

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.07.25 | 第27期 | 总第1083期

丝韵东方 时尚盛泽



2022 SHENGZE  
FASHIONWEEK  
盛泽时尚周

2022  
7.27-29





# T 纺织之光科技教育基金会

## Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

**宗旨 科技进步 人才成长 产业升级**



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站

(以上数据由基金会提供)

# 《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

## 理事长单位



## 副理事长单位



## 常务理事单位



## 理事单位



## 国际战略合作单位



日本纤维NEWS

美国棉花公司

兰精纤维(上海)有限公司



社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

### 采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
	廖小萱
美编	郭淼

### 融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉

### 市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄
	武筱婷

### 品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

### 浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	郭莹颖
主任助理	王利

### 行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	
主任	黄娜(兼)
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

### 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

## 目录 CONTENTS

### 06 资讯 Infos

共同推动安庆纺织服装产业创新发展  
首批“全国先进社会组织”先进事迹公布，中产协入选  
广东纺织有望纳入碳交易市场  
全国服装行业技能人才培训交流活动首站在石家庄举办

### 08 关注 Attention

以数字化为新支点，“三品”行动撬动行业高质量发展

### 09 话题 Topic

碳纤维自行车为何堪称车圈“顶流”？

### 10 特别报道 Special

倡导推动全球产业互助发展

### 12 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

培育设计力量 加速创新发展  
对标看齐 实干争先  
喜迎“半年红”，决胜下半场！  
加强对外投资，促进多元发展

### 16 化纤 Industry

把原始创新摆在突出位置

### 18 盛泽专版 Shengze

场次规模创新高 实景大秀更吸睛

### 20 集群 Cluster

丝绸古镇与时尚之都的双向奔赴

### 22 一线 Frontline

科技创“星”布凡时尚  
经纬化机：向“一米宽一百米深”努力

### 25 指数 Index

夏日淡季成交续降 价格指数小幅下跌  
市场走货氛围偏淡，化纤指数小幅回落

### 每周随笔

## 数字赋能“三品”

近日，工信部等五部门发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》（以下简称《行动方案》）提出，到2025年，消费品工业领域数字技术融合应用能力明显增强，培育形成一批新品、名品、精品，进一步释放消费需求，促进消费发展。

此次《行动方案》中，“数字化”是其中关键点，不论是智能制造升级，还是驱动新消费需求，都需要数字化的赋能。

增品种，随着消费不断细分升级、圈层化，通过新的数字技术才能赋能形成新的消费品，例如李宁、特步、安踏等品牌踏上NFT潮流，发行数字藏品；提品质，大数据、云计算等智能制造技术引领下的大规模定制、柔性生产等新制造方式，将提升供给侧品质，助力“精品”的创造；创品牌，借助数字技术把握用户需求，数字化场景强化用户体验，形成客群黏性。

值得关注的是，《行动方案》提出，到2025年，在纺织服装、家用电器、食品医药、消费电子等行业培育200家智能制造示范工厂，打造200家百亿规模知名品牌；提出“品牌培育能力提升工程”，鼓励“国潮”品牌创新发展，挖掘中国文化、中国记忆、中华老字号等传统文化基因和非物质文化遗产，加强新生消费群体消费取向研究，创新消费场景，推进国潮品牌建设。

近年来，国货崛起助推品牌升级，国潮在多个消费领域兴起，例如服饰、内衣、汉服等，国潮品牌的创新创意吸引了大批的新生代消费者。而以“Z世代”群体为主的新生代，是互联网“原住民”，品牌消费能力更强、价值更高、黏度更强。以数字化驱动的国潮品牌建设，将迎来新的增长点。

例如伊芙丽构建的链路数字化系统，在线上对客户分析，物联网技术及时反馈每个款式的转化率，数据采集器跟踪每一道工序，从而精准把控市场，让生产的每一件衣服都能找到合适的主人。又例如内衣品牌ubras，凭借一套“KOL种草+直播带货+明星代言”的营销组合拳，迅速且牢固地占领用户心智，品牌营收迅速翻番。

新的消费变革，新的数字技术，让国货被重新定义，也让本土纺织服装品牌占领越来越多市场阵地成为可能。数字浪潮席卷而来，一个又一个新局面也即将被打开。

刘嘉

### View point / 产经看点

近日人社部发布的数据显示，1—6月，全国城镇新增就业654万人，完成全年目标任务的59%，与时序进度基本一致。

——人社部

7月15日，国家统计局发布数据，初步核算，上半年国内生产总值（GDP）562642亿元，按不变价格计算，同比增长2.5%。其中，二季度国内生产总值292464亿元，同比增长0.4%。

——国家统计局

今年上半年我国货物贸易进出口总值19.8万亿元人民币，同比增长9.4%。其中，出口11.14万亿元，增长13.2%；进口8.66万亿元，增长4.8%。

——海关总署

今年下半年，我国将从降本增效、强化保障、抢抓订单、促进创新等四方面发力推动实现保稳提质目标。

——商务部

全国碳市场运行一年来，碳排放配额累计成交量1.94亿吨，累计成交金额84.92亿元。

——上海环境能源交易所



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



TA 潮报  
微信订阅号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博



Scene / 现场

# 共同推动安庆纺织服装产业创新发展

## 中国纺联·安庆市纺织服装产业发展工作座谈会在北京举行

■ 本刊记者\_徐长杰

7月11日,中国纺联·安庆市纺织服装产业发展工作座谈会在北京举行,双方就今后推动安庆纺织服装产业高质量发展进行了深入交流。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏,中国纺织工业企业管理协会常务副会长谢青,安庆市政协主席、安庆市现代纺织服装产业链链长章松,安徽省纺织行业协会执行会长叶梁,安庆市政协秘书长江兴代等领导与中国纺联相关部门、安庆市县相关负责人共计20余人出席会议。

近年来,江浙等长三角地区纺织服装产业正有条不紊地进行着转型升级,部分纺织企业开始布局外移。而对于深度融入长三角的安徽来说,承接产业转移不仅有着先天的地缘优势,更有着资源要素和人力优势的支撑。“十三五”以来,安徽省形成了以安庆为代表的诸多纺织产业集群地,如今的发展趋势更是势不可挡,被众多纺织服装企业视为产业发展新的价值洼地。

章松介绍,安庆市现有纺织服装企业1600余家,工业总产值仅500亿元,拥有从纺纱、织造、印染、面料到服装相对完整的产业链条,其中规模以上企业245家。“十四五”期间,安庆纺织将力争形成规模以上企业500家,产值过千亿。

叶梁在会上提出,安徽省纺织行业协会将从长三角一体化发展,对各个地区的招商做布局,重点加强区域合作。同时还理顺资本市场资源,他认为不仅要发展好纺织产业,也要让产业发展与县域经济形成良性互动。

夏令敏表示,未来安庆纺织如何发展,如何开展招商引资及实现产业的倍增,都需要做进一步规划。他建议,首先是科技创新能力要进一步提升。市场竞争瞬息万变,要一直有危机感,才能够永远立于不败之地,这就需要不断提升科技创新能力和科技应用水平。对纺织产业来讲,就是要强化数字化能力、数字化应用水平。其次是进一步提升品牌和服务能力。品牌对于产业集群实现增量发展尤为关键,这就需要企业从品质提升方面入手,特别是在服装、家纺、针织领域,将产品品质做好的同时提升服务品质,这对企业实现增长会带来很大促进。第三是推动产业绿色发展。推进碳达峰、碳中和,是新发展阶段我国纺织行业实现可持续发展、高质量发展的内在要求。如今,随着经济水平的提升,循环再利用等逐渐成为新的消费趋势,行业的绿色低碳转型关系着产业安全的根基,决定着产业发展的底蕴和后劲。在产业集群发展过程当中,希望让更多的中小企业多应用节能、环保技术,这不仅能够保证产业发展对环境友好,也能够消费端树立新的形象。

会上,中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕、中国纺织工业企业管理协会副会长兼秘书长朱国学、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰、中国纺联流通分会秘书长王水元还从各自专业领域分享了产业发展相关案例经验,并对安庆纺织服装产业发展提出了建议。

Direct / 直击

## 首批“全国先进社会组织”先进事迹公布,中产协入选

近日,民政部社会组织管理局公布了2021年荣获“全国先进社会组织”称号的10家全国性行业协会商会的先进事迹。中国产业用纺织品行业协会作为入选单位,获得了广泛关注。

中国产业用纺织品行业协会是产业用纺织品和非织造布领域全国性行业组织。近年来,协会在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,积极以高质量党建推动行业高质量发展和协会高标准建设。协会2015、2021年连续两次被民政部评为“全国先进社会组织”,2020年被国务院国资委评为“抗击新冠肺炎疫情先进集体”,协会党支部2021年被中共中央评为“全国先进基层党组织”。

协会积极按照国资委和中国纺织工业联合会“行业协会党支部标准化、规范化建设”要求,以政治建设、组织建设、组织生活、队伍建设、阵地建设五规范为经,以干部责任与担当、党员教育与示范、党建规划与考核、行业创新与引领、群众凝聚与认同五强化为纬,形成支部“五经五纬”工作法,不断通过加强党建来引领行业工作和协会建设。

协会党支部2019年被国资委确定为行业协会党支部标准化、规范化建设试点单位,试点取得的经验被推荐为优秀典型多次在国资委行业协会系统进行介绍。

在抗击新冠疫情中,协会充分利用扎根行业、熟悉企业的优势,积极开展信息发布与产业链对接、标准制定与技术指导、产能推进与质量保障等工作,最大限度激发口罩、防护服等生产,大大缓解了相关抗疫物资供需矛盾,遏制了疫情蔓延的势头,保障了人民群众生命安全和身体健康,加快了全国复工复产和经济社会秩序恢复速度,为

抗击疫情做出了突出贡献。协会在抗疫期间所做工作,也为协助国务院联防联控机制医疗物资保障组、国家各部委和各地政府开展疫情防控工作提供了强有力的支撑。在2020年武汉和2022年上海抗疫物资告急时,协会以掌握的实时数据为依托,调动全行业向武汉和上海供应大批口罩、医用防护服和消毒湿巾。

抗疫期间,协会还充分利用自身专业技术优势,积极引导全行业担当社会责任,加强自律,严控品质。疫情期间,协会时刻关注口罩“心脏”熔喷布的价格走势,调研和梳理市场情况,向国家市场监督管理总局等部委提出《关于当前熔喷非织造布市场情况及监管的建议》等建设性、合理化建议,发布《熔喷法非织造布分类与标识要求指南》规范生产和流通。协会紧急牵头制定《民用卫生口罩》团体标准和《儿童口罩技术规范》国家标准,填补此类标准空白,以保障企业复工复产、学生复学所用口罩的质量。疫情进入常态化后,协会积极完成国家发改委《防疫物资(口罩防护服等)生产能力布局优化与储备问题的研究》课题和市场监督管理总局《口罩行业质量安全状况评估》课题,发布口罩行业高质量发展倡议书,在行业内开展口罩亮标行动,组织口罩、防护服国内外相关标准比对研究和翻译,保障相关抗疫物资高品质供给。

在推进行业工作的同时,协会积极承担社会责任,发布中国非织造布行业社会责任报告并在进博会上发布,被工信部评为百家优秀社会责任报告;向纺织之光科技教育基金会捐赠200万元人民币,进一步促进产业用纺织品行业科技创新。(李亚静)

Focus / 聚焦

# 广东纺织有望纳入碳交易市场

■ 本刊记者\_郝杰

全国碳市场是落实碳达峰碳中和目标的重要政策工具。7月16日是全国碳排放权交易市场启动一周年,截至7月15日,首批2000多家发电行业的重点碳排放单位在全国碳市场碳排放配额(CEA)累计成交量1.94亿吨,累计成交额84.92亿元人民币;从48元/吨起步,最高达到62元/吨,7月15日最新收盘价为58.24元/吨。全国碳市场已发展成为全球最大的碳现货二级市场之一。这也是我国第一次从国家层面将控制温室气体排放的责任压实到企业,通过市场倒逼的机制促进企业产业升级。

全国碳排放权交易市场已平稳运行一年,业内人士认为,虽然运行初现成效,但全国碳市场尚有诸多问题待解,其中就包括参与行业单一。目前只有电力行业纳入了碳排放权交易的范围,而石化、化工、建材、钢铁、有色金属、造纸和国内民用航空等七大行业暂未纳入交易。实际上,生态环境部已经连续多年开展了钢铁、有色、建材、石化、化工、造纸和航空等高排放行业的碳排放数据前期准备工作,下一步将统筹考虑经济社会发展的形势,成熟一个行业纳入一个行业,并加快全国碳市场相关法规和制度的建设速度。

广州市是我国唯一兼具国家低碳城市试点、碳交易试点和绿色金融改革创新试验区试点的多试点地区。7月14日,广州市人民政府正式发布,探索逐步扩大控排行业范围,计划将陶瓷、纺织、数据中心等行业纳入到广东碳市场。有数据显示,截至今年6月30日,广州碳排放权交易中心累计成交

配额2.07亿吨,占全国总量27.7%;总成交金额达50.92亿元,占全国总量22.62%;成交量和成交金额均居全国首位。广州在全国首次提出将把纺织纳入到广东碳市场,这无疑对于全国碳交易扩容具有指导意义。

据统计,2019年纺织产业能源消费总量1.07亿吨标准煤,占全国能源消费总量的2.2%,工业的3.2%,制造业的4.0%;制造业细分的31个门类中,纺织业碳排放居于第6位,化学纤维制造业居第15位,纺织服装、服饰业居第22位。显然,纺织业碳排放位居制造业前列,纺织业被纳入到碳交易市场也是大势所趋。

有专家指出,着眼于中国应对气候变化整体布局,统筹考虑减排降碳与社会经济发展,科学合理推进碳市场扩容进程,碳排放数据支撑有待进一步加强,新行业配额份额方案制定难度较大。若要在第二个履约期纳入一个新的行业,首先要面向行业的碳排放核算标准,并核算出至少前1年的排放数据,但其他行业最新的核算标准仍未正式发布。

中国纺织工业联合会产业部副主任程皓认为,纺织业被纳入碳交易市场是“肯定”的,但在不同行业、不同区域实现碳交易并不是简单的。纺织业等其他行业要想纳入碳市场,需要建立统一标准的碳市场,解决碳指标跨行业通用难关,这在短期内还无法实现。

能源消费产生的CO<sub>2</sub>温室气体排放是纺织行业整体碳排放最重要的部分。程皓提出,目前重要的是进一步优化纺织行业能源结构体系,鼓励企业尽可能使用可再生能源。

Highlight / 看点

## 全国服装行业技能人才培养交流活动首站在石家庄举办

7月14—15日,由中国财贸轻纺烟草工会、中国服装协会联合主办的全国服装行业技能人才培养交流活动首站在河北省石家庄市井陘县举办。

本次活动由中国服装协会男装专业委员会、河北省纺织与服装行业协会、河北省装备制造和冶金工会协办,石家庄市纺织行业协会、际华三五零二职业装有限公司承办。来自3502公司等际华集团股份有限公司所属部分企业、石家庄市30多家服装企业以及河北省省内服装企业的150多名学员参加了培训活动。

全国纺织工业劳动模范、河北格雷服装股份有限公司(北京维克多制衣)总经理龚立超,从影响产品质量的核心因素、工艺与技术的融合、手工操作与新设备的融合等方面进行了授课。全国十佳服装制版师、上海纺织时尚定制服饰有限公司高级定制部主管雍飞,从高端品牌的开发流程与要点、立体裁剪、个性化定制技术交流等方面与学员分享了成长经历和工作经验体会。兄弟机械商业(上海)有限公司技术部经理李克雷及其团队成员,从服装企业常用设备的发展概况、服装自动化设备的现状及发展趋势等方面进行了授课。

三位老师在授课中还与学员互动,现场答疑,共同探讨交流服装生产中设计、打版、缝纫、整烫及设备维护等方面的常见问题和解决技巧,让学员受益匪浅。(何亮)

## 进园区,入企业,湖北省纺织产业发展研究会开展调研活动

为推动湖北省纺织产业高质量发展,近日,湖北省纺织产业发展研究会组织专家团队及政府相关部门领导,对全省纺织服装行业发展情况开展调研。

调研组在武汉先后调研了武汉曼达服饰有限公司、武汉子和诚服饰有限公司、湖北君橙

服饰有限公司、武汉市衣莱利服装有限公司、武汉润森智创商贸有限公司、湖北奋钧服饰有限公司、武汉男坊时空服饰有限公司等多家企业。针对企业反映缺乏技术人才、现有职工技术水平有待提高的问题,调研组建议通过开展纺织服装培训的方式帮助企业工人提升技术水平。

在湖北黄泰拉链股份有限公司、应城恒威制衣有限公司,调研组针对企业融资和销售痛点难点,组织银企对接,帮助企业解决融资难融资贵问题,鼓励企业利用自身优势,大力开展技术改造,实现企业转型升级。

座谈中,纺织服装企业家表示有信心有决心把湖北纺织产业做大做强,加快产业链的补链、强链,实现全产业链与全服务链相结合。湖北省纺织产业发展研究会相关负责人表示,未来将继续做好产业服务各项工作,建立对重点企业的常态化跟踪服务,及时解决企业生产经营难题。(胡星辉)



调研组对企业提出的问题给出了发展建议。



# 以数字化为新支点，“三品”行动撬动行业高质量发展

■ 本刊记者\_陶红

伴随消费持续升级之大势，数字化转型进入叠加阶段，服装行业也已经进入了数字化转型的拐点时期，纺织服装品牌纷纷发力抢占风口、推进智改数转、初探元宇宙的奇妙世界。近日，工业和信息化部、商务部等五部门联合对外发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》（以下简称《行动方案》）。与此同时，为期3个月（活动时间7月—9月）的2022“三品”全国行正式启动。

## “走在前” 山东贡献轻纺力量

消费品工业“三品”专项行动开展以来，山东纺织服装企业积极参与，立即行动，短短几年时间内涌现出大量新产品、新工艺、新技术，以实际行动诠释了“三品”专项行动对全省纺织服装行业高质量发展的赋能作用。

作为工信部2022“三品”全国行首站活动，“新轻纺 享生活”2022山东省现代轻工纺织“三品”消费季日前在济南启动。

太阳鸟集团旗下品牌“德锦华服”亮相本次活动，该品牌设计总监周锦表示，德锦华服致力于将中国优秀的传统文化融入到华服设计中，本次展品分为香云纱系列、云锦系列和婚庆系列。其中，德锦的香云纱面料是采用荷叶染，并加入了中药等材料，将精致剪裁运用其上，传播中式古典美学。

据介绍，消费季活动聚焦纺织服装等5大行业，围绕“手造轻纺、山东文萃”“品质家居、美好生活”“东方美学、齐鲁华裳”等5大主题，重点打造10大标志性主题活动，通过培育一批“三品”示范企业、壮大一批“三品”示范县（市、区）、推出一批数字“三品”典型案例，推动“三品”行动在山东做深做实。

## “走得快” 数字化赋能创新发展

一直以来以来，中国纺织工业联合会都十分重视品牌建设工作，自2012年成立中国纺织工业联合会纺织服装品牌工作办公室以来，坚决贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，按照工信部“三品”专项行动的要求开展如下工作：

一是积极开展品牌研究与竞争力评价，为品牌建设提供方向指导。确定一批重点跟踪培育品牌企业；编制行业年度品牌发展报告；开展品牌竞争力评价提升。二是开展创意园区试点、示范创建工作。制定“纺织服装创意设计园区（平台）试点示范评价体系”，每年组织开展试点示范评审工作，通过创意设计园区试点示范创建工作，实现了创意平台的集聚，突出了行业创意设计公共服务平台的重要作用。三是组织开展品牌培育推广活动，搭建专业化宣传交流平台。如举办“中国品牌日”纺织行业专场活动及中国纺织服装品牌大会等。

值得一提的是，这期间涌现出一批“三品”专项行动成绩突出的纺织服装企业。波司登在ins、微博、抖音、小红书阶段性霸屏，同时与阿里云合作，使其获得线上线下全域会员数据、全域生产数据等信息，实时信息自主分析、自主执行，处理能力大幅攀升，从更广泛的维度实现对商品和消费者的洞察。

九牧王选择以腾讯生态作为与年轻消费者沟通的主阵地，实现目标客群的高效沟通和沉淀转化，旗下产品“小黑裤”从明星单品到线上爆品，快速起量曝光。下一步将通过数字化的手段去提升整个组织运营的效率，融合组织内的不同系统，基于共享的维度串联所有的业务场景。

可以说，“三品”专项行动准确把握住了以纺织行业为代表的消费品工业深化供给侧结构性改革的关键点，贯穿科技硬实力突破与文化软实力提升，对消费品工业持续深化结构调整、加快转型升级发挥了全局性带动作用。



波司登利用数字化手段实现对商品和消费者更广泛维度的洞察。

## “走得稳” 紧抓“三品”专项行动新机遇

中国纺联纺织服装品牌工作办公室副主任屈飞表示，《行动方案》为未来纺织服装行业深入实施“三品”专项行动指明了方向，对促进纺织服装行业高质量发展，进一步发挥消费对经济发展的持久拉动作用有着重要意义。一是有助于行业借力数字技术改善消费品供给，瞄准国际高端水平进行开拓，延伸产业链，提升附加值；二是有助于引导企业提升数字化研发创新水平和核心竞争力，开发适应市场需求、满足消费升级需要的产品和服务，提高供给质量和效率；三是有助于建立生产端和消费端数据链路，促进供给升级和需求升级协调共进，加快形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

谈及纺织服装企业应如何紧抓机遇、积极行动，释放数字技术对行业发展的放大、叠加、倍增作用，屈飞表示，首先是借力数字技术打造知名品牌。加快推进产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展，将中华文化元素用当代化的手法融入到产品开发中，深度挖掘品牌文化价值内涵；其次是借势数字变革培育新锐精品。加快推进智慧商店建设，打造沉浸式、体验式、互动式消费场景，提升品牌感知质量和社会价值；第三是借助数字服务塑造区域品牌新优势。以区域品牌、创意设计园区（平台）为依托，利用数字化手段，加大公共服务供给，推动区域品牌与特色产业融合发展有机融合，提升区域品牌影响力和附加值。

纺织服装行业产业链长，主体多元，推动数字化转型是打通生产、分配、流通、消费各环节堵点，提高行业不同要素资源的配置效率、实现价值转换的重要方式。

面对形势的新变化，纺织行业将积极推动《行动方案》实施，以数字化为新支点，撬动行业高质量发展，在实施“三品”战略中取得新成效，从而更快实现“世界纺织科技主要驱动者、全球时尚重要引领者、可持续发展有力推进者”的愿景目标。TA

# 碳纤维自行车为何堪称车圈“顶流”？

■ 本刊记者\_徐长杰

近日，一篇题为《在北京，你已经买不起自行车了》的文章在网上疯传，据说，在北京没有一辆自行车，意味着你已经被踢出京圈生活方式群聊了。

出乎我们意料，2022年生活方式圈最先“通胀”的竟然是自行车。一位网友表示，他怀揣5000元，本想买一款入门级的自行车，但走遍了北京几乎所有品牌的自行车店，最便宜的现货都是7K+。“连捷安特都有人在定7万的车，还得等。”逛了两个月他明白了：在车圈，万元级别的自行车，恐怕才是玩车的入门门槛。

而另一位80后北京男生从5年前开始玩车，到今年一共买了3辆自行车。第一次买时，他本来觉得楼下邻居3000元的美利达牌公路车，就挺帅挺够用了。结果到了车店，被更轻更酷的碳纤维材质自行车迷了眼。最终，他花了1.6万元喜提一辆Trek牌的入门级碳车，并在8个月后又换了一套13800元的碳纤维轮子。

这套轮子差不多是他当时一个月的工资，但他觉得值。“为了颜值，也为了能跟车圈大佬多聊几句。”比起铝合金耐用但厚重的车架，用两根手指就能抬起来的碳车，是某种高阶品味的代言。

在国外，布加迪威龙在欧洲推出的全碳纤维自行车售价高达27万人民币，不少人直呼现在连自行车都骑不起了。据说，一辆全碳纤维自行车制造流程也相当复杂，高端的碳纤维自行车从设计到量产，每根管型的长短粗细，碳纤维的排布，往往要历经数年时间打磨，高昂的时间成本、复杂的制造流程，使得每一辆碳纤维自行车都价格昂贵，成为高级玩家的首选。

## 碳纤维不只在自行车业叫好叫座

还记得2016年，李克强总理与五国领导人共同参观澜沧江—湄公河国家合作展。在新型建材展厅，李克强用手提起ZGL神鹰碳纤维自行车，向五国领导人介绍并推荐中国碳纤维自行车。

时隔几年后，小米有品推出了一款“集鹿都市轻骑自行车”，凭借硬核的素质和高端的质感，对标布加迪威龙全碳自行车，让中国碳纤维自行车再次进入全球视野。

据悉，这款自行车采用95%高度碳化设计，航天级碳纤维材料原丝打造，使用高温增韧树脂，制成超轻高强度的碳纤维自行车。整车重也就是一台笔记本的重量，即便是女生在日常使用也能毫不费力地提上楼。

事实上，碳纤维作为一种战略性材料被称为“国之重器”，其重要价值正在被全球所共知。碳纤维具有高强度、轻量化等优点，同等重量下强度是钢的9倍，而同等强度下重量只有钢的四分之一，一直以来被应用于航空航天、超跑游艇等高级尖端领域。不仅如此，碳纤维还是国防建设、经济建设和科技进步等领域不可或缺的主要战略物资，也是低碳经济中轻量化的核心技术之一。中国的碳纤维研究起步并不晚，但由于西方的封锁和自身工业基础的薄弱，长期未取得实质性进展。近十几年来，在一大批优秀科研院所、企业的刻苦攻关下，中国碳纤维产业取得了显著成就，应用领域不断拓展。

如今，一些企业已经在国防军工、轨道交通、航空航天、工业应用等领域，开发出了碳纤维自行车、碳纤维小提琴、碳纤维军用方舱及关键零部件、抗毁材料及防护装备、高铁用碳纤维车梯及转向架部件、碳纤维航标、碳纤维机械手臂及大型结构件、碳纤维无人机配件、碳纤维LED部件等多种具有代表性的复合材料终端制品。其中碳纤维自行车系列产品，解决了国产碳纤维制造自行车过程中的技术难题。



连云港神鹰碳纤维自行车有限公司产品。

## 在研发设计方面仍存差距

作为拥有碳纤维全产业链要素的鹰游集团，涵盖了PAN原丝、碳纤维、树脂、织物、预浸料、模具、制品、碳纤维自行车零部件及整车等产品，并且具备雄厚的设备研发能力，将开启新征程，全力研发高端复合材料制品及其装备，为复合材料强国贡献力量。

连云港神鹰碳纤维自行车有限公司副总经理毕然在接受《纺织服装周刊》采访时表示，碳纤维自行车之所以能受到消费者的追捧和喜爱，源于其除了轻量化特征，还有高刚性、高强度、高可塑性等诸多优势。

“碳纤维自行车产品的高刚性与高强度体现在抗冲击能力强。碳纤维材料可以有效的吸收震动，且能保持很好的刚性，因此安全性非常高。并且能够使运动员在使用过程中最大化的将踩踏动能转化为车辆的前进动能，特别是在爬坡和冲刺时，性能表现得非常明显。碳纤维制品的高可塑性体现在不仅可以在外观造型上最大化的满足设计需求，还能够满足不同部位不同厚度的设计需求，进而最大化的发挥材料特性。”毕然介绍道。

目前国内碳纤维龙头企业正逐步打破国外技术垄断，产能规模不断扩张，产品性能与国际龙头比肩。中复神鹰碳纤维公司高性能碳纤维产品具备与国际同类产品相当、在国内绝对领先的力学性能。

对于很多消费者认为碳纤维自行车动辄数千上万元，是碳纤维材质才导致售价偏高这一问题，毕然则表示，碳纤维自行车产品中低端产品与国际方面基本无差距，甚至优于国际水平，但高端产品与国外的差距较为明显，影响其售价的主要是其装配的各种传动套件，如变速系统、制动系统、轮组等，同时，还有一大原因是品牌附加值。

记者从近日举行的中国自行车协会线上新闻发布会上获悉，2021年，自行车电动自行车全行业总产量12190.8万辆，其中自行车产量7639.7万辆，自行车出口6923.2万辆，出口额51.07亿美元。

碳纤维材料除了在自行车上得到了成熟的应用，也在其他领域逐步扩大应用规模。鹰游集团神鹰复合材料科技公司建有省级碳纤维复合材料及其制品工程研究中心，涉足多个产业板块的碳纤维复合材料应用，主要产品应用于军工、航空航天、汽车部件、建筑补强、风电叶片、船舶机械、石油设备、医疗器械、运动器材等领域。“今后，我们将持续创新，为国家国防建设及‘碳中和、碳达峰’贡献一份力量。”毕然表示。

近年来，碳纤维产业正迎来良性发展态势，尤其是在国家“双碳”目标的影响下，风电、光伏、氢能等重点应用领域的发展给碳纤维带来了规模化应用的市场机遇。TA





中国纺联会场。

# 倡导推动全球产业互助发展

## 2022 国际纺联纺织机械研讨会召开

■ 本刊记者\_袁春妹 墨影 夏小云

7月14日,2022国际纺联纺织机械研讨会以线上+直播的方式举行。国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲出席会议并致辞。中国纺联副会长徐迎新、杨兆华,副秘书长兼外事办公室主任袁红萍,社会责任办公室主任阎岩,国际贸易办公室副主任刘耀中以及中国纺联外事办、中国纺织机械协会等部门和成员单位代表在中国纺联会场线上参会。

国际纺联纺织机械研讨会作为国际纺联传统行业会议,每年由瑞士、德国和意大利纺织机械协会轮流在苏黎世、法兰克福和米兰举办。此次会议,国际纺联决策委员会成员和前任主席,国际纺联管理委员会成员代表,以及多国纺织和纺机企业代表出席会议,并就各国(地区)纺织和纺机行业现状及发展思路等信息进行了深入交流。

### 坚持增进产业共识,维护纺织产业利益

在会议开幕致辞中,孙瑞哲就中国纺织工业的发展现状与创新实践进行了交流。他指出,当前,世界百年变局和世纪疫情相互交织,纺织行业发展面临着更多的风险与挑战。国际纺联作为推动全球纺织产业合作的重要平台,坚持增进纺织产业共识,维护纺织产业利益,在推动全球纺织产业平稳健康发展中发挥着重要作用。主要表现在:

第一,国际纺联把发展置于行业议程的中心位置。国际纺联秉持共同但有区别的责任原则,根据产业特征、发展阶段,积极推动行业的创新合作、稳步复苏与可持续发展。不断提升全球纺织行业发展的有效性、公平性、平衡性、协调性。

第二,国际纺联把推动创新作为行业发展的重点任务。坚持创新驱动,加强平台建设、智库建设、标准建设。计划通过与大学、科学机构、研究机构或产业集群的合作,在世界各地建立全球研发平台,如国际纺联全球研发中心、全球创新中心或全球产业示范基地。通过开展试点项目,推动前沿技术转化为行业先进生产力。

第三,国际纺联把强化合作作为行业服务的关键落点。开放合作是提升全球产业链供应链运行效率和稳定安全的重要途径。国际纺联致力于构建相互尊重、公平正义、合作共赢、安危与共的合作关系。维护多边贸易体制,推动消除贸易、投资、技术壁垒,促进全球纺织行业的资源要素自由流动,为可持续发展凝聚合力。国际纺联积极推动产业链、

供应链务实合作和平衡发展。

孙瑞哲指出,中国纺织工业是全球纺织供应链的重要组成部分,在满足人民美好生活需求、保障世界纺织工业平稳健康发展中发挥着重要作用。今年以来,面对复杂严峻的国际形势和国内疫情带来的现实冲击,中国纺织工业承压前行。

孙瑞哲介绍,2022年1—5月,纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长1.5%,较上年同期放缓10个百分点;纺织行业规模以上企业实现营业收入同比增长7.1%;实现利润同比减少19.5%。全国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额同比减少8.1%,全国网上穿类商品零售额同比减少1.6%。

孙瑞哲指出,中国纺织服装行业在实现平稳恢复的同时开展了卓有成效的创新实践。行业在创新发展、数字发展、绿色发展、集约发展、开放发展等方面,取得了长足进步。面向未来,行业要共同推进普惠性与包容性发展;要共同推进数字化与绿色化转型;要共同增强产业安全感与获得感。中国的发展离不开世界,世界的发展需要中国。下半年,中国将召开中国共产党第二十次全国代表大会,在共同富裕的逻辑下、在双循环的新发展格局中,“中国发展,世界机遇”在纺织服装领域必将有新的诠释与演绎。

### 全球市场复杂多变,让纺织更环保已成共识

会上,巴基斯坦默罕默德集团CEO Anees Khawaja表示,由于政府的不断更迭,一些纺织项目因种种原因延期,同时,国家在纺织业政策方面也提出了一些变化。当前,巴基斯坦60%—70%的国家收入来自于纺织业出口。他表示,当前巴基斯坦正在遭受着严重的经济衰退,对于未来,巴基斯坦的纺织行业将会聚焦可持续发展,他相信巴基斯坦在不久的将来会迎来转机,并有望能够达到25%的增长。

孟加拉国帕哈特利纺织代表Salman Ispahani表示,2021年孟加拉国的服装出口同比增长了25%—30%。但由于棉花价格的不断上涨,孟加拉国受到了原材料价格上涨的不利影响。但值得一提的是,在纺织机械领域,孟加拉近年增加了250亿美元的投资,预计未来孟加拉国纺织行业还会有进一步的增长。

印度纺织企业普瑞美集团代表K.V.Srinivasan在交流中表示,2021年,印度纺织业的表现突出,全球排名有所提升,服装和家纺产品成就了印度出口的良好增势。但同时也面临了一些挑战,比如棉纺织供应链的波动对于印度纺织行业带来了一定影响。他表示,目前,印度的生产成本相较于其他国家依然有较强竞争力,特别是在纺纱、梭织甚至针织领域。展望未来,随着印度在纺纱、服装、家纺等领域的投资增长,以及政府在扩产能方面给予的政策支持,将会更好地推进印度纺织业的持续增长。

韩国永元集团负责人成善鹤介绍了韩国、越南、孟加拉国等市场的相关情况。他谈到,韩国目前面临贸易赤字、能源成本上涨、美元升值等很多问题。目前,在纺织行业方面有60亿美元的贸易赤字。越南市场方面,2020年因为疫情工厂被迫停产,据统计,2019—2020年间越南失去了40亿美元的销售额。今年,越南在业务方面有所恢复,预计有430亿美元的销售。同时,越南也在努力促进供应链的改善,让纺织行业发展得更好;孟加拉市场则表现不俗,实现了425亿美元的出口额,不过,孟加拉国目前四分之三的产品都是棉花制品,未来希望能够在人造纤维供应链上做出更多努力,实现逆转。

土耳其迪克斯塔斯纺织负责人Mustafa Denizer表示,土耳其纺织行业在过去两年出口表现非常不错,特别是纺织机械出口表现突出。据介绍,土耳其在纺织机械方面的投资达到了44亿美元,呈现出自2000年以来的最高水平,纺织行业雇佣人员数量明显增加。他表示,土耳其当前也面临着较大压力,目前美欧的纺织品购买力明显下降,会出现订单取消的状况。同时,土耳其在货币和通胀方面有一定压力,整体经济运行并不理想。

埃及纺织企业代表Kassem表示,希望中埃两国在纺织领域携手合作,将纺织产业带到非洲。他表示,今年前4个月,埃及的服装出口增长了45%,虽有一些是受到了通胀因素的影响,但大部分还是因为量的增加。同时,政府也在产业的上游采取了一些措施,这些驱动产生了一定效果。纺织机械联合会也帮助埃及得到了历史性的5.2亿欧元大单。

非洲撒哈拉地区贝迪投资负责人Jas Bedi表示,目前,坦桑尼亚等国的物流有所紊乱,整个供应链显现出一些问题。在非洲,有70%的棉花由小棉农生产,如果相关问题得不到解决,会直接影响他们的生活。他还提到,由于非洲成本方面有竞争力,且有关税有优惠,到肯尼亚投资的项目很多。2020—2021年,肯尼亚出口增长20%。此外,非洲几个国家之间也签署了相关自由贸易协议,南非、东非、埃及形成了一个巨大的自由贸易区,将进一步有利于纺织产业的发展。

巴西纺织服装协会代表Fernando Pimentel介绍了巴西目前的经济状况。他谈到,巴西纺织服装价值链从2021年开始呈现正增长,今年在机械设备方面的投资增长了约20亿美元。目前,巴西纺织服装行业更加重视国内市场,销售也有所增长。出口方面,聚焦拉丁美洲南部和美国;在进口方面,主要关注来自亚洲的国家,特别是中国。他预计今年巴西纺织服装进口约50亿美元,出口约10—15亿美元。

### 全球纺织装备开启全面自动化升级之路

此次会议,还有来自多个国家的纺织机械企业代表也围绕自身所处装备领域的市场感受进行了信息共享。

纺纱机械企业印度朗维公司代表Sanjay Jayavarthanavelu在交流中表示,2021年以来,市场对于纺纱设备的需求非常强劲,在他看来,这种状态还将持续。但是行业也面临一些挑战,包括通货膨胀、原材料价格上涨、供应链问题等等。他表示,目前企业还没有任何订单取消,势头较强劲。从客户情况看,客户企业也在进一步推动设备更新换代。

化纤机械企业欧瑞康代表Georg Stausberg介绍,欧瑞康主要业务是化纤机械方面,目前纺织机械方面订单不错,在纺纱方面,由于乌克兰局势和油价上涨,客户利润受到影响,库存较高。尽管还没有订单取消的情况,但订单延迟现象时有发生,客户投资也变得更加

谨慎。在梭织方面,过去几年梭织产能有所增长,纺纱机械方面产能也在增加。目前,一些大型企业扩充业务以期延展价值链,而在中国、美国、土耳其也有一些小企业在建立。目前,市场与前几年相比有所改善,但保持高速增长仍较困难。

梭织机械企业代表必佳乐负责人Kurt Lamkowski表示,2021年,必佳乐公司也感受到了非常强劲的市场反弹。主要是几个因素,首先是新冠疫情在一定程度上得到控制,行业投资有所好转;同时,一些中型的企业在疫情后得到了进一步发展,这些因素都直接导致了梭织企业在过去几年时间内投资的增长。过去的一年,必佳乐也在供应链等方面出现了问题,比如生产能力不能满足市场需求的迅速增加,导致了更长交货期。

印染机械代表Regina介绍,在染整方面,生产商必须要聚焦客户需求,要重点考虑减少二氧化碳的排放、减少水和能源的消费、提升自动化等方面。他表示,过去一年企业虽然实现了正增长,但目前仍有很多的不确定性,并看到了一些减缓的趋势。目前的市场趋势是,客户想要把旧的机械淘汰掉,他们需要更加高科技、自动化以及更加环保的装备,但客户的融资能力似乎影响着他们对装备的更新换代。

印花机械企业代表Riva Michele表示,受地缘政治和经济的影响,原材料、能源、运费等相继上涨,一些欧洲国家一周只能工作两天,严重影响效率。积极的一面是,在过去几个月,土耳其伊斯坦布尔举行了“ITM ISTANBUL 2022”展览,德国也举行了一些纺织类的展会,企业得到了更多的销售机会,看到了拓展市场的可能性。尽管产量减少了20%,但出口量还算稳定。他表示,如今各个国家都非常重视可持续和节能性,对于印花机械企业也是如此,纺织机械制造商们正在为寻求可持续和生态友好去寻找更多的解决方案。

中国纺织机械协会秘书长丛政围绕2021年以来中国纺机行业总体情况和主要纺机产品销售情况进行了交流。2021年中国纺织机械行业实现营业收入超过900亿人民币。2022年一季度延续增长态势,4月起行业进入负增长。

2022年1—5月,中国纺织机械出口20亿美元,同比增长4.8%;进口15亿美元,同比下降9.1%。谈及主要纺织机械产品销售情况,他表示,2021年纺纱机械恢复到疫情前水平,化纤机械创新高;2022年一季度主要机械同比均实现较大增长。丛政表示,当前面临全球通胀风险和国内消费市场的恢复速度两个不确定因素,纺机行业正在持续恢复之中,仍需要更多的信心与耐心。未来纺机行业要坚定地向着自动化、智能化、绿色节能方向发展。

会上,欧洲纺织机械协会主席Maurer Ernesto分享了近期在土耳其和德国举办的两个纺机展的情况。他表示,在土耳其伊斯坦布尔举办的“ITM ISTANBUL 2022”展览参展企业和观众数量上不算多,但质量更高,这正是他们想要的结果,因为举办展会的目的是进行高质量的交流探讨。实际上,有很多纺机企业参加了此次展会,并获得了不错的订单,不过因为供应链和原材料等问题导致了交货期的延长。他还谈到在德国法兰克福的展览令人印象深刻,展商和观展商数量都超出预期。

国际纺联总干事克里斯汀·辛德勒在会上就2021国际纺联纺织机械出货统计报告(ITMSS 2021)进行了简要分析。他以化纤短纤设备情况为例进行了全球市场趋势分析。据介绍,2021年短纤纱锭的出货量同比增长110%,呈现出了周期性的表现,其中,中国占比51%,总体90%进入亚洲。其他子行业在出货量方面会有所差别,但总体趋势类似2021年出货量有所增加。

他还分享了国际纺联在上周进行的调研情况。从不同子行业汇集的调研情况看,订单情况总体不错,2022年上半年相较于上年同期有所下滑。下半年订单预期也较去年同期有所降低。鉴于2021年的情况,以及行业面对的包括供应链问题、乌克兰局势、能源价格等方面的影响,大部分地区订单下降,少量地区增长。谈及纺机趋势,他表示,随着水耗、劳动力等成本的增加,行业投资会更加关注可持续生产,因此对于更高灵活性和小批次生产的设备需求会有所反映。IT





设计力是纺织产业创新实力的重要组成部分。而面料的设计力，为大众和消费者勾勒出纺织行业创新、绿色和时尚美学的价值愿景。

# 培育设计力量 加速创新发展

## 走进中国轻纺城优秀面料设计阵营

■ 林晨莉 / 文

面料设计师的创造力，决定了一个企业乃至一个产业的创新实力。

对专业度有要求的面料设计师，其工作成果“织物”，是一块经历过化工或天然原料提取和组合，通过无数道抽丝剥茧的加工工序，囊括用途性能、布面纹理、花形图案、色彩呈现、审美搭配的丰富内涵，掺杂了个人眼光、多环节试错，市场力量、资金投入影响，最后成型于团队协作、部门流程输出，是企业乃至产业多项实力的优秀成果体现。

众所周知，设计力是纺织产业创新实力的重要组成部分。而面料的设计力，为大众和消费者勾勒出纺织行业创新、绿色和时尚美学的价值愿景。为提高行业竞争力，培育更多优秀的面料设计师，近年来柯桥区举办了多场面料创新相关赛事和活动，在加快打造“国际纺都杭绍星城”新征程中，越来越多的时尚企业、设计人才和创新元素不断集聚，以时尚链接全球资源。

代表着纺织人“真才实学”的面料设计，正在成为中国轻纺城的纺织企业独树一帜的立身之本和纺织产业前进的力量。作为创新理念的践行者，面料设计师们隐身于中国轻纺城的各个优质企业当中，以沉浸、专注的行进姿态，为中国轻纺城的创新发展注入不竭的原创力量。

### 起于团队：将匠心精神融入面料

一块好面料的诞生离不开一个好团队的分工、合作和协调。借由生产者的集体运作，匠心精神得以被编织进面料中，以集体的智慧为面料注入灵感和活力。在柯桥，也有这样一批执着于将面料开发做到极致、具备极强责任心和毅力的匠心企业。

浙江朗贝尼纺织科技有限公司是一家集面料研发、织造、后整理为一体的开发型工贸企业。公司的产品开发队伍由22人组成，包括新材料科学研发团队和集结了研发跟踪、产品企划开发和流行色开发部、实验室和检测中心、服装款式设计团队诸多特性的产前小样放样团队，各个团队统一方向，各司其职进行配合。

公司生产总监郑铠龄告诉记者，每一块创新面料都来之不易。首先，研发部的开发人员需要通过趋势和大量的市场调研工作，来确定开发方向和产品定位；第二，产品的企划部门和研发部会对每一季的开发项目进行落地实操的讨论，确定具体开发方案之后，转由研发部制定详细的工艺，最后由负责产前样的小样部门安排生产。



如何与其他部门衔接以创造最终产品成为每一个开发任务的关键。郑铠龄介绍，产前样的最终成果会通过流程反馈给研发部，通过多部门的会议讨论、实时的监测数据，帮助产品完成从织造、工艺到印染的多轮调整。最终这份面料“创意”得以完成通盘的工艺制定，环节和详情被写进纸质的档案，成为产品宝库新的一员。

干开发好比钉钉子。“产品的开发工作遇到困难是难免的”，郑铠龄告诉记者，“譬如最近开发小香风系列面料的时候，产品的抗起毛起球性能并不理想。为此，我们以会议的形式在部门与部门之间进行了大量的沟通和探讨，把开发遇到的问题进行反复的复盘和总结。最终我们更换了原料，采用新的毛型纱线，调整染整工艺后解决了起毛起球问题。”

### 源于市场：以实际应用触发设计灵感

近年来，巨毯、超大号外套、衬垫夹克等茧类服饰造型大行其道，是无拘无束、自由发挥想象的服装设计的真实写照。强调“创意”和“灵感”输出的服装设计，可以做到天马行空和“不设限”。但同为“设计”，面料设计的规则有大不同。

面料设计的灵感来源于市场，服务于市场，最终的归宿仍然是市场。借用一位多年耕耘面料开发的纺织人的话，一款面料如果不适用于市场，那就等于是无本之木、无源之水。它需要在市场需求的意志下获得生存空间。

现代化的市场集群为纺织企业和商户提供了汲取灵感、迸发活力的水源地。作为一家多年来扎根中国轻纺城市场的纺织企业，绍兴典韵纺织品有限公司在尝试电子商务和线上渠道推广后，重新回归到以市场为主线的贸易中。公司总经理蒋碧波告诉记者，虽然线上也为公司吸引了一定的客流，但是就面料需要眼观手触的属性而言，纺织品面料的主要销路还是来自线下，是一种最终走向量化投入生产的制成品。

近年来，典韵纺织积极从市场中吸取开发灵感，把客户的意见纳入开发，对市场和产品定位进行细分。公司创立了全新的女装面料品牌“皓天纺织”，与典韵纺织主打“裤料”的定位相区别，新品牌主要为客户提供化纤梭织女装面料的研发和生产，产

品广泛应用于小衫、连衣裙、套装等时尚风格的女装款式。

新品牌还尝试着延伸产品的宽度和广度。如在观感、亮度不变的情况下，升级梭织真丝四面弹的手感，使得老产品在一系列工艺处理后获得冰凉顺滑的触感。此外，公司的开发部门结合女性OL职场的场景特性，在原料上微调，为面料增加了“水过无痕”的新功能，极大提升了办公室女性的着装便利。

针对如今市场高频次、多反单、小单量、个性化的女装需求，公司还选取几款热卖产品，将其打造成同底布、多工艺的系列款——在底布品质稳定的基础上，提高产品附加值，增加烫金、印花、压花等其他工艺以丰富产品系列，提供给客户多样的灵感来源。



### 忠于热爱：全员创新塑造产业品格

每一个具备强大竞争优势的产业都兴起于强大的创新力支撑。柯桥纺织产业的创新实力脱胎于众多拥有探索精神的优质纺织企业和创新设计人员，他们在日复一日的简单中将创新锤炼成中国轻纺城的实践品格。

拥有强大的研发队伍、完整的研发流程，浙江汇明提花织造股份有限公司28年来专注梭织大提花的生产和销售，是全国领先的提花面料方案供应商。公司的墙布业务事业部在全国有200多家专卖店，拥有防甲醛的特色功能性墙布。在时装领域，公司是太平鸟、H&M、ZARA、玮言、欧时力等国内外一线品牌提花面料的重要供应商，同时也是H&M认证的银级供应商。

鼓励全员参与创新，发挥人才潜能，是汇明提花一直以来的开发理念和企业文化。公司鼓励员工从自身出发，站在消费者的角度将自身对于产品的理解和需求，融入到产品开发中，从而引发终端消费者体验的共鸣和情感的喜爱。

为了贯彻全员创新的原则，汇明提花尝试将面料开发的各个细节流程化、节点化。根据纺织品制造的进程设置了不同的节点，如产品调研报告会、产品企划启动会、新产品评审会等。公司鼓励创新的核心宗旨，是让员工施展他们的才华和对企业的责任心，使企业最大化地发挥人才潜能驱动创新。

针对提花面料的特性在于原料组成多、组织表现形式丰富，公司团队近年来将开发的精力和重点投入产品手感、服用性的研究。

对开发人员的选择，汇明提花总经理钱道敏十分感慨：“面料设计和开发人员应该具备优秀的试错精神，愿意接受新鲜事物的能力，因此我们希望他本身就是个热爱生活、享受生活的人。面料设计这条路没有捷径，一个合格的面料设计师，体味生活、逛街逛店逛展会、和同行交流，都是必须要做的日常训练。当然最重要的还是要有一份内心深处的热爱，这样才能走得更远。”

相比设备和厂房，创新人才才是汇明提花愿意长期持有的“硬资产”。未来，汇明提花将持续吸收具备国际视角的设计师、策划师、工程师，加大在创新人才上的投入。始终相信人才、完善人才培养机制将成为汇明提花的核心竞争力，成为企业赖以生存的根本。

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。由小及大，由点及面，从顶层设计到基层创新，纺织产业的创新发展需要更多热爱行业、具备探索精神的纺织人接续努力，持续释放产业创新力和产品力，将创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中，加快实施创新驱动发展战略，为轻纺城纺织行业打造高质量发展新引擎，为建设世界级现代纺织产业集群提供强有力的战略支撑。TA



股票代码：600790



打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



## Focus / 聚焦

## 对标看齐 实干争先

袁笑文赴轻纺城建管委宣讲省第十五次党代会精神

■ 本刊记者\_王利 文/摄



浙江省第十五次党代会精神宣讲现场。

7月8日,中国轻纺城建设管理委员会组织开展“中国轻纺城浙江省第十五次党代会精神宣讲”。柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文宣讲了浙江省第十五次党代会精神,部署下一阶段贯彻落实工作。中国轻纺城党工委班子成员,以及轻纺城股份公司党支部、各商会党支部代表等参加。

袁笑文紧扣浙江省第十五次党代会精神主题和报告内容,围绕新使命、新跨越、新征程指路明灯、新目标、新任务、党的建设新要求六个方面,强调要深刻领会把握党代会主题的核心要义,深刻领会把握过去五年取得的历史性成就,以“两个维护”政治自觉全面推进

近平新时代中国特色社会主义思想在浙江生动实践,深刻领会把握“两个先行”奋斗目标和“8个高地”具体目标,深刻领会把握“五大工作导向”和“10个着力”,深刻领会把握以党的自我革命引领社会革命。

袁笑文指出,浙江省第十五次党代会是浙江省迈入高水平全面建设社会主义现代化、高质量发展建设共同富裕示范区新征程召开的第一次党代会,具有重大政治意义和战略意义。党代会是一次高举旗帜、感恩奋进的大会,是一次牢记嘱托、赓续血脉的大会,作为基层党员干部,必须对标看齐、实干争先,全力确保党代会精神在中国轻纺城落地生根。

袁笑文要求,轻纺城建管委和下属企业全体干部职工要以学习贯彻党代会精神为动力,以轻纺城冠名“中国”30周年为契机,锚定“国际纺都”发展定位,坚持线上线下融合发展、实体数字双轮驱动、国内国际双向循环,统筹抓好跨境电商和市场采购贸易两大国字号试点,高水平打造“水韵纺都”城乡风貌样板区,一手抓经济发展,一手抓市场安全,努力取得更多工作成效,以看得见的实际行动为中国轻纺城添砖加瓦,迎接党的二十大胜利召开。

现场,与会党员代表纷纷表示,通过本次学习进一步加深了对党代会精神内涵的理解,在接下来的工作中,将以此为指导和力量源泉,忠实践行“八八战略”,坚决做到“两个维护”,以实际行动推动中国轻纺城高质量发展。

## 喜迎“半年红”,决胜下半场!

中国轻纺城1—6月线上线下成交额超1300亿元

近日,记者获悉,今年1—6月,中国轻纺城面料市场成交额935.3亿元,网上轻纺城市场成交额403.4亿元,分别同比增长8.42%、15.19%,线上线下齐发力、创新高。柯桥区通过市场采购贸易方式出口11.29亿美元,同比增长47.39%。在严峻的国内外市场形势下,中国轻纺城逆势上扬,在统筹推进疫情防控和经济发展中交出亮丽答卷,产业韧性、竞争优势、抗风险能力和创新能力显著提升。

据了解,上半年,中国轻纺城全力确保市场平稳运行,坚持一手抓疫情防控,一手抓市场发展;扎实推进项目招引建设,高标准推进“水韵纺都”城市风貌样板区创建,加快实施轻纺数字物流港项目,全面加强招商引资;持续提升市场品牌影响,着力提升国际、时尚、品牌影响力;不断拓展市场贸易空间,持续推进市场采购贸易方式国家级试点工作;全面发展时尚创意产业,加快时尚平台建设,加大人才引育力度,持续深化创意设计人才“经纬计划”,提升工业设计基地,推进“腾笼换鸟”工程。

轻纺城建管委相关负责人表示,下半年将继续围绕“国际纺都、杭绍星城”目标定位,按照“以产兴城、以城促产、融合发展”的总体思路,加快推动市场与产业、城市联动发展,实体市场与数字市场融合发展,国际市场与国内市场协同发展,着力提升纺织产业承载功能,增加轻纺市场人气商气,提升柯桥城市品质品味,努力为柯桥打造浙江高质量发展建设共同富裕示范区先行地提供更好的发展平台。



中国轻纺城面料市场线上线下齐发力,成交额创新高。

主要从以下方面入手:一是坚持底线思维,全力筑牢市场繁荣根基。慎终如始抓好疫情防控,大力提升市场环境秩序。二是坚持系统重塑,全力提升市场功能品质。改造提升市场风貌、加快完善物流体系、深化数字市场改革。三是坚持对外开放,全力巩固市场行业地位。提升市场话语权、推动市场“走出去”、激发贸易新活力,高标准办好第五届世界布商大会、柯桥时尚周及天天时尚系列活动,加强国内产业集群互动,深入实施市场采购贸易方式试点。四是坚持时尚引领,全力激活市场创新动能。深入实施品牌战略、大力培育时尚创意平台、加快引进时尚创意人才。(王利)

## 加强对外投资,促进多元发展

中国轻纺城集团考察组走进新疆

■ 本刊记者\_鄂莹颖

为进一步加强对投资拓展、促进公司业务多元发展,近日,浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委书记、董事长潘建华率考察组一行赴新疆开展相关调研。考察组先后来到阿拉山口口岸、霍尔果斯口岸、阿克苏纺织工业城,与当地相关部门、人员广泛交流,对新疆纺织印染、跨境电商、边境贸易以及物流产业的新发展模式有了更深入的了解,对接发展需求,找准合作切入点,以合作共赢理念共谋发展。

考察组首先来到了地处新疆准噶尔盆地西缘阿拉山口口岸,走访调研阿拉山口铁路国际联运大厅、阿拉山口城市展馆、新疆振德医疗用品有限公司和阿拉山口综保区跨境电商产业园。据悉,阿拉山口口岸北面与哈萨克斯坦共和国此邻,是古丝绸之路的北要道,也是我国西北部的一大对外口岸,曾于2016年被定位为中欧班列枢纽,是“丝绸之路经济带”的重要节点城市。

在霍尔果斯,考察组在霍尔果斯综合保税区、霍尔果斯口岸就“一带一路”及跨境电商发展的新模式进行“取经”学习。霍尔果斯西承中亚五国,东接内陆省市,是伊霍铁路、连霍高速公路、312国道和中国-中亚天然气管道的起讫点,实现了公路、铁路、航空、管道“四位一体”综合发展,形成了良好的边境贸易基础和交通、物流发展格局。

在考察的最后一站阿克苏市,考察组先行来到阿克苏轻工五金城、阿克苏纺织工业城内铁路专用线及海关监管仓库,还实地走访了阿克苏友联纺织印染科技有限公司、阿克苏四达纺织有限公司、阿克苏天翔家纺有限公司三家纺织印染企业。考察组一行在相关企业负责人的



中国轻纺城考察组赴新疆开展相关调研活动。

带领下,对目前纺织业在新疆大规模、高技术、外向型的发展模式进行了深入了解。

下一步,轻纺城集团将充分借鉴在本次考察调研中学习到的宝贵经验,推动轻纺城市场拓展,助力柯桥纺织产业进一步转型升级。

2022年是党的二十大召开之年,也是轻纺城冠名“中国”的30周年,还是轻纺城集团成立的第30个年头。作为轻纺城建设的主力军、领头羊,今年以来,轻纺城集团紧扣一个基本目标、两大制度保障、三大发展战略、四种文化引领、五大发展方向的“12345”发展纲领,深化数字市场、数字物流港建设,推动数据价值转化和对外资产投资,为打造现代化“国际纺都、杭绍星城”不懈奋斗。

## 窗帘布艺行业专场聚焦上下游产业链

为搭建行业上下游交流平台,提供面对面交流,帮助参展企业直接获客,促进产业链上下游间的深度合作,近日,中国轻纺城纺织面料上下游产业链对接会——窗帘布艺行业专场活动在湖北武汉举行。

活动组织了众茂帘帘、红山玉、军胜纺织等20余家柯桥优质企业联展,集窗帘、窗纱、成品帘、辅料、窗帘机械等企业,覆盖全产业链。同时邀请湖北当地及周边省市相关商协会、企业、经销商等120多位嘉宾及专业采购商参与。为了增进上下游企业的发展共识,持续搭好企业交流的平台,活动同步推出线上直播活动,聆听大咖分享趋势,第一视角感受现场氛围。值得一提的是,整场对接会现场成交80单,预计成交额达150万元,圆满达成预期目标。

活动现场,绍兴市柯桥区中国轻纺城窗帘布艺协会、汉口北窗帘行业协会进行了战略合作签约仪式,将充分发挥双方优势,在资源共享、优势互补、平等互利基础上进行市场开拓,共同推进窗帘布艺行业稳步发展。

窗帘行业要在“疫后”新常态中修复、蓄能、重启以及实现可持续发展,加强产业链上下游的资源链接至关重要,此次对接会的举办就是窗帘行业寻求未来发展突破的重要一步。此外,2022第十届绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺(墙布)展览会将于8月1—3日在柯桥举行,此次对接会也意在邀约武汉客商来柯桥观展,抓住合作商机,实现互利共赢、共同发展,携手开创合作共赢发展的新局面。(鄂莹颖)

## 柯桥区入选全国第一批知识产权纠纷快速处理试点地区

近日,国家知识产权局公布第一批知识产权纠纷快速处理试点地区,柯桥区入选首批试点地区。

近年来,柯桥区持续加强知识产权保护工作。2020年10月,中国绍兴柯桥(纺织)知识产权快速维权中心获国家知识产权局批复同意建设,这是《国家知识产权局关于进一步加强知识产权快速维权中心建设工作的通知》发布后,全国范围内批准的第一家知识产权快速维权中心。2021年9月,该中心正式通过国家知识产权局验收,投入运行,通过建立专利快速审查、授权通道,逐步实现与国家级、省级平台数据互联互通,加快外观设计以及实用新型专利审查和授权,授权时间由6个月压缩至7天内完成。

下阶段,柯桥区知识产权纠纷快速处理试点将充分利用绍兴柯桥(纺织)知识产权快速维权中心开展工作,以支撑纺织产业创新发展为目标,构建知识产权快速协同保护体系,实现专利快速预审、快速确权、快速维权,打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条,实现专利、商标、版权等多门类知识产权全覆盖。(鄂莹颖)





2022 中国化纤科技大会主会场。

中国化纤科技大会（泰和新材 2022）提出：

## 把原始创新摆在突出位置

■ 本刊记者\_郭春花

当前化纤行业整体技术水平已步入国际先进行列，国际竞争力进一步增强，化纤产量占全球比重达到 70% 以上。在科技创新、绿色发展、智能制造等领域也取得长足发展，特别是纤维新材料的不断突破，从原料端极大引领了纺织工业的技术进步和价值提升，不仅满足了人民对美好生活的新需求，同时也对航空航天、风力和光伏发电等领域的高质量发展提供了有力支撑。

7 月 8 日，中国化纤科技大会（泰和新材 2022）暨《化纤工业高质量发展的指导意见》宣贯会在纤维新视界直播间拉开帷幕。本届会议由中国化学纤维工业协会、中国纺织工程学会、烟台泰和新材料股份有限公司共同举办，以“守正创新、绿色发展”为主题，旨在凝聚共识、共克时艰，引导全行业守正创新，不断强化创新、绿色对行业发展的核心支撑作用，促进行业高质量发展。

中国纺织工业联合会副会长端小平，国家发展改革委产业司一级巡视员夏农，工业和信息化部消费品一级巡视员曹学军，中国化学纤维工业协会会长陈新伟、副会长郑俊林等领导和嘉宾在主场参会；中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳，中国纺织工程学会副理事长尹耐冬，烟台泰和新材料股份有限公司总经理迟海平，“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”理事长、恒逸石化股份有限公司常务副总裁王松林，中国化学纤维工业协会、专家咨询委员会副主任贺燕丽，国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍以及来自国家相关部委，纺织化纤上下游产业链相关行业协会、高校、科研院所、企业家和新闻媒体等业界同仁在线上参会。大会由陈新伟主持。截至会议结束，在线参会累计近 1.5 万人次。

### 高质量发展着力点： 科技创新、低碳发展、品牌建设

今年 4 月 12 日，工业和信息化部、国家发展改革委联合发布的《关于化纤工业高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），将化纤工业定位为：是纺织产业链稳定发展和持续创新的核心支撑，是国际竞争优势产业，也是新材料产业重要组成部分。

夏农在致辞时回顾了改革开放及十八大以来化纤工业取得的举世瞩目的重大成就。当前化纤行业整体技术水平已步入国际先进行列，国际竞争力进一步增强，化纤产量占全球比重达到 70% 以上。在科技创新、

绿色发展、智能制造等领域也取得长足发展，特别是纤维新材料的不断突破，从原料端极大引领了纺织工业的技术进步和价值提升，不仅满足了人民对美好生活的新需求，同时也对航空航天、风力和光伏发电、海洋工程、环境保护、安全防护、交通运输等领域的高质量发展提供了有力支撑。

基于当前我国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局及《指导意见》的更好落实，夏农对行业高质量发展提出三点建议：一是坚定不移推进科技创新，围绕常规产品关键装备“补短板”；围绕先进纤维材料“强弱项”；围绕功能性差别化纤维“锻长板”。二是重点关注绿色低碳和品牌建设，要持续提升绿色生产水平；加快构建循环发展经济体系；扎实推进品牌建设，培育更多具有国际影响力的品牌产品和品牌企业。三是进一步发挥好协会桥梁纽带作用。中国化纤协会要不断提高服务行业发展能力；持续深化行业发展研究，贯彻落实好《指导意见》；更加积极主动建言献策，提出有针对性、可操作性的政策建议，切实维护行业平稳运行，扎实做好“六稳”“六保”工作。夏农表示，国家发展改革委产业发展司将继续积极支持行业协会开展工作。

端小平在致辞时指出，纵观中国化纤工业 70 多年发展史，每个发展阶段都离不开科技进步。特别是近年来，在企业、高校和科研院所共同努力下，化纤工业的技术进步更是全面开花，一是功能性纤维材料技术持续升级，处于全球领先水平；二是生物基纤维材料技术显著提高，正处于加速发展阶段；三是高性能纤维材料技术稳步提升，成为重要的生产大国；四是循环再利用纤维技术不断创新，处于国际领先地位。化纤工业整体技术水平已步入由跟跑逐步走向与世界领先水平并跑的新阶段，为我国的经济、民生改善、生态优化和国家安全提供了强有力的支撑。

化纤工业在“十四五”以及更长期发展对加快科技创新提出了

更为迫切的要求，对此，端小平强调，要将原始创新能力提升摆在更加突出的位置，努力实现更多从“1 到 N”和“从 0 到 1”的突破，巩固扩大我国化纤工业在全球的优势地位。

对于两部委发布的《指导意见》，端小平表示，这是国家部委自 2006 年“十一五”以来，连续 4 次以国家产业政策形式出台推动化纤工业发展的规划或指导意见，彰显了对化纤工业的高度重视。此次《指导意见》的出台，是国家部委立足新起点，向全行业做出了最有力动员，充分体现了国家大力推进化纤工业高质量发展的决心和信心，必将对我国化纤工业发展产生深远影响。

针对当前行业运行中遇到的困难，端小平提出三点建议：一是开展行业自律，防范化解运行风险。二是关注环境变化和政策走势，制定应对策略和有效的竞争策略。三是面对不确定，做确定的事，做最好的“自己”。如围绕节能降耗、国家“双碳”战略做文章，降本增效；利用停产检修期进行装备升级改造，特别是加快推进信息化智能化建设；在产品创新上积极寻求突破和调整，提高产品附加值；全面提升生产管理水平，打造高效敏捷的运转能力，助力降本增效；思考未来，制定企业中长期发展战略。协会将利用“纤维空中大讲堂”、线上线下会议等平台，针对“十四五”行业发展、双碳战略、数字化转型等热点话题，邀请相关专家进行知识共享。

### 化纤强国蓝图： 建成高端化、智能化、绿色化现代产业体系

会上，围绕《指导意见》，曹学军从“十三五”奠定化纤工业强国基础、化纤工业高质量发展面临的突出制约、《指导意见》的总体要求、主要任务、保障措施五个方面进行了详细解读。

曹学军表示，“十三五”以来，化纤产量持续增长，2021 年，我国化纤产量达 6524 万吨，占全球的 70% 以上；科技创新成效显著，行业 4 项关键核心技术成果获得国家科学技术奖；产业结构持续优化，行业集中度进一步提升，行业 10 家头部企业合计产能占到总规模的 60% 以上；绿色低碳积极推进，31 家企业获评工业和信息化部绿色工厂，52 种产品获得工业和信息化部绿色设计产品，39 家企业产品通过绿色纤维及制品认证。

“十三五”时期，行业在技术、产能、产品上都取得了很大突破，“十四五”期间要如何持续发力？《指导意见》提出了一系列高质量发展的目标：到 2025 年，规模以上化纤企业工业增加值年均增长 5%，行业研发经费投入强度达到 2%，企业经营管理数字化普及率达 80%，关键工序数控化率达 80%，绿色纤维占比提高到 25% 以上，生物基化学纤维和可降解纤维材料产量年均增长 20% 以上，形成一批具备较强竞争力的龙头企业，构建高端化、智能化、绿色化现代产业体系，全面建设化纤强国。

围绕发展目标，《指导意见》还提出了提升产业链创新发展水平、推动纤维新材料高端化发展、加快数字化智能化改造、推进绿色低碳转型、实施增品种提品质创品牌“三品”战略五个方面的重点任务。

曹学军强调，《指导意见》突出了几个方面的特点：一是坚持科技创新在产业发展中的核心地位；二是突出产业链协同和产业链安全可



“十三五”期间，化纤行业在技术、产能、产品上均取得较大突破。



大会同期发布了 2022 年“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”优秀学术论文及软课题获奖名单。

靠；三是强调数字化、绿色化技术深化与普及；四是提升化纤产业服务下游行业和企业的能力。

“为推进各项目标和重点任务的顺利实施，《指导意见》还提出了五项政策措施，为行业高质量发展提供了重要保障。”曹学军介绍，一是强化政策支持引导，二是加大财政金融支持，三是完善公共服务体系，四是优化人才队伍结构，五是发挥行业协会作用。

“工业和信息化部非常重视化纤工业的发展，希望会同相关部门、行业协会、企业、地方政府形成合力，真正让行业形成更有创新力、更有附加值、更可持续的产业链供应链，实现全面建设化纤强国。”曹学军说道。

### 凝聚创新合力的关键： 支撑力、驱动力、竞争力

创新是引领发展的第一动力，对化纤工业而言，纤维新材料的创新以及产业链的协同创新关系到国家安全和国民经济命脉的诸多领域，对提升国家工业水平和综合国力具有重要意义，是实现制造强国的重要支撑，是制造业创新发展的重点领域。

近年来，中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳研究团队以国家重大战略需求以及材料与纤维学科前沿为导向，围绕纤维材料多功能化、高性能化、智能化和可持续化开展了系列工作。会上，朱美芳深度解读了“纤维新材料的进展及展望”。她表示，在新一轮科技革命和产业变革的推动下，我国纤维材料产业正以高质量为发展方向进行突破，并将为战略新兴产业的发展提供强有力的物质基础支撑。她指出，要让纤维材料领域的进展和提升充分传导到终端应用环节，不仅需要企业个体大力提高研发投入，还需政产学研用以及产业链上下游加大协同的力度和深度。

王玉萍在作“化纤行业‘十四五’创新能力提升——凝聚创新合力提升创新载体高质量发展”报告时谈到，当前在科技创新驱动下，化纤工业实现了很多“从 0 到 1”的突破，高性能纤维制备技术实现飞跃，攻克了碳纤维、芳纶 1414，聚酰亚胺纤维产业化关键技术及自主设备实现从无到有，特别是碳纤维，将乘着民用需求快速增长的东风，实现“从有到优”的蜕变；在产品应用领域，原材料及加工技术、产品性能大幅度提升，应用领域进一步拓展；功能性纤维制备技术实现飞跃，绿色纤维取得一定进展等。

对于化纤科技未来的发展，王玉萍认为，中国化纤有产业发展、需求导向、肩负使命的支撑力，有资源集聚、制度优化、技术攻关的驱动力，有一系列创新成果的竞争力；国家先进功能纤维创新中心作为国家制造业创新中心，将发挥中心优势助推化纤行业科技创新。

大会同期发布了 2022 年“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”优秀学术论文及软课题获奖名单、《中国化纤行业发展规划研究（2021-2025）》、《中国化纤行业绿色发展与环境保护（2021-2025）》、《2022 年中国化纤经济形势分析与预测》三本专著以及 2021 年中国化纤行业产量排名。此外，会上还围绕恒逸基金优秀论文和重点领域学术报告进行了专题分享。TA





往届盛泽时尚周。

# 场次规模创新高 实景大秀更吸睛

2022 盛泽时尚周将于 7 月 27—29 日举办

■ 通讯员\_潘振宇

五大板块、三天时间，2022 盛泽时尚周即将向全球发布盛泽面料最新流行趋势，全面展示“时尚之都·美丽盛泽”的高质量发展成果，并通过“设计引领、品牌赋能、数字融入”，为奋力打造新时代美丽盛泽注入更多的时尚因子和发展动能。

为期三天的 2022 盛泽时尚周将于 7 月 27 日至 29 日举办。本届时尚周将通过“秀、展、赛、会、商”五大板块联动，举办 17 场时尚发布秀、4 场时尚云直播、3 场峰会论坛、2 场时尚设计赛事、1 场纺织云展会以及 2 场对接会、3 天 Showroom。据介绍，本届时尚周继续采取“线上+线下”模式，相比往届活动时间缩短，但活动场次及规模创下历史新高。

据悉，2022 盛泽时尚周将围绕世界级高端纺织产业集群和“时尚之都·美丽盛泽”建设，充分融入“江南首秀场、浪漫新水乡”特色，通过“设计引领、品牌赋能、数字融入”，大力吸引和导入国内外时尚创意资源和人才，为奋力打造创新发展新高地、江南文化新空间、城乡融合新标杆、共同富裕新样板、生态绿色新典范的新时代美丽盛泽注入更多的时尚因子和发展动能。

## 以“秀”为媒，展盛泽时尚魅力

近年来，盛泽镇依托“互联网+纺织”新经济业态，加速形成牵引纺织产业转型升级的新动力，不断推动产业链向“智造”的高端升级。同时，盛泽镇还大力培育、引进高水平设计师团队，做强“时

尚周”“纺博会”等面向全球的纺织产业展示平台，全力推动纺织产业朝着创新、环保、时尚、智能等方向转型升级，不断打响丝绸文化“金字招牌”。

本届时尚周的线下活动以时尚秀演为主，由 3 名金顶设计师、5 名十佳设计师、5 名本土独立设计师、6 名法国设计师、18 家本土品牌和 4 家定制品牌联袂上演时尚大秀。其中，时尚秀演中最精彩的莫过于户外发布时尚大秀。以美丽的潜龙渠公园为时尚大秀主题舞台，让唯美面料与时尚夜景相映成趣，呈现当下盛泽时尚产业迸发出的蓬勃生机与活力。

值得一提的是，本届时尚周期间，上久楷、涂泰克、罗曼罗兰户外、紫晶花、华佳、新旗艺等 18 家本土企业组成的“时尚秀团”，以“秀”为媒，展现盛泽时尚魅力。

此外，东方杯和盛泽杯两项赛事也将在时尚周期间集结设计新锐。东方杯·2022 中国女装设计大赛旨在从创意设计端赋能面料创新，展现盛泽面料企业实力和产品竞争力。经过层层筛选，来自五湖四海的 28 位青年设计师将携 84 套女装作品登场本次大赛。

盛泽杯·2022 江苏省十佳服装设计师评选聚焦于设计人才与盛泽产业的合作，已连续两年落户盛泽，本次将以“创领·可持续时尚”为主题，落实赛事为产业赋能的宗旨。

## 万款面料线上云展，两大主题专场对接

本届时尚周的线上活动同样精彩纷呈，将以云展会和云直播为主。本次云展会参与企业超 300 家，展示产品近万款，涵盖纤维纱线、时尚女装面料、运动功能面料、环保再生面料、家纺箱包面料等，从不同领域和角度向全球时尚产业带去“盛泽时尚”高质量创新创意成果。

“云展会”突破了原有展位面积限制，当季最新产品实时上线，为展商拓展全新展示空间。各地展商打破时空局限，实现 24 小时线上“云观展”，供需双方在线零距离交流；对于意向面料，采购商可以进入每日专场直播入口了解详情，还可线上一键采购，方便快捷。

为助力当地企业链接海内外资源，盛泽时尚周云展会重磅推出趋势专场云直播。围绕“话东方”“女人美”“可持续”“现未来”四大主题展开的云直播，将走进 24 家盛泽知名面料企业展厅进行推荐，向全行业推荐“盛泽织造”“盛泽面料品牌化”。

为助力当地企业链接海内外资源，盛泽时尚周云展会针对盛泽当地企业面料特色精选了两大主题专场对接会——“时尚女装面料 & 品牌专场对接会”、“功能性/运动/户外面料 & 品牌专场对接会”，促进产业双方对接协作、互利共赢，共同助力盛泽面料企业品牌化升级。

本次对接会将通过面料企业产品介绍、服装品牌企划介绍，精准开展对接洽谈等流程，促进产业双方对接协作、互利共赢，共同助力盛泽面料企业品牌化升级。

## 论道可持续时尚，三场峰会聚行业力量

本届盛泽时尚周期间将举办三场峰会论坛——2022 中国设计峰会、2022 国际先进功能性纤维时尚可持续高峰论坛、第五届中国服装定制高峰论坛，通过产业赋能、时尚赋能、资源赋能、品牌赋能等，聚集更多时尚资源，为产业创新发展和市场新业态导入提供有益的尝试。

其中，第二届中国设计峰会将围绕可持续时尚的话题，汇聚 5 位中国时装设计金顶奖设计师、5 位来自中国时尚教育前沿院校的领军者，以及时尚产业链各环节领军人物和企业代表，对可持续时尚的设计突围建言献策。2022 国际先进功能性纤维时尚可持续高峰论坛将从纤维源头推进产业数字化转型，搭建数智纺织创新成果及应用的高端展示交流平台，引导数字技术的产业价值转换。第五届中国服装定制高峰论坛暨 2022 中国服装协会定制专业委员会年会将汇集国内优秀服装定制品牌及供应链资源，推动形成中国服装定制产业全产业链协同多元化发展格局。

接下来，盛泽镇将围绕时尚之都·美丽盛泽建设，不断推动面料企业、服装品牌的时尚化转型，强化盛泽面料及品牌在市场的占有率、时尚消费人群中的认可度，加速盛泽时尚产业向国际化高质量转型升级的进程。TA



2022 SHENGZE FASHION WEEK  
— 盛泽时尚周 —

官方日程  
SCHEDULE

2022.7.27-29

2022 SHENGZE FASHION WEEK 2022 SHENGZE FASHION WEEK 2022 SHENGZE FASHION WEEK

## 2022时尚周日程

### 7.27 WED. 星期三

09:30-11:45	2022盛泽时尚周开幕式 东方杯·2022中国女装设计大赛决赛暨颁奖典礼 “0°C之外”汉唐·武学伟尖品发布 “墨源”旗艺新中式发布 “Mist over”罗曼罗兰户外运动发布 “万物皆说”上久楷·吴海燕   边惠中时尚发布	东方纺织城 时尚发布厅
-------------	---	----------------

14:00-17:00	第二届中国设计峰会	吴江盛虹 万丽酒店
-------------	-----------	--------------

20:00-20:45	“FIGHT LIKE A GIRL”桑罗真丝家居服发布 “SPACE-TIME”欧梦尼亚·毛宝宝碧璇时尚发布 “间道珠玑”恒信·邓兆萍时尚女装发布	潜龙渠公园
-------------	--	-------

### 7.28 THU. 星期四

09:30-16:00	2022国际先进功能性纤维时尚可持续高峰论坛	吴江盛虹 万丽酒店
-------------	------------------------	--------------

13:50-14:15	“元启”设界YIWAY新品制造局·博莱   维泰   世闻新材料趋势发布 “Reborn”6x-tec   微大·愈品慧时尚运动系列发布 “定制自由”22/23AW柳絮雨衣女装定制发布	东方纺织城 时尚发布厅
-------------	--	----------------

19:30-20:15	“Z时代·未来研究所”涂泰克·陈龙2023AW时装发布 “青素·去钓鱼go fishing”衍设计时尚发布 “LABEL”紫晶花·孙德春运动时装发布	东方纺织城 时尚发布厅
-------------	--	----------------

### 7.29 FRI. 星期五

09:00-17:30	第五届中国服装定制高峰论坛 暨2022中国服装协会定制专业委员会年会	吴江盛虹 万丽酒店
-------------	---------------------------------------	--------------

10:00-11:30	盛泽杯·2022江苏省十佳服装设计师评选暨颁奖典礼	东方纺织城 时尚发布厅
-------------	---------------------------	----------------

19:30-21:00	2022盛泽时尚周闭幕式 “Digital Pulse数字脉冲”  丰强·德核设计智能无缝无纺发布 “中法互联·无界共生”国际时尚创新发布秀 盛泽“定制之夜”中国服装定制品牌联合发布秀	东方纺织城 时尚发布厅
-------------	---	----------------

## 平行活动日程

### 7.27 WED. 星期三

09:30-11:30	云直播·“女人美”时尚女装面料	东方云APP
13:30-16:00	云直播·“现未来”功能科技面料	东方云APP

10:00-14:00	盛泽好料·盛泽品牌面料采购对接会	盛虹万丽酒店
15:00-17:00	盛泽好料·盛泽女装面料品牌专场对接	品牌企业

全 天	播放Showroom 2022·时尚未来 x DADASHOW 2022盛泽时尚周云展会	盛泽东纺城一层北中庭 东方云APP
-----	---	----------------------

### 7.28 THU. 星期四

09:30-11:30	云直播·“话东方”丝绸成展品牌	东方云APP
14:30-17:00	云直播·“可持续”再生环保面料	东方云APP

09:30-11:30	盛泽好料·盛泽功能面料品牌专场对接	品牌企业
13:30-16:00	盛泽好料·盛泽品牌面料采购对接会	盛泽东纺城一层西中庭

全 天	播放Showroom 2022·时尚未来 x DADASHOW 2022盛泽时尚周云展会	盛泽东纺城一层北中庭 东方云APP
-----	---	----------------------

### 7.29 FRI. 星期五

全 天	播放Showroom 2022·时尚未来 x DADASHOW 2022盛泽时尚周云展会	盛泽东纺城一层北中庭 东方云APP
-----	---	----------------------

2022 SHENGZE FASHION WEEK 2022 SHENGZE FASHION WEEK 2022 SHENGZE FASHION WEEK

时尚之都  
美丽盛泽



## 逐梦“十四五”集群启征程

策划：《纺织服装周刊》  
协办：中国纺联产业集群工作委员会

第五次全国纺织集群试点复查深度行系列报道 17

# 丝绸古镇与时尚之都的双向奔赴

## 解读盛泽建设世界级集群的五大密码

本刊记者\_董笑妍 通讯员\_潘振宇

在长江三角洲和太湖地区的中心地带，有一座历史悠久、风景优美的丝绸纺织重镇——吴江高新区（盛泽镇），时至今日，纺织产业依旧是这里的主导产业和优势产业。以丝绸为源头，盛泽打造了“从一滴油到一匹布”“从一根丝到一个品牌”的完整纺织产业链，年产纺织品超 230 亿米，拥有纺丝能力 320 万吨，纺纱能力近 20 万吨，已成为中国重要的丝绸纺织生产基地、出口基地和产品集散地。

近年来，盛泽镇更是把握新阶段、抢抓新机遇，坚持以改革突破制约、以创新塑造优势，以“科技、时尚、绿色”为引领，努力在构建新发展格局中探索有效路径，全面提升纺织产业的全球竞争力，形成了千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业齐头并进的良好发展态势，描绘着“时尚之都”的新蓝图。



近年盛泽纺织业全力推动转型升级进程，不断向价值链高端攀升。

### 密码1 创新赋能，产业经济韧性更强、动能更足

“盛泽要以更宽广的视野与胸怀去谋划发展，在新征程上开新局。”吴江区委常委、副区长、吴江高新区党委书记、盛泽镇党委书记沈春荣日前表示，丝绸纺织产业是盛泽的传统优势产业，也是支柱产业，抢抓长三角生态绿色一体化发展示范区建设的重大历史机遇，久久为功、持续深化，继续走产城融合发展之路，让产业带动城市繁荣发展！

千亿级丝绸市场、长三角自贸区、沪苏湖高铁建设……当前，一系列战略机遇带给盛泽纺织产业发展“东风”，而盛泽正以时不我待的精神，立足新材料、新能源的创新发展路径，令产业经济的韧性更强劲、动能更充足。

一方面，紧抓发展大势，盛泽正在深度融入长三角科技创新一体化进程，加快高新区创新升级，着力培育壮大创新型科技企业梯队，大力培育高新技术企业，构建起了“头部企业+科技型中小微企业”的协同创新生态圈。

另一方面，盛泽加强与上海科创中心的协同联动，推进国家先进功能纤维创新中心等高能级平台的建设，以求提高创新链的整体效能。推动博士后科研工作站等研发载体建设，支持龙头企业联合高校院所、科研机构组建创新联合体，集聚发展新势能。

在过去的一年中，盛泽纺织企业创新活力持续迸发：恒力化纤获评“省长质量奖”、国家级“绿色工厂”，新增了上久楷 1 家省级工业设计中心，海泰纺织 1 家省级工程技术研究中心，生生源纱业、盈宇纺织科技 2 家省级企业技术中心，盛恒化纤、新民高纤 2 家市级企业技术中心，永前印染、中纺联检测 2 家市级工程技术研究中心……新增高企 52 家，有效期内高企达 176 家；深化知识产权保护体系建设，万人发明专利拥有量达 66.4 件，并助推吴江丝绸产业成功创建全国世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点。

### 密码2 时尚赋能，加速“时尚之都”进程

近年来，各地纺织产业集群“时尚”升级的步伐明显加快，盛泽纺织业也在全力推动自身时尚化进程：以东方丝绸市场的有机更新拓展发展空间，以“时尚+”为牵引，推动优质高端创意设计资源集聚，从而促进产业转型和城市建设的融合发展。

对此，沈春荣指出，要围绕市场有机更新，聚焦盛泽未来时尚城打造。推进网上东方丝绸市场建设，做强东纺云智新平台，提升时尚周、纺博会等影响力，扩大跨境电商覆盖面。

为加快时尚化进程，盛泽开放怀抱引来“活水”，与权威时尚机构合作，成立了中国服装设计师协会盛泽中心、盛泽时尚创意推进中心；紧密与中国服装协会、中国服装设计师协会、上海时尚产业发展中心等机构深度合作；并加入了长三角时尚产业联盟，联合上海设界，打造盛泽设界时尚产业服务平台。

经多年耕耘，“盛泽时尚周”在业内已经广受认可，以“丝韵东方·时尚盛泽”为主题，盛泽时尚周高规格、高品质地实施“秀、展、赛、会、商”战略，展现了“时尚之都·美丽盛泽”的魅力；在赛事方面，盛泽也举办了多项顶尖时尚赛事，包括中国生态环保面料设计大赛、“东方杯”中国女装设计大赛、“中华杯·时尚盛泽”数字艺术时尚设计大赛、“盛泽杯”江苏省十佳服装设计师评选等国家级赛事。

加强与高校联动，盛泽与东华大学、北京服装学院等展开合作；加快打造中国设计村，构筑长三角时尚新地标；完善丝绸纺织产业特色品牌、版权、专利、商标、标准等体系建设，创新区块链版权应用，健全产品标准体系、面料质量体系，提升行业时尚话语权。



盛泽正以时不我待的精神，立足新材料、新能源的创新发展路径，令产业经济的韧性更强劲、动能更充足。

### 密码3 两化融合，在数字化浪潮中乘风破浪

如何推动纺织产业全面向价值链高端攀升？通过智能化、数字化的“弯道超车”加快实现产业转型升级，是当下盛泽经济社会高质量发展最重要的课题之一。

为此，盛泽确立了实施智能化改造和工业互联网提升行动，深化“机器换人”、“企业上云”等运用，推进智能工厂、智能车间建设；推广“互联网+制造”模式，增强企业智能化生产、网络化协同、数字化管理能力，从而达成培育全产业数字化生态的智能化发展目标。过去一年，盛泽完成 324 个智改数转项目，新增 125 家省星级上云企业，完成 49 家智能车间（工厂）诊断，新增 9 家市级以上示范智能车间。

此外，为了推进市场数字化，加快网上中国东方丝绸市场的全球布局，盛泽还创新优化了“东纺云”APP、云展会、电商直播基地等载体，形成了一批资源富集、功能多元、服务精细的线上面料交易平台。大力发展贸易新业态、新模式，积极推进跨境电商，支持华佳、上久楷、新旗艺等企业拓展线上市场。深化跨境电商发展，打造跨境电子商务公共服务平台，提供“一站式”外贸综合服务。想要实现全局智能化，就要深化数据开放共享。盛泽还充分发挥了商务部授权的盛泽丝绸化纤指数“晴雨表”作用，为产业发展注入更专业智慧。

### 密码4 聚集人才，依托人才链壮大产业链

产业发展，人为根本。盛泽发挥政策洼地效应，围绕产业链布局人才链，不断吸引创新人才加速集聚，依托人才链壮大产业链。

过去一年，盛泽完成“双招双引”项目 36 个，获评苏州市“姑苏人才”7 个、吴江区“领军人才”16 个，中俄高层次人才创新创业项目等路演活动也顺利举办。此外，盛泽科创园还获评了“市级留学人员创新创业园”，成为吴江区唯一一家获评单位。

校企合作持续深化，与东华大学、四川大学等高校新增产学研合作项目 45 项；时尚人才导入成果丰硕，从“金顶奖”设计师刘薇、陈闻，到中国十佳时装设计师刘霖、金惠，再到金佳琪、边惠中、韩琪等新锐设计师，已有 200 位设计师入驻盛泽。

这其中，入驻盛泽的中国十佳时装设计师孙德春及其“SUNDACHUN 品牌工作室”荣获北京 2022 冬奥会和冬残奥会制服装备视觉外观设计优秀设计奖。而盛泽本土设计师，旗艺创始人兼设计总监盛业荣荣获了第 27 届中国十佳时装设计师，成为盛泽首位本土培育的“十佳”。可以说，人才的汇聚正在成为盛泽纺织产业向价值链高端攀升的又一重要可持续助力。

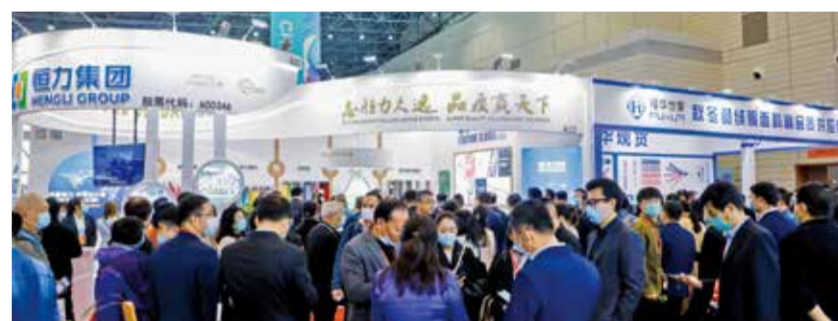
### 密码5 绷紧环保之弦，奏响绿色发展主旋律

在应对气候变化的全球共识之下，推进绿色发展，不仅是我国实现可持续发展、高质量发展的内在要求，同时也是纺织行业筑牢产业安全根基、实现绿色转型、赢得全球尊重、获得未来话语权的必然选择。

“我们高度重视污染防治攻坚战工作，必须要重视问题，以责任为抓手，以落实为重点，迎难而上，以久久为功的勇气和决心，全力打好污染防治攻坚战。”沈春荣如是说。

近年来，盛泽率先探索纺织行业的“双碳”应用场景，与中国纺联、东方国际、德国 GRE、苏州农商行合作，共建世界级气候行动示范区、碳排放标准体系、绿色低碳金融创新实验室，致力可持续、率先碳达峰，成为世界领先的零碳产业集群。

如今，绿色发展的主旋律已在盛泽奏响：总投资约 30 亿元的“十四五”生态环保工程特别清单、提升攻坚任务清单已在盛泽启动实施，“智慧蓝网”加速构建，循环经济产业园也在加快企业入园，水质净化应急 2 万吨、南部工业区 4 万吨污水处理等工程正式投运，保证王江泾断面水质稳定达标。盛泽的水系结构调整优化方案正在加快完善，生态廊道一期基本完工，白龙桥生态公园完成主体建设，桥北新村防汛应急工程建成投用，打造生态美丽河湖达 10 条。



## 后记

### 打造世界级集群，织就时尚新蓝图

当前，盛泽的三张名片“丝绸古镇、纺织名城、时尚之都”已在业内广受赞誉，面对机遇与挑战，盛泽筹谋长远，为绸都赋予更多内涵。

沈春荣表示：“接下来，盛泽将以问题为导向，抢抓机遇，一方面探索纺织产业提档发展的新路径，不断寻求解决问题的新方法，突破产业发展的瓶颈制约；另一方面发挥政府引领作用，共同推动产业链向高附加值核心环节延伸，政企同心找准发展方向。”

围绕服务构建新发展格局，盛泽将放大全产业链优势，加快打造世界级高端纺织产业集群，扛起纺织产业自主可控盛泽担当，助力千年丝绸古镇盛泽，织就“时尚之都”新蓝图！TA





关注面料之星  
俱乐部公众号，  
了解更详细

# 科技创“星”布凡时尚

本刊记者\_雷蕾 / 文 关云鹤 / 摄

2022“中国面料之星”用户最满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办的最具影响力的全国性面料调查活动，自今年5月启动以来，已陆续收到全国各大纺织企业参评产品。

为进一步发现、推广优秀面料企业，活动组委会根据参评企业提交面料信息表完善程度、参评产品市场迎合度等标准，经初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行免费推广报道。

本期推介的面料在现有织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使产品形成了鲜明风格，在舒适性、功能性及时尚环保等方面实现了进一步提升。

## 苏州青沐纺织科技有限公司



**面料名称：**聚乳酸珠地布  
**原料成分：**聚乳酸 81%、人棉 19%  
**产品特点：**由环保可降解材料聚乳酸纤维与人棉混纺，再与聚乳酸长丝交织，经过环保低温节能染整工艺生产而成，面料 170gsm，可用于 T 恤、polo 衫等用途。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、童装



**面料名称：**聚乳酸小网眼  
**原料成分：**聚乳酸 100%  
**产品特点：**聚乳酸是 100% 可生物降解的材料，且是低温染整工艺，绿色环保节能特点十分突出。聚乳酸纤维自带抗菌、抗 UV 功能，有优秀的生物亲和性，特别适用于敏感性皮肤人群。  
**应用领域：**男装、休闲装、童装

## 吴江盛伟紫荆花纺织有限公司



**面料名称：**立体绉  
**原料成分：**P 100%  
**产品特点：**布面硬挺，有骨感，其表层具有强烈的凹凸感，立体效果非常明显，给人以时尚、跳脱的印象，可挤压折叠，轻盈而极富弹性，风格灵活生动。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、童装



**面料名称：**可降解提花格  
**原料成分：**再生尼龙 100%  
**产品特点：**质地轻薄细腻，手感柔软顺滑，格子纹理，富有光泽，风格靓丽生动。可降解，自然环保，提花双色感。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、童装

## 江苏东源纺织科技实业有限公司



**面料名称：**气凝胶涤纶保暖毛圈  
**原料成分：**涤纶 99.7%、气凝胶 0.3%  
**产品特点：**采用气凝胶涤纶优秀的新型纱线，功能粒子掺杂比例低，只有 0.3%，能实现优秀的保温阻燃性能。  
**应用领域：**休闲装



**面料名称：**超强接触凉感持久抗菌面料  
**原料成分：**聚乙烯 53%、涤纶 47%  
**产品特点：**抗菌凉感聚乙烯长丝在凝胶湿法纺丝中掺杂了纳米云母和纳米氧化锌，显著提高纤维的导热性能，低温常压易染阳离子涤纶可实现涤纶常压下易染，可以降低染色能耗、提高染色效率。  
**应用领域：**休闲装

## 福建省石狮市仟佰纺织科技有限公司



**面料名称：**QB975  
**原料成分：**涤纶 100%  
**产品特点：**色织提花，颜色多变。  
**应用领域：**男装、女装、童装



**面料名称：**22ASSQB018  
**原料成分：**粘纤（竹浆纤维）49.9%、聚酯纤维 46.5%、氨纶 3.6%  
**产品特点：**数码提花，环保再生纤维吸湿透气。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

## 盐城福汇纺织有限公司



**面料名称：**敏感小提花面料  
**原料成分：**POLY 100%  
**产品特点：**通过小提花织法设计以及采用不同原料之间热收缩率差异，经过湿热处理后，布面、布底呈现两种截然不同的风格。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、童装



**面料名称：**满天星面料  
**原料成分：**COTTON 25.5%、POLYESTER 74.5%  
**产品特点：**精心设计的漏底织法，呈现不规则繁星点点效果，仿佛夏季夜晚的星空，美不胜收。布底采用超细纤维花式纱线，光泽柔和、触感丰满，且不易掉毛。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、童装

## 绍兴巍腾纺织品有限公司



**面料名称：**全涤盐缩印花  
**原料成分：**涤纶 100%  
**产品特点：**全涤面料融入盐缩工艺，使布面更加丰富、有质感，再融合清新的花卉图案印花，采用丰富的流行色彩进行搭配，面料更加时尚。  
**应用领域：**女装



**面料名称：**罗缎提花  
**原料成分：**氨纶 3.5%、尼龙 18%、棉 78.5%  
**产品特点：**宫廷复古花型织就的提花面料，面料弹性足，可塑性强，凹凸有致的布面纹理提高面料附加值。精致典雅的青花瓷花型让面料更显高级，适用面广。  
**应用领域：**女装

## 浙江富润纺织有限公司



**面料名称：**雾看墨梅  
**原料成分：**羊毛 44%、再生涤纶 56%  
**产品特点：**面料柔软、丰满、滑糯。若隐若现的圈圈，像一朵朵小梅花在布面绽放，圈圈纱的加入改善羊毛易皱特性，更加保暖也有个性。绿色环保与时尚相结合。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、童装



**面料名称：**圣诞物语  
**原料成分：**羊毛 40%、再生涤纶 60%  
**产品特点：**面料手感具有柔软、粗犷丰满、滑糯。红果绿叶，绿叶红花，为自然界生态色。赋予生活以圣诞节的氛围感，面料则呈现时尚配色。绿色环保与时尚相结合。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、童装

## 浙鹏实业集团有限公司

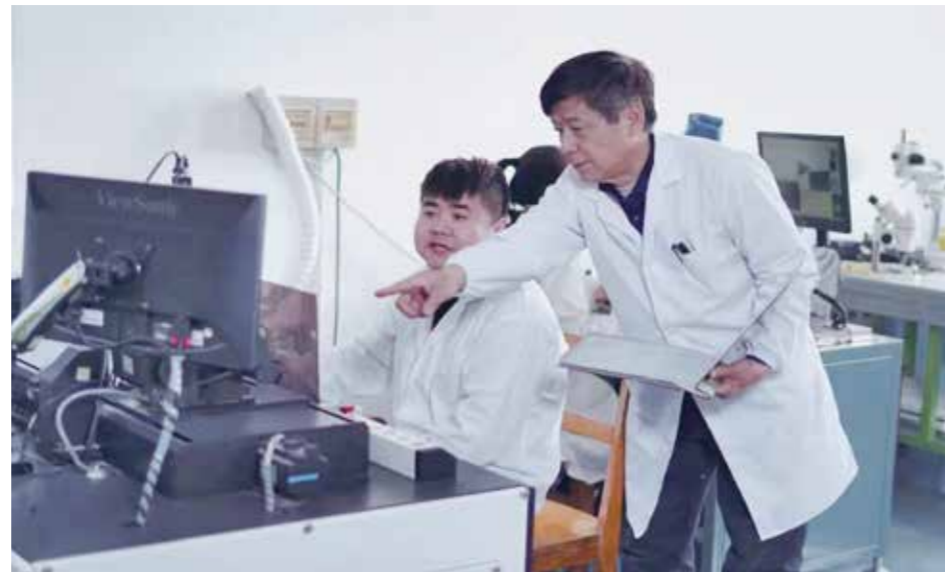


**面料名称：**复合摇粒绒  
**原料成分：**聚酯纤维 100%  
**产品特点：**摇粒绒面料不会掉毛，具有不错的弹性，也不会出现起球的现象，具有耐寒、阻然、抗静电的优点。摇粒绒面料的手感柔软，具有一定的弹性。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、童装



**面料名称：**涂盖棉  
**原料成分：**聚酯纤维 62%、棉 38%  
**产品特点：**面料吸湿排汗非常不错，同时具有弹性好，悬垂性好，不容易起皱，耐磨，贴身柔软舒适等优点。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、童装





经纬化机将持续创新，形成正向循环，建立企业技术壁垒，最终实现高利润发展的良性循环。

## 专精特新，向窄而宽

系列报道 ⑥

# 经纬化机：向“一米宽一百米深”努力

本刊记者\_夏小云



王琨

目前国内同质化竞争比较严重，纤维材料品类一直处于低质化竞争局面，相关装备也处在区域竞争状态中。为了避开这种负面循环，山西经纬化机机械股份有限公司坚持在产品上持续研发和创新，不断追求更高产品品质。“专精特新一定要强调产品研发创新和品质提升。”该公司总经理王琨说。

### 研发投入不遗余力

尽管目前经纬化机大宗核心部件，如喷丝头和计量泵的订单量受疫情影响有所减少，但自2021年以来，经纬化机纤维材料的定制化设备订单增多，总体来看营收没有受到很大影响，仍处于增加状态。

面对国外强劲的对手如恩卡、巴马格，经纬化机在产品研发方面的投入不遗余力，从2015年企业改制以来，公司产品研发资金投入一直占企业总营收的15%—20%。

王琨表示，“公司2018年就完成了‘专精特新’的申报，此后持续得到国家和地方政府的奖励和关注，切实感受到了国家对实体经济、制造业的大力支持。我们每年收到国家奖励资金超过百万，这些资金我们更多地投入到新产品研发上，尤其是核心和关键装备的采购。随着总体营收持续以每年10%的速度递增，公司每年投入研发的费用也在不断增长。追求‘专精特新’的道路没有尽头，我们永远在路上。”

### 努力实现关键性突破

据了解，每年经纬化机都会围绕一些重点项目着力推进技术攻关。今年，企业的研发项目主要放在齿轮泵的涂层和热处理工艺以及一些精密的加工技术研究上，如齿轮的精密加工和去毛刺，喷丝头异形孔的持续开发，以及目前还属于国内“卡脖子”技术的湿法纺异形孔研究。

今年经纬化机对新纤维材料和新式设备会努力实现一些关键性突破，并力争推向市场，包括沥青基碳纤维纺丝设备、原丝纺丝设备、二醋酸纤维的纺丝设备、

碳纤维熔喷布试验设备、湿喷设备。王琨表示，“未来一年，我们会围绕喷丝头异形孔径，以及近几年的一些新纤维材料推进研发。”

### 专注创新和品质提升

王琨说，这些年，持续深入的研发为经纬化机带来了很好的市场效果和全新的企业形象：经纬化机是一家专注、创新、能啃硬骨头的企业。

首先，从公司战略层面来讲，该公司强化了技术研发能力，持续在研发团队建设上发力。“目前，纤维材料行业发展快速，经纬化机为了跟上国内碳纤维、芳纶纤维、Lyocell纤维等新纤维的发展速度，围绕客户需求和新工艺做了很多高标准的产品研发。”王琨称。

其次，为了追赶国外喷丝头和计量泵行业的竞争对手，该公司在强化自身研发实力的同时，还持续和国外企业进行深度交流，寻求技术合作。

此外，经纬化机也在积极推进产学研合作，陆续同东华大学、太原科技大学、太原理工大学、中北大学等高校在研发上深入合作，企业在喷丝头孔检测、自动化加工、计量泵齿轮的pvd图等方面都有了很大提高。

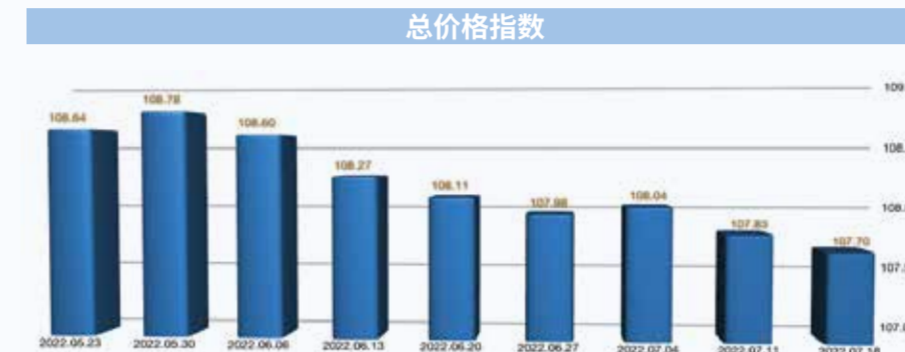
王琨表示，经纬化机会持续创新，向“一米宽一百米深”努力，形成正向循环，建立企业技术壁垒，让产品有更好的议价权和盈利空间，最终让企业实现高利润发展的良性循环。TA



# 夏日淡市成交续降 价格指数小幅下跌

## 20220718 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20220718期纺织品价格指数收报于107.70点，环比下跌0.12%，较年初上涨0.09%，同比下跌0.22%。



近期，中国轻纺城夏日淡市成交续降，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比回升，服装面料市场布匹价量微势回升，家纺类产品成交价量环比微跌，辅料价量小幅上涨。

### 原料价量环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于87.00点，环比下跌0.79%，较年初下跌1.77%，同比下跌2.33%。

**聚酯原料环比下滑，涤纶价格环比下跌。**本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区PTA现货主流5970元/吨，环比下跌575元/吨左右；MEG主流4205元/吨，环比下跌142.5元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑7075元/吨左右，环比下跌475元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY报价7750元/吨，环比下跌300元/吨左右；DTY报价9000元/吨，环比下跌300元/吨左右；FDY报价8900元/吨，环比下跌250元/吨左右。受成本下跌拖累，加上传统淡季，涤纶长丝库存依旧较高，终端织机开机率环比回缩。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在7800元/吨，环比下跌575元/吨。涤纶短纤期货主力持续震荡下行，近期再度破位下行，累计跌幅增加，涤纶短纤现货也大幅回吐前阶段涨幅，短纤现货走势强于期货。纯涤纱市场报价环比下跌，32S纯涤纱报12150元/吨左右，环比下跌450元/吨；45S纯涤纱报13300元/吨左右，环比下跌400元/吨。

**纯棉纱价格环比下跌，人棉纱价格稳跌互现。**近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比下跌，销售局部多显低迷。气流纺10S纯棉纱报价16430元/吨，环比下跌200元/吨；普梳32S纯棉纱报价25200元/吨，环比下跌1200元/吨；精梳40S纯棉纱报价28000元/吨，环比下跌1390元/吨。今年我国出现了区域性高温天气，萧山、绍兴等地政府纷纷发出了高耗能企业节能减排让于民的倡议。绍兴地区，目前剑杆、喷气织机综合开机率下降，对纱线消费需求下降，一方面订单少且短单、小单偏多；另一方面美国、欧盟对新疆棉禁令升级影响仍在发酵，业内既要观察、了解美国海关和边境保护局到底如何溯源及执法尺度，又要思考如何给国外采购商提供证据标准。近期减产现象有所增加，纯棉纱、涤棉纱开机率继续处于下滑通道，目前仍以弱势调整为主。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为15400元/吨左右，环比下跌100元/吨。人棉纱价格稳跌互现，30S人棉纱价格报18610元/吨左右，环比下跌140元/吨；40S人棉纱报19800元/吨左右，环比持平。

### 坯布行情环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期坯布价格指数收报于124.04点，环比上涨0.26%，较年初上涨2.07%，同比上涨1.56%。

近期，市场营销环比回升，连日成交呈现环比小涨走势，坯布厂家订单环比小增，坯布价量环比小涨。因下游需求环比回升，坯布端整体行情逐日小升，整体市场走货环比回升，坯布厂家库存环比下降，利润空间环比小升。其中：混纺纤维坯布行情环比回升，T/C涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤

麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回升；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比小涨。

### 服装面料环比回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于116.88点，环比上涨0.09%，较年初上涨0.21%，同比上涨0.12%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售微势回升，连日成交环比微升。近期，对口客商入市认购环比回升，创新面料市场成交环比小增，夏季创新面料现货成交和订单发货环比回升，秋季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比小升，价格环比微涨。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、涤氨面料、粘毛面料、锦纶面料、锦棉面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数微幅上涨。

### 家纺市场环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.71点，环比下跌0.08%，较年初下跌0.15%，同比下跌0.16%。

本期家纺类价格指数微幅下跌。近期，轻纺城家纺市场营销环比回缩，价格环比微跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格指数微幅下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比小跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比小跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比微跌。

### 市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于135.48点，环比上涨0.34%，较年初上涨3.64%，同比上涨2.89%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，因下游企业备货环比增加，市场成交逐日回升，现货成交和订单发货呈现环比上涨走势，价格指数环比上涨。服装里料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因高温酷暑天气，夏日淡市深入，纺织品市场观望情绪较浓。传统市场常规面料和大众面料销售低迷，后市夏季面料供给继续回缩，夏季面料现货成交环比下降，秋季面料采购局部显现不足；织造企业开机率逐步下降，印染企业产出回缩，南北客商认购踊跃度仍将震荡小跌，市场行情走势局部继续偏淡，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

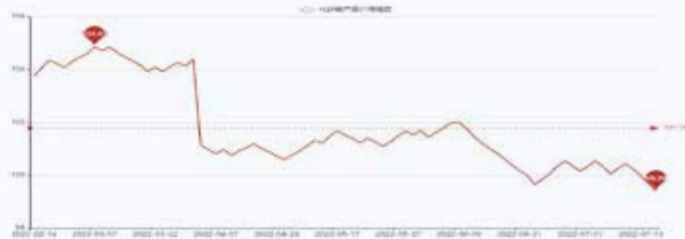


# 市场走货氛围偏淡，化纤指数小幅回落

2022年7月11—15日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅回落。其中，化纤总指数收盘于99.39点，与上周相比下降了0.87点；化纤面料价格指数小幅回落，收盘于99.42点，与上周相比下降了0.83点；化学纤维价格指数小幅下降，收盘于108.87点，与上周相比下降了0.9点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅回升，收盘于107.68点，与上周相比上涨了0.54点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



## 化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅回落，收盘于99.42点，与上周相比下降了0.83点。从中国绸都网监测的样本企业可见，本周面里料销售较上周下滑，市场整体走货氛围依旧偏淡，原料价格虽有下跌，但坯布面料价格企稳。目前喷水织造的里料产销率略显不平，坯布库存压力上升，又遇高温气候，部分厂家停产放假。

**里料行情：**本周里料市场销量不大，市场整体价位暂平稳。例如，170T、180T、190T 涤塔夫报价分别在1.28元/米、1.37元/米、1.48元/米，与上周价位持平；半弹春夏纺170T、190T 价格与上周同样持平，目前市场报价在1.43元/米、1.65元/米。轻盈纺210T 市场出货频率加快，价格较为平稳，从生产成本角度看，按目前涤纶长丝市场价位测算，“平喷”里料产品基本上处在亏损面边缘或边缘状态。五枚缎产品的销售因受床上用品及家居装饰的用量增长推动，价格走势相对平稳。

提花里料新品层出不穷，“提花黑丝布”市场已形成一大类里料产品，提花图案繁多，选用涤纶长丝原料主要以FDY63D和DTY75D黑丝在喷水龙头织机交织而成，近日市场交易稍显活跃，市场呈“短平快、小批量”交易方式，产品主要销往江苏常熟、浙江杭州等服装生产基地。其中，一款舒美绸双黑条近期交易量明显放大，该面料具有手感柔软滑爽、不易褪色起皱、光泽亮丽、牢度强等优点，现市场坯布成交在3.00—3.20元/米，主要销往广州、上海、杭州、温州以及海宁等地。锦涤纺的里料类市场销量略有放大，但产品价格走势难于提升。预计下周里料销量难以上升，而价格走势首先缺少上游原料支撑，其次常规里料产品货源充足，估计里料价格将有偏弱下滑趋势。

**面料行情：**本周面料行情偏弱，市场成交量维持在中等偏下水平，喷气类产品销售局面不错，如棉锦类产品就很走俏。常规“绒类”织物行情疲软态势再度显现。本周针织经编面料成交量有小幅放大格局，但经编面料海岛丝麂皮绒销售仍处困境，而梭织经向纬向麂皮产销尚有。

复合面料在本周内销量有小幅回落，产品有“粉点复合、胶点复合、电绣复合”等。尼丝纺、塔丝隆面料市场销售有增，但不及去年同期。锦涤织物走俏，其中一款“锦涤米通格布”市场销量明显攀升。目前面料的外贸订单批量性不多，内需市场正处在换季阶段，市场主流品种销售偏弱，例如，占主流地位的全弹春夏纺、桃皮绒销售不如去年同期，目前价格走势维持暂平稳。预计下周面料行情还将呈偏弱调整趋势。

从商务部盛泽指数可以看出，下游织造企业开机率下降，且本周幅度有所扩大。本周迎来高温气候，部分工厂放假避暑，长达3—14天，故开机率偏低，在54%。本周市场订单稀缺，但部分工厂停产，新鲜坯布产量下降，加之库存仍有走货，因此坯布库存小幅下降至36.5天左右。

## 化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅回落，收盘于108.87点，与上周相比下降了0.9点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周国际油价持续下跌。对全球经济衰退的担忧叠加美元走高，国际油价7月12日大幅下滑，自4月中旬以来首次收于每桶100美元以下。WTI和布伦特期货价格均创下今年2月以来的最低水平，已回吐所有涨幅。不过，现货市场依然吃紧，布伦特和WTI原油现货价格仍明显高于期货。截至7月14日收盘，纽约商品期货交易所8月交货的WTI原油期货报92.10美元/桶，大跌4.3%；伦敦洲际交易所布伦特9月交货的原油期货合约报96.09美元/桶，日内跌幅3.5%。

PTA方面，本周PTA价格出现大幅下跌，目前主流报价在5900—6000元/吨自提。国际油价持续下跌，下游聚酯工厂因为限电开机率大跌，本周PTA下降明显，预计PTA市场或继续震荡走弱。

乙二醇方面，本周乙二醇价格开始下跌，目前主流报价在4200—4300元/吨之间。乙二醇整体基本面不佳，下游需求不足，导致供大于求的情况愈发严重，未来整体走势看空。

涤纶长丝方面，本周涤纶价格震荡偏弱，主要原因在于上游原油价格反弹，涤纶长丝在成本波动下跟随波动。下游用户目前以刚需补货为主，促销有所放量，涤纶长丝整体产销依旧不高。

开工率方面，PTA平均开工率在70.3%，较上周上涨了1.2%；实时开工率在70.9%，实时有效开工率在66.4%。聚酯方面，聚酯平均负荷为77.8%，较上周下降2.6%。目前淡季氛围深入，叠加高温放假，厂家生产积极性不高，故开机率大幅下降。近期织造开机率在54%左右。

产销方面，本周原油价格持续回落，下游织造厂家买气不足，涤纶市场略显清淡，产销平均在3—4成左右。库存方面，根据绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在29—31天；具体产品方面，POY库存至28—33天，FDY库存至23—30天，DTY库存则至27—30天。

## 蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨，收盘于107.68点，与上周相比上升了0.54点。现货面上，中低品位生丝基本按照盘面现货月价格进行波动成交，粗规格生丝拿货热情较前期有些升高，高品位生丝报价多数有些上调，整体成交价格稳中有涨。TA

Tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 微生慧  
扫描二维码 获取下载数据APP



纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

# 科技创星 布凡时尚

## 2022中国面料之星用户满意产品 调查活动正式启动

“中国面料之星活动”自2011年来已连续举办11届，由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办。其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料产品及企业，搭建产业上下游对接的专业平台。

本次活动将于2022年8月29日，在上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办发布仪式。

### 新增亮点：

“中国面料之星俱乐部”全面启动，会员优享最新流行趋势、面料采购信息、直面对接服装品牌；1场论坛、2场线下对接会，资源精准对接。

### 奖项设立：

创新开发奖、图纹色彩奖、时尚风格奖、市场价值奖、设计服务奖

### 商务合作咨询：

万喆 13466301578

### “中国面料之星系列活动”组委会：

赵国玲：15068579525 雷蕾：13810445890

### 面料参评样品邮寄地址：

北京市东城区东四西大街46号（100010）雷蕾收

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号，了解更多





# 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097  
宋女士 010-85229513 13683184867  
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)