

纺织服装周刊

特刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2018.09.24 | 第36期 | 总第900期

丝路 新篇

中国纺织工业推进 “一带一路”建设工作 5 周年特刊

自 2013 年“一带一路”伟大倡议提出五年来，中国纺织业进入了全球布局新阶段。

目前中国纺织服装企业的海外足迹已经遍布 100 多个国家和地区，

从上游原材料，到中间产品制造，再到终端产品，

纺织业对外投资几乎涵盖了整个产业链。

五年来，中国纺织业在中国纺织工业联合会的指导下，

在中国纺织国际产能合作企业联盟的组织下，

团结一心，共同发展，组成了抱团出海的联合舰队。



CONTENTS

目录



中国纺织国际产能合作企业联盟
中国纺织工业联合会市场部、国际贸易办公室
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
《纺织服装周刊》杂志社
联合出品

编辑记者：刘嘉 郝杰 李亚静
美术编辑：郭森
新闻热线：010-85872640



60 特别报道 SPECIAL

担当新使命，开启新征程

中国纺织国际产能合作企业联盟汇聚行业磅礴力量

62 大事记 EVENT

中国纺织国际产能合作企业联盟大事记

63 观察 OBSERVATION

构筑国际“朋友圈” 融汇纺织行业力量

回顾中国纺织工业与国际产业链互动的五年足迹

抱团出海 行稳致远

三届中国纺织业“走出去”大会助力企业稳健布局

把握商机 不可错过的境外拓展平台

2018年纺织服装业重要境外展会一览

68 先锋 PIONEER

如意：瞄准全产业链发展，掌握三大话语权

无锡一棉：推进智能制造，走“国际化”路线

恒逸：响应“一带一路”倡议，加快国际化步伐

阳光：阳光埃塞项目发展潜力巨大

天虹：深耕海外市场，终成“走出去”典型代表

鲁泰：着眼“大纺织”、“超纺织”，探索多元化发展道路

华孚：跟随国家“一带一路”倡议，进行全球投资布局

歌力思：多品牌时尚版图扩张下的逻辑



71

“一带一路”五周年 纺织“走出去”步伐稳健

光阴似箭，日月如梭。自习近平主席于2013年提出“一带一路”倡议以来，已过去整整五年。在这五年里，“一带一路”建设由点及面，在发展中不断前进，在合作中茁壮成长，为世界经济发展创造了重大机遇，也为世界纺织经济注入了正能量。

2013年，国家主席习近平先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议，即“一带一路”倡议，第二年上升为国家三大战略之一。经过五年的全面推进和发展，“一带一路”建设从理念转化为行动，从愿景转变为现实，建设成果丰硕，逐步编织起以亚欧大陆为中心、辐射全球各大洋、连接世界各大洋的合作网络，构建起“一带一路”沿线国家发展战略对接、各自优势互补、彼此互联互通、包容开放发展的国际合作平台。全球100多个国家和国际组织积极支持和参与“一带一路”建设，80多个国家和国际组织与中国签署了合作协议。据统计，2013~2017年中国与“一带一路”沿线国家货物贸易额累计超过5万亿美元，中国对沿线国家直接投资超过700亿美元。2017年我国对“一带一路”沿线国家进出口总额73745亿元人民币，与2016年相比增长了17.8%，对“一带一路”沿线国家直接投资额为144亿美元，约占我国全年对外直接投资总额的12%。

随着“一带一路”建设的不断推进，中国纺织业也进入了全球布局阶段。目前中国企业在海外设立纺织服装生产、贸易和产品设计企业分布已经超过100个国家和地区，涵盖东南亚、北美、欧洲、澳洲、非洲等重点区域。纺织业对外投资几乎涵盖了整个纺织服装产业链，从上游的棉花、浆粕、麻等原材料，到棉纺、毛纺、化纤等中间产品制造，再到终端的服装、家纺产品和纺织机械等都有涉及。

据商务部统计，2013年我国纺织业在“一带一路”沿线投资4.29亿美元，2016年增长到22.99亿美元；2013年至2017年第三季度，我国纺织业对“一带一路”沿线投资总额为54.94亿美元，约占同期纺织业对全球投资总额的84.71%。

从投资区域分布看，产能的跨国绿地投资主要以东南亚国家为主，非洲新兴市场及“一带一路”沿线国家和地区的投资项目在逐渐增多；通过海外直接投资并购进行全球优质资源配置，则以欧美等发达国家居多。

中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新总结了过去五年来中国纺织业“走出去”的四大特点：一是对外投资呈现多区域、多行业和多形式加速推进的态势；二是骨干企业主动进行国际布局的意识明显提高；三是对外投资形式更加多样化，包括绿地投资、股权并购、资产收购和合资等；四是2017年以来政府加大监督力度，对外投资回归正常发展态势。

五年来，中国纺织业积极融入“一带一路”建设，主动作为，“动作”频频。中国纺织国际产能合作企业联盟（以下简称联盟）的成立是中国纺织业有组织地融入“一带一路”建设的标志性事件，也是中国纺织业从产品出口驱动向出口与国际产能合作并重的重大转折。目前联盟成员单位已达107家，基本涵盖了纺织全产业链的国际布局骨干先锋企业，囊括了国家级行业组织和江苏、山东、广东等纺织重点省份的纺织服装协会。各联盟成员团结一心，共同发展，使整个联盟成为一个纺织国际化的命运共同体，一支抱团出海的联合舰队。

五年来，中国纺织业一系列“走出去”动作以前所未有的速度和效率就此开展起来：中国纺织服装企业家代表团先后出访了埃塞俄比亚、埃及、意大利、美国、以色列、约旦、南非、越南、马来西亚、乌兹别克斯坦等20多个国家；联盟还陆续组织了全行业“走出去”大会、重点国别贸易对接会、投资推介会等重要活动。2017年5月12日，在联盟的积极筹划下，埃塞俄比亚总理率领30多位政府高官与阳光集团、华芳集团、联发集团等12家纺织国际产能合作领军企业代表举行了见面会，共同探讨中埃纺织行业合作新契机，也由此进一步激发了优势纺织企业“走出去”的信心与决心，推动了“一带一路”全球布局的良性互动。

五年来，中国纺织业走出去的脚步越来越稳，对于中国纺织企业而言，投身“一带一路”建设早已成为了实现企业国际化发展、推动产业全球化布局的必然之选。“一带一路”建设也为中国纺织工业开启了新的征程，创造了发展新机遇，增强了发展新动力，并且拓展了发展新空间。

“中国纺织业‘走出去’进行国际产能布局呈现稳中求进态势。行业企业通过国际产能合作进行生产力跨国布局及优质资源全球配置，并与国内产业转型升级产生良性互动，这是由中国纺织业在全球纺织服装行业中的重要地位决定的。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，未来，中国纺织业将为国家的“一带一路”建设持续作出重要贡献。



担当新使命, 开启新征程

中国纺织国际产能合作企业联盟汇聚行业磅礴力量

2017年3月,“中国纺织国际产能合作企业联盟”(以下简称“联盟”)在上海正式宣告成立,此举成为中国纺织业融入国家“一带一路”建设的重大举措,也标志着中国纺织业从产品出口驱动向出口与国际产能合作并重的重大转折。

一年半后的2018年9月27日,联盟理事会成员、联盟成员单位、国家相关

部委代表、专家代表等再度齐聚一堂,相会沪上,举行2018年联盟理事会。此次理事会不仅将总结汇报行业“走出去”最新成绩、面临的挑战,以及联盟相关服务工作,还将充分交流海外投资并购的热点难点问题。

一年多来,联盟紧密围绕“桥梁协作”、“投资促进”和“信息研究”三大服务体系的建设开展工作,在政策沟通、原创研究和组织投资促进考察活动方面做了大量工作,为行业企业更好、更健康地“走出去”做好各项服务工作。

2017年4月至6月间,中国纺织服装企业家代表团先后访问缅甸、越南、摩洛哥、突尼斯、埃塞俄比亚、意大利维琴察、美国阿肯色州;2017年5月和2018年3月,在联盟的积极筹划下,埃塞俄比亚政府官员及代表与中国纺织国际产能合作领军企业面对面交流,共同探讨中埃纺织行业合作新契机;2017年9月,2017中国纺织业“走出去”大会上,各界代表不仅充分领会了国家对行业国际布局既积极又稳妥的大政方针,领略了海外国家和地区的投资环境和行业空间,也收获了“走出去”先行者的经验与心得;2018年8月由中纺联率队的纺织服装行业企业家代表团对哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦纺织服装行业及投资环境进行调研;2018年9月,中非合作论坛北京峰会之际,中纺联代表会见了肯尼亚政府代表团一行,而在随后的2018国际纺织制造商联合会年会前夕,中纺联携中方众多纺织企业赴肯尼亚进行合作交流。

“整个联盟是一个纺织国际化的命运共同体,一个抱团出海的联合舰队。”正如中国纺织工业联合会副会长、联盟执行理事长徐迎新所言,在联盟的主动作为与各方促动下,中国纺织业的境外投资正加速进行,企业进行国际布局的主动性明显增强,并且广度和深度都有所拓展。

在一次次的交流与互动、调研与探访中,越来越多的“一带一路”沿线国家和地区意识到,纺织服装产能全方位合作的机遇已经来临,纷纷对中国纺织业抛出橄榄枝,也表示出了对中纺联以及联盟相关组织工作的支持与感激。

在本次理事会上,中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长徐迎新将作联盟工作汇报;政企协三方深入交流探讨当前纺织企业国际产能合作中遇到的热点、难点问题,并将共同制定联盟下一步工作方向;来自国家相关部委的代表为中国纺织业“走出去”指点迷津、出谋划策;中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长、中国纺织国际产能合作企业联盟理事长高勇将作总结发言。

当今世界正在经历百年未有之大变局,全球治理体系和国际秩序变革加速推进。展望未来,中国纺织业国内发展的动能依然充沛,纺织业国际布局能对纺织强国建设发挥强有力的支撑作用,并与产业在国内的转型升级产生良性互动。风雨砥砺,继往开来,互利共赢,行稳致远,中国纺织国际产能合作企业联盟必将团结一心、共同发展,为中国纺织业“一带一路”建设担当新使命,开启新征程。



2018 中国纺织国际产能合作企业联盟理事会

时间:9月27日(周四)下午13:30-15:50
地点:国家会展中心上海洲际酒店二楼3号宴会厅

会议日程

主持人:林云峰	中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长 中国纺织国际产能合作企业联盟秘书长
13:00 - 13:30	参会代表报到
13:30 - 13:50	联盟工作汇报 徐迎新 中国纺织工业联合会副会长 中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长
13:50 - 13:55	增选联盟副理事长
13:55 - 15:00	联盟工作座谈 政企协三方深入交流探讨当前纺织企业国际产能合作中遇到的热点、难点问题;共同制定联盟下一步工作方向。
15:00 - 15:30	嘉宾发言 国家相关部委代表发言
15:30 - 15:40	总结发言 高勇 中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长 中国纺织国际产能合作企业联盟理事长
15:40 - 15:50	全体代表合影

联盟简介

中国纺织国际产能合作企业联盟(China Textile Go Global Union)是由中国纺织工业联合会牵头发起,纺织服装全产业链相关企业、团体和服务机构自愿参加,共同推进纺织产业国际产能合作的平台组织。

联盟本着“服务、协调、开放、共赢”原则,建立各方协作机制,实现互利共赢,维护我国企业海外合法利益,推进纺织业国际产能合作的健康和可持续发展。

国家发展改革委办公厅以《国家发展改革委办公厅关于成立中国纺织国际产能合作企业联盟有关意见的复函》(发改办外资[2016]2207号)批复同意中国纺织工业联合会(以下简称“中纺联”)联合中国纺织企业及相关行业协会,共同发起成立中国纺织国际产能合作企业联盟。联盟在中纺联的领导下,接受国家有关主管政府部门指导和监督,并纳入国家发改委统筹推进国际产能合作协同工作及项目对接机制中。

联盟成员名单

企业(66家)

安徽华茂集团有限公司
北京三联虹普新合纤技术服务股份有限公司
北京时尚控股有限责任公司
波司登国际控股有限公司
常州市同和纺织机械制造有限公司
慈溪市江南化纤有限公司
达利丝绸(浙江)有限公司
佛山市丰泽纺织有限公司
佛山市南海必得福无纺布有限公司
福建百宏聚纤科技实业有限公司
阜新新益达农工科贸有限公司
富丽达集团控股有限公司
广东慧达科技集团有限公司
海宁市天一纺织有限公司
杭州福恩纺织有限公司
河北新大东纺织有限公司
黑牡丹(集团)股份有限公司
恒田企业有限公司
红豆集团有限公司
华纺股份有限公司
华芳集团股份有限公司
华孚色纺股份有限公司
江苏大生集团有限公司
江苏东渡纺织集团有限公司
江苏华瑞国际实业集团有限公司
江苏金龙科技股份有限公司
江苏金昇实业股份有限公司
江苏开利地毯股份有限公司
江苏苏美达纺织有限公司
江苏阳光集团有限公司
江苏裕纶纺织集团有限公司
江苏悦达纺织集团有限公司
江阴市恒亮纺织有限公司
巨诚科技集团有限公司
科尔集团有限公司
立新集团纺织科研(江苏)有限公司
鲁泰纺织股份有限公司
内蒙古鹿王羊绒有限公司
宁波慧虹时装设计有限公司

宁波狮丹努集团有限公司
山东岱银纺织集团股份有限公司
山东康平纳集团有限公司
山东南山纺织服饰有限公司
山东如意科技集团有限公司
山东天鹅棉业机械股份有限公司
上海纺织(集团)有限公司
上海嘉麟杰纺织品股份有限公司
深圳歌力思服饰股份有限公司
嵊州盛泰色织科技有限公司
苏州甲骨文纺织科技有限公司
天虹纺织集团有限公司
天津天纺投资控股有限公司
万事利集团有限公司
温州市蓬勃针织纽扣有限公司
无锡丝普兰喷气织机制造有限公司
无锡一棉纺织集团有限公司
吴江福华织造有限公司
吴江众城实业有限公司
宜兴乐祺纺织集团有限公司
枣庄海扬王朝纺织有限公司
浙江恒逸集团有限公司
浙江绿宇环保有限公司
浙江荣盛控股集团有限公司
浙江新澳纺织股份有限公司
浙江鑫兰纺织有限公司
中国恒天集团有限公司

各专业协会及相关单位(23家)

中国纺织工业联合会
中国棉纺织行业协会
中国毛纺织行业协会
中国麻纺织行业协会
中国丝绸协会
中国化学纤维工业协会
中国印染行业协会
中国针织工业协会
中国家用纺织品行业协会
中国长丝织造协会
中国产业用纺织品行业协会

联盟理事会

理事长

高勇 中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长

执行理事长

徐迎新 中国纺织工业联合会副会长

秘书长

林云峰 中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长

副理事长(按姓氏笔画排序,排名不分先后)

王力民 华纺股份有限公司董事长
王宇辉 河北新大东纺织有限公司总裁
刘子斌 鲁泰纺织股份有限公司董事长
孙伟挺 华孚色纺股份有限公司董事长
乔亮 恒田企业有限公司执行总裁
孙家军 江苏华瑞国际实业集团有限公司总裁
刘海涛 中国恒天集团有限公司总裁
李水荣 浙江荣盛控股集团有限公司董事长
杨世滨 上海嘉麟杰纺织品股份有限公司总裁
陈丽芬 江苏阳光集团有限公司董事长
邱建林 浙江恒逸集团有限公司董事长
苏晓 山东如意科技集团有限公司总裁
金永良 江苏金龙科技股份有限公司董事长
郑浩生 内蒙古鹿王羊绒有限公司董事长
周海江 红豆集团有限公司董事局主席兼CEO
洪天祝 天虹纺织集团有限公司董事局主席
赵焕臣 山东岱银纺织集团股份有限公司董事长
徐卫民 江苏东渡纺织集团有限公司董事长
夏国新 深圳歌力思服饰股份有限公司董事长
高德康 波司登国际控股有限公司董事局主席
戚建尔 富丽达集团控股有限公司董事长
董继生 上海纺织(集团)有限公司董事长
潘雪平 江苏金昇实业股份有限公司董事长兼CEO

(截至2018年4月)

中国纺织机械协会

中国服装协会
中国纺织工业企业管理协会
中国服装设计师协会
中国纺织服装教育学会
中国纺织信息中心
中国纺织经济研究中心
中国纺织际交流中心
中国纺织建设规划院
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
纺织国际贸易促进中心
中国纺织工业联合会流通分会

地方行业协会和产业群(6家)

广东省纺织协会
江苏省纺织工业协会
辽宁省纺织服装协会
山东省纺织服装行业协会
苏州市吴江区中国东方丝绸场管理委员会
中国国际商会湖州商会(湖州国际商会)

纺织研究设计院(3家)

江苏省纺织工业设计研究院有限公司无锡分公司
山东省纺织设计院
天津市中天建筑设计院

媒体杂志(3家)

《纺织服装周刊》杂志社
《中国纺织报》社
中国纺织杂志社

教育及研究机构(6家)

成都纺织高等专科学校
东华大学
中国纺织科学研究院
江苏出入境检验检疫局工业产品检测中心
天津工业大学
苏州经贸职业技术学院

(截至2018年8月,按首字母排序,排名不分先后)

2017年3月~2018年9月

中国纺织国际产能合作企业联盟大事记

2017年
3月16日正式成立

中国纺织国际产能合作企业联盟在上海正式宣告成立。联盟是经国家发展改革委批准，由中纺联牵头成立，发起成员单位涵盖国内国际化发展的骨干纺织服装企业、纺织全产业链的专业社团和地方社团。发起的联盟成员共88家。

2017年
4月23~26日 缅甸、越南

在联盟的组织下，中国纺织服装企业家代表团先后访问缅甸、越南，对两国纺织服装行业现状和投资环境进行了深入、详实的调研。了解了当地中资企业的发展情况，更实地考察了缅甸的Thilawa特别经济特区、越南的新加坡工业园、福东工业园，为中国纺织企业后续到缅、越发展探明道路。

2017年
5月12日 见面会

埃塞俄比亚总理在访华期间专程与纺织行业企业家代表举行了见面会。在这次会谈中，中国纺织业的核心企业云集，阳光集团、华芳集团、联发集团等12家纺织国际产能合作领军企业代表30余人参会。

2017年
5月22~26日 摩洛哥、突尼斯

中国纺织服装企业家代表团访问摩洛哥、突尼斯，与当地行业协会合作，推动我国纺织服装企业与当地优势企业进行商贸对接，探索合作模式。

2017年
6月5~8日 埃塞俄比亚

中纺联代表团再赴埃塞俄比亚，进行了投资调研。本次调研是继2015和2016年之后，中纺联领导第三次率领企业代表团前往埃塞进行投资调研。

2017年
9月20~27日

中国纺织服装企业家代表团走进匈牙利及罗马尼亚，与当地服装协会等行业机构举行了深入会谈，向当地媒体介绍了中国纺织行业发展现状，并就中国纺织行业与匈牙利及罗马尼亚纺织服装行业未来的合作空间以及具体合作领域进行了讨论。

2017年
9月7日“走出去”大会

2017中国纺织业“走出去”大会在江苏南京隆重举行。本届大会以“根植本土、丝路全球”为主题，云集了来自中国、埃塞俄比亚、美国、柬埔寨等国家和地区的世界代表。

2017年
7月18~21日 美国

中纺联代表团拜会美国阿肯色州长韩旗胜，并与阿肯色州经济发展委员会高层进行座谈。这是双方高层的第二次会晤。代表团认为两国在经贸合作中具有高度互补性。

2017年
6月26~28日 意大利

联盟、中国贸促会纺织行业分会与中国服装协会女装专委会携5家中国优质服装服饰品牌及贸易企业携手走进意大利高端服装品牌及制造重镇维琴察和比埃拉，探访纺织服装强国内涵所在。

2017年
11月20~22日 南非

中纺联代表团访问南非，并与南非政府的贸易投资发展机构举行了深入会谈，期间，南非有关方面表达了吸引中国纺织服装企业，尤其是上游纺织面料企业到南非投资的愿望。

2018年
3月12日 座谈会

联盟特邀埃塞俄比亚政府代表阿尔卡贝博士率政府代表团赴华，与中国纺织企业面对面交流，答疑解惑。

2018年
3月14日 投资推介会

“一带一路”投资推介会之埃及、罗马尼亚在上海举行，推荐会重点聚焦“一带一路”沿线非洲、中东欧的重点合作国埃及与罗马尼亚，深度探究埃及、罗马尼亚纺织业的投资机遇与挑战。

2018年
5月21~25日 以色列、约旦

中纺联代表团赴以色列、约旦进行行业外交和产业合作投资考察调研，走访了以色列最大的服装品牌运营集团FOX集团和全球知名自动视觉检测公司EVS，同时与一家初创公司Nano Textile进行了会谈。

2018年
9月27日 联盟理事会

2018年中国纺织国际产能合作企业联盟理事会在上海举行，联盟理事会成员、联盟成员单位、国家相关部委代表、专家代表等齐聚一堂，汇报行业“走出去”最新成绩，总结当前面临的挑战，共议联盟工作。

2018年
8月8~15日 哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦

由中纺联率队的纺织服装行业企业家代表团对哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦纺织服装行业及投资环境进行调研。代表团企业家们来自于中国纺织服装行业优秀骨干企业，此外还有东华大学纺织行业“一带一路”国际合作发展研究中心的教授一起参加。

2018年
6月25日~7月1日 意大利

第三季中意服装企业深度对接活动走访意大利维琴察与比埃拉，参观了当地知名企业及设计师工作室，并在两地各举办了一场中意服装企业对口洽谈会，吸引了40余家意大利服装服饰高端制造企业、品牌前来交流。



中纺联党委书记高勇带队出访约旦。

构筑国际“朋友圈” 融汇纺织行业力量

回顾中国纺织工业与国际产业链互动的五年足迹

一直以来，中国纺织工业发展走的是一条聚焦发展、共同繁荣之路，是一条持续开放、深度融合之路，是一条优势互补、协同并进之路，是一条求同存异、互利共赢之路。中国纺织工业的发展是世界纺织工业的机遇，中国纺织工业正在以更大的发展赢得世界更大的尊重。

五年来，中国纺织业积极参与国际纺织合作，在国际纺织制造商联合会年会上，代表行业表明中国立场、提出产业倡议，为行业发展营造了有利的外部条件，构筑朋友圈，融汇行业力量。

2014年，时任国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长的王天凯在国际纺联大会上发声，在世界经济缓慢恢复的过程中，各国间加强融合共进已然成为全球纺织产业发展的重要趋势。在世界纺织产业的新一轮发展中，中国纺织工业联合会将努力在国际纺联组织中更好地发挥作用，不负国际纺联和全球同业者的信任。

“让更多国家和地区平等享有全球纺织产业的发展机会和成果，实现全球范围内要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合，是全球纺织业的共同期待和责任。”在2015年国际纺联旧金山年会上，王天凯在开幕致辞中向来自全球31个国家的225名代表发出了倡议。

2016年国际纺联年会在印度召开，聚焦新常态下的全球纺织经济。王天凯提出，新常态下的全球纺织业健康可持续发展更要关注以下几点：第一，以人才为本，释放纺织产业创新能力；第二，以生态为重，推动纺织产业绿色发展；第三，以需求为先，提升纺织产业整体效益。

2017年国际纺联年会在印度尼西亚巴厘岛召开，代表们就“技术、贸易、气候——大变革时代的发展方向”主题进行探讨和深入的交流。国际纺联副主席、中

国纺织工业联合会会长孙瑞哲向世界阐述了中国纺织工业新定位，即通过研究新材料（纤维开发、材料应用）、新工具（智能制造、社会责任）、新内涵，树立产业文化自信，提升产品附加值与时尚话语权，来打造“创新驱动的科技产业、责任导向的绿色产业、文化引领的时尚产业”的中国纺织工业“新定位”。

2018年国际纺联年会议题为“在快速变化时代的供应链和商业模式”，孙瑞哲在会上表示，中国正在以更加积极的姿态构建开放型经济，“引进来”和“走出去”的广度和深度在不断扩大，同时，不断提升的消费能力和更多层次的消费需求将极大地扩展市场空间，完善产业配套。

今年以来，中纺联多次组织企业海外调研，开展交流合作，以期树立中国纺织开放、包容的新形象，为促进世界纺织业发展作出自己的贡献。

中纺联党委书记高勇带队先后出访以色列、约旦，了解当地投资环境和产业发展现状。高勇表示，“一带一路”倡议为中国纺织业“走出去”实现高质量发展创造了新的历史机遇，总体来看，中国与相关国家在纺织产业链合作方面存在很大的空间和潜力，这些国家的管理经验也十分值得中国纺织服装企业借鉴学习。

中纺联会长孙瑞哲率团对哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦纺织服装行业及投资环境进行调研。中国的纺织产业已向西延伸到欧洲及中亚市场，企业家们也对开拓中亚市场非常感兴趣。

中纺联副会长、流通分会会长夏令敏带队先后赴格鲁吉亚、乌兹别克斯坦开展产业合作调研考察。考察团深入了解当地产业发展环境及市场需求，重点宣传介绍了中国纺织工业联合会及流通分会职能，积极推动两国纺织服装商贸流通领域洽谈合作，取得了初步成效。



中纺联会长孙瑞哲率团对乌兹别克斯坦进行调研。

抱团出海 行稳致远

三届中国纺织业“走出去”大会助力企业稳健布局

为了让企业“走出去”走得更加稳健，从2013年开始，中国纺织工业联合会举办了3届中国纺织业“走出去”大会，邀请国家相关政府部门、全纺织产业链骨干企业、重点国别投资促进机构、国内外智库共同参与，共同分享“走出去”经验，展望纺织业未来发展趋势。



2013年举行了首次中国纺织业“走出去”大会。

2013年首届中国纺织业“走出去”大会： 总结三大特点

为了总结企业“走出去”的成功经验，就纺织业参与“一带一路”倡议进行探讨和交流，中国纺织工业联合会借着国家“一带一路”倡议的提出，2013年举行了首次中国纺织业“走出去”大会。会议总结了“走出去”的三大特点：

一是投资所涵盖的行业、地域和形式比较广泛。纺织对外投资的行业涵盖棉纺、针织、毛纺、化纤、服装、家纺、纺织机械等多个行业。投资地点包括越南、柬埔寨、孟加拉等东南亚发展中国家以及美国、英国、德国、澳大利亚、加拿大、日本等发达国家。投资内容包括加工基地、原料基地、市场渠道、高端品牌与技术等。

二是海外布局与国内产业协同互补。我国纺织企业对外投资的生产能力以棉纺和服装加工为主，主要是利用东南亚地区棉价及劳动力成本优势。在澳大利亚、加拿大等地投资棉花、溶解浆等原料基地，解决国内纺织原料资源紧缺问题。在美国、英国、德国、日本等发达国家投资成熟品牌、分销渠道、研发中心以及收购高端制造企业，为国内企业加强创新发展提供更有效的高端资源。企业海外投资与国内产业资源互补，合理布局，提高了发展效率与市场竞争力。

三是立足长远，充分做好前期准备工作。充分做好前期技术准备，有效防范投资风险，是“走出去”企业的共同经验。细致了解国内外相关法律制度，实地调查投资国的投资环境，充分借助专业中介机构经验，全面评估投资项目的可行性，提前做好海外发展所需的语言、技术、管理等人才储备，都是必要的准备工作。

在积累了诸多成功经验的同时，企业也反映了许多在“走出去”过程中面临的现实问题。外部环境方面，不同国家间的制度、文化、习俗等障碍较多，需要投入大量精力加以解决；发展中国家普遍存在基础设施落后、法律制度不完善、工人技术素质不高等问题，投资环境尚不十分理想。从企业自身角度来看，缺乏跨国经营管理经验，人才储备不充分，投资技巧运用不足等问题较为突出。

会议还提出了纺织行业在实施“走出去”战略方面将着力开展的四方面工作：一是加强统筹布局；二是完善服务体系，加强“走出去”保障；三是深入协调沟通，增强“走出去”动力；四是充分调动企业积极性，优化“走出去”成效。

2015年第二届中国纺织业“走出去”大会： 为中国纺织业出谋划策

经过2年的探索，2015年中国纺织业“走出去”交流大会在上海举行，会议以“一带一路”的纺织版图为主题，从行业视角出发，深度解析“一带一路”带来的纺织机遇，为中国纺织企业全球布局指点迷津。

会议认为，作为劳动密集型产业的纺织行业“走出去”已是大势所趋。要抓住“一带一路”建设机遇，大力推进纺织业国际布局，要增强纺织行业的创新驱动能力，大力推动智能制造，让具有资源整合能力的企业优先走出去。同时，国内纺织产业加强国际合作，应注意制定前瞻计划，加强企业文化建设。

会议提出，“一带一路”倡议为纺织业国际布局创造了有利环境，纺织行业在“十三五”期间进行全球布局需关注三个方面。一是继续保持谨慎态度，在海外布局中切实做好可行性研究和风险防控，同时不断提升企业总部的核心业务能力；二是正视与国际优秀跨国企业的差距，切实提升跨国供应链管理和全球品牌运营能力；三是全行业要进一步协同协作，在境外适宜区域建设中国纺织服装工业园区进行积极探索。

在企业国际布局交流环节，如意、岱银、东渡、上海纺控、金昇等一批“走出去”示范企业分享了各家的“海外经”。山东如意集团董事长邱亚夫将公司走出去的成功经验总结为三个方面，一是加快资源型企业收购，增强原料掌控能力；二是并购品牌运营企业，实现企业转型发展；三是围绕“一带一路”，实施优势产业布局。

2017年第三届中国纺织业“走出去”大会： 内外布局推行联动式发展

2017年，中国纺织国际产能合作企业联盟宣告成立，同年举行了第三届中国纺织业“走出去”大会，会议主题为“根植本土、丝路全球”。

会议认为，在新的发展阶段，纺织业新一轮“走出去”，不仅仅是简单的产能转移，更重要的是增量“走出去”，无论是装备、技术

还是市场都要有新的提升，需要政府、企业、行业组织三方携手，实现产业的有效“走出去”。工信部也将着力于把握好纺织业国内外联动布局的顶层设计，适时出台指导性意见，加大资源投入，加强“走出去”基础性研究，提高行业公共服务水平。同时鼓励行业龙头骨干企业跨国布局原料生产加工，建设棉花、羊毛、化纤等境外原料基地，稳定原料供应，支持品牌优势企业通过并购和股权资本合作等方式，提高目标市场属地销售品牌和市场渠道开拓能力。

会议提出纺织业下一步国际布局的原则与重点在于：一是坚持既积极又稳妥的国际布局原则，二是充分释放国际布局支撑纺织强国建设的积极动能。纺织业国际布局能对强国建设发挥强有力的支撑作用，并与产业在国内的转型升级产生良性互动。

我国纺织产业可通过国际布局实现产业链的跨国整合，实现产业全球价值链的地位提升，实现以全球资源对接全球市场，培育一批以中国本土为根基的跨国制造企业和时尚集团，同时带动一批发展中国家实现共赢发展，是实现产业在品牌、科技、人才与可持续等维度跻身强国的应有之义。



纺织业新一轮“走出去”，不仅仅是简单的产能转移，更重要的是增量“走出去”。

把握商机 不可错过的境外拓展平台

2018年纺织服装业重要境外展会一览

当前，境外展会是纺织服装企业开拓海外市场的重要渠道。多年来，由中国纺织工业联合会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会参与举办的诸多境外展会日益成为深受企业和海外主流商贸界认可的平台。通过一次次展览展示，海外专业买手、贸易商、投资商对“中国制造”的认知被不断刷新，中国纺织服装企业的参展积极性得到强力释放。

· 美国 TEXWORLD 服装面料展 (TEXWORLD USA)

暨中国纺织品服装贸易展览会 (面料)

时间：2018年1月22～24日 / 7月23～25日

地点：美国纽约

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览(美国)公司

展出内容：各类服装面料及辅料

· 纽约国际服装采购展 (APP)

暨中国纺织品服装贸易展览会 (服装)

时间：2018年1月22～24日 / 7月23～25日

地点：美国纽约

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览(美国)公司

展出内容：男装、正装、女装、运动休闲装、童装、内衣、牛仔装、针织服装、睡衣及饰品

· 孟加拉达卡国际面料、纱线及牛仔、 家用纺织品展览会 (DIFS&DENIM&HOME 冬季)

时间：2018年1月31日～2月3日

地点：孟加拉达卡

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

CEMS 美国展览公司

展出内容：面料、纱线及牛仔、家用纺织品

· 巴黎国际服装服饰采购展 (APP Paris)

暨中国纺织品服装贸易展览会 (巴黎)

时间：2018年2月11～14日 / 9月17～20日

地点：法国巴黎

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览(法国)公司

展出内容：服装、服饰

· 纽约国际家纺展 (HTSE)

暨中国纺织品服装贸易展览会 (家纺)

时间：2018年7月23～25日

地点：美国纽约

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览(美国)公司

展出内容：各类家用纺织品面料、辅料及成品

· 孟加拉达卡国际面料及纱线展览会 (夏季)

时间：2018年9月12～15日

地点：孟加拉达卡

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

CEMS 美国展览公司

展出内容：服装、面料、辅料

· 伊朗家纺、服装及面辅料展 IRANTEX

时间：2018年12月2～5日

地点：伊朗德黑兰

主办单位：SAMEE PAAD NOVIN CO.

展出内容：家纺、服装及面辅料

· 第六届巴西圣保罗 GOTEX 国际纺织服装采购展

时间：2018年9月11～13日

地点：巴西圣保罗

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国(巴西)投资开发贸易中心

联亚国际展览集团

展出内容：面辅料、服装及家用纺织品

· 中国纺织精品展 (南非)

暨南非开普敦 ATF 国际纺织鞋类采购展

时间：2018年11月20～22日

地点：南非开普敦

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览(南非)有限公司

浙江远大国际会展有限公司

中国国际贸易促进委员会宁波市分会

联亚国际展览集团

展出内容：服装、面料、家用纺织品

· 法兰克福国际家用及商用纺织品展览会 (Heimtextil)

时间：2018年1月9～12日

地点：德国法兰克福

主办单位：法兰克福展览公司

展出内容：家用纺织品及辅料

· 法国国际纺织面料春季博览会

(TEXWORLD Paris)

时间：2018年2月11～14日 / 9月17～20日

地点：法国巴黎

主办单位：法兰克福展览(法国)公司

展出内容：服装面料、辅料

· 俄罗斯国际产业用纺织品、非织造布

及防护用布展览会 (Techtextil Russia)

时间：2018年3月20～22日

地点：俄罗斯莫斯科

主办单位：法兰克福展览(俄罗斯)有限公司

展出内容：各种技术纺织品、非织造布以及相关的设备、纤维原料、复合材料、粘合技术、化学品、测试仪器等

· 印度尼西亚国际纺织及服装机械展

(INDO INTERTEX 2018)

时间：2018年4月4～7日

地点：印尼雅加达

主办单位：印度尼西亚国际展览公司

展出内容：各类纺织机械、服装机械、器材及零部件

· 北美国际产业用纺织品及非织造布展览会

(Techtextil North America)

时间：2018年5月22～24日

地点：美国亚特兰大

主办单位：法兰克福展览(美国)公司

展出内容：各种产业用纺织品、非织造布以及相关的设备、纤维原料、复合材料、粘合技术、化学品、测试仪器等

· 俄罗斯国际家用及室内纺织品展览会 (Heimtextil)

时间：2018年9月18～20日

地点：俄罗斯莫斯科

主办单位：法兰克福展览(俄罗斯)有限公司

展出内容：家用纺织品及辅料



关注“一带一路” 纺织路线图

目前，中国纺织业海外投资呈现多区域、多行业和多形式加速推进的态势。同时，坚持“企业主导、市场化推进”的原则，不是为“走出去”而“走出去”。那么，纺织业国际布局有着怎样的重点路线图？

就纺织业而言，国际布局重点方向要探讨中国—中南半岛、中巴经济走廊、孟中印缅通道、中国—中亚、中国—非洲的生产力布局合作机遇，当然也要重视风险管理。目前中国纺织企业的海外投资还处于摸索阶段，投资安全和风险控制应该是企业最为关注的因素，全面了解投资地的法律制度、政治和工会环境、文化风俗，建立恰当的投资交易架构、税务安排和管理团队也非常重要。



中国—中南半岛

中国—中南半岛经济走廊以中国广西南宁和云南昆明为起点，以新加坡为终点，纵贯中南半岛的越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸、马来西亚等国家，是中国连接中南半岛的大陆桥，也是中国与东盟合作的跨国经济走廊。

划重点：越南

据中国纺织工业联合会 2017 年调研显示，目前越南拥有纺织服装企业 6000 家，从业人员 280 万人，占该国总人口的 3%。2016 年越南纺织服装出口额达 283 亿美元，占出口总额的 17%，主要市场为美国（49%）、欧盟（27%）、日本（10%）、韩国（8%）。越南进口棉花零关税、零配额，对于纺纱厂投资越南具有一定的比较优势。但是，越南注重环保，收紧发放印染企业相关许可证。

越南新加坡工业园（VSIP）由新加坡胜科工业园有限公司与越南ecamex 合资成立，目前在越南有 7 个工业园。该园区基础设施完善，管理服务非常规范和专业，是越南五星工业园。溢达集团、远东、美的均已在此建厂。

福东工业园位于西宁省，由越南最大国营机构越南橡胶公司（VRG）投资建立。一批中国知名骨干企业已在该园区建厂，如中洲、旭荣、鲁泰、百隆、赛纶等，共占一期工业用地的 70%。

划重点：柬埔寨

据商务部《2017 对外投资合作国别（地区）指南》显示，制衣业是柬埔寨工业的两大支柱产业之一。柬埔寨充分利用美国、欧盟、日本等 28 个国家和地区给予柬埔寨的普惠制待遇（GSP）等优惠政策，凭借本国劳工成本低廉的优势，积极吸引外资投资制衣和制鞋业。

国际劳动组织（ILO）季报显示，2016 年柬埔寨服装和鞋类产品保持稳定增长，同比增长 7.2%，出口总额达 73 亿美元，但在相关部门注册的出口工厂却下降 10.4%，工人数量减少 2.9%。服装和鞋类产品仍是柬埔寨最重要的出口产品，占全国出口商品总额的 78%。欧盟是第一大市场，其次为美国。纺织制衣业既是柬埔寨工业的支柱，又是柬埔寨提供就业、消减贫困、保持社会稳定的主要力量。

中巴经济走廊

中巴经济走廊起点在喀什，终点在巴基斯坦瓜达尔港，全长 3000 公里，北接“丝绸之路经济带”、南连“21 世纪海上丝绸之路”，是贯通南北丝路关键枢纽，是一条包括公路、铁路、油气和光缆通道在内的贸易走廊，也是“一带一路”的重要组成部分。

据相关报道显示，中巴经济走廊通过全方位、多领域的合作，有助于进一步密切和强化中巴全天候战略合作伙伴关系，它既是中国“一带一路”倡议的样板工程和旗舰项目，也为巴基斯坦的发展提供了重要机遇。

借助“中巴经济走廊”项目，中巴能够实现全方位的互联互通、多元化的互利共赢。从巴国方面看，“中巴经济走廊”建设将直接为当地民众提供大量工作机会，有效改善巴国基础设施滞后，助力巴国改善电力供给，推动巴国渔业、农产品、纺织等产品“走出去”，是推动巴基斯坦摆脱经济困境的重大机遇。从中国方面看，“中巴经济走廊”带动了沿线一大批能源、电力、公路、铁路等基建重大项目，自然成为中企关注的焦点；

中巴商贸、物流、教育等方面也迎来良好的合作机遇。

从更宏观的角度看，中巴经济走廊贯通后，能把南亚、中亚、北非、海湾国家等通过经济、能源领域的合作紧密联合在一起，形成经济共振，同时强化巴基斯坦作为桥梁和纽带连接欧亚及非洲大陆的战略地位。

目前，中巴经济走廊的建设也面临许多困难。此前中巴已有在两国开设自贸区、打通经济走廊的尝试，但由于安全、交通、电力等问题阻碍，真正的互联互通尚有待进一步推进。

孟中印缅通道

建设孟中印缅经济走廊是实施“一带一路”建设的重要内容，“中国昆明—保山—腾冲—缅甸密支那—印度雷多—孟加拉达卡—印度加尔各答”这一孟中印缅国际大通道，是我国连接南亚乃至欧洲的重要战略通道。

划重点：缅甸

缅甸拥有 6 千万人口，其中仰光占全国人口的 10%。2011 年，美国逐步放松对缅甸实施制裁后，缅甸服装业得到快速发展。2012 年该国服装出口额为 9 亿美元，2015 年增长至 18 亿美元，日本、韩国为主要两大市场。截至 2016 年底，缅甸服装行业从业人员 35 万，服装企业近 500 家，主要集中在仰光，外资及合资企业占一半，其中中资企业约 200 多家，工厂平均规模约 900 人。

据中国纺织工业联合会 2017 年实地调研了解，缅甸投资服装业的最大优势为劳动力优势。缅甸劳动力充足且成本低，平均月工资 130 美元（按每日 10 小时计算，并且含保险等各项福利），工人比较容易管理，鲜少出现罢工与暴力事件。当然，供水、供电严重不足导致企业生产效率较低。

近年来，中缅制衣厂的建厂产生了聚集效应，带动了附近乡村的逐渐繁荣，当地农民收入大幅提高，有效地解决了当地人口就业，从而也使缅甸服装业走向快速发展的道路。

划重点：孟加拉

据商务部《2017 对外投资合作国别（地区）指南》显示，从投资环境而言，孟加拉

中国—中亚

近年来，哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等中亚国家对内深化改革，改善营商环境，重视基础设施建设和固定资产投资；对外加强合作，重视发展与中国等主要国家的经贸往来，积极主动融入“一带一路”建设，各国经济均保持较好发展态势。

划重点：哈萨克斯坦

哈萨克斯坦这个中亚最富的国家，其油气、煤炭、稀有贵金属等自然资源极其丰富，经济稳步发展，重工业更是成为中亚最强。目前，中国是哈萨克斯坦第二大贸易伙伴。

据中国纺织工业联合会 2018 年 8 月调研了解，哈萨克斯坦自独立以来，纺织服装业不断萎缩，与其近年来持续、快速发展的国民经济形成强烈反差。哈国有丰富的纺织原料，特别是在棉花及羊毛羊绒的加工方面，哈萨克斯坦目前棉花产量 25 万吨/年，其中三分之二用于出口。据介绍，能够带着先进环保生产技术来哈投资的中国纺织企业，将会有广阔的合作空间和发展机会。

据悉，南哈州是哈主要的棉花种植区，自从 2005 年获得总统令发展成为哈的纺织经济特区以来，目前所有的基础设施都已建设得非常完备，其优势主要是免关

税和土地税、企业所得税及财产税，同时免费的土地租赁可以到 2030 年。

划重点：乌兹别克斯坦

乌兹别克斯坦是中亚腹地“双内陆国”，盛产“四金”——黄金、“白金”（棉花）、“乌金”（石油）、“蓝金”（天然气），农业、采矿业、纺织业较发达。乌全年日照时间 300 多天，农产品种类丰富。2016 年中乌两国元首共同决定将双边关系提升至全面战略伙伴关系水平。

据中国纺织工业联合会 2018 年 8 月调研了解，乌兹别克斯坦具有丰富的棉花资源优势，农业以植棉为主，但目前产业链下游生产加工能力较弱。国家对棉花种植、收购和销售实施统一管理，进行现款（美元）采购。根据美国农业部网站数据显示，2016/2017 棉花年度，乌兹别克斯坦种植棉花面积为 1770 万亩，棉花产量 81.2 万吨，是全球第六大产棉国。

据介绍，纺织行业对于乌的就业做出了非常大的贡献，同时乌具有发展纺织业的良好先天优势，首先乌是全球产棉大国，具有丰富的原料资源，棉纱质量高；其次，劳动力优势明显，价格具有竞争力；再次，近两年，乌的改革及发展成就突出，国际合作经验丰富。

中国—非洲

非洲，特别是埃塞俄比亚和南非，作为“一带一路”的重要节点，是中国向西推进“一带一路”建设的重要方向和落脚点，给我国纺织产业带来了新的机遇。

划重点：埃塞俄比亚

自 2015 年开始，埃塞俄比亚启动的“经济增长与转型计划”，使它成为世界上为数不多的高速增长国家之一，过去 10 年间，年均经济增速达到 10% 以上。

当前，埃塞俄比亚政府把发展纺织服装产业作为国家工业化的优先发展领域，寻求与中国纺织行业进行多层面、深层次的合作。在中国纺织工业联合会的推动下，埃塞俄比亚已列为中国纺织业国际产能合作的重点国别。近几年，埃塞与中国的合作发展无不体现了天时、地利、人和的独特条件，国内知名纺织企业的大手笔投资，无不印证着中国和埃塞理念相通，携手合作渐入佳境。

据中国纺织工业联合会 2017 年 11 月调研显示，埃塞俄比亚之所以能够吸引众多纺织投资项目，除了强劲的发展势头、突出的成本优势和不断完善的基础设施，大力建设的工业园区成为最大功臣。阿瓦萨工业园就是非洲工业园区建设的样板典范，该工业园区是目前非洲最大的纺织服装工业园。

划重点：南非

据中国纺织工业联合会 2017 年 11 月调研显示，自 2009 年起，南非政府对该国纺织服装业实施扶植政策。并因劳力密集型特点，南非贸工部在“产业政策行动计划”中将其列为优先扶植产业，以协助提升产业竞争力及改善生产水平。2011 年起，南非纺织品服装进口增

长速度开始放缓，本国纺织服装业开始趋稳向好。2013 年，南非政府又制定了一系列鼓励投资的优惠政策，南非纺织服装业出现转机，赢回国内市场份，并与政府、零售商和其他厂商形成良性合作关系。

当前南非拥有的天然纺织原料优势是：羊毛，南非大部分地区都产羊毛，其中以美利奴羊毛产量最大，精纺度平均在 24 微米以下；马海毛，南非东开普省的马海毛产量居世界之首，曾占世界产量的 60%；棉花，南非棉多为手工采摘，锯齿轧花，平均长度较高，为中国企业喜欢；剑麻，南非产剑麻质量好，受到各国市场青睐；此外，南非还是聚酯纤维和尼龙等人造纤维的生产大国。

划重点：肯尼亚

据肯尼亚方面透露，通过过去 10 年的努力，肯尼亚目前已成为东非第一大经济体，2017 年 GDP 为 750 亿美元，比上年增长 5%。肯尼亚宏观经济稳定，劳动力资源丰富，同时，作为东非及南非共同体成员，以及享有欧盟 27 国免税政策，使得肯尼亚能够享有很大的国际市场。

当前，肯尼亚政府正全力推行“四大计划”，这四大计划包括食品安全、保障性住房、制造业以及全民医疗四个方面。而在制造业方面，纺织服装行业首当其冲。

据悉，肯尼亚政府计划进一步提高纺织服装在经济总量中的占比：产值收入要从现在的 3.5 亿美元，提升到 20 亿美元；在棉花领域，要提供 50 万个就业机会；在成衣领域，要提供 10 万个就业机会。目前，肯尼亚成衣业规模逐步增大，现已成为东非最大的成衣制造国，而制作成衣的面料大部分都是从中国进口。

（以上信息仅供参考，不作为投资决策全部依据。）

如意： 瞄准全产业链发展，掌握三大话语权

近年来，我国纺织服装企业国际产能布局的步伐日益加大，频频通过海外并购来配置全球优质资源，山东如意就是其中最典型的代表。

近十年来，如意的国际化并购步伐逐步加快，并购的品牌知名度也不断提升。不论是此前的法国时尚集团 SMCP、英国风衣品牌 Aquascutum，还是瑞士奢侈品牌 Bally，如意集团通过国际品牌并购实现企业从“高速度”向“高质量”发展转变的意图十分明显。

可以看出，如意集团通过并购重组全球知名的品牌服装企业、设计资源，建立了品牌集群，从而提升自身服装品牌的运营能力。

收购品牌的同时，如意也在收购资源型企业，这是如意打通上下游产业链，助力品牌发展的重要一步。

据悉，如意集团以山东济宁为中心，在全球 5 个国家建立了产业基地，形成了完整的毛纺织服装产业链和棉纺印染产业链。

自 2011 年以来，如意相继投资收购了具有上百年历史的澳大利亚罗伦杜牧场和全球羊毛经营的领军企业伦普利澳大利亚有限公司，建立了全球超细羊毛研发中心、生产基地以及全球最具国际影响力的羊毛经营企业；投资收购了澳大利亚南半球最大和单产最高、品质最好的棉花种植基地卡比棉田。

如意还相继收购了印度 GWA 毛纺公司、英国哈里斯花呢公司、英国泰勒毛纺公司、新西兰 WSI 毛条公司，这使得如意拥有了发达国家的先进制造技术和设计资源。在“一带一路”产业带上，如意集团形成了一条完整的毛纺产业链，从羊毛开始，到纱线、面料、服装。



如意通过并购重组，打通了上下游产业链。

如意还与英国世佳宝集团合资，在香港开拓了国际一流面料市场。同时也在自主培育高端面料品牌皇家如意。英国雅格狮丹、泰勒毛纺、日本都本，商务男装品牌英迪龙、庄吉等，都在如意的领导下得到了良好的发展。

如意集团始终坚持科技化高端化路线，建立了国家级科研平台，在英国伦敦、法国巴黎等地设立了设计研发中心。如意集团还在银川建立了数字化纺纱基地，在生产过程全部实现智能化，大幅提高了生产效率。

在如意看来，要想成为全球纺织服装界的领军企业，必须掌握三大话语权：科技话语权、品牌话语权和时尚话语权。通过大范围、大规模的企业收购和并购，实现从产业化经营到全产业链发展是如意转型的突破性选择。

无锡一棉： 推进智能制造，走“国际化”路线

在经历了智能化、精品化、精细化等“全方位改造”后，“百年工厂”无锡一棉如今也在思考如何寻找新生机，如何走好“下一个一百年”。

2018 年 1 月 16 日，埃塞俄比亚当地时间上午 10 点，中国纺织国际产能合作企业联盟成员单位——无锡一棉纺织集团有限公司在埃塞俄比亚德雷达瓦工业园举行了 30 万纱锭投资项目的奠基典礼，此举标志着无锡一棉这个“百年工厂”开始走出国门寻找发展的新生机。

近年来，无锡一棉坚持推进智能制造，提升市场竞争力。以企业扬子江的生产车间为例，9 万多个传感器使车间形成智能化生产线网络，实时监控生产状态、产品质量和机组用电信息，企业万锭用工是国内棉纺业平均水平的 1/5，达到国际先进水平，同类产品售价也高于市场价格 10% 以上。不仅如此，这里的 530 多台国内外先进的纺织设备满负荷运转，车间里共有 13.5 万纱锭，却只有 200 多名工人。

通过对工厂的智能化改造，如今无锡一棉的生产效率在亚洲同类企业中领先，10 年前每 1 万纱锭用工 300 人，现在则只需要 16 人左右。企业出产的高档面料更是畅销国际市场，诸多国际一线的奢侈品大牌均是其长期客户。

一直以来，纺织业被不少人认为是“低端、低效、产能过剩”的传统产业，但在无锡一棉看来，越是传统的产业就越有生命力。当前，无锡一棉计划继续加强技改、管理等方面的工作，以期实现每 1 万纱锭用工 5 至 8 人的目标，达到世界最先进的水平。

此外，无锡一棉在用工需求上也有所作为。现在无锡一棉对一线操作人员的需求连年减少，与此同时，对设备维护保养、技术研发等具有专业性知识和技能的高端人才需求日益增多。

无锡工厂部分状况良好的原有设备可以转移到非洲工厂使用，通过利用非洲工厂的土地、用电、人力等资源优势，不仅拓展了海外中端市场，也为今后布局海外奠定了基础。当前，“国际化”是无锡一棉工作的重点方向之一。

据介绍，无锡一棉计划在埃塞俄比亚德雷达瓦工业园投资建设纺织产业生产基地。项目计划征地 40 公顷，规划投资建设 30 万纱锭，总投资约 2.2 亿美元，主要生产配套高档色织、针织、家纺的产品，可提供 3000 人左右的就业机会。项目将分两期建设完成，首期 10 万纱锭项目计划于 2018 年年底完成厂房建设及配套设施，2019 年下半年投产运行。

恒逸： 响应“一带一路”倡议，加快国际化步伐

3 月 5 日，恒逸集团旗下上市公司——恒逸石化股份有限公司“一带一路”公司债券在深圳证券交易所成功发行，成为深交所正式发布《关于开展“一带一路”债券业务试点的通知》（以下简称《通知》）后，首单由境内上市公司公开发行的“一带一路”公司债券。这标志着“一带一路”债券发行主体进一步丰富，交易所债券市场助力国家“一带一路”倡议在文莱首次落地。

据了解，恒逸石化“一带一路”公司债券募集资金全部用于公司在文莱的 PMB 石油化工项目。该项目是首批被列入国家“一带一路”项目库的重点建设项目，恒逸石化属于《通知》明确的第三类“一带一路”债券发行主体。



恒逸集团实现了“跨地区、跨行业、跨所有制、跨国界”的四大发展跨越。

该项目成功发行对促进中文两国之间的贸易畅通，优化区域内石化产业链分工布局，深化中国—东盟自由贸易区建设，服务“一带一路”沿线区域基础设施互联互通，具有重要意义。

值得关注的是，在 40 余年的创业创新过程中，恒逸集团秉承“永不止步，缔造辉煌”的

企业精神，矢志不渝做强主业，连年跻身中国企业 500 强、中国民营企业 500 强，实现了“跨地区、跨行业、跨所有制、跨国界”的四大发展跨越。当前，恒逸集团积极响应“一带一路”倡议，进一步加快国际化步伐，全力推进恒逸文莱大摩拉岛（PMB）石油化工项目建设。

“在国际竞争中，必须进一步提升产品档次，优化产品结构，实现自主研发和创新，最终提升恒逸品牌价值。”在恒逸集团国际化布局中，集团董事长邱建林认为，“必须在做精‘面包’的同时，着力降低‘面包’的生产成本，从而拉开与原料价格的差距，才能保证在国际竞争中脱颖而出。”

2014 年，邱建林将国际化版图第一面旗帜插上了文莱大摩拉岛，首期预算投资 34.45 亿美元在文莱大摩拉岛建设千万吨级炼油化工项目，是中国民营企业迄今为止最大的海外投资项目，也是文莱建国以来最大的投资项目，受到中、文两国领导人的充分肯定。恒逸文莱炼化项目也被列入首批“一带一路”的重点建设项目。

“文莱项目不仅代表恒逸品牌，更代表中国石化工业的品牌，我们责任重大，使命光荣！”每次亲临现场，邱建林都要求并鼓励全体参与项目建设者紧紧围绕“2018 年底完成中文”目标，确保高质量地完成项目建设。文莱项目建成投产之际，恒逸集团将全面打通上下游产业链，切实解决原料来源的瓶颈问题，为中国乃至世界能源化工产业发展作出积极贡献。

阳光： 阳光埃塞项目发展潜力巨大

江苏阳光集团有着完善的技术创新体系，技术达到了国际领先水平，新品的开发能力始终在国内保持领先水平，步入了国际先进行列。

但近年来，国际市场很多客商的订单都在往东南亚国家转移，加上招工难、企业自身成本上涨等因素，企业的发展面临瓶颈，外销市场面临挑战。从 2010 年开始，阳光集团立足企业转型发展的需要，谋划与海外国家开展产能合作，对非洲、东南亚等 8 个国家进行了综合考察。

近年来很多企业到越南、柬埔寨等东南亚国家设厂，但后来，东南亚国家的竞争力也开始下降。于是位于非洲东部、发展潜力巨大的埃塞俄比亚受到阳光集团的青睐，据悉，埃塞是中非合作组织的核心国家，资源供应充足，劳动力资源丰富，各项生产成本相对较低，而且产品可零关税、无配额出口至美国和欧洲，非常适合劳动密集型的纺织服装企业发展。

“阳光埃塞”项目的实施，将为阳光“走出去”战略打下结实的基础；有利于企业进行产能转移，降低劳动力成本，减少国际物流费用，为阳光不断拓展国际市场争取到低成本优势；有利于有效规避关税壁垒，以无配额无关税的优惠条件进入欧美等国家。从长远看，在埃塞俄比亚建设纺织和服装厂相比在东南亚地

区更具优势和发展潜力。

埃塞俄比亚政局稳定，社会治安在非洲最好，国民对中国十分友好；宏观经济稳定，国内经济高速发展，连续多年保持两位数的增长速度；埃塞俄比亚政府积极促进经济发展，计划在 10 年内将埃塞发展成为非洲第一的制造大国，非常希望有实力的中国企业到埃投资兴业，对国外投资者非常友善。此次与埃塞项目合作的过程中，埃塞政府给出了各种优惠政策：免费提供土地 80 公顷用于阳光生产基地，期限为 99 年；提供给工业园区的电力价格每度电不超过 0.03 元美金（折合人民币 0.2 元/度）。在项目运行期内不收取水资源等相关费用，免除企业所得税 10 年，免收进出口关税等。

阳光埃塞项目已基本完成纺部、织部、生修、服装等部门的各级管理人员和技术骨干的组建，并在埃塞进行了第一批招工；完成搬迁设备的检修、整改以及新设备的采购；目前项目正在全面稳步推进，已取得实质性进展。今年 3 月 18 日，首批埃塞籍员工来到阳光集团总部，进行为期 6 个月的生产管理培训，未来他们将作为阳光埃塞项目骨干员工参与到埃塞工厂的生产与管理当中。目前整个项目进展顺利，至今年 6 月底厂房可全部竣工，预计国庆节左右投产，产能将达到江阴本部的三分之一。

天虹： 深耕海外市场，终成“走出去”典型代表



迄今为止，天虹集团深耕越南市场已经十余年。

“一带一路”建设给中国企业“走出去”带来更多的机遇。2017年11月9日，在对越南社会主义共和国进行国事访问前夕，中共中央总书记、国家主席习近平在越南《人民报》发表题为《开创中越友好新局面》的署名文章，文章中特别指出：

“中国连续13年保持越南第一大贸易伙伴地位，越南成为东盟国家中中国最大贸易伙伴，2016年双边贸易额近1000亿美元。越来越多的中国企业到越南投资兴业。天虹集团在越南经营十几年，在广宁省兴建的工厂为当地创造了7000多个就业岗位，也是省内纳税大户。以中国民营企业为主的投资商在前江省创建的龙江工业园，已有30多家企业入驻。”

被习总书记“点名”的天虹集团正是享誉全球纺织圈、全球规模最大的包芯棉纺织品供应商——天虹纺织集团有限公司。

天虹集团深耕越南，起步早，起点高，早在2013年，就与越南广宁省政府签署战略合作协议，并得到越南总理批准在芒街口岸经济区海河县规划投资占地面积约3300公顷的天虹工业园区，分三期投资开发建设，其中基础设施投资总额为10亿美金。项目一期规划660公顷，基础设施投资总额2.15亿美金。据悉截至目前第一期建设已初具规模。

在接受《纺织服装周刊》记者采访时，天虹集团董事局主席洪天祝曾表示，天虹集团抱着双赢、多赢的心态“走出去”，并非只为成本驱动，而是力求打造产业链垂直一体化的纺织产业园，建设中国纺织企业海外集群，同时着眼于越南纺织服装产业链短板的弥补。

迄今为止，天虹集团深耕越南市场已经十余年。目前，集团在越南南北部的同奈省、广宁省、太平省拥有三大生产基地，合计约125万纱锭，以及400台先进布机和染整服装全套产业链体系，是越南最大的纺织生产企业之一。天虹纱锭规模占到全越南约700万锭总生产规模的17.8%，年生产纱线约30万吨，占到越南全国70万吨总产量的约43%，所使用的越南员工超过20000人，是越南名副其实的纱线龙头企业。

“走出去”意味着开创、颠覆与重建。天虹已取得的经验与成果不可复制，也必将面临更多的挑战和机遇，不断去打破新的“天花板”。在“一带一路”的征途上，实践着另一种纺织“强国梦”。

鲁泰： 着眼“大纺织”、“超纺织”，探索多元化发展道路

近年来，鲁泰稳步推进“全面国际化”战略，进行国际化布局，不断提升综合竞争力。

早在2013年，鲁泰就开始了国际化布局，相继在意大利米兰设立办事处，在美国成立公司。同时，投资3.6亿美元推进海外生产基地建设，成为产业链集成、综合创新型、国际化的纺织服装集团。

目前，鲁泰已打造了东南亚生产基地，在柬埔寨、缅甸、越南三个国家建立了四个工厂。此举一方面是为了响应国家政策，根据国家战略部署和纺织产业特点，立足全球布局，整合国内外优势资源；另一方面也有客户的原因，鲁泰很多客户在越南设厂，这也是为了追随客户和市场的脚步，打通服务客户的最后一公里。

确实，在中国纺织工业进入转型升级的拐点，步入高质量发展的阶段后，有很多纺织服装企业开始了全球化布局，企业大多考虑的是关税、劳动力成本、棉花配额等问题。但对很多纺织企业而言，虽然在国外建厂，但国内的产能还要在现有基础上略有增加，要把更高附加值的产品放在国内。

“投资也好、转移也好，其实我们的核心竞争力还是人，因为在国外，高技术岗位他们并不能很好地胜任，所以我们要利用国内的高素质人才，实现用工少、高效益，生产差异化的产品，这才是中国纺织最大的机会。”海外投资的经历，让鲁泰纺织股份有限公司董事长、总经理刘子斌深有感触，“这些国家就像我们30年前一样渴望外资的进入，而今天的我们已经迈入了新的发展阶段。可以看到，中国的改革开放，受益的不仅仅是我们自己，全世界都从中获益。”

目前鲁泰正走在新30年的征程上，提出了“未来5~10年实现销售收入、



鲁泰通过国际化布局，不断提升综合竞争力。

利润总额翻一番，再造一个鲁泰，成为世界一流知名企业”的发展目标，以“盘活存量、寻找增量、做强实业、适度运作”为发展思路，大力实施“提质增效”和“全面国际化”战略，积极拓展产业结构，实现企业健康稳定持续发展。目前，鲁泰正积极探索多元化发展道路，着眼做“大纺织”、“超纺织”，基于纺织，超越纺织。

创新驱动的科技产业、责任导向的绿色产业和文化引领的时尚产业，这是新时代下中国纺织工业的新定位。未来的鲁泰将是围绕行业定位，不断深化质量变革、效率变革、动力变革的鲁泰，将是以创新驱动、责任担当、文化引领来实现高质量发展的鲁泰，并将不断为行业发展积极贡献自己的力量。

华孚： 跟随国家“一带一路”倡议，进行全球投资布局



开业仪式现场云集了来自行业协会、地方政府及企业的领导嘉宾，工业园受到广泛关注。

2018年4月13日，华孚时尚股份有限公司迎来25周年庆典；8月25日，阿克苏华孚100万锭色纺工业园暨10万吨染色工业园举行了开业仪式。

华孚跟随国家“一带一路”倡议，根据全球知识和生产要素结构，进行全球投资布局，规划形成全球开发、全球营销、全球制造、全球采购、全球营运的五全布局，不断提升全球化管理能力。在生产制造领域，华孚已经形成了浙江、黄淮、长江、新疆、越南五大生产区域，实现自有纱线产能166万锭。未来产能将以新疆为中心，形成全球均衡布局。

1993年，华孚色纺诞生；1994年，华孚品牌创立；1995年，研发中心创办；1995~2000年完成全球营销布局；2000年华孚并购第一家制造企业并进行色纺改造；2001~2005年，连续并购业内色纺优势企业；2006年实施产业转移

战略，布局新疆版块；2009年，华孚借壳上市，成为色纺行业首家上市公司；2014年，华孚海外投资，越南国际版块应运而生；2016年，华孚启动网链战略，确立坚持主业、共享产业大思路；2017年，华孚色纺更名华孚时尚。

回顾华孚成立以来25年历程，每一个简单的描述背后，都是华孚人拼搏创新，用超前的思维、卓越的战略，布局融合资源，脚踏实地、艰难奋斗得以实现的。于是，每一个节点都代表了华孚的一次新生和飞跃，每一个名词都诠释着华孚一步一个脚印的创业史。

值得一提的是，2006年，华孚开始投资新疆，逐步形成了从棉花种植、棉花加工，到染色、纺纱一条龙的高效、节能、高附加值的色纺一体化产业链。

2013年，华孚在越南设立子公司，现已形成28万锭纺纱产能，染色产能2万吨。越南华孚逐步成为华孚在东南亚的全能型快速反应生产基地。

此后，华孚的全球服装供应链逐步向越南及东南亚集聚，越南华孚的投产提升了其属地服务能力。

与此同时，华孚从源头开始，抓棉花的质量，在塔里木河沿岸的阿瓦提拥有8万亩优质棉田；建设天孚棉花供应链，三年内实现棉花年交易量100万吨，拥有100家轧花厂，创建棉花交易平台，延伸棉花农业互联网，参与农业现代化建设。

华孚把新疆作为投资的重点，是基于新疆得天独厚的棉花、能源优势；国家“一带一路”倡议提出，百万人就业工程与十大优惠政策出台，为华孚带来重大利好。华孚更期待亚欧高铁网络建成后区位优势发挥。

歌力思： 多品牌时尚版图扩张下的逻辑

随着中国消费者时尚品位的升级，自我意识的不断增强，如何构建品牌与消费者之间内在的共鸣与情感关联，已成为所有时尚消费品牌能否立足市场的关键。

而这一点，对于瞄准中高端消费群体的高级时装品牌歌力思来说更是如此。

近年，一直以打造中国高级时装集团为目标 的歌力思，以3700万元的价格获得美国设计师品牌 VIVIENNE TAM 的控股权，这是歌力思继并购 LAURÈL、Ed hardy、IRO 等国际时装品牌后，再度对接国际时尚资源，进一步强化对高端时装市场控制力的重要一步。

歌力思集团董事长夏国新表示，投资 VIVIENNE TAM，一方面因为它是高端品牌，符合歌力思整体战略，另一方面在于 VIVIENNE TAM 在美国、香港、日本均有店铺，主攻国际市场，但在内地未有布局，而这正是歌力思的强项。歌力思在国内拥有更多资源，对国内市场的理解也更加透彻。

歌力思自 A 股女装上市后便并购动作频频，在完成对集团旗下多个国际时装品牌的并购后，歌力思要构建的中国高级时装集团已初具雏形。

夏国新表示，为了不影响歌力思主品牌的发展，这些投资的品牌都成立了独立公司，每个品牌保持独立的

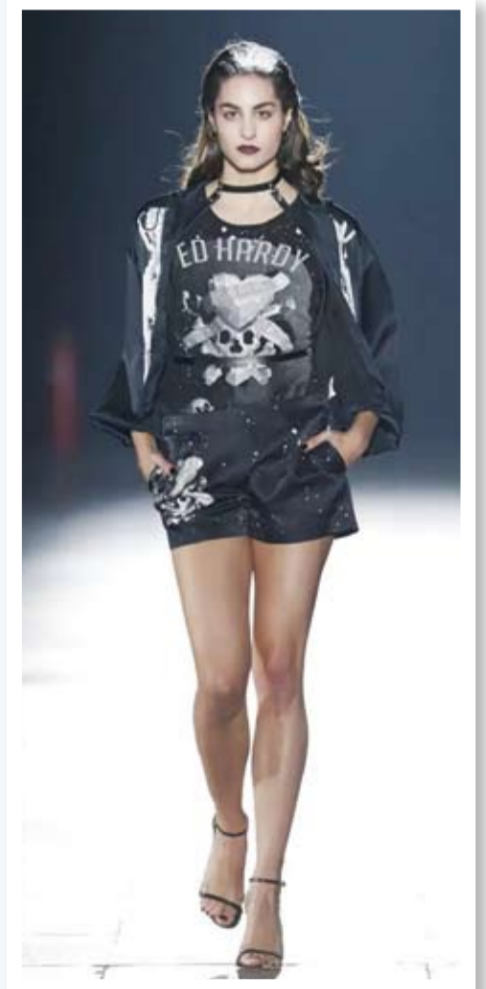
运营、独立的团队、引进新的人才，歌力思在背后提供支持资源，最大化保持这些品牌的“原汁原味”。

从歌力思现有的品牌版图来看，除自有品牌 ELLASSAY 瞄准的是中高端女性群体的成衣品牌，其他同为国际化知名品牌，定位接近，都是高端到轻奢档位。而随着中国文化的崛起，国人的文化自信不断增强，中国文化在国际市场的接受与认可度也在不断提升。

中国文化不应该只扎根在老一代人心中，更应该走入年轻人，让年轻人也爱穿这样的服饰，要推出更加适合年轻人的服装。歌力思与 VIVIENNE TAM 的合作是在中国市场达到了消费升级的阶段：更多年轻人愿意尝试新事物，对中国文化理解与认同的背景下，让结合中国传统元素的时尚不断精进，走向世界。

此外，歌力思十分关注渠道质量的不断提升，2016年公司主品牌 ELLASSAY 在一、二线城市核心商圈新开设店铺12家，关闭了部分三、四线城市的店铺，尽管店铺数量整体减少但单店业绩上升明显。

未来，歌力思将持续推动集团国际化的配置和资源整合，拓展其中国高级时装集团的“版图”，以国际化视野向中国消费者展现自己的世界观，带来真正属于中国创造的国际时尚。



歌力思通过并购国际品牌，进一步强化对高端时尚市场的控制力。



中国纺织国际产能合作 企业联盟

经国家发展改革委批复成立

由中国纺织工业联合会牵头发起

上百家成员单位组成的行业同盟

致力于服务中国纺织业“一带一路”国际合作

欢迎您的加入!

联盟秘书处联系方式

联系人：周小莉 薛峰 崔晓凌

电话：010-8522 9282/9307/9291

邮箱：zhouxiaoli@ccpittex.com xuefeng@ccpittex.com

