

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.10.11 | 第37期 | 总第1045期

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667
 地址: 青岛即墨区鹤山路920号




**中国纺织机械协会
 第八届理事会第五次常务理事会议**
 2021.9.13 中国·杭州

P12
上下齐心 共谋前路




日发纺机
 纺前 / 纺纱 / 加捻 / 卷绕 / 织前 / 织造 / 非织造 / 针织系统



织造系列之毛巾织机

客户中心电话: 400-999-8008





第十届
江苏(盛泽)纺织博览会
 The 10th Jiangsu (Shengze) Textile Expo
 咨询热线: 0512-63599692

2021 SHENGZE FASHION 盛泽 第十届 纺博会

2021.10.20-22 盛泽国际会展中心
 江苏省苏州市吴江区盛泽镇舜湖西路(广州路口)

诚邀您的莅临!

.....



观众登记码 扫码提前预约



抖音搜索“绸都网” 关注纺博会动态

合作共赢 · 责任发展
Win-Win Cooperation and Responsible Development



World Textile Merchandising
Conference
Keqiao Shaoxing China
世界商会 · 中国兴桥
世布大 · 中绍柯

2021
第四届世界布商大会
数字赋能 · 绿色共生

2021.10.26-29

The Fourth World Textile
Merchandising Conference

Digital Empowerment · Sustainable Symbiosis

中国绍兴柯桥
keqiao Shaoxing China

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰 徐瑶
	墨影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 武筱婷
廖小萱	
美编	郭淼

新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邹莹颖
主任助理	王利

行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄娜
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄
夏小云	

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

目录 CONTENTS

P06 资讯 Infos

2021 大湾区时装周(秋季)圆满落幕
第五届“雪莲杯”羊绒服饰手编大赛收官

P07 关注 Attention

智能、预警、便捷, 先进创新纤维开启健康医疗新时代
潮无界, 创未来!

P09 科教 Science

肩负强国使命, 为科技创新助力
滨州亚光: 为行业发展贡献企业力量

P10 特别报道 Special

挺起纺织业脊梁!
上下齐心 共谋前路



P16

P16 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

聚力“双碳”目标, 探索数字赋能
2021 第九届绍兴柯桥窗帘布艺展圆满落幕

P20 毛纺 Industry

以匠心成就纤毫之美

P22 服装 Industry

以数智化为抓手, 缔结区域合作纽带

P24 集群 Cluster

第二十八届中国·清河国际羊绒及绒毛制品交易会召开
聚焦用户, 设计未来, 打造职业装产业“高地”

P26 指数 Index

秋市销售环比回缩 价格小幅下跌

每周随笔

塑造独角兽

当前的企业, 大都朝着两个维度发展: 要么打造一个巨无霸, 尽可能将产业链的更多环节纳入到自身的循环中, 在成本和产能等方面, 让自己极具话语权; 要么做出自己的特点, 靠“一招鲜”打天下, 这是很多中小企业的发展路径。

事实上, 近年来, 围绕占比极大的中小企业阵营, 纺织行业在努力推进“专精特新”的培育工作, 目的就是提高中小企业的专业化能力和水平, 增强其核心竞争力。从纺织行业极长的产业链来说, 深入某一领域, 深耕成为独角兽的机会不少, 几率也并不低。

对于独角兽公司, 人们并不陌生, 常规而言它们有着一些共同点, 比如成立不足10年, 估值超过10亿美元, 增长速度较快, 更重要的是, 它们往往拥有独有的核心技术或颠覆性的商业模式, 是某一行业细分领域的霸主。

而Canva(可画)应该算是一个非常典型案例。作为一个SaaS领域的巨型独角兽企业, Canva已从2013年初创时估值不足60亿美元, 发展到目前的400亿美元。其实, 作为一款在线平面设计工具, Canva并不是专业设计人员的最佳选择, 它的功能并没有比当前已有的专业设计类产品更优秀。但Canva靠着“人缘”拿下了自己今天的业界地位。它的“特色”就是可以帮助哪怕是没有任何专业基础的人进行设计, 从菜单到名片, 从简历到贺卡等都能实现, 这对于缺乏专业设计人员的中小企业以及普通的个体消费者而言, 是非常有价值的, 也最终成就了其全球用户数量的高速攀升。

再看最近果粉儿们极其关注的“13香”。9月15日, 美国苹果公司在线上举行了2021年秋季新品发布, iPhone 13正式亮相。“13香”到底有多香? 除了越发亲民的价格之外, 其“新”可能更多来自于外形设计、电池续航能力、相机功能等方面。说到底, “13香”并未带来颠覆性的技术升级, 但它还是众多粉丝们的“香饽饽”。

如此看来, Canva也好, “13香”也罢, 它们似乎并没有拿出什么无可匹敌的技术, 但其成功却是不争的事实。Canva捕捉到了更大消费群体和消费前景, 而iPhone 13就是围绕已有功能进行了深度提升。

从这个维度上看中国纺机行业, 国内外同类产品基本都进入了功能趋同状态, 几乎没有特别脱俗的领航者。在没有颠覆性技术出现, 企业“大同”存活的当下, 有些企业选择了拼价格获取市场, 但胜算能有几何? 如果选择从深挖产品“可靠性”、“稳定性”等性能方面持续提升自己, 又将如何? 可能独角兽的优势, 基点并不难寻, 理性务实方可谋长远。

本周看点 View point

2021年1—8月份, 全国规模以上工业企业实现利润总额56051.4亿元, 同比增长49.5%, 比2019年1—8月份增长42.9%, 两年平均增长19.5%。1—8月份, 规模以上工业企业实现营业收入80.00万亿元, 同比增长23.9%。
——国家统计局

2021年1—8月份, 我国社会消费品零售总额实现281224亿元, 较上年同期增长18.1%, 两年平均增长3.9%, 两年平均增速较1—7月份放缓0.4个百分点。
——中华全国商业信息中心

2021中国民营企业500强榜单9月25日发布, 从营业收入来看, 2021年民营企业500强入围门槛达235.01亿元, 比上年增加32.97亿元。2020年, 民营企业500强营业收入总额达35.12万亿元, 资产总额50.73万亿元, 税后净利润1.97万亿元, 均实现增长。
——经济日报

2021年8月, 我国外汇市场总计成交3.15万亿美元。1—8月, 我国外汇市场累计成交23.85万亿美元。我国外汇市场交易保持活跃, 市场运行平稳有序。
——国家外汇管理局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

聚焦
FOCUS

绽放当下，闪耀未来！

2021 大湾区时装周 (秋季) 圆满落幕



一场品牌秀向外界展示虎门服装产业的深厚底蕴。

2021 大湾区时装周 (秋季) 于 9 月圆满落幕。本次时装周是由虎门时装周在历经八届积淀和发展之后正式升级而来，旨在以更开放的姿态，更多地引入大湾区乃至全国的优质时尚资源，共同把握新动向，展现新时尚，拓展新商机。

近一个月的盛典，从虎门会展中心主会场到虎门各大分会场，共有 21 场时尚大秀，上演了一场场时尚、品质与艺术相融合的盛宴。传统与现代的跨越结合、新锐与潮流的相辅相成、创意与商业的完美碰撞，这场盛典多角度、全方位地表达了对时尚的态度。

从最后亮相的例格，到之前的以纯、富民、乔帛、卡蔓、意澳、亮点国际、MO-陌、艾加茜、魅之女、艾利欧、布卡、艾宝依、布衣班纳，

多家本土品牌强势出击，从新品发布到趋势发布，再到秀场直播带货，无一不向外界展示虎门服装产业的深厚底蕴以及虎门服装设计的现代时尚。

本次时装周，除了受到虎门这个中国服装重镇的服装企业的极大重视，也得到了国内各地时尚界的关注。两大知名设计师——来自北京的度兮品牌创始人、中国十佳时装设计师郭瑞萍和来自上海的 BYF COUTURE 高级定制工作室创始人白曳帆举行了联合秀，带来中国顶尖设计。来自深圳的全球时尚产业生态平台——蝶讯网，以专业讲座的形式，举行 2022/2023 秋冬流行趋势发布会。此外，广州大学纺织服装学院毕业生设计秀、S&M 和 Kimocat 两大品牌的联合潮演 (大湾区少儿时尚盛典) 等外来元素，也先后亮相虎门，成为时装周的重要组成部分。

2021 大湾区时装周 (秋季) 的举办，是一个向世界展示时尚创意的窗口，一个虎门服装与世界零距离接触的平台，同时也给时尚设计师们创造了把握流行趋势、赢得时尚话语权的可持续性发展空间和价值实现途径。(欣雯)

直击 DIRECT

第五届“雪莲杯”羊绒服饰手编大赛收官

近日，由北京服装纺织行业协会、北京时装设计师协会、北京时尚控股有限责任公司联合指导，北京时装周有限责任公司、北京雪莲集团有限公司主办的第五届“雪莲杯”羊绒服饰及手编作品创意邀请赛决赛在京圆满落幕。

作为 2021 北京时装周官方赛事活动，本届大赛吸引了来自全国近 200 家设计师工作室、设计类院校及手工艺人等的积极参与。经严格评审，最终有 12 名选手从送报的 1268 份设计作品中脱颖而出，分别荣获服饰类、非服饰类金、银、铜奖以及最佳工艺奖、最具创意奖和最具商业价值奖。

“雪莲杯”手编大赛自 2017 年首届举办以来，已走过了五个春秋，逐步成为国内一流的以羊绒为核心材质，广大手编爱好者和机构参与，权威专家评审的创意创新特色赛事，在中国羊绒手编设计领域形成较强的吸引力和影响力。

在积极发挥往届优秀经验的基础上，第五届大赛立足新商业、新时尚，充分利用互联网优势资源，将工匠文化精神、羊绒手编文化、非遗传统技艺、流行时尚元素等，与首都历史文化、热门 IP 相融合，通过办赛开发了丰富多样且受市场欢迎的手编文创作品，同时为手编行业的长远发展储备下优秀的技术和人才。(林磊)

先进功能纤维，为安全加码 系列报道 ③

智能、预警、便捷，先进创新纤维开启健康医疗新时代

本刊记者_郭春花

新冠肺炎疫情的爆发无时无刻不在提醒人们关注健康的重要性，除了“佩戴口罩”、“正确消毒”等防疫常规操作外，很多人也开始注意到日常生活中的健康安全问题。健康的生活环境、发达的医疗保障体系成为现代社会的基本需求。而天生不爱“循规蹈矩”的先进功能纤维，也早已涉足医疗领域，在很多方面取得了显著成果。

助力医疗领域实现智能化

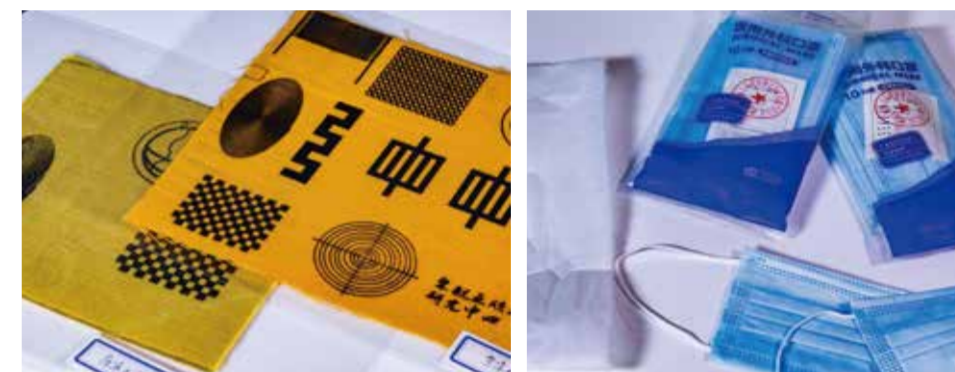
随着科学的发展，穿戴式监测设备引起了人们的兴趣，从腕表到配饰，再到有传感功能的服装，都可以实时监测个人健康信息。但是这些穿戴式监测设备有时也存在信号采集不稳定和穿戴不舒适的问题。江南大学纺织科学与工程学院联合深圳善行医疗科技有限公司，基于新型柔性传感织物电极研制了穿戴式心电监测服及其诊断系统，可用于重大传播疫情下人体心电监测，在国内首次实现了穿戴式服装的多通道心电监测，具有接近医疗级监测及预警功能，对于慢性心脑血管疾病患者和夜间睡眠呼吸暂停综合症患者的监控、及时预警和诊疗具有重大意义。

据江南大学纺织科学与工程学院副教授、硕士生导师肖学良介绍，人体很多慢性疾病，如心脑血管疾病等具有间歇性发作、瞬息异常的特点，需要长时间连续 (12 小时) 监测患者的心电数据，该项目就可以作为预警或诊断的判断依据。另外，在特殊情况时，比如重大传播疫情发生时，医护与病患人员都要长时间封闭在防护服内，开发穿戴舒适和信号采集稳定的便携式监测装备更加至关重要。据了解，该系统最大的创新点在于构建了无扰“穿”式监测服及其系统的软硬件平台，在国内外尚属首创。其无扰功能主要源于建立了所用材料组分与心电信号采集和传输性能的基本关系，降低了电极与皮肤间的运动伪像和其他噪音干扰等。

新冠疫情爆发初期，各医疗单位对体外膜肺氧合器 (ECMO) 的需求暴增，但该设备的国产化却面临诸多制约，其中所用关键材料中空纤维膜 (聚甲基戊烯 PMP) 技术我国尚未掌握。基于这样的情况，现代丝绸国家工程实验室 (苏州)、苏州大学纺织与服装工程学院联合苏州贝彩纳米科技有限公司利用涂覆-浸没沉淀相转换法，制备了高强度和结构可控的中空纤维膜材料，为 ECMO 的国产化提供强有力的技术支持。

东华大学也通过化学结构设计，制备了具有良好压力灵敏度的智能聚酰亚胺纤维织物，可实现对人体不同关节部位运动等信号的监测，响应时间可达 50ms，表现出较好的响应性。此外，该织物还具备良好的力学性能、高稳定性。

C 反应蛋白这个词，相信做过血常规检查的人都比较了解。与传统抽血检测 C 反应蛋白不同，武汉纺织大学基于纤维材料的交叉学科研究团队采用具有自主知识产权的纳米纤维分离过滤技术，研发出可实时监测用纤维基 C 反应蛋白传感材料以及相关器件，实现人体健康监测与快速炎症预警，避免突发性公共安全事件发生，为高性能生物传感器发展提供了重要的理论研究意义。



利用先进创新纤维研制的智能化医疗产品。

高端医用纺织品研发力度加大

众所周知，聚烯烃无纺布具有耐磨、透气性高、阻隔性强的优异特性，可应用于医用防护服领域，特别是聚乙烯非织造布制备的防护服被指定为抵抗非洲埃博拉病毒的专用防护服。长期以来，全球聚乙烯无纺布唯有美国一家企业可以生产，且供应中国市场数量十分有限、供应周期长，无法满足国家应对重大安全卫生事件。针对这样的短板，中国科学院院士、东华大学材料学院院长、纤维材料改性国家重点实验室主任朱美芳带领研发团队与厦门当盛新材料有限公司经多年联合研发攻关完成瞬时释压纺微细纤维特种材料的研发工作，突破了国际公认高难度的技术壁垒，打破了国际市场 50 多年来该材料单一供应格局，成为全球第二家、中国首家掌握该技术的单位。

2020 年初新冠疫情爆发，医用防护服物资紧缺，同时常规防护服面料面临安全性、耐用性和舒适性的考验。在此背景下，朱美芳带领项目团队迅速启动瞬时释压纺微细纤维特种材料制高端医用防护服生产及抗疫应用，开发出高阻隔、高耐磨、高透湿安全防护材料，产品透湿量高于现行国标要求值近 4 倍，抗湿性达到 5 级，抗渗水性 17.4kPa，抗合成血液穿透性达到 4 级，部分物化指标甚至超过了国外品牌公司。

疫情的爆发，暴露出我国医疗资源还比较缺乏，高端生物医用纤维材料及制品市场面临着被进口产品垄断等问题。

针对这些问题，东华大学联合西南大学、上海公共卫生临床中心利用莱赛尔开发了一种全生物质的多级抗菌抗病毒的防护过滤材料。该材料相比传统聚丙烯熔喷布，具有原料自然环保、来源丰富、价格低廉、天然舒适、可降解等特点，且对于病毒和 PM2.5 等危害物有更好的截留效果。

传统的医用防护材料多数是棉织物，但棉织物并不能真正阻隔病菌，其物理隔绝意义并不大。针对这样的问题，海斯摩尔生物科技有限公司采用纳米银和壳聚糖等具有抗病毒作用的材料对口罩、医用防护用品材料进行了抗菌抗病毒改性。据海斯摩尔董事长胡广敏介绍，利用该材料制备的口罩抗菌性能与现有防护材料相比，对病毒的抑制率明显提升，并能有效阻隔和防护潜在的病毒。

恒天生物基材料工程技术 (宁波) 有限公司联合泉州师范学院更是创新性地研发出了聚乳酸可循环使用的防护材料，该材料还融入荷叶结构理念，使得材料外层耐污易清洗、易护理、可反复使用。TA

广告

·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站 www.taweekly.com，拥有 10 万+ 用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA 潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

(以上数据来源于企业)

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 郭春花 010-85229379 新媒体热线: 刘嘉 010-85229892

广告热线: 万晗 010-85229013 发行热线: 章简 010-85229023

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

周刊官微



TA潮报



对接会现场。

潮无界，创未来！

海宁·深圳时尚产业资源对接会举办

■ 黄玮 / 文

时尚产业是个美丽产业。在区域经济一体化、世界经济全球化的背景下，整个时尚产业已是一个“你中有我、我中有你”的命运共同体。9月24日，由中国纺织工业联合会信息化部、海宁市人民政府联合主办，海宁市时尚产业中心、深圳市时装设计师协会、中纺网络信息技术有限责任公司、北京中纺腾龙咨询有限公司共同承办的海宁·深圳时尚产业资源对接会在深圳举行。来自海宁的部分优秀企业与赢家、影儿、卡尔丹顿、艺之卉、欧柏兰奴、爱特爱、季候风、吉羽服饰等深圳服装品牌企业及金顶奖、中国十佳时装设计师等进行了面对面的沟通与交流。

海宁是我国重要的服装产业集群，具有良好的产业基础和产能支撑，秋冬服装在生产、设计、研发等方面居于全国一流水平。深圳是我国服装行业传统优势集群，近年来，逐步形成了时尚文化与产品研发、设计、制造、品牌、营销一体化融合发展的格局。海宁和深圳的服装产业互补性很强，通过资源对接，促进产业链协同创新的前景广阔。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏，中国纺织工业企业管理协会常务副会长谢青，中国纺织工业联合会信息化部副主任殷强，海宁市人民政府副市长唐红珍，深圳市时装设计师协会会长周世康，赢家时尚集团副总裁袁琼，深圳影儿时尚集团有限公司采购部经理赵伟，“金顶奖”设计师刘勇等知名企业和设计师代表，以及海宁市重点镇（街道）、开发区、市相关部门单位的领导及嘉宾出席对接会。对接会由海宁市时尚产业中心副主任戴璐主持。

海宁打造长三角四季时装基地

时尚产业是海宁“十四五”时期重点打造的千亿级产业之一，为此，海宁市政府新建海宁市时尚产业中心，并实体化运作，全力打造国际时尚潮城。唐红珍表示，海宁的皮革裘皮服装、羊绒大衣、派克服等早已享誉海内外。随着长三角一体化的深入，部分春夏装生产企业也逐步汇聚海宁。这将推动海宁服装产业从皮革服装为主的高端秋冬时装向四季时装转型发展，积极打造集设计、生产、专业市场等全产业链的长三角四季时装基地。本次活动既是海宁时尚产业向深圳的一次学习考察，也是深化各方面合作、共谋发展的一项重要活动。她热情邀约企业家和设计师进一步关注海宁、走进海宁、投资海宁，共创美好的明天。

夏令敏表示此次对接会不仅能够推动海宁产业集群的发展，也能进一步推动资源共享，寻求共同发展和共赢发展，同时也将市场提供更高品质的产品，满足消费者的需要，满足广大人民对美好生活的期待和国际市场的需求。

夏令敏还简要介绍了2021年上半年行业经济运行态势。面对错

综复杂的国内外发展环境，我国纺织行业全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，持续巩固拓展疫情防控成果和生产运行稳定态势，产业循环保持畅通，行业景气度回升至高位，企业效益稳步改善，投资信心有所恢复，主要运行指标平稳回升，经济运行态势整体稳中加固，在稳经济、促就业、防风险中发挥了建设性作用。

他指出，在“十四五”发展大格局和国际国内双循环新发展格局下，中国纺织服装和时尚产业既要不断的发挥自身优势，同时要加快科技创新、推动产业数字化发展，把新一代信息技术包括大数据、云计算、工业互联网等技术在行业深入落地；扩大内需，国内国际双循环相互促进发展；大力推进“双碳”目标计划，追求绿色发展；走品牌化发展之路，资源互补，强链补链。

产业对接共享、共融、共赢

随后，海宁市时尚产业中心副主任姜晨展、海宁经济开发区副主任张权、海宁市许村镇副镇长王水鑫、海宁皮革城副总经理章伟强分别从不同角度全面介绍了海宁。

据了解，目前海宁形成了皮革、服装、家纺、经编和袜业五大重点时尚产业。未来海宁将打造国际化的时尚产业高质量发展先行区和示范区，全力奋进“双千双百”目标，到“十四五”末时尚产业集群规模超1000亿，规模以上企业数量超1000家；汇时尚潮流，建国际潮城，建设“三大产业平台”公共资源平台、知识产权维权平台、设计师平台，围绕吸引、留住时尚产业紧缺人才在海宁创业发展，加强人才生态体系建设研究，提供全方位、立体式的服务支持保障，打造时尚产业人才创新创业最优的产业生态体系。

其中，许村是目前全国最大的纺织面料生产基地，形成了“一地三天下”的产业结构，以家纺产业、数字经济服务产业、高端制造及服装产业聚集而著称，并拥有设计研发中心、时尚达人交流中心、选材中心、展销中心、5.0加速中心，“五大产业平台”支撑产业可持续发展。海宁皮革城则拥有13万平米的国际面料辅料中心、82.5万平米的时装生产基地，是全国中高端秋冬时装批发零售龙头市场。

对接会上，还分别进行了浙江诺之股份有限公司与深圳影儿时尚集团有限公司、中国十佳设计师高检平与史宏伟、深圳市吉羽服饰有限公司与海宁市时尚产业中心、智奥鹏城（深圳）展览有限公司与海宁中国皮革城股份有限公司、深圳市时装设计师协会与海宁市时尚产业中心的签约仪式。

同期还举办了“海宁·深圳时尚产业供应链对接会”，海宁部分优秀企业携带产品与深圳企业及设计师代表热烈洽谈。此外，海宁代表团还赴赢家、卡尔丹顿等深圳品牌企业现场参观走访、深入洽谈。TA

肩负强国使命，为科技创新助力

“纺织之光”2021年度中国纺联科技奖评审会举行

■ 本刊记者_郝杰 文 / 摄

9月23—26日，“纺织之光”2021年度中国纺织工业联合会科学技术奖评审会在苏州举行。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国工程院院士孙晋良、俞建勇、陈文兴，中国科学院院士朱美芳，纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，以及来自全国高等院校、科研院所、企业和行业协会等的专家和代表70余人参加了评审会。本次会议由中国纺织工业联合会科学技术奖奖励办公室组织。

从2019年起，根据国家深化科技奖励制度改革的要求，中国纺织工业联合会科学技术奖在保留科技进步奖的基础上，增设了技术发明奖和特别贡献奖-桑麻学者，调整了奖励等级。其中，技术发明奖和科技进步奖两个奖种，设置一等奖、二等奖两个等级，特别贡献奖-桑麻学者评选每年不超过4人。技术发明奖，授予在纺织相关科学技术和生产活动中，运用科学技术知识做出产品、工艺、材料及其系统等发明创造，对促进经济、社会发展和保障国家安全作出贡献的个人和单位。科学进步奖，授予在技术研究、技术开发、技术创新、推广应用先进科学技术成果、促进高新技术产业化，以及完成重大科学技术工程、计划项目等方面作出突出贡献的个人和单位。

今年收到技术发明奖和科技进步奖申报项目180项，经过形式审查合格的171个项目进入网络评审。网络评审按申报项目专业分布，分成纺

织组、化纤组、产业用组、染整组、机械组、自动化与仪器组、标准与检测组、软科学组8个专业小组，奖励办公室遴选了71名专家按专业组参照奖励范围对项目进行初步评审。本次评审会是对通过网评的项目进行复评。奖励办公室再次遴选44名专家

到会对网评结果进行复评，130个项目经过小组、大组和评审委员会评审，其结果提交技术奖评审委员会审议表决。其中，被推荐为一等奖的候选项目主要完成单位要求派代表到会议现场进行答辩。为保证评审公平、公正、透明、规范，便于监督，会议邀请纺织之光科技教育基金会领导、媒体代表参加。建议授奖项目和等级名单近期将通过相关媒体公示。

叶志民在评审会现场表示，科技强国是纺织强国目标实现的重要方面，促进科技创新工作的抓手就是科技成果的总结、展示、交流和表彰等一系列活动。纺织之光科技教育基金会肩负促进行业科技教育事业进步的使命，二十几年来，科技奖励从未间断。科技评审会是科技奖励的重要



与会者合影留念。

环节和前提条件，评审过程影响着未来行业的科技发展，基金会也将一直给予支持。

李陵申参加了一等奖候选项目的现场答辩，并在评审会最后进行总结发言。他表示，今年科技奖参评项目总体水平较高，随着科技自立自强，企业研发的积极性和主动性都有所提升。2020年纺织行业总研发投入达到468亿元，在科技创新方面取得了很大成果。中国纺联对科技研发的工作一直非常重视，也持续对科技奖评审工作进行更新调整，按照控制总量、提高质量、优化程序的原则，保证科技奖评审工作的公开、公正以及更有针对性。

据了解，此次评审建议授奖项目和等级名单近期将进行公示。TA

滨州亚光：为行业发展贡献企业力量

■ 张娜 / 文

日前，中国纺织工业联合会副秘书长、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中国印染行业协会副会长兼秘书长林琳，纺织之光科技教育基金会副秘书长陈思奇等一行5人走访了“纺织之光”捐赠企业——滨州亚光家纺有限公司（以下简称“滨州亚光”）。滨州亚光总经理王红星，副总经理张富勇、刘书斌，董事会秘书、工会主席李延芹，技术中心副主任、检测中心主任刘雁雁等陪同参观。

在座谈环节，叶志民介绍了纺织之光科技教育基金会的基本情况。基金会提供的基金主要用于奖励在纺织行业科技进步、提高行业创新能力等方面做出突出贡献的单位或个人，奖励在纺织教育战线上的优秀教师和优秀学生，发挥他们在全行业的典型和引导作用，并在可能的条件下支持一些对纺织行业产业升级有重大影响的基础性科研项目 and 科技成果推广项目。截至目

前，纺织之光基金会在科技教育公益活动上的支出已超1亿元，对纺织科技教育事业的发展起到了积极的推动作用。

滨州亚光积极履行企业社会责任，2010年向纺织之光科技教育基金会捐赠100万元，用于促进纺织行业科技教育事业的发展。王红星表示，希望能为推动纺织行业发展贡献企业的力量，同时继续培养更多的纺织专业性人才，促进行业技术骨干积极创新、研发，为行业转型升级作出贡献。

叶志民代表受到奖励的教师与学生到滨州亚光表达了诚挚的感谢。他期望未来能通过夏令营的形式，将优秀的学生输送到滨州亚光进行学习，加强学生对企业的了解，丰富实践经验。

此外，王红星还与林琳、叶志民交流了企业



纺织之光科技教育基金会一行走访滨州亚光。

运行情况及纺织行业所面临的挑战。他表示，企业1—8月份整体形势良好，订单比较充足。目前，纺织行业面临原材料价格上涨、运力紧张、人民币升值、人工成本增加等因素的影响，发展形势比较严峻，纺织企业需要不断进行技术创新，增强企业自身的综合竞争力。TA



大会内容丰富多彩。

挺起纺织业脊梁！

中国纺机行业代表齐聚杭州热议科技发展提升方向

■ 本刊记者_袁春妹 墨影 武筱婷

装备是国之重器，是制造业的脊梁。纺机业可以说是纺织产业的脊梁，纺织业取得的成就与纺机行业密不可分。纺机行业还应按照国家“十四五”规划要求，锻长板、补短板。特别在关键部件方面，企业仅仅依靠自身攻关难度较大，需要结合高校和国家力量来实现。

9月14日，中国纺织机械行业科技大会在浙江杭州举行，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、工信部消费品工业司一级巡视员曹学军、浙江省智能制造专家委员会主任毛光烈、中国工程院院士谭建荣、中国纺织机械协会会长顾平、中国纺织服装教育学会常务副会长倪阳生，中国纺织机械协会党支部书记徐林，副会长刘松、赵晓刚、侯曦，秘书长丛政等行业领导、智造领域专家及来自纺织、纺机行业企业代表，纺织专业院校学生代表近300人出席会议。

自主创新要突出两个“结合”

会上，高勇表示，“十三五”期间，纺织工业围绕科技、时尚、绿色取得了不错的发展成绩，基本完成了纺织强国的建设目标。当前，中国纺织生产规模已达全球第一，纤维加工量超过全球总量的50%，国际贸易出口始终保持在全球总量的1/3，化纤产量超过全球总量的70%。作为纺织工业的基础，纺机行业特别在科技和绿色发展方面发挥着重要作用。

高勇认为，纺织强国的基本建成，并不代表纺织行业产业链所有环节、所有企业都强。目前仍有一些高性能纤维、特种纤维等尚待加大研发。相比其他纺织产业链，纺机的差距较大，纺机强国建设还有很长的路要走。比如涤纶长丝、锦纶长丝的工艺技术、产量都处于世界领先地位，然而其中很多生产装备仍依靠进口。行业企业要认清行业地位，在高端装备、关键部件、仪器仪表等方面，纺机行业与国外还存在一定差距，这是未来要重点关注的。

从纺织工业发展情况看，进入“十四五”新征程，行业迫切需要提升自主创新能力。虽然很多工艺技术已经处在国际先进水平，但要想实现从“跟跑、并跑”到“领跑”的转变，必须加强自主创新能力提升。此外，随着国际形势不断变化，也使我们清醒意识到，加强自主创新能力刻不容缓。而相比于纺织工业其他产业链的创新能力提升，纺机行业的难度更大。高勇认为，自主

创新能力的提升要突出两个“结合”：一是校企合作。企业自身研发能力更多体现在实用性上，而一些基础理论上的问题，需要依靠与高校结合来解决。二是纺机企业的装备技术创新要与生产工艺相结合，避免被边缘化。

此外，“双碳”目标值得关注，作为“十四五”期间国家重要战略，行业企业要积极参与进来。纺机企业要充分关注绿色装备制造，印染领域的少水、无水工艺技术，以及绿色纤维的生产装备研发。

高勇指出，纺机行业还应按照国家“十四五”规划要求，锻长板、补短板。特别在关键部件方面，企业仅仅依靠自身攻关难度较大，需要结合高校和国家力量来实现。所以，如何调动社会力量与行业共同攻关短板，这是行业企业未来要更多关注的。

“十三五”期间，纺机装备的数字化、主要工序的可控化，形成了多个纺织智能制造解决方案。但是，纺机科技进步与纺织高质量发展需求、与国际一流装备制造水平仍有差距，原创性、引领性技术装备开发不足，关键装备部件可靠性、稳定性还有差距，部分产品还依赖进口。对此，曹学军表示，装备是国之重器，是制造业的脊梁。纺机行业可以说是纺织产业的脊梁，纺织业取得的成就与纺机行业密不可分。结合当前形势，曹学军对纺机行业的科技进步提出四点建议：第一，重视关键短板技术攻关，推进产业基础的高级化；第二，加强跨界合作，增强企业核心竞争力；第三，以质量效益为核心，支撑纺织数字化转型；第四，发挥平台支撑作用，全面提高服务水平。

毛光烈指出，工业数字经济主要由“数字工厂+工业平台经济”组成，其中平台经济的发展过程是深化市场化改革、依法治理相结合的过程。要坚持两手抓两手都要硬的方针：一手抓引导、扶持平台经济的健康有序发展，一手抓平台经济的治理。要建立健全依法治理、民主治理、综合治理的体系与体制，确保平台经济的健康发展，确保消费者、平台的客户、平台服务商的利益均

衡与合法权益。

谭建荣表示，当前市场需求表现出了四大变化，呈现出批量化向定制化、单一化向多品种、周期长向更新快、大众化向高端化的转变。智能制造已成为制造企业转型升级的重要手段，而政府、专家以及企业都在其中起到了重要作用。在他看来，智能制造是指对产品全生命周期中设计、加工、装配等环节的制造活动进行知识表达与学习、信息感知与分析、智能决策与执行，实现制造过程、制造系统与制造装备的知识推理、动态传感与自主决策。

数字化、智能化、信息化主题凸显

侯曦围绕《“十四五”纺织机械行业发展指导性意见》的编制，分别从行业发展现状、存在问题、总体要求、重点工程以及保障措施五个方面进行了解读。他介绍，当前纺机行业整体发展良好，科技创新成果丰硕，智能制造全面突破，标准质量稳步推进，体系结构不断完善；但行业在某些方面仍存在问题，需在公共研发平台搭建、原始创新研究需要重视以及稳定性可靠性有待提高三个方面加大力度。

李毅做2020中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会展品评估报告。报告指出，2020纺机联合展整体呈现出数字化、智能化、信息化、高性能、高适应性、节能减排等几大行业发展主题，各分领域均有值得关注的技术，并对部分企业优秀产品技术进行了分析。

在纺纱机械方面，单锭单电机仍然是行业技术研究方向；细纱接头机器人成为展会亮点；超长自动络筒机成为话题；无槽筒卷绕技术和高车速是精密络筒机的新发展途径；筒纱自动输送与包装系统是纺纱实现生产物流智能化的关键环节等。

在机织机械方面，浆纱机上浆率在线自动检测等数控技术得到应用；剑杆织机继续向着高速化、部件轻量化、低损耗方向发展；激光断经检测装置、废边消除装置等实现应用；提花机目前最大针数可以做到38000针；国产机织器材的制造精度、耐磨性和可靠性提高等。

在化纤机械方面，短纤维装备以大容量和差异化为主要发展方向，大容量涤纶短纤维卷曲机和全自动的打包机已实现国产化并投入应用；绿色纤维装备特别是莱赛尔纤维装备技术发展迅速；化纤装备流程连续化趋势明显，长丝装备的智能化从单机装备向工厂级系统发展等。

在针织机械方面，圆纬机高机号细针距成为主流；电脑提花圆纬机可编织花型细致的薄型服用针织提花面料以及家纺产品；新型电脑系统、选针器和检测装置发展迅速；电脑横机全成型编织技术、细针机型成为发展趋势；经编机向高速、宽幅、智能化方向发展等。

印染机械方面，机织物平幅连续前处理、连续染色和连续水

洗机制造水平和自动化程度明显提升，针织物连续练漂设备流程已经成型；间歇式气液染色机已成为近年来的开发热点；无水或少水连续式染色工艺和设备是“十四五”探索的方向等。

在非织造布机械方面，干法非织造布设备不断适应新材料和新工艺的发展；国产纺粘、熔喷设备的发展重点在于提高设备的精细化水平，保障质量与速度，降低能耗；非织造布后整理工艺设备总体趋向多功能、小型化，热能回收再利用等装置成为高耗能设备的标配等。

自动化与信息系统方面，边缘自动化设备是新的增长点；基于云的工具与平台将显著降低智能化实施成本；多样化、融合、智能化是传感器未来的发展方向；企业管理信息系统正越来越多地与在线监测、自动控制、物联网等技术系统连接融合，与设备无缝连接等。

李雪清对“纺织行业智能制造标准体系及智能制造标准试验验证公共服务平台项目”进行了解读。该项目将构建纺织行业智能制造标准体系，制定化纤、纺纱、针织、非织造布、纺织机械、纺织物流等细分领域关键技术标准；建设围绕纺织行业的智能制造标准试验验证公共服务平台，形成标准研制与试验验证、产品性能测评、评估与认证、解决方案、新技术验证、咨询培训、知识产权与成果转化服务等综合性公共服务能力，促进行业产业链、供应链畅通，推动行业转型升级。

经验共享为行业高质量发展助力

会议还举行了“纺织技术与装备创新平台暨纺织行业智能制造标准试验验证公共服务平台项目”启动仪式；发布了《“十四五”纺织机械行业发展指导性意见》；发布了符合《纺织智能制造系统解决方案供应商规范条件》企业名单，并颁发证书；为“汇川杯”纺织智能学生设计大奖赛、“中丽杯”纺织智能设计大奖赛获奖选手颁奖。

倪阳生就两个赛事活动的举办表示，中国纺织服装教育学会与中国纺机协会合作推进了两个大赛的举办，取得了非常好的效果。赛事组织有三个重要意义，其一，加强不同院校间的交流；其二，调动学生学习的积极性；第三，通过活动加强院校与企业产业的联系，更好地推进行业的产学研合作。倪阳生表示，实体经济是国家经济的根本，制造业是基础，纺织通过几代人的努力，实现了纺织强国。目前，行业和企业都非常重视创新，这就离不开人才的培养。未来，两协会有信心把大赛办成品牌，通过大赛将纺织、服装、材料、装备及信息化等方面进行融合，全面培养人才，为行业的高质量发展助力。

会上，北京航空航天大学科学技术研究院副院长陶飞、爱波瑞集团高级合伙人朱钜镔、卓郎智能技术股份有限公司纺纱事业部产品与研发副总裁张贵宝还分别介绍了各自的研发重点以及研发经验。

上下齐心 共谋前路

中国纺织机械协会八届五次常务理事会议探讨行业发展

本刊记者 袁春妹 墨影 武筱婷

9月13日下午，中国纺织机械协会八届五次常务理事会在杭州召开。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中国纺织机械协会会长顾平，党支部书记徐林，副会长刘松、赵晓刚、侯曦，秘书长丛政等行业领导以及来自纺机行业的企业代表200余人出席会议。与会代表围绕市场、技术创新、企业管理等方面内容进行了深入的交流。



“当前纺机行业整体发展良好，科技创新成果丰硕，智能制造全面突破，标准质量稳步推进，体系结构不断完善；但行业在某些方面仍存在问题，需在公共研发平台搭建、重视原始创新研究以及稳定性可靠性有待提高三个方面加大力度。”

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长 高勇：



2021年以来，纺织行业经历了年初的高增长，二季度的调整期，6月的大宗商品价格上涨，7月全球物流效率下降、成本上升，以及8月的疫情反复等等，行业总体运行面对了历年来最复杂的状况。

围绕宏观及行业运行数据，高勇分析了当前行业总体运行环境和未来发展走向。他表示，从一些宏观数据来看，目前行业表现不错。近两年GDP平均增速达到了8.2%，纺织行业的数据表现也比较好，但从行业的全面经济运行分析来看，目前仍处于恢复期，并未回归到正常的增长状态。

上半年行业工业增加值为9.6%，但是近两年平均增速为1.1%，低于2019年同期增速。在国内消费市场方面，网销数据也低于以往水平。鉴于这些运行现状，对于未来的行业发展预期，业界企业应保持谨慎态度，理性分析其复杂性和不确定性，做好相应的规划和准备。

中国纺织机械协会会长 顾平：



顾平就2021年以来的协会工作分七个方面进行了介绍，并对今年后四个月的协会工作重点进行了说明。

就行业“十四五”发展指导意见编制发布工作，顾平表示，协会从2020年3月启动了行业

“十四五”发展指导性意见的编写工作，并通过面向企业、科研院所及相关单位的调研，结合协会八届三次常务理事会议、八届一次会长会征集的意见反馈与纺织发展指导意见内容，对其进行了修订与完善，最终完成了《意见》的编制。

对于行业科技工作，顾平分别就《2020年纺织机械行业技术发展报告》发布情况，行业产品研发中心工作的持续推进情况，“智能制造进园区活动”工作，以及首次举办的两个行业智能设计大赛活动情况进行了介绍。

围绕行业市场推广工作，顾平分别就“2020中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会”的举办，新一届纺机联合展的组织工作和“2023年国际纺织机械展览会”（ITMA2023）的组织工作等进行了介绍。

在行业标准与质量工作方面，顾平介绍了行业标准化工作、团体标准建设工作，以及智能制造行业标准试验验证公共服务平台启动相关工作。

在协会市场与信息工作方面，从行业经济运行报告发布到助力企业高质量发展，以及协会刊物出版与信息宣传工作，顾平均进行了说明。

围绕协会自身建设，协会2021年以来，组织召开了第八届理事会第三次全体会议暨八届四次常务理事会议，并成功召开八届一次会长会。

党建工作方面，按照中国纺联党委的统一部署，纺机协会党支部积极参加中国纺联党委组织的各项活动，完成了中国纺联党委布置的各项工作。今年以来协会党建工作主要聚焦在党史学习教育与支部规范化、标准化工作上。

中国纺织机械协会副会长 赵晓刚：



赵晓刚作了2020中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会的汇报。本届展会展出面积达160000平方米，1240家展商参展，海内外专业观众达65000人次。他介绍，2022年中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会将于2022年11月20—24日在上海国家会展中心

举办，展会报名工作已于今年9月1日启动，2022年3月10日截止。

ITMA2023也将成为未来两年纺机行业值得关注的重要展会，该展会将于2023年6月8—14日在意大利米兰举办。此外，纺机协会也正积极统筹资源关注并筹备其他海外展会，帮助行业企业进行全球化布局。

北自科技董事总经理 王勇：



目前，市场环境变化快，企业订单不断，但也面对了来自于芯片等相关产品产能不足、供货压力较大等问题的影响，他建议业界企业提前做好备选方案，以保证企业更好运行。对于展会，王勇表示，纺机联合展的举办是成功的，客户通过远程视频交流沟通订单，取得了不错的效果。

水富纺器总工 杜鹃：



今年但凡与织造相关的企业，销售普遍都不错，很多企业都是订单饱满的状况。但是随着新型织机的增加，车速不断加快，钢筘的设计面对新的挑战，需要在满足高速织造的过程中着力进行材料研究，以切实提升其抗疲劳、耐磨等方面特性。

远信工业董事长 陈少军：



原材料价格上涨、软件供应等给业界企业带来了不小的运营压力，作为印染设备企业，远信工业同样感受到了行业的变化。目前，各地都在加码环保政策，作为设备企业就要努力跟上客户需求去进行创新，远信工业将围绕设备技术升级不断加强研发。

河南二纺机总经理 曹秀成：



从2020年8、9月到现在，企业订单量都很大，增量一方面来源于新纺纱项目，另一方面来源于改造，服务了包括齐鲁宏业、无锡一棉等行业优质企业。因原材料价格上涨等问题，企业面对了一定压力。对于未来发展预期，到明年上半年应该会保持稳定的状况，明年下半年仍需观望，但从当前纺纱企业升级需求来看，改造将保持上涨态势。

常熟纺机董事长 彭晓虹：



常熟纺机上半年运行状况较好，承接了包括恒力在内的订单，企业生产始终处于饱和状态。对于下半年的预期并不乐观，但无论市场形势如何，作为企业把产品做好始终都不会错。为此，常熟纺机将加大技术投入，积极参加行业标准起草工作，进行新品研发，努力做专做精。TA

中国纺织机械协会副会长 刘松：

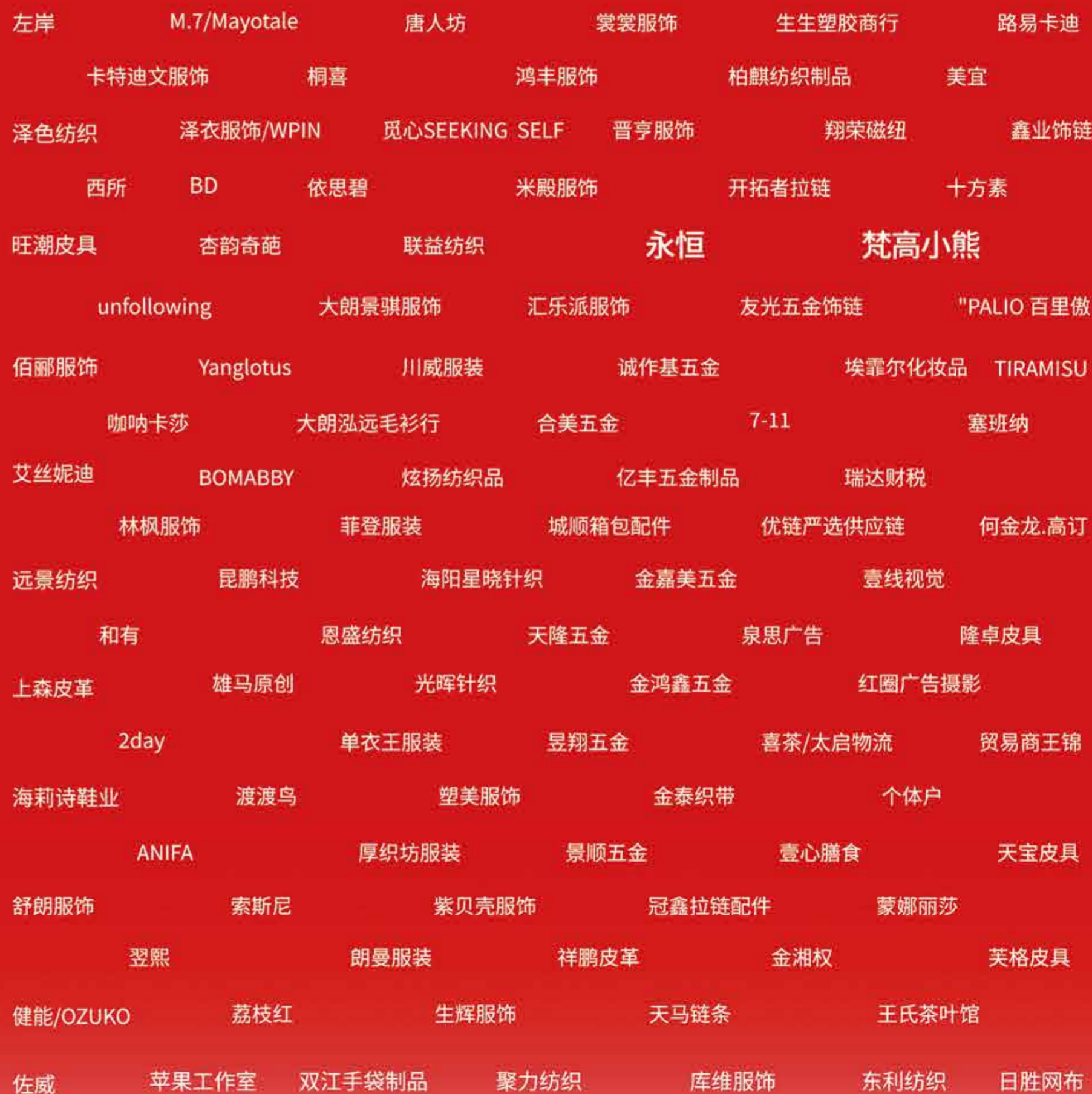


刘松就今年1—6月纺机行业经济运行情况进行了分享。他指出，今年上半年我国纺机行业生产经营保持平稳发展，行业主要经济指标稳步回升，出口维持增长，对外贸易延续了2019年以来的顺差态势。据国家统计局统计，2021年1—6月，规模以上纺机企业实现营业收入同比增长33.22%，资产总额同比增长10.73%，实现利润总额同比增长50.95%。

据海关统计，2021年1—6月我国纺织机械进出口累计总额为40.73亿美元，同比增长24.08%。

谈到对未来的行业形势展望，刘松表示，虽然当前纺机行业面临的发展形势不稳定因素较多，下半年纺机行业面临的压力明显大于上半年，全年纺机行业的运行指标将呈现前高后低的走势，但得益于国内国际市场的逐步回暖，纺机行业仍将处于持续修复状态之中，2021年主要经济指标有望逐步恢复至疫前水平。

众多品牌已强势入驻 其中知名企业300+





本届布商大会以“数字赋能·绿色共生”为主题，将从数字化转型、绿色可持续、产业共同体、文化价值链等维度破局新方向、求解新思路。

聚力“双碳”目标，探索数字赋能

第四届世界布商大会将于10月在绍兴柯桥举行

■ 本刊记者_邬莹颖

世界布商大会以“一带一路”倡议为指引，以“合作共赢·责任发展”为宗旨，致力于搭建世界纺织沟通交流的大平台。柯桥作为世界布商大会的永久承办地，自2018年举办首届布商大会以来，目前已成功承办三届，集聚了来自45个国家和地区逾千名纺织精英，成为国内纺织行业综合性最高、参与国最多、辨识度最强的国际性会议。

在百年变局持续深化的新时期、两个百年交汇的新起点，碳达峰、碳中和目标的确立和数字经济的快速发展为全球纺织产业带来了新挑战和新机遇。

9月23日，2021第四届世界布商大会新闻发布会在浙江杭州召开，会上宣布第四届世界布商大会将于2021年10月26—29日与秋季柯桥纺博会、柯桥时尚周同期在浙江绍兴柯桥举行，同时就活动相关筹备工作情况进行了介绍。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国商业联合会副会长刘勇，中国纺织品进出口商会副会长张锡安，中国纺织工业联合会副会长夏令敏，中国纺织信息中心主任乔艳津，国家纺织产品开发中心主任李斌红，中国纺联社会责任办公室主任阎岩，中意设计创新基地办公室主任王旭东，长三角创意经济合作专业委员会副秘书长詹东新，中共绍兴市柯桥区委书记赵如浪，中共绍兴柯桥区委常委、宣传部部长李永杰，绍兴市柯桥区人民政府副区长方优美等领导出席。会议由李永杰主持。

本届布商大会以“数字赋能·绿色共生”为主题，将从数字化转型、绿色可持续、产业共同体、文化价值链等维度破局新方向、求解新思路。据介绍，大会将由主题大会、全球知名企业圆桌会议、平行论坛、2021第二十三届中国绍兴柯桥国际纺织博览会（秋季）、全国知名企业产品展示馆、国际进口面料展、2021柯桥时尚周（秋季）、“柯桥优选”品牌展、2021中国绍兴柯桥国际纺织贸易服务展览会等几大板块构成。



链动全球产业共添锦绣

古今中外的历史和实践经验证明，多数地区经济社会发展，起步依靠纺织，小康因为纺织，富裕缘于纺织。重视纺织服装产业，经济社会发展的基础就会夯实，行业的健康发展对于改善民生、实现共同富裕意义非凡。纺织服装行业与人民美好生活息息相关，与科技创新文化创意高度融合，与物质文明精神文明紧密相联。全球纺织行业的务实合作是这种信念的重要支撑与承载。

“当前，全球制造体系、创新体系、治理体系发生深刻调整，需要全球纺织服装行业从趋势性、系统性的变化出发，构建新的产业生态。绿色化与数字化无疑是最重要的两个方向。”孙瑞哲在致辞中指出，本届布商大会以“数字赋能·绿色共生”为主题，就是在时代大势下，明晰绿色发展之道，优化数字转型之术，为产业的长远发展凝聚共识、融汇力量。围绕纺织行业价值与未来发展，孙瑞哲向全球同仁提出三点倡议：携手创造真实价值，以高质量发展服务高品质生活；携手创造长远价值，以负责任发展构筑可持续生态；携手创造共同价值，以开放式合作推动普惠性成长。他表示，中国纺织服装产业愿同世界上所有进步力量一起努力，沿着构建人类命运共同体的人间正道，为人民谋福祉、为世界添锦绣。

赵如浪在致辞中表示，世界布商大会历经三届，已经成为国内纺织行业综合性最高、参与国最多、辨识度最强的国际性会议，并于今年被列入浙江省“一带一路”“十四五”规划重大交流活动。布商大会永久承办地柯桥作为历史悠久的文化名城、时尚开放的国际纺都、创新蝶变的活力新区，将以最优质的服务、最优越的环境，把本次大会办成一场高质量高水平的纺织盛会，向世界展示“老绍兴”的历史底色与“金柯桥”的发展成色。他提出，相信本届布商大会将进一步畅通国内国际合作桥梁、增进合作互信、实现合作共赢，为纺织行业带来“开放融通”、“绿色低碳”和“数字变革”的新机遇。

聚焦“双碳”愿景和数字赋能

作为具有全球代表性的纺织产业集聚区、世界级纺织产业集群先行区，近年来柯桥区以数字化改革为引领，通过技术升级、人才引进、品牌跃迁、绿色转型、市场拓展等举措，畅通国内国际供应链，提升全球价值链地位，走出了一条宽阔、扎实、快速的纺织产业高质量发展之路。世界布商大会就是行业探寻推动世界纺织创新协同、智慧协同、资源协同的有效路径和交流平台。

在前三届会议成功经验的基础上，第四届世界布商大会将呈现哪些亮点？方优美在工作筹备情况介绍中表示，一是聚焦“数字发展”，关注数字纺织创新发展、数字制造、数字安全、数字时尚、数字文化生态、数字丝路、全球数字变革高地建设等方面的热点议题。二是聚力“双碳目标”，通过世界布商“互联共生可持续发展”视频发布、中国纺织90家知名企业引领纺织行业“3060”双碳行动、气候创新峰会、“优选·绿风”第十届柯桥时尚周等环节活动，探寻



发布会现场。

绿色能力升级、产业体系升级、产业与环境和谐共生的可行路径。三是聚合“创新成果”，通过系列活动集成展示技术创新、品牌创新、渠道创新、模式创新和服务创新等方面的创新成就。

方优美还介绍道，本次大会将继续实行“线上+线下”双会场模式，线上向全球同步直播，线下参会规模控制在500人左右。目前大会已广泛联系了德国、法国、意大利、西班牙、土耳其、日本、韩国、新加坡、印度、越南等60多个纺织行业重点国家的行业协会和知名企业，各项组织筹备工作有序推进。

内外兼修紧密全球产业协同

近年来，受疫情持续波动影响，世界经济的不稳定性、不确定性持续增加，纺织产业也面临诸多机遇与挑战。困难是现实的，但前景无限光明。举办世界布商大会的初衷，就是为了推动全球纺织同仁的务实合作，抵御严寒抱团取暖，穿越黑暗走向黎明，在一起、向前进，在不确定中寻求确定，于变局中求定局。

“行业景气度升至高位，生产形势持续向好；内需市场逐步恢复，行业运行质量与效益持续改善；国际需求持续复苏，出口形势明显回暖；固定资产投资增长，行业发展信心稳步回升。”夏令敏在接受媒体采访时表示，中国纺织行业上半年经济运行态势整体稳中加固，展现出了较强的发展韧性。

谈及复杂局势之下全球纺织产业链的紧密协作，夏令敏表示，中国纺织业与全球纺织产业的国际合作从未停止过，不论是产品技术还是品牌合作均呈现出增长和深入的态势。他希望借助世界布商大会举办的契机，增进全球共识、通力合作，共同维护产业链、供应链稳定。一是加强抗疫国际合作，共促经济复苏；二是推动产业转型升级，加大科技创新；三是构建“双循环”新格局，积极扩大内需；四是推进“双碳”目标实施，追求绿色发展。

世界布商大会聚焦纺织产业变革，凝聚行业共识，旨在为全球纺织产业实现更高质量、更高效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展创造有利契机。金秋十月是收获的季节，瓜果飘香，硕果累累，布商大会是分享的舞台，群贤毕至，共谋发展，共同为纺织业擘画未来。TA

CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

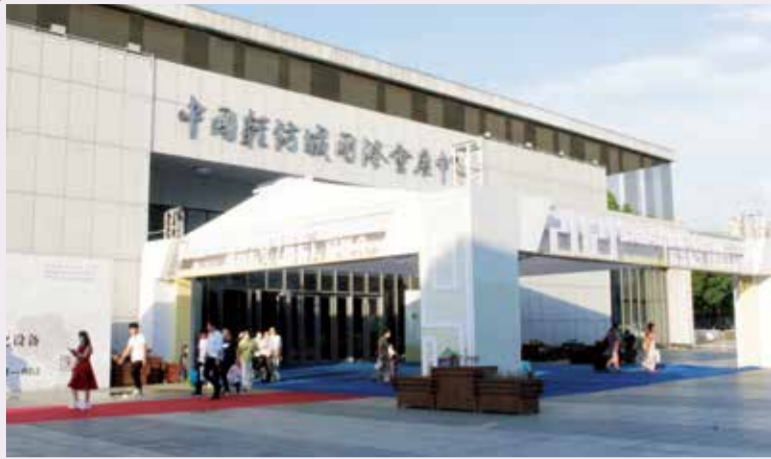


中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



展会吸引了全国各地的经销商、采购商等专业观众纷至沓来。

展实力、觅商机、论未来

2021 第九届绍兴柯桥窗帘布艺展圆满落幕

本刊记者_王利 文/摄

“十四五”时期，在双循环新格局下，国内大循环是主体，打通国内生产、分配、流通、消费的各个环节，不断满足消费升级需求尤为重要。线下实体展会所提供的新品展示推广、面对面交流的机会更显弥足珍贵，将进一步畅通产业链供应链，发挥国内超大规模市场的优势。

金秋九月，硕果累累。9月13日，为期3天的2021第九届绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺（墙布）展览会（简称“2021第九届绍兴柯桥窗帘布艺展”）在中国轻纺城国际会展中心圆满落幕。三天里展馆内人来人往，热闹非凡，有人在这里收获订单，有人在这里结识新的合作伙伴，有人在这里寻找未来发展趋势……在这个收获的季节里，本届展会让采供双方不虚此行、各有所获。

本届展会以“集品融合，帘媒筑链”为主题，展出面积22000平方米，参展商达240多家，现场共设特装展区、标准

展区和活动展示区，展品涵盖窗帘、窗纱、窗饰、墙布、辅料、机械及软装、设计及技术产品、培训及包装、宣传及运营、整体家居软装等，致力于上下游彼此链接，打造完整产业链条。新产品、新趋势、新模式、新机遇在这里交汇，展示了柯桥窗帘布艺行业向着艺术化、潮流化、健康化、实用性转型升级的高质量发展新风向。

特色新品、网红直播、专业解析、潮流动态……本届展会亮点十足，展会深入产业基地，是一次行业品牌展示、业务洽谈、参观考察、论坛活动、线上线下融合的多元跨界会展活动，吸引了山西、山东、安徽、江苏以及浙江周边等全国各地的经销商、采购商等专业观众纷至沓来。

展实力 精品荟萃实效超群

后疫情时代，实体展会所提供的新品推广、面对面交流的机会更显弥足珍贵。本届展会不仅有好时光、众茂、红山玉、昌达、新居乐等诸多品牌老展商实力助阵，更吸引了一帘倾城、祥恒纺织等新展商的加入。提花、绣花、印花、无缝拼接等新工艺产品，阻燃、抗菌、分解甲醛等功能性产品，新中式、轻奢极简、欧式古典、乡村田园等多元风格产品，精品荟萃、应有尽有，展会实效超出预期效果。



第一次参加绍兴柯桥窗帘布艺展的一帘倾城本次带来了新中式、轻奢简约、工程素色三类风格的展品，开展首日便接到20多个订单，且基本来自于新客户。“我们公司注重原创设计，产品色彩以灰蓝绿为主色调，工艺精细、风格独特，比如这款色织提花产品，采用贴边工艺，经过高温定型，无甲醛、无异味，十分符合当下市场需求。”公司厂长陈雄指着一款窗帘为记者介绍说，目前公司在全国有1800余家零售店，可以预见通过此次展会将迎来一批新的合作经销商。

“一直听说柯桥窗帘布艺展效果不错，这次终于带着我自己设计的满意之作亲身体验，发现大家诚不欺我，参展首日就接到百余订单，后续还会有机会进一步合作。”祥恒纺织总经理孙秋萍说道。据了解，祥恒纺织主营卡通系列窗帘，产品远销英国、法国、巴基斯坦等国家，以及国内许多地区。本次展会，旗下品牌“叮铃铛”带来了浩瀚星空、蜡笔小新、奶牛、老虎等卡通元素产品，让许多小朋友流连忘返。

多次参加绍兴柯桥窗帘布艺展的格林馨语，作为一家集墙布研发、设计、生产、销售于一体的综合性企业，对展会效果深有体会，每次都能收获满满。本次展会，公司带来了全织造免复合墙布、活性炭墙布、超级三防墙布，还有儿童安全级A类墙布、竹木纤维墙布等最新产品。“在后疫情时代，以及双碳目标引导下，消费者更加注重健康和环保。因此，格林馨语在工艺上也做出全新的设计，全织造免复合墙布可以分解甲醛，在可见光的作用下分解出负氧离子；活性炭墙布可以除醛去味；儿童安全级A类墙布，以超高精密织造，布面环保亲肤，手感细腻柔软舒适；纯天然竹木纤维水刺无纺底，采用120口罩级底材，更环保更健康。”公司销售主管李健说道。

新展商厚积薄发，老展商高歌猛进。新产品、新工艺、新技术云集的2021第九届绍兴柯桥窗帘布艺展以实力为柯桥窗帘布艺行业发声，为美好生活赋能。现场，火爆的商贸对接场景如同一面镜子折射出行业科技、时尚、绿色发展的蓬勃活力。

觅商机 采供双方携手共赢

展会有限，商机延续。绍兴柯桥窗帘布艺展举办多年以来，凭借品牌展商、特色产品、服务优化、渠道创新以及产业基地的优势，成功圈粉全国各地采购商，本届展会也不例外。展会总有结束，而更多的机遇却会孕育，采供双方面对面的交流将碰撞出未来的无数商机和火花。

位于山西的艾佰佳窗帘零售店的总经理秦峰是地道道的柯桥人，依托柯桥窗帘生产基地优势，把柯桥的窗帘卖到山西市场。展会期间，秦峰多次到祥恒纺织展位进行交流沟通，达成后续合作方向。“我们店里所卖的窗帘都是在柯桥拿货，而10岁以下儿童适用款，都是与祥恒纺织合作，他们的卡通系列产品可爱新颖、做工精细、环保健康，赢得山西当地儿童喜爱。”秦峰说道。

新产品、新趋势、新模式、新机遇在这里交汇，展示了柯桥窗帘布艺行业向着艺术化、潮流化、健康化、实用性转型升级的高质量发展新风向。



除了洽谈合作、商贸对接，展会现场的新产品、新趋势，也让许多采购商找到了下一步经销方向。来自山东烟台的李先生每届展会都会提前来到柯桥，本届展会首日刚开馆李先生就早早排队进入，徜徉在窗帘、墙布的海洋里，在露易莎、喀侏侏、法瑞易等多家企业下单采购，直到下午闭馆都不舍离去。李先生表示，从卖布到卖服务、卖创意，这些年来看着柯桥窗帘的品质、工艺、设计越来越好，看着柯桥窗帘布艺行业逐步实现从一块布到一个家的转型升级，对于从事全屋整装设计的人员来说，也能从中汲取更多的养分，对这个行业有更深层次的思考。

新起点、新希望，本届展会让窗帘布艺行业上下游老朋友相聚、新朋友相识，展会期间，诸多采购商找到了志同道合的知己，感知到行业发展的风向，开阔了自己的眼界格局。相信展会后，收获满满的采购商定会这几天积蓄的能量释放到未来发展中，窗帘布艺行业上下游将兴起更广泛的改革创新风潮。

论未来 多元活动干货满满

作为国家级的专业性展会，绍兴柯桥窗帘布艺展已经超出了展示和参观的范畴，学习研讨、了解趋势、交流信息也是展会的特色之一。展会同期，壁纸（布）抗菌防霉法规及应用介绍、“集品融合、帘媒筑链”高峰论坛、网红大咖巡场直播等主题分享、论坛活动也轮番上演，带来最新行业资讯，探索渠道创新发展风向，合作共赢未来之变。

中国轻纺城窗帘布艺行业如何在流量领域进行战略布局？实体门店究竟要如何做才能有效的搭载这一波流量趋势，为门店的零售获得业绩增长以及长足发展？流量和IP对新一代的窗帘企业来说意味着什么？面对新零售、网红经济、成品帘等行业发展趋势，实体门店如何突围？

绍兴楚润纺织品有限公司作为柯桥墙布领域领军者，其旗下“玉麒麟”墙布不仅满足视觉体验，更注重绿色环保家装理念，深受消费者青睐。本届展会论坛上，公司总经理汪玉明从如何做好业绩让成本降低、给客户一个完美的首因效应、多花时间构思见客户时的问题、建立客户信任度解决客户痛点等方面，为大家分享了实体门店突围的黄金法则，以及如何成为营销专家的销售技巧，让来往客商受益匪浅。

小展会也能挑起大产业。当前，柯桥窗帘布艺行业发展势头良好，正朝时尚化、个性化、高端化、绿色化的方向转型升级。柯桥凸显的地域和产业优势使本届展会成为窗帘布艺“第一时间制造”与“第一时间呈现”的理想平台，将进一步助力柯桥窗帘布艺品牌建设，推动整个窗帘布艺行业高质量发展。TA

以匠心成就纤毫之美

毛纺行业 2021 年度大奖“金典奖”花落各家

■ 本刊记者_郭春花

于都是千年古县、中央红军长征集结出发地，长征精神在这里熠熠生辉，留下了无数的红色传奇和永远的红色记忆。9月28日，由中国毛纺织行业协会、于都县人民政府主办，北京美轮科技有限公司协办的毛纺织产业链对接合作暨2021年度中国毛纺织行业协会“金典奖”企业走进于都系列活动在这个革命老区隆重举办。

中国毛纺织行业协会会长刘家强，副会长刘焱、刘丹，秘书长张京伟，赣州市政协一级巡视员、市纺织服装产业链推进协调小组常务副组长谢宝河，中共于都县委常委、副县长杨海峰，于都县人民政府领导孟佳聪，于都县政协副主席蔡兰芳、蓝淑娟，北京美轮科技有限公司董事长杨晓非，FDC面料图书馆联合创始人兼首席品牌官王小灿，浙江红太阳毛纺织有限公司总经理杨少位，以及来自赣州市市场监督管理局、于都县工信局、商务局、工业园、纺织服装产业发展中心等单位的领导，于都纺织服装企业和来自全国各地毛纺织企业代表参加了会议。

搭建平台

毛纺优势面料走进于都

刘家强为大会致辞。他提到，“金典奖”系列产品推选工作中毛协主办的全行业公益性活动，历时半年时间，从面料到毛衫，汇集了几百件产品，最终推荐出行业精品。希望通过举办这样的活动，为行业发展搭建平台，将毛纺优势资源引入到于都，使毛纺面料与当地下游服装产业充分对接。同时借助专业媒体、FDC互联网平台、中毛协平台进行广泛宣传，让优秀毛纺面料和毛针织服装生产企业、优秀毛纺面料设计师更好地融入纺织全产业链发展。

谢宝河在致辞中表示，近年来，赣州市将纺织服装产业发展成为赣州“六大主导产业”之一，形成了“于都女装、宁都童装、石城鞋服、兴国牛仔、瑞金织造”协同发展的格局。今年是“十四五”开局之年，于都要坚定纺织服装首位产业不动摇，坚持产业链式发展、集聚发展思路，借会引智、借会招商，不断推进赣州纺织服装产业延链、补链、强链，切实打造全国重要纺织服装产业基地。

杨海峰在大会致辞中提出，近年来，于都县始终坚持主攻工业方向不动摇，大力发展纺织服装首位产业，依托政治优势、区位优势、政策优势、资源优势，积极承接产业转移，建平台、抓招商、强配套，出台了“真金白银”的纺织服装十条政策，提供了有求必应的“店小二”服务，建设了强链补链的纺织服装“十大公共平台”，集聚效应不断凸显。希望通过“金典奖”这一重量级推广平台，汇集毛纺原料、纱线等品类优势企业，促推早日实现千亿级纺织



与会代表合影。

毛纺织产业链对接合作走进于都系列活动为行业发展搭建了平台，将毛纺优势资源引入到于都，使毛纺面料与当地下游服装产业充分对接。

服装产业集群目标。

于都县近年来的发展成就有目共睹。会上，孟佳聪介绍，于都是百万人口大县、千年人文之乡、万里长征集结出发地，其纺织业发展历程由来已久，源远流长。他从“区位近、人力足、平台全、政策优、环境美、前景好”六大角度详细介绍了于都的优势。

王小灿介绍，经过几年的创新发展，FDC面料图书馆已成为数字时尚产业引擎，孵化出共享中央版房、原创设计中心、智能制造中心、知识产权保护中心等数字时尚产业生态，并分别在北京、广州、成都、于都、深圳等城市落户。希望在中国毛纺织行业协会的深入合作中，为毛纺行业的同仁们带来新的基于数字化发展的新思路、新业务、新渠道、新增长。

匠心成就纤毫之美

“金典奖”获得者分享经验

匠心，往往意味着专注、坚持，匠心之韵，不止在于用心雕琢，更在于对设计、对产品的精益求精。纤毫见神韵，高贵的材料在设计师的手中如何转化？如何体现“品牌即品质”？为此，会议设置了“匠心成就纤毫之美”——“金典奖”获奖企业代表分享环节。

在第一个分享环节，赤峰东黎羊绒股份有限公司总经理程晓虎、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司技术中心针织技术研究员任丽平、银川瑞纳服饰有限公司总经理牛家珍围绕高品质山羊绒、针织组织研究与应用、绿色设计等方面介绍了发展经验。

在第二个分享环节，江苏阳光股份有限公司副总经理高青化、阿尔法纺织科技（苏州）有限公司董事长曾剑明、杭州圣玛特毛纺有限公司董

事长李云珍结合企业发展情况，介绍了相关管理经验。

年度大奖花落各家 推动行业提升竞争力

全国毛针织服装名优精品推荐活动自2001年创办以来，始终坚持以推动企业提高产品研发能力、提升技术与质量、鼓励自主品牌建设为宗旨，是毛针织服装行业最具权威性的专业活动之一。在评审委员会对参评作品点评后，评选出“时尚于都杯”第十七届“金典奖”全国毛针织服装“优质产品奖”“精品奖”“服饰产品类优秀设计奖”“创意设计大奖”，以及2020/2021年度毛针织服装行业优势品牌。

全国毛纺面料名优精品推荐活动自2000年开启，历经十一届，得到了行业的普遍认可。自2018年起，中毛协与FDC联合，创新活动模式，进一步推动了面料与服装设计师的对接，取得了很好的效果。会议颁发了“红太阳杯”第十一届全国毛纺面料“金典奖”最佳奖项、优秀奖项。今年，主办方还首次评选出“红太阳杯”第一届全国毛纺面料设计师，希望通过此项工作的开展，进一步推动毛纺面料优秀设计人才的发掘和培养。会议分别为“红太阳杯”第一届毛纺面料设计师“金典奖”卓越设计师、优秀设计师颁奖。

会议最后，为感谢合作单位对“金典奖”评选的大力支持，主办方还为于都县人民政府、北京美轮科技有限公司、浙江红太阳毛纺织有限公司颁发“优秀合作伙伴”纪念牌。

当天上午，会议代表还实地参观了赢家时装（赣州）有限公司、顺龙智能洗衣产业园、豪卓服饰（赣州）有限公司、江西脉动智能制造时尚产业发展有限公司。TA

第十届 柯桥时尚周

2021 the 10th keqiao fashion week

2021
KEQIAO
FASHION
WEEK
柯桥时尚周



2021

10/26-10/29

以数智化为抓手，缔结区域合作纽带

2021 中国服装区域合作发展论坛暨“数智化转型”万里行高峰论坛(河北)召开

■ 本刊记者_徐长杰

为有效推动中国服装行业和沧州市服装市场及服装产业的优势互补、产城融合、区域合作、协同发展，促进服装产业数字化、智能化转型升级，9月28日，由中国服装协会主办，河北省纺织与服装行业协会、沧县人民政府、沧东经济开发区管委会、河北沧州东塑集团股份有限公司承办，中国服装科创研究院协办的“2021中国服装区域合作发展论坛暨中国服装‘数智化转型’万里行高峰论坛(河北站)”在沧州召开。本次论坛以“数智制造·产城融合”为主题，深入开展中国服装行业区域间交流合作，推动服装行业全产业链协同创新、融合发展，构建全域一体发展新格局。

中国服装协会常务副会长、中国服装科创研究院院长杨金纯，河北省工信厅副厅长宋向党，河北省沧州市人民政府副市长王晓玲，河北省纺织与服装行业协会会长刘连红，河北省工信厅消费品处处长毛红领，河北省沧州市工信局局长时金青、副局长马建栋，河北省沧县人民政府副县长马楠，河北沧州东塑集团股份有限公司党委委员于桂亭、董事长赵如奇、党委书记肖燕等领导以及来自全国各地商协会、地方产业集群的领导，知名品牌、优质企业、专业市场等行业精英及媒体代表出席了本次会议。

承接产业转移 重构产业生态

赵如奇在致辞时介绍称，东塑集团自2014年起，抢抓京津冀协同发展机遇，主动融入国家战略，整体承接北京服装服饰全产业链疏解。7年间，高定位、大投入，按照“移树工程”理念全力打造220万平方米的商贸平台和占地3万亩的生产加工平台，目前已经有一万多商户、3000多家企业带动10万多服装人落户沧州，“前店后厂”全产业链的发展格局已经形成。

王晓玲在致辞时谈到，服装服饰作为沧州市“四大传统”产业之一，产业基础雄厚、地域特色鲜明、聚集效应凸显。特别是京津冀协同发展战略实施以来，沧州积极抢抓北京“大红门”“动批”“八里桥”等服装批发市场和服装加工行业外迁机遇。目前，沧州市已逐步形成了明珠国际服装生态新城、肃宁裘皮和针织产业集群“两基地”、明珠商贸城“一中心”和泊头棉纺、河间纺织、青县缝纫机械等“多点支撑”的产业格局，“沧州现象”正在服饰领域聚焦放大，沧州未来前景更为广阔。

刘连红则在致辞中表示，2018年，河北实施了《服装产业转型升级行动方案》，提出以智能制造为方向，打造先进服装制造高地。在政府部门的引导和支持下，河北服装企业加快应用先进技术装备以及建设智能化工厂、



会议现场。

数字化车间，大力开展服装个性化定制试点示范工作，企业信息化水平、快速反应能力与运转效率都得到了明显提升。

宋向党在致辞时谈到，河北省的纺织服装业有悠久的历史，这些年来，河北省的纺织服装业不断完善，截至去年，河北省规模以上纺织服装企业已达1100多家。近年来，河北大力围绕高质量发展，在全国率先出台了纺织服装产业转型升级等三年计划，同时支持企业实施了一系列的智能化、数字化、网络化改造等。

杨金纯致辞时指出，当前阶段，我国宏观经济产业经济和消费结构均发生了重大变化，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环互相促进的新发展格局，实际上是为国内服装市场提供了新的机遇，也间接对服装关联的智能化、数字化以及跨区域的协同发展提出了新的要求。希望以本次活动为起点，探索技术创新和思路创新，以不同地区特色优势为基础，交流合作，共同进步，提升服装实体经济在变局中的生存能力与竞争能力。

共话区域合作 缔结发展纽带

会上，中国服装科创研究院咨询总监徐丙顺作了“服装企业数字化发展的趋势”分享；中国服装协会产业经济研究所所长陈国强以“走进产业融时代”为题进行了分享；河北格雷服装股份有限公司生产部经理张方玲以格雷为例，分享了“实体经济数智化转型之路”的经验；北京蓝波吉纳高级时装有限公司总经理崔游以“如何应用数字智能技术与互联网技术使企业走出困境”为题，谈到了线下店铺市场萎缩加剧、线上销售竞争激烈背景下，产品整体研发能力弱、库存大等问题的破解之道；浙江衣拿智能科技有限公司新制造项目总监熊未强以“服装企业智能柔性化生产协同解决方案”为主题分享了衣拿在纺织产业数智化解决方案方面的相关做法和成功案例。

在区域合作对话环节，北京服装纺织行业协会副会长王文生，天津市纺织服装行业协会副会长何东瀛，河北省纺织与服装行业协会副会长魏拥军，四川省服装(服饰)行业协会会长杨淑琼，上海服装行业协会副会长朱晋陆，浙江省服装行业协会秘书长沈茉莉等共同探讨了所在区域纺织服装产业面临的困难以及转型升级的成功经验，为各地区交流合作梳理出新的思路。

于桂亭也在现场特别分享了他创立沧州东塑集团的初心与梦想，体现了一个企业家对推动中国服装产业的担当和责任。

当前，我国服装产业正处在一个产业升级调整期，从品牌重新定位到生产制造，从供应调整到零售终端，这一切的一切都随着时代的发展而变化着。在这个快速变化的时代，服装企业要充分利用科学技术手段来解决传统产业中的困难，让传统服装产业插上科技和互联网技术的翅膀，飞向下一个新高度。TA



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2022

商业平台 旗舰展会

2022.11.20-24

国家会展中心 中国·上海

报名日期: 2021年9月1日

报名网站: www.citme.com.cn

中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构，本展会在中国大陆地区没有其他任何形式的销售代理或渠道。



中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司
电话: +86 10 58220799 / 58220599 / 58221499 / 58221299 / 58221099
电子邮箱: ctma@ctma.net | itmaasiciitme1@bjitme.com

主办单位



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织
机械协会



中国际
展览中心
集团公司



欧洲纺织
机械制造
商委员会

承办单位



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

协办单位



ITMA Services n.v.

合作协会



日本纺织
机械协会

新智造 新零售 新机遇

第二十八届中国·清河国际羊绒及绒毛制品交易会召开

■ 王昕彤 / 文



交易会开幕现场。

9月17—19日，第二十八届中国·清河国际羊绒及绒毛制品交易会在清河羊绒小镇召开，同期还举办了“第二届清河电商节”等系列活动，亮点纷呈。

本届交易会以“新智造·新零售·新机遇”为主题，由河北省人民政府、中国纺织工业联合会主办，中国畜产品流通协会、中国针织工业协会、中国纺联产业集群工作委员会、中国纺联流通分会、中国服装设计师协会、河北省贸促会、河北省纺织与服装行业协会协办，清河县人民政府、中国毛纺织行业协会承办。

中国纺织工业联合会原副会长杨纪朝，中国畜产品流通协会会长潘种树，中国纺联产业集群工作委员会秘书长、中国纺联流通分会常务副会长张海燕，中国针织工业协会副会长兼秘书长霍静，中国毛纺织行业协会副会长刘焱，中国纺联流通分会秘书长王水元，中国毛纺织行业协会秘书长张京炜；河北省工信厅副厅长郝莉笑，河北省商务厅副厅长卢建，邢台市副市长郑传记，清河县领导闫恒卓、庄哲、樊英俊、解恭朝、鞠占稳等出席开幕式。

亮点 1 清河被授予“中国服装电商直播基地”称号

交易会开幕式上，中国纺织工业联合会流通分会正式授予清河羊绒小镇“中国服装电商直播基地”荣誉称号。这是对清河在电商直播领域所取得成绩的充分肯定。

目前，清河电子商务交易额已经突破110亿元大关，直播销售占据70%的市场份额，全县主播数量超过1万人，为了推动网红直播业务的发展，清河县政府搭建了多个创业孵化平台。

今年交易会期间，总投资4000余万元、建筑面积6000平方米的清河新电商孵化中心正式建成并投入使用。新电商孵化中心包含网红孵化基地、跨境电商园、大学生公寓三部分，集培训、孵化于一体，以初次创业者及刚毕业的大学生为主要入驻对象，为新电商行业培育孵化专业人才，成为推动清河直播电商发展的又一强力引擎。

亮点 2 “中国针织纱线流行趋势（清河）展示基地”落成

交易会期间，羊绒小镇综合管理中心与中国针织工业协会合作建设的“中国针织纱线流行趋势（清河）展示基地”正式落成。

该基地组织东华大学教授等行业专家根据当前的流行趋势，制作了100款花型布片和20款成衣进行最新趋势的展示，为企业科学把握流行趋势、精准进行产品设计提供有益借鉴。

目前，清河电子商务交易额已经突破110亿元大关，直播销售占据70%的市场份额，全县主播数量超过1万人。

亮点 3 电商节内涵丰富

今年电商节突出线上线下联动。线下组织了国内与清河电商关系密切的7个产业集群共计100家企业在清河参展，包括广东大朗毛衫、浙江桐乡濮院毛衫以及河北省内产业集群集体亮相本届交易会。

大朗镇是全国首批“中国羊毛衫名镇”，毛织业在大朗已有40多年的发展历史，是全球毛纺织企业最多、产业链配套最完善、产量最大的地区之一。大朗镇作为毛织专业生产基地，与清河县作为上游羊绒基地，有各自的产业优势，互补互利。未来，两地将开展更加深入的合作，为发展两地产业增加新的助力。

同时，本届交易会还搭建了两条网红直播街，召集了清河64家知名企业和网红主播在这里开设全时空、强互动、可定向的参展商专属直播间，通过网红直播活动增强实景营销互动效果，采购商在观看直播过程中可便利查阅关联展品，提高了网上洽谈成效。

此外，还举行了第二届清河电商节对接大会暨百名网红电商选品活动，来自全国各产业集群的实体企业负责人与清河的电子商务从业者、网红主播进行了深入对接，达成了多项合作意向。

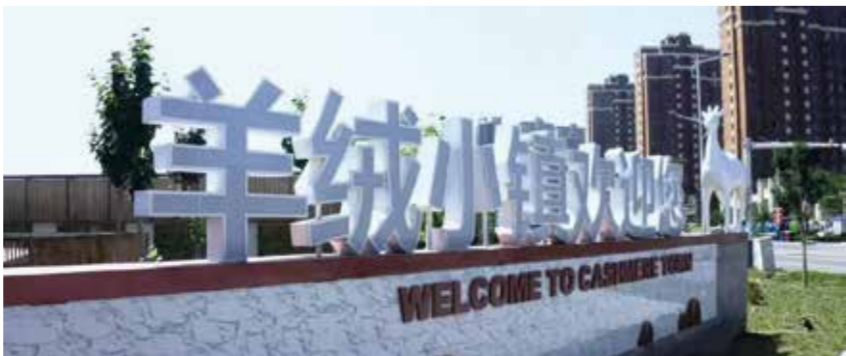
亮点 4 “智能针织工厂”重磅亮相

在本届交易会上，清河羊绒小镇智能针织工厂也首次进入大众视野。该智能工厂主要是以羊绒衫智能化定制为主要业务展示方向，将大数据、人工智能、移动互联网、云计算、物联网进行深度整合，辅以沉浸式电子投屏，系统展示羊绒原料的抓取、分梳、纺纱、智能制造的全流程，同时以服装展示厅和线上APP的方式让实体店顾客和线上消费者可以方便快捷地下订单，有效解决了大规模生产与小批量多品种需求相背离的矛盾，为行业发展指明新方向。

亮点 5 时装秀精彩上演

交易会期间还举办了多场羊绒品牌发布秀，其中既有各个设计师的原创作品，也有河北科技大学、邢台学院的优秀毕业生作品，同时还有红太、华家那等清河优秀品牌企业的最新产品。

此外，本届交易会期间，还举办了《分梳山羊绒品质交易技术指南》行业标准宣贯会议，国内知名羊绒企业、检测机构负责人共同对羊绒的品质及相应的交易标准问题进行了深入探讨。TA



大会为推动中国职业装发展积蓄力量。

聚焦用户，设计未来， 打造职业装产业“高地”

2021中国职业装产业大会在河南长垣举办

■ 本刊记者_万晗 夏小云

9月22—24日，由中国服装协会、长垣市人民政府主办，中国服装协会职业装专业委员会与河南省服装行业协会联合承办的2021中国职业装产业大会暨系列活动在长垣国际会展中心成功举办。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，国家农业部原纪检书记夏文义，中国纺织建设规划院院长冯德虎，中国服装协会常务副会长杨金纯、顾问蒋衡杰，河南省服装行业协会会长李刚，中原工学院校长刘国际、副校长刘洲峰，河南省工信厅消费品工业处处长、一级调研员寇守峰，河南省纺织产品质量监督检验院院长王多义，河南省服装行业协会常务副会长张勋，中共长垣市委副书记、市长邓国永，市委副书记靳开伟，长垣市人大常委会主任夏治中，中共长垣市委常委、副市长刘文君等领导嘉宾出席本次会议。

长垣引领中国职业装产业升级

当前，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在形成。在此背景下，长垣坚持全产业链思维，全力推动职业装产业创新和高质量发展，着力引领中国职业装发展潮流，继续创造属于新时代的“长垣现象”。

陈大鹏在开幕式致辞中表示，近年来，中国的职业装市场规模不断扩大，随着职业装市场需求的结构性改变，未来职业装产业市场将迎来更广阔的市场空间。企业要紧随市场变化的步伐，研究不同职业、不同企业的文化，应用新材料、新技术，提供符合时代审美特点的场景设计，不断进行服务体系创新，推动产业链上下游协同设计。相信在众多企业共同努力下，中国职业装产业会发展得越来越好。

李刚指出：“作为行业协会，我们要正视河南经济发展的阶段性特征，正视河南各地发展的不充分、不平衡，积极响应河南省委省政府号召，引导行业企业实施五大工程，努力夯实产业基础，积极融入乡村振兴，推动做大做强产能。”

邓国永在致辞中表示，自去年首届职业装产业大会召开以来，依托职业装小镇集聚引领作用的发挥，长垣职业装产业得到了长足发展，企业数量达到500余家，实现产值超30亿元，从业人数超过5万人。“我们越来越感受到职业装的市场需求在增加、标准在提升，越来越看好职业装的市场潜力和广阔前景。”

一直以来，长垣职业装小镇致力于振兴中国职业装产业，打造职业装“高地”。在本次大会上，中国职业装小镇举行了集中签约仪式：中国（长垣）职业装小镇入驻单位战略合作签约、中国（长垣）职业装小镇落地企业签约、中国（长垣）职业装小镇意向入驻企业签约、长垣职业装研究院共建单位战略合作协议签约，企业、学校、研究院等纷纷与职业装小镇“牵手”，助力中国职业装发展。

此外会上还举行了“中国职业装十大领军企业”、“中国职业装50强企业”、“中国校服优势企业”、“中国职业装（防护服）优势企业”等奖项的颁奖典礼。

展示职业装原创设计力量

大会开幕式后，领导一行参观了“2021中国职业装产业大会展洽会”，在巡展过程中与部分展商进行了充分的沟通，对富于新意的创意展示和拥有广阔前景的职业装新品倍加赞赏，鼓励职业装企业继续发扬开拓创新的精神，与长垣职业装小镇建立紧密联系，引领中国职业装发展壮大。

来自职业装、校服、设备、面料、纺织、软件等职业装细分品类的103家企业踊跃参展，全场115个展位爆满。河南省大雄鹰服饰有限公司、商丘赛璐雅服饰有限公司、郑州联拓科技有限公司、河南听泰缝纫设备有限公司、河南省宇达服饰科技有限公司、豫发集团、慕尘高级私人订制会所等省内外重点企业的展位成为热点，集体向全国采购商充分展示职业装的原创意设计力量。

值得一提的是，本届展会设立了校服专区，来自全国的20余家校服产业链企业参展，通过展示最新技术成果，树立了优势校服企业的榜样，为提升全国校园靓丽形象，推动全国校服行业高质量发展积蓄力量。

场景秀及大赛演绎现代时尚

当天晚上，还举办了由中国服装协会、长垣市政府主办，中国服装协会职业装专业委员会、河南省服装行业协会承办的“长垣职光场景秀暨2021中国职业装设计大赛决赛及颁奖典礼”。

本次场景秀分为制造强国、逆行天使、摩登都市三个篇章，演绎了工装、医护服、白领时尚职业装，运用声、光、电，以“T台走秀+情景剧+歌舞”的形式，开创职业装展示规模之最、展演形式之先河。展演巧妙地将“长垣元素”融入秀演中，打造了沉浸式舞台。

“三百六十行，行行有职装，三百六十行，行行要时尚”，这是本次长垣职光场景秀的初衷，也希望长垣“职光”能够为推动职业装成为长垣继起重装备、医疗器械、防腐、烹饪后的第五张城市名片而蓄力。

最终经过评审专家的认真研讨，2021中国职业装设计大赛决赛及颁奖典礼共颁出中国职业装设计大赛金奖两项、银奖四项、铜奖六项。

为期三天的展会为职业装产业相关企业、政府部门及机构搭建了沟通、交流和产业合作平台，展示了优秀职业装企业的产品的设计理念，彰显了中国职业装的崭新形象，展现了职业装产业群体的磅礴力量和企业辉煌，引领提高中国职业装设计、生产、服务的整体水平，推动产业高质量发展。TA

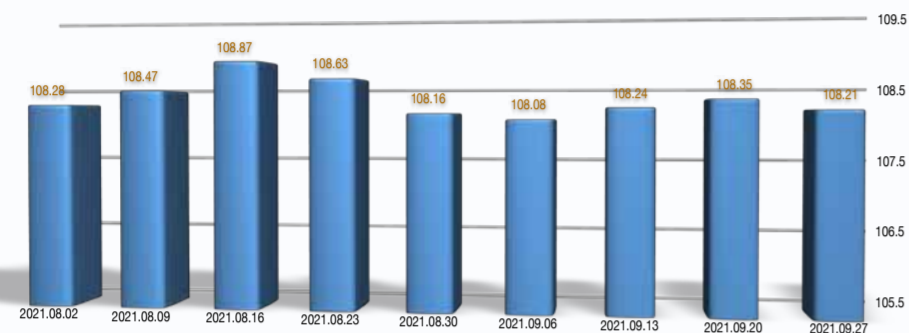


秋市销售环比回缩 价格小幅下跌

20210927 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20210927 期纺织品价格指数收报于 108.21 点，环比下跌 0.13%，较年初上涨 3.60%，同比上涨 4.56%。

总价格指数



近期，中国轻纺城秋市行情环比回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比回落，服装面料市场布匹价量小幅回升，家纺类产品成交价量微幅下跌，辅料价量小幅下跌。

原料价量环比下跌，涤纶环比回缩，纯棉纱环比微跌

据监测，本期原料价格指数收报于 88.63 点，环比下跌 0.34%，较年初上涨 10.65%，同比上涨 15.13%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 4885 元/吨，环比下跌 15 元/吨左右；MEG 主流 5545 元/吨，环比下跌 15 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比小升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6375 元/吨左右，环比上涨 25 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格小幅下跌，POY 报价 7300 元/吨，环比下跌 50 元/吨左右；FDY 报价 8350 元/吨，环比下跌 50 元/吨左右；DTY 报价 8700 元/吨，环比下跌 50 元/吨左右。目前，下游纺织市场整体表现平淡，在需求较淡的氛围下，并未出现大规模的订单热潮。

近期，涤纶短纤价环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7175 元/吨，环比上涨 100 元/吨左右。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 11900 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12900 元/吨左右，环比持平。近期，纯涤纱整体市场以谨慎为主导。

纯棉纱价格环比微跌，人棉纱价格继续下跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比微跌，销售仍显平淡。气流纺 10S 纯棉纱报价 15240 元/吨，环比下跌 10 元/吨左右；普梳 32S 纯棉纱报价 26380 元/吨，环比下跌 20 元/吨左右；精梳 40S 纯棉纱报价 29770 元/吨，环比下跌 30 元/吨左右。目前纱线企业库存仍相对较低，对下游市场保持观望态度。作为传统旺季，今年 9 月份行情明显冷清很多。纯棉纱市场订单基本稳定，部分纱线品种价格稳中有降。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 11850 元/吨左右，环比持平。粘胶短纤市场交投氛围延续弱势，终端销售不畅，刚需补货减少，纱厂对粘胶采购意愿有限。人棉纱价格继续下跌，部分品种环比下跌。40S 人棉纱报 18300 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨左右；30S 人棉纱价格报 17000 元/吨左右，环比下跌 300 元/吨左右。近期人棉纱市场仍显走弱，纱线企业优惠力度加大，购销疲软，目前企业正常生产，库存继续增加。

坯布行情环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.82 点，环比下跌 0.43%，较年初上涨 3.96%，同比上涨 3.84%。

近期市场营销环比回落，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量小幅下跌。其中：混纺纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌；天然纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比下跌，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.07 点，环比上涨 0.13%，较年初上涨 0.28%，同比上涨 0.13%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，创新面料市场成交环比小增，价格小幅上涨。秋季面料现货成交和订单发货环比小升，初冬季面料现货成交和订单发货环比小增，价格小幅上涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、锦棉面料、麻粘面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料类总体价格指数小幅上涨。

家纺市场环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.77 点，环比下跌 0.08%，较年初下跌 0.25%，同比上涨 0.02%。

本期家纺类价格指数微幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交环比回缩，价格环比微跌，大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下跌，价格微幅下跌。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数微幅下跌。

市场行情环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.85 点，环比下跌 0.16%，较年初上涨 0.67%，同比上涨 1.28%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，下游企业备货环比下降，市场成交逐日回缩，现货成交和订单发货呈现环比回落走势，价格环比小跌。线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。后市已到 10 月，往日的“金九”已过去，纺织市场依然平淡，旺季不旺的状态成了纺织市场的新常态。因海外疫情仍未完全控制，服装出口的阻力仍较大，后续订单能否延续未可知。国庆长假部分南北客商将返乡离场，部分服装厂家在节日放假，布匹采购有所减少。因下游需求局部回缩，常规面料、大众面料供给将有所回落，市场营销逐步下行，秋季面料现货成交环比下降，初冬季面料局部批量下单相对有限，南北客商认购踊跃度将震荡小跌，后市轻纺城传统市场营销将小幅下降，订单亦将小幅下行，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

HONG MIAN

www.hongmian.com

营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00

周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号



红棉国际时装城



T 纺织之光科技教育基金会
extile Vision Science & Education Foundation

科技进步 人才成长 产业升级

25th
ANNIVERSARY

1996-2021

—— 成立25载 ——



纺织之光微信公众号 纺织之光科技教育基金会官网 纺织之光科技推广云平台网站