

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.01.04 | 第01期 | 总第1009期

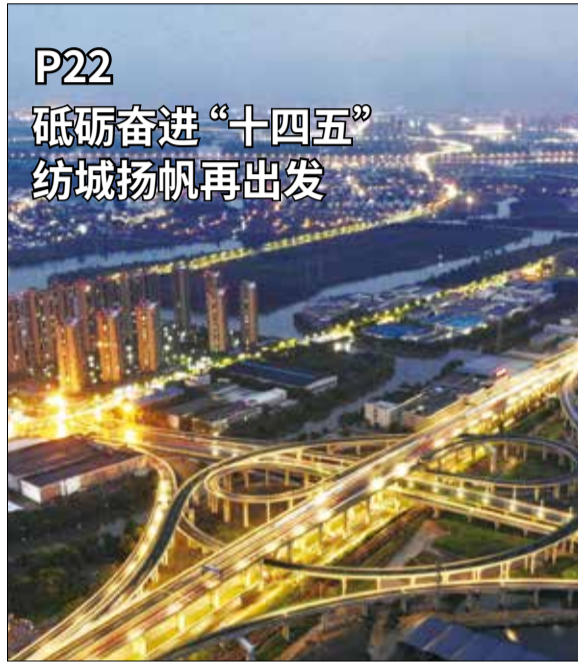


中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667
地址:青岛即墨区鹤山路920号

即墨服装市场



P22

砥砺前行“十四五”
纺城扬帆再出发



纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892
● 广告热线: 万略 010-85229013

P6

中国纺织强国建设取得决定性成就

P10

纺织强国再出发 谱写高质量发展新篇章



2020年12月22日,2020年中国纺织大会在山西太原隆重举行。

HONGMIAN

打破潮流边界 / 焕新原创力量



三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注!



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



<红棉小程序>



<红棉公众号>

营业时间

周一至周五: 8:00 — 18:00

周六至周日: 8:00 — 20:00

地址: 广州市环市西路184号

www.hongmian.com



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线: 郭春花 010-85229379 新媒体热线: 刘嘉 010-85229892 广告热线: 万晗 010-85229013 发行热线: 章简 010-85229023

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

GROUP COOPERATION

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋
常务副社长兼总编辑 徐峰
副社长 刘萍
副总编辑 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 夏小云
徐晶鑫
美编 郭森

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邹莹颖
记者 王利 张颖

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每册人民币12元

欧洲合作媒体: [textile](#)

印度合作媒体: [Inside Fashion](#)

日本合作媒体: [纤维News](#)

台湾合作媒体: [纺织行](#)

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

奋勇向前, 凯歌以行

新故相推, 日生不滞, 时间的年轮又添新的一环。

2020年, 因攻坚克难而铭心刻骨, 因奋斗不息而荡气回肠。

这一年, 纺织力量投身抗疫, 开展口罩、防护服等应急防控物资生产, 有力保障了国内国际防疫物资的供应。截至12月初, 我国已向全球150多个国家和9个国际组织提供抗疫援助, 提供了2000多亿只口罩、20亿件防护服。行业在复工复产复产中表现突出, 实现了产业链的安全稳定, 为抗疫情、稳就业、保民生、促发展做出了突出贡献。

这一年, 纺织步伐铿锵有力, 表现出强劲的发展韧性。完备的产业体系和先进的制造能力, 赋予了行业快速的修复能力和高效的响应能力。2020年1—11月, 纺织行业工业增加值同比下降3.1%, 降幅较2月大幅收窄了22.5个百分点。

这一年, 纺织强国建设取得决定性成就, 科技创新能力迈上新台阶, 时尚引领能力显著提升, 责任发展能力取得重要进展, 人才培养能力持续改善。

今时今日的中国纺织工业已进入“中国制造”强国阵列的第一梯队, 生产制造能力与国际贸易规模长期居于世界首位。

新年的钟声已经敲响, 我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年已然开启。立足新发展阶段, 贯彻新发展理念, 构建新发展格局, 在2035年中国基本实现社会主义现代化国家之时, 中国纺织工业亦提出新的宏伟目标, 要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。

在2020年中国纺织大会上, 中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出, “十四五”时期纺织行业发展不再突出强调增量目标, 而要将产业的质量提升与内涵拓展作为应变局、开新局的发力点和突破口。即: 树立系统观念, 全面提升产业的三大能力——核心创新能力、持续发展能力和资源配置能力, 使纺织行业真正成为创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。

当前, 全球价值链正在发生结构性变化, 缩短与内化的趋势, 需要行业加快形成立足内需市场的开放型经济, 科技创新、数字经济、绿色发展正在重塑产业要素、产业生态、产业价值。

“历史的道路, 不全是坦平的, 有时走到艰难险阻的境界, 这是全靠雄健的精神才能够冲过去的。”新时代是奋斗者的时代, 新征程是追梦人的征程。

百年变局之下, 新矛盾新挑战、新任务新要求都将激励千千万万纺织人继续奋勇向前, 战风斗雨, 凯歌以行。

刘嘉

CONTENTS



6 特别报道 SPECIAL

中国纺织强国建设取得决定性成就

2020年12月22日, 2020年中国纺织大会在山西太原隆重举行。本次大会的召开, 犹如隆冬里的春天, 让纺织人的顾虑和困顿拨云见日, 为纺织行业“十四五”发展开新局, 更彰显了纺织人的凝心聚力。

10 特别报道 SPECIAL

纺织强国再出发 谱写高质量发展新篇章
科技照亮纺织人奋进之路
致敬! 为抗疫而付出的你!

22 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY
砥砺前行“十四五” 纺城扬帆再出发
柯桥纺织指数历阶而上焕新机
务虚求实明方向 凝心聚力再出发

26 关注 ATTENTION

国潮小姐姐为家乡代言, 下一个网红城市是谁?

27 指数 INDEX

冬市销售环比回缩 价格小幅下跌



TESTEX代表高品质的检测、分析与认证水平——瑞士品质, 全球信赖。我们是全球认可的独立检测实验室。更多信息请访问 www.testex.com | beijing@testex.com, shanghai@testex.com, hongkong@testex.com





与会领导启动“山西时刻”。



中国纺织授予阳泉市“中国纤维新材料产业示范基地”。



2020年中国纺织大会彰显了纺织人的凝心聚力。

中国纺织强国建设 取得决定性成就

五会合一的2020年中国纺织大会在山西太原召开

本刊记者 郝杰 徐长杰

2020年12月22日，2020年中国纺织大会在山西太原隆重举行。本次大会的召开，犹如隆冬里的春天，让纺织人的顾虑和困顿拨云见日，为纺织行业“十四五”发展开新局，更彰显了纺织人的凝心聚力。

大会由中国纺织工业联合会主办，中共阳泉市委、阳泉市人民政府、华阳新材料科技集团有限公司协办，山西省工商业联合会支持。本次大会“五会合一”：融合了“纺织之光”中国纺织工业联合会科技教育奖励大会、中国纺织创新年会、中国纺织企业家年会、中国纺织服装行业社会责任年会、中国纺织第四届第五次理事会暨四届八次常务理事扩大会议等五大会议。

参加会议的行业领导有：中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元，副会长夏令敏，党委副书记兼常务副秘书长陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨，原副会长陈树津、张延恺、张莉、杨纪朝，中国科学院院士、发展中国家科学院院士朱美芳；

来自政府部门及相关企业的领导有：工业和信息化部消费品工业司司长高延敏，国务院国资委党建局副局长李春梅；山西省委常委、

省委统战部部长徐广国，山西省副省长卢东亮，山西省政协副主席、省工商联主席李武章，太原市委常委、常务副市长王立刚，阳泉市委书记姜四清，阳泉市委副书记、市长雷健坤；华阳集团党委书记、董事长翟红，集团党委副书记、副董事长、总经理王永革。

以及中国纺织第四届理事会特邀副会长、理事、常务理事，有关省、自治区、直辖市纺织协会负责人，中国纺织各部门、各成员单位负责人，全国纺织行业抗击新冠疫情先进集体代表和先进个人代表；“纺织之光”2020年度中国纺织工业联合会科学技术奖、教师和学生奖、教学成果奖、针织内衣创新贡献奖单位负责人及获奖代表，纺织之光科技教育基金会理事代表；2020中国纺织产品开发贡献奖获奖企业、2020工业和信息化部培育和推广十大类纺织创新产品入选企业、国家纺织产品开发基地企业等代表；第九届全纺管理创新成果获奖单位、2020年全国优秀纺织企业家及青年企业家获奖人员；纺织产业集群、中国纺织工业联合会社会责任建设推广委员会成员单位、纺织供应链“绿色制造”产业创新联盟成员企业及有关单位；山西省工商联、省属高校、阳泉市、华阳集团代表和媒体等1100余人出席大会。会议由高勇主持。



高勇



卢东亮



高延敏

主旨讲话

深入推进供给侧改革，落实高质量发展要求

山西省副省长卢东亮在致辞中指出，中国纺织工业联合会支持山西举办此次“五合一”大会，如此众多的权威专家和优秀企业代表齐聚山西，山西当好东道主、展示新形象，努力把大会打造成新一代纺织工业新理念新成果的交流展示平台、政产学研用深度对接的合作桥梁纽带。希望与会各方能够以这次大会为起点，健全常态化合作机制，发挥好各自比较优势，在学科建设、平台搭建、人才培养等方面深入开展交流，在纤维新材料、绿色印染、碳基新材料等重点领域继续加强合作，切实为纺织工业高质量发展贡献新智慧、汇聚新力量。

工信部消费品工业司司长高延敏谈到，面对新冠肺炎疫情冲击，我国纺织行业充分显示了产业链配套完整的优势，展现了企业家勇于担当的精神，第一时间组织复工复产，快速调整产品结构，口罩、防护服迅速形成产能并大量出口，不仅为国内外疫情防控做出重大贡献，也成为稳就业稳出口的主要支撑。

2020年是“十三五”规划收官之年，回首过去5年，我国纺织工业深入推进供给侧结构性改革，努力适应复杂多变的外部形势，积极落实高质量发展要求，产业链稳定性、安全性不断提升，产业链高级化不断推进，产业综合竞争力不断巩固：一是高度重视技术创新，为高质量发展赋能；二是大力推广智能制造，加速推动转型升级；三是始终坚持绿色发展，守住绿水青山；四是贯彻落实“三品战略”，持续优化产业结构。

高延敏指出，2021年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年，为此，我们要全面落实中央经济工作会议决策部署，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，坚持新发展理念，构建新发展格局，持续推动纺织行业高质量发展。对此他提出几点建议：一是充分发挥科技创新的引领作用；二是坚持提升品牌竞争力；三是推动行业形成新发展格局。

高端视点

适应“两个大局”，构建新发展格局

会上，中国纺联会长孙瑞哲作了题为《纺织强国再出发 谱写高质量发展新篇章》的中国纺联工作报告。报告指出，当前，全面建成小康社会已经取得决定性成就，中国正在开启全面建设社会主义现代化国家新征程。在新的历史起点，纺织产业面临着新的历史任务和时代课题。产业需要在世界百年未有之大变局中，平衡好发展与安全的关系，稳步提升在全球价值链中的位置，不断巩固国际竞争优势；产业需要在高质量发展的新时期，平衡好国内与国外的关系，以国内大循环带动全球要素整合，加快形成现代化产业体系；产业需要在人民走向共同富裕的新阶段，平衡好供给与需求的关系，化解不平衡不充分的问题，更好满足人民美好生活诉求。

报告中提到，中国纺织强国建设取得决定性成就，为全面建成小康社会做出突出贡献。主要体现在体系优势与规模优势不断强化；在满足人民美好生活需要中的作用日渐突出；基础能力与发展质量稳步提升；产业链供应链的稳定性和安全性不断提升。纺织强国建设取得决定性成就主要体现在科技创新能力迈上新台阶、时尚引领能力显著提升、责任发展能力取得重要进展、人才培养能力持续改善。

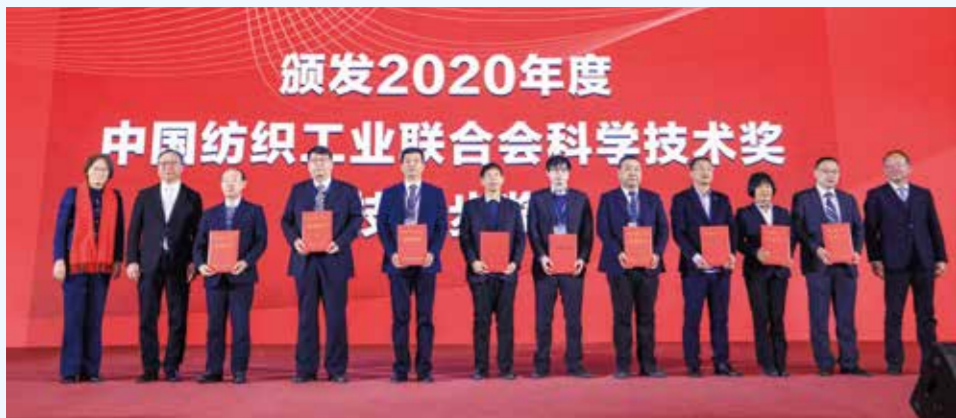
同时，纺织行业经受住了疫情大考，表现出强大韧性。2020年，行业实现了平稳复苏，中国纺联积极作为，行业工作卓有成效。

报告中还提到，纺织产业要把握战略机遇，适应变局，构建新发展格局，纺织产业是构建新发展格局的重要产业力量。中国即将进入“十四五”时期，在新的起点上，要适应“两个大局”，需要对行业在整个国民经济中的贡献与地位进行新的思考。即：国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。

此外，考虑到纺织工业已进入“中国制造”强国阵列的第一梯队生产制造能力与国际贸易规模长期居于世界首位，“十四五”时期纺织行业发展不再突出强调增量目标，而要将产业的质量提升与内涵拓展作为应变局、开新局的发力点和突破口。即：树立系统观念，全面提升产业的三大能力——核心创新能力、持续发展能力和资源配置能力，使纺织行业真正成为创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。在2035年中国基本实现社会主义现代化国家时，中国纺织工业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。因此，要全面提升核心创新能力，推进产业基础高级化、产业链现代化；提升持续发展能力，保障产业体系自主可控、安全高效；提升资源配置能力，实现产业更加平衡、更加充分地发展。

大会专门设置了“山西时刻”环节。该环节由端小平主持。“山西时刻”的成功启动，标志着山西打造新材料产业示范基地工作正式启动，也标志着山西省人民政府、阳泉市人民政府与中国纺织工业联合会将开启全方位合作，携手共创山西纺织化和时尚产业的未来。“山西时刻”以“新材料、新优势、新时尚”为主题，山西省商务厅、阳泉市、华阳集团、山东如意集团作了重点推介。会上，中国纺联授予阳泉市“中国纤维新材料产业示范基地”。

中国服装协会、中国服装设计师协会、太原市政府以及山西数据流量生态园共同签署了《山西省时尚产业建设战略合作协议》。阳泉市政府、华阳新材料集团、浙江荣盛控股集团签署了《战略合作框架协议》，阳泉市政府、华阳新材料集团、中国化学纤维工业协会签署了《中国纤维新材料产业阳泉示范基地建设战略合作协议》。



会议期间发布了“纺织之光”科技教育奖名单。图为与会领导为获奖代表颁奖。

“纺织之光”中国纺联科技教育奖励大会：

鼓励科技创新，加强行业科技管理顶层设计

在“纺织之光”中国纺联科技教育奖励大会环节，中国纺联副会长李陵申以《厚积薄发，坚定不移地走自立自强的科技创新之路》为题，作中国纺织行业科技工作报告。他介绍了2020年纺织科技教育奖励工作基本情况，并就下一步纺织科技工作提出要求。他说，“十三五”时期我国纺织科技创新和技术进步取得显著成效。创新驱动发展战略在行业深入实施，行业创新成果竞相涌现，纺织科技实力正在从量的积累迈向质的飞跃，从点的突破迈向系统能力提升。2015—2019年，我国纺织行业规模以上工业企业科学研究与试验发展(R & D)经费支出从376.3亿元增长到495.2亿元，研发投入强度从0.54%增长到1.02%，翻了近一番。2015—2019年，行业科技成果丰硕，全行业共有13项成果获得国家科学技术奖，495项成果获得“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术奖。我国纺织行业有效发明专利量保持快速增长，主要八大类产品的有效发明专利量从2.02万件增加到4.85万件。不断增长的科技实力和创新能力为纺织行业的持续健康发展提供了有力支撑，进一步增强了纺织行业抓牢国家重大发展机遇，应对风险挑战的信心、决心和能力。同时，我们也清醒地认识到当前纺织科技工作中存在的短板与挑战：部分关键核心技术受制于人的局面仍未根本改变，以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系亟待进一步完善和加强，技术创新内生动力和体系化能力仍有待提高。

谈到未来纺织科技创新关注点，李陵申说，纺织行业的科技创新必须坚持自主创新原始创新与全球开放合作相结合，必须坚持需求牵引拓展与产业链自主安全可控相结合，必须坚持关键核心技术突破与产业基础高级化相结合。一是以基础研究原创

科技引领未来；二是以数字经济赋能产业创新变革；三是以绿色制造推动行业可持续发展。

李陵申指出，“十四五”作为我国纺织工业迈向世界科技强国前列的重要时期，加大应用基础研究力度，促进科技成果产业化，强化创新载体间协同互促，构筑行业标准化创新生态体系，加强重点领域标准体系建设，强化知识产权创造与协同运用，提升产业科技创新支撑服务能力是我们未来相当一段时间里需不断努力的方向。加强行业科技管理顶层设计和战略布局，一是系统布局纺织科技发展，增强创新发展活力；二是加快“卡脖子”关键技术攻关，破解创新发展难题；三是促进纺织科技成果转化，打造行业发展新引擎；四是推进科技创新平台建设，凝聚科技创新力量；五是加强纺织科技国际合作，提高科技创新水平。

李陵申强调，“十四五”期间我国纺织产业优先发展的方向主要集中在纺织纤维新材料、纺织绿色加工、先进纺织制品和纺织智能制造与重大装备四个方面。

中国纺联副秘书长、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民宣读了《关于2020年度中国纺织工业联合会科学技术奖励的决定》等系列文件。

中国纺联科技进步一等奖获得者、青岛宏大纺织机械有限责任公司总工程师车社海在发言中介绍了科技创新的过程和体会。中国纺联科学技术奖——特别贡献奖(桑麻学者)获得者、东华大学副校长陈南梁介绍了科研团队在纺织科技和成果产业化方面的实践。中国纺联纺织职业教育教学成果奖获奖代表、杭州职业技术学院教授章珺雁分享了依托行业在教学成果方面的成功经验。

会议期间，与会领导为获奖代表颁发了奖牌和证书。



与会领导为2020年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖获奖企业和代表颁奖。



会议现场。

中国纺织创新年会：

总结年度创新成果，探讨未来创新发展模式

在中国纺织创新年会环节，中国纺联副会长徐迎新宣读了《关于授予2020年度十大纺织创新产品荣誉称号的决定》、《关于授予2020年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖荣誉称号的决定》。会上还播放了十大创新产品获奖视频及获得2020年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖荣誉称号企业视频。

中国纺联会长孙瑞哲，国资委协会党建局副局长李春梅，中国纺联副会长端木小平、副会长杨兆华、原副会长张莉，中国纺织信息中心主任乔艳萍，国家纺织产品开发中心主任李斌红等领导为2020年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖获奖企业和代表颁奖。

会上，波司登国际控股有限公司执行董事、副总裁高晓东及恒田企业董事长韩春作获奖代表发表感言。

中国纺织企业家年会：

培养一批先进企业，推动管理水平持续提升

在中国纺织企业家年会环节，中国纺联副会长夏令敏对全国纺织企业管理创新成果和全国优秀纺织企业家评选情况进行了介绍，宣读了《关于发布推广第九届全国纺织企业管理创新成果及管理创新成果主创者的决定》、《关于授予王旭光等30位同志2020全国优秀纺织企业家和刘德铭等10位同志2020全国优秀纺织青年企业家荣誉称号的决定》。

夏令敏指出，中国纺织工业联合会自2010年在全行业范围内开展管理创新成果评审工作以来，已有104项成果脱颖而出，其主题涵盖了不同时期纺织企业管理创新的特点。在此基础上，先后出版了《全国纺织行业管理创新成果经典案例》、《中国纺织行业管理创新成果蓝皮书》和《全国纺织行业管理创新成果经典案例(2016—2018)》，广泛推广先进企业的管理创新经验。

夏令敏表示，此次参与第九届全国纺织企业管理创新成果评审的企业数量再创新高，达到43家，呈现出较好的趋势和特征。一是管理创新主题的多样化。入围的20项成果主题包括战略创新、经营模式创新、供应链管理创新、生产管理创新、文化创新、客户关系管理创新等，体现了企业在管理创新方面的活跃度，也体现了管理创新工作本身巨大的潜力。二是数字化、智能化成为企业管理创新的主流。入围的20项成果都涉及数字化、智能化在企业管理创新中的应用，更有10项成果直接以数字化、智能化为项目名称。三是实践和理论的结合效果更加突出。本次申报成果中出现了以生产工艺技术参数建模为基础的管理创新成果，也有管理科学理论在企业生产经营管理中应用探索为特征的创新成果。这种理论和实践相互促进的管理创新模式在加强科学管理和推进产学研融合方面，进行了深度尝试，为全行业管理水平提升发挥了良好的示范作用。此外，入围企业中有5家是第二次参与这项工作，这充分说明“企业管理创新工作永远在路上”，也显示出这项工作的平台效应和品牌效应。

夏令敏强调，纺织强国建设离不开优秀企业的努力，企业的百年常青也离不开企



与会领导为管理创新成果及成果主创者、优秀纺织企业家和优秀纺织青年企业家颁奖。

业家精神。为了进一步弘扬企业家精神，中国纺织工业联合会自2016年起恢复开展全国优秀纺织企业家推选工作。五年来，已有169位企业家获得荣誉称号。他们是在我国纺织行业发展不同阶段、不同领域涌现出的优秀代表，充分展现出广大纺织企业家诚信守法、勇于创新、精益求精、敢于担当、开拓进取的精神。

他说，2020年全国优秀纺织企业家和全国优秀纺织青年企业家的申报材料，在充分展现了纺织企业家的创新能力和经营管理能力之外，还呈现出一大突出特点——面对新冠疫情带来的非常之难，企业家们迎难而上、化危为机，积极投身抗疫工作，充分表现出行业担当和爱国情怀，他们是中国纺织企业家弘扬时代精神、践行社会责任的代表，体现了新时代优秀企业家的精神风貌。

中国纺联党委书记兼秘书长高勇，副会长孙淮滨，原副会长陈树津、张延恺、杨纪朝，中国纺织工业企业管理协会常务副会长谢青为管理创新成果及管理创新成果主创者、优秀纺织企业家和优秀纺织青年企业家进行了颁奖。

东方国际集团信息部总经理袁炜、北京邦维高科特种纺织品有限责任公司董事长王旭光作为代表作了发言。

中国纺织服装行业社会责任年会：

发布责任报告，指明“十四五”深耕领域

会上，中国纺联副会长陈大鹏发布了《2020中国纺织服装行业社会责任年度报告》。陈大鹏指出，2006年，中国纺织工业协会发布了首份行业社会责任年度报告，开创了中国非企业组织发布社会责任报告的先河。截至目前，中国纺织工业联合会已经连续发布了15份行业社会责任年度报告——这是国际标准化组织所倡导的企业以外组织在中国最早也是最长期的社会责任制度化实践。

陈大鹏从行业责任发展的角度强调了两个方面：一是纺织服装行业持续支撑国民经济的平稳发展。这主要体现在，尽管行业投资和消费增速有所减缓、运行效益有所波动，但行业景气指数依然居于发展区间。二是产业海外布局发展。纺织服装行业产业结构和市场结构不断调整，产业的国际化发展成为重要的战略之一。在海外投资方面，棉纺和针织企业是先行者，面料、印染、服装和化纤企业的海外布局也在加快，中国纺织服装行业在构建全球产业利益共同体方面不断推进。

陈大鹏指出，近年来，行业在责任发展方面也面对着不少挑战，主要体现在三个方面：一是劳动力。随着人口红利减弱、人力成本上升，劳动力出现断层现象。特别是随着互联网经济崛起，电商的扩张，外卖、网约车、快递行业的爆发式增长，行业用工的结构性短缺明显。二是生态环保。十三五规划对单位工业增加值能耗、二氧化碳排放强度、用水量、再利用纺织纤维总量都有要求，行业的排污标准、准入标准等环保要求不断提高。三是海外投资。由于经济、政治、法律、文化背景的差异，在海外投资和经营的企业会面临劳资纠纷、冲突威胁、公共卫生安全和可持续发展的压力和挑战。

陈大鹏强调，过去一年，中国纺织工业联合会社会责任建设工作持续围绕人本责任、环境责任和市场责任三个方面展开：一是在人本责任方面，为了充分激发企业人力资源潜力、提升企业管理能力，中国纺织工业联合会提出了“家庭友好工厂”倡议，鼓励企业形成更加人性化的管理制度和企业文化，并呼吁国内外机构、品牌积极参与，共同推动企业、社会的均衡和谐发展。二是将国



会上举办了“中国纺织服装产品生命周期评价工作组”成立仪式。

际环境责任作为社会责任工作的重心之一。三是把市场责任作为社会责任工作的重要方向。

陈大鹏指出，2021年是“十四五”的开局之年，也将是行业社会责任建设工作进入新阶段的重要新起点。围绕人本、环境和市场三个核心工作领域，行业的社会责任工作将在四个方面进一步深耕：开展中国纺织服装行业社会责任管理体系CSC9000T会员制试点和开发支持系统；升级可持续产品设计和开发大数据系统平台；推进纺织服装行业上市公司EsG透明度治理；持续强化供应链韧性的多方合作。

中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩对中国纺织服装产品生命周期评价工作组进行了介绍。阎岩指出，建立工作组的宗旨是：以生态文明思想为指引，推动全生命周期评价方法为基础的纺织品可持续信息披露工作和数据库建设，指导行业企业加速绿色转型，为中国纺织服装行业的可持续发展和消费提供基础设施平台，提升产业全球市场竞争力国际话语权。会上，还举办了“中国纺织服装产品生命周期评价工作组”成立仪式。📺

编者按：

2020年12月22日，2020年中国纺织大会在山西太原隆重召开，本次大会“五会合一”，融合了“纺织之光”中国纺织工业联合会科技教育奖励大会、中国纺织创新年会、中国纺织企业家年会、中国纺织服装行业社会责任年会、中国纺联第四届第五次理事会暨四届八次常务理事扩大会议等五大会议。会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲代表中国纺联作工作报告。《纺织服装周刊》特将报告刊发于此，以飨读者。

纺织强国再出发 谱写高质量发展新篇章

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲



孙瑞哲

当前，全面建成小康社会已经取得决定性成就，中国正在开启全面建设社会主义现代化国家新征程。在新的历史起点，纺织产业面临着新的历史任务和时代课题。产业需要在世界百年未有之大变局中，平衡好发展与安全的关系，稳步提升在全球价值链中的位置，不断巩固国际竞争优势；产业需要在高质量发展的新时期，平衡好国内与国外的关系，以国内大循环带动全球要素整合，加快形成现代化产业体系；产业需要在人民走向共同富裕的新阶段，平衡好供给与需求的关系，化解不平衡不充分的问题，更好满足人民美好生活诉求。

要解决好这些问题，需要我们以十九届五中全会的精神为基本遵循，准确把握产业自身的发展阶段与现实基础，科学分析面临的战略机遇与形势变化，用好宝贵时间窗口，切实办好产业自己的事。促进前瞻性思考、深层次沟通、战略性合作，助力行业在“十四五”开好局、起好步，这是此次大会的目的与意义所在。

一、中国纺织强国建设取得决定性成就，为全面建成小康社会做出突出贡献

近年来，在党的有力领导下，面对复杂多变的国内外形势，纺织行业积极践行新发展理念，实现了稳中有进的发展态势。制造根基更加稳固、产业生态持续优化，从规模、结构、速度到质量、效益、安全，产业发展跃上了新台阶。行业的支柱产业地位保持稳固、民生产业作用更加突出、国际化发展优势更加明显。行业在支持

经济发展、平衡国际收支、创造就业空间、促进文化繁荣、带动三农发展等方面发挥了无可替代的作用，对我国全面建成小康社会做出了重要贡献。

2020年末，在我国全面建成小康社会之际，纺织行业基本实现《2020建设纺织强国纲要》相关目标，我国纺织工业绝大部分指标已达到甚至领先于世界先进水平，建立起全世界最为完善的现代纺织制造产业体系，生产制造能力与国际贸易规模长期居于世界首位，成为我国制造业进入强国阵列的第一梯队。纺织行业持续创造准入门槛适宜、发展环境良好的就业岗位，产业创新带动间接就业吸纳能力不断提升；以世界级的先进、优质制造能力为依托，全面满足了国内多领域、多层次、多元化的物质消费需求，纤维消费数量和结构达到中等发达国家水平；线上线下相结合、灵活丰富的销售业态模式充分激发内需市场潜力，自主品牌开始发挥表达文化自信与传承民族文明的重要作用；现代纺织产业集群升级发展及产业向内陆地区转移，有效推动县镇经济繁荣，缩小城乡差距，助力国家脱贫攻坚。

从“纺织强国”建设的核心维度“科技、品牌、可持续发展、人才”来看，科技创新从“跟跑”进入“跟跑、并跑、领跑”并存阶段，品牌建设形成包括制造品牌、消费品牌和区域品牌的三级体系，节能减排、污染防治、资源综合利用、引领绿色消费方面取得积极进展，人才建设积极支撑行业创新和进步。

（一）纺织行业为全面建成小康社会做出突出贡献

1. 体系优势与规模优势不断强化。中国纺织工业已经形成了全球规模最大、最完备的产业体系，是世界纺织服装供应链保持稳定运转的重要支撑力量。2019年，我国纺织纤维加工总量达5600万吨，自2011年起占全球纤维加工总量的比重保持在50%以上，化纤产量占全球的71.71%，其中，涤纶产量占世界的76%，锦纶产量占世界的64.8%，纤维素纤维占世界的63%。2019年，全国纺织行业规上企业实现营业收入4.94万亿元，占全国工业比重保持在5%左右，利润总额2251.4亿元。从消费看，2019年，我国衣着消费总额达1.9万亿元，是2000年(3073亿元)的6.3倍，较2012年(1.5万亿元)提高27%。2019年，我国纺织品服装出口额达2807亿美元，是2000年的5.4倍，占全国货物出口额的11.24%，占世界纺织品服装出口总额的34%左右，稳居世界第一位。产业国际布局持续深化。据商务部统计，2003—2019年，我国纺织行业对外直接投资额累计达到110.8亿美元。其中2019年对外投资总额达12.95亿美元，同比增加31.87%，占全国制造业对外投资比重为8.8%。产业用纺织品快速发展。2019年我国产业用行业纤维加工量达1620万吨，是2012年产业用纤维加工量的1.6倍。产品结构持续优化，衣着用、家用及产业用三大终端产品纤维消耗量比重由2015年的46.4：28.1：25.5调整为2019年的44：27：29。

2. 在满足人民美好生活需要中的作用日渐突出。2019年，中国国内市场纤维消费量3200多万吨，纤维消费总量位居世界第一；人均纤维消费量近23千克/人，

是本世纪初2000年人均纤维消费量（7.5千克/人）的3倍。在人均国内生产总值1万美元时，人均纤维消费数量和结构已达到中等发达国家人均国内生产总值2万—3万美元时的水平，纤维消费已先于经济发展水平达到中等发达国家水平，纺织服装作为文化的载体在满足人民对美的追求中发挥着重要作用。随着功能、性能的提升，纺织产品在国计民生领域和重大战略领域发挥着日渐重要的作用。碳纤维、芳纶、无纺布、立体成型织物等特种纤维及纺织材料对其他产业的发展形成有力支撑。纺织行业是为数不多的贯通一、二、三产业的行业，产业链长、产业关联度高，是解决就业的重要产业载体。根据第四次全国经济普查数据，截至2018年，纺织服装行业企业从业人数为1103.2万人，占全国工业从业人数的9.6%，加上批发零售从业人数已达到1612万人，全国每100个劳动力人口中就有超过2人从事纺织制造及批发零售工作。2020年新冠疫情期间，纺织行业在保障全球防疫物资供应、维持全球纺织产业链顺畅运转发挥了重要作用。截至12月初，我国已向全球150多个国家和9个国际组织提供抗疫援助，提供了2000多亿只口罩、20亿件防护服，充分彰显了大国的责任与担当。

3. 基础能力与发展质量稳步抬升。中国纺织工业不断巩固产业基础，锻造产业链供应链长板，已具备规模优势和配套优势，在部分领域具有先发优势。国内相当数量的纺织服装企业已经成为诸多国际品牌长期稳定合作的核心供应商，一些重要产业集群、专业市场成为世界级的采购中心。行业与新兴产业融合发展，成为实体经济与数字经济、先进制造业与高端服务业深度融合的典范。行业制造能力与发展质量有了质的飞跃。棉纺行业的环锭纺纱平均用工水平从2015年的60人/万锭下降到2019年的48人/万锭。化纤行业智能化装备应用初步实现“机器换人”，原料自动送料较人工送料减少用工约60%，效率提升约2倍；智能落丝系统减少用工约50%，降低约85%人为因素的质量损伤；智能清板系统减少用工约50%，效率提高1.2倍。企业经营管理水平与行业协同能力都已基本走上世界强国之列。“十三五”期间，恒力集团、山东魏桥创业集团、新兴际华集团、盛虹控股集团等成功跻身世界500强企业梯队。

4. 产业链供应链的稳定性与安全性不断提升。我国纺织行业原料和装备的保障能力不断提升，产业链自主可控、安全高效的特征更加显著。目前，纺织产业链配套自给能力在我国工业体系中位居前列，化纤、面料自给率超过95%，纱线自给率超过90%，装备自给率超过80%；高端装备关键基础件的国产化率达到50%以上；化纤炼化一体化取得重要进展，主要原料自给率持续提升，2019年对二甲苯PX、乙二醇MEG、丙烯腈AN和己内酰胺CPL等原料的进口依存度分别为50.89%、56.61%、5.81%和14.61%，比2015年分别下降5.17%、9.22%、5.31%和5.24%；我国是全球品种覆盖面最广的高性能纤维生产国，2019年高性能纤维总产能约15.4万吨，比2015年增长75.3%，碳纤维产能达2.68万吨，约占世界的17%；芳纶产能1.96万吨，约占世界的15%；超高分子量聚乙烯产能达3.3万吨，约占世界的66%，产品广泛应用于航空航天、国防军工、风力发电、土木建筑、汽车工业、轨道交通、海洋工程、光缆通信、安全防护、环境保护、体育休闲等领域。

（二）纺织强国建设取得决定性成就

1. 科技创新能力迈上新台阶。“十三五”期间，行业研发投入和创新产出大幅提升，创新基础设施和创新平台建设工作取得较大进展，产品创新迭代速度明显加快。2019年，规模以上纺织企业研发投入强度超过1%，其中化纤行业的研发投入强度达到1.4%，较2015年研发投入比例有明显提升。截至2019年，我国纺织行业除外观设计外的专利有效量为15.6万件，其中发明专利占31.12%。行业自主创新能力和水平有了巨大提升，突破了一批“卡脖子”技术难题。

2. 时尚引领能力显著提升。“十三五”期间，行业品牌培育和推广体系持续完善，“大师、大牌、大事”不断涌现。时尚设计原创能力提升明显，本土品牌认知度与美誉度持续提升。国内主要大型商业实体的服装家纺品牌约4500个，较2015年的3500个增长明显，其中85%左右为自主品牌。原创潮流品牌在质量、设计、文

化方面逐渐成熟，占品牌消费比重从2017年的11%提高到2019年的15%。品牌企业对海内外优势资源整合能力持续提升，从产品走出去、产能走出去，开始向品牌走出去和资本走出去迈进。时装周等时尚活动的质量与国际影响力显著提升。

3. 责任发展能力取得重要进展。“十三五”时期，纺织行业持续推广中国纺织服装社会责任管理体系CSC9000T，体系已经覆盖国内纺织企业在海外投建的工厂。行业绿色制造体系建设加快推进，在节能减排、污染防治、资源综合利用、引领绿色消费方面取得积极进展。2016年以来，纺织行业共有89种绿色设计产品、69家绿色工厂、6家绿色供应链企业被工信部列入绿色制造体系建设名单；纺织行业制修订的绿色制造团体及行业标准共计24项；27家化纤企业产品通过“绿色纤维”标识认证。2015—2020年，印染行业单位产品水耗下降17%，单位产品综合能耗下降15%，水重复利用率由30%提高到40%。

4. 人才培养能力持续改善。“十三五”期间，我国纺织行业充分发挥高等院校、科研院所和企业的教育、科研与培训资源，行业正在形成一支规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍。当前，全国设有纺织服装相关专业的本科院校270余所，高职高专院校260余所，中职院校900余所，专业人才储备丰富。2016—2020年，行业涌现出119名“全国优秀纺织企业家”、40位“全国优秀纺织青年企业家”、10位“全国优秀纺织女企业家”。获得行业科技进步奖人数超过4000人次。2189名面料设计师、736名家用纺织品设计师、2017名色彩搭配师等取得从业资格认证，46家平台成为纺织服装创意设计试点园区（平台）。

二、纺织行业经受了疫情大考，表现出强大韧性

（一）2020年行业实现了平稳复苏

2020年新冠疫情的全球蔓延是对纺织强国建设的一次综合考验。面对前所未有的供需压力和系统性风险，中国纺织工业表现出强劲的发展韧性。完备的产业体系和先进的制造能力，赋予了行业快速的修复能力和高效的响应能力。行业在复工复产转产中表现突出，实现了产业链的安全稳定，为抗疫情、稳就业、保民生、促发展做出了突出贡献。

1. 行业生产加快恢复，呈现持续改善态势。工业增加值下降幅度持续收窄。2020年1—11月，纺织行业工业增加值同比下降3.1%，降幅较2月大幅收窄了22.5个百分点。特别是9月之后，纺织行业工业增加值连续多月当月增速保持正增长。从各子行业来看，口罩、防护服等防疫物资相关行业生产强劲增长，产业用纺织品行业生产持续保持高速增长。1—11月，产业用纺织品行业工业增加值同比增长56.4%。在市场需求持续恢复等因素的作用下，化纤、长丝织造、针织、家纺、纺机等行业在9月之后也均实现了工业增加值的较快增长。其中，家纺行业9月、10月、11月的增加值当月增速分别达11.3%、18.6%、9.4%。

2. 内需市场稳步向好，线上交易更趋活跃。在国内疫情得到有效防控、各地出台消费支持措施等多重因素的综合作用下，纺织服装国内消费持续向好。2020年1—11月，我国限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售总额10849亿元，同比下降7.9%，较年初降幅大幅收窄了23个百分点。服装鞋帽、针纺织品零售额占同期社会消费品零售总额的比重也由年初的2.9%提升至3.1%。在终端消费回暖的带动下，纺织上游、中游相关产品的成交活跃度也快速提升。线上创新成为释放内需潜力的重要途径。2020年1—11月，全国网上穿类商品零售额同比增长5.9%，增速较上半年增加8.8个百分点。10月，淘宝及天猫平台女装、男装、童装及家纺成交额分别为368.0亿元、185.3亿元、84.3亿元及42.1亿元，同比增速分别为32.5%、35.1%、32.2%及34.2%。

3. 出口保持较快增长，医疗用纺织品表现突出。在海外部分订单回流、国际防疫物资需求旺盛等因素的影响下，我国纺织品服装出口于6月开始呈现正增长。据中国海关快报数据，2020年1—11月，我国纺织品服装出口金额为2652.2亿美元，同比增长9.9%，增速较上年同期提高12.5个百分点。出口产品结构调整明显，

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

在完善国家创新体系、建设科技强国中发挥着不可替代的作用。

纺织产业是科技创新成果的重要输出端口。依托完备的产业体系和扩散应用生态，纺织行业实现了从设计到材料、从工艺到装备的全产业链闭环的创新，是当前创新最为活跃的工业部门之一。行业一个节点的突破可以在产业生态中快速应用放大，从而使得创新能够以集群化、融合化的方式涌现。2016—2019年共有11项成果获国家科学技术奖，398项成果获中国纺织工业联合会科技进步奖。

纺织产业是经济创新发展的重要支撑力量。以材料和工艺技术为重点，纺织科技在关系国计民生的核心领域创新中有着深入而广泛的应用。比如，在医疗卫生方面，纺织品可用于手术缝合线、人造血管等产品；在航空航天领域，经编金属星载天线应用于天宫一号、神舟飞船以及各类卫星等，五星红旗成功在月球飘扬就得益于高性能芳纶材料的应用。

纺织产业是孵化基础创新和应用创新的重要生态系统。产业作为重要的应用场景和消费市场对于创新有着显著的牵引作用。行业纤维材料的应用为纳米技术、生物技术、精细化工等技术的迭代升级提供了广阔的空间；在生产领域，行业的发展有力推动了制造装备向数字化、网络化、智能化方向发展；作为与数字经济深度融合的产业，行业的渠道创新催生了一批新场景、新模式、新业态。

2. 新发展格局是更好统筹发展和安全的格局。全球进入动荡变革期。地缘政治风险、经济贸易风险、社会文化风险、科技创新风险、数据网络风险、资源生态风险相互叠加，未来发展的不稳定性不确定性明显增加。面对新的形势，牢牢把握发展的主动权，防范化解国家安全风险，正成为核心关切，摆在突出位置。纺织行业在推动高质量发展和高水平安全的良性互动中将发挥建设性作用。

行业是保障经济安全的重要力量。作为重要的民生产业和创富产业，行业的发展对于稳定经济发展，提升经济体系抗冲击能力具有重要意义。行业是民生产品、关键材料、关键工艺的重要输出部门。纺织产业链供应链的平稳运行，在保障人民安全、发展重要产业、实现关键领域安全可控中发挥着重要作用。另一方面，作为我国出口创汇的重要来源，纺织行业的稳定发展将有效保障我国外汇储备，维持国际收支平衡和人民币汇率稳定。

行业是保障社会安全的重要力量。就业是民生之本，也是社会稳定之源。纺织行业作为重要的就业部门，带动了全社会2000多万的直接就业人口。据相关统计，全国纺织服装领域一半的就业人口来自我国相对贫困的地区。行业发展直接惠及“三农”，而且能为农村转移劳动者提供难度适宜、前景广阔的就业岗位；随着电子商务等新业态的发展，行业成为小微经营主体创业的重要空间；通过产业转移和跨区域合作，行业能够有效激活老少边穷地区发展潜力，为维护边疆社会稳定和长治久安做出积极贡献。

行业是保障能源安全的重要力量。能源安全是关系国家经济社会发展的全局性、战略性问题，是国家安全的优先领域。纺织行业作为石化产品的重要应用领域，产业的健康发展对于提升能源产业的综合效率，打造绿色、安全、经济的现代能源体系具有重要意义。我国的能源供应以煤炭为主体，2019年煤炭在我国能源结构中占到57.7%。油气资源对外依存度较高，2019年，我国原油、天然气对外依存度高达70.8%、43.4%，乙二醇对外依存度56.61%。发挥好煤炭的兜底保障作用，对维护“十四五”乃至更长时间内国家能源安全特别是石化产业安全至为关键。化纤产业与煤化工产业的融合发展，能有效提高煤炭资源的价值量与应用率，从而推动煤炭消费尽早达峰。深化这一领域的发展将为能源领域的转型升级注入巨大活力。

3. 新发展格局是以内需为战略基点的格局。消费对经济发展具有基础性作用，已连续多年成为我国经济增长的第一动力。内需的经济重要性不言而喻。作为高度市场化的民生产业，从满足物质需要到满足精神需要、从提升生活质量到提升生命质量、从推动消费升级到推动产业升级，纺织行业向社会需求的新领域不断延伸，持续满足多层次、多元化的国内消费需求，具有强大的消费创造与引领能力。行业融汇一、二、三产业，关联产、供、销各环节。行业的发展有助于推动内需带动外需、需求牵引供给的动态平衡，是培育完整内需体系的关键力量。

传统文化与当代潮流融合，纺织行业的发展有助于营造具有世界影响、中国特色、区域特征的时尚产业生态。一方面，纺织服装作为生活方式的重要载体，对于培养消费者、促进时尚消费具有显著影响。另一方面，纺织服装的文化创意属性，使得行业发展对于设计产业、内容产业的发展具有很强的带动效应。

数字经济与服务经济加持，纺织行业的发展有助于推动新产业、新业态、新模式发展。行业是电子商务最重要的品类之一。2019年我国服装家纺网络零售额达

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

1.7万亿元，是2015年的近2倍。行业新型消费扩容提质的同时，也催生带动了新的产业形态。在制造环节，行业正由传统的制造产品向产品服务系统和提供整体解决方案转变，推动服务型制造快速发展。行业的发展对物流、检测等现代服务业有很强的带动效应。申通、顺丰等的诞生都与纺织行业关系紧密。

国内市场与国际市场对接，纺织行业的发展有助于推动国民经济形成良性循环。纺织行业是全球化程度最高的工业部门之一。行业在研发设计、加工生产、消费流通等价值链各个环节具有丰富的国际合作经验，可以有效推动国内国际两个市场、两种资源的充分融合。行业的发展也将推动内外贸经营资质、质量标准、认证认可的有效对接，促进内外销产品实现“同线同标同质”，进而推动内外贸一体化进程。

4. 新发展格局是以区域协调发展为特征的格局。区域协调发展是解决发展不平衡、不充分问题，推进共同富裕的内在要求和重要途径。与其他产业相比，集群化发展是纺织产业最显著的特征之一。产业的发展对于区域经济繁荣、转型升级和协同发展具有重要意义。

纺织产业是区域经济发展的重要引擎。县域经济和乡镇经济是纺织产业集群最主要的形式。在与中国纺织建立试点关系的纺织产业集群中，乡镇级集群占到了48%左右。这样的区域布局和层级结构，使得纺织产业在推进乡村振兴和新型城镇化，构建工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系中具有特殊作用。纺织产业链贯穿第一二三产业，有很强的经济带动效应。全国百强县中绝大部分以纺织行业起家，并持续深耕行业。居前四位的昆山、江阴、张家港、常熟，均将纺织服装产业作为经济发展的支柱产业。纺织产业是中心城市和城市群的建设的有力支撑。以长三角地区为例，纺织服装及相关的新材料均属于“打造全国先进制造业集聚区”的十大重点领域。

纺织产业是区域转型升级的重要引擎。纺织产业与数字经济、时尚经济、战略新兴产业深度关联。行业对于人才、技术、资本、数据等创新要素具有非常强的汇聚效应。发展纺织产业有助于打造一流的创新生态。实践证明，我国经济最发达的地区、创新最活跃的地区和人才分布最集中的地区也是纺织产业蓬勃发展的地区。中国跨境电商排名前五的省份与产业集群数量排名前五的省份高度重叠。《河南省跨境电商产业发展报告（2020）》显示，服饰鞋帽、针纺织品产业的综合发展指数在河南省内产业排名第一。织里镇作为中国的童装产业集群，孕育出的电商企业达8000余家。

纺织产业是区域平衡发展的重要引擎。纺织产业的重心与中国经济的重心高度重叠。产业梯度转移的方向与区域协调发展的需求高度统一。截至2018年底，全国36个纺织产业转移试点园区中有34个分布在中西部地区。产业的区域联动有助于资源从南到北、从东到西、从沿海到内陆的转移。产业转移和跨区域协调在促进发达地区和欠发达地区合作互助、共同发展发挥着重要作用。中西部地区的“巧媳妇工程”、东北地区的“美妈妈工程”等都是产业缩小区域发展差异的新模式。

四、新时期中国纺织工业的发展方向

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

中国即将进入“十四五”时期。在新的起点上，要适应“两个大局”，需要对行业在整个国民经济中的贡献与地位进行新的思考。即：**国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。**以五中全会精神为指引，围绕产业的新定位，我们将从战略高度、全局角度，推动下一阶段全行业、各细分领域的高质量发展。

2020年12月18日结束的中央经济工作会议对于今年的经济工作做了科学部署和系统安排。会议立足中国经济社会发展的伟大实践，总结了在严峻挑战下做好经济工作的五大规律性认识。一是党中央权威是危难时刻全党全国各族人民迎难而上的根本依靠。我们要坚持党中央的绝对领导、决定性作用；二是人民至上是做出正确抉择的根本前提。我们要坚持始终把人民利益放在最高位置，依靠人民、服务人民；三是制度优势是形成共克时艰磅礴力量的根本保障。我们要坚定“四个自信”，坚持集中力量办大事的制度优势；四是科学决策和创造性应对是化危为机的根本方法。我们要坚持准确识变、科学应变、主动求变，化风险为机遇；五是科技自立自强是促进发展大局的根本支撑。我们要坚持秉持科学精神、把握科学规律、大力推动自主创新。这些规律性的认识对于行业在构建新发展格局过程中迈好第一步、见到新气象，具有指导性、战略性意义。这是我们做好下一阶段产业发展工作的重要遵循。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

考虑到纺织工业已进入“中国制造”强国阵列的第一梯队，生产制造能力与国际贸易规模长期居于世界首位，“十四五”时期纺织行业发展不再突出强调增量目标，而要将产业的质量提升与内涵拓展作为应变局、开新局的发力点和突破口。即：树立系统观念，全面提升产业的三大能力——**核心创新能力、持续发展能力和资源配置能力**，使纺织行业真正成为创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。**在2035年中国基本实现社会主义现代化国家时，中国纺织工业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。**

（一）全面提升核心创新能力，推进产业基础高级化、产业链现代化

夯实基础，塑造制造新优势。制造环节是产业创新与价值实现的中枢。要进一步巩固制造的核心地位，帮助引导企业专注本业、实业，持续完善从纤维材料生产、纺织染整加工、到终端产品制造的全产业链制造体系。以质量效益为核心锻造产业链供应链长板，在产业优势领域精耕细作，搞出更多独门绝技。充分发挥产业规模优势、配套优势和部分领域先发优势，持续推进技术创新、产品创新、工艺创新。加快全产业链数字化、精益化转型，提升行业生产能力、运营能力。大力推动化纤成套装备、纺织织造针织装备、印染装备、非织造装备、服装和家纺装备、纺织成型装备、纺织机械制造的智能化、高端化发展；大力推动纺织生产专用制造执行系统等工业软件的发展；打造基于大数据、人工智能和工业互联网平台等新一代信息网络技术的纺织智能车间、工厂。发展服务型制造，推动互联制造、大规模个性化定制等制造新模式、新业态，打造智慧化、柔性化供应链。

打造硬核，推动技术新突破。把科技自立自强作为产业发展的战略支撑。在技术的深入发展中实现产业应用的延展，从创新的不确定中孕育出产业发展的确定。加强关键技术突破。重点围绕纤维新材料及装备、纺织绿色制造技术及装备、先进纺织制成品与装备、纺织智能制造关键装备等四个领域开展技术研发创新。下好先手棋，强化基础研究和原始创新，优化研发布局，推进跨产业链、跨领域协同融合创新,完善共性基础技术供给体系。努力实现更多“从0到1”的突破,解决“卡脖子”关键技术难题。完善行业创新基础设施，加强行业重点实验室和技术创新中心等创新平台建设和完善，推进骨干企业、科研院所、高等院校科研力量优化配置和资源共享。加快标准体系建设，加强基础通用和产业共性技术标准的制修订，健全科技创新、专利保护与标准支撑机制。提高科技成果转化效率和产业化水平。努力推进全球合作创新，以开放、共享态度积极参与国际产业合作，防范“科技脱钩”风险。

提升价值，丰富品牌新内涵。立足国内大循环格局，深入研究内需市场特色时尚内涵，解读好全面建成小康社会背景下的自主品牌突围路线。提升文化自信、品牌自信，以“大师、大牌、大事”为抓手，打造有中国特色、世界影响、时代特征的时尚生态。提升产品创新能力。加强流行趋势研究、新材料新技术应用，完善从纤维原料到终端产品的研发体系。开展人工智能时尚设计平台建设工程，利用人工智能技术开发色彩、图案、面料、款式，设立全产业链创意设计数据中心，智能化输出流行趋势动态。持续推进纺织非物质文化遗产产品牌化和市场化发展。推广定制化服务，完善相关标准和规范。推动销售新模式、新业态在纺织行业的渗透转化，构建更高附加值、更具特色的价值实现方式。促进能够体现中国时尚话语权的重点时装周、重点展览会、高层次国际会议等平台的搭建和升级。完善设计师培养体系，启动服装、家纺、针织等细分行业领域内的“中国时尚大师”塑造计划，丝绸、染织、刺绣等纺织工艺美术领域内的“中国时尚大师”塑造计划。强化品牌培育服务。开展品牌价值评价体系研究，利用“中国品牌日活动”等公共服务平台，加强对自主品牌宣传推介。

（二）提升持续发展能力，保障产业体系自主可控、安全高效

打造以内需为战略基点的供给体系。内需是产业赖以发展的土壤与根基。新形势下，要引导企业积极布局国内市场，对冲外需可能长期低迷的境况。完善渠道建设，推动线上线下的渠道融合，推动渠道向低线城市和农村市场下沉，充分释放消费潜力。完善专业市场建设，创新专业市场资源整合应用方式，有效链接中小微企业、大中小微企业、各类消费者的需求。坚持差异化发展路线，优化供给结构和质量，提升供给体系对多层次、多元化国内需求的适配性。充分发挥国内超大规模市场对生产率提升和技术进步的正向作用，以国内消费升级驱动产业升级。发挥投资对优化供给结构的关键作用，在供给与需求的结合点处发力，引导企业加

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

2019年11月，在天津举行的2019世界智能制造大会开幕式上，展示的智能工厂。

大数字经济、装备更新、技术改造、区域转移相关的投资。统筹好投资布局，避免新兴领域重复建设。以国内大循环吸引全球资源要素，积极推动产业资源优进优出。鼓励和引导企业通过并购、控股、战略投资等多种方式整合国际资源，推动内外贸标准对接、资源对接，降低外贸与内销的转化成本。

强化产业安全生态和能力建设。产业链供应链安全稳定是构建新发展格局的基础。树立底线思维，把安全发展贯穿产业发展的各领域和全过程。要统筹推进补齐短板和锻造长板，进一步梳理产业链关键领域和薄弱环节，加强关键技术攻关，推动供应链多元化布局，保障原料可控和科技安全，提升产业链供应链的稳定性和坚固性。加强产业安全风险预警，提升防控能力。坚持创新发展驱动战略，避免在国际创新链中停滞不前。科学引导企业生产力布局，平衡好产业国内发展与国际布局之间的关系，避免一些领域、区域过早快地出现空心化风险；加强防范金融风险，防止国际资本异常流动对产业稳定造成冲击。积极应对数据网络安全、创新叠加风险等产业新问题。在“涉疆”问题备受关注的背景下,持续关注国际贸易和政策风险。

深化企业社会责任建设和绿色发展。以人本责任、环境责任、市场责任为核心，将企业社会责任全面纳入行业的价值体系和创新体系，平衡短期与长期的利益关系，培植产业的持久成长能力。不断丰富行业社会责任的工具和方法。推进诚信体系建设，维护公平竞争的市场环境；深化社会责任的国际交流与合作，增进全球利益相关方的理解与支持。在纺织全产业链推广清洁生产技术，加强生产过程的污染物管控与综合治理。大力发展绿色纤维技术、绿色制造技术、资源综合利用与废旧资源循环再利用技术。完善相关标准体系，大力推动绿色工厂、绿色产品、绿色供应链行业示范。推进产品全生命周期管理，发展循环经济。

完善人才支撑体系，构筑持续发展动力。增强产业吸引力，凝聚和培养包括产业工人、企业家、科学家、设计师在内的行业发展所需各类人才，特别是青年人才。将产业队伍建设与就业优先政策有机结合。加快弥合产业工人代际更替出现的断层。创新行业人才培养模式，强化职业教育、继续教育、普通教育的有机衔接，使人才供给更好适应行业发展要求。弘扬工匠精神，培养大国工匠。

（三）提升资源配置能力，实现产业更加平衡、更加充分地发展

行业要以更高质量、更高效率建立全球比较优势，需要把集中力量办大事、超大规模的产业与市场、市场在资源配置中的决定性作用这三种优势充分结合起来，协同多方资源、多种力量，举行业之力实现资源的高效配置。

推进更加集约的产业资源配置。适当提升产业集中度，培育一批具有国际竞争力的世界级纺织服装企业。深化产融合作，拓宽企业融资渠道，积极推进企业与资本市场对接。推动企业之间兼并、收购和联合，实现资源优势互补。提升企业应用资产证券化等金融工具解决问题的能力。深化两化融合，加快产业数字化进程，发展平台经济、共享经济、社群经济等新业态，打造具有国际竞争力的数字产业集群；建立完善公共服务平台和产业联盟，推进产业链上下游合作、产学研用协同、大中小企业融通发展；充分发挥平台的资源集聚和整合作用，更高效地形成网络效应、规模经济、范围经济。推动行业先进制造业和现代服务业融合发展，在跨界中协同更多资源。

推进更加协调的区域资源配置。要将产业发展融入区域协调发展战略、主体功能区战略和新型城镇化战略，推动形成特色鲜明、优势互补、区域联动、协同发展的产业布局。东部地区要立足价值链中高端，大力提高协同制造、精益制造和绿色制造水平；中部地区要营造更加完善的营商环境，高质量承接纺织产业转移；西部和东北地区要依托特色资源、民族文化、传统工艺等大力发展特色纺织。要积极对接京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域战略，加强重点领域、区域的集群化发展。加快建设世界级先进纺织服装产业集群。

推进更加开放的全球资源配置。围绕产品、产能、品牌、资本走出去，推动产业国际贸易和投资合作向更大范围、更宽领域、更深层次发展。构筑互利共赢的产业链供应链合作体系，提升企业跨国资源整合能力。适应全球化的新特征，充分注意并融入区域贸易自由化趋势，推动行业对外贸易稳中提质。在巩固美欧日传统市场的同时，开拓多元化出口市场。不断提升行业国际展会的专业性影响力，加强展会模式创新和内容创新。积极发展跨境电子商务。巩固和提升行业在全球价值链中的地位。综合考虑政策变化、环境容量、社会需要等因素，引导产业有序转移，保障产业利益和安全。**FA**



科技照亮纺织人奋进之路

“纺织之光”2020年度中国纺织工业联合会科技教育奖名单发布

本刊记者_郝杰

2020年12月22日,中国纺织工业联合会在山西太原隆重召开“纺织之光”2020年度中国纺织工业联合会科技教育奖励大会,发布了科学技术奖、针织内衣创新贡献奖等获奖名单。

中国纺织工业联合会副会长李陵申以《厚积薄发,坚定不移地走自立自强的科技创新之路》为题,作中国纺织行业科技工作报告。他说,“十三五”时期我国纺织科技创新和技术进步取得显著成效。创新驱动发展战略在行业深入实施,行业创新成果竞相涌现,纺织科技实力正在从量的积累迈向质的飞跃,从点的突破迈向系统能力提升。

李陵申指出,“十四五”作为我国纺织工业迈向世界科技强国前列的重要时期,加大应用基础研究力度,促进科技成果产业化,强化创新载体间协同互促,构筑行业标准化创新生态体系,加强重点领域标准体系建设,强化知识产权创造与协同运用,

提升产业科技创新支撑服务能力是我们未来相当一段时间里需不断努力的方向。加强行业科技管理顶层设计和战略布局,一是系统布局纺织科技发展,增强创新发展活力;二是加快“卡脖子”关键技术攻关,破解创新发展难题;三是促进纺织科技成果转化,打造行业发展新引擎;四是推进科技创新平台建设,凝聚科技创新力量;五是加强纺织科技国际合作,提高科技创新水平。

中国文联副秘书长、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民宣读了《关于2020年度中国纺织工业联合会科学技术奖励的决定》、《关于授予“纺织之光”2020年度中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖的决定》、《关于授予“纺织之光”2020年度中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖的决定》、《关于表彰“纺织之光”2020年度中国纺织工业联合会教师奖和学生奖的决定》、《2020年度“纺织之光”科技教育奖励金的决定》。

2020年度中国纺织工业联合会科学技术奖授奖名单

技术发明奖

一等奖(空缺)

二等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	功能性易护理羊毛织物的生物法制备关键技术及应用	江南大学、无锡协新毛纺织股份有限公司、山东如意科技集团有限公司、江苏阳光股份有限公司	王强、余圆圆、朱华君、范雪荣、赵辉、陆春立
2	精油微纳胶囊的设计、制备及其在纺织品功能整理中的应用	浙江理工大学、江南大学、新天龙集团有限公司、义乌市中力工贸有限公司、杭州万事利丝绸科技有限公司	戚栋明、王春霞、张国庆、周岚、马廷方、吴金丹

科技进步奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	数字化经编机系列装备及其智能生产关键技术及应用	东华大学、福建屹立智能化科技有限公司、福建华峰新材料有限公司	孙以泽、孟焯、陈玉洁、郝欣甫、李天源、蒋世楚、葛晓逸、颜梦、徐天雨、杨德华、马文祥、苏柳元、孙志军、李培波、吴建通
2	VCRO自动络筒机	青岛宏大纺织机械有限责任公司、北京经纬纺机新技术有限公司、中译语通科技(青岛)有限公司	邵明东、车社海、朱起宏、刘铁、贾坤、王海霞、王炳堂、许燕萍、张文新、闫新虎、国世光、刘晓良、王小攀、张华、周喜
3	高速经编机槽针的研发生产和应用	东华大学、义乌云溪新材料科技有限公司、浙江佛洛德针业有限公司、海宁市翔通新材料有限公司	朱世根、丁浩、胡菊芳、舒建日、白云峰、董威威、骆炜岚、潘益森、狄平、朱巧莲
4	花式色纺纱多模式纺制关键技术及应用	华孚时尚股份有限公司、江南大学	高卫东、朱翠云、胡英杰、练向阳、郭明瑞、何卫民、翟静、孙丰鑫、王蕾、刘新金、刘伟、高明初、周建
5	低能耗低排放织造浆纱关键技术及应用	西安工程大学、银基科技发展有限公司、陕西西环(集团)实业有限责任公司、宝鸡天健淀粉生物有限公司	武海良、沈艳琴、何安民、刘相亮、周丹、姚一军、李冬梅、王卫、张明社
6	经编短纤纱生产关键技术研究及产业化	江南大学、江阴市傅博纺织有限公司、山东岱银纺织集团股份有限公司、浙江越剑智能装备股份有限公司、射阳县杰力纺织机械有限公司	蒋高明、万爱兰、张琦、郑宝平、夏凤林、洪洪莲、洪亮、谢松才、李兵、黄翠玉
7	节能减排制丝新技术及产业化应用	浙江理工大学、杭州纺织机械集团有限公司、杭州飞宇纺织机械有限公司、广西靖西鑫晟茧丝绸科技有限公司、湖州市质量技术监督检测研究院	傅雅琴、江文斌、叶文、汪小东、王瑞、陈庆华、谢乃钧、罗海林、钱建华、叶飞、董余兵
8	高品质喷墨印花面料关键技术及产业化	青岛大学、愉悦家纺有限公司、杭州宏华数码科技股份有限公司、万事利集团有限公司、上海安诺其集团股份有限公司、鲁丰织染有限公司、山东黄河三角洲纺织科技研究院有限公司、天津工业大学	房宽峻、王玉平、林虹、林旭、张旗胜、杜红波、孙付运、刘秀明、林凯、陈为超、齐元章、陈凯玲、谢汝义、刘尊东、银倩琳
9	纳米颜料制备及原液着色湿法纺丝关键技术	苏州世名科技股份有限公司、江南大学、中国石化上海石油化工股份有限公司、河北吉鑫化纤有限责任公司、唐山三友集团兴达化纤有限公司、常熟世名化工科技有限公司	吕仕铭、李敏、付少海、杜长森、杨雪红、李振峰、么志高、梁栋、冯淑芹、张焕志、陈冲、宋文强、卢圣国、徐利伟、胡艺文
10	120头高效率超细氨纶纤维产业化成套技术及装备	郑州中远氨纶工程技术有限公司、新乡化纤股份有限公司、中原工学院	桑向东、邵长金、孙浦东、魏朋、宋德顺、张一风、崔跃伟、姚永鑫、李玉栋、孟凡祚、袁祖涛、贾舰、张乐启、张建波、章伟
11	高品质熔体直纺PBT聚酯纤维成套技术开发	东华大学、无锡市兴盛新材料科技有限公司	俞新乐、王华平、吉鹏、俞盛、王朝生、李建民、薛月霞、伍娟、吴国越、陈向玲、伊贺阳、陈辉、陆美娇、梅勇、伍国茂
12	长效环保阻燃聚酯纤维及制品关键技术	北京服装学院、江苏国望高科纤维有限公司、上海德福伦化纤有限公司、四川东材科技集团股份有限公司、德州常兴化工新材料研制有限公司、浙江海利得新材料股份有限公司、江苏中鲈科技发展股份有限公司	王锐、梁倩倩、朱志国、冯忠耀、边树昌、柴志林、葛骏敏、董振峰、张秀芹、陆育明、江涌、毕新春、王建华、郝应超、朱文祥
13	聚酯复合弹性纤维产业化关键技术及装备开发	江苏鑫博高分子材料有限公司、四川大学、北京中丽制机工程技术有限公司、扬州惠通化工科技股份有限公司	兰建武、沈鑫、沈玮、程琴、全文奇、林绍建、史科军、张源、阎斌、任玉国、张建刚、任二琴、姜胜民、周晓辉、金剑

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
14	百吨级超高强度碳纤维工程化关键技术	中复神鹰碳纤维有限责任公司、东华大学、江苏鹰游纺机有限公司	张国良、刘芳、陈秋飞、陈惠芳、连峰、郭鹏宗、金亮、张斯纬、席玉松、李伟、夏新强、刘栋、李智尧、王磊、杨平
15	静电气纺驻极超细纤维规模化制备技术及应用	东华大学、上海士诺健康科技股份有限公司、奥美医疗用品股份有限公司、武汉大学、深圳市安保医疗感控科技有限公司、嘉兴富瑞邦新材料科技有限公司、济南卓高建材有限公司、上海银田机电工程有限公司、烟台宝源净化有限公司、绍兴佳名纺织品整理有限公司	丁彬、斯阳、赵兴雷、王学利、印鑫、邓红兵、张剑敏、崔金海、贾红伟、蒋攀、王先锋、张宏强、李鑫华、于自强、金勇
16	高效低阻PTFE复合纤维膜防护材料制备关键技术及产业化	浙江理工大学、湖州禾海材料科技有限公司、浙江格乐泰斯环保持材料科技股份有限公司、杭州诚品实业有限公司、广东宝泓新材料股份有限公司、杭州盈天科学仪器有限公司	于斌、孙辉、刘国金、朱斐超、李祥龙、李杰、郭玉海、王峰、朱海霖、孙利志、姜学梁、胡晓环、黄煦钧、顾发文、余媛
17	超大口径耐高压裂液输送管编织与复合一体化关键技术	五行科技股份有限公司、南通大学、苏州大学	王东晖、孙启龙、王萍、沙月华、龙啸云、李涛、高强、叶伟、秦庆茂、夏平原

二等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	全模式低浴比染色装备研发及产业化	高勋绿色智能装备(广州)有限公司、中纺院(浙江)技术研究院有限公司、华南理工大学、绍兴锦森印染有限公司、福建福田纺织印染科技有限公司	萧振林、陈晓辉、谢龙汉、廖少委、崔桂新、胡容霞、庞明军、葛锦琦、陈茂哲、余波宏
2	新型高速熔接复合非织造布生产线及工艺技术项目	中国纺织科学技术有限公司、宏大研究院有限公司	安浩杰、陈曦、帅建凌、崔洪亮、赵建林、王卫东、梁占平、慎永日、郝丽霞、郭奕雯
3	宽幅高产热风法薄型非织造布生产联合机	常熟市飞龙无纺机械有限公司、南通大学	臧传锋、李昱昊、戴家木、仇群仁、韩雪戈、韩一斌、颜祖良、徐志高、徐守利、唐颖
4	宽幅高速化棉梳切机研制及关键技术研究	东华大学、苏州铃兰医疗用品有限公司	彭倚天、丁彩红、邹磊、杨延竹、黄瑶、戴惠良、赵建刚、朱斐刚
5	多纤维用精梳装备关键技术及其产业化	河南昊昌精梳机械股份有限公司、天津工业大学、南通双弘纺织有限公司、德州恒丰集团、山东恒丰新型纱线及面料创新中心有限公司	李新荣、马千里、王建坤、原建国、吉宜军、王思社、周志强、乐荣庆、金凯震、刘春国
6	面向服装个性化定制和团体定制的智能裁剪系统	海澜之家股份有限公司、东华大学、江苏省服装工程技术研究中心	陶晓华、徐锡方、朱建龙、黄颂臣、岳春明、杜劲松、胡惠平、郑静志、周建、刘立冬
7	高性能高尔夫服装人体工学研发关键技术及应用	比音勒芬服饰股份有限公司、北京服装学院	刘莉、谢秉政、胡紫婷、冯玲玲、唐新乔、陈阳、史民强、代丽娟、刘正东、梁丹
8	防护服导热性能测试系统的研制	山东省纺织科学研究院、山东省特种纺织品加工技术重点实验室	杨成丽、王慧、胡尊芳、付伟、冯洪成
9	基于多元感知着装测试技术的服装智能定制卫衣系统研发与应用	上海工程技术大学、上海市服装研究所有限公司、上海龙头纺织科技有限公司、上海三枪(集团)有限公司、上海龙头(集团)股份有限公司、上海海蝶服饰有限公司	袁睿、胡旭纯、朱晋陆、徐增波、李天剑、王卫民、崔岳玲、徐律、王佳佩、李晔敏
10	系列国际标准ISO 17881:2016纺织品某些阻燃剂的测定	中纺标检验认证股份有限公司、长春海关技术中心、中国纺织科学研究院有限公司	斯颖、康宁、李爱军、郑宇英、周晓、牟峻
11	轻质高强纤维复合材料标准研究	中纺标检验认证股份有限公司、天津工业大学、中国纺织科学研究院有限公司	童辉、吕静、孙颖、王宝军、徐路、郑宇英、刘梁森、王立新、任鹤宇、张一帆
12	GB/T 35754-2017《气体净化用纤维层滤料》	东北大学、江苏东方滤袋股份有限公司、江苏蓝天环保集团股份有限公司、丹东天皓净化材料有限公司、抚顺天宇滤材有限公司、福建福能南纺卫生材料有限公司、中国产业用纺织品行业协会	李桂梅、常德强、柳静献、李昱昊、黄艳芹、张旭东、崔渊文、陈俞百、江海华、何建勋
13	非织造材料空气过滤性能测试方法研究及应用	广州纤维产品检测研究院、广州检验检测认证集团有限公司、中纺标检验认证股份有限公司	王向钦、张鹏、张传雄、朱锐铂、刘飞飞、漆东岳、雷李娜、郑锦维
14	纺织产品模块化碳足迹和水足迹核算与评价方法及应用	东华大学、浙江理工大学、中国纺织信息中心、华都纺织集团有限公司、西安工程大学	丁雪梅、王来力、吴雄英、阎岩、刘国荣、李昕、胡柯华、孙丽蓉、朱俐莎、刘占鳌
15	GB 50565-2010《纺织工程设计防火规范》	中国昆仑工程有限公司、中国纺织勘察设计协会、湖南省轻纺设计院有限公司、广东省轻纺建筑设计院有限公司、恒天(江西)纺织设计有限公司	李熊兆、李学志、孙今权、罗文德、黄志赫、刘强、李道本、黄志刚、徐福富、谢祥志
16	轻工消费品中有毒物质关键检测新技术研究与应用	杭州海关技术中心、浙江省检验检疫科学技术研究院、南京海关工业产品检测中心、浙江理工大学	吴刚、丁友超、陈海相、何坚刚、董锁锁、王力君、张明誉、李艳、严颖鹏
17	GB/T 36020化学纤维-浸胶帘子线试验方法	上海市纺织工业技术监督所、上海纺织集团检测标准有限公司、神马实业股份有限公司、骏马化纤股份有限公司、烟台泰和新材料股份有限公司、杭州帝凯工业布有限公司、浙江古纤道绿色纤维有限公司	李红杰、孙静、何泽涵、郝振华、朱晓娜、徐小波、杨志超、万雷
18	生态纺织品安全预测评估系统及检测技术的研究与应用	长春海关技术中心、中纺标检验认证股份有限公司	李爱军、周晓、斯颖、马咏梅、胡婷婷、张勋、康明芹、马书民、李文君、王淮
19	纺织行业推动高质量发展路径研究	中国纺织经济研究中心	孙淮滨、张倩、赵明霞、牛爽欣、白婧
20	全球纺织行业生产力发展现状、趋势及对策研究	中国纺织信息中心	乔艳涛、董奎勇、闫博、郭燕、胡发祥、翁勇、宋秉政、吴猛、曹文娜
21	纺织领域先进基础材料发展战略研究	中国纺织科学研究院有限公司、中国纺织工程学会	李鑫、华珊、蒋金华、蔡倩、钱晓明、王颖、白琼琼、陈焯、肖长发、曲希明
22	高品质喷气涡流色纺纱制备关键技术及产业化	百隆东方股份有限公司、绍兴文理学院	邹专勇、卫国、姚江薇、荣慧、杨克孝、奚柏君、刘国奇、程四新、刘东升、王利清
23	喷气涡流纺高支高混比汉麻家纺面料生产关键技术及应用	江苏悦达纺织集团有限公司、江南大学	凌良仲、卢雨正、孙仁斌、马春琴、凡启光、苏旭中、袁久刚、韩晨晨、姜亚飞、严以登
24	舒适阻燃抗静电保暖纺织品关键技术研究及产业化	上海嘉麟杰纺织科技有限公司、上海嘉麟杰纺织品股份有限公司	赖俊杰、王俊丽、瞿静、王怀峰、何国英、夏磊、杨世滨、丁艳然、张义男、张国兴
25	喷气涡流纺超高支合股纱的产品开发及技术研究	德州华源生态科技有限公司、德州学院	刘琳、张会青、张伟、姚园园、白杨、张英、王利军
26	超高分子量聚乙烯纤维混纺纱及纬曲线织物流转技术	江苏工程职业技术学院、江苏大生集团有限公司、南通东泰色织有限公司、江苏鼎新印染有限公司	陈志华、张进武、徐晓红、张炜栋、杨继烈、仲岑然、赵瑞芝、宋波、张曙光、李斌
27	全气候潮湿舒适纱线设计与制造关键技术	福建长源纺织有限公司、东华大学、嘉兴学院、南京东华纤维技术发展有限公司	施宋伟、王朝生、李喆、张传雄、陈明宏、程国磊、陈驹、王宝秀、雷现平、陈军
28	集聚型赛络菲尔复合纺纱技术研究及其产品开发	山东联润新材料科技有限公司、中国纺织信息中心	陈启升、钟军、孔晓、李洋、宋静、宋富佳、李晓菲
29	高档精纺面料多元复合关键技术研究及产业化	山东如意科技集团有限公司、西安工程大学、济宁强纶新材料科技有限公司、汶上如意技术纺织有限公司、山东如意毛纺服装集团股份有限公司	丁彩玲、孙润军、刘晓飞、董洁、王洋洋、秦光、祁亚丽、张红梅、金帅、冯燕
30	高性能高档粗梳羊绒纤维纱线关键技术研究及产业化	康赛妮集团有限公司	金光、陈文浩、冯玉明、邱定坤、薛惊理、秦保新、朱贤康、侯占昌、徐亚波、张卫民
31	喷水织机异经异纬涤纶物生产关键技术研究及其产业化	江苏德顺纺织有限公司、江苏德华纺织有限公司	吴国良、钮春荣、茹秋利、郭建洋、徐金山、吴保虎、王星华、倪琪、刘小南、张浩
32	汉麻抗菌巾被类纺织品加工关键技术研究及产业化	滨州亚光家纺有限公司、天津工业大学、营口市新艺纺织有限责任公司	郑振荣、王红星、朱晓红、赵文伟、赵晓明、张富勇、王洪金、刘雁雁、刘建勇、李翠玉
33	多组分纤维面料功能化关键技术及产业化应用	山东沃源新型面料股份有限公司	武光信、刘文和、陈作芳、东明洪、张宗坤、唐凯、王红玲、唐守荣
34	新型结构山羊绒竹节纱研制的的关键技术及应用	浙江中鼎纺织股份有限公司	沈伟凤、许美强、陈东升、钱惠菊、曹阳、程飞、凌爱芬
35	纺织品清洁化生产用液状分散染料开发及其产业化应用	江南大学、菲诺染料化工(无锡)有限公司、张家港三得利染整科技公司	王湖霞、殷允杰、卜广玖、马新华、王震、李柏毅、陈坤林、陆前进、王海生、刘坤玲
36	印染废水处理优化运行与云管控关键技术及应用	广州中国科学院沈阳自动化研究所分所、互太(番禺)纺织印染有限公司、中国科学院沈阳自动化研究所、中国纺织经济研究中心	于广平、赵奇志、程略、刘坚、王志广、王琳、廖勇、何王金、冯建业、秦长贵
37	阻燃抗浸复合面料加工关键技术及产业化	常熟理工学院、丹东优耐特纺织品有限公司、辽宁恒星精细化工有限公司	张迎春、陆鑫、赫荣君、杨青、葛川、陈丽颖、张悦、孟雅芳、陶忠华、倪成涛
38	多元嵌段改性有机硅水性乳液关键技术研究及产业化	浙江传化功能新材料有限公司、浙江三元纺织有限公司、传化智联股份有限公司、杭州传化精细化工有限公司	曹政、李益民、陈华群、王胜鹏、缪华丽、陈英英、吴良华、陈八斤、张巍、蔡恩
39	硫化牛仔清洁高效生产关键技术及产业化	河北科技大学、河北新大东纺织有限公司、石家庄美施达生物化工有限公司	姚继明、张维、侯贺刚、魏赛勇、刘幸乐、黄艳东、麻丽坤
40	功能性微胶囊制备及应用关键技术研究及产业化	常州大学、上海水星家纺用品股份有限公司、东华大学、常州美胜生物材料有限公司、河北永亮纺织品有限公司、江苏汉诺斯化学品有限公司	沈守兵、彭勇刚、纪俊玲、梅山标、宋春常、陈海群、汪媛、罗艳、陈群、戴萍

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
41	高效低能耗深井曝气处理纺织印染废水的关键技术及应用	浙江金佰利环境科技有限公司、浙江越秀外国语学院、常州纺织服装职业技术学院、绍兴市柯桥区西纺纺织产业创新研究院	谢家海、谢斌、戴骏强、邹东刚、赵素云、陈晓玲、李万发、俞亦政、谢菲、平建明
42	高速高品质棉丝光关键技术与装备	杭州集美印染有限公司、东华大学	潘仁昌、王炜、于长海、方娜、徐锐、徐祥、白江海、俞丹
43	无甲醛免烫整理剂的研制及高品质免烫全棉面料的开发	浙江灏宇科技有限公司、江南大学	章金芳、袁久刚、陈万明、姜江飞、张忠、范雪荣、张永高、徐华君、袁力、史元庆
44	高纱支纯棉免烫衬衫及其制作方法	广东溢达纺织有限公司	张玉高、周立明、袁辉、徐斗峰、刘霞、宋均燕、白玉林
45	原位聚合聚苯胺复合导电纱线制备关键技术与产业化	绍兴文理学院、苏州大学、盐城市丝利得茧丝绸有限公司、鑫缘茧丝绸集团股份有限公司、南通纺织丝绸产业技术研究院、南通宝缘生物新材料科技有限公司	洪剑寒、潘志娟、韩潇、陈建广、陈忠立、田龙、杨俊峰
46	碱法浆粘胶纤维生产及废液中半纤维素的高值化利用	唐山三友集团兴达化纤有限公司、河北科技大学	么志高、张林雅、庞艳丽、郑东义、于捍江、张浩红、宋杰、周殿朋、张荣生、韦吉伦
47	多功能高仿毛特种长丝的研制及产业化	凯泰特种纤维科技有限公司、绍兴文理学院、中国纺织科学研究院有限公司、中纺院(天津)科技发展有限公司、北京中纺优丝特种纤维科技有限公司	占海华、许志强、李顺希、王勇、张艳、黄芽、孙睿鑫、李志勇、孟旭、尹霞
48	PTT/PET双组分弹性复合长丝产业化技术开发	桐昆集团股份有限公司、浙江理工大学	俞洋、刘少波、张须臻、黄华福、杨卫星、胡建松、劳海英、吕惠根、钱跃兴、陆晓丽
49	高品质多功能原液着色聚酰胺纤维制备关键技术及产业化	中国纺织科学研究院有限公司、广东新会美达锦纶股份有限公司、浙江金彩新材料有限公司、福建景丰科技有限公司、南京理工大学、中纺院(天津)科技发展有限公司、沈阳化工研究院有限公司	金剑、宋明、孙侠、邱志成、金志学、姜伟、李文骥、甘丽华、陈欣、张堂俊
50	熔体直纺高效柔性添加成套装备及工艺开发与产业化	新风鸣集团股份有限公司、东华大学、无锡聚新科技有限公司	崔利、吉鹏、顾自江、李国平、陈向玲、陈志强、李群、姚敏刚、冯斌、崔恒海
51	环保型再生纤维及纺织品的生产关键技术与产业化	浙江理工大学、浙江敦双联合实业股份有限公司、浙江海利环保科技有限公司、杭州新天元织造有限公司、杭州碩林纺织有限公司、浙江港龙织造科技有限公司	张红霞、祝成炎、王浙峰、汤其明、金肖克、孙伟、姚海鹤、徐青艺、田伟、贺荣
52	基于物理循环利用的聚合物改性及其大直径单丝研发与产业化	南通新帝克单丝科技股份有限公司、南通大学	马海燕、杨西峰、高强、马海军、朱海燕、邵小群、徐燕、王城
53	嵌入式感温织物制备关键技术及其智能监测系统	武汉纺织大学、烟台明远创意生活科技股份有限公司、烟台明远智能家居科技有限公司、枝江市劳士德纺织有限公司	张如全、李德骏、吴英、陈义忠、周绚丽、唐卫峰、钟安华、蔡光明、陈刚、胡权枝
54	防护服多重危害防护机理与成形关键技术及产业化	苏州大学、北京邦维高科特种纺织品有限责任公司、江南大学、代尔塔(中国)安全防护有限公司、现代丝绸国家工程实验室(苏州)、南通大学	卢业虎、刘福娟、关晋平、柯莹、李秀明、张成蛟、徐毅、何佳臻
55	增强型吸附杂化中空纤维分离膜技术开发及在水处理领域中的应用	天津工业大学、天津汉晴环保科技有限公司	王捷、刘丽妍、崔钊、韩永良、赵义平、张阳、白静娜、郑洋洋
56	金属纤维滤材关键技术的研发及产业化应用	山东泰鹏新材料有限公司	孙远奇、马红杰、范明、张涛、栾智兴、王立宏、卢文婷、李松、王芳雪
57	防冲击耐切割手部防护装备关键技术及产业化	赛立特(南通)安全用品有限公司、南通大学、上海赛立特安全用品股份有限公司、浙江睿丰智能科技有限公司	严雪峰、赵卫、马岩、郭莹、张秀云、管钰泽、兰善兵、陶春明、陈振前、赖青香
58	防弹胶超薄型机织粘合衬制备关键技术及产业化	上海天强纺织有限公司、浙江银瑜新材料股份有限公司、上海天洋热熔粘接材料股份有限公司、浙江金利科技股份有限公司	李孟、凌秉文、李哲龙、李国华、李刚、穆立东、陈勇、黄山
59	可重复用PET/PTFE系列医用防护面料的技术开发与产业化	中纺院(浙江)技术研究院有限公司、北京中纺化工股份有限公司、北京北辰环保科技股份有限公司、浙江中海印染有限公司、上海英之杰纺织品有限公司	崔桂新、杨国荣、李建华、田矿、黄雪良、余浪、李翔、许增慧、曹晨笑、李俊玲
60	空间点阵结构增强充气材料的制备及产业化	浙江理工大学、浙江华生科技股份有限公司、浙江中家纺检测有限公司	蒋生华、刘向东、沈国康、李妮、王建平、蒋秦峰、邓秀妍、钱建华、祝国成、肖远香

特别贡献奖(桑麻学者)

(按姓名拼音排序)

序号	姓名	工作单位
1	陈南梁	东华大学
2	程博闻	天津科技大学
3	毛志平	东华大学
4	周华堂	中国石油天然气集团公司咨询中心

“纺织之光”2020年度中国纺织工业联合会 针织内衣创新贡献奖获奖项目

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	高弹抗菌亲肤多功能运动内衣面料的开发	上海嘉麟杰纺织科技有限公司	张义男、吴雪原、裴香林、何国英、陆春兰、郭景飞、杨益、叶森林、沈玮娣、王任
2	针织全成形运动休闲内衣的设计与开发	江南大学、无锡太平针织有限公司	丛洪莲、蒋高明、姜铮、蔡晨原、黄娟、丛自霞、梁鑫花、赵博宇、詹必欣、董智佳
3	再生环保抗菌桃皮绒面料的研发及产业化	互太(番禺)纺织印染有限公司	王思捷、张贵、皮建兵、李明辉、高金华、李西光、潘翎山、付永津、毛小林、邓昱
4	高品质多功能涤棉针织面料的开发及其产业化	常州旭荣针织印染有限公司	周世荣、左凯杰、张国成、王存山、蓝玉燕、侯丽丽、李华生、马方方、王碧华、吴金玲
5	大麻混纺针织面料开发关键技术及产业化	福建凤竹纺织科技股份有限公司、东华大学	张鑫、汪军、李超、潘立潮
6	极细羊毛针织纱线的工业化加工及产业化应用	浙江新澳纺织股份有限公司	陆卫国、杨金强、周建恒、周国明
7	T/CKIA 1-2019《文胸术语》	安莉芳(中国)服装有限公司、广东奥丽内衣集团有限公司、广东新怡内衣科技有限公司、上海古今内衣集团有限公司、南京中脉科技发展有限公司	曹海辉、何炳祥、何俊文、蒋志宏、温惠华、李红、尚列妮

“纺织之光”2020年度中国纺织工业联合会 纺织职业教育教学成果评审结果(部分奖项)

序号	项目名称	作者	院校	获奖等级
1	依托平台协同创新、产教融合协同育人、助力纺织行业协同发展的实践	陈志华、张炜标、马昀、马顺彬、王生	江苏工程职业技术学院	一等奖
2	基于产教融合“四新”机制的纺织品时尚设计人才培养创新与实践	金红梅、龚晓晖、华丽霞、洪文进、侯肖楠、苗钰、毛艾嘉	义乌工商职业技术学院、浙江中国小商品城集团股份有限公司	一等奖
3	“双擎牵引、三创并举、四联驱动”纺织服装复合型人才培养模式创新与实践	吴教育、龙建佑、张宏仁、李竹君、王家馨、向卫兵、刘捷、文水平、吴浩亮、蔡祥、黄婷、黄碧峰	广东职业技术学院、广东高明产业创新研究院、佛山市纺织服装行业协会	一等奖
4	“技艺贯通、跨界合作、学创融合”民族文化传承下服装文创型人才协同培养	梁惠娥、许家岩、吴萍、陈珊、胡少华、吴元新、崔荣荣、龚慧娟	无锡工艺职业技术学院、南通蓝印花布博物馆、江南大学民间服饰研习馆	一等奖

序号	项目名称	作者	院校	获奖等级
5	基于行业指导的高职服装设计专业发展“六联”模式的探索与实践	乔璐、张金花、刘晓音、张培颖、李晓伟、周彦东	青岛职业技术学院、青岛酷特智能股份有限公司	一等奖
6	三型融通、四轮驱动、五元交互打造现代纺织技术专业专业融创合优秀教学团队的探索与实践	孙卫芳、王曙东、王可、马倩、周彬、王慧玲、周红涛、樊理山、吴建国、戴俊、田新华、马春琴	盐城工业职业技术学院	一等奖
7	四维融通的现代学徒制智慧教学管理模式实践	季荣、邵灵玲、杨福斌、夏建明、刘健、俞鑫、翁毅、杨乐芳	浙江纺织服装职业技术学院、宁波市纤维检验所	一等奖
8	聚焦“三化一融合”教学改革的卓越课堂认证体系建设与实践	尹桂波、王荣芳、丁永久、黄海涛、隋全侠、王晶晶、黄涛、李晓娜、蒋丽华	江苏工程职业技术学院	一等奖
9	“一带一路”视域下高职服装专业国际学生“知行中国”教育模式的探索与实践	刘登秀、黄小平、阳川、张晓菁、徐翔、韩剑南、李晓岩、王霖、王双、黄添喜、张亚茹	成都纺织高等专科学校	一等奖
10	“侗寨·五娘”非遗“123+N”现代传承人模式实践与创新	龙陵英、秦海宁、陈桂林、徐毅华、伍依安、李海辉、韩晶、兰伟华、罗媛媛、陈美娟、陶静、蒋钰、秦怡婷、宁方方、周秀妹	柳州市第二职业技术学校、广东省时尚服装研究院	一等奖
11	服装设计专业“三驱”个性化人才培养模式的改革与实践	章瓯雁、徐高峰、程利群、祝丽霞、梅笑雪、曹桢	杭州职业技术学院	一等奖
12	现代纺织专业群“模块集成”式课程体系的构建与教学实施	耿琴玉、吉利梅、尹桂波、仲岑然、刘桂阳、黄旭、季莉	江苏工程职业技术学院	一等奖
13	基于产教融合的“现代学徒”培养探索与实践	郑永进、章瓯雁、黄海燕、郑小飞、徐剑	杭州职业技术学院	一等奖
14	纺织服装技术技能人才培养标准体系构建与实施	白静、尹桂波、徐高峰、倪阳生、劳斌	中国纺织服装教育学会、江苏工程职业技术学院、杭州职业技术学院	一等奖
15	对接产业升级、校企协同育人的服装设计与工艺专业人才培养模式创新与实践	康强、贾格维、袁丰华、杨华、王晶、钟敏维、钱建忠、杨玫、王文中	陕西工业职业技术学院、盐城工业职业技术学院	一等奖
16	混合式教学模式下高职纺织服装类专业学生学习行为的研究与实践	董敬贵、栗少萍、董传民、王颖颖、徐晓雁	山东科技职业学院	一等奖
17	基于产教深度融合的“三随动一主体”纺织类专业课程体系改革与实践	周燕、张俊、许磊、吴惠英、姚平、钱琴芳、朱冬兰、牛建涛、黄紫娟	苏州经贸职业技术学院	一等奖
18	基于“非遗技艺+工匠精神”的家纺设计专业课程群建设与实践	姜冬莲、张盼、余兰、王明星、钱雪梅、管蓓莉、张蕾、顾宇蓉	江苏工程职业技术学院	一等奖
19	基于“校企合作工作室”的高职服装与服饰设计专业项目化教学模式改革与实践	谢盛嘉、和健、王伟城、廖小丽、高检平	广东女子职业技术学院	二等奖
20	构建技能大赛“三位一体”信息化集训体系推动技术技能人才精准锻造的探索与实践	隋全侠、尹桂波、马昀、洪杰、杨晓虹、邢颖、仲岑然、陈桂香、翟建新、黄涛	江苏工程职业技术学院	二等奖
21	校企远程无缝衔接下纺织服装专业虚拟仿真实训云平台的建设与实践	赵磊、钱飞、姜为青、周红涛、黄素平、张圣忠、刘华、陆晓波、戴俊	盐城工业职业技术学院、江苏悦达棉纺有限公司	二等奖
22	对接企业新产品研发的高职院校创新人才培养模式的创新与实践	白志刚、徐高峰、王变奇、杨晓华、王延君、程素英、梁凯、韦笑笑、徐颖、朱焦烨南	杭州职业技术学院、漯河职业技术学院	二等奖
23	基于“匠艺相生”理念的纺织服装类专业“匠艺”课堂教学改革创新与实践	杨威、朱远胜、董杰、陈海珍、于虹、王成、王薇薇	浙江纺织服装职业技术学院	二等奖
24	“双平台三融合五递进”纺织专业“德技双优、工学结合”育人模式研究与实践	刘华、王文中、孙开进、张立峰、陈贵翠、秦晓、刘玲、黄素平	盐城工业职业技术学院	二等奖
25	基于类型特征的高职院校“三教”改革研究与实践	董传民、杨慧慧、葛永勃、张宗宝、孙金平、孙清荣、魏涛、冯华	山东科技职业学院、清华大学	二等奖
26	高职纺织类专业“一平台四融入双主体”的产教融合人才培养模式创新与实践	李竹君、朱江波、吴佳林、蔡祥、陈水清、杨璧玲	广东职业技术学院	二等奖
27	矢量推进、协同共生——纺织专业产教融合、协同育人的创新与实践	罗炳金、林玲、吕秀君、陈敏、朱远胜、吴悦鸣	浙江纺织服装职业技术学院	二等奖
28	基于“工匠型”人才培养的纺织服装类专业现代学徒制模式的研究与实践	王艳芳、丁文利、徐永红、杨慧慧、徐晓雁、李虹、于津华、赵洪	山东科技职业学院、鲁泰纺织股份有限公司	二等奖
29	育训结合、精准对接、高职服装专业培训定制模式构建与实践	袁丰华、钱建忠、贾格维、乌军锋、钟敏维、李仲伟、杨华、李力、张雅娜、杨玫	陕西工业职业技术学院	二等奖
30	项目引领、平台支撑、双核驱动、时尚设计类人才培养的探索与实践	卞颖星、马德东、李蔚、王淑华、庄立新	常州纺织服装职业技术学院、安正时尚集团股份有限公司	二等奖
31	高职院校现代纺织机电一体化专业群“四合贯通”构建模式及实践	顾琪、姚月琴、董荣伟、王影星、秦晓、王玉世	盐城工业职业技术学院、江苏新盐纺集团有限公司、盐城市自动化学会	二等奖
32	以技能竞赛引领高职服装设计与工艺专业人才培养模式创新的研究与实践	田金枝、徐晓雁、王兆红、刘蕾、李公科、孙金平、吴玉娥	山东科技职业学院	二等奖
33	基于国际工程教育理念的“13335”服装应用型工程技术人才培养新模式	陈娟芬、董春燕、花俊革、章华霞、王利娅、赵永刚、王鸿霖、廖师琴、朱芳	江西服装学院	二等奖

“纺织之光”2020年度 教师奖获奖名单

序号	推荐院校	获奖者
1	东华大学	孙志宏
2	东华大学	胡吉永
3	天津工业大学	岳建锋
4	天津工业大学	纪秀杰
5	浙江理工大学	季晓芬
6	浙江理工大学	徐宇清
7	西安工程大学	张辉
8	西安工程大学	卢定泽
9	北京服装学院	王永进
10	北京服装学院	张秀芹
11	武汉纺织大学	刘延波
12	武汉纺织大学	钟蔚
13	中原工学院	李虹
14	中原工学院	米立伟
15	苏州大学	朱新生
16	苏州大学	李颖
17	江南大学	张丽平
18	四川大学	顾迎春
19	大连工业大学	丁玮
20	青岛大学	田明伟
21	江西服装学院	谭礼国
22	江苏工程职业技术学院	隋全侠
23	成都纺织高等专科学校	李晓岩

“纺织之光”2020年度学生奖获奖名单

1. 东华大学 陈逸璇、陈雨婷、雷佳茵、李秋亮、林夕、姜妮灵、毛俊元、寿宝怡、孙羽佳、夏佳尔、徐祎曼、许盛、杨子怡、周雯、朱洁曼	8. 苏州大学 程燕、高德贵、黄慧琴、孔豆莹、李缘琳、林艺涵、龙微微、阮玉婷、闫璐瑶、尹静、岳满、张筱漪、张轩、张羽彤、赵婧媛
2. 天津工业大学 操程、陈付磊、何家欢、李子逸、马青、马世兴、孟凡琦、王彤、王鹏麟、吴佳佳、谢慧珂、轩杰、杨天月、岳海峰、张越	9. 江南大学 关玉、江洋、马维、王静安、周惠敏
3. 浙江理工大学 蔡金芳、高隽婷、何晴、江欣愉、刘宗鑫、翟耀辉、饶龙骏、宋晓芳、唐曹丹、杨晓薇、杨钰婷、詹宇婷、张菁、张逸飞、章钟瑶	10. 四川大学 任俊烽、唐宏、王翔霖、焦若嫣、李文欣
4. 西安工程大学 崔艳东、董润锷、方亚莉、高伟、李茜、梁凡超、刘晓群、卢晓佩、马力、王鹏飞、翁晓煌、吴梦婷、张文静、张秀伶、赵晨	11. 清华大学 陈志锋、迪拉娜·扎克尔
5. 北京服装学院 陈玲歌、丁波、杜雨桐、谷英妹、李纤纤、刘佳欣、吕金凤、沈越、苏芮、王一帆、徐治君、杨青	12. 大连工业大学 马詹兵、乔嵩然、王园多、张佳欣、张曼钰
6. 武汉纺织大学 陈丽莎、邓林冰、韩娟、何思璇、黄晓佳、黎海燕、李思雨、鲁顺、秦义、王泽霖、严艺嘉、喻雨湘、袁波、周晏、周思婕	13. 青岛大学 孔晗、李嘉、刘冰清、阎冰、赵洪涛
7. 中原工学院 陈秀、陈远芳、何婷婷、侯纹霞、李梦玮、李梦贤、李欣蕊、李艳艳、刘娜琛、刘银银、孙江岳、王照盼、杨帆、张璇、郑威	14. 江西服装学院 陈毅力、梁明珠、聂美霞、牛一帆、王根平
	15. 江苏工程职业技术学院 甘露露、林慧茹、沈秀钦、杨志芳、尹紫薇
	16. 成都纺织高等专科学校 陈香宇、郭林武、刘超、王涛、张小芳



2020年12月22日，中国纺织工业联合会对全国纺织行业抗击新冠肺炎疫情先进集体和先进个人进行了表彰。

致敬！为抗疫而付出的你！

2020 中国纺织行业抗疫事迹回顾

本刊记者_郭春花

2020年，对大多数人来说是始料未及的一年，没有哪一年像2020年这样，太多人对它的期许是：重启。然而，2020年终究没能也不可能重启。这一年，变化万千，五味杂陈，却让我们看到了很多，记住了很多……

我们看到了纺织人的担当——

谁也没能意料到2020年的春天会经历一场全民抗击“新型冠状病毒肺炎”的举国之战。1月23日武汉封城，30个省市区陆续启动一级响应；1月24日起，解放军医护人员、全国各地医护人员从多个方向驰援武汉，火神山医院、雷神山医院火速建设……

在这场战役中，口罩、防护服成为阻断病毒传染最关键的物资，然而由于疫情发生突然，当时又处于春节假期，防护物资不断告急。

面对疫情考验，中国纺织工业联合会第一时间对重点骨干企业产能及库存开展摸底调查，建立了生产企业信息库；协调组织产业力量，开展口罩、防护服等应急防控物资的生产供给；针对产品供给市场混乱和企业转产中的技术问题，积极开展标准制定和技术服务工作，高效制定并发布了《儿童口罩技术规范》国家标准、《民用卫生口罩》团体标准、《熔喷法非织造布分类与标识要求指南》等。这些工作和成果为防疫抗疫取得阶段性胜利做出了突出贡献。

在这场战“疫”中，广大医护人员夜以继日、不惧艰险，始终战斗在抗击疫情第一线，为全国人民筑起了坚固的防疫长城。而在这背后，纺织人同样是最美逆行者。为保障医疗机构和人民群众对各种口罩和医用防护服的增长需求，整个春节期间，不知多少纺织人放弃休息，无怨无悔地投入生产。泰达洁净紧急调动所有资源，取消员工春节假期，加班加点，连续24小时不停歇；东方雨虹及天鼎丰第一时间驰援武汉“火神山”医院项目工程建设；恒力石化各装置满负荷生产运行，每天生产出的聚丙烯产品可供应4亿个口罩原料……

随着疫情进入攻坚克难阶段，为积极响应疫情防控所需，很多纺织服装企业紧急改造生产线，驰援疫情防控。红豆股份与疫情抢时间，连夜协调面料采购、设备改造、员工召集等工作，快速展开医用防护服的

生产；柒牌集团用短短6天时间从服装企业“变身”生产工业防护服；龙头股份三枪集团迅速集结员工夜以继日连续作战，实现了民用防护服生产能力从无到有的突破；波司登集团仅用2天时间，就筹集了防护服生产所需面辅料……

作为行业媒体，《纺织服装周刊》全体员工从大年初二就全部进入工作状态，在行业内率先开启了抗疫报道，向社会展示了最可爱的纺织人为抗疫所做的贡献，为行业搭建起疫情下的重要交互平台。

新冠肺炎疫情面前，作为重要的保障环节，整个纺织产业链都在为此次全面抗疫让路，一切优先满足抗疫所需，充分展现了行业企业的责任与担当。

我们经历了一次次感动——

新冠肺炎疫情爆发以来，我国纺织服装企业及相关机构积极响应国家号召，扛起社会责任大旗，为打赢疫情防控阻击战提供了硬核支援。据《纺织服装周刊》初步统计，截至3月，全国纺织服装行业企业和单位捐款金额累计超过4.4亿元，与此同时还捐赠了大批物资，包括口罩、防护服、护目镜、隔离衣、一次性医用手套、医用酒精、消毒清洁用品、药品、床上用品、御寒衣物及生活保障用品等。

疫情肆虐之时，纺织之光科技教育基金会向各专业协会发起倡议，启动“纺织之光·蓝蝶万众一心专项基金”和“纺织之光·纺织服装流通分会专项基金”，共收到捐赠款物1483.08万元。在了解到火神山、雷神山医院的建设者们面临倒春寒的困扰时，波司登立刻响应，捐赠15万件总价值3亿元的羽绒服。江苏恒力集团向武汉市慈善总会捐赠1亿元人民币，专门用于武汉疫区新型冠状病毒肺炎防治工作。

此外，还有湖北稳健、赢家、江苏豪悦、亚光家纺、明远家纺、利郎集团、劲霸男装、探路者、传化集团、万事利集团、雅莹集团……为给抗疫多一层防护、多一份安心，他们有的全力开工，有的捐款捐物，争分夺秒送上支援，在寒料峭中展现了纺织企业的“温度”。

我们感受到了纺织力量——

疫情发生以来，中国政府和人民以极大毅力和

责任担当全力抗击疫情，中国纺织行业竭尽全力保障口罩、医用防护服等防疫物资供应，充分发挥了先进制造优势，向世界各国提供了大量医疗防护物资保障。

这样的成就，来自于纺织行业及时的有序复工复产。为引导帮助企业尽早复工复产，中国纺织于2月发布了《关于抗击新冠肺炎疫情、保障行业平稳运行的告行业书》，协调企业在复工复产中的防疫物资需求，帮扶企业建立严格的防疫管理制度、多措并举帮助企业拓展供应渠道、支持出口产品开拓国内市场等。相关工作的开展为打通行业难点、堵点，畅通产业循环做出了重要贡献。

而行业中的大型纺织企业积极响应号召，顶着多重压力迎难而上，为行业复工复产做出了表率。如意集团采取严格的防疫措施，让复工的员工们吃下了定心丸；桐昆集团以早启动、早布置、早计划、早落实，保障员工顺利复产……中小企业也纷纷克服交通阻碍、物流不畅、招工难等难题，陆续复工复产，如太平针织坚决守好第一道入口防线，保障企业以最好的状态全面复产；力佳隆则提出详细的复工方案……各个专业市场也在2月中旬陆续启动开市“按钮”，中国轻纺城于2月18日正式复业，中国东方丝绸市场于2月21日开市……

在协会和企业的共同努力下，4月初，全行业生产供给能力及产业链运行基本恢复正常。行业的复工复产，有效保障了民生物资的充分供给和社会经济就业的基本稳定。

我们记住了这些面孔——

在这场抗疫战争中，全体纺织人万众一心、坚韧不拔，交出了一份“战疫情、促发展”的高分答卷，受到了来自国家及行业相关部门的表彰。

9月8日上午10时，全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。大会对全国抗击新冠肺炎疫情先进个人、先进集体，全国优秀共产党员、全国先进基层党组织进行表彰。其中，纺织行业11人获得全国抗击新冠肺炎疫情先进个人、13个集体获得全国抗击新冠肺炎疫情先进集体、1人获得全国优秀共产党员、6个党组织获得全国先进基层

党组织称号。

10月22日，国务院国有资产监督管理委员会在京召开中央企业抗击新冠肺炎疫情表彰大会暨先进事迹报告会。纺织行业多家单位、多名个人受到表彰。其中，中国产业用纺织品行业协会因为在抗击新冠肺炎疫情斗争中的突出贡献被评为“国务院国资委抗击新冠肺炎疫情先进集体”。

12月22日，在太原举行的2020中国纺织大会上，中国纺织工业联合会对全国纺织行业抗击新冠肺炎疫情先进集体和先进个人进行了表彰。

8月14日，中国产业用纺织品行业协会在纺织行业内开展了首批全国纺织行业防控新冠肺炎疫情先进单位和先进个人评选活动，评选出了先进单位30家、先进个人10人。

回望2020年，对大多数纺织人而言，可以说是极为艰难的一年。但越是困难时刻，越彰显行业企业实力，在2020这场战“疫”中，中国纺织业表现出强劲的发展韧性，以完备的产业体系和先进的制造能力，赋予了行业快速的修复能力和高效的响应能力，成为全球纺织榜样。

“天下事，未有不由艰苦得来，而可大可久者也”。如今，崭新的2021年已经来临，让我们坚定信心、保持定力，发扬斗争精神，集中力量办好自己的事，打开行业新局面！**ITA**

全纺抗击新冠肺炎疫情先进集体和先进个人受表彰

2020年12月22日，在太原举行的2020中国纺织大会上，中国纺织工业联合会对全国纺织行业抗击新冠肺炎疫情先进集体和先进个人进行了表彰。

全国纺织行业抗击新冠肺炎疫情先进集体名单

中国纺织应对新冠肺炎疫情工作领导小组办公室	上海东隆羽绒制品有限公司	上海新七浦实业有限公司(上海新七浦服装市场)
魏桥纺织股份有限公司	海聆家居股份有限公司	广州白马服装市场
黑牡丹(集团)股份有限公司	吴江市汉塔纺织整理有限公司	上海圣和圣服饰市场经营管理有限公司
天虹纺织集团有限公司	嘉兴市鸣业纺织有限公司	东莞市虎门电子商务协会
浙江万舟控股集团有限公司	江苏牛牌纺织机械有限公司	常熟服装城集团有限公司
江苏阳光集团有限公司	辽宁省产业用纺织品联盟	北京鑫福海工贸集团
湖南华升集团有限公司	恒天重工股份有限公司	中纺商联(北京)投资管理有限公司
杭州万事利丝绸文化股份有限公司	浙江朝隆纺织机械股份有限公司	武汉纺织大学
盛虹控股集团有限公司	丹东市工业和信息化局	浙江理工大学
浙江华峰氨纶股份有限公司	陈华三五零二职业装有限公司	东方国际(集团)有限公司
烟台泰和新材料股份有限公司	上工富怡智能制造(天津)有限公司	东华大学产业用纺织品教育部工程研究中心
浙江宝纺印染有限公司	广州市红棉国际时装城	浙江传化化学集团有限公司
上海三枪(集团)有限公司	库尔勒经济技术开发区	佛山中纺联检验技术服务有限公司
上海嘉麟杰纺织品股份有限公司	望江县科技经济信息化局	中纺标检验认证股份有限公司
济南元首集团有限公司	江苏叠石桥市场监管委	江苏富之岛美安纺织品科技有限公司
咸阳雅尔艾服装有限公司	绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会	雅莹集团股份有限公司
孚日集团股份有限公司	东莞市虎门富民服装商场管理有限公司	

全国纺织行业抗击新冠肺炎疫情先进个人名单

中国产业用纺织品行业协会 李昱昊	无锡万斯家居科技股份有限公司 梁毅	卡宾服饰股份有限公司 杨紫明
魏桥纺织股份有限公司 张红霞	安徽鸿润(集团)股份有限公司 夏毅	湖北美术学院 李海兵
湖北孝棉实业集团有限责任公司 白丽珍	苏州琼派瑞特电子科技有限公司 刘航东	武汉市汉正街市场管委会 胡亚非
福建新华源纺织集团有限公司 陈文	烟台明远创意生活科技股份有限公司 陈义忠	沈阳五爱产业发展集团有限公司 陶震
浙江鑫兰纺织有限公司 黄友洪	辽宁布柳服装商业管理集团有限公司 陈彪	河南豫发集团有限公司 王建勋
淄博银仕来纺织有限公司 刘东	吴江市东方丝绸市场翔龙复合厂 计全珍	武汉职业技术学院纺织服装学院 全建业
山东南山智尚科技股份有限公司 赵亮	苏州布禄纺织科技有限公司 周金才	中原工学院 何建新
江苏阳光集团有限公司 陈丽芬	上海精发实业股份有限公司 陈立东	江苏工程职业技术学院 穆康
内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司 王臻	浙江金三发集团有限公司 严华荣	波司登国际控股有限公司 高德康
达利丝绸(浙江)有限公司 张金珍	北京邦德高科特种纺织品有限责任公司 王旭光	连云港鹰游纺机集团有限公司 张国良
鑫缘茧丝绸集团股份有限公司 储呈平	大连瑞光非织造布集团有限公司 谷源明	威海纺织集团进出口有限责任公司 陈小琴
恒力集团有限公司 陈建华	佛山市南海必得福无纺布有限公司 邓伟雄	东华大学 黄晨
浙江金彩新材料有限公司 孙侠	北京中丽制机工程技术有限公司 沈玮	稳健医疗(崇阳)有限公司 江秀清
中国石化仪征化纤有限责任公司 顾连岗	常州纺织精密机械有限公司 朱建章	南京际华三五二一特种装备有限公司 夏前军
广东蒙泰高新纤维股份有限公司 郭清海	济南天齐特种平带有限公司 祝荣烈	艾莱依时尚股份有限公司 陈频
威海乐祺纤维有限公司 张翔宇	上工富怡智能制造(天津)有限公司 李云云	吴江福华织造有限公司 施清岛
新乡化纤股份有限公司 季玉栋	九牧王股份有限公司 林聪颖	恒申控股集团有限公司 陈建龙
愉悦家纺有限公司 张继红	广东省服装服饰行业协会 刘岳屏	赛得利集团 吴和平
四川意龙科纺集团有限公司 关洋	湖北美尔雅集团有限公司 杨闻孙	广东省潮州市香聚刺绣研究院 余燕璇
宜兴东祺纺织集团有限公司 葛仲明	江苏红豆实业股份有限公司 顾金龙	东华大学科学技术研究院 丁彬
浙江美欣达纺织印染科技有限公司 芮勇	依文服饰股份有限公司 夏华	军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所 赖军
华纺股份有限公司 晁金光	北京方圣时尚科技集团有限公司 王涛	武汉裕大华纺织服装集团有限公司 万由顺
北京铜牛集团有限公司 贾晓彬	雅鹿集团股份有限公司 顾振华	山东舒朗服装服饰股份有限公司 吴健民
江苏东渡纺织集团有限公司 葛惠华	河北宁纺集团有限公司 徐建林	沭阳经济技术开发区 魏伟
青岛即发集团股份有限公司 杨为东	江苏豪悦实业有限公司 朱威莉	湖北天门纺织机械有限公司 沈方勇
浙江海宁经编产业园区管理委员会 章如强	云南长坤新材料科技有限公司 李江	江苏卡思迪莱服饰有限公司 李志明
安莉芳(山东)服装有限公司 鹿群	山东太阳鸟服饰有限公司 周丽	



未来的五年，柯桥纺织将做实现代纺织，做强时尚产业、智能制造产业两大优势制造业，做专新材料新兴产业，加快打造新时期“国际纺织之都”和世界级现代纺织产业集群。

砥砺前行“十四五” 纺城扬帆再出发

本刊记者_王利

“十四五”时期，中国纺织工业在社会经济发展中的新定位为国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。柯桥作为全球知名纺织产业集群，在“十三五”期间取得良好发展成效，走出一条化纤产品差异化、面料时尚化、印染绿色化、服装家纺品牌化的高端纺织之路，为“十四五”时期柯桥纺织高质量发展奠定良好基础。

近日，柯桥区委召开一届九次全体（扩大）会议，审议通过《中共绍兴柯桥区委关于制定柯桥区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，进一步动员全区上下围绕忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”主题主线，全面开启率先高水平建设社会主义现代化先行示范区的新征程，为绍兴加快实现“四个率先”、浙江争创社会主义现代化先行省贡献柯桥新的更大力量。

回眸“十三五”，纺城柯桥以产业提升、品牌提升、绿色发展、创新发展为主攻方向，努力实现柯桥从纺织大区向纺织强区的跨越。2021年作为“十四五”的开局之年，是柯桥对标世界级现代纺织产业集群建设和打造新时期“国际纺织之都”进程中具有特殊重要性的一年。不忘来时路，展望新未来。新的历史起点，柯桥需要适应新发展阶段、贯彻新发展理念、坚持新发展格局，打通堵点、补齐短板，推动柯桥纺织走上高质量发展之路。

开放之门——柯桥面料舞动世界各方

从2016年到2020年，5年来，柯桥纺织行业的开放之路越走越宽，国际影响力越来越大。依托“产业+市场”的独特优势，柯桥成就了纺织产业链最完整、纺织产能最大、专业市场最大三个“全国之最”，销售网络遍布192个国家和地区，每年全球近1/4的纺织产品在此交易。

2018年，“首届世界布商大会”在柯桥区成功举办，柯桥的开放之门进一步打开。会上，柯桥面向全球发布了“丝路柯桥·布满全球”行动计划，该计划的路径主要为：向“西”，主要面向欧美高端市场，力争在美国纽约、意大利米兰、法国巴黎等国际时尚中心和全球知名面料展中建立“绍兴柯桥馆”，把柯桥优质高端面料推介给全球知名采购商、品牌商和时尚设计机构。向“东”，主要面向“一带一路”沿线国家，独自开办中国轻纺城国际面料境外展，举办精准对接会，设立纺织面料展销中心，使柯桥中国轻纺城成为“一带一路”建设的重要平台。向“内”，主要面向国内纺织集群，通过全面合作，线上线下联动，建立中国轻纺城O2O展厅，全力打造面料采购新平台，抢抓更多市场话语权和行业制高点。

多年来，随着“丝路柯桥·布满全球”的步伐，柯桥纺织走过全世界数十个国家和国内诸多纺织产业集群。目前，“丝路柯桥·布满全球”行动累计组织数百家企业赴国外开展经贸对接活动，在缅甸、菲律宾等“一带一路”沿线国家举办自办展，在美国、意大利等知名展会中设立“绍兴柯桥馆”。

2020年，面对风云变幻的国内外形势，柯桥纺织产业仍然挺挺，“走出去”和“引进来”的节奏依然铿锵有力。3月份受疫情影响线上举办的全国首届“全球纺织云展会”，点击量超10万人次，促成意向交易1.8亿元；10月同期举办的世界布商大会、纺博会、柯桥时尚周三大会，联袂呈现引领纺织产业链的新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念，彰显柯桥纺织产业的新活力与新风貌。

创新之力——科技时尚助力动能转换

近年来，我国纺织产业加快实施创新驱动发展战略，进一步提升科技进步和时尚创意对产业发展的贡献率，加快纺织产业走向数字化、智能化、个性化，向新兴产业领域深度拓展，进一步推动纺织产业适应和满足国家经济社会发展的需求。柯桥区以“腾笼换鸟”培育发展新动能，以“凤凰涅槃”谋求转型跃升，加快新旧动能转换，为行业高质量发展注入了新的活力。

在科技创新方面，柯桥创建了全国首个“印染大脑”，依托产业数字化，优化印染工艺，提升染色一次合格率；面料的原材料、后工艺、功能性研发创新能力不断提高，抗菌抗病毒、吸湿排汗、防紫外线、保暖、护肤、阻燃、防水等科技型面料层出不穷；全球纺织网、网上轻纺城、有布APP等平台建设不断完善，创新服务模式，通过云展会、云发布、线上对接等活动，与柯桥纺织互促共进，架起通往世界的云之路；创建“绍兴市现代纺织实验室”；建成纺织产业大数据中心，通过“轻纺城经济运行云图”实时监测市场走势，为经营户免费提供预警避险服务……

在设计创新方面，随着柯桥时尚创意产业的发展，一大批本土服装品牌如雨后春笋般异军突起，逐渐引领时尚行业新潮流，“根布不成衣”的时代已然远去。依托“产业+基地+市场”优势，柯桥本土服装品牌在男装、女装、童装、运动休闲装、高级定制等领域多点开花。以“天天时尚”为引领，高标准举办柯桥时尚周，常态化举办“时尚发布日”、“设计交流周”等活动，极大提升了柯桥本

土品牌的知名度和影响力。此外，“丝路柯桥·米兰馆”和“米兰·柯桥馆”的相继建立，搭建起两大时尚之都间产业合作的桥梁，柯桥正以惊人的速度赶赴米兰的时尚之约。

去年以来，柯桥创新设计人才界定柯桥标准，探索实施设计人才“经纬计划”，推出“柯桥优选·直播计划”，致力构建柯桥时尚产业发展共同体。科技创新和时尚设计相辅相成，推动柯桥纺织产业新旧动能转换，培育创新引擎和新的经济增长点。

绿色之韵——文旅融合推动可持续发展

绿水青山就是金山银山。近年来，柯桥区文化旅游产业发展保持良好态势，文化产业综合实力已连续近十年位居绍兴市首位。为打造地方特色文旅产业，深入挖掘地域产业优势元素，柯桥区秉持文化、旅游与纺织业融合互动的理念，将文化创意元素融入纺织品设计，促进了纺织产业由“柯桥制造”向“柯桥创造”的内在转变。

一边是中国轻纺城来往客商步履匆匆和高谈阔论的速度与激情；一边是古镇、纤道、廊桥勾勒出的浓郁水乡风情。柯桥充分挖掘区位优势和资源禀赋，深耕“文化+纺织”领域，打响“老绍兴·金柯桥”城市品牌。通过将轻纺城“快时尚”与周边古镇“慢生活”有机融合，利用“古纤道和古运河横穿市场”优势，开发水上游市场项目，展现“水上布市”到“丝路柯桥”的华丽转变。同时将中西方特色文化植入市场整体环境，设计应用兼具绍兴本土特色、设置多国语言的指示标牌，彰显中国轻纺城文化品位和国际化水平。

此外，柯桥区积极抢抓印染产业转型升级和传统制造业改造提升两大省级试点契机，以“绿色高端、世界领先”为目标，打破坛坛罐罐、大刀阔斧改革，以印染产业集聚提升为抓手，着力整合集聚，强化创新驱动，持续推动印染企业集聚滨海后向高新化、智能化、绿色化发展。目前，落户滨海的5个“跨越整合”印染组团已全部开工建设，总投资超过50亿元，预计2021年底前完成建设，并关停退出原厂区。

如今的蓝印时尚小镇已成为中国最大的绿色印染基地，以绿色印染为基础，时尚文旅为支撑，产城融合为方向，科技创新为驱动，致力成为环杭州湾大湾区经济带上的时尚产业类特色小镇。2017年成功入选浙江省特色小镇培育名单，2018年以来连续两年获评优秀等级。据了解，蓝印时尚小镇将依托钱塘江、曹娥江自然生态风光，全力打造涌潮观光、水上休闲、印染文化和工业体验融合一体的3A级景区，努力实现产业、文化、旅游“三位一体”协调发展，生产、生活、生态和谐共生。

奋楫扬帆致远，凝心聚力谱新篇。过去的五年，是柯桥纺织向着“开放、时尚、智慧、高端”转型升级的关键时期，在营商环境、智能制造、创意设计、国际合作、生态保护等方面全面开花。未来的五年，柯桥纺织将继续做现代纺织，做强时尚产业、智能制造产业两大优势制造业，做专新材料新兴产业，忠实践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”，围绕“四个率先”，加快打造新时期“国际纺织之都”和世界级现代纺织产业集群。[1]



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL GROUP

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



柯桥纺织指数在长期实践中不断探索新模式、拓展新价值。

强根基、树品牌、拓价值

柯桥纺织指数历阶而上焕新机

本刊记者_张颖 文/摄

大数据时代，数据正在成为一种生产资料。任何一个行业和领域都会产生有价值的数据，而对这些数据的统计、分析、挖掘则会创造意想不到的价值。柯桥作为有着深厚产业积淀的纺织产业集群地，早在2007年就推出了中国·柯桥纺织指数（以下简称“柯桥纺织指数”），2016年指数体系中又新增中国·柯桥时尚指数，旨在通过大数据思维和大数据发展战略，引导产业转型升级，积极打造时尚竞争力，充分发挥市场价格信号作用，改变柯桥集群传统经济增长方式，全力打造柯桥纺织产业升级新模式。

13年来，柯桥纺织指数不仅记录着国内外纺织行业发展过程中的点点滴滴，更在市场提升和产业发展中发挥着“风向标”和“晴雨表”的作用，成为中国轻纺城市场和国内纺织行业中的一块金字招牌。

在2020这不平凡的一年，柯桥纺织指数团队在中国轻纺城建设管理委员会的统筹部署下，积极应对新冠疫情及复杂外部环境带来的一系列挑战，围绕数据编制的科学性、规范性，指数采集、编制工作进一步精进，同时结合多种形式拓宽信息发布渠道，持续扩大品牌影响力，为新时期国际纺织之都建设和中国纺织产业转型升级贡献了应有的指数力量。

优化采集机制，扩大品牌效应

柯桥纺织指数作为由中华人民共和国商务部和绍兴市柯桥区人民政府联合编制的国内首个纺织价格指数，内容包括纺织产品价格指数、纺织景气指数和纺织品外贸指数，是反映中国轻纺城市场及绍兴轻纺产业发展状况的一个完整指数体系。柯桥时尚指数由时尚创意指数、时尚活跃度指数、时尚推广度指数以及时尚评价指数四部分组成，融合了文化创意、科技创新、互联网大数据等多方面内容。

准确而科学的数据信息对于政府决策、企业及时了解市场变化以及行业研究具有指导意义。指数的采集、编制作为一项庞大而复杂的工作，需要根据社会经济发展及时调整、更新采集点和采集样品，做到与时俱进，科学合理。作为最基础的数据采集，柯桥纺织指数自发布以来，采集范围已经从300多家经营户扩充到15个轻纺城传统交易区内近1000家经营户和柯桥区域内近100家纺织企业。

2020年上半年受疫情影响，柯桥纺织指数根据市场实际情况及时调整数据采集计划，全面开展采集点摸排工作。据了解，调整后市场采集点总数为985家，代表品1638个，企业采集点为50家，其中市场采集点调整248家，新增采集点4家，调整更新代表品415个。调整后共有

10个采集市场以及27名市场采集人员。

与此同时，为规范运行纺织指数采集工作，巩固提升柯桥纺织指数的影响力，柯桥指数团队对1000余户市场采集点及生产外贸企业统一进行了指数采集点的匾牌更换，针对历年以来不同时期发放的采集点匾牌进行统一规整，进一步在中国轻纺城市场和纺织企业中鲜明展示柯桥纺织指数的品牌形象。

拓宽应用价值，“引航”产业升级

作为中国轻纺城对外宣传的一张“金名片”，柯桥纺织指数在长期的实践过程中努力强化公共服务效能，拓宽应用价值，引导产业转型升级步入高质量发展快车道。

本着为广大轻纺城市场商户和纺织企业服务的宗旨，柯桥纺织指数充分利用中英文网站、微信公众号、短信彩信、信息专刊、轻纺论坛、市场LED屏、市场触摸屏等按时准确发布指数信息，以多元化、立体式的传播方式拓宽宣传渠道，触达更多行业人士，为其形势研判、商机捕捉、战略决策等提供参考依据，最大限度发挥指数应用价值。

柯桥纺织指数办公室相关负责人表示，2020年全年，共发布“中国·柯桥纺织指数”纺织品价格指数45期，纺织品总景气指数10期，纺织品外贸价格指数及纺织品外贸景气指数各10期，发布“中国·柯桥时尚指数”4期，并定期发布轻纺城网上成交额统计数据，致力于为广大纺城商户及专业市场提供第一手市场信息。

2020年以来，柯桥纺织指数积极探索多种跨界合作模式，深挖应用潜力。8月份，柯桥纺织指数与业界实现强强联合，双方签署趋势内容战略合作协议，在指数期刊上呈现业界流行趋势研究成果，一方面丰富指数内涵，另一方面借助业界的影响力扩大柯桥纺织指数的知名度。

此外，柯桥纺织指数还与柯桥区物价局e价通报价平台、中国指数网等平台合作，在第三届世界布商大会及柯桥时尚周期间开展指数解读发布活动，开展13周年问卷调研活动等，进一步加深组织人对指数的了解，助力更多企业转型升级，提高自身产品的时尚度和竞争力。

广而全的发布渠道，专而精的数据评析，柯桥纺织指数在稳健发展中不断创新突围，焕发新机，在纺织市场和行业中的“导航”作用愈发凸显。在新的发展格局下，柯桥纺织指数将不忘初心再出发，全面推进时尚指数发布，优化升级数据管理系统，让更具价值的指数助力柯桥打造世界级现代纺织产业集群。[TA]

聚焦

务虚求实明方向 凝心聚力再出发

中国轻纺城建管委工作务虚会召开

本刊记者_邬莹颖 文/摄

2020年12月25日，中国轻纺城建设管理委员会召开工作务虚会，总结交流2020年工作经验，分析问题不足，研究谋划2021年工作思路。中国轻纺城党工委班子成员、轻纺城建管委中层副职及以上干部、委直属公司负责人、派驻部门负责人参加会议。中国轻纺城党委书记、轻纺城建管委主任冯华林主持会议并讲话。

会上，与会同志紧密结合各自工作实际，围绕中国轻纺城发展大局，分别汇报了2020年各项工作完成情况，交流的内容涵盖市场综合管理、会展宣传、规划建设、指数、市场发展、市场采购贸易服务、创意产业服务等，特别是工作中的亮点和存在的困难问题，并结合工作实际，针对2021年如何更好开展工作谈设想、谈思路、提建议、摆措施，为2021年中国轻纺城转型升级、创新发展凝聚了智慧力量，奠定了坚实基础。

在认真听取大家发言后，冯华林对各处室、公司、派驻部门取得的成绩表示充分肯定。他指出，2020年，中国轻纺城建管委各部门在全面进行疫情防控的同时，各司其职，全力以赴做好市场各项工作，以建设新时期“国际纺织之都”为主线，最大限度克服疫情影响，全面维护市场稳定发展，精心搭建贸易对接平台，不断推进市场提档升级，持续扩大市场品牌影响力，实现了中国轻纺城在新起点上有新突破、新进展。

在肯定成绩的同时，中国轻纺城在发展过程中同样面临市场发展不平衡、市场招商不均匀等问题。冯华林强调，2021年是“十四五”规划开局之年，也是开启全面建设社会主义现代化新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年，建管委各部门要凝聚共识、认清使命，团结一心、攻坚克难，以更加积极的工作态度、更加扎实的工作举措、更加优异的工作成效，努力推进中国轻纺城新一年工作开好局、起好步。

务虚的目的是为了更好地务实。冯华林就进一步解放思想，改进工作思维



会议总结交流2020年工作经验，研究谋划2021年工作思路。

方式和方法，对下一步工作提出了要求。具体表现为要聚焦国际化，全面推进市场能级跃升，承办世界布商大会、纺博会、时尚周等高层次国际性纺织盛会，推动世界布商大会升格国家级，设立东盟展示中心，加快推进市场采购贸易方式国家级试点；聚焦时尚化，不断加快市场动能转换，持续深化创意设计基地建设，精心举办“月月有会展、天天秀时尚”系列活动；聚焦智慧化，不断提升市场运行效率，积极推动轻纺数字物流港项目建设，加快线上线下市场融合发展，不断深化市场智慧综合治理中心建设；围绕严管厚爱，全力打造忠诚、干净、有担当的干部队伍。

遵循市场实际、服务市场发展是市场发展的生命力，立足新时期“国际纺织之都”的建设需求，本次会议以新思路、新机制、新手段谋划和推进市场服务工作，使中国轻纺城建管委工作服务出新特色、服务出新实效、服务出新生命力，确保2020年收好局、2021年起好步。

频出实招，助力“云上”参展有特色、有实效

2020年第四届浙江国际贸易（缅甸）展览会展现数字中国实力

2020年12月19—21日，2020浙江国际贸易（缅甸）展览会暨2020缅甸国际纺织及机械展在仰光MTEC展馆成功举办。其中2020浙江国际贸易（缅甸）展览会由浙江省商务厅主办，浙江三博会展股份有限公司承办，中国纺织品进出口商会、中国轻纺城集团、全球纺织网、网上轻纺城协办。

自2017年首届缅甸国际纺织展落地以来，在全球纺织网、网上轻纺城的积极组织下，中国轻纺城不断推动中缅纺织商贸交流。本届展会精选96家浙江优质参展企业，共计100个展位参展，其中绍兴柯桥纺织企业占80%左右。

展会结合“浙货云展”线上平台，将线上线下全面打通，为展商与采购商提供在线展品、企业信息展示、直播交互视频、在线聊天及即时翻译、即时会议、VR展厅、产品3D实景展示、私密新品发布、一键名片交换等服务。现场还邀请到缅甸众多知名主播进行直播，帮助企业宣传产品，企业也可以在平台上进行直播、推广产品。展会期间还安排了采购商和企业精准的一对一视频配对活动。

据悉，“浙货云展”平台由全球纺织网、网上轻纺城开发，是一款专门为“浙江出口网上交易会”服务的基于B2B交互式技术的云对接解决方案，涵盖官网、APP、移动端H5多个终端，可以同时多人在线24小时不间断进行展会贸易。

三天时间内，展会实际入馆857人，平均每个摊位接待61人，线上平台关注20340人，现场直播66场，现场采购商连线国内31次，视频配对78场，意向成交额860余万美元。交易额并不是这次展会的全部意义，它向世界展现的是数字中国新精彩，更展现了一个国家“稳外贸”的坚定决心和为世界经济发展做出贡献的强烈信念。（邬莹颖）

坯布市场设立 柯桥首个外商专营区

为加快市场招商隆市，最大程度做好招商留商工作，中国轻纺城坯布市场利用库存布特殊业态，合理整合资源，改变原有招商方案，对市场四楼剩余119间营业房的招商工作进行全面调研。

经调研，市场发现库存布采购商中外商占主导地位，在主动接触多家外商服务公司后获知，部分巴基斯坦、伊朗、阿富汗等地区的外商有意在坯布市场设立外商专营区，便于无缝对接和数据交互。在多次洽谈后，双方最终达成在坯布市场四楼设立中国轻纺城首个外商专营区的意向协议，增强市场配套服务。作为一个全新、高效的营销平台，外商专营区后续将成为经营户拓宽销售的助推器。

目前，外商专营区招商工作正式展开，相关招商、宣传、服务工作正在进行中。下一步，在抓好硬环境基础上，市场将进一步做好软环境管理，通过不定期走访、召开座谈会等多种形式听取经营户们的意见、建议，推动市场朝着国际化、时尚化、智慧化、高端化的方向发展。（邬莹颖）

国潮小姐姐为家乡代言，下一个网红城市是谁？

中国 165 潮模大赛招商合作正式开启

本刊记者_王振宇

一场素人逆袭的战役，以美丽之名，华丽上线。觉醒于这个寒冷的冬天，激发你的“女孩儿力”，在春天来临的时候，变身潮模。为自己的城市代言，和国货品牌一起出圈，165 造星计划正在开启……

藏族小哥丁真的出圈，霸屏了一月之久，一时间西藏和四川开始“明争暗斗”，随即，“丁真效应”不仅又带火了人们对西藏的神往，还开始对丁真故乡四川阿坝州理塘县产生了浓厚的兴趣。同时，各大网络平台明星发声加持，丁真家乡“理塘”热度暴增 620%，丁真签约理塘县国资委下属公司成为家乡旅游形象大使，这一波“城市宣传”堪称典范。

城市成就艺人，还是艺人带动城市？

川渝地区本就是网红聚集地，天府之国在传统媒体时代就是“超女快男”的“产地”，李宇春、张靓颖都是素人选秀成功出圈的典范，无论是城市成就艺人，还是艺人带动城市，这其中“妙不可言”。短视频、直播火了的这些年，更是大行其道，辣目洋子从重庆迅速跻身娱乐圈，走上了资源爆棚的艺人之路，她身高 162cm、大圆脸、小眼睛、小粗腿，却凭着一脸自信温暖的微笑成为国民小姐姐，开始走上纽约时装周、上爆火综艺、拍著名导演的电影，甚至成为尔冬升看好的下一个影后候选人。

带货女王薇娅，为振兴安徽文化产业发展、助力脱贫增收，挑选安徽 16 市的宝藏好物亮相薇娅直播间，用个人影响力为家乡安徽带货“强国助农”，爱心奉献，公益助力家乡发展，一时间被传为佳话。

西安大唐不夜城的网红不倒翁小姐姐皮卡晨带火了西安的旅游、国风唐装及妆面。一时间国人梦回唐朝，开始回潮唐时长安盛世。

北京的高大上形象因为故宫的猫开始“走进民间”，全民追捧故宫文创产品只需一瞬，爆红网络的“素猫”功不可没。



全媒体时代，素人时代 2.0 终于来了

该破浪的破浪，该追光的追光，普通女孩儿的春天就要来了！《中国 165 潮模大赛》，为素人打造“星光熠熠”的舞台，比拼创意、秀出真我，这是一场实力的 PK，内外兼修的你，出圈近在眼前！

近期，业界酝酿许久的《中国 165 潮模大赛》终于浮出水面，正式官宣启动。素人时代 2.0 即将开启，中国上百城市的美丽招募，助力每个“不平凡”的 165 女孩正式“出道”，为家乡代言，一起出圈，置顶热搜！《中国 165 潮模大赛》全面掀起“女孩儿力”狂潮，多维度展现“高手尽在民间”的快乐。我为城市代言，城市助我登上热搜，我为国货品牌带货，国潮定义我的别样青春！

你的新未来，尽在中国 165 潮模大赛！

据介绍，《中国 165 潮模大赛》将采取 24 期微综短视频直播形式，把潮模真人秀、地方城市推介、非遗文化有机结合，以“一人一城”“带货 PK”“最潮家乡代言人”“国货星选官”等任务挑战，推广传统非遗文化、地方特色尖货，激活本土经济。下一个全民代言人将就此诞生，国潮的热度直上热搜，小姐姐们将尽其所能玩转国货。大赛初期，落地百城征选潮模，打破城市壁垒，破除层次分别，享受一线城市热度，城市和品牌的来了！冬天你承包下这片“鱼塘”，春天你将收获全网热搜，国货小姐姐将为你打开国货新销路！

《中国 165 潮模大赛》紧扣内循环，顺应新电商趋势、国货兴盛潮，分赛区决赛阶段将邀请神秘直播嘉宾参与直播带货，角逐“地方国潮代言人”，以“微综+素人模特+短视频直播+国货品牌”的国潮时尚养成类真人秀形式，开创中国直播微综先河。赛事将集结 5 名超人气明星、10 名影视娱乐金牌经纪人、50 位权威时尚潮模导师、百余名大众评审、数百万场外大众投票，组成真人秀微综史上华丽阵容，并采取全数字化互动助力、全方位才艺素质考核，保障全国各赛区选手自由表现、公平 PK。此外，还将邀请神秘国货推荐官，在赛事过程中为选手助力、把关，为参赛选手充值顶级流量。

要不要搭载这一波热度？迎来人生巅峰，就在此刻。

国潮、本土文化、拉动内循环、明星助力、神秘大咖直播带货 2.0 时代、新微综、PK 悬念将吸引千万大众，重装上阵。欢迎你和你的城市加入这场“热潮”，你的新未来，尽在中国 165 潮模大赛！[TA](#)



赛事合作已全面开启，
欢迎各领域的
品牌、企业、市场、集群等
致电垂询：

赛事合作：
万 晗 13466301578
王柳淇 13062670331

品牌合作：
张尚南 13910098884
刘瀚丹 19937882011

赛事报名：
雷 蕾 13810445890
牛艺颖 13849000484

冬市销售环比回缩 价格微幅下跌

20201228 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20201228 期纺织价格指数收报于 104.46 点，环比下跌 0.02%，较年初下跌 0.65%，同比下跌 0.73%。



近期，中国轻纺城冬市营销环比回缩，其中：原料市场价值微幅上涨，坯布市场价值微升，服装面料市场布匹价值微幅下跌，家纺类产品成交量环比微升，辅料行情小幅下跌。

原料价值微幅上涨，涤纶微幅下跌，纯棉纱价格稳中局部小涨

据监测，本期原料价格指数收报于 80.22 点，环比上涨 0.02%，较年初下跌 1.27%，同比下跌 1.47%。

聚酯行情多显震荡，涤纶价格环比微跌。本期涤纶原料价格指数微幅下跌，华东地区 PTA 现货主流 3545—3585 元/吨，MEG 主流 4010—4070 元/吨，聚酯切片市场报价稳中局部回缩，江浙地区半光切片现金或三月承兑 4730—4750 元/吨。国际油价继续上涨，PX 价格略显回缩，PTA 价格环比下跌，MEG 价格环比小涨，聚酯切片价格稳中局部下跌。萧绍地区涤纶长丝价格有稳有跌，POY 报价 5765 元/吨，环比下跌 10—40 元/吨，FDY 报价 6800 元/吨，环比持平，DTY 报价 7550 元/吨，环比持平。涤纶长丝市场价格有稳有软，因终端需求支撑不足，整体来看呈现稳中回缩走势。织造企业开工率不足，涤纶长丝原料价格稳中回缩，织造企业减少备货，未来涤纶价格或以稳为主。

近期涤纶短纤价格升跌互现，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 5795—5810 元/吨，价格局部涨幅在 10 元/吨左右，局部跌幅在 5 元/吨左右。近期纯涤纱市场报价有稳有升，32S 纯涤纱报 10350 元/吨左右，报价环比持平；45S 纯涤纱报 11500 元/吨左右，报价环比涨幅在 100 元/吨左右。

纯棉纱价格稳中小涨，人棉纱价格有稳有涨。近期，纯棉纱市场行情稳中小涨。萧绍地区纯棉纱市场行情环比小升，报价有稳有涨，气流纺 10S 纯棉纱报价 13020 元/吨，价格偏高产品报价基本稳定，价格偏低产品环比涨幅在 20 元/吨左右；普梳 32S 纯棉纱报价 22250 元/吨，价格偏高产品报价基本稳定，价格偏低产品环比涨幅在 100 元/吨左右；精梳 40S 纯棉纱报价 25380 元/吨，价格偏高产品报价基本稳定，价格偏低产品环比涨幅在 100 元/吨左右。目前整体市场来讲：虽然纯棉纱市场局部性价格仍有小幅上涨，但是下游及终端市场的价格很难上调，消费群体接受涨价很困难，所以下游市场现在生产特别难，成本不断上涨，利润越来越低，而且后续订单目前呈持续减少状态。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价在 10800—10820 元/吨，价格环比上涨 400—520 元/吨。本周粘胶短纤市场价格环比上涨，因订单局部增加，厂家报价环比上涨。近期人棉纱价格有稳有涨，30S 人棉纱报价 14100 元/吨左右，价格环比持平；40S 人棉纱报 15400 元/吨左右，价格环比上涨 200 元/吨左右。

坯布行情环比小升，价格指数微幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 119.27 点，环比上涨 0.06%，较年初下跌 0.51%，同比下跌 0.35%。

本期坯布类价格指数呈环比微涨走势。近期，市场营销环比小升，坯布厂家订单局部小增，坯布价格微幅上涨。其中：混纺纤维坯布行情环比推升，价格指数呈一定幅度

上涨走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值环比推升，拉动坯布类总体价格指数微幅上涨。

服装面料环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.67 点，环比下跌 0.07%，较年初下跌 0.45%，同比下跌 0.60%。

本期服装面料类价格指数微幅下跌。近期中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，市场成交环比小跌。初冬季服装面料订单发货环比回落，春季面料下单环比下降，价格微幅下跌。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤锦面料、粘胶面料、粘毛面料、锦纶面料成交量不等量下跌，拉动服装面料类总体价格指数微幅下跌。

家纺市场环比回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.83 点，环比上涨 0.02%，较年初上涨 0.36%，同比上涨 0.29%。

本期家纺类价格指数微幅上涨。近期，轻纺城家纺市场成交环比回升，价格环比微涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比增加，兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比小升。其中：窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比小升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数微幅上涨。

市场行情环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 129.88 点，环比下跌 0.40%，较年初下跌 1.43%，同比下跌 1.13%。

本期服饰辅料类价格指数环比小跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，因下游企业备货有所下降，市场成交环比回缩，现货成交和订单发货呈现环比小跌走势。线绳类行情继续回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；衬料类行情继续回缩，价格指数呈小跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势，因 2020 年终市场成交局部回缩，因货气氛不足，许多面料商存在观望心理，因货谨慎。因 2021 新年元旦小长假，销售局部回缩，市场需求量环比下降，大众面料供给将有所下降，市场营销震荡小跌。厂家库存普遍都高，销量下降，资金更是很紧张。在织造市场下单数量减少、后劲不足的情况下，市场或将呈现局部下行走势。后市冬季面料成交环比下降，春季面料下单相对有限，织造企业开机率局部显现不足，印染企业产出局部小跌，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。[TA](#)

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2020年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站