

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2020.03.30 | 第11期 | 总第971期



P10
设立千万元级研发基金
提升防护纤维材料及制品性能



新闻热线: 刘嘉 010-85229892
广告热线: 万晗 010-85229013



共商服务企业复工复产大计

舞动时尚希冀 赋能纺织未来

国资委直管协会服务
企业复工复产协作联盟
领导小组第一次会议
2020年3月20日

国资委直管协会服务
企业复工复产协作联盟
领导小组第一次会议
2020年3月20日

3月20日, 国资委直管协会服务企业复工复产协作联盟在京召开第一次领导小组会议, 对各行业企业复工复产情况进行了交流。

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。



全球纺织网
www.tnc.com.cn

网上轻纺城
WWW.QFC.CN

2020 全球纺织 云展会

展商招募啦

- 专属B2B在线交互
- 新产品私密审核
- 208万会员观展邀约



展会时间 2020年3月20日起

免费参展 / 免摊位费 / 免服务费
2020全球纺织云展会 - 扫码立即报名

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 刘嘉 010-85229892

新媒体热线: 李江敏 010-85229373

广告热线: 万晗 010-85229013

发行热线: 章简 010-85229023



热线电话 400-119-0123

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵中 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋
常务副社长兼总编辑 徐峰
副社长 刘萍
副总编辑 葛江霞 刘嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云 徐晶鑫
美编 郭森
资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敏
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邹莹颖
记者 王利 张颖

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: [textile](#)

印度合作媒体: [Inside Fashion](#)

日本合作媒体: [纤维News](#)

台湾合作媒体: [纺织时报](#)

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

工业互联，奋起！

一个家纺品牌，在一周时间内建了1270多个社群，每个社群平均人数不少于300人，同时在线人数达到37万人次……在此次疫情下的数字化转型中，你或许看到的是身边的近景——电商直播深入人心，网上授课通吃，数亿人在线办公；但是随着“镜头”推进、景深加深，进入行业视野的工业互联网才是更大的惊喜和宝藏。

此次抗疫中，工业互联网发挥了互联互通和资源优化配置的优势，有力支撑了全社会资源的整合和物资高效调用。如，海尔COSMOPlat工业互联网平台1月30日即上线抗疫医疗物资信息共享资源汇聚平台，及时准确地更新供需信息，帮助生产企业物资和疫区需求高效匹配，同时也为政府的物资调配提供了数据支持。

3月20日，《工业和信息化部办公厅关于推动工业互联网加快发展的通知》发布，从加快新基建、加快拓展融合创新应用等6个方面出台20项举措。通知中多处提及“5G+工业互联网”，加快推动5G与工业互联网融合发展，将推动制造业从单点、局部的信息技术应用向数字化、网络化和智能化转变，也为5G开辟更为广阔的市场空间，从而有力支撑制造强国、网络强国建设。

近年来，纺织业的信息化建设不断进步，但正如中国工业互联网研究院首席科学家王坚所言，目前工业互联网大数据资源存在孤立、分散、封闭等问题，数据价值未能得到有效利用，数据主权和数据安全面临重大威胁。

就孤立、分散、封闭问题而言，牵涉到工业互联网内网与外网的概念。内网是实现人、物、机全面互联的关键基础和必要条件，但随着工业企业数字化、网络化、智能化转型的加快，企业内网在传输带宽、兼容能力、部署容易度等方面存在明显不足，需要加快演进升级和更新换代。而工业互联网外网主要用于连接企业工厂、分支机构、上下游协作单位、工业云平台、智能产品与用户等主体，支撑网络化协同、远程调度控制等新业务、新应用，是推动工业互联网更广泛范围创新发展的关键网络基础设施。近年来中国纺织工业的信息化实践，已在化纤、棉纺、针织、服装等领域的两化融合中取得重大进展。如今，在“新基建”大潮下，行业理当抓住机遇，将纺织工业互联网建设带上一个新台阶。

换个角度看，优胜劣汰，疫情的考验也是提升行业整体竞争力的契机。疫情过后，机器换人、智能制造、电子商务、供应链金融等将迎来更大的发展机遇，尤其是在新一轮以5G、大数据中心、人工智能和工业互联网为代表的“新基建”蓬勃发展的背景下。

此次抗击疫情也是对国家社会治理体系和能力的一次考验，随着问题的暴露和解决，中国的社会治理体系将更加完善。中国经济的基本面也未发生变化，坚持深化改革，挖掘内需市场潜力，经济增长依然可期。

刘萍

CONTENTS

6 资讯 INFOS

《纺织工业“十四五”发展指导意见》研究编制工作正式启动

8 关注 ATTENTION

稳定新疆经济社会发展是全球纺织供应链利益相关者的共同责任
设立千万元级研发基金提升防护纤维材料及制品性能
视频调研，助力各地明晰发展思路

18 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY

以应变应变，柯桥纺织抓机遇谋发展
蛰伏蓄力 抢占机遇 柯桥窗帘布艺行业逆势布局

22 时尚平台 FASHION PLATFORM

舞动时尚希冀 赋能纺织未来

24 观察 OBSERVATION

信息化，行业高质量发展的助推器

26 指数 INDEX

春市销售继续拓展，价格小幅上涨



14 特别报道 SPECIAL

共商服务企业复工复产大计

3月20日，国资委直管协会服务企业复工复产协作联盟在京召开第一次领导小组会议。会议深入学习贯彻党中央统筹推进疫情防控和经济发展部署工作会议与习近平总书记重要讲话精神，贯彻落实国资委、发改委、民政部等部委通知要求，围绕服务企业复工复产，共同商议协作联盟领导小组及机构设置；交流企业复工复产工作信息；研究近期工作重点及下一步工作建议。

提升企业运营竞争力

订单全生态管理系统

创|新|未|来

痛点 临问题

- 订单准交率低
- 生产周期长
- 接单没竞争力
- 库存高
- 现金流紧张
- 生产过程不可控

订单全生态管理系统系中科院广电所与中纺网络联合开发，以TOC理论+人工智能技术为支撑，以提升订单准交、快交为目标，通过智能化的生产运营计划管理，帮助制造企业“打破数据孤岛、提供优化决策、促进业务协同、确保交期可控、加快反应速度、提升竞争能力、打造竞争优势、驱动业绩提升”，充分满足制造企业多品种、小批量、并行化、柔性生产的需要。

咨询电话: 13811957097 / 13717562390 / 13426020214

邮箱: wangzg@cntac.org.cn / xuewy@cntac.org.cn / zhanghn@cntac.org.cn

《纺织工业“十四五”发展指导意见》研究编制工作正式启动

中纺联产业部 / 供稿

2020年是“十三五”规划的收官之年，我国全面建成小康社会之际，我国纺织强国目标也将基本实现，“十四五”时期全面开启社会主义现代化建设新征程，纺织工业也将进入高质量发展新阶段。纺织工业虽然已经积累了高质量发展的良好基础和条件，但也面对逆全球化、国际竞争加剧、国内消费需求升级迫切等诸多风险因素。

为了研究纺织行业“十四五”时期面临的机遇和挑战，确定纺织行业在社会主义现代化建设进程中实现高质量发展的定位和路径，中国纺织工业联合会在2019年下半年开始纺织工业“十四五”规划的相关准备工作，今年3月9日发出《关于印发纺织工业“十四五”发展指导意见研究工作计划的通知》，《纺织工业“十四五”发展指导意见》（以下简称“指导意见”）的研究和编制正式启动。

中纺联成立了“指导意见”领导小组，由中纺联党委书记高勇和会长孙瑞哲担任组长，中纺联领导班子其他成员担任副组长。中纺联所属各部门和各专业协会全面参与到“指导意见”研究工作中，设置了三个维度的课题组，第一个维度是综合层面，包括综合组、科技组、时尚组和绿色组共4个组；第二个维度是专项问题研究，设置了区域布局和产业聚集、国际化发展、纤维原料供给和需求、专业人才培养、工业互联网和纺织产业、军民融合以及产融结合7个方面的专题；第三个维度是专业问题研究，包括棉纺、化纤、毛纺、麻纺、丝绸、针织、印染、长丝织造、服装、家用纺织品、产业用纺织品、纺织机械共12个专业领域。根据进度安排，今年上半年将初步完成各专项问题和各专业领域的“十四五”发展指导意见研究工作，第三季度形成《纺织工业“十四五”发展指

导意见》（讨论稿），在行业内外充分征求意见的基础上于今年年内基本定稿，2021年上半年进一步修改后正式发布。

3月10日的中纺联会长视频办公会上，高勇和孙瑞哲都强调“十四五”指导意见工作是2020年的重点工作，要按照行业高质量发展的新形势和新要求做好研究。截至目前，综合组、科技组、时尚组和绿色组都已经确定研究队伍，并通过视频会的方式召开了各组项目启动会，研究方案和具体进度计划将在本月完成。各专项问题和专业领域的研究也都在积极推进中，中纺联科技部、化纤协会、棉纺协会、服装协会、产业用协会等单位组织了“十四五”规划发展相关问题的线上调研，广泛收集来自于企业家和社会资源的形势和发展研判，助力“十四五”指导意见研究工作。

品牌 | BRAND

排万难，云衣时代捐赠万件一类防护服

新冠肺炎疫情发生以来，为积极响应国家号召，北京云衣时代服装有限公司发挥自己的优势生产并捐赠防护服，助力最美“逆行者”。

湖北丹江口丁家营镇地处鄂西武当山下，2020年春节前后，外出务工人员返乡，给丁家营镇的新冠肺炎防控带来了巨大压力。2月初，全镇累计发生发热病例67例，其中疑似病例1例、确诊病例2例。为切实有效切断病毒传染源，丁家营镇政府立即筹建隔离观察点，急需配套各种医疗防护设施、生活设施。

2月8日，云衣时代通过定向支援，向丁家营镇马连洼街道党工委、办事处捐赠400套一次性防护隔离服。

事实上，这只是云衣时代捐赠的一个环节，自2月9日起，云衣时代已陆续将11720件一类防护隔离服捐赠到北京、湖北、河北、山西、山东、安徽、湖南、重庆、浙江、广东、新疆等地，为一线防疫工作人员增强防护提供物资保障。

公司董事长王飞表示：“在突如其来的疫情面前，防疫一线的工作人员把危险留给自己，把平安奉献给他人，为人民群众筑牢一道防线。虽然无法在一线抗击疫情，但我们心系一线人员，希望能尽一份绵薄之力。”（王琳）



歌莉娅品牌画册形象。

独家 IP 漫画，歌莉娅首献《大人的童书》

在以数字与速度为衡量标准的今天，慢慢生活是繁忙的都市人最深切的向往。不久前，歌莉娅首本《大人的童书》画册上线，由台湾艺术家方廷瑞手绘创作，结合歌莉娅品牌代言人 Heady——一只来自澳大利亚的树熊，通过漫画绘本天马行空的形式，展开歌莉娅环球之旅第41站在澳大利亚袋鼠岛的故事。

2020春季的主题“旅途中的精灵”，叙述了都市女孩在澳大利亚袋鼠岛的一趟心灵之旅，倡导走进自然，放下烦恼与焦躁，呼吸充沛的氧气，回归最自然的生活方式。

歌莉娅不仅仅是一家售卖服饰的时装品牌，更将“回归最自然的生活方式”呈现在店铺形象、服装设计中。2019年在全国开设“绿野星踪树熊梦幻乐园”千平大店。随着超级大店的开设，近年产品线也不断拓宽，歌莉娅将旅行中撷取的美好观感结合当季的流行趋势演绎到服饰当中，为消费者提供5种穿衣风格及灵活搭配，优雅百搭的小资时尚（COLLECTION系列）、精致公主的浪漫风潮（RELAX系列）、明星旅神的时尚态度（JEANS系列）、永不过时的高级诚衣（LUXURIOUS系列）、独一无二的IP设计（VOYAGE系列）打造适合女性在不同场合的服装。（罗欣桐）



一次性防护隔离服生产车间。



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2020

商业平台 引领亚洲

2020.10.15 - 19

国家会展中心 中国·上海

- 中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的机构
- 本展会在中国大陆地区没有其他任何形式的销售代理或渠道

线上报名开始日期：2019年6月28日

报名详情请登录：www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

联系方式：

中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话：+86 10 5822 0799/5822 0599/5822 1499
传真：+86 10 5822 1466
电子邮箱：ctma@ctma.net/itmaasiacitme1@bjitme.com

主办单位



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织机
械协会



中国国际展览
中心集团公司



欧洲纺织机械
制造商委员会



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司



ITMA Services N.V.



日本纤维
机械协会

合作协会

www.itmaasia.com
www.citme.com.cn



新闻背景

美“涉疆”法案 危害全球纺织产业利益和公平竞争

自中美贸易摩擦以来，在国际上具有一定影响力的西方媒体相继发表“中国新疆棉纺与服装制造企业新疆政府和兵团有关部门进行合作，使用新疆教培中心人员进行强迫劳动”的言论，并多次对我国新疆教培中心进行片面、歪曲和不实报道。

2019年底，美国参众两院相继通过“2019年维吾尔人权政策法案”，虽然目前该法案暂未递交美国总统签署生效。但美方正试图对相关品牌商施压，限制我国使用新疆棉、在新疆生产的相关纺织企业产品从事出口，通过国际品牌商“自我审查”阻碍新疆棉及其制品进入国际纺织服装供应链，同时利用美国海关对“强制劳动”进口商品执法权，打击我国在新疆投资的纺织服装企业和使用新疆棉的出口企业，甚至不惜以破坏全球纺织服装产业国际供应链的平衡为代价，损害全球纺织产业和产业工人利益。

目前看来，涉疆问题有进一步扩散和发酵的趋势。除了相关国际品牌商迫于压力在开展或显性或隐性的可能带有歧视性的采购政策，调整供应链布局外，美国多家NGO组织也在酝酿针对新疆的“人权运动”。美国正试图推动其涉疆人权法案干涉我国内政，逐步侵蚀破坏我国相关产业链体系的国际竞争优势，我国纺织行业将由于新疆棉花在全产业链的特殊地位而受到影响，全球棉纺织产业的科技进步将受到拖累，全球普通消费者的利益也将受到损害。



新疆的棉花和棉纺产业已经成为全球纺织供应链不可或缺的重要组成部分。吴法新 摄

稳定新疆经济社会发展是全球纺织供应链利益相关者的共同责任

目前看来，美国试图推动其“涉疆人权法案”以否认我国新疆地区取得的反恐怖主义成果，逐步侵蚀破坏我国相关产业链体系的综合竞争优势。我国纺织行业将由于新疆棉花在全产业链的特殊地位而受到一定影响，全球纺织产业的正常秩序将受到损伤，全球消费者的消费利益也将受到损害。

我们必须清楚地认识到，新疆问题并不是“人权”问题，我国在新疆地区开展的反恐怖主义工作是国际反恐斗争的重要组成部分，为国际反恐斗争做出了重要贡献，保持新疆地区稳定是全球反恐工作的共同责任，促进新疆地区社会经济稳定发展也是全球纺织供应链及从业者的共同利益和共同责任。

维护新疆稳定，促进世界和平

近年来，国际恐怖主义及其破坏活动成为影响世界安全与稳定的突出因素，严重威胁世界和平与发展，严重危害世界人民生命财产安全。严厉打击恐怖主义，是国际社会的共同责任，是保障人权的必然选择。

我国政府坚决遵循《联合国宪章》和其他国际法原则准则，支持联合国安理会通过的一系列反恐决议，大力推动《联合国全球反恐战略》的全面实施。我国积极借鉴国际反恐和去极端化经验，在新疆地区依法预防和打击恐怖主义、极端主义，有效维护了社会稳定，最大限度地保障了新疆地区各族人民群众的基本权利，为国际反恐斗争做出了积极贡献。

新疆是我国中西部欠发达地区，受气候环境恶劣、交通信息不便等因素影响，贫困问题较为突出。

近年来，我国通过长期坚持“依法治疆、团结稳疆、长期建疆”等工作，积极消除新疆地区贫困问题，实现了民族团结和谐、经济繁荣富强、人民安居乐业，新疆正处于历史上最好的发展时期。

根据相关资料显示，2019年新疆地区经济发展保持平稳向好，实现地区生产总值13597.11亿元，同比增长6.2%；就业形势保持稳定，城镇登记失业率3.1%，低于全国城镇登记失业率0.5个百分点；脱贫攻坚取得重大进展，全年64.5万贫困人口脱贫、976个贫困村退出、12个贫困县“摘帽”，贫困发生率降至1.2%……事实证明，新疆地区通过有效防控恐怖主义，其经济发展活力在不断增强，稳定的红利在不断释放，人民生活持续改善，高质量发展势头保持良好。

美国推动“涉疆”法案是在否定我国新疆去极端化和打击恐怖主义的努力，无视我国新疆地区扶贫就业的成果。我国在新疆地区开展的反恐怖主义工作目的是维护广大人民群众的人权，符合人民群众热爱和平、追求幸福生活的根本利益，是国际反恐斗争的重要组成部分，为国际反恐斗争做出了重要贡献。我国在新疆地区开展的经济建设活动，是致力于增进新疆经济活力，降低新疆贫困水平，是推进“消除贫困、共同发展的人类命运共同体”的积极实践。

建设新疆纺织，推进和谐发展

新疆是我国最大的棉花生产基地，具有国内最为优质的棉花资源。多年来，新疆棉花面积、单产、总产、调出量连续位居全国首位。新疆部分产棉区的优质棉已成为一些中高端棉纺企业的首选，为推动我国乃至全球棉花生产和纺织工业发展做出了积极贡献。新疆不但为我国相关产业链上下游提供优质的原料保障，还是我国重要的棉纺产业基地之一。新疆的棉花和棉纺产业已经成为全球纺织供应链不可或缺的重要组成部分。

在积极发展棉纺及相关产业的同时，以棉纺为代表的纺织工业在拉动新疆地区经济发展和改善民生方面也发挥着重要的积极作用。根据新疆维吾尔自治区有关部门统计，截至2018年底，全疆已建成纺纱产能1630万吨，纺织服装产业累计吸纳就业约59.5万人，其中棉纺行业直接就业人数约11.5万，改善约40万人的生活，新疆棉纺行业的发展也拉动了建筑、流通以及餐饮等产业的发展，间接增加就业人数约10万人。新疆棉纺及相关产业已成为拉动自治区劳动力就业和推进经济增长的重要力量，为新疆的产业结构调整、就业、脱贫攻坚和社会稳定做出了积极贡献。尽管美国的“涉疆”法案并不仅仅针对新疆棉花，但是由于新疆棉花产业在我国的特殊市场地位，使得受此影响，新疆棉纺产业将被削弱，我国棉纺织以及整个产业链的原料保障也将受到挑战，不但会损害新疆地区多年来通过棉纺产业建设而取得的积极有效的改善民生的成果，还将影响我国纺织行业的整体健康发展。

加强市场合作，赢得共同利益

我国是全球纺织产业链的重要一环，是全球规模最大的纺织品服装生产国、消费国和出口国，是纺织产业链最完整、门类最齐全的国家。作为



世界第一纺织大国，我国纺织工业经济总量占全球的50%以上，不仅有效满足了我国占全世界五分之一的人口、占全世界近三分之一的纤维消费需求，还为其他国家提供了大量优质纤维制品，极大改善了世界人民的穿着和家居问题。我国是支撑世界纺织工业体系平稳运行的核心力量和推进全球经济文化协调合作的重要产业平台，全球消费者也正享受着我国纺织产业平稳发展所带来的消费红利。

鉴于我国重要的国际产业地位以及庞大的消费市场容量，诸多国际品牌在我国基本都有重要的生产加工基地和销售市场渠道。以某国际时尚品牌为例，在全球的200多家合作工厂中，有一半位于中国，且其销售业绩中，中国市场的占比达20%以上。事实证明，中国不仅给国际品牌商提供了优质的纺织产业服务，还是其依赖的重要消费市场，中国纺织产业与国际品牌商是休戚与共的利益共同体。

事实上，中国自身也已经成为世界棉纺织产业技术水平、管理水平和新产品开发能力最强的国家，为全球纺织供应链提供超过40%的优质纱线和坯布，提供超过80%的高档纱线和坯布，如果中国的棉纺织行业严重受损，极有可能拖累全球棉纺织产业的科技进步水平，损害全球普通消费者的利益，其结果完全与“人权组织”所自我标榜的价值观背道而驰。

而美国推动“涉疆”法案，干涉相关品牌商的国际采购布局，促使与中国合作的相关品牌企业被动调整产业布局，自损市场，是在破坏全球纺织产业链的正常秩序，阻碍世界纺织贸易与投资的健康发展。不仅会造成相关品牌商的经济利益遭受严重损失，运营成本被迫大幅提升，还会造成品牌商面临庞大的市场损失压力，甚至是让全球消费者为其错误的行动买单。

呼吁开放合作，客观坦诚相见

当今世界，面对恐怖主义、极端主义的严峻挑战，任何国家都无法置身事外、独善其身。世界各国只有进一步增强人类命运共同体意识，摒弃“双重标准”，促进交流合作，才能长期有效地维护世界和平与安宁。所谓的“人权”问题，不应以损害大多数普通百姓和消费者的利益为代价，也不应损害普通工人的权利，这也违背了和谐共生、维护人类基本生活和生存权利的东西方共同的价值观念。

在此，呼吁相关品牌商、国际组织多去我国新疆地区了解实际情况，了解新疆地区就业扶贫情况，了解新疆地区棉花种植、棉纺产业发展情况，更多接近事情真相，而不是被谣言所蒙蔽和误导。

我国的纺织产业相关行业组织也正在全力关注相关工作，跟踪事态进展，评估行业影响，积极寻求应对方案。期待本着增进了解的态度，与相关国际组织、品牌平等交流、坦诚相见。据悉，未来一段时间，中国纺织工业联合会相关部门将积极围绕新疆纺织行业社会责任建设开展工作，呼吁相关企业积极参与到“新疆纺织行业社会责任报告”的编制工作中，发布我国新疆纺织企业的社会责任情况，将真实、客观、全面、公正的信息传递给全球，以增强国际社会对我国相关产业的理解，构建客观友好的合作伙伴关系。TA





组建于 2019 年 6 月 25 日的国家先进功能纤维创新中心是全国第 13 家国家级制造业创新中心，其主要目标和任务方向是研发前沿纤维新材料等行业共性关键技术，提升我国纺织纤维产业核心竞争力。

国家先进功能纤维创新中心联手盛虹控股集团有限公司 设立千万元级研发基金 提升防护纤维材料及制品性能

近期，新冠肺炎疫情在全球蔓延，口罩、防护服等产品成为特殊时期的重要战略物资，高质量应急防护新材料研发破题刻不容缓。组建于 2019 年 6 月 25 日的国家先进功能纤维创新中心是获国家工业和信息化部发文批复的全国第 13 家国家级制造业创新中心，其主要目标和任务方向是：围绕高端用纤维材料及纺织品、功能纤维新材料、前沿纤维新材料等领域，构建功能性纤维高效成形中试与产业化平台、前沿纤维培育与孵化平台、纤维工程设计与应用集成平台等；重点攻克碳纤维、对位芳纶、聚酰亚胺等及其复合材料设计、加工、制造一体化技术及纤维材料高效柔性化制备技术，研发前沿纤维新材料等行业共性关键技术，提升我国纺织纤维产业核心竞争力。

针对此次疫情暴露出的我国防护用纤维材料及制品的短板和不足，国家先进功能纤维创新中心既要立足当前疫情防控，又要放眼长远，总结经验补短板，加快应急保障与公共安全用纤维材料及制品关键核心技术创新，发挥我国先进纤维材料为基础的产业链优势，促进纤维材料相关领域科研院所、重点实验室和行业创新中心、生产企业、检测机构等成果转化及应用，为完善与提升我国公共安全体系及保障能力提供强有力的支撑。

联手设立专项基金 推动相关项目产业化攻关

近日，国家先进功能纤维创新中心及盛虹控股集团有限公司联合设立了“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及制品科技攻关项目专项基金”，旨在有针对性地推动相关学科基础、关键技术和科技成果产业化攻关。

“针对这次疫情反映出的我国防护用纤维材料及制品的短板和不足，迫切需

要总结经验补短板，加快应急保障与公共安全用纤维材料及制品关键核心技术创新，发挥我国先进功能纤维材料为基础的产业链优势。”纺织材料专家、中国科学院院士俞建勇表示。

据了解，专项基金由盛虹集团筹资捐赠，总金额 1000 万元，用于应急保障与公共安全用纤维材料及制品相关的科技攻关项目。重点包括疫情防护与隔离急需的口罩、防护服等高阻隔功能纤维材料，轻质舒适纺织材料与复合材料、纳米与生物医用纤维材料与制品、智能纤维与智能防护材料与制品；防护用纤维与产品的检测与评价等。开展应急保障与公共安全用纤维材料及制品应用基础、关键技术和科技成果产业化科技攻关。

据介绍，专项基金设立期间，将重点在三方面发力：一是针对新冠肺炎、SARS、流感等疫情的个体防护与医疗一线专业防护需求，研发阻隔性与舒适性等功能纤维及其制备技术，提升一次、多次及分类场合下可重复使用的防护纤维及制品技术水平；二是为满足高等级生化防护与生物医用应用需求，构建面向微纳颗粒、气溶胶与生物病毒的高精度过滤与拦截、高耐污高阻隔生化防护材料、一次性可降解的隔离衣和手术衣及防护服、防护特性与人体健康监测的可穿戴智能纺织产品系列化制备与应用体系；三是针对不同专业防护领域的特征，开展防护用纤维及制品检测和评价方向相关课题研究。

“以口罩为例，我们的研发目标之一是使其拦截和过滤精度更高，甚至在重复使用的情况下，依然具备很好的性能。在疫情发生时，既可以起到更好的防护效果，又能缓解短期需求爆发带来的产能不足问题。”国家先进功能纤维创新中心负责人王华平说到。

据了解，盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及制品科技攻关项目专项

基金的设立，将立足面向国内纺织相关产业链企业、科研机构 and 高校等单位，鼓励国家级重点实验室、国家企业技术中心、工程技术中心、纺织行业重点实验室和行业创新中心及科研院所等产学研联合攻关。该专项基金由国家先进功能纤维创新中心负责运营管理，属于针对应急防护保障与公共安全用纤维材料及制品科技攻关公益性消耗基金。

征集应急保障与公共安全用 纤维材料及其制品科技攻关项目

为深入贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示精神和党中央决策部署，国家先进功能纤维创新中心积极行动投入到应对新冠肺炎疫情医疗物资保障相关的科研“抗疫”工作中，决定启动《盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及其制品科技攻关项目》，聚焦应急保障与公共安全用纤维材料及其制品相关的科技攻关项目，重点包括疫情防护与隔离急需的口罩、防护服等高阻隔功能纤维材料，轻质舒适纺织材料与复合材料、纳米与生物医用纤维材料与制品、智能纤维与智能防护材料与制品；防护用纤维与产品的检测与评价等。

该科技攻关项目经费由国家先进功能纤维创新中心和盛虹集团控股公司共同设立的《盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及其制品科技攻关项目》专项基金提供资助。考虑其科技攻关项目的周期性，围绕应急保障与公共安全用纤维材料及制品科技攻关项目暂定三年，每年 3 月份发布指南并进行征集。

项目坚持结果导向，紧盯材料制备产业化技术与应用瓶颈，瞄准应急产业与安全用纤维材料和制品的迫切需求，开展专业化、集成技术和系列化产品研发；坚持统筹科技资源，产学研用协同攻关；鼓励先进功能性纤维创新中心成员及联盟单位与其他相关科研院所、行业重点实验室、行业创新中心科研人员联合申请。

项目须紧盯四大研究方向 完成核心任务

在中国工程院纺织领域院士的指导下，国家先进功能纤维创新中心组织中国工程院、中国科学院院士，科研院所的专家、学者及业界科技研发人员编制了 2020 年《应急保障与公共安全用纤维材料及制品科技攻关项目》指南。

指南主要内容为：重点围绕舒适性、轻量化、功能化和可重复等医护人员防护用纤维材料；舒适、高效过滤、长效过滤、不同类型口罩用纤维材料；其他防护用纤维材料；防护用纤维及制品产品检测、评价及标准体系建设；防护用纤维材料产业链协同及产能提升和产品、装备转化柔性化技术等应急防护与公共安全用纤维材料及制品应用基础、关键技术和科技成果产业化攻关项目。

具体研究内容分为四大方向：

方向一：防护用先进功能纤维与制品

针对新冠肺炎、SARS、流感等疫情以及雾霾天气的个体防护与医疗

一线专业防护需求，研发阻隔性与舒适性等功能纤维及其制备技术，对接日常与不同专业领域及防护等级的口罩、手术服等医疗防护产品产业化要求，提升一次、多次及可重复使用的防护纤维及纺织品技术水平，支撑国家应急防护体系建设，提高我国医疗卫生及保健水平。

要求完成三大任务，一是新型抗静电、抗菌、防水防液与高效密封、抗病毒及高效阻隔等闪蒸法非织造材料直接纺丝与成网一体化技术；二是高强、大尺寸稳定性、耐磨、耐撕裂、高舒适和耐污易清洗、易护理等复合多功能纤维及防护用面料与产品制备技术；三是用于新型专业设计口罩、防护服用的功能纤维及产品柔性复合生产关键技术。

方向二：防护用创新性纤维与制品

为满足传染病区和重症监护室、急诊室以及手术室等高等级生化防护与生物医用应用需求，依托现有生物基纤维、纳米纤维、生物医用纤维、智能纤维及纺织品等研究基础，构建面向微纳颗粒、气溶胶与生物病毒的高精度过滤与拦截、高耐污高阻隔生化防护材料，一次性可降解的隔离衣和手术衣及防护服，防护特性与人体健康监测的可穿戴智能纺织产品系列化制备与应用体系。

要求完成三大任务：一是高精度、高阻隔的超细纳米纤维功能化改性、规模化制备与应用；二是生物基、生物降解、生物医用纤维材料及其原材料制备、产品开发集成创新技术；三是智能纤维及智能监测防护、可穿戴纤维制品等关键技术。

方向三：防护用纤维及制品检测和评价

在现有国家及行业标准基础上，针对不同专业防护领域的特征，研究新型纤维材料、薄膜、带、胶、面料、防护产品等安全性、降解性、可吸收性、生物相容性、毒性、致敏性、刺激性、遗传毒性、致畸变性、致癌性等检测与技术，建立功能检测评价方法和标准体系，为防护纺织材料及防护产品研发、生产、使用、无害化处理提供支撑，提升供应链质量协同管控能力和最终产品的质量及可靠性。

要求完成两大任务：一是防护用纳米、生物基、可降解、功能与智能纤维等在不同专业防护过程中的防护机理、使用与维护过程中特征与标准化研究；二是新型纤维材料在应急防护与公共安全纺织品使用过程中的功能缺损风险与失效后处理机制等安全性研究，使用规范的制定与可执行的相关标准等。

方向四：应急防护与公共安全用纤维材料及应用协同创新平台

该平台旨在鼓励龙头企业、科研机构、高校及上下游相关企业建立战略合作关系，共建产学研用协同创新平台，为突破共性关键技术，破解应急保障与公共安全纺织领域科技成果转化难题，助力创新驱动发展战略，提高保障能力等提供技术支持及应用服务。

要求完成三大任务：一是集科技基础、应用研究、试验性研究合作，科研成果发布，技术转移协作和应用的技术链共享平台建设；二是检验检测能力建设与认证、信息咨询、标准和知识产权运行与保护等的平台机构建设；三是防护用纤维材料产业链协同及产能提升和产品、装备转化柔性化技术等。[\[1\]](#)



视频调研，助力各地明晰发展思路

2020年春季全国纺织服装产业园区视频调研会举行（中）

本刊记者_郝杰 陶红

3月18日,由中国纺织工业联合会产业园区工作办公室、中国纺织工业企业管理协会共同主办的“2020年春季全国纺织服装产业园区视频调研会”在线上持续推进,分别进入了四川专场和浙江专场。会议中,各园区代表就2019年园区的运行情况、2020年园区面临的变化与应对措施、目前招商引资情况等诸多问题进行了密切交流。

疫情下,四川纺织业谋求向产业用发力



3月18日上午,视频调研会进入第三天,继前两日的江苏、云南专场后进入四川专场。三台工业园、屏山经济开发区、成都纺织高等专科学校等工业园区、院校代表,就2019年四川纺织产业的运行情况、当前受疫情影响的情况,发展中存在的问题以及建议等展开探讨。

中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨峻、四川省纺织工程学会副理事长张虹、四川棉纺织行业协会会长蒋德平、成都纺织高等专科学校副校长黄小平、四川省三台工业园区管理委员会产业发展股长李毅、四川屏山县经济合作和外事局项目专员刘明富等参加了会议。会议由中纺联产业园区工作办公室副主任王进军主持。

四川纺织规模不大,基础较弱,在四川省GDP中虽然占比较小,但特色鲜明。据蒋德平介绍,去年纺织业整体保持稳定,各地都有一些代表性的企业,通过这些年的技改,企业水平都有所提高。

针对疫情影响,蒋德平说,四川纺织企业从2月20日后陆续开工,但受劳动力返岗等因素影响,还没有全面复产,预计近日可以完全复产。谈到企业面临的问题,蒋德平说,一是市场不好,企业订单不足;二是国家出台了中小企业金融支持政策,但地方中小银行在执行上还未到位;三是国家电价改革,各地方执行标准不一,造成电力成本偏高。从整体来说,中小企业对后期发展的不确定性感到迷茫,希望国家支持政策落到实处,大家一起渡过难关。

三台工业园：知名企业入驻，打造高端产业园

在四川工业化的发展过程中,从来都少不了三台县的足迹,三台县在历史上就是有名的丝绸之城。四川三台工业园区是国家发改委批准命名的省级开发区,纺织服装产业是其主导产业。近年来,三台县立足资源优势,把纺织服装产业作为工业“2+1”的主导产业来抓,增强了产业壮大发展的信心。2017年,三台工业园区被中国纺织工业联合会评定为“全国纺织产业转移试点园区”,是四川省绵阳市重点打造的“绵阳高端纺织服装产业园”。

据李毅介绍,目前,纺织服装产业在三台工业园区占比27.3%,纺织服装企业33家,规模以上企业12家,去年纺织服装业产值达到30亿元以上。三台已经形成了以中西部最大的印染企业佳联、佳禧为龙头,集纺纱、织布、印染、服装于一体的较为完整的产业链。

谈到园区目前的问题,李毅说,一是产业链集聚弱,虽然印染有优势,但下游服装加工力量不足;二是技术水平落后,多数企业还在应用上世纪八九十年代的技术,产品附加值低;三是企业协作能力差,集聚作用没有得到很好的发挥。

对于未来的发展,李毅介绍说,园区已经明确了“十四五”发展目标,即继续以龙头企业佳联、佳禧为依托,发挥鸿星尔克、香港翰霖集团等知名运动品牌商的带动效应,逐步完善“纺纱(缂丝)-织布(绸)-印染-鞋服生产”的鞋服纺织产业链及相关配套产业发展。力争到2020年实现鞋服纺织产业工业总产值50亿元,到2025年实现鞋服纺织产业工业总产值100亿元。



三台工业园俯瞰图。



屏山纺织业将向着特色化、差异化方向发展。

屏山经济开发区：定位西南最大生物基纺织特色产业基地

今年初,四川屏山县正式摘掉了“贫困县”的帽子,随之而来的是屏山经济开发区的成立,纺织产业成为开发区的主导产业。据刘明富介绍,目前已有山东恒丰、宜宾丝丽雅、浙江浪莎等24家纺企入驻,签约总投资141.3亿元,产能将达到376万锭、9万吨长丝、1亿米机织布、5000吨针织布、500吨无纺布、3000万件工装、4万吨产业用布、28.4亿米粘扣带、9000万支纱管,预期年产值211.2亿元。全面达产后,将形成3个“全国第一”:天之华为全国最大的涡流纺企业、弘曲为全国最大的缝纫线企业、润厚为全国最大的机织用包覆纱企业。

对于今后的展望,刘明富说,按照特色化、差异化的发展方向,园区定位打造西南最大的生物基纺织特色产业基地,到2021年预计产值超100亿元,2025年预计产值超300亿元。其中以粘胶、化纤为主的主辅原料配套可达100万吨,印染形成初步配套能力。

成都纺织高等专科学校：人才培养在向产业用转移

成都纺织高等专科学校是一所以服务纺织服装产业为特色的应用性、多学科性的高等学校。在此次疫情中,做到了“停课不停学、停课不停教”。宋雅路说,此次疫情对学生春节后的实习影响很大,实习企业虽然都复工了,但工人还没有全部到岗,今年大学生就业也将面临很大压力。

宋雅路在分析行业状况时说,四川产业用纺织品产业比较落后,虽然丝丽雅组建了熔喷布生产线,但总体上满足不了四川省的需求。口罩产品加工技术简单,附加值低,此次疫情带动了口罩产业的发展,这是一个机遇,这也说明纺织产业作为民生产业的重要作用。四川产业用纺织品产业有基础,应该以此疫情为契机,把产业用产业做起来。作为四川以纺织为主的专业院校,学校在人才培养方面也在向产业用转移,也希望得到国家层面的支持。

协会声音

完善产业链，产业用是升级方向

王进军最后表示,四川纺织服装产业结构比较单一,服装主要以职业装为主,纺织业以棉纺居多,以涤棉产品为主,产业用将是四川纺织业转型升级的发展方向。王进军还特别提到四川竹子资源丰富,可以开发竹纤维原料以及水刺无纺布,做卫生防护用品。四川是人口大省,产业用市场很大,要把口罩防护服产品作为战略产业考虑。

有企业反映订单不足,王进军认为,最近随着石油价格下跌,原材料价格下降,导致下游观望行情,这是订单不足的主要原因。他建议,要关注网上消费,充分利用网上销售平台。

针对产业要素,王进军建议,虽然三台工业园有佳联、佳禧等龙头印染企业,但单个企业没有形成配套,产业链连接不紧密,无法支撑整个集群的发展。因此,四川纺织业要在产业链上下游方面下功夫,吸引更多的配套企业投资。

整合匹配资源，打造纺织服装垂直供应链快反基地



3月18日下午,视频调研会进入第五场——浙江专场。中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨峻、浙江枫桥杭派服饰产业园董事长洪伟、营销公司宏鼎商业总经理叶小鹏等参加了会议。会议由中纺联产业园区工作办公室副主任王进军主持。

浙江枫桥杭派服饰产业园：八大板块，全方位满足商贸需求

浙江枫桥杭派服饰产业园项目位于浙江省诸暨市枫桥镇北出口两创智造集聚区。据洪伟介绍,园区规划占地2600余亩,园区一期预计今年年底交付并投入使用。力争打造集服装生产智造基地、设计研发基地、商业展览基地、电商配套基地等产业配套集中的服装产业特色小镇,建成研发智造一体化、展览销售一站式、服务配套一条龙纺织服装垂直供应链快反基地,全方位满足不同服装企业的服务性配套需求。

洪伟表示,产业园以打造中国服装品牌智造总部、中小型服装企业发展集群、一站式服装供应链采购基地、顶尖服装设计师孵化联盟、全渠道配套服务生活中心为定位,全力打造快反生产基地、定制生产基地、时尚U型品牌谷大道、时尚企业总部集群、时尚产业配套中心、时尚教育孵化中心、园区生活配套中心等八大板块内容。其中,时尚U型品牌谷大道楼上设置为设计定制工厂,楼下布局展厅,实现一站式看货选款、商务洽谈。

此外,洪伟表示,要提高纺织服装产业区域化竞争力,一要立足脚下,面向全国;二要实现园区品牌化管理,孵化小微企业,实现长足发展;三要利用杭州电商资源赋能,实现销售端的成长;四要做好园区服务。

目前,全国产业园布局正在不断优化,浙江也不例外。叶小鹏表示,随着城市的扩张,服装集群及相关企业也在自发动迁。产业迁移过程中,有优化也有淘汰。浙江枫桥杭派服饰产业园位于长三角服装产业版图中心,与意法商业集团进行战略合作,依托杭州服装市场集群优势,主要聚焦中小型服装企业,吸引原产原销优秀商户抢先入驻,打造服装生产快反基地,货源直供21个全国性服装市场。现园区一期已经开始建设,预计2020年交付并投入使用,一期招商将主要面向杭州四季青女装企业。

视频会议上,与会代表对于园区布局、打造新的产业生态、制造业回归、产业升级等问题进行了探讨。

协会声音

积极探索产业园发展特色

浙江枫桥杭派服饰产业园作为东部园区的新模式、新样板,协会正积极推动园区的规划和发展,探索东部园区发展的新路径。中纺联产业园区工作处处长白丽敏建议,一是希望园区引进合作方,完善园区的生产和生活配套服务,减轻资金投入压力和运营压力;二是突出园区的典型示范效应,以园区新的运行模式和文化优势,吸引更多品牌入驻;三是协会将整合多方资源,帮助拓展合作渠道,如进行“云招商”等。

对于园区楼上工厂生产、楼下展厅展示销售的布局,王进军表示,现阶段同时拥有研发、创新、销售能力的企业数量不多,因此希望园区对品牌区、生产区、展示区、销售区、仓储物流区等进行合理的规划,规划好区域、功能、规模、档次;希望园区能做好前端原材料供应的“窗口”、批发销售的“出口”,打造园区新的生态和业态。

杨峻表示,浙江枫桥杭派服饰产业园的规划符合行业转型升级的大方向,希望园区与协会加强联系,做好规划和布局,以管理赋能产业,做出自己的特色和品牌价值。FA



产业园预计年底投入使用。



会议对各行业企业复工复产情况和协会工作进行了交流，图为会议现场。

共商服务企业复工复产大计

国资委直管协会服务企业复工复产协作联盟召开领导小组第一次会议

国资委直管协会服务企业复工复产协作联盟协调办公室 / 供稿

3月20日上午，国资委直管协会服务企业复工复产协作联盟（以下简称“协作联盟”）在京召开第一次领导小组会议。主要内容是：深入学习党中央统筹推进疫情防控和经济发展部署工作会议与习近平总书记重要讲话精神，贯彻落实国资委、发改委、民政部等部门通知要求，围绕服务企业复工复产，共同商议协作联盟领导小组及机构设置，协商推举组长、副组长；交流企业复工复产工作信息，为加强产需对接做准备；研究近期工作重点及下一步工作建议。

会议由协作联盟发起单位中国机械工业联合会会长王瑞祥主持。国资委协会党建局二级巡视员刘续浩、史彩言，中国纺织工业联合会副会长孙淮滨等协作联盟领导小组成员出席会议。

组建联盟，服务政府和企业

会议认真学习了中央统筹推进疫情防控和经济发展部署工作会议和习近平总书记重要讲话精神，一致对总书记针对发挥行业协会商会作用做出指示，国资委、发改委和民政部等部门相继下发通知提出要求，感到很受鼓舞。认为这既是对广大行业协会商会地位作用的高度肯定，也是对行业协会商会寄予的最高期望。直管协会是国资委党委领导下的“国家队”，在国家有难之时，在国家大战大考之中，必须发出声音，表明态度，必须勇于担当，有所作为。

会议对各行业企业复工复产情况和协会工作进行了交流。认为企业复工复产是当前的重要政治任务，直管协会所在行业都是国民经济的支柱产业，同时也是上下游产业链关联最紧密的产业。企业复工复产遇到的困难问题很多是共性的、相互关联的。一致认为此时组建协作联盟，是直管协会政治站位和担当意识的具体体现，是有为有位、提高影响力的具体行动，也是提升服务政府和服务企业能力的具体抓手。借助协作联盟的服务平台，通过联动互动、抱团取暖，有利于打通产业链上下游之间的难点堵点，有利于更加精准地提出政策建议，有利于交流推广复工复产经验，也有利于促进培育新增长点。纷纷表示将全力支持联盟工作，共同为推动企业复工复产和促进经济发展发挥好作用。

会议经过协商，推举中国机械工业联合会会长王瑞祥为协作联盟组长；中国石油和化学工业联合会会长李寿生、中国有色金属工业协会党委书记葛红林、中国钢铁协会党委书记执行会长兼秘书长何文波、中国企业联合会常务副会长兼理事长朱宏任、中国机械工业联合会执行副会长于清波为协作联盟副组长。协作联盟协调办公室设在中国机械工业联合会，负责与各联盟成员单位办事机构保持联系，协调处理日常工作，执行副会长兼秘书长赵驰兼任主任。

形成六点共识，解决各行业紧迫问题

会议对协作联盟确定的加强信息交流、增进互动协作、提出政策建议和加强对外宣传等近期工作表示赞同。对下一步工作进行了热烈讨论，分别从重视形势研判、加强行业引导；重视调查研究，实现成果共享；重视难点堵点剖析，加强产业链协同；重视集中共性关键问题，提出政策建议；重视推动政府政策落地，促进消费引导投资；重视国际通道疏通，促进进出口贸易；重视遵守保密制度，维护产业安全；重视联盟平台建设，形成长效机制，以及积极推动改革创新，为行业协会创造宽松环境等方面，提出了很多建设性意见。

会议对下一步工作重点形成共识。一是以打通产业链难点堵点为重点，立足十大产业，研究提出上下游协调推进产业链修复、改善的措施建议；二是以推动物流畅通为重点，找出问题症结，专题研究如何打通环节、加快恢复正常秩序；三是以解决原材料供应为重点，从钢铁、纺织、有色、轻工等关联度高的产业入手，专题研究破解的措施；四是以推动国家财税政策落实为重点，从涉及企业资金链的信贷、税收、应收账款等方面，集中研究提出建议；五是以信息交流为主要工作方式，加强日常信息沟通，共享调研成果和工作经验，相互学习借鉴；六是以提出共性与关键政策建议为重点，集中各行业需要迫切解决的问题，有针对性地提出政策建议，当好参谋助手，为企业发展创造条件。

会上，刘续浩传达了委领导和局领导对协作联盟组建的肯定与期望，并从坚持不忘初心，切实把急事办成、好事办好；坚持党建引领，切实发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；坚持沟通协作，切实履行好行业协会自律职责，服务企业复工复产；坚持加强信息沟通，切实做好宣传舆论导向，弘扬正能量等四方面提出了希望。

王瑞祥代表协作联盟做了总结发言，表示将不辜负国资委党委与协会党建局的关心和支持，不辜负各行业企业对协会与协作联盟工作的关注和期待。将紧密围绕中心任务，从行业和企业实际需求出发，同心协力出实招、办实事、出实效，努力为推动复工复产和促进各行业平稳健康发展，为全面建成小康社会和实现“十三五”任务目标做出贡献。

最后，王瑞祥代表中国机械工业联合会表示，作为发起单位和协作联盟的协调机构，将竭尽全力做好服务，共同把协作联盟办好，真正发挥作用。

抗疫先锋

与纺织之光科技教育基金会合作

香港保威为湖北疫区送去棉背心

当前疫情防控形势持续向好，针对湖北一线的捐助依然不断。3月8日，香港保威有限公司通过纺织之光科技教育基金会捐赠的3000件棉背心及时到达湖北，并全部分发至湖北黄冈蕲春县第二人民医院、武汉大学医院、湖北云梦县人民医院、湖北大悟县第三人民医院、湖北汉川市马口二医院等23家医院抗疫一线，为那些奋战在一线的女同胞们送上三八妇女节的爱心礼物和问候。

据了解，疫情爆发以来，香港保威有限公司一直关注内地疫情状况，寻求为湖北抗疫做点事的契机。3月3日，香港纺织商会副会长、香港保威有限公司董事长关淑敏从媒体报道中得知，不少纺织企业通过纺织之光科技教育基金会在为湖北疫区进行捐助，她非常感动，当即与纺织之光科技教育基金会联系，表达捐助的愿望。

纺织之光科技教育基金会迅速联系湖北疫区的需求，在得知湖北疫区需要保暖的棉背心后，香港保威有限公司连夜加班备货、装箱，赶在三八妇女节让女医护人员收到暖和时尚的棉背心。

值得一提的是，孝感地区物流比较困难，孝感市委组织部干部马刚在物资分配过程中跟进执行发放过程，圆满地完成了物资发放工作。

关淑敏表示，湖北的医护人员很勇敢，也很有爱心，小小棉背心礼轻情意重，希望她们穿上棉背心，温暖在心中。她同时也对纺织之光科技教育基金会的办事效率表示钦佩，“感谢和感恩您们支持我们做了有意义的事！”她还说，公司也在做防护服，希望用香港纺织人的捐助表达对抗疫前线最美白衣战士的敬意，愿每一位白衣战士都平安归来。

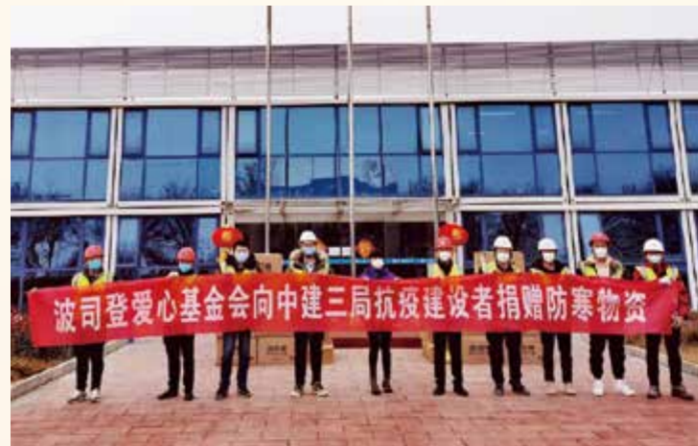


香港保威有限公司通过纺织之光科技教育基金会向湖北23家医院捐赠3000件棉背心。

多年来，香港保威有限公司一直参加慈善事业，其中包括捐赠广州市盲人学校物资、2019国际特奥会为智障人士提供发展平台，进而推动全社会构建接纳、平等和尊重的氛围，帮助智障人员共享自由、尊严、健康和快乐，做慈善已成为保威公司的企业文化，把慈善作为责任，是每一位保威人坚持的信念。

据了解，香港保威有限公司成立于1992年，一直致力促进贸易发展，助力中国纺织机械技术水平的提升。（郝杰）

热心公益，波司登超3亿羽绒服温暖驰援



波司登积极践行社会责任，第一时间将保暖物资送达面临倒春寒的一线抗疫英雄们的手中。

经过严格的“抗疫”举措，目前国内疫情取得了积极的防控效果。作为抗疫一线英雄们的坚强后盾、中国服装领域的标杆品牌，波司登积极践行社会责任，第一时间将保暖物资送达面临倒春寒的一线抗疫英雄们的手中。据波司登官方公告，从疫情爆发截至3月18日，波司登已向全国438家医院及单位驰援捐赠羽绒服共计151368件，总价值为300056116.8元。

疫情爆发突然，形势严峻。了解到抗疫一线工作者在日夜奋战、抗击疫情的同时，还面临着倒春寒的困扰，急需御寒保暖物资后，波司登紧急发布公告，宣布捐赠15万件总价值3亿元的高品质羽绒服，支援包括湖北武汉、黄冈等城市在内，疫情较严重、气温较低的全国各省市抗疫一线工作人员。捐赠公告受到了社会各界的广泛关注与响应，波司登迅速协调沟通一线组织和单位的捐赠需求，紧急调配物资与人员，火速驰援。

此次捐赠，为了确保在第一时间把羽绒服送到医护人员手中，波司登直接对接需求单位、捐赠物资通过自有物流直送一线。为了“第一时间送达”，波司登迅速将全国九大仓库物流零售体系全部调动起来，克服重重阻碍，向一线医护人员运送羽绒服。地方政府在了解波司登的公益行动后，也给予了很大帮助，高效解决了车辆通行证等问题。

春天或许会迟到，但不会缺席。从了解捐赠需求的积极响应，紧急调配将羽绒服直达抗疫一线，到接到政府生产抗击疫情一线防护用隔离衣需求，波司登发挥企业长期积累的供应链优势，48小时组织设备、原料和员工，加紧赶制，持续快速交付上级需求部门，为战“疫”一线提供安全防护，助力打赢疫情防控攻坚战。此外，波司登还代表中国时尚力量登上伦敦时装周，向世界传递中国正能量。在波司登看来，能够为抗击疫情出一份力，既是作为民族品牌的责任担当，也是对“波司登温暖全世界”这一企业使命的忠实践行。

众志成城，共度时艰。波司登积极的捐赠行为和责任担当，收获了社会各界的好评与肯定，受捐单位也纷纷回函致谢。正如黄冈市黄州总医院感谢信所说：波司登的爱心“极大地鼓舞了广大医务工作者抗击疫情的信息和士气”。在疫情防控的关键时刻，波司登第一时间送达的羽绒服，切实有力地成为了一线工作人员的温暖保障。

波司登的温暖驰援一直在继续。正如波司登董事长兼总裁所说，“做慈善，是比做羽绒服更温暖的事业”。（陈墨）

战疫会客厅 外贸篇

开栏语：

疫情之下，纺织服装行业生产复工进度如何？制造转型走势如何？当下及未来的外贸影响如何？又该如何把脉未来消费趋势？《纺织服装周刊》作为行业的记录者和瞭望者，特开辟“战疫会客厅”互动访谈栏目，对新冠肺炎疫情下行业所面临的困难和发生的变化，邀请专家学者、企业家等坐镇，以出口、消费、生产等篇章，与行业读者共同把握当前形势，探寻发展之道。

疫情之下， 纺织企业如何稳外贸？

TAweekly：新冠肺炎疫情对当前外贸运行造成严峻挑战，但疫情影响是阶段性和暂时性的。从地方和行业反映情况看，受前期物流不畅、开工延迟等影响，叠加春节假期因素，预计今年1—2月进出口增速将大幅回落。您认为新冠疫情对纺织服装行业外贸的影响主要来自哪几个方面？

高宝霖：对企业来说，实际上对外贸影响最大的还是上下游产业链上的企业没有完全复工。现阶段，物流已经开始通畅，但由于上下游企业还在逐步复工阶段，交付期仍旧无法保障；另一方面，由于疫情影响，很难与客户面对面交流，这也会影响一部分外贸订单；同时，当前欧美等市场也都受到了疫情影响，如沃尔玛等商超人流也都在减少，这无疑会影响到纺织服装行业的订单。对于纺织服装行业来讲，外贸在半年内仍然会处于一种不稳定的区间。

王华：新冠疫情全球蔓延下，导致全球经济危机来临，世界纺织服装消费者的消费意愿和消费能力下降，尤其是奢侈品消费。同时中国纺织服装产品出口受阻必将影响全球纺织服装产业链、供应链和价值链。



本期主持人



徐长杰
《纺织服装周刊》副主编

本期访谈嘉宾



白明
商务部研究院国际市场研究所
副所长、研究员



王华
东华大学纺织行业“一带一路”
国际合作中心首席研究员



高宝霖
上海中昊针织有限公司董事长

TAweekly：的确，当今世界已经没有人可以独善其身了。近期，我们观察到，有不少人将2003年非典疫情后的纺织服装出口情况与当前的“后疫情”时代进行对比和预测，对此您怎么看？

白明：作为“六个稳”之一，由于受外部环境影响更大，“稳外贸”的难度最大，也最难能可贵。今年以来，随着新冠肺炎疫情的蔓延，我国对外贸易发展遇到严峻挑战。越是在稳外贸难度加大的时刻，越是要稳住阵脚，不能陷入认识误区。

我认为，判断这次疫情对中国外贸产生的影响，不能将其简单理解为是17年前非典影响的翻版。2003年7月，随着全球范围内非典疫情结束，我国的对外贸易的确很快出现明显的恢复性增长，2003年我们进出口额增长37.1%，现在回过头来看，也是改革开放40余年来的最高增长幅度。现在已经时过境迁，我们不能够幻想重现外贸的大幅度恢复性增长。

其一，17年前暴发非典时，中国正处于入世红利集中释放期，而现在中国的入世红利不仅被充分释放，而且中国在世贸组织中的发展中国家地位都受到挑战。

其二，17年前暴发非典时，中国的劳动力成本比较低，职工平均工资仅为14040元，而2019年则提高到82461元，17年间提高幅度高达487.3%。

其三，17年前暴发非典时，越南等东南亚国家尚未在劳动密集型产业上对我形成挑战，而现在国内一些企业已经向东南亚国家转移。不难看出，即使没有疫情，现阶段我国的对外贸易遇到的压力就很大，而现在疫情比17年前严重，我国对外贸易重现恢复性增长的难度会很大。

由此看来，不能一厢情愿地认为只要疫情结束，稳外贸就会不成问题了。当然，与17年前战胜非典相比，现阶段稳外贸的有利条件也比较明显。非典时期中国的外贸规模远不及现在，2019年进出口额减少1个百分点相当于2003年进出口额减少4.475个百分点。由于外贸依存度已经由2003年的52.2%降至2019年的31.8%，现阶段同比例的外贸下降对于经济的拖累幅度与当年非典时期相比理应有所收敛。

王华：很多纺织服装界的朋友喜欢拿2003年的非典疫情对中国纺织服装产业的影响来相比，但我认为新冠疫情对2020年中国纺织产业的影响不可同日而语，因为影响的范围、深度、广度、全球贸易环境完全不同。首先影响最大的是供应链，所以眼下最重要的是复工复产，中国纺织服装产业链和供应链是我们的优势和竞争力。其次影响的是后疫情时期的订单量。能不能稳定客户稳定订单考验的是我们综合竞争力。企业要根据自身的具体情况，调整好出口策略。再次是汇率波动也会带来一定影响。

TAweekly：近期我们了解到，具备条件的外贸企业正在抓紧复工复产，主要外贸大省复工生产进度较快。但从更广的范围来看，复工复产需要一定的时间，产业链的调整也需要时间，您认为这是否会影响行业企业的外贸订单？

白明：复工复产并不意味着稳外贸就算是大功告成。随着疫情的延续，稳外贸的难点将会从供给侧上的复工复产延伸到需求侧上的市场开拓，而市场开拓的前提是国外客户还愿意不愿意继续从中国进口。况且，与疫情暴发初期不同，目前疫情暴发的热点地区已不再聚焦于中国，而是正在韩国、日本、意大利、伊朗、法国、德国、美国等一些国家加速扩散，不仅国际产业链的“断点”增多，而且这些市场需求前景也不明朗，这些我们是无法规避的。

在这种情况下，除了要将稳外贸的发力点更多落实在客户渠道的维护与拓展之上，必要时也需要以退为进，结合消费升级，积极拓展国内市场。在经济全球化时代，国内市场可以被认为是全球市场的“中国分场”。通过深耕国内市场，可以让国内企业特别是一些轻纺企业在外部环境恶化的情况下“留得青山在”。一旦国际市场形势好转，这些企业反而有更多机会在国际市场出现复苏之时捷足先登。

TAweekly：对于中美贸易摩擦问题，您觉得是否会有新的情况或转机出现？

王华：我认为从长期看，美国对华压制趋势和国家策略不可能有变化。今年全球疫情暴发，美国也深陷其中，美国的经济和政治都会出现动荡，我们有一个难得的窗口期来提升和改善我们的机制和竞争力。在全球物流畅通的前提下，我们要在后疫情时期抓紧布局“一带一路”沿线国家，做好产能合作和转移工作。

TAweekly：对于外贸型企业，您觉得该从哪些方面入手，降低负面影响？

白明：企业在抗击疫情期间虽然需要承担的各种成本增加，但不能就此认为是花“冤枉钱”，而是要着眼于算大帐。我认为，没有经历过各种灾难带来的考验与倒逼，中国外贸就缺少主动做大做强后续动力。从国际产业链看，疫情让我们在上下游要面对多处“断点”，外贸企业无论是维护原有的贸易伙伴关系还是寻求新的合作伙伴都不容易，再加上现在人员往来与运输物流不畅，必然意味着维持贸易渠道的成本上升。在抗击疫情的背景下，只要有利于维护自身在国际产业链上的地位，外贸企业少赚些钱或者多花些钱也都是值得的。

王华：我认为稳外贸的前提是稳客户、稳订单；其次是管理和营销方式升级，做好大数据和产业互联网+5G的数字化进程。抓住线上营销的迭代机遇，升级自身的以大数据驱动运营系统，加快企业数字化及智能化升级。要将团队建设、产品匹配、渠道构建、市场推广、销售运营等在国际市场展开。归根结底是企业的出口业务或者销售市场等结构不能太单一，不能局限于传统市场和渠道，因为单一市场及订单业务和没有提前进行结构性布局将导致企业出口极易受到重大影响。

后疫情市场，全球健康产业必将迎来暴发式的增长，全世界人民的健康和防护意识也会进一步增强，健康、养生将是人们未来生活的主题，对于内衣行业而言，消费者会更关注健康的产品和生活方式，因此会极大地催生健康内衣产业以及周边防护产品的暴发式增长。

TAweekly：您如何预判纺织服装行业全年的出口情况？

王华：我认为这要分不同的市场来看，今年纺织服装出口“一带一路”沿线国家基本保持稳定，尤其是东盟国家和非洲国家，欧盟国家和美国会进一步下降。

TAweekly：您认为该如何缓解行业企业当下所面临的压力？

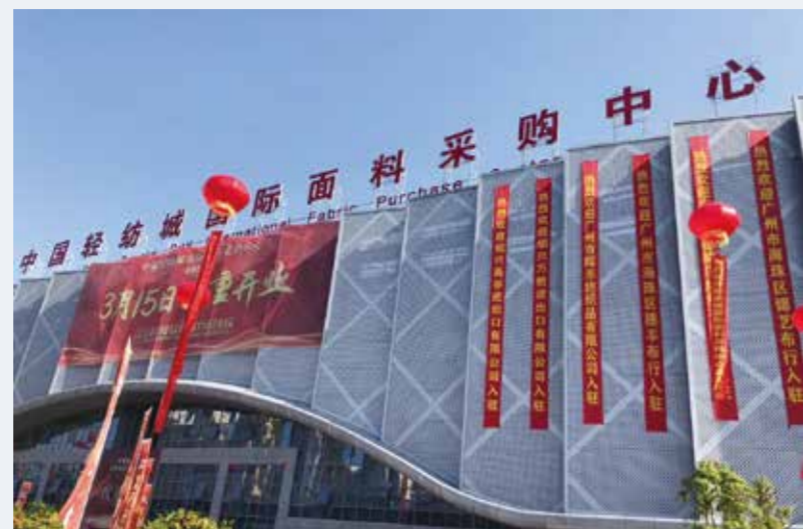
高宝霖：我认为应鼓励民间投资拉动经济，同时可以对企业进一步减税。目前，民间有60、70万亿的投资实力，但目前投资意愿并不强，投资拉动是最简单、最有效缓解经济的办法，同时，也可以降低出口企业所得税，如果对于降低全行业的有困难，那么可以降低一些有困难的出口企业。

王华：在全球经济危机面前，纺织企业面临内销困难、产品库存增加和资金周转的困难，外销企业面临订单下降和出口困难的局面，为此，在后疫情时期，我建议：

第一，建议各级政府进一步分类指导帮扶企业，帮助内销企业以落实稳就业为主的各种政策，同时加大降低银行贷款利率的力度。第二，阶段性提高出口企业的出口退税率，帮助企业稳定出口。第三，目前国内服装企业春夏服装库存高企，建议企业全员营销不如加大折扣力度，消化库存，盘活资金。第四，纺织服装企业要管控好结汇和售汇节奏，做好外汇套期保值，因为今年的汇率波动仍然频繁。

TAweekly：在当前全球经贸下行压力加大的背景下，更需要国际社会共同努力，共度时艰。我们完全有信心、有能力打赢这场疫情防控阻击战，相信随着一系列稳外贸政策落地见效，我国贸易发展营商环境将进一步改善。这次疫情对我们行业来说是一次洗牌，打铁还需自身硬，企业应对疫情的重要处方就是增强自身“免疫力”。相信随着疫情防控取得新的阶段性成效，外贸必将迎来恢复性增长。TA





以变应变，在建设新时期国际纺织之都的征程中，柯桥终将蹄疾步稳、砥砺前行，在战役中锤炼成长。

抗疫发展中的柯桥底气·变

以变应变， 柯桥纺织抓机遇谋发展

本刊记者_郭宝颖

春风送暖，欣欣向荣。在这万物生长的时节，柯桥区坚持“两手抓两手硬两战两赢”的总体部署，随着中国轻纺城全面复业，各市场业主、商协会、经营户共同推进“联防联控+复市复业”举措双管齐下，柯桥纺织重新坐上开往春天的“列车”，找回忙碌的生产节奏。



不可否认，疫情影响了经济社会发展的脉搏，对于企业而言，这是一场躲不过的“大战”、绕不开的“大考”。但从柯桥政府到中国轻纺城，都在想方设法给柯桥纺织企业减负，创造更好的营商环境，给予各方面的扶持，从复工支持到金融支持，再到财税支持，着实让企业感到寒冬中的暖意，增强了共渡难关的信心。另一方面，柯桥纺织也在努力向内找出路，脱困求诸己，勇于改变，在不确定中不断调整、不断奋斗、不断突围。

只能赢、不能输，疫情倒逼柯桥纺织抓机遇谋发展，在最吃劲的关键阶段创新转变。战果如何，成绩怎样，大家拭目以待。

探索变革，吃下产能恢复定心丸

疫情发生后，中国轻纺城通过“急刹车”的方式阻断病毒传播渠道，对阻止疫情的进一步蔓延卓有成效。在统筹疫情防控和经济发展的关键时期，2月10日，浙江中国轻纺城集团股份有限

公司旗下网上轻纺城线上复业，立足互联网先行，做到线上线下双促进，进一步由信息平台向对接平台渗透转型，也为柯桥纺织积极恢复产能吃下“定心丸”。

全球纺织网、网上轻纺城 CEO 韩冲介绍，通过构建形成涵盖“网上轻纺城”、“全球纺织网”、“国际站”等三个 PC 版本和四个移动端，公司全力为经营户提供网上商铺运营、线上居家贸易等服务，同时针对市场动态和疫情发展情况，加大线上平台资讯发布频率，开启线上应急物资采购专题频道及其他线上服务，打造全媒体信息流平台。目前共有会员数 208 万，全站日均访问量 338 万次，平台商铺数 9.6 万家，海内外买家 63 万家，其中疫情以来新增入驻商户 4798 家、采购商 9748 家。

产能恢复是不少企业焦心的问题，在探索中变革，而不是坐等别人来解决。网上轻纺城的主动作为，也为自己抢占了发展的先机。通过此次拓展线上服务，网上轻纺城全面激活覆盖全球的 60 余万个采购商信息库，实现点对点线上对接，为买卖双方搭建便捷沟通桥梁。“网上轻纺城”复业以来，平台日均访问量同比上升 6%，已促成意向订单 6.8 亿元。

2月18日，中国轻纺城市场全面复业，柯桥纺织行业运营逐步进入正轨。在2月16日，由网上轻纺城开发的“智护纺城登记系统-中国轻纺城经营户复业及采购商登记系统”正式上线，协助市场经营户复业申请及采购商线上预约登记管理，同时配合“健康码”进行排查和检疫工作。据悉，此次“智护纺城”共登记经营户 54183 例，采购商 22295 例，其他类 6295 例，境外 45 例，为网上轻纺城后期保供双方定向匹配，“智慧纺城”的全面实现提供精准有效的大数据支撑。

韩冲表示，疫情之下，紧咬时事热点，打通信息壁垒，充分利用 5G 技术发展线上数据快速交付已成行业趋势。在此背景下，公司正逐步推行“云计划”，致力于让纺织行业从业者拥有更好的线上体验感，足不出户在线解决产品发布、面料对接、会展观看、资讯抓取等实时纺织需求。目前“云直播”已经进行上线测试，帮助平台会员店铺进行线上直播，发布一手货源及资讯，后期也将联通媒体快速提供行业最新动态，同时可配合相关活动，进行在线直播。2020 全球纺织云展会也于 3 月底展出，借助云直播进行专属 B2B 在线交互。

积极转变，给产业破题添一把火

突如其来的疫情，打乱了人们的生活方式，也对柯桥纺织带来观念、体制、方式方法的诸多变化和和挑战，是迎难而上就此突破重围，还是被动挨打就此一蹶不振，市场是最终试金石。在纺织行业，云模式突破了时尚和地域的限制，覆盖了更庞大的消费人群，流量大曝光是新模式下隐藏的机遇和挑战。消费者已经做好了准备，柯桥的时尚从业者能否做到到全时全域线上服务，这是柯桥纺织产业能否参与到疫情之后新一轮竞争的关键。

近日，由绍兴市柯桥区中国轻纺城创意产业服务中心、柯桥·世界·pop 趋势等时尚机构、产业集群、行业专家联合发起的“时尚战役，柯桥在行动”活动广受柯桥纺企关注，该活动将流行趋势解读、产品开发指导、时尚设计资讯、市场营销转变等服务，通过专家线上直播方式为时尚创意类企业提供在线公益讲座。据创意产业服务中心有关负责人介绍，此次时尚公益直播联合了全产业链从创意、设计、供应链到营销的 62 位导师，自 2 月 21 日首场起已播出 1 个月，每天两场，将疫后趋势主题和时尚产业发展策略化为工具，帮助柯桥纺织企业实现时尚化转型提升。

时尚公益直播是柯桥“天天秀时尚”线下服务模式的转变，同时也是创意产业服务中心角色的转变，据悉，中国轻纺城创意产业服务中心主要服务柯桥时尚活动举办、纺织创意产业基地建设、创意设计类招商引智等工作。“随着疫情的发展，行业动态、消费者喜好、流行趋势都会变，而纺织企业在产品开发和设计上要实现主动求变，创意产业服务中心在对企业的服务模式上要与时俱进并引导。”创意产业服务中心有关负责人表示。

绍兴市柯桥皓质华赋纺织品设计有限公司作为创意产业服务中心的基地企业，是一家集花型设计、面料设计研发、面料在成衣上的应用、



成衣设计研发一条龙产业的企业，公司每个季度推出独家花型设计达 2000—3000 款。负责人苏醒透露，公司接下来准备对 2021 春夏新款开展网上发布秀。“前不久的米兰时装周上，Giorgio Armani 通过云直播的方式走秀，通过新场景的叙事方式来增加消费者的参与感，我很想尝试，现在也是品牌通过数字打造时尚 IP 的最佳时期。”

务实谋变，在困难中闯出新路子

在疫情防控中思考，用转型升级来答卷，特殊情况下，柯桥纺织“逼”出了打主动战的气势，在春寒料峭中给产业破题烧起了“一把火”。不破不立，诸多“工具箱”的打开，市场将予以最真实的检验。

3月15日，中国轻纺城国际面料采购中心正式开业，开业当天共有 1680 家经营户入驻，其中四楼外贸专区入驻 78 家外贸公司。数据显示，当天客流量达 4000 多人次，成交额超 3000 万元。据市场负责人徐秀云表示，为了增强市场的配套服务，针对一般外贸企业不生产、只采样的特点，设立外贸专区能帮助他们与市场采购无缝对接和数据交互。

逆势开业，给整个柯桥纺织提振信心。徐秀云介绍，除了前期“一对一”为经营户提供好装修申请和工商注册等服务外，市场还出台一系列优惠政策。经营户连续 1 个月开门率在 90% 以上，经考核可减免 3 个月物业费并奖励 300 元电费。在试营业期间，市场还免费为经营户、采购商提供午餐。为了提供更便利的停车服务，市场设有 2 层地下停车场，1500 多个停车位。“客商只需关注‘轻纺城国际面料采购中心’公众号，即可享受市场缴费、自助寻车和市场导购服务，这是市场最新研发的面料导购 APP，可以让客商和经营户对接更畅通无阻，作为一个全新的、高效率的、低成本的移动营销平台，后续将成为经营户拓宽销售的助推器。”徐秀云表示。

值得一提的是，潮汕商会此次携近 100 家会员企业抱团入驻中国轻纺城国际面料采购中心，在市场一区和四区共开设 100 多个门市。商会会长许志鸿表示，“商会看好柯桥的发展潜力，行业在变，实体市场发展模式也应创新求变，国际面料采购中心作为柯桥纺织市场的新型综合体，具有一定规模和优质的硬件设施，此次抱团入驻有助于我们发挥团体优势。”

站在市场发展的时光轴上看，产业长期向好的基本面没有变，经此一“战”，柯桥纺织更具备可持续发展的信心，有着变遭遇战为主动战的勇气和能力，在抢抓机遇谋发展之中渡过难关。事实也昭示我们，产业发展只有进行时，没有完成时，变化永无止境。以变应变，在建设新时期国际纺织之都的征程中，柯桥终将蹄疾步稳、砥砺前行，在战役中锤炼成长。TA



中国轻纺城集团

股票代码：600790

打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



中国轻纺城诸多窗帘布艺企业纷纷开启线上直播,以创新模式回应市场变化趋势。

蛰伏蓄力 抢占机遇 柯桥窗帘布艺行业逆势布局

本刊记者 王利

春天已经来临,疫情即将过去,而疫情对未来局势的影响却是值得深思的。大危机伴随着大机遇,疫情期间一些新业态和受益行业逐步显现,如何利用好新业态的工具,适时调整业务结构和流程,对于更好地适应后疫情时代的新经济常态尤为重要。

柯桥区窗帘布艺行业依托良好的地域和产业优势,近年来发展势头良好,朝着时尚化、个性化、高端化、绿色化的不断转型升级。然而疫情下,企业复工复产、新品推广、订单销售等方面都受到或多或少的影响。对此,柯桥窗帘布艺行业积极应对,从危急中寻找机遇,把握新风口、拥抱新模式,以创新求变布局未来。

健康先行 迎合抗菌需求

2020年,“健康防护”成为了全球关注的重点,杀菌、消毒、防护、增强免疫力的产品供不应求。窗帘与人们的生活息息相关,是健康居家环境的重要组成部分,疫情之下,消费者对窗帘的材质和健康环保性能提出了更高要求。

浙江众茂家纺有限公司作为柯桥窗帘布艺行业的领军企业之一,面对疫情,以积极乐观的姿态迎接挑战。为迎合疫后抗菌健康新需求,众茂家纺正在研发集阻燃、隔热、隔音、抗菌等功能于一体的“多功能窗帘”,用途广泛、品质高端。

该公司董事长赵君会表示,这种窗帘采用纳米功能助剂对丝、麻、棉等纺织成品进行纳米技术处理,始终不沾灰尘,不仅免除了经常洗涤窗帘的烦恼,还可释放负离子改善空气质量。

在纺城,重视环保健康的窗帘企业越来越多,绍兴唯舍布艺有限公司也是其中之一。该公司致力研发对人体安全、绿色环保等特质的窗帘,并且在多次洗涤后仍具有良好的抗菌效果,可长久保持窗帘的安全、卫生,守护千万家健康。

毫无疑问,大健康产业将是疫后的受益产业,纺城诸多窗帘企业家秉承责任发展和可持续环保理念,利用蛰伏的时间,加大创新研发力度,将在新一轮洗牌中抢占先机,迎来长远发展。

把握风口 创新营销模式

17年前的非典催生了今天中国的电子商务行业,本次疫情又将人们对互联网的依赖推到新的高度。柯桥窗帘布艺企业家们敏锐地感知到,后疫情时代数字经济将加速发展,如何抓住风口,创新营销模式,搭上电商直播、网红带货的顺风车,将进一步推动企业发展。

近日,中国轻纺城窗帘布艺协会开展了有关直播的公益课程,对线上直播会遇到的“如何挑选一款适合自己的直播软件”“做直播活动所需要的硬件设备”“直播订货到前期准备及活动流程”等问题进行详细讲解,为会员企业新品推广提供了新的思路。

3月19日,众茂家纺携手全球纺织网、网上轻纺城及旗下加盟品牌赢帝国际软装打响新品直播第一枪,直播开始半小时线上观众迅速破万。赵君会为大家讲解疫后窗帘行业发展趋势及公司未来发展计划。山湖设计学院创始人、众茂家纺首席设计顾问陈叶莉对窗帘实物的材质、色彩、性能,以及室内搭配进行详细分享,让观众如同身临其境,不仅吸引了大波粉丝,也带动了线上成交订单逐步增多。

当疫情遇上后互联网时代,对于比较依赖线下渠道的实体零售来说无疑是重创。在后疫情时代,逐渐改变的消费习惯为线上消费扩张提供了条件,而在注重消费体验的今天,直播带货将是未来窗帘行业的新的风口。中国轻纺城的窗帘布艺企业深谙此道,纷纷开始御风而行,以创新模式回应变化趋势。

优化服务 以口碑赢市场

窗帘曾一直是多数家庭中的卫生死角,此次疫情让人们更加重视定期清洗和换新窗帘,提高家庭环境的卫生度。然而如何清洗和换新窗帘却让很多消费者感到困扰,对一些柯桥窗帘企业优化服务,提供上门换洗服务,带来全新的消费体验。

绍兴永福布窗帘总经理张国方表示,家居生活无可避免地让窗帘沾上污渍,如果长时间不清洁,除了影响外观,窗帘上聚集的粉尘和细菌等物质,甚至引起咳嗽、过敏性鼻炎、气喘等呼吸道疾病。因此,永福布窗帘在后续服务上持续跟进,提供上门换洗服务,解决消费者后顾之忧。

绍兴仁威进出口有限公司总经理尹绍顺建议,窗帘定期清洗很有必要,否则集聚的大量灰尘细菌会给人体造成健康威胁。在清洗窗帘前可用吸尘器清除窗帘表面的灰尘,再拆卸下来用温水浸泡15分钟到60分钟,具体时间根据材质而定,晾晒时应选择通风阴凉处自行晾干,长时间暴晒容易褪色。他表示,后续公司也会考虑提供清洗换新服务,为消费者健康保驾护航。

短暂的休息是为了更快、更远地前行。疫情延缓了企业复工复产的计划,却阻挡不了行业创新求变的步伐。如今,柯桥窗帘布艺行业一方面加速复工复产,赢回“疫”失的时间,另一方面总结经验教训,以前瞻的敏锐度逆势布局,将进一步打响中国轻纺城窗帘布艺品牌,迎来更好的发展机遇。TA

聚焦

中纺院绿色纤维制造基地项目开工

近期,浙江省举行扩大有效投资重大项目集中开工仪式。开工仪式以视频形式举行,绍兴市分会场设在位于柯桥区中纺院绿色纤维项目现场。此次集中开工,柯桥区共有11个项目,总投资177.84亿元,总量居全市第一。

其中,绍兴市分会场所在的中纺院绿色纤维项目,作为柯桥区纺织产业集群“四个百亿”培育行动的重点项目之一,将采用工艺、装备、安全、自动化控制和工程技术系统一体化集成创新的万吨级Lyocell纤维产业化成套技术,建成投运后将绍兴市先进制造业产业集群培育发展,对柯桥纺织产业更好补链强链,打造全球产业链最全、集聚度最高、竞争力最强的现代纺织生态,建设新时期国际纺织之都提供强有力的支持。

据了解,为抢占全球纺织业制高点,柯桥区正在积极谋划实施“四个百亿”战略。Lyocell纤维被誉为“21世纪的绿色环保纤维”,不仅原料为天然纤维素原料(浆粕),产品经使用后可生物降解,而且生产过程溶剂几乎全部回收,可重复利用。这样绿色高端、技术达到国际先进水平的优质项目,将进一步助推柯桥从纺织大区迈向纺织强区。

柯桥区委书记沈志江在发言时表示,柯桥将坚决贯彻市委、市政府决策部署,以此次项目开工为契机,用更强的“柯桥力量”抓招引,瞄准产业发展导向,进一步补强全纺织产业链,用更快的“柯桥速度”抓推进,加速形成发展新动



中纺院绿色纤维制造基地项目开工仪式现场。

能、竞争新优势,用更优的“柯桥作风”抓服务,持续以“最多跑一次”改革优化营商环境,深入开展“三服务”,以奋进十强区的担当,为全市重返“30强”作出柯桥的更大贡献。

直面挑战 柯桥纺企稳外贸

近日,柯桥区委书记沈志江走进纺织企业和中国轻纺城市场,实地调研了外贸工作情况,了解疫情对柯桥外贸企业的影响,企业外贸出口情况、应对措施和未来计划等,并提出指导意见。柯桥区副区长方优美一起参加调研。

在绍兴布姆纺织品有限公司,工人们正忙着码布、清点、打包,设计师们正在专注地设计新的花样。看到一派忙碌景象,沈志江对该公司复工复产期间取得的工作成效给予肯定,并希望企业进一步提振信心、苦练内功,在持续做大国际市场的同时,也要重视国内市场,寻找新的增长点。

据了解,作为柯桥区商务局批准的第一批提前复工的外贸企业之一,布姆纺织2月11日复工,2月15日发出了绍兴柯桥外贸企业在春节后出口的第一柜货物,近日又接到了上千万美元的新订单。布姆纺织所取得

的成果,在特殊时期让柯桥众多外贸纺织企业重燃信心。

随后,沈志江一行来到中国轻纺城国际面料采购中心,先后走访了柯桥黄龙刺绣有限公司、绍兴木林森纺织品有限公司、浙江富米丽家纺股份有限公司、嘉利隆纺织品有限公司等多家外贸企业。沈志江与企业负责人亲切交流,并建议企业充分利用工业互联网、电商等平台开拓销售新渠道,以有力有效的举措,最大限度消除疫情带来的影响。

当前,柯桥区正在加快外贸企业复工复产步伐,截至目前,柯桥区上一年度出口100万美元以上的2056家外贸企业已全部复工。沈志江强调,要坚决贯彻中央和省、市有关决策部署,抓实疫情防控,抓紧经济发展,进一步强信心、鼓干劲,拓市场、稳外贸,以外贸工作的高质量发展为打赢两战提供强有力的支撑。

创新服务 助力柯桥纺织复工复产

近日,浙江省现代纺织产业创新服务综合体内的东华大学绍兴创新研究院开展了一场“云直播”,邀请东华大学环境学院副院长李方教授就“纺织印染行业的污染防治和发展趋势线上论坛”主题,在线上直播讲课。柯桥区20余家纺织印染企业积极收看。

同时,综合体内的另一家入驻机构——西安工程大学柯桥纺织产业创新研究院复工以来也为柯桥纺企复工复产提供诸多帮助。据了解,

去年研究院设立了40余项服务柯桥本地企业的课题,复工后,这些课题为纺织服装企业、市场商户的复工复产提供了指导。

据了解,目前综合体内主要入驻机构有三大研发平台、五家服务中心、一个科技大市场。2019年共为3000余家中小纺织企业提供各类创新服务3.5万多人次,服务半径覆盖绍兴市及周边地区,并向全省、长三角地区乃至全国延伸。

把好质量关 跑出“加速度”

近日,在科创大厦A幢的浙江恒祥检测技术服务有限公司一楼送检前台处,带着新研发的面料来检测的客户络绎不绝。据了解,浙江恒祥检测技术服务有限公司从2月3日就实行了全员“云复工”,收集客户反馈意见和需求,在线下复工后免费为客户加急检测报告,大大缩短客户等待时间,跑出服务“加速度”。

公司有关人员表示,在云复工期间对轻纺城的5500余家商户进行了一对一的回访中获悉,因受疫情影响复工延后,企业对创意产品检测需求迫切,于是公司决定改善接单流程,加班加点,在保证检测数据规范的前提下,把原来需要3天的检测缩减到2天,2天的缩减到1天,帮助企业做好产品质量管控。

据了解,“恒祥检测”是国内首批专业从事纺织、服装、皮革、食品接触材料等检测和检验的综合性第三方商业检测机构,每年服务客户8000余家,其中柯桥纺城企业占七成,去年共出具权威报告6万余件。“针对当前的形势,我们积极把研讨会引流到线上,在‘QIT恒祥检测’公众号推出‘云课堂’,客户在线就能免费了解关于检测的具体情况。”该工作人员表示,他们将一如既往地以专业的技术助力企业做好品质管控。

疫情下,各行各业都受到影响,做好质量把控对于维护客户和企业长远发展尤为重要。恒祥检测根据当下纺城企业需求积极改变营销和工作策略,帮助企业把好产品质量关,以服务“加速度”助力柯桥纺企复工复产“加速度”。

(本版整理/王利)



近日，绍兴市委书记马卫光一行调研长发国际时尚中心，对其在推动文化与纺织产业有效融合、营造竞争优势方面取得的成果给予肯定。



2020年，长发国际变革运营模式和服务方式，帮助柯桥及其他产业集群“疫”中求变、提振信心。

舞动时尚希冀 赋能纺织未来

长发国际时尚中心“疫”中求变

本刊记者_王利



长发国际时尚中心常务副总经理蔡满

随着全球经济发展和需求结构的巨大变化，以创意创新和个性消费为主要特征的时尚产业已成为引领城市经济发展、塑造城市品牌的“新引擎”和“风向标”。文化引领的时尚产业已成为中国纺织工业的新定位之一。纺织服装是文化的载体，是时尚的表达，纺织产业时尚化是世界各大时尚之都的成功经验，是产业高质量发展的必然趋势。

作为柯桥区“十三五”期间重点发展的“五大”产业之一，柯桥时尚创意产业既遵循了全球时尚产业发展的普遍模式，也体现出了独具地域特色的创新特点，成为了中国纺织产业立足世界的有力支撑。长发国际时尚中心秉持“创意发源引擎，聚力时尚集萃”的产业服务宗旨，依托长三角时尚前沿产业优势，致力于打造以快反为核心的生态圈闭环，用创意、时尚、设计为柯桥时尚创意产业发展注入新活力。

面对2020年曲折的开局，全国延迟复工复产，加上疫情全球蔓延，柯桥纺织行业或多或少受到冲击。长发国际时尚中心积极承担社会责任，多管齐下帮助柯桥企业“疫”中求变，助力企业复工复产。长发国际时尚中心常务副总经理蔡满表示，长发国际希望搭建一个时尚创意服务平台，促进产业资源共享、融合发展、共同创新，推动多方角色在赋能生态圈里发生奇妙的化学反应，充分发挥叠加效应、聚合效应、倍增效应，成为行业的助推剂，赋能纺织未来。

文化引领 构建时尚闭环生态圈

2020年，柯桥时尚创意产业立足良好的纺织产业积淀，将深耕厚植。长发国际时尚中心将积极推动文化产业、创意设计与纺织产业融合发展，携手入驻平台及企业构建柯桥时尚新地标，努力成为柯桥纺织产业转型升级的创意引擎地，构建时尚闭环生态圈。

长发国际时尚中心占地一万平方米，建筑面积近四万平方米，从上到下共四层，分别为赋能层、设计师层、面料成衣展示层和集合展示层。长发国际自入驻柯桥以来，通过打造长发国际这一线下

的实体空间，引进设计师工作室、ODM制造商、面料供应商、国内外品牌前线采购办公室等纺织服装产业上下游企业，构建了一个在物理空间内就能做到的完善的供应链整合，为绍兴柯桥这个传统的专业面料市场，提供完整的后端生态闭环体系，为柯桥优质的面料供应商和诸多一二线品牌架起零距离接轨的有效桥梁。

蔡满表示，柯桥纺织正处于转型升级的关键时期，长发国际打造赋能层帮助柯桥纺织企业加强在原料渠道供应、生产进度数字化和接轨渠道终端等方面的能力，完成自身的再一次升华与拔高。此外，在中纺联流通分会的指导下，由长发国际时尚中心发起成立的CFU创意时尚联盟，集合产学研机构，充分发挥联盟成员单位特色和优质行业资源，促进纺织服装产业链上下游合作共赢，携手柯桥纺织服装从业者，以联盟的形式抱团在行业中发声，传递行业未来发展的柯桥意见，展示柯桥纺织时尚蜕变的蓬勃之姿。

2019年，长发国际立足柯桥文化及纺织产业优势，开展了一系列有针对性的活动，整合产业链上下游资源，积极引进服务新模式，引导柯桥面料企业创新思维，顺应新形势，塑造面料特色优势，让时尚创意在柯桥落地生根。

蔡满告诉记者，去年长发国际共举办纺织产业相关大型专场活动21场，趋势论坛、行业研讨、专家讲座共计45场，CFU创意时尚联盟活动8场，商家活动26场，服装供应链采购对接会8场，集采中心撮合对接成功合同金额高达近1700万元，累计服务人数超过7000人次，涉及面料商、品牌商、服装厂、设计师、ODM商、学校科研单位等，充分彰显时尚创意赋能产业高质量发展的巨大价值。

“通过核心层的全球集采、面料与快反基础层加以产业配套、长发国际的资源整合，延伸互联网+产业，由全球集采引发需求端‘磁吸效应’，形成柯桥·长发国际内部循环圈，以内循环为源动力，外生态为扩展空间，形成循环经济，这就是我们要打造的时尚生态系统。”蔡满表示，将纺织产业打造为文化引领的时尚产业，是中国纺织的定位，也是长发国际的奋斗初衷和目标。

创新驱动 探索抗疫发展新业态

当下，一手抓疫情防控一手抓复工复产，全力推动经济社会平稳健康发展，是全国面临的一场大考。面对疫情，长发国际在危机中看到机遇与希冀，另辟蹊径、勇于创新，以科技注入新动能，依托大数据、云平台等新业态变革运营模式和服务方式，把危机转化为动力，帮助柯桥和全国其他产业集群“疫”中求变、提振信心。

据蔡满介绍，从2月初开始，长发国际将原本的线下活动转移到线上，与25个时尚产业基地合作“时尚战役”公益活动，在线分享疫情后纺织行业潮流趋势和企业创新管理等内容。同时，在柯桥区委宣传部等相关部门的指导下，长发国际联合62位时尚界专家，展开为期三个月的线上直播时尚课程，目前已服务商家超过14000家，将疫后趋势主题和时尚产业发展策略化为工具，助力柯桥企业“疫”中求变。此外，长发国际就线上公益课程与全球纺织网已达成合作共识，更好更大范围地服务柯桥企业，为抗疫助力，为产业加油。

当疫情遇上后互联网时代，对于比较依赖线下渠道的实体零售来说无疑是重创。在未来的后疫情时代，逐渐改变的消费习惯为线上消费扩张提供了条件，而在注重消费体验的今天，直播带货将是未来纺织行业的新风口。然而对于柯桥乃至全国大部分传统面料企业来说，他们面临的是，既没有专业场地、设备支持，同时也缺乏专业的营销培训及操作指导。对此，长发国际面向柯桥纺织企业免费开放了时尚网红直播场地，以大担当、大情怀、大格局、大责任，帮助柯桥部分面料企业解决转型的痛点与难点，助力行业共渡难关、精彩起跳。

据了解，此次长发国际免费开放的网红直播场地包括设界四大趋势直播间、设计订采中心、灵感趋势中心、全球集采中心、大师工作室等区域，各空间特色明显，风格多样，最大化满足不同产品的直播需求。目前已经有十余家企业与长发国际预约场地，凤凰庄已经成功完成多场直播，跨出无接触营销的重要一步。



蔡满表示，作为柯桥纺织产业下游的延伸，长发国际依托柯桥强大的产业资源优势，还将继续挖掘本地电商经济优势，通过开展策划线上营销公益讲座、搭建本地品牌与网红主播互动平台、孵化本地“爆款”网红品牌、打造网红打卡地等系列措施，助力企业复工复产，加快形成产业竞争新优势。

不负韶华 谱写逆势布局新篇章

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是实现纺织强国纲要目标的决胜之年，承载着多个历史任务的目标节点，连接着未来更伟大征程的无限可能。对长发国际而言，今年同样不平凡。去年底，长发国际荣获中纺联流通分会授牌的“长三角纺织服装产业创新服务平台”称号，并由长发商业中心更名为长发国际时尚中心，为之前的努力画上圆满的句号，今年将载誉起航，再次开启新的征程。

“此次更名，承载着更多的期许，我们将扎根柯桥纺织产业，用更时尚的方式进行多方位整合与展示，在打造长三角纺织服装产业创新服务平台的同时，更具时尚偏向性。如今中国纺织产业在世界占据着重要地位，柯桥纺织也走出国门、走向国际，长发国际将更积极地整合行业资源，提升自身赋能行业接轨国际潮流的能力。”蔡满说道。

梦想有多大，舞台就有多大，虽然今年开局不尽人意，长发国际却逆势布局，致力于谱写精彩的结局。蔡满表示，接下来长发国际将继续立足柯桥，做实做精，推进产业服务各项工作落到实处，大力推广CFU创意时尚联盟，通过物理空间以外的形式为柯桥本地纺织服装企业提供精准服务，构建完善的服务体系。同时在创业孵化方面进行多元尝试，通过深化特色业态培育、聚焦商业模式创新、产品形态创新、工业设计创新等，助力纺织行业培育新增长极。

目前，长发国际时尚中心四楼赋能层招商已完成90%，三层作为设计师层，预约入驻已超过60%，今年已开放一二层的招商，计划年底之前项目招商完成70%以上。在过去的两年里，三四层的设计师层和赋能层在趋势引领、资源整合、产业链对接等方面成效显著，未来的一二层同样将为行业带来惊喜。

蔡满介绍，二层作为国际先进的面料成衣展示中心，将邀请在面料成分上具有可持续发展、绿色可再生等优势的面料企业入驻，使国内外的先进面料形成集聚性，让采购商能“所见即所得”，并通过设计师马上转化成样衣。未来，一层会成为设计师原创集合馆，可以实现B+C的批发与零售。整个长发国际将形成从设计端驱动，通过整合产业链资源与跨界融合，真正做到大数据、设计、智造、展示、互动等一站式服务。

以潮流风尚彰显文化自信，以不凡实力赋能纺织未来。站在全新的起点，柯桥纺织产业版图正在重构，以“一块布”加速推进着从世界面料集散地到全球时尚策源地的进程。从中国走向世界到世界走向中国，从接轨国际潮流到引领时尚趋势，这是中国纺织的目标，也是柯桥纺织的期待。而长发国际将携手柯桥和其他国内纺织产业集群并肩而行，为柯桥甚至全国时尚创意产业发展按下“加速键”。[T4](#)

信息化， 行业高质量发展的助推器

纺织信息化发展的回顾与展望

吴迪 / 文

2019年，中国纺织工业的信息化发展在党的指导下，积极开展各种具有实效性的探讨，化纤、棉纺、针织、服装等行业的两化融合取得重大进展；2020年，中国纺织工业在信息化领域将继续落实各项“十三五”规划的目标，让智能制造发挥转型升级的重要推动作用，加快新一代信息技术在各个领域的应用。



我国纺织行业正将整体信息化水平提升到新高度。

行业信息化总体发展水平全面提升

近年来，中国纺织工业从过去的高速增长阶段进入高质量发展新阶段。2019年，在出口和内销市场同时承压的情况下，纺织工业各项经济指标增速明显放缓，但是在结构调整和转型升级方面取得了多方面的积极进展，产业结构不断优化。

在这种形势下，中国纺织行业正加速向“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业”迈进，两化深度融合已成为纺织行业高质量发展的助推器，成为新形势下行业创新发展的重要驱动力和关键技术支撑，取得了较好的成效。

党中央重视新一代信息技术

在过去一年里，新一代信息技术得到了前所未有的重视，为各个行业的信息化建设增添了新的动力。

2019年3月，习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会会议，审议通过了《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》。其中强调，要促进人工智能和实体经济深度融合，要结合不同行业、不同区域特点，探索创新成果应用转化的路径和方法，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智

能经济形态。

中共中央政治局2019年10月就区块链技术发展现状和趋势进行集体学习，习近平总书记强调，区块链技术的集成应用在新的技术革新和产业变革中起着重要作用，要把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口，明确主攻方向，加大投入力度，着力攻克一批关键核心技术，加快推动区块链技术和产业创新发展。

行业大力推动信息化建设

中国纺织工业联合会积极开展了沟通协调和综合服务，组织了行业信息化的共性关键技术课题，指导和培育典型试点示范工程。

为了进一步提升纺织行业两化融合的深度和广度，打造纺织行业国际竞争新优势，为纺织强国建设提供有力支撑，中纺联于2019年9月在大连市召开“中国纺织行业两化融合大会”，并于会上发布了2019年度纺织行业工业互联网平台试点，12家企业的项目入选。

为引导纺织行业和企业加快应用智能制造新技术、

推进纺织工业智能化转型升级，2019年10月，“2019年度中国纺织工业智能制造大会”在武汉召开，总结了“十三五”以来纺织行业智能制造持续推进的情况和成果，提出了行业智能制造转型的重点和路径，分享了推进策略和成功案例，并公布了2019年度纺织行业智能制造试点16家示范企业及12家优秀集成商。

各行业两化融合取得重大进展

化纤行业

近年来，化纤生产线正向高速、大型化、连续化方向发展，生产线一直保持很高的自动化水平，在落丝、包装、入库等环节的智能化物流系统投入应用，取得了很好的效果。

北自所在化纤物流系统开发应用的基础上，其“化纤长丝制造智能物流全流程成套技术及装备”项目于2019年5月通过鉴定，构建了贯穿化纤长丝制造物流全流程的智能化系统，研制了多种高端数字化智能装备，突破了多项关键技术，在新凤鸣、福建百宏等多家大型化纤企业应用，实现了化纤制造过程物流的自动化、信息化和智能化。

棉纺织行业

我国棉纺织企业的装备水平已经大幅度提高，自动化、数字化装备快速发展，尤其在纺纱环节，部分设备供应商可以提供全流程智能化的解决方案，在整个纺织行业信息化中表现突出。

近年来，无锡一棉、山东华兴、南通大生、安徽华茂等企业陆续建设了智能化纺纱车间。2019年，武汉裕大华采用经纬纺机提供的全套设备和技术，构建了全流程智能化纺纱车间，其中包括全自动轨道式纺纱输送系统、全流程智能纺纱管控系统、单台单锭智能故障检测及远程运维系统等，为夜间无人值守的全流程智能化纺纱创造了有利条件。

质量控制和管理是智能纺纱的关键环节，西安工程大学开发了数据驱动的质量智能控制技术，并应用于陕西、新疆的多家纺纱企业。

针织行业

针织生产覆盖从原料到最终产品的纺织、染色、印花、缝制等多个环节，生产流程集中度高，随着新一代信息技术的普遍应用，针织生产流程短的特点日益显现，针织设备自动化和网络化水平迅速提高。

浙江理工大学等单位完成的“针织数字化车间智能生产关键技术及其产业化”项目，开发了集合机械智能化控制、规范化联网通信、信息化管理等功能的针织数字化车间智能控制联网管理平台，实现了各类针织数字化车间的全面管理和快速响应，建立了针织企业工业互联网示范工程，建设了横机、圆纬机和经编机数字化生产示范车间，形成了毛衫、纬编织物、经编布料的智能生产工厂试点。该项技术已应用于浙江恒强、泉州佰源等针织机械企业，进行产业化应用推广。

服装行业

由于经济形势的变化，服装行业注重向品牌化、时尚化、个性化的方向发展，加快了转型升级。信息化建设发展速度明显加快，生产环节的智能制造和个性化定制成为关注的焦点。

近年来，一些信息化基础较好的大型服装企业，如雅戈尔、海澜、九牧王、七匹狼等建设了生产制造和物流的智能化系统，青岛红领、报喜鸟、爱斯达等企业以信息系统为支撑，开展了个性化定制。2019年，忘不了服饰公司建成了定制化高品质男衬衫智能化生产线，在引进自动化生产设备的基础上，采用模块化与单件流相结合的优化缝制工艺，开发了智能化生产计划编排软件，生产效率明显提高。杭州爱科公司研发了用于服装和产业用纺织品面料的多横梁数字化裁剪设备，实现多横梁切割有序协调并达到任务完成时间的最优效果，提升了数控切割机的切割效率，并为客户节省了裁剪时间和工作空间。

新时期，将信息化水平提升到新高度

2020年，我国将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标。2020年也是《纺织工业“十三五”发展规划》和《建设纺织强国纲要（2011—2020年）》的收官之年，是充满希望和挑战的一年。纺织行业将坚定不移地推进产业转型升级，立足“科技、时尚、绿色”的新定位，不断提高两化融合的深度和广度，推进智能制造和服务型制造，加快工业互联网、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术在各个领域的应用，将整个行业的信息化水平提升到新高度。

落实各项“十三五”规划目标

在《纺织工业“十三五”发展规划》中，要求实现“两化融合能力增强，成套智能纺织技术装备实现产业化应用，智能制造成为推动纺织工业转型升级的重要力量”，并且在重点任务中对各个行业的目标有具体要求。近年来，纺织工业在这些方面进展顺利，由于新技术发展迅速，有的领域还超出预期。下一阶段要着力于关键技术的研发，如专用机器人的研发；深化部分行业的应用，如纺纱智能化车间的夜班无人值守，进一步扩大服装家纺个性化定制的产品品种等；由优势企业的发展辐射其他企业，带动整个行业信息化水平的提升。

今年同样是多项国家规划的收官之年，如《“十三五”国家信息化规划》、《智能制造发展规划》、《大数据产业发展规划》、《工业互联网发展行动计划》、《新一代人工智能发展规划》等，其中许多目标都与行业应用有关，需要加强导向，逐步落实。

智能制造，提供纺织转型升级的重要推动力

智能制造一直是纺织行业两化融合的主攻方向，近年来更是成为纺织工业转型升级、高质量发展的重要推动力。前一阶段，纺织行业智能制造取得一系列重大进展，智能制造关键技术取得突破，生产设备自动化、智能化水平明显提高，涌现出一大批智能化生产线和智能化车间，大规模个性化定制模式广泛应用，智能纺织材料和智能产品开发取得进步。

但是仔细分析，会发现还存在一些亟待解决的问题：和部分行业相比，智能化总体水平不高，细分行业发展不平衡；智能制造关键核心装备与人工智能软件存在短板，面向特定领域的解决方案供给能力不足；试点示范企业的先进模式向外辐射能力不够，推广应用的方式和路径不顺畅等。

下一阶段，要以目标和问题为导向，采取重点措施，将行业智能制造工作推向更高水平。要充分发挥智能车间、智能工厂试点示范企业在行业的引领作用，将他们的先进技术和应用模式成功复制，

创新推广；要充分发挥智能制造解决方案供应商的作用，加大投入，深耕行业，才能获得更大的经济效益和社会效益。

加快信息技术在各领域的应用

大数据

纺织行业具备应用大数据的广泛基础和迫切需求，与物联网、云计算、人工智能有机结合，将有力推动产品设计、生产制造、经营管理、物流配送、市场营销等各个环节的资源整合，实现大数据的价值。

在互联网时代，大数据广泛应用于纺织品服装消费领域，为大规模个性化定制提供有力支撑，衍生出新的商业模式。下一阶段，要加快纺织行业大数据服务平台建设，系统推进工业互联网基础设施和数据资源管理体系建设，发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用。值得关注的是，大数据有其自身的科学定义，要以科学态度开展大数据应用，客观界定评价数据资源，不必都贴上大数据的标签。

人工智能

党中央要求以市场需求为导向，以产业应用为目标，结合不同行业特点，探索人工智能创新成果应用转化的路径和方法。纺织工业将以人工智能作为引领未来的战略性技术，带动各个领域智能化水平的提升。

人工智能是智能制造的核心技术，但是在近年来的纺织智能制造项目中，知识获取、知识库建设、深度学习、优化决策等智能化功能还存在短板。下一阶段，要在生产过程特征提取、生产工艺优化、生产计划调度、设备排产算法、生产过程优化控制、质量巡回检测和管理、生产作业和搬运智能化衔接、设备故障定位和诊断等多个方面，加快开展人工智能技术应用。

区块链

区块链在2019年成为各方面关注的焦点，2020年有望在各个领域开展应用，建立试点。在纺织行业中如何落地，需要进一步规划和引导。

数据透明、去中心化的区块链技术的典型应用是供应链管理。实现纺织服装产品的整个生命周期管理，可对产品进行溯源，不仅可以增强纺织服装供应链的透明度，还可以提高产品的可信度以及品牌认可。另外，利用区块链不可篡改、多方共享的分布式账本特性，可以保障供应链上的企业信用，打破信息不对称，降低信任成本，优化资金配置，缓解供应商融资难等问题。

区块链技术在纺织行业的应用还处于起步阶段，其与大数据、人工智能有机融合，将大大提升纺织工业的运行效率，推进制造业的转型升级。TA

（作者为中国纺织工业联合会产业部原副主任）



信息化建设将帮助企业更好适应新时代发展。



春市销售继续拓展, 价格微幅上涨

20200323 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20200323 期纺织品价格指数收报于104.66点, 环比上涨0.02%, 较年初下跌0.46%, 同比下跌1.74%。



近期, 中国轻纺城春市营销继续拓展, 其中: 原料市场价量小幅下跌, 坯布市场价量环比小升, 服装面料市场布匹价量小幅推升, 家纺类产品成交价量环比小升, 辅料行情明显回升。

原料价量小幅下跌, 涤纶环比下跌、纯棉纱价格环比小跌

据监测, 本期原料价格指数收报于80.34点, 环比下跌0.78%, 较年初下跌1.12%, 同比下跌6.05%。

聚酯行情继续下行, 涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。上游聚酯原料行情继续下行, 近期华东地区PTA现货主流3360—3515元/吨, MEG主流3515—3670元/吨, 聚酯切片市场报价环比下跌, 江浙地区半光切片现金或三月承兑5100—5150元/吨。国际原油暴跌, 聚酯成本端支撑塌陷, 涤纶长丝企业以价换量, 纷纷开启促销模式, 部分下游织造企业逢低买入, 涤纶库存略有缓解。涤纶长丝企业因优惠进一步扩大, 产销局部放量, 然因叠加下游需求不及预期, 产销数据总体表现一般。涤纶长丝价格连日下跌, 萧绍地区涤纶长丝市场行情环比下行, 厂家报价环比下跌, POY、FDY、DTY报价环比下跌, POY跌幅在400—420元/吨, FDY跌幅在300—350元/吨, DTY跌幅在250—300元/吨。

近期涤纶短纤价格环比下跌, 江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在6015—6050元/吨, 跌幅在60—95元/吨。近期纯涤纱市场报价环比下跌, 32S纯涤纱报11000元/吨左右, 价格环比持平; 45S纯涤纱报12000元/吨左右, 跌幅在100元/吨左右。

纯棉纱价格环比下跌, 人棉纱价格亦有下跌。从宏观层面来看, 疫情在全球状况不容轻视, 贸易活跃度下滑, 棉花的市场需求再度下调。近期受订单不佳、原料降价、库存快速累积影响, 部分库存偏高的纯棉纱品种成交开始让利100—500元/吨, 部分库存较低品种价格仍较为坚挺, 纯棉纱价格降幅在100—200元/吨。因替代产品价格回落明显, 后期纯棉纱价格有下跌压力。短期来看, 国外公共卫生事件仍处于爆发期, 外贸订单受抑, 棉纱新增订单不佳, 棉纱库存已累积至1个月以上, 叠加原料价格较春节回落1500元/吨, 棉纱支撑减弱, 随着库存快速累积, 棉纱价格或将让利下跌, 部分供应偏紧品种表现或较为抗跌。库存较大的棉纱品种随行就市、成交适当让利; 库存较低品种价格暂时稳定, 坚持按单生产、随用随购、严控库存的原则。

近期, 粘胶短纤原料价格环比下跌, 目前粘胶短纤1.5×38mm中端实际中心价为9500—9520元/吨。近期人棉纱价格环比下跌, 30S人棉纱价格报13800—13820元/吨, 跌幅在380—400元/吨; 40S人棉纱报15000—15100元/吨, 跌幅在100—200元/吨。3月份人棉纱价格累计下跌700元/吨, 人棉纱行情持续降价。

坯布行情环比回升, 价格指数小幅上涨

据监测, 本期坯布价格指数收报于118.49点, 环比上涨0.09%, 较年初下跌1.16%, 同比下跌1.23%。

本期坯布类价格指数呈小幅上涨走势。目前织造企业的开机率继续提升。近期, 市场营销局部回升, 坯布厂家订单环比小增, 春季坯布下单局部小升, 夏季坯布订单环比回升, 实际成交环比小增, 坯布价格环比小升。其中: 混纺纤维坯布行情明显回升, 价格指数呈一定幅度上涨走势, T/C涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回升; 天然纤维坯布需求环比回升, 价格指数呈一定幅度上涨走势, 纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交价量不等量上涨, 拉动坯布类总体价格指数环比小涨。

服装面料销售环比推升, 价格指数小幅上涨

据监测, 本期服装面料价格指数收报于117.24点, 环比上涨0.29%, 较年初上涨0.03%, 同比上涨0.07%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。中国轻纺城面料市场服装面料销售环比推升, 至目前, 传统市场采购商入市找样、下单继续增加, 市场经营户快递寄样、小批量多品种下单和中小批量发货局部仍有增加, 联托运市场收货率继续增长。随着各级政府促进企业复工复产的政策措施逐步落实, 各地纺织企业、贸易商、物流公司复工率有所增加, 产业链也逐渐完整起来。目前部分规模型织造企业复工明显增加, 产出有所增加, 服装面料市场成交环比小增。其中: 纯棉面料、涤棉面料、涤粘面料、涤锦面料、锦纶面料成交价量不等量上涨, 拉动服装面料类总体价格指数小幅上涨。

家纺营销环比回升, 价格指数环比小涨

据监测, 本期家纺类价格指数收报于101.55点, 环比上涨0.23%, 较年初上涨0.09%, 同比上涨0.22%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期, 轻纺城家纺市场销售局部成交环比回升, 价格环比小涨。创新色洋花型面料订单发送量环比推升, 兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比推升。其中: 床上用品类成交环比回升, 价格指数呈一定幅度上涨走势; 日用家纺类成交环比推升, 价格指数呈小幅上涨走势; 窗纱类现货成交和订单发货环比回升, 价格指数呈小幅上涨走势, 拉动家纺类总体价格指数环比小涨。

市场行情环比回升, 辅料指数明显上涨

据监测, 本期服饰辅料类价格指数收报于133.54点, 环比上涨2.20%, 较年初上涨1.34%, 同比上涨2.48%。

本期服饰辅料类价格指数明显上涨。近期, 轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升, 因下游企业备货环比增加, 现货成交和订单发货呈现环比回升走势。服装里料类成交明显回升, 价格指数呈一定幅度上涨走势; 衬料类行情明显攀升, 价格指数呈一定幅度上涨走势; 带类行情环比推升, 价格指数呈小幅上涨走势; 花边类行情环比推升, 价格指数呈微幅上涨走势, 拉动辅料类总体价格指数明显上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。目前纺织企业复工继续增加, 国内各大纺织服装集群都在陆续恢复, 这也预示着内需市场也在恢复。后市春季面料供给继续增加, 现货成交和订单发货继续增加, 夏季面料局部批量下单小增, 织造企业开机率继续增加, 印染企业产出继续增长; 预计创新创意产品认购踊跃度将环比小增, 整体市场成交将呈现逐日小升走势。TA

发布单位: 中华人民共和国商务部

编制单位: 中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址: <http://www.kqindex.cn/> 英文网址: <http://en.kqindex.cn/>

电话: 0575-84125158 联系人: 尉轶男 传真: 0575-84785651

2020内蒙呼和浩特塔拉 骑士服时尚 设计大赛 Design

骑乐

大赛主题

个人信仰与民族文化意识的共荣是骑士精神的特质, 用时尚的态度、创意的勇气驰骋在设计“辽阔草原”。

乐: 可作马术的韵律之术, 亦可表达骑士驭马的喜悦之心。

骑士服作为内蒙古文化一个必不可少的组成部分, 承担了内蒙古民族文化和马文化展示和输出的重要责任。

作品征集

2020.1.2

2020.4.27

截稿(寄到日期)

专家初评

2020.5.6

入围作品公示

2020.5.7

决赛成衣制作

2020.5.7

2020.6.5

总决赛暨颁奖典礼

2020.6.6

呼和浩特

奖项设置

金奖一名 100000元

银奖一名 50000元

铜奖一名 30000元

工艺制作奖一名 10000元

骑士之风设计奖一名 10000元

优秀奖五名 5000元/每人

备注: 全部获奖选手将获得奖金、证书, 以上所有奖金及个人所得税均由组委会代缴。

赛事资讯请关注

《纺织服装周刊》官网: <http://www.taweekly.com/>

中国纺织经济信息网: <http://www.ctei.cn/>

《纺织服装周刊》官方微信: fzfzck

咨询电话: 王振宇 010-85229653; 裴先生 010-85229657;

电子稿件投稿邮箱: hhtlqsf@163.com

快递地址: 北京市东城区东四西大街46号院《纺织服装周刊》杂志社 大赛组委会

王振宇 收 电话: 18600345956

邮编: 100010



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2019年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1473项、优秀教师和学生4028名、优秀教学成果奖1555项、针织内衣创新贡献奖111项、应用基础研究55项、科技成果推广292项、全国纺织行业技术能手259名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出9000余万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站