

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.05.16 | 第17期 | 总第1073期



RIFA 日发纺机
 纺纱 / 加捻 / 织造 / 非织造系统

▲ 化纤倍捻机

客服专线 **400-999-8008**
 网址 www.rifatm.com



P16
 知识产权，
 让纺企“创新”飞得更高更远



中国即墨服装市场
 牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667
 地址: 青岛即墨区鹤山路920号



P10
**供需两侧齐发力，
 构建行业高质量发展新格局**

“十四五”期间，产业用纺织品行业要积极拓展航空航天、医疗健康、应急救援、海洋渔业等领域应用。
 图为北京邦维高科新材料科技股份有限公司组织生产防护服。

P20
常来常熟！看这个千亿级产业集群如何步步升级



Keqiao Fashion Week 2022

“布”一样的绿

柯桥时尚周 | 春季

22 — 25
May 2022

2022

5.23-25

浙江绍兴国际会展中心

Shaoxing International
Convention & Exhibition Center

「世界纺织看中国
中国纺织在柯桥」



KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING),
SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际 纺织品面辅料博览会(春季)



主要展品：纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计
展会热线：0575-84135583 81181389

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万哈
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
廖小萱
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉

市场发展中心

总监 万哈(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼瑄
武筱婷

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 邬莹颖
主任助理 王利
记者 林晨莉

行政管理中心

总监 崔淑云
办公室
主任 黄娜
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 台湾纺织网

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 资讯 *Infos*
“纺织之光·爱益行”携手安莉芳、禾雀童装献爱心
特色优势明显、就业容量大的纺织业迎利好!

- 08 关注 *Attention*
疫情下的金三银四, 看柯桥纺企如何破局



P13

- 10 特别报道 *Special*
供需两侧齐发力, 构建行业高质量发展新格局
曹学军: 推动关键技术和重点领域突破
李陵申: 构建具有高韧性、高附加值的高新技术纺织品产业链
李桂梅: 以八大领域提升推动行业高质量发展

- 16 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*
知识产权, 让纺企“创新”飞得更高更远
逆势破局, 踏“云”而起!
中意青年未来时尚设计大赛 2022 发布会在京举行



P21

- 20 集群 *Cluster*
常来常熟! 看这个千亿级产业集群如何步步升级

- 22 一线 *Frontline*
打破产品边界, 以品质行天下
“碳”无止境, 永攀高峰
为行业关键共性技术研发提供资源与服务
卡博特: 为明天而造, 实现原液着色更美好的未来

- 26 指数 *Index*
市场营销环比回升 价格指数小幅上涨

每周随笔

春雨润苗

国内多地疫情反复、国际形势动荡不安、大宗商品价格高位波动……今年以来, 行业发展深受各类超预期因素影响。根据中国纺织工业联合会调查数据显示, 一季度, 纺织行业景气指数仅为 42.6, 较上年同期和 2021 年四季度分别回落 14.5 个和 19.7 个百分点。

一季度, 纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长 4.9%, 增速较上年同期放缓 15.4 个百分点。而占行业大头的大批小微企业更是承压巨大。

“吴晓波频道”近日对 1100 名企业家学员进行了问卷调查, 认为公司经营受疫情影响的程度超过 40% 以上的高达 88.3%。

企业生存状态既关乎就业, 也关乎供应链安全。因此亟需通过税费、金融、产业等政策“放水养鱼”, 帮助企业渡过难关。“鱼”缺水时, 多一分钟也等不及。

这一切, 政府早就看到了。今年国家退税减税规模为史上最高, 约 2.5 万亿元。其中的 1.5 万亿元, 来自 4 月起大规模实施的增值税留抵退税。

据统计, 今年 4 月 1 日至 30 日, 全国已有 8015 亿元增值税留抵退税款退到 145.2 万户纳税人账户上, 再加上一季度继续实施的此前出台的留抵退税老政策退税 1233 亿元, 1—4 月共有 9248 亿元退税款退到纳税人账户上, 政策效应已开始显现。

据财政部官员介绍, 具体操作方面一是优先安排小微企业, 加大小微企业增值税留抵退税政策力度。二是重点支持制造业等行业, 全面解决制造业等行业留抵退税问题。制造业上下游关联度高, 对服务业和就业的带动能力强, 是国家发展的基石和基础, 也是推进供给侧结构性改革、经济转型升级、新旧动能转换的关键和重点。三是加快退税工作进度, 让企业更早受益。

不只是退税减税, 5 月 9 日, 国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《助力帮扶中小微企业纾困解难若干措施》, 提出各地要积极安排中小微企业和个体工商户纾困专项资金、2022 年国有大型商业银行力争新增普惠型小微企业贷款 1.6 万亿元等 10 项措施。措施要求各地结合本地实际向困难企业和个体工商户提供房屋租金、水电费、担保费、防疫支出等补助, 并给予贷款贴息、社保补贴等。

考夫曼基金会曾统计说, 世界 500 强企业的平均成立时间为 73 年; 而从 1855 年到 2009 年, 美国经济处于收缩(萧条)时期的时间大约占 33%。这就意味着, 如果企业能存活很久, 那么它必然要经历衰退期, 并作出了正确的应对。

今年, 国家税务总局与全国工商联继续开展针对小微企业主体的“春雨润苗”专项行动。政策如春风化雨, 期待的是小苗能挺过考验, 长成大树。

带动了全社会 2000 万就业人口的纺织业, 作为主要产业深度带动了全国百强县域经济发展的纺织业, 根深力厚, 必将生生不息。

刘萍

View point / 本周看点

2022 年 4 月份, 全国居民消费价格同比上涨 2.1%。其中, 城市上涨 2.2%, 农村上涨 2.0%; 食品价格上涨 1.9%, 非食品价格上涨 2.2%; 消费品价格上涨 3.0%, 服务价格上涨 0.8%。1—4 月平均, 全国居民消费价格比上年同期上涨 1.4%。

——国家统计局

今年以来, 我国能源生产稳中有进, 保障能力不断提升, 有力支撑了我国经济平稳运行。一季度, 全国规模以上工业原煤、原油、天然气、电力产量分别同比增长 10.3%、4.4%、6.6% 和 3.1%。

——国家能源局

财政部、教育部 5 月 10 日发布通知, 为支持特殊教育事业发展, 下达 2022 年特殊教育补助资金预算 5000 万元, 此前已提前下达 4.5 亿元, 至此, 2022 年特殊教育补助资金预算 5 亿元已全部下达。

——新浪财经

海关总署 5 月 9 日发布数据显示, 今年前 4 个月, 我国货物贸易进出口总值 12.58 万亿元, 同比增长 7.9%, 其中 4 月份增速放缓明显, 凸显外贸下行压力。

——经济日报



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Scene / 现场

“纺织之光·爱益行”携手安莉芳、禾雀童装献爱心

■ 本刊记者_郝杰

日前,纺织之光科技教育基金会携手安莉芳控股有限公司,在陕西省西安市,山西省隰县、乡宁县西坡镇韩咀村等地开展“纺织之光·爱益行”活动。此次活动共捐赠价值200万元的内衣6790套(件),并于“三八”妇女节之际,将这批爱心物资发放到当地妇女手中。

于1975年在香港创立的国际著名内衣品牌企业安莉芳控股有限公司,经过46周年的精心经营与蓬勃发展,建立了以“EMBRY FORM 安莉芳”为母品牌,“FANDECIE 芬狄诗”“COMFIT”“LIZA CHENG”“E-BRA”“IVU”“IADORE 安朵”“LUCIE'S WORLD 露西的世界”为子品牌的7大高素质、多元化的品牌系列,零售业务遍及中国内地、香港、澳门,覆盖300多个城市,设立超过1200个零售网点。

在做大做强企业的同时,安莉芳积极履行企业社会责任,树立了良好的企业形象。2020年新冠疫情爆发后,安莉芳携手纺织之光科技教育基金会,第一时间调配价值100万元的保暖内衣紧急驰援武汉;2021年,在“纺织之光·关爱纺织女工爱心行动”中再次捐赠价值300万元的女性服装。安莉芳始终保持高度的社会责任感,不断推进社会慈善事业,其回报社会的正能量也为企业的持续发展注入了源源不断的生机和活力。

与此同时,“纺织之光·爱益行”活动在重庆市长寿区邻封镇(钱之光希望小学)、四川省甘孜藏族自治州乡城县、云南省西双版纳傣族自治州勐海县勐满镇和贵州省毕节市织金县等地开展,纺织之光科技教育基金会将禾雀童装捐赠的963件童装、10000余条跳绳、200个足/篮球发放到孩子们手中。

对于携手纺织之光共同开展“纺织之光·爱益行”公益慈善活动,禾雀童装董事长刘云峰深有感触。他表示,禾雀真正参与到公益活动中,还源于去年夏天郑州洪灾。最初听说郑州暴雨成灾时,自己也仅是作为一个



“纺织之光·爱益行”活动将禾雀童装捐赠的童装、跳绳等发放到孩子们手中。

旁观者,直到在朋友圈里看到一位郑州同行发出的信息,说从福利院转移到某医院的几十名孩子,由于撤离匆忙,都没来得及穿衣服,他呼吁童装企业能够伸出援手帮助这些孩子。

看到这个信息的瞬间,刘云峰破防了。他回忆说,当时正在株洲出差,和妻子王晓红商量后,第二天妻子便带领全体员工去仓库,把所有能穿的应季服装共8000件,全部打包发往郑州。为了第一时间发放到孩子们手里,刘云峰联系物流车,直接发给禾雀童装郑州代理商,由代理商联系当地的慈善部门和各志愿者团体,在最短的时间内,将衣服分发到了有需要的孩子们手中。

善是一颗种子,一旦发芽,便没有什么能阻挡它生长的脚步。通过这几次慈善捐赠活动,刘云峰认为,做企业不能只看利益,特别是童装企业,更要把孩子放在首位。爱出者爱返,奉献其实就是一种爱的播种,今天洒下爱的种子,明天必将繁花满园。

Direct / 直击

前四月我国纺织品服装出口958.4亿美元,同比增长8.6%

据海关总署统计快讯,今年1—4月,全国纺织品服装出口958.4亿美元,同比增长8.6%(以人民币计同比增长6.4%),较一季度出口增速减少2.6个百分点。其中,纺织品出口488.2亿美元,同比增长11.1%(以人民币计同比增长8.9%);服装出口470.2亿美元,同比增长6.2%(以人民币计同比增长4.0%)。

4月当月,我国纺织品服装出口235.9亿美元,较上月环比增长7.0%,与去年同期相比增长1.6%(以人民币计同比下降0.2%),表现出较强韧性。其中,纺织品出口122.6亿美元,同比增长0.9%(以人民币计同比减少0.9%)。服装出口113.3亿美元,同比增长2.4%(以人民币计同比增长0.5%),但增速较上月回落8.5个百分点。

在我国外贸发展面临外部环境愈加复杂严峻的形势下,1—4月我国货物出口贸易额同比增长12.5%(以美元计),体现了中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广等特点。但自二季度以来,纺织服装行业受多地疫情影响,外贸承受较大下行压力。仅从4月出口表现看,我国纺织服装出口增速(以美元计增长1.6%)较3月份回落了15.2个百分点。

展望后续,4月底中央政治局会议再次要求加大宏观政策调节力度,稳住市场主体,对受疫情严重冲击的行业、中小微企业和个体工商户实施一揽子纾困帮扶政策,这些举措将为行业在下一阶段的对外贸易发展提供支撑。(综编)

纺织行业“DCMM贯标”工作按下启动键

近日,工信部信息技术发展司召开企业数据管理国家标准贯标试点工作启动会,会议宣读了企业数据管理国家标准贯标工作方案,要求按照“政策引导、标准引领、企业为主”原则,指导企业落实《数据管理能力成熟度评价模型》(简称DCMM)国家标准。

到2022年底,工信部将在全国遴选10个试点地区和10个试点行业开展数据管理国家标准宣贯,其中,纺织行业是试点行业之一。大数据时代已经来临,当前纺织行业正处于数字化转型发展中,众多纺织企业通过多年的数字化转型实践逐渐形成并积累了大量宝贵的数据资源,增强数据治理能力并进一步发挥数据价值的重要性和紧迫性凸显,开展DCMM贯标对纺织企业数字化向更高水平迈进非常重要。

对此,中国纺织工业联合会将从五个方面积极推广:一是将DCMM标准宣贯作为纺织行业数字化转型重点任务,积极在行业贯彻落实。二是遴选一批数字化基础和数据管理能力基础较好的行业骨干龙头企业先行开展试点。三是计划在行业组织若干次标准宣贯、培训等活动,并通过行业媒体加强宣传,帮助企业更好开展贯标实践,达到标准要求。四是组织行业相关咨询商、服务商等机构积极参与行业贯标工作。五是将DCMM标准宣贯作为中国纺联增强行业数字化转型公共服务能力的重要举措。

后续,中国纺织工业联合会将与纺织行业各方通力合作、携手并进,积极推进纺织行业DCMM贯标工作,为纺织行业做好服务。(徐长杰)

Focus / 聚焦

以县城为重要载体的城镇化建设顶层设计方案出台
特色优势明显、就业容量大的纺织业迎利好!

■ 本刊记者_郝杰

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅出台《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》。《意见》指出,县城是我国城镇体系的重要组成部分,是城乡融合发展的关键支撑,对促进新型城镇化建设、构建新型工农城乡关系具有重要意义。

《意见》提出,到2025年,以县城为重要载体的城镇化建设取得重要进展,县城短板弱项进一步补齐补强,一批具有良好区位优势和产业基础、资源环境承载能力较强、集聚人口经济条件较好的县城建设取得明显成效,公共资源配置与常住人口规模基本匹配,特色产业优势发展壮大,市政设施基本完备,公共服务全面提升,人居环境有效改善,综合承载能力明显增强,农民到县城就业安家规模不断扩大,县城居民生活品质明显改善。再经过一个时期的努力,在全国范围内基本建成各具特色、富有活力、宜居宜业的现代化县城,与邻近大中城市的发展差距显著缩小,促进城镇体系完善、支撑城乡融合发展作用进一步彰显。

在与中国纺织工业联合会试点共建的210个产业集群地区中,纺织企业均是推动当地经济发展的主导力量。全国百强县域经济中大部分是以纺织为主业发展起来的,中国百强县排在前列的,大多与纺织服装产业深度相关。显然,《意见》的出台,对纺织产业发展提供了新的空间。

发改解读说,县城建设是扩大内需的重要引擎。实施扩大内需战略、促进形成强大国内市场,是新形势下推动高质量发展的战略选择。

现阶段,县城投资消费与城市的差距很大,人均市政公用设施固定资产投资仅为地级及以上城市城区的1/2左右,人均消费支出仅为地级及以上城市城区的2/3左右。推进县城建设,有利于扩大当期有效投资和居民消费,开拓新的巨大投资消费空间。

针对县城发展方向和定位,《意见》提出,加快发展大城市周边县城。支持位于城市群和都市圈范围内的县城融入邻近大城市建设发展,主动承接人口、产业、功能特别是一般性制造业、区域性物流基地、专业市场、过度集中的公共服务资源疏解转移,强化快速交通连接,发展成为与邻近大城市通勤便捷、功能互补、产业配套的卫星县城。

《意见》还强调,培育发展特色优势产业,稳定扩大县城就业岗位。具体是增强县城产业支撑能力。重点发展比较优势明显、带动农业农村能力强、就业容量大的产业,统筹培育本地产业和承接外部产业转移,促进产业转型升级。突出特色、错位发展,因地制宜发展一般性制造业。

“培育发展特色优势产业”是县城建设发展的根基,这无疑为纺织业的发展提供了新的机遇。从就业看,纺织行业带动了全社会2000多万人的直接就业人口。行业发展直接惠及“三农”,为农村转移劳动者提供难度适宜、前景广阔的就业岗位。从促进了城乡发展看,县域和乡镇经济是纺织产业集群最主要的形式。与中国纺联建立试点关系的产业集群,乡镇级集群占近半数。纺织产业集群发展在推进乡村振兴和新型城镇化发展、构建新型工农城乡关系中发挥了关键作用。

广告

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台,传播频率从每周延伸到每天每时,深度展现一个行业的产经脉络,形成了强大影响力。

·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》,官方网站www.taweekly.com,拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”,同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站:www.taweekly.com

新闻热线:郭春花 010-85229379 新媒体热线:刘嘉 010-85229395

广告热线:万晗 010-85229892 发行热线:章简 010-85229023

周刊官微
TA潮报



观察当地产业经济，既要数据升降之形，市场变化之态，又要看企业获得之实，更要把握长期发展之势。

疫情下的应对之策 系列报道 8

疫情下的金三银四，看柯桥纺企如何破局

■ 本刊记者_ 郭莹颖

4月，春暖花开的时节，也是纺织服装产业“金三银四”的传统旺季。在近期国内外环境复杂性不确定性加剧、疫情多发反复的背景下，纺织服装产业大势如何备受关注。

作为浙江传统优势产业，柯桥纺织这条上连数以万计企业、下连海量消费群体的大产业链，目前生存状态如何？观察当地产业经济，既要数据升降之形，市场变化之态，又要看企业获得之实，更要把握长期发展之势。

针对各方关切的热点问题，《纺织服装周刊》记者通过多方采访，全景式观察柯桥纺织经济，了解柯桥纺织如何在应变中求生、求新。

困局，行业洗牌进行时

3月以来，超出预期的疫情“倒春寒”和俄乌局势复杂演变以及原料涨价问题，对纺织行业稳定恢复形成冲击，市场预期出现较大波动。当前，纺织服装行业发展面临的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力没有改变，一些不利因素还在复杂演变，新的下行压力进一步加大，对挑战考验要有充分的认识。

在采访中记者获悉，对于柯桥纺织企业来讲，原材料成本上升、物流不畅通、订单外流、库存压力加大、产业链供应链堵点卡点增多、现金流吃紧是今年企业运行的基本常态。这次疫情带来的极限施压，犹如一面镜子，清晰照出柯桥纺织业的短板——产业链完整，不代表产业链强韧。可以肯定的是，一场悄然无声的“洗牌”正在进行。

“在高库存、低需求的情况下，市场上抛货现象此起彼伏。”绍兴道宽纺织有限公司负责人项丽群用“内卷”来形容如今的行业竞争。据介绍，该公司主营各类窗帘产品，销往欧洲、中东等国家。随着国内疫情影响供应链畅通，全球疫情影响需求端，在本该是金三银四的旺季，同类企业都面临着订单骤减的现实，而“降价”成为不少纺企刺激市场的举措之一。“哪怕是已经下好的订单，原辅料的涨价、染厂交期的不确定、成品物流的不畅通，都会波及供应链及加盟商关系，

为后续经营埋下隐患。”是否考虑扩大内销占比？项丽群坦言转型不易，“目前，内销市场同样面临着无声的价格战争。而且外贸和内销的游戏规则不同，企业不敢轻易掉头。”

项丽群的境遇，几乎是当下柯桥纺织企业的投影。“金三银四”本应是纺织面料企业的传统旺季，如今企业却深陷产品降价的“泥潭”。可以说，近期市场的降价暴露了当前纺织面料行业面临的窘境。

绍兴贾思敏纺织以内销童装面料为主，总经理安伦认为，虽然大家仍对未来市场抱有希望，但纺织行业“大鱼吃小鱼”的形势会愈来愈明显，市场淘汰率也将持续增加。然而疫情本身带来的不确定性更让人焦虑，最近一段时间，安伦每天一早必做两件事：打开手机看全国疫情最新进展；轮流向合作频繁的客户询问各自地区的疫情情况。

“当前，对企业来说，瘦身是唯一的办法，节约开支活下去才是出路。”安伦预计，疫情的影响仍将体现在2022年全年，后期会涉及技术、综合服务能力，乃至金融配套等方面。对于原来一些小型纺织企业，单一的做销售网络，主要靠价格竞争，会更难做，因为小型企业很难提供全面服务。这也意味着在这场竞争中，聚焦服务的企业将会脱颖而出。

破局，主动出击加速寻找新增量

越是困难，越是考验韧性；越是挑战，越能激发突围。

近日，记者从中国轻纺城建管委了解到，2022年首季，轻纺城市场交出一份可喜答卷，实现“开门红”。数据显示，1—3月，中国轻纺城面料市场成交额494.8亿元，同比增长0.21%；轻纺城网上实现成交额154.9亿元，同比增长42.42%。轻纺城“线上线下”两个市场成交额达649.7亿元。这就是如今的柯桥纺织经济：稳字当头、稳中求进。开局平稳中，有亮点，也有难点；有希望，也有困难。机遇与挑战交织，动力与压力并存。而数据的背后，是行业领域、工厂车间，更有市场商户、万家灯火。

纺织行业市场极大，也给企业提供了无数种可能，所以企业都深知通过创新应对市场巨变的重要性。动态调整产能，寻找不确定环境中的第二增长曲线，成为纺织企业疫情下求生的首要法则。

“目前，企业在强化疫情防控的基础上进一步扩大产能，尤其是生产多样化的产品开拓市场，把因疫情耽误的时间和订单赶回来。”浙江惠达纺织服装有限公司业务经理顾卓伟介绍，企业目前结合自身实际确保防疫生产两不误。惠达纺织主营各类棉类染色面料、牛仔面料，是国际知名品牌Levi's、Lee、H&M、优衣库等的面料供应商。疫情之下，惠达纺织积极寻求从B2C到C2B的转型，并从纱线原料开发抗菌、冷感、芳香、醋酸等系列面料，不断在产品功能性上下工夫。

根据市场需求迅速转型的纺织企业在柯桥并不少，以惠达纺织为例的纺企通过勤练内功，调整产品结构，增加通用性强、功能性强的纺织产品生产比例，保证产品在疫情过后不愁销路。



疫情之下，很多柯桥企业通过拓展新的销售渠道实现转型。

除了动态调整产能外，还有更多企业选择寻求新的销售渠道。不仅如此，一些企业为了拓展市场，也纷纷效仿时下火热的网络直播，做起了网上直播，让销售更具新意与心思。

道宽纺织原先主要以出国参展作为销售渠道，自2019年至今，坚持定期给客户进行“一对一”视频直播，并将定制窗帘制作成成品帘、装展展厅进行搭配等方式为客户提供线上服务。项丽群坦言，与前几年相比，今年以来线上服务的成效在下降，因为整个供应链都受疫情反复和国际形势影响。“但无论如何，我们还是坚持自己的初心和服务，坚决不躺平。”这也是众多柯桥纺企的心声，越是面对困难，越要各显神通。

格局，控制风险布局长远



疫情持续两年多，柯桥纺织产业体系和能力经受了“压力测试”。

对于“稳字当头、稳中求进”的经济工作要求，关键之处就是要看市场主体能否稳定预期、稳健发展。当疫情成为事实，“看法”决定“出路”。一个个市场主体，连接经济命脉与城乡循环，关系着人们的柴米油盐、三餐四季。在当前超预期冲击下，柯桥正点燃更多政策“篝火”，温暖市场主体，稳定发展预期。

绍兴海昂进出口有限公司是一家主攻尼日利亚市场的外贸企业，该公司负责人许勤峰介绍，今年由于俄乌冲突导致油价上涨，使得尼日利亚汇率暴跌。同时随着国内疫情反复和安全问题，导致国际物流船期紧张、海运费用持续高涨，在这种形势下，市场采购贸易作为一种开拓新商机的渠道，在传统外贸形势不稳定的情况下，让有票产品通过一般贸易出口，无票产品以市场采购贸易走出去，采取“一般贸易+市场采购贸易”两条腿走路的方式稳定自己的销售链。

个体工商户对于市场采购贸易方式感受更深，一方面是运作机制

层面的内外贸一体化，通过“交易环节内贸化，物流环节外贸化”的流程转换，让中小微企业以“内贸”的形式开展“外贸”，另一方面是专业化分工在外贸领域的典型体现，市场商户只需专注于交易，出口环节各项复杂、专业的业务不需要自己参与。这也是加入市场采购贸易方式的大多数柯桥企业的想法，他们希望自己不仅是经营户，也是供货商，还是外贸企业，多线并行，实现企业的高质量发展。

以确定性应对不确定，是政府与企业应对的底气所在。确定性在于众多对市场信息敏感，对危机应对有力的市场主体，更在于多年来耕耘的行业实力。日前，为有效承接省、市“5+4”政策体系，加快推进“智造强区”建设，充分发挥政策的导向、牵引作用，进一步优化产业结构、激发市场活力、激活企业动能，柯桥区印发了2022年度《促进柯桥经济高质量发展的若干意见》，并形成惠企政策包。全区梳理形成除高质量政策外的惠企政策19个，涉及扩大有效投资、减负强企、科技创新、两稳一促等方面，其中5个政策为去年政策延续，14个为今年新制订，目前已印发出台《柯桥区“重大项目攻坚年”行动方案》、《关于进一步推进印染产业整合提升的实施意见》、《绍兴市柯桥区减轻企业负担激发企业发展活力的意见》、《关于加快建设新时代“名士之乡”人才强区的若干政策》、《关于组织企业开展留工稳岗扶持政策申报工作的通知》等政策文件5个。

新的要素优势加快培育，传统要素比较优势长期存在。疫情持续两年多，在这场艰苦卓绝的历史大考中，柯桥纺织产业体系和能力经受了“压力测试”，“拒绝躺平”，仍然以十万分的准备迎接每一天的工作，这是此次受访纺企的共有态度，相信也是所有行业人的内心独白。市场风云变幻的当下，身处现代纺织产业链上的企业，创新早已成为共识。产业现代化的窗口期以来，他们必须站上制高点，在变局中开新局。TA

供需两侧齐发力， 构建行业高质量发展新格局

《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》相关解读

■ 本刊记者_李亚静

4月21日，工业和信息化部、国家发展和改革委员会联合印发了《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），提出了产业用纺织品行业高质量发展的目标。到2025年，规模以上产业用纺织品企业工业增加值年均增长6%左右，3—5家企业进入全球产业用纺织品第一梯队。科技创新能力明显提升，行业骨干企业研发经费占主营业务收入比重达到3%，循环再利用纤维及生物质纤维应用占比达到15%，非织造布企业关键工序数控化率达到70%，智能制造和绿色制造对行业提质增效作用明显，行业综合竞争力进一步提升。

央视《新闻联播》于当晚第一时间对本次《指导意见》发布进行了报道，重点强调了“十四五”产业用纺织品行业综合竞争力进一步提升。

值得关注的是，2011年以来，工业和信息化部和国家发改委等部委针对产业用纺织品行业，连续发布《产业用纺织品“十二五”发展规划》和《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》。本次《指导意见》已经是两部委第三次联合发布国家层面的指导规划，充分体现产业用纺织品行业在纺织强国建设中的重要地位。

在本次《指导意见》发布之际，工信部消费品工业司一级巡视员曹学军、中国纺织工业联合会副会长李陵申、中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅分别接受了媒体采访，对我国产业用纺织品行业十年来取得的主要成绩进行了深度解读，并全面阐述了“十四五”时期行业发展愿景。



曹学军

工信部消费品工业司一级巡视员曹学军： 推动关键技术和重点领域突破

《指导意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，以高质量发展为主题，供给侧结构性改革为主线，科技创新为动力，满足国民经济各领域需求为重点，统筹发展和安全，加快产业用纺织品高端化、数字化、绿色化、服务化转型升级。

TAweekly：近年来，产业用纺织品行业整体发展稳中有进，行业创新亮点频现。如何看待产业用纺织品行业十年来的发展？

曹学军：过去十年，是产业用纺织品行业持续快速增长、产业链不断稳固提升的十年，是新技术密集应用、纺织发展空间不断拓展的十年，是服务国民经济各领域、纺织行业地位作用更加彰显的十年。产业用纺织品行业发展不仅成为纺织工业重要增长极，也为国家重大工程建设、公共卫生安全应对等方面发挥了越来越重要的作用。

体系优势不断强化。2011年至2020年，规模以上产业用纺织品企业的主营业务收入由1950.6亿元增长到3198亿元，利润总额由103.1亿元增长到365亿元，年均增长分别达到5.65%和15.08%。2010年我国产业用纺织品的纤维加工量为822万吨，2020年加工量翻倍达到1916万吨，年均增速近9%。产业用纺织品的纤维加工量占纺织纤维加工总量的比重由20%提升到33%。非织造布产量由2010年的280万吨提高至2020年的846万吨，年均增速达到了11.69%。我国成为当前全球最大的产业用纺织品生产国。

出口规模稳步扩大。目前，我国是全球最大的产业用纺织品出口国，约占全球出口额的25%。2010年我国56章中的产品（无纺布、绳、索等）在全球市场的份额已经反超德国和美国，但优势不明显，而59章中的产品（浸渍、涂布）已大幅超过。到2019年，我国在56、59章中的产品在全球市场的份额已经分别达到22.39%和30.88%。2020年受新冠肺炎疫情的影响，口罩、防护服产品的出口急速增长，我国产业用纺织品的出口达到874亿美元。

科技创新不断提升。2020年我国产业用纺织品重点企业的研发投入占营业收入的比重达到2.92%，比2010年提高1.6个百分点。在宽幅重磅织造、多轴向经编、立体编织、非织造成型及固结，以及纺织材料

INDUSTRIAL TEXTILES

的复合、功能性整理方面取得大量成果。非织造布、高温过滤、卫生材料、土工建筑、绳索缆、篷帆布等领域基本达到国际先进水平，形成了我国产业用纺织品的技术优势。

产业结构不断优化。经过十年发展，行业龙头企业规模不断扩大，同时涌现出一批“独角兽”中小企业。2020年，我国产业用纺织品行业主营业务收入前30名的企业平均销售收入已超过20亿元，销售收入超过100亿元的有3家，行业共有5家企业入选工信部制造业单项冠军企业，3项产品入选制造业单项冠军产品，20家企业入选工信部“专精特新”企业名单。2010年至2020年，行业产品结构不断优化，医疗卫生用纺织品、土工建筑用纺织品、过滤分离用纺织品、结构增强用纺织品的纤维加工量占产业用纺织品的比重增长较快，革基布、篷帆纺织品等传统产品的占比降幅较大。

应用领域不断延伸。目前，婴儿尿裤和女性卫生用品的市场渗透率已经超过90%，产品向舒适化、绿色化和个性化发展。高效过滤材料助力打赢“蓝天保卫战”，袋式除尘技术在钢铁行业的应用比例达95%，在水泥行业接近90%，在垃圾焚烧行业达100%。新冠肺炎疫情发生以来，我国已向国际社会提供了约3500亿只口罩、超过40亿件防护服，为全球抗疫贡献了中国力量。深海油气平台系泊聚酯缆绳研发成功并投入应用，三维立体纺织材料、极细经编金属网、特种绳缆等应用于深空和深海工程。

TAweekly：“十四五”时期是产业用纺织品行业巩固产业基础、提升产业链现代化水平、实现高质量发展的重要机遇期，在这样的发展机遇下，对产业用纺织品行业有怎样的期望？

曹学军：“十四五”期间希望我国产业用纺织品继续成为纺织行业的主要增长点，加强科技创新，持续优化产业结构，推动产品升级和应用领域延伸，加快数字化、绿色化、智能化转型，实现高质量发展。

一是发挥带动作用，行业增速力争高于纺织产业整体增速，规模以上企业工业增加值年均增长6%左右。

二是充分应用质量、能耗、安全生产、环保等技术标准、法律法规淘汰落后产能。推进非织造布、防护用纺织品、高温过滤用纺织品产业集群建设，提高集群产业链配套能力和核心竞争能力。加快产业结构升级，梯度培育优质企业，3至5家企业进入全球产业用纺织品第一梯队。

三是强化科技创新，行业骨干企业研发经费占主营业务收入比重达到3%，加强技术研发和应用领域拓展。提升特种纤维成网和可生物降解聚合物纺丝成网技术稳定性，推动纳米、微米纤维非织造布技术产业化。打造新型创新平台，建设区域性创新中心，开展细分领域关键技术攻关和市场应用。

四是坚持绿色发展，支持企业建设能源管理系统，鼓励使用清洁能源，应用节能技术和设备，创建绿色工厂。推广可降解一次性卫生用品和可重复使用产品，循环再利用纤维及生物质纤维应用占比达到15%。

五是促进两化融合，推进数字化智能化制造，非织造布企业关键工序数控化率达到70%。在非织造布、医疗健康纺织品等领域推进数字化工厂建设。推进区域性、行业性工业互联网平台建设，提高产业链协同制造能力和应急快速反应能力，行业综合竞争力进一步提升。

TAweekly：我国产业用纺织品行业在一些关键技术和重点领域，与国外先进水平相比还存在一些差距。本次发布的《指导意见》，将重点解决产业发展中的哪些问题？

曹学军：为解决发展中的问题，《指导意见》以“坚持创新引领、坚持需求导向、坚持结构优化、坚持合作共赢”为基本原则，提出了5项重点任务和8个重点领域提升行动，推动关键技术和重点领域突破。

在关键技术方面：建设区域性创新中心，开展细分领域关键技术攻关和市场应用。鼓励企业加大研发投入，加强产业链协作，建设行业重点技术研发基地，加快科技成果转化应用。开展非织造布纺丝、成网、成型基础研究，提升特种纤维成网和可生物降解聚合物纺丝成网技术稳定性，推动纳米、微米纤维非织造布技术产业化。加强多轴向经编、大尺寸成型、三维编织、2.5维织造等工艺技术研究，破解立体成型连续化、自动化、数字化技术难题，开发纺织柔性材料功能化、绿色化整理技术和复合技术。开展非织造布专用聚丙烯切片、可生物降解材料、专用纤维、专用助剂以及织造成型装备开发，提升产业链稳定性和质量效率。

在重点领域方面：一是加强闪蒸纺丝成布工艺技术攻关。二是研发轻质柔软正压防护服面料，提高材料机械性能、气密性和耐化学性。三是研发纤维预制体数字化编织技术及复合技术，提高配套航空航天工程能力。四是提升海洋工程产品的高长度、高强度、抗蠕变、耐盐雾、耐老化等性能。五是加强可降解材料、一体编织覆膜支架等产品研发攻关。六是突破碳纤维增强复合材料、热塑性复合材料高效低成本生产技术。七是提升建筑防水材料性能。八是开展超净过滤等高性能材料的研发攻关。

TAweekly：未来消费品司将如何推动落实《指导意见》的重点任务，实现重点领域的突破？

曹学军：我们将与有关部门积极配合，认真组织，大力推动《指导意见》的落实和落地，推动行业高质量发展。

一是加大政策支持。鼓励科研院所、高校、企业加强合作，推动技术研发和成果转化。围绕医疗健康、海洋产业等重点领域，通过揭榜挂帅、赛马等机制，培育一批科技创新能力突出的“小巨人”企业。发挥国家产融合作平台作用，引导金融机构为企业技术创新提供支持。

二是营造良好发展环境。鼓励行业组织、产业园区、科研院所、龙头企业等建设公共服务平台。支持各地结合区域特色，加大对产业用纺织品行业发展所需资源要素的支持力度，形成一批区域特色鲜明的示范基地。

三是加强人才队伍建设。依托重大科研和产业化项目，培养学术、技术和经营管理领军人才。开展继续教育 and 职业培训认证，培养具有优秀专业背景和丰富实践经验的高素质技术人才队伍。

四是深化跨行业交流合作。加强与医疗卫生、土工建筑、交通运输、环境保护、航空航天等重点应用领域的交流，开展技术创新、标准研制、示范应用等合作。推广土工、建筑和安全防护用纺织品在重点工程和特殊行业的应用。支持农业用、环保用绿色可降解产业用纺织品推广应用。

五是充分发挥行业协会作用。鼓励行业协会服务技术创新、推动跨界合作、引导资金投向，加强行业自律。支持行业协会开展平台建设、品牌培育、技术交流、产需对接、信息发布、市场拓展、人才培养等方面工作，促进行业健康发展。



中国纺织工业联合会副会长李陵申：

构建具有高韧性、高附加值的 高技术纺织品产业链

I N D U S T R I A L T E X T I L E S



李陵申

充满活力的内需市场、持续完备的全产业链优势以及不断拓展的应用领域等要素，使我国成为当前全球最大的产业用纺织品生产国。“十四五”时期，加快产业用纺织品行业发展将是纺织行业扩大内需、畅通产业链、拓展发展空间的重要发力点。

总结发展经验

各领域取得了丰硕成果，创新能力显著提升

“十二五”“十三五”期间，工信部和国家发改委等部委针对产业用纺织品行业发布了《产业用纺织品“十二五”发展规划》和《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》，行业得到了快速发展。十年间，行业为国民经济各部门提供了高质量的产品，创造了良好的经济和社会效益。

TAweekly：您认为，政策的连续发布对整个行业产生了哪些影响？

李陵申：此前两次国家级规划，确立了产业用纺织品在纺织行业结构调整、产业升级中的地位和作为战略新材料基础产业不可替代的作用，使产业用纺织品成为国家产业结构调整 and 战略性新兴产业鼓励发展的类别。“十三五”期间，产业用纺织品纤维加工量占纺织纤维加工总量的比重已经由 25.3% 提高到 33%，航天服、深海绳缆、口罩、防护服等产业用纺织品在国家重点工程、新冠疫情防控中作出了重要贡献。近年来，我国产业用纺织品行业高质量发展态势明显，主要表现为产业发展规模适度、产业结构多元合理、产业质量效益显著、产业国际间伸缩能力强、产业发展空间广阔、产业创新贡献突出。

此外，政策连续发布的意义可从四个层面理解。第一是政策引领与方向把握。第二是市场拓展与应用多元。第三是制造系统与集成创新。第四是质效提升与结构优化。

TAweekly：您作为亲历者，能否介绍一下我国产业用纺织品行业在这十年间取得的主要成绩？

李陵申：产业用纺织品是科学技术和高端替代双轮驱动、相互促进发展的行业。“十二五”“十三五”期间，产业用纺织品通过自身的技术创新、工艺改进和质量提升为国民经济各部门提供了高质量的产品，创造了良好的经济和社会效益，确保我国重点领域的产业链自主可控，行业实力从量的积累迈向质的飞跃、从点的突破迈向系统能力提升。充满活力的内需市场、持续完备的全产业链优势以及不断拓展的应用领域，推动我国成为当前全球最大的产业用纺织品生产国。

具体而言，高性能产业用纺织品在医疗系统得到大面积推广应用，为确保医患健康安全作出重要贡献，人造皮肤、人造血管、心脏支架、疝气补片等植入性医用材料在临床应用实验取得了积极进展。2020 年新冠疫情发生以来，医用防护服、各种口罩在防控过程中有效阻止了疫情蔓延。我国高性能聚酯纤维粘胶基布技术，打破了长期以来国外企业垄断的局面，大幅提高防水材料的工程质量和寿命，应用比例由不足 2% 提高到目前的 70% 左右。在阻燃、防弹、防生化等领域内的基础研究和材料创新，实现单一防护服具有多重防护的能力。在碳纤维复合材料制备技术和生产能力方面取得较大突破，已经应用在国产大飞机、直升飞机、无人机和风能材料领域。纺织材料还广泛应用于航天服、航天货包、星载天线、降落伞等，在航天员生命保障、通信系统和回收着陆系统中发挥重要作用。先进纺织材料在军需被服、单兵防护装备、伪装屏蔽装备、飞机、舰船中大量应用，为国防现代化建设作贡献。我国自主研发的绳缆产品已经成功应用于远洋捕捞、深海探测、石油开采、深水系泊，服务国家海洋强国战略。

TAweekly：近年来，产业用纺织品行业在各领域取得了丰硕成果，创新能力显著提升。请问行业发展取得成就的基本经验是什么？

李陵申：我国产业用纺织品行业近十年来的发展，主要得益于国家产业政策支持、科技创新驱动、产业体系配套、内需市场牵引、国际比较优势等几个方面。此外，行业协会不断推动和完善科技创新平台、标准制修订、经济运行分析、信息咨询、产融结合、社会责任、展会论坛、国际交流、媒体宣传等服务，也发挥了重要作用。

具体来讲，在政策方面，在疫情防控、大气环境治理、军民融合、重点基础设施工程建设、海洋工程等领域，国家出台了多项促进行业发展的政策，支持企业的技术创新、先进产能投资、融资和政府采购等，



产业用纺织品是科学技术和高端替代双轮驱动、相互促进发展的行业。

为行业发展提供了有利条件。

产业层面，产业用纺织品行业的发展也存在很多优势。例如，产业用纺织品行业企业重视研发投入，重点企业的研发投入占到营业收入的 2.92%，同时行业培养了一大批不同层次的专业技术人才，为科技创新打下坚实基础。

市场方面，内需市场作为行业发展的压舱石，既有效抵御国际市场波动，也为行业迭代升级提供了较大的成长空间，目前产业用纺织品内销比例超过 80%。中国制造无论在技术还是在成本上都具有很强的竞争力，已成为全球最大的产业用纺织品出口国。

同时，在产业链配套方面，我国与发达国家相比也有较强的整体优势，抵御风险能力较强。

TAweekly：从全球看，我国产业用纺织品还有怎样的发展空间？

李陵申：当前产业用纺织品行业进入了快速发展的机遇期和窗口期。一是我国纺织业将成为中国最具潜力率先跨入世界制造强国行列的工业之一，为行业提供巨大的竞争优势；二是新冠肺炎疫情的发生，让全社会对产业用纺织品行业有了全新的再认识，为行业带来更广泛的应用空间；三是国家多次强调要实施产业基础高级化和产业链提升工程，而产业用纺织品是国家战略新兴产业的基础产业，行业强基面临着新的机遇。

未来，产业用纺织品行业竞争将由规模体量优势转变为创新应用优势，由成本优势转变为质量和品牌优势，由广度拓展优势转变为深度主导优势，由国内制造基地优势转变为全球制造网络优势。

“十四五”已经到来，这是我国纺织工业迈向世界科技强国前列的重要时期，加大应用基础研究力度、促进科技成果产业化、强化创新载体协同互促、构筑行业标准化创新生态体系、提升产业支撑服务能力，应是我们未来相当一段时间不断努力的方向。

规划未来愿景

构建高韧性、高附加值的高技术纺织品产业链

“十四五”时期是产业用纺织品行业巩固产业基础、提升产业链现代化水平、实现高质量发展的重要机遇期，《指导意见》从科技创新、产业结构、两化融合、绿色发展、标准引领等方面，提出五项重点任务。

TAweekly：行业协会在引导创新发展方面做了哪些工作？《指导意见》中对共性基础研究、创新体系建设和产业链强链补链进行了阐述。您作为纺织行业主管科技的领导，对未来产业用纺织品行业的科技工作有哪些考虑？

李陵申：近年来，协会主要在落实党和国家科技发展战略、制定科技发展规划、制定行业技术发展路线图、实施关键共性技术攻关、培育公共创新平台、引导产学研用对接、推动标准专利有效供给、推进新产品新技

术应用等方面做了重点工作。“十三五”期间，产业用纺织品行业承担了 3 项国家重点研发计划项目、十余项中国纺联基础研究项目，制修订了 37 项行业相关国家标准和行业标准，行业 6 个项目获得国家科技奖项，1 项专利获得中国专利金奖，100 余项成果荣获“纺织之光”中国纺联科学技术奖，行业现有 7 个国家企业技术中心、5 家国家技术创新示范企业，一大批中国纺联和中产协研发创新中心，这些科技创新公共服务平台建设、基础研究突破和标准体系支撑，对于促进行业创新发展起到了重要的引导推动作用。

《指导意见》中多次强调科技创新的重要性，例如，在指导思想中提出以高质量发展为主题，科技创新为动力；在基本原则中提出坚持创新引领；在重点任务中强调强化科技创新，稳固产业发展基础，并在各项内容中提出了具体措施，这些都充分说明了产业用纺织品行业对科技创新的迫切需求。

从协会的角度来看，“十四五”期间，产业用纺织品科技创新需要进一步突破现有的小散弱局面，形成行业合力实现快速突破，为行业进步和保障产业链安全保驾护航。目前，产业用纺织品行业正在积极推动建立“国家先进技术纺织品创新中心”，也正在积极申报成立“全国产业用纺织品标准化技术委员会”。相信这些行业公共创新平台的建立，将有利于全面统筹和推进行业科技和标准化工作，更好地服务行业高质量发展。

科技对于产业的作用力，还可从如下方面着手推进工作。第一，新材料催生新兴产业发展。第二，人工智能技术信息技术打造先进纺织制造业。第三，绿色低碳对行业技术创新和消费升级双向促进。第四，实现补链强链工程，培育专精特新和产业链创新链主企业。

TAweekly：“十四五”时期，您对产业用纺织品行业发展有着怎样的期望？

李陵申：“十四五”是行业高质量发展的重要机遇期，希望在国家部委的支持下，行业能够实现综合竞争力的进一步提升。具体包括：一是通过高水平创新平台开展关键技术的基础研究、产品开发和推广应用，实现我国在高品质非织造布、安全防护与应急救援、航空航天、海洋产业与渔业、医疗健康、交通运输、土工建筑、过滤用纺织品领域关键技术突破；二是在产业用纺织品标准化组织方面取得突破，实现行业标准和质量工作的重大提升；三是行业重点企业在技术创新、先进制造、高端应用和品牌影响力方面取得明显进步，企业的国际竞争力显著加强，涌现一大批专精特新企业和国际领军企业。

“十四五”时期，产业用纺织品行业将以顶层设计、政策系统推进为保障，以行业关键共性技术自主可控、安全高效为突破口，以解决跨领域、产业链协同创新、广泛融合应用为抓手，构建产业发展氛围良好，具有高韧性、高附加值的高技术纺织品产业链。这是践行《指导意见》要求，产业可以实现的未来愿景。

INDUSTRIAL TEXTILES

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅：

以八大领域提升推动行业高质量发展



李桂梅

《指导意见》聚焦高质量发展，以更好服务国民经济发展和满足人民美好生活需要为总目标，围绕产业基础高级化和产业链现代化提出工作任务、提升行动和保障措施，既有理论的高度，又有实践的深度。

锚定发展方向 推动“五项重点任务”落地，确立“八个重点领域提升行动”

《指导意见》从科技创新、产业结构、两化融合、绿色发展、标准引领等方面，提出五项重点任务。为推进五项重点任务顺利落地落实，《指导意见》部署了高品质非织造布、安全防护与应急救援用纺织品、航空航天用高性能纺织品、海洋产业与渔业用纺织品、医疗健康用纺织品、交通运输用纺织品、土工建筑用纺织品、过滤用纺织品 8 个重点领域的提升行动。

TAweekly：中产协作为行业发展的推动者，将如何推动五大发展任务的具体落实，具体开展哪些重点工作？

李桂梅：“十四五”期间，中产协将在工信部、国家发改委的指导下，加强对《指导意见》的学习，积极在行业进行宣贯，让企业和研究机构充分理解指导意见。协会也将把其中的发展目标和重点工作进行细化分解，与协会的工作部署相结合，分步骤推动实施落实，并将落实过程中出现的情况和问题及时与部委反馈沟通。

关于行业科技创新工作，一方面，协会将重点推动创新体系建设，逐步建立和完善涵盖国家、地方和企业三个层级的立体化产业用纺织品行业创新体系，加快关键技术突破、科研成果转化和高端应用推广等工作。目前，协会正在工信部的指导下，积极落实两会提案要求，借鉴“国家先进功能纤维创新中心”“国家先进印染技术创新中心”的建设和运营经验，初步设计了“一联盟、一公司”的产业用纺织品行业国家级创新中心架构，后续将积极推动“国家先进技术纺织品创新中心”筹建工作。

另一方面，协会将围绕保障产业链供应链安全，梳理重点领域重点产品的产业链图谱。目前，协会正在组织梳理个体防护纺织品产业链供应链，梳理产业链技术和产业化关键问题，制定重点技术攻关计划和分步实施方案，做好补链强链，提升产业链稳定性和质量效率，后续还将结合行业需求逐步开展其他重点领域工作。

未来，行业在智能制造方面将重点开展以下工作。第一，推动先进装备的开发和应用。联合重点装备企业突破行业在先进生产线、生产线核心装备方面的短板，提升装备高速运转下的稳定性，提高装备的数字化程度，大力推广和应用自动化、数字化装备。第二，继续在行业内开展智能制造试点示范工作。扩大试点范围和层次，对接优质创新资源和供应商，支持试点企业在产品协同开发、在线质量检测、能源管理、质量控制和提升、设备预测性维护等方面进行开发，形成成熟的经验和模式，在行业内推广。第三，推动非织造布领域的智能化建设。开发非织造布纺丝、牵伸、铺网、水刺、针刺等关键工序的仿真系统，建立非织造布大数据模型，初步构建数据驱动、以工艺优化、质量控制、能源管理、设备维护等为特征的智能能力。第四，建设工业互联网示范平台。以共享设计、协同制造、质量追溯、供需对接为目标，在个体防护、工业过滤等领域推进区域性、行业性工业互联网平台建设，开发行业专用工业 APP，提高产业链协同制造能力和应急快速反应能力。第五，加大智能纺织品开发推广。开发推广面向体育运动、医疗健康、安全防护等领域的智能可穿戴产品，拓展智能纺织品在土工、建筑、过滤等领域的应用，提升实时质量监控和预测预警维护能力。

关于行业绿色发展，《指导意见》中提出了推动行业节能减碳、发展环境友好产品、加强废旧纺织品循环利用等方面的重点任务，协会将围绕这三个方面持续推动行业绿色可持续发展。

2020 年末，协会倡议成立了中产协非织造产业绿色发展创新联盟。两年来非织造绿盟在行业科技创新突破、标准认证引领、打造集体品牌、引导责任消费等方面积极开展工作，目前，已有 40 家成员单位，其中 20 家单位的 28 个单元通过“可生物降解”认证，发布和立项多项绿色发展相关标准项目，起到了良好的行业引领示范作用。

今年初，协会在行业开展了绿色工厂培育工作，还将逐步开展绿色设计产品、节能减碳技术培训、行业碳核查、碳足迹研究等工作，积极推广节能减排技术，制定重点产品能耗标准，绘制技术路线图，引导行业节能低碳发展。在加强废旧纺织品循环利用方面，协会在“十三五”期间已开展了废旧滤袋回收利用技术及再生购物袋标准制定工作，后续还将在渔网、绳缆、包装、土工建筑材料等方面，加强废旧纺织品循环利用的研究和推广。

在产业发展方面，协会将重点开展骨干企业梯度培育行动，在现有的 13 个产业集群中培育世界级产业集群，在龙头企业中培育世界一流企业，在细分领域具有核心竞争力的企业中培育专精特新“小巨人”企业。

TAweekly：您如何看 8 个重点领域的发展，其发展对行业有怎样的重要意义？

李桂梅：本次《指导意见》是在新的发展阶段引领行业未来发展的纲领性文件，具有紧扣国家政策、发展目标科学合理、强调能力升级、产业融通重点突出的特点。在本次《指导意见》中，一共列出了 8 个重点领域，其中“高品质非织造布提升行动”和“海洋产业与渔业用纺织品提升行动”是首次纳入。

我国非织造布行业经过十年的快速发展，产量由 2010 年的 280 万吨增长至 2020 年的 879 万吨，年均增长 12.1%；出口额由 2010 年的 10.7 亿美元增长至 2020 年的 50.5 亿美元，年均增长 16.8%。目前，非织造布的产业体量已超过产业用纺织品纤维加工总量的三分之一，作为过滤、医疗、卫生、土工等领域基础原材料在全球范围内广泛应用，产业创新活跃，不断推陈出新，一个新技术、新产品的出现能够带动一个细分领域的发展。因此《指导意见》特意提出了“高品质非织造布”提升行动，旨在促进非织造布的高品质发展的同时，补齐部分产业链重点非织造产品的行业短板。

“海洋产业与渔业用纺织品”作为落实国家深海战略和发展海洋经济的重要配套产品，这次也被列入重点领域提升行动。特种绳（缆）网等产品在海上救援、深海探测、海洋油气开发和海洋养殖捕捞方面有着广泛的应用，在部分海洋工程建设中，实现国产化突破应用到保障国家重点工程中，但整体来看，我国海洋产业与渔业用纺织品与世界先进水平仍存在一定差距，有必要通过提升行动，推动该领域的基础研究、产品开发和推广应用，确保相关重点领域的产业链安全和供应链稳定。

提升行动的其他 6 个重点领域，在“十二五”“十三五”基础上进行了迭代递进。例如，“过滤用纺织品”重点领域提升行动中提到了空气过滤用纺织品，本次更加聚焦引导多功能一体化过滤材料、工业烟尘碳捕集过滤材料等新产品新技术的研发攻关和应用示范，同时也聚焦兼顾了液体过滤用纺织品的提升和发展，这种在过去发展的基础上结合应用领域新需求、新应用提出新方向、新要求的形式，对于构建重点领域完整现代产业链体系具有重要作用。

厘清思路举措 《指导意见》是引领推动行业发展的纲领性文件

“十二五”“十三五”期间，工信部和国家发改委等部委均针对产业用纺织品行业发布了《产业用纺织品“十二五”发展规划》和《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》。在政策引领下，我国产业用纺织品行业经过十年的快速发展取得了巨大的成就，目前我国已成为全球最大的产业用纺织品生产国和消费国。

TAweekly：您认为本次发布的《指导意见》，有哪些突出特点和创新？

李桂梅：《指导意见》是引领和推动产业用纺织品行业未来发展的纲领性文件，具有以下特点：

(1) 政策性强。《指导意见》充分吸收了国家已经出台的相关政策和规划的精神，主动对接国家战略，以满足国民经济各领域对高质量产业用纺织品的需求为重点，确定了行业发展方向。

(2) 目标明确。《指导意见》淡化了产业规模和发展速度，更加重

视通过基础研究、创新体系建设和关键产业链强链、补链筑牢产业基础，推动要素资源的高级化，加快产业高端化、数字化、绿色化和服务化发展。

(3) 强调能力升级。《指导意见》提出了推进企业数字化、网络化和智能化升级改造，建立行业工业互联网平台。推动行业节能减排，发展环境友好产品。

(4) 重点突出。《指导意见》提出了八个重点领域提升行动，并梳理出各个领域的重点技术和产品，这些技术和产品大多具备一定产业基础，对行业未来发展和相关产业的供应链安全具有重要影响。

TAweekly：在“十四五”期间，我国产业用纺织品行业面临哪些新的机遇和挑战？

李桂梅：十年间，我国产业用纺织品行业纤维加工量由 2010 年的 822 万吨增长至 2020 年的 1916 万吨，占纺织工业纤维加工总量的比重由 20% 提高至 33%；行业的出口额由 2010 年的 138 亿美元增长至 2020 年的 896 亿美元，年均增长 20.6%；行业的工业总产值年均增长超过 10%。在持续增速下，行业也存在一些问题：一方面，行业原始创新能力不强，高附加值产品比重低，高端应用拓展难，缺少具有国际影响力大企业的状况没有根本改观。另一方面，防疫物资需求暴增引起的非织造布产能增长过快，行业出现结构性过剩。

当然，行业也面临着更多的发展机遇：

(1) 在“双循环”背景下，我国强大的内需市场，生态文明建设、健康中国战略深入实施以及社会消费逐步升级，为行业带来巨大市场空间。例如：面向终端的个人消费带动了医疗卫生、文体休闲、交通工具用纺织品市场；环境保护、基础设施、新能源领域的大量投资，对过滤、土工、建筑和结构增强用纺织品保持了旺盛需求；制造业高质量发展和结构升级发展，更增加了安全防护用纺织品、工业网毯、绳（缆）网、过滤分离用纺织品的需求量。

(2) 国家和全社会对科技创新工作的重视，为进一步增强以科技创新引领行业发展能力和竞争优势提供了新机遇。

(3) 工业互联网、5G、人工智能等新技术的广泛应用，为行业培育新模式新业态、提高制造能力提供了技术支撑。

规划投资建议 建立核心优势必不可少，产能投资审慎决策

《指导意见》提出，“十四五”期间要加快产业结构升级，推进产业高端化。具体措施包括加强技术迭代升级、梯度培育优质企业、推进先进产业集群建设。

TAweekly：本次《指导意见》的发布对产业用纺织品行业来说，有怎样的重要意义？在具体落实《指导意见》的过程中，您对企业有怎样的发展建议？

李桂梅：新时代，经过十年的快速发展和新冠影响的产业用纺织品行业，也处于新的发展阶段。未来行业在保持一定发展速度的前提下，将更加关注科技创新、绿色制造、高端应用和骨干企业培育。

因此，对于行业内企业有以下几点建议：

(1) 高度重视科技创新和新产品开发，强化产学研合作，建立核心技术团队；

(2) 建立自身在科技、质量、成本和品牌等方面的绝对优势，构建产业链核心竞争力，提高抵御市场风险的能力；

(3) 积极进行数字化、网络化改造，通过智能化提供企业精益管理能力，适应行业新业态的变革；

(4) 在产能投资方面审慎决策，注重绿色化、差异化发展。TA





近年来，柯桥区以纺织链知识产权为抓手，逐步打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务“全链条”。

知识产权， 让纺企“创新”飞得更高更远

■ 本刊记者_林晨莉

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。今年4月26日是第二十二个世界知识产权日，为响应知识产权保护行动，中国轻纺城组织了送“知产”进企业宣传等系列活动，积极助力柯桥区打造知识产权强国建设先行区。

当下，构建以知识产权为核心的创新力，正成为产业链上下游提升核心竞争力的共识。近年来，柯桥区以纺织链知识产权为抓手，逐步打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务“全链条”。值得一提的是，2021年全国首家纺织行业知识产权快速维权中心——中国绍兴柯桥（纺织）知识产权快速维权中心（以下简称“快维中心”）获国家知识产权局验收通过并投入运行，由此，实现了外观设计及使用新型专利审查和授权由6个月压缩至7天，极大提升了企业维权效率，激发了创新积极性。

伴随柯桥知识产权保护链的不断完善，柯桥纺织企业的创新能力、发展活力和经营效益也不断被释放。随之而来的是，产业整体创新力逐步朝向纵深发展，运用知识产权保护创新成果的企业队伍日趋庞大。我们能够看见，越来越多的企业产品获得了外观专利和版权证书，更多的纺城“原创”得到了保护，纺织品流转的价值被发掘和重视，纺织面料应用知识产权的范围愈发广泛和多元，纺织企业的版权意识更加深刻。

对柯桥的纺织企业乃至产业集群而言，强化知识产权保护，加快技术创新、应用与转化等等举措，为企业与市场区隔差异化经营、为产业实现高质量创新发展提供了关键力量。

夯实基本盘：营造产业应用氛围

近年来，柯桥的知识产权氛围愈发浓厚，柯桥区对纺织产业知识产权的保护力度不断加大，步伐逐渐加快。

以柯桥区成功入选国家知识产权抢险工程试点县（区）为契机，柯桥区的营商环境不断优化，尤其“快维中心”投入使用后，花样图案设计之于市场创意产业的作用凸显。借助全省首个“纺织面料花样版权数据中心及AI比对系统”，快维中心搭建起纺织品“花样数治”应用平台，最多可同时进行数十个花样的批量对比，以信息技术精确识别替代人工感官识别，极大提升了维权效率，同时重复登记、到访登记等难题也得以破解。数据显示，快维中心去年全年登记花样版权9008件，同比增长79.6%。

2021年至今，柯桥纺织产业知识产权工作硕果累累。2021年，中国轻纺城东升路市场入选第一批省级知识产权保护规范化市场；“纺织花样数治系统”入选全省数字经济系统第一批优秀地方特色应用；包含浙江梅盛新材料有限公司的仿真皮超纤面料在内的两项专利荣获第二十二届中国专利优秀奖。2022年3月，柯桥区纺织产业知识产权“全链条”保护荣获全省2021年度县乡法治政府建设“最佳实践”项目……

丰硕的成果背后，纺织产业应用知识产权的氛围也更浓厚了。“快维中心成立后，市场的经营户花样版权申请数量有了大幅提升。”北联市场花样受理点管理员陈女士告诉记者，“自疫情爆发以来，商户们对版权申请、商标注册等的咨询需求呈井喷式增长。”

陈女士认为，在市场竞争和实际应用中，商户们开始应用和了解知识产权，此举既保护了企业的利益，也为他人树立了榜样，使大量知识产权外观专利和花样版权得到维护，版权秩序更为井然。



强化创新力：注重创造成果转化

如今，柯桥纺织企业对知识产权应用的范围愈加宽广，纺织品种类更加丰富。企业不仅开始重视知识产权对创造成果本身的激励，也开始关注知识产权对创造成果商品化、产业化的促进。

事实上，只有通过商品化、产业化，借助产业和市场的力量，才能将创造成果流转至被需要的地方。绍兴柯桥佑翎纺织有限公司是一家主营羽绒服面料的商户，主要服务于全国时尚四季女装品牌。年初以来，佑翎纺织开发了五六十款全新的羽绒服绣花产品，产品一经开发，便着手两方面的工作，一手面向4—5个品牌服装客户推广，一手在快维中心咨询产品的专利申请相关事宜。

“注重花样的版权和专利使用，能够大大提升客户在服装创意设计层面的竞争力。”佑翎纺织销售人员童丽雅告诉记者，服装企业每季新品的设计和款式，都是基于面料的材质、功能等进行的，当面料图案拥有了版权，设计师和品牌在进行产业开发时也会更放心、更顺手。

版权注册的排他性，为面料及服装企业免去了被抄袭的烦恼。由于羽绒服面料开发具有季节性，因此佑翎纺织将大量财力物力倾注在面料的开发环节，可以说，公司的每一块面料都凝结着开发人员的心血。“每项‘新品’的出炉，并非只是灵光乍现，而是需要结合一整年的流行元素，寻找、积累特定素材，匹配流行趋势和时尚资讯，最终将全部想法集中呈现于每一块面料之中。”童丽雅坦言。

面料版权强化了纺织品继续流转、变现的能力，同时加大了开发力度，可继续为下游服装企业提供新的创意思维。如今，与创造成果商品化、产业化密切相关的创新活动，已逐步凸显出重要性，而知识产权对原创纺织品及创造者的保护，实质上也是在为产业链上下游的创新行为提供保护，由此形成一股合力，共同激励纺织企业实现创新新目标。



聚焦价值：产权观念深入人心

经过多年的知识产权宣传和市场营销，在柯桥，知识产权的价值与观念早已深入人心。

近年来，线上平台异军突起，由此带来的直接效果是，纺织企业的商标注册频次不断增加。在轻纺城，不少企业开始利用抖音平台为自己的产品带货。由于平台在小黄车设置了商标权限，商户必须完成商标注册的一系列流程才能开通线上交易，不少商户为此多次来到快维中心进行咨询和注册。

际力量也在持续改变产业知识产权的面貌。绍兴市柯桥区芳华纺织品有限公司是中国轻纺城东市场一家主营盐缩棉布印花、华绒提花的面料企业。作为门市负责人，“纺二代”邹畅告诉记者，父母辈在经营面料生意时版权意识不强，偶尔会有侵权倾向。他接管门市生意后，通过花样版权注册帮助企业规避了很多风险。今年以来，公司将重心放在数码印花产品上，或与国外花样设计师合作，或购买中国美院等的作品引进毕业设计，并通过与服装设计师工作室合作的方式销售自有版权的面料。创意成果叠加符合多项检验标准的产品品质，大大提升了产品的竞争力。

在中国轻纺城，有特殊工艺和材质的产品也亟需专利为其保驾护航。在轻纺城北联市场二楼，记者看到，驻扎北联第一年的琢美纺织，其生产的窗帘面料与普通的窗纱大不同，这是运用浮雕、飘绣、水溶三合一进口机器生产的特殊产品。琢美纺织希望以具有专利和版权优势的花型打入北联市场，开拓新业务。

琢美纺织北联门市负责人徐丽表示，每一块花型都仿佛是自己的“孩子”，不可轻易交付于他人。“早在十多年，我家的花型因为卖得好，深受市场和客户喜爱，但同时也不断遭遇各种令人头疼的仿制行为，有些企业甚至连我们的产品图册都仿制的一模一样。在轻纺城的不断宣传之下，我们认识到了知识产权的重要性，至今，都保持着把所有即将上市的花型提前注册的习惯，虽然偶有模仿现象，但相对来说风险已经小多了。”

市场的充分竞争让商户们意识到，只有加强知识产权保护，才能让各类主体的创新动力、品牌力量充分激发，创新源泉充分涌动、创新潜力充分释放，才能为经济社会发展注入行动力、增添新能量、拓展新空间。

保护知识产权就是保护创新。围绕柯桥区坚持把实施知识产权强市战略作为推进经济社会高质量发展的重要支撑，围绕知识产权的创造、管理、运用和保护，通过知识产权不断塑造纺织企业的差异化优势，助推法律之盾成为产业之矛，创新才有可能成为促进经济社会发展的、持久的稳定动力，使企业和产业发展飞得更高更远。ITA

打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



为响应知识产权保护行动，中国轻纺城组织了送“知产”进企业宣传等系列活动。



本次云展的举办，打响了2022年轻纺城线上展会“第一枪”。

逆势破局，踏“云”而起！

2022 首届中国轻纺城·孔雀云展成效显著

本刊记者_王利

5月6—8日，为期3天的2022首届“中国轻纺城·孔雀云展（轻薄热销面料专场）”顺利拉开帷幕。本届展会由浙江中国轻纺城集团股份有限公司主办，全球纺织网、网上轻纺城、金柯桥展会承办。60余家轻纺城优质面料供应商携2000余款当季新品面料齐聚孔雀云展—轻薄热销面料专场，产品涵盖醋酸、天丝、人丝、铜氨丝、雪纺等多元化、高质量产品。

据统计，截至5月8日下午16时，“孔雀云展”吸引观展人次超过155万，热门产品点击量近3万，面料直播观看人数超3.8万，互动询盘上万条，展会期间APP下载单日破万，实际效果远超预期！

打破时空壁垒，营造沉浸式体验

据了解，本次展会使用全球纺织网自行开发的“孔雀云展”线上直播平台，此平台与全球纺织网APP无缝衔接，功能集面料展示、在线询盘、自主直播、多方群聊（视频）、发布采购、精准匹配、在线引流、资源分享于一体，多维度提供沉浸式服务，给展商和观众极高的体验感。

众所周知，线上云展虽然让时空限制降到最低，却也存在着分散、单一和观众黏度低等问题。而“孔雀云展”线上展会平台依托全球纺织网的网上商铺和采购商资源，具有基本功能全、办展效率高、参展效果好、用户体验佳的特点。

展会通过引导参展商自主直播以实现展品的动态展示和采供实时互动，提升采购商观展体验；利用站内“渔舟运营支撑系统”和站外渠道推广将展会信息、展商产品向平台300万采购商用户精准推送，提升展会曝光量与交流热度；同时，平台提供了多种选择的采供对接方式，双方可发起视频聊天、文字聊天，也可发起多方群聊，采购商也可选择留下名片，允许供应商后期联系。

全球纺织网相关负责人表示，为确保云展顺利举办，他们前期围绕“孔雀云展”系统开发测试、经营户操作流程培训等方面做足全面准备。云展旨在打破时空限制，拓展营销渠道，让纺城经营户低成本参展、高效率回报，破解疫情当下不能“走出去”的难点痛点，打造全新的“云体验”。

抢抓云端商机，畅通产业链循环

从“面对面”到“屏对屏”，本次云展通过创新服务模式，畅通产业链上下游循环，为市场经营户拓宽营销渠道，助力供需精准对接，抢抓市场发展先机，增强抗风险能力，得到参展经营户的一致好评。

位于东市场的太泰纺织主营可降解的天然纤维面料，如：天丝、醋酸、竹纤维面料及混纺面料，以及亲肤舒适的新型化纤面料，如：仿麻、仿真丝、仿醋酸等产品。太泰纺织总经理曾琪翔告诉记者，疫情下客户更加青睐健康环保面料，参加本次云展效果非常好，直播间进出的人流量多，客户匹配精准，还有现场寻样的，后续将进一步对接寄样，争取达成深度合作。

“我们公司主营涤棉、全棉类产品，可广泛用于风衣、校服、衬衣等多系列服饰。受疫情影响，客户进不来，企业出不去，产品推广受阻，本次云展恰好为我们提供了产品展示和与客户建立联系的窗口。展会首日就收到一个山东客户的精准寻样，我们已经把样品寄出去了，后续合作机会非常大。”铭铭纺织总经理俞铭铭说道。

疫情当下，中国轻纺城主动出击、逆势破局，本次云展的举办，打响了2022年轻纺城线上展会“第一枪”，为困难时期行业企业发展注入活力与动能，将有效帮助参展企业把握新机遇、适应新模式，同时加速推动“数智轻纺城”建设的动态化进程。TA

Focus / 聚焦

中意青年未来时尚设计大赛 2022 发布会在京举行

本刊记者_王利

近日，中意青年未来时尚设计大赛2022发布会在京举行，以“线上+线下”双渠道形式展开，并在柯桥区设立了分会场。柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文，中国轻纺城党工委书记、建管委主任王峻峰，柯桥区委组织部副部长、区委两新工委书记严炜，以及清华大学师生代表等出席发布会。

袁笑文在致辞中表示，近年来，柯桥区深耕现代纺织产业，着力打造“国际纺都，杭绍星城”，形成了“印染+市场”的独特优势以及全国最完整的产业链和市场营销体系，是全国最具代表性的纺织产业集群基地。“中意未来时尚设计大赛”是柯桥与清华大学、意大利米兰理工大学合作的重要项目之一，第一届大赛取得了丰硕的成果，期待随着2022年大赛的顺利启动和圆满举办，能够更加深入地实现地方产业与国内外顶尖高校“政、产、学、研、用”遍地开花，能够更加广泛地促进中意两国科技、文化、教育、商贸等领域丰收成果，以实现各方共赢的良好局面。

本届大赛以“时尚·可持续”为主题，倡导在纺织、服装与配饰等领域的可持续设计。通过从材料创新与循环利用到设计新方法的探索与创造，从可持续观念的创立到体系的不断迭代完善，实现时尚消费理念的重塑、人与自然的和谐发展，促进时尚文化精神的传承与演进、时尚可持续新生态的升级与发展。大赛主要分为面料设计、服装设计和配饰设计三个赛道。大赛将于4—7月

开展作品征集，并在8月份进行初评。大赛期间，组委会将组织沙龙、工作坊等配套活动，并进行政策服务展示，以促进赛果转化、吸引项目落地。

据了解，中意两国建交50年来，两国关系蓬勃发展，建立了深厚的友谊。本次大赛是一个绝佳舞台，不仅可以加强双方关系以及中意在教育和社会层面的合作，还可巩固中国和意大利大学及人才之间的合作创新力量。大赛将聚焦时尚设计汇聚更多人才，加强国际间的合作交流，推动时尚设计领域的革新与未来发展，助力柯桥纺织行业加速融入国际时尚潮流中心，提升时尚引领力和国际话语权。



大赛将推动时尚设计领域的革新与未来发展。图为首届大赛作品。

关于2022中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)确定展期的重要通告

尊敬的参展商、专业观众及各相关单位：

受新冠疫情影响，中国绍兴柯桥国际纺织品博览会筹委会于4月15日向业界发布了2022中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)将调整举办时间的通知。

经筹委会积极与多方沟通协调，并结合业界的实际情况，2022中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)将于2022年5月23日至25日在绍兴国际会展中心举办。

接下来，筹委会将竭力做好后续服务，切实保障所有参展人员的身体健康和生命安全，并与广大展商、观众一起，共同创造更多价值和商机。

再次感谢您一直以来对柯桥纺博会的支持和陪伴！祝大家平安健康、工作顺利！

中国绍兴柯桥国际纺织品博览会筹委会
2022年4月29日

关于举办2022柯桥时尚周(春季)的通告

尊敬的嘉宾、企业、设计师及专业观众：

受新冠疫情影响，原定于5月5日至9日举办的2022柯桥时尚周(春季)延期至今。

经与多方积极地沟通协调，2022柯桥时尚周(春季)将于2022年5月22日至25日，在东方米兰国际时尚发布中心(主秀场)、绍兴国际会展中心(设计展)、轻纺城相关市场(对接活动)举办。

接下来，我们将竭力做好活动举办的相关工作，期待与您一起奔赴这场“布”一样的绿”的时尚之约。

感谢您一直以来的支持与陪伴！

中国轻纺城建设管理委员会
2022年5月6日





“十四五” 集群启征程

策划：《纺织服装周刊》

协办：中国纺联产业集群工作委员会

第五次全国纺织集群试点复查深度行系列报道 7

常来常熟！ 看这个千亿级产业集群如何步步升级

■ 本刊记者_郭春花



高晓东
常熟市纺织服装协会会长、
波司登股份有限公司总经理

拥有 5000 多家纺织服装企业、35 个专业交易市场，形成了成熟完整的全产业链基础和得天独厚的专业市场流通优势，既有波司登、常熟服装城等“大而强”的龙头企业引领产业转型升级，又有日禾戎美“小而美”的“互联网+”新生力量活跃市场，产城融合发展的特色非常突出……

这样的景象正是江苏三大千亿级纺织服装基地之一——常熟当今的发展状态。经过多年发展，常熟已成为我国重要的纺织服装集群基地，拥有“中国纺织产业基地市”“中国休闲服装名城”“中国羊绒制品名城”等称号。特别是在 2019 年，中国纺织工业联合会与其共建“世界级秋冬服装产业集群先行区”，更加体现了常熟纺织服装产业集聚的特色和在同行业中的领先地位。

近年来，随着场景经济、平台经济、共享经济、网红经济等新经济形态广泛渗透，纺织服装行业的新模式、新服务不断涌现，为行业发展带来了诸如渠道、供应链、价值链等方面的变化。在新的机遇与挑战面前，拥有千亿级纺织服装产业集群的常熟，是如何实现转型升级的？近日，《纺织服装周刊》记者采访了常熟市纺织服装协会会长、波司登股份有限公司总经理高晓东，深度回顾近几年来常熟纺织服装行业的发展轨迹，了解其前行道路上积累的经验，为行业发展提供思路借鉴。

“常熟将进一步发挥供应链、服务、营销等方面的优势特长，积极融入长三角时尚产业的发展浪潮，促进产业链、供应链、价值链协同创新，打造新时代常熟城市的时尚名片和新增长极。”

设计先行， 让传统行业“活”起来

近年来，在服装产业大变革的浪潮中，作为一个传统服装产业发展基地，常熟服装产业不可避免地遇到了一些问题，高端资源整体欠缺，品牌营销、原创设计严重“缺位”，同质竞争、走量思维占据“主导”的弊端逐渐显现。“经过多年的发展，常熟人早已意识到创意设计人才和资源是常熟纺织服装产业明显的短板。因此，在设计环节上强化发力，成为常熟发展纺织服装的重点举措。总体来看，近几年常熟主要是通过‘引’和‘育’两项举措来强化设计。”高晓东介绍。

首先是“引”，通过引进外界的设计资源来补充。如与国内知名大学建立长久合作交流机制、与周边大学（常熟理工、东华大学）合作办学、完善设计师人才引进策略来吸引外界的设计团队与人才进驻。

而在 2019 年 5 月，“引”这项工作迎来了阶段性突破：常熟服装城和上海时尚产业发展中心签署

两地时尚产业一体化发展战略协议。协议的签订，对于常熟来讲不仅能更好发挥自身供应链、服务、营销等特长，还能充分利用上海设计人才、时尚资源以及浙江电商资源的优势，双方相互补充、相辅相成。

其次是“育”，扶持一些有潜力的设计团队、原创设计品牌，培育繁星业态，更好地与现有产业体系对接。

常熟大力支持设计师集成店、工作室、showroom 的设立，通过让设计师作品与服装城大量的线下商铺直接对接，更有效提升本地企业商户产品的时尚度。这些繁星业态虽然规模小、分布散，但总体上代表着纺织服装产业创新发展的方向，未来成为推动服装企业的产品设计研发和工艺创新的主要力量。截至目前，已有数十家独立设计师品牌进驻云裳小镇的江南时尚创意产业园。

与此形成鲜明对比的是，常熟女装产业多以“做订单”模式为主，聚焦生产加工环节，附加值高的时尚产品不多。常熟人也看到了这个契机，在不久前由市纺织服装协会召集的座谈会上，企业家们达成共识——除了要发挥好常熟秋冬男装优势，打造“世界级秋冬服装产业集群先行区”，还应做好做精小众领域，在常熟女装领域建立一个汇聚常熟女装品牌、女装设计师品牌、潮流女装兼具展示、批发、零售等功能的集聚空间，推进全市女装企业的发展。

2020 年，常熟服装城集团有限公司与深圳聚道独立设计师平台合作，成立常熟聚道中心，以高端女装原创设计为核心，借助聚道的设计师资源及全案营销能力服务于常熟本地服装产业。与此同时，常熟部分传统纺织服装企业也开始积极转型，更加注重原创设计，从而提升产品附加值。



常熟纺织服装产业通过波司登等龙头企业引领、政府引导，将智改数转作为产业转型内驱动力。图为波司登智能仓储中心和后整理车间。李伟林/摄



常熟是江苏三大千亿级纺织服装基地之一。

智能化改造， 建设数字化产业示范基地

随着消费形态、市场需求等变化，传统的纺织服装产业面临库存压力大、需求多变难匹配等诸多发展难题，“以销定产”、“小单快反”行业背景下，集群产业链也亟需数据智能的数字化手段进行变革，帮助集群众多服装制造企业突破发展瓶颈，转型数字化，共同打造传统产业数字化转型新生态。

近年来，常熟纺织服装产业以品牌化、高端化、定制化为主要方向，通过龙头引领、政府引导、生态引育和服务引进，将智改数转作为产业转型内驱动力，加速产业二次腾飞。

高晓东介绍，作为行业龙头企业，作为常熟领军企业，波司登率先独立研发了拥有自主知识产权的软件系统和大数据中心，建设了行业先进的智能制造生产基地、中央智能配送中心，搭建羽绒服行业规模最大、技术最先进、产业链最成熟的现代服装制造体系。通过服装智能制造 GiMS 系统，实现了从原材料入库到自动裁剪、零件缝制、自动充绒、吊挂组装、自动分拣到出厂全过程的数据采集、分析、预警和决策，成为行业“智改数转”的标杆。

2021 年，在深圳证券交易所创业板上市的日禾戎美股份有限公司结合了网红、模特和工厂三个独立的概念，坚持单品牌多品类的运营模式，营收规模稳步增长，对集群新兴电商企业发展具有较大引领作用，成为常熟纺织服装行业的代表性名片之一。

截至目前，已有超 300 家企业参与智转数改项目，累计投入资金超 65 亿元，建成了一批

智能生产线、智能车间，诞生了一批物料追踪、订单管理、现场可视、视觉检测、工资计件等创新应用场景，在降本增效、数智赋能、示范引领等方面都走在了全国前列。

与此同时，一批产业互联网平台企业和产业数字化服务企业正在常熟集聚，并积极对接国内纺织服装领域知名数字化服务企业，切入产业链各环节，加速产业数字化转型。常熟服装城与全国领先的服装柔性生产、柔性供应链服务平台——飞榴科技强强联合，着力培育常熟服装城“先改先试企业牵引、头部标杆企业示范、观望等待企业跟进”的数字化转型梯队。致力于服装成衣供应链协同赋能平台及服装产业数字化协同与数字化决策的产业互联网头部企业——衫数科技将总部搬迁落户至常熟，将逐步完善区域“线上协同+线下展厅+网仓履约”的一体化交易生态，以建设 B2B 交易中心为契机构建常熟服装产业“大脑”，以产业大数据提升供应链效率，搭建商流、信息流、资金流和物流一体化的供应链协同平台，实现供应链和渠道的互补。

飞榴科技和衫数科技的落户，将推动常熟服装城建设成为辐射整个长三角区域的纺织服装数字化产业示范基地。

升级印染产业， 一体化产业集群呼之欲出

除了重视设计、智转数改外，为有效支撑纺织服装千亿级产业提升需求，常熟提出了淘汰退出一批印染行业低端低效落后产能，加快解决印染行业安全环保等问题的方案。

2021 年，《常熟市印染行业发展专项规划（2020—2030）》出台，标志着常熟印染行业高质量发展完成顶层设计，步入落地轨道。高晓东介绍，接下来，常熟将实施“1234568”工程，即围绕印染行（企）业高质量发展“1 个目标”，坚持严格准入标准、提高产出水平，降低和消除安全、消防、环保隐患“2 大主线”，推动提升对常熟纺织服装支柱产业的关键支撑能力、提升产业集聚集群集约可持续发展水平、提升产业国内国际竞争力“3 大提升”，推进产业链、创新链、价值链、政策链“4 链融合协同”，实现整体技术水平、龙头企业数、地方配套能力、平均利润率、亩均税收“5 个增长”以及印染点位减少、印染

分布区域减少、印染企业数量减少、印染占地面积减少、印染主要污染物氨磷排放量减少、对外环境影响减轻“6 个减少”，最终形成产业布局集聚化、产品质量高档化、产业技术先进化、产业链条完整化、能源利用高效化、污染减排约束化、公共服务一体化、流域治理目标化“8 个高质量发展”的纺织印染精品产业基地，打造“绿色高质、专精特新、协同示范、衣被天下”的常熟印染 3.0 升级版。

此外，常熟还将着力优化印染行业空间布局，打造“6+4”总体空间布局，即常熟高新区、海虞镇、梅李镇等 6 个拓展集聚区，董浜镇、尚湖镇等 4 个整合提升区（点）。同时，大力推动产业链整合，培育一批龙头型引领企业，做精做优一批高附加值特色印染产品，引进一批绿色环保、智能制造先进技术，重点打造国家级一体化纺织印染精品产业集群。

紧抓“新风口”， 打造时尚新名片和新增长极

随着新零售变革和长三角一体化进程加快，常熟纺织服装业迎来了高质量发展的“新风口”。对此，高晓东介绍，常熟将进一步发挥供应链、服务、营销等方面的优势特长，在智能制造、品牌培育、时尚设计、数字化变革、产业生态等领域发力升级，积极融入长三角时尚产业的发展浪潮，促进产业链、供应链、价值链协同创新，打造新时代常熟城市的时尚名片和新增长极。具体来说，将从以下三方面发力。

一是加快智慧集群建设。5G 移动互联网技术和设施优势与产业集群发展特色相结合，常熟将有力支持集群企业建设工业互联网，发挥龙头企业示范引领作用，加快形成协同高效、多维创新的发展新空间。

二是丰富公共服务供给。以产业集群空间分布为基础，提供高质量、精准化的公共服务供给，提升检验检测、研发设计、会展商贸、教育培训等服务功能。整合地方政府、科研院所、重点企业等各方形成协作共同提升产业集群的公共服务能力，助力集群中小企业整体提升发展。

三是创新融资平台建设。协调政、企及金融资源，搭建有效的中小企业的融资平台，研究产业创投基金，支持中小企业创新发展。TA



顾卓伟正在整理展厅样衣。



惠达纺织拓展棉类染色面料，把产品做得更全面、更极致。

浙江惠达纺织服装有限公司：

打破产品边界，以品质行天下

■ 本刊记者_ 郭莹颖

在柯桥纺织产业链中，牛仔面料供应商不少，但拥有实体工厂的供应商却凤毛麟角，浙江惠达纺织服装有限公司便是其中的翘楚。作为 Levi's、Lee、GAP、H&M、优衣库等国际知名品牌的面料供应商，惠达纺织可谓是牛仔面料生产的行家。

走进公司展厅，放眼望去，这里仿佛是一个牛仔面料的“图书馆”，在一个个方格形状的样品柜内，陈列着 10 多年来惠达纺织研发的经典款和最近开发的新品，这些历经时光被留存的面料大概有 300 余款，无声地诉说着这些年牛仔面料的流行趋势。在原有基础上，近两年惠达纺织又不断打破产品边界，拓展棉类染色面料，把产品做得更全面、更极致。

源于牛仔，多维视角绽放面料内外之美

惠达纺织前身为浙江兴利兰纺织有限公司，于 2005 年在浙江兰溪成立，专业生产牛仔面料，产品出口欧洲、美洲、东南亚等地，高峰期每年出口金额达 2000 多万美元。2011 年，在政府招商引资号召下回到柯桥二次创业，惠达纺织由此诞生。

惠达纺织厂位于柯桥滨海工业区，厂房面积达 5 万平方米，总投资超过 2.5 亿元，年总产量 2000 万米。该公司业务经理顾卓伟介绍，“我们有国际一流的设备和牛仔布生产经验，还有多年积累的客户。”公司成立之初便引进国际先进的比利时必佳乐喷气织机 OMNIPLUS800 120 台，GT-MAX 剑杆织机 216 台，及浆染、后整理等一系列配套设备，专业生产牛仔面料。近两年还新引进最佳佳诺系列 MNI-800 凸轮和 GT-Man 等专业设备，增加产品线布局。

牛仔之美，在纵横交错的面料纹理上，也在纯净深邃的蓝色海洋里，更在包容万象的丹宁之心。“产品要赢得客户的认可还是要靠品质。”无论是曾经的“兴利兰”还是如今的“惠达”，品质始终是其安身立命的根本。惠达纺织以品质行天下的背后，是公司对产品研发的重视和对织造、检验、出库整个流程的严格把控。出厂前，公司生产的每一码布都要经过严格的检验。

纺织技术日新月异的发展，在牛仔领域的应用体现可谓淋漓尽致，硬挺粗犷的牛仔面料，在各种新式纤维、纺纱工艺和面料整理的合力带动下，焕发无穷活力。当下，随着消费水平提升，推动流行市场需求不断升级，牛仔服饰也被赋予更多功能性。惠达纺织不仅生产常规牛仔，还有不少特色牛仔布。据顾卓伟介绍，惠达纺织功能性牛仔布目前已开发有 10 余款，涵盖凉感、加热、消臭、防蚊、抗菌、吸湿、排汗等不同功能。“市场上对这些非常规的功能面料销路还没有彻底打开，但这款香型牛仔布深受东南亚客户喜欢，我们把香味纳米胶囊吸附在纱线上，布面摩擦或者温度变化会破坏胶囊壁，香味就会从面料中散发出来。”

牛仔布后整理工艺是赋予牛仔布独特风格的关键工序。一般采用基础款水洗工艺牛仔布的客户居多，也有定制客户。顾卓伟表示，为拓展市场，惠达纺织近年来积极布局线上线下一体化，特别是在疫情影响下，传统外贸不景气，为提升竞争力，公司不断创新工艺，加快产品研发，并积极开拓销售渠道，利用线上线下联动，吸引新客户。公司不仅开通网上商铺，还积极参加网上广交会等线上展会，线下精准对接会及实体展会，多次走进网红电商，开拓国内市场，并积极参与走秀活动，全方位展现公司实力。

创新不止，探寻新的增长之路

创新是企业的灵魂，企业的产品势必要跟上时代的潮流，符合时代的发展趋势，特别是在时尚界，服饰的流行趋势年年不同，每一年，都需要服饰的上游企业随着大趋势打造出适应的产品。在这个快时尚时代，面料企业的竞争已经不仅仅停留在技术层面，更多考验着企业对面料的创新和速度。

而面料开发不设产品边界，正是惠达纺织的竞争利器。积极地根据市场形势进行产品结构调整，实现着从单纯性的产品开发到产品跨界研发的飞跃，为了让客户更好的体验面料，自 2021 年起，惠达纺织重新整理生产线，向棉类染色面料转型。

顾卓伟表示，在研发产品时，面料产品系列季度开发只是第一步，由核心团队组成的研发体系一起发力，把面料产品根据其特性设计成一件件融合了面料、颜色、水洗、版型等时尚流行元素于一体的服装系列，把专业的面料产品用设计师的语言直观地表达出来，这是客户体验专业产品极为重要的环节。

据悉，公司已经连续三年参加柯桥时尚周。作为面料企业参加时尚周走秀，顾卓伟认为，这是企业向客户表达自身时尚+制造、时尚+设计、时尚+服务的绝佳机会，“我们通过参与此类活动，也可以从专家学者、设计师等角度了解产业发展、流行趋势、产品开发等，进一步增加与客户的黏性。”

这也是顾卓伟自 2017 年加入惠达纺织以来的创新举措之一，作为一名“布二代”，顾卓伟从业务岗位做起，以“务实+凝聚力”为核心要素，不仅站在父辈的肩膀上，更是站在时代的肩膀上，守业同时创业。除了不断在产业领域创新拓展，顾卓伟还在企业管理上创新。从线上销售方式的开拓，到工厂以及公司的数字化管理，在提高工作效率的同时，让企业发展更年轻化，创造更大的价值。在公司的宣传册上，“缔造卓越品质”六个字被放在显眼位置，放眼世界、放眼未来，惠达纺织将继续在高质量发展上发力，谱写企业发展有信心、有底气、有能力的新篇章。TA

“碳”无止境，永攀高峰

记“全国工人先锋号”连云港神鹰张斯伟劳模创新工作室

■ 本刊记者_ 郭春花

4 月 28 日，2022 年全国五一劳动奖和全国工人先锋号名单公布，连云港神鹰张斯伟劳模创新工作室榜上有名，荣获“全国工人先锋号”称号。

张斯伟劳模创新工作室成立于 2011 年，在全国纺织工业劳动模范、连云港市劳动模范、连云港市五一劳动奖章获得者张斯伟带领下，凝聚一批生产技术骨干，大力开展科技攻关、技术改造、技术协作、技术发明等一系列科技创新活动，2014 年，张斯伟劳模创新工作室荣获“江苏省工人先锋号”称号；2021 年荣获“全国纺织行业创新型班组”；2022 年荣获“全国工人先锋号”称号。

近年来，张斯伟劳模创新工作室加大碳纤维复合材料新应用开发力度，在国防军工、轨道交通、航空航天、工业应用等领域，开发出了碳纤维自行车、碳纤维小提琴、碳纤维军用方舱及关键零部件、抗毁材料及防护装备、高铁用碳纤维车梯及转向架部件、碳纤维航标、碳纤维机械手臂及大型结构件、碳纤维无人机配件、碳纤维 LED 部件等多种具有代表性的复合材料终端制品。其中碳纤维自行车系列产品，解决了国产碳纤维制造自行车过程中的技术难题。碳纤维小提琴实现了高科技与传统乐器的有机融合。

张斯伟劳模创新工作室充分发挥劳模先进在技术攻关、科技创新和生产活动中的“领头羊”作用，研发的产品打破了公司传统产品单一、抗风险能力差的现状，提高了核心竞争力，进一步拓展了复合材料制品的应用领域，为公司营业额及盈利能力的提升奠定了基础。公司先后被认定为国家高新技术企业、中国纺织行业“专精特新”中小企业、中国纺织行业工业设计中心、江苏省工程技术中心、江苏省工业设计中心、连云港复合材料及制品工程技术研究中心。

2018 年，张斯伟劳模创新工作室承接了碳纤维航标标识研发工作，由于该项目是国内外将碳纤维复合材料应用在航标标识上的首次尝试，在没有任何技术资料参考的情况下，从零开始研发设计。团队成员加班加点优化设计方案，不断修改、讨论、再修改、再讨论，一周内设计了 5 稿方案后定型，经过 5 个月的研发，9 轮测试，在海洋环境下实地试验成功，获得航标处一致好评，同年该项目实现量产。碳纤维航标通过科技成果和新产品鉴定，达到国内领先水平，荣获了中国专利奖优秀奖、中国优秀工业设计入围奖等荣誉。

榜样的力量是无穷的！在多位劳模的言传身教下，张斯伟劳模创新工作室已形成人人钻研技术、个个争当标兵的工作氛围。

张斯伟劳模创新工作室始终坚持“为祖国争光，为民族争气”的使命，在国产碳纤维应用的道路上一直努力着，在研发的道路上奋力拼搏着，“碳”无止境，永攀高峰！TA



张斯伟劳模创新工作室已形成人人钻研技术、个个争当标兵的工作氛围。

为行业关键共性技术研发提供资源与服务

国家先进功能纤维创新中心综合运营部荣获“全国工人先锋号”

■ 本刊记者_ 郭春花

4 月 28 日，2022 年全国五一劳动奖和全国工人先锋号名单公布，江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司（国家先进功能纤维创新中心）综合运营部荣获“全国工人先锋号”称号。

国家先进功能纤维创新中心是全国第 13 家国家级制造业创新中心、江苏省首家国家级制造业创新中心，采用“公司+联盟”模式，依托江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司进行实体化市场运营。创新中心综合运营部主要负责公司的行政科室，日常各项行政事务及联盟运营工作，并兼具对外沟通协调、企业宣传职能，为研究开发行业关键共性技术提供资源与服务。

创新中心自成立起，就制定了引领行业在纤维新材料、高技术纺织品、智能制造、绿色制造等领域，打造纤维行业关键核心技术的“发源地”、科技创新资源的“集聚地”、科研成果转化的“助推器”的目标。在创新中心的总体指导下，综合运营部近年来积极组织开展国内交流，与众多产业链上下游企业、高校、研究机构等，开展多向、互联、互通交流沟通，并针对目前行业发展问题、关键共性技术问题、产品研发推广、项目合作等多领域交流。

2021 年，在综合运营部的大力推动下，创新中心与各行业企业、高校、政府部门开展了共计 130 余次交流活动。向天津市工信局、天津创新中心、天工大、南京航空航天大学资产经营公司等介绍创新中心，交流省、国家级创新中心申报注意事项等；与中国纺织工程学会、中国针织工业协会、襄阳市科学技术协会等开展交流，探索搭建以产业链布局创新链

的融合创新体系；与清华大学、北京化工大学、北京服装学院、东华大学等开展主题交流，聚焦高性能纤维、纳米纤维、生物基纤维等的“产业化最后一公里”；调研奥神新材料、中芳特纤、泰和新材、中复神鹰等股东及联盟单位，共同探讨先进功能纤维制造及其下游应用企业主体市场需求与研发供给的有机结合并开展技术交流；组织“绿色向新，品牌先行”主题沙龙活动等。

疫情期间，综合运营部联合创新中心其他部门积极应对医用防护服原料短缺的问题，全力以赴做好疫情防控，编制了《关于充分应用新技术新工艺新设备解决当前医用防护服紧缺问题报告》；提出可重复使用医用防护服解决方案，并梳理出需要解决的问题，向工信部科技司提交了《可重复使用医用防护服方案》《高性能医用防护服新材料的研发与产业化》项目报告；参与制定由山东省医疗器械产品质量检验中心牵头的《重复性使用医用防护服》国药行业标准，完成了新型冠状病毒（2019-nCoV）医卫防护材料应急专项《医用防护服的制备流程及标准》和《纤维在病毒防护中的作用机制》的科普编制及宣传，为抗击疫情做出贡献。

值得关注的是，创新中心自成立起，就制定了围绕高端用纤维材料及纺织品、功能纤维新材料、前沿纤维新材料等领域国家重大战略需求，构建创新平台的目标和任务。如今已经建立起以“重点实验室”、“中试基地”、“国家级纺织品检测中心”等为支撑的技术创新供给体系；股东单位增至 15 家，创新联盟单位增至 143 家，涵盖了国内纺织纤维完整产业链，搭建起深度合作的产学研用协同创新体系。TA

卡博特： 为明天而造，实现原液着色更美好的未来

■ 本刊记者_郭春花

五月，姹紫嫣红，生机勃勃。在这个美丽的季节，全球领先的特殊化学品和高性能材料公司美国卡博特将要迎来它在中国的第四家炭黑生产基地——卡博特高性能材料（徐州）有限公司即将正式投产运营。该工厂是国内少有的专注于特种炭黑生产的基地，将赋能纺织行业更大程度的低碳发展。

率先研发纺丝级炭黑

炭黑，是原液着色纺丝技术中被最普遍使用的一种着色助剂，而原液着色技术则是新世纪以来纺织行业的一大颠覆性技术。该技术既省却了染色环节的高能耗、高废水排放问题，又大大提升了产品的色牢度问题。

以炭黑研发起家的卡博特公司，总部位于美国马萨诸塞州波士顿，至今已有 140 多年的历史，为美国 500 强企业。目前，卡博特的业务范围涵盖橡胶和特种炭黑、气相二氧化硅、三氧化二铝、气凝胶等众多领域，是一家全球领先的特种化学品和高性能材料公司。今天，卡博特在全球各地拥有 40 多家工厂，其中 31 家炭黑工厂，年总产量超过 200 万吨，位居世界首位。

卡博特对于纺丝级炭黑的研发，则源于 20 年前。“当时我们看到了原液着色技术的潜力优势，更看到这项创新技术与卡博特的战略不谋而合。”卡博特亚太区高性能材料事业部副总裁贾积晓介绍，卡博特以“为明天而创造”为发展战略，其宗旨是为更完美的每一天创造材料并成就可持续的未来。

靠近市场也是卡博特一贯以来的战略之一。1988 年，卡博特作为改革开放后进入中国的第一批外资企业，在上海建立了第一家炭黑工厂。之后特别是在 2000 年以后开始大规模的收购、投资建厂，至今已在华累计投资超过 8 亿美元，拥有 9 家工厂。目前卡博特在中国大陆的销售额已占据全球销售的 25%，超过在北美地区的销售额。

卡博特徐州公司总经理、亚太区市场经理兼全球纤维业务市场经理喻照华介绍，卡博特公司是最早介入化纤原液着色应用的炭黑企业，也是目前能在中国生产纺丝级炭黑的唯一跨国企业。2016 年，卡博特成立了卡博特亚太技术中心（ATC），将其最先进的纺丝级炭黑生产技术从欧洲转移到了上海，配备了最先进的化纤实验室，为中国化纤企业提供快速响应的技术支持。

去年 1 月，卡博特高性能材料（徐州）有限公司工厂启动改造工作。该工厂是卡博特于 2018 年末自日本新日铁住金集团旗下新日化碳株式会社购得，斥资 5 亿元进行改造，目前工厂已经处于试运营阶段，即将投入运营。据了解，徐州工厂拥有 2 条生产线，具有年产 5 万吨特种炭黑的生产能力，还建设了尾气回收利用自备电厂，可实现高效的能效利用。喻照华介绍，徐州工厂的投产将使卡博特成为国内最大的特种炭黑产品制造商，为中国乃至亚太区市场客户提供更加广泛、便捷、迅速的产品解决方案。

破解原液着色“魔三角”问题

自进入纺丝级炭黑研发以来，卡博特不断与大学和机构协作，突破原液着色技术瓶颈，为环保绿色贡献力量。卡博特亚太区中心科学家以攻克“纺丝魔三角”的案例介绍了这个过程的艰难。一般来说，炭黑的黑度越好，与切片相融纺丝时可纺性就越差，这是因为炭黑中的杂质，以及未完全分散的炭黑会影响可纺性，同时为了保证充足的黑度，要添加足量的炭黑母粒，这样一来更换纺丝过滤网的频次就越高。“可纺性、黑度、效率形成了原液着色纺丝的魔三角，这三个问题是按下葫芦浮起瓢。”

但在卡博特研发人员的精心研究下，发明了一种特殊的表面处理技术，完美解决了“魔三角”问题。特别是一款新的纺丝级特种炭黑 BLACK PEARLS 5160，其黑度是化纤行业中非常好的一款产品，可纺性能满足



卡博特专注纺丝级炭黑的研发。

化纤行业的要求。此外，卡博特研发出了 BLACK PEARLS®、ELFTEX®、VULCAN® 等纺丝级炭黑，被广泛地应用于涤纶、锦纶、丙纶、氨纶和纤维素纤维等化纤产品中。

专注于化学纤维原液着色用母料的研发、生产与销售的宝丽迪材料科技股份有限公司，可以说是与卡博特纺丝级炭黑一起发展起来的。宝丽迪副总经理徐虎明介绍，合作 20 多年来，卡博特为行业、为宝丽迪开拓新产品持续提供了支持，同时卡博特优秀的产品质量也为原液着色纤维产品稳定提供了保障。

目前，宝丽迪“黑色母粒”、“彩色母粒”这两类占比超过 50% 的产品，均有使用卡博特的炭黑产品。“涤纶是目前化学纤维中市场需求量最大，黑色母粒、彩色母粒的应用让涤纶纤维更加多彩，色牢度也都非常稳定。特别是卡博特的特种炭黑为黑色超细纤维用母粒提供了非常大的支持。”徐虎明介绍。

在特种炭黑取得一定成绩后，现在卡博特又在联合大学、机构、下游企业一起研发“下一代”技术，该技术对于原液着色来说又将是一大革新。

践行责任关怀，推动生态文明建设

对于化工企业来说，保持企业的绝对安全是运营重中之重，而卡博特把目标设立得更苛刻，他们设置了“零事故”计划。卡博特制定了一个长期目标，即在全球各地的设施中不发生任何伤害事件。从认识到实现这一目标可能需要多年时间，他们还制定了一个近期目标，即在安全绩效方面跻身同行前 10% 的化工公司。为实现这些目标，卡博特向所有员工提供符合或超过所有适用政府法规和内部标准的安全程序培训。

30 年来，卡博特在华每建立一家工厂，都会伴随着在节能环保以及安全方面的巨大投入，致力于实现高效、绿色、安全、健康的生产。卡博特上海公司成为了上海市第一批清洁生产试点企业，也是国内率先获得 ISO14001 认证和“清洁生产”称号的炭黑企业；卡博特天津工厂荣登工业和信息化部公布的第四批国家绿色工厂名单，并通过了 RC14001 认证，是中国石油和化学工业联合会授予的全国炭黑行业能效领跑者；特别是还没正式投产的徐州工厂也同样通过了 RC14001 认证……

对于炭黑这种化工材料的生产，产生二氧化碳是不可避免的，“卡博特正与上下游积极地研发新技术，一方面要减少碳排放，要使用更环保可再生的原料；另一方面，也在和下游积极开发新的产品，目前公司开发的新品都是和可持续发展相关的。”贾积晓谈到。

2022 年初，卡博特宣布了到 2050 年在全球实现净零碳排放的目标。期待卡博特在一系列可持续发展计划的积极落实下，早日实现零碳排放的目标。TA



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

科技创星 布凡时尚

2022中国面料之星用户满意产品 调查活动正式启动

“中国面料之星活动”自2011年来已连续举办11届，由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办。其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料产品及企业，搭建产业上下游对接的专业平台。

本次活动将于2022年8月29日，在上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办发布仪式。

新增亮点：

“中国面料之星俱乐部”全面启动，会员优享最新流行趋势、面料采购信息、直面对接服装品牌；1场论坛、2场线下对接会，资源精准对接。

奖项设立：

创新开发奖、图纹色彩奖、时尚风格奖、市场价值奖、设计服务奖

商务合作咨询：

万晗 13466301578

“中国面料之星系列活动”组委会：

赵国玲：15068579525 雷蕾：13810445890

面料参评样品邮寄地址：

北京市东城区东四西大街46号（100010）雷蕾收

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

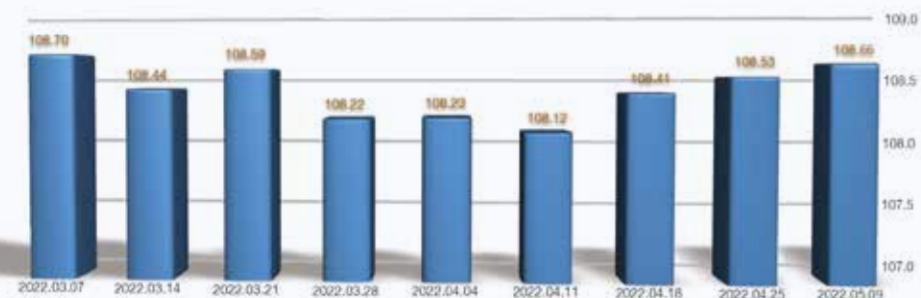
关注纺织服装周刊公众号，了解更多

市场营销环比回升 价格指数小幅上涨

20220509 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20220509 期纺织品价格指数收报于 108.66 点，环比上涨 0.21%，较年初上涨 0.99%，同比上涨 0.98%。

总价格指数



2022 年 1—4 月，中国轻纺城面料市场实现成交额 651.91 亿元，同比上升 1.14%；网上市场实现成交额 234.24 亿元，同比增长 44.59%。

近期，中国轻纺城市场营销环比回升，其中：原料市场价量环比微升，坯布市场价量环比推升，服装面料市场布匹价量环比回升，家纺类产品成交价量环比小升，辅料价量环比回升。

原料价量环比微升，涤纶环比上涨，纯棉纱基本稳定

据监测，本期原料价格指数收报于 89.65 点，环比上涨 0.06%，较年初上涨 1.22%，同比上涨 2.62%。

聚酯原料环比回升，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 6565 元/吨，环比上涨 310 元/吨左右；MEG 主流 4910 元/吨，环比上涨 225 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7550 元/吨左右，环比上涨 200 元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 7980 元/吨，环比上涨 280 元/吨左右；DTY 报价 9400 元/吨，环比上涨 200 元/吨左右；FDY 报价 9150 元/吨，环比上涨 250 元/吨左右。近期国内疫情逐步得到控制，国家为保障物流畅通积极推进企业复工复产等一系列政策出台，聚酯链物流已缓慢恢复，终端织造也在逐渐复苏，部分企业开始少量补库，总体成交略有好转，涤纶长丝价格环比上涨。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 8275 元/吨，环比上涨 300 元/吨。受防疫管控影响江苏部分地区涤纶短纤发货紧张，近期部分短纤装置准备重启，供应总体预期增加。纯涤纱市场报价环比上涨，32S 纯涤纱报 12650 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨；45S 纯涤纱报 13900 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨。

纯棉纱价格环比持平，人棉纱价格基本稳定。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比持平，销售局部震荡回缩。气流纺 10S 纯棉纱报价 16500 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 28200 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 31740 元/吨，环比持平。原料上涨无力提振纱线，需求弱势难改，成交情况无力改善，近期纯棉纱市场以走货去库为主。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 14400 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨。人棉纱价格基本稳定，30S 人棉纱价格报 18220 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 19400 元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 124.82 点，环比上涨 0.64%，较年初上涨 2.71%，同比上涨 1.26%。

近期，市场营销震荡推升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比推升，坯布价量环比上涨。其中：纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱等天然纤维坯布市场成交环比推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁等化学纤维坯布现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；T/C 涤棉纱卡坯布、

涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻等混纺纤维坯布行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势。

服装面料环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.71 点，环比上涨 0.13%，较年初上涨 0.07%，同比下跌 0.14%。

本期服装面料类价格指数环比小涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，连日成交环比小涨。创新面料市场成交环比回升，夏季创新面料现货成交和订单发货环比回升，秋季创意产品现货成交和订单发货环比小增，价格环比小涨。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤粘面料、锦纶面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比小涨。

家纺市场环比推升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.12 点，环比上涨 0.25%，较年初上涨 0.26%，同比上涨 0.29%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，轻纺城家纺市场营销环比推升，价格环比小涨，创新色泽花型面料现货成交和订单发货量环比增加，价格指数环比小涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货微推升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比小涨。

市场行情环比回升，辅料指数环比小涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 135.82 点，环比上涨 0.24%，较年初上涨 3.90%，同比上涨 3.18%。

本期服饰辅料类价格指数环比小涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，因下游企业备货环比小增，市场成交逐日回升，现货成交和订单发货呈现环比小增走势，价格指数环比小涨。线绳类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情环比推升，价格指数呈环比上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比小涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。近期国内疫情逐步得到控制，国家为保障物流畅通积极推进企业复工复产等一系列政策出台，织造企业正在逐渐复苏，部分下游企业补货将逐日小增。因部分贸易商和织造厂家新风格产品订单有所增加，预计创新创意产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现环比小升走势。随着夏装面料现货成交和秋装面料订单发货的局部小增，服饰生产企业采购将环比小增，新款面料上市品种继续增加，创新创意产品价格将呈小幅上行走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

第九届红棉国际时装周

6.11 拉开帷幕

境心相遇

未来已来

PARKING LOT
广州红棉中大门男装订货展 MENS 22AW

20 6.11
22 6.14



地址：广州市新港西路82号广州红棉中大门