

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.12.27 | 第48期 | 总第1056期

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667
 地址: 青岛即墨区鹤山路920号




P40
不平凡的 2021,
不停歇的纺城梦

日发纺机
 纺前/纺纱/加捻/卷绕/织前/织造/非织造/针织系统



针织系列之无缝内衣机、大圆机

客户中心电话: 400-999-8008



2021

中国纺织服装行业 年度精锐榜

十大新闻事件 · 十大年度人物

十大科技驱动榜样 · 十大时尚引领榜样 · 十大可持续发展榜样

P10

证券简称：远信工业
证券代码：301053

YOANTION[®] 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌
WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区
电话：0575-86068888
传真：0575-86059666
E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM

SAURER.

卓越准备.



全新智能梳棉机Autocard

卓郎新型智能梳棉机Autocard拥有4.2平米超大梳理面积，产量比上一代机型提升18%。创新的MTA匀整系统大幅提高生条质量，并可帮助减少纺纱流程；不降速换筒功能，可显著降低换筒时对生条质量的不良影响，并提高产量。Autocard为纤维准备创造更多价值，从而提高纺纱的效率和质量，提高客户效益。

saurer.com

(以上数据由企业提供)



自动仓储系统



北自所（北京）科技发展股份有限公司

纺织行业先进智能物流系统 解决方案的提供者

北京机械工业自动化研究所有限公司（简称北自所）物流业务起源于上世纪70年代，拥有六十多年的技术研发积累和丰富的工程实施经验。作为我国率先研究和开发自动化物流技术的单位，北自所处于行业前沿地位。

北自所的控股子公司——北自所（北京）科技发展股份有限公司（简称北自科技）是国内著名的物流系统集成商，可为纺织行业提供包含智能仓储物流系统、纤维生产智能物流系统、AGV自动搬运系统、MES系统等全方位系统解决方案及智能制造咨询服务。



FDY/POY自动包装系统



智能制造解决方案



自动仓储系统



地址：北京市西城区德胜门外教场口街一号
 电话：010-82285801 13801080534 13701020490
 传真：010-82285161
 邮箱：wangyong@bzkj.cn
 网址：www.bzkj.cn



自动落丝系统-空中



自动落丝系统-地面



成品包装线
DIY自动包装系统



高速、高效、智能、节能



宽幅烫光机



宽幅起毛机



节能高效
拉幅定型机

江苏鹰游纺机有限公司

江苏鹰游纺机有限公司是高新技术企业，具有近四十年纺机生产的经验，拥有强大的技术实力和先进的制造水平。公司注重科研及新产品开发，已形成起毛机、烫光机、剪毛机、刷毛机、磨毛机、印花机、拉幅定型机、特种整理设备、合成皮革设备、碳纤维设备十大系列100余种。2018年，与中复神鹰碳纤维公司联合开发的“干喷湿纺干吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用项目”荣获国家科技进步一等奖。2020年，入选国家“专精特新”小巨人企业。

(以上数据由企业提供)

电话：0518-85915139
 地址：连云港市海州开发区振兴路1号



纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 许依莉
美编 郭淼

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 邹莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云

办公室

主任 黄娜
副主任 刘萍

财务部

主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

市场发展中心

总监 万晗(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼瑄
夏小云

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

目录 CONTENTS

P08 资讯 Infos

2022 纺机联合展：行业关注持续高涨，报名已创同期高点
演绎东方印象



P10

P10 特别报道 Special

P11 2021 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大新闻事件
P16 2021 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大年度人物
P22 2021 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大科技驱动榜样
P28 2021 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大时尚引领榜样
P34 2021 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大可持续发展榜样



P40

P40 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

不平凡的 2021，不停歇的纺城梦
创新人才引育 加速时尚转型

P46 品牌 Brand

践行教育公益，盘点 2021 飒美特年度守护时刻

P47 一线 Frontline

原色图来宝：重塑花样版权保护新优势
低浓度含硫废气处理取得里程碑式突破

P49 指数 Index

冬市营销环比回缩 价格小幅下跌
聚酯原料价格维稳 指数小幅下降

每周随笔

希望

时至 2021 年年末，进入总结季，媒体也纷纷开始盘点这一年的种种重要事件，尽管大家的落点不同，但不难在其中看到中国正能量在以各种各样的方式释放：

从刷新了德国团队 2013 年创造的光存储 1 分钟世界纪录，将光存储时间提升至 1 小时的技术成果，到让中国成为唯一在两个物理体系中实现量子计算优越性国家的“九章 2.0”和“祖冲之 2.0”；又或者，在有“人造太阳”之称的全超导托卡马克核聚变实验装置（EAST）方面取得新突破，并一举创造新世界纪录；再或者，可以让人类不再依靠植物光合作用的颠覆性淀粉制备方法，以及备受瞩目的地球系统数值模拟装置、冰光纤技术……这一年，面对国外技术壁垒高筑的状况，中国在“补短板、锻长板”，解决“卡脖子”问题上，可谓深悟科技自立自强的根本，本能地加速了创新能力的提升。

将视角转向行业内：连云港神鹰围绕碳纤维推进的科技项目，常熟纺机 D2861 型电子多臂，光山白鲨的“复合涂层金属梳理针布关键技术研究”，鹰游集团的“无水印染技术及装备产业化”项目，中芳特纤、东华大学等单位的“对位芳纶规模制造关键技术与装备国产化”项目，杭州开源的“数字化纺织品染色燃料与助剂自动配送系统”，淄博朗达“高性能碳纤维复合材料梳理机轴辊的先进制造技术及应用开发”项目，浙江鑫兰等单位的“涡流纺经弹牛仔面料制备关键技术及产业化”项目……这些贯穿 2021 年，高频出现的行业科技成果鉴定，或是新纤维、新材料，或是创新工艺技术，或是有效地提升制造水平，又或者是装备技术的较好发展，体现出中国纺织业在跨进强国门槛后的科技创新步伐未曾减速。各种细化的技术提升方向和目标，清晰地呈现在纺织各分行业“十四五”乃至更长一段时间的任务目录中，让人们感受到了行业、企业着力自主创新、谋求发展的态度和决心。

有研究者分析，当前中国经济发展的逻辑正在发生深刻的变化，以科技创新、内需以及直接融资为主的生产性价值创造逻辑将引领未来中国经济的发展。

就中国纺织业而言，在这样的经济发展逻辑之下，把握住未来发展的方式方法我们并不陌生，且在认真践行。背靠庞大内需市场，行业企业凭借自身的市场化基因，积极捕捉着人们追寻美好生活进程中衍生出的各种新应用场景，探索满足各种需求的方法和路径，用落地的创新加速自身的调整、转型，依托科技创新打造自己的市场话语权和把控力。

跨入“十四五”关键年，我们不乏迎战未来的信心，那些尚待行业攻关的技术、难题，是挑战、是门槛，但也是产业和企业自身持续发展的方向与希望。

本周看点 View point

国家税务总局数据显示，阶段性税收缓缴措施实施后，全国累计办理制造业中小微企业延缴纳税费 783.3 亿元。

——国家税务总局

2021 年 11 月份，我国高质量发展继续稳步推进，规模以上高技术装备制造业增加值同比分别增长 15.1%、5.5%，高附加值产品快速增长，创新引领作用明显。

——国家统计局

2021 年 1 至 11 月，我国实际使用外资金额 10422 亿元人民币，同比增长 15.9%，超过去年全年总和。

——商务部

经最终核实，2020 年 GDP 现价总量为 1013567 亿元，比上年增长 2.2%。

——国家统计局

2021 年 11 个月，中央企业实现利润总额 2.3 万亿元、净利润 1.75 万亿元，营业收入利润率同比提升 1.1 个百分点至 7.1%。

——新华社

地址：浙江省绍兴市柯桥区钱皋公路创意大厦6楼6003-6005
电话：0575-8407 0800 13362555880
E-mail: jack@sxwintex.com

中高端时尚针织面料实力供应商
主营五大系列：家居服系列、天然纤维系列、时尚女装系列、高端丝光系列、功能环保可再生系列。

聚焦
FOCUS

2022 纺机联合展： 行业关注持续高涨，报名已创同期高点

中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会（简称纺机联合展）从 2008 年举办至今，在全球范围内形成了极大的行业影响力。历经十余年、七届展会的打磨，“两年一聚”的纺机联合展早已成为业界企业的一种习惯，在这里与老朋友聚首，和新伙伴见面，同下游对话，与同业交流。此外，它更是纺机企业向全球展示创新成果、宣示自己在某一领域的技术实力和话语权的重要平台。

将于 2022 年 11 月 20—24 日举办的 2022 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会，目前受到了行业高度关注，报名已创同期高点。业界很容易从各种信息发布渠道中感受到，纺机联合展在全球纺机创新技术展示方面所拥有的价值。每一届纺机联合展，众多全球首发的装备技术从这里走向世界，走向终端。作为全球纺机业界的重要专业展会，立足中国，辐射亚洲乃至世界，纺机联合展的行业地位无可替代。

据有关数据显示，纺机联合展自举办以来，无论是参展企业数量还是展出规模等方面始终保持着 ze 速发展的状态。到疫情前的 2018 年展会时，参展企业数量创展会历史新

高，来自全球 28 个国家的 1733 家企业参展，展出规模达到了 180000 平方米。即便是受疫情影响的 2020 纺机联合展，展出规模依然达到了 160000 平方米，展出产品、技术广受专业观众关注，彰显纺机联合展的行业影响力和承载的价值。

借纺机联合展传递创新产品和技术，已成为全球纺机企业经营的重要环节。正如业界所见，中国纺机行业近年来释放出了极强的创新能量，从最初的跟跑到如今的并跑，甚至在某些技术领域能够领跑，中国纺机产业正在重新定义全球纺机创新格局。

历届展会，我们都能看到很多中国纺机企业借助联合展的平台推出全球首发产品技术，从经纬股份的棉纺全流程数字化、智能化装备技术，让业界看到不断递减的棉纺万锭用工量，到北自科技与众多化纤巨头协作实现的化纤自动化生产，获得国家科技进步一等奖的康平纳筒子纱数字化自动染色生产线，再到节能、环保、高效特点突出的远信工业 Y9000 型双层热风拉幅定形机，可应对各种整纬难题的常州宏大集团 Hawk Vision® 柔性智能整纬机，以及适用性更广的青岛环

球 HCP2025 智能粗纱机和能够有效助力纺企智造提升的自动化包装系统，河南二纺机、重庆金猫为满足高速纺纱推出的新品等等，中国纺机业在各个工艺环节都表现出了自己的创新活力。

立足全球最大的纺织市场，中国纺机企业展示新产品、新技术的意愿也更加强烈，因为他们十分清楚，中国纺机业的每一次创新均源于需求端的带动，他们自信这样的创新更符合中国纺企的创新需求；与此同时，中国纺织业作为全球众多新兴纺织市场的导航者，被中国市场认可的装备技术已被验证得到了包括印度、巴基斯坦、越南等越来越多新兴纺织市场的认可。

纺机联合展调查数据显示，在已经举办的七届纺机联合展中，展商在产品技术展示方面的关注度均达到 75%，且 2008 年首届纺机联合展至今，这个调查数据始终表现得十分稳定。

纺机联合展的使命仍在被加码，2022，它必将融汇更多纺机、纺织企业的需求预期，以更好的面貌服务产业升级，传递创新声音。（宗边）

现场
SCENE

演绎东方印象

2021 “江苏工院杯”江苏省纺织服装院校服装设计大赛决赛举办



大赛现场。

由江苏省纺织工业协会主办、江苏省纺织服装职业教育行业指导委员会承办、江苏工程职业技术学院协办的 2021 年江苏省纺织服装行业服装设计制作职业技能竞赛、2021 “江苏工院杯”江苏省纺织服装院校服装设计大赛决赛暨 2021 “一带一路”院校学生服装设计国际邀请赛于 12 月 11 日在江苏工程职业技术学院圆满落幕。

据介绍，本次活动旨在通过学生服装设计师力量，促进江苏省服装品牌形成梯队，不断层不断代，聚集品牌效应，推动服装产业迈向中高端，增强市场竞争力。决赛现场，31 组入围作

品进行了现场展演，年轻的设计师用他们的畅想和实践向观众传递和演绎着服饰世界的“东方印象”。

江苏是纺织服装产业大省，纺织行业已连续多年保持万亿规模。为提升产品附加值，助力更多原创设计站在产业的顶端，江苏长期注重设计力量，自 1999 年以来，不断举办各类纺织服装设计师大赛，其中，江苏省纺织服装院校设计大赛更是连续举办了 18 届，不仅吸引了各大院校踊跃参与，还推动了高校服装设计人才培养模式改革，为江苏的纺织服装产业寻找设计新人提供了最佳途径和机会。

自今年 1 月开赛以来，该活动得到了江苏省教育厅、江苏省人力资源和社会保障厅、南通市教育局、人社局以及各有关院校的大力支持，现已被江苏省教育学会认定为“省级赛事”、被江苏省人社厅认定为“省级二类竞赛”。

本次大赛以“东方印象”为题，共收到全

省 34 所专业院校的 872 幅作品。5 月 25 日，江苏省纺织工业协会和江苏省纺织服装职业教育行业指导委员会组织专家对作品进行了认真评选，从中评选出 31 幅设计作品进入决赛。“一带一路”沿线国家的院校也积极参与大赛，其中来自泰国和乌兹别克斯坦院校的设计作品进入了决赛展演环节。

大赛邀请了 5 位在服装设计行业具有较高影响力的专家组成评委组为入围作品打分。最终经过激烈的角逐，现场产生了 2 组金奖、4 组银奖、6 组铜奖，以及优秀搭配奖 4 组、优秀创意奖 4 组、优秀工艺奖 5 组。同时，大赛还对积极组织参赛的省内纺织服装院校和指导老师给予了表彰，授予优秀组织奖和最佳指导老师奖。

值得一提的是，为促进时尚创意人才的培养，提升产业软实力，同时形成以竞赛为引领、促进大规模职业培训活动广泛深入开展的浓厚氛围，推动技能人才队伍高质量发展，12 月 10 日下午，行指委还专门举行了本次大赛的理论和实操考试，鼓励年轻学子全面发展，展示江苏各院校学生的技能水平，让人力资源与经济发展同频共振。

（周燕 夏爱萍）

广告

可持续发展不是一种趋势，
而是一种生活方式

TESTEX®

OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE

中国官方代表机构

我们支持从原材料到纺织成品的各级制造商，助力实现质量、环保和社会责任目标。
了解更多信息，请访问 www.testex.com | 010-66555125 | beijing@testex.com
hongkong@testex.com | shanghai@testex.com

广告

AruGaw
诺奈

致力于为全球提供
高端定制服务

OUR VALUE PROPOSITION IS BASED ON HIGH QUALITY

造就衣橱里的经典传奇
引领高端时尚的生活方式

2021

中国纺织服装行业 年度精锐榜

■ 本刊编辑部

十大新闻事件 · 十大年度人物

十大科技驱动榜样 · 十大时尚引领榜样 · 十大可持续发展榜样

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。

2021年作为“十四五”开局之年，对纺织服装行业的发展至关重要。这一年，中国纺织工业联合会发布了《纺织行业“十四五”发展纲要》及《科技、时尚、绿色发展指导意见》，明确了“十四五”时期行业在整个国民经济中的定位，提出了2035年行业的远景目标，为行业发展指明方向。

回顾这一年，纺织服装行业涌现了一批榜样人物，突破了多项关键技术，提高了行业的时尚附加值，规划了一系列可持续发展项目，在“科技、时尚、绿色”各领域实现多元化发展。

作为中国纺织工业联合会会刊，《纺织服装周刊》连续第12年发布“中国纺织服装行业年度精锐榜”，推出“十大新闻事件”“十大年度人物”“十大科技驱动榜样”“十大时尚引领榜样”“十大可持续发展榜样”五大榜单。

这些榜单围绕“科技、时尚、绿色”的纺织行业新定位，细数了推动行业发展的科技先锋、时尚榜样和责任担当，为疫情之下企稳复苏的纺织业传递信心与力量。

(除十大新闻事件外，各榜单均按拼音首字母排序)



2021 中国纺织服装行业
年度精锐榜

十大新闻事件

2021年，中国纺织服装行业立足“新格局”促进“双循环”，迎来了承前启后的重要一年。发布《纺织行业“十四五”发展纲要》、举办行业展会、探讨国际纺织合作、实现关键技术突破……一系列的热点事件，展示了纺织行业在脱贫攻坚、抗击疫情、科技创新、国际合作等方面的重要成就。



1 纺织人使命在身，献礼党的百年华诞

7月1日，庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行。会场上纺织元素无处不在，这背后是众多纺织服装企业的默默贡献，他们以“科技、时尚、绿色”的纺织产品向党的生日献礼。

飞行庆祝表演中，直升机护旗梯队护卫着鲜红的中国共产党党旗迎风向前，紧随党旗的是四条巨幅标语，而这面庄严的党旗和四条标语均由北京邦维高科特种纺织品有限责任公司制作。当仪仗队出场时，人们看到了一个个坚毅的面庞，他们身着的新式仪仗队礼服则由江苏阳光集团制作。主献词人员、群颂人员、合唱指挥和合唱团成员服装，以及相关的服装配饰、鞋帽、雨衣等均由北京服装

学院师生团队设计完成。数千名共青团员和少先队员代表身着由迪尚集团和北京服装学院联合研发生产的节日盛装，倾情歌颂中国共产党恢弘的百年征程。龙福公司与中国科学院院士朱美芳研发团队联手，再一次用40万个矿泉水瓶精心制作2万平的环保地毯，扮美天安门。

今年是“七一勋章”首次颁授，全国共有29名功勋党员获此殊荣。而在这为数不多的29人中，纺织行业就有两人上榜，她们是马毛姐和黄宝妹。

在全国“两优一先”表彰大会上，纺织行业4人、10个基层党组织荣获全国“两优一先”表彰，展现了新时代纺织行业共产党人的先锋形象。



2 脱贫攻坚取得全面胜利， 纺织业16名个人、4个集体获表彰

2月25日，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。习近平庄严宣告，经过全党全国各族人民共同努力，在迎来中国共产党成立一百周年的重要时刻，我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹！

纺织业共有16名个人、4个集体获“全国脱贫攻坚楷模”“全国脱贫攻坚先进个人”“全国脱贫攻坚先进集体”表彰。纺织业是“母亲行业”，不仅创造了大量的就业岗位，提供了丰厚的薪金收入，纺织工业的发展也直接惠及“三农”，繁荣了经济，扶贫富农更是纺织工业民生作用的重要体现。目前全国纺织全行业就业超过2000万人，大部分为农村转移劳动力。纺织产业为农村务工人员提供1000万个就业岗位和数千亿现金收入，每年使用国产天然纤维如棉花、麻类纤维、桑蚕丝、羊毛等900万吨原料，为农村、农民、农业发展做出重要贡献。



3 中国纺织业再启新程， 《纺织行业“十四五” 发展纲要》发布

根据《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，围绕行业新定位，引导纺织行业加快转型升级，实现全产业链高质量发展，6月11日，中国纺织工业联合会发布了《纺织行业“十四五”发展纲要》及《科技、时尚、绿色发展指导意见》。

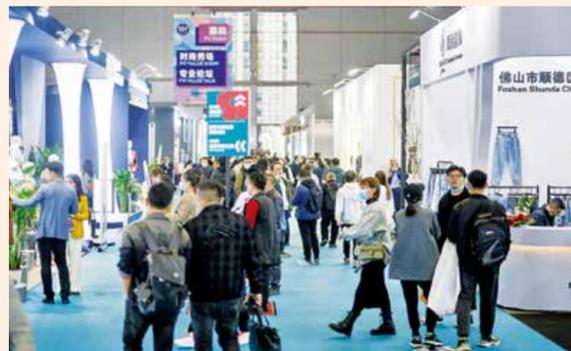
“纲要及指导意见”明确了“十四五”时期行业在整个国民经济中的定位，即：国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业；提出了2035年行业的远景目标，即2035年我国基本实现社会主义现代化国家时，我国纺织工业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。以此为指引，“纲要及指导意见”给出了今后一段时期行业发展的重点方向，即强化科技创新战略支撑能力；建设高质量的纺织制造体系；畅通内需为基点的产业链循环；提升国际化发展层次与水平；推动行业时尚发展与品牌建设；推进社会责任建设与可持续发展；优化国内布局提升发展协调性；构建纺织产业的安全发展体系。

4 疫情之下积极开拓市场，中国纺联两季联展成功举办

2021年，疫情仍在继续，但中国纺织业凭借强大的韧性，主动拓展市场。作为全球纺织产业链中绝无仅有的展会联合舰队，中国纺联春季、秋季联展分别于3月、10月在国家会展中心（上海）举办。

在“十四五”开局之年谋篇布局，2021中国纺联春季联展依托面料、服装、家纺、针织、纱线五大展会平台，全方位呈现纺织领域新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念，立足“大循环”促进“双循环”，协同共进开启新发展格局。

2021中国纺联秋季联展则在14个展厅内，集结面料、服装、家纺、针织、纱线五大展会、6000家展商，成为中国纺织业创新不停顿、开放不止步的生动展示。



克服重重困难、精心组织推进的两季联展，为中国乃至全球纺织行业提供了当下最为稀缺的交流对接平台，为疫情之下企稳复苏的纺织业传递了“在一起，向前进”的信心与力量。

8 积极参与航天事业，中国纺织与航天员再次“寻梦苍穹”

1月20日，我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭，成功将天通一号03星发射升空。东华大学纺织学院高性能纤维特种编织团队研制的高精度金属网反射面技术是整个卫星系统的关键技术之一，满足了卫星任务要求。

5月15日，天问一号探测器成功着陆于火星乌托邦平原南部预选着陆区，我国首次火星探测任务着陆火星取得成功。武汉纺织大学教授徐卫林带领团队研制的“火星着陆巡视器耐高温弹性密封装置”，为着陆过程“魔鬼9分钟”中的姿态调整提供保障，深度助力天问一号探测器成功着陆火星。青岛海丽雅为天问一号提供的陆伞绳连接技术、特种弹性绳索装备，用于着陆器耐冲击应用，海丽雅提供的这两项技术都是探测器进入火星后安全着陆

的核心环节。

6月17日，神舟十二号载人飞船送聂海胜、刘伯明、汤洪波三名航天员上太空，他们成为空间站天和核心舱的首批“入住人员”。保障航天员太空和地面工作生活全过程的系列专用服装以及空间站任务航天员舱内用鞋，都来自东华大学研发设计团队多年的创新与耕耘。东华大学航天员服装研发设计团队为保障航天员太空和地面工作生活全过程设计了系列专用服装，其中，既包括航天员在空间站工作生活的工作服、锻炼服、休闲服、失重防护服、睡袋等，还有常服、任务训练服、专用服饰等地面任务服装多种类，这些专用服装不仅要确保实现多项特殊功能，还要融入中国特色设计元素，成为航天员亮相世界的“太空华服”。



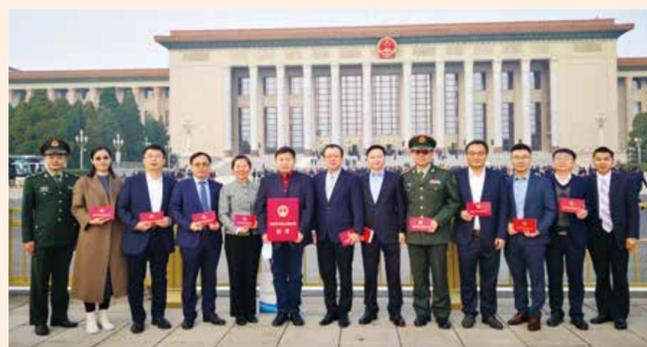
5 百年变局叠加世纪疫情，国际纺织业加强合作探讨应对措施

今年，全球疫情仍在蔓延。单边保护主义抬头，全球化遭遇逆风，加速了全球经济下行。尽管各国都及时出台了纾困措施，但世界经济复苏势头仍然很不稳定，前景依然存在很大不确定性。在此背景下，国际纺联会议、中国纺织业“一带一路”大会、日中韩纤维产业合作会议等相继举行，探讨加强国际合作应对复杂形势的措施。

2021年，在国际纺联主席、中国纺联会长孙瑞哲主持下，国际纺联举办了一系列全球性行业会议，包括国际纺联董事会议、理事会议和纺机大会。会议均以视频方式举行，倡导团结合作、共同应对疫情挑战，坚持开放创新、促进世界经济复苏，推动绿色转型、引领全球纺织业可持续发展，弘扬大家庭精神、推动构建世界纺织命运共同体。

10月，以“可持续的贸易投资双循环”为主题的2021中国纺织业“一带一路”大会在浙江湖州召开。会议提出，继续坚定推进高质量共建“一带一路”，加强睦邻友好、互利合作，共同携手创造更多发展机遇，这是切切实实满足各国发展利益的选择。

在11月举行的第十届日中韩纤维产业合作会议上，三国代表围绕日中韩纺织业现状及展望、纺织业商贸活动、可持续发展、时尚与科技四个议题进行了深入交流，就未来的合作措施进行了务实讨论，并达成一系列重要共识。



6 4个纺织项目获2020年度国家科技奖，彰显科技创新实力

11月3日，2020年度国家科学技术奖励大会在北京人民大会堂举行，2020年度国家科学技术奖共评选出264个项目、10名科技专家和1个国际组织。

此次大会上，有四项纺织成果获得2020年度国家科技奖二等奖，其中国家技术发明奖二等奖2项，分别是“高曲率液面静电纺非织造材料宏量制备关键技术与产业化”和“有机无机原位杂化构筑高感性多功能纤维的关键技术”；国家科学技术进步奖二等奖2项，分别是“固相共混热致聚合物基纤维复合材料制备技术与应用”和“高性能无缝编织智能装备创制及产业化”。此外，中材科技股份有限公司参与的“工业烟气多污染物协同深度治理技术及应用”项目获得2020年度国家科学技术进步奖一等奖。国家科技奖中的纺织行业重大成果，彰显了行业科技创新活力和创新实力。



7 纺织之光基金会成立25周年，基金会又获大额捐赠

2021年正值纺织之光科技教育基金会成立25周年。25年来，纺织之光科技教育基金会凝聚全行业公益力量，共支持奖励中国纺联科技奖1632项、中国纺织针织内衣创新贡献奖127项、优秀教师和学生4381人、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献

奖16人及33家单位，公益支出超一亿元，为促进纺织工业科技进步、人才成长和产业升级做出重要贡献，积极形成了“忠诚担当，守正创新，科教为重，奉献纺织”为基本内涵的“新时代纺织之光精神”。

8月6日，在中国纺织工业联合会举行的2021年年中工作会议上，中国家用纺织品行业协会、纺织行业职业技能鉴定指导中心向纺织之光科技教育基金会分别捐赠200万元和5万元。

10月9日，在中国纺联秋季联展现场，安利芳集团创始人郑敏泰先生向纺织之光科技教育基金会捐赠900万元。郑敏泰先生自2010年和2014年两次向纺织之光基金会捐赠人民币共计1100万元，目前，其向“纺织之光科技教育基金会郑敏泰专项基金”捐赠金额总计已达到2000万元。

9 纺织科技得到国家层面不断认可，武汉纺大教授徐卫林当选中国工程院院士

11月19日，中国工程院公布2021年新院士名单。中国工程院2021年院士增选共选出中国工程院院士84位、外籍院士20位。武汉纺织大学教授徐卫林当选中国工程院院士。近年来，纺织界的俞建勇、陈文兴、朱美芳先后当选两院院士。此次徐卫林当选，也是国家科技层面对纺织科技的认可，这反映了纺织科学与工程一级学科在国家层面的影响力不断提升。

徐卫林的科研人生一直扎根纺织，他长期从事先进纺纱技术与纺织品领域的研究，围绕超高支纱、柔洁纱、特种纱、纱线差别化、纱线与制品检测等方面开展了技术创新及其产业化，取得了突出成果；主持和参与国家重点研发计划、国家科技支撑计划、973国家高新技术基础研究、国家自然科学基金等科研项目30余项。在国内外发表SCI论文150余篇，授权中国及美国发明专利70余项；先后荣获国家科技进步一等奖1项，国家技术发明二等奖1项，省部级一等奖3项。获颁中国青年科技奖、湖北省科学技术突出贡献奖、中国大陆首位美国纤维协会杰出成就奖、何梁何利基金科学与技术创新奖、中国纺织学术大奖、首届桑麻学者等奖项。



10 落实“双碳”目标，中国纺织服装行业在行动

中国力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和，这一重大战略决策为推动纺织行业全面绿色低碳转型和夯实可持续纺织强国建设指明了方向。

6月1日，中国纺织工业联合会启动了“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”。计划首批支持10家重点时尚品牌企业和50家制造企业的气候创新行动，支持绿色低碳技术研发推广和应用，全面推进可信低碳产品、支持可持续消费。

10月11日，2021中国纺织绿色发展大会举行，会议提出实现高质量碳达峰是当前行业落实“双碳”目标的首要任务，优化能源消费结构是行业落实“双碳”目标的重要手段，促进产业绿色转型是行业落实“双碳”行动的直接动力。会议还推出了纺织行业推进碳达峰碳中和行动框架方案。提出加快建立和完善低碳标准与评价体系，加强节能低碳技术创新，推动行业绿色改造升级，推进低碳公共服务平台建设，紧跟国家碳达峰时间表，确保2030年前实现高质量达峰。

10月26日，中国17个市场领先品牌企业和40家重点纺织企业在绍兴柯桥举办的世界布商大会上联合举行“30·60中国纺织服装碳中和加速行动”发布仪式，并宣布气候行动承诺。



多哥·阿迪科贝产业园

PLATEFORME INDUSTRIELLE
D'ADETIKOPE

投资多哥 机会无限



包含但不限于以上行业

西非领先的纺织工业集群



持续供应
可溯源的有机棉



工业用地可直接建厂，
无需投入其他成本



享受增值税，物业费，
商业执照等税收优惠政策



集工业区、商业区，
住宅区，仓储及物流服务
为一体的综合性平台



多哥共和国贸促机构与
昇非一体化产业园的公私合营项目

刘女士

18221365927

liu.youting@arisenet.com

聂女士

18393810844

yingjuan.nie@arisenet.com

网址

pia-togo.com



贝斯特机械

BEST MACHINERY



为用户提供物超所值的 环锭细纱设备

贝斯特机械制造有限公司

地址：中国山西省晋中市榆次工业园区

电话：+86-354-3995888

邮箱：best-xiaoshou@163.com



2021 中国纺织服装行业 年度精锐榜

十大年度人物

从耄耋老者到 90 后 CEO，从技术控舵者到时尚设计师，从新时代企业家到忘我奉献的教育工作者……正是有这样一批批前赴后继的行业领头人，才成就了今天令世界刮目相看的中国纺织业。如今，行业已踏上了新征程，正在谱写高质量发展新篇章，更需要这样的人带头创新发展，引领行业取得新的辉煌。



陈先德

成都嘉润置业集团董事长

颁奖词：在陈先德的经营理念中，既要有商业价值也要有文化底蕴。多年来，他一直在探索保护与开发并举的高质量发展之路，成为荷花池大成市场、荷花池半边街特色文化街和荷花池池上锦汉服产业文化街区的缔造者，也成为这个伟大时代巨变的亲历者和参与者。

在荷花池深耕了 30 多年，成都嘉润置业集团董事长陈先德见证了它的起起落落，他经常对人形容这个市场是“一池荷花，满地财富”。

陈先德说：“始于衣冠，达于博远，中国人，要穿中国人的服装。”文化强国，对于每一个中国企业和个人来说，都是一次千载难逢的历史性机遇。为此，陈先德带领大成市场立足荷花池商圈的高质量发展，聚焦原创设计与汉文化，致力将传统文化要素与新一代时尚消费生活方式完美结合，打造了中国第一个以汉服产业高度聚合的全产业链街区——荷花池“池上锦”汉服产业文化街。2021 年，“池上锦”被中国纺织工业联合会流通分会授予“中国（成都）汉服特色街区”称号，成为成都蓉北商圈打造汉服文创谷、深耕汉服国潮等未来赛道的核心文创产业功能区。同期，还支持举办“盛世·中国——‘大成市场’杯中国汉服设计大赛”、“池上锦”杯中国汉服设计大赛”、2021 中国汉服产业发展论坛等系列活动，向全世界展现了中华服饰之光彩。

作为中国汉服界的大咖级人物，陈先德的宏伟蓝图和愿景是将池上锦以“时尚汉服成都智造”为引领，用中国（成都）汉服产业研究院汇聚全球汉服产、学、研、商学者精英，把现代汉服文化研透做精，做大做强。中华传统服饰文化与现代时尚消费融合发展进行积极探索，通过发掘新锐设计创意，弘扬中华民族传统文化，去引导尤其以年轻一代为主流的新消费群体提高民族自信。他坚信自己的梦想能在池上锦开花结果，发扬光大，助力我国纺织工业成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。



初雪梅

大连泛瑞客制衣有限公司总经理、AruGaw 诺奈品牌创始人

颁奖词：从加工出口到高级定制，从贴牌代工到高端男装品牌，从一人一版到“大数据处理中心”，从线下定制到线上“视衣魔具量体 App”，初雪梅带领企业不断开拓创新，不断升级转型，将服装定制与互联网、信息化相结合，将智能化融入服装定制生产全过程，助力服装智能制造发展。

定位高级定制，以高品质产品开拓海外市场，让中国服装品牌“走出去”，积极参与国际竞争。2000 年，初雪梅创建了大连保税区泛瑞客国际贸易有限公司，带领泛瑞客迅速接到了相当规模来自法国、英国等国际客户的男装订单，销路由此打开；2005 年，大连泛瑞客制衣有限公司成立，不断完善纺织服装产业链，精心培养顶尖手艺人，泛瑞客男装定制之路也正式开启；2011 年，中国第一代男装线上量身定制品牌——AruGaw 诺奈应运而生，深耕全品类高端定制男装。凭借企业良好的生产能力、过硬的产品品质以及多元的国际销售渠道，初雪梅带领 AruGaw 诺奈一路高歌猛进，顺利跻身国际市场，向世界展示中国服装品牌力量。值得一提的是，今年 3 月，ARUGAW 诺奈惊艳亮相法国 REPLICIA 第 11 届双年展，广受赞誉。

聚焦智能制造，将高级定制与互联网、信息化相结合，打造智能定制系统，研发“视衣魔具量体 App”，实现“设计-生产-销售”的人工智能化创新探索。随着品牌大数据以及互联网技术的逐渐应用，初雪梅带领泛瑞客让智能技术遍布于整个供应链，并通过数据挖掘和分析客户的需求，为客户提供更人性化、更深入的服务。2021 年，公司定制系统再次升级，完善“大数据处理中心”，助力 B 端客户管理，聚焦全球范围内小批量定制，实现了部分智能功能的自动化制造。

创办中国服装品牌，积极参与国际竞争，推广应用互联网开展男装定制的概念，带领团队企业走入人工智能时代，初雪梅不遗余力助力服装产业智能制造发展，也为定制产业信息化发展贡献了力量。



洪伯明

劲霸男装 CEO 兼创意总监

颁奖词：2021 年，洪伯明带领劲霸男装第二次登陆米兰时装周官方日程，站上世界顶级舞台；举办【茄克·山海】专场秀，成为首个登上长城的中国男装品牌，发布“高端新国货”战略，自信发声“中国茄克 劲霸制造”，以卓然的品质基础与丰沛的人文精神力量共筑“高端新国货”的实力内核。

2021 年是劲霸男装深耕以茄克为核心的中国商务休闲男装领域的第 41 个年头，百年劲霸梦想的“下一个 60 年”关键开局之年。今年劲霸男装品牌连续 18 年入选中国 500 最具价值品牌榜，价值 805.57 亿，这背后都离不开品牌掌舵人——劲霸男装 CEO 兼创意总监洪伯明。

1 月 18 日，洪伯明领衔劲霸男装中意设计师团队，再度让劲霸男装高端系列 KB HONG 登陆米兰时装周官方日程，站上世界顶级时尚舞台。9 月 12 日，劲霸男装举办【茄克·山海】茄克品类专场秀，成为首个登上长城的中国男装品牌，并发布“高端新国货”战略，自信发声“中国茄克 劲霸制造”。

洪伯明认为，“高端”并不仅是高价，而是为消费者提供超出预期的消费体验，更高附加价值的产品、服务。而“国货”，茄克可能是未来最有代表性的中国服装文化符号。

洪伯明也在积极尝试艺术新方向，发起创办盒止美术馆，致力于为闽地艺术家及国内外当代艺术家提供艺术作品展示平台，并坚持策展人，以《生命手帐 | 我们的 2020-2021》艺术展等将艺术与劲霸用户对接，实现艺术的价值升华。

此外，秉承中国商务休闲男装领导品牌、高端新国货的责任与担当，劲霸男装积极担负起应对气候变化的企业社会责任。2021 年 10 月 26 日，劲霸男装成为首批加入“30-60 时尚品牌碳中和加速计划”的品牌，并将发布中国首套商务休闲男装碳足迹测评——劲霸男装“碳”索套装。

用中国品牌讲好中国故事，未来，洪伯明将带领劲霸男装持续“劲”行，并以强大而多元的产品叙事空间，发扬文化自信，领誉高端新国货风范，提升中国在世界时尚文化领域的话语权。



计文波

中国服装设计师协会副主席、广东省服装设计师协会主席

颁奖词：投身设计 40 余年，计文波始终以“中华民族传统文化是我创作的源泉”为设计理念，尊重中国传统文化的厚重，又积极发掘世界流行风格，重视原创，重视实践，在品牌塑造与人才培养方面始终不遗余力，贡献着自己的力量。

无论是时尚发布会还是峰会交流，中国服装设计师协会副主席、广东省服装设计师协会主席计文波都致力于中意时尚产业的合作和中国文化的输出，带动中国时尚产业的提速和对外结合，也因此扭转了欧洲对于中国时尚设计的刻板印象。今年 6 月 21 日，他获得了 Le Grandi Guglie della Grande Milano（意大利米兰至高荣誉金顶奖），成为唯一以中国设计师身份获得此荣誉的人，也成为了中国和意大利双料金奖的获得者。

作为第一位进入意大利米兰时装周官方日程举行专场发布的中国设计师，计文波参加了 2007、2013 和 2015 三年米兰时装周官方日程的发布，每一次都给欧洲时尚带去不同的设计理念，始终在中国时尚的对外交流上不遗余力。

同时，计文波对于时尚教育始终抱有情怀，出身于教育世家的他，对于实操型设计师的培养始终坚定不移。在他看来培养设计师不仅仅是培养设计技能，还要延伸到动手制作、语言表达、商业实践、品牌运营等方面的技能培养，要打造设计综合素质人才。在这一初衷下，计文波与中国教育集团控股有限公司打造了计文波国际时尚设计学院，希望未来能为中国经济的发展输出综合应用型人才。

计文波投身设计 40 余年，始终以“中华民族传统文化是我创作的源泉”为设计理念，也始终以打造走向世界的中国民族设计师品牌为己任，不断前行。2021 年 9 月 11 日，计文波在中国国际时装周上举行了 JI WENBO PRIVE【东·XI】主题发布，结合中式文化和世界流行，打造了服饰高级定制的新形象，极具个人设计特色，收获了行业内外诸多赞誉。



刘鹏

淄博朗达复合材料有限公司董事长

颁奖词：从农村娃到美术教师，从作坊老板到企业掌舵人，刘鹏的经历绝对够丰富。20 年间，他带着企业从蹒跚起步到今天站在碳纤维复合材料优质赛道上，让朗达表现出了极具优势的市场竞争力。

2021 年，淄博朗达复合材料有限公司研发的“高性能碳纤维复合材料梳理机辊轴的先进制造技术及应用开发”项目通过了中国纺织工业联合会组织的科技成果鉴定，项目整体技术被评价为达到国际先进水平。作为此次鉴定专家组主任的中国工程院院士蒋士成对于朗达的产品技术给予了高度评价：“朗达的项目把碳纤维产品技术用到纺机配套产品上，非常有意义，在纺织行业树立了典型。”

学美术教育出身的刘鹏，对于复合材料绝对是外行，然而，在他向往的事业面前，没有什么不能克服的。从最初创业时的技术认知为零，到自学技术升级产品，再到放下经营专门拜访客户了解技术方向，最后，他干脆花了三年时间在武汉理工大学研读复合材料与工程。刘鹏为了补自己的“技术短板”是下了功夫的，据了解，这三年间，他光机票就花了 17 万元之多。

今天的朗达虽只是中国复合材料行业中规模不大的企业，但凭借产品精细、可靠、性能稳定，成为了业界技术力量、制造能力比较高的高端碳纤维复合材料制品企业，在国内外材料商、设备商以及相关科研院所中颇有名气。源于创新，朗达 2021 年销售收入同比增长了 22%，成为国内碳纤维、玻璃纤维复合材料制品领域的佼佼者，并在 2021 年获评山东省“专精特新”企业。

“我们的目标是打造中国碳纤维复合材料领域的技术型企业，力争让朗达的高端碳纤维复合材料应用渗透到越来越多的领域中。”刘鹏说。刘鹏和他的团队期待成就一个百年朗达，建立起一个完整的高端碳纤维复合材料产业链，让企业产品遍布高端领域，为行业做出更多贡献。



2021 中国纺织服装行业
年度精锐榜

十大年度人物



刘寓中

北京华宇创新科贸有限责任公司、
北京华宇创新钼钨科技有限公司董事长兼总经理

颁奖词：耄耋之年已至，求索初心未忘。今年已 82 岁高龄的刘寓中仍在努力研发更多专利报效祖国，仍以厂为家；每周 6 天满负荷工作，准备工作到不能工作为止；每天坚持两小时运动，强健体魄。他是军人出身的科研赤子，是孜孜不倦的求索学者，是产业报国的躬行君子。

作为北京华宇创新科贸有限责任公司、北京华宇创新钼钨科技有限公司董事长兼总经理，82 岁的刘寓中对于技术的“执念”与“修行”，可能是许多已在含饴弄孙的人所不能理解的。他却说，“我追求的不是金钱和物质，有生之年能把我的科研想法实现，就是我最大的满足！”

尽管北京华宇发展至今已作为国内产量最大、销售量最大，甚至有人称其为全球最大，拥有多项自主知识产权的化纤湿法纺丝喷丝头企业，但这不过是刘寓中所追求的科研事业篇章之一，他没想就此止步，坐享安逸，因为，科研是他这辈子所倾心的事业。

有客户说，刘寓中不像是个生意人，更像是一个学者。这个说法颇为形象。对他而言，华宇是他的企业，但更是他实现技术理想的舞台。刘寓中对技术的执着、对产品的苛刻、对客户的坦诚，让华宇收获了一份份珍贵的客户合作关系。赛得利集团、中泰集团、唐山三友、新乡化纤等 40 多家行业咖级企业均在列。

30 多年来，华宇为化纤湿法纺丝的粘胶长丝、粘胶短纤、腈纶、碳素纤维、芳纶、蛋白质纤维、海藻纤维、聚酰胺纤维等特种纤维企业提供了近 400 万只镀膜钼钨膜钼钨喷丝头，取代了金铂贵金属喷头，其中出口到印度、俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯、巴西、保加利亚、印度尼西亚等十多个国家和地区的镀膜钼钨喷头有 30 多万只。

华宇喷丝头的技术道路，刘寓中已经铺好，他希望企业能够在两三年内取得新的跨越式发展，产值达到新的高度。如今，他想从企业管理的细节中抽离出来，投入到心中更想做的事情中去——完成他一直想做的其他应用研究。



潘建华

浙江中国轻纺城集团股份有限公司董事长

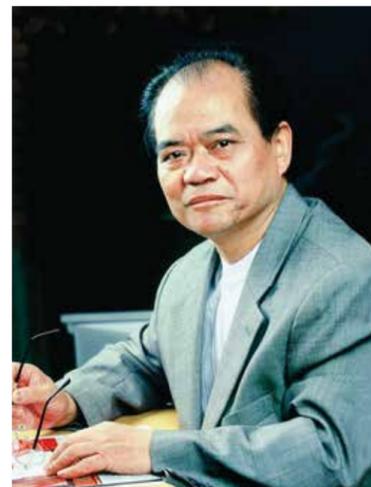
颁奖词：作为轻纺城集团的掌舵者，潘建华带领公司创造性地提出了“5+2”工作思路和“数智轻纺城”改革项目，为中国轻纺城的创新发展绘就了数字赋能的宏伟蓝图。2021 年，在他的带领下，轻纺城集团以“跳起来摘桃子”的精神，加快数字市场建设，让市场焕发出新的活力。

在“十四五”开局之年，为推动中国轻纺城持续提升发展，浙江中国轻纺城集团股份有限公司董事长潘建华带领轻纺城集团围绕“5+2”工作思路，坚决推进“市场、数字、投资”三大战略，在数字市场建设、数字物流港建设、市场繁荣提升、网络平台改革、资本对外拓展和管理体制及考核机制改革等方面取得了诸多成果。

轻纺城“数字市场”建设作为 2021 年工作的重中之重，旨在构建一个“以数据汇聚与计算为先导、以广泛智慧应用为驱动”的新型数字化产业孪生市场。目前，一期 14 大系统建设成效显著，物业管理系统、营业房系统、智慧用电、智慧停车、视频监控及人流管理、情指中心及数字大脑大屏 2.0 等模块均已投用；“网上轻纺城”APP 与“市管通”APP 基本达成全覆盖，“金蚕宝宝”门店管理系统已有 5100 家经营户注册使用，热词库完成热词收集整理 15 万个；好面料频道上线面料 22000 件；“网拍”系统为北联市场带来了 15.01% 的竞拍收益增长……

对于中国轻纺城而言，物流是推动纺织行业发展的基础性、战略性产业。对此，潘建华一直在思考如何利用“大数据”创新智慧物流模式。在此需求下，“轻纺物流数字港”建设项目应运而生，着力建设集联托运、智能仓储、异地货站、跨境电商、市场采购贸易等功能于一体的数字物流港。同时着手搭建轻纺城智慧物流货运平台，真正实现“人在城中走，货在云中游”的良好效果。

潘建华表示，下一步，将继续带领轻纺城集团，以建设数字轻纺城和数字物流港为两大战略导向，以数字化新引擎赋能纺织产业高质量发展，为新时期纺城再次腾飞插上“数字翅膀”。



涂润华

江西服装学院创办人

颁奖词：30 年来，在服装行业对人才需求巨大的情况下，涂润华带领江西服装学院从落地生根到枝繁叶茂，为中国服装行业培育出了 8 万余名应用型人才，打造出了业内知名的“江服现象”，为服装行业的发展作出了不可磨灭的贡献。

30 年前，服装行业作为中国的支柱产业之一，对人才的需求量巨大，但由于专业教育的缺失，出现了很多企业招不到人的情况。在这样的大背景下，1991 年，涂润华先生创办了江西服装学院的前身——民办江西服装学院。自此，从落地生根到枝繁叶茂，江西服装学院的壮大与中国服装行业的发展互为见证。

从租场地办学，到校园占地千亩；从技术培训，到本科高校，他用全部心血打造出了这所大学。如今，这所大学的全日制本、专科在校生近 1.5 万人，即便如此毕业生依旧年年供不应求。

在涂润华的带领下，江西服装学院还打造出了业内知名的“江服现象”——江服学子专业过关、踏实肯干，不仅在企业中是技术骨干、中流砥柱，更有大把创业成功的学子创造亿万产值。在他看来，“江服现象”不是被命名的，而是自然而然产生的，是 30 年来学院做出的每一个正确选择累积的成果。近年来，江西服装学院先后荣获“全国十大专业特色学校”、“中国十大就业质量示范学校”和江西省就业先进单位等殊荣。

30 年过去了，回顾自己的事业生涯，涂润华醉心教育、别无杂念。他说：“教育是一份功德无量的事业，必须有强烈的社会责任感，要办就要用心办出品牌。”站在新的历史起点上，江西服装学院科学制定了“十四五”规划，未来的江服，将秉承涂润华的办学理念，以中华服饰文化自信和历史自觉担当起培养服装人才，助推中国服装走向“时尚强国”的责任和使命，成为伟大历程的参与者、见证人。



汪建根

福建永荣锦江股份有限公司总经理

颁奖词：被誉为化纤行业“操盘手”的汪建根，不仅狠抓企业内部管理，还以更广阔的视野，整体思考锦纶产业链资源要素的整合，构建了新型上下游产业合作伙伴关系。2021 年，他联合六家大型锦纶生产企业推出了“锦纶福建指数”，对行业稳健发展有着重要意义。

汪建根于 2017 年 6 月加入永荣锦江，任总经理一职，他的到来，给公司带来了巨大的变化。他不仅狠抓企业内部管理，建立和完善规章制度，还以跨界的思维方式，以更广阔的视野，从整体思考锦纶产业链资源要素的整合。面对锦纶行业产能过剩的局面，汪建根联合行业几家企业建立联盟，共同提出了行业标准，有序定价，为同行企业间协调沟通起到桥梁作用。2021 年汪建根再次牵头，联合六家福建大型锦纶生产企业共同推出了“锦纶福建指数”，对锦纶行业稳健发展与提升行业经营管理水平有着重要意义，有效促进了锦纶行业产业链的可持续健康发展。

汪建根始终坚信科技创新是企业发展的动力源泉，新产品研发是锦纶科技提高核心竞争力的重要举措。疫情以来，汪建根带领永荣锦苦练内功，实施“锁定高端，聚焦转型”策略，成功推出了“锦康纱”、“锦逸纱”和“锦生纱”三大系列产品，赢得了市场广泛好评和青睐；并不断加大研发投入，提升产品质量、改善产品结构、开发新应用领域；同时加强与终端客户的横向合作，以用户需求为导向，加快产品更新换代速度，并强调多重技术融合，致力于实现高性能纤维的低成本、高附加值。凭借超人的运营能力，汪建根于 2008 年、2020 年两度荣获“中国纺织行业年度创新人物”的殊荣。

近年来，永荣锦江经营进入快速发展阶段，产品销售完成战略布局。与德国 AC 公司共同开发了全流程工业 4.0 智能高端锦纶纺丝生产系统，是全球第一套也是规模最大的智能纤维生产线，极大推动了我国尼龙新材料制造业的转型升级，引领全球尼龙新材料制造业智能化革命。



徐卫林

中国工程院院士、武汉纺织大学校长

颁奖词：为天问一号着陆火星保驾护航，让五星红旗在月球高高飘扬，徐卫林不断打破传统纺织业的边界，让人们看见传统纺织业成为大国重器的一部分。从求学到从教，30 余年来，他奔波在讲台、实验室和生产车间，一次又一次用实际行动证明：没有落后的产业，只有落后的技术。

今年 11 月 18 日，徐卫林当选为中国工程院院士。

作为纺织工程专家，徐卫林的成就，让人们看见传统纺织业成为大国重器的一部分。2021 年 5 月，徐卫林团队为天问一号探测器编织的耐高温弹性密封装置，为探测器成功着陆火星保驾护航。时间再往前推 5 个月，他和团队为嫦娥五号织就的一面五星红旗，在月球高高飘扬。

徐卫林的科研人生一直扎根纺织，他长期从事先进纺纱技术与纺织品领域的研究，围绕超支纱、柔洁纱、特种纱、纱线差别化、纱线与制品检测等方面开展了技术创新及其产业化，取得了突出成果。主持和参与国家重点研发计划、国家科技支撑计划、973 国家高新技术基础研究、国家自然科学基金等科研项目 30 余项。先后荣获国家科技进步一等奖 1 项，国家技术发明二等奖 1 项，省部级一等奖 3 项。获颁中国青年科技奖、湖北省科学技术突出贡献奖、中国大陆首位美国纤维协会杰出成就奖、何梁何利基金科学与技术创新奖、中国纺织学术大奖、首届桑麻学者等奖项。

他成功开发出纯棉、纯羊毛、纯化纤单向导湿舒适面料等加工技术。同时，成功研制出织物导水性性能测试仪器。该方向研究获得美国及中国专利 4 项，织物导水性性能测试方法已成为 AATCC 国际标准。

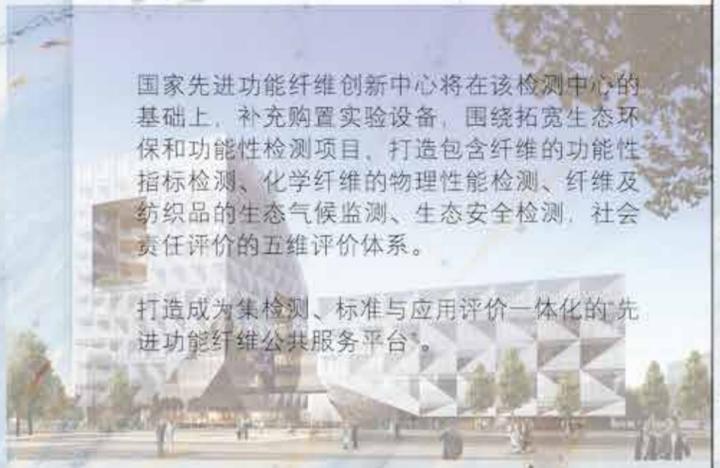
在求学、从教 30 余年来，徐卫林除了向学生传授知识外，更多地是引导和教育学生热爱祖国、热爱所学专业、树立远大理想。在教学过程中他将理论教学与“沾满棉花”的实践有机结合，使枯燥无味的专业课变得深受同学们的喜爱。TA

先进 功能纤维 公共 服务平台



作为国家先进功能纤维创新中心的子公司，盛虹纺织品检测中心占地5000平方米，通过CNAS认可、英国玛莎出具的第三方买家认证，以及美国H&M、英国NEXT和国内体育品牌安踏的授权认可。服务客户量每年约4800个，范围辐射长三角地区。

目前检测项目涵盖纺织品色牢度、物理性能、生态环保、功能性四大系列80多个检测项目和21项纺织产品，覆盖多国标准。



国家先进功能纤维创新中心将在该检测中心的基础上，补充购置实验设备，围绕拓宽生态环保和功能性检测项目，打造包含纤维的功能性指标检测、化学纤维的物理性能检测、纤维及纺织品的生态气候监测、生态安全检测，社会责任评价的三维评价体系。

打造成为集检测、标准与应用评价一体化的先进功能纤维公共服务平台。

(以上数据由企业提供)

了解更多咨询服务
敬请关注创新中心官方公众号
联系方式：0512-63537651



**中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会**
ITMA ASIA + CITME 2022

商业平台 旗舰展会

2022.11.20-24
国家会展中心 中国·上海

报名日期：2021年9月1日
报名网站：www.citme.com.cn



中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构，本展会在中国大陆地区没有其他任何形式的销售代理或渠道。



中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司
电话：+86 10 58220799 / 58220599 / 58221499 / 58221299 / 58221099
电子邮箱：ctma@ctma.net | itmaasiacitme1@bjitme.com





2021 中国纺织服装行业
年度精锐榜

十大科技驱动榜样

科技是引领纺织行业发展的第一动力，2021年，纺织服装行业企业通过突破关键技术强化行业优势，深入推进产业发展，融入数字化、信息化、智能化技术促进纺织产业链、供应链提质增效，为行业的高质量发展提供了有利条件。

北京中科海势科技有限公司

科技亮点：中科海势致力于相变储能材料制备技术研发，研制出一种全新的超轻保暖调温材料，并命名为SYCORE-TEX。这种全新的技术不仅赋予了织物航天材料的温度调节与记忆功能，还实现了人体穿着微环境系统的自主适应功能，使纺织材料在保证人体需求的基础上，变得更加轻盈、更加舒适。

北京中科海势科技有限公司是一家专业从事新材料研发、生产和销售及其在调温功能纺织品领域应用的高科技企业，依托中科院化学所基础研究成果，自主研发出创新性的“SYCORE-TEX”超轻保暖调温材料。该材料在纺织服装领域的应用，将完全颠覆厚重棉服、羽绒服占领冬季服装市场的现状。

SYCORE-TEX 材料是由独家专有技术制备，具有三维多层次多孔网络骨架结构的改性聚合物气凝胶复合体，因其超低热导率、优异超柔特性、轻盈悬垂性以及卓越的防风保暖性，使之成为未来纺织领域全新的冬季保暖颠覆性科技材料，从而也开启了“轻衣薄服，春装冬穿”的智能服装新体验。

2021年，SYCORE-TEX 材料在推广与认可度方面有所突破，先后获得了中国深圳创新创业大赛第五届国际赛日本东京分站赛决赛冠军，中国·宁波第八届全球新材料行业大赛总决赛二等奖，“2020年度十大类纺织创新产品”，2020年度“全国商业科技进步奖”二等奖等荣誉。

目前，中科海势已经与Jeep、德永佳、阿尔派妮等多个国内外知名品牌进行不同领域的合作。2021年，在与际华集团下属企业和爱慕集团等合作完成了数百万元新材料产品订单的同时，还签订了长期战略合作协议。

相变储能技术是纺织“十四五”科技要重点突破的关键共性技术。中科海势正在加大创新力度，力争未来开发出保暖性、透气性、透湿性更强的轻薄保暖复合材料。



国家先进功能纤维创新中心

科技亮点：创新中心自成立以来，积极推动行业共性技术攻关，同时大力改变高校、研发平台重点实验室、轻产业化应用的局面，以解决纺织行业共性关键技术为使命，推动成果产业化，有力证明了中国在纤维领域软实力的提升。

国家先进功能纤维创新中心集聚了7大院士为专家团队，15家国内化纤领军企业和知名高校、科研院所为股东单位，覆盖143家市场地位突出、行业背景深厚的龙头骨干企业、高等院校和科研院所为联盟单位。2021年以来，创新中心构建了再生纺织品可信平台，攻克了纤维界面处理技术，突破了无镍、阻燃聚酯纤维制备技术，组织了安全防护用纤维科研攻关，制定了关键技术创新路线图等，在各方面取得了丰硕成果。

围绕功能纤维新材料、高端用纤维材料及纺织品、前沿纤维新材料等方向，创新中心已建立起以“重点实验室”、“中试基地”、“国家级纺织品检测中心”等为支撑的技术创新供给体系；股东单位、创新联盟涵盖国内纺织纤维完整产业链，搭建起深度合作的产学研用协同创新体系；瞄准先进功能纤维与信息、机械、生物等学科领域，进行技术突破与交叉融合，探索搭建以产业链布局创新链的融合创新体系。这三大体系的搭建，实现了从点到面，从单一环节到产业生态的全覆盖，对强化先进功能纤维领域的战略科技力量奠定了坚实基础。

同时，创新中心启动了“绳缆网带、碳纤维复合材料、安全与防护纺织材料、土工用纺织材料”等四个国家级协同创新公共服务平台，借助平台开展技术开发、检测标准评价及项目孵化工作，协同全产业发展。

此外，创新中心搭建了一个从瓶片回收到下流的服装织造，从纤维到终端产品的透明可信的循环再生可追溯平台——绿色纤维制品可信平台（STCP），未来将把STCP打造成为国际一流的认证平台。

杭州开源电脑技术有限公司

科技亮点：开源为长兴打造的纺织行业工业互联网云平台，实现了小微园内的企业和家庭织机户从原料、生产到销售的数字监管全流程覆盖。这样的集群升级服务模式，对于中国纺织业量大面广的集群升级工作提供了良好借鉴。

当前，各产业集群地都在以高质量发展为目标，加快推进地区产业的转型升级。夹浦镇作为浙江湖州长兴县纺织产业的发源地，通过推动新建小微园、织机上楼等一系列举措推进集群的产业调整升级。此外，数字化改造是该集群转型的重要手段，目前已经完成设备的数字化改造超2万台，产品合格率达87%提升到95%以上，生产污水实现了零排放。

作为推进地区数字化转型的重要服务商，杭州开源电脑技术有限公司依托自身的技术优势，创新建立了“企业数字化制造+园区数字化管理+园区行业云平台服务”模式，针对长兴“一云服务多园多企”和家庭织机户集聚后形成的特殊结算方式，开发了“纺织小微企业园区云平台”。通过该平台，开源不仅实现了多个小微园企业的数字化服务，也同步推进了园区外的纺企数字化转型。



据了解，为了实现对集群企业的贴身服务，开源还成立了以长兴开源信息技术有限公司为主体的线下运维服务中心，目前，园区云平台已为吴城和丁新两个小微园提供服务，并积极推进其他5个小微园区建设的匹配方案。

开源为长兴打造的纺织行业工业互联网云平台，实现了小微园内的企业和家庭织机户从原料到生产，再到成品销售的数字监管全流程覆盖。与此同时，还可通过数据分析进行横向对比，让企业能够在互相学习中持续提升数字管理。这样的集群升级服务模式，对于中国纺织业量大面广的集群升级工作提供了良好借鉴。

杭州圣玛特毛绒有限公司

科技亮点：圣玛特科技团队在“专精特新”产品领域取得很多成就，多次获得全国毛纺面料名优精品推荐活动优秀产品奖、精品奖，得到了专业机构认可。

杭州圣玛特毛绒有限公司始创于2000年2月，经过20多年的奋斗，逐步建立了散毛染色、纺纱、织造、染整后处理、服装一整套完善的生产链。在实际生产过程中，圣玛特严格执行毛纺织产品行业标准和出口产品的欧盟标准、美国标准和日本标准，并拥有出口日本的《白名单》认证证书，先后通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和OHSHA18001职业健康安全管理体系认证，建立了能源管理体系。2012年以来先后进行了三轮清洁生产审核并通过验收。

圣玛特非常重视技术创新工作，多年来不断在技术创新领域加大投入，每年按销售收入不少于5%提取研发经费，保证科技人员的活动经费及购置仪器设备所需资金，同时，不遗余力地培养高素质、高技术、高水平科技人才，并多方面聘请技术、行业专家担任公司顾问，与科研单位合作研发新产品。2019年圣玛特被认定为国家高新技术企业，累计获得38项实用新型专利，申请11项发明专利（正在受理中）。

圣玛特董事长李云珍荣获“十三五”毛纺织行业“科技带头人”称号。她所领导的科技团队在“专精特新”产品方面取得很多成就，毛纺织产品曾多次获得全国毛纺面料名优精品推荐活动优秀产品奖、精品奖，得到了中国毛纺织行业协会的认可。此外，圣玛特一直坚持绿色发展理念，加强绿色产品和绿色制造、低碳、环保的发展战略——使用天然气锅炉、建造光伏发电设备、引进人工智能设备等，大力推进低碳环保。



宏大研究院有限公司

科技亮点：疫情期间，第4套3.2米宽幅熔喷非织造布成套装备一次开车成功、800米纺熔复合生产线新品成功发布、获北京市“专精特新中小企业”荣誉称号，宏大研究院发挥了一家科技型企业的应有担当。

2021年，对于迎来20岁生日的宏大研究院有限公司来说，是意义重大的一年。

2020年3—4月，由宏大研究院承担的中国石化燕山石化项目的第4套3.2米宽幅熔喷非织造布成套装备一次开车成功。自项目一期工程正式启动，宏大研究院与中国石化燕山石化公司、各配套供应商团结协作，将原本6个月的单线建设周期缩短至52天，建设完成4套成套装备，刷新了非织造布成套装备建设的历史。

今年5月，宏大研究院通过北京市经济和信息化局2021年度首批评审，获北京市“专精特新中小企业”荣誉称号。

6月22日，宏大800米纺熔复合生产线新品发布。该生产线以个人护理和医疗防护制品的轻量化、高品质、低成本为设计目的，通过自主研发，

对生产线进行系统性设计，体现了宏大装备智能化、高端化的研发思路。与上一代产品相比，宏大新生产线在提高生产效率、提升产品性能、降低生产消耗等方面又取得了显著进步，标志着宏大纺熔技术新的里程碑。

该生产线的设计目的是个人护理和医卫产品的轻量化。800米生产线与过去600米生产线相比，每月可多出300吨产量，每万吨节电450万度，省时93天。目前该技术在晋江兴泰、浙江华昊、金三发等公司的SSSMS、SSMMS等生产线已投入使用。

未来，宏大研究院将着力于双组份技术的研究，持续推进“双组份聚乳酸纺熔复合材料”、“双组份纺粘热风过滤材料”、“超宽幅双组份土工建筑材料”等项目的工艺研究及装备研制。



江苏沪江线业有限公司

科技亮点：作为国内最大缝纫线规模企业，沪江线业推进了纺纱智能制造融合应用项目，开发出具有国际同行业产品质量水平的涂包漆缝纫线、棉包条缝纫线等优势产品。

自2010年成立以来，江苏沪江线业有限公司专注于涤纶缝纫线的研发，迄今为止深耕棉纺加工细分领域超过10年，目前已成为国内最大规模缝纫线企业，年产缝纫线15000吨，产品具有国际同行业产品质量水平，近三年公司主营产品市场占有率国内排名均为第一。旗下拥有“柳青”“沪江”“白羊”三大缝纫线品牌。

2021年，沪江线业在原有信息化基础上，围绕企业精益数字化、企业上云、工业互联网标杆工厂，结合未来三年两化深度融合要求，进行数字化改造提升工程——基于5G+工业互联网的纺纱智能制造融合应用项目，着力信息化建设，持续推进完善三万纱锭智能车间，实现了经济效益和社会效益的提升。自三万纱锭智能车间正式投产以来，沪江线业的缝纫线纱锭超10万枚，实现涤纶缝纫线智能化规模化生产，先后开发出具有国际同行业产品质量水平的涂包漆缝纫线、棉包条缝纫线。



此外，沪江线业始终坚持管理创新与技术创新、技术创新与市场开拓相结合。例如，与西安理工大学等高校建立产学研合作关系，促进企业达到与国际一流缝纫线制造商相竞争水平；建立技术力量雄厚、配套设备齐全的差别化高档缝纫线研发中心。

截至目前，沪江线业突破了抗拉伸耐磨损复合纤维缝纫线、PBO纤维工业缝纫线、新型高性能涤纶缝纫线纺纱工艺等关键技术，相关研发成果均已成功实施转化。沪江线业已取得科研成果22项，申请专利保护并获授权专利13项，长效抗静电涤纶缝纫线和超高速缝纫线高档涤纶缝纫线被认定为江苏省高新技术产品，通过新产品新技术鉴定5项。

上海锴铨智能科技有限公司

科技亮点：作为国家高新技术企业和中国纺织行业首批“专精特新”企业，锴铨智能以推动纺织行业智能制造为己任，以推广“AIQC智能质检”为目标，专注于人工智能视觉产品与智能机器人研发，从诞生起就将研发和创新作为发展根本。

上海锴铨智能科技有限公司将深度学习算法引入纺织行业，通过3年多的潜心研发，累计投入测试设备数十台，积累了纺织行业包括针织、梭织素色布和棉纺坯布等产品在内的原始数据1500TB，标注处理数据近500万张，覆盖纺织行业常见的瑕疵类别60种，形成了纺织行业视觉质检的大数据库。

依托在人工智能领域的丰富经验，锴铨智能开发了针对纺织行业的深度学习算法，进行超过1万小时的模型训练和数百次迭代，进行了千万级米数实际运行测试，实现了人工智能算法在纺织行业的成功应用。

锴铨智能开发的AIQC纺织智能质检系统和推出的AIQC晓布智能质检机器人，可将瑕疵检测速度从30米/分钟提高到60米/分钟以上，效率提升100%，最小瑕疵可以做到0.1毫米，远高于人眼的识别



精度；可将瑕疵漏检率从40%降低到5%以内，准确率达到95%以上，同时可实现实时瑕疵地图分布显示，更加详细清晰地评判产品等级。

晓布智能质检机器人分两种类型——在线式产品和验布机产品。在线式产品可以使用在定型机上，在生产过程中完成产品的检测，及时发现生产中的瑕疵；验布机产品可提供一体化的验布、标记和自动包装贴标等功能，解决检测招工难、效率低问题。

在纺织品成品检验环节，锴铨智能通过人工智能深度学习，替代纺织品人工检验的原有模式，取得了客户的广泛认可与好评，目前服务的客户包括服装品牌、面料制造商、印染厂和汽车内饰供应商等。

江苏宋和宋智能科技有限公司

科技亮点：作为全球提花织造方案解决专家，宋和宋始终致力于科技创新，不仅开发了磁悬浮直驱提花选针系统，更搭建了提花织造物联网管理平台。

宋和宋的立业来源于创新，而且将创立时的“创新意识”一直保持并发扬着。宋和宋创始人宋日升先生曾说：“创新成就了宋和宋，创新成就了宋和宋人的特质和特色。”以客户用好设备为基本原则，宋和宋在产品研发上不断吸收—消化—找问题—再创新。经过多年的研发沉淀，凭借着“简洁高可靠、精致高效率、节能高回报”的技术特点，宋和宋的产品市场占有率稳居全球第一，成为全球提花织造方案解决专家。

宋和宋的科技创新一方面在于开发了磁悬浮直驱提花选针系统，通过以电机的“零传动”方法，直接驱动提花机核心部件拉刀片，不仅省去传统机械式复杂传动部件，还可实现经线开口高度及开口时间的灵活可控。

该技术为国内外首创，从根本上解决了传统的机械式驱动机构所带来的开口高度不易调节、开口时间有限、零部件磨损后更换频繁、传动效率低、震动大、噪音高等问题。该技术的控制精度高、驱动力大、传动效率提高两倍且体积小安装方便，可适配不同型号的电子龙头提花机应用。

另一方面在于，宋和宋搭建了提花织造物联网管理平台，实现工厂的数字化、智能化管理，平台建设有完整的提花机设备生产管理功能。具体包括：第一，实时监控厂设备运行状态。第二，花样管理安全高效。第三，工厂设备大数据分析。第四，数字化售后维保。第五，数字化看板。第六，提供电脑、手机、WEB等多种客户端。第七，数据采集网关。

在两化融合的推进过程中，宋和宋依靠自身优势，努力推进制造业的高质量发展。



威海拓展纤维有限公司

科技亮点：威海拓展致力于突破卡脖子工程，研发项目获得了国家技术发明二等奖（专用项目），碳纤维成功通过水压爆破试验考核，3.35米直径复合材料液氧贮箱低温力学试验圆满完成。

隶属于威海光威复合材料股份有限公司的威海拓展纤维有限公司，2021年在产品研发方面成绩斐然。例如获得了国家技术发明二等奖（专用项目）；研发的碳纤维成功通过由航天科工火箭技术有限公司自主研发的快舟一号乙（KZ-1B）运载火箭三级发动机壳体成功通过水压爆破试验考核；研发的T800H级碳纤维制造的3.35米直径复合材料液氧贮箱低温力学试验圆满完成，这是国内大型复合材料液氧贮箱首次应用国产碳纤维且通过工程应用量级的试验验证。

在技术产业化方面，威海拓展的高强度碳纤维高效制备技术产业化项目成功开车投产，该生产线运用了威海拓展研制的超高纺速干喷湿纺技术，原丝纺速可达500

米/分钟，可年产T700、T800级碳纤维2000吨。

在市场竞争力方面，威海拓展是国内第一家从事碳纤维研发生产的民营企业，并由此改变了世界碳纤维产业格局；是我国第一家供应航空碳纤维的民营企业，是高端领域国产碳纤维主力供应商；也是我国第一家碳纤维装备实现国产化的民营企业，核心装备实现自主保障。

威海拓展拥有全系列碳纤维产品，包括高强系列GQ3522（T300级）、GQ4522（T700级）、QZ5526（T800级）、QZ6026（T1000级）；高模系列QM4535（M40J级）、QM4040（M46J级）、QM4055（M55J级）等级别的碳纤维、碳纤维机织物、碳纤维预浸料、玻璃纤维预浸料、碳纤维复合材料制品及碳纤维核心生产设备等。此外，威海拓展拥有碳纤维制备及工程化国家工程实验室，主持起草了《聚丙烯腈基碳纤维》国家标准以及《碳纤维预浸料》国家标准，拥有专利172项（国防发明专利15项）。

浙江原色数码科技有限公司

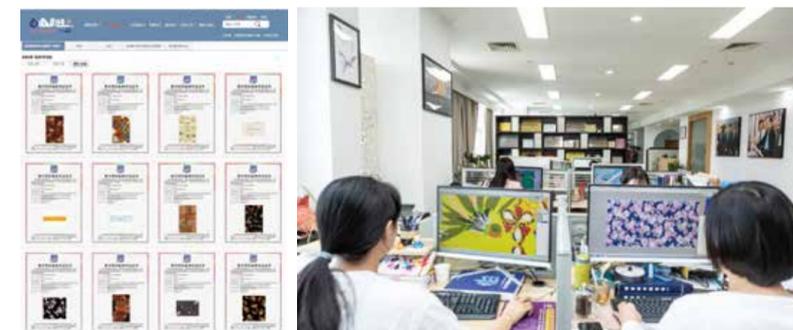
科技亮点：作为一家科技型、创新型、实用型、专业型纺织品数码印花产业链智能制造综合服务平台，原色数码除不断完善数码印花产业链条，开发系列印花智能化应用软件外，还积极牵头组织起草系列行业标准的制定，助推了行业的高质量发展。

浙江原色数码科技有限公司是一家集花样设计、电脑分色、数码印花、软硬件研发、配套生产于一体的国家高新技术企业，在技术创新、软件开发、产业链整合、工艺培训等方面形成了独具特色的企业风采。

2010年以来，原色数码致力于纺织品知识产权保护工作，尤其是在花样版权保护及维权方面取得了不错的成绩。从初期积极为客户推荐花样版权注册，到后期因品牌发展宣传需要商标注册，目前已发展成为时时义务为花样版权及商标、专利等知识产权宣传代言；2012年原色数码开始深入研发设计分色CAD及版权保护技术，通过一系列推广活动，成为纺织行业内的版权专家，也是柯桥

区市场监督管理局、柯桥区人民法院版权案件纠纷专业库专家成员之一；2016年与深圳市知识产权促进会合作研发“时间戳”做数字版权存证；2019年着手研发区块链数字版权存证的研究与应用。

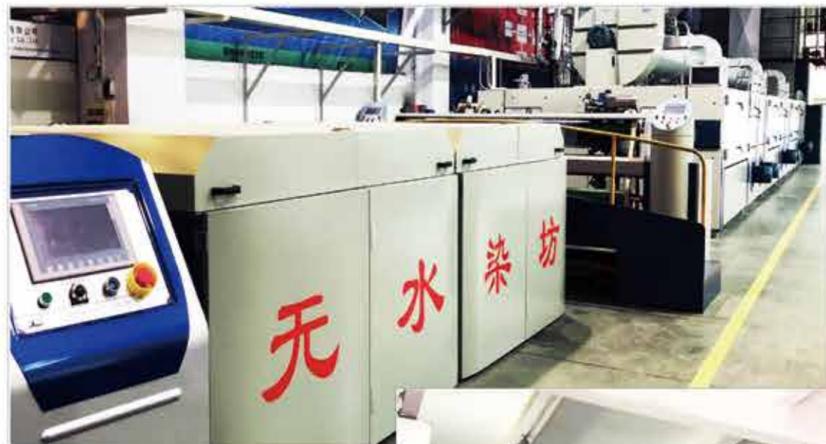
今年5月，原色数码完成“图来宝”区块链数字版权备案存证系统，这是目前国内唯一的图案数字版权网络平台+分色CAD软件+设计软件Photoshop互通的图案数字版权存证系统。“图来宝”区块链数字版权备案存证系统更是延申至“版权数字注册”系统，将以往人工填写申请表、盖章、签字等繁琐业务，简化为对接一次，后期智能化数字注册申请。不仅减少人工、减少填表失误、提高申报效率，更是在智能、高效、便捷、降耗等方面取得了显著效果。先后获得2021年全市数字经济系统多跨场景应用大赛三等奖、绍兴市工业互联网大赛三等奖、2021中国创新设计大会绍兴峰会暨第八届绍兴工业设计大赛三等奖等荣誉。TA



（本榜单采写：郝杰 郭春花 徐长杰 袁春妹 武筱婷 张尚南 赵国胤）



东莞市金银丰机械实业有限公司
广东智创无水染坊科技有限公司
Nowater® Dyeing Technology Co.,LTD



世界自然基金会“气候创行者”
“纺织之光”科技进步一等奖
广东省科学技术奖技术发明奖



染料·工艺·装备
定量施液 (30%) 轧车
无逸散焙蒸固色装备
涤·棉 针织·梭织

广东·东莞·厚街
Email:kingfull@kingfull.com
Web:www.nowaterdyeing.com
Tel:+86-769-85911093
Moible: 13602350111

(以上数据由企业提供)



Low Padding rate :30%
No escape steaming
Cotton · Polyester
Knitting · Woven

Lowwater® for better



DELLMA
缔尔玛





2021 中国纺织服装行业
年度精锐榜

十大时尚引领榜样

今年是“十四五”开局之年，在全面建成小康社会的基础上，人民群众对美好生活的需求正在持续释放。抓住契机，纺织服装行业各大集群、企业、机构正以创意设计为核心、优秀文化为引领、品牌建设为抓手，整合资源，全力提高时尚产业整体附加值。

北京天梯一号文化发展有限公司

时尚要点：北京天梯一号文化发展有限公司（StageOne）致力于以数字渠道和社交思维，为品牌提供切实可行的创意方案，成立至今，组织参与策划了众多重量级时尚工程、时尚活动，正逐步构筑起新世代的时尚媒介平台。

北京天梯一号文化发展有限公司（以下简称 StageOne 天梯一号）自 2013 年创建以来，便以时尚策划、活动制作、传播策略、公关服务、视觉传达的综合手段，给予品牌社交内容数字化营销与市场推广策略的支持。

StageOne 天梯一号已经成为中国国际时装周、中国国际大学生时装周、北京时装周等活动的主力制作团队，并与国际国内诸多知名商业品牌、设计师品牌、跨领域高端品牌进行合作。此外，公司作为国内具有国际视野、创意策划、优质服务、专业态度的时尚制作团队之一，已经参与国内外数百场时装发布会的制作和传播项目，合作品牌及设计师覆盖英国、法国、德国、意大利、瑞典、韩国、日本等近十个国家、数百个城市、百余位中外时尚领域设计师。

在中国国际时装周组委会支持下，自 2019 年初开始，StageOne 天梯一号联合北京中纺永景投资有限公司创建运营时尚 IP 项目“fashionllaabb”，旨在突破设计师品牌发布形式，为品牌提供更国际多元的“展示 + 传播 + 交易”平台；2021 年初，联合新浪时尚共同开启了发现全球极具设计创意的设计师品牌项目“fashionllaabb - 全球设计力发现计划”，迅速获得国内外众多时尚机构和设计师平台的关注参与和支持。

截至 2021 年 10 月，已经成功举办 6 季，共有 16 个国内外城市的设计师参与，70 余位中外设计师进行线上线下作品发布，500 余家媒体全渠道传播，内容累计传达 1.2 亿人次……

StageOne 天梯一号作为快速发展中的时尚制作公司和时尚媒介平台，力求学习精神和积极向上并存，国际化视野与专业化同步，天马行空的创意与专业规范的服务兼顾。如今，StageOne 天梯一号正在搭建起新时代的国际化时尚媒介平台。



东方时尚中心

时尚要点：东方时尚中心以实力诠释传承与创新、文化与时尚的关系。近年来，积极发挥园区平台优势，整合国内外时尚资源，与上下游产业深层次、全方位融合，引领国内时尚产业发展，助力时尚产业转型升级。2021 年先后荣获国家中小企业公共服务示范平台、山东省重点文化产业园区等称号。

东方时尚中心位于山东省青岛西海岸新区古镇口核心区，是青岛中纺亿联时尚产业投资集团投资开发的首个时尚创意产业生态园，定位为“智慧型·全体验时尚创意产业生态园”。园区以原创设计交易为核心，以“创意灵感的探源地、流行趋势的策源地、时尚文化的体验地”为目标，开创“工作即生活，生活即度假”的全新生活方式。

东方时尚中心围绕时尚、艺术、科技三大主题规划建设，构筑原创设计产业、泛时尚产业、特色配套三大产业体系。通过秀、展、赛、论坛等活动的举办与产、学、研等各类服务，对接设计人才，整合设计师、设计类高校、原创设计产业资源，为原创设计交易平台的打造奠定坚实的基础。

2021 年，东方时尚中心先后获得了国家中小企业公共服务示范平台、山东省重点文化产业园区等荣誉，并围绕买手需求举办了系列时尚产业活动。陆续落地 2021 首届中韩原创设计师品牌交易会、“买手时装周”——东方时尚季·2021 青岛时装周、买手论坛、第六届 GET WOW 互联网时尚设计大赛等时尚活动，并成立中国（国际）时尚品牌交易中心，不断引入和推广国内外优秀的原创设计师品牌，助力于原创设计力量的商业价值转化。还通过为买手们提供全方位的新交易模式体验，为其匹配合适的设计师品牌商品和优质供应链源头资源，提供版权交易、品牌代理、订货等服务，助力买手盈利模式全新升级，助推国内时尚业态不断向前发展。

广东省东莞市虎门镇

时尚要点：2021 年，虎门镇积极推进“世界级纺织服装产业集群先行区”建设，加快推动虎门服装服饰业高质量发展，推动虎门服装向技术高端化、创意多元化、产品时尚化、品牌国际化的时尚产业全面转型，助力虎门建设粤港澳大湾区时尚中心、中国服装服饰时尚品牌名城和世界级时尚产业集群。

作为中国女装名镇、中国童装名镇、世界级纺织服装产业集群先行区，2021 年广东省东莞市虎门镇以培养壮大时尚产业为重心，通过搭平台、办赛事、引进来、走出去、优品种、创名牌、提品质等多措并举地搭建了多元化的展示平台。

搭平台、办赛事，是虎门提升产业集聚力、时尚引领力的重要举措。以 2021 大湾区时装周（秋季）为例，时装周突破空间局限，在本土品牌及设计师的基础上，引入更多大湾区乃至全国的优质时尚资源，以更加开放的姿态玩转时尚，积极推动原创设计，碰撞时尚灵感，汇聚自主品牌，促进商业落地，推动虎门服装向技术高端化、创意多元化、产品时尚化、品牌国际化全面转型。

时尚产业的发展，离不开原创设计的支撑和人才的汇集。通过完善的孵化服务体系，虎门培植了 100 多名创业型设计师，已入驻的有中国“金顶奖”时装设计师邓兆萍，广东省知名设计师黄秋凡、刘汉敏、张允浩等；



两大创意设计赛事第 22 届“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛、第九届中国（虎门）国际童装网上设计大赛，为虎门原创设计能力提升、优秀设计人才选拔提供了平台与土壤；在虎门举办的 2021 湾区时尚品牌贺岁乐购展、2021 东莞跨境电商采购峰会等活动，汇聚了时尚资源，进一步提升了虎门的产业集聚效应。

虎门还通过提升产业集群硬实力，促进产业转型升级。例如以虎门高铁站 TOD 核心区综合开发项目、大湾区国际时尚谷、大湾区衣流时尚产业园三大项目为着力点，打造时尚产业“新高地”，目前三大项目进展顺利。

此外，落实虎门电商产业园“服装设计与互联网+产业孵化器”作用，带领企业“走出去”参展交流……虎门通过一系列创新举措，为服装产业发展蓄能，为时尚产业腾飞蓄力。

广州红棉中大门

时尚要点：广州红棉中大门，是广州轻纺交易园进行时尚蜕变而启用的全新品牌名称，创建于 2012 年，是广州市纺织服装专业市场里的“里昂设计师之村”。多年来，广州红棉中大门实现了从传统批发市场到产业运营服务生态平台、从行业“新星”到示范标杆的蜕变，并获评为全国首批“纺织服装创意设计试点园区”。

2022 年首日起，广州轻纺交易园将全面启用“广州红棉中大门”全新品牌名称。为充分释放广州纺织服装时尚产业的活力，满足消费升级、产业进步和城市发展的更深层次需求，在红棉集团的精心部署下，红棉中大门稳步布局“时尚 × 创新”支撑，多维度着手开展新一轮的时尚生态建设，2021 年，其在品牌名称、战略规划、空间形象、高端配套、产业服务等方面，都呈现出了新面貌。

今年，红棉中大门倾力开展空间、功能、场景的多重塑造，持续推进设计师品牌中心、供应链中心、制版中心华丽蜕变与落地，同步升级国际时尚发布中心、装置裸眼 3D 显示屏、改建智能立体停车场，其空间颜值、功能布局、硬件配套和环境品质进一步提升，时尚元素更加丰富，产业活力蓄势待发。



产业服务上，红棉中大门加大力度孵化“广州·设界”类智慧供应链服务平台、支持举办制版师技能竞赛、深度参与“红棉国际时装周”，秉持“应用新技术、拓展新渠道、打造新平台、引领纺织服装新模式”的宗旨，大力支持纺织服装企业应用工业互联网技术实现产业数字化发展，打造一个集“高端商贸 + 数字供应 + 时尚社区”于一体的多元商业主体协同运营的价值网络。

不改初心，红棉中大门始终致力于以设计研发为引领，打造面料总部基地、设计师品牌中心、供应链中心、制版中心，形成以“一基地三中心”为核心的圈层辐射、结构稳定的供应链体系和强大的产业链配套能力，构建链条完整、数产融合、功能复合的纺织服装时尚生态港。

即墨国际商贸城

时尚要点：即墨国际商贸城自成立以来，始终秉持“服务地方经济、造福一方百姓”的发展理念，辖区服装、小商品、布匹、鞋业、农副产品等多种业态集聚发展，线上线下交易齐头并进，孵化带动了童装、卫衣等地产品牌崛起。辖区市场建筑面积 136 万平方米，经营户上万家，从业人员 3 万余人，是千年商都富民兴城的重要载体和历史见证。

近年来，即墨国际商贸城在重点项目、招商运营、优化环境、提升服务等方面持续发力。

重点项目加快推进。2021 年，万达广场完成主体施工，海尔时尚创意产业园交付开园，中南悠漫里、中冶盛世广场也开始施工，即墨国际商贸城项目推进多头并进，加快打造更优营商环境。

招商运营实现突破。商贸城在岫山时尚广场打造了 7 万平方米的青岛原创服饰基地，今年 10 月 15 日开业运营，引进了韩国、广州、杭州及当地卫衣、童装等商户以及供应链商户近 400 家集聚发展，着力提升市场占有率，构建线上线下一体化经营模式。同时打造了 4 万平方米的电商直播基地，组织成立了青岛市直播电商行业协会，搭建起电商抱团发展新平台，



并引进直播商户近百家。此外，在中纺服装城 A 馆还打造了全品类鞋类集散地胶东鞋城，已在今年 9 月 28 日试营业，引进了新佰伦、纽佰伦、回力等品牌入驻经营。

发展环境持续优化。即墨国际商贸城投入专项资金 2000 余万元修整周边道路、绿化、停车场等设施，市场及北站周边环境面貌得到大幅改善；投资 1.2 亿元的服装市场立体停车场机械设备也已调试完毕，智慧停车收费系统投入使用，累计新增停车位 1207 个。

服务水平不断提升。商贸城制定会商工作机制，定期就市场招商运营、管理服务等工作征求商户意见并研究解决。严格落实疫情防控措施，不断完善网格化管理体系，规范市场物业服务标准，辖区市场稳定健康发展。



江苏华艺服饰有限公司

时尚要点：华艺服饰以“艺术染整”为服装工艺特色，始终坚持“个性化、差异化、时尚化”的战略经营理念。2021年，“华艺杯”全国纺织非遗扎染职业技能邀请赛在江苏华艺成功举办，公司倡导的现代扎染落脚东方美学与绿色低碳，借非遗传承之东风，迎来巨大历史发展机遇。

江苏华艺服饰有限公司所属江苏华艺集团是中外合资集艺术染整、现代扎染和制衣工贸一体化的集团企业，是国家艺术染整与现代扎染产品开发基地、南通市非物质文



化遗产传承基地。多年来形成的华艺扎染服饰成为江苏名牌、南通名牌，“华艺”商标荣获江苏省著名商标。

华艺“艺术染整”工艺化特色包含了扎染工艺、褶皱工艺、异形相拼毛衫勾棒核心工艺，并围绕三大核心工艺，建立起业务、采购、设计、品牌矩阵式项目组，保证各类研发和改进高效开展。

在产品设计上，华艺以活化传统扎染工艺为基础，将民间工艺传承与文化产业互通，以现代设计理念和表现手法进行“解构设计”，开发出的“蓝染长巾服饰三部曲”分获第三届江苏省“紫金奖·文创产品创意设计大赛”奖项，赢得大满贯，充分展现了华艺扎染服饰“新传统、慢时尚”的个性风采。

如今公司战略合作的品牌有江南布衣、雅莹、赢家、安正、太平鸟、百家好、三星等国内外时尚品牌，并为很多国内外独立设计师品牌提供工艺支持。公司产品于2020年、2021年连续获得中国纺织工业联合会年度十大类纺织创新产品称号，2021年获中国纺织工业联合会产品开发贡献奖。

华艺还在国家级平台上持续发声，在每年两季的中国国际纺织面料及辅料博览会上持续亮相；在校企合作方面，与北京服装学院、东华大学、江南大学、南京金陵科技学院等高校建立艺术染整研发基地及扎染非遗传承基地，让“非遗时尚、中国华艺”深入产学研。



山东南山智尚科技股份有限公司

时尚要点：近年来，南山智尚持续提升企业创新水平，在时尚与技术领域斩获颇丰，多项设计作品荣获国家级奖项，企业获评众多荣誉称号，持有“南山”、“缔尔玛”两个中国驰名商标，并入选国家工信部的重点培养企业名单。

山东南山智尚科技股份有限公司由中国500强企业南山集团控股，于2020年在深交所成功上市，并持有“南山”、“缔尔玛”两个中国驰名商标。

南山智尚是全球为数不多的毛纺织服装产业链一体化公司，主营业务涵盖精纺呢绒及服装产品的研发、设计、生产与销售。公司综合装备实力位居同行业先进水平，是领先的大型精纺紧密面料生产基地和现代化西服生产基地。

在2021年收官之际，南山智尚硕果累累，荣获多项荣誉，包括国家高支纯毛产品开发基地、2021年度山东省高端品牌培育企业、国际羊毛标志大奖首届供应链合作伙伴大奖

等。公司多项设计作品也斩获国内设计大奖，如《格调》荣获2021中国职业装设计大赛优秀奖，《静·合》荣获第一届中国国际华服设计大赛优秀效果图奖，超户外风衣荣获2021年度十大类纺织创新产品，《校园空间站》荣获2021中国校服设计大赛二等奖，“自然原色生态羊绒顺毛呢”荣获“唯尔佳”精纺类一等奖，“雾空”荣获2021中国国际面料设计大赛最佳市场应用大奖；同时，南山智尚参与编撰的《当代中华礼仪服饰白皮书》已正式发布，公司自主开发的男士西装套装、女士西装套装、马甲套装、女士大衣款式刊登在白皮书职业装版块。

今年，南山智尚还与中国服装设计师协会联合主办了南山智尚杯·中国正装设计大赛，为参赛选手提供最新流行趋势面料；8月，作为中国高尔夫协会以及中国高尔夫国家队唯一官方正装赞助商，助力运动健儿征战东京奥运会；同月，与意大利米兰戈尼学院上海校区签署战略合作协议，力推中国设计师走向国际市场。

印象草原

时尚要点：自2003年创立以来，“印象草原”品牌不断在逆势中保持持续性增长，为环保时尚发展探索新的道路。近年来，广东印象派服装有限公司接连研发出全球首件100%植物染色双面羊绒大衣、首创100%植物染有机桑蚕丝，企业在环保时尚之路上一路奔驰，全力打造“天更蓝、水更清、人类更健康”的绿色时尚供应链。

印象草原是广东印象派服装有限公司倾力打造的色彩羊绒·艺术定制品牌，设计灵感缘于欧洲印象派风格，严选原生态优质羊



绒以及棉、麻、丝等天然环保面料，采用全球植物染色专利技术，为追求自然生活品质的消费者打造时尚着装。

宁夏回族自治区同心县是全国羊绒的重要集散地之一，这里正是印象派羊绒服装的原料产地，经过织、缝、挑、照、洗等工序，一件件纹路清晰、手感柔软的印象草原羊绒衫就此诞生。

2018年，公司进一步加强对品牌的管理，从产品品质、售后服务和品牌形象等方面持续提升，并关停了80多家不合规的加盟店，为品牌的进一步发展打下坚实基础。

紧跟行业发展形势，才能让企业活得更好。印象草原在确认植物染色、可持续时尚大趋势后，于2013年正式开启对植物染羊绒产品的技术研发。从产品研发设计到染料筛选配色，历经7年不计成本的精雕细琢、潜心研究，前后72道工序的匠心打造，印象草原最终在2020年秋天收获成果，成功研制出全球第一件100%植物染色双面羊绒大衣，填补了用植物染料染色技术生产双层大衣的空白，同时也满足了消费者对植物色彩以及健康环保的需求。

以植物染羊绒产品面市为切入，印象草原正力图引领一场服装绿色时尚的新潮流。展望未来，印象草原将保持平和的心态去应对多变的市場，进一步丰富企业内涵特质，为实现“天更蓝、水更清、人类更健康”的品牌目标持续发力。

云尚·武汉国际时尚中心

时尚要点：2021年云尚产业发展集团重心布局全国服贸产业链，成立产业集群战略联盟，深入时尚产业带，邀请全国市场头部企业进驻云尚·武汉国际时尚中心，共同打造时尚产业源头好物集散地，助推区域产业转型升级。

云尚·武汉国际时尚中心由复星快乐时尚产业旗舰平台豫园股份旗下云尚产业发展匠心打造，项目位于汉正街·武汉中央商务区，2019年8月盛大开业。项目定位为“以服贸为核心的产业中心、以服装为核心的时尚中心”，建成华中首屈一指的57万平方米亚洲原创时尚产业聚集区，利用全球时尚资源，赋能中国新兴市场。

云尚·武汉国际时尚中心集时尚商贸、总部办公、品牌展示、潮流娱乐、文化体验等功能于一体，通过对入驻商户的线上线下产业赋能和渠道打通服务，逐步形成包含研发、制造、生产、商贸、展示、办公等覆盖全产业链功能的时尚产业生态平台。

国际设计师品牌、柔性供应链全景展示、设计师孵化器、华中最大专业天幕T台、不夜街区等亚洲领先的时尚生态场景在项目中实景呈现。云尚·武汉国际时尚中心携手全球设计及品牌力量，



孵化亚洲原创潮流品牌，引领国内外时尚风向，匠心呈现一座立足国际的武汉时尚新地标。

2021年，云尚·武汉国际时尚中心引入全国首家1688源头产业馆、华中最具规模毛织源头产业馆、鞋革源头产业馆、华中首家悦尚荟广货品牌中心、深圳南油原创设计师馆、内衣源头产业馆、羽绒源头产业馆等源头好货，在线上线下拓展销售渠道，帮助中国制造企业和产业链商家找到一条品牌打造的自主之路。

中国轻纺城

时尚要点：中国轻纺城时尚创意产业蓬勃发展，越来越多的时尚企业、时尚人才、时尚元素不断集聚，优选品牌、优选面料、流行趋势、智能设计充分融合了“科技、时尚、绿色”的鲜明特色以及纺织服装行业的创新实力，柯桥这座“一块布托起来”的城市正在加速向新时期“国际纺织之都”进化。

时尚周、创意设计人才“经纬计划”、“柯桥优选”品牌计划、品牌发布会、时尚设计展、中意项目活动、设计高峰交流活动、时尚服务进市场、时尚大讲堂……今年中国轻纺城的时尚产业，可谓是硕果累累、成绩斐然。

今年1—11月，柯桥区纺织工业创意设计基地企业设计服务收入达3.4亿元，同比增长8.5%，带动服务对象形成销售375.21亿元，同比增长9%。通过深化“时尚+制造”、“时尚+设计”、“时尚+服务”模式，体现技术创新、品牌创新、渠道创新、模式创新和服务创新等方面的创新成果，推进产业链、人才链、资金链、服务链深度融合，进一步提升了柯桥纺织的时尚度和国际范。

围绕时尚引领，推进“柯桥优选”纺织品区域公共品牌建设，柯桥启动“柯桥优选”集体商标注册，推动“柯桥面料”继续向时尚高端迈进。同时，



为加快培育时尚创意平台，柯桥联合清华大学、米兰理工大学等国内外知名院校，共建“中意未来时尚创新中心”等国际创意交流平台，通过开产学研交流合作新方式，为柯桥时尚设计产业高质量发展注入新的动力。在引进时尚创意人才方面，今年完成了柯桥区第四批创意设计人才“经纬计划”评审，累计引进国内外中高端创意设计人才45名。此外，还有中国时尚面料设计大赛、中国拼布创意设计大赛等国家级赛事，发掘和储备新锐人才。

时尚不止步，中国轻纺城立足柯桥庞大的产业基础与发展态势，始终以时尚创意面料为核心特色，以强劲的辐射力、集聚力和竞争力，推动柯桥构筑产业新格局、构建产业新生态。[16]



ZCMD768型 热风拉幅定形机



设备介绍>>>

适用于克重为50~700g/m²的棉、毛、麻、
化纤、真丝等针、机织物浸轧助剂、拉幅、
干燥、定形。

品质 服务 专业 创新

浙江立成印染机械科技有限公司是一家集科研、生产、经营为一体的现代科技型
企业，专业制造热风拉幅定形机。自2007年成立以来，立成科技始终将研发作为
重中之重，对标国际先进技术，能极大提高纺织品定形质量和生产效益，并可根
据用户要求设计制造各类织物的热风拉幅定形机。目前，立成定形机畅销全国各
地和海外，具有较高市场知名度及客户认可度。

浙江立成印染机械科技有限公司
联系电话:13967582578
公司网址:www.lichengtech.cn
联系地址:浙江省嵊州市金庭工业区



中国纺织服装行业“专精特新”企业

保温
发热系列

石墨烯
系列

复合系列

功能摇粒绒实力厂家

抗起球
抗静电系列

阻燃系列

再生
环保系列

碳速™: 现货、低碳、环保、速度快 (5-7天)



浙江尚正纺织科技有限公司
ZHEJIANG SUNZENTEX TECHNOLOGY CO.,LTD
电话: 86-13676866803



马上咨询



2021 中国纺织服装行业
年度精锐榜

十大可持续发展榜样

纺织工业是责任导向的绿色产业，建立健全绿色低碳循环的产业体系，是实现整个行业高质量发展的重要标志和基础底线。在国家“碳达峰、碳中和”目标导向下，纺织行业推动绿色低碳循环发展、促进行业全面绿色转型将成为大势所趋和重要之策。在国家生态文明建设和绿色制造方针的指导下，中国纺织产业主动承担责任，在节能减排、污染防治、资源综合利用、绿色制造体系等方面取得了明显成效。

德州华源生态科技有限公司

绿色看点：面对低碳转型浪潮，德州华源在做好自身能力建设的同时，制定科学的减排目标，建立绿色低碳循环发展的产业体系，制定了一系列可行的减碳措施，为行业树立了榜样。

在科学减碳的趋势下，德州华源生态科技有限公司发挥榜样力量，积极承担社会责任，为减少碳排放制定了一系列可行的减碳措施。

开发低碳足迹纱线，寻找生产低碳纱线的最优途径。2021 年德州华源联合中国纺联社责办、爱慕、兰精以及供应链企业，开展莫代尔服装 LCA 碳排放测算，全面测算每道工序的碳排放，在消费端展示碳排放量，推动了莫代尔碳足迹产品上市，在行业内起到了良好的示范效应。

持续寻求可再生能源合作厂家，采用绿色可再生能源。德州华源制定了减碳蓝图，将在未来 6 年内寻求能源供应伙伴，将公司所需能源转换为太阳能、水能、核能及地热能等产能方式，力争在 2026 年前实现 20% 以上的能耗使用可再生能源。

设备改造，节能降耗。2022 年前完成对 112 台细纱机进行节能风机改造，每台节约用电达到 50%，完成空调室节能风机改造，节能达到 30%；新旧设备主机采用变频控制系统改造，2024 年变频设备比例达到 95% 以上，实现按需控制，降低能源消耗。

热能回收利用。2020 年，公司开始对车间做隔热吊顶改造，车间内部热源全部采用生产设备的热量回收，冬季仍能保持 30℃ 以上的生产温度；2021 年，公司开始开展空压机热能回收改造，实现冬季热风全部回收等。

流程持续优化。公司开展精益生产及 BPM 活动，全员参与生产改善，提高生产效率，降低单位产量物质和能源消耗。

立足绿色产品与绿色生产。坚持以绿色产品为导向，致力于可持续原料的生产开发与推广，形成再生纤维素纤维、再生涤纶、零碳 modal、可降解涤纶、再生粘胶等系列混纺纱产品体系。



江苏芮邦科技有限公司

绿色看点：废弃的塑料瓶，回收后经过多道工序，摇身一变成了柔软有弹力的纤维。芮邦科技通过自主研发，率先投入运营全球首条从瓶片到纺丝的熔体直纺装置，以废旧塑料瓶为原料生产高品质涤纶长丝，向客户提供全球认可并可追溯的各类再生纤维，实现了有限资源的循环再利用。

江苏芮邦科技有限公司是盛虹集团布局低碳绿色产业而成立的子公司，是盛虹集团三大产业基地中的重要一环。通过自主研发，芮邦科技率先投入运营全球首条从瓶片到纺丝的熔体直纺装置，规划建设 50 万吨再生纤维项目，以废旧塑料瓶为原料生产高品质涤纶长丝，向客户提供全球认可并可追溯的各类再生纤维。

2021 年 10 月，芮邦科技一期 25 万吨装置正式投产，年可消耗 150 亿个废旧塑料瓶，相当于减少 540 万吨二氧化碳排放。若 50 万吨产能全部投产，将接近消耗废旧塑料瓶接近 300 亿个。

为响应国家“碳达峰、碳中和”的号召，今年在第 27 届国际化纤会议上，芮邦科技作为行业优秀的绿色纤维企业，与中国化学纤维工业协会合作，推出中国纤维零碳行动。该行动是纺织化纤行业基于国家“3060”目标，通过一系列富有创造性、前瞻性、持续性、有效性的工作，引导行业企业摒弃传统增长模式，应用创新技术、创新理念与创新机制，主动探索可持续低碳经济发展模式，从多个方面推动持续节能减排，最终推动行业企业实现“双碳”目标。该行动具体工作包括持续举办中国纤维零碳行动发布会、中国纤维材料可持续发展大会暨纺织行业减碳路径规划论坛、“减碳计划”公益活动，定期撰写、发布可持续发展报告等。未来，芮邦科技将在打造全球再生聚酯纤维核心供应商的同时，通过中国纤维零碳行动与产业上下游企业共同打造绿色产业链。

作为一个有责任感的企業，不仅要自身强，还要考虑优势产能如何带动产业链发展的问题。在“双碳”大背景下，芮邦科技将以实际行动为行业树立典范，让更多的消费者和市场认识到再生聚酯纤维的环保价值，提高全社会环保意识，助力再生聚酯纤维领域高质快速发展。

江苏省苏州市吴江区盛泽镇

绿色看点：一个乡镇，浓缩了整个纺织服装产业链、价值链的一切，从一滴油、一粒茧，到一块布、一个品牌，集成了整个价值链。作为纺织重镇，盛泽对于行业高质量发展举足轻重。面对当前的“碳达峰、碳中和”生态绿色革命，盛泽主动立足完整的产业生态体系，率先开展了行动。

在 2021 年 6 月举行的盛泽时尚周期间，“世界级纺织产业集群气候行动示范区”建设在盛泽启动。今年以来，盛泽率先开展碳达峰、碳中和行动，致力将建设中的循环经济产业园打造成为碳中和示范区，推动盛泽丝绸纺织产业在全球气候治理进程中先行示范，成为世界领先的零碳产业集群。

此外，盛泽还召开了水环境治理提升攻坚誓师大会，掀起了水污染治理的高潮。同时，依托智慧盛泽平台，抓紧布局打造“智慧蓝网”，强化水、土、气智慧监管，将智慧部件延伸布点到具体企业，收集数据并集成到智慧中心，探索制定覆盖纤维、面料、服饰等纺织产品的碳足迹量化计算标准体系。

位列“全国百强镇”第八名的盛泽，是我国丝绸纺织产品的主要生产基地、出口基地和产品集散地，在业内被称为“面料硅谷”。在稳定纺织这个“压舱石”和基本盘的前提下，盛泽更在增量文章上下功夫，迈向新材



料新能源的发展新赛道。今年 9 月，恒力集团的恒力（长三角）国际新材料产业基地项目在吴江开工；斯尔邦石化与冰岛循环再利用公司签约，共建全球首条“二氧化碳捕集利用—绿色甲醇—新能源材料”产业链项目。

在标杆企业的示范引领作用下，一批中小纺织企业立足“专精特新”发展理念，拥有各自的“拳头产品”，甚至在全球也是佼佼者。罗夏罗兰户外新材推出一系列蓄光面料、户外功能性面料、石墨烯面料，做细分领域的“隐形冠军”；涂泰克纺织作为“涂层专家”，坚定不移地做强做精。

现阶段，盛泽正以“三领三创”战略为统领，以“22313”工程为抓手强化发展。预计未来五年，随着产业链、创新链、价值链全面融合，世界级高端纺织产业集群将在盛泽基本形成，新时代“千年绸都”将成为江苏南端“最美窗口”。

青岛邦特生态纺织科技有限公司

绿色看点：作为功能性生态纺织品专家，青岛邦特一直在可持续发展的道路上努力探索，以天然绿色、生态环保为产品开发理念，专注于天然、绿色、低碳、环保新型纤维、纱线的自主研发和生产，所有取材均考虑到持续性、可再生性，让产品在自然循环中共创原生、生生不息。

自成立以来，青岛邦特生态纺织科技有限公司始终坚持以共建绿色未来为己任，通过科技创新，持续开发绿色、安全、可再生等环保性能的创新产品，并与供应商和合作伙伴一道，将推动负责任的环境管理和提高可持续性作为共同发展目标。今年，青岛邦特与青岛大学联合共建“植物源功能化纤维素纤维创新研究中心”，为产业发展提供支持。

从产品来源到产品输出，青岛邦特都力求更加安全、绿色、环保。目前，青岛邦特建立了自己的功能性纤维生产基地，成功研发生产具有抗菌、除臭、防螨、智能调温等多种复合功能的 Naturefi® 高端植物纤维系列，已取得发明专利近 30 项，产品先后通过了 OEKO-TEX 生态纺织品认证、欧盟 Reach 法规安全认证、FSC 可持续认证、ISO9001 质量管理体系认证等。



作为纺织行业的“源头活水”，青岛邦特有着完整的研发设计体系和优异的工艺流程控制能力以及强大的生产能力，以自有的质量检测实验室为依托，全力打造自主品牌，研发的系列纤维产品也在不断创新、迭代升级。

TempSense® 智能调温纤维通过纳米技术，实现了植物提取物与相变材料的完美结合；WarmGinger® 暖姜® 纤维最大程度保留了植物有效成分，并通过了 Oeko-tex 100 婴幼儿级生态纺织品和 FSC 森林可持续的环保认证。此外，公司研发的“抗菌防螨控温被”被中国纺织工业联合会生产促进部授予“2021 年度十大类纺织创新产品”，“ICEMINT® 薄荷® 纤维-凉感夏被”入选 2021 年“金物奖”。

连云港鹰游新立成纺织科技有限公司

绿色看点：鹰游新立成公司近十年来一直从事免水洗印染技术研究，开发“闪染”染色工艺，自主研发全套免水洗染色联合生产线，创新研制了高纯染化料、关键助剂、“闪染”染液配方，真正做到了涤纶类织物免水洗染色，减少了缸染存在的“三高”的问题，节水、节能、减排效果显著，为印染行业清洁化、智能化生产提供了新思路和新方法，为落实国家倡导的“碳达峰、碳中和”发展规划奠定了基础。

连云港鹰游新立成纺织科技有限公司自 2013 年起开始进行闪染免水洗技术开发，通过染化料及关键助剂、“闪染”染液配方、染色工艺、全自动“闪染”免水洗生产线和“闪染”产品安全评估等涤纶类织物全流程染色加工创新，相较于传统染色技术，实现了节水 91.45%。2021 年 6 月，公司的涤纶类闪染免水洗关键技术及成套装备产业化项目通过中国纺织工业联合会和江苏省工信厅鉴定，鉴定结论为国际领先。2021 年 10 月，公司“一种纺织品的闪染生产方法专利”获得中国纺织工业联合会专利金奖。

公司开发了包括前处理-浸轧染色-预烘-固色工序等组成的“闪染”免水洗生产技术，真正做到了涤纶类织物无废水排放染色，实现了涤纶



类面料的连续化清洁加工，减少了缸染存在的“三高”的问题。

“闪染”具有显著节能减排的优势，该技术明显减少了 CO₂、VOCs 生成的特性，具有环境友好的优势，为行业积极响应国家号召提供了新思路和新方法，为落实国家倡导的“碳达峰、碳中和”发展规划奠定了基础。该成果对促进我国印染技术达到世界领先水平，推进行业节能减排和高质量发展具有重要意义。

未来，连云港鹰游新立成纺织科技有限公司将继续坚持可持续发展这一方向，将可持续发展理念更好地与企业现状相结合，紧跟纺织“十四五”规划方向，继续推进免水洗印染及清洁化生产。

威海汉泰大麻纤维科技有限公司

绿色看点：从有机种植、环保织造印染，到符合社会责任的现代化服装生产以及中国大麻面料品牌推广，威海汉泰公司以全产业链融合布局为发展指引，重视绿色发展，提高创新能力，追求精品化产品结构，成为同行中的佼佼者。

威海汉泰大麻纤维科技有限公司是一家集大麻纺织原料研发、生产和销售于一体的研发型纺织企业，在同行中最先获得有机棉花认证及再生许可体系认证，成为国内仅有的几家、山东省首家参加PV展的汉麻纺织企业。

公司通过技术装备的创新和节能环保工艺的应用，使得汉麻纤维能耗比传统苧麻工艺节能 25% 以上，综合污水排放 350 m/吨以下，比传统工艺（750m/吨精干麻）减排 85%，实现了节能、减排的目标。目前公司已完成“BLUE

SIGN”的认证工作，到 2022 年春季，威海汉泰将完成从汉麻产品从种植到成品的全产业链认证。2021 年，公司从品种培育、种植、收割、脱胶加工等工艺创新出发，形成多种类型（棉型、毛型、麻型）纤维，在产业内部形成多种不同的产品链，重点开发与棉、毛及其他纤维混纺，棉型、毛型、麻型新材料特精优产品，与经济市场相适应。未来汉泰公司将打造成为汉麻行业的全球领导企业，推动汉麻产业由中国制造到中国创造转变，向世界输出中国的持续发展理念，做大做强中国汉麻产业。

此外，为实现“绿色汉泰”战略，公司自 2015 年开始投资光伏电站建设，迄今为止，已建设光伏电站 8500 千瓦，为公司未来实现碳中和和打造绿色工厂进行了战略准备。



中多控股有限公司

绿色看点：中多控股坚持以研发、创新来提高产品附加值，坚持使用可再生环保材料，致力于打造一个全新的可循环的生态环保企业，研发的再生系列麂皮绒面料除原材料及各生产工艺环节注重体现绿色可再生之外，更是给人们倡导与传递“健康、可持续纺织品”的新理念。

中多控股有限公司专研“麂皮绒”十余年，是一家集“麂皮绒”系列面料研发、生产、销售及设计赋能于一体的综合服务提供商，是国家麂皮绒纺织产品开发基地企业、全国“麂皮绒”面料技术研发中心企业、中国纺织行业首批“专精特新”企业、中华人民共和国商务部指定“麂皮绒”纺织指数数据采集点、意大利国际时尚产业联盟荣誉主席单位。

为更好地满足大众健康、可持续等多样化的产品需求，中多控股一直致力于技术创新与实际应用的紧密结合，并坚持以保护环境为宗旨，积极探索可持续时尚的发展。始终将可持续发展的理念贯穿在产品生产的各个环节，研发出具有代表性的系列功能、绿色麂皮绒面料，目前已大量生产，在绿色环保、长效抗菌、自发热保健等功能方面效果显著。该系列产品连续八年入围中国面料之星获奖企业，公司也连续七年入围中国流行面料优秀企业。



公司开发的抗菌系列麂皮绒面料，采用最新研制的天然抗菌纤维，具有长效抗菌效果，抗菌效果达到 AAA 级；发热系列麂皮绒面料，通过在原材料中添加火山岩成分，借助先进的纳米技术，吸收人体散发的热量，从而起到发热效果；经过多道工序研发创新，首创的高色牢度麂皮产品——高鹿绒，更是填补了行业的空白，大大降低了对环境的破坏，真正意义上展现了可持续发展再生。

作为一家专注一个产品的集团企业，中多控股已经从原来单纯贸易跑量型企业，向品牌化企业转型、向研发设计型企业转型、向高品质服务型企业转型。今年，为进一步提高麂皮绒面料在各大领域的应用，中多控股还发起了麂皮绒团体标准，并先后荣获国家麂皮绒纺织产品开发基地、全国麂皮绒面料技术研发中心、2021 年度十大类纺织创新产品等荣誉。



霞客无染彩色纺有限公司

绿色看点：专注有色纱线生产 20 多年，江苏霞客矢志不移地勇于创新、大胆变革，颠覆和缩短了传统纺织从原料到服装的生产工艺，整个过程杜绝大量废水、废气重污染源的产生，堪称真正意义的“低碳减排、绿色环保”革命，让产品更有生命力和成本优势，具有广泛深远的社会价值。

滁州霞客无染彩色纺有限公司专注有色纱线生产 20 多年来，始终秉持“创造色彩、贡献环保”的绿色可持续发展理念，用科技的手段，不断创新，将棉、麻、丝、毛等天然纤维和涤、腈、粘、锦纶等人工纤维通过配色、配棉、配技术、配物流、配功能的“五配”服务，为下游客户提供色彩绚丽、功能多样、差异化的新型生态产品；整个生产过程不用水，摒弃先织后染的传统落后工艺，彻底杜绝大量废水、废气重污染源的产生，堪称纺织产业真正意义的“低碳减排、绿色环保”革命。

多年来公司矢志不移在推崇色彩、创造色彩和应用色彩上勇于创新、大胆变革并积

极践行。首先，在改变纤维色泽上下功夫，使单色变为多色。为不断增强和提升纤维的色泽，滁州霞客联合上游人造纤维企业成功开发“熔体直纺在线添加”和“原液着色”技术，使纤维按设定的颜色要求发生改变，由原先的色泽单一，制成为差别化有色，从源头上消除了纺织产业链中印染环节。其次，在改变纺纱工艺上动脑筋，使混纺变为多彩。在拥有多种颜色差别化有色纤维的基础上，霞客积极探索“三元无限”的创彩规律，运用彩纤维加配色技术，进行多纤维配搭、掺和、混纺，使色彩元素鲜活呈现，从而获得“出彩”的最佳效果。

由于霞客无染彩色纺生产工艺彻底颠覆和缩短了传统纺织从原料到服装的生产工艺流程，较之白坯纱先织后染具有较强的生命力和成本优势，更加方便、快捷、环保。同时，其织物成品色彩缤纷，质感丰富，越来越成为人们高质化、时尚化、生态化、功能化和个性化的追求，具有普遍认同的市场价值、不可估量的经济价值、广泛深远的社会价值。

浙江兴发化纤集团有限公司

绿色看点：多年来，浙江兴发化纤在化纤领域深耕厚植，以社会责任为己任，大力研发生产再生循环纤维，以回收利用废旧塑料瓶为原料相继推出再生涤纶、再生氨纶包覆丝等再生类产品，致力于将绿色低碳理念传递给下游合作伙伴，为推动行业绿色可持续发展做出了贡献。

在严峻的国内外形势下，2021 年，浙江兴发化纤集团有限公司稳步发展、逆势上扬，销售额和净利润均实现 20% 以上增长。据了解，公司自 2011 年起连续多年被评为绍兴市百强企业，2021 年被评为浙江省“五个一批”制造新模式示范项目和浙江省科技型中小企业，成为当地轻纺原料领军企业和市场风向标。

良好的成绩背后离不开公司专注化纤领域深耕厚植，积极响应政府号召，以社会责任为己任，转型升级、不断创新。从 2019 年开始，公司大力研发生产再生循环纤维，以回收利用废旧塑料瓶为原料，再经由物理方法制成再生聚酯切片，良好地替代了来源于石油的原生聚酯切片，相继推出再生涤纶、再生氨纶包覆丝等再生类产品，希望将公司绿色低碳理念传递给下游合作伙伴。

为推动节能减排和产品结构转型，公司斥资 10 亿新建绍兴诚邦高新纤维科技有限公司，建立了智能化厂区与智慧仓储系统。新厂区的建设过程中，公司聘请了专业的环境工程师团队，多方位评估各环节对于生态环



境与能源消耗的影响，对绿化植被进行规划设计，2021 年占地 200 亩的园区已基本投入使用。为了满足市场日益扩大的对再生环保纤维的需求，新厂区配备了全新的巴马格与 TMT 纺丝设备，配套各型号巴马格加弹机，以提升环保再生类产品的产能。

在“碳达峰”、“碳中和”目标引领下，公司通过改善工艺设备减少能源消耗，发展光伏发电，提升绿电在公司能源体系的占比，调整产品结构，提升产品附加值，加大环保再生系列产品和抗菌涤纶丝、热暖涤纶丝等功能性产品开发力度。据了解，公司将力争在 2023 年底，再生类产品占公司产品的 70% 及以上，减少向下游企业的碳输出足迹，携手推动行业高质量发展。

中国纺织服装行业全生命周期评价工作组

绿色看点：NTAC-LCA 工作组自成立以来，持续开发纺织产业链全生命周期案例数据，为寻找企业供应链管理、节能减排等方面的优化路径提供了科学手段及数据支撑，从而提高资源能源的使用效率，在可持续设计领域起到了行业引领和示范作用。

中国纺织服装行业全生命周期评价工作组（简称“CNTAC-LCA 工作组”）自 2020 年 12 月成立起，就以生态文明思想为指引，推动全生命周期评价方法为基础的纺织品可持续信息披露工具和数据库建设，指导行业企业加速绿色转型，为中国纺织服装行业的可持续发展与消费提供基础设施平台。目前，CNTAC-LCA 工作组有 61 家机构成员，其中企业 50 家，学术技术机构及组织联盟 11 家，涵盖了纤维材料、纺织化学品、纺纱、织造、印染加工和服装生产的全产业链以及品牌和消费端。

工作组工作主要聚焦于以下四个方面：纺织品全生命周期建设；中国纺织服装行业纺织材料可持续影响数据库建设，与主要原材料厂商开展纺织材料环境影响评估调查；中国纺织服装行业可持续纺织品设计、开发、评价标准和实施规范；产业链与供应链协作，加强行业利益相关方对话、合作与交流。

工作组成立以来，开发了 1 个在线碳计算平台，1 个绿色应用技术交互平台，1 个 LCA 分析工具和材料库数据、绿色设计平台及 1 套气候训练营培训体系和线上平台。截至目前完成了 28 款产品的全供应链过程碳足迹测评，涉及 10 家品牌，



包括：伊芙丽、太平鸟、爱慕、罗莱家纺、水星家纺、李宁、Miss Sixty、九牧王、劲霸男装、巴拉巴拉。材料端包含 7 种纤维类型：莱赛尔纤维、莫代尔纤维、棉纤维、涤纶长丝、氨纶长丝、原液着色涤纶、羊绒纤维。产品端覆盖 11 种类型：西装、衬衫、T 恤、睡衣、睡裤、睡裙、家纺四件套、运动上衣、牛仔褲、运动褲、内衣。全产业链 48 家供应商参与数据提供。

未来，CNTAC-LCA 工作组将充分发挥行业组织的协同组织能力，继续指导行业开展纺织产品全生命周期评价和产品环境信息披露工作。不断完善纺织产品全生命周期评价体系和环境足迹数据库，加快建立从终端品牌端到原材料端全链条可追溯绿色产品环境信息披露体系，为提升企业应对国际市场绿色贸易壁垒的能力提供技术支持，支持消费者的绿色产品识别，引导绿色消费。ITA

品诺纺织—感/恩/与/你/相/伴/十/年/

女装针织面料实力供货商 引领时尚潮流



双面布 / 德绒 / 空气层 / 卫衣毛圈 / 时尚罗纹 / 粗针提花
Interlock velvet scuba sweater loop fabric RIB hacci jacquard



布匠面料超市



扫一扫即刻选择

官网: www.pn-tex.com 邮箱: pntex@pn-tex.com

绍兴柯桥品诺纺织品有限公司 手机: 138-5752-5666 (薛经理)

Yuanfeng 连云港元丰机械制造有限公司



高效超密割圈绒圆机

改变传统结构
发明专利产品
路数多、产能高



用新编织美好生活

连云港元丰机械制造有限公司是国内专业生产割圈绒针织圆机企业,是国内高新技术企业,拥有强大的技术实力和先进的制造水平。主要产品有割圈电脑提花机、高效超密割圈绒机、高毛割圈绒机、割圈大圆机、毛皮机及双面毛巾机等。多项产品拥有30多项专利,完全拥有自主知识产权。产品深受国内用户的青睐,并远销东南亚、印度、埃及、土耳其等国家和地区。

公司将秉承“技术来自于创新,专业出自于用心”的企业理念,坚持“高起点、高标准、零缺陷”质量管理观念,全面提高竞争力,构筑可持续发展效益平台。



地址:连云港市海州区宁海工业园

联系人:周洪勤

电话:0518-85958399



不平凡的 2021， 不停歇的纺城梦

中国轻纺城高质量赋能共同富裕示范先行

■ 本刊记者_邬莹颖

2021，无数奋斗者用追梦前行、步履不停的干劲、拼劲、闯劲、韧劲，爬坡过坎，闯关夺隘，将美好蓝图逐渐变为现实，将崭新图景变得可感可触。

时间的书页不断掀开，发展的命题日新月异。2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，也是行业的“热搜之年”，一举一动，备受瞩目。纺织行业、企业得到国民前所未有的关注。这一切背后是行业价值在社会层面的重新认知与认可，而认可的基础来自于行业的价值创造和责任担当。

站在“两个一百年”奋斗目标的交汇点上，浙江正以高质量发展建设中国第一个共同富裕示范区，构建生产、生活、生态之美相融共生、价值共享的社会发展形态。柯桥起步依靠纺织，小康因为纺织，富裕缘于纺织。今年1—11月，中国轻纺城面料市场交易额1507.03亿元，同比增长18.36%；轻纺城网上实现成交额670.96亿元，同比增长18.73%；新注册市场主体4820家，其中新注册企业1930家，新注册个体工商户2890家。1—9月，轻纺城市场外贸出口实绩企业2101家，实现出口338.76亿元，同比增长76.00%。

柯桥作为全球最大的纺织贸易集聚地和印染加工集聚区，在2021年加快建设新时期“国际纺织之都”的步伐，走出一条从传统向时尚、单一向多元、低端向高端的专业市场转型之路。这种跨越转型的底气来自于柯桥纺织在全国乃至全球纺织产业中独特的产业基础与身份属性。

今年以来，中国轻纺城围绕“数字赋能”，着力变革市场运行模式，改善市场营商环境。数字轻纺城建设推动纺城全场景地构建于信息基础设施之上，以数据驱动产业的市场管理、物流改革、平台重建，优化要素配置、促进供需匹配、实现产业协同。中国轻纺城在“科技、时尚、绿色”层面的多维度探索，既具有不同凡响、富有特色的“突出性”，更具有劈波斩浪、富有实效的“突破性”。

以匠心敬党心， 把党建成果融入市场工作

今年是中国共产党成立100周年。以匠心敬党心，以辉煌敬岁月。在党的领导下，在第一个百年征程中，纺织行业实现了由小到大，由弱到强，做到了衣被天下、布满全球。在这样的发展背景下，党建力量为中国轻纺城打造“开放、时尚、智慧、高端”现代化市场提供了坚实的红色堡垒和政治支撑。

中国轻纺城市场党建工作不断深化“纺城有家”党建品牌建设，提升市场党建的共建意识、品牌意识、引领意识。2021年，中国轻纺城党工委新发展党员20人，市场党委新成立中国轻纺城国际面料采购中心网格党支部。截至目前，市场党委下属共35个党组织，其中商会党组织20个（其中直管党组织17个，托管党组织3个），市场网格党组织13个，企业党组织2个，切实发挥出战斗堡垒作用和先锋模范作用，形成推动中国轻纺城转型升级的强大力量。

今年以来，中国轻纺城党工委牢记使命，不断强化党组织建设，通过“四学模式”开展党史学习教育、“共建共荣”夯实党建组织基础、“领跑竞跑”干部作风提升行动，推动党建工作落地有声。在组织建设方



以时尚为导向，实现新的价值突破

一直以来，柯桥始终坚持产业、市场、城市融合发展，秉承“开放、包容、合作、共赢”的理念，持续扩大对外开放水平，切实增强国际交流合作，加快集聚高端时尚元素，将传统文化和时尚文化有机结合，不断提升中国轻纺城的时尚味、国际范，形成“市场+产业”独特优势，实现了从“水街柯桥”到“国际纺都”的华丽转身。

数据显示，今年1—11月，柯桥区纺织工业设计基地企业设计服务收入达3.4亿元，同比增长8.5%，带动服务对象形成销售375.21亿元，同比增长9%，交出一张漂亮的答卷。

近年来，中国轻纺城深入推进“柯桥优选”品牌计划，已为50余家面料企业提供直播服务，累计观看人数达13万余人次。在直播服务的基础上，今年启动“柯桥优选”集体商标注册，推出了产品开发体系建设指导、品牌策划和营销、设计培训及品牌推广等贯穿企业品牌建设全流程的深度服务，着力打造纺织品区域公共品牌。

在平台设置和人才引进方面，今年，柯桥区还深化与清华大学、米兰理工大学等院校合作，加快打造“中意未来时尚创新中心”，目前“中意未来时尚馆”已正式开馆。截至今年，创意设计人才“经纬计划”已完成四批次评审，累计引进金顶奖设计师、金点奖设计师、中国十佳时装设计师等中高端创意设计人才45名。引导创意设计人才与柯桥时尚纺织相融合，全力打造国际性纺织时尚策源地。



面，制定中国轻纺城“传承柯桥作风、奋力领跑竞跑”干部作风大提升行动方案，聚焦作风建设主题，创新落实“三驻三服务”工作，对“三服务”活动实行“项目清单化”管理，抓好工作落实，切实为企业办实事。

在思想教育方面，中国轻纺城市场党委不仅紧扣“互联网+”趋势在线上学习，还充分利用红色资源，培育精品党课，深入市场、企业、商会宣讲，多措并举深入推进党史学习教育，掀起的新一轮学习党史热潮。中国轻纺城党工委在“国际纺织之都”微信公众号推出“纺城有家·特别的回忆”栏目，以100名党员干部作为宣讲团，深入市场、企业党员中讲党史、悟思想。

在文化引领方面，中国轻纺城积极创新形式，以“纺城礼献”、“纺城传承”、“纺城守护”为三大主题，引导委系统全体党员和党员筹备迎接建党百年大庆典，打造纺城“红色年”。

除了举办“唱响轻纺城·永远跟党走”中国轻纺城专题歌会，让舞台变成接受红色教育的生动课堂，中国轻纺城还推出“纺城有家·特别的榜样”栏目，甄选百位中国轻纺城党员先锋，编制成书籍《纺城力量》，宣扬新时期纺城党员的新作为、新担当，让新时期“国际纺织之都”在红色文艺中回望百年党史，赓续红色基因，汲取奋进力量。

以开放为引擎， 打造“双循环”重要枢纽

当前，行业制造体系、创新体系、治理体系发生深刻调整，需要以柯桥中国轻纺城为代表的产业集群从趋势性、系统性的变化出发，构建新的产业生态。柯桥纺织以开放式合作推动普惠性成长，从人类命运共同体建设的高度，务实开展合作，促进产业全方位的互联互通、互信互利，在共建共享中实现产业共同繁荣、社会全面发展。

今年，柯桥高规格举办世界布商大会、纺博会、时尚周三大会三大纺织盛会，有力展示柯桥的行业话语权和国际影响力，促进纺织行业国内国际“双循环”。其中，世界布商大会已连续举办四届，承办地永久落户柯桥。2021第四届世界布商大会围绕“数字赋能·绿色共生”主题，在时代大势下，明晰绿色发展之道，优化数字转型之术，为产业的长远发展凝聚共识、融汇力量。大会采用“线上+线下”双会场模式，线下参会人数达500余人，全国纺企“前30强”全部参会，会议规格和影响力为历届之最。

此外，还常态化开展“月月有会展、天天秀时尚”系列活动，大力培育窗帘布艺等纺织产业展，定期发布柯桥纺织指数、时尚指数，举办活动发布、主题论坛、设计赛事等时尚活动200余场。

围绕对外开放，中国轻纺城不断拓展市场营销途径。高效推进轻纺城市场采购贸易方式国家级试点建设，强化专班运作，建成投用海关监管中心、联网信息平台，完善配套服务体系，开通全省首个市场采购贸易方式场站预约小程序——“市采车辆进场预约”，创新推出“一址多户”政策。截至目前，市场采购贸易方式共备案各类市场主体1714个，1—11月，共结关21258票，19.3亿美元。

近年来，柯桥全面融入“一带一路”倡议，长三角一体化、杭绍甬一体化等重大战略，打造纺织领域国际国内“双循环”战略枢纽，进一步畅通合作桥梁、增进合作互信、实现合作共赢，为产业企业带来更多商机。今年，“丝路柯桥·布满全球”行动的线上线下联动，缓解了疫情带来的持续波动影响。线下，“丝路柯桥·布满全球”走进深圳、走进常熟等产业集群，推动上下游优势互补；线上，举办“丝路柯桥·布满全球”尼日利亚专场、俄罗斯专场精准对接会，打造新业态增长方式。

行业“十四五”发展蓝图已经绘就，2035远景目标已经确立。推动共同富裕，实现柯桥纺织高质量发展，中国轻纺城又将开启新征程、迈向新目标。2022年，中国轻纺城将继续围绕新时期“国际纺织之都”建设目标，以更加奋发向上的姿态推进中国轻纺城高质量发展，切实发挥好轻纺城作为全区经济高质量发展的主阵地、领头雁作用，努力为柯桥打造浙江高质量发展建设共同富裕先行地提供更好的发展平台。



CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRY CITY

中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRY CITY GROUP
股票代码：600790

打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

创新人才引育 加速时尚转型

柯桥区创意设计人才“经纬计划”（第四批）评审结果出炉

■ 本刊记者_王利

“十四五”时期，时尚创意产业作为柯桥区重点发展的五大千亿级产业之一，是拉伸纺织产业链条，培育经济新增长点的重要举措。以打造国内时尚产业发展的先行区和全省时尚产业转型升级的示范区为目标，柯桥区致力于吸引更多高端创意设计人才落户，为大纺织产业转型升级注入蓬勃活力。

近期，柯桥区第四批创意设计人才“经纬计划”评审结果出炉，15名高端设计人才入选，入选人才3年内可在柯桥创业创新最高可获100万元扶持资金。据了解，自去年柯桥区首次推出创意设计人才“经纬计划”，目前已入选高端创意设计人才共计45名，持续推进人才引领纺织产业改造提升，赋能传统产业高质量发展。

当前，柯桥正处于“领跑全市、竞跑全省”，打造新时期国际纺织之都的关键阶段，对人才的渴望比以往任何时候都要强烈，大力

吸引天下英才共助柯桥纺织创新跃升。未来，在越来越多高端设计人才的强势助力下，柯桥时尚创意产业必将迎来时尚裂变，加速柯桥纺织融入世界潮流中心，进一步提升国际话语权和影响力。

那么，本次入选的创意设计人才对柯桥对行业有什么看法？将如何助力柯桥时尚创意产业发展？本期，《纺织服装周刊》通过传递7名A类人才的时尚美学感悟和下一步发展规划，共同擘画柯桥纺织时尚跃新蓝图。



陈丁丁



个人简历：任教于苏州大学应用技术学院。先后获得第二十五届真维斯杯休闲装设计大赛东部赛区金奖和总决赛铜奖、第一届中国华服设计大赛铜奖、第十一届中国时装设计大赛成果优秀奖；曾被评为10+3新锐设计师；多次指导学生在设计比赛中获奖；出版书籍《服装面料与再造》和《服装款式创意设计》；2021年被评为江苏省“十佳设计师”。

陈丁丁认为，作为亚洲最大的纺织面料原产地，近年来，围绕打造新时期“国际纺织之都”目标，柯桥的时尚氛围越来越浓厚，时尚的格局越来越清晰，但是过去的柯桥给外界留下了以量取胜的刻板印象仍然存在。接下来，希望带领设计师团队入驻柯桥产业园区，成立个人品牌，依托产业集群优势，为柯桥企业提供产品开发的趋势指引服务，为时尚柯桥建设、为传统纺织产业高质量发展略尽绵薄之力。

吕越



个人简历：中央美术学院教授、硕博导师，中国流行色协会常务理事、中国服装设计师协会学术委员会主任委员、时装艺术国家同盟首席主席。曾多次获得国家级设计大赛等奖项及荣誉：1996—1997年度“中国十佳设计师”、1997年中国服装设计博览会“金榜设计师”、2005年度中国服装服饰色彩大奖、2014年亚太经合组织（APEC）会议领导人服装设计突出贡献奖、2016年和2017年金点设计奖等。

在吕越看来，服装设计的三个维度是品牌方式与生活方式的结合，是对科技方向的探索与与艺术的结合。时装艺术进入中国的时间较晚，吕越可以说是国内第一波接触时装艺术的人。“柯桥作为世界知名纺织产业集群，拥有较高的行业地位，但在原创设计方面仍是短板，我将积极推动时装艺术国家同盟与柯桥纺织行业达成紧密协作，并将在柯桥成立工作室，一方面希望以原创的力量助力柯桥纺织时尚转型，另一方面通过工作室这个平台，为柯桥培育更多的新生设计力量。”吕越说道。



李坤



个人简历：北京维柳服装有限公司设计总监。中国服装设计师协会艺术委员会委员。曾先后获得央视二套“时尚大师”节目首发冠军和“最佳传承精神奖”、2018时尚权力榜年度设计师、2020YinerPrize国际设计师邀请赛最高奖项；2019ss与周大福首饰在纽约时装周联合发布。

“近年来，通过与柯桥时尚周的合作，我对柯桥有了更深入的了解，发现这里如同一座巨大的宝库，面料品类丰富、产业链完整、产品技术和质量过硬，因而公司所需的面料采购也正逐步向柯桥转移。”李坤表示，在全国有许多如北京维柳一样的品牌，希望找到开发能力强、反应速度快，能接受少批量、多批次的供应商。下一步，她将在柯桥开设分公司，将柯桥的生产、技术优势与企业前沿设计趋势相结合，优势互补，带动更多柯桥纺织企业能向着更加灵活前沿的方向转变。

桂晓千



个人简历：黔东南州九黎苗妹工艺品有限公司设计总监，任教于武汉设计工程学院。2016年广东顺德模特大赛指定服装设计师与大赛导演；2018—2019年参与到武汉时尚艺术季、中国国际时装周、中国国际大学生时装周、武汉时装周等活动策划、宣传、展演、执行等工作。

作为一名大学讲师和设计总监，桂晓千对服装与纺织行业具有较高的专业知识和商业眼光，她的设计将民族元素与时尚设计相结合，让中西方传统与现代艺术完美融合。同时，她深谙时尚品牌运营策略，可完整搭建服装品牌的基本架构和发展计划。“柯桥面料品质好、性价比高，我的工作室经常从柯桥采购面料。目前，我正在筹备在柯桥成立时尚传播工作室，或者设立九黎苗妹工艺品有限公司分公司，从时尚设计、新媒体运营等方面，帮助柯桥孵化时尚品牌，打造热卖爆品。”桂晓千说道。



金莉倩



个人简历：梧芊（上海）品牌管理有限公司设计总监、“瑾续”旗袍主理人和形象代言人、东华大学服装与艺术设计学院研究生校外导师。2020年获得“中国十佳童装设计师”称号。

作为“新旗袍”概念的主要提出者和策划者之一，金莉倩对于新旗袍设计有着自己独到的见解。据金莉倩介绍，“新旗袍”概念是针对消费升级、国风回潮、个性化定制需求提出的，打破常规，注重产品的时尚设计，强调旗袍的结构关系，通过新的结构工艺处理和不同面料尝试，使产品既合体又舒适。她表示，下一步将在柯桥成立工作室，并带领核心团队入驻，希望通过柯桥面料的多元化赋予“新旗袍”概念具象化，设计更多白领群体在日常生活各类场景都可以穿搭的时装类旗袍，比如休闲舒适运动旗袍，让承载着中国元素的新旗袍携手柯桥面料走向世界。



徐晓勇



个人简历：四川欧尼卡实业有限公司创办人。2011年起担任四川省服装服饰行业协会副会长；2015年、2016年、2017年成都服装行业十大优秀企业家；2017年、2018年成都市突出贡献企业家；2019年四川省服装30年行业发展突出贡献人物；2020年起任成都市经信局服装设计类专家。

据了解，欧尼卡服饰是集高级成衣及高档皮具的研发、生产、销售及服务为一体的现代化企业，旗下拥有ONICR（欧尼卡）和GENTEUS（君臣仕）两大品牌。目前在温州建有专业化生产基地，在川、渝、陕、云、贵等地建立了直营公司和品牌专卖店。“柯桥纺织产业链完整、面料研发生产能力较强，我计划于今年底或明年初在柯桥成立分公司，将柯桥面料原产地的优势和欧尼卡终端品牌优势相结合，一起拓宽销售渠道，深挖国内市场，畅通内循环产业链。”徐晓勇说道。

金志映



个人简历：中韩时尚设计交易中心品牌总监，上海尚映服装设计有限公司、韩国ARRVERJ品牌创始人。2017年青岛时装周专场发布并获最佳品牌奖；2018年中国国际时装周发布；2019年巴黎薇薇安宫专场发布。

作为一名在中国成家立业的韩国设计师，金志映始终对服装品质和时尚潮流的准确把握，以及对美丽质朴的追求，作为品牌设计理念，主张以现代艺术来定位高级定制，表现对潮流的追求，展示韩国最前端的时尚潮流力量。金志映表示，很多韩国品牌都从柯桥采购过面料，对柯桥面料的评价都非常好，此次希望通过入驻柯桥，将前沿的韩派时尚趋势与柯桥纺织产业集群优势相结合，让更多中国品牌和韩国品牌走进柯桥、了解柯桥。



中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667

地址:青岛即墨区鹤山路920号



视频号



公众号



抖音



中国纺织服装行业 时尚品牌气候创新行动 30·60碳中和 加速计划



时尚气候创新2030行动

起始于2017年碳管理创新2020行动
是中国产业气候行动的引领者

全生命周期评价工作组

气候创新2030行动的快速行动方案
市场价值导向路径

30·60碳中和加速计划

作为气候创新2030行动的一部分
是进入自助阶段的加强版方案

·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台,传播频率从每周延伸到每天每时,深度展现一个行业的产经脉络,形成了强大影响力。

·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》,官方网站www.taweekly.com,拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”,同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

(以上数据来源于企业)

●《纺织服装周刊》官方网站:www.taweekly.com

●新闻热线:郭春花 010-85229379 新媒体热线:刘嘉 010-85229892

●广告热线:万晗 010-85229013 发行热线:章简 010-85229023

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY



周刊官微

TA潮报

践行教育公益， 盘点 2021 飒美特年度守护时刻

■ 小飒 / 文

教育是今天的事业，明天的希望。教育公益之于飒美特，是为社会种下一颗公益的种子。在深耕校服产业的同时，飒美特把教育公益事业作为价值最为重要的阐述，在传承社会责任的同时，充分发挥品牌的社会价值引领作用。

多年以来，飒美特积极行动，始终与公益同行，随着企业社会责任的外延不断拓展，回溯教育本质已经成为其最重要的公益逻辑之一。

从教育高峰论坛的有力发声，到身体力行的助学陪伴，飒美特这一年来对公益与责任的思考，聚焦于行动力，聚焦于当下时代，聚焦于每时每刻的颗粒度场景中。

那一次次爱与责任的传递，都在诉说着公益无价，爱与善意无价。回顾飒美特年度守护时刻，既是对一幕幕温暖瞬间的回味，又是一次迈向更美好前程的能量积蓄。



1 吹响未来教育前哨，共同点亮希望之光

在第十三届亚洲学校建设大会上，飒美特携手社会多方力量共话未来教育发展方向的同时，回归教育原点，呼吁更多目光投入对山村孩子的关注中去，希望能够携手社会各界的力量，共同完成点亮未来这份沉甸甸的使命。

2 原创公益歌曲《别让未来等太久》发布

我的呼唤是否能听见，我的期盼是否能实现；未来的画面在脑海中盘旋，梦想的期许希望被看见；走过的山路依旧如此蜿蜒，有你在，明天不会久远……一首仿佛源自山村孩童心灵的合唱伴随着悠扬的钢琴声响起，稚嫩的声音稚嫩却藏着无限的希望，只希望期待的明天不会久远。

3 深度助学公益，以种子之力赋能乡村教育

在“快餐式”公益行动屡见不鲜的今天，飒美特与麦田教育基金会共同发起“麦苗班”助学计划。工作人员利用两周时间，深入山区与孩子们展开面对面交流，希望通过深度助学公益的形式发挥牵引作用，让更多的光亮照进未来乡村教育的蓝图。

4 “飒美特麦苗班”，双减下素质教育的新路径

9月23日，新一届“飒美特麦苗班”开班仪式在三台县新生中学全校师生、众多嘉宾领导的见证下顺利举行。通过成立“飒美特麦苗班”，为乡村孩子搭建一座深度教育的桥梁，促进义务教育均衡发展，为校服行业如何更好地践行公益使命提供一个可借鉴的样本。

5 助学公益墙传承公益星火，让责任在你我之间接力

“山村孩子”这几个字也许离我们很遥远，但他们也即将是和我们一起建设未来的人，是能让社会变得更好的下一代。飒美特通过多元可视化的方式让更多孩子的声音被听见，让助学公益走入日常，深入人心。

6 第二课堂：双减之下，让学习真正发生

“第二课堂”作为学校教育的广阔延伸，助力孩子们释放天赋，拥抱梦想，追寻人生无限的可能。在丰富的教学设计中，孩子们不仅能学到知识，还将学会怎样生活。通过引导学生获取最基本的知识与最关键的能力，使孩子的学习真正发生。

7 一心一益 感动常在，莫凡的 16 年公益之路

11月1日，麦田计划发起人莫凡与飒美特家人们分享了十多个助学故事以及这些年来的心路历程。16年风雨兼程，莫凡和可爱的志愿者们对山区儿童的这份坚定守护和默默付出，将激励飒美特在共同的愿景上一同携手向前。

8 纸短情长，来自小麦苗们的感谢信

感恩节当天，飒美特收到了一封来自飒美特麦苗班孩子的书信。一个个稚气未脱的字，都流露出感人至深的淳朴与真情，也让所有飒美特家人们的心中多了一份信念与担当，恰似一轮冬日暖阳，温暖了整个世界。

9 孩子们拥有的第一身校服

历经 2759 公里的长途跋涉，装满飒美特校服的包裹陆续抵达湖北麻城，石家庄支小学、萍乡市温盘小学，三地的孩子们终于拥有了人生中第一身校服。爱行千里，衣往情深，一件校服联结起两颗原本陌生的心，这份来自远方的礼物，也将成为孩子们长大后珍贵的回忆。

10 麦田 16 周年线上年会，共同守望初心与热爱

在情怀与公益的“麦田”，有一群“守望者”，他们每个人心中都有一份坚定的信念，就像追求一种信仰那样去不断地行动，日复一日，年复一年。借麦田 16 周年的契机，飒美特家人们精心录制了祝福视频，以此感谢麦田与我们一道守望这份初心与热爱。

社会责任不止于公益，是可持续的社会价值创新。在不同年代，社会责任有着不同的内涵与外延，但它所需要的，是同一种先锋的理念，同一种满怀责任与共情的远见。

正在努力实现绿色转型战略的飒美特希望通过以绿色校服产品为载体，将环保理念带进校园，传递给更多学生，让他们从日常生活中的点滴小行动开始，爱护环境、节约资源、低碳生活。TA

原色图来宝：重塑花样版权保护新优势

■ 实习记者_林晨莉

近年来，得益于互联网、人工智能、大数据、区块链等信息化技术的发展，纺织品花样版权保护工作的数字化建设正如火如荼地开展。作为全球最大的纺织品交易集散中心，中国轻纺城的花样版权保护工作经多年努力，目前已建成“行政保护、司法保护、仲裁调解、行业自律”四位一体的版权保护体系，并取得良好成效。

然而，版权保护、存证备案如何融合数字化，如何智能化、便捷化、高效化，当前依然面临着一定的技术门槛。作为一家科技型、创新型、实用型、专业型纺织品数码印花产业链智能制造综合服务平台，为更好服务纺织品印花行业，浙江原色数码科技有限公司勇担重任，利用区块链+CAD技术，重磅研发了一款名为“图来宝”的数字版权备案存证系统，该系统能够使原创作品即时完成，实时存证，有效地解决了产权溯源及恶意抢注等众多问题，受到了市场用户的广泛好评。

据了解，自 2016 年起，原色数码就着手与深圳市知识产权促进会合作研发“时间戳”从事数字版权存证工作，并逐步将区块链存证的研究纳入应用领域。经过多年的研究，近日，经全新升级推出的“图来宝”目前已成为国内唯一的图

案数字版权网络平台+分色 CAD 软件+设计软件 Photoshop 互通的图案数字版权存证系统。

凭借该系统的研发应用，2021 年，原色数码先后获得 2021 全市数字经济系统多场景应用大赛三等奖、绍兴市工业互联网大赛三等奖、2021 中国创新设计大会绍兴峰会暨第八届绍兴工业设计大赛三等奖等荣誉。并成功对接中国绍兴柯桥（纺织）知识产权快速维权中心，成为该中心数字版权存证领域的专业花样版权备案系统。

为推动纺织品花样版权保护工作的有序发展，目前，“图来宝”备案存证系统主要针对两个板块进行存证：一是增强对原创作品的存证。存证内容不限，可以是文章、视频、音乐和各类美术作品；二是加大对市场上的公版花样进行存证，让一些剽窃“公版”花型版权为已用的不良商户原形毕露。

“当原创作品版权确权和维权有需要时，数字原创备案存证证书的电子数据可以作为司法举证时的重要证据之一。”原色数码总经理张为海表示，自 7 月份上线以来，“图来宝”至今已有 8000 余件数字作品备案，每一个原创作品都可下载对应的数字版权存证证书。通过蚂蚁区块链，

可将作品的有效信息存储于各个节点中，由所有节点共同记录和维护，公开透明，从而保证作品原始信息“不可篡改”、“不可伪造”、“可以追溯”、“公开透明”，非常适用于版权保护。

中国轻纺城纺织品花样涉及量大、面广，长期受原始证据缺失、版权归属混乱、法律维权耗时长、效率低、版权登记时间长等问题困扰。“图来宝”的区块链存证可以实现高效确权 and “多节点”取证。系统 5 分钟内就能给作者确权发证，且支持“多节点”——互联网法院、公证处、时间戳、蚂蚁链、企业进行取证。截至目前，“图来宝”的功能已延伸至“版权注册登记数字化”环节，通过替换人工填写、纸稿打印、手工签字、盖章提交的繁琐过程，版权作品的登记环节被整合成一份简易电子版，不仅减少人工、减少失误、提高申报效率，在节能降耗方面也有显著提升。

目前，“图来宝”已成功服务中国轻纺城数百家企业，广泛应用于印花工厂、花样设计与分色公司等。张为海表示，未来，原色数码还将不断完善数码印花生态产业链，不断提高自身市场竞争力、话语权，为纺织品印花行业的数字化发展做出应有的贡献。TA

广告

宏源 为纺织产业转型升级提供更优方案

✓ 节能减排降低持续使用成本

凭借技术创新，公司化纤高速弹力丝机和棉纺粗纱机形成了完整产品系列。整机产品充分体现节能减排理念，多方面地满足中高端客户的需求。

✓ 核心技术实现品种差异功能

通过技术整合，公司化纤高速弹力丝机实现了差异化设计，产品模块化组合，优势明显，可同时满足中高端客户的多种特殊品种的生产。

✓ 智能控制提高产品生产效率

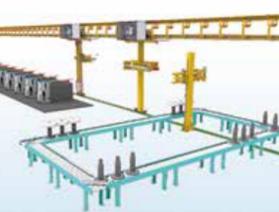
发展优势技术，公司化纤高速弹力丝机和棉纺粗纱机均采用了全自动落筒(纱)切换技术，实时的在线张力监控技术，高精度的多电机控制技术和远程故障诊断技术，产品智能化水平达到业内新高度。



HY-9型全自动落筒高速弹力丝机



HY-10型多锭位高速弹力丝机



HY-IDS化纤长丝生产线自动落筒系统



HY-Auto498型全自动落筒粗纱机及粗细联系系统



宏源 HONGYUAN
无锡宏源机电科技股份有限公司
WUXI HONGYUAN ELECTROMECHANICAL TECHNOLOGY CO., LTD.
地址：中国无锡锡山大道529号A68 No.529, Xishan Road, Wuxi City, Jiangsu Province, China 邮编: 214106
电话: 86-0510-8188585, 88537170 传真: 86-0510-88537088, 85689342
电子邮箱: MAIL: hy@wxy.com, trade@wxy.com 网站: http://www.wxy.com

低浓度含硫废气处理取得里程碑式突破

三友化纤生物法废气处理技术为行业带来新发展点

■ 本刊记者_郭春花

作为最早工业化的化学纤维产品，粘胶纤维凭借其源于自然、归于自然的天然属性及产品吸湿、舒适的特性深受消费者喜爱。但受制于工艺限制，粘胶纤维生产过程中会产生CS₂、H₂S等气体并排放废水，环保问题一直备受关注。虽然当前行业对于高浓度的含硫废气已成功实现了回收利用，但是低浓度的废气仍由排气塔高空排放，会给周边环境造成污染。如何在生产过程中彻底解决废气排放问题，切实践行绿色发展理念，实施绿色制造非常关键。

近日，作为粘胶纤维行业的龙头企业之一，唐山三友集团兴达化纤有限公司（以下简称三友化纤）在再生纤维素纤维行业绿色发展联盟协助下，发布了企业首份《可持续发展报告》，郑重承诺到2030年，单位产品实现碳减排30%，到2055年实现“碳中和”。那么三友化纤是如何解决废气排放这一老大难问题的？三友化纤环保管理部部长尹景涛介绍了公司近年来开发的生物法废气处理低浓度大风量含硫废气技术。

环保隐忧是粘胶纤维最大痛点

粘胶纤维是以天然纤维素为基本原料，经碱化、黄化后转化为纤维素黄原酸酯溶液，再纺丝而成的再生纤维素纤维，其生产过程是采用浆粕与CS₂反应生成能溶于碱溶液的纤维素衍生物——纤维素黄原酸酯，整个过程中，CS₂一直存在，其参与化学反应后产生的含硫废气（CS₂、H₂S）成为粘胶纤维企业关注的重点环境治理问题。

近年来，行业通过原液黄化排风、纺丝机内排风、精炼-水洗排风、酸浴脱气尾气、酸站排风、CS₂直冷回收系统尾气等工序节点对生产过程中产生的含硫废气进行了有效回收并进行统一治理，极大程度上优化了工作环境并减少了环境污染。但经过冷凝回收-活性炭吸附-碱喷淋这一经典废气处理工艺路线后，其残存的低浓度废气仍需要由排气塔进行高空排放，仍对周边环境造成影响。因此，如何解决低浓度大风量的含硫废气治理问题是行业需要攻克的难题。

生物法废气处理带来里程碑式突破

三友化纤是粘胶短纤维、莫代尔纤维、莱赛尔纤维生产商，是中国目前少数具备三代纤维素纤维生产能力的企业。公司始终坚持科学发展观，把社会和环境责任作为发展的首要前提，既抓金山银山，又抓绿水



生物法废气处理技术为粘胶纤维行业的长远发展奠定了坚实基础。

青山，坚守环保底线，积极推进污染防治技术改造，不断加大环保投入，积极落实国家环保政策要求，为企业的绿色发展提供有力支撑。

对于含硫废气的治理问题，三友化纤高度重视，其配备的冷凝回收、碱喷淋、活性炭吸附回收处理技术的废气治理浓度限值，已经远低于国家标准限值要求。但是三友化纤的目标并不仅仅是达到国家标准，而是想得更远。“早在多年前，公司就开始考虑，要想长远发展，必须彻底解决含硫废气的排放问题，这是集团使命所在。”尹景涛说。

从2015年起，三友化纤就与合作伙伴一道开始了联合科研攻关处理低浓度含硫废气技术，并成功研发出了生物法废气处理技术。尹景涛介绍，生物法废气处理技术主要是利用微生物处理技术处理低浓度CS₂、H₂S混合气，经过生物细菌处理后，废气转为硫酸，经进一步处理后回用至生产系统，处理过程中，H₂S去除率达到95%以上、CS₂尾气去除率达到90%以上。

尹景涛介绍，该技术为三友化纤自主研发设计，先期研发成功后，后期在推广过程中不可避免地遇到了一系列问题，比如装置扩大后要考虑如何防腐，处理量加大后如何保证处理率稳定，如何进一步降低装置的能源消耗等问题。为此，三友化纤各部门密切协作，加大攻关力度，在尝试应用多种新材料后，陆续突破了重点设备的防腐难题，通过工艺流程的精细化设计及管理，实现了系统稳定的处理率，同时降低了系统的能耗。从2019年投入使用到目前，公司共有6套装置在稳定运行，处理率符合设计预期且能耗控制良好，取得了较好的效果。

谈到生物法处理技术待改进之处时，尹景涛介绍，生物法处理大风量、低浓度废气技术在国外已有应用，但在国内还处在研究阶段，目前仍存在运行费用较高、能源消耗较大的问题。下一步三友化纤将通过优化过程控制、参数精细化管理等措施，在保证处理率稳定的前提下，降低系统的能源消耗水平。通过研发攻关，提高菌种的品质，进行细菌驯化，逐步提高菌种的含硫浓度耐受性及对温度变化的耐受性，进一步加强废气生化技术的推广应用。

对于该技术的开发意义，尹景涛认为，生物法废气处理技术为我国粘胶纤维行业治理低浓度含硫废气提供了技术基础，也为粘胶纤维行业的长远发展奠定了坚实基础，将作为里程碑式的突破，为含硫废气处理带来新的发展点。TA

冬市营销环比回缩 价格小幅下跌

20211220 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20211220 期纺织品价格指数收报于 108.01 点，环比下跌 0.24%，较年初上涨 3.41%，同比上涨 3.38%。



近期，中国轻纺城冬市营销环比回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比回落，服装面料市场布匹价量小幅下跌，家纺类产品成交量微弱推升，辅料价量环比回落。

原料价量环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 89.15 点，环比下跌 0.30%，较年初上涨 11.30%，同比上涨 11.16%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 4590 元/吨，环比下跌 110 元/吨左右；MEG 主流 4950 元/吨，环比下跌 37.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6150 元/吨左右，环比上涨 25 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 7070 元/吨，环比下跌 5 元/吨左右；FDY 报价 7700 元/吨，环比下跌 50 元/吨左右；DTY 报价 8550 元/吨，环比下跌 50 元/吨左右。近期浙江局部地区疫情反复，物流运输受限，涤纶长丝供需继续下降。近期涤纶长丝工厂限产保供消息频出，考虑到下游需求以及工厂库存，部分企业或有减产计划，年前涤纶长丝行业开工呈下滑预期。多数下游已在考虑 12 月底或 1 月上旬减产放假计划，在需求欠佳的情况下，短期内涤纶长丝价格窄幅震荡波动，压缩利润，工厂出货为主，年前市场或难有较大利好支撑。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6950 元/吨，环比上涨 50 元/吨左右。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 11800 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨左右；45S 纯涤纱报 12900 元/吨左右，环比持平。近期江浙涤纶短纤厂家报价局部下调，商谈出货，交投气氛平淡，观望为主，涤纶短纤厂家产销平淡。

纯棉纱价格环比下跌，人棉纱价格环比下跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比下跌，销售仍显不足。气流纺 10S 纯棉纱报价 16680 元/吨，环比下跌 320 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 28220 元/吨，环比下跌 90 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 31780 元/吨，环比下跌 20 元/吨。目前棉纱库存压力较大，远高于去年同期水平，市场需求整体不足。近一个半月来，棉纱行情处于下行通道，尽管上游棉花行情支撑，但下游需求长期处于低迷状态，纺企对高棉价的抵触较大，成本向下游传导不畅。下游方面，纺织市场在春节前补库的预期不断减弱，内外销订单延续弱势，叠加近期浙江多地升级防疫措施，多为纺织原料生产基地，涉及到化纤、织造、印染及物流等方面，多家企业停产，短期内会影响纺织市场需求，下游采购也将更加趋于谨慎。

粘胶短纤原料价格环比持平，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12750 元/吨左右，环比持平。30S 人棉纱价格报 17800 元/吨左右，环比下跌 250 元/吨左右；40S 人棉纱报 19000 元/吨左右，环比下跌 300 元/吨左右。人棉纱市场整体依然以疲乏淡弱为主，市场成交仍显偏淡，经营商和厂家普遍反映只能继续观望，走货心态仍较为强烈。

坯布行情环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 122.53 点，环比下跌 0.21%，较年初上涨 2.88%，同比上涨 2.79%。

近期市场营销环比回落，坯布厂家订单环比下降，坯布价量环比下行。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比回落；天然纤维坯布需求环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.74 点，环比下跌 0.23%，较年初持平，同比下跌 0.01%。

本期服装面料类价格指数环比小跌。大众面料市场成交继续回缩，初冬季大众面料现货成交和订单发货环比下跌，春季跑量产品现货成交和订单发货环比下跌，价格小幅下跌。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、粘胶面料、锦棉面料、麻粘面料成交量不等量下跌，拉动服装面料价格指数小幅下跌。

家纺市场微势推升，价格指数微幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.73 点，环比上涨 0.01%，较年初下跌 0.28%，同比下跌 0.08%。

本期家纺类价格指数微幅上涨。创新色洋花型面料现货成交量和订单发货量环比推升，兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比小增，价格微幅上涨。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数微幅上涨。

市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.54 点，环比下跌 0.41%，较年初上涨 0.44%，同比上涨 0.87%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。因下游企业备货环比下降，市场成交逐日回落，现货成交和订单发货呈现环比下降走势，价格环比下跌。线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡回缩走势，受国内疫情影响，宁波、萧山、绍兴部分地区自主实行封闭式管理，在织造市场下单数量减少、后劲不足的情况下，市场或将呈现局部下行走势。后市冬季面料成交环比下降，春季面料下单相对有限，织造企业开机率局部显现不足，印染企业产出局部下降，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡下跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

TIPS

再生纤维素纤维行业绿色发展联盟（CV 联盟）

CV 联盟是由再生纤维素纤维企业及上下游产业链企业、协会自愿组建的公共治理机构。联盟共计 12 家成员单位，包括 2 家行业协会、10 家再生纤维素纤维生产企业，其控制再生纤维素纤维产能超过 300 万吨。

联盟宗旨是建立一个行业间互相监督、互相促进的绿色发展公共交流平台，以最大程度减小再生纤维素纤维生产及全生命周期对环境产生的影响。

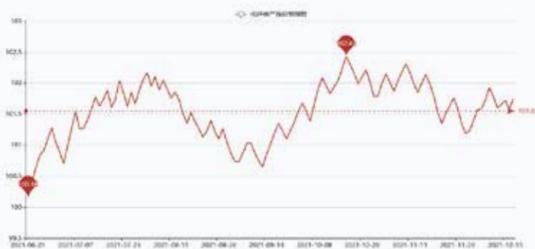
近年来，CV 联盟通过制定“联盟路线图”“行业绿色发展三年行动计划”明确行业可持续发展路径，撰写行业可持续发展报告并开展一系列行业走访交流活动，持续提升行业透明度，推动行业绿色可持续发展。

聚酯原料价格维稳 指数小幅下降

2021年12月13—17日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下降。其中,化纤总指数收盘于101.75点,与上周相比下降了0.03点;化纤面料价格指数小幅上升,收盘于99.77点,与上周相比上升了0.26点;化学纤维价格指数小幅下降,收盘于107.04点,与上周相比下降了0.45点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降,收盘于107.78点,与上周相比下降了0.18点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅上升,收盘于99.77点,与上周相比上升了0.26点。

里料情况:本周里料市场成交量较上周相比变化不大,市场整体价位平稳。例如,170T、180T、190T涤塔夫市场报价分别在1.22元/米、1.33元/米、1.42元/米,与上周价位基本持平;半弹春夏纺170T、190T价格与上周相比同样持平,目前市场报价在1.40元/米、1.63元/米。轻纺210T市场出货频率加快,价格较为平稳,从生产成本角度看,按目前涤纶长丝市场价位测算,“平喷”里料基本上处在合理水平。五枚缎产品的销售因受床上用品及家居装饰的用量增长推动,价格走势相对平稳。提花里料新品层出不穷,“提花黑丝布”市场已形成一大类里料产品,提花图案繁多,选用涤纶长丝原料主要以FDY63D和DTY75D黑丝在喷水龙头织机交织而成,近日市场交易稍显活跃,市场呈“短平快、小批量”交易方式,产品主要销往常熟、杭州等地的服装生产基地。其中,一款舒美绸双黑条近期交易量明显放大,该面料经丝采用涤纶FDY68D黑丝,纬丝采用DTY75D黑丝,织物组织采用提条结构,织造规格18×3×31,在喷水带龙头织机上交织而成,产品主要销往广州、上海、杭州、温州以及海宁等地。锦涤纺的里料类市场销量略有放大,但产品价格走势难以提升。预计下周的里料交易将以平稳态势为主,而价格走势方面,首先缺少上游原料支撑,其次常规里料货源充足,因此预计将以平稳偏弱为主。

面料情况:本周面料总体交易量呈平稳状态,市场成交量维持在中等水平,喷气类产品销售局面不错,如棉锦布类产品就很走俏,但常规“绒类”织物行情疲软态势再度显现,其中,老产品水洗绒、卡丹绒本周出货迟缓。针织经编面料本周成交量有小幅放大格局,但经编面料海岛丝麂皮绒面料销售仍入困境,而梭织经向纬、向麂皮产销尚好。其中,一款细斜条麂皮绒销售明显升温,据了解,该面料不但适于制作茄克衫、风衣、休闲装等服饰,且可广泛用于床上用品、鞋类、玩具、装饰、手套等领域。复合面料在本周内销量有小幅上升,产品有“粉点复合、胶点复合、电绣复合”等。尼丝纺、塔丝隆面料市场销售有增,布价企稳。锦涤织物走俏,其中,一款“锦涤米通格布”是近年入市的一种时尚面料,亦是混纤织物的一颗明珠,市场销量有所攀升。目前面料行情的外贸订单批量性不多,内需市场正处在季节转换阶段,但市场主流品种销售偏弱。预计下周面料行情还将有所调整。

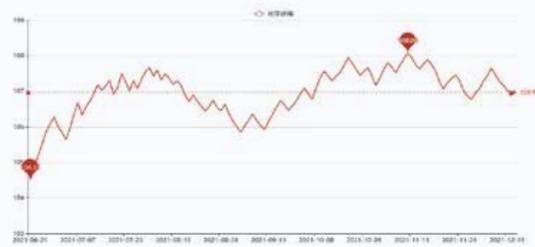
从商务部盛泽指数可以看出,下游织造企业开机率平稳。近期内销订单骤降,外销市场订单也逐渐疲软,相比上周整体走货数量下降。在开

工率稳定的情况下,坯布库存继续上升。目前盛泽地区织造开工率稳定在72%左右;市场走货一般,整体坯布库存上升至32.5天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅下降,收盘于107.04点,与上周相比下降了0.45点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



美国库存和隐含需求数据乐观,投资者摆脱了对奥密克戎新冠病毒变异毒株的担忧,美联储给出了乐观的经济前景。美国潜在石油需求升至历史高位。据美国能源信息署数据,截至12月10日的一周,作为需求指标的炼油厂产品日均供应在最近一周劲升至2320万桶,从而导致国际油价继续上涨。截至16日收盘,纽约原油上涨1.51美元,收于每桶72.38美元,涨幅为2.13%;2月布伦特原油上涨1.14美元,收于每桶75.02美元,涨幅为1.54%。

PTA方面,本周PTA价格涨跌互现。12月份PTA装置停检较多,加上逸盛新材料PTA装置负荷的下降,PTA装置开工率降至相对较低的水平。加之最近在原油上涨的支撑下,PTA也开始走强。

涤纶长丝方面,本周涤纶长丝基本稳定,偶有小幅波动。临近年底下游需求不佳,成本端作用减弱,涤纶长丝市场表现以弱势为主。

开工率方面,本周PTA平均开工率在64.1%,较上周下降0.6%;实时开工率在57.5%,实时有效开工率63.6%。聚酯方面,聚酯平均负荷回升0.4%至85.5%。织造方面,坯布走货数量减少,近期织造开机率与上周相比维持在72%左右。

产销方面,本周市场涤纶厂家进行促销,产销一日走高,但补仓过后下游再次退居后市保持观望,受成本端价格上涨但需求端跟进不足影响,产销整体偏弱,整体产销在3—5成。

库存方面,从中国绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在19—29天;具体产品方面,POY库存至19—22天,FDY库存至19—20天,而DTY库存则至20—28天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降,收盘于107.78点,与上周相比下降了0.18点。

本周盘面生丝价格有所下调,现货面上,部分厂家反映近日的下跌加剧了绸厂的观望,部分厂家反映厂丝实际成交有所让利。TA

Tex 中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通用行 微生意
扫描二维码 即可下载纺织APP



纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

科技进步 人才成长 产业升级



1996-2021

成立25载



纺织之光微信公众号 纺织之光科技教育基金会官网 纺织之光科技推广云平台网站



证券简称：泰坦股份
证券代码：003036



高速并纱机



直驱智能剑杆织机



气动短纤倍捻机



喷气织机



自动络筒机



智能转杯纺纱机



高速
—
高效
—
智能
—
降耗