

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.02.01 | 第05期 | 总第1013期



中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667
地址:青岛即墨区鹤山路920号

即墨服装市场



P18

瞄准大健康,看国际纺都如何造“服”于民?



纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响 改变认知
服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892
● 广告热线: 万喆 010-85229013



P8

打开未来发展的密码

P17

深度解读RCEP与中国纺织业发展

1. PART ONE
2020
重点工作总结

1月21—22日,中国纺织工业联合会2020年度工作总结视频会议在北京召开。关云鹤 摄



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2020年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培育突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注!



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线：郭春花 010-85229379 新媒体热线：刘嘉 010-85229892 广告热线：万晗 010-85229013 发行热线：章简 010-85229023

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

GROUP COOPERATION

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
副主编 墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 夏小云
徐晶鑫
美编 郭淼

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邬莹颖
记者 王利 张颖

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

市场发展中心

总监 万晗(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼瑛

行政管理中心

总监 崔淑云
办公室
主任 黄娜
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话
总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS
广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司
出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社
地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)
定价: 每期人民币12元
欧洲合作媒体: 
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体: 
承印: 北京晟德印刷有限公司
法律顾问: 大成律师事务所

把握趋势, 服务行业

开局关系全局, 起步决定后势。2021年已翻开崭新的一页, “十四五”大幕初启, 我们进入新发展阶段, 纺织行业发展也面临着“两个大局”——百年未有之大变局、构建“双循环”的新发展格局。在日前举行的中国纺织工业联合会2020年度工作总结视频大会上, 各单位各部门在全面总结的同时, 更展望了2021这一开局关键之年。

2020年, 尽管行业运行艰难, 但也呈现出发展亮点, 比如出口同比实现增长, 产业用纺织品与家纺行业实现了较好发展; 网络销售也带来新的突破口; 中西部固定资产投资实现较好发展。展望2021年, 预计国际形势依旧严峻, 但国内有利因素比较多, 行业应紧抓上行趋势, 争取实现全面恢复。“十四五”时期纺织行业发展不再强调增量目标, 而要将产业的质量提升与内涵拓展作为应变局、开新局的发力点和突破口。对此, 中国纺织工业联合会会长孙瑞哲强调, 要从关键因素出发, 把握趋势和行业服务的未来方向。因此要关注人、科技创新、数字经济、绿色潮流、经济规则等关键因素。

中国纺织工业联合会是行业发展的桥梁与纽带, 是实现国家治理体系和治理能力现代化的重要载体, 是为政府、有效市场的有力支撑, 是推动产业生产力解放和发展的关键力量。对此, 中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇指出, 要不断提升协会自身服务能力, 不断创新工作方式、工作方法, 保持对行业的把控能力、对行业的责任感和使命感。

孙瑞哲则表示, 以“科技、时尚、绿色”为方向, 行业服务将围绕提升产业三大能力展开。中国纺联要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的十九届五中全会精神, 不断提升干部员工的政治自觉、思想自觉和行动自觉, 稳步推进中国纺联内部机构与部门的改革、脱钩与换届等重点工作。2021年是“十四五”开局之年, 是在实现第一个百年目标以后开启社会主义现代化国家建设新征程的重要一年, 行业工作要全面系统展开。

进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局, 我们已经确立了“十四五”时期产业的新定位, 即: 国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业; 面向未来, 我们有了更远大的愿景, 在2035年中国基本实现社会主义现代化国家时, 行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。中国纺织工业联合会也必将在新时代, 以实干和奋斗发挥桥梁与纽带的重要作用, 服务产业发展, 开拓美好未来。



CONTENTS

6 资讯 INFOS

中斯纺织业开启共商共建共享新局面
自信“昇·音”: 劲霸男装再登米兰时装周官方日程
东华智造助力天通一号03星成功发射

14 关注 ATTENTION

2021年中国纺织服装行业大事早知道
深度解读 RCEP 与中国纺织业发展



8 特别报道 SPECIAL

打开未来发展的密码

中国纺联 2020 年度工作总结视频大会在京召开

在百年未有之大变局中, 中国纺织行业经受住了多次历史的考验, 在不断应变中体现出了行业特有的韧性。今年正值“十四五”开局之年, 1月21—22日, 中国纺织工业联合会2020年度工作总结视频大会在北京召开, 总结2020 开创2021, 为行业的未来五年乃至更长远发展布局谋篇。



16 关注 ATTENTION

修身自立, 行稳致远 助力国家经济安全和社会稳定

近两年, 中美经贸关系持续紧张, 新冠肺炎疫情席卷全球, 一系列形势变化使得产业发展的安全性问题备受关注。中共中央近日发布《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》, 提出要统筹发展和安全, 增强产业体系抗冲击能力, 为纺织行业高质量发展提出了新的推进方向和要求。



18 柯桥·中国轻纺城专版

瞄准大健康, 看国际纺都如何造“服”于民?
岁寒纺织: 向着面料界的“LV”进发
创新发展模式, 加快转型步伐

22 科教 SCIENCE

军民结合, 研制军工纺织品

23 一线 FRONTLINE

借道大数据, 魔镜市场情报助企业勇立潮头
掀起全民时尚狂潮, “中国165潮模大赛”正式起步!
防疫生产一齐抓, 河北吉藁化纤是如何做到的?
将气候承诺付诸行动, 兰精开启零碳天丝纤维之旅

25 指数 INDEX

冬市销售环比回缩 价格小幅下跌
市场步入放假节奏 指数小幅下跌

现场 | SCENE

中斯纺织业开启共商共建共享新局面



签字仪式中方会场。

斯里兰卡拥有一批国际化运营的优质服装出口加工企业，其面料大多从中国进口，目前斯政府大力投资建设面料产业园，逐步完善纺织服装业的产业结构，中斯两国行业的上下游合作具有发展空间。1月20日，中国纺织工业联合会副会长徐迎新、斯里兰卡服装联合会论坛会长 A Sukumaran，分别代表各自协会以在线方式签署合作备忘录。斯里兰卡驻华大使 Palitha Kohona 博士见证该签字仪式。

会议由斯里兰卡驻华使馆公使 Alexi Gunasekera 主持，中国纺织工业联合会副秘书长兼外事办主任袁红萍、斯里兰卡贸易部商务处主任 Ananda Dharmapriya、斯里兰卡出口发展局秘书长 Chitrarajali Dissanayake 出席此次活动。

徐迎新在致辞中首先介绍了中国纺织工业的发展

现状、2020 年中国纺织业经济运行情况以及中斯纺织业贸易、投资情况。2020 年因疫情的影响，产业用纺织品特别是无纺布类产品因需求激增，产量增加明显。随着各行各业复工复产推进，中国宏观经济稳步向好，消费市场持续回暖。

2020 年中国纺织品服装出口总额达到 2912.2 亿美元，同比增长 9.6%。中斯纺织品服装近三年贸易呈小幅增长态势。2019 年，两国纺织品服装贸易总额为 12.4 亿美元。

徐迎新还提到，中国纺织一贯贯彻落实“一带一路”倡议，多年致力帮助中国纺织服装企业扩大与世界各国的贸易、投资、交流。斯里兰卡拥有一批国际化运营的优质服装出口加工企业，希望中国纺织与斯里兰卡服装联合会论坛能够携手促进两国行业的上下游合作，加强互访，促进业内人员的交流互信，共同举办形式多样的商贸活动推动两国产业的共同发展。

A Sukumaran 在发言中提到，协会是斯里兰卡纺织服装行业的重要机构，与政府部门保持密切沟通与联系。纺织服装行业是斯里兰卡重要的支柱产业，

其出口占斯里兰卡总商品出口比重的 47%，目前约有 35 万从业人员。该行业出口产品主要为运动装，休闲装及针织服饰，以欧美市场为主。2019 年，斯纺织品服装出口总额为 56 亿美元，2020 年由于受到疫情的影响，斯纺织服装行业产量及出口均有一定比例的下降，预计在 2022 年恢复并反弹。

在谈到与中国纺织的合作时，A Sukumaran 认为，此次合作备忘录的签署将会促进双方会员企业间的贸易合作，并带来更多的投资机遇。

Palitha Kohona 于 2020 年 12 月中旬抵达北京就任。19 次访问中国的经历让 Palitha Kohona 对中国熟悉又亲切。他提到，非常荣幸能够亲眼见证中斯两国纺织服装业领军协会线上合作备忘录签字仪式。中国拥有庞大而极具潜力的消费市场，将成为斯里兰卡纺织服装的下一个重点市场。斯里兰卡是海上丝绸之路上的一个重要节点，其得天独厚的地理位置优势，不断改善的基础设施，成为了热点投资目的地。Palitha Kohona 强调，获得政府政策、财政预算支持的面料产业园将非常欢迎中国的企业家前来投资，希望为中国面料企业国际化布局带来新机遇。斯里兰卡服装联合会论坛、中国纺织以及斯里兰卡驻华使馆三方将携手共同促进两国行业的健康发展。

此次合作备忘录的签署是两国纺织服装业深化合作的崭新起点，希望双方未来在“一带一路”倡议框架下，能够实现中斯纺织服装业的共商、共建、共享。

(中国纺织国际产能合作企业联盟)

公司 | COMPANY

自信“昇·音”：劲霸男装再登米兰时装周官方日程

米兰时间 2021 年 1 月 18 日，中国商务休闲标志性品牌 K-BOXING 劲霸男装再次登上米兰时装周官方日程，以“昇·音 NEW DAWN”主题，通过线上视频发布的形式，向国内外时尚权威媒体和大众呈现高端系列 KB HONG 2021 秋冬系列臻品。

2020 年 1 月 K-BOXING 劲霸男装首登米兰时装周，全球首发品牌高端系列 KB HONG。这一次，面对全球疫情的不确定性，K-BOXING 劲霸男装高端系列 KB HONG 在福建泉州（晋江），用镜头语言，以品牌基因红、创始意义之门以及簇然不息的火焰与升腾勃发的日出，用艺术化的手法、故事化的叙事，记录这一特殊历史刻度的非凡步履。

由 K-BOXING 劲霸男装 CEO 兼创意总监洪伯明领衔，新一季 40 套秀款造型满足追求精致且有品位的男性衣橱需求，以外放和创造力为启发，依旧保持着精致的设计和细节的考究，通过对各种高级进口面料的剪裁运用，刚柔并济的色彩搭配，缀以 KB HONG 代表性的格纹和典型的东方印花，以及考究的服装结构和制作工艺彰显品牌的时尚、创新与奢华的核心理念，以自然而现代的方式重新诠释了传统文化在服饰上的运用，也向世界时尚舞台展现中国高端品质与匠心。

昇·音，自信之声外放而充满意志。再次登上米兰时装周，K-BOXING 劲霸男装携高端系列 KB HONG 向世界呈现了中国品牌独有的人文魅力与匠心美韵，以焕新力量整装待发踏上品牌百年梦想的后 60 年征程。(万喆)

中纺院与道恩股份携手进军生物可降解塑料领域

1 月 16 日，中国纺织科学研究院有限公司（以下简称“中纺院”）与山东道恩高分子材料股份有限公司（以下简称“道恩股份”）12 万吨生物降解塑料 PBAT（一期 6 万吨）项目签约仪式以视频会议形式成功举办。

我国是全球塑料生产使用的大国，贡献了全球约 25% 的塑料产量及使用，解决一次性塑料制品的“白色污染”问题迫在眉睫。目前，禁限塑进程已全面提速，生物可降解塑料由于生物降解性，以及具有较好的延展性、断裂伸长率、耐热性能、抗冲性能，越发引起国家和社会的重视。

为此，道恩股份积极进行生物可降解塑料的技术研发和业务布局。而作为国内最早从事生物可降解聚酯工程技术和关键装备研发的科研院所之一，中纺院拥有生物降解塑料和新型纤维研发、设计、制造、标准、检测与认证等方面的优质资源。此次合作，中纺院以 EPC 形式为道恩股份 12 万吨/年生物可降解塑料（PBAT）项目（一期 6 万吨）提供有关工程服务，同时基于战略合作协议为道恩股份后续装置升级、产品开发提供技术支持。

中纺院党委书记、副总经理李鑫与道恩集团董事长于晓宁分别代表双方单位签署了战略合作框架协议和工程服务合同。此次签约，双方在产品升级、市场开拓等全产业链深度合作方面也达成了初步共识，将在生物可降解材料领域紧密合作，优势互补，实现共赢发展。(郝杰)

聚焦 | FOCUS

东华智造助力天通一号 03 星成功发射

1 月 20 日 0 时 25 分，我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭，成功将天通一号 03 星发射升空。卫星顺利进入预定轨道，任务获得圆满成功，中国航天发射迎来 2021 年开门红。

这也是东华科研成果助力天通一号 01 星、天通一号 02 星之后，又一次成功应用。东华大学纺织学院高性能纤维特种编织团队研制的高精度金属网反射面技术是整个卫星系统关键的技术之一，也是当今国际宇航界共同关注的技术难题。项目团队在前期产品研制基础上，历经艰苦攻关，研制出了具有自主知识产权的高精度星载天线反射面，满足了卫星任务要求。

在东华大学的实验室里有一把特别的伞。这把伞，既挡雨也不遮阳，因为它的伞布不是普通的尼龙，而是超薄金属网，特殊的伞骨支撑着一层薄薄的黄色金属网。就是这个金属网，在我国北斗导航卫星、移动通讯卫星等多个卫星中大显神威，一举打破了我国卫星金属网天线长期依赖进口的历史。

从 2008 年开始，东华大学教授陈南梁及其团队与相关研究所携手，踏上了一条“国家航天使命必达”的攻关路。陈南梁团队始终秉持“纺织智造，纺织强国”的科学信念，不断突破技术壁垒，并真正实现了国产化。

金属网是卫星天线反射电磁波的关键部件和星载网状天线的基础材料。但是，众所周知，“至刚易折”，极细金属丝刚性大、延伸性小、残余扭矩大，把金属变成均匀柔软的“布料”，难度之大可想而知。长期潜心于纺织技术的东华大学，与西安空间无线电技术研究所、五洋纺机、江苏润源等企业合作，用极细金属丝合股及经编技术，实现了把只有发丝 1/4 粗的极细镀金铝丝纤维合股加捻，还创新设计制造出专用的并线、整经和经编设备及全套生产工艺。

这一系列的技术和工艺突破，实现了卫星天线金属网“刚柔并济”，还使金属网减重了 90% 以上，更便于携带和做大尺寸，突破了高性能卫星大型可展开柔性天线金属材料经编生产关键技术及产业化。我国成为继美国之后世界上第二个能够研制口径 10 米以上收发共用星载天线的国家。(综编)

纺织行业节能诊断专项白皮书正式发布

1 月 19 日，节能服务进企业暨纺织行业节能诊断和高效节能电机交流活动在上海举行，会上《纺织行业绿色发展服务平台-节能诊断专项白皮书》(以下简称“白皮书”)正式对外发布。本次会议邀请了行业领导对行业宏观经济政策、“十四五”绿色可持续发展进行预判，同时还邀请了行业节能专家对染色机和高效节能电机在行业的应用进行讲解。出席会议的嘉宾有中国纺织工业联合会副会长孙淮滨，中国纺织工业联合会产业部副主任程皓，世界自然基金会(瑞士)上海办公室主任任文伟，康赛妮集团有限公司董事长、总裁薛惊理，康赛妮集团有限公司副总裁薛正利，常州市宏大电气有限公司总经理顾仁等相关领导。为严格落实上海市疫情防控工作，会议现场严控 50 人参会，并认真落实安全防护措施。此外，会议同步线上直播，纺织企业在线上参加会议。

纺织行业绿色发展服务平台(FAIS)是针对我国纺织行业绿色转型专门设计的线上工具，由中国纺联环资委和 WWF 世界自然基金会共同开发。FAIS 面向纺织企业，内置两大系统：一是评估诊断系统，可自动分析比对企业填报的生产、设备、工艺、管理体系等信息，帮助企业全面了解现状、识别挑战；二是解决方案矩阵，可收集国内外纺织行业可持续发展工具、技术、指南和案例，为企业建立绿色转型和持续改进的解决方案库。

《白皮书》的发布，总结了 FAIS 平台节能诊断的现有成果，指出了平台的优化方向，提出了下阶段的推动举措，为平台未来的发展提供了指导方向。下一步，工作组将依据《白皮书》的精神，不断攻克开发难题，充分发挥平台优势和辐射效应，让 FAIS 更好地服务工业节能诊断服务行动计划，助力纺织行业绿色转型升级。(林怡)

让东方美丽走向世界·让世界时尚重回东方

165潮模大赛

国家美、国货美、国人美

600家专业市场、100所纺织服装高校、
2.7万家国民品牌店铺，打造属于我们这个时代的“国潮星模”。

扫码关注

赛事合作：
万喆 13466301578
王柳淇 13062670331

品牌合作：
张尚南 13910098884
刘瀚丹 19937882011

赛事报名：
雷蕾 13810445890
牛艺颖 13849000484



中国纺联 2020 年度工作总结视频大会主会场及部分分会场。

打开未来发展的密码

中国纺联 2020 年度工作总结视频大会在京召开

《纺织服装周刊》、《中国纺织》 联合报道

在百年未有之大变局中，中国纺织行业经受了多次历史的考验，在不断应变中体现出了行业特有的韧性。今年正值“十四五”开局之年，1月21—22日，中国纺织工业联合会2020年度工作总结视频大会在北京召开，总结2020开创2021，为行业的未来五年乃至更长远发展布局谋篇。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，副会长夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端木平、杨兆华、孙淮滨，及原副会长张延恺、徐文英、杨纪朝等领导，中国纺联各部门及成员单位的主要负责人参加了本次会议。

本次总结大会分两天召开，共有43个单位代表、11位与会领导发言，设立一个主会场、15个分会场，全面总结2020年度中国纺联围绕党建工作、疫情防控、行业发展与管理、经济运行分析与监测、市场变化与引导等方面开展的各项工作，并对2021年主要工作计划进行了安排。会议分别由夏令敏、徐迎新、陈伟康主持。

立足大变局，开创新格局

会上，孙瑞哲代表中国纺联做了题为《继往开来，保持定力，推进新时期行业服务工作高质量发展》的工作总结报告，全面回顾了2020年联合会工作及行业发展情况，并提出了下一步的期望。

孙瑞哲首先总结了我国纺织工业作为重要的实体经济、民生产业，在疫情中表现出的强大韧性，彰显新时代的行业价值与担当。孙瑞哲在报告中提出，要从历史发展的逻辑中发现规律，从形势发展的变化中找寻方向，从行业发展的全局中确立工作。

在报告中，孙瑞哲梳理了中国人民从站起来、富起来到强起来历史性跨越中，纺织工业所做出的历史性贡献和所积累的经验。他说，纺织行业形成的宝贵经验是打开未来的密码。在构建新发展格局过程中，面对新的时代课题，要坚持科学精神，既要按规律办事，也要在实践中求真知，在探索中找规律，不断形成新经验、推进新作为。

当前，世界正经历百年未有之大变局，中国正在构建“双循环”的



高勇

脚踏实地，践行发展规划

高勇在作总结讲话中，首先对中国纺联过去一年的工作给予了肯定，但也指出，在43个单位总结发言中缺少对本部门本单位工作的思考和建议的汇报，希望在今后的总结工作中进行完善。

在谈到去年疫情对纺织行业的影响时，高勇表示，疫情对行业应对危机的能力提出了要求，需要引起重视。通过这次疫情可以看出，有些部门缺乏危机意识。目前来看，2021年上半年疫情还会对行业发展产生较大影响，有关部门必须重视，一方面要努力增加收入，另一方面还要量入为出。

在谈到脱钩对联合会的影响时，高勇强调，一方面，联合会脱钩不能脱离党的领导，而是要不断提升联合会自身服务能力，不断创新工作方式、创新工作方法，只有这样，才能维持联合会行业的把控能力。另一方面，脱钩不能降低对行业的责任感和使命感。

谈到2021年工作，高勇强调，在制定“十四五”规划时要对棉花发展思路进行调整，他指出，现在国内85%的棉花都集中在新疆，可以探讨是否“十四五”期间在黄河流域发展一部分棉花。谈及化纤时，高勇表示，目前化纤占国内纤维用量的84%，其中90%以上的化纤是石油基产品，下一步要考虑把石油基化纤向煤炭基转移的思路写入到“十四五”纺织行业规划里面。他还强调，今年需要关注碳纤维等高新纤维、莱赛尔纤维等化纤产能发展过快，以及加强消费引导等问题。此外，还需要下精力对产业结构、区域结构、产业安全等热点、焦点问题进行研究。

为表彰先进、弘扬抗疫精神，本次总结大会上，陈伟康还宣读了《关于表彰中国纺织工业联合会2020年度先进单位、先进集体和先进工作者的决定》和《关于通报表扬中国纺联应对新冠肺炎疫情工作联络员的决定》。其中，授予中国产业用纺织品行业协会等6个单位为2020年度先进单位，中国化学纤维工业协会科技部等15个集体为先进集体，吴振等64名同志为先进工作者。并通报表扬孙晓音等61名中国纺联应对新冠肺炎疫情工作联络员。

新发展格局，这是行业发展面临的大环境。孙瑞哲强调，要从关键因素出发，把握趋势和行业服务的未来方向。因此要关注人、科技创新、数字经济、绿色潮流、经济规则等关键因素。

孙瑞哲指出，要在国家发展和民族振兴的大潮中思考行业工作的方向。准确理解新发展阶段，是社会主义初级阶段，也是高质量发展阶段。这是我们开展行业工作的历史方位。深入贯彻新发展理念，从根本宗旨、问题导向、忧患意识系统引导实践。这是我们开展行业工作的指导原则。积极构建新发展格局，在双循环中增强产业的生存力、竞争力、发展力、持续力，这是我们行业工作的路径选择。

对于2021年主要工作，孙瑞哲提出，要以党建为引领，推动形成机构与作风的新气象；系统推进工作，高质量开展行业服务。2021年具体从以下几个方向开展工作：一是推动形成发展与安全的新平衡；二是推动形成供给与需求的新平衡；三是推动形成内需与外需的新平衡；四是推动形成引领与普惠的新平衡。

继往开来，保持定力 推进新时期行业服务工作高质量发展

会上，中国纺联会长孙瑞哲做了题为《继往开来，保持定力，推进新时期行业服务工作高质量发展》的工作总结报告，全面回顾了2020年联合会工作及行业发展情况，并从以党建为引领、推动形成机构与作风的新气象和系统推进工作、高质量开展行业服务两方面对行业下一步发展提出了期望。本刊节选部分报告内容，以飨读者。



孙瑞哲

回顾所来径，苍苍横翠微。我们走过了极不平凡的2020年。穿越疫情阴霾，在二战结束以来最严重的世界经济衰退中，中国经济一枝独秀。2020年全年国内生产总值突破100万亿元，同比增长2.3%；全国规模以上工业增加值比上年增长2.8%；网上零售额超过11万亿元，比上年增长10.9%。克服地缘政治等纷繁复杂的内外形势，全面建成小康社会取得决定性成就，“十三五”圆满收官，“十四五”全面擘画。

行业在守正与创新中保持了发展定力。1—11月，规模以上企业工业增加值增速较一季度回升13.4个百分点；规模以上企业销售利润率较上年同期提高0.1个百分点。在“V”型反转中，行业构建了更高效和更高质量的投入产出关系。行业制造基础不断夯实，产业数字化、绿色化、精益化转型加快推进，直播经济等新业态不断涌现。

行业在自立与合作中焕发出市场活力。以内需为战略基点，产业供给体系与内外市场的适配性、协同性不断提升。1—11月，全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品零售额降幅较前三季度收窄4.5个百分点。国内循环带动国际循环，产业资源实现优胜劣汰。2020年我国纺织服装出口总额达到2912.2亿美元，同比增长9.6%，出口规模接近行业在2014年创下的历史最好水平。

行业在分化与波动中承受着现实压力。外部环境的不确定性依然较高，产业恢复基础尚不牢固。1—11月，除无纺布和化纤外，主要大类产品产量较上年同期均有所减少。行业质效依然承压，投资信心有待提振。产业用纺织品行业利润总额同比增长218.6%；家纺行业利润总额同比增长21.7%。但整体看，规模以上纺织企业营业收入、利润总额、固定资产投资完成额分别同比减少了9.7%、8.6%、18%。产业复苏的均衡性、稳定性面临挑战。

目前纺织强国主要指标基本达成，高质量发展向前迈出新的一大步，这些成绩源自每一个纺织人的奋斗与拼搏。青松寒不落，碧海阔逾澄。中国纺联的各位同事以高度的大局意识与专业水平，坚定的理想信念和行业情怀，开展了卓有成效的工作，在疫情防控和产业重启中发挥了重要作用。

我们的工作体现了一种速度。在疫情发生的第一时间，联合会各成员单位组织到位、人员到位、责任到位、措施到位，全力推动企业复工复产，有效保障了防疫物资供应链的畅通运转。

我们的工作体现了一种力度。强化企业帮扶，推动线上线下联动、国内国外循环，帮助企业化解贸易受阻等困境，保障了产业链安全稳定；聚

焦基础能力建设，推动产业高质量、可持续发展。

我们的工作体现了一种深度。以企业、集群、专业市场为重点，持续开展广泛深入的调研统计与研究工作，服务政府决策和行业发展；编制产业“十四五”发展指导意见，科学严谨谋划产业未来。

我们的工作体现了一种温度。全体工作人员，不计得失、不辞劳苦，坚守初心，不忘使命，以实际行动和务实服务，为同事送去温暖、为企业送去温暖、为社会送去温暖，彰显了新时期“联合舰队”的精神、诠释了人间大爱。

站在“两个一百年”目标的历史交汇点上，我们正在开启全面建设社会主义现代化国家新征程。行业在纺织强国基本建成的新起点上如何实现新的跨越，更好满足人民美好生活需要，更好服务国家民族发展大局，是我们迫切需要回答的时代课题。

展望未来，2021年是中国共产党的百年华诞，是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。开局关系全局，起步决定后势。“疫情防控”与“经济复苏”、“全球合作”与“战略博弈”相互交织，行业今年发展的外部环境依然复杂。我们要坚定信心、保持定力，在“十四五”开好局，起好步。

一是以党建为引领，推动形成机构与作风的新气象。

中国纺联要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的十九届五中全会精神，不断提升干部员工的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

关于作风问题。具体而言，中国纺联干部队伍今后工作中要努力做到：

一方面是以政治纪律为准则，杜绝党内政治生活不规范、组织生活平淡化、随意化及“好人主义”的做法。

另一方面是以廉洁纪律为底线，将影响力、导向力、推荐权建立在为行业公平服务的全面性、为国家尽职尽责的全局性这个基本点上，杜绝谋求特殊待遇，杜绝违规办会等行为。

关于机构建设。今年是中国纺联换届之年，第四届理事会将结束本届任期，我们将召开第五次会员代表大会产生新一届理事会。与此同时，协会脱钩、事业单位改革工作也在紧锣密鼓落实中。今年的重点工作之一是在换届及机构改革过程中，加强党的全面领导，以党建工作推动机构建设，进而推动协会服务体系与服务能力的现代化。

二是系统推进工作，高质量开展行业服务。

2021年是“十四五”开局之年，是在实现第一个百年目标以后开启社会主义现代化国家建设新征程的重要一年，行业工作要全面系统展开。

(1) 基础工作要先行。

要继续强化调研体系，强化研究体系，加强对重大问题的研究，强化宣传体系。

(2) 2021年具体从以下几个方向开展工作：

推动形成发展与安全的新平衡：促进产业链供应链稳定安全发展，持续完善科技创新体系，深化重点领域的工作。

推动形成供给与需求的新平衡：围绕时尚、绿色、高端，提升产品开发能力；推进全产业链数字化转型；提升时尚话语权与文化引领力。

推动形成内需与外需的新平衡：新形势下，要引导企业积极布局国内市场，对冲外需可能长期低迷的境况；推进行业开放发展，促进产业的国际交流与合作。

推动形成引领与普惠的新平衡：首先，充分发挥东部沿海产业的引领优势与中西部地区产业发展的巨大空间，推动产业的区域平衡发展；其次，以平台工作为抓手，深化行业公共服务，推动大中小企业融通发展。

进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，我们已经确立了“十四五”时期产业的定位，即：国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业；面向未来，我们有了更远的愿景，在2035年中国基本实现社会主义现代化国家时，行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。

志不求易者成，事不避难者进。我们要以家国情怀、行业情怀，服务产业发展！以实干精神、奋斗精神，开拓美好未来！

以实干开创“十四五”新局面

会上，中国纺联副会长夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨等领导围绕各自分管领域，从党建工作、疫情防控、行业发展与管理、经济运行分析与监测、市场变化与引导等方面总结了2020年开展的各项工作，并对2021年主要工作计划进行了安排。



夏令敏



陈伟康



王久新

夏令敏

中国纺织工业联合会副会长

夏令敏就分管的信息化部、行业发展部、流通分会、产业集群、园区办、企管协会、基金会、总会计师分会、摄影协会、规划研究会、规划院、《中国纺织》、《纺织服装周刊》以及网络公司等14家单位的工作和今后的工作重点进行了介绍。他表示，疫情爆发后，这些部门第一时间积极应对疫情，勇于担当，并开展了大量的调研、走访等活动，不断传递正能量宣传报道，受到了行业、企业以及国家有关部门的高度肯定和认可。

针对各部门今后的工作重点，他建议：行业信息化建设方面，信息化部、网络公司、企管协会、总会计师分会要加快推动工业互联网、行业大数据中心落地；加快行业数字化落地；不断提高企业管理。规划咨询服务方面，行业发展部、规划院、规划研究会要进一步强化规划咨询服务体系成为重要职能和业务板块，以联合舰队精神，建立联合会内部合作机制；同时不断提高专业化服务水平。产业集群、产业园区方面，集群工作委员会、园区办、行业发展部、企管协会要以推动区域经济为抓手，加快产业转移和产业精准对接，特别是要做好为中小企业的服务。产业流通领域，流通分会、信息化部要加大对产业供应链的研究，打通原料、生产、物流、专业市场、电商渠道全流程。基金会要努力探索建立畅通基金募集渠道；不断加强监督管理；保障基金安全和提高使用效率。宣传报道方面，信息化部、网络公司、《纺织服装周刊》、《中国纺织》、摄影协会在融媒体时代要积极探索媒体发展新路径，不管传播技术、传播渠道如何变化，内容为王才是硬道理；要生产高质量的信息，借助新媒体新技术的融合，取得传播优势。

陈伟康

中国纺织工业联合会党委副书记

陈伟康表示，中国纺联通过党的群众路线教育活动，“三严三实”专题教育，“两学一做”学习教育和“不忘初心、牢记使命”主题教育等一系列教育和活动，同时经过巡视整改，广大党员干部切实提高了政治站位，并将党建工作主动融入单位的管理、队伍建设，融入日常工作与单位的文化建设中。

中国纺联党委坚持不断加强党的全面领导，认真落实从严治党党的

主体责任，坚持把党的政治建设放在首位，提升联合会领导班子的思想政治建设，使得同志们的责任意识得以深化，干事创业的精气神特别旺盛。

同时，中国纺联各级领导班子的思想政治作风建设持续改善，广大党员干部不断加强党性修养，坚定使命担当，提高政治能力，在各项工作中很好地发挥带头作用。特别是各单位一批70后、80后，甚至是90后的年轻干部正在成长起来，在行业工作、内部建设中抛头露面，展示出不一样的风采，成为中国纺联一道亮丽的风景。

2021年，联合会将继续加强内部建设，以党建为引领，提升各项工作的质量和水平，努力把中国纺联建设成为“政府靠得住、行业离不开、企业信得过、国际有影响”的新型社会组织。具体工作为：继续努力提高各级基层党组织书记党建第一责任人的责任担当，不断加强对全面从严治党紧迫性的认识，加强各行业协会组织对党建工作规范、内容、形式的思考和分析；二是要加强工作的系统性，坚持抓基础工作、抓规范；三是坚持问题导向，分析问题、解决问题；四是在工作中抓好各级领导干部这个“关键少数”，坚持领导干部的带头作用；五是从严、全面做好党建日常工作，积极建设中国纺联良好政治生态；六是坚持把党建工作的重心放在基层，将党支部标准化、规范化建设的巩固、深化工作全面推开，层层压实党建工作。

王久新

中国纺织工业联合会纪委书记

王久新在会上表示，这次新冠肺炎疫情给我们上了一课，让我们深刻认识到，中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党的领导，党是保证人民安全、社会发展的基石。

2020年中国纺联纪委继续大力发挥执纪职能，推进党风廉政建设。在疫情期间，举办了两期纪检干部培训班，收到预期效果。集中对部分巡视整改成果进行检查，并对领导出席活动、公车使用章程、个人事项报告等多项内容，进行了严格检查。王久新针对检查中出现的各类情况，提出了一系列要求与建议。

同时，王久新强调，中国纺联领导要从小事小情中严格自我要求，肯做小事、做好小事，于细微之处见精神。对此，中国纺联纪委也会不断地说、反复地说，加强要求。党风廉政建设体现在一言一行中，大家要共同为加强中国纺联党风廉政建设做出努力。



徐迎新

徐迎新

中国纺织工业联合会副会长、
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长

徐迎新就市场部、国贸办、外事办、出版社的工作谈了感受。展会方面，受新冠疫情影响，全球会展业受到重创，中国也不例外，行业今年上半年实体展会被取消。随着疫情得到控制，下半年展会得以恢复。从去年情况看，展览面积规模下降一半以上。在积极筹备实体展会的同时，积极尝试线上展会，取得一定效果，但还没有形成可持续的良性循环能力。根据今年国内外形势，会展行业依然会比较艰难，国内展会规模会继续下降。他希望大家要做好充分思想准备，不断探索线上线下展会融合的商业模式。要提高服务质量，帮助外贸企业转型，向国内大循环方向转变。同时要利用信息化技术，更广泛、深入地展商服务。

在国际贸易方面，最近企业复工复产逐渐恢复，企业订单较多，但并不盈利。主要是受人民币升值、船运费大幅上涨所致。从今年形势看，国际市场需求不会太好，产品出口并不乐观。在外事方面，今年行业外交主要还是通过线上进行。

出版社去年通过队伍调整，盈利能力有所提升。希望出版社继续加大高级别人才培养，继续提质增效。

徐迎新认为，中国纺织工作要加强忧患意识和紧迫感，首先是要考虑生存与发展问题，二是为行业发展服务，要提升员工能力水平。

陈大鹏

中国纺织工业联合会副会长、
中国服装协会会长

陈大鹏表示2020年是非常不易的一年，协会工作较之以往也承受了巨大压力。面对疫情影响，协会围绕集群、企业开展了大量的有针对性的、务实的工作，尽管有遗憾，但是总体来说，还是受到了会员企业和集群的一致好评。

回望2020年一路走来，陈大鹏感慨地说道：“我们都尽力了，每个人都了不起！”而总结去年一年的工作经历和感受，陈大鹏表示他感受最深的一个字就是：“变！”陈大鹏指出，我们身处大变革的时代，疫情的影响必定是深远的。当下数字化经济加速发展，行业工作、协会服务工作都必须正视这种趋势，并随之进行创新调整。比如：及时了解产业及企业在新时期的新变化，跟踪深入，找到共性，洞察趋势并以此作为工作的着力点；我们必须战略地、长远地看待数字化转型，未来线上线下相互结合模式，无论是对于协会发展还是企业发展，都同等重要。我们要适应这种变化，转变工作方式，甚至是组织方式。随着各种新业态的出现，我们要更新和拓展服务的资源，追踪新兴理念，学习新兴企业的发展模式，更新协会的工作理念，提高协会的工作效率和效能，实现协会工作的高质量与可持续。

最后陈大鹏指出：“2021年，我们要思变，且与时代同变！”



陈大鹏



李陵申



李陵申

中国纺织工业联合会副会长、
中国产业用纺织品行业协会会长

李陵申就分管的科技管理部、纺织工程学会、印染协会、产业用协会、人才交流培训中心等部门的工作内容和2021年的发展情况进行了介绍。

2020年，科技部在研究制定行业发展规划和战略，统筹推进纺织科技宏观战略布局；推进行业科技计划、奖励和成果推广工作，引导行业科技创新和成果转化；逐步完善行业标准体系建设；搭建行业科技对接平台，稳步推动科技创新体系建设方面做了大量工作。工程学会在抗击疫情、开展防护口罩科普；选举产生新一届理事会党委、理事会，召开学会成立90周年纪念大会等方面开展了一系列活动。印染协会在加强行业管理，开展产业研究，引导行业健康发展；高效开展行业活动，搭建交流展示平台以及创新调研形式，深化调研内容、反映行业诉求方面做了大量工作。产业用协会在加强党建示范推广，促进行业发展；以忧患意识把握新发展理念，用底线思维应对更加复杂困难的局面等方面开展了大量工作。人才中心在知识更新工程，科技推广基地建设、行业人才招聘会、行业人才远程培训等方面做了大量工作，并举办了创客中国纺织大赛等系列活动。

针对各部门2021年工作重点，他指出，科技管理部要系统规划纺织科技发展新举措，构建科技成果转化新模式，激发行业科技创新新动能。工程学会要围绕“科创中国”三年行动计划，打造学术交流、科技孵化、产业发展的创新链；拓展学会公共服务能力建设和扩大科普品牌活动影响力，向世界一流科技社团迈进。印染协会要加强行业研究，推动行业绿色转型升级，初步建立纺织印染制造标准体系。产业用协会要以融通创新打好关键技术攻坚战；以基础研究、产业化推广拓展产业用技术纺织品的市场空间；人才中心要突出核心职能，拓展人力资源服务范围；优化纺织人才服务平台功能，提升重大专项活动品牌效应。



端小平



杨兆华



孙淮滨

端小平

中国纺织工业联合会副会长、
中国化学纤维工业协会会长

端小平从线上与线下关系、现代化产业体系与新型产业结构、业务多元与产业边界拓展等三个方面分享了自己的思考。

端小平表示，在疫情常态化的背景下，线上业务是未来趋势，疫情只是加速了这一进程，线上业务需要学习、创新、尝试。在谈到对“现代化产业体系与新兴产业结构”问题思考时，他指出，“中心企业+外围企业”的发展模式值得关注，同时，他还希望大家能够认真思考如何应对并积极参与到这种新的发展模式之中。

端小平指出，疫情下，许多单位和部门都感受到了巨大压力，未来我们需要进一步深化业务多元与产业边界拓展工作。端小平还对“十四五”规划提出建议，希望大家通过自立自强，补足发展短板，并从科技前沿、经济主战场、国家重大战略需求、人民生命健康等领域找到与纺织行业、子行业一一对应的关系，进行认真梳理归纳。

杨兆华

中国纺织工业联合会副会长、
中国家用纺织品行业协会会长

杨兆华就中国纺联品牌办、毛纺协会、麻纺协会、丝绸协会和家纺协会的工作亮点进行了总结。他表示，这些部门的共性工作体现在党建工作、防疫抗疫工作及推动行业复工复产以及“十四五”规划的编制。此外，毛纺和麻纺协会在2020年进行了换届。其中品牌办顺利地完成了与国家部委的合作项目，并进行了新业务的开拓；毛纺协会开展了绿色产品与智能制造方面的团标工作、国际会议与交流等行业预警工作；麻纺协会则在亚麻短纤进口问题的解决、推进展会工作、打造特色服务平台、推动专委会等方面开展了具体工作；丝绸协会在2020年成立了丝绸协会党支部，强化了行业标准



中国纺织对2020年度先进单位、优秀集体、先进工作者、应对新冠肺炎疫情工作联络员进行了表彰表扬。

体系建设，并搭建丝绸专业展销平台。家纺协会主要围绕产业规划、行业报告、质量与标准、展会与大赛以及正面宣传，凝聚正能量方面开展了工作。

对于2021年具体工作思路，杨兆华表示将对各单位的业务进行梳理与开拓，并加大联动与合作，同时，积极探索协会工作线上线下融合发展。

孙淮滨

中国纺织工业联合会副会长

孙淮滨主要介绍了两个方面，一是通报行业运行情况，二是梳理主管工作和2021年工作计划。行业运行情况方面，孙淮滨指出：2020年是特殊的一年，疫情对世界经济的影响非常严重，使得全球经济出现衰退；国内宏观情况，受疫情影响也非常大，一季度GDP下滑较大，但随着国内疫情得到有效控制，下滑逐步减速，二、三季度由负转正，2020年结束时实现了正向增长，这充分说明了中国经济发展的韧性和制度优势。纺织服装行业是2020年受到冲击较为严重的行业，行业运行一季度下降明显，随后负增长逐步实现减速，降幅收窄。尽管行业运行艰难，同时也有值得欣慰的地方，如出口同比实现增长，其中口罩和防护服做出突出贡献；产业用纺织品与家纺行业实现了较好发展；网络销售也带来新的突破口；中西部固定资产投资实现较好发展。

如今，随着国内疫情控制得当、国内经济稳步恢复，纺织行业也走出了谷底，谋求着全面恢复。展望2021年，孙淮滨表示，2021年预计国际形势依旧严峻，但国内有利因素比较多，行业应紧抓上行趋势，争取实现全面恢复。我们在工作思路方面还应继续加强学习，深入贯彻落实十九届五中全会精神，为行业发展提供方向，并加强行业“十四五”规划指导意见的研究工作；环资工作方面，继续推进低碳节能工作，最终形成完整的绿色发展服务平台；非遗工作方面，充分发掘行业资源，实现市场领域的更进一步；党建工作方面，加强标准化建设，提高思想站位。TA

“面向未来，我们有了更远的愿景，在2035年中国基本实现社会主义现代化国家时，纺织行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。”



中国纺织服装行业大事早知道

January 1

一	二	三	四	五	六	日
				1 元旦	2 十九	3 二十
4 廿一	5 小寒	6 廿三	7 廿四	8 廿五	9 廿六	10 廿七
11 廿八	12 廿九	13 腊月	14 初二	15 初三	16 初四	17 初五
18 初六	19 初七	20 大雪	21 初九	22 初十	23 十一	24 十二
25 十三	26 十四	27 十五	28 十六	29 十七	30 十八	31 十九

- 中纺圆桌论坛第十五届年会
- 中国纺联 2020 年度工作总结视频会议
- 2021 湾区时尚品牌贺岁乐购展
- 发布“2020 年度纺织服装类公司 IPO 情况”

February 2

一	二	三	四	五	六	日
1 二十	2 湿地日	3 立春	4 小年	5 廿四	6 廿五	7 廿六
8 廿七	9 廿八	10 廿九	11 除夕	12 春节	13 初二	14 情人节
15 初四	16 初五	17 初六	18 雨水	19 初八	20 初九	21 初十
22 十一	23 十二	24 十三	25 十四	26 元宵	27 十六	28 十七

- 中国毛纺织行业协会会长会议

March 3

一	二	三	四	五	六	日
1 十八	2 十九	3 二十	4 廿一	5 惊蛰	6 廿三	7 廿四
8 妇女节	9 廿六	10 廿七	11 廿八	12 植树节	13 二月	14 元宵节
15 初二	16 初三	17 初四	18 初五	19 初六	20 初七	21 初八
22 初九	23 初十	24 十一	25 十二	26 十三	27 十四	28 十五
29 十六	30 十七	31 十八				

- 中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
- 中国国际服装服饰博览会 2021(春季)
- 中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会
- 中国国际纺织纱线(春夏)展览会
- 中国国际针织(春夏)博览会
- 棉昆·中国纤维流行趋势 2021/2022 发布会
- 盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及其制品科研攻关项目发布会
- 中国国际时装周(2021/2022 秋冬系列)
- 第八届中国绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会
- 纺织专精特新项目推广交流会
- 2022 春夏中国纺织面料流行趋势论坛
- 中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖及功能性针织产品流行趋势启动活动
- 第六届濮院杯 PH Value 中国针织设计师大赛
- 第十期毛纺行业专业人才高级培训班
- 2021 虎门时装周(春季)
- 孟加拉达卡国际面料、纱线及牛仔、家用纺织品展览会

April 4

一	二	三	四	五	六	日
				1 愚人节	2 廿一	3 廿二
4 清明	5 廿四	6 廿五	7 廿六	8 廿七	9 廿八	10 廿九
11 三十	12 三月	13 初二	14 初三	15 初四	16 初五	17 初六
18 初七	19 初八	20 谷雨	21 初十	22 地球日	23 十二	24 十三
25 十四	26 十五	27 十六	28 十七	29 十八	30 十九	

- 中国棉纺织行业协会第六届会员代表大会暨一次理事会
- 中国纺织机械协会八届三次理事会
- 亚洲擦拭材料大会
- 第四届中国毛纺产品交易会
- 中国纺织工程学会二十六届理事会第二次常务理事会议
- 2021 中国可持续时尚创新展
- 2021 国际先进功能性纤维时尚可持续高峰论坛
- 2021 年度毛纺行业继续教育培训班

May 5

一	二	三	四	五	六	日
				1 劳动节	2 廿一	
3 初二	4 青年节	5 立夏	6 廿五	7 廿六	8 廿七	9 母亲节
10 廿九	11 三十	12 小满	13 初二	14 初三	15 初四	16 初五
17 初六	18 端午节	19 旅游日	20 初九	21 小满	22 十一	23 十二
24 十三	25 十四	26 十五	27 十六	28 十七	29 十八	30 十九
31 二十						

- 中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)
- 中国国际大学生时装周
- 第三届全国纺织服装流通领域党建知识大赛
- 2021 年度中国服装成长型品牌发布会
- 中国针织工业协会常务理事扩大会议
- 中国印染行业协会理事会
- 全国印染行业管理创新年会
- “中国纺织大工匠”推荐学习活动的
- 中国生态环保面料设计大赛
- IWTO 国际毛纺组织大会
- 发布《2020 年度纺织服装上市公司发展报告》
- 全国针织科技大会(暨中国针织工业协会标准化技术委员会年会)

June 6

一	二	三	四	五	六	日
		1 儿童节	2 廿二	3 廿三	4 廿四	5 芒种
6 廿六	7 廿七	8 廿八	9 廿九	10 五月	11 初二	12 初三
13 初四	14 初五	15 初六	16 初七	17 初八	18 初九	19 初十
20 十一	21 十二	22 十三	23 十四	24 十五	25 十六	26 十七
27 十八	28 十九	29 二十	30 廿一			

- 中国纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会
- 中国化纤科技大会
- 第十五届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
- 第十届中国国际非织造布会议
- 全球纺织服装供应链大会
- 纺织上市公司董秘联盟 2021 年会
- 中国纺织精英挑战赛
- 中国针织工业协会经编分会年会及专题活动

July 7

一	二	三	四	五	六	日
		1 建党节	2 廿三	3 廿四	4 廿五	
5 廿六	6 廿七	7 小暑	8 廿九	9 三十	10 六月	11 初二
12 初三	13 初四	14 初五	15 初六	16 初七	17 初八	18 初九
19 初十	20 十一	21 十二	22 十三	23 十四	24 十五	25 十六
26 十七	27 十八	28 十九	29 二十	30 廿一	31 廿二	

- 全国纺织工业先进集体劳动模范和先进工作者表彰大会
- 中国纺织创新年会·设计峰会
- 中国纺织品服装贸易展览会(纽约)
- 中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)
- 2021 年度国家纺织产品开发基地总裁俱乐部活动
- 培育和推广 2021 年度十大类纺织创新产品

August 8

一	二	三	四	五	六	日
						1 建军节
2 廿四	3 廿五	4 廿六	5 廿七	6 廿八	7 廿九	8 七月
9 初九	10 初十	11 十一	12 十二	13 十三	14 十四	15 初八
16 初九	17 初十	18 十一	19 十二	20 十三	21 十四	22 十五
23 十六	24 十七	25 十八	26 十九	27 二十	28 廿一	29 廿二
30 廿三	31 廿四					

- 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
- 中国国际服装服饰博览会 2021(秋季)
- 中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
- 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会
- 中国国际针织(秋冬)博览会
- 中国纺织服装行业社会责任年会
- 中国国际面料设计大赛颁奖典礼
- 中国纺织服装行业全生命周期评价(LCA)工作组全体会议
- 2022/23 秋冬中国纺织面料流行趋势论坛
- 第十一届中国(洪合)国际毛衫文化节
- 中国针织纱线流行趋势研究与发布
- 中国袜品流行趋势研究与发布

September 9

一	二	三	四	五	六	日
		1 开学	2 廿六	3 廿七	4 廿八	5 廿九
6 三十	7 白露	8 初二	9 初三	10 教师节	11 初五	12 初六
13 初七	14 初八	15 初九	16 初十	17 十一	18 十二	19 十三
20 十四	21 中秋节	22 十八	23 秋分	24 十九	25 二十	
27 廿一	28 廿二	29 廿三	30 廿四			

- 第 27 届中国国际化纤会议
- 全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会
- 全国纺织劳动关系和谐企业创建活动
- 2021 中国阜宁滤料节暨全国纺织行业缝制工(滤料)职业技能大赛
- 中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会
- 中国纺织十大企业文化推介活动
- 第四届中国(鄂尔多斯)国际羊绒毛皮毛展览会
- 第 28 届中国·清河国际羊绒及绒毛制品交易会
- 联合国时尚产业气候行动宪章(FICCA)中国政策工作小组全体会议
- 中国纺织精品展(南非)

October 10

一	二	三	四	五	六	日
				1 国庆节	2 廿六	3 廿七
4 廿八	5 廿九	6 九月	7 初二	8 初三	9 初四	10 初五
11 初六	12 初七	13 初八	14 教师节	15 初十	16 十一	17 十二
18 十三	19 十四	20 十五	21 十六	22 十七	23 十八	24 十九
25 二十	26 廿一	27 廿二	28 廿三	29 廿四	30 廿五	31 廿六

- 第四届世界布商大会
- 第二届世界纺织服装教育大会
- 中国纺织学术年会
- 中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)
- 中国国际时装周(2022 春夏系列)
- 柯桥时尚周(秋季)
- 中国产业用纺织品行业协会第五届会员大会暨协会成立 20 周年纪念活动
- 中国服装大会
- 中国纺织机械协会八届五次常务理事会议
- “学邓建军科研组·建创新型班组”活动
- 中国纺织工程学会二十六届理事会第二次理事会议
- 气候创新 2030 行动年度工作会议

November 11

一	二	三	四	五	六	日
						1 立冬
2 廿七	3 廿八	4 廿九	5 三十	6 寒露	7 初二	8 初三
9 初四	10 初五	11 初六	12 初七	13 初八	14 初九	15 初十
16 十一	17 十二	18 十三	19 十四	20 十五	21 十六	22 十七
23 十八	24 十九	25 二十	26 寒露	27 廿二	28 廿三	29 廿四
30 廿五	31 廿六					

- 大湾区国际纺织面料及辅料博览会
- 大湾区国际服装服饰博览会
- 大湾区国际纺织纱线博览会
- 大湾区国际针织博览会
- 中国纺织勘察设计协会第七届第五次理事会
- 第五届中国纺织非物质文化遗产大会
- 中国非物质文化遗产服饰秀系列活动
- 第 26 届联合国气候变化大会(COP26)
- 第 20 届中国(大朗)国际毛织产品交易会
- 第 26 届中国(虎门)国际服装交易会暨虎门时装周(秋季)
- 中国服装服饰印花发展大会暨 2021 中国国际服装服饰印花博览会
- 第三届中国(虎门)纺织面辅料交易会
- 国际林业机械装备大赛
- 巴西圣保罗 GOTEX 国际纺织服装采购展

December 12

一	二	三	四	五	六	日
						1 冬至
2 初二	3 初三	4 初四	5 初五	6 初六	7 初七	8 初八
9 初九	10 初十	11 十一	12 十二	13 十三	14 十四	15 十五
16 十六	17 十七	18 十八	19 十九	20 二十	21 廿一	22 廿二
23 廿三	24 廿四	25 廿五	26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九
30 三十	31 元旦					

- “纺织之光”2021 年度中国纺织工业联合会科技教育奖励大会
- 2021 年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖
- 中国针织工业协会理事会
- 中国针织工业协会产业集群会
- 中国纺织军民两用技术发展大会
- 全国纺织机械行业生产经营座谈会
- 中国毛纺织行业协会六届二次理事会暨第六届中国毛纺行业创新发展年会
- 中国纺织职工思想政治工作研究会五届三次理事会(五届四次常务理事会议)
- 全国纺织优秀思想政治工作先进集体和个人表彰

(以上活动举办日期以主办方最终发布为准,受疫情影响,部分活动尚不能确定日期,请持续关注本刊发布信息。)

十四五 纺织经济研究系列之三

修身自立，行稳致远 助力国家经济安全和社会稳定

中国纺织工业联合会产业经济研究院_张倩 / 文

近两年，中美经贸关系持续紧张，新冠肺炎疫情席卷全球，一系列形势变化使得产业发展的安全性问题备受关注。中共中央近日发布《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，提出要统筹发展和安全，增强产业体系抗冲击能力，为纺织行业高质量发展提出了新的推进方向和要求。

产业安全的核心是产业链、供应链自主可控，在高水平对外开放的条件下，始终保持平稳健康发展。从这个角度出发，我国纺织行业产业体系完备，全产业链不存在显著技术短板，主要原料和装备基本自给，内销市场容量巨大，出口市场丰富多元，国际化发展水平不断提升，具有抗击外部风险的良好产业基础。

产业体系完备，供应链基本自主可控

在中国工程院对制造业开展的产业链安全性评估中，纺织工业是我国在全球居于领先地位的五大产业之一。我国纺织产业体系完备，拥有从纤维原料加工到日用消费品及产业用纺织品全产业链优质制造能力，全国 200 余个优质产业集群品类齐全，原辅料专业市场配套完善，批发零售、线上线下销售渠道灵活多元，已形成较为完备的国内自主循环格局。

在关系国计民生的产品领域，纺织产业链在技术和装备上均无明显空白，2019 年我国人均纤维消费量已超过 22 公斤，基本达到中等发达国家水平；全行业纤维加工量可以折合国内人均 40 公斤，有能力满足我国国民经济发展、人民生活水平提升及应对公共突发事件的需要。在完整制造产业体系支撑下，我国化纤、面料自给率超过 95%，纱线自给率超过 90%，服装、家纺产品能完全满足国内消费需求，少量进口产品仅为品种和品牌调剂，产业用纺织品在基础设施、医疗卫生、国防安全等领域的作为日益突出。

技术与政策双重支持，原料风险显著下降

由于我国纺织产业规模庞大，对于原料的需求量高，原料供给过去一度成为产业安全的短板。近年来，随着技术创新发展与政策体系完善，纺织原料供给风险显著下降。

化纤原料方面，随着国产化大容量成套技术不断突破，我国化纤产业实现持续发展，2019 年产量达到 5952.8 万吨，约占全世界七成，主要满足国内纺织产业链需求，净出口量超过 400 万吨，少量进口主要满足特殊用途需要。

随着上游合成纤维原料投资准入管理放宽，以及国产化关键技术突破，主要化纤单品类自主供给能力大幅提升。对苯二甲酸（PTA）、己内酰胺（CPL）进口依存度已从十年前的超过 50% 下降到个位数；对二甲苯（PX）、乙二醇（MEG）虽然目前进口依存度超过 50%，但按照我国化纤骨干企业炼化一体化项目投产规划看，未来两年内国产 PX 将完全有能力替代进口，MEG 国内供给增量将超过需求增量。

我国生物基纤维自主技术水平居于世界前列，煤化工产业链技术日益成熟，将为化纤产业提供多元化的源头技术路线选择，助力缓解我国石油进口依存度偏高的风险。

天然纤维方面，棉花对我国纺织行业发展的影响最为突出。在国家相关政策的引导和支持下，近年来，我国棉花种植及采摘技术显著进步，新疆棉农的植棉积极性得到较好保护，继续保持了世界第一大产棉国的地位。棉花进口管理制度及储备棉轮换制度大幅完善，在保障棉花供应方面发挥积极作用。棉型化学纤维的品种、品质与性能均稳步提升，棉纺企业产品开发能力也不断提高，在丰富市场供给的同时，有效缓解了国内的棉花供需缺口矛盾，我国棉纺企业的非棉纤维用量从本世纪初不到 30% 提高到了 2019 年的 65% 左右。此外，我国黄河、长江流域仍具备植棉基础和条件，可在外部风险加大时为保障棉花供给提供地理布局调整空间。

坚持发展装备制造业，实现高水平自主供给

我国纺织行业始终坚持发展自主装备制造业的路线，纺织产业的良好发展势头也为装备制造业进步提供了根本性的动力。目前，我国纺织装备行业制造能力和整



建立更加优质高效、自主可控的产业链、供应链体系，是纺织行业安全发展的重任所在。

体技术水平均居于世界前列，纺织机械的国内市场占有率从本世纪初不到 50% 提升至目前超过 70%，基本可满足国内产业链运转需求。纺织行业结束了装备净进口的历史，2019 年进口额为 33.4 亿美元，出口额达到 37.9 亿美元，出口额仅次于德国位居世界第二。

我国国产大容量化纤成套设备、纺纱成套装备、针织装备、染整装备等领域的技术水平可达到国际先进，部分达到国际领先。凭借产业链上下游紧密合作优势，我国主流纺机供应商能够为纺织企业提供智能化系统解决方案和柔性定制化整体解决方案，性价比和适用性优于国外供应商，具有较强市场竞争力。

立足“双循环”格局，强化安全发展基础

从发展趋势上看，我国良好的经济与市场环境能够为纺织行业形成双循环发展格局提供积极支撑，有效防控产业安全风险。一方面，我国经济、社会稳定发展，保障了国内投资环境优越，虽然制造成本高企，但劳动力素质、产业基础、先进技术、政策环境等方面的综合优势，为防范产业空心化风险提供了坚实基础。更为重要的是，我国拥有全世界规模最大、增长最活跃的消费市场，为纺织行业提供了足量发展空间。近年来，纺织行业出口规模基本稳定在 2800 亿美元左右，在全球产业格局重构背景下，增长空间有限，而在建成全面小康社会背景下，14 亿人口、4 亿中产阶级的超大规模内需市场，将为纺织行业提供多领域、多元化、多层次、多角度的需求动力。

另一方面，随着行业和企业实力提升，建立国际化的资源配置体系是纺织行业的必然发展趋势，随着产业国际化水平不断提升，优势企业掌握的核心资源逐渐增多，国内产业发展存在的少量短板将得的有效弥补。“一带一路”国际产能布局有序推进，跨国垂直产业链体系日渐成形，在国内骨干企业主导之下的国际产业链、供应链也将更加安全可控、灵活高效。

综合来看，现在和未来一段时间，我国纺织产业安全发展的基础良好，风险可控。“十四五”时期，立足国内大循环，在“双循环”格局之上，建立更加优质高效、自主可控的产业链、供应链体系，是纺织行业安全发展的重任所在。纺织行业一方面要保持先进、优质、绿色制造基础，强化自主技术装备长板，突出核心竞争优势；另一方面，要保持对产业安全问题的持续关注，加强对少量短板技术的自主突破，解决发达国家技术垄断和我国相关技术装备依赖进口的问题，并在标准、品牌、时尚等软实力领域强化话语权。

修身自立，行稳致远，纺织业将为国家经济安全和社会稳定安全提供有力支持！

深度解读 RCEP 与中国纺织业发展

中国纺织国际产能合作企业联盟_崔晓凌 郭久畅 / 文

2020 年 11 月 15 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式签署，15 个成员国包括东盟十国、中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰，覆盖总人口 22.7 亿，国内生产总值合计 26.2 万亿美元、总出口额 5.2 万亿美元，均占全球的约 30%。历经 8 年谈判磋商后，RCEP 各成员国共同推动全球最大自由贸易区从构想变为现实，这不仅是东亚区域合作极具标志性的意义的重要里程碑，也将成为拉动全球经济增长的重要引擎。

RCEP 签署后，各成员国仍需完成各自的国内批准程序，该协定将在至少六个东盟成员国及三个非东盟成员国签署方提交相关文件 60 天后生效。作为全球最大的自由贸易安排，RCEP 生效后货物贸易最终零关税产品数将超过 90%，服务贸易和投资总体开放水平显著高于原有“10+1”自贸协定，还纳入了高水平的知识产权、电子商务、竞争政策、政府采购等现代化议题。对于我国纺织业而言，RCEP 将对行业扩大对外贸易规模及深化域内产业链供应链合作产生较为深远的积极影响。

中国与 RCEP 成员国贸易往来密切

中国与其他 14 个 RCEP 成员国在纺织服装贸易领域一直有着密切往来。出口方面，东盟和日本是我行业仅次于欧盟、美国的第三、第四大出口市场，出口合计占比超过我国纺织品服装年出口总额的约 20%（对上述两大市场出口额合计约 600 亿美元）；韩国和澳大利亚作为全球重要的纺织服装消费市场，也是行业终端产品出口的重要目的地。进口方面，我国从东盟年进口纺织品服装超过 70 亿美元，占行业年进口额比重约 30%，东盟已成为我国进口纺织品服装的最大来源地。例如，我国从越南进口了大量棉纱、服装，从柬埔寨进口棉针织服装等。同时，日本和韩国也是我国功能性面料、化纤制纺织品服装、纺织染料等的重要进口来源国。此外，澳大利亚和新西兰也为我国提供了大量的优质羊毛等纺织原料。

根据中国海关统计，2019 年我国与其他 RCEP 成员国的纺织品服装进出口贸易总额达 882.6 亿美元，约占行业当年对外贸易总额的 28.8%。其中，我国向上述国家出口纺织品服装 761.9 亿美元，占我行业对全球出口比重的 27.1%。同时，我国自这些国家进口纺织品服装 120.7 亿美元，占行业全年进口总额的 47.4%。

中日首次建立自贸伙伴关系，实现历史性突破

加快实施自由贸易区战略是我国新一轮对外开放的重要内容。截至目前，我国已与 26 个国家和地区签署 19 个自贸协定，包括了大部分 RCEP 成员国。其中，中国-新西兰自贸协定于 2008 年 10 月生效，中国-东盟自由贸易区于 2010 年 1 月全面建成，中韩、中

澳自贸协定均于 2015 年 12 月同时生效。此次通过签署 RCEP，我国与日本建立了新的自贸伙伴关系，这也是我国首次与世界前十的经济体签署自贸协定，也是我国实施自由贸易区战略取得的重大历史性突破。

当前日本是我行业第四大出口市场。2019 年我国对日本出口纺织品服装 208.8 亿美元，约占行业全年出口总额的 7.4%；同期自日本进口纺织品服装 32.5 亿美元，约占从全球进口总额的 12.8%（以上数据为中国海关统计口径）。RCEP 生效后，行业原先出口至日本大部分产品普遍面临的 4%—11% 的日本进口关税，除少部分（口罩、内部用纺织材料填充的寝具等）不降税外，对日主要出口的服装（如针织衫、男女式上衣、裤子、西服、T 恤、袜子、连衣裙等）产品关税将在 16 年内降至零。

由于日本与东盟、越南、泰国、印尼、印度等国已签署过自贸协定，上述国家纺织服装产品对日出口可享受免税待遇。RCEP 实施生效后，将有利于我产业在日本市场逐步公平参与国际竞争。

与此同时，我国纺织行业从日本进口的主要大类产品原 5%—8% 的进口税率，基本上将在 11 年、16 年或 21 年内分阶段降至零。

中韩纺织服装贸易在 RCEP 规则下关税最优

韩国是我纺织业在东亚地区重要的贸易伙伴，也是我国纺织品服装重要的出口市场之一。2019 年，我国纺织品服装对韩出口 89.9 亿美元，约占当年全行业出口总额的 3.2%。同年我国从韩国进口纺织品服装 15.02 亿美元，占行业年进口总额的 5.9%。对韩国而言，我国也是其最大的纺织品服装进口来源国，约占韩国纺织品服装年进口总额的 1/3 以上。

中韩双边自贸协定于 2015 年 12 月 20 日生效，各项减让规则已实施 5 年，大多纺织服装类产品已享受关税减免优惠。此次 RCEP 的签署对两国现有的纺织品服装贸易关税总体影响不大，但仍有部分出口产品在 RCEP 规则下关税最优。RCEP 实施后，我国化纤制针织衫、男女式羽绒服、女式牛仔褲、男式棉衬衫等产品税率都将在基础税率上减半，降至 6.5%，未来 RCEP 生效后，将有利于扩大这些产品对韩出口。

RCEP 有助于深化区域合作

RCEP 的签署是在当前逆全球化思潮泛起、疫情重创全球纺织产业链合作的形势下，为纺织产业的国际合作注入了一剂强心针，为我国积极参与到区域产业合作，建设区域内高效协同的纺织服装全产业链增添助力。RCEP 生效后，特别是在增加对日出口方面，将推动我国纺织行业在澜湄国家间的贸易往来、投资互动并建立更加联动的产能合作体系，有利于加快形成国内国际双循环相互促进的新发展格局。

通过 RCEP，各成员国间货物、服务、投资等领



域市场准入将进一步放宽，海关程序、技术标准等逐步统一，通过采用区域累积的原产地规则，将促进域内经济要素自由流动，强化成员间生产分工合作，拉动区域内消费市场扩容升级，推动区域内产业链、供应链和价值链进一步发展。

RCEP 原产地累积规则更利于企业受惠

RCEP 货物贸易领域的最大成果是规定了区域内原产地累积规则。在全球多数双边自贸协定原产地规则下，商品从 A 国进入另一自贸伙伴 B 国，需要达到在 A 国的增值标准或生产要求，认定是 A 国原产货物，才能享受 B 国优惠关税。而 RCEP 区域累积规则是指，商品从 A 国进入到另一自贸伙伴 B 国，可以用协定中多个缔约方的中间品，来达到所要求的增值标准或生产要求，这样 A 国享受 B 国零关税的门槛可明显降低。RCEP 这样大范围内的区域原产地累积制度，将使得企业获取优惠关税更为容易。同时，对企业的原材料零部件采购、产业链布局、对外投资决策等都将产生影响。

未来 RCEP 生效后，当企业在进出口被列入关税减让表且符合原产地标准的产品时，应积极申领签发原产地证书，以便及时享受关税优惠和通关便利，提升产品国际市场竞争力。



大健康时代，柯桥正在为守护人民美好生活做出自己的贡献。

瞄准大健康，看国际纺都如何造“服”于民？

本刊记者_王利 / 文 王利 关云鹤 / 摄

近年来，“健康中国”已成为家喻户晓的热词，这背后，不仅意味着顶层设计逐渐走入寻常百姓家，“从治到防”的理念正在转变，也预示着一个极具活力和潜力的大健康市场的崛起，将对消费起到一定拉动作用。纺织工业是重要的民生产业，“十四五”时期，健康纺织品消费将成为新的经济增长点。

中国轻纺城作为全球规模最大的纺织品集散中心，经营户达3万余户，经营品种5万余种，包罗万象的纺织面料销售网络遍布192个国家和地区。随着大健康理念的不断深入，越来越多的经营户把目光聚焦于健康纺织品的新蓝海，通过天然纤维应用、科技创新、工艺改善等措施，开发出绿色环保、抗菌抗病毒、防紫外线、护肤等各类功能性产品，致力于造“服”于民，以一块布推动“健康中国”进程。

近日，《纺织服装周刊》记者走访了中国轻纺城多家企业，发现功能性保健类纺织品种类越来越丰富，从曾经的概念到后来的实践再到如今的市场宠儿，把面料之于健康生活的价值发挥到极致，把企业家精神和责任感发挥到极致。

填补市场空白，让防护服时尚化、常态化

突如其来的疫情不仅改变着世界政治及经贸格局，也让人们对防疫物资有了重新认识，在消费需求和生活习惯方面，更加

关注抑菌功能纺织品和抗病毒等新技术。众所周知，防护服是医护人员的“保护伞”，但防护服只能是医护人员的专属服装吗？如若能将其日常化，无疑将为人们健康生活筑起更安全的壁垒。

绍兴乾雍纺织有限公司是以设计为本，集面料设计、花型设计和款式设计为一体的数码直喷印花制造企业，拥有强大的研发创新能力。疫情发生后，乾雍纺织以守护人们健康生活为出发点，一直在探索如何使防护面料通过印花工艺实现时尚化，从日常的穿着入手，让病毒不再成为人们前行的障碍。

经过数月的潜心研发，乾雍纺织攻克重重技术难关，重磅推出了抗菌抗病毒数码印花面料。该面料采用名为 Tyvek 的高密度聚乙烯纤维为原料，中间层为熔喷布，通过乾雍纺织独创的工艺技术，以纳米水性墨水进行印花，在不破坏面料肌理和防护功能的情况下，让面料更具时尚性，可广泛用于日常衣着，填补市场空白，满足后疫情时代消费者的健康诉求。

据了解，Tyvek 是采用闪蒸法技术，由聚合物经热熔后加工

成连续长丝再经热粘合而成的高密度聚乙烯，这种独特的工艺技术让 Tyvek 结合了纸张、薄膜和织布的材料特性于一身，实现了防水、透气、质轻、强韧、耐撕扯、耐穿刺、高反射率、漫反射性、抗紫外线、纹理独特、可回收等功能，且兼容各种印刷技术及大部分数字印刷技术，适合多种加工工艺。

乾雍纺织总经理萧兴水告诉记者，在防护服面料上印花并不是一项简单的工艺，需要攻克多重技术难关，公司推出的抗菌抗病毒数码印花面料是后疫情时代功能性面料时尚化的破茧之作，在市场上属全球首创。根据权威检测，该面料可隔离99%的冠状病毒，可长效抗菌、防霉、抑制螨虫滋生，对金黄色葡萄球菌、白色念珠菌、真菌等具有优异抗菌作用，对绿色木霉、黑曲霉具有较高防护效果，并具有较高的广谱抗菌率和优良的耐洗涤性。

目前，乾雍纺织的高密度聚乙烯纤维数码印花面料赢得诸多下游时尚品牌和原创设计师的青睐，采用该面料设计的奔驰、宝马联名款服饰在全国4S店广泛畅销，还与李宁、太平鸟、玛丝菲尔等知名品牌达成深度合作。未来，防护服将走进人们的日常生活和时尚领域，全方位筑牢健康保护屏障。

再生循环利用，做可持续发展践行者

生态环境是人类赖以生存的基础。2020年爆发的疫情仿佛是大自然的一次警告，经过这次危机，人们更清晰地认识到健康环保发展的重要性。纺织行业这些年一直在探索可持续发展方向，力求实现与自然共生，循环再利用纺织品正逐步崛起。中国轻纺城许多企业在循环再利用纺织品的研发应用方面早已走在前列，以责任发展为己任，通过科技和绿色跨界融合践行循环经济理念。

位于坯布市场的浙江科旺纺织有限公司，一直以来被业界誉为“坯布大王”，主要经营中高档女装面料，品种、规格多达数千种，几乎涵盖市场所有的主流面料流行元素，精准把握国际流行趋势，设计研发紧贴时尚脉搏，引领潮流趋势和市场需求。作为坯布领域的龙头企业，科旺纺织以健康环保和责任发展为己任，从2017年开始潜心研发循环再生面料，以实际行动和创新成果，号召行业重视可持续循环发展。

据了解，科旺纺织每年投入上百万研发成本，通过4年的不断创新发展，目前已经开发出仿真丝、仿醋酸、仿棉麻三个系列为主的再生纤维面料。“公

司的再生系列面料以塑料制品和涤纶纺织品回收转化的原料为主，通过创新生产工艺和组织结构调整变废为宝，使面料的亲肤感和舒适度与真丝、醋酸、棉麻产品并无差异，先后通过纺织服装-全球回收标准（GRS）再生纱线认证、OEKO-TEX生态纺织品认证，取得进入国际市场的绿色通行证。”公司销售经理廖玉伟说。

廖玉伟告诉记者，从2018年开始，科旺纺织再生坯布订单不断增加，目前销售额占公司总销售额的四分之一左右，与ZARA、H&M、优衣库等国际快时尚品牌先后取得合作。疫情后越来越多国内品牌也开始将目光聚焦在再生纺织领域，向科旺纺织询问洽谈合作的企业越来越多。

对于再生循环产品的未来发展前景，廖玉伟充满信心，他表示，坯布工厂是连接上游原料和下游需求的关键环节，是可持续发展的践行者和市场风向的引领者。疫情后人们对环境保护和资源再利用的重视达到新高度，未来循环再生纺织品将成为市场新宠，这是生态保护的需求，也是市场发展的趋势。

回归本真时代，天然纺织品备受青睐

随着经济社会的发展，人们在拥有充分的消费自由后，更加注重产品的天然、健康、真实与品质，通过倡导简约的生活方式来达到内心的平衡，“本真生活方式”日渐普及。在纺织服装选择上，纯天然产品取材源于自然、回归自然，会呼吸的穿衣体验，让人们在纷繁的生活中得到最大的放松，越来越受到消费者青睐。

“回归本真”体验式消费理念的崛起和健康意识的觉醒，让天然纤维面料成为当下高端服装市场新贵。绍兴舜佳纺织科技有限公司成立于2011年，主营天丝、人丝、莫代尔、醋酸等高端天然纤维面料，十年坚守，在公司成长发展的蜕变中，将健康理念践行到底，成为国内诸多知名品牌的的面料供应商。

“十年前，我女儿才2岁多，穿衣容易过敏，每次挑衣服都非常谨慎，当我自己成立公司时就想着一定要经营亲肤、无污染、有益人体健康的面料。我们公司经营的天丝、人丝、莫代尔、醋酸系列产品都是天然纤维素纤维面料，具有良好的透气性，被誉为‘会呼吸的面料’，夏天穿着不会感觉到闷热，透气性优于纯棉织物，是理想的贴身织物和保健服饰产品，有助于人体生理循环和健康。”公司总经理刘祖银说。

从素色面料到黑白条子、波点印花，再到五彩缤纷的印花、提花面料，十年来，舜佳纺织不断研发创新，将时尚与绿色完美结合，建立了完整的产品体系，设置了专业的研发设计团队，在质量标准、品牌建设、自主创新等方面取得显著成效。刘祖银告诉记者，目前公司已经在制定2022年的品牌企划，致力于引领市场需求，走在时尚前沿。

悠悠民生，健康最大，纺织工业作为重要的民生产业，在全民健康和全面小康的道路上，发挥着不可替代的作用。柯桥作为托在布上的城市，以一块布演绎时尚、守护健康，越来越多的小而美、小而精的企业正在崛起，从默默无闻到光芒绽放，在大健康时代为守护人们美好生活做出力所能及的贡献。☑



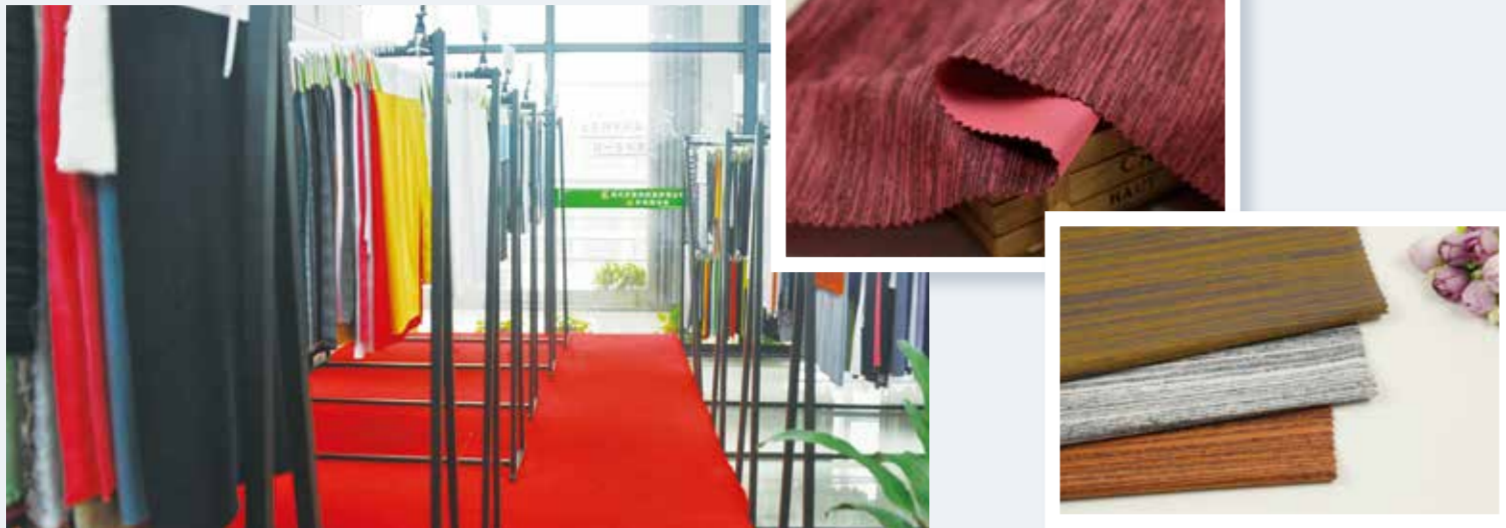
中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL GROUP

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



岁寒纺织持续探索新材料、新工艺、新技术，用时尚设计扩大产品价值。

岁寒纺织： 向着面料界的“LV”进发

本刊记者_张颖

随着环境与资源问题日益突出，可持续时尚成为一种新风尚。在“布上之城”柯桥，越来越多的纺织企业以强烈的社会责任感和行业使命感加入到可持续发展的阵营，身体力行将“科技、时尚、绿色”理念融入产品创新体系，用时尚与创意编织美与未来。

绍兴岁寒纺织品有限公司作为一家中高档针织面料供应商，在创立之初便以前瞻的眼光定位中高端市场，以天然纤维为基点，将“绿色、环保、舒适性、功能性”四大要素贯穿于产品研发生产的全过程，同时强调可持续生活方式价值观，为美好生活赋能。

产品力：用专业“对话”品质

始于中国轻纺城市场里的一间小小门市，2015年至今，岁寒纺织深耕中高端针织面料领域，以技术和工艺的不断创新，厚植竞争优势，形成了以棉、莫代尔、竹纤维、天丝等天然纤维为特色的高科技环保时尚面料，产品远销欧洲、澳洲、日韩等地。

凭借多年纺织研发生产积淀，岁寒纺织致力于从纱线端深挖产品品质，提高产品附加值。通过在天然纤维的基础上融入功能性纤维，能让产品产生更多价值。比如将棉和阻燃腈纶混纺成纱线织成面料，其阻燃功能永久不变，且环保无污染。

疫情之下，可持续、大健康产业受到特别关注，针对时下热门的抗菌、防护等需求，岁寒纺织以差异化竞争提升产品力，将麻、艾草、竹纤维等天然功能性材料进行多元运用，与日本客户联合开发37.2度恒温抗菌防护面料，深受市场青睐。此外，公司还创新尝试使用玻尿酸助剂研发面料，做成的冬季贴身衣物具有护肤、保



湿等功效。

提升产品和服务供给体系的质量，是企业保持可持续发展的关键点。在消费者越加“精明”的时代，提升产品可追溯性成为一种新的竞争力。据了解，岁寒纺织不仅是BIC瑞士良好棉花发展协会会员，产品具有可追溯标识，同时致力于有机棉、可循环/可回收材料的运用。公司研发的一款颇具特色的丝光面料不仅兼具凉爽感、透气、柔软、亲肤的特质，面料纱线也来自于可乐瓶回收，是真正的可持续时尚。

“只有专业才能成为专家，只有专家才能成为赢家。”该公司总经理蒋杰表示，多年专注铸就专业，多年专业成就高品质专家。公司将一如既往专注产品开发，坚持自主开发与来样开发相结合的模式，用专业对话品质，以创新赢取未来。

创新力：用设计点亮未来

在消费升级、产业升级的大背景下，如今的面料企业不再仅仅“以面料卖面料”，而是通过设计赋能，向时尚化、智能化转型跃升。岁寒纺织以强大的面料研发生产实力为支撑，积极拥抱变革，一方面以服装设计开发撬动面料、服装、设计、创意等有机融合，另一方面以纺织智能管理软件设计开发提升企业运营效率。

为更加立体、直观展现面料特性，真正从客户角度开发、生产、销售产品，掌握更多市场主动权，近年来，岁寒纺织加大成衣设计投入，与专业服装设计师强强联合，设立服装开发部门，使新品面料通过时尚创意的成衣设计，带动面料销售。同时，设计师积极参与面料开发过程，将设计理念、时尚理念以及色彩趋势从研发端植入，令面料更具针对性和时尚感。

以成衣展现面料，以设计彰显时尚。在新的一年里，岁寒纺织计划将面料设计成具象化的成衣进行主题发布，以极具视觉冲击力和感染力的服装秀演，向业界传递时尚设计理念，彰显公司产品创新力与时尚引领力，向着现代时尚化纺织企业不断进发。

在企业快速奔跑的同时，规范化、高效化的企业运营体系显得尤为重要。为此，岁寒纺织组建专业团队设计了一款适用于纺织行业的ERP管理软件“布先锋”，对原料、织造、染整、检验、出货、收款等环节进行智能化管控，为有效控制损耗、节约成本保驾护航。

本着“不断创造可持续时尚面料”的初心，岁寒纺织将持续探索新材料、新工艺、新技术，以高标准用心做好每一米布，用时尚设计扩大产品价值，争做面料界的“LV”。

聚焦

创新发展模式，加快转型步伐

“十四五”中国轻纺城发展规划评审会召开

本刊记者_邬莹颖 文/摄

1月14日，“十四五”中国轻纺城发展规划评审会在柯桥中国轻纺城建设管理委员会召开。柯桥区人才办、发改局、人社局、商务局、市场监管局、会展中心、国赛中心、轻纺城股份公司、开发经营集团分管负责人，轻纺城建管委主要负责人及分管负责人，七区市场主要负责人以及评审组专家、课题组专家参加会议。会议由中国轻纺城建管委副主任罗为民主持。

“十四五”中国轻纺城发展规划期限为2021年至2025年，是集轻纺城专业交易市场、纺织时尚产业及相关配套服务于一体的产业生态系统。该产业生态系统是以专业市场为核心，集产业链相关的电子商务、物流仓储、文化创意、研发设计、会展与金融服务等行业多形态交织、有序发展的融合体。

评审会上，规划课题组首先就发展规划的指导思想、基本原则、重点任务等情况进行了汇报。特邀专家和参会人员通过会前仔细审阅文本，听取编制团队汇报、讨论交流后，发表了各自的修改意见。大家一致认为，发展规划立足中国轻纺城发展现状，对“十三五”发展的成就和存在问题、“十四五”发展机遇及挑战等方面做了全面分析，提出了“十四五”期间的重点工作任务，但其中部分内容还有待进一步充实和修改。

中国轻纺城党委书记、轻纺城建管委主任冯华林在讲话时指出，发展规划课题组要充分吸收本次评审会的意见，下一步的编制工作要保证站位高、落地实，进一步加强发展规划的前瞻性和指导性，同时也要加紧完善修改，积极与各部门主动沟通，加强协作，积极做好发展规划编制工作，合理推动中国轻



评审会上，与会人员就发展规划进行交流讨论。

纺城在“十四五”期间进一步实现高质量发展。

中国轻纺城是柯桥的产业之本、立城之基，作为浙江改革开放的一张“金名片”，其转型发展、创新发展对于柯桥区适应错综复杂的国内外形势，创造新动能，再造新优势，全面打造新时期“国际纺织之都”具有特殊而重大的意义。要通过科学编制与实施“十四五”中国轻纺城发展规划，创新轻纺城整体发展模式，为轻纺城价值创新力、时尚引领力和国际影响力的提升提供重要指导，使轻纺城成为国内纺织时尚高质量发展的先行示范区，世界级现代纺织产业集群的价值中枢和高能级发展平台。

严防死守， 打赢冬季安全“保卫战”

冬季是消防安全隐患的高发季。为确保市场安全有序运营，中国轻纺城集团各大市场多措并举抓冬季消防安全工作，努力营造“平安市场”，打赢冬季安全“保卫战”。

于细微处防微杜渐，紧抓安全不放松。入冬以来，东市场开展以“消除安全隐患、创造平安环境”为主题的“市场营业房安全隐患联合大清查活动”，排查营业房内违规使用的大功率电器，同时开展防火防灾的消防宣传；服装服饰市场全面开展消防安全综合治理工作，完善提升消防硬件设施、加大力度排查安全隐患、落实整改措施，建立健全消防应急预案，对新入驻经营户全面普及消防知识，并不定期开展消防测试。

针对寒潮冰冻天气，中国轻纺城集团各分公司全力做好防范应对工作，最大程度减少灾害性天气造成的影响和损失，为市场稳定发展保驾护航。东升路市场、坯布市场、物流中心加大区域内隐患排查，积极开展自来水管道的防冻、消防设施冬季保温以及大功率电器整治等工作。此外，年底装修热潮来袭，北联市场为此召开市场装修消防安全会议，切实加强消防安全，为市场的长治久安打下坚实基础。(张颖)



中国轻纺城集团各大市场多措并举抓冬季消防安全。

齐聚绍兴， 分享健康纺织品最新趋势

疫情常态化防控下，人们的健康意识大幅增强，各类功能性纺织品呈现现象级增长。加大健康纺织品的研发和应用，既是大健康产业所需，也是一种社会责任担当。近日，多位健康纺织品领域的专家与服装品牌、纺织企业相聚绍兴，开展了一场围绕“健康纺织品”的上下游产业对接交流会。

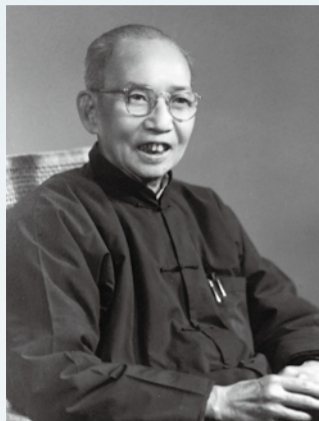


柯桥纺织企业与服装品牌进行现场对接。

活动从健康纺织品的生产、检测、染色的专业技术分享，到具体的产品采供对接，有力推动了纺织业向新兴细分领域拓展。

活动现场，浙江大树纺织、凤凰庄、江苏联发纺织、浙江迎丰科技、中多控股等20余家健康纺织品企业携抗菌数码印花、锌抗菌纤维面料、健康保暖新材料、薄荷纤维抗菌面料、植物染色面料等优质产品，与GXG、报喜鸟、杉杉、上海凰良集团、上海小蓝象、INXX(英克斯)、西纳维思、马·拉丁、江苏南泰家纺、浙江帛阳服饰等众多品牌进行交流对接，开启纺织健康产业合作互动新篇章。

本次活动瞄准健康纺织品这一时下热门领域，旨在为纺织上下游企业带来健康纺织品发展的最新趋势和前沿产品。中国轻纺城集团全球纺织网、网上轻纺城作为协办单位，现场组织对口面料企业与品牌进行对接，并全程提供了直播服务。(张颖)



钱之光

曾任新中国纺织工业部副部长、党组书记（后任部长、党组书记），直到1981年任国务院顾问，主持纺织工业部工作（其中1970—1977年，一轻、二轻、纺织三部合并，任轻工业部部长），领导全国纺织工业32年，为开辟我国纺织工业的发展道路作出了重大贡献，是新中国纺织工业的奠基人。

军民结合，研制军工纺织品

纺织工业产品除服饰用品外，还有产业用品，但在解放前我国生产的纺织品，主要是服饰用品，产业用纺织品只有电器绝缘材料、消防水龙带、伞用油布、篷盖布、医用纱布等少数品种。直至上世纪50年代初，在抗美援朝期间，才开始发展军工纺织品生产，这是我国产业用纺织品中首先开发的一个分支。

纺织工业是传统的民用工业，从总体上讲，劳动密集度较大而技术密集度较小，但军工纺织品则不同，它的质量要求明显高于民用产品。如为航天、航空、核工业以及为部队特种装备配套的产品，要求具有高强度、高模量、耐高温、耐核辐射、防毒、无透气等特殊性能；在组织结构方面要求采用立体三向、双层、异形、特密、特厚等特殊编织技术；在生产工艺方面要求采用高温高压、涂层、复合、变性等高新技术。

我国最早发展的军工纺织品，主要是仿制苏联的飞机蒙布、降落伞等产品。这些产品，虽然需求量不大，但是时间要求急，产品性能要求特殊，再加上当时以美国为首的西方主要资本主义国家对我国实行封锁、禁运，研制过程中遇到了不少困难。考虑到上海是全国最大的纺织工业老基地，技术力量比较雄厚，就把这项艰巨任务交给上海承担，上海纺织系统为此做了许多工作。

1955年，钱之光代表纺织工业部党组，向中共中央提出聘请苏联军工纺织品专家来华指导工作的要求，苏联政府同意派来军工布专家马尔钦柯和军工丝绸专家鲍里绍夫。在他们的帮助下，建立了严格的军工产品质量管理制度，包括定工厂、定品种、定设备、定人员、定协作关系的“五定”制度，不合格的原料不投产、不合格的半成品不放行、不合格的产品不交货的“三不”制度，严格按照“产品标准工艺设计卡”生产的制度等。各厂都培养了质量检测队伍，配置了测试仪器设备，为保证产品质量提供了技术手段。军工纺织品的品种逐步增多，产品质量稳步提高。

上世纪60年代初，国家经济处于困难时期，苏联政府撤走专家，中止援助。纺织工业部按照中共中央、中央军委的部署，积极承担了为“两弹一机”（原子弹、导弹和新型歼击机）配套的纺织新产品的研制任务。歼击机所用救生等产品，如用天然纤维制作不能符合要求，就研制锦纶6和锦纶66。1962年，国家计委、国家科委把生产核燃料所需的精密镍网的研制任务交给纺织工业部负责，钱之光为此专门到上海考察，想方设法配合我国军事工业的科技攻关，费尽了心力。他的言行举止，给人们留下了刻骨铭心的深刻印象。钱之光病逝一年后，钱正英写了一篇饱含深情的怀念钱之光的文章，发表在《人民日报》上。钱学森读了这篇文章深受感动，回忆起钱之光对他开办的军事科学事业的支持，他致信钱正英说：“不久前我读了您在《人民日报》发表的缅怀钱之光同志的文章，很受教育。

也使我回忆起在60年代中期我们开始搞固体燃料的火箭，外壳是用的玻璃钢，缠玻璃纤维的设备是请纺织工业部搞的。设备出来安装在南苑我们的车间，但因为保密，不能让钱老部长从厂门进去，而是在车间打开临厂路的窗户，按上一条木板，请60多岁的部长同志从窗口进车间视察！”

镍网研制成功后，还接着研制了制网专用的整经机、卷纬机和织机。此后，随着镍网需求量的增多，又建设了织网专厂。轴的提炼需要过氯乙烯布作为过滤材料。1963年研制成功后，于次年建设了专纺车间。

1964年开始，纺织工业部按照中央的部署加强三线建设，从此改变了纺织系统只有上海一地承担军工纺织品任务的局面。到上世纪70年代，四川、陕西等地也成为纺织军工的重要基地。

纺织系统的各级领导对于军工纺织品的工作都十分重视，即使在“十年动乱”期间也抓得很紧，在研制以合成纤维为原料的军工纺织新产品方面继续取得了一系列成果。其中，为航天工业、核工业、人造卫星配备的聚酰亚胺观察镜，制造火箭发动机用固体燃料玻璃钢壳体的缠绕机，制作宇航服所用的高强、阻燃、伸长小的涤纶绸，耐高温、耐蚀、抗热震的碳/碳复合材料等；为航空工业配套的无捻、无定形锦纶长丝织制的不透气的翼形升力伞伞绸，兼有纽扣、拉锁和扎绳功能的新型尼龙搭扣带，用作无人驾驶飞机回收的高强锦纶伞绸等；为部队特种装备配套的火箭扫雷锦纶爆破带、制作核潜艇反应堆电缆用的聚酰亚胺长丝、制作反坦克导弹缠包发射导线用的蚕丝绝缘线等。

改革开放以后，纺织军工重点研制以新型合成纤维为原料的新产品，研制成功了用于洲际导弹的高密高强锦纶筛网、聚丙烯腈碳纤维、碳/碳复合材料和耐高温合金金属网；用于通信卫星的高强锦纶长丝、高强重比锦纶绸；用于水下发射潜地导弹的涂层高强锦纶绸和加强耐橡胶的酚醛纤维等。

与此同时，还抓紧做了将军工科研成果向民用转移的工作，取得了可观的收获。如：把聚丙烯腈碳纤维制造用于纺织生产的静电消除器；把透气抗浸服材料应用于石油、建筑工人的工作服及民间的风雨衣；把水溶性纤维应用于高支麻纱混纺、抽纱刺绣等；把复合导电纤维应用于易燃易爆的石油、化工、火药、海轮码头工作人员的工作服；把芳砜纶纤维用于机车的电机绝缘套等。

纺织系统在军工纺织品的研制工作中，始终执行军民结合的方针：在开创阶段，把军工纺织品的研制任务交由生产民品的企业承担；对三线建设时所建工厂安排军品生产任务时也适当安排民品生产；改革开放后又抓了军工科研成果向民用的转移，从而节省了投资，加快了建设进度，取得了较好的经济效益和社会效益。TA

“魔镜市场情报：深入分析舆情、深度解读数据”系列报道之一

借道大数据，魔镜市场情报助企业勇立潮头

2020年以来，数字经济改变了人们的生活方式，也改变了企业的经营策略，从消费和供给两端发力，加速两端升级。

对于纺织服装企业而言，搭上数字经济快车势在必行，但如何抓取数据？有了数据如何分析？如何指导生产和销售？深耕大数据领域的魔镜市场情报给出了答案。

在平台方面，支持淘宝天猫、京东、考拉、苏宁、国美、拼多多等多平台数据；在数据颗粒度方面，能够细化到SKU级商品数据；在数据库方面，可回溯到2016年，为研究市场发展趋势提供了基础数据；在数据应用方面，拥有强大的技术和分析能力，可通过爬取社交文本，挖掘、监控消费者对品牌的舆情变化，了解消费者对于品牌及产品的舆论导向。

“深耕纺织服装行业多年，魔镜市场情报与纺织服装行业的知名企业建立了广泛合作关系。”北京淘幕科技有限公司COO孙国强介绍，魔镜市场情报为李宁、皮尔·卡丹、安奈儿等国内外知名品牌提供过深度服务，为品牌健康发展保驾护航。值得指出的是，魔镜市场情报的大数据分析能力不仅仅作用于终端，也在产业链上游有所展现，例如面料品牌莱卡®也在公司的合作名单内。

在一次次服务中，魔镜市场情报的项目分析有理有据、有度有量。例如一个针对服装类目的项目分析，从电商舆情、消费者购买原因、人群定位等方面入手，找到痛点，最终为企业指明方向；在差评维度上，电商服务是造成消费者差评的主要原因；电商舆情方面，客户将领口、



魔镜市场情报
行业领跑者都在使用的电商数据
电话：010-84785451 MKTINDEX.com

电商数据 / 研究报告 / 机会点发现 / 渠道监控

帽子列为产品的关键改进点，并为客服部门增加了编码换货的专题培训；营销上，以女性作为主要投放人群，打造为老公、老爸购置产品的关键营销场景。

这些切实且指向性明确的结论，为品牌改进产品、服务方式，提供了坚实的有力数据支撑，而这还只是魔镜市场情报为客户提供服务内容的冰山一角。（李亚静）TA



掀起全民时尚狂潮，“中国165潮模大赛”正式起步！

以“时尚”应援城市，以“非遗”赋能企业，以“潮模”助力乡村振兴！一场将于2021年联动庞大受众、掀起国货狂潮的网综大赛正在来袭，成为助力素人、品牌、地方跃升“顶流”的潮流盛宴。

1月16日下午，由中纺传媒、中国纺织服装教育学会、河南省服装行业协会共同打造的“中国165潮模大赛”启动仪式在郑州大观国贸举行，并在新华网、风直播、豫直播等网络平台同步发布。

河南省商务厅副厅长高翔、电子商务处处长孙琪，河南省扶贫开发办公室社会扶贫处处长李红军、河南省妇女联合会发展部部长张俊美，郑州市委常委、副市长刘文君，淮滨县委常委、统战部长、产业集聚区党工委书记徐懋，光山县县委常委、统战部长张欣，罗山县人民政府副县长冯伦应，潢川县人民政府副县长李浩，长垣市政协副主席陶忠民，光山县政协副主席、工商联主席鄢祖华，西平县产业集聚区常务副主任朱晓燕，郑州市管城回族区南关街道办事处主任丁朝昔，河南广播电视台卫星频道副总监、河南广电卫视传媒有限公司总经理宋阳，河南卫视著名主持人关枫，郑州大观国贸总经理马朝明等出席活动，共同见证了这一2021时尚盛事的启幕。

本次活动收到了中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国服装设计师协会专职副主席谢方明，

中国纺织服装教育学会常务副会长倪阳生，广东省服装服饰行业协会会长卜晓强，河南省服装行业协会会长李刚，中国广告协会广告代言人委员会秘书长张志鹏，中共长垣市委书记秦保建，新密市委副书记、市长程洋，西平县人民政府县长李全喜，光山县人民政府县长王建平，河南卫视总监刘林军，河南省姓氏文化研究院副会长石小生，“金顶奖”设计师武学凯，中国“十佳”时装设计师郝为民等领导和社会各界人士发来的祝福。

启动仪式上，山西农谷电商直播基地、山东华美云谷电商直播基地、北京影路大通影视文化传媒有限公司、中关村品牌协会、上海有通文化传媒有限公司、太原警视文化传媒、广东叁叁融媒体电商直播中心、山东泰山电子商务有限公司、种星时代、本奋影业、圈网互娱、猎豹文化传媒、猎豹娱乐、华美互通等合作单位与中国165潮模大赛组委会进行了云签约。

据悉，中国165潮模大赛首创结合公益、城市、潮流、明星、选秀、电商、短视频为一体的素人养成计划，首推“国货品牌+非遗文化+国潮模特”概念，将携手服装圈海量资源和600家专业市场、100所纺织服装高校、2.7万家国民品牌店铺，联合深受大众欢迎的原“跑男”制作团队，辅以“开挂”的全网资源，打造属于我们这个时代的“国潮星模”。（董笑妍）TA

赛事合作已全面开启，
欢迎各领域的
品牌、企业、市场、集群等
致电垂询：

赛事合作：
万 晗 13466301578
王柳淇 13062670331

品牌合作：
张尚南 13910098884
刘瀚丹 19937882011

赛事报名：
雷 蕾 13810445890
牛艺颖 13849000484

防疫生产一齐抓，河北吉藁化纤是如何做到的？

河北吉藁化纤作为吉林化纤集团的子公司，是竹纤维的生产基地，位于石家庄市藁城区，距离此次新冠肺炎疫情爆发区增村镇小果村直线距离仅有30公里。目前，吉藁公司采取“内部封闭、主动隔离”措施，生产经营一切正常。

第一时间把控防疫关键点

1月2日，石家庄市藁城区首次报告新冠疫情以后，远在吉林总部的吉林化纤集团公司党委书记、董事长、总经理宋德武召开视频会议布置防疫工作，成立吉藁抗疫指挥部，集团公司副总经理、吉藁化纤总经理徐佳威任总指挥。48小时内完成全员的轨迹排查、健康检查和核酸检测。

吉藁公司有九成员工约1300人家住藁城，为了确保员工安全和公司正常生产，公司领导想办法，克服困难，防疫生产一齐抓，在确保全员安全的情况下，对678名核心骨干采取内部封闭管理，统一食宿、统一检测、统一消毒、健康上岗，其他员工一律居家隔离办公。并且加强门卫力量，配备干部在门卫轮流值勤，确保辖区安全。公司提出每一个人都是自身健康的第一责任人，要做好自身防护。截至发稿，吉藁全体员工1402人进行6次核酸检测，无一阳性。

当前，正值市场春节前备货和赶订单的繁忙阶段，天竹纤维供不应求，在藁城快递物流停运的情况下，吉藁公司积极联系邯郸、衡水作为物流中转站，确保竹纤维安全及时送到客户手中，保证原料的供应稳定。为防患未然，吉藁公司配合防疫部门主动对进厂原料进行消毒处理，出厂产品严把防疫关，做到员工安全、产品安全，成品发货安全。

保证安全生产，靠的是每一个吉藁人的付出

从1月12日起，吉藁公司编辑《每日简报》供大家了解吉藁目前生产运营状



河北吉藁化纤团结一心抗疫情、保生产。

况，分享抗疫经验，其中有很多平凡却感人的人和事：短纤车间的赵立刚，儿子在外地工作，接到入场隔离保生产的通知，匆匆放下为年迈父母和妻子准备的两袋面粉，嘱托妻子照顾好老人，便立即赶到厂里；纺纱女工路红艳是一位单亲妈妈，家中还有一个八十多岁的老母亲，接到通知后将照顾老母亲的责任交给年仅十六岁的儿子，便入厂投入到生产一线；电仪车间李占伟，接到通知后为还在医院的小女儿办理出院手续，把孩子送回家后，便立即赶到厂里……用他们的话说，自己家的事再大也是小事，公司需要我，再大的困难也能克服，正因为有这些可敬可爱的吉藁人默默的付出和奉献，才保证抗疫生产两不误。

疫情中的吉藁，让我们看到一个中国实体制造企业在突发疫情时的责任与担当。隔离的是病毒，传承的是大爱，抗击疫情，我们一定能赢得胜利！（苏密）[TA](#)

将气候承诺付诸行动，兰精开启零碳天丝纤维之旅

时尚业的可持续发展不仅是当前趋势，更关乎气候环境和消费者需求。兰精集团将气候承诺付诸行动，推出零碳天丝™品牌纤维。1月20日，零碳天丝™品牌纤维线上研讨会举行，邀请各方嘉宾一同开启这场可持续之旅。

可持续时尚之选

2020年9月28日，继兰精集团在2019年做出更广泛的企业承诺以推动可持续发展和应对气候变化之后，兰精集团的纺织品旗舰品牌TENCEL™（天丝™）向市场推出首款零碳天丝™品牌莱赛尔和莫代尔纤维。零碳天丝™品牌纤维遵循全球领先的碳中和协议Carbon Neutral Protocol的严格准则，是面向纺织行业的Carbon Neutral®认证的碳中和产品。这意味着，该产品通过减排和碳补偿实现了净零碳排放。

新型零碳天丝™纤维的推出是促进纺织产品原材料的透明公开性的重要里程碑。使用零碳天丝™纤维生产的面料材料源自植物，可生物降解，并且将拥有第三方验证标签，向兰精的客户、品牌和消费者清楚展现了该面料对于可持续发展要求的遵循。除了具有更高的环保价值外，这些纤维还具有标准天丝™品牌纤维的功能优势，包括亲和肌肤、持久柔软、触感滑顺、有助透气和色泽稳定等。

开启净零碳排放的全新纤维之旅

1月20日下午，零碳天丝™品牌纤维线上研讨会围绕全球时尚产业可持续发展及当下热门的碳中和话题展开，为大家正式介绍了最新的零碳天丝™品牌纤维。

中国纺织工业联合会社会责任办公室可持续发展项目主任胡柯华以“全球碳中和目标与时尚产业的市场机会”为题进行了详细解读。

胡柯华从碳、生态系统与人类的调整方面切入，详细解读了中国在国家自主减排贡献承诺方面的具体做法，并延伸到中国时尚产业行动目标。解答了如何实现可持续发展价值转化、如何科学界定可持续纺织品等问题。

他倡导，企业开展碳中和可以建立“三步走”行动策略，即规划低碳化，明确企业低碳升级的价值取向；运营低碳化，构建低碳意识和技术的认知储备，融合赋能要素部署与推广低碳化变革；应用低碳化，转化低碳发展过程中的市场价值与社会价值，获取消费认可与支持。并强调，可持续产品是可持续时尚最强大的未来共识。

兰精可持续发展经理（亚洲）刘爽以“兰精集团可持续发展及零碳天丝™纤维”为题，分享了兰精的可持续发展战略并隆重介绍了全新的零碳天丝™纤维。

刘爽表示，时尚业的可持续发展并不仅仅是当前趋势而已，气候环境和消费者都需要更环保的解决方案。兰精集团可持续战略的根本目的是益于自然。作为首家获批科学碳目标的木质纤维生产企业，兰精通过制订明确的目标和承诺，将脱碳列为关键优先事项。公司计划以2017年为基准，到2030年将每吨产品的二氧化碳排放量降低一半。制定并签署了《时尚业气候行动宪章》，到2050年实现净零排放的愿景。为此，天丝™品牌从“减排”、“参与”和“抵消”这三大方面着手，积极减少产品的碳足迹，与行业伙伴合作，以及抵消不可避免的碳排放。通过内外部减排措施，生产出经认证的Carbon Neutral®产品——零碳天丝™纤维。

兰精在自身影响范围内积极采取行动应对全球变暖。零碳天丝™纤维的推出是朝兰精集团实现脱碳目标迈出的全新一步。天丝™品牌也在与行业伙伴和原材料供应商合作，让各品牌参与到碳中和运动中来，并促使消费者参与到碳中和的讨论中，共同推进纺织业的低碳化。（万略）[TA](#)

冬市销售环比回缩 价格微幅下跌

20210125 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20210125 纺织品价格指数收报于105.16点，环比下跌0.02%，较年初上涨0.68%。



近期，中国轻纺城冬市营销环比回缩，其中：原料市场价量略有上涨，坯布市场价量环比小跌，服装面料市场布匹价量微势回升，家纺类产品成交价量环比小跌，辅料行情小幅下跌。

原料行情略有上涨，涤纶价格环比小跌，纯棉纱价格小幅推升

据监测，本期原料价格指数收报于82.12点，环比上涨0.02%，较年初上涨2.52%。

聚酯行情震荡回缩，涤纶价量环比小跌。本期涤纶原料价格指数环比小跌，华东地区PTA现货主流3765—3790元/吨，环比下跌25—50元/吨；MEG主流4570元/吨，环比下跌35元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑5150—5175元/吨，环比下跌35—60元/吨。国际油价震荡回缩，PX价格环比下跌，PTA、MEG价格环比下跌，聚酯切片价格环比下跌。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY报价5900—6000元/吨，环比下跌250—350元/吨；FDY报价7250元/吨，环比下跌50元/吨左右；DTY报价8000元/吨，价格环比持平。

近期涤纶短纤价格环比下跌，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在6225—6250元/吨，价格环比跌幅在50—75元/吨。制约目前涤纶短纤价格上涨的主要因素是市场仍有部分低价货源尚未消化。

纯棉纱价格涨幅收窄，人棉纱价格明显上涨。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比上涨，气流纺10S纯棉纱报价13200元/吨，价格环比持平；普梳32S纯棉纱报价24050元/吨，环比涨幅在50元/吨左右；精梳40S纯棉纱报价27350元/吨，环比涨幅在50元/吨左右。近期，纯棉纱市场呈现调整走势，报价稳中局部挺坚。棉花市场调整占据主导，市场行情相对稳定，成交一般；棉花现货呈现调整，下游采购谨慎。棉纺织产业链仍进入春节前补库、备货阶段，贸易商、棉纺织厂抓紧采购皮棉，织布厂和各轻纺城中间商则抓紧采购棉纱、坯布。纯棉纱市场延续上涨态势，但价格涨幅明显收窄。目前大中型纺纱厂开机率仍比较高，江浙等沿海地区1月下旬前排单较满，尤其50S及以上普梳、精梳纱产销活跃，OE纱出货启动虽然不明显，但纱厂已实现产销持平或微利生产。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为13200元/吨左右，环比上涨350元/吨左右。粘胶短纤市场价格环比上涨，因订单局部增加，厂家报价环比上涨。粘胶短纤成交继续增加，成交价格环比上涨。近期人棉纱价格环比上涨，30S人棉纱价格报17300—17350元/吨，环比上涨1300—1350元/吨；40S人棉纱报18300—18400元/吨，环比上涨1300—1400元/吨。人棉纱价格环比上涨，订单仍较充足，高端的紧密赛络纺品种成交继续增加，人棉纱成交继续增加，价格环比上涨。

坯布行情环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于119.10点，环比下跌0.20%，较年初基本持平。

本期坯布类价格指数呈环比小跌走势。近期，市场营销环比回缩，坯布厂家订单环比下降，坯布价格小幅下跌。其中：混纺纤维坯布行情环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，T/C涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回落；化学纤维坯布现货成交和订单发货继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比小跌，拉动坯布类总体价格指数小幅下跌。

服装面料环比回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于116.94点，环比上涨0.09%，较年初上涨0.17%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售微势回升，市场成交略有上涨。冬季服装面料订单发货微势回升，春季面料下单环比小升，价格微幅上涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤锦面料、涤氨面料、粘毛面料、锦棉面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料类总体价格指数微幅上涨。

家纺市场环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.85点，环比下跌0.25%，较年初下跌0.17%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交环比回落，价格环比小跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比小跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场行情环比回缩，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于129.61点，环比下跌0.41%，较年初下跌1.04%。

本期服饰辅料类价格指数环比小跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回缩，因下游企业备货继续下降，市场成交环比回缩，现货成交和订单发货呈现环比小跌走势。服装里料类行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；衬料类行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；花边类行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡下跌走势。受国内外疫情影响，织造、印花、染整等生产企业和加工企业及联托运市场春节放假较往年有所提前。因农历年终临近，销售局部回缩，市场需求量环比下降。内需外贸订单的局部下降，整体市场成交较前期下降。目前，受疫情影响，至全国各地的托运线路有部分已开始逐日关停。后市随着托运部的关停增加，轻纺城传统市场经营户有部分已减少发货，小批量多品种发货以走快递线路为主。大众面料供给有所下降，市场营销震荡小跌。因厂家库存普遍都高，销量下降，资金更是很紧张。在织造市场下单数量减少、后劲不足的情况下，市场或将呈现局部下行走势。后市冬季面料成交环比下降，春季面料下单相对有限，织造企业开机率局部显现不足，印染企业产出局部下降，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡下跌走势。[TA](#)

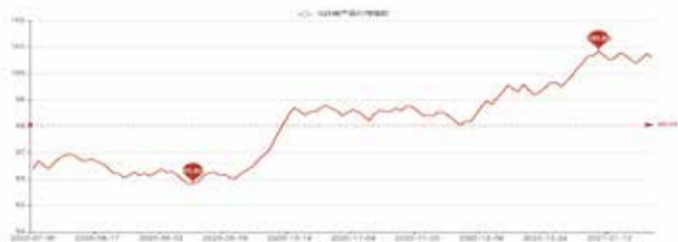
发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

市场步入放假节奏 指数小幅下跌

2021年1月18—22日商务部中国·盛泽化纤指数一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下跌。其中,化纤总指数收盘于100.6点,与上周相比下跌了0.09点;化纤面料价格指数小幅下跌,收盘于100.12点,与上周相比下跌了0.08点;化学纤维价格指数下跌,收盘于104.2点,与上周相比下降了0.11点;本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于104.25点,与上周相比上升了0.61点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅下跌,收盘于100.12点,与上周相比下跌了0.08点。

里料方面,本周里料市场走货不如前期,价格变化不大。具体来看,涤纶夫系列走货尚可,部分厂家有备货操作,成交多集中在210T、290T等规格,现金量大还有商谈空间;轻盈纺需求稍有放大,成交集中在210T规格,现市场价格为1.44元/米;半弹春夏纺成交不如前期,下游下单节奏有所放慢;经编网眼里料销量小幅回升,市场成交多以“小批量、多批次”为主,主要销往常熟、织里等地;尼丝纺里料近期成交尚可,厂家手头多有订单执行,出货为主;提花里料表现平平,下游用于箱包需求并无明显的放大,其中黑丝提花里料走货稳定。

面料方面,本周面料市场整体走货平稳,市场成交较为杂乱,缺少热点产品。具体来看,仿真丝系列作为春夏服装面料的主打产品,近期走货表现较好,其中SPH用于制作新款女装面料时有成交,另一款钻石雪纺面料单量也较为可观,下游时有大单下达,据了解,该面料采用钻石丝,手感、垂感和视觉效果都比较好,下游采购多用于制作春夏女装面料,现市场价格为2.55元/米;弹力面料如T400、T800等,市场订单成交活跃,下游有一定的补货、翻单;塔丝隆系列近期成交有所下降,市场采购气氛不佳;牛津布系列局部表现尚可,下游时有成交,尤其是经过防水涂层后,主要用于帐篷和雨具,价格变化不大。

从商务部盛泽指数可以看出,目前市场走货出现分化,随着年关临近,市场新单成交明显走弱,市场上已经有工人提前返乡,厂家开工有所下降,现盛泽地区开工率在7—8成;库存方面,织厂交投气氛不如前期,盛泽地区坯布库存大致走稳,在40天左右。预计下周,随着放假节点的临近,市场成交会进一步下降,预计市场行情将进入弱势盘整阶段。

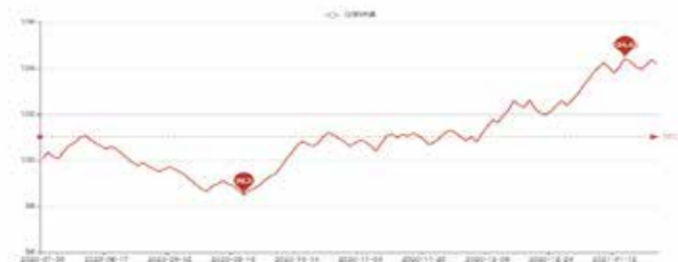
化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数下跌,收盘于104.2点,与上周相比下跌了0.11点。

本周国际油价出现小幅上涨。美国迎来拜登政府,市场预期更多的政府刺激措施终将提振全球经济增长,同时,欧元区财长也承诺继续为该地区经济提供财政支持,并讨论了疫情大流行后复苏计划的设计,在宽松的经济政策背景下,美元或将继续贬值承压运行,这对油价将形成支撑。

但全球疫情仍未得到有效控制,国际能源信息署下调原油需求预测,限制油价涨幅。截至美国时间周四(1月21日)收盘,纽约商品交易所3月交货的轻质原油期货价格下跌0.18美元,收于每桶53.13美元,跌幅为0.34%;3月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨0.02美元,收于每桶56.10美元,

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



涨幅为0.04%。PX方面,本周PX价格整体维持稳定,截至周五(1月22日),亚洲PX稳定在672美元/吨FOB韩国和690美元/吨CFR中国。欧洲PX则下跌至622美元/吨FOB鹿特丹。

PTA方面,本周PTA价格小幅回落,由于春节假期临近,下游纺织企业开始陆续出现停产放假的现象,整体开机率开始下降,PTA、乙二醇成本与需求减弱,目前PTA内盘市场成交商谈围绕在3760—3820元/吨附近。

开工率方面,本周PTA周平均开工率集中在75.5%,较上周上升了1.6%;实时开工率在79.2%,实时有效开工率为87.8%。聚酯方面,本周聚酯平均负荷集中在86.3%,较上周下跌2.2%。织造方面,近期织造厂家开机率稳定在56%左右。

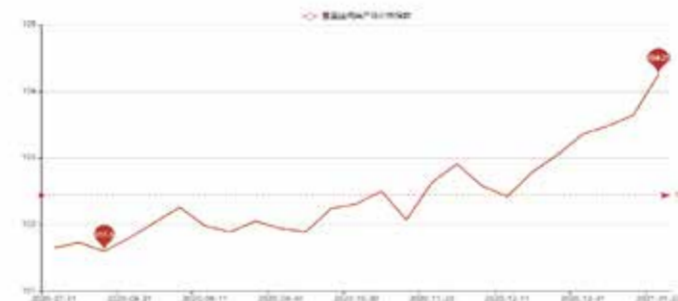
产销方面,本周聚酯产销表现一般,由于织造企业已经陆续开始放假,因此采购积极性不强,仅周四聚酯工厂出现促销,促销工厂表现良好。

库存方面,从中国绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在15—26天;具体产品方面,POY库存存在5—8天,FDY库存存在10—23天,而DTY库存则在15—26天。

蚕茧丝绸价格指数小幅上涨

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于104.25点,与上周相比上升了0.61点。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数



本周生丝盘面价格继续小涨。现货面上,随着春节临近,广西、浙江、四川、陕西、江苏等地缫丝企业陆续放假,放假速度有所加快,多数根据自身企业的原料状况而定。据了解,预计放假时间最迟的在2月8日左右。

织造企业方面,杭嘉湖片区的有梭织机的小绸厂去年较早进入停工状态,目前开工企业预计在2月3—5日前后放假居多。经向重庆和四川等地的织造企业了解,预计也在差不多这个时间段放假。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



如纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺织通APP

TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2021 台北纺织展
OCTOBER 5 - 7

TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER

台北南港展览馆 1馆



纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。



《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 郭春花 010-85229379

新媒体热线: 刘嘉 010-85229892

广告热线: 万晗 010-85229013

发行热线: 章简 010-85229023

