

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.11.14 | 第42期 | 总第1098期

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667
地址: 青岛即墨区鹤山路920号




P12
打造具有全球影响力的服装业，
虎门将有这些大动作！

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229395
● 广告热线: 万喆 010-85229892



第26届中国(虎门)国际服装交易会 暨2022大湾区时装周

THE 26TH CHINA(HUMEN) INTERNATIONAL FASHION FAIR
& 2022 GREATER BAY AREA FASHION WEEK

2022.11.17-21 虎门会展中心

指导单位: 中国纺织工业联合会

主办单位: 中国纺织信息中心 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 中国服装协会
中国服装设计师协会 中国印染行业协会 中国纺织工业联合会社会责任办公室
中国纺织工业联合会品牌工作办公室 东莞市虎门服装服饰产业管理委员会

协办单位: 《中国纺织》《纺织服装周刊》

承办单位: 东莞市虎门服装设计师协会 东莞市虎门服装服饰行业协会

合作共赢 · 责任发展
Win-Win Cooperation and Responsible Development



World Textile Merchandising
Conference
Keqiao Shaoxing China
世界商大会
中国绍兴柯桥

2022新丝路故事汇·柯桥论坛

2022 New Silk Road Story Exchange · Keqiao Forum

第五届世界布商大会

The 5th World Textile Merchandising Conference

2022中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)

2022 Keqiao Textile Expo (AUT), Shaoxing, China

2022柯桥时尚周(秋季)

2022 Keqiao Fashion Week (AUT)

融通 成就全球价值

Create Value Worldwide
Through Collaboration

中国·绍兴柯桥

2022年11月15—20日

Keqiao Shaoxing China

November 15-20, 2022

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万哈
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
廖小萱
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监 万哈(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼瑄
武筱婷

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 郭莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 黄娜(兼)
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 **资讯 Infos**
外商投资将重点关注高质量纺织领域
苏州市、无锡市、南通市高端纺织集群入选国家先进制造业集群
- 08 **关注 Attention**
前三季度我国纺织行业经济运行持续承压
深入学习贯彻党的二十大精神, 开创纺织行业高质量发展新局面
让党的二十大精神在制造业开花结果
- 12 **特别报道 Special**
打造具有全球影响力的服装业, 虎门将有这些大动作!
服交会做好“推荐官”, 众多服企齐亮相
- 16 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**
倒计时! 绍兴柯桥邀你共赴世界级纺织盛会
钱道敏: 传承中创新, 坚守中成长!
15人入选!“经纬计划”(第六批) 入选名单公布
经纬大师“组团”进柯桥
清华一米理硕士双学位学生优秀设计作品展举办
- 20 **化纤 Industry**
先进纤维新材料将力推行业“双碳”发展
国家先进功能纤维创新中心组织召开2项标准征求意见会
- 22 **一线 Frontline**
江苏阳光联手丰原、东华, 又一项新技术达国际先进水平
广泰科技: 做“专”导辊全配套供应商
- 24 **指数 Index**
秋市营销继续回缩 价格指数环比下跌
传统旺季继续深入 景气指数小幅上涨



P12

每周随笔

攀登新高峰

党的二十大开启了中国式现代化的新篇章。作为新中国的母亲工业、改革开放的先行者、市场经济的引领者, 中国纺织工业的发展与国家富强、民族振兴、人民幸福同频共振, 是物质创造与精神创新的统一, 是中国式现代化的重要参与者和推动力量。在中国式现代化的进程中, 纺织产业理应而且必将做出更大贡献。

带动全社会2000多万人口直接就业的中国纺织行业, 中小微型企业的占比达到99.8%。正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所述, 多元化的产业生态和多层次的产业结构, 赋予了行业未来更大的人口容纳能力和创新创业空间; 坚持以人民为中心, 提高产业发展的平衡性、协调性、包容性, 持续缩小城乡差别、工农差别、区域差别, 是行业发展的重要方向。

以绍兴柯桥的中国轻纺城为例。30年来, 市场年成交额从16.6亿元增长到2021年的3040.56亿元, 总建筑面积从5.67万平米增长到390万平米, 营业用房从2213间增长到2.9万间, 注册经营户从1879家增长到3.4万家。“一块布”实实在在托起了一座城, 一个产业真真切切撑起了一方经济。

再看服装名城虎门。今年前三季度, 虎门镇实现地区生产总值542.48亿元, 同比增长2.9%。今年1-9月, 全镇社会消费品零售总额260.42亿元, 1-8月进出口总额540.73亿元; 截至10月底, 全镇市场主体13万户, 增长11.7%, 其中企业5.4万户, 增长10.6%。疫情之下的增长来之不易, 也从侧面反映出这个以服装业富民强镇的小镇, 这个与中国妇联共建世界级纺织服装产业集群先行区的小镇非同一般的实力与潜力。未来, 虎门政府还将从优化产业布局、推动产业数字化、强化品牌引领、强化人才支撑等方面, 加强产业扶持与推动。

11月7日正值立冬, 安踏体育用品有限公司与国家体育总局冬季运动管理中心续约仪式在延庆国家高山滑雪中心举行。群山环抱之间, 蓝天艳阳之下, 覆盖着白雪的高山滑道闪闪生辉, 壮观的“雪游龙”让人一秒回到北京冬奥会的热血氛围。奥运冠军武大靖、徐梦桃和专业模特们身着安踏新款羽绒服款款走来, “致敬冬奥”主题秀将气氛推向高潮。注重前瞻性研究投入的安踏不仅拥有国家级企业技术中心——安踏运动科学实验室, 今年还与东华大学联合成立了创新研究院。在未来4年米兰冬奥会备战期内, 安踏将持续以科技创新的专业运动装备, 助力中国冰雪健儿再攀高峰。

作为全球体育用品前三强的安踏, 带领着国产品牌继续走在登峰路上; 作为强国富民产业的中国纺织也正走在中国式现代化新征程上。全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标, 更需要全体中国人不断砥砺前行, 向着新的高峰攀登!

刘萍

View point / 产经看点

前10个月, 我国外贸进出口总值34.62万亿元, 同比增长9.5%; 排名前四的贸易伙伴分别为东盟、欧盟、美国和韩国。

——海关总署

近日, 国家发展改革委发布《关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》, 提出21条具体举措, 包括支持民间投资参与“十四五”规划102项重大工程等重点建设任务、支持民间投资参与科技创新项目建设、引导民营企业参与重大项目供应链建设等。

——国家发展改革委

最新统计公报显示, 2021年, 我国对外直接投资流量1788.2亿美元, 比上年增长16.3%, 连续十年位列全球前三。

——经济日报

近日, 工信部批复组建国家石墨烯创新中心、国家虚拟现实创新中心、国家超高清视频创新中心等3家国家制造业创新中心, 分别落户宁波、南昌和成都三地。

——工信部

1月至9月, 我国服务进出口总额44722.7亿元, 同比增长18.2%, 服务贸易继续保持增长。

——商务部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

发改委、商务部发布新版外商投资产业目录

外商投资将重点关注高质量纺织领域

■ 本刊记者_郝杰

日前,国家发展改革委、商务部发布《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》(以下简称《鼓励目录》),自2023年1月1日起施行。修订出台《鼓励目录》,是贯彻落实党中央、国务院决策部署,进一步稳外资的重要举措。本次修订在保持已有鼓励政策基本稳定的基础上,按照“总量增加、结构优化”原则进一步扩大鼓励外商投资范围。《鼓励目录》包括全国鼓励外商投资产业目录和中西部地区外商投资优势产业目录,全国目录在增加条目数量、优化目录结构的基础上,聚焦制造业高质量发展,加快促进技术迭代升级;中西部目录在因地制宜、统筹考虑各地资源禀赋和产业条件的基础上,新增或扩展了有关条目,进一步优化外资区域布局。

《鼓励目录》主要变化有:一是持续鼓励外资投向制造业。全国目录继续将制造业作为鼓励外商投资的重点方向,提升产业链供应链水平,新增或扩展元器件、零部件、装备制造等有关条目。二是持续引导外资投向生产性服务业。全国目录将促进服务业和制造业融合发展作为修订重点,新增或扩展专业设计、技术服务与开发等条目。三是持续优化利用外资区域布局。结合各地劳动力、特色资源等比较优势扩大中西部目录鼓励范围。

《鼓励目录》针对纺织类投资提出了重点领域。全国鼓励外商投资产业目录中的“纺织类”包括:采用非织造、机织、针织、编织、三维立体编织等工艺及多种工艺复合、长效整理等新技术,生产功能性产业用纺织品。采用数字化智能化印染技术装备、染整清洁生产技术、功能性整理技术、新型染色加工技术、复合面料加工技术,生产高档纺织面料。智能化筒子纱染色技术装备开发与应用。符合环保要求的特种动物纤维、麻纤维、桑柞蚕丝、彩色棉花、彩色桑蚕丝类天然纤维的加工技术与产品生产。废旧纺织品分选、回收、利用。治疗性医疗卫生用纺织品、人造皮肤、可吸收缝合线、疝气修复材料、新型透析膜材料、介入治疗用导管、高端功能型生物医用敷料等的生产和研发等等。

中西部地区外商投资优势产业目录中的“纺织类”包括:山西省石墨烯、碳纤维(复合材料)等碳系材料的生产设备(气象沉淀、碳化烧结等)的研发、制造;棉、毛、麻、丝、化纤的高档纺织、针织及服装加工生产和相关产品的研发、检测;玄武岩纤维生产;内蒙古自治区棉、毛、绒、麻、丝、化纤的高档纺织、针织及服装生产加工和相关产品的研发、检测;碳纤维产品生产及其应用;辽宁省棉、毛、麻、丝、化纤的高档纺织、针织、服装及衣着附件加工生产和相关产品的研发、检测等等。

据了解,《鼓励目录》是我国重要的外商投资促进政策,也是重要的外资产业和区域政策。符合《鼓励目录》的外商投资项目,可以依照法律、行政法规或者国务院的规定享受税收、用地等优惠待遇。

苏州市、无锡市、南通市 高端纺织集群入选国家 先进制造业集群

近日,工信部第三批先进制造业集群决赛优胜者名单结束公示,最终共20个集群入选“国家队”,苏州市、无锡市、南通市高端纺织集群上榜,这也是纺织产业集群首次入选。

江苏是传统纺织大省,其中苏州、无锡、南通纺织产业最为集聚。苏锡通高端纺织集群内,实现了“三个第一”,即产业规模总量全国第一、产业链完备度全国第一、龙头企业数量全国第一。2021年,苏锡通高端纺织集群规上企业实现营业收入6521亿元,目前,集群已集聚纺织企业8500余家,其中规上企业4184家,坐拥多个“第一”,也让三地喊出了“向世界级纺织产业集群迈进”的更高目标。

先进制造业集群,是指地理相邻的大量企业、机构通过相互合作与交流共生形成的产业组织形态,被认为是产业分工深化和集聚发展的高级形式,也是制造业高质量发展的主要标志。

自2019年启动先进制造业集群培育工作以来,工信部先进制造业集群竞赛被认为是国内最高规格的产业集群竞赛,通过竞赛将最终确定重点支持集群名单。针对先进制造业集群决赛优胜者,后续工信部将实施专项发展行动、支持集群内制造业创新中心建设、强化政府投资基金支持等举措,打造一批有国际竞争力的先进制造业集群,对入围的产业集群提升集聚度,打好“国际赛”。(郝文)



2022

中华织造大会

China Weaving Conference

2022.11.22

山东·济南

联系人: 路冬冬 17753115728


广告

本意一体绒

柯桥智造: 高端好品质



浙江本意纺织科技有限公司

服务电话 150 6852 5252 0575-8803 2773



前三季度 我国纺织行业经济运行持续承压

中国纺织工业联合会产业经济研究院 / 供稿

2022年以来,受国内外宏观形势复杂严峻及多重超预期因素影响,我国纺织行业供需两端压力叠加,经济运行呈现放缓态势。但三季度以来,随着国家稳经济一揽子政策和接续政策措施落地显效,纺织行业运行环境趋于稳定,内需市场逐步改善。

展望四季度和2023年,各种不确定不稳定因素仍然存在,发展压力仍然突出。纺织行业将坚持深入推进结构调整,加快转型升级,稳定释放发展韧性和抗风险能力,在复杂形势下努力推动行业高质量发展取得新成效。

产销增速有所放缓,综合景气延续承压态势

2022年以来,受世界经济复苏放缓、国内疫情散发频发等因素影响,纺织品服装内外市场需求与去年相比整体偏弱,叠加原料价格高位波动的影响,纺织行业生产、销售增速总体呈现放缓态势。

根据国家统计局数据,2022年前三季度,全国纺织业、化纤业产能利用率分别为77.6%和83.3%,均较上年同期回落2个百分点左右,但仍高于同期全国工业75.5%的产能利用水平。全国规模以上纺织企业工业增加值同比减少0.4%,营业收入同比增长3.1%,利润总额同比减少23.6%,增速均较上年同期有所放缓。从全产业链看,中下游印染、长丝织造、服装等分行业运行态势总体良好,产销指标实现正增长;家纺行业虽然产销规模有所收缩,但盈利情况稳定;上游化纤、棉纺行业受原料价格高位、成本难以沿产业链传导等因素影响,盈利压力较为突出。

在产销节奏放缓的情况下,纺织行业综合景气持续承压。根据中国纺织工业联合会调查数据,三季度纺织行业景气指数为44.3%,继续处于收缩区间,较二季度回落2个百分点,但与一季度相比回升1.7个百分点。

内销市场改善向好,出口总额稳定增长

前三季度,受疫情影响,纺织品服装内需市场增长速度较上年同期有所放缓,但市场中仍不乏国潮品牌、运动健康等消费升级热点。三季度,随着国家稳增长促消费政策发力,纺织品服装内销呈现改善向好趋向,自6月以来指标增速呈现逐步回升走势。

国家统计局数据显示,前三季度我国限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额同比减少4%,降幅较上半年收窄2.5个百分点。网络零售渠道保持稳定增长,前三季度全国网上穿类商品零售额同比增长4.7%,增速较上半年加快2.3个百分点。

在原料驱动成品价格上涨因素的推动下,纺织行业出口增势良好,出口总额创下历史新高。中国海关数据显示,前三季度我国纺织品服装出口总额为2483.5亿美元,同比增长9.1%,增速较上年同期提高3.6个百分点。大类产品中,纺织品出口额为1143.3亿美元,同比增长8.7%;服装出口额为1340.2亿美元,同比增长9.4%。主要出口市场中,我国对美国、欧盟、日本纺织品服装出口额同比分别增长2.4%、9.5%和2%,对“一带一路”沿线市场和RCEP贸易伙伴国出口额同比分别增长17.7%和15.6%。

复杂形势考验发展韧性,开启高质量发展新征程

今年前三季度,我国纺织行业积极抵御下行风险压力,在承压中努力修复疫情损失,展现出良好发展韧性。四季度,虽然外部形势仍十分复杂,但随着国家各项政策措施进一步落实见效,国庆、“双11”等传统消费旺季到来,纺织行业经济运行态势有望在国内大循环支撑下保持基本稳定。

展望2023年,纺织行业面临的发展环境将更趋复杂严峻。从外部看,在国际政治局势复杂演变、高通胀等经济复苏制约因素增多的形势下,国际市场前景存在较高不确定性,市场竞争加剧、外贸环境风险上升,均将对纺织企业抗风险能力形成新一轮考验。

但从国内看,纺织行业仍具备实现平稳发展的基础条件。党的二十大胜利召开,我国全面建设社会主义现代化国家的新征程已经开启,持续高效统筹疫情防控和经济社会发展成果,确保我国宏观经济基本面长期向好,为纺织产业链稳定运转创造良好环境,内需市场在具备较大容量规模的基础上,仍有升级发展空间。三季度以来,国民经济运行恢复向好,积极因素累积增多,有利于纺织行业以内需为基点进一步畅通产业链循环。虽然疫情造成消费场景受限、消费信心不足等制约因素短期内难以完全消除,但国潮、大健康、可持续等消费热点与纺织行业的结合空间仍有发展潜力。

总体来看,纺织行业2023年保持平稳运行态势的压力仍然较大,深化转型升级,提高发展韧性,化解风险挑战,仍是行业发展主题。纺织行业将全面贯彻落实党的二十大精神 and 国务院的决策部署,坚持“稳中求进”的工作总基调,全面统筹科技、时尚、绿色的高质量发展重点,努力巩固经济平稳恢复基础,不断激活高质量发展潜力,继续发挥好纺织行业在保障生产供给、激发内需活力、改善就业与收入等方面的积极作用,为我国国民经济实现稳定运行目标和高质量开启全面建设社会主义现代化国家新征程做出应有贡献。TA



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY



科技创星 布凡时尚

2022中国面料之星发布仪式 暨服装品牌对接会

2022年11月22日

山东·济南

指导单位:中国纺织工业联合会

主办单位:《纺织服装周刊》杂志社

支持单位:德州华源生态科技有限公司

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



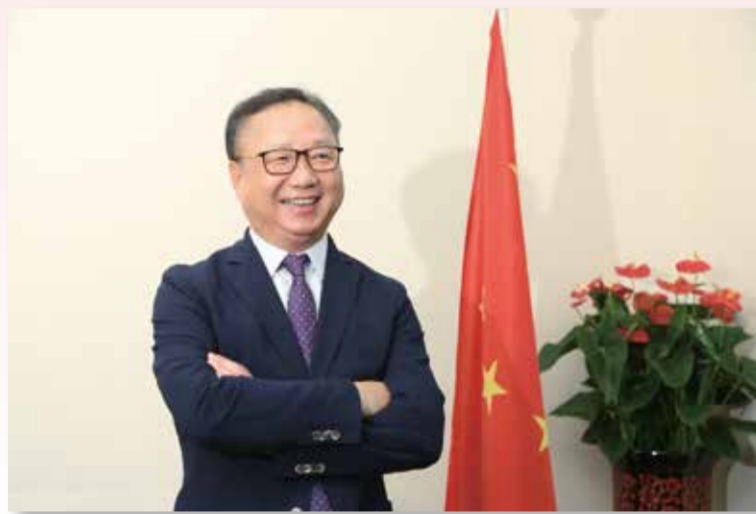
面料之星二维码

关注面料之星公众号,了解更多

“学习贯彻党的二十大精神”专栏

深入学习贯彻贯彻落实党的二十大精神，开创纺织行业高质量发展新局面

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲



孙瑞哲

党的二十大绘就了中国人民更加美好的宏伟蓝图，阐明了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命任务，为纺织行业的高质量发展提供了行动指南。

党的二十大为新时期纺织行业发展提供了根本遵循和战略引导

纺织全行业将认真学习、深刻领会，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，统一到党中央决策部署上来。

要坚持党的全面领导，坚持中国特色社会主义道路。中国特色社会主义最本质的特征、中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导。新征程上，中国共产党的中心任务是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。我们必须深刻把握“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。立足中国国情，传承中华文明，顺应全球大势，坚定走符合中国实际的正确道路。坚持中国特色社会主义道路是实现社会主义现代化、达成党的使命任务的必由之路。

要坚持推动高质量发展，建设现代化产业体系。把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，建设现代化产业体系是推动高质量发展的必然要求。建设现代化产业体系，要将实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，在融入新发展格局中寻找路径；要适应我国社会主要矛盾变化，解决发展不平衡不充分问题，在践行新发展理念中寻找路径；要夯实优势制造基础、提升科技创新能力，平衡发展与安全，在化解新发展风险中寻找路径。

融入中国式现代化进程，做出纺织产业更大贡献

党的二十大开启了中国式现代化的新篇章。中国纺织工业是新中国的母亲工业、改革开放的先驱者、市场经济的引领者，行业发展与国家富强、民族振兴、人民幸福同频共振，是物质创造与精神创新的统一，是中国式现代化的重要参与者和推动力量。

推进人口规模巨大的现代化。从世界范围看，已经实现现代化的国家和地区人口约为10亿。我国要14亿人口迈入现代化社会，将彻底改写世界现代化的进程和态势。中国纺织行业带动全社会2000多万人口的直接就业，中小微型企业占比达到99.8%。多元化的产业生态和多层次的产业结构赋予了行业未来更大的人口容纳能力和创新创业空间。行业具备将人口优势进一步转变为发展优势和市场优势的能力。以产业的高质量发展推动人的全面发展，是行业发展的重要方向。

推进全体人民共同富裕的现代化。共同富裕是中国特色社会主义的本质要求，中国式现代化的过程是不断满足人民生活需要、化解不平衡不充分发展问题的过程。作为世界最大的发展中国家，从基本国情出发，防止两极分化，促进共同富裕，必须处理好工农城乡关系、推动区域协调发展。纺织行业连接东、中、西部，融通一、二、三产业，产业链长、关联度高，是推动乡村振兴、边疆发展与区域平衡的重要力量。坚持以人民为中心，提高产业发展的平衡性、协调性、包容性，持续缩小城乡差别、工农差别、区域差别，是行业发展的重要方向。

推进物质文明和精神文明相协调的现代化。一个国家的崛起是经济现象，也是文化现象，中国式现代化要实现物质与文化全面发展、全面进步。纺织服装行业是中华优秀传统文化的重要载体，也是当代先进制造体系的重要体现。科技与设计创新集成，材料与装备升级迭代，产品与应用延展丰富，行业创造着物质财富与文化美学。特别是材料技术、产业用纺织品的发展，使得万物可织的趋势更加明显，从深海深空到道路建筑，应用边界不断延展。面向未来，行业要在中国制造向中国创造的转变中，丰富产品供给，推动消费升级与产业升级；在中国产品向中国品牌转变中增强文化影响，推动中华文化创造性转化、创新性发展。

推进人与自然和谐共生的现代化。人与自然是生命共同体，资源要素是人类发展的物质基础，环境容量决定未来的发展空间。与已经实现现代化的任何一个国家相比，我国的现代化进程面临着更为严格的资源环境约束。坚定不移地走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，才能实现中华民族永续发展，才能实现真正的现代化。全球化的特征使得纺织服装行业成为工业体系中较早开展绿色转型的部门，具备先发优势。从人与自然和谐共生的高度，探索形成工业文明向生态文明范式转型的路径，稳妥有序推动绿色低碳循环发展是行业发展的重要方向。

推进走和平发展道路的现代化。推动构建人类命运共同体，是中国式现代化的本质要求。在融入全球发展的过程中，中国把世界机遇转变为自身发展，同时将自身发展转变为了世界机遇。纺织服装产业的发展与世界经济深度关联，从纤维原料、设计创新到生产流通、品牌运营，纺织行业是国际合作的重要领域。行业坚定站在历史正确的一边，站在人类文明进步的一边，践行多边主义，开展务实合作，是构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球纺织产业链供应链体系的重要力量。

深入贯彻落实党的二十大精神，引导纺织行业高质量发展

立足新起点，中国纺织工业联合会要把行业认识和行动凝聚到党的二十大确定的各项任务上来，切实推动纺织行业高质量发展。

坚持人民至上，践行以人民为中心的发展思想。把兜住民生底线，增进人民福祉、稳步推进共同富裕作为产业发展的出发点和落脚点。以产业的高质量发展创造高品质生活，以产业的高质量发展促进人的全面发展。顺应消费升级的大趋势，推进产品创新，丰富品种、品类，提升品质、品牌。强化就业优先导向，创造更多更好的就业机遇和成长空间。

坚持自信自立，打造具有中国特色、世界影响的产业生态。在基本建成纺织强国的基础上，纺织行业要在更加自主的产业体系基础上构建更加自信的知识体系。强化关键性原创性核心技术攻关，不断提升发展的主导权和主动权；发展基于文化自信的中国时尚，不断提升时尚的引领力和塑造力。

坚持守正创新，推动产业质的有效提升和量的合理增长。守正就是要在“专精”上下功夫，夯实制造基础，巩固规模和体系优势，推动制造能力高端化发展，提升产业链现代化水平。创新就是要在“特新”上做文章，跨界创新、融合创新，推动产业价值和场景边界不断延展，在与数字经济、生物经济、绿色经济等新领域交融中打造未来产业。

坚持问题导向，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。地缘政治冲突使得全球供应链体系紊乱加剧；国内不平衡不充分的发展问题日渐突出，资源环境的瓶颈更加显现。时代作为出卷人将一系列新课题新挑战摆在了行业面前，发展的过程就是解决问题的过程。行业要坚持底线思维，统筹发展和安全，在补短板、强弱项、固底板、扬优势上下功夫，打开新局面。

坚持系统观念，在多目标平衡中推动行业可持续发展。效率不只来自专业分工，更多来自高效协同；稳定不只来自单点突破，更多来自系统集成。行业需要将自身发展融入“五位一体”总体布局中、融入“四个全面”战略布局中统筹，综合考虑国际和国内、政治和经济、当前和长远、物质和文化、发展和安全、资源和生态等多方面因素，前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进。

坚持胸怀天下，在双循环格局中构建完善产业空间体系。纺织产业要开放格局，塑造国际合作和竞争的新优势。平衡好国内发展和国际转移的关系，推动形成内外协同的市场循环，重构全球产业链供应链布局。将产业发展融入国家重大区域战略，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。推动产业集群发展，以产业聚集带动城乡均衡协调发展。引导产业有序转移，形成东西互济的生动局面，带动边疆地区、民族地区发展。

知之愈明，则行之愈笃；行之愈笃，则知之益明。新时代新征程上，我们要深入学习贯彻党的二十大精神，笃实创新、团结奋斗，将其真理力量转化为纺织行业的高质量实践，转化为行业的时代担当、光明前景。

二十大代表、魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理 张红霞：

让党的二十大精神在制造业开花结果



张红霞

10月24日一大早，刚刚回到工作岗位的党的二十大代表、魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理张红霞就在集团主持召开学习贯彻党的二十大精神专题会，号召大家原原本本学习党的二十大精神，领悟精神内涵。

坚守实业报国初心，坚持发展实体经济不动摇

“参加党的二十大让我感到非常荣幸，这是我们集团5000多名党员、10万名员工共同的荣誉。”张红霞一边认真宣讲谈感受，一边结合实际鼓干劲，“二十大报告就‘坚持把发展经济的着力点放在实体经济上’作出部署。在今后的发展中，我们要紧紧围绕党的二十大精神，坚守‘为国创业，为民造福’的企业价值观，坚守实业报国的初心，坚持发展实体经济不动摇。”

魏桥创业集团位于山东邹平，是一家拥有12个生产基地，集纺织、染整、服装、家纺、热电等产业于一体的特大型企业，自2012年连续11年入选世界500强。“报告中最令我感到振奋的是‘加快建设制造强国’。”张红霞说，党的十八大以来，魏桥创业集团始终坚守实业发展，坚定不移推动传统产业转型升级，企业发展实现了全方位的巨变。今年1—9月，企业实现销售收入3775亿元；奋战四季度，企业力争全年销售收入突破4800亿元，同比增长16%，为拉动地方经济社会发展作出更大贡献。

让党的二十大精神在基层落地生根、开花结果

张红霞从北京回到邹平后，立即以饱满的精神状态投入工作，通过不同方式向身边干部群众、企业员工、优秀企业家等广泛宣讲党的二十大精神，团结鼓舞大家踔厉奋发，在新征程上勇毅前行，以实际行动让党的二十大精神在基层落地生根、开花结果。

“党的二十大报告中就‘必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力’提出明确要求，更加坚定了我们心无旁骛搞科研、脚踏实地克难关的信心和决心。”张红霞说，近年来，魏桥创业始终坚持科技创新、人才引领，用科技赋能产业链再造和价值链提升，推动企业实现由“创业魏桥”向“创新魏桥”“科技魏桥”的华丽蝶变。近两年累计引进各类高端人才100余人，自主评价技能人才4600余人，集中培训各层级人才15000余人，共培养省级以上技术能手、首席技师等99人，被评为国家技能人才培育突出贡献单位、山东省人才工作先进单位。

“不忘初心、牢记使命，永远跟党走。”全国技术能手、全国纺织行业劳动模范、魏桥创业宏杰第九分厂细纱车间值车工菅敏在听完宣讲后表示，“今后，我将在大会精神的指引下，不断学习新的生产工艺，充分发挥工作室的作用，做好先进经验的推广工作，用工匠精神铸就工匠品质，为产业发展再立新功。”

作为邹平市企业家协会会长，张红霞还积极召集部分企业家坐在一起，宣讲大会精神，共商发展大计。邹平市企业家协会常务副会长、创新金属科技有限公司董事长崔立新说，听了张红霞代表的宣讲，感觉备受鼓舞。接下来将按照党的二十大精神，做强做好做实工业企业，使其实现智能化、数字化、绿色化健康可持续发展。

“面向未来，我们将坚定与党同心同向，与国家战略同频共振，瞄准高端化、智能化、绿色化发展方向，全力打造制造业高质量发展示范企业，树立行业领军新标杆。”张红霞信心满满地说。TA



往届服交会盛况。

打造具有全球影响力的服装业，虎门将有这些大动作！

■ 本刊记者_徐长杰

经过40多年的发展，当前虎门服装正按照“科技、时尚、绿色”行业标签与定位，充分发挥虎门服装服饰产业集群优势，引入更多的国家级优质服务平台资源与产业优势资源，实施“四名工程”，即育名企、创名牌、树名师、建名园，进一步完善虎门服装人才培育机制，打造更高附加值、更强竞争力的产业链体系，加快推动虎门服装服饰产业向技术高端化、创意多元化、产品时尚化、品牌国际化的时尚产业全面转型，引领和推动产业向更高质量发展，为把虎门建设成为粤港澳大湾区的时尚都市、中国服装服饰时尚品牌名城、世界级纺织服装产业集群贡献力量。

面对越来越激烈的行业竞争，以及越来越严峻的国内外市场环境，虎门服装如何进一步突围发展，如何进一步对外彰显虎门服装品牌力量？目前，虎门正在采取“出政策、强品牌、拓空间、数字化”等系列举措并一项项推进，为虎门服装走国际化、全球化、品牌化发展之路奠定更为坚实的基础，也为把虎门打造成为一个具有全球影响力的时尚文化中心，吸引国际时尚服饰巨头们的目光凝聚更大力量。

11月7日下午，第26届中国（虎门）国际服装交易会暨2022大湾区时装周（简称“服交会”）新闻发布会在虎门举行，虎门镇党委副书记、镇长吴庆球，虎门镇党委副书记方志权，虎门镇党委委员梁晓晖，服交会组委会办公室副主任王宝敏出席了本次新闻发布会。会议通报了虎门镇近期经济社会发展情况及本届服交会的基本情况。

服交会 30 多项活动开启时尚之旅

吴庆球表示，今年前三季度，全镇实现地区生产总值542.48亿元，同比增长2.9%。今年1-9月，全镇社会消费品零售总额260.42亿元，增长1.6%；1-8月进出口总额540.73亿元，增长2.9%；截至10月底，全镇市场主体13万户，增长11.7%，其中企业5.4万户，增长10.6%。虎门主要从五方面着手：

一是发展动能进一步增强。加快现有产业升级，携手中国纺联共建“世界级纺织服装产业集群先行区”，加快推进大湾区国际时尚谷、衣流时尚产业园等产业项目。

二是城市品质进一步提升。加快推进虎门大道东建设，推动6条



发布会现场。

新建道路前期工作、3条道路开展慢行空间品质提升，新增路内停车位1390多个，城市交通秩序得到有效改善。

三是发展空间进一步优化。按照虎门“三区两带一核”的产城布局，重置产业资源。

四是民生事业进一步发展。有序推进38项民生实事项目落实，落实居民12项基本公共卫生服务，累计发放就业创业政策补贴460多万，完成政务大厅升级改造实现1006项事项“一窗式”综合受理等。

五是社会治理进一步加强。严厉打击黄赌毒、电信网络诈骗、走私偷渡等各类违法犯罪，保持对黑恶势力违法犯罪的高压态势，社会大局持续稳定，道路一般交通事故“四项指标”同比全部下降，生产安全事故数和亡人数分别下降43.5%和40%。

梁晓晖在介绍服交会情况时表示，本届服交会共有包括开幕活动、论坛活动、时装表演、展城融合系列活动在内的30多项活动。其中，开幕式将于11月17日上午在虎门会展中心举行。尤其值得一提的是今年新增的展城融合系列活动。举办此系列活动，主要基于以下考虑：

扩大广度，打造“大展会”。通过展城融合系列活动，将服交会的展区延伸至全虎门，打造全城皆展会的大展会格局。本次服交会在保留往年的主会场、分会场基础之上，将服交会的分会场扩展至各大品牌企业、购物中心、酒店等处，形成“展在城中”的整体氛围，强化虎门城市的特色名片。

提高深度，促进跨界融合。此次服交会，将充分展现服装产业与

科技和数字经济的融合，融入当今最火的元宇宙等科技元素，还将与时俱进，以直播、VR、5G等技术赋能，推出云展会，可实现展商云展示、采购商云逛展，推动服交会朝数字化、科技化、时尚化发展，实现服交会的就地升级等。

拓宽维度，呈现“新虎门”。本次服交会，将全方位、多角度展现虎门新的城市形象、新的文化品质，呈现虎门在汇聚时尚文化方面的强大能力与吸引力，彰显虎门服饰文化与时尚创意、文化艺术、街头文化、莞铜文化等的完美融合。引入全国顶尖的模特机构来此举办新丝路中国模特大赛全国总决赛，引入新的创意元素——色彩，与中国流行色协会携手举办2022“虎门杯”中国国际高校色彩设计大赛，演绎时尚文化；还策划了一系列文艺大餐如虎门里·微醺音乐节、全民艺术普及服交会专场演出等。

提升高度，推进高质量发展。在组织机构方面，本届服交会获众多国家级机构的鼎力支持，中国纺织工业联合会作为指导单位，中国纺织信息中心、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国服装协会、中国服装设计师协会等联合主办；其次，多个论坛都是高规格的、国家级的；再者，众多嘉宾也是高规格的，从国家级行业领导到全球知名的专家、在全国极具影响力和话语权的知名企业家、新锐设计师等，吹响了业界名家、名人的集结号，凸显了服交会的高端化和虎门城市形象的国际化。

会议期间，吴庆球、梁晓晖、王宝敏分别解答了关于“虎门在发展服装服饰产业方面有什么构想及新思路、新举措”、“目前，虎门在大力推动服装服饰业升级方面出台了哪些扶持政策”、“虎门服交会期间将高规格举办纺织服装产业绿色发展与责任转型国际峰会的相关情况”的提问。

打造更高附加值、更强竞争力的产业链体系

吴庆球说，在做强服装服饰业方面，虎门正按照“科技、时尚、绿色”的行业新标签新定位，打造更高附加值、更强竞争力的产业链体系，加快推动服装服饰业高质量发展：

一是优化产业布局。在虎门北部，依托虎门高铁站TOD、大湾区国际时尚谷、大湾区衣流产业园等重大产业项目，携手中国纺联打造千亿产值的“世界级纺织服装产业集群先行区”。其中，虎门高铁站TOD核心区将致力打造成为一个集总部经济、研发设计、时尚发布、商务会展、商贸流通于一体的现代产业集聚区，使之成为虎门、东莞，乃至粤港澳大湾区的潮流前线。大湾区国际时尚谷项目以纯集团为龙头和引领，打造以纯全产业链生态体系；大湾区衣流时尚产业园以产业数字化为重点方向，致力打造以小单快反为特点的服装服饰产业数字化转型示范区。

二是推动产业数字化。近几年，虎门通过加快推动工业化和信息化“两化”融合、培育国家级电子商务示范基地、开展5G柔性制造系统

试点项目等措施，积极推动服装服饰产业数字化。接下来，虎门将紧扣国家、省、市关于发展数字经济的战略部署，把传统产业的转型升级与产业数字化的举措紧密结合起来，加快服装服饰业数字化转型的步伐。

三是强化品牌引领。目前，全镇有5万多个服装服饰注册品牌，形成了以纯为龙头的知名品牌方阵。下一步，虎门将在女装、童装、休闲装、面料辅料等领域，分别遴选3—5家种子企业进行精准扶持，形成20—50家本土重点品牌服装企业培育库，并由虎门服管委牵头成立重点品牌企业服务办公室为其提供服务，力争在3—5年内打造一批引领型品牌企业。

四是强化人才支撑。虎门将着眼于服装服饰业转型升级对人才的迫切需求，通过政、校、企联动，不断强化对服装服饰专业人才的培养。

梁晓晖说，为推动虎门服装服饰产业高质量发展，近年来，虎门出台了多个产业扶持政策，包括《实施虎门服装服饰业“四名工程”推动产业高质量发展的若干措施（试行）》（简称《若干措施》）、《虎门镇纺织服装产业集群培育专项资金管理办法》等。

其中，《若干措施》于今年7月正式出台，这是虎门镇实施服装服饰业名师、名牌、名企、名园“四名工程”的配套措施及文件，共分4个主要部分、19条内容，旨在强化产业人才支撑，提升产业品质魅力，巩固产业基础实力，拓展产业发展空间。将对服装服饰企业、人才、园区等进行资金奖励、政策扶持，单个项目最高资助500万元。

此外，《虎门镇纺织服装产业集群培育专项资金管理办法》于今年6月底正式出台，包括“推进企业品牌建设、加强企业梯队培育、强化企业融资支持、提高虎门服装国际知名度、支持企业数字化转型、引导企业技术创新”六方面措施，通过贴息、补助、奖励、减免费用等方式尽最大可能支持企业稳定发展。

王宝敏说，当前，在全球经济深入发展的新形势下，绿色发展和负责任转型已成为国际社会广泛共识，虎门在社会责任建设方面有很好的基础，自2007年成为中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T首批产业集群试点地区，已三次向全球发布服装产业集群可持续发展报告，系统披露了虎门镇推进集群内企业社会责任体系建设工作的实践和绩效，获“中国纺织服装行业社会责任信息披露实践示范产业集群”等诸多殊荣。

本次“纺织服装产业绿色发展和负责任转型国际峰会”将于11月17日在虎门美思威尔顿酒店举行，采取线上线下相结合的模式进行，出席峰会的有联合国开发计划署、环境署，国际劳工组织（ILO）亚太局、北京局，工业和信息化部产业政策与法制规划司、中国纺织工业联合会等单位领导及行业专家。将共同探讨纺织服装产业绿色发展与公平转型的有效路径和举措，探索中国纺织服装行业的发展新机遇和新赛道。

服交会做好“推荐官”，众多服企齐亮相

LIVEWIRE 亮点国际：构建时尚潮流高地，瞄准一流女装品牌

香港亮点国际服装服饰有限公司于2003年在中国服装名城——东莞虎门创立，集开发、生产、销售和进出口贸易于一体，旗下“LIVEWIRE 亮点国际”品牌源于世界时尚之都意大利，主要为26—35岁现代都市女性提供展示自我个性、精致生活的摩登风格着装。

在品牌定位上，“LIVEWIRE 亮点国际”融东方传统文化和欧洲时尚为一体，延伸优雅精髓，强化品牌视觉美学，不断满足现代都市主流女性内心诉求。在产品制作上，“LIVEWIRE 亮点国际”始终以进口优质面料、精细考究的做工、独特的色彩搭配、新颖的款式、优美的造型、高端的品位独树一帜，在引领时尚潮流的同时，受到都市女性群体的青睐。

经过近20年的深耕培育，“LIVEWIRE 亮点国际”的经营日趋稳定成熟。公司负责人表示，未来，公司将以“LIVEWIRE 亮点国际”为核心，走时尚集团化、规模化以及品牌生活化之路，专注现代女性的穿搭方式和精致生活，并建立更强

大的服装专业团队，不断创造美、分享美、传递美！力争让“LIVEWIRE 亮点国际”成为中国时尚一流女装品牌。



以纯：让年轻人拥有属于自己的时尚表达

11月17日，一场以“未来极客 FUTURE GEEK”为主题的以纯2023春季时装秀，带来代表未来新世代的极客精神。寓意让以纯与每一位努力奔赴未来的极客一起奋力前行。

以纯自1997年诞生以来，历经20多年的创业之路，却永远保持着一颗开放与探索的心。正是以纯的开放之心和全球视野，让其更准确了解每个时代年轻人的内心世界和潮流偏好，进而为他们设计可以“定义和表达自己”的产品。

为了满足不同年龄层的年轻人在不同场景下的需求，帮助实现穿衣选择的自由性与多样性，以纯根据不同的群体画像设立四个子品牌：YISHION 以纯、YISHION Y:2、TEEBOX、YISHION KIDS。

以纯拥有国际最前沿的设计研发团队，从面料、版型、工艺等方面，保证产品紧跟当前潮流趋势，且在每年持续推出上万款时装，满足15—35岁男女消费者的日常穿衣需求。



今日，以纯集团的销售网络由国内辐射全球20多个国家，于海内外市场已设立21家销售分公司及超过6000多家品牌专卖店。让最普通的人穿上以纯都可以更时尚、更自信，让每个年轻人拥有属于自己的时尚表达——这是YISHION以纯不变的初心。

欧点服饰：裁出霓裳之美 点亮女性之光

上一届虎门服交会，刚刚荣膺“中国十佳时装设计师”的OU.创始人徐花，以“OU. 2021 SPRING - SUMMER Siwa Oasis”——OU. 欧点时尚发布惊艳业界。

本届虎门服交会，“OU. 欧点”将再度亮相，所不同的是，此次将在主展馆以静态展示的形式呈现，让客商近距离感受其品牌的独特魅力。

“OU. 欧点”品牌创立20多年来，之所以能逐渐奠定其在时尚界的江湖地位，很重要的一个原因在于其持续保持品牌的时尚创新力，始终将“体验”作为设计的标志性诉求，以“发掘女性天赋、创造‘独宠’女性的时装”为宗旨。

徐花为欧点品牌赋予了“大胆拥抱女性天赋”的时尚态度。她推出的专注于璀璨夺目、美轮美奂的时装系列，诠释了女性与生俱来的天性特质，将激发她们快乐和幸福状态的独特能量。今年“OU. 欧点”将延续轻奢原创、浓郁迷人的设计理念，发掘蔷薇、宝石等更具象化能表达女性天赋之美的元素，并辅之以著名IP授权定向开发，将创新贯穿2022整年的产品开发之中。

定制是服装企业往高端发展的一大途径，OU. 创始人徐花还推出了一个个人品牌“OU. byxuhua”，主打定制。谈起高定市场前景，品牌事业部总经理姜建勇认为，社交媒体产生新的经济形态，当下是“女性力量”崛起时代，女性的社会作用正在放大，尤其是穿衣造型风格，将被人放在显微镜下研究，这种关注度也一定会让她们更趋向于高品质的定制化服务。



纯衣：打造IP化T恤品牌



近年来，说起T恤，不少人脑海里会很自然地闪现“白小T”这个名字，一个以白小T为主营业务的IP化T恤品牌。实际上，在虎门服装界也有一个在T恤领域独树一帜的服装品牌企业，那就是扎根虎门近二十年“致力于打造全国坏衫供应链”

的本届服交会参展企业——东莞纯衣服装。

东莞纯衣服装有限公司于2013年正式成立，但在2003年便创立了“纯衣美”品牌，提出了新时代的“纯衣”概念。所谓“纯衣”，追求的不仅仅只是衣服的表面“纯素”即空白T恤，更是本质的“纯善”。为此，该公司力争把技艺与材料结合到极致，追求纯粹之美。在拥有多家制衣厂的同时，还开设了织布厂，集棉纱采购、织布、定染、纯衣生产销售及服务于一体，配套品质检测、产品研发、纯衣储存、物流配送等环节。

近二十年来，该公司一直专注于“纯衣”，结合公司主打产品为团体服定制，标准化程度高、订单需求量大等特点，为了打造强大的供应链，公司于2018年新建10000多平方米的办公大楼，并对成产车间全部采用自动化裁床、智能吊挂缝制生产系统、自动制领机等先进设备，优化工艺流程，提高劳动生产率和产品优质率，减少企业生产用工总量，提升企业发展质量和水平，进入智能制造新时代，为全国各地的经销商提供了强有力的保障。同时，也得到了行业相关机构的认可，荣获“中国服装定制行业先行奖”。

森虎儿：创造“让童心归自由”的美丽童话

“童年若只有一种姿态，那必然是自由地翱翔，senhuer 森虎儿，与你回归童心，重拾这份自由和快乐！”这是senhuer 森虎儿在一次新品发布会上对产品定位的表述。

senhuer 森虎儿是广东森虎儿科技有限公司旗下品牌，公司于2011年成立，坐落于中国服装名城虎门。senhuer 森虎儿崇尚原生态自然美学主义，将“自然、舒适、健康”的产品理念根植于品牌灵魂，以回归自然、回归森林、回归质朴生活的本质，来还原商品价值的真实意义。品牌致力于为1—13岁的儿童打造“自然舒适健康”的服饰与生活产品，为80后、90后年轻父母培养优质的穿衣品位，努力提升中国家庭和孩子的生活品质感。

自2011年推出senhuer 森虎儿品牌以来，公司凭借良好的品牌形象，先后与国内多地的中高档商场、购物中心进行战略合作，快速扩大当地的品牌影响力，目前销售网络已覆盖全国二十多个省市，终端店铺500余间，深受广大终端零售客户及消费者的好评与喜爱。

森虎儿营销中心市场总监杨霞说，随着人们生活水平的提高，年轻父母们对产品质量的要求更加严格。同时，疫情时代人们出门消费频率减少，线上消费频次增多，所以对于senhuer 森虎儿品牌的挑战和机会仍然是线上线下全域营销，这也是品牌必须要攻克的课题。



杨霞表示，现阶段企业将继续练好内功，重点打造团队，强化内部管理，推动企业体系建设，在做好产品、好品牌、好服务“三好”导向下，力争五年内将全国门店发展到1000家，最终实现企业上市。

温琪可可：逆风而上的虎门童装黑马

2016年成立的温琪可可，在短短6年时间内，企业的品牌店及销售网点已开设600多家，其中专卖店达300多家，平均每年增长100家店面，即便是3年疫情期间，也一直处于稳步增长的状态。这就是温琪可可，一匹逆风而上的虎门童装黑马。

据悉，温琪可可是一家集自主研发设计、生产、销售为一体的品牌运营企业，产品定位在2—16岁的时尚潮童装品牌，融合欧美、日韩国际潮流元素，以新潮、甜酷、个性、轻奢为主题系列，品牌分大、中、小童三个码段，品牌愿景是打造精致童年生活。

公司总经理胡平红表示，温琪可可可选择将企业设在虎门，除了因为虎门服装产业供应链与其他地方相比相对完善之外，还考虑到虎门服装很早就与世界接轨、整体设计一直很新潮，同时，虎门出品的服装产品质量也在国内得到普遍认可，整体区域品牌形象较好。有了这些底蕴支撑，企业从虎门起步相对顺利。

胡平红最后表示，虎门服交会已举办了25届，已得到国内服装界的普遍认可，温琪可可参加本次第26届虎门服交会，是希望通过这个平台把品牌特色更好地向广大市民和客商展示出来，从而进一步提升品牌在行业内的影响力，为接下来的市场拓展做铺垫。未来3—5年，公司力争品牌店及销售网点由目前的600多家上升到1000家以上，并将温琪可可打造成全品牌运营化的潮童连锁企业。



衣品同创：助力虎门服装货通全球

一个由旧厂房升级改造而成、总建筑面积150000平方米的产业园区招商才四个月，入驻率已近九成。这个备受企业欢迎的园区就是本届虎门服交会参展企业——虎门衣品同创跨境电商产业园。

“市场反响如此之好，首先得益于虎门的产业优势。”谈及此事，该园区董事长万向述表示，虎门有着雄厚的服装产业：服装服饰业年产值430亿元，年销售额超850亿元，拥有规模庞大的产业集群、配套完善的产业链条、成熟发达的市场体系，这些都是园区发展的根基。同时，虎门电商实力强劲：全镇电商年销售额556亿元，跨境电商更是蓬勃发展。

其次，源于该园区的精准定位。作为一名在虎门深耕行业20多年的服装人，万向述对企业的需求和痛点十分了解，这也正是其创设该园区的初衷——以服装品牌商家为核心，以全产业链服务为中轴，以赋能中心、共享中心为两翼，以跨境电商为引擎，通过前瞻的商业策略和产业高度，打造临街高端品牌展厅+品牌总部写字楼无缝衔接的创新型产、商融合跨境电商园区，为入园企业一体化赋能，助力服装企业抱团发展，并实现高价值增长，达到“共荣、共享、共存、共赢”的目的。

此次该园区将以园区整体形象参展服交会，助力入驻商家拓展市场，届时将重点推荐衣拉诺服饰、薰衣草服饰等品牌。

对于今后园区的发展规划，万向述坦言，将继续以商家赋能为宗旨，给予商家更完善更贴心的服务。如在配套方面引入金融机构；在产业链共享中心建设方面，除了保留共享版房、共享数字裁床，还将增加共享成品仓、共享后整、共享原材料集采等，围绕服务体系、赋能体系、生态体系三个维度，形成园区的核心发展抱团主力。TA





2022 新丝路故事汇·柯桥论坛、第五届世界布商大会新闻发布会在绍兴柯桥举行。

倒计时! 绍兴柯桥邀你共赴世界级纺织盛会

■ 本刊记者_王利

峥嵘岁月蓝图绘, 烂漫江山锦绣融。当前, 世界百年未有之大变局加速演进, 新一轮科技革命持续改变全球态势。随着党的二十大胜利召开, 我国正以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。绍兴柯桥, 一座托在布上的城市, 站在历史的转折点和中国轻纺城冠名“中国”30周年的新起点, 新的征程即将启航!

11月3日, 2022新丝路故事汇·柯桥论坛、第五届世界布商大会新闻发布会在绍兴柯桥隆重举行, 再次向全球纺织业者发出邀约, 共赴一场国际化、智慧化、时尚化、绿色化相互交融的世界级纺织盛会。会上宣布, 11月15—20日, 2022新丝路故事汇·柯桥论坛、第五届世界布商大会将与2022第24届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)和2022柯桥时尚周(秋季)在绍兴柯桥同期举行, 汇聚世界各国纺织业界精英代表, 共绘全球纺织产业高质量发展锦绣蓝图。

新华社新华每日电讯总编辑方立新, 浙江省人民政府副秘书长、办公厅党组成员蒋珍贵, 新华社浙江分社社长何玲玲、党组成员张乐, 新华社新华每日电讯事业发展部副主任李本源, 中国纺织信息中心主任乔艳津, 国家纺织产品开发中心主任李斌红, 中国纺织信息中心副主任李波, 中共绍兴市委常委、副市长王涛, 中共绍兴市柯桥区委书记陈豪, 绍兴市人民政府副秘书长高波, 市委宣传部分副部长马晖军, 绍兴市柯桥区委副书记陈利华, 区委常委、中国轻纺城党委书记袁笑文等领导出席发布会现场。国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲发表线

上致辞。活动由中共绍兴市柯桥区委常委、宣传部部长任宏亮主持。

新丝路故事的书写者

绍兴柯桥纺织业历史源远流长, 当古越大地巧夺天工的纺织工艺, 遇上改革开放的浩瀚东风, “一块布”创造出拥有纺织产业链最完整、纺织产能最强、专业市场最大三个“中国之最”的千亿级纺织产业集群, 全球每年有1/4的纺织面料在此交易, 销售网络遍布192个国家和地区。从“河边布街”到“国际纺都”, 绍兴柯桥的成长史, 本身就是新丝路故事中最精彩动人的篇章。2022新丝路故事汇·柯桥论坛将会带来怎样的精彩故事, 又有着什么重大意义呢?

方立新表示, 共建“一带一路”已成为广受欢迎的全球公共产品和重大的国际合作平台, 共建“一带一路”秉持共商共建共享原则, 朋友圈不断夯实, 设施互联互通不断深化、经贸交流与合作不断发展, 为构建人类命运共同体搭建了重要实践平台。“2022新丝路故事汇·柯桥论坛”将与第五届世界布商大会、柯桥纺博会、时尚周等活动有机结合、交相辉映, 共同讲述丝绸之路起源地、“海上丝绸之路”重要出发



“30年来, 中国轻纺城市场年成交额从16.6亿元增长到2021年的3040.56亿元; 营业用房从2213间增长到2.9万间; 注册经营户从1879家增长到3.4万家。”

地浙江的故事, 讲述作为世界纺织重要贸易枢纽柯桥“融通成就全球价值”的故事。

“浙江与新华社共同主办以共同讲好‘一带一路’故事为主题的论坛, 是贯彻落实习近平总书记重要指示和浙江省委常委会会议的相关要求, 为‘一带一路’建设营造良好舆论氛围的积极举措。通过整合国家通讯社传播资源, 将浙江和柯桥中国轻纺城三十年创新实践, 塑造为共建‘一带一路’的生动故事。”蒋珍贵表示, “新丝路故事汇·柯桥论坛”将长期落户浙江绍兴柯桥, 为推动共建“一带一路”高质量发展贡献“浙江力量”, 进一步强化浙江作为“一带一路”重要枢纽的地位。

全球纺织业的推动者

放眼世界, 开放融通的潮流滚滚向前。柯桥开放包容的姿态与世界布商大会的定位相得益彰, 大会自2018年起已成功举办四届, 从科技、绿色、时尚、数字、创新、包容、合作发展等多个维度, 共话行业革新与发展趋势, 共商产业协同与合作大计。本届布商大会恰逢党的二十大胜利召开, 将全面贯彻落实党的二十大精神, 以“融通成就全球价值”为主题, 进一步推动形成更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放格局。

孙瑞哲在视频致辞中指出, 适应日趋复杂的外部环境、把握急剧变化的机遇窗口, 全球产业需要携手打造发展共同体、创新共同体、责任共同体。要坚持共同价值, 以和平发展、公平正义、民主自由为价值基石, 携手营造有利于产业发展的国际环境; 要坚持兼容并蓄, 以开放、透明、多元的全球市场为发展主旨, 携手打造高效融通的产业生态; 要坚持开拓创新, 以全要素、跨领域、多文化的融合创新为未来导向, 携手培育行业发展的新动能。第五届世界布商大会的举办, 将进一步推进全球经贸合作、链接全球时尚资源, 为柯桥的高质量发展蓄积新的势能。

王涛表示, 绍兴是一座有2500多年建城史的历史文化名城, 被称作“没有围墙的博物馆”, 毛泽东同志曾赞誉绍兴为“鉴湖越台名士乡”, 习近平总书记称赞绍兴是浙江的“罗马”。绍兴还是一座托在“布”上的城市, 柯桥的中国轻纺城, 已成为全球规模最大的纺织市集散中心。举办2022新丝路故事汇·柯桥论坛、第五届世界布商大会, 既是绍兴深化开放合作的重要平台, 也是推进纺织行业高质量发展的有力抓手。

陈豪首先介绍了“2022新丝路故事汇·柯桥论坛”包括主论坛和三个平行分论坛的具体情况, 并围绕共筑“融合发展”、共促“畅通循环”、共创“全球价值”透露了本届布商大会将呈现的亮点。据介绍, 目前大会已向德国、法国、意大利、西班牙、土耳其、日本、韩国、新加坡、印度、越南等60多个纺织行业重点国家的行业协会发出线上参会邀请。届时, 各驻华外交官、国内院士专家学者团、国内纺织业巨头, 以及政府部门、国际商界、学术界、产业界领袖精英都将齐聚柯桥, 并线上向全球同步直播。

现代化建设的先行者

又踏层峰辟新天, 更扬云帆立潮头。2022年是中国轻纺城冠名“中国”30周年, 30年来, 中国轻纺城发生了哪些翻天覆地的变化? 下一步将如何讲好“一带一路”故事, 如何率先响应建设全国统一大市场意见, 如何凝聚发展力量, 开启高质量发展现代化“国际纺都、杭绍星城”新征程?

李本源认为, “2022新丝路故事汇·柯桥论坛”落地柯桥, 具有非常重要的时代意义。绍兴柯桥是浙江新丝路故事中的典型代表, 是亚洲最大布匹专业市场所在地, 更是世界最大的纺织贸易集聚地, 堪称“一带一路”承前启后的贸易重镇。“中国轻纺城”, 书写了“无中生有”的创业佳话, 创造了“布满全球”的丝路传奇。

“一个高效规范、公平竞争、充分开放的‘统一大市场’, 有助于打通生产、分配、流通、消费等制约产业经济循环的关键堵点, 在制度规则、流通体系、要素配置、商品和服务市场、市场监管等方面构建高标准市场体系, 为中国纺织工业的高质量发展提供有力支撑。”乔艳津表示, 面对新挑战, 要立足新的历史方位、新的产业变革、新的经济形态、新的可持续发展目标、新的国际形势, 促进大中小企业创新链、产业链、供应链、数据链、资金链、服务链、人才链的全面融通, 推动形成特色鲜明、优势互补、区域联动、协同共建的产业流通新生态。

“市场年成交额从16.6亿元增长到2021年的3040.56亿元; 占地面积从4.26万平米增长到180万平米; 总建筑面积从5.67万平米增长到390万平方米; 营业用房从2213间增长到2.9万间; 注册经营户从1879家增长到3.4万家。”媒体提问环节, 袁笑文用五组数据总结了1992年以来, 中国轻纺城30年来取得的显著成果, 并用三幅画像描述了中国轻纺城成长进行时: 从“步满全球”到“布满全球”, 深度融入全球市场; 从“柯桥水街”到“水韵纺都”, 营商环境和时尚生态链不断优化; 从“传统市场”到“数智纺城”, 服务水平和数字驱动力显著增强。

对于下一步发展规划, 袁笑文用三个数字“135”进行深刻阐述, 即一个核心目标: 打造现代化“国际纺都”, 产城融合, 以产促城, 以城促产; 三大中心任务: 打造全球一流的纺织面料交易中心、打造国际知名的纺织时尚创新中心、打造世界领先的纺织材料科技中心; 五大发展路径: 以大开大合促发展, 奋进“国际纺都”新征程; 以大格局迎大变局, 开启“杭绍星城”新篇章; 以新业态塑新生态, 构建“水韵纺都”新风貌; 以创新力筑新高地, 领航“时尚柯桥”新高度; 以数字化注新动能, 谱写“智慧纺城”新未来。

彩绸舞动世界各方, 丝路铺出梦的方向。绍兴柯桥, 以“一块布”书写着新丝路中的传奇故事, 推动全球纺织业合作共赢, 努力推进纺城柯桥现代化建设步伐, 在全球纺织产业链中发挥着巨大的价值。11月15—20日, 相约绍兴柯桥, 共赴世界级纺织盛会, 一起见证现代化“国际纺都”的风采与魅力。TA



中国轻纺城集团
股票代码: 600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台, 您将获取更多资讯。

“圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 24

浙江汇明提花织造股份有限公司总经理 钱道敏： 传承中创新，坚守中成长！

■ 本刊记者_王利/文 赵国玲/摄



钱道敏

早在古丝绸之路时，我国丝绸就以提花织造工艺闻名世界。当穿越千年的传统提花工艺和现代时尚相融合，提花面料在新时代的潮流中将绽放出怎样的独特魅力？作为中国轻纺城“四大提花王”之首，浙江汇明提花织造股份有限公司深耕提花面料27年，在传承中创新，在坚守中成长，发展为集研发、生产、销售一体的现代化高新技术企业，走出一条独具特色的创新之道，是提花细分领域当之无愧的引领者。

以创新驱动做好“加减法”，以匠心精神追梦新征程。汇明提花总经理钱道敏表示，从无到有、从小到大，汇明提花的每一块面料都见证着公司上下对提花技艺的倾情专注和对产品质量追求极致的态度，公司从纤维源头把关，在成分配比、设备改造、图案设计、织造染整等每一个细节、环节都精益求精，致力于用匠心与创新，让传统工艺在时尚潮流中焕发新生、走向世界。

传承 + 创新：让传统工艺在时尚潮流中重塑

从研发出第一块提花面料，到如今每年推出近2500款原创新品，构建起多元化产品结构体系，产品涵盖全涤、T/C、T/R、全棉、全粘胶、涤毛、金银丝、酮氨纤维等多种原料组合，单层、多层、定位、纬弹、经弹等多种特殊工艺系列产品，汇明提花以传承民族技艺为己任，以研发创新为支撑，以市场需求为导向，把中国传统的提花织造生产工艺技术和图形色彩设计都提到了新的高度。

“我的父亲从1993年开始从事纺织行业，并创建汇明布业。1995年，一个朋友从广州带回一块花型漂亮的面料，当时我们并不知道是提花面料，被其组织结构和布面风格吸引，便开始深入研究解构这块面料的工艺原理，花费半年时间不断探索机器设备的改造、纱线的强度、织造的密度、染色定型的温度等，克服重重难关，终于生产出了第一块提花面料，把传统工艺用于时装领域，在市场上得到良好反馈，为后来汇明专注提花面料奠定了基础。”钱道敏回忆道。

据钱道敏介绍，在第一块提花面料研发成功后不久便到柯桥考察市场、开拓客户，当时没有在市场上看到一块提花面料，于是1996年在轻纺城老市场开设了门市部。随着中国轻纺城营商环境的优化和知名度的提升，汇明提花也逐渐步入发展快车道。2005年，浙江汇明提花织造股份有限公司正式成立，在国内市

场迅速发展，并不断拓展欧美市场。2006年，成功跻身中国轻纺城“四大提花王”，2010年公司跨界进入墙布行业，成为中国墙布行业领先品牌。此后，汇明提花凭借不断自主研发创新，形成不可替代的核心竞争力。

“刚开始我们对提花工艺都不了解，父亲通过看书开始，带着我们一起学习。父亲身上对提花工艺专研的精神、不断创新的理念、诚实守信的品质、勤恳谨慎的态度于我而言是最宝贵的财富。”在钱道敏看来，汇明提花能有今天的成就，离不开父亲钱道明身体力行的鞭策和潜移默化的影响，对提花工艺的传承与创新、对父亲初心的坚守与发扬都将是她一辈子的事业。

细分 + 协同：以市场消费需求为精准靶心

近年来，随着纺织行业转型升级，许多柯桥纺企开始专注某一细分领域，致力于打造掌握独门绝技的“单打冠军”，向着“专精特新”迈进。而汇明提花早已走在前列，不仅专注提花面料做精做强，还在细分领域越挖越深，以市场消费需求为精准靶心，进一步提升内部的产品原创性研发能力、外部的技术资源要素整合能力。

在研发创新方面精准发力。目前汇明提花不仅组建了十余人的图稿设计师、提花组织设计师和工艺设计师团队，还与国内外多家著名高等设计院校、权威时尚机构等形成战略合作，联合建立研发中心，通过与品牌客户的协同研发，更好的把握和理解潮流。近年来，汇明提花研发的双层起泡泡、提花四面弹、提花双面呢、仿绉缝提花等新产品，引领行业潮流趋势，深受太平鸟、利郎等诸多知名品牌青睐。

在客户服务方面细化颗粒度。为满足不同客户需求，2010年汇明提花进军墙布领域，进一步细分产品应用领域，以服装面料标准生产墙布，开创了A类亲肤级墙布的先河，如今在全国拥有700余家加盟企业。“目前，汇明提花面料可广泛用于时装、墙布、窗帘，下一步还将继续细化研发和服务颗粒度，比如针对汉服、西服的不同需求进一步细分产品系列和客户服务。”钱道敏说道。

在供应链整合方面协同创新。钱道敏告诉记者，汇明提花拥有从原材料采购、织造、印染、后处理、研发、营销的全产业链管理能力，并在不断的模式创新中，运用数字化思维，借助现代科技手段，建立起定制化柔性快反机制，可满足客户高端化、个性化、时尚化、快反应等多维度需求。

谈及未来规划，钱道敏表示，一方面将持续深入探索细分与协同发展，在研发能力、产品质量、供应链协同创新、差异化产品等方面巧用“加减法”，减少无用功；另一方面持续深入探索工艺和原料创新，明年开始，公司所采用的原材料70%左右将逐步用再生循环材料替代。同时，持续深入探索企业生产和产品智慧升级，提升效率、节能减排，以数字化、绿色化践行可持续时尚。TA



Focus / 聚焦

15人入选!“经纬计划”(第六批)入选名单公布

根据《绍兴市柯桥区创意设计人才“经纬计划”实施意见(试行)》(柯人才办〔2020〕5号)文件精神，近日，绍兴市柯桥区创意设计人才“经纬计划”(第六批)入选名单公布。经评审专家组对参评对象的个人情况、专业能力、业绩荣誉、线上答辩等方面的集中评审，共15位创意设计人才入选，其中A类7位，B类8位，入选人才3年内可在柯桥创业创新最高可获得100万元扶持资金。

进入新发展阶段，中国轻纺城主动对标高质量发展要求，大力发展时尚创意产业，加快构建以纺织新材料研发、面料开发、服装及家纺设计、自主品牌培育为主的纺织时尚创意产业发展体系，推动纺织产品向个性化、品牌化、高端化转型提升。

自2020年以来，柯桥区专门出台创意设计人才“经纬计划”，支持创意人才发展，对从事设计开发工作、专业能力突出，在该领域有较大影响力或突出贡献类高端创意设计人才，给予最高100万元资助，同时提供政策咨询、融资对接等“管家式”服务，已累计引进金顶奖设计师、金点奖设计师、中国十佳时装设计师等中高端创意设计人才，并落地柯桥纺织产业，从产品创新、人才培养、活动对接等维度为柯桥纺织提供深度品牌建设、推广服务。

通过“经纬计划”的深入实施，中国轻纺城走出了一条赛会聚才激活力、平台赋能聚合、服务升级添动力的人才助力产业新路子，持续为现代化“国际纺都·杭绍星城”建设提供智力支撑。(郭莹颖)

经纬大师“组团”进柯桥

近日，“经纬大师联动柯桥企业交流对接会”、“经纬大师走进中国轻纺城面料市场”、“经纬时尚汇走进北市场静态展”三场活动相继在柯桥圆满举行。通过创新座谈、精准对接、走访市场、静态展示等方式，立足柯桥产业特色，集合优质资源和创新设计力量，从产业链更深层面推动了柯桥时尚产业的高质量发展。活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办、中国轻纺城创意产业服务中心等承办、中国轻纺城面料市场支持。

FUNNY DREAM 儿童场合礼服品牌设计师陈翔飞，儿童时装品牌 poco blush 创始人刘峥，隋振冲创新工作室首席设计师隋振冲，Fourys Laboratory 创始人余昌晟，立希越早涵创始人章涵希，ZI II CI IEN 创始人支晨等六位经纬大师参与了系列活动。

在“经纬大师联动柯桥企业交流对接会”上，经纬大师与神盾纺织、金点子纺织、美儒纺织等15家柯桥优秀面料企业共同探讨了纺织服装领域的新技术、新设计、新趋势，同时也传达了时尚品牌对创新面料多样化的个性需求。

在“经纬大师走进中国轻纺城面料市场活动”中，经纬大师走进了中国轻纺城东市场与联合市场，实地“探店”，先后走访了蝶恋花提花、兴宗和在线、初一纺织、伟轩纺织、铭杨纺织、豪仕纺织、锦昉泰禾、利盛纺织、汉泽纺织、柏盛纺织等17家企业面料门市部。商户企业的产品样式丰富、色彩齐全，产品囊括了空气、运动、汉服、风衣、连衣裙、素色女装面料、提花产品等丰富品类，加上品控严格、出货稳定，设计师们对产品质量表示满意并表达出强烈的合作意愿。

“经纬时尚汇走进北市场静态展”则通过设计师作品展示，为精品面料开发拓宽赛道。此次系列活动中，经纬大师、受邀企业嘉宾与走访门店负责人达成共识，目前国潮崛起，中国文化元素在流行趋势中受认可度迅速攀升，做好品控工作、确保产品口碑尤为重要；多元化风格、后现代主义与结构设计语言主导下的空间切割、解构重组为新面料开发提供新思路；企业完整产业链的构建有利于产学研销的一体化，降低转化成本、发挥集群效应、取得规模优势，提高面料到成衣的展销效率。

中国轻纺城建管委相关负责人表示，系列活动的举办进一步促进了面料企业与设计师的业务交流与思想碰撞。企业要加大创新力度、开发新产品，适应新常态下的新形势。设计师要更深入地走入企业、了解企业，为面料企业提供专业的咨询与服务，互促成长。后续还将举办此类活动，为柯桥纺织行业发展贡献力量。(郭莹颖)



清华—米理硕士双学位学生优秀设计作品展在中意未来时尚馆举办。

清华—米理硕士双学位学生 优秀设计作品展举办

10月11日—11月10日，清华—米理硕士双学位学生优秀设计作品展在中意未来时尚馆成功举办。活动由清华大学中意设计创新基地与中国轻纺城联合主办，旨在促进时尚教育与柯桥纺织产业的对接，搭建创新展示平台与学习交流的平台，启发柯桥面料和时尚设计企业探索新的发展方向，促进时尚设计人才培养在更广领域、更深层次的产学研融合与创新。

据了解，本次展览精选了来自清华—米理硕士双学位项目的环境艺术设计、视觉传达艺术设计、工业设计、服装与服饰设计等专业的14位中意双方学生的22组优秀作品。作品倡导以设计为驱动，聚焦新青年、新设计、新生活，呈现出两校培养具有“德厚艺精、博学求新”特点的一流创新型人才思路和成果，同时也呈现出中意两国在设计文化、设计理念、设计教育方面的差异和积极交流探讨的态势。

展览期间，每天都有柯桥当地纺织企业代表、设计师等前来参观，希望从中探寻灵感启发，领略不同的设计思路。本次展览的作品比较系统地反映了清华—米理硕士双学位的整体教学成果，在设计领域具有前沿性和探索性，在原材料、色彩、设计、工艺等方面大胆创新，聚焦实用性、时尚化、功能性和环保健康等热点话题，为柯桥纺织带来独具特色的国际时尚潮流新趋势。

当前，柯桥正聚力打造现代化“国际纺都·杭绍星城”，柯桥纺织正加速走向国际时尚潮流中心。柯桥的纺织产业基础与中意设计创新基地定位十分契合，双方紧密合作搭建国际化设计创新综合平台，引入国际优质资源，将助力柯桥纺织产业迈向世界，促进纺织产业创新发展。(王利文/摄)

先进纤维新材料 将力推行业“双碳”发展

本刊记者_郭春花

力争在2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的“双碳”战略是我国实现可持续、高质量发展的内在要求，也是推动构建人类命运共同体的必然选择。从纺织产业链角度看，先进纤维新材料处在纺织技术链和价值链的起点，既承担着引领整个产业链技术创新、价值创造的关键作用，同时也承载着推动化纤行业高端化、智能化、绿色化高质量发展的关键作用。

在此背景下，10月31日，国家先进功能纤维创新中心以线上和线下相结合的方式举办了“双碳”战略先进纤维新材料博士后技术创新论坛暨博士后科研工作站开题报告会。论坛以新赛道·新动能·新优势——“在‘双碳’战略背景下先进纤维新材料技术创新发展的思考”为主题，诚邀中国工程院院士、专家、博士后导师、在站博士后等演讲嘉宾，围绕“双碳”战略，面向先进纤维新材料领域的基础科学和前沿热点问题展现博士后的创新精神和创新成果，为先进纤维新材料领域的技术创新和产业发展提供强大的技术支持和解决方案。本次会议由国家先进功能纤维创新中心主办，国家先进功能纤维创新中心联盟和江苏新视界检验检测认证有限公司协办。国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍主持会议。

为先进纤维材料研发提供技术支持

国家先进功能纤维创新中心是于2019年6月25日正式获工业和信息化部发文批复，组建的全国第13家国家级制造业创新中心，其主要目标和任务方向是围绕高端用纤维材料及纺织品、功能纤维新材料、前沿纤维新材料等领域，构建功能性纤维高效成形中试与产业化平台、前沿纤维培育与孵化平台、纤维工程设计与应用集成平台等。

创新中心自2020年12月设立国家级博士后科研工作站以来，根据战略布局引进博士后，设立了项目专项经费投入研发，并定期组织汇报对其研发进度进行管理。目前，引进博士后针对“聚酯长丝界面处理技术的研究与产品开发”、“蛋白质改性Lyocell纤维关键技术与产业化研究”、“湿纺聚芳醚醚碳纤维的研制”等课题进行技术研发，为相关领域研究水平的提高和开发技术的进步提供理论和实践依据。当天，会议还针对“共聚型尼龙6弹力丝制备关键技术及应用”“碳纳米基纤维结构性能调控及功能化应用”“化纤行业双碳发展战略研究”“有机高性能纤维结构功能研究及应用”四个博士后科研项目举办了开题报告会。

中国工程院院士蒋士成为论坛致辞。他说，国家先进功能纤维创新中心目前已经形成了院



会议面向先进纤维新材料领域的基础科学和前沿热点问题展现专家、博士后的创新精神和创新成果。

士团队领衔、科研团队落地、产学研用协同创新深度合作的建设模式，为先进纤维材料领域开辟新赛道、注入新动力、塑造新优势。

在绿色技术层面，创新中心研发了纤维界面处理技术、无梯纤维制备技术、万吨级熔体直纺聚酯阻燃纤维工程化制备技术等，着重突破新型纤维材料开发、设备基础部件制造等核心技术，持续加大在绿色低碳技术研发的投入，鼓励产学研深度合作，推进纤维领域绿色技术的应用与推广。

在检验检测认证层面，创新中心旗下江苏新视界检验检测认证有限公司，建立了功能、生态气候、物理性能、生态安全、社会责任评价等五维检测与评价体系，为化纤、纱线、面料、服装等企业提供检测、评价、认证、咨询等服务。

在大数据模式层面，创新中心搭建基于工业互联网标识解析二级节点、供应链追溯系统以及区块链技术，打造再生纤维从回收到纱线、面料、贸易端最终实现品牌端全流程可信追溯的绿色纤维制品可信平台，构建产业生态，提供产品追溯、供应链管理、产业金融、标准认证、技术支持等公共服务。

此次论坛的召开极具战略意义，为先进纤维新材料领域的技术创新和产业发展提供强大的技术支持和解决方案。希望创新中心汇聚创新资源，整合创新载体，加快推进绿色低碳技术攻关和应用，瞄准世界先进水平，加强低碳、零碳、负碳重大科技攻关；加强节能减排、高效低碳、循环再用的纤维新材料品种的研究开发和推广应用，推动关键核心技术突破与技术迭代能力提升，打造协同型产业创新生态，为我国双碳目标实现贡献坚实力量。

国家先进功能纤维创新中心董事长梅锋在致辞中说，创新中心自成立以来在研发方面一直围绕着生物基纤维新材料进行研发，在功能

需求方面，围绕着循环再利用组织了相关课题的研究和开发，而且在联盟单位中取得了非常好的产业化效果。还重点打造了工业互联网标识解析二级节点和绿色纤维可信平台等。这些成果为纤维行业实施“双碳”发展提供了服务和解决方案。今后，创新中心将继续努力为行业提供研发支持，提供技术研发成果，以此来推动行业整体高质量发展。

研发先进纤维材料，多元构建软实力

东华大学教授、国家先进功能纤维创新中心总经理王华平以“生物基纤维技术创新与产业发展趋势”讲解了生物基纤维最新发展情况。在当前“双碳”发展背景下，作为纺织的主导材料，纤维行业的绿色低碳发展至关重要。今年4月发布的《关于化纤工业高质量发展的指导意见》为化纤行业制定了低碳发展的全景图。其中生物基纤维是我国新兴战略材料领域重要组成部分，也是建设化纤强国的重要支撑。当前，我国生物基纤维材料品种齐全，PLA、PTT、Lyocell处于跟跑阶段，壳聚糖、海藻纤维、PA56、PDT具有规模优势，PHBV、细菌纤维等处于国际并跑阶段，效益普遍较低。发达国家几乎垄断了规模化生物基纤维新材料领域的高端市场，尤其是品牌与原始创新能力强，市场影响力强。

基于现状，王华平针对各类型的生物基纤维分析了各自存在的科学问题和关键技术问题，并提出未来发展趋势：发展生物资源新技术，提升规模化高效制备技术，重构生物基纤维特性的开发新体系，构建新一代生物基纤维高值化产业链，强化生物基纤维特色的产品标准，建立绿色产品LCA碳足迹评价和生物基认证体系，创建可回收设计、生物降解及再生循环技

术体系，细化场景化的生物基纤维专利技术体系，深化资本、技术、产品与市场融合发展的模式。

他最后提到，发展工程硬实力，就要增强四位一体软实力，即资源创新、技术创新、产品创新、服务创新。

香港理工大学教授李鹏以“创意经济与交叉学科”为题做了报告。她介绍，今年7月，香港理工大学成立了时装及纺织学院，将主要围绕工业设计、可穿戴服装、先进制造、软物资等展开研究。李鹏和团队主要的研究方向是用技术包装设计，即先研究市场需求，然后再挑选技术，目前已与30多家企业合作，并且取得了一定规模的研究成果。对于如何将创意设计与传统产业结合起来，李鹏认为首先要加强产业化，其次要加深与传统产业的合作，第三要融合社会和文化，第四要与社会机构强化合作。下一步，李鹏和团队将重点在声学面料、农业废料和玄武岩纤维上，结合创意设计和其他学科进行新的研发。

先进纳米复合材料创新中心主任吕卫帮作了题为“以纳米碳促进碳中和：高性能纳米碳纤维”的报告。他认为，在当前“双碳”发展的背景下，发展清洁能源、低能耗高性能结构材料与功能材料等是减排的重点措施，其中轻质高强纤维复合材料将是现代工业装备的关键原材料。随后他重点介绍了新型纳米碳材料的最新研发情况。当前纳米碳材料虽然面临着高品质产品可控装备和工程化装备缺乏、纺丝理论水平不高、应用开发不够、产学研用合作不畅等挑战，但其前景可期。

东华大学教授李召岭作了题为“天然纤维素纤维的绿色高效提取”的报告。基于当前纤维素纤维制备方法存在的缺陷，李召岭和团队提出了低共熔溶剂法，该方法具有回收简单且可循环使用、制备过程简单价格低廉等优势，为天然纤维素纤维的分离提供了新思路。目前，该方法所用的低共熔溶剂的脱胶分离机理、脱胶效果影响、重复使用效果还有待进一步研究、证实。

国家先进功能纤维创新中心博士后吴波作了题为“POY油剂配方调控对DTY热箱结焦量的影响”的报告。他分析了DTY热箱结焦产生的原因以及POY油剂对DTY热箱结焦量的影响，提出了POY油剂配方设计的方向和减少结焦量的研究方向。TA

国家先进功能纤维创新中心 组织召开2项标准征求意见会

近日，国家先进功能纤维创新中心组织召开了《工业互联网标识解析 纺织织物标识编码规范》和《工业互联网标识解析 化学纤维制造 标识编码规范》2项标准征求意见会。



会议现场。

作为牵头单位，国家先进功能纤维创新中心相关负责人协同中国化学纤维工业协会、东华大学、苏州大学、中国信息通信研究院、盛虹集团有限公司、江苏阳光集团有限公司、徐州斯尔克纤维科技股份有限公司、恒力集团、浙江恒逸石化研究院有限公司、上海嘉麟杰纺织科技有限公司、新凤鸣集团股份有限公司、愉悦家纺有限公司、桐昆集团股份有限公司、苏州盛虹数云科技有限公司等多家纺织印染、化学纤维制造、工业互联网、信息通信领域专家，以“线上+线下”结合的方式参加会议。

会上，中国信息通信研究院技术研究部副主任田娟表示，工业互联网标识解析体系建设已步入快车道，国家顶级节点稳步运行，二级节点快速发展，标识应用成效初显，为加快落实《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》标识解析增强行动，还需要从做大规模、做深应用、规范管理三方面进一步提升我国标识解析体系的发展水平。希望通过相应标准的出台帮助企业更好推动生产全流程的完善，也希望未来持续推进工业互联网标准制定工作，征集更多行业内专家共同探讨，集思广益，将标准打磨得愈发完善。

会议还对2项标准征求意见稿的主要内容和行业应用基础进行了宣读。参会单位代表围绕纺织织物、化学纤维制造的技术路线对两项标准征求意见稿提出了相应意见，建议进一步规范格式，统一相关名词术语和缩写内容，根据讨论内容完善补充分类代码表，明确体现出产品发展趋势，展现纺织产品的全生命周期和全程可追溯。（舒书）

广告

邦特纤维

植物原纤维，绿色健康生活

萃取自然元素

植入天然木浆

青岛邦特生态纺织科技有限公司

冰薄荷纤维

智能调温纤维

胶原蛋白纤维

本草棉

暖姜纤维

薰衣草纤维

天茶纤维

清氧纤维

板蓝根纤维

红珊瑚纤维

江苏阳光联手丰原、东华， 又一项新技术达国际先进水平

■ 本刊记者_郭春花

11月4日，由江苏阳光股份有限公司联合安徽丰原生物纤维股份有限公司、东华大学共同承担的“羊毛羊绒聚乳酸纤维系列面料生产关键技术及产业化应用”通过了中国纺织工业联合会组织的项目鉴定。

适用于羊毛羊绒的聚乳酸纤维制备技术及装备投产

由中国纺织工业联合会、中国毛纺织行业协会、上海市纺织科学研究院、江南大学、南通大学等多家机构组成的专家组一致认为，该技术项目重点研发了适用于羊毛羊绒的高强高柔软聚乳酸纤维制备技术及装备，聚乳酸纤维二段式变速升温染色工艺，以及羊毛羊绒聚乳酸混纺面料的缝合缩呢、低温增光后整理技术，整体技术达到国际先进水平，具有自主知识产权，同时建成了批量化面料生产线，对毛纺织产业的生物基纤维与可降解材料的技术创新、节能降耗和绿色低碳发展做出了突出贡献。

据介绍，生物基PLA(聚乳酸纤维)具有良好的生物可降解性、高强度、防紫外线性能，广泛应用于纺织服装领域。它以玉米、薯类等含淀粉类的生物质或秸秆纤维素为原料，利用生物发酵技术，经特殊聚合工艺加工而成，在使用后可被微生物分解成二氧化碳和水，通过植物光合作用，继续成为聚乳酸纤维生产的起始原料，对人体健康有益并具有良好的舒适度，无刺激，且抑菌抑螨、亲肤透气，是公认的环境友好材料。

不过，聚乳酸纤维上色率低且低熔点、不耐高温，羊毛、羊绒产品则需要经过一系列洗、煮、蒸等高温工艺才能表现出其特有的软糯柔滑。

突破上染率及色牢度关键技术“瓶颈”

“羊毛羊绒聚乳酸纤维系列面料生产关键技术及产业化应用”项目，创新性地研发了毛纺用超细聚乳酸纤维制备技术、羊毛羊绒聚乳酸纤维染色技术及羊毛羊绒聚乳酸纤维面料低温后整理关键技术，达到了节能降耗并提升了上染率及色牢度，突破了这一“瓶颈”难题。

江苏阳光股份有限公司副总经理高青化介绍，该项目的技术创新旨在兼顾羊毛、羊绒特性的同时又发挥聚乳酸纤维的优点，对各种纤维的配比、染色、整理等工艺进行优化创新，既克服了聚乳酸不耐高温的属性，又赋予了面料柔和自然的光泽和顺滑柔软的手感，同时具有抑菌、抑螨、保持生物完全可降解功能。

该项目申请相关发明专利13件，已获授权4件，目前已建成批量化面料生产线，实现了由试验阶段到产业化推广的突破，产品具有绿色环保、抑菌舒适、人体相容性好、可微生物降解、循环可持续等特性，可满足消费者对绿色环保、亲肤舒适、长效抑菌功能性纺织品应用需求，同时对整个毛纺行业的技术创新和低碳发展起到了积极的促进作用，具有显著的经济效益和社会效益。

可持续发展已成为全球共识，江苏阳光集团等企业作为绿色低碳发展理念的践行者，以“双碳”目标为战略导向，不断回应人民对美好生活的诉求，通过加强绿色技术创新，塑造市场竞争新优势，为产业绿色低碳循环发展提供新工艺、新技术、新产品，为实现经济与环境相协调的高质量发展注入源源动力。TA

专精特新，向窄而宽

系列报道 ⑧

广泰科技：做“专”导辊全配套供应商

■ 本刊记者_夏小云



高景松

“让广泰导辊成为中国导辊产品专业的代名词”是山东广泰环保科技有限公司对于“专”的定义，也是企业优异成绩背后的秘诀。

广泰科技董事长高景松告诉记者，今年上半年企业总产值同比增长12%，外贸出口额同比增长36%。其中，外贸出口业务的快速增长，主要依赖公司高端核心产品，拉动了导辊产品的全配套订单，创造了较高的附加值及企业效益。

TAweekly：企业在“专精特新”的能力培养上，做出了哪些努力？

高景松：“专精特新”真正落实到实践中会遇到诸多困难。首先是研发团队的建立、人才的培养，需要花费很大的精力及管理成本；其次是研发资金投入很大，投资回报周期长，还要面对研发失败造成的损失。不过，对于广大中小企业而言，“专精特新”发展道路是必须要走的。

TAweekly：在“专精特新”的探索上，企业有哪些新的举措和成果？

高景松：近年来，我们不断加强研发团队建设，加大研发费用的投入，从自动化生产线、生产工艺到产品等持续进行创新。

随着市场对广泰科技产品需求量加大及品质要求的提高，我们投资1200多万元新增了两条自动化生产线，以及机械手、高精度机床、加工中心等20多台先进装备。目前这些设备已部分投入使用，未来公司产能将提高两倍以上。

在生产工艺及产品方面，广泰科技不断研发

创新，同步布局知识产权保护，现有专利100多项，做到了生产线、工艺及产品的知识产权全覆盖；同时制定了各种生产工艺及产品的企业标准，近期又主导修订了《扩幅装置》行业标准，依托创新技术保证了企业活力。

导辊产品作为广泰最专业的产品，我们将保持长期持续创新研发，不断加大投入，拓宽整机导辊产品的全配套能力，打造自身优势，快速研发推广新产品，促进导辊产品的持续进步和发展。

TAweekly：您如何预期未来发展？

高景松：我们对近期经济形势的预期并不乐观，但对广泰科技产品及行业发展前景充满信心。广泰科技的生产能力、生产周期、生产效率、产品品质、全配套的品种以及企业形象等均已具备较强优势，目前正在加强销售队伍建设，加快布局销售网络。特别值得一提的是，在外贸业务拓展方面已收到良好效果。我们相信只要坚持走“专精特新”的发展之路，就一定能把产品做精，把企业做强。TA

广告




打造“布”拘一格

设计企划 / 门市陈列 / 产品贴牌
design planning Store display Product labeling

welcome



欢迎合作洽谈

地址：浙江绍兴柯桥创意大厦6楼 璩溢设计 联系人：王小姐 电话：18616771731

广告



常熟纺织机械厂有限公司

CHANGSHU TEXTILE MACHINERY FACTORY CO., LTD.

长方开口装置

织出美好生活

公司网页



公司公众号



联系地址：常熟市梅李镇通港路381号

秋市营销继续回缩 价格指数环比下跌

20221107 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20221107 期纺织品价格指数收报于 106.71 点，环比下跌 0.60%，较年初下跌 0.83%，同比下跌 1.83%。



2022 年 1—10 月，中国轻纺城面料市场实现成交额 1523.90 亿元，同比上升 13.11%；网上市场实现成交额 727.14 亿元，同比增长 15.47%。

近期，中国轻纺城秋市营销继续回缩，其中：原料市场价明显下跌，坯布市场价量环比下跌，服装面料市场布匹价量环比下跌，家纺类产品成交价量环比微跌，辅料价量环比微升。

原料价量明显下跌，涤纶明显下跌，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 83.89 点，环比下跌 1.34%，较年初下跌 5.28%，同比下跌 8.45%。

聚酯原料继续下滑，涤纶价格明显下跌。本期涤纶原料价格指数明显下跌，华东地区 PTA 现货主流 5590 元/吨，环比下跌 220 元/吨左右；MEG 主流 3882.5 元/吨，环比下跌 20 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6750 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格明显下跌，POY 报价 7200 元/吨，环比下跌 430 元/吨；DTY 报价 8550 元/吨，环比下跌 400 元/吨左右；FDY 报价 8300 元/吨，环比下跌 250 元/吨左右。近期，萧绍地区涤纶长丝价格明显下跌。原料端继续走弱，聚酯原料价格继续下滑，纺服消费多显不足，纺企订单局部仍有下降。下游织造企业产出继续回缩，涤丝工厂产出继续增加，库存仍有上升。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7525 元/吨，环比下跌 50 元/吨。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 11850 元/吨左右，环比下跌 70 元/吨；45S 纯涤纱报 12600 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。

纯棉纱价格稳跌互现，人棉纱价格环比下跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场价稳跌互现，销售局部有所下降。气流纺 10S 纯棉纱报价 15850 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 23400 元/吨，环比下跌 55 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25300 元/吨，环比下跌 200 元/吨。近期，纯棉纱价格稳跌互现，下游冬季内销外贸订单环比回缩。坯布端库存仍处高位，服装订单多显不足。纯棉纱集群企业反映，当前开工率接近九成，销售进度缓慢，库存压力依旧较大。新增订单较少，普遍是些小单子，成交价格不断走低，目前处于保本状态。

近期，粘胶短纤原料价格明显下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13250 元/吨左右，环比下跌 450 元/吨。粘胶短纤需求多有下降，价格明显下跌。人棉纱价格环比下跌，30S 人棉纱价格报 17100 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨；40S 人棉纱报 18400 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨。人棉纱主流价环比下跌，交投气氛仍显不足，下游人棉纱订单继续回缩，采购量环比下降。

坯布行情继续回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 124.88 点，环比下跌 0.44%，较年初上涨 2.76%，同比上涨 2.53%。

近期，坯布市场营销继续回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单继续回缩，坯布价量环比下跌。据白坯布集群企业反映，目前开机率在六成左右，市场传统旺季遇冷，国外需求增速放缓，订单下滑，产销率下降。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回缩，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回缩；混纺纤维坯布行情略显回缩，T/C 涤

棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比微跌，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料震荡回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.68 点，环比下跌 0.35%，较年初上涨 0.04%，同比下跌 0.03%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，传统市场成交环比下降，连日价量环比下跌。近期，对口客商入市认购局部回缩，大众面料市场成交环比下降，秋季面料现货成交环比回缩，初冬季跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格环比下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤粘面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料、锦棉面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.66 点，环比下跌 0.03%，较年初下跌 0.20%，同比下跌 0.08%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，市场成交继续下行，轻纺城家纺市场行情略显回缩，整体市场价格微幅下跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格指数微幅下跌。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比小跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；床上用品类现货成交和订单发货继续回缩，价格指数呈环比小跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比微跌。

市场行情略显回升，辅料指数环比微升

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 134.42 点，环比上涨 0.09%，较年初上涨 2.83%，同比上涨 2.28%。

本期服饰辅料类价格指数环比微升。近期，市场成交略显回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡上行，因下游企业备货环比回升，市场成交逐日微增，现货成交和订单发货呈现环比微增走势，价格指数环比微升。衬料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比微升。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。随着秋季订单的逐步收尾，下游服饰生产企业观望气氛加重，面料采购积极性不高。11 月份市场行情将逐步平淡，且因国内外疫情因素影响，需求复苏仍存在较大的不确定性。后市随着季节的更替，秋季面料成交将继续下行，初冬季面料成交局部小升，春季订单相对不足，织造企业开机率局部仍显不足，印染企业产出局部相对有限。预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

工欲善其事
必先利其器

System Application/Technology R&D Output
After-Sale Protection/Ready For The Experience
Keep The Customer

中国·杭州

这是一场别开生面的品牌见面会

主办：杭州艾德绅品牌管理有限公司

协办：中国纺织工业联合会

抖音巨量引擎

大连泛瑞客制衣有限公司

厦门优美刻信息技术有限公司

陆震美学设计



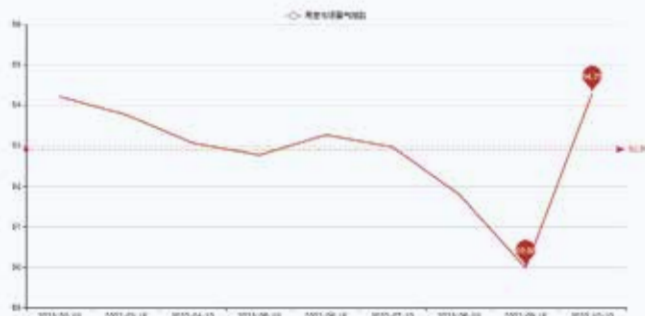
扫二维码报名

传统旺季继续深入 景气指数小幅上涨

2022年10月份商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”市场景气点评

据商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测显示，受需求逐渐增加的影响，2022年10月份盛泽市场月度景气指数小幅上涨。数据显示：2022年10月份市场整体景气指数为95.27点，与上月相比上涨了0.98点，涨幅为1.03%。从分类产品市场景气指数来看，化纤类产品10月份市场景气指数为92.77点，较上月上涨了1.77点，涨幅为1.91%；丝绸类产品景气指数较上月下降0.38点，收在104.57点。

图1 盛泽市场整体景气指数走势图

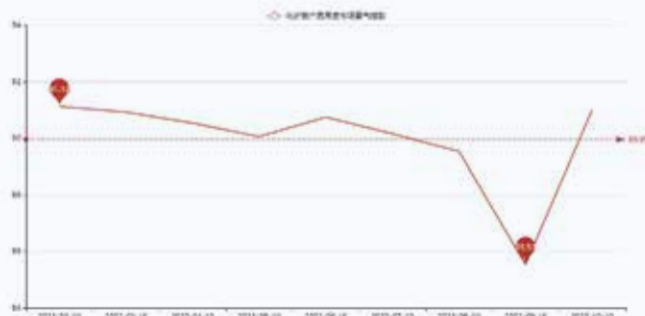


分析可见，10月传统旺季继续深入，终端需求较9月有所上升，企业接单数量继续增长，上下游整体成交延续了9月上漲行情。国内方面，新单下达数量增加，但小单多大单少，整体数量较往年有所降低。国外方面，当前询价以小单较多，且偏高端面料数量增多，低端面料较往年有所收紧。原料方面，涤纶长丝价格高开低走，下游企业开机率在月底小幅下降。

影响化纤产品景气指数的因素分析

10月化纤类产品市场景气指数为92.77点，较上月上涨了1.77点，涨幅为1.91%。

图2 盛泽市场化纤产品景气指数走势图



分析可见，10月总体成交气氛较9月有所上升，所有指标都上涨。这主要由于10月是传统旺季，在9月的基础上得以继续深入，但10月市场需求在月底走出旺季，因此整体上涨幅度没有9月高，随着织机开机率回升，带动了上游聚酯原料走货，从而导致化纤类景气指数走高。

同比来看，今年10月几乎所有经营指标均有所下降，仅有“市场总体判断”指标上升。这更多的是由于今年全球经济局势不佳，内外需求缩减严重，企业接单较去年减少，坯布库存不断累库，企业现金流紧张。市场小幅回暖难掩利润微薄局面，坯布价格上调难度加大，下游贸易商、服装企业趋于保守，缺乏大单。

1. OPEC+ 减产，原油价格上升。10月初，延续9月中减产措施落地的影响，欧佩克在会后发表声明表示，鉴于全球经济和石油市场前景的不确定性，需要加强对石油市场的长期指导，采取积极主动、防患于未然的干预措施，主要产油国作出减产决定。

2. 传统旺季继续深入，订单需求增长。10月是纺织市场的传统旺季，

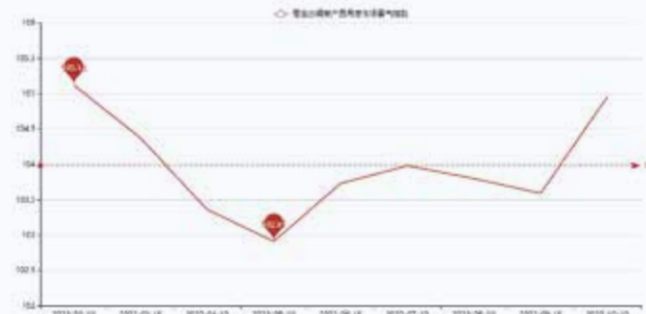
下游服装生产企业、家纺生产企业的订单延续9月形势陆续下达。外贸订单有所传达，欧美国家部分秋冬服装订单刚需已下达。在此情形下，织机开机率与染厂开工率皆有所增长，但整体增长幅度不及往年，企业接单情况两极分化严重。

3. 冷冬效益刺激，羽绒服面料出货走强。拉尼娜现象将在未来6个月内持续，一般来说，这种现象每隔几年就会发生一次。受罕见的“三峰”拉尼娜影响，今年夏天我国多地都遭遇了极端高温气候，反之，等到入冬之后，我国极有可能因此出现更为严重的极寒天气。

影响丝绸产品景气指数的因素分析

本月丝绸类产品景气指数下降，较上月下降了0.38点，收在104.57点。分析可见，10月总体成交气氛较9月小幅上升，几乎所有指标均有上升。同比来看，今年的市场行情较去年同期有所降低，除销售总量、产品库存、盈利（亏损）变化外，所有指标均出现下降。

图3 盛泽市场丝绸产品景气指数走势图



1. 国内经济关键指标出现改善迹象。8、9月份以来，中国经济的各项关键指标开始改善。9月新增人民币贷款2.47万亿元，同比多增8108亿元，大大超出了市场预期。实体企业对贷款的需求增长，一方面体现了监管部门要求银行信贷“应贷尽贷”的结果，同时也说明实体经济开始出现复苏迹象。中国经济规模庞大，市场主体的潜力和活力的激发动力一直存在，这是中国经济最大的韧性所在。

2. 排灯节刺激丝绸销售。印度排灯节在全球范围内的接受度很高，除了印度和尼泊尔，全世界还有很多国家庆祝此节日，如斐济、新加坡、马来西亚等。2022年的排灯节日期从10月24日开始，持续5天，该节日刺激了丝绸大卖。

后市预测

综合来看，10月市场整体行情先扬后抑，订单数量延续9月增加，但需求整体萎缩，订单数量不如往年同期。而如今结束传统需求旺季，市场看空气氛升温。目前国内多地疫情反复加重市场悲观情绪，终端用户目前多已交付冬季订单，11月份后预计下游整体开机率将逐渐下降，因此预计11月丝绸化纤指数将会明显下降。IT

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通用行 微生意
扫描二维码 即可下载新通APP



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培育突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



中大門 廣州 2023
HONG MIAN FASHION WEEK 紅棉國際時裝周



地址： 廣州市新港西路82號廣州中大門1號樓3樓紅棉國際時尚發布中心