

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2020.11.02 | 第40期 | 总第1000期

19TH

CHINA (DALANG)
INTERNATIONAL
WOOLEN
KNITWEAR FAIR

第19届中国(大朗)
国际毛织产品交易会

品质 · 新织城



官方公众号
大朗毛织

大朗毛织贸易中心
DALANG WOOLEN TRADE CENTER

2020.11.03-08


CIWKF 2020
DALANG · DONGGUAN · CHINA

第十四届 全国纺织服装标准 与质量管理论坛

The 14th China Forum
On Textile and Apparel Standard
and Quality Management



共通 互融

主办单位
中国纺织工业联合会检测中心
中国纺织工程学会标准与检测专业委员会

协办单位
虎门服装服饰产业管理委员会

支持单位
铂金埃尔默企业管理(上海)有限公司
宁波大禾仪器有限公司
上海罗中科技发展有限公司
温州方圆仪器有限公司

2020.11.5-6

广东·虎门

2020 第二届中国(虎门) 纺织面辅料交易会

2020
Humen Trade Fair for Apparel
Fabrics and Accessories



主办单位
中国纺织信息中心
国家纺织产品开发中心

承办单位
虎门服装服饰产业管理委员会
国家纺织面料馆
中国纺织工业联合会检测中心

2020.11.5-7

纺织服装周刊 TEXTILE APPAREL WEEKLY 长发国际时尚中心 CHANG FA FASHION CENTER 中国服装协会



有料 才酷 为你 而来

长发国际

2020 中国面料之星
荣耀发布

近日,由中国纺织工业联合会指导,《纺织服装周刊》杂志社主办,长发国际时尚中心独家冠名,德州华源生态科技有限公司支持的“长发国际·2020中国面料之星”系列活动发布仪式在上海国家会展中心隆重举行。

该活动自2011年以来已连续举办10届,以发现、表彰、推广优秀的面料产品及企业,搭建与服装品牌精准对接的专业平台为活动宗旨。

2020年本届活动历时3个月,数百家优质企业千余款精品面料参与调查活动,经过层层甄选,43家优质企业荣获评委会大奖、市场价值奖、创新开发奖、时尚风格奖、图纹创意奖、企业服务奖,引发行业极大关注。

评委会大奖



图纹创意奖



时尚风格奖



市场价值奖



企业服务奖



创新开发奖



(以上排名不分先后)

“中国面料之星”用户满意产品调查活动组委会负责人 赵国玲 15068579525、13521507499 (微信同步)

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵中 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋
常务副社长兼总编辑 徐峰
副社长 刘萍
副总编辑 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 夏小云
徐晶鑫
美编 郭森

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邹莹颖
记者 王利 张颖

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: [textile](#)

印度合作媒体: [Inside Fashion](#)

日本合作媒体: [纤维News](#)

台湾合作媒体: [纺织时报](#)

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

在一起, 重塑未来

“中国是世界第一个从疫情隧道走出来的国家。”

“供应链的重心依旧在中国。”

“中国可以说是一枝独秀。”……

在10月20—22日举行的2020国际纺联年会上, 来自世界各国各地区的行业领袖、专家和学者, 围绕九大议题进行深入交流和讨论。而“中国”一词, 被各国嘉宾多次提及。

2020年以来, 新冠疫情的爆发, 对全球纺织服装产业供需两端造成了严重冲击。中国纺织工业也深受疫情影响, 但在政府、行业、企业的共同努力下率先复苏, 保障了产品供给, 彰显了中国智慧与中国经验, 引起世界纺织业关注。

为让全球同行了解中国纺织工业现状及未来发展, 本次会议设置了“中国纺织工业的未来”议题, 由中国纺织工业联合会会长孙瑞哲从疫情之下纺织服装行业如何发展、变局下中国纺织服装产业的新变化等多个角度解读、展望中国纺织工业的发展。

在分享率先复苏的经验时, 孙瑞哲分析说, 在政府支持、行业努力下, 中国建立了纵向、稳定的产业链基础, 充分运用了历史赋予的国际化机遇, 为世界市场提供了更好的产品和服务。此外, 中国更是较早拥抱数字化经济的国家之一, 并在“一带一路”倡议的实施下, 拓展到更广泛的市场。

目前, 世界各国都在出台经济刺激政策, 导致经济出现暂时反弹, 但全面恢复还需要时间。随着疫情持续严峻的全球形势, 人们对“去全球化”趋势有所担忧, 但孙瑞哲认为, 所谓的去全球化的趋势并不意味着全球化的终结, 而是全球化的重塑。

具有116年历史的国际纺联, 是增进产业共识、强化全球价值链合作的重要平台, 在推动全球纺织服装产业创新和可持续发展中发挥着不可替代的作用, 在世界纺织发展史上占据重要地位。特别是新冠疫情发生以来, 国际纺联加强形势研判, 及时发布行业讯息, 持续为全球供应链稳定和产业安全发声, 推动制造商和采购商在疫情中履行社会责任。这些卓有成效的工作为全球纺织产业复苏注入了正能量。

在这一特殊的时代背景下, 全球纺织业需要一个什么样的国际组织, 国际纺联如何更好地发挥作用? 孙瑞哲提出三点工作建议: 一是启动智库建设, 加强研究与出版; 二是设立年度奖励, 激励创新和贡献; 三是推动标准制定, 促进融合与规范。

合作, 是国际纺联一如既往秉持的理念。正如国际纺联新任主席孙瑞哲在主席交接仪式上发言指出的, 人类今天享有的繁荣, 是建立在文明进化、技术进步、历史智慧的基础上的。我们必须顺应趋势, 以更加开放务实的态度开展工作。在一起, 我们能将这项事业完成!



CONTENTS



10 特别报道 SPECIAL

“疫”往无前 品质引领

第19届大朗“织交会”即将启航

机杼声起, 大业昌兴。大朗毛织经历40多年的盛世洗礼与岁月沉淀, 在新时代的壮阔洪流中砥砺前行, 登上世界产业大军的舞台。2020年, 一场突如其来的新冠肺炎疫情给各行各业带来了巨大的影响, 大朗毛织产业亦是如此。直面考验, 大朗镇定于2020年11月3—8日隆重举办第19届中国(大朗)国际毛织产品交易会, 破除疫情带来的不利影响, 全力以赴推进毛织产业发展转型升级。



18 集群 CLUSTER

寻觅后疫情时代的科技美、时尚风

近年粤港澳大湾区已具备建成国际一流湾区和世界级城市群的基础条件, 为促进区域性产业合作和供应链可持续发展, 协助华南地区及周边服装企业精准对接, 11月5-7日, 由中国纺织信息中心联合东莞虎门服装服饰产业管理委员会主办的“2020第二届中国(虎门)纺织面料辅料交易会”将在广东省东莞市虎门镇盛大召开。

6 关注 ATTENTION

2020国际纺联年会召开, 孙瑞哲当选新一任主席
纺织科研需跨领域多学科发展
新一届理事会产生, 工程学会扬帆再起航



14 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY

坯布市场: 练好内功, 适应新常态
三川纺织: 匠心成就衬衫面料典范
更换采集点匾牌, 指数品牌焕发新生机
中国轻纺城入选国家级市场采购贸易方式试点



20 检测 TESTING

大变局时代的“新经济 新场景 新质量”

22 科教 SCIENCE

取消布票, 实现敞开供应

24 指数 INDEX

秋市成交逐日攀升 价格小幅上涨
国际油价先跌后涨 指数小幅上升

2020国际纺联年会召开，孙瑞哲当选新一任主席

本刊记者_郝杰 郭春花 徐长杰 / 文 关云鹤 / 摄

10月22日,为期三天的“2020国际纺联年会”圆满落幕。本年度会议主题为“新冠肺炎疫情大流行——全球纺织供应链的重塑”,围绕“韩国纺织工业”、“管理和数据”、“纤维(棉花+人造纤维)”、“可持续性+循环经济”、“SLCP-社会劳工整合项目”、“中国纺织工业的未来”、“时尚产业气候行动宪章”、“创新与技术用纺织品”和“协作”九大议题进行了深入交流和讨论。



北京分会场现场。



新一任国际纺联主席孙瑞哲在交接仪式上发言。

加强合作, 纺织行业共抗疫情

10月22日,在同期召开的国际纺联管理委员会上,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲获全票通过当选新一任国际纺联主席。斯瓦尼桑(印度)和胡安·普瑞斯(西班牙)为国际纺联副主席,毛瑞尔(瑞士)为国际纺联财务官。会议同时选举并任命穆斯塔法·丹尼泽(土耳其)、贾股(女,印度)、姜泰镇(韩国)、徐迎新(中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长)、吉尔(泰国/印尼)、伊斯帕哈尼(孟加拉)为国际纺联董事会成员。

国际纺联总干事克里斯汀·辛德勒主持了国际纺联主席交接仪式。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,原会长王天凯,副会长夏令敏、徐迎新、陈大鹏、端木小平、杨兆华,中国纺联外事办公室主任袁红萍、行业发展部主任李进才、办公室主任段红、财务部主任朱超、物投部主任苏红、产业部主任华珊、科技发展部主任彭燕丽、信息化部主任翟燕驹,中国棉纺织行业协会会长朱北娜,中国印染行业协会会长陈志华,中国针织工业协会会长林云峰,中国纺织机械协会会长顾平,中国国际贸促会纺织行业分会常务副会长梁鹏程,中国纺织建设规划院院长冯德虎等中国纺联领导,以及如意集团、恒天集团、东方国际集团、康平纳、无锡一棉、魏桥、荣盛、三虹虹普、中国纺科院、恒申集团、赛得利集团等纺织服装行业龙头企业负责人在中国北京分会场,共同见证了交接仪式。北京分会场会议由袁红萍主持。

孙瑞哲在交接仪式上发言,向全世界所有为抗击疫情做出努力的纺织同行们致以敬意。他表示,当前,全球仍未走出疫情的阴霾。未来很长一段时间,全球纺织行业将面临全球供应链合作承压、贸易和投资大幅萎缩、就业岗位大量流失、地缘政治冲突、全球气候变化等一系列跨越国家、民族、种族、代际的治理问题。因此需要清醒地认识到:人类今天享有的繁荣,是建立在文明进化、技术进步、历史智慧的基础上的,“我们必须顺应趋势,以更加开放务实的态度开展工作,在一起,我们能将这项事业完成。”

在此基础上,孙瑞哲初步提出了三点工作建议:一是启动智库建设,加强研究与出版;二是设立年度奖励,激励创新和贡献;三是推动标准制定,促进融合与规范。希望国际纺联的所有会员以及中国纺联团队,为国际纺联的更好发展继续努力,携手创造美好未来。

九大议题, 深度剖析全球纺织现状

为期3天的2020国际纺联年会由韩国纤维产业联合会和国际纺联秘书处共同承办,因疫情影响,会议以视频形式召开,主会场设在韩国首尔,中国、巴西和德国各设一个分会场。

上届国际纺联主席成者鹤致辞指出,尽管新冠肺炎疫情大流行,但是全球化仍然对产业发展具有重要意义。当前,投资及消费市场都因疫情影响出现了变化,而中美目前的争端也意味着自由贸易恐怕将会告一段落。他重点强调了行业的数字化升级、聚酯产能过剩、行业应对未来气候变化引发的环境问题,以及所应承担的社会责任等问题。

随后会议围绕九大议题展开,全面梳理了全球纺织业的发展现状与未来思路。

会议议题一: 韩国纺织工业

韩国纤维产业联合会主席李相云指出,韩国纺织服装以高质量、时尚感、价格合理闻名,行业要生存下去,就要应对各种挑战,要拥抱数字化和第四次工业革命以及此次疫情带来的挑战。其中,最为重要的是要做到环境友善,实现可持续发展,这也是人类共同面对的问题。

韩国首尔国立大学教授姜泰镇认为,世界经济在疫情前和疫情后将会非常不同。当前,全球贸易保护主义盛行、气候改变、可持续问题、AI人工智能等领域的改变都将对时尚产业以及纺织服装行业产生巨大影响。其中行业面临最迫切的技术冲击是人工智能和数字平台,姜泰镇以机器人为例指出:机器人的使用现在进入了商用阶段,预计到2030年会有2000万个机器人进入制造行业,而这十年间机器人的智能化还将升级,这无疑对当前制造行业是一个颠覆性的变革。

会议议题二: 管理和数据

德国亚琛大学纺织研究院的Thomas Gries及其助手指出,数字化时代,传感器、人工智能等都给制造业带来了很大进步,而无纺织的各生产环节自动化程度比较高,如果通过改善流程控制来提高质量,将会使得生产成本降到最低。

来自葡萄牙的Gilberto Loureiro就数字化对纺织工厂的影响进行了演讲,纺织品上的一个小瑕疵就会影响产品定价,各个环节的瑕疵累计起来将会影响整个供应链。因此,应依靠科技把产业链各个环节互动起来,减少人员参与,实现全流程自动化,确保零瑕疵,实现纺织供应链最大价值。

来自美国的Jag Gill Sundar指出,可持续并不只是趋势,而是纺织行业必须要做的事情,美国纺织行业应该尽快拥抱新的理念,推动行业发展的透明度。

会议议题三: 纤维(棉花+人造纤维)

来自印度信实工业公司的R.D. Udeshi围绕疫情对涤纶行业的影响、再循环纤维发展等情况进行了介绍。2020年全球涤纶行业预计会回到2018年的水平,和2019年相比,会有3%—4%的下滑,但生产商们不必悲观,这个下降仅是暂时的。印度已经在考虑把可再生纤维纳入到可持续的时尚领域,零污染、零排放正在成为行业新的追求。

印度棉花协会副主席Vinay Kotak表示,由于受疫情等因素影响,协会预计到2021年10月棉花生产量才有望完全恢复到疫情前水平。

美国棉花公司的Mark Messura介绍了棉花在世界供应链中的创新与可持续发展的相关情况。棉花公司也在不断推出一些新技术,比如电子追踪、模拟零售等,都已经投入市场,还有关于产品设计软件方面的,如使用3D设计软件设计服装,都有望实现。

会议议题四: 可持续性+循环经济

德国麦肯锡的Karl-Hendrik Magnus介绍了时尚工业如何快速行动减少温室气体排放。研究表明,61%的排放来自纤维生产,21%和消费行为有关,大约18%来自品牌生产商。现在的投资者愿意采取一些减排措施,因为这些措施不仅可以实现减排的目标,还能够降低企业的生产成本。

中国纺织信息中心副主任阎岩介绍了中国纺织服装行业打造时尚循环的做法。她指出,循环经济是今后很长时间内的主题,中国政府也非常支持发展循环经济,早在2005年就提出了循环经济发展战略。中国纺织发展循环经济的必要性非常大,一是因为中国纺织服装有较大的规模,发展会遇到资源的约束;另一方面,中国拥有巨大的消费市场,中国纺织服装的循环时尚将对世界产生巨大变化。

会议议题五: SLCP-社会劳工整合项目

来自荷兰SLCP(社会劳工整合项目)的Janet Mensink介绍了SLCP成立的意义和运转方式。SLCP项目的目标是为社会劳工数据收集创建一个整合评估框架,消除审核疲劳,使以前被用于合规性审核的资源重新用于改善社会劳工工作条件,同时增加社会劳工数据的可比性。

来自印度的Abhishek Bansal介绍,从行业经验来看,许多大中型企业每年要进行8—10次审计,SLCP整合项目可以让整个行业通过一个统一的验证流程,减少审计的重复性。推行这个项目的目的有两个,一是减少审计疲劳,二是真正改善行业的社会劳工情况。

美国GAP公司的Darren Chastain介绍了SLCP对品牌的重要性。该公司从2015年成为了SLCP的签约方,通过这个项目可以让企业降低审计的疲劳和过分的重复,把非常宝贵的时间放在其他方面,比如做一些研发和创新。

会议议题六: 中国纺织工业的未来

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲从疫情之下纺织服装行业如何发展、变局下中国纺织服装产业的新变化等几个角度展望了中国纺织工业的未来。

孙瑞哲分析,疫情影响之下,纺织服装产业需要适应一个不同的世界。因为疫情使得世界经济陷入同步性衰退;全球资源加速解构与重组,产业链合作承压;生产、生活方式发生改变,推动了数字经济加速延展与下沉;使得绿色生产和生

活方式加快形成,“绿色复苏”、“绿色刺激”成为全球许多国家经济重启的重要选择。

在这样的变局下,孙瑞哲总结了中国纺织服装产业的四个新变化:

一是“数据+制造”,打造更具柔性的新供给。数据已全面融入产业生产体系与运营体系,成为贯穿整个产业系统最活跃的要素,产业供应链柔性显著增强。二是“内容+产品”,打造更具黏性的新消费。内容电商正在深度植入产品营销体系,交互与有趣成为培养客群的重要节点。三是“产业集群+新经济”,打造协同创新的新生态。产业集群正成为垂直电商、跨境电商等新经济业态的重要孵化生态。新经济的快速发展成为激发集群资源活力的重要方式。四是“国内市场+国际市场”,打造相互促进的新循环。中国纺织工业有大规模内需市场作为依托,同时也是中国建立开放型经济的典型代表。

会议议题七: 时尚产业气候行动宪章

瑞典H&M的Pernilla Halldin分享了“只有在一起我们才能成功”主题演讲,讲解了H&M在绿色可持续方面的做法,并希望全球供应链能够一起努力。德国Sympatex(新保适)的Rudiger Fox则谈到“是时候改变我们的经济幻想了”,从气候变化、生态环保方面呼吁产业人士携手做出改变。

会议议题八: 创新与技术用纺织品

来自美国韩国永元(Youngone)的Rick Fowler谈到了“从对低价的沉迷中恢复过来”这一话题;美国北卡罗来纳州立大学威尔逊纺织学院的Abdel-fattah M.Seyam谈到了第四次工业革命之路;比利时Isomatex企业的Tigran Vartanian向与会人员介绍了“革命性的新型纤维增强材料”。

会议议题九: 协作

来自萨尔瓦多TexOps的Juan Zighelboim谈到了“疫情大流行期间,供应链合作的内部和外部因素”;来自美国利丰集团的Jason Kra谈到了“COVID-19和需要一个更加协同的供应链”这一话题。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新以“开放的中国纺织工业与世界携手同行”这一主题进行了发言。他指出:“随着欧美等主要服装零售市场销售有所回升,中国服装出口额在8、9月份也恢复了正增长。而且,中国的服装进口贸易表现要明显好于出口表现,该数据表明,对所有的服装时尚品牌和供应商而言,中国市场的重要性在逐年提升。”

在吸收外资方面,当前中国纺织工业吸收外资环境在不断改善,呈现“结构优化”、“政策优化”、“营商环境优化”的向好形势。在对外投资方面,徐迎新认为,将整体呈现“发展有序”的节奏。

徐迎新最后表示:“开放的中国纺织工业将与世界共同行动、共同发展,让我们秉持开放包容理念,继续加强在技术、投资、贸易、市场、供应链、可持续性等领域的互联互通,推动全球纺织业实现互利共赢的共同发展。”

2020国际纺联年会上,众多嘉宾的精彩演讲与前沿观点都将成为未来行业发展、企业决策的重要参考。期待在孙瑞哲的领导下,在国际纺联全体成员的共同努力下,国际纺联在增进全球纺织产业共识、加强全球纺织对话与合作、推动全球纺织业创新与可持续发展、建设全球纺织和谐大家庭上再创佳绩!育新机,开新局!



第十届中国纺织学术年会设1个主会场和7个分会场，进行了主题报告、授牌活动。

纺织科研需跨领域多学科发展

第十届中国纺织学术年会在无锡举行，王锐获2020 纺织学术大奖

本刊记者_郝杰

10月15—17日，第十届中国纺织学术年会在无锡举行。会议以“国际合作与融合发展”为主题，围绕高性能纤维及复合材料、现代纺织技术、毛纺新技术、纺织品时尚设计与绿色制造、健康与产业用纺织品、纺织生态染整技术、纺织数字化与智能化技术等议题展开深入交流。

本届年会由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工程学会主办，江南大学承办，绍兴飞亚印染有限公司协办，同时得到东华大学、青岛大学、西安工程大学、浙江理工大学、中国纺织科学研究院有限公司、无锡二橡胶股份有限公司、稳健医疗用品股份有限公司、广州冠图视觉科技有限公司等的支持。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，副会长、中国纺织工程学会党委书记李陵申，中国工程院院士孙晋良、蒋士成、俞建勇、陈文兴，中国科学院院士彭孝军、张锦，江南大学党委书记朱庆葆，中国纺织工程学会理事长伏广伟，以及来自中国纺联相关专业协会、纺织工程学会的领导，全国高等院校、科研机构、企事业单位的650余名代表参会。

第十届中国纺织学术年会设1个主会场和7个分会场，主会场在开幕式后，进行了主题报告、授牌活动。精彩的内容吸引了大批听众，偌大的会场座无虚席。

颁发多项年度大奖

伏广伟表示，中国纺织工程学会是全国纺织科技工作者之家，以学术交流、产融合作、成果转化为载体，积极构建纺织科技工作者与科创中国的“同心圆”，着力打造集创新引领、科技服务、科普宣传、人才举荐奖励于一体的纺织科技工作者精神家园。未来，学会将对标世界一流学会建设，组织参与国际交流与合作，重视提高科技工作者的国际化视野和学术水平，提升学会的国际影响力。在更高起点上推进自主创新，并同国际科技界携手努力，为应对全球共同挑战作出应有贡献。

李陵申表示，当前，第四次工业革命蓬勃兴起，颠覆性技术创新层出不穷，引发了生产力和生产关系的重大调整。科技创新逐渐成为重塑产业格局的核心变量，深刻改变了全球纺织产业的发展方式与产业边界。科技创新赋予了纺织产品新的生命力和

消费者偏好；消费者对时尚化、功能化和个性化产品的需求又推动了科技与时尚的结合。每一次技术革命都会诞生新的思维方式和商业模式，使消费变得越来越精致、智慧和高效，并全面提升技术韧性、制造柔性和市场弹性。纺织行业的基础研究和科技创新等技术能力的发展任重道远，突破“卡脖子”技术、跨越研究与应用“达尔文死海”，还需在座各位的共同努力。

业界高度关注的中国纺织学术大奖在会上揭晓。北京服装学院教授王锐荣获2020 纺织学术大奖；西安工程大学教授李鹏飞等5人荣获2020 纺织学术带头人称号；探路者控股集团股份有限公司高工陈百顺荣获2020 纺织技术带头人称号；江南大学教授马丕波等3人荣获“绍兴飞亚”2020 纺织青年科技奖；《微流体调控制备超高应变灵敏度非典型螺旋弹簧结构仿生海藻酸钙微纤维及其性能》等15篇论文荣获第21 届陈维穆优秀论文奖；《棕榈多尺度纤维材料的制备与性能》等16 篇论文获纺织优秀博士、硕士学位论文奖。由中国纺织工程学会推荐的天津工业大学教授程博闻、东华大学教授王华平喜获全国创新争先奖。

学术报告聚焦科技前沿

在主题报告环节，孙瑞哲以“双循环”格局下中国纺织工业的国际合作与融合发展为主题作了演讲。

孙瑞哲解释说，之所以选择这个主题，是因为在国际地缘政治影响下，更需要强调国际合作。纺织业已不仅仅是传统制造业，已经向跨领域、多学科方向融合发展，纺织科研需要找准方向。

孙瑞哲强调，在新的历史坐标系下，在“双循环”新格局下，行业在新时期发展要有新定位。纺织工业是国民经济与社会发展支柱产业，解决民生与美化生活的基础产业，国际合作与融合发展的优势产业。当前和今后一段时间是行业国际合作与融合发展的关键时期，比任何时候都更加需要依靠科技创新支撑、引领行业发展。以科技创新带动全面创新，为行业国际合作与融合发展提供不竭动力。

科技支撑纺织行业国际合作与融合发展要做好四方面工作：一要做好行业科技创新顶层设计；二要完善纺织科技创新国际合作体系；三要推动纺织科技成

荣誉榜

2020 纺织学术大奖

王 锐 北京服装学院

2020 纺织学术带头人

李鹏飞 西安工程大学

曲丽君 青岛大学

肖 红 军事科学院系统工程研究院

军需工程技术研究所

姚金波 天津工业大学

张瑞云 东华大学

2020 纺织技术带头人

陈百顺 探路者控股集团股份有限公司

“绍兴飞亚”2020 纺织青年科技奖

马丕波 江南大学

魏赛男 河北科技大学

张 伟 南通大学

果转移转化；四要提升纺织科技公共服务能力。

孙瑞哲最后用一句古语勉励大家：“以不息为体，以日新为道。”

随后，中国科学院院士张锦、彭孝军，江南大学教授高卫东围绕石墨碳纤维、智能化学产品工程、纺织品外观性状图像检测分析技术做了精彩报告。

第十届中国纺织学术年会设7个分会场，包括：高性能纤维及复合材料分会场、现代纺织技术论坛、毛纺新技术分会场、纺织品时尚设计与绿色制造分会场、健康与产业用纺织品分会场、纺织生态染整技术分会场、纺织数字化与智能化技术论坛。此外，中日医用纺织品论坛、公共安全与卫生应急纺织材料创新青年论坛也同期举行。

此次分会场技术主题的设置，凸显纺织科技面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康。各纺织及交叉领域的顶尖专家学者就该领域发展趋势、新型材料、关键技术等做学术报告，并与现场听众进行交流，现场气氛热烈，充满浓浓的学术氛围。 **TA**

新一届理事会产生，工程学会扬帆再起航

中国纺织工程学会全国代表大会暨学会成立90周年纪念活动举行

本刊记者_郝杰

10月15日，中国纺织工程学会在江苏省无锡市举办了第二十六次全国会员代表大会暨学会成立90周年纪念活动。会议总结了第二十五届理事会工作，选举产生了新一届理事会，李陵申当选为中国纺织工程学会第二十六届理事会党委书记，伏广伟为中国纺织工程学会第二十六届理事会理事长。

中国科协副主席、书记处书记孟庆海，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，副会长李陵申、端小平、杨兆华，中国工程院院士孙晋良、蒋士成，中国科学院院士朱美芳，中国科协学会学术部副部长杨书宣，中国纺联相关部门负责人，以及中国纺织工程学会老领导、会员代表、理事，各省、自治区、直辖市纺织工程学会负责人，各专业委员会代表300余人参加会议。

推动行业科技发展的重要平台

孟庆海在致辞中说，90年来，作为中国近现代纺织科技发展的见证者、亲历者和推动者，中国纺织工程学会始终坚持将学会的发展与国家民族的命运联系在一起，带领纺织科技工作者秉承爱国奋斗、锐意创新的精神，为繁荣纺织科技、发展纺织产业作出了历史性贡献，与民族工业一同历经了从弱小走向强盛的艰难与辉煌。他对中国纺织工程学会提出三点希望，一是强化引领，团结科技工作者；二是突出协同，服务国家发展需要；三是增进互信，参与国际科技合作。

孙瑞哲表示，科技即未来。中国纺织工程学会作为推动行业科技事业发展的重要平台，时代正赋予其更大的责任。中国经济即将进入“十四五”时期，中国纺织工业正在树立新时期的发展定位，即国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。践行产业定位，推动行业更高质量的发展，需要科技创新的有力支撑。中国纺织工程学会工作的重要性不言而喻。

就学会的未来发展，孙瑞哲提出四点希望，一是聚焦世界科技前沿，进一步提升服务科技创新的能力；二是聚焦培养科学精神，进一步提升服务科学发展的能力；三是聚焦丰富人才资源，进一步提升服务科技工作者的能力；四是聚焦机构可持续发展，进一步提升学会自我发展能力。孙瑞哲表示，相信在新一届理事会的带领下，在广大科技工作者的共同努力下，学会的事业一定会更加成功，行业的科技工作一定会更加成功。

工作报告谋定未来方向

会议审议通过了伏广伟代表第二十五届理事会所作的工作报告。他说，自2015年10月中国纺织工程学会第二十五次全国会员代表大会成立以来，学会聚焦新时代建设世界科技强国和群团组织的改革要求，切实履行职责，为科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务。按照中国科协围绕中心、服务大局，立足国情、面向世界，开放竞争、合作协同，走中国特色科技社团发展之路的总体要求，在理事会全体的共同努力下，取得优异成绩。学会的群众组织力、学术引领力、战略支撑力、文化传播力和国际影响力得到显著提升。

五年来，学会积极推进开放型、枢纽型、平台型组织建设，在党建强会、会员服务、学术交流、科技期刊、创新驱动、科技奖励、人才举荐、智库建设、科学普及、科技咨询、团标研制、国际交流等方面开展了大量卓有成效的工作，为推动纺织行业发展、社会治理创新、建设世界科技强国和构建人类命运共同体作出重要贡献，为打造成一个与我国纺织强国地位相匹配的世界一流科技社团打下坚实基础。

谈到今后的工作，伏广伟说，学会未来要继续强化政治引领、锻造服务品牌、健全组织体系、推动合作发展，充分运用数字化网络化手段，搭建科技创新、志



会议总结了第二十五届理事会工作，选举产生了新一届理事会。

愿服务、产学研合等平台，更好地荟萃人才、汇聚资源。要确立大目标，提升组织力；打造大平台，构建大枢纽；凝聚大团队，促进大开放，有效服务科技之治、中国之治、世界之治，形成科技促进经济社会发展的大成果。

新一届领导班子产生

会议审议通过了“中国纺织工程学会章程（修改草案）修改说明”和“第二十五届理事会财务报告”。

中国纺联纪委书记、人力资源部主任孙晓音宣读了中国纺织工业联合会关于推荐中国纺织工程学会领导人选的函。

在随后举行的中国纺织工程学会第二十六届理事会第一次理事会议上，选举了常务理事、秘书长、副理事长、理事长；中国纺织工程学会第二十六届理事会党员大会推选了党委委员；中国纺织工程学会第一届监事会第一次会议选举了监事会领导；中国纺织工程学会第二十六届理事会党委第一次会议选举了党委领导。

李陵申当选为中国纺织工程学会第二十六届理事会党委书记；伏广伟为中国纺织工程学会第二十六届理事会理事长，尹耐冬、龚进礼、张传雄等为副理事长，高惠芳为秘书长；朱超为中国纺织工程学会第一届监事会监事长。

会议为第二十四届、第二十五届学会理事长孙瑞哲对学会发展所作的历史性贡献表示感谢。

新当选的学会党委书记李陵申表示，有信心与大家一道把学会党组织建成推动改革发展的坚强堡垒，为学会开启新篇章而努力。今后工作重点是加强政治引领、加强思想引领、加强引导监督、加强组织建设。

新当选的学会理事长伏广伟表示，回顾学会90年的发展历史，一直坚持走科技兴产业之路，几代人前仆后继，为行业科技发展呕心沥血，自己深感责任重大。未来将与大家一起为营造科技工作者家园而努力。

新当选的学会监事长朱超表示，从现在开始将进入新角色，以防范风险为导向，做到参与不干预、到位不越位，严格遵守法律法规，坚持原则，公开公平，接受会员监督。

会议还为16位行业科技人士颁发了中国纺织工程学会会士证书，并对为中国纺织工程学会做出成绩的先进工作者、先进集体、突出贡献者、杰出贡献者、杰出成就者进行了发布。

最后召开的第二十六届理事会第一次常务理事会议研究了学会未来的工作。会议期间，与会代表还参观了中国纺织工程学会成立90周年展览。 **TA**



往届大朗“织交会”主会场。



今年“织交会”，将继续举办商贸洽谈、采购对接等一系列配套活动，力求为广大客商打造一流的交易交流平台。



2019年，大朗镇实现GDP354.75亿元，在东莞市排名第8位（不含松山湖）；固定资产投资总额72亿元，同比增长14%；镇级资产60.4亿元；村级资产130.9亿元，同比增长7.5%；社会消费品零售总额112.7亿元，同比增长8.6%；各项人民币存款约418亿元，同比增长12.2%，在全国千强镇排名中跃居第30名。

“疫”往无前 品质引领

第19届大朗“织交会”即将启航

本刊记者_徐长杰

机杼声起，大业昌兴。大朗毛织经历40多年的盛世洗礼与岁月沉淀，在新时代的壮阔洪流中砥砺前行，登上世界产业大军的舞台。2020年，一场突如其来的新冠肺炎疫情给各行各业带来了巨大的影响，大朗毛织产业亦是如此。直面考验，大朗镇定于2020年11月3—8日隆重举办第19届中国（大朗）国际毛织产品交易会，破除疫情带来的不利影响，全力以赴推进毛织产业发展转型升级。

为助力“湾区强镇、品质大朗”的建设，本届“织交会”围绕镇委政府“一城一区一带一园”的工作思路，以“品质·新织城”为主题，紧扣“新型纱线”“原创设计”“智能制造”“电子商务”等前沿关键词，致力将大朗打造成品牌展示、创意展销、价值共享等多位一体的国际毛织商贸城，显英雄本色，展名镇风采，执全球毛衫产业之牛耳，描画出一幅品质织城新画卷。

产业新机 奋发有为

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。今年以来，新冠肺炎疫情、中美贸易摩擦等突发事件接踵而至，大朗镇党委政府不畏艰险，以战时状态、战时机制，全力以赴推进毛织产业发展转型升级，破局引路，创新打造了一系列举措。

直播带货，打造品牌。在全市率先探索直播带货这一新兴模式，推动建设大朗数字贸易产业服务中心、莞商·创意谷、京东供应链直播基地、毛一大朗电商共享中心等六大直播基地，并依托六大直播基地和京

东、抖音等主流平台，加快实施“电商赋能”，今年1—8月毛织电商数据实现逆势增长，毛织类电商销售金额34.8亿元，同比增长9.2%。

人才驱动，互惠共赢。打造全省首家毛织人才驿站，该驿站为毛织人才提供就业指导等近10项相关服务；与东莞职业技术学院共建毛织产业学院，面积约4000平米，为毛织产业发展提供强大的人才支撑。

集约生产，整合规划。充分利用178亩的环保专业基地（一期），严格管理入园企业200多家，确保毛织废水、废气污染物达标排放。加快筹备二期93亩工程建设，加快实现生产环节无害化。同时，邀请国家级权威纺织类设计机构，对中国毛织第一村——巷头的500亩连片工业园进行升级改造，力争打造成“产学研工贸”五位一体的先进园区，为中小毛织企业做大做强提供优势和条件。

展会赋能 亮点纷呈

十九载岁月洗礼，十九载岁月沉淀。大朗“织交会”不仅向全国乃至全世界展示着大朗毛织产业的广阔前景与蓬勃发展，也在持续举

办中不断调整、不断提升。与往届相比，本届“织交会”主要有五大创新举措：

一是首次举办大朗毛织时尚周活动。在开展前一晚（11月2日）将隆重举行第19届中国（大朗）国际毛织产品交易会系列活动暨大朗毛织时尚周启动仪式。这是大朗首次举办时尚周活动，将在“织交会”期间举办近10场时尚发布活动。此外，启动仪式上将联合中国流行色协会举办中国（大朗）毛织服装流行趋势发布会，通过“织交会”的舞台，发出大朗毛织的时尚声音。

二是创新加强与专业协会合作的深度和广度。本届“织交会”上，大朗将与中国毛纺织行业协会、中国针织工业协会签订高质量发展战略合作框架协议，从本届“织交会”开始，中国针织工业协会还将与中国毛纺织行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同担任展会的主办单位。展会期间，还将联手各主办单位及其他行业协会策划举办一系列对接、发布及论坛等活动，提升展会品质。

三是首次举办“百团千人采购对接会”。与中国纺织工业联合会流通分会共同举办2020百团千人采购对接会——大朗毛织专场，促进大朗毛织与全国各区域市场的协同合作，助力大朗毛织企业从外销转内销，积极融入“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。

四是创新举办“百名主播走进织交会”活动。本届“织交会”将联合淘宝、拼多多、京东、抖音等平台，邀请一众直播达人对“织交会”进行现场直播。此外，本届“织交会”还将与中国纺织工业联合会流通分会共同发布2020时尚毛织产品电商营销基地（大朗）榜单；首推“云上”织交会小程序（包括展会报告、在线直播、展商展品展示、供求对接等多个实用功能），进一步丰富大朗“织交会”的“私域流量”。

五是创新打造大朗毛织全产业链综合展区。由大朗毛织五大行业协会联合中国毛织第一村巷头共同打造，充分展示大朗毛织产业和中国毛织第一村的发展历程，并从毛织纱线、研发设计、纺织机械、毛织服装及电商展示等方面体现大朗完善的产业链配套，力求展示大朗毛织的深刻内涵及大朗毛织区域品牌的最美形象。

品质行天下，创新闻未来。本届“织交会”紧扣“品质”主题，通过一系列创新举措，进一步推动大朗毛织向智造产业、时尚产业、品质产业和文化产业转型升级，打造一座屹立世界的品质新织城。

1. 创新打造特色展区。除创新打造全产业链综合展区以外，本届“织交会”还将延续“展中展”的形式，联手中国针织工业协会、中国流行色协会、宁波慈星等高水平打造“原创设计区”、“毛织智造馆”、“新型纱线展区”等特色展区。其中，“新型纱线展区”将由东莞市纺织纱线行业协会联合中国针织工业协会，在全国范围征集行业领先的纱线、纤维技术，并整合大朗蓝美、莱力、优美等一批优秀的纱线企业，展示大朗作为全国最大的毛织纱线集散基地的魅力。

据悉，大朗是全国最大的毛织纱线集散基地，拥有纱线销售企业2000多家，交易额超300亿元，每年纱线交易量超过100万吨，涌现了防火、防水、自发热、植物染等各类全球领先的功能性材料。大朗毛织纱线的价格行情已经成为了国内毛织行业重要的“晴雨表”，大朗也成为了华南地区最重要的毛织纱线集散基地、价格中心和信息中心。

2. 创新打造毛织品采购基地。2017年，大朗镇荣获“中国毛织品采购基地”称号；刚刚结束的2020年度中国服装成长型品牌发布会上，大朗国际毛织商贸城被评为“2020年度中国服装品牌孵化基地”。今年，大朗将深化与中国纺织工业联合会流通分会的合作，共同推进中国（大湾区）时尚毛织品采购基地的建设。同时，借助流通分会的市场资源，加大国内重点专业市场代表及优秀采购商、经销商、代理商的邀请力度，策划举办百团千人采购对接会——大朗毛织专场活动，全面助力大朗毛织拓展国内外销售渠道，带动产业整体创新发展水平，从而加快大朗迈向世界级毛织产业集群先行区的步伐。

3. 创新打造毛织品文化创意展。以大朗镇作为“中国毛织文化艺术之乡”为契机，今年“织交会”新增毛织品文化创意元素，专门在主会场毛织贸易中心内设置毛织品文化创意展，通过展示《清明上河图》、《蒙娜丽莎》等60多幅毛织线画作品，着力编织“毛



第19届“织交会”将紧扣“品质”主题，通过一系列创新举措，进一步推动大朗毛织向智造产业、时尚产业、品质产业和文化产业转型升级。



第19届中国（大朗）国际毛织产品交易会活动安排表

日期	时间	活动内容	地点	
11月2日	17:00—20:00	第19届中国（大朗）国际毛织产品交易会系列活动启动仪式	帝豪花园酒店国际宴会厅	
11月3日 (星期二)	10:00—10:30	“织交会”开馆仪式	大朗毛织贸易中心	
	10:00—12:00	百名网络主播走进“织交会”	大朗毛织贸易中心	
	10:30—12:00	2020百团千人采购对接会——大朗毛织专场	大朗毛织贸易中心三楼莞商严选中心	
	14:00—17:00	“创新驱动 数字赋能”——2020中国服装品牌营销模式创新论坛	豪华大酒店多功能厅	
	14:30—16:00	大朗毛织电商发展趋势系列活动（一）	淘宝 C2M 平台宣讲会 京东平台官方宣讲会	大朗毛织贸易中心中庭
	15:30—17:30	“康平纳杯”第十八届中国（大朗）毛织服装设计大赛决赛	大朗毛织贸易中心三楼表演厅	
	18:30—20:00	“莞商·创意谷”第四届中国（大朗）毛织服装设计师年会	大朗毛织贸易中心四楼“莞商·创意谷”	
11月4日 (星期三)	全天	大朗本土非遗项目图片展	大朗毛织贸易中心	
	15:00—17:00	非遗特色文化展演系列活动（一）	大朗本土非遗团体展演	大朗毛织贸易中心
	15:00—17:00	大朗非遗工艺展示区	大朗毛织贸易中心	
11月5日 (星期四)	10:00—11:30	大朗毛织时尚周系列活动：“毛一”天天新、周周秀新品发布系列活动	毛一商街	
	14:30—16:00	大朗毛织电商发展趋势系列活动（二）	1688 双“11”备战策略分享 阿里巴巴国际站宣讲会	大朗毛织贸易中心中庭
	15:00—16:00	大朗毛织时尚周系列活动：印象草原品牌女装新品发布、藏里羊品牌女装新品发布、	大朗毛织贸易中心原创设计区	
	15:00—16:00	非遗特色文化展演系列活动（二）	大朗巷头木偶剧优秀剧目展演	大朗毛织贸易中心
11月6日 (星期五)	10:00—11:00	大朗毛织时尚周系列活动：释宝贝品牌女装新品发布、洛薇雅品牌女装新品发布	大朗毛织贸易中心原创设计区	
	15:00—16:00	大朗毛织时尚周系列活动：“毛一”天天新、周周秀新品发布系列活动	大朗毛织贸易中心原创设计区	
	15:00—17:00	2020年大朗镇广场舞蹈大赛初赛（第一场）	大朗毛织贸易中心	
11月7日 (星期六)	10:00—11:00	大朗毛织时尚周系列活动之五：莉薇品牌女装新品发布、赛亚品牌女装新品发布	大朗毛织贸易中心原创设计区	
15:00—16:00	大朗毛织时尚周系列活动之六：依祖儿品牌女装新品发布、荔枝红品牌女装新品发布	大朗毛织贸易中心原创设计区		
15:00—17:00	2020年大朗镇广场舞蹈大赛初赛（第二场）	大朗毛织贸易中心		
11月8日 (星期日)	15:00—17:00	大朗毛织时尚周系列活动之七：“毛一”童模大赛总决赛、环球童装童装流行趋势发布	毛一商街	
11月3—8日 (星期二—星期日)	3—5日	第19届“织交会”专业展	大朗毛织贸易中心	
	6—8日	第19届“织交会”公众开放日	大朗毛织贸易中心	
	3—8日	毛织品文化创意展示	大朗毛织贸易中心	
	3—8日	分会场--环球贸易广场系列文化活动	环球贸易广场	
	3—8日	分会场-纺织世界系列文化活动	纺织世界	
	3—8日	分会场-纱线世界系列文化活动	纱线世界	
	3—8日	分会场-毛一商街系列文化活动	毛一商街	

衫里的文化”，以文化内涵增加产品附加值，提升“大朗毛织”的国际市场地位，不断提升大朗毛织文化内涵。

4. 创新打造专项活动。7月，与京东联合主办产地直播活动；8月，启动2020中国（大朗）毛织服装大学生直播带货大赛；第十八届中国（大朗）毛织服装设计大赛、2020中国（大朗）国际毛织服装流行趋势发布会、第四届设计师年会等一系列专项活动均已启动，不仅在形式上，更关键是在内容上将有新的提升，力求有创新、有特色、有亮点、有实效。其中，第十八届毛织服装设计大赛以“穿梭”为主题，清华大学美术学院、米兰理工大学、北京服装学院等近百家高校及专业设计师的参赛稿件818份；流行趋势发布会将继续深化与多家品牌企业的合作，提高发布会与市场及上下游产业的结合度；首次举办大朗毛织时尚周，届时将有近10场高品质大秀轮番呈现，其中既有大朗时尚企业和新生代的品牌发布，也吸引了行业知名设计师的热情参与。特别值得一提的是，本届展会期间，还将与中国纺织工业联合会流通分会联合举办“创新驱动 数字赋能”——2020中国服装品牌营销模式创新论坛，邀请协会领导、行业专家、本地企业代表探讨服装品牌营销模式创新，理性思考大朗电商产业发展的现状和未来发展趋势，深度激活电商赋能大朗毛织产业营销的可持续模式。此外，“织交会”期间，大朗还将继续举办商贸洽谈、采购对接、纱线论坛、智造论坛等一系列配套活动，力求为广大客商打造一流的交易交流平台。



全城助燃 未来可期

大朗毛织有着良好的产业基础，是大朗最具发展底蕴的产业，也是大朗最重要的一张名片。全镇拥有超过16000家毛织市场主体，毛织品市场年交易额达600亿元，全球每6件毛衣就有1件来自大朗，全镇22张国家级名片中，有17张是和毛织有关的。

今年，大朗“织交会”的主题聚焦“品质·新织城”，作为广深港科创走廊的重要节点、世界一流大科学装置——中国散裂中子源（CSNS）的所在地、松山湖科学城的重要组成部分，大朗镇高度重视城市品质提升，坚持全领域提升城市品质，深入开展松山湖南部及周边区域环境综合整治百日攻坚战，在全市首创“包村入格”督导机制，精细化管理考核在第二季度位居全市第8名；构建品质生活服务体系，推进15分钟社区优质生活圈项目建设；规划建设松山湖功能文化地标——文化艺术中心，升级改造步行街，串联文化艺术中心和WCBA篮球馆，达到互相辉映的效果。通过提升城市品质，优化大朗毛织的软硬环境，吸引了香港、广州等周边城市的优秀设计师、设计机构落户大朗，目前已引进毛织人才4000多名，解决毛织行业技术人才缺乏问题。

城市品质提升推动毛织特色产业发展，大朗的综合实力和知名度得到不断提升。

接下来，大朗毛织将以创新为根本，抓好毛织产业研发，引导更多的企业研发更多防火、防水等新技术应用在毛衣上，力推电脑横机更新换代，以科学技术赋予毛织产品更高的附加值。同时，推动大朗毛织产品“品牌+渠道”的供应链模式建设，减少流通环节，降低流通成本，建立更高效顺畅的上下游合作关系，将大朗打造成为国内领先的时尚毛织产品采购中心。

此外，依托毛织产业学院和毛织人才驿站，培育更多的毛织人才，将学生的作业变作品、作品变产品。同时，以集约为抓手，抓好毛织行业生产，抓紧做大做强500亩连片毛织工业园，早日打造成“产学研工贸”五位一体的先进园区，为中小毛织企业发展提供优势和条件。

在全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，大朗将按照省“一核一带一区”工作部署和市“1+1+6”工作思路，围绕建设“湾区都市、品质东莞”的总体要求，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，以“科技、时尚、绿色”为时代的新定位，努力育新机、开新局，以打造大朗毛织贸易中心开展市场采购贸易方式试点为契机，全力办好第19届“织交会”，为中国毛织产业高质量发展贡献大朗力量。TA



坯布市场以更优的营商环境、更具竞争力的创新产品、更具效率的营销模式在变局中寻新机，在变革中谋发展。

聚焦纺城“三服务”

坯布市场： 练好内功，适应新常态

本刊记者_张颖 文/摄

坯布市场概况

时间：2007年开始建造，2011年2月正式开业
位置：位于柯北市场创新区黄金地段，钱陶公路和纺都路交界处，会展中心北面，距沪杭甬高速约5公里，15分钟可到绍兴高铁北站，30分钟可到杭州萧山国际机场，交通便利
面积：占地面积80.5亩，建筑面积约18万平方米
经营种类：一楼主营坯布，二楼主营坯布、绣花布，三至四楼主营库存布
市场荣誉：安全生产标准化二级企业，中国轻纺城转型升级示范市场，柯桥区消防安全重点单位，星级评定等级一级市场

中国轻纺城坯布市场是经柯桥政府划行归市确定的唯一的坯布专业市场，其建立让分散于中国轻纺城各专业市场的坯布商户有了一个集中买卖的专业市场平台，对中国轻纺城的提升发展具有重要意义。

坯布市场地处柯北创新市场区黄金地段，交通区位优势明显，同时中央空调、电梯一应俱全，硬件设施现代高端。作为一个相对年轻的市场，坯布市场依托中国轻纺城大市场22000余家色坯经营者和外贸公司的支撑，在逐年发展中完成了从单一局限的化纤坯布到涵盖化纤、棉、针织等各大品类的跨越，形成了以坯布经营为特色、绣花布和库存布共存的生态布局，成为浙江省内规模最大、交易最集中、国内经营者来源最广、品种最齐全、价格最具优势的纺织上游专业市场。

近年来，面对复杂多变的国内外经济形势，坯布市场结合自身实际，积极开拓思路，深炼内功，以更优的营商环境、更具竞争力的创新产品、更具效率的营销模式在变局中寻新机，在变革中谋发展。尤其是今年以来，为切实帮助经营户走出疫情带来的困境，适应新形势、新常态，坯布市场积极落实“最多跑一次”理念，深化“三服务”，以创新驱动、线上线下融合、数字化赋能为原点，持续激发市场主体内驱动力，实现长足发展。

创新驱动，多“点”出击抓机遇

经历了有单没货、接单退单、下单退货等多重考验，承受着原料供应、资金困难、成本压力的重重围困，今年的纺织企业面临的挑战异常严峻，行业洗牌进一步加剧。而总有一些挡得住风雨、经得起雕琢的企业，在

危机中寻新机，在风雨中见彩虹，与市场同生长、共命运，以创新驱动“练内功”，把握竞争主动权。

占据坯布市场一楼醒目位置的绍兴美富莱雅纺织品有限公司，常年专注人造丝、天丝、莫代尔、醋酸、铜氨及有机棉、环保粘胶、再生棉、再生涤纶、非洲棉等天然纤维坯布的织造与研发，产品远销欧美等发达国家和地区。富莱雅纺织总经理俞兴祥告诉记者，公司在中国轻纺城转型升级的带动下进军差异化、个性化的天然纤维产品定制后，坚定不移地推动企业实施创新驱动发展战略，持续打造自身核心竞争力。

“今年疫情影响了国外的众多订单，公司在产品开发、经营思路迅速作出调整，比如针对疫情推出抗菌、抗螨的人丝、天丝等创新产品；应对国外市场受阻，加强与国内服装品牌的合作研发，加大小单快返步伐，扩大线上渠道开拓。”俞兴祥认为，无论外界环境怎么变，领先的技术、过硬的质量仍是企业实现长远发展的根本。“近期，公司研发了一款具有艾草芳香的人丝面料，目前正在申请相关检测报告。”俞兴祥说，提供可信赖的资质证书能够让产品走得更稳更远。他还向记者介绍了一款具有环保认证的天丝麻面料，其亲肤和抗菌的特性令面料在后疫情时期销势颇好。

同纺织企业一样，专业市场在错综复杂的国内外形势下也面临着前所未有的考验。与其坐以待毙，不如修炼自身，主动出击、多点开花。今年坯布市场创新推出中国轻纺城市场内部首家高档商务酒店——开元美途酒店，同时引进十多便利店，以多元业态融合，开创了市场“体验式消费”新模式，进一步完善了市场配套设施、提升了市场档次，让发展效应不断叠加。

云端发力，双“线”贯通融合发展

新冠疫情让线下实体蒙上了一层灰暗色彩，而直播电商、短视频行业发展迅猛，成为众多实体企业在“疫”境之下突出重围，拓市创效的有利途径。

来自江苏海安喷织厂的负责人朱宇是位年轻的高学历创业者，在坯布市场成立绍兴汉途纺织品公司已有四年，主营仿真丝女装类坯布。对于新生事物的探索和实践，他总是先人一步。除了在网上海纺城开设站点外，在他的微信朋友圈、抖音等社交平台，一支支富含创意和美感的短视频早已成为企业宣传产品的重要窗口。

“今年能深切感受到直播电商的力量，线上线下融合发展已是大势所趋。基于坯布的产品属性，盲目推进直播带货的话收效并不如终端产品那样明显，而短视频信息量集中可多维度呈现产品特性、企业实力，是不错的营销方式。”朱宇表示，经过多次实践，他将公司主推的仿醋酸系列、环保再生系列等产品制作成短视频，持续在社交平台发布，已为企业带来了不少询盘、下单的客户，为扩大市场打开了新大门。

在5G互联网时代，如朱宇一样加快“云”端探索的经营户在坯布市场不断涌现，开通网上商铺、进行短视频营销等线上渠道开拓成为企业提升竞争力的又一“标配”。今年以来，为更好地服务经营户，加快市场

数字化转型，坯布市场围绕“打造具有坯布市场特色的新型电商市场”，通过“拉网式”分发宣传册，多渠道媒体推介“纺城云商”计划，“地毯式”寻找意向企业等多项举措引导经营户“触网”，加快线上线下融合贯通。据统计，截至目前，坯布市场已为经营户开通免费网上商铺160余家，上传面料产品照片1000余张，开通直播100余家。

“我们通过优化和开拓市场内外广告位，利用网络直播、云展会、云发布、云对接等线上活动，持续为市场经营户做好对外宣传推介工作，同时鼓励并协助经营户积极拥抱新模式、新业态，借助网上轻纺城等相关电子商务平台，开通网上黄页和网上商铺，把实体市场和线上市场有效结合，助力市场赢取更多商机。”绍兴市柯桥区中国轻纺城坯布市场有限公司总经理王华军如是说。

数字加码，基本“面”升级致远

打造经营户“一站式”高效服务平台，市场重点区域实行停车场“无感支付”，推行“企业码”实现有事“码”上办……优质的营商环境是保持市场主体活力的基本“面”，以数字化、智慧化升级推动营商环境便利化，有助于提升经营户和采购商的综合体验感，增强市场竞争力。

近年来，坯布市场积极开拓市场服务思维，化管理者为服务者，努力为经营户提供更优质、更便利的服务。每天走访经营户了解心声，实时与经营户线上互动，坯布市场管理员与经营户如同朋友，“想经营户所想、急经营户所急、解经营户所困”是他们的职责与使命。比如当了解到大量经营户反映停车年卡申办困难问题后，坯布市场主动接入互联网技术，开创性实现2020年度停车年卡由网上报名云端申请。“现在只需通过扫描二维码登录报名系统，按提示申报信息、提交相关资料，经审核通过后即可在规定时间内错峰领取停车年卡，在家动手手指就能申办，节省了大量时间。”深耕坯布市场多年的吴江中晖织造有限公司总经理吴锦芳对此好评不断。

除了以数字化、智能化手段打破传统工作方法，坯布市场对现行的停车收费管理系统也进行了数字化升级。车主可根据自身情况选择微信、支付宝进行提前缴费或是出口缴费，既能实现不停车无感支付、快速通行，又能兼容其他非现金支付方式，比传统缴费方式更省时、更方便，大大提高了停车场通行效率。此外，坯布市场对视频监控管理系统也进行了升级改造，从原有的385个监控装置增加到675个，大大提高了市场的安全性、规范性。

值得一提的是，为进一步推动市场数字化转型升级，迸发市场新活力，坯布市场顺利完成“企业码”的建设、推广和应用。打造“一户一码”，企业只需掏出手机扫一扫，相关部门就能第一时间回应，解决企业之所急。

如今的坯布市场，配套完备，在这里既可以享受到物流、金融、餐饮、住宿一条龙服务，又可以领略到创新、活力、智慧、时尚的市场新气象，“成熟”的气质愈发显现，适应新常态、拥抱新时代的底气愈加坚实，成为打造新时期国际纺织之都一股重要的力量。TA



中国轻纺城集团

股票代码：600790

打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

柯桥优选

三川纺织： 匠心成就衬衫面料典范

本刊记者_邬莹颖

在经济下行的压力下，浙江三川纺织科技有限公司专注衬衫面料，通过优化渠道、提升服务、整合产业链等多元化发展提升品牌形象，探寻一件衬衫的“蜕变—重生”之路，实现从“制造者”向“品牌创造者”转变。

在首期推出的“柯桥优选·直播计划”活动中，三川纺织共带来5个系列的现货面料，以雅赛尔、舒弹丝纤维为原料，均体现了“环保、个性化、易打理、舒适、享受”的特点，这也是公司的产品定位。衣食住行是民生大事，随着人们生活质量的不断提高，消费者对于纺织品的质量、花色要求也在不断提升，消费层级决定消费个性化的发展。

其中一款货号为4737的衬衫面料在直播过程中受到了很多采购商的青睐，即使是后续在采购商群里，也一直有客户在询问关于这款面料的细节。公司董事长江一玮介绍：“我们之前主打男士衬衫面料，这次直播其实也是我们推广女装衬衫面料的渠道之一，这款面料呈直条状，色彩鲜艳，抗皱、挺括，男女衬衫都可采用。”

高档衬衫面料市场前景光明

一件衬衣的制成有着几十道复杂工序，大到面料选择，小到一根线、一根纱的应用，有着严格的考量和标准化要求，要得到一件高品质的衬衣，少不了将科学技术注入产品。普通的棉质面料尽管有着柔软、透气、易着色的优势，但易皱、缩水、易变形的缺陷也很明显。为了改善面料，三川纺织从纤维开始，不破坏植物本身的结构，利用可循环模式进行研发生产，有效提高织物的弹性、耐磨性、强力和吸水性。

与往年相比，疫情之后，三川纺织的衬衫面料产品在研发上有了更多的突破与创新。江一玮表示，“无论是我们作为供应商还是来自客户的需求，对面料的功能性和环保性都提出了更高的要求，随着纤维技术的突破，我们的研发战略也从原来的预防性转到现在的修复性。”

其中一款货号为4775的石墨烯面料，在原先能够吸附异味的基礎上，利用超导体材料，达到了抗菌、抗紫外线、冬暖夏凉等高叠加功能。受疫情影响，市场对健康纺织品的需求大幅增长，为应对市场抗菌及环保等需求，客户增加了很多衍生需求，要求公司不断做好技术升级和产品升级。三川纺织避开了常规竞争，始终做专做精衬衫面料，提升产品的附加值和竞争力。



三川纺织通过数字化、信息化、柔性化改造提升产业链效率。

随着高档衬衫面料开发的不断深入，面料品种规格日益多样化，一些新型的多功能衬衫产品，还能适应消费者的不同需求。譬如一件衬衫的衣领、衣袖、前身和后背等不同部位，可根据使用要求选用不同的面料制作。如衬衫的领口和袖口部位很容易沾污，洗涤比较麻烦，可选用过抗污和拒油整理的面料制作；在高温酷暑环境中，衬衫的后身部位容易被汗水浸湿，可选用具有良好吸湿排汗功能的面料制作衬衫的后身等。这也要求面料企业在技术上能做到不同功能特性，同时在颜色、色光和缩率上保持一致。

自主品牌与零售“两条腿走路”

市场上永恒不变的，就是变化。步入新时代，全球市场竞争格局风云变幻，在此背景下，企业如何进一步提升综合竞争力？三川纺织加快资源整合，建立合作联盟，不断优化和拓展流通渠道，进一步提升行业主导力和话语权。

为了应对全球产业链、供应链急剧波动的市场形势，改变“外销与内销不平衡、产品与品牌不平衡、制造与营销不平衡”的现状，推动企业从生产规模型向品牌效益型转变，是三川纺织追求更高层次发展的航向选择。

因此，除了与雅戈尔、九牧王、柒牌等国内知名衬衫品牌合作外，公司还在澳洲设有三个男士衬衫品牌，分别是 Saint river、SEINE 和 GERASE。Saint river 主打快时尚，SEINE 偏商务休闲、修身剪裁，GERASE 主要以花衬衫为主，更加生活化，三个品牌定位明确，涵盖广泛，在整个澳洲有相当的市场占有率。

在互联网红利阶段，完善的产业基础和相对低效的传统经营模式为行业参与者提供了机遇。三川纺织通过对接优质产能、压缩流通层级等方式推出优质产品抢占市场份额，像这次参与优选直播，实打实匹配差异化消费需求、提升销售转化，通过数字化、信息化、柔性化改造提升产业链效率。接下来，公司将抓住内循环经济的发展机遇，充分发挥品牌、质量和信誉优势，激发品牌的内生动力，开创品牌发展的全新局面。显然，三川纺织对未来充满信心。TA



聚焦

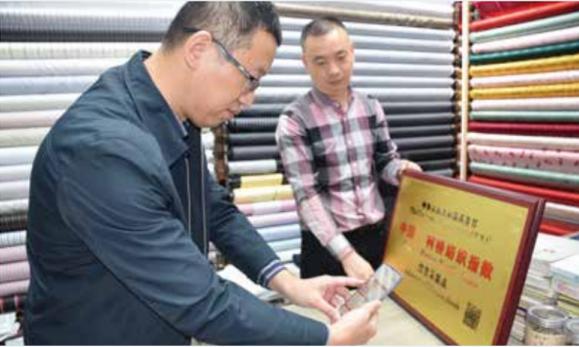
更换采集点匾牌，指数品牌焕发新生机

为进一步规范运行纺织指数采集工作，巩固提升中国·柯桥纺织指数的影响力，助推新时期国际纺织之都建设，近日，中国轻纺城建设管理委员会指数办对中国轻纺城市场中的指数采集点和柯桥区域内的纺织采集点企业统一换发采集点匾牌。

据了解，此次匾牌更换共涉及1100个采集点，主要依据今年年初指数样本框清查后的采集点进行换发，也是针对历年以来不同时期发放的采集点匾牌进行统一规整，这将进一步在轻纺城市场和纺织企业中鲜明展示柯桥纺织指数的品牌形象。值得一提的是，为紧跟信息化发展脚步，此次更换的匾牌上，指数办特别烫印上了中国·柯桥纺织指数的网站二维码，手机用户可通过扫描二维码直接进入指数网站，浏览指数发布信息，进一步方便来轻纺城市场的客商了解市场行情。

柯桥纺织指数自2007年发布至今，历经13年风雨洗礼，不仅记录着国内外纺织行业发展过程中的点滴，更在市场提升和产业发展中发挥着“风向标”和“晴雨表”的作用，成为中国轻纺城市场和国内纺织行业中的一块金字招牌。作为最基础的数据采集，柯桥纺织指数自发布以来，采集范围已经从300多家经营户扩充到15个轻纺城传统交易区内近1000家经营户和柯桥区域内近100家纺织企业。

位于中国轻纺城北联市场的“易龙纺织”是最早一批指数采集点企业，该公司主营工程窗帘布，总经理曹冬琴表示，指数的原料、纺织品流行趋势等信息为她经营提供了很大的参考价值，同时作为市场一线的经营户，为柯桥指数提供有用的数据信息义不容辞。轻纺城东市场的“文浩纺织”主营里布产品，



此次更换的匾牌特别烫印上了中国·柯桥纺织指数的网站二维码。张颖 摄

也是指数采集点的“老朋友”，总经理杨之玲说：“柯桥纺织指数是纺织从业者了解市场行情的有效渠道，我常常根据指数信息来储备原料、现货，把握了很多商机。”

据悉，指数自发布以来，在不同时期有三次匾牌发放，第一次是正式发布时期，第二次是指数扩容时期，第三次是指数八周年之际。这些时间节点，都是指数发展的关键时期，见证了指数由幼小逐渐成长为轻纺城市场品牌的全过程。此次匾牌的更换升级，在轻纺城市场中将全新树立指数的品牌形象，进一步扩大柯桥指数的影响力。

中国轻纺城 入选国家级市场采购贸易方式试点

近日，国家七部委下达全国新一批市场采购贸易方式试点批复，柯桥中国轻纺城成功入选，这将为柯桥外贸发展增添新通道，带来新契机。

市场采购贸易方式是指由符合条件的经营者在经国家商务主管部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值15万美元（含15万）以下、在海关指定口岸办理出口商品通关手续的贸易方式，海关监管代码“1039”。该贸易方式为专业市场“多品种、多批次、小批量”外贸交易创设。

据了解，与传统外贸相比，市场采购贸易方式将为轻纺城内的市场经营户发展外贸提供不少便利。一方面，与传统大批量的外贸出口模式不同，它可以满足小批量、多批次的出口需求，并实现快速通关；另一方面，对于不具备国际贸易专业能力的个体工商户和自然人来讲，通过专业的代理公司，一样也可以发展出口业务。同时，它还具有增值税免征不退、外汇收结等利好，有利于提高区域经济开放水平和贸易便利化水平，推动流通业现代化，促进中国轻纺城内外贸融合发展。

作为目前国内规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心，中国轻纺城依托“产业+市场”优势，实现了从“步满全球”到“布满全球”的良性循环。柯桥不仅是浙江省首个单行业出口突破100亿美元的县（市、区），而且成功创建国家外贸转型升级专业型示范基地。此次国家级市场采购贸易方式试点落户中国轻纺城，将进一步优化柯桥外贸发展方式，加快新时期国际纺织之都建设。



此次试点落户中国轻纺城，将为柯桥外贸发展增添新通道。张颖 摄

柯桥推动花样版权数据 实现互联共享

日前，柯桥区中国纺织面料花样版权数据中心及AI比对项目成功入选第三批浙江省“观星台”明星应用，成为该领域全省唯一入选项目向全省展示推广，中国轻纺城花样版权登记保护的影响力进一步扩大。

中国轻纺城作为亚洲最大的轻纺专业市场，市场内版权抄袭、虚构权利登记和维权等现象时有发生，每年有花样版权纠纷近500起。AI比对项目依托纺织产业集聚大数据优势，首次实现了柯桥区和浙江省花样版权登记服务中心数据库联网和AI比对应用。这不仅改善了原有花样版权登记依靠人工审核仅凭记忆的模式，提高可审核效率和准确率，还有效避免和减少了区内以及不同地区间花样版权重复登记和抄版登记现象。

据了解，该项目自2020年1月投入使用，运行至今成效显著。根据数据显示，截至目前，已受理比对花样版权登记数量4739个，其中涉嫌抄版207个，占比为4.37%。下一步，项目团队将不断提升比对的精度和效率，建成花样版权“数据一朵云”和“比对一张网”，推动实现全国的纺织面料花样版权数据互联共享。

近年来，中国轻纺城花样版权登记管理保护办公室紧紧围绕轻纺市场转型发展工作主题，积极深化纺织品花样版权登记保护。目前已累计受理花样版权登记申请52555件，核发作品登记证39814本，开创了面料花样版权保护的“柯桥模式”。同时，柯桥还不断加大研发投入和版权保护力度，有效助推纺织产业高质量发展。

(本版采写_张颖)



往届交易会现场。

寻觅后疫情时代的科技美、时尚风

第二届虎门面辅料交易会争做小而美、高精尖的专业展会

本刊记者_万晗

近年粤港澳大湾区已具备建成国际一流湾区和世界级城市群的基础条件，身处大湾区的纺织服装产业，已成为改革开放的排头兵、产业创新的先行者、时尚潮流的引领者。为促进区域性产业合作和供应链可持续发展，协助华南地区及周边服装企业精准对接，11月5—7日，由中国纺织信息中心联合东莞虎门服装服饰产业管理委员会主办，国家纺织面料馆/中国纺织工业联合会检测中心、虎门技术创新中心/东莞市顺瑞会展服务有限公司承办的“2020第二届中国（虎门）纺织面辅料交易会”将在广东省东莞市虎门镇盛大召开。

近年来，虎门面辅料交易会也在不断发展与变革中实现蜕变。与以往不同的是，2020第二届中国（虎门）纺织面辅料交易会将更加注重产业链的细分和交易，从帮助企业找准痛点到提供“一站式”、“一对一”的高质量服务，从供应链集成创新到提供跨界融合、洞悉产业未来的大平台，本届交易会将以“科技美时尚风”为主题，推动区域纺织产业的发展。参展产品以“环境友好”和“时尚功能”为核心，围绕时尚型、科技型、大众化和高附加值的功能性智能型纺织品、原创设计作品、各类辅料、配饰、检验检测等需求，努力打造后疫情时代的小而美、高精尖的专业展会。

后疫情时代，如何抢占市场先机

届时，千家来自广东、福建及周边的服装品牌及加工企业、百家全国优秀的面辅料供应商，以及海内外纺织服装行业专业观众将共聚一堂。2020第二届中国（虎门）纺织面辅料交易会也将依托“中国流行面料工程”等中国优秀纺织生产力，与广东及周边地区服装品牌及服饰加工企业精准对接，提供一站式的面料解决方案，建立供应链端的核心能力。

在全球经济格局重构、国内消费升级和供给端改革不断推进的大背景下，中国服装产业供应链也面临高效协同和快速反应能力的新挑战。

广东是中国最主要的纺织服装生产基地，服装服饰业年产值超4000亿元，服装年产量、出口量、创汇量均占全国的三分之一，服装产量连续10多年居全国榜首。无疑，这些显著的产业优势为本届交易会的成功奠定了良好的市场基础。

当前，虎门正牢牢把握粤港澳大湾区建设、深圳建设中国特色社会主义先行示范区、东莞建设广东省制造业供给侧结构性改革创新实验区“三区”叠加的重大战略机遇，坚持以东莞滨海湾新区的发展为牵引，积极拓展产业发展空间，大力提升城市品质，加快新旧动能转换，致力于推动更高水平的开放、更高质量的发展。

处于百年大变局的2020年，当前整个经济社会的发展处于非常特殊和非常关键的时期，本届中国（虎门）纺织面辅料交易会的举办，将进一步提振行业信心，增进业界交流，推动产业链对接融合，为纺织服装业高质量发展注入新的动力，也将为虎门推动服装服饰产业的转型升级带来新的信心和动力。

集成高效，用产品说话

据展会负责人介绍，主办方的目标是将其打造成国内首个纺织面料“小而美、高精尖”的小型展会，参展产品包含：棉、毛、丝、麻、针织、化纤、印花、绣花、蕾丝等女装类面料，棉、麻、针织、化纤、工作防护服等休闲运动类面料，棉、麻、毛、针织、梭织、牛仔、化纤等男装类面料，医用口罩、防护服、隔离衣、无纺布及其系列产品等医卫类产品，以及拉链、纽扣、线、带、蕾丝、标牌、垫肩、罩杯等辅料类产品。通过展前的精心准备，让参展双方能够高度精准对接，形成强强联合、共通互融的业内高端平台。

为保证供应商的高品质和贸易洽谈的高效率，本届交易会在产品细分上再次创新，1万平方米的展会现场，除了女装面料区、休闲运动面料区、男装面料区、医卫类面料区、辅料及其他展区外，还加入了中国纺织服装供应链集成创新展区、中国流行面料创新展示及精品对接环节、趋势发布秀场区、品牌大讲堂论坛主展馆活动区及纺织服装集群内循环交流对接会等VIP区。

中国纺织服装供应链集成创新展区旨在为面料、服装、设备、咨询服务等提供跨界融合的平台。“孤胆英雄”的时代已经过去，个体的力量有限，合作的能量巨大。本届中国（虎门）纺织面辅料交易会希望通过这样的创新巡展模式，实现纺织企业在技术创新、面料研发、企划设计、品牌建设、市场营销、款式设计等各个领域的飞跃式发展。

品牌大讲堂将围绕企业多元化品质发展、智能制造的品质管理、纺织行业的知识产权保护、数字化色彩体系在纺织服装产业链颜色管理中的应用、消费者需求的品牌质量管理、如何配合服装品牌做好全面质量管控、驱动质量持续改善的内核等方面，进行深入的探讨。届时，主办方将广邀专家、知名设计师、采购商等进行现场分享，帮助品牌捕捉商机，引导更多的纺织服装企业引进和创新管理模式、生产经营模式，增强企业战略管理能力、经营决策能力、市场运作能力和开拓创新能力，最终助力企业洞悉产业大未来。

此外，在展会第二日，主办方还将举行流通领域服装供应链风险管控研讨会，“新标准、新技术、新趋势”论坛，纺织服装集群内循环交流对接会分会场（花都皮具——粤港澳大湾区服装企业），纺织服装集群内循环交流对接会分会场（江西针织加工厂——粤港澳大湾区服装企业），以及其他针对纺织服装集群内循环交流对接的多场次对接活动。

作为展会期间的时尚聚集地，“WOW-TREND 2021-22A/W 趋势发布会”将为新一季的时尚走向树立新风标。



往届交易会活动现场。



精准对接，洞悉产业未来

此次，展会将与“第十四届全国纺织服装标准与质量管理论坛”联手，共通互融，力邀全国各纺织产业集群以及千余家品牌采购负责人、设计师等共赴现场，配套一系列精准对接活动和专家论坛，旨在撬动服装产业供应链，加强产业集群内循环的动力和外循环的张力，活跃产业集群转型升级和协同的双循环效应。

后疫情时代，世界经济将迎来大变化。扩大内需与发展创新经济是我们今后促增长的重点。在全球经济举步维艰的大背景下，我国纺织服装产业又该如何应对？第十四届全国纺织服装标准与质量管理论坛将以“新经济 新场景 新质量”为主题，围绕后疫情时代纺织服装产业供应链质量管理新方向展开讨论，促进产业融合和行业信息共享。

为了提升展会的服务能效，主办方在展会期间还特别设置了“面对面座谈会”板块，届时，来自石狮、柯桥、盛泽、西樵、中大轻纺城、轻纺交易园等面料集群地的展商企业们可以选择深圳、广州、东莞、中山、佛山、泉州等意向服装集群开展“面对面座谈”；面料集群还可在展会结束后，选择参加企业走访活动，走访虎门多家服装企业。

通过第十四届全国纺织标准与质量论坛、品牌企业供应链管控分析及需求发布、纺织服装产业内循环推动会、生态供应链服装品牌联盟活动、2021年流行趋势发布、上下游产业集群精准对接会等系列活动，采购、质量、设计、研发等纺织服装供应链各环节的专业观众也将到场对接采购。

作为本届展会的承办单位之一，国家纺织面料馆成立于2009年，是由中国纺织工业联合会发起，中国纺织信息中心等相关行业机构联合组建的第三方公共服务平台。面料馆业务主要涵盖面料展示与推广、面料产品分类与编码标准化行业推广、面料信息数据库建设与查询服务、企业端面料样品管理软件开发服务、新产品新技术发布与推广、专业培训、行业资讯与信息服务等。

随着中国（虎门）纺织面辅料交易会的持续推进，时尚重镇虎门也将紧紧围绕“科技、时尚、绿色”的行业定位，进一步发挥产业集群庞大、产业链条完善、市场体系成熟的综合优势，加快推动虎门服装服饰业向高端化、高级化、高效化发展，大力打造粤港澳大湾区时尚产业的新高地、策源地。TA



往届论坛现场。

大变局时代的 “新经济 新场景 新质量”

第十四届全国纺织服装标准与质量管理论坛解析

本刊记者_万晗



伏广伟

11月5—6日,“第十四届全国纺织服装标准与质量管理论坛”将于虎门召开。创办于2007年的全国纺织服装标准与质量管理论坛,以传播国内外最先进的质量管理模式和技术、解决行业存在的困惑或难题为宗旨,为提高纺织服装企业的质量管理水平和效率做出了重要贡献,被誉为纺织服装行业质量和标准的学术盛会。自创办以来,备受国家相关部门领导、专家及海内外知名标准与检测机构的专家、学者、企业家关注。

后疫情时代,世界经济将迎来大变化。扩大内需与发展创新经济是今后促增长的重点。在全球经济举步维艰的大背景下,我国纺织服装产业该如何应对?由中国纺织工业联合会检测中心、中国纺织工程学会标准与测试专业委员会主办,虎门服装服饰产业管理委员会协办的第十四届全国纺织服装标准与质量管理论坛将以“新经济 新场景 新质量”为主题,围绕后疫情时代纺织服装产业供应链质量管理新方向展开讨论,探索新理念、新模式,促进产业融合和行业信息共享。

日前,记者专访了中国纺织工程学会理事长、中国纺织工业联合会检测中心主任伏广伟,就后疫情时代的“新经济 新场景 新质量”以及质量管理模式等问题进行了深入的探讨。

“新经济 新场景 新质量”背后的新思考

据伏广伟介绍,“新经济 新场景 新质量”主题的提出恰恰处于突如其来的新冠肺炎疫情肆虐之际。疫情之下,现实的不确定性与高度的复杂性,使得世界百年变局的特征更加明显。当面对全球产业链和供应链的断裂,贸易、资金、服务和信息等流动严重受阻的新经济环境,以及疫情期间人们对于隔离生活的新场景体验,都让行业对于当下中国纺织品应遵循的发展原则与品质标准有了更深刻的思考。

在全球疫情蔓延之下,中国的抗疫为世界提供了成功范本,并

为全球树立了疫情防控的榜样。通过实践,在高危感染环境下,对于医用防护服的纺织品防护标准应该更加严格,同时,如何在确保安全的前提下,为医护人员创造更大的舒适穿着体验,这将成为中国纺织标准和技术人员在未来面对的一个巨大挑战。

在伏广伟看来,经过这场大考显现出,数字经济作为世界经济增长的新引擎,不仅影响了人们的生活方式,也将深度改变产业发展的方式。中国日渐成熟的电商模式以及现代化物流配送网络,在疫情期间为人们的生活提供了极大便利。“可以说‘新经济 新场景 新质量’是我们从国际到国家大环境,再到行业层面小环境的新思考。”伏广伟说,“在新场景下我们应该储备什么类型的防疫物资,它们又应达到什么标准,防疫的时效应达到多长时间,以及使用后防疫物资的消毒、灭活、销毁等一系列问题,都给中国纺织服装标准质量的工作者提出了一道非常生动的课题。在我看来,新质量不仅是更高更严的质量标准,以及更加规范科学的检测程序、权威的第三方认定,还包括能够适用于不同场景、环境的多元化、多层次的新质量。”

同时,主办方还将论坛与2020第二届中国(虎门)纺织面料辅料交易会联动,共通互融,配套一系列精准对接活动和专家论坛,旨在撬动服装产业供应链,加强产业集群内循环的动力和外循环的张力,活跃产业集群转型升级和协同的双循环效应。

标准与质量的多元化发展

纺织品在我国产业中占有比较重要的位置,保障纺织品的质量,能够为消费者提供更加优质的产品,促进我国纺织行业的发展。疫情肆虐之时,也一度造成了全球的“口罩荒”。在伏广伟看来,这一现象很大程度上与中国纺织标准与国际标准的不兼容有关。与国际纺织服装消费品标准互通和互认,将是未来一个非常重要的课题。此次由口罩导致的问题,扩展至纺织服装产品,未来国家间相关质

量检测标准的兼容将成为一种趋势。

“虽然标准与质量的多元化的提出已不是新话题,但在行业高质量发展的大背景下,二者多元化发展则变得熠熠生辉。过去我们也重视,但没有现在感受得刻骨铭心。可以说推行质量与标准的多元化,是对当下环境与责任的多维度考量,最大限度避免内部消耗带来的损失。”伏广伟如是说。

近来由于东南亚国家受疫情影响生产受阻,导致大量欧美订单回流中国,让不少中国纺织外贸企业自下半年来处于产能饱和状态。当面对如何看待此波回暖现象的提问时,伏广伟则有更加理性的观点。

在他看来,作为一个健康、可持续的产业不应过度依赖事件波动,而应更加清醒看到,贸易保护主义在近年来不断抬头,在国家提出内外双循环经济的大势之下,如何发力内循环将成为重中之重。对于内循环,不仅包括国家战略、区域一体化的内循环,还包含区域性产业链的完整性,企业内纵向一体化的内循环。

为此,在本届全国纺织服装标准与质量管理论坛上,主办方将广邀重磅嘉宾就后疫情时代的标准多元化发展、国际标准的变化及发展趋势、纺织产品质量监管情况分析及存在的问题、国内外羽绒产品供应链差异分析、国内外纺织轻工认证体系现状、医用纺织品的现在与未来等议题进行深度解读分析。

坚守质量红线,企业方能更安全

疫情使纺织企业受到冲击,但是疫情之危蕴藏着行业发展之机。当外贸需求受阻之时,纺织企业积极转内销;当线下渠道遭遇阻碍时,纺织企业积极探索云模式……疫情之下,培育壮大新增长点,把握发展的主动权对于纺织行业来说更为重要。“越是危机之时,越是应该注重质量。当面对生存、资金周转压力之时,突围往往是从质量入手的。在充满不确定性的大环境下,更应坚持严格符合标准,以质量为本,坚守质量红线,企业才能更加安全。除此之外,企业可不断探索新的增量空间,增加用户黏性,对冲疫情带来的影响。”伏广伟谈到。

当前我国的消费群体正在不断细分,年龄、性别、收入水平等原始的



划分标准正不断精细化,主流消费群体正在更迭。疫情期间,线上渠道与实体渠道之间的界限不断模糊,纺织专业市场、百货商场、街边实体店等线下渠道积极打造线上消费、线下体验新模式,苏宁、京东、唯品会等线上渠道平台转向线下体验店铺的运营,都吸引了一部分新的消费者。

而当前的消费主力军对于质量的在意程度与日俱增,对于质量问题越发零容忍。特别是在传媒高度发达的当下,部分质量危机的发酵给企业敲响了警钟。“只有坚持质量底线,才能确保安全。”伏广伟说。

为了给参会者更多启迪,在本届论坛上,来自企业端的嘉宾将就企业多元化品质发展、新智能制造的品质管理、数字化色彩体系在纺织服装产业链颜色管理中的应用、质量——超越用户需求、如何配合服装品牌做好全面质量管控等问题进行案例分享。

为创新核心寻找产业新标签

随着国内外形势发生深刻的变化,我国纺织工业也进入了加快供给侧结构性改革,推进高质量发展的新阶段。在伏广伟看来,高质量的体现应为产业向高端方向发展,产品向高附加值方向发展,企业向品牌化方向发展,生产向高效率方向发展。

“产业和企业想要实现创新驱动,离不开产业集群和整个供应链的创新与融合。在中国纺织服装发展的过程中,产业集群一直起着极为重要的作用。近年来,中国纺织产业集群的结构性问题逐步暴露出来:局部产能过剩,中小企业的创新能力不强,产业链和集群融合度不够,产业集群转型升级压力在不断加大。特别是对于科技研发的投入严重不足更是成为羁绊行业高质量发展的重要阻力之一。”伏广伟分析说。

纺织服装产业集群、专业市场必须积极适应消费时代的新挑战和消费模式的新变化,围绕消费群体的全新需求,转型升级,创新发展,重构生产组织方式和流通商业模式,实现供应链渠道的专业化、智能化、精准化和高效化。

作为本届论坛的承办地,近年来,虎门也正牢牢把握粤港澳大湾区建设、深圳建设中国特色社会主义先行示范区、东莞建设广东省制造业供给侧结构性改革创新实验区“三区”叠加的重大战略机遇,致力推动更高层次的开放和更高质量的发展。

“今年,行业、企业的发展承受着重大压力,但企业在逆境中更需要寻找新标签、新方向。发展创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业,这也成为本次会议举办的初心。”伏广伟说。

正是基于如此的愿望与构想,本届论坛上,主办方将在内容和形式上进行创新,邀请国家相关部门、国内外权威检测机构、国内外品牌和专家学者围绕论坛主题进行分享,同时开设“服装品牌质控案例分享”、“服装供应链风险管控”和“新标准 新技术 新趋势”等平行分会场。为参会代表提供更全面的信息和更多的讨论、参与机会,促进更加充分、有效的沟通。

此外,大会还将举行《行业院校校企合作服务平台框架协议》签约仪式,并对“特别贡献奖”的获奖代表进行授奖。TA



T 纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

纪念钱之光诞辰 120 周年系列报道 之光辉足迹



钱之光

曾任新中国纺织工业部副部长、党组书记（后任部长、党组书记），直到1981年任国务院顾问，主持纺织工业部工作（其中1970—1977年，一轻、二轻、纺织三部合并，任轻工业部部长），领导全国纺织工业32年，为开辟我国纺织工业的发展道路作出了重大贡献，是新中国纺织工业的奠基人。

取消布票，实现敞开供应

1976年，国民经济恢复正常秩序，纺织工业也进入了一个快速发展的新阶段。

1977年12月，中央决定分别设立纺织工业部和轻工业部，钱之光被任命为纺织工业部部长、党组书记。这时钱之光已经78岁高龄，继续挑起“解决好全国十亿人民衣着问题”的重任，并引领纺织工业沿着改革开放的方向前进，在短短几年内就取得了骄人业绩。

纺织品生产迅速增长

粉碎“四人帮”后，中共中央决定把工作重点转移到经济建设上来，采取了许多有利于轻纺工业的政策和措施。

在原料发展方面：1978年4月4日，国务院《关于棉花生产几项政策规定的通知》规定：(1) 保证棉农吃到低于邻近产粮区的口粮标准。(2) 从1978年8月1日起，调高棉花收购价格，全国平均提高10%左右。棉花收购价格调整后，棉纱、布匹的出厂销售价格一律不动。纺织工业成本增加部分，以减税方法解决。(3) 提高棉花奖售化肥的标准。从1978年收购年度起，每交售皮辊棉100斤，奖售化肥80斤；每交售锯齿棉100斤，奖售化肥84斤。改进奖售化肥款拨办法，从1979年生产年度起，改按上年实际棉花交售量在3月底前款拨40%，7月底前再款拨30%，不再按计划面积预拨。(4) 搞好棉花生产基地建设等。

此后，国家计委于10月7日发出通知，从11月1日起提高长绒棉供应价格；1979年3月6日国家物价总局、供销合作总社通知：从1979年新棉收购之日起，提高棉花收购价格，全国平均提高15.2%。4月3日，供销合作总社通知：从1979年9月1日起，调整棉短绒价格，平均提价19.9%。

1979年12月17—21日，国务院在北京召开全国棉花生产会议，提出在一两年内全国棉花产量达到和超过历史最高水平，要求每年增产400万担棉花。同时，国务院决定：从1980年新棉上市起，棉花收购价格在1979年提价的基础上再提高10%，超购加价30%的政策不变。

以上政策的贯彻落实，使棉田播种面积、棉花总产量和收购量稳步增加，对纺织工业发展生产是有力的支撑。

在工业本身方面：1978年4月20日，中共中央下达《关于加快工业发展若干问题的决定（草案）》，在全国范围试行。

1979年5月25日，国家经委发出《关于切实保证轻纺工业生产所需燃料、动力、原材料和运输的紧急通知》。6月6日，财政部、纺织工业部联合发文，决定对纺织工业增加一部分小型技术措施专项贷款。

1979年7月13日，国务院正式下达《关于扩大国营工业企业经营管理自主权的若干规定》、《关于国营企业实行利润留成的规定》、《关于提高国营工业企业固定资产折旧率和改进折旧费用使用办法的暂行规定》等五个文件。

1980年1月8日，国家决定对轻纺业实行“六个优先”的原则，确保轻纺工业加快发展的步伐。六个优先是：原材料、燃料、电力供应优先；挖潜、革新改造的措施优先；基

本建设优先；银行贷款优先；外汇和引进新技术优先；交通运输优先。

这几年国家加大了对纺织加工业的投入（化纤除外）。1978年固定资产投资额只有5.36亿元，1979年为8.07亿元，以后几年迅速增加，1980年为20.3亿元，1981年为25.24亿元。

钱之光充分利用这些有利条件，每年召开全国纺织工业厅局长会议，协调各方关系，抓质量、抓品种，总结推广先进经验，充分挖掘生产潜力，纺织工业生产得到不断发展。

从1978年到1981年，纺织工业生产总产值每年增长率达18%以上。1981年全国棉纱的产量达到1763万件，比1978年增长33%。棉布产量1981年达到142.7亿米，比1978年增长29%。1981年全国人均棉布分得量为14.26米，与1976年相比较，在全国人口增长6.8%的情况下，人均棉布分得量增加4.8米。市场棉布供应不再短缺，而变得相当充裕。取消布票，实行敞开供应的条件逐步成熟。

棉布敞开供应，实现“丰衣”

中国从1954年起对棉布实行票证供应的办法。采用这种办法，在供应不足的条件下，可以保证老百姓生活的最基本需要，防止不合理的分配和消费；但也给人民生活带来了限制和不便。许多年来，纺织系统从上到下，都在竭尽全力增产更多的纱布和各种纺织品，为敞开供应创造条件。70年代初期，有一次编制长期发展计划纲要时，曾打算把“取消布票，敞开供应”作为一个努力目标提出来；但是国务院一位领导表示，这个问题影响较大，等到条件更成熟后再提出来比较妥当。国家对这个目标的提出考虑得非常慎重。

到了80年代前期，随着纺织品生产的大幅度增长，特别是化纤纺织品的迅速发展，城乡市场纺织品供求关系发生了变化：纺织品在总量上已经能够较好地满足人民的基本需要。1983年12月，根据纺织工业部和商业部的共同建议，国务院决定取消布票，棉布敞开供应。这是纺织工业在解决人民穿衣方面取得的一个重要的标志性成果。

纺织业生产的迅速发展，不仅在数量上满足了人民生活的基本需要，而且在品种、质量、花色方面也有了很大发展和提高。正如全国政协副主席、国家计委原主任陈锦华在钱之光诞辰100周年座谈会上所说：“在我国人民基本生活所必需的衣、食、住、用、行五个方面，穿的方面是解决得最好的。”我国人民千百年来所期盼的“丰衣”，终于在钱之光这一代实现了。

钱之光操劳了整整32年，工作成果堪称辉煌：使中国成为世界纺织大国；使中国纺织工业成为率先跨入世界先进行列的产业部门之一；使人民群众衣被消费成了中国社会“衣、食、住、用、行”五大民生问题中解决得最早、最好的一大项；使纺织工业成为中国参与经济全球化的一个重要行业，成为中国实体经济中创造最多国际贸易顺差的一个部门。钱之光之所以被誉为“经济大家”，实非偶然！**TA**

（本刊记者_郝杰 / 摘编）

国家先进功能纤维创新中心于2019年6月25日正式获国家相关部门发文批复，组建全国第13家国家制造业创新中心。依托江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司市场化运营。

创新中心围绕高端用纤维材料及纺织品、功能纤维新材料、前沿纤维新材料等领域，构建功能纤维高效成形中试与产业化平台、前沿纤维培育与孵化平台、纤维工程设计与应用集成平台等，重点攻克碳纤维、对位芳纶、聚酰亚胺等及其复合材料设计、加工、制造一体化技术、纤维材料高效柔性化制备技术，研发前沿纤维新材料等纤维行业共性关键技术，提升我国纺织纤维产业核心竞争力。



国家先进功能纤维创新中心
National Advanced Functional Fiber Innovation Center

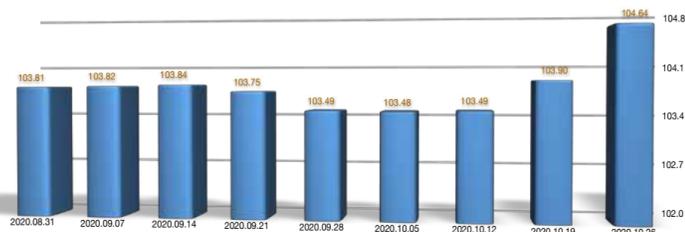


秋市成交逐日攀升 价格小幅上涨

20201026 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20201026 期纺织品价格指数收报于 104.64 点，环比上涨 0.71%，较年初下跌 0.48%，同比下跌 0.99%。

总价格指数



近期，中国轻纺城秋市成交逐日攀升，其中：原料市场价值明显推升，坯布市场价值小幅推升，服装面料市场布匹价值小幅上涨，家纺类产品成交价格环比小升，辅料行情小幅下跌。

原料价值明显推升，涤纶环比上涨，纯棉纱行情明显上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 80.12 点，环比上涨 2.74%，较年初下跌 1.39%，同比下跌 2.47%。

聚酯行情震荡推升，涤纶行情环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 3430—3440 元/吨，MEG 主流 3853—3880 元/吨，聚酯切片市场报价震荡推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 4615—4630 元/吨。近期，PTA 市场涨幅有限，小幅波动。需求方面，周初聚酯各产品产销平平，仅周中聚酯部分企业受低库存影响，价格有上行趋势，产销出现短暂好转，整体平平。萧绍地区涤纶长丝价格基本稳定，局部略显回软。近期，涤纶长丝价格环比持平，各厂家报价基本稳定，江浙地区涤纶长丝市场表现平淡，报价基本稳定。上游聚酯原料走势偏弱整理，价格涨幅收窄，PTA、MEG 和聚酯切片价格涨幅收窄，涤纶行情平淡，价格基本稳定。

近期涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6050—6160 元/吨，价格环比涨幅在 350—410 元/吨，成交价重心环比上涨。近期纯涤纱市场报价环比上涨，市场行情延续涨势，走货近期相对较好。

纯棉纱行情继续上涨，人棉纱价格环比上涨。近期，纯棉纱市场销售呈现环比攀升走势，行情继续上扬，整体走货良好，价格环比上涨。萧绍地区纯棉纱市场报价环比上涨，气流纺 10S 纯棉纱环比涨幅在 300—1080 元/吨，普梳 32S 纯棉纱环比涨幅在 600—950 元/吨，精梳 40S 纯棉纱环比涨幅在 550—900 元/吨，成交环比推升。纯棉纱市场走势向上，市场价格重心继续推升。上游棉花市场略显分歧，观望气氛增浓，棉花期货出现回落调整，棉花现货市场观望气氛较浓，价格延续调整走势，预计后期价格会维持震荡中。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 10400—10600 元/吨，价格环比涨幅在 150—300 元/吨。近期人棉纱价格环比上涨，30S 人棉纱价格报 14050—14200 元/吨，价格环比涨幅在 200—450 元/吨左右；40S 人棉纱报 15000—15300 元/吨，价格环比上涨 1100—1200 元/吨；人棉纱行情环比推升，价格环比上涨。

坯布行情环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 119.64 点，环比上涨 0.20%，较年初下跌 0.20%，同比下跌 1.41%。

本期坯布类价格指数呈环比小涨走势。近期，市场营销环比推升，坯布厂家订单局部增加，坯布价格小幅上涨。其中：天然纤维坯布营销环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；混纺纤维坯布行情环比推升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。海外年底订单突然放量到来（有一部分是从印度、巴基斯坦等东南亚国家及巴西等国转移、回流），也进一步推动了面料普涨。

服装面料销售环比推升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.94 点，环比上涨 0.01%，较年初下跌 0.22%，同比下跌 0.30%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。近期中国轻纺城面料市场服装面料销售环比推升，市场成交环比增长。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料、锦纶面料成交价格不等量上涨，拉动服装面料类总体价格指数微幅上涨。天气开始逐渐转凉，服装市场开启了秋冬服装销售。目前厂里的订单品种多是 T400、T800 等秋冬类面料，龙凤呢、铂金呢、欧贝绒、毛圈亮丝、摇粒绒、世博绒等热销面料供不应求。梭织类涤粘仿毛西服面料、涤氨弹力面料和针织、卫衣抓绒类面料是目前市场上的“香饽饽”，近期的出货量同比上涨超 60%。

家纺市场环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.88 点，环比上涨 0.12%，较年初上涨 0.41%，同比上涨 0.35%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城家纺市场成交环比回升，价格环比小升。创新色洋花型面料现货成交量和订单发货量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比小升。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场行情环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.86 点，环比下跌 0.44%，较年初上涨 0.07%，同比上涨 1.67%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，因下游企业备货逐日下降，市场成交环比回落，现货成交和订单发货呈现环比下降走势。花边类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，以涤塔夫、春夏纺为首的常规产品成交环比回落；衬料类行情环比回缩，价格指数呈微幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。第 22 届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）、2020 第三届世界布商大会、2020 第八届柯桥时尚周等活动于 10 月 26—29 日在柯桥举行，市场上总体订单将呈明显上升趋势，坯布、针织等面料、床品订单将持续上升。据织厂、服装厂反馈订单排期已至 12 月份，甚至还有更长的。业内预测今年是冷冬，也将带动冬装面料和服装市场的订单。后期随着“双 11”的临近，商家还将陆续下单。预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。ITMA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉铁男 传真：0575-84785651



中国国际纺织机械展览会 暨 ITMA 亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2020

新日期

2021.6.12-16

国家会展中心 中国·上海

- 1700 余家全球纺织机械制造商云集
- 18 万平米先进技术装备荟萃

联系方式：

中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话：+86 10 5822 0799/5822 0599/5822 1499
传真：+86 10 5822 1466
电子邮箱：ctma@ctma.net/itmaasiacitme1@bjitme.com

主办单位



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际
展览中心
集团公司



欧洲纺织
机械制造
商委员会

承办单位



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

协办单位



ITMA Services
N.V.

合作协会



日本纺织
协会

www.citme.com.cn
www.itmaasia.com



国际油价先跌后涨 指数小幅上升

2020年10月19—23日商务部中国·盛泽化纤指数一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽化纤指数小幅走高。其中,化纤总指数收盘于98.79点,与上周相比上涨了0.22点;化纤面料价格指数小幅走高,收盘于99.14点,与上周相比上涨了0.12点;化学纤维价格指数小幅走高,收盘于101.1点,与上周相比上涨了0.37点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅走高,收盘于102.24点,与上周相比上涨了0.35点。

图1 盛泽市场化纤产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅走高,收盘于99.14点,与上周相比上涨了0.12点。从中国绸都网监测的样本企业可以看出,本周里面料市场整体成交气氛稳定,局部走货较好,仿真丝系列成交仍较缓慢。

里料方面,本周里料市场成交量继续上升,个别热销品种价格继续上调。具体来看,春亚纺市场销量放大,成交集中在300T春亚纺、400T春亚纺,经过后整理后,可用作羽绒服面料,价格稳中上调;涤塔夫系列仍有一定的上涨,其中290T、292T涤塔夫,价格较前期上调了0.05元/米左右;轻盈纺成交表现平稳,主流产品为210T轻盈纺,价格与前期基本持平;尼丝纺里料本周走货顺畅,其中300T尼丝纺销售顺畅,厂家库存处于低位;五枚缎近期出货也较为活跃,下游采购多用于装饰布、床上用品等;经编网眼里料交投气氛较好,厂家产销较好,库存小幅走低。

面料方面,本周面料市场交投气氛较好,羽绒服、棉服面料销售走好。具体来看,塔丝隆近期订单表现强劲,内贸和外贸均有一定的体现,价格稳中有涨;箱包面料近期走货较好,尤其是印花防水牛津布,经过相应的后整体加工后,下游客户需求较好,下单较为频繁,价格较前期有0.05—0.10元/米的上涨;喷气面料本周成交尚可,其中弹力锦涤面料走货稍好;仿真丝系列本周成交表现平平,除了个别雪纺规格成交有放大之外,其他品种库存压力仍然较大;T400系列本周成交继续偏好,厂家量价齐升,下游采购多用于制作羽绒服、棉服等;仿记忆系列本周走货顺畅,该面料具有良好的褶皱恢复能力,即能独立保持任意形态及可以呈现出任意褶皱,用手轻拂后即可完全恢复平整状态,不会留下任何折痕,无论是平纹还是斜纹需求都较好。

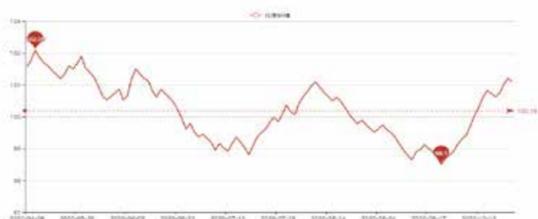
从商务部盛泽指数可以看出,本周市场成交增速有所放缓,厂家虽然手头多有订单执行,但是去库存速度走缓。现盛泽地区库存在40天左右,开机率继续维持在8—9成的高位。目前国外疫情二次爆发,需求受到打压,外贸市场回暖不如预期,市场信心稍有回落,不过从整体来看,下周行情仍将表现坚挺。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅走高,收盘于101.1点,与上周相比上涨了0.37点。

本周国际油价先跌后涨。“欧佩克+”减产协议继续给油价一定支撑;沙特与俄罗斯召开多次会议,重申严格遵守当前减产协议,并敦促此前没有完全履行减产协议的产油国在年底前完成补偿性减产。与此同时,疫情的因素不容小觑。目前,海外疫情愈演愈烈,其中欧洲多国疫情出现严重反弹,部分国家实施新的封锁举措,加剧了市场对疫情再度蔓延、全球经济恢复乏力、需求

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



萎靡不振的悲观情绪,油价上行动力不足。截至10月22日,纽约商品交易所12月交货的轻质原油期货价格上涨0.61美元,收于每桶40.64美元,涨幅为1.52%;12月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨0.73美元,收于每桶42.46美元,涨幅为1.75%。PX方面,本周PX价格整体小幅上涨,截至23日,亚洲PX上涨至538美元/吨FOB韩国和556美元/吨CFR中国。欧洲PX则下跌至488美元/吨FOB鹿特丹。

开工率方面,本周PTA周平均开工率集中在76%,较国庆节前下跌了3.6%;实时开工率在75.8%,实时有效开工率80.7%。聚酯方面,本期聚酯平均负荷集中在90.8%,较上周上涨了0.1%。织造方面,近期织造厂家开机率维持稳定,在85%左右。

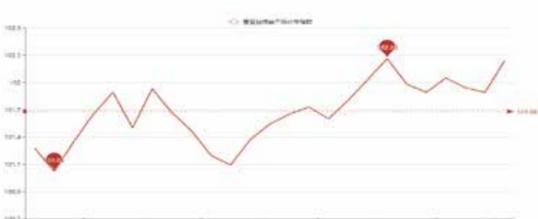
产销方面,本周涤纶长丝产销重回平稳,织造厂家补货基本结束,涤纶平均产销维持在7—8成左右。

库存方面,从中国绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在27—38天;具体产品方面,POY库存至9—15天,FDY库存至20—37天,而DTY库存则至28—39天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅走高,收盘于102.24点,与上周相比上涨了0.35点。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数



现货面上,10月前后,由于国内外市场逐渐释放需求信号,“双11”等内销亮点的配货需求,市场冷冬预期不断炒作,部分茧丝绸商品内贸订单有所增加,外贸市场订单也是小幅下达,带动了厂家的生产积极性,实际上增加了对原料的刚需。[1A]

中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即下载纺织通APP

KAPOK INTL. FASHION CITY
红棉国际时装城



第六届红棉国际男装周

HONGMIAN MEN'S FASHION WEEK

营业时间

周一至周五: 8:00 — 18:00

周六至周日: 8:00 — 20:00

地址: 广州市环市西路184号

www.hongmian.com



<红棉抖音号>



<红棉快手号>



<红棉公众号>

2020 TIME
11.18

以求实的角度 贯彻时尚的态度



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2019年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1473项、优秀教师和学生4028名、优秀教学成果奖1555项、针织内衣创新贡献奖111项、应用基础研究55项、科技成果推广292项、全国纺织行业技术能手259名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出9000余万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站