

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2020.03.02 | 第07期 | 总第967期



P10  
总体指标基本平稳，  
国内外市场持续承压

纺织服装周刊  
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线：刘嘉 010-85229892  
● 广告热线：万晗 010-85229013



P20  
扎实按下“启动键”，  
继续领跑产业链

目前，纺织行业已经逐步恢复正常生产运营。图为中国轻纺城经营户开门迎客。赵伟 摄

# 2020内蒙呼和浩特塔拉 骑士服时尚 设计大赛 Design

## 骑乐

大赛主题

个人信仰与民族文化意识的共荣是骑士精神的特质,用时尚的态度、创意的勇气驰骋在设计“辽阔草原”。

乐:可作马术的韵律之术,亦可表达骑士驭马的喜悦之心。

骑士服作为内蒙古文化一个必不可少的组成部分,承担了内蒙古民族文化和马文化展示和输出的重要责任。

作品征集

2020.1.2

2020.4.27

截稿(寄到日期)

专家初评

2020.5.6

入围作品公示

2020.5.7

决赛成衣制作

2020.5.7

2020.6.5

总决赛暨颁奖典礼

2020.6.6

呼和浩特

### 奖项设置

金奖一名 100000元

银奖一名 50000元

铜奖一名 30000元

工艺制作奖一名 10000元

骑士之风设计奖一名 10000元

优秀奖五名 5000元/每人

备注:全部获奖选手将获得奖金、证书,以上所有奖金及个人所得税均由组委会代缴。

### 赛事资讯请关注

《纺织服装周刊》官网:<http://www.taweekly.com/>

中国纺织经济信息网:<http://www.ctei.cn/>

《纺织服装周刊》官方微信: fzfzck

咨询电话:王振宇 010-85229653; 裴先生010-85229657;

电子稿件投稿邮箱: hhtlqsf@163.com

快递地址:北京市东城区东四西大街46号院《纺织服装周刊》杂志社 大赛组委会

王振宇 收 电话:18600345956

邮编:100010

# 三刊联动

## 覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》,

从纤维纱线到纺机设备,从纺染织印到服装家纺,全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作  
一次获得多重行业关注!



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线:刘嘉 010-85229892 新媒体热线:李江敏 010-85229737 广告热线:万略 010-85229013 发行热线:章简 010-85229023

《纺织服装周刊》官方网站: [www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

# GROUP COOPERATION

# 纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

## 编委会名单

主任 王天凯  
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

## 委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才  
李陵中 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生  
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋  
常务副社长兼总编辑 徐峰  
副社长 刘萍  
副总编辑 葛江霞 刘嘉  
社长助理 郭也可 赵学君  
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

## 采编中心

主编 郭春花  
主笔 郝杰  
副主编 徐长杰 徐瑶  
墨影  
副主任 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 武筱婷  
徐盼盼 廖小萱  
夏小云 徐晶鑫  
美编 郭森  
资深摄影 关云鹤

## 新媒体部

主任助理 李江敏  
美编 李举鼎

## 浙江运营中心

总监 赵玲玲  
副总监 赵国玲  
主任助理 邹莹颖  
记者 王利 张颖

## 热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: [textile](#)

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体: [中纺网](#)

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

## 上线, 一道必答题!

三月的阳光爱抚着新绿, 春天正在到来。与此同时, 新冠肺炎疫情防控的诸多关键数据也保持着逐渐好转的趋势。

从疫情初起即迅速投入防疫物资组织生产, 到星夜驰援火神山医院基建、方舱医院物资筹备; 从迅速有力地转产口罩防护服, 到数万人大厂有序复工、千万家商铺有序复市, 中国纺织人在关键时刻再一次彰显出专业能力与行业担当!

而据《纺织服装周刊》不完全统计, 全国纺织服装行业截至目前已为此次抗疫捐款捐物超10亿元, 充分展示了纺织人的大爱无疆!

其间, 中国纺织工业联合会更是发挥党组织政治保证作用和行业组织独特优势, 主动服务疫情防控大局, 积极组织 and 动员行业企业全力抗击疫情, 在加快生产医疗防护物资、为疫区捐款捐物、推动复工复产、提出政策建议和舆论宣传引导等方面作出了重要贡献。

目前, 秉承“一手抓疫情防控、一手抓复工复产”的思路, 行业企业正统筹推进复工复产, 在确保疫情有效可控的前提下, 全力稳市场、稳经济、稳发展。一直以来, 中国纺织业与中国经济社会发展同频, 与全球纺织产业链息息相关。面对疫情的巨大影响, 行业企业更要深入思考, 结合自身情况, 找到疫情后强力反弹的着力点, 为完成全年发展任务早做打算。

绍兴中国轻纺城的“网上轻纺城”早在2月10日便开市了, 现阶段整体访问量同比直升25%左右, 纺城商户们的线上商铺都接待了不少前来咨询和订货的客户。“原先拿着样衣来门市咨询的客户们, 现在直接在线上发照片进行沟通, 内销外贸的都有, 没想到今年的第一个‘爆单’是在网上实现的!”一位商户由此更坚定了“线上线下两条腿走路”的信心。

不只是线上市场, 线上教育、线上医疗、线上娱乐特别是上亿人的线上办公, 在此次疫情之下其实都得到了一个跳跃式的发展。这是一个很大、很新的变化。如果在疫情时期可以线上做, 为什么不能成为常态? 而这些一旦成为常态的话, 中国的数字经济会上一个大大的台阶。类似“中石化加油站开始卖菜”这样的新模式、新探索、新渠道, 正在各行各业、正在你我身边涌现。从目前观察到的情况来看, 疫情之后, 整个社会将会进入很大规模的数字化和智能化的新阶段。这将成为经济反弹的一个重要增长点和抓手。

以抗疫中科技创新的经验为基础, 进一步推动中国经济数字化——政府, 推进数字化建设的基础设施、政策支持; 企业, 大规模地进行数字化转型; 市场, 进一步推动数字化消费发展, 那么, 可以想象的是, 企业在线数字化运营和居民在线数字化消费的高潮正在到来。

上线发展, 这不是无关轻重的选择题, 而是一道考验企业发展水平和未来生存能力的必答题。

刘萍

# CONTENTS

目录



## 12 特别报道 SPECIAL

### 不辱使命, 肩负责任! 中纺联为复工复产保驾护航

疫情发生以来, 中国纺织工业联合会发挥各级党组织战斗堡垒作用和自身资源及平台优势, 努力在医卫防护物资生产和产业链协调、疫情对行业运行影响及走势研判、向政府报送行业企业复工复产信息和相关政策建议, 以及为恢复行业经济发展提供有针对性服务等方面做得更加精准、到位和有效, 争取为抗击新冠肺炎疫情、恢复行业及社会经济发展做出更大的贡献。

## 8 资讯 INFOS

波司登捐赠三亿后惊艳伦敦时装周  
防疫建设两不误, 恒力国际新材料产业园项目签约

## 10 关注 ATTENTION

总体指标基本平稳, 国内外市场持续承压

## 20 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

扎实按下“启动键”, 继续领跑产业链  
疫情之下, 柯桥中小纺织企业的“及时雨”来了

## 24 台湾专版 TAIWAN

转型升级, 跨界征才

提升企业运营竞争力

## 订单全生态管理系统

创|新|未|来



痛点  
临问题

订单准交率低

生产周期长

接单没竞争力

库存高

现金流紧张

生产过程不可控

订单全生态管理系统系中科院广电所与中纺网络联合开发, 以 TOC 理论 + 人工智能技术为支撑, 以提升订单准交、快交为目标, 通过智能化的生产运营计划管理, 帮助制造企业“打破数据孤岛、提供优化决策、促进业务协同、确保交期可控、加快反应速度、提升竞争能力、打造竞争优势、驱动业绩提升”, 充分满足制造企业多品种、小批量、并行化、柔性生产的需要。

咨询电话: 13811957097 / 13717562390 / 13426020214

邮箱: wangzg@cntac.org.cn / xuewy@cntac.org.cn / zhanghn@cntac.org.cn

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

# 纺织有你 抗疫必胜

中国纺织工业联合会会刊

《纺织服装周刊》全媒体与行业共进

公益广告发布热线：13466301578

共同抗疫新闻热线：13520837805



《纺织服装周刊》



《家纺时代》

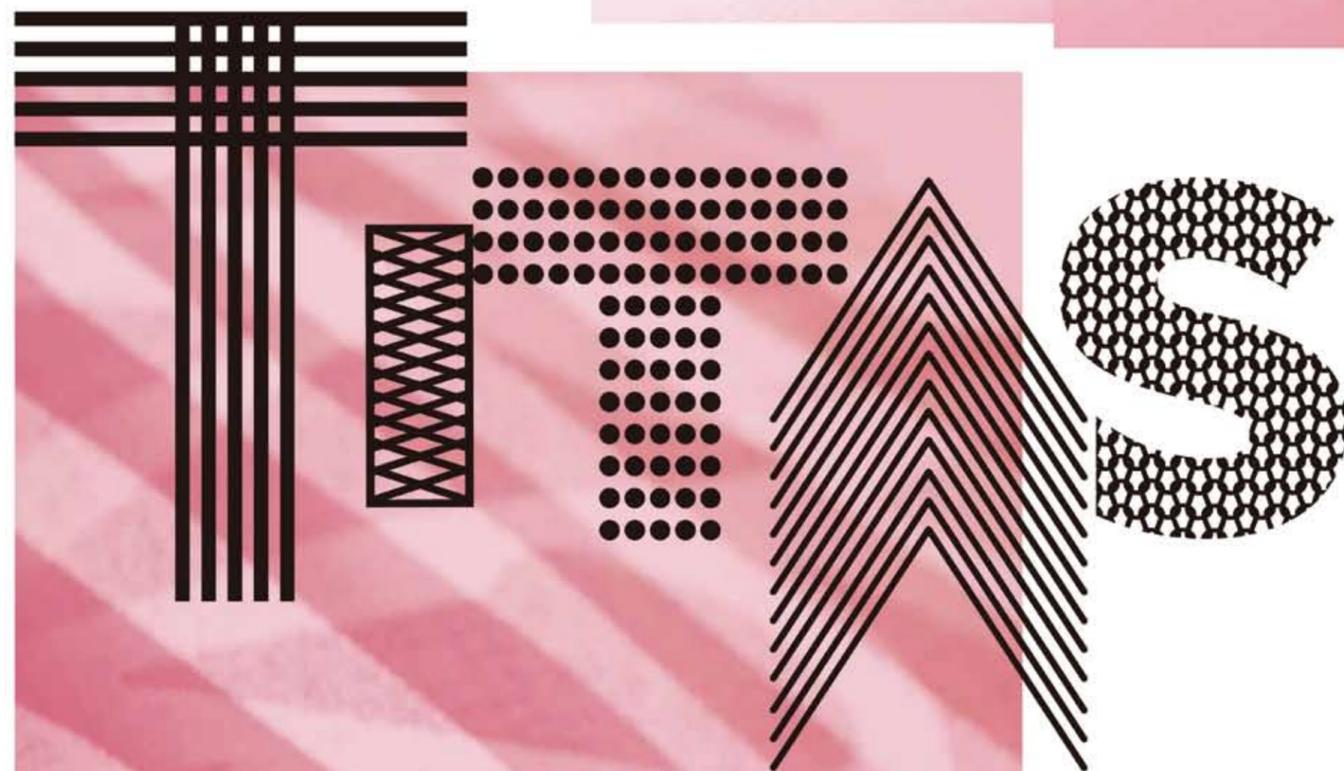


《纺织机械》

广告

TAIPEI INNOVATIVE  
TEXTILE APPLICATION SHOW  
2020台北纺织展

OCTOBER 13-15



TAIPEI NANGANG  
EXHIBITION CENTER

台北南港展览馆 1馆



## 中国时尚为中国加油 波司登捐赠三亿后惊艳伦敦时装周



2月16日，中国羽绒服品牌波司登在伦敦时装周上的一场服装大秀引发来自全球各地的友人齐声高喊“中国加油”！此次伦敦时装周，波司登以独立品牌的身份“登陆”时装周官方议程，成为首个亮相伦敦时装周的中国羽绒服品牌。

近期，由于疫情的缘故，部分中国品牌及时尚媒体取消了原定的国际时装周活动，有媒体报道称“国际时装周，中国面孔集体缺席”。此次波司登在伦敦时装周上的精彩羽绒服大秀将中国品牌的力量和自信带到了国际秀场，引发现场各国友人集体为中国加油。

作为四大国际时装周之一，伦敦时装周以创新与前卫为特色，深受全球服装业界的关注，是各国时尚力量向世界发声不可或缺的重要平台。此时，中国品牌的亮相也成为了伦敦时装周的关注焦点。

在波司登时装秀现场，到处可以看到中国红元素。走秀的中外模特脸上贴着中国国旗，在秀台上展示极具设计感的羽绒服。据悉，秀场单品大胆运用新果绿、核能黄、梵高蓝等高饱和度的色彩，以反光数码迷彩和炫彩等流行元素点缀，将时尚的突破和专业的羽绒服工艺进行了完美的融合。

秀场上，当54位模特身穿红色羽绒服与设计师一同出场谢幕时，现场气氛达到高潮，全场响起了“中国加油”的欢呼，来自各国的嘉宾都用中文高呼“中国加油”，为中国和中国品牌送出祝福。

作为专注羽绒服43年的中国品牌，波司登本次在伦敦时装周上以其过硬的产品品质及设计，和中国品牌在国际舞台上自信自强的体现，赢得各国观众的响应。近年来，在“聚焦主航道、聚焦主品牌”的整体战略下，波司登不断受到主流年轻人群的热捧，连续两年实现逆势增长，成为中国服装在全球化竞争中的中坚力量。此次，在全国尤其是武汉地区遭遇倒春寒断崖式降温时，波司登更是捐出15万件价值3亿元羽绒服直送抗疫一线。

在国际舞台上，这个中国羽绒服品牌再次引发全球为中国传递正能量——这个伦敦时装周，中国不缺席。(陶子)

### 防疫建设两不误， 恒力国际新材料产业园项目签约

当前，疫情防控进入关键阶段，疫情防控要一丝不苟，狠抓发展也不能放松。2月18日下午，2020年吴江区春季重大项目集中开工暨恒力国际新材料产业园项目签约活动在东太湖度假区（太湖新城）举行。现场，虽然大家都戴着口罩，但多个项目集中开工让大家在寒冬中真正感受到一丝春意。

据悉，此次集中开工项目共43个，总投资约465亿元。其中，产业项目21个，总投资241亿元，涉及新能源、新材料、生物医药、文化创意等多个产业领域，其中总投资200亿元的恒力国际新材料产业园正式签约落户。

据了解，此次签约恒力共涉及5个项目。其中恒力国际新材料产业园位于汾湖高新区，由恒力集团投资建设，总投资200亿元，主要建设年产100万吨聚酯薄膜、工程塑料和医用新材料项目以及研发、仓储、营销中心。全面运营后，有望实现年销售收入500亿元、利税50亿元。

此外，其他开工项目计划投资150亿元，苏州湾国际企业中心项目位于东太湖度假区，项目建成后吸纳超过15家上市公司进驻，打造研发、销售、结算的区域总部企业中心。恒力年产40万吨特种工业丝项目位于吴江高新区（盛泽镇），总投资50亿元，年产特种工业丝40万吨，投产后，年销售收入预计可达60亿元。同时，恒力集团将在盛泽投资建设北京师范大学恒力学校和恒力（盛泽）国际酒店项目，这些项目建成后将为吴江区高质量发展增添新的动能、提供新的支撑。

2019年恒力集团总营收5567亿元，现位列世界500强第181位、中国企业500强第46位、中国民营企业500强第8位。针对此次新冠肺炎疫情，恒力集团于1月27日向武汉市慈善总会捐赠1亿元人民币，专门用于武汉疫区新冠肺炎防治工作。(郭春花)

### 共克时艰， 公益课堂助力时尚复兴

近日，由POP趋势 & 设界主办，联合25个时尚产业基地、园区市场平台、商协会组织等共同发起的“疫情下的时尚走向与趋势解析”万人在线公益课堂举办。此次课程由POP趋势讲师曲丹丹、POP流行趋势研究团队精心设计，结合社会疫情环境，预测新的流行动向，提出疫情下的多个流行趋势主题，并就疫情后复苏经济的实操性进行指引，助力企业战“疫”胜利。

在阐述气候绅士主题时，曲丹丹提到了弹性城市这一概念，指出了目前气候问题的严峻性。她表示，环境友好型、向善共生的产品更容易引起消费者情感的共鸣；透明度主题灵感来源于疫情捐赠情况公示，指出未来理智的消费者增长也会带来对产品透明度需求的提升。当谈到消费主义的反思主题时，曲丹丹分析，目前的疫情爆发正是这一问题的答案，极权主义、理性消费将长期存在。

如何应对疫情过后的经济复苏？曲丹丹提供了具有实操性的趋势企划、线上拓展渠道方案。以往提到环保，大多数人及企业会认为只是一个趋势概念，但环保是需要切实践行的一件事，包括使用天然纱线及环保染料、绿色出行等。曲丹丹还表示，适合室内外运动的服饰产品，尤其是具有特殊功能性及舒适度的产品需要得到大家的关注。

本次公益课堂共吸引了1.3万余名纺织服装企业负责人、设计师代表等在线观看，他们就疫情过后流行趋势、渠道拓展、快速上新等话题进行了热烈讨论，并对疫情过后的行业发展和时尚复苏表达了足够的信心。值得一提的是，本次课程也设置了打赏环节，所得打赏金将全部捐给武汉抗疫一线的医务人员。

“POP趋势已深耕时尚十五年，疫情之下，POP有责任为行业做出贡献。”本次课程相关负责人表示，后续将联合行业更多的优质资源，围绕“时尚战‘疫’，我们在行动”的主题，开启一系列公益活动，以时尚引领激发疫情之后时尚产业的创新潜力和市场活力。(赵国玲)

## 盛虹·中国纤维流行趋势 SHENGHONG·CHINA FIBERS FASHION TRENDS

# 2020/ 2021

### 发布预告 Release Notice

8.2号馆 (HALL)  
国家会展中心 (上海)  
National Exhibition and  
Convention Center (Shanghai)



扫一扫 更多精彩



If you have any requirements,  
please contact us:  
ccfa\_ft@vip.sina.com

[www.texfiberchina.com](http://www.texfiberchina.com)

# 总体指标基本平稳， 国内外市场持续承压

## 2019年纺织行业经济运行报告发布

中国纺织工业联合会产业经济研究院 / 供稿

2月18日，中国纺织工业联合会产业经济研究院发布2019年我国纺织行业经济运行情况：2019年，行业景气度和开工生产情况基本平稳，国内外市场持续承压，效益及投资压力突出；2020年，发展压力增大，但积极因素仍然存在。



2019年行业景气度和开工生产情况基本平稳。梁孝鹏 摄

2019年，我国纺织行业发展面临的国内外风险挑战明显增多，全行业坚持深化供给侧结构性改革，持续加快推动转型升级，努力克服下行风险压力，综合景气度及生产情况大体平稳。但在内外市场需求放缓、贸易环境更趋复杂、综合成本持续提升等多重压力下，企业投资增长动力偏弱，效益水平下滑，主要经济运行指标均呈现放缓态势。

### 行业景气度和开工生产情况基本平稳

2019年，纺织行业景气度总体处于扩张区间。根据中国纺织工业联合会调查数据，四季度纺织行业景气指数为55.2，保持在50以上的扩张区间，且较前三季度有所回升，达到全年景气度最高值。纺织产业链各环节开工及生产情况总体正常，根据国家统计局数据，2019年纺织业（不含化纤、服装）和化纤业产能利用率分别为78.4%和83.2%，均高于同期全国工业76.6%的产能利用水平。全年纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长2.4%，增速低于2018年0.5个百分点。产业链各环节中，化纤、长丝和产业用行业增长平稳，全年工业增加值增速分别为11.9%、15.6%和6.9%。

### 国内外市场持续承压

2019年，我国纺织品服装内销市场增长速度有所放缓。根据国家统计局数据，2019年，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额为13517亿元，同比增长2.9%，增速较2018年放缓5.1个百分点；全国网上穿着类商品零售额同比增长15.4%，继续保持两位数的良好增长水平，但较上年放缓6.6个百分点。

受外需减弱及贸易环境风险上升影响，纺织行业出口形势较为严峻。根据中国海关数据，2019年我国纺织品服装累计出口金额为2807亿美元，同比减少1.5%，增速低于上年5.3个百分点，但较2019年前三季度回升0.8个百分点。从产品结构来看，纺织品出口金额为1272.5亿美元，同比增长1.4%；服装出口金额为1534.5亿美元，同比减少3.7%。从市场结构来看，对新兴市场出口表现好于传统市场，2019年我国对“一带一路”沿线国家和地区出口纺织品服装的金额同比增长3.7%，而同期对美国、日本和欧盟的出口金额同比分别减少6.6%、4.6%和4.4%。

### 效益及投资压力突出

2019年，纺织行业盈利压力显著增加，产业链多数环节效益持续承压。全年3.5万户规模以上纺织企业实现营业收入49436.4亿元，同比减少1.5%，增速低于2018年4.4个百分点；实现利润总额2251.4亿元，同比减少11.6%，增速低于上年19.6个百分点。各子行业中，麻纺织、印染和针织行业全年利润总额实现正增长，增速分别为8.4%、5.8%和0.2%，分别高于全行业增速20、17.4和11.8个百分点。2019年，规模以上纺织企业营业收入利润率为4.6%，较上年回落0.5个百分点；终端行业利润率水平相对稳定，服装、家纺和产业用行业营业收入利润率分别为5.5%、5.1%和5%。纺织行业产成品周转率为14.9次/年，总资产周转率为1.2次/年，均较上年小幅放缓；三费比例6.9%，略高于上年0.1个百分点，表明企业运营压力较大。

纺织行业投资规模有所缩减，2019年全国固定资产投资完成额同比减少5.8%，增速较上年放缓10.8个百分点。分行业来看，纺织业和化纤业投资额同比分别减少8.9%和14.1%；服装业全年投资额实现1.8%的正增长，增速高于上年3.3个百分点。

### 趋势预测

## 2020年发展压力增大， 但积极因素仍然存在

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，我国纺织行业面临的外部形势将更趋复杂严峻，发展前景不确定性较高。

从风险因素来看，全球经济动荡源和风险点增多的复杂局面与国内结构性、周期性问题相互交织，成本上涨、竞争加剧等常态化压力仍存，给纺织行业保持平稳运行施加较大压力。年初突如其来的新冠肺炎疫情不仅给纺织企业造成直接经济损失，也将使企业在疫情结束后一段时间内面临外贸订单流失及国际竞争加剧的情况，进一步增加了发展的不确定性。

但从积极因素来看，全球经济总体将延续温和增长态势，我国宏观经济长期向好的基础不会改变。国内宏观经济政策将更加着重稳增长、防风险，并将完善中小民营企业政策环境放在更重要位置。针对新冠肺炎疫情的影响，国家已开始出台各种扶持政策，帮助企业逐步缓解经营压力。中美第一阶段经贸协议达成，有益于改善我国外贸环境与市场预期，减轻出口企业压力。

近年来，我国纺织行业在建成纺织强国的道路上不断前进，在结构调整与转型升级方面取得显著成效，抵御下行风险的韧性日渐增强。纺织行业将继续坚持稳中求进的工作总基调，坚持深化供给侧结构性改革，积极化解新冠肺炎疫情带来的不利影响，努力保持经济运行在合理区间，为确保国民经济平稳运行，决胜全面建成小康社会和推动“十三五”规划圆满收官做出应有贡献！ **ITA**



中国国际纺织机械展览会  
暨ITMA亚洲展览会  
ITMA ASIA + CITME 2020

# 商业平台 引领亚洲

2020.10.15 - 19

国家会展中心 中国·上海

- 中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的机构
- 本展会在中国大陆地区没有其他任何形式的销售代理或渠道

线上报名开始日期：2019年6月28日

报名详情请登录：[www.citme.com.cn](http://www.citme.com.cn) | [www.itmaasia.com](http://www.itmaasia.com)

### 联系方式：

中国纺织机械协会 (CTMA)  
北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话：+86 10 5822 0799/5822 0599/5822 1499  
传真：+86 10 5822 1466  
电子邮箱：[ctma@ctma.net](mailto:ctma@ctma.net)/[itmaasiacitme1@bjitme.com](mailto:itmaasiacitme1@bjitme.com)

### 主办单位



中国国际贸易  
促进委员会  
纺织行业分会



中国纺织机  
械协会



中国国际展览  
中心集团公司



欧洲纺织机械  
制造商委员会



北京泰格斯特  
国际展览展示  
有限公司



ITMA Services N.V.



日本纤维  
机械协会

### 合作协会

[www.itmaasia.com](http://www.itmaasia.com)  
[www.citme.com.cn](http://www.citme.com.cn)





目前纺织行业已逐步恢复正常生产运营。

## 不辱使命，肩负责任！ 中纺联为复工复产保驾护航

2月23日，习近平总书记在新冠肺炎疫情与经济社会发展工作部署会议上明确指出：“要发挥行业组织、商会等社会组织的作用，指导和帮助企业等会员单位科学精准防控、有序复工复产”，为行业协会积极参与疫情防控、全力促进复工复产和恢复行业经济发展，指明了正确的方向和工作着力点。

2月24日，国资委协会党建局按照党委统一部署，要求委管各协会党委认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，在指导和帮助企业等会员单位科学精准防疫、有序复工复产中进一步发挥行业协会作用；同时，积极开展调查研究，深入研判疫情对行业企业发展的影响，提出政策建议并形成研究报告报国资委协会党建局和委领导，并通过国资委向有关方面反映；也充分肯定了委管协会发挥党组织政治保证作用和行业组织独特优势，主动服务疫情防控大局，积极组织和动员行业企业全力抗击疫情，在加快生产医疗防护物资、为疫区捐款捐物、推动复工复产、提出政策建议和舆论宣传引导等方面做出了重要贡献。

中国纺织工业联合会党委领导班子认真组织学习和贯彻落实习近平总书记关于行业协会在抗疫复产中发挥重要作用的讲话精神，以及国资委党委及协会党建局有关工作要求，进一步发挥各级党组织战斗堡垒作用和自身资源及平台优势，努力在医疗卫生防护物资生产和产业链协调、疫情对行业运行影响及走势研判、向政府报送行业企业复工复产信息和相关政策建议，以及为恢复行业经济发展提供有针对性服务等方面做得更加精准、到位和有效，争取为抗击新冠肺炎疫情、恢复行业及社会经济发展做出更大的贡献。

另据来自国资委的消息，为贯彻落实党中央国务院抗击新冠肺炎疫情的工作部署，国资委决定成立医疗物资专项工作组，负责统筹协调、协调、组织央企医用口罩、防护服等医疗物资的生产供应工作。国资委党委书记、主任郝鹏任组长，副主任任洪斌任副组长，工作组成员主要由国资委各相关司局领导担任，中国纺织工业联合会副会长李陵出任工作组成员。（中纺联新闻中心）

### 行业行动

## 中国纺织工业联合会流通分会： 急速驰援，全力支持武汉方舱医院物资筹备

2月4日以来，武汉全面着手将会展中心、体育场馆等改造为“方舱医院”，集中收治新型冠状病毒感染的肺炎轻症患者，在整个公共卫生应急保障中发挥着巨大作用。由于感染者人数仍较多，武汉各级政府急需采购大批物资。

经国家发改委协调，武汉市新冠肺炎疫情防控指挥部紧急求助中纺联流通分会，请求支援武汉各区县方舱医院建设，并将武汉各区采购需求与流通分会进行沟通对接。

中纺联流通分会对此高度重视，科学部署采购对接工作，迅速与产业集群工作委员会、《家纺时代》杂志社建立联合工作组，及时将武汉方面的需求信息发送到流通成员单位、各重点产业集群和家纺企业，号召纺织服装专业市场、

产业集群地区、家纺企业积极组织货源，保质保量，以成本价供应武汉各区县方舱医院建设。

同时，迅速组织江苏南通家纺网万大银董事长、山东潍坊星河总经理赵方源、山东潍坊市商协会会长高增强、江苏南通叠石桥家纺商会朱文忠等相关负责人加入“武汉市应急保障组方舱”微信工作群，主动对接武汉各区县负责同志，组织协调供需匹配。

经过多方努力，2月19日，武汉江岸区、江汉区、硚口区等15个区县新建方舱医院所需的符合要求的床上用品全部到位，满足了武汉方舱医院的紧急需求，为整个公共卫生应急保障作出了重要贡献。

## 纺织之光科技教育基金会： 多方募捐，彰显行业基金会支撑力量

面对防疫形势和物资保障需求，纺织之光科技教育基金会迅速响应，为打赢这场战役而全力以赴。基金会按照规范进行操作，通过协调物资、落实执行、加强宣传等方式合规有序地开展工作，联合公募基金会募集疫情防控物资及善款捐助。

1月27日，纺织之光科技教育基金会及时向行业内发送了《关于参与疫情防控阻击战的募捐倡议书》，号召行业捐款捐物。2月3日，纺织之光科技教育基金会率先捐赠5万元，与北京蓝蝶基金会联合发起，在浙江千训基金会正式设立“纺织之光·蓝蝶万众一心专项基金”。公募筹款信息发布后不久，得到全国纺织行业、中纺联员工和行业爱心人士的积极响应，共同为冲锋一线的医护人员提供防护保障和温暖关怀，让最美逆行者身心无忧。

截止到2月21日，“纺织之光·蓝蝶万众一心专项基金”筹款总金额为416621.9元，其中收到中国纺织信息中心捐赠100000元；山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理张红霞个人捐赠50000元；常熟市翔鹰特纤有限公司总经理陶文祥捐赠5000元。中国服装协会为支持抗击疫情也向纺织之光科技教育基金会捐赠100000元。所筹款项已经为湖北省蕲春县第二人民医院、中国人民解放军杭州903医院、湖北孝感中心医院、湖北航天医院、荆州市监利县中医院、监利县妇幼保健院、监利县第二人民医院、监利县第五人民医院、监利县容城镇卫生院、监利县第三人民医院、监利县人民医院、竹山县人民医院等医疗机构采购防护服、护目镜、手套、面罩等医用物资。

2月13日下午，“纺织之光纺织服装流通专项基金”发起单位、中纺联流通分会秘书处得到汉正街市场管委会求助信息：汉正街市场管委会与街道办事处目前的防疫任务十分艰巨，防疫物资尤其是一次性防护服、隔离服和护目镜等出现紧缺。在纺织之光基金会秘书处、流通分会秘书处的共同努力和中纺联（北京）投资管理有限公司、东莞市虎门电子商务协会、叠石桥市场管委会、广州白马服装商会等单位的支持下，募款21万余元，在最短时间内尽全力帮助汉正街渡过了防疫物资紧缺的难关。

2月14日，受强冷空气南下影响，湖北省自北向南、自西向东出现寒潮和中到大雪天气。波司登公益基金会在中国服装协会的协助下，紧急向纺织之光科技教育基金会捐赠了2975件羽绒服。在寒潮到来前，波司登羽绒服及时送达湖北航天医院、湖北省汉川市人民医院、解放军杭州903医院、湖北省荆州市监利县中医院、湖北省荆州市监利县第五人民医院等9家医院并全部及时发放。

同时，纺织之光科技教育基金会正在陆续接收依文集团、安莉芳（上海）有限公司、艾莱依集团有限公司、江苏爱伦家纺有限公司、广东动态集团捐赠的羽绒服、棉衣、保暖内衣及床上用品等物资，近日将发往湖北武汉、孝感、荆州等地定点医院。



各地纺织行业劳模工匠为一线女医护人员捐赠物资。

## 纺织劳模工匠： 向女性医护人员捐赠袜子、拉拉裤

2月22日，饱含各地纺织行业劳模工匠心意的价值5万元的7200双全棉女袜、9600条女用拉拉裤星夜兼程火速运抵武汉，分发到正在一线抗击疫情的武昌医院女医护人员手中，为她们解燃眉之急。

新冠肺炎疫情发生以来，广大医务人员舍小家顾大家，夜以继日投身战“疫”的英勇事迹深深感动了纺织战线的干部职工。当得知一线抗疫女医务人员居多，急需女性用品时，以女工居多的纺织行业部分劳模工匠不约而同想到捐款购置女用拉拉裤、全棉女袜等用品，向医护天使表达心意。

在短短一天时间内，全国纺织行业著名的先进班组郝建秀小组、邓建军科研组，石家庄唐山纺织集团劳模工匠群体、青岛宏大络筒机单锭班、舒畅班组等劳模工匠和先进集体代表火速自发筹集捐款。他们当中，既有新中国双百人物、全国五一劳动奖章、中国青年五四奖章获得者，又有中华技能大师、全国劳动模范、中国纺织大工匠和纺织企业家。在联系货源和物流渠道过程中，得到袜子生产企业和卫生用品企业的积极支持和快速配合，以最快速度购置了捐赠物品火速发往武汉抗疫一线——武汉武昌医院，为抗击新冠肺炎疫情尽绵薄之力。拿到这些贴心物品的医护人员们说，纺织劳模工匠与医护天使心连心！

众志成城

# 直击一线，中小纺企复工复产难题有解

中纺联新闻中心 / 供稿

新冠肺炎疫情的爆发给各行各业的中小企业带来不小影响，如员工返程交通受阻、物流运输不畅、防控物资缺乏等，导致不少中小企业无法及时复工复产。但随着国家有关部委和地方政府出台的多项利好政策措施的落实，中小企业积极响应，提交复工申请，制定复产方案，逐步开启正规生产。

## 太平针织：守好入口防线，确保健康复产

2月10日，无锡市北创科技园内的太平针织迎来了节后复工第一天。坚决守好第一道入口防线，保障企业以最好的状态全面复产，如何处理“外防输入，内防扩散”是摆在企业面前的一道考题。

太平针织此次复工人数189人，占到总人数的70%。一大早，太平针织厂区已加强轮岗值班力度，严阵以待，按照园区疫情防控预案规定，一是分设机动车和电动车引流通道，设置硬隔离；二是在复工前安装好测温装置，运用手持体温计测量体温的同时，园区也启用了红外活体测温仪再次监测，确保万无一失；三是制定了复工预案，从制度和人员现场多管齐下，确保复工的顺利进行。

充分的准备，切实有效的措施，是复工复产的有力保障，整个复工入园企业的工作开展得井然有序。北创科技园负责人表示：“我们必须杜绝任何懈怠和侥幸心理，让防控从严，措施精准，责任更加压实。”



## 力佳隆：复工，我们准备好了



力佳隆是浙江海宁经编产业园区街道第一批提出复工申请的企业之一，面对严格的复工审查，力佳隆全面准备应对复工需求，及时提出复工方案，对员工个人保障及企业环境保障、应急处置等做出详细考量。截至目前，力佳隆旗下476名员工已到岗200人。

为了保障安全生产，力佳隆采取了一系列应对措施。一是对于上岗员工要求从源头把控，一对一审核，确保返岗员工春节期间没有外出经历，结合目前疫情防控形势，特地为在岗员工开具复工证明，确保员工在园区各个关卡顺利通行，不滞留；二是成立疫情防控专班，安排专人保障企业环境卫生，每天早晚两次对厂区进行消毒，每天三次对在岗员工测量体温，设置企业内部观察点，彻底切断传染渠道；三是针对目前在岗的200名工人，根据安排分三批次就餐，控制人员密度、避免人员聚集，最大限度降低感染风险。

另外，为进一步保障订单生产，逐步恢复产能，力佳隆提出包括行政管理层在内都要在车间盯岗，目前企业已经恢复应有产能的50%，内销订单全部后移，全面保障外贸订单交付。

## 中维化纤：多举措防控保生产

中维化纤股份有限公司作为河南省鹤壁市明星企业，自新冠肺炎疫情爆发以来，高度预警、落实责任，思想上正视严峻形势，行动上正面应对、积极防控，全力打好保生产、防疫攻坚战，为鹤壁市中小企业做出表率。由于公司产品订单已排至五一前夕，春节期间在充分做好疫情防控同时采取了开通部分生产线，节后有序全面复产的措施。目前复工复产率已达到55%，一线返岗人数达58人。“疫情当前，生产要照旧，订单要完成，员工要安全，克服多重困难，也不能失信于客户，对待疫情我们要理性面对、科学防控。”中维化纤总经理虎红斌如是说。

春节前夕，中维化纤公司积极支援疫情防控阻击战，为疫情防控一线捐款20万元，在国家危难中切实体现企业和社会责任。公司内部高度重视疫情防控工作，成立新冠肺炎疫情防控指挥部，做好疫情防控宣传教育，要求员工客观、正确对待疫病，不信谣、不传谣，同时还制定印发了关于疫情监测、排查、预警、保障、公共区域防护、员工食堂及宿舍日常运作监管、减少集中开会等一系列制度和相关要求。



## 宝鼎纺织：“电长”进企助复工，解燃眉之急

2月14日，桐乡市宝鼎纺织有限公司生产车间内的机器马力全开，戴着口罩的工人们正在来回巡视生产线，两条流水线已经恢复往日的忙碌。企业负责人沈新华松了一口气，他说：“客户催了好多次，多亏了供电公司第一时间为我们复电，这下订单有望完成了。”宝鼎公司主要生产阻燃纱线，产品大部分出口美国，原本打算在1月31日复工，但受疫情影响推迟，因此导致大量订单延误。随后，经当地政府相关部门批准，该企业计划2月13日复工，但还面临着恢复用电手续没有办好的问题。就在沈新华急得团团转的时候，宝鼎纺织所在片区的“电长”——国网桐乡市供电公司副总经理高小飞来到现场亮出“良方”，用公司创新推出的“‘电’小二‘企’航行动”用电优惠政策，解了宝鼎纺织的燃眉之急。

沈新华表示：“有了充足的电力保障，剩下12条流水线距离全面复工也不远了。这一次我们既要打好疫情防控阻击战，又要打好生产经营攻坚战，感谢大家能齐心协力将企业的损失降到最小。”



## 南益针织：政府大力扶持，企业复工有信心



在福建泉州南安市南益电脑针织有限公司生产车间内，佩戴口罩的工人们正在来回巡视着自动化生产线上的生产状况。南益电脑针织配备近1000台电脑横机，生产区还包括14条缝挑吊挂生产线、7条后整吊挂生产线，并以自动输送系统连接电机、缝挑、洗水和后整包装三大系统，实现了几大流程的不落地生产。

“前几天，公司就严格按照各级党委、政府颁布的复工规定逐个排查，最后核定500多人符合复工要求。”企业相关负责人介绍，复工后，员工统一从北大门进出公司，先在门口测体温，进厂区再测一次。复工当天，各部门主管还在广场上为返厂员工登记、建立健康信息卡，确保所有在厂员工无一例感染。

为了确保企业复工顺利，南安市各级政府部门先后出台相关政策，支持企业发展，保障企业复工防控物资供给，从金融支持、降低企业用工成本、减轻企业运营负担等方面给予支持。面对未来市场，南益针织表示将积极应对，有信心平稳渡过难关。

## 欣美针纺：安全复工复产，维护企业美誉

2月13日，福建省长乐市欣美针纺有限公司终于复工了，比预期晚了16天，返岗人数达167人，是总数的一半。受疫情影响，开工时间再三延迟，公司总经理郑自欣压力重重：“欣美针纺是生产蕾丝花边、蕾丝面料及网布的中型纺织企业，一直以优质服务赢得良好口碑。面对疫情，公司必须克服种种困难开工复产，让机器设备运转起来。”

为了保障复工后的安全生产，欣美针纺严格按照政府的复工指南，经过认真排查符合复工条件的员工方可返岗。在复工前夕公司组建了企业防控疫情领导小组及工作队伍，制定了周密的防控预案，并通过微信、电话和书面资料等方式向所有员工宣传政府关于疫情防控的相关精神和防控知识，切实提高每位员工的防控意识。

在防控物资方面，公司做好了口罩、消毒水、体温计、手套等疫情防控相关物品的储备，培训防控工作队伍科学安全使用物资和对员工提出安全生产要求，要求员工必须戴口罩上岗，不聚众不闲谈；到岗前测量体温并做好个人记录，并对出入人员进行严格把控；为处在隔离期的员工准备隔离场所和必要生活物资；每天对办公楼、生产车间、宿舍、餐厅等场所不留死角消毒等。在郑自欣的指挥和“督战”下，欣美针纺全员严格执行复工后的各项疫情防控规定，目前，产能已经恢复65%。



战疫动态

# 复工复产，集群与市场吹响“集结号”

当前，在新冠肺炎疫情防控和社会稳定发展的要求下，不少纺织服装产业集群、专业市场一手抓疫情防控，一手抓复工复产，强调科学防控，加大有序复工复产力度。

## 于都： “三管齐下”，服务企业复工复产

日前，江西于都精准施策推进工业园区企业复工复产。各企业严格落实疫情防控责任制，一手抓防疫，一手抓生产，量体温、戴口罩、一人一档、人车消毒，一样都不能少。

连日来，于都县财政局持续优化营商环境，助力企业复工复产，落实落细省政府出台的有效应对疫情稳定经济增长20条政策措施，将为企业排忧解难的责任扛在肩上、抓在手上，不断强化服务意识，采取单位负责人带队“扶”、联络干部驻厂“督”、扶贫干部联动“助”等方式，全力助推企业复工复产工作，取得了明显效果。

单位负责人带队“扶”体现在认真贯彻“店小二”服务疫情防控网格化管理模式，做到单位主要领导亲自抓，分管领导和服务干部具体抓；联络干部全程“督”体现在抽调专门力量组建了一支驻厂联络员队伍，驻守挂点服务企业，“一对一”指导服务企业复工复产，全力支持企业克服疫情影响、渡过生产难关；扶贫干部联动“助”体现在将精准帮扶工作与“店小二”服务企业工作有机联动，积极向贫困户宣传企业招工信息和务工政策，全面掌握帮扶对象中适龄劳动力数量、主要技能、就业意向等。



## 濮院： 全面复市，线上线下两旺

2月21日，濮院羊毛衫市场正式全面复市，经相关审核通过的市场商户喜迎全球客商的到来，“毛衫之都”开始恢复往日的热闹。

为做好疫情防控工作，濮院发布了《濮院羊毛衫市场全面复市实施方案》，市场设置了隔离硬管控区域，围绕市场交易区主体和人员的管控也是“严”字为先。比如市场交易区每天消毒不少于两次、不留死角；关闭中央空调和新风系统；出入口提供必要的消毒清洗设施、废弃防护用品专用垃圾回收装置等。

针对市场交易区经营户和从业人员，市场交易区根据“桐健码”和自身管理条件制作本市场交易区通行证，人员底册清晰详细。经营户和从业人员进出市场依据“桐健码”、身份证、通行证“三证合一”，且体温检测正常，并佩戴口罩入场；而采购商及其他各类人员依据“健康码”绿码、身份证“二证合一”，且体温检测正常，并佩戴口罩入场。



## 柯桥： 多举措精心准备迎接全球客商

2月18日，中国轻纺城市场正式复业，市场实行弹性营业。从2月16日起，市场从业人员可以通过自行在线申报“绍兴健康码”，经后台审核生成市场从业人员属于个人的二维码，作为市场出入通行的电子凭证。采购商到市场采购可以通过在线申报“绍兴健康码”以此出入通行，或在其他网络平台进行预约登记。

从2月18日起，中国轻纺城市场将开通至高铁站口、高速道口、城市航站楼的专线车，专门用于接送市场采购商。

同时市场门市部做好防护措施，每天至少进行一次营业场所消毒、两次测量体温，提倡每个门市部一人上班制，从业人员必须戴口罩，提倡自带盒饭。

## 晋江： 1028家规上企业已开工

截至2月16日，晋江全市已开工规上企业数1028家，开工率达60.1%。面对疫情，晋江迅速成立晋江市疫情防控工作指挥部，明确工作推进机制，一手抓疫情防控不放松，一手抓企业复工复产，合力打好工业企业复工复产防疫系列组合拳。

在严格落实各级扶持保障政策的基础上，深入摸底问题和“痛点”，“对症下药”，推出支持中小微企业共渡难关15条措施和3条补充措施，并从用工、融资、通行、物资、国企和重点项目、法务等六个方面加码出台12条保障措施，有效助力企业、项目有序复工复产。

晋江各级各部门到企业一线、项目一线，宣传扶持保障政策，帮助企业解决存在问题，指导做好防控工作、有序推进复工复产。同时，晋江推行线上招聘，点对点劳务对接，充分调动中介机构积极性、挖掘本地劳动力资源并开辟返工“绿色通道”；督促企业对返岗员工按集中健康管理、居家医学观察、医学随访等三类管理，在确保健康安全的前提下有序上工上岗；行业主管部门、项目主管部门深入指导重点项目建设单位和施工、建材供应等参建各方，按照“先急后缓、分期分批、符合规范”的原则安排好错峰复工复产计划。



## 盛泽： 畅通复工复产“绿色通道”， 实现“三个快速”

盛泽镇在全力打赢新冠肺炎疫情“阻击战”与“歼灭战”的同时，稳妥有序推动工业企业复工复产，为符合条件的企业畅通复工复产“绿色通道”，实现优先服务“三个快速”，确保防疫与生产“两手抓”“两不误”。

快速审批，人才企业高效复工。盛泽镇党委、政府熟知疫情对企业经营造成的负面影响，急企业之所急，为企业复工开辟了快速的“绿色通道”。为了提高工作效率，盛泽镇经发局设立多个企业防控组，连续多日走访检查提出复工复产申请的规上企业，实现“快速审批”。

快速查验，指导企业落实举措。人才企业高效开展防疫与复工工作离不开政府的科学指导。盛泽镇通过“快速查验”，指导符合条件的企业严格落实上级通告要求，严格落实主体责任，按照要求做好各项防疫与复工复产工作。

快速服务，精准帮扶解决难题。作为国家级科技企业孵化器，苏州盛泽科技创业园积极服务人才企业，在新冠肺炎疫情防控期间，为企业复工复产畅通“绿色通道”，协助申请复工、提供生活服务，推出优惠政策等。

下一步，盛泽镇将为符合条件的企业及各类初创企业做好防疫与复工复产方面的各项服务工作，满足企业复工复产需求，全力保障企业正常的生产秩序，在严格开展防疫工作的同时，助推全镇经济运行稳定回升。

## 石狮： 国际轻纺城410家商户开门迎客

2月11日，石狮国际轻纺城迎来年后首个开业日，410家商户开门迎客。挑选采购面料产品的客商大都是石狮市及周边地区已经复工生产或者近两天将要复工的服装企业的采购人员。商场各经营户、采购商均严格要求做好新冠肺炎疫情防控工作，商户及店员以饱满的精神状态投入到经营工作中。在一楼通道，不时有装卸人员忙于搬运面料产品。

据悉，为保障广大市场经营户及采购商的身体和生命安全，避免交叉感染，石狮国际轻纺城积极引导广大市场经营户、采购商共同落实好疫情防控措施。福建石狮国际商贸城有限公司提前做好商场开业营业相关准备工作，统一制作了“店铺员工采购通行证”，并在商场入口设置疫情防控监测站，所有商户、员工或采购商填报健康信息报告单，检测体温，正确佩戴口罩，方可进入市场。

此外，在市场醒目位置及公共场所，张贴了泉州市防控新冠肺炎疫情指挥部疫情防控组关于转发《关于印发工业企业员工健康防护手册的通知》等四份文件的通知，引导商城经营户、采购商积极做好疫情防控措施。

## 义乌： 中国小商品城国际商贸城正式复市

2月18日，在精密智控、疫情可控的前提下，全球市场风向标——义乌中国小商品城国际商贸城一区、二区率先开市。疫情之下，义乌国际商贸城一举一动牵动全球小商品贸易神经，也直接影响上中下游产业链上企业的复工复产。当前，疫情防控进入新阶段，电商、物流、企业、生活服务等各行业都在有序恢复，商城复苏最关键的标志——义乌市场稳步开市。

经过20多天的“待机”，数万商户、全球客商都在企盼义乌市场早日开市。为减少疫情对全球小商品供应链的影响，义乌市一手抓疫情防控，一手抓复工复产，坚持两手抓两手都要“硬”，为市场安全开市运行做足准备，上万名经健康审核的市场商户正喜迎全球客商的到来。



## 虎门： 筹措1.5亿元为企业复工复产助力

近日，广东虎门推出包括减租、降费、减轻企业负担在内的十条措施，多方多渠道筹措1.5亿元，与企业共克时艰。另外，虎门镇还将统筹口罩等防疫物资向重点企业倾斜，为企业复工复产助力。

在《虎门镇关于支持企业共克时艰打赢疫情防控阻击战的若干措施》中明确指出，虎门在支持企业复工复产、支持经济稳增长、降低企业租金负担、降低企业费用负担、支持企业生产防疫重点物资、支持企业积极开拓市场、统筹加大消费促进力度、加大企业融资支持力度、扩大企业贷款风险补偿、支持企业迎难而上创新升级发展等方面，均有具体措施帮助企业共渡难关。

## 杭州： “意法通行码”为市场安全再加防线

随着浙江省疫情防控形势进一步趋向向好，浙江省疫情防控工作已从原先的疫情防控为主，转变为疫情防控和社会经济发展兼顾，企业复工复产也将进入高峰。值此关键时期，意法商业集团采取早启动、早部署的战略方针，使防控工作有序有效推进。

意法商业集团自主研发“意法通行码”，建立一人一档，通过对数据的分析、监控及严格审核，及时掌握进入市场各人员身体状况，保障意法各市场的环境安全。据了解，意法商业集团旗下部分商户正在有序复工中，他们在做好自身防护的同时，也在紧锣密鼓地筹备新一季度的货品。

爱心捐赠

# 同心抗疫， 纺织服装企业全力驰援一线

新冠肺炎疫情爆发以来，我国纺织服装行业企业及相关机构积极响应国家号召，扛起社会责任大旗，为打赢疫情防控阻击战提供了硬核支援。据《纺织服装周刊》初步统计，截至发稿，全国纺织服装行业企业和单位捐款金额累计已超过4.4亿元，与此同时还捐赠了大批物资，包括口罩、防护服、护目镜、隔离衣、一次性医用手套、医用酒精、消毒清洁用品、药品、床上用品、御寒衣物及生活保障用品等。

## 全国纺织服装行业捐赠一览表

序号	企业 / 机构名称	捐款数额	捐赠物资情况
1	爱家科技		石墨烯发热马甲 30 件和石墨烯发热毯 80 件
2	爱慕集团	100 万元	价值约 200 万元的物资
3	安徽红爱实业股份有限公司	5.2 万元	价值 4.8 万元的 75% 消毒酒精 120 箱
4	安徽华茂	100 万元	
5	安徽三宝棉纺织投资有限公司	10 万元	价值 60 万元的棉被
6	安踏集团	1000 万元	
7	百宏集团	300 万元	
8	百隆东方	200 万元	
9	滨洲亚光家纺有限公司	100 万元	
10	波司登集团		15 万件总价值 3 亿元的羽绒服
11	博洋集团	500 万元	1320 件防寒服
12	常熟服装城管委会		1.4 万多件羽绒服及棉衣等
13	常熟天虹服装城	152 万元	医用隔离眼罩 1500 副
14	朝天门市场	1.27 万元	口罩 3.1 万个、消毒液 2000 公斤、毛巾 2000 条以及手持喊话器 44 个
15	晨风集团股份有限公司	100 万元	
16	澄星集团		价值近 50 万元医疗急用物资
17	传化集团	3500 万元	20 万瓶除菌用品
18	慈星股份	500 万元	
19	达利丝绸		1 万只丝绸口罩
20	大连商品交易所	900 万元	
21	大杨集团	1000 万元	
22	岱银集团	100 万元	
23	德美化工	100 万元	
24	迪尚集团		超过 300 万元防疫物资
25	地素时尚	200 万元	
26	东方地毯集团	50 万元	
27	东方国际集团		600 万只口罩
28	鄂尔多斯集团		价值 2000 万元防疫物资
29	纺织之光科技教育基金会	5 万元	
30	孚日集团股份有限公司	100 万元	
31	歌力思	200 万元	价值 100 万医疗物资
32	古纤道	131 万余元	
33	光山白鲨针织布有限公司	5.6 万元	价值 10 万元的防护服 1000 套
34	光威复材	100 万元	
35	国机集团	3000 万元	
36	国药器械		290 万件医用防护物资
37	海澜集团		800 万元急缺医疗设备和 700 万元新款羽绒服
38	海宁家用纺织品行业协会等单位	100 万元	
39	海思堡集团		1000 套防护服

序号	企业 / 机构名称	捐款数额	捐赠物资情况
40	杭州豪悦护理用品股份有限公司	100 万元	60 万元物资
41	杭州可靠护理用品股份有限公司	100 万元	10 万元物资
42	恒安集团		累计捐款捐物达 1100 余万元
43	恒辉安防集团	10 万元	10200 副安全防护手套
44	恒力集团	1 亿元	
45	恒申控股		第三批捐赠超 500 万元物资
46	恒田企业	20 万元	
47	恒逸集团		涤纶 DTY 产品，支援疫区口罩生产
48	红豆集团党委书记、董事局主席兼 CEO 周海江	1000 万元党费	
49	红棉国际时装城、红棉慈善基金	50 万元	一次性医用口罩 30 万个
50	洪合毛衫商会	3 万元	600 个 N95 防护口罩
51	湖北博韬合纤有限公司 (丙纶)	6 万元	
52	湖北天门纺织机械股份有限公司	100 万元	
53	湖北稳健医疗有限公司		医用护理口罩 10000 只，医用橡胶手套 1000 双
54	湖北孝棉集团	100 万元	
55	华纺股份有限公司	100 万元	
56	华峰集团		超 3000 万个防护口罩用弹力耳带；总价值 110 万元的防疫物资；以及 1.5 吨约 450 万只口罩耳带生产原料
57	华佳集团	20 万元	1.2 万只真丝口罩
58	华联集团	380 万元	
59	黄山联强纺织有限公司	50 万元	
60	汇川技术股份有限公司	500 万元	
61	即发集团	200 万元	
62	际华 3502 公司		32000 套医用防护服
63	际华集团		价值 1000 余万元药品
64	济南圣泉集团		5 万只口罩
65	济南元首针织		8 万只口罩
66	江苏康乃馨纺织集团		15 万元纺织防护物资
67	江西万马服饰城	约 38 万元	爱心菜篮及医用物资
68	江阴金盟纺织有限公司 (丙纶)	1 万元	
69	杰克缝纫机股份有限公司	50 万元	90 台测温仪、2000 套防护服、1.1 万只口罩等
70	金恒丰科技有限公司	100 万元	
71	金鹰集团		100 万只医用外科口罩
72	金指数品牌服装广场	5000 元	价值 15.5 万物资
73	锦荣国际轻纺城	30 万元	床垫、枕头、床单、被罩、枕套等床上用品
74	劲霸集团	300 万元	
75	经纬纺机	418.6 万元	
76	经纬新纤		价值 20 万元医疗用品
77	聚道独立设计师平台	4 万元	

序号	企业 / 机构名称	捐款数额	捐赠物资情况
78	凯灵箱包	20 万元	
79	康平纳集团		捐赠救护车
80	柯桥区针织商贸促进会	236442 元	
81	旷达科技		30 辆负压救护车
82	李宁集团	1100 万元	
83	利郎 (中国) 有限公司	300 万元	
84	联发股份	186.13 万元	
85	联桥集团		价值 120 余万防疫物资
86	龙腾服饰商会、龙腾置业		价值超过 100 万元物资
87	龙头股份		18000 套意大利防护服，近 100 万只各类口罩和 55 万套保暖内衣
88	鲁泰纺织	100 万元	
89	鹿工羊绒集团		30 万只口罩
90	罗莱生活	100 万元	15518 件“爱心产品”
91	绿宇环保	100 万元	2000 个护目镜
92	美欣达集团有限公司	1000 万元	308 套防水抗菌羽绒服
93	梦百合家居股份有限公司		140 套 0 压绵薄垫和枕头
94	梦洁集团		总价值 282 万的物资
95	南山控股	1000 万元	
96	南通浩博纺织品有限公司		价值 41.9 万元床品
97	宁波舒普机电股份有限公司	30 万元	
98	宁纺集团		价值 2248650 元的医用护士服 48176 件
99	牛牌纺机	100 万元	
100	濮院毛衫市场	20 余万元	14 万只口罩、18 万余元物资、100 箱苹果、100 箱娃哈哈八宝粥等
101	浦江县服装行业协会		240 件防护服
102	青岛威达体育用品有限公司		价值约 13 万元的冬装 282 件
103	青岛亿联集团	100 万元	
104	如意集团		300 万元医疗防护物资，500 套隔离衣
105	瑞光集团		220 万元防护物资
106	三房巷集团	500 万元	
107	三和集团	100 万元	
108	森马集团	1000 万元	1500 件羽绒服
109	山东雷诺服饰有限公司	100 万元	
110	山东太阳鸟集团		价值近百万元抗疫物资
111	杉杉股份	500 万元	
112	上海市纺织原料有限公司	5 万元	
113	绍兴市柯桥区中国轻纺城		近 1800 套床上用品
114	绍兴市中小纺织企业促进会	201390 元	
115	绍兴永盛工贸有限公司董事长傅国庆	10 万元	
116	深圳市服装行业协会		筹集 200 余万元用于购买医疗防护物资
117	沈阳五爱服装城		价值 201 万元医用口罩
118	沈阳五爱集团		床上三件套 1000 套
119	盛意成纺织	11.02 万元	美国 N95 口罩 2000 个、日本活性炭口罩 8000 个
120	石家庄市新华集贸市场		捐款捐物约 80 余万元
121	双欣集团	100 万元	
122	斯得福	5 万元	
123	太平鸟集团	1200 万元	
124	泰和新材集团		口罩 4 万只
125	探路者集团		价值 500 万元冲锋衣等物资
126	唐山三友集团		1000 吨次氯酸钠
127	特步集团		价值 2000 万元装备
128	腾讯、复星		13.52 万套防护服
129	天鼎丰非织造布有限公司		援助火神山医院土工布
130	天圣集团		价值 115 万元医疗防护物资

序号	企业 / 机构名称	捐款数额	捐赠物资情况
131	通用技术集团	3000 万元	
132	桐昆集团		2000 瓶医用消毒液
133	皖维集团	200 万元	价值 86 万元医用防护物资
134	万事利集团	100 万元	50 余万元物资
135	维科控股集团股份有限公司	1000 万元	
136	魏桥创业集团	3000 万元	6 万只抗菌口罩、20 万欧元医疗物资
137	温州大象城	32.44 万元	
138	吴江福华织造有限公司	200 万元	
139	武汉爱帝集团	200 万元	价值 300 万元衣物
140	武汉裕大华纺织服装集团有限公司		价值 430 万元羽绒服
141	新华源集团	100 万元	
142	新乡白鹭投资集团有限公司	10 万元	20 余吨氨纶
143	鑫兰纺织	100 万元	
144	雅戈尔集团	1000 万元	
145	雅鹿集团		价值 1000 万元羽绒服
146	雅莹集团	300 万元	员工捐赠 3 万余元购买口罩
147	烟台明远家用纺织品有限公司	5 万元	200 套床上用品
148	阳信瑞鑫集团	50 万元	
149	依文集团		医用手套、医用一次性口罩和 N95 口罩若干箱
150	仪征化纤		30 吨水刺无纺布涤纶短纤维
151	亿联建设集团	100 万元	
152	银鹰化纤	30 万元	
153	赢家时尚控股有限公司	200 万元	1500 套防护服
154	永荣控股		捐款捐物 500 万元
155	永信非织造材料		1 万包消毒湿纸巾，2 万片医用消毒棉片
156	尤夫股份		捐款捐物超过 100 万元
157	愉悦家纺有限公司		防护口罩 100 万只、医用防护服 1 万套
158	豫发集团	200 万元	
159	云尚集团		30000 只口罩给一线工作者，3240 只口罩及童涵春堂药剂驰援深圳
160	浙江百德纺织 (龙一纺织) 有限公司		总价 50 多万元的 2000 余件羊毛针织衫
161	浙江富润	100 万元	
162	浙江红绿蓝	15 万元	
163	浙江吉麻良丝新材料股份有限公司	20 万元	4 万只口罩
164	浙江金晟		价值 3 万余元防疫物资
165	浙江鲁豫纺织品有限公司	16600 元	
166	浙江省羊毛衫协会	超 100 万元	
167	浙江台华新材料股份有限公司	100 万元	
168	浙江桐乡市乌镇云贝儿服装有限公司	5 万元	5000 只口罩
169	浙江万凯	30 万元	
170	浙江万顺服饰有限公司	10 余万元	
171	浙江万舟控股集团有限公司	310 万元	
172	浙江衣拿智能科技有限公司	25 万元	
173	郑州元通纺织城		口罩及消毒液等防护物资
174	中国·普宁国际服装城		56 桶医用酒精约 1800 斤
175	中国纺织信息中心	10 万元	
176	中国服装设计师协会及全体员工	116350 元	
177	中国服装协会	10 万元	
178	中泰纺织集团		次氯酸钠原液 158.896 吨
179	中维化纤股份有限公司	20 万元	
180	卓郎智能	500 万元	

(注：以上名单按企业 / 机构名称首字母排序，不分先后。本表格根据捐赠企业 / 机构提供的资料及本刊收集网络上的公开信息汇编而成，旨在弘扬大爱无疆的奉献精神，如有与实际不符之处，请联系本刊。) ITA



# 柯桥中国轻纺城 专版



中国轻纺城全面复业，继续迈出建设新时期国际纺织之都的坚定步伐。

## 扎实按下“启动键”，继续领跑产业链

### 中国轻纺城市场全面复业

本刊记者\_邬莹颖/文 赵国玲/摄

当前，新冠肺炎疫情防控的诸多关键数据已有逐渐好转的趋势，柯桥区政府坚持“一手抓疫情防控、一手抓复工复产”的思路，统筹推进企业复工、市场复业。2月18日，中国轻纺城市场正式复业，按下柯桥纺织产业复工复产“启动键”！复业当天，中国轻纺城市场复业商户共13401家，复业率达61.3%，接待境内外采购商12453人次，实现交易额1.56亿元。

当天上午11时，绍兴市委书记马卫光，绍兴市委副书记、市长盛阅春，绍兴市委常委、秘书长陆维，绍兴市政府副市长邵全卯，绍兴市政府秘书长王芬祥，柯桥区委书记沈志江，柯桥区委副书记、区长赵如浪，柯桥区委副书记剑明等领导走访巡查中国轻纺城东市场，了解中国轻纺城疫情防控和复工复产等工作，并对中国轻纺城在确保疫情有效稳控的前提下，尽快恢复市场运作，全力稳市场、稳经济、稳发展的举措表示肯定。

#### 众志成城，落实线上线下服务

柯桥是一座现代商贸之城，中国轻纺城作为柯桥城市形象的“金名片”和经济发展的“核动力”，不仅是全国规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心，也是亚洲最大的轻纺专业市场。中国轻纺城涵盖25个市场（公司化交易区），总建筑面积390万

平方米，商户3万余家，日客流量10万人次，产品销往192个国家和地区。去年，轻纺城“线上线下”两个市场成交额达2526.89亿元，成绩亮眼。

受新冠肺炎疫情影响，中国轻纺城市场相较往年延期18天复业。为尽快恢复经营，早在2月10日，网上轻纺城就已实现“线上复业”。该平台利用“网上轻纺城”、“全球纺织网”、“国际站”3大PC客户端和“网上轻纺城”、“全球纺织网”、“有布”、“国际站”4大APP移动端，7x24小时在线服务、抗疫专题对接等组成服务矩阵，为中国轻纺城的企业及全球纺织企业用户提供贸易对接等服务。现阶段整体访问量较往年同期上升25%左右，其中，与防疫相关的纺织品企业的采购需求信息在线上网站大量涌现，以互联网思维为轻纺城实体市场顺利复业做好全面支撑。

复业后，中国轻纺城实行弹性营业制，营业时间暂定为每天

上午10点至下午4点，每个市场区块原则上设置一个进口和一个出口，并在出入口设立临时疫情防控检查点，对所有出入市场的人员测量体温。营业场所采取每天进行一次消毒，每天两次测量体温，每个门市部一人上班制，从业人员必须佩戴口罩，提倡自带盒饭（2月18—20日由市场业主统一提供）等特殊措施。

#### 服务闭环，强化源头管控

马卫光一行首先来到东市场采购商接送车集中停靠点，并详细了解接送车具体运营情况。据介绍，自18日起，中国轻纺城市场对采购商实施“闭环服务”，开通轻纺市场至高铁站、高速路口、城市航站楼等专线车，专门用于接送市场采购商，并同步推进轻纺城物流中心复业及相关配套工作，为采购商创造更加优质便捷的“一条龙”物流服务。同时提倡采购商通过自驾形式来市场采购，市场提供免费停车服务。

为切实保障进出市场客商的安全，东市场目前已开始使用国内先进的热成像体温监测仪器。在市场进口测温登记处，马卫光一行亲身感受热成像体温检测仪器的使用方法，只需站在约1米外的测温区，便可检测到人体温度并显示到电脑屏幕上，大大提高了检测效率。

客商进出市场除了检测体温，还要出示电子通行证。马卫光一行对中国轻纺城市场通过强化源头管控，使用电子通行证进出，提高对市场安全动态管理的方式予以充分肯定，还详细询问了电子通行证使用方法。目前，进出市场需出具电子通行证，市场经营户及客商可提前通过“智护纺城”小程序、网上轻纺城APP/公众号/官网www.qfc.cn等网络平台或在线申报“绍兴健康码”，经后台审核生成二维码后，作为市场出入通行的电子凭证，客商在进入市场后，须在电子通行证上填写采购路线。为鼓励经营户们积极参与复业，中国轻纺城还设置了总计200万元的市场复业奖励，凡通过线上登记并于2月18—20日复业的经营户，均有机会通过抽奖获得开业红包。

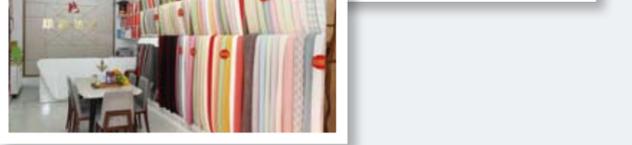
在中国轻纺城智慧管理中心的监控大屏前，工作人员通过一个个鱼眼镜头，关注着市场的角角落落，并按照“眼盯、脚巡、手指”的三步工作法，确保市场秩序稳定有序。

#### 向阳而生，抓紧复产复工

在东市场交易区域，市场经营户在做好疫情防控的前提下，均以饱满的精神状态迎接“开门红”。马卫光一行边走边看，实地督察市场疫情防控和门市复工复产情况。马卫光鼓励经营户要坚定发展目标，积极恢复营业，并要求市场把疫情防控、服务经营户、推动政策落地等各项工作落实到位，以高质量服务帮助经营户渡过难关。

在盛美纺织，有一位来自柯桥当地的采购商正忙着和经营户沟通、剪样。据介绍，该采购商主营外贸业务，面料主要出口至欧美、东南亚等国家和地区。她对领导的慰问关心表示感谢，并表示，中国轻纺城能在做好疫情防控的前提下及时复业，给纺织从业者带来的是信心，带来的是优质的营商环境。

詹皇纺织总经理叶瑞华16日就通过“智护纺城”小程序登记认证办



好了通行证，18日一大早就早早地来到门市整理货架、挂放新样品。叶瑞华介绍，公司主营防晒面料和羽绒服面料。“受疫情影响，今年春夏旺季很快就要过去了，防晒面料这一块可能会受一定影响，但我们及时调整方向，在线上推广新品，同时利用老客户带新客户的口碑效应，还是有不少客户下单的。今天市场正式复业，我们也马上着手打样、寄样，接下来的工作安排还是满满当当的。”

华为纺织的门市货架上也已经挂满了种类丰富的工装面料，总经理朱华告诉记者，这些货他们在年前就已经准备好了，为了迎接复工，一大早就赶来布置门市了。在这个因新冠肺炎疫情多出来的“假期”里，朱华为也没有闲着，公司在“网上轻纺城”的线上商铺接待了不少前来咨询和订货的客户。“原先拿着样衣来门市咨询的客户直接在线上发照片进行沟通，内销外贸的都有，没想到今年的第一个‘爆单’是在网上实现的。接下来我也会加大在线上门店的投入，在保持乐观心态和强大内心的同时，公司也要做到‘线上线下’两条腿走路，一切都会慢慢好起来的。”朱华说。

最后，马卫光一行来到轻纺城展示中心查看采购商服务点情况，向坚守一线的公安、卫生、法律咨询、网上轻纺城工作人员和志愿者表示感谢，并详细询问采购商服务情况。马卫光强调，中国轻纺城市场与柯桥经济社会发展同频，与全球纺织业息息相关。各级各部门要切实提高思想认识，科学统筹推进疫情防控阻击战和经济社会发展总体战，根据各市场实际情况，因地制宜、与时俱进，合力营造市场复业、企业复工的良好营商环境。

没有一个春天不会到来。纺织作为柯桥经济发展的支柱产业，从单一的原料、面料发展成为集化纤、织造印染、创意设计、服装家纺于一体的全产业链，中国轻纺城在柯桥纺织版图中发挥着举足轻重的作用。中国轻纺城的复业，不是无关轻重的选择题，而是一道考验治理水平和治理能力的必答题，一边是继续咬紧牙关，防止疫情进一步蔓延；另一边是把柯桥纺织的启动键重新按下，鼓足信心，向阳而生。来之能战，攻克难关担当，相信中国轻纺城定能在这场疫情防控、复工复产的大考中交出合格的答卷，继续迈出建设新时期国际纺织之都的坚定步伐。 [TA]



中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP  
股票代码：600790



打造新时期  
国际纺织之都  
欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



政策措施的出台减轻疫情对中小微企业生产经营的影响，帮助企业渡过难关。

# 疫情之下，柯桥中小纺织企业的“及时雨”来了

## 绍兴中小企业政策措施出台释放有利信号

本刊记者 郭莹颖

减免房租、延期纳税、缓缴社保、返还失业保险、降低融资成本、信贷额度不下降……近日，多地先后出台政策，从减轻企业负担、加大金融支持、稳定职工队伍等多个方面，减轻新冠肺炎疫情对中小微企业生产、经营的影响，帮助企业渡过难关。



新冠肺炎疫情的突如其来，让这个庚子新年终将载入史册。在这场疫情阻击战中，人们感受到了集中力量办大事的制度优势，静下心来也开始思考，如何敬畏生命、敬畏自然，感知自我的渺小和脆弱。

受疫情影响，节后延期返工是特殊时期的特殊手段，有利于防控疫情，但企业收入也不可避免地随之减少，房租、水电、社保、工资需要上缴和发放，容易出现入不敷出、现金流告急等情况。这对企业来说，是冲击也是考验。在诸多现实问题面前，中小微企业面临的挑战相对更大，抗压能力也相对有限，生存压力可想而知。

从中央到地方，每多一个支持政策，作为最直接的受害者，中小微企业就多了一份温暖与安心。政策措施的出台既给身处逆境的中小微企业减负输血、释放能量，也给企业背后数以亿计的劳动者和千千万万个家庭吃了定心丸、注入强心剂。

配合绍兴企业复工和疫情防控工作实施意见出台，绍兴市工商联就企业延迟复工问题进行线上解答，绍兴还出台司法保障意见、企业复工和疫情防控工作实施意见等。2月7日，绍兴出台《关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情支持中小企业共渡难关的二十条政策措施》（以下简称“《措施》”），由六部分组成，共20条，主要包括加大对中小企业的复工支持、

金融支持、财税支持、外贸出口支持、相关重点行业支持和法律服务支持等方面，旨在充分发挥中小企业在疫情防控中的重要作用，帮助和支持中小企业渡过难关。

中小纺织企业作为柯桥发展的一大特色和亮点，不仅是柯桥经济的源泉和吸纳就业的重要载体，也是此次柯桥抗疫的主力部队。柯桥区坚持把企业复工、市场复业和深化“三服务”相结合，落实出台各项扶持政策，引导企业增强信心，合力营造共同支持企业复工、市场复业的良好氛围，为统筹推进疫情防控和经济社会发展做出柯桥贡献。

### 宽容化的复工支持推出来

为支持企业有序复工和降低小微企业要素成本，《措施》表明，要帮助小微企业分担工资发放、集中医学观察点、返工包车接送、生产资料运输等问题，保障口罩、消毒用品等防疫物资供应，降低小微企业用电、用气、物流等成本。

为更好地推动工作开展，2月8日，柯桥区疫情联防联控工作领导小组专门出台了《关于应对疫情适度减免国有经营性用房租金》的通知，要求对承租中国轻纺城市场区（含钱清原料市场）国有（国有控股）资产类经营用房的经营户，以减免物业管理费或适当延长租期等形式予以支持。2月17日，绍兴市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组出台《关于应对疫情影响支持企业复工复产的政策意见》，提出开通“就业大巴车”和给予企业包车补助等八项政策，帮助企业复工复产。

市场在行动，企业也在纷纷出力。通知下发后，浙江天圣控股集团有限公司马上给园区的全体租户写了一封信，表示将结合实际情况制定减负政策，为中小企业租户减免相应租金。据了解，天圣工业园所辖的天衣、天实工业园分布在马鞍、钱清、湖塘、齐贤等镇街，有120万平方米的标准厂房，目前有300多家中小企业租户。

同时，柯桥区还分批选派助企复工服务员，主动靠前服务，帮助企业解决实际困难，引导企业增强信心，有力有序地促进企业复工复产。绍兴金阳纺织有限公司作为浙江省为数不多专业制造医用防护服的企业，在疫情防控的紧要关口如何提高产量显得尤为关键。复工复产指导员陶鑫忠在了解有关情况后立即与企业负责人商议尽快推进工作，指导帮助企业在春节期间不间断生产。

### 现代化的金融支持动起来

为加大对中小企业的金融支持，《措施》从加大信贷支持力度、降低综合融资成本、提升保险服务质效，结合激发市场活力、共担责任等方面，做好防疫抗疫期间的金融服务。

在柯桥，瑞丰银行、绍兴银行、中国农业银行等多家银行陆续出台了针对民营小微企业、重点企业加大信贷投放、提供优惠利率支持、提供专项线上融资产品等措施，助力企业复工复产。

在企业贷款到期保障方面，华夏银行绍兴柯桥支行对2月份到期贷款进行了全面梳理，其中柯桥一家纺织品有限公司700万元贷款原本是2月8日到期，因疫情影响该公司不能按原定计划复工，且公司法定代表人年前已返回老家温州乐清，无法返回绍兴安排还款资金及办理转贷手续。华夏银行绍兴柯桥支行秉承疫情期间“特事特办、急事急办”的原则，于1月31日将该笔贷款到期日延长至2月10日，又于2月7日根据绍兴市政府继续推迟复工的要求，再次将贷款到期日延长至2月17日，期间不计罚息，不按违约上报征信，并持续密切关注企业复工进度，视情况进行继续延长贷款到期日工作。

绍兴智诚财务咨询有限公司与300余家柯桥纺织企业均有合作，自《措施》出台以来，有不少纺织企业前来咨询该如何根据自身情况，在积极自救的前提下享受政策带来的福利。总经理孟小荣认为，企业首先需要根据自身情况，重新盘点家底，每半个月重估一次现金流预测。“结合现在从中央到地方已经出台的一系列政策，纺织企业的财务管理者与财务团队要做的是把这些政策用好用足。同时要加强对法律风险防范，如与企业相关的‘应急管理办办法’，重新评估对企业产生的重大影响，重新设计疫情下合同条款文本、合同签署、执行流程等。”



### 多元化的财税支持使出来

《措施》还提出，通过减免或延期缴纳税款、深化便利办税措施、缓缴社会保险费和返还失业保险费、增加财政专项支持等多元化手段，加大对中小企业的财税支持。

目前，柯桥区税务部门工作人员通过税企QQ、微信群和征纳沟通平台，为纳税人宣传在线办理的各项事宜，并在各办税服务场所窗口至少落实一名干部值班，处理特殊事项。

此外，为防范疫情，在满足纳税人办税的需求下，减少人为接触、降低感染风险，柯桥税务部门推出“网上申请、邮寄配送”的非接触服务，在不见面、不接触、不出门的情况下，真正实现了发票申领“一次都不用跑”。同时推出邮寄配送发票，纳税人足不出户，不花一分钱，最晚隔日即可领取；推出新办企业线上电子税务局套餐服务，变多条办税流程为一条综合流程、多次受理为一次集中受理、多次处理出件为一次办结出件。目前，通过这类非接触式办税渠道，新企业只需半小时即可办结税务事项。

绍兴市缙帛纺织有限公司负责人俞周祥表示，“我们单位工作量大、财务人员少，以前每次去税务局办税最怕的就是排队，更何况现在是特殊时期。现在有了‘网上申请、邮寄配送’这个线上服务，真正让我们告别了以前的流程和复杂的资料整理。”而线上办、不用等背后，是柯桥税务部门对各方办税资源充分整合升级的结果。

### 务实性的外贸出口支持落下来

《措施》表明，将给予境内外展会参展企业费用补助、提高出口信用保险保费补贴等务实性措施，加大对中小企业的外贸出口支持。

对于柯桥不少纺织外贸企业来说，参加境外展会是开拓国际市场最有效的途径之一。绍兴冉达针织有限公司负责人叶峰告诉记者，作为外贸出口型企业，公司一直以来都积极参加国外展会开拓市场，目前约30%的出口量来自于参加境外展会结识的客户。“受疫情影响，2月份的法国展会我们无法参加了，而展会补助政策能够降低我们的参展成本和受此次疫情影响的损失，对我们来说能够实实在在得到好处。”

非常时期非常对待，对原产地证签发、企业参保停保等无需进行现场评估的事项，现在也可以由申请人在互联网上提交相关材料，实行网上受理、办理，结果文书可自行打印。日前，绍兴柯桥品能纺织有限公司负责人丁永根通过网上申报，迅速取得了原产地证，企业出口到迪拜的纺织品便“一帆风顺”了。“太方便了，疫情防控形势严峻，在自己办公室轻点鼠标，只需5分钟就能打印原产地证书，也不用冒着风险跑去窗口排队取证，心头一块石头落地了。”丁永根说。

随着柯桥“一手抓疫情防控、一手抓复工复产”思路的持续推进，出台政策措施的掷地有声、落地开花，帮助柯桥纺织产业跑赢时间跑出速度外，也跑出了效率和效果，如此才能跑赢疫情，跑出希望。TA



2019 科技纺织征才博览会现场。

## 转型升级，跨界征才

### 台湾纺拓会即将举办 2020 科技纺织征才博览会

台湾《纺织月刊》/ 供稿

近年来，台湾纺织业除了持续在功能时尚、可持续环保方面创新研发，更在工业 4.0 浪潮中，积极朝智能制造发展，转型升级为高科技产业的一员。新研发优势让台湾纺织业在国际供应链中成为不可或缺的角色。转型升级不会停止，更需要新血液不断加入，专业及跨领域人才需求大增，因此，台湾纺拓会将于今年 5 月 30 日再次举办“科技纺织征才博览会”，协助企业变身“伯乐”，发掘及培育“千里马”，共同开创崭新未来。

#### 台湾纺织业大变身 发力功能、环保、智造

台湾纺织业升级转型的重点及方向主要为功能时尚、永续环保及智能制造，各项具有功能及环保素材的纺织品深受国际青睐。

**功能时尚：**过去民众对于纺织品、服装产业的印象，仅限于一般衣着、流行性服饰，经过十多年的发展，已成功转型为功能性材料综合应用。此外，台湾纺织业不单局限于一般、户外及运动方面的精进，更朝 High Performance 应用前进，例如制服类、工作安全类、军警类、车用纺织品，不再局限于衣着类，而是走向更加专业、细分的高价值领域。

**可持续环保：**跟随全球发展趋势，纺织业无论生产过程或产品皆掀起绿色风潮。在 2019 年征才博览会上，远东集团董事长徐旭东以远东新世纪开发海洋回收宝特瓶制作的纱线生产 adidas x Parley 运动鞋，并与 Nike 合作无水染色，这说明台湾纺织业非常重视可持续环保发展。然而，如何将可持续产品真正商业化尚需时间，也有待纺织业界持续努力。

**智能制造：**除了纺织业者自我积极研发创新，2019 年 11 月台湾相关部门为协助台湾纺织业在工业 4.0 趋势下迎接挑战，召开了座谈会讨论可协助之处、未来应对方式。其中，智慧衣是台湾纺织业转型升级的一大亮点，也是企业积极投入的领域，智慧衣不单用于运动健身，更运用在医院、医疗照护领域，实时掌握生理相关数据，为个人及患者的健康把关。

#### 科技纺织征才博览会 为企业及求职者搭桥

台湾纺拓会成立 44 年来，于 2019 年首次举办科技纺织征才博览会，主要目的是为了纺织企业找人才、为人才找工作，也为了塑造台湾纺织业的新形象，让各界重新认识与了解纺织业已跻身创新科技产业之列。2019 年，科技纺织征才博览会针对 25 家大专院校进行重点推广，今年将扩大校园推广力度，除宣传活动与说明举

办征才博览会的意义外，还将传达纺织业是值得新鲜人投入精力的产业。

依据去年职缺调查及市场趋势来看，台湾纺织业目前需要基础现场技术人员、国际营销及商业企划人员、高阶管理人员以及 AI、数据分析人员四大类人才。

**基础现场技术人员：**目前台湾纺织工厂大多配有自动化设备，已不光是倚靠人力的劳力密集产业，而是运用自动化设备“人机协作”、朝数字转型的制造业，故熟悉自动化流程技术人员的加入将是一大助力。

**国际营销及商业企划人员：**台湾纺织业是出口导向产业，出口依存度高达 80%，如何向采购商推广介绍产品，单靠营销人员解说是远远不够的，要搭配国际营销及商业企划人员的创意，才能发挥最大效益。近年来，随着纺织企业积极向全球布局发展，如何与国际接轨更是成为重中之重。

**高阶管理人员：**随着全球布局的步伐加快，如何协助企业在不同国家及地区，整合、管理不同文化的工作人员，进一步提升整体竞争力、战斗力，有赖于好的管理能力、技巧与国际观，因此，企业对高阶管理人才的需求有所增长。

**AI、数据分析人员：**在全球工业 4.0 趋势下，纺织企业亟需 AI、IoT 及数据分析人才。鉴于人工智能的重要性，“台湾人工智能学校”应运而生，该校旨在培育人才，使台湾在 AI 世代更具竞争力。因此，台湾纺拓会将与人工智能学校合作，推出纺织专班等相关课程规划，以协助企业培训专才，提升产业竞争优势。

#### 打破陈旧印象与观念 台湾纺织业将掀新篇

在产业转型过程中，“观念塑造”亦为重要一环。目前，纺织企业正面临着“二代接班”的转折点，不少企业二代在国外学习成长，观念相对新颖。如何在接班过程中引进新观念，进一步与“老臣”沟通、意见整合，并获得父辈的认同与支持是一大挑战。此外，台湾正通过现有的计划与资源助力中小纺织企业转型升级，例如台湾纺拓会执行运作的西园 29 是为协助纺织企业所设立快速打样生产示范园区，通过观摩，企业可藉此思考是否引进相关智能制造设备或投入相关投资，使企业朝智慧化迈进。

“2020 科技纺织征才博览会”不仅仅是纺织企业与求职者的中介平台，也将让更多人认识不一样的纺织业。台湾纺织业后续发展前景好，潜力不容小觑，是值得投入的产业之一。对于求职者而言，唯有不断优化自身竞争力、坚持不懈，才能收获丰硕果实。TA

# 紡織 TAIWAN TEXTILE MONTHLY 月刊

## 亚洲专业之中文纺织杂志

纺拓会出版之《纺织月刊》自 1996 年创刊以来，已成为中文纺织专业杂志的优秀品牌，订阅厂商遍布亚洲市场，包括中国内地、中国香港等。

## 提供即时丰富的纺织资讯

《纺织月刊》内容提供即时丰富的纺织资讯，内容如：“专家论坛”、“专题报导”、“市场讲座”、“纺织统计”、“设计研发”、“流行时尚”、“永续时尚”、“产业动态”及“国际大展”等，协助您掌握全球纺织产业及市场的新脉动，领先一步与世界接轨。

## 《纺织月刊》每期精选报道内容皆刊登于月刊官网，欢迎上网流览！

如果您欲了解月刊内容与订购方式，欢迎前往官网 (<http://monthly.textiles.org.tw/>) 查阅各期精华文章，更欢迎您加入订阅！

## 《纺织月刊》研讨会或发布会规划服务

《纺织月刊》可依个别厂商需求，规划办理品牌、市场、产品、技术、环保等专题研讨会或产品发布会，邀请相关专家暨厂商参加，并将活动内容摘要报道于《纺织月刊》中，以协助业者寻求商机、开拓市场。

订阅专线：+886-2-23417251#2362 张小姐

E-mail: [ya\\_ling@textiles.org.tw](mailto:ya_ling@textiles.org.tw)



# 纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+

## · 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

## · 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

## · 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。



# 2020 CTME

## 绍兴 / 柯桥

# 中国坯布纺织新材料展

China Textile Material Exhibition, Keqiao Shaoxing

纤维 · 纱线 · 坯布 · 染料助剂 · 后整理

2020.06  
**11-13**

柯桥 · 中国轻纺城国际会展中心

KEQIAO · CHINA TEXTILE CITY INTERNATIONAL  
CONVENTION & EXHIBITION CENTER

《纺织服装周刊》官方网站: [www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

新闻热线: 刘嘉 010-85229892

新媒体热线: 李江敏 010-85229373

广告热线: 万晗 010-85229013

发行热线: 章简 010-85229023



热线电话

400-119-0123

科学应对  
群防群控

战胜疫情

纺织之光·蓝蝶万众一心专项基金

有捐赠意向或任何问题的纺织服装企业，  
请与纺织之光科技教育基金会取得联系。

秘书长张翠竹

联系方式：13910010152（微信同手机）

副秘书长陈思奇

联系方式：13910699887（微信同手机）



长按识别二维码  
共同助力慈善



千训基金会  
WISH1000 FOUNDATION



蓝蝶基金会  
Blue Butterfly Foundation



纺织之光科教基金会