新的经营模式和方式，所以也形成了独特的组织文化。

以客户导向为核心，激活新兴业态

近几年，在消费升级的推动下，行业的消费需求由以“物美价廉”为代表的消费需求，转变为以“科技含量”、“时尚风格”和“绿色环保”为代表的新消费需求。品诺纺织对高品质定位的坚守和对高端个性化面料的深耕，因而得到了更多注重品质的合作对象的认可。

公司的外贸线从孟加拉市场起步，一开始夫妻两人在当地一家家开发客户，铺排市场，并物色培养当地业务员。在模式上，选择摒弃薄弱的制造环节打造核心竞争力；在技术和管理上，形成了自己独特的品质和生产管理模式，从而避免进入“红海”的非良性竞争。

以客户导向为核心，品诺纺织始终保有最初的热情和激情。自疫情发生以来，为了给当地客户信心，品诺纺织在孟加拉设立办事处，并扩大当地业务员队伍，告诉大家自己一直都在。“前段时间，我先生亲自跑了一趟孟加拉，还是一家家跑客户走企业，也收获了不少订单。虽然仍有疫情方面的担忧，但我们相信一切都会越来越好。”

近几年，夫妻俩在纺织培训和轻禅生活方式的宣扬等方面也均有涉猎，“疫情也是一个让大家停下来向内看的契机，我们希望能够与大家一起学习专业知识共同愿望下，都保有一个‘快节奏、慢生活’的心境。”

谈及下一步有何规划，薛艳萍表示，时代在变，不变的是“以客户为导向”的核心思想，企业一定是为客户创造价值的。只要坚持住这些原则，每个时代都有每个时代的机遇。TA



回顾 2022 奋进 2023

编者按：

极不寻常极不平凡的2022已然过去，充满信心充满机遇的2023如期而至。2022年，纺织行业也深受疫情影响，复工延迟、需求降低、物流受阻……但是经过韧性战斗、不断探索，最终以较好的成绩平稳渡过。展望未来，党的二十大开启了中国式现代化的新篇章，为中国纺织工业未来发展提供了根本遵循；不久前闭幕的中央经济工作会议也传递出积极信号，2023年经济运行有望总体回升。

岁末年初之际，本刊特开设“回顾2022 奋进2023”栏目，邀请相关领导和专家回顾2022年发展情况，分析行业形势，展望2023年面临的机遇和挑战。

中国针织工业协会会长 林云峰：

针织企业要练好内功提振产业经济



林云峰

2022年以来，受到复杂严峻的国内外形势及多重超预期因素影响，我国针织行业产销增速总体呈放缓趋势，企业盈利压力较为突出。

针织产业智能、绿色和集约式发展特色显著

虽然企业发展受到了各种制约，但企业创新和求变的步伐却没有停歇，过去一年，针织产业发展也因此呈现出新的特征和趋势。

数字技术加快应用，行业智能化进程提速。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，尤其是面临疫情对线下实体渠道造成的严重冲击，劳动力成本的快速上升，消费者消费行为的变化，企业对数字化的认知和实施意愿明显提升。企业围绕装备工艺智能化与生产运营管理智能化两条主线齐头并进，交叉融合，涌现出一大批数字化车间、智能工厂标杆企业和产业大脑数字化公共服务平台，并初步形成线上线下全渠道融合发展的营销新格局。

绿色发展成效显著，节水增效、节能降碳等方面取得积极进展。国家“双碳战略”加速推进，绿色可持续发展逐渐成为行业共识。企业为更好适应消费市场的变化，加速了绿色技术与产品的研发，提升绿色产品供给能力，推动产品全生命周期的绿色转型。一大批绿色环保的新装备、新材料、新技术、新工艺取得突破。以中国针织工业协会发布的2022/2023针织产品流行趋势为例，共有77家申报了351个样品，其中，申请的绿色可持续面料样品企业数占比超过80%，绿色可持续产品数量占比高达66%。

产业集群规上企业的规模和质量明显提升，集约化、专业化、品牌化加快。据不完全统计，截至2021年底，中国针织工业协会有中国纺联授牌的产业集群35个，共有企业约5.5万户，主营业务收入同比增长17.5%，集群规上企业数量占比6.4%，但主营业务收入占比达65.5%，出口交货值占比达69.1%。随着各产业集群地深入实施“三品”战略，大力扶持设计研发、文化创意产业，推动产业由加工制造向时尚化、品牌化发展，初步形成制造品牌、区域品牌、消费品牌协同发展的时尚体系。

中针协开展多元业务助推产业发展再上新台阶

面对复杂严峻的国内外形势，中国针织工业协会始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，围绕“科技、时尚、绿色”多措并举，提振行业信心，推动行业高质量发展。

一是加强行业调研、细分产业分析和行业发展形势研判，及时为政府、行业提供参考，为企业争取政策支持；

二是强化时尚研究，研究发布2023中国针织纱线流行趋势、中国针织产品流行趋势、中国袜品流行趋势、开启第八届“濮院杯”PH Value中国针织设计师大赛，引领针织行业时尚发展；

三是推进标准建设，制定《超临界二氧化碳无水染色针织服装》等9项团体标准，助力行业可持续发展；

四是强化科技创新支撑能力，推进中国针织产品创新研发联盟，建立创新协同机制，推进上下游学术交流和产业化服务。推动完成粘胶长丝针织产品多轮产品开发、开展Sorona®在经编领域应用调研、针织物染整加工过程碳排放分析及碳减排研究等。

五是组织开展全国纺织行业“日发杯”纬编工职业技能竞赛、第三届“大唐杯”国际袜业机械装备大赛，加强行业高素质技能人才队伍建设；

六是克服疫情压力，召开中国针织工业协会七届四次/五次常务理事扩大会议，主办首届“中国·潮汕国际纺织服装博览会”、第三届海宁袜交会，畅通市场渠道，提振行业信心。

二十大为针织行业巩固产业优势提供指引

党的二十大开启了中国式现代化的新篇章，为中国针织工业未来发展提供了根本遵循。二十大报告提出，要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。这为针织行业巩固优势产业领先地位、深度融入双循环发展新格局提供了方针指引。

一方面，受世纪疫情和国际地缘政治冲突影响，全球供应链正在发生深刻调整与重构，从全球布局到区域布局，围绕区域协定的产业转移成为供应链调整的重要方向。另一方面，我国人均GDP达1.25万美元，步入中等收入国家的前列，中等收入群体近4亿人，我国内需消费已进入提质升级阶段。从外部形势到内生动力都要求我国针织行业加强科技创新，加快向全球价值链中高端跃升。我们要深入实施“三品”战略，“增品种、提品质、创品牌”，通过供给侧结构性改革推动行业高质量发展以满足人民日益增长的对美好生活的需要。同时，要围绕“一带一路”、RCEP进行生产力国际化布局和择机开展对海外研发机构、国际品牌并购，充分利用国内国外两个市场、两种资源，以保持行业的全球领先优势。

展望2023年，在疫情防控政策放开的情况下，经济短期会受到疫情冲击，但随着疫情拐点出现，国家各项稳增长政策的实施，尤其是《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》的出台，下半年经济有望快速反弹；海外市场方面，IMF将2023年全球经济增速预测值从2.9%下调至2.7%，预计全球消费能力和意愿正在受到冲击。综合以上因素，2023年，针织行业国内市场有望迎来较快增长，出口则受外部需求收缩和高基数效应，面临下行压力。企业需要聚焦主业，重视现金流，保持财务健康，做好应对上半年疫情冲击带来的风险。同时，企业要加大科技创新力度，提高产品附加值，加快数字化技术的应用，降本增效，提高快速反应能力和自身竞争力，抓住扩大内需战略政策机遇。TA

·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

(以上数据来源于企业)

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

新闻热线：郭春花 010-85229379 新媒体热线：刘嘉 010-85229395
广告热线：万晗 010-85229892 发行热线：章简 010-85229023

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY



周刊官微



TA潮报



长丝织造行业今后将深化供给侧结构性改革、加快智能化绿色化改造、加强产业和贸易国际合作，构建国内国际双循环相互促进新发展格局。

以科技为支撑， 保持行业合理发展速度

中国长丝织造协会三届二次理事会召开

■ 本刊记者_郝杰

2022年12月16日，由中国长丝织造协会、江苏省海安市人民政府主办，江苏海安高新技术产业开发区管委会承办的中国长丝织造协会三届二次理事会、三届三次常务理事会暨技术创新研讨会在线上召开。本次活动也是工业和信息化部为促进纺织服装行业稳就业稳外贸稳投资，助力稳定经济大盘，组织开展的2022纺织服装“优供给促升级”系列活动之一。

中国纺织工业联合会副会长端木小平，工业和信息化部消费品司纺织处副处长、二级调研员纵瑞龙，中国长丝织造协会会长王加毅、副会长兼秘书长黄满瑾、会长助理张呈，海安市政协主席、海安市时尚锦纶产业园区建设指挥部总指挥李春旺，海安市人民政府副市长夏卫军，海安市政协副主席、海安市化纤产业链链长彭为杰等领导嘉宾、专家学者通过线上方式出席了本次会议。会议设立江苏海安市化纤业总商会主会场，各集群地区、企业分会场共21个。黄满瑾主持会议。

共建高质量、可持续的纺织产业供应链

夏卫军在致辞中表示，长丝织造产业作为我国纺织工业的新兴产业，具有较强的市场活力和技术活力。中国长丝织造协会三届二次理事会再次在海安市召开，必将给海安市纺织化纤产业发展带来新的机遇。海安将进一步深化产学研合作，加快完善产业自主创新体系，加强产业链合作，全面提升产业综合实力和竞争力。

江苏省海安高新技术产业开发区管委会副主任刘来稳对海安高新区经济社会发展及产业情况进行了介绍。锦纶新材料产业是海安重点打造的十大特色产业之一。近年来，围绕打造“千亿级国家时尚锦纶产业基地”目标，建成高新区时尚锦纶产业园、开发区常安纺织园、墩头镇化纤产业园等三大锦纶产业集聚区，拥有锦纶新材料企业200多家，2021年实现销售250多亿元。海安市委、市政府规划不断延伸产业链上下游，加快产业的转型升级；不断提高产业竞争力，着力打造产业集聚的新高地。

纵瑞龙指出，长丝织造行业是我国纺织工业中较为新兴的产业，

具有较强的市场活力和技术活力，起步虽晚却发展迅猛，长丝织物出口量居我国机织织物之首。工业和信息化部作为纺织行业主管部门，通过一系列的政策指导、活动发布、品牌培育等工作，系统推进包括长丝织造在内的纺织工业转型升级和高质量发展。

他强调，当前和今后一段时期，经济运行将持续恢复，工业发展会较快回升，消费、投资、出口三大需求将持续增长，对纺织工业平稳发展具备有利的宏观环境和基础条件。同时也要看到，需求不足特别是内需不足仍是制约行业发展的突出问题。对长丝织造行业今后的发展，他提出要深化供给侧结构性改革，深入实施“三品”战略；加快智能化绿色化改造，巩固提升国际竞争力；加强产业和贸易国际合作，构建国内国际双循环相互促进新发展格局。长丝织造企业需加强与有关国家的产能合作、贸易合作、供应链合作，加强新兴市场开拓，与全球纺织服装上下游企业一道，共建高质量、可持续的纺织产业供应链，实现共同发展，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

端木小平分析了2022年行业运行呈现出的五个特点：一是纺织产业链上大宗商品产量大部分负增长，部分产品数十年来首次负增长。背后原因是市场不景气，也反映了行业发展的内在规律。高速发展不可持续，要恢复到国际同步水平。二是产业链后端的经济运行情况好于前端，化纤、棉纺表现最差。三是纺织服装出口金额再创新高，但扣除价格上涨因素后，出口数量是持平或略有下降。因此对原料端，不能构成有力支撑。四是纺织服装内需市场线上消费由负转正，线下消费仍为负数，总体内需市场表现欠佳，纺织服装非刚性需求特征明显。五是经过对不同类型企业分析，企业效益进一步分化，规模大、产品开发好、品牌运作好、国际化程度高的企业，困难相对小。

对于行业未来发展，端木小平表示，要坚定信心，不必计较一时长短。企业要放长眼光，立足打造百年企业。一是二十大明确了中国式现代化、科技是第一生产力、绿色低碳高质量发展、支持实体经济、国际国内双循环等方向，要认真研究，积极落实到行业工作中。二是纺织强国地位不会被撼动，我们有十四亿人口庞大市场做支撑，企业走出去是

到全球布局，掌握全球供应链。我们有全球最完整的产业链配套、公共基础设施配套。中国吃苦耐劳的劳动力和企业家精神也是世界独一无二的，这种精神会继续支撑行业高质量发展。三是经过多年市场竞争，纺织业韧性十足，竞争优势是全方位的。端小平最后表示，纺织企业有能力克服当前困难，直面将来的任何挑战，不经风雨怎能见彩虹，我们坚信行业一定能走出当前的困境，纺织行业的明天会更好。

以绿色为底色、科技为支撑，走高质量发展之路

王加毅作主题为“以绿色为底色，以科技为支撑，走高质量发展之路”的三届二次理事会工作报告。

王加毅首先对三届一次理事会以来的主要工作进行回顾：过去一年里，中国长丝织造协会坚持以绿色织造、产业升级、可持续发展等理念为引导开展了一系列卓有成效的工作。围绕科技、时尚、绿色举办多项行业专业活动；8次走访调研走访110余家会员企业，深入调查研究，把握产业发展方向；规范推进行业标准化工作，规范行业行为；服务政府和企业，落实产业发展与研究，积极参与工信部组织的修订工作，提出修改建议，为促进行业科学有序的转移提供了政策支持。

在分析当前行业发展现状时，王加毅表示，当前行业企业效益正持续承压，生产阶段性波动，出口稳定增长，内需逐步回暖，原料价格仍需关注。他在介绍行业未来工作重点中指出，在当前和可预见的未来，科技对行业实现转型都将起到重要作用，以绿色科技为核心，勇挑双碳时代重任，把科技创新作为发力点和突破点，不断激发行业绿色发展新动能。推动全行业发展行稳致远，一是重视科技创新与技术改造，二是保持合理的发展速度，三是提升人才培养意识，四是争创世界一流企业。

张呈在会上作2021年度财务报告。会议对三届二次理事会工作报告和财务报告、增补理事的议案、增补常务理事的议案、负责人变动的议案进行线上投票表决并审议通过。同时，会上还表决通过了《关于避免盲目投资的倡议》；发布了“牛牌杯”2022年度中国长丝织造行业技术创新优秀论文获奖论文。

以科技为核心，打造差异化产品

会上，中国社会科学院工业经济研究所研究员、管理科学与创新发展研究中心主任王钦作《中国式现代化道路与企业发展战略选择》主题演讲。他指出，当前，我国国家经济实力极大提升，已经成为科技大国。国情决定了要资源节约和产业集群式发展，稳中求进、循序渐进、持续推进。着力促进全体人民共同富裕，坚决防止两极分化。加强理想信念教育，传承中华文明，促进物质的全面丰富和人的全面发展。

在此时机，企业更要守正出新，站在新的历史方位，明确企业发展战略的新命题，构建企业的战略使命、战略时间、战略空间。对于长丝织造行业，他建议企业要以科技为核心，牢记“商业生态=共同进化+竞争”的公式。对于产业集群内各企业的发展一定要打造差异化，可通过引入科研机构、院校等进行互补，打造行业的高质量发展。

江苏工程职业技术学院教授陈志华对《长丝织造行业基础管理人员纺织专业大专学历教育培训方案》进行宣贯。长丝织造行业是增长最快



的纺织产业之一，长丝织物是纺织行业第一大出口机织物。然而，长丝织造行业基层管理岗位人员学历低、知识结构不合理、系统培训缺乏。而这些人员的知识结构决定企业生死存亡与未来发展趋势。因此，中国长丝织造协会与江苏工程职业技术学院联合提出教育培训方案。陈志华对培训内容与方式、师资、考核、费用、证书等内容进行了介绍。

江苏斯尔克集团股份有限公司总经理孙德明对人才管理和培养制度建设经验进行分享。从人才管理和培养的必要性来看，国内智能化发展对产业工人提出了要求，企业要发展，要依靠职业素养高技能的产业工人队伍，推动企业健康发展。斯尔克集团从文化到制度建立了一整套完善的培训体系，通过三年努力为企业培养一批人才，为公司各管理岗位做好必要的人才储备。

浙江昊能科技有限公司总工程师马建华分享了《功能性家纺特种纱线的创新与应用》。浙江昊能是一家专注于高档家纺面料用纤维、智能家居面料用纤维等技术研发、生产和销售为一体的企业，产品差别化率常年保持在90%以上。近年来，公司研发并生产的涤锦复合超细纤维、高收缩高弹复合纤维等产品，极大改善了家纺成品的品质。在生态环保上，采用纺前着色生产的有色纱线大幅减少废水，为可持续发展提供动力。在科研创新方面，开创性地将棉纱、TR纱、竹纤维等多种天然和再生短纤纱引入复合纱线，将化纤长丝和短纤纱完美融合一起。他指出，企业搭建四个标准化实验室采用完善分析测试仪器为功能性家纺特种纱线保驾护航，与设备厂商合作选用柔性化生产装备为生产保障助力。

共享行业技术创新成果

在技术创新研讨会环节，中国纺织工业联合会产业部副主任程皓以《纺织行业绿色低碳企业和工业园区创建》为题作大会演讲，从国家绿色低碳相关政策、纺织行业绿色低碳企业创建、能效水效重点任务等几个方面进行了分享，并详细介绍了纺织行业绿色低碳企业各类评价指标和参评要求。

东华大学环境科学与工程学院副教授陈小光分享了《喷水织机污水处理与回用技术应用与推广》相关内容。喷水织造行业具有产量大、出口多、增长快的特点。并重点介绍了自己多年研发的厌氧+好氧生物流化床联合处理废水新技术，该技术已经得到工程应用，无需添加药剂即可实现“以废治废”“零排放”，该技术如果在长丝织造推广应用，将年节水达到1.6亿立方米。

浙江东进新材料有限公司营销总监金世豪分享了《基于供应链管理模式的产品开发思路》。该企业是集研发、生产、销售为一体的全产业链高新技术企业，现已成为众多世界知名户外运动服装品牌的固定面料供应商。东进规避了生产流程长、时间久、响应速度慢、产品品质不稳定等传统纺织供应链缺陷，以技术研发为核心，打造垂直产业链生产模式，形成新型纺织供应圈，与上下游达成战略合作。

莱美科技股份有限公司技术副总兼染色分厂厂长朱林分享了公司的“数字染智系统”，介绍了每个系统对公司生产经营所起到的作用。他表示，通过建立覆盖纺织印染产品全生命周期的信息化、自动化、智能化系统，改变了公司传统高投入、高消耗、高排放的粗放型发展模式；实现产品全生命周期的数字化管理，提高了生产制造、销售服务全流程关键环节的智能管控水平。

江苏仲元实业集团有限公司总裁助理陈易仁分享了《再生涤纶长丝的应用及探索》。仲元集团是一家专注于再生聚酯切片和再生涤纶长丝的企业，目前具有年产20万吨聚酯切片产能，年产10万吨再生涤纶长丝产能。陈易仁阐述了再生涤纶长丝、原液着色涤纶、海洋塑料认证涤纶、可降解涤纶的特点。他还重点介绍了公司进行LCA生命周期评估，以及碳交易项目的有关情况。

深圳市海弘装备技术有限公司纺织装备事业部经理鲍劲松对全自动穿经机的关键技术及应用进行了分享。鲍劲松分析了全自动穿经机技术发展现状及趋势，包括：设备小型化、智能化，以实现降低穿经机的操作难度，降低错误率，提升识别率；设备一体化，减少采购成本，缩短穿经周期，提升工厂管理效率；设备模块化，缩短等待时间提升设备运行速度。同时对穿经机应用及技术改造相关具体案例进行了分享。[1]

纺机理事会释放重要信号，行业运行将进入正常轨道！

■ 本刊记者_袁春妹 墨影 夏小云

2022年12月20日，中国纺织机械协会八届七次常务理事会暨2023年度全国纺织机械行业生产经营工作座谈会在线上召开。中国纺织工业联合会副会长徐迎新、中国纺织机械协会会长顾平等协会领导以及百余位纺机行业的企业代表参加了此次会议。会议由中国纺织机械协会秘书长丛政主持。

重塑经济信心，恢复市场活力

徐迎新就2022年以来纺织行业经济运行情况、未来发展环境及趋势进行了分享。他表示，2023年全球宏观经济不会特别乐观，经济的繁荣与萧条交替是市场经济正常的表现，也是避不开的经济周期，无论是海外总需求还是国内需求都面临着严峻挑战。同时，国际贸易环境的剧烈变化，特别是中美贸易摩擦以及国际供应链的持续调整，都会影响我国纺织行业的发展。

对于未来的展望，徐迎新谈到几点方向值得纺机企业关注：其一，企业分化愈演愈烈，缺乏直接订单的中小企业承压严重，部分骨干企业特别是国内外产能跨国配置的龙头企业比较优势更为显著，我们要适应急剧变化的现实。其二，中期来看，需要考虑地缘政治形势带给市场的压力，2023年上半年外需有压力，下半年内需有望回暖。其三，未来半年是挑战密集也是压力最大的时期，希望企业提高发展韧性、积极化解经营风险。其四，伴随疫情政策调整，国内外市场都给纺机行业带来了巨大的潜力，国内传统产业的改造升级、高端化、绿色化的发展对纺机行业也提出了新的需求和要求。同时，要重点关注行业重点投资目的地，扩大纺织产品出口。

顾平在发言中对当前的行业发展环境进行了分析。2022年以来，国际形势更加复杂严峻，导致全球经济增速放缓，需求下降，下行压力增大。纺织、纺机经济增速也呈现出了逐季放缓的状况。目前，我国进入了经济高质量发展阶段，重塑经济信心，恢复市场活力非常重要。对于纺织行业而言，良好的产业基础和竞争力，将发挥重要作用。

同时，围绕协会2022年度工作，顾平分别从科技、市场和信息三方面进行了介绍。展望2023年，顾平表示，协会将以各分会为依托，以市场需求为导向，以科技创新、智能制造、绿色低碳为抓手，产学研用为路径，促进行业高质量发展；实施好纺织智能制造标准试验验证公共服务平台工作，推进标准工作先行，引领行业企业智能化改造和场景实现；组织好行业重要展会的组织和出展工作；持续加强协会信息统计工作，更好地为行业做好大数据服务工作。

欧瑞康集团中国区总裁王军在分享中对全球纤维行业现状和发展趋势，以及全球化纤市场格局和挑战进行了分析，并就欧瑞康如何实现纺织价值链的循环经济相关举措等信息进行了介绍。他表示，聚酯纤维一直在纺织行业扮演着非常重要的角色，未来仍将保持增长，再生化学纤维材料必将成为进一步改善全球循环经济的一部分。王军认为，未来纺织品循环再利用量与相应的制造链将会大幅提升，绿色纺织生产、化学法循环再利用以及纺织智能制造与设备都将逐步成为行业现实。欧瑞康已为行业提供了多种聚酯物理法循环再利用解决方案，并拥有多个成功案例。未来，欧瑞康仍将持续投入可持续技术的研发，成为化学纤维可持续技术发展的领跑者。

必佳乐（苏州工业园区）纺织机械有限公司总经理刘明以“从经济需求看纺机市场”为题进行了非常有价值的分享。刘明从近十年来纺机装备的装机量入手对纺机行业的发展进行了分析。他认为，近年来，新



2023年，随着我国宏观运行的制约因素逐步缓解，纺机行业运行指标有望逐步迎来恢复增长。

设备大大促进了纺织行业降本增效，减少用工，提升员工收入；未来3-5年，中国依然是新设备的主战场；国内设备取得了可喜的突破和质的飞跃；伴随着智能化、绿色化要求日趋强烈，全球设备更新换代的趋势还会延续。同时，纺机企业还需要关注到以下趋势：半数纺纱设备新增产能在中国之外，美国对新疆棉花的制裁和其他西方国家的跟随，可能加速这一趋势，尚待观察；中国之外的亚洲国家在增加产能方面追赶中国的趋势明显，而且得到不少发达国家的支持；纺织服装行业业务模式的创新对就近生产提出了更高的要求，成为产能转移的动力之一。

纺机行业2023年有望迎来恢复增长

中国纺织机械协会副会长刘松重点介绍了2022年前三季度纺机行业的运行情况。据国家统计局统计，2022年1—9月，规模以上纺机企业实现营业收入同比减少2.78%；利润总额同比减少7.62%。据海关统计，2022年1—9月我国纺织机械进出口累计总额为66.72亿美元，同比增长8.40%。其中：进口25.3亿美元，同比减少5.05%；出口41.59亿美元，同比增长18.56%。从进口产品类别看，化纤机械进口总额排在第一位，七大类产品中除纺纱机械、织造机械进口总额增长外，其他产品类别均有不同幅度的下降，针织机械降幅最大。出口到印度、越南、孟加拉国、巴基斯坦及土耳其的合计金额占全部出口额的57.45%，是我国纺织机械出口的主要国家和地区。

谈到对未来市场的预期，刘松表示，虽然2022年以来我国纺织行业景气度有所收缩，但全行业投资增速仍在两位数，其中原有产能的改造投资比重较大，纺机的国内市场仍然广阔。在国际市场方面，客观上受经济发展、贸易政策等因素的影响，全球纺织产业链的布局在加快重构，海外市场空间在进一步扩张，我国纺机行业出口有望继续保持增长，2022年我国纺机出口额有望再创新高。2023年，随着我国宏观运行的制约因素逐步缓解，纺机行业运行也将逐步回到正常轨道，运行指标有望逐步迎来恢复增长。

中国纺织机械协会副会长赵晓刚介绍了纺机相关展会的情况。他提到，2022中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会延期至2023年11月19—23日举行，尽管延期时间较长，但91.89%的企业选择了保留参展资格，继续参加。随着国家疫情防控政策的调整，海内外新申请报名的参展企业开始明显增加。此外，展会宣传推广的深入，将进一步强化专业观众的邀请工作，多重优势综合作用之下，相信2023年的展会定能打破三年沉寂，重启业内交流，必然会是一场唤醒行业生机，激发产业动能的盛会。

本次大会上，还宣布了11家企业正式加入中国纺织机械协会会员单位，其中1家纺纱机械企业，3家织造机械企业，3家针织机械企业，1家印染机械企业和3家化纤机械企业。

纺机细分领域运行情况

纺纱机械

中国纺机协会副秘书长、产业一部主任位迎光对纺纱机械的市场情况进行了分析。据介绍，2022年前三季度纺纱机械整体运行呈上升趋势，基本延续了上半年的良好态势。

由于国外疫情防控政策逐步放开，尤其是南亚、东南亚等国家纺织业在过去两年持续低迷后，新增项目和设备升级改造的意愿增大，中国纺纱机械企业出口订单飙升，梳棉机、精梳机、环锭细纱机和转杯纺纱机出口创历史新高，其中环锭细纱机出口金额同比增加123.9%，转杯纺纱机出口金额同比增加124.6%；集聚纺装置出口达到历年最好水平。喷气涡流纺纱机和其他络纱机或摇纱机进口增长较多，尤其喷气涡流纺纱机进口金额创历史新高。此外国内对短流程设备的需求依然保持热度，转杯纺纱机和喷气涡流纺纱机销售达到同期历史最好水平，进而拉动前纺设备的需求。

位迎光认为，尽管纺纱机械前三季度的销量统计处于攀升阶段，但由于纺机市场反应相对滞后，尚不能完全体现行业发展的实际趋势，据了解，目前纺纱机械企业在手订单及新增订单都明显减少市场或将进一步收缩。但位迎光表示，虽然未来行业发展仍将承压，但是众多利好政策也将为行业带来更多新的利好。

织造机械

中国纺机协会产业二部主任廖亮分享了2022年前三季度织造机械市场情况。据纺机协会统计，2022年1—9月国内主要生产厂家共销售高速剑杆织机7100台，同比减少1.39%；共销售喷气织机19000台，同比减少24.00%；共销售喷水织机32000台，同比减少37.25%。

据海关数据，2022年1—9月共向44个国家和地区出口无梭织机20678台、出口金额32467万美元。其中出口剑杆织机9621台、出口金额17767万美元，数量同比增长26.99%、金额同比增长85.50%，主要市场为印度、孟加拉、乌兹别克、印尼、越南、泰国；共出口喷气织机2549台、出口金额5120万美元，数量同比增长43.44%、金额同比增长38.02%，主要接受地为印度、越南、乌兹别克；共出口喷水织机8508台、出口金额9580万美元，数量同比减少35.23%、金额同比减少22.21%，主要接受地为印度、土耳其、越南、巴基斯坦、中国台湾。廖亮认为，2023年国外市场可能不会有太大起色，但是国内市场应该有小反弹，请大家关注。

针织机械

中国纺机协会产业三部主任邵洪通过圆机、横机、经编机三大机型发展分析了针织机械行业市场变化，并对未来针织机械市场发展趋势进行了展望。据介绍，2022年前三季度，由于市场饱和，库存积压，下游市场消费需求减弱，针织机械三大类机型市场运行均面临一定的下行压力。

圆纬机行业，据纺机协会统计，2022年前三季度圆纬机销量约为17000台，同比下降32%。横机行业，前三季度电脑横机销售量约52000台。前三季度面临较大的下行压力，产销量呈现明显下滑的趋势；全成型机型在桐乡等毛衫产业集群地销量同比增加。

经编机行业，前三季度经编机销售量约2500台；印度是主要出口国家，增加最明显的是孟加拉、伊朗。近几年宽幅、高速化经编机发展快速，市场一定程度饱和；双针床经编机近年来首次大幅下降，花边机市场疲软。

邵洪在各大海外市场从中国进口的针织设备数据情况分析中，梳理出了值得业界企业关注的重点国家和地区。他表示，从中长期看，中国经济韧性强、潜力足、回旋余地大，长期向好的基本面并没有改变。业界企业通过狠抓传统产业升级改造，提供更贴近用户需求的个性化定制和系统解决方案将有助于把握机会。

印染机械

中国纺机协会产业四部主任张雨彤分享了印染行业经济运行情况和染整机械市场情况。据介绍，2022年以来，印染行业面临的国内外形势依然复杂严峻，1—9月，印染行业规模以上企业印染布产量407.16亿米，同比降低6.65%，降幅较1—8月收窄1.69个百分点；印染八大类产品出口数量225.29亿米，同比增长9.04%；出口金额239.00亿美元，同比增长16.91%；出口平均单价1.06美元/米，同比提高7.22%。

张雨彤表示，在国家一系列“稳增长”政策措施的支撑下，行业经济有望实现回稳向好；RCEP生效，以及“一带一路”倡议深入推进，东南亚、南亚等国纺织产业链恢复，尤其是孟加拉国和印度，有望带动纺织机械等产业链配套产品出口市场持续回升；在“双碳”目标的引领下，创新驱动行业向科技化、绿色化发展，是提高行业竞争力，实现行业高质量发展的机遇和挑战。

化纤及非织造布机械

中国纺机协会产业五部主任刘革介绍了化纤及非织造布机械行业前三季度经济运行情况，国外技术发展动态以及海外市场信息。

他谈到2022年前三季度化纤机械行业企业生产经营面临较大压力，目前长丝设备主要销售以龙头企业采购进口设备为主，部分少量合同采购国产设备。另一方面原料价格持续低位波动，下游化纤市场需求减弱，导致企业生产为亏损状态，预计四季度增长缓慢。加弹机生产企业基本延续上半年订单，依然能够维系正常生产。由于用户企业开工率较低，订单发货均出现下滑，预计四季度到2023年上半年难以明显改善。

刘革谈到，即使行业在努力应对需求下降、可能的经济衰退、前所未有的通货膨胀、供应链问题、与可冲洗性和一次性塑料有关的新的政府法规，但无纺布行业的创新精神依然存在，先进技术也得到了蓬勃发展：STFI非织造布卓越中心的研究人员开发了一种用于干燥水刺织物的高效节能系统；Nike Forward系列中创新生产出基于针刺无纺布的连帽衫；金佰利公司启动澳大利亚首个尿布回收试验Nappy Loop等都表现了企业的创新活力。此外他还回顾了过去一年国际重点行业展览、会议活动以及2023年一些应重点关注的国际行业活动。TA

绘彩纺织：不断打磨工艺，赋能印花创新价值

本刊记者 赵国玲



杨铭

在时尚界，印花的重要性不言而喻。它是品牌设计的心头好、时尚潮流的座上宾，它包容万象，光彩照人。因为印花，服装得以风情万种，也正因有了印花，时代的审美流变从此得到复刻和记录。

随着纺织行业的发展变迁，印花的工艺也在一代代纺织人的手中不断得到改良和创新。在中国轻纺城，有这样一家企业，二十年来深耕服装服饰印花领域，以印花的工艺设计和细节打磨见长，它就是绍兴绘彩纺织品设计有限公司。如今，公司已积累数十项印花工艺与技术创新成果，产品服务覆盖服饰印花花样设计、配色、印花、制版、分色，公司与客户合作改良的仿数码人棉雕印印花布，一度成为风靡全球的热门产品。

专注印花，打磨工艺创新

丰富的纺织行业经验，是绘彩坚实的创业基础。公司总经理杨铭技术科班出身，是一名优秀的印花技术专家。在纺织行业摸爬滚打多年，他也曾与机遇失之交臂，但这些起起落落经历，都没能打消他创业的念头。2011年，杨铭集结了三四名具备一定资历的印花技术骨干，以印花花样设计、分色制版业务开启第二次创业。公司成立后，凭借熟稔的印花技术和实力赢得了区域内印花大户。绘彩纺织也逐渐在市场上站稳脚跟，在本

地的女装印花领域崭露头角。

印花工艺的开发和改良一直以来是绘彩纺织的强项。众所周知，仿数码分色技术以往多数应用涤纶面料，而雕版印花则属于传统的水印技术。一次与染厂客户充分沟通后，杨铭尝试着将新兴的仿数码分色技术加入传统的雕印当中，效果迅速得到多方认可。经过改良后，“新组合”使得人棉雕版印花的分色套数从10色大幅跃升，颜色更丰富，效果更立体、逼真。仿数码+雕印的成功组合，大大激发了染厂的产能和活力，区域内大大小小工厂都开始应用该项技术，好评如潮。

深耕行业，提供价值服务

优质稳定的产品为公司树立了良好的口碑，同时，杨铭也在力争上游，不断深耕市场，为客户提供更为细致的创意内容和价值服务。

“科技、时尚、绿色”是印花从业者的目标和使命。为了更好地服务客户，近年来绘彩纺织也相应调整和细化了服务内涵，一方面，公司打造海外互联网供应链服务，加强设计花稿的效果上云和数字供应，以更快捷便利的电子稿定向提供给客户进行共享。此外，绘彩纺织也在不断扩充团队，从行业内资深印花企业与时尚行业吸纳设计人员，通过日常化搜集行业内时尚信息、流行资讯，有效提升产品的创意应用。

杨铭表示，疫情之下，公司的业务能够保持增速，不仅得益于不断优化服务，适时的主动出击也帮助增加了客户黏性。近两年来，绘彩纺织的设计人员会根据客户给出的“个性化需求”和线索给予及时的创意响应。未来，绘彩纺织将进一步整合和利用服装服饰印花产业链上下游资源优势，从趋势、色彩、搭配等方面加强与下游服装品牌和合作，创造更多具备高技术含量、时尚品味、绿色环保、高附加值的服饰印花工艺和产品，为客户和行业提供更具创意的价值服务。TA

广告

Y.L.EADING
— 璇溢设计 —

打造“布”拘一格

设计企划 / 门市陈列 / 产品贴牌
design planning / Store display / Product labeling

welcome

地址：浙江绍兴柯桥创意大厦6楼 璇溢设计 联系人：王小娟 电话：18616771731 欢迎合作洽谈

中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话：0532-89061667

地址：青岛即墨区鹤山路920号



冬市营销逐日回落 价格指数环比下跌

20221226 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20221226 期纺织品价格指数收报于 106.48 点，环比下跌 0.14%，较年初下跌 1.04%，同比下跌 1.21%。



近期，中国轻纺城冬市营销逐日回落，其中：原料市场价值量环比微升，坯布市场价值量环比下跌，服装面料市场布匹价值量微幅下跌，家纺类产品成交价值量环比微涨，辅料价值量环比下跌。

原料价值量环比回升，涤纶环比上涨，纯棉纱稍有回暖

据监测，本期原料价格指数收报于 83.00 点，环比上涨 0.07%，较年初下跌 6.29%，同比下跌 6.23%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格上行受限。本期涤纶原料价格指数环比微涨，华东地区 PTA 现货主流 5515 元/吨，环比上涨 170 元/吨左右；MEG 主流 4017.5 元/吨，环比下跌 10 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6425 元/吨左右，环比上涨 25 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格稳涨互现，POY 报价 7325 元/吨，环比上涨 5 元/吨左右；FDY 报价 8500 元/吨，环比持平；DTY 报价 8550 元/吨，环比上涨 50 元/吨左右。江浙地区聚酯市场报价涨跌互现，开工负荷回升至 50% 以上，部分织造企业推迟原定 2022 年 12 月中旬开始的停车计划至 2023 年 1 月上旬。原料端 PTA 开工率维持低位，但随着新装置的逐步投放，供应端压力依然较大。终端进入季节性淡季，织造市场即将进入放假状态，降低开机率，势必会对原料采购造成打击。综合来看，涤纶长丝价格上行将受限。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7055 元/吨，环比下跌 45 元/吨左右。江浙涤纶短纤厂家报价环比下跌，实际价格重心环比下跌。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 11400 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12000 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱市场稳涨互现，人棉纱价格稳跌互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价稳涨互现，销售环比小增，纯棉纱市场氛围稍有回暖。气流纺 10S 纯棉纱报 15650 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报 22880 元/吨，环比上涨 430 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报 24380 元/吨，环比持平。纯棉纱市场询价情况有所增加，岁末年初，下游阶段性补库，疫情开放之下，市场信心有所增强，但实际成交有限，纯棉纱行情暂稳。下游坯布市场成交无明显好转，订单依旧偏弱，且坯布库存上升，进一步抑制企业开工热情，刚需备货为主。内外需求不足的情况下，纯棉纱订单疲弱情况短期内难以扭转，预计后市行情以弱势震荡为主。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12900 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格稳跌互现，30S 人棉纱报 16500 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 17600 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨左右。

坯布行情环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 124.66 点，环比下跌 0.63%，较年初上涨 2.58%，同比上涨 1.97%。

近期，坯布市场营销环比回落，连日成交呈现环比下跌走势，坯布

厂家订单环比回落，坯布价值量环比下跌。坯布市场呈现环比回落行情，坯布交投环比下降，纺织企业整体开机率环比回落。其中：混纺纤维坯布需求明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值量环比下跌，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.86 点，环比下跌 0.06%，较年初上涨 0.20%，同比上涨 0.08%。

本期服装面料类价格指数环比微跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售略显回缩，传统市场成交环比下降，连日价值量环比微跌。近期，对口客商入市认购环比回落，大众面料市场成交环比回缩，冬季大众面料现货成交和订单发货环比下降，春季跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格环比微跌。其中：涤毛面料、涤粘面料、粘胶面料、粘毛面料、锦棉面料、麻粘面料成交价值量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比微跌。

家纺市场微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.95 点，环比上涨 0.05%，较年初上涨 0.09%，同比上涨 0.12%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，市场成交微势推升，轻纺城家纺市场行情环比微涨，整体市场价格微幅上涨。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；床上用品类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货微势推升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比微涨。

市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 134.82 点，环比下跌 0.56%，较年初上涨 3.14%，同比上涨 2.31%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡下行，因下游企业备货环比下降，市场成交逐日回缩，现货成交和订单发货呈现环比下跌走势，价格指数环比下跌。衬料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情环比回落，价格指数呈微幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈环比下跌走势。因岁末年初，市场成交继续回缩，国货气氛不足，许多面料商存在观望心理，国货谨慎，市场成交量逐日走低。在织造市场下单数量减少、后劲不足的情况下，市场或将呈现局部下行走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



中国纺织服装大数据中心

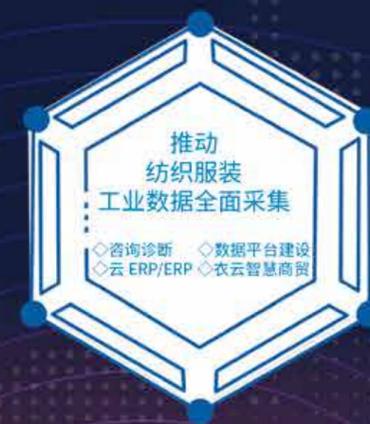
中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



浙江泰坦股份有限公司
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.

证券简称：泰坦股份
证券代码：003036



高速 高效 智能 降耗



TZL-C30 自动络筒机



TQF-K80转杯纺纱机



TQF-568 转杯纺纱机



TSB-50高速并纱机



TDN-160 短纤倍捻机



TDN-150 短纤倍捻机



TT-8001 数码高速喷气织机



TT-828 数码高速剑杆织机



TT-858 直驱智能剑杆织机

地址：浙江省新昌县泰坦大道99号
电话：0575-86288859

邮编：312500
HTTP://www.chinataitan.com

