

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.07.11 | 第25期 | 总第1081期



**P18**  
锚定世界级，  
大朗毛织勇于走出“舒适区”



**P21**  
常德摇架：  
专精特新赢客户信任

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线：刘嘉 010-85229395  
● 广告热线：万晗 010-85229892



**P12**  
开展竞赛、表彰、研学、主题党日……

## 纺企以多彩党建活动庆七一



证券简称：远信工业  
证券代码：301053

YOANTION® 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区  
电话：0575-86068888  
传真：0575-86059666  
E-MAIL:JUNSHAOCHEN@163.COM

2022 第十届

2022

绍兴柯桥中国轻纺城  
窗帘布艺（墙布）展览会

数智成品 · 绿色新态

+ EXHIBITION +

2022.8.1-8.3

绍兴国际会展中心（新馆）

展品涵盖窗帘、窗纱、窗饰、墙布、辅料、机械及软件、酒店用品、床上用品、饰品、包装、整体家居软装等涵盖整个产业链

咨询热线 / 0575-81169717



展会官方公众号



社长 徐峰  
总编辑 刘萍  
副社长 葛江霞 刘嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万晗  
高级顾问 胡晓玉

### 采编中心

主编 郭春花  
主笔 郝杰  
副主编 徐长杰  
副主任 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 夏小云  
廖小萱  
美编 郭淼

### 融媒体中心

总监 墨影  
资深摄影 关云鹤  
美编 李举鼎  
编辑/记者 许依莉

### 市场发展中心

总监 万晗(兼)  
副总监 章简  
媒介主管 雷蕾  
客户经理 张灼璇  
武筱婷

### 品牌推广中心

总监 吕杨  
副总监 罗欣桐  
主任 王振宇  
执行专员 裴鑫榕

### 浙江运营中心

总监 赵玲玲  
副总监 赵国玲  
副主任 郭莹颖  
主任助理 王利  
记者 林晨莉

### 行政管理中心

总监 崔淑云  
副总监 黄娜

### 办公室

主任 黄娜(兼)  
副主任 刘萍

### 财务部

主任 崔淑云(兼)  
专员 张艳

### 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

## 目录 CONTENTS

- 06 **资讯 Infos**  
化纤数字化转型再进一步  
纺织服装等行业将打造 200 家百亿规模知名品牌  
国家七部委出台方案, 推进减污降碳协同增效  
2022 纺机联合展观众预登记系统上线  
丝丽雅发布首份可持续发展报告
- 08 **关注 Attention**  
开展数字化转型, 挖掘数据要素价值  
“纺织之光·爱益行”, 传递行业公益慈善力量  
促进优质企业与资本市场对接
- 12 **特别报道 Special**  
纺企以多彩党建活动庆七一
- 14 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**  
激荡三十载 启航新未来  
中国轻纺城集团三十而立再出发  
市场专专区多点开花, 中国轻纺城集团吹响优质客户回归招商号角!  
后疫情时代窗帘产业发展趋势论坛举行
- 18 **集群 Cluster**  
锚定世界级, 大朗毛织勇于走出“舒适区”
- 20 **时尚 Fashion**  
力推纺织非遗高质量传承, 让消费者以非遗为豪
- 21 **一线 Frontline**  
常德摇架: 专精特新赢客户信任  
连云港鹰游集团: 开启新征程, 为复合材料强国贡献力量  
科技创新 布凡时尚
- 26 **指数 Index**  
夏市营销环比回升 价格指数微幅上涨



P14

### 每周随笔

## 要有韧性地跑

东方甄选的董宇辉通过直播带货火了。近日, 他在自己的母校——西安外国语大学的 2022 届学生毕业典礼上有个发言, 谈了自己 7 年前从学校毕业后, 一路成长的体会。其中一段感悟让笔者印象深刻。董宇辉谈到, 他是用跑马拉松的心态看待自己的一生, 只要你在正确的赛道上, 只要你从事自己喜欢的事业, 只要你能长期付出, 只要你持续修炼, 最终都能做出成绩。他还告诫学弟学妹们, 不用过于纠结择业问题, 社会上的每一个行业都在解决现实问题, 每一个行业只要你做好, 也就是在创造社会价值, 当然也能让你过上好生活。

无独有偶, 去年当选为中国工程院院士的武汉纺织大学校长徐卫林近日也在学生毕业典礼上回顾了自己的成长和求学之路: “我小时候放牛就不是放得最好的, 上小学也不是班上学习最好的, 初中、高中也不是班上最好的。但我发现, 到最后, 人生是一场马拉松, 你要有韧性地跑。”

在日前中国纺联第五次会员代表大会暨五届一次理事会议上, 孙瑞哲会长总结上一届理事会工作时说: 纺织强国目标基本达成, 行业高质量发展打开新局面。第四届理事会以卓有成效的工作, 向党和国家、向人民和行业交出了一份经得起历史检验的答卷。

在孙瑞哲的工作报告中, 有 5 个地方提到了“韧性”:

在要素调整中寻找发展路径, 打造更具韧性的产业生态。

把保护产业韧性、推动产业平稳发展作为当前的首要任务。

考虑产业发展与安全的问题, 打造更具韧性的产业生态。

提升企业的发展韧性与活力。

提升产业发展效率与韧性。

“韧性”一词指物体柔软坚实、不易折断断裂的性质。用来指代顽强持久的精神, 坚忍不拔的意志。用“韧性”形容中国纺织业的品格颇为恰当。经历过无数风雨, 纺织业坎坷走来, 却越来越强大。

今年上半年, 国内外形势严峻, 尽管受到新冠肺炎疫情冲击, 纺织行业依旧表现出强大的发展韧性与活力, 1—5 月纺织品服装出口额 1250.7 亿美元, 同比增长 11.2%。工信部消费品工业司司长何亚琼评价说, “为全球纺织产业链供应链畅通做出积极贡献”。

显而易见, “韧性”是中国纺织业经历风雨、历久弥新的基因, 也必将是未来发展的动力之源。

中国纺联新一届理事会已经接过接力棒, 孙瑞哲表示, 新一届理事会要勇于担当、主动求变, 将中国纺联打造成为更有高度的平台, 打好新战斗, 建功新时代。他还引用古语“下国争利, 中国争胜, 上国争势”来表达对未来的期望, 必须顺势而为、更有作为。

可以说, 事业也是一场马拉松, 要有韧性地跑。



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



TA 潮报  
微信订阅号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

### View point / 产经看点

工信部等 5 部门近日联合印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025 年)》, 提出到 2025 年, 消费品领域培育形成一批新品、名品、精品, 品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。  
——经济日报

全国总工会日前印发通知, 确定 20 亿元资金用于助力疫情防控与促进经济社会发展, 工会经费可用于健身、消费帮扶等活动。  
——全国总工会

今年 1—5 月, 全国已向 273 万户企业发放稳岗返还 129 亿元, 惠及职工 5189 万人, 中小微企业受益明显。  
——人社部

科技部等 7 部门近日联合印发通知, 明确部属高校、中央院所、中央企业等单位加大科研助理岗位开发力度, 最大限度吸纳高校毕业生就业。  
——经济日报

今年 5 月, 我国国际货物和服务贸易进出口规模 37570 亿元, 同比增长 14%。5 月国际货物和服务贸易顺差 3514 亿元, 创年内新高。  
——国家外汇管理局



Scene / 现场

## 化纤数字化转型再进一步

### 聚酯全产业链智能大数据平台及集成技术达国际先进水平

本刊记者\_郭春花



该项目建立了聚酯纤维全产业链工业大数据平台，实现数据“全局可视”。

近日，中国纺织工业联合会通过视频会议组织召开了“聚酯纤维全产业链全局可视智能大数据平台及集成技术”项目成果鉴定会。鉴定委员会认为项目成果达到国际先进水平。据悉，这一项目由桐昆集团股份有限公司、联想（北京）有限公司、浙江理工大学、东华大学、浙江恒云智联数字科技有限公司和江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司共同承担。

化纤行业是我国具有国际竞争优势的产业，产业链的升级是纺织工业整体竞争力提升的基础。化纤类流程型制造企业具有比离散型制造企业更为复杂的价值链构成，而且随着化纤行业产业链一体化发展趋势的持续推进，桐昆等行业龙头企业已形成横向拓宽多品类、纵向延伸多领域的化纤大规模、跨区域产业链全面发展格局，而核心全价值链各环节的数字化、信息化水平不断升级是支撑企业、行业实现持续高质量发展的必备战略举措。

随着人工智能、大数据、物联网、新一代移动通信、区块链等新兴技术的不断发展，工业大数据平台的构建已经成为支撑生产方式、生产技术、

生产要素转变的重要途径。为助力化纤行业各企业挖掘智能化和数字化设备的数字价值，实现超大规模产业链精准化设计、一体化制造、专业化供给、协同化物流的“全局智能”的精细化运营，同时解决企业数字化转型过程中存在的诸多问题，桐昆集团立足于“强链、补链、延链、全面发展”战略，与联想集团、浙江理工大学、东华大学、浙江恒云智联数字科技有限公司和江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司合作，于2019年启动化纤行业大数据平台试点示范建设项目。

项目建立了纵横联合全面整合、数据贯通的聚酯纤维全产业链工业大数据平台，连接超25000台生产工艺设备，连接关键工艺数据采集点位数超150万个，实现跨设备、跨系统、跨厂区、跨地区的聚酯纤维全产业链数据的“全局可视”；基于可视化的数据湖，开发了数十个工业APP和数十个工业机理模型与场景应用，实现了聚酯纤维产业链上下游业务的“全局可析”；产业链全流程的数据采集与智能化分析推进了企业“全局智能”的进程，项目降本提质增效效果显著。

项目的主要创新点主要体现在：依托区块链技术进行聚酯纤维全产业链上下游产销协同实践；采用一站式图形化方式快速构建了企业物联网系统；开展基于数字化供应链的异构信息网络分析和挖掘；建立了工业机理与人工智能相结合的聚酯纤维行业智能算法库。

项目以桐昆集团为核心，构建化纤行业工业大数据平台，坚持运维（保障平台稳定）+运营（持续发挥数据价值）的思路，实现工业设备的互联互通，OT设备数据与IT系统数据的融合以及工业APP的开发和推广目的，构筑集工业物联网、工业大数据、工业智能与微服务为一身的行业级工业大数据资源聚合和分析应用平台。

## 国家七部委出台方案，推进减污降碳协同增效

近日，生态环境部、发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、能源局联合印发《减污降碳协同增效实施方案》，对推动减污降碳协同增效做出系统部署。

《方案》对减污降碳提出明确的工作目标，即到2025年，减污降碳协同推进的工作格局基本形成；重点区域、重点领域结构优化调整和绿色低碳发展取得明显成效；形成一批可复制、可推广的典型经验；减污降碳协同度有效提升。到2030年，减污降碳协同能力显著提升，助力实现碳达峰目标；大气污染防治重点区域碳达峰与空气质量改善协同推进取得显著成效；水、土壤、固体废物等污染防治领域协同治理水平显著提高。

纺织作为重要的工业领域，减污降碳对行业绿色发展意义重大。中国纺织工业联合会副会长李陵申日前表示，要把实现减污降碳协同增效作为促进行业绿色转型的总抓手。近日，中国工程院“纺织产业双碳发展战略及技术路线图”咨询项目已经启动，项目将通过对我国纺织产业碳排放现状以及产业链关键环节减排技术、纺织原材料碳排放系数和废旧原料循环利用碳排放效益等的研究，形成纺织行业低碳发展技术路线图，并提出我国纺织产业低碳转型发展政策措施和建议。（郝杰）

## 纺织服装等行业将打造200家百亿规模知名品牌

日前，工信部、商务部、市场监管总局、药监局、知识产权局等五部门联合发布了《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》，提出到2025年，在纺织服装、家用电器、食品医药、消费电子等行业培育200家智能制造示范工厂，打造200家百亿规模知名品牌，更好满足和创造消费需求，增强消费拉动作用，促进消费品工业加快迈向中高端。

《行动方案》结合当前产业发展实际和技术演进趋势，确立了未来四年数字化助力消费品工业增品种、提品质、创品牌的主要目标。到2025年，消费品工业领域数字技术融合应用能力明显增强、培育形成一批新品、名品、精品，品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。

其中，明确提及纺织服装的内容有：在创新能力提升工程中，提出建设知识产权服务平台；在数字化设计能力提升工程中，提出智慧设计与仿真优化；数字化助力“增品种”方面，提出推进个性化定制和柔性生产重塑产品开发生产模式；在数字化绿色化协同能力提升工程中，提出绿色低碳产品推广，绿色制造水平提升，资源利用效率提升；在数字化助力“提品质”方面，提出加大数字化改造力度赋能企业提质增效；在质量管控能力提升工程中，提出智能在线监测、检测，设备远程运维和预测维护；在数字化助力“创品牌”方面，提出加快推进产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展，将中华文化元素有效融入中国品牌，深度挖掘品牌文化价值内涵，探索开展企业品牌价值评价。（郝杰）

Focus / 聚焦

## 2022 纺机联合展观众预登记系统上线

6月29日，2022中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会（以下简称“2022纺机联合展”）组织方已给近950家参展商发送了展位分配通知书等参展文件，展会运营中心正式启动。同时，观众预登记系统、展商邀请客户系统、媒体在线注册系统、团组邀请注册系统同步上线。11月19日前，观众可登录展会官网、“国际纺织机械展服务号”官微、中国纺织机械协会官微、中国贸促会纺织行业分会官微进行预登记，并享有票价6折优惠。

2022纺机联合展将如期于2022年11月20—24日在国家会展中心（上海）举办。面对疫情常态化下的市场行情，纺机行业比以往任何时候都更需要坚定的引导、高效的沟通和全面的链接。提振行业信心、加速产业升级、拓展纺织机械商贸“朋友圈”，2022纺机联合展的举办可谓应需而来，恰逢其时。

自2021年9月1日展位申请启动以来，众多参展企业积极响应，纷纷将参展工作纳入2022年度重要工作日程，表现出对本届联合展坚定的信心与热情。不少参展企业经过2021年的沉淀和修炼内功，十分期待在2022年11月与业界相约交流探讨最新技术应用和科研创新思路。

作为本年度专业程度最高、展览阵容最强大、辐射面最广的纺织机械行业盛会，本届纺机联合展展览展示规模近12万平方米，计划启用国家会展中心（上海）3、4、5、6号馆4个馆，其中3号馆为针织设备和织造设备，4号馆为染整设备，5号馆为印花设备、服装设备、纺纱设备，6号馆为纺纱设备、纺织仪器、化纤及非织造布设备。

自参展报名启动以来，展览会共迎来全球21个国家和地区近950家优质纺机制造商报名参展，恒天集团、立达、特吕茨施勒、村田、乌

斯特、天门纺机、必佳乐、岛精、范德威尔、史陶比尔、津田驹、意达、丰田、多尼尔、海佳、万利、卡尔迈耶、慈星、格罗茨-贝克斯、菲尔坎特、立信、爱普生、杭州宏华、万维、欧瑞康、TMT、越剑、Jeanologia、伊特、Wira Instrumentation等国内外知名纺机制造商将悉数到场。

从专业分布来看，本届联合展印花、染整机械参展企业亮点突出，实力展商居多，如远信、三技、仁信等参展企业展示面积和展览规模都有大幅度增长；短流程设备是纺纱设备的重点，村田、卓郎、日发、泰坦等各大设备厂商将悉数到场；青岛环球将呈现以全流程筒纱智能物流包装系统为切入点对接纺纱厂ERP和MES系统，打造纺织智慧工厂的解决方案。织造设备主要参展企业的参展面积与上届持平，设备聚焦连续性、适配性、智能化，看点颇多。

针织设备展区中，观众届时将见到众多针织行业领军企业，如经编机主要生产企业卡尔迈耶、常德纺机、五洋纺机、鑫港纺机等；圆机企业今年外销形势较好，企业对后期的国内市场充满期待，日本福原、福建佰源、泉州恒毅均位列其中；横机设备中，国产全成型电脑横机技术实现突破，本届展会上全成型电脑横机值得业界期待，宁波慈星、岛精等都携携最新产品亮相。

作为两展联合以来的第八届展览会，2022中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会将继续秉持专业化、国际化标准，竭力为广大参展商、专业观众及业界同仁打造一场品质高、富有成效的行业盛会，为保证供应链和产业链的稳定、纺织服装产业恢复活力提供坚实助力。

（综编）

Company / 公司

## 丝丽雅发布首份可持续发展报告

日前，宜宾丝丽雅集团有限公司发布了首份可持续发展报告，该报告旨在证明丝丽雅对透明制造、负责任采购与负责任生产的承诺。作为行业创新型绿色制造企业，丝丽雅持续为社会提供适用于纺织面料及个人卫材类产品的高品质纤维素纤维。

该报告参照《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（CSRGATES:2008），最新版全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》核心方案、联合国可持续发展目标（SDGs）和《工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》进行编写，由中国纺织工业联合会社会责任办公室进行了鉴证，对气候变化、环境保护、员工权益、社会责任等重点议题进行表述，阐述了丝丽雅可持续发展理念、策略和2021年实践。

宜宾丝丽雅集团有限公司董事长邓敏在报告中指出：“这是一个追逐绿色的时代，人类对自然的崇尚让可持续发展成为新的时代命题。我们坚持循环经济发展理念，制定丝丽雅可持续发展战略，启动丝丽雅‘双碳’愿景计划，将气候和生态系统保护贯彻到纤维生产全流程，推出雅赛尔纤维、原液着色纤维、雅丝、回收纤维等环保产品。我们致力于与领先的品牌零售商展开合作，将企业发展目标与社会发展目标有机统一，将‘美丽、魅力、快乐’的企业核心理念不断播撒，为社会进步不断作出贡献。”

作为负责任的纤维素纤维生产商，丝丽雅积极参与中国纺织工业联合会“30·60中国纺织服装碳中和加速行动”计划，聚焦碳达峰碳中和，发布企业减碳、聚碳、零碳的愿景，致力于通过不断的

技术创新，为客户带来更优质的产品，多措并举，打造行业绿色发展的“丝丽雅解法”，相继开展了Higg FEM 3.0 Index 环境模块体系认证、ZDHC MMCF 废水指南检测、STeP OEKO-TEX 绿色清洁生产认证，在Canopystyle 审核中纽扣排名23.5枚获浅绿色衬衫；保护原始森林、开展负责任的原料采购，获得FSC（森林管理委员会）证书；利用100% Circulose 回收浆制成的再生纤维素纤维长丝，质量指标按照中国国家标准GB/T 13758-2008 达到优等品级别，成为行业首家通过该工艺实现工业化规模生产的企业。

此外，丝丽雅还积极参与CV联盟“对自然履行责任，从林地到时尚—CV可追溯产业链试点”工作，全面完成绿色原料—可持续生产—环保产品的认证承诺，同时带动纤维原料—丝丝织造—水利无纺布—医卫家纺可追溯产业链试点，为建设负责任可持续发展绿色供应链奠定了坚实基础。（郭春花）



丝丽雅持续为社会提供适用于纺织面料及个人卫材类产品的高品质纤维素纤维。





来自各地的领导和嘉宾近 700 人以上、线下方式参会。图为中国纺联会场和地方分会场。

# 开展数字化转型，挖掘数据要素价值

## “纺织行业数字化转型论坛暨 DCMM 贯标纺织行”线上会议召开

■ 章玮 / 文

“十四五”期间，开展数字化转型，挖掘数据这一新生产要素的价值，将不断向纵深演进。对制造业发展而言，数字化转型已不是“选择题”，而是关乎生存和长远发展的“必修课”。



夏令敏作大会致辞。

6月29日，“纺织行业数字化转型论坛暨 DCMM 贯标纺织行”线上会议举办。本次会议由中国纺织工业联合会主办，中国电子信息产业发展研究院协办，中国纺织信息中心和中纺网络信息技术有限责任公司共同承办。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，工业和信息化部信息技术发展司副司长王建伟，中国纺织工业联合会信息化部主任翟燕驹，中国电子信息产业发展研究院信息化与软件产业研究所所长姚磊，江苏省纺织工业协会会长韩平，山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国，辽宁省纺织服装协会会长王种，河南省纺织行业协会常务会长袁建龙，安徽省纺织行业协会执行会长叶梁，中国纺联各行业协会，各省、各地级市工信和经信部门的领导，以及各纺织产业集群的领导和嘉宾近 700 人分别以线上、线下方式参会。

### 纺织数字化公共服务能力增强

夏令敏在致辞中指出，经过几代纺织人不懈努力，我们已基本实现了建设纺织强国的目标，纺织工业成为中国居于世界领先地位的五个行业之一。多年来，纺织行业持续推进两化深度融合，取得良好成效：企业信息化、数字化的重要指标增长较快，纺织行业工业互联网平台已经从落地建设阶段进入到应用推广阶段，新一代信息技术加速了纺织产业的融合应用，行业信息化新成果、新应用不断涌现，数字化转型公共服务能力得到加强。

接下来，中国纺联将积极推进《纺织行业数字化转型三年行动计划（2022—2024 年）》落地实施，适合中小企业的数字化产品和服务的推广应用，产业集群的行业数字化转型公共服务平台建设，开展 DCMM 贯标试点、精准评估企业数字化应用水平，创新工作机制来促进政产学研用的协同创新等五项重点工作。

王建伟在致辞中表示，纺织行业是工业和信息化部开展《数据管理能力成熟度评估模型》国家标准宣贯的十个试点行业之一，工信部非常重视推进纺织等制造行业的两化融合暨数字化转型，在组织开展的两化融合发展水平评估、两化深度融合专项行动、工业数据分类分级试点等都把纺织行业作为重点开展的行业之一，在中国纺织工业联合会的具体组织与落实下，纺织行业很多工作都走在了前列，并取得了良好效果。就当前纺织行业的数字化转型，王建伟提出四点建议：一、努力开创数字化发展新局面；二、切实做好 DCMM 国家标准宣贯行业试点；三、推动纺织行业工业互联网创新发展；四、加快建设行业大数据平台。

“《三年行动计划》提出，到 2024 年纺织行业数字化转型取得明显成效，新一代信息技术与纺织工业的融合更加深入，行业两化融合发展水平评估指数达到 60。”

### “纺织行业数字化转型三年行动计划”发布

会上，翟燕驹讲解了纺织行业开展 DCMM 贯标试点工作方案。他指出，2020 年纺织行业作为试点行业之一参加了工信部组织的工业数据分类分级试点工作，一批试点企业在加强企业数据治理、加强数据的安全性规范性方面开展了探索实践，取得了明显成效。

中国纺织工业联合会将 DCMM 标准宣贯列为《纺织行业数字化转型三年行动计划（2022—2024 年）》的一项重点任务，并在未来三年内重点推进。通过贯标试点，总结提炼纺织行业数据管理的要点和典型做法；制定激励措施，鼓励有条件的企业积极参加贯标；通过加强与支撑单位、地方工信部门等的协同合作，提升贯标服务行业的供给能力。

中国纺织工业联合会信息化部副主任殷强发布了《纺织行业数字化转型三年行动计划》、《纺织行业数字化转型解决方案重点推广目录》。

中国纺联信息化部处长田洁对《三年行动计划》进行了概要介绍。该计划提出 6 个方面的具体目标要求、8 项重点任务和 4 项保障措施。要求到 2024 年，纺织行业数字化转型取得明显成效，新一代信息技术与纺织工业的融合更加深入，行业两化融合发展水平评估指数达到 60。重点领域和关键环节的数字化水平大幅提升，数字化生产设备联网率达到 50%，工业云平台普及率达到 55%，ERP 应用普及率达到 68%，MES 应用普及率达到 28%。

田洁指出，《三年行动计划》主要聚焦在企业数字化基础能力提升、服务行业中小企业、服务产业集群地、针对各细分专业不同需求提供供给、公共服务领域以及发展生态构建等方面。

中国电子信息产业发展研究院信息化和软件产业研究所数据治理研究室主任、研究员王伟玲以“加快 DCMM 贯标，提升纺织行业数据管理能力”为方向，从 DCMM 是什么、DCMM 实施背景、DCMM 概念解析、DCMM 评估实操等方面进行了解读。她谈到，2022 年被称为数据管理能力提升元年。《数据管理能力成熟度评估模型》国家标准（DCMM 模型）是我国首个数据管理领域国家标准，包含 8 大能力域，28 个能力项，445 项指标和 5 个成熟度等级。

中国纺联信息化部副处长于嘉男在《纺织行业数字化转型公共服务平台》介绍中指出，纺织行业在数字化转型推广过程中仍存在服务商解决方案与企业需求之间供需不对称、难以精准对接的问题。为加快纺织行业数字化转型，解决纺织行业数字化转型痛点问题，中国纺联组织行业资源建设纺织行业数字化转型公共服务平台。该平台研制 12 个智能诊断工具，为纺织企业数字化水平进行全面科学的评估。公共服务平台可提供解决方案全链路服务，实现解决方案汇聚集成，构建开放、共赢的生态体系，支持解决方案供需双方精准对接。

### 探究纺织数字化解决方案

在技术交流环节，佛山市南海天富科技有限公司、杭州天富德泰信息技术有限公司软件事业部总经理刘红伟分享了纺织印染数字化转型的八大场景。天富服务纺织印染行业 20 多年，在数据库设计、通信协议、硬件设计团队协同开发，具备纺织印染行业软硬件完整研发能力，可确保纺织印染工业互联网云平台的高并发、稳定高效。

常州巨细信息科技有限公司总经理葛金宝做《纺织“智转数改”解决方案》经验分享。巨细科技纺织“智转数改”解决方案通过对织造企业进行纺织制造业数字化、网络化、智能化改造和大数据中心的数据采集处理分析等工作，可帮助企业有效提升生产效率，大幅降低企业劳动成本。目前，巨细科技已与 4000 多家纺织织造企业进行合作，智能化改造织机超过 70 万台。

绍兴环思智慧科技股份有限公司副总裁韦伟以《纺织服装行业如何实现数字化转型》为题进行了演讲。环思科技深耕纺织服装行业信息化 20 年，覆盖整个纺织服装产业链 7 大解决方案。面对业内常见的生产、设备、仓储、计划、统计、采购等环节产生的痛点，环思打造了可解决工厂各类设备在线化、数字化的物联网平台，可为车间节能减排提供数据支撑、促进碳达峰，实现企业精细化管理的能源管控平台。

航天云网平台产业本部副总经理谷牧作《工业互联网+园区 赋能数字化转型新实践》报告。航天云网公司结合园区产业特点，以工业互联网+产业集群为载体，分类施策，以工业互联网+双链+双脑+双碳+智能制造+安全生产等为切入点与特色，形成多产业、多园区融合的园区新模式，支撑园区企业数字化转型与产业链现代化建设。

凤凰卫视创新合作部总经理、凤凰商品公司 CEO 吕国强作《纺织服装产业与元宇宙融合发展趋势》报告。元宇宙与纺织服装行业融合将形成数字化的人（虚拟人）、货（数字产品）、场（交易场景链上化）。同时，使数字服饰供应链、数字服装设计展示成为可能，并能够为纺织服务企业提供永不落幕的元宇宙数字服装/面料展厅搭建，虚拟模特、数字品牌代言人设计，数字代言人直播带货，数字产品供应链等服务。

联通数字科技有限公司、服装军团产业大脑事业部宁波区咨询顾问杨静介绍，中国联通抢抓产业变革战略机遇，成立服装制造军团，打造民生生产智能制造新范式。通过浙江“服装产业大脑”和“未来工厂”的建设，对服装产业从设计、供应链管理、生产制造、销售到品牌运营的全生命周期实现提升，乃至为服装产业链整体赋能。TA



# “纺织之光·爱益行”， 传递行业公益慈善力量

■ 本刊记者\_郝杰

随着我国《慈善法》的实施，纺织之光科技教育基金会在坚持以促进纺织科技进步和培养人才为工作重点的同时，开始涉足慈善领域。2017年，基金会启动了“纺织之光·爱益行”项目，并以此作为行业公益慈善平台，动员广大纺织企事业单位积极参加和支持慈善事业，向全社会展现新时代纺织人形象。

近年来，纺织之光科技教育基金会在中国纺联的支持下，积极贯彻民政部有关社会组织助力乡村振兴等工作要求，联合中国纺联各专业委员会及各成员单位共同发起倡议，组织开展了助力精准扶贫、乡村振兴、抗击新冠疫情等社会公益慈善活动。

6月28日，“纺织之光·爱益行”2021—2022年度行业交流座谈会在北京举行。会议向参与发起“纺织之光·爱益行”的公益战略合作伙伴报告了2021年度和2022年上半年慈善捐赠情况，对“纺织之光·爱益行”活动做出贡献的合作伙伴代表进行表彰，并交流了活动体会。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中国纺织服装教育学会执行会长、基金会副理事长倪阳生，中国毛纺织行业协会会长刘家强，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红，中国纺织出版社有限公司党委书记、董事长郑伟良，中国纺



各专业委员会及成员单位代表分享了参与“纺织之光·爱益行”的感受和体会。

织经济研究中心主任华珊，中国纺织工业联合会科技发展部副主任张传雄，中国针织工业协会副会长兼秘书长瞿静，中国服装协会副会长杨晓东，中国产业用纺织品行业协会副会长兼秘书长祝秀森，中国纺织机械协会秘书长丛政，中国丝绸协会秘书长刘文全，中国纺织信息中心行政部主任王寅书等领导参加会议。会议由纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹主持。

## 彰显纺织行业的责任与担当

叶志民首先向参与“纺织之光·爱益行”项目的单位表示了感谢，并阐述了基金会开展“纺织之光·爱益行”活动的意义。他说，发展慈善事业是社会文明进步的重要标志，弘扬社会主义核心价值观的重要内容。习近平总书记强调：“守望相助、扶危济困是中华民族的传统美德”；“支持志愿服务、慈善事业健康发展”。民政部也多次强调，社会组织作为慈善力量要在扶贫济困、扶老救孤、助残优抚、科教文卫、环境保护等方面发挥作用，同时社会组织要在脱贫攻坚、疫情防控、抗灾救灾、复工复产等方面发挥作用。

其次，“纺织之光·爱益行”活动也是基金会提高自身能力的需要。纺织之光基金会的突出优势是背靠中国纺联，具有纺织行业优势。通过与其他基金会开展项目合作，相互交流和各自专业领域特长，促进基金会自身运作能力的提升。同时，通过开展“纺织之光·爱益行”活动，可以向社会宣传纺织，增强行业在社会上的认知度。因此，“纺织之光·爱益行”

活动有利于彰显纺织行业的责任与担当。

张翠竹介绍了2021年度和2022年上半年“纺织之光·爱益行”项目情况。2021年，基金会与中国纺联及8家专业委员会共同发起倡议，组织行业企事业单位积极参与在河南、山西、四川大凉山、江西等地乡村帮扶活动，并开展驰援北京、江苏、河南等地疫情防控工作。

2022年上半年，9家专业委员会及中国纺联爱心职工积极响应基金会号召，驰援陕西、上海、北京等地疫情防控工作，组织会员企业参与“纺织之光·爱益行”温暖行动，为江西、四川、贵州、河南、云南、陕西、山西等地捐赠急需的各类服装、床品物资。

## 继续践行纺织行业社会责任

夏令敏表示，“纺织之光·爱益行”活动的顺利进行，是中国纺联及各单位集体行动的结果，充分体现了中国纺联联合舰队的团结合作精神。

在接下来的交流环节中，与会代表们对参与“纺织之光·爱益行”项目过程中，基金会展现出的工作规范性和专业性高度认可，表示未来会加强同基金会合作，继续联合开展各类公益慈善活动，践行纺织行业社会责任。同时，代表们还就今后开展“纺织之光·爱益行”项目提出了建议。

会上表彰了“纺织之光·爱益行”2021年度捐赠单位、“纺织之光·爱益行”2021年度公益战略合作伙伴、“纺织之光·爱益行”2022年度捐赠单位以及“纺织之光·爱益行”2022年度公益战略合作伙伴（以上均为行业协会）。TA

# 促进优质企业与资本市场对接

## 2022—2023年度纺织行业重点培育拟上市企业评审会举行

■ 本刊记者\_郝杰

资本具备跨时空配置资源的能力，是实现更大规模、更大范围生产要素配置的纽带，对于推动产业创新、转型和跨越式发展具有特殊重要性。

中国纺联一直致力于推动产业与资本市场融合发展，每年开展纺织行业拟上市企业培育工作，促进优质企业与资本市场对接，缓解企业融资难、融资贵问题。2022—2023年度纺织行业重点培育拟上市企业征集工作已经结束，6月29日，由中国纺织工业联合会主办，中纺资产管理有限公司、中国纺织工业企业管理协会、中国纺织规划研究会共同承办的2022—2023年度纺织行业重点培育拟上市企业评审会在北京通过线上线下形式举行。

会议听取了企业项目介绍，与会评审专家针对介绍进行讨论打分，给出评审意见。出席本次评审会的专家有：中国纺织工业联合会副会长端小平、中国纺织工业企业管理协会顾问杨峻、中国纺织规划研究会秘书长余湘频、上海信隆行信息科技股份有限公司合伙人玛天羽、北京宏华聚信投资管理有限公司魏桥国科科创基金合伙人张鲜明。出席会议的还有来自魏桥国科先进纺织中心、魏桥国科研究院、中纺资产管理有限公司的相关负责人。中纺资产管理有限公司副总经理房娜主持会议。

本年度纺织行业重点培育拟上市企业的推荐工作于今年4月12日启动，通过企业自主申报，相关专业协会的推荐，共征集项目25个，涉及化纤、棉纺、印染、产业用、纺机、家纺、服装等领域。从申报项目的整体质量来看，受疫情影响，本年度申报企业盈利能力略有下降，但与去年规模以上企业数据相比，本次申报企业的销售利润率依然维持了一个较好的水平，所征集的项目依然是纺织行业的优质项目。

此次项目评审延续以往的刚性指标评分、专业协会评分、专家评分三个维度，但根据最新的上市规则，对评审办法进行了修订。



会议现场。

端小平表示，自2018年开展纺织行业重点培育拟上市企业的推荐工作以来，每年形成的推荐重点培育拟上市企业名单在行业内具有很大的影响力，体现了推荐企业的高质量。从今年征集的项目看，产业链上游的项目较多，接近消费者的下游项目较少，这说明上游科技含量更高，受疫情影响较少，下游受疫情影响较大。端小平建议，由于企业涉及的领域不同，评分标准中的刚性指标体系还需进一步完善。

纺织行业重点培育拟上市企业的推荐工作是中国纺联产融合作重要举措之一。2018年至2021年，向工信部、证监会、交易所等单位推荐重点培育拟上市企业共57家，并向社会进行公布，截至目前，推荐名单中共有20家企业成功上市。推荐工作的影响力不断提高，也成为中国纺联与监管机构和交易所沟通的桥梁。

据悉，2022—2023年度纺织行业重点培育拟上市企业名单将于近期公布。TA

### 2021年度中国纺联“纺织之光·爱益行”参与单位

中国毛纺织行业协会
中国丝绸协会
中国针织工业协会
中国家用纺织品行业协会
中国产业用纺织品行业协会
中国纺织机械协会
中国服装协会
佛山中纺联检验技术服务有限公司

### 2022年度中国纺联“纺织之光·爱益行”参与单位

中国针织工业协会
中国家用纺织品行业协会
中国产业用纺织品行业协会
中国服装协会
中国纺织服装教育学会
中国纺织信息中心
中国纺织经济研究中心
中国纺织出版社有限公司
纺织工业科学技术发展中心

### ·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

### ·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

### ·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

● 《纺织服装周刊》官方网站:www.taweekly.com

● 新闻热线:郭春花 010-85229379 新媒体热线:刘嘉 010-85229395  
● 广告热线:万喆 010-85229892 发行热线:章简 010-85229023

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY



周刊官微



TA潮报



开展竞赛、表彰、研学、主题党日……

# 纺企以多彩党建活动庆七一

■ 本刊记者 李亚静

近日，“中国共产党党员总数为9671.2万名”冲上热搜。

根据中央组织部最新党内统计数据，截至2021年底，中国共产党党员总数为9671.2万名，比上年净增343.4万名。党的基层组织493.6万个，比上年净增11.7万个。中国共产党党员队伍持续发展壮大，基层党组织政治功能和组织力凝聚力进一步增强。

中国共产党一路走来，始终把基层党组织和党员队伍建设作为党的建设的基础性工作，不断吸收新鲜血液，着力锻造先锋队队伍，使党始终

保持旺盛生命力和强大战斗力。

把党建做实就是生产力，做强就是竞争力，做细就是凝聚力。今年是中国共产党的101周年，在迎接党的二十大胜利召开之际，中国轻纺城、绸都盛泽、恒逸、红豆、中复神鹰、鲁泰、魏桥……众多纺织服装产业集群、企业组织开展了形式多样的知识竞赛、表彰、研学、揭牌、主题党日等党建活动，积极推进纺织“十四五”落地实施，为稳定国内经济发展发挥“纺织力量”。

## 中国轻纺城： 全面推动基层党建重点任务落地见效

近日，中国轻纺城召开党建工作会议暨七一表彰大会。与以往不同的是，此次活动通过现场观摩、经验交流、召开会议等方式，让基层党组织通过现场看、现场悟、现场学，履行好“第一责任”，带领大家扛起主责、抓好主业、当好主角，全面推动基层党建重点任务落地见效。

会前，参会人员实地学习参观了“中国轻纺城创意产业基地”党支部、中国轻纺城安徽商会党支部、中国轻纺城福建商会党支部“党建引领、品牌赋能”创建情况，详细了解党组织在功能发挥、抓党建促发展等方面的经验做法，多角度、深层次体会基层党建工作的重要性，推动基层党建工作再上新台阶。并观看中国轻纺城红色根脉宣讲团宣讲视频《传承习总书记批示精神，守护红色根脉》。

会上还宣布成立了“中国轻纺城红色根脉宣讲团”。据悉，中国轻纺城成立了由委领导班子成员领衔，委相关科室成员和委系统干部职工代表、《纺织服装周刊》记者等42人组成的“中国轻纺城红色根脉宣讲团”，重点围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想开展宣讲，着力讲好党的先进理论、党史、国史、形势政策等内容。届时将全面开展红色宣讲，常态化走进市场、走进商会、走进企业、走进网络、走进青年。

## 盛泽： 迎接伟大时刻，奋力谱写崭新篇章

6月29日，吴江高新区（盛泽镇）举行“喜迎二十大 改革再出发”七一主题活动。吴江区委常委、副区长、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记沈春荣表示，盛泽镇要立足迎接党的二十大胜利召开这个伟大时刻，始终坚持党的领导，持续破题改革难点，以高质量党建引领高水平改革，带动高质量发展，保障高品质民生，提升高效能治理，奋力谱写时尚之都·美丽盛泽建设的崭新篇章。

活动期间，举行了“光荣在党50年”纪念章颁发仪式，与会领导向“光荣在党50年”老党员代表颁授纪念章；举行了“红色绸都”党员先锋岗、最美绸都卫士发布仪式，与会领导向党员先锋岗、最美绸都卫士代表颁发证书。

此外，还举行了新业态党建“暖蜂行动”发布仪式，世界级丝绸纺织产业创新集群党建联盟签约仪式，青商会行动支部授旗暨“村企共建青力同行”青年企业家挂职启动仪式，江苏盛泽投资有限公司党委揭牌暨党建品牌发布仪式，“融入式党建”书记项目暨“根系工程”五分钟服务圈启动仪式。

## 恒逸集团： 点燃企业腾飞的“红色引擎”

近日，浙江省杭州市萧山区衙前镇举办“两新党建，点燃衙前共富‘红色引擎’”专场研学活动。恒逸集团董事长邱建林参加活动，并与有关领导共同为20年以上党龄企业员工颁发纪念勋章，见证《萧山区慈善总会衙前分会第四轮暨共富基金项目》正式启动。

恒逸石化董事长兼总裁邱奕博以《引得来、留得住、发展得好》为题，对党建引领下的恒逸人才战略作了深度解读。恒逸集团党委书记何邦阳以《党旗飘扬的地方 恒逸铁打的信仰》为题，对恒逸集团积极践行“党建强、发展强”理念做出精彩阐述。

## 无锡一棉： 传承红色基因，开展党建共建活动



无锡一棉举办了庆祝建党101周年暨“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”朗诵汇演活动。

为庆祝建党101周年，喜迎党的二十大胜利召开，6月29日，无锡一棉举办了庆祝建党101周年暨“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”朗诵汇演活动，通过观看“百年奋进路 砥砺再出发”主题党课，以及朗诵、合唱等形式，无锡一棉实现红色血脉赓续，红色基因传承。

此前，无锡一棉党委还与际华三五二二党委举办党建共建签约仪式。期间，双方交流了基层党组织的建设情况和行业相关业务的发展情况，围绕党建引领、科技创新、人才培养、智能制造、职工队伍建设、纺织前景等内容进行了深入交流研讨。

## 红豆集团： 庆祝中国共产党成立101周年

6月27日，红豆集团召开了庆祝中国共产党成立101周年大会。会上宣布了《关于表彰集团“创先锋团队 喜迎党的二十大”主题活动第五批“先锋团队”的决定》，表彰了“先锋团队”。

会上，红豆集团党委书记、董事局主席周海江为党员干部作《坚持改革开放 激发内在活力》主题党课授课，传达并解读习近平总书记重要思想，从历史背景角度讲述了改革开放的重要性，回顾了红豆集团在企业发展中通过改革开放取得的成果。周海江希望红豆每一位党员干部都能够真正发挥作用，奋发有为，把企业办好，为党为国家作出最大贡献。

## 中复神鹰： 举办七一表彰暨安全知识竞赛活动

6月28日，中复神鹰举办了主题为“遵守安全生产法、当好第一责任人”的七一表彰暨安全知识竞赛活动。

本次中复神鹰举行的安全生产知识竞赛，获得了各部门、车间高度重视、积极响应、精心准备，经过连云港、西宁两地选拔，共组建7支参赛队伍。赛场上，选手们充分运用所学知识和临场反应能力，斗智斗勇、尽显风采。经过四轮奋勇争先、精彩作答，最终生产、技术联合代表队脱颖而出，荣获一等奖，西宁公司二队、碳丝车间代表队分获二、三等奖。

值得一提的是，响应中国建材集团号召，中复神鹰开展了“廉洁新时代建材树新风”活动，七一前夕还开展了“两优一先”评选表彰工作。

## 常德纺机： 党建引领，推进党建与业务深度融合

近年来，常德纺机大力推进产品研发、加大技术改造投入、狠抓产品质量提升，市场占有率及客户满意度逐步提高，实现了经济效益持续提升。为持续走好健康稳定发展之路，常德纺机紧紧围绕中心、找准定位，坚持以党建为引领，大力推行精益管理。

经常德纺机党委研究决定，在总装车间推进E2528系列经编机部件装配的精益化生产项目，由部件装配流水线作业的方式来拉动车间生产计划，提升产品的齐套率，缩短生产周期，逐步实现零部件装配流水作业。

在推进精益管理的过程中，常德纺机坚持“一名党员，就是一面旗帜”“一个支部，就是一个堡垒”。为推进党建工作与业务工作融合，总装车间党支部始终坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，以提升党建工作质量、成功建设常德市五化示范党支部为目标，以全面实现精益管理生产为出发点，党支部充分发挥组织战斗堡垒作用，支部党员同志展现政治担当，把党建工作的优势特点运用到生产工作的难点上，为车间生产工作提供强有力的政治保障。

## 鲁泰纺织： 做好党风廉政建设，以优异成绩迎接党的二十大

6月24日，鲁泰纺织党委组织开展庆七一主题党日活动。当天上午，鲁泰纺织党委组织党员到淄博市党风廉政教育馆接受教育警示，下午举行了遵纪守法廉洁警示教育专题讲座。讲座邀请了淄博市委第五巡察组组长陈新授课。

陈新从正确认识全面从严治党的新形势，开展遵纪守法廉洁教育工作的必要性，市纪委监委工作机构及工作机制情况，遵纪守法、强化规矩意识，做清正廉洁的践行者等方面进行了深入剖析与讲解。鲁泰纺织党委书记刘子斌希望大家以坚决的政治信念、强烈的责任担当和务实的工作作风，进一步做好党风廉政建设，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## 郑州宏大： 组织开展“最美情话向党说”主题党日活动

为庆祝七一建党节，郑州宏大党委于七一前夕组织开展“最美情话向党说”主题党日活动。郑州宏大全体党员立足本职，敞开心扉，提笔写下最能表达自己心意的话语，抒发对党的生日的热忱情怀。

通过本次主题党日，党员结合自身工作实践，向党汇报了工作，抒发了对党的炽热感情，也加强了党员之间学习和交流，坚定了党员的理想信念，把内心深处的爱党热情转化为实干和担当，扎实高效开展各项工作，为公司生产经营工作积极贡献力量。

## 即墨国际商贸城开发投资有限公司： 参观红色教育基地，提升党性观念和党性修养

6月28日，即墨国际商贸城开发投资有限公司党总支组织20余名党员干部赴青岛市红色教育基地——周浩然文化园进行爱国主义教育，进一步巩固拓展党史学习教育内涵，丰富“作风能力提升年”活动形式，为助推全区高质量发展当先锋、作表率。



即墨国际商贸城开发投资有限公司党总支组织党员干部赴周浩然文化园进行爱国主义教育。

参观结束后，全体党员干部面对周浩然烈士雕像、面向党旗，重温入党誓词。大家纷纷表示，要继承革命先烈遗志，不断提升党性修养观念和党性修养，深入开展“作风能力提升年”活动，把对革命先烈的缅怀之情转化为创先争优、干事创业的激情，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

## 咸阳纺织集团： 召开表彰大会，献礼党的生日

6月30日，咸阳纺织集团党委召开庆祝中国共产党成立101周年表彰大会。12名新发展党员进行入党宣誓，老党员重温入党誓词，会上还宣读了咸阳纺织集团有限公司党委《关于表彰2021年度先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者的决定》，并为受表彰的先进集体和个人代表颁发了奖牌、锦旗和荣誉证书。

活动期间，咸阳纺织集团公司党委书记、董事长范振华为与会同志上了一堂生动的党课。范振华指出，全体党员干部要认真落实集团公司党委的各项决策部署，在改革发展的进程中充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以最坚定、最自觉、最实在的行动向党的生日献礼，以奋发进取的姿态迎接党的二十大！

## 银龙集团： 召开七一先进表彰大会暨文艺汇演



银龙集团召开庆祝七一先进表彰大会暨文艺汇演。

6月30日，银龙集团召开庆祝七一先进表彰大会暨文艺汇演，表彰过去一年涌现出的19名优秀共产党员、8名优秀党务工作者和1个先进党支部。银龙集团党委书记、总经理周泉涛作2021年度党委工作总结报告。庄重热烈的气氛中，党员宣读入党誓词，优秀党员代表发表讲话。

周泉涛要求，2022年银龙集团要坚持盯牢“效益、效率、人才”三大核心，聚焦“安全、质量、消耗”三大支撑，以“做实、做精、做强、做大”为目标，突出抓好高效生产、对标降本、提质增效、精准营销、技改升级、改革创新等重点工作，确保企业在新形势下保持稳健发展态势，圆满完成、超额完成各项任务目标。TA





站在第30个年头的新起点，中国轻纺城这艘巨轮将继续乘风破浪，驶向新的彼岸，切实担当国际纺都建设的先行者。

# 激荡三十载 启航新未来

## 记中国轻纺城集团成立30年

■ 本刊记者\_王利

三十年，是历史长河中浪花一朵，是悠悠岁月中彩霞一抹。而中国轻纺城的30年是风云激荡、砥砺奋进，与时代同行的写照，让梦想照进现实的荣光。从“一块布”到千亿级产业集群，从区域市场到享誉全球的国际纺都，回首中国轻纺城的崛起历程，与早期的市场股份制改革息息相关，浙江中国轻纺城集团股份有限公司是其中不可或缺的角色。

历史谱华章，时代塑峥嵘。重温中国轻纺城30年的历史，一幅波澜壮阔的奋斗画卷徐徐展开。1992年，“绍兴轻纺市场”正式更名为“中国轻纺城”，成为全国首个被冠名“中国”的专业市场。1993年，全国第一家以大型专业批发市场为基础组建的股份制企业中国轻纺城发展股份有限公司成立，并于1994年更名为浙江中国轻纺城集团股份有限公司，成为推动纺城发展的主力军、先行者；1997年“轻纺城”股票（股票代码：600790）在上交所上市，成为全国第一家以专业批发市场为主体的上市公司。

忆往昔，轻纺城集团以市场开发租赁和服务管理为主业，集市场、物流、金融、电商于一体，先后荣获“中国纺织十大品牌文化企业”、“中国服务业企业500强”等荣誉，为中国轻纺城开辟出一条由单一走向多元、粗放走向高效、传统走向时尚的现代化转型之路；向未来，轻纺城集团正围绕“市场、数字、投资”三大战略，不断擦亮中国轻纺城这张“金名片”，积极构建“水韵纺都”新风貌，奋进“国际纺都、杭绍星城”新征程。

### 以市场起步：扩大市场矩阵，优化营商环境

自轻纺城集团成立之日起，市场始终是其不断发展壮大的根基。伴随着中国轻纺城的发展，公司既是市场的管理者，又是商户的“店小二”，不仅做好租赁、管理、服务等必要工作，还担起了市场的开发、建设、培育等重要职责，为中国轻纺城的持续繁荣发展作出了积极贡献。

轻纺城集团旗下的中国轻纺城市场始建于1988年，从自发形成的“一条河边布街”开始，到如今已形成“东西南北中”五大格局。1993年，轻纺城集团成立时，旗下仅有一个市场分公司，2003年，公司收购中国轻纺城服装市场、鞋革城和华能商城；2004年，公司收购中国轻纺城天汇广场；2012年，公司收购中国轻纺城东升路市场、北联市场……时至今日，轻纺城集团旗下涵盖东升路市场、老市场、东市场、联合市场、北市场、北联市场、天汇广场、服装市场、坯布市场等诸多专业批发市场，拥有营业用房2万余间。

在市场矩阵不断扩大的同时，营商环境也不断优化。根据最早一批扎根市场的经营户回忆，那时的市场建筑结构单一老旧，夏天阳光斜射酷热难耐，外面大雨室内小雨，还会淋湿面料，无论市场内部配套还是市场周边的公共设施，都与现在相差甚远。如今，市场里宽敞明亮、路面通畅，店铺干净整洁、产品陈列时尚，电梯、中央空调、WiFi、直播间等配套设施一应俱全，酒店、停车场、餐厅、电影院等配套新业态融合，为来往客商营造出全新的“沉浸式体验”。



### 与物流互促：畅通商贸渠道，构建智慧物流

物流通畅是促进产业链供应链稳定的重要基础，对于纺织行业而言同样如此。随着轻纺城市场规模、经营户、客流量的不断增加，物流货运给市场发展和管理带来压力，经营户希望加快完善市场硬件配套设施，扩大市场物流仓储面积，切实降低市场物流成本，从而促进市场供需两旺，实现产品“买全球、卖全球”。

为完善物流体系，畅通商贸流通渠道，2013年，轻纺城集团收购绍兴中国轻纺城物流中心开发经营公司（内陆口岸），是中国轻纺城（绍兴柯桥）现代物流园区的核心建设项目，也是柯桥及周边地区进出口贸易和轻纺市场对外贸易提供通关报检等一站式服务的国际物流公共服务平台。2016年，公司完成国际物流仓储中心、物流中心升级改造项目建设，从此，中国轻纺城仓储物流与纺织产业同频共振，形成以商贸带物流、以物流促商贸的双向联动模式，构建起现代化的物流信息体系及现代物流生态圈。

进入新时代、新阶段，整合柯桥物流产业，改变如今物流“低小散乱”的格局，是推动轻纺城市场持续繁荣的重要动力。为此，轻纺城集团正积极推进集联托运、智能仓储、异地货站、跨境电商、市场采购贸易等功能于一体的轻纺数字物流港建设。同时，设立浙

江利可达物流管理有限公司，拟打造一个能够覆盖整个柯桥的物流平台，将闲散的货源、同城运力以及干线物流等资源进行整合优化，提高物流运转效率、降低运营成本，缓解城区道路拥堵现状。

物流既是纺织产业链之间的重要桥梁，也是中国轻纺城链接全球市场的重要载体。尤其是在“双循环”新格局和加快建设全国统一大市场背景下，物流业的智慧蝶变和振兴更是畅通纺织产业链供应链的关键一步。因而，轻纺城集团将继续积极推进轻纺智慧物流平台，通过物流的纽带作用，串联整个服务群体，构建全方位、立体化交互流通的新业态，最终实现“人在城中走，货在云中游”。



### 借数字腾飞：做强网络平台，拥抱数字经济

随着中国轻纺城纺织产能、市场规模、经营品类不断扩大，轻纺城股份集团以前瞻的视角思考着如何推动新一代数字化信息化智能化技术与纺织行业深度融合拓展销售渠道，在存量基础上寻找新的发展增量。2015年，轻纺城集团收购浙江中国轻纺城网络有限公司，通过线上线下融合发展，推动纺织产业链、供应链提质增效，谋求业态更新与价值延伸。

据了解，目前网络公司拥有“网上轻纺城”、“全球纺织网”两大国内纺织B2B电商网站及“全球纺织网国际站”多语言站点服务网站，并已开发了“网上轻纺城”、“全球纺织网”、“有布”和“国际站”四个APP产品。全站日均访问量400万次，拥有注册会员220余万，建立网上商铺10万余家，链接起有形市场和网上市场的融合发展。

为进一步深化数字化改革，探索数据增值渠道，自2020年底，轻纺城集团筹备启动“数字轻纺城”项目建设，以“分系统、分市场”为基础进行分步、分期方式建设，逐步培育壮大“数字孪生”轻纺市场。如今“情指中心及数字大脑大屏2.0”投入使用；物业管理系统、

营业房系统、智慧用电系统、智慧停车系统、视频监控及人流管理系统等14大基础性管理系统均已开发；“金蚕宝宝门店管理系统”在市场上广泛应用；好面料频道汇聚一批有品质优势和竞争力的线上头部企业，提升采购商面料采购效率……“数字轻纺城”一、二期建设成果显著。

轻纺城集团相关负责人表示，数字化时代，谁掌握了数字，谁就掌握了领跑的密码，拥有未来先机。集团上下将以“跳起来摘桃子”的精神，加快数字市场和智慧物流建设，努力实现“数字+服务+金融”供应链金融业务的拓展和经营业态多元融合，让数据要素参与价值创造，从而优化营商环境、丰富市场业态、拓展对外投资，培育市场经济新增长点，为轻纺城再次腾飞插上数字翅膀。

以梦为马，未来可期。站在中国轻纺城冠名“中国”30周年和轻纺城集团成立第30个年头的新起点，中国轻纺城这艘巨轮将继续乘风破浪，驶向新的彼岸，轻纺城集团将接续奋斗、勇攀高峰，通过创新驱动、数字赋能，切实担当国际纺都建设的先行者。TA

30th ANNIVERSARY



中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP  
股票代码：600790



打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



重磅路演、五项签约、大咖论道

# 中国轻纺城集团三十而立再出发

■ 本刊记者\_王利

三十载风华正茂，九万里风鹏正举。时间印刻下奋斗的足迹，勾勒出浙江中国轻纺城集团股份有限公司发展的脉络。2022年是党的二十大召开之年，也是轻纺城冠名“中国”的30周年，还是轻纺城集团成立的第30个年头。站在柯桥区奋力打造现代化“国际纺都、杭绍星城”的新起点上，轻纺城集团如何乘势而上，再次扬帆远航？

6月15日，“浙江中国轻纺城集团股份有限公司2022年度公司路演暨重大项目签约仪式”成功举办。浙江工业大学全球浙商发展研究院院长程惠芳，商务部智库专家、浙江工商大学教授赵浩兴，柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文等领导嘉宾出席活动现场。

此外，知名院校专家、国家级媒体代表、国内知名投资机构、企事业单位负责人，以及柯桥区内各大国资集团、知名上市公司、商会代表等200余人齐聚一堂，共襄盛会。

## 逐梦前行，开启集团发展新篇章

三十年栉风沐雨，三十年风雨兼程，中国轻纺城和轻纺城集团一起成长，走出了一条“以市场为主轴、以资本为纽带”的发展之路。时至今日，中国轻纺城成长为全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心，拥有市场经营户3万多户，销售网络遍布192个国家和地区，市场群线上线下成交额突破3000亿元。

袁笑文表示，柯桥作为全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心，因布而兴、因布而名，中国轻纺城是柯桥的立城之本、产业之基，也是浙江改革开放的一张“金名片”。2022年，在中国轻纺城冠名“中国”30周年的新起点，柯桥将切实发挥“市场+产业”的独特优势，推动千年纺织文明与现代时尚文化有机融合，充分利用国际国内两个市场，坚持完善产业链、补强创新链、提升价值链、优化生态链四链融通，通过科技创新、时尚跃变、绿色转型、数字赋能、开放共赢抢占发展制高点，在共同富裕上跑出柯桥“加速度”。

轻纺城集团党委书记、董事长潘建华围绕时代发展中的蜕变与成长、数字改革中的创新与能量、全新格局中的价值与活力三个方面，回顾了轻纺城与轻纺城集团30年来的发展变迁，解析当下发展规划，提出未来发展构想。他表示，三十年间轻纺城集团构建起一套集市场、物流、金融、电商于一体的完善体系，是轻纺城建设的主力军、领头羊。下一步，轻纺城集团将紧扣一个基本目标、两大制度保障、三大发展战略、四种文化引领、五大发展方向的“12345”发展纲领，深化数字市场、数字物流港建设，推动数据价值转化和对外资产投资，再创纺城新辉煌。

## 五项签约，拓展新的利润增长点

活动现场，轻纺城集团与天马实业旗下天马物业共同出资设立浙江中国轻纺城城市服务有限公司，与杭州天堂硅谷签订战略合作框架协议，与奥软科技、广宏科技共同出资设立浙江利可达物流管理有限公司，与宁波梅山保税港区杰慈雨投资合伙企业签订战略合作框架协议，与瑞丰银行等金融机构签订联合授信协议。



轻纺城集团将通过创新驱动、数字赋能，为加快打造“国际纺都、杭绍星城”贡献国企力量。

签约仪式结束后，新成立的浙江利可达物流管理有限公司副董事长刘永平针对打造智慧物流平台详细介绍了下一步发展规划。刘永平表示，围绕数字产业化和产业数字化，公司将积极推动线上线下相结合，打造便捷、高效、有序、绿色的智慧物流共配平台，从市场、集货点、分拣中心、托运部到买家，实现便捷发货、集中揽货、智能分拣、精准配送、即时送达，打造轻纺城可信数据生态链，推动数字物流链、供应链、产业链、金融链相互赋能，助力国际国内双循环。

## 多元互动，论道数字时代新路径

思想碰撞产生灿烂的火花，头脑风暴掀翻固有的执念。在互动沙龙环节，邀请到赵浩兴、深圳泛华联合投资集团创始合伙人张玉明、天堂硅谷资产管理集团有限公司董事长何向东、轻纺城集团党委副书记、副总经理王百通，共同探讨数字化时代专业市场未来和资本市场的明天。

赵浩兴认为，在数字市场和电子商务的推动下，未来5年一批守旧不前的市场将退出历史舞台，而坚持与时俱进、重构创新的专业市场将迎来更美好的明天。未来，实体市场发展将具备以下三个主流特点：一是同时具备销地市场、产地市场、商地市场功能，二是向着B2B市场转变，三是发展垂直化市场。

王百通围绕数字轻纺城建设情况、特点和目标分享了如何通过数字化提升市场的管理、服务水平，为专业市场注入新的价值内涵。“数字轻纺城”项目一期已在去年年中顺利完成，目前二期项目正深入推进，促进市场管理更加智慧化、服务更加精准化。下一步，将依托数字市场和数字物流，让数据参与价值创造，为经营户精准画像，建立商户“信用云”，实现“数字+交易+金融”的供应链金融服务新模式。

此外，张玉明、何向东围绕如何盘活集团资产、丰富投资渠道、获得更高投资回报等方向深入分享，建议轻纺城集团作为老牌国企在未来发展中要积极承担国企担当，发挥社会价值，与权威投资机构合作，携手开创1+1>2的叠加效果，为实体市场发展再添加瓦。

大风起兮云飞扬，砥砺前行正当时。轻纺城集团历经三十年的发展，积蓄了浑厚的发展后劲，也正谋划着崭新的开局。随着本次活动成功举办，轻纺城集团将携手各方资本力量，通过创新驱动、数字赋能，为加快打造“国际纺都、杭绍星城”贡献国企力量。□

## Focus / 聚焦

# 市场专营区多点开花，中国轻纺城集团吹响优质客户回归招商号角！

■ 本刊记者\_王利 文/摄

为招商隆市、繁荣市场，吸引优质市场经营户回流乐业，6月28日，浙江中国轻纺城集团股份有限公司隆重举办了优质客户回归招商推介会。现场，市场经营户、市场商会会长、区内外优秀企业家、个体工商户代表等近200人齐聚一堂，共同探寻重塑纺城辉煌的新路径。

轻纺城集团党委书记、董事长潘建华表示，轻纺城集团现有市场、物流、网络、展会等14家分子公司，下辖8个专业市场、2个物流园区、2个网络平台，所属营业房2万间。今年，轻纺城集团着眼于轻纺城发展的内生动力，把巩固市场主业作为创新发展的“主战场”，提出了优质客户回归工程，继续做好市场繁荣大文章，不断提升营商环境、丰富市场业态、完善市场布局，推动具有竞争力的纺织大户、产业强企回流，进一步强化集聚效应、辐射效应和品牌效应。

轻纺城集团党委副书记、副总经理王百通作招商推介，围绕市场、物流、电商和产业延伸四个方面介绍了轻纺城集团的基本情况，围绕硬件基础、软件保障、政府支持解析了市场优势资源。本次招商致力于推动划行规市、新业态集聚，吸引优质经营户入驻、回归，并推动直播电商基地建设。主要针对东升路市场的毛纺面料专营区和展示、商务办公区，联合市场的精品服装面料展示洽谈专区，北市场的专业蕾丝、网布面料专营区，天汇市场的窗帘、窗纱电商专营区，服装市场的小单快反专区、电商直播基地，坯布市场的公司化交易区。

现场，浙江中国轻纺城集团股份有限公司北联市场分公司与绍兴市柯桥区中国轻纺城窗帘布艺协会签署战略合作协议；浙江中国轻纺城集团股份有限公司北市场分公司与福建闽航贸易有限公司签署战略合作协



推介会积极推进市场招商隆市，提振市场繁荣，赋能水韵纺都建设。

议；浙江中国轻纺城集团股份有限公司服装市场分公司分别与绍兴迦叶商贸有限公司、柯桥区电子商务协会签署战略合作协议。

“作为最早一批入驻柯桥的闽商，我在北市场经营蕾丝、网布产品已有近20年，本次与北市场分公司签署战略合作协议，公司将率先入驻北市场北二区三楼的专业蕾丝、网布面料专营区，并吸引更多的分散在柯桥周边的蕾丝、网布企业，形成集聚效应，增添新的市场业态。”福建闽航贸易有限公司总经理陈维栋说道。

一部柯桥史，半部在纺织。中国轻纺城作为柯桥区经济高质量发展的主阵地、领头羊，今年以来，正高标准建设“水韵纺都”城乡风貌样板区，全力打造柯桥城市新地标。本次推介会积极推进轻纺城集团旗下各类市场专营区招商隆市，吸引优质市场经营户回流乐业和采购商集聚力，提振市场繁荣，赋能水韵纺都建设。

# 双渠道发力 多方面剖析后疫情时代窗帘产业发展趋势论坛举行

■ 本刊记者\_郭莹颖

后疫情时代窗帘产业面临全新的变局，消费升级、数字经济带来的变革促使消费流量迅速向线上聚拢。为探讨柯桥窗帘产业如何发展、营销，更好地满足消费升级的需求，6月24日，由中国轻纺城窗帘布艺协会等主办的后疫情时代窗帘产业发展趋势论坛在柯桥举行。

本次论坛邀请行业资深从业者、窗帘产业链头部企业负责人与会分享，从品牌连锁渠道、电商新零售运营、机械配套智能生产、墙布与窗帘跨界融合、直播营销等多个方面深度剖析窗帘行业的现状，并通过媒体及网红达人现场直播的形式，为窗帘产业未来发展建言献策，树立信心。

与会嘉宾在分享时一致认为，品牌和消费者经过疫情的洗礼，正在不断适应并涌现出新的变化。窗帘布艺企业在精准定位，做好产品品质的基础上，可以通过线上方式多维度宣传推介商品，直观且互动性更强，让消费者融入到消费场景中。随着5G、元宇宙等技术的发展，窗帘布艺家居行业在直播中也能够为用户提供更好的沉浸感和互动性体验，对于窗帘家居品牌而言，靠直播模式逐渐渗透到下沉市场，还有利于寻找新的增长点。

协会相关负责人表示，窗帘布艺协会自成立以来就以“柯桥窗帘产

业的发展”为己任，协会作为产业链服务平台，通过整合窗帘产业链，以服务窗帘产业和赋能窗帘行业，不断推动行业的可持续发展。目前，窗帘产业的前端供应链趋向垂直化，利润和发展规模都受到了一定程度的制约。此次论坛的召开，也是希望柯桥窗帘企业从成品帘、品牌化、供应链线上线下同步走等方面发力，不断提高自身素质，转变发展思维，推动中国轻纺城窗帘产业的高质量发展。

此次论坛作为第十届绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺（墙布）展览会的预热活动，无疑为展会的招商工作又添了一把“火”。据悉，展会已定于8月1—3日举行，将释放出行业企业转型升级、传递产业信心、完善营销渠道等多重信号，届时将吸引诸多优质源头供应链、新增诸多窗帘品类，为全国窗帘合作商、采购商提供更全面的线下供应链源头交流平台，帮助优质品牌进一步成长。

当下，柯桥窗帘布艺产业正以更大的勇气和决心加速前进，以“领跑竞跑”姿态继续奋进，充分发挥国内超大规模市场的支撑作用，利用好融杭沪联甬的区位优势，以国内消费升级带动产业升级和贸易升级，为现代化“国际纺都、杭绍星城”建设献一份力。





大朗拥有超过2万家毛织市场主体，毛织品市场年交易额达600亿元，全球每6件毛衣就有1件来自大朗。

## 逐梦“十四五”集群启征程

策划：《纺织服装周刊》  
协办：中国纺联产业集群工作委员会

第五次全国纺织集群试点复查深度行系列报道 15

# 锚定世界级，大朗毛织勇于走出“舒适区”

■ 本刊记者\_徐长杰

行走在广东东莞大朗镇，不经意间仰起头，就能轻易地捕捉到和毛织产业相关的信息，毛织产业与人们的生活已经深度融合。

大朗毛织业起源于1979年，经过40余年的培育发展，已成为全国范围内最具规模、产业链最完善的毛织产业集群，于2002年被中国纺织工业联合会认定为全国首批“中国羊毛衫名镇”，于2019年被认定为“共建世界级毛织产业集群先行区”。大朗22张国家级名片中有20张是和毛织相关的，毛织产业是大朗最具发展底蕴的产业，也是大朗最重要的一张名片。

大朗拥有超过2万家毛织市场主体，毛织品市场年交易额达600亿元，全球每6件毛衣就有1件来自大朗。大朗是全国首批中国羊毛衫名镇、全国纺织模范产业集群、国家外贸转型升级专业型示范基地、世界级毛织产业集群先行区，它的成长，是中国纺织产业成长的一个缩影。

记者了解到，大朗毛织企业主要集中在巷头、巷尾、求富路、黎贝岭、高英、竹山、大井头一带。以巷头社区为中心、以毛织贸易中心为龙头，形成了总面积约10平方公里的毛织商贸区，拥有3个毛织专业市场、6个毛织生产片区，以及富康路、富华北路、康丰路、银康街等12条毛织专业街。

中国毛织第一村——巷头社区，几乎家家户户都有人从事与毛织相关的工作，且出租的厂房和商铺有93%与毛织有关，村民收入的90%来自毛织产业。

### 毛织产业最成熟的产业链集聚区

2021年，大朗镇GDP达404.5亿元，同比增长10%，在中国综

合实力千强镇中，大朗排名第30位。2021年，大朗有规模以上毛织工业企业194家，其中主营收入超亿元企业12家；毛织工业总产值（纳入统计系统，下同）有196亿元，其中规上毛织企业工业总产值为80亿元；毛织工业企业主营业务收入177亿元，其中规上毛织企业主营业务收入72亿元；年产毛衣约8亿件，其中2021年纳入统计系统的有3.79亿件。此外，大朗还是国内重要的毛织产品交易基地，毛织服装、纱线、机械等全产业链年交易额超600亿元，仅纱线行业年交易额就超过300亿元。

**全国最成熟毛织产业链集聚区。**大朗毛织，从研发到生产，从原料到机械，从人才到贸易，形成完善的全产业链。门类全、品种多、成本低、市场竞争力强，吸引了20000多家毛织企业在大朗集聚。4个大型专业市场、6个毛织配套片区、12条毛织专业街，构筑国内产业配套最完善、综合实力最强的毛织集聚区，年产8亿件毛衣畅销海内外。

**全球最大的色纱花式纱现货交易研发中心。**大朗纱线销售企业超过2000家，年销售纱线超过100万吨，交易额超300亿元，占全行业市场交易额的一半以上，是全国最大的纱线现货交易市场。大朗60%以上的纱线销售企业具备开发能力，其中有部分是和纺纱厂合作进行纱线开发，每年研发推出新品纱线近1万种。大朗纱线相关专利超过200个，约占全国纱线专利数量的7%。其中80%以上是花式纱专利，约占全国花式纱线专利数量的2/3。

**毛织行业极致的快速反应能力。**得益于大朗毛织成熟的产业链，生产环节高度专业化分工，以及原料市场的巨大优势，大朗毛织形成了极致的快速反应能力，一件毛衣从设计到出大货，最快能在2到3天完成。

### “十三五”苦练内功等待厚积薄发

毛织产业作为大朗的标志性产业，一直以来大朗都在有的放矢地突出产业发展优势，发挥重点，深度谋划大朗毛织产业发展之路。

多年来，大朗镇委、镇政府高度重视毛织产业的发展，早在2007年，就成立了大朗镇毛织行业管理办公室。2017年，为进一步完善毛织行业的管理架构，提升发展力度，大朗镇委镇政府把毛织办升格为大朗镇毛织行业管理委员会。

东莞大朗还建立了较为完善的行业协会体系，成立了东莞市毛织行业协会、东莞市毛织服装设计师协会、东莞市纺织机械行业协会、东莞市纺织纱线行业协会和大朗镇电子商务协会等。

提及大朗，就不得不提及行业内无人不知的大朗织交会。为推动毛织业向更高层次发展，大朗于2001年创办了第一届“织交会”，如今的大朗“织交会”也实现了从“地方性”到“全国性”再到“国际性”的重大跨越，连续7次获评“东莞市重点品牌展会”，成为了国内外毛织行业最具知名度和影响力的经贸盛会。

在“十三五”期间，大朗毛织更是潜心从各方面入手，为后续发展打造夯实基础，无论从寻找市场、适应新的市场渠道，还是强化研发设计、培养人才……大朗始终紧抓不懈，苦练内功蓄势聚能的背后，只为厚积薄发。

在做强市场销售方面，大朗抓电商拓市，通过国外转国内，线下转线上，“双轮驱动”推动毛纱企业转型升级。率先在全市开展直播带货活动。建成大朗数字贸易产业服务中心、京东物流供应链大朗基地等六大直播基地，约有直播间120间，拥有主播130多个，其中本地主播30个左右；打造区域品牌，每年举办大朗毛衣“国内行”浙江站活动，推动大朗毛织和浙江濮院、洪合等市场对接交流。每年组织近百家毛织企业组团参加国内重点服装展，展览面积超过1000平方米，帮助企业用足用好扶持政策，开拓市场。每年举办中国（大朗）毛织产品交易会，全力帮助企业开拓内销市场，推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

在研发设计方面，大朗始终坚持举办每年一届的毛织服装设计大赛、毛织服装国际流行趋势发布会等专项活动，不断提升活动实效，推动企业研发创新，抓原料开发。今年以来，印象草原等毛织企业推出全球首件植物染羊绒大衣，蓝美纺织等纱线企业研发出“火山岩”自发热纤维材料、无感闪亮葱技术等，在国际展会上受到关注好评。目前大朗市场有纱线品类近万种，是国家最大的针织纱线交易中心和信息中心。

同时，大朗还建成全省首个毛织人才驿站，为大专以上毛织人才提供7天免费住宿；和东莞职业技术学院共建大朗毛织产业学院，



“十四五”期间，大朗纺织服装产业将定位于建设以“大朗毛织”为区域品牌的世界级产业集群，打造千亿级产业集群。



力争通过培育人才，将学生的作业变作品、作品变产品；成立新中欧设计研究院，下设毛织品牌专委会、毛织供应链专委会等8个专委会，为大朗毛织设计赋能。

在优化动能转换方面，大朗成功协助印象草原、释宝儿、藏里羊等6家企业申报中国服装协会、中国纺联流通分会的2020年度中国服装成长型品牌。

不仅如此，大朗还深化规范行业管理工作，如全面推广独立式感烟火灾探测报警器、简易喷淋、电气火灾远程监控系统等消防设施，排查整治毛织行业“三合一”场所消防隐患，全面杜绝违规住人等现象。针对行业内纱线质量，制定大朗毛织纱线标准，以标准的制定推动纱线行业的品质发展。

### 大朗要走出温水区，重振雄风

“十四五”期间，大朗纺织服装产业将定位于建设以“大朗毛织”为区域品牌的世界级产业集群，打造千亿级产业集群。

围绕“一个定位和五个目标”，大朗纺织服装产业将遵循七条实施路径：以“线上”特别是“平台型”跨境电商品牌为切入点，培育自有品牌；围绕“快时尚”和“可持续”，打造产品核心竞争力；从三个方面推动企业数字化转型；就地升级+产业输出，以巷头为核心带动周边联动发展；建设功能复合的时尚产业综合体；引进、定制跨界型人才和商品企划人才；建立常态化的高层次培训机制。

同时实施五大重点工程：品牌提升工程，制定品牌发展战略，完善品牌服务体系；创意设计工程，引入“综合体”运营企业，建设中国毛针织服饰创意设计研发中心，打造中国（大朗）国际毛织时尚周；数字化改造工程，引进数字化解决方案服务商，优化、引进产业互联网平台；载体建设工程，建设毛织创意时尚产业园，推进专业市场综合改造；社会组织工程，与专业院校开展战略合作，加强与行业协会等机构的合作。

未来，大朗将以“大朗毛织”为区域品牌，围绕“三个持续”、“四个坚持”，推动大朗毛织重振雄风，走出温水区。

**一是设立行业发展资金，加强行业扶持力度。**目前，大朗镇已成功认定为东莞市纺织服装产业集群核心区，取得市财政首期1000万元的资金扶持。接下来，镇财政将配套1000万元，形成2000万元的扶持资金，对企业增产增效、品牌打造、市场开拓行业按照资金管理暂行办法进行补贴。

**二是“引进来，走出去”，持续打造大朗毛织区域品牌。**“引进来”，在本地举办好织交会、设计大赛、网上设计大赛、毛衣节等特色行业活动。“走出去”，组织集群企业开展外出参展活动，组团参加在上海、深圳举办的国际纺织服装专业展；办好大朗毛衣“国内行”活动，探索以“大朗毛织”区域品牌在国内重点市场集中展销的路径。

**三是有的放矢，扶持企业打造品牌。**根据企业实际，推动企业分类打造“产品品牌”、“供应链品牌”和“企业品牌”。“产品品牌”方面，扶持“印象草原”等大朗优势品牌继续做强做大，对其品牌宣传、品牌发布、品牌招商等品牌培育举措进行扶持。“供应链品牌”方面，大力整合大朗纱线生产两个环节的优势资源，推广“升丽”、“同发”等供应链优势企业，加强相关企业与世界一线品牌的持续研发生产合作。“企业品牌”方面，鼓励“新宏丰”等优势生产企业继续引进先进机器，优化生产供应链，做精做强生产环节，打造大朗毛织的富士康品牌。通过分类扶持，在1—2年的时间里，培育大朗毛织3—5家国家高新企业和专精特新企业。

**四是完善行业公共服务平台，夯实发展基础。**用好产业扶持资金，引进社会资本，加快推进大朗毛织产业学院、POP设计创新服务平台、大朗毛织检测中心等公共服务平台的建设运营。通过专业平台的打造，专业机构的运营，强化大朗毛织的质量监督，补足人才和设计短板，推动大朗毛织持续高质量发展。TA



# 力推纺织非遗高质量传承，让消费者以非遗为豪

## 纺织非遗创新转化研发基地创建仪式暨刘薇非遗环保作品展华美绽放

本刊记者\_董笑妍/文 张贵东/摄



活动交流现场。

纺织非遗是文化的传承、记忆的延续，是纺织服装行业发展创新、发声世界的不竭源泉。当下，纺织非遗工作开展得如火如荼。“十三五”期间，纺织非遗在呼吁宣传、挖掘保护、创新生产等方面取得了优异成绩；面向“十四五”，纺织非遗的发展需再接再厉。

7月6日，“纺织非遗创新转化研发基地创建仪式暨刘薇非遗环保作品展”在京举行，与会嘉宾就纺织非遗的创新转化展开了坦诚而深入的交流。

中国纺联原副会长、2020年度“中国十大非遗人物”孙淮滨，清华大学美术学院教授、中国服装设计师协会原主席李当岐，“金顶奖”设计师刘薇，《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰，中国妇女发展基金会国际合作办主任张蕾，751时尚园区副总经理、北京国际设计节项目负责人严明丹，中纺亿联时尚产业投资集团执行董事王林等领导嘉宾出席活动。中国纺联非遗办副主任兼秘书长陆茵主持活动。

### 纺织非遗传承、创新及产业化责任重大

孙淮滨在会上首先对刘薇多年来在设计领域取得的成绩表示了赞赏，并强调说本次创建的纺织非遗创新转化研发基地是行业在研发层面的首家基地，其功能与定位非常重要。近期，文旅部、教育部、科技部等十部门印发了《关于推动传统工艺高质量发展传承发展的通知》，通知中对传统工艺的高质量发展提出了十五项任务，基本都与纺织非遗挂钩，因此，纺织非遗的传承、创新乃至产业化责任重大。今后，纺织非遗创新转化研发基地要定位于纺织非遗的高质量传承，在趋势研究方面有预见力，在产品开发方面拓宽领域，成为纺织非遗发展的有力平台。

李当岐表示，本次活动将纺织非遗与现当代艺术结合在一起，很有探索性，这类活动值得更多的点赞与推广。如今，越来越多的中国优秀服装设计师都在涉足纺织非遗领域，从中汲取灵感，用实践探讨如何通过生产性保护让纺织非遗为当下生活服务，发挥更大作用，这是一个非常好的现象。

刘薇在致辞中说：“在多年设计工作中，我一直致力于传承与发扬中国传统文化。纺织非遗是中国传统文化中的瑰宝，自从成为中国纺织非遗推广大使后，这个身份也赋予了我更大的责任与动力。感谢大家一直以来对我工作的支持，本次非遗环保作品展从艺术的角度，用非遗的工艺，展现了对自然的思考与向往，力求用艺术治愈生活。”

会上，针对纺织非遗的活化创新，嘉宾们畅所欲言，气氛活跃。张蕾从纺织非遗赋能女性的角度，讲述了如何更好地关注非遗领域的基层女性需求；严明丹探讨了如何让非遗文化获得更多年轻人的认同；王林分享了对传统文化人才、非遗文化人才的

引进、培育与落地，并诚邀各界艺术人才来到青岛发展；徐峰从媒体角度解读了纺织非遗的传承需要注意哪些问题，如何通过现代化平台让非遗从阳春白雪走进生活；中国纺织信息中心首席时尚研究员王晴颖表示，非遗归根到底是一种生活方式，我们应该重新推广这种生活方式，重新定义时尚产业的审美观。

### 纺织非遗创新再迈坚实一步

多年来，对非遗文化的保护传承与创新探索，一直贯穿着刘薇的设计生涯。她先后在中国国际时装周、北京时装周等国内外时尚活动中，举办非遗创新主题的作品发布会达80余场，荣获了北京时装周颁发的“非遗时尚传承奖”和深圳市颁发的“改革开放40年时尚创新功勋楷模”等荣誉称号。

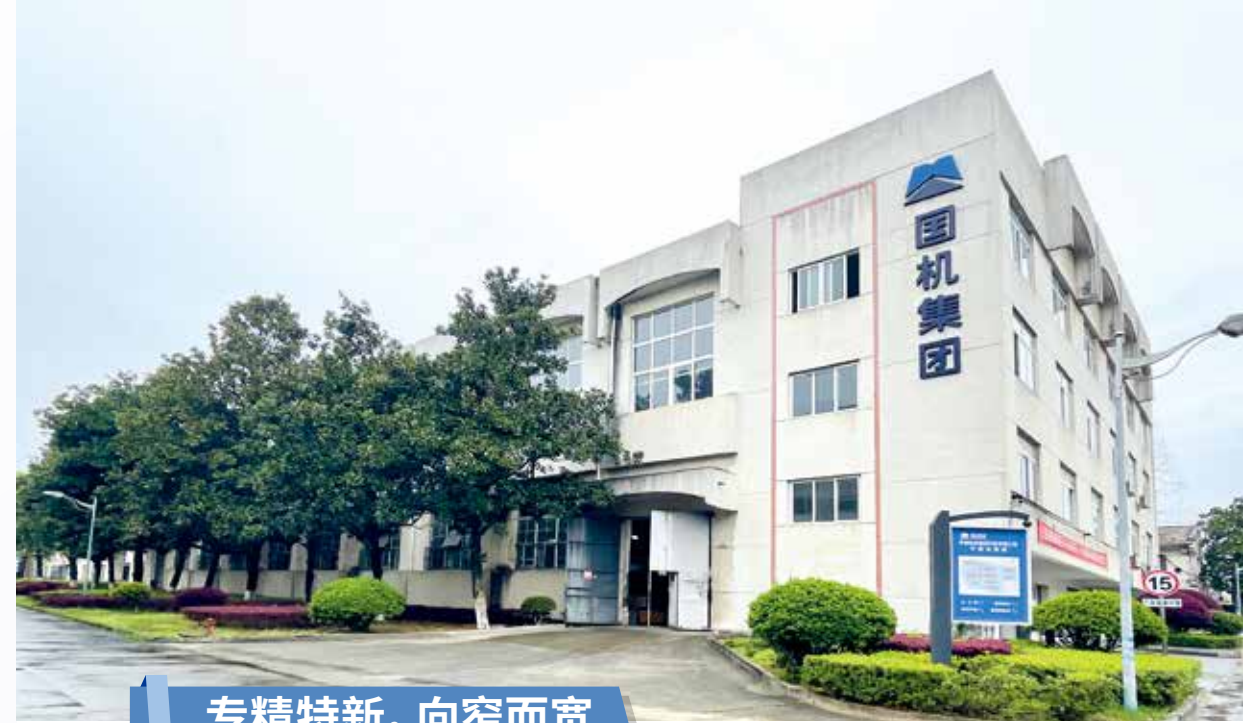
此外，在各类非遗相关的公益与教育活动中，也常见到刘薇的身影。2021年，她受聘为中国妇女发展基金会“博柏利手工艺设计师培训公益项目”公益大使，并深入少数民族地区担任培训导师；同时，她常年在北京服装学院、西安工程大学、中央民族大学等高校讲授非遗创新课程，累计培训学员6万多名，为推动纺织非遗发展作出了积极努力。

如今，纺织非遗创新转化研发基地在刘薇工作室的创建，是对刘薇多年设计工作的肯定，也是纺织非遗在创新探索中再次迈出的坚实一步。揭牌仪式上，与会嘉宾们共同见证了这一时刻。

活动期间，还展出了刘薇的大量非遗环保设计作品，吸引着与会嘉宾的关注目光，大家纷纷就作品的创作手法、创意主题、意境表达展开探讨。这些作品从方寸之间的指尖艺术，到高达数米的巨幅创作，无不美轮美奂。刘薇以多彩的传统工艺与丰富的艺术表现形式，让纺织非遗文化从不同角度直击观众心灵，以此阐释设计师对生活、对自然、对文化的深入思考。TA



刘薇以多彩的传统工艺与丰富的艺术表现形式，阐释设计师对生活、自然、文化的深入思考。



常德摇架正努力打造工艺领先、产品一流、效益显著、环境舒适的现代化纺机装备制造企业。

### 专精特新，向窄而宽

系列报道 ④

## 常德摇架：专精特新赢客户信任

本刊记者\_袁春妹

作为经纬股份下属全资子公司，常德纺机摇架分公司专注于纺纱摇架、上销的研发、制造与销售，目前，企业已累计销售各种摇架6800万套。据常德经纬摇架科技有限公司副总经理宋浩介绍，2022年以来，该公司依托产品技术创新，保持了企业良好的运营状况，各类摇架产品供不应求。

**TAweekly**：对“专精特新”这一发展思路和定位，企业怎样理解？

**宋浩**：“专”就是专注、专心、专业，长时间聚焦某类产品的研发、生产、销售、服务，聚全公司之力，心无旁骛，一以贯之。

“精”就是精雕细琢、精益求精、精益求精、精益求精、精益求精，每项工作都追求精益求精、最好，最终给客户id提供精品产品。

“特”就是要有核心竞争力和特色文化底蕴，难以复制，难以超越。在专业化的基础上也能满足用户的个性化需求，比如有特殊的加工工艺等。

“新”就是深化传承与创新的融合，既充分发挥传统优势，又要勇于创新，不断推出新产品，运用新材料、新工艺，使产品技术始终处于行业发展前沿。

**TAweekly**：目前国家和行业在不断强化对“专精特新”企业的扶持力度，在这方面贵公司有哪些切身感受？有哪些期待？

**宋浩**：2020年财政部、工信部联合印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》，提出了对于专精特新企业的相关支持政策。此外，国机集团、湖南地方政府也制定了相应措施，在人才、税收、金融等方面给予政策扶持。

2020年，我们公司便成为中国纺织工业联合会首批“专精特新”获评企业，这既是对我们企业市场行业地位的肯定，也是对我们产品质量水平的肯定，更是对我们未来可持续发展的期待，对我们产品品牌和企业形象的一次大力提升。

我们期待围绕“专精特新”，企业能够在税收、金融及奖补政策等方面得到更多支持，为企业持续发展助力。

**TAweekly**：企业在“专精特新”等方面的能力培养上做出了哪些努力？有哪些规划？

**宋浩**：在专业性方面，常德摇架自1966年建厂以来的半个多世纪中，一心一意专注于纺纱摇架和上销两个纺织专件产品，积累沉淀，精工传承，建立了我国纺织机械行业唯一的纺纱摇架与上销研发中心，采用专项技术和工艺，进行专业化生产，创造了常德摇架品牌。

在精细化方面，公司从2015年起，便采用SAP系统实现企业资源的全流程精细管理。此外，2021年，我们在制造环节采用自动化生产技术，

倡导精益研发、精益采购、精益生产，实现产品制造流程精细管理，保证产品的精致性、一致性。

就独特性来说，我们在弹簧零件从绕制、回火、磨头、去刺、测压、分选等工序中，采用了独特的工艺和技术，保证了弹簧压力和加压单元的稳定性、一致性和持久性。此外，公司拥有全球唯一的摇架全自动流水生产线。在冲制、表面处理等环节，采用特殊工艺，实现了高效、节能、环保生产。

在自主创新方面，从2010年起，公司先后开发了具有自主知识产权的YJ200系列细纱摇架和YJ40系列粗纱摇架。2016年通过中国纺联科技成果鉴定，整体技术达到国际领先水平。目前，YJ200系列细纱摇架国内市场份额已超过40%，YJ40系列粗纱摇架在国内粗纱摇架市场的份额接近60%，替代进口产品的比例逐年递增。自主创新让企业收获了丰厚的经济和社会效益。

未来，我们仍将着力于全面深化精益管理，加强精益研发、精益生产、精益服务，提高效益。大力拓展整体半释压弹簧摇架的市场应用，加强新型自动摇架的开发与研制。

**TAweekly**：企业“专精特新”的定位，带来了怎样的市场反馈？

**宋浩**：目前，很多客户对我们的感受都是：“做摇架，你们最专业！”“我们一直是用常德摇架”“常德摇架，我们放心”……可以说，正是因为坚持专精特新发展之路，让我们深得市场认可和客户信任。

常德摇架经过50多年的发展，目前已经成长为国内最大、影响力最强的纺纱摇架制造企业，国内市场占有率、市场份额均在60%以上。当然，我们产品的国际竞争力和国外市场份额还有提升空间，只有继续坚持走专精特新之路，才能进一步提高企业的核心竞争力。

**TAweekly**：如何预期未来一年的发展？企业将着力推进哪些工作？

**宋浩**：对于2022年发展形势，我们是乐观的。在当前的“双循环”格局之下，国内纺织服装品牌影响力在不断增长，内需挖潜空间很大。需求端也呈现出了细分化、专业化的趋势，对于纺织品的舒适性、环保性、功能性以及差别化等方面存在更多需求，这必将对从原料到纱线以及面料等方面提出新的要求，传导到装备方面，相关的设备技术改造将增加，企业对于设备的自动化、数字化、智能化需求也必然会同步提升。

作为纺织装备企业，应该紧跟需求，提前布局自动化、数字化、智能化。目前，我们公司在已经完成的精细管理与制造自动化的基础上，一方面，继续着力于自动化纺纱摇架的创新开发研制；另一方面，持续进行“5G+制造”物联网的探索，努力打造工艺领先、产品一流、效益显著、环境舒适的现代化纺机装备制造企业。TA



# 连云港鹰游集团： 开启新征程，为复合材料强国贡献力量

■ 本刊记者\_郭春花



鹰游集团紧紧把握住国产碳纤维及复合材料快速发展的新历史机遇期，“让世界感受碳纤维力量”。

近年来全球碳纤维消费量快速增长，2020年全球碳纤维消费量达10.69万吨，较2019年增加了0.50万吨，同比增长4.94%，2021年需求数据更是上升为11.8万吨，同比增长10.4%。国内市场需求方面，2021年中国碳纤维的总需求为62379吨，对比2020年的48851吨，同比增长了27.7%，其中，国产纤维供应量为29250吨，占到总需求量的46.9%，比2020年增长了58.1%，为历史新高，但仍低于进口比例，国产碳纤维增长潜力仍较大。专家分析，未来碳纤维需求或将持续处于高速增长期。而碳纤维需求增长的驱动力主要来自于风电叶片、体育器材、航空航天、碳碳复材及压力容器等领域。

当前，我国碳纤维行业基本实现了T300、T700、T800、M40等级别碳纤维的规模化生产，M55J、M60J、M65J及T1000等级别高性能碳纤维也攻克了工程化关键技术难题，为碳纤维全产业链向高端发展奠定了基础。作为拥有碳纤维全产业链要素的鹰游集团，涵盖了PAN原丝、碳纤维、树脂、织物、预浸料、模具、制品、碳纤维自行车零部件及整车等产品，并且具备雄厚的设备研发能力，将开启新征程，全力研发高端复合材料制品及其装备，为复合材料强国贡献力量。

## 具有无与伦比的原料端优势

对于全力研发复合材料，鹰游集团有着无与伦比的原料端优势，其参股的中复神鹰碳纤维股份有限公司作为国内首家掌握碳纤维干喷湿纺技术的企业，依托干喷湿纺的技术优势实现了T700级、T800级、T1000级等不同级别碳纤维的工业化量产，成功填补了国内高端碳纤维的空白，奠定了公司在国内碳纤维领域的技术领先地位。

近年来，中复神鹰公司不断探索先进碳纤维制造技术，已开发出三代核心制造技术。2009年，采用湿法纺丝工艺的千吨级T300级别碳纤维生产线建设成功并实现稳定生产，打破了发达国家对国内碳纤维市场的长期垄断，荣获中国纺织工业联合会科学技术一等奖。之后，中复神鹰公司立足自主创新，自主研发了PAN纤维快速均质预氧化、碳化集成技术，首次构建了具有自主知识产权的干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化生产体系，成为我国首个、世界第三个攻克干喷湿纺工艺难题的企业，填补了国内以干喷湿纺工艺为代表的高性能碳纤维生产技术的空白，打破了国外巨头在中国市场的长期垄断。2016年，“千吨级干喷湿纺高性能碳纤维产业化关键技术及自主装备”项目获评中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖。2018年1月，“干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目荣获2017年度国家科技进步一等奖，这也是我国碳纤维行业所获得的最高奖项。2021年，西宁万吨碳纤维生产基地正式投产，该项目使用了第三代碳纤维制造技术，首次实



对于全力研发复合材料，鹰游集团有着无与伦比的原料端优势。

现了单线年产3000吨高性能碳纤维的产线设计和高端成套技术的自主可控。目前，公司又在碳纤维生产规模化、低成本化、智能化及环保化上进一步发力，争取尽快突破第四代碳纤维制造技术。

“央视17秒，奋斗17年”，行业内这句戏称可谓道尽了鹰游集团在碳纤维国产化道路上的无尽艰辛。如今，中复神鹰公司碳纤维产品涵盖了高强型、高强中模型、高强高模型等碳纤维产品，已基本实现对行业龙头日本东丽的主要碳纤维产品的全面对标，主要碳纤维产品型号包括SYT45S、SYT49S、SYT55S、SYT65和SYM40等，产品在航空航天、风电叶片、体育休闲、压力容器、碳/碳复合材料、交通建设等领域得到广泛应用。技术方面，中复神鹰公司已形成覆盖大容量聚合与均质化原液制备技术，高强/中模碳纤维原丝干喷湿纺关键技术，聚丙烯腈纤维快速均质预氧化、碳化集成技术，干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化生产体系构建技术等四个大类的技术体系；已拥有核心技术相关的67件专利，包括发明专利26件，实用新型专利41件。

## 集中全力向碳纤维后道应用攻关转型

除了原料端的优势，鹰游集团还拥有碳纤维全产业链集成的优势。

早在碳纤维研发成功之初，鹰游集团就开始了碳纤维全产业链布局之路。2008年，连云港神鹰复合材料科技有限公司成立，致力于碳纤维织物、预浸料及其复合材料制品、配套模具设计开发、生产及销售，提供各种轻量化、防弹、耐腐蚀等特种功能性复合材料中间产品及终端制品的一站式产品解决方案或服务。2010年，连云港神鹰碳纤维自行车有限责任公司成立，致力于研发生产碳纤维自行车零部件、整车及各类碳纤维复合材料制品，目前生产ZGL品牌的山地车、公路车、休闲车等车系，已全部通过欧盟EN标准检测，碳纤维自行车零部件出口到全球几十个国家和地区。2011年，常州神鹰碳塑复合材料有限公司成立，致力于模具设计与制造、注塑、吹塑及汽车等领域用复合材料产品的生产。2021年1月，中复神鹰（上海）科技有限公司成立，投资7亿元，于当年8月在上海临港新片区启动了“碳纤维航空应用研发及制造”项目建设，将专注于航空树脂、航空用碳纤维复合材料中间制品和成型工艺的研发和制造，致力于促进国产碳纤维复材行业的高端化应用。如今，鹰游集团已经成为覆盖碳纤维复合材料制品的研究、应用和生产全产业链型集团公司，产品广泛应用于军工、航空航天、工业、轨道交通、光电、医疗器械、体育休闲等领域，正在打造中国复材行业的领跑者。

在鹰游集团碳纤维全产业链的布局上，连云港神鹰复合材料科技有限公司承担着举足轻重的作用。神鹰复材总经理罗明丰介绍到，神鹰复材成立的初衷是为了推广应用碳纤维复合材料产品。他阐述，对于新材料的推广，很多人都认为应该是市场或者应用方提出需求，研发者根据需求有针对性地来研发产品，其实则不然。因为应用方对新材料的优势并不熟悉，需要专业的人员去引导，形成互动，形成应用场景，才能让新材料的价值得到真正的发挥。为此，神鹰复材与武汉理工大学、东华大学、东南大学、南京理工大学、江南大学、山东大学、南京航空航天大学、中北大学、南通大学、北京化工大学

等国内知名院校建立了长期紧密的产学研合作关系，助力企业结构设计、力学仿真、评价表征、新产品及新技术的开发。同时与武汉理工大学共建交叉性学科“先进材料及高端装备研究院”，致力于碳纤维等高性能复合材料及装备的研究。

目前，神鹰复材已经具备了新型树脂、织物、预浸料及各种复合材料制品及配套成型模具的设计及开发能力，公司比单纯复合材料制品公司更懂材料，比单纯材料公司更懂成型工艺，材料与成型工艺相结合，同时再配合及时快速的模具设计及生产能力，公司更能更加快捷高效的提供全方位产品解决方案。近年来，神鹰复材研发了铁路客车碳纤维转向架摇枕安全吊一体成型技术、碳纤维复合材料航标顶标制备关键技术、碳纤维儿童滑步车一体化成型关键技术，分别达到国际先进水平和国内领先水平，更好地服务于海洋、交通等领域。

鹰游集团董事长张国良指出，过去这些年，企业一直把注意力放在碳纤维上，发展到现在，我们需要将碳纤维研发生产与下游应用更加密切地联系起来。不过他也指出，当前复合材料产业虽然前景广阔，但是国内产业基础普遍较为薄弱，不够成熟。国内复合材料装备制造企业较少而且实力不够雄厚，而想攻克复合材料工艺关，首先就要研制复合材料高端装备。

对于公司未来碳纤维复合材料产业的长期战略，张国良明确指出，要积极发扬十年磨一剑的精神，紧紧把握住国产碳纤维及复合材料快速发展的新历史机遇期，把握好“更低成本、更大规模化、更高稳定性”这几大核心要素，依靠良好的外部市场环境，以“创新、融合、奋进、责任”为核心价值，以“让世界感受碳纤维力量”为使命，不断进行技术创新、扩展生产规模、开拓新市场，努力发展成为航空航天领域的优质供应商，成为压力容器、碳碳复材和轨道交通等工业高端领域的最大供应商，让企业规模跻身世界碳纤维行业前列。TA

## 碳纤维复合材料潜力巨大

碳纤维材料具备高性能、高技术壁垒两个显著特点，有“黑黄金”之称，与各种基体经过复合后制成的碳纤维复合材料，是目前潜力巨大、最受关注的高性能材料。综合分析，碳纤维复合材料的性能优势主要有以下几点：

**轻质高强。**碳纤维复合材料制品最明显的优势是质量轻、强度高，可以替代许多金属材料制品，能够在保证强度的情况下实现极致轻量化需求，这一特性使碳纤维复合材料在航空航天、轨道交通、汽车等领域有着广泛的应用；

**耐腐蚀。**碳纤维复合材料属于非金属复合材料，不生锈，其化学活性极低，基本不与酸碱盐等发生化学反应，维护成本低，这就使其在一些特殊环境中有着很好的市场应用，比如深海油田、高铁车厢等；

**耐磨损，抗冲击性能好。**碳纤维复合材料生产的产品耐摩擦系数小，这导致其产品具有很高的耐磨损性能，大大的提升了产品的整个的寿命，可用于连接件、传动轴、辊轴等产品制作。优秀的抗冲击性能能吸收更多的冲击能，从而起到很好的保护作用，安全性更高，这一性能在赛车、头盔中有着充分体现；

**耐疲劳性能好。**碳纤维复合材料在外力的作用下，可以将外力均匀地分布到每根丝束上，拥有非常好的耐疲劳性能，产品蠕变性小，适用于高精密度设备，可用于机械臂和空间望远镜镜筒的制作，并且碳纤维复合材料仍膨胀系数小，在太空极限的温差环境中也能保持较高的尺寸精度；

**X射线透过率大、具有电波屏蔽性。**X射线透过率大可使碳纤维复合材料加工成放射治疗床板，使人体成像更清晰，并且减少放射剂量对人体的伤害。电磁屏蔽能够保证装备的隐蔽性，这一点在军工产品中也广泛应用，比如隐形飞机、军用运输箱、方舱等。

从全球需求来看，碳纤维复合材料主要应用在风电叶片（主梁、

梁帽）、航空航天（飞机构件）、体育休闲（球拍/钓具等）、压力容器（氢气瓶）等领域。在我国，体育需求占据着30%的用量，且需求量保持稳步增长；航空航天虽然用量不高，但单价远超出其他领域，未来随着军工发展及大飞机的投产有望快速增长；近年来碳纤维因其良好的性能被广泛应用于风电叶片、光伏晶硅热场材料（碳碳复材）、缠绕复合材料储氢气瓶等领域，与国家双碳战略息息相关。

总而言之，碳纤维增强复合材料无论是在国防建设，还是新能源领域，或与我们息息相关的日常生活，都发挥着相当举足轻重的作用，是世界范围内各国都争相发展的战略新兴产业。目前我国碳纤维增强树脂基复合材料产业正处于从国产取代向做大做强做强的关键期，碳纤维全产业链在全面发力。在巨大的市场需求牵引下，碳纤维增强树脂基复合材料产业的发展将有广阔发展空间。



碳纤维材料具备高性能、高技术壁垒两个显著特点，是目前潜力巨大、最受关注的高性能材料。





2022 中国面料之星  
参评企业产品系列报道 (三)



关注面料之星  
俱乐部公众号，  
了解更多详情

# 科技创新 布凡时尚

本刊记者\_雷蕾 / 文 关云鹤 / 摄

2022“中国面料之星”用户最满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办的最具影响力的全国性面料调查活动，自今年5月启动以来，已陆续收到全国各大面料企业参评产品。

为进一步发现、推广优秀面料企业，活动组委会根据参评企业提交面料信息完善程度、参评产品市场迎合度等标准，经初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行免费推广报道。

本期推介的面料在现有织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使产品形成了鲜明风格，在舒适性、功能性及时尚环保等方面实现了进一步提升。

## 江门市大兴针织厂有限公司



**面料名称:** 氨纶珠地布 (单亲单防)  
**原料成分:** Cotton95%、Spandex5%  
**产品特点:** 面料的单亲单防功能主要是通过后期整理赋予的。同全防水面料相比较，该面料具有棉的良好透气性，汗液可吸附在衣服里层，不会显示在衣服外层，面料特别适合应用商务 Polo 衫。  
**应用领域:** 男装、休闲装

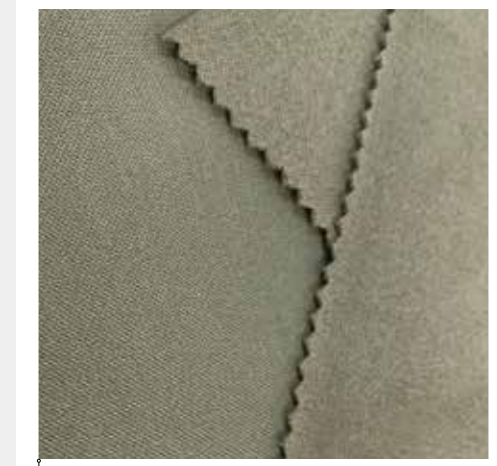


**面料名称:** 凉感棉面料  
**原料成分:** Cotton100%  
**产品特点:** 天然凉感棉经过排气法的特殊工艺，完全改变了棉的天然保温的特性，使棉具有了天然凉感的特点，安全无害，环保健康。湿度平衡。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装

## 苏州橄榄枝纺织品有限公司



**面料名称:** HOT BOX (热能舱)  
**原料成分:** T92%、SP8%  
**产品特点:** HOTBOX 系列通过外层、中层、里层三个组织相结合，在面料中间产生气体隔层，通过储蓄更多的静止空气，达到隔热、蓄能、保温的作用。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装



**面料名称:** water transfer  
**原料成分:** T67%、PP33%  
**产品特点:** watertransfer 是在导湿快干基础上研发出来的功能面料，将湿、热快速从面料里层传递到面料外层而蒸发快干，且湿、热在里层不停留。不粘皮肤，穿着非常舒适，是运动面料的首选。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装、童装

## 东丽酒伊织染(南通)有限公司



**面料名称:** 3477QM  
**原料成分:** NY58%、PU9%、A33%  
**产品特点:** 尼龙四面弹面料，具有清爽感和弹性，穿着舒适，面料反面进行起毛加工，达到亲肤、保暖的效果，是秋冬运动外套和裤装的不二之选。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装



**面料名称:** 3D04SPU  
**原料成分:** 尼龙 100%  
**产品特点:** 超轻量 7D 面料，集轻薄、透明于一体，同时具有防绒及保暖的效果，手感细腻柔软，蓬松度好，穿着零负重感。  
**应用领域:** 男装、女装、童装

## 荆州市奥创贸易有限公司



**面料名称:** R45\*45、/100\*80  
**原料成分:** 粘胶纤维 100%  
**产品特点:** 人棉面料具有薄而柔软的特点，穿着舒适，负重感轻，具有很好的亲肤性。人棉面料色泽鲜艳，纹路均匀，悬垂性好。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装、内衣、家居服等



**面料名称:** C16\*10/108\*56  
**原料成分:** 棉 100%  
**产品特点:** 保湿性，全棉面料的棉纤维之间能积存空气，其具有良好的保湿性。吸湿性，棉纤维可以吸收空气里面的水份，给人清爽舒适的感觉。安全性，全棉面料是由天然植物作为原料，安全性高。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装、童装

## 吴江福华织造有限公司



**面料名称:** 夜来香  
**原料成分:** 锦纶 100%  
**产品特点:** 面料采用激光绣花工艺，花型仿真立体，花朵夜间具有夜光效果，色彩清新淡雅，展现美丽的江南韵味。面料轻薄高密，防钻绒，是时尚羽绒服面料的首选。  
**应用领域:** 女装、休闲装、童装



**面料名称:** CNT959000S  
**原料成分:** 锦纶 100%  
**产品特点:** 面料质轻透明，手感平整清爽，采用花卉印花工艺，古朴国风风格，是时尚羽绒服、风衣、女装等面料的首选。  
**应用领域:** 女装、休闲装、童装

## 杭州福恩纺织有限公司



**面料名称:** FN21932A8 N  
**原料成分:** CTN88%、PES11%、SP1%  
**产品特点:** 清新淡雅的霞多丽黄彰显蓬勃朝气；凹凸肌理感，轻松打造舒适优雅的都市造型。粗细纱线混纺工艺，进一步提升面料透气性；特色肌理，为面料带来别致的细节感。  
**应用领域:** 女装、休闲装



**面料名称:** FS27434A2 N1  
**原料成分:** REPE59%、VIS25%、PES14%、LYC2%  
**产品特点:** 通过色纺工艺做出了水洗牛仔的视觉使成衣别有个性；同时其带有一定的厚度，防风性强，用作外套最佳。通过对颜色的使用，将传统经典与个性鲜明完美融合。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装

## 绍兴翱尊纺织品有限公司



**面料名称:** 锦氨冰感网眼布  
**产品特点:** 锦氨的成分赋予面料凉爽亲肤，很好的悬垂性，不易变形起皱。网眼结构增加透气性和舒适感。冰凉触感的后整理工艺，使面料具备吸热功能，接触凉感明显。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装



**面料名称:** 锦氨冰感网眼布  
**产品特点:** 该面料的成分为锦纶和氨纶，网眼结构的设计，时尚的几何印花花型，冰凉触感的后整理工艺。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装

## 浙江惠达纺织服装有限公司



**面料名称:** 棉弹力染色布  
**原料成分:** 棉 67%、涤 31%、弹力 2%  
**产品特点:** 该产品由棉和涤混纺，做成仿针织的风格，可以正反两面染色，布面柔软厚重，弹力好，手感光滑，背面的仿针织设计使其拥有良好的保温效果。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装、童装



**面料名称:** 棉弹力染色布  
**原料成分:** 棉 97%、弹力 3%  
**产品特点:** 该产品主要成分为棉弹力，纱织规格为 20\*16+70D。产品舒适性好，贴身且柔软。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装、童装

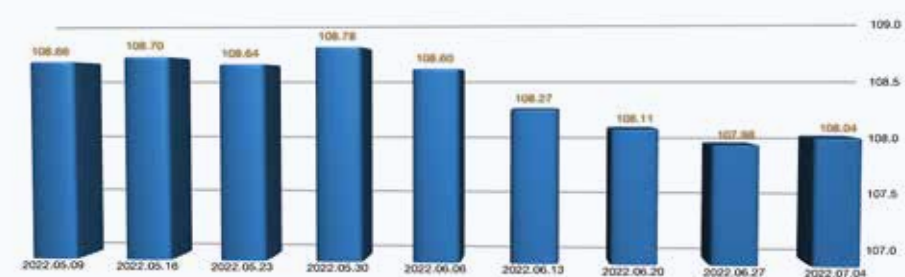


# 夏市营销环比回升 价格指数微幅上涨

## 20220704 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20220704 期纺织品价格指数收报于 108.04 点，环比上涨 0.06%，较年初上涨 0.41%，同比上涨 0.50%。

总价格指数



近期，中国轻纺城夏市营销环比回升，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量明显推升，服装面料市场布匹价量微幅下跌，家纺类产品成交价量环比小跌，辅料价量环比下跌。

### 原料价量环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱明显下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 88.02 点，环比下跌 0.91%，较年初下跌 0.62%，同比上涨 0.22%。

**聚酯原料震荡下滑，涤纶价格环比下跌。**本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 6750 元/吨，环比下跌 220 元/吨左右；MEG 主流 4465 元/吨，环比下跌 95 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7750 元/吨左右，环比下跌 275 元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 8475 元/吨，环比下跌 175 元/吨左右；DTY 报价 9550 元/吨，环比下跌 300 元/吨左右；FDY 报价 9600 元/吨，环比下跌 100 元/吨左右。下游终端客户谨慎跟进，延续按需采购，以谨慎购买为主。随着气温的升高，纺织市场行情已进入淡季，主要以小批量、打样、寻价为主，新单下达有限。少量秋冬季外贸订单刚需下达，市场接单气氛也不佳。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 8425 元/吨，环比下跌 25 元/吨。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 12650 元/吨左右，环比下跌 530 元/吨；45S 纯涤纱报 13700 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨。

**纯棉纱价格明显下跌，人棉纱价格稳涨互现。**近期，萧绍地区纯棉纱市场报价明显下跌，销售局部多显低迷。气流纺 10S 纯棉纱报价 16650 元/吨，环比下跌 450 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 26470 元/吨，环比下跌 1580 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 29460 元/吨，环比下跌 2040 元/吨。棉纱行情随棉花下行，现货市场淡季氛围渐浓，内外价差倒挂明显，纺纱利润有所修复，市场成交不足，纺企走货速度放缓，库存又开始有上升趋势。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 15500 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格稳涨互现，30S 人棉纱价格报 18800 元/吨左右，环比上涨 280 元/吨；40S 人棉纱报 19800 元/吨左右，环比持平。

### 坯布行情明显推升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 124.11 点，环比上涨 1.77%，较年初上涨 2.12%，同比上涨 1.94%。

近期，市场营销明显推升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比推升，坯布价量环比上涨。因下游需求环比推升，坯布端整体行情逐日上行，整体市场走货环比增加，坯布厂家库存环比下降，利润空间环比推升。其中：天然纤维坯布需求明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比上涨；化学纤维坯布现货成交和订单发货明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比推升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

### 服装面料继续回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.92 点，环比下跌 0.01%，较年初上涨 0.25%，同比上涨 0.09%。

本期服装面料类价格指数微幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，连日成交环比微跌。近期，因夏日淡市，对口客商入市认购继续回缩，大众面料市场成交继续回缩，夏季大众面料现货成交和订单发货环比下降，秋季跑量产品现货成交和订单发货环比小跌，价格环比微跌。其中：涤纶面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、粘胶面料、粘毛面料、锦纶面料、锦棉面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数微幅下跌。

### 家纺市场继续回缩，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.49 点，环比下跌 0.24%，较年初下跌 0.36%，同比下跌 0.46%。

本期家纺类价格指数环比小跌。近期，轻纺城家纺市场营销继续回缩，价格环比小跌。大众色花型面料现货成交量和订单发送量继续回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比回缩，价格指数环比小跌。其中：日用家纺类现货成交和订单发货明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比下降，价格指数呈环比下跌走势；床上用品类现货成交和订单发货继续回缩，价格指数呈环比小跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比下降，价格指数呈环比小跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比小跌。

### 市场行情继续回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 135.12 点，环比下跌 0.41%，较年初上涨 3.37%，同比上涨 2.72%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情继续回缩，因夏日淡市，下游企业备货继续下降，市场成交逐日下滑，现货成交和订单发货呈现环比下降走势，价格指数环比小跌。衬料类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；线绳类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；服装里料类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。随着气温的升高，夏日淡市来临，部分服装厂家布匹采购有所减少，下游服装生产企业、家纺生产企业订单环比减少，纺织品市场观望情绪较浓。因下游需求下降，部分贸易商和织造厂家大众产品订单仍显不足，织造企业开机率逐步下降，印染企业产出环比下降，市场行情走势局部偏淡，预计大众产品认购踊跃度将环比下降，整体市场成交将呈现环比小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



# 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

## 宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站





纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

# 科技创星 布凡时尚

## 2022中国面料之星用户满意产品 调查活动正式启动

“中国面料之星活动”自2011年来已连续举办11届，由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办。其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料产品及企业，搭建产业上下游对接的专业平台。

本次活动将于2022年8月29日，在上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办发布仪式。

### 新增亮点：

“中国面料之星俱乐部”全面启动，会员优享最新流行趋势、面料采购信息、直面对接服装品牌；  
1场论坛、2场线下对接会，资源精准对接。

### 奖项设立：

创新开发奖、图纹色彩奖、时尚风格奖、市场价值奖、设计服务奖

### 商务合作咨询：

万晗 13466301578

### “中国面料之星系列活动”组委会：

赵国玲：15068579525 雷蕾：13810445890

### 面料参评样品邮寄地址：

北京市东城区东四西大街46号（100010）雷蕾收

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收

详情关注纺织服装周刊官方网站首页  
WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号，了解更多