

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2020.07.13 | 第25期 | 总第985期

苏州英迈杰机械有限公司
Suzhou Imagin Machinery Co.,Ltd

MAGN



精密玻片并砂机

领先的加捻和纱线卷绕装备
制造商



迈特短纤维捻机

日本纤维信息



日本主要化纤厂商首脑访谈

卫生功能纤维广受关注

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊



《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

新闻热线: 刘嘉 010-85229892
广告热线: 万喆 010-85229013

2020大湾区纺博会 特刊

全明星四展 强势登陆粤港澳大湾区!

- 大湾区国际纺织面料及辅料博览会
- 大湾区国际服装服饰博览会
- 大湾区国际纺织纱线博览会
- 大湾区国际针织博览会

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

CHIC
SHENZHEN

yarnexpo





中国轻纺城
CHINA TEXTILE CITY

2020 第七届
绍兴柯桥

中国轻纺城窗帘布艺展览会
中国轻纺城墙布展览会

7月30日-8月2日

绍兴市柯桥区中国轻纺城国际会展中心（老馆）

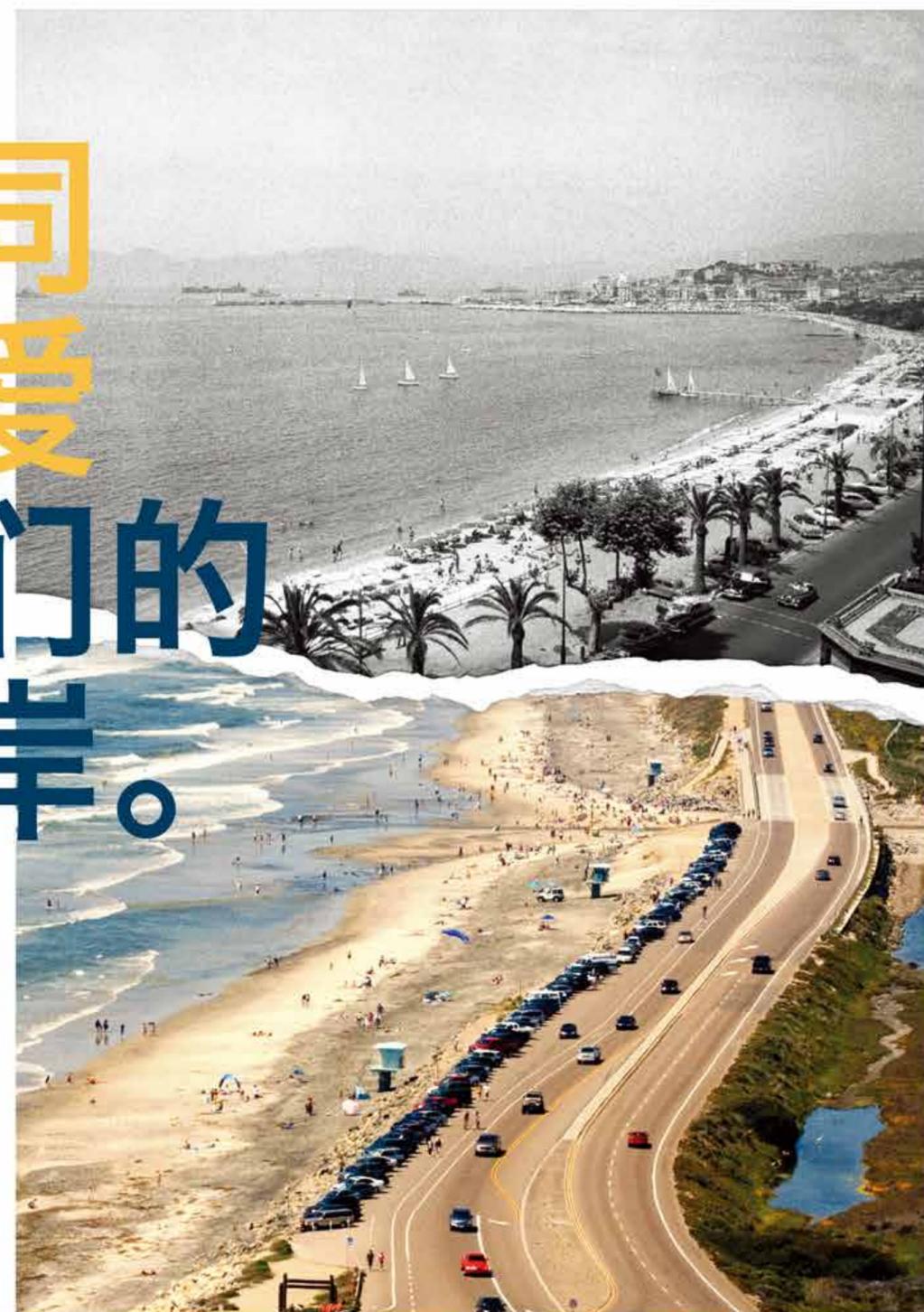
0575-81169717

重磅重启 创新前行

炎热七月，
与您相约柯桥



共同
关爱
我们的
海岸。



当我们需要减少海洋中和海滩边的塑料垃圾时，¹棉就是天然的解决方案。不同于石油基的化学纤维，所有的天然棉纤维都可以在水生环境中降解。²选择棉纤维即可减少环境中的塑料微纤维污染。为将来，敬请保护我们的自然资源。

DISCOVER WHAT COTTON CAN DO.™



AMERICA'S COTTON PRODUCERS AND IMPORTERS. Service Marks/ Trademarks of Cotton Incorporated. © 2020 Cotton Incorporated.

¹ Accumulation of Microplastic on Shorelines Worldwide: Sources and Sinks. Mark Anthony Browne, et al. Environmental Science & Technology 2011 45 (21), 9175-9179. DOI: 10.1021/es201811a. ² THE GENERATION AND AQUATIC BIODEGRADATION OF MICROFIBERS PRODUCED FROM ALUMINUM FABRICS. Zambrano, M. et al. NC State University, Raleigh, NC, USA. Cotton Incorporated, Cary, NC, USA. * 75% in waste water after 250 days with continued degradation projected.

有料才酷 为你而来

2020中国面料之星用户满意产品调查活动正式启动

“中国面料之星用户满意产品调查活动”已经连续举办9届，是目前行业里较权威、专业、高品质的面料调查活动。以不断满足市场需求为导向，旨在发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接的专业服务平台。

2020年第十届“中国面料之星用户满意产品调查活动”，面向全国优秀面料企业征集产品，将对参选面料生态环保、科技含量、时尚趋势、工艺创新及市场潜力等方面重点关注。活动报名2020年8月25日截止并将于9月底中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会等行业联展期间举办发布仪式及系列延展活动。

指导单位：中国纺织工业联合会
主办单位：《纺织服装周刊》杂志社
独家冠名单位：长发国际时尚中心

参评面料邮寄地址：
雷蕾(收) 13810445890
北京市东城区东四西大街46号后楼210《纺织服装周刊》杂志
备注：因收件场所限制，企业请优先发EMS，其次顺丰，邮寄参
评面料谢绝到付，如有到付将不予接收。

参评表申请、系列活动参与、商务合作咨询：

“中国面料之星系列活动”组委会
赵国玲 15068579525/13521507499

详情关注纺织服装周刊官方网站首页
WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号，了解更多



梳棉机 | 纺纱系统
CARDING MACHINE



中卷装倍捻机 | 加捻系统
TWO-FOR-ONE TWISTER FOR MEDIUM PACKAGE



喷气织机 | 织造系统
AIR JET LOOM



无缝内衣机 | 针织系统
SEAMLESS KNITTING UNDERWEAR MACHINE



双面开幅机 | 针织系统
DOUBLE KNIT OPEN-WIDTH MACHINE



400-999-8008

Become an agile and international company!

成为敏捷化的国际性公司！



纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵中 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋
常务副社长兼总编辑 徐峰
副社长 刘萍
副总编辑 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云 徐晶鑫
美编 郭森
资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敏
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邹莹颖
记者 王利 张颖

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: [textile](#)

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体: [纺织时报](#)

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

危机中育新机

业内经常听到中国纺织工业联合会会长孙瑞哲讲话的人都知道,他常常引经据典,引用古诗词,借以阐明深刻的思想,给行业同仁以启迪。

“假舆马者,非利足也,而致千里;假舟楫者,非能水也,而绝江河。”这是孙瑞哲近日在一次行业会议上引用的古语。笔者听后特意去百度了一下,意思是说凭借车马的人,并不是他擅长走路,却能到达千里之远;凭借船浆的人,并不是他擅长游泳,却能横渡大江大河。

孙会长在这里是想告诉大家一个道理,要想成就一番事业,必须依靠先进的手段,而不是一味墨守成规。在讲话中,他强调了新冠疫情蔓延,世界格局正发生巨大变化,其中要素格局深刻调整,技术创新成为决定产业发展的核心变量。

过去十年内,数字化体验、分析技术和云技术为各个领域赋能,成为众多企业有效推进战略和新商业模式的核心基础。接下来十年中,数字现实、认知技术和区块链将成为企业变革的颠覆性驱动力。也就是说,未来企业必须掌握数字化体验、数据和分析技术、云技术等,以在快速变化的世界中获得竞争优势。有了技术的驱动,场景经济、网红经济、共享经济等新模式、新业态、新业态才得以快速发展。

孙会长还特意举了两个企业的例子,说明技术创新的重要。一个是伊芙丽,另一个是汉帛。

疫情影响下,企业日子难过是不争的事实。而伊芙丽5月销售额逆势增长了40%,原计划全年增长80%,由于疫情发生,伊芙丽调低预期到40%。为什么伊芙丽能脱颖而出?背后是这几年转型线上与线下结合,通过对客户信息的收集和对CRM系统的运用,使得伊芙丽在疫情开始之后展现了品牌极强的抗风险能力。其微信小程序、直播和淘宝线上业绩占比逐年提升,目前,总业绩中线上占比达40%以上。伊芙丽可以说是为服装品牌做了一个示范。

汉帛,在服装界是一个响当当的名字,正在把缝纫机接入互联网,让从前的大批量、流水线作业碎片化,其哈勃智慧云平台或许是中国服装领域的第一个工业互联网平台。在新的生产线上,每台缝纫机都装了一台智能设备,可以抓取缝纫机的数据,同时又可以指导工人进行每一步操作工序;在质量追踪方面,沉淀下来的数据,也能追溯到每个工人的每一道工序,让服装生产线上工人的工作效率和产品质量变得有据可循。该平台以智能制造为核心,实时采集产能数据,依托柔性制造能力,整合供应链资源,用云技术实现生产和贸易相结合。央视曾在新闻中用3分钟介绍了这个云平台,《三联生活周刊》也以《“一件衣服就能起订”的柔性生产,不可能转移到东南亚》为题做了深入报道,以此说明智能制造在传统服装领域的应用。

在危机中育新机,于变局中开新局。有的企业在疫情中可能只看到了困难,而那些有眼光的企业已经看到了转型的良机,正在默默地积蓄着未来起飞的动力。

新生

CONTENTS

目录

12 特别报道 SPECIAL

全明星四展 强势登陆粤港澳大湾区!

2020 大湾区纺博会将于7月15日启幕

2020 属于重构·洗牌。今天的你,是否也在思索:如何提升抗风险能力?如何重新梳理供应链?从纤维面料到成衣品牌,从生产制造到商业消费,如何整合最优与最快?7月15—17日,在大湾区首个纺织服装全产业链展会——中国纺联全明星四展上,你会有所体悟。



8 资讯 INFOS

厦门帮众向纺织之光科教基金会捐款
共克时艰,后疫情时期觅新机

10 关注 ATTENTION

从一片叶到一根丝,江苏华佳建立扶贫扶农新模式



18 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY

打造开放平台,创新外贸业态
以时代为引领,“实在”走好每一步
树立时尚标杆 共建时尚纺城



22 一线 FRONTLINE

柔软舒适,正合我意



24 指数 INDEX

夏日市场营销平淡 价格微幅下跌

恒丰纺织精品 共享美好生活

中国新型纤维纱线领航者恒丰集团与您相约:
2020年大湾区国际纺织纱线博览会

date
7月15日-17日

location
深圳国际会展中心10号馆

D58号 展位号



公众号二维码



官网二维码

纺织设备工艺

紧密纺 赛络纺 卡摩纺 涡流纺 气流纺 环锭纺 赛络紧密纺

纺纱产品

天丝™莫代尔系列 羊绒羊毛系列
天丝™莱赛尔系列 吸湿速干系列
超细旦竹/涤纱线 植物染色系列
丽彩纱 阻燃系列 轻柔保暖系列
舒弹丝系列 亲肤护肤系列
竹纤维系列 抗菌保健系列
睛纶系列

总部地址: 山东省德州市陵城区北环西路西段恒丰工业园 电话: 0534-2130067 传真: 0534-2131015 官网: www.dzhfjt.com

疫情之下不忘公益事业， 厦门帮众向纺织之光科教基金会捐款

疫情当下，行业企业在考虑转危为机、思考未来发展的同时，仍不忘公益事业。近日，纺织之光科技教育基金会又收到一笔来自企业的捐赠，厦门帮众科技有限公司向纺织之光科技教育基金会捐款3万元。钱虽不多，但体现了企业的社会责任感，为行业企业渡过难关增添了信心。

“纺织之光科技教育基金会在推动行业科技进步、注重社会人文关怀方面做得很出色，我非常认同基金会的理念，作为一家设备生产企业，我们也想尽绵薄之力。”厦门帮众科技有限公司总经理谢吉材在接受记者采访时表示。

厦门帮众科技有限公司是民营国家高新技术企业，主要产品是高精度配料机和机器人自动化系统集成，为化纤企业生产绿色产品提供配套服务。公司在高精度计量配料领域技术领先，其高精度配料机计量精度在均匀性和稳定性方面优于进口产品。在国家倡导绿色智造，纺织行业推动无污染纤维绿色生产的大背景下，公司通过10年努力，目前在切片纺差别化功能性纤维的生产厂家中拥有60%以上的占有率，用户遍及厦

虹、佳人、翔鹭、锦江、美达、华鼎、台华等知名化纤企业。

据谢吉材介绍，2020年突如其来的疫情打乱了企业惯有的思维和节奏，目前看对纺织行业影响非常大，国外疫情导致生产生活秩序恢复时间漫长。传统无核心竞争力的产品和企业将被加速淘汰，迫使各纺织企业加大新、优、特产品的开发力度和速度。帮众科技根据市场形势，今年针对锦纶行业需求加大研发力度，推出适应市场的产品。目前公司生产比较正常，正在为纺织化纤企业赶制设备。

“与基金会结缘，更让公司坚定了未来发展的信心。”谢吉材表示，要把核心产品做到更完善、更稳定，争取在风险可控的范围内，从“五年质保”做到“十年质保”，为差别化纤维生产企业解除后顾之忧。

在谢吉材看来，未来的趋势是常规化产品缩量，功能性、个性化产品需求会常态化，生产企业也将以



厦门帮众科技有限公司一直以“帮众”为理念。

变来达到适者生存，行业对高精度的计量配料的柔性化生产设备会有更多的需求。

“帮众”就是要帮助众多企业更好发展，谢吉材说，只要你坚持每天不断地想怎样去帮助别人，不久你就会发现你心中装下了更多的人，而更多的人心中也装下了你。（郝杰）

共克时艰，后疫情时期觅新机

2020 宁波纺织服装供应链博览会即将举办



往届博览会现场。

阳光总在风雨后，面对新冠肺炎疫情给纺织行业带来的全球需求不振、市场行情下行、外贸订单取消等不利因素，为激活市场、提振信心，引领企业寻找更多的发展机会，经宁波纺织服装供应链博览会组委会深度调研和多方协调，作为2020华东地区纺织服装行业首展的宁波纺织服装供应链博览会将于7月29—31日在宁波国际会展中心隆重举行。

本届展会由宁波东博展览有限公司、宁波市服装协会共同举办，集合行业最优秀的面辅料企业，共克

时艰，旨在打造纺织服装行业的风向标，为业界搭建专业、精致、高品质的面辅料产品展示交流平台。

作为行业影响力较大、专业度较高的品牌展会，博览会在多年发展壮大中不断引导企业创新发展，尤其是在提升行业展会功能配套、赋能行业高质量发展等方面发挥了积极作用。

自疫情爆发以来，为了解展商的实际情况和需求，博览会主办方采取多种形式开展展商调研活动，并根据展商反馈信息积极调整展会功能配套和区位分布，努力为展商提供精准服务，着力提高参展效果。

据介绍，本届博览会在展区设置、功能配套、呈现形式、落地活动等方面均将进行创新，博览会为期3天，面积达1.2万平方米，展商400余家，专业观众预计达2万人次。展会将以纺织服装供应链为载体，包括宁波国际纺织面料及纱线展、宁波服装贴牌加工展、浙江智能缝制设备展三大展会，展品涵盖纺织面料类、服装辅料类、纱线类、智能缝制设备与技术类、服装贴牌类等。

面对疫情影响带来的互动交流、营销模式、呈现形式及消费方式等方面的变化，本届博览会在采购商

邀请方面也做出了新的探索，在前期招商、展会推广阶段，主办方除进行精准电话邀约、行业知名媒体推广外，也将加大在新媒体如腾讯新闻、抖音、快手等方面的投入力度，结合新型传播载体全方位提升博览会知名度。

据主办方介绍，目前采购商邀约工作正在稳步推进中，太平鸟、GXG、斐戈、白鹿语、文墨、浪琴、德玛纳等特约买家已成功邀约，届时将到场洽谈采购。

值得一提的是，为切实提升展会知名度，塑造品牌形象，实现供需双方高效对接，主办方将现场设置VIP交流洽谈专区、行业服务区、媒体传播区，同期还将举办大型上下游产业对接会、知名服装品牌行、纺织服装业协会联盟成立大会等精准活动。

展会举办不易，疫情防控决不能掉以轻心。据主办方介绍，展会现场将安排专人负责疫情防控工作，进馆必须测体温、戴口罩，1米间隔，一人一码进闸机。同时场馆还将每日早晚严格执行消毒工作，并设置隔离区和防疫医务室等，以专业处理突发情况。

在这个特殊的2020年，此次相逢，我们期待了很久。届时，博览会给业界带来的将不仅是一款款新品面料，更有纺织优秀企业的创新经验、突围之道，展会组委会将以重振行业为使命，为非正常时期的行业、企业注入全新活力。（赵国玲 文/摄）



贝斯特机械制造有限公司

BEST MACHINERY COMPANY LTD.



践行工匠精神 脚踏实地 追求品质



贝斯特机械制造有限公司

地址：中国山西省晋中市榆次工业园区

网址：www.bestmachinecn.com

电话：+86-354-3995888

邮箱：best-xiaoshou@163.com



走向我们的小康生活

主题采访报道

从一片叶到一根丝， 江苏华佳建立扶贫扶农新模式

本刊记者_刘嘉

从一片桑叶、一粒蚕茧、一根蚕丝到一件精美的成衣，华佳集团在一丝一缕中展现中国风范和东方风韵。在不断的摸索和完善中，华佳更建立了可持续的扶贫扶农新模式，展现出中国纺织企业的匠心传承与责任担当。

在日前举行的2020盛泽时尚周上，一场讲述丝绸故事的发布秀，用丝绸的丝滑与飘逸演绎出属于中国女性的时尚之美与自信之美。

从一片桑叶、一粒蚕茧、一根蚕丝到一件精美的成衣，这之间的华丽转变，这其中的传奇故事，还要从上世纪70年代说起……

与茧子结下情缘

上世纪70年代，洋溢着青春活力的农村姑娘王春花，来到刚刚成立的坛丘缫丝厂（华佳集团前身），成为该厂首批24名生产工人之一。入厂后，她学着将茧子抽成丝，并与一粒粒茧子结下了终身的情缘。

而今，华佳已成长为一家长种桑、育种、养蚕、缫丝、织造、服装和文旅旅游一体化的集团企业，而王春花也成为华佳集团董事长。回望五十载春秋，令人感慨。

缫丝厂初创时期，只有12台立缫机。1976年4月，坛丘缫丝厂新建厂房，购置设备，立缫机增加到了40台，年产量达到了40吨。这时，王春花开始担任缫丝厂厂长。1996年，华佳集团正式推出了第一个天然蚕丝品牌“迎春花”，走上了品牌拓展之路。现在，华佳集团已从传统的生产型企业向品牌运营商转型，公司走“精尖”“中高端”和“时尚化”路线。

“回望母亲的创业经历，我知道了她的艰辛与不易，也明白了是丝绸把我养大的。与其说我接手了一家企业，不如说是继承了母亲对丝绸的情怀。”作为“创二代”，江苏华佳丝绸股份有限公司总经理俞金键，接力母亲王春花的“一根丝”，创立了桑罗品牌。

随着产品的设计创新和元素多元化，市场认可度逐年提升，尤其近两年，随着电子商务的迅速推广销售，以时尚、科技、文化为特色的“桑罗”品牌，成为众多个性独立、追求时尚的中高端白领女性的佳选。

建立可持续扶贫扶农新模式

华佳靠缫丝起家，更是靠一根丝立业。

王春花说：“我们这个行业竞争优势靠什么？就是原料茧。如果我们现在没有原料茧，以后能不能可持续发展就很难说。正因为我们有这么好的基地，收了这么好的茧，所以成就了这么好的丝。”

从1984年开始，王春花就前往四川、广西、云南等地收购蚕茧。2001年，华佳开始让产业“走出去”，先从江苏的苏州到了盐城等地开办缫丝厂。而后，2006年，华佳又前往广西来宾市象州县建起了规模化、现代化的缫丝厂，随后又成立了蚕种厂、蚕桑基地。

从一片叶到一根丝，华佳集团从吴江到苏北，继而走出江苏，先后来到四川、广西、云南等地，用规模化、集约化的种养，改变当地家庭化、分散化的种养方式，在惠及当地农户的同时，也引领当地产业高质量发展。

在不断的摸索和完善中，华佳建立了可持续的扶贫扶农新模式，也形成了三种方式：订单式农业模式，种养一体“返租倒承包”生产管理模式，“专业化种养分离”生产管理模式。其中，种养一体“返租倒承包”模式，就是让有能力的家庭做农场主承包桑田，也是一种支持农民创业的创新方法。

2016年，华佳在云南省曲靖市开展订单农业，并于一年后流转农民土地，建设起了“规模化、集约化、机械化、智能化”的国家商务部现代蚕桑示范基地——华佳（茨营）蚕桑基地。无论在广西还是云南，华佳的基地都已成为当地农民脱贫致富的重要力量。

王春花介绍，该基地的承包单位曲靖（华佳）生态蚕种养殖有限公司占地3000亩，其中2100亩已完成桑树种植，项目总投资1亿元，目前已建成15000平方米蚕房、茧站等各类建筑，可年产鲜茧320吨，带动当地25000亩桑园发展。

华佳以创新理念、采用种养分离的方式，实现规模化、集体化、机械化栽桑，工厂化、智能化养蚕，形成了蚕桑资源综合利用、绿色循环发展的现代农业发展模式。从2017年开始，华佳实施“公司+农户+订单”的模式，通过技术培训、辅导员入村到户以及引进优良蚕种、改善蚕具蚕药等措施，提高每亩桑园净产值。2018年每亩桑园净产值高达7000—10000元，单产增加15%。

惠及当地蚕农发展

云南曲靖气候温和、雨量充沛、土壤肥沃，一年四季均可饲养多丝蚕品种。得天独厚的自然条件加上华佳等龙头企业的带动，曲靖已成为全国最适宜栽桑养蚕的地区之一，也是云南最大的蚕桑生产基地。2018年，曲靖蚕桑种植面积达27.24万亩，鲜茧收购1.4万吨，生丝产量500余吨。蚕农仅蚕桑生产一项人均收入达4438元，占农村居民人均可支配收入的30%，蚕桑产业已成为当地农民增收致富的特色支柱产业。

曲靖市相关负责人表示，华佳来到曲靖，采用“公司+农户+订单”方式，组建桑园和现代化养蚕及蚕茧站基地，惠及当地3800户蚕农，去年蚕桑生产户均收入达1.42万元，不仅带动曲靖市茨营镇及周边农民脱贫致富，为蚕农增收、产业增效，更为当地经济发展起到了重要的产业支撑作用。

作为中国丝绸行业的排头兵，华佳的未来，大有可为。王春花表示：“华佳的下一个50年，仍将专注‘一根丝’，做精、做美、做强。”做百年企业，创世界品牌，华佳争做中华丝绸文化在世界舞台上的使者和先锋，续写丝绸之路，为中国丝绸行业可持续发展作出新的更大贡献。TA

YONANTION[®] 远信工业

节能环保热风拉幅定形机



地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-mail: junshaochen@163.com

—— 铸就 远信品质 / 远信品牌 ——
www.yonantion.com



7月15—17日，大湾区首个纺织服装全产业链展会——中国纺联全明星四展将绽放深圳。图为往届在上海举办的联展。

全明星四展 强势登陆粤港澳大湾区！

2020 大湾区纺博会将于 7 月 15 日启幕

本刊记者_刘嘉

2020 属于重构·洗牌。今天的你，是否也在思索：如何提升抗风险能力？如何重新梳理供应链？从纤维面料到成衣品牌，从生产制造到商业消费，如何整合最优与最快？

这个 7 月，在深圳国际会展中心（宝安区），你会有所感悟。7 月 15—17 日，大湾区首个纺织服装全产业链展会——中国纺联全明星四展将强势登陆，届时，8 万平方米展出面积，超 2000 家优质展商，将呈现最全最优产业链资源，全国最强企业将全线绽放深圳。

最硬核展商·聚合力量

危中寻机，乘风破浪！四大专业展会上，你将看到这些硬核企业。

intertextile

大湾区国际纺织面料及辅料博览会

大湾区面料辅料展吸引了江苏丹毛、鲁泰纺织、万事利丝绸、达利丝绸、华佳丝绸、德州华源、江苏霞客、广东兆天、天一纺织、宁波纬一、吉田拉链、苏州中棕、湖南麻语、杭州荣诺、吴江德伊、永盛工贸、红绿蓝纺织、金展纺织、中多控股、松井纺织、山东天翔、海扬王朝等众多国内明星企业携最新产品亮相展示。国家纺织产品开发基地企业展团、中国流行面料入围企业展团、盛泽展团、越城展团、节庆办展团也将集合行业优秀的面辅料企业，带来集创新力、新科技、多品类于一体的特色产品。

CHIC

大湾区国际服装服饰博览会

一众实力展商将联袂演出。在本届 CHIC 上，庄臣、派士、诺华、时尚梦工厂、东方国际集团、微度纺织、美人计、Lyn Fong、哥本哈根皮草、芬兰世家皮草、飞灵飞迅、杰克范、悦蒂威、GOFNA、白马天使、今时秀、恒莱、金沐笙、CHERRYZHANG、MissLace、SIIII 诗集高光、BOTANICA 品牌之美、Doughnut、Laura Vita 娜美达、爱衣科技、艾格文等实力品牌和企业将融汇于此。

yarnexpo

大湾区国际纺织纱线博览会

展会吸引了世界知名、国内顶尖的业内翘楚企业加盟。凝聚国内外毛纺针织纱线领域的标杆企业，新澳纺织、康赛妮集团、南洋莱力、M.ORO CASHMERE、翰联色纺、赛得利、浙江海利、德州恒丰集团……实力展商将带来硬核产品！

PH Value

大湾区国际针织博览会

汇聚毛衫、内衣等领域的重磅集群及企业，如大朗巷头毛织街、东莞欧丽致、浙江东企、广东鸿泰、海宁麦格拉、嘉兴秋蒙、天竹联盟、小榄集群、深沪集群、江苏新泰、中山汇棉……还有五邑大学、浙江理工大学、华南理工大学广州学院、CKRC 等纺织服装院校。

最前沿产品与理念·蓄势待发

时尚、抗菌、生态、亲肤……数不尽的新面料、新纤维；环保、年轻、简约、科技感……多元化的新设计、新趋势；快反、共享、MCN……新智造方式，新商业模式。

加速奔跑的下半年，创新已势不可挡。在这里，你将触摸到最前沿的创新理念。快跟上步伐，一切正在蓄势待发！

intertextile

从永久性抗菌 99.96% 的亲肤防疫面料，到做口罩的单向排湿的真丝立体面料，从无水印花面料的纤毫毕现，到双股长毛绒勾勒的极度柔软，从环保牛仔的瑜伽式超弹，到大显身手的功能性专业防护面料……大湾区面料辅料展将覆盖全品类，奉上一站式“全景”采购。

CHIC

针对服装全品类和供应链上下游资源，“黑科技”源源不断。牛仔的循环再生纱线 REPVEVE，智能 AI 实现 20 秒内获取全身体量数据，服装从设计到生产、从物流到销售的数据被软件“一网打尽”……最前沿的服装创新技术云集 CHIC，技术力量创新无限。

yarnexpo

抗菌羊绒纱线，再生涤纶阳离子纱线，再生色纱，优可丝® BV 系列纤维，天链蛋白纤维，双面纱线和断层纱等硬核产品和技术，不胜枚举。

PH Value

面向针织全品类成品，以针织服装服饰新产品、新技术突破与变革为重点，专注创新，助力针织类企业协同共进。

最优质的买家·精准对接

依托多年积累，以及全产业链共振效应，大湾区纺博会的影响力无比强大，来自产业链上下游最优质的买家踊跃参与。

万达广场、华联商厦、天虹等零售采购商，SANFU、凡人优品、名创优品等品牌集合店，MO&Co.、EACHWAY、NEXY.CO、NAERSI、EXCEPTION 等服装品牌，京东、亚马逊、网易严选等电商平台，以及 GG HOUSE、DU Li CHONG 等线上品牌纷纷前来。

从代理加盟商、零售采购商、品牌集合店，到知名品牌、火爆线上平台，联展的专业观众团队将从全国各地组团而来，交流、洽谈、对接、合作……

最多元的活动·共济未来

多项重磅活动，将以百花齐放之势启迪未来。网红经济、数字经济、环保可持续、跨界出圈……2020 年最新最热的话题，你怎可错过？

据悉，展会期间，将有众多活动同期召开，例如中国服装论坛·大湾区峰会、CREATE TOMORROW、超级买家论坛 Fabric to Fashion、纺织材料创新论坛……

值得关注的是，潮流秀场、趋势发布一直是展会期间的重头戏，本次展会期间，首次推出的“中国纱线流行趋势”，将呈现纤维纱线之美；在 CHIC x COLORO 色彩展区，将呈现“CHICx COLORO x WGSN”色彩流行趋势，并在现场提供专业的色彩趋势与供应链管理讲座；更有 2021/22 秋冬男女装面料趋势预测、2021/22 秋冬中国纺织面料流行趋势、2021 秋冬色彩趋势解读等数场面料流行趋势预测发布活动轮番登场。

届时，以“绿色创新践行可持续时尚、直击痛点·场景化面料开发解决方案、材料企划与快速反应如何赋能品牌‘好卖货，少库存’、2020 国际新规变化和认证内容介绍”为主的可持续发展专属议题研讨会，亦将在行业内外掀起热议话题的关注与思考。



高品质的检测、
分析与认证水平——瑞士品质，
全球信赖，始于 1846 年

TESTEX 代表高品质的检测、分析与认证水平——瑞士品质，全球信赖。我们是全球认可的独立检测实验室。更多信息请访问 www.testex.com | beijing@testex.com, shanghai@testex.com, hongkong@testex.com



TESTEX®

proven since 1846

· 展商抢先看 ·

德州华源：差异化纱线为引领，不走寻常路

本刊记者_万晗

2020年，对于不少纺织企业而言，头等大事就是“活下去”。但是，机遇与危机并存，那些应需而变的纺织企业，仍看到了希望与光辉。作为各种功能性纱线产品的知名供应商，德州华源生态科技有限公司（展位号：10号馆 J36）抓住时机，在“打造差异化纱线精准服务提供商”的道路上快步前行。

战略调整：船大也要好调头

春节过后，国内企业停工停产，3月份后海外疫情全面爆发，众多本土纺企面临国内外市场订单急剧下降，与此同时，原材料价格持续下跌、纱线产能过剩等连锁反应，更是一度造成市场纱线价格低于企业生产成本的惨状。

作为国内差异化纱线生产的大型企业，德州华源在这半年来也同样经历了巨大考验。“面对如此大的困扰，在短时间内，德州华源的决策层也做出了产品研发和营销策略方向的数次紧急调整。从过去以外销为主，迅速转型到以内销为主，快速实现了销售比重的更替。而营销方向的转变，也带动了产品研发方向的转变。”德州华源总经理李向东介绍道。

兵贵神速，正是当时的战略调整，为企业抢占了市场先机。据介绍，如今的德州华源产能同比已达到98%以上，处于稳健运行的状态。并且，因受疫情影响行业固定资产投资大幅减少的情况下，德州华源依旧马力十足，在今年新增了10条涡流纺生产线，目前已有5条顺利达产。“我们一直坚信疫情一定会过去，行业的困难也是暂时的，但企业的发展离不开基础管理的加强。疫情期间，我们强化多元化线上平台的队伍培训，持续不断推进企业的精益化管理工作，为企业的未来强身健体。”李向东补充道。

市场转型：更快、更柔、更稳已成必然

疫情不光波及中小型纺织企业，大型纺织企业也难独善其身。谈及疫情影响，一直以来，德州华源将“打造差异化纱线精准服务提供商”作为企业的目标，从国际市场转战国内，对于受疫情影响的终端消费趋势、消费渠道、消费习惯等方面的变化，作为品牌上游供应商，德州华源亦感受颇深。

在该公司副总经理李玉斌看来，就当前的市场反馈而言，曾经市场预期的报复性消费迹象并不存在，并且随着疫情的蔓延，其对于全球时尚消费的影响将会深远而持续。德州华源及时根据终端客户的需求进行了大量调整，紧紧围绕直播品牌、新兴品牌、线上品牌的营销打通供应链，将柔性供应、快速反应作为价值创造的重要一环。

“我们首先感到的是，市场产品价格的竞争已趋于白热化，纱线产品毛利率的大幅下滑无可避免；另外，客户对于特殊纱线品种的需求已成常规；同时，客户对于订单快速交货周期要求越来越短，当前平均10吨产品的订单交期已缩短至10天左右。产品细分品类和差别化要求提高，必然会造成纱线企业的产品品类管理越来越复杂，而市场在要求快速交货的同时，对于产品品质及稳定性也提出了更高的要求，这些均将倒逼企业不断提升管理的精细化程度。”李玉斌分析道。

“随着内销市场的重要性持续强化，德州华源将顺应供应链多元布局的趋势，在稳固外销品牌市场的同时，加大对内销市场的产品推广和开发力度，增强企业抗市场风险能力。此外，新营销方式推陈出新，线上营销、网红带货成为重要的销售渠道，柔性供应、快速反应成为价值创造的重要一环，德州华源将坚持精益运营、低库存、快反应策略，打造差异化纱线精准服务提供商。”对于企业今后的突围方向，李向东如是说。

产品开发：差异化“非比寻常”亮相展会

7月15—17日，首届大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称大湾区面辅料展）将在深圳国际会展中心举办。业内人士指出，作为后疫情时代一场效率与效益并存的“及时雨”，大湾区面辅料展将为沉寂了近半年的纺织行业释放出积极信号。

作为本届大湾区面辅料展的参展企业，德州华源已多次召开会议，讨论展会主题、展品准备、展位设计等工作。“本次展会是新冠疫情后国内首次举办的大型行业展会，对于提振行业信心有重要的作用。从某种程度上讲，新冠疫情对纺织行业进行了一次洗牌，淘汰了部分落后产能，能参与到此次展会的都是一些发展思路新、创新能力强、可以做到与时俱进的企业，展会也拉近了我们与行业优秀企业的联系，为企业提供了接洽的平台。”李玉斌谈到。

由于消费者的生活方式和消费方式的转变，本次展会德州华源将特别推出手感滑爽、悬垂性好、性价比高的卡摩纺高支 Modal 纱线，色彩丰富、色牢度高的兰精 Modal color 系列纱线产品，以及 Eco Magic 纤维素系列纱线。据悉，这一系列新品将颠覆传统创新方式，以低碳环保、快速反应的产品理念，满足当代消费者对于可持续理念的需求。

受疫情影响，市场对于健康纺织品的需求大幅增长，为应对市场抗菌及环保等需求，本次德州华源还将推出二醋酸系列、海藻纤维系列、超级抗菌系列、植物染系列、美肤绒系列、再生涤系列、可降解涤纶系列等多种“健康”概念的差异化纤维产品。“我们希望能通过此次展会，结识更多重研发、求创新，可以借助产业链做开发的客户。未来需求如何，趋势怎样发展，如何快速对接市场，我想此次展会中会有答案。”李玉斌说道。



德州华源在“打造差异化纱线精准服务提供商”的道路上快步前行。

德州恒丰：乘风破浪 纺织精品鼓舞人心

本刊记者_赵国玲

困难时期，真正的胜者总是乘风破浪，危中寻机。即将于7月15—17日在深圳国际会展中心举办的首届 yarnexpo 大湾区纱线展上，德州恒丰集团（展位号：10号馆 D58）将携植物染色、抗菌保健、亲肤护肤、吸湿速干等系列纺织精品纱线重磅亮相，尤其是重点推出的植物染色系列纱线产品，多项技术达到行业领先水平，对推动纺织产品向绿色、安全、舒适、健康化方向发展起到了积极引导作用。

致力绿色环保，推广植物染色技术

本次展会，恒丰集团主推的植物染色系列产品采用天然植物，如板蓝根、紫草、姜黄等，具有天然、抗菌、抑菌等特点，染料的提取采用古法萃取，并采用纯天然植物助剂固色，全产业链生产加工的制品不含重金属、不含甲醛等有害化学品。而且染色工艺采用现代超声波低温染色，节能零排放，染料提取后的废弃物可以自然降解，是纺织产业“少水无水节能印染加工”的环保新技术。

植物染色系列产品制成的面料色泽自然温润，手感柔软舒适，吸湿透气滑爽，广泛用于婴童服饰、中高档内衣、家居服等。据介绍，恒丰植物染色工艺适用于棉、毛、丝麻、新型纤维等多类纤维，开发了红、橙、黄、绿、蓝、紫、黑七大基础色系，通过色纺纱既解决了传统植物染色产品重现性问题，又丰富了产品色谱，色牢度达到《国家纺织产品基本安全技术规范 GB18401—2010》强制标准要求，技术领先，是目前国内外唯一具备产业化植物染色技术的企业。

植物染色工业化生产一直困扰行业的发展，为突破这一技术瓶颈，恒丰集团联合青岛大学、杭帆润科技有限公司，共同组成研发团队成立山东省恒丰植物染工业化生产技术研究院，着力解决植物染产业链上影响工业化生产的关键问题，同时与东华大学合作成立企业院士工作站，共同开发植物纤维染色的上下游产品。

据悉，经过大量的技术攻关，目前，恒丰集团完成了植物染纤维、植物染纱线、植物染针织面料三项企业标准编写工作，并成功申请国家发明专利4项。经过权威部门检测，植物染面料达到了 GB31701—2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》A类标准，符合 FZ/T73025—2013《婴幼儿针织服饰》合格品相应的技术要求。



彰显创新活力，提振行业发展信心

值得一提的是，为让更多的消费者体验到植物染成品的健康舒适，恒丰集团新纺体验中心注册了“纤和盛”品牌，目前已开发出植物染童装、T恤、巾被、内衣裤、袜子等成品。据了解，在近日德州市政府万企上云“抖”出万千好物抖音直播带货节上，德州市副市长张桂爱直播推荐植物染压缩毛巾，得到了消费者的青睐和广泛关注。

围绕植物染色，恒丰集团全力推进技术研发和产业链合作。近日，位于恒丰工业园B区的山东锦润嘉植物染色科技有限公司生产线正式试车投产，首单为国外客户10吨的染色订单。据了解，山东锦润嘉植物染色项目一期规模为年产1500吨植物染色纤维。

山东锦润嘉在恒丰工业园区投产就是产业链深度融合的成果之一，据了解，该项目由德州恒丰集团、济南锦柯纺织科技股份有限公司及锦柯草木染（上海）纺织科技有限公司合资建设，其中锦润嘉公司是目前全球唯一一家拿到国际控制联盟 Control Union 植物染色企业认证的公司。

恒丰集团多年来致力于功能化、差别化纤维纱线的研发和生产，获得了中国纺织工业联合会产品开发贡献奖，是中国纺织行业新型针织纱线创新研发基地。本届展会，恒丰集团将携行业领先植物染系列产品参展，在彰显企业创新活力的同时，也必将进一步提振行业发展信心。

南洋莱力：研发高端产品，展示真正实力

本刊记者_李亚静

作为首届 yarnexpo 大湾区纱线展的参展企业、全国氨纶包覆纱行业的重要企业之一、国内同行中唯一通过德国 TUV 认证的企业，南洋莱力纺织有限公司（展位号：10号馆 D36）在国内无缝内衣业、毛织业及丝袜业销售领先，并享有盛誉。产品出口南美、欧洲、以色列及亚洲多个国家和地区。

实现战略转移 抢占高端市场

这次参加 yarnexpo 大湾区纱线展，南洋莱力（LAILIA）将携其最新自主研发产品亮相。

据南洋莱力创始人王林木介绍，自2008年公司创立以来，南洋莱力前期一直以“拉架”、“高弹丝”等传统产品为主。2015年开始战略转移，通过自主研发和技术创新，主攻高端市场，着力研发高端产品。

公司通过大量调研发现，高端的羊毛产品过于传统，只是厚薄或支数的差异，缺乏时尚创意等元素。为此南洋莱力将研发部门从原来的3个人扩大到20多人，运用大量生产技术来攻克高端羊毛和时尚元素的结合问题，最终通过研发，成功研发出了现在市场上非常畅销的金葱超薄巴素兰，产品一经推出就得到一些国际服装大牌的认可。

战略转移后，南洋莱力相继研发推出超薄羊毛系列、冰棉葱曲系列、金葱曲系列等创新产品，在纺纱等领域成功申请10项国内发明专利。其中优势产品“金葱超薄巴素兰”打入意大利和法国市场，受到 MAX MARA 等意大利轻奢品牌的青睐。

本次参展，南洋莱力将带来金葱曲系列，亚麻云彩、亚麻葱彩系列，普拉提云彩、普拉提葱彩系列及雪羊绒系列等新产品。

借助展会平台 充分展示实力

由于南洋莱力公司坚持国内、国外两条腿走路，因此在今年的1—2月份，莱力公司的美国、意大利订单有所上升，公司的总体订单不降反升。

到了3月份，国外疫情加剧，南洋莱力也面临着很大的压力，意大利的部分订单甚至出现了退订情况。但公司自2015年开始战略转型，到现在已基本完成，靠持续研发推出新产品，保持了相对优势和主动权。

困难时期，受影响最大的是传统产品，特别是雷同性很高的产品，竞争更加激烈。但是如果拥有自主研发、独一无二、能够引领市场的产品，风险相对会较小，尤其在资金安全上可以占据主动。

面对这场危机，王林木表示，企业还是要练好内功，“面对危机和市场的竞争，有技术含量的产品能够带来一定的自主性和资金安全。”经过几个月的恢复，国内外订单有所回暖，南洋莱力已做好充分的准备。

这次作为花式纱分会展团重要一员参展大湾区纱线展，南洋莱力不仅可以展示自主研发的新产品，对接拓展新老客户，还可以让业界见证企业靠自主研发进入纱线高端市场的实力。TA



自动仓储系统



北自所（北京）科技发展有限公司

纺织行业先进智能物流系统 解决方案的提供者

北京机械工业自动化研究所有限公司（简称北自所）物流业务起源于上世纪70年代，拥有六十多年的技术研发积累和丰富的工程实施经验，是我国率先研究和开发自动化物流技术的单位，现已成为国内著名的物流系统集成商，处于国内领先地位。

北自所的控股子公司——北自所（北京）科技发展有限公司为纺织行业提供包含智能仓储物流系统、纤维生产智能物流系统、AGV自动搬运系统、MES系统等全方位系统解决方案及智能制造咨询服务。



FDY/POY自动包装系统



自动落丝系统-空中



自动仓储系统



地址：北京市西城区德胜门外教场口街一号
电话：010-82285801 13801080534 13701020490
传真：010-82285161
邮箱：wangyong@bzkj.cn
网址：www.bzkj.cn



自动落丝系统-地面



DTY自动包装系统

中国化纤科技大会 (青岛大学2020)

China Chemical Fibers Science and Technology
Conference (Qingdao University 2020)

纤维科技 赋能未来



山东·青岛大学

主办单位：中国化学纤维工业协会 / 中国纺织工程学会 / 青岛大学

承办单位：中国纺织工程学会化纤专业委员会

中国化学纤维工业协会相关专业委员会及分会

青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室

青岛大学材料科学与工程学院

青岛源海新材料科技有限公司

会议地点：青岛南山美爵度假酒店

联系方式：13810469441

邮 箱：652246540@qq.com



欢迎关注化纤产业发展的
各界人士参加

请关注中国化学纤维工业协会网站

www.ccfai.com.cn

获得进一步消息

纤维
新视界
NEW FIBER
NEW WORLD



绍兴跨境电商“9610”出口通道开通推动柯桥纺织外贸优进优出、升级发展。



打造开放平台，创新外贸业态

绍兴跨境电商“9610”出口通道开通，为柯桥纺织注入新活力

本刊记者_ 邬莹颖 文 / 摄

6月29日，随着绍兴市跨境电商（9610）首单业务在柯桥区中国轻纺城跨境电商监管中心顺利验放通关，装载首单货物的监管车驶出卡口，跨境电商“9610”出口业务在绍兴正式开通。这标志着中国（绍兴）跨境电子商务综合试验区建设迈出了坚实的一步，绍兴有了自己的跨境电商“9610”出口通道，跨境企业可通过这一平台畅通货物出海通道“卖全球”。同时，作为国务院批准的第四批跨境电商综试区之一，这也是绍兴对外开放领域的首个国家级平台。



今年的政府工作报告提出，为促进外贸基本稳定，要加快跨境电商等新业态发展。至此，跨境电商已连续6年被写入政府工作报告。在复杂严峻的外贸形势下，跨境电商成为外贸发展的新引擎、产业转型的新业态、对外开放的新窗口，空间广阔，潜力巨大。柯桥区抢抓绍兴跨境电商综试区机遇，着力从根本上解决传统外贸发展面临的订单不足、利润空间变小、价值链低端等问题，推动外贸优进优出、升级发展，加速供给侧结构性改革步伐。

柯桥以此次首单业务的顺利完成为契机，致力做强市场优势，坚持“线上+线下、国内+国外”四轮驱动，深化中国轻纺城市场服务大提升改革；致力做大开放优势，深化“丝路柯桥·布满全球”、“三海拓三市”等行动，高质量打造中国轻纺城跨境电商公共服务中心和跨境电商孵化中心；致力做深服务优势，强化争先创优意识，深化“三驻三服务”、“政企面对面”，以一流的服务稳住外贸基本盘、推动发展高质量，为建设“重要窗口”贡献更多柯桥力量。

家门口“卖全球” 柯桥跨境电商迈进新时代

跨境电商综试区是什么？简单说，就是“三个创新”、“三个化”。通过制度创新、管理创新、服务创新来实现跨境电子商务的自由化、便利化、规范化发展。

对于跨境电商企业来说，“卖全球”面临的最大问题是国际物流成本高、时间长、程序繁琐，而跨境电商“9610”则弥补了这些遗憾。“9610”是一个四位海关监管代码，全称“跨境电子商务零售一般出口业务”，即B2C（企业对个人）出口。该报关出口针对国际快递发货等小体量货物，采用“清单核放，汇总申报”方式办理通关手续。

“采取这种模式，不仅便于相关部门对进口商品进行质量和品质监管，也助力电商企业用更低的价格、更快的速度走出去，降低电商仓储物流企业的物流成本，提升出口商品的流通效率。”现场工作人员介绍，在跨境电商“9610”模式下，进一步拓宽了跨境电商企业阳光化、合规化发展的出口通道，有效降低企业通关成本，提高通关时效。

据悉，此次首单业务涉及出口包裹976件，主要为柯桥窗帘家纺等优势产品，由浙江金蝉布艺股份公司通过海关出口通关服务平台完成“9610”跨境电商出口数据申报，在短短的10多分钟通过绍兴海关查验后放行，由物流公司协助转关萧山机场直接上机。首单业务的顺利完成，既是跨境电商“9610”出口通道有效降低企业通关成本，提高通关时效的充分体现，也将对全市跨境电商业态的发展起到引领和示范作用。

作为第一批在“家门口”体验全新出国方式的企业，金蝉布艺的这批窗帘产品在亚马逊跨境平台上达成销售，通过顺丰物流从萧山机场发往美国。公司总经理杨卫表示，“以前出口要先去就近地市的跨境电商监管中心办理出国手续，耗时长、费用高，‘9610’出口通道不仅规避了这些繁琐的程序，而且还能实现小单退税，这对于我们柯桥纺织企业提升产品竞争力有极大促进作用。”金蝉作为柯桥知名窗帘生产企业，产品出口60多个国家和地区，去年还与浙江工业大学之江学院签订校企合作，成立“金蝉跨境电商学院”，积极探索产学研结合的有效模式。

现场，浙江中国轻纺城集团股份有限公司接受“中国轻纺城跨境电商海关监管作业场所”授牌，标志中国轻纺城跨境电商监管中心正式建成投入使用。监管中心将以此次首单业务为起点，积极引导企业抓紧在线上综合服务平台（“9610”业务模块）注册并开展业务，确保首单之后，订单畅通运行。

风口之下的契机 培养跨境电商发展的“土壤”

借助跨境电商综试区建设的契机，柯桥正着手培养适合跨境电商发展的“土壤”。自去年绍兴跨境电商综试区获批以来，市委市政府迅速成立工作专班，全力以赴推进各项工作。柯桥区作为试点重要区域，积极抢抓机遇，严格按照上级决策部署，招大引强一批跨境电商项目，培育扶持一批跨境企业主体，配套支撑一批跨境服务平台，推动了跨境电商快速健康发展。

根据绍兴市、柯桥区政府要求，中国轻纺城跨境电商监管中心在物流开发海关内陆监管点基础上进行升级改造，涉及场地12000平方米，仓库1680平方米。今年5月份以来，中国轻纺城集团全力推进中国轻纺城跨境电商监管中心建设，高质量高标准做好信息化应用软件系统建设、跨境电子商务9610出口通关辅助系统建设以及硬件设施升级改造，促成“9610”出口业务顺利开通。

日前，柯桥区还出台《中国（绍兴）跨境电子商务综合试验区柯桥园区建设方案》，计划在2020年，建成并正常运行中国轻纺城跨境电商公共服务中心，建成跨境电商孵化中心，引进5家知名跨境电商平台入驻柯桥开展业务，新增跨境电商电子商务业务企业150家，培育引进跨境电商电子商务人才800名，跨境电商出口额达3.9亿元（海关统计口径）。

到2022年，跨境电商纺织产业集群进一步发展，引育销售过亿的跨境电子商务龙头企业30家，新增跨境电商电子商务企业300家，打造具有一定知名度的跨境电子商务品牌10个，培育引进跨境电商电子商务人才2500名，基本形成基础配套、功能完备的跨境电子商务产业链，推动跨境电商交易额年均增长30%。

目前，柯桥区已建成16万平方米的跨境电商产业园，入驻跨境企业100余家，阿里巴巴国际站、中国制造网、易贝等一批跨境电商平台均已落地本地化服务公司或机构，已培育B2B、B2C类跨境企业超过1000家，在亚马逊平台窗帘类目销售榜单排名前10位的企业中，柯桥占一半以上。尤其是今年上半年，在整体外贸形势低迷的背景下，跨境电商外贸出口额始终保持两位数增长的强劲势头，1-5月12家重点监测企业增幅达78.96%。

传统纺织企业 转型跨境电商步伐加快

跨境电商依托于互联网而兴起，网络让“地球村”联系更为紧密，也为对外贸易打通了一条更便捷畅通的路径。近年来，国家不断加码对跨境电商的扶持力度，先后出台了增设跨境电商综合试验区、免征部分出口货物税费等政策，让更多的跨境电商企业从中获益，拓展了这一新型外贸业态的发展空间。

柯桥纺织跨境电商的突出优势在于产业链优势，围绕跨境电商产业构建了物流、仓储、通关、运营等完整的生态圈，实现了资金流、信息流、物流、商流的高效运转，逐步构建起更加良好的跨境电商生态环境。今年以来，新冠肺炎疫情在全球蔓延，柯桥传统外贸企业受到了冲击，与此同时，跨境电商释放出巨大发展潜力，成为疫情期间外贸发展的重要渠道，显示出其对外贸创新发展的引领作用。

绍兴依喜欧纺织品有限公司自2009年成立以来，就主打“环保面料”跨境电商，公司90%的订单均来自线上平台，业务范围遍及欧洲、美洲等国家和地区。总经理罗晋表示，疫情对产业的影响是表面的，随着消费互联网向产业互联网转型，一般贸易线上化、交易服务平台化成为未来发展的方向，客户会更注重产品的附加值和企业的开发能力，“9610”出口通道的开通也将见证柯桥纺织外贸产业从粗放发展向精细化转型的过程。

危和机总是相伴相随的，逆势下的危机中同样蕴含着发展机遇。在数字化和智能制造深度升级发展的大潮下，柯桥企业在积极入局国际贸易蓝海。一方面，传统外贸企业尝试“两条腿”走路，逐步适应国际贸易新业态；另一方面，传统企业也努力进行柔性化生产的改良，力争成为跨境出口贸易商的优质供应商。跨境电商的助力为外贸发展提供了新的支撑平台，主流趋势的强劲不仅可以促进柯桥纺织外贸发展，也将打造成为新时代柯桥纺织产业高质量发展的“新引擎”。



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL GROUP

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

以时代为引领，“实在”走好每一步

访浙江实在纺织科技有限公司总经理唐华良

本刊记者_王利 文/摄



唐华良

从零起步到“布满全球”，从夫妻档成长为柯桥外贸领头羊，浙江实在纺织科技有限公司一路走来，其成功逆袭的秘诀就隐藏在公司的名称当中——实在。柯桥有4000多家外贸企业，实在纺织在成立短短几年时间内脱颖而出，

并荣获“2019年度中国轻纺城自营出口十强企业”，这与公司掌舵人唐华良“踏踏实实做事、实实在在做人”的经商和处世之道密不可分。

受疫情影响，今年柯桥许多外贸企业遭遇前所未有的“冰川时代”，而实在纺织却表现出强大的韧性。一方面苦练内功，着眼市场当下需求、预测未来市场，不断进行产品创新。另一方面拓展多元化市场，拓宽销售渠道、创新服务模式。“从公司成立到2019年，每年都保持着30%以上的增速，今年受疫情影响有所下降，但我们对未来仍然充满信心。”唐华良说道。

未雨绸缪，以市场需求为导向

市场的需求永远是企业的创新方向。在唐华良看来，以市场需求为导向，根据消费者需求变化和市场供求关系的新特点进行产品创新，企业才能形成核心竞争力，才能以实力建立品牌和口碑，始终保持生机活力。

从今年5月份开始，实在纺织几乎每天都保持着2—3个柜的出货量，虽然只有去年同期的50%左右，却让柯桥大部分外贸企业望尘莫及。据唐华良介绍，实在纺织5月份最大的订单就是美国客户的600余吨防护服面料，这款面料是公司以前研发的全涤针织面料，再通过贴膜处理，具有防水、抗合成血液穿透性等功能，契合全球疫情防控需要。

在1500余平方米的展厅里，整齐陈列着人棉汗布、全棉汗布、罗纹、针织提花、梭织人棉平布印花、针织乱麻等近万款面料，这是实在纺织多年来决胜市场的秘密武器。近两年，实在纺织保持每个季度都推出近百款新品，以适应和引领不断变化的市场需求。

“迎合市场需求只能带来一时效益，未雨绸缪走在市场前沿，比客户需求先行一步才能引领企业长远发展。”唐华良对于产品创新和企业发展方向有着自己独特的见解。在今年行情低迷的形势下，外贸企业休假、裁员成为常态，而实在纺织却新增十余人，主要负责产品研发创新和花型设计等工作，为后疫情时代大展拳脚做准备。

延伸产业链，提升综合竞争力

为了提升产品质量、性价比，为实在纺织扩大世界版图奠定基础，唐华良决定延伸纺织产业链，将贸易与印染相结合，提高产品市场竞争力，把握更多主动权。2017年，唐华良投资泽平印染A车间，主营针织染色印花；2019年，唐华良入股华星印染，为企业发展再添助力。

“印染是纺织服装产业链中承上启下、提高附加值的关键环节。公司的产品以染色和印花为主，开设印染厂可以更好地把控产品质量、价格、交期等，使产品更具竞争优势。”唐华良说道。近年来，在唐华良的带领下，泽平印染积极响应新一轮改造升级的号召，围绕提升设备工艺、加强科技创新、加快智能化改造、推进生态治理、强化安全生产、提高综合效益等方面进行转型升级，迎来高质量发展新契机。

今年，泽平印染抓住时机蓄势待发、逆势布局，斥资千万上新烘干机、煮漂机、预缩机等国产设备，预计年底到位。唐华良告诉记者，设备改造提升后不仅用水量和排污量将减少近30%，真正实现环保可持续，还能提升产品质量稳定性，让产品更具优势和特色。

完整的产业链、强大的综合实力对于企业有效应对外部不确定性有着重要意义。据唐华良透露，实在纺织正在建设集展示、销售、后整理、包装等功能于一体的办公大楼，占地3万平方米，将于明年底竣工。新建办公大楼在外观、业态功能等方面都全面提升，引领实在纺织全新启航，更上一层楼。

完整的产业链、强大的综合实力对于企业有效应对外部不确定性有着重要意义。据唐华良透露，实在纺织正在建设集展示、销售、后整理、包装等功能于一体的办公大楼，占地3万平方米，将于明年底竣工。新建办公大楼在外观、业态功能等方面都全面提升，引领实在纺织全新启航，更上一层楼。

渠道创新，拓展多元化市场

在国际市场环境日趋复杂、竞争日趋激烈的当下，很多纺织出口企业都试图通过开拓多元化市场来分散风险，寻求新的经济增长点。多年来，唐华良一直坚持市场多元化战略，使得实在纺织客户群体遍及非洲、南北美洲、东南亚等近50个国家和地区，并与沃尔玛、GAP、COST、H&M、ZARA等国际大牌实现长期合作，为企业发展提供强劲的动力。

市场的多元化为实在纺织产品销售提供了有利的平台，“东边不亮西边亮”成为该公司的优势特点。“除去今年这种特殊情况，以往我们没有淡季旺季之分，只有一年四季对产品需求的变化，每天都保持着4—6个柜的出货量。”唐华良说道。

实在纺织取得的成绩与唐华良根据不同时期特点采取的有效举措紧密相关。开拓多元国际市场，首先要考虑的是语言交流能力，为此，实在纺织专门聘请了哥伦比亚外教，每天中午和晚上各一个半小时培训英语和西班牙语，提升销售人员的业务水平。此外，实在纺织通过入驻电商平台、开通线上店铺、参加云展会等销售渠道创新，有效打破地域、时间、空间、距离和成本等限制，搭建起通往世界的云通道。

谈及未来计划，唐华良表示将围绕“科技、时尚、绿色”的纺织新定位，坚持线上线下融合、坚持原创设计、坚持可持续绿色发展，以时代为领路人，“实在”走好每一步。



吴海燕国际时尚研究院落户柯桥。

树立时尚标杆 共建时尚纺城

吴海燕国际时尚研究院落户柯桥

本刊记者_王利 文/摄

6月30日，吴海燕国际时尚研究院在柯桥区创意大厦正式启幕。中共绍兴柯桥区委书记沈志江、绍兴市柯桥区人民政府副区长方优美、浙江省服装行业协会副会长韩礼成、浙江省服装行业协会秘书长沈茉莉及中国轻纺城党工委副书记、轻纺城管委会主任冯华林等领导嘉宾参加了启幕仪式。

现场，沈志江为“吴海燕国际时尚研究院”揭牌。柯桥区服装协会聘请吴海燕为服装协会行业首席顾问。

五大功能 打造时尚新地标

“吴海燕国际时尚研究院”由中国美术学院教授、博导，国家“万人计划”教学名师，中国服装设计“金奖”获得者，中国改革开放40年纺织行业突出贡献人物吴海燕领衔主持，包括“趋势研发中心”、“品牌战略与设计服务中心”、“时尚人才培养基地”、“国际大赛与文化交流中心”、“创意设计概念集成展厅”五大业态功能。

吴海燕在致辞中指出，国际时尚研究院的定位是成为柯桥政府工作部署的践行者、柯桥产业行业设计的研究者、柯桥专业趋势设计的引领者、柯桥与国际设计交流的牵线者、柯桥人才创新的助推者，将纺织产业形态与柯桥这座城市的历史脉络、艺术品质、文化特色、生态安居等相结合，让本土活化、传统再生，融入国际时尚潮流，勾勒柯桥可持续发展的美景。

中国美术学院服装研究院副院长陶音介绍了“吴海燕国际时尚研究院”五大平台建设的核心作用。即：全球纺织服装产业转型升级的服务平台；国家及省市政府的政策执行及产学研项目的服务平台；国际国内知名专家团队组成的教育规划与支撑平台；“中国纺织服装设计趋势”的发布平台、全球纺织服装资源的共享平台；浙江纺织服装博士后流动站、高端设计师和企业高管的培养平台。

“吴海燕国际时尚研究院”依托强大的高学历专业师资队伍和优秀的人才库，联合绍兴柯桥纺织、服装、印染、教育的产业资源与教学资源，依托优秀企业的支撑，未来将持续开展国际合作研究项目、人才培养项目与企业服务项目，为柯桥纺织服装产业的转型升级提供专业的端引领和后盾保障。

趋势引领 提升时尚话语权

面对疫情对于全球的影响，时尚产业持续受挫，纺织产业未来之路指向何方？启幕仪式结束后，“吴海燕国际时尚研究院”举行了第一期时尚沙龙。吴海燕发表了题为“后疫情时代下纺织服装产业未来发展”的演讲，



给出了产业各个环节如何危中寻机、协同发展的见解。此外，围绕人才培养、社交零售时代下的消费者行为、绍兴产业链的优势与劣势、时尚平台对柯桥纺织服装产业的贡献等议题，浙江工业大学之江学院设计学院院长夏颖坤、中国轻纺城窗帘布艺协会秘书长赵君会、长发国际时尚中心常务副总经理蔡满、绍兴百思设计有限公司总经理夏天等嘉宾展开热烈的讨论，共同聚焦前沿趋势，共议时尚未来发展。

绍兴曼莎纺织有限公司总经理张红玲见证了揭牌仪式，听取了各位嘉宾对当下时局和时尚产业发展的见解后感触颇深。“一直以来柯桥面料给外界的印象就是跑量、低端，我们也想要改变，想要颠覆外界的刻板印象，这些年也在从科技和时尚方面入手进行创新，但是我们更需要一个引路人带领大家共同推动柯桥时尚产业发展。”吴海燕国际时尚研究院的入驻将为企业带来更多的趋势引领和研发方向。”张红玲说道。

中国轻纺城创意产业服务中心主任徐舒在接受记者采访时表示，吴海燕是首个入驻柯桥的“金奖”设计师，具有良好的标杆效应，“吴海燕国际时尚研究院”的落户，将有效整合国内外时尚资源，助力柯桥引育时尚人才，为时尚产业发展注入新鲜血液。随着研究院时尚化项目的开展和成果转化，将为柯桥企业提供产品开发的趋势指引服务，建立时尚趋势风向标，进一步提升时尚话语权。

未来，“吴海燕国际时尚研究院”将成为国际时尚流行策源地、时尚文化交汇地、时尚品牌集聚地和时尚活动荟萃地，为将柯桥打造为新时期国际纺织之都提供强大助力。TA



柔软舒适, 正合我意

莱卡公司探讨时尚界对舒适合身穿着的持续需求

WWD 国际时尚特讯美国 / 文

2020年新冠肺炎疫情的爆发让舒适性服饰成为主流,但早在疫情前,消费者就已关注到服饰舒适性这个领域。

NPD集团与莱卡公司合作的最新调研报告表明,2019年消费者对正装裤的支出同比下降了两位数,运动裤等穿着“舒适”的裤装支出同比上升。牛仔方面,高弹力男性牛仔裤消费增长了40%,具有塑形等特性的女性牛仔裤消费增长了两位数。

此外,受疫情的影响,在家工作将成为新的趋势,弹力面料发展势必变得迅猛,尤其是牛仔面料。

莱卡公司成衣和牛仔服饰全球总监 Denise Sakuma 在接受采访时表示:“合身性是女性消费者在购买牛仔裤时的重要决策因素,目前面临的挑战就是如何在不影响舒适度的前提下实现合身性。”而莱卡公司的“The Science of FIT™”合身科学”理念考虑到消费者性别、体型和生活方式等的差异,让产品、技术更符合消费者追求个性化的需要,让消费者的选择更加多样化。

牛仔面料制造商广东前进牛仔布有限公司高度认可莱卡公司的产品。该公司总经理王宗文认为,与莱卡公司的合作是一种“长期、密切和战略性的关系”,这使得公司对面料有了紧跟流

行趋势的解决方案,如运用 LYCRA® (莱卡®) FREEFIT™ 技术所产生的面料弹力更大,更方便消费者的身体活动,合身性范围也更广,为解决客户需求提供了良好基础。

莱卡公司亚洲商务总监李颖则表示,与前进牛仔的合作带来的不止是强大的品牌认知度和更积极的消费者反馈,更有技术上的延展。公司会继续落实“地球议程”(Planet Agenda)这一专注于可持续性解决方案的平台,并支持将现有的合身解决方案升级为具有环保属性的可持续解决方案。

除此之外,莱卡公司与中国知名棉纺织品制造商天虹纺织集团有限公司也存在着类似合作。天虹纺织集团有限公司市场总监郭珉表示,在与莱卡公司长达十多年的合作中,双方在开发差异化和多样化的弹力牛仔面料和休闲服装面料方面一直都在不断深耕。

受疫情影响,全球零售业不得不重新调整和定位运营策略,此时天虹与莱卡公司的合作意义深远。郭珉提出,特殊时期应有维持价值链互动和了解不断变化的市场发展趋势的能力。只要密切关注趋势,学会运用科技的力量,并珍爱自然、尊重地球,就能达到合作共赢。

李颖表示,与天虹十多年的合作是基于双方

在研发方面的联合投资。双方在联合创新、价值链开发、服务和市场推广等多个领域均有深入协作,在推动创新、研发能力和全球设置方面也都拥有着相同的愿景。

此外,莱卡公司在技术专利方面也相当具有优势,能为公司业务以及授权客户提供很好的竞争优势。Sakuma 表示:“我们的授权价值链可以通过创新牛仔服装的商业化创造价值。通过在牛仔面料中使用 LYCRA® (莱卡®) dualFX™ 技术,让牛仔裤表现出良好的弹性,达到高质保型和合身效果。”

为了能持续为合作伙伴创造价值,莱卡公司不仅会持续对产业价值链上的客户进行知识产权培训,还会定期测试面料和服装,以识别未经授权的产品,从而保护专利和客户。

莱卡公司以客户为中心的理念或将成为当前最大的市场优势。李颖认为:“鉴于当前市场的不确定性,此时全球商业关系比以往任何时候都重要。公司与客户的战略伙伴关系将有助于合作双方对市场变化作出迅速反应,并为产业价值链上的客户和消费者提供快速的解决方案和服务。与战略伙伴的双赢合作将继续为我们双方带来独特的竞争优势,并最终推动业务增长。” ITA

广告

新的挑战带来新的机遇!

2020年9月24 - 25日
上海展览中心

INTERFILIÈRE
上海国际贴身时尚原辅料展



40年专注制造定形机经验

——海大股份竭诚为您服务!



HDMA19型 (2019版) 定形机



ASMA503型定形机

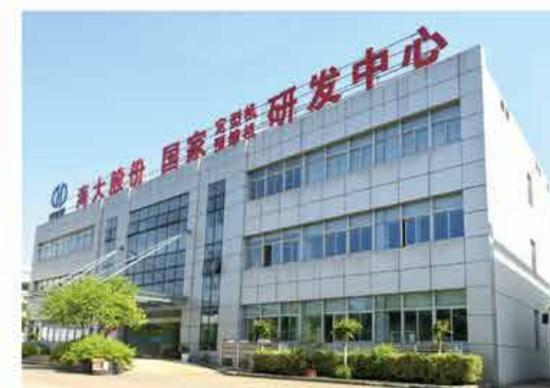
江苏海大纺织机械股份有限公司

地址: 江苏省无锡市新区梅村南丰一路8号 (214112)

电话: 13771109800/13861835180

网址: www.haidastenter.com

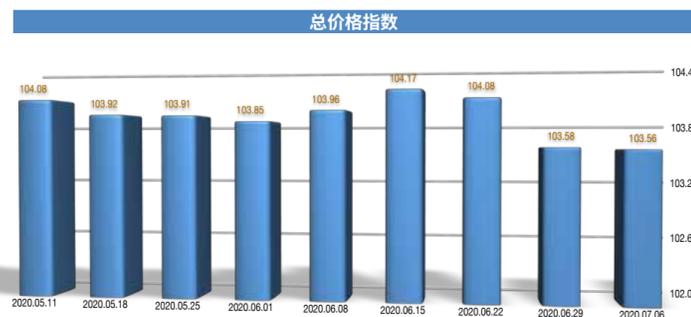
邮箱: office@haidastenter.com



夏日市场营销平淡 价格微幅下跌

20200706 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20200706 期纺织品价格指数收报于 103.56 点，环比下跌 0.02%，较年初下跌 1.50%，同比下跌 2.27%。



近期，中国轻纺城夏日市场营销平淡，其中：原料市场价值小幅下跌，坯布市场价值环比小升，服装面料市场布匹价值微势回升，家纺类产品成交价值小幅回升，辅料行情环比小跌。

原料价值小幅下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱价格稳中回缩

据监测，本期原料价格指数收报于 76.81 点，环比下跌 0.48%，较年初下跌 5.46%，同比下跌 8.80%。

聚酯行情震荡回缩，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 3555—3560 元/吨，MEG 主流 3480 元/吨左右，聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 4625 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格下跌，POY、FDY、DTY 报价环比下跌。随着纺织行业淡季气氛愈加深入，因原油期货下跌，PTA、MEG 和聚酯切片价格下跌，涤纶价格跟随下跌。下游终端纺织市场淡季气氛逐步深入，大部分织造企业继续下调开机率，江浙织机综合开机率再度出现小幅回落。

近期涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 5600—5640 元/吨，跌幅在 125—165 元/吨，成交价重心环比下跌，一单一谈。近期纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 9800 元/吨左右，报价环比下跌 200 元/吨；45S 纯涤纱报 11000 元/吨左右，报价环比下跌 200 元/吨。

纯棉纱价格稳中回缩，人棉纱价格稳中回软。虽然在疫情的影响下，棉花产量或许有所下调，但消费大幅下滑仍然是棉市难以攻破的难题，供应过剩的主题不变。萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，局部稳中回软，成交仍显偏淡。纯棉纱行情不佳，除少量混纺纱和低支纱纺企生产需求较好外，纯棉高支纱需求低迷，开工率较低。下游采购棉纱意愿降低，棉纱走货量少，导致棉纱库存增加，棉纱价格稳中走弱。冀鲁豫地区纺织市场延续淡季行情，产业链上各方气氛都比较紧张，导致各方的订单都在急剧减少，行情的低落，无奈下减产、降价、放假似乎成了目前纺织业的常态。

近期，粘胶短纤原料价格稳中局部下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 8780—8800 元/吨，价格局部性跌幅在 20 元/吨左右。近期人棉纱价格局部稳中回软，30S 人棉纱价格报 12180—12200 元/吨，价格局部性跌幅在 20—40 元/吨；40S 人棉纱报 13300 元/吨左右，价格下跌 100 元/吨左右；人棉纱行情稳中局部下跌。

坯布行情环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.67 点，环比上涨 0.33%，较年初上涨 0.66%，同比上涨 0.49%。

本期坯布类价格指数呈小幅上涨走势。近期，市场营销环比回升，坯布厂家订单环比小增，坯布价格小幅上涨。其中：混纺纤维坯布行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价环比回升；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，涤纶坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价值环比回升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

服装面料销售微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.63 点，环比上涨 0.04%，较年初下跌 0.49%，同比下跌 0.16%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售微势回升，创新面料价格环比上涨，兼具时尚元素创意产品价值环比回升。端午小长假后至今，服装面料现货成交和订单发货有所回升，价格环比微涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤锦面料、涤氨面料、锦棉面料、麻粘面料成交价值不等量上涨，拉动服装面料类总体价格指数微幅上涨。

家纺营销环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.06 点，环比上涨 0.27%，较年初上涨 0.59%，同比上涨 0.50%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城家纺市场销售环比回升，价格小幅上涨。创新色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格环比上涨。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈微幅上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比小涨。

市场行情继续回缩，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 129.40 点，环比下跌 0.16%，较年初下跌 1.80%，同比下跌 0.82%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情继续回缩，正值特殊之年的淡季辅料销售仍显低迷，因下游企业备货仍有下降，现货成交和订单发货呈现继续回缩走势。辅料类行情继续回落，价格指数呈小幅下跌走势；花边类行情继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势；带类行情环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡下跌走势。大众面料整体表现不佳，新订单不足的问题日益凸显，以仿真丝为代表的夏装面料交易逐渐下降，供给继续回缩；秋冬常规产品品类面料、羽绒面料销势尚未见明显起色，跑量产品订单发货局部显现不足，织造企业开机率逐步下降，印染企业产出环比下降，整体市场订单或将“青黄不接”，预计大众产品认购活跃度将环比下降，整体市场成交将呈现环比下跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

高/端/装/备/泰/坦/纺/机

高速并纱机

直驱智能剑杆织机

气动短纤倍捻机

喷气织机

自动络筒机

智能转杯纺纱机

地址：浙江省新昌县泰坦大道99号 / 邮编：312500
电话：0575-86288859 / <http://www.chinaitan.com>

浙江泰坦股份有限公司
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2019年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1473项、优秀教师和学生4028名、优秀教学成果奖1555项、针织内衣创新贡献奖111项、应用基础研究55项、科技成果推广292项、全国纺织行业技术能手259名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出9000余万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站



诚邀



共建

- 设计师工作室
- ODM 供应商
- 面料商
- 品牌商
- 网红直播平台

免租

18 ~ 36

个月



长发国际时尚中心
CHANG FA FASHION CENTER

长三角纺织服装产业创新服务平台

咨询热线 (0575) 8119 1010

中国·绍兴·柯桥区·纺都路941号



码上关注 时尚资讯

SAURER.

卓越准备。



全新智能梳棉机Autocard

卓郎新型智能梳棉机Autocard拥有4.2平米超大梳理面积，产量比上一代机型提升18%。创新的MTA匀整系统大幅提高生条质量，并可帮助减少纺纱流程；不降速换筒功能，可显著降低换筒时对生条质量的不良影响，并提高产量。Autocard为纤维准备创造更多价值，从而提高纺纱的效率和质量，提高客户效益。

saurer.com