

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.07.18 | 第26期 | 总第1082期

RIFA 日发纺机
 纺纱 / 加捻 / 织造 / 非织造系统



▲ 自动穿经机

客服专线 **400-999-8008**
 网址 www.rifatm.com




P14
 高性能纤维撑起“国之重器”，
 书写纺织“上天入地”传奇

纺织服装周刊
 TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响 改变 认知
 服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229395
 ● 广告热线: 万晗 010-85229892



7月12日，全国纺织工业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会隆重举行。

P10
 领略纺城T恤的美学时尚

中国纤维
流行趋势
CHINA FIBERS
FASHION TRENDS

桐昆·中国纤维流行趋势

TONGKUN·CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2023/2024 产品征集开始啦!

The product declaration has begun

主办单位：中国化学纤维工业协会、东华大学、中国棉纺织行业协会

中国纤维流行趋势始终贯彻“创新、绿色、低碳、环保”的活动宗旨，遵循创新、协调、绿色、开放、共享五大理念，致力于将中国纤维品牌建设和新产品市场推广工作推向新阶段，打造联合上下游的全行业风向标。

申报截止日期：2022年8月15日
联系方式：中国化学纤维工业协会
市场推广部联系人：王永生 靳昕怡
手机：17710368286 15811208850
邮箱：ccfa_ft@vip.sina.com
地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号



扫描二维码
下载附件申报表



中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2022

商业平台 引领亚洲

2022.11.20-24

国家会展中心 中国·上海

2022年11月19日前完成在线购票

享受6折优惠

扫描下方二维码完成购票



官方网站
www.citme.com.cn



微信公众号
www.itmaasia.com

主办单位



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织
机械协会



中国际
展览中心
集团公司



欧洲纺织
机械制造
商委员会

承办单位



北京泰格斯特
国际展览展
示有限公司

协办单位



ITMA Services n.v.

合作协会



日本纺机
协会

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万哈
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小萱
廖小萱
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉

市场发展中心

总监 万哈(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼璇
武筱婷

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 郭莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 黄娜(兼)
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 台湾纺织

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06 资讯 Infos

坚持聚焦发展 坚持合作共赢
书记带队, 江西服装学院深入开展访企拓岗
铭记英烈 传递薪火
吉林化纤年产6万吨碳纤维项目正式启动

08 特别报道 Special

献身锦绣事业, 做最美奋斗者!



10 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

领略纺城T恤的美学时尚
全面开花, 中国轻纺城获殊荣
“假日畅享”——璇溢设计2023春夏新品发布会举行
凝聚发展合力, 守好红色根脉

14 化纤 Industry

高性能纤维撑起“国之重器”, 书写纺织“上天入地”传奇

16 集群 Cluster

中国手工家纺名城岳西县: 大别山中织锦绣, 产业发展绘新篇

18 时尚 Fashion

2022 中国国际大学生时装周: 解锁科技与东方时尚融合之美

20 观察 Observation

直播电商现状与发展方向探析

22 一线 Frontline

科技创“星”布凡时尚
郑州沃华: 以专业精神创造用户价值

25 指数 Index

夏日淡季营销回落 价格指数小幅下跌
传统淡季行情下, 景气指数微幅下跌

每周随笔

提升就业成才吸引力

“劳动英雄辈出、创新实践富集、劳动精神涌流”, 在7月12日召开的全国纺织工业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会上, 中国纺织工业联合会会长孙瑞哲对纺织行业做了这样的评价总结。自1953年由当时的纺织工业部、中国纺织工会全国委员会首次命名表彰了105位全国纺织工业劳动模范和24个全国纺织工业模范单位, 70多年来, 以劳模为代表的代代纺织人砥砺奋进, 成就了今天的“衣被天下”。

表彰大会隆重热烈的气氛洋溢在北京主会场和各地81个分会场中, 这些优秀个人和集体是今天行业人瞩目的焦点! 对于行业媒体而言, 强化宣传引导, 大力表彰、弘扬先进事迹和卓越成就, 这是我们应尽之义务; 而讲好行业故事, 提升社会新形象和就业成才吸引力, 则是我们更高的追求。

随着经济发展和社会进步, 人们对职业的要求发生改变, 收入分配、权益保障和精神尊重已成为劳动者择业的重要考量。当下, 我国劳动人口正加速向经济发达区域和服务业聚集。不只是纺织业, 2021年整个制造业的从业农民工占比比较2015年下降6个百分点。在人力资源结构性不足的压力下, 缝纫工、裁剪工、纺纱工等连续登上全国100个“最缺工”职业榜单。

不过, 近日一份榜单刷新了人们的认知。中国薪酬指数研究机构发布的2022年全国高校毕业生薪酬排行榜及薪酬指数排行榜中, 东华大学毕业生工作首年薪酬排名全国第8位, 薪酬指数排名全国第14位。该薪酬指数来源于全国各高校毕业生进入用人单位满一年的基础数据, 包括国内200多个行业细分领域、300多个城市地区、50多万家企业的100多万条毕业生数据。以纺织、材料、设计为主打特色的东华如此受捧, 无独有偶, 扎根中国服装产业30年的江西服装学院, 毕业生亦是年年供不应求。践行产教融合、密切校企合作, “高层次、高薪酬、高质量”就业成为江服的一张亮丽名片。

《纺织服装周刊》视频号今年也推出了两化融合企业报道, 以一条条视频展现智能化如何赋能纺织产业链。盛虹、桐昆、青岛宏大、武汉裕大华等一批智能工厂和企业云平台的亮相, 让人真正认识了纺企的新面貌和纺织人的新未来。

虽说依然存在着社会认知错位以及行业的资源错配、结构性缺工, 纺织服装行业自身仍需尽快创造更加符合新一代劳动者的工作环境, 在提升行业吸引力、增加从业者获得感上下工夫, 满足人们对体面劳动和全面发展的要求, 打造产业发展与人才成长的良性循环, 让纺织成为干事创业的热土。

劳动者成就历史, 劳动者更开创未来。以人为本, 纺织这个母亲行业将常伴长兴。

刘萍

View point / 产经看点

2022年6月份, 全国工业生产者出厂价格同比上涨6.1%, 环比持平; 工业生产者购进价格同比上涨8.5%, 环比上涨0.2%。上半年, 工业生产者出厂价格比去年同期上涨7.7%, 工业生产者购进价格上涨10.4%。

——国家统计局

国家知识产权局7月12日发布的数据显示: 截至今年6月底, 我国发明专利有效量为390.6万件, 同比增长17.5%; 有效注册商标达4054.5万件, 同比增长20.9%。

——人民日报

截至5月底, 全国建成开通5G基站170万个, 5G移动电话用户数达到4.28亿户, 5G流量占移动流量比重达到27.2%。

——工信部

中国人民银行7月11日发布的金融统计数据报告显示, 上半年我国人民币贷款增加13.68万亿元, 同比多增9192亿元。

——经济日报

今年上半年, 我国新开工22项重大水利工程, 投资规模1769亿元, 开工数量和完成投资均创历史新高。

——水利部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

坚持聚焦发展 坚持合作共赢

国际纺联召开决策委员会视频会议

7月5日,国际纺织制造商联合会(以下简称国际纺联)决策委员会视频会议在北京时间18:00召开。国际纺联主席、中国纺织工业联合会(以下简称中国纺联)会长孙瑞哲出席并主持会议。中国纺联副会长徐迎新、李陵申、杨兆华,中国纺联副秘书长兼外事办公室主任袁红萍,中国纺联社会责任办公室主任阎岩,中国纺联国际贸易办公室副主任刘耀中,中国纺联外事办公室国际组织处处长黄高、对外交流与合作处处长高洛木一同出席会议。

在会议开幕发言中,孙瑞哲谈到,当前许多国家和地区面临重大经济挑战。通货膨胀高企,经济增长放缓,信贷紧缩,地缘政治冲突加剧,新冠肺炎疫情大流行仍在持续。

孙瑞哲指出,在当前关键时刻,全球纺织业要和衷共济,为变乱交织的世界注入更多稳定和确定性,为面临分裂危险的世界增添更多团结和信心。一是要坚持聚焦发展。着眼于当下重大结构变革,推动行业数字化转型和绿色发展。二是要坚持合作共赢。开展对话交流,增进理解互信,加深利益交融。

孙瑞哲重点谈到了近期实施的美国会所谓涉疆法案,不仅严重影响中国棉纺织服装产品向美国市场出口,更是破坏国际经贸规则,损害国际产业链供应链稳定,损害中美两国企业和消费者利益的错误之举。

关于国际纺联工作,孙瑞哲强调,一要加强沟通协调。办好2022达沃斯年会,围绕“气候变化与可持续的全球纺织价值链”这一主题,努力将开放包容、合作共赢转化为实际行动,为全球发展注入更多纺织力量。二要推动务实合作。用好自身优势和伙伴网络,为行业合作提供更多指导



国际纺联指出,全球纺织业要和衷共济,坚持聚焦发展,坚持合作共赢。

和方案。国际纺联奖励工作得到了行业积极回应,共收到近20个国家和地区超过50个奖项申请。三要展现开放包容。打开思路,创新方法,在更多层级、更广领域、更大范围推动智库、标准工作,深化行业伙伴关系建设。

会上,孙瑞哲还就刚刚召开的中国纺联第五次会员代表大会及新一届理事会、会长选举情况进行了通报。孙瑞哲表示,能够再次当选会长是行业同仁对本人工作的认可,并深感责任重大。未来五年,中国纺织行业将不断夯实产业基础,积极赋能创新驱动,加快融入数字经济,着力畅通要素循环,大力助推绿色转型,有效发挥纺织产业在稳定社会经济、服务改善民生方面的作用,并愿与世界各国纺织企业一道,共享发展机遇,推动纺织产业创新与进步。

会议决定,下次决策委员会会议将在国际纺联2022达沃斯年会(9月17—20日)期间召开。(综编)

《国家标准化发展纲要》行动计划发布

强化一老一小用品标准,实施双碳标准化提升

日前,市场监管总局、发改委、工信部等16个部门印发贯彻实施《国家标准化发展纲要》行动计划。行动计划明确2023年年底前重点工作,提出加强标准化与科技创新有效互动、提升装备制造行业标准水平等33项具体措施。特别强调,围绕纺织等重点行业,强化跨行业、跨领域产业链标准化协调。

行动计划要求加强标准化与科技创新有效互动。建立重大科技项目与标准化工作联动机制,开展共性关键技术和应用类科技计划项目形成标准研究成果比率的统计工作。要求不断提升消费品标准水平。加强消费品安全标准制修订,加大儿童用品和适老用品标准供给力度。提出促进产业链上下游标准有效衔接。实施标准化助力重点产业稳链工程,围绕机械、电子、纺织等重点行业,强化跨行业、跨领域产业链标准化协调。

行动计划提出实施碳达峰碳中和标准化提升工程。出台建立健全碳达峰碳中和标准计量体系实施方案。加快完善碳达峰基础通用标准,升级一批重点行业能耗限额、重点用能产品能效强制性国家标准,完善能源核算、检测认证、评估、审计等配套标准。要求加强团体标准规范引导。制定实施团体标准规范优质发展意见。实施团体标准培优计划,培育一批优秀的团体标准组织,推进团体标准应用示范,引导社会团体制定原创性、高质量标准。提升企业标准化能力。有效实施企业标准自我声明公开和监督制度,完善企业标准信息公共服务平台,引导更多企业通过平台开展自我声明公开。(郝杰)

书记带队,江西服装学院深入开展访企拓岗

为贯彻落实党中央、国务院以及省教育厅关于“稳就业”“保就业”的决策部署,深入推进就业工作“一把手”工程,持续开展书记校长访企拓岗促就业专项行动,7月7日,江西服装学院党委书记陈付龙、党委副书记唐新强,就业处副处长李玲、鲍仁成,服装工程学院院长助理叶海斌、服装设计学院辅导员赵万珍等一行6人赴斯沃德教育科技股份有限公司、亮志(江西)服装有限公司等校企合作单位走访调研,并展开座谈交流。斯沃德教育科技股份有限公司行政总经理戴劲峰、生产总经理邓仁亮(江服93级校友),亮志(江西)服装有限公司行政总监陈礼爱等企业代表及校友代表参加了座谈会。

座谈会上,校企双方就双方共同关心的问题进行了深入讨论,进一步理清了合作思路、拓展了合作空间。双方一致认为要建立常态化沟通渠道,进一步推进和落实校企全面合作。

“校企合作前景广阔、大有可为。”陈付龙指出,校企双方可以在现有良好合作基础上,共创人才共育、互惠双赢的良好局面,深层次开展技术创新、项目申报、基地共建、教师企业挂职锻炼等合作内容,把双方的合作面扩展更宽。

走访期间,陈付龙还与在企江服校友展开了座谈交流,听取他们在岗感受与各自成长经历。陈付龙嘱托校友们:“在企业一定要守住底线,诚实守信、踏实工作,彰显江服学子的担当。也希望你们多回母校,与学弟学妹进行面对面交流,帮助他们就好业,同时为所在企业吸引更多优秀人才。”(李亚静 李玲)

Scene / 现场

铭记英烈 传递薪火

中国纺联党委举行庆祝建党101周年“七一”主题党日活动

7月5日,为庆祝建党101周年,中国纺联党委组织各基层党组织到马骏烈士纪念馆开展“传承革命精神,砥砺奋进新征程”主题党日活动。中国纺联党委副书记陈伟康、纪委书记王久新,中国纺联各基层党组织代表以及新党员共50余人参加了本次活动。活动由党委办公室主任邢冠蕾主持。

马骏烈士是中国共产党的革命先驱,是五四时期京津地区学生运动的领导者之一,大革命失败后,他奉中共中央之命从苏联回国,被派到北京恢复党组织,不幸遇害,用年轻的生命捍卫了崇高的信仰,书写了对党、对国家、对人民的无限忠诚。

陈伟康在马骏烈士雕像前给大家上了一堂简短生动的党史课。他讲到:为有牺牲多壮志,敢叫日月换新天。此时此刻,我们在马骏烈士墓前,深切地感受到,今天的一切,是无数革命先烈用青春、鲜血和生命换来的。在党史学习教育中,我们更清楚地了解到百年前的中国,国家落后受屈辱、人民苦难,那时的共产党人,用生命守护着信仰,敢于为国家、为民族拼搏奋斗,流血牺牲,救国救民。青山处处埋忠骨,一腔热血献中华。马骏烈士、李大钊烈士、陈延年烈士、陈乔年烈士、方志敏烈士、陈树湘烈士等千千万万烈士的英勇事迹,铭记在我们心中,激励着我们牢记作为一名共产党员的使命和担当。

陈伟康指出,作为新时代的共产党员,我们缅怀先烈时,不应忘记中华民族百年的苦难辉煌,不应忘记革命前辈的坚定信仰,更不能忘却先辈们抛头颅、洒热血为之奋斗的愿景、梦想!我们在中国纺联工作,要自觉在学习教育中努力提升党性修养,不断增强家国情怀;更要坚守产业报国的情怀。唯有努力才是正道。相信我们的事业是美好的!坚信我们的事业经过奋斗会更加进步、辉煌!深信我们的付出是值得的!革命先辈们为之奋斗的中华民族伟大复兴的宏图一定会实现!

接下来全体同志集体咏诵了诗歌《永远的丰碑》。

Company / 公司

总投资103亿元,建设18条生产线

吉林化纤年产6万吨碳纤维项目正式启动

日前,在吉林国兴碳纤维有限公司项目现场,伴随着施工车辆汽笛长鸣,吉林化纤年产6万吨碳纤维项目正式启动。该项目占地面积72万平方米,总投资103亿元,计划建设18条自主研发的智能化碳丝生产线。

据了解,该项目将主要生产35K以上大丝束碳纤维,整条碳化线实现了装备国产化、单线产能最大化,产品主要应用于绿电、光电、氢能等新能源领域,也将在汽车轻量化、轨道交通轻量化等领域得到广泛应用。该项目是吉林化纤借助吉林省碳纤维产业技术和资源优势、完善碳纤维全产业链、助力打造“中国碳谷”“世界碳都”的重点项目之一,也是吉林化纤近年来谋划打造的从原丝、碳丝到复材的40万吨碳纤维全产业链项目的重点项目之一。

项目建成投产后,预计可实现年销售收入87.7亿元,利税17.3亿元。预计到“十四五”末,18条生产线将全部投产,同时配套建设12万吨原丝和6万吨复材,进一步壮大碳纤维全产业链发展,通过碳纤维产业发展带动吉林市下游碳纤维制品企业发展。

近年来,吉林化纤牢牢把握机遇,加速研发攻关和成果转化,现已形成年产6万吨碳纤维原丝、3万吨碳丝的生产能力,发展成为全国最大的碳纤维生产基地;复材产能达到1万吨,碳纤维设备加工、油剂生产初具规模。



在鲜红的党旗旗下,25名新党员在领誓人的带领下庄严宣誓。

随后,陈伟康、王久新代表大家向马骏烈士敬献花篮,全体同志为烈士鞠躬默哀,大家缓缓前行将一束束鲜花放在烈士墓前,表达对革命烈士的无限缅怀和崇高敬意。

在鲜红的党旗旗下,在马骏烈士雕像前,25名新党员高举右拳,在领誓人的带领下庄严宣誓,以铮铮誓言表达了对党的忠诚和热爱,表达了为党和人民奉献的决心和信念。

随后参观马骏烈士纪念馆,同志们认真观看珍贵的历史资料和革命文物,仔细聆听马骏烈士的光荣事迹,月琴、大衣、手稿……通过一件件实物,感受着在腥风血雨的年代里一个伟大的共产党人的理想和坚守,体会着马骏烈士追求真理为共产主义事业奋斗的短暂但波澜壮阔的一生。

大家纷纷表示,老一辈无产阶级革命家在国家危难之际不断探索,前仆后继,才换来我们现在的幸福生活,我们要铭记革命先辈的英雄事迹,继承党的光荣传统,坚定不移地把革命事业推向前进。矢志不渝地践行初心和使命,为共产主义事业奋斗终身,既是我们的历史责任,也是对先烈最好的纪念!(中国纺联党办)

恒丰新型纱线及面料创新中心
入选山东省博士后实践基地

近日,山东省人力资源和社会保障厅印发《关于2022年山东省博士后创新实践基地认定名单的公告(第六批)》:根据《山东省博士后创新实践基地管理办法》(鲁人社字〔2020〕91号)有关规定,认定山东高质新能源检测有限公司等6家单位为山东省博士后创新实践基地,授予“山东省博士后创新实践基地”牌匾。其中,山东恒丰新型纱线及面料创新中心有限公司成功入选。

据了解,该公司是山东省唯一一家省级新型纱线及面料制造业创新中心,现为国家高新技术企业、山东省科技厅认定的省级新型研发机构、德州市人民政府批建的德州市市级新型纺织产业创新创业共同体牵头主体建设单位。

本次山东省博士后创新实践基地认定通过,将大大提高中心公司的创新创造科研能力,为创新中心人才引进、新型纺织科技研发工作奠定基础,同时为山东省新型纺织产业高质量发展提供有力保障。(罗紫瑞)

(谢丹)

全国纺织工业先进集体劳动模范和先进工作者表彰大会



全国纺织工业先进集体劳动模范和先进工作者表彰大会



与会领导向获表彰的代表颁发了奖牌和荣誉证书。

“全行业要以此次表彰大会召开为契机，牢牢把握为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的时代主题，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，努力造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大的纺织产业工人队伍。”

间的桥梁纽带作用，在协助政府部门推动行业发展中做了大量颇有成效的工作，在经济社会转型发展中发挥了十分重要的作用。对于今后的工作，她提出三点希望：第一要弘扬劳动精神，发挥劳模作用。第二要强化人才意识，筑牢可持续发展智力支撑。第三要加强党建引领、创新思想政治工作，提升文化软实力。

弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，造就一支宏大的纺织产业工人队伍

孙瑞哲发表题为《劳动创造锦绣事业，奋斗编织美好世界》的主旨讲话，并代表中国纺织联向获得表彰的先进集体和个人表示热烈祝贺。他指出，70余年来，一代代纺织人，挥洒热血与汗水，贡献智慧与力量、用辛勤劳动书写着事业辉煌与人生传奇，创造着时代价值与社会财富，以锦绣事业服务于国家富强和人民幸福。正是以劳模为代表的一代代纺织人不忘初心、牢记使命，砥砺奋进、甘于奉献，成就了中国纺织工业“衣被天下”的格局与气势。

孙瑞哲强调，在纺织强国目标基本达成的基础上，行业已经进入了高质量发展的新阶段。要攀登新的高度，需要以人为本，从人出发。当前，我国劳动力规模与结构的变化正在对产业发展产生长期、全方位和系统性的影响，对此全行业要靠前发力，把握主动，与时俱进，顺应新时期劳动者队伍结构性、趋势性变化。

奋进新征程，建功新时代，关键在人才。孙瑞哲指出，全行业要以此次表彰大会召开为契机，牢牢把握为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的时代主题，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，努力造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大的纺织产业工人队伍。第一，要坚定立场，以党的领导指引产业工人队伍建设的正确方向；第二，要以点带面，以选树先进培养产业工人队伍建设的良好氛围；第三，要务实创新，以能力建设完善产业工人队伍建设的培养体系；第四，要以人为本，以责任建设推动产业工人队伍建设的价值目标。

孙瑞哲强调，劳动创造幸福，实干成就伟业。让我们以实业兴国的爱国精神，务实创新的科学精神，协同发展的团结精神，人才为先的人本精神，守正创新、开拓进取，献身锦绣事业，做最美奋斗者，以更优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。



先锋带动，引领全行业建功立业

会上，刘丽军宣读《人力资源社会保障部 中国纺织工业联合会关于表彰全国纺织工业先进集体劳动模范和先进工作者的决定》（人社部发〔2021〕93号）。人力资源社会保障部、中国纺织工业联合会决定，授予《时尚北京》杂志编辑部等100个单位“全国纺织工业先进集体”称号，授予罗书娟等322名同志、追授楼宝良等2名同志“全国纺织工业劳动模范”称号，授予魏拥军等24名同志“全国纺织工业先进工作者”称号。被授予“全国纺织工业劳动模范”、“全国纺织工业先进工作者”称号的人员享受省部级表彰奖励获得者待遇。刘丽军希望，受到表彰的全国纺织工业先进集体、劳动模范和先进工作者不忘初心、珍惜荣誉、发扬成绩、再接再厉，更好地发挥示范引领作用，取得更大的业绩。

在热烈的气氛中，全国纺织工业先进集体、劳动模范和先进工作者代表胸佩红花、肩披绶带依次登台。孙瑞哲、刘丽军、杜钰洲、王天凯向获得荣誉的代表颁发了奖牌、奖章和荣誉证书。

会上，全国纺织工业劳动模范（企业负责人代表）、北京方圣时尚科技集团有限公司董事长王涛，全国纺织工业劳动模范（管理科技人员代表）、上海市龙头进出口有限公司副总经理朱海虹，全国纺织工业劳动模范（一线员工代表）、德州恒丰纺织有限公司细纱车间操作员卢艳慧，全国纺织工业先进工作者代表、广东省深圳市龙华区大浪时尚小镇党委副书记、建设管理中心主任曹宇昕，全国纺织工业先进集体代表、常熟服装城集团有限公司董事长夏明宝作为代表进行了交流发言。他们号召全国纺织行业广大劳动者，立足本职、勤于创造、勇于奋斗、乐于奉献，用智慧和汗水为推动纺织强国建设和高质量发展建功立业。

徐迎新宣读了《关于授予全国纺织行业先进集体和优秀个人的决定》（中国纺联〔2022〕22号）。中国纺织工业联合会、全国纺织劳模评选表彰办公室决定，授予秦皇岛康博四零标志服装有限公司技术研发中心等15个单位“全国纺织行业优秀集体”称号，授予保定澳森制衣股份有限公司董事长周艳成等43位同志“全国纺织行业优秀个人”称号。

全国纺织劳模评选表彰办公室副主任、中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠雷宣读了《关于通报表扬全国纺织劳模评选工作优秀组织单位的决定》（中国纺联〔2022〕21号）。中国纺织工业联合会、全国纺织劳模评选表彰办公室决定对北京市纺织劳模评选领导小组等15个领导小组进行通报表扬，并授予“全国纺织劳模评选工作优秀组织单位”称号。

本次表彰全国纺织工业先进集体100个，包括一线集体（班组、车间）62个，占先进集体62%。表彰全国纺织工业劳动模范324人，包括一线职工187人，占劳动模范57.7%；企业负责人77人，占劳动模范23.8%；管理人员、科技人员60人，占劳动模范18.5%。表彰全国纺织工业先进工作者24人，主体来自各地纺织工业主管部门和纺织服装协会基层的处级以下同志。

表彰大会由人力资源社会保障部、中国纺织工业联合会主办，全国纺织劳模评选表彰办公室、中国纺织职工思想政治工作研究会承办，海澜集团有限公司支持。TA

献身锦绣事业，做最美奋斗者！

全国纺织工业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会隆重举行

■ 本刊记者_郭春花 / 文 裴鑫榕 / 摄

为表彰近年来涌现出来的全国纺织工业先进集体、劳动模范和先进工作者，激励动员2000万纺织人大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，推动纺织强国建设再出发，以实际行动和优异成绩迎接党的二十大胜利召开，7月12日，全国纺织工业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会隆重举行。

第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲为大会作视频讲话，第十届全国政协副主席郝建秀发来贺信。人力资源社会保障部国家表彰奖励办公室主任刘丽军，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼，国资委行业协会商会党建工作局副局长宋光兰，中国财贸轻纺烟草工会副主席彭艺；中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，秘书长夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，以及北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达等有关领导和嘉宾出席了表彰大会。此外，中国纺联党委委员，各部门、各成员单位主要负责人，全国纺织劳模评选表彰办公室有关领导，各省、自治区、直辖市人力资源社会保障厅（局）、工业和信息化主管部门、国资委、总工会、纺织服装行业协会相关领导，受表彰的全国纺织工业先进集体、劳动模范和先进工作者以及有关方面代表和新闻媒体等参加了本次活动。

纺织工业有着评选劳模、学习劳模、争当劳模、关爱劳模的光荣传统。全国纺织劳模评选表彰每五年开展一次，是政治性、政策性、行业性很强的一项系统工程。本次评选工作量大、涉及面广、周期长、程序多，严格执行“两审三公示”程序，历经一年多，最终以高标准、高质量完成了各项工作。

此次表彰大会采用主会场+分会场视频会议形式，主会场设在北京，并在中国纺联和25个省、自治区、直辖市及有关地区共设立81个分会场，近1800人出席大会。大会由陈伟康主持。

表彰劳模，为行业发展注入强大精神动力

表彰大会在庄严的国歌声中隆重开幕。

顾秀莲以视频方式发表讲话指出，此次劳模评选表彰，必将激发出全体纺织劳模新的聪明才智和创新活力，为“十四五”期间在高起

点上推动行业更高质量发展注入强大的精神动力，对于在全行业营造“劳动光荣，知识崇高，人才宝贵，创造伟大”的时代新风，促进纺织工业可持续发展具有重要的现实意义。

顾秀莲强调，今年将召开中国共产党第二十次全国代表大会，这是党和国家政治生活中的一件大事。要保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境，纺织行业发展要做出更好贡献。她希望纺织行业大力弘扬劳模精神，宣扬劳模先进事迹，讲好劳模故事，让更多的人了解纺织劳模，尊重纺织劳模，学习纺织劳模，争当纺织劳模。

郝建秀向大会发来贺信，夏令敏宣读贺信。郝建秀在贺信中指出，高度重视劳动模范工作是纺织行业的光荣传统。纺织工业每一个发展时期都涌现出众多先进集体、劳动模范和先进工作者，正是这些先进典型的带动和示范作用，极大推动了纺织工业先进生产力的巨大发展。

郝建秀在贺信中寄予厚望，她希望纺织行业全面贯彻落实党中央提出的发展理念和决策部署，继续大力弘扬劳模精神，凝聚行业力量，开拓创新，拼搏实干，在实现第二个百年奋斗目标的历史征程中创造新的纺织辉煌！

何亚琼致辞时首先向获奖的全国纺织工业先进集体、劳动模范和先进工作者表示祝贺。他强调，劳动最光荣，劳动最崇高，劳动最伟大，劳动是最美丽的时代旋律。纺织行业作为国民经济的支柱行业和重要的民生产业，长期以来在党中央、国务院的坚强领导下，2000万纺织人始终站在时代的最前面，艰苦奋斗，锐意进取，为经济社会稳定和行业发展建立了卓越功勋。他指出，“矢志报国、创新卓越、协同共赢、勤劳自强”的纺织工业精神，是2000万纺织人的精神财富和时代风貌。郝建秀、赵梦桃、邓建军这些劳模影响了一代又一代纺织人，他们干一行、爱一行、专一行、精一行，身体力行，是全行业学习的榜样，我们要见贤思齐。相信在这些时代先锋的带动和示范作用下，一定会推动纺织工业高质量发展，引领全行业在新的迈向纺织强国的征程中不断建功立业。

宋光兰致辞时表示，表彰劳动模范、弘扬劳模精神是纺织行业的光荣传统。长期以来，纺织行业先后涌现出郝建秀、赵梦桃、邓建军等劳动模范，为全行业乃至全社会树立了榜样。中国纺织工业联合会自成立以来，以服务纺织、造福民生为宗旨，积极发挥政府与企业之



一件T恤所承载的产品创新、工艺创新、模式创新，正是柯桥纺织企业力争上游的小小缩影。

艺术、国潮、新业态……

领略纺城T恤的美学时尚

■ 林晨莉 / 文

炎炎夏日，怎能少得了一件百搭的T恤？作为军用服的内衣出道，T恤却早已不是当初的“楞头”圆领衫。

近两年，用柯桥面料打造的T恤频频出圈：由浙江绿锦纺织科技有限公司开发，一款名为“木黍菁华”用天然面料制成的优弹功能性T恤杀入热门直播间，一度引爆网友的购物热情；浙江万姿科技有限公司更是亮相天猫线上超级品类日—T恤专场活动，作为平台特邀的“超级面料专家”，对黑科技三醋酸面料进行面料供应全链条的专场解读……在市场需求驱动下，柯桥纺织企业对夏季T恤面料的原料应用、创新研发等方面，逐渐形成“从实践到认识”的独到见解和精准反馈。

什么样的面料最适合制成T恤？在轻纺城东升路针织市场，不少商户给出了自己的答案：从销量来看，由全棉、人造棉、丝棉、莫代尔、醋酸纤维等天然纤维制成的针织面料，依然是每年夏季老少皆宜的最优选项。“国潮”东风劲吹，催生了大批高品质T恤面料的消费。此外，得益于全棉针织面料产业链的完善和发展，轻纺城的纺织企业正在不断进行业态创新，以全链之力打造自有品牌的做法不断涌现……本期，请跟随我们一起去领略发生在柯桥的夏日美学时尚。

重产品：艺术的画布，时尚的底色

1982年，巴黎蓬皮杜展出了两件T恤衫艺术作品，其中一件上写着“Fuck Art”，这可能是对T恤与艺术关系最好的阐述：既能颠覆对方，也能拥有彼此。

被印上文字、赋予意义之前，T恤仍不失为一块保有初心、简约经典的棉质画布。人们对全棉产品的喜爱大约从工业时代就开始了。从室内的窗帘、床单到桌布，上身的衣物，棉布一直以来都深得人心。位于中国轻纺城东升路市场的怡和丰布业，全棉汗布是该公司创立多年来经久不衰的畅销款。门市经理陈立敏告诉记者，全棉单面汗布是人们日常穿着不可或缺的存在，它具有亲肤、透气、绿色，不限年龄与风格的简约质朴特性，被制成T恤后更是男女老少皆宜。

黑白之外，被赋予流行色的T恤面料得以拥有时尚调性。位于东升路针织市场的东尚纺织是T恤面料的资深生产企业，其销售总监陈美玲告诉记者，全棉针织面料应用广泛，可做成不同款式的休闲女性套装和卫衣。公司每年会根据新一年的流行趋势，加入二三十组新颜色，供设计师选择和采购。

“其实，T恤类服装所需的全棉针织底布大同小异，但我们做出了自己的特色，譬如，对针织面料的原料纱线、肌理和纹路上进行微调。一些差异化的处理便赋予了面料新的属性。”陈美玲告诉记者，公司夏季主推的T恤面料除了全棉汗布、卫衣布，还有带涤氨的竹节坑条，棉涤交织的双面斜纹拉架、加厚双纱爽滑棉等。为了克服全棉面料在夏季容易变形、越洗越薄等问题，公司对一款涤棉面料进行了纱线编织上的重组，赋予面料纯棉的表面和单根涤纶纱的背部，从而极大提高了面料的实穿和耐磨程度。

经典简约的T恤面料作为生活的画布和时尚的底色，在搭配上文字或图案之后被品牌商摆上货架，成为人们的心头好。

辟赛道：新国潮，激活新需求

“国潮”概念缔造了国产服饰的千亿级消费市场，也激活并催生了纺织行业的新机遇。不少中国轻纺城的商户以“高品质”和“精做工”打造品牌标尺，开辟国潮新赛道。

近两年，一些市场敏锐度极强的纺织服装企业，关注到这一风向，果断将“年轻潮牌”作为品牌或产品定位。作为国潮的背后支持者，位于轻纺城东升路市场的合兴源针织主营精品纯棉平纹、拉架、双纱、罗纹、卫衣等时尚针织面料。合兴源的业务人员小纯告诉记者，合兴源之前的产品和市场货很类似，辨识度不高，定位国潮后，公司的发展便有了明确的目标和方向。

经过全方位的产品升级，合兴源推出的全棉BV单面布以及超爽真卫衣布受到不少网红潮牌的追捧。除了深耕产品创新，公司还进行了全方位的品牌策划。例如，产品方面，将品牌logo“合兴源”设计成鲜亮扎眼的蓝底白字；门店方面，重新对展厅进行色彩搭配，使展厅呈现出跳跃感、个性化等年轻色彩；陈列方面，门店将特色面料制成成衣进行展示，同时将相对应的色卡附上以供参考。

品质已成为把握潮流先机的关键要素。小纯认为，国潮兴起后，服装企业对面料的需求发生了变化，“与以往仅仅关注面料的舒适度不同，如今品质感、挺括、有型是国潮服饰和品牌采购的新标准。”

无效事件（杭州）网络科技有限公司、CHRROTA & NONEVENT品牌主理人蔡权同样看重品质，他表示，“抗皱、耐洗、挺括度、克重、缩率、色牢度、色彩匹配度……这些都是我们在是否采用一款面料时看重的。”他总结，如今，面料的购买和使用呈现的整体趋势更多是客户需求的深挖，品质的提升和供需两端开发与合作的不断强化。

CHRROTA & NONEVENT近年来风靡天猫、得物平台，是一个在年轻的大学生群体中颇具知名度的新国货年轻态品牌。自创立以来，品牌常年在中国轻纺城采购T恤面料。蔡权表示，公司新上架的十几款T恤，基本采用高品质的全棉免水洗面料。免水洗被称为经预缩工艺流程的面料，是近年很火的一款产品，该工艺保证了全棉产品的缩率，使得面料到仓松布后，能够直接进行裁剪，从而保证产品裁剪的便捷和交付的高效，更符合网络快节奏销售模式。

在轻纺城，有很多国潮力量的支持者，他们不断进行产品优化、服务优化，在拓展业务的同时，无形中为“新国货”的崛起贡献了一份力量。



在轻纺城，有很多国潮力量的支持者，他们为“新国货”的崛起贡献了一份力量。

塑优势：新业态，创造新商机

数字经济机遇不断，纺织企业如何接受挑战，找到适合自己的出路？

“通过产品整合和现代化的供应链管理。”位于柯桥的纺织企业——绍兴柯桥连帛纺织公司，正是通过在T恤经济里尝试新业态挖掘出了新商机。作为一家工贸一体的快时尚针织女装供应商，连帛纺织目前服务于ONLY、VERO MODA、PEACEBIRD等女装品牌。近两年，行业竞争日益激烈，给连帛纺织总经理李卫兵造成不小的压力。一边是外圈大环境碰上原料上涨、多地突发疫情，另一边，面对服装公司品质和服务要求的逐年上升，下游服装厂欠款压力增加，公司经营的风险远高于往年。如何夯实生产基本盘、最大化产业链的价值，是李卫兵思考的重心。

今年，网红服装品牌“白小T”在各大线上平台的风靡和走红提醒了李卫兵。主打品质的“白小T”T恤品牌由13位明星联合推荐，近年来被标榜为品质不输大牌的高性价比单品。而连帛纺织正是“白小T”的面料供货商。

既然品质过关，为何不能打造自己的成衣品牌？笃定这一想法后，李卫兵尝试贯穿从高品质纱线采购、自有设备织造、专业印染加工、最终到成衣定制品牌的运营和包装全套流程，为自有品牌打造构建了快速反应的循环通道。任何一个环节出现短缺，供应链都会以最快的速度补足。目前，公司所有环节畅通无阻，T恤产品最多只需3天即可发货寄送。

疫情之下，纺织的行情并不景气，但连帛纺织的品牌之路却在持续向前推进。公司将Nothing定为品牌名称，主张“挣脱束缚，我们不定义自己”的品牌理念，以50支新疆原产长绒棉为原料，打造轻奢丝光棉白色T恤。平台营销方面，以线上抖音为主阵地吸引全国的消费者；在线下，李卫兵通过定点社群、熟人之间营销征集意见，进行口碑推广。

T恤的变种和演化为时尚增添了更多元的可能性。如今，被称作“T恤”的衣物并不单单意味着T字形的棉质上衣，它还可以是无袖、A字、V领，成为套装、卫衣的一部分；也可以是内衣、睡衣、背心、工作服、运动服和任何一款时尚单品；它不仅可以是针织面料，也还可以是绣花、提花、梭织平板布等“新兴物种”，面料的丰富内涵正在无限扩充和重塑T恤作为上衣和时尚要素的边界。

可以预见的是，随着消费的细分和市场的繁荣，一件T恤所承载的产品创新、工艺创新、模式创新，只是柯桥纺织企业在产业竞争大潮中力争上游的小小缩影，“国际纺都”柯桥将不断释放可持续发展力与创造力，为我国纺织服装产业的协同创新和消费市场的持续繁荣提供更大助力。TA

CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790

打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

Focus / 聚焦

全面开花，中国轻纺城获殊荣

本刊记者_ 郭莹颖



近年来，中国轻纺城持续扩大业界影响力和时尚话语权。

6月27日，中国纺织工业联合会第五次会员代表大会暨五届一次理事会五届一次常务理事会议在线上线下同步召开。

会上，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会获得2021年度“中国纺织工业联合会产品开发推动奖”荣誉称号，这也是唯一一家获此殊荣的单位。此外，在会上公布的2021中国纺织服装行业年度精锐榜单中，中国轻纺城荣获“十大时尚引领榜样”。一个会议，两个奖项，中国轻纺城在产品研发创新、技术创新、品牌创新、渠道创新、模式创新和服务创新等方面已实现全面开花。

中国纺织工业联合会产品开发贡献奖和推动奖评选活动旨在推进我国纺织行业的产品开发工作，树立行业产品开发的先进典型单位，探索产品开发的创新模式，提高行业科技贡献率和品牌贡献率，促进

产品结构调整，推动产业升级和纺织强国建设。近年来，中国轻纺城建管委紧扣现代化“国际纺都、杭绍星城”建设，围绕现代纺织产业发展和中国轻纺城转型升级两个主题，以技术+、设计+、标准+、人才+、服务+为重点，致力通过举办世界布商大会、柯桥时尚周等盛大活动，持续扩大业界影响力和时尚话语权，全力助推世界级纺织产业集群建设进程。

中国纺织服装行业年度精锐榜是由中国纺织工业联合会指导，中国纺织联合会《纺织服装周刊》发布的重要年度榜单，旨在顺应行业结构调整与转型升级的需要，以媒体的视角，梳理行业年度发展轨迹，挖掘年度典范和表率单位，在全行业内推广先进经验。2021年是《纺织服装周刊》连续第12年发布此榜单，共计10位个人和30家单位入选。榜单围绕“科技、时尚、绿色”的行业新定位，依托科技榜样、时尚先锋，彰显责任担当，为疫情之下企稳复苏的行业传递信心与力量。

在时尚引领方面，中国轻纺城在流行趋势、工艺技术、绿色制造、品质供给、责任发展、人才培养等方面做出了诸多富有意义的探索并取得丰硕成果。时尚周、创意设计人才“经纬计划”、“柯桥优选”品牌计划、品牌发布会、时尚设计展、中意项目活动、设计高峰论坛交流活动、时尚服务进市场、时尚大讲堂……2021年中国轻纺城的时尚产业，可谓是硕果累累、成绩斐然。

2022年，中国轻纺城仍将立足柯桥庞大的产业基础与发展态势，始终以时尚创意面料为核心特色，继续推进与产业集群、实体经济相融合的品牌建设、平台培育、人才引进工作，以强劲的辐射力、集聚力和竞争力，推动柯桥构筑产业新格局、构建产业新生态。

凝聚发展合力，守好红色根脉

中国轻纺城建管委深入学习省第十五次党代会精神

本刊记者_ 王利 文 / 摄

为深入学习浙江省第十五次党代会精神，凝聚中国轻纺城发展政治共识，7月4日，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会组织开展“中国轻纺城浙江省第十五次党代会精神专题讲座”。会议邀请到浙江省第十五次党代会绍兴市代表团成员，绍兴柯桥排水有限公司技术总监、浙江省劳动模范、浙江省优秀共产党员、全国技术能手丁卫松作专题宣讲。中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建管委副主任钱苗娣主持会议。

丁卫松围绕参会感受、精神传达、使命担当三个方面分享了自己作为一线工人代表参加党代会的荣誉感和责任感，传达了省第十五次党代会主题精神。内容包括：过去五年9个方面的历史性成就、“4个更加深刻”的至深体会和8条规律性认识，5大战略指引和11方面重要遵循，“两个先行”的战略谋划，聚焦聚力8大高地建设，牢牢把握5大导向，践行“10个着力”主要任务等。丁卫松从广大一线工人角度解析了当代青年工人不愿意到一线的原因，提出了创造当代青年下沉一线的环境，普及创新基础知识教育和技能人才培养的重要性，在党代会上发出最强基层之声。

钱苗娣在总结发言中指出，浙江省第十五次党代会是浙江迈入高水平全面建设社会主义现代化、高质量发展建设共同富裕示范区新征



轻纺城建管委进行浙江省第十五次党代会精神专题学习。

程，召开的第一次党代会。钱苗娣要求，轻纺城建管委全体党员要切实贯彻落实党代会精神，守好红色根脉，沿着新时代赶考路砥砺奋进，为推动中国轻纺城高质量发展提供强大的精神动力。钱苗娣提出，主要从三方面入手：一是认真学习领会，提高政治站位，从轻纺城发展大局出发谋划落实；二是做好宣讲宣传，以党代会精神凝聚中国轻纺城发展合力；三是推动推进当前工作，夯实市场基石，争当共同富裕路上的排头兵、领头羊。

“假日畅享”——璇溢设计2023春夏新品发布会举行

近日，绍兴璇溢服装设计有限公司2023新品发布会暨与浙江工业大学之江学院产学研实践基地的签约授牌仪式在柯桥区创意大厦举行。

中国轻纺城创意产业服务中心主任王小东、创意产业服务中心副主任吴军、浙江工业大学之江学院设计学院院长夏颖坤、绍兴璇溢服装设计有限公司总经理王凤等相关机构及企业代表到场参会。

本次发布会以“假日畅享”为主题，围绕度假系列展开。据王凤介绍，产品的设计灵感来源于电影《假日惊情》，产品设计大量采用了山茶花等花卉元素，延续璇溢设计的自主品牌Y.LEADING服务精英女性的理念，着重展现处于度假状态下的女性青春、愉悦、快乐、轻松的一面。该主题旨在表达后疫情时代，人们对远方和自由的向往——即便不能如愿飘洋出海，也能在短途旅行中享受生活，绽放自我。值得一提的是，为更好地诠释夏日风情，品牌系列除花卉外，在色调上也做了精心规划。如在不同系列中采用玫瑰红、天空蓝与白色形成撞色，打造女性夏日着装的细腻柔美。

得益于中国轻纺城强大的纺织产业优势，璇溢设计入驻柯桥后，很好地解决了面料在供应、生产上的问题，使得成衣设计能够更高效地推陈出新。王凤表示，柯桥区产业配套齐全，产业链完善，从色彩搭配、花型选择、版型设计、样衣制作到后期拍摄，本次新品在短短一个多月得以全部完成。此外，本场2023春夏新品发布会的设计已悉数授权给一家深圳的服装公司进行海外电商市场的销售。

活动现场，除了新品发布外，还同期举办了璇溢设计与之江学



会议现场。

院的产学研实践基地签约授牌仪式。“我们设计学院尤其是服装设计、工业设计、环境设计这几个专业，每个专业都跟社会、企业的应用和人才需求紧密相连。”夏颖坤表示，后期，校方将与璇溢设计就项目联动、人才培养、创新服务、设计实践、成果转化等方面展开多层次合作。

成立于2021年的璇溢设计不仅拥有自主品牌Y.LEADING，还承接来自国内外客户ODM贴牌的成衣订单及国内的一线独立设计买手店业务，同时，璇溢设计面向中国轻纺城商户提供门市陈列、成衣设计、服装企划等产业链升级服务。王凤表示，在未来，品牌Y.LEADING希望得到更多精英女性的认知与认可，代表“柯桥设计”走向全国，推向世界。(林晨莉)

水韵古镇，时尚绽放

“Always lang×light pink”高定系列发布

近日，由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办的2022柯桥天天时尚系列活动——“Always lang×light pink”高定系列发布会在柯桥古镇动感登场。绍兴港坤纺织有限公司携手知名独立设计师齐斌，带来了68套时尚服饰，江南水乡与现代时尚碰撞交融，呈现了一场独具特色的女装时尚视觉盛宴。

据了解，绍兴港坤纺织有限公司是柯桥本土一家专注高端面料、服饰设计研发及销售的综合性企业。今年正值港坤纺织成立十周年之际，通过旗下服饰品牌“light pink”与知名独立设计师齐斌的合作，港坤纺织再次以全新的理念整装待发，创造新的高度。

本次秀演以“幻”为主题，设计师颠覆性地大胆解构复古面料，由复古与新奇共同构筑的“幻”梦境，极具摩登浪漫感的时装表达，黑白交织、性感大方的古典风格色调，颜色搭配舒适简单，意图捕捉和描绘于刹那间触动人的情绪与感觉，将柯桥古镇别具一格的城市氛围与复古潮流符号相结合，糅合了二者风格迥异的城市之美。

当前，柯桥正积极构建“水韵纺都”新风貌，打造柯桥城市新地标，本次活动作为“柯桥时尚地标秀”，将时尚前沿趋势与柯桥地标性景点相结合，在为企业搭建时尚发布平台的同时，扩大了柯桥人文地标的的影响力，并通过打造时尚IP，彰显“水韵纺都”、“国际纺都”建设背景下产业与城市交融的独特魅力。(王利)

连接供需，合作共赢

国际面料采购中心开展精准对接会

6月30日，“服装品牌走进中国轻纺城国际面料采购中心精准对接会”在柯桥举行。来自国际面料采购中心的嘉利隆纺织、立勋纺织、谦恒纺织、时裳纺织、高硕纺织、东迪纺织、创晖纺织等20家商户企业，与jokii、巴鲁特、宝罗莉卡、禾素时代、CORE PROJECT、新荷服装、天孚纺织、梵秀纺织等11家知名服装品牌代表参加了此次活动。

面对疫情波动下的特殊商贸环境与柯桥企业拓业务、稳增长之强烈需求，主办方绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会特别组织策划了本次对接会，邀请服装品牌走进位于中国轻纺城商圈核心地段的国际面料采购中心。国际面料采购中心主要经营高档时装面料、衬衫布、花布、毛纺、绣花面料及零售纺织品等产品，自2020年正式开业就以丰富的产品品类、“高精尖”的硬件设施、周到的贴心服务，迅速成为中国轻纺城市市场集群中的标志性市场综合体。

在现场可以看到，商户企业针对品牌需求精心准备了900余块经典款、畅销款面料及100余件服装进行展示推介，棉麻混纺、桑蚕丝、竹纤维、天丝、锦纶、莫代尔、超细旦、醋酸印花、扎染、针织布……涵盖了运动休闲、时尚女装、衬衫、工装、男裤装等应用领域，为品牌采购商提供了丰富的采购资源和多元化的产品选择。

轻纺城商户企业为品牌代表细致介绍了各款面料在设计、材料、技术、功能、环保等方面的特色亮点，品牌代表也纷纷围绕感兴趣的产品与商户企业进行咨询和讨论，现场互动气氛浓郁，供需双方反响热烈，成效显著。(郭莹颖)



中国纤维流行趋势深度回访

系列报道

3

我国高性能纤维新材料技术稳步提升，不断满足航空航天、国防军工、环境保护、医疗卫生等领域发展需求。图为吉林化纤碳纤维生产线。

高性能纤维撑起“国之重器”，书写纺织“上天入地”传奇

本刊记者_郭春花

2022年北京冬奥会上，T800级高强度碳纤维复合材料，结合航天碳纤维复合材料成型工艺，实现了我国冬奥会双人雪车从0到1的突破；3D打印个性化定制碳纤维头盔贴合运动员脸型，保障了运动员比赛中的安全和舒适性；“飞扬”火炬外壳采用耐高温碳纤维材料，解决了碳纤维复合材料在极端条件下的应用瓶颈，实现了火炬外壳在高于800℃的氢气燃烧环境中正常使用；C919国产大飞机上，机身的15%采用了树脂基碳纤维材料，机舱内部首次启用芳纶纶制作椅罩、门帘，使大飞机再度“瘦身”，油耗更小，成本更低，减少二氧化碳排放；为各种水上活动提供安全信息的航标，采用了新型碳纤维，使用寿命长，防水防潮，不易变形，不惧海水侵蚀，让航标更加“扛造”……

近年来，高性能纤维以焜然之势助力先进制造，在安全防护、风电叶片、压力容器、航空航天等极端应用领域中体现卓越价值，撑起“国之重器”，书写纺织“上天入地”的传奇。中国纤维流行趋势近年来连续推出了超高强度碳纤维、中模高强碳纤维预浸料、高强高模碳纤维、压力容器用碳纤维、易染聚酰亚胺纤维、低成本大丝束PAN基碳纤维、超高分子量聚乙烯纤维、高伸间位芳纶、微纳对位芳纶等，在各种应用领域中发挥了不可或缺的作用。

高性能纤维硕果累累

“十三五”时期，我国高性能纤维新材料技术稳步提升，不断满足航空航天、国防军工、环境保护、医疗卫生等领域发展需求。碳纤维干喷湿纺和湿法纺丝工艺技术逐渐完善，生产效率进一步提升，高端产品品种逐步丰富，T1000级、M40、M40J、M55J等碳纤维已具备工程化制备能力，25K大丝束碳纤维实现产业化生产；千吨级对位芳纶工程化关键技术和装备取得突破，高强型、高模型对位芳纶产品实现国产化；高强高模聚酰亚胺纤维、间位芳纶、聚苯硫醚纤维、连续玄武岩纤维等实现快速发展。

这其中，不乏在中国纤维流行趋势发布平台崭露头角的各种高性能纤维材料。江苏奥神新材料股份有限公司先后发布了无染聚酰亚胺纤维和易染聚酰亚胺纤维等产品，聚酰亚胺纤维具有优异的阻燃、保暖、耐高温、抗菌等性能，其制成的面料具有燃烧损毁长度低、阴燃续燃时间为零、无熔融滴落物等性能，用于消防服能够有效保护消防员的安全。

中复神鹰碳纤维股份有限公司作为国内首家掌握碳纤维干喷湿纺技术的企业，依托干喷湿纺的技术优势实现了T700级、T800级、T1000级等不同级别碳纤维的工业化量产，成功填补了国内高端碳纤维的空白，奠定了公司在国内碳纤维领域的技术领先地位。近年来，中复神鹰先后在中国纤维流行趋势发布平台推出了SYM40高强高模碳纤维和超高强度碳纤维，均获得了广泛应用。

江苏恒神股份有限公司推出的压力容器用HF30F碳纤维和HF40T高强中模碳纤维，分别入选2020年度和2022年度的中国纤维流行趋势。这些产品是恒神根据国有市场的应用需求有针对性推出的产品。其中，HF30F碳纤维在模量上优于进口同类产品，HF40T碳纤维在强度上优于进口同类产品。

吉林化纤集团近年来不断加强碳纤维基础研究和科技攻关，着力破解关键核心技术。碳纤维从小丝束到大丝束，从原丝、碳丝到复材，无论是质量、成本、柔性和效率，均实现了由量变到质变的升级。

威海拓展纤维有限公司先后推出了干湿法碳纤维和QM4035、QM4050高强高模碳纤维，突破国外对该产品的封锁，在提升质量的同时赋予复合材料更优异的力学性能，其生产过程精细化、数字化，品质更加稳定，可用于尖端领域。

烟台泰和新材料股份有限公司推出了原液着色间位芳纶。该产品不同于日本帝人公司的界面缩聚、湿法纺丝工艺和美国杜邦公司的溶液缩聚、干法纺丝工艺，而是采用低温溶液间歇聚合、湿法纺丝工艺制造而成，开创了世界上第三种间位芳纶制造技术。此外，该产品还融合原液着色技术进一步拓展了芳纶的应用领域，卤素含量极低，产品生态安全优于同类产品。

助力纺织“上天入地”

随着国内对高性能纤维认识理解不断深入，国产高性能纤维质量不断提高，应用水平持续提升。一是产品应用领域逐步拓展。目前高性能纤维已应用于航空航天、国防军工、风力发电、土木建筑、汽车工业、轨道交通、海洋工程、光缆通信、安全防护、环境保护、体育休闲等领域，并形成特定领域的稳定应用。二是产品应用规模逐步扩大。2020年，国内高性能化学纤维的总消费量约13.5万吨，碳纤维约为48800吨，芳纶约为25600吨，超高分子量聚乙烯纤维约为21700吨。

其中，最显著的莫过于碳纤维应用的繁荣景象。随着碳纤维制造工艺日益成熟，制造成本不断下降，来自下游新能源产业的应用引燃了需求，碳纤维的规模化应用场景得以实现突破。特别是在当前“双碳”战略下，风电行业需要使用碳纤维的材料用作风电叶片；氢能行业需要使用碳纤维材料作为燃料电池储氢瓶方便运输；光伏行业需要使用碳纤维材料取代石墨，用于单晶硅炉内的碳毡功能材料、保温桶、护盘等关键部件；新能源车行业也一直在期待碳纤维价格下降到合理区间，可以用来减少自重、提升续航。“以碳纤维为代表的高性能纤维将开启黄金时代。”业内专家预测。

综合性能居于高分子材料金字塔顶端的聚酰亚胺也获得了很好的应用。奥神新材董事长王士华介绍，公司与东华大学一起，突破了聚酰亚胺纤维干法纺丝的关键技术，所研发的“反应纺丝”新技术是全球首创，正是凭借这个技术研究成果，奥神新材完成了首条耐热型千吨级干法纺聚酰亚胺纤维生产线的建设并成功投产，在特种防护、结构与复合材料以及环保高温除尘领域获得了广泛应用。特别是在中国纤维流行趋势平台发布后，易染聚酰亚胺纤维和无染聚酰亚胺纤维均实现了规模化生产，为公司新增销售收入2000万元，目前产品已应用于特种防护领域和民用保暖领域。

江苏恒神推出的HF40T高强中模碳纤维表面光滑，结构缺陷少，具有更高的抗拉强度和耐压性能，耐压超过80MPa，适合压力容器和民航及无人机的应用，特别是储氢容器，是未来IV型瓶减重的首选材料。通过参与中国纤维流行趋势发布活动，大大促进了公司碳纤维应用市场，营业额从2018年1.6亿元提高至9亿元，效果显著。

威海拓展推出的QM4050高强高模碳纤维在应用于航天领域时，有着比较明显的优势，其拉伸模量特别高，刚性极强，作为机构材料具有较强的抵抗变形能力；热膨胀系数极低，具有优异的尺寸稳定性；比强度高，比密度低，可以更好地减重，有利于结构件的轻量化。



不断拓展高性能纤维产业链

虽然我国在高性能纤维领域取得了一定成就，但也要看到，由于技术工艺壁垒，国际高性能纤维市场依然是日、美垄断格局，我国国产碳纤维自给率不足40%，仍然受制于欧美及日本等国家。

为加快突破高性能纤维行业技术瓶颈、缓解国外进口依赖、促进产业高质量发展，国家出台了一系列支持产业发展的政策，为高性能纤维行业发展营造了良好环境。工信部、国家发改委等六部门联合印发《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》，提出要大力发展化工新材料和精细化学品，化工新材料保障水平达75%以上。这其中便包括高性能纤维。前不久出台的《关于化纤工业高质量发展的指导意见》中提出，“十四五”期间要进行高性能纤维关键技术突破和高效低成本生产，进一步扩大高性能纤维在航空航天、风力和光伏发电、海洋工程、环境保护、安全防护、土工建筑、交通运输等领域的应用。

在相关政策和平台的支持下，当前我国高性能纤维龙头企业也积极应对未来做出了规划。江苏恒神副总经理张明介绍，公司正积极开拓在商用大飞机国产碳纤维预浸料适航认证及复合材料结构零部件研制工作，新能源领域风电叶片、储氢气瓶和光伏炭炭复材方向上积极布局，并拟在陕西省榆林市投资建设2万吨/年高性能碳纤维生产基地，研发推广新一代高强高模高初碳纤维。

中复神鹰2021年在西宁建设的万吨碳纤维生产基地正式投产，该项目使用了第三代碳纤维制造技术，首次实现了单线年产3000吨高性能碳纤维的产线设计和高端成套技术的自主可控。目前，公司又在碳纤维生产规模化、低成本化、智能化及环保化上进一步发力，争取尽快突破第四代碳纤维制造技术。同时，为推进碳纤维全产业链布局之路，2021年8月，中复神鹰在上海临港新片区启动了“碳纤维航空应用研发及制造”项目建设，将专注于航空树脂、航空用碳纤维复合材料中间制品和成型工艺的研发和制造，致力于促进国产碳纤维复材行业的高端化应用。

近日，吉林化纤年产6万吨碳纤维项目正式启动。该项目占地面积72万平方米，总投资103亿元，计划建设18条自主研发的智能化碳丝生产线，主要生产35K以上大丝束碳纤维，整条碳化线实现了装备国产化、单线产能最大化，产品主要应用于绿电、光电、氢能等新能源领域，也将在汽车轻量化、轨道交通轻量化等领域得到广泛应用。

光威复材基于对民用碳纤维发展的认识和未来需求的预期，于2019年就启动布局了包头万吨级碳纤维项目，目前一期年产4000吨工程正在按计划建设并拟在今年下半年投产。

泰和新材2022年也将新增45000吨/年氨纶、1500吨/年对位芳纶、3000吨/年芳纶纸新产能；同时规划扩建16000吨/年间位芳纶、17000吨/年对位芳纶产能。

在一大批高性能纤维行业龙头企业的带动下，我国高性能纤维产业将不断拓展产业链，吸引更多相关企业集聚，构建起从原材料、高性能纤维、中间体材料到复合材料的全产业链，打造我国高性能纤维产业链竞争优势，推动我国高性能纤维产业更上一层楼。□



多年来，岳西县坚持“生态立县、工业强县、旅游活县”的发展思路，培育了华东地区最大的手工家纺产品生产基地。



逐梦“十四五”集群启征程

策划：《纺织服装周刊》
协办：中国纺联产业集群工作委员会

第五次全国纺织集群试点复查深度行系列报道 16

中国手工家纺名城岳西县： 大别山中织锦绣，产业发展绘新篇

本刊记者_郭莹颖 通讯员_陈时和王云峰

岳西县是革命老区、纯山区、贫困地区、国家级生态示范区和国家生态功能区。原始的生态环境和古朴的技艺，形成了当地独特的手工制作产品。岳西手工家纺产业在传承传统技艺的基础上，逐步融入了现代工业的生产方式，成为了当地重要的民生产业和支柱产业。

家纺服装产业作为安徽省安庆市岳西县的传统产业，以绗缝工艺被、手工布鞋等为主产品，全棉布、棉麻布、丝绸、竹纤维等为主要原料，采用裁、拼、缝、贴、绣、盘等各种工艺手法精制而成，产品极富手工艺特色。

岳西全县现有手工家纺产业链规模以上企业13家。家纺产品分为四大类：一是手工绗缝工艺被，年生产能力1500万套；二是手工布鞋，年生产能力30万双；三是服装，年生产能力1000万套；四是丝织品，年生产能力白厂丝220吨，坯绸160万米，蚕丝被12万床。截至2021年底，手工家纺规模以上企业实现工业总产值30.5亿元，同比增长2.3%；工业增加值7.3亿元，同比增长2.3%，主要经济指标稳中有增。

探索手工制造的无限可能， 中国手工家纺名城的进阶之路

2008年6月，岳西县被中国家用纺织品行业协会授予“中国手工家纺名城”称号。多年来，岳西县坚持“生态立县、工业强县、旅游活县”的发展思路，培育了华东地区最大的手工家纺产品生产基地，形成了当地独特的手工制作产品，手工家纺成为该县重要的民生产业和支柱产业。

岳西县天堂镇目前拥有投资2亿元的天鹅手工家纺专业园区，总占地面积200亩。该镇一方面坚持以加快产业链企业向产业集群的汇聚，实现规模扩张，天鹅集团、联丰制丝、天馨集团等多家企业入驻开发区和

工业园区，坚持以手工家纺产业链为主要载体。另一方面坚定不移地将工艺被生产作为产业集群建设的重要抓手，强化重点项目建设推进，带动产业改造升级，推动经济的良性循环。

蚕桑是岳西县传统支柱产业，也是岳西县十大扶贫产业之一。目前，岳西县桑园面积达8万亩，2021年产鲜茧6000吨，产值1.5亿元。自2009年始，生产规模连续10年位居安徽省第一，带动全县1.67万养蚕农户走上栽桑养蚕致富之路。蚕桑生产纺织业中的丝织品实现了养蚕、缫丝、制绸、加工全产业链，年生产白厂丝220吨，坯绸160万米，蚕丝被12万床。在科技的推动下，还衍生开发出桑皮纸、桑枝工艺品、桑枝食用菌、蚕沙枕、桑叶茶等系列产品。岳西蚕桑业已实现从传统的“一粒茧、一根丝”单一产业发展模式向“一片桑园、一系列资源”多元化发展模式的跨越。

“最爱穿的鞋是妈妈纳的千层底”，以千针百纳的传统手工艺制作而成的养生保健布鞋是所有中国人的回忆，也是古老技艺的心口相传。岳西的手工布鞋，集秀美的工艺与美学于一体，年生产能力达到30万双，多次被评为“最佳旅游商品”“二十一世纪养生保健精品”等。

此外，岳西县还是服装、旅行箱包生产基地。各类服装加工年生产能力达到1000万套；旅行箱包制品年可生产3000万只（套），产品出口到美国、加拿大、韩国、日本、法国、阿根廷等国家及地区，是世界500强企业沃尔玛、美国JCP公司、家乐福等企业的主要生产基地。

机遇与挑战并行， 在立与破之间走出产业发展新路子

家纺服装产业在发展过程中会遇到一些困难问题，破题出新才能实现产业发展。岳西县科技经济信息局局长杨金渔告诉记者：“一是经济效益下滑。近三年，行业总产值稳中有升，但原材料价格居高不下，职工工资年均增幅在10%以上，利润率呈逐年下降趋势，企业利润微薄。二是开拓国内市场存在困难。家纺产品在国内销售必须建立起销售网络，前期投入较大，我县家纺企业受规模及资金所限，难以承担相关费用。”

为支持引导家纺服装产业良性发展，岳西县先后设立了10亿元产业引导基金，出台了《关于大力发展民营经济的决定》及配套六大产业资金细则，每年县财政预算安排1亿元产业发展基金无偿扶持产业发展。同时编制出台岳西县“十四五”工业发展规划，明确将轻纺服饰制造业作为推动传统产业改造提升工程同步实施，继续推动轻纺服饰制造业转型升级，将岳西县建成长三角知名的手工家纺、手工布鞋和工艺品生产基地，夯实“中国手工家纺名城”的产业影响力。

在政府政策的扶持下，岳西县家纺服装产业坚持以结构调整为主线，以创新为中心，产业品牌创建、创新引领、人才培养均得到有力发展。家纺产业中的“咏鹅”、“天馨”和“天玺”牌工艺被均获得“中国驰名商标”、“国家免检产品”；行业获国家发明专利10多项，新型实用型专利技术已达58项，国家级绿色工厂1家，省级企业技术中心1家，工业设计中心1家。岳西县还先后举办四届家纺手工艺大师比赛，评选了9名家纺手工艺大师，建立了大师工作室，培训家纺技能人才9653人。

现手工家纺产业链企业达到220家，工业总产值104亿元，占全县工业比重达到了43.4%，直接带动3万多农户脱贫。家纺产业的发展也反哺了岳西人民，助推岳西在安徽省率先实现了脱贫摘帽。到2025年，力争行业规模以上工业企业产值达100亿元。

岳西县委常委、县政府党组成员、经开区党工委书记、主任施跃平表示，今后的岳西，将进一步抢抓政策机遇，拓宽家纺产品市场，积极将纺织行业发展融入到国家“一带一路”“长江经济带”等重大战略之中，开辟新的发展渠道，寻求更加广阔的销售和投资市场；强化科技创新，持续推进产业转型升级。促进手工家纺这一传统行业向着科技引领、工艺先进、附加值提高、核心竞争力增强的方向发展；立足特色发展，挖掘和利用个性优势。致力打造家纺产品旅游观光工厂，使这一传统工艺发挥出更强的活力，做靓做实“中国手工家纺名城”这块国字招牌。

企业之声

安徽天鹅集团总裁储荣生：

筑梦天鹅，翱翔蓝天



储荣生

储荣生，安徽天鹅集团总裁，岳西民营企业的“领头羊”，闯荡商海30余年，敢下绣花工夫，织就宏伟蓝图。创业之路历经千辛万苦，储荣生努力拼搏，越挫越勇，成就精彩人生。

打造特色产业链，带动当地就业

30年前，在父母的支持下，储荣生开办了属于自己的小作坊。几间瓦房，在风雨中飘摇，虽然很小，却充满了无限希望。小作坊主要制作工艺被，千针万线，千辛万苦，编织着他的创业

梦。“现在我们集团主要是采用电脑绣花，弥补了手工短板。但是很多传承系列的产业我们依然采取手工制作模式，让客户留住乡愁。”储荣生说。

“市场在国外，研发在公司，工厂在农村，车间在农户。”安徽天鹅集团的创新模式极具岳西特色，多年来，该集团一直把带动老百姓增收致富作为企业职责。

“我起步时是做小分厂加工，两年后我总想能够直接接外贸订单，做梦都想。”储荣生认为自己最大的资源优势就是具有艰苦创业的品质。创业初期，他既要管作坊，又要跑市场，两头跑，十分不容易。储荣生回忆，他有一年大年三十仍在拜访客户。客户被自己的诚意和努力打动，便达成了合作，这个订单也是公司家纺板块的里程碑和转折点。

闯出岳西致富路，实现多元发展

经过这些年的发展，安徽天鹅集团达到了一定规模，从事工艺被的工人有1000多人。安徽天鹅集团累计创造4.09万人次就业、发放工资9.62亿元、纳税4.14亿元、出口创汇2.15亿美元，保持着岳西县生产制造业规模第一、劳动就业第一、工资发放总额第一、工业企业纳税第一的良好态势。

对于下一步发展，储荣生有着明确而清晰的规划。天鹅历经风风雨雨三十个春秋，发展到今天不容易。要把天鹅集团做强、做大、做实。第一要做好制造业，制造业是天鹅集团的发展之基、立厂之本。30年来，旅游、电子、工艺被为岳西产业扶贫、就业扶贫作出了一定贡献，今后还将把制造业做强、做实。第二要发展主导文旅产业、休闲度假养生产业。这一块是未来的朝阳产业，也是未来最大的市场和商机，结合岳西县委、县政府提出的大健康、大旅游、大数据三大目标，再从天鹅市场层面、企业发展层面做好文旅产业、休闲度假产业。第三步终极目标是做好产业实体的基础上要进入资本市场，通过资本市场将天鹅集团打造成一家上市公司。

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。安徽天鹅集团一路走来，每一步都不是轻而易举的，每一步都付出了艰辛努力。未来已来，路在脚下，储荣生以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态，在更高起点上开启发展新篇章。TA



2022 中国国际大学生时装周： 解锁科技与东方时尚融合之美

本刊记者_刘嘉

7月1—6日，以“元·创东方”为主题的2022中国国际大学生时装周在线上举行。6天的时尚日程里，50所院校师生共同迎来一个极具前瞻性和潮流看点的“云上毕业季”。本届大学生时装周以院校视频发布、中国国际时尚论坛、时尚「e」课堂、快手时尚×中国国际大学生时装周短视频大赛、纸上毕业季等八大板块，打破虚拟与现实的临界点，用破维度的思想共同关注和探讨元宇宙与东方文化的融合。



江西服装学院： 潮流而上，展现“江服特色”

7月2日，江西服装学院举办了毕业生作品线上发布秀，共展示78套毕业作品。其中女装56套，男装16套，童装6套，覆盖目前服装市场主流品类。本次发布主题为“元溯”，新一代设计师们带着强烈的好奇心和冒险精神，以手中的纤维材料作为人与数字世界共情的纽带，不断探索世界的维度和服装的边界，追本溯源，溯流而上！

学生们紧扣时下社会热点，通过三组风格迥异的场景，展现“江服特色”，即向内挖掘人才潜力，又向外行走探索未知领域。

中国国际时尚论坛： 数字技术如何开启时尚产业新生态

大学生时装周期间，中国国际时尚论坛-数字技术如何开启时尚产业新生态在线上举行。本次论坛由中国服装设计师协会主办，服装设计师杂志社承办，召集了多位行业精英，呈现产、学、研各界的思考和探索，一起探讨时尚产业的未来，畅想数字技术与时尚碰撞产生的新型模式和巨大价值。

新的黄金时代，时尚力量布局数字新零售；元宇宙时代展露雏形，未来值得想象；数字时尚，推动新生活方式和可持续时尚发展。围绕如上话题，与会嘉宾发表了重要观点。其中，中国十佳时装设计师丁洁表示，零售企业要更好地实现数字化转型、发挥数据价值，一个完整的数据应用架构至关重要。北京服装学院科技处处长王永进表示，面对未来的新生活方式，必须去思考与规划，当下应该做什么与怎么做，才能为未来多形态生活方式下的数字社群、社区以及社会构建做好准备。

苏州大学艺术学院： 演绎“镜水流苏，阙上罗烟”

7月1日，苏州大学艺术学院服装设计系带来线上发布。2022届近40位本科毕业生共展示了80余套作品。本次发布主题为“镜水流苏，阙上罗烟”。

本次主题的设计思路以突出苏罗面料的气质特色为主，以“风”、“雅”、“净”为主线，通过印花、手绘、刺绣、面料重组、结构塑造等方式，重新发掘非物质文化遗产“苏罗”的魅力，追求古典面料与现代时尚的结合，探索新时代之下服饰的东方视觉语言。本次发布由苏州锦达丝绸有限公司提供苏罗面料，借助了盛泽东方纺织城表演舞台。



中国国际时尚论坛： 从心守矩——东方美学的形与韵

7月3日，由中国服装设计师协会主办，服装设计师杂志社、山东太阳鸟服饰有限公司（德锦华服）承办，武汉纺织大学（湖北省服饰艺术与文化研究中心）协办，清华大学美术学院贾玺增教授学术策划的“从心守矩——东方美学的形与韵”中国国际时尚论坛在线上举办。19位国内外各领域权威专家学者汇聚一堂，从文化创新、非遗设计、色彩美学、时尚生活四个方面，与观众们畅谈观点，展示了文化要素的传承与创新，分享了东方美学的独特魅力。

论坛围绕形制、风格、语境展开探讨，廓清人与自然、人与社会可持续发展和人性化路径，论道中国传统文化与当代时尚元素的融合，追寻传统文化在当代设计中的多样可能性。本场论坛通过中国网、优酷、新浪、搜狐等十余个平台同步进行直播，引发了观众热烈的反响和讨论。



上海工艺美术职业学院： 弘扬传统工艺，展示“锦绣霓裳”

7月1日，上海工艺美术职业学院在2022中国国际大学生时装周推出哈尼族服饰传承与创新系列“锦绣霓裳”。本场发布由上海工艺美术职业学院服装与服饰设计专业全体师生携手2020年非遗研培班云南哈尼族学员二艳共同完成，将专业建设与文化传承交融、非遗文化与时尚生活相结合，展示了师生们在探索哈尼族图案、纹样的现代设计上迈出的更坚定步伐。

为弘扬中华优秀传统工艺，该学院扎根云南少数民族地区传统服饰文化的沃土，深耕彝族服饰，多次举办非遗相关活动，得到社会各界高度认可。

曼彻斯特城市大学-曼彻斯特时装学院： 精工细作展现工匠精神

7月3日，曼彻斯特城市大学-曼彻斯特时装学院在线上进行了毕业作品发布。设计作品体现了该校学生在创意实践、色彩运用、面料设计、工艺技能、外观设计、制版剪裁、廓形设计以及传统纺织品和手工技艺的当代应用等方面取得的成绩。特别是学生们克服了疫情影响，展示了优秀的作品。他们不仅在色彩、面料和廓形方面展现了精湛技艺，同时在时装设计制作过程中也体现出精工细作和一丝不苟的工匠精神。



西南大学： 解读时代之路，兼顾实用与创新

7月4日，西南大学服装作品在线上发布。本次发布以“路”为主题，展现了70余套优秀服装毕业作品。

2022届毕业生用多元化的视角和语言对主题进行了解读与探索，对传统、时尚、创意、绿色可持续发展等进行辩证思考。本届毕业作品最大的亮点在于，学生设计师能够利用在企业实习中获取的行业前端经验，了解产业需求，对非遗元素、功能设计与新材料的应用更加符合市场化的需求，服装作品在兼顾实用性的同时实现了创新。



闽江学院： 为培育行业人才蓄力而跃

7月5日，闽江学院服装与艺术工程学院2022届毕业生设计作品展演在线上发布。本次发布以“初心·跃”为主题，带来31个系列、120套优秀毕业作品。秉承开放的设计理念和面向未来、拥抱未来的人文精神，结合部分品牌和专题服装的实际设计需求，发布秀用服装语言诠释独立思想与审美。正如本届优秀毕业生指导教师连敏所说：“这一批未来的服装设计师充满了青春的活力，面对考验，他们没有忘记初心，而是积蓄力量奋力一跃。”

最终，闽江学院荣获2022中国国际大学生时装周人才培养成果奖，学生陈淑钰的作品《无限制》荣获“可持续时尚奖”。



华南农业大学艺术学院： 融合农工艺，再“现”岭南文化

7月5日，华南农业大学艺术学院在线上举行了毕业生设计作品秀，本次发布共展出20个系列61套设计作品。发布以“现”为名，以“数字”“科技”“生态”为主题词，用斑斓的色彩彰显独特韵味，用多样材质显现人性温暖，用款式和细节勾勒时代气节和形象。学子们通过设计实现美的理想，讲述自己对于设计与艺术的理解和追求。

值得一提的是，毕业生徐振杰设计的服装作品获得了“可持续时尚奖”，华南农业大学艺术学院荣获2022中国国际大学生时装周人才培养成果奖。TA



2022 中国面料之星
参评企业产品系列报道 (四)



关注面料之星
俱乐部公众号，
了解更多详情

科技创“星”布凡时尚

本刊记者_雷蕾 / 文 关云鹤 / 摄

2022“中国面料之星”用户最满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办的最具影响力的全国性面料调查活动，自今年5月启动以来，已陆续收到全国各大纺织企业参评产品。

为进一步发现、推广优秀面料企业，活动组委会根据参评企业提交面料信息表完善程度、参评产品市场迎合度等标准，经初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行免费推广报道。

本期推介的面料在现有织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使产品形成了鲜明风格，在舒适性、功能性及时尚环保等方面实现了进一步提升。

湖南华升株洲雪松有限公司



面料名称：苎麻天丝双面网眼布
原料成分：R47%、C45%、T8%
产品特点：运用不同的织物组织，呈现双面的独特外观。人字斜和平针组织相结合，面料手感柔软且吸湿透气，是婴童面料的首选。
应用领域：休闲装、内衣、家居服、童装



面料名称：苎麻棉弹力布
原料成分：P38%、R31%、C31%
产品特点：经纬向采用苎麻棉混纺纱与弹性涤纶长丝相结合，呈现双面微弹效果。
应用领域：男装、女装、休闲装

常熟市坤成针织有限公司



面料名称：消光锦莱卡粗条纹布
原料成分：NYLON 72%、LYCRA 28%
产品特点：蓝色、奶昔紫相结合，布面独特，手感弹性好，使用莱卡，柔软、包裹性好。
应用领域：男装、女装、休闲装、童装



面料名称：再生涤氨提花网布（足球格）
原料成分：RECYCLE POLY 88%、SPX 12%
产品特点：蓝色为主色调，布面风格别具一格，原料为环保纱线。
应用领域：男装、女装、休闲装、童装

山东南山智尚科技股份有限公司



面料名称：奇幻足迹
原料成分：绵羊毛 100%
产品特点：具有特殊性能的改性羊毛，获得国家发明专利。无化学助剂，物理湿热处理，使织物极致紧密达到防风拒水效果。
应用领域：女装



面料名称：听闻远方
原料成分：牦牛绒 75%、绵羊毛 18%、山羊绒 7%
产品特点：原色牦牛绒纯纺半精梳纱线（原色棕）与毛/绒原色混纺精梳纱线（原色驼）以一定比例规则排列，织成表层牙、里层斜纹的双层结构。
应用领域：休闲装

杭州新丝路布业有限公司



面料名称：现代与复古的时光格
原料成分：T68%、R28%、SP4%
产品特点：纱线采用原液染色方法，环保无污染。不规则的格型加碰撞色，在平面的基调上呈现隐约的立体感。
应用领域：女装



面料名称：元气金丝格
原料成分：T68%、R28%、SP4%
产品特点：全部纱线采用原液染色的方法，既环保又提高了色牢度。四面弹面料舒适挺括，不易起皱，好打理；金丝不扎手，不皱缩。
应用领域：女装

绍兴傲岳纺织品有限公司



面料名称：色织条罗纹
原料成分：黑 TR30%、白 TR30%、SP4%、再生涤+兰精人棉 36%
产品特点：罗纹针织物具有平纹织物的脱散性、卷边性和延伸性，同时横向弹性比较好。
应用领域：女装



面料名称：格子提花
原料成分：T67%、R22%、N8%、SP2%、再生涤 1%
产品特点：提花面料中棉纤维是天然纤维，主要成分是纤维素，织品与肌肤接触无任何刺激，无副作用，久穿对身体有益无害，卫生性良好。
应用领域：女装

浙江本意纺织科技有限公司

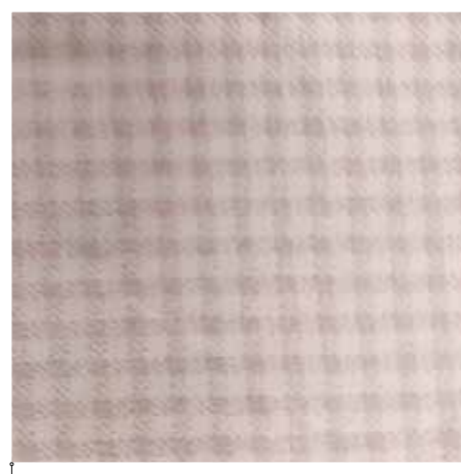


面料名称：雪海绒
原料成分：涤纶 100%
产品特点：短绒面雪尼尔材质，颗粒面聚酯纤维长毛簇绒风格，经过自主研发的一体织造技术，完美将两种不同特性的纤维织造成为一体。
应用领域：男装、女装、休闲装、家居服、童装

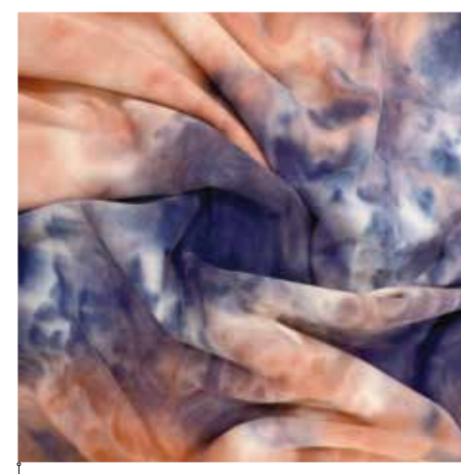


面料名称：雪极绒
原料成分：涤纶 100%
产品特点：不含甲醛，绿色、安全、舒适，直接裁剪无需复合，不需要内衬或者贴合。布料不沾灰、不掉毛、抗静电，柔软舒适光泽度好。
应用领域：男装、女装、休闲装、家居服、童装

昆山华阳新材料股份有限公司



面料名称：360 消光植绒春夏纺
原料成分：P100%
产品特点：面料采用 360T 消光春夏纺做底布，结合植绒工艺，立体感强、颜色鲜艳、手感柔和、不脱绒、耐摩擦、平整无褶。
应用领域：女装、童装



面料名称：涤氨磨毛布
原料成分：P 87%、SP 13%
产品特点：纬编瑜伽面料，具有良好的弹性、延伸性，织物柔软，坚固耐穿，毛型感较强，且易洗快干，使运动者时刻保持裸感自由伸展。
应用领域：女装、内衣、家居服

浙江盎唯纺织科技有限公司



面料名称：炫彩菠萝格
原料成分：涤 95%、氨纶 5%
产品特点：面料时尚，柔软亲肤，弹力良好。色彩纯正，编织纯然。耐穿，易洗快干，质地细腻，具有垂坠感。成型挺括垂顺，免烫成型不起皱不变形。
应用领域：女装、休闲装、童装



面料名称：色织提花布
原料成分：涤 84%、人棉 15%、氨纶 1%
产品特点：提花面料的风格新颖、美观，手感凹凸有致。吸湿，保暖，亲肤，环保。加入人棉成分，手感绵软。
应用领域：男装、女装、休闲装、童装

传统淡季行情下，景气指数微幅下跌

2022年6月份商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”市场景气点评

据商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测显示，受国际油价下跌及传统淡季的影响，2022年6月份盛泽市场月度景气指数有所下降。数据显示：2022年6月份市场整体景气指数为92.97点，与上月相比下跌了0.30点，跌幅为0.32%。从分类产品市场景气指数来看，化纤类产品6月份市场景气指数为90.15点，较上月下降了0.59点，跌幅为0.65%；丝绸类产品景气指数上涨，较上月上升了0.25点，收在103.98点。

图1 盛泽市场整体景气指数走势图



分析可见，6月是传统淡季，企业的接单气氛回落，上下游整体成交低迷。国内方面，新单下达有限且零散，甚至处于长期观望状态。国外方面，订单开始下至国内，略有放量。原料方面，涤纶长丝随着国际原油价格的下降而重心下移，下游企业购买谨慎，产销一般。

影响化纤产品景气指数的因素分析

化纤类产品6月份市场景气指数为90.15点，较上月下降了0.59点，跌幅为0.65%。

图2 盛泽化纤类产品月度市场景气指数走势图



从二级指标方面来看，6月总体成交气氛较5月有所下降，且几乎所有指标都在下跌。这主要在于6月是传统淡季，市场整体缺乏热销面料且利润低迷，使得工厂生产积极性不高。下半月，国际油价开始下跌，受此影响涤纶长丝价格不断走低，坯布价格也稍有回落，从而导致化纤类景气指数小幅下滑。

同比来看，今年6月行情与去年同期相比，所有经营指标均下降，这更多的是由于今年上半年经历一波疫情以后，企业一段时间未接单，坯布库存不断累库，企业现金流紧张。市场难掩利润亏损局面，坯布价格上调难度加大，织造厂商生产积极性不佳，叠加国内外订单情况不容乐观，订单难以跟进下去，缺乏大单。

1. 原油不断下跌，聚酯原料下降。6月中旬开始，美联储主席鲍威尔发表的言论加剧了人们对美国加息将放缓经济增长的担忧，美国石油学会数据显示上周美国原油库存增长，国际油价延续跌势。聚酯原料价格则随之失去成本面支撑而下跌。下游逐渐进入传统淡季，即使聚酯工厂多次促

销，织造企业的采购积极性依旧不高，涤纶产销一般。

2. 进入传统淡季，订单需求减少。6月以来，疫情得到明显控制，政府部门全力打通物流通道，交通运输已恢复正常。但很快迎来了传统淡季，下游服装生产企业、家纺生产企业订单走弱，纺织品市场观望情绪较浓，多数客户刚需打样拿货，并未有实质性大货下达。外贸订单稍有传达，欧美国家部分秋冬服装订单刚需已下达，交付时间缩短，多为加急订单，后续持续性有待观望。

3. 企业资金链紧张，经营压力增大。今年受疫情影响，市场整体订单表现不佳，不少织造企业资金压力较往年加大，一方面厂里产销难以做平，库存持续上升占用企业流动资金；另一方面原料价格上涨，货款回收缓慢，企业资金周转压力较大。市场整体缺乏热销面料且利润低迷，多数企业反馈亏本出货，因此资金链非常紧张，经营压力异常大。

影响丝绸产品景气指数的因素分析

丝绸类产品6月景气指数上涨，较上月上升了0.25点，收在103.98点。

从蚕茧丝绸产品二级景气数据分析，6月总体成交气氛较5月变化不大，大部分指标都较上月持平，市场总体判断，进货成本、产品销售价格、产品库存、产品创新、货物发运、资源供应、总体经营等指标下降。

同比来看，今年的市场行情较去年互有涨跌。其中市场总体判断，销售总量、产品订货、产品库存、流动资金周转、企业融资、货款拖欠、顾客人气、产品创新、资源供应、货物发运等指标下跌。

1. 市场涨跌不一，高质量成交价仍较好。进入6月，蚕茧丝绸价格涨跌不一。现货面上，全国春茧收烘，上海疫情好转，物流通畅，上下游交往也活跃起来，近日干茧和生丝整体成交也较为活跃。部分工厂在实力支撑下应对压价挺价意愿仍较强，部分工厂选择出货回收资金，部分工厂在整体下跌中因有老客户基础和质量要求，成交价格仍较好。

2. 国家政策扶持，6月宏观数据向好。疫情之下丝绸等服装、家纺的盈利能力受到很大影响，为助力企业纾困解难，企业贷款利率继续下调，降至40多年来最低水平，从资金成本上确实也推动了部分企业增加原料等库存的行为。

6月30日国家统计局公布，6月制造业PMI为50.2%，高于上月0.6个百分点，非制造业商务活动指数为54.7%，高于上月6.9个百分点，两个指标均结束了此前连续三个月位于荣枯线以下的状况，显示经济恢复态势持续向好。其中，外需大幅好于内需。6月新出口订单指数上行3.3个百分点至49.5%，也是2021年5月以来的高值。

后市预测

综合来看，6月整体市场行情下降，订单数量减少。而7月将持续淡季，且有进一步走淡的可能。国际油价也在不断下跌，成本面松动，聚酯原料再次下滑。市场缺乏热销面料提振，叠加外贸受订单回流东南亚冲击较大，高成本低需求下，预计7月丝绸化纤指数将再次下降。TA

Tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 微生慧
扫描二维码 下载纺织通APP



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

科技创星 布凡时尚

2022中国面料之星用户满意产品 调查活动正式启动

“中国面料之星活动”自2011年来已连续举办11届，由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办。其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料产品及企业，搭建产业上下游对接的专业平台。

本次活动将于2022年8月29日，在上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办发布仪式。

新增亮点：

“中国面料之星俱乐部”全面启动，会员优享最新流行趋势、面料采购信息、直面对接服装品牌；
1场论坛、2场线下对接会，资源精准对接。

奖项设立：

创新开发奖、图纹色彩奖、时尚风格奖、市场价值奖、设计服务奖

商务合作咨询：

万晗 13466301578

“中国面料之星系列活动”组委会：

赵国玲：15068579525 雷蕾：13810445890

面料参评样品邮寄地址：

北京市东城区东四西大街46号（100010）雷蕾收

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收

详情关注纺织服装周刊官方网站首页
WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号，了解更多