

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.03.14 | 第09期 | 总第1065期

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667
地址:青岛即墨区鹤山路920号



P16
“市场、数字、投资”
三力齐发向未来!



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响 改变认知
服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892
● 广告热线: 万喆 010-85229013




P10

勤而不辍，进则有为

3月4日，2022年纺织行业“两会”代表委员座谈视频会在北京中国纺织工业联合会办公地召开。

P08

何亚琼：衣被天下，做精做强

数字轻纺城线上拓市工具

"金蚕宝宝" 门店管理系统

- 您的专属门店管家 -

- 样品管理
- 库存管理
- 在线营销
- 经营分析
- 花型保护
- 多账号管理



微信扫一扫
开启线上拓市新渠道



· 诚邀免费使用 ·

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 许依莉
美编 郭淼

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 邬莹颖
主任助理 王利
记者 林晨莉

行政管理中心

总监 崔淑云
办公室
主任 黄娜
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

市场发展中心

总监 万晗(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼焯
夏小云

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

P06 资讯 Infos

无障碍服装为2022冬残奥会助力
支持冬奥会、迎接“三八”节, 中国纺联组织参观“中华体育文化展”
兰精集团开设全球最大莱赛尔纤维工厂
务实推进, 笃定前行!

P08 关注 Attention

何亚琼: 衣被天下, 做精做强



P10

P10 特别报道 Special

勤而不辍, 进则有为
孙瑞哲: 确定方向, 笃行创新, 稳中求进



P16

P16 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

“市场、数字、投资”三力齐发向未来!
纺城背后的女性力量
2021年柯桥区出口额再创新高
绍兴市唯一!“数字轻纺城”平台获殊荣

P20 一线 Frontline

时刻与时间赛跑
柔肩担重任, 展丹心大爱, 做传承美的使者
行业领先! 波司登 ESG 评级上调至“BBB”

P23 观察 Observation

初心在方寸 咫尺见匠心

P24 指数 Index

春市营销震荡回缩 价格指数环比小跌
涤丝价格小幅上涨 化纤指数跟随上升

每周随笔

最C位

李克强总理在2022年政府工作报告中提出了今年主要工作, 其中明确指出要增强制造业核心竞争力。这样的表述是首次被写入政府工作报告, 明显比去年“保持制造业比重基本稳定”的提法更加明晰。

笔者对政府工作报告(摘登)进行了梳理, 全文共有10次提到了制造业, 可见从国家层面对制造业的重视。

有数据显示, 2021年制造业增加值占国内生产总值(GDP)比重为27.4%, 同比提高1.1个百分点, 成为近十年来制造业比重连续下降后的首次回升。虽然我国制造业规模已连续12年保持世界第一, 但多年来我们经济脱实向虚的问题比较突出, 制造业的地位在逐渐下降, 年轻人不愿意进工厂。

《全球人才竞争力指数2021》显示, 高校中与制造业相关的专业很多成为冷门。有调查显示, 2021年只有29.8%的理学毕业生与39.5%的工学毕业生倾向于技术岗位。这种趋势正在影响未来行业人才的接续。

最近, 在网上有个视频比较火, 说的就是中国制造业。视频中的人说, 在中国这样一个国度里面, 这样一个环境下, 制造业如果不是中国经济最核心、最C位, 中国会没有未来。我们这个民族, 我们这么大的一个消费市场, 如果制造业不强, 中国也就强不到哪里去。

视频中还说, 如果你现在还能认识几个专心致志做制造业的人, 你真的应该尊重他。如果他还在肯花心思花钱花精力去做跟制造业有关的硬核技术的研发, 那么你不仅要尊重他, 你甚至要敬仰他, 热爱他, 加盟他。

笔者很同意视频中阐述的观点。在我们纺织圈内, 纺织人都在兢兢业业地从事研发、生产。纺织人都应该成为全社会受尊重的人。

全国两会期间, “鼓励年轻人少送外卖多进工厂”的建议还上了热搜, 这一话题也受到与会代表的广泛关注。

制造业要想成为中国经济最C位, 一要靠政策支持; 二要靠自身努力, 用实力说话; 三是要讲好制造业的故事, 增加社会认知。在这次两会上, 有代表在接受采访时, 还在说着老套的话, 比如纺织厂环境差, 噪音大、三班倒。不能不说纺织人确实能吃苦, 为国家经济发展做出卓越贡献, 我们应该提倡这种精神。但在新时期, 纺织业正在以科技、时尚、绿色新形象示人, 这不仅体现在产品上, 也体现在生产过程中。我们更应该向社会传递行业的新面貌, 如此才能改变人们的传统认知, 才能吸引年轻人从事这个行业。

“扶持制造业”、“重点支持制造业”、“加快培养制造业高质量发展的急需人才”……政府工作报告中这些字句鼓舞人心。有了政策支持, 制造业有望走向发展的快车道。作为中国制造业的压舱石, 纺织行业也将会迎来新辉煌。

新生

本周看点 View point

今年前2个月, 我国货物贸易进出口总值6.2万亿元, 同比增长13.3%。其中, 出口3.47万亿元, 增长13.6%; 进口2.73万亿元, 增长12.9%, 实现今年外贸稳起步。

——海关总署

3月3日, 国际煤炭价格已达每吨400美元新高, 短期内涨幅超30%。天然气价格也不断上涨, 每千立方米的价格日前突破2000美元。

——经济日报

最新数据显示, 截至2月末, 我国外汇储备规模为32138亿美元。我国跨境资金流动平稳有序, 境内外汇市场供求基本平衡。

——国家外汇管理局

从今年1月1日至2024年12月31日, 各地根据实际情况, 对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税等“六税两费”。

——财政部

民政部、国家乡村振兴局日前印发文件, 动员引导社会组织参与乡村振兴工作。通知明确, 要大力表彰在乡村振兴中作出突出贡献的社会组织, 通过表扬通报、典型选树、案例宣传等方式, 提高社会组织参与乡村振兴的积极性。

——人民网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

聚焦
FOCUS

无障碍服装为 2022 冬残奥会助力

3月4日,举世瞩目的第13届冬残奥会在中国北京国家体育场“鸟巢”隆重开幕。北京服装学院依托国家重点研发计划“科技冬奥”专项“无障碍、便捷智慧生活服务体系构建技术与示范”项目,为残疾人运动员的训练提供符合残障人士人体及运动特征的无障碍服装服饰,全面助力冬残奥会。

课题组运用有助于提高残障(肢残)人运动员功能服装的舒适度、保暖度、便于穿脱及收纳等的技术,从肢残人的人体测量方法、人体体型数据库和服装原型、无障碍服装舒适性评价体系、肢残人运动员辅助服装设计导则、设计图集及成衣等方面开展深入研究。成果主要包括6个运动项目的训练服、针对下肢残疾人的出场服结构设计、站坐通用的领奖服结构设计。为轮椅冰壶、残奥冰球、残奥单板滑雪、残奥高山滑雪、残奥北欧滑雪5个中国国家集训队(6个运动项目)研发服装54款,共计服装服饰645件。

其中,残奥冰球队训练服(比赛服)已经应用于国家残奥冰球集训队,参加2021年残奥冰球世锦赛(B组)并获得冠军。

据悉,课题组完成的两项团体标准《冬残奥会运动项目辅助服装设计导则》(T/CAPPD 7-2021)和《肢体残疾人服装用人体测量的尺寸定义与方法》(T/CAPPD 8-2021)已经由中国肢残人协会批准并发布,并于



部分服装成果参加助力2022北京冬奥会和冬残奥会“无障碍、便捷智慧生活服务体系构建技术与示范”国家重点科研项目无障碍成果推介展示。

2022年1月1日起正式实施。课题组的研发成果得到了中国残疾人体育运动管理中心的认可。

国家重点研发计划“科技冬奥”专项“无障碍、便捷智慧生活服务体系构建技术与示范”由北京市建筑设计研究院有限公司牵头,北京服装学院承担其中课题四“符合残障人士人体及运动特征的无障碍服装服饰体系研究与示范”。(北京服装学院)

现场 SCENE



中国纺联200余名干部职工参加了此次活动。

支持冬奥会、迎接“三八”节,中国纺联组织参观“中华体育文化展”

为传播中华体育文化,带动广大职工以实际行动参与支持北京成为“双奥之城”,同时为迎接第112个国际劳动妇女节的来临,中国纺联工会、团委于2022年3月2日组织广大干部职工集体赴首都博物馆参观了“传承 超越——冬奥之路中华体育文化展”。此次参观活动得到了各部门各单位的广泛支持,有200余名干部职工参加了此次活动。

本次展览通过“华夏体育 源远流长”、“振兴中华 奥运征程”、“双奥之城 举世瞩目”三个部分,提纲挈领地勾勒出华夏文明从古至今的体育发展脉络,让参观职工充分感受到了体育藏品的历史价值、艺术价值和文化价值。尤其是当干部职工们看到展览展示中有关运动员们的战衣战袍领奖服和应用了独特功能性面料的运动装备时,更由衷地为纺织行业的贡献和能够参与纺织强国的建设感到骄傲与自豪。参观人员纷纷表示,要继续立足岗位,向奥运健儿学习拼搏精神,以更出色的工作成绩,推动行业高质量发展。

在参观“中华体育文化展”之后,广大职工又结合党史学习教育和中华优秀传统文化,分别参观了在首都博物馆同期举办的“伟大征程——庆祝中国共产党成立100周年特展”“北京岁时令文化系列展”等展览。(中国纺联党办)

公司 COMPANY

兰精集团开设全球最大莱赛尔纤维工厂

近日,全球领先的木质特种纤维供应商兰精集团宣布,位于泰国的莱赛尔重点扩建项目已顺利竣工。

新厂规模超越全球同类工厂,其额定产能高达每年10万吨,已经如期投产,有助于进一步满足客户对天丝™品牌莱赛尔纤维日益增长的需求。对于兰精而言,项目能够巩固其于特种纤维市场的领导地位,也是迈向零碳未来的重要一步。

该工厂位于曼谷东北约150公里的巴真府304号工业园区,于2019年下半年开始动工。尽管面临新冠疫情带来的诸多挑战,工厂仍按计划顺利完工,新招聘的员工也已顺利上岗。

环境污染,尤其是海洋污染,是我们这个时代面临的最严峻问题之一。时尚行业采用快时尚的商业模式,不断加剧化石资源消耗,对环境产生了极大的负面影响。莱赛尔生产是现代以木材生产纤维最先进的方法,大量应用于工业生产已有30年之久,其生产过程特别环保。莱赛尔生产的基本理念是在闭环的生产流程中溶解和处理木浆,当中不涉及任何化学衍生品。

兰精将继续加强莱赛尔纤维的生产能力,以配合其sCore TEN战略,该战略的目标是在2024年前使其75%的纤维产品收入来自于环保特种纤维,比如天丝™、兰精™环生纤™和维绎丝™纤维。泰国工厂已为此预留多条生产线。第一阶段投资已包括有利于未来扩产的一般基础设施,但兰精仍会继续探索不同机会,在全球其他地区扩大莱赛尔纤维的生产。

兰精集团首席执行官Cord Prinzhorn说:“兰精在泰国和全球其他工厂的投资除了支持我们转型为生态友好的特种纤维供应商外,更有助于我们实现宏伟的气候目标,从而进一步提升公司价值。”

2019年,兰精做出一项战略承诺:于2030年前将每吨产品的温室气体排放量减少50%,目标是在2050年前实现气候中和。凭借完善的基础设施,泰国工厂有可持续的生物能源供应,为气候保护做出重大贡献。

连同巴西的重点项目和投放于亚洲现有工厂的大量投资,兰精目前正在进行公司历史上最大型的投资计划,总计超过约15亿欧元。兰精将继续推动其战略项目,这些项目从2022年起将对公司收益产生重大贡献。(陈宇)

直击
DIRECT

务实推进,笃定前行!

中国纺联驻潮州传统工艺工作站部署2022年工作

3月1日,中国纺联驻潮州传统工艺工作站在潮州市文化馆召开了2022年工作会议。在总结2021年工作基础上,以3月2日“助力乡村振兴 推动妇女创业电商培训公益项目”开班仪式为起点,展开2022年工作重点方向讨论。

出席工作会的有中国纺织工业联合会副会长孙淮滨,潮州市文广旅体局副局长黄奕湘,中国纺联非遗办副主任、中国纺联驻潮州传统工艺工作站站长陆茵,潮州市文化馆馆长、工作站常务副站长潘亚顺,高级顾问丁宁,副站长余燕璇、颜煜滨及相关人员。会议由工作站站长陆茵主持。

2021年度,工作站组织机构得以进一步完善,新力量释放新活力,在克服疫情风险条件下,各项工作稳步推进、重点突出,逐步提升了潮绣知名度和影响力。潮州工作站结合潮州传统纺织工艺发展实际,充分发挥当地品牌企业和非遗传承人的示范和引领作用,在潮州传统文化与传统工艺研究、研习研培、展示展览、宣传推广、创新发展等方面开展了大量卓有成效的工作。为弘扬潮州优秀文化,传承传统技艺,增强文化自信,打造“潮州名绣”新名片,探索并实践新时代纺织非遗可持续发展的创新模式做出了一定的成绩。过去一年,中国纺联驻广东潮州传统工艺工作站以潮州刺绣为重点,集合行业优势资源,积极举办培训班,参加展览展示,大力培育非遗品牌,参与非遗宣传,推动非遗文化走进校园,在振兴传统工艺、推动非遗更好地融入当代生活,促进潮州传统工艺创新性发展中发挥了应有的作用。2021年,工作站将非遗服饰文化发展列入重点工作,《潮州市非遗文化保护条例》于2021年5月1日起施行,

中国纺织非遗推广大使、工作站副站长余燕璇抓住这一机遇,根据非遗服饰发源地的特点大胆创新,在设计和制作过程中独出心裁,让非遗凤凰装在非遗传承中熠熠生辉,溢彩流光,彰显出鲜明的民族艺术特色。余燕璇复原的潮州凤凰装由中国民族博物馆永久收藏。

工作会上,经过讨论,确定2022年工作站继续以传承潮绣为使命,以潮绣产品走向大众生活为目标,以宣传非遗服饰文化为重点。孙淮滨在会上进行了总结发言,充分肯定了工作站一年来的工作成绩,并就2022年度的工作计划给出了几点建议。第一,继续整合优势资源,聚集多方力量,加强互动交流、扩大宣传推广,共同推动潮州刺绣传统工艺步入振兴发展新阶段;第二,制定非遗服饰传承保护与发展工作系统化推进方案,以非遗服饰为切入点,深挖非遗文化内涵,推动非遗文化系统化发展,带动旅游、饮食、民俗、舞蹈等全面发展;第三,确立潮州非遗文化发源地的地位与话语权,塑造非遗服饰品牌,利用行业优势,主动参与全国各大宣传展示活动,提升非遗服饰的影响力;第四,《中国潮绣》将于2022年4月出版,要做好这一专著的出版宣传工作,发挥其学术价值,助力潮绣传承发展。

此外,孙淮滨还介绍了2021年中国纺联非遗办发布的《十四五纺织非遗工作行业性指导意见》,以及全国扎染技能大赛、手工艺设计师培训、制定纺织非遗行业标准等创新工作,希望工作站可以借鉴多种创新模式运用到实际工作中来,给潮绣和非遗服饰传承发展带来启发和新的开拓空间。

(白雪)

yarnexpo

中国国际纺织纱线(春夏)展览会
China International Trade Fair for
Fibres and Yarns

2022.4.14 - 16

国家会展中心(上海)
National Exhibition and Convention
Center (Shanghai), China

参观登记启动

yarnexpo

中国国际纺织纱线(秋冬)展览会
China International Trade Fair for
Fibres and Yarns

2022.8.29 - 31

国家会展中心(上海)
National Exhibition and Convention
Center (Shanghai), China

参展报名启动

yarnexpo

大湾区国际纺织纱线博览会
Greater Bay Area International Trade Fair
for Fibres and Yarns

2022.11

深圳国际会展中心(宝安新馆)
Shenzhen World Exhibition and Convention
Center, Shenzhen, China

参展报名启动

官网报名:
www.yarnexpo.com.cn

参观请联系:
010 - 8522 9833

参展请联系:
010 - 8522 9094, 8522 9807

我是纺织人

Big Shots in Textiles ④

工信部消费品工业司司长 何亚琼：

衣被天下，做精做强

由《纺织服装周刊》倾情推出的中国纺织行业首档大型系列短视频栏目“我是纺织人”日前邀请到工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼，与特邀主持人、中国纺织工业联合会副会长孙淮滨一起，围绕行业运行研判、行业组织工作、行业数字化转型等话题展开了深度对话。



何亚琼

纺织印象：震撼、感恩

孙淮滨：据我所知，您到消费品工业司后做了大量调查研究，经过这段时间的积累，对纺织行业一定有了新的认识，您能给我们介绍一下吗？

何亚琼：实际上我对纺织行业的认识有非常大的转变，可以用4个字来形容——震撼、感恩。

第一个词是“震撼”。过去我们一直认为纺织行业是一个大家离不开的传统行业，但是通过对山东魏桥、鲁泰集团、盛虹化纤等大型企业的调研，以及去新疆看到现代化纺织企业后，我深深受到了震撼。我感觉，我们纺织行业经过全体纺织人的共同努力，已经进入了令人震撼的现代化发展新阶段。

第二个词是“感恩”，我甚至不是用“感谢”。全体中国人，甚至人类，都应该感恩有这样一个行业。因为现代文明的一个标志就是从衣不蔽体到穿着时尚，走向了文明。今天，把纺织工厂变成了全世界可圈可点的现代化企业，是我们一代一代纺织人做出的努力。所以我要用“震撼”和“感恩”这四个字，来形容自己对纺织行业认识的巨大转变。

趋势研判：2022年是增长年

孙淮滨：您讲得非常好，我们接触过很多领导，没有听过用这四个字来评价的，这说明何司长确实把自己的情感注入到了纺织行业当中。您在工信部运行局也当过领导，肯定对行业经济运行也比较敏感，您能不能对今年的纺织行业经济运行走势做出一些研判？

何亚琼：确实，过去我在工信部运行局工作过10年，实际上，过去我对整个纺织行业的宏观运行是有所了解的，就像在第一个问题里讲到的，我对纺织行业进行深度了解以后，其实对纺织行业的信心更足了。具体到2022年，我想对整个纺织行业所有企业家、从事这个行业的人讲，2022年，我们纺织行业一定会迎来增长的一年。

经过40年的发展，纺织行业企业家、中国企业家、中国工业、中国经济，积累了更多基础能力和科技水平，广大老百姓的内在需求导致对纺织品的认同感和喜爱更强了。所以宏观上讲，行业有好的发展背景，中国经济这趟列车一旦开动，没有任何力量能够阻挡它前进的步伐。

今天，纺织行业的出口依然占我们国家出口非常重要的比重，行业的科技实力、绿色发展实力、数字化水平、高端化水平有了非常大的提升。春节后一上班，我就调查了包括整个纺织行业在内的消费品行业的开工情况，数据显示到2月14日为止，纺织企业的订单情况、开工率、机器投入运转情况都比去年有所好转，这是一个非常重要的好迹象，说明1—2月份纺织行业的增长是一个良好的开局。

补短板：要着力新材料、塑品牌

孙淮滨：何司长帮我们分析了2022年行业经济运行的一些好的基础、宏观环境，以及这么多年积累的自身实力，我想问一下，您觉得纺织行业现在是否还有些问题需要去认真对待，逐步加以克服？

何亚琼：确实是这样的，我们要清醒地意识到自身的问题。虽然没有完全卡在别人手中的“卡脖子”的根本性问题，但是确实有一些问题有待解决，比如高端纤维材料，比如行业内应该有更多在世界范围有影响力的品牌，我国纺织需要再创造出更多能引领全世界、在全世界受欢迎的产品，这是我们的一个短板。



← 中国纺联副会长孙淮滨（右）作为特邀主持人，对话工信部消费品工业司司长何亚琼。



还有一个就是，纺织行业本身有条件、有能力走向更加生态化、绿色化，更加符合年轻人的需求，这些也是我们下一步努力的方向，是我们新的增长点。

看到了纺织人的执着追求

孙淮滨：您这段时间跟行业协会打交道比较多，对于中国纺织工业联合会进行的一些探索，您怎么评价？还存在哪些需要完善的地方？

何亚琼：我过去在工信部运行局、现在在消费品司，在交流中我还是挺感动的，从中国纺织工业联合会包括各专业协会的同志们身上看到了纺织人的执着追求，对事业的担当，为了行业发展高度敬业的专业性精神。而且，中国纺联已经成为纺织企业的知心人，让他们能把自己的诉求、想法、困难和问题第一时间反映给协会，这是市场经济发展中不可缺少的重要组成部分，更是政府要着力支持和共同耕好的一块田地。

要说有什么问题，首先我觉得是我们政府要反思，应该有更多的时间、更多的投入、更多的政策支持协会，我们应该共同努力，把企业家当下面临的最困难的情况和问题、真实的想法，第一时间挖掘出来、凝炼出来，反映给党中央国务院，解决行业痛点、难点和问题。

如果说需要共同改进的地方，我有一个判断，认为2022年乃至整个“十四五”期间，中国纺织行业的出口优势仍然在窗口期，为什么这么讲？纺织行业在下一步全球经济发展里仍将扮演一个非常重要的角色，在中国2022年和“十四五”时期的制造业增长中仍然是一支离不开的力量。

近期，工业和信息化部党组正在讨论化纤产业发展指导意见、产业用纺织品发展指导意见。在这两个指导意见里，会涵盖纺织行业下一步的发展重点，其中甚至有能实现两位数增长的一些领域。这些都将是纺织行业下一步在全世界有竞争力的、能够为全世界提供更多更好的纺织品的重要领域。我相信，在我们共同努力下会逐渐达成这样一个美好的前景。

这是一个有无限前景的行业

孙淮滨：我想大家听完您这番话，都会深受感动，实际上我们自己也知道任重道远，行业的转型升级、高质量发展面临着很多需要我们去努力的方面。

何亚琼：刚才您讲的非常重要的一个词就是转型升级，我们怎样能继续保持比较优先的位置，实际上就是要在数字经济这一块下功夫。最近，工信部部长肖亚庆在《学习时报》上发表文章说，数字经济对行业、对企业不是选择题，而是必修课。为什么这样说？

在数字化转型中，在大数据的应用中，在柔性生产制造中，在高端材料选择过程中，在考虑下一步投资方向、增长方向、找到区域目标的过程中，都需要一些基于信息技术、数字技术、大数据的判断和分析。在这方面，政府也提供了一些非常重要的平台和引导资金，各级政府也有一些好的投入和政策。

我们也一直在要求和希望各个省市的工业和信息化主管部门，包括一直在给各大国有银行、政策性银行进行这种推介，目的就是改变对纺织行

业的不正确认识。

可能很多人不一定知道纺织行业能应用在什么地方，可以告诉大家，从天上的宇航服、宇宙飞船、飞机，到地上每天开的汽车等等，都离不开非织造纺织品，这是一个有无限前景的行业。所以，如果能深度地了解这个行业，能够结合给全人类带来巨大动力的新一代移动互联网，用这个视角来深度思考纺织行业发展，可以看到纺织行业仍然处在快速发展的阶段。

我也在此呼吁我们的企业家，一定要把有限的资金用在刀刃上，特别是在经济发展面临一些困难的情况下，一定要让更多的资金投入在用信息技术支持纺织产品发展上。

跟企业家朋友们讲讲心里话

孙淮滨：实际上，企业家的作用、企业的作用在行业中至关重要。您对我们企业家有什么希望和建议？

何亚琼：我们一代一代的纺织企业家，把中国纺织行业从名不见经传变成举世闻名。我交往了很多非常有情怀的纺织企业家，也听说一些企业家在当下经济发展，包括世界经济发展遇到困难的时候有些迷茫，所以我想跟企业家朋友们讲讲我的一些认识和心里话。

首先，所有纺织企业家朋友们都应该有这样深刻的认识：中国纺织企业家应该对中国经济、中国工业、中国制造业、中国纺织工业充满信心，这是我们大的思维范式和时代背景。

第二个，企业家应该在自身领域里应用数字技术，为企业的发展找到新的更大的发展机会。

最后，2022年，你们可能有些担心，觉得经济增长似乎有些下行压力，我要告诉大家，只要我们做到“专注”这两个字，你就一定能够成功，一定能够实现心中的增长目标。为什么讲专注呢？2022年，就是要做精产品的时代，继续用十年磨一剑的精神，发扬纺织人坚持不懈的韧劲，引领企业走向一个新的“十四五”，为我们党的二十大献出纺织人应有的力量。

寄语：衣被天下、做精做强

孙淮滨：最后，您能不能用一句简短的话，给我们纺织人做个寄语？

何亚琼：我对纺织行业的寄语是8个字——衣被天下、做精做强。衣被天下——纺织行业每年给全世界提供优质的产品，我们是31个制造业行业中真正做到让全世界都在用的一个行业，“衣被天下”这四个字一点都不为过，这是我们所有纺织人非常自豪的，而且是公认的、实实在在发生的事实。

做精做强——是我的一个希望。我们下一步确实需要做精，在高附加值方面、在数字化转型方面、在产品的高品质方面做精。过去，我们讲品质、品种、品牌，今天，工业和信息化部又在推数字产品，也是基于信息技术的方式，来提升纺织行业的品质、品种、品牌。这是我们纺织人不懈的追求，我们一定会越来越强，越来越好！**TA**

“今天，把纺织工厂变成了全世界可圈可点的现代化企业，是我们一代一代纺织人做出的努力，所以我要用‘震撼’和‘感恩’这四个字，来形容自己对纺织行业认识的巨大转变。”



座谈会现场。

勤而不辍，进则有为

2022年纺织行业“两会”代表委员座谈视频会建言献策求发展

■ 本刊记者_郭春花 徐长杰 / 文 关云鹤 / 摄

正值“两会”召开之际，3月4日，2022年纺织行业“两会”代表委员座谈视频会在北京中国纺织工业联合会办公地召开。

中国纺联党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲，副会长夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端木小平、杨兆华、孙淮滨，专家咨询委员会委员陈树津、张延恺、张莉、杨纪朝等中国纺联领导以及各部门、各成员单位主要负责人参加会议。

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军，工业和信息化部消费品工业司纺织处处长于琨，国资委行业协会商会党建工作局副局长宋光兰，中国工程院院士、东华大学校长俞建勇，中国工程院院士、浙江理工大学校长陈文兴，中国纺联第四届理事会特邀副会长以及来自全国各地的纺织行业“两会”代表委员等100余人通过视频参加会议。座谈会由夏令敏主持。

► 确定方向 笃行创新 稳中求进

会上，孙瑞哲首先作《确定方向 笃行创新 稳中求进》讲话。他指出2022年是具有开创性意义的崭新起点，我们即将迎来党的第二十次全国代表大会。在这个关键时点，行业应该以更高质量的发展，彰显历史担当与时代价值。

孙瑞哲介绍了2021年中国纺织行业的运行情况，并表示，2021年，面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，中国纺织行业呈现良好发展态势，取得了新成效，做出了新贡献。其中，行业规模以上企业工业增加值同比增长4.4%，增速较2020年回升7个百分点。纺织业和化纤业产能利用率分别为79.5%和84.5%，高于全国工业的平均水平。2021年，规模以上纺织企业实现营业收入51749.4亿元，同比增长12.3%；实现利润总额2676.8亿元，同比增长25.4%；营业收入利润率为5.2%，达到2018年以来最高水平。

他指出，尽管态势可喜，但未来仍有压力。受多重因素影响，当前产业经济稳定恢复的基础还不牢固，一些焦点问题需要引起全行业的足够重视：比如产业发展呈现明显分化态势，需求不足所带来的现实压力，纤维原料的供给安全问题，数字化转型不平衡、不充分的问题等。

孙瑞哲指出当前随着百年变局与世纪疫情的相互叠加，世界进入了新的动荡变革期。全球各种风险相互交织、相互作用，整个外部环境空前复杂。对此，孙瑞哲指出产业只有增强风险意识，把握好发展的窗口期、战略机遇期，才能赢得发展的主动权。具体需要把握以下七个窗口期：要把握文化自信树立的窗口期，要把握共同富裕成为核心逻辑的窗口期，要把握全球产业格局重新调整的窗口期，要把握数字化与城镇化协同发展的窗口期，要把握绿色发展模式快速形成的窗口期，要把握创新驱动发展的窗口期，要把握人口结构性变化的窗口期。

中央经济工作会议指出，2022年经济工作要稳字当头、稳中求进。孙瑞哲表示，纺织行业将以此为指引，系统推进科技、时尚、绿色的高质量发展，继续做好“六稳”、“六保”工作，融入新发展格局，推进经济社会发展。具体从以下四点开展工作：找到立足点，完善生态与能力，保障产业稳健发展；找到平衡点，把握节奏与力度，实现产业创新引领；找到结合点，衔接国际与国内，延展产业发展空间；找到落脚点，统一人权与发展，服务共同富裕大局。

► 两会代表委员积极建言献策

随后，部分两会代表委员详细介绍了他们立足纺织工业发展所形成的建议、议案和提案，从数字化转型、落实“双碳”目标、新疆棉花问题、纺织“一带一路”发展、国际化布局、产业用纺织品应用等角度，为行业的健康、平稳发展贡献自己的力量。



陈丽芬



沈方勇



王伟



杨勋

陈丽芬：

全国人大代表、江苏阳光集团党委书记

今年全国两会意义非凡，尤其在当下全球疫情尚未得到真正、全面的控制的情况下，陈丽芬结合企业以及行业，同时结合整个实体经济制造业的高质量发展，带来了意见建议。

一是对重点产业集群加强引导与支持数字化转型。集群化发展是我国纺织产业的突出特征，建议设立国家数字化纺织服装产业集群创新发展中心；在纺织行业内遴选20个具有不同特色的优势产业集群作为重点，开展数字化转型公共服务能力建设，打造数字化转型示范产业集群，服务超过1万家大中小纺织企业，带动行业加快转型升级。

二是加快推动建立中非纺织服装产业全方位互利共赢合作。建议制定“一带一路”制造业合作先行先试鼓励目录，将纺织服装业列为中非合作重点推荐产业；鼓励纺织服装企业在具备合作潜力的非洲国家进行以我为主的纺织产业链合作等。

三是支持纺织行业有序推进落实“双碳”目标。建议稳增长和“双碳”目标相协调，统筹有序做好纺织行业碳达峰、碳中和工作，避免“运动式”减碳，防止“一刀切”拉闸限电。加大节能减排技术开发和推广力度，加强中小企业碳排放服务，支持纺织行业绿色发展服务平台建设，享受国家参与碳交易及分配的有关政策。

四是优化海运集装箱运输能力。建议优化进出口模式，规范海运市场秩序；支持集装箱产业智能化改造；建立公开透明的信息平台；创新集装箱管理模式。

沈方勇：

全国人大代表、湖北天门纺织机械股份有限公司董事长

沈方勇表示，作为全国人大代表，在做好企业发展的同时，还要尽所能为行业高质量发展建言献策。此次他带来了“关于扩大新疆棉花及其制品国内消费的政策建议”和“关于加强推动工业织材发展与应用的建议”两个和纺织工业相关的议案。

针对新疆棉问题，他表示，早在2018年他就提出了鼓励传统种植棉花的建议。此次他将就如何鼓励传统种植，化解现有矛盾，抵御潜在风险等建言献策。

“关于加强推动工业织材发展与应用的建议”，他介绍，工业织材是由天然纤维、化学纤维等原材料，通过机织、针织、编织、非织等手段加工而成的功能性或结构性新型基础材料，在海洋工程、能源环保、交通运输、土木建筑、管道输送等领域已广泛应用。此次他将就推动工业织材发展与应用，提高社会对纺织产业的新认识，关注纺织产业发展的新动向建言献策。

他表示，2022年行业发展面临的形势仍然复杂多变。我国纺织行业整体具备良好的发展韧性和抗风险的能力，他对今后行业实现平稳发展充满信心。

王伟：

全国人大代表、东方国际集团东方国际创业股份有限公司副总经理

王伟在会上分享了“关于深化RCEP区域内纺织产业链供应链合作的建议”。她谈到，中国纺织业作为“一带一路”国际产能合作的先行示范产业和国际竞争优势明显的产业，具备与各成员国扩大贸易往来、加强区域投资互动的坚实基础，为此，就深化RCEP区域内纺织产业链供应链合作她提出以下建议：

- 一、支持引导企业积极参与区域产业链供应链国际布局重构，高质量建设更加紧密、高效、互利共赢的纺织产能合作体系；
- 二、鼓励引导企业主动整合RCEP区域内优质资源，与国内产业链形成协调互补，支持高端环节的国际项目合作；
- 三、支持跨境电商供应链体系建设，鼓励企业发展海外仓、海外分市场，把握区域消费市场扩容升级新机遇；
- 四、加强对企业的RCEP培训指导，支持行业协会继续做好宣讲、研究以及深入开展与成员国间的产业合作交流。

杨勋：

全国政协委员、真维斯国际(香港)有限公司董事长

杨勋表示，当前，中国纺织工业正在积极对标“国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业”新定位。在全球时尚经济体系中，行业实现高质量发展，需要进一步自然、自觉、自信地面向国际市场，构建、阐释、充实自身的文化价值主张，强化本土品牌软实力，提升时尚话语权。

对此，他提出五点建议：一、从需求管理入手，倡导公平竞争，提升国货采购意识，提升本土品牌软实力。二、从源头塑造入手，强化产业链上游“中国面料”品牌培育与时尚话语权塑造。三、从平台建设入手，推动本土纺织工业设计的平台构建与设计价值的市场转换。四、从精神内涵入手，深入弘扬纺织工业文化的时代新精神与发展新典型。五、从文化生态入手，鼓励加强中国纺织时尚的大众消费认知与话语体系。



部分代表委员以线上形式参会。



陈大鹏



王晓菲



施卫东



冯丽朝



吴继发



王红星



王孝巧

陈大鹏：

中国纺织工业联合会副会长

陈大鹏代表全国人大代表、森马服饰董事长邱光和介绍了关于推动“家庭友好政策”，做好行业稳就业和高质量就业的建议。

他指出中国纺织服装业是国民经济和社会发展的支柱产业，60%以上为女性。保护女性员工权益、促进企业的性别平等和社会责任，为女性的经济赋能创造包容的从业环境，对提升纺织行业的竞争力具有非常重要的意义。纺织行业“家庭友好政策”是指：通过制定政策，加强女性员工权益保护，给予有子女的男女员工更多支持；改善工作条件、优化管理制度、提高社会福利，从而增强员工的幸福感，提升企业的经济效益和竞争力。

具体建议如下：一、围绕“家庭友好政策”，倡导行业开展行动，推动“家庭友好”理念的普及；开展调研，深入了解中国纺织服装企业落实“家庭友好政策”的需求和问题，制定相应的行业实施指南；在行业开展试点工作，并推广试点企业的优秀案例。二、鼓励企业建立和完善“家庭友好”制度，包括：积极保障女性员工的平等就业权利，使女性不因性别、生育、哺乳等原因失去工作和晋升机会；建立和实施尊重女性员工的劳动保护制度，特别是生育保护；推行灵活的工作时间；鼓励男性员工使用陪产假或育儿假期等。三、建议政府加强“家庭友好”设施建设。四、建议政府鼓励公私合作推动落实“家庭友好”。

王晓菲：

全国人大代表、

山东德州仁和恒丰纺织集团有限公司高级技能教练

王晓菲指出科技创新平台是支撑全社会创新活动的重要载体和核心力量，是提升科技核心竞争力的有效途径。行业协会学会作为联结政府、企业和市场的桥梁和纽带，具有熟悉行业、贴近企业、通晓科技和市场的优势，是推动行业科技创新平台建设、满足企业创新发展需求的重要力量。一直以来，纺织、轻工、石化、有色等行业持续开展行业科技创新平台认证工作，这些平台为激活创新资源、培养创新人才、转化创新成果奠定了坚实基础。但是，这些行业平台还不属于国家认可的科技创新平台范畴，协会也没有推荐申报国家级科技创新平台的资格和渠道，这种情况不利于从整个行业层面对科技创新体系进行统筹规划和系统布局，不利于平台之间的信息互通和资源共享。

为充分发挥行业协会学会在科技创新中的作用、功能和优势，完善以市场为导向、企业为主体、产学研用相结合的科技创新体系，提升行业科技自主创新能力和协会学会服务行业发展能力，王晓菲建议给予具备条件的行业协会学会推荐申报国家科技创新平台的资格；将具备条件的行业协会学会评定的科技创新平台纳入国家认可的创新平台体系；让具备条件的行业协会学会在科技创新平台的运营和管理中充分发挥作用。

施卫东：

全国政协委员、南通大学校长

施卫东介绍，今年是他第二次参加纺织行业“两会”代表委员座谈会，此次他主要带来了“关于进一步加强产业用纺织品行业战略基础能力建设的建议”、“关于传承发展纺织非物质文化遗产助力乡村振兴的建议”和“关于进一步推动国产高性能纤维材料发展与应用的提案”三个和行业相关的提案。

“关于进一步加强产业用纺织品行业战略基础能力建设的建议”，他表示，这一领域和学校科研密切相关，通过南通大学的国际联合工程中心，重点围绕核生化防护辐射、防弹防机械伤害、热防护、医用防护、可穿戴智能设备等领域开展了大量研究，成效显著。

“关于传承发展纺织非物质文化遗产助力乡村振兴的建议”，他表示，南通大学是全国第一个把国家级非物质文化遗产引入高校的学校，是文化和旅游部、教育部非遗传承人人群的研培院校。希望通过非遗传承人的传承发展，为我国乡村振兴做出应有贡献。

“关于进一步推动国产高性能纤维材料发展与应用的提案”，他表示，纺织强国建设，必须进一步加强这方面的研究和应用。

冯丽朝：

全国人大代表、石家庄常山纺织股份有限公司恒盛分公司教化工

冯丽朝在会上提出了“关于加强印染行业产业链安全和产业可持续发展的建议”。她谈到，印染行业作为纺织工业的重要组成部分，是纺织工业产业链不可或缺的重要环节，为纺织工业高质量发展提供了重要技术支撑，是纺织工业绿色低碳发展的重要体现。印染行业的健康可持续发展关系到纺织工业整个产业链的安全。“十三五”期间，我国印染行业转型升级和结构调整持续深入，创新能力稳步提升，绿色发展成效显著，行业高质量发展迈出了坚实一步。“十四五”时期，我国印染行业仍然存在综合创新能力偏弱、绿色低碳发展水平有待提升、部分关键核心技术和高端装备对外依存度高等问题。

为进一步推动印染行业转型升级，实现可持续发展，保障我国纺织工业产业链安全，充分发挥纺织产业链体系优势，她提出以下建议：一是加大对印染行业技术改造的支持力度，适当放宽技改投资门槛。二是支持印染工业园区建设，推进印染企业向园区集聚。

吴继发：

全国人大代表、邵阳纺织机械有限公司副总工程师兼总设计师

吴继发指出，化学纤维是纺织工业最主要的原料，在我国纺织纤维加工总量中的占比高达85%，而这其中90%以上的产品基于石油，对石油资源的高度依赖不利于纺织产业的稳定和可持续发展。同时，我国还面临严峻的生态环境挑战，特别是“塑料微粒”已成为备受关注的环境问题之一。

在国家构建新发展格局、“碳达峰碳中和”的背景下，加快推动发展非石油路线的纤维材料对于解决纺织工业对石油的过度依赖以及绿色可持续发展具有重要意义。

他建议有关政府部门完善相关政策措施，加快推动现代煤化工和生物可降解材料的发展，以维护纺织产业链供应链安全稳定。主要落实在：加快推动煤化工产业转型升级，适度鼓励发展煤化工来源的化纤原料，平衡好能耗控制与产业发展之间的关系，避免“一刀切”管理。针对推动生物可降解材料发展方面，做好生物可降解材料发展的顶层设计，加大财政资金支持力度，支持科技创新来提高生物可降解材料技术水平，并进一步加大生物可降解材料的应用推广。

王红星：

全国人大代表、滨州亚光家纺有限公司总经理

王红星表示，2022年，外贸企业面临的形势将更加严峻，不确定不稳定不均衡因素增多。中央已出台相关政策，努力保订单、稳预期，促进外贸平稳发展。针对外贸企业的发展现状，他建议：采取更加有力的组合措施加大对外贸企业的支持力度，如继续加大力度鼓励支持实体经济搞好创新，提升新形势下国际循环的质量和水平；继续关注解决用工较多的纺织等传统行业的发展；采取多种措施，稳定物价，降低企业生产成本等。

关于设立“中国纺织服装品牌消费节”，他表示，随着纺织工业的不断创新发展突破，中国纺织服装品牌已成为引领当代消费、提升民族文化自信、传播中国文化影响力的重要载体。他建议设立“中国纺织服装品牌消费节”，发挥行业专业化展会平台优势，设立自主品牌消费专区，打造线上线下全渠道的品牌展销阵地；发挥线上专业化平台资源优势，在重大节日期间举办线上线下相结合的品牌消费节活动。

他建议形成由国家相关政府部门协调支持、行业协会组织实施、专业化平台提供技术支撑的联动工作机制，给予相应政策措施支持。比如在平台流量上予以支持，协调线上平台对活动给予充分流量引入，充分发挥线上平台的高效化、精准化资源优势，同时组织社会大众广泛参与。

王孝巧：

全国人大代表、安徽裕华纺织有限公司细纱乙班值班长

王孝巧表示，中小微型企业是我国纺织行业中重要的市场主体，近两年，新冠肺炎疫情持续演变，原材料价格大幅上涨，国际市场复苏乏力，一系列复杂多变的影响因素对中小微型纺织企业发展形成较大压力。为此，她提出了一系列建议。

一是减轻中小微型企业负担。深入落实助企纾困政策，落实好各项减轻制造企业负担的财税优惠政策。积极改善出口环境，考虑到2022年出口形势复杂，中小微型企业议价能力有限，建议保持人民币汇率走势相对稳定，减少因频繁议价和结汇产生的收益损失。

二是激发中小微型企业创新活力。加大财政支持力度。发挥好工业转型升级、中小企业发展等中央财政专项的示范带动作用，对纺织绿色制造、智能制造、服务型制造等重点领域关键技术在中小企业的推广应用给予支持。

三是改善中小微型企业融资环境，强化落实金融支持政策。加强金融政策实施监管，落实好国家支持实体经济、小微企业融资的政策要求；用好支小再贷款政策，扩大普惠小微企业信用贷款投放面。

四是加强面向中小微型企业的公共服务。加快公共服务平台建设及升级。利用好各级政府相关财政专项，支持重点纺织产业集群及园区公共服务平台建设和升级，强化面向中小微型企业提供技术研发、创意设计、工业互联网等创新服务的能力。

▶ 座谈交流，各方积极互动

本次会议除两会代表委员介绍各自的提案、议案等内容外，特别设置了“座谈交流”环节。

东方国际集团党委书记、董事长童继生在座谈交流环节表示，希望“两会”代表多呼吁多建议，让社会了解中国纺织行业当今形势下的三个特点：一是中小微企业面临着综合成本上升的严重挑战，亟需转型；二是大型和特大型企业面临着技术瓶颈，亟需升级；三是面临欧美高端技术的封锁，东南亚市场的快速兴起，当前行业企业发展空间越来越窄。

针对这些问题，他建议国家有关方面给予多方支持，一是针对“双循环”，深挖潜力，进一步开发农村制造和市场潜力；二是要开发国际市场潜力，加大纺织产品中间品的出口；三是创新纺织产业服务的潜力。

针对绿色低碳方面，他建议并呼吁，一是要加大植物纤维生物原材料的研究；二是加大在产业用和工业用等领域的研究，如建筑材料、工业材料及新能源汽车等轻量化方面，大有潜力；三是废旧衣服回收再利用。

在纺织产业价值链全球布局方面，他建议，纺织行业企业要善于在资本技术和管理上有主动驾驭国际资源和国际市场的能力，使中国纺织产业从传统以制造为主，向制造产业服务和技术管理资本转型升级。

全国人大代表、陕西省教育厅副厅长高岭在座谈交流环节表示：“这些议题对我们非常有启发，我想不仅是代表委员在两会期间提出有价值有内涵的建议和提案，更重要的是这些建议也能够推动和指导行业企业探究该从哪些方面着手开展相关的创新性、前瞻性的工作。”

当下，“六稳六保”中的第一份工作就是就业，而今年的高校毕业生数量又创历史新高，加上外部环境不稳定的影响，使得今年的就业形势面临更大挑战。纺织行业每年能够解决大量的就业，他希望今后能够将这些适合的岗位需求提供给高校，让更多高校毕业生走进纺织企业。此外，职业教育也是当下关注的重点，但在发展过程当中他深切感受到还是有一些困难，这些困难还需要企业界的朋友来给予更多的关注和支持。

全国人大代表、山东如意科技集团有限公司董事局主席邱亚夫在座谈交流环节表示：“孙瑞哲会长报告中提到的七个‘窗口期’，对于如意集团具有战略性指导意义。”他用“感动、感谢、感恩”表达了自己的心情，在如意集团暂时陷入困境的两年多时间，来自国家部委、中国纺织工业联合会和各专业协会的领导、高校教授以及同行们伸出了关爱之手。他强调如意在困难中没有放弃，通过顺天、利势、统一思想，突破重围，并已取得一定成绩。今年是如意集团成立五十周年，集团将围绕建设“新如意”发力，奠定一个百年如意的新基础！

中国工程院院士、浙江理工大学校长陈文兴表示，中国纺织产业的目标使命是成为世界先进纺织强国，如果基础研发投入不足，则缺乏长远发展的后劲；中国纺织行业要实现从“跟跑”向“并跑”、“领跑”跨越，基础性、原创性创新必不可少。

他表示，希望两会代表向政府部门呼吁，重视纺织科技的投入创新，特别是国家级基础纺织类科技平台的建设，重视纺织类的基础项目，重大科技基础项目的立项，引导大型企业向基础研究倾斜。

工信部消费品工业司一级巡视员曹学军也结合代表委员关心的热点，介绍了工信部消费品工业司将要开展的一些工作：

一是加快数字化转型。继续推进示范性智能工厂建设，推广数字化的应用场景，特别是5G+工业互联网的场景，培育数字化转型公共服务平台，推进智能制造进园区，加强数据要素管理。

二是大力推进产业基础高级化和产业链现代化。当前行业正处于产业创新的重要窗口期，要加快创新体系建设，除国家先进功能纤维创新中心和先进印染技术创新中心，下一步还将推动建设复合材料创新中心、国家重点实验室等，针对产业链短板做进一步提升，推进重点产品协同创新，提升整体产业链的国际竞争力。

三是加快绿色低碳转型。进一步加强摸底研究，制定纺织行业低碳转型的路线图。加快节能减排技术的推广和技术改造，制定能耗和碳排放的标准，加快废旧纺织品循环利用。

四是推进中小企业发展。从政策上进一步改善中小企业的发展环境，大力培育专精特新小巨人，提升中小企业公共服务能力。

五是提升产品的优质供给，扩大消费。提升纺织产业链的竞争力，促进双循环，延伸服务化，联合行业协会和地方协会以及企业，组织相关活动推动消费。

此外，针对代表委员提出的其他建议，工信部下一步将加强调研，争取为纺织行业发展创造更好的发展环境，也为行业发展做好服务工作。

中国纺联会长孙瑞哲：

确定方向，笃行创新，稳中求进

3月4日，在2022年纺织行业“两会”代表委员座谈视频会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作题为《确定方向 笃行创新 稳中求进》的讲话。《纺织服装周刊》特将讲话（部分）刊发于此，以飨读者。



孙瑞哲

千秋伟业、百年风华，过去的2021年是具有里程碑意义的历史总结。波澜壮阔，气象万千，2022年是具有开创性意义的崭新起点，我们即将迎来党的第二十次全国代表大会。在这个关键时间点，行业如何以更高质量的发展，彰显历史担当与时代价值，需要我们从现在与趋势出发，寻找未来方向。

一、立足发展现状，问题导向，找到现实瓶颈

2021年，面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，中国纺织行业呈现良好发展态势，取得了新成效，做出了新贡献。

稳定经济大盘，行业是国民经济与社会发展的支柱产业。2021年，行业规模以上企业工业增加值同比增长4.4%，增速较2020年回升7个百分点。纺织业和化纤业产能利用率分别为79.5%和84.5%，高于全国工业的平均水平，产业链超六成环节生产实现平稳增长。

推进共同富裕，行业是解决民生与美化生活的基础产业。根据最新国民经济统计公告数据显示，2021年，全社会口径化纤产量同比增长9.5%，纱增长9.8%，布增长9.3%。纺织产品为拉动内需增长、满足人民基本生活需要做出积极贡献。

服务新发展格局，行业是国际合作与融合发展的优势产业。2021年全国限额以上服装鞋帽、针纺织品零售额为13842亿元，同比增长12.7%；从出口市场看，中国纺织品服装出口创历史新高，总额达3154.6亿美元，同比增长8.3%。行业的平稳运行为外贸稳定和出口创汇做出重要贡献。

态势可喜，但未来仍有压力。受多重因素影响，当前产业经济稳定恢复的基础还不牢固，一些问题需要引起足够重视。

产业生态稳定的问题。产业发展呈现明显分化态势。一方面，大中小企业分化加剧，中小微企业发展压力较大。另一方面，产业链各环节的分化情况也愈加明显。行业需要着力平衡好产业链间、大中小企业间的关系，保障产业生态稳定。

市场需求不振的问题。从国内看，受疫情影响，市场需求尚未完全恢复。2021年我国人均衣着消费支出占人均消费支出的5.9%，较2019年下降0.3个百分点。从国外看，受贸易保护主义等因素影响，我国对发达经济体纺织品服装出口存在不确定。如何激发市场活力、稳定产业外贸是行业需要重点解决的问题。

产业要素供给的问题。纤维原料的供给安全面临压力。在棉花、羊毛、亚麻等一些天然纤维领域，我国严重依赖进口。行业实现高质量发展，需要加快突破要素供给的堵点。

数字化转型不平衡、不充分的问题。一方面，不同企业间数字化呈现发展不平衡态势，甚至存在数字鸿沟逐渐扩大的情况。另一方面，资源建设存在不充分的问题。虽然大量行业数据在生产过程中积累，但对生产效率提升作用显现不足。

二、理清内外形势，顺应潮流，找到工作方向

百年变局与世纪疫情的相互叠加，世界进入了新的动荡变革期。全球经济发展的前景依然混沌不明。

疫情仍是影响全球经济的重要变量，不同国家在防控政策上的分歧与差距，也在形成新的不确定。

经济环境的不确定性显著增强。全球已有近一半低收入国家陷入债务困境或面临高风险。新兴市场的资本外流、货币贬值等风险不断加大。

地缘政治对产业的影响更加深刻。大国博弈正成为影响产业稳定发展的重要风险源。

全球各种风险相互交织、相互作用，整个外部环境空前复杂。产业只有增强风险意识，把握好发展的窗口期、战略机遇期，才能赢得发展的主动权。

1. 要把握文化自信树立的窗口期

文化自信是一个民族在全球化发展进程中走向繁荣的重要标尺。一方面表现为优秀传统文化的复兴与传承；另一方面表现为当代中国文化的创新与发展。

历史地看，每一次国家实力的调整都会带来文化中心、时尚中心的变迁。当前文化自信正在加速转变为产品自信、品牌自信，构筑着中国时尚的影响力与话语权。文化赋能产品的价值空间正在打开，行业要把握文化自信确立的历史机遇，适应消费市场新的变化，做好对传统文化与当代文化的创造性转化、创新性发展。

2. 要把握共同富裕成为核心逻辑的窗口期

共同富裕是全体人民的富裕。由于历史、自然条件、区位优势差异等原因，我国城乡间、区域间发展和收入差距仍然明显。

要缩小城乡差距，捅破城乡经济的“窗户纸”，实现城市更新与乡村振兴的同频共振，根本途径就是要推动城乡的产业衔接与转换。县域和乡镇是纺织产业集群的重要载体，将产业融入以县域经济为核心的新型城镇化建设，对于推进乡村市场的要素流通和产业结构完善作用显著。

从区域发展看，我国经济最发达的地区和经济最不发达的地区都在发展纺织行业。纺织行业与一、二、三产业深度关联，具有很强的就业带动效应和产业延展性，行业的发展对于弥合区域差距意义重大。非遗产业对于带动老少边穷地区的发展，具有广阔空间、特殊价值。以民生产业服务民生改善，以产业特色带动特色区域，行业要融入共同富裕的历史大势，服务共同富裕的共同愿景。

3. 要把握全球产业格局重新调整的窗口期

尽管疫情下面临复苏压力与发展波折，但整体看新兴市场和发展中国家依然是产业发展的空间所在、潜力所在。这将为行业带来巨大的消费潜力和投资需求。近年来，区域、双边贸易协定的签订在进一步激活新兴国家的市场空间。作为国际竞争优势明显的产业，我们要充分利用全球供应链产业链调整的历史机遇，高质量建设更加紧密、高效、互利共赢的产业合作体系，加快畅通国内国际循环。同时，数字经济的快速增长也为跨境贸易带来了新的机遇。面对全球产业链的深刻调整，我们需要融入世界经济的大潮，以更加多元化的思路，开拓新市场、拓展新渠道。

4. 要把握数字化与城镇化协同发展的窗口期

数字经济是畅通经济循环、激活发展动能、增强经济韧性的强劲引擎。将集群发展融入区域数字化转型，有助于化解转型动力与能力不足的问题，具有更高效率。

要关注东数西算的政策机遇。集群发展、产业转移在与传统要素和市场需求变化相匹配的同时，也在与数据要素的汇聚、数据集群的发展相耦合。这赋予了西部更好承接中小企业转移的能力和更高起点建设产业集群的可能。

要关注互联互通的价值潜力。数字经济具有网络效应。参与主体越多，产生价值越大。推进数据的标准化与集约化，发展中立可信的平台经济，将有助于充分发挥海量数据与丰富场景的优势，实现更安全的发展。

要关注前瞻应用的发展趋势。从基础设施到产业规则，从商业模式到价值形态，数字创新呈现高速迭代的态势。适度前瞻性布局将有助于行业捕获未来空间。

5. 要把握绿色发展模式快速形成的窗口期

绿色发展作为全球共识，开始深刻影响产业的成本结构、竞争优势与价值逻辑。2月23日，欧盟委员会提出《企业可持续尽责指令》，纺织品、服装产品的制造与批发贸易是重要领域。

作为与消费者紧密联系的产业，纺织服装行业直接向社会传递着价值理念，是绿色与可持续发展的先导产业。整体看，行业企业在绿色转型上依然面临挑战。特别是中小企业，绿色发展的意识与能力普遍不强，在政策解读和金融工具使用上存在短板。

创新要素与市场资源正向绿色经济加速集聚，但绿色技术架构与消费市场仍不成熟。要实现绿色供给与需求的良性循环，一方面需要帮助企业提升绿色产品供给能力，另一方面要加强消费者教育和市场培养。击穿阈值需要持续的资金与政策支持。

6. 要把握创新驱动发展的窗口期

R&D经费超过GDP比重1%的30多个国家，以全球40%的人口创造了80%的GDP总量。创新已成为驱动经济发展的核心动力和价值源泉。

价值源自跨界融合。产业创新不再是一座孤岛。科技与设计创新集成，工具与平台升级迭代，多元化、异质性的创新要素融合重构，成为产业实现指数型增长的驱动力。

价值源自市场需求。重大创新往往源于对经济和社会发展突出问题的认知与解决。消费需求的发掘正成为产业发现创新信号、凝练创新问题的重要途径。

价值源自基础能力。“从0到1”的突破可以牵动全产业链的创新。目前，行业在基础材料、基础理论、基础软件、基础装备上依然存在短板。国内企业在追赶阶段单纯靠市场拉动很难形成有效循环，基础创新需要探索新型举国体制。

7. 要把握人口结构性变化的窗口期

人口的变化决定着劳动供给和市场需求，影响着创新能力和发展空间。行业需加强技术改造和优化资源配置，形成就业、消费、利润的良性循环。

行业如何以更高质量的发展，彰显历史担当与时代价值，需要我们从现在与趋势出发，寻找未来方向。

适应人口流动状态的变化。一是产业间流动，行业吸引力不足、高端人才缺口加大将制约行业未来发展。二是区域间流动，我国人力资源持续向中心城市和发达地区聚集。我们要推动产业的高质量、集群化发展，实现人口流动与产业发展的协同。

适应人力资本结构的变化。我国人力资本不断丰富。预计我国2022届高校毕业生规模将首次突破千万。有调查显示，2021年只有29.8%的理学毕业生与39.5%的工学毕业生倾向技术岗位。这种趋势正在影响未来行业人才的接续，我们需要为此做出努力。

三、确定工作重点，面向未来，找到发展抓手

新形势下，保持行业平稳增长，不仅是经济问题，更是政治问题。纺织行业将以此为指引，系统推进科技、时尚、绿色的高质量发展，继续做好“六稳”、“六保”工作，融入新发展格局，推进经济社会发展。

1. 找到立足点，完善生态与能力，保障产业稳健发展

要完善产业生态。形成“草灌乔”产业矩阵，营造大中小融通、上下游协同的产业生态，为稳定市场主体，保障民生就业发挥积极作用。

要夯实制造基础。要进一步加强与中央及地方政府部门的沟通，在宏观产业政策层面和地方经济发展层面，巩固制造环节的核心地位。

要注重风险防范。围绕产业链关键领域和薄弱环节，补短板、锻长板。要把原料等初级产品保障作为行业战略性问题来对待，增强国内保障能力，优化全球资源配置和布局。

2. 找到平衡点，把握节奏与力度，实现产业创新引领

发挥科技创新的引擎作用，平衡好基础创新与应用创新。在推动以应用创新驱动的产业发展模式的基础上，聚焦战略支撑、自主可控，探索形成以基础创新驱动产业发展的新道路。

坚持“双碳”目标的战略导向，平衡好当前发展与长远发展。实现“碳达峰、碳中和”是系统工程、复杂工程，不是齐步走，不能一刀切。

强化数字经济的系统支撑，平衡好区域布局与产业布局。强化顶层规划与全面统筹，以产业集群数字化建设为重点，促进产业数字化转型与区域数字经济协同发展。利用东数西算等政策机遇，进一步优化产业生产力布局。

3. 找到结合点，衔接国际与国内，延展产业发展空间

进一步实施好扩大内需战略。顺应消费升级的大趋势，优化产品供给体系，加强流行趋势研究、新材料技术、人工智能等数字技术在产品开发中的应用，从源头打造中国时尚的原生优势，更好满足人民美好生活需求。

进一步打造国际竞争新优势。主动对标高标准国际经贸规则，引导企业积极参与全球产业链供应链布局重构。在深化传统市场开发的同时，开拓新兴市场，打造更加多元、更加高效的贸易市场格局和产能合作体系。

4. 找到落脚点，统一人权与发展，服务共同富裕大局

要不断解放和发展社会生产力，以高质量发展创造高品质生活。提升供给能力，满足人民基本生活需要和消费升级需求，使人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

要强化就业优先导向，充分发挥纺织服装产业链长、层次多的特征，保障行业中小企业平稳健康发展，将产业的生态多元性转化为对就业更大容纳力。

要进一步推动企业社会责任建设，保障劳动权益，改善工作环境，提升员工待遇。

要将产业发展融入区域重大发展战略，推动形成特色鲜明、优势互补、区域联动、协同发展的产业布局。以现代化、数字化、低碳化的产业集群建设推动新型城镇化和全面乡村振兴。加快培育世界级纺织产业集群。

勤而不辍，进则有功。让我们在一起，向前进，以行业的平稳健康发展，迎接党的二十大胜利召开。☑



“市场、数字、投资” 三力齐发向未来！

专访浙江中国轻纺城集团股份有限公司董事长潘建华

■ 本刊记者_王利



潘建华

在中国轻纺城市场的经营户上下班将有免费市场大巴接送？采购商往返于各大市场和酒店也将有专人专车服务？逛市场如同逛商场，美食、咖啡、休闲、娱乐、土特产、夜经济“一站式”？市场也能成为机场、高铁站一般的多元业态综合体……是的，新一年，浙江中国轻纺城集团股份有限公司在有序推进“数字轻纺城”和“数字物流港”两大项目的基础上，又将再出新招！

2022年，是中国轻纺城冠名“中国”的30周年，也是浙江中国轻纺城集团股份有限公司成立的第30个年头。站在新的时代节点，眺望未来发展，作为掌舵人的潘建华早已为轻纺城集团这艘巨轮规划好“5+2”工作思路和“市场、数字、投资”三大重要航线，通过创新驱动、数字赋能，为柯桥区奋力打造“国际纺都、杭绍星城”展现轻纺城集团的新担当、新作为。

夯实市场基石，谱写产业新篇

中国轻纺城依托于柯桥纺织产业优势而成立、发展、壮大，未来如何继续腾飞，做好“产业+市场”深度融合的大文章尤为重要。对于轻纺城集团而言，市场始终是其向上发展的基石，要不断推动传统市场这棵“老树”在创新驱动下发出新芽、长新枝，焕发出蓬勃生机和内生动力。

为此，2022年，轻纺城集团围绕优质商户回归、人货分离、市场业态优化、韵味市场建设、夜经济发展、加力数字赋能等提出多项行动方案，针对旗下东升路市场、东市场、联合市场、北市场、北联市场、天汇广场、坯布市场、服装服饰市场各自特色，有规划、分阶段试行，实现市场“全域提升、全域美丽、系统重塑”，吸引优质市场经营者回流乐业和采购商集聚乐购，从而提振市场繁荣。

“针对运河两岸的市场，将加强水韵纺都时尚氛围及产业建设，引进餐厅、土特产、文创产品、咖啡馆等新元素，逐步开启市场24小时营业试点，努力

“站在新的时代节点，眺望未来发展，轻纺城集团将围绕“5+2”工作思路和“市场、数字、投资”三大重要航线，为柯桥区奋力打造“国际纺都、杭绍星城”展现轻纺城集团的新担当、新作为。

构建现代核心商圈；针对旗下唯一经营终端服装及配套小商品的服装服饰市场，将打造“一站式”、沉浸式消费体验，率先推行“小单快反”新模式，并引进销售团队强大的服装工厂，强化直播带货，不断拓展销售渠道；天汇广场可率先试行“夜经济”……”对于每个市场如何高效落地提升改造，潘建华心中早有布局。

作为引领中国轻纺城提升发展的主力军，轻纺城集团不仅是市场的管理者，更是服务者。为持续深化“三服务”，优化市场环境、提升服务水平，下一步轻纺城集团将聚焦打造交通闭环。结合市场人车流量大数据，开展打包运输电动化改造，优化升级市场区域道路网与停车设施，形成市场交通智能调配体系；设立市场与周边小区公共交通专线，破除市场非机动车辆管理难点。同时，推行人货分离，在每个市场设立接货点，缓解城区道路拥堵、堆货现状。

中国轻纺城市场是五湖四海纺织人实现创业梦想的沃土，是推动柯桥面料走向世界的起点和桥梁。2022年，轻纺城集团将切实发挥轻纺城“市场+产业”优势，不断优化营商环境、丰富市场业态、完善市场布局，把巩固市场主业作为创新发展的“主战场”，切实担当水韵纺都建设的引领者，谱写弯道超车、开放共赢的新篇章。

激发数字动能，推进“三脑合一”

依托有形市场的集聚优势，多年来，中国轻纺城一直在探索无形市场的发展提升，直到潘建华接掌轻纺城集团，“数字轻纺城”项目拉开序幕，旨在构建一个“以数据汇聚与计算为先导、以广泛智慧应用为驱动”的新型数字化产业孪生市场——“数字市场”。

目前，数字市场一期和二期工程都取得显著成效，“数字轻纺城”平台成功入选2021年度浙江省数字赋能促进新业态新模式典型企业和平台名单，成为绍兴市唯一入选企业和平台。随着营业房管理系统、物业管理系统、智能停车系统、智慧用电系统、智能消防管理系统、智能安防（监控）系统、市场人员档案管理系统、智慧物流系统、商户智慧化管理系统、市场诚信管理系统、智能预警推送系统、“市场慧眼”数据中台、内部管理系统、系统管理14大系统陆续上线，并投入使用，轻纺城市场数字化发展水平持续升级。

如商户智慧化管理系统——“金蚕宝宝门店管理系统”，便是“数字轻纺城”二期建设重要成果之一。该系统以微信小程序为载体，分为供应商版和采购商版，其中供应商版包含样品管理、产品发布、花样保护、产品销售、库存管理等功能；采购商版包含浏览、收藏和咨询产品等功能。经营户可以将门店分享到微信或者朋友圈，在一定程度上可有效打通公、私域流量，助力采供双方实现面料交易数字化。

“我理想中的‘数字轻纺城’不仅仅局限于数字市场，而是‘市场、物流、印染’相辅相成，围绕系统与应用并进、市场与物流同频、数据与价值共生，真正实现‘三脑合一、数据孪生、信息共享、金融赋能’。以物流大脑为例，可以参照滴滴、货拉拉模式打造轻纺城市场的‘布拉拉’，背靠市场资源优势，切实解决货运物流信息和供需双方快速实时对接，提升柯桥城市形象。”潘建华说。

下一步，轻纺城集团将推进数字市场三期、物流“园区+平台”体系和织造印染产业大脑的构建，通过生产、消费和流通“三脑”链接合一，发展未来工厂、创意纺织、研发检测、现代金融等高端产业链，把建设数字工程作为创新发展的“主引擎”，打造世界级现代纺织产业集群，切实担当国际纺都建设的先行者。

做好投资拓展，探索多元跨界

大纺织产业是支撑柯桥经济发展的坚实基础。潘建华透露，2022年，轻纺城集团将加快多元布局，把对外投资合作作为创新发展的“驱动器”。一方面围绕纺织产业链、创新链、价值链、生态链“四链融合”，推进重大项目，着力打造供应链金融新增长点；另一方面不断探索跨界融合发展，深化多元经营拓展市场，着力培育新业态；同时，探索股权激励模式、积极深化市值管理，切实担当国企改革实践的示范者。

围绕大纺织产业链，2022年，轻纺城集团在全力推进“数字轻纺城”和“数字物流港”两大项目的基础上，还将推进轻纺智谷园区建设和异地货站落地。轻纺智谷园区计划引入上海、杭州和绍兴本地优质小微纺织后整理加工企业并进行数字化管理，如烫金、印花、绣花等，形成集聚优势，进一步提升市场面料企业配套生产能力和区域纺织产业综合竞争力。而异地货站则致力于将机场货站服务延伸至货源地，为柯桥货运客户提供更便捷的货物交运和提取服务。

围绕多元跨界布局，轻纺城集团将加快推进软装品牌基地、养老产业项目、轻纺城城市服务公司、智谷园区经营公司及物流货运平台运营公司等投资项目落地。抢抓“风口”，探索小额贷款公司收购、合资成立保理公司、引进纺都元宇宙体验馆等，并加强与天堂硅谷、浙江省股交中心、浙江省金控、宁波杰慈雨等单位的战略合作，探索多元化跨界发展。

三十年，再出发。潘建华表示，轻纺城集团将积极贯彻落实柯桥区政府工作报告擘画的五年新蓝图，围绕“高标准打造现代制造集群地、高标准打造时尚创新策源地、高标准打造杭绍同城示范地、高标准打造共同富裕和美先行地”而努力奋斗，以“排头兵、领头雁”姿态发挥国企担当，推动中国轻纺城再上新台阶，助力柯桥纺织产业高质量发展。TA



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790

纺城背后的女性力量

■ 本刊记者_林晨莉 文/摄

一年一度的“三八妇女节”，再次将女性力量推向了台前。

女性在纺织行业一直是不可或缺的存在。早在18世纪，一款以女性名字“珍妮”命名的纺纱机有效推动了纺织行业的机械化生产，大大提高了纺织制造业的效率。而一台台纺纱机，更是陪伴了历经千年农耕时代的中国女性，以象征家庭责任和担当。

如今，中国轻纺城的现代女性们也正在用勤劳的双手延续着纺织业的繁荣景象，为新时代的现代化纺都柯桥，贡献着自己的一份女性力量。

女性们对新时期的时尚产业有着怎样的感知？她们拥有怎样的纺城故事？作为企业决策者和发展的推动力量，她们为何来到轻纺城，又是在什么样的机缘之下选择了纺织业？作为时尚前沿的聆听者和推动者，她们有着怎样的纺织情怀？

在这里，让我们重新聚焦奋斗在纺城一线的女性力量。

跨越山海：因语言与纺织结缘

常甜甜来柯桥前，还特地在百度里搜索了一下这个城市。2009年，仍在上海外贸公司担任西班牙语翻译的她，被公司指派陪同一位来自南美的面料采购商到柯桥采购窗帘。借此机遇，她与柯桥的纺织面料结下了不解之缘。

在很长一段时间里，她频繁带着南美各地的客商来到这个纺织工业发达的市场集群和面料制造中心。经年累月接触面料为她奠定了对纺织行业的系统认知，于是她在这里安家，并于2014年加入了以家用纺织品与家居服为主营业务的绍兴三和纺织服饰有限公司。凭借出色的语言优势，常甜甜打开了三和纺织的外贸之路，开拓了南美市场的业务。

但外贸并非一帆风顺。尽管她在对外贸易中发展了一批忠实的南美客户，但因为竞争者众多，企业发展遇到了瓶颈。经过一段时间的深思熟虑，2014年她决定到秘鲁较大的一个纺织品批发市场旁设点，作为进口商巩固已有业务，同时继续拓展周边的其他市场。

环境的突变，角色的转换，使她在艰难和挫折中更加坚定了达成理想的信念。从出口商到进口商，她要做的不仅是开拓客户，还要扎根当地，建立起一套应对当地市场的进口政策、清关手续、财务流程。在不断地碰壁中，经历了3年时间，她终于稳定了办事处的经营。

目前，三和纺织每年有200口高柜稳定发往秘鲁市场，她也打算在阳春三月，重新开启新一年的南美之旅。

忠于热爱：对面料过目不忘的女子

王超是个在聊天时连自己年龄都会忘记的人，唯独对面料有“过目不忘”的超群记忆力。

“一块面料，过了好多年我都能记住。印象最深的一次，是一块素色面料，许多年前我在逛市场的时候就看了一眼，摸了一下。结果就是这块面料，客户多年后重新拿给我，一看，我的脑海中就有了印象，而且记得特别清楚。”问及原因，王超认为是热爱。正是对面料的浓厚兴趣与热爱，大大提高了她的纺织技能。

热爱是获得创造力的有效途径。现在，哪怕是只有细微差别的同色面料，王超也能很快辨别出来。多年的面料经验积累，让她在面对客户时十分得心应手。市场的经营户同行都亲切地叫她“超姐”。

今年，超姐的公司绍兴柯桥在线纺织科技有限公司又搬回了联合市场4楼。她想在这里打造成全新的面料展厅，以市场为窗口，



中国轻纺城的现代女性们也正在用勤劳的双手延续着纺织业的繁荣景象。

更好地服务已有的品牌商和来往客商。

对市场，王超有自己的情结在里头。她十几岁从偏僻的安徽农村跟随乡邻来到柯桥谋生，直接进入染厂的化验室当起学徒，2年后因为出色的表现被调到门市做销售。当时，轻纺城东区繁华的景象一度对她冲击不小。从那时起，她就立志要扎根柯桥，闯出一片天地，干出一番事业。

而今，王超经营的公司已有了上百万米的销量。公司主要服务国内的时装品牌公司，为各大品牌女装提供梭织产品，供应风衣外套、打底衫、连衣裙的加工和服务。

发挥优势：女性是天生的时尚宠儿

三八妇女节，也是轻纺城北市场宏达三俊纺织品有限公司的团建日。

“节日的仪式感，能够更好地凝聚团队的女性力量。”刚从学校毕业2年的吴华芳是北区宏达三俊纺织品有限公司的门市主管。她告诉记者，女性在纺织面料行业有天然的优势，使她们在对待客户时更为细致和耐心。“面料销售终究来讲是人与人之间的沟通。对消费者心理有更好的理解，能够加强客户的忠诚度，提升客户的黏度。”她说。

女性是天生的时尚宠儿，更是时尚讯号的捕捉者。关注时尚对于女性来说像是家常便饭。吴华芳认为，女性天然对服饰有好感，在面料手感和色彩上也更为敏感。近年来，公司在产品的色卡上进行更贴合时尚的精加工，如同将一块面料的不同颜色，进行对应色彩的整合排列，不仅对企业的CI输出进行包装，更赋予现货更流畅的色彩过渡，打造更精致的产品形象。

此外，她还会将时下的流行面料，结合每周流行趋势、前沿品牌的走秀款，在企业的公众号上为设计师推送可供选择的成衣方案。如最近一期的推送，就将某奢侈品牌秋冬主题的全新西装结合了自家面料，推荐给客户浏览。如今，时尚趋势正在为面料销售提供更多的企划灵感和创意。尽管每个推送都会花上很长的时间，从准备文字素材、图片到想法点子的收集、排版、构思，有时她会工作到后半夜，但对于投身纺织业的销售前端，吴华芳自认为这正是女性应有的奋斗姿态。

事实上，在轻纺城还有很多像吴华芳、常甜甜、王超这般的具备强烈的责任心、事业心、韧性与创新力的现代女性，他们正在以自己的力量，驱动柯桥向更多元的时尚产地、更亮丽的活力新城进发。☑

聚焦 FOCUS

2021年柯桥区出口额再创新高

去年以来，面对严峻的外部形势，柯桥诸多外贸企业因势利导寻找新机遇，畅通国内国际“双循环”，助力柯桥经济绽放“微笑曲线”。

数据显示，去年柯桥区自营进出口约1111.8亿元，同比增长24.5%，其中出口约1088.5亿元，同比增长25.9%，出口占全国份额为5.01%，总量、增速继续位居全市首位。从产业结构看，全区纺织品出口超862亿元，同比增长36.1%，占全区出口总额的79.2%。

外贸是畅通“双循环”的关键支点，是推动柯桥区经济高质量发展的发力点与基本盘。近年来，柯桥不断厚植对外开放优势，加速与全球经济“共舞”，在复杂发展环境下，外贸发展呈现出强大韧性和活力。

下一步，柯桥将继续积极应对挑战，加大培育外贸主体的力度，搭建更多平台，鼓励企业努力开拓市场、创新贸易模式、参与国际合作与竞争，并从政策、金融、服务等方面营造良好的外贸主体成长环境，推动广大企业积极融入国内“大循环”、国内国际“双循环”。



“数字轻纺城”项目的核心定位为数聚生态、智领未来。

绍兴市唯一！ “数字轻纺城”平台获殊荣

近日，2021年度浙江省数字赋能促进新业态新模式的57家典型企业和平台名单正式出炉。浙江中国轻纺城集团股份有限公司开发的“数字轻纺城”平台成功入选，成为绍兴市唯一入选企业和平台。

自去年以来，轻纺城集团响应省委数字化改革“一号工程”，定位“数聚生态、智领未来”目标，以建设“数字轻纺城”和“数字物流港”为两大战略导向，赋能柯桥区纺织产业高质量发展。

“数字轻纺城”项目的核心定位为数聚生态、智领未来，旨在构建一个“以数据汇聚与计算为先导、以广泛智慧应用为驱动”的新型数字化产业孪生市场。该项目的实施计划共分为三期，目前一期和二期工程均取得显著成效。其中，营业房管理系统、物业管理系统、智能停车系统、智慧用电系统、智能消防管理系统、智能安防（监控）系统、市场人员档案管理系统、智慧物流系统、商户智慧化管理系统、市场诚信管理系统、智能预警推送系统、“市场慧眼”数据中台、内部管理系统、系统管理14大系统已陆续上线，并投入使用。

针对数字市场三期建设，下一步轻纺城集团将围绕市场、物流、印染，以系统与应用并进、市场与物流同频、数据与价值共生，真正实现市场、物流、印染“三合一、数据孪生、信息共享、金融赋能”。

轻纺城集团启动 轻纺智谷数字工业园区项目

根据浙江中国轻纺城集团股份有限公司战略规划和纺织产业发展需要，为满足轻纺城市场和数字物流港的产业配套需求，进一步整合上下游产业链，公司计划在绍兴市柯桥区滨海工业区投资建设轻纺智谷数字工业园区项目。近日，项目经公司第十届董事会第五次会议、第十届监事会第四次会议审议通过，意味着前期建设工作即将拉开序幕。

轻纺智谷数字工业园区项目总投资9.6亿元，规划用地面积175亩，将新建厂房、宿舍、食堂及辅助用房等建筑物约33.6万平方米。同时，配建道路、围墙、动力、给排水、消防、绿化等相关公用配套设施，建筑密度56%，容积率2.54，绿地率10.1%，预计可满足150—200家柯桥区纺织产业后处理小微企业入驻。

项目将实现入驻企业数字化管理，打造集市场、社区与数字的高端产业园区，形成轻纺城市场交易中心、物流、后处理加工产业互联网平台，对入驻企业三废进行集中化处理和4S管理，实现太阳能光伏发电，打造融舒适绿色的生活工作场所、高端办公住宿需求和休闲娱乐公共空间于一体的区域建筑标杆。项目建成后，将为中国轻纺城及滨海印染集聚区产业提供配套服务，进一步提升区域产业配套生产能力和综合竞争力。

轻纺智谷数字工业园区项目系公司为轻纺城市场和数字物流港完善产业配套的深远谋划，有利于纺织小微企业形成具有竞争力的产业集群，改善小微企业“低散乱”现状。同时，项目以数字化手段推进传统产业能源结构调整、产业结构调整 and 低碳技术改造，实现“数智”控碳，有助于保障纺织行业健康稳定增长与“双碳”目标实现相协调。

迎丰科技入选工信部智能制造 示范工厂揭榜单位

日前，国家工信部发布了2021年度智能制造试点示范工厂揭榜单位和优秀场景名单，柯桥区浙江迎丰科技股份有限公司入选智能制造示范工厂揭榜单位。

此次浙江省共有6家企业入选智能制造试点示范工厂揭榜单位，柯桥区印染龙头企业“迎丰股份”是绍兴唯一入选的企业。近年来，公司致力打造的印染智慧工厂，不仅是绍兴智慧印染的标杆，也是省第一批智慧工厂。

在迎丰股份的智慧车间，成品布在质检完成后自动打包，通过传输带运往链条机，RGV小车接受指令后从链条机接过布匹运往指定仓位。染料间内，120只染料箱整齐排列，称料后染料盆自动运行到指定地点待命，开料指令发出后通过管道自动输送至对应染缸。电子屏上，当日的水耗用、电耗用、蒸汽耗用等能耗指标一目了然……

近年来，柯桥区先后出台财政贴息、税收场租减免、技改贷款优先等一系列扶持政策，鼓励企业聚焦节能减排、智能集成等6大关键环节推进智能化改造。《中国制造2025》提出，新一代信息技术与制造业深度融合，正在引发影响深远的产业变革。作为区印染标杆企业，迎丰的智能化改造，是柯桥印染产业探索数字赋能生产这条升级之路的缩影。

(本版整理/ 郭莹颖)

致敬纺织行业的铿锵玫瑰

“三八妇女节”特别报道



时刻与时间赛跑

访国家冬季运动服装装备研发中心主任、北京服装学院服装科技研究院院长刘莉

■ 本刊记者_李亚静

刚刚落幕的北京冬奥会让世界看到了自信、从容的中国，因深度参与冬奥会组织与协作，北京服装学院也频频引起关注。

作为科技部国家重点研发计划项目《冬季运动与训练与比赛高性能服装装备研发关键技术》的负责人，国家冬季运动服装装备研发中心主任、北京服装学院服装科技研究院院长、教授刘莉也因项目成果被中央电视台、北京电视台、人民日报、新华社等媒体专题报道百余次，拍摄4个专题纪录片，在冬奥期间单篇微博科普阅读量超1.1亿……

刘莉带领研发团队打破了比赛服依赖进口的现状，实现世界水平的“中国造”，展现了坚韧不拔、勇敢向前的精神。在“三八妇女节”期间，《纺织服装周刊》记者对刘莉进行了采访。

全面提升冬季项目参赛水平，实现比赛服“中国造”

“作为中国国家队保障营成员，我在北京冬奥会赛时期间承担一些服装保障工作。”刘莉在接受采访时谈到，面向2022冬奥会的冬季运动项目比赛服，在科研上攻克了“快、护、暖、美”四个关键技术，实现竞速类项目服装、防护材料及装备、耐低温保障材料与服装、技巧类项目服装4类产品创新，实现了“战衣的个性化和科学化定制”，全面协助提升我国冬季项目国家队参赛水平。

成绩的背后是漫长时间的摸索与不厌其烦的实验。刘莉表示，高水平运动员在训练和比赛中使用的服装需要具备很高的性能。对于竞速项目来说，0.01秒都可以决定一块奖牌的归属。想要速滑更快，就要在服装减阻面料的工艺上进行研发，要把工艺吃透，要对服装的肌理、凹坑结构、条纹结构进行不断优化。10%的减阻性能，在高水平赛事中给运动员带来的帮助，或许就是决定性的。而为了实现这10%，需要付出的则是100%的心血。此外，短道速滑服装的防护也很重要，比赛情况瞬息万变，服装必须有防切割功能，还要轻薄，因此研究的难度非常大。

为实现世界水平的“中国造”，刘莉与团队在过去的三四年时间里，走遍全国10个国家运动基地，完成全部22支运动队400余名运动员3D体型测量。具体工作包括：

第一，创建速度类运动项目赛服研发体系。刘莉团队首次将风洞测试引入赛服体系，经过近1000小时的风洞测试，自主研发的速度类项目比赛服阻力下降超10%，显著超出国际先进水平。

第二，助力技巧型运动项目赛服研发。2019—2021四个赛季，刘莉团队为中国花样滑冰队进行比赛服设计与制作，为23名运动员设计上千套方案，制作100多套服装，改变依赖国外定制的现状，助力中国取得20余块国际赛事奖牌。

第三，为国家冰雪运动项目针对性开展智能加热装备研发，覆盖全部运动队。刘莉团队为国家队研发提供超3000套智能加热装备。项目组单位投入上亿资金建成保暖絮片生产线，产品保暖性是国外标杆品牌2倍，重量仅为羽绒的十分之一。

从教师这个窗口认识世界、感悟人生

“在成为教师之前，我并没有做太多事业规划，也曾遭遇职业迷茫，但成为教师之后，我享受到了这份职业带来的成就感和荣誉感。”刘莉自2001年进入北京服装学院担任教师，20余年的教学生涯中，逐步积累起丰富且扎实的教学、科研和实践经验。她谈道：“我的研究方向是服装舒适性与功能运动服装研发。在21年的教龄中最令我骄傲的事，是发现这份职业赋予了我很多人生感受，教出了很多学生，做了一些事并且有幸被人们关注，从教师这个窗口逐步认识了世界、感悟了人生。”

与冬奥会的结缘，可以说是刘莉职业生涯的重要印记。2018年开始，刘莉团队投入北京冬奥会相关工作。“当时带的几届学生参与度都比较高，学生们为了抢时间，更有效地开展科研，经常要吃住在运动基地，条件虽然艰苦但锻炼了意志，提升了综合能力。”她回忆道，那也是选择继续深造最多的一届学生。

此外，“家人的支持是我投入工作的最大动力。”刘莉表示，“印象很深的是，从2019年项目成立开始，我和团队成员把大部分时间都放在项目上，尤其是近两年跟随冬奥运动队备战脚步，工作节奏越来越紧张。这段时间，我愧对家人，该承担的责任被忙碌错过了，回家乡看母亲的时间减少、接送女儿的时间减少，但家人理解我的工作，他们也一直鼓励我为国家重大项目尽力，也是全家人的自豪。”

继续开展高性能运动服装研发，拟出明确工作方向

“我们在三年内要拿出最优秀的成果来装备国家队，我们时刻和时间赛跑。”冬奥会虽已结束，但针对高性能运动服装研发的工作仍将继续。刘莉曾在《焦点访谈》节目的深度报道中提到，做专业的冰雪运动装备并不简单，比如一件比赛服的研发就要涉及纺织科学、服装设计、摩擦热学、物理学、生物力学、体育科学等六个学科的知识。为此，北京服装学院牵头组建了一个由六所高校、四家企业组成的团队，虽然大家制作冬季装备的经验有所不足，但是在各自的相关领域都有着深入研究，这也打下了自主研发的坚实基础。

当谈及对未来的规划，刘莉表示，会继续带领跨学科团队开展高性能运动服装研发，并拟出了明确的工作方向。

第一，继续开展运动服装“基础研究—技术研发—装备研制—应用示范”全链条一体化实施方案。建立适应中国运动员体型与生理特征的专业装备设计体系，形成研发依据；

第二，先进技术运动材料研发。开发适用高性能运动服装装备的功能性基材、智能纤维、多效耦合纺织品、织物成型工艺等；

第三，增强冬季项目装备研发深度，向夏季项目关键技术延展。持续提升关键项目装备性能，进一步实现专业体育装备“中国造”，并延伸建立夏季项目服装装备设计体系；

第四，结合可持续材料，将竞技体育装备科技推广至大众体育。打造自主知识产权产品，提高核心竞争力，实现关键装备“中国造”。**TA**



柔肩担重任，展丹心大爱，做传承美的使者

访江西服装学院副理事长涂燕萍

■ 本刊记者_董笑妍

三十年励精图治，三十年专注办学，江西服装学院已经成为服装教育界的一座丰碑，这是涂润华老先生及其子女倾注全部心血的硕果。

在“三八妇女节”这个中国“半边天”的盛大节日里，让我们对话江西服装学院副理事长涂燕萍，走进她的美丽教育人生。

女儿心，做工匠精神的传承者

衣以载道，明德修身。涂燕萍说起父亲涂润华先生创下的这份服装教育事业，眼里满是骄傲和仰望，父亲就是她心中伟岸如山的英雄形象。“我生于江南服装世家，父亲继承了祖父的手艺，凭借过人的制衣技术进入了江西省鞋帽服装研究所工作，是国内较早成名的服装设计师、工艺师并赢得了行业内良好的口碑。后来父亲决定将自己数十年练就的手艺传承给更多人，作出这一决定后，父亲便几十年如一日的将全部精力奉献给了服装教育事业。”

“面料、剪刀、尺子这些都是我从小就打交道的东西，在我的印象里，童年时代，更多的时间是跟随着父亲，受他的影响，耳濡目染，我对服装也有着极高的兴趣，从此与服装教育行业结下了一生之缘。”涂燕萍介绍说，“父亲的言传身教如春风化雨滋养了我们，让我们铭记在心，受益一生，父亲永远是我前行的指路明灯。”

一个人的快乐、情感、情怀和故事都在这传承当中，这是价值所在，是美的体现。现如今，江西服装学院栉风沐雨三十载，为中国服装行业累计培养8万余名专业人才。江服毕业生们在离校后，纷纷在服装行业大显身手，在企业中担当中流砥柱，这种人才密集井喷的景观，铸就了“江服现象”。以匠人之心，行人生正道。父辈的工匠精神与言传身教已潜移默化地成为了涂燕萍工作与生活的信念，她立志要延续家族的匠心传承，永葆初心。

巾帼心，做服装教育的践行者

品牌铸就辉煌，创新引领未来。涂燕萍说：“父亲经常教导说，民办高等教育一定要冲破短视经济、投机心理和盲目办学的思想观念，要确定培养目标和培养规格的特色，走专业化教育道路，体现出‘人无我有、人有我优、人优我特’的办学特色。”她说，要办这样一所行业特色大学，单靠学校的力量是不可能的，必须依靠行业的力量，要将纺织服装产业的资源整合到学校的人才培养当中，转变成为学校的教学资源。在这方面，她一直走在前列，不断探索人才培养的新高地。带着一份坚守，一份执着，她时常奔波于企业与学校之间，时刻关注行业最前沿，关注科技成果契合产业发展的方向。

接触涂燕萍的人都能感受到她身上自带一股子韧劲，攻坚克难，百折不挠。涂燕萍说：“我父亲始终专注服装教育，多次对我们说‘学校就是我的生命，为了办好学校我可以连命都不要’，这是我父亲最本真的教育初心。就是这种精神，使我更加坚定守护这份服装教育事业的决心，也是我坚守

初心的动力源泉。在学校无数次道路选择中，父亲都在用行动告诉我们，‘教育是一份功德无量的事业，必须有强烈的社会责任感，要办就要用心办出品牌’。”

2020年，江西服装学院的服装设计与工程、服装与服饰设计2个专业入选国家级一流本科专业建设点。投身教育事业，最大的动力莫过于在此过程中那种成就感和价值感。涂燕萍传承父辈艰苦奋斗的创业精神，在教育事业中努力、创新、进步，向更高、更好奋进，她一直坚守初心，做服装教育的践行者。

少女心，做时尚与美的传播者

“云想衣裳花想容”，每一位女性心中都有一个绚丽多彩的霓裳羽衣梦，着时尚衣裳，轻舞飞扬。很多时候，都可以从女性的着装上发现她的喜好、品味、审美甚至性格，女性在追求美的过程中，不断传播时尚文化，又不断超越巅峰。面对涂燕萍时我们会发现，她是时尚的宠儿，她端庄大气，举手投足间温文尔雅，将对服装产业的热爱与信仰注入每一件精挑细选的衣服，大胆张扬又保持女性的优雅知性。其实她的灵魂里私藏一颗少女心，不屈服岁月，浅笑轻颦，淡定从容，一直执着于这一份时尚美丽的事业。

涂燕萍说：“想要真正追求美好生活，服饰就是一个很好的代表。它可展现女性自信自强的巾帼芳华，书写新时代女性的魅力风采；亦可表达女性的一种心情一种雅致，是女人展现美的宣言和追求。”这是一位服装教育工作者用心对服装的感悟。

而作为一名女性，涂燕萍也在以女性特有的智慧和力量，成为一名时尚与美的传播者。她努力服务于地方服装产业的发展，以“为行业服务，推动行业的发展”为己任。如今，江服已成为行业内一张亮丽的名片，成为新时代时尚教育的代名词，成为众多学子追求时尚艺术的殿堂。她也以她的人格魅力，赢得了一批批有志于服装教育行业的追梦者，跟随在她的身边，愿意一道为行业的发展锦上添花。

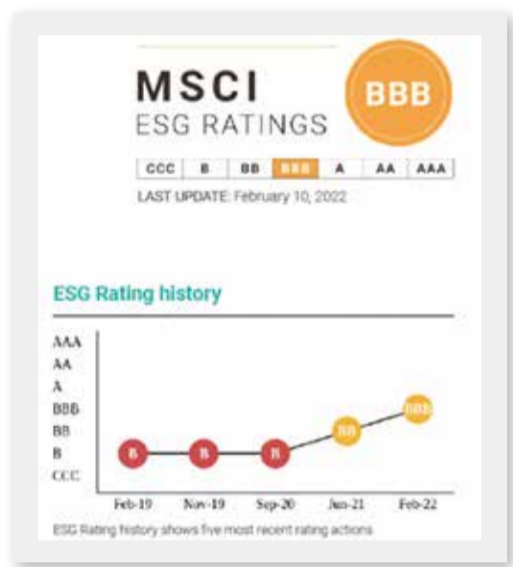
时光沉淀美丽，波澜见证成长。女性力量奔涌的时代，她让自信托举起人生的小舟，直挂云帆，乘风破浪。她的自信美丽已成为一种感召力量，为江服的转型升级注入了越发强劲的新动能，奏响了新时代女性奋进的强音。**TA**



行业领先！ 波司登 ESG 评级上调至“BBB”

■ 陈墨 / 文

波司登 ESG 评级的稳步提升，意味着波司登在实现品牌全球领先方面的努力得到进一步认可，同时也意味着资本市场对波司登长期投资价值的高度肯定。



近期，摩根士丹利资本国际公司（英文简称“MSCI”）将波司登的ESG（环境、社会和公司治理）评级从“BB”级上调至“BBB”，在中国纺织服装业处于领先水平。

摩根士丹利资本国际公司是一家提供全球指数及相关衍生金融产品标的国际公司，其推出的MSCI指数是全球投资人的重要参考指标。

波司登 ESG 评级的稳步提升，意味着波司登在实现品牌全球领先方面的努力得到进一步认可，同时也意味着资本市场对波司登长期投资价值的高度肯定。

多维发力

波司登可持续发展助力 ESG 评级跃升

在中国提出“双碳”目标后，企业逐步将 ESG 评级标准纳入发展战略中，逐步提高建设水平。波司登也不例外，从 2021 年开始，波司登从决策、管理、执行三个层级规划建立了 ESG 管理架构，保障 ESG 标准有效落地执行，促进企业达到更高要求，实现全面可持续发展。

本次波司登 ESG 评级提升，得益于企业在产品品质提升、供应链、员工福祉、社会责任等议题的优异表现。作为全球领先的中国羽绒服品牌，波司登始终积极探索可持续发展的创新之路，ESG 管理工作渗透到企业战略与经营的方方面面。

产品品质方面，46 年来，波司登专注羽绒服的研发、创新与设计，截至 2020/2021 财年，品牌累积获得各类专利 231 项，同时波司登还作为 GB/T 14272 羽绒服装国家标准的主要起草单位，参与多项国际、国家、行业标准的起草与修订，引领行业标准化发展。产品质量上，波司登产品主要技术指标均高于国家标准要求，产品质量实施三级检验，确保达标高标准的用户满意度，持续推广使用新型环保面料，积极降低对环境的影响。值得一提的是，波司登品牌品质逐步得到消费者和行业的认可，2020/2021 财年，波司登参加“中国品牌日”入选央视“强国品牌工程”，2021 年还首次入选国际品牌价值评估权威机构 Brand Finance 公布的“2021 全球最具价值服饰品牌排行榜 50 强”。

在品牌发展过程中，波司登高度重视供应链管理，重视原材料的安全性、可持续性及其可追溯性，截至 2020/2021 财年所采购的原材料中 49% 已获得 bluesign® 的认证，95% 的合作供应商已通过 RDS 认证，产品使用的羽绒中 95% 通过 RDS 认证，助力品牌构筑优势壁垒。

在员工福利及培训上，波司登为员工提供具有竞争力的薪资福利和人性化的工作环境，截至目前波司登共实施五期员工股权激励计划等，提高员工满意度。同时注重员工的学习和培训，优化人员结构，将可持续发展纳入人才管理，为公司长远发展提供人才储备。

在企业社会责任上，波司登秉持“温暖全世界”使命，回馈社会，截至 2020/2021 财年累计向社会捐款捐物超过人民币 12 亿元。新冠疫情初

期，就向全国捐赠 3 亿高品质羽绒服，2021 年又向山西捐赠 5000 万现金和物资，助力暴雨、洪水灾后重建工作。

立足长期发展

波司登深化 ESG 管理夯实全球领先

随着 ESG 概念的不断升温，以及国家“双碳”政策的严格要求，中国纺织服装企业的 ESG 管理势在必行。

波司登始终重视 ESG 的实践，本次 ESG 评级中，波司登信息披露更具广度和深度，不仅展开了多维的 ESG 调研，线上线下邀请了政府与监管机构、股东与投资者、员工、供应商与合作伙伴等六类利益相关方调查，还持续扩大数据收集及披露范围，特别加强产品品质和供应链管理方面的信息披露，全面细致地展现集团在各运营环节的精细化管理。同时波司登顺应国家“双碳”政策，披露企业在环境保护方面的举措和成果，据资料显示，波司登不仅积极推动新型环保面料的应用，还在内蒙古阿拉善种植碳中和林等，全面展现波司登集团积极响应并努力推进“双碳”目标的实现。

波司登 ESG 评级提升充分彰显了品牌可持续发展的实力，对夯实其全球领先地位，意义重大。

一方面，对于企业本身来说，ESG 评级提升意味着企业可持续发展的实力行业领先。46 年来，波司登坚持“聚焦主航道，聚焦主品牌”的战略，通过产品创新，不断扩大市场规模。2021 年，波司登就创新推出风衣羽绒服、迭代升级 100% 中国原创史上更强的登峰 2.0 系列，首次将航天科技应用于羽绒服。去年 12 月，波司登举办“中国羽绒服全球领先”戏剧舞台发布会，诠释波司登 45 年的发展历程，多维展现企业创新成果。值得一提的是，波司登持续创新产品，探索科技赋能等路径，彰显了企业可持续发展的实力。

另一方面，ESG 评级不仅关乎企业发展，也是外界对企业的新型评价标准，一般认为，ESG 表现相对优异的企业抵御风险能力更强，有利于长期稳健发展，也更能吸引投资者的资金。波司登 ESG 评级升级，巩固和提升了投资者的信心。

企业可持续发展需要长期的探索，才能发现适合自己的思路。在 ESG 风潮涌起的当下，波司登表现稳健，2021 年 8 月，欧睿国际认证波司登羽绒服规模世界第一，2021/2022 财年半年报业绩显示波司登营收利润再次实现双增长。波司登此次 ESG 评级实现中国纺织服装行业最佳水平，给行业做出了良好的示范，未来将会有更多纺织服装企业加入 ESG 发展，共同推动“双碳”目标的实现。TA



初心在方寸 咫尺见匠心

评朱伟明《服装定制：工匠精神回归》

■ 东华大学_杨子田 / 文

面对服装行业竞争态势和同质化消费的挑战，为推动服装行业转型升级，化解服装成衣产能过剩，急需开展个性化定制柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，生产“工匠产品”，满足消费者个性化需求，实现“三品”战略。个性化消费需求增长，大规模个性化定制、智能化制造、柔性化生产等新型智能设计方式应运而生，逐渐成为与大规模生产并行的主流模式，工匠精神也成为服装产业转型升级关注的焦点。朱伟明《服装定制：工匠精神回归》一书带来了新的思考与探索，不仅是对中国服装定制工匠精神的全面总结，也为当下供给侧改革下服装产业转型升级提供了思路。

该书于 2019 年 1 月正式首发，系中国服装协会定制专业委员会系列第一本，主要通过分析工匠精神视角下的服装定制产业面临的机遇挑战，在匠意、匠心、匠作、匠艺和匠人等方面进行理论梳理，为供给侧结构性改革在服装产业的升级与重构提供样本，对“中国制造 2025”背景下中国服装定制产业的发展进行了探索，对中国服装定制产业实现数字化、柔性化和智能化转型与高质量发展具有指导意义。

对服装定制工匠精神的全面细致梳理

个性化消费的增长，促使国内外传统服装企业纷纷转型定制，定制成为服装行业关注的焦点。作为国内第一本系统梳理服装个性化定制的专著，该书基于工匠精神的视角研究全球服装定制产业，通过史料考证、专家访谈、案例分析等方式进行研究，对中国定制的匠心环境和目前缺失的现状、服装定制的整体格局及其匠心筑梦进行了深度分析，以高级定制的核心和高级定制的重要力量为切入点，研究了显现匠心的全球各类顶级专有面料辅料，剖析了高级定制中的版型匠作、手艺人匠人和传承匠人等精神内涵。

该书逻辑结构清晰，内容丰富，主要以高级定制工匠精神在不同阶段的演化为主线，重点梳理了传统高级定制品牌、互联网定制品牌和全球高级定制的运营模式，从形成背景、发展历程、典型案例等视角对传统高级定制、代加工企业转型定制、互联网服装定制、成衣企业延伸定制、设计师主导高级定制与全球高级定制等类型进行了系统研究。

该书历经多年的史料梳理、整合分析和研究考证，实地考察了大杨、红领、报喜鸟等大规模智能化定制企业，参观了恒龙、雅楚、衣邦人、量品等国内定制品牌，深入调研了北京、上海服装定制市场和定制一条街，参观走访了英国塞维尔街高级定制街 Gieves Hawks、Henry Poole、Huntsman 和 Norton&Sons 等传统高级定制品牌，多次参加中国定制专业委员会会议，拜访了定制传承创始人，核对了相关定制企业的资料数据，与品牌相关负责人进行了深入交流探讨。

我国服装定制产业消费升级新趋势

我国经济发展进入新常态，模仿型排浪式消费阶段基本结束，个性化多样化消费渐成主流，需求呈现易变性、复杂性和模糊性等特点，急需推进供给侧结构性改革。面对需求侧不确定性，我国服装业如何响应消费升级驱动的个性化增量市场，实现供给侧柔性调度，适配个性化需求，成为当前服装业面临的一个重要课题。从消费升级驱动的服装个性化需求变迁为出发点，分析我国服装业结构性失衡与供需双侧错配的现状，构建个性化服装供给侧结构性数字化、柔性化和智能化适配机制，提出服装个性化网络适配制造平台和适配优化对策，指导应用于我国服装定制产业实现新旧动能转换，推动“中国制造



《服装定制：工匠精神回归》一书带来了新的思考与探索。

2025”和“工业 4.0”在服装产业落地提供对策思路，为服装产业的供给侧结构性改革提供解决方案，为传统服装产业提升改造提供理论依据。

该书分析了消费升级下柔性化生产和个性化定制如何成为服装业转型升级的主要路径，通过对香港定制市场、上海定制市场和北京定制市场等地区进行回顾梳理，对当下中国服装定制品牌格局进行研究。高级定制是服装行业追求极致与完美的集中体现，工匠精神是高级定制缔造传奇的伟大力量，通过分析服装高级定制的不同版型技术、工艺流程、源数据提取、缝制技艺及传承匠人等工匠精神环节，梳理国内传统高级定制品牌发展概况，对服装定制产业的演变历程、典型品牌、定制方式和运营模式等进行剖析。

数智化服装定制是当下传承的新思路

数字化智能化服装高级定制将成为未来的定制主流方向，基于“互联网+”的服装数字化个性定制采用互联网技术将服装定制生产实现数字化、标准化、模块化。企业通过开展技术范式变革，充分运用研发技术和生产优势，通过注入数字化、网络化、智能化等技术进行商业模式的变革，推进服装产业实现智能化、个性化、数字化制造，实现企业之间网络化协同制造。随着信息化技术的发展，服装价值链的各环节都深入推行设备数字化、网络化、智能化，智能生产线和智能工厂都充分运用 ERP、PLM、CRM、SCM 等管理信息系统。通过集成数据分析的自动采集功能，加快了服装生产制造数据信息快速准确的捕捉、传送与分析，提高了服装定制的生产效率，极大地满足顾客个性化的消费需求，从而进一步优化服装定制生产流程及生产资源配置流程。

智能化、数字化、个性化消费体验需求增长，大规模个性化定制、智能制造、柔性生产等新型生产方式应运而生，逐渐成为替代大规模 B2C 生产的主流模式，个性化定制工匠精神转型成为服装产业关注焦点。该书阐述了互联网定制崛起的深层次背景，分析互联网定制国内外市场竞争格局，研究了埃沃、衣邦人、码尚和量品等互联网定制的商业模式、运营推广和定制特色。分析了新工业革命下服装数字化、智能化趋势的特点以及定制运营模式，研究了数据驱动的个性化智能定制模式，构建了基于 MTM 的男西服数字化智能化定制系统。

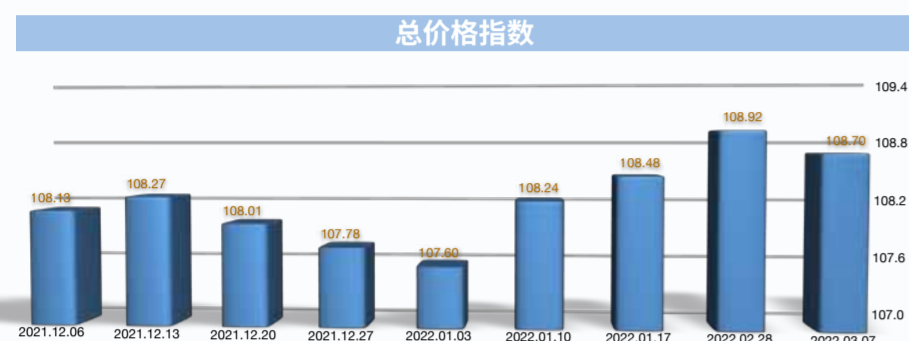
结语：对中国服装产业转型有指导价值

《服装定制：工匠精神回归》围绕服装定制进行系统性全视角分析，横向从梳理传统高级定制和数字化智能化定制的工匠精神，纵向从研究每种定制产业所代表的品牌，总结了服装定制工匠精神的历史，剖析了服装定制市场格局，分析了定制失落重塑的现状及其出现的一系列问题，对传统服装定制工艺、版型、面料辅料进行研究，对不同定制类别进行了界定，深入剖析了每类定制工匠精神的形成机理、技术工艺和商业模式等。该书致力于将实践经验和技术的系统化、理论化提出具体的解决思路和实施路径，对中国服装产业转型升级个性化、数字化和智能化定制具有指导价值。TA

春市营销震荡回缩 价格指数环比小跌

20220307 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20220307 期纺织品价格指数收报于 108.70 点，环比下跌 0.20%，较年初上涨 1.02%，同比上涨 1.48%。2022 年 1—2 月，中国轻纺城面料市场实现成交额 233.28 亿元，同比下跌 33.27%；网上市场实现成交额 79.06 亿元，同比增长 27.58%。



近期，中国轻纺城春市营销震荡回缩，其中：原料市场价量环比微跌，坯布市场价量环比下跌，服装面料市场布匹价量环比回缩，家纺类产品成交价量微势回升，辅料价量明显上涨。

原料价量环比微跌，涤纶环比推升，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 90.64 点，环比下跌 0.06%，较年初上涨 2.34%，同比上涨 3.48%。

聚酯原料环比推升，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 6160 元/吨，环比上涨 470 元/吨左右；MEG 主流 5352.5 元/吨，环比上涨 332.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价震荡回升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7300 元/吨左右，环比上涨 275 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 环比上涨 450 元/吨左右；FDY 环比上涨 200 元/吨左右；DTY 环比上涨 400 元/吨左右。涤纶长丝库存已在相对较高的位置，在国际原油价格上涨时，工厂集中放量出货，部分较好出货在 5—7 天，仅为刚需客户集中补仓，刚性出货为主。下游织造开机率在逐步提升中，从开机情况看，目前喷水跟喷气织机表现较好。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7950 元/吨，环比上涨 275 元/吨左右。江浙涤纶短纤厂家报价普遍上调，多数工厂两次上调价格。纯涤纱市场报价环比上涨，32S 纯涤纱环比上涨 300 元/吨左右；45S 纯涤纱环比上涨 300 元/吨左右。在国际原油价格持续上涨下，短纤期货有所上涨，纯涤纱厂家报价局部坚挺上扬，但总体不致谨慎，成交放量有限。

纯棉纱价格环比下跌，人棉纱价格稳涨互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比下跌，销售局部震荡回缩。气流纺 10S 纯棉纱环比下跌 105 元/吨左右；普梳 32S 纯棉纱环比下跌 310 元/吨左右；精梳 40S 纯棉纱环比下跌 160 元/吨左右。近期，国内纺织企业复工仍显不足，纯棉纱价格环比下跌，市场有价无市。纽约期货市场动荡不稳，国内期货市场呈整理下滑态势，心态不佳，棉花企业观望出货心理上升，新疆部分地区棉花价格下调，外棉到港报价大幅下跌。年前商家和织厂多已有备货举动，年后行情一般，基本消化存货为主，继续追高和购买力欠佳。俄乌局势依然紧张，短期原油波动率大幅提升，但下游开工仍存在时间差，市场暂时以资金主导行情为主。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13200 元/吨左右，环比上涨 250 元/吨。30S 人棉纱价格报 18050 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 19200 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨。

坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.51 点，环比下跌 0.65%，较年初上涨 1.63%，同比上涨 2.46%。

近期，市场营销环比回缩，连日成交环比下降，坯布厂家订单局部回缩，坯布价量环比下跌。其中：混纺纤维坯布行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环

下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回缩，价格指数环比小跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.70 点，环比下跌 0.23%，较年初上涨 0.06%，同比上涨 0.05%。

本期服装面料类价格指数环比小跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，连日成交环比小跌。大众面料市场成交环比下行，春季大众面料现货成交和订单发货环比下降，夏季跑量产品现货成交和订单发货环比回缩，价格小幅下跌。其中：涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、锦纶面料、麻粘面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数小幅下跌。

家纺市场微势回升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.56 点，环比上涨 0.02%，较年初下跌 0.29%，同比下跌 0.32%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，轻纺城家纺市场成交微势回升，价格微幅上涨，创新色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比小升，价格微幅上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数微幅上涨。

市场行情环比推升，辅料指数明显上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 134.21 点，环比上涨 1.88%，较年初上涨 2.67%，同比上涨 2.95%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比推升，因下游企业备货环比增加，市场成交逐日推升，现货成交和订单发货呈现环比增长走势，价格环比上涨。服装里料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数呈明显上涨走势。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。目前纺织企业正常生产继续增加，国内各大纺织服装集群都在陆续正常营业，这也预示着内需市场需求正在逐步增加。后市春季面料供给继续增加，现货成交和订单发货继续增加，夏季面料局部批量下单小增，织造企业开机率继续增加，印染企业产出继续增长；预计创新创意产品认购踊跃度将环比小增，整体市场成交将呈现逐日小升走势，但整体市场成交升幅趋缓。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站 www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

(以上数据来源于企业)

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

新闻热线：郭春花 010-85229379 新媒体热线：刘嘉 010-85229892

广告热线：万晗 010-85229013 发行热线：章简 010-85229023

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY



周刊官微



TA潮报

涤丝价格小幅上涨 化纤指数跟随上升

2022年2月28日—3月4日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上升。其中，化纤总指数收盘于104.58点，与上周相比上升了0.33点；化纤面料价格指数小幅上升，收盘于102.13点，与上周相比上升了0.21点；化学纤维价格指数小幅上升，收盘于110.52点，与上周相比上升了0.25点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降，收盘于107.8点，与上周相比下降了0.05点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅上升，收盘于102.13点，与上周相比上升了0.21点。

里料行情：本周里料成交量与上周相比约有2%的萎缩，个别平纹价格走势呈下滑态势，主因在于需求量下降。斜纹绸、涤美丽销量稳定，价格走势相对平稳。五枚缎产品主要来自浙江长兴和江苏南通，在东方市场上八商区形成特色交易，目前的五枚缎产品销售保持良好状态，布料价格在本周内尚无反映，以平稳为主。针织经编网眼里料近期销售上有小批量走动，蝴蝶网眼布销量节节攀升。该类织物以涤纶FDY120D/96F丝为原料，在针织圆机上（纬编）织造，织物组织采用针织编链结构，布网眼形成酷似蝴蝶形状，先后又经过精练退浆、定型、染色、柔软整理等深加工而成。提花涤棉里料定织客商略有减少；常规提花里料规格繁多，有0.15×0.15cm至0.5×0.5cm之间不同尺寸，除正方形格动销外，菱格、长方格、格点星等也有销量。人造丝交织的里料产品迭出，该市场呈“放量走畅”。据调查目前平纹里料产销率约在75%，里料市场供大于求，里料白坯库存积压凸现。预计下周里料持续“稳中有降”行情。

面料行情：本周外订订单批量性不多，内需市场正处在季节交替阶段，服饰面料市场热点产品匮乏，然而家纺面料的麂皮绒等交易仍处在热销之中。其中，一款棉型麂皮绒面料要货者与日俱增，该面料经线采用海岛复合丝105D，纬线采用10s纯棉纱或7s纯棉纱，经纬密度规格约为165×55，织物采用五枚组织结构在喷气织机上交织而成。此外，该面料的最大特点是呈现磨毛状，绒毛比较长，适宜特种需要，是休闲面料和家纺面料的最佳代表。经过染色等复杂工艺处理后，成品价格接近13.00—14.00元/米。喷水织造“桃皮绒、春亚纺”交易量出现下降，其中，喷水平纹“桃皮绒”规格为17×3×28，价格在本周内市场交易明显缩量，报价与实际成交价落差较大，原因在于市场供大于求，外贸订单减少。磨毛面料销售有所抬头，该面料也适于春装制作。喷气类面料的销势明显胜于喷水面料，尤其是一些棉锦、锦棉织物订单逐渐出现。双组分弹性系列面料产品下游需求回升。预计下周布市价格将呈偏弱调整趋势。

从商务部盛泽指数可以看出，下游织造企业开机率出现下滑。受到限停产影响，喷水织造企业开机率大幅下滑。目前盛泽地区织造开机率小幅下滑在50%左右；坯布库存维持在33.8天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅上升，收盘于110.52点，与上周相比上升了0.25点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周俄罗斯和乌克兰的冲突升级，西方对俄罗斯实施制裁，市场对供应中断担心加剧，国际油价持续暴涨，3月2日布伦特原油期货收于112.93美元/桶，环比涨幅高达7.58%，为2014年6月30日以来的高点。截至3月3日收盘，纽约商品交易所5月交货的轻质原油期货价格为2.93美元，收于每桶107.67美元，跌幅为2.8%；5月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌2.47美元，收于每桶110.46美元，跌幅为2.30%。

PTA方面，本周PTA高位上扬。从成本端看，原油大幅拉涨支撑PTA及市场心态。下游聚酯端负荷保持在9成偏上，需求保持刚性支撑，故PTA供需呈现阶段性去库。成本及供需向好的预期下，PTA价格大幅拉涨。

涤纶长丝方面，本周涤纶长丝呈现窄幅上涨的走势。在地缘政治影响下，国际油价大幅上涨，聚酯原料跟涨，成本支撑强劲。在此影响下，国内涤纶长丝工厂出货意愿强烈，但下游需求端补货积极性一般。原料的不确定性以及需求压制，产销数据表现一般，涤纶长丝窄幅波动为主。

开工率方面，PTA平均开工率在67.2%，较上周下降2.2%；实时开工率在65.8%，实时有效开工率73.7%。聚酯方面，聚酯平均负荷为91.7%。织造方面，纺织市场逐渐全面复工，近期织造开机率与上周相比上升7%，在71%左右。

产销方面，本周市场涤纶价格成本端支撑犹在，受地缘政治影响，产销小幅回暖，整体产销在5—9成左右。

库存方面，据中国绸网统计数据显示，现如今聚酯市场整体库存集中在22—26天；具体产品方面，POY库存至22—28天，FDY库存至19—22天附近，而DTY库存则至23—26天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降，收盘于107.8点，与上周相比下降了0.05点。

本周盘面生丝价格继续小幅收红，成交较少，远月合约有增仓行为。近日现货整体持稳波动。现货面上，各等级生丝价格小有波动成交，基本稳定。广西茧丝企业物流据了解走货正常。TA

中国绸网

指数主管单位：中华人民共和国商务部
指数编制发布单位：中国绸网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强
电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通用行 做生意
扫描二维码 即可下载纺织通APP



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级以上中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

•数据采集和整合 •数据存储和计算 •数据分析和挖掘 •数据展示和应用

数据平台建设、云ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：

中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097

宋女士 010-85229513 13683184867

吴女士 010-85229541 13910583128



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培育突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)