

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.11.15 | 第42期 | 总第1050期

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667
地址: 青岛即墨区鹤山路920号




P24
恒天立信：
引领高端，开拓新兴市场

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892
● 广告热线: 万喆 010-85229013



P12

论道汉服千年演进脉络，共襄高质量发展盛举

P14

一同踏上数字时代的“双碳”之路



10月27日，2021第四届世界布商大会重磅活动之一——全球知名企业圆桌会议在绍兴柯桥召开。

立成

ZCMD768型
热风拉幅定形机

设备介绍>>>

适用于克重为50~700g/m²的棉、毛、麻、
化纤、真丝等针、机织物浸轧助剂、拉幅、
干燥、定形。

品质 服务 专业 创新

浙江立成印染机械科技有限公司是一家集科研、生产、经营为一体的现代科技型
企业，专业制造热风拉幅定形机。自2007年成立以来，立成科技始终将研发作为
重中之重，对标国际先进技术，能极大提高纺织品定形质量和生产效益，并可根
据用户要求设计制造各类织物的热风拉幅定形机。目前，立成定形机畅销全国各
地和海外，具有较高市场知名度及客户认可度。

浙江立成印染机械科技有限公司
联系电话:13967582578
公司网址:www.lichengtech.cn
联系地址:浙江省嵊州市金庭工业区

(以上数据由企业提供)

向尚力 向未来

HM 22SS
HONG MIAN
FASHION
WEEK 红棉国际时装周
云尚周
CLOUD FASHION
WEEK

营业时间

周一至周五: 8:00 - 18:00

周六至周日: 8:00 - 20:00

地址: 广州市环市西路184号

www.hongmian.com



<红棉抖音号>



<红棉小程序>



<红棉公众号>

2022春夏红棉国际时装周
2021/11/18 拉开帷幕

向尚力 向未来

FUTURE
ENERGY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰 徐瑶
	墨影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 武筱婷
美编	廖小萱 郭淼

新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邹莹颖
主任助理	王利

行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄娜
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄 夏小云

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 中国纺织网

承印: 北京晟德印刷有限公司

目录 CONTENTS

P06 资讯 Infos

国资委党委党史学习教育领导小组到中国纺织调研指导
2020年度国家科技奖揭晓, 4个纺织项目获奖

P08 关注 Attention

RCEP生效在即, 引发行业高度关注
前三季度行业总体保持修复发展态势
“双碳”目标下, 时尚产业加速绿色发展
发挥企业在科技创新中的主力军作用

P12 特别报道 Special

论道汉服千年演进脉络, 共襄高质量发展盛举

P14 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

一同踏上数字时代的“双碳”之路
“色彩+花型”比翼齐飞, 用视觉艺术赋能产品价值
指间的艺术, 生活的升华
打通公私域流量, 助力线上拓市

P18 化纤 Industry

高端化、绿色化、智能化, 化纤行业以实力赢未来



P20 面料 Industry

时尚与可持续同行

P22 集群 Cluster

长三角一体化下的安徽力量

P23 一线 Frontline

维护民族品牌的追梦人
恒天立信: 引领高端, 开拓新兴市场

P25 指数 Index

市场营销继续回缩 价格小幅下跌
聚酯原料上行 化纤指数跟随上涨

每周随笔

永远聚焦产品

11月8日是第22个中国记者节。“当你看到我的时候, 我和新闻在纸上; 当你看不到我的时候, 我和新闻在路上。”不管新闻在纸上还是在网上, 媒体人始终在路上。记者, 是时代的邮差。我们既需要宏大叙事, 也需要细微观察。特别是在纺织服装这样一个关系着国计民生的产业。

“作为第一个参加华为开发者大会的纺织人, 我真的很努力在学习, 鸿蒙3兼容几乎所有三屏协同, AI赋能基于场景万物互联……听了如此宏伟的蓝图, 我止不住开始构思智能服饰的蓝图。未来, 有迹可循。”智能温控服饰品牌风谜创始人周娟说, 下一步要加强技术需求的产品定位, 同时开辟新的智能服饰场景解决方案, 给万物互联的鸿蒙系统增添更多的产品体验。作为华为的开发者伙伴之一, 风谜的智能温控围巾已在华为商城上线, 主打远红外热敷, 可三档调温, 标配充电宝。

风谜的另一个合作者波司登, 也于最近推出了“首创风衣羽绒服”。这一全新品类的诞生, 始于时尚偶像奥黛丽·赫本身穿风衣的英式浪漫, 落地于当代都市CBD的商务通勤风。

每个人的衣柜里或许都会有几件羽绒服, 且其中很可能会有一个绕不过去的牌子——波司登。今季新品“风衣羽绒服”由波司登创意研发总监、意大利设计师Pietro Ferragina操刀, 他此前接受采访时表示, 为了真正做到集时尚度、保暖性、修身型、正式感、防护力于一身, 风衣羽绒服筹备了两年之久。是的, 兼具风衣的塑形与羽绒的保暖, 这似乎只需“捅破一层窗户纸”, 但真正捅破这层纸, 专业人士们用了两年。

风衣羽绒服保留了如开叉式、腰带、背后挡风片等英伦风衣的经典设计, 在保暖的基础上更加干练有型; 创新的分区域充绒, 使胸部、臀部、背部等每一处的充绒量都完全不同, 在内里通道布中采用直充工艺结构, 使衣服整体更美观舒适又保暖抗冻。加上复杂的工艺要领、专门定制的面料, 保证了其时尚感和功能性, 丰富的数据库也使之更符合亚洲人体版型。在聚焦主业战略指引下, 民族品牌波司登不断细分羽绒服品类, 推出登峰系列、滑雪系列、极寒系列、时尚系列、商务系列等, 真正以产品满足各类穿着场景并获得消费者认可。

今年立冬节气正逢华北地区落下浩大的初雪, 北京人的朋友圈中雪景美成一片, 此时, 居民楼电梯间悬挂的波司登“风衣羽绒服”广告海报十分的应景, 美丽不冻人。不过据说当日年轻人的朋友圈却是电竞刷了屏, 为中国EDG战胜韩国队夺冠而欢呼。看来, 风谜之类的年轻时尚品牌也应加快步伐, 争取如波司登般的辽阔市场。

永远聚焦产品。德鲁克说, 企业存在的本质就是要解决社会上存在的问题, 每个问题都是一个商业机会。显然, 掌握“产品密码”的波司登以及智能穿戴先锋风谜, 让世界看到了更多不一样的中国品牌力量。

刘萍

本周看点 View point

《“十四五”节水型社会建设规划》明确, 到2025年, 基本补齐节约用水基础设施短板和监管能力弱项, 节水型社会建设取得显著成效, 用水总量控制在6400亿立方米以内, 万元国内生产总值用水量比2020年下降16.0%左右, 万元工业增加值用水量比2020年下降16.0%。

——人民网

中国人民银行11月8日宣布, 推出碳减排支持工具。人民银行将通过碳减排支持工具向金融机构提供低成本资金, 引导金融机构在自主决策、自担风险的前提下, 向碳减排重点领域内的各类企业一视同仁提供碳减排贷款, 贷款利率应与同期限档次贷款市场报价利率(LPR)大致持平。

——中国经济网

“专精特新”中小企业规模不断壮大, 生产经营效益稳步恢复。工信部对1140家专精特新“小巨人”企业组织了前三季度GDP专项调查, 调查结果显示, 前8个月营业收入利润率达到了13.2%, 高于规模以上工业企业6.2个百分点。

——新华网

海关总署11月7日发布数据显示, 2021年前10个月, 我国外贸进出口总值同比增长22.2%, 继续保持平稳增长势头。2021年前10个月, 我国进出口总值31.67万亿元人民币, 同比增长22.2%, 比2019年同期增长23.4%。其中, 出口17.49万亿元, 同比增长22.5%; 进口14.18万亿元, 同比增长21.8%。

——央视网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

聚焦
FOCUS

国资委党委党史学习教育领导小组 到中国纺联调研指导

11月1日上午，国资委协会党建局副局长、国资委党委党史学习教育领导小组行业协会指导二组组长宋光兰、组员顾多到中国纺联进行调研指导。此次调研按照中央党史学习教育第十八指导组的要求和国资委党委的有关工作部署，传达中央指导组座谈会会议精神和国资委党委党史学习教育座谈会有关要求，与所指导单位的党组织主要负责同志谈心谈话，系统总结梳理前阶段党史学习教育工作情况，明确下一阶段重点工作要求。

中国纺联党委书记、党史学习教育领导小组组长高勇，党委副书记、党史学习教育领导小组副组长陈伟康，党委办公室主任、党史学习教育指导协调组组长邢冠蕾及党办处长吴未寒、祁薇出席了座谈会。

陈伟康首先汇报了中国纺联党委开展党史学习教育从准备动员部署、组织学习培训、加强宣传指导、开展特色活动、推动“两化”建设到“我为群众办实事”等方面的工作情况。

宋光兰在听取汇报后对中国纺联党委党史学习教育开展的情况给予了充分肯定。她指出，在党史学习教育中，中国纺联党委认真组织、积极落实、行动迅速，学习有声有色，形式多样，既有规定动作，又有自选动作，还有各种创新，扎实推动了各项重点任务的落实，取得了良好的效果。在肯定成绩的基础上，宋光兰传达了党史学习教育中央指导组会议精神及国资委党委党史学习教育座谈会精神，并结合会议精神，对中国纺联党委下一步继续推动党史学习教育走深走实提出了三点要求：一是要强化领导和指导，压实压紧责任。二是要紧扣主题主线，不断把党史学习教育引向深入。三是要务求实效，着力抓好“我为群众办实事”实践活动。

按照中央党史学习教育领导小组通知要求，宋光兰指出下一步要着重做好以下几项重点工作。一要仔细对照中央文件精神，对前一阶段实践活动进行盘点和梳理。尤其要对照习近平总书记提出的“九个必须”



国资委党委党史学习教育领导小组对下一步重点工作提出了要求。

的根本要求，修改补充完善重点民生的项目清单，进一步提升为群众办实事的质量水平。二要紧扣“五个着力”。以“我为群众办实事”实践活动工作方案提出的五个着力重点任务为发力点，抓住五个聚焦，把实事办好，办到群众心坎上。三要有实招硬招。对反映强烈的“硬骨头”问题，拿出破解问题的实招硬招，力争年内有所突破。四要强化组织动员，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。同时要把握好尽力而为、量力而行的原则，确保给人民群众实实在在的获得感、幸福感。

高勇在表态发言中表示，党史学习教育是今年已开展的一项重要工作，是加强党的建设的重要组成部分。党史学习教育开展以来，中国纺联党委认真贯彻落实党中央及国资委党史学习教育领导小组的工作部署，认真落实、推进了有关工作。通过此次调研，中国纺联将继续从三个方面不断完善加强党史学习教育工作：一是要深入持续开展党史学习教育，在深学细悟上持续加力。二是在党史学习教育中，要持续推进“四史”的学习教育。三是集中力量，确保做好“我为群众办实事”工作。

座谈会还就协会发展中的一些困难、问题交换了意见。

(中国纺联党委办公室 / 供稿)

直击 DIRECT

一批高性能纤维及复合材料 入围重点新材料应用示范指导目录

日前，工业和信息化部在其官网公示了《重点新材料首批次应用示范指导目录（2021年版）》（征求意见稿），一批高性能纤维及复合材料位列其中。在膜材料中，高强度聚四氟乙烯（PTFE）中空膜入选；在其他先进化工材料中，耐高温尼龙（PPA）材料、尼龙及复合材料、三醋酸纤维素（TCA）膜等榜上有名；在生物医用及高性能医疗器械用材料中，海藻纤维及应用、微创介入医疗中空纤维管上榜；在前沿新材料中，石墨烯改性无纺布等产品入围。

据介绍，新材料对推动产业技术升级有着非常重要的作用，但往往在首次推广应用时也面临诸多困难。如新材料投入市场之初，需要经过长期的测试评价与应用考核，耗费较高的资金、时间成本，下游用户使用新材料也存在较大风险。很多企业宁愿选择高价进口，或者牺牲一定的材料性能，也不愿意成为第一个“吃螃蟹”的人。另一方面，材料性能如果不能在应用中不断完善，工艺技术无法迭代优化，那么一些关键的应用数据也就无法积累。这种现象客观上导致了“有材不好用，好材不应用”、生产与应用脱节、创新产品推广应用困难等问题出现。

为破解上述难题，2017年以来，工信部联合财政部和银保监会开展了重点新材料首批次应用保险补偿机制试点工作。建立新材料首批次保险机制，旨在运用市场化手段，对新材料应用示范的风险控制和分担作出制度性安排，突破新材料应用的初期市场瓶颈，激活和释放下游产业对新材料产品的有效需求，加快新材料创新成果转化和应用。(郝杰)

“池上锦”杯 “最美国风”摄影展举办

10月29日下午，“池上锦”杯“最美国风”摄影展在四川省成都市池上锦汉服产业街区举办，120幅摄影作品与国风汉服服饰美交相呼应，展现最具感染力的沉浸式“国风”展览。中国纺联相关协会、商务部及工信部、地方行业协会、成都嘉润置业集团代表、摄影艺术家、媒体等领导嘉宾出席了本次开幕仪式。

“池上锦”杯“最美国风”摄影展由中国摄影家协会、成都嘉润置业集团主办，成都池上锦汉服产业发展有限公司承办。从2021年7月底开始面向全国专业摄影师、摄影爱好者、摄影机构以“最美国风”为主题征集稿件，经过两个多月的征集，收到来自全国各地的摄影师及摄影爱好者的稿件千余份。摄影作为新兴艺术门类，具有其他艺术门类无法比拟的纪实性特征以及群众广泛参与性的方式，摄影作品能够展示中华文化独特魅力。通过摄影作品展示“最美国风”，能够对中华民族自强不息精神进行最直观的诠释。

“池上锦”杯“最美国风”摄影展与同期举办的盛世中国—“池上锦”杯中国汉服设计大赛一道，通过再现国风潮流，让时尚艺术表达与中华民族传统文化共融，用感染力超强的艺术作品展现新的美学和观念的更迭。本次摄影展通过摄影人手中的镜头记录下这些点点滴滴，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。(陆风)

现场
SCENE

2020年度国家科技奖揭晓，4个纺织项目获奖

本刊记者_郝杰

2020年度国家科学技术奖励大会于11月3日上午在北京人民大会堂举行，2020年度国家科学技术奖共评选出264个项目、10名科技专家和1个国际组织。其中，4个纺织项目获奖。

中国纺织工业联合会副会长李陵申、科技发展部副主任张传雄，以及纺织获奖项目主要完成人代表参加大会。

据了解，4个纺织科技项目均获得过“纺织之光”中国纺联科技奖项。“高曲率液面静电纺非织造材料宏量制备关键技术与产业化”项目曾荣获“纺织之光”2019年度中国纺联科技一等奖。该项目利用静电纺制备的微纳纤维非织造材料具有高比表面积、高吸附特性，可制备高效低阻过滤材料、定向扩散水卫生材料等高附加值产业用纺织品，是我国“十三五”规划纺织工业重点发展方向之一。

如何赋予合成纤维“功能、舒适、智能”成为产业发展的重大需求和国际竞争焦点。针对实际中遇到的瓶颈问题，朱美芳团队提出了有机无机杂化构筑高感性多功能纤维的学术思路，建立了全流程功能杂化技术体系，解决了合成纤维功能性和舒适性不能兼顾的产业界难题，曾获得过“纺织之光”中国纺联科技一等奖。“有机无机原位杂化构筑高感性多功能纤维的关键技术”项目

创新性地提出了有机无机原位杂化构筑高感性多功能纤维的新思路，发明了聚酯聚合过程跨尺度微纳结构功能的原位构筑及其均匀分散新方法，建立了双螺杆限域空间和多外场诱导下聚合物与功能无机颗粒复合体系相结构的调控机制，研发了功能纤维微细化、异截面、复合加工“多相纺丝成形”新技术，构筑了多功能纤维的全链条设计与一体化实施新策略。

“固相共混热致聚合物基麻纤维复合材料制备技术与应用”曾获得“纺织之光”2017年度中国纺联科技一等奖。该项目使用麻纤维代替化纤和塑料等人造材料，开发的麻纤维复合材料，实现了汽车内饰减重10%—15%，降低了汽车油耗；应用该项目技术制备的汽车内饰部件，挥发性有机物大幅度降低，吸能、耐冲击、无脆性断裂。同时，该项目通过对废料、边角料的回收利用，实现了资源循环再利用；并通过技术和设备创新，提高了生产效率和产品合格率，降低了生产成本，实现了节支增收。

“高性能无缝纬编智能装备创制及产业化”项目曾以“针织数字化车间智能生产关键技术及其产业化”名称获得“纺织之光”2019年度中



与会领导与部分获奖项目代表合影。

国纺联科技一等奖。该项目提出了一种针织机驱动执行一体的原位控制方法，将各功能部件的控制功能分配到原位CPU中，提高了系统的实时控制性能；开发了集成针织机械智能化控制、规范化联网通信、信息化管理的针织数字化车间智能控制联网管理系统平台，实现了各类针织数字化车间的快速响应；建立了基于工业物联网通讯规范OPCUA的针织机械设备信息化模型，实现了针织机械从物理模型到信息模型的读取和写入；制定了适应横机、圆纬机、经编机3大类针织设备联网要求的“针织机械联网通信规范”系列标准，符合针织机械联网通信协议及OPCUA规范，为针织数字化车间做出贡献。

广告

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

(以上数据来源于企业)

● 《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

● 新闻热线: 郭春花 010-85229379 新媒体热线: 刘嘉 010-85229892

● 广告热线: 万晗 010-85229013 发行热线: 章简 010-85229023

周刊官微 TA潮报

RCEP 生效在即，引发行业高度关注

■ 本刊记者_徐长杰

11月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 保管机构东盟秘书处发布通知，宣布文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等6个东盟成员国和中国、日本、新西兰、澳大利亚等4个非东盟成员国，已向东盟秘书长正式提交核准书，达到协定生效门槛。根据协定规定，RCEP 将于 2022 年 1 月 1 日对上述十国开始生效。

实际上，早在今年3月22日，中国就已经完成 RCEP 协定的核准，成为率先批准协定的国家。据悉，RCEP 生效后，将取消成员国之间 91% 的货物贸易的关税，规范投资标准、知识产权保护、电子商务等贸易活动，并将促进自贸区内供应链的优化。在世界面临单边主义、保护主义抬头的关键时刻，RCEP 协定的签署和生效为自由贸易和多边主义注入了新的活力。

RCEP 有助于深化区域产业链供应链合作

对于我国纺织业而言，RCEP 将对行业扩大对外贸易规模及深化域内产业链供应链合作产生较为深远的积极影响。

RCEP 成员均是我国重要的经贸伙伴，据商务部数据显示，2020 年 1 至 9 月，我国与其他 RCEP 成员贸易总额达 10550 亿美元，约占我对外贸易总额的三分之一。

出口方面，东盟和日本是我国纺织行业仅次于欧盟、美国的第三、第四大出口市场，出口合计占比超过我国纺织服装年出口总额的约 20%；韩国和澳大利亚作为全球重要的纺织服装消费市场，拥有较为充足的购买力，也是行业终端产品出口的重要目的地。

进口方面，我国从东盟年进口纺织服装超过 70 亿美元，占行业年进口额比重约 30%，东盟已成为我国进口纺织服装的最大来源地。同时，日本和韩国也是我国功能性面料、化纤制纺织服装、纺织染料等的重要进口来源国。此外，澳大利亚和新西兰也为我国提供了大量的优质羊毛等纺织原料。

此外，通过这一协定的连接，此前并没有双边贸易机制的中日两国，在经贸关系上将会有进一步发展。我国从日本进口的主要大类原 5%—8% 的进口税率，基本上将在 11 年、16 年或 21 年内分阶段降至零。例如，我国从日本进口的无梭喷气织机、平型纬编机等纺机类产品，原 8% 税率将在 RCEP 生效后的 11 年或 16 年内降至零，有利于行业加快产业创新升级和提高生产效率。

韩国是我纺织业在东亚地区重要的贸易伙伴，也是我国纺织服装重要的出口市场之一。2019 年，我国纺织服装对韩出口 89.9 亿美元，约占当年全行业出口总额的 3.2%。同年我国从韩国进口纺织服装

RCEP 的达成将有助于扩大中国出口市场空间，加强区域产业链供应链建设，为形成双循环新发展格局提供有效支撑。

15.02 亿美元，占行业年进口总额的 5.9%。对韩国而言，我国也是其最大的纺织品服装进口来源国，约占韩国纺织品服装年进口总额的 1/3 以上。

此前，中韩双边自贸协定于 2015 年 12 月 20 日生效，各项减让规则已实施 6 年，大多纺织服装类产品已享受关税减免优惠。此次 RCEP 的签署对两国现有的纺织品服装贸易关税总体影响不大，但仍有部分出口产品在 RCEP 规则下关税最优。如 RCEP 实施后，我国化纤制针织衫、男女式羽绒服、女式牛仔褲、男式棉衬衫等产品税率都将在基础税率上减半，降至 6.5%，还将降低我国进口铁矿石、橡胶、PX 等商品的成本，长远来看有助于提高相关产业链的竞争力。

可以说，RCEP 的达成将有助于扩大中国出口市场空间，满足国内进口消费需要，加强区域产业链供应链，有利于稳外贸、稳外资，为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有效支撑。

RCEP 下中国纺织业机遇与挑战并存

当然，RCEP 不仅仅对我国纺织服装出口形成利好，同样也会利好于越南等东盟国家。比如越南现在生产的服装向中国出口要交关税，如果加入了自贸协定以后，区域价值链就会发挥作用。而事实上，本地区内所有企业都可参与原产地的价值累积，对促进区域内的相互贸易投资有非常大的好处。

RCEP 原产地累积规则更利于企业获惠，RCEP 货物贸易领域的最大成果，是规定了区域内原产地累积规则。在全球多数双边自贸协定原产地规则下，商品从 A 国进入另一自贸伙伴 B 国，需要达到在 A 国的增值标准或生产要求，认定是 A 国原产货物，才能享受 B 国优惠关税。而 RCEP 区域累积规则是指，商品从 A 国进入到另一自贸伙伴 B 国，可以用协定中多个缔约方的中间品，来达到所要求的增值标准或生产要求，这样 A 国享受 B 国零关税的门槛可明显降低。RCEP 这样大范围内的区域原产地累积制度，将使得企业获取优惠关税更为容易。同时，对企业的原材料零部件采购、产业链布局、对外投资决策等都将产生影响。未来 RCEP 生效后，当企业在进出口被列入关税减让表且符合原产地标准的产品时，应积极申领签发原产地证书，以便及时享受关税优惠和通关便利，提升产品国际市场竞争力。

毫无疑问，RCEP 对于国内纺织企业、行业的转型升级也将起到促进作用。但需要注意的是，RCEP 签署以后，意味着中国的纺织服装产业和东亚、东南亚将更加紧密地连接在一起。这些国家将凭借资源和价格优势，加大在 RCEP 区域内部市场的占有程度，如果我国纺织服装产业仍未向高端、高附加值方向转变，其效果或将弊大于利。与此同时，随着部分进口产品关税下降，国内市场将面临更加激烈的竞争，这也将倒逼国内企业在竞争中加快转型升级，提高产品质量和附加值。

毋庸置疑的是，通过 RCEP 各成员国间货物、服务、投资等领域市场准入将进一步放宽，海关程序、技术标准等逐步统一，通过采用区域累积的原产地规则，将促进域内经济要素自由流动，强化成员国间生产分工合作，拉动区域内消费市场扩容升级，推动区域内产业链、供应链和价值链进一步发展。TA

前三季度行业总体保持修复发展态势

■ 中国纺织工业联合会产业经济研究院 / 供稿

2021 年前三季度，面对国内外风险挑战增多的复杂局面，我国纺织行业全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，持续巩固疫情防控成果和产业循环畅通稳定，积极应对局部疫情汛情等考验，行业综合景气度保持扩张态势，企业效益稳步改善，投资信心持续恢复，主要运行指标在上年同期较低基数之上实现平稳回升，总体保持修复发展态势。展望四季度和 2022 年，纺织行业面临的发展形势仍错综复杂，不稳定不确定因素仍然存在，保持平稳运行仍面临诸多考验。

行业景气度保持扩张 生产延续恢复态势

2021 年以来，在国内疫情防控形势总体平稳、内外市场需求复苏向好的支撑下，纺织行业景气度持续位于扩张区间，产能利用水平总体良好。根据中国纺织工业联合会调查数据，2021 年前三季度，我国纺织行业景气指数为 58.7，连续 6 个季度位于 50 荣枯线以上，虽然较今年二季度回落 6.7 个百分点，但行业景气度仍处于高位。根据国家统计局数据，前三季度，纺织业和化纤业产能利用率分别为 79.6% 和 85.2%，均高于同期全国工业 77.6% 的水平，较上年同期分别提高 7.2 和 6.1 个百分点。

纺织行业生产形势平稳恢复。根据国家统计局数据，2021 年前三季度，全国规模以上纺织工业增加值同比增长 6.3%，增速较上年同期回升 10.9 个百分点，但较今年一季度和上半年分别回落 14 和 3.3 个百分点，以 2019 年三季度为基期计算(下同)，两年平均增长 0.7%，表明行业生产规模已超过疫情前水平。产业链超八成环节生产保持平稳增长，前三季度纺织业、化纤业和服装业增加值同比分别增长 3.7%、10.7% 和 9.2%，其中纺织业和化纤业增加值两年平均增速分别达到 1% 和 5.3%。

内需市场稳步改善 出口增势保持良好

2021 年前三季度，在国民经济持续恢复、各地促消费扩内需举措出台以及多个假期消费因素带动下，我国纺织服装内需市场经受住局部疫情、汛情冲击，回暖态势得以巩固。根据国家统计局数据，2021 年前三季度，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售总额同比增长 20.6%，增速较上年同期回升 33 个百分点，两年平均增长 2.8%。线上消费对内需市场拉动作用持续显现，前三季度全国网上穿类商品零售额同比增长 15.6%，增速较上年同期提高 12.3 个百分点，两年平均增长 9.3%。

受国际市场需求回暖以及部分海外订单回流影响，我国纺织品服装出口保持良好增长，但由于防疫物资出口规模缩减，行业出口增速呈现放缓态势。中国海关快报数据显示，2021 年前三季度，我国纺织品服装出口总额为 2275.9 亿美元，同比增长 5.6%，增速较上半年放缓 6.5 个百分点，两年平均增长 6.2%。服装出口形势好转明显，前三季度服装出口额达 1224.1 亿美元，同比增长 25.3%，是 2010 年以来同期最高增速水平，两年平均增长 4.2%。今年以来，国际防疫物资需求持续回落，前三季度我国口罩及防护服出口额同比减少 79.4%，受此影响，纺织品出口额为 1051.8 亿美元，同比减少 10.7%，但两年平均增速仍达到 8.6%。

企业效益稳步修复 投资信心持续巩固

根据国家统计局数据，前三季度，全国 3.4 万户规模以上纺织企业累计实现营业收入 36720.6 亿元，同比增长 15.6%，增速较上年同期提高 27.7 个百分点，两年平均增长 0.8%；实现利润总额 1710.5 亿元，同比增长 31.7%，增速高于上年同期 43.8 个百分点，两年平均增长 7.6%；营业收入利润率为 4.7%，较上年同期提高 0.6 个百分点。纺织全产业链超九成环节效益增势良好，超七成环节利润增幅达到 30% 以上，在大宗商品价格上涨因素带动下，化纤业前三季度利润总额同比大幅增长 318%，营业收入利润率达 6.3%，盈利水平居全产业链之首。企业运营效率及资金周转状况得以改善，前三季度，全国规模以上纺织企业产成品周转率和总资产周转率分别为 12.8 次/年和 1.1 次/年，同比分别加快 8.7% 和 8.9%；三费比例为 6.6%，较上年同期下降 0.4 个百分点。

企业投资信心持续巩固，投资规模保持回升。根据国家统计局数据，前三季度我国纺织业、化纤业和服装业固定资产投资完成额同比分别增长 13.5%、29.5% 和 3.1%，增速较上年同期分别回升 24.8、51.8 和 35.8 个百分点，其中纺织业和化纤业投资额两年平均增速均为 0.3%，投资规模已基本恢复至疫情前水平。

全年有望保持平稳运行 发展形势仍错综复杂

2021 年前三季度，我国纺织行业在修复疫情损失的同时迈入“十四五”高质量发展新阶段，在复杂多变的环境中表现了良好的发展韧性和风险抵御能力。进入四季度，受到原料价格大幅上涨、部分地区限电限产、国际货运价格高企等因素影响，纺织行业生产经营压力有所加大，但随着圣诞节出口交货季以及国内“双 11”、元旦等消费旺季陆续到来，行业仍有望在全年实现平稳发展。

展望 2022 年，纺织行业经济运行具备平稳向好的条件和基础，但面临的发展形势仍错综复杂。从外部环境来看，随着疫苗接种普及，世界经济有望进入持续复苏轨道；我国疫情虽有区域性反弹，但宏观经济发展基础持续巩固，将支撑内需市场平稳增长，冬奥会的举行则将进一步激发消费活力。但是，全球疫情仍在持续演变，国际供应链运转仍然不畅，发达国家就业及消费改善势头有所减弱，国际市场需求回暖面临压力；大宗商品价格高位运行，通货膨胀预期增强，不稳定不确定因素增多。从自身发展来看，我国纺织产业体系稳定、高效、优质的制造优势仍在，但仍需努力化解原料价格高位波动、用工结构性短缺、成本向终端传导难度大等问题，不断巩固平稳发展基础。随着低基数效应的逐渐消退，2022 年纺织行业将回归至经济增长低速运行、转型升级持续深入的常态化复苏轨道。

面对复杂多变的局面，纺织行业将继续积极贯彻落实党中央国务院的决策部署，进一步深化供给侧结构性改革，大力推动高质量发展，继续发挥好纺织行业在保障稳定供给、激发内需活力、改善就业与收入等方面的积极作用，努力巩固经济运行平稳向好基础，为我国国民经济和社会发展实现“十四五”良好开局做出应有贡献。TA



“双碳”目标下，时尚产业加速绿色发展

2021 气候创新·时尚峰会在柯桥举行

■ 本刊记者_ 郭莹颖

10月27日，以“探索与展望第五次工业革命中时尚产业的方向和绿色共识”为主题的2021气候创新·时尚峰会在柯桥举行。大会聚焦推进绿色生态、可持续发展，携手全球纺织产业链共同倡导绿色、低碳、循环、可持续的发展方式，共同构建新型世界纺织产业命运共同体。本次活动由中国纺织工业联合会、绍兴市柯桥区人民政府主办，中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国纺织信息中心、中国轻纺城建设管理委员会承办。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军，绍兴市柯桥区委常委、常务副区长孙彦，中国纺联社会责任办公室主任阎岩，国家应对气候变化战略研究与合作中心规划部主任柴麒敏，太平鸟服饰供应链总监黄奇辉，歌力思集团首席可持续时尚官 Dominique Simard 司马德明，WGSN 中国首席战略官张玮，晨风集团可持续发展部部长杨宏伟，达利丝绸（浙江）有限公司董事长林平，兰精集团大中华区商务总监戴富强，再生纤维素纤维行业绿色发展联盟秘书长张子昕，零碳牛仔产业链行动联盟主席、前进牛仔董事总经理王宗文等领导嘉宾出席本次峰会。会议由中国纺联社会责任办公室副主任胡柯华主持。

“双碳”目标下的使命与担当

曹学军致辞表示，应对气候变化，纺织行业积极行动走在前列。从“碳管理创新2020行动”到“气候创新2030行动”，再到“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”，行业率先提出减碳目标和零碳产业的宏大愿景，并积极付诸产业实践。目前已培育出一批先锋企业。未来，纺织行业要继续践行使命与责任，积极探索更可持续、更高质量的发展道路，从完善顶层设计，引导行业绿色低碳转型；推进品牌战略，促进行业绿色低碳发展；强化科技创新，支撑行业绿色低碳转型；加强国际合作，助推行业绿色低碳转型等方面，为国家实现“双碳”战略目标贡献产业力量。

孙瑞哲指出，中国纺织服装行业是全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、推进者，依托独特的规模优势、体系优势与创新优势，一直走在全球气候创新与可持续发展的前列。2005年开始，纺织服装行业就是第一个在全球供应链和产业层面推动社会责任能力建设和可持续发展创新实践的行业。多年来，围绕着技术创新、产品创新、管理创新、模式创新，行业绿色发展卓有成效。当前，在“双碳”目标的指引下，以“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”为代表，行业正在打开以低碳减碳为核心的绿色发展新局面。

从全球看，世界经济正处在以规则、技术、市场为代表的模式转型的关键转型期。希望行业气候创新实践要注重理念引领、坚持系统观念、科技支撑、开放共赢，以更大的雄心和胆略，更多的创新与实践，推动行



向着“双碳”目标，纺织行业在行动。

业高质量可持续发展，提升绿色经济形态下行业的参与度与话语权。

孙彦介绍，近年来，柯桥区抢抓长三角一体化、“碳达峰、碳中和”、共同富裕示范区建设等重大战略机遇，锚定建设“新时期国际纺织之都”这一目标，依托“产业+市场”的独特优势，以“步鱼计划”为载体，倾力打造“数字市场”，全力推进中国轻纺城市场智慧化提升、产业时尚化升级、城市国际化拓展，取得了一定的成效。2020年，中国轻纺城市场群和“网上轻纺城”交易额分别达到了2163亿元和607亿元。今年九月底，柯桥区又成功跻身全国综合实力十强区。

柯桥作为全球纺织产业的重要生产制造地和交易集散地，有责任、有义务、有决心积极参与“30·60碳中和加速计划”，切实提高柯桥纺织的绿色竞争力，树立纺织行业低碳发展的“柯桥标杆”，为行业实现“碳达峰、碳中和”，积极应对气候变化贡献柯桥力量。

聚力推动“双碳”行动

建立健全绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型，确保如期实现“碳达峰、碳中和”目标，是“十四五”时期乃至未来长期工作重点。

会上，阎岩汇报了《中国纺织服装行业气候创新2030行动进展》。作为UNFCCC《时尚产业气候行动宪章》的签署机构，中国纺织工业联合会发起的“气候创新2030”行动启动于2017年10月，致力于通过为行业企业执行气候行动路线图等产业行动，提升清洁能源和可再生能源利用率，加速企业低碳化转型；并且通过产业协作，打造中国时尚产业的低碳品牌和提升中国企业在全球低碳化供应链的国际化竞争力。2016年至今，已经采取一系列气候行动，并开启生命周期评价（LCA）为确保碳足迹提供科学的方法和工具。在2021第四届世界布商大会主题大会上，还发布了中国时尚品牌气候创新行动碳中和加速行动。

现场，晨风集团股份有限公司、宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司被授予“30·60碳中和加速计划可持续创新中心”牌匾。创新中心将整合全球产业链优势资源重点支持“30·60行动计划”，联合企业开展“双碳”目标导向下的模式探索、协同研发、市场应用研究和人才培养，为“30·60行动计划”成员企业加速迈向碳中和，提供独特解决方案和本地化应用支撑。

柴麒敏还以“‘双碳’目标下的产业重构和科技创新展望”为题作主旨发言，从国家政策、国际形势方面，介绍了IPCC评估、“灰犀牛”、碳中和元年、市场临界点、绿色贸易壁垒等方面的专业知识。

随后众多与会专业机构、企业代表纷纷发言，展开热烈讨论，在百年变局持续深化的新时期，为纺织服装行业发展提供智慧支撑。TA

发挥企业在科技创新中的主力军作用

2021 中国纺织工程学会技术研发中心授牌仪式举行

■ 本刊记者_ 吕杨

近日，由中国纺织工程学会和宿城区人民政府、宿迁市工业和信息化局、宿迁市商务局、宿迁市科技局共同主办的“2021全国纺织科技成果转化与合作大会”在江苏省宿迁市召开。

在本次大会期间，还举办了“2021中国纺织工程学会技术研发中心授牌仪式”，南通荣荟新材料科技有限公司、江苏箭鹿毛纺股份有限公司、江苏德顺纺织有限公司、浙江玉帛纺织股份有限公司、山东众和新材料科技有限公司、淄博祥源纺织有限公司、重庆三五三三印染服装总厂有限公司、成都海蓉特种纺织品有限公司、北京洁尔爽高科技有限公司9家企业获得该称号。截至目前，已有120余家企业单位加入了中国纺织工程学会技术研发中心平台。

平台企业各有所长

作为2021年新加入中国纺织工程学会技术研发中心平台的这些企业，在各自的领域都各有所长。

江苏箭鹿毛纺股份有限公司拥有省级工程技术研究中心、省企业技术中心、博士后工作站、研究生工作站等多个平台，先后参与承担了江苏省科技成果转化项目、江苏省科技支撑计划项目、国家星火计划项目、宿迁市科技成果转化项目、江苏省军民融合项目等，已主持制定了10项行业标准、1项团体标准，目前拥有授权专利125项，其中发明专利11件，被授予“国家知识产权示范企业”称号。公司在加入中国纺织工程学会技术研发中心平台后，将重点推进研发团队建设、研发平台建设、行业关键技术研发等相关工作。

江苏德顺纺织有限公司目前拥有国产超宽360型、电子多臂、电子双喷等高档智能型喷水织机2584台；高速节能型倍捻机1830台，引进日本、韩国产联合整浆及设备共8套、瑞士产全自动穿综机10套以及分条整经机、倒丝机等国内先进配套设备，近3年来承担的主要科技项目有30余项，并作为第一起草单位制定了行业标准FZ/T 43051-2018《涤纶长丝帘窗用机织物》，公司目前拥有专利近30件，其中高价值发明专利1项，荣获宿迁市专利奖一等奖1项。在承接中国纺织工程学会技术研发中心后，将重点推进自动化生产水平提升、高端差别化产品开发、绿色制造节能降耗等。

南通荣荟新材料科技有限公司的主营方向是植物源功能材料的研发、生产和销售，主打产品是三功能合一的复合PP、PET产品，该产品不仅同时具有抑菌、抗紫外、阻燃三种性能，而且制备方式是提取植物中的活性因子与热塑性基材进行复合而成的，该产品成功替代了传统化合物赋予材料功能性的加工方式，使用时更加天然、



9家企业获“中国纺织工程学会技术研发中心”称号。

中国纺织工程学会技术研发中心致力于搭建政府支持、市场主导、多方参与的“精、专、特、新”科技创新服务平台。

绿色、环保、安全，今后的研发方向是，逐步将植物源功能材料应用于纺织、装饰材料、食品包装等多个领域。

浙江玉帛纺织股份有限公司主导产品为各类时尚弹力纱卡、贡缎、府绸、提花、竹节弹力布等各种规格的高档服装面料，品种多达600余种。近3年实施了7项省级新产品试制计划，其中“两高一低一无”浆纱工艺关键技术被收录于《中国棉纺织行业节能减排技术暨创新应用目录》中，“全棉芯弹纱弹力面料关键技术研发与产业化”2019年获中国纺织工业联合会科技进步二等奖，并参与了5项国家及行业标准的编制。近三年来累计进行21项科技项目的研发，其中20项完成了科研成果转化，年均科技成果转化5项以上。2021年1月，被认定为“浙江省省级高新技术企业研发中心”。在承接中国纺织工程学会技术研发中心后，将重点推进在纺织生产和新型浆料领域的材料研究、结构设计、工艺改进等领域的整体技术创新水平。

成都海蓉特种纺织品有限公司是特种纺织材料科研、生产企业，隶属于中国航空工业集团公司航空救生装备有限公司。主要研发生产装备配套用绸、布、绳、带、线产品，品种规格超过300个，是国内生产高性能机织物品种最为齐全的企业。产品长期服务航空、航天、电子工程、船舶、化工等领域。在我国载人航天工程中，公司多次受到中国载人航天工程办公室、航天科技集团等单位的表彰；公司还先后被授予“国防军工协作配套先进单位”、“纺织科技型企业”等称号。在承接中国纺织工程学会技术研发中心后，将重点积极引入“中国纺织工程学会科技服务团”

专家智力资源，围绕传统特纺织品设计开发、高强纤维物设计开发、航空用高强涂覆物设计开发、特种功能物设计开发等四个方面的技术和保障需求进行建设和规划，确保新研发产品实现产业化并能批产交付。

科技创新服务系统任重道远

国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲曾表示，纺织服装行业是制造经济与创意的高度融合，是内需体系与国际循环的重要组成部分，是物质文明和精神文明的集中呈现。行业与社会繁荣稳定、人民美好生活息息相关，是新发展格局中以高质量发展推进共同富裕的重要力量。

当前，行业发展的内外环境正在发生深刻变化，应对时代的机遇与挑战，推动行业的发展与升级，行业科技创新有着新的要求与方向。取势、明道、优术、合众统一于科技创新，高质量发展、高水平开放、高品质生活统一于科技创新。在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，行业要把握时代脉搏，以全球化的视野，推进科技创新，服务国家战略大局、人民美好生活。

据了解，中国纺织工程学会技术研发中心是在中国科学技术协会指导下，在中国纺织工程学会管理下建立的涵盖纺织全行业的科技创新服务系统，其目的是将“政产学研服”等各类创新要素汇集起来、对接起来、流转起来，把技术和人才导入企业，把企业项目产品导入地方和市场，广泛协同各方力量，搭建政府支持、市场主导、多方参与的“精、专、特、新”科技创新服务平台。TA



与会领导见证揭牌仪式。



论坛现场。

论道汉服千年演进脉络，共襄高质量发展盛举

2021 中国汉服产业发展论坛举行

■ 梁龙 / 文

汉服文化是传承中国传统文化、拓展服装行业细分市场的重要方向，近年来广受重视。2021 中国汉服产业发展论坛汇集了各界专家、汉服企业家与汉服爱好者，共谋汉服产业发展方向，展开了一场极具专业性、前瞻性的主题论坛。

10月29日，由中国纺织工业联合会、成都市商务局、成都市金牛区人民政府指导，中国纺织工业企业管理协会、中国纺织工业联合会流通分会、中国服装设计师协会、成都市金牛区商务局、成都市金牛区荷花池国际商贸城管委会主办，成都池上锦汉服产业发展有限公司承办的“颂时代强音，品盛世华美——产业化·数字化·品牌化”2021中国汉服产业发展论坛在成都市金牛区隆重举行。

本次论坛高朋满座，大咖云集。来自国家部委、行业协会的领导有：中国纺织工业联合会原会长杜钰洲、王天凯，商务部驻成都特派员付艳，中国纺联副会长夏令敏、党委副书记陈伟康，工业和信息化部中小企业发展促进中心副主任罗俊章，文化和旅游部民族民间文化发展中心副主任唐建军，中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺联流通分会副会长谢青。

来自成都市的领导有：成都市政协副主席、四川大学校长助理徐玖平，成都市金牛区人民政府副区长方波、政协副主席范家堂，成都市商务局局长杨明成。

来自各省市行业协会的领导及嘉宾有：重庆市纺织服装联合会会长马明媛，中国个体劳动者协会副会长、成都嘉润置业集团董事长陈先德，安徽省纺织行业协会执行会长叶梁，四川省服装服饰行业协会会长杨淑琼，东华大学教授、上海纺织服饰博物馆馆长卞向阳，著名艺术家、服装设计大师张肇达，以及来自全国各地纺织服装产业集群、专业市场的代表与新闻媒体等参加论坛。

立足新阶段，确立产业新方向

论坛上，领导嘉宾立足新的时代背景和发展阶段，从不同角度为汉服产业的未来发展提出新要求，树立新目标，明确新方向。

夏令敏站在纺织服装行业发展的高度，对金牛区汉服产业的未来提出更高的期待，“希望成都市和金牛区继续以‘池上锦’汉服文化产业街区为发展平台，更多地集聚汉服商家，营造汉服消费场景，传播汉服文化，打造汉服商品品牌、区域品牌、赛事品牌三位一体的汉服品牌生态圈，为汉服产业的创新发展拓展新空间，为地方经济和社会发展、美化人民生活、时尚产业提升注入新活力，做出新贡献。”

罗俊章在致辞中肯定了汉服产业对促进中小企业发展的积极作用，他强调，汉服产业处于发展初期，集聚了大量中小企业，它们充满了灵气和活力，善于迎难而上，自强不息。罗俊章对汉服产业的未来发展提出了更高的期待：“希望广大中小企业在未来的发展中，进一步完善供应链，坚持技术驱动，加强产业研发，推动行业创新，将企业做精做优做强，将产业做大。”

徐玖平在致辞中高度认可汉服产业对传统文化传播的重要作用，“现代汉服产业是一个传统文化与纺织工业、现代信息技术、时尚创意产业等跨界融合的创新产物。汉服的复兴和发展，是历史的选择，是建设文化强国的必然。成都将继续以建设公园城市的发展理念为抓手，吸纳更多的创新元素，传承巴蜀文明，弘扬传统文化，延续历史文脉。”

方波在致辞中首先总结了金牛区近年来推动汉服产业发展的成果，并明确了金牛区未来的战略部署和发展计划，他指出：“未来，我们将通过荷花池片区的提档升级和成都国际商贸城片区的扩容提质，将其打造为集时尚设计、展示展览、体验服务、新零售于一体的现代商贸新中心，带动传统服装服饰产业转型发展，努力将金牛区建设成为全国领先的内外贸一体化国际贸易中心。”

聚焦成都，扩大汉服产业优势

成都素有“中国汉服第一城”的美誉，近年来，在汉服产业的集聚、消费规模、着装场景、文化环境等方面领跑全国。2020年，成都市金牛区荷花池商圈核心位置规划建设了“池上锦”汉服文化产业街区，更是中国第一个因汉服产业高度聚合而成的全产业链街区。

本届论坛上，夏令敏与陈先德共同完成“中国汉服大会永久举办地”、“中国（成都）汉服产业研究院”揭牌仪式。至此，汉服行业盛会的永久举办地正式落地成都，专注汉服产业发展研究工作的产业研究院正式启动，为成都的汉服产业发展插上两翼，进一步巩固了成都在中国汉服产业版图中举足轻重的地位，增强了成都汉服产业的理论基础和文化内涵。

成都池上锦汉服产业发展有限公司董事杜健在论坛上隆重发布“池上锦”品牌，明确了“池上锦”两大品牌定位：中国汉服文化的推广者和创新时尚服饰新赛道的打造者。杜健介绍，池上锦拥有汉服产业发展所需的支撑力量和配套资源，包含国家级汉服产业研究院，集产业基地总部、定制设计中心、时尚发布中心于一体的研发设计平台，西部唯一、面向全球的纺织服装面料 B2B 电子商务交易平台，集企业、配套、物流于一体的数字智造平台，引领西部、面向全球的时尚发布平台，“直播带货+品牌营销+线上线下交易”的网红直播平台等等。

重磅发布，引领汉服产业发展

中国纺联产业集群工作委员会副主任、流通分会副会长徐建华重磅发布《中国汉服产业发展报告》的核心内容。《中国汉服产业发展报告》是中国（成都）汉服产业研究院发布的第一份研究成果，对汉服产业未来的发展有重要的引领作用。

徐建华在发布中肯定了汉服产业现阶段的发展成果，总结了汉服品牌的发展模式和特点，并提出了汉服产业发展存在的问题。提出汉服产业面临高质量发展的绝佳发展机遇，应重点推进五个方面的工作：一是建设现代汉服文化架构，推动汉服企业文化、品牌文化、消费文化、产业



文化和人才队伍建设；二是完善现代汉服创新体系，推动现代汉服设计创新、形制创新、穿法创新、面料创新和市场营销创新；三是建立健全商品品牌、活动品牌、区域品牌三位一体的汉服品牌体系；四是促进现代汉服供应链协同，建设汉服特色主题商圈，培育平台型总部企业，打造汉服全产业链生态；五是推动汉服品牌、基地、商圈和旅游景区、文创园区、网红 IP 项目以及影视、动漫、游戏等跨界合作，促进汉服周边产业、衍生产业和关联产业发展，推动品牌拓圈，实现品牌破圈。

深入交流，促进汉服产业落地

卞向阳在“中国传统服饰文化与当代汉服运动”的主旨演讲中深度讲解了中国传统服饰文化，介绍了汉服文化及样式结构的发展脉络；总结了当代“汉服运动”的起源和发展，分析不同发展阶段的特点与成果；解读了基于文化自立的汉服设计叙事，对汉服设计如何做到传统与现代融合提出了独到的见解。

唐建军做了“文化强国的汉服篇章”主旨演讲，他在演讲中强调，汉服是中华优秀传统文化形象体系的重要表征，具有不可替代的思想价值、政治价值、社会价值、艺术价值和经济价值。他在演讲中肯定了汉服复兴的重要意义，“汉服的复兴，意味着人民群众更加美好的生活的实现，标志着中华民族命运共同体的有效构建，昭示了中华民族文化形象最终完善。”

在论坛的高端对话环节，各界嘉宾就“传统文化和现代理念开启时尚产业新方向”的议题展开精彩对话。

张肇达以美学思辨的维度，探讨汉服守望者和继承者之间的传承关系，挖掘传统汉服文化与现代设计理念的融合方式。他谈到：“我们的历史文化、服饰文明非常灿烂辉煌，当代设计师的当务之急是把传统文化中优秀的精华提炼出来，对传统服饰文化进行解构和重组，要运用现代科技，包括设备的进步、面料的进步等，赋予汉服新的生命。要用契合当代生活方式的态度，让全世界不仅尊重我们的文明历史，更分享我们的文明成果。希望未来全世界都可以穿上东方服饰，让东方服饰满足新的生活需求和消费需求。”

“重回汉唐”汉服创始人、文化总监吕晓玮认为，汉服品牌要保有对汉服的情怀和责任，她强调重回汉唐不仅是一个汉服品牌，更是汉服文化的传播者，是汉服复兴运动的参与者。谈及汉服品牌发展之路，她认为最核心的是要坚持东方标准，“汉服品牌要做的是用经典传统的中式审美引导消费者，以坚持中式版型、中式配色、中式纹样为品牌发展的核心理念。同时，在传统版型的基础上，通过与一部分西式图样、西式面料、西式配色相结合，满足消费者更多元化的需求。”

陈先德认为成都作为“中国汉服第一城”，要肩负起更大的责任。他强调：“成都已经成为中国汉服大会的永久举办地，并成立了中国（成都）汉服产业研究院，我们要争取更快更好地把第一届中国汉服大会筹备好，把汉服产业研究透。要在继承传统的前提下，兼容现代时尚。成都作为中国汉服第一城，要坚持‘以不争而争’，要争取时间、争取效率，尽快在成都把汉服全产业链建立起来，发展下去。”

一席透彻的谈话直指汉服产业的落地与未来，也为本次的 2021 中国汉服产业发展论坛画上了圆满的句号，为汉服产业指明了方向。TA



与会领导嘉宾合影。

一同踏上数字时代的“双碳”之路

2021 全球知名企业圆桌会议在柯桥召开

■ 本刊记者_ 邬莹颖

全球知名企业圆桌会议作为 2021 第四届世界布商大会的重要组成部分，不仅交流了各大企业现阶段在绿色发展上的成功经验，更为纺织行业增强数字引擎动力、奔赴“双碳”目标，提供了大量有益启示。

10月27日，2021第四届世界布商大会重磅活动之一——全球知名企业圆桌会议在绍兴柯桥顺利召开，会议围绕“数字赋能·绿色共生——百年变局下，碳达峰、碳中和全球纺织产业发展新方向”展开了热烈探讨。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，工业和信息化部消费品工业一级巡视员曹学军，中国纺织副会长陈大鹏，中国商业联合会副会长傅龙成，中国纺织进出口商会副会长张锡安，绍兴市人民政府副市长邵全卯，中共绍兴市柯桥区委书记赵如浪，区委常委、宣传部长任宏亮等领导出席会议。会议由陈大鹏主持。

华孚时尚股份有限公司董事长孙伟挺，山东南山智尚科技股份有限公司董事长赵亮，无锡一棉纺织集团有限公司董事长周晔珺，赢家时尚控股有限公司董事局主席金明，江苏晨风集团有限公司董事长尹国新，广东前进牛仔布有限公司董事总经理王宗文，上海三枪集团有限公司总经理李天剑，浙江传化化学集团有限公司总裁周家海，达利丝绸（浙江）

有限公司党委书记、董事长、总经理林平，德州华源生态科技有限公司董事长王福华，浙江迎丰科技股份有限公司董事长傅双利，浙江凡特思国际贸易有限公司董事长傅光悛等国内知名纺织服装企业代表齐聚一堂，围绕主题，广泛对话深入交流，为纺织行业未来发展共同“把脉”。

深化规律性认识，把握稳中求进新方法

在会上，孙瑞哲指出，数字赋能、绿色共生是大势所趋。数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。以绿色低碳循环为特征的新经济形态已为纺织产业明确路径，行业企业要以刚性制度要求确保落实绿色发展理念。

所有有远见的企业经营者都应该意识到，在绿色的考验面前，谁提前掌握其中的游戏法则，谁就赢得了未来。就此，孙瑞哲提出，企业围绕绿色经济应关注三个“制高点”。第一，要夺取绿色创新的制高点，企业要从材料、能源、制造

到循环回收进行技术的突破；第二，要夺取绿色市场的制高点，随着市场消费逻辑和商品逻辑的改变，企业要加速推动产品全生命周期的绿色转型；第三，要勇夺绿色规则的制高点，我国纺织企业需共同努力，形成规则制定合理的良好环境。

曹学军指出，“双碳”战略的实施对纺织行业是机会也是压力。数字转型与绿色发展是产业发展的动力，也是行业发展的基础。她介绍了工信部近期的工作计划。第一，围绕数字化转型行动的发布，工信部将把典型案例，成熟的经验和成果向更多企业推广，以提高数字化能力；第二，提升产业的现代化的水平，使产品向高端发展，增加高附加值的比重；第三，在“双碳”的目标下，工业和信息化部将分行业的制定能耗标准、清洁生产标准来推动绿色产品供给；第四，以领航企业，专、精、特、新的小巨人企业，单项冠军企业，来提升市场主体的竞争力。

陈大鹏指出，国家全面开启建设社会主义现代化强国的新征程，纺织行业提出了要成为全球纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者和可持续发展的有力推动者，这将是我国纺织产业实现制造强国的再跨越，和攀登全球纺织产业制高点的再出发。他表示，数字化带来的技术变革是产业下一步发展的重要动能，绿色发展则是引领产业未来的新发展理念，两者紧密关联相辅相成。

增强机遇意识，构建新发展格局理念

傅龙成在会上分析了当前流通领域的特点和趋势，随着我国进入社会主义现代化建设的新征程，消费将作为拉动经济增长的三架马车之一，在调整经济结构、满足居民消费、乡村振兴和共同富裕等方面发挥重要作用。他认为，在“十四五”和未来的2035年相当长的时间内，中国的流通业、商业将持续加快发展，主要表现为：一是消费升级，服务性消费在整个消费中的比重增加；二是消费层次差异化更加明显；三是线上线下的融合；四是绿色发展。

张锡安表示，面对多重不利因素影响，今年我国纺织服装外贸行业依靠产业链优势、国际需求持续回暖、部分订单回流、原材料和价格上涨等因素创下出口新高。当前市场复苏趋势明显，但高通胀等因素不容忽视。中国纺织品进出口商会一直以来积极关注纺织品、服装贸易行业的转型升级，特别是在应对国际贸易摩擦方面，接下来需要关注中美贸易摩擦负面影响、欧盟市场的“碳关税”影响等。

邵全卯指出，对于绍兴纺织产业而言，“双碳”工作既是一项必须完成的重大任务，也是一条不得不走、别无选择的产业转型之路，必须打通产业链、做强创新链、提升价值链，通过“三链融合”，推动纺织产业绿色低碳高效发展。近期来看，“双碳”工作对产业发展带来一定的阵痛，但长远来看，“双碳”目标将推动纺织产业向绿色低碳转型升级，特别是将加速绿色发展方式及新技术、新工艺的研发应用，从而巩固行业现有优势地位。作为纺织重地的绍兴，下一步要按照“双碳”工作和浙江省新一轮制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动的要求，通过技术升级、品牌跃迁、绿色转型等举措，降能耗降排放，到2025年纺织行业碳排放实现达峰。



国内知名纺织服装企业代表齐聚一堂，围绕“数字赋能·绿色共生——百年变局下，碳达峰、碳中和全球纺织产业发展新方向”主题，广泛对话深入交流，为纺织行业未来发展共同“把脉”。

增强创新意识，迈入加速跑道

当前，可持续发展已经成为全球产业的广泛共识和国际竞合的重大议题，“碳达峰、碳中和”目标是纺织行业实现高质量发展的刚性要求和必然选择。在此背景下，行业企业需要在技术创新、制造创新、规则创新中构建新的比较优势，以实现低碳发展与能力提升的“双赢”。

赵亮分享了南山智尚在加速碳中和上的做法和构想。未来，南山智尚会将新技术应用和新产品开发作为推进绿色转型的重点，建好以羊毛和纤维为主的双产业链发展格局。

结合会议主题，尹国新就服装和品牌、限电限产等话题发表见解。他建议，纺织服装行业能否制定产品品类标准，从能耗标准方面进行衡量，从而实现行业节能减排的数字化支撑。

李天剑提出，在消费升级业态下，为确保品牌更健康高效、可持续的发展，实现对商品的全生命周期管理，三枪近年来通过柔性供应链管理、数字化手段打造商品企划中心，并建立相关的商品管理流程，提升商品管理这一核心能力。

林平表示，从光伏发电系统到太阳能集热系统，长期以来，公司围绕绿色发展持续投入了大量的精力，始终把绿色环保理念融入到产品的制造、研发、设计等各个环节中，降低自身碳排放，助力生态文明建设。

傅双利在会上表示，迎丰科技将拿出1000万元用于推动印染的数字化改革，通过绿色节能、数字赋能、产业链纵深，最大限度提高效率效益和竞争力。

傅光悛则指出，关于数字和绿色，国际品牌在五年前就开始着手，柯桥基本上50%以上的厂家可以达到品牌要求；同时不要忽视发展中国家的市场，应以可持续发展的姿态参与其中。

王福华认为，真正数字化的赋能是将整个产业链用数字“串起来”，实现从终端到上游的快速反应。

周家海作为上游的化工企业代表表示，传化希望通过科技和数字化的方式提升供应链价值，为纺织印染行业提供更好的服务，推动企业高质量发展。

王宗文表示，对标行业目前高质量、绿色、数字化、时尚等方面的发展趋势，公司的发展方式是机遇大于困难的。

金明表示，对标欧美市场，特别是奢侈品品牌，中国企业在进行学习其创新、绿色发展的同时，也要透过现象看本质，结合自身实际进行发展。

周晔珺分享了一棉纺织未来的发展方向：一是走低碳创新的发展方式，通过科技创新满足高质量发展和高品质需求；二是加快企业的数字化转型，实现数字赋能；三是放眼全球，加快“走出去”的步伐。

孙伟挺分享了华孚时尚在数字和绿色两个方面的思考和实践通过工业互联网、原料取代、技术升级、节能减排以及产业合作等，推动华孚时尚的绿色发展迈上新台阶。

本次“全球知名企业圆桌会议”智慧碰撞、集思广益、凝聚共识，既梳理了产业应对数字变革的基本思路，也理清了产业实现绿色发展的主要脉络，为中国纺织行业增强数字引擎动力和致力碳达峰、碳中和提供了有益的启示，同时也进一步展示了柯桥纺织专注数字变革与绿色升级的成功实践，为纺织行业树立了值得借鉴的创新典范。 [T4]



股票代码：600790



打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

“柯桥天天时尚”系列活动：

“色彩 + 花型”比翼齐飞，用视觉艺术赋能产品价值

■ 本刊记者_王利

后疫情时代，伴随着消费需求的不断升级，纺织企业亟待从色彩搭配、花型设计等方面给消费者以直接的视觉冲击，创造新的市场消费增长点。10月14日，“柯桥天天时尚·时尚交流活动”以“纺织色彩搭配与花型图案设计”的分享活动拉开序幕，在位于绍兴柯桥的中国女装面料流行趋势研究院火热开讲。

本次活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办，中国轻纺城创意产业服务中心、中国纺织信息中心/国家纺织产品开发中心、中国女装面料流行趋势研究院承办。浙江大树纺织、浙江神盾纺织、东迪纺织、丰旺纺织、羽着设计等柯桥本地面料企业、设计师工作室的开发设计人员等近50人参加活动。

从趋势到实践： 破译色彩与图案奥秘

活动上，中国应用色彩体系 Coloro 色彩专家、顾问许赛赛结合“2023 春夏纺织中国面料流行趋势”，重点针对色彩感知、色彩逻辑、色彩搭配、经典花型色彩等方向进行分析，并介绍了全球流行色演变趋势。她表示，面料企业在开发设计过程中色彩搭配和颜色选择非常重要，色彩搭配要注重色彩基础调和，通过共性与变化结合，使色彩整体和谐统一，根据色系与色调的明度调和规律，以及色相、明度、彩度的对比关系和内在逻辑进行色彩搭配。

纺织品图案设计是织物体现风格和价值取向的方向标，有着独特的美学特征与文化内涵。上海翼舍文化传播传播有限公司创始人李春江以“超越季节限制的百搭印花与图案设计”为主题，结合2023春夏花型趋势进行了花型图案的认知、设计逻辑、中国元素应用以及消费人群趋势的分析。李春江表示，后疫情时代消费者的心理变化和不同组织结构、加工方法及制作工艺，是影响纺织面料花型设计的重要因素，图案在不同品牌和面料中可采取不同运用方式。

活动课程通过趋势分析和趣味练习相结合的方式，组织企业代表分别成立实践小组，积极参与讨论与练习，踊跃分享对于面料、服装产品设计在色彩表达、色彩搭配和花形图案设计方面的新思考。

绍兴晶远花型设计有限公司总经理高晶在 workshop 实战演练中设计的“蓝梦”主题西装和蕾丝高定内搭礼服，得到了培训老师和学员们的一致认可。高晶表示：“本次作品设计用到了现场学习的色彩搭配和花型设计技巧，非常感谢本次培训带给我的设计灵感和个人提升。”

此外，学员们还设计出国潮元素、新中式、复古怀旧、民族元素等各种风格的作品，大家纷纷表示，会将现场所学的知识应用于下一季的产品开发企划中，希望主办方多举办这类培训活动，帮助企业找到产品开发的切入点、发力点和提升点。

从理论到应用： 开拓企业创新视野

浙江大树纺织科技有限公司研发部经理陈利带领公司设计师一起参加了本次培训。“色彩与花型是面料设计中十分重要的两大元素，此次交流活动通过色彩知识、经典案例、畅销品牌、花型设计等分析，



分享活动让参与者受益匪浅。

帮助我们了解新一季流行色彩和花型图案趋势，建立色彩搭配和花型图案的开发体系思维模式，相信通过这次培训，我们的团队将设计出更受下游品牌和消费者青睐的新产品。”陈利表示。

浙江神盾纺织有限公司研发部工程师方建军表示，公司以男装、女装差异化面料产品为主，与伊美丽、太平鸟、海澜之家等许多品牌都达成长期合作，而这些品牌对色彩的要求非常高，经常参加天天时尚系列的培训课程，对日常研发遇到的色彩方面的困惑，往往能豁然开朗。本次培训，以小组形式参与讨论和实操，让大家对色彩的实际运用和搭配有了更深入的认识和体会。

绍兴可得纺织品有限公司主营产品织提花系列产品，拥有对色彩和花型趋势的敏锐度非常重要。“近年来，随着外部环境变化，可得纺织也在探索转型升级方向。通过今天的趋势学习和操作，我感觉醍醐灌顶，让我对公司下一步产品设计开发和与客户交流合作有了新的想法和规划，以后有类似课程还会积极参加。”公司总经理尹权总结说。

随着柯桥纺织产业转型升级步伐的加快，基于市场需求与流行趋势产品开发已成为产品创新的主流导向，本次活动以趋势精讲和互动练习的创新形式，让学员们快速吸收掌握色彩搭配和花型设计逻辑思维和应用场景，为下一季新产品开发提供方向指导，帮助企业开拓创新视野，提升企业产品创新能力。

从材料到服装： 开启自然休闲新时尚

“柯桥时尚大讲堂”作为柯桥天天时尚的线上配套活动，10月再次上线两大课程，从功能性面料与轻运动服装两个维度剖析产品与品牌价值增值的可行性路径。

丹东优耐特纺织品有限公司董事长鞠镭以防水透湿、轻薄抗UV、防寒保暖、复合材料等功能性面料在时尚户外领域的应用为例，提出了将仿生科技应用到智能面料中的研发方向以及通过材料与基材的有机结合、品牌与材料的联合开发促进产品和品质升级的发展路径，传递了“取之自然，回归自然”的时尚可持续发展理念。

在“休闲运动风潮之轻运动着装”的分享中，鲁泰集团市场部副经理李飞围绕人、货、场的改变及趋势阐述了数字化、可持续及运动休闲等纺织服装行业的新兴和热点现象，并对轻运动着装革新、品牌战略调整及产品功能化增值的解决方案进行了深度解析。TA

聚焦
FOCUS

指尖的艺术，生活的升华

第七届中国拼布创意设计大赛作品展亮相柯桥

■ 本刊记者_郭莹颖 文/摄

10月15—28日，2021年第七届“胜家杯”中国拼布创意设计大赛作品展在柯桥美术馆展出。本次大赛由中国纺织服装教育学会、中国轻纺城建设管理委员会、浙江省拼布协会、浙江省民间美术家协会联合主办，中国纺织服装教育学会拼布艺术设计教育专业委员会、中国轻纺城创意产业服务中心、浙江民艺拼布博物馆、绍兴市柯桥美术馆、绍兴大师文化创意产业有限公司联合承办。

作为目前国内拼布领域较高层次的赛事，中国拼布创意设计大赛以拼布文化艺术创新为载体，以提升中国拼布国际竞争力为重要使命。据悉，大赛每年举办一届，已在柯桥连续举办六届。本次大赛以“时尚拼布的语境”、“庆祝建党100周年”为主题，通过歌颂建党百年特别是新中国成立以来取得的巨大成就，丰富和诠释时代语境，以拼布文化艺术创新为载体，激发拼布设计在文化、生活、艺术中更多的可能性和时代特色。

据相关负责人介绍，本次大赛分为四个组别，分别为装饰艺术组（专业、院校）、生活艺术组、服饰设计组、少年组，吸引了来自全国30个省、市、自治区70多所艺术设计院校、20多所中小学校和、专业拼布工作室和拼布爱好者的近千余件参赛作品，其中服饰作品组收到300多件作品，为历届之最，呈现出一场拼布饕餮盛宴。与往届相比，本届大赛共有“最具有时代特色”、“最具拼布技艺”、“最具拼布语言表达特色”、“最具纺织+艺术集合”四大特色，进一步深化推进时尚创意设计和纺织产业融合发展，为推动纺织产业高质量发展赋能。



拼布作品展示。

为更好地宣传拼布艺术及文化，去年，浙江民艺拼布博物馆落地柯桥，作为国内首个展示拼布手工艺品为主要内容的民办专业拼布博物馆，这也是柯桥区首家省级民办博物馆。据悉，浙江民艺拼布博物馆展厅2500平方米，以拼布被面、拼布壁挂、拼布家居为主要特色、分“中国少数民族拼布区”、“中国现代拼布区”、“中国当代拼布区”、“国际拼布区”四个部分，围绕近代、现代、当代拼布艺术，展示收藏作品600余件，让更多人聚焦柯桥、聚焦拼布艺术，并助力柯桥未来纺织业的生态发展。TA

打通公私域流量，助力线上拓市

“金蚕宝宝”门店管理系统推介活动走进轻纺城各大市场

■ 本刊记者_王利 文/摄



活动现场。

为帮助经营户提升门店管理效率，拓展线上销售渠道，快速精准匹配供需双方，轻纺城集团旗下全球纺织网推出了“金蚕宝宝”门店管理系统。近日，“金蚕宝宝”门店管理系统推介活动相继走进北市场、东升路市场、东市场、坯布市场和北联市场，通过面对面分析当下纺织趋势，传递线上线下结合发展的重要性，并详细讲解该系统的功能和操作方法。

据现场介绍，“金蚕宝宝门店管理系统”以微信小程序为载体，分为供应商版和采购商版，其中供应商版包含样品管理、产品发布、花样保护、产品销售、库存管理等功能；采购商版包含浏览、收藏和咨询产品等功能，双方通过微信聊天工具即时进行沟通，从而在线下单。

培训活动重点为经营户介绍了从账户登录系统、各项系统设置、开通交易功能到设置样品花型、样品库存登记、上架样品、设置价格和库存等门店各项信息的完整系统操作流程。尤为重要的是，通过将门店分享到微信或者朋友圈的方式在一定程度上可有效打通公、私域流量，助力采供双方实现面料数字化。

“公司库存繁多，仓库管理人员往往不能第一时间找到客户需要的面料，从而影响了工作效率。这次听闻金蚕宝宝门店管理系统有管理面料库存的功能，非常感兴趣，就报名参加此次推介会。”华之瑞纺织的负责人徐瑞娟说。利源纺织的工作人员在听完推介会后表示，“金蚕宝宝”门店管理系统能将产品一键分享到朋友圈，让宣传变得更方便，将进一步帮助公司拓宽销售渠道。

中国轻纺城各大市场负责人也纷纷表示，“金蚕宝宝”门店管理系统帮助实体市场经营户从样品管理、产品发布、线上营销、经营户分析、营销模式变革都做了由面到点的专业化、细致化铺陈，市场方将积极配合推广，接下来还会安排工作人员上门进行一对一指导，帮助经营户快速掌握使用流程和技巧，助力经营户线上拓市。

据轻纺城集团相关负责人介绍，“金蚕宝宝”门店管理系统是“数字轻纺城”二期建设重要成果之一，随着轻纺城“数字市场”建设的不断深化，推介活动在中国轻纺城各大市场陆续召开，着力打造轻纺城线上核心资源，帮助市场经营户和采购商最大限度挖掘数据背后的价值，以新模式赋能中国轻纺城新经济增长点。TA



化纤工业高端化发展论坛现场。



化纤工业绿色化发展论坛现场。

高端化、绿色化、智能化， 化纤行业以实力赢未来

■ 本刊记者_郭春花

作为纺织产业最主要的原料，化纤不仅在体量上满足纺织产业发展需要，更是纺织产业科技、时尚、绿色发展的重要驱动力。围绕纺织工业“十四五”重点任务，化纤工业将从原料端筑牢纺织产业基础、引领纺织产业链价值提升，在纤维新材料高端化发展、智能化数字化发展、绿色低碳转型发展等方面主动作为，以实力赢得未来。

为提升产业链创新发展水平、加快行业智能化数字化改造及推动发展方式绿色低碳转型，近日举行的2021中国国际化纤会上举办了化纤工业高端化发展论坛、化纤工业绿色化发展论坛、化纤工业智能化发展论坛三个论坛，邀请来自行业协会、科研院所、企业的专家、代表，分别从各自角度介绍了未来的发展重点和发展路径，以期为行业企业带来创新思路。

化纤工业高端化发展论坛

从原料端筑牢纺织产业基础

当前纤维新材料已成为全球科技发展重点，科技发达国家和地区纷纷在此领域进行布局。在化纤工业高端化发展论坛上，国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍从纤维新材料的角度阐述了未来发展趋势。她认为，纤维新材料是支撑智能、绿色、可持续发展的关键，未来要重点关注绿色、智能、生态链等趋势。具体来说，一是原液着色纤维、生物基化学纤维、循环再生纤维等绿色纤维产品的开发应用，以及能源回收和二氧化碳的再利用、自我修复性复合物、区块链和分布式账本、3D打印、人工智能等新技术带来的新机遇、新市场和新商业模式。二是智能变色、柔性智能传感、高效智能变形、能量转换与储存等领域在纺织材料上的器件集成；同时充分利用虚拟现实、人工智能、区块链等前沿技术赋能纤维新材料行业。三是纤维新材料创新发展需要构建强大的生态链，要“以产业链强化创新链、以创新链赋能产业链、以生态链整合创新链”。

纺织机械是我国纺织工业的基础，是纺织全产业链的重要支撑。论坛上，中国纺织机械协会副会长侯曦重点解读了纺织机械“十四五”重点工程及关键技术。“十四五”期间，纺织机械行业将重点实施纺织绿色生产装备、纺织智能加工装备、高技术纺织品装备、纺织企业智造升级、纺织机械共性技术、纺织机械标准体系等六大重点工程，推进10个细分领域发展，促进产业基础高级化、产业链现代化，推进纺织装备为未来纺织产业拓展成为现代工业的新兴资源产业作好装备支撑。

21世纪以来，创造绿色可持续的生存环境成为全球重要目标。国望高科纤维有限公司品牌部部长朱剑飞表示，绿色合成纤维包括以再生纤维素纤维、再生涤纶、再生锦纶等为代表的再生化学纤维，以低温染色涤纶、原液着色涤纶、无镍金属涤纶等为代表的低碳合成纤维，以PLA、PTT、PA56等为代表的生物基纤维，正日益受到国际终端品牌的关注。他强调，再生纤维制品的监管对于行业健康有序发展非常关键，行业协会即将发布的绿色纤维制品可信平台，可实现再生纤维产品的可追溯，满足终端目标品牌的绿色产品标准。

中国化学纤维工业协会副秘书长兼市场推广部主任靳高岭表示，品牌发展已经成为国家经济转型升级的重要抓手，上升到国家战略的高度，为我国化纤行业的品牌发展提供了难得的历史机遇和政策保障。化纤产品想要做品牌，首先需要具有技术先进性，并与社会责任、与终端消费需求等相结合。围绕化纤品牌发展，她建议，要提高产品品牌意识，构建品牌管理体系；了解产品市场定位，促进产业链紧密结合；丰富产品推广模式，延伸品牌影响力；要品牌塑造与社会责任结合，打造品牌文化内涵；此外还要加强品牌管理人才及团队建设。

此外，中科院福建物质结构研究所研究员姚元根还介绍了煤制乙二醇技术发展情况，四川大学教授叶光斗介绍了我国连续玄武岩纤维的发展现状，苏州大学材化部产业导师严兵讲解了一种新的能源生态系统。

化纤工业绿色化发展论坛

探寻实现“双碳”目标切实路径

“十四五”期间，在绿色发展和“双碳”目标的引领下，化纤行业既与纺织全产业链共同承担着绿色制造、保护生态的社会责任，同时也独立承担着开发多元化生物原料资源，提高纤维制品循环再利用水平，降低行业企业碳排放的重要使命。

在化纤工业绿色化发展论坛上，东华大学材料学院研究员、博士生导师王华平介绍了生物基化学纤维的技术路线及产业发展方向。截至2019年，生物基化学纤维总产能达到500万吨/年，生物基合成纤维、新型生物基纤维素纤维、海洋生物基纤维都实现了规模生产，且应用技术成熟，应用领域不断拓宽。未来生物基纤维的发展趋势将围绕融合发展展开，具体包括技术集成创新融合发展、生物基纤维与绿色纤维融合、绿色制造融合发展、产业链创新链融合发展、终端品牌融合发展、循环再生融合发展、全生命周期融合发展、可持续化融合发展等方面。

塑料微粒是化纤行业可持续发展不可回避的问题，衣物洗涤和穿着是环境中纤维微塑料的重要来源，这种纤维微塑料不可降解，给生态环境造成巨大压力，对人体健康造成严重危害。东华大学材料科学与工程学院教授李光介绍了目前几种抑制或拦截衣物释放纤维微塑料的策略。她指出，洗衣废水的排放是纤维微塑料进入环境的主要途径，为了抑制洗涤过程纤维微塑料的产生，可在洗衣机出水口添加过滤器和使用洗衣袋；对织物表面进行涂层处理，还可用改性果胶对锦纶织物进行表面功能化处理。

响应国家“碳达峰、碳中和”目标号召，降低化纤行业碳排放强度和总量是未来相当长一段时期的重要发展任务。中国化学

纤维工业协会项目经理刘世扬对化纤行业碳排放测算重点及碳足迹的影响因素进行了分析，并阐释了化纤行业碳排放研究的相关成果。

在企业层面，碳核算影响因素主要包括用能强度及总量、能源结构、产品结构三方面。而产品碳足迹的核算边界，一般是从原材料的获取、能源和材料的生产、产品制造和使用、到产品生命末期的处理及最终处置。目前根据企业的目的，经常将核算边界定为“摇篮到大门”和“大门到大门”两种。“摇篮到大门”包含原材料的获取和制造阶段，“大门到大门”仅包含制造阶段（不考虑原材料的制造及其环境负荷）。

中国精细化工协会表面活性剂委员会副理事长、中国化学纤维工业协会助剂分会委员郑幅介绍，经多年发展，我国已研究开发出了具有自主知识产权的不同纤维品种的几十种油剂，并且实现了批量生产和应用。但产量和品种仍不能满足化纤工业日新月异的发展要求，每年仍需进口大量的油剂，特别是在长丝纤维（POY、FDY）油剂方面，约80%市场掌握在日本和德国企业手中，几乎被国外所垄断。在此方面，我国仍需重点解决功能化纤维所用进口油剂对国内化纤产业的“卡脖子”问题。

行业的可持续发展与企业个体积极履行社会责任、推进绿色低碳发展密切相关。论坛上，来自赛得利、泉州海天与浙江佳人的企业负责人就“化纤企业可持续愿景构建”、“绿色纤维应用探索与分享”、“废旧纺织品回收前沿技术研究”等议题，分享了化纤企业在绿色发展探索实践中的经验与成绩。

化纤工业智能化发展论坛

加速推进智能化与数字化发展

当今世界，在信息化快速发展基础上，智能化呈现蓬勃兴起之势，正带来一场人类历史上生产、生活方式和经济社会的深刻变革。近年来，化纤行业紧紧把握住发展机遇，大力推动智能化发展，驱动化纤产业实现新一轮升级和高质量发展。

近年来，中国化学纤维工业协会对行业智能发展的引导力度逐年增强，所取得的成就也非常显著。进入“十四五”，面对产业互联网、行业龙头企业裂变式增长、现代化产业体系与新型产业结构建立等技术变革和新业态模式，化纤企业会更加注重推动着智能化及数字化转型。中国化学纤维工业协会科技部主任万雷介绍，正在编制的《化纤工业“十四五”发展指导意见》中，行业将加快智能化数字化改造，构建化纤行业智能制造标准体系，提升智能制造关键技术及软件水平，提高企业智能化服务水平。

当前，数据安全领域面临着安全攻击、数据安全滞后、安全防护数据失效的挑战，北京谷安天下科技有限公司研究出了基于Gather DSG框架的实施方法，可平衡业务需求与风险，部署数据安全产品，为所有产品编排统一策略。基于该系统，公司IT咨询合伙人张兵介绍了全面系统掌握数据安全治理的方法。

中国电子技术标准化研究院华东分院智能制造创新中心副主任叶宣辰对智能制造能力成熟度模型标准进行了解读。该标准主要面向制造企业、系统解决方案提供商和主管部门，旨在用成熟度理论来解决复杂系统问题，以客观数据为主管部门提供决策支撑。

作为一名年轻的工程师，山西经纬化纤机械股份有限公司高级工程师王琨将“乐高”理念引入到设备制造中，他从数字孪生的概



论坛现场。

念切入，引导大家认识仿真设备，以便给研究者提供更大的想象空间和操作空间。为此，王琨介绍了一款像乐高一样的模块化纺丝智能实验设备。目前，模块化纺丝智能实验设备在江苏新视界先进功能纤维创新中心已有相关应用。

此外，江南大学纺织科学与工程学院教授付少海介绍了智能变色纤维及其纺织品。北京服装学院教授张洪艳介绍了柔性器件在智能可穿戴中的应用。

三个论坛的成功举办为化纤工业发展提出了众多引人深思的创想，分享了众多具有开拓性的实践，以智慧风暴助力行业在“十四五”规划、“双碳”目标下再进一步。TA

时尚与可持续同行

优可丝® BV · 2021 中国时尚面料设计大赛 获奖产品赏析

■ 张曼 / 文

纤维特性巧妙运用，材料搭配相得益彰，色彩应用和谐多变，纹理图案别致创新，工艺技术先进环保……16 款品质面料唤醒设计灵感，展现多元风格之美，优可丝® BV · 2021 中国时尚面料设计大赛获奖产品逐一揭开时尚的奥妙。

金奖



秘境传奇

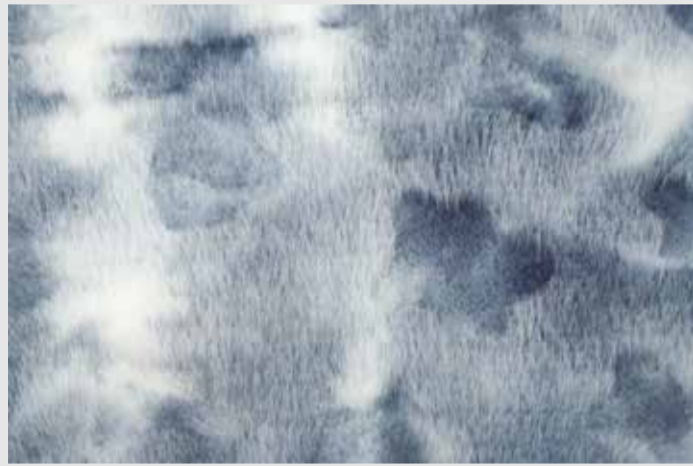
品号：SQ20010

成分：桑蚕丝 100%

单位：杭州万事利丝绸科技有限公司

亮点：将自然丛林的印花工艺与精美花卉的提花工艺完美结合，图案大气精美，同时增强整体层次感与立体感；采用新型环保印染技术模拟香云纱外观，纯蚕丝原料赋予产品优异的干爽手感，拥有极佳的时间度与市场应用价值。

银奖



蔚蓝海岸

品号：1KHB0105

成分：涤纶 100%

单位：宁波纬一长毛绒有限公司

亮点：采用剪毛工艺凸显高低错落的层次感，与仿扎染效果的花色相结合展现传统元素风格，同时不规则图案增加产品趣味性，结合市场长毛绒外套的流行趋势，展现出良好的市场潜力。



云窗雾阁

品号：237323926

成分：羊毛 60%、莫代尔 10%、马海毛 10%、苧麻 10%、有机棉 10%

单位：兰州三毛实业有限公司

亮点：采用美丽诺羊毛、有机棉与苧麻等有机天然成分，增加产品环保属性与品质感，以窗棂为灵感对经典纹样进行变化，采用宽松结构透孔组织，形成轻薄挺括的手感，打造精致商务休闲风格。

铜奖

花红柳绿

品号：ZX934544/4

成分：羊毛 50%、PTT30%、苧麻 15%、亚麻 5%

单位：江苏鹿港乐野科技有限公司

亮点：产品采用 80/2 毛麻 PTT 混纺弹力纱线，打造亲肤感、舒适性，表现优秀的经典小香风面料。复古红绿配色强化田园怀旧风格，运用充满设计感的变化网目组织结构，更突显产品层次感与视觉效果。



条条大路

品号：GSJ2113-1

成分：涤纶 70%、粘胶 24%、氨纶 6%

单位：浙江神盾纺织有限公司

亮点：利用涤纶、粘胶等材质，结合针织提花工艺，形成松软的仿羊毛糯厚实风格，搭配异形截面涤纶产生的表面闪亮效果，将经典纹样进行重构同时强调对暗色经典风格的改良，创新又不失日常实用性。

迷图白浪

编号：FC2223AW03684

品号：FR-20210622-D

成分：涤纶 100%

单位：苏州市梵融纺织科技有限公司

亮点：通过经轴印花，将大提花工艺与经轴染色效果相结合，点缀凹凸纹样及闪亮光泽，强调科技与自然力量融合的视觉效果，打造精致时尚的户外运动产品。



时尚色彩奖



四维极光

品号：STD210038-1/20-53#

成分：棉 51%、桑蚕丝 30%、Sorona19%

单位：上海赛特丝绸进出口有限公司

亮点：采用数码印花技术，应用本季流行趋势颜色火焰红与活力蓝，完美过渡两色碰撞效果，呈现数字科幻与焕新活力相结合的色彩效果。采用棉与 Sorona 混纺高支纱，赋予产品细腻、轻薄、触手舒适风格特点，充分展现产品用色新颖和谐、设计独特的亮点。

创新科技奖



森悦心动

品号：S0116435

成分：锦纶 48%、优可丝®BV 纤维 37%、氨纶 15%

单位：东莞德永佳纺织制衣有限公司

亮点：采用优可丝® 100s 高支纱线，通过双面 40 针高密度织造形成亲肤光滑质感，与锦纶交织增加产品尺寸稳定性，材料搭配相得益彰，充分体现工艺设计的突破与创新。

优可丝® BV 市场应用奖



怀旧都市

品号：RS90-3AZMZM

成分：优可丝® BV 纤维 37%、优可丝® 安泰贝抗菌纤维 27%、腈纶 27%、氨纶 9%

单位：广东易通纺织科技有限公司

亮点：通过优可丝® BV 纤维、优可丝® 安泰贝抗菌纤维与腈纶的搭配，使产品具有仿毛效果，贴身舒适的同时还有抗菌作用，让秋冬产品的保暖性与功能性兼具。



枯木逢春

品号：FY20247-2

成分：涤纶 62%、优可丝®BV 纤维 38%

单位：吴江市飘逸纺织有限公司

亮点：采用螺旋形结构 T8 弹性涤纶与环保优可丝®BV 纤维进行混纺，得到亲肤与抗皱俱佳的新型面料，结合覆膜工艺同时强调织物挺括感与结构致密感。

莱赛尔市场应用奖



冰淇淋丹宁

品号：RA4632B

成分：莱赛尔纤维 62%、锦纶 38%

单位：北江智联纺织股份有限公司

亮点：采用莱赛尔纯纺纱与锦纶基凉爽玉纤维的搭配，赋予产品轻薄挺括风格的同时，结合莱赛尔纱线自身良好的吸湿性与凉爽玉纤维本身凉感功能，打造适合夏日户外运动领域的科技感牛仔风格产品。



悠然之美

品号：STS1035

成分：莱赛尔纤维 72%、Sorona28%

单位：浙江绿锦纺织科技有限公司

亮点：采用全环保材料强调产品环保属性，发挥莱赛尔优良的柔软性及吸湿性，结合 Sorona 长丝的光泽感织造成缎纹组织，形成强烈光泽与优质悬垂的完美结合。同时利用 sorona 弹性增强产品舒适手感，具有良好市场潜力。



水体流动

品号：Y6116Y6117

成分：优可丝® 安泰贝抗菌纤维 65%、Sorona35%

单位：无锡夏利达纺织科技有限公司

亮点：采用生物基材质 sorona 和环保功能性粘胶优可丝® 安泰贝抗菌纤维搭配，赋予产品优异的环保属性、抗菌功能与舒适手感，将运动时空气流动的律动感转化为流线型纹样，配合清新的蓝黄色，增添运动时的活力与愉悦心情。



古堡游记

品号：DP1756-MHG19164

成分：粘胶 52%、优可丝®BV 纤维 30%、桑蚕丝 18%

单位：杭州铭和丝绸有限公司

亮点：将优可丝®BV 纤维与桑蚕丝搭配，结合产品质地平滑致密的风格，呈现出优异的垂坠感与品质感，复古中世纪图案更带来悠然典雅的气质氛围。



凝脂如肤

品号：143

成分：棉 65%、莱赛尔纤维 35%

单位：江阴唯尔维采科技有限公司

亮点：面料采用独有的、与国内企业联合研发的新型喷气织机织造，结合莱赛尔纤维良好吸湿性和柔软度，使产品触感亲肤舒适，特殊的剪裁工艺使表面毛绒立体性更优异，不易倒绒。



秋日暖阳

品号：CL5C701-2000003-1-TD

成分：莱赛尔纤维 38%、粘胶 23%、涤纶 23%、亚麻 16%

单位：鲁泰纺织股份有限公司

亮点：采用莱赛尔纤维增强柔软度，亚麻混纺带来干爽透气感，搭配粘胶混纺纱，充分体现各组分优势互补设计原则。后续采用独有的对麻液整理，增强产品光泽及抗皱性，易去污功能的添加使其更具市场竞争力。



安徽国际纺织服装产业博览会是对区域产业的一次检阅。



安徽纺协领导赴安徽职业技术学院考察学习。

长三角一体化下的安徽力量

本刊记者_邬莹颖

“十四五”时期，发展纺织服装产业对于充分释放安徽的区域优势、产业优势，实现区域定位具有战略价值。安徽的未来需要纺织行业的高质量发展，纺织行业的未来需要融入安徽的发展大势。

自7月成功举办2021安徽（国际）纺织服装博览会以来，中国纺织工业联合会流通分会副会长、安徽省纺织行业协会执行会长叶梁带领协会团队积极开展安徽全省产业大调研工作。从企业到高校，从各城区到各乡镇，旨在协助政府制定十四五纺织服装产业规划，为后疫情时代的行业发展开展具有前瞻性、针对性的指导工作，发现与培育具有时代性、引领性的企业和新兴产业集群，推进国家级纺织服装战略性新兴产业基地建设。

近年来，安徽纺织服装产业积极融入长三角一体化发展，加速形成产业链、创新链、资本链、人才链“四链合一”的发展生态，把纺织服装纳入制造强省“7+5”重点产业，在产业规模、创新能力、智造水平上均得到提升。下一步安徽纺织服装产业将以安徽省纺织行业协会为平台，在科技创新、智能制造、品牌树立、数字赋能、集群打造方面持续发力，加快推动纺织行业高质量发展。

承接产业转移，区位优势占先机

安徽作为长三角一体化发展和中部崛起两大国家战略叠加的唯一省份，区位优势明显，在构建新发展格局中具有特殊重要性。安徽省纺织产业规模位居全国第七位，深厚的制造业基础、蓬勃发展的新兴产业生态，使得安徽具有高起点承接产业转移的资源优势和创新优势；作为南北文化融汇的核心区域和内陆对外开放的重要前沿，安徽具有高质量推进产业转型的文化优势与市场优势。

安徽省在优化环境，完善创新公共服务平台，提升服务能力，产业转移和集群建设方面成效明显。郎溪经编产业园、中部（宿州）纺织服装产业城、望江纺织工业园、阜阳工业园等，先后被中国纺织工业联合会命名为国家级产业

转移示范区，成为国内少数几个承接纺织产业转移的热点地区之一。

站在新的历史起点上，安徽将根据各地发展基础、发展潜力等客观实际，充分利用区位优势和资源禀赋，做好总体规划布局，以产业工人回流带动产业回归。另一方面以长三角一体化国家战略为契机，安徽省要实施与长三角一体化精准对接，积极主动地抓住东部产业转移机遇，通过跨区域合作共建、提供产业配套等多种形式，引进一批国内行业龙头企业和重大支撑项目，进一步壮大安徽纺织服装产业规模。

风起潮涌正当时，走在承接产业转移的大路上，安徽纺织高质量发展步履铿锵、砥砺前行。

建设现代产业体系，传统产业焕新颜

转向高质量发展，既是行业的要求、外部市场的倒逼，更是自身传统发展模式难以维继的求变图强。这一点，作为传统产业基地的安徽体会颇深。

在2021安徽国际纺织服装产业博览会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，安徽纺织服装行业要高质量引进长三角、珠三角等地区的优质产能和项目，以皖北地区、皖西地区为重点推进产业承接和集群发展，建设新兴纺织产业先进制造基地。以华茂集团、申洲针织等龙头纺织企业和望江、岳西等特色纺织产业集群为核心，打造沿江地区现代纺织产业示范区，充分发挥集群的生态优势和资源辐射效应，形成以产业带动区域，以产业带动市场、产城一体的发展格局。

以申洲针织（安徽）有限公司为例，申洲针织自2008年落户望江，经过十余年的快速高质量发展，先后建成了三期服装生产线和印花绣花等配套体系，实现了“四个一”的发展速

度：平均每年新增1个亿的投入，新增1000人，新增10亿产值，新增1000万税收。现已占地486亩，厂房40万平方米，设备1.3万台套，固定资产12亿元，日产能40万件，一跃成为安徽省最大的服装生产出口企业。

申洲针织的涅槃，是整个安徽纺织产业从高速增长转向高质量发展的缩影。2020年，安徽省纺织行业规模以上企业1521户，实现主营业务收入1408.1亿元，总量上升1位、居全国第7位。

培育链主企业，打造特色产业集群

安徽省经济和信息化厅党组书记、厅长牛笃韬表示，要积极打造安徽省纺织产业集群推进工作，运用市场逻辑、资本力量、平台思维，大力开展“双招双引”，补链强链延链，构建产业链上下游紧密协作、大中小相互配套的产业生态。

近年来集群产品多以出口加工为主，安徽省在拓宽传统渠道方面，大力发展电子商务，深入实施“三品”战略，大力提升集群企业品牌意识，涌现出“咏鹅”工艺被、“江通”棉纱、“栖凤阁”服装等一批优秀品牌企业，同时新生出六安丁集婚纱产业集群、宣城郎溪经济开发区纺织新材料产业集群、阜南县服装产业生产基地等产业集群。各地正逐渐规模化、专业化发展，行业知名度与影响力不断提升。

东风风来满眼春。安徽纺织服装产业的发展还在加速。除了响应省政府“双招双引”重要部署，积极嵌入长三角一体化发展，加速形成产业链、创新链、资本链、人才链“四链合一”的发展生态，还将在发挥创意经济、智慧经济、枢纽经济、绿色经济方面持续发力……安徽纺织服装正以创新驱动高质量发展的模式打开无限想象空间。TA

维护民族品牌的追梦人

记中非民间商会副会长、内蒙古鹿王羊绒有限公司党委书记、董事长郑浩生

本刊记者_郝杰

维护民族品牌，拓展“一带一路”国家产能合作，郑浩生一手抓企业发展，一手抓党组织建设，在鹿王羊绒低谷时期扛起了这面饱经沧桑的大旗，从此便开启了不畏艰难、披荆斩棘的振兴鹿王羊绒之路。

2021年已步入第四季度，在全球疫情依然严峻的情况下，内蒙古鹿王羊绒有限公司克服国外市场萎缩、低迷等不利因素，开源节流，努力降低各项成本，外销订单不降反升，预计今年完成外销订单210万件，创汇8000万美元，同比增加15%。

追根溯源，是因为公司有一支能打硬仗的党员队伍。2008年以来，内蒙古鹿王羊绒有限公司党委书记、董事长郑浩生一手抓企业发展，一手抓党组织建设，依靠广大党员干部，带领鹿王人走出了一条优化转型升级，助推优势特色产业高质量发展的道路。

振兴民族品牌——鹿王羊绒

鹿王羊绒有过登顶的辉煌，也有过坎坷甚至濒临倒闭的危机。进入2000年，鹿王陷入了资金紧张、人员冗余、经营困难的时期，为此鹿王经历了近8年的改革重组。2008年改制以失败告终，当时经会计师事务所评估鹿王资产负债率达98.5%，银行已经做好宣布破产的准备。

作为一名老党员，对这个曾经是国家的骄傲并且受到多位国家领导人关怀的民族品牌鹿王面临的困境，郑浩生看在眼里，急在心上。之后，包头市委市政府和国资委领导郑浩生多次叙谈，希望其以公司控股人及董事长的身份正式接管企业运营。2008年6月郑浩生郑重地接过了这面饱经沧桑的大旗，从此便开启了不畏艰难、披荆斩棘的振兴鹿王羊绒之路。

面对困难和挫折，郑浩生首先想到党员的力量，组织党员干部认真分析公司存在的问题及解决方案，并将整改难点、重点落实到党员头上，尤其是各支部书记更是承担重责。在党员的积极带动下，鹿王全体员工风雨同舟、毫不畏惧，奋力前行，解放思想，更新观念，首先对历史遗留问题进行梳理；之后又通过实施“八坚持”战略，即“坚持品质卓越化、坚持创新引领化、坚持生产智能化、坚持制造绿色化、坚持管理信息化、坚持品牌国际化、坚持布局全球化、坚持责任持续化”，引领全产业链优化转型升级，助推优势特色产业高质量发展。通过十几年的努力，解决社会就业失业人员1.5万多人，因历史遗留问题拖欠社保的1亿元全部补缴，安置员工投入1亿元；解决员工住房的水暖电器管网改造费2000多万元；每年投入5000多万元用于科技研发和技术升级改造；累计发放工资20.5亿元，员工平均工资增长3.5倍；公司累计缴纳税金10亿多元，累计出口创汇90亿元；累计收购农牧民原料2万吨左右，收购资金约70亿元，惠及农牧户十万人。鹿王羊绒这面大旗不仅没有倒下，反而创造了一个又一个辉煌。

心系群众，共同前行

郑浩生在力求企业发展、壮大的同时，始终把产业链上游的牧民放在心上。

羊绒素有“软黄金”之称，内蒙古自治区羊绒产业是重要民生产业、传统产业和民族优势特色产业，羊绒是内蒙古牧民的主要收入。鹿王羊绒通过“养殖基地+农牧户”模式向农牧户收购原料，带动农牧户



郑浩生与海外员工合影。

5.3万余户共计数十万人就业。鹿王羊绒在收购原料的过程中，首先想到的是牧民的生存和牧民的利益是否得到了保障。正是这种相依相存、共同发展经营理念让鹿王羊绒越走越远，构建了“诚信共赢、互惠互利”的连接体。

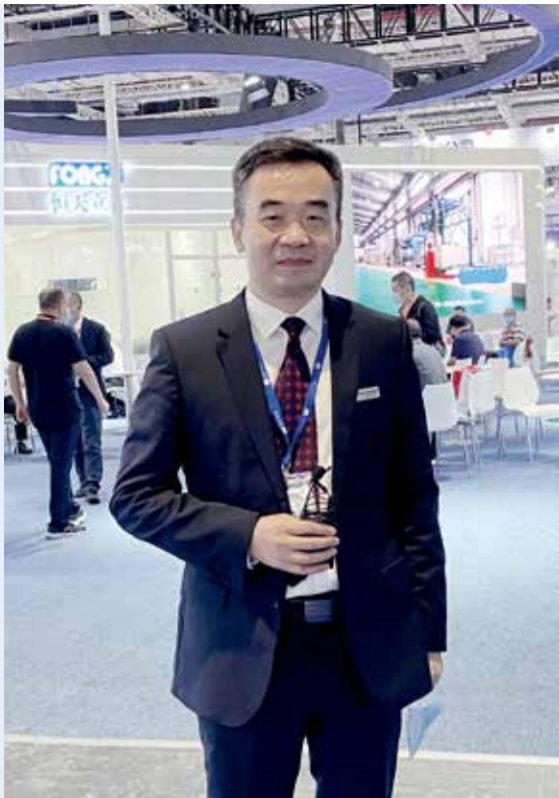
心系群众是郑浩生入职以来对每一名鹿王党员的要求，公司党委及各支部经常走访职工家属，扶贫问苦，及时帮助解决群众生活问题；每年对职工子女考入重点大学实施“金秋助学”补助，减轻员工经济负担，让每一位鹿王人感受到了企业的关心和温暖，极大调动了员工的工作热情。

以“一带一路”为导向持续海外拓展

习近平主席说过，“一带一路”倡议不是某一方的私家小路，而是大家携手前进的阳光大道。鹿王羊绒作为一个出口外向型畜产品深加工企业，积极响应“一带一路”倡议，紧跟国家对非友好合作的新步伐，积极参与国际产能合作，探索新思路，推出新举措，以全球视野整合资源，生产节能、环保、绿色产品。

鹿王羊绒在柬埔寨和马达加斯加建立了两个生产研发基地，雇员超过万人，与当地人民和睦相处，切实降低了当地的贫困人口数量，践行国际公益事业，实现了中非共同富裕。同时还为当地培养了大量的专业技术人才，带动了当地一大批纺织产业大军的加速成长。鹿王公司的成绩不仅体现在促进当地经济建设和发展上，还体现在促进当地社会稳定、保障员工权益、构建和谐社会。

突如其来的新冠疫情席卷全球，给世界人民造成前所未有的冲击。面对新冠疫情这场没有硝烟的战役，郑浩生第一时间要求海外工厂党支部发挥党员模范带头作用，确保鹿王工厂零感染。同时为当地医疗机构捐赠了5万个口罩，为当地无家可归人员救助点捐赠了40多立方做饭的木材，将装修、改造与绿化好的制药厂无偿捐赠给马达加斯加政府。郑浩生的善举和义举得到马达加斯加总统的高度赞赏，称赞鹿王羊绒是提升中非传统友谊的践行者，为马达加斯加抗疫工作做出了突出贡献。TA



恒天立信国际有限公司执行董事兼 CEO 管幼平。

今年的纺机联合展上，恒天立信重磅推出 FONG' S（立信染整）高温筒子纱染色机 ENERWIN、THEN（特恩）混合功能高温染色机 AHY、GOLLER（高乐）梭织及针织布用水洗单元 CYCLONA MODUL 和立信门富士定型机 MONFONGS 888 TwinAir 等产品，不管是在技术性能，还是外观设计都有了极大的提升，给客户和观众带来了耳目一新的感觉。

企业还采取线上线下联动直播方式，并通过 VR 技术，合并展示智能染整一条线染厂运行效果，让全球客户和各地代理可同步了解恒天立信集团推出的从织物染色前处理、染色、染色后整理及染厂自动化的相关智能设备。

新基地赋能前行

此次顺利搬迁，对恒天立信意义重大。中国恒天立信集团党委委员、副总经理，恒天立信国际有限公司执行董事兼 CEO 管幼平在采访中说道：“一直以来，恒天立信在技术能力、装备水平等方面都做了很大投入，通过搬迁，业务结构和生产流程得到了进一步优化，实现制造设备的改造升级，生产能力和信息化管理水平进一步提高，企业制造能力和竞争进一步增强，产能和装备水平整体都有重大提升。”

据了解，此次搬迁，恒天立信各部门人才并无流失，搬迁之后在深圳仍保留产品研发部门，恒天立信将形成以香港为上市公司总部、在欧洲及深圳建立研发中心、以中山为主要制造基地的全新格局，为企业长期持续发展奠定坚实基础。“恒天立信所属欧洲企业依旧是重要的研发中心和营销服务中心，集团将充分利用欧洲的科技优势，消化吸收全球前沿技术，保持市场的技术领先优势。”管幼平讲道。

据悉，进入 2021 年以来，恒天立信各机种合同订单都有了不同程度的提升，订单生产已排到 10 月份以后，呈现产销两旺的良好局面。从今年 3、4 月份开始，中山厂区的月产量已快速提升到正常年份的月产量水平。

恒天立信：引领高端，开拓新兴市场

■ 本刊记者_武筱婷 通讯员_高燕

2020 年底，恒天立信生产基地完成重要搬迁，从深圳到中山，短短两个半月时间，恒天立信集团旗下品牌立信染整和泰钢实现全部设备稳妥搬迁，人员妥善安置，产能逐步恢复。对恒天立信集团来说，此次搬迁是一个新的起点。前不久的纺机联合展作为企业在新起点的首次亮相，恒天立信给行业和客户带来了新惊喜。

以数字化抓新机遇

当今全球经济增长缓慢并具有很大的不确定性，管幼平表示，长远来看印染行业发展呈现出加速转型升级、高质量发展的趋势。与之相适应，印染机械市场的需求已经转向环保、节能、高速高效、短流程、数字化监控与智能化发展。智能印染和绿色印染必然成为未来的发展重点。

数字化转型升级是恒天立信发展的重要布局，一方面通过数据提取，远程服务，设计完善，为客户提供一站式全流程智能染整设备，可以更好了解和满足客户需求；另一方面，云端大数据将客户需求传递至企业内部，内外部打通，落实到生产加工的各个环节，将更好提高企业的生产组织效率，减少资金占用，合理排产。

去年，恒天立信先后在烟台业林、河北三利打造了两个智能印染厂示范项目，为客户提供染整一站式智能化装备生产线，为染整行业树立了新的样板。其中，在烟台业林建立的国内第一条自动化全流程智能染整生产线首创多种技术，实现自动上料、自动称重、自动入库、自动出库等自动化流程，将恒天立信的研发及制造实力很好地展示出来，整体水平位居行业前列。

除了智能化、自动化是一大亮点，恒天立信生产线在节能降耗亦有突出表现，最新设备可节能 10%-15%，甚至 30%。管幼平表示：“后疫

情时代，印染机械制造业将更加注重智能化和节能环保。恒天立信将抓住市场机遇，不断拓展海内外市场空间。面对原材料涨价，我们将通过提升工艺水平、开展内部节支降耗等途径，控制产品成本，进一步适应客户需求。”

国内国际双布局

据介绍，目前，恒天立信市场占有率总体达到 20%-30%，主要集中在中高端产品领域，而全球未来市场的拓展潜力依旧很大。在市场拓展战略上，恒天立信将继续引领全球染整技术，持续巩固国际高端市场；同时关注开拓新兴海外市场，如印度、中亚、非洲、中美洲等；深耕国内市场，在保持高技术水平和优异功能的情况下，改进提升产品性价比，满足国内中高端客户的市场需求。

现阶段，恒天立信确立了“打造世界一流染整装备制造旗舰企业，把不锈钢铸造和钢材贸易业务打造为第二张企业名片”的发展战略。今后五年的发展目标是：营业收入实现翻番，盈利能力显著提升，海外营业收入占比达到 50% 以上，主要经济指标和国有资本保值增值能力稳中有升。

恒天立信是全球染整行业的引领者，对未来发展充满信心。今后企业将全面提升技术水平和管理水平，为客户提供更加优质的产品和服务。TA

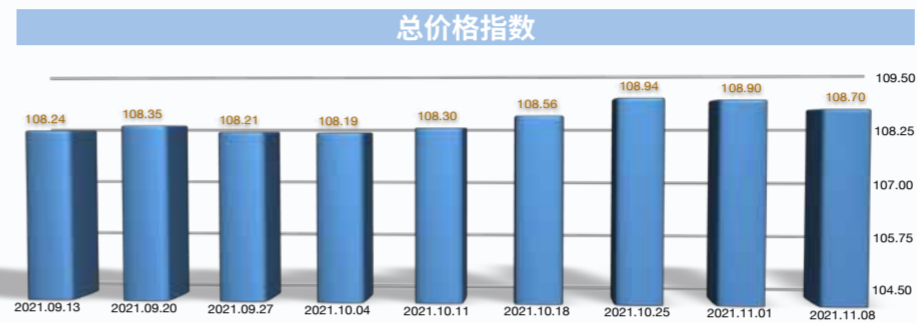


今年的纺机联合展上，恒天立信带来了业界新的惊喜。

市场营销继续回缩 价格小幅下跌

20211108 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20211108 期纺织品价格指数收报于 108.70 点，环比下跌 0.18%，较年初上涨 4.07%，同比上涨 3.87%。



近期，中国轻纺城市场营销继续回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比下跌，服装面料市场布匹价量微势推升，家纺类产品成交量小幅下跌，辅料价量微幅下跌。

原料价量环比下跌，涤纶价格环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 91.63 点，环比下跌 0.55%，较年初上涨 14.39%，同比上涨 14.51%。

聚酯原料环比回缩，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 4925 元/吨，环比下跌 135 元/吨左右；MEG 主流 5547.5 元/吨，环比下跌 230 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6550 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 8100 元/吨，环比下跌 475 元/吨左右；FDY 报价 9000 元/吨，环比下跌 500 元/吨左右；DTY 报价 10050 元/吨，环比下跌 450 元/吨左右。国际原油价格继续下跌，聚酯切片价格下跌，下游对原料采购氛围趋弱。当前 PTA 现货充足，年底前装置检修不多。下游市场，江浙地区的能耗双控政策有所放松，近期江浙织机综合开机率明显提升至 65% 以上，但受制于终端需求影响，开工率要回到前期高位仍有难度。同时，受当前原料市场下行趋势，采购积极性不高。短期来看，在成本下行需求疲软之下，涤纶长丝价格将维持下跌态势。

近期，涤纶短纤价环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7325 元/吨，环比下跌 200 元/吨左右。涤纶短纤厂家价格继续下调，出货仍以下降为主。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 12730 元/吨左右，环比下跌 270 元/吨左右；45S 纯涤纱报 13900 元/吨左右，环比下跌 300 元/吨左右。纯涤纱市场总体行情继续下降，涤纱厂家产销仍有下降，报价继续下调。

纯棉纱价格环比持平，人棉纱价格稳跌互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比持平，销售仍显不足。萧绍地区纯棉纱市场继续观望，成交仍显平淡，纯棉纱市场总体行情以观望疲乏为主。随着 2021 年度新花逐渐规模上市，棉花市场将进入年度供应最充裕时间窗口，棉价正在回归基本面。

粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 14400 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨左右。粘胶供应预期增大，叠加下游需求不振，部分粘胶短纤经销商出货价较低，实际成交价松动阴跌。预计短期粘胶短纤下行压力较大，价格将向下小幅走低。人棉纱价格稳跌互现，30S 人棉纱价格报 19500 元/吨左右，环比下跌 20 元/吨左右。40S 人棉纱报 20500 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格总体基本稳定，交投平稳。

坯布行情继续回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 121.80 点，环比下跌 0.26%，较年初上涨 2.27%，同比上涨 2.00%。

近期市场营销继续回缩，连日成交环比下降，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量小幅下跌。因下游需求继续回缩，坯布端整体行情继续小跌，厂家库存环比小增，利润空间仍有回缩。其中：天然纤维坯布需求继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交继续回缩；混纺纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，T/C

涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌；化学纤维坯布现货成交和订单发货继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量继续回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.71 点，环比上涨 0.06%，较年初下跌 0.03%，同比下跌 0.52%。

本期服装面料类价格指数环比微涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比微升，连日成交微势推升。创新面料市场成交环比小升，初冬季创新面料现货成交和订单发货环比小升，春季兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比推升，价格环比微涨。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料成交量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比微涨。

家纺市场环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.74 点，环比下跌 0.16%，较年初下跌 0.27%，同比上涨 0.37%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交环比回缩，价格环比小跌，大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格小幅下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比小跌，价格指数呈微幅下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比小跌，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场行情环比下降，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.42 点，环比下跌 0.08%，较年初上涨 0.34%，同比上涨 1.66%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，下游企业备货环比下降，市场成交逐日回缩，现货成交和订单发货呈现环比小跌走势，价格环比小跌。花边类行情环比下降，价格指数呈一定幅度下跌走势；线绳类行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。随着秋季订单的逐步收尾，受原料市场下行趋势影响，下游服饰生产企业观望气氛加重，面料采购积极性不高。后市随着季节的更替，秋季面料成交将继续下行，初冬季面料成交局部小升，春季订单相对不足，织造企业开机率局部仍显不足，印染企业产出局部相对有限。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

聚酯原料上行 化纤指数跟随上涨

2021年11月1—5日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上升。其中,化纤总指数收盘于101.87点,与上周相比上涨了0.09点;化纤面料价格指数小幅下降,收盘于99.74点,与上周相比下降了0.06点;化学纤维价格指数小幅上升,收盘于107.53点,与上周相比上涨了0.36点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降,收盘于108.29点,与上周相比下降了0.11点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅下降,收盘于99.74点,与上周相比下降了0.06点。

里料织物:本周交易量与上周基本持平。涤塔夫、春亚纺在本周内虽然报价平稳,但市场上实际成交时有让价出货。喷水涤美丽、舒美绸市场在本周销售呈“价量平稳”走势。五枚缎近来出货频率加快,其中,一款“提花五枚缎”面料,以其制造工艺复杂、风格新颖别致吸引了南商北贾前来订货,该面料门幅为155cm,市场交易价为3.80元/米左右。特丽纶布料前期处于平稳走势,近来买家购货意愿增强,坯布经绣花、涂层等适用于装饰面料。用于运动服饰的针织经编网眼里料用量增长,推动其市场销量,而市场报价暂平稳。涤棉里料销量有所下降。尼丝纺面料销售并不活跃。从下游织造情况看,平纹喷织里料产销失衡,织物库存略有上升,另外,里料织物染色加工周期约为10天。预计下周里料行情还将延续调整趋势。

面料情况:本周面料成交量总体变化不大,与上周基本持平,该市场上品种交易冷多热少,但由于冬季的到来,羽绒服面料迎来销售时机,春亚纺、尼丝纺、塔丝隆、T400、T800等面料交易量略有回升。牛津布近日出货量增多,主要体现在箱包面料上,价格走势方面,一些特殊规格稍有调整,例如,涤纶弹丝提花牛津布300Dx300D菱形布目前价格为4.00元/米。前期热销的消光涤塔夫目前市场需求出现减少,而喷气锦棉布系列面料销售稍有升温,但是价格走势稳中调整。海岛麂皮绒维持良好动销态势,其中,一款蜂巢纬麂皮绒受客商青睐,购买颇为踊跃。该面料经线采用涤纶DTY75D/72F,纬线采用海岛复合丝225D为原料,选用二重组织在喷水织机上交织,布面形成一种蜂巢状,坯布先经松驰精练、碱减量、染色,后经柔软、定型。针织经编面料市场销势一般,交易品种滞畅不一,无光绒、仿棉绒仍显淡气,短毛绒、荧光布等有零星出货量。围巾面料定单有所增多,市场人士对强加捻面料市场的短期行情仍有信心。预计随着气温的下降,交易量可能会持续上升。

从商务部盛泽指数可以看出,下游织造企业开机率小幅下滑、震荡整理。苏州范围内“双控”限电暂时取消,产能逐渐恢复,但市场接单气氛略有降温,坯布再次回归正常供应。目前盛泽地区织造开工率下滑至75%左右;市场走货一般,整体坯布库存小幅上升至28.5天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅上升,收盘于107.53点,与上周相比上涨了0.36点。

图2 盛泽市场化纤原料价格指数



本周布油转跌,美油缩减反弹幅度,油市料延续隔夜跌势。OPEC+产油国无视美国提高供应量的呼吁,继续按原计划逐步恢复因疫情而中断的石油生产,市场猜测美国可能释放战略石油储备来平抑油价。截至11月4日,WTI原油期货价格报收78.81美元/桶,跌幅2.5%;布伦特原油期货价格收于80.54美元/桶,跌幅1.8%,创下近一个月新低。

PTA方面,本周PTA价格先涨后跌。PTA装置开工率小幅下滑,而聚酯工厂开工恢复缓慢,受限电及利润较差的影响,PTA延续累库格局。当前PTA市场成本支撑偏强,但在供需双增背景下,PTA或会累库。

涤纶长丝方面,本周涤纶长丝稳中有跌。1—3日价格稳定,4日价格优惠,进行了一次促销,但整体交投气氛相对一般。聚酯原料延续下砸,涤纶长丝成本端塌陷,叠加需求端疲软情况下,跟随下跌的可能性较大。

开工率方面,PTA平均开工率在74.0%,较上周下降1.7%;实时开工率在71.4%,实时有效开工率78.9%。聚酯方面,聚酯平均负荷回升1.2%至85%。织造方面,坯布走货数量减少,近期织造开机率下降至75%左右。

产销方面,本周市场涤纶成交气氛一般,受成本端价格下滑、产销低迷影响,各涤纶厂家均有500—600元不等的促销,下游高价抵触情绪升温,产销逐渐偏弱,整体产销在3—6成左右。

库存方面,从中国绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在16—26天;具体产品方面,POY库存至13—20天,FDY库存至16—18天,而DTY库存则至18—26天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降,收盘于108.29点,与上周相比下降了0.11点。

本周盘面小幅波动,现货面上,生丝价格比较平稳,但性价比高的生丝销量较高。整个下游行情较为温吞,总体采购需求下降,且受天气影响,冬季产品销售速度缓慢,因此本周蚕茧丝绸指数小幅下降。

中国绸都网

指数主管单位: 中华人民共和国商务部
指数编制发布单位: 中国绸都网
网址: <http://index.168tex.com/> 联系人: 张强
电话: 0512-63086536 传真: 0512-63506703

知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺织通APP

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持,中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进,中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构: 在北京设立全国中心,在重点省份设立省级中心和地级市中心,在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能: 为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

• 数据采集和整合 • 数据存储和计算 • 数据分析和挖掘 • 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用,推动纺织服装行业数据汇聚,促进产业链、供应链数据融合,形成产业集群、省市、全行业基础大数据库,为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作:
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



T 纺织之光科技教育基金会
extile Vision Science & Education Foundation

科技进步 人才成长 产业升级

25th
ANNIVERSARY

1996-2021

—— 成立25载 ——



纺织之光微信公众号 纺织之光科技教育基金会官网 纺织之光科技推广云平台网站