

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2020.10.26 | 第39期 | 总第999期



第八届

江苏(盛泽)
纺织品博览会
8th Jiangsu Shengze
Textile Expo

2020

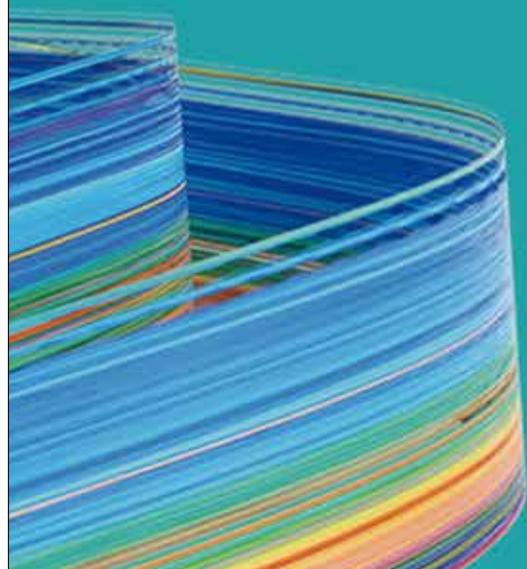
第八届

江苏(盛泽) 纺织品博览会

8th Jiangsu Shengze
Textile Expo

🕒 2020.10.28-30

📍 盛泽国际会展中心



TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2021 台北纺织展
OCTOBER 5 - 7



TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER

台北南港展览馆 1 馆



2020
KEQIAO
FASHION
WEEK
柯桥时尚周



长发国际时尚中心
CHANG FA FASHION CENTER

广告

长发国际时尚中心专场
品牌直播
柯桥优选

品牌直播计划 II

2020.10.26-10.29



更多活动扫码关注

咨询热线 : 13957563959 (马经理) 中国·绍兴·柯桥区纺都路941号

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵中 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋
常务副社长兼总编辑 徐峰
副社长 刘萍
副总编辑 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 夏小云
徐晶鑫
美编 郭森

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邹莹颖
记者 王利 张颖

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体:

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体:

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

纺织“双循环”

国家统计局10月19日发布数据显示,我国经济正稳步改善,前三季度国内生产总值同比增长0.7%,成功实现由负转正;第三季度GDP增长4.9%。中国经济的表现引来外媒聚焦,CNN直呼这一成绩“令世界羡慕”。

还有一个转正值得关注:中国社会消费品零售总额在第三季度增长0.9%,季度增速年内首次转正。9月当月,社会消费品零售总额同比增长3.3%,显示出“内循环”的消费需求正在增长。

多家外媒认为,消费的复苏助力了中国经济的增长。BBC称,由于6亿多中国民众在国内旅游和消费,今年的“十一黄金周”也将提振中国经济。

取得如此成绩,归因于新冠肺炎疫情得到了控制,得益于政府出台的经济刺激措施。但也要看到,国内多数经济发展内部指标尚未恢复到正常的增长水平,国内外环境也存在不确定性因素。国家统计局新闻发言人刘爱华在新闻发布会上说,中国消费需求处于回暖态势,下一步要坚持扩大内需的战略基点,从增加居民收入、改善消费环境等方面继续发力,进一步推动消费需求的回升。

这无疑也为纺织品服装的内需市场指明了发展方向。抓住“内循环”14亿人口的大市场,在防疫康养、功能健身、时尚美化、旅游户外等多个领域,纺织服装品牌和企业可做的提升还有很多。

再来看“外循环”。当前,我国纺织业稳定的产业链、供应链也正在吸引部分海外订单回流。比如9月份以来,“印度纺织订单回流”的消息就在业内传开。柯桥纺织指数(20201012期)分析称,虽然严峻的海外疫情以及贸易摩擦,持续限制了欧美订单增量,但印度疫情的高爆发,近来已导致部分订单转移至国内,外单形势有所好转。

海关总署10月13日统计快讯显示,今年前三季度,我国纺织品服装出口额为2157.8亿美元,同比增长9.4%,出口增速较上半年提高6.2个百分点。其中,纺织品1—9月出口同比增长33.7%,保持较快增长态势;下半年以来,服装出口形势也持续好转,8、9两个月连续保持正增长,9月当月同比增长6.5%。

目前,由需求端来看,海外需求回归,内需稳中向好。国内“双11”、“双12”的订单存在是一大促动,家纺订单对市场的推动较为明显。商务部盛泽指数(10.12—16期)也显示,市场订单集中性爆发,主要得益于内贸市场“双11”备货,市场成交气氛较好。

最新传来的消息是:2020国际纺联年会于10月20—22日召开,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲当选国际纺联主席!“全球纺织供应链的重塑”是本次年会各国代表们探讨的主题,会上,中国的作用被反复提及。

十月金秋,是收获的季节。中国纺织服装人,将不负2020年的耕耘。

刘萍

CONTENTS



12 特别报道 SPECIAL

世界级的先行者

盛泽加快打造高端纺织产业集群

2020年是不平凡的一年,作为中国纺织行业的“排头兵”,盛泽纺织业统筹疫情防控和经济社会发展,乘势出击,取得了可圈可点的业绩。从加速推进“时尚之都”,到建设世界级纺织产业集群,“盛泽方案”正在为行业树立起新的标杆。

6 资讯 INFOS

依托山东纺织优势打造海藻纤维品牌
遇见时尚!“濮院杯”中国时尚摄影大赛展出一马当先强引领

8 关注 ATTENTION

“双十佳”记者团走进沐阳,探究园区高质量发展的秘诀

10 科教 SCIENCE

化纤工业的战略突破

16 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY

绍蓉联动 打造新格局下纺织新优势
塑绣纺织: 适变创新,“绣”出美好梦想

20 行业 INDUSTRY

中针协第七届理事会领导班子成立
释放市场活力,从纺织源头提供长期解决方案
以可持续发展为着力点,绘就行业和谐底色

23 一线 FRONTLINE

高烯科技:护航美好生活,助力纺织强国
“FINEX 纤生代”剑指时尚业绿色变革



25 指数 INDEX

秋市销售环比推升 价格小幅上涨
节后纺织订单火爆 指数持续上涨

设计能让企业省钱! 省时间!

——熊瑛



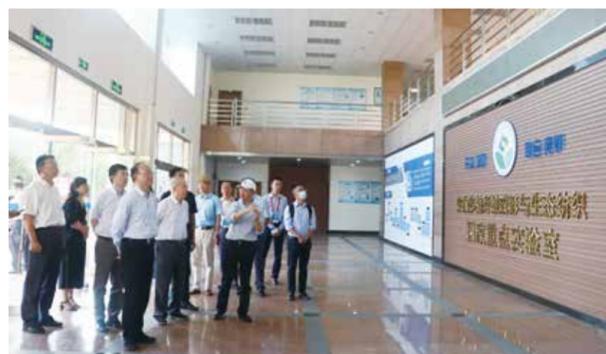
- 中国国际花型趋势研究中心项目总监
- 江西服装学院服装设计专业
- 获得国家专利22个
- 设计师品牌丝格丽丝巾创始人、设计总监

找我设计15024504607

我是设计师熊瑛

依托山东纺织优势打造海藻纤维品牌

本刊记者_郭春花



专家组一行参观生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室。

为推动海藻纤维行业健康发展，近日，由中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平，中国工程院院士蒋士成，工业和信息化部原材料司汪民，中国化学纤维工业协会副会长郑俊林等组成的专家组来到青岛大学科技研发中心，探讨海藻纤维的研发方向。

专家组首先参观了青岛源海新材料科技有限公司，

该公司是依托青岛大学海洋纤维新材料研究院成立的专业从事海藻类海洋生物基纤维及系列纺织品研发、生产及销售的科技型股份制企业。2019年，公司率先建成投产千吨级纺织专用海藻纤维自动化生产线（最大年产量5000吨），可生产四大系列近30个品种的海藻纤维。

在交流会上，青岛大学校长夏东伟重点介绍了省部共建生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室。他希望借助国家重点实验室能为纤维新材料的发展做好实验田，特别是在现有研发海藻纤维项目成果的基础上，更多地发挥地方特色优势，在海藻纤维等纤维材料和健康、医学等相结合方面下工夫。

高勇指出，青岛大学目前在生物基纤维研发上已有一定优势，希望未来在这个基础上多为企业服务，实现产学研用联合。“十四五”期间，纺织行业将在继

续加强内循环为主的基础上，重点补齐行业的一些短板，一是高新纤维，二是部分关键加工技术和工艺，三是纺织装备。希望纺织高校利用资源优势，加强校企联合，加大研发高性能纤维和关键技术力度。

蒋士成肯定了青岛大学自主研发的海藻纤维自动化生产线已迈上一个新台阶，发展很健康，前景也很广阔。他希望青岛大学今后继续加大生物基多糖纤维的创新开发、应用，特别是要培养专业人才，把后道应用产业做好做大做强。

端小平表示，海藻纤维属于生物基纤维，是国家战略性新兴产业新材料，未来有很好的发展空间。希望青岛大学继续加大研发海藻纤维，同时要为企业做好服务，并联合其他院校、企业打造国家级技术创新中心。

汪民谈到，国家非常重视自主知识产权，大力支持高端技术研发，希望未来青岛大学更多地与企业联手，研发更多的科研成果，并有效转化落地，促进行业更好发展。

郑俊林建议青岛大学利用医学方面的优势研发医用纺织品，同时建议成立涵盖重点高校和企业的联盟，共同推动海藻纤维市场化。

现场 | SCENE

遇见时尚!“濮院杯”中国时尚摄影大赛展出

作为2020中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会的多元组成部分，遇见时尚——2019“濮院杯”中国时尚摄影大赛在上海同期展出。

开展当日，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，原会长杜钰洲、王天凯，副会长李陵申，原副会长杨东辉，以及桐乡市濮院镇党委书记、濮院针织产业园区管委会主任苏伟明，濮院针织产业园区管委会副主任钱伟国，濮院镇人民政府副镇长陆昊斌，浙江省羊毛衫协会会长吴炳明等领导嘉宾参观了摄影展。

本次活动由中国纺织摄影协会主办，《纺织服装周刊》杂志社、濮院羊毛衫市场管理委员会、桐乡市濮院镇人民政府承办。大赛以“遇见时尚”为主题，自2019年9月启动征稿以来，共收到作品593幅(组)，参与人员包括新闻专业摄影媒体、时尚专业摄影师以及中国纺织摄影协会会员、浙江省摄协和江苏省摄协会员等，作品内容除体现濮院特色的毛衫产业、濮院时装周和濮院企业、园区、古镇新风貌之外，还包括中国国际时装周、上海时装周、大众时尚生活等。经过5位专业评委线下、线上视频会议的严格评审以及面向大众的两周公示，40个奖项名花有主。

本次大赛获奖作品主题性地展现了当代中国时尚产业的丰富细节，反映了时尚在大众生活中的多元面貌，挖掘中国时尚产业多元化风格的城市渊源，用影像的语言表达了今日中国都市化的进程。部分获奖作品还立体多维地呈现了濮院时尚小镇的产业特色和人文风貌，回顾濮院羊毛衫产业的快速发展与腾飞跨越，见证了濮院的时尚变迁。据悉，获奖作品还将于今年十月濮院时装周期间在濮院当地展出，展示濮院之美，激发热爱濮院之情，汇集创造濮院之智。(罗欣桐)

直击 | DIRECT

一马当先强引领

广州白马党支部打造“先锋白马”党建品牌



在庆祝新中国成立70周年主题歌会上，白马党支部班子成员带领全体党员在党旗宣读《奋斗宣言》。

白马服装市场自1993年开业以来，见证了新中国服装行业发展的历史变迁，始终坚持“国企业党”的政治基因，以搭建高质量行业交流平台和促进服装行业发展为己任，以党建促经营，以创新促提升，不断推动专业市场变革发展。白马党支部重视发挥“一支部一堡垒，一党员一面旗”作用，组建党员先锋队、业务攻坚队，设立党员示范岗，开展主题党日、党员干部“下沉一线一带六”等活动，在提升政治站位、聚焦公司重点难点问题、业务突破发展等方面充分发挥党员先锋模范作用。公司通过评选“最美白马人”、“白马年度感动人物”、“抗疫先锋”等，大力宣传先进典型，白马和中港今年均成为越秀区和白云区首个复市的专业市场。

白马28载拼搏进取、勇往直前的奋斗精神和“敢为天下先”的创新精神是其保持行业竞争力的不竭动力。白马公司着力打造“大党建”、“大文化”格局，以党建文化为引领，通过狼性团队打造、劳动技能竞赛、举办主题歌会、演讲比赛等，弘扬奋斗文化，鼓励员工立足岗位做贡献；通过探索建立BM品牌集合馆、打造网红直播基地，在创新的路上大步向前。每一次企业文化活动都深深镌刻着白马人敢于创新、努力奋斗的精神烙印，激励白马人开创美好未来。(宗和)

广州白马服装市场在改革开放中诞生，素有“白马大厦，服装天下”的美誉，是中国十大服装专业市场。作为行业的领军者，白马服装市场紧跟时代步伐，不忘初心，牢记使命，坚持国企办市场，坚持红旗引领、行业引领、共建引领的发展理念，始终致力于在营造现代化国际化营商环境中出新出彩，书写了“一马当先，创新发展”的“白马传奇”。

YOANTION[®] 远信工业

节能环保热风拉幅定形机



地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-mail: junshaochen@163.com

—— 铸就 远信品质 / 远信品牌 ——
www.yoantion.com



沭阳智能针织产业园规划全景图。



园区档案

名称：沭阳智能针织产业园

区域：江苏沭阳

建设时间：2016年

特色：智能针织

“双十佳”记者团走进沭阳，探究园区高质量发展的秘诀

本刊记者_徐长杰

江苏沭阳最近又火了一把。

9月26日，第二届全国纺织服装产业园区发展论坛暨“沭阳杯”第九届纺织行业新闻奖启动会在江苏沭阳召开。同期同地，来自中央电视台、人民日报、中国新闻社以及纺织服装周刊、中国纺织、中国纺织报等荣获全国纺织行业“双十佳”新闻奖的媒体记者，走进“沭阳智能针织产业园”及部分纺织企业，期冀挖掘沭阳纺织产业发展的秘诀。

记者团此行，到底发现了哪些亮点呢？

强劲增长背后有玄机

没有传统产业的涅槃重生，就没有经济的高质量发展。

何为高质量发展？记者认为，在并不好的大环境下，在多数企业都在走下坡路甚至求生存的情况下，有人却仍能实现高速增长，这就是高质量。无独有偶，沭阳经济技术开发区在本次产业园区发展论坛上就被授予了“全国纺织行业高质量发展示范园区”称号，这也让此行有了明确的看点。

江苏沪江线业有限公司是记者团“深度行”的第一站，他们所生产的，就是“一针一线”的线，这并不起眼的缝纫线，却串起了整个纺织服装产业。我们不妨通过这家企业的发展，管中窥豹沭阳纺织是如何实现高质量发展的。

习近平总书记曾说过，掌握了一流技术，传统产业也可以变为朝阳产业。缝纫线可以说是老牌的传统产业，但其却在近年来不断焕发出新的生机。据介绍，沪江线业目前是国内乃至世界最专业的制线企业之一，以纺纱、染色、制线为主营业务，在全国主要城市设有160余家专卖店。国内服装品牌所使用的缝纫线，大部分都出自沪江线业，几乎占据了国内市场约30%以上份额。

记者在走访时了解到，自2006年到沭阳投资建厂后，沪江线业多次追加投资，并不断进行工厂扩建和设备升级，如投资建设了三万锭智能车间项目，工艺流程采用国内外的先进设备，实现了生产的自动化、智能化，万锭用工达到国内先进水平。

目前，沪江线业的缝纫线纱锭超10万枚，形成国内最大的缝纫线规模。不仅如此，企业还非常注重环保问题，曾投资3000万元用于废水废气处理，

并且不断创新绿色生产工艺，可以说是将可持续发展写进了企业的DNA。

沪江线业转型升级的步伐，正是沭阳纺织产业高质量发展的缩影。实际上，自2005年第一家包覆纱企业落户沭阳经济技术开发区以来，项目如雨后春笋般纷至沓来，短短15年时间，沭阳纺织企业实现了从少到多、产业从弱到强、品牌从无到有、发展从自觉到自信，区内已集聚新东旭纺织、宋和宋智能科技、恒能家纺、红柳纺织、腾盛纺织、华艺时装、豪悦实业等知名企业，已经成为全国乃至全球生产设备最多、产量最大的优质包覆纱产业基地。

特别是今年以来，面对新冠疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，沭阳纺织产业按照习近平总书记“在危机中育新机、于变局中开新局”的要求，充分发挥产业优势与制度优势，生产供给能力及产业链运转协调性得以快速恢复，在稳就业、保民生、促发展中发挥着重要作用，同时，在疫情防控中贡献了纺织力量，保障了经济平稳运行。

沭阳县委书记、经开区党工委书记、管委会主任卜建军更是将纺织服装产业评价为沭阳国民经济中最稳定的支柱产业，是稳岗增收的重要民生产业，也是具有明显竞争优势的主导产业。

目前，沭阳县纺织服装企业516家，其中规上企业108家，国家高新技术企业9家，江苏省名牌产品5个。2019年，沭阳县纺织服装产业实现工业销售收入149.31亿元，同比增长31.56%。今年即使在疫情的影响下，沭阳预计仍能实现两位数的增长。

“来了沭阳不后悔！”

营商环境是企业生存发展的土壤。近年来，沭阳一直在聚力打造最优的企业成长发展生态。

谈及营商环境，身处其中的投资客商最有发言权。2018年，长兴客商卢新荣到沭阳投资30亿元，成立了江苏恒能家纺新材料有限公司，建立起江苏恒能家纺产业园，成功为沭阳家纺产业补链，打通了家纺产业的全产业链条。

为何选择沭阳？面对记者的一系列问题，卢新荣谈到：“我是浙江湖州长兴人，经过几次考察，2018年才最终决定将公司开在沭阳。那时沭阳的家纺产业已经有相当的规模了，恒能来了之后，基本上沭阳的家纺产业链就全部打通了。”

据悉，在来沭阳之前，卢新荣前前后后去过很多城市，经过考察都觉得不合适，最后选择沭阳，是看中沭阳县经济技术开发区是苏北唯一一家落户县级城市的国家级经济技术开发区，营商环境好，各方面资源非常优越，并且这里的领导班子，讲诚信、讲效率、讲公平。

“来了沭阳不后悔！”卢新荣发出感叹，并列了几件与沭阳有关的事，“我们从2018年5月18日开工，仅仅三个月时间，首批30亿元的项目就已全面开工，整个项目的推进，包括所有项目的开工、立项审批过程都很快。遇到问题，沭阳经济技术开发区投资促进局局长、沭阳智能针织产业园管委会主任魏伟会进行现场会办，成立专门的帮办组来帮办。这样高效的办事效率，在别的地方是少有的，也因此坚定了我对沭阳投资的信心和决心。”

其实，“可持续的政策优势以及守信用的政府”早已在投资沭阳的客商中有口皆碑。

近年来，沭阳县分管纺织领域的领导虽有更替，但对发展纺织服装产业的初心却一直未变。在像卢新荣这样的客商眼里，政府工作人员的热情甚至高于企业家，他们更像是沭阳纺织产业的“实干家”。

沭阳县委副书记、县长彭伟表示，自沭阳将纺织服装产业作为富民强县的主导产业以来，依托包覆纱、特色家纺和智能针织三大板块，沭阳已迈入“机械装备—纺纱—加弹—织造—印染—成衣”全产业链时代。



沭阳智能针织产业园功能配套完善。

生产、生活、生态的产城融合

产城融合发展，是我国众多有产城市的终极目标，但往往忽视产业发展与城市功能的协同，普遍存在“重产业轻城市”的问题，导致产业布局与城市发展需求不匹配，产业空间与城市空间分割、离散甚至相冲突。就大部分园区来说，缺乏城市功能的匹配和提升，陷入“空转”和“孤岛”困境的情况时有发生。

完善的配套不仅能够提升园区社会化服务水平，增强支持产业发展的承载能力，更能形成生产、生活、生态融合发展的园区。

2016年起，从沭阳智能针织产业园的奠基开始，记者见证了从一片荒芜之地到平地而起的广袤园区的全过程。

不过，这里不是钢筋水泥构筑连臂接栋的厂房，走进园区，更像是花鸟鱼虫生态宜人的公园。

惜地如金的园区内，有着比厂房面积更大的景观湖。不仅如此，园区内宿舍、食堂一应俱全，同时，员工活动室还设立了健身房、瑜伽室等供员工休闲娱乐的场所。

对此，魏伟表示，虽然盖厂房能够让政府获得更多的收益，但景观湖却能让员工和企业更愿意留下来。要让企业和员工在这里不仅有工作，更能享受生活。

目前，该园区一、二期24.5万平方米用房全部投入使用，成功入选“国家智慧型纺织园区试点”，获批省级科技产业园。园区内优秀企业鳞次栉比，素有“提花机之王”之称的山东宋和宋公司在此兴建宋和宋智能科技公司，拥有16条智能纺织装备生产线、30多项国家专利和软件著作权，电子提花机销售额和规模领先国内同行。在龙头企业的引领下，沭阳智能化发展已由“盆景”走向“花园”。

实际上，沭阳智能针织产业园从建立之初，就立志打造成为产业转移升级的集聚区、政府与行业协会互惠合作的示范区、体制与机制创新的前导区以及产城融合发展的样板区。

“产城融合”是指产业与城市融合发展，以城市为基础，承载产业空间和发展产业经济，以产业为保障，驱动城市更新和完善服务配套，以达到产业、城市、人之间有活力、持续向上发展的模式。如今，在纺织产业突飞猛进发展的同时，沭阳更是在把握城市化机遇，下一局“产城融合”的大棋。

棋局的开篇是“产”，“产城融合”基础也是“产”。

产城融合更注重产业与城市的并行发展，以实现产城融合的一体化发展。沭阳智能针织产业园作为沭阳产城融合的样板区，则是在不断探索产城融合模式，无论是不断完善硬件配套，还是潜移默化地打造软环境，都在强化产业园区创新及转化功能。与此同时，沭阳智能针织产业园区也在有效地贯彻产业链、上下游配套和招商选商的发展理念，为产业园区品质产业企业的确立奠定了极为重要的发展基础。

未来，沭阳将进一步厚植优势、擦亮品牌，推动纺织服装产业高效、智能、生态发展，构建引领未来的纺织服装产业生态圈，为全国纺织服装产业发展贡献更多的“沭阳模式”“沭阳经验”。

沭阳县委常委、经开区党工委书记、管委会副主任石敬峰表示，当前，国内外环境发生巨变，我国经济发展也更倾向于由内需拉动。当然，依靠内需并不意味着收窄视野，而是通过发挥内需潜力，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。

要融入“双循环”经济发展模式，首当其冲就是产业基础能力和产业链水平的升级，沭阳纺织也将针对重点领域开展补链、固链、强链。同时，还将进一步推动创新发展，以此提供经济内循环动力，通过创新赋能完成产业升级，实现产业的高质量发展，力争到2025年将纺织产业培育成千亿元，推动沭阳纺织产业由“高原”走向“高峰”，打造沭阳新的工业地标。[1]



纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

纪念钱之光诞辰 120 周年系列报道 之光辉足迹



钱之光

曾任新中国纺织工业部副部长、党组书记（后任部长、党组书记），直到1981年任国务院顾问，主持纺织工业部工作（其中1970-1977年，一轻、二轻、纺织三部合并，任轻工业部部长），领导全国纺织工业32年，为开辟我国纺织工业的发展道路作出了重大贡献，是新中国纺织工业的奠基人。

化纤工业的战略突破

钱之光对发展化学纤维，早在建国初期就已经认真思考了。1955年他去苏联考察时，就专门去化纤厂做了详细了解。“一五”期间，棉花生产“两丰、两欠、一平”，使他深切地认识到：纺织工业的原料不能单靠农业原料，必须发展化学纤维工业。三年“大跃进”的历史更使纺织工业饱尝了“无米之炊”的苦。1960年7月，纺织工业部党组向党中央报告，在已经恢复上海和丹东化纤厂、建成保定化纤厂的基础上，建设一批粘胶纤维厂。邓小平副总理随即批示：“我看是值得的，还有合成纤维也必须考虑。”李先念副总理也批示：“建议及早动手，迟办不如早办。”1960年8月，纺织工业部党组在呈报党中央的《关于纺织工业发展方针的请示报告》中，正式提出“发展天然纤维与化学纤维并举”的方针。党中央高度肯定并批准了这个报告。从此以后，发展天然纤维与化学纤维并举成为发展纺织工业的一条基本方针。发展化学纤维工业成为发展纺织工业的首要任务，钱之光也把主要精力转移到化学纤维工业的发展上来。

一批化纤厂建成投产

为了适应发展化学纤维的需要，钱之光对纺织工业部的组织机构作了调整。1963年将原来的建设司撤销，成立基本建设司、纺织工业管理局和化学纤维工业管理局。

中共中央十分重视化学纤维工业的发展。1964年3月6日，党中央发出“积极发展人造纤维”的指示，责成纺织工业部会同有关部门成立人造纤维会战指挥部，对发展人造纤维做出全面规划，由国家计委综合平衡并纳入长期规划。人造纤维会战指挥部由纺织工业部副部长王达成、一机部副部长周建南、林业部副部长杨天放、化工部副部长杨维哲等组成。

1964年5月下旬，南京化纤厂建成投产（粘胶纤维）。这是由钱之光亲自在该厂建设中蹲点指导，总结经验，高质量、高速度建成的，受到国务院领导的表扬。国家建委在该厂召开现场会，推广该厂建设工作中的经验。参加会议的有国务院14个部委和50个重点企业的领导干部。

1965年4月27日，新乡化纤厂长丝系统顺利投入生产。至此，我国自力更生建设的第一批化纤厂已经全部投入生产。这批化纤厂共6个，总规模2.36万吨，从1960年开始建设，1961年起陆续投入生产。连同以前恢复生产的安东、丹东两个厂和新建的保定化纤厂等在内，到1965年底，全国人造纤维的生产能力已达5万余吨，奠定了中国人造纤维工业进一步发展的基础。

在大批建设粘胶纤维厂的同时，为了贯彻邓小平“合成纤维也必须考虑”的批示，钱之光随即组织力量进行调查研究，从当时我国的资源情况出发，选择发展合成纤维的具体品种。

1964年3月23日，国家计委、经委批准纺织工业部建议从日本引进成套设备、年产维尼纶纤维一万吨的北京维尼纶厂会战计划，指出：北京维尼纶厂的建设由纺织工业部和北京市共同组织联合指挥部，由钱之光负责领导。该厂于1965年9月建成。

在对北京维尼纶厂引进设备的吸收、消化、创新的基

础上，开发出国产维尼纶成套设备，1971年全国确定江西、福建、安徽、湖南、广西、云南、山西、甘肃、河北等地建设九个维尼纶厂。这时，由于历史原因，建设工作受到很大的冲击和干扰，拖延了时日，进展不够理想。

在建设维尼纶厂的同时，积极筹划和开始以石油、天然气为起始原料的涤纶、腈纶、锦纶等合成纤维的建设。当时我国石油开采资源不多，以原油为起始原料的纤维只能先搞中小装置进行试验探索，取得经验，进行准备。实践证明，发展化纤工业，必须搞大型的现代化装置，才能得到较好的效果；但当时条件还不具备，只好等待时机。

引进成套石化装备建设“四大化纤”厂

为配合化纤工业发展和改善纺织工业的布局，60年代后期，对纺织机械制造进行了新一轮改建、扩建。从沿海地区一些纺织机械厂中分出一部分设备、机床，在内地建设了6个纺织机械厂，并新建以生产化纤设备为主的邵阳第二纺织机械厂。

到了60年代末、70年代初，国际国内形势发生了巨大变化。大庆油田的迅速开发，使我国石油产量大幅度增加。1971年我国恢复了在联合国的合法席位，为引进成套先进设备提供了条件。这时，钱之光不失时机地提出引进成套石化化纤设备的设想。

1972年1月16日，国家计委与轻工业部、燃化部、商业部、外交部共同研究，为充分利用我国石油、天然气资源，向周恩来总理、李先念副总理等领导报告，引进成套化纤、化工设备。钱之光当时任轻工业部部长，主要精力就转移到抓大化纤的建设上来。在轻工业部内成立了成套设备进口办公室，由焦善民副部长任主任，抽精兵强将抓大化纤的建设。

“四大化纤”的建设，对于化纤工业乃至整个纺织工业的发展，都是具有决定性的一步，具有里程碑的意义。“四大化纤”包括上海石油化工总厂、辽阳石油化纤厂、天津石油化纤厂和四川维尼纶厂。

这四个项目引进的设备，达到了当时世界上的先进水平。建设规模之大，技术之复杂，为纺织工业部门建设史上空前未有。为了建设好这四个项目，抽调了最强的干部，集中了当时国家分配给轻工业部的基建投资中的相当大一部分，在物资分配上也优先供应。当时钱之光已72岁高龄，而且心脏病刚不久。他不顾年老体弱，对工作丝毫不放松。凡是这四大项目相关的重要问题，他都亲自过问。遇到困难，还亲自出面协调，使问题很快得到解决。

这四个项目中，动工最早的是上海石油化工总厂，于1974年元旦开工，1978年12月建成投产，前后共四年多时间。辽阳石油化纤厂和四川维尼纶厂于1974年8月开工，1981年12月完工。天津石油化纤厂于1977年6月开工，1981年8月建成。这样规模大、要求高、技术复杂的建设项目，能够在这样短的时间内建成投产，不能不说是纺织工业发展史上的一个奇迹。这四个项目的建设成功，使化学纤维的发展上了一个新台阶，纺织工业的发展也因此掀开了新的一页。（本刊记者_郝杰 / 摘编）

紡織 TAIWAN TEXTILE MONTHLY 月刊

亚洲专业之中文纺织杂志

拓拓会出版之《纺织月刊》自1996年创刊以来，已成为中文纺织专业杂志的优秀品牌，订阅厂商遍布亚洲市场，包括中国内地、中国香港等。

提供即时丰富的纺织资讯

《纺织月刊》内容提供即时丰富的纺织资讯，内容如：“专家论坛”、“专题报导”、“市场讲座”、“纺织统计”、“设计研发”、“流行时尚”、“永续时尚”、“产业动态”及“国际大展”等，协助您掌握全球纺织产业及市场的新脉动，领先一步与世界接轨。

《纺织月刊》每期精选报道内容皆刊登于月刊官网，欢迎上网浏览！

如果您欲了解月刊内容与订购方式，欢迎前往官网（<http://monthly.textiles.org.tw/>）查阅各期精华文章，更欢迎您加入订阅！

《纺织月刊》研讨会或发布会规划服务

《纺织月刊》可依个别厂商需求，规划办理品牌、市场、产品、技术、环保等专题研讨会或产品发布会，邀请相关专家及厂商参加，并将活动内容摘要报道于《纺织月刊》中，以协助业者寻求商机、开拓市场。

订阅专线：+886-2-23417251#2362 张小姐

E-mail: ya_ling@textiles.org.tw



Taiwan Textile Federation
拓拓会

王益冰： “纺织名城”再出发， “时尚之都”耀东方

今年是高水平全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，盛泽镇正围绕市、区的战略部署，突出“三重”、提升“三力”，全面提速创新引领的“时尚之都”建设。

“建设‘时尚之都’需要通盘考虑、精准施策。”日前，在接受记者采访时，吴江区



王益冰

区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记王益冰表示，盛泽镇将全面贯彻落实坚持“两手抓”、夺取“双胜利”的部署要求，在切实做好疫情防控的基础上，以关注“三重”（重点领域、重点活动、重点项目）、提升“三力”（创新力、组织力、执行力）为主导，加速产业、市场、城市“三位一体”融合发展。

纺织业是盛泽的支柱产业，今天的纺织工业是国民经济和社会发展的支柱产业，是解决民生与美化生活的基本产业，是国际合作与融合发展的优势产业。创新，是区域实现高质量发展的前提条件，也是长三角一体化发展的大背景下，盛泽镇突出重围的根本出路。

今年，盛泽全面推进长三角一体化示范区建设，王益冰表示，盛泽将在经济、产业、文旅、科技、项目、人才等方面积极作为，进一步接轨上海等长三角区域中心城市，以“绿”为底色建设世界级纺织产业集群，以“生态宜居”的新姿态积极主动融入一体化发展的现代都市圈。

今年6月举办的盛泽时尚周打造了“秀、展、赛、会、商”五大板块，此举既是落实区委、区政府打造吴江南部“新时尚组团”的实践之举，更是用时尚赋能产业、助力市场提档的现实之策。

此外，盛泽镇还不断推动中国东方丝绸市场业态的提档升级，优化改造传统市场经营布局，科学合理划行归市，运营好东方纺织城，提升市场的层级和发展水平。“我们正按计划推进‘智慧市场’的建设，优化整合‘东纺云’，打造永不落幕的‘网上市场’。”王益冰说，盛泽镇将用开放激发市场活力，立足一体化发展大背景，加大盛泽对外贸易拓展力度。

据介绍，盛泽镇正围绕楼宇经济，打造“国际贸易集聚区”，以此推动纺织外贸企业集聚发展，引入贸易公司集中入驻，并配套相关的扶持政策和公共服务平台，打造纺织贸易的新高地。

盛泽镇还将充分利用长三角一体化发展的战略机遇，突出发展协同，主动融入上海国家科创中心建设体系，全面深化与东华大学等高等院校的合作交流，加快高层次人才和创新资源集聚。用创新助推产业提档，用时尚引领市场转型，深化与上海会展中心的有机联动，全面提升盛泽时尚周、纺博会的专业化水平，增强“产业+展会”叠加效应，实现产销良性互动。

同时，盛泽镇正积极筹划，畅通城市路网，重点开展城北、城南快速通道及对接浙江快速通道的规划研究；以城市有机更新为主线，聚力“三治”、“三优三保”，加大小型工业集聚区整治强度、低效用地盘活和“两高一低”企业的淘汰力度，为发展提供更大空间；推进城市生态廊道工程，启动蚬子荡滩涂先导段建设，打造精致绿色高品位的城市景观。

王益冰表示，今年的疫情防控给盛泽经济社会发展带来了一定的压力，但受益于完整的产业链条和复工复产的迅速落实，盛泽有信心有决心完成全年高质量发展的各项预期目标任务，进一步打响“中国面料看盛泽”的金字招牌，提升盛泽“科技、创新、绿色、时尚”的纺织产业在全世界的影响力。



今时今日的盛泽成为了建设世界级先进纺织产业集群的先行者。

世界级的先行者

盛泽加快打造高端纺织产业集群

本刊记者_刘嘉 通讯员_范明娟

2020年是不平凡的一年，作为中国纺织行业的“排头兵”，盛泽纺织业统筹疫情防控和经济社会发展，乘势出击，取得了可圈可点的成绩。从加速推进“时尚之都”，到建设世界级纺织产业集群，“盛泽方案”正在为行业树立起新的标杆。

“从一滴油到一匹布”、“从一根丝到一个品牌”，盛泽纺织业打造了完整的产业链，形成了千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业齐头并进的发展态势，2019年盛泽镇位列全国综合实力千强镇第九名。站在新的起点上，机遇与挑战并存，盛泽纺织产业将如何聚力世界级纺织产业集群先行区的建设，如何进一步谱写高质量发展的新篇章？

“天下纺织第一镇”，轮廓日渐鲜明

今年以来，盛泽纺织产业在不断推动“时尚之都”建设的进程中，又确立了新的发展定位——世界级纺织产业集群先行区。

这是盛泽的选择，是行业的选择，更是历史的选择。

盛泽地处长三角城市群中心区域，是全国重要的丝绸纺织品集散地和化纤生产交易基地，中国东方丝绸市场连续多年领跑全国纺织品专业市场，交易额连续多年突破千亿。这里不仅是千年绸都，近年来，盛泽产业集约化程度快速提升，产业科技创新能力不断增强，产业可持续发展水平显著提升，“天下纺织第一镇”的轮廓日渐鲜明。

实际上，培育世界级的先进制造业集群，不仅需要发达的生产制造业体系、具有竞争力的产品体系，更要形成包括核心企业、大专院校、科研机构在内的创新生态系统，有效促进产业协同创新。

而在盛泽，龙头企业发挥着引领作用，以重大项目示范带动产业集群发展，形成了领军企业龙头带动、中小微企业“专精特新”的生动局面，让民营经济迸发新活力。特别是在当地政府的政策支持和引导下，围绕新技术、生态环保、时尚创意、产业服务等维度的产业链、创新链、服务链生态圈正枝繁叶茂、生机勃勃。

为全球纺织面料品质提升，作出“盛泽贡献”

今年8月10日，《财富》世界500强全球同步发布，盛泽一镇就出了2家世界500强企业——恒力集团、盛虹集团。恒力集团在石化、纺丝、织造等领域做大做强，年产20万吨工业丝项目、博雅达纺织智能工厂项目正在快速推进，将建成在化纤、纺织行业内具有标志性意义的智能化生产基地；盛虹集团和东华大学牵头组建了江苏新视界先进功能纤维创新中心以及盛虹集团智慧印染中心。

京奕集团的再生纤维、苏州旭森源的人棉短纤、罗曼罗兰的户外面料……盛泽的中小企业坚持走专而强、专而精、专而新的发展道路，不断专注新产品，持续多年开展技术攻关，抢占高端市场份额，不仅成为行业里的“小巨人”，更成为实现高质量绿色发展的支撑力量。

在科技与环保的“标杆式”项目方面，位于盛泽的“国家先





往届盛泽纺博会现场。

八面来风汇盛事

金秋相约第八届江苏（盛泽）纺织品博览会

本刊记者_刘嘉 通讯员_范明娟

时尚赋能，产业聚力。10月28—30日，第八届江苏（盛泽）纺织品博览会将于吴江高新区（盛泽镇）举行。围绕“提升世界影响力、打造国际竞争力”的目标，本届盛泽纺博会扩容升级，共设600多个展位，展出面积达2.5万平方米，创下历届展会规模之最。

依托盛泽庞大的纺织产业集群优势和市场优势，本届展会将如何“搭平台、优服务、拓商机、促交易”？盛泽“原产、原创、流行”的纺织产品，又将如何搭载展会平台进行交流展示、招商合作，同时推动纺织时尚产业发展？

盛泽时尚产业质效提升，树立行业新标杆

历经多年沉淀，盛泽纺博会已经成为了国内最具影响力的纺织行



业新产品、新技术的集中发布会之一，更成为纺织新理念、新思想的交流盛会。盛泽纺博会立足盛泽强大的纺织产业基础与时尚发展态势，用“绸都风尚”树立“时尚风向标”，汇聚展示盛泽纺织产业集群发展的优秀成果。如今，盛泽纺博会已然成为新时代绸都展示新发展成果的窗口，更是“中国纺织第一镇”倾力打造的“金字招牌”。

盛泽镇是国内著名的“丝绸古镇、纺织名城、时尚之都”。2019年吴江高新区（盛泽镇）经济运行整体稳步增长，质效提升，完成地区生产总值459.15亿元，同比增长6.5%；工业总产值829.7亿元，完成一般公共预算收入36.61亿元，同比增长4.5%。位列2019年度全国综合实力千强镇第九，已经成为中国重要的丝绸纺织生产基地、出口基地和产品集散地。

2019年东方丝绸市场交易额达1253.1亿元，已连续7年市场交易额突破千亿元。不久前发布的《财富》世界500强排行榜上，在苏州三家企业中，盛泽占两席，恒力集团列第107位，盛虹集团列第455位。

今年以来，盛泽镇瞄准“提升世界影响力、打造国际竞争力”的目标，用时尚赋能创新创意、用“互联网+”引领智能制造，全面提速创新引领的“时尚之都”建设，聚力推动产业与城市双转型、双提升。

依托于雄厚的产业基础，本届盛泽纺博会由苏州市吴江区人民政府、江苏省纺织工业协会主办，苏州市吴江区盛泽镇人民政府、江苏省服装协会、中国东方丝绸市场管理委员会承办，将继续坚持“搭平台、优服务、拓商机、促交易”的办展定位，依托盛泽庞大的纺织产业集群优势和市场优势，向世界全方位展示盛泽“原产、原创、流行”的纺织产品，为国内外客商搭建推介展示、投融资合作、招商交易、学习交流的立体平台，共同推动纺织时尚产业发展，树立行业新标杆。

今时今日的盛泽纺博会，承载的不仅仅是展示新品、引领趋势的使命，更担负着助推行业协同发展的重任。本届盛泽纺博会不仅创下历届展会规模之最，在会展活动设置上，除了往年的静态展示、动态发布以及商贸对接之外，更有新零售、直播带货等新元素的融入。同期还将举办线上“云展会”，展商可通过“东纺云APP”发布产品信息，采购商也可以在线发布需求，一键轻松对话展商，助力企业做深互联网纺织，不断实现线上线下的深度交融。

聚力打通产业链，盛泽纺博会引入多元展示内容

作为行业风向标和洞悉行业发展新趋势的专业性展会，今年的盛泽纺博会创新不断，亮点满满。

在展区分布上，设置了女装面料区、功能性面料区、正装/休闲面料区、家纺/箱包面料区、机械配件展区、“定制时尚/智慧定制”高定服装展区、流行趋势展区、“盛放”时尚SHOWROOM、CHIC服装高级定制展区、江苏服装高级定制展区、MINI秀台、辅料展区、进博会延展区、文创集市区、品牌纺机馆等展区。

值得一提的是，由中国服装协会主办的“CHIC服装高级定制展区”和江苏省服装协会主办的“江苏服装高级定制展区”，将重点展示全品类个性化的定制及职业装产品，打通高端定制领域面料与服装的连接，推动时尚文化与产业的深度融合。

由中国纺织信息中心带来的“流行趋势展区”再度扩容升级，在面料趋势发布区和 Fabrics China Showroom 商业对接区的基础上，新增设了中国纺织面料时尚趋势创新展示空间展区、中国纺织创新科技产品展示区，突出创新产品科技、时尚、绿色融合的独特魅力。

品牌纺机馆将有1000多种高精尖技术设备集中亮相，国内外知名纺机领军企业丰田、津田驹、意达、必加乐、德国卡尔迈耶、日发纺机等都将展示其拳头产品，助力企业数字化转型。

上海时尚产业发展中心将发挥资源平台优势，依托“盛放”时尚SHOWROOM，通过在线直播、云展示以及静态秀，展示各类服装时尚设计。

而在企业参与度上，本届盛泽纺博会“大咖”云集，实力登场。如意、杉杉、迪尚、希努尔等20家服装定制行业具有代表性的品牌和企业将集体亮相，阳光、雅鹿、宜禾、黑牡丹、华艺5家江苏服装品牌企业将登陆盛泽。而盛泽本地企业将有恒力、盛虹、福华、南华、华佳、佳力

高纤等知名企业登场，还有汉通、兰干、欧梦尼亚、太湖雪等特色企业亮相。

纺织工业是解决民生的基础产业，更是美化生活的时尚产业，这一特征在本次盛泽纺博会上尤为凸显。展会上的进博会延展区，将引进进博会网红产品在现场展示并销售；文创集市区则将时尚单品、健康生活方式等汇聚到此，打造长三角时尚生活风向标。

缤纷活动接连举行，云展会双轨驱动

精彩不止“布”，在3天展会期间，盛泽将接连举办重磅活动，中国服装供应链大会、国际先进功能性纤维时尚可持续高峰论坛、中国（江苏）产业集群发展高峰论坛、中国大学生女装设计大赛、“中华杯·时尚盛泽”丝绸时尚艺术设计大赛、盛泽本地企业时尚发布秀等系列活动精彩纷呈，令来往客商不虚此行。

其中，轮番上演的4场盛泽本土品牌发布秀，将再现绸都时尚新势力：上久楷携手中国时装设计“金顶奖”获得者曾凤飞，用服装上迷人的肌理和幻化的光泽，向世界述说中华的魅力；新旗艺将以“溯源”为主题举行发布秀，将创新时尚元素融入传统服饰文化，带来既典雅又有时代感的匠心之作；柳絮荷衣2021春夏女装定制新品发布秀，将呈现高级定制的精髓，带来专注个性女装的设计、定制服务；作为新一代箱包技术领导者，凯灵箱包将带来2020凯灵箱包时尚新品发布秀，展现十多年的扎实面料研发经验。

2020年线上贸易活力爆发，今年6月举办的“盛泽云展会”取得了不俗成绩，4天会期产生意向采购订单800多单，意向交易额接近5000万。本届盛泽纺博会将延续线上线下双轨驱动模式。在线下展会举办的同时，还将举办线上“云展会”。展商和观众可通过“东纺云App”发布供求信息，进行在线对话，放大展会商贸效应。

如今，依托多年积累以及全产业链共振效应，盛泽纺博会的影响力逐年扩大，为展商带来了无限商机，并用细致周到的服务赢得了展商和采购商的一致认可。

下一步，盛泽镇将以更加率先的姿态融入长三角生态绿色一体化发展，通过举办盛泽纺博会等形式，联动纺织产业上下游，“一站式”破解供应链难题，展现盛泽纺织产业“科技、时尚、绿色”发展成果，提振坚定纺织发展信心，将盛泽“丝绸古镇、纺织名城、时尚之都”这三张名片擦亮，全面打造世界级纺织产业集群。[7A]



柯桥中国轻纺城 专版



“丝路柯桥·布满全球”走进成都，将有效推动两地产业优势互补，强强联合，快速融入“双循环”新格局，培育产业竞争新优势。

绍蓉联动 打造新格局下纺织新优势

本刊记者 王利



绍兴柯桥作为全球代表性的纺织产业集聚区、中国千亿级纺织产业集群，为全世界近1/4的纺织产品搭建了一个交易平台。近年来更是举全区之力，抢抓长三角一体化、全省“四大”建设、杭绍甬同城化等重大战略机遇，以更加开放的姿态积极“走出去”，持续开展“丝路柯桥·布满全球”行动，为全球纺织经济构建了一个交流平台，开辟出一片全新的经贸发展空间。

后疫情时代，如何畅通“内循环”产业链，培育柯桥纺织竞争新优势？10月13日，2020成都·绍兴系列活动之“丝路柯桥·布满全球”走进成都成功举办。现场，30家柯桥优质面料企业展出5000余款特色面料，同时，优选5家企业50套特色服装成品进行了T台秀展示，让成都品牌设计师、服装企业代表在“低头看展，抬头看秀”的氛围中，充分感受柯桥面料魅力，促进双方合作交流。

本次活动由中共绍兴市委、绍兴市人民政府主办，中共柯桥区委、柯桥区人民政府承办，中国纺织工业联合会流通分会、《纺织服装周刊》杂志社、四川省服装（服饰）行业协会、成都服装（服饰）行业协会、成都大成市场经营管理有

限公司支持，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会执行。

浙江省绍兴市柯桥区委副书记、区长赵如浪，中国纺织工业联合会新闻中心副主任、《纺织服装周刊》杂志社常务副社长兼总编辑徐峰，中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元，浙江省绍兴市柯桥区中国轻纺城党工委书记、建设管理委员会主任冯华林，四川省服装（服饰）行业协会会长杨淑琼、副会长郭线，成都服装（服饰）行业协会会长黄文章，成都大成市场常务副总经理罗锦胜，成都服装（服饰）行业协会执行会长严俊明、专职副会长李广新，浙江省绍兴市柯桥区中国轻纺城党工委书记、建设管理委员会副主任钱苗娣等领导嘉宾出席了此次活动。

凝心聚力 共赢未来

成都是国家重要的高新技术产业基地、商贸物流中心和综合交通枢纽，西部地区重要的中心城市。柯桥，以一块布凝聚全球产业流量，长期以来，两地在经济和贸易等方面有着密切的交流与合作。在共建“一带一路”框架和“双循环”新格局之下，双方的合作有利于将柯桥的纺织资源和要素逐步向全国拓展、向全球拓展，搭建起柯桥与世界纺织沟通交流的平台。

赵如浪在致辞中指出，在柯桥将近300亿美元的工业产值中65%左右是由大纺织业创造的，全球最大的轻纺交易市场坐落于此，“产业+市场”构成了柯桥经济的最大基础，支撑起了一个中国经济强区。近年来，柯桥正按照高质量发展的要求，以“绍兴大城市建设的排头兵，接轨沪杭都市圈的桥头堡”的定位和标准，念好“两业经”、唱好“双城记”、打造“活力城”、塑造“国际范”，全力打造“开放、时尚、智慧、高端”的新时期国际纺织之都。成都与柯桥历史相似、气质相近、产业相通，我们要加强对接、深化合作，为两地的纺织服装和面料企业的合作与发展提供更多机会。

杨淑琼表示，本次活动是浙江绍兴与四川纺织服装上下游产业一次深度的合作与探索。未来，希望四川纺织服装行业与绍兴柯桥加强供需互动，通过上下游协同创新实现大规模柔性制造和供应链快速反应，直面经济与消费下行的压力，创造新的价值增长，开拓新的商业空间。

王水元认为，“丝路柯桥·布满全球”走进成都活动，是蓉绍两地快速融入“双循环”新格局、培育产业竞争新优势的开端，更是两地产业优势互补、强强联合、聚力发展的新开端。作为纺织服装流通领域的先导，流通分会将继续发挥桥梁和纽带作用，引导企业主动适应环境变化，推进区域间的交流合作，搭建更多高效的商贸对接平台。

现场，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会与成都服装（服饰）行业协会、成都大成市场经营管理有限公司共同签署战略合作协议，秉承共同发展、诚信合作的宗旨，通过战略合作，围绕集群双向互动，加强纺织集群之间的交流与合作，进一步推动中国纺织产业发展，提升行业整体实力和品牌形象。

前瞻趋势 时尚转型

一根丝串起蓉绍双城情谊，一匹绸书写蓉绍共荣辉煌。如今的柯桥中国轻纺城，已不再是轻舟独楫，靠一块布行走天下，而是靠科技、创意、设计、人才、品牌等硬实力千帆竞航。在中国轻纺城时尚面料品牌发布秀环节，中多控股、品诺纺织、原色数码、尚正纺织、凤凰庄五家企业展出的原创设计产品，让柯桥面料从幕后走向台前，让时尚柯桥魅力



在成都精彩绽放。

中多控股带来的“2021秋冬趋势发布秀”，向现场观众展现了麂皮绒面料的百变魅力，同时传递出企业精益求精、引领时尚趋势的创新态势。走秀服装以少淑风为主，服装面料特色鲜明、突破常规，其中仿山羊皮面料的柔软度、耐磨度和保暖度可媲美真皮，让服装整体设计实用性和艺术性有机融合。

品诺纺织以双面提花面料设计的秋冬时尚套装和裙装，追求简约、时尚、休闲、文艺知性的设计风格，把握材质与工艺的完美体现，突出款式与品质的与众不同，最大程度展现了现代都市女性自由独立的个性。

原色数码带来的原创花型趋势发布秀，包括粉色、绿色、黑粉三个色系，“古典文艺”与“现代都市”风格相结合，将东方女人的玲珑优雅展现得淋漓尽致，在精致的印花纹样中，展现了纺城原创设计的力量。

尚正纺织带来的“功能工装发布秀”，加入阻燃、保暖、凉感、荧光等功能性概念，主要营造了“稳定、经典、实用”的风格特性。超强的设计感和高品质面料相结合，展现了功能性运动面料的多元化可塑性。

凤凰庄带来的“2021春夏流行趋势发布秀”，以TR、色纺、功能性面料为主，整合了供应链企业的拳头产品，通勤百搭风格套装优雅有气质，材质柔软、风格温和，让人感受到时光的静谧与美好。

精准对接 优势互补

面料是服装的基础。服装潮流的更迭，既源于社会进步与经济发展，源于消费者的审美心理和功能诉求，也源于纺织面料的不断创新。在供应链合作对接环节，柯桥30家优质面料企业与成都100余家服装设计师工作室、知名品牌进行了深度精准对接，推动纺织服装供应链上下游的平等对话，彰显了柯桥面料“科技、时尚、绿色”的创新方向。

浙江科旺纺织有限公司展出了环保丝面料、仿醋酸面料、仿棉麻高弹丝面料，现场获得很多设计师和采购商青睐。公司销售经理廖玉伟表示，成都对于公司而言是一个空白的新市场，是公司开拓内销市场的有力探索和尝试，通过本次对接会更深刻了解到下游市场的需求，也结识了很多新的客户，对于公司长远发展有很大帮助。

绍兴瑞采纺织有限公司展示了天丝、棉、莫代尔、竹纤维、薄荷纤维等天然纤维面料，以及各类交织面料和功能面料。公司销售经理曹风流表示，成都原创品牌和服装企业众多，市场潜力巨大，本次对接会为面料企业搭建起与下游品牌面对面高效对接交流的有效桥梁，在今年这样的特殊时期对于企业复苏意义重大。

此外，环佩、欧宁、泓岳、典韵、标点等诸多纺织企业还带来了涵盖棉、麻、毛、丝、化纤等全品类面料，满足了成都下游企业多样化、个性化需求。主办方还组织企业参观了成都大成市场、成都亿家天下市场，并走进成都服装品牌雷迪波尔、祥和鸟等，帮助柯桥面料企业进一步探索成都市场。

成都大成市场是成都荷花池大商圈批发市场，汇集了国内外数百个知名品牌，形成了西南地区最大的精品服装批发市场，其产品遍布全国20多个省、市、自治区，覆盖大半个中国，部分商家货物走向国门，远销欧亚国家。雷迪波尔、祥和鸟是成都服装行业的领军企业，对各类面料需求极大，与柯桥面料企业有很大的合作空间。

本次活动，将有效促进蓉绍纺织服装产业畅通“内循环”，打造竞争新优势，拓展更广阔的销售交流渠道，同时提升绍兴和柯桥的知名度和影响力，全面展现柯桥新时期国际纺织之都形象。[TA]



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL GROUP
股票代码：600790



打造新时期 国际纺织之都
欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

柯桥优选



塑绣纺织积极延伸产业链，打造自主服装品牌“DREWEAM”。



塑绣纺织： 适变创新，“绣”出美好梦想

本刊记者_王利

一针一线是底蕴，一丝一缕是文化。我国绣花工艺源远流长，从农耕文明孕育发展而来，经过几千年的延续、发展，已成为一种独特的传统文化形态和文化品格。绍兴柯桥塑绣纺织品有限公司成立于2007年，一直深耕绣花面料，拥有多个研发设计团队，以打破常规、适变前行的设计理念，让现代绣花在传承经典和适应新时代潮流的矛盾与对立中找到新的方向。

从普通的单色平绣到多色平绣，再到三合一或四合一绣花，从小型个体户到产品遍布全球的创新型企业，从单一面料到打造自主服装品牌“DREWEAM”……十余年来，塑绣纺织在绣花工艺和材质上大胆创新，结合电脑机械的迭代革新，开发出珠光绣、烫钻、丝绒毛巾绣、带子、金银丝、珠片、3D花朵等多元化绣花面料，并延伸服装产业链，在不断转型升级中，迎合柯桥时尚创意产业的发展，走上高质量发展之路。

初心逐梦 演绎时尚浪漫新格调

近日，塑绣纺织正热火朝天地为2020柯桥秋季时尚周期间的走秀活动做着全方位的准备，期待届时大放异彩。据公司总经理邵建微介绍，塑绣纺织邀请知名设计师精心打造了80套高定礼服和亲子装，将亮相“浪漫游乐园·亲子高定2021春季新品发布会”，目前秀演服装已基本完工，正在进行冲刺提升。

从廉价面料到各大品牌的专业供应商，再到各大秀场的时尚宠儿，塑绣纺织迎难而上、勇于创新，告别传统“微利时代”，迎来高质量发展新时期。近年来，塑绣纺织组建专业的研发团队，紧跟市场需求和前沿趋势，从绣花工艺、色彩、材质上进行颠覆性创新，每年推出数百款引领潮流的最新花型，深受世界各地下游品牌青睐。

为了提升产品附加值，邵建微积极延伸产业链，打造自主服装品牌“DREWEAM”。“随着市场竞争的日益激烈，综合成本的不断上升，传统面料的利润空间正在不断萎缩，如果公司自己生产服装，直接面向品牌方，不仅利润空间会更大，在市场上也会更有话语权。”邵建微说道。

据了解，DREWEAM最初名字为“子慧”，以邵建微女儿的名字命名，希望把美丽梦幻的衣服经过自己的手穿到女儿身上。后来改名为DREWEAM，由We跟Dream两个单词组合而成，意味着我和妈妈共

同的梦。DREWEAM品牌服装多加入公司主打的珠片绣、烫钻等闪光元素，还对大热的渐变纱进行分割拼接设计，款式上做了层次感，有浪漫轻盈的感觉，提升了整个产品的浪漫柔美格调。

成立以来，DREWEAM品牌走过了多届柯桥时尚周、杭州时尚周、2018中华小姐环球大赛欧洲赛区总决赛现场等，让柯桥面料的魅力在国内外各大舞台精彩绽放。邵建微表示，相信每一个妈妈都希望给女儿穿上最漂亮的公主裙，未来也希望打造一个专门定制亲子装高级礼服的原创品牌，将童真、时尚、浪漫、文化完美融入产品中，把宝贝们打扮成美丽的公主与天使，用心编织每一个专属于宝贝和妈妈的梦想。

破冰前行 开启内外协同新征程

多年来，塑绣纺织专注绣花面料，不断做大做强，产品远销西班牙、意大利、英国、美国等世界各国，成为ZARA、H&M、C&A等国际知名品牌的专业供应商。作为一家纯外向型企业，受疫情影响，今年以来，塑绣纺织遭遇了前所未有的“冰川时代”。对此，塑绣纺织果断融入“内循环”新格局，开启了一场关乎生存与发展的“破冰行动”。

今年以来，塑绣纺织一方面苦练内功，从产品设计开发上下功夫，以原创设计提升产品附加值；另一方面国内外市场协同，通过两条腿走路，增强企业抗风险能力，同时加快对自主品牌DREWEAM的宣传塑造，提升企业时尚话语权。参加柯桥优选直播活动正是塑绣纺织积极拓展内销渠道的真实写照。

在柯桥优选直播现场，邵建微介绍了十余款符合最新趋势和市场需求的面料以及亲子礼服。“这次直播的几款礼服外观挺括时尚，而且里面还有柔软的内衬，穿起来非常舒适。大家可能很难想象如此高端的服装成本价只需要数十元，而在市面上至少卖数百元以上，贴上品牌标签，价格还可以翻倍。”邵建微说道。

凭借时尚新颖、品质高端、价格合理、产业链服务等优势，塑绣纺织的内销之路越走越顺，目前塑绣纺织已与太平鸟、红袖等诸多知名品牌建立了友好交流与合作，双方有很大的合作空间与潜力。邵建微表示，经得住夸赞、扛得住打击的企业才能走得更远，相信经过此番疫情的考验和行业的洗牌，未来塑绣纺织将厚积薄发，迎来新的辉煌。TA

蓄力已久，整装待发！ 柯桥纺博会展商风采提前看

本刊记者_张颖 文/摄



10月27—29日，第22届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）将在中国轻纺城国际会展中心举行。作为中国最优秀的纺织品原产地和集散地专业展会之一，此次疫后重启，将对行业企业开拓市场、焕发活力、提振信心，加快转型升级，融入“双循环”发展新格局产生积极影响。

绍兴柯桥纺博会创办于1999年，依托柯桥纺织产业和中国轻纺城市场优势，纺博会品牌价值和影响力不断提升，展览规模和专业观众稳步增长。本届纺博会继续坚持“国际、时尚、绿色、高端”主题和“国际化、专业化、市场化、信息化”办展理念，共设展位1270个，参展企业510家，展览面积达3.4万平方米，主要展品为纺织面料、纺织辅料（原料）、家用纺织品、创意设计等。浙江木林森、浙江红绿蓝、绍兴鼎记、四川川棉、张家港沙洲等浙江省内外知名纺织企业均报名参展；江苏舜天、江苏苏豪、南京富木制衣、北京方圣时尚、博洋家纺、劲霸男装、爱慕股份、衣恋集团等知名企业将赴纺博会现场参观采购。

今年以来，面对新冠肺炎疫情的严重冲击，绍兴柯桥纺博会持续发挥“引领全球纺织趋势，展示时尚科技魅力，推动产业转型升级，搭建供需贸易平台”等功能，在努力办好线下实体展会的基础上，首次创办“云上纺博会”，并在展会现场开设云直播专区及形象展示区，通过线上展示、发布、直播、交流等多个功能，创新实现跨越时间和空间的数字化办展新模式，为促进供需高效对接提供更多可能性。值得关注的是，展会期间柯桥区还将同期举办第3届世界布商大会、第8届柯桥时尚周、2020中国柯桥国际纺织品印花工业展等活动，共同推进纺织产业转型升级。

疫境之下，本届参展商经过蓄力蛰伏后将如何整装出击？他们在国内外复杂形势的考验下通过何种形式突出重围，赢得市场先机？在展会现场又将带来哪些新理念、新技术、新产品？随着展会的临近，让我们先来一睹他们的风采。



科旺纺织：以领跑者姿态，专注再生新材料创新

浙江科旺控股集团有限公司作为中国轻纺城市区最大的纺织坯布生产和销售企业，独创全新的超市经营模式，建立首家专业“坯布超市”，产品涵盖2000多种规格。公司主营仿真丝坯布产品，年销售量达数亿米，连续多年稳居中国轻纺城市市场纳税排行前三甲。近年来，公司发挥龙头企业示范引领作用，以可持续发展理念，专注再生新材料的创新与应用。

“本届纺博会公司将创意推出环保再生丝、新材料、仿醋酸大三系列产品展区，让更多人认识科旺，认识我们做仿真丝产品的专业性。”该公司董事长柯长生表示，作为柯桥纺博会的老朋友，科旺纺织此次将以特装展位亮相，在全面展示企业产品与品牌的同时，也更多展现企业在经历疫情冲击后依然保持逆势增长的信心与实力。

据了解，今年疫情以来，科旺纺织在重压之下及时调整结构、调产品，以创新驱动研发，保持每月推出新品20余个，适时调整内外销比例，截至9月份销售额比去年同期增长10%，其中越南、泰国等东南亚市场增长40%以上。柯长生认为，市场有低谷就会有高潮，企业只需练好内功，以产品说话。

艺鑫纺织：深耕粗毛纺，原创赢市场

艺鑫纺织有限公司在中国轻纺城市深耕10余年，以“多创工艺，新的奇迹”为初心致力于粗毛纺面料的研发与创新。“公司立足于原料、风格、后整理工艺的多维创新，每年在研发投入上花费近200万元，开发100余个新品。”公司总经理吴海霞表示，无论外部环境如何变化，努力做好产品，做精产品，以独具特色的原创产品引领市场，以将心比心的服务对待客户，企业自然能实现长足发展。

本次纺博会，艺鑫纺织将以42平方米的特装展位亮相，展示300余款经典产品、时尚新品，以焕然一新的姿态革新大众对粗纺的认知。“展会上我们将主推今年原创的一款销量已达10万米的新品‘新膜烫金’，该产品灵感源于女性喜爱的指甲油，是将指甲油通过技术和工艺创新运用到面料上，令产品新颖时尚，在市场上独树一帜。”吴海霞说，将面料以兼具时尚设计感的成衣展现，带给设计师和服装品牌更多灵感启迪也是公司的一大特色。

今年受疫情影响，艺鑫纺织除了保持持续稳定的新品开发，让新鲜血液不断流转，还积极走出去开拓国内外市场。作为纺博会的新朋友，吴海霞表示，希望通过面对面的交流能认识更多新客户，同时洞悉更多行业趋势。

恒搏纺织：心系老客户，紧抓产品研发

淳安千岛湖恒搏纺织有限公司专业研发生产各类桌布、围裙、隔热手套、窗帘、靠垫等面料和成品，自2009年在柯桥设立办事处以来，以国际贸易畅通全球，产品远销欧洲、北美、南美等国家和地区。公司拥有一天生产2万件成品，3-5天更新花型的实力，并且产品具备OEKO-TEX和BSCI认证，符合国际绿色环保标准。

今年面对严峻的国际形势，恒搏纺织心系老客户，紧抓产品研发不放松，以创意花型和功能性产品实现稳步增长，其中防油防污的桌布和能够分解甲醛的窗帘作为公司拳头产品，在疫情之下销售颇为旺盛。

作为第一次参加柯桥纺博会的新面孔，恒搏纺织此次将以35平方米的特装展位携600余款新花型亮相，“展会是零距离接轨下游市场的精准服务平台，希望通过纺博会认识更多潜在客户，扩大企业影响力，带动公司产能释放。”该公司总经理宋久苏对纺博会期待满满，计划在展会期间通过直播平台开拓更广阔的渠道。TA

林云峰当选中国针织工业协会会长 中针协第七届理事会领导班子成立

本刊记者_徐长杰



林云峰

9月22日，中国针织工业协会第七次会员代表大会暨第七届理事会第一次会议在上海举行。会上选举了新一届理事会领导班子，并总结了第六届理事会开展的各项工作。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，党委副书记、常务副秘书长陈伟康，副会长徐迎新、陈大鹏，原副会长张延恺、杨纪朝，纪委副书记、人力资源部主任孙晓音，江苏省纺织工业协会名誉会长谢明，江苏省服装协会会长郁冰等领导以及来自全国各地的针织企业代表近300人参加了现场会议。

中针协选出第七届理事会领导班子

陈大鹏在会上表示，中国针织工业协会第六届理事会在杨纪朝的带领下，以科技、时尚、绿色为导向，积极推动中国针织工业的技术进步、品牌建设、市场开拓、人才培育和模式创新。五年来，中国针织工业发展迅速，产业能力和素质不断提高，产业链协同水平持续增强，产业整体在创新前行中呈现出强大的活力和昂扬的风貌。

当前，我们正处在百年未有之大变局深度调整、百年未有之大疫情严重冲击和市场与产业重大变革叠加的历史关口，行业面对着前所未有的挑战和压力。但是同时我们也看到，纺织服装行业作为充分市场化的产业，尽管面对着诸多困难、压力和不确定因素，整个行业正以强大的韧性和市场化的理念，持续深度调整、转型，加快数字技术和产业的融合发展，积极推进构建“双循环”的新发展格局，全面进入到了战略重构、创新蜕变和产业能级提升的产业变革新时期。

中国针织工业协会副会长翟静作中针协第六届工作报告，总结了近年来针织行业的发展情况。从数据上看，2016—2019年，针织行业规模不断扩大，但发展增速出现一定回落。2020年1—6月针织行业5796家规模以上企业完成主营业务收入2371.05亿元，同比下降15.75%，降幅较一季度收窄6.52个百分点。报告还分析了“十三五”期间行业取得成绩和不足，在成绩方面，针织全行业倡导结构优化、落实“三品”战略，在推动科技创新、促进技术进步，修炼内功、提升企业软实力等三方面取得了卓有成效的成果。在不足方面，当前行业内外市场持续承压，效益压力持续增大，企业整体运营压力巨大，行业创新有待提升。此外，报告还详细阐述了第六届中针协理事会所做的工作。

会上，第六届中针协秘书长何华勤作了第六届理事会财务报告，并对中针协章程修改、会费收取办法及标准作了说明。

根据会议议程，孙晓音宣读了中国纺织工业联合会党委推荐函，推荐驻会负责人林云峰为中针协第七届理事会会长，翟静、张希成为副会长，翟静同时兼任秘书长。会议对组建中针协第七届理事会及推荐候选理事、常务理事、负责人的情况进行了说明。通过审议、表决，会议选举林云峰为中针协第七届理事会会长，选举上海三枪（集团）有限公司董事长王卫民等24人为副会长，翟静为秘书长，德州华源生态科技有限公司董事长王福华等51人任中针协第七届理事会常务理事，上海古今内衣集团有限公司董事长童维颖等153人任中针协第七届理事会理事。同时，推荐业内部分知名企业为第七届理事会特邀副会长和特邀常务理事。

“双循环”促进下，把握好发展机遇

会议期间，中针协第六届理事会副会长林光兴作了针织行业“十四五”发展指导意见编制思路解读，并就

“十四五”针织行业发展思路与主要目标、主要任务、重点工程、政策建议等方面进行了分析。

中国针织工业协会原会长、上海嘉麟杰纺织品股份有限公司总裁杨世滨代表历届中针协理事会会长发言。他认为，企业发展首先要注意构筑当地和谐的生态，要按照当地政府的规划、要求来发展；其次是企业内部的吸引力，要对人才问题和生产能力给予重视和培养，让一线人才为企业创造更多价值；第三是为了适应未来的竞争，企业只有通过数字化管理和业务重构才能真正转型提升，要通过数字源、数字人来实施企业管理。

新当选的林云峰会长代表新一届理事会发表讲话。他谈到，中国针织工业协会在历届会长的接续奋斗下，在历届副会长、理事及会员的支持下，在秘书处所有同仁的辛勤工作下，坚实基础，不断发展。从当今世界最具规模的高质量针织品生产实体、产业链最完备的针织品设计研发基地，到最近勇于担当、快速反应，在防疫物资生产中挑起重担、受到党中央及各级政府表彰的抗疫先锋，中国针织工业协会集中了世界上最强的针织全产业链精英群体。中国针织工业协会第七届理事会的任期，正值向第二个百年奋斗目标进军的第一年，即“十四五”时期。面对充满不确定性因素的世界大局，中针协将着眼长远、把握大势，集中会员企业智慧、提升行业研究水平，为政府建言，为企业分忧，朝着建设“具有高度公信力的社团组织”这一目标迈进。

中国针织行业的发展和进步，凝聚着针织行业优秀工作者的卓越贡献。会议期间，为表彰表现突出个人，经中国针织工业协会研究决定，授予上海艾古针纺织品有限公司董事长孙毅仁，上海嘉麟杰纺织品股份有限公司副总经理、总工程师杨启东，安莉芳（中国）服装有限公司执行董事鹿群，北极绒（上海）电子商务有限公司副总经理李纯焜，诸暨市人民政府大唐街道办事处副主任周骆永等五位同志“中国针织行业终身贡献奖”荣誉称号。

大会最后，高勇在总结发言中谈到，今年因新冠肺炎疫情，纺织工业受到较大影响，但6月以来，行业已呈现出明显的复苏趋势，一些企业在8月份已经实现由负转正。在这种势头之下，全行业GDP由负转正很有希望，我们一定要有信心。谈及针织产业，高勇表示，中国针织行业的纤维用量早在几年前就已超过了梭织，随着针织用途愈加广泛，多元化针织产品也在不断涌现。接下来，针织产业要将“十四五”发展战略贯彻到行业发展中来，补齐自身短板，在内外循环相互促进的情况下，把握好自己的发展机遇。

本次会议得到上海三枪（集团）有限公司、上海嘉麟杰纺织品股份有限公司、北极云商（上海）电子商务有限公司、广东奥丽依内衣集团有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会以及上海针织服装服饰行业协会的大力支持。TA



会议现场。



2020 yarnexpo 上，中国纤维展示了最新纤维产品。

释放市场活力， 从纺织源头提供长期解决方案

本刊记者_郭春花

在第十七届中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（简称2020Yarnexpo秋冬纱线展）上，中国化学纤维工业协会作为展会的主办单位之一，携国内200余家化纤企业倾力打造化纤盛宴——“中国纤维展”，以“中国纤维流行趋势主题展区”、“绿色环保展区”、“科技功能展区”、“产业联盟展区”四个主题展区，全方位、多层次展示了我国纤维企业在“科技、时尚、绿色”新定位下迸发的蓬勃活力、凝结的智慧成果。

特别值得一提的是，本次纱线展期间，为了让终端消费者更好地认识、了解和自己息息相关、隐身做贡献的纤维的真面貌及重要性，中国化学纤维工业协会特邀中国名模、演员那广子现场助力，和“纤妮儿”小分队一起直达化纤企业展位，向现场及云端观众分享中国纤维展商的风采，累计吸引了超过600万人次观看，实现了纤维源头端对终端消费者的主动集中传播。

优质产品魅力尽显

本届展会上，在中国纤维展展区，200余家中国纤维企业携其各具特色的纤维和产品而来，彰显了纺织源头的蓬勃复苏之姿。

本次展会，赛得利主要展示了优可丝®系列纤维、莱赛尔纤维和纤生代再生纤维及其应用，从功能、可持续层面全方位呈现绿色纤维的市场价值。一直以来，赛得利推崇从源头控制产品品质，始终以市场需求为主导，开发差异化且具有可持续属性的产品。

东方国际（集团）有限公司旗下多家企业以展团形式亮相，从纤维、纱线、面料到成衣，全产业链展示高科技纤维的魅力，其最新羊毛印花工艺，将印刷与印花相结合，破解了羊毛印花色牢度不稳定的世界性难题。

恒申推出五款自主研发的特色锦纶6产品，包括新材料领域的石墨烯锦纶丝、专注于运动及户外领域的高强丝、低熔点且粘性性能佳的热熔丝、亲肤舒适的胶原蛋白丝、原液着色黑丝产品，质量稳定、性能优良，全方位展示恒申研发实力。

中国石化推出了差别化涤纶、腈纶、维纶等，特别是抗菌纤维令人印象深刻，其在纤维纺丝过程中，

将经过特殊加工的银系抗菌剂分散到聚酯熔体中加工而成，通过专利缓释技术能最大限度地发挥银离子广谱、高效、安全的抗菌特性；纤维耐水、耐光、耐高温性实验后仍能显示很好的抗菌效果。

绿色、可持续发展是盛虹集团发展的重要目标和标志。本次展会上，盛虹主推环境友好类、仿天然类、色彩类、弹性类、功能性聚酯纤维。其环保产品引得众人瞩目，其中完全自主知识产权的PTT的原料可通过生物发酵法从玉米、蔗糖以及生物柴油副产品粗甘油中制备，具有环保资源可再生优势，市场前景广阔。

中纺绿纤展示了希赛尔、梵赛尔、卫赛尔和优赛尔系列产品，该系列产品兼具天然纤维和合成纤维诸多优异性能。

唐山三友的主推产品依然是唐丝系列，包括唐丝莱赛尔和唐丝莫代尔等。前者具有良好的透气透湿性，柔软光滑的触感，易着色，色彩能快速渗透入纤维中，且固色优良，显色靓丽；拥有光滑的纤维表面，其织物细腻并具有丝般光泽。后者以天然木材为原料，产品可自然降解；织成的面料质感柔软、亲肤爽滑，受到消费者青睐。

此外，中国化学纤维工业协会还携手三家企业举行了新品发布会。邦特纤维推出了自己的6款新产品——冰薄荷纤维、芦荟纤维、暖姜纤维、天茶多酚纤维、TEMPSENSE智能调温纤维、collaskin胶原蛋白纤维；赛得利围绕发布的三类纤维——莱赛尔纤维、纤生代再生纤维、优可丝系列纤维，探讨了绿色纤维如何助力纺织行业可持续发展；中国大生物纤维产业发展联盟成立暨青岛百草新品首发会亦为人们带来新的思考和愿景，期待联盟的宗旨“凝心聚力，把自然洒向人间”能在未来落地。

交流探讨新型纤维研发进展

展会期间，纤维新视界·纺织材料创新论坛还举办了两场专场研讨会。在功能及可持续纤维专场，再生纤维素纤维行业绿色发展联盟（CV联盟）秘书长张子昕介绍了CV绿色可持续产业链解决方案。他指

出打造绿色产业链，既要实现产品从原料、生产过程到产品的绿色化，也要在产业链中实现可追溯。CV联盟一方面开展了多项行动，打造可持续再生纤维素产品，另一方面与TESTEX瑞士纺织检定有限公司达成合作，依托MADE IN GREEN by OEKO-TEX标签，实现从纤维到终端制品的全程可追溯。

为进一步促进“三品战略”在产业链的实施，推进产业链上下游的深入对接和融合发展，中国化学纤维工业协会和中国棉纺织行业协会在2019年对国内主要再生纤维素纤维制造商的产品质量、售后服务、开发能力等进行了综合评价，评选出7家再生纤维素纤维——棉纺织产业链“优质供应商”企业：山东雅美科技有限公司、山东银鹰化纤有限公司、兰精（南京）纤维有限公司、宜宾丝丽雅集团有限公司、唐山三友集团兴达化纤有限公司、博拉经纬纤维有限公司、赛得利集团。中国棉纺织行业协会会长朱北娜为企业授牌。

此外，来自再生纤维素纤维行业绿色发展联盟、循环再利用纤维企业、功能性纤维企业等纺织产业链的10多位嘉宾，围绕再生纤维素纤维、循环再利用聚酯纤维、锦纶、腈纶、石墨烯纤维等功能性纤维的可持续、环保、健康、功能、差别化展开了交流探讨。

在中国纤维流行趋势专场，东华大学研究院副院长王华平以纤维流行发展演变史切入开场，对中国纤维流行趋势2020/2021进行了系统的深度解读，并从纤·绿动、纤·巧思、纤·质尚、纤·鼎制四大篇章介绍纤维新产品，挖掘新纤维的外延与内涵，通过纤维流行趋势引领消费升级。他特别提到本次观展的感受是纤维企业展示了更多面料，面料企业展示了更多纤维功能，使纤维—设计—终端产品—消费者实现更好衔接，使产业链更趋优化。这也正是中国纤维流行趋势一直在做的事情之一，即面向问题、面向需求、从纤维源头为行业提供长期解决方案。

此外，入选中国纤维流行趋势2020/2021的8家企业代表，围绕“守正与鼎新”主题，详细解读了四大篇章的特色纤维品种，产品种类涉及莱赛尔纤维、聚丙烯纤维、聚酯胺6纤维、聚酯纤维、氨纶等。TA

以可持续发展为着力点， 绘就行业和谐底色

柯桥·2020 全国印染行业节能环保年会召开

本刊记者_ 郭莹颖

推动可持续发展已成为全球共识和责任，纺织行业中的绿色技术正深度整合于产业链、价值链各环节和产品服务的整个生命周期。在印染行业，清洁生产技术、污染物治理与资源回收利用技术正在不断提高和深化，推动着印染行业的绿色化进程。



2020 全国印染行业节能环保年会现场。

为深入推进印染行业节能环保工作，推动行业绿色发展，10月11—13日，由中国纺织工业联合会、绍兴市柯桥区人民政府指导，中国印染行业协会、绍兴市柯桥区经济和信息化局主办，苏州明葵消防科技有限公司协办的“柯桥·2020 全国印染行业节能环保年会”在浙江省绍兴市柯桥区召开。

中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中国印染行业协会会长陈志华、原会长李金宝等行业领导；绍兴市柯桥区人民政府副区长方优美，柯桥区经济和信息化局局长王叶刚等柯桥区相关部门领导，以及来自印染行业及产业链上下游的公司、机构专业人士，院校、科研院所的专家学者等出席本次会议。

会议围绕国家最新环境管理政策、全球化学品最新管控要求及应对、高效低成本印染废水处理技术、高盐高浓度废水源头减量技术、先进适用节能减排技术和设备等问题展开探讨和交流。现场还设置了节能环保技术和产品展示台，促进技术持有企业与印染企业有效对接。

将生态文明建设放在突出地位

近年来，柯桥区印染企业在按期淘汰落后产能的同时，全力开展数字化、智能化、清洁化改造升级；并逐步应用自动化配料系统、智能化管理系统、机器人、少水印染等一大批高端装备、工艺和技术。

方优美在致辞中表示，印染作为先导产业、核心产业，引领带动了柯桥纺织全产业链的转型提升，而这源于一场历时8年的产业重塑革命。2010年，绍兴启动了印染产业集聚升级工程，按照“绿色高端、世界领先”的定位高标准规划建设了“蓝印时尚小镇”，布局从分散于全区转变为集聚在一个工业区。当前，柯桥一方面以加快先进印染制造创新中心、印染工程师协同创新中心等重大公共技术平台建设为依托，加快印染产业高新化、数字化、绿色化发展；另一方面，加快承接越城区印染产能，进一步提升产业集聚度。

李陵申表示，“十三五”期间，印染行业进一步加大了节能、节水、少化学品

的工艺技术以及环保、高效印染装备的推广力度，先进适用的技术和装备在行业的应用面不断扩大，行业节能环保工作取得了一定成效。

对于今后工作，李陵申指出，行业需要坚持创新驱动，着力攻克共性关键技术；坚持绿色发展，加快构建绿色制造体系；坚持责任导向，不断推进可持续发展。在疫情防控常态化及国家“六稳”、“六保”等政策的积极推动下，紧紧抓住行业发展的重要战略机遇期，围绕“科技、时尚、绿色”的产业定位，把创新作为根本动力，将绿色发展摆在产业核心位置，夯实社会责任建设，携手努力、同心协力，共同推进中国印染行业的高质量发展。

共同推进印染节能减排环保发展

近年来，随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，国家对环境保护的重视程度日益增加，印染企业各项工作紧紧围绕国家环保政策要求展开。

生态环境部环境规划院生态环境政策与管理研究所所长葛察忠对最新印染行业环境管理政策进行了解读，《印染行业绿色发展技术指南（2019年版）》指出，绿色先进适用技术主要包括资源能源利用率高、污染排放量少、经济效益好、适应我国印染行业发展特点、较为成熟可靠、有技术提供单位且适宜推广应用的技术。这与“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念相辅相成。

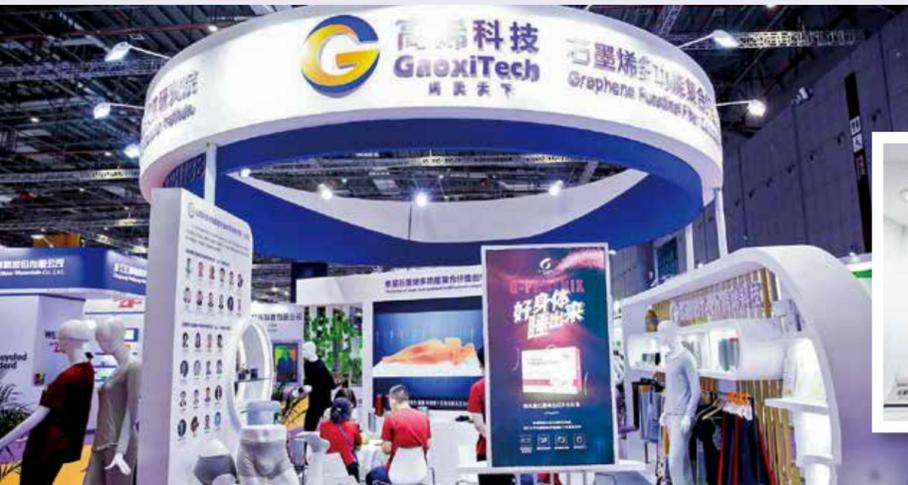
东华大学化学与化工学院教授毛志平以“电解质和尿素在活性染料染色及印花中的作用探讨”为主题介绍说，活性染料分子具有一定的平面性、较高的水溶性和除去反应性基因，结构与直接染料相似，而在轧烘轧蒸工艺中，无机电解质则可防止染料在轧碱过程中脱落。

山东双信节能环保技术有限公司总经理连业钧从“印染企业全方位热能回收及应用解决方案”入手进行阐述，他表示，印染行业存在污水降温、热能浪费严重、市场竞争残酷、节水减排压力大等痛点，双信节能具有多介质热交换技术、热功转换制热技术、废气回收转换蒸汽回用技术等。他还讲述了为企业节能省钱、提高经济效益的实例。

青岛大学教授房宽峻在“高盐、高浓度有机物印染废水源头减量与再生利用技术”主题演讲中指出，“废水处理”与“水循环利用”是印染行业可持续高质量发展的关键，在此背景下，在污染物源头减量是提高废水处理效果和水循环利用的基础，其前提条件是必须满足产品质量要求。其所在研发团队通过开发低碱前处理工艺，达到了高盐、高浓度废水源头的减量，实现了废弃物的回收利用。

会议还探讨了全氟三防整理剂最新禁用政策、生态印花圆网及应用、印染废水深度净化处理回用技术等课题。

会上，中国印染行业协会副会长兼秘书长林琳宣读了《关于印发“第十四批中国印染行业节能减排先进技术推荐目录”的通知》，并颁发证书；宣读了《关于批准成立中国印染行业协会产品研发生产基地的决定》，并进行了授牌。FA



高烯科技首次推出石墨烯多功能复合纤维及产品，引发行业高度关注。

高烯科技： 护航美好生活，助力纺织强国

本刊记者_ 王利

在2020yarnexpo秋冬纱线展期间，杭州高烯科技有限公司作为石墨烯领域的领军企业之一，以单层氧化石墨烯为核心材料，首次推出石墨烯多功能复合纤维及产品，迅速引发行业高度关注。单层石墨烯多功能复合纤维兼具抗菌抑菌、抗病毒、远红外内暖、负离子发生、紫外防护、抗螨虫六大功能，各项指标远超国家标准，完全符合后疫情时代人们对健康纺织品的需求，以全球首创填补该领域市场空白。

十年磨一剑，从实验室走向量产

正如马克思所言，在科学上没有平坦的大道，只有不畏劳苦沿着陡峭山路攀登的人，才有希望到达光辉的顶点。浙江大学高超教授课题组在2010年首次发表了把石墨烯和尼龙6原位聚合的文章，从此开启了石墨烯复合纤维的探索与实践之路。其后，高超创立了高烯科技，通过浙江大学专利转让及公司自主研发的方式，奋力推进产学研进展。从实验室基础研究走向工程化，走向商业量产，走向终端市场，高超带领高烯科技勇立潮头，攻坚克难，闯过了漫漫研发之路。

一路走来，高烯科技通过不断技术攻关与工艺优化，突破了单层氧化石墨烯高质量宏量制备、单层氧化石墨烯粉体稳定制备、单层石墨烯粉体展开原位聚合技术、均匀分散、石墨烯复合纤维高速纺丝等数十道关键技术。2019年，高烯科技单层氧化石墨烯生产线试车成功，目前可实现年产10吨级生产规模。同时，在单层率达99%的石墨烯原料稳定量产基础上，高烯科技突破了石墨烯多功能复合纤维的核心量产技术，开发出石墨烯锦纶、涤纶、氨纶、腈纶、黏胶、莫代尔等多系列功能复合纤维。

“单层率达99%的石墨烯浆料，仅需千分之一的添加量就能实现诸多功能，且不会对纤维的触感、强度、韧性等性质造成不利影响。从技术层面来讲，原位聚合不同于普通的混合、掺杂，在使用过程中，石墨烯不会从纤维中脱离流失，保证了产品功能的持久性、本身的安全性及环境友好性。”高烯科技研发中心副经理韩斌说道。

据高烯科技总经理汪洋介绍，高烯科技是目前全球首个获得IGCC单层氧化石墨烯产品认证的企业。以单层氧化石墨烯为自产核心原料，高烯科技通过原位聚合及熔融纺丝制得了石墨烯改性复合纤维，也成为目前全球首个通过IGCC认证单层氧化石墨烯改性功能纤维的企业，彰显了中国纺织科技的力量。

功能多元化，以科技护航健康生活

今年，一场全民战役进一步赋予“健康中国”新的内涵和意义。高烯推出的石墨烯多功能复合纤维，从人们的健康出发，自带康护功能，并且不含重金属，通过了欧洲OEKO—TEX Standard 100纺织品信心100附录6最严安全环保检测，适用于婴幼儿纺织品。

“我们的石墨烯多功能复合纤维，既能向内增强细胞活力、提升免疫力、延缓衰老，又能向外抑制病毒细菌螨虫生长、屏蔽紫外线，全方位守护健康，还可广泛用于医院、

宾馆、休闲娱乐场所、学校、高铁、飞机、汽车等公共活动区域，可实现自动高效灭病毒、抗菌抑菌，大大减少交叉感染风险，开启康护纺织新时代。”汪洋说道。

今年以来，为迎合消费者对大健康纺织品的需求，高烯科技积极推动供给侧结构性改革，立足原料，迈向终端，以新供给创造新需求，推出焱凤凰品牌首款产品——单层石墨烯多功能袜，一经面世便收获了众多好评。即将推出的石墨烯远红外光灸毯，其远红外生命光波可促进血液循环，加强新陈代谢，达到改善睡眠、缓解疲劳、驱寒保暖等多重功效，尤其对肩颈、脊柱、腰腹、关节等部位有很好的理疗作用。接下来，单层石墨烯康护内衣、健身服、塑身服、棉丝毛巾、棉丝被等也将陆续面世，引领“穿睡出健康”的全新生活方式。

在以“内循环”为主的新格局下，石墨烯多功能复合纤维多元化功能融合，通过科技创新，为人们的美好生活提供了更好的选择。

整合产业链，携手上下游联动发展

独行者疾，众行者远。为了推动石墨烯多功能复合纤维产业的快速发展，高烯科技致力于打造一个多方受益的共赢链和价值链，立足单层氧化石墨烯原料，有效衔接纤维、纱线伙伴、面料伙伴和下游品牌客户，从源头引领产业链协同创新，共赢未来。

为此，高烯科技牵头成立了石墨烯多功能复合纤维共同体研究院（简称GCI），携手北京石墨烯研究院有限公司、厦门大学石墨烯工程与产业研究院、深圳石墨烯创新中心有限公司等数十家产业链机构开启合作共赢新时代。GCI的宗旨是，围绕“石墨烯多功能复合纤维”产业体系建设，整合产业链的优势人才、技术及资源，以提高产品创新力为核心，以市场需求为导向，集成“政产学研用”等创新要素和资源要素，将研究院建设成为全球石墨烯功能纤维领域的权威共同体，促进共同体内成员的创新、创业和可持续发展，助力纤维强国、材料强国、制造强国和科技强国。

据汪洋透露，目前公司正在规划建设百吨级生产线，力求通过扩大产能降低生产成本，并计划通过8—10年的时间，让高烯石墨烯多功能复合纤维成为纤维领域的标配，让自带康护功能的终端纺织品走入寻常百姓家。“虽然目前我们也在延伸产业链，打造自己的品牌，但我们的最终目的是实现C2B，通过成品推出让下游企业和消费市场切实体会到石墨烯多功能复合纤维制品带给人们的保健康复效果，从而带动B端客户的扩展。待到市场广泛运用后，我们会收缩战线，专注原材料的研发与扩产。”

从产业链延伸到产业链收缩，这或许又是一个漫长的过程，但汪洋表示，单层氧化石墨烯从源头到终端产品，其核心技术都是国人自主研发，拥有自主知识产权，是中国纺织科技领先世界的典范。高烯科技将秉承“首创、极致、使命”的研发理念，以实现企业价值和社会责任为己任，用实际行动诠释产业报国之心，护航美好生活，助力纺织工业高质量发展。FA

指尖的艺术，生活的升华

2020 中国(上海)国际拼布手工艺术展举办

或许有人对拼布艺术陌生，或许有人对拼布艺术钟爱，但置身“2020 中国(上海)国际拼布手工艺术展”，你无疑会被这种面料表达方式震撼，惊讶于每一幅作品的用心之深，感叹于每一件展品的艺术造诣……

近日在国家会展中心(上海)，由中国纺织工业联合会指导、中国流行色协会主办、中国流行色协会拼布色彩与艺术研究专业委员会承办的“2020 中国(上海)国际拼布手工艺术展”登陆 CHIC2020(秋季)，为广大拼布及手工艺术爱好者提供了一个传播、交流、学习的平台，让更多人认识拼布、爱上拼布、推广拼布。

现场，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、原会长杜钰洲，中国纺联副会长、中国服装协会会长陈大鹏等领导在中国流行色协会拼布色彩与艺术研究专业委员会首席专家金媛善的引领下参观了拼布展，对拼布历史、作品工艺、拼布发展现状、国内外交流情况等问题进行了详细了解，并对展会本身与拼布行业给予了肯定。

据中国流行色协会副会长贺宏伟介绍，本届拼布展获得了国内外拼布专家、高等院校师生、工作室、企业单位以及拼布爱好者的积极响应，最终展览面积达 700 多平方米，共集合了第四届中国(北京)拼布大赛优秀作品，来自国内及美国、日本、新加坡、韩国等国的拼布作品，机械、面料、缝线等拼布材料供应商，拼布教室等贯穿上下游、多元化的参展者，促进国内拼布文化产业的可持续发展。

在拼布展现场，观众们参观得格外细致。“有一位设计师在每幅作品前都至少停留 5 分钟，据我观察他看完展览用了 2 个小时以上。”贺宏伟笑着对记者说。还有很多服装专业人士在参观后大叹精彩，“这些作品真是太好了，我

收获了很多灵感，怎么没有早看到这种作品呢！”

参观完展览后，很多观众转身就在旁边的拼布工作室展位坐了下来，开始学习拼布入门技巧。“感兴趣的很多是 90 后甚至 00 后，她们在掌握技巧

后往往能设计出让人惊叹的巧妙作品。”金媛善感叹拼布艺术的潜在受众非常庞大，“拼布就在我我身边，是多个少数民族的传统工艺，是身边亲人手里的兴致创作。”

拼布源于生活，历史悠久，如今超越生活，成为艺术创作。

据悉，中国流行色协会自 2012 年成立拼布色彩与艺术研究专业委员会以来，一直致力于拼布艺术的推广，但到如今拼布的发展依旧任重道远，“现在的拼布展都是协会的义务推广，少有产业化、商业化运作。”贺宏伟说。当下美国、日本、韩国等国家的拼布产业发展得更好，具备了一定的商业化特性，形成了艺术发展氛围的正循环。国内在这方面还需继续努力，正需要协会、相关组织和媒体的大力宣传。(董笑妍 文 / 摄) 



拼布艺术展现场。

“FINEX 纤生代”剑指时尚业绿色变革



多位重量级嘉宾出席赛得利之夜。

近日，“可持续创新，构建未来——赛得利之夜”品牌活动在上海举办，正式对外发布了全新的循环再生纤维品牌“FINEX 纤生代”。对于 FINEX 纤生代将如何掀起时尚行业前所未有的绿色变革，以及赛得利如何以技术创新引领纤维行业进入可循环新时代，赛得利集团总裁张文涛、赛得利集团传播和可持续发展副总裁孙剑接受了媒体采访。

张文涛介绍，赛得利隶属于新加坡金鹰集团，是全球领先的纤维素纤维生产商之一，林、浆、纤、纱一体化的商业模式是集团的独特优势。目前，赛得利在中国拥有 4 家纤维素纤维企业(5 家工厂)、1 家莱赛尔纤维工厂、1 家纱线厂和 1 家水刺无纺布工厂，累计总投资额超过 200 亿元，是目前全球最大的纤维素纤维企业之一。

FINEX 是 Fibre Next 的缩写组合，FINEX 纤生代定位于用可回收原材料生产环保优质的纤维素纤维。目前，产品中可回收原材料含量已经达到

20%，赛得利仍在研发，争取继续提高这一比例。

“再生不是概念，量产和质量是必备条件。”孙剑表示，FINEX 纤生代从研发之初便放弃了高比例的再生原料添加量，稳扎稳打，确保质量稳定之后再逐步提升，现在产品无论品质还是生产稳定性都极具保障，已拥有 3000 吨产能。凭借优异的性能，FINEX 纤生代还能带来美好的穿着体验：含水率在 11% 左右，亲肤柔软，无干燥紧绷感；因源于天然，自带透气和吸湿功能；有着良好的色彩表现和色牢度，给设计带来了无限可能……

张文涛表示：“通过调研，我们发现品牌端对可持续产品有需求，但也担心定价超出了现有消费群体的承受范围。”可持续时尚表面上受影响最大的是品牌端，实际上对全产业链都有影响，而纺织服装行业本身就是长且复杂的链条，每个环节都有参与的机会和空间，需要大家共同努力。

谈到赛得利在“构建未来可持续时尚”方面的动向和计划，孙剑表示，2019 年开始，赛得利与中国纺织工业联合会社会责任办公室共同主办了“优可丝气候领导力”项目，推行全行业减排的解决方案。赛得利也与多家价值链合作伙伴共同加入“气候创新 2030”行动，披露一手生产数据，定量评估节能减碳成果。

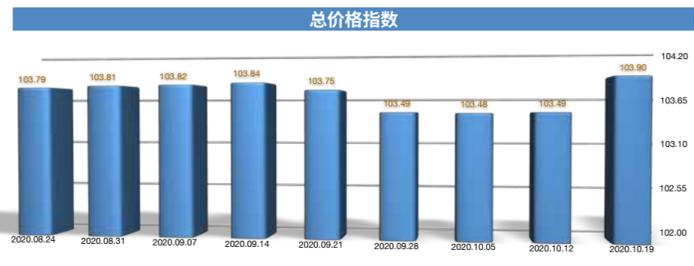
2020 年赛得利的莱赛尔产品投产，因其特别的生产工艺，尤其是对化学品的依赖很小，整个生产过程化学品使用量与环境排放影响都极小，使用的溶剂几乎可以全部回收。

张文涛透露，赛得利即将对外发布 2030 可持续发展愿景，总体目标是 2030 年实现对环境社会的“零影响”，具体包括温室气体排放和环境保护、创新和循环经济、清洁和闭环生产、包容性成长和发展四个方面。“只有在这些方面做到最好，履行一个合格企业公民的社会责任，我们才能够为企业成长的同时，保持与环境、社区和谐相处，共同发展。”(刘嘉) 

秋市销售环比推升 价格小幅上涨

20201019 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20201019 期纺织品价格指数收报于 103.90 点，环比上涨 0.40%，较年初下跌 1.18%，同比下跌 1.68%。



近期，中国轻纺城秋市营销环比推升，其中：原料市场价值量环比推升，坯布市场价值量微幅下跌，服装面料市场布匹价值量小幅上涨，家纺类产品成交价量环比小跌，辅料行情明显上涨。

原料价值量环比推升，涤纶明显上涨，纯棉纱行情环比上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 77.98 点，环比上涨 0.83%，较年初下跌 4.02%，同比下跌 5.30%。

聚酯行情环比推升，涤纶行情明显上涨。本期涤纶原料价格指数环比推升，华东地区 PTA 现货主流 3325—3415 元/吨，MEG 主流 3850—3860 元/吨，聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 4520—4530 元/吨。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价环比上涨 370 元/吨左右，FDY 价格环比上涨 400 元/吨左右，DTY 价格环比上涨 500 元/吨左右。上游聚酯原料走势偏强，价格上涨，PTA、MEG 和聚酯切片价格逐日上涨，市场逐步回暖，对涤纶长丝市场价格形成了有效支撑，进而推动涤纶价格上涨，聚酯厂家涤纶长丝产销逐步增长。

近期涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 5700—5750 元/吨，价格环比涨幅在 390—440 元/吨，成交价重心环比上涨。近期纯涤纱市场报价环比上涨，32S 纯涤纱报 10700 元/吨左右，报价环比涨幅在 1300 元/吨左右；45S 纯涤纱报 11100—11600 元/吨，报价环比涨幅在 500—1000 元/吨。

纯棉纱行情环比上涨，人棉纱价格明显上涨。近期，纯棉纱市场销售呈现环比攀升走势，行情继续上扬，整体走货较好，价格明显上涨。萧绍地区纯棉纱市场报价明显上涨，成交环比推升。棉花价格连连攀升，一路高歌；棉花现货市场价格坚挺走强，目前新疆棉花少量上市，新疆籽棉收购价格继续推升。在上游原料市场价格高涨的带动下，下游的纱线市场全线扭转以往颓势，普遍调整了纱线价格，纯棉的中低支纱基本有 500—1000 元/吨以上的涨幅，纯棉高支纱能达到 2000 元/吨以上的涨幅；涤棉纱和粘胶纱也有不同程度的上涨。纱线市场大幅的提价，刺激了终端订单的跟进，促成上下游形势一片大好。特别是纱线市场的常规品种、热门品种已经是一纱难求，这样直接导致棉类坯布价格的提升。国际棉花价格继续攀升，印度棉纱价格全面上涨。由于中国国内纱价上涨，中国对印度棉的需求会保持强势。巴基斯坦棉花和棉纱价格上涨，国内外市场需求保持旺盛。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 10250—10300 元/吨，价格环比涨幅在 1150—1200 元/吨。近期人棉纱价格明显上涨，30S 人棉纱价格报 13600—14000 元/吨，价格环比涨幅在 1350—1750 元/吨；40S 人棉纱报 13800—14200 元/吨，价格环比上涨 500—900 元/吨；人棉纱行情环比推升，价格多显上涨，人棉纱厂家表示订单表现尚可。

坯布行情环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 119.40 点，环比下跌 0.03%，较年初下跌 0.40%，同比下跌 1.18%。

本期坯布类价格指数呈环比微跌走势。近期，市场营销环比回落，坯布厂家订单局部回缩，坯布价格微幅下跌。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比小跌，拉动坯布类总体价格指数微幅下跌。

服装面料销售环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.93 点，环比上涨 0.31%，较年初下跌 0.23%，同比下跌 0.32%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。近期中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，国庆中秋长假后至今市场成交环比推升。秋季服装面料现货成交和订单发货环比回升，初冬季节服装面料订单发货局部增加，价格环比上涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料、锦纶面料、麻粘面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料类总体价格指数小幅上涨。

家纺市场环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.76 点，环比下跌 0.21%，较年初上涨 0.30%，同比下跌 0.01%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交环比回落，价格环比小跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比小跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场行情环比推升，辅料指数明显上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.44 点，环比上涨 2.27%，较年初上涨 0.51%，同比上涨 2.10%。

本期服饰辅料类价格指数明显上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比推升，因下游企业备货逐日增加，市场成交环比推升，现货成交和订单发货呈现环比增长走势。服装里料类行情明显攀升，价格指数呈一定幅度上涨走势，以涤塔夫、春亚纺为首的常规产品成交明显攀升；花边类行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；衬料类行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；带类行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数明显上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。近期因订单增多，原材料已上涨，染厂染费已上涨。后市纺织市场走货速度将继续加快，市场信心将继续恢复。一年一度的“双 11”已为期不远，部分印染厂出现爆棚现象，而棉类坯布价格也是涨声不断。针织订单开机率良好，绒类面料如珊瑚绒、短毛绒、法兰绒、不倒绒等将成为四季度市场上主流品种。随着气温下降，梭织的防寒休闲面料、家纺面料等需求量将继续放大，还有一些仿真丝绸巾面料将进入正常生产。预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。 

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

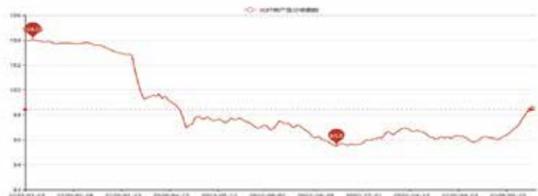
电话：0575-84125158 联系人：尉铁男 传真：0575-84785651

节后纺织订单火爆 指数持续上涨

2020年10月12—16日商务部中国·盛泽化纤指数一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽化纤指数小幅走高。其中,化纤总指数收盘于98.57点,与上周相比上涨了1.2点;化纤面料价格指数小幅走高,收盘于99.02点,与上周相比上涨了1.34点;化学纤维价格指数小幅走高,收盘于100.73点,与上周相比上涨了1点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅走低,收盘于101.89点,与上周相比下跌了0.05点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅走高,收盘于99.02点,与上周相比上涨了1.34点。从中国绸都网监测的样本企业看出,本周面料市场成交急速升温,市场单明显放量,厂家库存较前期有所下降。

里料方面,本周里料市场成交表现好于前期。具体来看,胆布呈现量价齐升的态势,主要成交集中于290T、292T涤塔夫,价格也较前期有所上涨,部分厂家报价上调0.20—0.30元/米,春夏纺系列局部成交表现较好,价格也稳步上行;用于做休闲服里料的舒美绸、涤美丽也走货顺畅,价格有0.05—0.10元/米的报价上调;提花里料整体表现稳定,价格表现稳健;针织经编网眼里料成交量小幅上升,下游用于运动服里料需求有所增加;尼丝纺里料近期走货表现突出,市场价格有一定的上调。

面料方面,本周面料销量稳中有升,其中成交主要集中在羽绒服、棉服等秋冬服装面料。具体来看,高密涤塔夫、高密春夏纺、超细旦尼丝纺成交均呈现不同程度的上升,价格也稍有上行,但实际成交多维持前期;喷气面料中,弹力锦棉面料走货较好,下游采购多用于制作秋冬休闲服装面料,厂家顺利去掉部分库存;箱包面料中,提花牛津布表现突出,该面料凭借其工艺独特、设计新颖,经过后整理工艺后,多用于制作各种时尚箱包;经编麂皮绒近期走货稍有降温,厂家多执行前期订单;弹力面料整体成交较为稳定,其中T400、T800等产品市场走货顺畅,国内外订单均有下达,价格也有上涨态势;家纺面料订单表现尚可,9月以来家纺面料成交好于服装面料,近期终端市场仍有订单下达,价格多维持前期,难以上涨。此外,市场上一款阳离子面料走货较好,该面料由于吸水性非常好、染色缸差比较小,所以特别适合做运动类型的衣服,主要被制成运动衫、运动裤、瑜伽服等。若阳离子面料比较厚,再加上它的拉绒效果很好的话,就可以被用做保暖衣、保暖裤等。

从商务部盛泽指数可以看出,本周市场订单集中性爆发,主要得益于内贸市场备货“双11”,市场成交气氛较好,部分适销产品的厂家库存也去掉一波。现盛泽地区开工率小幅上调,在8—9成;库存也大幅走低,目前在40—41天。近期,内贸和外贸市场整体表现较好,市场信心也好于前期,预计下周行情还能维持,库存或还有下降的空间。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅走高,收盘于100.73点,与上周相比上涨了1点。本周国际油价上涨。10月初以来,受到中国经济利好、欧佩克+遵守减产协议、飓风“德尔塔”侵袭美国墨西哥湾石油产能受到影响、库存下降等因素影响,国际油价整体上扬。消息指出,9月欧佩克+减产执行率预计达到102%,显示了欧佩克+为推动油价复苏付出的努力。

与此同时,利空因素不支持油价大幅上涨。近两周,北美、欧洲等地新冠

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



肺炎确诊病例呈上升态势,疫情持续蔓延打击了市场对于经济复苏的预期,美国新一轮财政刺激协议进展缓慢等因素对油价施压。截至10月15日,纽约11月原油期货收跌0.08美元,跌幅0.19%,报40.96美元/桶。布伦特12月原油期货收跌0.16美元,跌幅0.37%,报43.16美元/桶。PX方面,本周PX价格整体大幅上涨,截至16日,亚洲PX上涨至531美元/吨FOB韩国和549美元/吨CFR中国,欧洲PX上涨至505美元/吨FOB鹿特丹。

开工率方面,本周PTA周平均开工率集中在79.6%,较国庆节前下跌了0.4%;实时开工率在79%,实时有效开工率为84.2%。聚酯方面,本期聚酯平均负荷集中在90.7%,较上周上涨了0.7%。织造方面,近期织造厂家开机率大幅上调至85%左右。

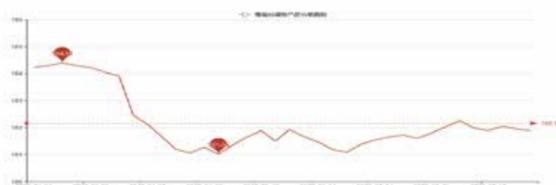
产销方面,本周涤纶长丝产销火热,国庆假期之后,终端订单量显著提升,织造厂家积极补货,涤纶产销连续超百。

库存方面,从中国绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在26—39天;具体产品方面,POY库存至10—14天,FDY库存至20—39天附近,而DTY库存则至28—39天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅走低,收盘于101.89点,与上周相比下跌了0.05点。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数



现货面上,近期在秋茧收购形势、纺织等大市场带动、证券市场纺织板块短期上涨刺激、绸厂前期拿货较少及社融数据等因素综合影响下,现货成交较为踊跃。其中,高品质生产厂家成交较为活跃,部分前期敲不定的意向也有成交,成交价格相对较好。

广西秋茧上市方面,河池宜州、金城江等地第四批秋茧小批量上市,预计接下来上市量有所增加,收购价格在每公斤40元上下。蚕农对每批次蚕茧价格的敏感度一直很高,从宜州部分村区来看,部分蚕农转而生产僵蚕卖作中药,收益高于缫丝用茧。[1A]

中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 立即下载纺织通APP



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上,由一批拥有高度使命感和责任感,愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会,注册资金2000万元。

截至2019年底,纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1473项、优秀教师和学生4028名、优秀教学成果奖1555项、针织内衣创新贡献奖111项、应用基础研究55项、科技成果推广292项、全国纺织行业技术能手259名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今,科技教育公益活动支出9000余万元,对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨: 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

SAURER.

Autocoro.



全自动转杯纺纱领域的 明星产品

卓郎新型Autocoro全自动转杯纺纱机以成熟的单锭纺纱技术为基础,为应对数字时代研发了多项创新功能。智能信号灯理念以及启动速度的再创新高,为这款独特的转杯纺纱机再次带来无与伦比的生产率和灵活性的突破。

saurer.com